

info

Fruits & Légumes La fraise – Campagne 2026



Tendance Volumes Prix Demande



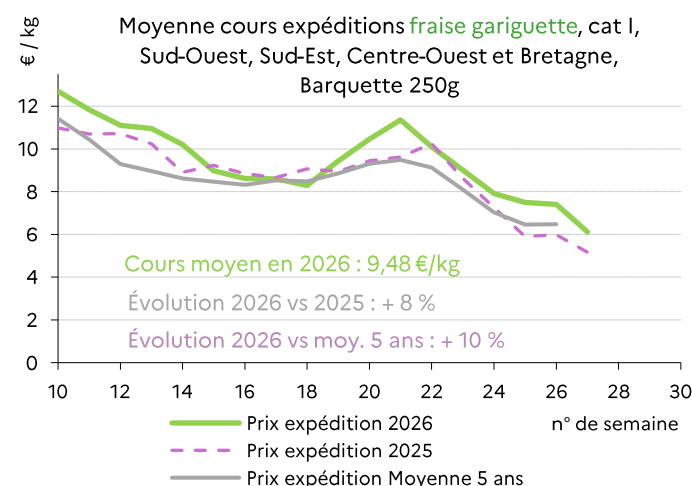
ETAT DU MARCHÉ France - Campagne de printemps 2026

L'offre est caractérisée par une **variabilité des volumes**. Le démarrage est retardé par les conditions climatiques hivernales et un manque de luminosité, puis plusieurs pics de production en avril. Les épisodes de chaleur, de froid et de pluies provoquent ensuite des « à-coups » de production avec un déficit en mai et une remontée de volumes en juin. Selon Agreste, **la production française de fraises pour la campagne 2026 est estimée à 73 400 tonnes (stable vs 2025 et supérieure de 3 % vs moyenne 5 ans)**, masquant des évolutions contrastées des productions sous serre (+ 8 %) et en plein air (- 11 %).

La demande est globalement dynamique au printemps, soutenue par les promotions et les engagements avec la GMS notamment. Elle peine tout de même à absorber les pics de production d'avril, puis devient particulièrement soutenue en mai face à une offre limitée. À partir de juin, elle ralentit nettement sous l'effet notamment de la concurrence des fruits d'été.

Les cours suivent les fluctuations de l'équilibre offre-demande avec une pression baissière lors des pics de production d'avril puis une nette fermeté en mai lorsque les volumes deviennent insuffisants face à une demande soutenue. En juin, le recul de la demande entraîne globalement une baisse de prix. Les cours sont globalement en hausse par rapport aux années précédentes.

Cours expédition



Commerce extérieur – les échanges de fraises de mars à juillet 2026

De mars à juillet, les importations de fraises ont augmenté (+10%). Les volumes sont en provenance d'Espagne (77% de PDM), de Belgique (16% de PDM) et du Maroc (2% de PDM).

Les volumes importés de fraises marocaines ont fortement reculé (-33%) par rapport à l'an passé. En effet, **le secteur marocain de la fraise est en difficulté** : recul des surfaces cultivées, concurrence égyptienne agressive, contraintes structurelles liées au manque d'eau et de main-d'œuvre, ainsi que des aléas climatiques ayant provoqué des retards de maturation et des dégâts sur les récoltes. Certains producteurs se reconvertissent vers les myrtilles ou framboises.

En Espagne, la saison des fraises à Huelva, qui concentre 95 à 98 % de la production espagnole, s'est achevée avec une baisse de 3 % des volumes. Les tempêtes et pluies persistantes en début d'année ont perturbé la production, réduisant la disponibilité des fruits et impactant les ventes internationales. Pas de répercussion cependant sur les échanges vers la France puisque sur la période mars-juillet 2026, **les importations françaises de fraises espagnoles ont augmenté (+3%)** par rapport à l'année passée.

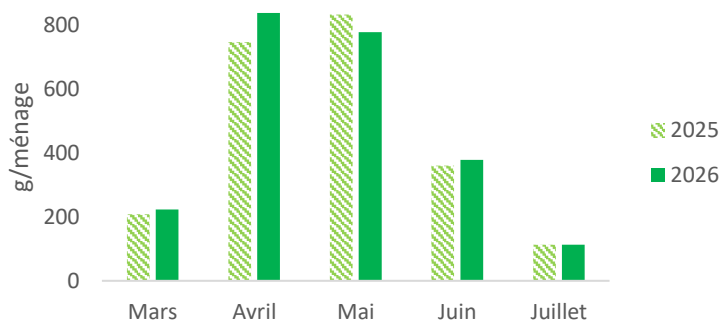
Côté exportations les volumes diminuent (-16%), notamment vers l'Italie (-42%) et la Suisse (-9%) les deux principaux clients de la France.

Sources : Douane France – TDM

Consommation – la consommation de la fraise pour la campagne 2026

De mars à juillet 2026, les achats de fraise s'élèvent à **2,32 kg par ménage acheteur (+3% vs 2025)** pour un total de **20,12 € dépensé en moyenne (+3% vs 2023)**. La majorité des achats se font en plein cœur de campagne (d'avril à mai) mais des achats se font également en juillet, probablement majoritairement composés de produits d'import. Concernant les catégories de ménages acheteurs, les ménages des classes aisée et moyenne sup. présente des achats supérieurs aux achats moyen par ménage, respectivement de 29 % et 11 %.

Achats des ménages



Source : Worldpanel by NUMERATOR

Info Fruits et Légumes

Directrice de la publication : Marion Zalay
Rédaction : direction Marchés, études et prospective - Unité Filières spécialisées

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

in FranceAgriMer

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation de FranceAgriMer