



UNE PUISSANCE ÉCONOMIQUE ÉMERGEANTE MAIS DÉPENDANTE

Le Mexique est la 2^e économie d'Amérique latine et la 13^e mondiale en 2024, avec un PIB de plus de 1 800 Md\$ pour une population de près de 132 M d'habitants. Membre de l'OCDE et fortement intégrée aux États-Unis dans le cadre de l'ACEUM, le pays bénéficie d'opportunités importantes, notamment grâce au nearshoring, qui renforce son attractivité industrielle (en particulier dans l'automobile, l'électronique et l'agroalimentaire) en raison de sa proximité avec les États-Unis.

Malgré un faible chômage, l'économie reste marquée par une forte informalité (près de 54 %) et d'importantes inégalités sociales avec un tiers de la population sous le seuil de pauvreté, bien que celle-ci ait fortement reculé ces dernières années, passant de 41 % en 2018 à moins de 30 % en 2024.

Sur le plan agricole et agroalimentaire, le Mexique est à la fois un grand exportateur et un grand importateur. Il fournit massivement les États-Unis en fruits et légumes frais (avocats, tomates, baies), bière et bétail, tout en restant dépendant des importations américaines pour des produits de base, notamment les céréales et la viande de porc et de volaille. La rénovation de l'accord UE-Mexique, dont la signature est prévue cette année, s'inscrit dans un objectif de diversification des débouchés et des approvisionnements pour les filières mexicaines.

Nous avons constaté que les données concernant les déclarations commerciales du Mexique étaient erronées et sous-estimées. Ce phénomène, qui s'apparente selon les experts consultés à une dissimulation de données, semble avoir commencé en 2021.

Les chiffres présentés ont été retravaillés pour être les plus proches de la réalité, mais restent à observer avec prudence.

CHIFFRES CLÉS 2025



Importations de produits agricoles et agroalimentaires :

- En provenance du monde : 41,6 milliards d'€
- En provenance de France : 438 millions d'€



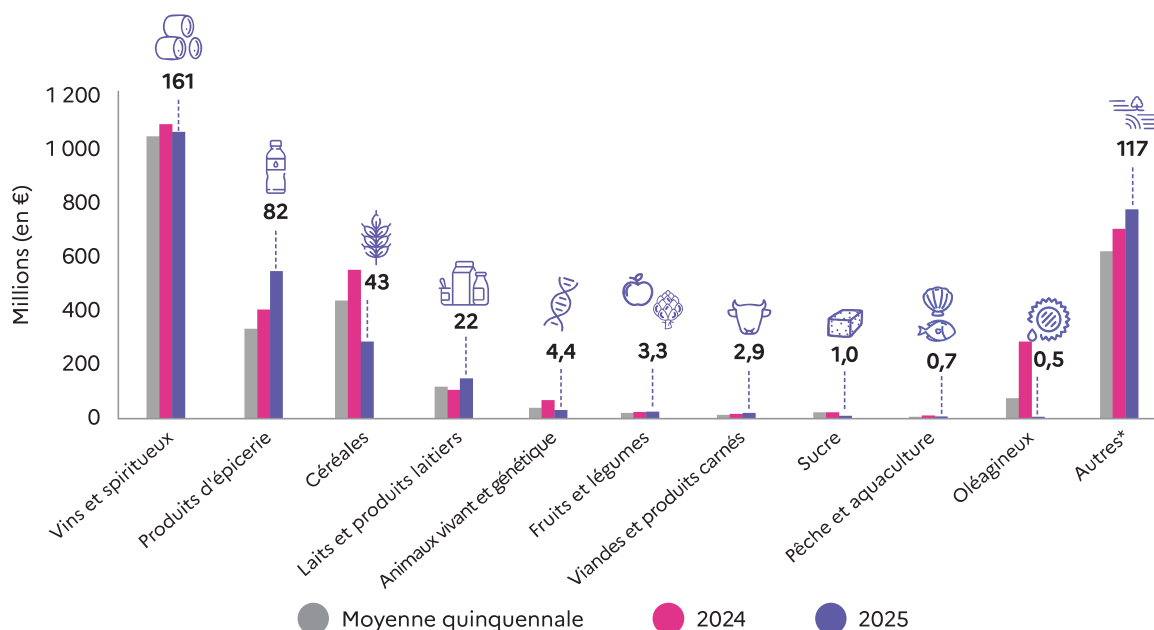
Balance commerciale agricole et agroalimentaire :

- Avec le monde : + 3,7 milliards d'€
- Avec la France : - 304 millions d'€

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE FRANCE

Évolution des importations par filière en provenance de France

Les importations mexicaines en provenance de France reculent de 11,1 % entre 2024 et 2025, principalement en raison de la diminution des achats de céréales et d'oléagineux. La catégorie « Autres », qui se classe au 2^e rang derrière les vins et spiritueux, est très majoritairement constituée d'alimentation animale (59 M€ de produits importés). Ce segment affiche une forte dynamique, sa valeur étant passée de 24 M€ en 2020 à 59 M€ en 2025.



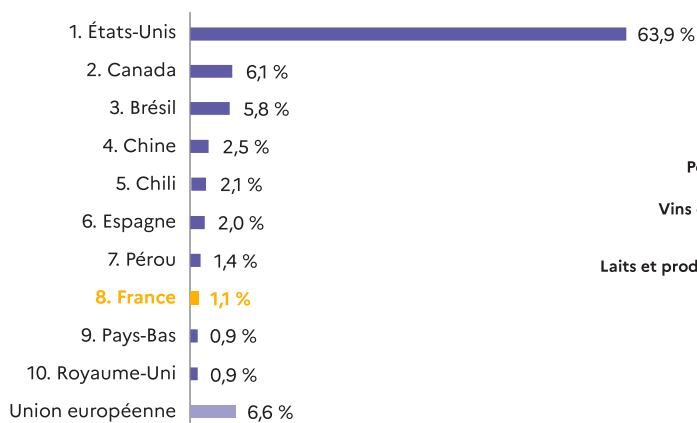
*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : alimentation animale (13,5 % des importations totales ; 59 millions €), graines à semer (4,5 % ; 20 millions €), préparations alimentaires (2,2 % ; 9,6 millions €).

Source : Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Mexique), d'après Trade Data Monitor

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MONDE

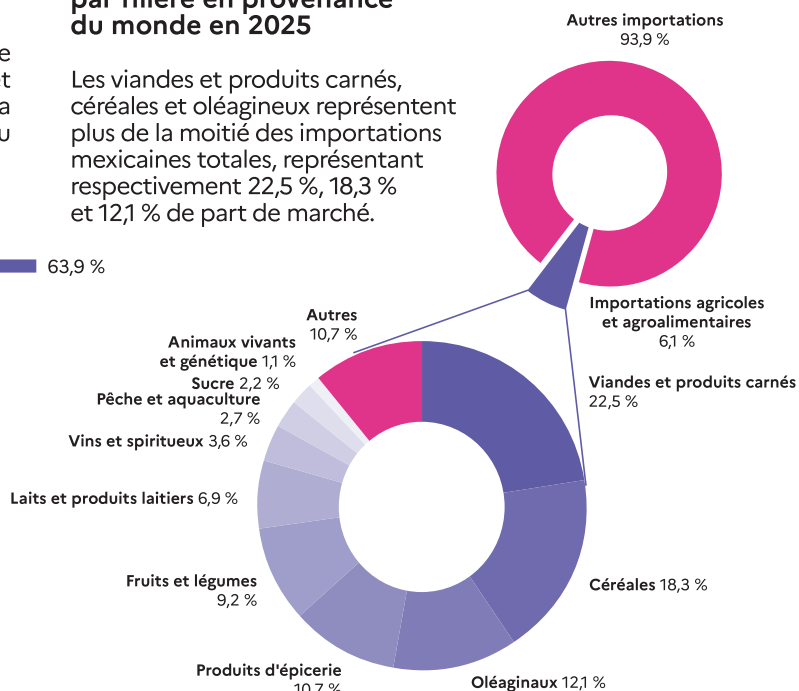
Parts de marché des principaux fournisseurs en 2025

En 2025, les États-Unis demeurent de loin le 1^{er} fournisseur du Mexique en produits agricoles et agroalimentaires avec 63,9 %, loin devant le Canada (6,1 %). La France est quant à elle 8^e fournisseur du pays, soit le 2^e européen derrière l'Espagne.



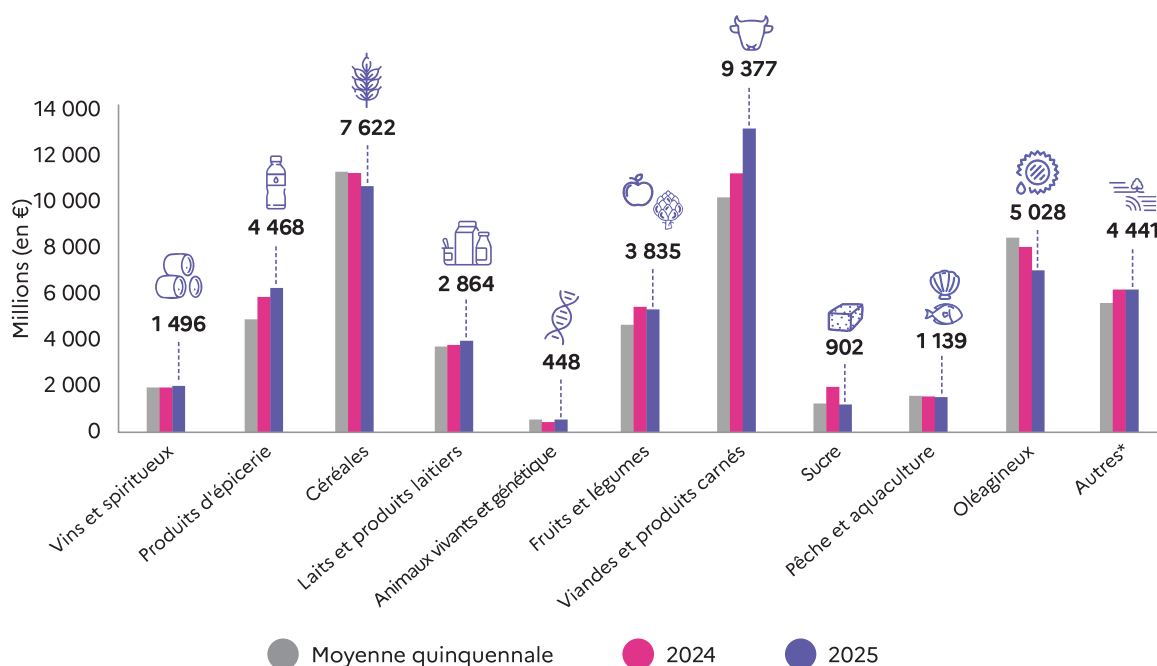
Répartition des importations par filière en provenance du monde en 2025

Les viandes et produits carnés, céréales et oléagineux représentent plus de la moitié des importations mexicaines totales, représentant respectivement 22,5 %, 18,3 % et 12,1 % de part de marché.



Évolution des importations par filière en provenance du monde

Le Mexique connaît en 2025 une stabilisation de ses importations mondiales. Tandis que certaines filières voient leurs importations augmenter significativement comme les viandes et produits carnés (+ 17,1 %) certaines connaissent une diminution comme les céréales (- 5 %) et les oléagineux (- 12,3 %).



*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : préparations alimentaires (2,3 % des importations totales ; 958 millions €), alimentation animale (1,6 % ; 667 millions €), graines à ensementer (1,4 % ; 568 millions €).

Source : Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Mexique), d'après Trade Data Monitor

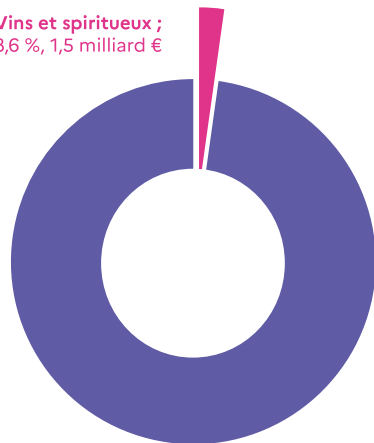
IMPORTATIONS MEXICAINES DE VINS ET SPIRITUEUX

UN MARCHÉ STABLE AVEC UNE CONCURRENCE EUROPÉENNE

Après une forte hausse à la sortie de la pandémie de COVID, les importations mexicaines de vins et spiritueux depuis le monde se sont stabilisées autour de 1,5 Md€ depuis 2022. Celles en provenance de France ont suivi la même dynamique et s'élèvent aujourd'hui à 161 M€.

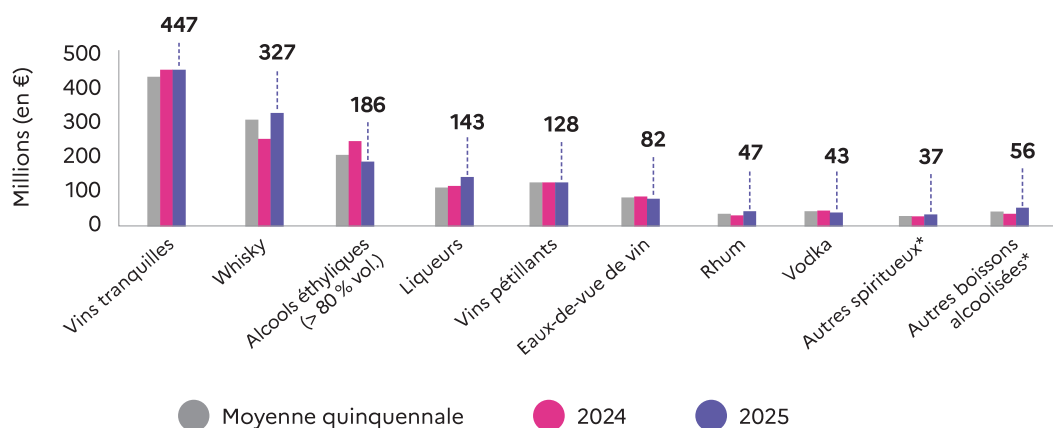
Si le Royaume-Uni domine le marché grâce aux spiritueux, l'Espagne et la France se distinguent par leurs performances à la fois sur les vins (respectivement 1^{er} et 3^e fournisseurs) et sur les spiritueux (2^e et 4^e). Les importations mexicaines en provenance de France sont principalement constituées de Champagne pour la catégorie des vins (près des deux tiers de la valeur) et de Cognac pour les spiritueux.

Vins et spiritueux ;
3,6 %, 1,5 milliard €



Évolution des importations mexicaines de vins et spiritueux en provenance du monde

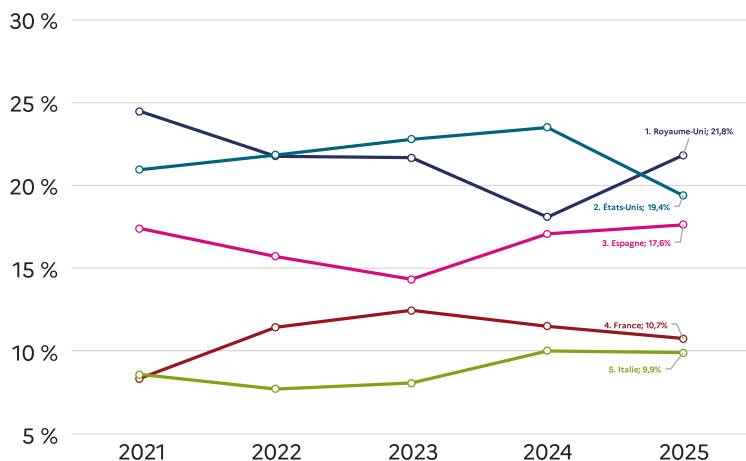
Les importations mexicaines de vins et spiritueux en provenance du monde, composées à moitié de vins tranquilles et whisky, sont en augmentation de 4,2 % entre 2024 et 2025. Cette hausse concerne notamment le whisky (+ 28,9 %) tandis que les alcools éthyliques diminuent de 24,1 % sur la période.



*Autres spiritueux et boissons alcoolisées (2025) comprend notamment : gin (1,5 %), vermouth (1,4 %), cidre, poiré, hydromel (1,3 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de vins et spiritueux des cinq dernières années

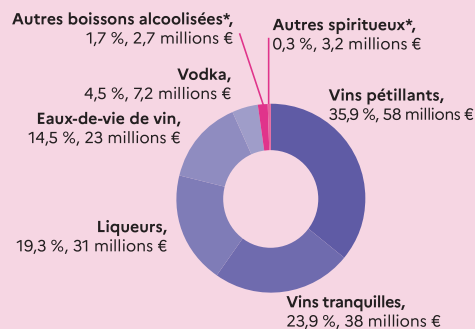
En 2025, le Royaume-Uni voit sa part de marché (21,8 %) augmenter de 3,7 points par rapport à 2024, passant devant les États-Unis (19,4 % ; - 4,1 points) et devenant ainsi le 1^{er} fournisseur en vins et spiritueux du Mexique. La France (10,7 %) connaît quant à elle une diminution de sa part mais demeure 4^e fournisseur du pays derrière l'Espagne (17,6 %).



Source : Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Mexique), d'après Trade Data Monitor

Répartition des importations en provenance de France en 2025

Les importations mexicaines de vins et spiritueux français, en diminution de 2,6 % sur un an, sont composées en majeure partie de vins pétillants (35,9 %), vins tranquilles (23,9 %) et liqueurs (19,3 %).



*Autres spiritueux et boissons alcoolisées (2025) comprend notamment : bières (1,4 %), vermouth (0,2 %), gin (0,2 %).

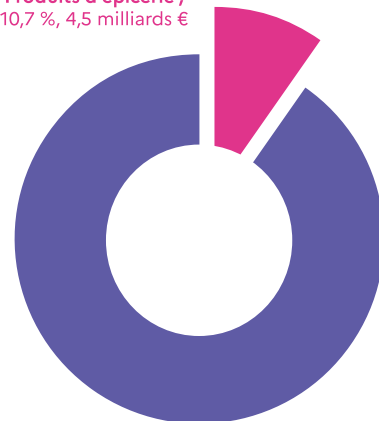
IMPORTATIONS MEXICAINES DE PRODUITS D'ÉPICERIE

UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

Le Mexique est un grand importateur de produits d'épicerie, un marché en forte croissance : en cinq ans, les importations ont doublé, passant de moins de 2 Md€ en 2020 à plus de 4 Md€ en 2025. Parmi les principales catégories importées figurent le café, le thé et les épices, les produits de boulangerie et de biscuiterie, les soupes et potages ainsi que les sauces et moutardes.

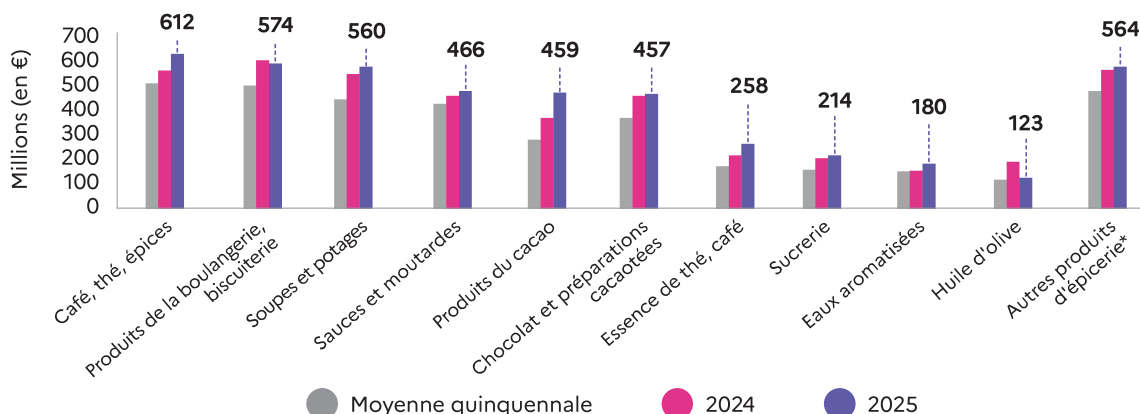
Les États-Unis demeurent de loin le principal fournisseur du pays, avec près de la moitié des parts de marché en valeur. La France se classe quant à elle au 10^e rang des fournisseurs. Bien que sa part de marché reste encore modeste, celle-ci progresse régulièrement, passant de 1,1 % en 2021 à 1,8 % en 2025.

Produits d'épicerie ;
10,7 %, 4,5 milliards €



Évolution des importations de produits d'épicerie en provenance du monde

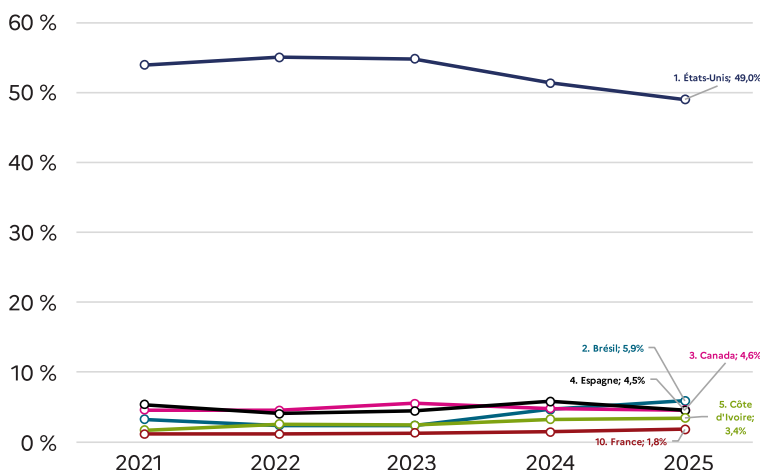
En 2025, les importations mexicaines de produits d'épicerie en provenance du monde progressent de 5,9 %. La structure des achats reste relativement diversifiée, avec six catégories de produits représentant chacune entre 10 % et 14 % de parts de marché. Cette croissance s'explique par une hausse des importations dans la quasi-totalité des segments de l'épicerie, à l'exception des produits de boulangerie et biscuiterie (- 1,8 %) et de l'huile d'olive (- 34,2 %). Les importations de café, thé et épices enregistrent notamment une forte progression (+ 11,9 %), tout comme celles des produits à base de cacao (+ 27,9 %), dans un contexte de hausse des prix du café et de la fève de cacao.



*Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : jus de fruits (2,6 %), pâtes alimentaires (2,4 %), glaces (1,9 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de produits d'épicerie des cinq dernières années

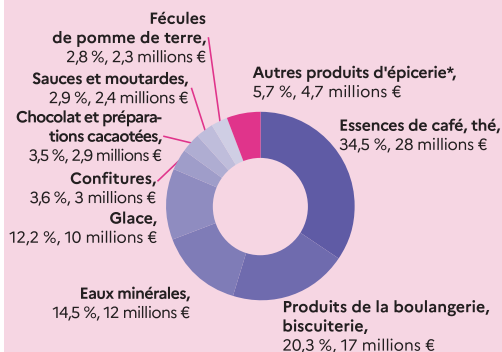
En 2025, près de la moitié des produits d'épicerie proviennent toujours des États-Unis malgré une baisse de la part de marché du pays (- 2,4 points). Le Brésil devient cependant le 2^e fournisseur du Mexique, passant ainsi devant le Canada et l'Espagne. La France est quant à elle 10^e fournisseur du pays.



Source : Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Mexique), d'après Trade Data Monitor

Répartition des importations en provenance de France en 2025

Malgré une relative diversité des produits d'épicerie français importés par le Mexique, les essences de café et thé représentent tout de même en 2025 plus d'un tiers des produits d'épicerie importés par le pays.



*Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : produits du cacao (1,9 %), eaux aromatisées (0,9 %), café, thé, épices (0,7 %).