

info

Fruits & Légumes

L'asperge – Campagne 2026



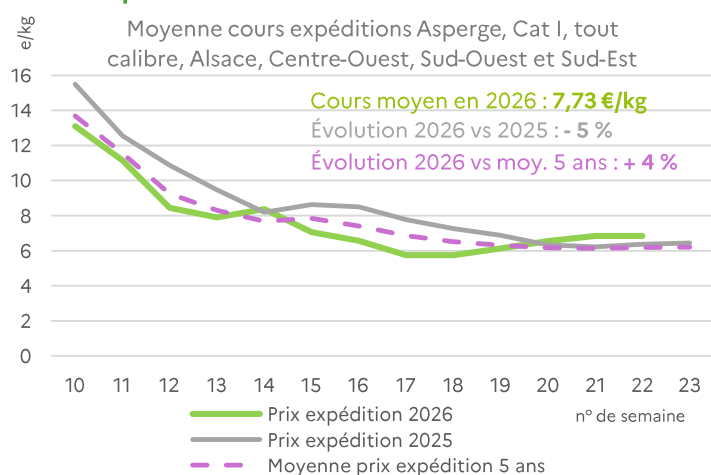
Tendance	Volumes	Prix	Demande
😊	➔	⬇️	⬇️

ETAT DU MARCHÉ France

La campagne 2026, marquée par une production irrégulière, bénéficie d'abord d'une demande dynamique puis subi un net déséquilibre offre/demande et une forte baisse des prix, avant de se rééquilibrer en fin de campagne avec la baisse des apports.

- **Offre** : Les volumes sont d'abord limités, la campagne commençant avec quelques jours de retard, les fortes pluies compliquant les opérations de buttage. Mi-avril, la production augmente fortement. Les apports restent importants pendant plusieurs semaines, face aux fortes chaleurs favorisant les récoltes, avant de diminuer à partir de mi-mai avec les arrêts de parcelles et les conditions météorologiques moins favorables.
- **Demande** : D'abord dynamique autour de Pâques et soutenue par les opérations commerciales, la demande ralentit nettement à partir de la mi-avril, sous l'effet de l'arrivée de nouveaux produits de printemps et de la concurrence des asperges importées. Elle se redresse ponctuellement mi-mai lorsque l'offre se réduit puis diminue fortement en juin, entraînant la fermeture des lignes commerciales.
- **Prix** : Les cours sont élevés en début de campagne, en raison de l'offre insuffisante. Mi-avril, l'augmentation des apports entraînent une forte baisse des prix jusqu'à des niveaux parfois jugés non rentables. Face à la baisse de l'offre mi-mai, les cours se raffermissent en fin de campagne.

Cours expédition



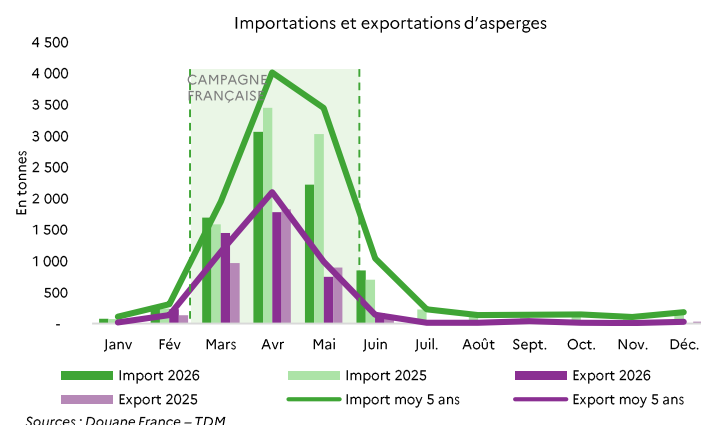
Source : FranceAgriMer / RNM

Commerce extérieur – les échanges d'asperges lors de la campagne 2026

Les importations d'asperges en France se concentrent quasi exclusivement sur les mois de mars à juin (88 % en 2025), avec une domination de l'offre espagnole (75 % en 2026).

Entre mars et juin 2026, les importations ont diminué (-11 %) par rapport à la même période en 2025. Cette baisse s'explique principalement par un recul marqué des asperges mexicaines (-63 %), après une campagne 2025 exceptionnellement élevée. Mais aussi, par un léger repli des asperges espagnoles, lié à un début de campagne perturbé par des fortes pluies et inondations début février, suivies de conditions froides et humides ayant retardé la récolte.

Côté exportations, les volumes ont progressé (+8 %) par rapport à 2025. La Suisse, destination principale, représente 62 % des parts de marché en 2026, il s'agit principalement de réexportations.



Consommation – la consommation d'asperge pour la campagne 2026

De mars à juin 2026, les achats d'asperge cumulent 517 g par ménage, soit une diminution de 12,5 % par rapport à 2025. Cette année, les ventes ont été particulièrement pénalisées au mois de mars (-14,3 % par rapport à 2025) en raison de l'offre limitée et au mois de mai (-21,9 % par rapport à 2025) suite aux très fortes chaleurs pénalisant la production.

Les prix élevés en début de campagne (+7,9 % au mois de mars par rapport à 2025) en raison de l'offre limitée, n'ont cessé de baisser ensuite jusqu'à passer largement en dessous de cours de 2025 au mois de juin (- 8,3 %).