

info Fruits & Légumes

La carotte – campagne 25/26



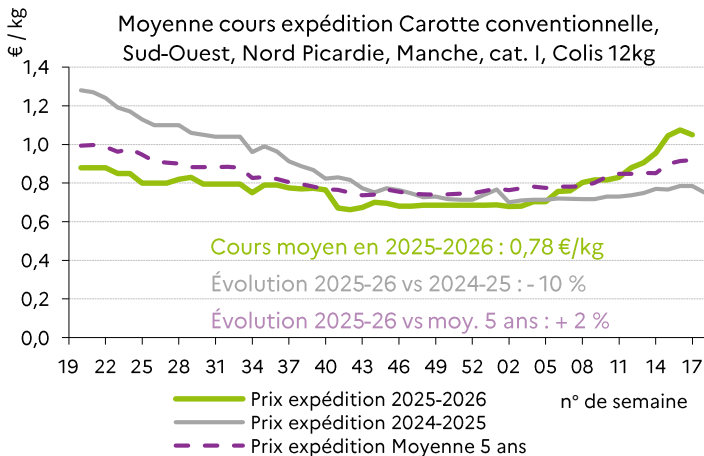
Tendance	Volumes	Prix	Demande
☹️	↗️	↘️	➡️

ÉTAT DU MARCHÉ France

La campagne 2025-2026 de la carotte s'est déroulée dans un contexte de forte concurrence entre bassins de production, pesant sur le marché en début de saison.

- **L'offre** a été abondante de septembre à décembre 2025, de bonne qualité, avec des calibres en hausse et des volumes supérieurs à 2024-2025. À partir de janvier 2026, les épisodes de gel puis les fortes pluies et la tempête de février ont fragilisé la production, compliqué les arrachages et les livraisons, réduit les rendements et augmenté les écarts de tri, entraînant une baisse progressive des disponibilités en fin de campagne.
- **La demande** est restée globalement modérée, malgré quelques périodes de dynamisme liées à la reprise des collectivités suite aux vacances scolaires, aux promotions en GMS ou aux conditions hivernales favorables à la consommation.
- **Les prix** ont été orientés à la baisse durant la 1^{ère} partie de campagne en étant inférieurs à ceux des campagnes précédentes, avant de se redresser à partir de février 2026. En fin de campagne, les cours ont été soutenus, terminant en nette hausse par rapport aux années précédentes.

Cours expédition



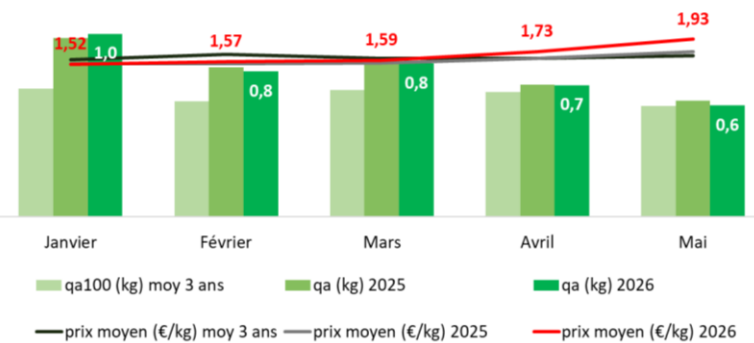
Source : FranceAgriMer / RNM

Consommation – la consommation de la carotte pour la campagne 2025-2026

De janvier à mai 2026, les achats de carottes cumulent 4 kg par ménage, soit une baisse de 1 % par rapport à 2025, mais une augmentation de 20 % par rapport à la moyenne trois ans. Cette année encore, les ventes ont été particulièrement dynamiques sur la période hiver-début de printemps, de janvier à mars.

Achats des ménages

Quantité Achetée Janvier – mai 2026 : 4 kg par ménage



Source : Worldpanel by NUMERATOR

Commerce extérieur – les échanges de carottes de septembre 2025 à mars 2026

Entre septembre 2025 et mars 2026, les importations de carottes et de navets en France ont augmenté par rapport à la même période un an plus tôt (+8%). Une hausse en lien avec celle des carottes belges, origine qui représente 46% de parts de marché. À noter, pour la deuxième année consécutive, une augmentation des flux France-France (+45% vs campagne 24-25).

Côté exportations, les volumes ont diminué par rapport à la campagne précédente (-25%), constituant un retour à la normale après une campagne 24-25 marquée par des volumes de production en nette augmentation et une hausse des exportations vers la Belgique, et l'Italie.

Sources : Douane France – TDM

