

UN MARCHÉ RÉMUNÉRATEUR

La Suisse affiche un taux d'auto-approvisionnement alimentaire proche de 50 %, tout en présentant un niveau de pouvoir d'achat des ménages largement supérieur à la moyenne européenne.

Dans ce contexte, la France se positionne comme le 3^e fournisseur de la Suisse en produits agricoles et agroalimentaires. Cette relation commerciale s'appuie notamment sur une forte familiarité des consommateurs suisses avec les produits français, lesquels occupent une place importante dans les habitudes de consommation, en particulier en Suisse romande. Une progression remarquable est observée notamment dans la consommation de vins français en 2025.

Cependant, malgré ces positions établies, l'accès au marché suisse demeure très concurrentiel. En effet, les consommateurs se distinguent par une forte exigence en matière de qualité, tout en accordant une attention particulière à l'origine des produits et à leurs conditions de production. Lorsque des alternatives locales existent, celles-ci sont ainsi fréquemment privilégiées.

CHIFFRES CLÉS 2025



Importations de produits agricoles et agroalimentaires :

- En provenance du monde : **18 milliards d'€**
- En provenance de France : **1,9 milliard d'€**



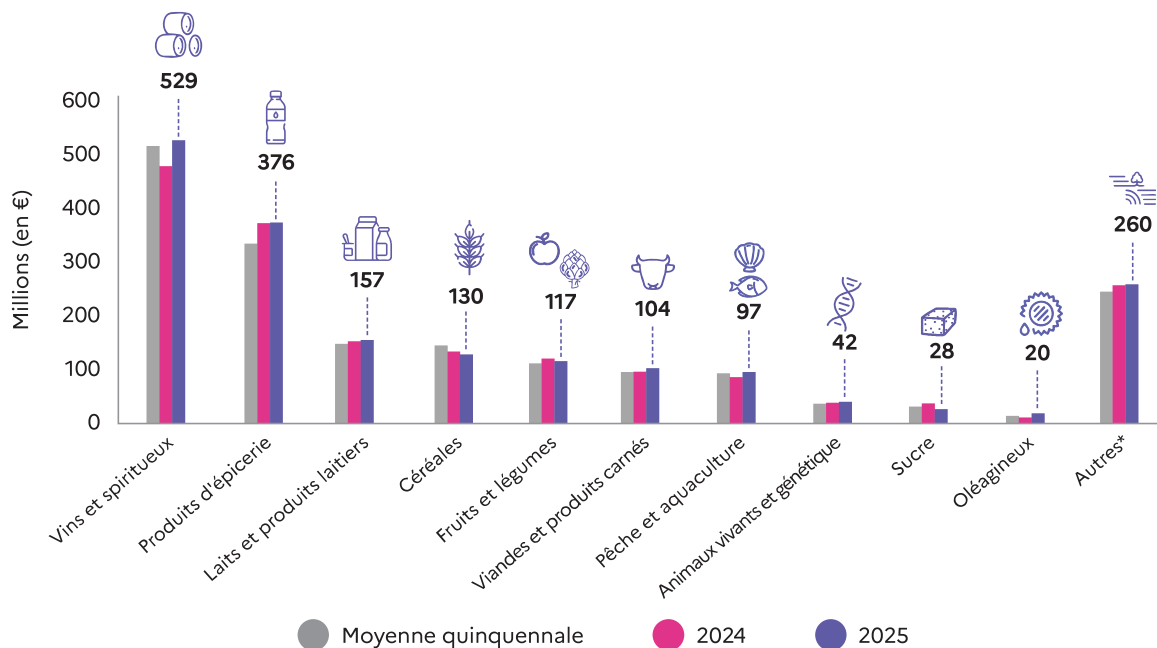
Balance commerciale agricole et agroalimentaire :

- Avec le monde : **- 7 milliards d'€**
- Avec la France : **- 628 millions d'€**

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DE FRANCE

Évolution des importations par filière en provenance de France

Les importations suisses de produits agricoles et agroalimentaires en provenance de France ont augmenté de 3,2 % entre 2024 et 2025, atteignant 1,9 Md €. Cette hausse est portée par le 1^{er} poste, les vins et spiritueux (+ 9,9 %), qui représente avec les produits d'épicerie près de la moitié des importations suisses de produits français.



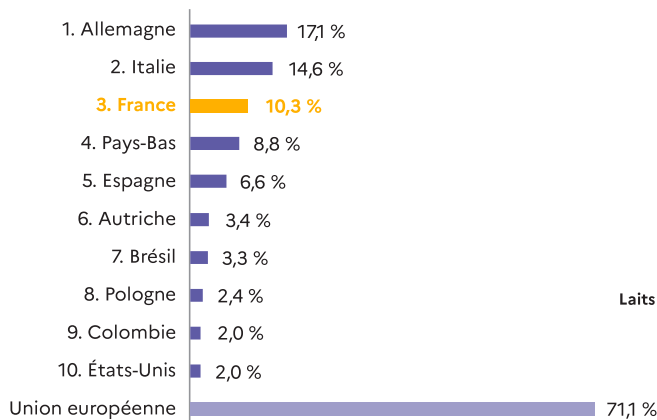
*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : alimentation animale (2,8 % des importations totales ; 51 millions €), préparations alimentaires (2,3 % ; 43 millions €), pailles de céréales brutes (2,1 % ; 39 millions €).

Source : Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (Suisse), d'après Trade Data Monitor

IMPORTATIONS EN PROVENANCE DU MONDE

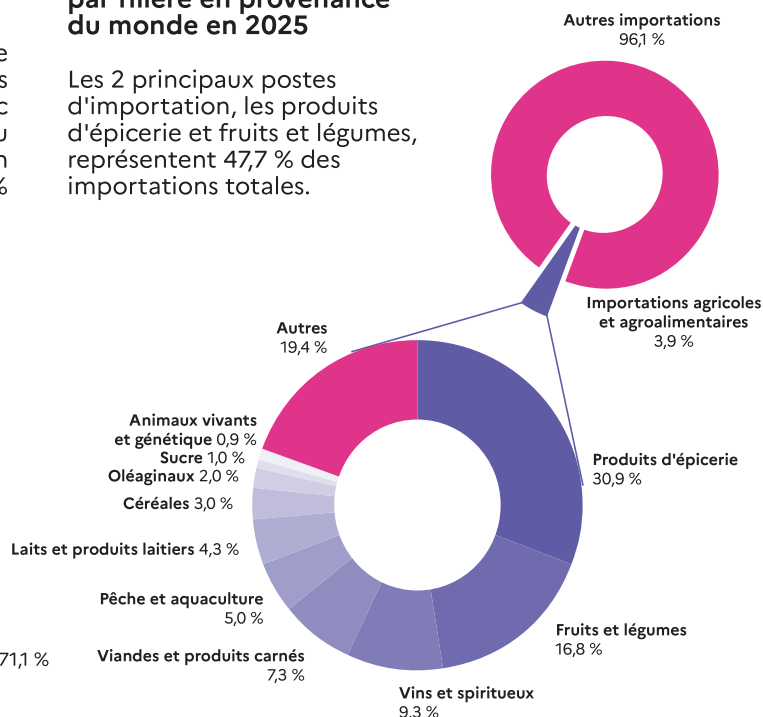
Parts de marché des principaux fournisseurs en 2025

Les importations suisses proviennent à 71,1 % de l'Union européenne. Les principaux fournisseurs de la Suisse demeurent globalement stables, avec seulement deux changements de rang enregistrés au cours des cinq dernières années. La France reste en 3^e position avec une part de marché stable de 10,3 % en 2025.



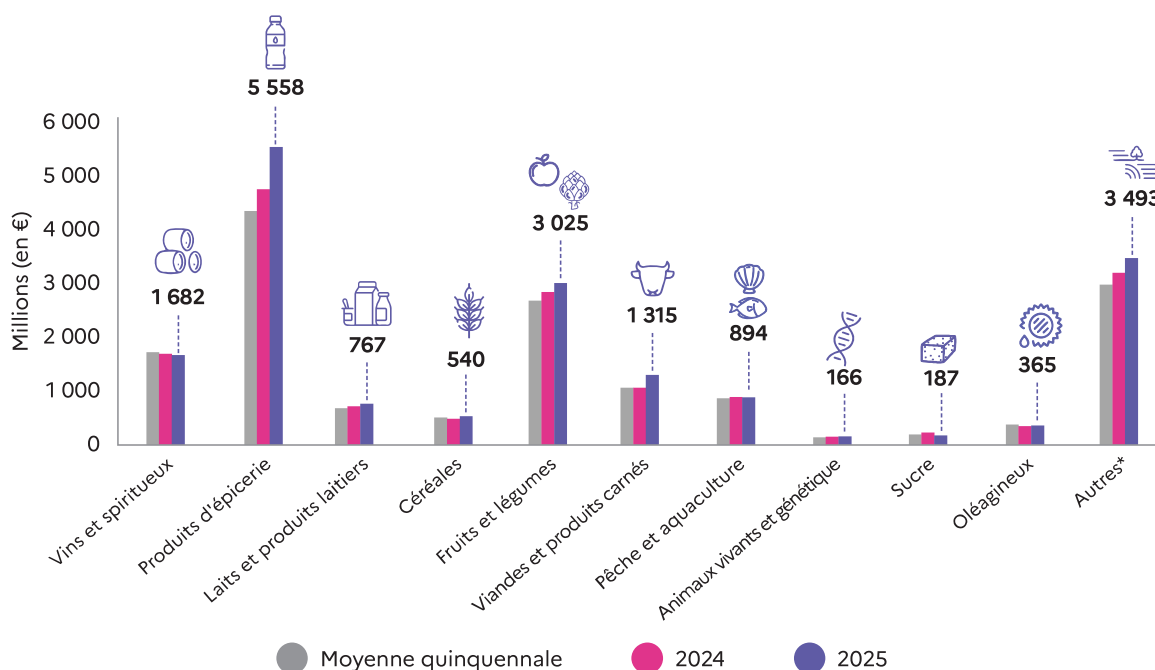
Répartition des importations par filière en provenance du monde en 2025

Les 2 principaux postes d'importation, les produits d'épicerie et fruits et légumes, représentent 47,7 % des importations totales.



Évolution des importations par filière en provenance du monde

Les importations suisses en provenance du monde atteignent un niveau record de 18 Md€ en 2025, en augmentation de 9,0 % sur un an. Les produits d'épicerie et fruits et légumes, les deux premiers postes, observent une augmentation respective de 16,6 % et 5,8 %, et ce pour la 4^e année consécutive. Les vins et spiritueux, 3^e poste d'importation, connaissent eux une légère baisse sur la même période (- 1,5 %), pour la 3^e année consécutive.



*La filière « Autres » (2025) comprend notamment : préparations alimentaires (4,1 % des importations totales ; 744 millions €), plantes et floricultures (3,5 % ; 638 millions €), tabacs (2,6 % ; 469 millions €).

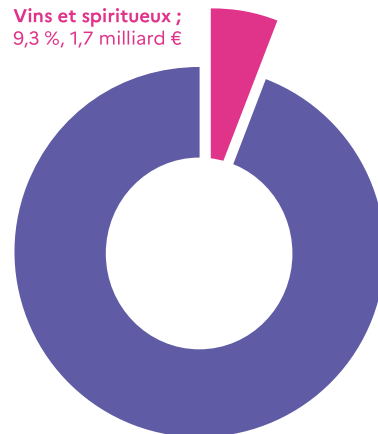
Source : Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (Suisse), d'après Trade Data Monitor

IMPORTATIONS SUISSES DE VINS ET SPIRITUEUX

SUCCÈS DU VIN PÉTILLANT FRANÇAIS

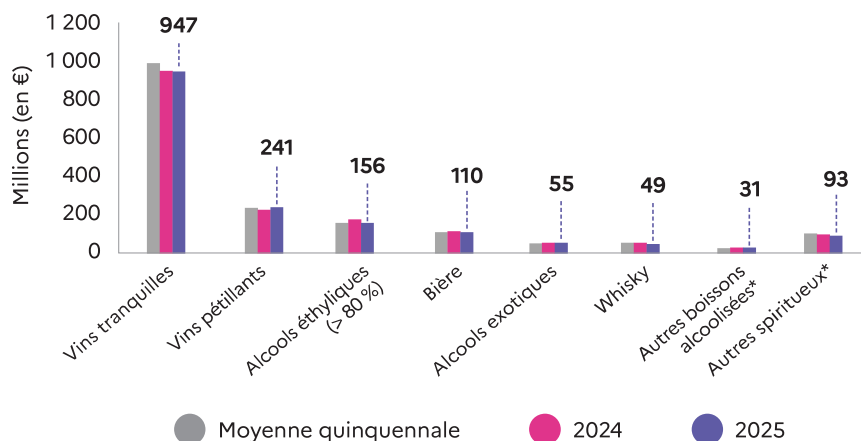
La France est redevenue en 2025 le 1^{er} fournisseur de vins de la Suisse, portée par une excellente progression des vins à bulles, qui représentent près d'un tiers des exportations de vins.

Vins et spiritueux ;
9,3 %, 1,7 milliard €



Évolution des importations suisses de vins et spiritueux en provenance du monde

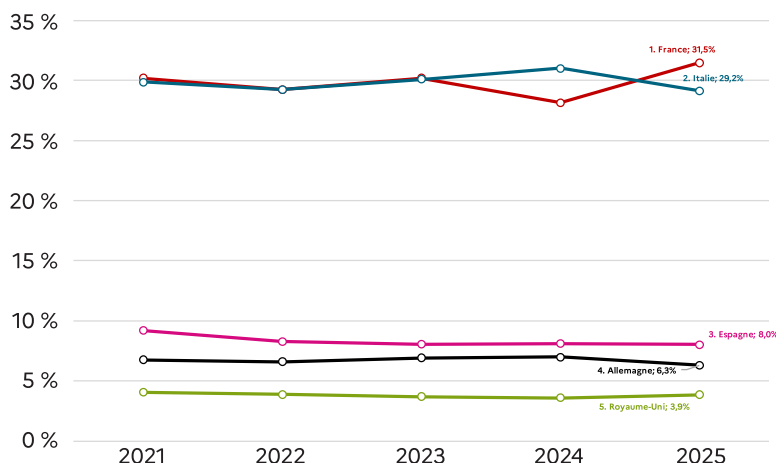
Les importations suisses de vins et spiritueux, d'une valeur de 1,7 Md€ en 2025 (- 1,5 % par rapport à 2024), sont composées majoritairement de vins tranquilles (56,3 %) et pétillants (14,3 %). Tandis que les premiers connaissent une légère baisse (- 0,5 %) entre 2024 et 2025, et ce pour la 3^e année consécutive, les seconds observent une hausse de 6,7 % sur la même période.



*Autres spiritueux et boissons alcoolisées (2025) comprend notamment : liqueurs (1,9 %), vodka (1,0 %), gin (1,0 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de vins et spiritueux des 5 dernières années

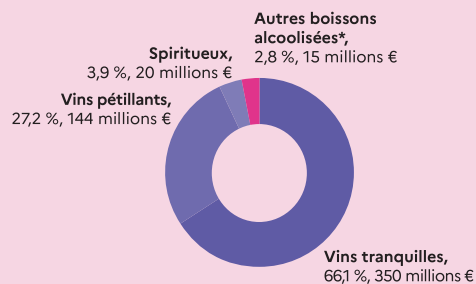
Les importations de vins et spiritueux en provenance de France connaissent un rebond en 2025 et font repasser le pays, avec 31,5 % de part de marché, au 1^{er} rang des fournisseurs de la Suisse devant l'Italie (29,2 % de part de marché ; - 1,8 point en un an).



Source : Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (Suisse), d'après Trade Data Monitor

Répartition des importations en provenance de France en 2025

Les vins tranquilles (350 M € ; 66,1 %) et vins pétillants (144 M € ; 27,2 %) représentent à eux seuls plus de 90 % des importations suisses de vins et spiritueux français.



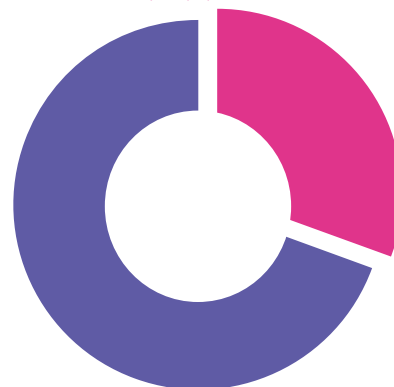
*Autres spiritueux et boissons alcoolisées (2025) comprend notamment : eaux-de-vie de vin (1,4 %), alcools exotiques (1,1 %), bière (1,0 %).

IMPORTATIONS SUISSES DE PRODUITS D'ÉPICERIE

PROGRESSION DU SECTEUR BVP

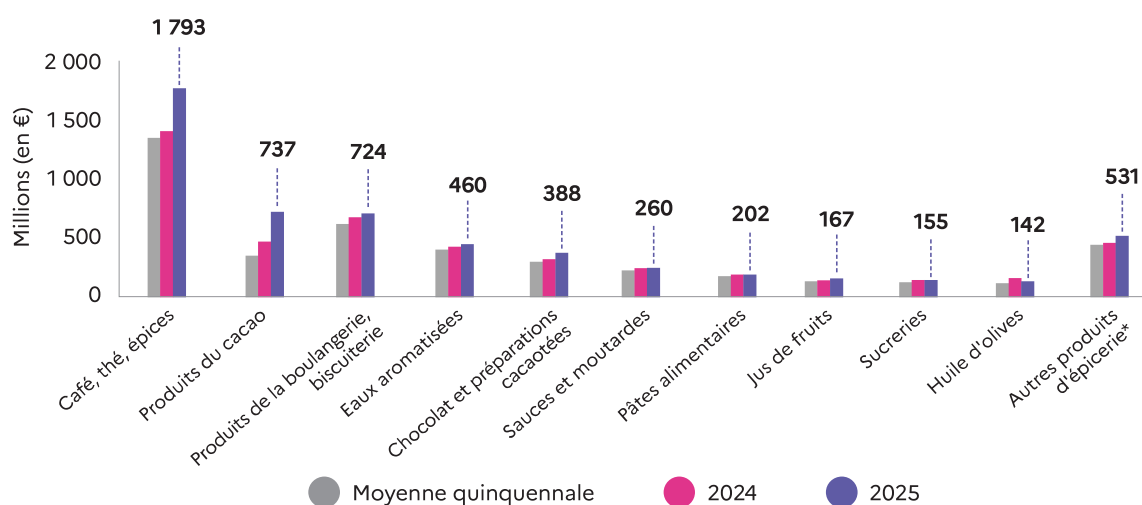
La France est le 5^e fournisseur de la Suisse pour les produits d'épicerie. Près d'un quart des exportations françaises sont des produits du secteur boulangerie-vienniserie-pâtisserie, dont la valeur exportée augmente année après année.

Produits d'épicerie ;
30,9 %, 5,6 milliards €



Évolution des importations de produits d'épicerie en provenance du monde

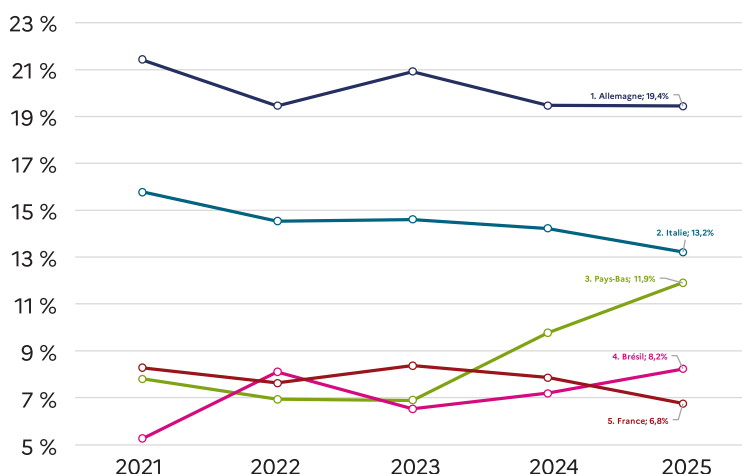
Les importations suisses de produits d'épicerie en provenance du monde sont composées à 32,3 % de café, thé, épices et à environ 13 % chacun de produits du cacao et produits de la boulangerie, biscuiterie. Elles connaissent une hausse générale de 16,6 % de 2024 à 2025, notamment due à une augmentation des deux premiers produits, respectivement + 26,1 % et + 53,8 %, et des chocolats et préparations cacaotées (+ 17,2 %), en lien avec l'augmentation du prix du cacao.



* Autres produits d'épicerie (2025) comprend notamment : eaux minérales (2,2 %), céréales soufflées (2,0 %), glaces (1,4 %).

Évolution des parts de marché des principaux fournisseurs de produits d'épicerie des cinq dernières années

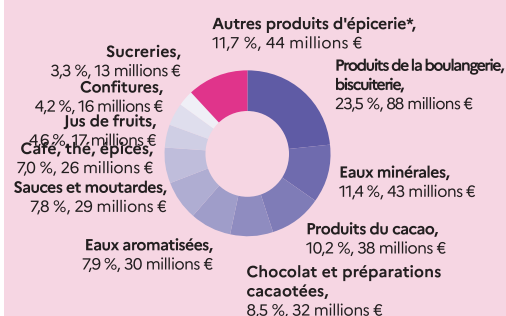
Malgré des importations stables en 2025, la part de marché de la France diminue de 1,1 point et le pays passe au rang de 5^e fournisseur derrière le Brésil. Cette baisse s'explique par l'augmentation des importations de fournisseurs tels que les Pays-Bas (+ 42,1 %) et le Brésil (+ 33,4 %).



Source : Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières (Suisse), d'après Trade Data Monitor

Répartition des importations en provenance de France en 2025

Malgré une relative diversification des importations suisses, les produits de la boulangerie, biscuiterie représentent à eux seuls près d'un quart des importations de produits d'épicerie.



*Autres produits (2025) comprend : extrait de café, thé (3,0 %), glaces (2,9 %), beurre de cacao (2,8 %).