RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

info Fruits & Légumes

Le melon – Campagne 2026

Tendance	Volumes	Prix	Demande
😐	↘	↗	→

État du marché français – Campagne 2026

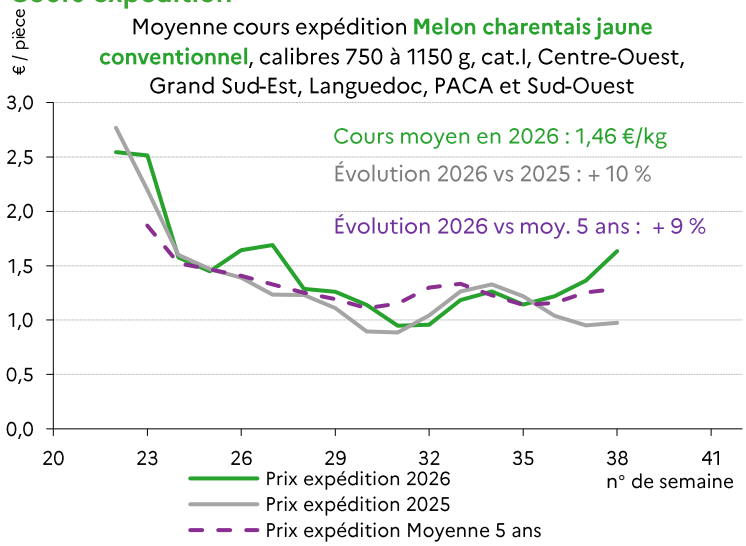
La campagne démarre avec une hausse progressive de **la production** après un printemps très humide. Les volumes deviennent abondants en juillet/août malgré un ralentissement des récoltes lié aux canicules et à la sécheresse pénalisant le développement des plants (pollinisation perturbée, stress hydrique, brûlures). En septembre, l'offre diminue à l'approche de la fin de campagne. Selon Agreste, **la production 2026 diminue de 2 % sur un an et de 7 % vs moy. 5 ans**.

Très dépendante des conditions météorologiques, **la demande** connaît un démarrage difficile en juin, pénalisée par le temps pluvieux, avant de dynamiser avec le retour des fortes chaleurs. Elle est cependant insuffisante début août face aux volumes importants, entraînant un alourdissement du marché, avant de se dynamiser. En septembre, la demande suffit à absorber les volumes disponibles.

Les cours sont d'abord élevés, avant de chuter rapidement sous l'effet de l'accroissement des volumes et de la concurrence des melons espagnols. Ils se dégradent fortement début août, et deviennent très bas, déclenchant une crise conjoncturelle le 31/07. Une reprise des cours permet ensuite de sortir de crise le 11/08. En septembre, la diminution de l'offre permet une nouvelle progression des cours.

Cours expédition

Moyenne cours expédition **Melon charentais jaune conventionnel**, calibres 750 à 1150 g, cat.I, Centre-Ouest, Grand Sud-Est, Languedoc, PACA et Sud-Ouest



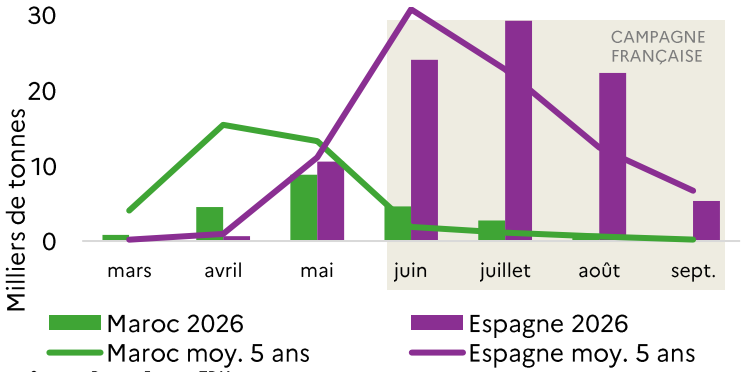
Source : FranceAgriMer / RNM

Commerce extérieur – les échanges de melons lors de la campagne 2026

L'Espagne (72 % en part de marché volume) et le Maroc (18 %) couvrent 90 % **des importations**. Le Maroc, avec un pic en avril/mai, subit un fort recul (-36 % vs 2025 ; -38 % vs moy. 5 ans), en lien avec les intempéries du début d'année et de la perte d'un bassin de production. L'Espagne, en revanche, voit ses volumes augmenter (+17 % vs 2025 ; +9 % vs moy. 5 ans), avec un pic décalé de juin à juillet.

Côté exportations, sur la campagne française, de juin à septembre, les volumes sont en hausse (+20 % vs 2025 ; +15 % vs moy. 5 ans), et sont principalement à destination de la Suisse (37 % de PDM) et de la Belgique (31 %). Ces flux incluent également du réexport.

Importations de melons lors de la campagne 2026

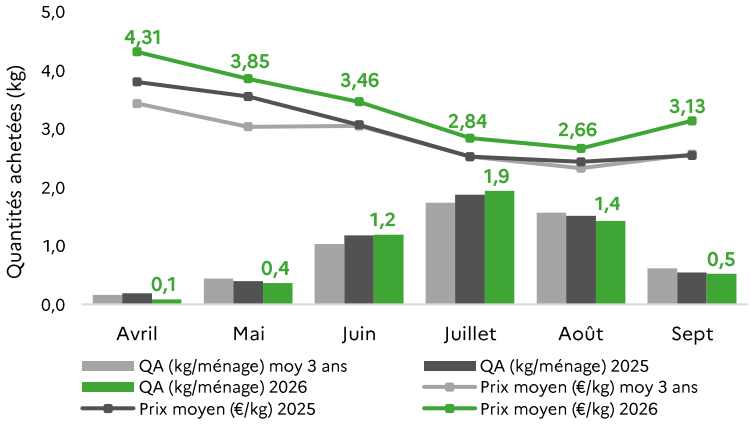


Sources : Douane France – TDM

Consommation

Entre avril et septembre, les achats de melon à domicile reculent de 3,1 % par rapport à 2025 et de 0,6 % par rapport à la moyenne des trois dernières années. Cette baisse globale masque toutefois une dynamique inverse en juin et juillet, avec une hausse des achats respectivement de 1 % et 3 % par rapport à 2025, et de 15 % et 12 % par rapport à la moyenne des trois années précédentes. Malgré cette hausse, il est à noté que la période de fortes chaleurs n'a pas sur-dynamisé une consommation qui s'est montrée plus forte pour d'autres produits, à l'image de la pastèque. Le prix moyen de la campagne a été globalement supérieur de 13 % à celui de 2025.

Achats de melons des ménages entre avril et septembre



Source : Worldpanel by NUMERATOR

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Info Fruits et Légumes

Directrice de la publication : Marion Zalay
Rédaction : direction Marchés, études et prospective - Unité Filières spécialisées

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 **www.franceagrimer.fr**
FranceAgriMer

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation de FranceAgriMer