

CONJONCTURE VIN ET CIDRE



>>> Juin 2026

Point-clés

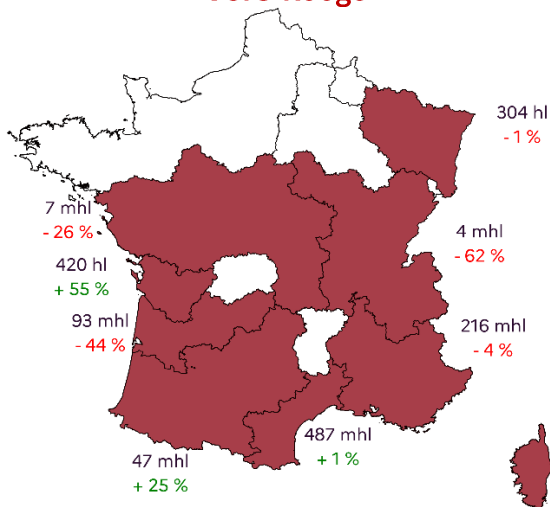
- **Sur les 47 premières semaines de la campagne 2025/26 du marché à la production** la majorité des volumes commercialisés des Vins de France et des IGP sont en hausse. En effet, seuls les VSIG rouges de cépages et les IGP rosés de cépages voient leurs volumes baisser, respectivement de – 10 % et – 2 %. En parallèle, les prix sont en hausse pour les IGP (excepté pour les IGP rosés qui sont stables) tandis que les prix des VSIG rouges et blancs sont en baisse de – 5 % et – 9 %.
- **En ce qui concerne le marché extérieur, les exportations sont orientées à la baisse**, que ce soit en volume ou en valeur. Malgré le rebond du marché américain suite à une année 2025 fortement perturbée par les droits de douane, de nombreux marchés d'importance demeurent en repli. À l'import, les volumes décrochent, tandis que le Prosecco continue de surperformer.



VSIG – cumul semaines 1 à 47 de la campagne 2025/2026



VSIG Rouge



Total Volume :

854 000 hl

(+ 6 % vs 2024/2025)

Total Prix :

67 €/hl

(- 5 % vs 2024/2025)

VSIG rouge Cépages :

317 000 hl

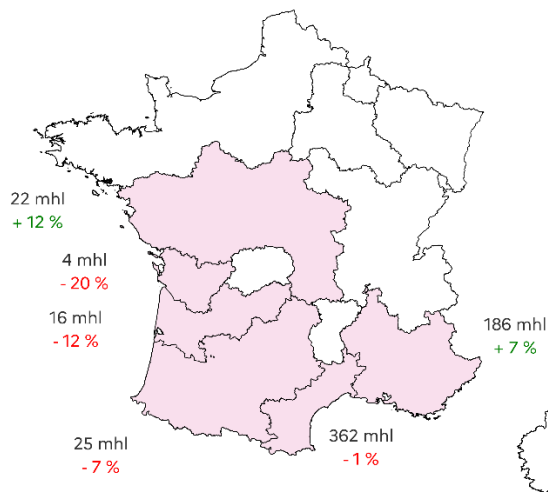
(- 10 % vs 2024/2025)

VSIG rouge Cépages :

85 €/hl

(+ 5 % vs 2024/2025)

VSIG Rosé



Total Volume :

614 000 hl

(+ 16 % vs 2024/2025)

Total Prix :

72 €/hl

(+ 1 % vs 2024/2025)

VSIG rosé Cépages :

80 000 hl

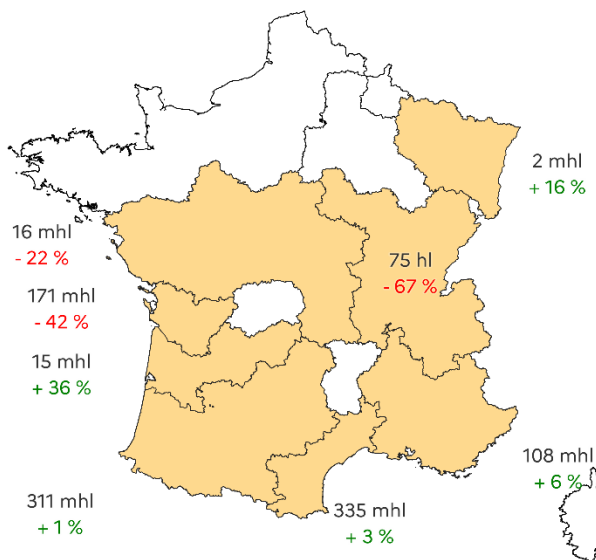
(+ 1 % vs 2024/2025)

VSIG rosé Cépages :

77 €/hl

(+ 6 % vs 2024/2025)

VSIG Blanc



Total Volume :

958 000 hl

(+ 11 % vs 2024/2025)

Total Prix :

84 €/hl

(- 9 % vs 2024/2025)

VSIG blanc Cépages :

520 000 hl

(+ 12 % vs 2024/2025)

VSIG blanc cépages :

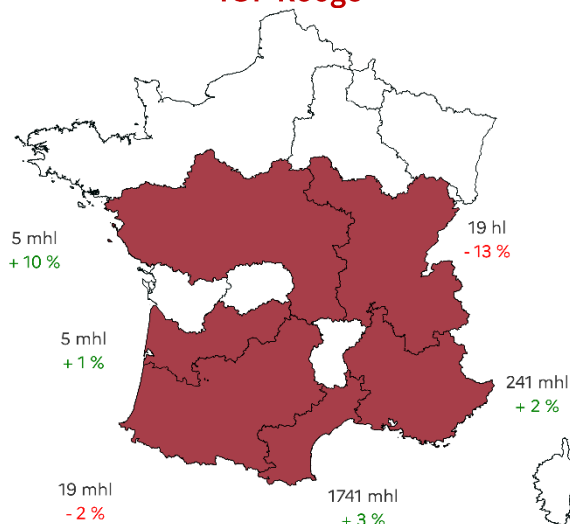
97 €/hl

(- 4 % vs 2024/2025)

IGP – cumul semaines 1 à 47 de la campagne 2025/2026



IGP Rouge



Total Volume :

2 011 000 hl
(+ 3 % vs 2024/2025)

Total Prix :

93 €/hl
(+ 3 % vs 2024/2025)

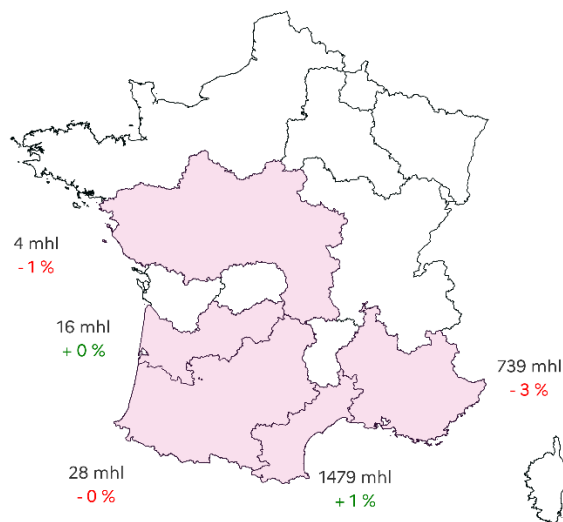
VISG rouge Cépages :

1 651 000 hl
(+ 2 % vs 2024/2025)

VISG rouge Cépages :

94 €/hl
(+ 3 % vs 2024/2025)

IGP Rosé



Total Volume :

2 266 000 hl
(+ 6 % vs 2024/2025)

Total Prix :

86 €/hl
(stable vs 2024/2025)

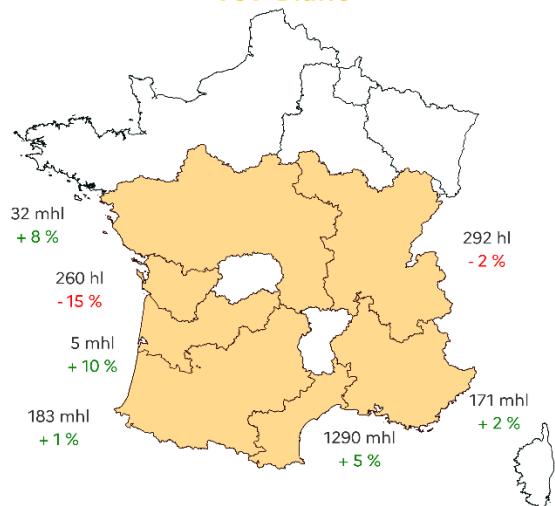
VISG rosé Cépages :

1 076 000 hl
(- 2 % vs 2024/2025)

VISG rosé Cépages :

87 €/hl
(stable vs 2024/2025)

IGP Blanc



Total Volume :

1 680 000 hl
(+ 2 % vs 2024/2025)

Total Prix :

113 €/hl
(+ 3 % vs 2024/2025)

VISG blanc Cépages :

1 452 000 hl
(stable vs 2024/2025)

VISG blanc cépages :

116 €/hl
(+ 3 % vs 2024/2025)

Source : FranceAgriMer d'après contrats d'achat vrac VSIG et IGP



Focus : Santé au vignoble

Plusieurs vignobles français font face à une pression élevée d'oïdium, en particulier en Occitanie, dans le Grand Est, en Nouvelle-Aquitaine et en Corse.

Par ailleurs, la deuxième génération de tordeuses de la grappe est désormais active dans de nombreuses régions, notamment en Occitanie, en Centre-Val de Loire, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans les Charentes.



Pas de nouvelles données de consommation disponibles ce mois-ci.



Au global, lors de ces 4 premiers mois de l’année 2026 (janvier - avril), les exportations sont orientées à la baisse (-1 % en volume et -4 % en valeur par rapport au cumul précédent), dans un contexte international toujours perturbé mais qui semble en voie de stabilisation. Les principaux marchés clients évoluent de manière hétérogène. Les pays tiers rebondissent en volume (+3 %) grâce à la reprise des exportations vers les marchés américain et britannique. La zone asiatique reste toujours baissière notamment à cause du marché chinois mais aussi en Corée du Sud. Le prix moyen à l’export baisse d’environ 3 % à 8,70 €/l pour le cumul janvier – avril 2026, fortement pénalisé par le marché américain. Les prix continuent toutefois de s’apprécier dans les pays européens.

- **Aux États-Unis** les exportations françaises de vins rebondissent en volume en ce début d’année par rapport au cumul précédent (+10 % par rapport au cumul janvier – avril 2025), suite à une année 2025 fortement perturbée par l’application des droits de douane. Le rebond est particulièrement marqué pour les vins en bouteille (+11 %), qui jusqu’ici avaient fortement subi les nouveaux droits de douane. Les vins effervescents sont stables en volume, pénalisés par le Champagne (-4 %). Cette progression des volumes semble cependant se faire au détriment des prix, qui décrochent fortement (-19 %), touchant l’ensemble des catégories à l’exception du gros vrac.
- **Le Royaume-Uni** évolue toujours à contre-tendance des principaux marchés clients, avec des volumes en progression de 4 % et une valeur qui progresse d’environ 1 % par rapport au cumul précédent. Si les vins en bouteille, qui représentent 81 % des parts de marché, retrouvent des volumes (+2 %), les vins effervescents (+12 %) et les vins en vrac (+2 %) poursuivent leur reprise. Les effervescents AOP hors Champagne restent très dynamiques (+29 %). Malgré ce rebond, les exportations françaises de vin restent à des niveaux inférieurs à ceux connus lors du cumul janvier – avril 2022, principalement à cause de la forte période inflationniste et du ralentissement économique qu’a connu le Royaume-Uni.
- **Vers l’Allemagne** les volumes baissent de 6 %, dans un contexte de marché toujours atone. Le ralentissement du marché allemand est particulièrement visible au niveau du gros vrac (-8 %), ainsi que par la faiblesse des vins en bouteille (-7 %). Encore une fois, les vins effervescents restent les plus dynamiques (+2 %). Le Champagne retrouve une dynamique importante (+13 % en volume).
- **Des marchés de plus petites taille montrent un fort dynamisme** malgré le repli des exportations françaises de vin dans les principaux marchés lors de ce cumul. Le Danemark continue sa progression (+5 %, 11^e), tout comme l’Espagne (+2 %, 15^e) ou encore la Côte d’Ivoire (+50 %, 19^e).

Exportations de vins vers les 5 principales destinations – Bilan des 4 premiers mois de l’année 2026

(janvier - avril 2026)

	Exportations					
	Volume (Millions hl)	Evolution (1 an)	Valeur (Milliards €)	Evolution (1 an)	Prix (€/l)	Evolution (1 an)
MONDE	4,02	-1%	3,50	-4%	8,70	-3%
UE 27	1,86	-5%	1,09	-3%	5,85	+1%
Pays tiers	2,16	+3%	2,41	-4%	11,15	-7%
Etats-Unis	0,63	+10%	0,66	-11%	10,46	-20%
Allemagne	0,53	-6%	0,22	-12%	4,20	-6%
Royaume Uni	0,46	+4%	0,43	-1%	9,40	-4%
Belgique	0,38	-7%	0,20	-7%	5,25	0%
Pays-Bas	0,31	-3%	0,13	+4%	4,21	+7%

Source : Trade Data Monitor, élaboration FranceAgriMer

Au global, les importations françaises de vins perdent environ 18 % en volume par rapport au cumul janvier - avril 2025, tandis que la valeur importée chute de 8 %. Les volumes importés s'établissent ainsi à **1,55 million d'hectolitres** pour **260 millions d'euros**. Le prix moyen à l'import rebondit fortement (+ 12 %), soutenu par le fort ralentissement des vins entrée de gamme et du maintien, voire de la progression, de vins mieux valorisés comme le Prosecco.

- **Espagne** : recul important en volume, en raison du décrochage des importations de vins en bouteilles (- 31 %) mais surtout du gros vrac (- 24 %), principale catégorie importée. Il s'agit de la plus faible quantité de gros vrac importée depuis le cumul de janvier-avril 2009. Les niveaux de valorisation sont particulièrement faibles, à environ 0,71 €/l au global.
- **Italie** : reprise des importations en volume avec des dynamiques hétérogènes par catégories de vin. En effet, les vins effervescents progressent de près de 22 % par rapport au cumul précédent grâce au Prosecco (+ 33 %). À l'inverse, les vins en gros vrac sont en fort recul (- 15 %), probablement sous l'effet de la baisse de la demande des vins d'entrée de gamme.

Importations de vins depuis les 5 principales origines – Bilan des 4 premiers mois de l'année

(janvier – avril 2026)

	Importations					
	Volume (Millions hl)	Evolution (1 an)	Valeur (Millions €)	Evolution (1 an)	Prix (€/l)	Evolution (1 an)
MONDE	1,55	-18%	258,69	-8%	1,66	+12%
UE 27	1,39	-18%	194,03	-5%	1,39	+15%
Pays tiers	0,16	-21%	64,66	-16%	3,96	+5%
Espagne	0,98	-23%	69,60	-12%	0,71	+14%
Italie	0,25	+2%	72,95	+1%	2,92	-1%
Portugal	0,09	-5%	27,82	-5%	3,10	0%
Afrique du Sud	0,04	-5%	4,57	+3%	1,16	+9%
Chili	0,03	-9%	4,57	-33%	1,43	-26%

Source : Trade Data Monitor, élaboration FranceAgriMer



Marché à la production

Ces données sont issues des contrats de vins vrac à la première commercialisation (en sortie d'exploitation).

- **Concernant les Vins de France (VSIG)**, FranceAgriMer est en charge de l'acquisition des données. Des contrats sont mis à disposition des professionnels (soit papiers, soit dématérialisés depuis 2022 via l'application CAVIN). Une fois les contrats validés par un agent FranceAgriMer, les données du contrat sont enregistrées dans la base de données une fois par jour.
- Pour les IGP, les contrats sont transmis selon deux circuits :
 - **Pour les IGP non gérées par une interprofession**, les contrats sont faits via CAVIN sous le même modèle que les contrats VSIG.
 - **Pour les IGP gérées par une interprofession**, les contrats sont gérés par les interprofessions et les données sont intégrées quotidiennement dans la base de données de FranceAgriMer.
- Pour les AOP, les contrats sont également transmis selon deux circuits :
 - **Pour les AOP non gérées par une interprofession**, les contrats sont faits via CAVIN sous le même modèle que les contrats VSIG.
 - **Pour les AOP gérées par les interprofessions**, les données doivent être transmises mensuellement à FranceAgriMer. La variabilité du partage des données par les interprofessions ne peut garantir leur juste représentativité. C'est pourquoi elles ne sont pas partagées dans cette note mensuelle.

Consommation

Les données de consommation sont issues des panels de distribution NielsenIQ et de consommation Worldpanel by Numerator.

Concernant NielsenIQ, ce panel distributeurs suit l'ensemble des circuits de distribution. Les données de ventes sont remontées de façon quotidienne, pour chaque code EAN, à partir des caisses des magasins. Cela permet de suivre les ventes de vins tranquilles et de vins effervescents des circuits de distribution détaillés ci-dessous :

- **Hyper et Super Marchés (HM + SM)**: Ces magasins (+ de 7 600 en 2021), issus de toutes les enseignes généralistes sont répartis dans toute la France métropolitaine. Pour la Corse, une extrapolation est réalisée à partir d'un échantillon représentant 2/3 des magasins.
- **E-commerce GSA (Grandes Surfaces Alimentaires)** : Exhaustivité des points de vente (près de 5 200 en 2021), incluant drives et livraisons.
- **Proximité** : Les données de vente représentent l'exhaustivité de la proximité chainée. 8 groupes d'enseignes sont étudiés.
- **EDMP** (établissements de marque propre) : uniquement pour les vins effervescents.

Concernant Worldpanel by Numerator, il s'agit d'un panel consommateurs. Les résultats sont issus d'un panel constitué de 12 000 ménages représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, EDMP, cavistes, ventes directes à la propriété, ...).

Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni les achats pour offrir, ni la consommation réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2025, on dénombrait 28,7 millions de foyers en France. Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit.

Commerce extérieur

Les données du commerce extérieur sont issues de la Douane Française via un outil d'extraction (Trade Data Monitor), qui regroupe les données d'exportation et d'importation en volume, valeur et prix moyen pour les principales catégories SH/NC8.

- **À l'exportation,** les données retracent les échanges depuis la France vers le premier pays destinataire, c'est-à-dire le flux direct d'exportation sans prendre en compte d'éventuels réexports.
- **À l'importation,** les données retracent les échanges selon l'origine des produits, et non la provenance. Ces données permettent d'estimer les volumes ou la valeur réellement importés par origine, effaçant le phénomène de réexportation et donnant une image plus fidèle de la destination réelle des vins.

Des informations qualitatives sont également introduites afin d'améliorer la compréhension des évolutions structurelles ou conjoncturelles. Elles peuvent être de sources variées (veille réglementaire, études spécifiques par marché, suivi d'actualité, institutions européennes, fédérations...).