L'achat des Français en végétaux en 2025

Etude consommateurs

Octobre 2026

50% des individus achètent au moins un végétal dans l'année, **ce qui représente 26 millions d'individus** de 18 ans ou plus (hors sapins de Noël).

Quantités* annuelles moyennes (hors sapins de Noël)

17,3

Budget annuel moyen (hors sapins de Noël)

86,20 €

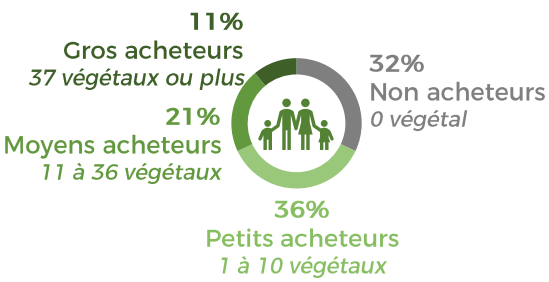
** Une quantité correspond à une plante, un sachet de bulbes, un bouquet de fleurs, un arbre, etc.*

Données foyers

68% des foyers **achètent au moins un végétal** dans l'année (hors sapins de Noël), **soit 20 millions de foyers.**

58% des foyers **possèdent un jardin**

Répartition des foyers selon le nombre annuel de végétaux achetés (hors sapins de Noël)



Répartition des dépenses des foyers par destination

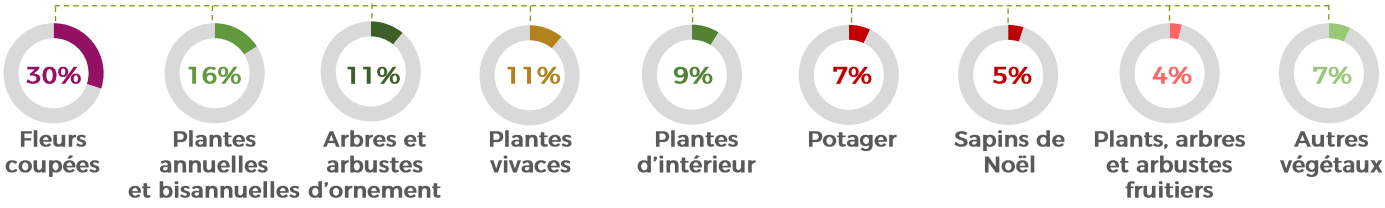


43% intérieur (dont sapins de Noël)

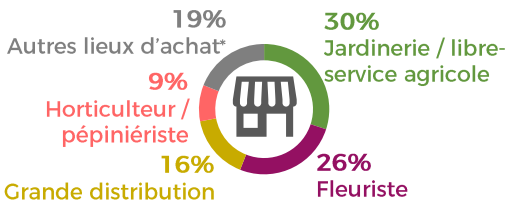
35% extérieur (ornement, fruitiers, potager)

22% deuil (obsèques, cimetière)

Répartition des dépenses des foyers par famille de végétaux



Répartition des dépenses des foyers par lieu d'achat



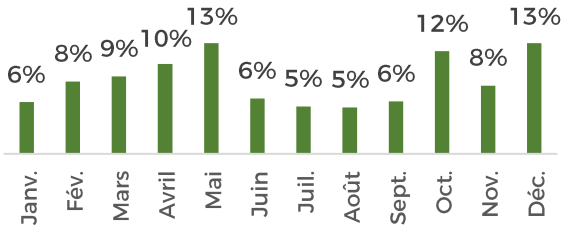
* Service de commande à distance de fleurs ou plantes, marché, magasin de bricolage…

Top 5 des végétaux achetés

(Part des dépenses)

- **Rose** (17%)
- **Chrysanthème** (6%)
- **Sapin Nordmann** (5%)
- **Orchidée** (4%)
- **Lys** (3%)

Répartition mensuelle des dépenses des foyers



Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : « Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR ».

Sources : Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR réalisé chaque mois auprès de 7 000 foyers sur leurs achats de végétaux. Etude sur les achats de sapins de Noël par les foyers, enquête Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR réalisée auprès de 6 000 foyers. L'entretien et l'aménagement des jardins et terrasses en 2025, enquête consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR auprès de 12 000 foyers.

Crédits visuels : Pexels, Magnific