



UN MARCHÉ DÉPENDANT DES IMPORTATIONS

Avec un PIB de 552 Md\$ en 2024, les Émirats arabes unis constituent la deuxième économie du Golfe. La population est évaluée à 11 M d'habitants dont environ 90 % d'expatriés originaires pour leur grande majorité du sous-continent indien, auxquels s'ajoutent des expatriés européens ou nord-américains à haut revenu. Cette population très diversifiée, urbaine, complétée par des flux touristiques élevés, soutient une demande élevée en produits agricoles et agroalimentaires issus du monde entier.

En raison de contraintes naturelles, seulement 5,5 % du territoire étant cultivable, le pays dépend des importations pour environ 90 % de ses besoins alimentaires. Parallèlement, les autorités cherchent à développer la production locale, notamment dans les filières animales (œufs, volailles, lait, aquaculture).

Grâce à sa population et à son attractivité touristique, les Émirats arabes unis constituent le 2^e marché alimentaire du Golfe. Le secteur agroalimentaire y emploie environ 45 000 personnes, soit 10 % des emplois industriels, et transforme ou reconditionne localement près de 6 Mt de produits par an. Une partie de cette production est consommée sur place, tandis que le reste est réexporté. Ce secteur en essor est porté par des politiques publiques en faveur du renforcement de la souveraineté alimentaire.

Contrairement aux autres pays, les données utilisées pour les Émirats arabes unis ont été extraites sur la base des exportations déclarées de 120 États (prix FAB), car le pays ne déclare pas ses données d'importation.

Les chiffres sont donc à observer avec prudence.

CHIFFRES CLÉS 2025



Importations de produits agricoles et agroalimentaires :

- En provenance du monde : 25 milliards d'€
- En provenance de France : 617 millions d'€



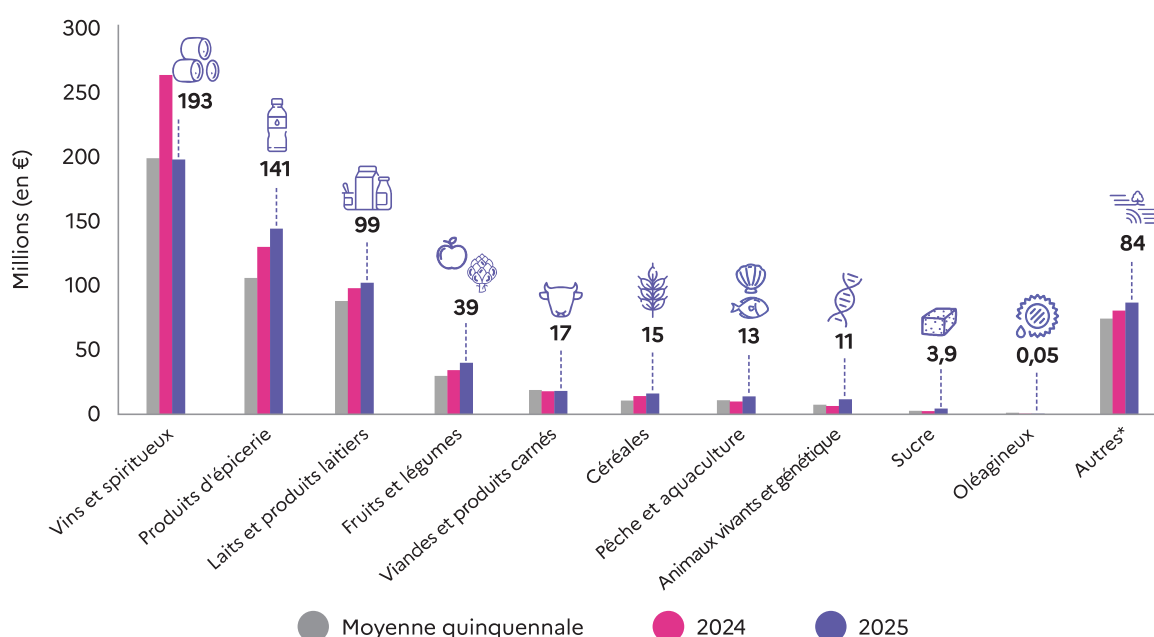
Balance commerciale agricole et agroalimentaire :

- Avec le monde : -15,5 milliards d'€
- Avec la France : -592 millions d'€

EXPORTATIONS FRANÇAISES

Évolution des exportations françaises par filière

Les exportations françaises à destination des Émirats arabes unis ont connu une baisse de 3,4 % entre 2024 et 2025 due à la diminution de près de 25 % des exportations de vins et spiritueux, 1^{er} poste. À l'exception des oléagineux, les autres postes sont en augmentation sur la même période.



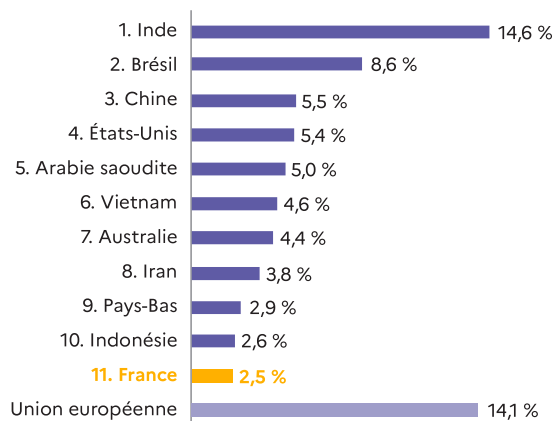
*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : alimentation animale (5,1 % des importations totales ; 31 millions €), préparations alimentaires à base de farines (2,6 % ; 16 millions €), préparations alimentaires (1,9 % ; 11 millions €).

Source : FranceAgriMer, d'après Trade Data Monitor

EXPORTATIONS MONDIALES

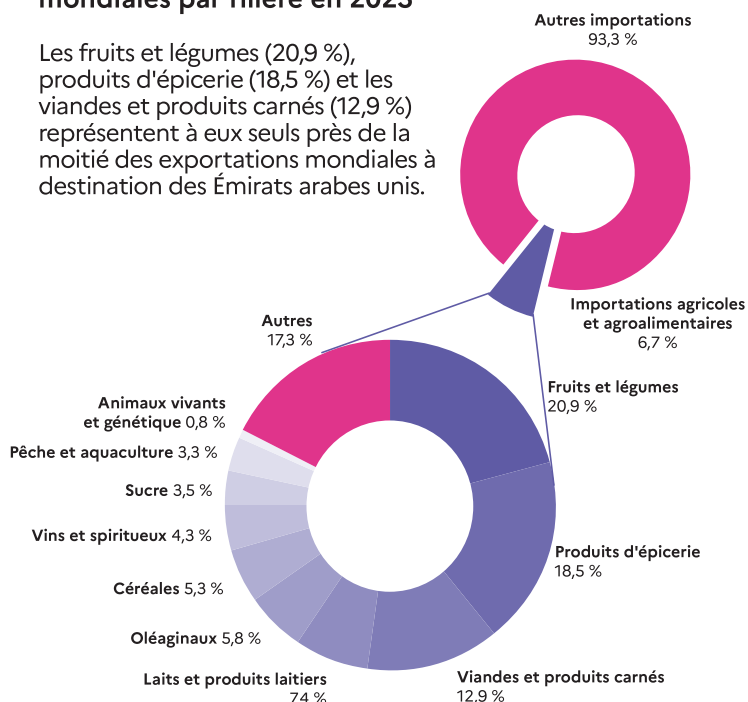
Parts de marché des principaux fournisseurs des Émirats arabes unis en 2025

L'Inde, avec ses 14,6 % de part de marché, est le 1^{er} fournisseur des Émirats arabes unis. En comparaison, l'Union européenne ne représente que 14,1 % de part de marché avec les Pays-Bas (2,9 %) et la France (2,5 %) en tête.



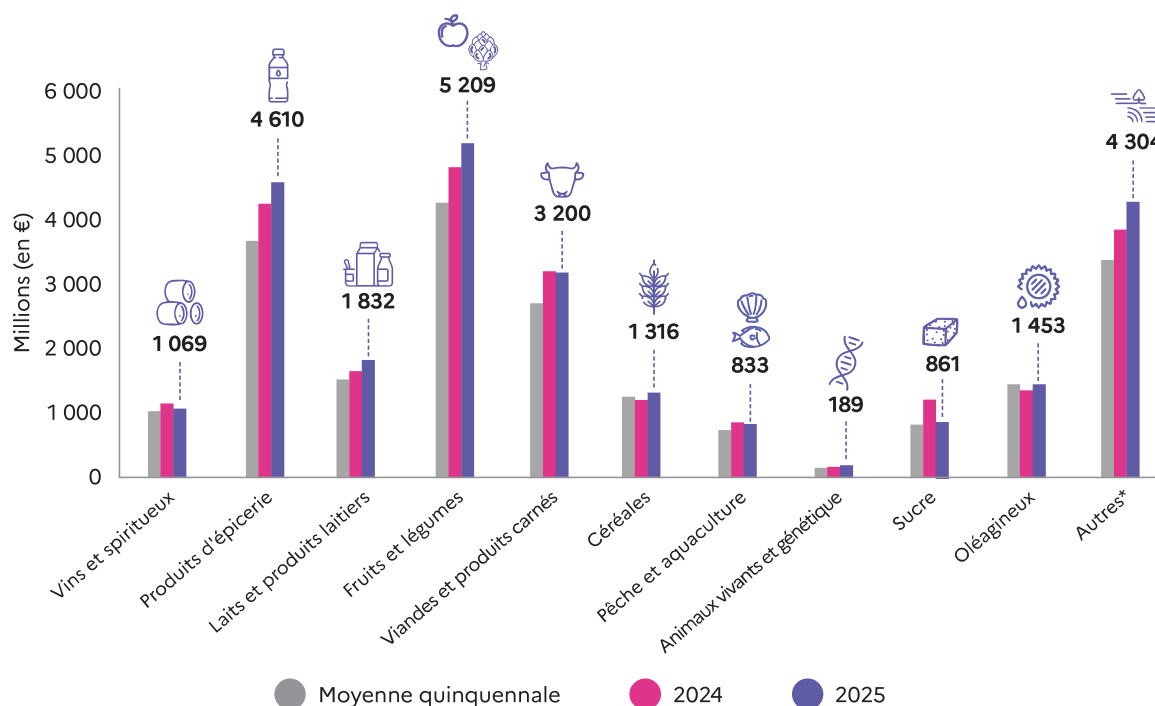
Répartition des exportations mondiales par filière en 2025

Les fruits et légumes (20,9 %), produits d'épicerie (18,5 %) et les viandes et produits carnés (12,9 %) représentent à eux seuls près de la moitié des exportations mondiales à destination des Émirats arabes unis.



Évolution des exportations mondiales par filière

Les exportations mondiales à destination des Émirats arabes unis ont augmenté de 4,4 % entre 2024 et 2025. Les deux premiers postes d'export, les fruits et légumes et produits d'épicerie, ont notamment augmenté respectivement de 7,8 % et 8,1 %. À noter que le tabac, que l'on retrouve dans la catégorie Autres, représente 7 % des exportations mondiales vers le pays.



*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : tabacs (70 % des importations totales ; 1,7 milliard €), préparations alimentaires (3,5 % ; 864 millions €), préparations alimentaires à base de farines (1,8 % ; 456 millions €).

Source : FranceAgriMer, d'après Trade Data Monitor

EXPORTATIONS (VERS LES ÉMIRATS ARABES UNIS) DE VINS ET SPIRITUEUX

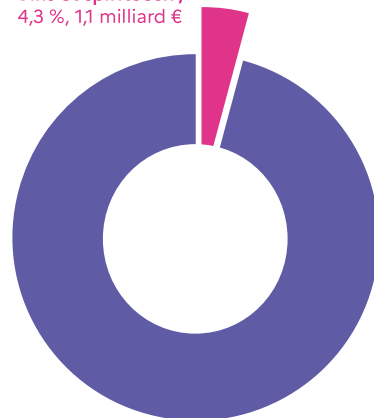
UN SECTEUR AVEC UNE RÉGLEMENTATION DIFFÉRENCIÉE

La consommation d'alcool est réglementée différemment selon chaque émirat. À Dubaï, elle est autorisée uniquement dans les établissements disposant d'une licence, ainsi que dans les résidences privées sous réserve de détenir une licence valide. À Abu Dhabi, en revanche, aucune licence individuelle n'est requise.

Environ la moitié des volumes et près des trois quarts de la valeur des ventes de vin sont réalisés dans le secteur hors domicile. Les boissons alcoolisées sont soumises à des droits de douane élevés et à une fiscalité importante.

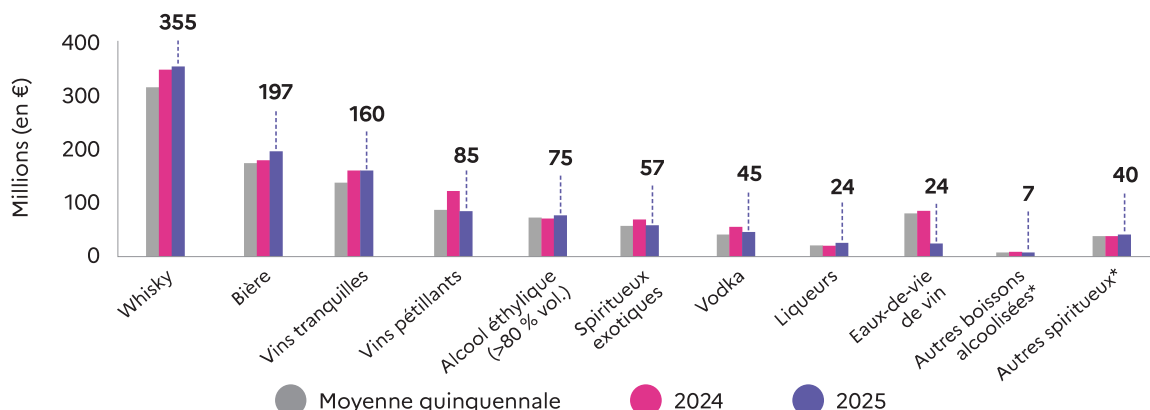
Sur le marché du vin, la France occupe la 1^{re} place avec 24,5 % des importations en valeur, devant l'Italie, puis l'Afrique du Sud et l'Australie. Le marché des spiritueux, dominé par le whisky, s'est fortement développé ces dernières années et devrait poursuivre sa croissance à un rythme soutenu, avec des taux annuels estimés entre 8 % et 12 %.

Vins et spiritueux ;
4,3 %, 1,1 milliard €



Évolution des exportations mondiales de vins et spiritueux à destination des Émirats arabes unis

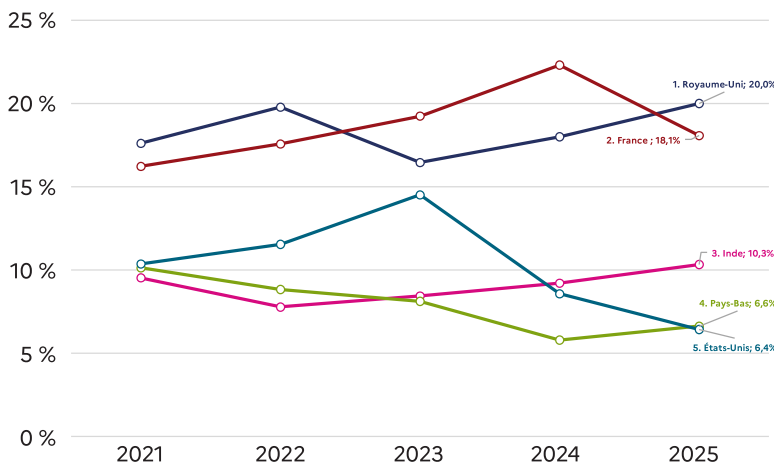
Les exportations mondiales de vins et spiritueux à destination des Émirats arabes unis ont connu une diminution de 73 % entre 2024 et 2025, due notamment à une baisse de plus de 30 % des exportations en vins pétillants (- 37 M€) et de 72,3 % des eaux-de-vie de vin (- 61 M€). À noter que les exportations de bière (2^e produit), ont quant à elles augmenté de 9,4 % sur la même période.



*Autres spiritueux et boissons alcoolisées (2025) comprend notamment : gin (1,9 %), rhum (1,8 %), cidre, poiré, hydromel (0,4 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de vins et spiritueux des cinq dernières années

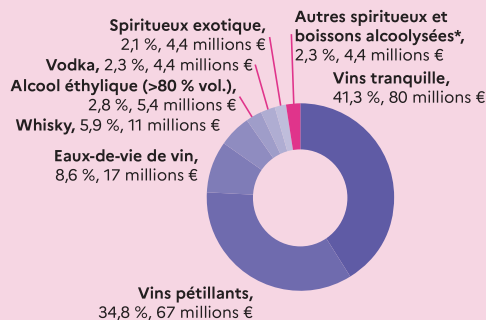
En 2025, le Royaume-Uni passe, avec 20 % de part de marché (+ 2 points depuis 2024), 1^{er} fournisseur devant la France (18,1 % ; - 4,2 points) et l'Inde (10,3 % ; + 1,1 point). La part de marché des États-Unis diminue quant à elle de 2,2 points, atteignant 6,4 %, derrière les Pays-Bas (6,6 % ; + 0,8 point).



Source : FranceAgriMer, d'après Trade Data Monitor

Répartition des exportations françaises de vins et spiritueux à destination des Émirats arabes unis en 2025

Les exportations françaises de vins et spiritueux, en diminution de près de 25 % entre 2024 et 2025, sont composées en grande majorité de vins tranquilles (41,3 %) et de vins pétillants (34,8 %).



*Autres vins et spiritueux (2025) comprend notamment : liqueurs (0,8 %), bières (0,8 %), gin (0,4 %).

EXPORTATIONS (VERS LES ÉMIRATS ARABES UNIS) DE PRODUITS D'ÉPICERIE

UN MARCHÉ DYNAMIQUE PORTÉ PAR UNE POPULATION COSMOPOLITE

La forte urbanisation et le caractère cosmopolite de la population émirienne, combinés au rôle du pays comme hub commercial et du touristique, contribuent à faire de la Fédération un marché clé pour les eaux minérales et les produits d'épicerie.

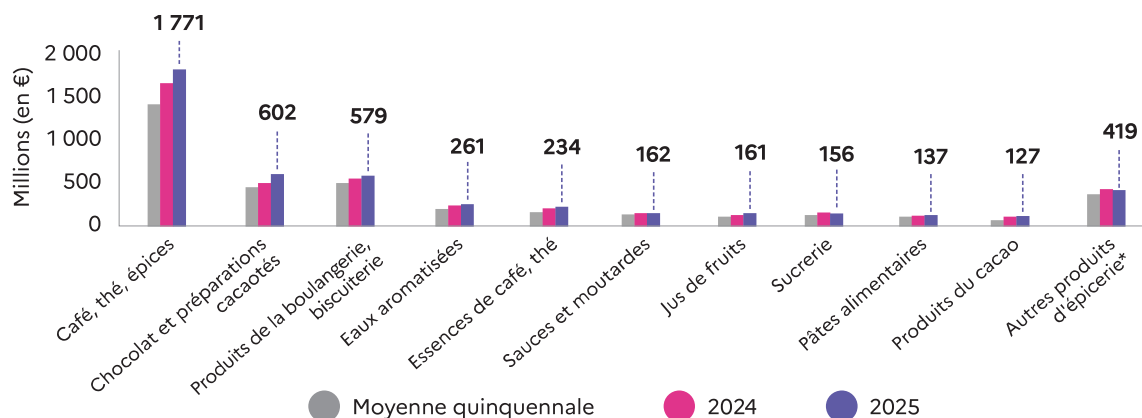
Les confiseries et produits chocolatés profitent de l'attrait marqué des consommateurs locaux, profondément enraciné dans les traditions culturelles et culinaires. Concernant la confiserie, l'implantation d'une raffinerie de sucre a permis le développement d'une production locale qui approvisionne 25 % des besoins du pays.

Produits d'épicerie ;
18,5 %, 4,6 milliards €



Évolution des exportations mondiales de produits d'épicerie à destination des Émirats arabes unis

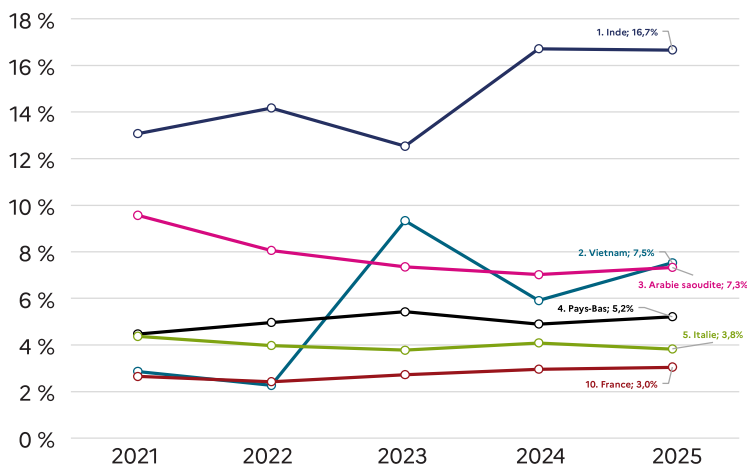
Les exportations mondiales de produits d'épicerie vers les Émirats arabes unis, composées à près de 40 % de café, thé et épices, ont augmenté de 8,1 % entre 2024 et 2025. Cette augmentation est notamment due à une hausse des exportations des trois principaux produits, à savoir les cafés, thés et épices (+ 9,5 %), les chocolats et préparations cacaotées (+ 21,9 %) et les produits de la boulangerie et de la biscuiterie (+ 6,4 %).



*Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : eaux minérales (2,2 %), céréales transformées (1,7 %), glaces (1,1 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de produits d'épicerie des cinq dernières années

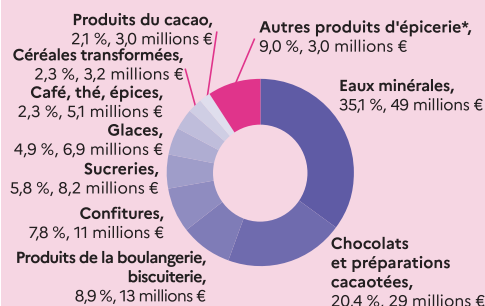
Tandis que les parts de marché des principaux fournisseurs en produits d'épicerie sont relativement stables entre 2024 et 2025, la part du Vietnam est en augmentation de 1,6 point. Le pays passe ainsi 2^e fournisseur devant l'Arabie saoudite.



Source : FranceAgriMer, d'après Trade Data Monitor

Répartition des exportations françaises de produits d'épicerie à destination des Émirats arabes unis en 2025

Les exportations françaises en produits d'épicerie vers les Émirats arabes unis, en augmentation de 11,2 % entre 2024 et 2025, sont composées à plus de la moitié d'eaux minérales (35,1 % ; 49 M€) et de chocolats et préparations cacaotées (20,4 % ; 29 M€).



*Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : sauces et moutardes (1,9 %), pâtes alimentaires (1,8 %), eaux aromatisées (1,7 %).