



PLATEFORME RÉGIONALE POUR LA DISTRIBUTION AGROALIMENTAIRE EN ASIE DU SUD-EST

Avec plus de 90 % de ses besoins alimentaires couverts par les importations, qui s'élèvent à 154 Md€ en 2025, Singapour dépend structurellement des échanges internationaux, ce qui l'expose aux risques géopolitiques et logistiques. Face à ces contraintes, le pays s'efforce de diversifier ses sources d'approvisionnement et mise sur des solutions agro-technologiques innovantes.

Parallèlement, Singapour consolide son rôle de plaque tournante régionale pour les produits agroalimentaires : 40 % des importations en valeur est réexportée vers d'autres marchés, renforçant ainsi sa position centrale dans le commerce international avec l'Asie.

Enfin, Singapour organise des événements phares comme le salon « Food & Hospitality Asia », qui rassemble chaque année près de 70 000 professionnels du secteur agroalimentaire (importateurs, distributeurs, etc.) de plus d'une centaine de pays.

CHIFFRES CLÉS 2025



Importations de produits agricoles et agroalimentaires :

- En provenance du monde : **15,4 milliards d'€**
- En provenance de France : **1,2 milliard d'€**



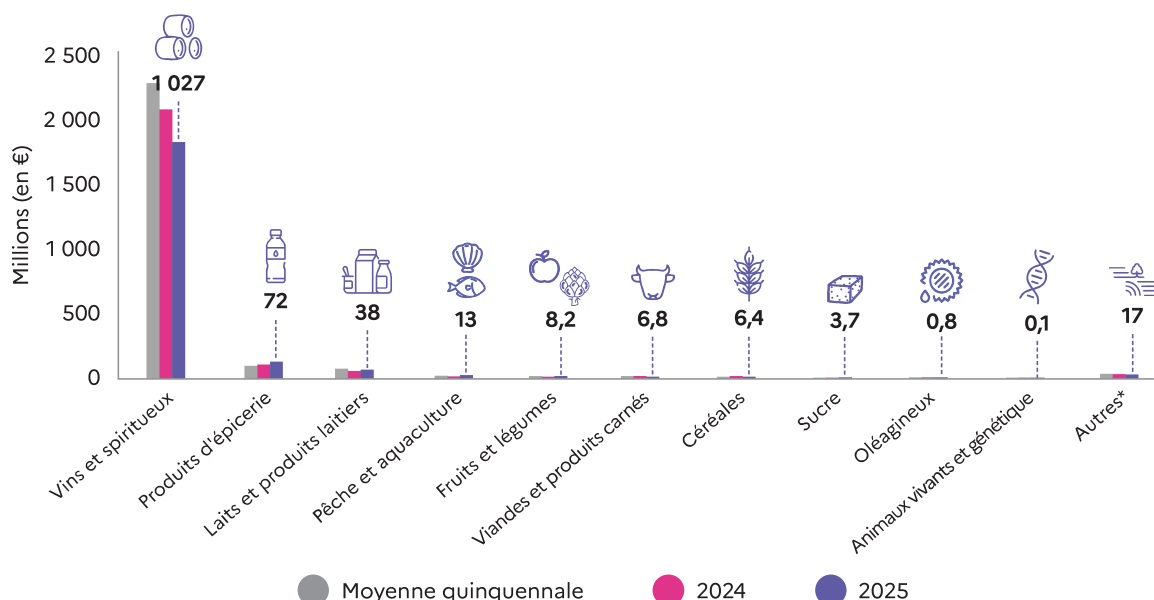
Balance commerciale agricole et agroalimentaire :

- Avec le monde : **- 4 milliards d'€**
- Avec la France : **- 1,2 milliard d'€**

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE FRANCE

Évolution des importations par filière en provenance de France

Les importations singapouriennes de produits français ont atteint 1,2 Md € en 2025, soit une baisse de 9,5 % comparativement à l'année 2024. Elles sont composées majoritairement de vins et spiritueux (86,1 % en 2025), qui chutent de 12,2 % en une année. On note néanmoins d'autres filières en forte augmentation notamment les produits d'épicerie (+ 12,4 M€), la pêche et l'aquaculture (+ 4,6 M€), les produits laitiers (+ 4,6 M€) ainsi que le sucre (+ 1,6 M€).



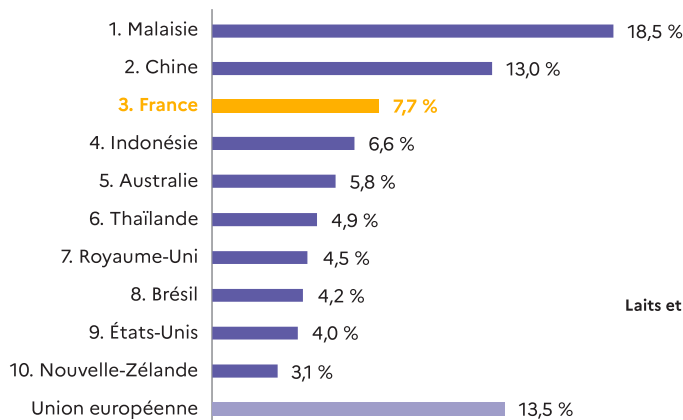
*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : préparations alimentaires (0,6 % des importations totales ; 7 millions €), alimentation animale (0,4 % ; 5 millions €), gomme arabique (0,3 % ; 3 millions €).

Source : Enterprise Singapore (Singapour), d'après Trade Data Monitor

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MONDE

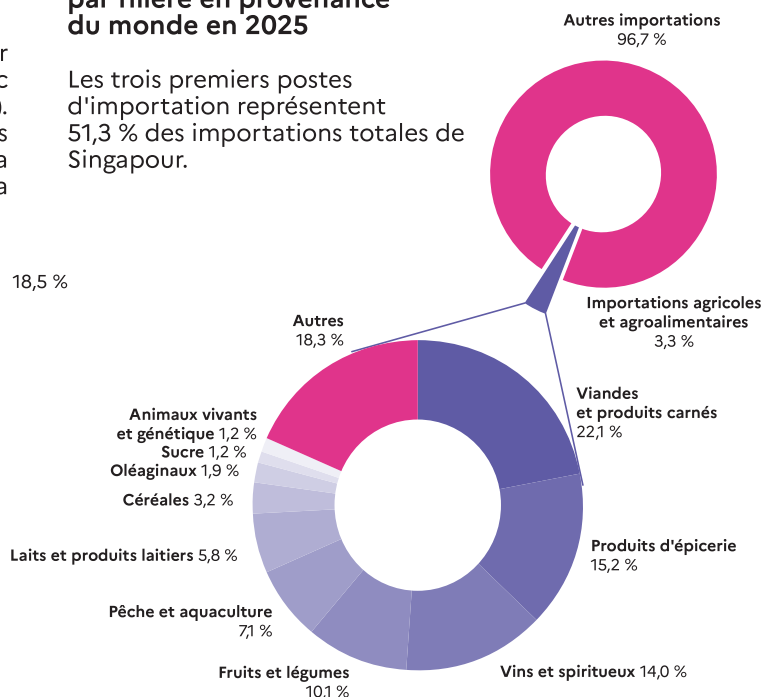
Parts de marché des principaux fournisseurs en 2025

Les dix principaux fournisseurs de Singapour représentent 72,3 % des importations totales avec un net détachement de la Malaisie en tête (18,5 %). La part de la France est en baisse progressive depuis 2021, passant de 10,8 % à 7,7 %. Depuis deux ans, la France est reléguée à la troisième place derrière la Chine, qui la distance nettement en 2025.



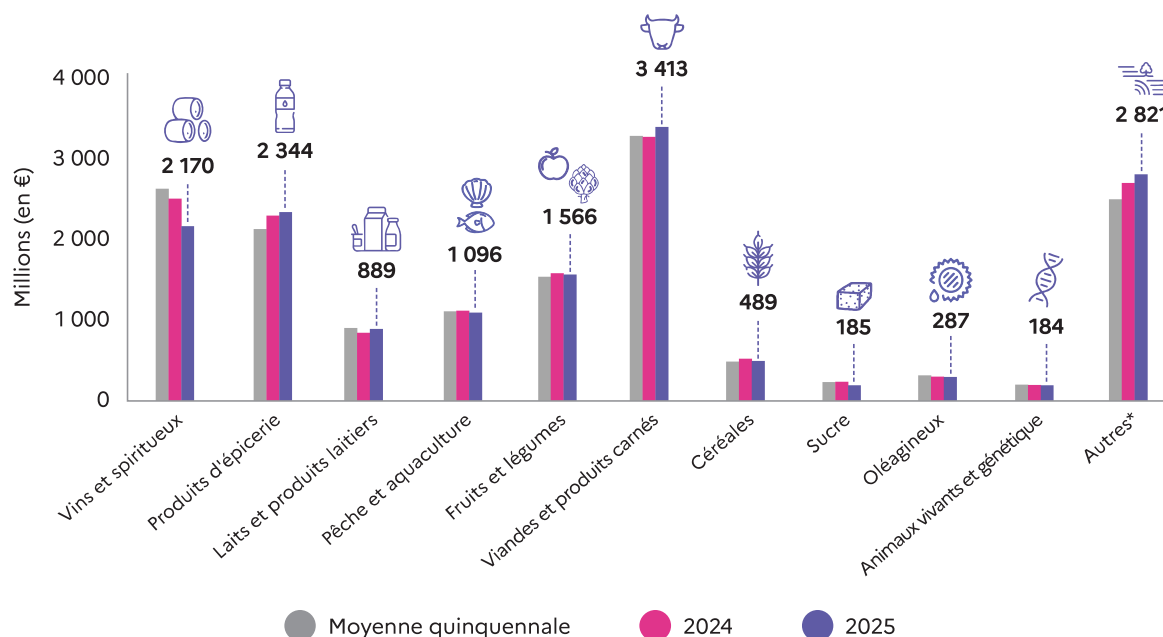
Répartition des importations par filière en provenance du monde en 2025

Les trois premiers postes d'importation représentent 51,3 % des importations totales de Singapour.



Évolution des importations par filière en provenance du monde

Les importations singapouriennes en provenance du monde ont atteint 15,4 Md € en 2025, soit une légère baisse de 0,9 % par rapport à 2024. Premier poste, les importations de viandes et produits carnés ont augmenté de 3,8 % en un an, contrairement aux vins et spiritueux relégués au 3^e rang, en chute de 13,8 % (- 39 M € entre 2024 et 2025), pour lesquels la France reste le 1^{er} fournisseur.



*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : préparation alimentaire (4,8 % des importations totales ; 746 millions €), fèves de cacao (4,5 % ; 692 millions €), tabacs (4,0 % ; 611 millions €).

Source : Enterprise Singapore (Singapour), d'après Trade Data Monitor

IMPORTATIONS SINGAPOURIENNES DE VINS ET SPIRITUEUX

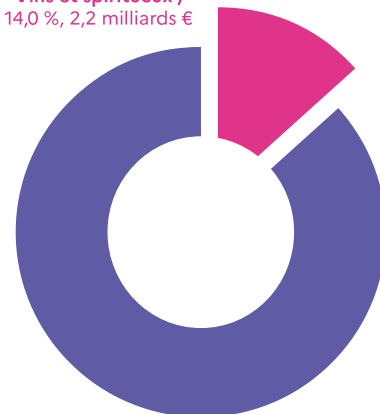
Vins et spiritueux ;
14,0 %, 2,2 milliards €

LES VINS PÉTILLANTS ET LES SPIRITUEUX EN REcul

Les importations singapouriennes en provenance de France sont très largement dominées par les vins et spiritueux, qui représentent 86 % du total, dont près de 98 % font l'objet de réexportations vers les pays asiatiques (en valeur).

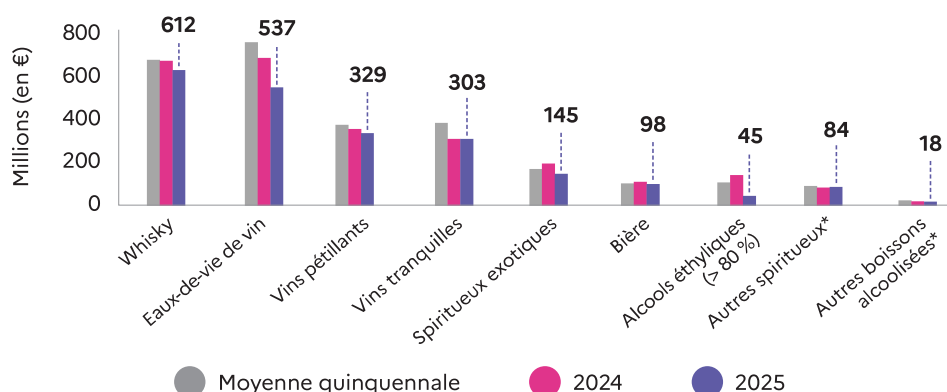
Depuis 2023, on observe un recul des ventes de vins pétillants (dont la France demeure le 1^{er} fournisseur avec 96,4 % de part de marché) et de spiritueux, en raison notamment d'un net ralentissement de la demande dans la région, particulièrement en Chine. Sur le segment des spiritueux, la concurrence s'intensifie, avec une présence accrue du Royaume-Uni.

En revanche, après une forte baisse en 2024, de l'ordre de 22 %, les importations de vins tranquilles français enregistrent en 2025 une progression de 9 % en valeur, tout en conservant la principale part de marché.



Évolution des importations singapouriennes de vins et spiritueux en provenance du monde

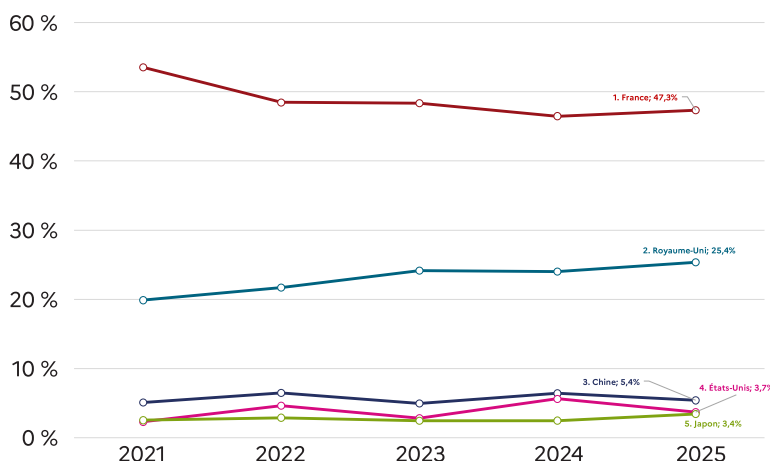
Les importations singapouriennes de vins et spiritueux connaissent une forte baisse (- 13,8 %), passant de 2,5 Md € à moins de 2,2 Md € entre 2024 et 2025. Cette chute est due à une baisse de la plupart des importations de produits alcoolisés, notamment les trois premiers d'entre-eux : le whisky (- 6,8 %), les eaux-de-vie de vin (- 19,9 %) et les vins pétillants (- 5,2 %). Ces derniers proviennent à la quasi-majorité de France (96,4 %).



Autres spiritueux et boissons alcoolisées (2025) comprend notamment : liqueurs (1,4 %), gin (1,0 %), vodka (1,0 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de vins et spiritueux des 5 dernières années

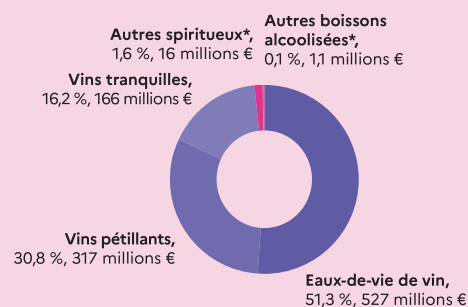
La France est de loin le 1^{er} fournisseur de vins et spiritueux de Singapour avec presque la moitié de part de marché, suivie par le Royaume-Uni (25,4 %). Bien que les importations depuis la France baissent entre 2024 et 2025 (- 12,2 %), la part de marché du pays a elle augmenté de 0,8 point sur la même période.



Source : Enterprise Singapore (Singapour), d'après Trade Data Monitor

Répartition des importations en provenance de France en 2025

Les eaux-de-vie de vin représentent plus de la moitié des vins et spiritueux français importés, suivies des vins pétillants (30,8 %) et vins tranquilles (16,2 %).



*Autres spiritueux et boissons alcoolisées (2025) comprend notamment : vodka (0,7 %), liqueurs (0,6 %), whisky (0,2 %).

IMPORTATIONS SINGAPOURIENNES DE PRODUITS D'ÉPICERIE

UN MARCHÉ DOMINÉ PAR LA MALAISIE

Les importations singapouriennes de produits d'épicerie ont enregistré une légère hausse de 1,7 % entre 2024 et 2025, principalement portée par l'augmentation des prix du cacao.

Cette catégorie constitue le deuxième poste d'importation du pays, derrière les viandes et produits carnés, et demeure largement dominée par la Malaisie.

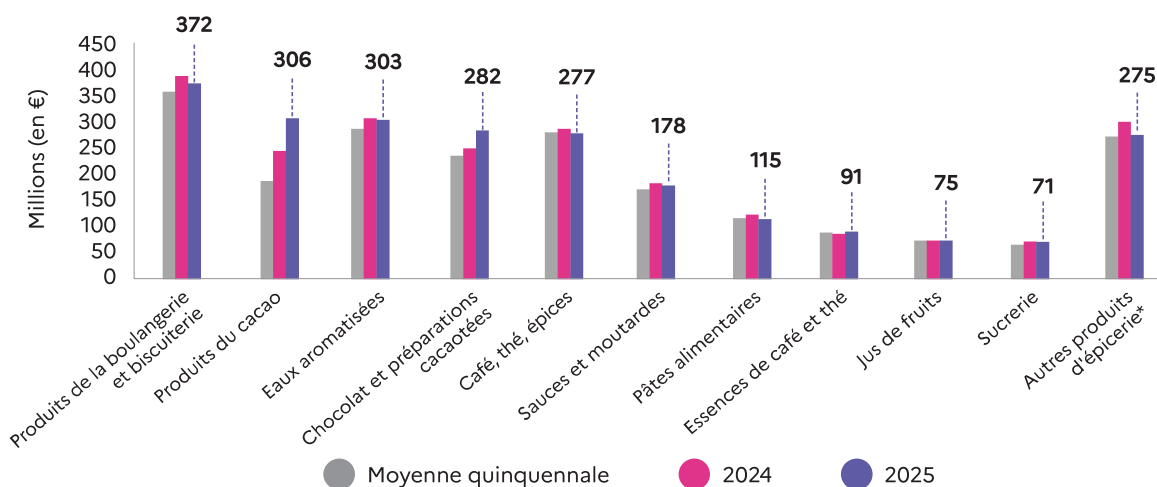
Par ailleurs, Singapour joue un rôle de plateforme régionale, avec plus de 20 % des produits importés qui sont ensuite réexportés vers les marchés asiatiques.

Produits d'épicerie ;
15,2 %, 2,3 milliards €



Évolution des importations de produits d'épicerie en provenance du monde

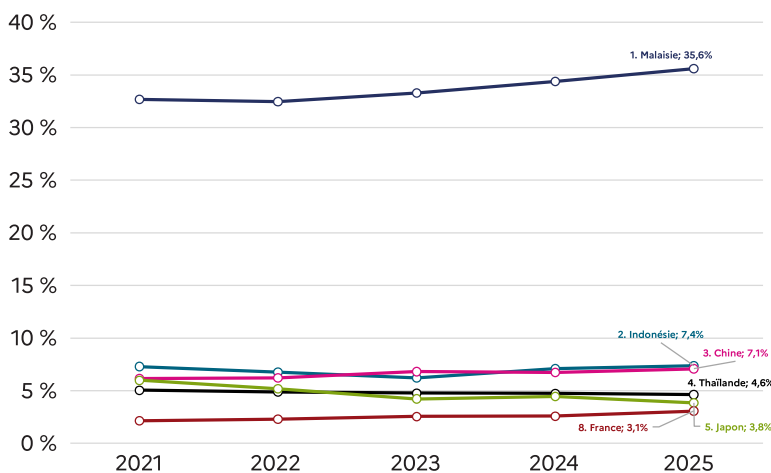
Les importations de produits d'épicerie ont augmenté de 1,7 % entre 2024 et 2025, portées principalement par la hausse du prix du cacao. Les produits du cacao ainsi que le chocolat et produits cacaotés ont en effet augmenté en valeur respectivement de 25,5 % (+ 62 M€) et 13,2 % (+ 33 M€). À noter que les quatre premiers produits représentent à eux seuls plus de la moitié des importations de la filière.



*Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : glaces (2,4 %), eaux minérales (2,3 %), céréales soufflées (1,7 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de produits d'épicerie des cinq dernières années

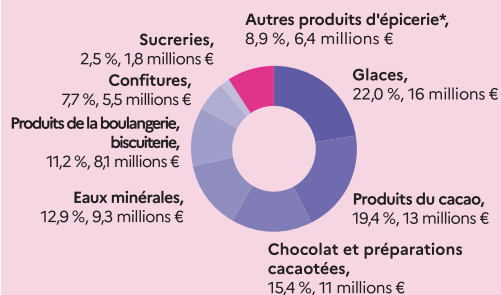
La Malaisie est de loin le 1^{er} fournisseur en produits d'épicerie de Singapour avec 35,6 % de part de marché, en constante augmentation depuis 2022. La France est quant à elle en 2025 le 8^e fournisseur du pays.



Source : Enterprise Singapore (Singapour), d'après Trade Data Monitor

Répartition des importations en provenance de France en 2025

Les produits d'épicerie français importés sont relativement diversifiés avec cinq produits compris entre 22 % et 11,2 %.



*Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : pâtes alimentaires (2,0 %), café, thé, épices (1,9 %), soupes et potages (1,8 %).