

CONJONCTURE VIN ET CIDRE



>>> Avril 2026

Point-clés

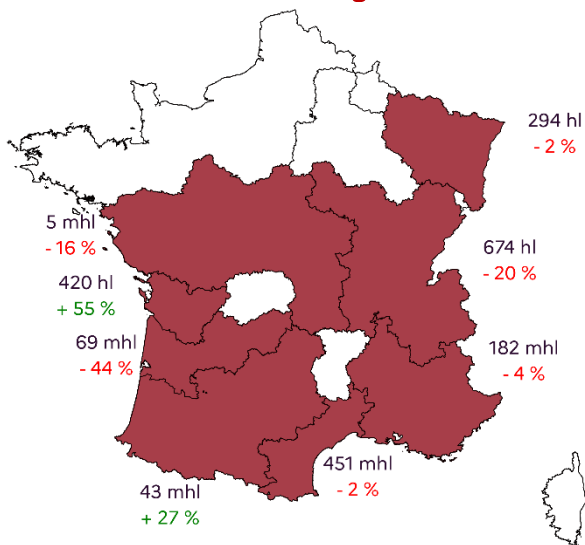
- **Sur les 38 premières semaines de la campagne 2025/26 du marché à la production** la majorité des volumes commercialisés des Vins de France et des IGP sont en hausse. En effet, seuls les VISG rouges et rosés de cépages et les IGP rosés de cépages voient leurs volumes baisser légèrement. En parallèle, les prix sont en hausse pour les IGP (excepté pour les IGP rosés qui sont stables) tandis que les prix des VSIG rouges et blancs sont en baisse.
- **Durant les trois premiers mois de 2026, les ventes de vins tranquilles accusent un recul en volume de 3 %.** Cependant, en termes de couleurs, les vins blancs tirent leur épingle du jeu et affichent une hausse des ventes en volume de 1 %.
- **En ce qui concerne le marché extérieur, les exportations sont orientées nettement à la baisse**, que ce soit en volume ou en valeur. Les États-Unis pénalisent tout particulièrement ce cumul, dans le contexte des droits de douane. À l'import, les volumes se contractent, tandis que le Prosecco continue de surperformer.



VSIG – cumul semaines 1 à 38 de la campagne 2025/2026



VSIG Rouge



Total Volume :

751 000 hl
(+ 7 % vs 2024/2025)

Total Prix :

68 €/hl
(- 6 % vs 2024/2025)

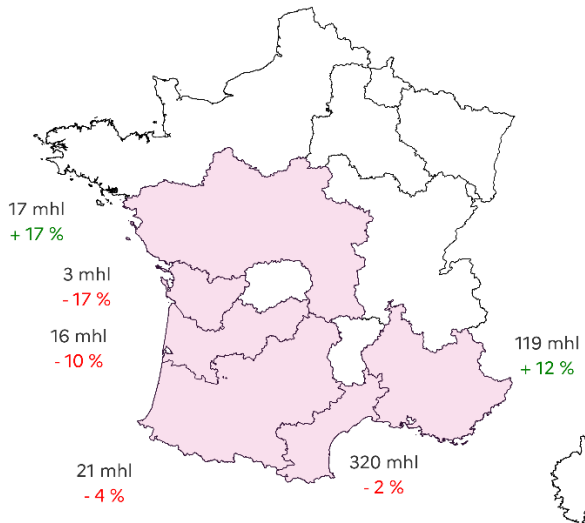
VSIG rouge Cépages :

280 000 hl
(- 12 % vs 2024/2025)

VSIG rouge Cépages :

86 €/hl
(+ 6 % vs 2024/2025)

VSIG Rosé



Total Volume :

496 000 hl
(+ 8 % vs 2024/2025)

Total Prix :

73 €/hl
(+ 3 % vs 2024/2025)

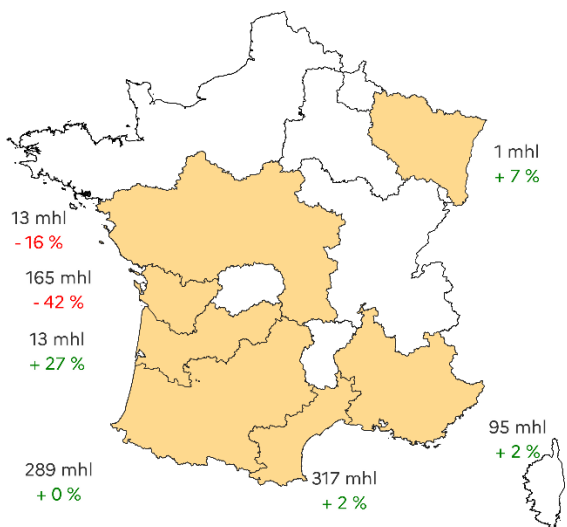
VSIG rosé Cépages :

72 000 hl
(- 4 % vs 2024/2025)

VSIG rosé Cépages :

78 €/hl
(+ 7 % vs 2024/2025)

VSIG Blanc



Total Volume :

900 000 hl
(+ 16 % vs 2024/2025)

Total Prix :

83 €/hl
(- 10 % vs 2024/2025)

VSIG blanc Cépages :

490 000 hl
(+ 13 % vs 2024/2025)

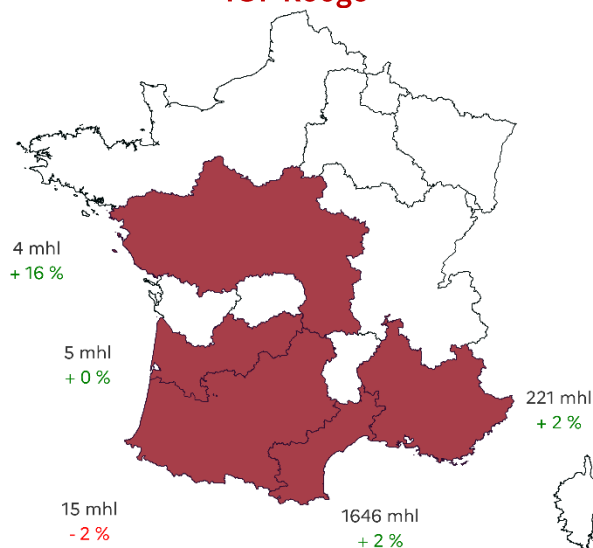
VSIG blanc cépages :

97 €/hl
(- 4 % vs 2024/2025)

IGP – cumul semaines 1 à 38 de la campagne 2025/2026



IGP Rouge



Total Volume :

1 900 000 hl
(+ 4 % vs 2024/2025)

Total Prix :

92 €/hl
(+ 2 % vs 2024/2025)

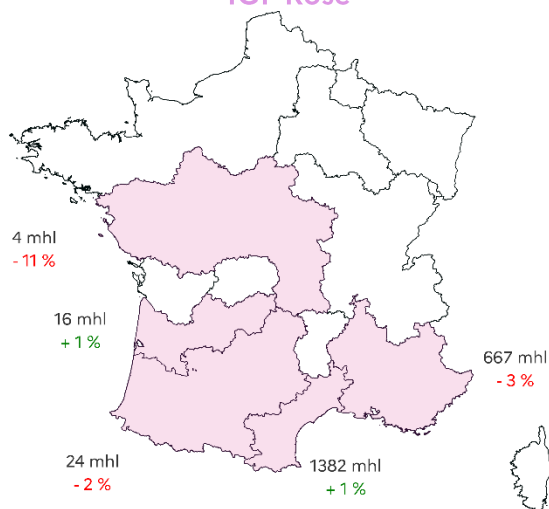
VISG rouge Cépages :

1 600 000 hl
(+ 3 % vs 2024/2025)

VISG rouge Cépages :

94 €/hl
(+ 2 % vs 2024/2025)

IGP Rosé



Total Volume :

2 000 000 hl
(+ 7 % vs 2024/2025)

Total Prix :

87 €/hl
(stable vs 2024/2025)

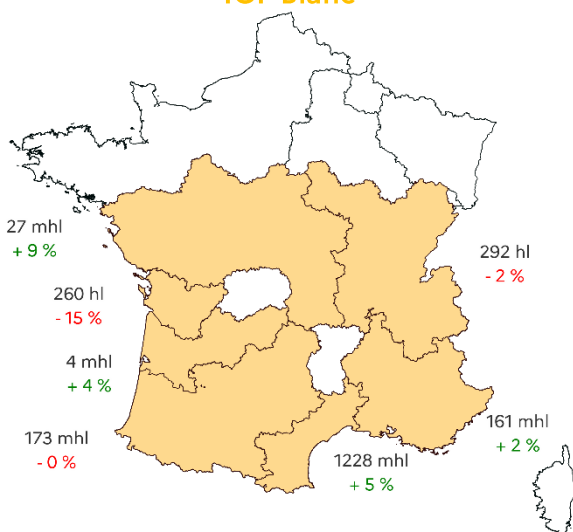
VISG rosé Cépages :

1 005 000 hl
(- 1 % vs 2024/2025)

VISG rosé Cépages :

86 €/hl
(stable vs 2024/2025)

IGP Blanc



Total Volume :

1 600 000 hl
(+ 2 % vs 2024/2025)

Total Prix :

113 €/hl
(+ 2 % vs 2024/2025)

VISG blanc Cépages :

1 380 000 hl
(stable vs 2024/2025)

VISG blanc cépages :

115 €/hl
(+ 3 % vs 2024/2025)

Source : FranceAgriMer d'après contrats d'achat vrac VSIG et IGP



Focus : Gel dans le vignoble

Ce mois-ci plusieurs épisodes de gel ont été observés. Ils ont touché la Champagne, le département du Cher, l'Yonne, les vignobles du Chablisien et certains secteurs du Grand Auxerrois. Les dégâts ne sont pas encore connus actuellement.



Les ventes de vins tranquille en grande distribution (HM + SM + E-commerce GSA + Proxi) durant les trois premiers mois de 2026 (du 05/01/2026 au 29/03/2026) avec un total de 1,6 millions d’hl accusent un recul global en volume de 3 % par rapport la même période en 2025. Cette tendance est portée par la majorité des segments, mais en termes de couleur les blancs tirent leur épingle du jeu et affichent une hausse de 1 % en volume par rapport à janvier-mars 2025.

Ventes de vin tranquilles en volume et en valeur Janvier-mars 2026

		Volume (1000 hl)	Évolution vs 2025	Évolution vs moy. 2023/25	Valeur (Millions €)	Évolution vs 2025	Évolution vs moy. 2023/25
Total des ventes		1 564,3	-3%	-9%	841,5	-1%	-6%
Ventes par segment	AOP	668,9	-3%	-10%	525,5	-2%	-7%
	IGP	543,5	-1%	-5%	219,6	+1%	-2%
	Vins de France (SIG)	92,9	-1%	0%	33,9	+5%	+10%
	VSIG EM	123,0	-3%	-12%	24,5	-1%	-11%
	VSIG UE	121,7	-14%	-18%	29,9	-12%	-16%
	Vins étrangers	14,3	-1%	-15%	8,1	-1%	-12%
Ventes par couleur	Rouges	672,2	-5%	-14%	390,9	-3%	-10%
	Rosés	491,7	-3%	-7%	201,9	-1%	-5%
	Blancs	400,4	+1%	-2%	248,7	+2%	0%

Source : données Circana pour FranceAgriMer et le CNIV

Les ventes de vins effervescents en grande distribution (HM + SM + E-commerce GSA + Proxi) durant les trois premiers mois de 2026 (du 05/01/2026 au 29/03/2026) avec un total de 31 millions de cols augmentent en global en volume de 1 % par rapport la même période en 2025. Cette tendance est portée par les AOP et les effervescents étrangers, notamment les ventes de Prosecco qui semblent ne pas devoir ralentir. Fait notable, la diminution des ventes de champagnes qui était très importante ces dernières années semblent ralentir avec seulement – 1 % en volume vs janvier-mars 2025

Ventes de vins effervescents en volume et en valeur Janvier-mars 2026

		Volume (millions de cols)	Évolution par rapport à 2025	Évolution par rapport moy. 2023/25	Valeur (millions d'euros)	Évolution par rapport à 2025	Évolution par rapport à moy. 2023/25
Total des ventes effervescents		31,1	+1%	-4%	242,3	+1%	-4%
Ventes par segment	AOP (hors Champagne)	9,2	+5%	0%	62,4	+5%	+1%
	Cuves closes	9,8	-5%	-11%	32,6	-4%	-9%
	Effervescents étrangers	6,2	+7%	+7%	40,1	+8%	+11%
	Effervescents sans alcool	1,6	+12%	+20%	6,3	+16%	+31%
	Champagne	4,0	-1%	-14%	99,9	-2%	-11%

Source : données Circana pour FranceAgriMer et le CNIV



Focus :

Alors que les vins sans alcool présentent encore des volumes faibles dans les vins tranquilles, les effervescents sans alcool affichent une hausse des ventes de 12 % en volume et 16 % en valeur par rapport à janvier-mars 2025.

Avec 1,6 million de cols vendus en trois mois, les volumes d'effervescents sans alcool, qui étaient encore marginaux il y a quelques années commencent à être conséquents. Ils représentent en effet, sur la période considérée 5 % du total des effervescents vendus. Les effervescents sans alcool « naturels » (par opposition aux effervescents aromatisés) sont particulièrement dynamiques : + 14 % en volume par rapport à 2025 et 26 % par rapport à la moyenne 3 ans. Les effervescents sans alcool sont principalement achetés par les plus de 65 ans : 4, 4% de pénétration et 15 cols pour 100 ménages (Source : Worldpanel By Numerator).



Au global, lors de ces 7 premiers mois de campagne (août 2025 – février 2026), les exportations sont orientées nettement à la baisse (- 3 % en volume et - 8 % en valeur par rapport au cumul précédent), dans un contexte international fortement perturbé, notamment par la mise en place de nouveaux droits de douane aux États-Unis. Les principaux marchés clients évoluent globalement à la baisse en volume. Dans le détail, les pays tiers décrochent d'environ 4 % en volume et 10 % en valeur, pénalisés par le fort repli du marché américain, tandis que la zone asiatique reste toujours baissière notamment à cause du marché chinois. Toutefois, les exportations en février 2026 semblent se stabiliser, aussi bien en volume (stables par rapport à février 2025) qu'en valeur (-1%). Le prix moyen à l'export baisse d'environ 5 % à 8,83 €/l pour le cumul août 2025 – février 2026, fortement pénalisé par le marché américain. Les prix continuent toutefois de s'apprécier pour de nombreux pays client.

- **Les États-Unis** : les exportations françaises de vins vers les États-Unis ont décroché de manière importante par rapport au cumul précédent (- 14 % en volume contre - 35 % en valeur, par rapport au cumul août 2024 – février 2025), principalement à cause de l'application de droits de douane à partir d'avril 2025. Toutefois, ce cumul souffre d'une base de comparaison défavorable, en lien avec la constitution de stocks de précaution entre novembre 2024 et février 2025. Les replis sont particulièrement marqués pour les vins en bouteille (- 17 % en volume) et les vins effervescents (- 13 %). Malgré un cumul toujours très déficitaire, les exportations en volume se reprennent nettement en février 2026 (+ 10 % par rapport à février 2025), laissant entrevoir une potentielle reprise pour 2026.
- **Le Royaume-Uni** évolue à contre-tendance des principaux marchés clients, avec des volumes en progression de 3 % bien que la valeur baisse d'environ 1 % par rapport au cumul précédent. Malgré ce rebond, les exportations françaises de vin restent à des niveaux inférieurs à ceux connus lors du cumul d'août 2021 à février 2022, principalement à cause de la forte période inflationniste et du ralentissement économique qu'a connu le Royaume-Uni. Les vins en bouteille poursuivent leur reprise (+ 2 %), tandis que les vins effervescents sont dynamiques (+ 10 %), grâce aux Vins effervescents AOP hors champagne qui gagnent près de 28 % en volume.
- **L'Allemagne** : baisse de 8 % en volume, dans un contexte de marché toujours atone. Le ralentissement du marché allemand est particulièrement visible au niveau du gros vrac (- 29 %), ainsi que par la faiblesse des vins en bouteille (- 6 %). Encore une fois, les vins effervescents restent les plus dynamiques (+ 4 %). Le Champagne retrouve une dynamique importante (+ 12 % en volume) après deux cumuls de baisse consécutives.
- **Des marchés de plus petites taille montrent un fort dynamisme** malgré le repli des exportations françaises de vin dans les principaux marchés lors de ce cumul. Le Danemark continue sa forte progression (+ 36 %, 11^e pays destinataire en volume), comme l'Espagne (+ 59 %, 14^e) ou encore l'Australie (+ 12 %, 15^e). À noter également la forte progression volumique de la Côte d'Ivoire, (+ 66 %, 17^e).

Exportations de vins vers les 5 principales destinations – Bilan des 7 premiers mois de campagne
(août 2025 – février 2026)

	Exportations					
	Volume (Millions hl)	Evolution (1 an)	Valeur (Milliards €)	Evolution (1 an)	Prix (€/l)	Evolution (1 an)
MONDE	6,92	-3%	6,11	-8%	8,83	-5%
UE 27	3,29	-2%	2,02	-2%	6,13	0%
Pays tiers	3,63	-4%	4,10	-10%	11,29	-7%
Allemagne	0,92	-8%	0,43	-7%	4,67	+1%
Etats-Unis	0,87	-14%	0,93	-35%	10,61	-25%
Royaume Uni	0,84	+3%	0,83	-1%	9,80	-3%
Belgique	0,68	-5%	0,37	-4%	5,50	0%
Pays-Bas	0,51	-4%	0,24	-1%	4,69	+3%

Source : Trade Data Monitor, élaboration FranceAgriMer

Au global, les importations françaises de vins perdent environ 11 % en volume par rapport au cumul août 2024 - février 2025, tandis que la valeur importée chute de 9 %. Les volumes importés s'établissent ainsi à **2,8 millions d'hectolitres** pour

480 millions d'euros. Le prix moyen à l'import rebondit (+ 2 %), porté par le renchérissement des importations en provenance des pays tiers ainsi que la poussée du Prosecco, relativement bien valorisé par rapport aux autres volumes importés.

- **Espagne** : recul important en volume, en raison du décrochage des importations de vins en bouteilles (- 21 %). Le gros vrac, principale catégorie, baisse de près de 8 %. Il s'agit du plus faible niveau de gros vrac importé depuis le cumul août 2009 – février 2010. Les niveaux de valorisation particulièrement faibles, à moins de 0,7 €/l au global.
- **Italie** : baisse importante des importations (- 6 %) pour l'ensemble des principales catégories de vin à l'exception des vins effervescents qui progressent de 14 % par rapport au cumul précédent, toujours portés par le Prosecco qui continue de surperformer (+ 26 %). Les vins italiens en gros vrac sont en fort recul (- 26 %), probablement sous l'effet de la baisse de la demande des vins d'entrée de gamme.

Importations de vins depuis les 5 principales origines – Bilan des 7 premiers mois de campagne

(août 2025 – février 2026)

	Importations					
	Volume (Millions hl)	Evolution (1 an)	Valeur (Milliards €)	Evolution (1 an)	Prix (€/l)	Evolution (1 an)
MONDE	2,76	-11%	0,48	-9%	1,75	+2%
UE 27	2,50	-8%	0,34	-2%	1,35	+6%
Pays tiers	0,27	-30%	0,15	-21%	5,49	+13%
Espagne	1,80	-11%	0,12	-10%	0,68	+1%
Italie	0,39	-6%	0,12	0%	3,02	+6%
Portugal	0,16	+1%	0,05	+1%	3,16	0%
Afrique du Sud	0,07	-28%	0,01	-17%	1,36	+15%
Allemagne	0,05	+20%	0,01	+8%	2,77	-10%

Source : Trade Data Monitor, élaboration FranceAgriMer

Directeur de la publication : Martin Gutton / Rédaction : direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

FranceAgriMer



Marché à la production

Ces données sont issues des contrats de vins vrac à la première commercialisation (en sortie d'exploitation).

- **Concernant les Vins de France (VSIg)**, FranceAgriMer est en charge de l'acquisition des données. Des contrats sont mis à disposition des professionnels (soit papiers, soit dématérialisés depuis 2022 via l'application CAVIN). Une fois les contrats validés par un agent FranceAgriMer, les données du contrat sont enregistrées dans la base de données une fois par jour.
- Pour les IGP, les contrats sont transmis selon deux circuits :
 - **Pour les IGP non gérées par une interprofession**, les contrats sont faits via CAVIN sous le même modèle que les contrats VSIg.
 - **Pour les IGP gérées par une interprofession**, les contrats sont gérés par les interprofessions et les données sont intégrées quotidiennement dans la base de données de FranceAgriMer.
- Pour les AOP, les contrats sont également transmis selon deux circuits :
 - **Pour les AOP non gérées par une interprofession**, les contrats sont faits via CAVIN sous le même modèle que les contrats VSIg.
 - **Pour les AOP gérées par les interprofessions**, les données doivent être transmises mensuellement à FranceAgriMer. La variabilité du partage des données par les interprofessions ne peut garantir leur juste représentativité. C'est pourquoi elles ne sont pas partagées dans cette note mensuelle.

Consommation

Les données de consommation sont issues des panels de distribution Circana et de consommation Worldpanel by Numerator.

Concernant Circana, ce panel distributeurs suit l'ensemble des circuits de distribution. Les données de ventes sont remontées de façon quotidienne, pour chaque code EAN, à partir des caisses des magasins. Cela permet de suivre les ventes de vins tranquilles et de vins effervescents des circuits de distribution détaillés ci-dessous :

- **Hyper et Super Marchés (HM + SM)**: Ces magasins (+ de 7 600 en 2021), issus de toutes les enseignes généralistes sont répartis dans toute la France métropolitaine. Pour la Corse, une extrapolation est réalisée à partir d'un échantillon représentant 2/3 des magasins.
- **E-commerce GSA (Grandes Surfaces Alimentaires)** : Exhaustivité des points de vente (près de 5 200 en 2021), incluant drives et livraisons.
- **Proximité** : Les données de vente représentent l'exhaustivité de la proximité chainée. 8 groupes d'enseignes sont étudiés.
- **EDMP** (établissements de marque propre) : uniquement pour les vins effervescents.

Concernant Worldpanel by Numerator, il s'agit d'un panel consommateurs. Les résultats sont issus d'un panel constitué de 12 000 ménages représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, EDMP, cavistes, ventes directes à la propriété, ...).

Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni les achats pour offrir, ni la consommation réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2025, on dénombrait 28,7 millions de foyers en France. Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit.

Commerce extérieur

Les données du commerce extérieur sont issues de la Douane Française via un outil d'extraction (Trade Data Monitor), qui regroupe les données d'exportation et d'importation en volume, valeur et prix moyen pour les principales catégories SH/NC8.

- **À l'exportation,** les données retracent les échanges depuis la France vers le premier pays destinataire, c'est-à-dire le flux direct d'exportation sans prendre en compte d'éventuels réexports.
- **À l'importation,** les données retracent les échanges selon l'origine des produits, et non la provenance. Ces données permettent d'estimer les volumes ou la valeur réellement importés par origine, effaçant le phénomène de réexportation et donnant une image plus fidèle de la destination réelle des vins.

Des informations qualitatives sont également introduites afin d'améliorer la compréhension des évolutions structurelles ou conjoncturelles. Elles peuvent être de sources variées (veille réglementaire, études spécifiques par marché, suivi d'actualité, institutions européennes, fédérations...).