



LE PREMIER IMPORTATEUR MONDIAL

Avec environ 340 M d'habitants et un PIB par habitant atteignant 92 500 \$ (le plus élevé parmi les pays dépassant les 10 M d'habitants), les États-Unis représentent en 2025 le 1^{er} importateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires, devant la Chine. Ce marché, à la fois attractif et très concurrentiel, se distingue par une forte demande de produits à haute valeur ajoutée.

Puissance agricole majeure, le pays est également le 1^{er} exportateur mondial et figure parmi les tout premiers producteurs, derrière la Chine et l'Inde. Sa force repose non seulement sur de vastes terres agricoles ou prairies disponibles, mais aussi sur une productivité remarquable, soutenue par l'innovation technologique.

Si les exportations américaines restent dominées en volume par les produits de base (végétaux et animaux), la structure des importations reflète celle d'un pays à fort pouvoir d'achat, avide de produits renommés (vins, fromages, BVP), produits tropicaux (café, cacao, fruits) ou encore de produits de la mer. Les principales dépendances concernent les fruits et légumes, importés soit des pays voisins pour des raisons de coût, soit de l'hémisphère sud afin de répondre à une demande toute l'année de consommateurs aisés.

CHIFFRES CLÉS 2025



Importations de produits agricoles et agroalimentaires :

- En provenance du monde : **206,9 milliards d'€**
- En provenance de France : **5,5 milliards d'€**



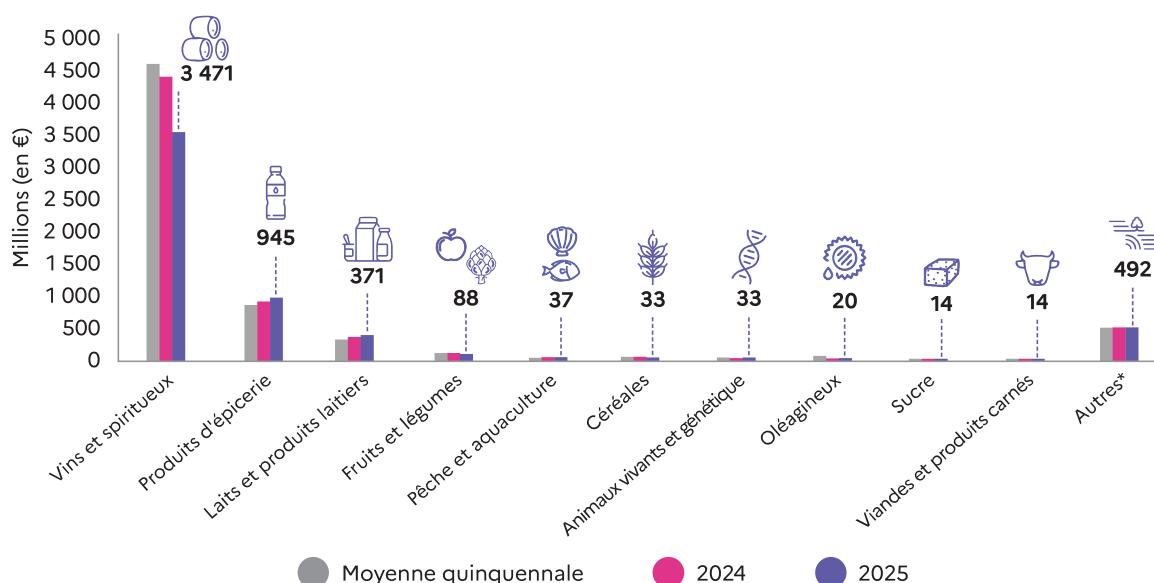
Balance commerciale agricole et agroalimentaire :

- Avec le monde : **- 53,1 milliards d'€**
- Avec la France : **- 4,9 milliards d'€**

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE FRANCE

Évolution des importations par filière en provenance de France

Les États-Unis ont importé 5,5 Md€ de produits agricoles et agroalimentaires français en 2025, soit une diminution de 12,3 % en une année. Cette chute est principalement due aux importations de vins et spiritueux passant de 4,3 à 3,5 Md€ entre 2024 et 2025 (-19,5 %), dans un contexte douanier (droits de douane) et financier (parité euro-dollar) instable. Elle est néanmoins à relativiser, car elle résulte à la fois d'achats de précaution fin 2024 et d'une tendance plus structurelle de baisse de la consommation de spiritueux.



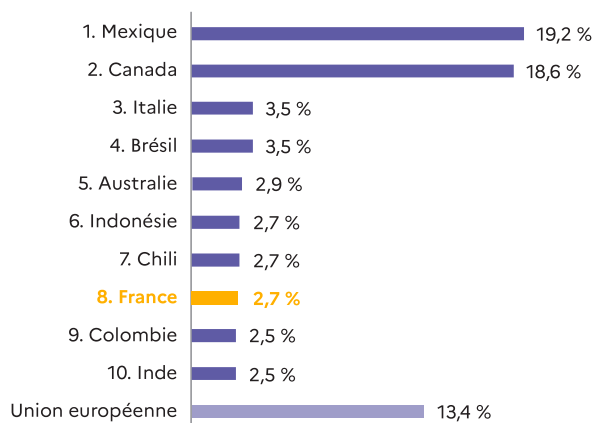
*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : alimentation animale (1,9 % des importations totales ; 105 millions €), sucs et extrait végétal (1,5 % ; 84 millions €), préparations alimentaires (1,1 % ; 61 millions €).

Source : United States Census Bureau (États-Unis), d'après Trade Data Monitor

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MONDE

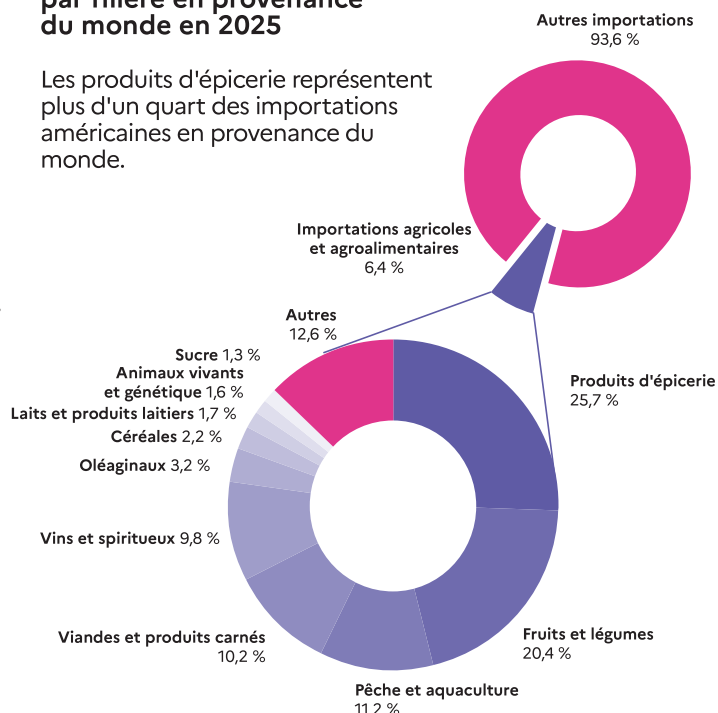
Parts de marché des principaux fournisseurs en 2025

Voisins géographiquement, le Mexique et le Canada restent en 2025 les deux principaux fournisseurs en produits agricoles et agroalimentaires des États-Unis, avec une part de marché respective de 19,2 % et de 18,6 %. La France continue de perdre du terrain, passant du 6^e au 8^e rang entre 2024 et 2025, du fait notamment d'un recul des ventes de Cognac et d'un positionnement mono-produits (vins et spiritueux).



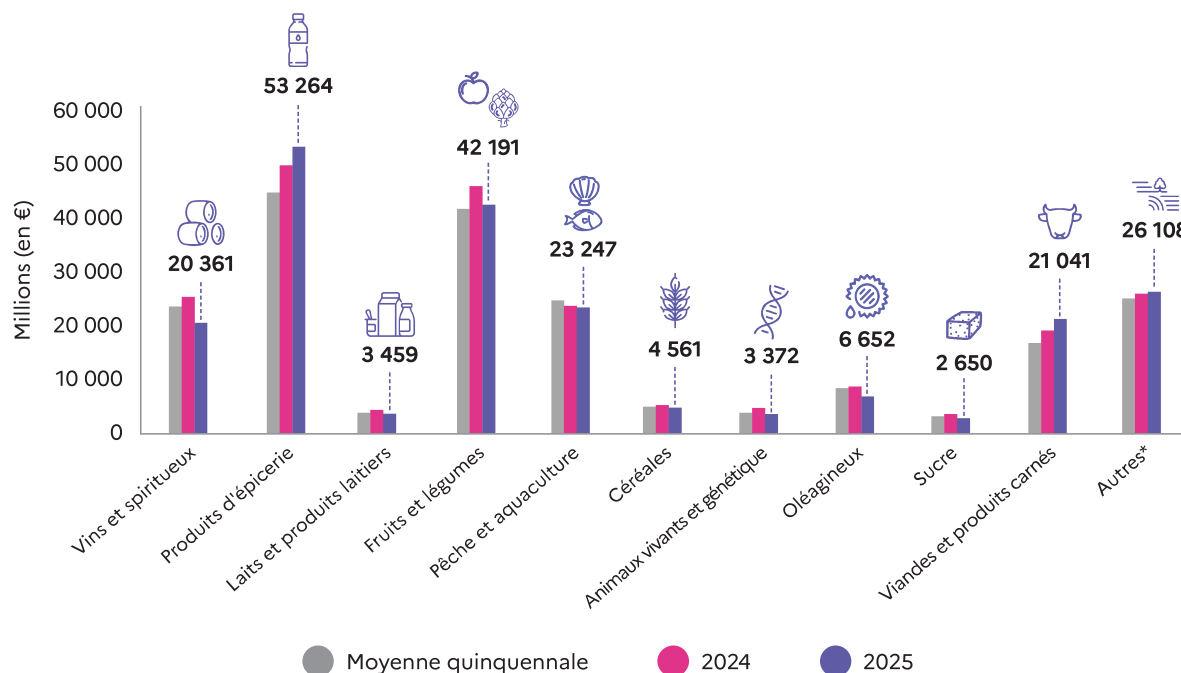
Répartition des importations par filière en provenance du monde en 2025

Les produits d'épicerie représentent plus d'un quart des importations américaines en provenance du monde.



Évolution des importations par filière en provenance du monde

Les importations américaines en provenance du monde ont baissé de 3,44 % entre 2024 et 2025 pour s'établir à 206,9 Md€, notamment sous l'effet des importations de précaution en fin d'année 2024. Premier poste, les importations de produits d'épicerie continuent de progresser en valeur (effet prix café et cacao notamment), atteignant 53 Md€ en 2025, contre 32 Md€ en 2021.



*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : préparations alimentaires (2,7 % des importations totales ; 5,5 milliards €), plantes vivantes (1,5 % ; 3,1 milliards €), tabacs (1,5 % ; 3,1 milliards €).

Source : United States Census Bureau (États-Unis), d'après Trade Data Monitor

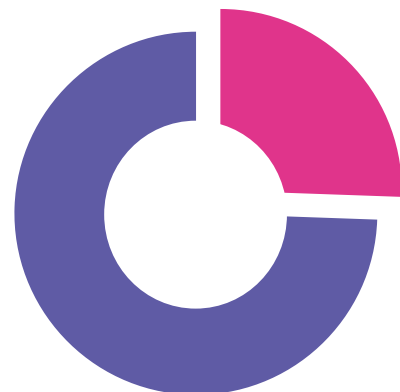
IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE PRODUITS D'ÉPICERIE

ENVOLÉE DES PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES

Les importations américaines de produits d'épicerie progressent fortement en 2025 (+ 74 % en valeur par rapport à 2024), une évolution largement tirée par des facteurs conjoncturels, à la fois politiques et économiques.

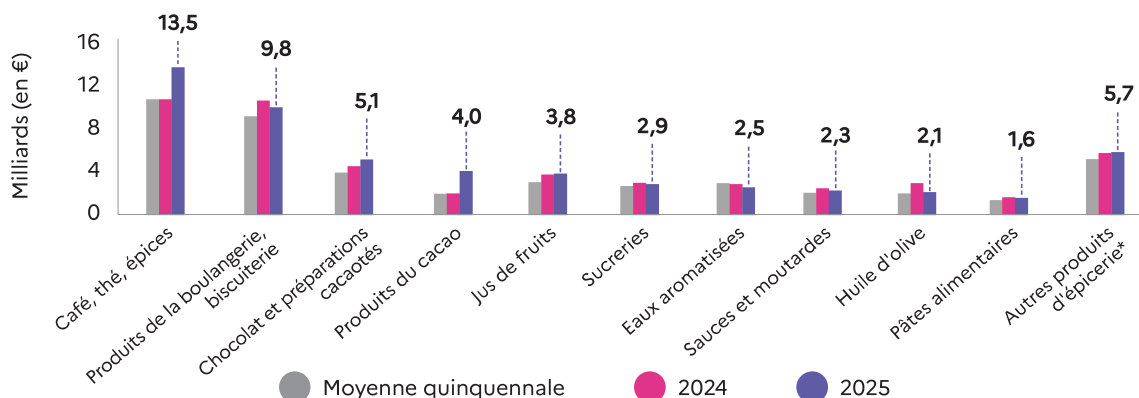
D'une part, la fin de l'année 2024 a été caractérisée par des achats de précaution, notamment sur certains produits comme l'huile d'olive, en prévision des hausses des droits de douane promises par le nouveau président élu, Donald Trump.

D'autre part, l'envolée des cours du café et du cacao a fortement contribué à la hausse en valeur des importations. Cette dynamique a profité aux grands pays producteurs d'Amérique du Sud, tels que le Brésil et la Colombie, qui renforcent leur positionnement sur le marché américain, toujours largement dominé par ses deux pays voisins : le Canada et le Mexique.



Évolution des importations américaines des produits d'épicerie en provenance du monde

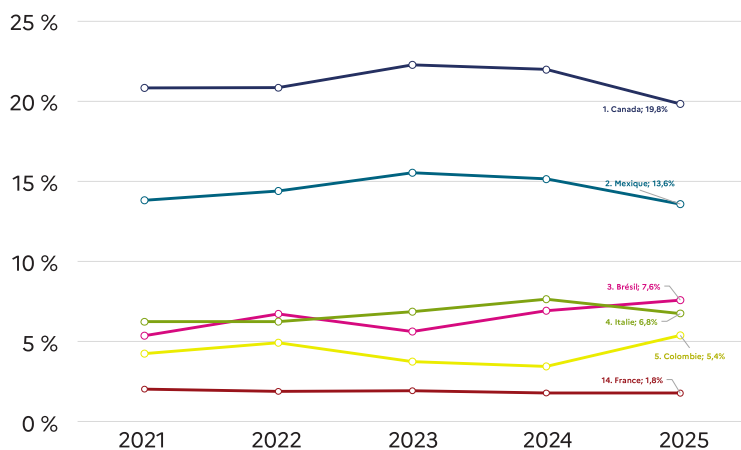
La progression des importations de produits d'épicerie de 74 % entre 2024 et 2025 s'explique principalement par un effet-prix avec l'envolée du prix du café et du cacao. Premier en 2024, les produits de la boulangerie, viennoiserie, biscuiterie sont de fait relegués au second rang avec 9,8 Md€ d'importation en 2025, soit une baisse en valeur de 6,2 % en une année.



*Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : extraits de café, thé (2,7 %), eaux minérales (1,6 %), céréales soufflées (1,6 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de produits d'épicerie les cinq dernières années

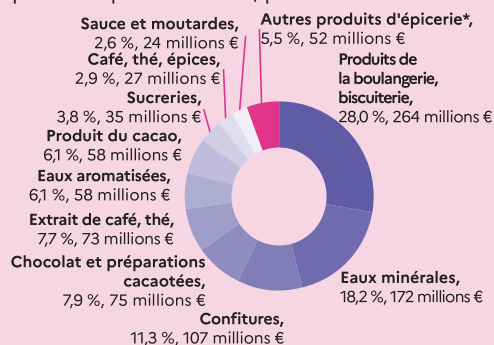
Les importations de produits d'épicerie proviennent majoritairement du continent américain, les trois premiers fournisseurs en valeur étant le Canada, le Mexique et le Brésil. Ce dernier poursuit sa progression, porté par la hausse du prix du café, comme la Colombie qui grince 2 points de pourcentage. Au 4^e rang, l'Italie est le 1^{er} fournisseur européen grâce au succès de ses produits typiques (huile d'olive, pâtes, sauces).



Source : United States Census Bureau (États-Unis), d'après Trade Data Monitor

Répartition des importations en provenance de France en 2025

Les importations d'eaux aromatisées en provenance de France ont fortement baissé en 2025 pour s'établir à 58 M€ (- 17,8 %), passant du 4^e au 6^e poste. Les produits de la boulangerie, viennoiserie, biscuiterie importés de France se maintiennent à la première place en 2025, pour 264 M€.



*Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : jus de fruits (1,8 %), céréales transformées (0,9 %), glaces (0,8 %).

IMPORTATIONS AMÉRICAINES DE VINS ET SPIRITUEUX

PREMIER MARCHÉ DE LA FRANCE

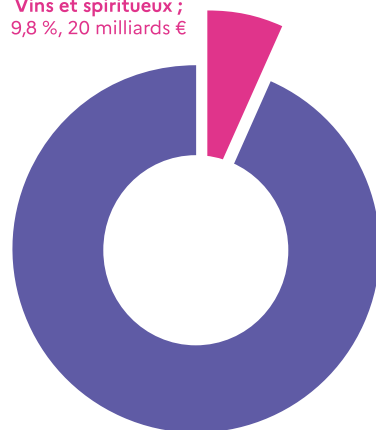
Les importations américaines de vins et spiritueux reculent fortement en 2025 (- 19,0 % par rapport à 2024), dans un contexte marqué à la fois par des facteurs conjoncturels liés à l'élection présidentielle de Donald Trump et par des évolutions structurelles de la demande.

Une partie de cette baisse s'explique par des achats de précaution réalisés fin 2024, notamment sur les vins tranquilles, en anticipation d'un relèvement des droits de douane. Ce phénomène a mécaniquement entraîné un creux des importations en 2025.

Par ailleurs, le recul des spiritueux traduit une tendance plus lourde de consommation, avec un glissement progressif vers des boissons moins alcoolisées, telles que les ready-to-drink, qui gagnent rapidement des parts de marché aux États-Unis.

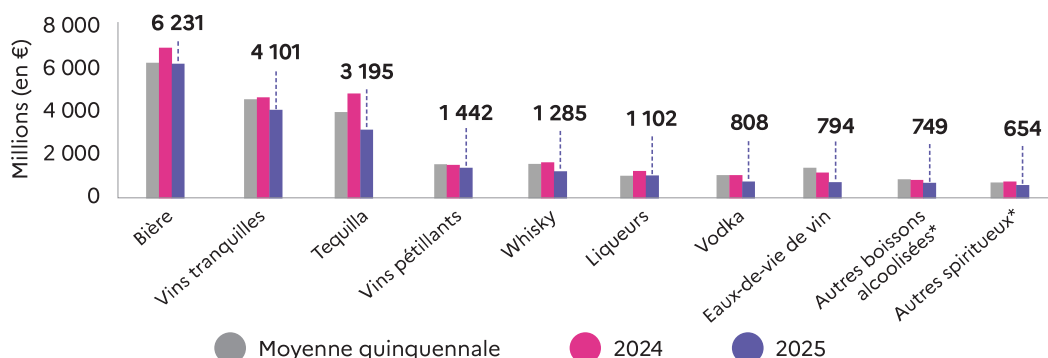
Dans ce contexte, les marchés des vins et des spiritueux restent très différents. Le segment des vins est largement dominé par la France (38,4 % de part de marché), suivie de l'Italie (32,6 %), tandis que celui des spiritueux est principalement porté par le Mexique (43,1 %), devant la France (16,8 %).

Vins et spiritueux ;
9,8 %, 20 milliards €



Évolution des importations de vins et spiritueux en provenance du monde

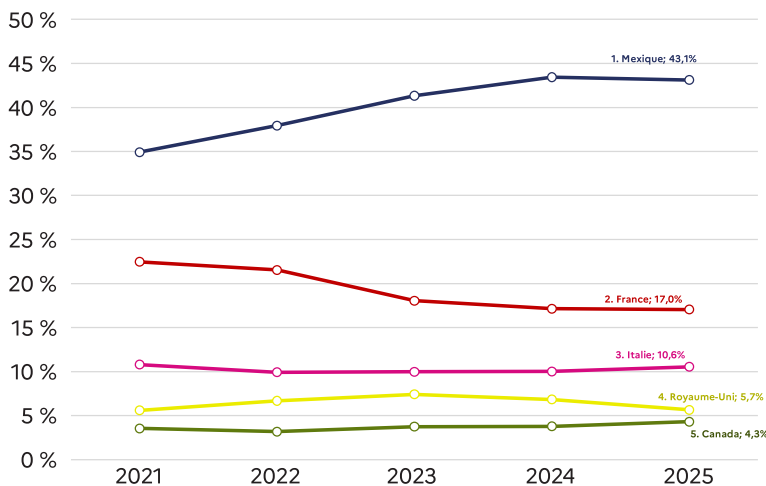
Les importations américaines de vins et spiritueux sont à la baisse en 2025 (- 19,0 % par rapport à 2024), atteignant 20,4 Md€. Tous les produits sont concernés, au premier chef la bière (- 10,5 %), les vins tranquilles (- 12,6 %) et la tequila (- 34,3 %). En 4^e position, les importations de vins pétillants décrochent de 8,8 %, restant néanmoins la baisse la moins importante des boissons alcoolisées (1,4 Md€).



*Autres boissons alcoolisées et spiritueux (2025) comprend notamment : cidre, poiré, hydromel (1,8 %), alcool éthylique > 80 % vol. (1,8 %), gin (1,3 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de vins et spiritueux des cinq dernières années

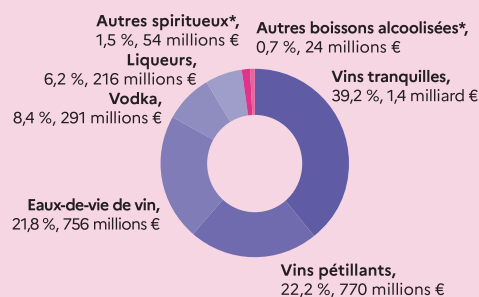
Le marché des vins et spiritueux reste dominé par le Mexique, dont la part de marché se stabilise à 43,1 % en 2025, devant la France en 2^e position avec 17,0 %, contre 22,5 % en 2021. Ces deux pays occupent toutefois des segments distincts : le Mexique est le 1^{er} fournisseur de spiritueux (tequila), tandis que la France est le 1^{er} fournisseur de vins, (tranquilles et pétillants).



Source : United States Census Bureau (États-Unis), d'après Trade Data Monitor

Répartition des importations en provenance de France en 2025

Plus de 60 % des importations américaines en provenance de France concernent les vins tranquilles et pétillants en 2025, en baisse de 7,9 % en une année. En troisième position, les importations d'eaux-de-vie de vin françaises représentent 756 M€ en 2025.



*Autres vins et spiritueux (2025) comprend notamment : whiskies (0,4 %), rhum (0,3 %), gin (0,2 %).