



## UN ENGOUEMENT CHINOIS POUR LES PRODUITS ÉTRANGERS

Deuxième importateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires, la Chine représente un marché clé pour les exportateurs, avec une classe moyenne de plus de 400 M de consommateurs (revenus annuels dépassant environ 146 000 €). Si les importations restent dominées par les commodités comme le soja et les céréales (35 % du total), on observe une forte croissance de la demande chinoise pour les produits étrangers, notamment dans les secteurs de la boulangerie, viennoiserie et pâtisserie.

Les consommateurs chinois recherchent des produits de qualité et sûrs sur le plan sanitaire, des critères pour lesquels l'image de la France est particulièrement valorisée. Cette tendance offre des opportunités significatives pour les entreprises capables de répondre à ces attentes, tout en s'adaptant aux spécificités locales.

## CHIFFRES CLÉS 2025



**Importations de produits agricoles et agroalimentaires :**

- En provenance du monde : **176,3 milliards d'€**
- En provenance de France : **2,7 milliards d'€**



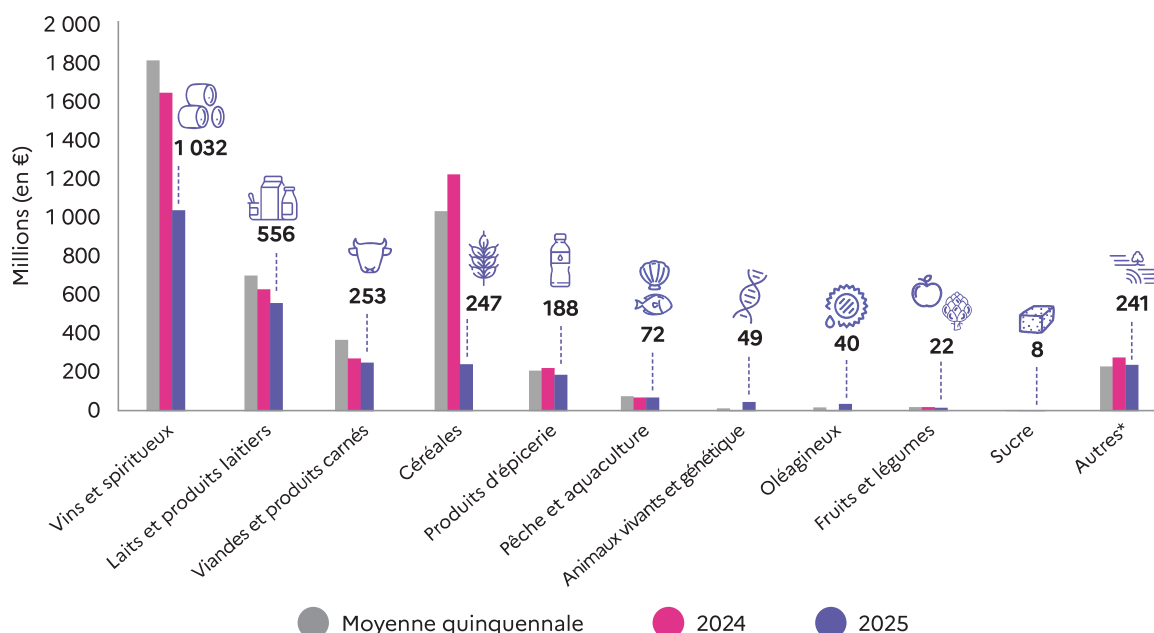
**Balance commerciale agricole et agroalimentaire :**

- Avec le monde : **- 86,1 milliards d'€**
- Avec la France : **- 2,1 milliards d'€**

## IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE FRANCE

### Évolution des importations par filière en provenance de France

La Chine a importé 2,7 Md€ de produits agricoles et agroalimentaires français en 2025, soit une chute de 37,9 % par rapport à 2024. Toutes les principales filières sont concernées par cette baisse. Au premier chef les céréales (- 79,6 %), la Chine ayant enregistré deux récoltes record, les vins et spiritueux (- 36,7 %) sur fond d'enquête anti-dumping ciblant les eaux-de-vie de vin, et dans une moindre mesure les produits laitiers (- 11,7 %) dans un contexte de baisse de la natalité.



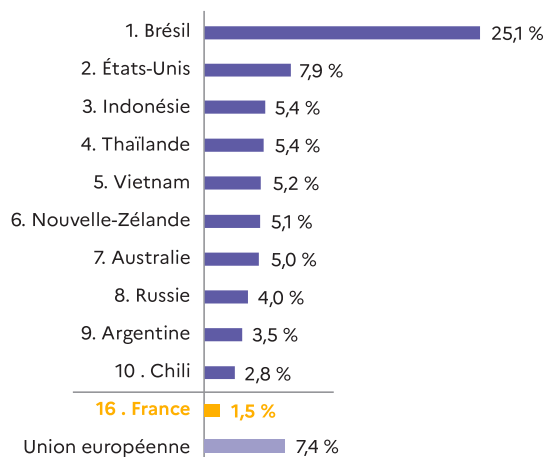
\*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : préparations alimentaires (3,9 % des importations totales ; 104 millions €), semence (1,1 % ; 28 millions €), gomme arabique (0,5 % ; 14 millions €).

Source : Administration générale des douanes (Chine), d'après Trade Data Monitor

## IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MONDE

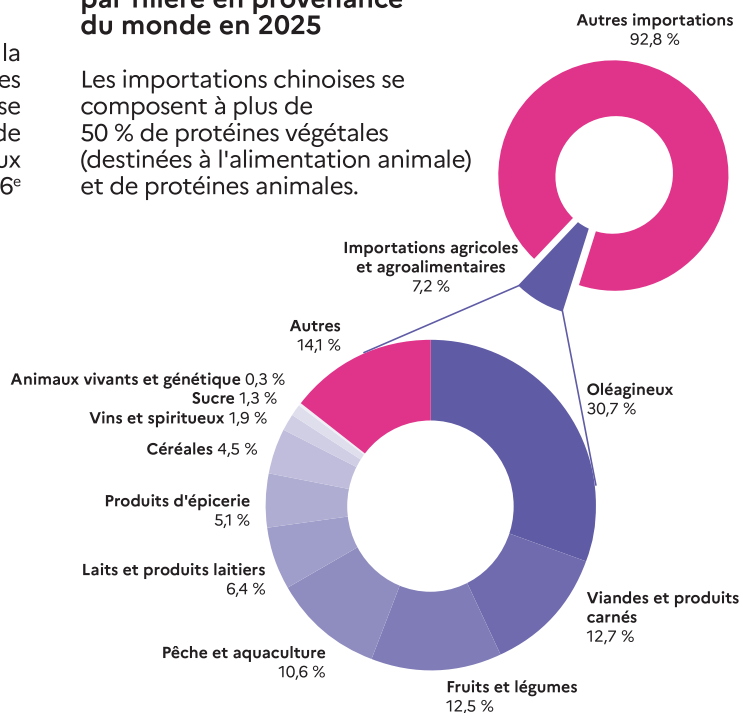
### Parts de marché des principaux fournisseurs en 2025

Le Brésil est de loin le principal fournisseur de la Chine avec une part de marché de 25,1 %, suivie des États-Unis (7,9 %), qui ont enregistré une forte baisse au cours des 3 dernières années. Aucun pays de l'Union européenne ne figure parmi les dix principaux fournisseurs, la France se rangeant quant à elle à la 16<sup>e</sup> position avec 1,5 % de part de marché.



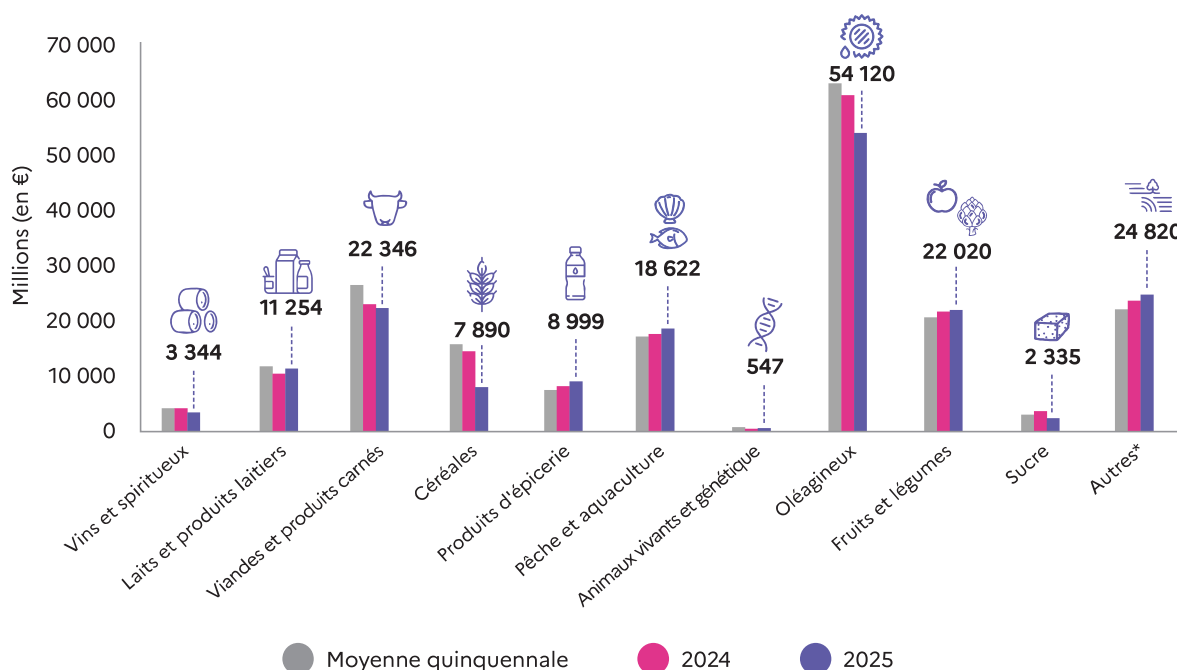
### Répartition des importations par filière en provenance du monde en 2025

Les importations chinoises se composent à plus de 50 % de protéines végétales (destinées à l'alimentation animale) et de protéines animales.



### Évolution des importations par filière en provenance du monde

Les importations chinoises de produits agricoles et agroalimentaires en provenance du monde ont diminué de 6,2 % entre 2024 et 2025, pour atteindre 176 Md€ en 2025. Les deux principales filières importées, les oléagineux et les viandes et produits carnés, ont toutes deux reculé respectivement de 11,5 % et de 3,1 % par rapport à 2024. À l'inverse, les filières des animaux vivants et génétique (+ 66,6 %), des produits d'épicerie (+ 11,9 %) et des laits et produits laitiers (+ 7,8 %) enregistrent les plus fortes hausses entre 2024 et 2025.



\*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : préparations alimentaires (3,7 % des importations totales ; 6 milliards €), farine animale non comestible (1,6 % ; 3 milliards €), tabacs (1,3 % ; 2 milliards €).

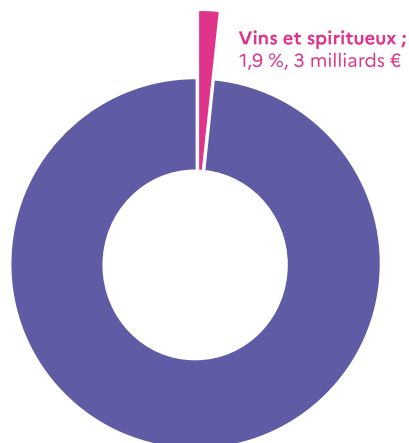
Source : Administration générale des douanes (Chine), d'après Trade Data Monitor

## IMPORTATIONS CHINOISES DE VINS ET SPIRITUEUX

### UN MARCHÉ À FORTE CONCURRENCE EUROPÉENNE

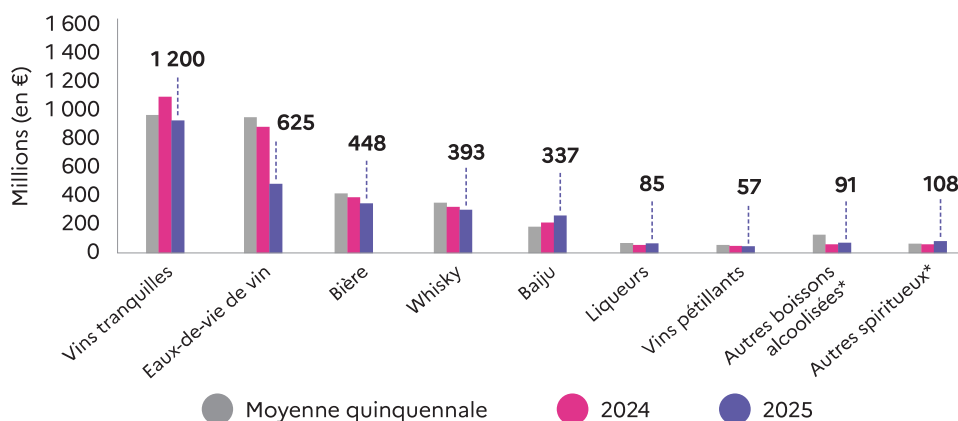
Les exportations françaises de vins et spiritueux vers la Chine, bien qu'historiquement solides, connaissent une chute ces deux dernières années. Ce recul s'explique par deux facteurs majeurs : l'enquête anti-dumping menée entre 2024 et 2025, qui a freiné les ventes de Cognac et d'Armagnac, et l'essoufflement de la consommation de vin sur le marché chinois, notamment auprès des jeunes consommateurs.

Pour inverser cette tendance, un travail de promotion et d'éducation œnologique s'impose. Malgré ces défis, la France reste le premier partenaire de la Chine dans ce secteur, une position stratégique à préserver.



### Évolution des importations de vins et spiritueux en provenance du monde

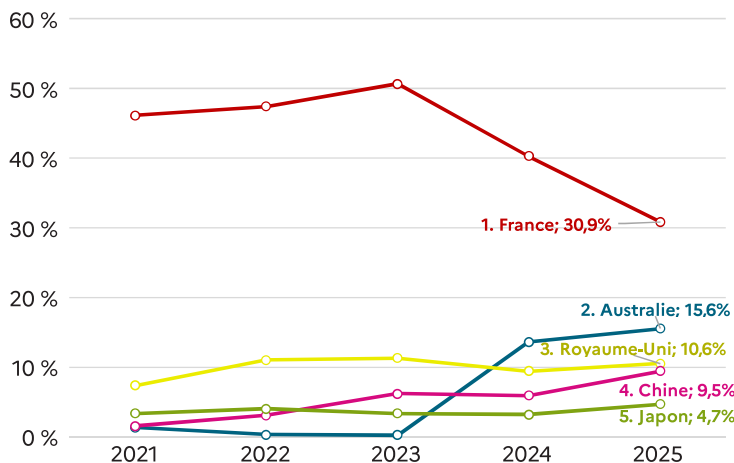
Les importations chinoises de vins et spiritueux en provenance du monde ont diminué de 17,3 % en un an, passant de 4 à 3,3 Md€ entre 2024 et 2025. Les deux principaux produits importés, vins tranquilles (36 % de part de marché) et eaux-de-vie de vin (19 %) ont notamment diminué respectivement de 15 % et 45,2 % entre 2024 et 2025.



\*Autres boissons alcoolisées et spiritueux (2025) comprend notamment : vodka (0,9 %), gin (0,6 %), rhum (0,5 %).

### Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de vins et spiritueux des cinq dernières années

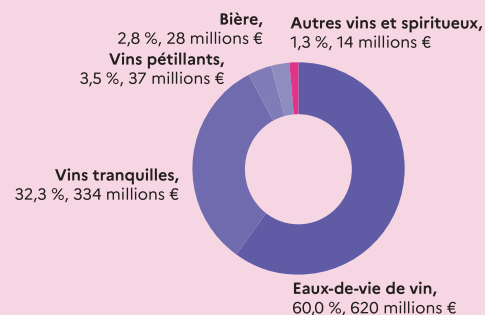
Bien que sa part de marché diminue pour la 2<sup>e</sup> année consécutive (- 20 points entre 2023 et 2025), la France demeure en 2025 le 1<sup>er</sup> fournisseur de la Chine en vins et spiritueux avec plus de 30 % de part de marché. Elle demeure le 1<sup>er</sup> exportateur de spiritueux vers la Chine mais cède sa première place pour le vin à l'Australie qui a gagné plus de 15 points entre 2023 et 2025, notamment grâce à l'accord commercial signé avec la Chine.



Source : Administration générale des douanes (Chine), d'après Trade Data Monitor

### Répartition des importations en provenance de France en 2025

Les eaux-de-vie de vin et vins tranquilles représentent à eux deux la majeure partie des importations chinoises de vins et spiritueux français, avec respectivement 60 % et 32 % de parts de marché.



\*Autres vins et spiritueux comprend notamment : liqueurs (0,7 %), vodka (0,2 %), gin (0,1 %)

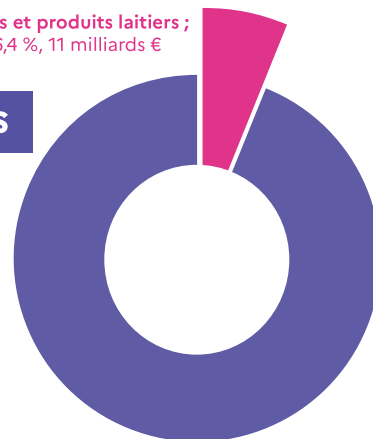
## IMPORTATIONS CHINOISES DE LAITS ET PRODUITS LAITIERS

### DES PRODUITS LAITIERS FRANÇAIS RECONNUS

Avec des importations annuelles moyennes de 11,6 Md€ sur les cinq dernières années, la Chine s'impose comme un acteur incontournable du marché mondial des produits laitiers. Le pays se fournit principalement auprès de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie, qui bénéficient d'un avantage géographique et d'accords de libre-échange favorables.

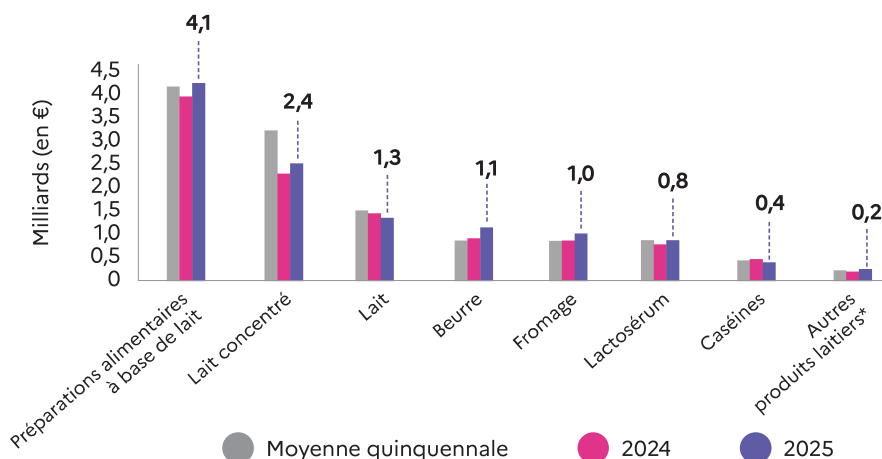
Les produits laitiers français, réputés pour leur qualité, y trouvent aussi leur place, notamment les poudres de lait infantiles et la crème. Depuis février 2026, la Chine applique des droits de douane supplémentaires d'environ 10 % sur les fromages et la crème, à la suite de l'enquête anti-subsventions lancée en 2024.

Laits et produits laitiers ;  
6,4 %, 11 milliards €



### Évolution des importations de laits et produits laitiers en provenance du monde

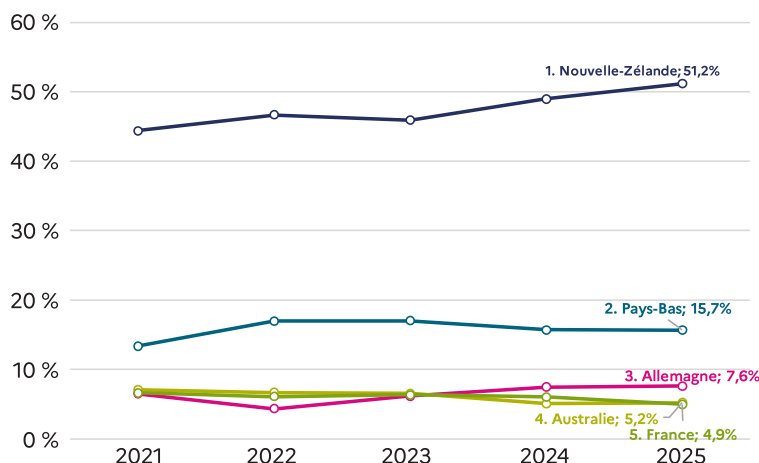
Les importations chinoises de laits et produits laitiers ont augmenté de 7,8 % entre 2024 et 2025, atteignant ainsi 11,2 Md€. Les deux principaux produits importés, les préparations alimentaires à base de lait (36 %) et lait concentré (21 %) qui représentent à eux seuls plus de la moitié des parts de marché, ont augmenté respectivement de 7,1 % et 10,4 % sur cette dernière année.



\*Autres laits et produits laitiers (2025) comprend : lactose (1,7 %), babeurre (0,4 %).

### Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de laits et produits laitiers des cinq dernières années

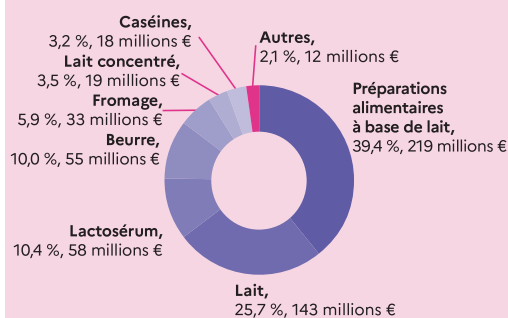
En 2025, le principal fournisseur de la Chine reste la Nouvelle-Zélande avec plus de la moitié des parts de marché, loin devant les Pays-Bas (15,7 %). La France demeure le 5<sup>e</sup> fournisseur du pays avec près de 5 % de part de marché (- 1 point depuis 2024).



Source : Administration générale des douanes (Chine), d'après Trade Data Monitor

### Répartition des importations chinoises de laits et produits laitiers en provenance de France en 2025

Les importations chinoises de laits et produits laitiers français sont composées à plus de deux tiers de préparations alimentaires à base de lait (39,4 %) et de lait (25,7 %). Il s'agit principalement de poudre de lait infantile et de crème.



\*Autres laits et produits laitiers (2025) comprend : babeurre (1,4 %), lactose (0,6 %).