



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES ÉTUDES

La consommation hors
domicile en France
dans différentes filières
agroalimentaires :
cadrage du marché et
focus sur les produits
céréaliers et d'épicerie
(2023-2024)

Synthèse

La consommation hors domicile en France – Approvisionnements en produits céréaliers et d'épicerie

Résumé de l'étude

Juin 2026

Cette étude a pour objet la quantification, en volume et en valeur, des approvisionnements en **produits céréaliers et d'épicerie de la Restauration Hors Foyer (RHF), pour les années 2023 et 2024**. Près de 60 catégories de produits, très hétérogènes, ont été analysées selon une nomenclature distinguant les technologies de conservation (frais, surgelé, ambiant). Pour reconstituer une vision complète des différents marchés de la restauration, les bases de données des principaux grossistes et *cash & carry* ont été analysées, avant un travail d'extrapolation réalisé en fonction de variables structurelles et catégorielles. Les données présentées sont ainsi des estimations à utiliser avec précaution.

En 2024, le marché des approvisionnements en produits céréaliers et d'épicerie en RHF est estimé à **790 100 tonnes pour un CA de 2,8 milliards d'€ HT** (réalisés par les fournisseurs de la restauration), soit +1,6 % en volume et +2,7 % en valeur. A ces données, il faut ajouter celles de la restauration rapide qui représentent 186 300 tonnes pour les pains burger (surgelés et ambiants), les pains pré-cuits ambiants, les sauces froides et les huiles alimentaires, et 330 350 tonnes pour la farine, le sucre et le chocolat en boulangeries-pâtisseries.

Les principales catégories de produits quantifiées en 2024 en RHF (hors restauration rapide et boulangeries-pâtisseries) sont réparties comme ceci :

- *en volume* : 311 kt de matières grasses et produits d'assaisonnement, 146 kt de sucre et épicerie sucrée, 87 kt de farine, 68 kt de pâtes alimentaires, 55 kt de céréales, 54 kt de pain, 44 kt de produits de panification, 17 kt de semoule et 8 kt de pâtes ménagères ;
- *en valeur* : plus d'1 milliard d'€ HT de matières grasses et produits d'assaisonnement, 702 millions d'€ HT de sucre et épicerie sucrée, 250 millions d'€ HT de produits de panification, 236 millions d'€ HT de pâtes alimentaires, 204 millions d'€ HT de pain, 150 millions d'€ HT de céréales, 99 millions d'€ HT de farine, 43 millions d'€ HT de pâtes ménagères et 32 millions d'€ HT de semoule.

Autant en 2023 qu'en 2024, la **restauration commerciale** est le principal débouché des produits céréaliers et d'épicerie en représentant plus de 60 % des ventes, tant en volume qu'en valeur, alors que la restauration collective pèse moins de 40 % (les prestations en RHF sont plutôt réparties à 50 / 50 entre les deux types de restauration tandis que le CA en RHF pèse plus de 70 % en restauration commerciale).

Parmi les produits analysés en restauration rapide, on distingue :

- *les pains burger (surgelés et ambiants)* : les approvisionnements sont stables en volume en représentant environ 88 000 tonnes mais sont en croissance en valeur (+1,6 %) entre 2023 et 2024, enregistrant 495 millions d'€ HT ;
- *les pains pré-cuits ambiants* : ils reculent tant en volume (-6,8 %) qu'en valeur (-6 %), pesant 8 100 tonnes pour 23,3 millions d'€ HT de CA en 2024 ;
- *les sauces froides* : elles représentent 53 350 tonnes en 2024 (soit -1,3 % vs 2023) et 205,6 millions d'€ HT (soit -3,6 % entre les 2 années) ;
- *les huiles alimentaires* : leur déclin est particulièrement notable en valeur (-18,1 % de CA, enregistrant 91,8 millions d'€ HT de CA en 2024) et elles représentent 36 600 tonnes (-1,2 % en volume).

En boulangeries-pâtisseries, les catégories de produits suivantes ont été étudiées :

- *la farine* : elle est en croissance entre 2023 et 2024 en volume (+3,9 % ; 240 000 tonnes en 2024) et en valeur (+5,5 % ; 243,6 millions d'€ HT en 2024) ;
- *le sucre* : cette catégorie est en progression, surtout en volume (+5,1 % ; 71 000 tonnes en 2024) et un peu moins en valeur (+2,8 % ; 106,4 millions d'€ HT) ;
- *le chocolat* : il affiche les plus fortes croissances avec +12 % en volume (20 000 tonnes en 2024) et +45,9 % en valeur (210,1 millions d'€ HT).

Le riz d'origine française pèse plus de 7 % des volumes (environ 3 000 tonnes) et plus de 8 % du chiffre d'affaires HT (8,1 millions d'€ HT) en 2024. Il affiche un recul en volume (-2,1 %) par rapport à 2023 mais progresse en valeur (+5,3 %).



Les produits céréaliers et d'épicerie labellisés (Agriculture Biologique et Label Rouge) sont estimés *a minima* à 2,8 % du marché en volume et 3,5 % en valeur. On observe une forte baisse du Label Rouge, surtout en volume (-10 %) si l'on compare en valeur (-4 %), tandis que le label de l'Agriculture Biologique est en croissance, passant de 18 600 tonnes en 2023 à 20 000 tonnes en 2024 (soit +8 % en volume), et de 80 millions d'€ HT en 2023 à 86,2 millions d'€ HT en 2024 (soit +8 % en valeur).

LES ÉTUDES

La consommation hors domicile en France dans différentes filières agroalimentaires : cadrage du marché et focus sur les produits céréaliers et d'épicerie (2023-2024)- Synthèse
édition juillet 2026

Directeur de la publication : Martin Gutton
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 FranceAgriMer FR


FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER