RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

CONJONCTURE VIN ET CIDRE

>>> Octobre 2026

Point-clés

- D'après les estimations d'Agreste, arrêtées au 1er octobre 2026, **la production viticole de la campagne 2026**, s'élèverait à **35 millions d'hectolitre**, soit 2 % de moins que la campagne précédente et 14 % en dessous de la moyenne 2021-2025. Les vendanges ayant été précoces sur l'ensemble des bassins sont désormais terminées sur au niveau national.

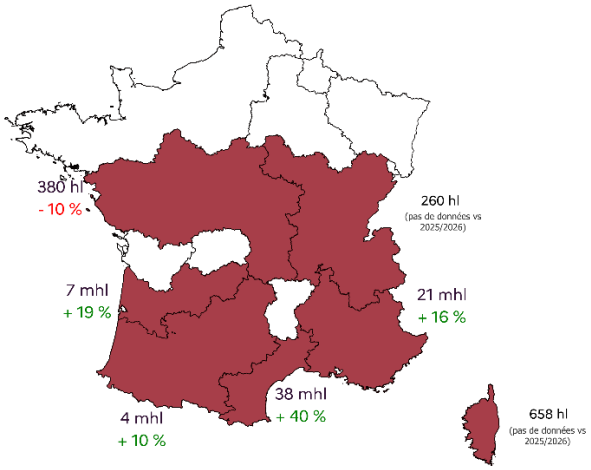
- **Début de la campagne 2026/2027 sur les onze premières semaines de campagne : les volumes sont globalement en baisse** pour les vins rouges et blancs, aussi bien les Vins De France que les IGP. Seuls les VDF rosés et les IGP rosés de cépages sont en hausse. **En valeur, Les VSIG rouges et rosés sont valorisés.** Tandis que les VDF blancs sont légèrement dévalorisés (- 3 %). Les prix des **IGP rouges et blancs** sont également en **hausse**. Enfin, les prix des IGP rosés sont stables.

- Sur les 9 premiers mois de l'année (période arrêtée au 11 Octobre 2026), **les ventes de vins à la consommation sont en baisse sur l'ensemble des segments et couleurs**. Au total les ventes de vins tranquilles sont en-dessous des niveaux de 2025 de 6 % et celles des vins effervescents de 2 %. La période estivale, marquée par de fortes chaleurs, a très probablement impacté la baisse de consommation d'alcool, déjà chronique, sur la période. Concernant les vins effervescents, les vins étrangers se démarquent avec une dynamique de croissance, fortement portée par le Prosecco.

- **En ce qui concerne le marché extérieur, les exportations sont orientées à la baisse**, que ce soit en volume ou en valeur. Malgré le rebond du marché américain suite à une année 2025 fortement perturbée par les droits de douane, de nombreux marchés d'importance demeurent en repli. À l'import, les volumes poursuivent leur décrochage notamment en volume, tandis que le Prosecco continue de surperformer.

VSIG – cumul semaines 1 à 11 de la campagne 2026/2027

VSIG Rouge



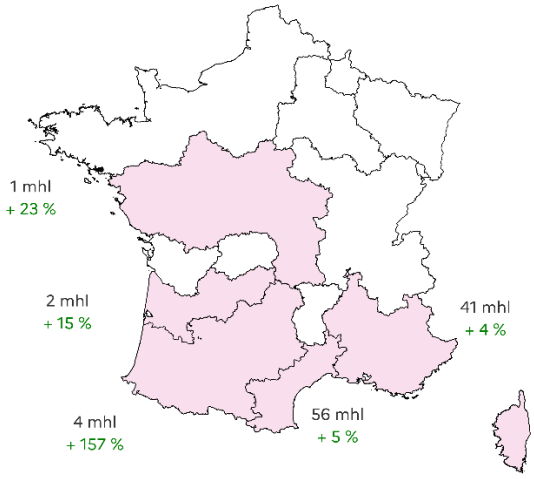
Total Volume :
71 148 hl
(**- 44 %** *vs 2024/2025*)

Total Prix :
67 €/hl
(**+ 28 %** *vs 2024/2025*)

VISG rouge Cépages :
38 257 hl
(**+ 20 %** *vs 2024/2025*)

VISG rouge Cépages :
74 €/hl
(**+ 11 %** *vs 2024/2025*)

VSIG Rosé



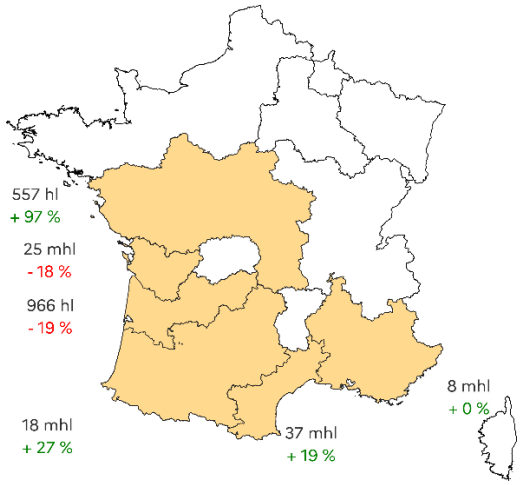
Total Volume :
105 523 hl
(**+ 12 %** *vs 2024/2025*)

Total Prix :
74 €/hl
(**+ 6 %** *vs 2024/2025*)

VSIG rosé Cépages :
6 584 hl
(**+ 16 %** *vs 2024/2025*)

VSIG rosé Cépages :
65 €/hl
(**- 3 %** *vs 2024/2025*)

VSIG Blanc



Total Volume :
90 120 hl
(**- 7 %** *vs 2024/2025*)

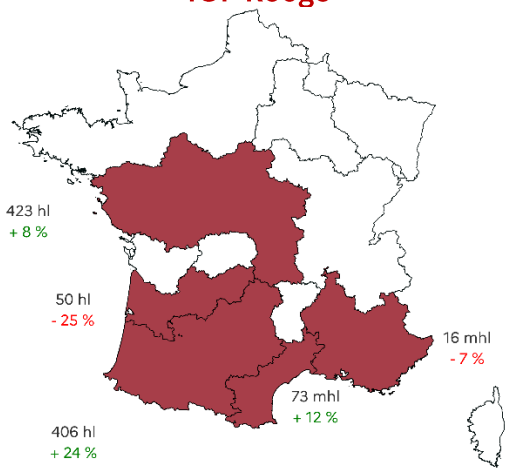
Total Prix :
81 €/hl
(**- 3 %** *vs 2024/2025*)

VSIG blanc Cépages :
39 310 hl
(**- 13 %** *vs 2024/2025*)

VSIG blanc cépages :
107 €/hl
(**+ 15 %** *vs 2024/2025*)

IGP – cumul semaines 1 à 11 de la campagne 2026/2027

IGP Rouge



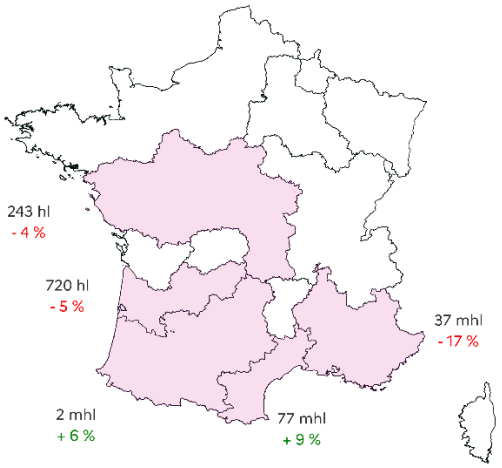
Total Volume :
89 659 hl
(**- 36 %** *vs 2024/2025*)

Total Prix :
95 €/hl
(**+ 9 %** *vs 2024/2025*)

VISG rouge Cépages :
67 582 hl
(**- 29 %** *vs 2024/2025*)

VISG rouge Cépages :
94 €/hl
(**+ 3 %** *vs 2024/2025*)

IGP Rosé



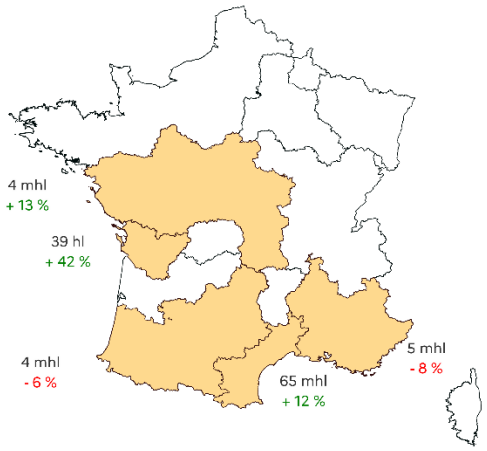
Total Volume :
117 006 hl
(**- 25 %** *vs 2024/2025*)

Total Prix :
80 €/hl
(*stable vs 2024/2025*)

VSIG rosé Cépages :
58 436 hl
(**+ 7 %** *vs 2024/2025*)

VSIG rosé Cépages :
80 €/hl
(**- 1 %** *vs 2024/2025*)

IGP Blanc



Total Volume :
77 880 hl
(**- 43 %** *vs 2024/2025*)

Total Prix :
117 €/hl
(**+ 12 %** *vs 2024/2025*)

VSIG blanc Cépages :
69 118 hl
(**- 40 %** *vs 2024/2025*)

VSIG blanc cépages :
119 €/hl
(**+ 10 %** *vs 2024/2025*)

Source : FranceAgriMer d'après contrats d'achat vrac VSIG et IGP

Focus : Estimation récolte 2026

D'après les estimations d'Agreste, arrêtées au 1er octobre 2026, la production viticole de la campagne 2026, s'élèverait à 35 millions d'hectolitre, soit 2 % de moins que la campagne précédente et 14 % en dessous de la moyenne 2021-2025.

Ce faible niveau de production s'explique à la fois par le recul des surfaces de vignoble en production (- 1,9 % sur un an) et par des rendements pénalisés par un été chaud et sec. La sécheresse persistante a accentué le stress hydrique des sols, tandis que les épisodes caniculaires ont provoqué localement des échaudages, des brûlures et des flétrissements de baies, réduisant ainsi les volumes récoltés. Les pluies tardives de fin d'été ont cependant atténué ces effets dans certaines zones, notamment dans les bassins méridionaux qui affichent des baisses de rendement plus modérées, voire des hausses, par rapport à 2025.

Ainsi la Champagne affiche la baisse la plus conséquente, avec une production réduite de moitié (- 48 % vs. 2025) après un enchainement d'aléas climatiques (gel, grêle, canicule et sécheresse). En Bourgogne le Pinot noir a particulièrement souffert durant la période estivale et le Beaujolais enregistre quant à lui des rendements historiquement bas. Le bassin Bourgogne-Beaujolais présente une récolte 2026 en baisse de 22 % par rapport à 2025. Le Jura subit également une baisse conséquente de 28 %, pénalisé par la sécheresse qui a bloqué le développement des grains de raisin.

L'Alsace, le Val de Loire et la Charente subissent également des baisses de production, plus modérées, impactés également par la sécheresse et les canicules. Ainsi l'Alsace affiche une baisse de 6 % par rapport à 2025, dont la récolte était déjà faible. Le Val de Loire présente un poids des baies historiquement bas et une récolte en retrait de 7 %. En Charente également le poids des baies a été impacté par la sécheresse et la production est en baisse de 11 % par rapport à 2025.

À l'inverse certains bassins ont bénéficié de pluies tardives qui ont limité les impacts des canicules. Ainsi dans le Sud-Est la baisse de récolte est plus modérée (- 3 % vs. 2025). De même dans le Sud-Ouest qui affiche une récolte régionale en hausse de 12 %, bien que cela masque des variations à l'échelle locale.

Le bassin bordelais, malgré une baisse de surface (- 5 % par rapport à 2025) bénéficie d'une hausse de production de 10 % par rapport à l'an dernier. À noter tout de même que les niveaux de production de 2025 étaient particulièrement bas. Les précipitations tardives ont amélioré les rendements en fin de période estivale. Les niveaux restent cependant inférieurs de 11 % à la moyenne quinquennale.

En Languedoc -Roussillon également les récoltes sont en hausse malgré une baisse des surfaces. Ainsi la production 2026 est en hausse de 20 % par rapport à l'an dernier, dont les niveaux de récoltes avaient été très bas. Cette année les niveaux rejoignent ceux de la moyenne quinquennale.

La Savoie épargnée par la sécheresse bénéficie d'une production au même niveau que l'an dernier.

Enfin en Corse, l'état sanitaire préservé du vignoble et le recours à l'irrigation ont permis une progression de la production de 6 % sur un an.

Agreste, Octobre 2026

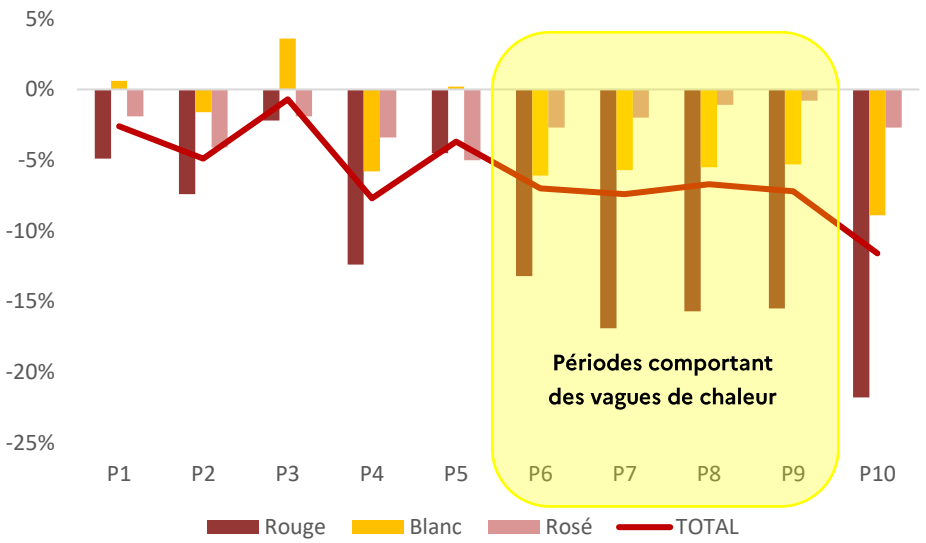
La consommation de vin tranquille en 2026 (données arrêtées à début octobre 2026) s'élève à 5,6 millions d'hectolitre, soit une baisse de 6 % par rapport à la même période en 2025. Dans le détail les AOP (42 % des volumes) et les IGP (38 %), les deux principaux segments consommés, sont en baisse. Plus globalement, l'ensemble des segments et couleurs affichent une baisse en volume sur la période étudiée.

		Volume (1000 hl)	Évolution *vs* 2025	Évolution *vs* moy. 2023/25	Valeur (Millions €)	Évolution *vs* 2025	Évolution *vs* moy. 2023/25
Total des ventes		**5 618,0**	**-6%**	**-10%**	**3 100,3**	**-6%**	**-9%**
Ventes par segment	AOP	**2 380,4**	**-9%**	**-12%**	**1 896,2**	**-9%**	**-11%**
	IGP	**2 109,0**	**-1%**	**-4%**	**889,1**	**0%**	**-1%**
	Vins de France (SIG)	**318,0**	**-4%**	**-3%**	**118,9**	**+1%**	**+5%**
	VSIG EM	**406,0**	**-7%**	**-13%**	**82,4**	**-5%**	**-11%**
	VSIG UE	**360,9**	**-14%**	**-22%**	**88,6**	**-12%**	**-20%**
	Vins étrangers	**43,8**	**-10%**	**-19%**	**25,2**	**-10%**	**-18%**
Ventes par couleur	Rouges	**2 061,2**	**-12%**	**-18%**	**1 230,9**	**-12%**	**-16%**
	Rosés	**2 237,0**	**-2%**	**-5%**	**1 045,2**	**0%**	**-2%**
	Blancs	**1 319,7**	**-4%**	**-3%**	**824,3**	**-4%**	**-2%**

Volumes vendus de vins tranquilles en 2026 (arrêté au 11 Octobre 2026) – Source : panel distributeur Circana

En s'intéressant à l'évolution des volumes achetés par période, il apparait une baisse continue depuis le début de l'année des volumes. Ainsi la baisse n'est pas stable mais s'amplifie dans le temps.

Dans le détail couleur, les vins rouges affichent les baisses les plus conséquentes, notamment sur les périodes de fortes chaleurs. Étant déjà la couleur la plus impacté par la baisse de consommation, les vins rouges subissent également le désintérêt des consommateurs en période de fortes températures, ces derniers recherchant des boissons fraiches et légères en alcool. Plus globalement l'ensemble des couleurs subissent une baisse de consommation durant la période estivale, les fortes chaleurs détournant les consommateurs de l'alcool. À noter que le rosé résiste tout de même mieux, même s'il reste en baisse.



Évolution des volumes vendus de vins tranquilles par couleur et par période (une période étant un découpage de 4 semaines de l'année 2026) – Source : panel distributeur Circana

Concernant les vins effervescents, sur la même période, les volumes vendus s'élèvent à 114 millions de cols (*eq.* 75cl), en baisse de 2 % par rapport à 2025. Dans le détail, la baisse est portée par la majorité des catégories. Les AOP (29 % des volumes), les cuves closes (29 %) et le champagne (13 %) affichent des baisses respectives de 3 %, 6 % et 6 % par rapport à l'an dernier. Les effervescents étrangers sont la seule catégorie en croissance (+ 4 %). Représentant 24 % des volumes

achetés, ils sont essentiellement portés par le Prosecco qui représente 74 % des volumes. De par son positionnement prix et l'identification du produit pour les cocktails (type Spritz), le Prosecco affichent une croissance continue et porte l'essentiel des ventes d'effervescents étrangers.

		Volume (milliers de cols)	**Évolution par rapport à 2025**	**Évolution par rapport moy. 2023/25**	**Valeur** (Milliers d'€)	**Évolution par rapport à 2025**	**Évolution par rapport à moy. 2023/25**
Total des ventes (effervescents alcoolisés)		**114 168,5**	**-2%**	**-3%**	**905 922**	**-3%**	**-4%**
Ventes par segment	AOP (hors Champagne)	**32 574,1**	**-3%**	**-3%**	**220 443**	**-3%**	**-2%**
	Cuves closes	**33 215,2**	**-6%**	**-11%**	**110 628**	**-6%**	**-10%**
	Effervescents étrangers	**27 232,8**	**+4%**	**+10%**	**175 288**	**+4%**	**+11%**
	Pétillants & aromatisés	**691,4**	**-10%**	**-17%**	**3 462**	**-9%**	**-15%**
	Champagne	**15 004,8**	**-6%**	**-12%**	**374 362**	**-6%**	**-10%**

Volumes vendus de vins effervescents en 2026 (arrêté au 11 Octobre 2026) – Source : panel distributeur Circana

Au global, lors de ces 8 premiers mois de l'année 2026 (janvier - août), les exportations sont orientées à la baisse en volume (- 1 %) tandis que la valeur se stabilise par rapport au cumul précédent, dans un contexte international toujours perturbé mais qui semble s'améliorer nettement. Les principaux marchés clients évoluent de manière hétérogène. Les pays tiers rebondissent en volume (+ 2 %) grâce à la reprise des exportations vers les marchés américain et britannique. La zone asiatique reste toujours baissière notamment à cause des marchés chinois et coréens. Le prix moyen à l'export est stable à 8,80 €/l pour le cumul janvier – août 2026, toujours pénalisé par le marché américain. Les prix continuent toutefois de s'apprécier (+ 1 %) dans les pays européens.

- **Aux États-Unis** les exportations françaises de vins rebondissent en volume par rapport au cumul précédent (+ 7 % par rapport au cumul janvier – août 2025), suite à une année 2025 fortement perturbée par l'application des droits de douane. Les vins en bouteille progressent de plus de 6 % après avoir fortement subi les nouveaux droits de douane. Les vins effervescents retrouvent des volumes (+ 2 %), grâce à la stabilisation du Champagne et les bonnes performances des autres vins effervescents. Le petit vrac poursuit son importante dynamique (+ 81 %) mais sur des bases faibles.
- **Le Royaume-Uni** renforce encore sa dynamique positive, avec des volumes en progression de plus de 8 % et une valeur qui progresse d'environ 4 % par rapport au cumul précédent. Si les vins en bouteille, qui représentent 83 % des parts de marchés, sont dynamiques (+ 8 %), les vins effervescents progressent de plus de 13 % et atteignent désormais 14 % de parts de marchés. Les effervescents AOP hors Champagne restent très dynamiques (+ 36 %) et tirent la catégorie, tandis que le Champagne progresse de plus de 7 % en volume. Malgré ce rebond, les exportations françaises de vin restent à des niveaux inférieurs à ceux connus lors du cumul janvier – août 2019, principalement à cause de la forte période inflationniste et du ralentissement économique qu'a connu le Royaume-Uni.
- **Vers l'Allemagne** les volumes baissent de près de 8 %, dans un contexte de marché toujours atone. Le ralentissement du marché allemand est particulièrement visible au niveau du gros vrac (- 14 %), ainsi que par la faiblesse des vins en bouteille (- 6 %). Encore une fois, les vins effervescents restent les plus dynamiques (+ 4 %). Le Champagne retrouve une dynamique importante (+ 13 % en volume).
- **Des marchés de plus petite taille montrent un fort dynamisme** malgré le repli des exportations françaises de vin dans les principaux marchés lors de ce cumul. C'est notamment le cas du Danemark (+ 6 %, 11e) ou encore de Singapour (+ 22 %, 16e).

Exportations de vins vers les 5 principales destinations – Bilan des 8 premiers mois de l'année 2026

(janvier - août 2026)

	Exportations					
	Volume (Millions hl)	**Evolution** (1 an)	**Valeur** (Milliards €)	**Evolution** (1 an)	**Prix** (€/l)	**Evolution** (1 an)
MONDE	**8,25**	**-1%**	**7,26**	**0%**	**8,80**	**+1%**
UE 27	**3,74**	**-5%**	**2,17**	**-4%**	**5,80**	**+2%**
Pays tiers	**4,52**	**+2%**	**5,09**	**+1%**	**11,27**	**-1%**
Etats-Unis	**1,26**	**+7%**	**1,35**	**-2%**	**10,71**	**-9%**
Royaume Uni	**1,06**	**+8%**	**0,94**	**+4%**	**8,89**	**-4%**
Allemagne	**1,03**	**-8%**	**0,44**	**-10%**	**4,27**	**-2%**
Belgique	**0,75**	**-7%**	**0,38**	**-5%**	**5,02**	**+3%**
Pays-Bas	**0,65**	**-6%**	**0,27**	**-3%**	**4,23**	**+4%**

Source : Trade Data Monitor, élaboration FranceAgriMer

Au global, les importations françaises de vins perdent environ 17 % en volume par rapport au cumul janvier - août 2025, tandis que la valeur importée chute de 9 %. Les volumes importés s'établissent ainsi à **3,08 millions d'hectolitres** pour un

peu moins de **520 millions d'euros**. Le prix moyen à l'import rebondit fortement (+ 10 %), soutenu par le fort ralentissement des vins entrée de gamme et de la dynamique de vins mieux valorisés comme le Prosecco.

- **Espagne** : recul important en volume, en raison du décrochage des importations de vins en bouteilles (- 35 %) mais surtout du gros vrac (- 22 %), principale catégorie importée. Il s'agit de la plus faible quantité de gros vrac importée depuis le cumul de janvier - août 2009. Les niveaux de valorisation sont particulièrement faibles, à environ 0,71 €/l au global.
- **Italie** : légère baisse des importations en volume avec des dynamiques hétérogènes par catégories de vin. En effet, les vins effervescents progressent de plus de 10 % par rapport au cumul précédent grâce au Prosecco (+ 21 %). À l'inverse, les vins en gros vrac sont en fort recul (- 11 %), probablement sous l'effet de la baisse de la demande des vins d'entrée de gamme. Les vins en bouteille baissent également de plus de 8 % en volume.

Importations de vins depuis les 5 principales origines – Bilan des 8 premiers mois de l'année

(janvier – août 2026)

	Importations					
	Volume (Millions hl)	**Evolution** (1 an)	**Valeur** (Milliards €)	**Evolution** (1 an)	**Prix** (€/l)	**Evolution** (1 an)
MONDE	**3,08**	**-17%**	**0,52**	**-9%**	**1,69**	**+10%**
UE 27	**2,76**	**-16%**	**0,40**	**-6%**	**1,44**	**+13%**
Pays tiers	**0,32**	**-21%**	**0,12**	**-16%**	**3,87**	**+6%**
Espagne	**1,90**	**-21%**	**0,14**	**-13%**	**0,71**	**+11%**
Italie	**0,52**	**-1%**	**0,16**	**+1%**	**3,00**	**+3%**
Portugal	**0,17**	**-7%**	**0,05**	**-8%**	**3,14**	**-1%**
Allemagne	**0,07**	**+19%**	**0,02**	**+5%**	**2,73**	**-12%**
Afrique du Sud	**0,07**	**-26%**	**0,01**	**-14%**	**1,27**	**+17%**

Source : Trade Data Monitor, élaboration FranceAgriMer

Directrice de la publication : Marion Zalay / Rédaction : direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 — www.franceagrimer.fr
FranceAgriMer
@FranceAgriMerFR
FranceAgriMer FR

Annexe : Méthodologie

Marché à la production

Ces données sont issues des contrats de vins vrac à la première commercialisation (en sortie d'exploitation).

- **Concernant les Vins de France (VSIG)**, FranceAgriMer est en charge de l'acquisition des données. Des contrats sont mis à disposition des professionnels (soit papiers, soit dématérialisés depuis 2022 via l'application CAVIN). Une fois les contrats validés par un agent FranceAgriMer, les données du contrat sont enregistrées dans la base de données une fois par jour.
- Pour les IGP, les contrats sont transmis selon deux circuits :
    - **Pour les IGP non gérées par une interprofession**, les contrats sont faits via CAVIN sous le même modèle que les contrats VSIG.
    - **Pour les IGP gérées par une interprofession,** les contrats sont gérés par les interprofessions et les données sont intégrées quotidiennement dans la base de données de FranceAgriMer.
- Pour les AOP, les contrats sont également transmis selon deux circuits :
    - **Pour les AOP non gérées par une interprofession**, les contrats sont faits via CAVIN sous le même modèle que les contrats VSIG.
    - **Pour les AOP gérées par les interprofessions**, les données doivent être transmises mensuellement à FranceAgriMer. La variabilité du partage des données par les interprofessions ne peut garantir leur juste représentativité. C'est pourquoi elles ne sont pas partagées dans cette note mensuelle.

Consommation

Les données de consommation sont issues des panels de distribution Circana et de consommation Worldpanel by Numerator.

Concernant Circana, ce panel distributeurs suit l'ensemble des circuits de distribution. Les données de ventes sont remontées de façon quotidienne, pour chaque code EAN, à partir des caisses des magasins. Cela permet de suivre les ventes de vins tranquilles et de vins effervescents des circuits de distribution détaillés ci-dessous :

- **Hyper et Super Marchés (HM + SM):** Ces magasins (+ de 7 600 en 2021), issus de toutes les enseignes généralistes sont répartis dans toute la France métropolitaine. Pour la Corse, une extrapolation est réalisée à partir d'un échantillon représentant 2/3 des magasins.
- **E-commerce GSA (Grandes Surfaces Alimentaires)** : Exhaustivité des points de vente (près de 5 200 en 2021), incluant drives et livraisons.
- **Proximité** : Les données de vente représentent l'exhaustivité de la proximité chainée. 8 groupes d'enseignes sont étudiés.
- **EDMP** (établissements de marque propre) : uniquement pour les vins effervescents.

Concernant Worldpanel by Numerator, il s'agit d'un panel consommateurs. Les résultats sont issus d'un panel constitué de 12 000 ménages représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, EDMP, cavistes, ventes directes à la propriété, …).

Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni les achats pour offrir, ni la consommation réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, …). En 2025, on dénombrait 28,7 millions de foyers en France. Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit.

Commerce extérieur

Les données du commerce extérieur sont issues de la Douane Française via un outil d'extraction (Trade Data Monitor), qui regroupe les données d'exportation et d'importation en volume, valeur et prix moyen pour les principales catégories SH/NC8.

- **À l'exportation**, les données retracent les échanges depuis la France vers le premier pays destinataire, c'est-à-dire le flux direct d'exportation sans prendre en compte d'éventuels réexports.
- **À l'importation**, les données retracent les échanges selon l'origine des produits, et non la provenance. Ces données permettent d'estimer les volumes ou la valeur réellement importés par origine, effaçant le phénomène de réexportation et donnant une image plus fidèle de la destination réelle des vins.

Des informations qualitatives sont également introduites afin d'améliorer la compréhension des évolutions structurelles ou conjoncturelles. Elles peuvent être de sources variées (veille réglementaire, études spécifiques par marché, suivi d'actualité, institutions européennes, fédérations…).