RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES DONNÉES









Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

2025

Sommaire

Notes méthodologiques **4**

Consommation par habitant **9**

Indice annuel des prix à la consommation **10**

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2025
(Panel Worldpanel by Numerator)

1. Analyse du marché en 2025 ..... **11**

2. Tendances du marché **15**
2.1 Évolution par type de produit 18
2.1.1 Les produits frais 19
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés 20
2.1.3 Les produits surgelés 21
2.1.4 Les conserves 22
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur
2.2.1 Les produits frais 23
2.2.2 Les produits transformés 24
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume
2.3.1 Les produits frais 25
2.3.2 Les produits transformés 26
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen
2.4.1 Les produits frais 27
2.4.2 Les produits transformés 28
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré 29
2.5.2 Le poisson surgelé 30
2.6 Évolution par circuit de distribution
2.6.1 Les produits frais 31
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés 32
2.6.3 Les produits surgelés 33
2.6.4 Les conserves 34

3. Structure du marché en 2025
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce
3.1.1 Les poissons frais 35
3.1.2 Les coquillages frais 36
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais 36
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés, crevettes et gambas cuites 37
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés 38
3.1.6 Les produits surgelés 39
3.1.7 Les conserves 40
3.2 Données sociodémographiques par type de produits 41

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)
3.3.1 Les poissons frais 43
3.3.2 Les coquillages frais 45
3.3.3 Les crustacés frais 47
3.3.4 Les céphalopodes frais 49
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés (sans code barre) 51
3.3.6 Les produits traiteurs réfrigérés (avec code barre) 53
3.3.7 Les produits surgelés 55
3.3.8 Les conserves 57
3.4 Saisonnalité par type de produit
3.4.1 Les produits frais 59
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés 61
3.4.3 Les produits surgelés 62
3.4.4 Les conserves 62

Consommation hors foyer / restauration en 2023 et 2024 63

Focus par espèce

1. Bar 65
2. Baudroie (lotte) 67
3. Cabillaud 69
4. Céphalopodes (calmar, poulpe, seiche) 72
5. Crevette 74
6. Dorade 78
7. Églefin 80
8. Hareng 82
9. Huître 84
10. Julienne 86
11. Langoustine 88
12. Lieu noir 90
13. Limande 92
14. Maquereau 94
15. Merlan 97
16. Merlu 99
17. Moule 101
18. Plie 103
19. Raie 104
20. Saint-Jacques 106
21. Sardine 110
22. Saumon 113
23. Sole 116
24. Surimi 118
25. Thon 120
26. Tourteau 123
27. Truite 125

Notes méthodologiques

Ce document porte sur la consommation des produits aquatiques en France en 2025 et pour les années antérieures. Il se compose d'une présentation générale des données par modes de conservation, par circuits de distribution et par catégories socio-économiques et d'un certain nombre de focus par espèces et types de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits aquatiques, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologie 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement dans une démarche descriptive de ce qu'il s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire inexistante.

1. Consommation par habitant

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.
À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 69,1 millions d'habitants en 2025 (1er janvier 2026, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Les chiffres de production sont issus des données de la Direction Générale des Affaires Maritime, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA).
Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2005), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage…).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique de France. Les volumes fournis par la Douane française étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Du fait des ajouts et corrections apportés fréquemment dans les nomenclatures liées aux codes douaniers des produits étudiés, le périmètre considéré dans les calculs de consommations apparente est susceptible d'évoluer d'une année à l'autre. Dans ce bilan, la catégorie "algues" regroupe les algues destinées à la consommation humaine, ainsi que les algues destinées aux usages non alimentaires. Ces dernières sont les seuls produits aquatiques d'usage non alimentaire s'inscrivant dans le périmètre du calcul.

2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur **consommation à domicile** des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Worldpanel by Numerator**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre (avec EAN). En addition, 12 000 d'entre eux déclarent leurs achats de produits sans code barre (sans EAN)[1];
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
  - l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
  - l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
  - le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

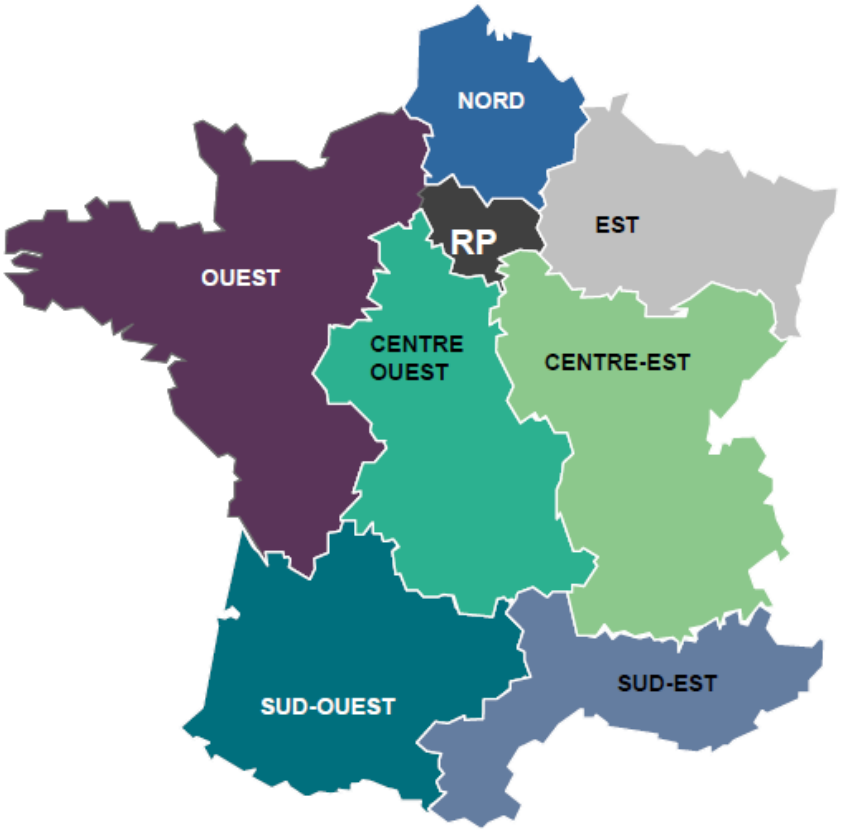
- **Périmètre géographique :** les panels ne tiennent pas compte ni de la Corse, ni des départements d'Outre-Mer.
- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Worldpanel by Numerator.
- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Worldpanel by Numerator ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.
- **Nomenclatures** :
  - l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
  - les ménages déclarent dans le panel Worldpanel by Numerator leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF) https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales;
  - dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « nature » ;
- **Unités de mesure**
  - Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net de produits
  - Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)

[1] Les produits sans code barre (sans EAN) sont les produits à poids variable, souvent servis par le vendeur ou avec un code barre généré à l'échelle du magasin, tandis que les produits avec code barre (avec EAN) sont les produits préemballés et dotés d'un code barre unique au niveau national (dits aussi produits gencodés, ou produits de grande consommation).

- Prix : euro courant par kilogramme.

- **Ruptures de série** : En 2022, Worldpanel by Numerator a entrepris une mise à jour majeure de sa plateforme, entraînant ainsi une rupture de série statistique entre les données de l'année 2018 et les années suivantes. Cette rupture de série découle principalement du changement significatif apporté à la méthodologie d'extrapolation de l'échantillon. Il est essentiel de prendre en compte cette rupture de série statistique lors de l'analyse des données et de l'interprétation des tendances, car elle peut avoir un impact significatif sur la compréhension des évolutions à long terme.

Régions du panel



3. Achats de la restauration hors foyer (RHF) par Gira Foodservice/Circana pour FranceAgriMer.

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant :

- les différents produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur les années 2023 et 2024.

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés :

- Collecte auprès des grands comptes : il s'agit des statistiques achats issus des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.

- Collecte auprès des acteurs de la distribution : il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine (voir méthodologie ci-dessus),
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Worldpanel by Numerator).

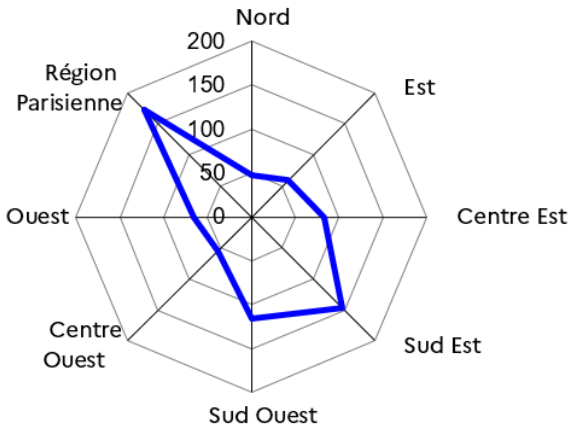
Les données Worldpanel by Numerator permettent :

- Dans un premier temps, de présenter une évolution mensuelle des achats par les ménages, la part de chaque circuit de distribution dans les achats ainsi que les prix moyens observés dans ces circuits.
- Dans un second temps, de présenter les données détaillées concernant le produit selon quatre dimensions : (1) par région, (2) par classe de revenu, (3) par âge de l'acheteur, (4) par présence d'enfants dans le foyer.

Pour chacune de ces dimensions, les quantités achetées pour 100 ménages pour chaque sous-branche de la dimension sont ramenées aux quantités achetées pour 100 ménages du total produit étudié.

Pour donner un exemple, dans le focus « bar commun », les quantités achetées pour 100 ménages en région parisienne (26,8 kg) sont ramenées aux quantités achetées pour 100 ménages dans l'ensemble des régions (15,6 kg). On obtient ainsi un indice égal à 172.

BAR FRAIS :
Indice volume par région (2025)



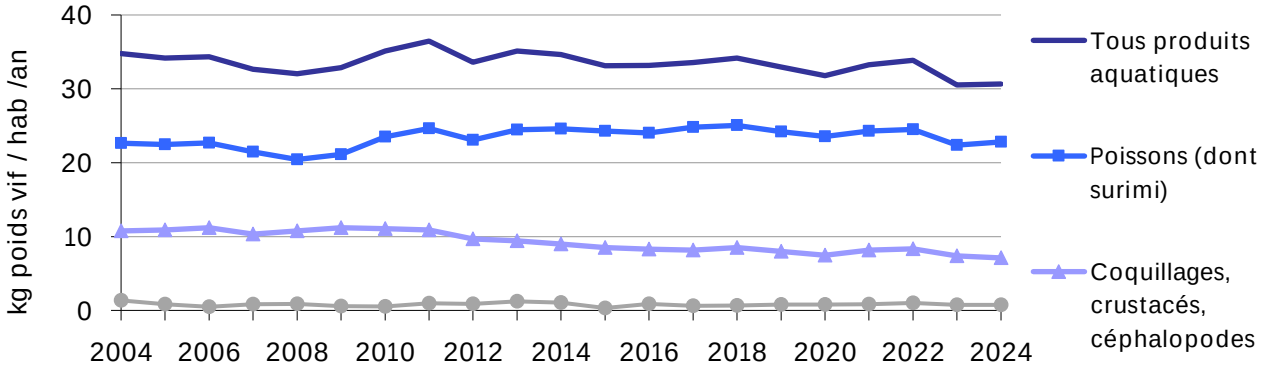
Lorsque dans une catégorie l'indice est inférieur à 100, la consommation de cette sous-branche est moins forte que celle du produit toutes branches de la dimension confondues. Lorsque l'indice est supérieur à 100, la consommation dans la sous-branche est plus forte.

Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

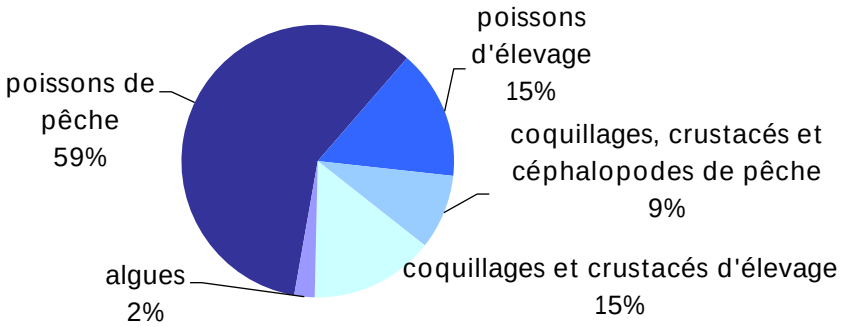
Source : FranceAgriMer d'après les données de la douane française et de production française (DGAMPA, SSP)

Évolution annuelle de la consommation de produits aquatiques par habitant (calculée par le bilan)

	Population (milliers d'hab.)	Tous produits aquatiques	Poissons (dont surimi)	Algues	Coquillages, crustacés, céphalopodes
2004	62 251	34,8	22,6	1,4	10,8
2005	62 731	34,2	22,5	0,8	10,9
2006	63 186	34,4	22,7	0,5	11,2
2007	63 601	32,6	21,5	0,8	10,3
2008	63 962	32,1	20,4	0,9	10,8
2009	64 305	32,9	21,1	0,6	11,2
2010	64 613	35,1	23,5	0,5	11,1
2011	64 933	36,5	24,6	1,0	10,9
2012	65 241	33,6	23,1	0,9	9,7
2013	65 565	35,1	24,4	1,2	9,4
2014	66 131	34,6	24,6	1,0	9,0
2015	66 422	33,1	24,3	0,3	8,5
2016	66 603	33,2	24,0	0,9	8,3
2017	66 774	33,6	24,8	0,6	8,1
2018	66 992	34,2	25,0	0,7	8,5
2019	67 258	33,0	24,2	0,8	8,0
2020	67 442	31,8	23,6	0,8	7,5
2021	67 697	33,3	24,3	0,8	8,2
2022	67 927	33,8	24,5	1,0	8,3
2023	68 143	30,5	22,4	0,7	7,4
2024	68 638	30,7	22,8	0,8	7,1



Répartition de la consommation de produits aquatiques par habitant (2024) [1]

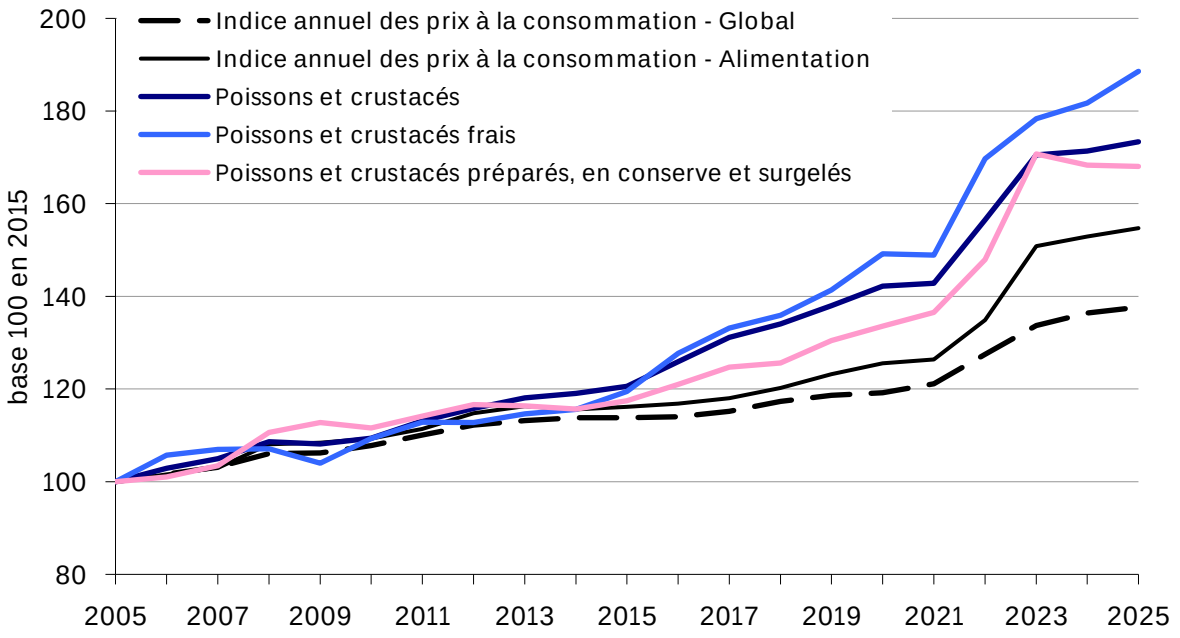


[1] à titre indicatif : la distinction pêche/aquaculture n'est pas disponible dans les données douanières. Le mode de production des espèces importées/exportées a été défini à dire d'experts.

Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

	Indice général des prix à la consommation - Global	Indice général des prix à la consommation - Alimentation	Indice des prix à la consommation - poissons et crustacés	dont poissons et crustacés frais	dont poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	101,7	101,5	102,9	105,7	101,0
2007	103,2	103,0	104,9	107,0	103,4
2008	106,1	108,0	108,6	107,1	110,6
2009	106,2	108,4	108,1	104,0	112,8
2010	107,8	109,3	109,4	109,3	111,6
2011	110,1	111,4	113,1	112,8	114,1
2012	112,2	114,7	115,8	112,8	116,6
2013	113,2	116,3	118,1	114,7	116,4
2014	113,8	115,6	119,1	115,6	115,7
2015	113,8	116,1	120,6	119,5	117,4
2016	114,0	116,8	125,9	127,7	121,0
2017	115,2	118,0	131,1	133,2	124,7
2018	117,3	120,2	134,0	135,9	125,6
2019	118,6	123,2	138,0	141,4	130,5
2020	119,2	125,5	142,2	149,2	133,6
2021	121,2	126,3	142,8	148,9	136,5
2022	127,5	134,9	156,5	169,7	148,0
2023	133,7	150,9	170,5	178,4	170,7
2024	136,4	152,9	171,4	181,7	168,3
2025	137,7	154,7	173,4	188,6	168,0



Source : FranceAgriMer d'après l'INSEE

1. Analyse du marché en 2025

La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2025

Le contexte économique général[1]

En France, l'inflation annuelle s'établit à + 0,9 % en 2025, après + 2,0 % enregistré en 2024 (selon l'indice général des prix à la consommation de l'Insee). Ce ralentissement est particulièrement dû au repli des prix de l'énergie (- 5,6 % après + 2,3 %).

L'inflation française s'affiche en dessous de celle des pays européens, du fait notamment d'une dynamique salariale moins prononcée, d'application de tarifs réglementés sur l'électricité à partir de février 2025 et d'une baisse des prix des opérateurs de téléphonie.

Sur le plan alimentaire, en France, l'inflation connaît un nouveau ralentissement en 2025. Les prix des produits alimentaires augmentent de + 1,2 % après + 1,4 % en 2024. Les dépenses repartent à la hausse (notamment visible sur les légumes et les boissons non alcoolisées), mais cela ne concerne pas la viande et les produits de la mer, qui poursuivent leur baisse tendancielle de consommation.

La filière pêche et aquaculture française en 2025

L'année 2025 a été marquée par une nouvelle fermeture à la pêche de la zone du golfe de Gascogne (arrêté visant les engins démersaux entre le 22 janvier et le 20 février, par mesure de prévention des captures de cétacés). La filière pêche a mieux résisté à cet évènement qu'en 2024, avec une perte de volume moindre pour l'amont, comme pour l'aval.

Sur l'année complète, les volumes enregistrés en criée augmentent par rapport à 2024, sur toutes les façades sauf en Méditerranée. On note toutefois une hausse généralisée des cours de première vente des espèces en France entre 2024 et 2025, dans la tendance des évolutions des dernières années. Malgré le rebond observé sur les volumes vendus en criée en 2025, le disponible reste d'ailleurs limité sur une série chronologique plus longue.

La situation présente des disparités entre espèces : suite à une réduction des quotas de pêche de 35 % en 2025 pour les navires hexagonaux, le maquereau accuse un recul de quantités vendues en criée de 19 % (- 1,2 kilotonnes) par rapport à 2024, et une hausse de son cours. Le développement des apports de sardine compense cette baisse (+ 2,6 kilotonnes en criée entre 2024 et 2025). Côté coquillages et crustacés, l'année 2025 est marquée par une nouvelle chute des stocks de langoustine, associée à des prix très élevés, tandis que les céphalopodes et la coquille Saint-Jacques enregistrent à nouveau des hausses de biomasse et de quantités débarquées, ainsi que des prix attractifs.

À l'importation, les volumes augmentent légèrement entre 2024 et 2025 (+ 1 %). La situation est également contrastée selon les espèces : le saumon, première espèce consommée en volume en France, a vu son cours d'importation reculer de plus de 1,0 €/kg et sa consommation repartir à la hausse. Les conserves de thon et le merlu sont également très recherchés et s'importent à des prix attractifs. A l'inverse, les tensions internationales qui existent sur l'approvisionnement en cabillaud, puis plus récemment en lieu noir, font augmenter les prix et ne permettent pas de satisfaire la demande du consommateur français.

[1] D'après « La consommation des ménages en 2025 », INSEE, juin 2026, et la note de conjoncture « Prix à la consommation » de décembre 2025, INSEE.

Les achats de produits aquatiques

En 2025, les Français ont acheté 618 500 tonnes de produits aquatiques (poids net) pour leur consommation à domicile, pour une valeur totale de 8,4 milliards d'euros. Les achats repartent légèrement à la hausse par rapport à l'année 2024 (+ 0,3 % sur les quantités, + 1,2 % sur les valeurs). Le prix moyen d'achat tous produits augmente à nouveau (+ 1 %) après la stagnation l'an dernier, mais dans des proportions plus faibles que sur les années 2022-2023.

La hausse de consommation est en réalité uniquement portée par les produits traiteur réfrigérés, dont les achats augmentent de 4,5 % en quantité entre 2024 et 2025. Les produits frais hors traiteur, structurellement en baisse, ne regagnent pas en attractivité cette année (- 2,7% en volume). Les produits surgelés, malgré leur positionnement prix attractif, ne parviennent pas à compenser la baisse observée sur le frais et les achats chutent à nouveau de 2,0 % en quantité. Enfin, les achats de conserves ne suivent pas la dynamique des produits traiteur frais. Les quantités achetées reculent de 0,7 % en 2025.

Les produits aquatiques frais hors traiteur

En 2025, 173 939 tonnes de **poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes frais** ont été achetées par les ménages français pour leur consommation à domicile. En une année, les achats ont reculé de 2,7 % en quantité sur le rayon. Par rapport à 2021, cette baisse atteint 22,0 %. Parmi les produits frais hors traiteur, le recul se fait tant sur les **poissons** (- 5,0 %) que sur les **crustacés** (- 14,5 %) et **céphalopodes frais** (- 23,5 %). Seuls les **coquillages frais** voient leur volume augmenter de 4,3 % sur un an.

Si une partie de ces baisses s'explique par la méconnaissance de la diversité des **poissons frais** par les nouvelles générations et la perte du savoir-faire traditionnel lié à la découpe et à la cuisson, cette déconsommation s'inscrit aussi dans un contexte économique et environnemental plus global. Les poissons les plus consommés en France, tels que le cabillaud, le lieu noir ou l'églefin, connaissent chaque année de nouvelles réductions de quotas. Les effets combinés de la surpêche et du réchauffement des eaux impactent la biomasse disponible, réduisent les possibilités de pêche et font grimper les prix, rendant certaines espèces inaccessibles à l'achat pour une partie des ménages. En 2025, le prix d'achat du cabillaud par le consommateur s'établit à 23,7 €/kg, contre 18,3 €/kg en 2020. Le lieu noir, qui s'est imposé comme une alternative économique au cabillaud sur les années 2023-2024, recule en 2025 dans la consommation du fait de tensions sur son approvisionnement, notamment britannique.

Parmi les **crustacés**, le tourteau, le homard, la langoustine et la langouste subissent également l'effet du réchauffement des eaux, avec d'importantes baisses observées sur le panier des ménages. Entre 2020 et 2025, les volumes achetés ont baissé de 37 % sur la langoustine, 50 % sur le tourteau, 58 % sur le homard et 67 % sur la langouste.

Portés par des baisses de prix, des promotions, des opérations de mise en avant ou des hausses de disponibilité sur un an, certains produits frais gagnent ou regagnent en attractivité en 2025. Les achats des ménages se développent ainsi sur le saumon frais, le bar, la moule, l'huître et la coquille Saint-Jacques entière (respectivement + 13,1 %, + 10,2 %, + 3,0 %, + 7,7 % et + 6,4 % sur les quantités entre 2024 et 2025).

Le saumon frais voit en effet son cours à l'importation baisser après plusieurs années où les prix de la matière première étaient très élevés. La transmission de cette baisse est quasiment immédiate pour le consommateur, qui revient vers le produit. La coquille Saint-Jacques poursuit quant à elle une croissance amorcée depuis plusieurs campagnes. Les volumes importants disponibles en criée française et la multiplication des opérations de promotion de la part des GMS permettent

l'écoulement d'importants volumes à destination de la consommation à domicile.

La situation est légèrement différente sur les huîtres et les moules : l'année 2024 avait été particulièrement mauvaise pour la commercialisation de ces **coquillages** (crises sanitaires, phénomènes météorologiques extrêmes affectant la production). Les achats repartent à la hausse en 2025, sans toutefois retrouver les niveaux de consommation observés avant 2022.

Le rayon Traiteur de la mer

L'année 2025 est marquée par un important développement de l'offre en truite fumée. Entre 2024 et 2025, les quantités achetées par les ménages augmentent de 19,0 %, pour un prix moyen en baisse de 2,3 %. En comparaison, la croissance du saumon fumé est limitée (+ 0,9 %), et son prix d'achat s'établit 1,6 €/kg au-dessus de celui de la truite fumée. La truite fumée représente, en 2025, 28 % des volumes de **salmonidés fumés** achetés par les ménages.

La plupart des produits traiteur de la mer voient leurs achats se développer entre 2024 et 2025. Les produits sur lesquels l'innovation et la densification de l'offre sont importantes, sont particulièrement porteurs pour le rayon traiteur réfrigéré (et notamment les poissons précuits et les poissons crus préparés). Cela représente près de 6 000 tonnes de volume d'achat supplémentaire par rapport à 2024 pour la partie « autres produits traiteur ». Les achats de **produits plus « traditionnels »** tels que le surimi ou les crevettes cuites affichent des hausses comparativement plus faibles (+ 610 tonnes sur les crevettes, + 2 245 tonnes sur le surimi), et le tarama recule même (- 245 tonnes, soit - 10,7 %), tout comme les semi-conserves d'anchois (- 1,8 %).

Les produits aquatiques surgelés

Tandis que l'année 2024 annonçait une légère reprise sur les achats de **poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes surgelés**, la dynamique retombe en 2025 (- 2,0 % de quantités achetées par rapport à 2024).

Les **poissons surgelés** restent recherchés par les ménages, qui y trouvent une alternative économique à certains poissons frais comme le cabillaud, ou le lieu noir. Les achats sont stables en volume et le prix d'achat moyen poursuit sa légère baisse amorcée en 2023 (- 30 centimes/kg entre 2024 et 2025).

Les volumes de **céphalopodes surgelés** achetés par les ménages décroissent légèrement, après la croissance connue en 2024. Cela s'ajoute à la baisse de volume déjà observée sur les céphalopodes frais.

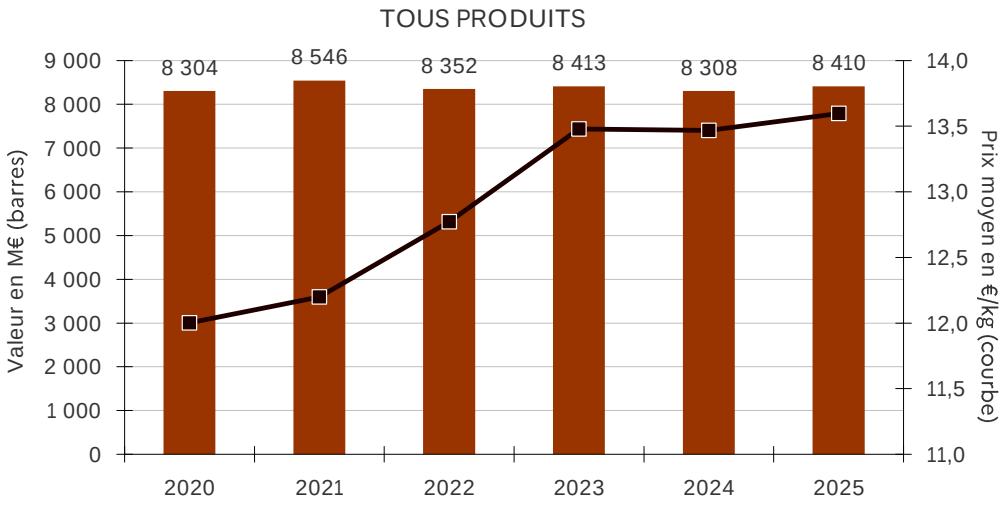
Le **traiteur surgelé** ne connaît pas la même dynamique que le traiteur réfrigéré. L'offre séduit moins les consommateurs en 2025, et les quantités achetées chutent de 6,9 %.

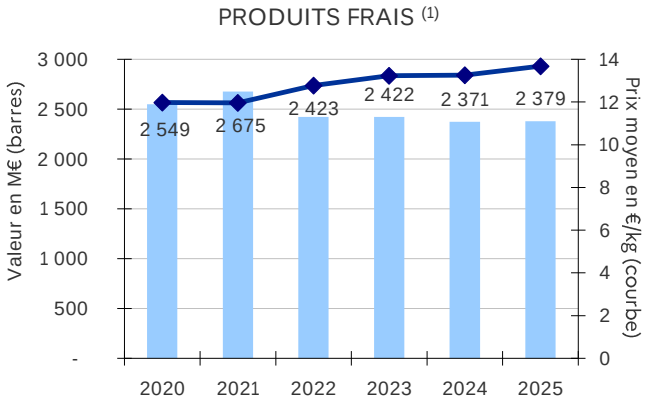
Les conserves de poissons

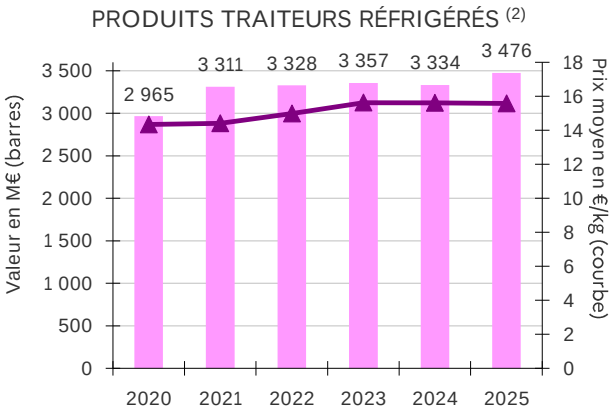
Après deux années de baisse, les achats de conserve de thon repartent à la hausse (+ 2,3 % par rapport à 2024). Cette croissance est en partie liée à la baisse des prix de vente (- 2,2 % entre 2024 et 2025 sur les prix d'achat). Les volumes restent toutefois faibles par rapport à 2023 et aux années précédentes. Entre 2020 et 2025, les achats ont chuté de 10 000 tonnes.

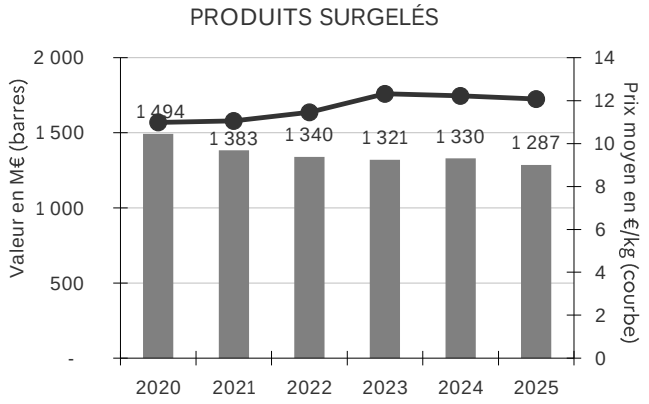
Les conserves de maquereau et de sardine sont moins populaires auprès des ménages qu'auparavant. Les volumes d'achat chutent respectivement de 1,3 % et 3,5 % par rapport à 2024. Les prix moyens d'achat s'affermissent de 50 à 60 centimes/kg sur les deux produits.

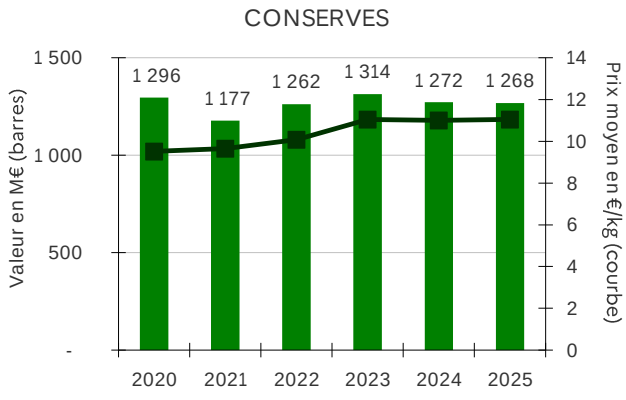
2. Tendances du marché depuis 2019









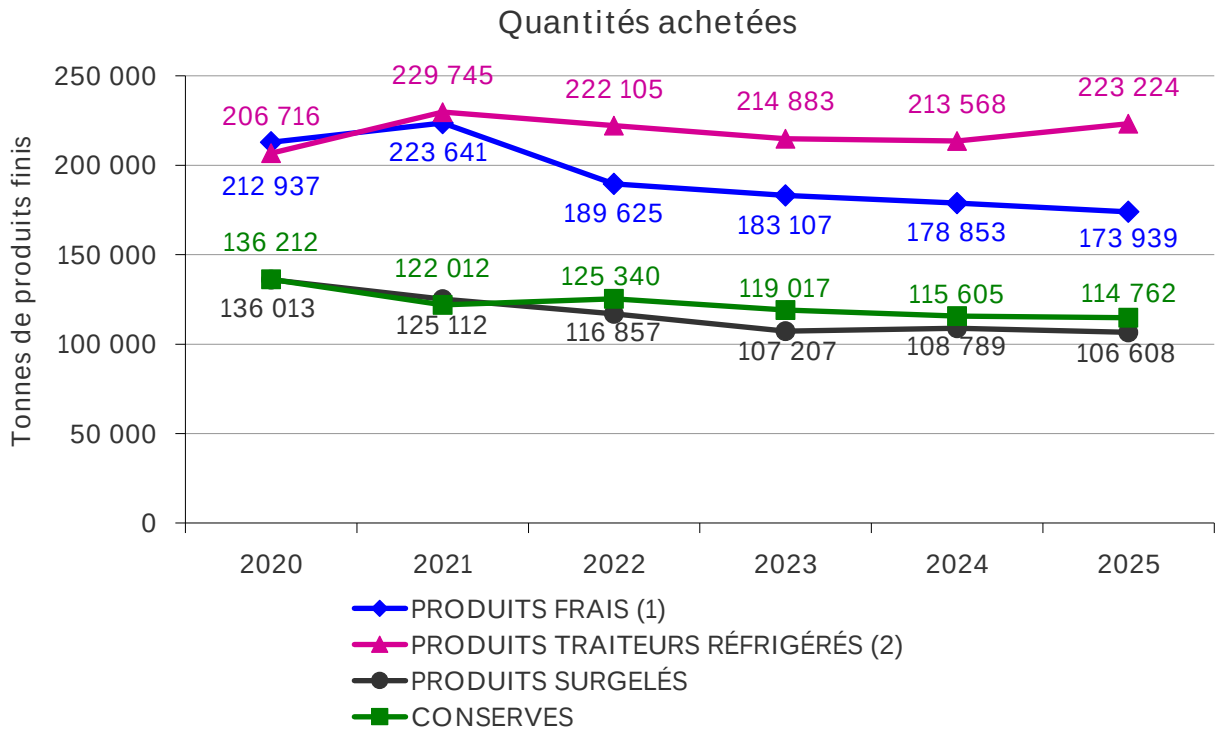


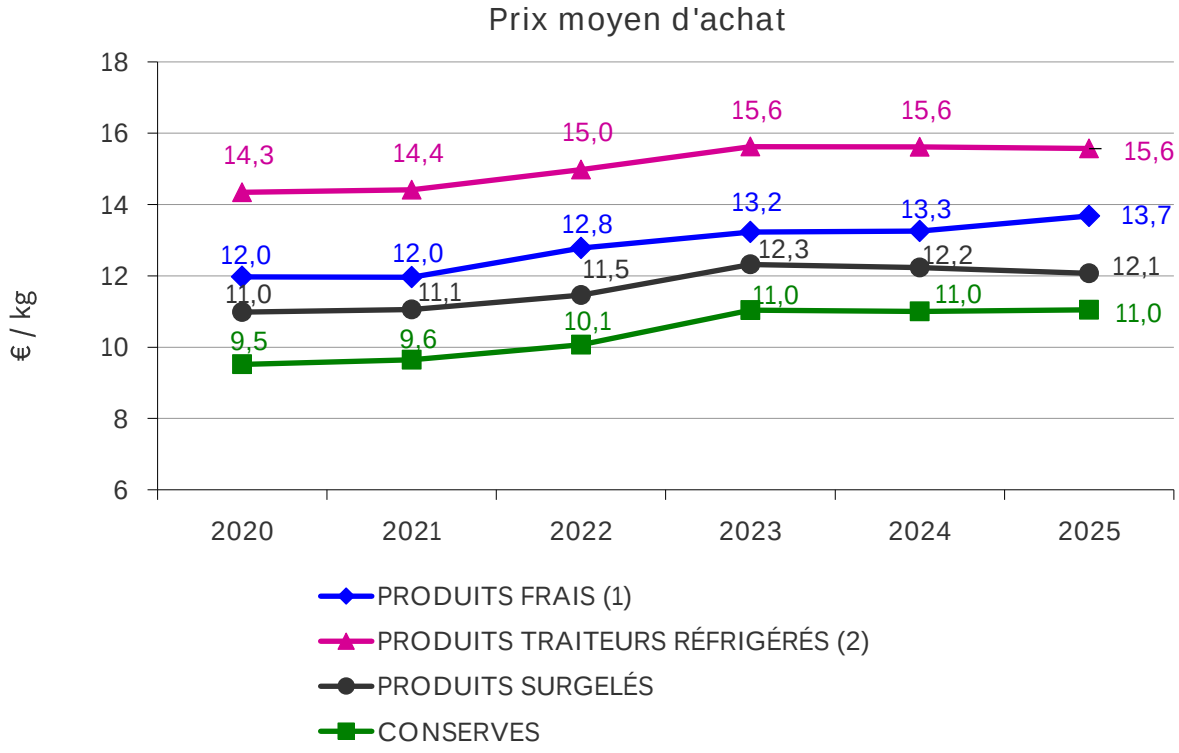
(1) dont plateaux de fruits de mer mais hors traiteur

(2) Traiteur avec et sans code barre

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator



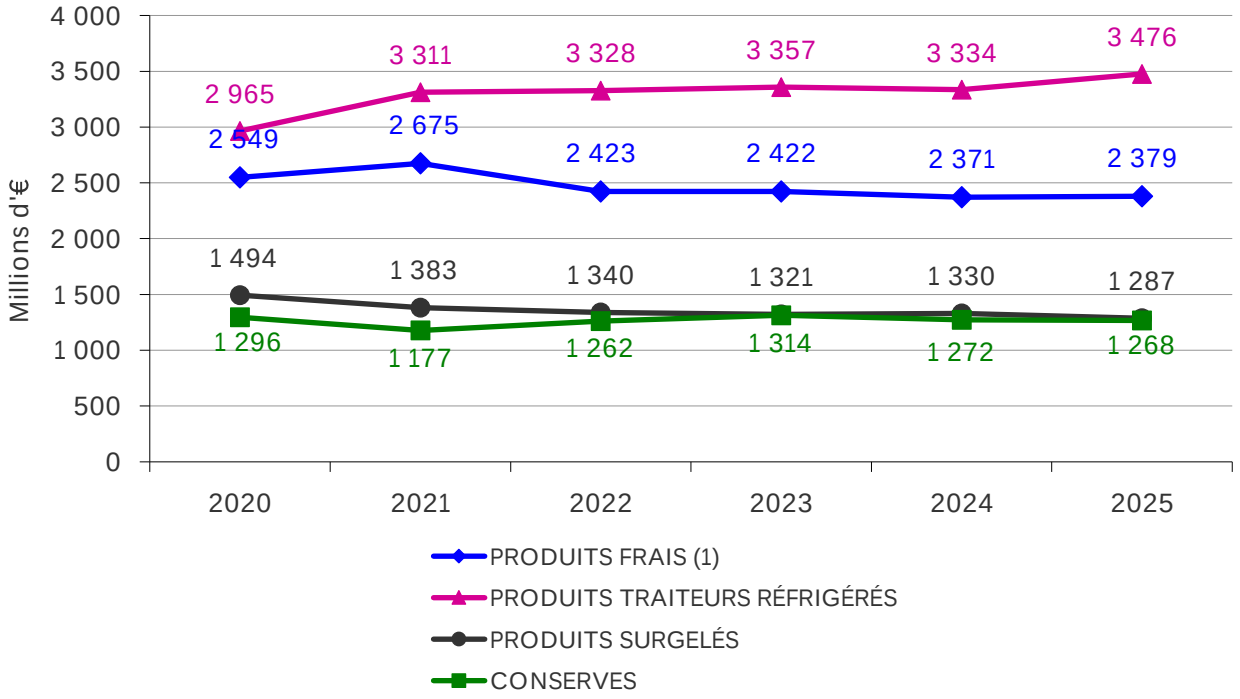


(1) dont plateaux de fruits de mer mais hors traiteur

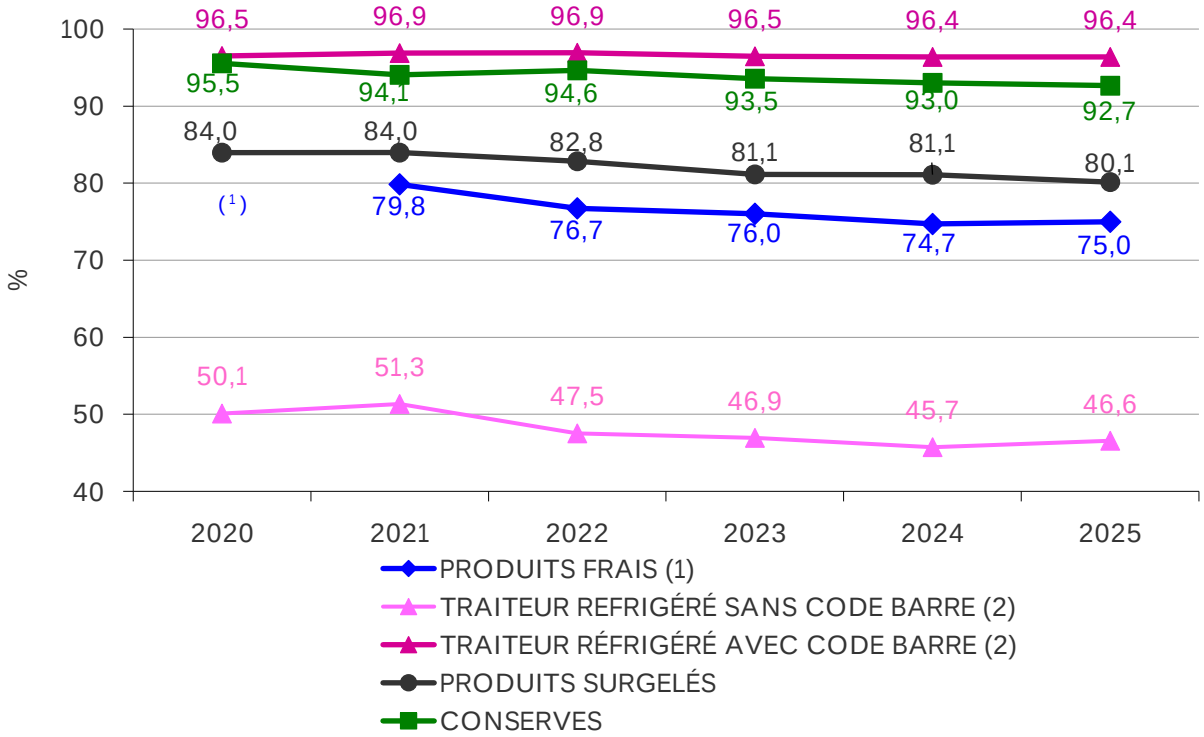
(2) Traiteur avec et sans code barre

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

Sommes dépensées



Taux de pénétration



(1) dont plateaux de fruits de mer mais hors traiteur. Suite à un changement dans la méthodologie de calcul, il n'est pas possible de reconstruire la série de taux de pénétration des produits frais avant 2021.

(2) Du fait des échantillons de consommateurs différents sur les produits traiteur de la mer avec et sans code barre, il n'est pas possible d'obtenir un taux de pénétration global pour le traiteur de la mer.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS [1]	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	691 877	700 510	653 926	624 214	616 815	618 532	0,3%
Valeur (k€)	8 303 766	8 545 725	8 352 281	8 413 155	8 307 717	8 409 993	1,2%
Prix moyen (€/kg)	12,0	12,2	12,8	13,5	13,5	13,6	1,0%

PRODUITS FRAIS [2]	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	212 937	223 641	189 625	183 107	178 853	173 939	-2,7%
Valeur (k€)	2 548 836	2 674 828	2 422 703	2 421 946	2 371 432	2 379 484	0,3%
Prix moyen (€/kg)	12,0	12,0	12,8	13,2	13,3	13,7	3,2%

POISSONS FRAIS [3]	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	120 337	125 401	107 944	105 812	105 046	99 843	-5,0%
Valeur (k€)	1 838 549	1 915 712	1 766 951	1 790 977	1 767 545	1 747 390	-1,1%
Prix moyen (€/kg)	15,3	15,3	16,4	16,9	16,8	17,5	4,0%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	31 376	31 454	29 399	28 441	25 913	23 266	-10,2%
Valeur (k€)	335 614	339 703	319 082	314 795	288 058	271 371	-5,8%
Prix moyen (€/kg)	10,7	10,8	10,9	11,1	11,1	11,7	4,9%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	86 596	91 958	76 987	76 026	77 592	75 219	-3,1%
Valeur (k€)	1 462 082	1 540 893	1 417 770	1 451 110	1 451 449	1 451 238	0,0%
Prix moyen (€/kg)	16,9	16,8	18,4	19,1	18,7	19,3	3,1%

CRUSTACÉS FRAIS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	12 812	12 505	9 548	9 753	10 823	9 257	-14,5%
Valeur (k€)	185 111	190 596	145 411	141 590	150 002	144 965	-3,4%
Prix moyen (€/kg)	14,4	15,2	15,2	14,5	13,9	15,7	13,0%

COQUILLAGES FRAIS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	75 093	80 714	67 323	62 234	58 822	61 334	4,3%
Valeur (k€)	463 203	505 324	449 151	426 893	400 962	427 872	6,7%
Prix moyen (€/kg)	6,2	6,3	6,7	6,9	6,8	7,0	2,3%

CÉPHALOPODES FRAIS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	3 367	3 714	3 821	4 166	3 118	2 386	-23,5%
Valeur (k€)	40 237	41 195	41 182	45 213	34 706	34 597	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	12,0	11,1	10,8	10,9	11,1	14,5	30,2%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS [4]	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	206 716	229 745	222 105	214 883	213 568	223 224	4,5%
Valeur (k€)	2 964 979	3 310 838	3 327 859	3 356 926	3 334 389	3 476 171	4,3%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,4	15,0	15,6	15,6	15,6	-0,3%

PRODUITS SURGELÉS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	136 013	125 112	116 857	107 207	108 789	106 608	-2,0%
Valeur (k€)	1 493 773	1 383 018	1 339 512	1 320 556	1 330 199	1 286 558	-3,3%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,1	11,5	12,3	12,2	12,1	-1,3%

CONSERVES	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	136 212	122 012	125 340	119 017	115 605	114 762	-0,7%
Valeur (k€)	1 296 178	1 177 040	1 262 208	1 313 726	1 271 697	1 267 780	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	9,5	9,6	10,1	11,0	11,0	11,0	0,4%

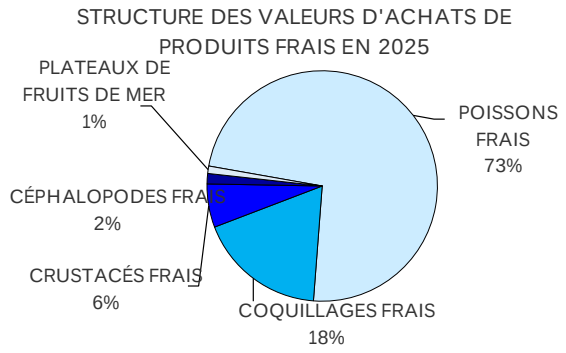
[1] La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

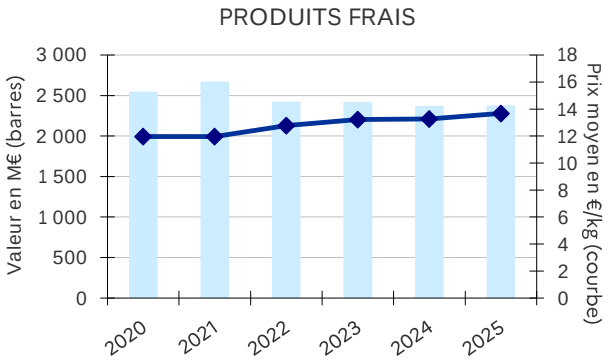
[2] Le total "PRODUITS FRAIS" inclut également les plateaux de fruits de mer, en faible volume.

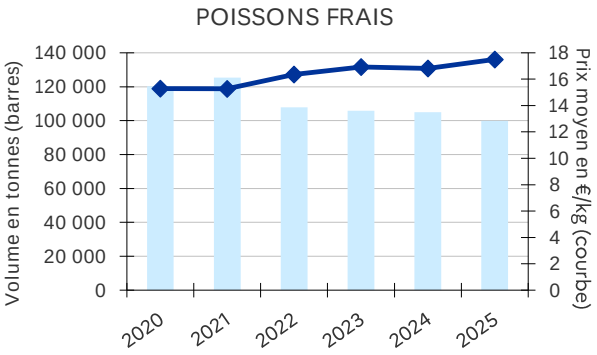
[3] Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme des lignes "POISSONS FRAIS ENTIERS" et "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le panéliste ne déclare pas systèmatiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

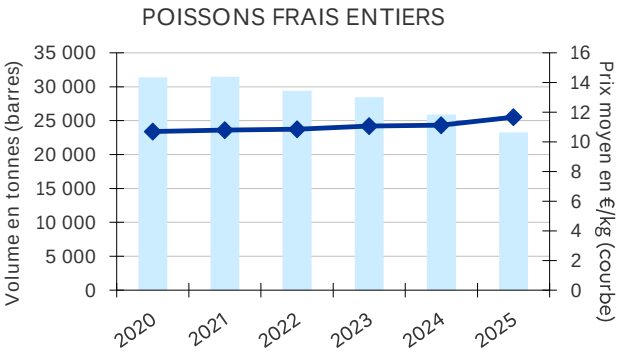
[4] Traiteur avec et sans code barre

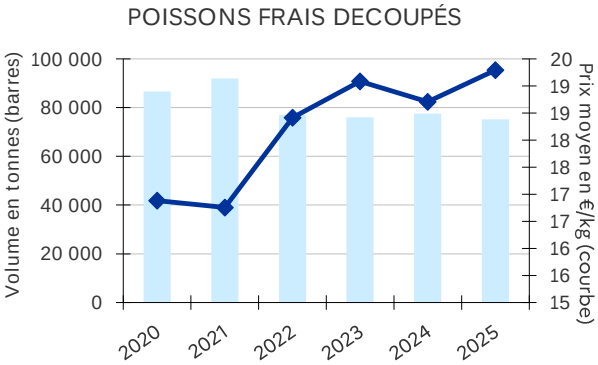
2.1.1 Les produits frais [1]

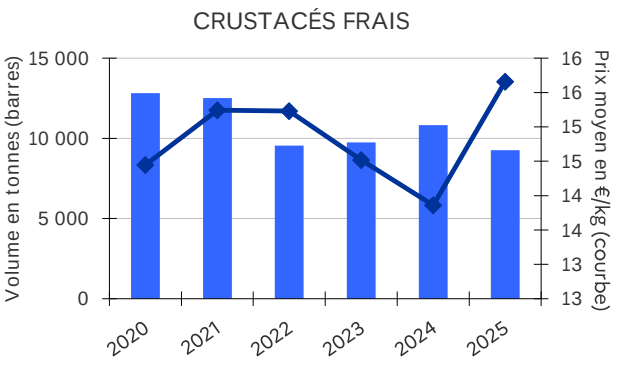


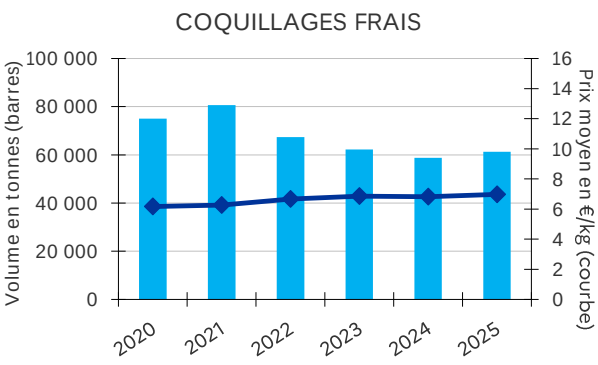


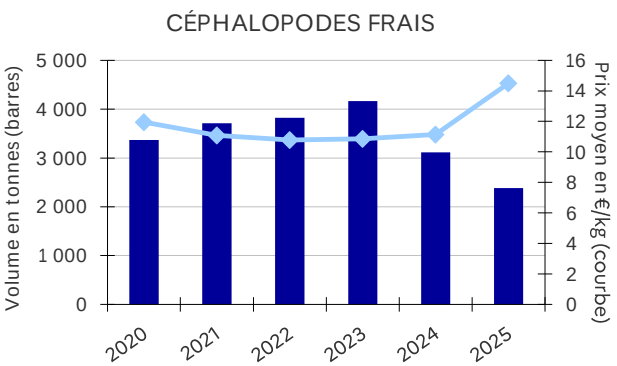








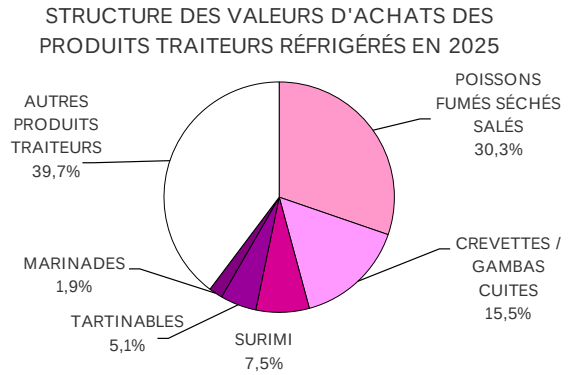


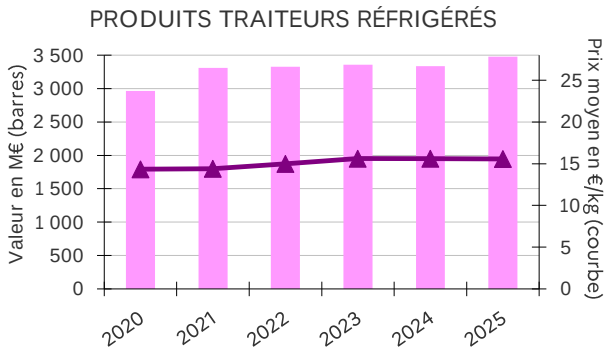


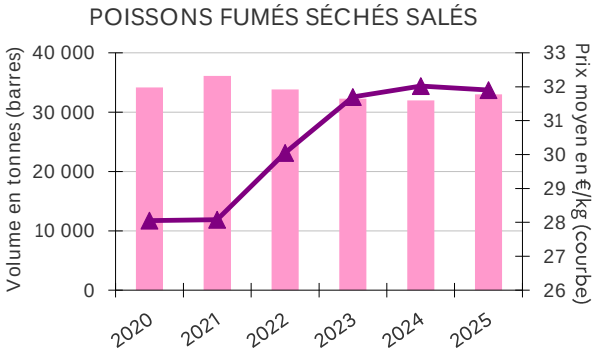
[1] dont plateaux de fruits de mer mais hors traiteur

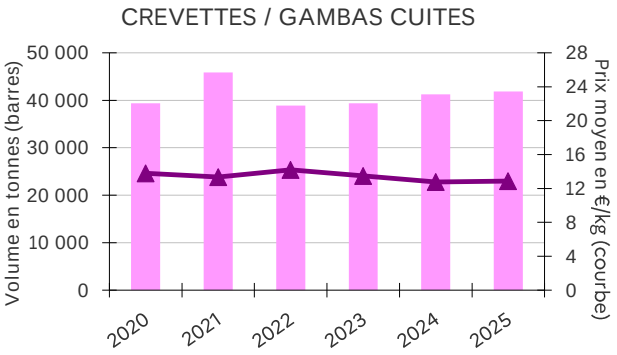
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

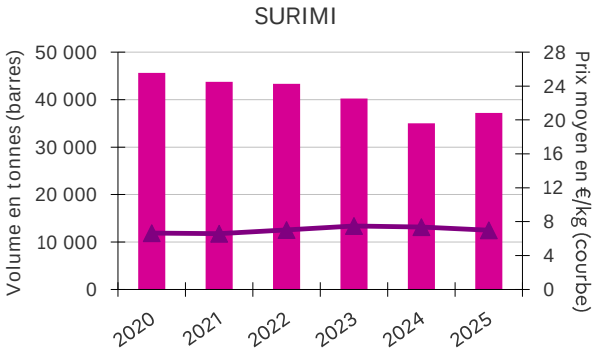
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés [1]

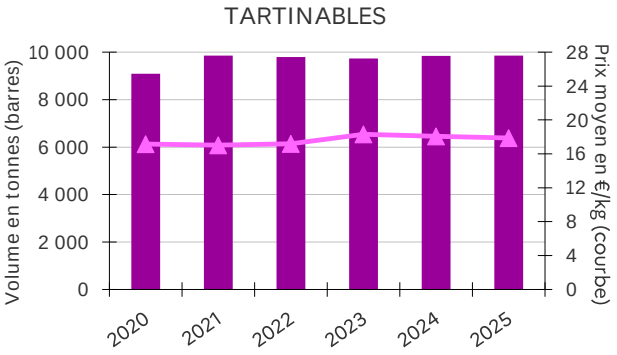


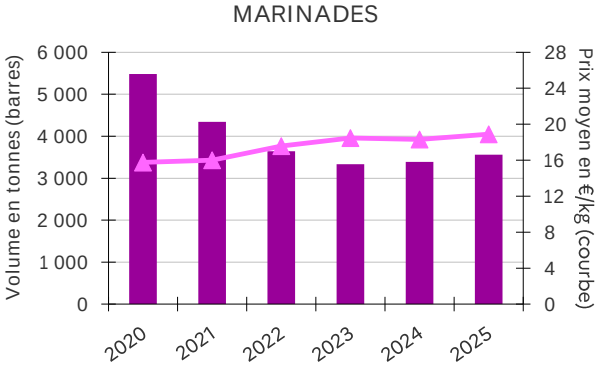








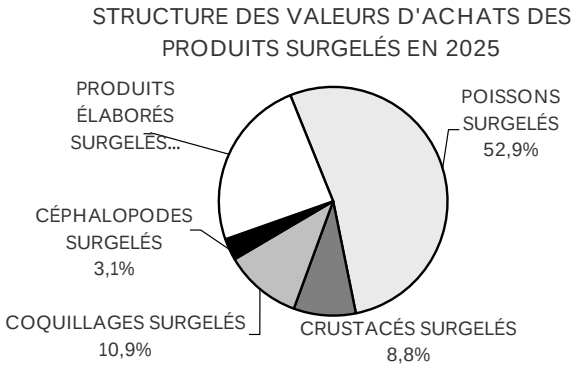


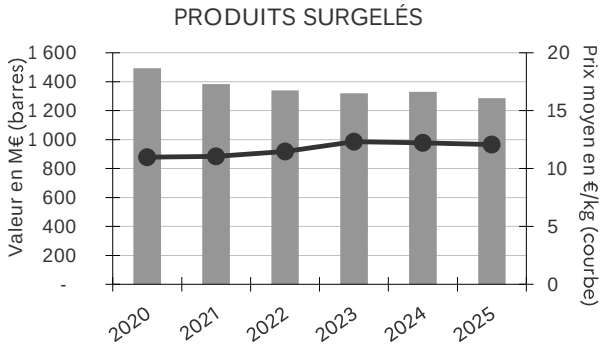


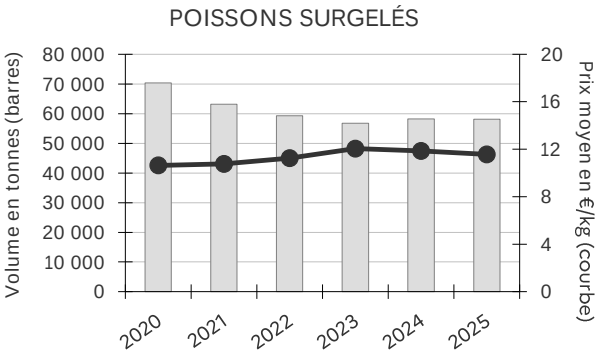
[1] Traiteur avec et sans code barre

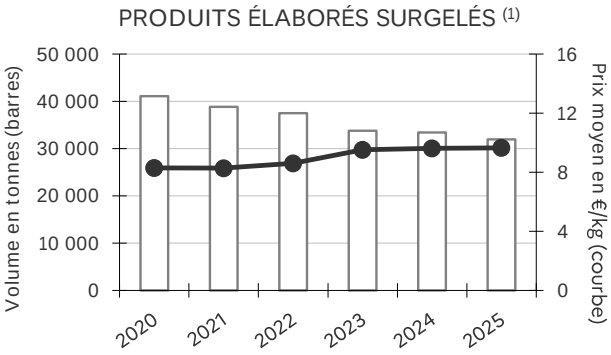
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

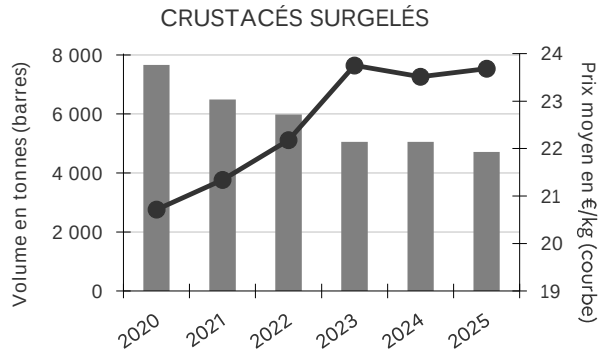
2.1.3 Les produits surgelés

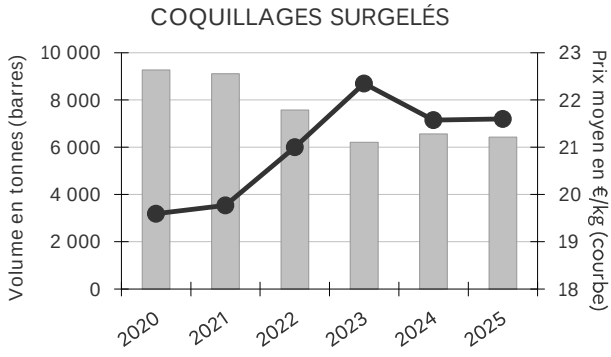


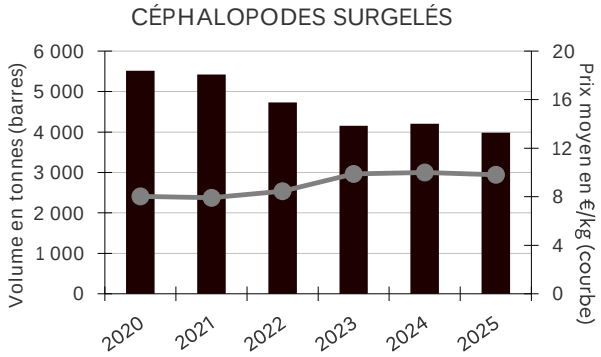








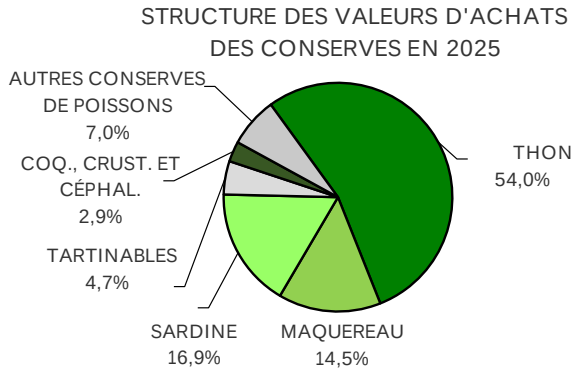


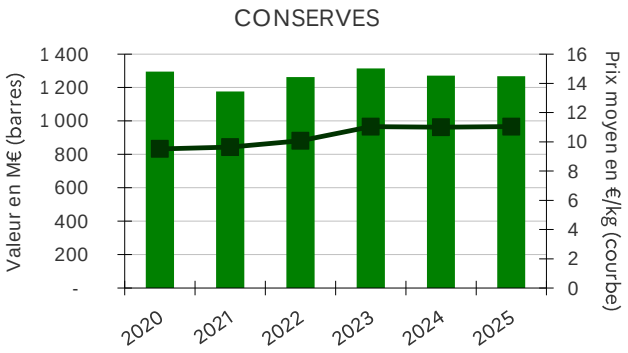


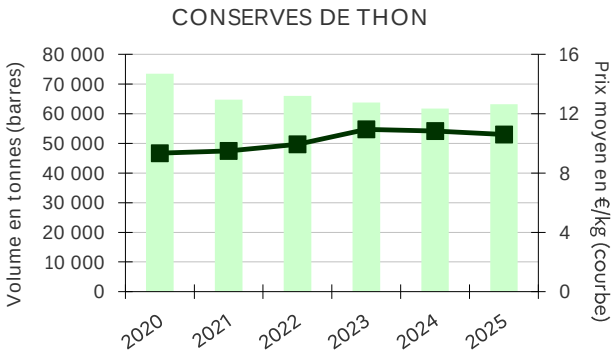
(1) Surimi, soupes, coktails de fruits de mer, plats préparés et autres produits traiteurs à base de poissons

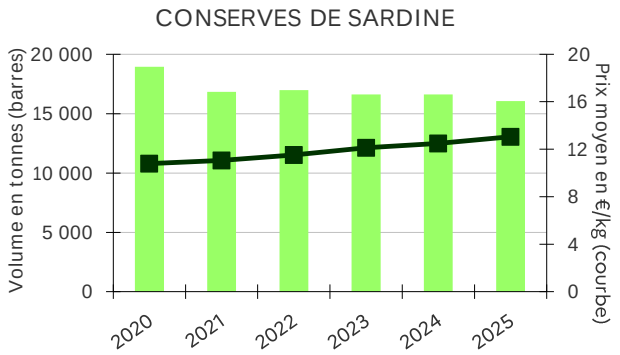
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

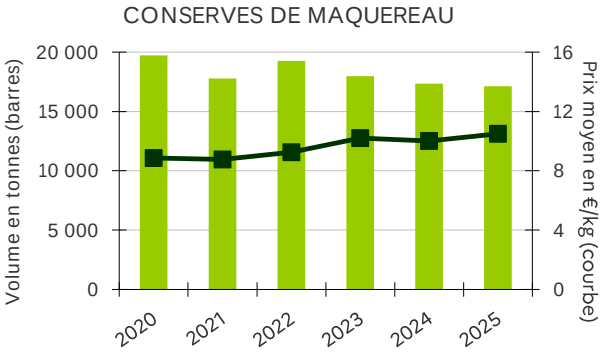
2.1.4 Les conserves

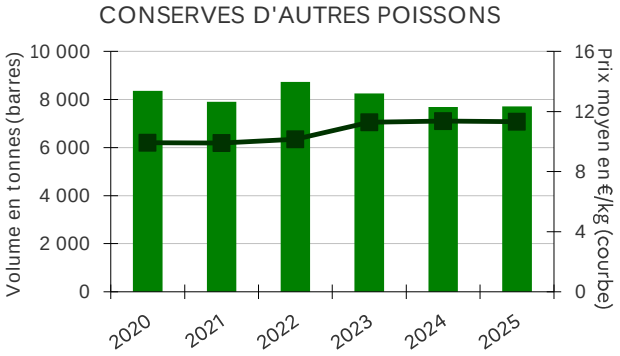


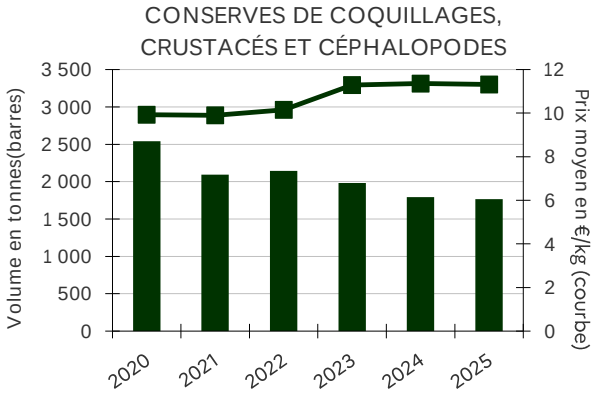


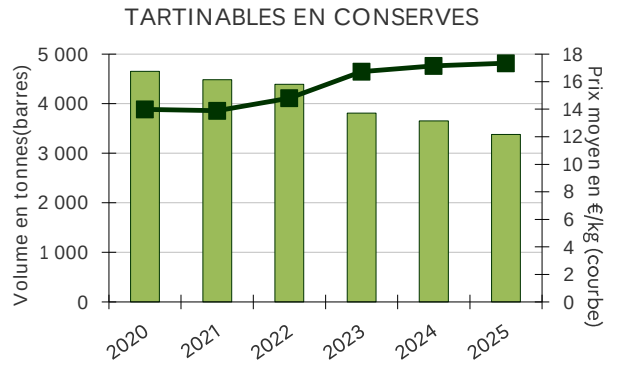












FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2 1 Les produits frais [1]

Valeur (k€)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
POISSONS FRAIS	1 838 549	1 915 941	1 766 951	1 790 977	1 767 545	1 747 390	-1,1%
Saumon	574 692	616 204	535 945	562 634	564 111	609 421	8,0%
Cabillaud	325 731	340 479	284 821	274 422	267 920	235 145	-12,2%
Lieu Noir	94 551	92 517	99 821	113 039	110 708	104 215	-5,9%
Truite	92 363	94 097	102 992	102 788	106 448	103 081	-3,2%
Bar Loup	60 022	70 589	68 033	72 714	66 017	76 069	15,2%
Églefin	39 077	43 131	44 653	61 761	79 013	73 522	-6,9%
Dorade	64 450	72 833	67 550	64 661	66 374	66 486	0,2%
Lotte/Baudroie	67 243	65 660	65 701	58 558	55 702	45 410	-18,5%
Thon	47 826	48 553	44 162	46 261	48 049	45 086	-6,2%
Merlan	58 781	64 845	62 470	56 944	48 680	43 603	-10,4%
Julienne	42 519	42 201	43 198	43 809	38 442	43 206	12,4%
Raie	42 127	35 899	33 982	36 440	40 613	35 324	-13,0%
Merlu/Colin	43 696	41 020	44 358	37 796	34 443	31 300	-9,1%
Sole	36 987	43 403	32 213	27 108	23 111	25 769	11,5%
Maquereau	31 422	32 815	32 145	28 629	23 827	22 381	-6,1%
Sardine	20 606	19 411	23 170	21 461	20 755	19 347	-6,8%
Saumonette Rousseau	15 165	15 220	16 797	19 893	20 080	16 740	-16,6%
Rouget Barbet	19 835	14 659	15 252	15 771	11 251	12 178	8,2%
Limande	15 529	18 080	15 340	12 653	10 890	10 738	-1,4%
Lieu Jaune	16 824	13 433	11 830	9 360	8 107	8 261	1,9%
Sébaste/Rascasse	6 087	9 343	7 439	6 088	5 145	6 164	19,8%
Turbot	9 574	7 795	5 669	4 595	5 045	5 322	5,5%
Autres poissons [2]	113 442	113 752	109 410	113 594	112 815	108 623	-3,7%

Valeur (k€)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
COQUILLAGES	463 203	505 631	449 151	426 893	400 962	427 872	6,7%
Moule	161 122	180 880	153 367	146 631	137 635	143 545	4,3%
Huître	170 849	181 356	155 166	146 973	121 267	136 318	12,4%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	92 075	101 795	103 582	99 930	109 127	114 124	4,6%
Coquille Saint-Jacques avec coquille	*36 216*	*39 931*	*45 872*	*40 828*	*40 609*	*42 208*	*3,9%*
Coquille Saint-Jacques sans coquille	*55 860*	*61 864*	*57 709*	*59 102*	*68 518*	*71 917*	*5,0%*
Autres coquillages [2]	39 157	41 600	37 036	33 360	32 933	33 884	2,9%

Valeur (k€)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CRUSTACÉS	185 111	190 596	145 411	141 590	150 002	144 965	-3,4%
Langoustine	48 661	51 921	39 649	32 407	36 261	41 601	14,7%
Crevette / Gambas crues	40 951	41 205	34 366	34 109	38 112	35 193	-7,7%
Tourteau	43 149	45 028	28 798	27 019	31 312	30 482	-2,6%
Araignée	16 238	14 662	14 685	18 530	21 155	17 144	-19,0%
Homard	13 285	11 797	12 092	8 575	6 975	7 639	9,5%
Langouste	18 141	21 671	12 592	16 392	13 016	7 184	-44,8%
Autres crustacés [2]	22 827	25 982	15 820	20 950	16 187	12 906	-20,3%

Valeur (k€)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CÉPHALOPODES	37 846	40 226	41 182	45 213	34 706	34 597	-0,3%
Calmar et encornet	27 606	28 379	31 846	34 070	27 042	25 094	-7,2%
Autres céphalopodes [2]	10 239	11 847	9 337	11 143	7 665	9 503	24,0%

[1] dont plateaux de fruits de mer mais hors traiteur

[2] Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres postérieurs à l'édition 2025 font désormais foi.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ [1]	2 964 979	3 310 838	3 327 859	3 356 926	3 334 389	3 476 171	4,3%
Poissons fumés séchés salés	958 652	1 014 335	1 017 200	1 023 272	1 024 293	1 052 246	2,7%
Poissons fumés	912 896	965 542	976 556	983 175	984 010	1 013 836	3,0%
Saumon	604 692	639 860	640 473	628 504	612 374	601 705	-1,7%
Truite	217 712	231 999	245 005	255 543	275 652	320 680	16,3%
Hareng	53 108	53 876	51 366	58 375	55 880	50 010	-10,5%
Haddock	13 061	13 803	11 031	12 571	11 553	12 027	4,1%
Maquereau	7 485	7 583	8 201	7 136	7 903	10 171	28,7%
Autres poissons fumés	16 837	18 422	20 479	21 045	20 647	19 243	-6,8%
Poissons séchés salés	45 756	48 793	40 644	40 098	40 284	38 410	-4,7%
Morue	30 474	34 219	27 346	27 589	26 651	23 501	-11,8%
Crevette / Gambas cuites	542 622	613 100	551 935	530 411	526 433	539 060	2,4%
Surimi	304 103	288 052	304 478	301 420	257 398	260 297	1,1%
Autres produits traiteur réfrigérés	1 159 602	1 395 351	1 454 245	1 501 822	1 526 264	1 624 567	6,4%
Entrées, plats préparés	300 145	407 069	437 330	449 788	468 163	488 929	4,4%
Poissons précuits	225 610	229 758	245 193	268 896	269 240	277 562	3,1%
Tartinables	156 032	167 875	168 525	178 308	177 997	176 085	-1,1%
Œufs de poissons	40 803	42 128	38 497	37 103	36 683	36 894	0,6%
Tarama	27 799	26 876	28 791	30 639	29 385	26 032	-11,4%
Terrines et autres tartinables	87 430	98 870	101 237	110 566	111 930	113 158	1,1%
Poissons crus préparés	149 394	200 867	192 045	169 690	182 451	213 737	17,1%
Salades de la mer	96 809	118 411	130 974	126 736	124 280	139 911	12,6%
Marinades	86 443	69 483	64 069	61 604	62 004	67 327	8,6%
Sandwichs de la mer	26 364	36 457	45 510	54 154	53 685	53 111	-1,1%
Semi-conserves d'anchois	[2]	45 887	44 577	44 170	40 307	40 422	0,3%
Soupes de la mer	12 847	12 379	10 922	13 074	13 668	13 342	-2,4%

Valeur (k€)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CONSERVES DE LA MER	1 296 178	1 177 040	1 262 208	1 313 726	1 271 697	1 267 780	-0,3%
Conserves de thon	685 704	614 417	655 716	697 372	668 002	668 962	0,1%
Conserves de sardine	204 374	186 076	195 338	201 534	207 888	209 582	0,8%
Conserves de maquereau	174 611	155 768	178 250	183 213	173 555	179 767	3,6%
Tartinables en conserves	65 098	62 323	65 008	63 742	62 637	58 587	-6,5%
Conserves de coq., crust. et céphal.	48 428	43 844	44 754	42 640	37 406	35 542	-5,0%

Valeur (k€)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	1 493 773	1 383 018	1 339 512	1 320 556	1 330 199	1 286 558	-3,3%
Poissons hors plat préparé	747 653	680 326	667 469	684 680	689 916	672 541	-2,5%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	515 522	486 436	461 229	427 882	432 514	420 040	-2,9%
Traiteur de poisson surgelé	210 205	197 248	193 804	194 101	192 350	178 431	-7,2%

[1] Traiteur avec et sans code barre

(2) Du fait d'une rupture statistique entre 2020 et 2021 sur la ligne "semi-conserves d'anchois", la donnée pour l'année 2020 n'est pas présentée dans le bilan de l'édition 2026.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3 1 Les produits frais [1]

Quantité (tonnes)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
POISSONS FRAIS	120 337	125 413	107 944	105 812	105 046	99 843	-5,0%
Saumon	31 729	35 420	26 973	26 723	27 956	31 609	13,1%
Cabillaud	17 766	19 047	14 028	13 019	12 649	9 903	-21,7%
Lieu Noir	9 248	9 107	8 137	8 984	9 099	8 090	-11,1%
Truite	6 232	6 202	6 427	5 770	5 940	5 545	-6,6%
Dorade	5 115	5 819	5 428	5 198	5 149	4 882	-5,2%
Bar Loup	3 978	4 471	4 074	4 357	4 147	4 570	10,2%
Églefin	2 411	2 717	2 763	3 853	4 958	4 273	-13,8%
Julienne	3 551	3 469	3 305	3 245	2 827	2 896	2,4%
Sardine	3 327	3 136	3 738	3 413	3 184	2 694	-15,4%
Merlan	4 073	4 495	4 009	3 602	2 992	2 537	-15,2%
Raie	3 416	2 846	2 578	2 642	3 049	2 517	-17,4%
Maquereau	4 219	4 245	3 932	3 461	2 773	2 300	-17,1%
Lotte/Baudroie	3 663	3 464	3 427	3 020	2 829	2 148	-24,1%
Merlu/Colin	3 783	3 269	3 535	2 798	2 411	2 074	-14,0%
Thon	2 289	2 253	1 940	2 130	2 194	2 036	-7,2%
Saumonette Rousseau	1 265	1 340	1 459	1 726	1 719	1 378	-19,8%
Sole	1 739	2 066	1 344	1 101	911	1 047	14,8%
Limande	1 124	1 235	992	793	718	680	-5,2%
Rouget Barbet	1 148	830	868	852	619	607	-2,0%
Lieu Jaune	1 083	764	625	518	438	399	-9,0%
Hareng	581	538	416	643	382	358	-6,1%
Sébaste/Rascasse	334	517	359	303	262	289	10,4%
Autres poissons [2]	8 265	8 163	7 586	7 662	7 839	7 011	-10,6%

Quantité (tonnes)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
COQUILLAGES	75 093	80 781	67 323	62 234	58 822	61 334	4,3%
Moule	38 432	42 163	33 929	32 552	30 584	31 512	3,0%
Huître	24 376	24 937	19 799	17 794	15 525	16 728	7,7%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	8 029	9 077	9 751	8 764	9 484	9 934	4,8%
Coquille Saint-Jacques avec coquille	*6 067*	*7 028*	*8 115*	*7 029*	*7 320*	*7 786*	6,4%
Coquille Saint-Jacques sans coquille	*1 962*	*2 049*	*1 636*	*1 735*	*2 164*	*2 148*	-0,7%
Autres coquillages [2]	4 256	4 604	3 843	3 125	3 229	3 160	-2,1%

Quantité (tonnes)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CRUSTACÉS	12 812	12 505	9 548	9 753	10 823	9 257	-14,5%
Araignée	2 735	2 322	2 487	3 239	3 623	2 634	-27,3%
Crevette / Gambas crues	2 769	3 043	2 343	2 497	2 825	2 426	-14,1%
Langoustine	3 063	3 280	2 239	1 744	1 975	1 915	-3,0%
Tourteau	3 100	2 820	1 653	1 466	1 718	1 557	-9,4%
Homard	457	331	358	262	200	190	-5,3%
Langouste	407	420	226	297	230	134	-41,9%
Autres crustacés [2]	688	709	467	544	480	535	11,4%

Quantité (tonnes)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CÉPHALOPODES	3 367	3 714	3 821	4 166	3 118	2 386	-23,5%
Calmar et encornet	2 617	2 958	3 110	3 387	2 622	1 949	-25,7%
Autres céphalopodes [2]	750	756	710	779	496	437	-11,7%

[1] dont plateaux de fruits de mer mais hors traiteur

[2] Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres postérieurs à l'édition 2025 font désormais foi.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ [1]	206 716	229 745	222 105	214 883	213 568	223 224	4,5%
Poissons fumés séchés salés	34 175	36 123	33 852	32 284	31 989	32 983	3,1%
Poissons fumés	31 133	32 807	31 229	29 906	29 782	30 916	3,8%
Saumon	17 521	18 699	17 759	16 307	15 713	15 854	0,9%
Truite	6 839	7 244	7 126	6 796	7 403	8 811	19,0%
Hareng	5 224	5 181	4 778	5 260	5 178	4 606	-11,0%
Maquereau	423	416	431	348	402	516	28,3%
Haddock	536	560	425	412	371	377	1,7%
Autres poissons fumés	591	707	710	782	716	751	5,0%
Poissons séchés salés	3 041	3 316	2 623	2 378	2 207	2 067	-6,3%
Morue	2 089	2 425	1 845	1 621	1 515	1 321	-12,8%
Crevette / Gambas cuites	39 349	45 886	38 873	39 363	41 248	41 857	1,5%
Surimi	45 620	43 725	43 351	40 236	34 979	37 224	6,4%
Autres produits traiteur réfrigérés	87 573	104 010	106 029	102 999	105 353	111 160	5,5%
Entrées, plats préparés	28 829	37 642	39 252	37 509	38 915	39 819	2,3%
Poissons précuits	17 780	18 276	18 254	18 517	18 877	19 683	4,3%
Salades de la mer	10 952	13 295	14 532	12 801	12 429	14 193	14,2%
Tartinables	9 085	9 856	9 796	9 739	9 840	9 854	0,1%
Œufs de poissons	963	1 087	991	920	917	941	2,7%
Tarama	2 325	2 254	2 310	2 368	2 289	2 044	-10,7%
Terrines et autres tartinables	5 798	6 516	6 495	6 451	6 635	6 868	3,5%
Poissons crus préparés	4 984	6 992	6 448	5 308	5 650	6 697	18,5%
Sandwichs de la mer	2 748	3 772	4 430	4 557	4 675	4 677	0,1%
Marinades	5 485	4 340	3 643	3 334	3 385	3 563	5,2%
Soupes de la mer	3 072	2 866	2 428	2 711	2 808	2 854	1,7%
Semi-conserves d'anchois	[2]	2 130	2 076	1 904	1 670	1 641	-1,8%

Volume (tonnes)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CONSERVES DE LA MER	136 212	122 012	125 340	119 017	115 605	114 762	-0,7%
Conserves de thon	73 434	64 742	66 023	63 755	61 732	63 180	2,3%
Conserves de maquereau	19 713	17 773	19 252	17 966	17 348	17 131	-1,3%
Conserves de sardine	18 944	16 842	16 974	16 613	16 628	16 054	-3,5%
Tartinables en conserves	4 654	4 486	4 391	3 813	3 652	3 378	-7,5%
Conserves de coq., crust. et céphal.	2 542	2 094	2 142	1 981	1 794	1 765	-1,6%

Volume (tonnes)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	136 013	125 112	116 857	107 207	108 789	106 608	-2,0%
Poissons hors plat préparé	70 307	63 166	59 286	56 789	58 178	58 101	-0,1%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	36 662	34 579	31 938	27 821	29 033	28 244	-2,7%
Traiteur de poisson surgelé	26 903	25 318	23 901	21 393	20 271	18 880	-6,9%

[1] Traiteur avec et sans code barre

[2] Du fait d'une rupture statistique entre 2020 et 2021 sur la ligne "semi-conserves d'anchois", la donnée pour l'année 2020 n'est pas présentée dans le bilan de l'édition 2026.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.4 Évolution par espèce ou produit en prix moyen (€/kg)

2.4 1 Les produits frais [1]

Prix moyen (€/kg)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
POISSONS FRAIS	15,3	15,3	16,4	16,9	16,8	17,5	4,0%
Turbot	19,3	19,2	23,7	22,4	22,3	26,1	16,9%
Sole	21,3	21,0	24,0	24,6	25,4	24,6	-2,9%
Cabillaud	18,3	17,9	20,3	21,1	21,2	23,7	12,1%
Thon	20,9	21,6	22,8	21,7	21,9	22,1	1,1%
Sébaste/Rascasse	18,2	18,1	20,7	20,1	19,6	21,3	8,5%
Lotte/Baudroie	18,4	19,0	19,2	19,4	19,7	21,1	7,4%
Lieu Jaune	15,5	17,6	18,9	18,1	18,5	20,7	12,0%
Rouget Barbet	17,3	17,7	17,6	18,5	18,2	20,1	10,5%
Saumon	18,1	17,4	19,9	21,1	20,2	19,3	-4,5%
Truite	14,8	15,2	16,0	17,8	17,9	18,6	3,7%
Plie Carrelet	15,0	13,5	16,1	14,7	17,1	18,3	7,0%
Églefin	16,2	15,9	16,2	16,0	15,9	17,2	8,0%
Merlan	14,4	14,4	15,6	15,8	16,3	17,2	5,6%
Perche	12,6	12,9	14,0	14,4	15,1	16,9	11,9%
Bar Loup	15,1	15,8	16,7	16,7	15,9	16,6	4,6%
Limande	13,8	14,6	15,5	15,9	15,2	15,8	4,0%
Merlu/Colin	11,6	12,5	12,5	13,5	14,3	15,1	5,6%
Julienne	12,0	12,2	13,1	13,5	13,6	14,9	9,7%
Raie	12,3	12,6	13,2	13,8	13,3	14,0	5,3%
Dorade	12,6	12,5	12,4	12,4	12,9	13,6	5,7%
Lieu Noir	10,2	10,2	12,3	12,6	12,2	12,9	5,9%
Saumonette Rousseau	12,0	11,4	11,5	11,5	11,7	12,1	4,0%
Autres poissons [2]	10,2	10,4	11,2	11,5	11,5	12,4	7,9%

Prix moyen (€/kg)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
COQUILLAGES	6,2	6,3	6,7	6,9	6,8	7,0	2,3%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	11,5	11,2	10,6	11,4	11,5	11,5	-0,2%
Coquille Saint-Jacques avec coquille	*6,0*	*5,7*	*5,7*	*5,8*	*5,5*	*5,4*	-2,3%
Coquille Saint-Jacques sans coquille	*28,5*	*30,2*	*35,3*	*34,1*	*31,7*	*33,5*	5,7%
Huître	7,0	7,3	7,8	8,3	7,8	8,1	4,3%
Moule	4,2	4,3	4,5	4,5	4,5	4,6	1,2%
Autres coquillages [2]	9,2	9,0	9,6	10,7	10,2	10,7	5,1%

Prix moyen (€/kg)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CRUSTACÉS	14,4	15,2	15,2	14,5	13,9	15,7	13,0%
Langouste	44,6	51,6	55,6	55,3	56,6	53,7	-5,0%
Homard	29,1	35,7	33,8	32,7	34,8	40,2	15,7%
Langoustine	15,9	15,8	17,7	18,6	18,4	21,7	18,3%
Tourteau	13,9	16,0	17,4	18,4	18,2	19,6	7,4%
Crevette / Gambas crues	14,8	13,5	14,7	13,7	13,5	14,5	7,5%
Araignée	5,9	6,3	5,9	5,7	5,8	6,5	11,5%
Autres crustacés [2]	6,9	7,3	6,6	6,6	6,3	7,5	19,9%

Prix moyen (€/kg)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CÉPHALOPODES	11,2	10,8	10,8	10,9	11,1	14,5	30,2%
Calmar et encornet	10,5	9,6	10,2	10,1	10,3	12,9	24,9%
Autres céphalopodes [2]	13,7	15,7	13,1	14,3	15,5	21,7	40,5%

[1] dont plateaux de fruits de mer mais hors traiteur

[2] Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres postérieurs à l'édition 2025 font désormais foi.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ [1]	14,3	14,4	15,0	15,6	15,6	15,6	-0,3%
Poissons fumés séchés salés	28,1	28,1	30,0	31,7	32,0	31,9	-0,4%
Poissons fumés	29,3	29,4	31,3	32,9	33,0	32,8	-0,7%
Saumon	34,5	34,2	36,1	38,5	39,0	38,0	-2,6%
Truite	31,8	32,0	34,4	37,6	37,2	36,4	-2,3%
Haddock	24,4	24,6	25,9	30,5	31,1	31,9	2,3%
Maquereau	17,7	18,2	19,0	20,5	19,6	19,7	0,3%
Hareng	10,2	10,4	10,8	11,1	10,8	10,9	0,6%
Autres poissons fumés	28,5	26,1	28,8	26,9	28,9	25,6	-11,2%
Poissons séchés salés	15,0	14,7	15,5	16,9	18,3	18,6	1,8%
Morue	14,6	14,1	14,8	17,0	17,6	17,8	1,1%
Crevette / Gambas cuites	13,8	13,4	14,2	13,5	12,8	12,9	0,9%
Surimi	6,7	6,6	7,0	7,5	7,4	7,0	-5,0%
Autres produits traiteur réfrigérés	13,2	13,4	13,7	14,6	14,5	14,6	0,9%
Poissons crus préparés	30,0	28,7	29,8	32,0	32,3	31,9	-1,2%
Semi-conserves d'anchois	[2]	21,5	21,5	23,2	24,1	24,6	2,1%
Tartinables	17,2	17,0	17,2	18,3	18,1	17,9	-1,2%
Œufs de poissons	42,4	38,7	38,9	40,3	40,0	39,2	-2,1%
Tarama	12,0	11,9	12,5	12,9	12,8	12,7	-0,8%
Terrines et autres tartinables	15,1	15,2	15,6	17,1	16,9	16,5	-2,3%
Marinades	15,8	16,0	17,6	18,5	18,3	18,9	3,2%
Poissons précuits	12,7	12,6	13,4	14,5	14,3	14,1	-1,1%
Entrées, plats préparés	10,4	10,8	11,1	12,0	12,0	12,3	2,1%
Sandwichs de la mer	9,6	9,7	10,3	11,9	11,5	11,4	-1,1%
Salades de la mer	8,8	8,9	9,0	9,9	10,0	9,9	-1,4%
Soupes de la mer	4,2	4,3	4,5	4,8	4,9	4,7	-4,0%

Prix moyen (€/kg)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
CONSERVES DE LA MER	9,5	9,6	10,1	11,0	11,0	11,0	0,4%
Conserves de coq., crust. et céphal.	19,0	20,9	20,9	21,5	20,9	20,1	-3,4%
Tartinables en conserves	14,0	13,9	14,8	16,7	17,2	17,3	1,1%
Conserves de sardine	10,8	11,0	11,5	12,1	12,5	13,1	4,4%
Conserves de thon	9,3	9,5	9,9	10,9	10,8	10,6	-2,2%
Conserves de maquereau	8,9	8,8	9,3	10,2	10,0	10,5	4,9%

Prix moyen (€/kg)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	11,0	11,1	11,5	12,3	12,2	12,1	-1,3%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	14,1	14,1	14,4	15,4	14,9	14,9	-0,2%
Poissons hors plat préparé	10,6	10,8	11,3	12,1	11,9	11,6	-2,4%
Traiteur de poisson surgelé	7,8	7,8	8,1	9,1	9,5	9,5	-0,4%

[1] Traiteur avec et sans code barre

[2] Du fait d'une rupture statistique entre 2020 et 2021 sur la ligne "semi-conserves d'anchois", la donnée pour l'année 2020 n'est pas présentée dans le bilan de l'édition 2026.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.5 Focus sur le poisson

2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%24/25
TOTAL POISSONS FRAIS							
Quantités achetées (tonnes)	120 337	125 413	107 944	105 812	105 046	99 843	-5,0%
Valeur (k€)	1 838 549	1 915 941	1 766 951	1 790 977	1 767 545	1 747 390	-1,1%
Prix moyen (€/kg)	15,3	15,3	16,4	16,9	16,8	17,5	4,0%
dont préemballés							
Quantités achetées (tonnes)	37 527	41 475	38 955	38 767	39 727	40 851	2,8%
Valeur (k€)	655 480	711 072	739 594	771 326	769 186	805 209	4,7%
Prix moyen (€/kg)	17,5	17,1	19,0	19,9	19,4	19,7	1,8%
dont préemballés découpés							
Quantités achetées (tonnes)	34 727	38 451	35 490	35 764	36 674	38 016	3,7%
Valeur (k€)	618 647	668 812	690 620	729 534	726 358	764 455	5,2%
Prix moyen (€/kg)	17,8	17,4	19,5	20,4	19,8	20,1	1,5%
dont préemballés entiers							
Quantités achetées (tonnes)	2 232	2 419	2 857	2 618	2 480	2 392	-3,5%
Valeur (k€)	26 044	29 166	35 217	33 004	30 859	31 086	0,7%
Prix moyen (€/kg)	11,7	12,1	12,3	12,6	12,4	13,0	4,4%
dont servis par un vendeur							
Quantités achetées (tonnes)	82 810	83 938	68 989	67 046	65 319	58 992	-9,7%
Valeur (k€)	1 183 069	1 204 869	1 027 357	1 019 652	998 360	942 182	-5,6%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,4	14,9	15,2	15,3	16,0	4,5%
dont servis découpés							
Quantités achetées (tonnes)	51 868	53 508	41 497	40 261	40 918	37 203	-9,1%
Valeur (k€)	843 435	872 081	727 151	721 576	725 091	686 783	-5,3%
Prix moyen (€/kg)	16,3	16,3	17,5	17,9	17,7	18,5	4,2%
dont servis entiers							
Quantités achetées (tonnes)	29 144	29 035	26 541	25 823	23 434	20 875	-10,9%
Valeur (k€)	309 571	310 537	283 864	281 791	257 199	240 285	-6,6%
Prix moyen (€/kg)	10,6	10,7	10,7	10,9	11,0	11,5	4,9%

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%24/25
POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS, y compris précuits							
Quantités achetées (tonnes)	55 307	59 752	57 209	57 284	58 604	60 535	3,3%
Valeur (k€)	881 089	940 830	984 787	1 040 222	1 038 425	1 082 771	4,3%
Prix moyen (€/kg)	15,9	15,7	17,2	18,2	17,7	17,9	0,9%
dont natures							
Quantités achetées (tonnes)	37 527	41 475	38 955	38 767	39 727	40 851	2,8%
Valeur (k€)	655 480	711 072	739 594	771 326	769 186	805 209	4,7%
Prix moyen (€/kg)	17,5	17,1	19,0	19,9	19,4	19,7	1,8%
dont natures découpés							
Quantités achetées (tonnes)	34 727	38 451	35 490	35 764	36 674	38 016	3,7%
Valeur (k€)	618 647	668 812	690 620	729 534	726 358	764 455	5,2%
Prix moyen (€/kg)	17,8	17,4	19,5	20,4	19,8	20,1	1,5%
dont natures entiers							
Quantités achetées (tonnes)	2 232	2 419	2 857	2 618	2 480	2 392	-3,5%
Valeur (k€)	26 044	29 166	35 217	33 004	30 859	31 086	0,7%
Prix moyen (€/kg)	11,7	12,1	12,3	12,6	12,4	13,0	4,4%
dont transformés (précuits, notamment panés) [1]							
Quantités achetées (tonnes)	17 780	18 276	18 254	18 517	18 877	19 683	4,3%
Valeur (k€)	225 610	229 758	245 193	268 896	269 240	277 562	3,1%
Prix moyen (€/kg)	12,7	12,6	13,4	14,5	14,3	14,1	-1,1%

[1] Poissons précuits, vendus en rayon frais libre service

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.5.2 Le poisson surgelé

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%24/25
TOTAL POISSONS SURGELES							
Quantités achetées (tonnes)	70 307	63 166	59 286	56 789	58 178	58 101	-0,1%
Valeur (k€)	747 653	680 326	667 469	684 680	689 916	672 541	-2,5%
Prix moyen (€/kg)	10,6	10,8	11,3	12,1	11,9	11,6	-2,4%
dont natures							
Quantités achetées (tonnes)	29 805	26 469	22 973	20 364	20 975	21 586	2,9%
Valeur (k€)	415 356	371 723	344 659	335 496	338 129	341 042	0,9%
Prix moyen (€/kg)	13,9	14,0	15,0	16,5	16,1	15,8	-2,0%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	31 334	28 183	27 795	27 405	28 460	28 375	-0,3%
Valeur (k€)	245 728	231 674	246 526	269 357	274 689	261 989	-4,6%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,2	8,9	9,8	9,7	9,2	-4,3%

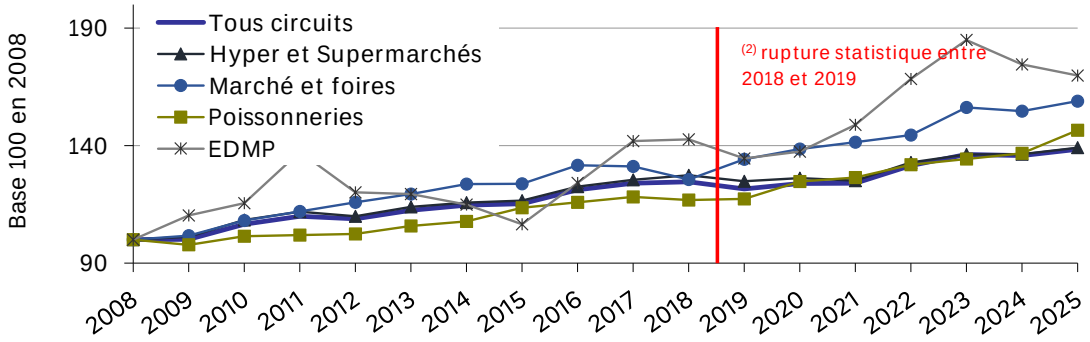
2.6 Évolution par circuit de distribution

2.6.1 Les produits frais [1]

PRODUITS FRAIS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	212 937	223 641	189 625	183 107	178 853	173 940	-2,7%
Valeur (k€)	2 548 836	2 674 828	2 422 703	2 421 946	2 371 432	2 379 509	0,3%
Prix moyen (€/kg)	12,0	12,0	12,8	13,2	13,3	13,7	3,2%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	136 925	149 357	122 594	122 485	116 973	113 092	-3,3%
Valeur (k€)	1 567 400	1 719 349	1 486 588	1 517 915	1 459 836	1 462 253	0,2%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,5	12,1	12,4	12,5	12,9	3,6%
EDMP							
Quantités achetées (tonnes)	14 294	16 794	14 841	12 896	12 156	11 815	-2,8%
Valeur (k€)	154 266	198 686	205 981	198 456	186 212	173 937	-6,6%
Prix moyen (€/kg)	10,8	11,8	13,9	15,4	15,3	14,7	-3,9%
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	22 950	24 856	20 382	17 243	16 201	14 375	-11,3%
Valeur (k€)	295 856	323 423	270 072	243 695	230 940	210 522	-8,8%
Prix moyen (€/kg)	12,9	13,0	13,3	14,1	14,3	14,6	2,7%
En Poissonnerie							
Quantités achetées (tonnes)	16 699	15 816	11 792	10 029	10 595	11 485	8,4%
Valeur (k€)	239 051	227 439	174 935	153 091	160 960	186 121	15,6%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,4	14,8	15,3	15,2	16,2	6,7%

PRODUITS FRAIS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	64,3%	66,8%	64,7%	66,9%	65,4%	65,0%	-0,4pt
Part de marché en valeur	61,5%	64,3%	61,4%	62,7%	61,6%	61,5%	-0,1pt
Écart / prix moyen	-4,4%	-3,8%	-5,1%	-6,3%	-5,9%	-5,5%	0,4pt
EDMP							
Part de marché en volume	6,7%	7,5%	7,8%	7,0%	6,8%	6,8%	0,0pt
Part de marché en valeur	6,1%	7,4%	8,5%	8,2%	7,9%	7,3%	-0,5pt
Écart / prix moyen	-9,8%	-1,1%	8,6%	16,3%	15,5%	7,6%	-7,9pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	10,8%	11,1%	10,7%	9,4%	9,1%	8,3%	-0,8pt
Part de marché en valeur	11,6%	12,1%	11,1%	10,1%	9,7%	8,8%	-0,9pt
Écart / prix moyen	7,7%	8,8%	3,7%	6,8%	7,5%	7,1%	-0,5pt
En Poissonnerie							
Part de marché en volume	7,8%	7,1%	6,2%	5,5%	5,9%	6,6%	0,7pt
Part de marché en valeur	9,4%	8,5%	7,2%	6,3%	6,8%	7,8%	1,0pt
Écart / prix moyen	19,6%	20,2%	16,1%	15,4%	14,6%	18,5%	3,9pt

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS FRAIS
PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



[1] dont plateaux de fruits de mer mais hors traiteur

[2] Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

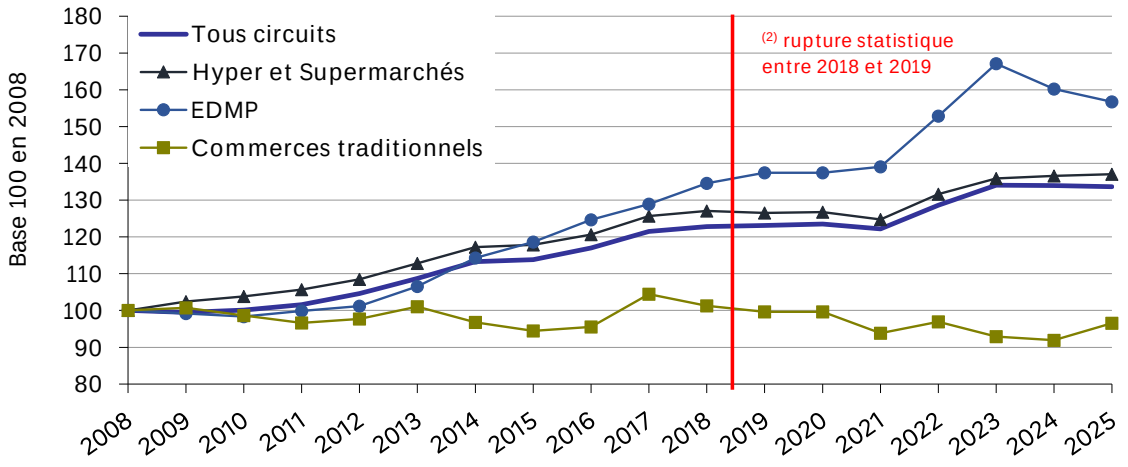
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés [1]

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	206 716	229 745	222 105	214 883	213 568	223 224	4,5%
Valeur (k€)	2 964 979	3 310 838	3 327 859	3 356 926	3 334 389	3 476 171	4,3%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,4	15,0	15,6	15,6	15,6	-0,3%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	141 592	153 879	149 270	142 454	139 680	145 370	4,1%
Valeur (k€)	2 056 232	2 245 712	2 256 023	2 221 968	2 190 404	2 287 039	4,4%
Prix moyen (€/kg)	14,5	14,6	15,1	15,6	15,7	15,7	0,3%
EDMP							
Quantités achetées (tonnes)	32 367	36 484	34 973	32 586	33 699	34 150	1,3%
Valeur (k€)	369 076	425 179	439 023	447 109	443 344	439 594	-0,8%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,7	12,6	13,7	13,2	12,9	-2,2%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Quantités achetées (tonnes)	6 097	7 428	7 369	8 503	9 583	10 554	10,1%
Valeur (k€)	110 863	138 143	138 397	153 089	170 694	197 448	15,7%
Prix moyen (€/kg)	18,2	18,6	18,8	18,0	17,8	18,7	5,0%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	68,5%	67,0%	67,2%	66,3%	65,4%	65,1%	-0,3pt
Part de marché en valeur	69,4%	67,8%	67,8%	66,2%	65,7%	65,8%	0,1pt
Écart / prix moyen	1,2%	1,3%	0,9%	-0,2%	0,4%	1,0%	0,6pt
EDMP							
Part de marché en volume	15,7%	15,9%	15,7%	15,2%	15,8%	15,3%	-0,5pt
Part de marché en valeur	12,4%	12,8%	13,2%	13,3%	13,3%	12,6%	-0,7pt
Écart / prix moyen	-20,5%	-19,1%	-16,2%	-12,2%	-15,7%	-17,3%	-1,6pt
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Part de marché en volume	2,9%	3,2%	3,3%	4,0%	4,5%	4,7%	0,2pt
Part de marché en valeur	3,7%	4,2%	4,2%	4,6%	5,1%	5,7%	0,6pt
Écart / prix moyen	26,8%	29,0%	25,4%	15,2%	14,1%	20,1%	6,0pt

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



[1] Traiteur avec et sans code barre

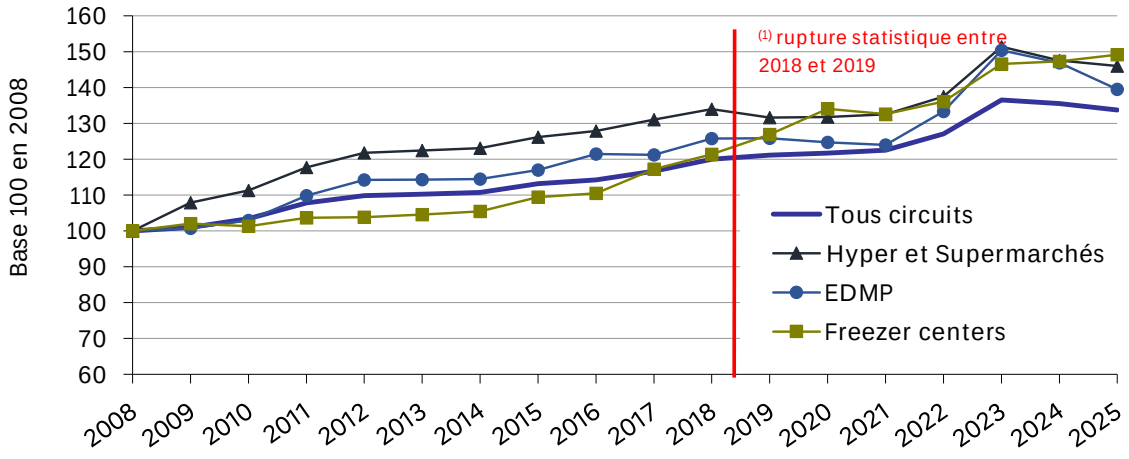
[2] Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

2.6.3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	136 013	125 112	116 857	107 207	108 789	106 608	-2,0%
Valeur (k€)	1 493 773	1 383 018	1 339 512	1 320 556	1 330 199	1 286 558	-3,3%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,1	11,5	12,3	12,2	12,1	-1,3%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	69 614	65 171	62 892	58 347	57 220	54 638	-4,5%
Valeur (k€)	680 707	640 734	641 569	655 433	626 585	591 935	-5,5%
Prix moyen (€/kg)	9,8	9,8	10,2	11,2	11,0	10,8	-1,1%
EDMP							
Quantités achetées (tonnes)	17 685	15 408	13 073	12 314	13 398	14 681	9,6%
Valeur (k€)	139 016	120 466	109 922	116 738	124 103	129 126	4,0%
Prix moyen (€/kg)	7,9	7,8	8,4	9,5	9,3	8,8	-5,0%
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	15 041	14 169	13 538	11 479	12 527	12 104	-3,4%
Valeur (k€)	276 137	257 194	252 311	230 434	252 733	247 251	-2,2%
Prix moyen (€/kg)	18,4	18,2	18,6	20,1	20,2	20,4	1,2%

PRODUITS SURGELÉS	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	51,2%	52,1%	53,8%	54,4%	52,6%	51,3%	-1,3pt
Part de marché en valeur	45,6%	46,3%	47,9%	49,6%	47,1%	46,0%	-1,1pt
Écart / prix moyen	-11,0%	-11,0%	-11,0%	-8,8%	-10,4%	-10,2%	0,2pt
EDMP							
Part de marché en volume	13,0%	12,3%	11,2%	11,5%	12,3%	13,8%	1,5pt
Part de marché en valeur	9,3%	8,7%	8,2%	8,8%	9,3%	10,0%	0,7pt
Écart / prix moyen	-28,4%	-29,2%	-26,6%	-23,0%	-24,2%	-27,1%	-2,9pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	11,1%	11,3%	11,6%	10,7%	11,5%	11,4%	-0,2pt
Part de marché en valeur	18,5%	18,6%	18,8%	17,4%	19,0%	19,2%	0,2pt
Écart / prix moyen	167,2%	164,3%	162,6%	163,0%	165,0%	169,3%	4,3pt

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS SURGELÉS
PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



(1) Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2019 et 2020

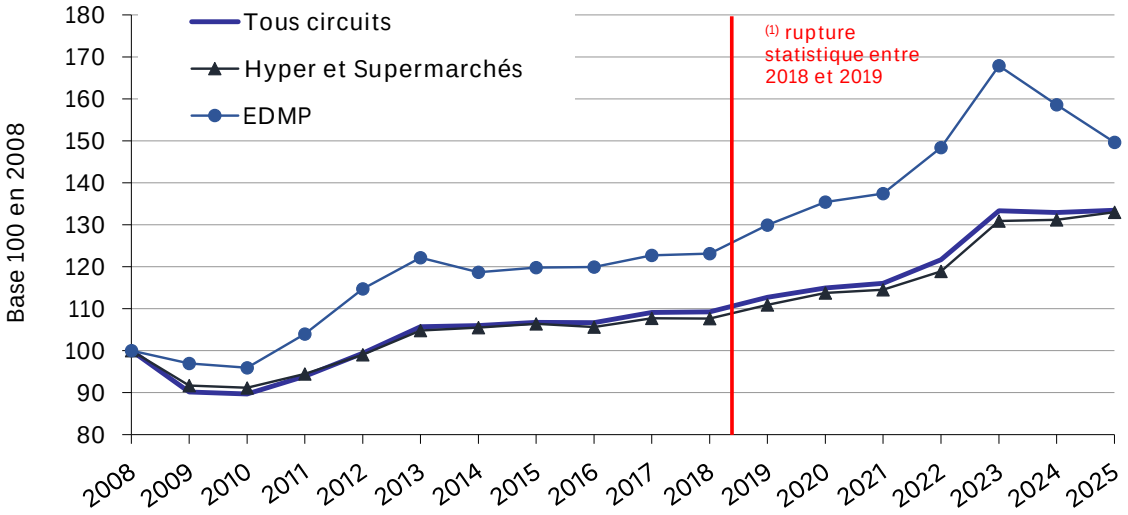
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
Quantités achetées (tonnes)	136 212	122 012	125 340	119 017	115 605	114 762	-0,7%
Valeur (k€)	1 296 178	1 177 040	1 262 208	1 313 726	1 271 697	1 267 780	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	9,5	9,7	10,1	11,0	11,0	11,0	0,4%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	90 910	82 297	83 723	77 402	74 597	72 080	-3,4%
Valeur (k€)	892 954	814 386	859 848	874 994	844 844	827 830	-2,0%
Prix moyen (€/kg)	9,8	9,9	10,3	11,3	11,3	11,5	1,4%
EDMP							
Quantités achetées (tonnes)	21 616	18 696	18 815	19 246	18 810	19 735	4,9%
Valeur (k€)	167 369	146 966	159 642	184 779	170 615	168 914	-1,0%
Prix moyen (€/kg)	7,7	7,9	8,5	9,6	9,1	8,6	-5,6%

CONSERVES	2020	2021	2022	2023	2024	2025	%25/24
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	66,7%	67,5%	66,8%	65,0%	64,5%	62,8%	-1,7pt
Part de marché en valeur	68,9%	69,2%	68,1%	66,6%	66,4%	65,3%	-1,1pt
Écart / prix moyen	3,2%	2,6%	2,0%	2,4%	3,0%	4,0%	1,0pt
EDMP							
Part de marché en volume	15,9%	15,3%	15,0%	16,2%	16,3%	17,2%	0,9pt
Part de marché en valeur	12,9%	12,5%	12,6%	14,1%	13,4%	13,3%	-0,1pt
Écart / prix moyen	-18,6%	-18,5%	-15,7%	-13,0%	-17,5%	-22,5%	-5,0pt

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES CONSERVES
PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



(1) Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

3. Structure du marché en 2025

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2025	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées **(k€)**	Prix moyen **(€/kg)**	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen **d'achat (€)**	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / **acte (€)**	Part de marché valeur en GMS (%)
POISSON FRAIS	99 843	1 747 390	17,5	69,2	8,7	4,9	86,2	0,6	9,9	77,6
Saumon	31 609	609 421	19,3	48,3	4,1	2,2	43,0	0,5	10,6	87,3
Cabillaud	9 903	235 145	23,7	27,5	3,0	1,2	29,1	0,4	9,7	82,7
Lieu Noir	8 090	104 215	12,9	22,4	2,9	1,2	15,9	0,4	5,5	89,7
Truite	5 545	103 081	18,6	19,4	2,5	1,0	18,2	0,4	7,4	78,1
Dorade	4 882	66 486	13,6	12,5	2,2	1,3	18,2	0,6	8,4	61,5
Bar Loup	4 570	76 069	16,6	11,3	2,4	1,4	23,0	0,6	9,5	60,2
Eglefin	4 273	73 522	17,2	18,9	2,2	0,8	13,3	0,3	5,9	80,4
Julienne	2 896	43 206	14,9	11,4	1,7	0,9	12,9	0,5	7,4	78,4
Sardine	2 694	19 347	7,2	8,2	2,1	1,1	8,0	0,5	3,8	70,4
Merlan	2 537	43 603	17,2	12,4	2,1	0,7	12,0	0,3	5,7	76,8
Raie	2 517	35 324	14,0	6,2	2,1	1,4	19,4	0,7	9,3	58,4
Maquereau	2 300	22 381	9,7	6,8	2,2	1,1	11,2	0,5	5,1	67,4
Lotte/Baudroie	2 148	45 410	21,1	5,2	1,8	1,4	30,1	0,8	16,5	75,9
Merlu/Colin	2 074	31 300	15,1	6,3	1,9	1,1	16,9	0,6	8,7	61,0
Thon	2 036	45 086	22,1	9,3	2,0	0,7	16,5	0,4	8,3	67,5
Saumonette Rousseau	1 378	16 740	12,1	3,9	2,0	1,2	14,6	0,6	7,2	73,2
Sole	1 047	25 769	24,6	3,9	2,0	0,9	22,5	0,5	11,5	42,9
Limande	680	10 738	15,8	3,2	2,0	0,7	11,3	0,4	5,6	64,7
Rouget Barbet	607	12 178	20,1	3,1	1,6	0,7	13,4	0,4	8,2	47,6
Lieu Jaune	399	8 261	20,7	1,4	1,7	1,0	20,7	0,6	12,5	34,2
Hareng	358	1 935	5,4	1,2	1,2	1,0	5,5	0,8	4,5	68,6
Sébaste/Rascasse	289	6 164	21,3	1,4	2,3	0,7	15,1	0,3	6,5	62,7

3.1.2 Les coquillages frais

2025	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées **(k€)**	Prix moyen **(€/kg)**	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen **d'achat (€)**	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / **acte (€)**	Part de marché valeur en GMS (%)
COQUILLAGES FRAIS	61 334	427 872	7,0	37,3	3,6	5,6	39,2	1,6	11,0	55,4
Moule	31 512	143 545	4,6	24,7	2,5	4,3	19,8	1,7	7,9	75,6
Huitres	16 728	136 318	8,1	13,8	2,5	4,1	33,8	1,6	13,4	55,4
Saint-Jacques	9 934	114 124	11,5	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont avec coquille	7 786	42 208	5,4	5,3	2,0	5,0	26,9	2,5	13,6	60,4
dont noix de Saint-Jacques	2 148	71 917	33,5	9,8	1,7	0,7	24,9	0,4	14,6	64,1

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2025	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées **(k€)**	Prix moyen **(€/kg)**	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen **d'achat (€)**	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / **acte (€)**	Part de marché valeur en GMS (%)
CRUSTACES FRAIS	9 257	144 965	15,7	15,1	2,7	2,1	32,8	0,8	12,0	59,4
Araignée	2 634	17 144	6,5	2,2	2,8	4,0	26,3	1,5	9,5	62,4
Crevettes	2 426	35 193	14,5	7,8	2,1	1,1	15,4	0,5	7,3	63,0
Langoustine	1 915	41 601	21,7	4,0	2,2	1,6	35,4	0,7	16,0	61,1
Tourteau	1 557	30 482	19,6	4,7	1,9	1,1	22,3	0,6	11,7	60,5
Homard	190	7 639	40,2	0,8	1,1	0,8	30,7	0,7	27,7	39,9
CEPHALOPODES FRAIS	2 386	34 597	14,5	6,8	2,0	1,2	17,5	0,6	8,6	68,5
Calmar + Encornet	1 949	25 094	12,9	5,4	1,9	1,2	15,9	0,6	8,3	70,2

nd : non défini. Certains indicateurs ne sont pas définis pour les lignes de produits obtenues par somme.

3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

2025	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées **(k€)**	Prix moyen **(€/kg)**	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen **d'achat (€)**	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / **acte (€)**	Part de marché valeur en GMS (%)
AVEC CODE BARRE										
Poissons fumés	28 083	924 611	32,9	77,5	6,3	1,2	40,7	0,2	6,4	95,8
Saumon	14 007	538 935	38,5	60,1	3,9	0,8	30,6	0,2	7,9	95,9
Truite	8 811	320 680	36,4	48,0	4,3	0,6	22,8	0,1	5,3	96,4
Poissons séchés salés	1 048	20 821	19,9	7,1	1,7	0,5	10,0	0,3	5,7	83,9
Morue	576	11 042	19,2	2,0	1,8	1,0	19,2	0,5	10,5	70,9
SANS CODE BARRE										
Poissons fumés	2 833	89 226	31,5	14,5	2,2	0,7	21,0	0,3	9,4	49,3
Saumon	1 847	62 770	34,0	9,3	2,1	0,7	23,0	0,3	10,9	50,1
Poissons séchés salés	1 019	17 589	17,3	4,1	1,5	0,8	14,6	0,6	9,8	79,2
Morue	745	12 458	16,7	2,2	1,5	1,2	19,4	0,8	12,8	85,5
CREVETTES / GAMBAS CUITES	41 857	539 060	13	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Crevette gambas cuite sans code barre	25 762	281 065	10,9	37,8	4,6	2,3	25,4	0,5	5,5	83,7
Crevette gambas cuite avec code barre	16 095	257 995	16,0	44,9	3,7	1,2	19,6	0,3	5,3	90,4

nd : non défini. Certains indicateurs ne sont pas définis pour les lignes de produits obtenues par somme.

3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2025	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées **(k€)**	Prix moyen **(€/kg)**	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen **d'achat (€)**	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / **acte (€)**	Part de marché valeur en GMS (%)
AVEC CODE BARRE										
Surimi	37 175	259 435	7,0	51,6	5,7	2,5	17,2	0,4	3,0	98,3
Entrées et plats préparés	39 819	488 929	12,3	57,2	5,1	2,4	29,2	0,5	5,8	92,0
Poissons précuits	19 683	277 562	14,1	43,5	4,8	1,5	21,8	0,3	4,5	93,8
Salades	14 193	139 911	9,9	31,1	4,1	1,6	15,4	0,4	3,7	95,6
Tartinables	9 688	172 417	17,8	44,6	3,8	0,7	13,2	0,2	3,5	96,1
Poissons crus préparés	6 697	213 737	31,9	20,1	3,3	1,1	36,4	0,3	11,0	97,3
Marinades	1 847	34 428	18,6	12,7	1,9	0,5	9,2	0,3	4,9	84,6
Soupes	2 854	13 342	4,7	5,0	2,0	1,9	9,1	1,0	4,6	96,0
Sandwich de la mer	4 677	53 111	11,4	19,9	3,3	0,8	9,1	0,2	2,8	97,3
Semi-conserves d'anchois	1 641	40 422	24,6	16,3	2,3	0,3	8,4	0,1	3,6	95,2
SANS CODE BARRE										
Marinades	1 716	32 899	19,2	8,2	1,7	0,7	13,7	0,4	8,0	48,2

3.1.6 Les produits surgelés

2025	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées **(k€)**	Prix moyen **(€/kg)**	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen **d'achat (€)**	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées **/ acte (€)**	Part de marché valeur en GMS (%)
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	106 608	1 286 558	12,1	80,1	6,4	4,5	54,8	0,7	8,6	72,1
Poissons (hors traiteur)	58 101	672 541	11,6	64,2	4,7	3,1	35,8	0,7	7,6	73,7
Poissons natures (1)	21 586	341 042	15,8	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont Découpés	21 243	338 131	15,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont Entiers	288	1 697	5,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Poissons enrobés (1)	28 375	261 989	9,2	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans précision (1)	8 140	69 509	9,5	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

2025	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées **(k€)**	Prix moyen **(€/kg)**	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen **d'achat (€)**	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées **/ acte (€)**	Part de marché valeur en GMS (%)
Traiteur de la mer surgelé	18 880	178 431	9,5	32,2	3,1	2,0	18,9	0,7	6,2	67,2
Plats préparés à base de poissons	18 387	172 530	9,4	31,5	3,1	2,0	18,7	0,7	6,1	68,6
Crustacés	4 713	111 618	23,7	18,0	1,9	0,9	21,2	0,5	11,2	79,0
Crevette / Gambas	3 820	79 005	20,7	15,8	1,9	0,8	17,1	0,4	9,0	79,1
Coquillages	6 436	139 015	21,6	26,1	1,9	0,8	18,2	0,5	9,8	71,8
Moule	1 122	9 624	8,6	4,4	1,6	0,9	7,4	0,5	4,6	74,7
Noix de Saint-Jacques	1 578	57 356	36,3	9,7	1,5	0,6	20,1	0,4	13,5	70,9
Céphalopodes	3 979	39 030	9,8	12,0	1,9	1,1	11,1	0,6	5,8	82,7
Plats préparés à base de coq., crust.	10 188	97 188	9,5	23,4	2,2	1,5	14,1	0,7	6,5	60,4
Cocktail de fruits de mer	2 909	32 976	11,3	9,6	1,8	1,0	11,7	0,6	6,6	82,8

(1) La distinction "nature/enrobé" est disponible pour les principales espèces en volume (cabillaud, colin, merlan, merlu, pangas, rouget, sole, thon, tilapia, turbot, lieu, églefin, bar, dorade, sardine)
nd : non défini. Certains indicateurs ne sont pas définis pour les lignes de produits obtenues par somme.

3.1.7 Les conserves

2025	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées **(k€)**	Prix moyen **(€/kg)**	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen **d'achat (€)**	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / **acte (€)**	Part de marché valeur en GMS (%)
CONSERVES	114 762	1 267 780	11,0	92,7	9,7	4,2	46,7	0,4	4,8	95,8
Conserves de poissons hors tartinable	104 069	1 145 505	11,0	91,6	9,1	3,9	42,7	0,4	4,7	96,3
Conserves de thon	63 180	668 962	10,6	83,6	6,3	2,6	27,3	0,4	4,4	97,6
Conserves de maquereau	17 131	179 767	10,5	43,0	3,7	1,4	14,3	0,4	3,9	95,9
Conserves de sardine	16 054	209 582	13,1	46,8	4,0	1,2	15,3	0,3	3,9	92,8
Conserves de saumon	584	10 314	17,7	3,9	1,9	0,5	8,9	0,3	4,8	99,1
Conserves d'anchois	618	18 324	29,7	8,8	2,0	0,2	7,1	0,1	3,6	95,9
Conserves de crustacés	811	19 117	23,6	6,6	1,7	0,4	9,9	0,2	5,7	96,1
Conserves de céphalopodes	665	11 633	17,5	4,7	2,0	0,5	8,4	0,2	4,2	94,5
Conserves de coquillages	289	4 792	16,6	2,4	2,1	0,4	6,7	0,2	3,2	85,1
Tartinables en conserves	3 378	58 587	17,3	21,6	2,7	0,5	9,3	0,2	3,5	90,4

3.2 Données sociodémographiques par type de produits

2025	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)									
		PRODUITS FRAIS (hors traiteur)	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (sans code barre)	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
REGION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Région Parisienne	18,0	17,5	18,5	17,0	15,7	17,4	17,7	19,0	17,6	16,1
Est	8,5	6,9	6,6	5,1	7,4	10,7	7,5	6,8	8,4	7,3
Centre Est	14,1	11,8	13,4	5,3	10,4	9,6	10,1	13,8	14,6	14,9
Sud Est	12,9	13,8	14,1	9,4	13,4	32,3	13,0	13,2	15,4	14,1
Sud Ouest	10,2	10,8	11,1	6,4	11,0	8,7	12,2	11,0	11,3	11,3
Centre Ouest	8,0	8,0	8,4	5,5	7,8	4,1	8,5	7,8	7,7	7,5
Ouest	19,6	24,2	21,3	48,0	25,7	15,2	25,1	20,3	17,3	21,0
Nord	8,7	7,1	6,6	3,3	8,7	1,9	5,8	8,1	7,5	7,8
CLASSE DE REVENU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aisée	14,8	18,2	18,0	22,0	17,8	18,0	16,7	14,7	11,5	13,2
Moyenne supérieure	30,4	32,8	33,2	28,6	32,5	37,7	32,3	30,9	27,8	29,4
Moyenne inférieure	40,3	39,3	38,8	43,9	39,7	36,9	41,0	40,2	42,2	41,5
Modeste	14,4	9,7	10,0	5,5	10,0	7,4	10,0	14,2	18,5	15,9
Aires urbaines	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Isolée hors influence des pôles	4,1	4,2	3,8	3,9	4,8	2,4	4,0	4,1	4,8	4,4
Multipolarisées	11,1	10,2	9,8	9,5	11,2	7,0	11,5	10,3	11,1	11,2
Couronnes péri-urbaines	19,9	21,7	21,4	23,6	22,3	17,4	22,5	21,0	21,3	21,3
Pôles urbains	64,8	63,9	65,0	63,0	61,8	73,2	62,0	64,7	62,8	63,1

ns : non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2025	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)								
		PRODUITS FRAIS (hors traiteur)	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (sans code barre)	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeune célibataire	6,0	1,3	1,7	ns	0,7	ns	1,3	2,8	2,2	3,5
Célibataire d'âge moyen	11,9	6,6	7,0	7,9	5,6	7,2	7,5	12,1	8,9	11,5
Célibataire sénior	14,7	16,7	15,9	15,2	18,3	19,6	16,5	13,0	11,3	13,0
Jeune couple	5,5	3,5	3,0	ns	3,8	ns	4,0	4,4	4,7	4,5
Couple d'âge moyen	15,9	19,7	19,2	16,5	21,1	18,1	23,0	18,8	17,4	19,5
Couple sénior	14,2	32,0	30,5	37,4	33,8	30,9	26,3	17,8	17,4	17,3
Famille enfant maternelle	4,7	2,0	2,5	0,9	1,3	ns	2,3	3,4	4,4	2,8
Famille enfant primaire	7,2	3,4	3,7	3,0	2,7	4,4	4,0	5,9	8,5	6,0
Famille enfant collège/lycée	10,5	6,6	7,4	6,2	5,3	5,8	6,3	10,5	13,2	11,1
Famille enfant majeur	9,3	8,2	9,0	5,1	7,4	7,4	8,9	11,3	11,9	10,8
ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	18,9	7,8	8,2	9,6	6,7	6,6	8,7	12,5	15,2	13,2
de 35 à 49 ans	25,0	14,0	15,8	10,8	11,5	14,3	15,5	25,4	29,0	25,5
de 50 à 64 ans	26,8	29,2	29,3	27,1	29,3	28,7	32,5	31,0	27,0	30,7
65 ans et plus	29,3	49,0	46,7	52,6	52,4	50,5	43,4	31,1	28,8	30,6

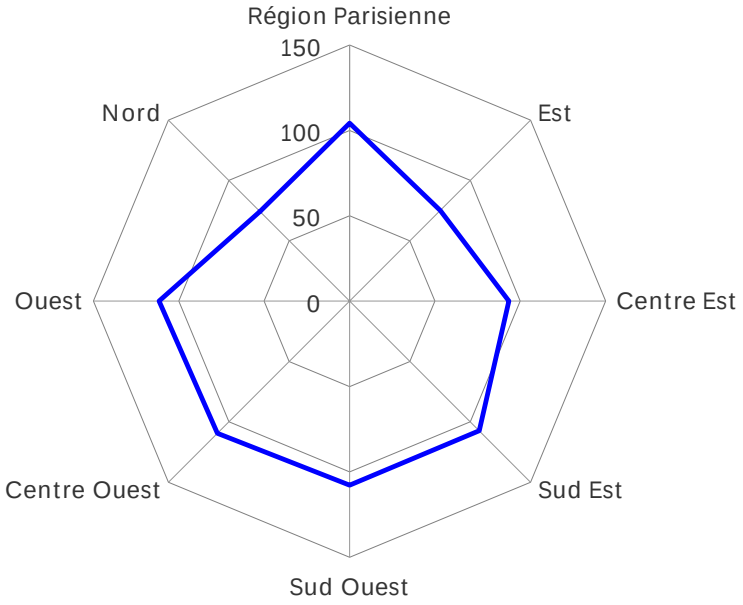
ns : non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

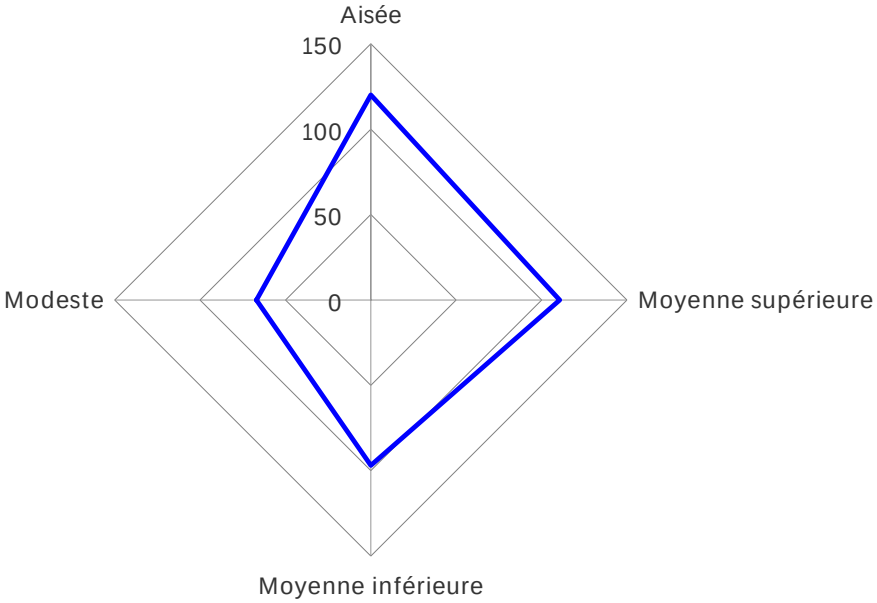
3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

POISSONS FRAIS :
INDICE VOLUME PAR REGION (2025)



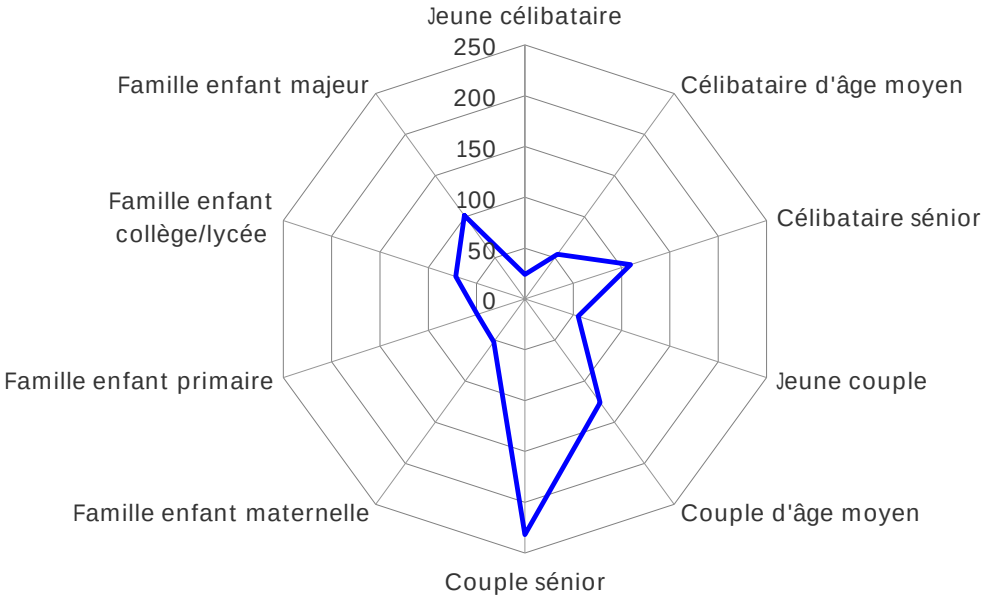
POISSONS FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2025)



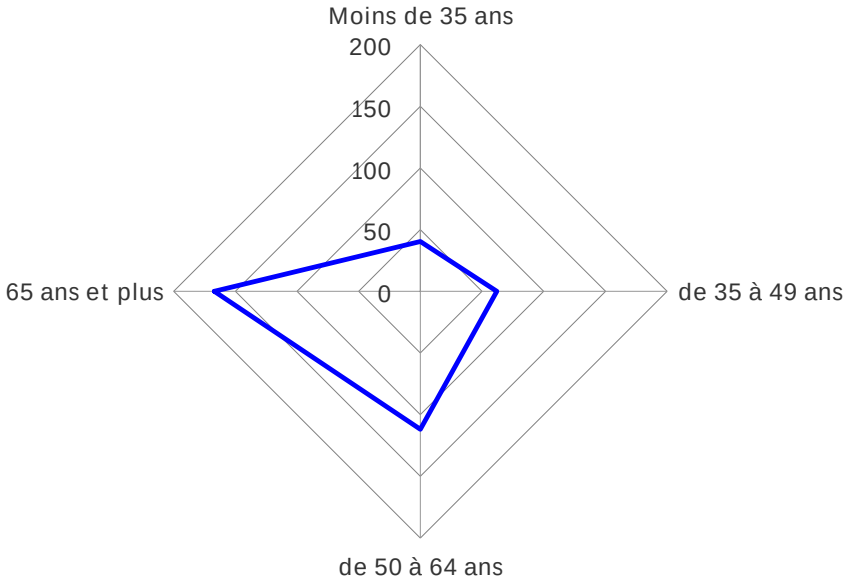
3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

POISSONS FRAIS :



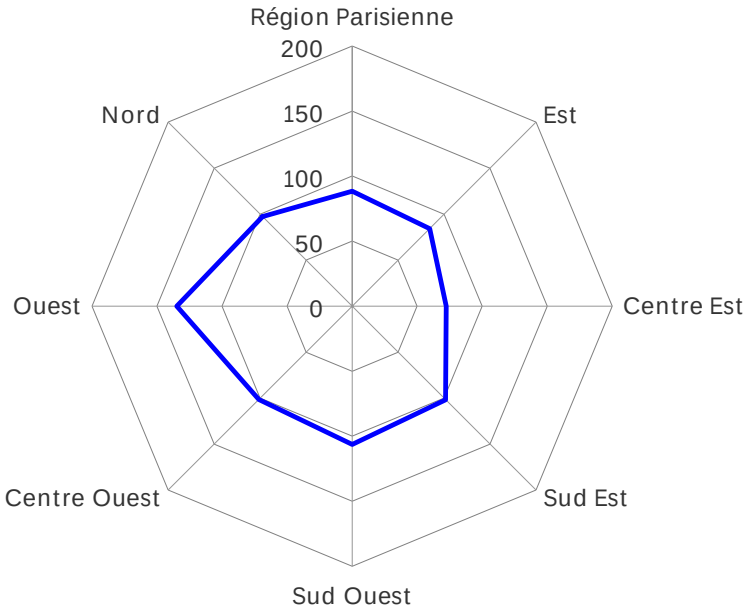
POISSONS FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2025)



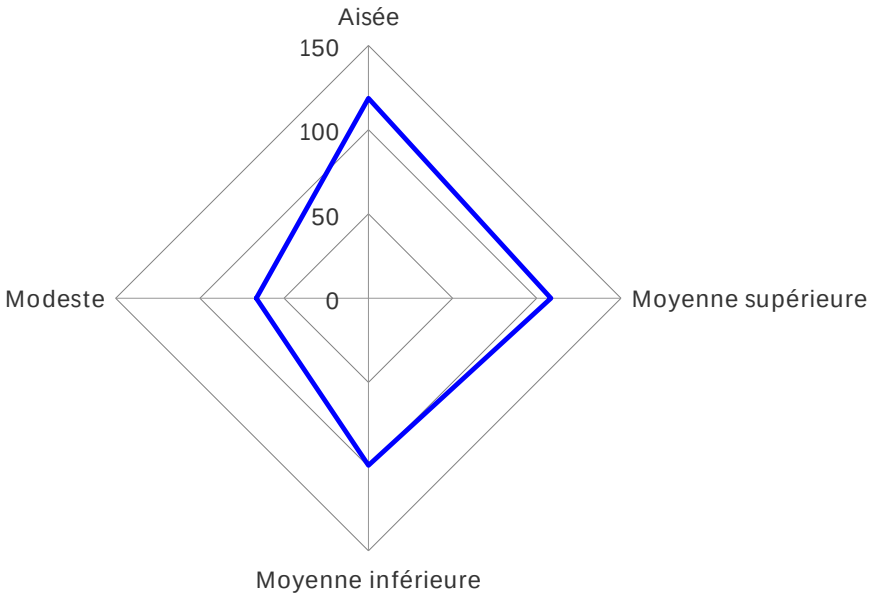
3.3.2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

COQUILLAGES FRAIS :
INDICE VOLUME PAR REGION (2025)



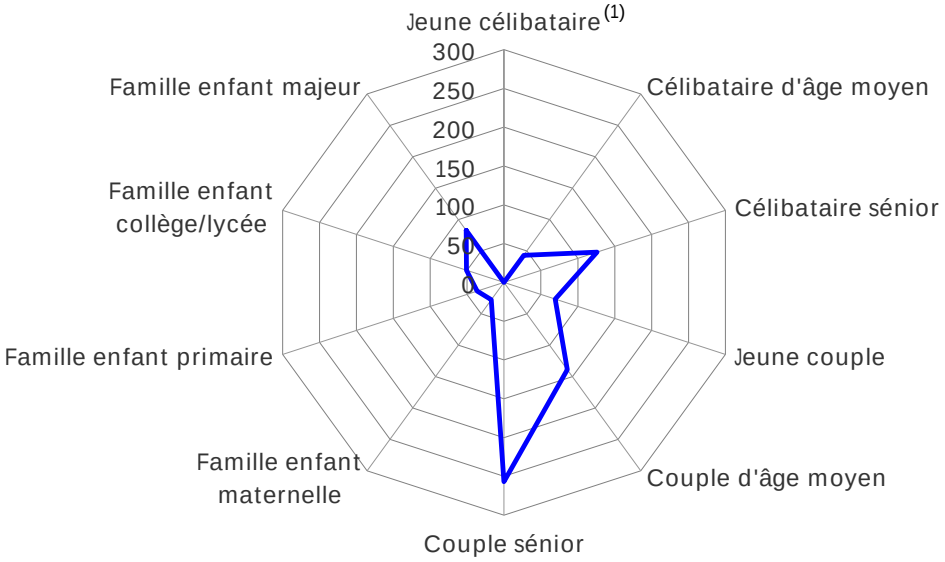
COQUILLAGES FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2025)



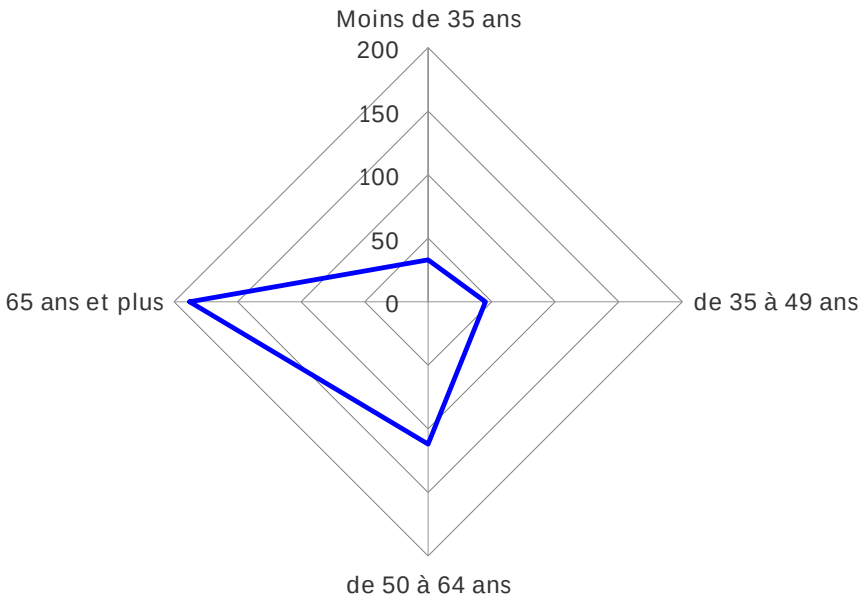
3.3.2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

COQUILLAGES FRAIS :
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2025)



COQUILLAGES FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2025)

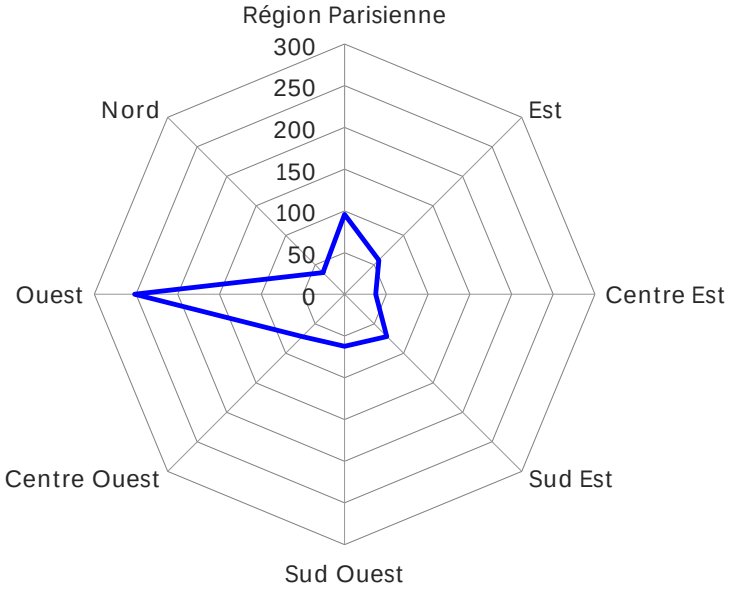


(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

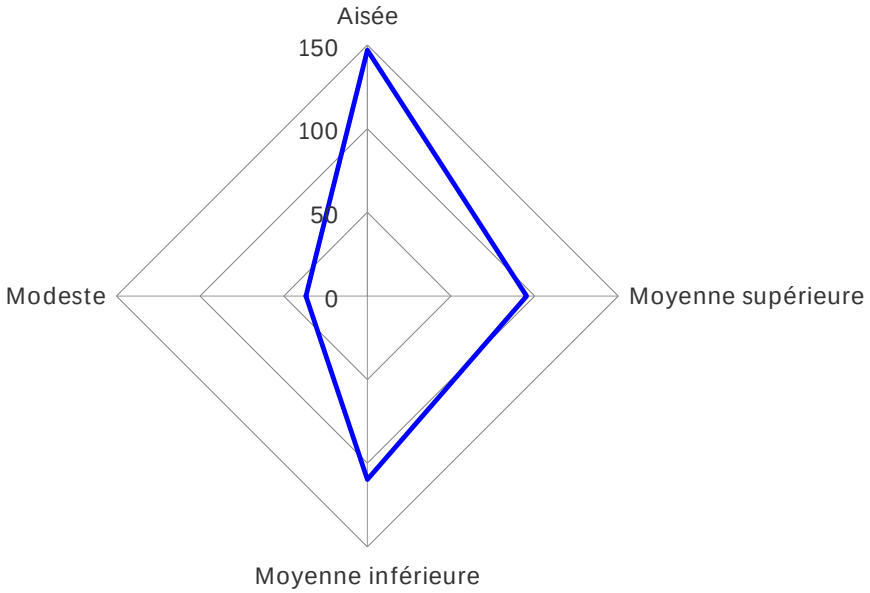
3.3.3 Les crustacés frais

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

CRUSTACÉS FRAIS :
INDICE VOLUME PAR REGION (2025)



CRUSTACÉS FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2025)



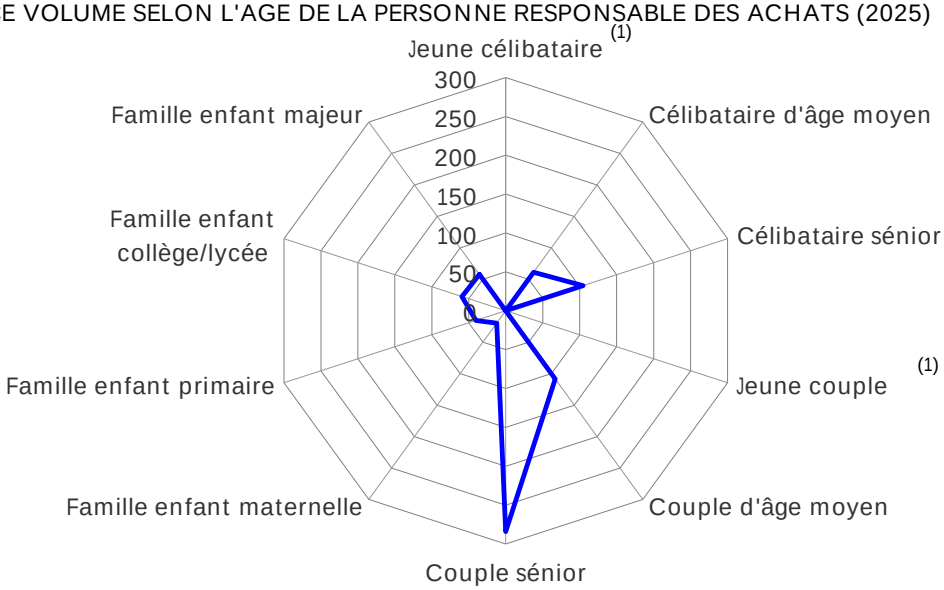
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.3.3 Les crustacés frais

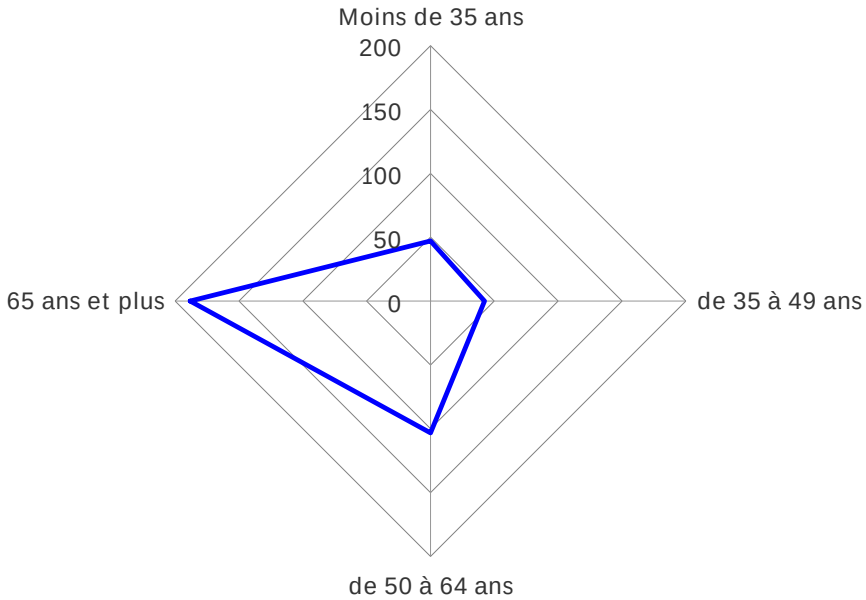
Répartition des achats en volume en 2025

Base 100 : moyenne nationale

CRUSTACÉS FRAIS :
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2025)



CRUSTACÉS FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2025)

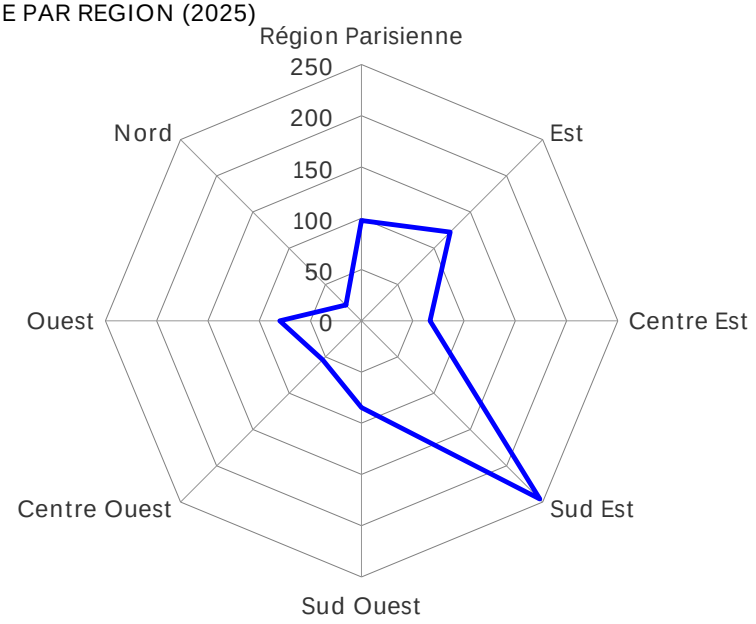


(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

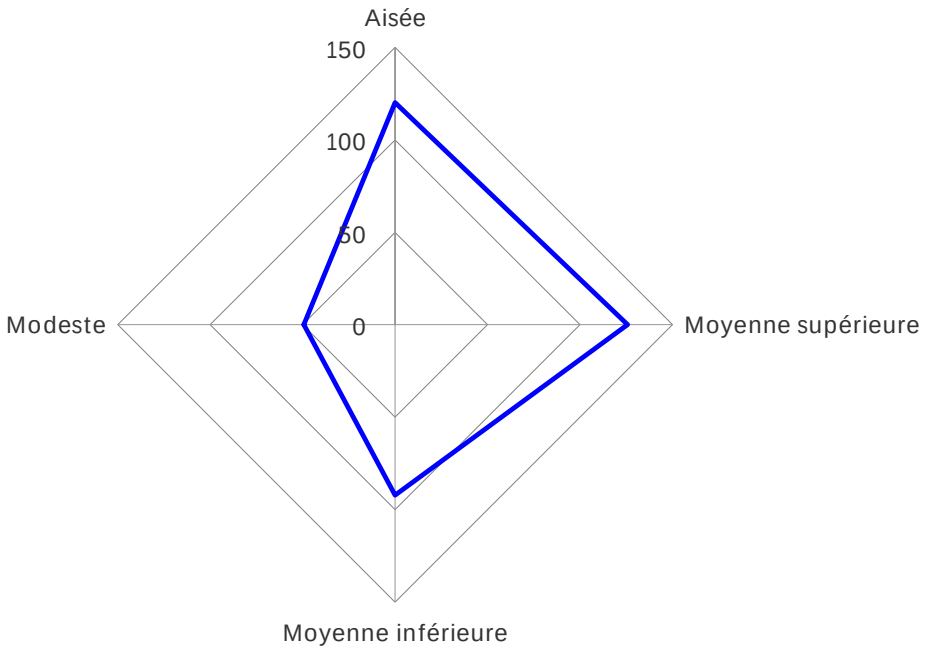
3.3.4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

CÉPHALOPODES FRAIS :
INDICE VOLUME PAR REGION (2025)



CÉPHALOPODES FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2025)



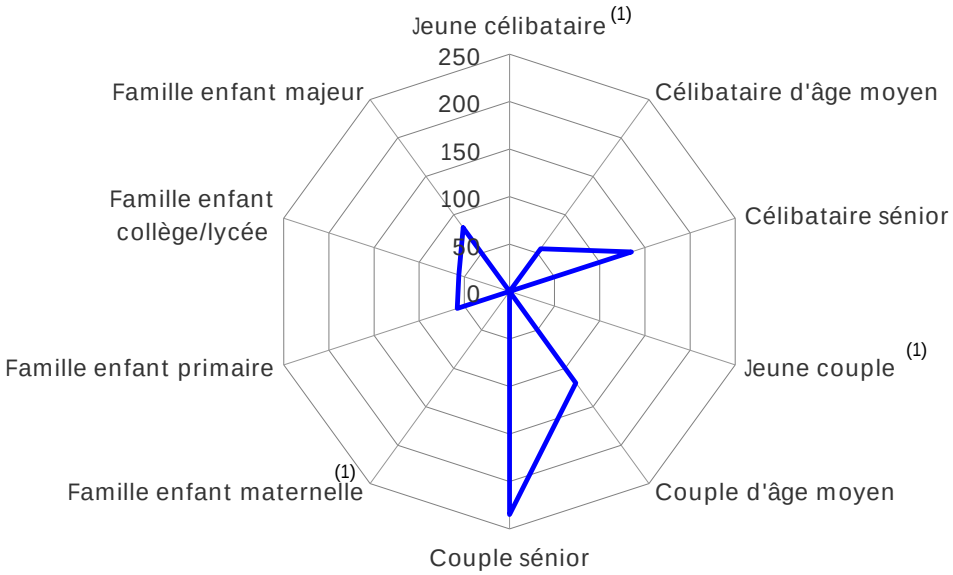
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.3.4 Les céphalopodes frais

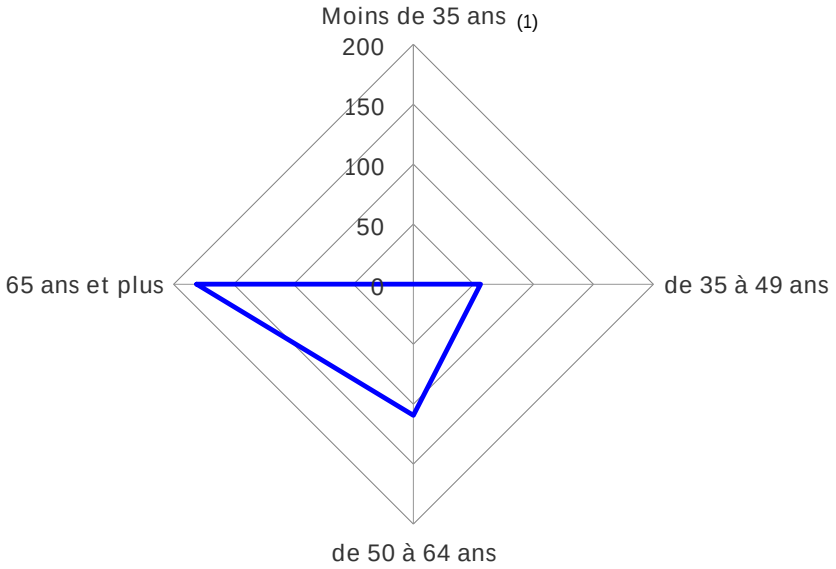
Répartition des achats en volume en 2025

Base 100 : moyenne nationale

CÉPHALOPODES FRAIS :
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2025)



CÉPHALOPODES FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2025)

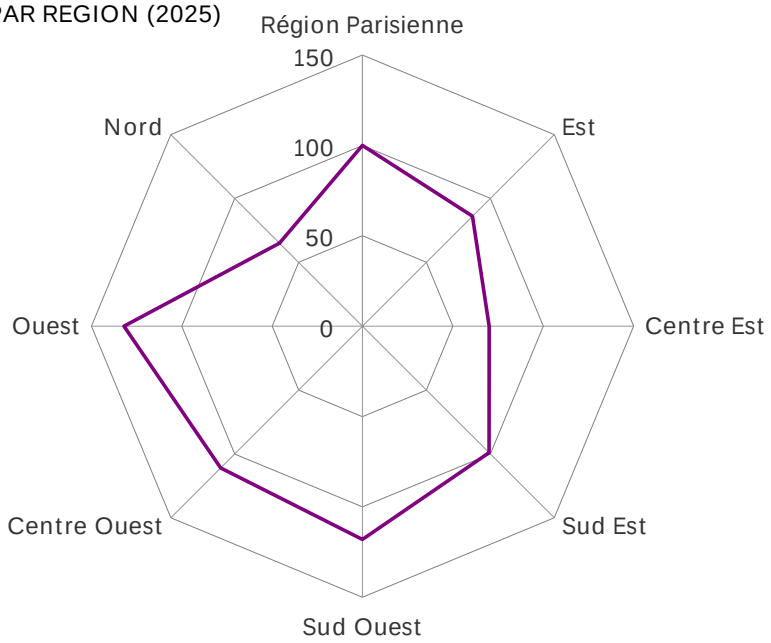


(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

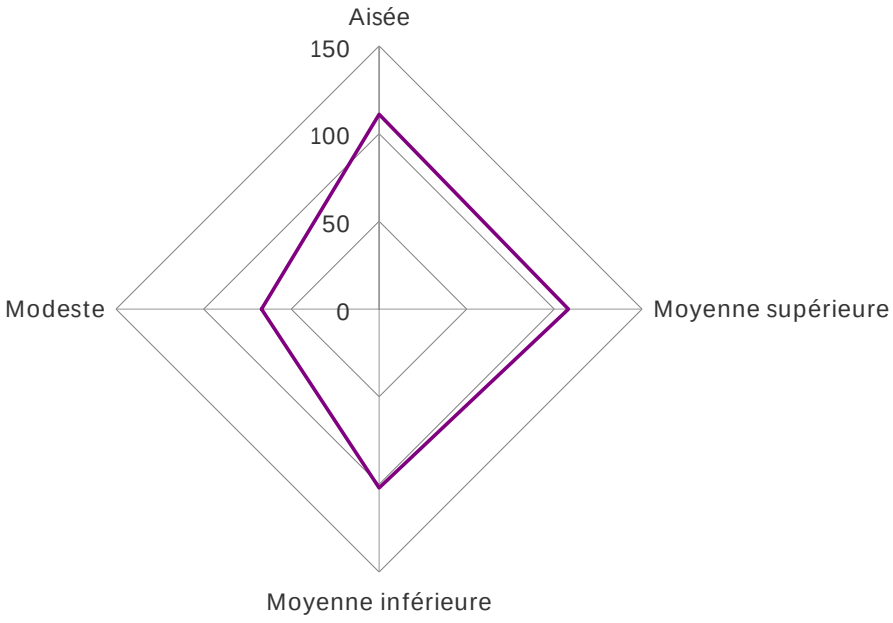
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés (sans code barre)

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRES (sans code barre) :
INDICE VOLUME PAR REGION (2025)



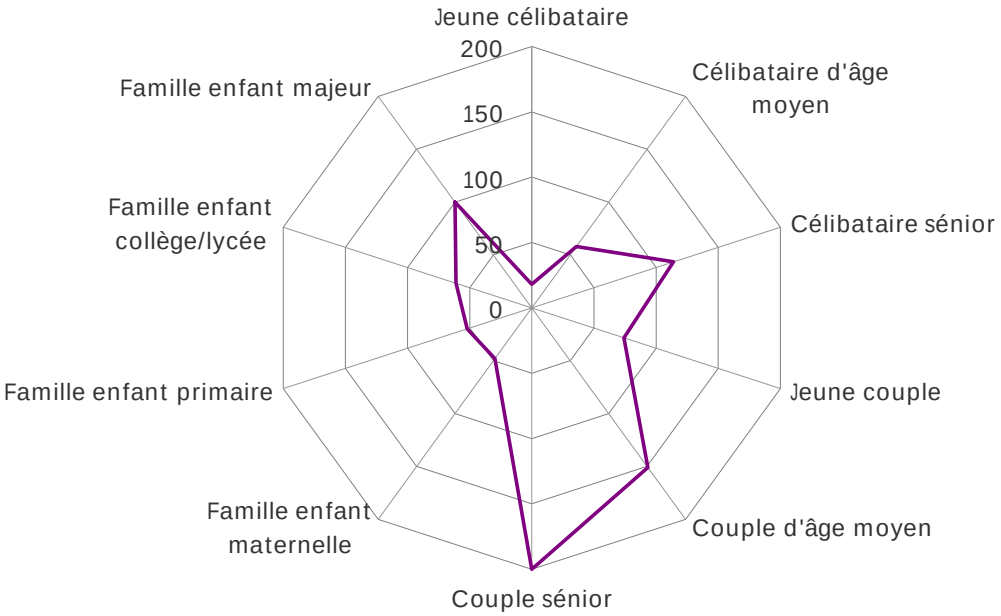
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRES (sans code barre) :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2025)



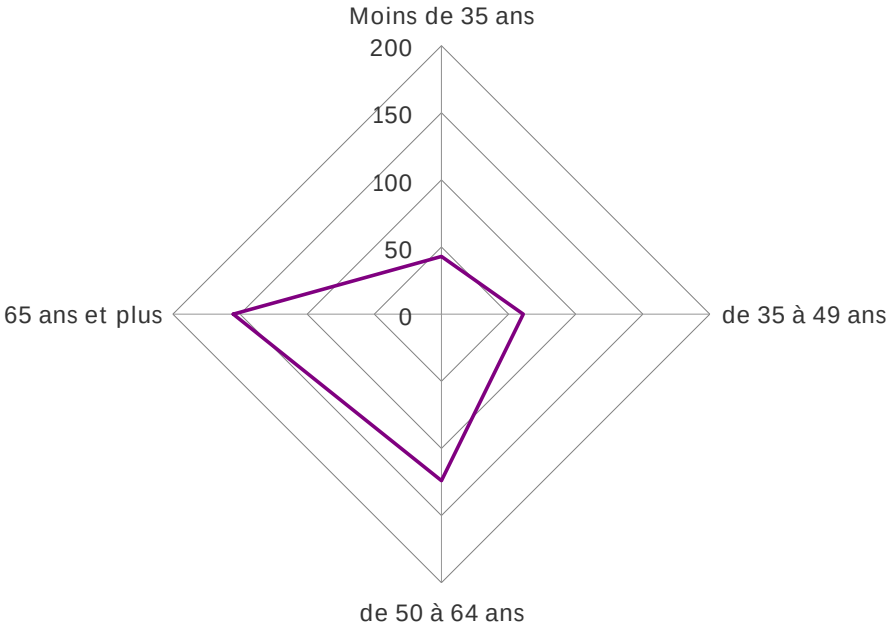
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés (sans code barre)

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRES (sans code barre) :
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2025)



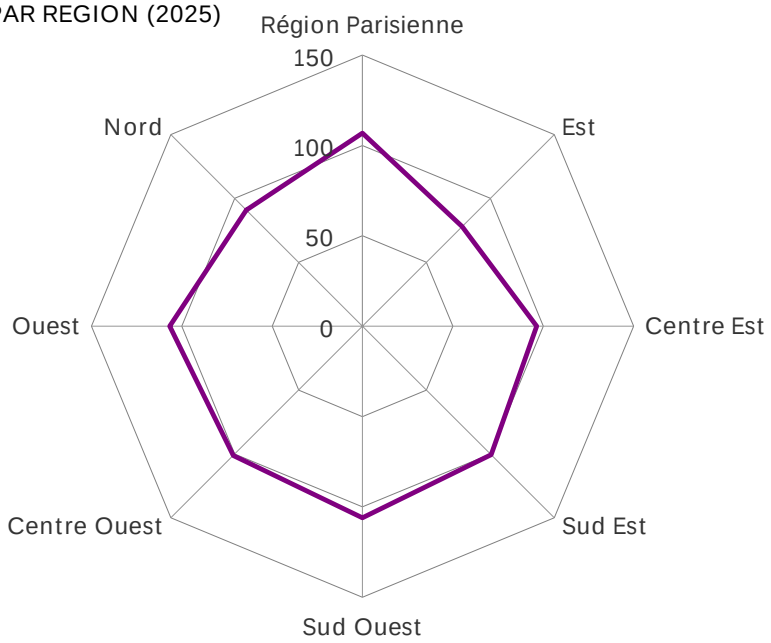
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRES (sans code barre) :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2025)



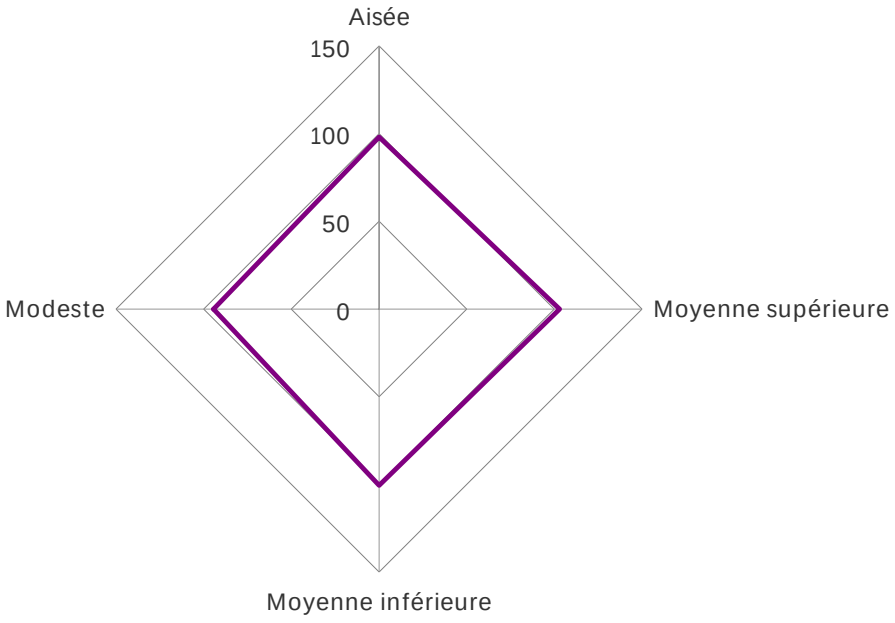
3.3.6 Les produits traiteurs réfrigérés (avec code barre)

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRES (avec code barre) :
INDICE VOLUME PAR REGION (2025)



PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRES (avec code barre) :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2025)



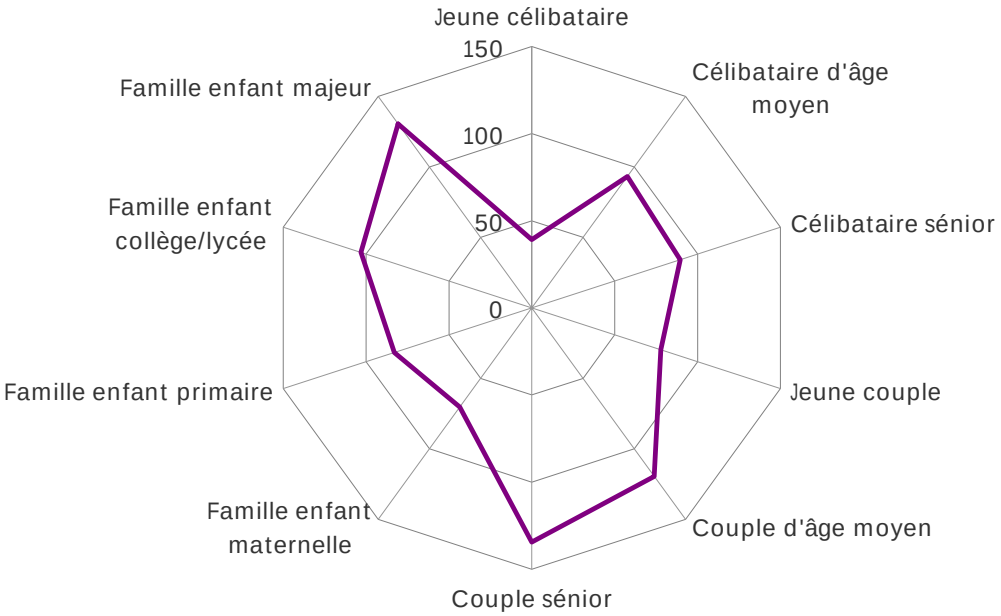
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.3.6 Les produits traiteurs réfrigérés (avec code barre)

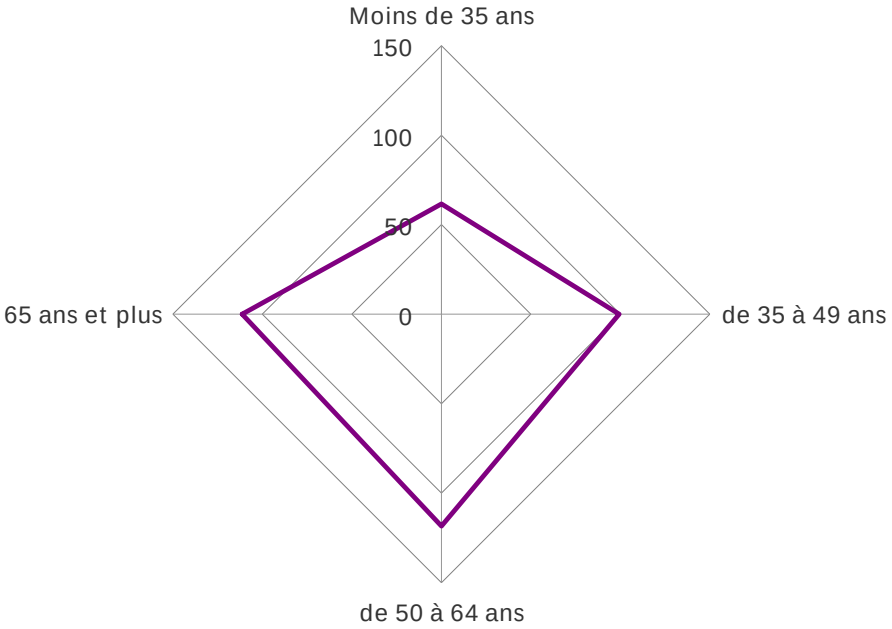
Répartition des achats en volume en 2025

Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRES (avec code barre) :
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2025)



PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRES (avec code barre) :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2025)

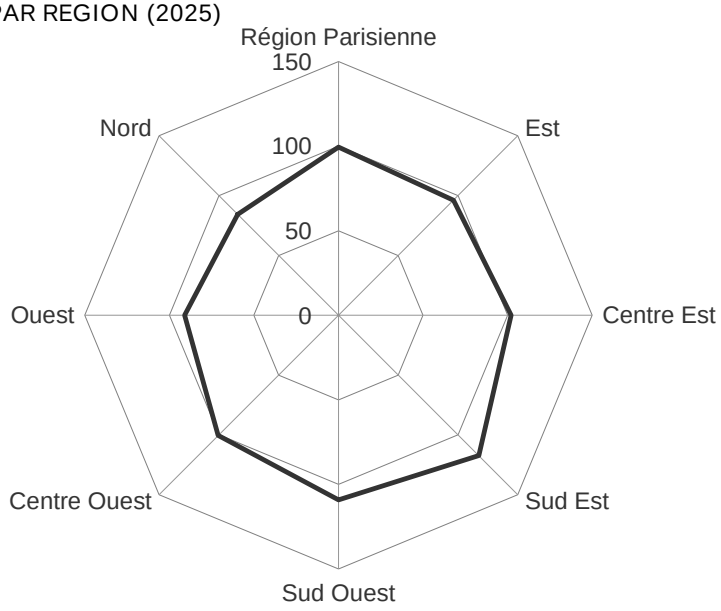


3.3.7 Les produits surgelés

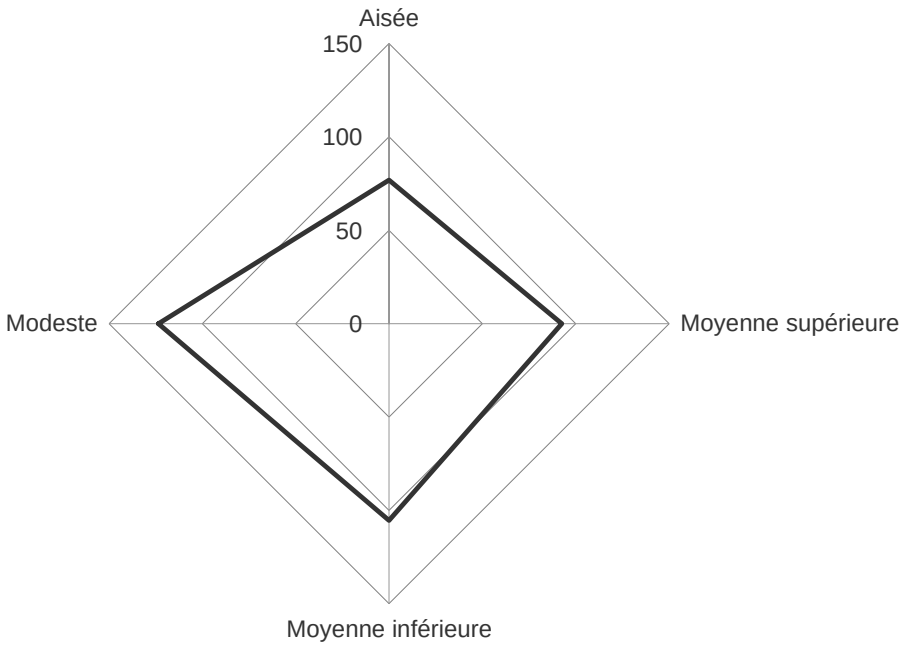
Répartition des achats en volume en 2025

Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS SURGELÉS :
INDICE VOLUME PAR REGION (2025)



PRODUITS SURGELÉS :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2025)



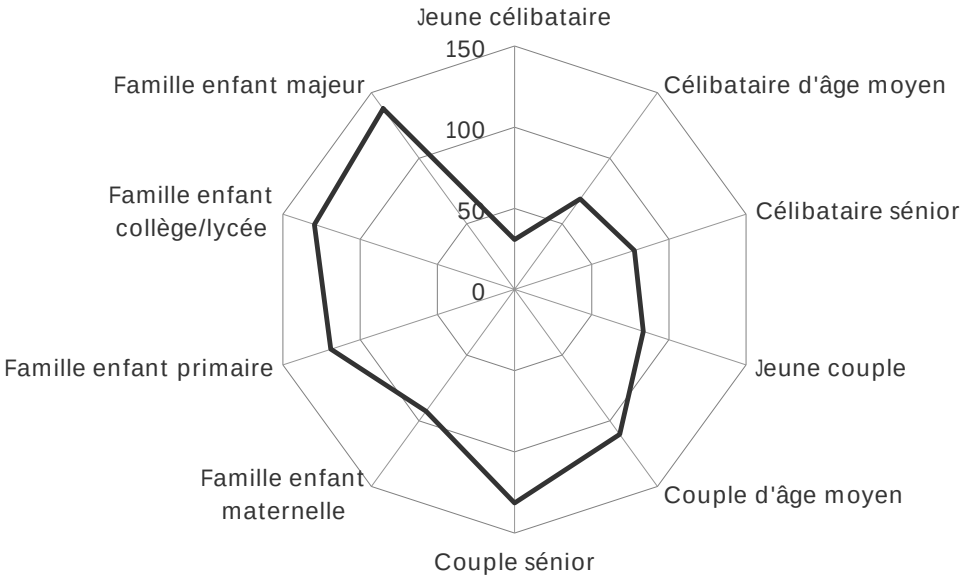
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.3.7 Les produits surgelés

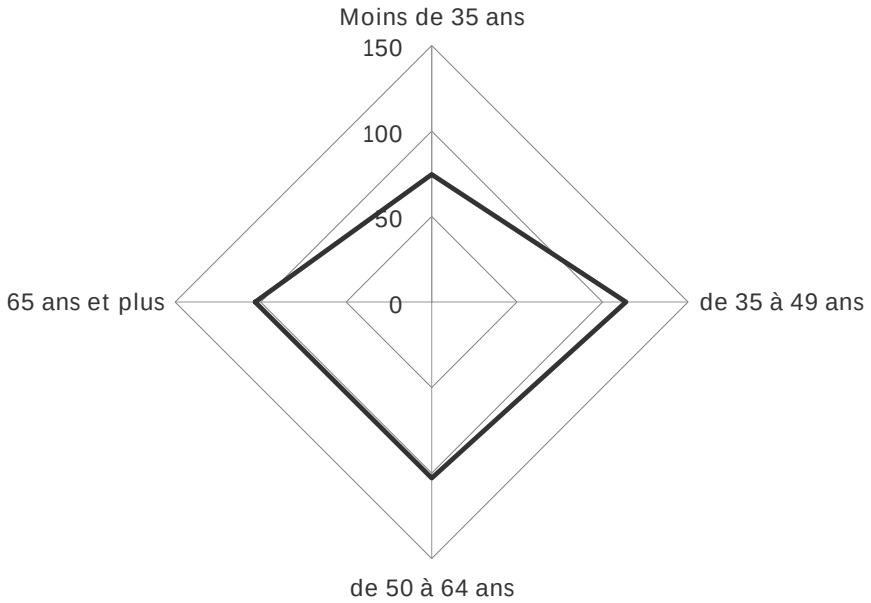
Répartition des achats en volume en 2025

Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS SURGELÉS :
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2025)



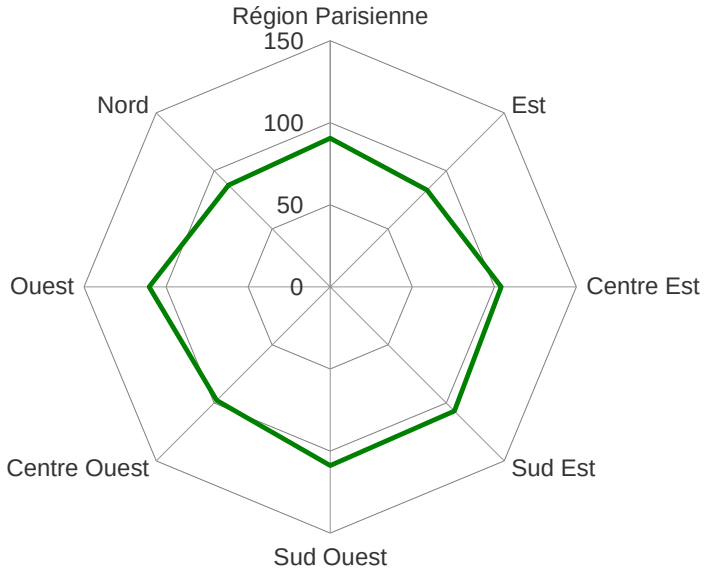
PRODUITS SURGELÉS :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2025)



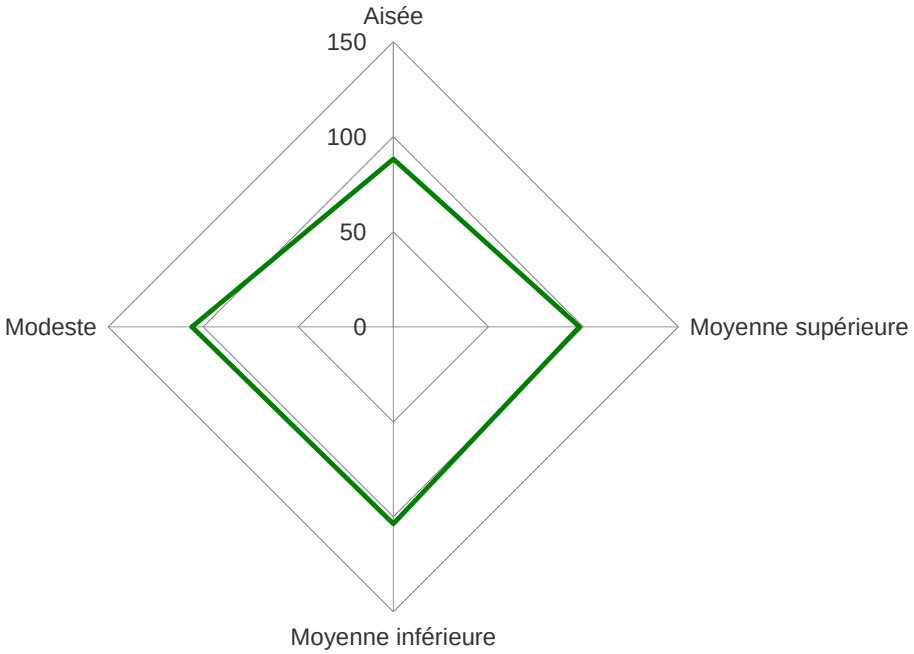
3.3.8 Les conserves

Répartition des achats en volume en 2025
Base 100 : moyenne nationale

CONSERVES :
INDICE VOLUME PAR REGION (2025)



CONSERVES :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2025)



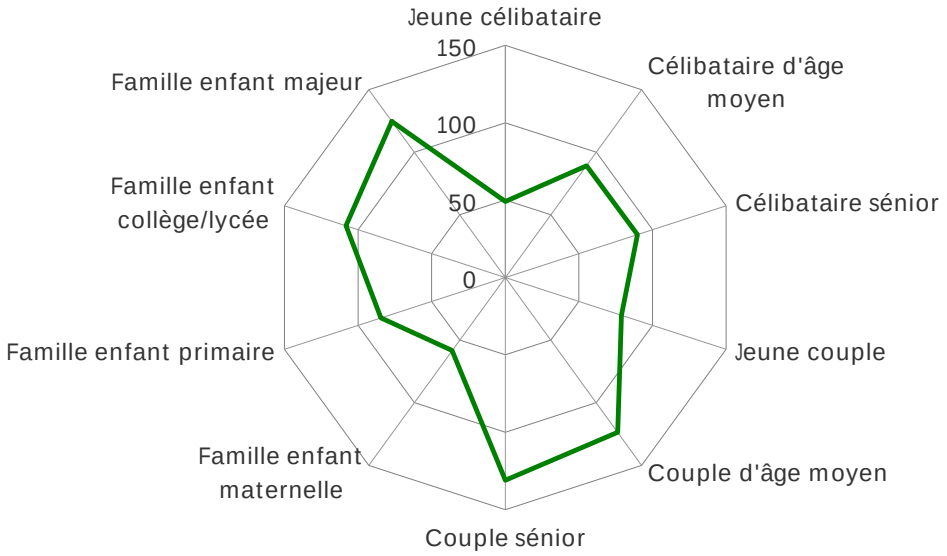
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.3.8 Les conserves

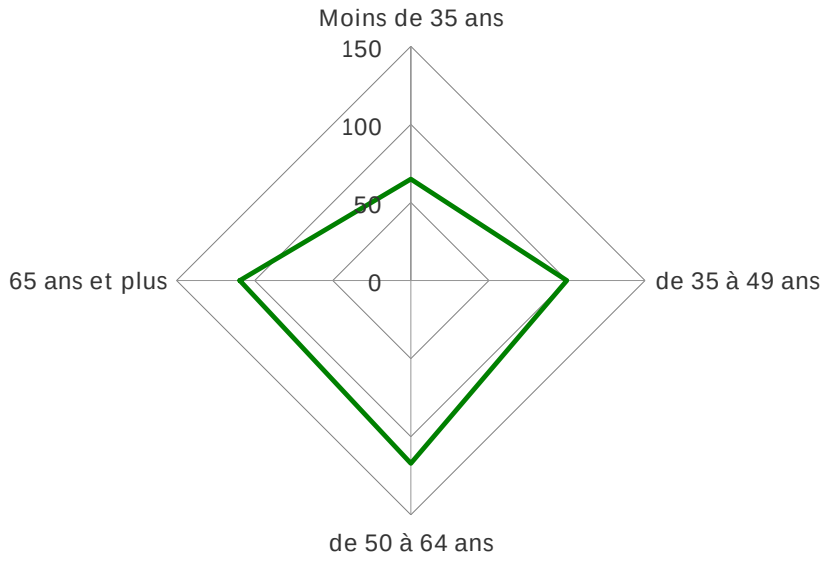
Répartition des achats en volume en 2025

Base 100 : moyenne nationale

CONSERVES :
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2025)



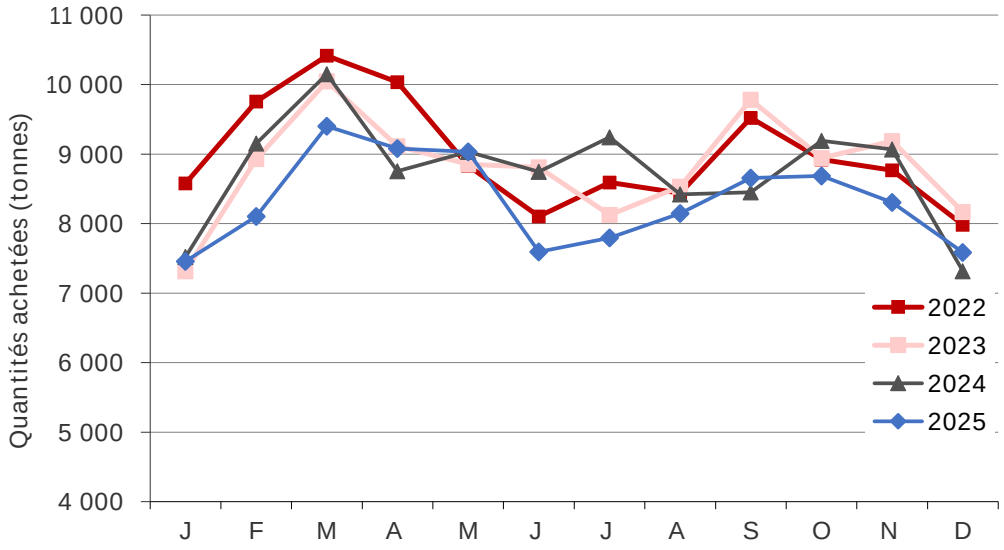
CONSERVES :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2025)



3.4 Saisonnalité par type de produits

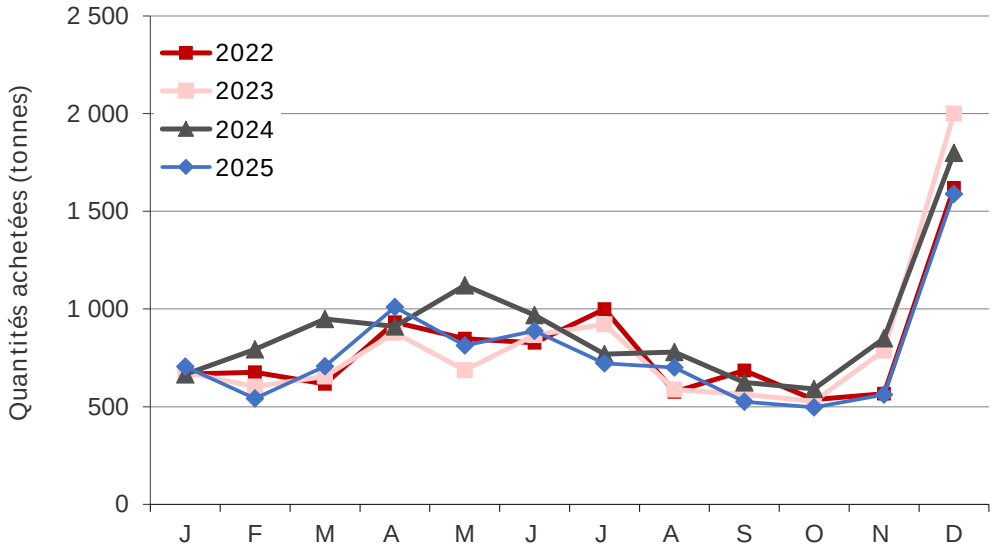
3.4.1 Les produits frais [1]

SAISONNALITÉ DES ACHATS DE POISSONS FRAIS*



(*) Par facilité de lecture, l'axe des quantités achetées débute à 4 000 tonnes

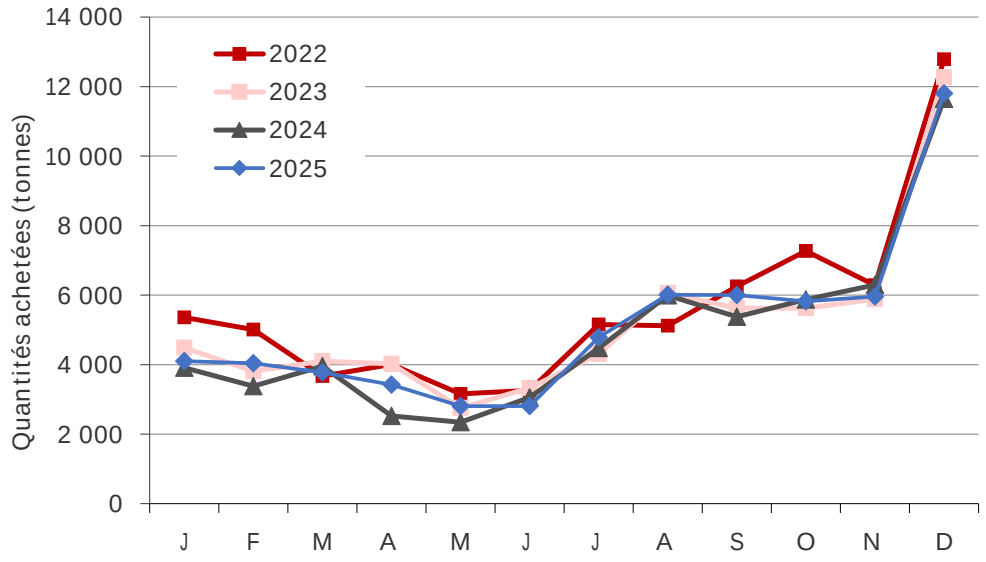
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE CRUSTACÉS FRAIS



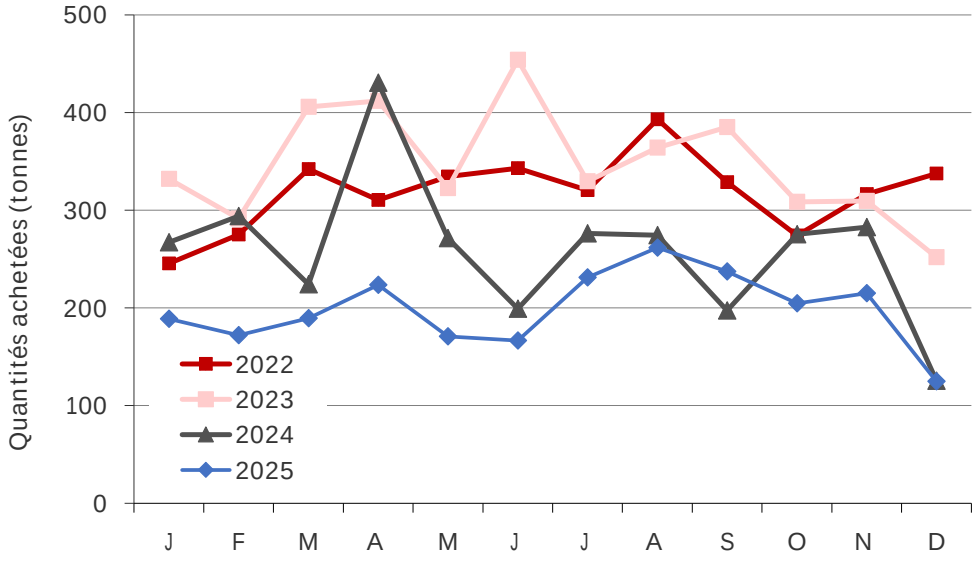
(1) Hors traiteur

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAISONNALITÉ DES ACHATS DE COQUILLAGES FRAIS

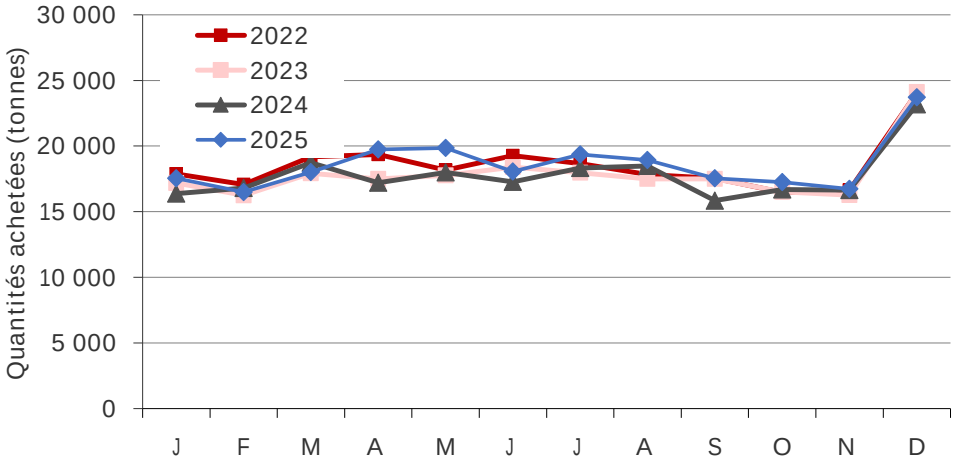


SAISONNALITÉ DES ACHATS DE CÉPHALOPODES FRAIS

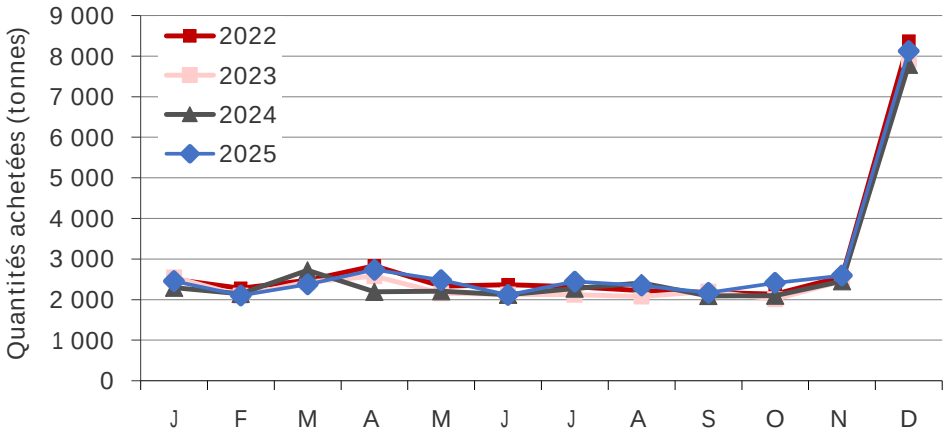


3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés

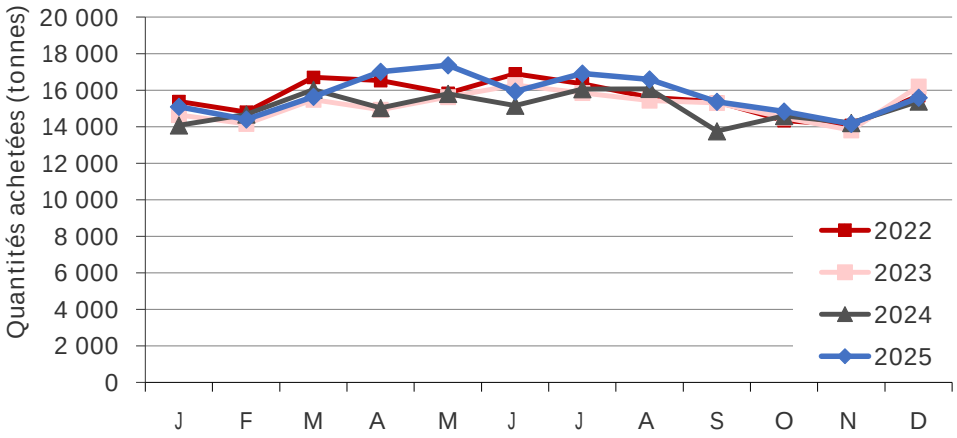
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec et sans code barre)



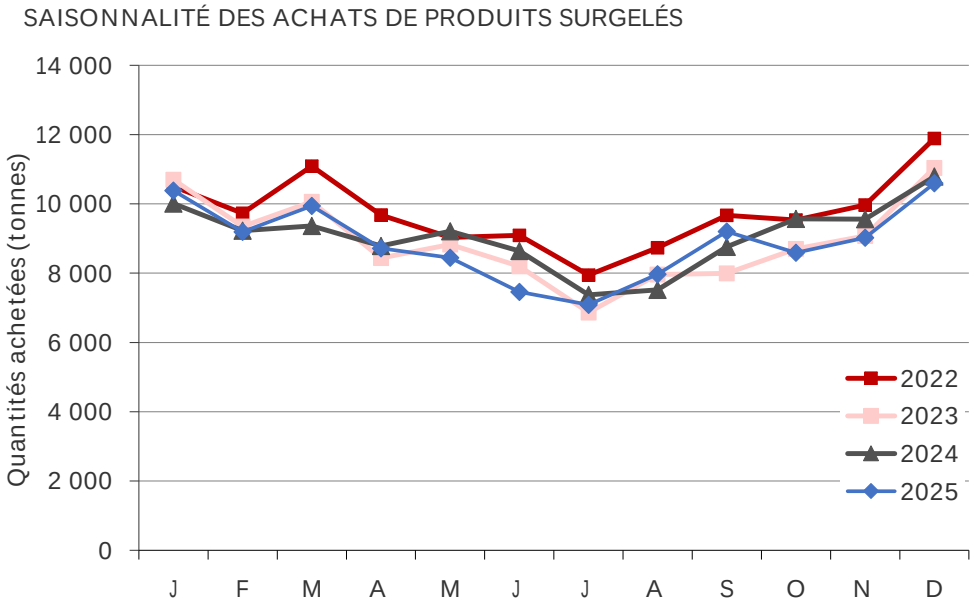
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE SAUMON FUMÉ, TRUITE FUMÉE ET TARTINABLES PARMI LES PRODUITS TRAITEURS (avec et sans code barre)



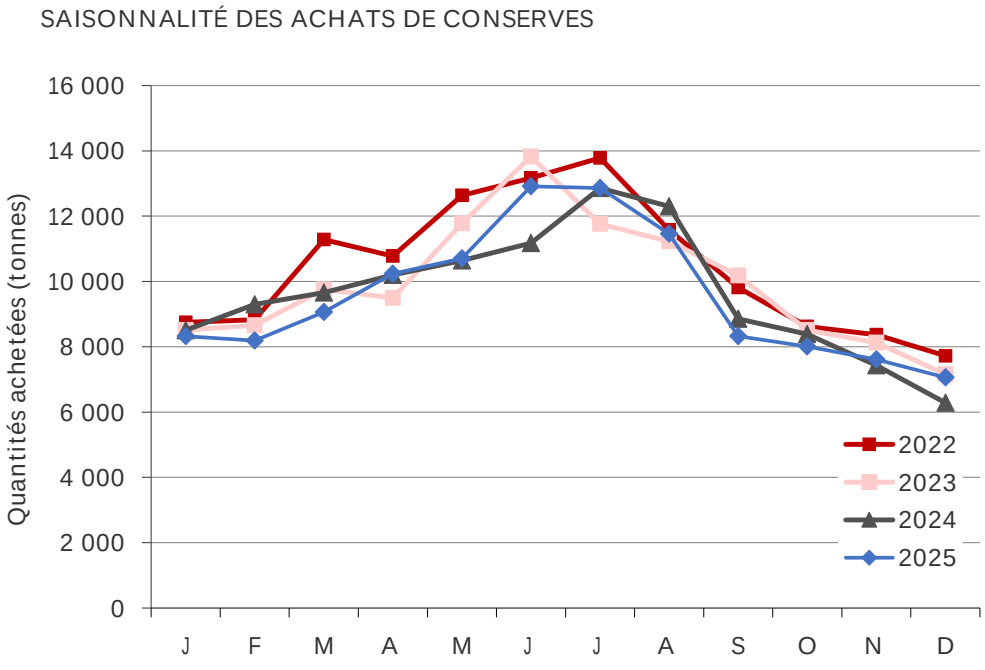
SAISONNALITÉ DES ACHATS DES AUTRES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec et sans code barre)



3.4.3 Les produits surgelés



3.4.4 Les conserves



Consommation hors foyer / restauration [1]

GIRA Foodservice/CIRCANA pour FranceAgriMer, 2025

Achat par les restaurateurs

Sommes dépensées par type de produits et par circuit de distribution entre 2023 et 2024

Par type de produits (en millions d'euros HT)	2023	2024
Poissons	1 291	1 250
Produits traiteurs de la mer	481	467
Coquillages	219	208
Crustacés	174	163
Conserves	92	91
Céphalopodes	79	76
Total	2 335	2 256

Par type de restauration (en millions d'euros HT)	2023	2024
Restauration collective autogérée	309	306
Sociétés de restauration collective	353	330
Restauration commerciale indépendante	1 480	1 447
Chaînes de restauration commerciale	148	129
Restauration rapide	44	44
Total	2 335	2 256

Quantités achetées par type de produits et par circuit de distribution entre 2023 et 2024

tonnes	2023	2024	2023	2024
	Poissons		Traiteurs de la mer	
Restauration collective autogérée	17 380	17 301	12 449	12 804
Sociétés de restauration collective	20 924	20 391	10 504	10 647
Restauration commerciale indépendante	60 912	61 713	20 899	20 885
Chaînes de restauration commerciale	6 161	5 634	3 146	2 523
Restauration rapide	-	-	3 871	4 068
Total	105 377	105 039	50 869	50 928
	Coquillages		Crustacés	
Restauration collective autogérée	1 400	1 459	120	134
Sociétés de restauration collective	1 493	1 519	173	217
Restauration commerciale indépendante	22 320	21 657	10 137	10 216
Chaînes de restauration commerciale	3 787	3 627	205	288
Restauration rapide	-	-	-	-
Total	29 000	28 263	10 635	10 855
	Conserves		Céphalopodes	
Restauration collective autogérée	3 938	3 911	577	555
Sociétés de restauration collective	4 681	4 754	605	574
Restauration commerciale indépendante	2 743	2 665	6 838	6 816
Chaînes de restauration commerciale	295	291	113	98
Restauration rapide	-	-	-	-
Total	11 657	11 621	8 133	8 043

[1] Les données des précédentes études portant sur les années 2017, 2019, 2020 n'ont pas été conservées dans les tableaux, du fait de méthodologies différentes employées par le cabinet d'étude et ne permettant pas leur comparaison.

GIRA Foodservice/CIRCANA pour FranceAgriMer, 2025

Consommation hors foyer / restauration [1]

Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

%		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaînes de restauration commerciale	Restauration rapide
2023	Produits frais	20%	30%	76%	53%	0%
	Produits surgelés	69%	58%	22%	45%	100%
	Conserves	11%	12%	2%	2%	0%
2024	Produits frais	21%	27%	76%	55%	0%
	Produits surgelés	68%	60%	22%	43%	100%
	Conserves	11%	12%	2%	2%	0%

Répartition des achats en volume par mode de transformation pour les différents circuits de distribution

%		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaînes de restauration commerciale	Restauration rapide
2023	Produits entiers	54%	60%	81%	75%	0%
	Produits transformés	46%	40%	19%	25%	100%
2024	Produits entiers	54%	60%	81%	77%	0%
	Produits transformés	46%	40%	19%	23%	100%

[1] Les données des précédentes études portant sur les années 2017, 2019, 2020 n'ont pas été conservées dans les tableaux, du fait de méthodologies différentes employées par le cabinet d'étude et ne permettant pas leur comparaison.

BAR (LOUP)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

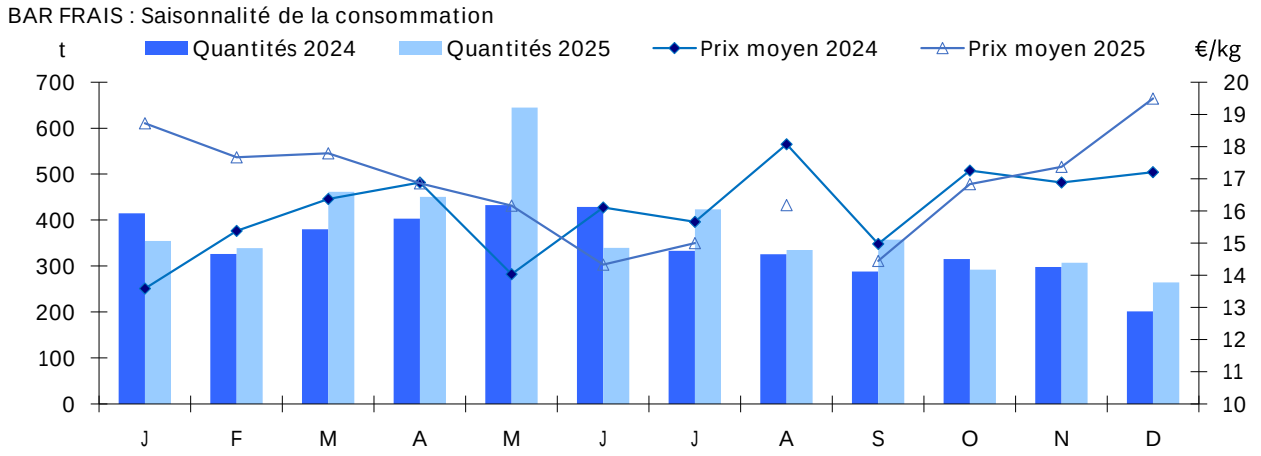
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	5 078	12 313	1 714	15 676	86%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
BAR FRAIS	16,6	5%	4 570	10%	76 069	15%	11%	0%	100%	//



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité pour juillet 2025.

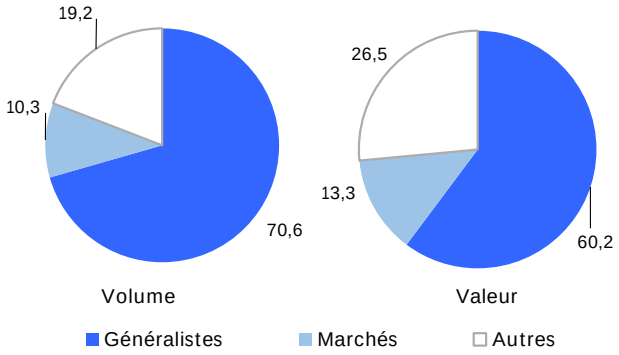
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR (LOUP)

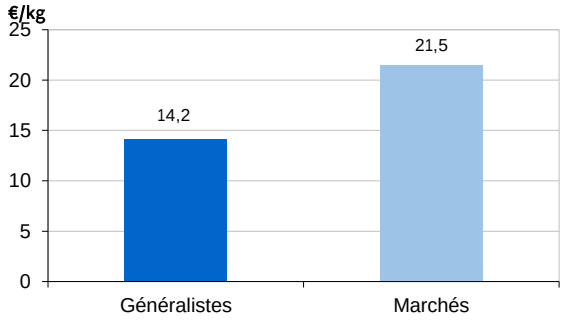
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

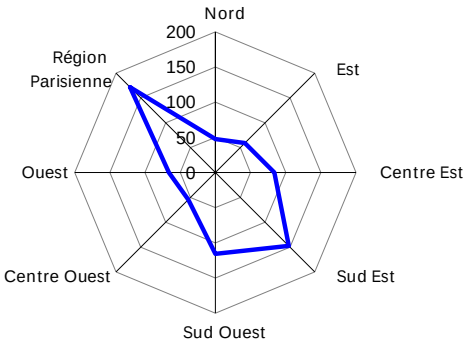
BAR FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



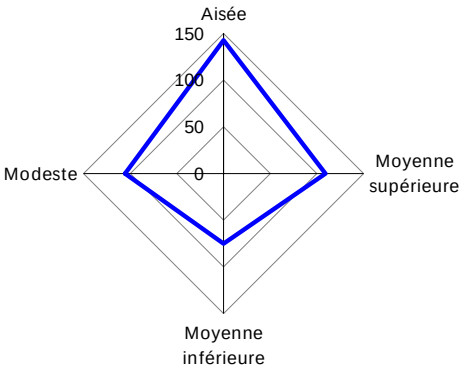
BAR FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



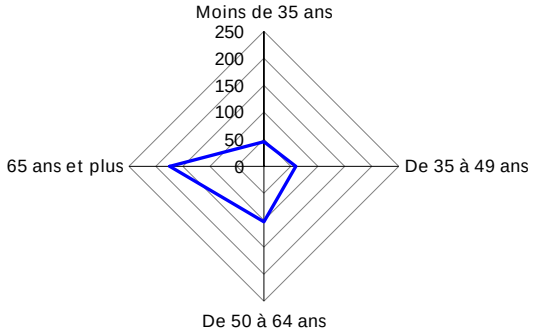
BAR FRAIS :
Indice volume par région (2025)



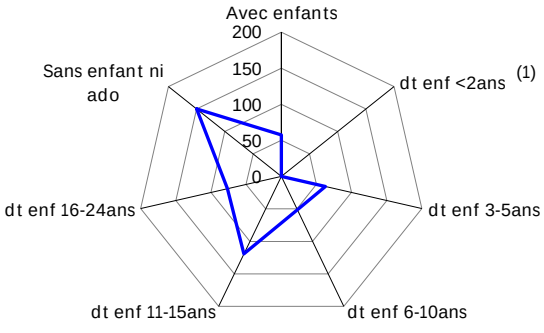
BAR FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



BAR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



BAR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

BAUDROIE (LOTTE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

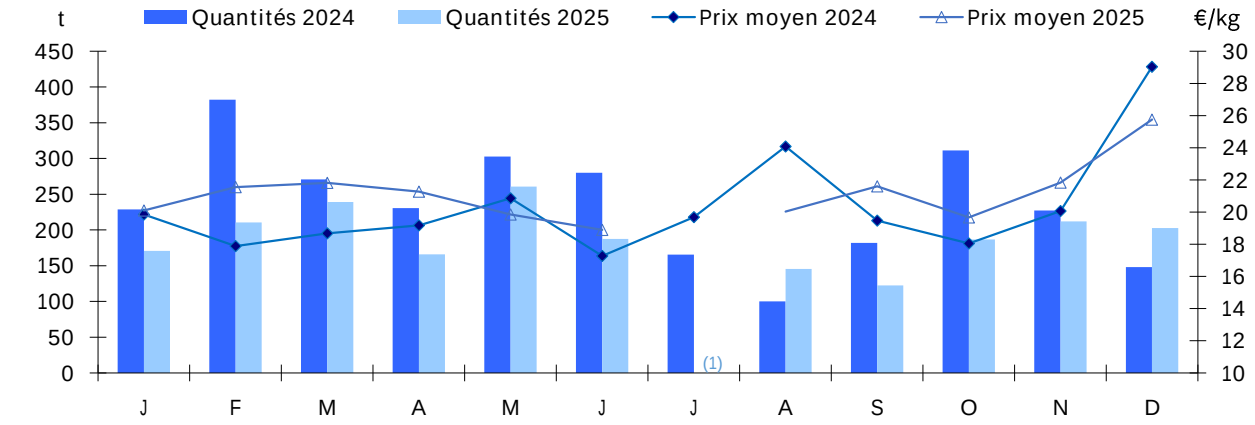
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	18 435	7 491	3 845	22 082	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
BAUDROIE FRAÎCHE	21,1	7%	2 148	-24%	45 410	-18%	5%	-1%	100%	//

BAUDROIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité pour juillet 2025.

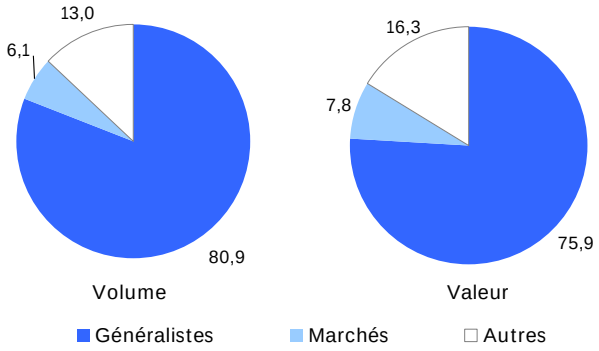
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE (LOTTE)

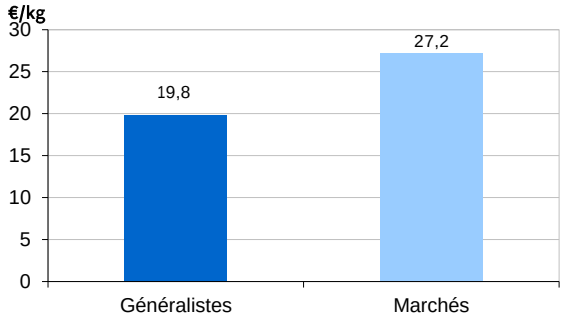
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

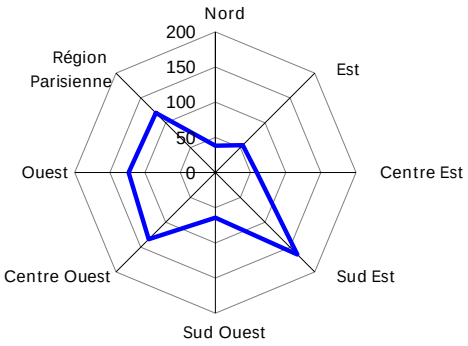
BAUDROIE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



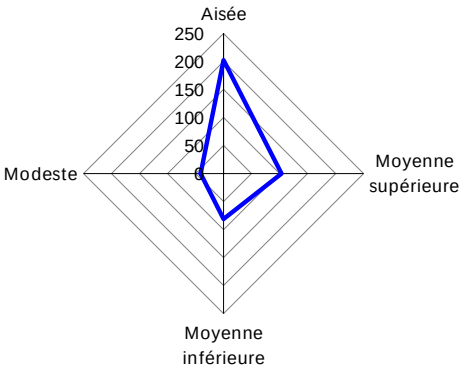
BAUDROIE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



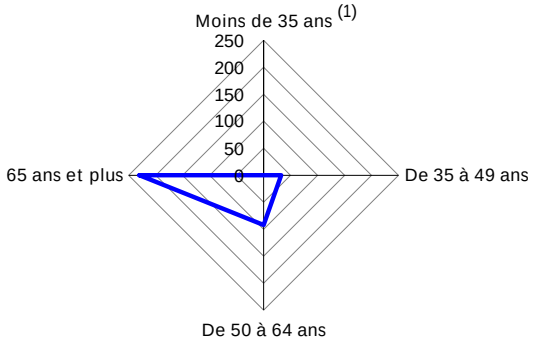
BAUDROIE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



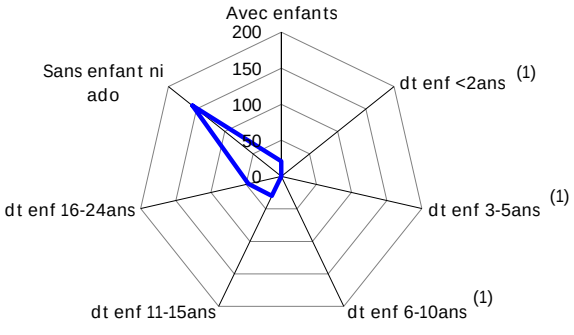
BAUDROIE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



BAUDROIE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



BAUDROIE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

CABILLAUD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

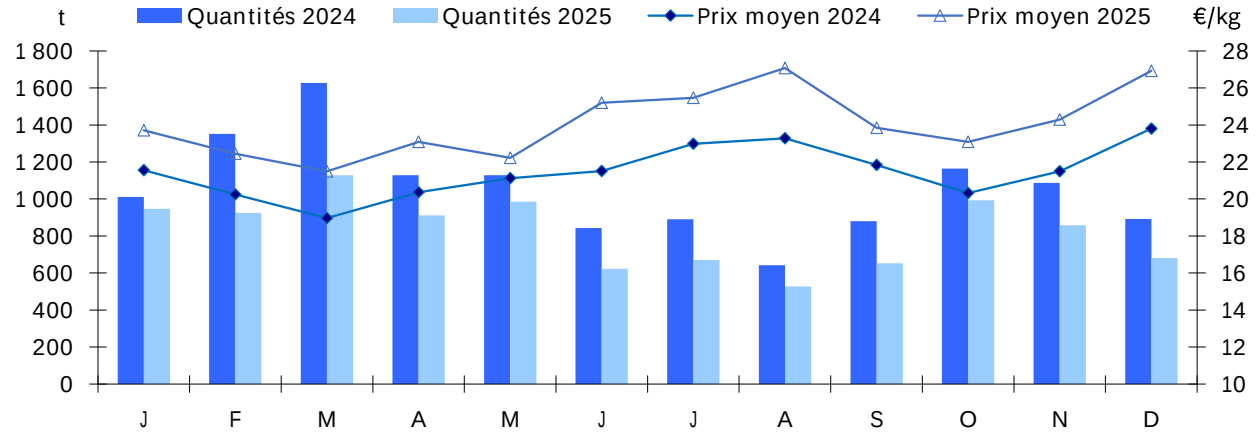
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	5 474	125 772	10 654	120 591	1%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CABILLAUD FRAIS	23,7	12%	9 903	-22%	235 145	-12%	28%	-5%	100%	//
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ	17,8	1%	1 321	-13%	23 501	-12%	nd	nd	100%	//
avec code barre	19,2	8%	576	2%	11 042	10%	2%	0%		
sans code barre	16,7	-4%	745	-22%	12 458	-25%	2%	0%		
CABILLAUD SURGELÉ	18,1	3%	7 076	-8%	127 741	-6%	20%	-1%	100%	//

CABILLAUD FRAIS : Saisonnalité de la consommation



nd : non défini. Certains indicateurs ne sont pas définis pour les lignes de produits obtenues par somme.

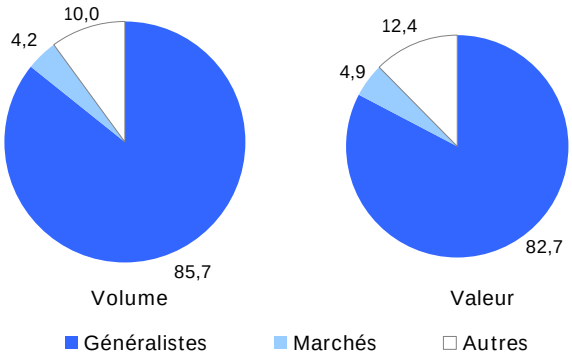
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS

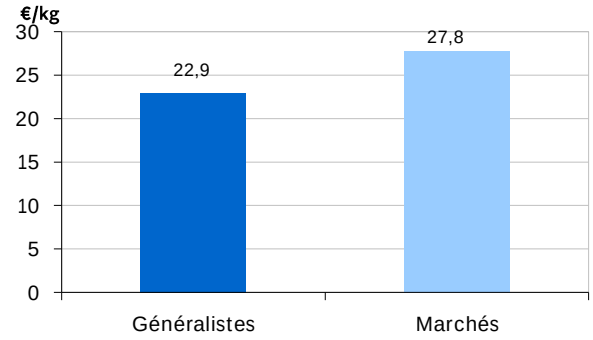
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

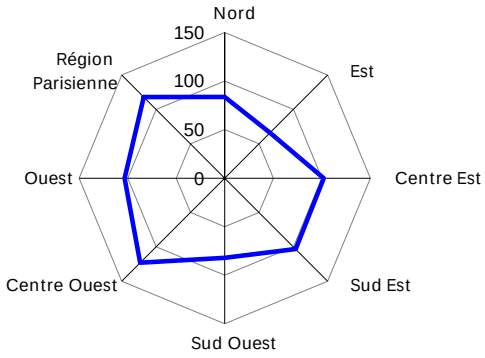
CABILLAUD FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



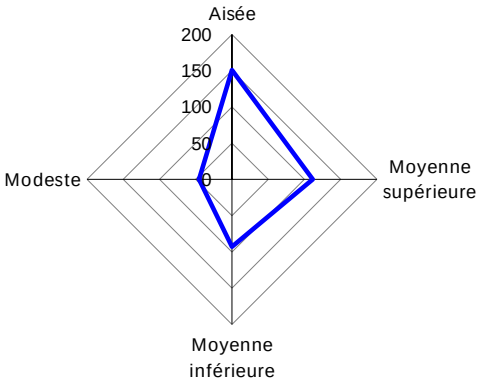
CABILLAUD FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



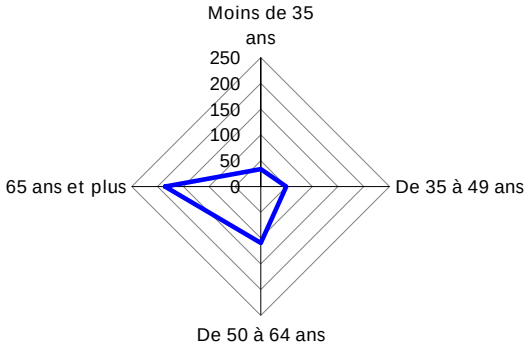
CABILLAUD FRAIS :
Indice volume par région (2025)



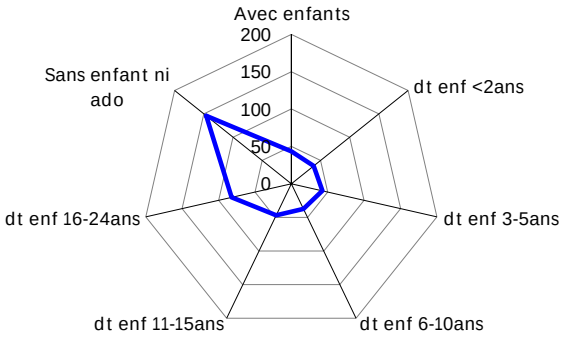
CABILLAUD FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CABILLAUD FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CABILLAUD FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)

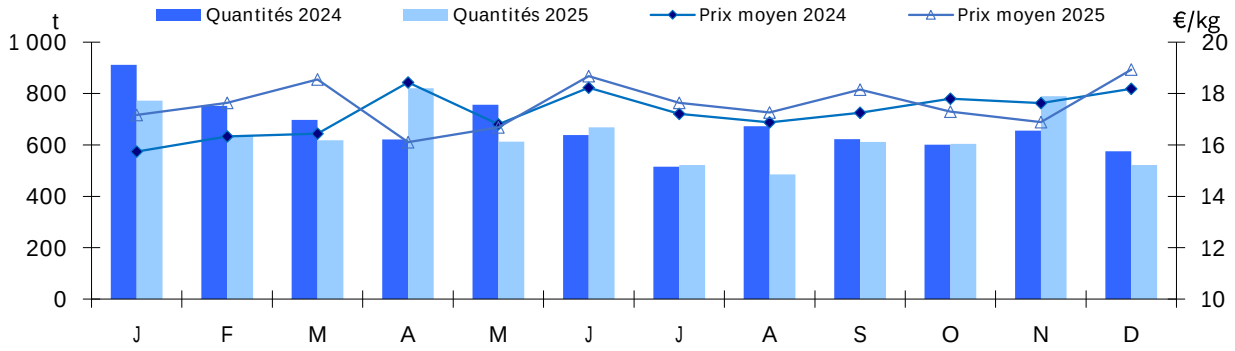


CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ

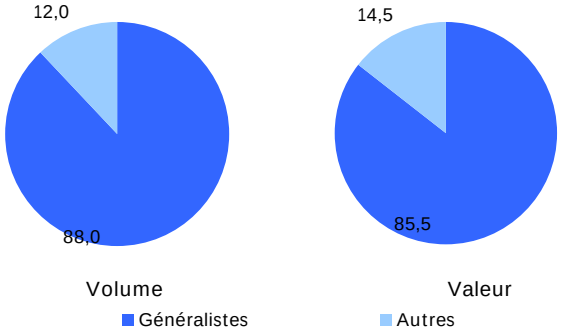
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

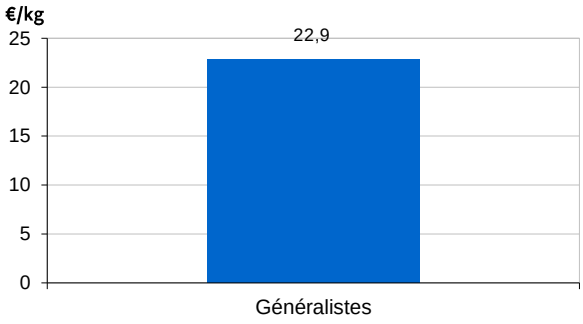
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Saisonnalité de la consommation



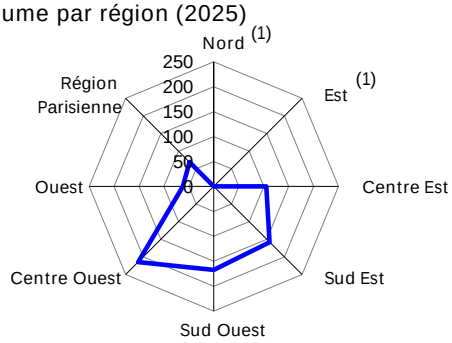
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :
Part des circuits de distribution (2025)



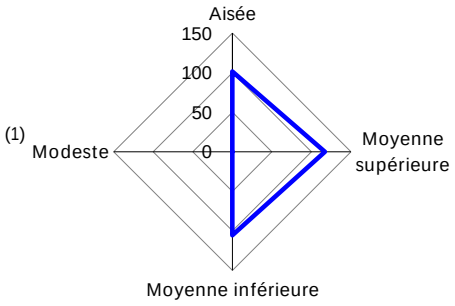
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :



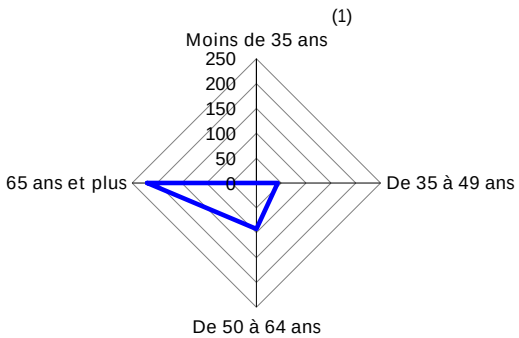
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :
Indice volume par région (2025)



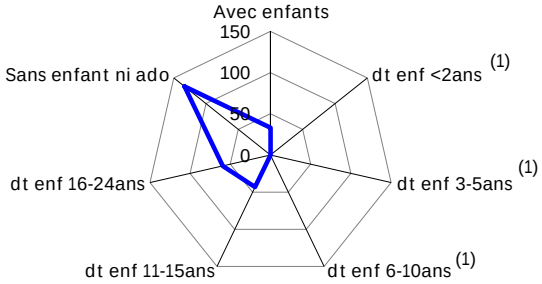
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS (CALMAR, POULPE, SEICHE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

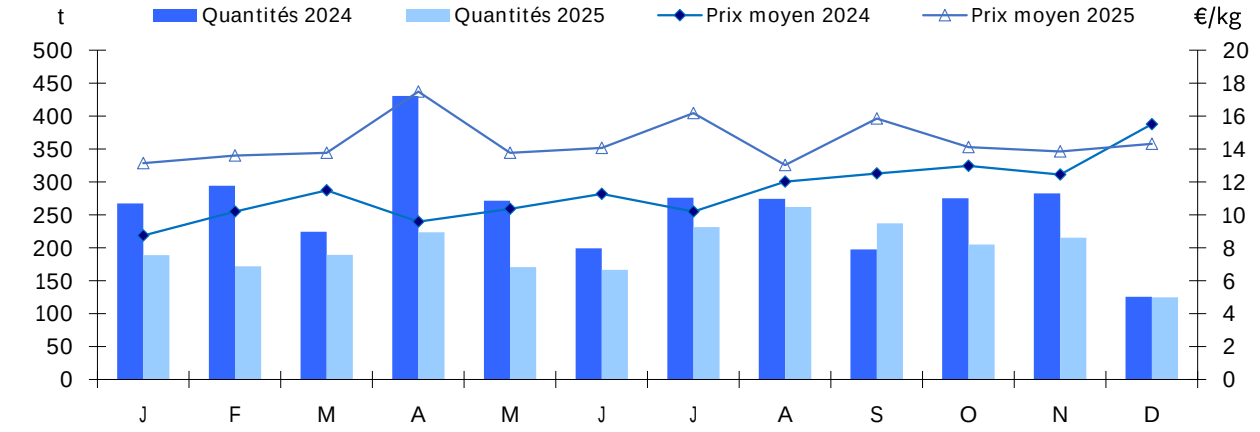
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	18 548	29 998	25 090	23 456	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CÉPHALOPODES FRAIS	14,5	30%	2 386	-23%	34 597	0%	7%	-1%	100%	//
dont calmar et encornets	10,3	2%	2 629	-22%	27 091	-20%	7%	-1%	110%	1,8pt
CÉPHALOPODES SURGELÉS	9,8	-2%	3 979	-5%	39 030	-7%	12%	-1%	100%	//

CÉPHALOPODES FRAIS : Saisonnalité de la consommation

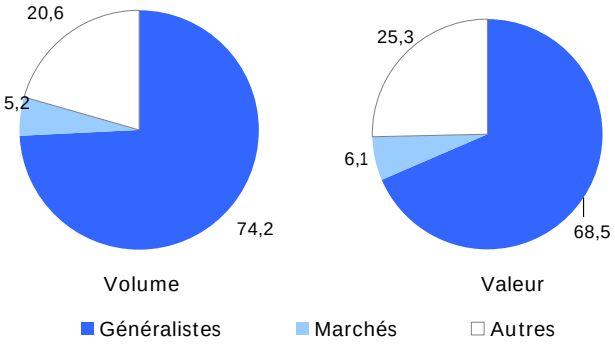


CÉPHALOPODES FRAIS

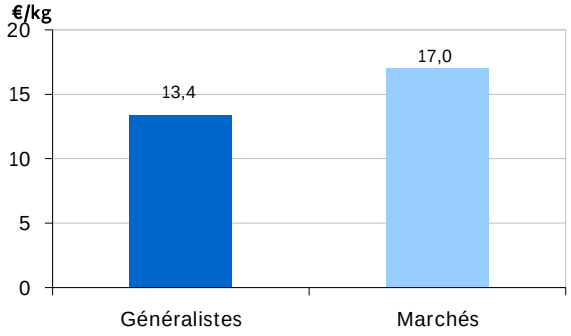
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

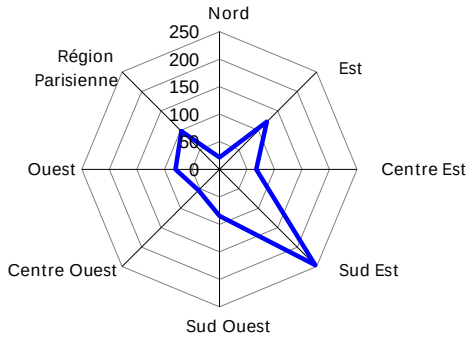
CÉPHALOPODES FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



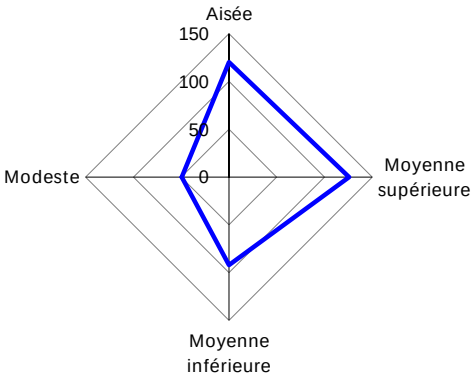
CÉPHALOPODES FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



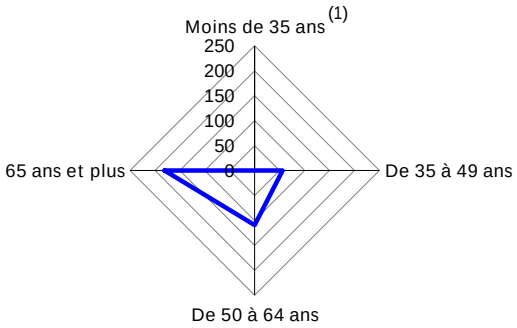
CÉPHALOPODES FRAIS :
Indice volume par région (2025)



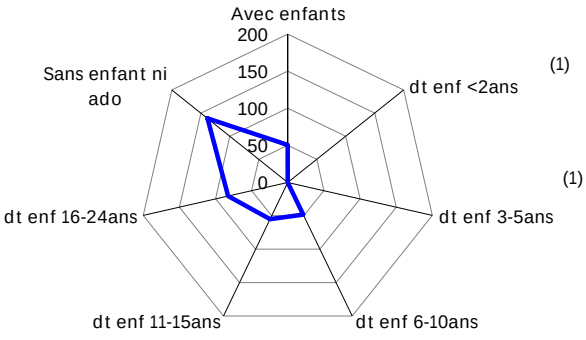
CÉPHALOPODES FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CÉPHALOPODES FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CÉPHALOPODES FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

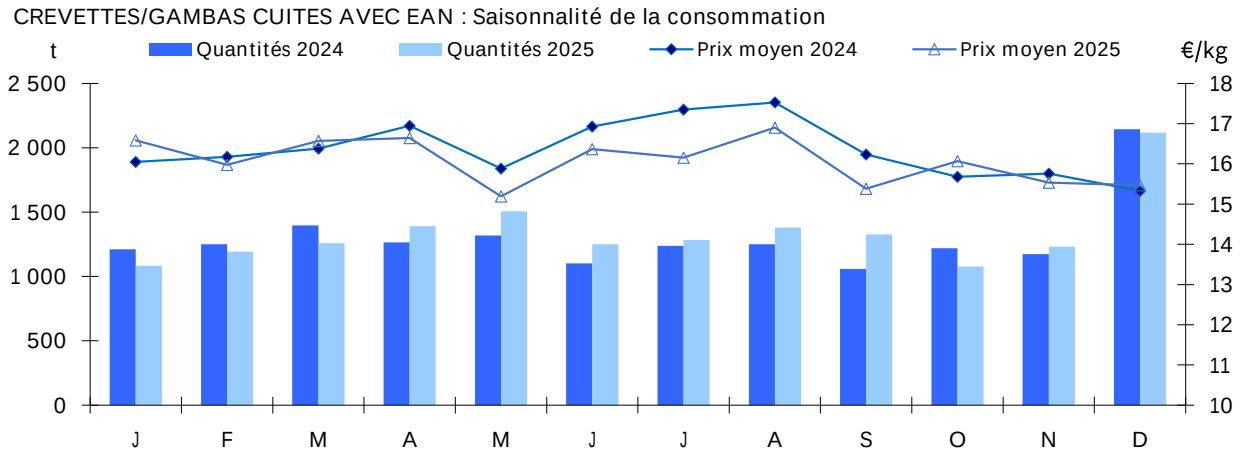
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	645	154 652	22 701	132 596	70%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CREVETTE/GAMBAS CRUES	14,5	8%	2 426	-14%	35 193	-8%	8%	-1%	100%	//
CREVETTE/GAMBAS CUITES	12,9	1%	41 859	1%	539 062	2%			100%	
dont avec code barre	16,0	-2%	16 096	3%	257 997	1%	45%	2%	38%	0,6pt
dont sans code barre	10,9	3%	25 762	1%	281 065	3%	38%	0%	62%	-0,6pt
CREVETTE/GAMBAS SURGELÉES	20,7	0%	3 821	-7%	79 017	-7%	16%	-1%	100%	//

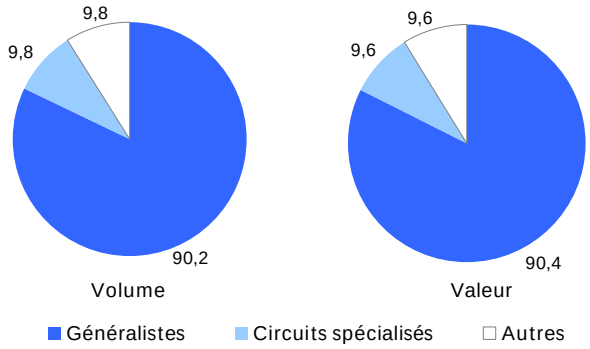


CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES AVEC CODE BARRE

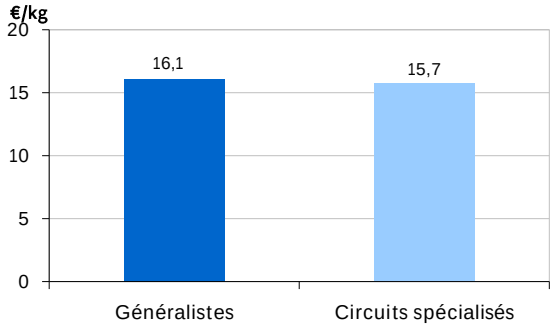
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

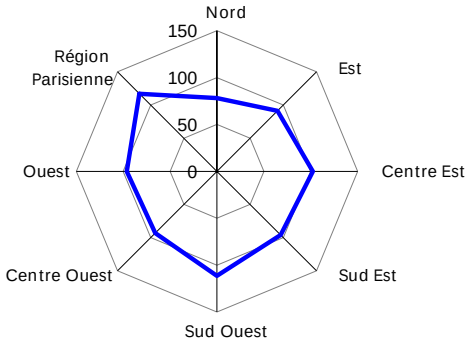
CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2025)



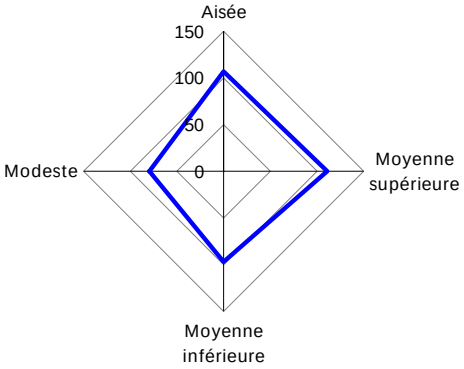
CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



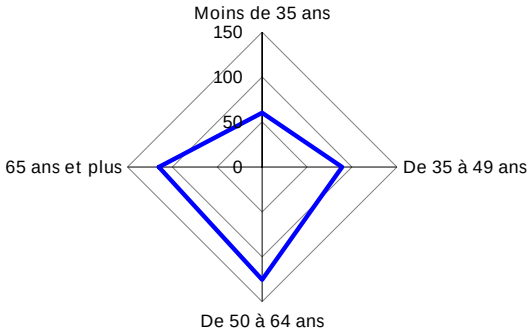
CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume par région (2025)



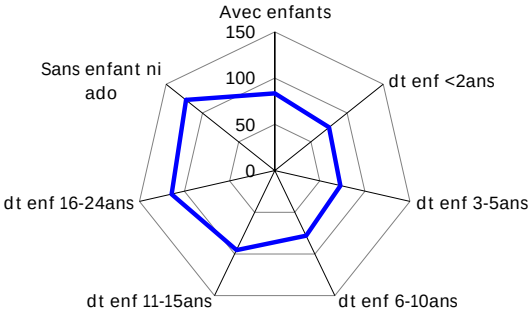
CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)

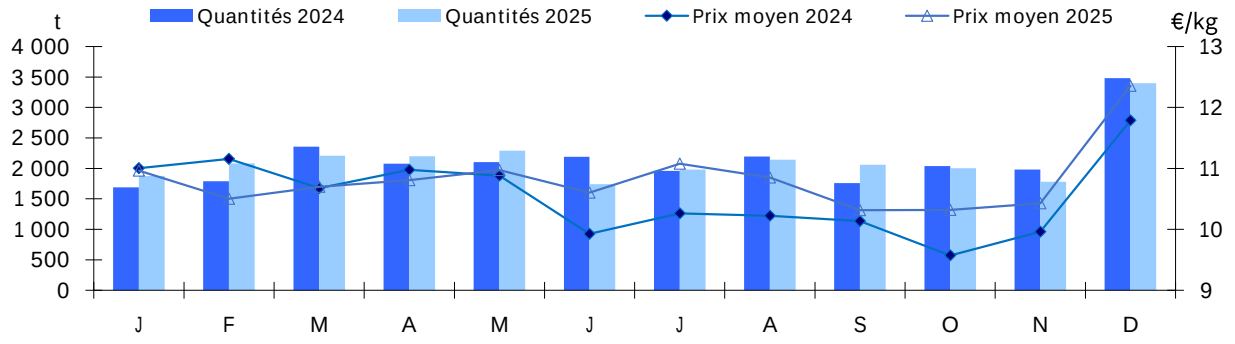


CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE

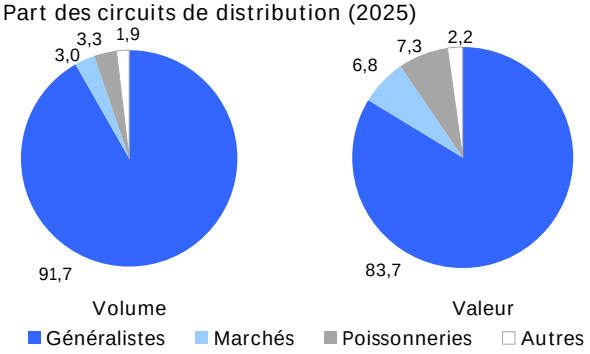
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

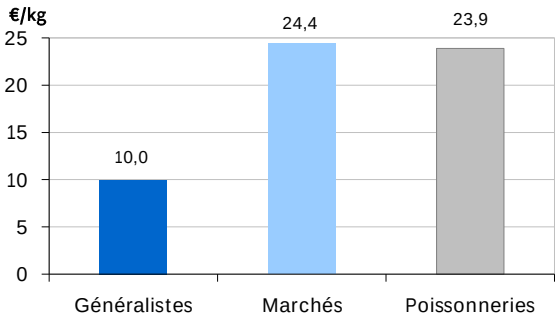
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE : Saisonnalité de la consommation



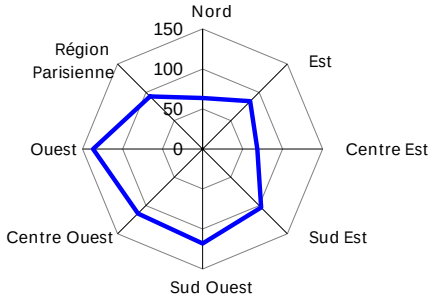
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Part des circuits de distribution (2025)



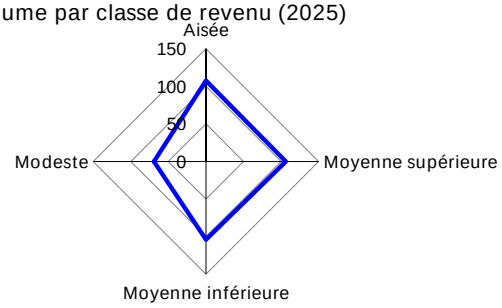
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :



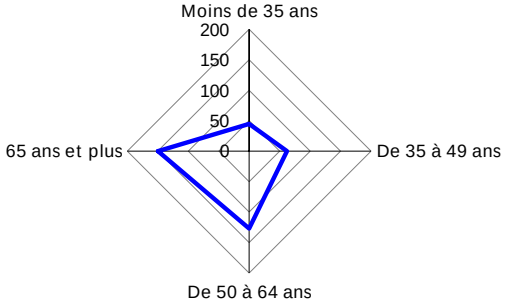
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Indice volume par région (2025)



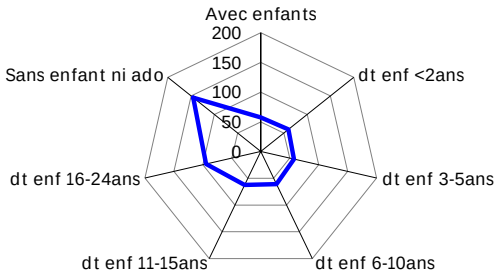
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)

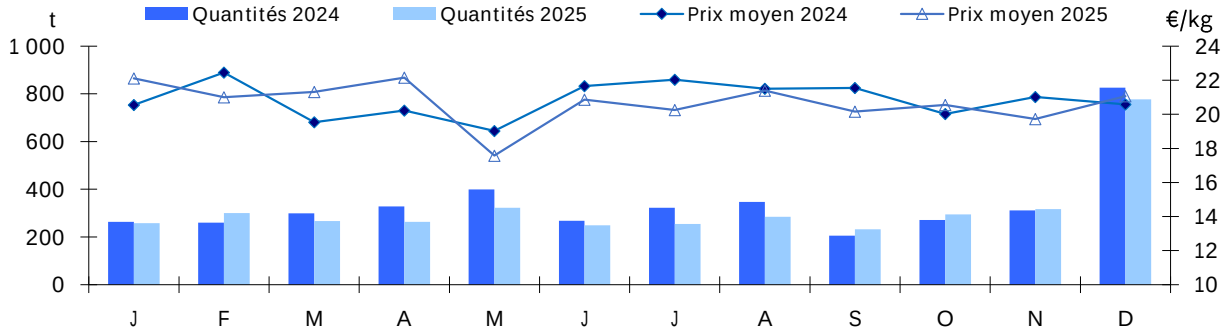


CREVETTES SURGELÉES

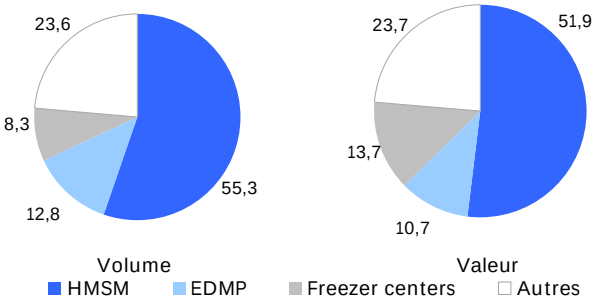
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

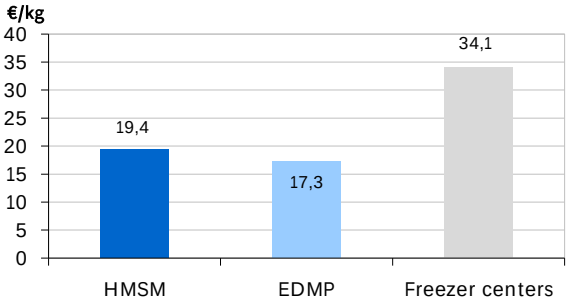
CREVETTES SURGELÉES : Saisonnalité de la consommation



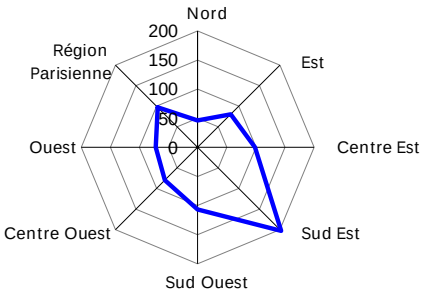
CREVETTES SURGELÉES :
Part des circuits de distribution (2025)



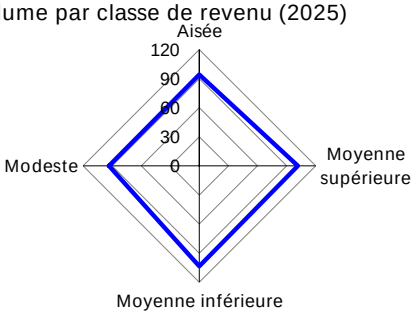
CREVETTES SURGELÉES :



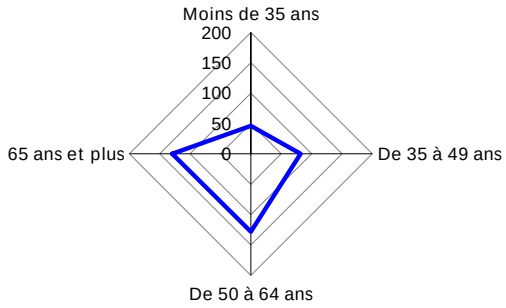
CREVETTES SURGELÉES :
Indice volume par région (2025)



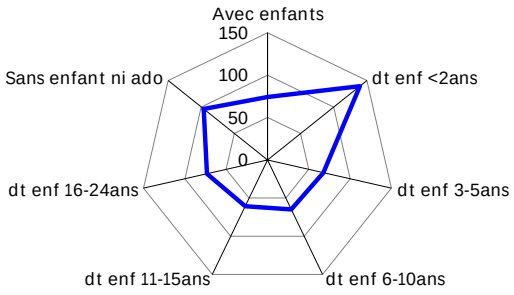
CREVETTES SURGELÉES :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

DORADE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

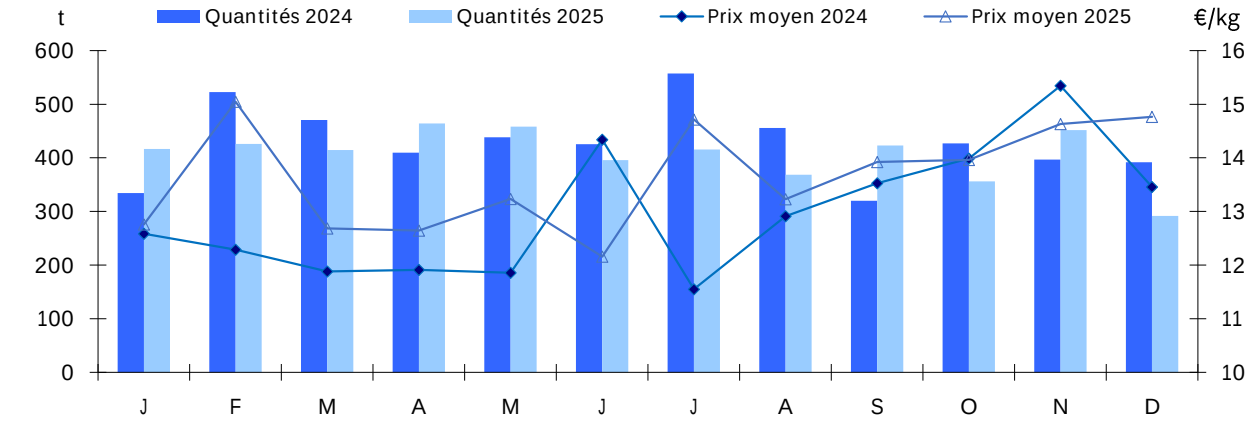
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	5 800	14 096	891	19 004	84%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
DORADE FRAÎCHE	13,6	6%	4 882	-5%	66 499	0%	12%	0%	100%	//

DORADE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

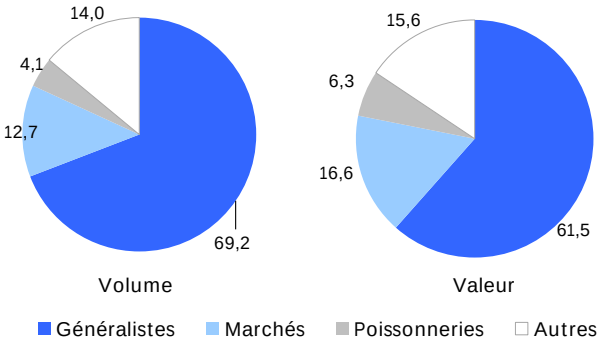


DORADE

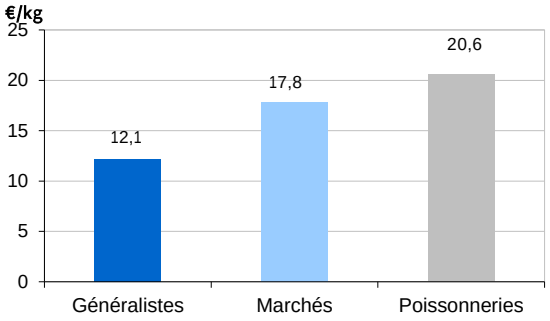
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

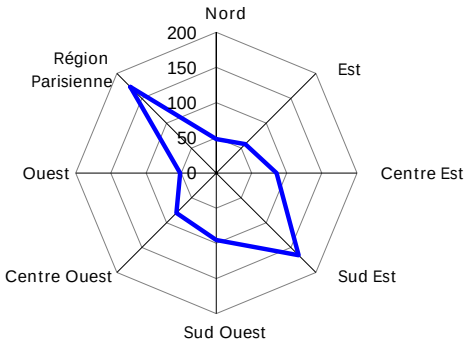
DORADE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



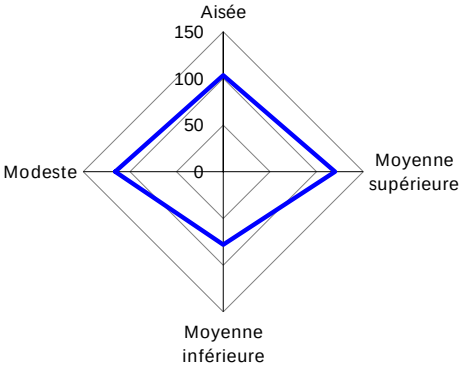
DORADE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



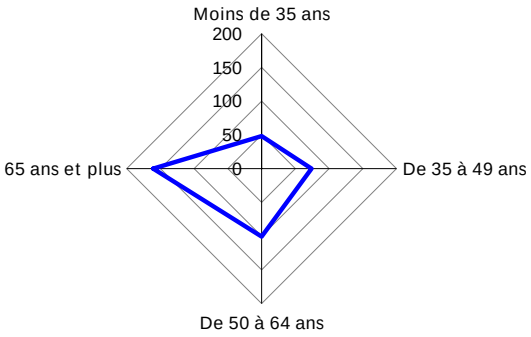
DORADE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



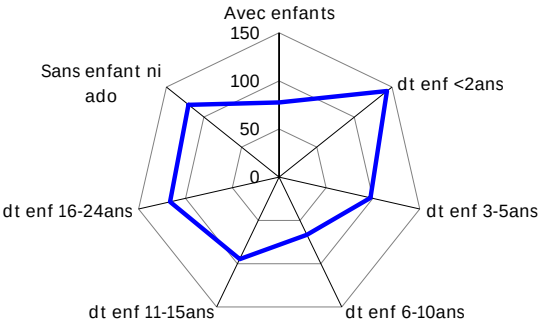
DORADE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



DORADE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



DORADE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

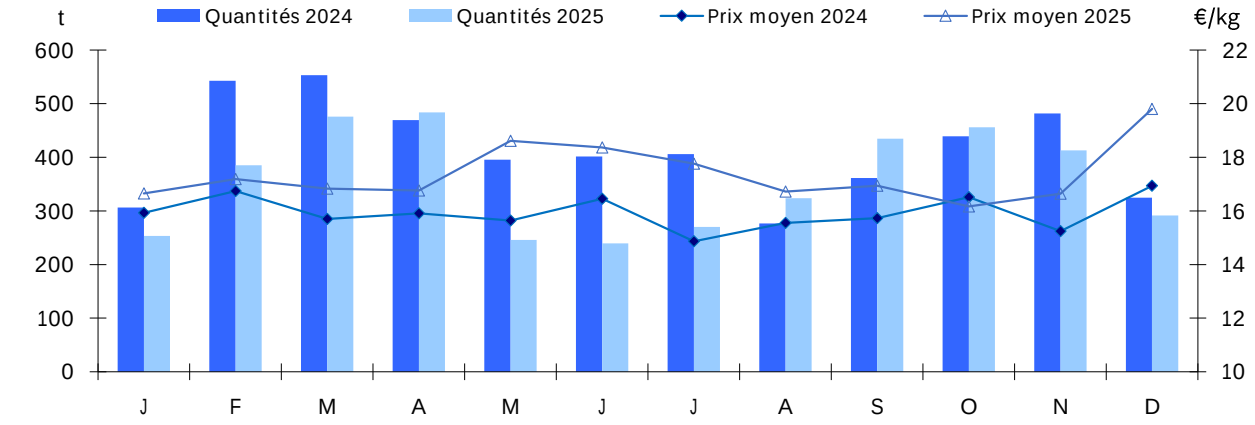
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	2 770	9 299	705	11 365	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
ÉGLEFIN FRAIS	17,2	8%	4 273	-14%	73 522	-7%	19%	1%	100%	//
ÉGLEFIN FUMÉ (AVEC EAN)	37,3	0%	83	14%	3 110	14%	1%	0%	100%	//

ÉGLEFIN FRAIS : Saisonnalité de la consommation

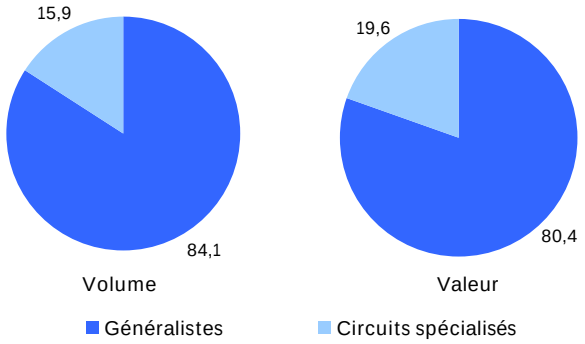


ÉGLEFIN FRAIS

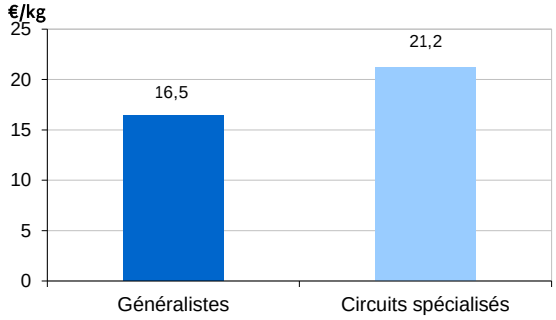
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

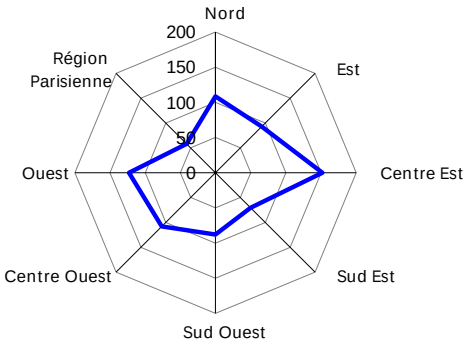
ÉGLEFIN FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



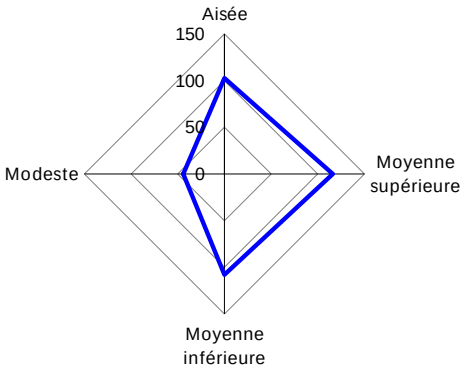
ÉGLEFIN FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



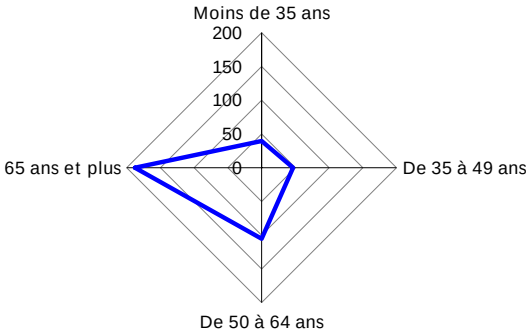
ÉGLEFIN FRAIS :
Indice volume par région (2025)



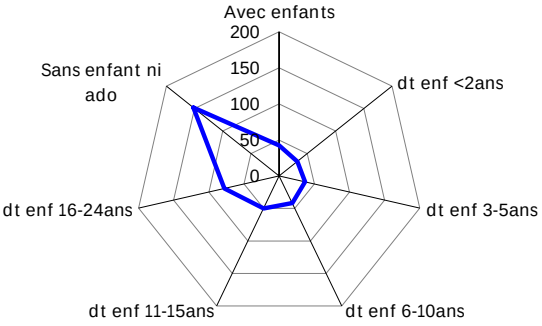
ÉGLEFIN FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

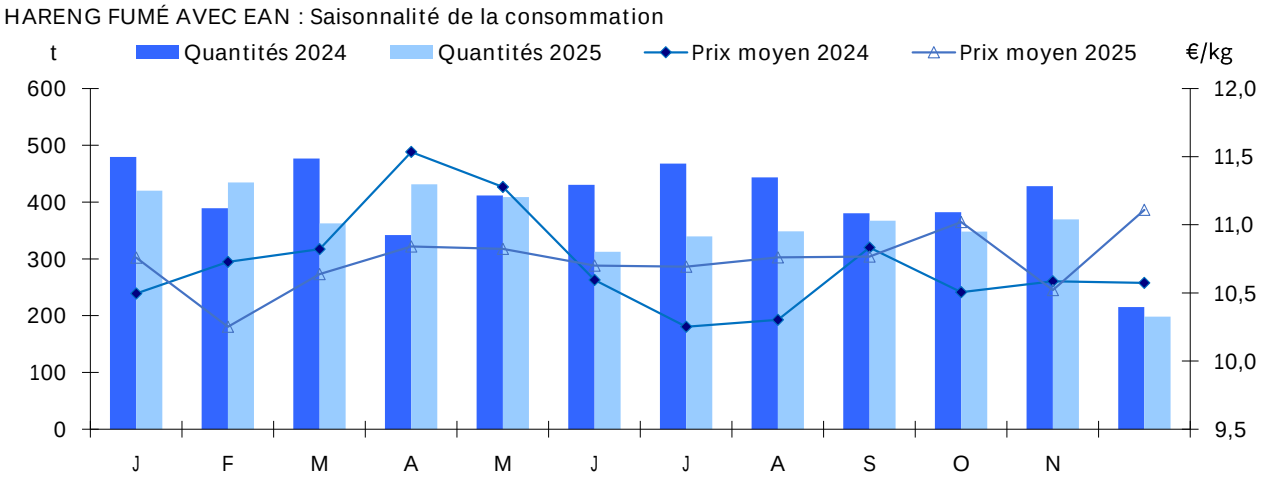
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	28 218	15 885	637	43 466	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
HARENG FUMÉ	10,8	0%	4 671	-11%	50 589	-11%	nd	nd	100%	//
HARENG FUMÉ AVEC EAN	10,7	0%	4 341	-10%	46 536	-10%	18%	0%	93%	0,0pt
HARENG FUMÉ SANS EAN	12,3	3%	331	-17%	4 054	-15%	2%	0%	7%	0,0pt



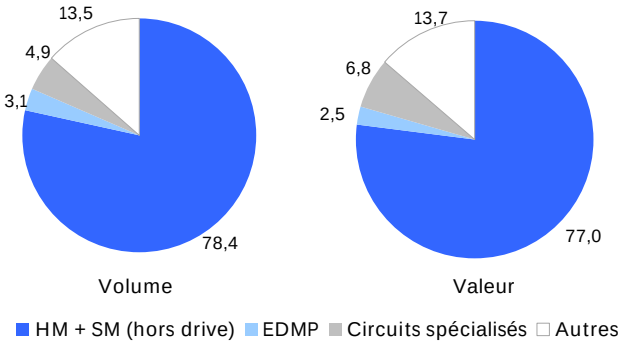
nd : non défini. Certains indicateurs ne sont pas définis pour les lignes de produits obtenues par somme.

HARENG FUMÉ

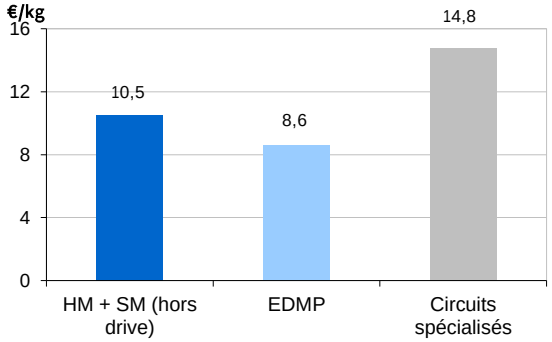
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

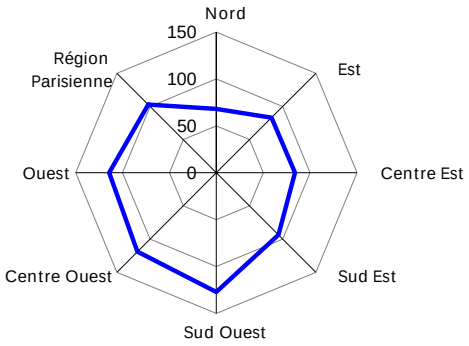
HARENG FUMÉ AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2025)



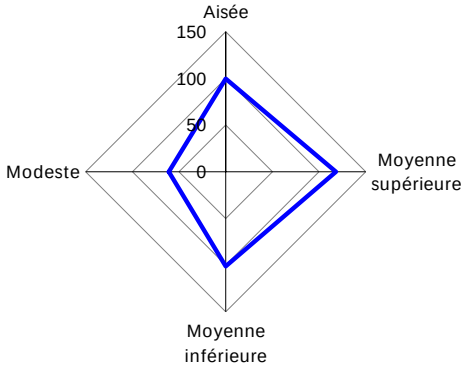
HARENG FUMÉ AVEC EAN :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



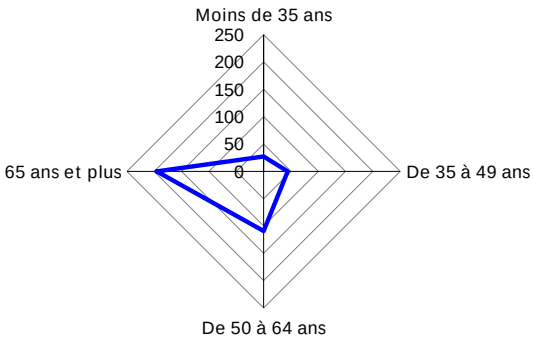
HARENG FUMÉ AVEC EAN :
Indice volume par région (2025)



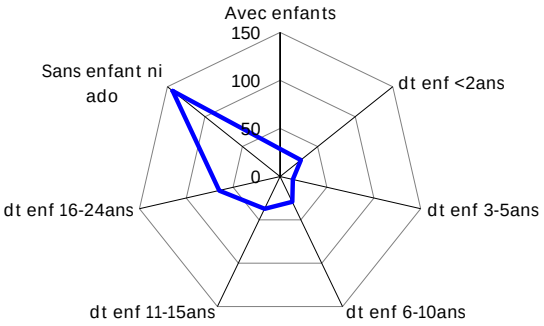
HARENG FUMÉ AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2025)



HARENG FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



HARENG FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HUÎTRE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

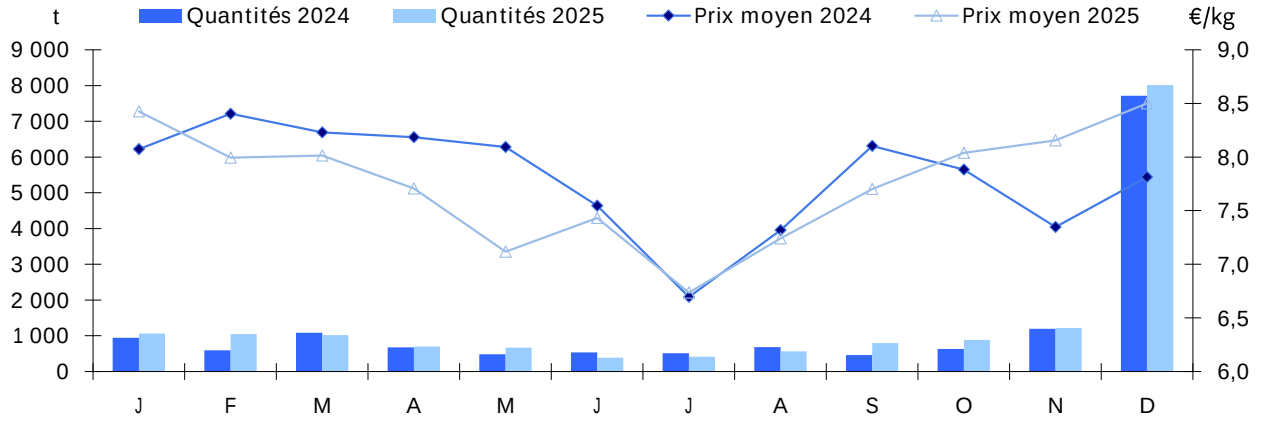
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	81 419	7 566	17 394	71 592	100%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
HUÎTRE FRAÎCHE	8,1	4%	16 770	8%	136 639	13%	14%	1%	100%	//

HUÎTRE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

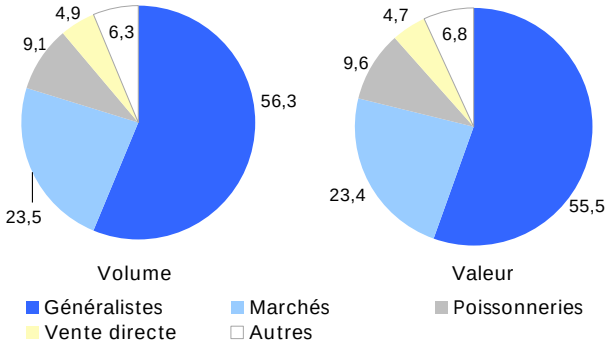


HUÎTRE

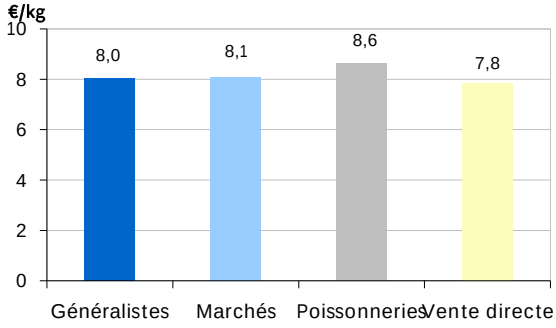
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

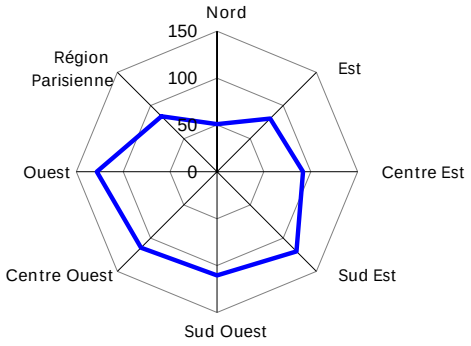
HUÎTRE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



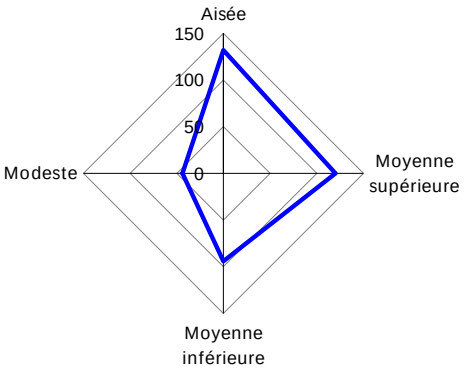
HUÎTRE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



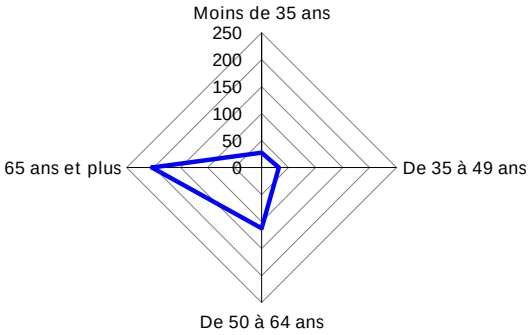
HUÎTRE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



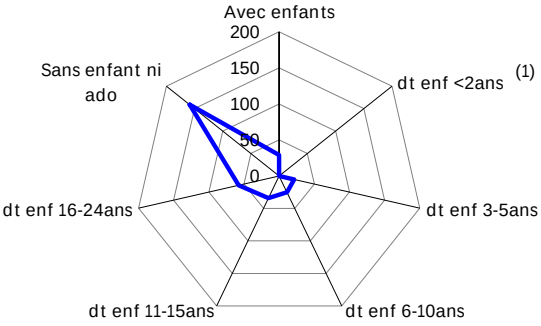
HUÎTRE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



HUÎTRE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



HUÎTRE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

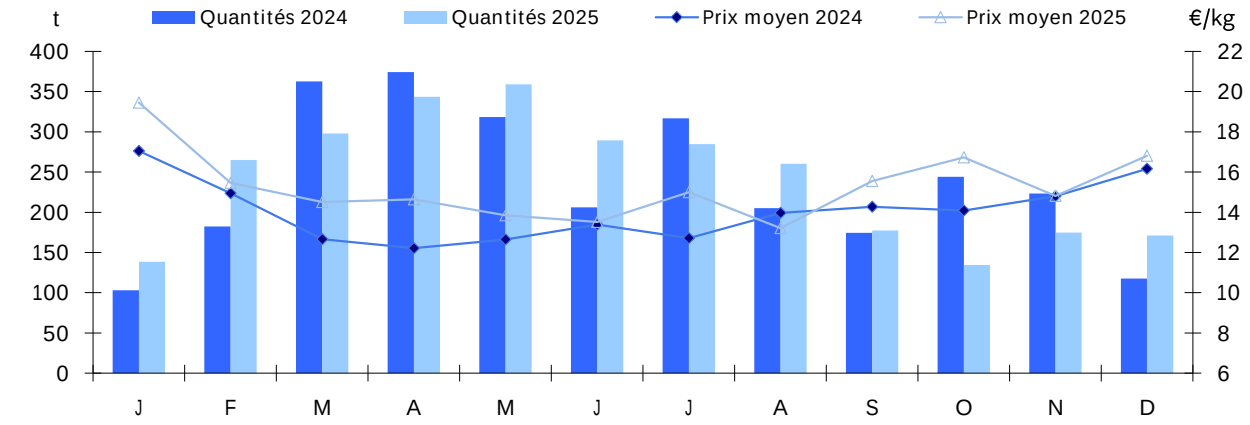
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	3 484	5 260	328	8 416	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
JULIENNE FRAÎCHE	14,9	10%	2 896	2%	43 206	12%	11%	1%	100%	//

JULIENNE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

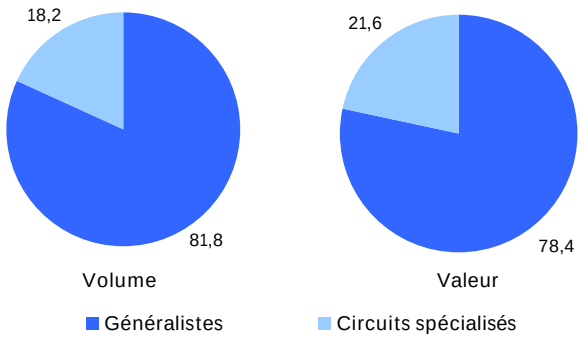


JULIENNE

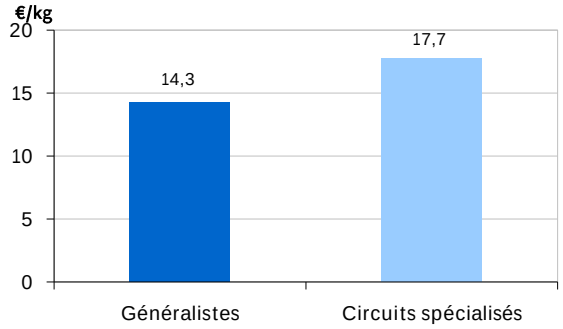
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

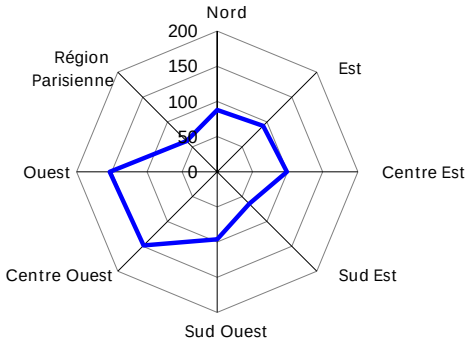
JULIENNE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



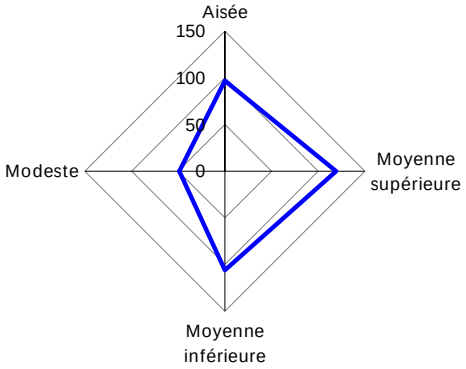
JULIENNE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



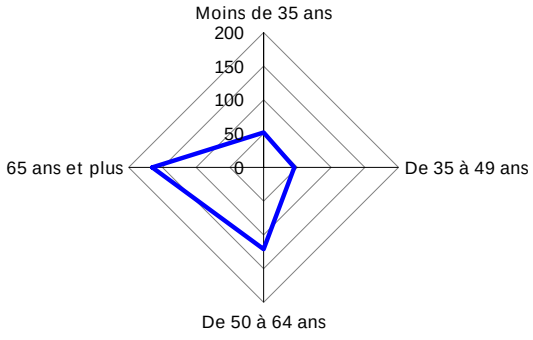
JULIENNE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



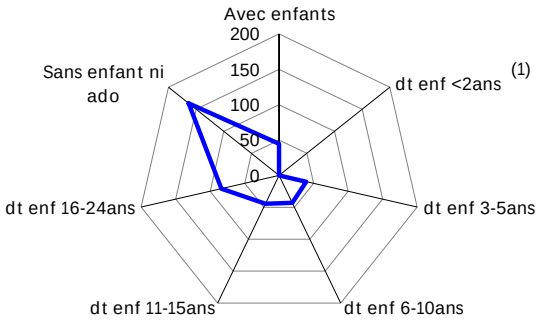
JULIENNE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

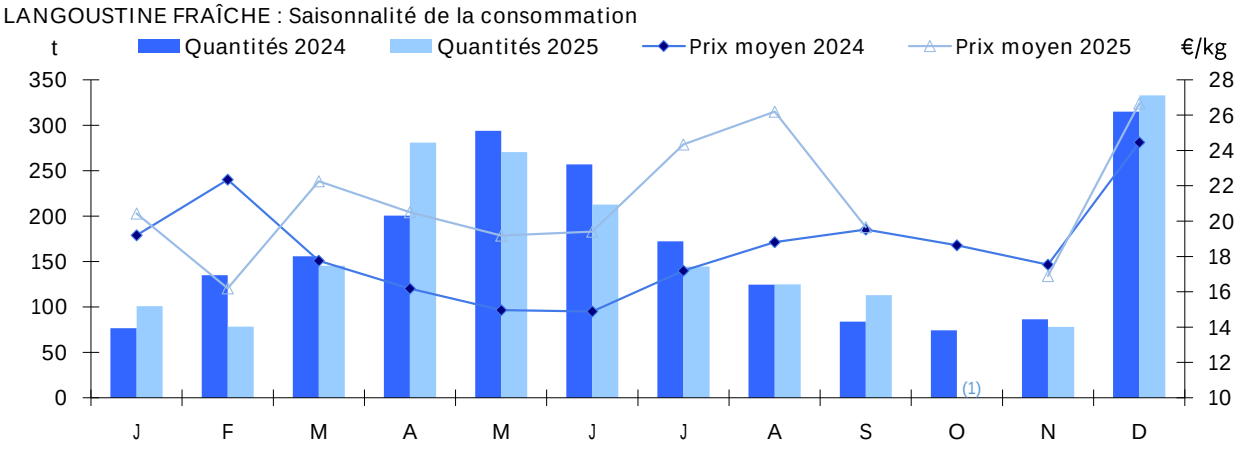
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	2 524	20 747	12 339	10 932	0%

Les données de consommation apparente de l'édition 2025 comportaient une erreur (Importations : 19 738 t, Exportations : 11 903 t, Consommation apparente : 10 932 t, Part de l'élevage : 0 %)

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LANGOUSTINE FRAÎCHE	21,7	18%	1 915	-3%	41 601	15%	4%	0%	100%	//



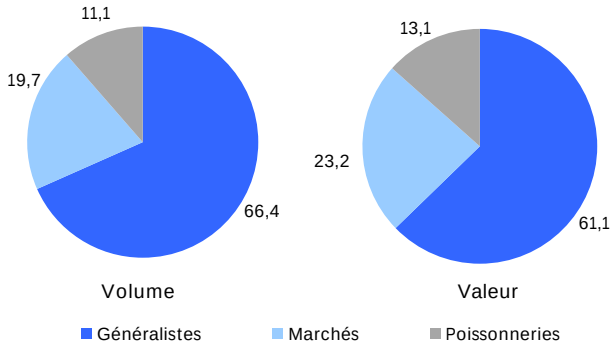
(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité pour octobre 2025.

LANGOUSTINE

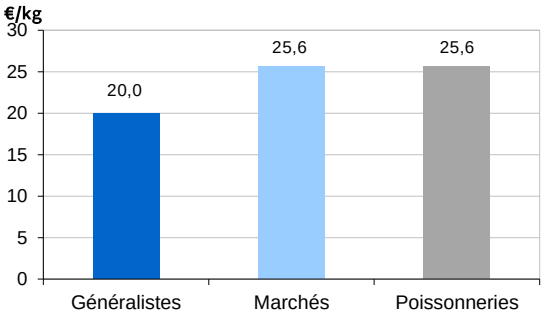
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

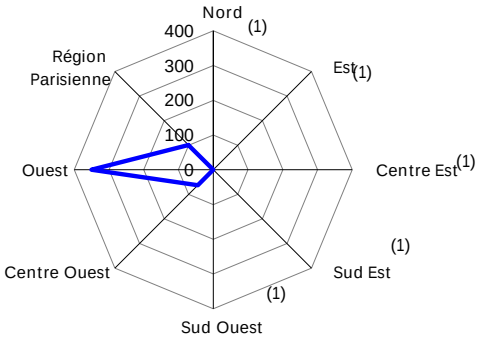
LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



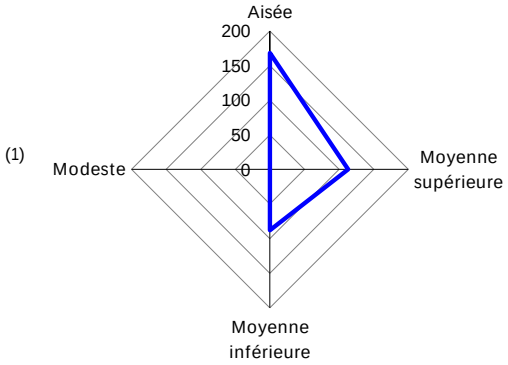
LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



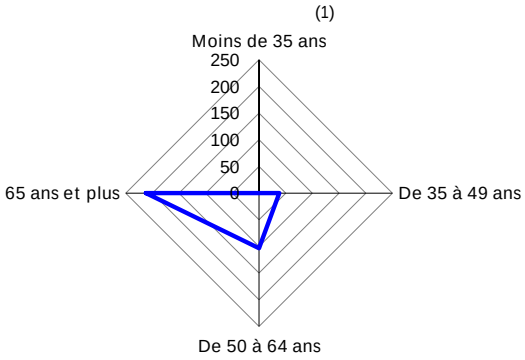
LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



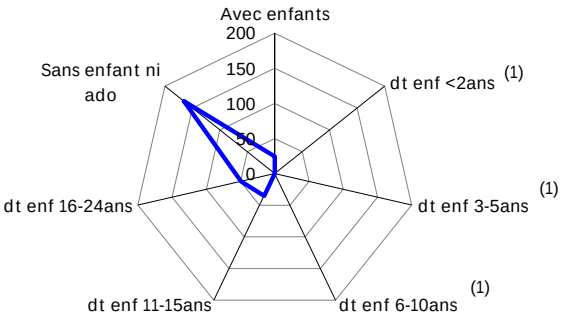
LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



LANGOUSTINE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



LANGOUSTINE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

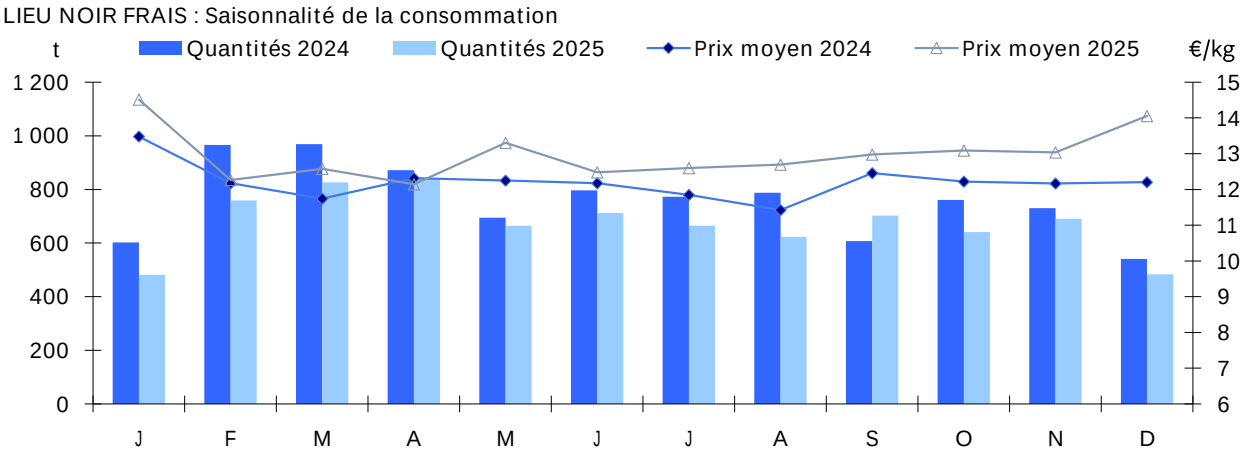
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	10 731	44 079	7 492	47 318	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LIEU NOIR FRAIS	12,9	6%	8 090	-11%	104 220	-6%	22%	-1%	100%	//

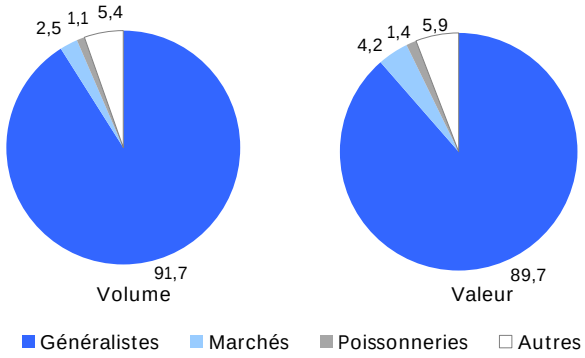


LIEU NOIR FRAIS

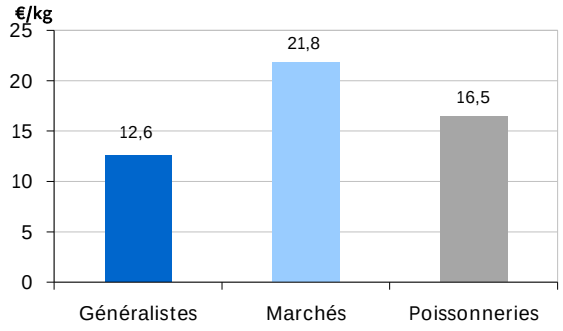
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

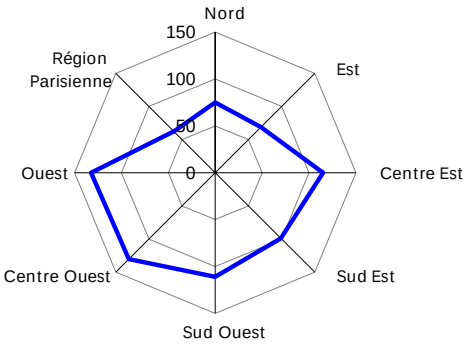
LIEU NOIR FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



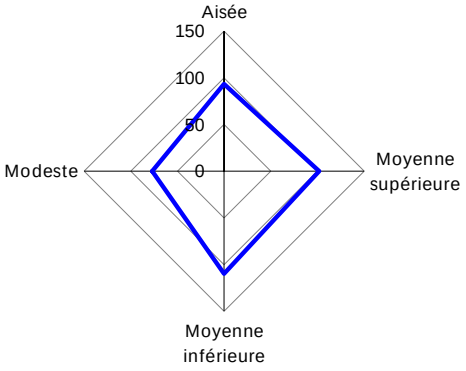
LIEU NOIR FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



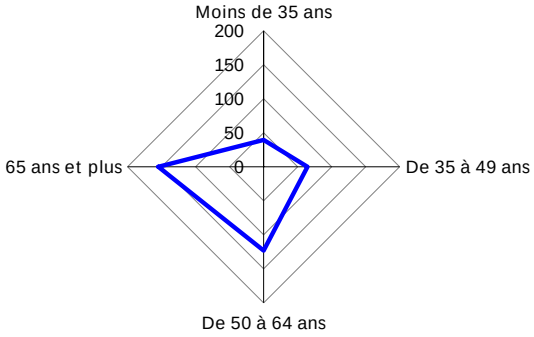
LIEU NOIR FRAIS :
Indice volume par région (2025)



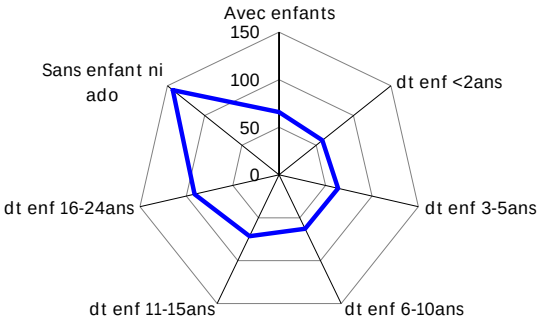
LIEU NOIR FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)

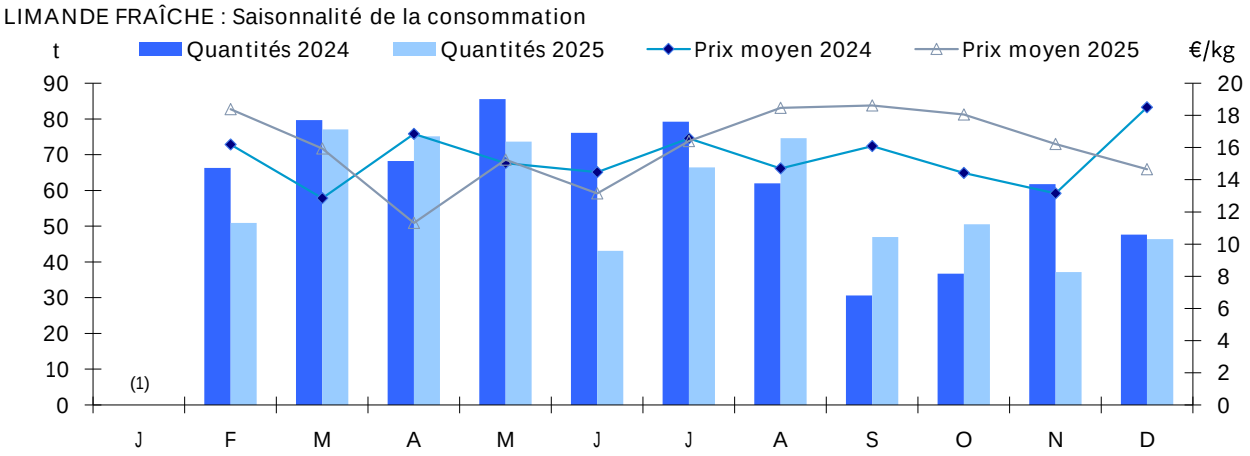


LIMANDE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LIMANDE FRAÎCHE	15,8	4%	680	-5%	10 738	-1%	3%	0%	100%	//



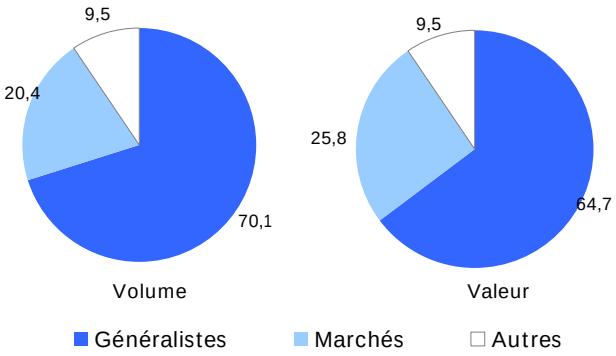
(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité pour janvier 2024 et 2025.

LIMANDE FRAÎCHE

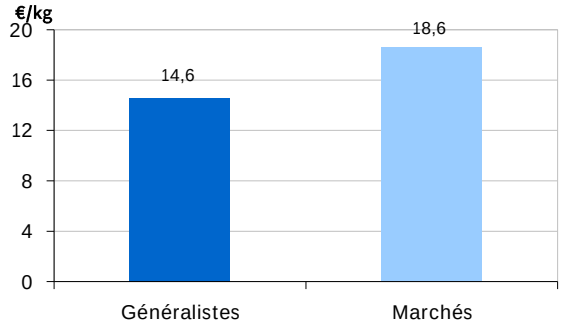
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

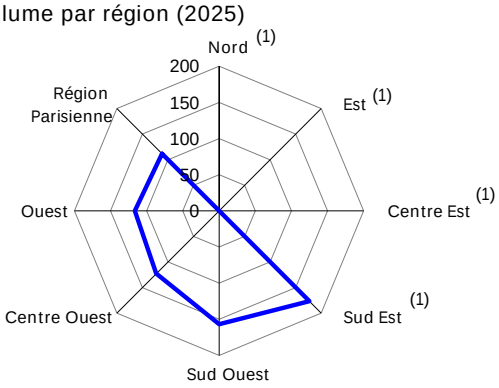
LIMANDE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



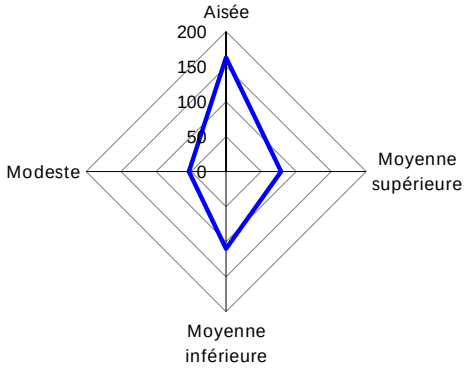
LIMANDE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



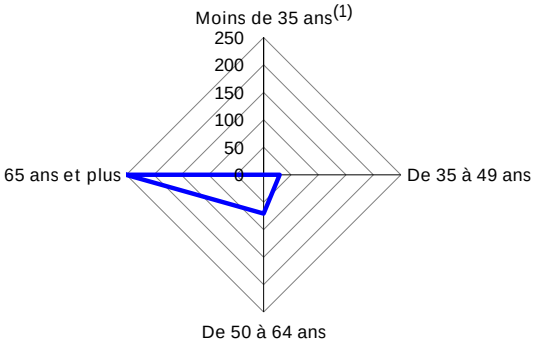
LIMANDE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



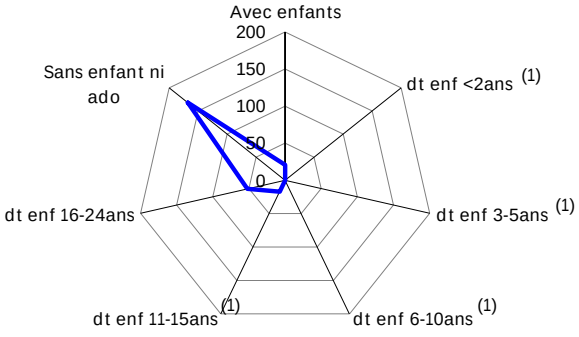
LIMANDE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



LIMANDE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



LIMANDE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

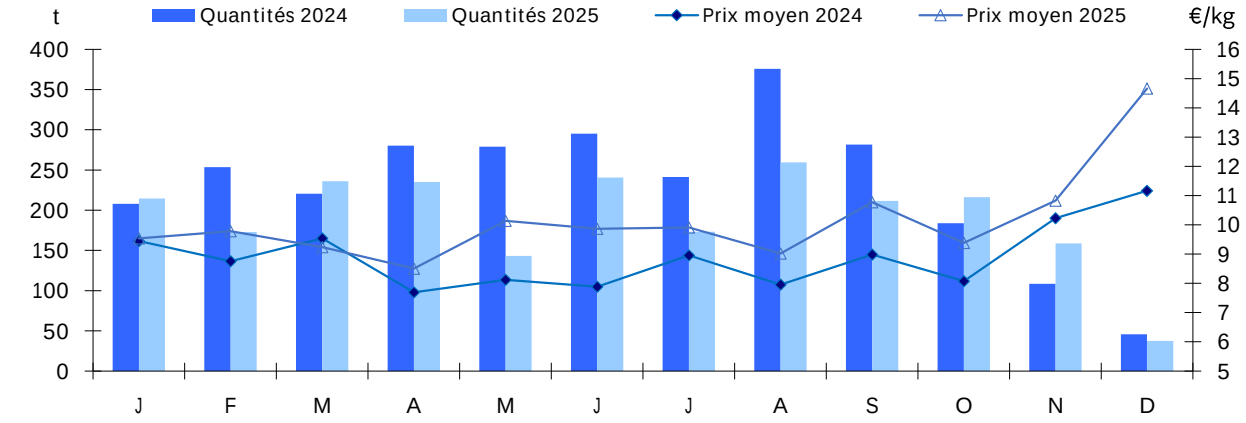
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	16 193	36 373	7 667	44 899	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MAQUEREAU FRAIS	9,7	13%	2 300	-17%	22 381	-6%	7%	-1%	100%	//
CONSERVE DE MAQUEREAU	10,5	5%	17 131	-1%	179 778	4%	43%	0%	100%	//

MAQUEREAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

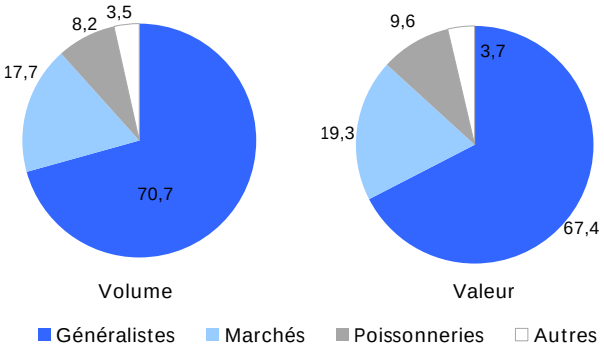


MAQUEREAU FRAIS

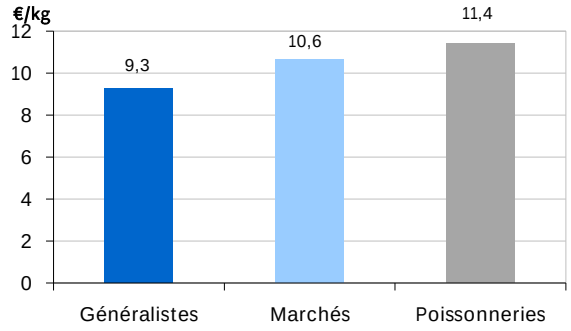
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

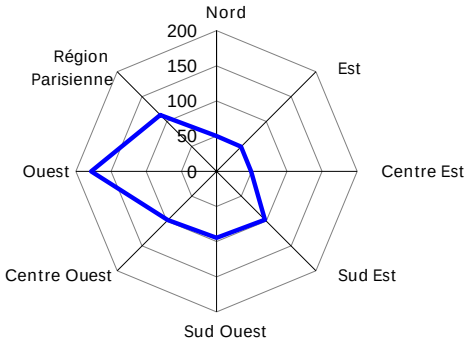
MAQUEREAU FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



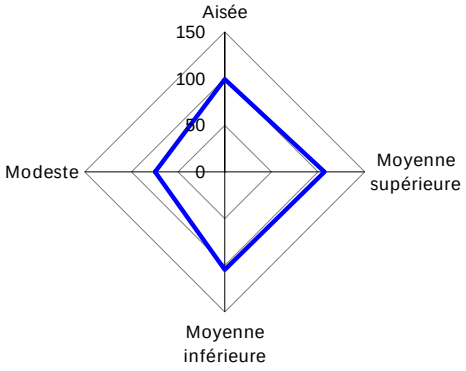
MAQUEREAU FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



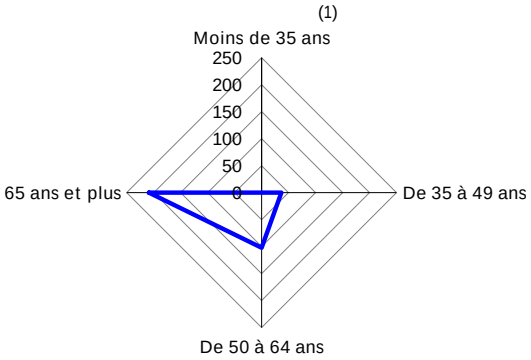
MAQUEREAU FRAIS :
Indice volume par région (2025)



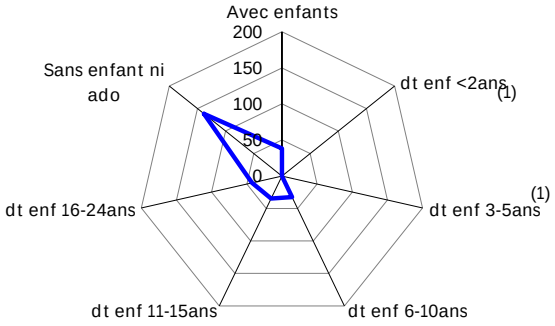
MAQUEREAU FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

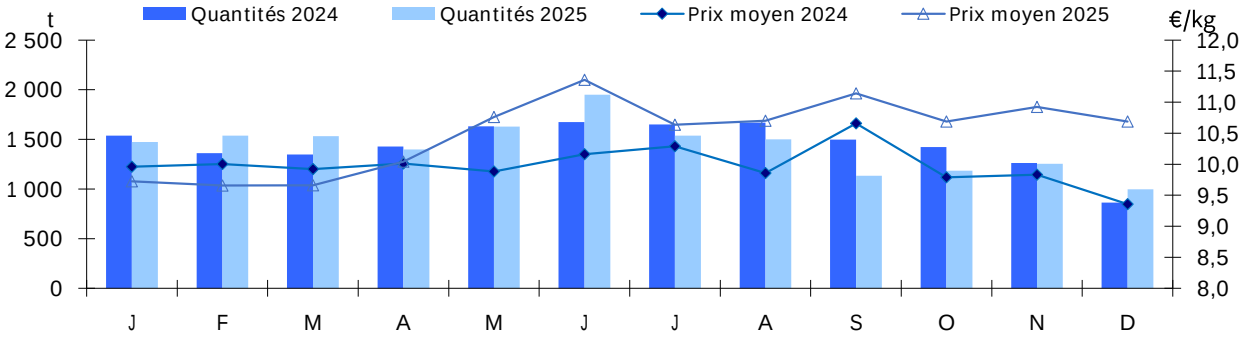
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE MAQUEREAU

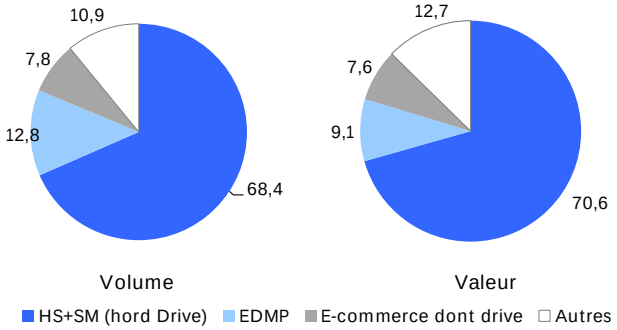
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

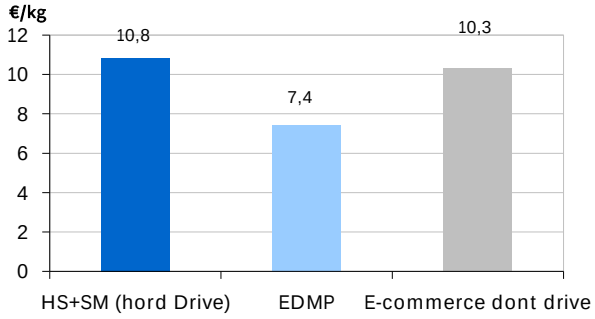
CONSERVE DE MAQUEREAU : Saisonnalité de la consommation



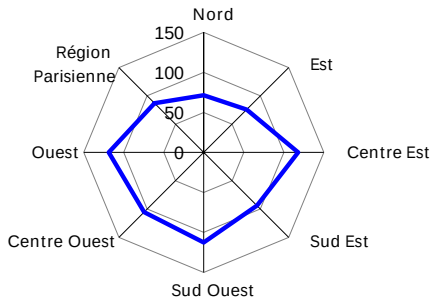
CONSERVE DE MAQUEREAU :
Part des circuits de distribution (2025)



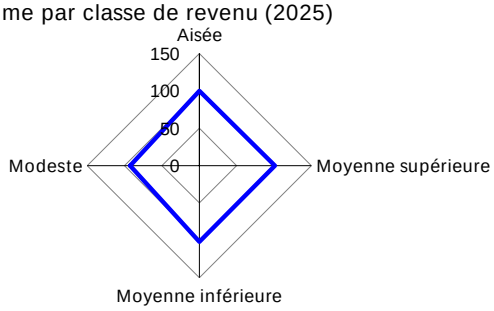
CONSERVE DE MAQUEREAU :



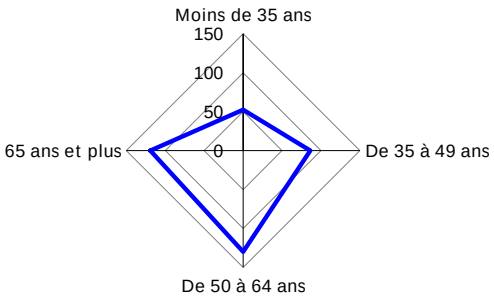
CONSERVE DE MAQUEREAU :
Indice volume par région (2025)



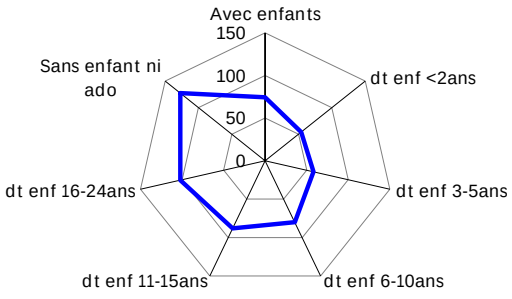
CONSERVE DE MAQUEREAU :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

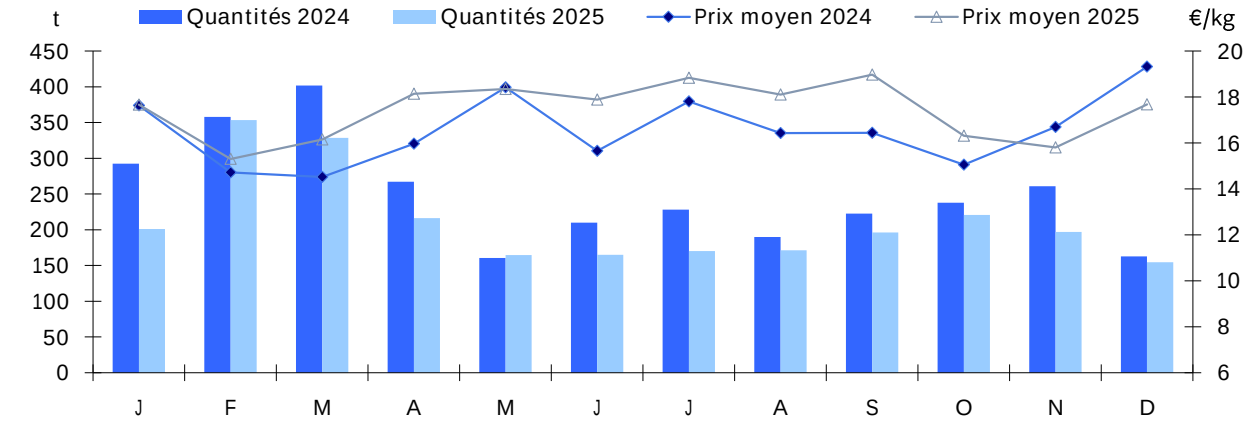
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	3 941	4 430	283	8 088	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MERLAN FRAIS	17,2	6%	2 537	-15%	43 605	-10%	12%	-1%	100%	//

MERLAN FRAIS : Saisonnalité de la consommation



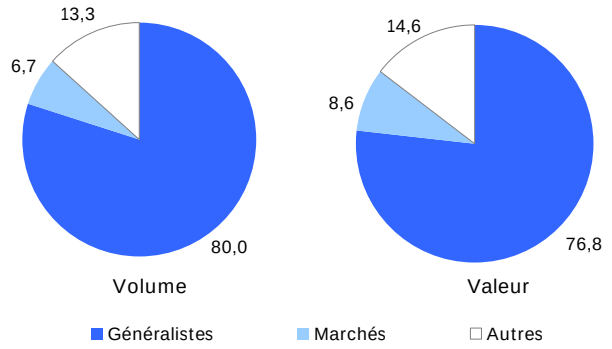
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS

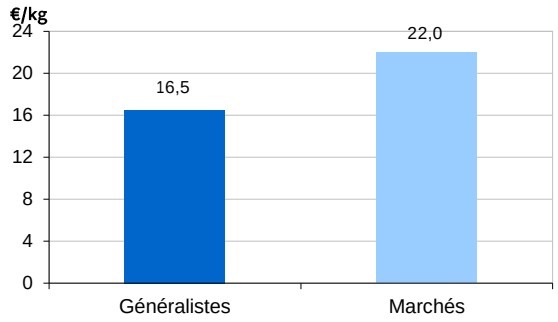
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

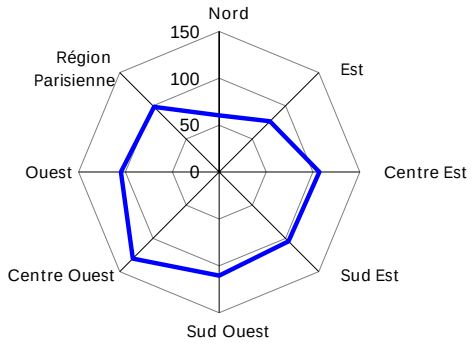
MERLAN FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



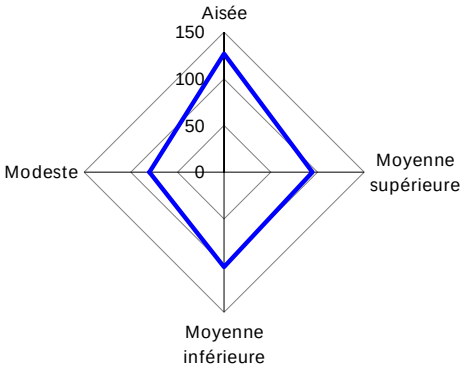
MERLAN FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



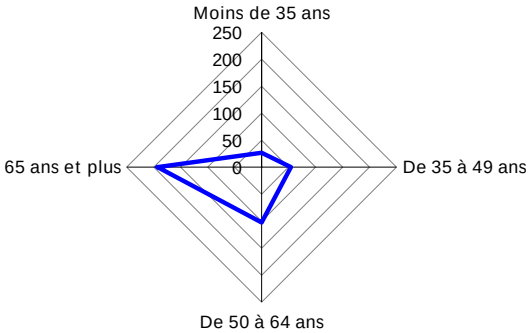
MERLAN FRAIS :
Indice volume par région (2025)



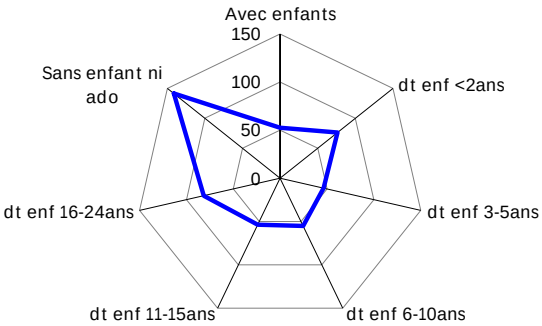
MERLAN FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



MERLAN FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



MERLAN FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

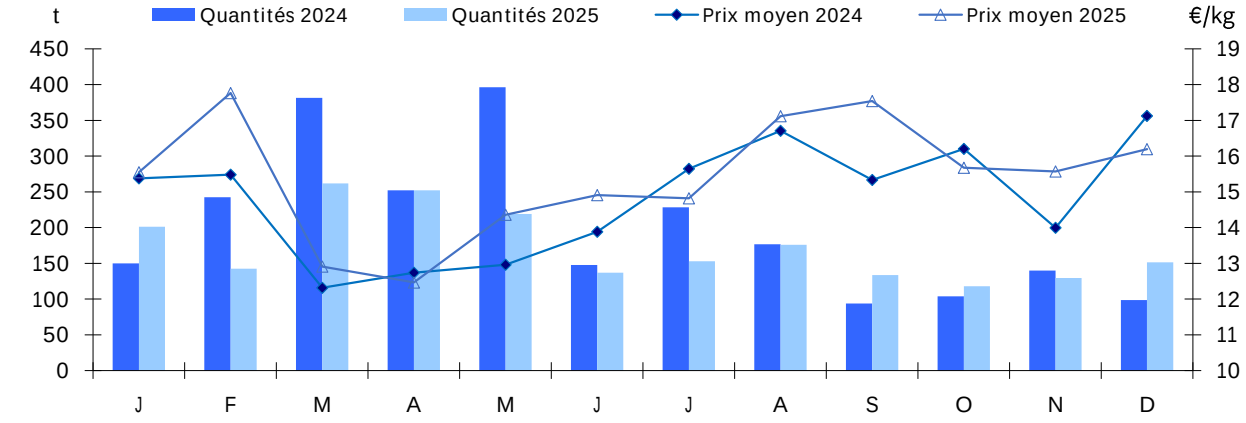
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	21 743	31 762	8 105	45 401	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MERLU FRAIS	15,1	6%	2 074	-14%	31 300	-9%	6%	-1%	100%	//
MERLU SURGELÉ	14,1	5%	2 092	-8%	29 460	-4%	6%	-1%	100%	//
dont nature	13,0	2%	1 359	-8%	17 615	-6%	4%	-1%	65%	0,2pt
dont enrobé	16,2	10%	732	-8%	11 845	1%	3%	0%	35%	-0,2pt

MERLU FRAIS : Saisonnalité de la consommation



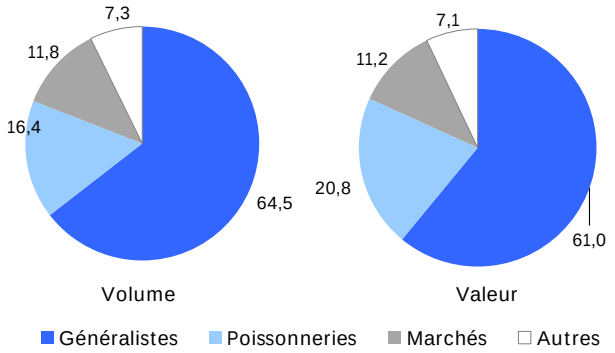
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU FRAIS

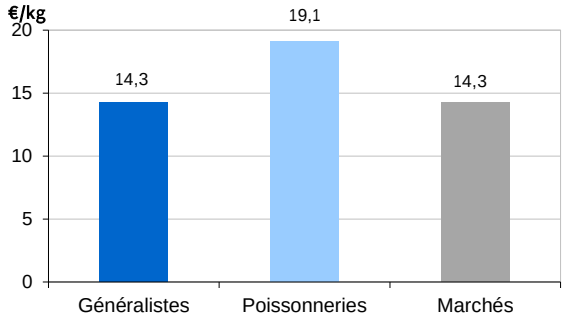
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

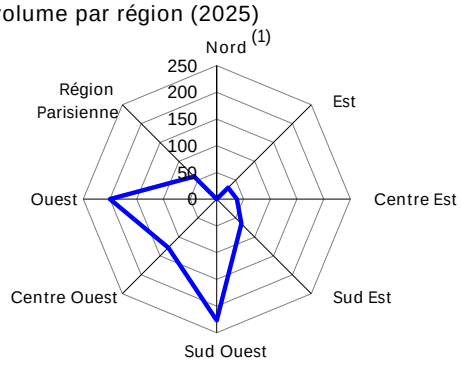
MERLU FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



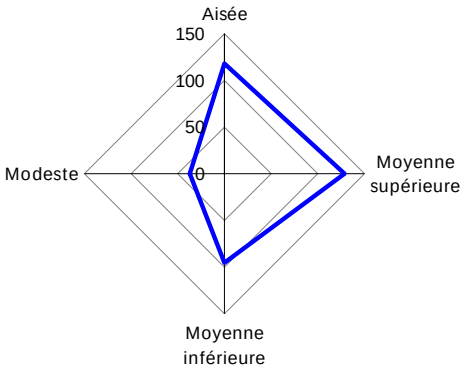
MERLU FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



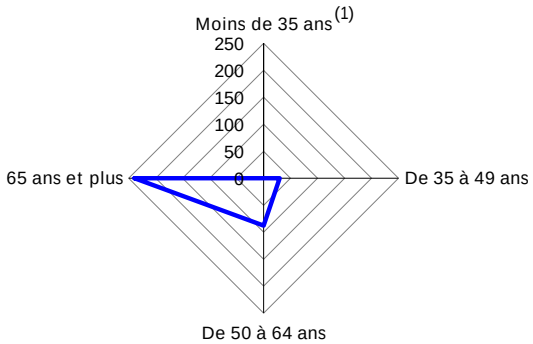
MERLU FRAIS :
Indice volume par région (2025)



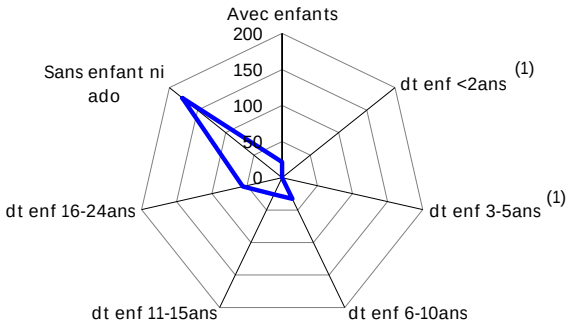
MERLU FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



MERLU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



MERLU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

MOULE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

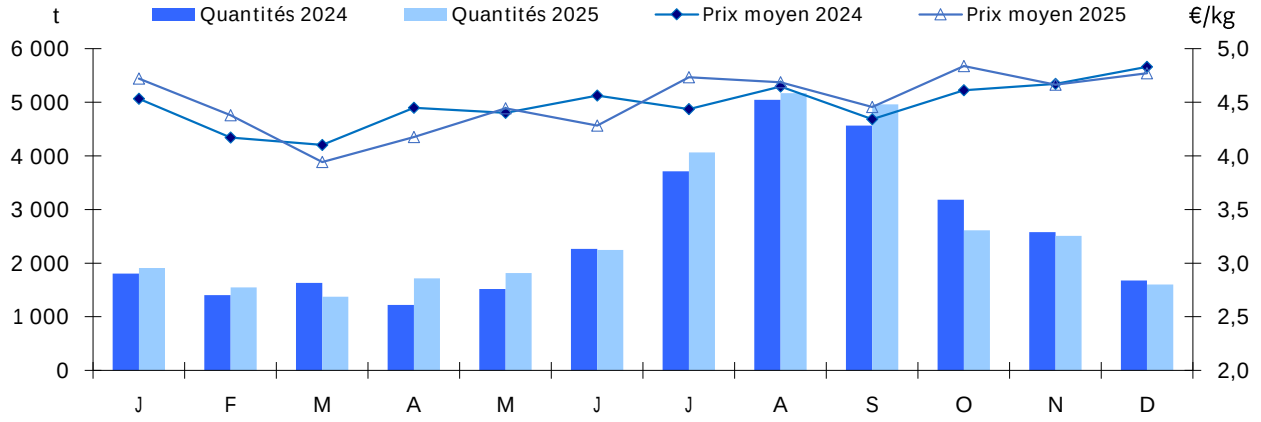
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	48 926	68 470	9 662	107 733	100%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MOULE FRAÎCHE	4,6	1%	31 523	3%	143 599	4%	25%	0%	100%	//
MOULE SURGELÉE	8,6	-8%	1 122	-8%	9 624	-16%	4%	0%	100%	//

MOULE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



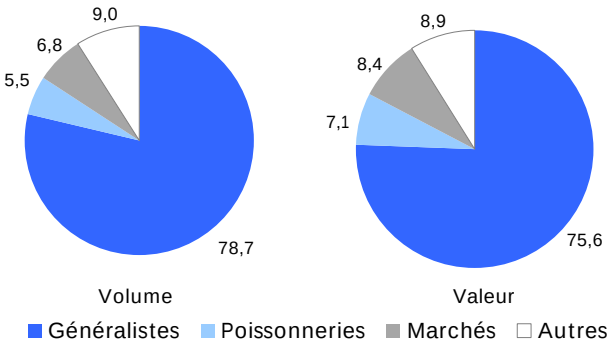
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE

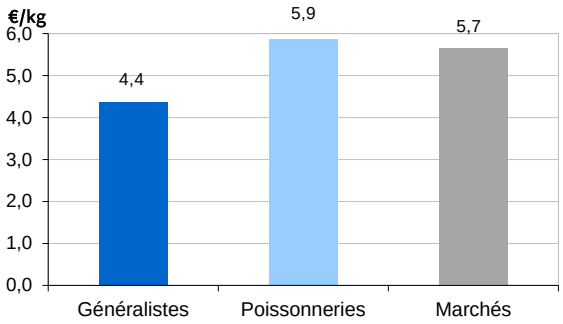
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

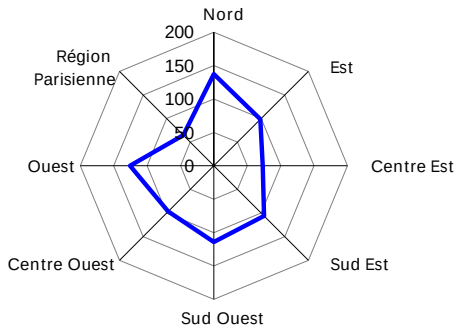
MOULE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



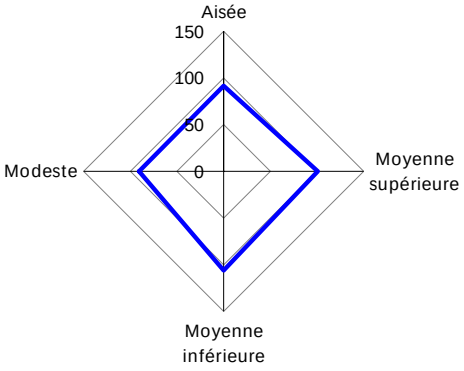
MOULE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



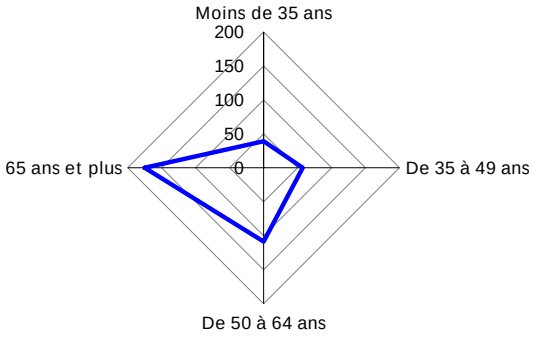
MOULE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



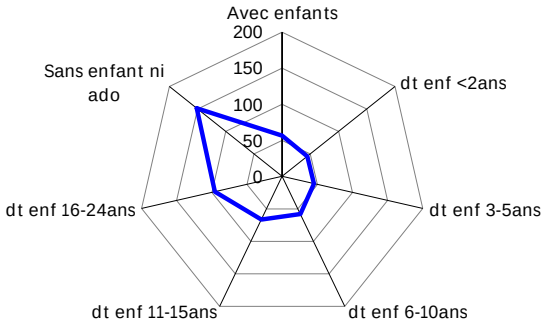
MOULE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



PLIE (CARRELET)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	851	1 349	834	1 366	0%

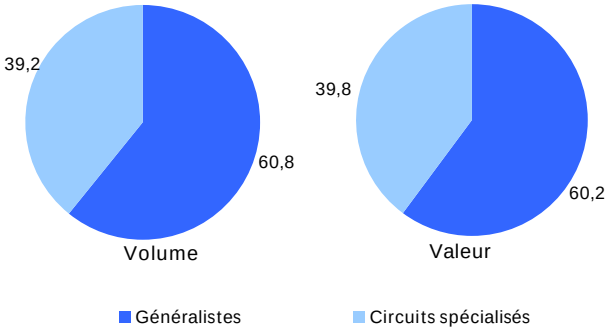
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

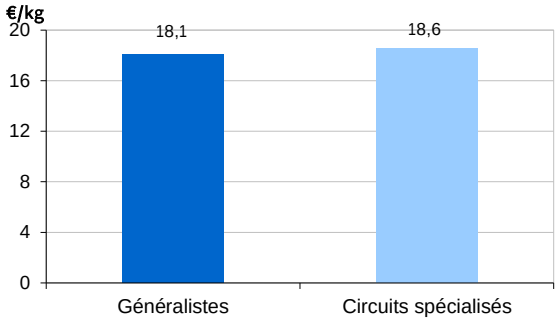
2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
PLIE (CARRELET) FRAÎCHE	18,3	7%	133	-28%	2 425	-23%	1%	0%	100%	//

Les données mensuelles Worldpanel sont sous le seuil de significativité pour cette espèce.

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

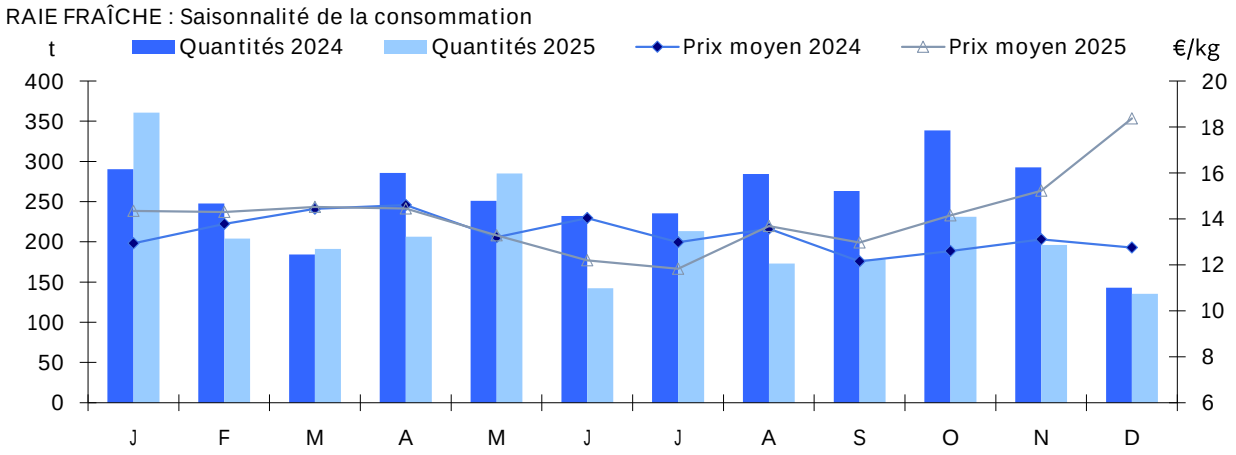
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	7 381	2 876	405	9 852	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
RAIE FRAÎCHE	14,0	5%	2 517	-17%	35 324	-13%	6%	-1%	100%	//

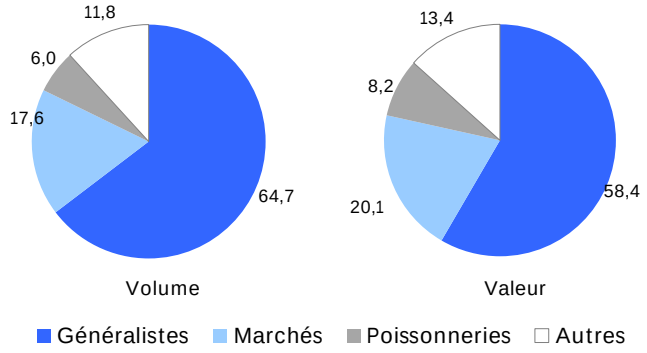


RAIE FRAÎCHE

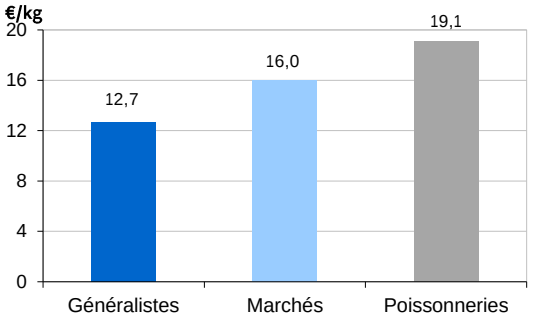
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

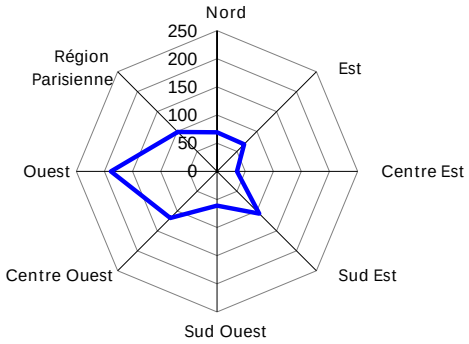
RAIE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



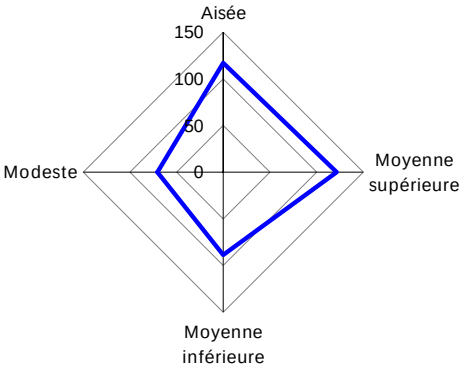
RAIE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



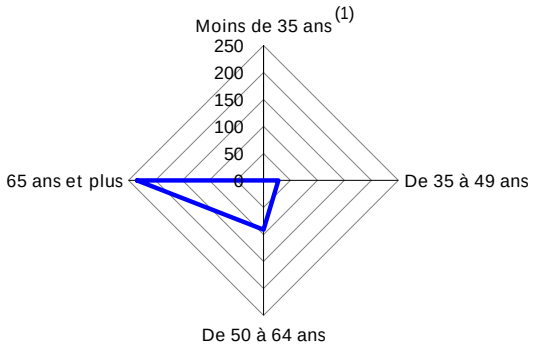
RAIE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



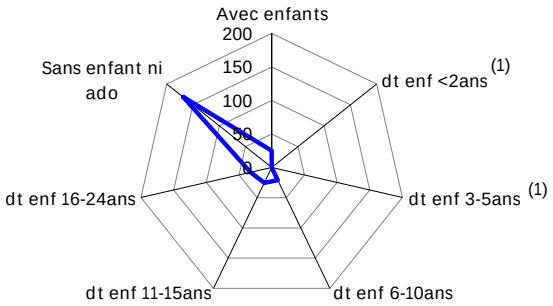
RAIE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

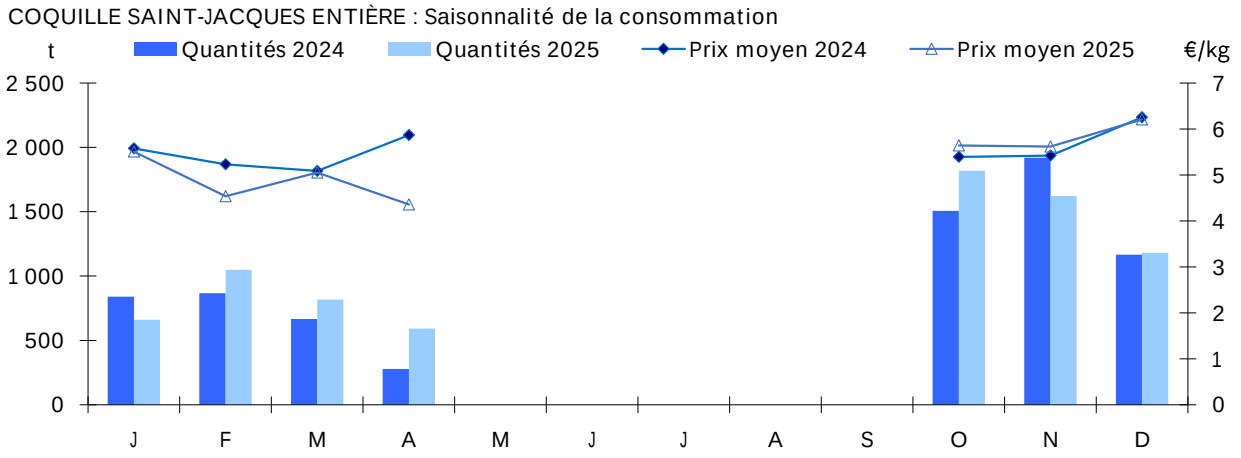
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	45 983	54 859	42 312	58 530	24%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE	5,4	-2%	7 786	6%	42 208	4%	5%	0%	100%	//
NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE	33,5	6%	2 148	-1%	71 917	5%	10%	1%	100%	
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE	36,3	-3%	1 580	9%	57 389	7%	10%	0%	100%	//

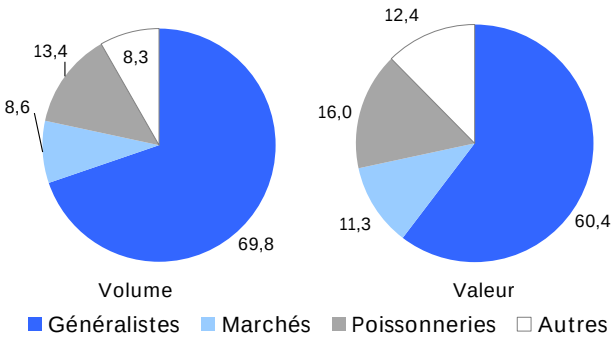


COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

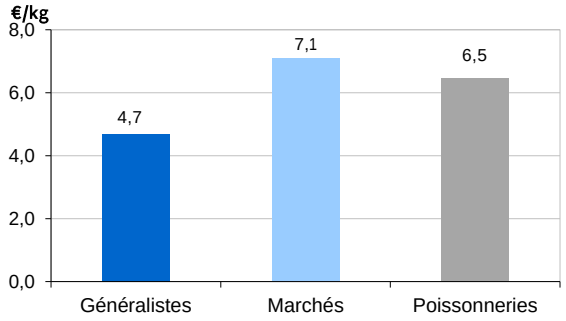
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

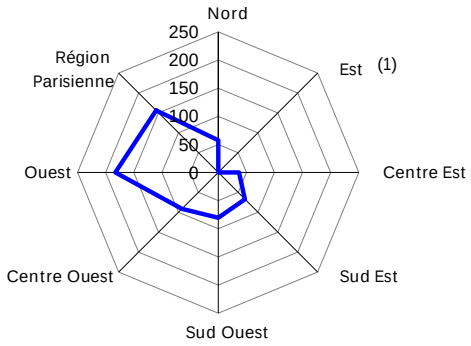
COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Part des circuits de distribution (2025)



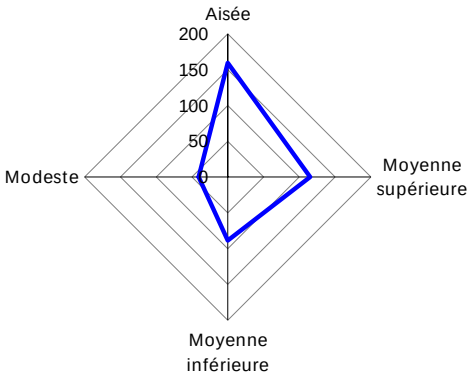
COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



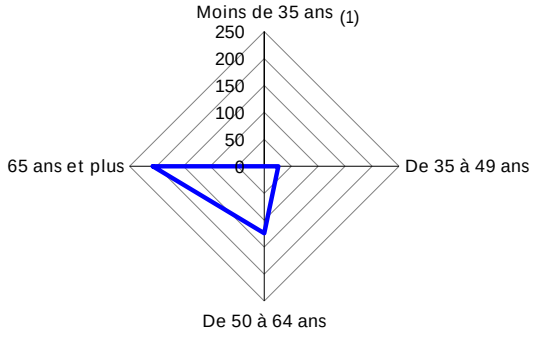
COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Indice volume par région (2025)



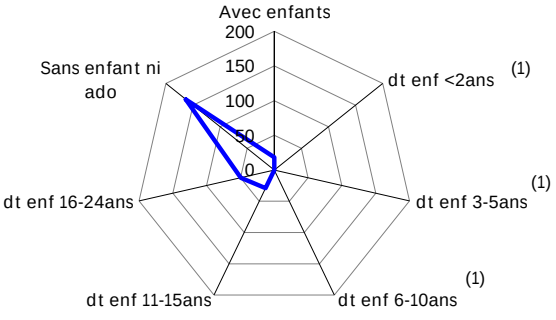
COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

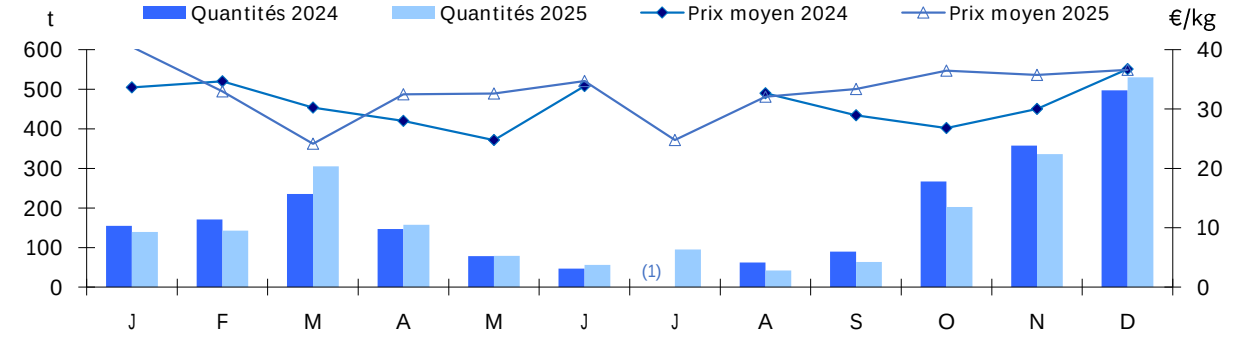
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

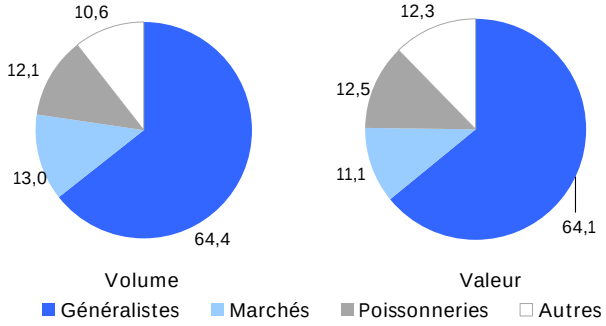
Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

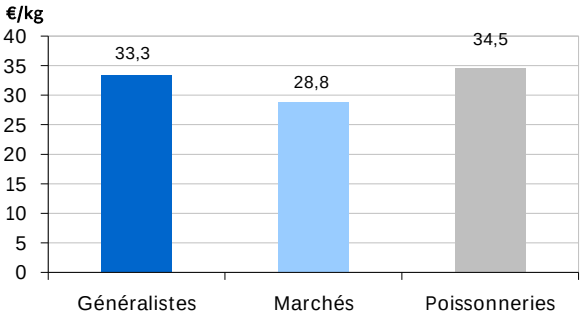


(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité pour juillet 2024

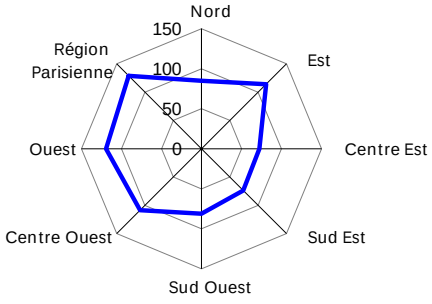
NOIX DE SAINT-JACQUES :
Part des circuits de distribution (2025)



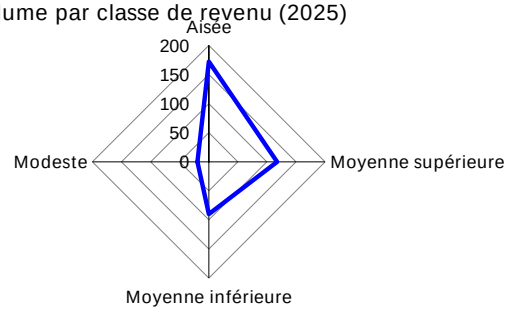
NOIX DE SAINT-JACQUES :



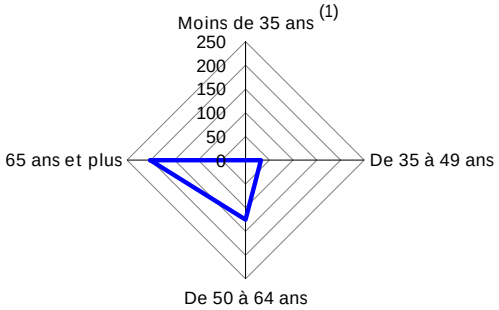
NOIX DE SAINT-JACQUES :
Indice volume par région (2025)



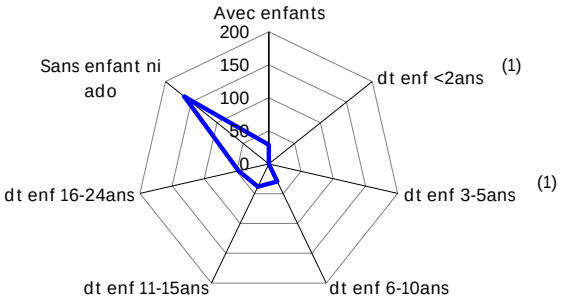
NOIX DE SAINT-JACQUES :
Indice volume par classe de revenu (2025)



NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



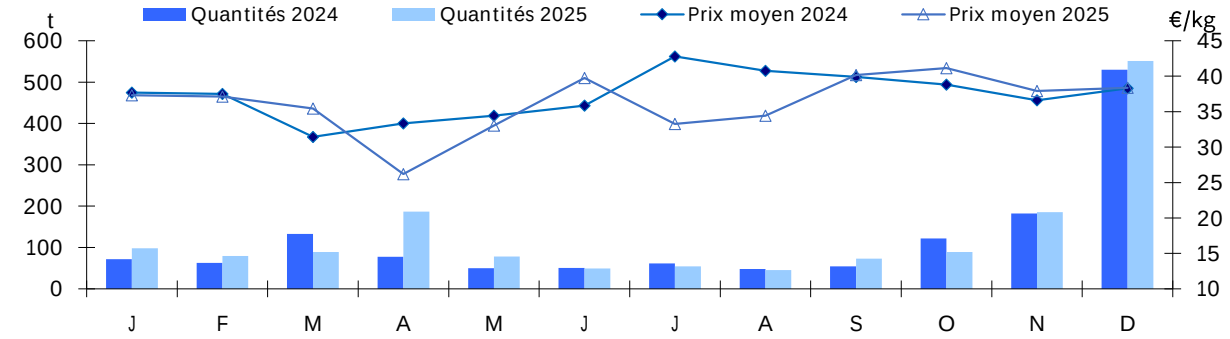
(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE

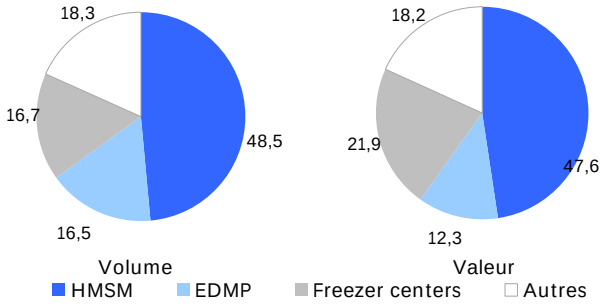
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

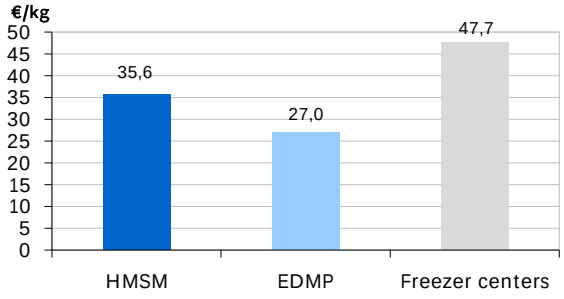
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Saisonnalité de la consommation



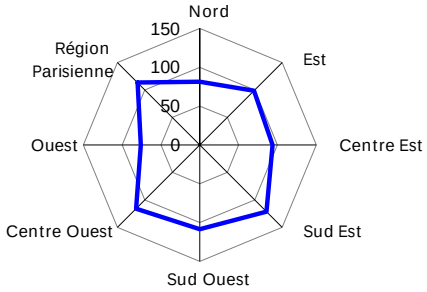
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :
Part des circuits de distribution (2025)



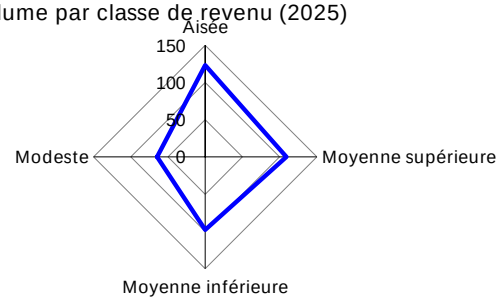
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :



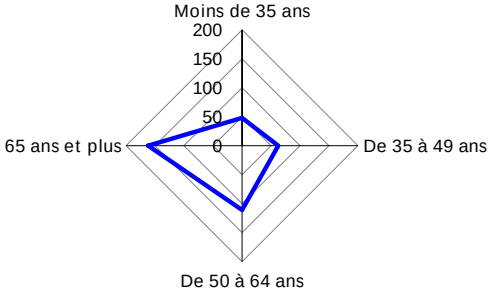
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :
Indice volume par région (2025)



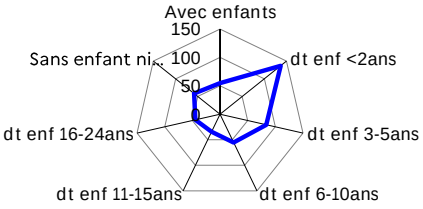
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

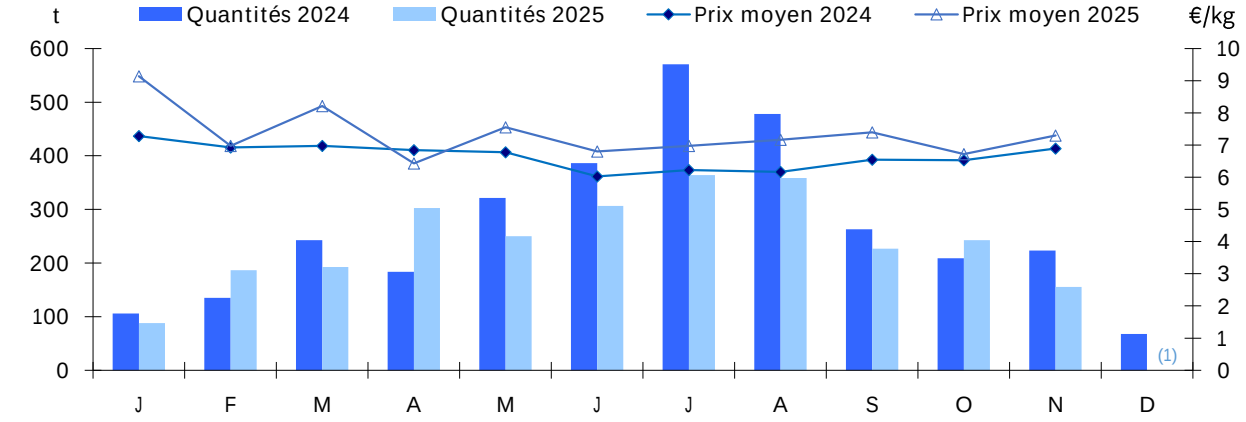
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	18 998	57 490	12 331	64 157	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SARDINE FRAÎCHE	7,2	10%	2 705	-15%	19 431	-6%	8%	0%	100%	//
CONSERVE DE SARDINE	13,1	4%	16 058	-4%	209 664	1%	47%	-1%	100%	//

SARDINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



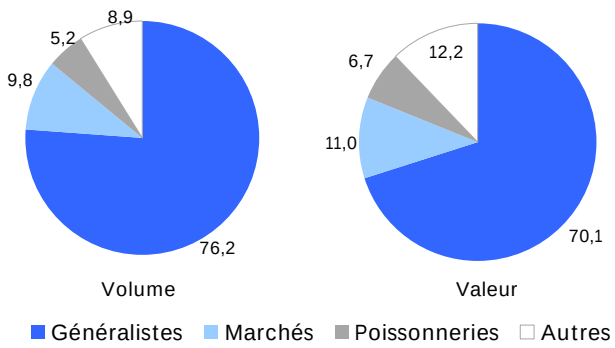
(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité pour décembre 2025.

SARDINE FRAÎCHE

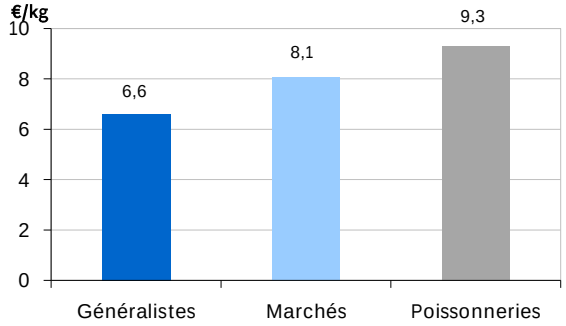
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

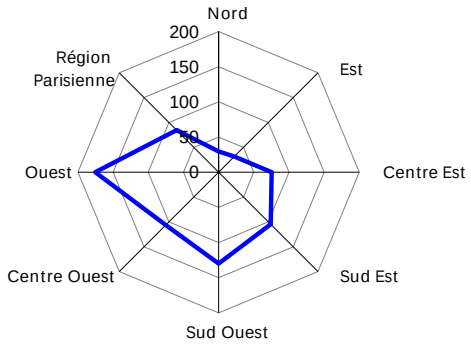
SARDINE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



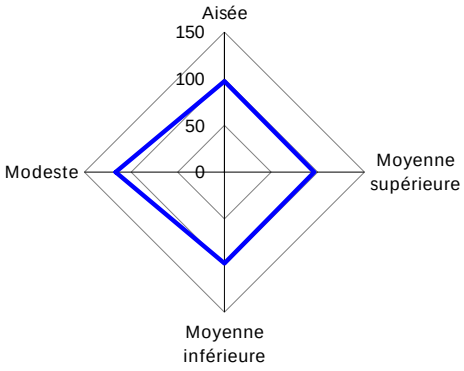
SARDINE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



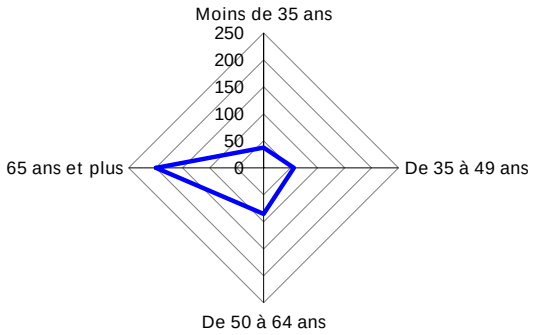
SARDINE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



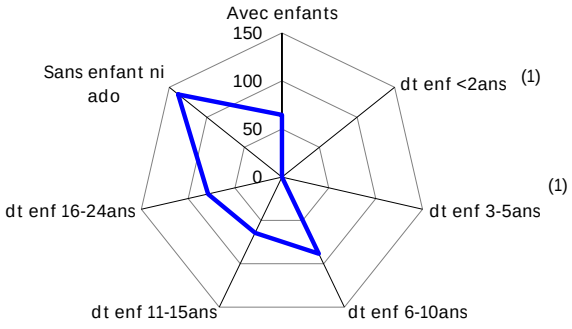
SARDINE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



SARDINE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



SARDINE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



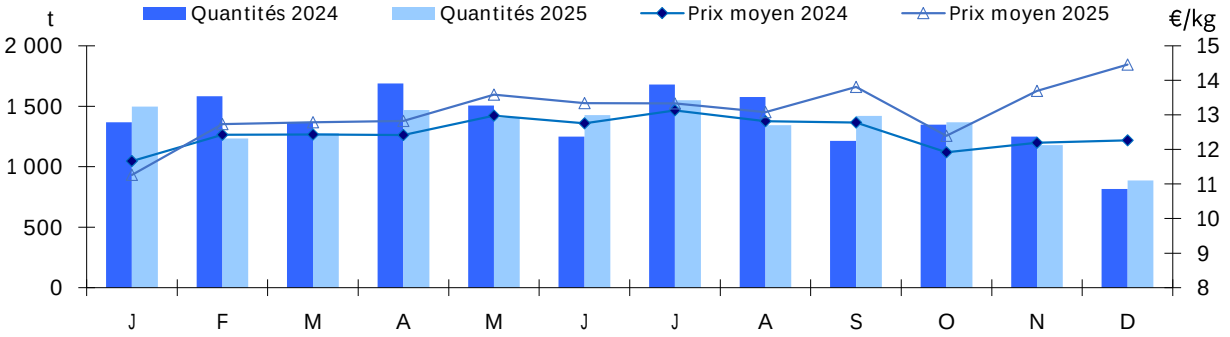
(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

CONSERVE DE SARDINE

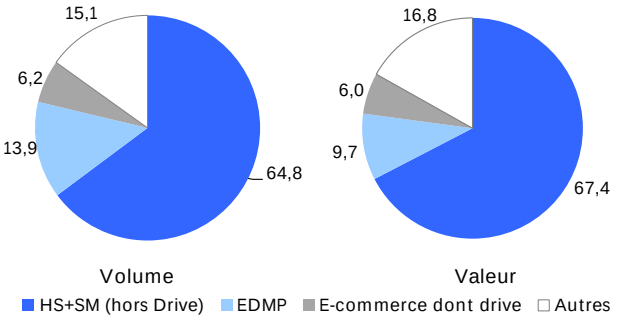
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

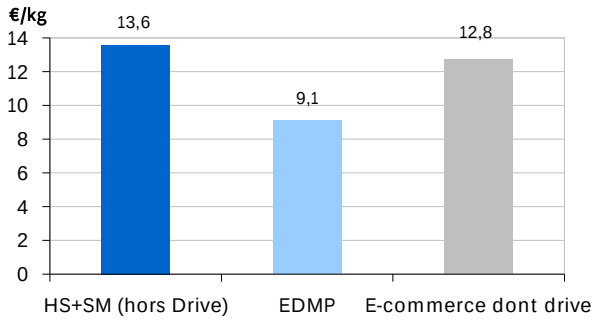
CONSERVE DE SARDINE : Saisonnalité de la consommation



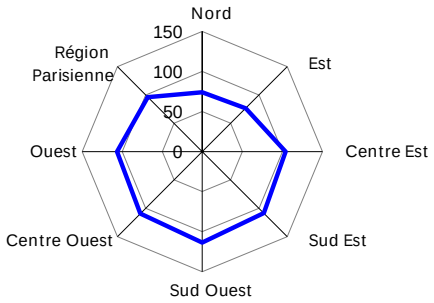
CONSERVE DE SARDINE :
Part des circuits de distribution (2025)



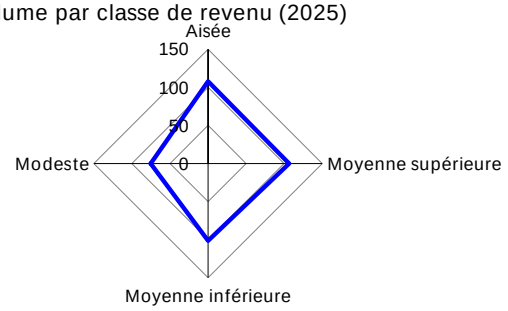
CONSERVE DE SARDINE :



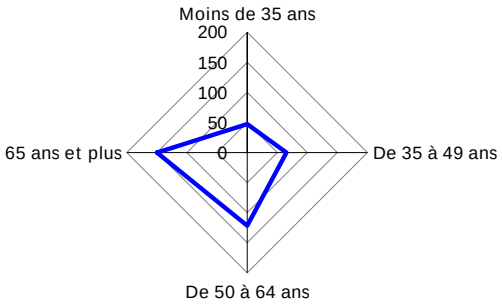
CONSERVE DE SARDINE :
Indice volume par région (2025)



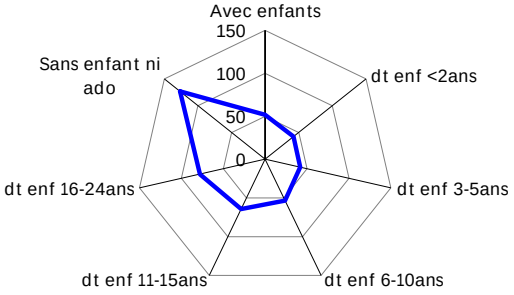
CONSERVE DE SARDINE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CONSERVE DE SARDINE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CONSERVE DE SARDINE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

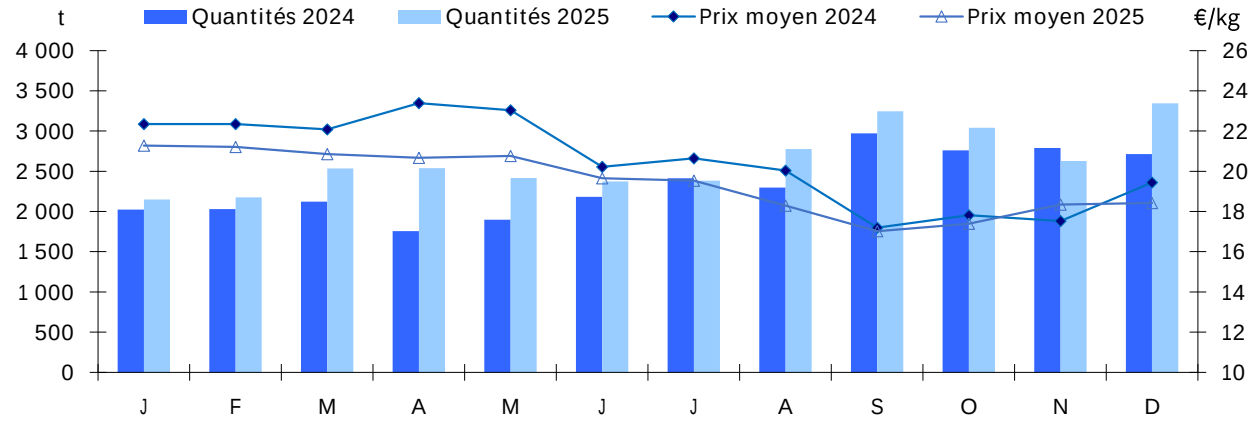
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024		262 473	47 325	215 156	98%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SAUMON FRAIS	19,3	-4%	31 610	13%	609 433	8%	48%	1%	100%	//
SAUMON FUMÉ	38,0	-3%	15 855	1%	601 800	-2%	0%	0%	100%	//
dont avec code barre	38,5	-2%	14 009	-3%	539 030	-5%	60%	-3%	88%	-3,5pt
dont sans code barre	34,0	-7%	1 847	44%	62 770	34%	9%	1%	12%	3,5pt
SAUMON SURGELÉ	23,3	98%	6 587	10%	153 258	8%	20%	2%	100%	//

SAUMON FRAIS : Saisonnalité de la consommation



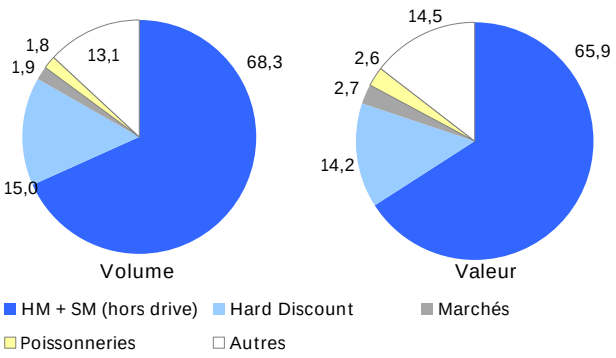
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FRAIS

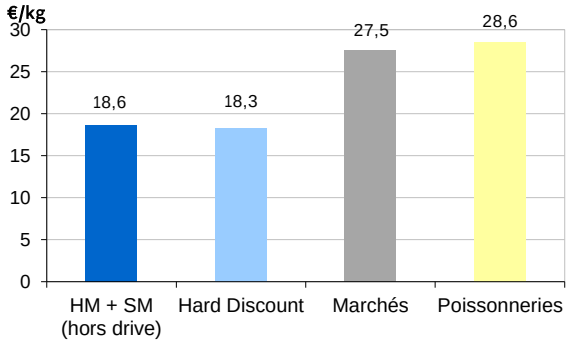
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

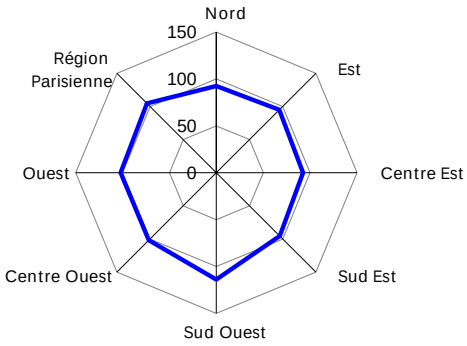
SAUMON FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



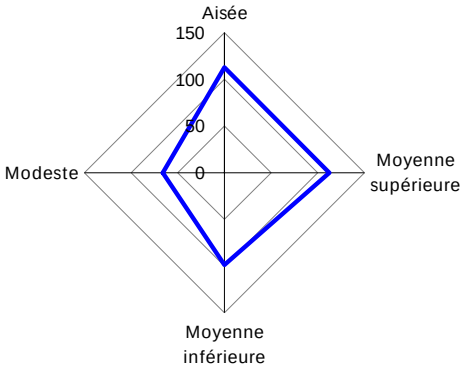
SAUMON FRAIS :



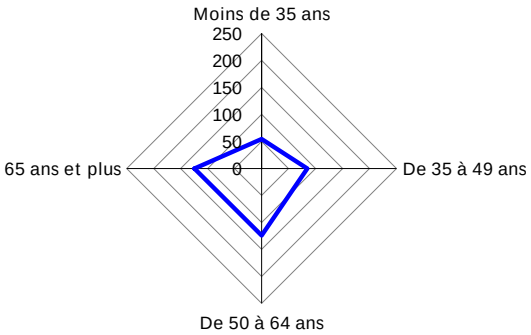
SAUMON FRAIS :
Indice volume par région (2025)



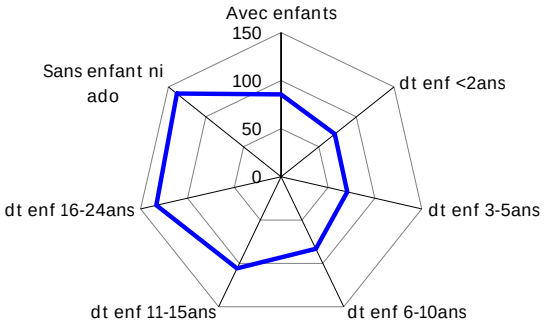
SAUMON FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



SAUMON FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



SAUMON FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)

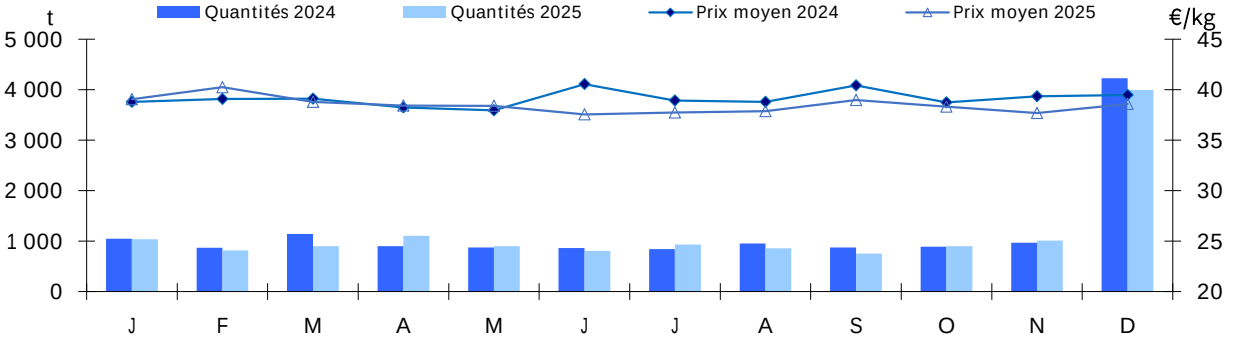


SAUMON FUMÉ AVEC EAN

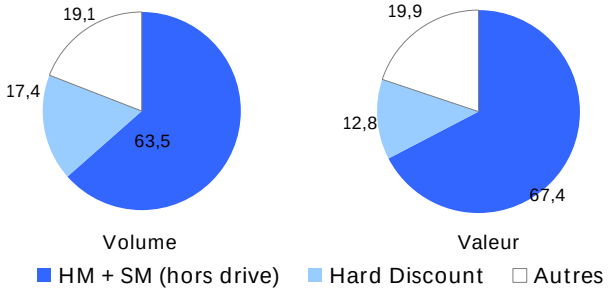
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

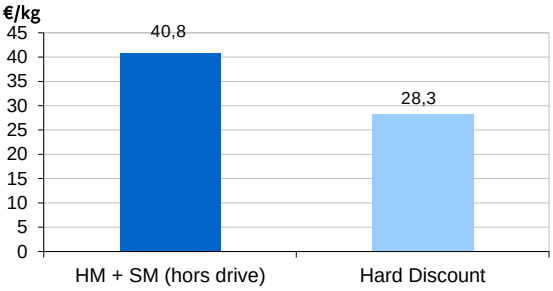
SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



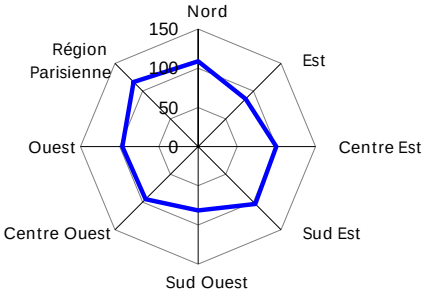
SAUMON FUMÉ AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2025)



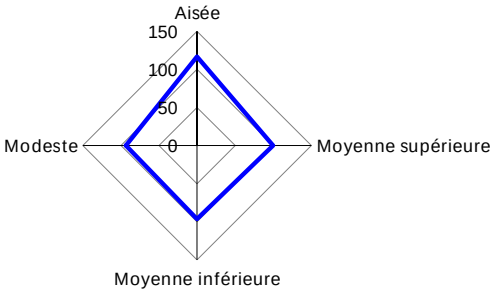
SAUMON FUMÉ AVEC EAN :



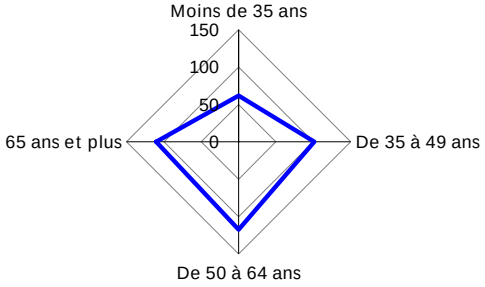
SAUMON FUMÉ AVEC EAN :
Indice volume par région (2025)



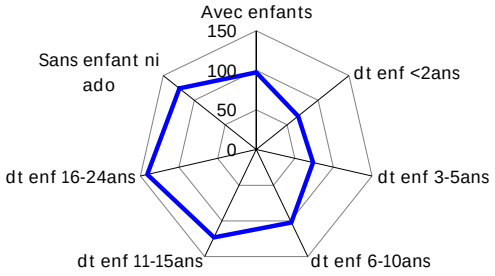
SAUMON FUMÉ AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2025)



SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

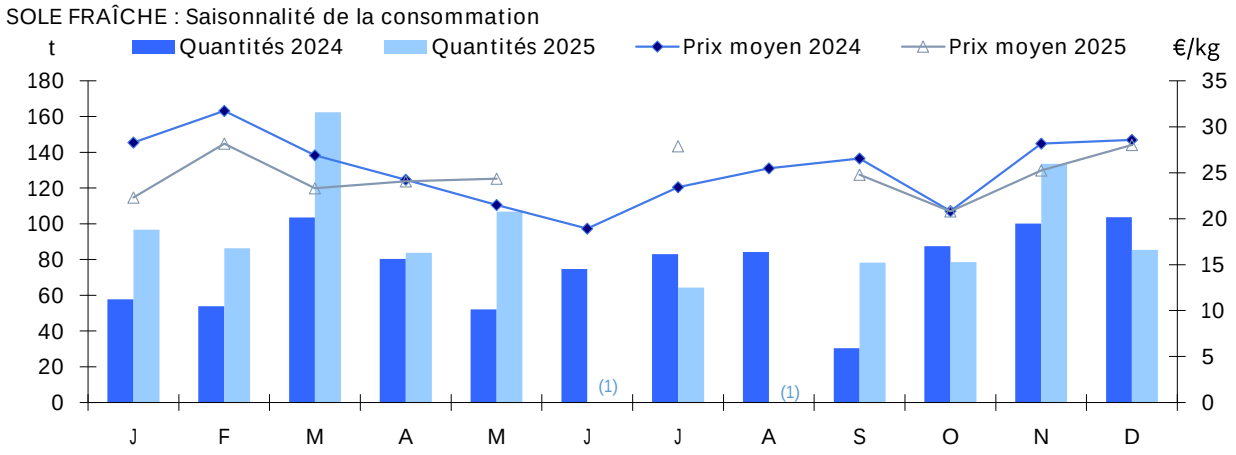
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	3 243	1 948	2 269	2 922	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SOLE FRAÎCHE	24,6	-3%	1 047	15%	25 769	12%	4%	0%	100%	//



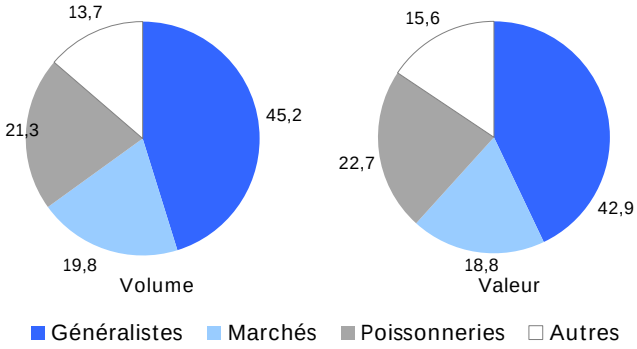
(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité pour juillet et août 2025

SOLE FRAÎCHE

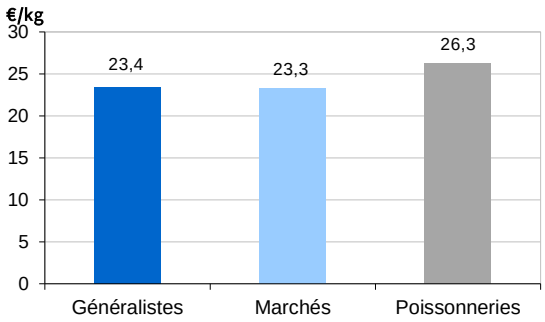
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

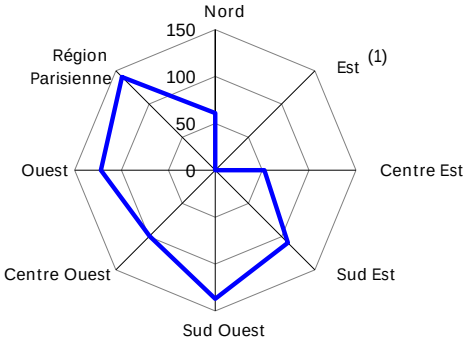
SOLE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



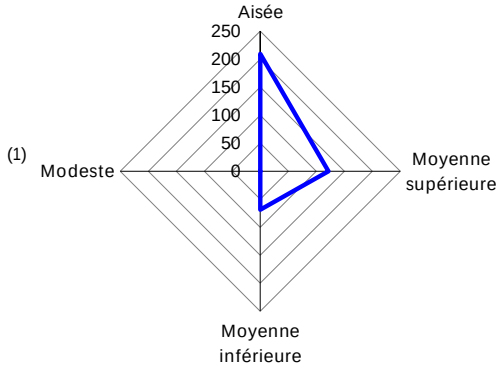
SOLE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



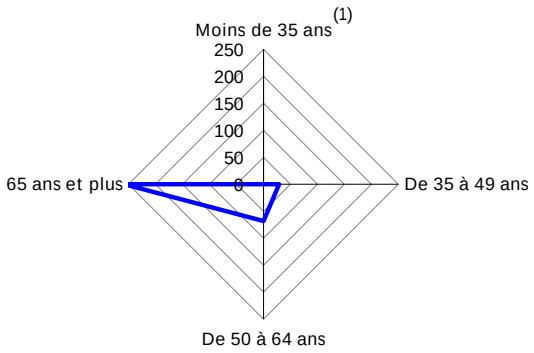
SOLE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



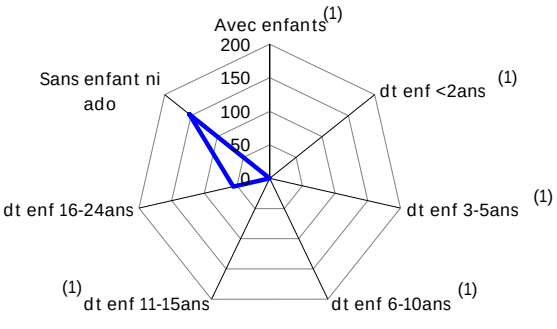
SOLE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



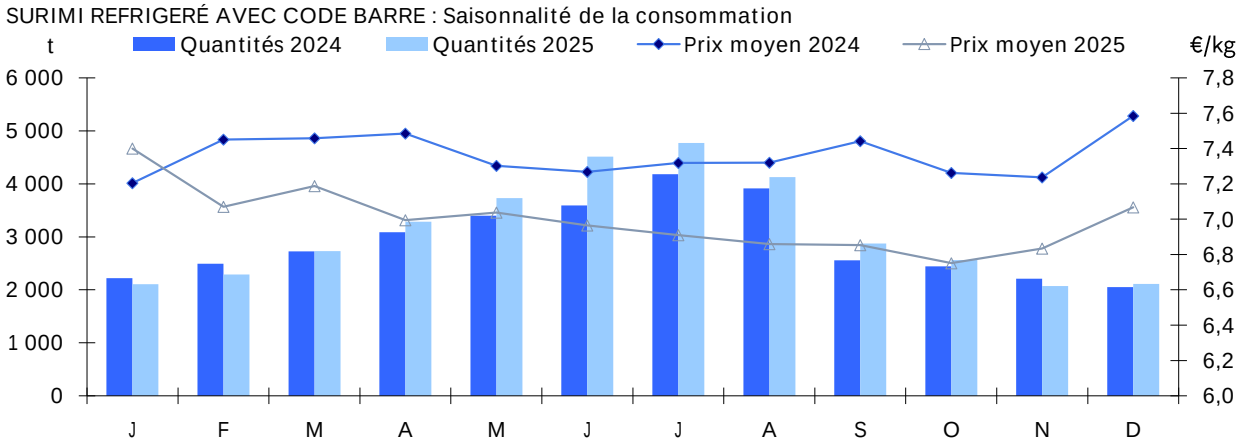
(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

SURIMI

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE	7,0	-5%	37 175	7%	259 435	1%	52%	-1%	100%	//

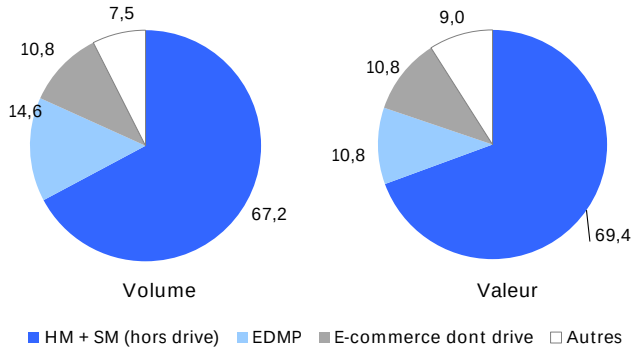


SURIMI FRAIS AVEC CODE BARRE

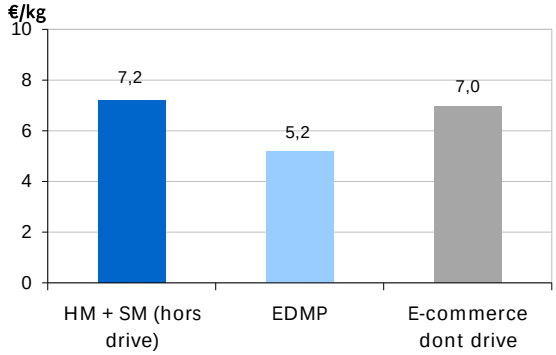
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

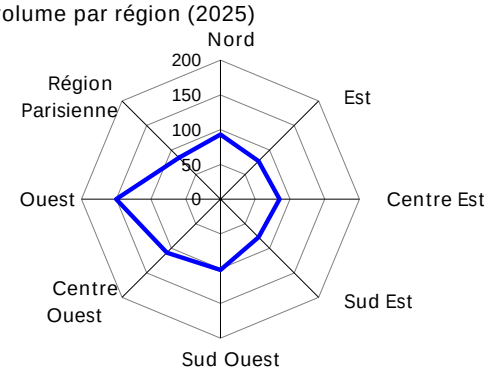
SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :
Part des circuits de distribution (2025)



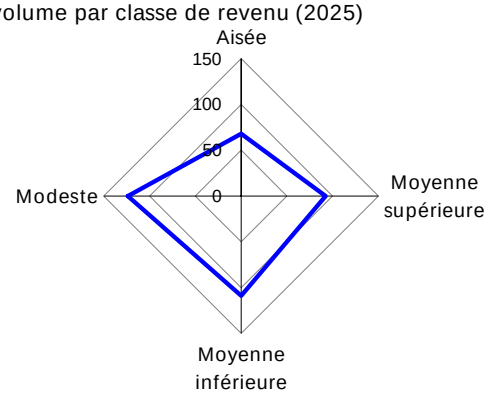
SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



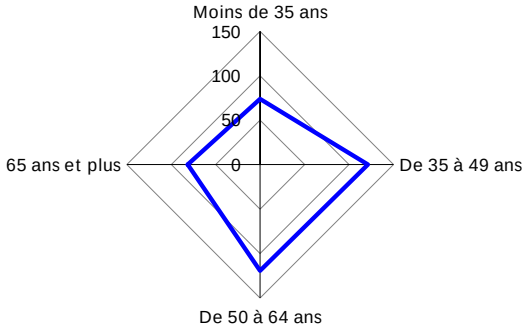
SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume par région (2025)



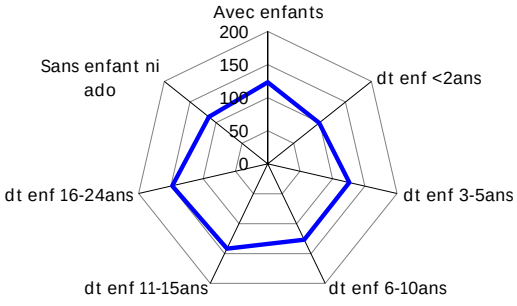
SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

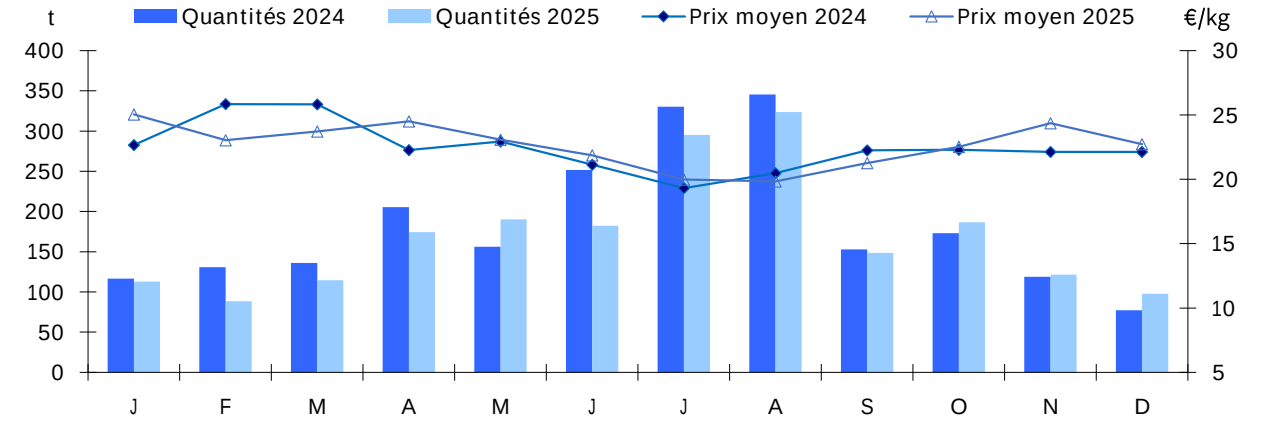
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	127 875	248 168	40 235	335 809	0%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
THON FRAIS	22,1	1%	2 036	-7%	45 086	-6%	9%	0%	100%	//
CONSERVE DE THON	10,6	-2%	63 192	2%	669 128	0%	84%	0%	100%	//

THON FRAIS : Saisonnalité de la consommation



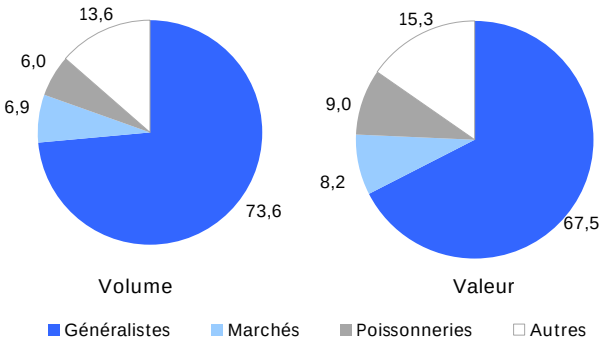
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON FRAIS

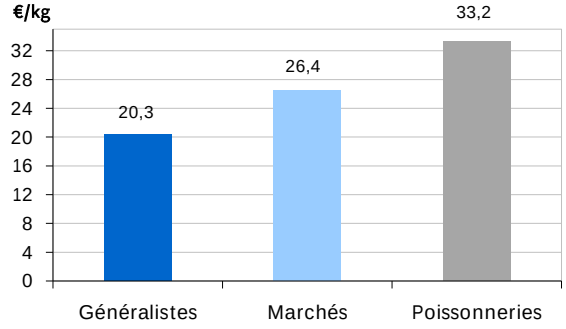
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

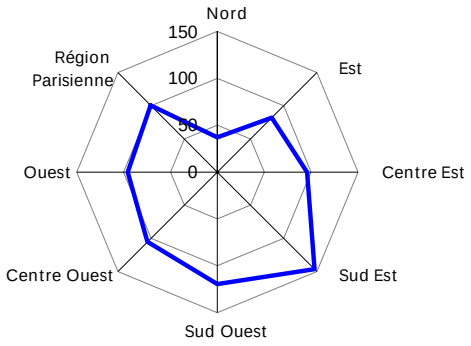
THON FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



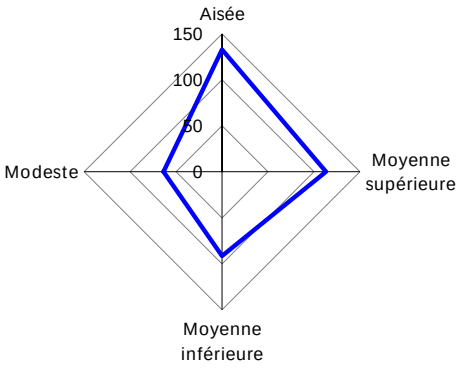
THON FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



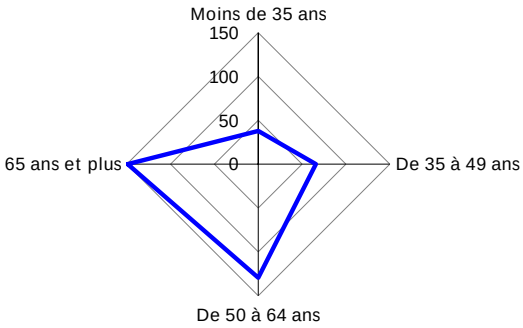
THON FRAIS :
Indice volume par région (2025)



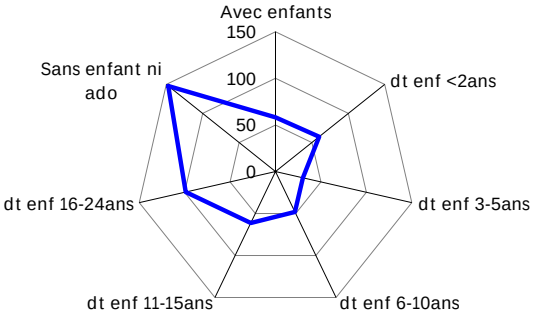
THON FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



THON FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



THON FRAIS : Indice volume selon la présence



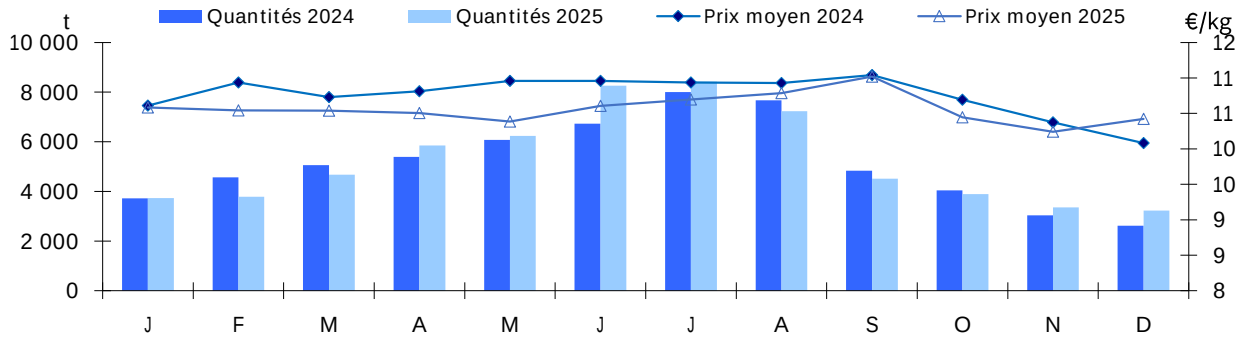
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE THON

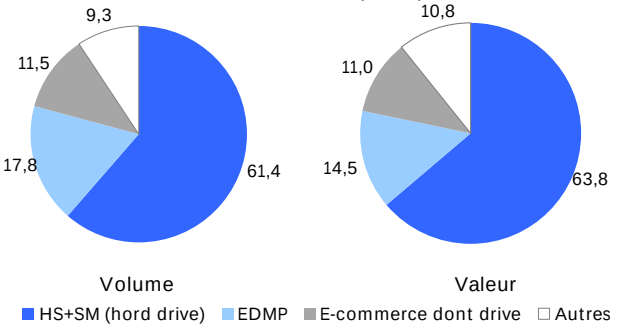
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

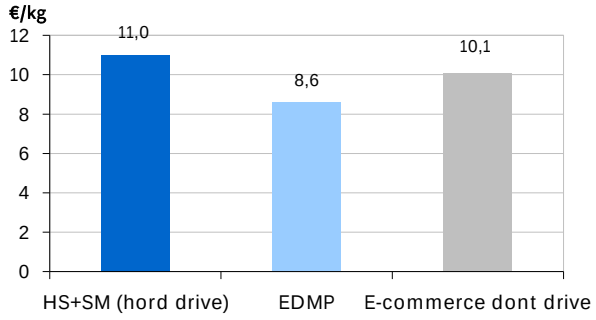
CONSERVE DE THON : Saisonnalité de la consommation



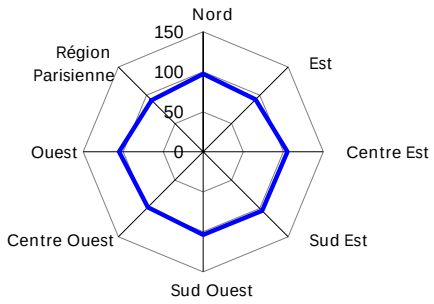
CONSERVE DE THON :
Part des circuits de distribution (2025)



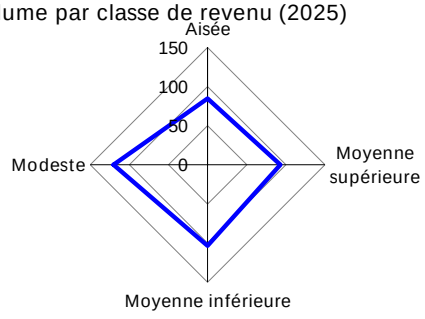
CONSERVE DE THON :



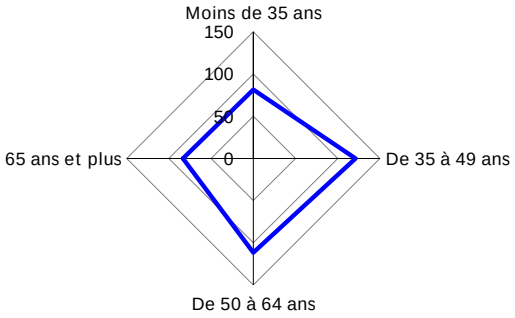
CONSERVE DE THON :
Indice volume par région (2025)



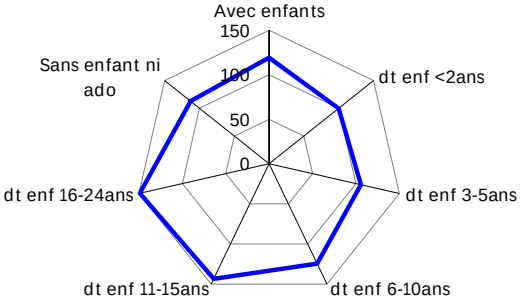
CONSERVE DE THON :
Indice volume par classe de revenu (2025)



CONSERVE DE THON : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



CONSERVE DE THON : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

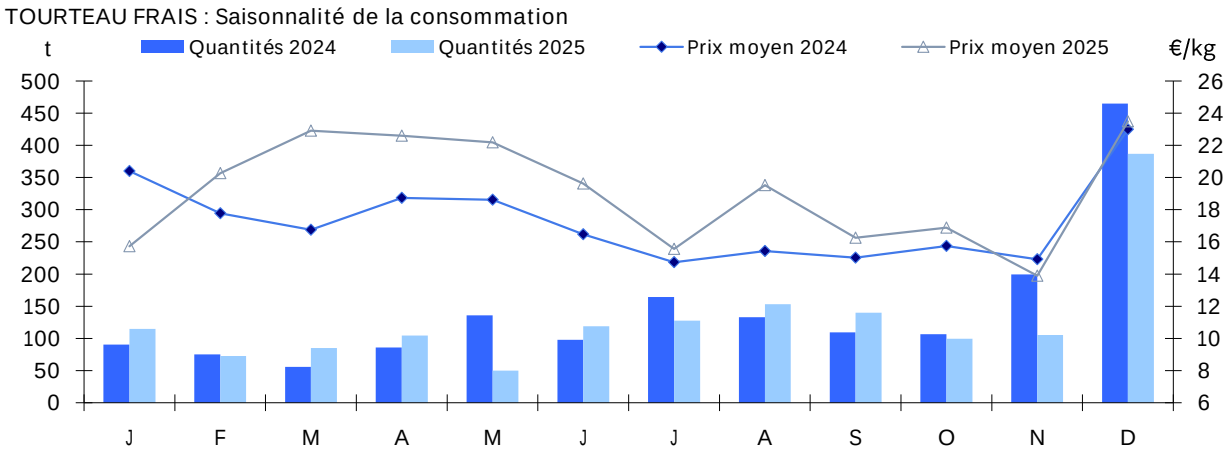
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	810	19 403	8 755	11 458	

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
TOURTEAU FRAIS	19,6	7%	1 557	-9%	30 482	-3%	5%	0%	100%	//



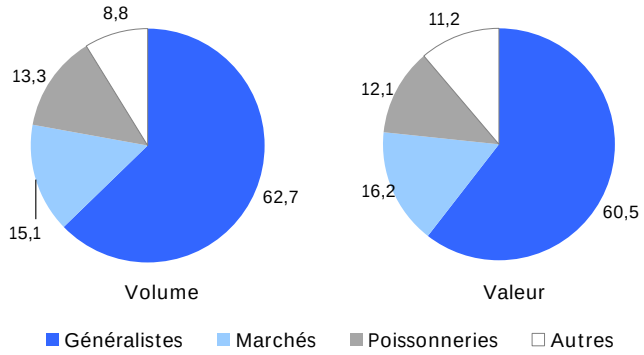
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS

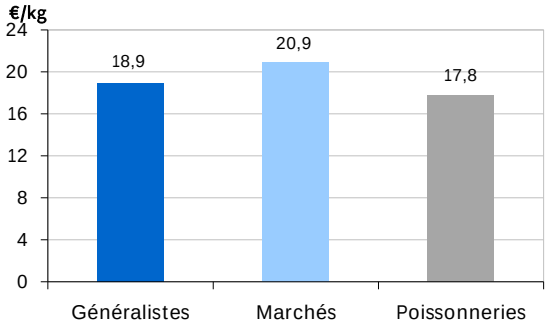
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

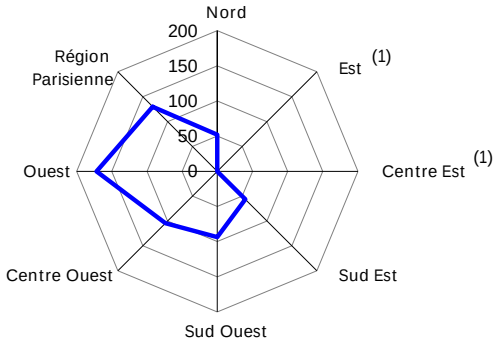
TOURTEAU FRAIS :
Part des circuits de distribution (2025)



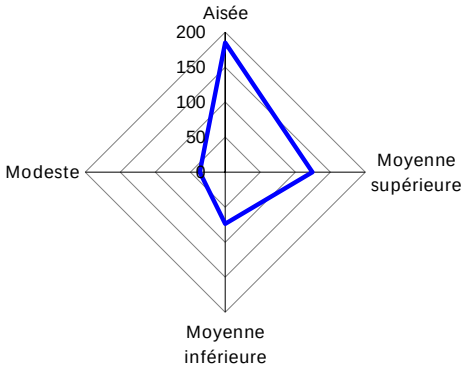
TOURTEAU FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



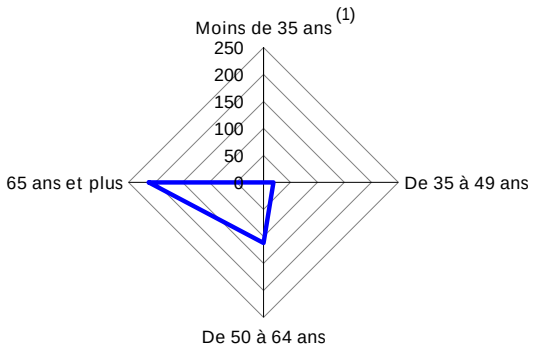
TOURTEAU FRAIS :
Indice volume par région (2025)



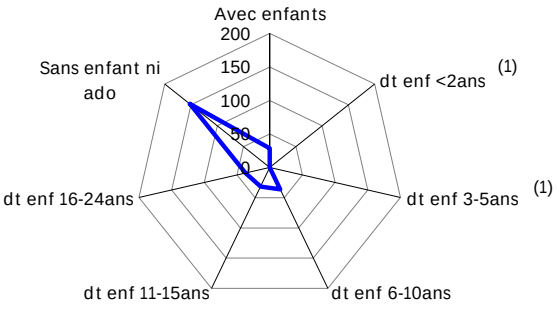
TOURTEAU FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2025)



TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



(1) non significatif. Donnée sous le seuil de significativité.

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

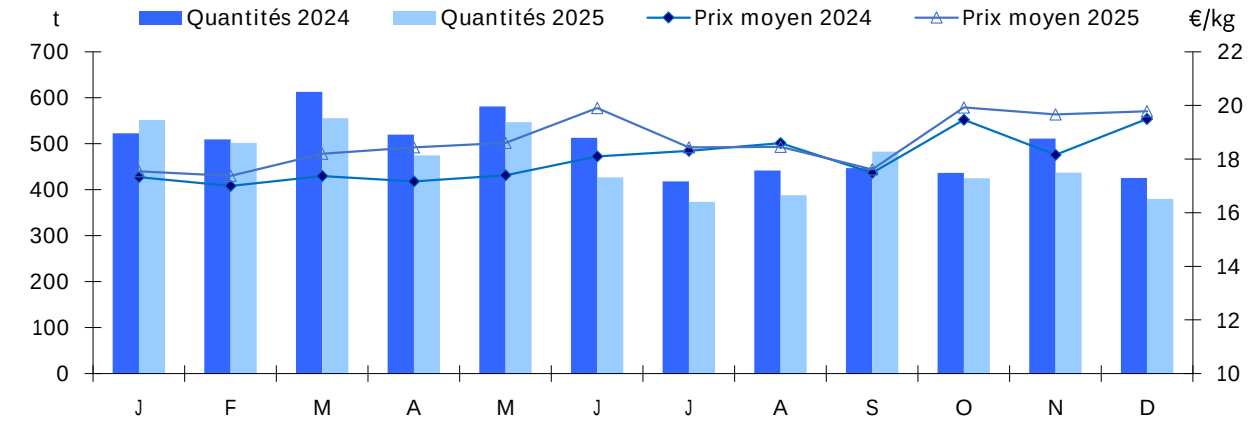
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2024	35 801	15 467	9 264	42 005	100%

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

2025	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
TRUITE FRAÎCHE	18,6	4%	5 545	-7%	103 081	-3%	19%	0%	100%	//
TRUITE FUMÉE	36,4	-2%	8 811	19%	320 680	16%	48%	4%	100%	//

TRUITE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



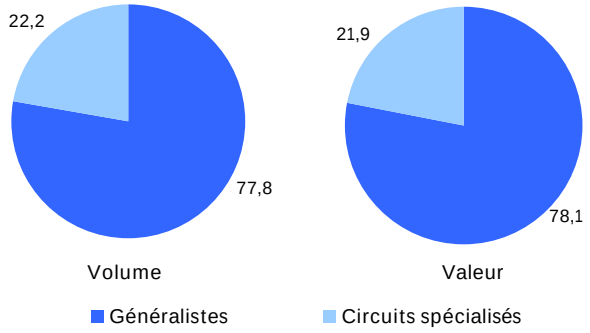
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE

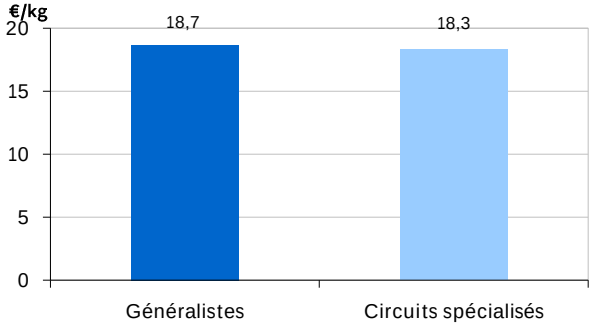
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

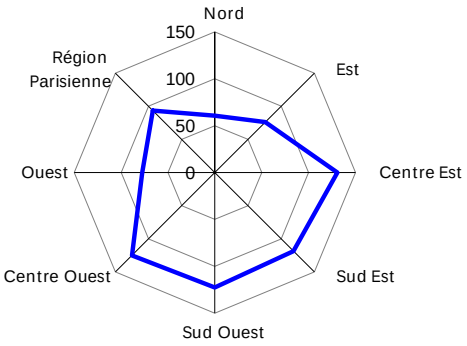
TRUITE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2025)



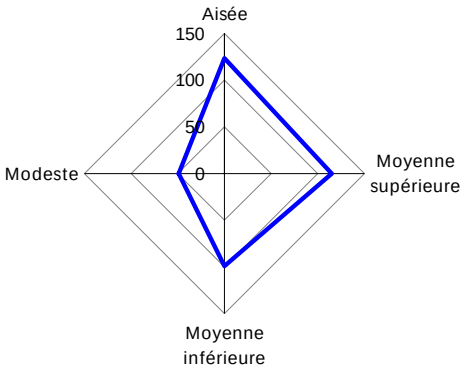
TRUITE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2025)



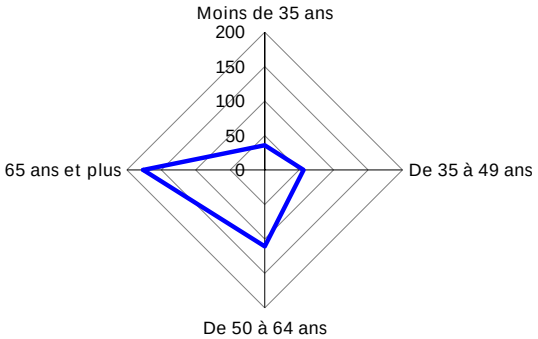
TRUITE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2025)



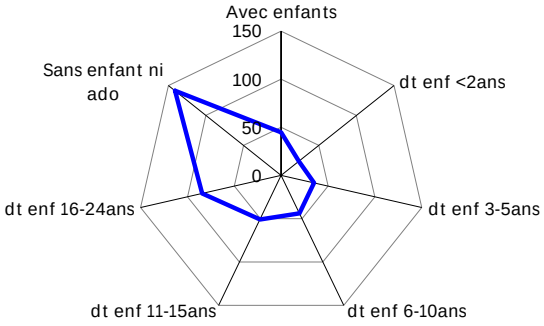
TRUITE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2025)



TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)

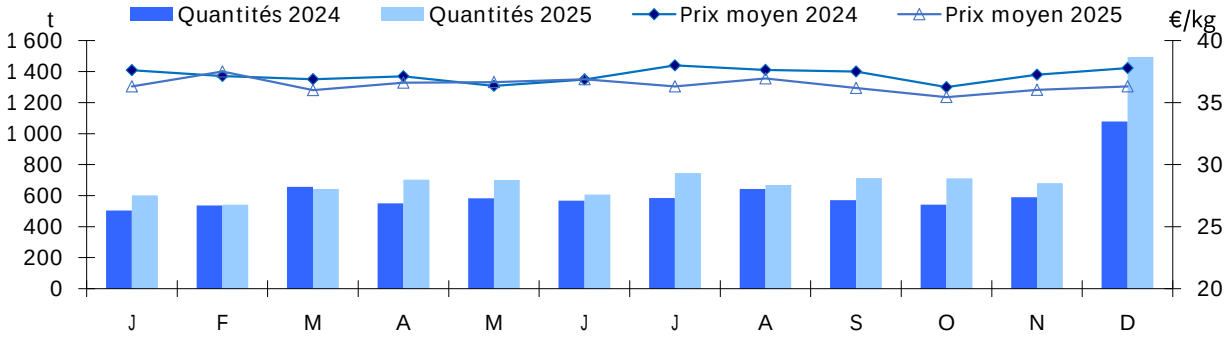


TRUITE FUMÉE AVEC EAN

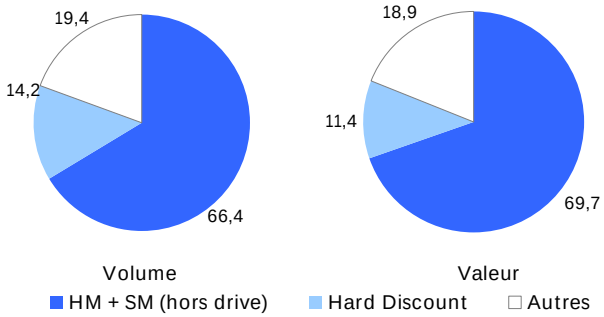
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

Worldpanel by Numerator pour FranceAgriMer

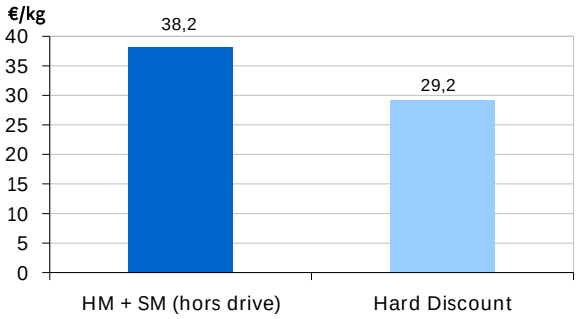
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



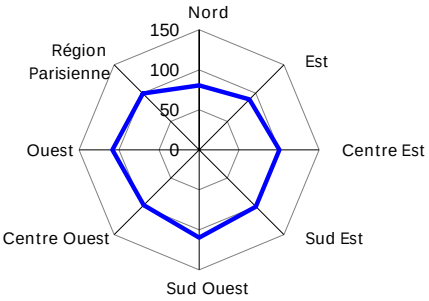
TRUITE FUMÉE AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2025)



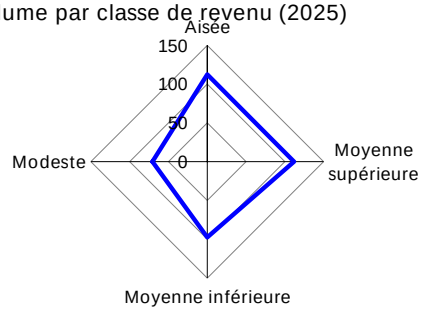
TRUITE FUMÉE AVEC EAN :



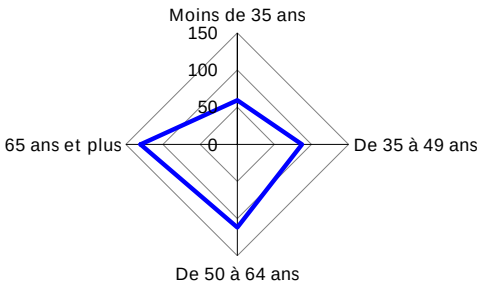
TRUITE FUMÉE AVEC EAN :
Indice volume par région (2025)



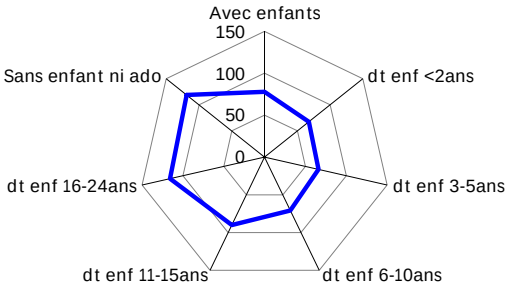
TRUITE FUMÉE AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2025)



TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2025)



TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2025)



LES DONNÉES

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2025
édition septembre 2026

Directrice de la publication : Marion Zalay
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie ©SvetlanaSF/Adobe-Stock.com
ISSN en ligne : 2780-5948 - ISSN imprimé : 1768-9805

FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 **www.franceagrimer.fr**

FranceAgriMer
FranceAgriMer FR