

info

Fruits & Légumes Le kiwi – campagne 25/26



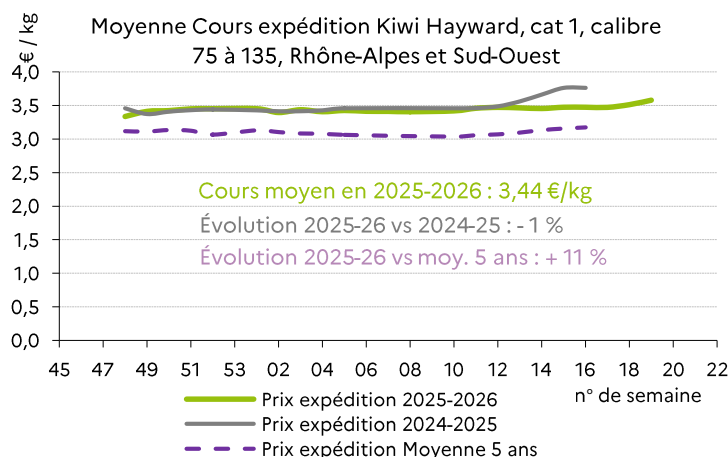
Tendance	Volumes	Prix	Demande
😊	➔	➔	➔

ETAT DU MARCHÉ France

La campagne 2025-2026 du kiwi est marquée par un marché globalement calme et fluide, avec une commercialisation régulière, une offre bien maîtrisée et une demande modérée.

- **Offre** : La mise en marché est progressive, d'abord concurrencée par les importations néo-zélandaises. L'offre française est ensuite régulière, avec des stocks dans la norme et une bonne qualité des fruits. En fin de campagne, les disponibilités diminuent, sans provoquer le déséquilibre du marché.
- **Demande** : La demande est globalement modérée. Les ventes sont ralenties en début de saison par une qualité parfois insuffisamment mûre et par la concurrence des kiwis importés. Début janvier, l'activité reprend grâce aux promotions en GMS et à la restauration collective, avec un intérêt plus marqué pour les petits et moyens calibres. En fin de campagne, la demande reste stable, portée par la GMS.
- **Prix** : Les cours restent stables. Des ajustements ponctuels interviennent, mais les hausses de fin de campagne ne se concrétisent pas malgré la baisse des disponibilités. Les prix restent supérieurs à la moyenne 5 ans, mais légèrement inférieurs à la campagne précédente.

Cours expédition

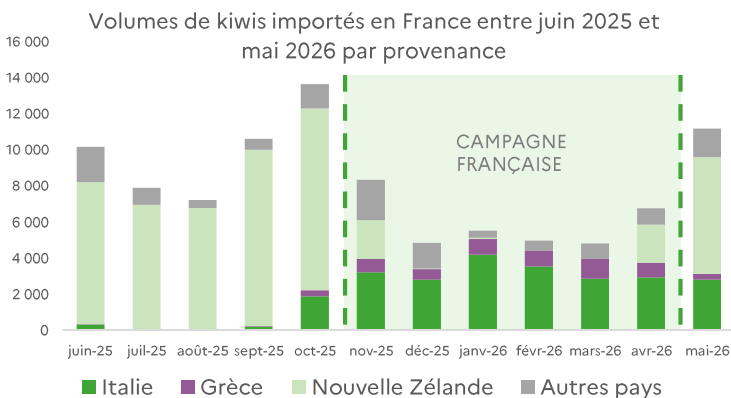


Commerce extérieur – les échanges de kiwis de novembre 2025 à avril 2026

Durant la campagne française (de novembre à avril), les importations de kiwi sont généralement inférieures à celles du reste de l'année. En dehors de cette période, l'offre néo-zélandaise domine largement le marché. Elle disparaît presque totalement pendant la saison française.

Pendant la campagne kiwicole française, les kiwis importés proviennent surtout d'Italie (55% en 25-26) et de Grèce (14% en 25-26). Entre novembre 2025 et avril 2026, les importations de kiwi en France ont augmenté (4%) par rapport à la même période l'année précédente. Cette hausse s'explique principalement par la progressions des kiwis italiens (+15%), en lien avec une bonne campagne 2025-2026 avec des surfaces cultivées en augmentation, et une diversification de l'offre, notamment avec les kiwis jaunes.

Côté exportations, les volumes sont relativement stables par rapport à la campagne précédente (+1%), malgré une chute des volumes exportés vers la Belgique (-64%), qui représente 17% de parts de marché.



Consommation – la consommation de kiwi pour la campagne 2025-2026

De novembre 2025 à avril 2026, les achats de kiwi cumulent 1,7 kg par ménage, soit une augmentation de 8,7 % par rapport à 2024-2025. Cette année, les ventes ont été particulièrement dynamiques sur la période fin d'hiver - début de printemps, de janvier à mars. Durant la période de mai à octobre 2025, la quantité de kiwi achetée par ménage s'élevait 1,2 kg, ce qui est supérieur de 9,2 % à la même période en 2024. Ceci prouve qu'il y a un véritable engouement des ménages français pour le kiwi, mais que la période de production française est peu prise en compte. Les ménages français n'hésitent pas acheter du kiwi d'importation, notamment néo-zélandais.