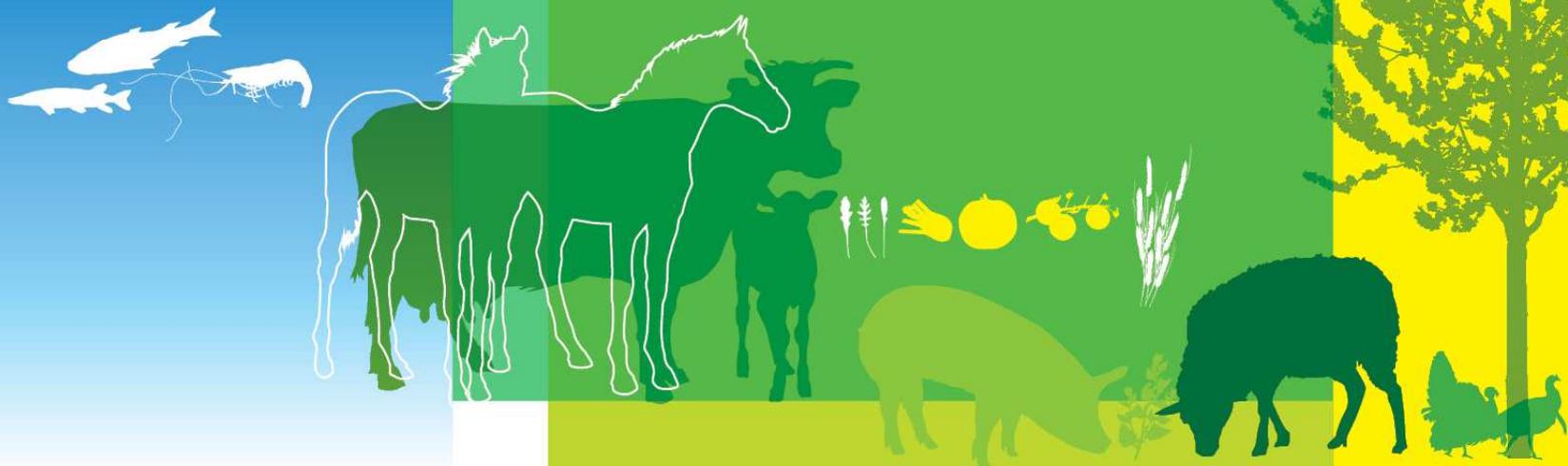


Conseil spécialisé des viandes blanches

La dépense alimentaire des ménages français résiste à la crise

10 février 2015

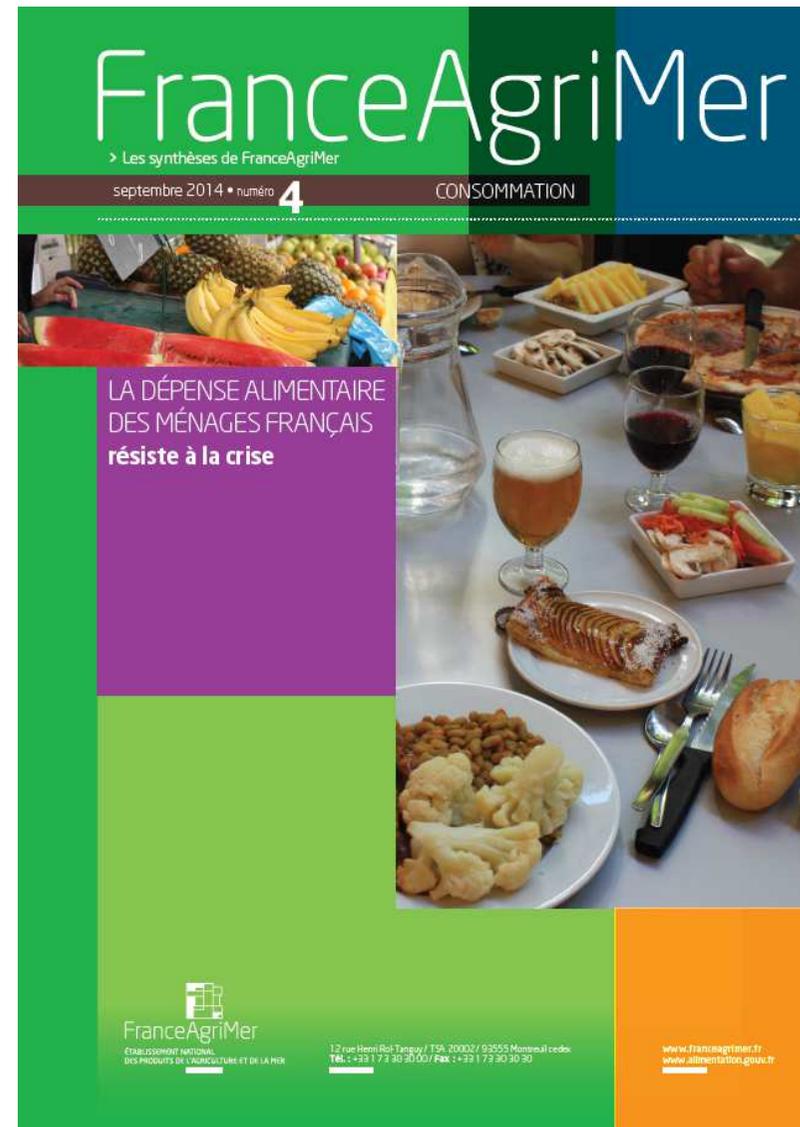
FranceAgriMer – MEP – EPAT – UAT



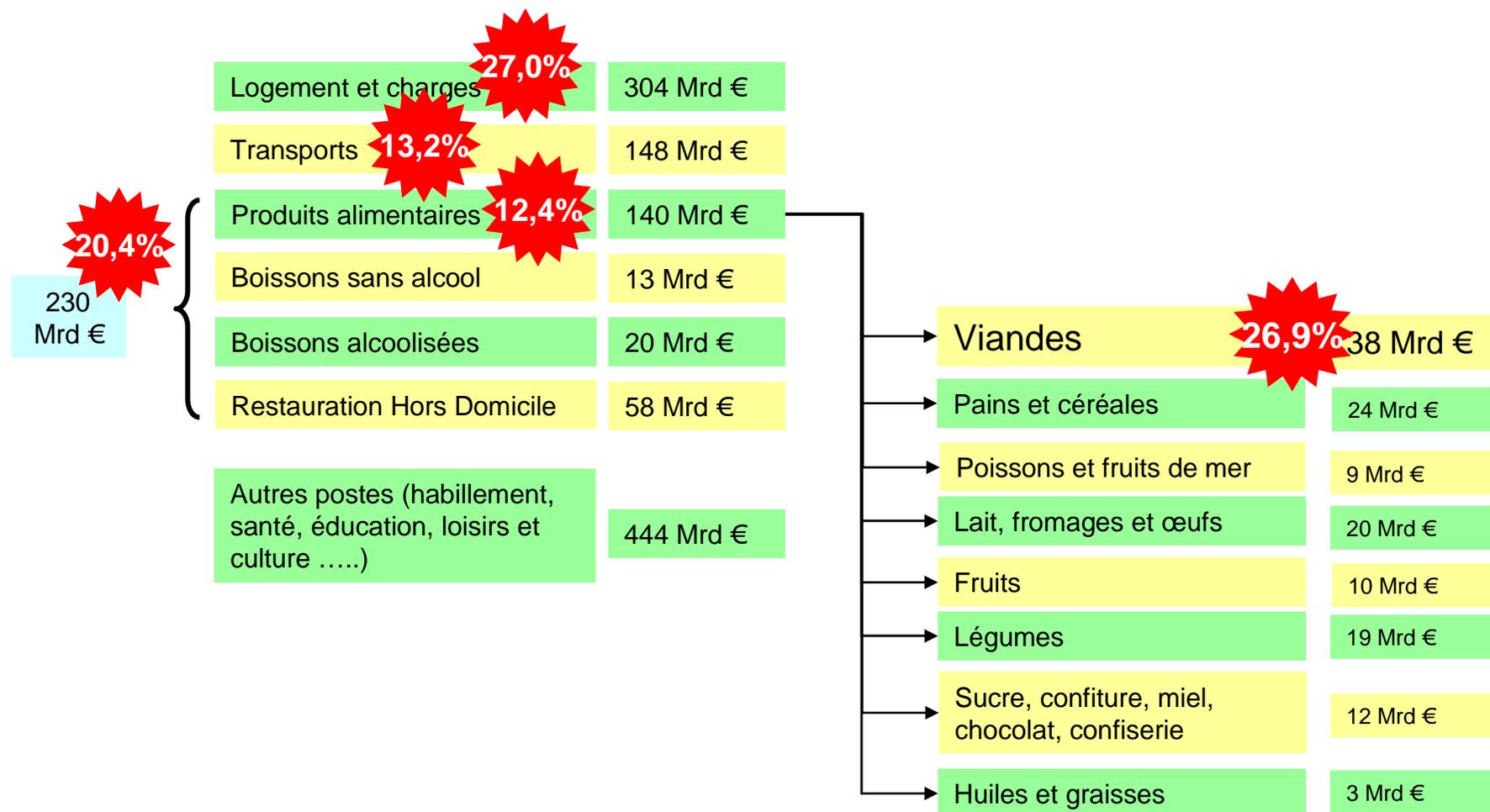
La dépense de consommation des ménages français subit globalement les effets de(s) la crise(s) à l'œuvre depuis 2008.

Tous les secteurs sont-ils touchés ? Quels sont ceux qui résistent et quels sont ceux qui sont sacrifiés ?

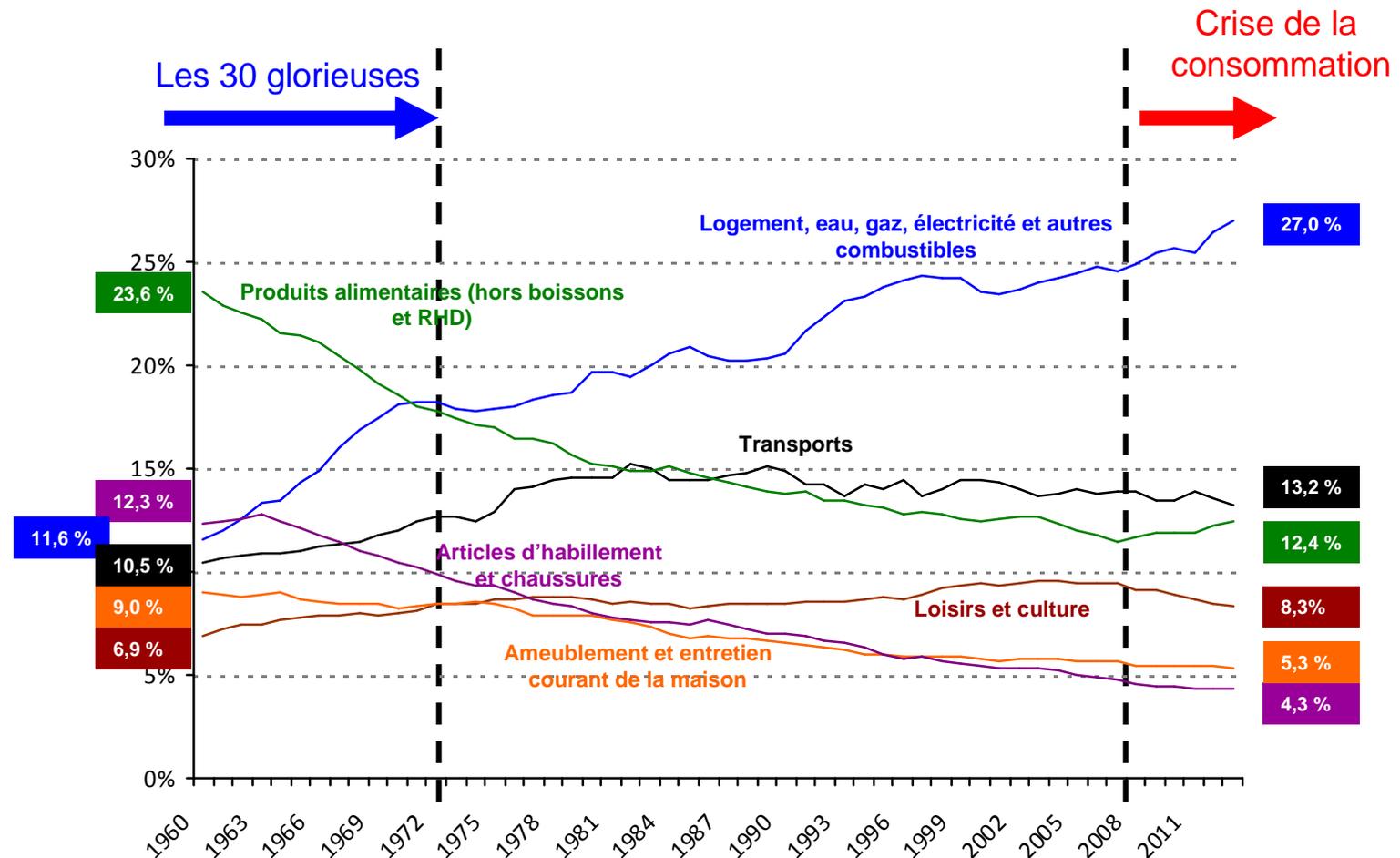
Qu'en est-il de l'alimentaire ?



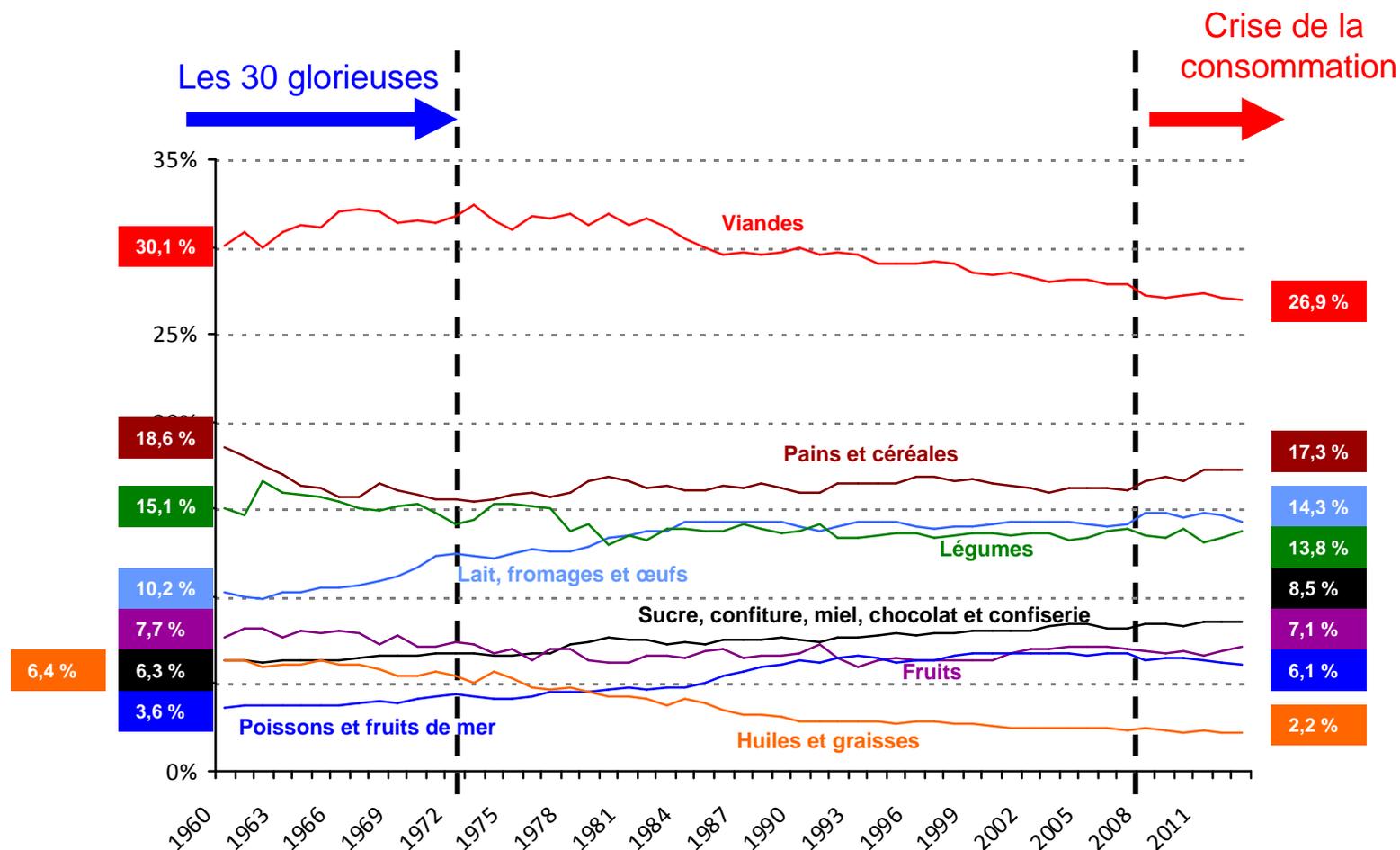
La dépense de consommation des ménages français en 2013 représente 1 126 milliards d'euros (hors transferts sociaux)



Plus d'un demi siècle d'évolution de la part budgétaire des principaux postes de dépense de consommation des ménages français

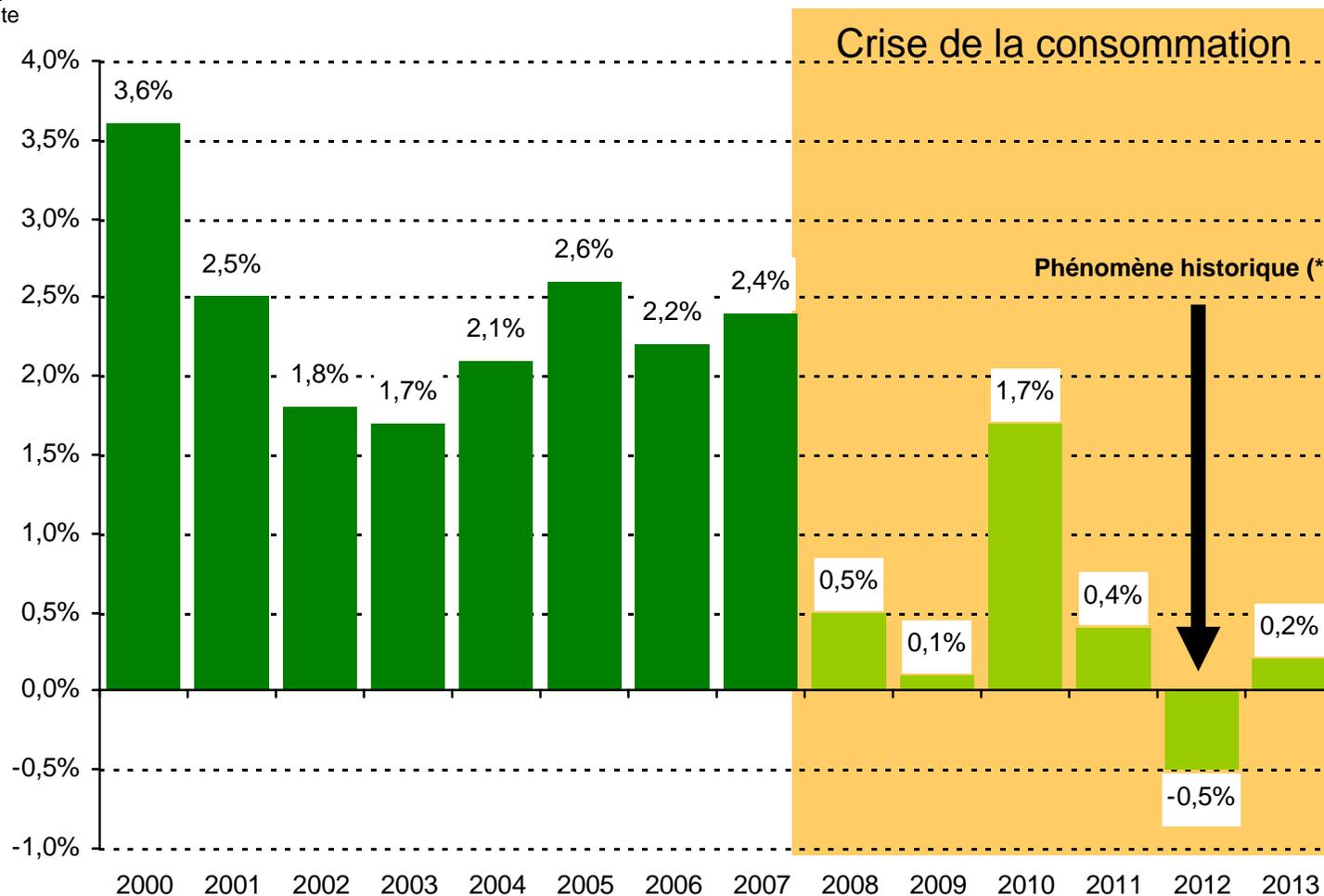


Plus d'un demi siècle d'évolution de la part budgétaire des principaux postes de dépense alimentaires des ménages français



Evolution annuelle de la dépense de consommation totale en volume des ménages français entre 2000 et 2013

Evolution par rapport à l'année précédente

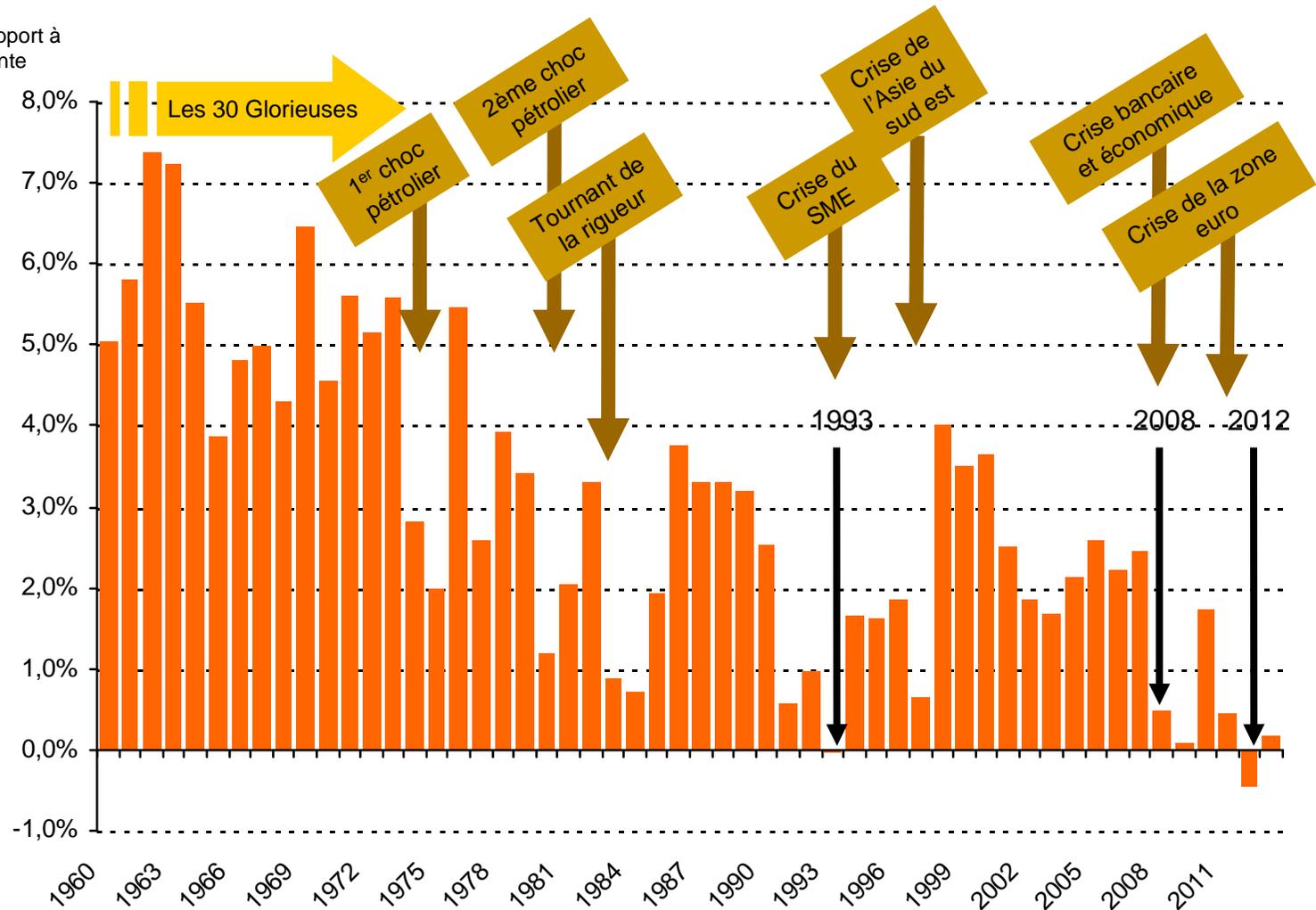


Source : Insee (Comptes nationaux)

(*) pour mémoire : -0,04% en 1993

Evolution annuelle de la dépense de consommation totale en volume des ménages français entre 1960 et 2013

Evolution par rapport à l'année précédente

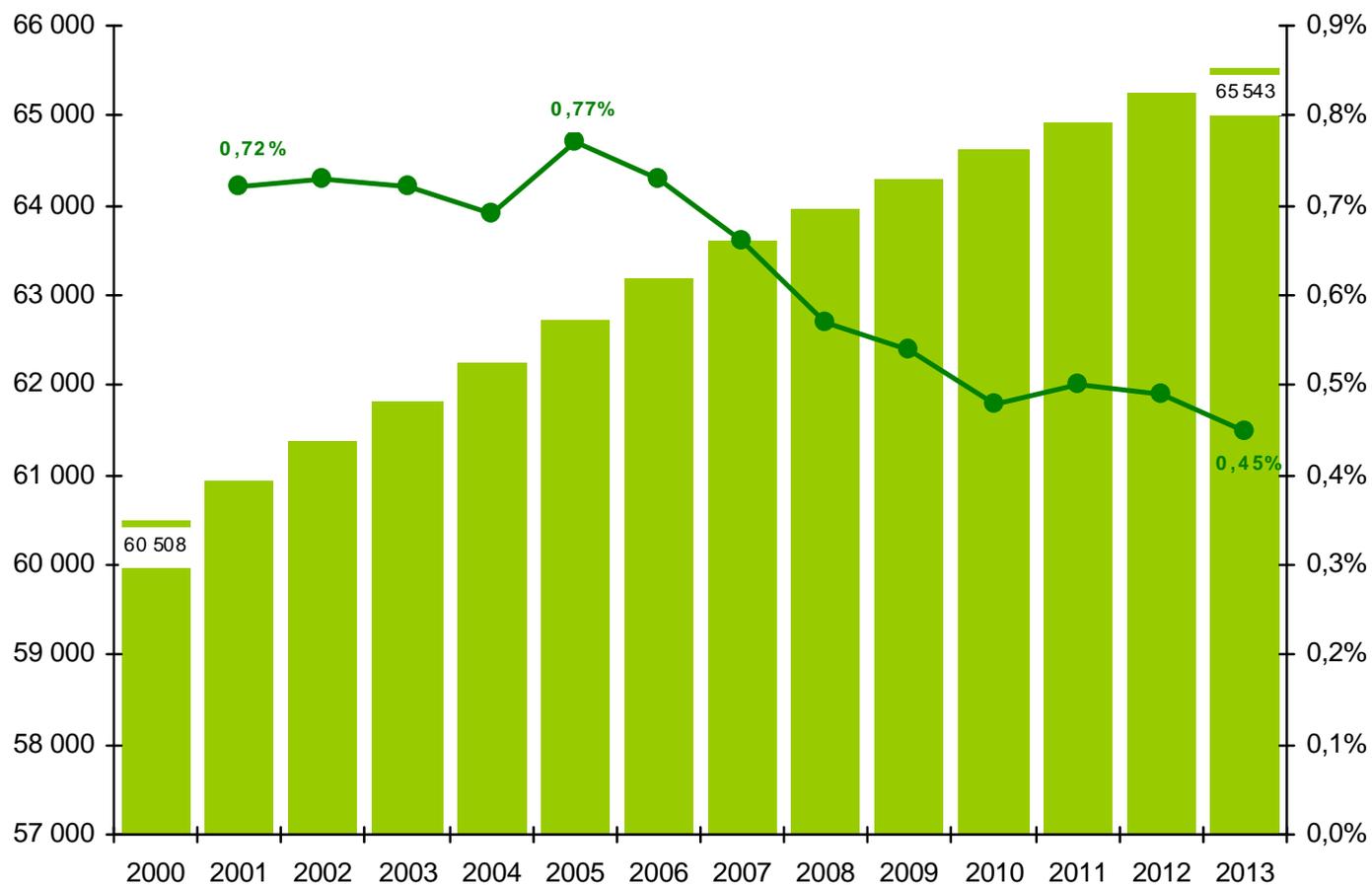


Source : Insee (Comptes nationaux)

Evolution de la population française entre 2000 et 2013 (France métropolitaine et DOM hors Mayotte)

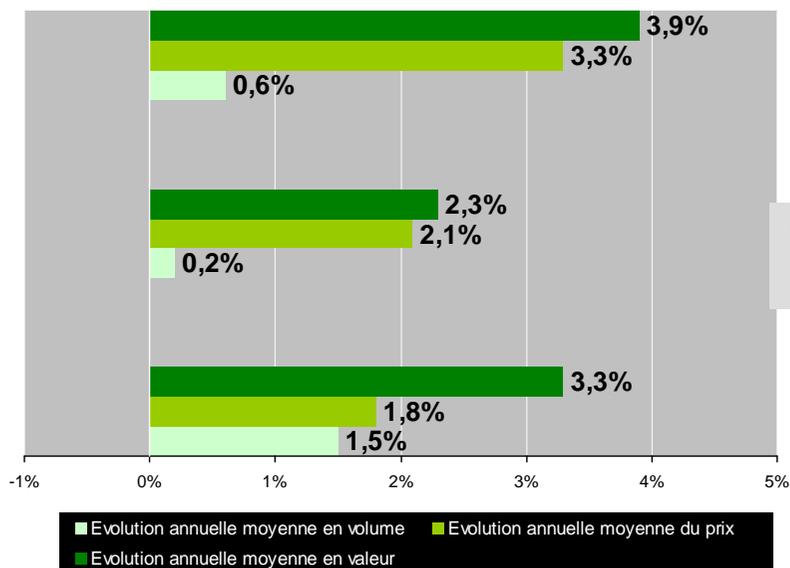
Population en milliers de
personnes
(histogramme)

Taux de croissance
annuelle (courbe)

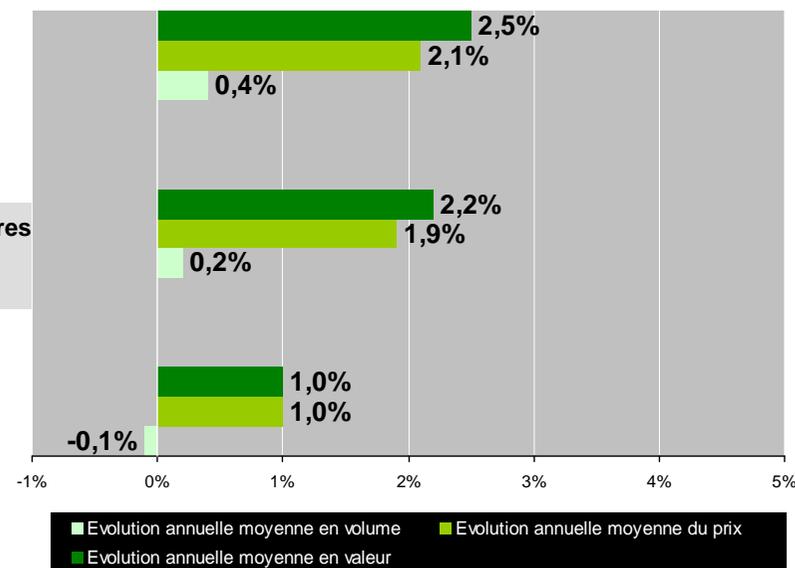


Evolutions annuelles moyennes de la dépense de consommation individuelle des Français

Période 2000-2007



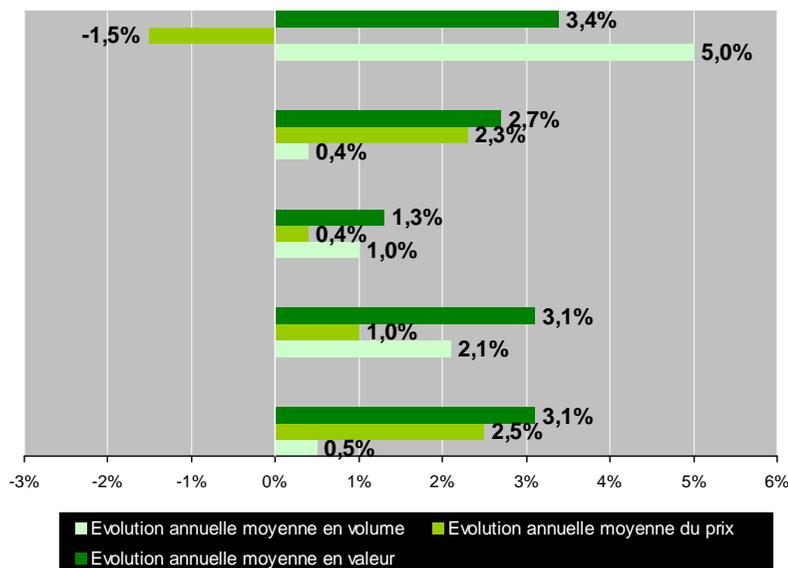
Période 2008-2013



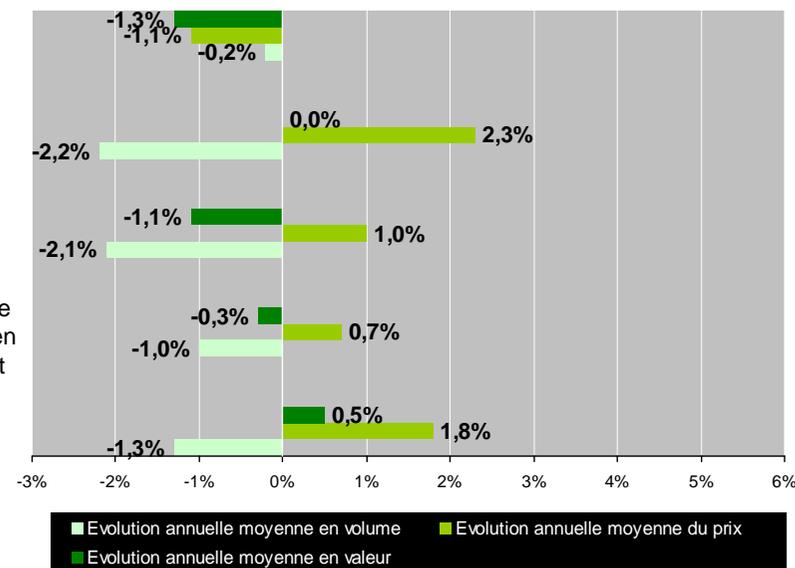
Les postes de première nécessité résistent à la crise.

Evolutions annuelles moyennes de la dépense de consommation individuelle des Français

Période 2000-2007



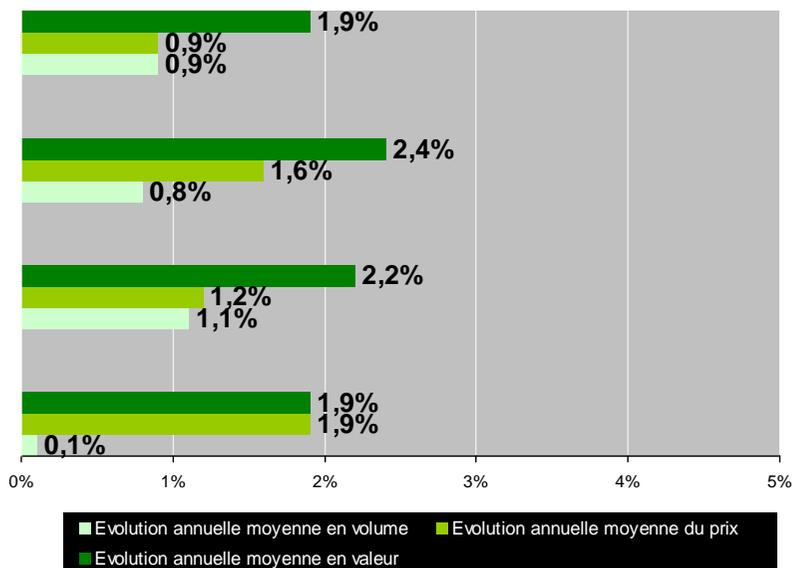
Période 2008-2013



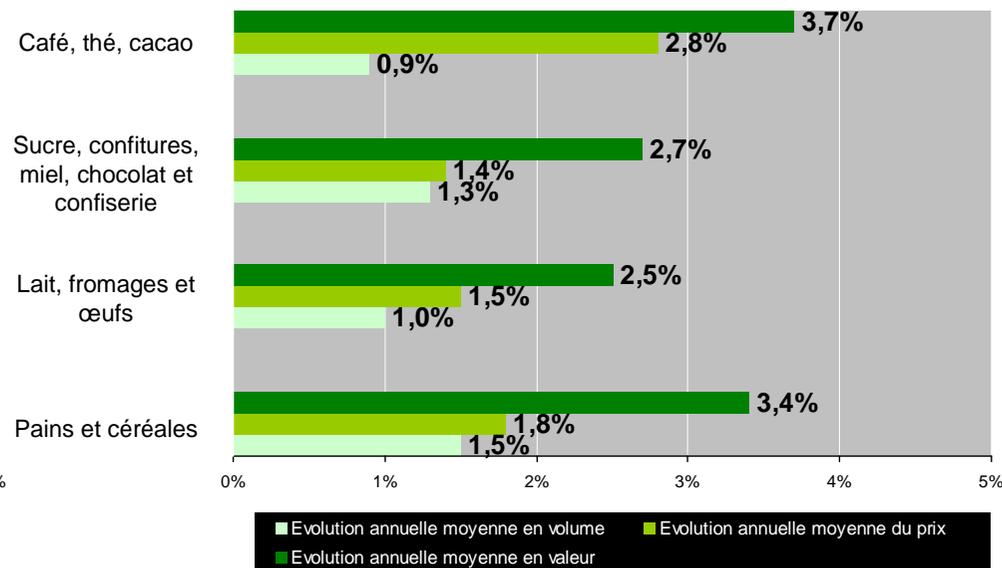
Les postes « sacrifiés sur l'autel de la crise »

Evolutions annuelles moyennes de la dépense de consommation individuelle des Français

Période 2000-2007



Période 2008-2013



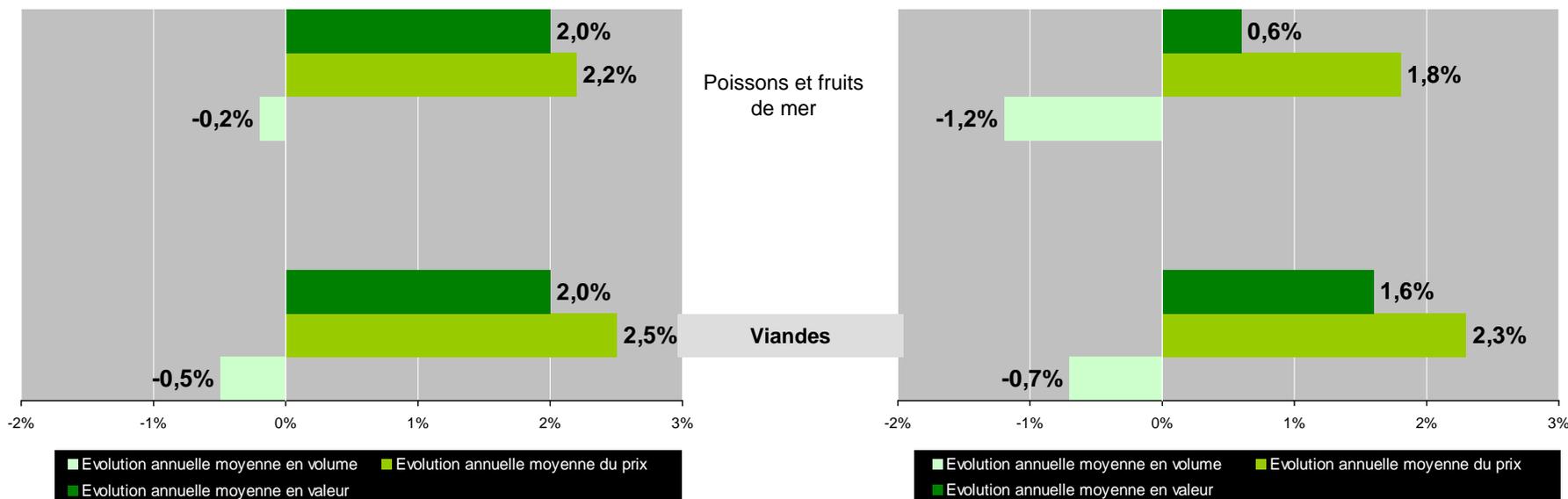
Pain et céréales ; sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie « profitent » de la crise.

Lait, fromages et œufs ; boisson chaudes ne sont pas affectés par la crise.

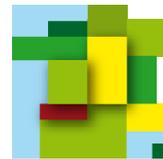
Evolutions annuelles moyennes de la dépense de consommation individuelle des Français

Période 2000-2007

Période 2008-2013



Viande ; poissons et fruits de mer : la déconsommation s'amplifie avec la crise



FranceAgriMer

Merci pour votre attention.