

CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



Comité Cidre

31 Mai 2012

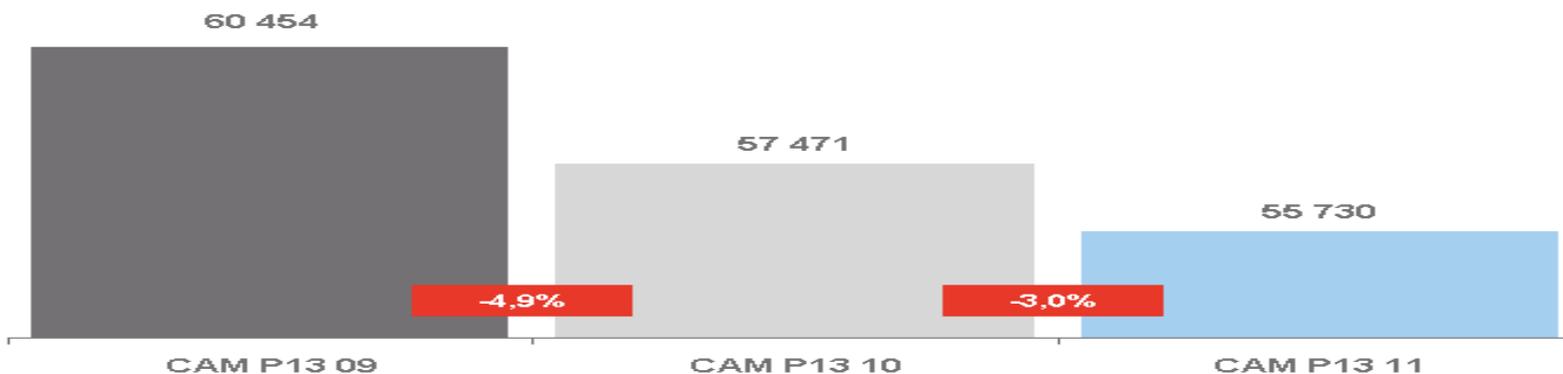

FranceAgriMer



Durant l'année 2011, la grande distribution (hypermarchés, supermarchés et hard discounts français et étrangers) a vendu 557 mhl de cidre pour un chiffre d'affaires de 112,9 M€

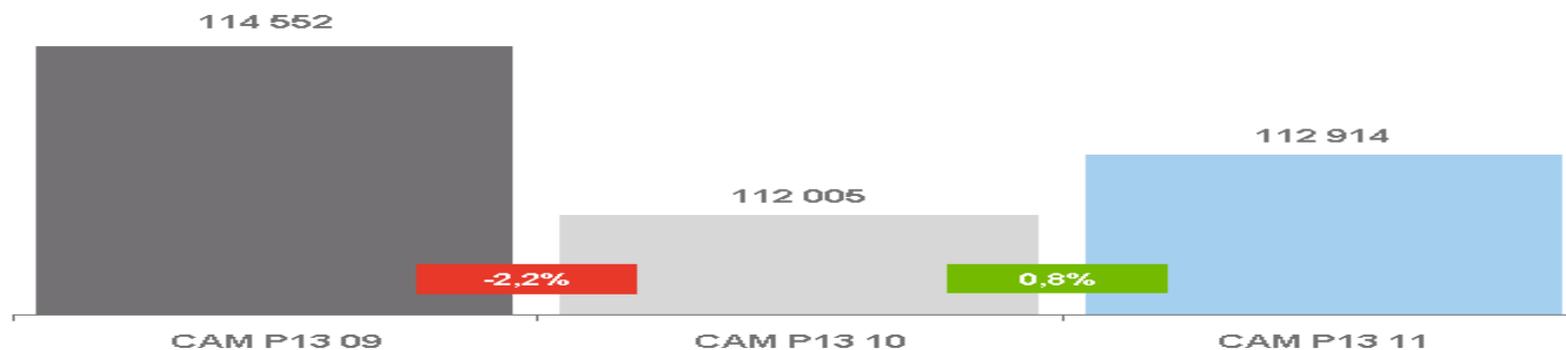
HMSM+HD - TOTAL MARCHÉ - Ventes Volume (en milliers)

Le recul en volume (- 3%) se poursuit. Il est toutefois moins prononcé que celui constaté en 2010 qui était de - 4,9 %



HMSM+HD - TOTAL MARCHÉ - Ventes Valeur (en milliers)

En valeur légère progression de + 0,8 %, après un recul de - 2,2 % en 2010



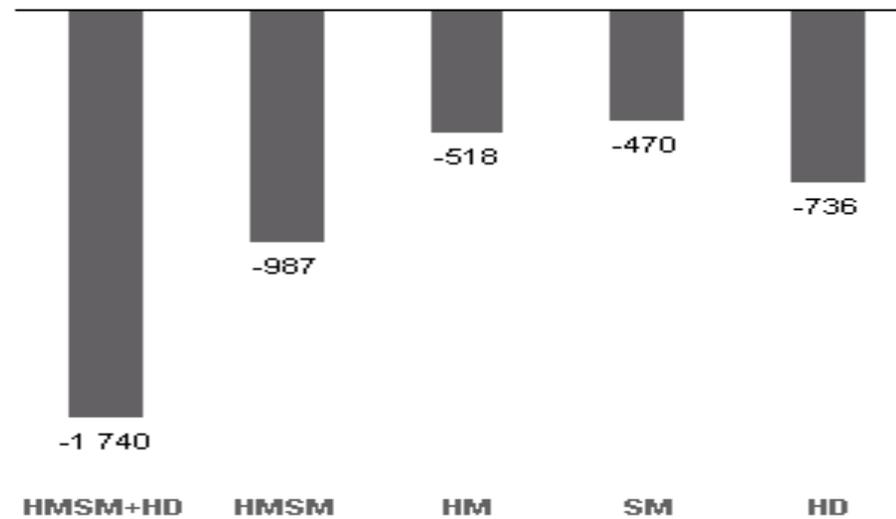
* Source : Panel  pour FranceAgriMer et UNICID

Tous les types de magasins diminuent en volume. Les HD sur-contribuent et expliquent 43% des pertes

CAM P13 11

v444 STD

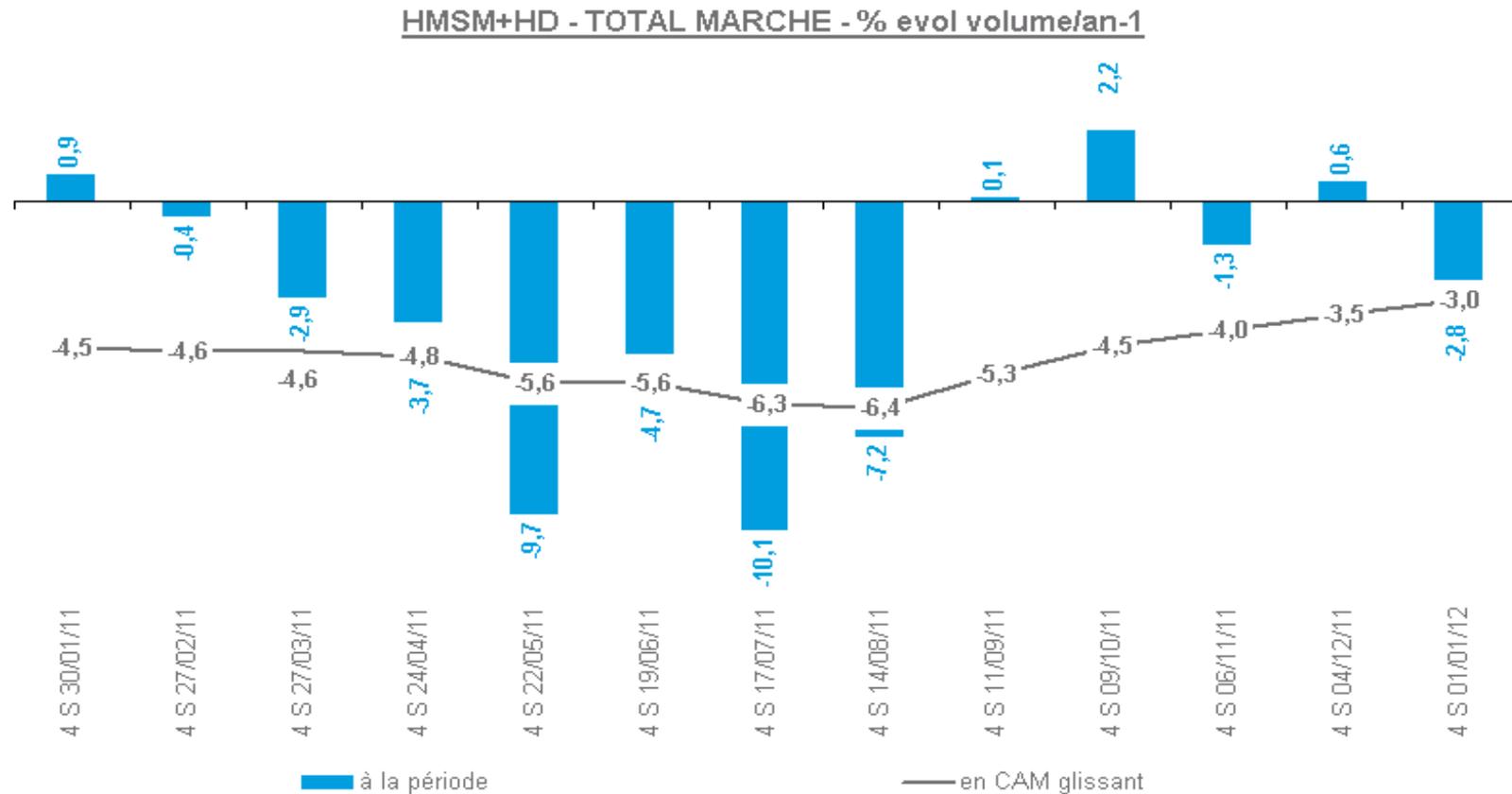
**Delta de ventes volume (mille L)
par circuit - TOTAL MARCHE**



	HMSM+HD	HMSM	HM	SM	HD
Evol %	-3,0%	-2,0%	-1,9%	-2,2%	-8,3%
Contribution %			-30%	-27%	-43%
Poids des circuits	100%	85%	48%	38%	15%

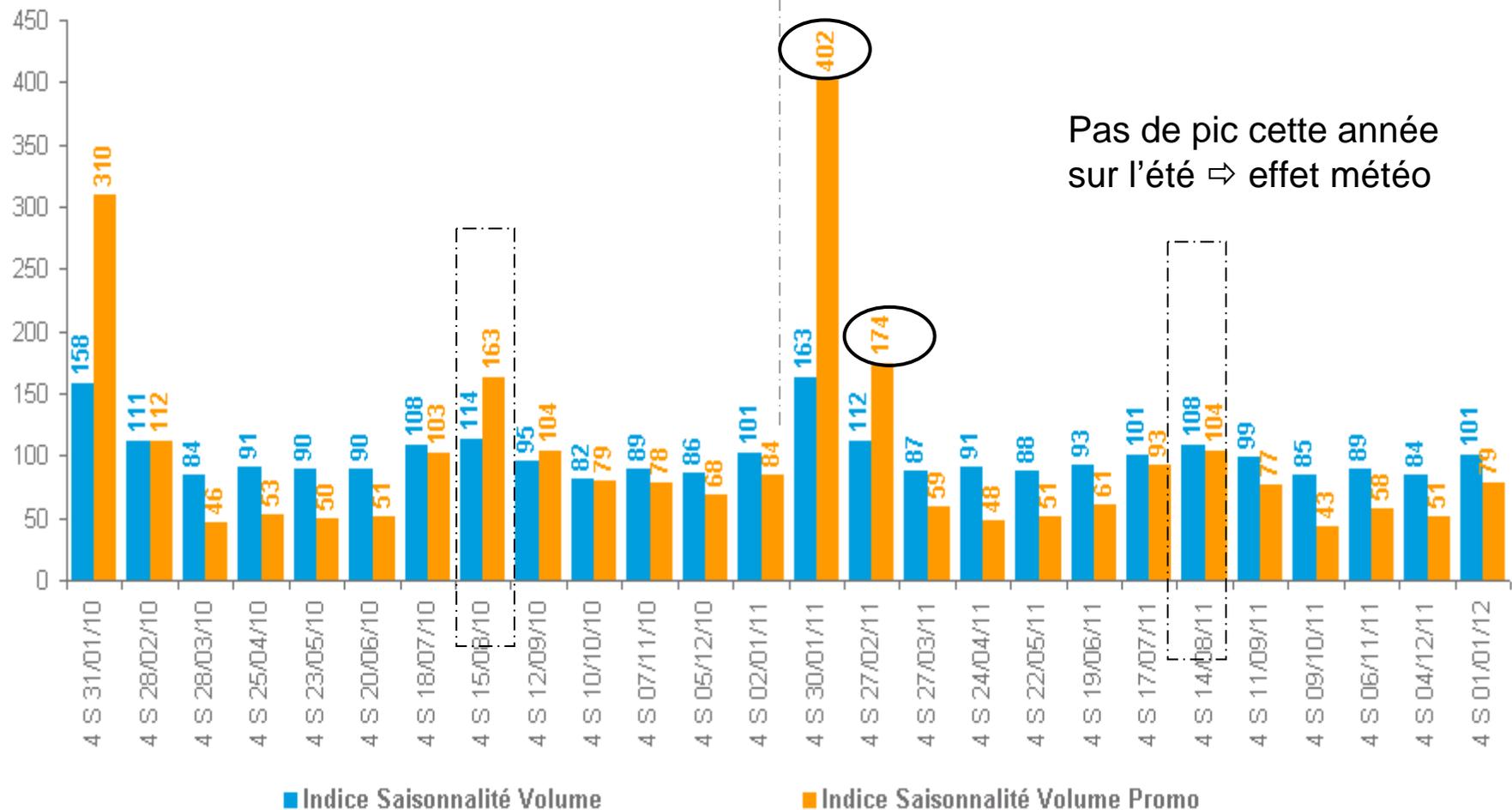
Saisonnalité des achats

Si les volumes se sont maintenus en début d'année (Epiphanie, Chandeleur), tirés par la promotion, l'été particulièrement maussade de 2011 n'a pas favorisé les achats de cidre à cette période de l'année, qui a accusé les plus forts reculs en volume (47% des pertes volume).

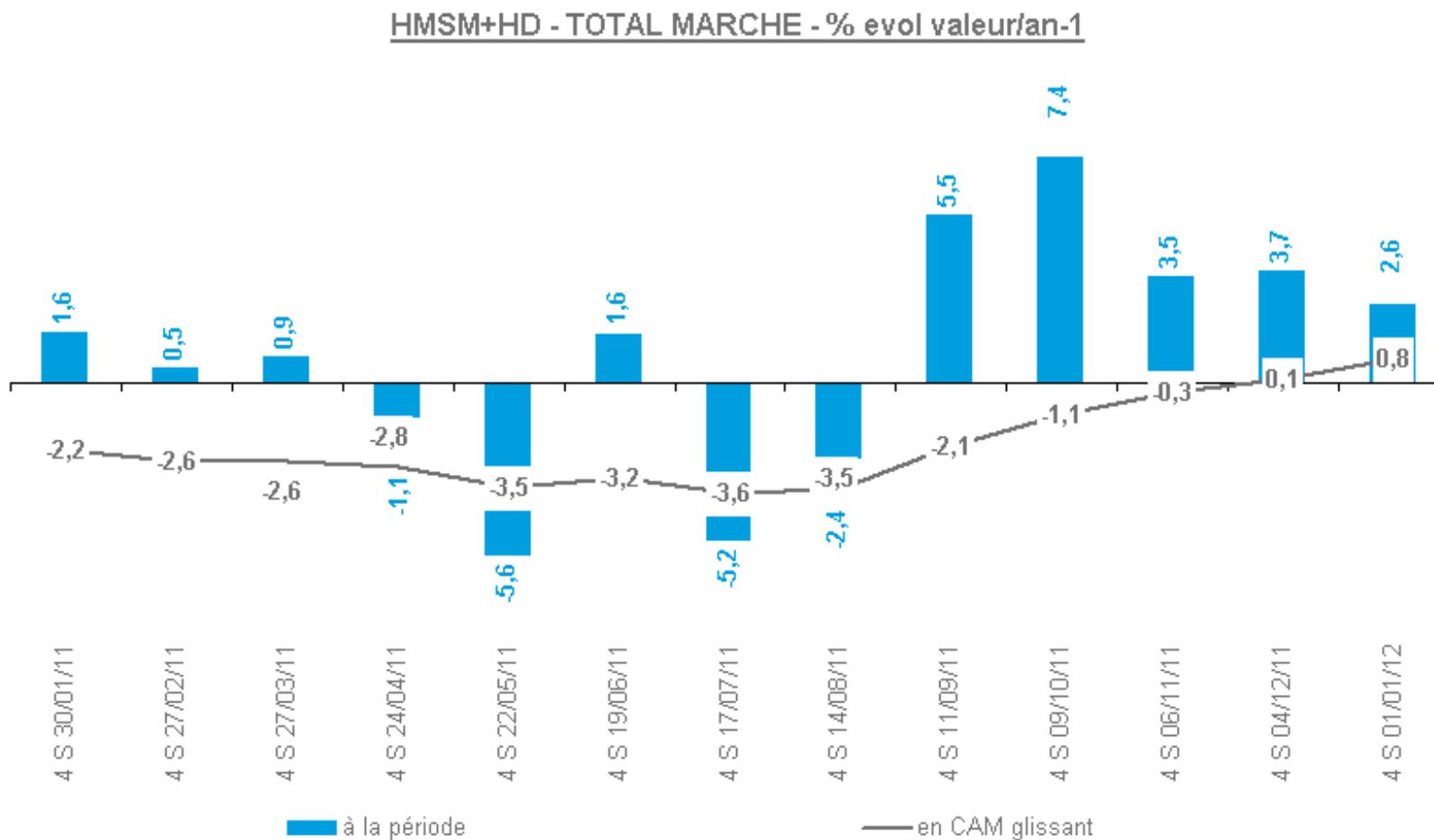


Une saisonnalité plus forte cette année sur les cidres à l'épiphanie et la chandeleur, tirées par la promotion, tandis que le pic estival a été quasi absent cette année

CIDRE NATURE - Indice Saisonnalité - HMSM



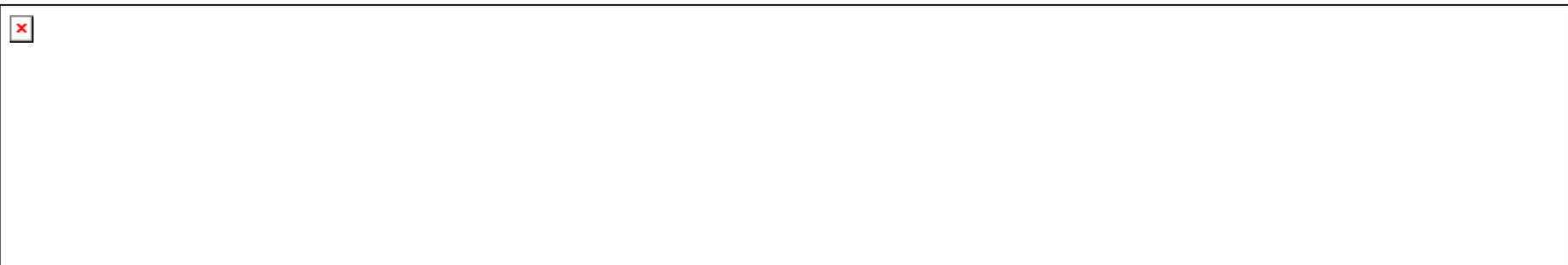
La progression en valeur est due à la bonne performance sur les 5 dernières périodes



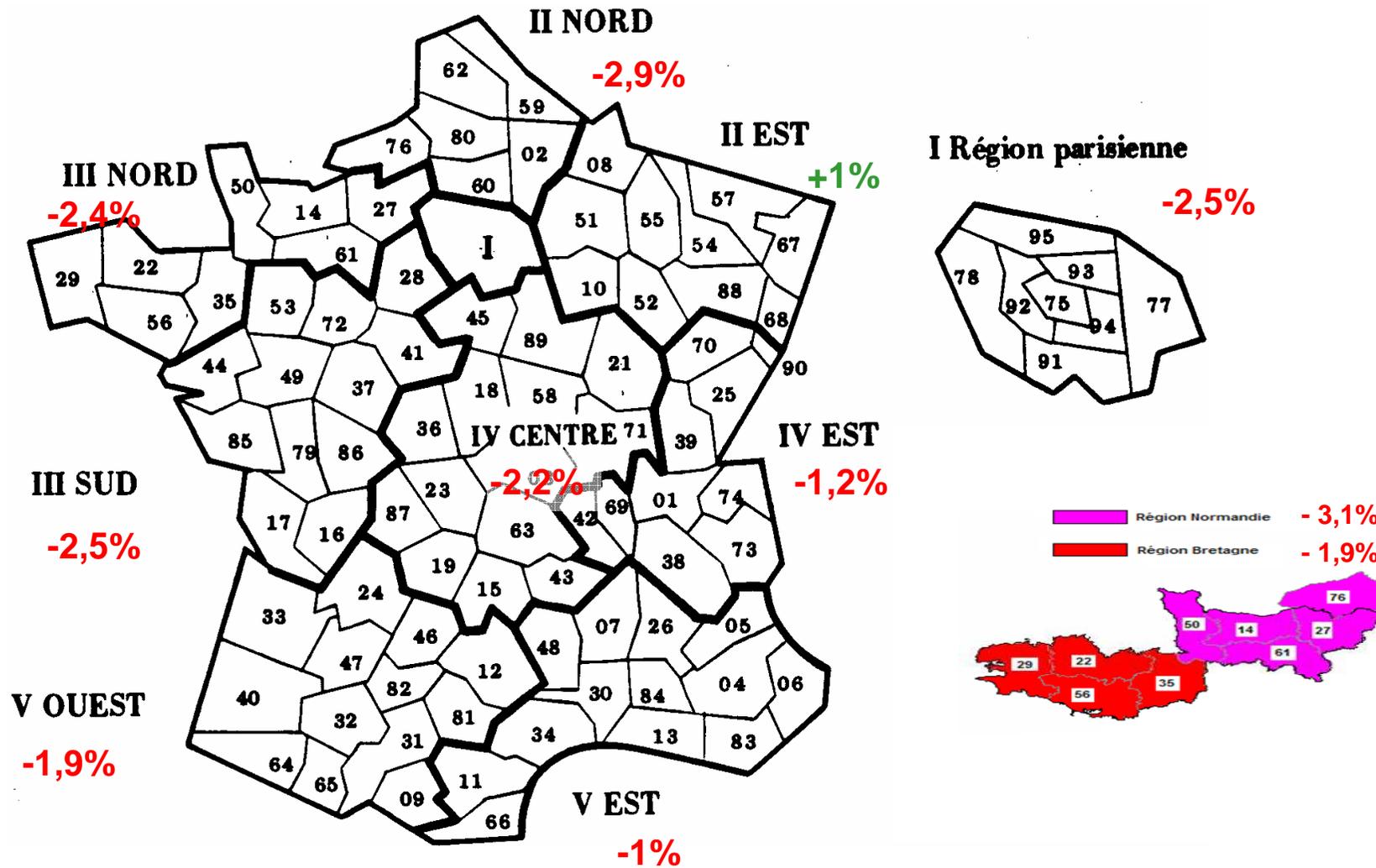
Le cidre brut décline de - 5,9%, principalement via les cidres bretons. Le cidre brut normand croît de 3,3%.

HMSM HORS HD	CAM P13 11	Volume (mille L)	Evolution volume (mille L)	Evol %	Contrib +/-	PDM vol	Delta (pts)
v444 STD							
BRUT		19 915	-1 250 	-5.9%			
BRUT NORMAND		5 847	 186	3.3%	100%	29.4%	+2.6
BRUT AUTRES ORIGINES		6 256	-422 	-6.3%	-29%	31.4%	-0.1
BRUT BRETON		7 812	-1 014 	-11.5%	-71%	39.2%	-2.5
			0				

Le cidre doux décline de - 3,6 %, principalement via les cidres bretons et d'autres origines. Le cidre doux normand croit de 6,5 %.



Régionalisation

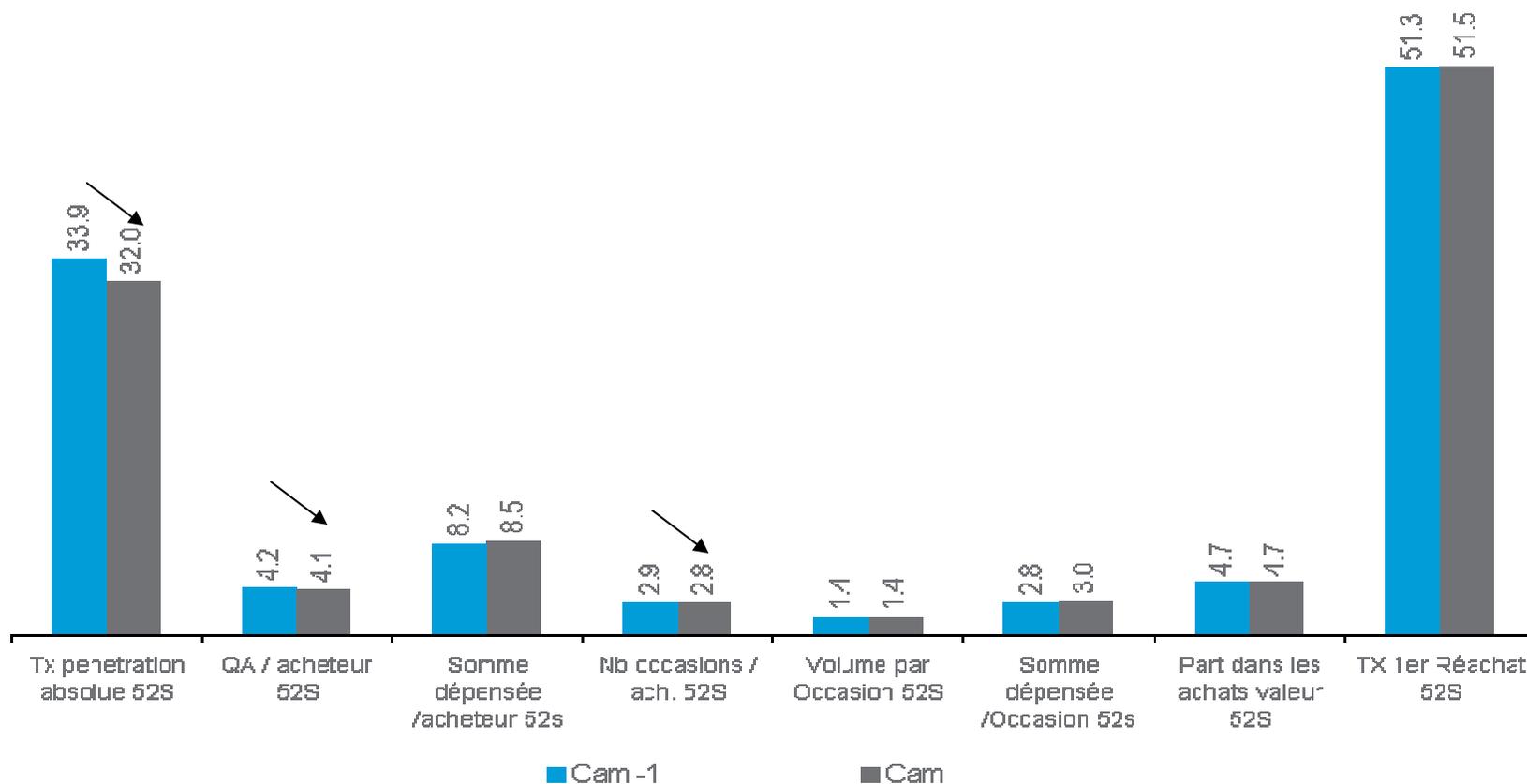


achats des ménages pour leur consommation à domicile*

Perte de pénétration (taux de pénétration en 2011 : 32 %, en diminution de 1,9 point) et diminution de la fréquence d'achat

CIDRES - total France

v444 STD



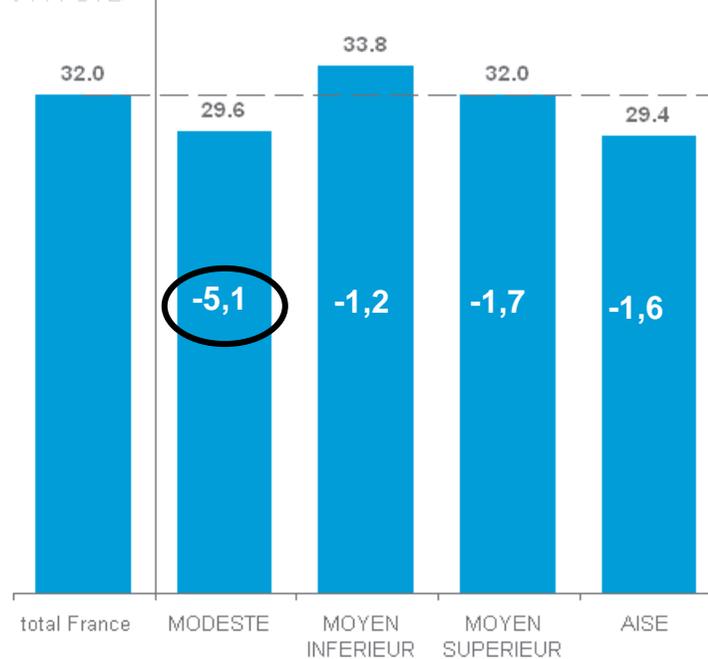
* Source : Panel **nielsen** pour FranceAgriMer et UNICID

Après une diminution de - 1,1 % en 2010, le nombre de foyers acheteurs a régressé de - 5,1% en 2011 pour représenter environ **8,4 millions de ménages**.

Une perte d'acheteurs principalement chez les foyers modestes, et ceux dont le chef de famille a moins de 35 ans.

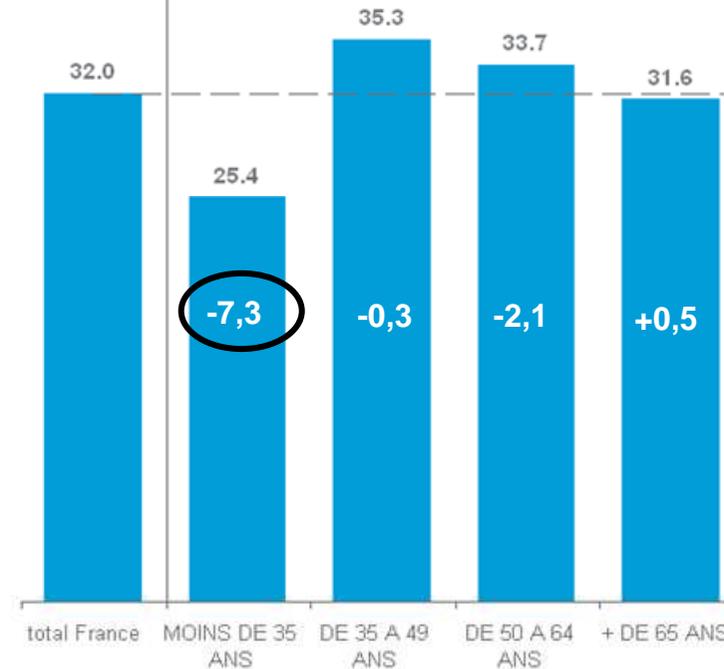
Recherche de facteurs explicatifs - CIDRES

Tx penetration absolue 52S - Fin le 01/01/2012
v444 STD



Recherche de facteurs explicatifs - CIDRES

Tx penetration absolue 52S - Fin le 01/01/2012
v444 STD



modeste = foyers dont le revenu/Unité de Consommation est < 720 €
moyen inférieur = foyers dont le revenu/UC est > 720 et <= 1 225 €
moyen supérieur = foyers dont le revenu/UC est > 1 225 et <= 1 886 €
aisé = foyers dont le revenu/UC est > 1 886 €



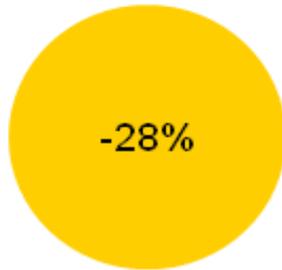
Mais la majorité du recul s'explique par une baisse du niveau de consommation, notamment sur les foyers de 4 personnes et les foyers aisés.

CIDRES

v444 STD



de pertes volumes sur les foyers **FOYERS 4 PERSONNES**



de pertes volumes sur les foyers **AISE**



de pertes volumes sur les foyers **MOYEN INFERIEUR**

	Tx penetration absolue			QA / acheteur		Nb occasions / ach.		Volume par Occasion	
	2010	2011		2010	2011	2010	2011	2010	2011
total France	33.95	31.97	-1.98	4.17	4.08	2.90	2.84	1.44	1.44
REG I IDF	31.92	29.78	-2.14	4.57	4.27	3.33	3.20	1.37	1.33
REG II NORD	36.46	34.64	-1.82	4.37	4.37	3.11	2.92	1.41	1.50
REG II EST	24.94	22.98	-1.96	2.84	3.71	1.94	2.33	1.46	1.60
REG III NORD	46.00	43.64	-2.36	6.46	6.21	3.99	3.94	1.62	1.58
REG III SUD	44.80	42.85	-1.96	4.56	4.34	3.23	3.09	1.41	1.41
REG IV CENTRE	36.01	33.06	-2.95	4.18	4.21	2.70	2.69	1.55	1.57
REG IV EST	31.27	25.53	-5.74	2.67	2.62	1.90	2.03	1.41	1.29
REG V EST	26.71	26.98	0.26	2.91	2.59	2.16	1.94	1.35	1.33
REG V OUEST	31.92	31.99	0.07	3.63	3.64	2.72	2.68	1.34	1.36



2012 : situation à P 4 (fin le 22/04/2012)

- Poursuite de la diminution en volume : - 2,8 % en CAD à P 4
- 3,6 % en CAM

avec toutefois une période de la chandeleur satisfaisante (+ 5% en volume sur la période P 2)

- En valeur : + 4,8 % en CAD à P4
+ 2,3 % en CAM