

> DONNÉES STATISTIQUES

2009

FranceAgriMer



■ Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture



FranceAgriMer

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

Données statistiques 2009

SOMMAIRE

NOTES METHODOLOGIQUES	5
CONSOMMATION PAR HABITANT.....	9
ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN 2009 (Gira Foodservice)	11
ACHATS DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE EN 2009 (Panel Kantar Worldpanel)	
1. ANALYSE DU MARCHÉ EN 2009	15
2. TENDANCES DU MARCHÉ DEPUIS 2005.....	17
2.1 Evolution par type de produit	20
2.1.1 Les produits frais.....	21
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés	22
2.1.3 Les produits surgelés.....	23
2.1.4 Les conserves.....	24
2.2 Evolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais	25
2.2.2 Les produits transformés.....	26
2.3 Evolution par espèce en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	27
2.3.2 Les produits transformés	28
2.4 Evolution par espèce en prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	29
2.4.2 Les produits transformés	30
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	31
2.6 Evolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	33
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés	34
2.6.3 Les produits surgelés.....	35
2.6.4 Les conserves.....	36
3. STRUCTURE DU MARCHÉ EN 2009	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais	37
3.1.2 Les coquillages frais	38
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais.....	39
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés.....	40
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés	41
3.1.6 Les produits surgelés.....	42
3.1.7 Les conserves.....	43

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux).....	45
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais	47
3.3.2 Les coquillages frais	48
3.3.3 Les crustacés frais	51
3.3.4 Les céphalopodes frais	53
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés	55
3.3.6 Les produits surgelés.....	57
3.3.7 Les conserves.....	59
3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais.....	61
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés	63
3.4.3 Les produits surgelés.....	63
3.4.4 Les conserves.....	64

FOCUS PAR ESPECE

1. BAR.....	66
2. BAUDROIE (LOTTE).....	68
3. CABILLAUD.....	70
4. CEPHALOPODES (calmar, poulpe, seiche)	73
5. CREVETTE.....	75
6. EGLEFIN.....	78
7. GRENADIER.....	80
8. HARENG.....	82
9. HUITRE.....	84
10. LANGOUSTINE	86
11. LIEU NOIR	88
12. LIMANDE	90
13. MAQUEREAU.....	92
14. MERLAN	95
15. MERLU.....	97
16. MOULE	99
17. PANGAS	101
18. PERCHE	103
19. SAINT-JACQUES	105
20. SARDINE	108
21. SAUMON	111
22. SOLE.....	114
23. SURIMI.....	116
24. THON	118
25. TOURTEAU	121
26. TRUITE	123

ANNEXE : CARTE DES REGIONS DU PANEL CONSOMMATEUR KANTAR WORLDPANEL

NOTES METHODOLOGIQUES

1. CONSOMMATION PAR HABITANT

A partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, y compris les départements d'Outre-Mer, évaluée par l'INSEE à 64,351 millions d'habitants, et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations.

Les données de production sont issues du bilan annuel de production des pêches et de l'aquaculture publié par FranceAgriMer et la Direction des Pêches Maritimes et de l'Aquaculture (DPMA) du Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche. Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction nationale des statistiques du commerce extérieur (DNSCE), Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère du budget, des comptes publics et de la réforme de l'état. Les volumes fournis par la DNSCE étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

2. ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE

FranceAgriMer suit la consommation en restauration hors domicile en France grâce aux données quantitatives recueillies une fois par an par la société **Gira Foodservice**.

La restauration hors domicile recouvre

- La restauration commerciale

- restauration commerciale indépendante : restaurants traditionnels, brasseries, restaurants de poissons, restaurants japonais et autres formules à thèmes,
- chaînes de restauration commerciale : chaînes de restaurants avec service à table, cafétérias ou chaînes de restaurants en self-service, chaînes hôtelières, chaînes de restauration rapide, groupes de restauration spécialisés dans les secteurs transports et sites de concessions.

- La restauration collective

- restauration collective en autogestion : restauration du travail, restauration auprès des structures d'enseignement, auprès des structures sanitaires et sociales, auprès des autres collectivités (loisirs et segment captif),
- sociétés de restauration collective (SRC).

Gira Foodservice procède par enquêtes directes (enquêtes face-à-face ou enquêtes téléphoniques) et par extrapolation de données. En ce qui concerne les données 2009, l'étude approfondie par enquête directe a porté sur la restauration structurée (chaînes et SRC). L'enquête a porté sur 29 sociétés représentatives des secteurs la restauration collective (5 sociétés) et de la restauration commerciale structurée (24 sociétés). Les autres secteurs ont été étudiés par évolution structurelle et par évolution globale de la consommation.

Par ailleurs, dans les enquêtes de Gira Foodservice,

- L'appellation « *poissons blancs* » regroupe le cabillaud, le merlu, le merlan, l'églefin, la julienne, le lieu (toutes espèces) et les autres poissons à chair blanche à fileter. Le segment « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* ». Le « *bar* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar commun) et *Anarhichas lupus* (loup de mer).

- Les quantités sont exprimées en **tonnes de poids net** pour les achats par les restaurants

- Le taux de couverture est estimé à **80 %** de la totalité des achats par l'ensemble des restaurants français.

3. ACHATS DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel** (anciennement TNS).

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'INSEE), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12.000 d'entre eux déclarant, en plus, les achats de produits sans code barre.

- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :

- o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes et le hard discount (HD).
- o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe.
- o le terme freezer-center désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaire à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 pour cent de ménages sont acheteurs sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

- **Unités de mesure** :

- o Volumes : les quantités achetées sont exprimées en **tonnes de poids net**
- o Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- o Prix : euro par kilogramme. Pour mémoire, l'inflation entre 2005 et 2009 a été de + 1,5 % en moyenne annuelle. Le tableau suivant donne le détail par année.

Indice des prix à la consommation (INSEE, base 100 en 1998)

2005	2006	2007	2008	2009
112,4	114,3	115,9	119,2	119,3

- **Nomenclatures** :

- o l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* ».
- o Les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus*

labrax (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF
http://www.dgccrf.bercy.gouv.fr/consommation/information_consommateurs/poissons/listes.htm)

- Dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve pour les poissons surgelés « natures ».

4. FOCUS PAR ESPECE

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, un focus est décomposé en trois parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine :
- les **achats par les restaurateurs** pour la consommation hors domicile (Gira Foodservice).
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

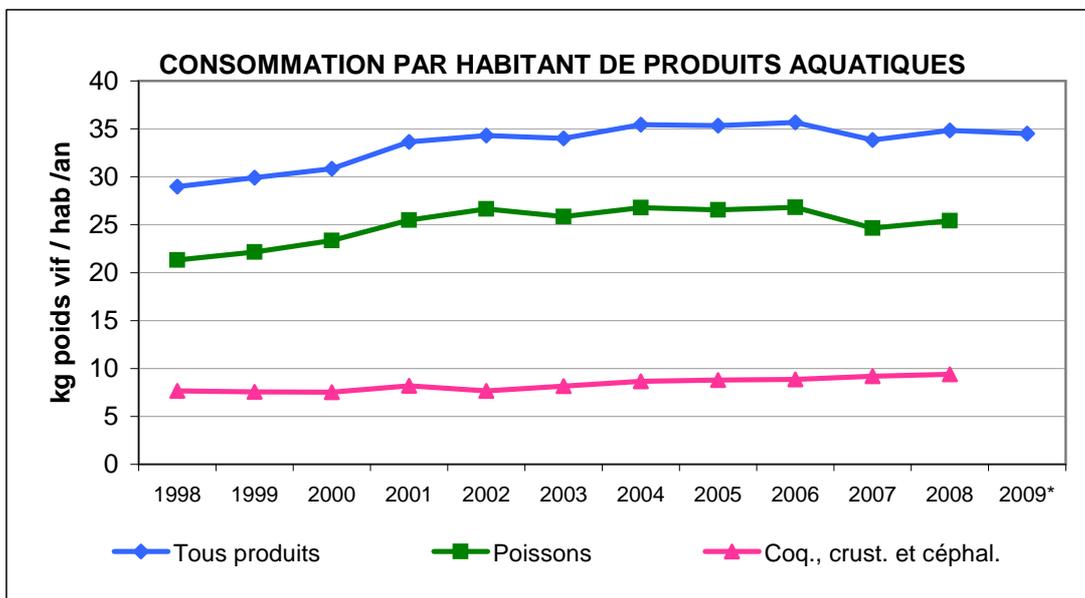
CONSOMMATION PAR HABITANT (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

	Population (millions d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CEPHALOPODES
1998	59,348	29,0	21,3	7,7
1999	60,348	29,9	22,2	7,6
2000	60,751	30,8	23,3	7,5
2001	61,182	33,6	25,5	8,2
2002	61,616	34,3	26,6	7,7
2003	62,042	34,0	25,8	8,2
2004	62,445	35,4	26,8	8,7
2005	62,818	35,3	26,5	8,8
2006	63,195	35,7	26,8	8,9
2007	63,623	33,8	24,6	9,2
2008	63,983	34,8	25,4	9,4
2009*	64,351	34,5	nd	nd

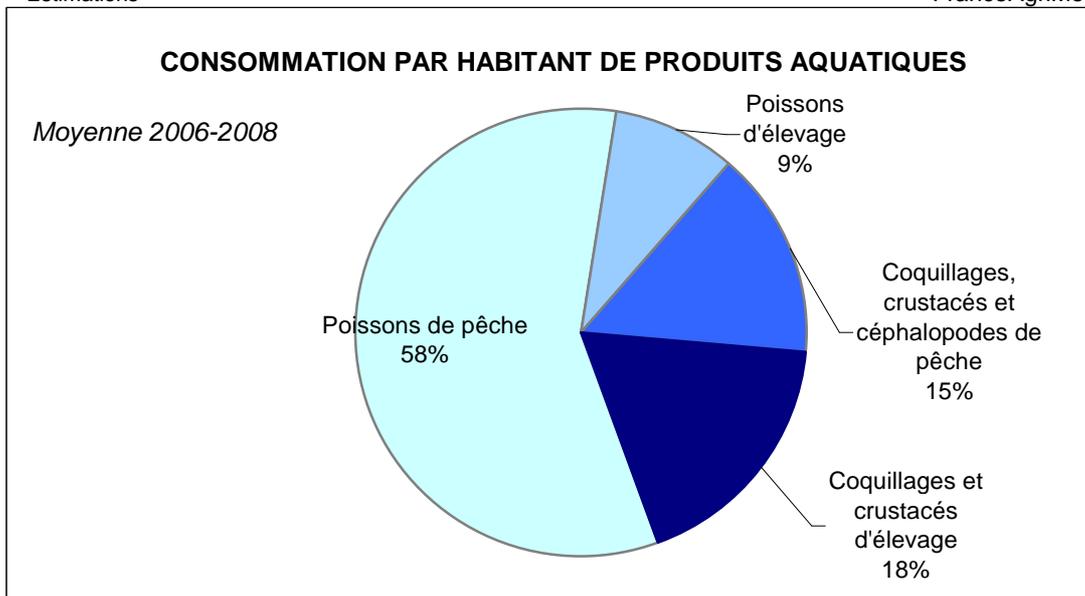
* Estimations

FranceAgriMer



* Estimations

FranceAgriMer



FranceAgriMer

LES ACHATS DES RESTAURATEURS EN 2009 /

source Gira Foodservice



DETAIL PAR ESPECE ET PRODUIT POUR LA RESTAURATION HORS FOYER en 2009

Type de restauration	VOLUME (tonnes)				Total
	Commerciale		Collective		
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
TOTAL	123 343	29 091	54 956	34 234	241 625
POISSONS FRAIS	40 437	3 279	1 857	1 606	47 180
Frais entiers	25 836	912	581	232	27 560
Poissons blancs	4 867	171	208	6	5 252
Baudroie	2 075	81	10	1	2 167
Bar	3 488	13	7	0	3 508
Saumon	7 012	392	227	178	7 809
Sole	1 842	40	12	0	1 895
Thon	1 361	2	2	0	1 365
Truite	2 522	39	75	12	2 647
Autres espèces	2 668	175	40	35	2 918
Frais découpés	14 602	2 367	1 276	1 374	19 619
Poissons blancs	4 648	560	594	482	6 284
Baudroie	1 204	123	18	6	1 352
Bar	612	24	17	7	660
Raie	1 815	78	17	6	1 915
Saumon	3 993	995	480	740	6 209
Sole	111	100	2	71	284
Thon	1 126	34	11	12	1 183
Truite	577	54	60	41	731
Autres espèces	515	399	78	12	1 003
CRUSTACES FRAIS	2 907	507	92	12	3 517
Crustacés frais entiers	2 762	488	66	6	3 323
Crevette	408	90	16	0	514
Langoustine	1 028	241	32	6	1 307
Autres crustacés	1 327	157	18	0	1 502
Crustacés frais décortiqués	144	19	26	6	195
Crevette	96	4	18	6	124
Langoustine	11	5	4	0	19
Autres crustacés	37	10	4	0	51
COQUILLAGES FRAIS	43 689	8 651	1 686	702	54 728
Coquillages frais entiers	42 376	8 558	1 511	638	53 083
Moule	35 296	6 979	1 221	626	44 123
Saint-Jacques	1 714	215	34	0	1 963
Huître	4 550	1 038	201	0	5 789
Autres coquillages	816	325	56	12	1 209
Coquillages frais décoquillés	1 314	93	175	64	1 645
Moule	326	21	145	6	498
Saint-Jacques	967	64	28	58	1 118
Autres coquillages	20	8	1	0	29
CEPHALOPODES FRAIS	605	66	47	12	729

Type de restauration	VOLUME (tonnes)				Total
	Commerciale		Collective		
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
POISSONS SURGELES	17 367	5 852	33 070	19 849	76 137
Surgelés entiers	3 138	544	741	946	5 370
Poissons blancs	1 513	178	98	1	1 791
Baudroie	212	19	38	46	315
Bar	224	5	4	0	232
Saumon	469	113	26	64	672
Sole	315	80	5	1	401
Thon	41	0	0	0	41
Truite	320	18	172	56	567
Autres espèces	43	131	398	777	1 350
Surgelés découpés	14 229	5 308	32 329	18 903	70 768
Poissons panés	875	485	1 595	1 126	4 081
Poissons blancs	6 562	2 111	24 366	15 474	48 514
Baudroie	1 147	166	262	77	1 652
Bar	560	98	268	429	1 356
Raie	1 769	158	501	499	2 927
Saumon	1 256	1 311	3 838	838	7 243
Sole	607	254	155	61	1 077
Thon	441	141	517	153	1 252
Truite	334	49	150	59	591
Autres espèces	677	536	676	186	2 075
CRUSTACES SURGELES	1 394	287	377	306	2 364
Crustacés surg. entiers	931	216	207	224	1 578
Crevette	339	39	102	116	596
Langoustine	336	25	35	35	431
Autres crustacés	256	151	70	73	551
Crustacés surg. décortiqués	463	71	170	82	786
Crevette	397	44	80	81	602
Langoustine	23	6	0	0	29
Autres crustacés	43	21	90	1	155
COQUILLAGES SURGELES	2 273	662	895	1 028	4 858
Coquillages surgelés entiers	1 025	268	546	285	2 125
Moule	957	251	531	278	2 017
Saint-Jacques	36	15	5	6	62
Autres coquillages	32	2	10	1	45
Coquillages surgelés décoquillés	1 248	394	350	742	2 734
Moule	71	162	2	580	814
Saint-Jacques	1 167	228	325	162	1 882
Autres coquillages	10	5	23	0	37
CEPHALOPODES SURGELES	730	138	915	878	2 661

Type de restauration	VOLUME (tonnes)				Total
	Commerciale		Collective		
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	6 674	1 046	944	334	8 998
Saumon fumé	2 509	345	125	97	3 076
Autres poissons fumés	153	69	30	12	264
Poissons panés	16	18	0	0	35
Crevettes cuites	2 853	409	10	99	3 371
Surimi	656	60	360	65	1 141
Autres produits traiteurs	488	144	419	61	1 112

Type de restauration	VOLUME (tonnes)				Total
	Commerciale		Collective		
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS SURGELES	2 139	6 844	9 912	8 233	27 129
Saumon fumé	227	381	64	159	832
Autres poissons fumés	5	57	9	80	152
Poissons préfrits/cuits	120	4 736	5 049	3 515	13 420
Crevettes cuites	1 387	560	869	483	3 300
Surimi	54	153	19	202	429
Autres produits traiteurs	345	958	3 900	3 793	8 997

Type de restauration	VOLUME (tonnes)				Total
	Commerciale		Collective		
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CONSERVES	5 128	1 759	5 162	1 276	13 324

LES ACHATS DES MÉNAGES EN 2009 /

source Kantar worldpanel



ACHAT DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE

1. ANALYSE DU MARCHÉ EN 2009

Prises dans leur ensemble, les tendances observées précédemment sur les achats des ménages de produits de la pêche et de l'aquaculture se sont globalement poursuivies en 2009 : selon le panel **Kantar Worldpanel**, les sommes dépensées pour l'achat de produits aquatiques ont légèrement progressé (+2,2%), tout comme les prix moyen d'achat (+2,1%). Ces évolutions masquent néanmoins des disparités importantes selon le type de produits.

LES PRODUITS FRAIS

Les volumes achetés de produits frais ont faiblement progressé en 2009 (+1,3%) par rapport à 2008. Cette hausse s'est réalisée grâce à un nombre de ménages acheteurs plus important (+0,2pt), confirmant ainsi l'accroissement exceptionnel de 2008 (+2,1pt). Les prix ont été stables en 2009.

En 2009, la part de marché des grandes et moyennes surfaces (y compris le hard discount) a encore cru, passant de 70,6% à 72,5%, au détriment des marchés et des poissonneries qui ne représentent plus respectivement que 14,5% (-0,4pt) et 8,5% (-1,2pt).

A la faveur d'une disponibilité importante, tout particulièrement grâce à des importations de saumon et de cabillaud, les achats de **poissons frais** – près des deux tiers des sommes dépensées pour l'ensemble « produits frais » – ont enregistré une hausse importante (+3,1%), plus sensible encore pour ceux de poissons découpés (+4,0%). Les prix sont orientés à la baisse, nette pour les poissons entiers (-3,3%) et moindre pour les découpes (-0,8%).

L'année 2009 a été marquée par l'augmentation considérable des achats de cabillaud (+48%) dont le prix moyen d'achat a baissé de 11%, pour se situer à un niveau équivalent à celui du cabillaud surgelé. D'autres poissons blancs se sont également bien portés avec des volumes en hausse (merlu +10%, merlan +11%) en relation avec des prix en baisse.

Le saumon, de loin le poisson frais le plus consommé, poursuit toujours en 2009 sa croissance (+7%) malgré un prix en légère hausse (+2%). Enfin, les achats d'autres poissons ont connu un très net recul, soit par manque de ressource comme la perche du Nil (-41%), le tilapia (-69%), le rouget barbet (-26%), soit en raison d'un prix élevé comme pour la sole.

Les achats de **crustacés frais**, après une année 2008 dynamique, se sont tassés (-0,3%) malgré des prix en baisse (-0,9%). Ce sont les tourteaux et les araignées qui ont marqué le repli le plus important, tandis que les achats de crevettes crues et les langoustines ont été en large hausse.

Le marché des **coquillages frais** a été marqué en 2009 par un développement très important (+61%) des achats de noix de Saint-Jacques (principalement d'importation), ce qui a conduit

mécaniquement à une augmentation du prix moyen des coquillages de 6%. Les huîtres et les bulots ont enregistré des achats en hausse, à l'inverse des moules qui sont en retrait.

La consommation des ménages de **céphalopodes frais** s'est bien tenue en 2009 (+2,0%) malgré des prix en légère hausse (+0,8%).

LES PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES

Dans un contexte 2009 économiquement difficile où les produits tout préparés ont été fortement pénalisés, les achats des produits traiteurs de la mer se sont inscrits en nette hausse (+4,5%), tirés par ceux de crevettes cuites (+12%), de poissons fumés (+5%) et de surimi (+3%) qui renoue avec la croissance. Cette évolution est à mettre en relation avec une hausse des prix raisonnable, voire en baisse, nette pour les crevettes cuites (-4%) et plus modérée pour le surimi (-1%).

Sans surprise, les GMS demeurent le lieu d'achat privilégié avec, en 2009, près de 95% des volumes.

LES PRODUITS SURGELES

Pour la première fois depuis 2005, les achats de produits surgelés aquatiques ont régressé en 2009, de près de 3% en valeur et en volume, selon les catégories de produits, de 0% pour les élaborés à -9% pour les poissons naturels.

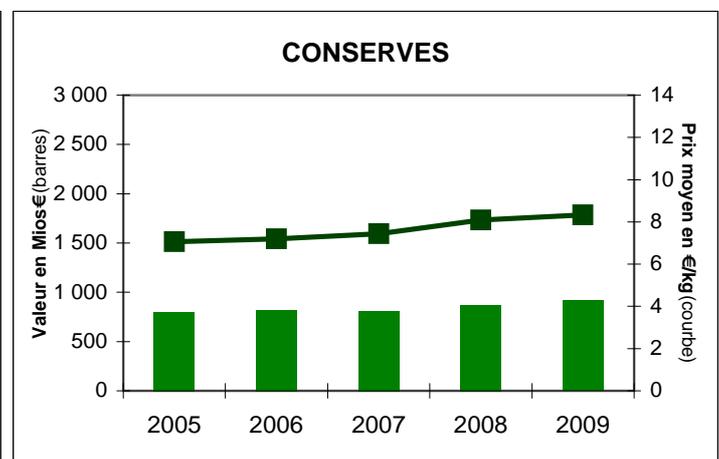
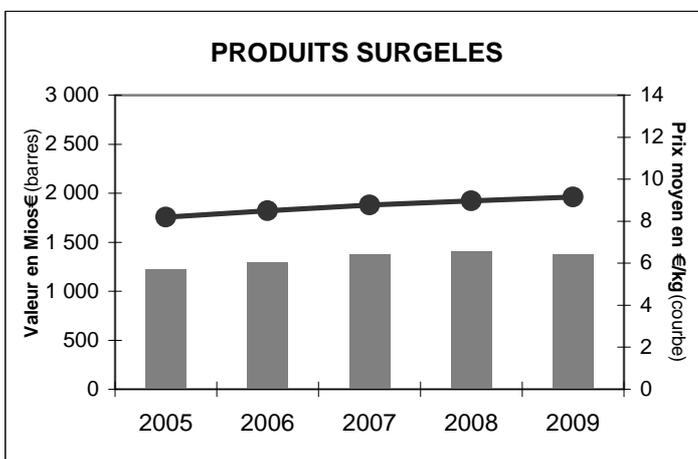
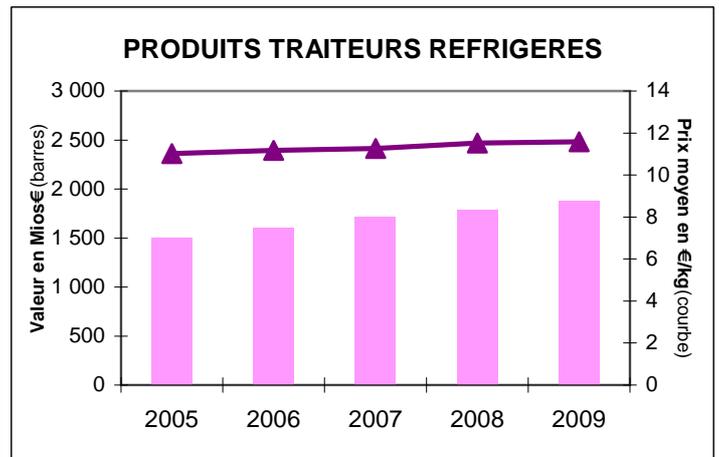
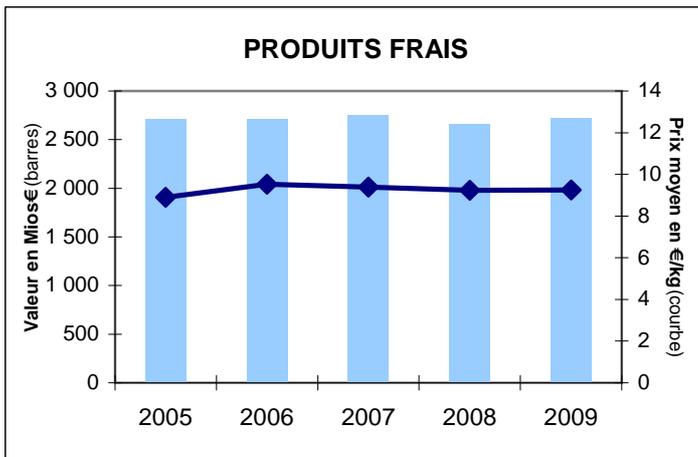
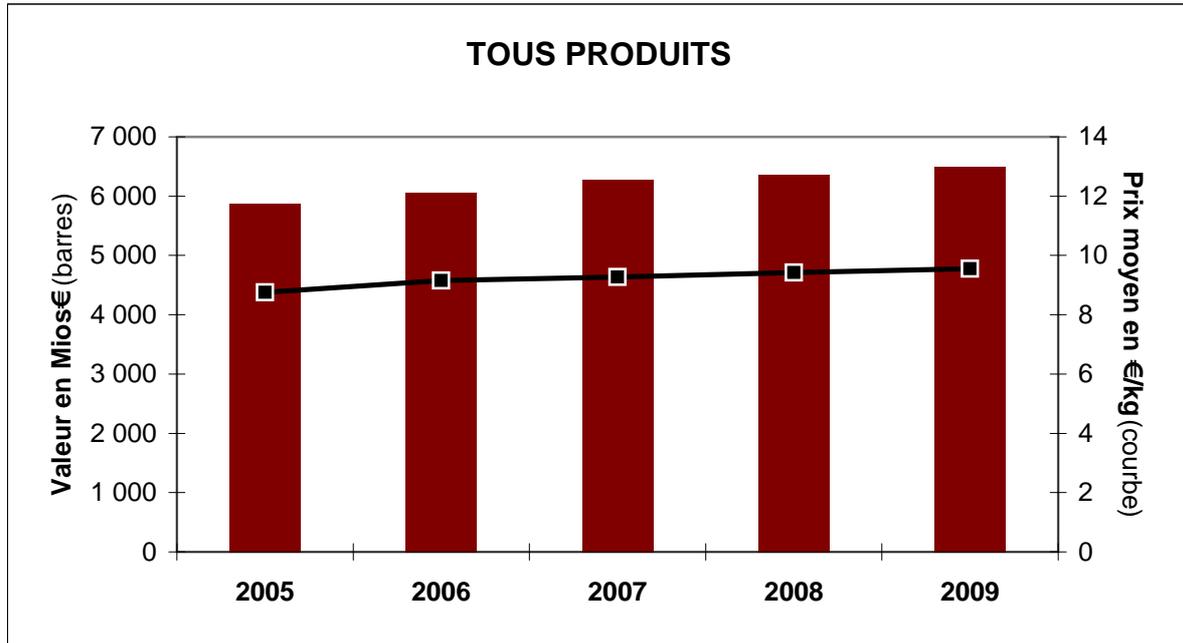
Ces évolutions sont à mettre en relation avec le fait que, pour les produits bruts, les prix des produits équivalents frais ont globalement baissé et atteint des niveaux très comparables à ceux des produits surgelés. Les consommateurs ont, sans doute, acheté préférentiellement les poissons frais.

LES CONSERVES

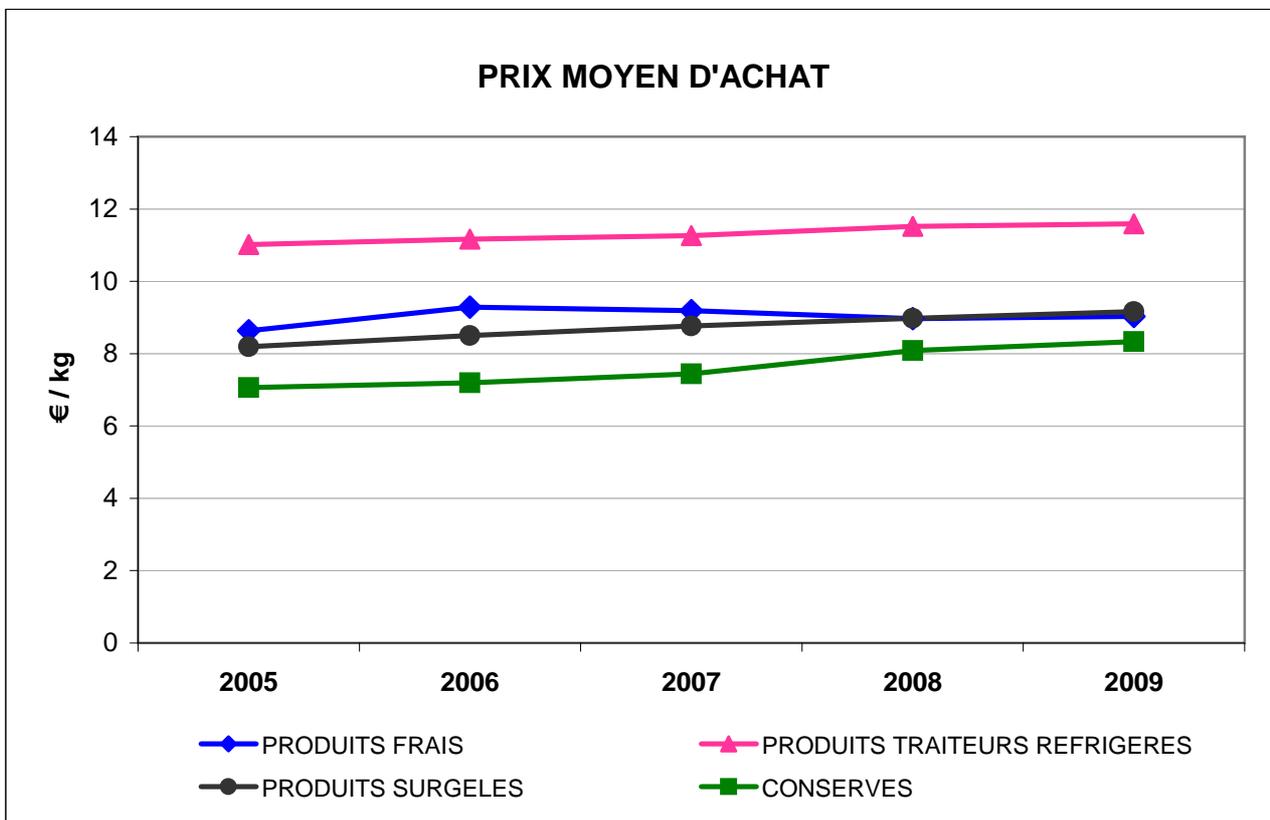
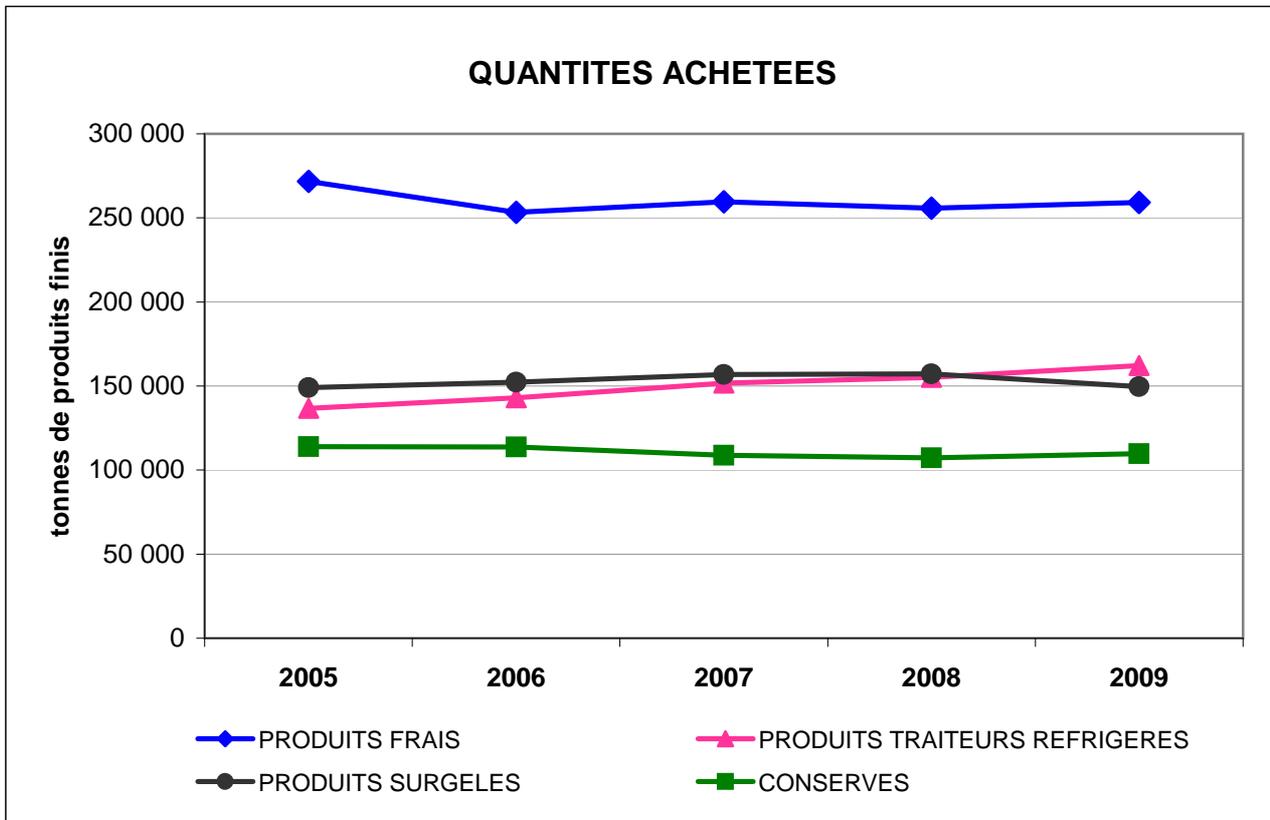
A l'inverse des produits surgelés, les volumes achetés de conserves de la mer ont été, pour la première fois de puis 2005, en hausse en 2009 (+2%), et ce malgré un prix en hausse de 3%. Ce sont celles de sardine et de maquereau qui bénéficient d'un regain d'intérêt (+11% et +4%) tandis que les salades au thon reculent de 12%.

En raison de la crise économique, il apparaît que certains ménages ont privilégié en 2009 des produits meilleurs marché comme les conserves vis-à-vis de leurs équivalents frais ou surgelés plus chers.

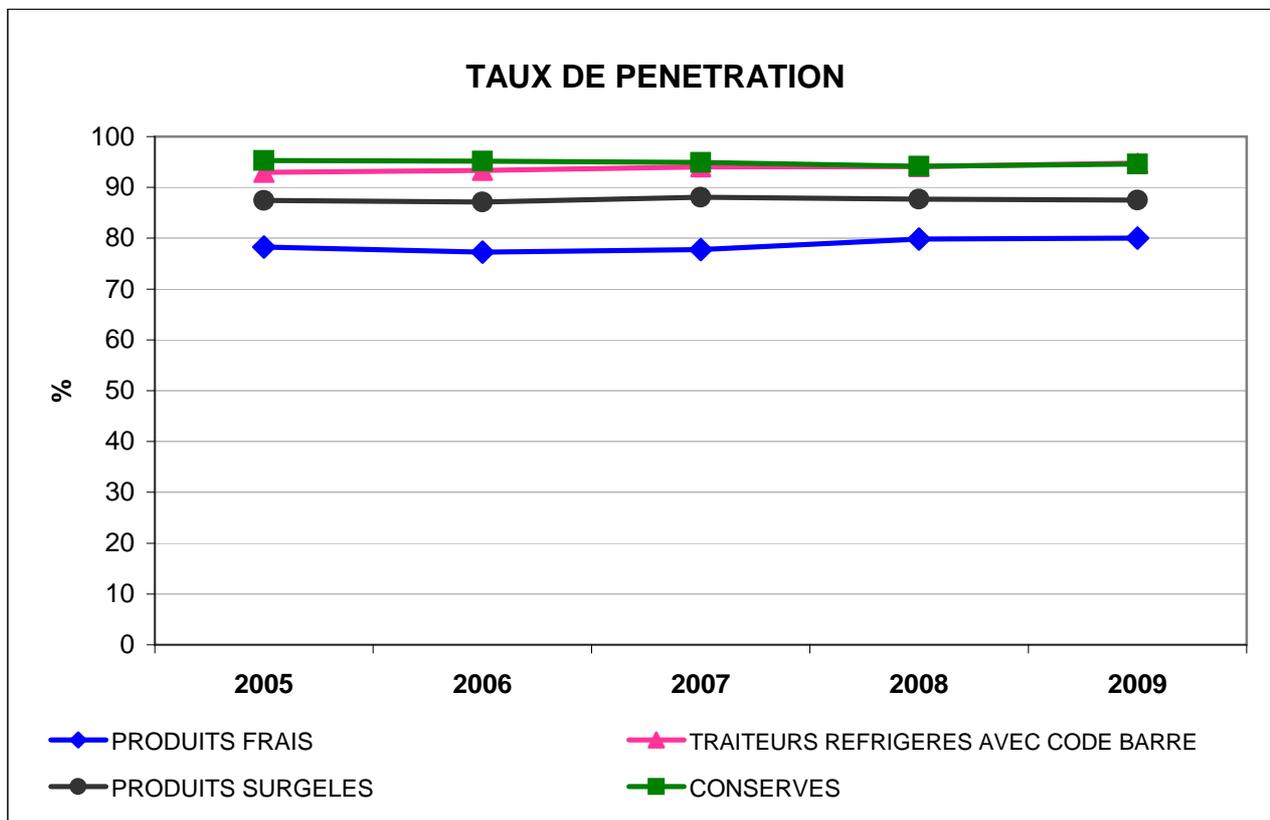
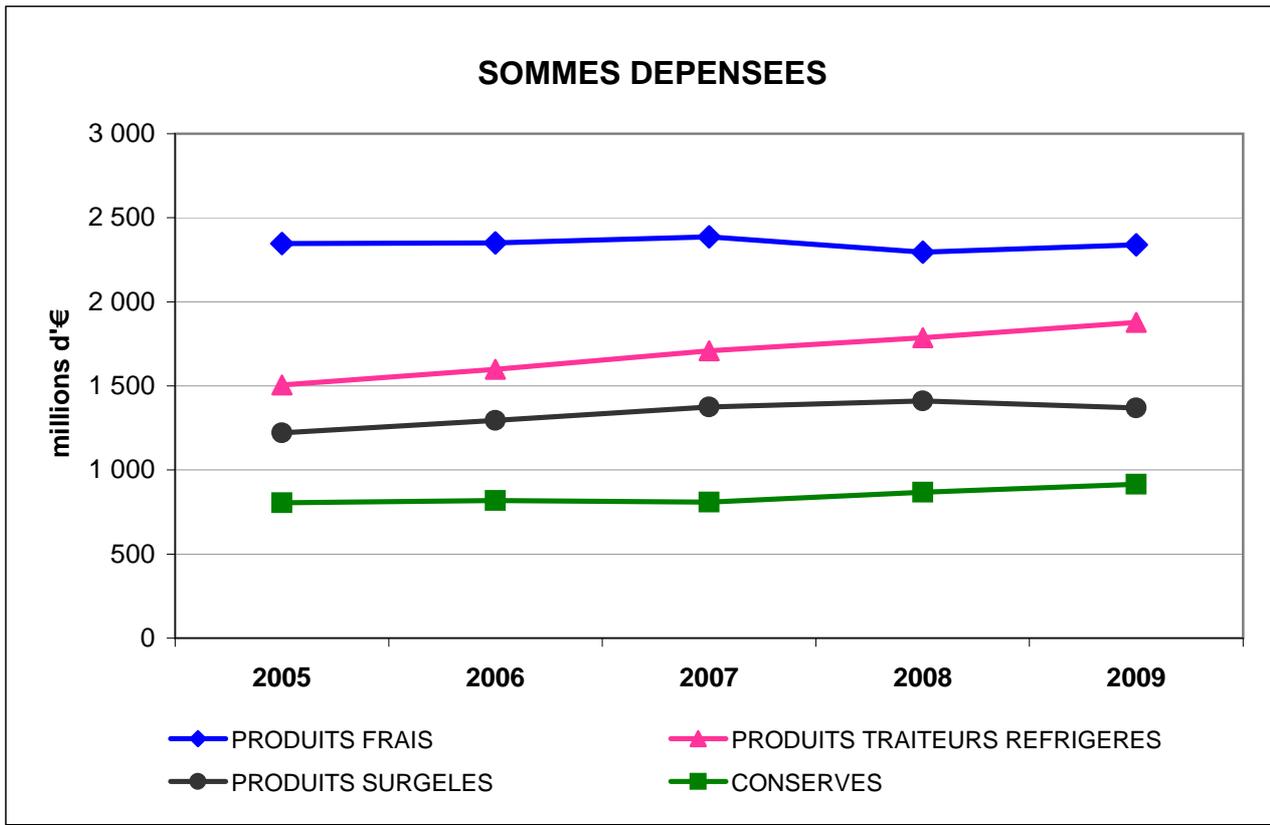
2. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



2. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



2. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



2.1 Evolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Valeur (k€)	5 876 138	6 062 457	6 279 416	6 362 060	6 503 038	2,2%
Prix moyen (€/kg)	8,8	9,2	9,3	9,4	9,6	2,1%

PRODUITS FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	271 667	253 211	259 592	255 824	259 158	1,3%
Valeur (k€)	2 345 975	2 350 854	2 386 484	2 295 127	2 339 637	1,9%
Prix moyen (€/kg)	8,6	9,3	9,2	9,0	9,0	0,0%

POISSONS FRAIS (2)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	149 182	141 013	142 830	138 119	142 334	3,1%
Valeur (k€)	1 637 340	1 657 115	1 663 899	1 568 322	1 598 482	1,9%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,8	11,6	11,4	11,2	-1,8%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	52 439	49 018	48 760	48 757	49 029	0,6%
Valeur (k€)	470 731	462 635	453 936	444 783	433 195	-2,6%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,4	9,3	9,1	8,8	-3,3%

POISSONS FRAIS DECOUPES	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	94 662	90 218	92 036	87 024	90 535	4,0%
Valeur (k€)	1 141 969	1 169 984	1 182 103	1 092 769	1 128 913	3,3%
Prix moyen (€/kg)	12,1	13,0	12,8	12,6	12,5	-0,8%

CRUSTACES FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	18 554	16 935	17 813	18 371	18 308	-0,3%
Valeur (k€)	207 314	200 222	205 367	213 872	211 258	-1,2%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,8	11,5	11,6	11,5	-0,9%

COQUILLAGES FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	99 387	91 069	95 171	95 101	94 200	-0,9%
Valeur (k€)	463 460	456 709	486 123	479 506	495 548	3,3%
Prix moyen (€/kg)	4,7	5,0	5,1	5,0	5,3	6,0%

CEPHALOPODES FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	4 545	4 194	3 778	4 232	4 315	2,0%
Valeur (k€)	37 860	36 809	31 095	33 427	34 348	2,8%
Prix moyen (€/kg)	8,3	8,8	8,2	7,9	8,0	1,3%

PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	136 700	143 068	151 777	155 128	162 066	4,5%
Valeur (k€)	1 505 759	1 598 191	1 709 034	1 787 607	1 878 323	5,1%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,2	11,3	11,5	11,6	0,9%

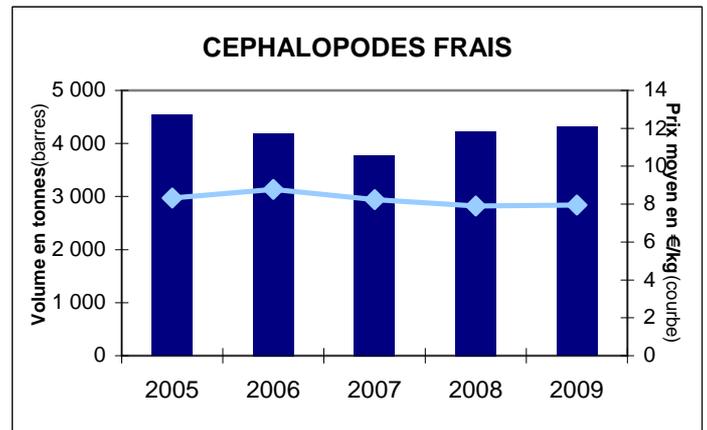
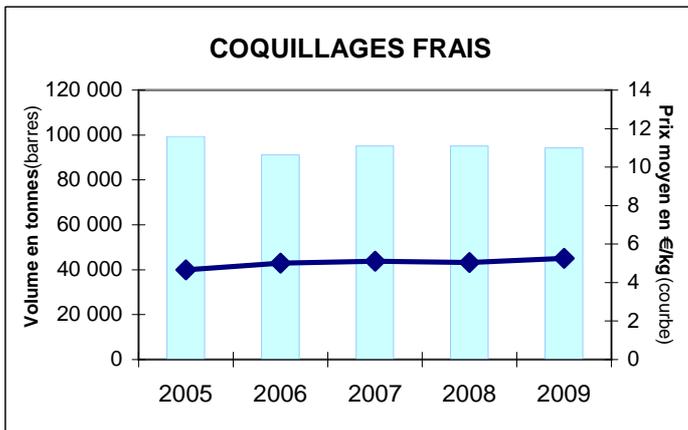
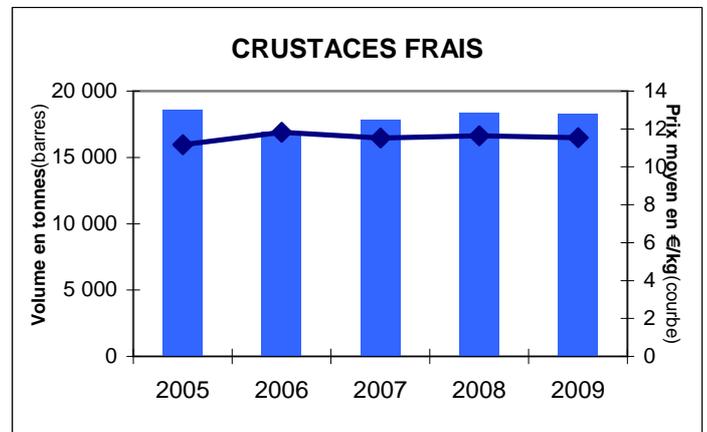
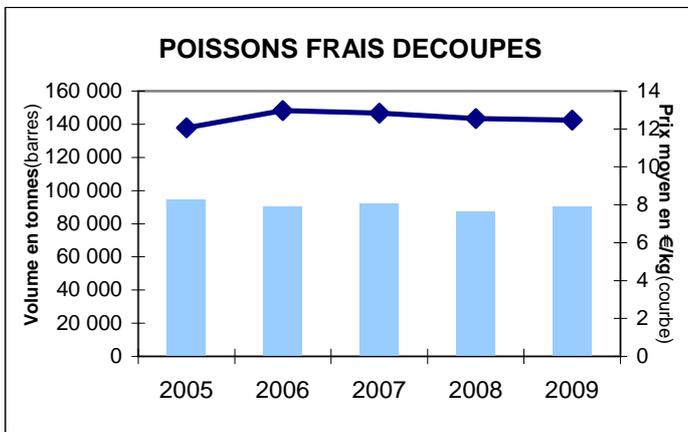
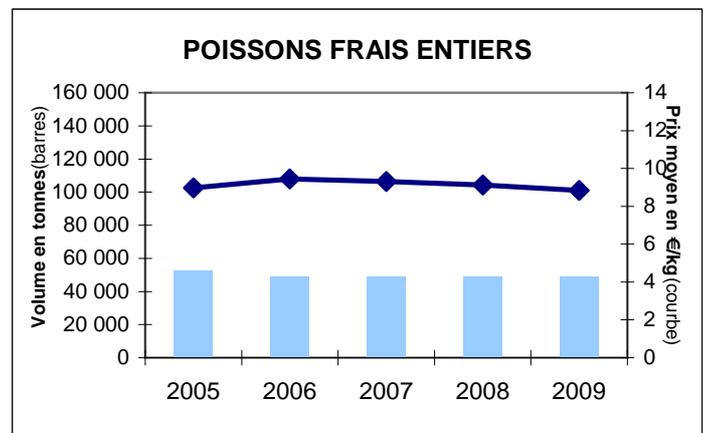
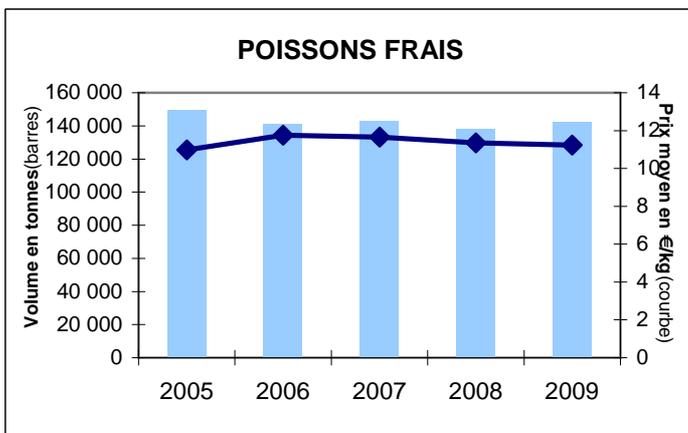
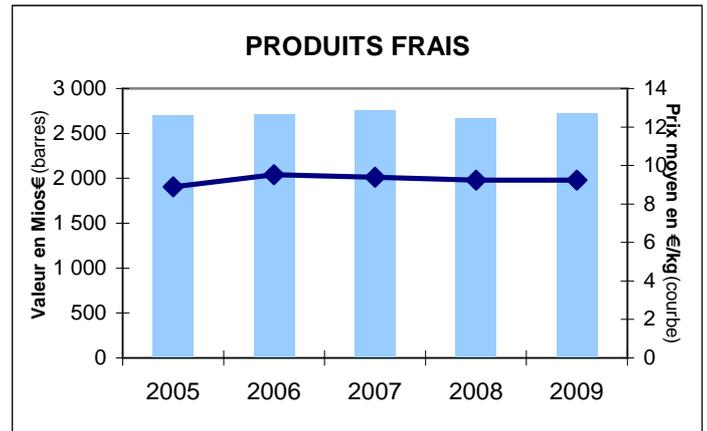
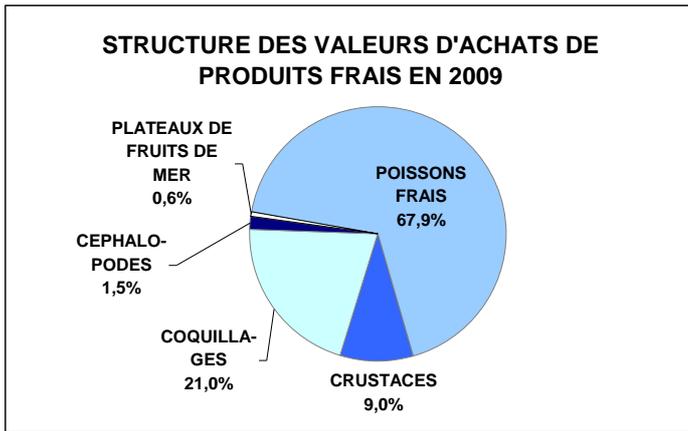
PRODUITS SURGELES	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	148 958	152 322	156 755	157 269	149 560	-4,9%
Valeur (k€)	1 220 153	1 295 291	1 374 585	1 411 530	1 369 744	-3,0%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,5	8,8	9,0	9,2	2,2%

CONSERVES	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	113 918	113 673	108 771	107 321	109 816	2,3%
Valeur (k€)	804 282	818 142	809 355	867 866	915 354	5,5%
Prix moyen (€/kg)	7,1	7,2	7,4	8,1	8,3	2,5%

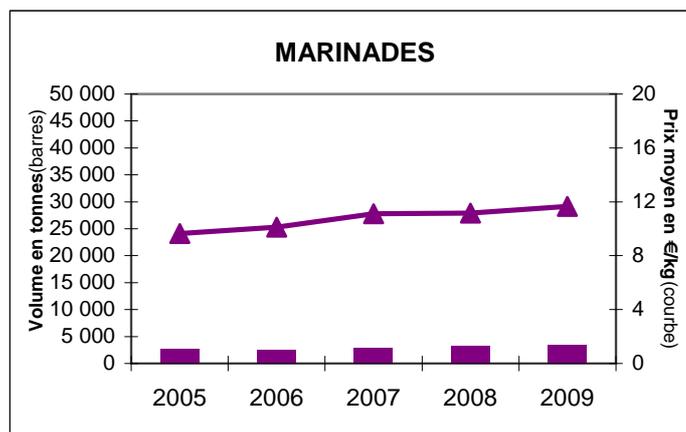
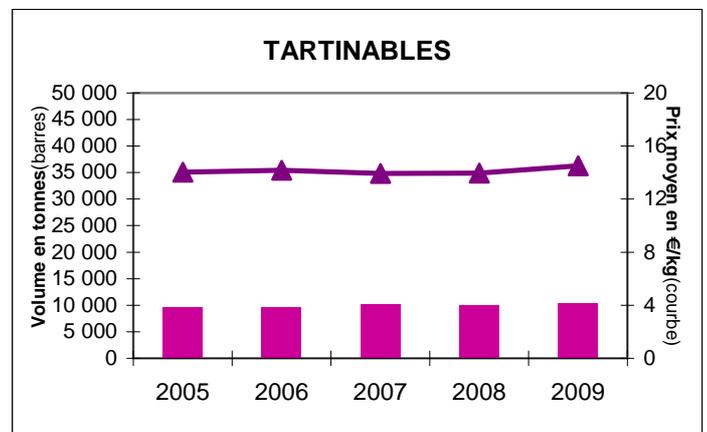
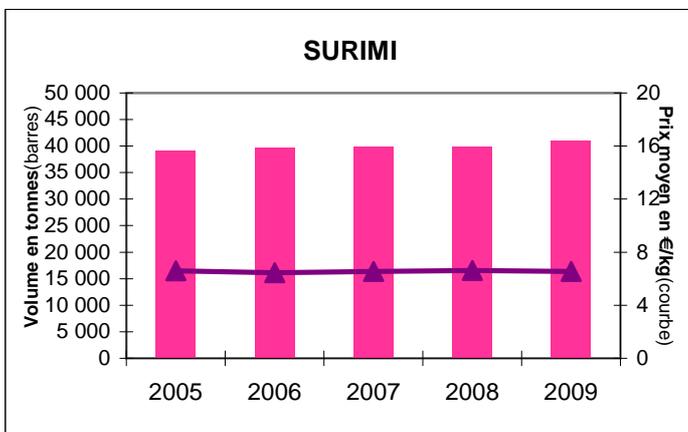
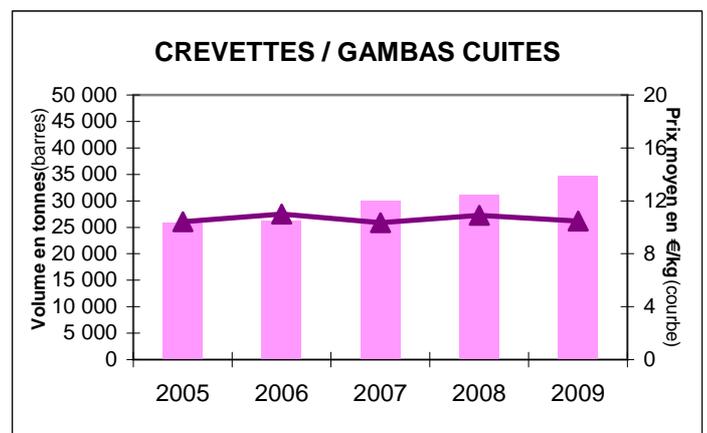
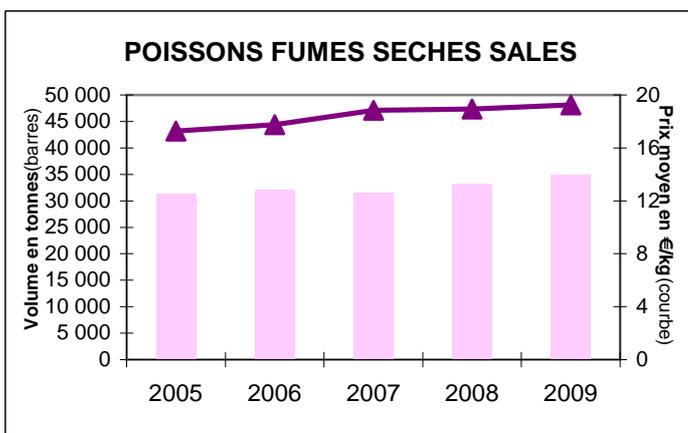
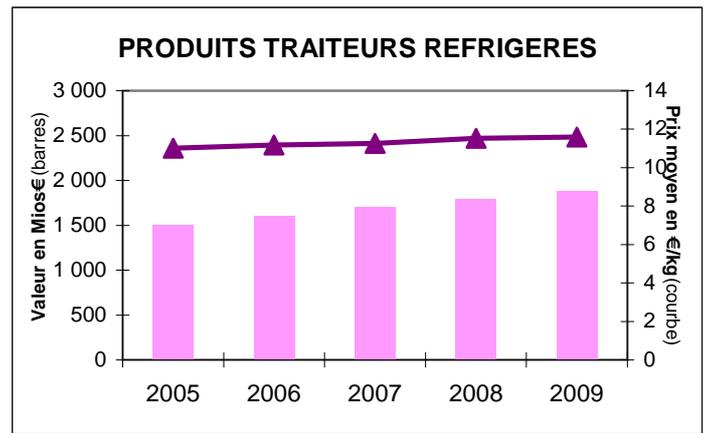
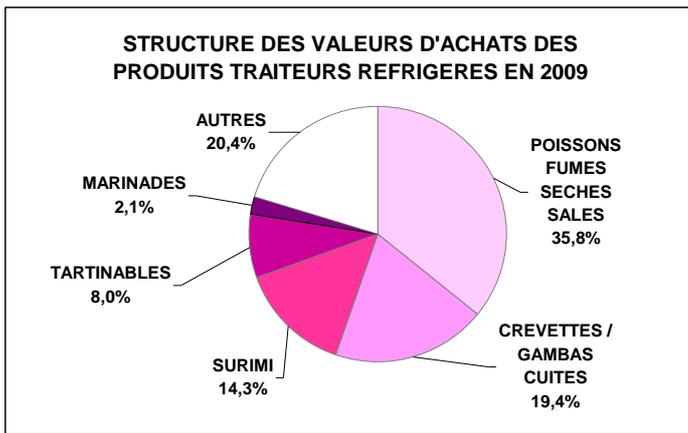
(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DECOUPES". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

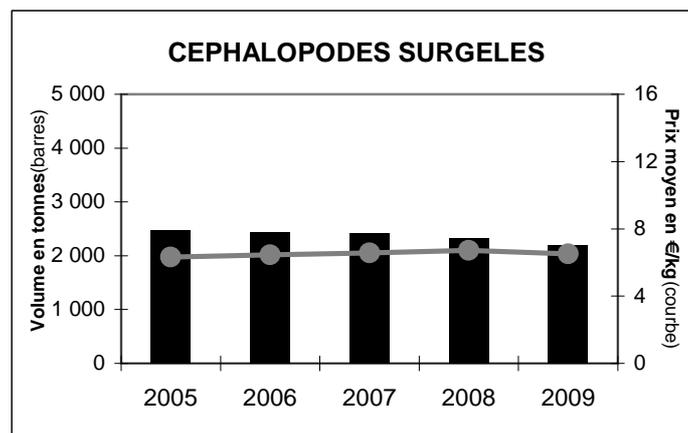
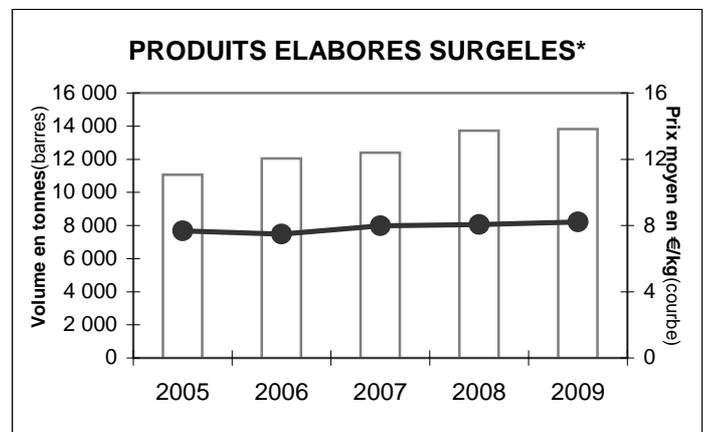
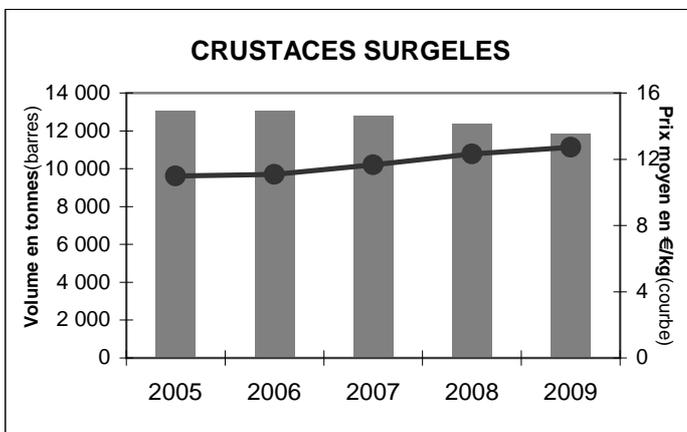
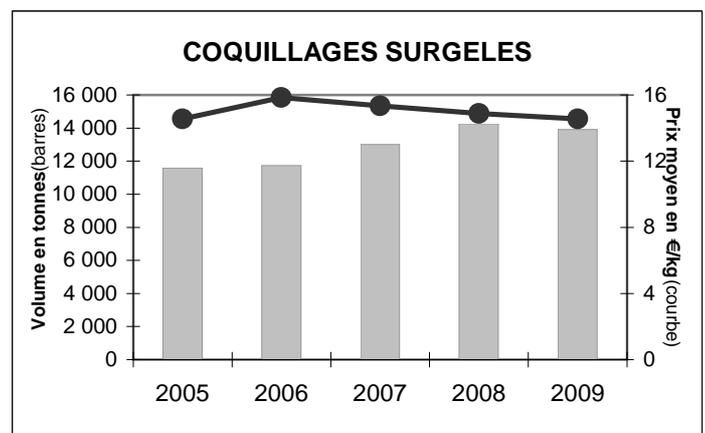
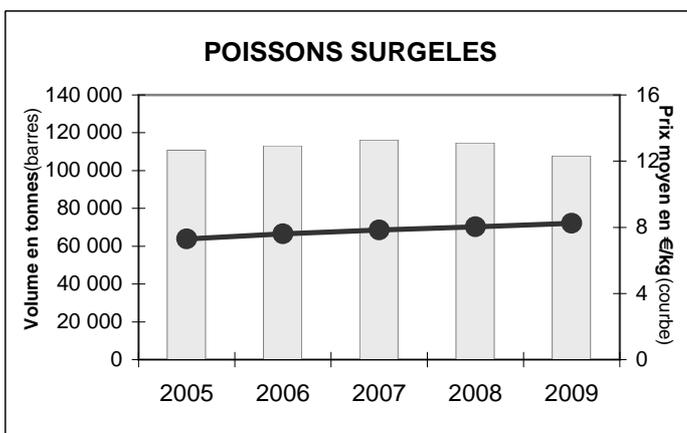
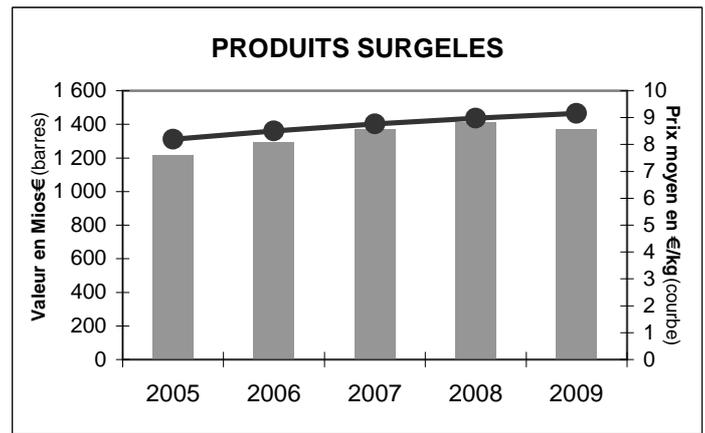
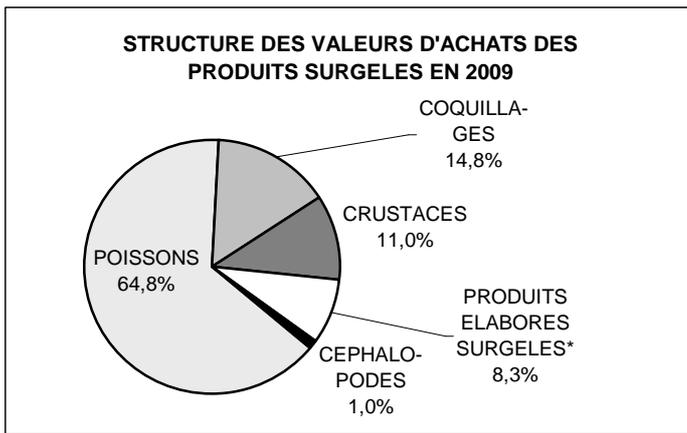
2.1 1 Les produits frais



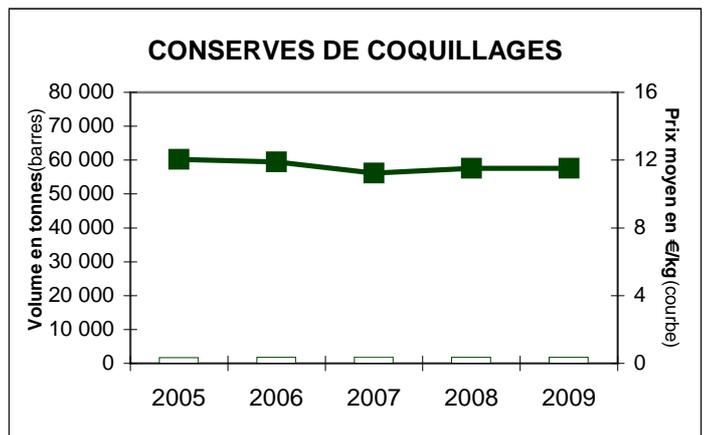
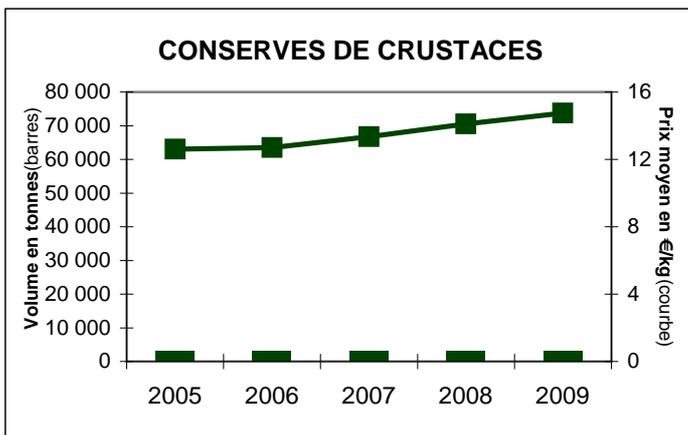
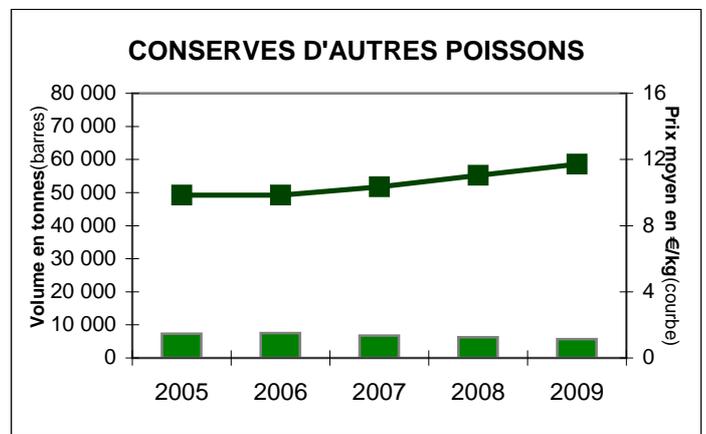
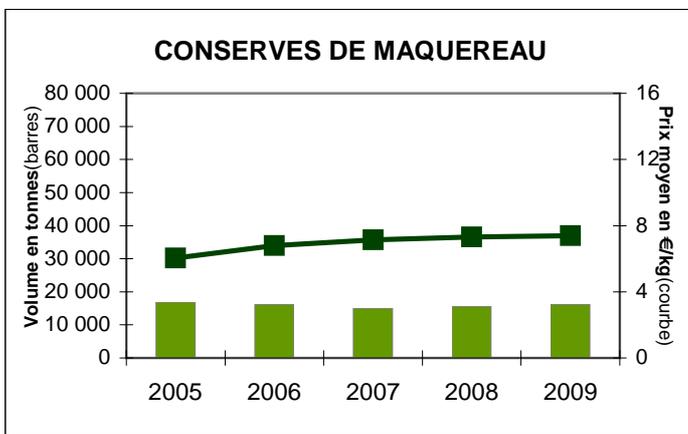
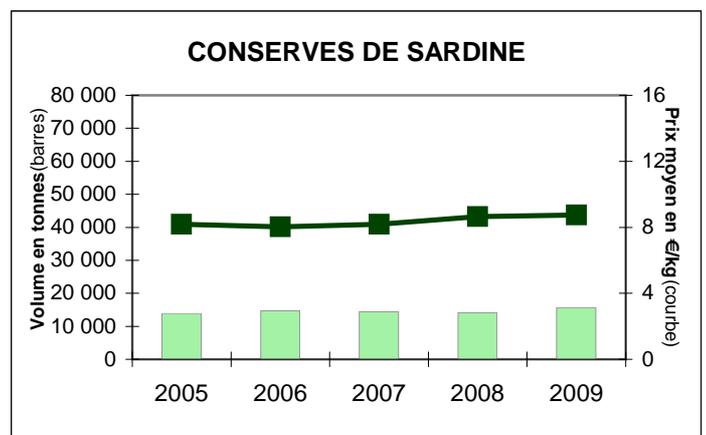
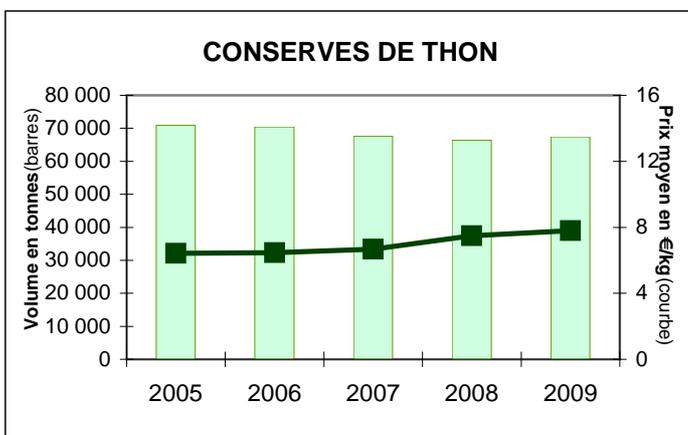
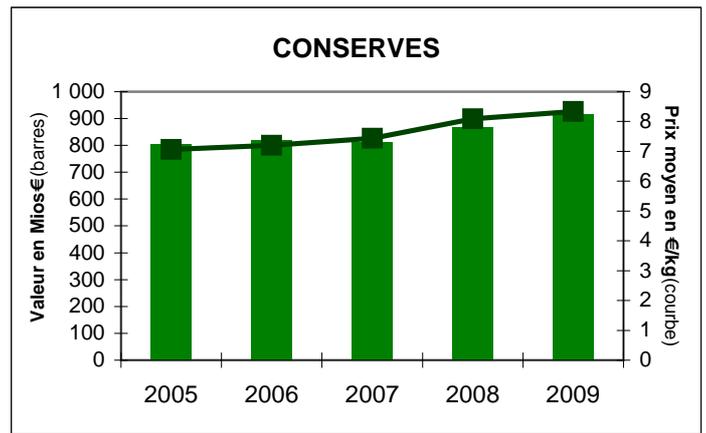
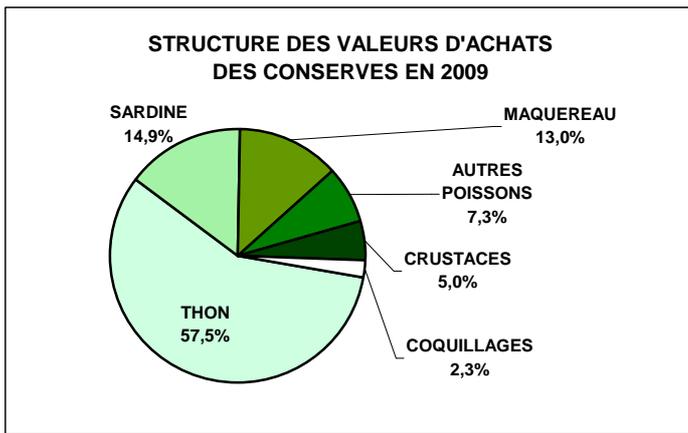
2.1 2 Les produits traiteurs réfrigérés



2.1 3 Les produits surgelés



2.1 4 Les conserves



2.2 Evolution par espèce ou produit en valeur (k€)**2.2 1 Les produits frais**

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
POISSONS	1 637 340	1 657 115	1 663 899	1 568 322	1 598 482	1,9%
Saumon	250 458	266 029	305 214	321 089	348 379	8,5%
Cabillaud	212 849	232 070	205 648	188 189	246 919	31,2%
Baudroie (lotte)	95 586	75 602	80 715	77 857	75 832	-2,6%
Sole	82 750	79 887	70 513	74 640	71 284	-4,5%
Lieu noir	63 627	59 213	60 215	67 249	68 837	2,4%
Bar / Loup	64 016	74 266	70 908	64 384	63 893	-0,8%
Dorade	59 107	61 964	60 568	65 156	60 627	-7,0%
Merlan	74 992	76 299	74 827	58 644	59 293	1,1%
Truite	46 798	46 746	48 839	51 146	51 844	1,4%
Raie	54 652	53 420	58 302	53 082	49 014	-7,7%
Merlu / Colin	49 462	53 820	50 736	46 593	46 967	0,8%
Perche	90 502	74 610	77 860	52 247	33 350	-36,2%
Thon	56 976	61 398	55 064	32 370	30 348	-6,2%
Pangas *			24 969	37 219	29 454	-20,9%
Julienne / Lingue	30 611	26 218	27 256	27 708	28 514	2,9%
Eglefin	31 042	24 961	23 841	24 354	26 191	7,5%
Maquereau	21 151	21 763	23 418	20 746	21 872	5,4%
Lieu jaune	27 328	26 722	27 818	23 905	19 340	-19,1%
Sardine	23 113	21 275	19 510	20 416	19 215	-5,9%
Saumonette / Roussette	23 110	24 553	22 865	21 074	18 653	-11,5%
Limande	16 826	16 384	20 701	17 032	17 573	3,2%
Rouget barbet	26 719	23 336	27 000	21 985	17 157	-22,0%
Sébaste / Rascasse	16 062	14 574	12 892	12 186	13 121	7,7%
Plie	10 710	10 166	9 044	9 555	10 149	6,2%
Turbot	7 822	8 991	9 068	8 701	9 822	12,9%
Grenadier	19 116	15 986	14 162	10 801	9 272	-14,2%
Chinchard	851	1 801	1 112	1 166	3 507	200,7%
Grondin	6 591	6 176	4 447	3 577	3 016	-15,7%
Tilapia *			3 680	5 057	1 683	-66,7%
Autres poissons	170 963	195 806	169 621	146 722	140 134	-4,5%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
COQUILLAGES	463 460	456 709	486 123	479 506	495 548	3,3%
Huître	192 925	179 881	202 119	183 574	187 907	2,4%
Moule	142 057	138 162	151 100	158 407	148 645	-6,2%
Saint-Jacques	72 762	83 001	76 764	78 813	97 745	24,0%
<i>dont avec coquille</i>	<i>37 115</i>	<i>42 282</i>	<i>36 519</i>	<i>35 680</i>	<i>33 935</i>	<i>-4,9%</i>
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>35 647</i>	<i>40 719</i>	<i>40 244</i>	<i>43 133</i>	<i>63 810</i>	<i>47,9%</i>
Bulot	26 570	26 347	26 837	28 124	29 978	6,6%
Autres coquillages	29 145	29 318	29 302	30 589	31 273	2,2%

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CRUSTACES	207 314	200 222	205 367	213 872	211 258	-1,2%
Langoustine	73 456	68 565	67 704	62 686	60 756	-3,1%
Tourteau	36 233	38 978	39 364	45 308	41 809	-7,7%
Crevette crue	28 922	29 229	24 727	30 049	36 313	20,8%
Langouste	28 121	26 594	22 535	20 216	26 653	31,8%
Homard	15 236	11 336	16 370	16 471	12 434	-24,5%
Araignée	17 202	17 179	16 235	14 722	11 989	-18,6%
Autres crustacés	8 144	8 340	18 432	24 419	21 304	-12,8%

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CEPHALOPODES	37 860	36 809	31 095	33 427	34 348	2,8%
Calmar et encornet	22 187	21 768	19 056	20 423	20 767	1,7%
Seiche	7 741	6 860	5 752	6 585	6 540	-0,7%
Poulpe	3 238	3 601	2 842	2 683	3 094	15,3%

2.2.2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	1 505 759	1 598 191	1 709 034	1 787 607	1 878 323	5,1%
Poissons fumés séchés salés	540 301	568 450	593 711	627 248	672 231	7,2%
Poissons fumés	481 650	509 193	543 850	575 298	620 555	7,9%
Saumon	376 965	397 759	429 208	455 426	493 319	8,3%
<i>dont saumon fumé de Norvège*</i>	144 465	160 145	168 093	174 556	204 332	17,1%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse*</i>	80 821	84 172	83 639	90 419	95 511	5,6%
<i>dont saumon fumé d'Irlande*</i>	26 185	21 199	20 774	21 177	24 698	16,6%
Truite*	40 683	42 548	43 816	46 159	52 610	14,0%
Hareng	38 652	42 046	43 769	46 616	47 094	1,0%
Haddock	11 180	12 240	11 196	11 515	11 848	2,9%
Maquereau*	3 877	4 389	4 149	4 189	3 858	-7,9%
Autres poissons fumés	10 293	10 209	11 712	11 392	11 826	3,8%
Poissons séchés salés	58 651	59 257	49 861	51 950	51 676	-0,5%
Morue	53 890	54 019	44 086	45 882	44 116	-3,8%

Crevettes / Gambas cuites	269 445	289 039	311 062	338 622	363 971	7,5%
Surimi	257 281	255 421	261 060	264 012	268 830	1,8%
En batonnet	194 411	197 683	204 312	208 474	217 220	4,2%
Autres présentations	62 870	57 738	56 748	55 538	51 610	-7,1%

Autres produits traiteurs réfrigérés	438 732	485 281	543 202	557 726	573 292	2,8%
Tartinables	134 741	136 044	141 077	140 478	149 688	6,6%
Œufs de poissons	38 669	38 407	36 155	32 995	37 799	14,6%
Tarama*	27 307	26 774	27 057	27 240	27 718	1,8%
Terrines et autres tartinables	44 623	45 912	50 350	49 687	51 176	3,0%
Marinades	25 697	25 490	31 486	35 870	40 362	12,5%
Hareng / Rollmops*	16 543	15 788	14 623	15 233	15 709	3,1%
Anchois*	3 293	4 353	4 894	5 080	7 784	53,2%
Semi-conserves d'anchois*	28 833	28 018	24 937	24 281	23 437	-3,5%
Poissons précuits*	28 465	32 902	32 994	38 109	41 180	8,1%
dont panés	18 654	21 766	23 872	25 797	28 561	10,7%
dont steacks	9 811	11 136	9 122	12 298	12 492	1,6%
Poissons crus préparés*	16 032	19 410	29 406	29 845	31 148	4,4%
dont sushi, sashimi, maki	6 321	8 521	15 618	15 622	17 857	14,3%
Coquillages, crustacés et céphalopodes (hors crevette cuite)*	12 561	12 307	13 945	16 824	18 587	10,5%
Soupes de la mer*	16 490	17 735	17 979	18 851	17 183	-8,9%
Salades de la mer*	21 897	26 280	31 234	36 880	39 288	6,5%
Sandwichs de la mer*	12 598	15 780	18 585	20 517	20 933	2,0%
Entrées, plats préparés*	141 386	171 293	201 516	196 001	191 465	-2,3%

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CONSERVES DE LA MER	804 282	818 142	809 355	867 866	915 354	5,5%
Conserves de thon	455 404	455 824	451 338	496 205	526 532	6,1%
<i>dont salades au thon</i>	93 069	81 793	76 155	67 072	61 201	-8,8%
Conserves de sardine	113 965	117 882	117 542	122 004	136 726	12,1%
Conserves de maquereau	101 998	109 747	106 495	113 837	119 330	4,8%
Conserves de crustacés	41 180	39 693	42 864	45 487	45 594	0,2%
Conserves de coquillages	20 033	21 234	21 253	20 730	20 664	-0,3%

Valeur (k€)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	1 220 153	1 295 291	1 374 585	1 411 530	1 369 744	-3,0%
Poisson nature	413 828	461 947	498 541	503 768	487 401	-3,2%
Poisson enrobé	152 292	156 044	162 953	173 563	172 538	-0,6%
Crust., céphalop. et coquillages	400 426	425 137	455 557	483 280	476 437	-1,4%

* Uniquement les produits avec code barre

2.3 Evolution par espèce ou produit en volume (tonnes)**2.3 1 Les produits frais**

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
POISSONS FRAIS	149 182	141 013	142 830	138 119	142 334	3,1%
Saumon	23 145	21 389	26 329	27 971	29 876	6,8%
Cabillaud	14 895	15 703	12 836	12 163	17 948	47,6%
Lieu noir	8 974	7 714	7 510	8 290	8 358	0,8%
Dorade	5 594	5 471	5 413	6 133	6 080	-0,9%
Merlu / Colin	4 615	4 779	4 886	4 997	5 511	10,3%
Truite	5 809	5 240	5 236	5 879	5 352	-9,0%
Merlan	6 482	6 080	5 898	4 781	5 294	10,7%
Bar / Loup	4 830	5 556	5 202	4 685	5 053	7,9%
Maquereau	4 987	4 587	4 905	4 438	4 940	11,3%
Baudroie (lotte)	6 228	4 445	4 707	4 462	4 497	0,8%
Sardine	5 624	5 551	4 948	4 716	4 312	-8,6%
Raie	4 673	4 121	4 591	4 378	4 224	-3,5%
Sole	4 706	4 219	3 879	4 215	3 885	-7,8%
Pangas *			3 100	5 033	3 854	-23,4%
Perche	9 573	7 008	7 858	5 097	3 014	-40,9%
Julienne / Lingue	2 936	2 229	2 266	2 331	2 692	15,5%
Eglefin	2 618	1 720	1 630	1 672	2 028	21,3%
Thon	4 733	4 912	3 835	2 137	1 986	-7,1%
Saumonette / Roussette	2 215	2 267	2 131	1 988	1 860	-6,4%
Limande	1 541	1 355	1 782	1 689	1 726	2,2%
Lieu jaune	2 274	2 022	2 145	1 961	1 585	-19,2%
Rouget barbet	1 751	1 497	1 966	1 403	1 046	-25,5%
Plie	934	1 036	851	924	934	1,1%
Sébaste / Rascasse	1 160	942	827	793	839	5,8%
Grenadier	1 248	1 038	862	679	607	-10,6%
Turbot	441	504	507	517	577	11,5%
Grondin	704	671	524	429	361	-15,8%
Chinchard	155	234	197	185	359	94,2%
Tilapia *			315	481	148	-69,1%
Autres poissons	16 002	18 441	15 418	13 341	13 080	-2,0%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
COQUILLAGES	99 387	91 069	95 171	95 101	94 200	-0,9%
Moule	45 173	41 610	43 799	46 519	43 147	-7,3%
Huître	37 011	32 340	35 692	31 996	33 424	4,5%
Saint-Jacques	8 845	9 588	8 338	8 834	9 568	8,3%
<i>dont avec coquille</i>	<i>7 249</i>	<i>7 857</i>	<i>6 825</i>	<i>6 889</i>	<i>6 441</i>	<i>-6,5%</i>
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>1 596</i>	<i>1 732</i>	<i>1 513</i>	<i>1 945</i>	<i>3 128</i>	<i>60,9%</i>
Bulot	4 640	4 066	3 930	4 418	4 646	5,2%
Autres coquillages	3 717	3 464	3 411	3 334	3 416	2,5%

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CRUSTACES	18 554	16 935	17 813	18 371	18 308	-0,3%
Tourteau	4 959	4 710	4 980	5 603	5 474	-2,3%
Langoustine	5 836	4 844	4 695	4 362	4 602	5,5%
Crevette crue	2 270	2 123	2 198	2 601	3 060	17,6%
Araignée	3 064	3 119	3 091	2 620	2 103	-19,7%
Langouste	885	745	615	549	901	64,0%
Homard	649	480	689	653	534	-18,2%
Autres crustacés	892	914	1 544	1 982	1 634	-17,5%

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CEPHALOPODES	4 545	4 194	3 778	4 232	4 315	2,0%
Calmar et encornet	2 493	2 398	2 180	2 579	2 623	1,7%
Seiche	1 033	873	819	934	861	-7,9%
Poulpe	500	489	442	365	451	23,8%

2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	136 700	143 068	151 777	155 128	162 066	4,5%
Poissons fumés séchés salés	31 264	32 016	31 497	33 129	34 920	5,4%
Poissons fumés	26 107	26 939	27 425	29 188	30 741	5,3%
Saumon	18 141	18 488	18 876	20 208	21 692	7,3%
<i>dont saumon fumé de Norvège*</i>	7 054	7 473	7 588	8 014	9 575	19,5%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse*</i>	2 837	2 952	2 698	2 858	3 079	7,7%
<i>dont saumon fumé d'Irlande*</i>	919	685	586	590	868	47,1%
Hareng	4 771	5 123	5 342	5 673	5 574	-1,7%
Truite*	1 634	1 744	1 669	1 723	1 949	13,1%
Haddock	697	677	602	619	649	4,9%
Maquereau*	283	318	295	295	269	-8,9%
Autres poissons fumés	582	589	642	670	608	-9,3%
Poissons séchés salés	5 157	5 076	4 072	3 941	4 179	6,0%
Morue	4 656	4 542	3 583	3 469	3 565	2,8%
Crevettes / Gambas cuites	25 881	26 259	30 035	31 054	34 751	11,9%
Surimi	39 070	39 669	39 856	39 841	41 080	3,1%
En batonnet	32 981	34 034	34 348	34 555	36 029	4,3%
Autres présentations	6 089	5 634	5 508	5 285	5 052	-4,4%
Autres produits traiteurs réfrigérés	40 484	45 124	50 389	51 105	51 315	0,4%
Tartinables	9 611	9 601	10 126	10 058	10 313	2,5%
Oeufs de poissons	1 446	1 419	1 461	1 256	1 316	4,8%
Tarama*	2 294	2 277	2 301	2 341	2 379	1,6%
Terrines et autres tartinables	3 682	3 703	3 997	3 902	3 889	-0,3%
Marinades	2 668	2 519	2 832	3 216	3 461	7,6%
Hareng / Rollmops*	1 947	1 811	1 693	1 814	1 878	3,5%
Anchois*	209	275	309	309	477	54,6%
Semi-conserves d'anchois*	1 581	1 530	1 324	1 267	1 178	-7,0%
Poissons précuits*	2 745	3 288	3 505	3 899	4 255	9,1%
dont panés	1 917	2 337	2 690	2 835	3 176	12,0%
dont steacks	828	951	816	1 063	1 072	0,8%
Poissons crus préparés*	762	813	1 240	1 212	1 213	0,1%
dons sushi, sashimi, maki	239	305	589	583	655	12,4%
Coquillages, crustacés et céphalopodes (hors crevette cuite)*	693	729	901	1 022	1 247	22,0%
Soupes de la mer*	5 941	6 163	6 323	5 950	5 347	-10,1%
Salades de la mer*	2 373	2 897	3 501	4 195	4 405	5,0%
Sandwichs de la mer*	1 101	1 437	1 746	1 988	2 130	7,1%
Entrées, plats préparés*	13 006	16 145	18 886	18 290	17 762	-2,9%
Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CONSERVES DE LA MER	113 918	113 673	108 771	107 321	109 816	2,3%
Conserves de thon	70 916	70 445	67 620	66 314	67 469	1,7%
<i>dont salades au thon</i>	17 700	16 215	14 624	12 430	10 998	-11,5%
Conserves de maquereau	16 863	16 148	14 913	15 570	16 146	3,7%
Conserves de sardine	13 922	14 676	14 373	14 104	15 641	10,9%
Conserves de crustacés	3 266	3 123	3 214	3 226	3 090	-4,2%
Conserves de coquillages	1 663	1 784	1 894	1 800	1 795	-0,2%
Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	148 958	152 322	156 755	157 269	149 560	-4,9%
Poisson nature	49 944	51 539	52 834	52 767	48 207	-8,6%
Poisson enrobé	26 889	27 549	27 813	28 890	28 253	-2,2%
Crust., céphalop. et coquillages	35 868	36 883	38 925	41 307	40 772	-1,3%

* Uniquement les produits avec code barre

2.4 Evolution par espèce en prix moyen (€/kg)**2.4 1 Les produits frais**

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
POISSONS FRAIS	11,0	11,8	11,6	11,4	11,2	-1,1%
Sole	17,6	18,9	18,2	17,7	18,3	3,6%
Turbot	17,7	17,8	17,9	16,8	17,0	1,2%
Baudroie (lotte)	15,3	17,0	17,1	17,5	16,9	-3,4%
Rouget barbet	15,3	15,6	13,7	15,7	16,4	4,7%
Sébaste / Rascasse	13,8	15,5	15,6	15,4	15,6	1,8%
Thon	12,0	12,5	14,4	15,1	15,3	0,9%
Grenadier	15,3	15,4	16,4	15,9	15,3	-4,0%
Cabillaud	14,3	14,8	16,0	15,5	13,8	-11,1%
Eglefin	11,9	14,5	14,6	14,6	12,9	-11,4%
Bar / Loup	13,3	13,4	13,6	13,7	12,6	-8,0%
Lieu jaune	12,0	13,2	13,0	12,2	12,2	0,1%
Saumon	10,8	12,4	11,6	11,5	11,7	1,6%
Raie	11,7	13,0	12,7	12,1	11,6	-4,3%
Tilapia *			11,7	10,5	11,3	7,7%
Merlan	11,6	12,5	12,7	12,3	11,2	-8,7%
Perche	9,5	10,6	9,9	10,3	11,1	7,9%
Plie	11,5	9,8	10,6	10,3	10,9	5,0%
Julienne / Lingue	10,4	11,8	12,0	11,9	10,6	-10,9%
Limande	10,9	12,1	11,6	10,1	10,2	1,0%
Saumonette / Roussette	10,4	10,8	10,7	10,6	10,0	-5,4%
Dorade	10,6	11,3	11,2	10,6	10,0	-6,1%
Chinchard	5,5	7,7	5,6	6,3	9,8	54,8%
Truite	8,1	8,9	9,3	8,7	9,7	11,4%
Merlu / Colin	10,7	11,3	10,4	9,3	8,5	-8,6%
Grondin	9,4	9,2	8,5	8,3	8,3	0,1%
Lieu noir	7,1	7,7	8,0	8,1	8,2	1,5%
Pangas *			8,1	7,4	7,6	3,3%
Sardine	4,1	3,8	3,9	4,3	4,5	3,0%
Maquereau	4,2	4,7	4,8	4,7	4,4	-5,3%
Autres poissons	10,7	10,6	11,0	11,0	10,7	-2,6%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
COQUILLAGES	4,7	5,0	5,1	5,0	5,3	4,3%
Saint-Jacques	8,2	8,7	9,2	8,9	10,2	14,5%
<i>dont avec coquille</i>	5,1	5,4	5,4	5,2	5,3	1,7%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	22,3	23,5	26,6	22,2	20,4	-8,0%
Bulot	5,7	6,5	6,8	6,4	6,5	1,4%
Huître	5,2	5,6	5,7	5,7	5,6	-2,0%
Moule	3,1	3,3	3,4	3,4	3,4	1,2%
Autres coquillages	7,8	8,5	8,6	9,2	9,2	-0,2%

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CRUSTACES	11,2	11,8	11,5	11,6	11,5	-0,9%
Langouste	31,8	35,7	36,6	36,8	29,6	-19,6%
Homard	23,5	23,6	23,8	25,2	23,3	-7,7%
Langoustine	12,6	14,2	14,4	14,4	13,2	-8,1%
Crevette crue	12,7	13,8	11,2	11,6	11,9	2,7%
Tourteau	7,3	8,3	7,9	8,1	7,6	-5,5%
Araignée	5,6	5,5	5,3	5,6	5,7	1,4%
Autres crustacés	9,1	9,1	11,9	12,3	13,0	5,8%

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CEPHALOPODES	8,3	8,8	8,2	7,9	8,0	0,8%
Calmar et encornet	8,9	9,1	8,7	7,9	7,9	0,0%
Seiche	7,5	7,9	7,0	7,0	7,6	7,8%
Poulpe	6,5	7,4	6,4	7,4	6,9	-6,8%

2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	11,0	11,2	11,3	11,5	11,6	0,6%
Poissons fumés séchés salés	17,3	17,8	18,8	18,9	19,3	1,7%
Poissons fumés	18,4	18,9	19,8	19,7	20,2	2,4%
Truite*	24,9	24,4	26,3	26,8	27,0	0,8%
Saumon	20,8	21,5	22,7	22,5	22,7	0,9%
<i>dont saumon fumé de Norvège*</i>	20,5	21,4	22,2	21,8	21,3	-2,0%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse*</i>	28,5	28,5	31,0	31,6	31,0	-2,0%
<i>dont saumon fumé d'Irlande*</i>	28,5	30,9	35,4	35,9	28,4	-20,7%
Haddock	16,0	18,1	18,6	18,6	18,3	-1,9%
Maquereau*	13,7	13,8	14,1	14,2	14,3	1,2%
Hareng	8,1	8,2	8,2	8,2	8,4	2,8%
Autres poissons fumés	17,7	17,3	18,3	17,0	19,4	14,4%
Poissons séchés salés	11,4	11,7	12,2	13,2	12,4	-6,2%
Morue	11,6	11,9	12,3	13,2	12,4	-6,5%
Crevette / Gambas cuites	10,4	11,0	10,4	10,9	10,5	-4,0%
Surimi	6,6	6,4	6,6	6,6	6,5	-1,2%
En batonnet	5,9	5,8	5,9	6,0	6,0	-0,1%
Autres présentations	10,3	10,2	10,3	10,5	10,2	-2,8%
Autres produits traiteurs réfrigérés	10,8	10,8	10,8	10,9	11,2	2,4%
Tartinables	14,0	14,2	13,9	14,0	14,5	3,9%
Oufs de poissons	26,7	27,1	24,7	26,3	28,7	9,3%
Tarama*	11,9	11,8	11,8	11,6	11,7	0,1%
Terrines et autres tartinables	19,9	18,5	22,2	18,6	15,4	-17,0%
Marinades	9,6	10,1	11,1	11,2	11,7	4,5%
Hareng / Rollmops*	8,5	8,7	8,6	8,4	8,4	-0,4%
Anchois*	15,7	15,9	15,9	16,5	16,3	-0,9%
Semi-conserves d'anchois*	18,2	18,3	18,8	19,2	19,9	3,8%
Poissons pré-cuits*	10,4	10,0	9,4	9,8	9,7	-1,0%
dont panés	9,7	9,3	8,9	9,1	9,0	-1,2%
dont steacks	11,9	11,7	11,2	11,6	11,7	0,7%
Poissons crus préparés*	21,0	23,9	23,7	24,6	25,7	4,2%
dons sushi, sashimi, maki	26,5	27,9	26,5	26,8	27,3	1,7%
Coquillages, crustacés et céphalopodes (hors crevette cuite)*	18,1	16,9	15,5	16,5	14,9	-9,5%
Soupes de la mer*	2,8	2,9	2,8	3,2	3,2	1,4%
Salades de la mer*	9,2	9,1	8,9	8,8	8,9	1,4%
Sandwichs de la mer*	11,4	11,0	10,6	10,3	9,8	-4,8%
Entrées, plats préparés*	10,9	10,6	10,7	10,7	10,8	0,6%
Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
CONSERVES DE LA MER	7,1	7,2	7,4	8,1	8,3	3,1%
Conserves d'anchois	17,4	17,2	18,1	18,4	18,2	-1,0%
Conserves de saumon	9,1	9,4	9,9	10,6	11,1	5,1%
Conserves de sardine	8,2	8,0	8,2	8,7	8,7	1,1%
Conserves de thon	6,4	6,5	6,7	7,5	7,8	4,3%
Conserves de crustacés	12,6	12,7	13,3	14,1	14,8	4,7%
Conserves de coquillages	12,0	11,9	11,2	11,5	11,5	-0,1%
Prix moyen (€/kg)	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	8,2	8,5	8,8	9,0	9,2	2,0%
Crust., céphalop. et coquillages	11,2	11,5	11,7	11,7	11,7	-0,1%
Poisson nature	8,3	9,0	9,4	9,5	10,1	5,9%
Poisson enrobé	5,7	5,7	5,9	6,0	6,1	1,7%

* Non compris les produits sans code barre

2.5 Le poisson préemballé, frais ou réfrigéré

	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
TOTAL POISSONS PREEMBALLES						
Quantités achetées (tonnes)	23 812	23 266	25 434	26 838	28 990	8,0%
Valeur (k€)	271 002	281 250	307 606	320 318	354 333	10,6%
Prix moyen (€/kg)	11,4	12,1	12,1	11,9	12,2	2,4%
dont sans code barre						
Quantités achetées (tonnes)	21 067	19 978	21 929	22 939	24 736	7,8%
Valeur (k€)	242 537	248 348	274 612	282 210	313 152	11,0%
Prix moyen (€/kg)	11,5	12,4	12,5	12,3	12,7	2,9%
dont avec code barre						
Quantités achetées (tonnes)	2 745	3 288	3 505	3 899	4 255	9,1%
Valeur (k€)	28 465	32 902	32 994	38 109	41 180	8,1%
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,0	9,4	9,8	9,7	-1,0%

	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
POISSONS PREEMBALLES AVEC CODE BARRE						
Quantités achetées (tonnes)	2 745	3 288	3 505	3 899	4 255	9,1%
Valeur (k€)	28 465	32 902	32 994	38 109	41 180	8,1%
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,0	9,4	9,8	9,7	-1,0%
dont panés						
Quantités achetées (tonnes)	1 917	2 337	2 690	2 835	3 176	12,0%
Valeur (k€)	18 654	21 766	23 872	25 797	28 561	10,7%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,3	8,9	9,1	9,0	-1,2%
dont steaks						
Quantités achetées (tonnes)	828	951	816	1 063	1 072	0,8%
Valeur (k€)	9 811	11 136	9 122	12 298	12 492	1,6%
Prix moyen (€/kg)	11,9	11,7	11,2	11,6	11,7	0,7%

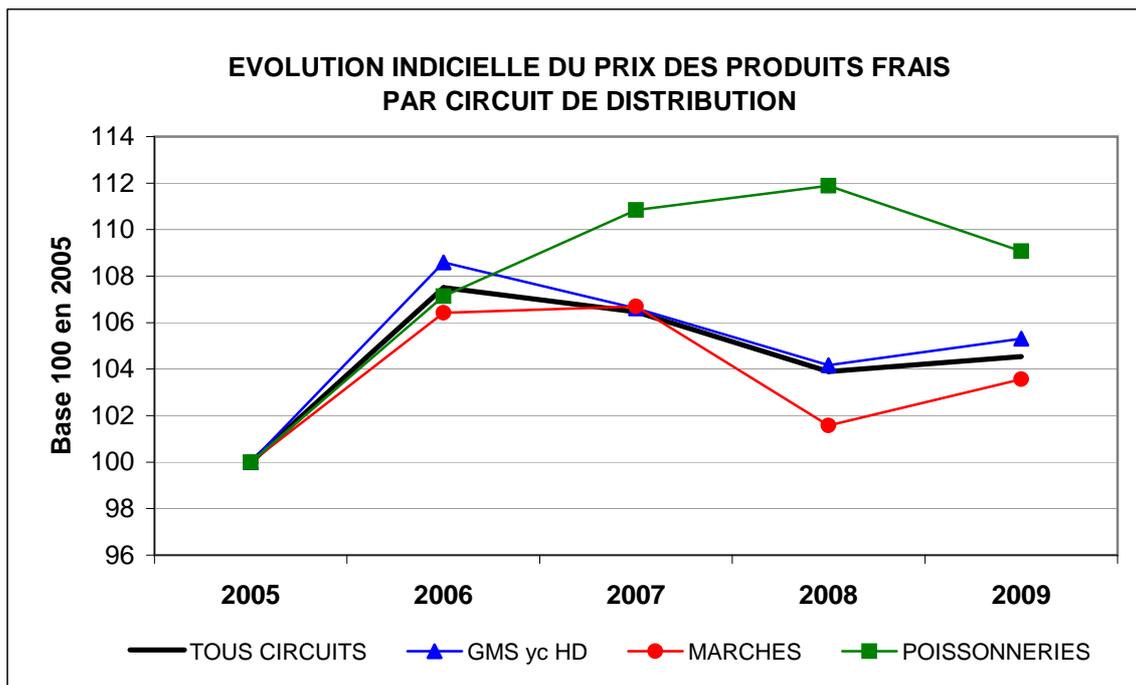
	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
POISSONS PREEMBALLES SANS CODE BARRE						
Quantités achetées (tonnes)	21 067	19 978	21 929	22 939	24 736	7,8%
Valeur (k€)	242 537	248 348	274 612	282 210	313 152	11,0%
Prix moyen (€/kg)	11,5	12,4	12,5	12,3	12,7	2,9%
dont découpé						
Quantités achetées (tonnes)	18 061	17 383	19 349	20 192	22 156	9,7%
Valeur (k€)	219 071	227 672	252 181	261 879	292 513	11,7%
Prix moyen (€/kg)	12,1	13,1	13,0	13,0	13,2	1,8%
dont entier						
Quantités achetées (tonnes)	2 740	2 384	2 350	2 506	2 281	-9,0%
Valeur (k€)	20 407	18 040	19 431	17 491	16 789	-4,0%
Prix moyen (€/kg)	7,4	7,6	8,3	7,0	7,4	5,5%

	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
POISSONS PREEMBALLES SANS CODE BARRE						
Quantités achetées (tonnes)	21 067	19 978	21 929	22 939	24 736	7,8%
Valeur (k€)	242 537	248 348	274 612	282 210	313 152	11,0%
Prix moyen (€/kg)	11,5	12,4	12,5	12,3	12,7	2,9%
dont saumon						
Quantités achetées (tonnes)	5 486	5 426	6 473	7 571	8 438	11,4%
Valeur (k€)	64 977	72 608	87 206	101 945	121 600	19,3%
Prix moyen (€/kg)	11,8	13,4	13,5	13,5	14,4	7,0%
dont cabillaud						
Quantités achetées (tonnes)	2 553	2 619	2 182	2 214	3 521	59,0%
Valeur (k€)	36 815	37 664	35 246	34 399	48 671	41,5%
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,4	16,1	15,5	13,8	-11,0%
dont lieu noir						
Quantités achetées (tonnes)	1 961	1 647	1 658	1 823	1 837	0,8%
Valeur (k€)	13 027	11 924	12 910	14 539	14 651	0,8%
Prix moyen (€/kg)	6,6	7,2	7,8	8,0	8,0	0,0%
dont merlan						
Quantités achetées (tonnes)	1 262	1 316	1 340	1 075	1 231	14,6%
Valeur (k€)	18 140	19 619	20 592	16 755	18 099	8,0%
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,9	15,4	15,6	14,7	-5,7%
dont bar / loup						
Quantités achetées (tonnes)	570	578	591	471	523	11,1%
Valeur (k€)	8 032	8 405	8 604	7 030	7 355	4,6%
Prix moyen (€/kg)	14,1	14,5	14,6	14,9	14,1	-5,9%
dont perche						
Quantités achetées (tonnes)	1 548	1 219	1 469	968	502	-48,2%
Valeur (k€)	13 828	12 200	13 580	9 699	5 242	-46,0%
Prix moyen (€/kg)	8,9	10,0	9,2	10,0	10,4	4,3%
dont autres espèces						
Quantités achetées (tonnes)	7 687	7 174	8 217	8 817	8 684	-1,5%
Valeur (k€)	87 717	85 927	96 475	97 843	97 534	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	11,4	12,0	11,7	11,1	11,2	1,2%

2.6 Evolution par circuit de distribution**2.6 1 Les produits frais**

PRODUITS FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	271 667	253 211	259 592	255 824	259 158	1,3%
Valeur (k€)	2 345 975	2 350 854	2 386 484	2 295 127	2 339 637	1,9%
Prix moyen (€/kg)	8,6	9,3	9,2	9,0	9,0	0,0%
En GMS y compris Hard discount						
Quantités achetées (tonnes)	186 111	173 232	178 884	180 693	187 770	3,9%
Valeur (k€)	1 524 100	1 540 458	1 561 750	1 541 412	1 619 306	5,1%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,9	8,7	8,5	8,6	1,2%
Sur les Marchés						
Quantités achetées (tonnes)	39 240	36 503	38 179	37 954	37 454	-1,3%
Valeur (k€)	361 580	357 939	375 377	355 242	357 435	0,6%
Prix moyen (€/kg)	9,2	9,8	9,8	9,4	9,5	1,1%
En Poissonnerie						
Quantités achetées (tonnes)	32 408	29 941	28 190	24 837	21 939	-11,7%
Valeur (k€)	334 719	331 290	322 710	287 018	247 154	-13,9%
Prix moyen (€/kg)	10,3	11,1	11,4	11,6	11,3	-2,6%

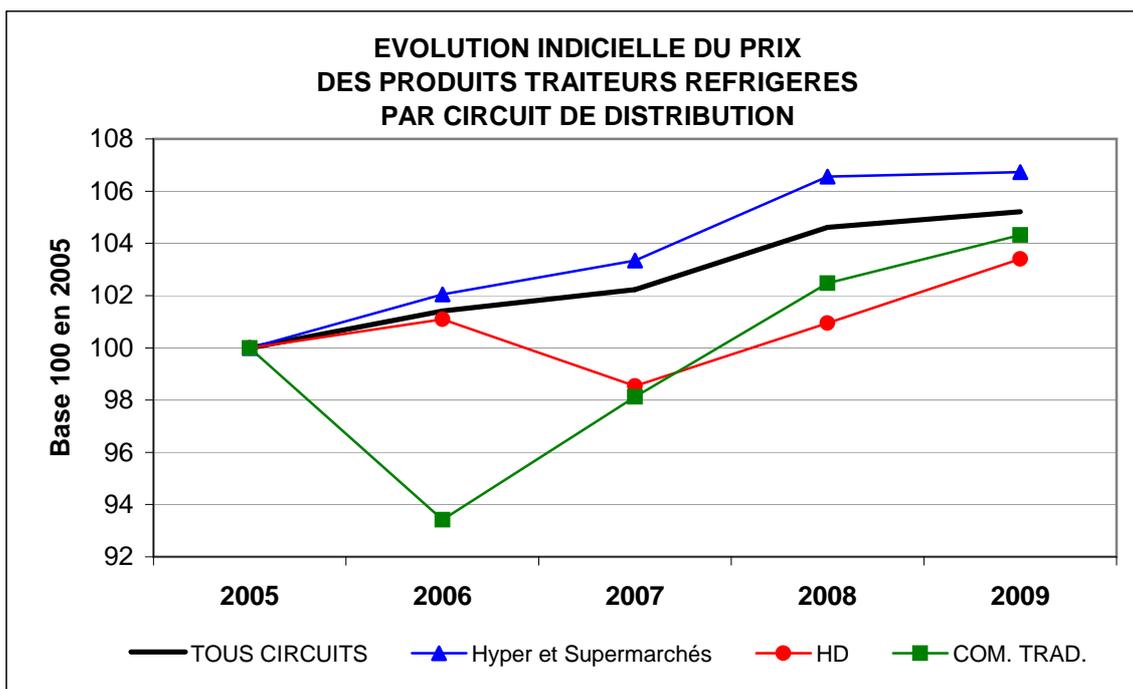
PRODUITS FRAIS	2005	2006	2007	2008	2009	09-08
En GMS y compris Hard discount						
Part de marché en volume	68,5%	68,4%	68,9%	70,6%	72,5%	1,8pt
Part de marché en valeur	65,0%	65,5%	65,4%	67,2%	69,2%	2,1pt
Ecart / prix moyen	-4,7%	-4,3%	-5,4%	-5,6%	-4,4%	1,1pt
Sur les Marchés						
Part de marché en volume	14,4%	14,4%	14,7%	14,8%	14,5%	-0,4pt
Part de marché en valeur	15,4%	15,2%	15,7%	15,5%	15,3%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	7,0%	5,4%	6,5%	4,4%	5,6%	1,1pt
En Poissonnerie						
Part de marché en volume	11,9%	11,8%	10,9%	9,7%	8,5%	-1,2pt
Part de marché en valeur	14,3%	14,1%	13,5%	12,5%	10,6%	-1,9pt
Ecart / prix moyen	19,8%	19,4%	23,9%	28,9%	25,6%	-3,3pt



2.6 2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	136 700	143 068	151 777	155 128	162 066	4,5%
Valeur (k€)	1 505 759	1 598 191	1 709 034	1 787 607	1 878 323	5,1%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,2	11,3	11,5	11,6	0,9%
En Hyper et Supermarchés						
Quantités achetées (tonnes)	111 250	116 960	123 591	124 324	131 729	6,0%
Valeur (k€)	1 232 705	1 322 583	1 415 219	1 467 937	1 557 860	6,1%
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,3	11,5	11,8	11,8	0,0%
En Hard discount						
Quantités achetées (tonnes)	17 345	17 809	19 975	22 590	22 107	-2,1%
Valeur (k€)	136 675	141 869	155 108	179 701	180 127	0,2%
Prix moyen (€/kg)	7,9	8,0	7,8	8,0	8,1	1,3%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries						
Quantités achetées (tonnes)	2 611	2 705	2 624	2 639	2 664	1,0%
Valeur (k€)	48 931	47 360	48 263	50 683	52 093	2,8%
Prix moyen (€/kg)	18,7	17,5	18,4	19,2	19,6	2,1%

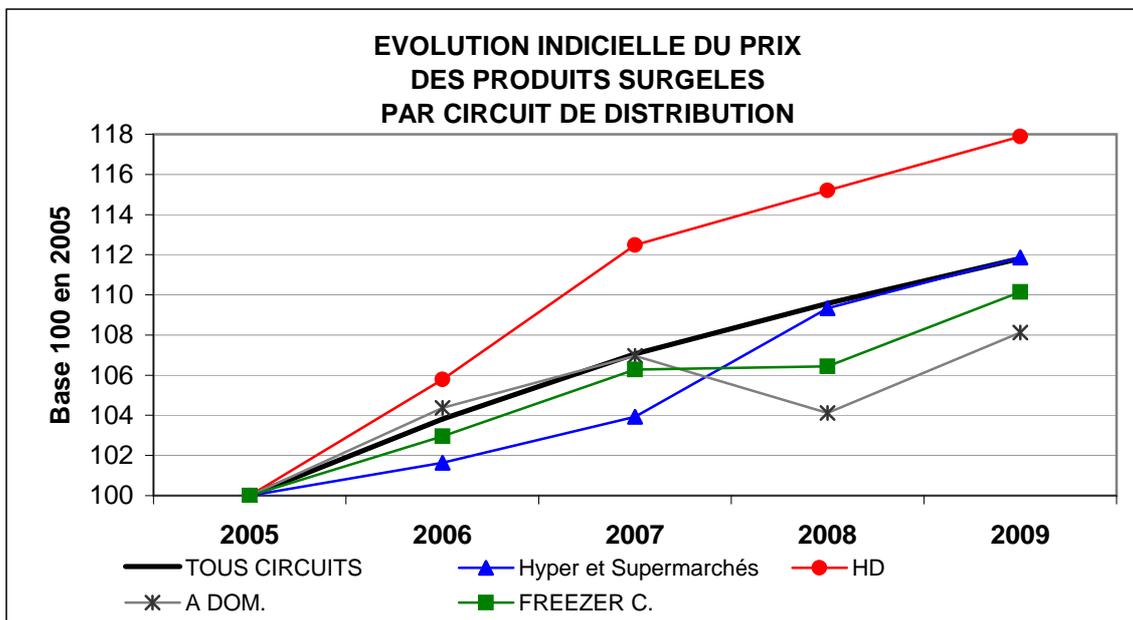
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2005	2006	2007	2008	2009	09-08
En Hyper et Supermarchés						
Part de marché en volume	81,4%	81,8%	81,4%	80,1%	81,3%	1,1pt
Part de marché en valeur	81,9%	82,8%	82,8%	82,1%	82,9%	0,8pt
Ecart / prix moyen	0,9%	0,9%	1,8%	2,6%	1,7%	-0,9pt
En Hard discount						
Part de marché en volume	12,7%	12,4%	13,2%	14,6%	13,6%	-0,9pt
Part de marché en valeur	9,1%	8,9%	9,1%	10,1%	9,6%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	-28,2%	-28,6%	-31,0%	-30,4%	-30,2%	0,3pt
En Commerces traditionnels y compris poissonneries						
Part de marché en volume	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%	1,6%	-0,1pt
Part de marché en valeur	3,2%	3,0%	2,8%	2,8%	2,8%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	70,0%	56,3%	62,8%	67,0%	69,0%	2,0pt



2.6 3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELES	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	148 958	152 322	156 755	157 269	149 560	-4,9%
Valeur (k€)	1 220 153	1 295 291	1 374 585	1 411 530	1 369 744	-3,0%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,5	8,8	9,0	9,2	2,2%
En Hyper et Supermarchés						
Quantités achetées (tonnes)	84 009	86 558	88 449	85 280	83 231	-2,4%
Valeur (k€)	604 910	633 450	661 855	671 403	670 431	-0,1%
Prix moyen (€/kg)	7,2	7,3	7,5	7,9	8,1	2,5%
En Hard discount						
Quantités achetées (tonnes)	26 422	25 128	26 179	28 486	27 014	-5,2%
Valeur (k€)	142 067	142 925	158 334	176 449	171 245	-2,9%
Prix moyen (€/kg)	5,4	5,7	6,0	6,2	6,3	1,6%
Livrés à domicile						
Quantités achetées (tonnes)	20 172	21 613	22 139	23 512	20 347	-13,5%
Valeur (k€)	248 958	278 426	292 279	302 146	271 518	-10,1%
Prix moyen (€/kg)	12,3	12,9	13,2	12,9	13,3	3,1%
En Freezer centers						
Quantités achetées (tonnes)	15 371	16 437	17 304	17 033	16 103	-5,5%
Valeur (k€)	198 892	218 992	237 974	234 591	229 499	-2,2%
Prix moyen (€/kg)	12,9	13,3	13,8	13,8	14,3	3,6%

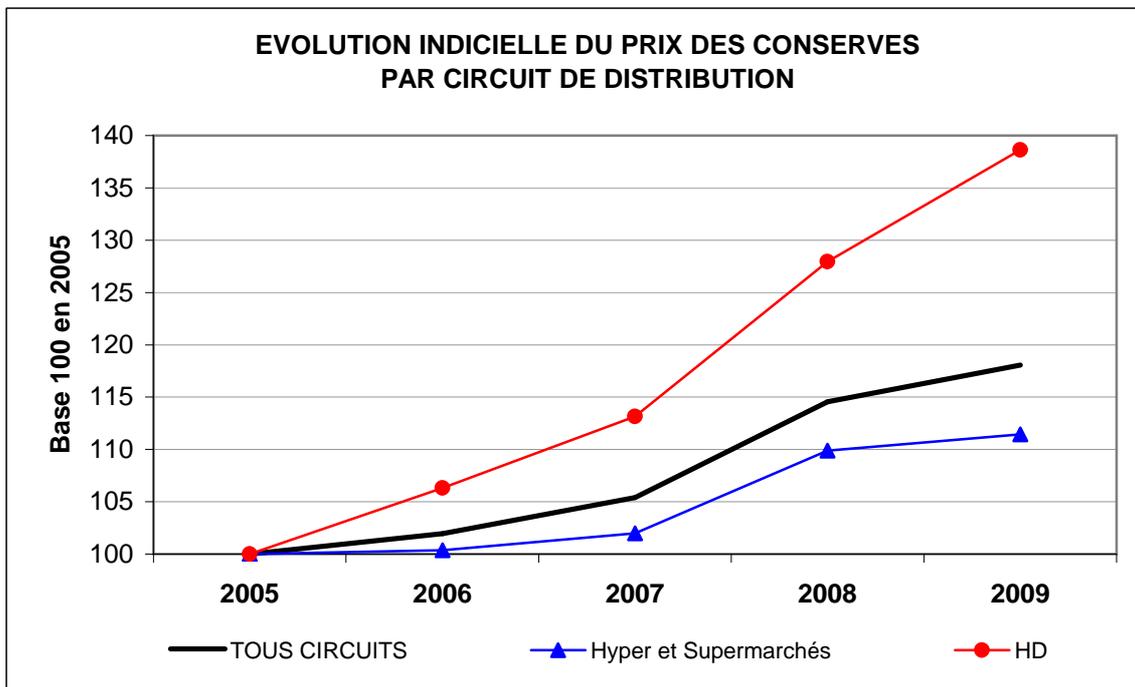
PRODUITS SURGELES	2005	2006	2007	2008	2009	09-08
En Hyper et Supermarchés						
Part de marché en volume	56,4%	56,8%	56,4%	54,2%	55,7%	1,4pt
Part de marché en valeur	49,6%	48,9%	48,1%	47,6%	48,9%	1,4pt
Ecart / prix moyen	-12,2%	-14,1%	-14,8%	-12,2%	-12,0%	0,3pt
En Hard discount						
Part de marché en volume	17,7%	16,5%	16,7%	18,1%	18,1%	-0,1pt
Part de marché en valeur	11,6%	11,0%	11,5%	12,5%	12,5%	0,0pt
Ecart / prix moyen	-34,1%	-32,9%	-31,8%	-31,1%	-31,5%	-0,4pt
Livrés à domicile						
Part de marché en volume	13,5%	14,2%	14,1%	15,0%	13,6%	-1,3pt
Part de marché en valeur	20,4%	21,5%	21,3%	21,4%	19,8%	-1,6pt
Ecart / prix moyen	50,0%	51,8%	50,0%	43,3%	44,6%	1,2pt
En Freezer centers						
Part de marché en volume	10,3%	10,8%	11,0%	10,8%	10,8%	-0,1pt
Part de marché en valeur	16,3%	16,9%	17,3%	16,6%	16,8%	0,1pt
Ecart / prix moyen	57,3%	56,5%	56,8%	53,3%	55,4%	2,1pt



2.6 4 Les conserves

CONSERVES	2005	2006	2007	2008	2009	%09/08
Quantités achetées (tonnes)	113 918	113 673	108 771	107 321	109 816	2,3%
Valeur (k€)	804 282	818 142	809 355	867 866	915 354	5,5%
Prix moyen (€/kg)	7,1	7,2	7,4	8,1	8,3	2,5%
En Hyper et Supermarchés						
Quantités achetées (tonnes)	78 823	80 446	78 851	77 869	80 825	3,8%
Valeur (k€)	635 645	651 051	648 553	690 004	726 309	5,3%
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,1	8,2	8,9	9,0	1,1%
En Hard discount						
Quantités achetées (tonnes)	31 586	30 185	27 219	26 625	25 856	-2,9%
Valeur (k€)	137 679	139 881	134 246	148 487	156 248	5,2%
Prix moyen (€/kg)	4,4	4,6	4,9	5,6	6,0	7,1%

CONSERVES	2005	2006	2007	2008	2009	09-08
En Hyper et Supermarchés						
Part de marché en volume	69,2%	70,8%	72,5%	72,6%	73,6%	1,0pt
Part de marché en valeur	79,0%	79,6%	80,1%	79,5%	79,3%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	14,1%	12,5%	10,8%	9,9%	8,4%	-1,4pt
En Hard discount						
Part de marché en volume	27,7%	26,6%	25,0%	24,8%	23,5%	-1,3pt
Part de marché en valeur	17,1%	17,1%	16,6%	17,1%	17,1%	0,0pt
Ecart / prix moyen	-38,0%	-36,1%	-33,8%	-30,9%	-27,7%	3,2pt



3. STRUCTURE DU MARCHÉ EN 2009**3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce****3.1 1 Les poissons frais (entier et découpé)**

2009	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
POISSON FRAIS	142 334	1 598 482	11,2	73,5	10,7	7,3	82,4	0,7	7,7	72,4
Saumon	29 876	348 379	11,7	46,0	3,9	2,5	28,7	0,6	7,4	86,2
Cabillaud	17 948	246 919	13,8	36,9	3,8	1,8	25,4	0,5	6,7	77,8
Lieu noir	8 358	68 837	8,2	21,9	2,7	1,4	11,9	0,5	4,4	76,1
Dorade	6 080	60 627	10,0	14,9	2,3	1,5	15,4	0,7	6,8	65,1
Merlu	5 511	46 967	8,5	9,8	3,0	2,1	18,2	0,7	6,2	51,5
Truite	5 352	51 844	9,7	19,5	2,1	1,0	10,1	0,5	4,9	82,6
Merlan	5 294	59 293	11,2	19,0	2,7	1,1	11,9	0,4	4,4	67,7
Bar / Loup	5 053	63 893	12,6	14,8	2,0	1,3	16,4	0,7	8,3	65,6
Maquereau	4 940	21 872	4,4	11,8	2,5	1,6	7,0	0,6	2,8	61,9
Baudroie (lotte)	4 497	75 832	16,9	10,2	1,8	1,7	28,1	0,9	15,8	70,8
Sardine	4 312	19 215	4,5	14,0	2,0	1,2	5,2	0,6	2,6	71,0
Raie	4 224	49 014	11,6	11,0	2,2	1,5	16,8	0,7	7,7	61,4
Sole	3 885	71 284	18,3	10,7	2,6	1,4	25,4	0,5	9,6	40,2
Pangas	3 854	29 454	7,6	10,6	2,8	1,4	10,6	0,5	3,8	94,8
Perche	3 014	33 350	11,1	9,7	2,1	1,2	13,0	0,6	6,3	84,6
Julienne / Lingue	2 692	28 514	10,6	11,0	1,9	0,9	9,9	0,5	5,3	80,7
Eglefin	2 028	26 191	12,9	10,3	1,9	0,7	9,6	0,4	5,2	79,7
Thon	1 986	30 348	15,3	8,6	1,7	0,9	13,4	0,5	7,8	74,2
Saumonette / Roussette	1 860	18 653	10,0	7,1	1,7	1,0	10,0	0,6	5,8	75,2
Limande	1 726	17 573	10,2	6,1	2,1	1,1	10,9	0,5	5,2	49,5
Lieu jaune	1 585	19 340	12,2	4,3	2,2	1,4	17,2	0,6	7,7	48,0
Rouget barbet	1 046	17 157	16,4	5,1	1,9	0,8	12,9	0,4	6,7	37,0
Plie	934	10 149	10,9	3,7	2,1	1,0	10,4	0,5	4,9	68,1
Sébaste / Rascasse	839	13 121	15,6	3,8	2,0	0,8	13,2	0,4	6,4	35,9
Grenadier	607	9 272	15,3	4,2	1,5	0,6	8,4	0,4	5,5	78,9
Turbot	577	9 822	17,0	1,4	1,6	1,6	27,0	1,0	17,1	23,5
Grondin	361	3 016	8,3	1,6	1,7	0,9	7,3	0,5	4,3	55,2
Chinchard	359	3 507	9,8	1,5	1,8	0,9	9,1	0,5	5,1	65,8
Tilapia	148	1 683	11,3	1,3	1,1	0,4	5,0	0,4	4,4	88,7
Autres poissons frais	13 080	140 134	10,7	34,6	2,7	1,4	15,4	0,5	5,7	68,0

3.1 2 Les coquillages frais

2009	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
COQUILLAGES FRAIS	94 200	495 548	5,3	51,3	4,4	7,0	36,6	1,6	8,3	64,6
Moule	43 147	148 645	3,4	36,9	2,9	4,4	15,3	1,5	5,2	75,6
dont France	32 267	115 620	3,6	30,6	2,8	4,0	14,3	1,4	5,2	71,0
<i>dt bouchot</i>	26 035	95 073	3,7	26,4	2,6	3,7	13,7	1,4	5,2	70,9
<i>dt Méditerranée</i>	1 589	4 839	3,0	2,2	1,9	2,8	8,5	1,5	4,5	45,4
dont étrangère	8 771	26 520	3,0	11,6	1,5	2,9	8,7	1,9	5,6	92,1
<i>dt Espagne</i>	4 203	13 065	3,1	6,5	1,5	2,5	7,7	1,6	5,1	89,1
<i>dt Pays-Bas</i>	3 800	11 166	2,9	4,8	1,4	3,0	8,8	2,2	6,5	97,2
Huître	33 424	187 907	5,6	21,2	3,0	6,0	33,6	2,0	11,3	57,9
dont Marennes Oléron	14 920	82 060	5,5	11,7	2,1	4,8	26,5	2,3	12,7	65,0
dont Bretagne	5 655	33 914	6,0	5,6	2,3	3,8	23,0	1,7	10,0	49,6
dont Normandie	3 733	23 542	6,3	4,0	2,1	3,6	22,4	1,7	10,8	59,5
dont Méditerranée	2 774	14 782	5,3	2,6	2,5	4,0	21,5	1,6	8,8	39,4
<i>dt Bouzigues</i>	2 021	10 223	5,1	2,2	2,1	3,5	17,7	1,7	8,6	48,5
dont Arcachon	2 522	13 412	5,3	2,3	2,0	4,2	22,2	2,1	11,0	46,9
dont Vendée	1 699	7 986	4,7	1,5	2,1	4,2	19,6	2,0	9,2	46,2
Saint-Jacques	9 568	97 745	10,2	16,0	2,0	2,3	23,2	1,1	11,5	61,9
dont avec coquille	6 441	33 935	5,3	5,4	2,0	4,5	23,9	2,3	12,2	25,5
dont noix de Saint-Jacques	3 128	63 810	20,4	12,5	1,7	0,9	19,4	0,5	11,1	81,2
Bulot	4 646	29 978	6,5	11,7	2,6	1,5	9,7	0,6	3,8	74,5
Palourde	555	6 519	11,7	1,7	1,8	1,2	14,2	0,7	7,7	43,0
Pétoncle	396	4 946	12,5	1,6	1,4	0,9	11,5	0,6	7,9	57,4
Praire	317	3 354	10,6	1,2	1,5	1,0	10,4	0,6	6,8	53,5
Autres coquillages	2 149	16 453	7,7	6,1	2,0	1,3	10,3	0,7	5,0	52,7

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2009	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CRUSTACES FRAIS	18 308	211 258	11,5	26,5	2,9	2,6	30,2	0,9	10,3	56,6
Tourteau	5 474	41 809	7,6	9,3	2,3	2,2	17,0	1,0	7,5	64,7
Langoustine	4 602	60 756	13,2	8,0	2,6	2,2	28,8	0,8	11,1	52,5
Crevette / Gambas crue	2 720	30 942	11,4	11,2	1,8	0,9	10,5	0,5	5,7	67,0
Araignée	2 103	11 989	5,7	2,6	2,5	3,1	17,8	1,3	7,2	48,7
Langouste	901	26 653	29,6	3,4	1,0	1,0	29,4	1,0	28,6	44,3
Homard	534	12 434	23,3	1,3	1,3	1,5	35,3	1,1	26,6	48,7
Crevette grise crue	340	5 371	15,8	2,0	1,6	0,6	10,0	0,4	6,2	48,9
Etrilles	175	1 131	6,5	0,5	2,0	1,4	9,0	0,7	4,4	42,5
Ecrevisse	96	1 266	13,2	0,7	1,1	0,6	7,4	0,5	6,6	47,4
Autres crustacés	1 363	18 907	13,9	3,5	1,2	1,5	20,4	1,2	16,3	66,1
CEPHALOPODES FRAIS	4 315	34 348	8,0	9,3	2,0	1,8	14,1	0,9	6,9	63,1
Calmar et encornet	2 623	20 767	7,9	6,8	1,8	1,5	11,6	0,8	6,5	63,4
Seiche	861	6 540	7,6	2,0	1,7	1,7	12,6	1,0	7,6	67,8
dont en blanc	528	3 332	6,3	1,2	1,5	1,7	10,4	1,1	6,8	61,9
dont entier	333	3 209	9,6	0,9	1,7	1,5	14,3	0,9	8,4	74,0
Poulpe	451	3 094	6,9	0,8	1,7	2,1	14,7	1,2	8,5	75,1

3.1 4 Les poissons fumés, séchés, salés

2009	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE										
Poissons fumés	27 928	565 959	20,3	77,8	6,0	1,4	27,6	0,2	4,6	98,9
Saumon	20 555	460 641	22,4	71,6	5,0	1,1	24,4	0,2	4,9	99,0
Hareng	4 834	40 799	8,4	24,6	2,7	0,7	6,3	0,3	2,4	98,0
Truite	1 949	52 610	27,0	17,8	2,6	0,4	11,2	0,2	4,4	99,1
Maquereau	269	3 858	14,3	2,4	2,3	0,4	6,0	0,2	2,7	98,6
Haddock	107	2 548	23,9	1,7	1,3	0,2	5,7	0,2	4,6	98,5
Poissons séchés, salés	1 375	19 274	14,0	8,9	1,7	0,6	8,2	0,3	4,7	99,1
Morue	969	13 831	14,3	4,5	1,6	0,8	11,6	0,5	7,3	99,2
Hareng	133	1 126	8,4	1,5	1,3	0,3	2,8	0,3	2,2	100,0
Maquereau	18	276	15,0	0,2	1,4	0,3	4,5	0,2	3,3	94,9
Autres poissons	247	3 766	15,2	3,3	1,8	0,3	4,3	0,2	2,4	99,0

SANS CODE BARRE										
Poissons fumés	2 813	54 596	19,4	15,0	2,1	0,7	13,8	0,3	6,5	53,2
Saumon	1 137	32 678	28,7	7,6	1,7	0,6	16,3	0,3	9,3	44,5
Hareng	739	6 296	8,5	4,6	1,7	0,6	5,1	0,4	3,0	68,2
Haddock	542	9 300	17,2	3,6	1,7	0,6	9,8	0,3	5,8	59,7
Autres poissons	394	6 322	16,0	3,6	1,5	0,4	6,6	0,3	4,4	74,1
Poissons séchés, salés	2 804	32 402	11,6	8,1	1,7	1,3	15,2	0,8	9,1	77,3
Morue	2 597	30 285	11,7	6,9	1,7	1,4	16,7	0,9	9,9	78,4
Autres poissons	207	2 117	10,2	1,6	1,3	0,5	5,1	0,4	4,0	62,1

3.1 5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2009	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

CREVETTES / GAMBAS CUITES	34 751	363 971	10,5	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	28 581	276 430	9,7	50,4	4,9	2,2	20,8	0,4	4,2	80,3
Avec code barre	6 170	87 541	14,2	29,7	2,6	0,8	11,2	0,3	4,3	98,4

SANS CODE BARRE										
Œufs de poisson (hors caviar)	81	4 263	52,7	1,1	1,2	0,3	15,2	0,2	13,0	51,9

AVEC CODE BARRE										
Surimi	40 970	267 977	6,5	62,6	6,0	2,5	16,2	0,4	2,7	99,0
En bâtonnet	35 958	216 765	6,0	56,9	5,5	2,4	14,4	0,4	2,6	99,1
Autres présentations	5 012	51 212	10,2	25,3	2,7	0,8	7,7	0,3	2,9	98,6
Tartinables	10 185	144 480	14,2	52,9	3,6	0,7	10,4	0,2	2,9	98,0
Œufs de poissons	1 235	33 536	27,1	20,2	1,7	0,2	6,3	0,1	3,8	98,6
Tarama	2 379	27 718	11,7	20,1	2,8	0,4	5,2	0,2	1,9	98,7
Terrine, rillette, beurre, mousse	3 676	47 791	13,0	27,3	2,3	0,5	6,6	0,2	2,9	98,4
Autres tartinables	166	2 440	14,7	2,4	1,4	0,3	3,9	0,2	2,8	92,1
Marinades	2 446	25 353	10,4	15,7	2,0	0,6	6,1	0,3	3,0	96,0
Hareng / Rollmops	1 878	15 709	8,4	9,9	2,1	0,7	6,0	0,3	2,9	95,6
Anchois	477	7 784	16,3	6,6	1,6	0,3	4,5	0,2	2,9	96,5
Semi-conserves d'anchois	1 178	23 437	19,9	17,1	2,2	0,3	5,2	0,1	2,4	98,5
Poissons précuits	4 255	41 180	9,7	15,2	3,0	1,1	10,2	0,4	3,5	97,0
dont panés	3 176	28 561	9,0	11,8	2,7	1,0	9,2	0,4	3,4	96,8
dont steacks	1 072	12 492	11,7	6,2	2,4	0,7	7,7	0,3	3,3	97,3
Poissons crus préparés	1 213	31 148	25,7	6,7	2,3	0,7	17,6	0,3	7,8	99,1
Carpaccio	157	5 262	33,6	2,0	1,7	0,3	9,9	0,2	5,8	98,4
Paupiette, rôti	295	5 864	19,9	1,5	1,6	0,8	15,3	0,5	9,8	100,0
Sushis, sashimis, makis	655	17 857	27,3	3,4	2,4	0,7	19,7	0,3	8,2	98,9
Soupes	5 347	17 183	3,2	10,5	1,8	1,9	6,2	1,1	3,4	94,0
Salades	4 405	39 288	8,9	16,5	3,2	1,0	9,0	0,3	2,8	97,6
Sandwichs de la mer	2 130	20 933	9,8	12,8	2,9	0,6	6,2	0,2	2,1	98,4
Entrées et plats préparés	17 762	191 465	10,8	42,6	3,9	1,6	17,0	0,4	4,4	98,2

3.1 6 Les produits surgelés

2009	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
PRODUITS SURGELES	149 560	1 369 744	9,2	87,5	8,1	6,5	59,4	0,8	7,4	62,5
Poissons	107 755	888 274	8,2	79,9	6,6	5,1	42,2	0,8	6,4	61,6
Poissons natures	48 207	487 401	10,1	57,1	4,1	3,2	32,4	0,8	7,9	54,6
<i>dont découpé</i>	46 694	476 742	10,2	56,6	4,0	3,1	32,0	0,8	7,9	55,1
<i>dont entier</i>	1 425	9 732	6,8	3,6	1,4	1,5	10,3	1,0	7,1	36,8
Colin / Lieu	13 830	87 741	6,3	27,4	2,4	1,9	12,1	0,8	5,2	63,0
Saumon	9 179	126 685	13,8	25,4	2,7	1,4	18,9	0,5	7,0	63,0
Cabillaud	6 865	94 652	13,8	19,2	2,1	1,4	18,7	0,7	9,0	53,0
Merlu	3 852	36 489	9,5	11,3	1,6	1,3	12,2	0,8	7,6	43,6
Pangas	1 858	10 737	5,8	4,1	2,0	1,7	10,0	0,9	5,1	89,5
Sole	1 448	15 315	10,6	6,2	1,3	0,9	9,3	0,7	7,2	53,2
Thon	668	10 213	15,3	4,0	1,4	0,6	9,7	0,4	6,7	36,3
Merlan	538	4 446	8,3	2,0	1,3	1,0	8,3	0,7	6,2	68,8
Rouget barbet	505	6 655	13,2	2,7	1,4	0,7	9,4	0,5	6,6	45,4
Tilapia	422	3 008	7,1	1,7	1,5	0,9	6,7	0,6	4,5	90,0
Autres poissons	9 041	91 391	10,1	22,2	1,8	1,5	15,6	0,8	8,5	38,0
Poissons enrobés	28 253	172 538	6,1	45,6	3,6	2,4	14,4	0,7	4,0	77,7
<i>dont Poissons panés</i>	26 770	153 711	5,7	43,8	3,5	2,3	13,3	0,7	3,8	81,3
<i>dt colin / lieu</i>	17 462	96 677	5,5	34,5	2,9	1,9	10,6	0,7	3,7	83,9
<i>dt cabillaud</i>	1 943	21 687	11,2	8,5	1,7	0,9	9,7	0,5	5,8	67,1
<i>dt saumon</i>	691	4 081	5,9	2,8	1,4	0,9	5,5	0,7	3,8	99,1
<i>dt merlu</i>	399	3 744	9,4	1,7	1,5	0,9	8,2	0,6	5,7	87,3
<i>dt merlan</i>	176	2 354	13,4	1,1	1,4	0,6	7,8	0,4	5,4	28,0
<i>dont Poissons meunières</i>	1 484	18 827	12,7	5,9	2,0	0,9	12,0	0,5	6,1	48,8
Poissons grillés	1 115	12 326	11,1	5,5	1,9	0,8	8,6	0,4	4,5	97,7
Poissons fumés	171	5 139	30,1	1,9	1,3	0,3	10,4	0,3	8,2	4,3
<i>dont saumon</i>	126	4 727	37,5	1,6	1,3	0,3	11,2	0,2	8,7	nd
Plats préparés à base de poissons	30 005	210 839	7,0	44,8	3,7	2,5	17,9	0,7	4,8	63,6
<i>dont Sushis / Makis</i>	197	6 283	31,9	1,6	1,6	0,5	14,5	0,3	9,0	15,5

2009	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Surimi	399	2 185	5,5	2,4	1,4	0,6	3,5	0,5	2,5	53,1
En bâtonnet	392	2 161	5,5	2,3	1,4	0,6	3,5	0,5	2,5	52,7
Crustacés	11 865	150 951	12,7	34,7	2,2	1,3	16,5	0,6	7,4	77,4
Crevette / Gambas	9 332	105 577	11,3	30,2	2,1	1,2	13,3	0,6	6,3	77,0
<i>dont entière</i>	6 388	70 284	11,0	20,5	1,8	1,2	13,0	0,7	7,2	75,3
<i>dont décortiquée</i>	2 867	34 566	12,1	15,9	1,7	0,7	8,2	0,4	4,8	80,7
Homard	665	7 157	10,8	2,4	1,1	1,1	11,3	0,9	10,1	81,2
Langouste	606	20 242	33,4	2,7	1,1	0,9	28,5	0,8	26,8	87,3
Langoustine	574	5 858	10,2	2,3	1,0	1,0	9,8	0,9	9,4	73,2
Coquillages	13 917	202 620	14,6	43,1	2,1	1,2	17,8	0,6	8,4	59,7
Coquille Saint-Jacques	10 835	170 249	15,7	38,1	1,9	1,1	16,9	0,6	8,8	61,4
<i>dont cuisinée</i>	4 274	65 504	15,3	18,4	1,7	0,9	13,5	0,5	8,0	55,2
Moule	1 546	10 484	6,8	6,4	1,5	0,9	6,2	0,6	4,1	74,1
Céphalopodes	2 197	14 310	6,5	6,7	1,6	1,2	8,1	0,8	5,0	75,4
Calmar	1 542	10 641	6,9	5,5	1,5	1,1	7,3	0,7	5,0	69,5
Seiche	564	3 125	5,5	1,7	1,6	1,3	7,0	0,8	4,4	91,4
Cocktail de fruits de mer	3 089	22 822	7,4	11,8	1,7	1,0	7,3	0,6	4,4	76,2
Soupes	634	2 849	4,5	1,6	1,4	1,5	6,6	1,0	4,6	28,6
Plats préparés à base de coq., crust.	9 704	85 733	8,8	29,0	2,1	1,3	11,2	0,6	5,3	47,8

3.1 7 Les conserves

2009	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CONSERVES	109 816	915 354	8,3	94,6	10,7	4,4	36,7	0,4	3,4	97,7
Conserves de poissons	104 931	849 096	8,1	94,0	10,2	4,2	34,3	0,4	3,3	97,7
Conserves de thon	67 469	526 532	7,8	88,4	7,5	2,9	22,6	0,4	3,0	98,1
<i>dont salades de thon</i>	10 998	61 201	5,6	23,0	3,3	1,8	10,1	0,5	3,0	98,5
Conserves de maquereau	16 146	119 330	7,4	48,1	3,6	1,3	9,4	0,4	2,6	98,1
Conserves de sardine	15 641	136 726	8,7	56,7	3,9	1,0	9,1	0,3	2,4	96,5
Conserves de saumon	2 032	22 652	11,1	17,3	2,0	0,4	5,0	0,2	2,5	98,2
Conserves d'anchois	946	17 228	18,2	13,1	2,0	0,3	5,0	0,1	2,5	97,5
Conserves d'autres poissons	2 697	26 628	9,9	18,2	2,2	0,6	5,5	0,3	2,6	93,5
Conserves de coquillages	1 795	20 664	11,5	14,1	1,9	0,5	5,6	0,3	2,9	96,9
Conserves de crustacés	3 090	45 594	14,8	24,9	2,1	0,5	6,9	0,2	3,3	98,9

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

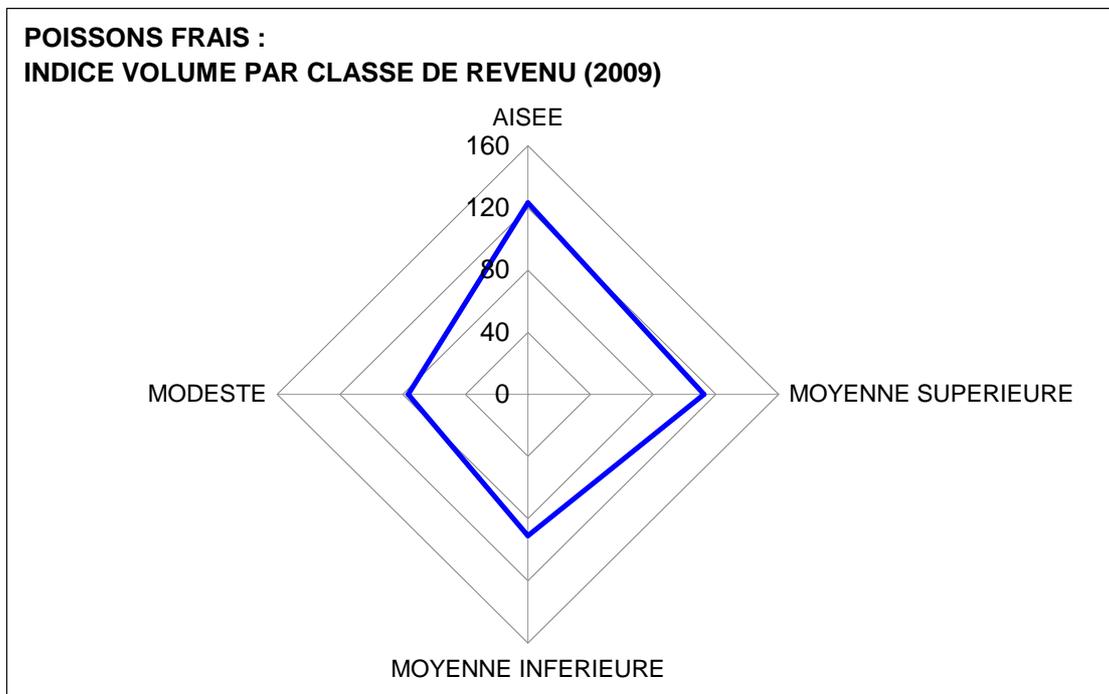
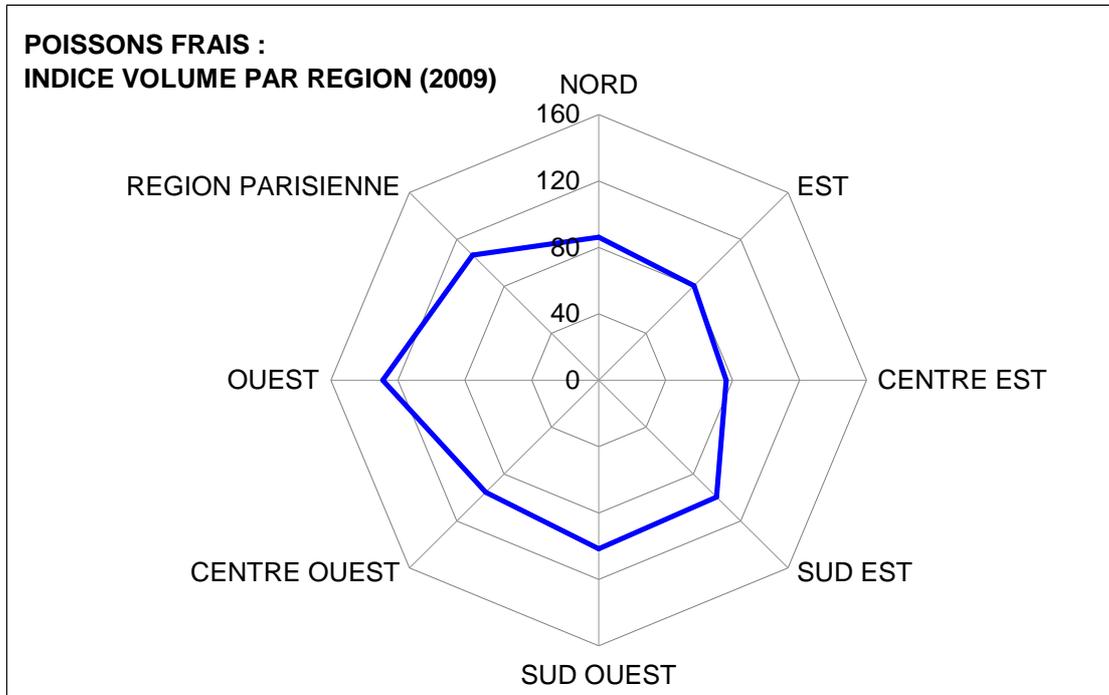
2009	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	PRODUITS SURGELES	CONSERVES
REGION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nord	9,3	8,0	8,0	3,7	9,1	2,0	9,4	7,8	9,9
Est	9,1	6,6	7,3	3,0	6,2	4,5	7,6	8,4	8,5
Centre est	14,0	9,6	10,6	4,0	9,2	6,2	12,1	14,3	15,0
Sud est	12,4	12,8	12,4	7,5	13,4	36,4	11,6	15,6	13,0
Sud ouest	10,0	10,3	10,2	7,0	11,1	11,6	10,5	10,8	10,4
Centre ouest	7,6	6,8	7,3	3,9	6,8	4,9	7,8	7,2	7,8
Ouest	18,4	27,1	23,8	53,7	27,3	20,9	21,2	16,7	20,1
Région parisienne	19,2	18,8	20,4	17,1	16,9	13,5	19,8	19,2	15,4
CLASSE DE REVENU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aisée	15,0	18,2	18,5	17,6	17,9	18,9	15,6	13,0	11,8
Moyenne supérieure	30,0	33,3	33,7	36,1	32,3	30,6	30,2	27,9	28,1
Moyenne inférieure	40,0	37,0	36,4	36,0	38,0	41,4	39,7	42,4	42,9
Modeste	15,0	11,5	11,5	10,4	11,9	9,2	14,6	16,7	17,2
AIRE URBAINE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dominante rurale	18,0	17,8	16,6	19,7	19,2	21,6	18,3	18,7	21,3
Multipolarisées	5,1	4,4	4,3	3,2	4,9	3,9	5,2	5,3	5,8
Couronnes péri-urbaines	15,2	16,3	16,0	17,1	16,7	13,0	16,6	15,7	16,4
Pôles urbains	61,8	61,5	63,2	60,0	59,3	61,6	59,8	60,3	56,5

2009	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	PRODUITS SURGELES	CONSERVES
CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeunes célibataires	7,2	1,7	2,1	1,3	1,2	1,5	4,3	3,1	4,0
Célibataires d'âge moyen	11,8	7,0	6,8	9,8	6,9	5,3	8,8	7,0	9,3
Célibataires séniors	13,6	12,1	11,7	11,8	12,8	10,4	8,7	9,3	9,0
Jeunes couples	5,5	2,5	2,7	2,5	2,3	2,1	5,1	4,6	5,1
Couples d'âge moyen	17,3	27,1	25,9	25,2	29,0	32,1	21,3	21,0	21,6
Couples séniors	11,1	23,6	23,4	28,2	22,9	22,8	12,3	12,6	11,3
Familles enfant maternelle	8,3	4,1	4,5	3,3	3,6	3,7	7,1	8,0	6,8
Familles enfant primaires	7,3	5,2	5,5	3,9	5,0	5,1	8,9	9,8	8,5
Familles enfant collège/lycée	7,9	6,3	6,4	4,6	6,5	6,4	9,9	11,2	10,4
Familles enfant majeur	10,0	10,5	11,1	9,4	9,9	10,6	13,5	13,3	14,0
AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	21,5	8,2	9,1	7,3	7,0	6,8	17,5	17,0	17,0
De 35 à 49 ans	28,4	20,2	20,4	16,6	20,6	21,0	32,0	32,6	32,6
De 50 à 64 ans	25,0	35,4	34,8	35,9	36,1	38,1	29,0	28,2	29,8
Plus de 65 ans	25,0	36,2	35,6	40,2	36,3	34,1	21,5	22,2	20,6

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

3.3 1 Les poissons frais

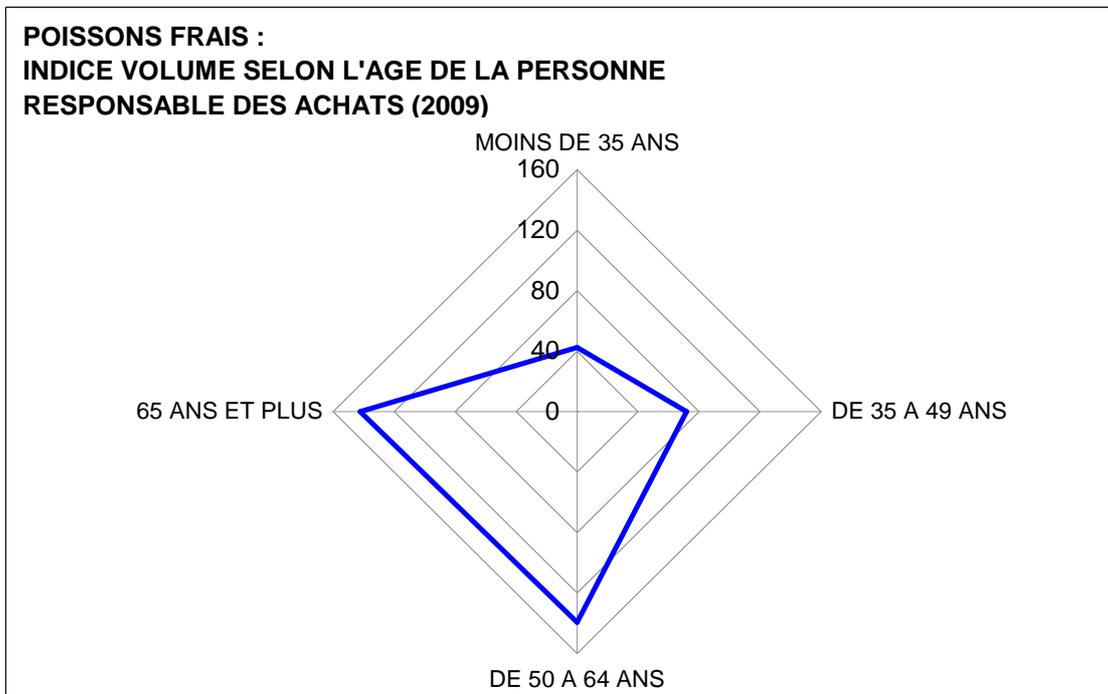
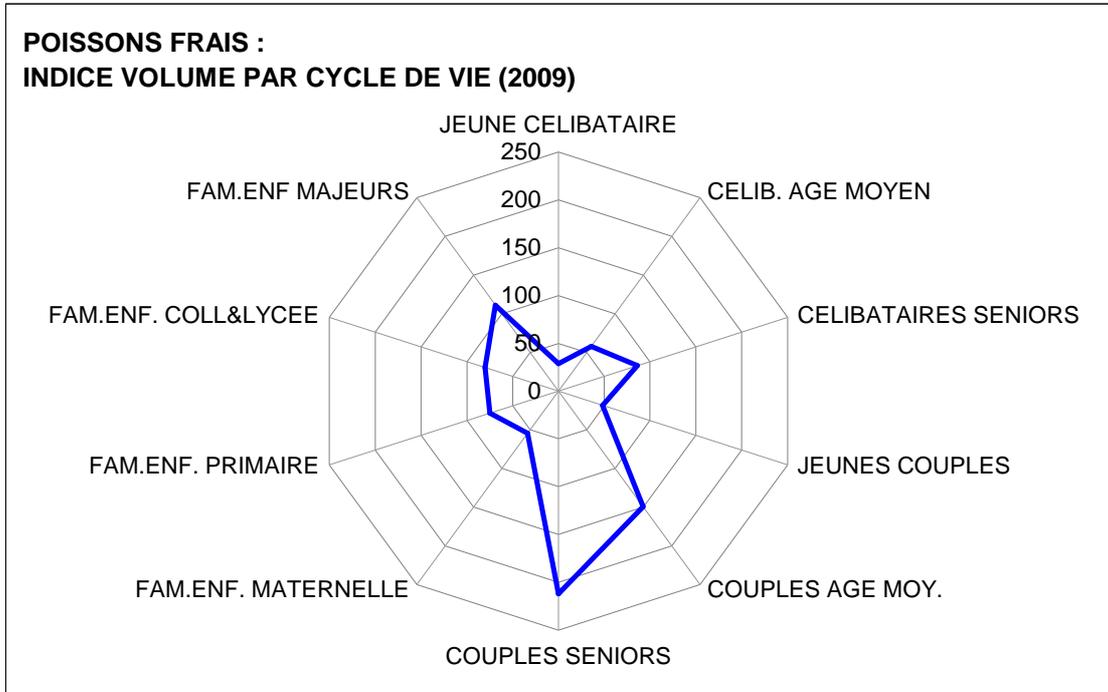
Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



3.3 1 Les poissons frais

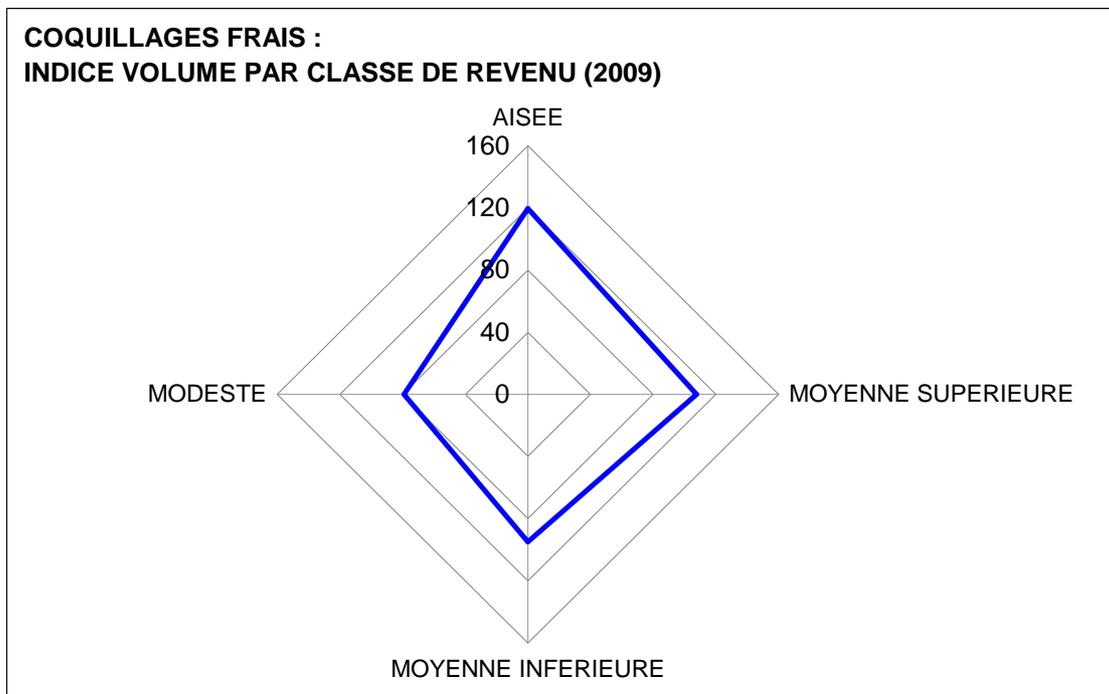
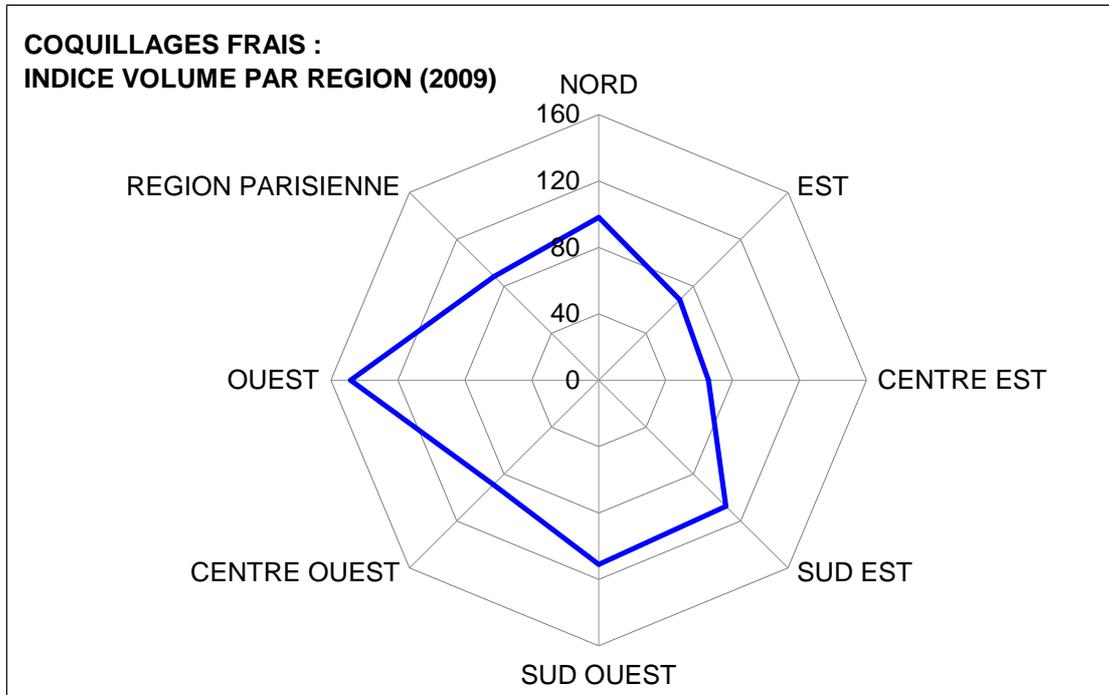
Répartition des achats en volume en 2009

Base 100 : moyenne nationale



3.3 2 Les coquillages frais

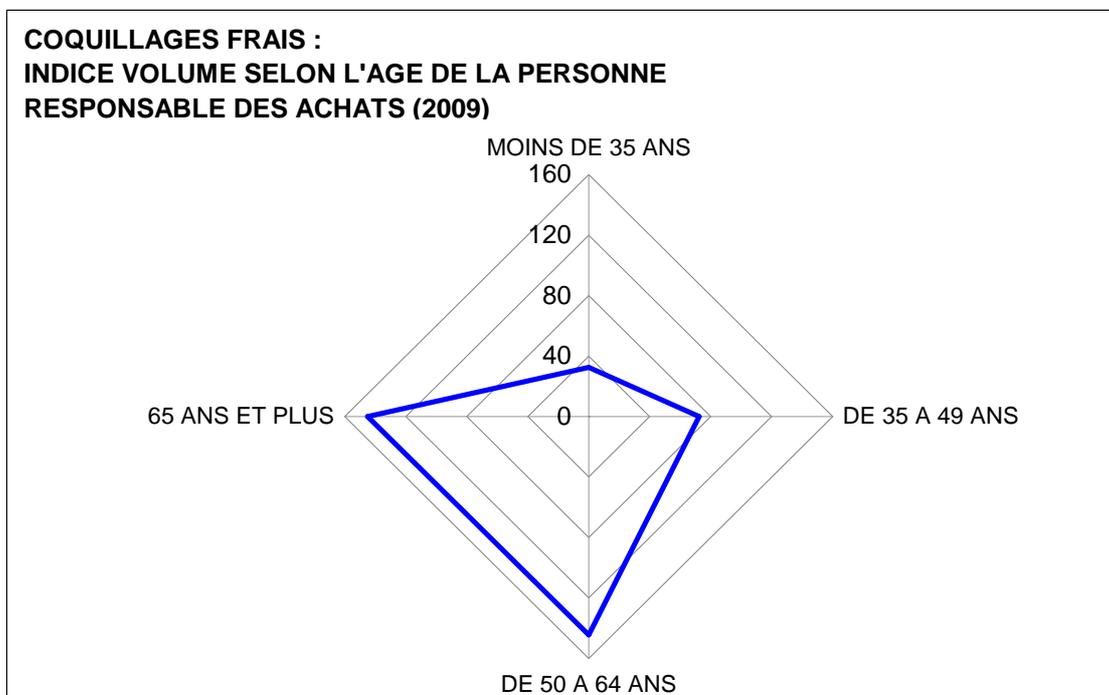
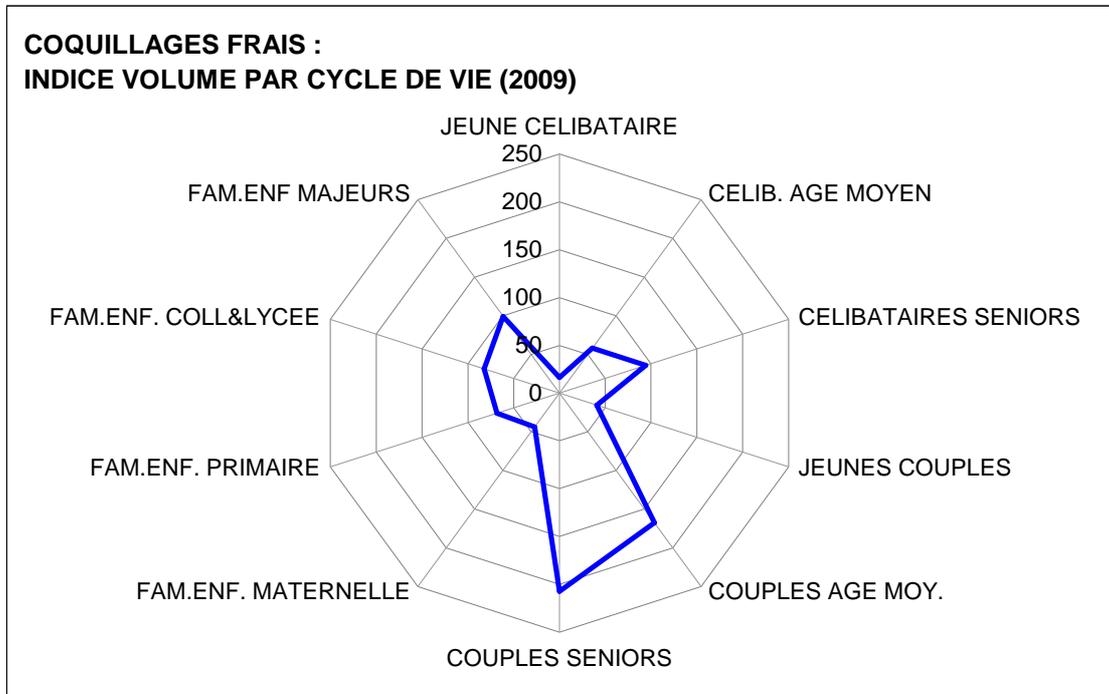
Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



3.3 2 Les coquillages frais

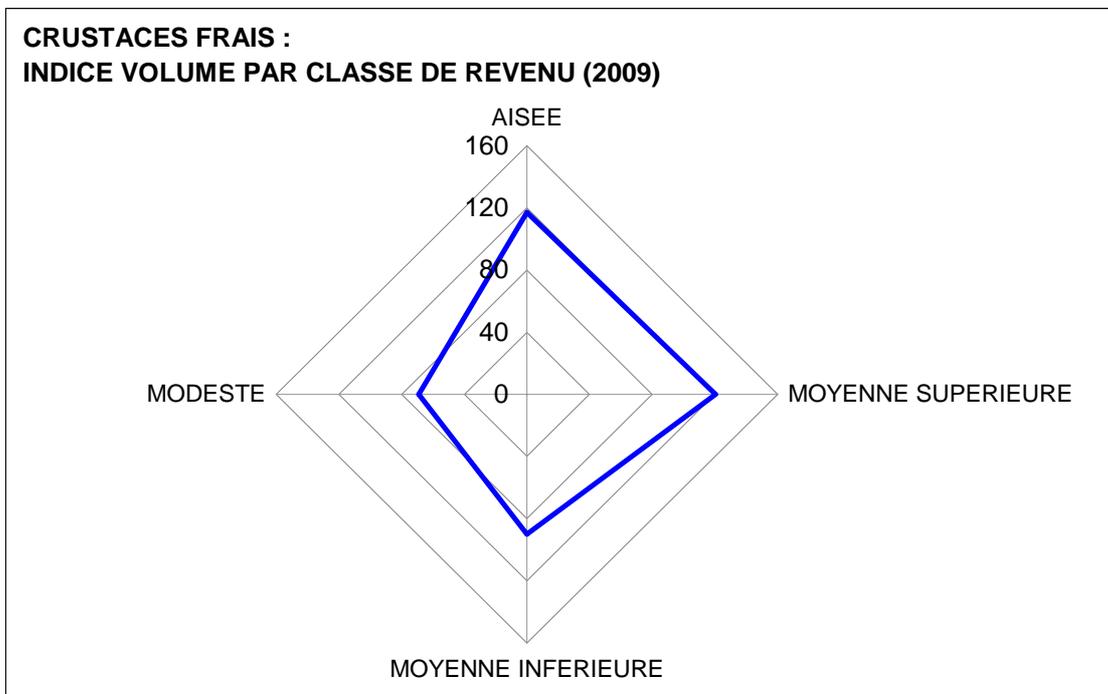
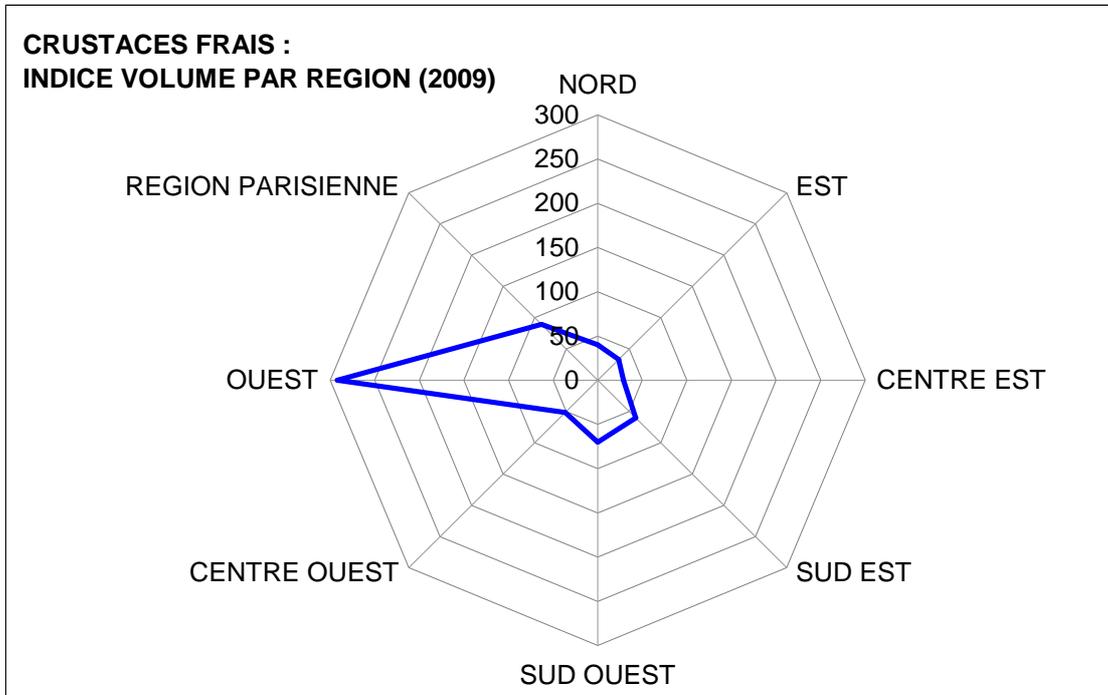
Répartition des achats en volume en 2009

Base 100 : moyenne nationale



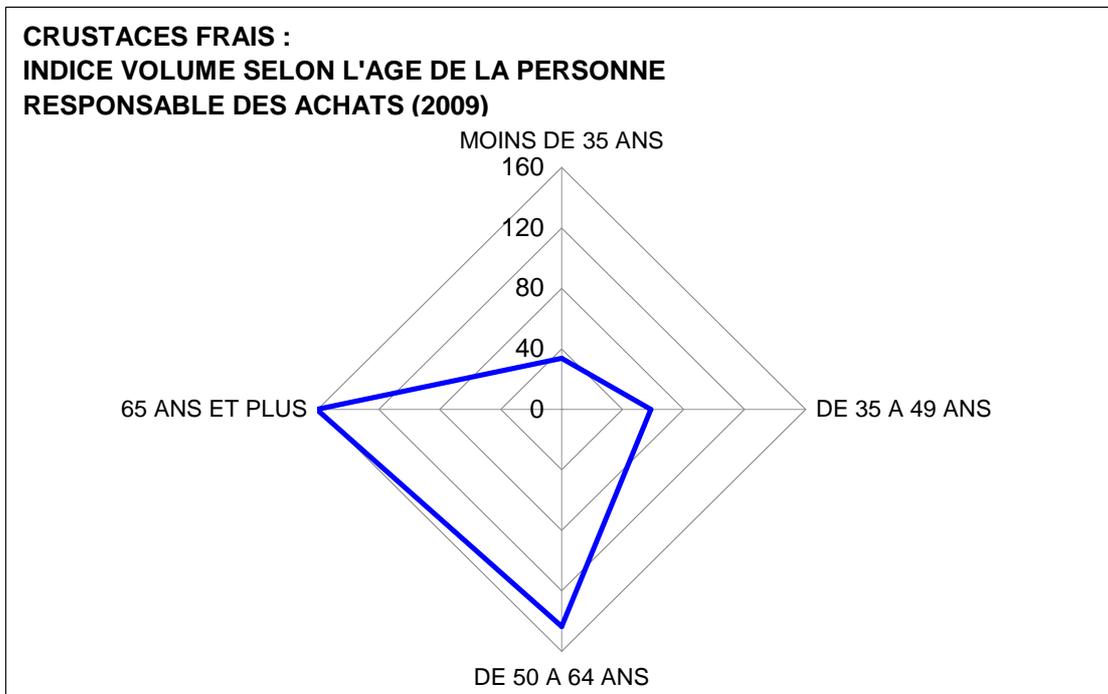
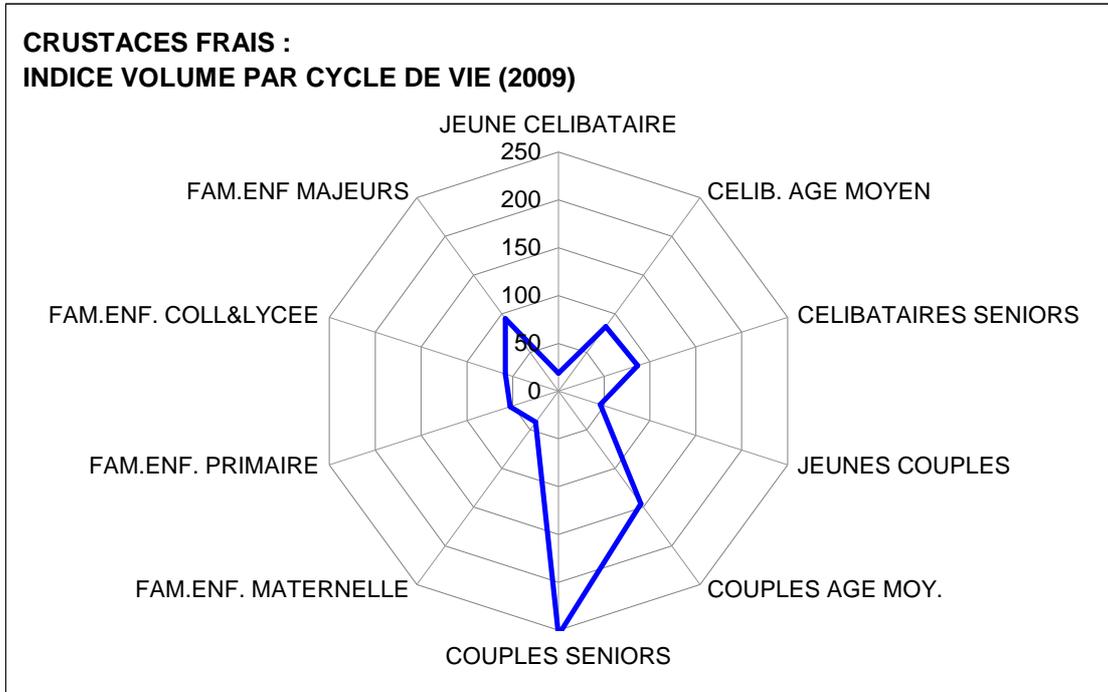
3.3 3 Les crustacés frais

Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



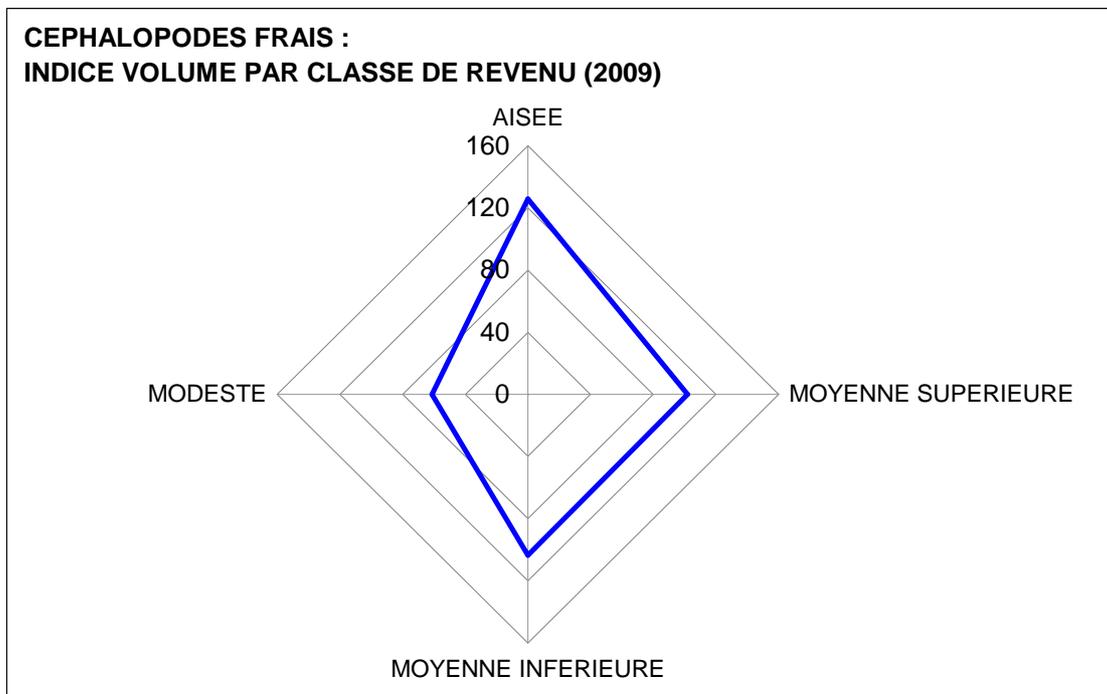
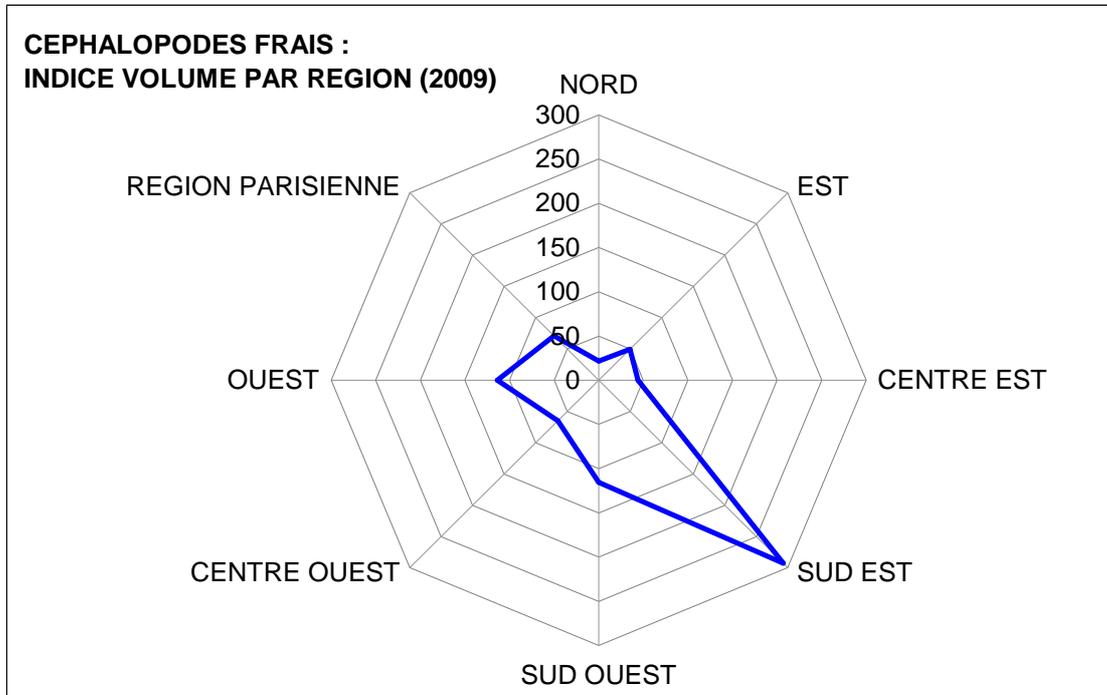
3.3 3 Les crustacés frais

Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



3.3 4 Les céphalopodes frais

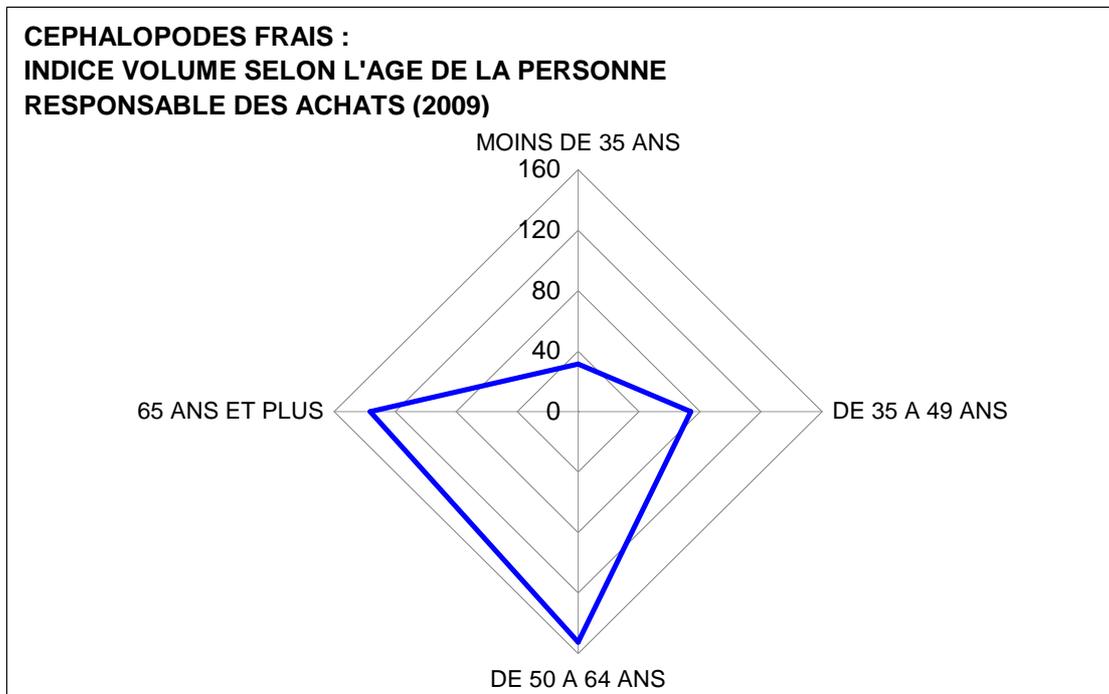
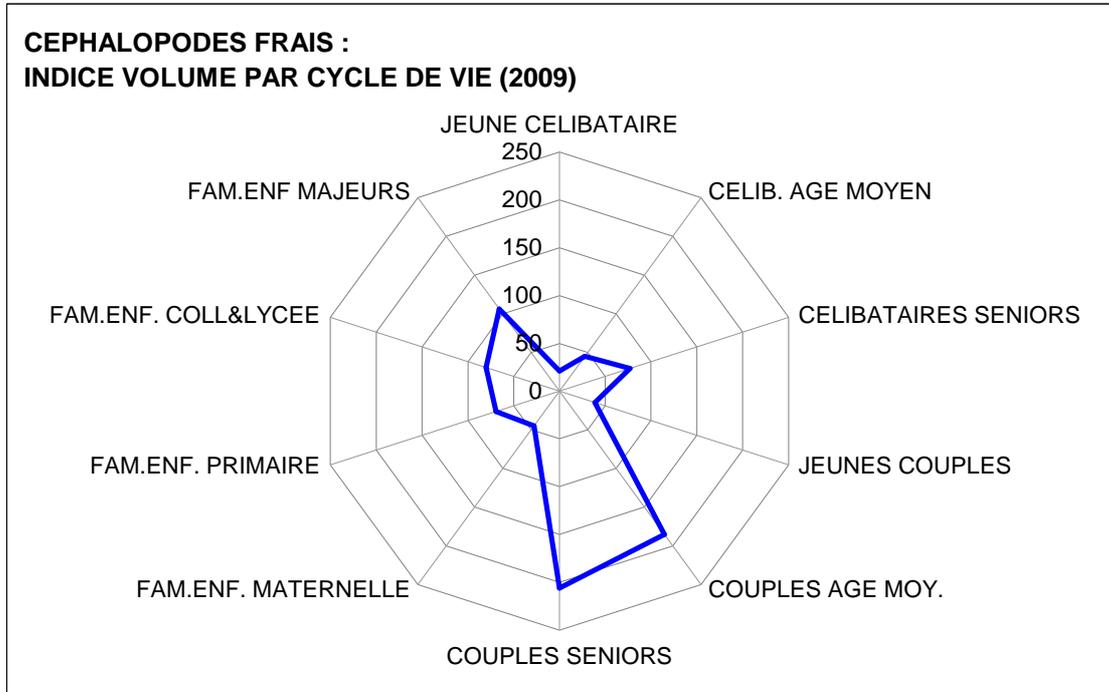
Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



3.3 4 Les céphalopodes frais

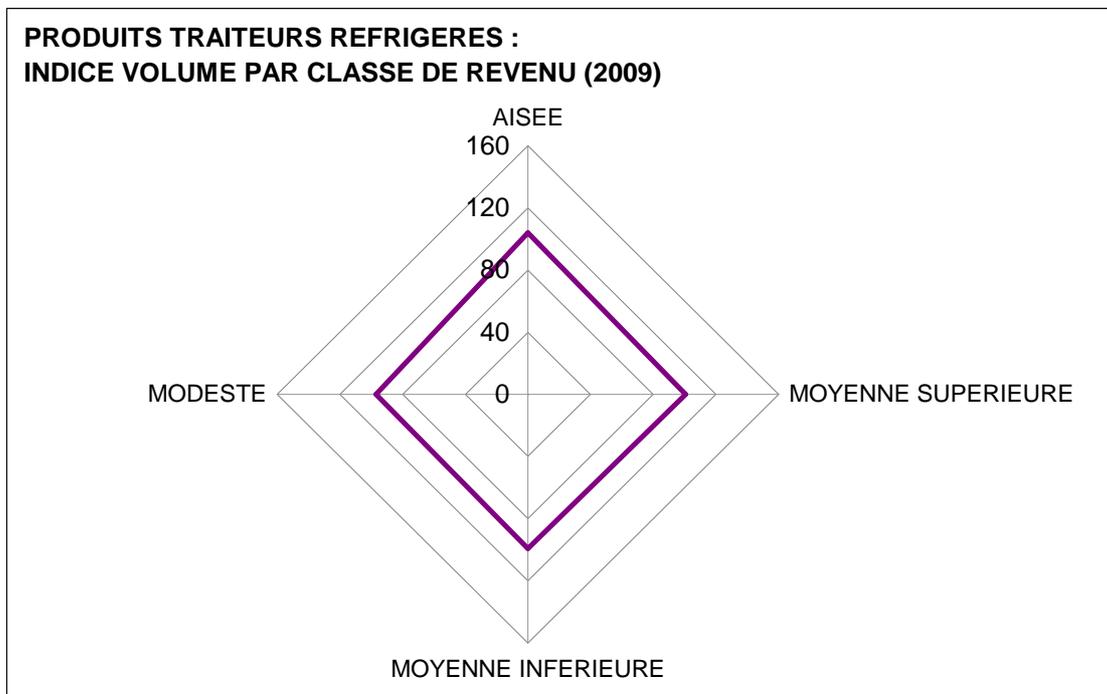
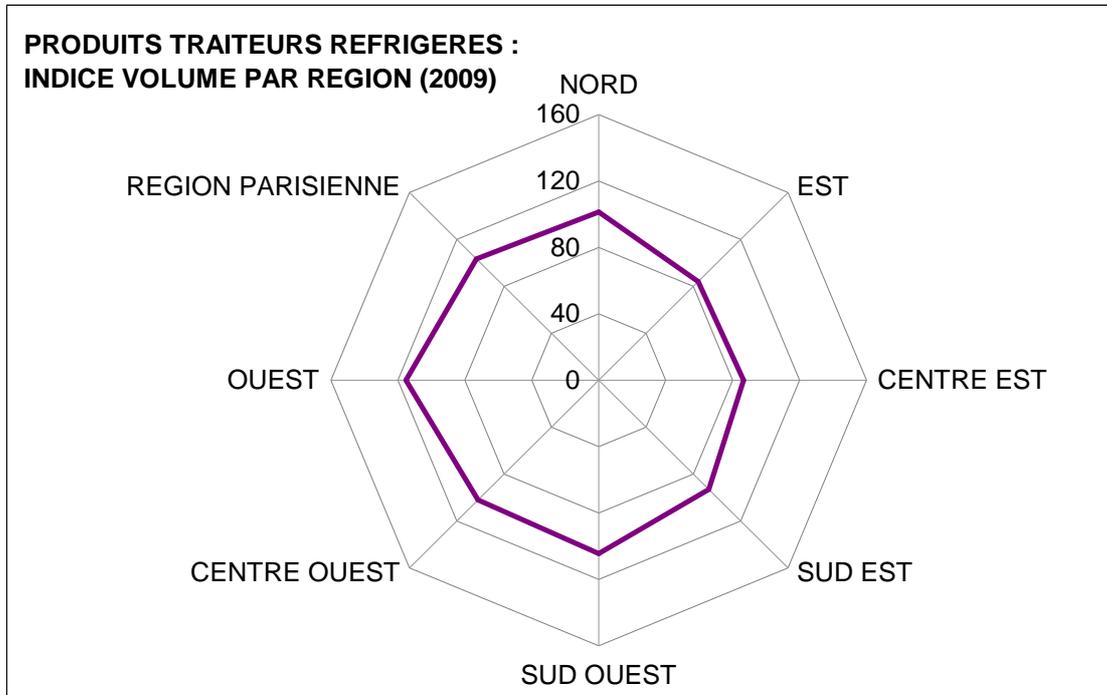
Répartition des achats en volume en 2009

Base 100 : moyenne nationale



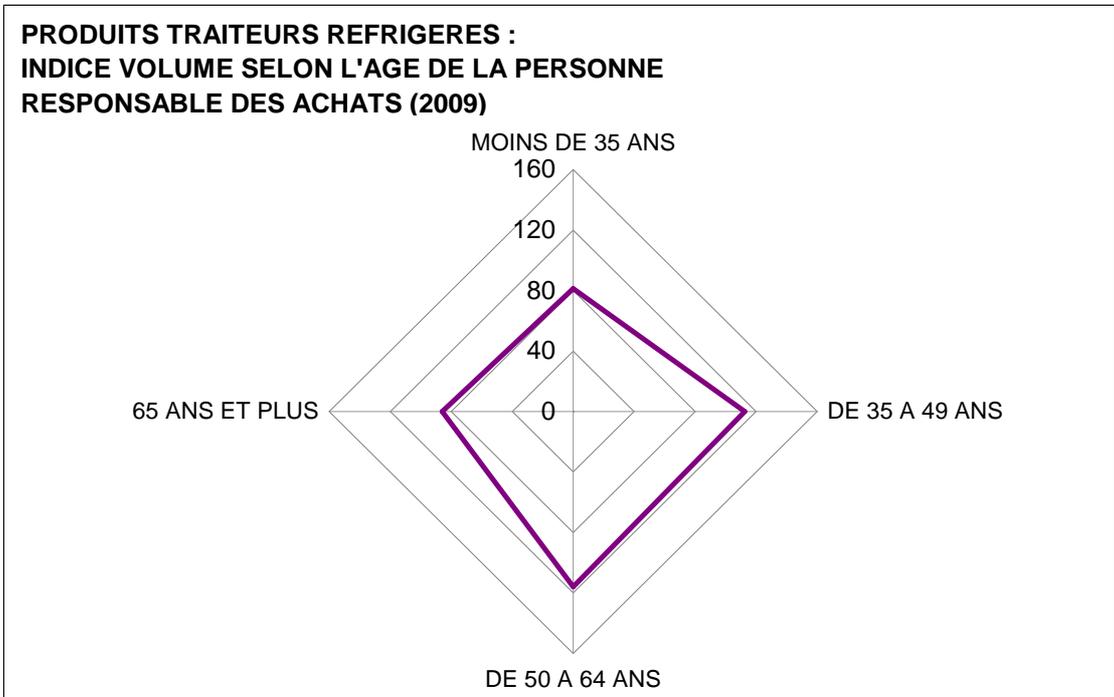
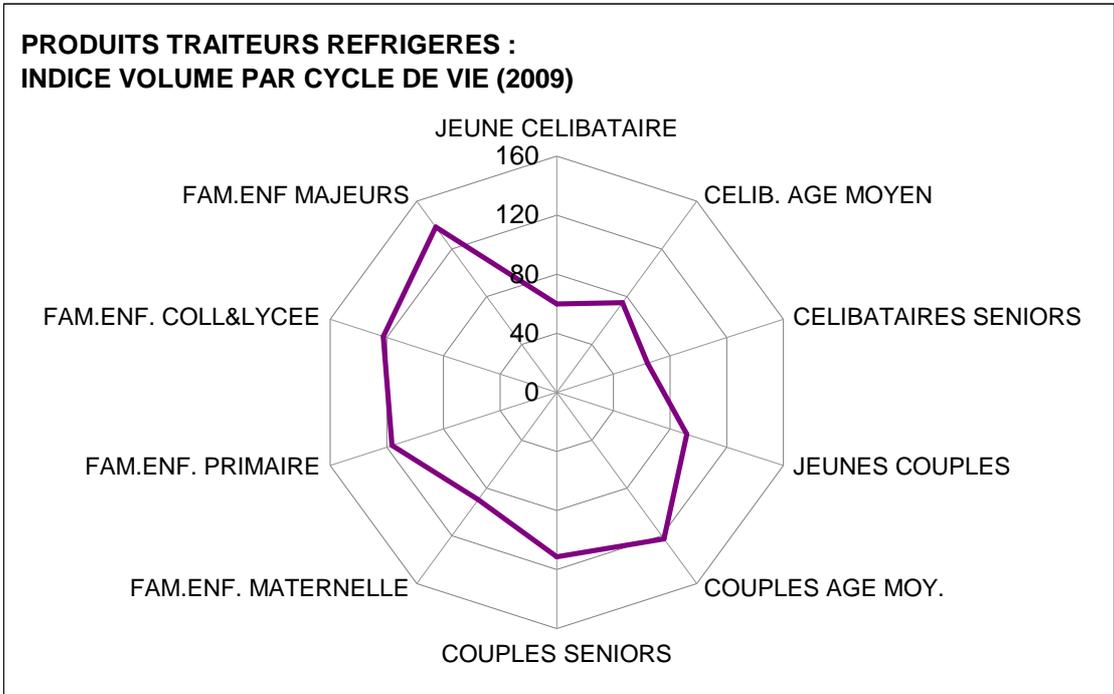
3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



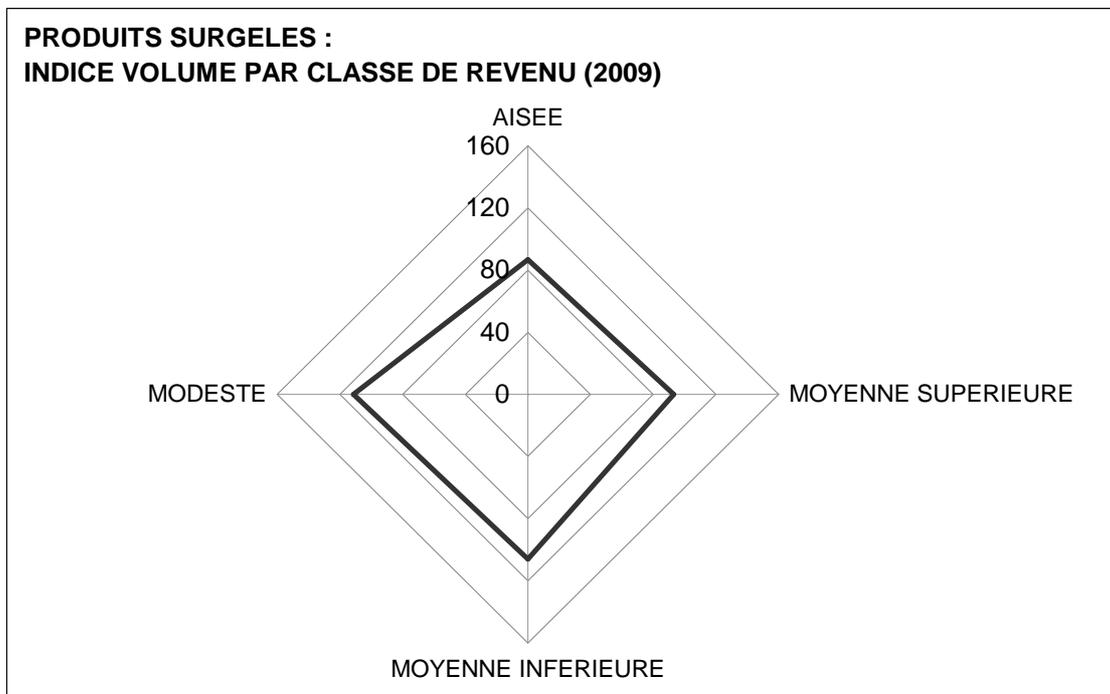
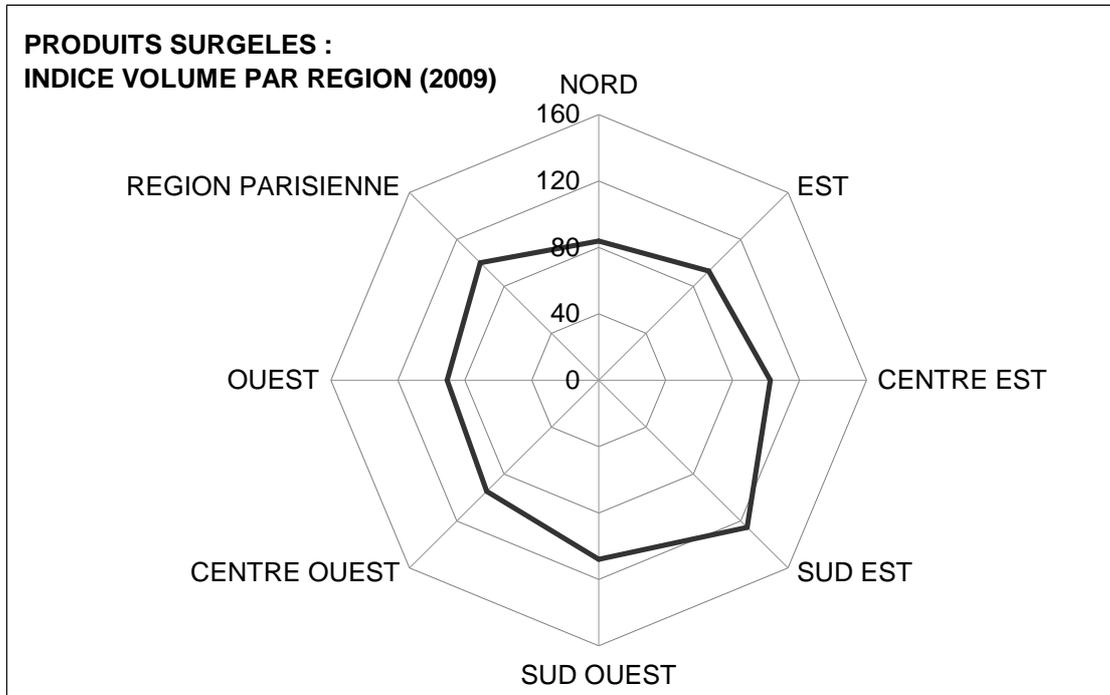
3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



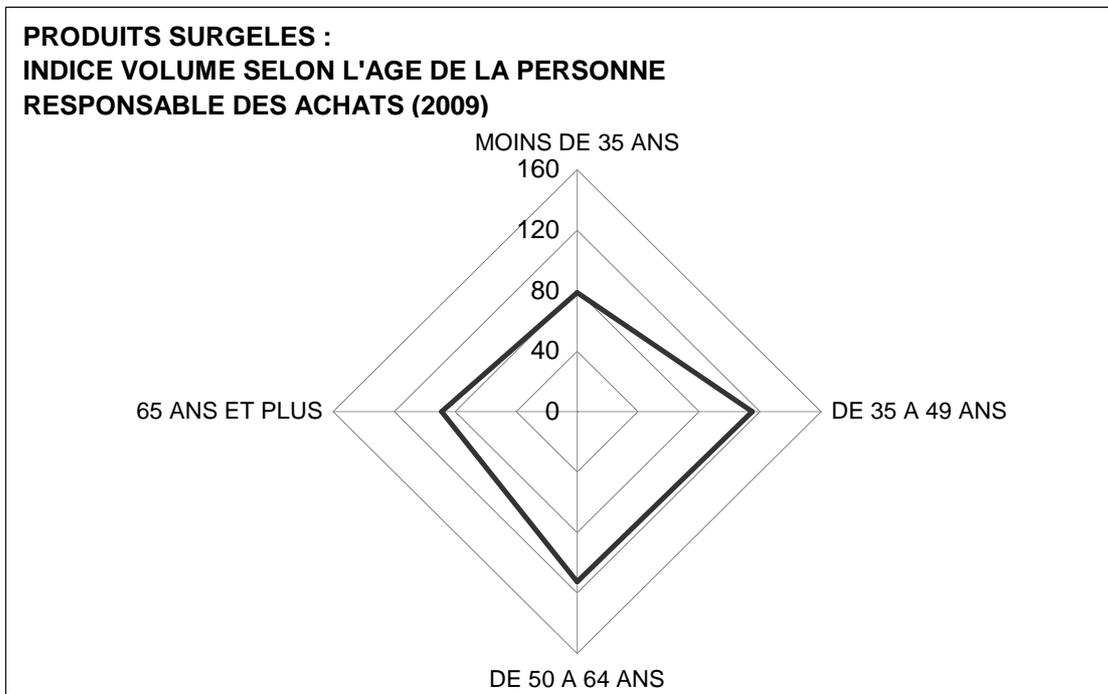
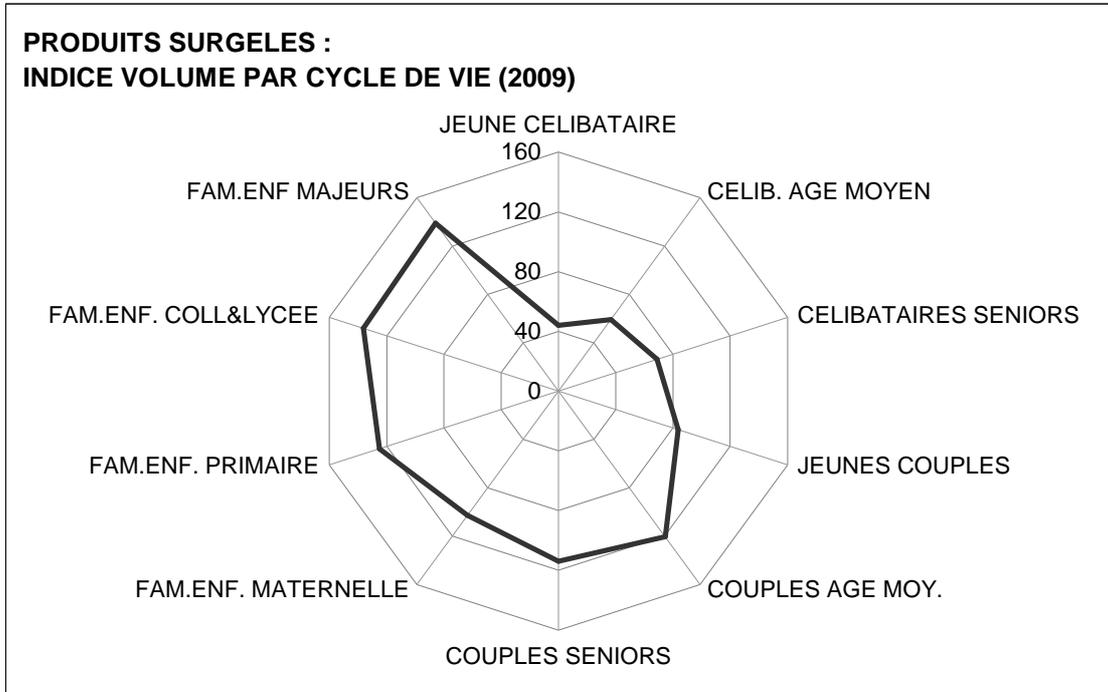
3.3 6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



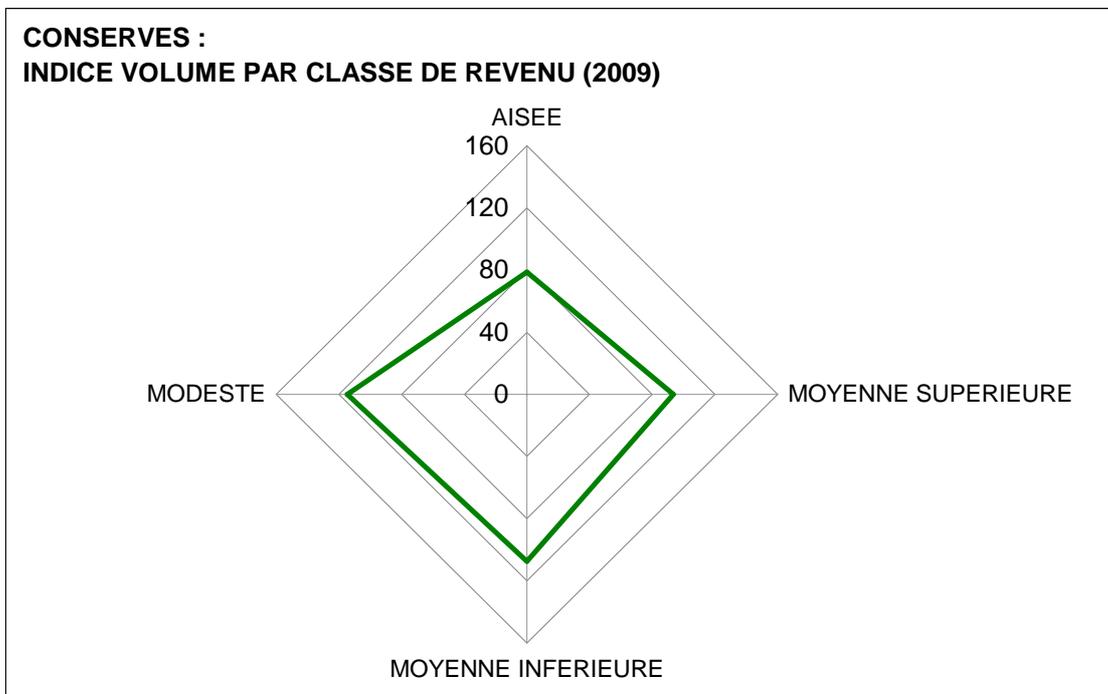
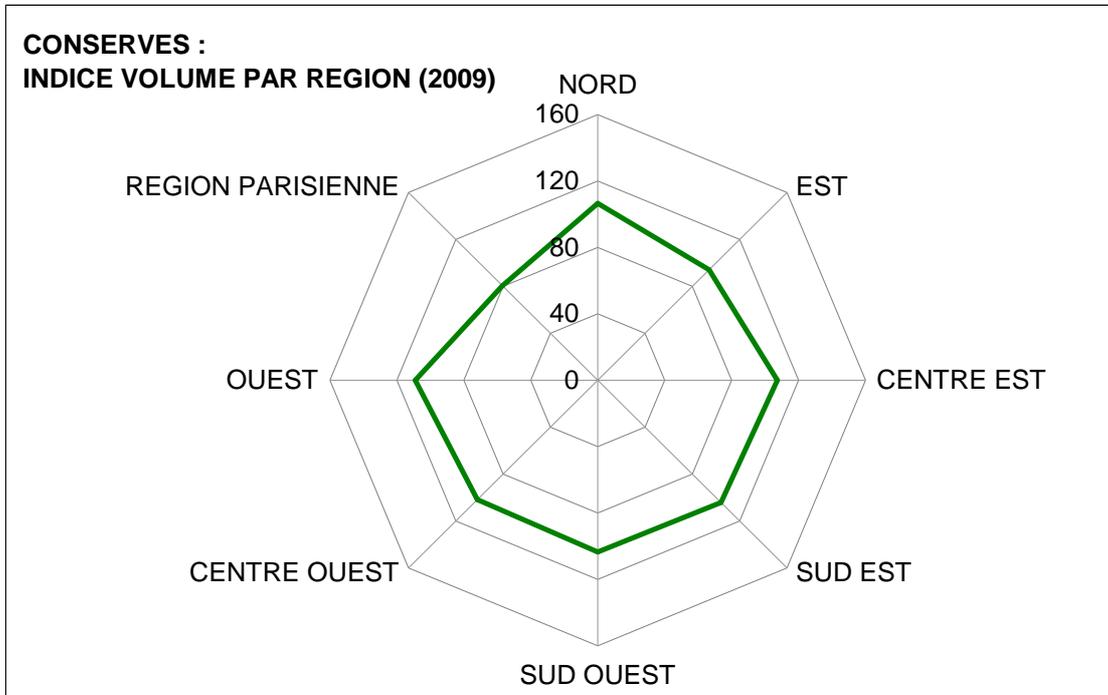
3.3 6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



3.3 7 Les conserves

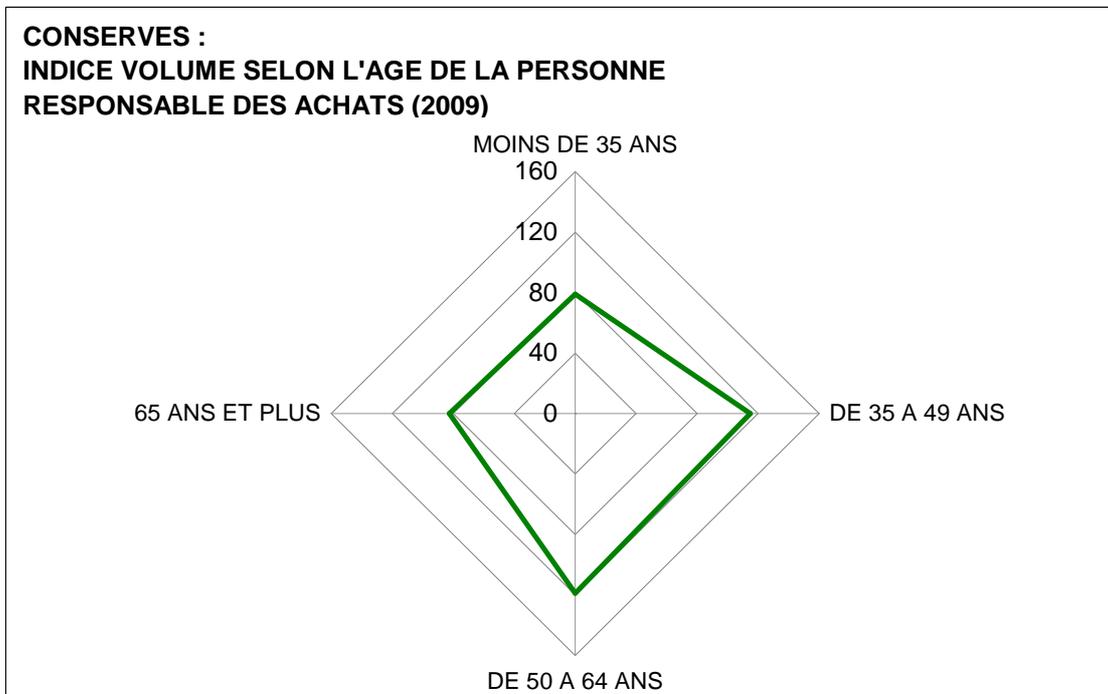
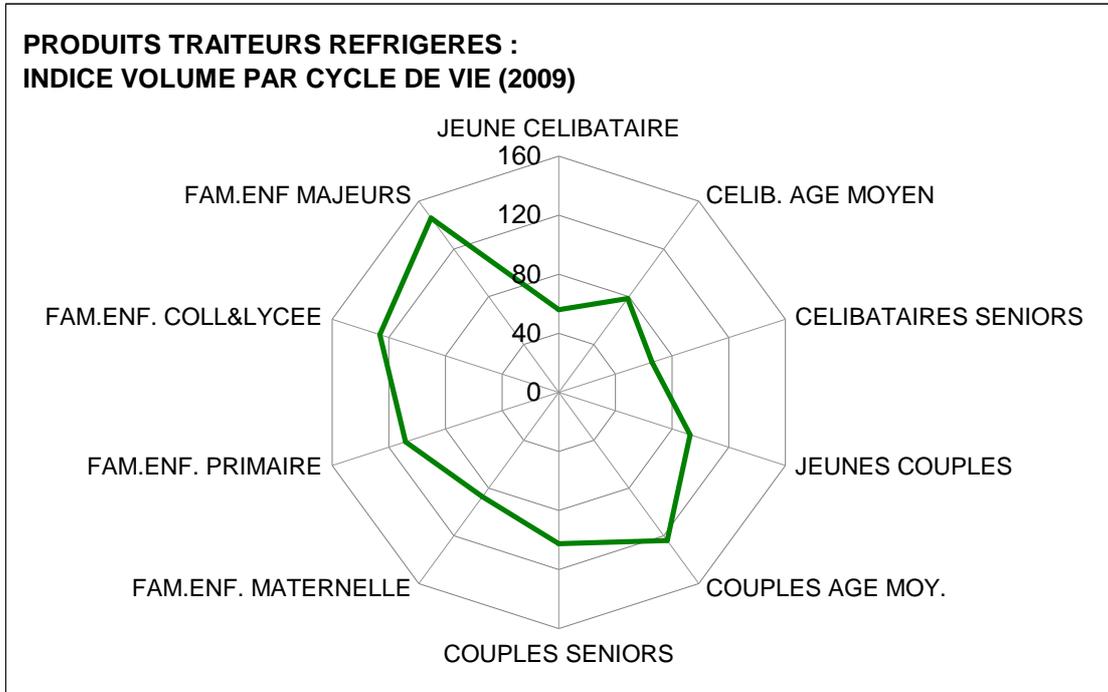
Répartition des achats en volume en 2009
Base 100 : moyenne nationale



3.3 7 Les conserves

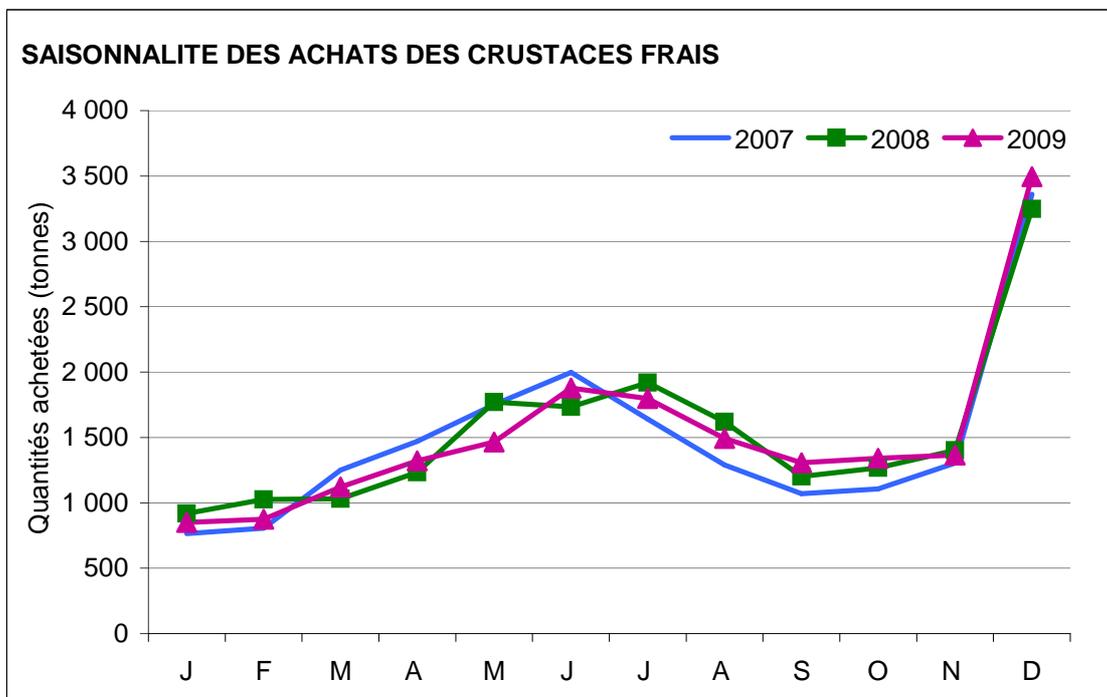
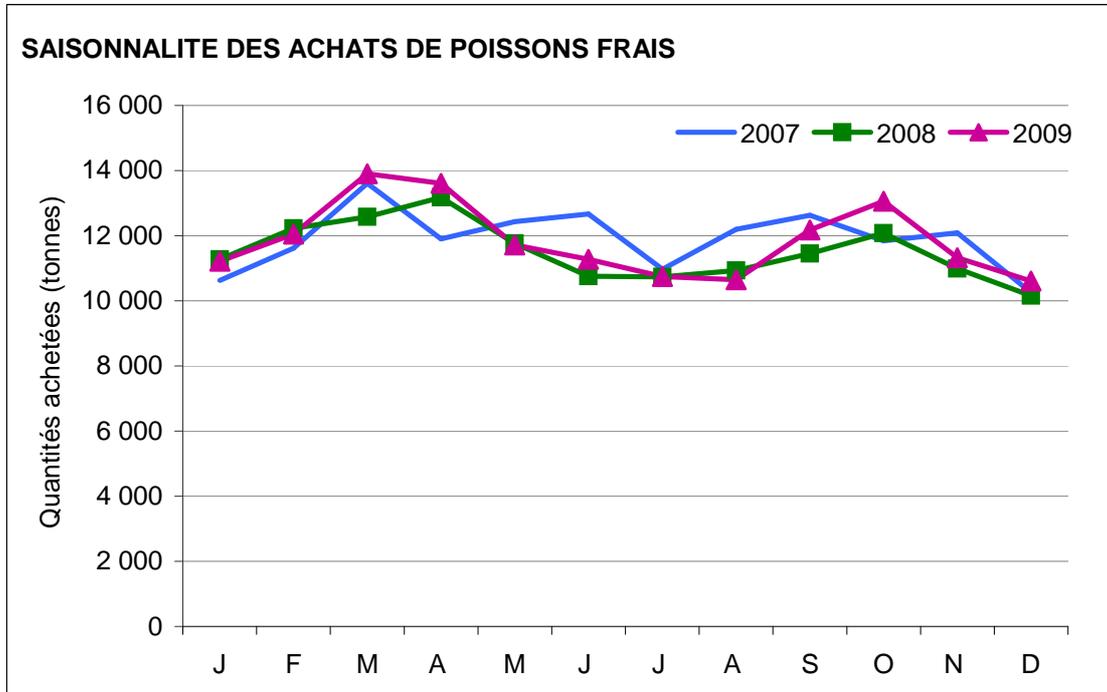
Répartition des achats en volume en 2009

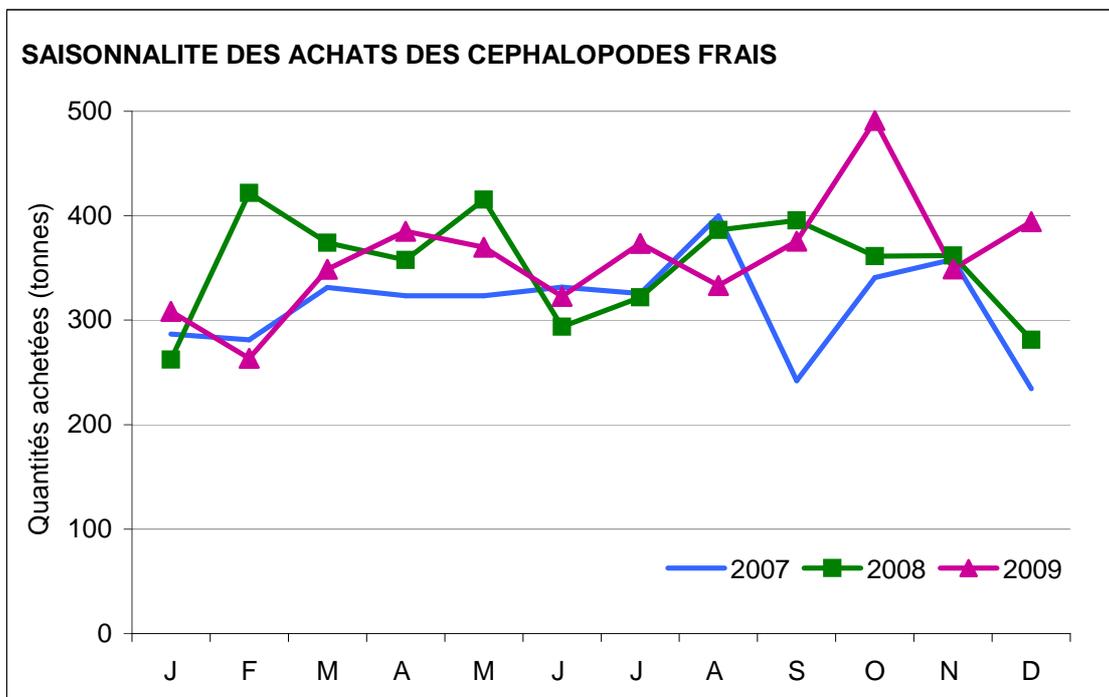
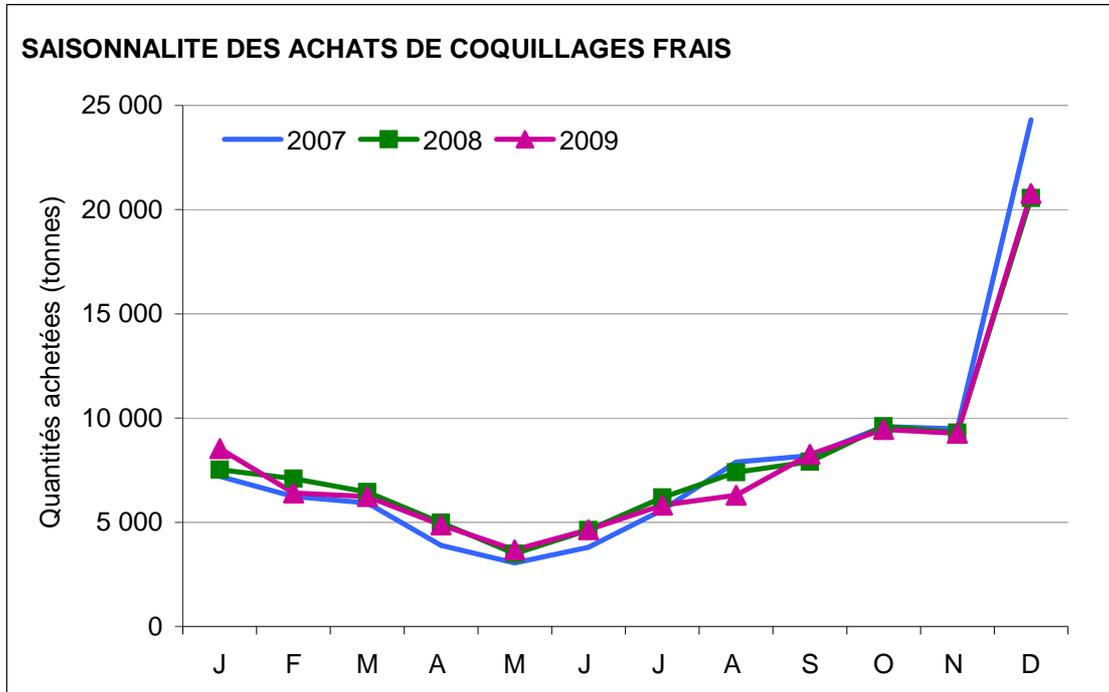
Base 100 : moyenne nationale



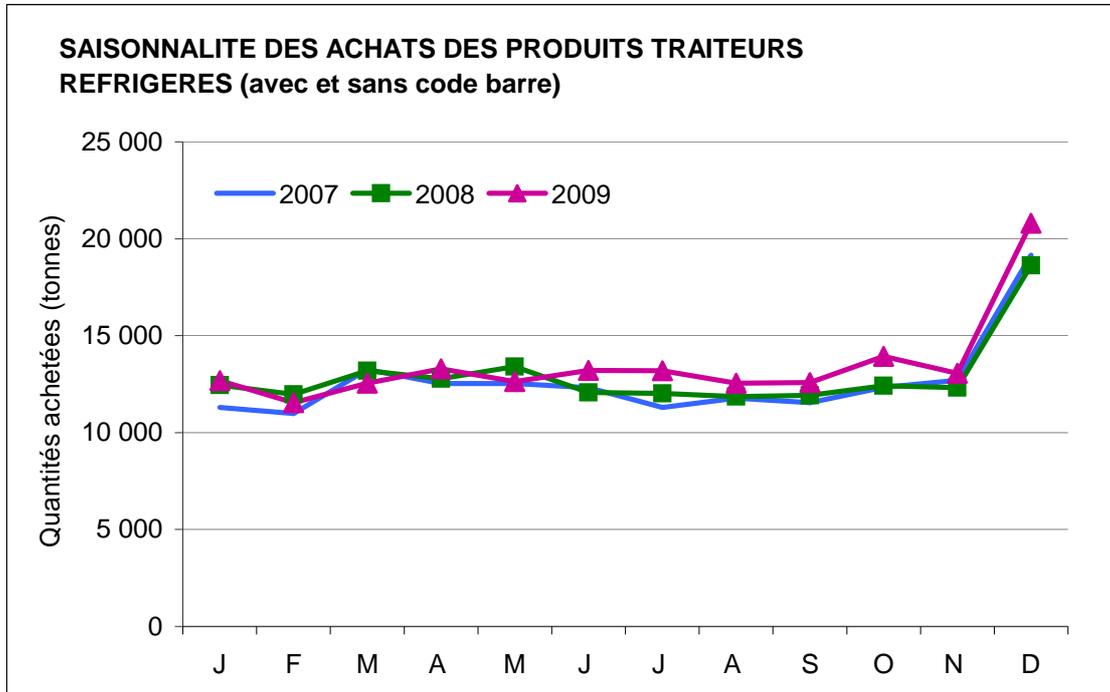
3.4 Saisonnalité par type de produits

3.4 1 Les produits frais

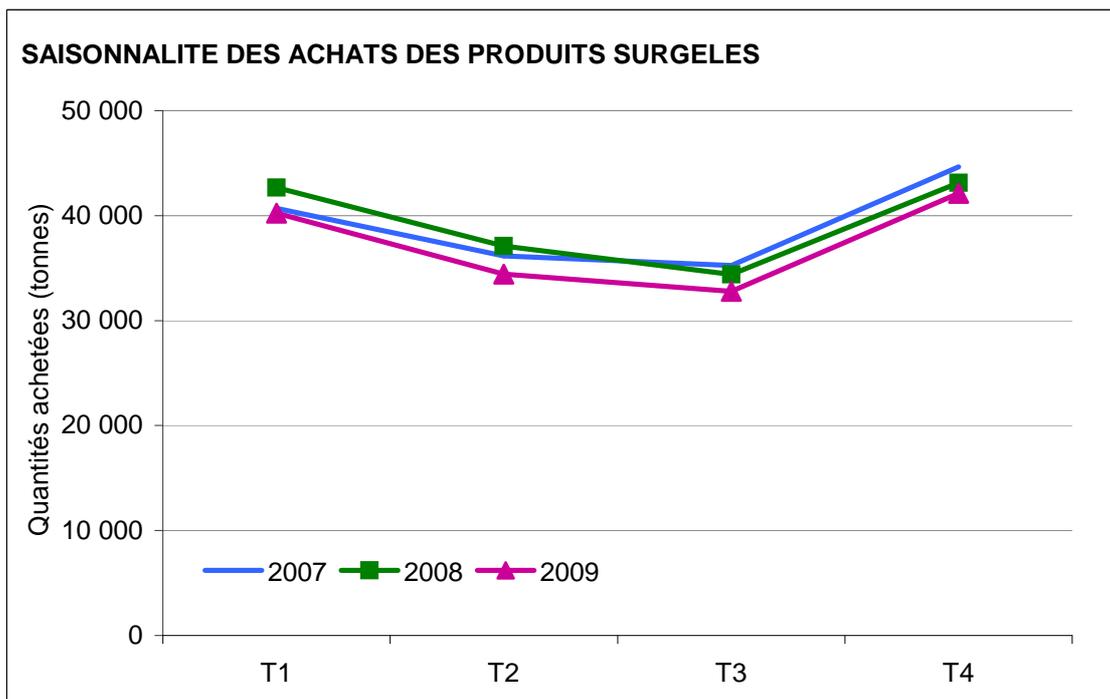




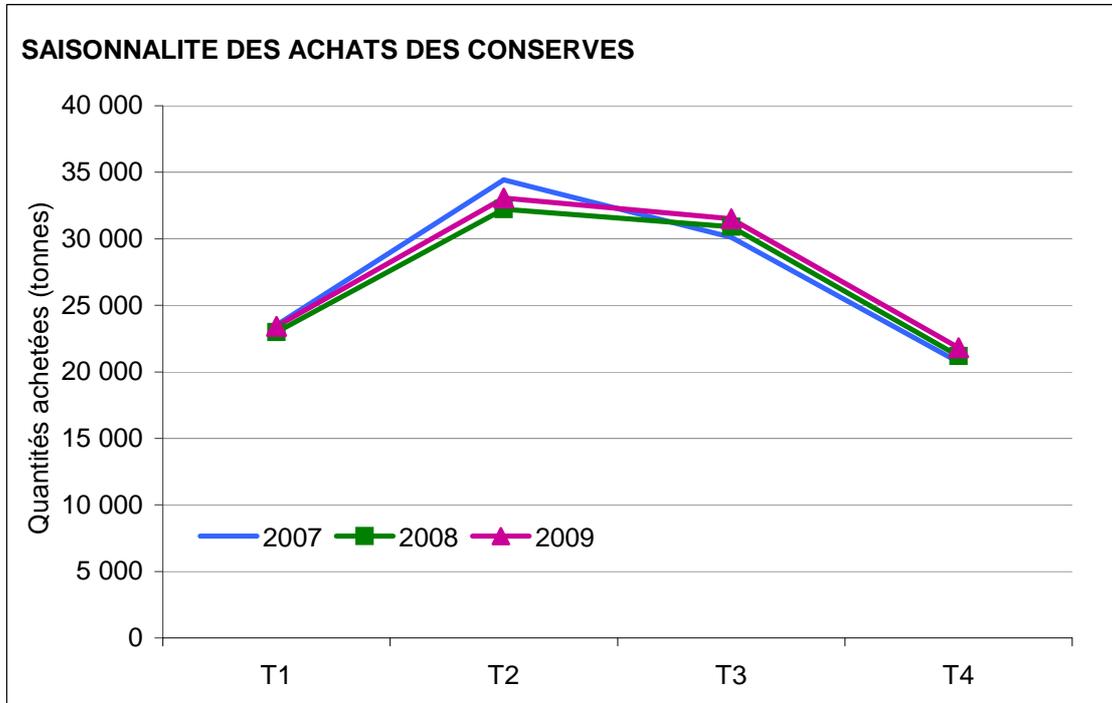
3.4 2 Les produits traiteurs réfrigérés



3.4 3 Les produits surgelés



3.4 4 Les conserves



bar
baudroie
cabillaud
céphalopodes
crevette
églefin
grenadier
hareng
huître
langoustine
lieu noir
limande
maquereau
merlan
merlu
moule
pangas
perche
saint-jacques
sardine
saumon
sole
surimi
thon
tourteau
truite

FOCUS PAR ESPÈCE /

source Kantar worldpanel



BAR (LOUP)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	8 605	4 784	3 765	9 624	52%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

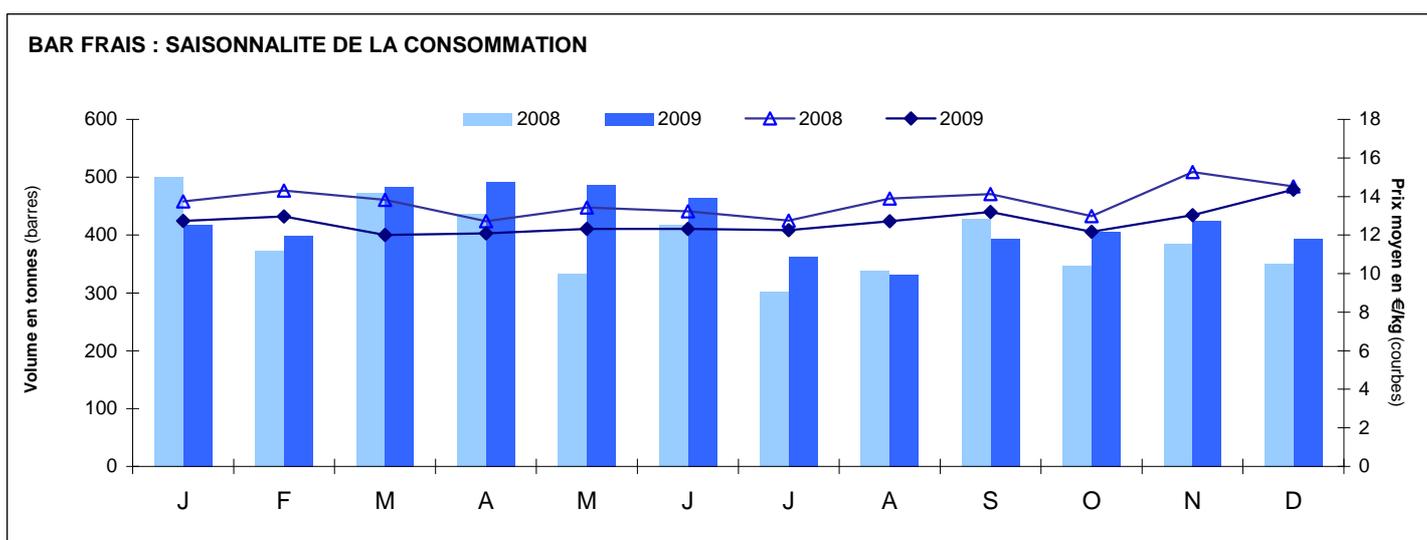
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
BAR FRAIS	4 168	-6,6	4 137	-6,7	31	3,6
dont entier	3 508	-6,5	3 501	-6,6	7	-0,2
dont découpé	660	-6,9	636	-7,3	24	4,8
BAR SURGELE	1 588	15,8	887	-4,1	701	58,2
dont entier	232	-9,8	229	-9,9	4	-0,2
dont découpé	1 356	21,7	658	-2,5	698	58,7

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAR FRAIS	12,6	-8,0	5 053	7,9	63 893	-0,8	14,8	-0,2	100,0	//
dont entier	12,2	-7,7	3 059	11,3	37 169	2,7	7,3	0,3	60,5	1,9
dont découpé	13,4	-8,2	1 972	3,4	26 423	-5,1	9,2	-0,5	39,0	-1,7
dont préemballé	14,1	-5,9	523	11,1	7 355	4,6	3,3	-0,1	10,3	0,3
dont d'élevage	10,5	-3,5	1 233	24,4	12 946	20,0	4,1	0,0	24,4	3,2
dont de pêche	14,0	-7,7	2 525	1,0	35 431	-6,7	8,5	0,4	50,0	-3,4

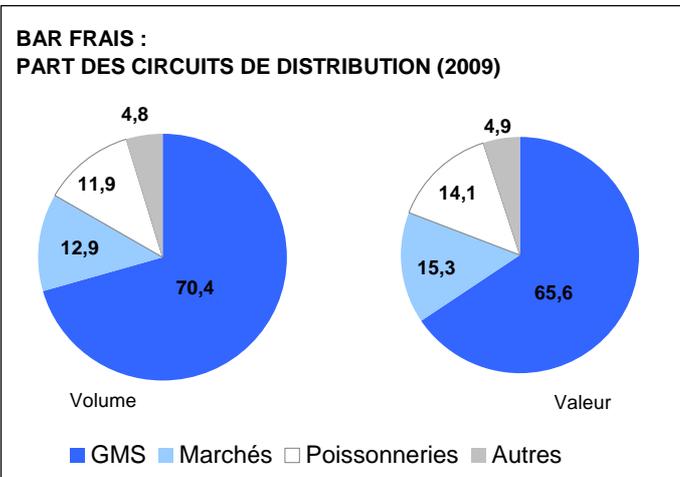
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



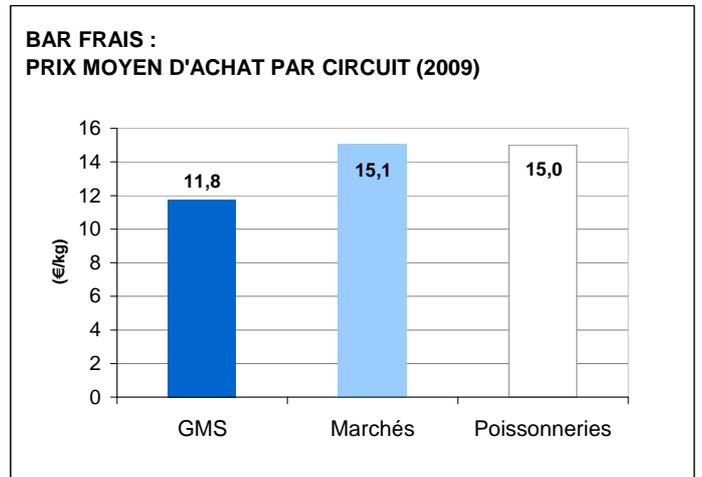
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR (LOUP)

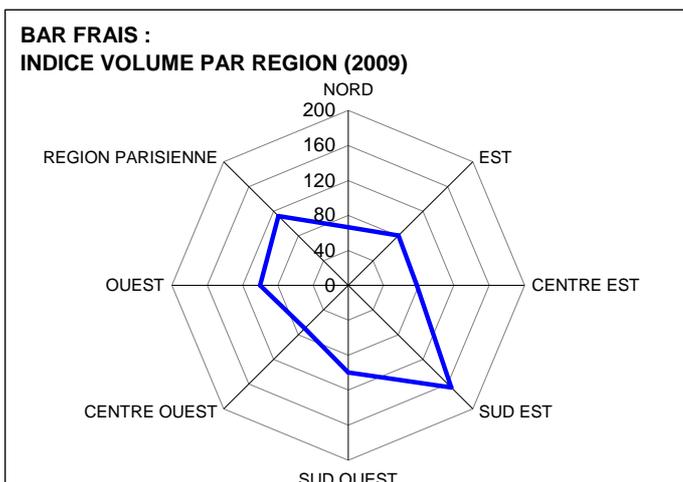
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



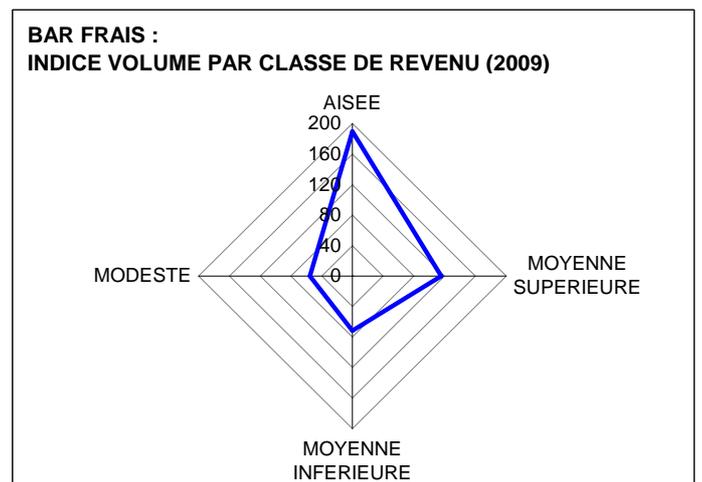
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



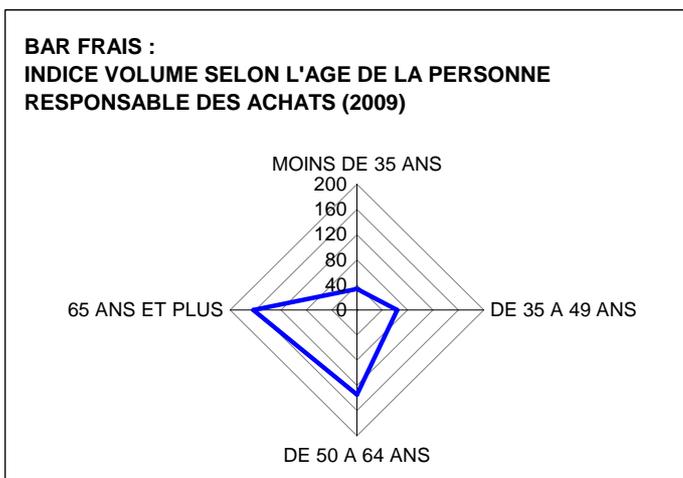
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



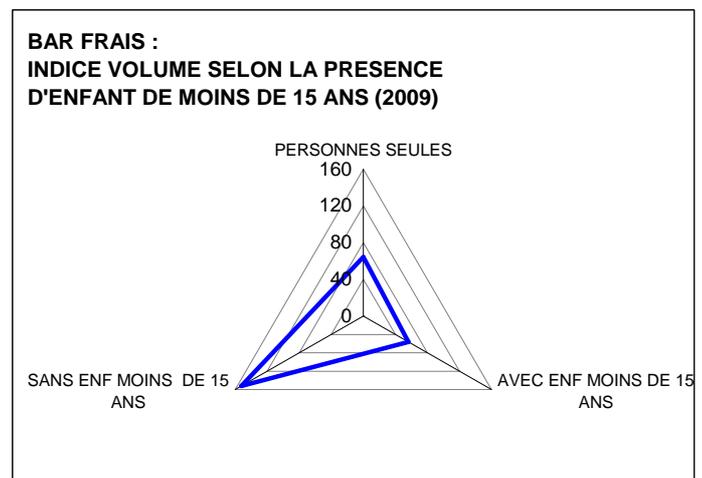
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	20 716	13 033	3 425	30 324	0%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

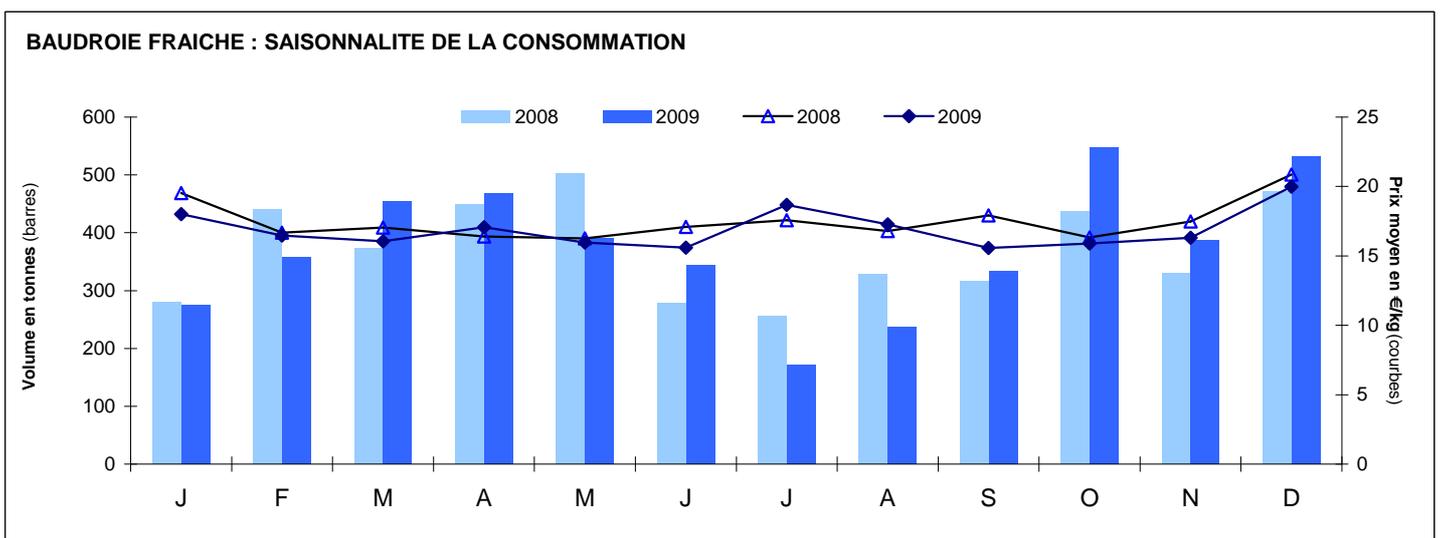
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
BAUDROIE FRAICHE	3 518	-12,1	3 483	-10,7	35	-65,6
dont entière	3 167	-7,7	2 155	-7,6	11	-28,8
dont découpée	1 352	-18,2	1 328	-15,2	24	-72,3
BAUDROIE SURGELEE	1 968	-8,0	1 544	-10,2	424	1,2
dont entière	315	10,2	230	-5,2	85	97,2
dont découpée	1 652	-10,8	1 313	-11,1	339	-9,8

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAUDROIE FRAICHE	16,9	-3,4	4 497	0,8	75 832	-2,6	10,2	0,7	100,0	//
dont entière	16,7	-1,7	2 280	-5,2	37 974	-6,7	5,0	0,1	50,7	-3,2
dont découpée	17,3	-5,9	1 818	3,4	31 428	-2,8	5,8	0,2	40,4	1,0
dont préemballée	13,1	-20,1	167	1,0	2 188	-19,3	0,9	0,1	3,7	0,0

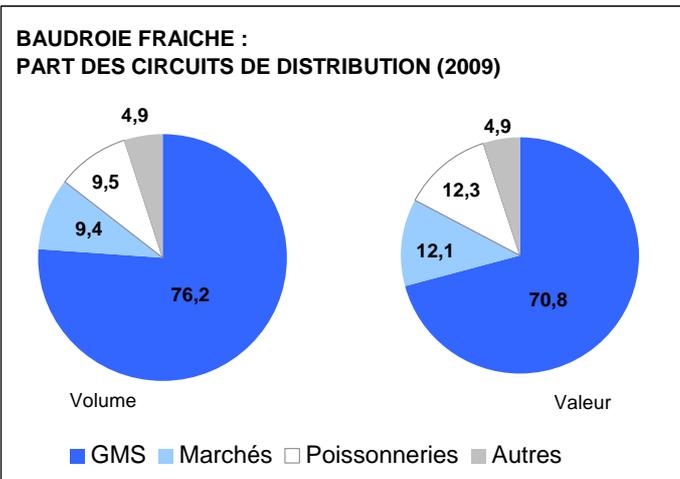
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



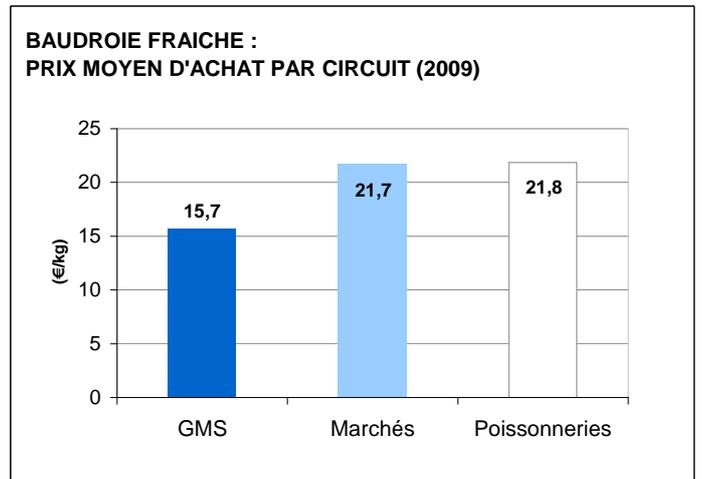
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

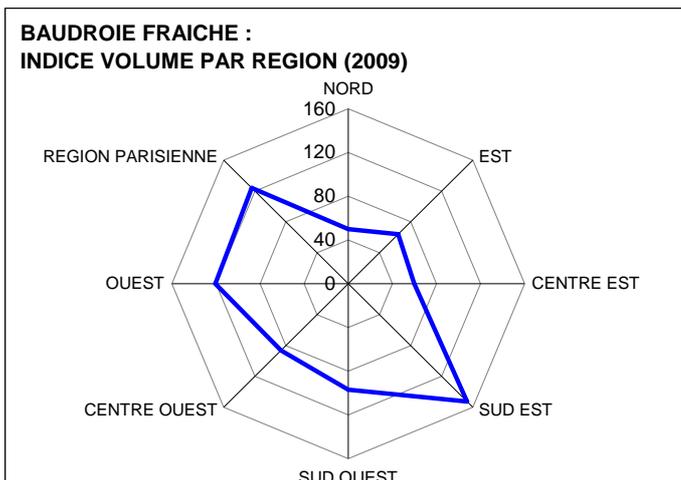
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



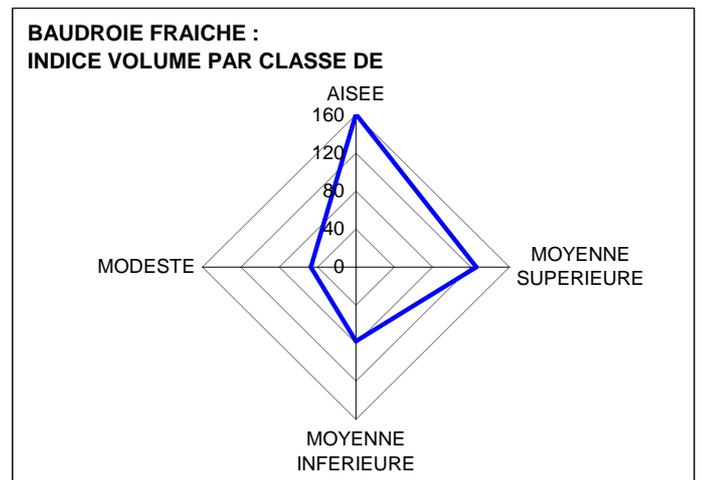
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



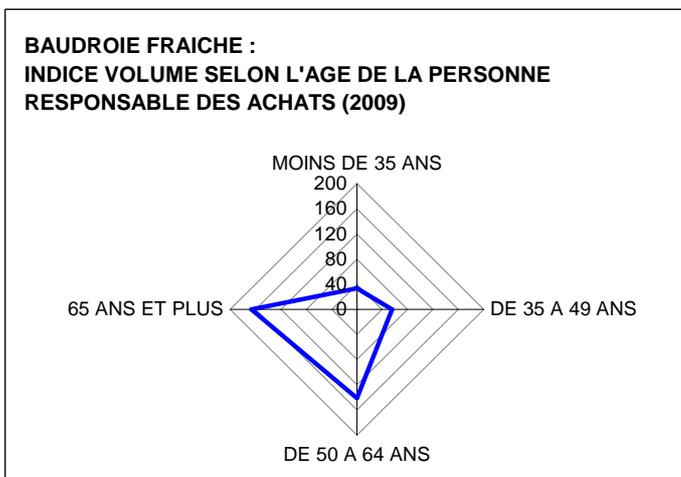
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



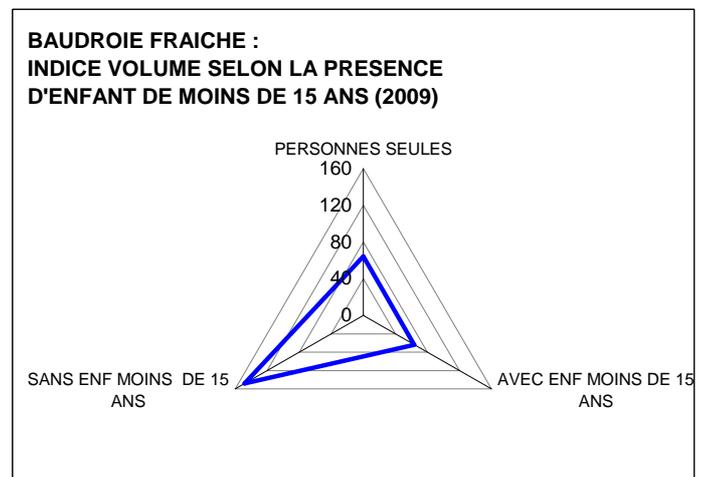
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	7 861	120 209	6 358	121 712	1%

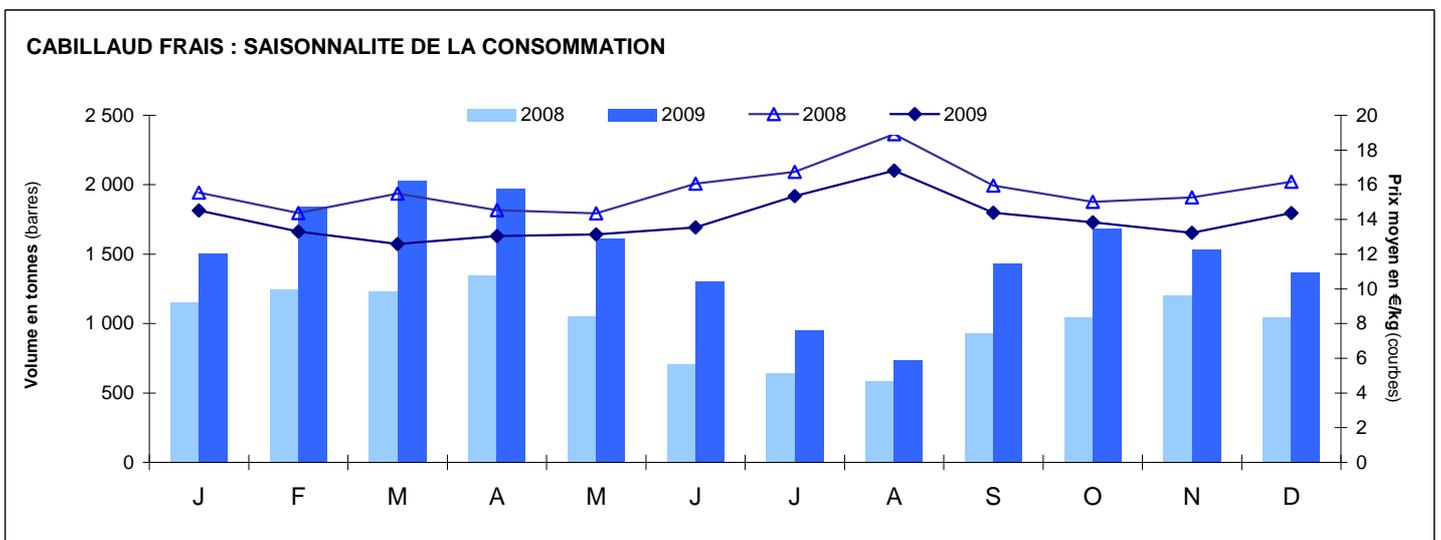
* estimation pour 2009

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CABILLAUD FRAIS	13,8	-11,1	17 948	47,6	246 919	31,2	36,9	5,9	100,0	//
dont entier	9,7	-10,3	1 116	15,6	10 785	3,7	3,0	0,6	6,2	-2,0
dont découpé	14,0	-11,8	16 367	49,6	228 969	31,9	nd	nd	91,2	0,0
dont préemballé	13,8	-11,0	3 521	59,0	48 671	41,5	14,0	2,8	19,6	1,3
CABILLAUD SECHE SALE	12,4	-6,5	3 565	2,8	44 116	-3,8	nd	nd	100,0	//
CABILLAUD SURGELE NATURE	13,8	0,1	6 865	2,7	94 652	2,8	19,2	0,4	100,0	//
CABILLAUD SURGELE PANE	11,2	-1,5	1 943	-9,4	21 687	-10,8	8,5	-1,1	100,0	//

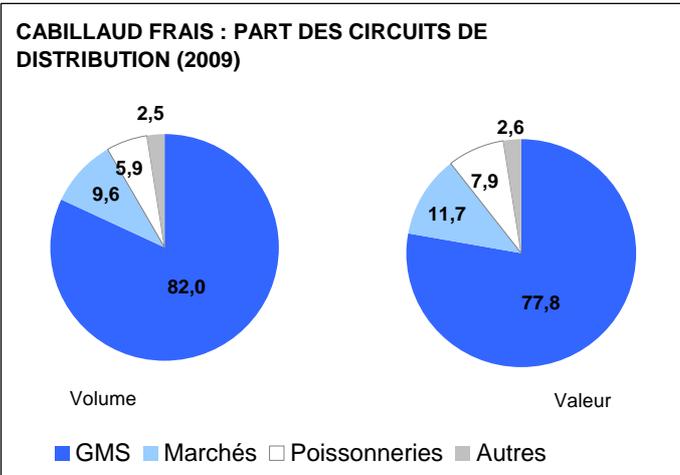
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

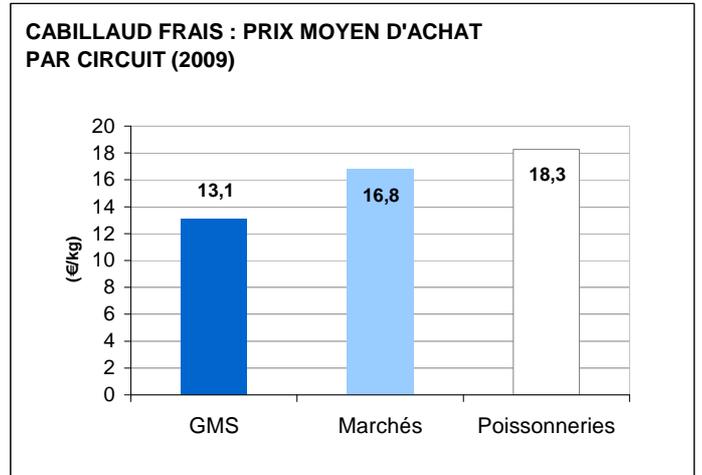
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

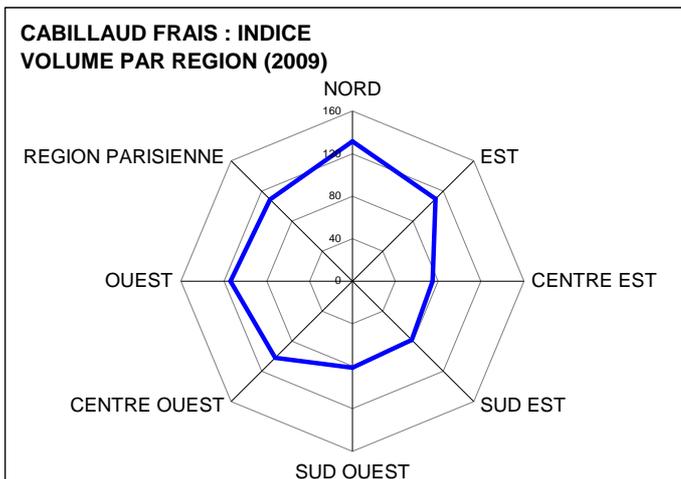
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



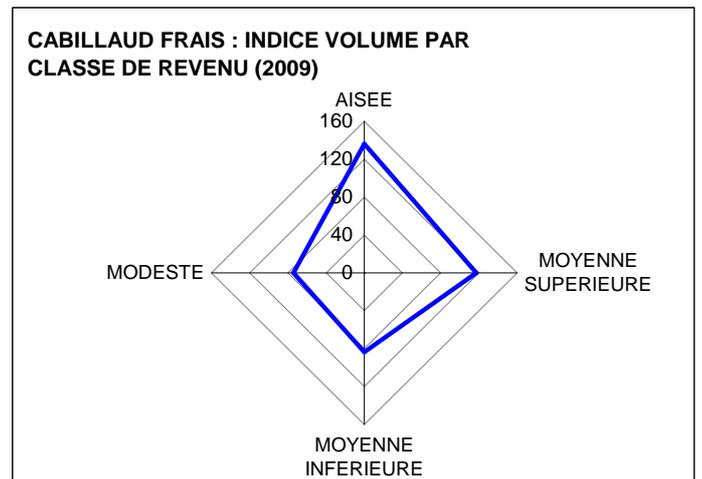
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



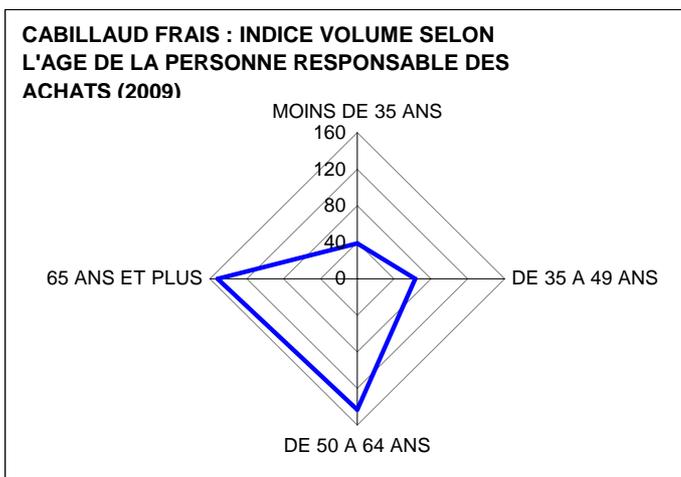
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



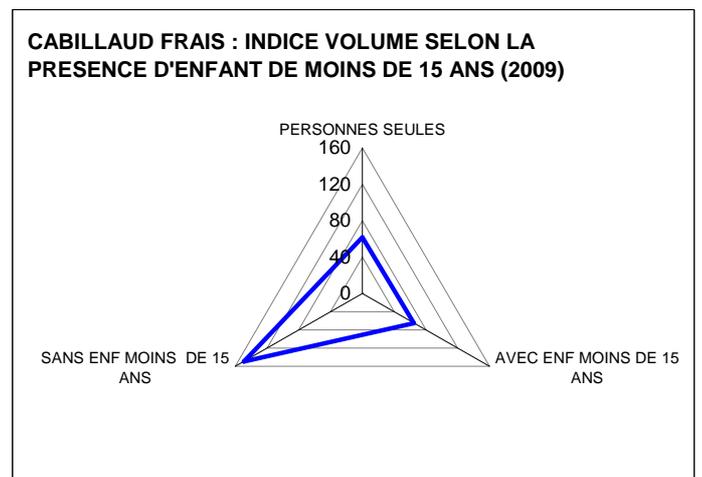
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



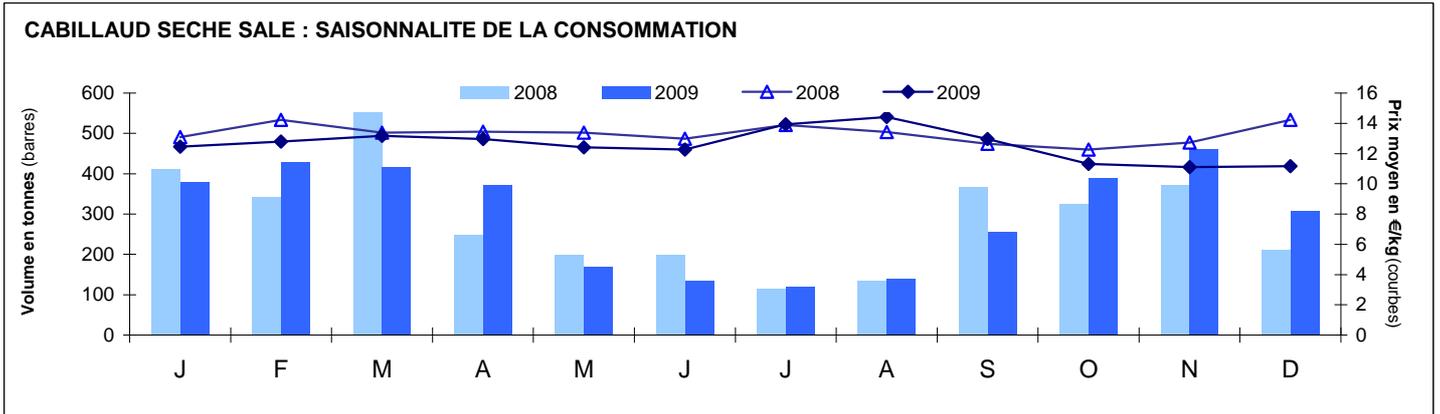
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



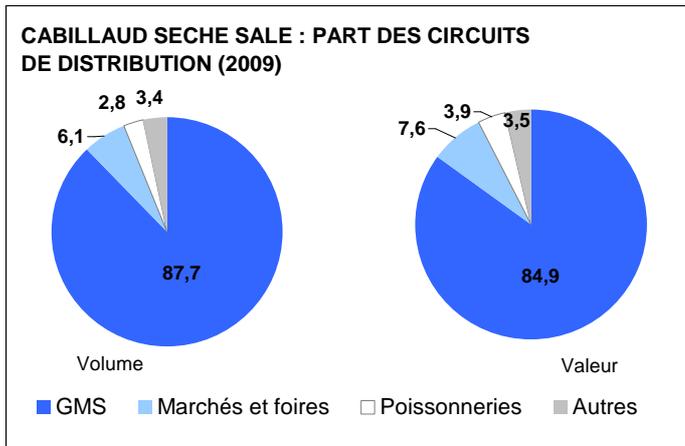
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SECHE SALE (Morue)

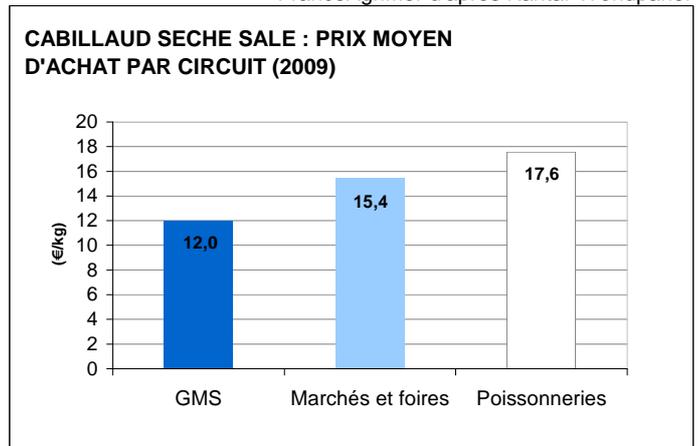
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



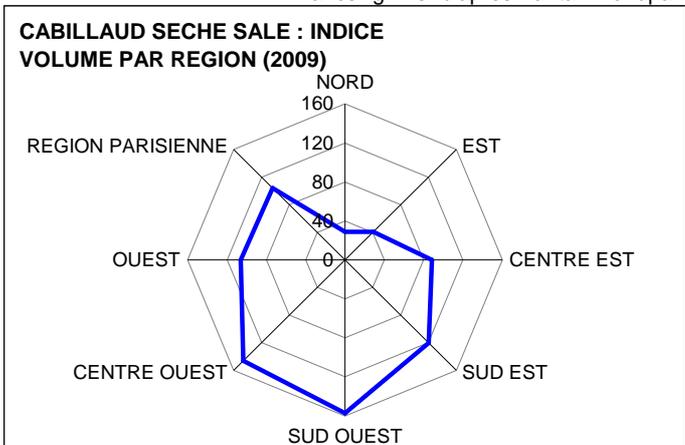
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



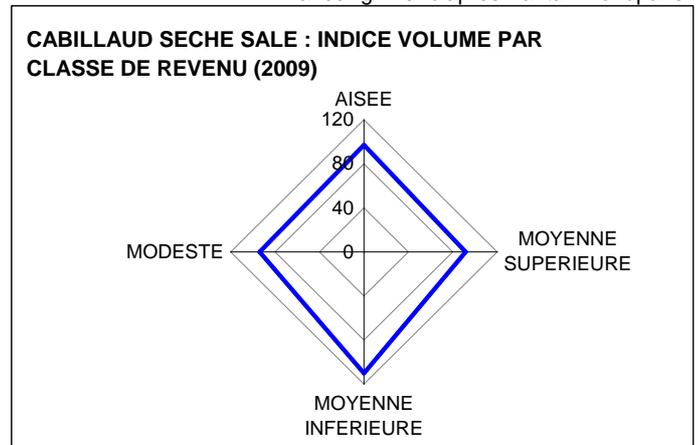
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



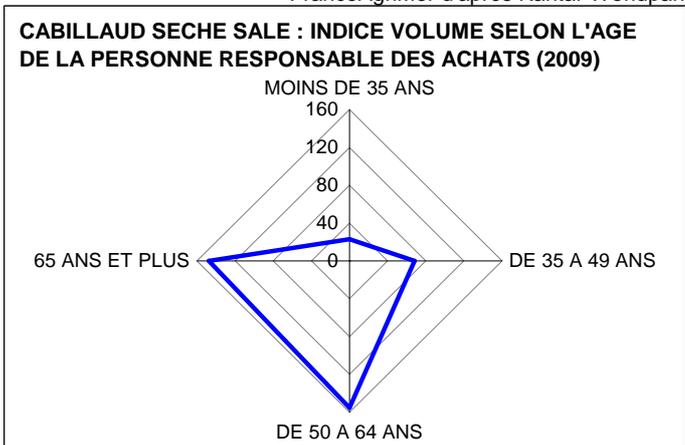
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



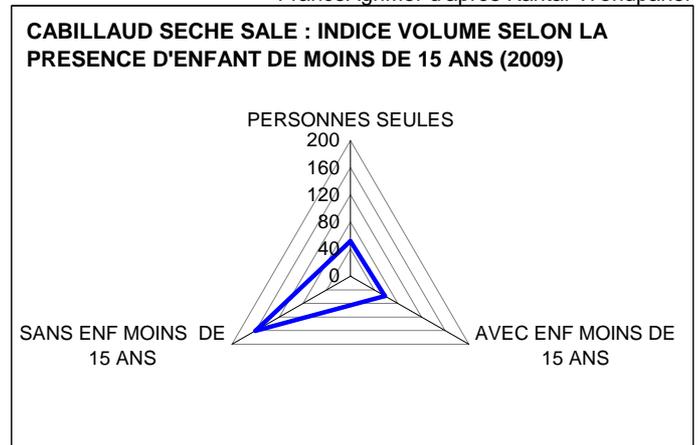
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CEPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	20 201	25 803	19 172	26 832	0%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

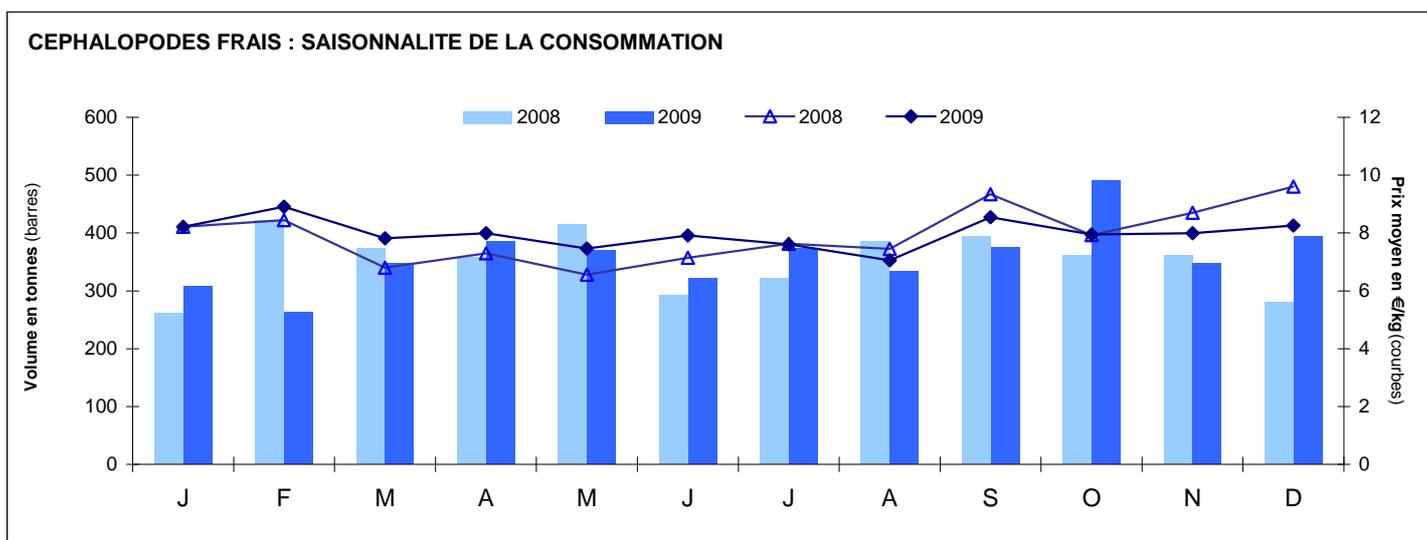
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
CEPHALOPODES FRAIS	728	0,3	671	-0,5	58	11,1
CEPHALOPODES SURGELES	2 661	1,4	868	0,3	1 793	1,9

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CEPHALOPODES FRAIS	8,0	0,8	4 315	2,0	34 348	2,8	9,3	0,3	100,0	//
dont calmar	7,9	0,0	2 623	1,7	20 767	1,7	6,8	0,3	60,8	-0,1
dont poulpe	6,9	-6,8	451	23,8	3 094	15,3	0,8	0,2	10,5	1,8
dont seiche	7,6	7,8	861	-7,9	6 540	-0,7	2,0	-0,1	19,9	-2,1
CEPHALOPODES SURGELES	6,5	-2,9	2 197	-5,5	14 310	-8,3	6,7	-0,4	100,0	//
dont calmar	6,9	-3,2	1 542	-7,5	10 641	-10,5	5,5	-0,5	70,2	-1,5
dont poulpe	5,5	1,4	564	4,2	3 125	5,7	1,7	-0,1	25,7	2,4

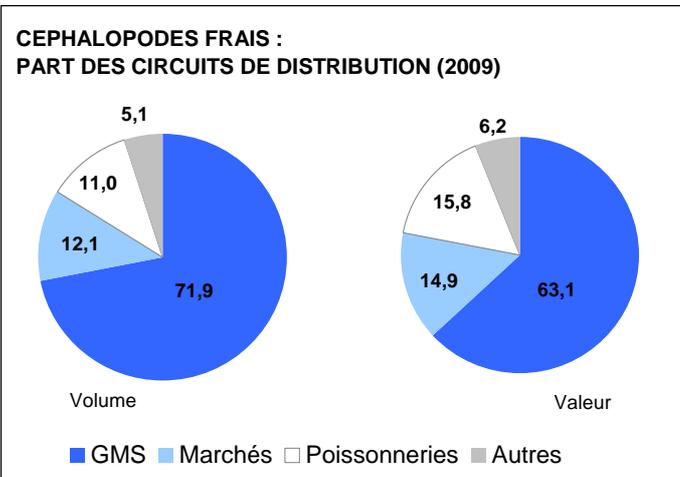
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



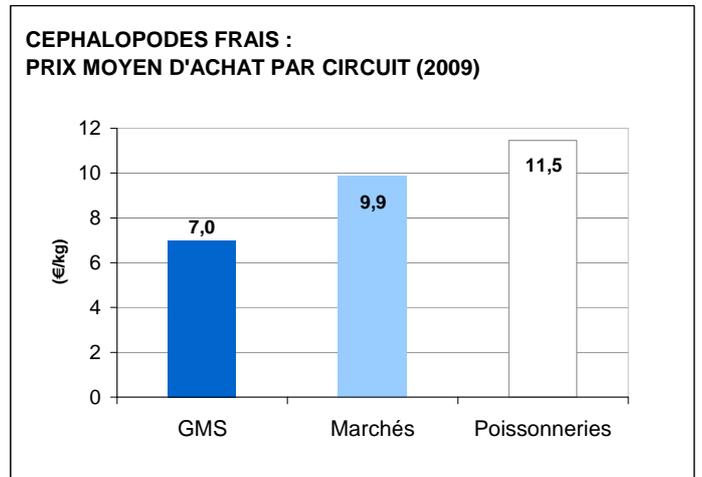
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CEPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

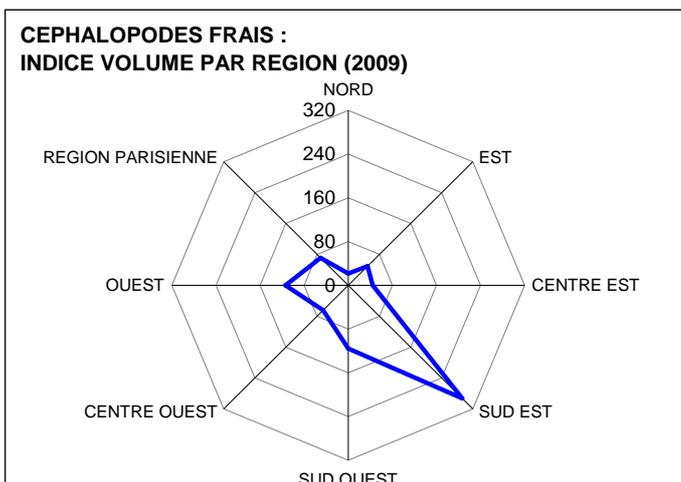
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



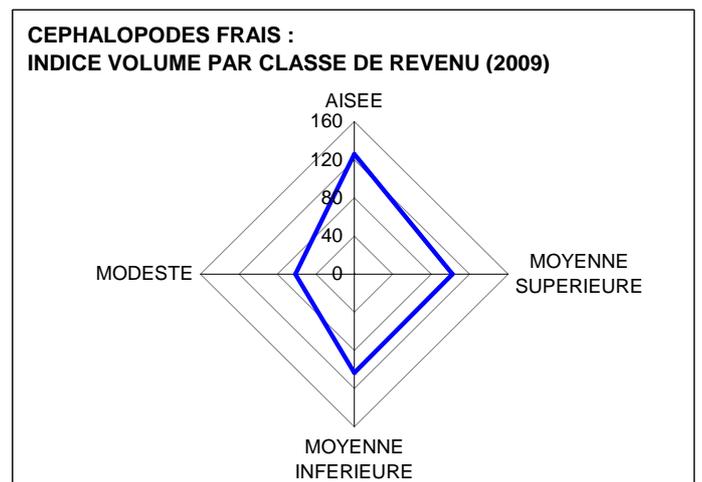
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



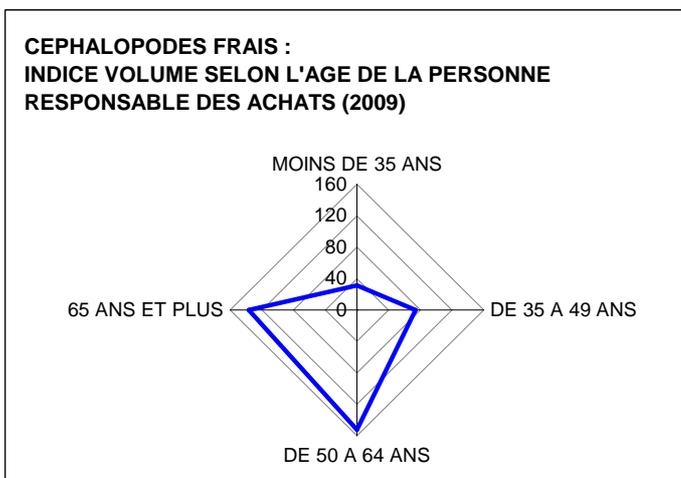
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



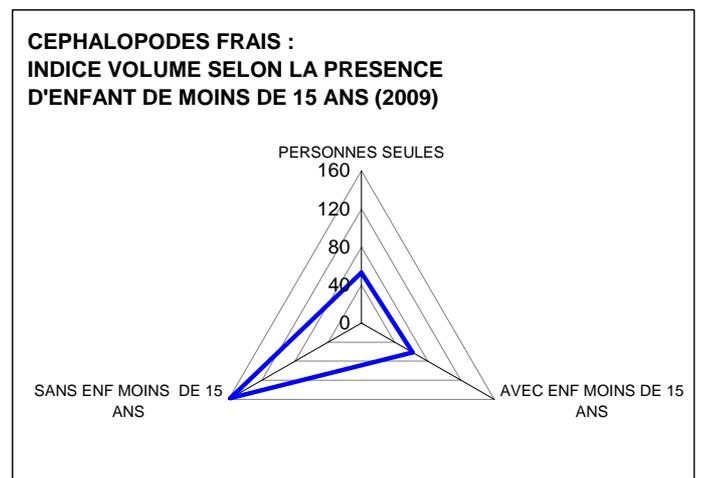
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	1 048	139 570	20 341	120 277	63%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

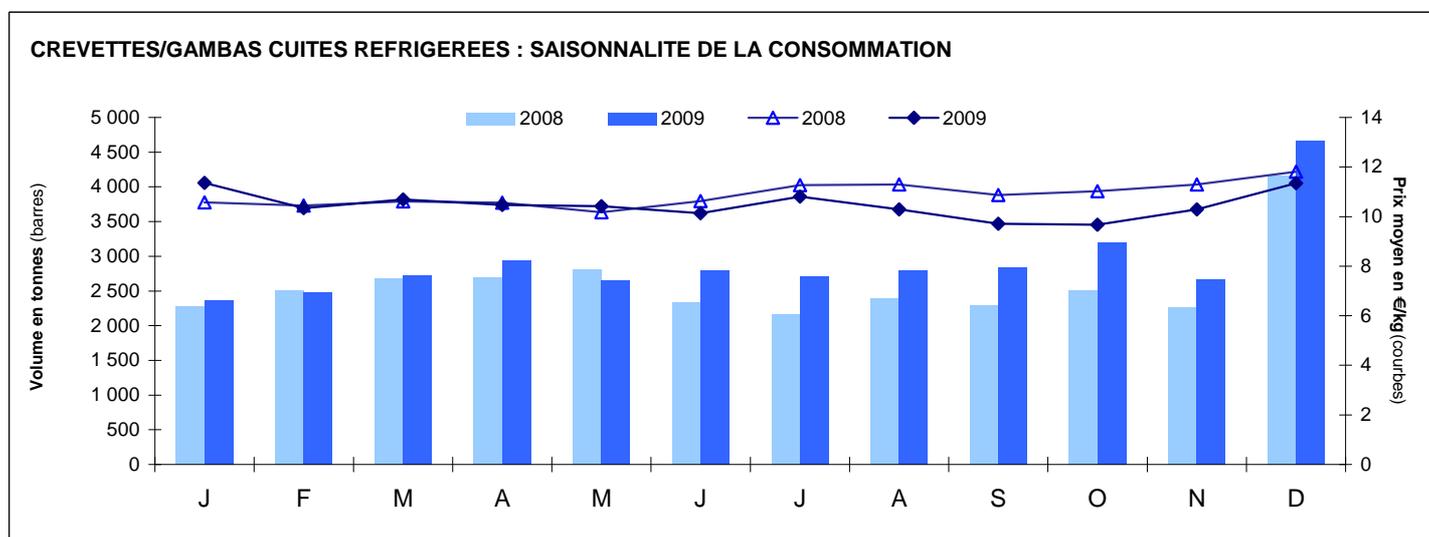
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
CREVETTES CRUES	638	-8,8	598	-9,2	40	-2,7
dont entières	514	-9,2	498	-9,3	16	-6,8
dont décortiquées	124	-7,1	100	-8,6	24	0,2
CREVETTES CUITES REFRIGEREES	3 371	-9,3	3 262	-10,9	109	97,2
CREVETTES CRUES SURGELEES	1 198	-14,8	819	-14,9	379	-14,7
dont entières	596	-2,2	378	-1,1	218	-4,1
dont décortiquées	602	-24,5	441	-24,0	161	-25,9
CREVETTES CUITES SURGELEES	3 300	0,6	1 947	-3,1	1 352	6,6

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CREVETTES/GAMBAS CRUES	11,4	4,5	2 720	18,4	30 942	23,8	11,2	1,0	100,0	//
CREVETTES GRISES CRUES	15,8	-4,6	340	11,6	5 371	6,4	2,0	0,4	100,0	//
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES	10,5	-4,0	34 751	11,9	363 971	7,5	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	9,7	-5,3	28 581	11,2	276 430	5,3	50,4	1,5	82,2	-0,5
dont avec code barre	14,2	-0,1	6 170	15,2	87 541	15,0	29,7	2,5	17,8	0,5
CREVETTES SURGELEES	11,3	3,9	9 332	-5,4	105 577	-1,8	30,2	-1,1	100,0	//
dont entières	11,0	2,4	6 388	-6,0	70 284	-3,8	20,5	-0,8	68,5	-0,4
dont décortiquées	12,1	5,4	2 867	-1,5	34 566	3,9	15,9	-0,6	30,7	1,2

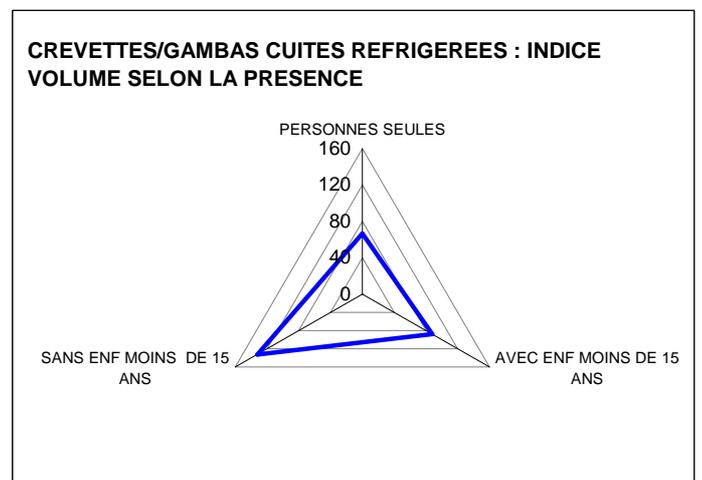
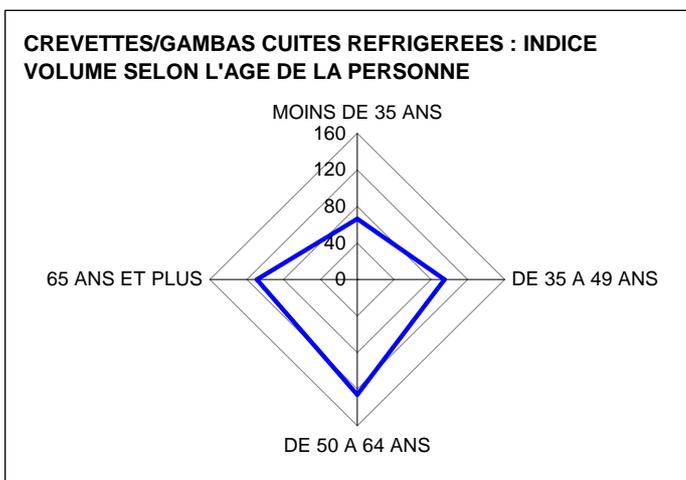
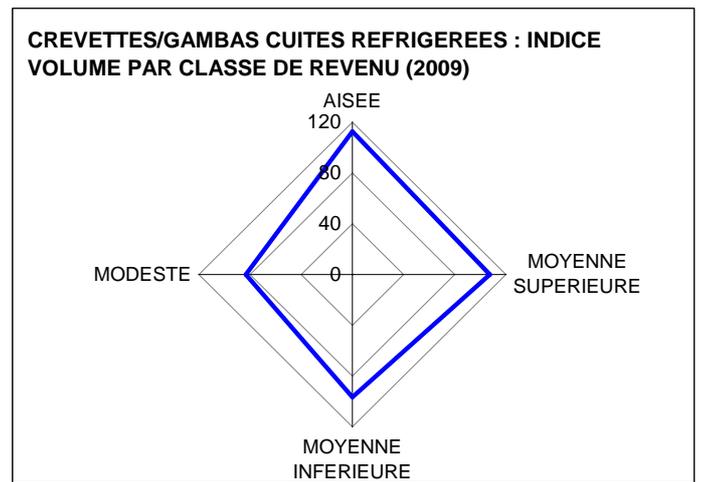
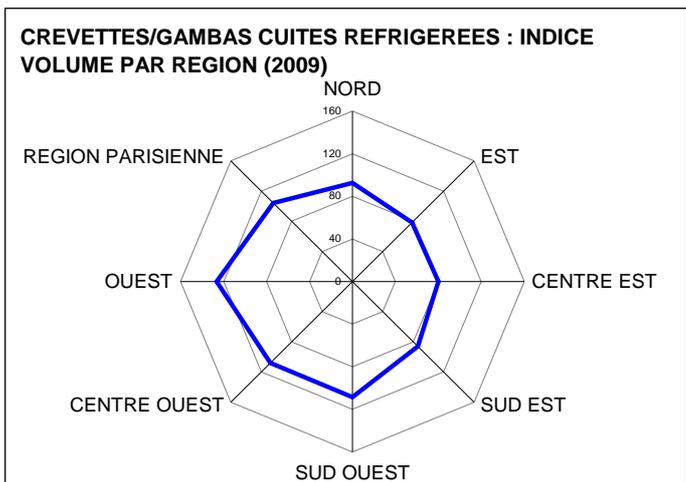
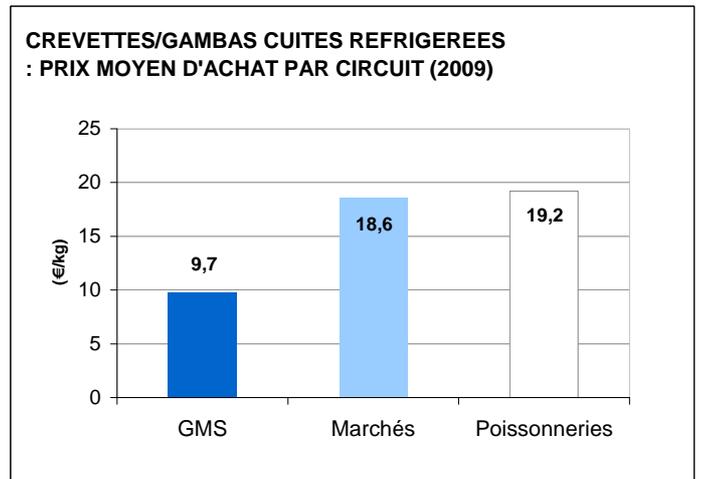
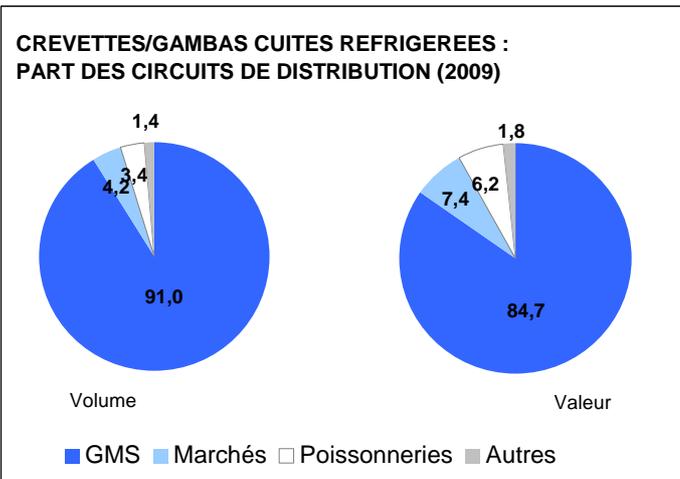
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

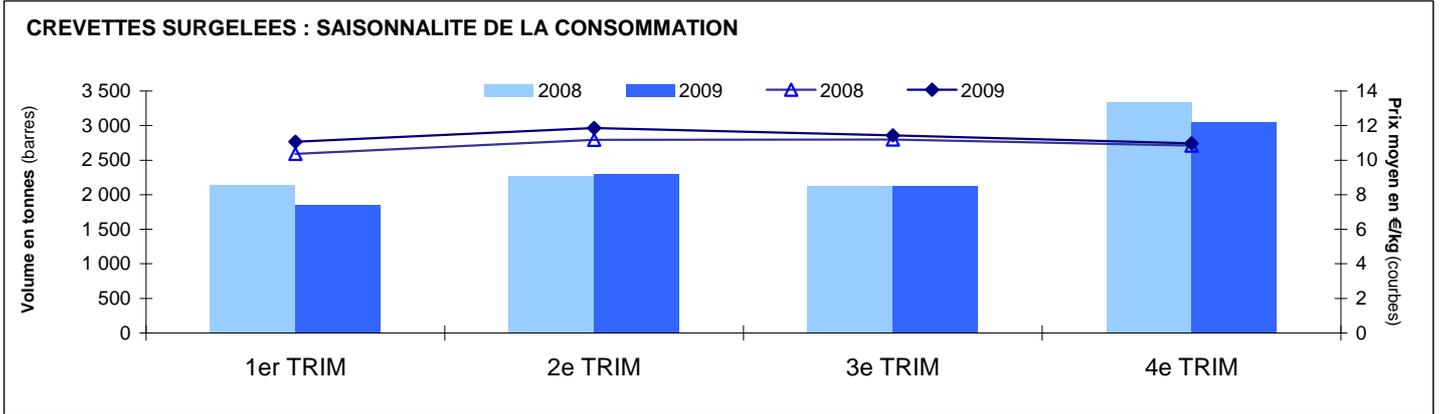
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

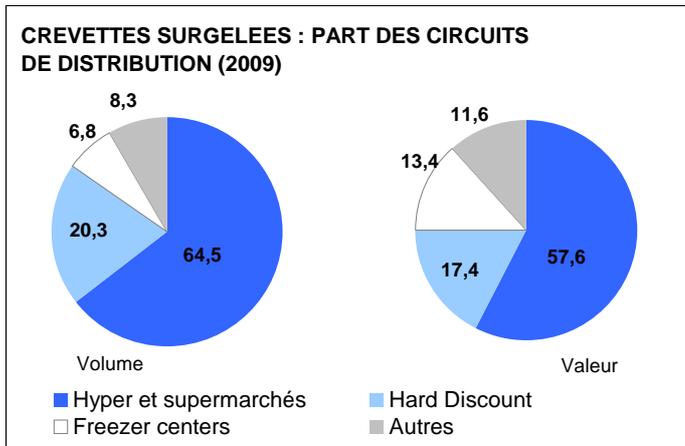


CREVETTES SURGELEES

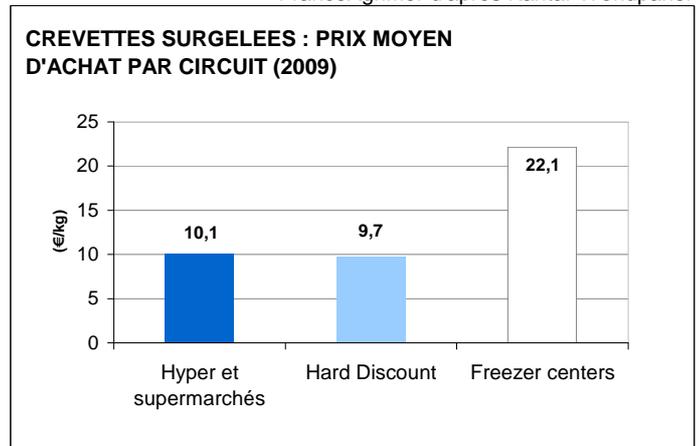
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



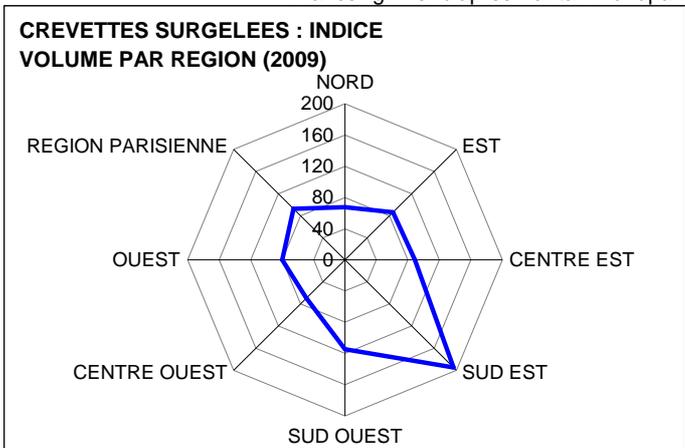
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



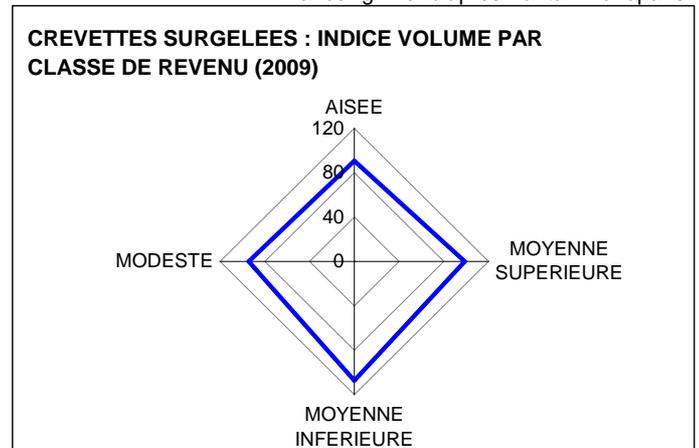
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



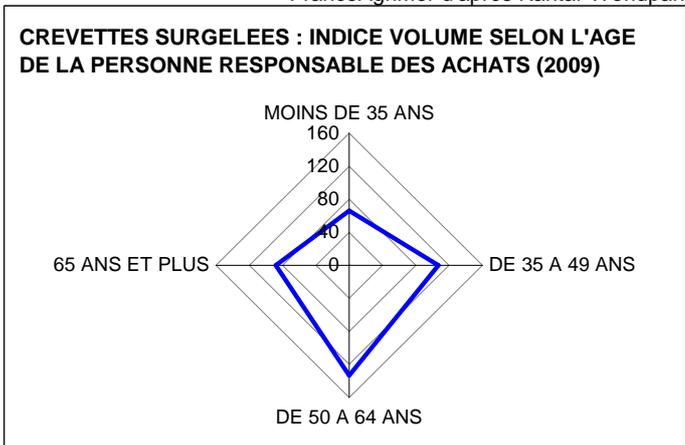
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



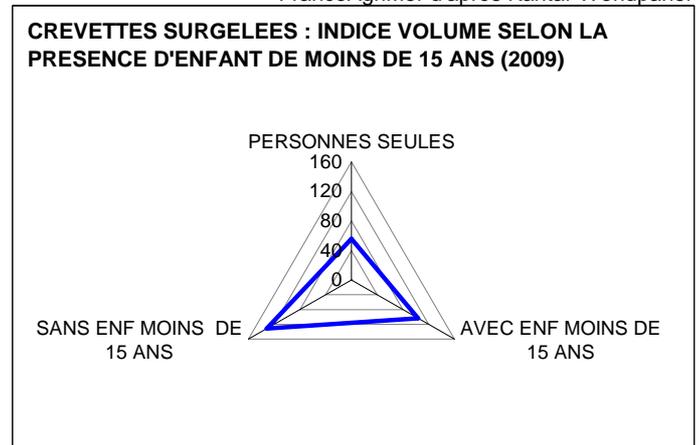
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

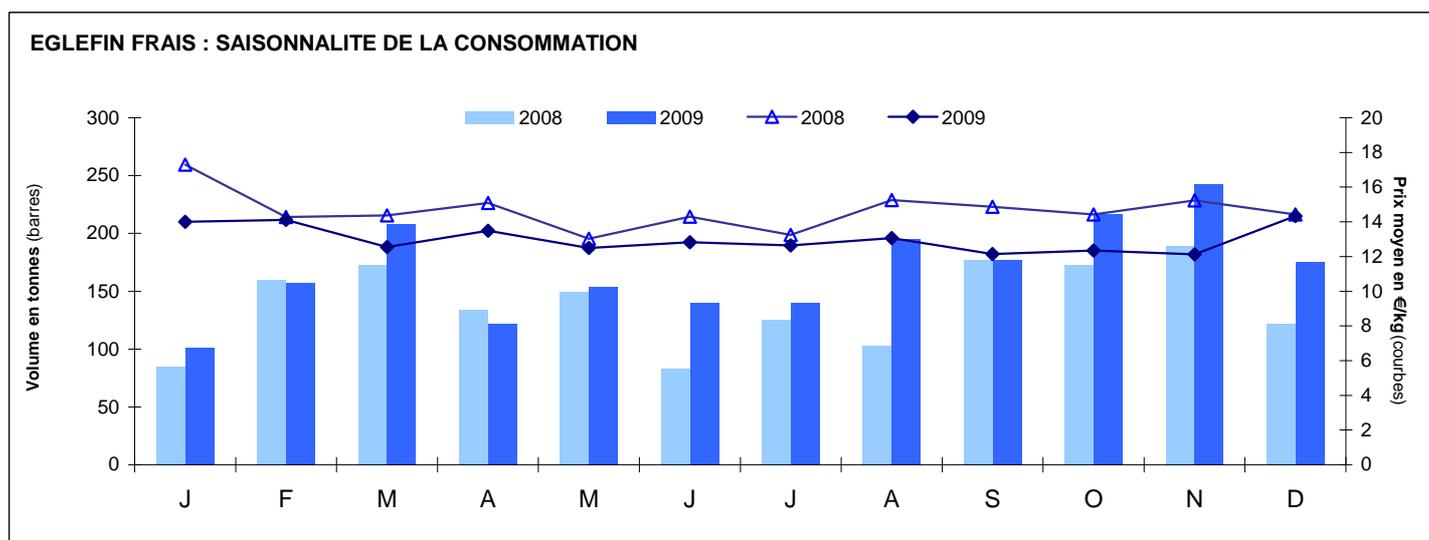
(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	5 614	6 234	458	11 389	0%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

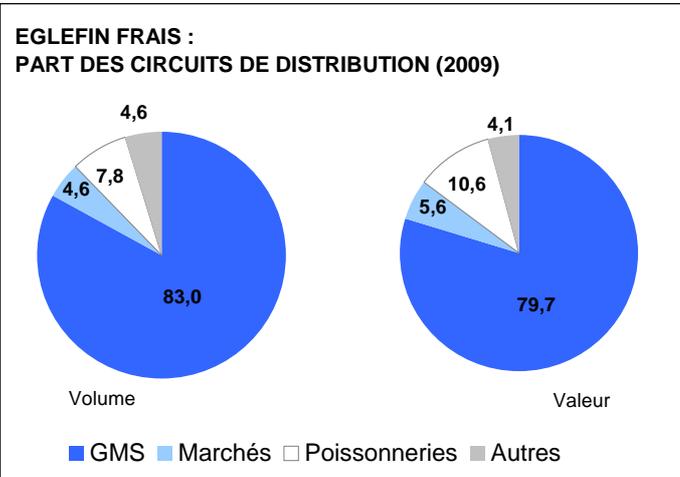
2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
EGLEFIN FRAIS	12,9	-11,4	2 028	21,3	26 191	7,5	10,3	0,8	100,0	//
dont découpé	13,0	-11,1	1 957	20,2	25 488	6,8	10,1	0,6	96,5	-0,9
dont préemballé	12,8	-8,5	464	10,6	5 937	1,2	3,4	0,1	22,9	-2,2
EGLEFIN FUME (Haddock)	18,3	-1,9	649	4,9	11 848	2,9	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	17,2	-1,8	542	1,2	9 300	-0,6	3,6	0,3	83,5	-3,0
dont avec code barre	23,9	-8,2	107	28,5	2 548	17,9	1,7	0,4	16,5	3,0



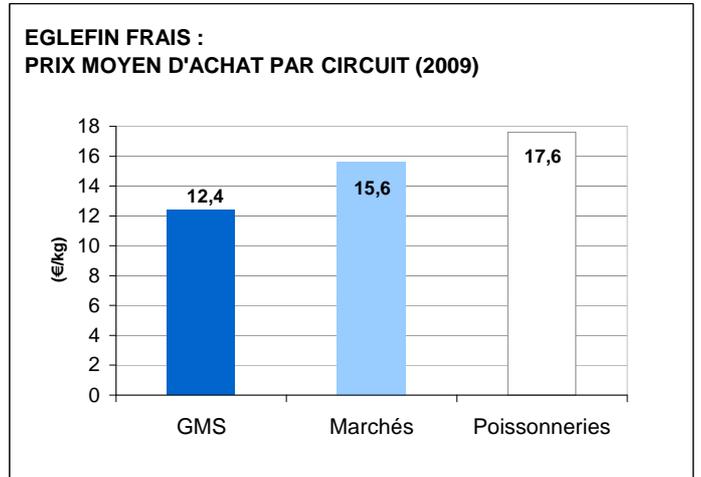
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN

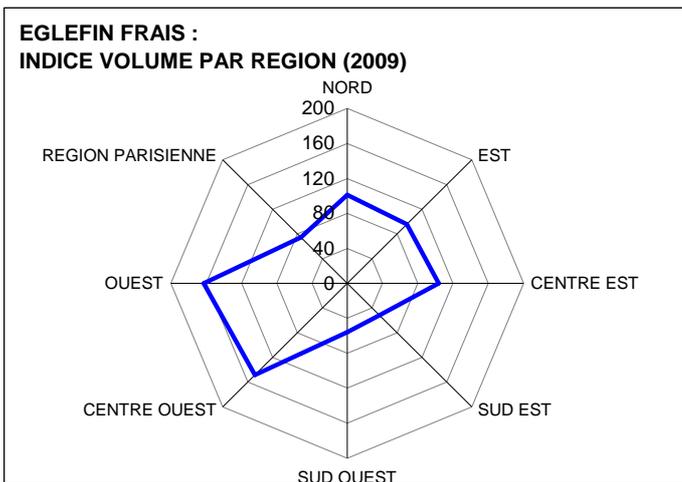
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



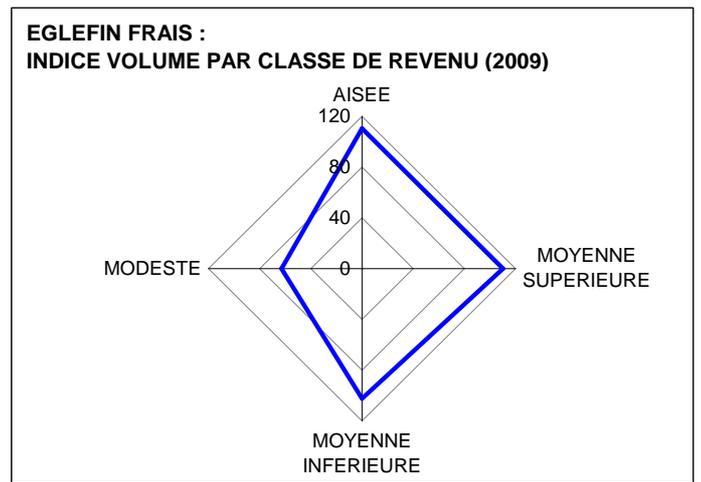
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



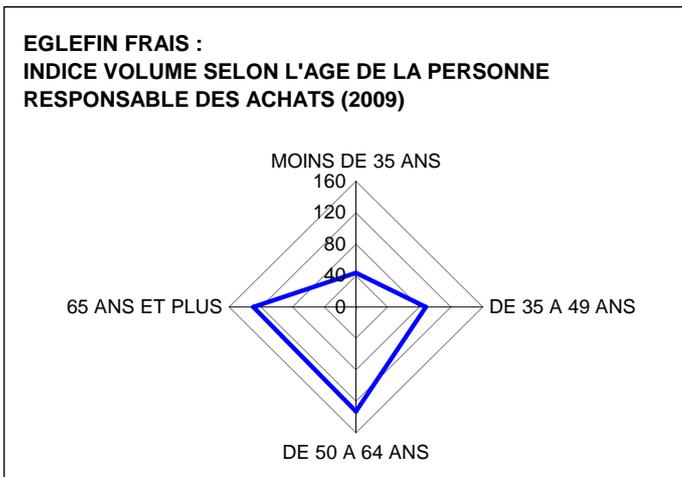
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



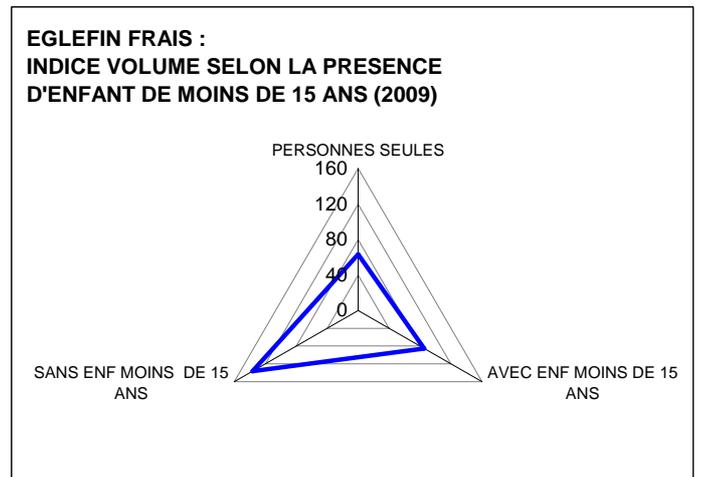
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



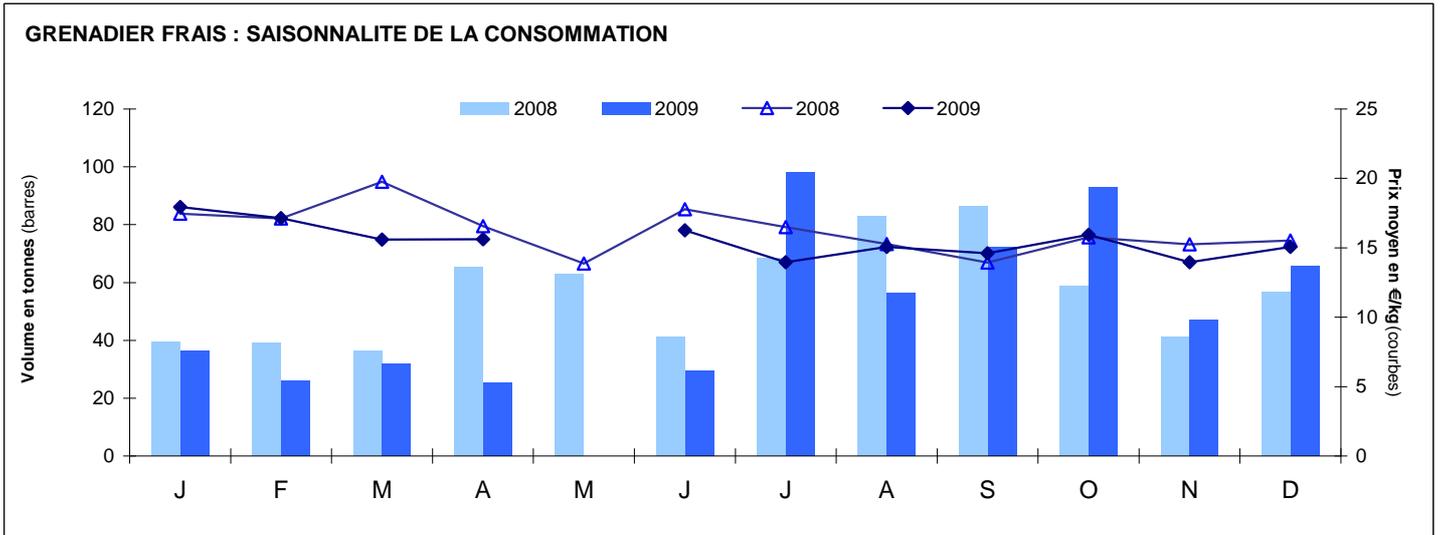
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

GRENADIER

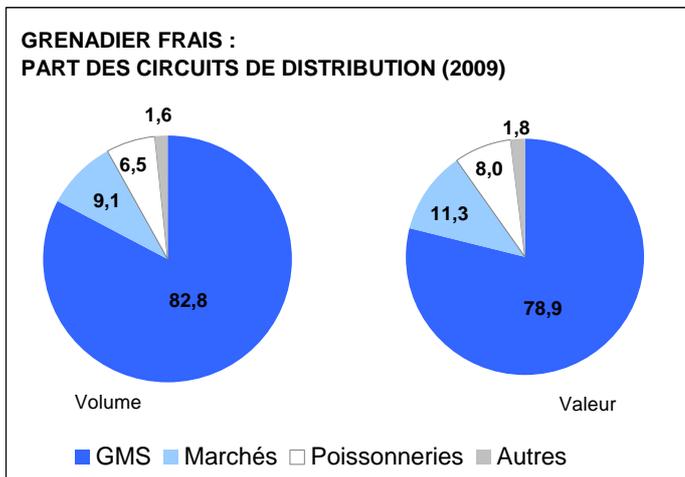
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
GRENADIER FRAIS	15,3	-4,0	607	-10,6	9 272	-14,2	4,2	-0,4	100,0	//
dont découpé	15,3	-5,1	598	-8,3	9 161	-13,0	4,1	-0,4	98,5	2,5
dont préemballé	17,5	-11,8	186	-17,0	3 250	-26,7	1,5	-0,1	30,6	-2,3

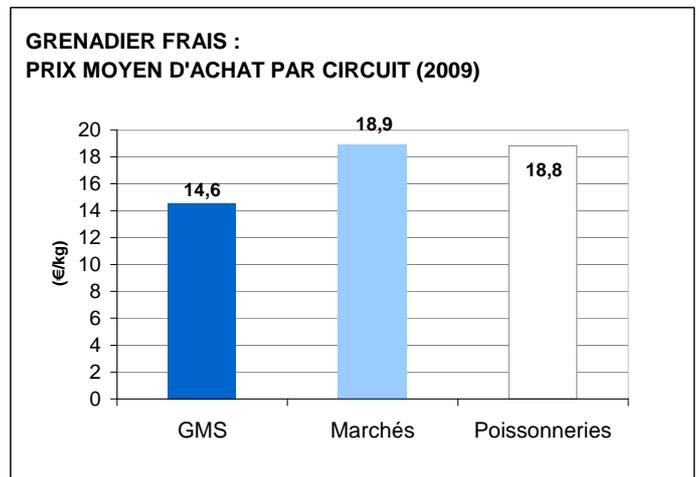
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



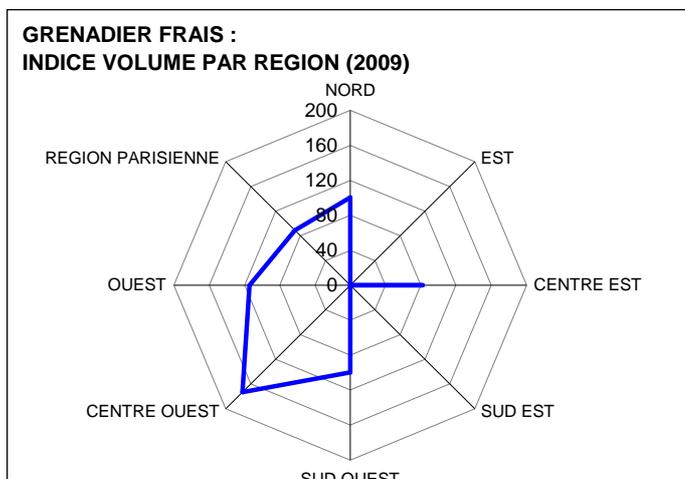
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



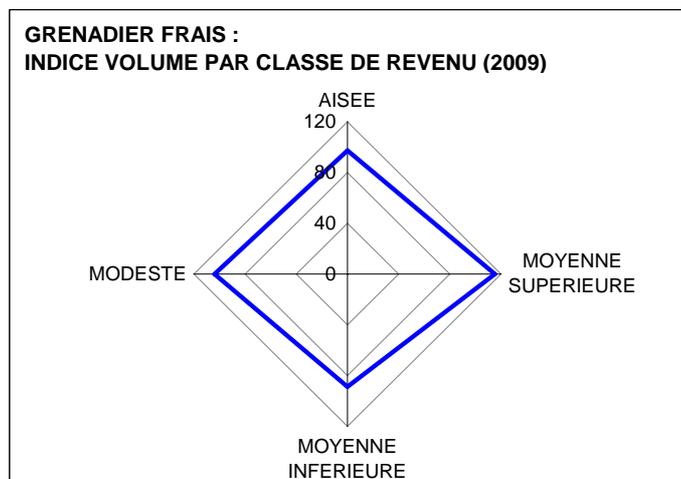
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

GRENADIER

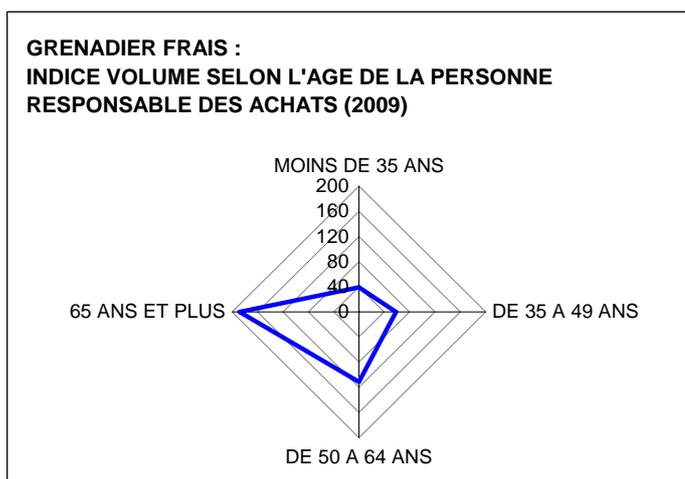
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



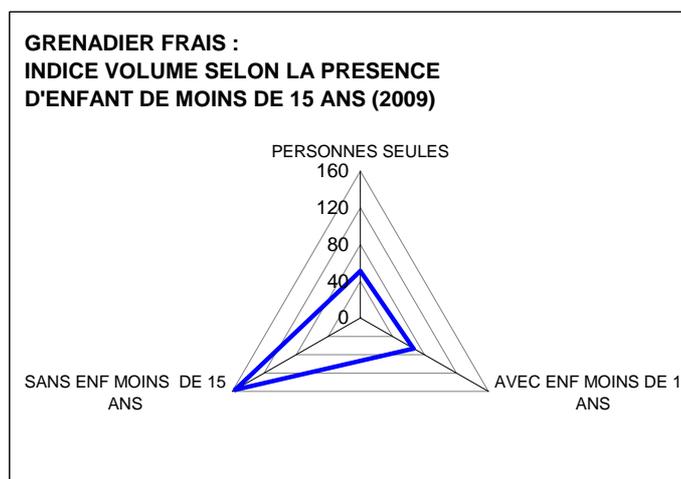
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	21 653	19 407	1 157	39 903	0%

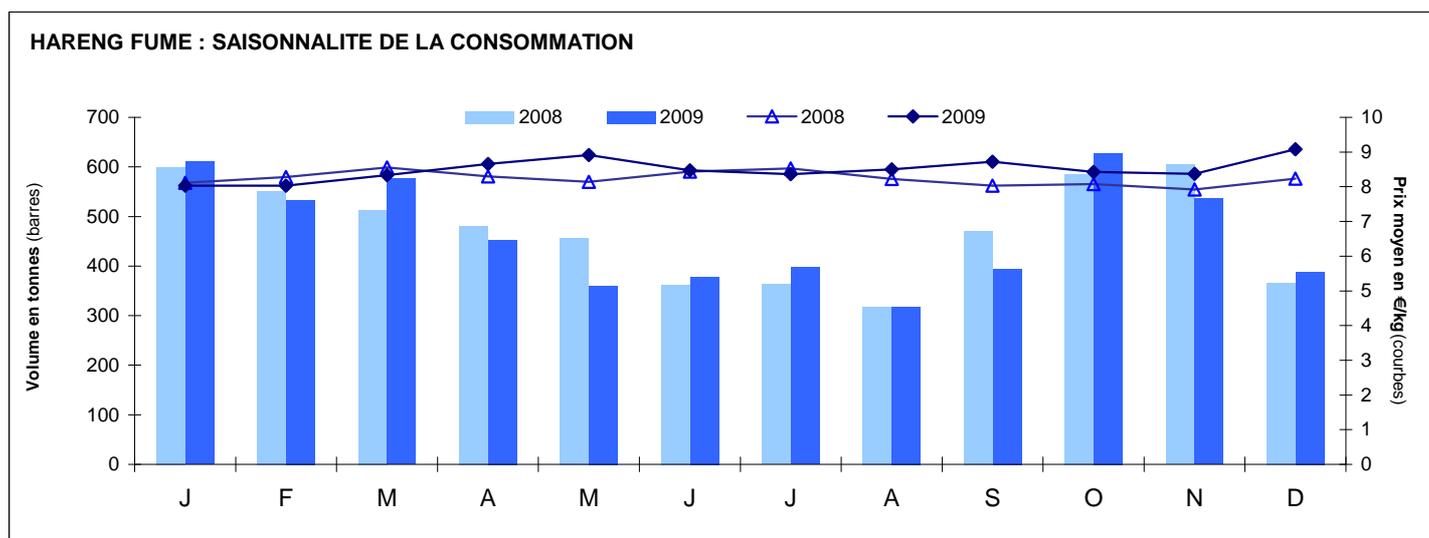
* estimation pour 2009

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HARENG FUME	8,4	2,8	5 574	-1,7	47 094	1,0	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	8,5	-0,4	739	-5,4	6 296	-5,8	4,6	-0,1	13,3	-0,5
dont avec code barre	8,4	3,4	4 834	-1,2	40 799	2,2	24,6	0,4	86,7	0,5
HARENG SECHE, SALE	8,4	9,6	133	24,6	1 126	36,6	1,5	0,6	100,0	//
MARINADE, ROLLMOPS	8,4	-0,4	1 878	3,5	15 709	3,1	9,9	0,5	100,0	//

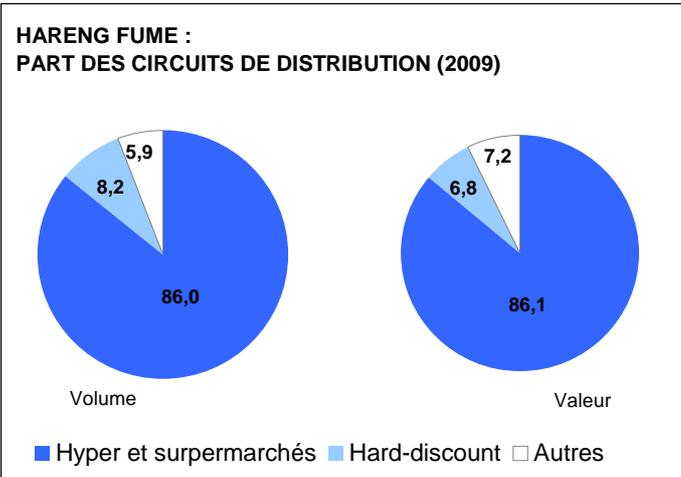
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



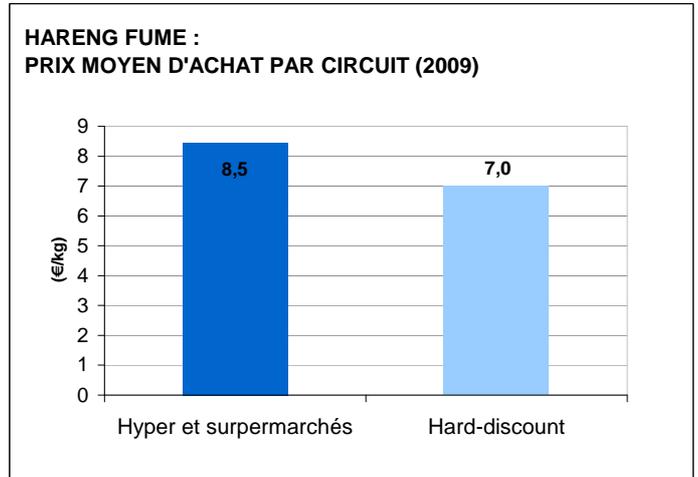
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

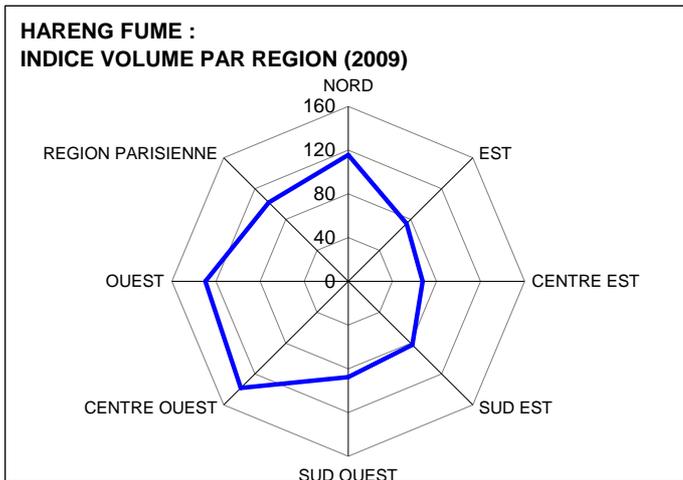
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



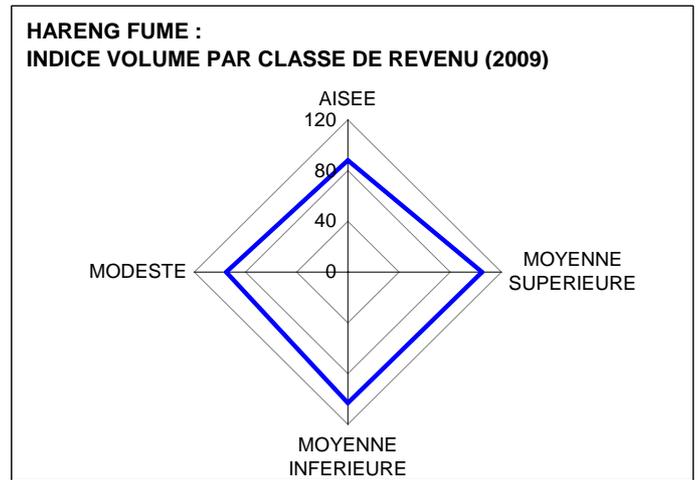
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



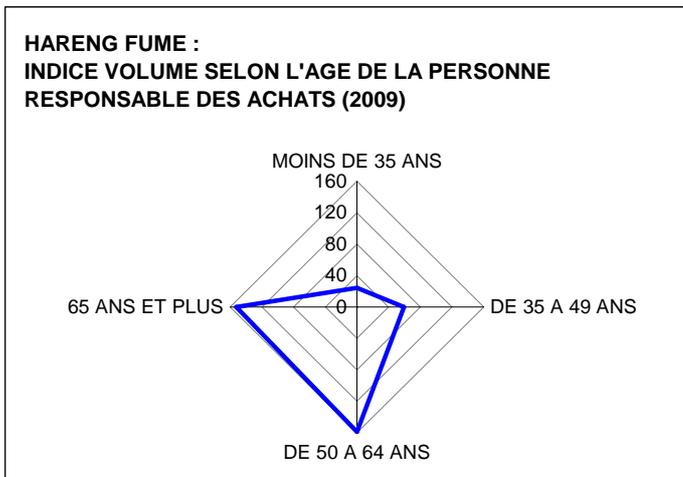
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



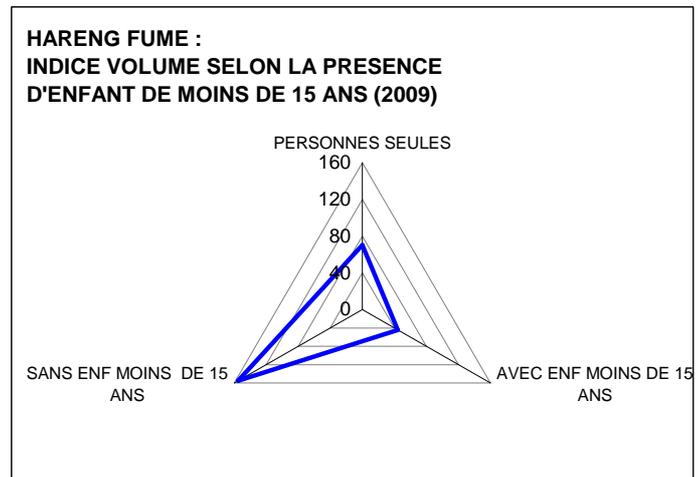
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUITRE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	112 677	4 439	9 609	107 507	100%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

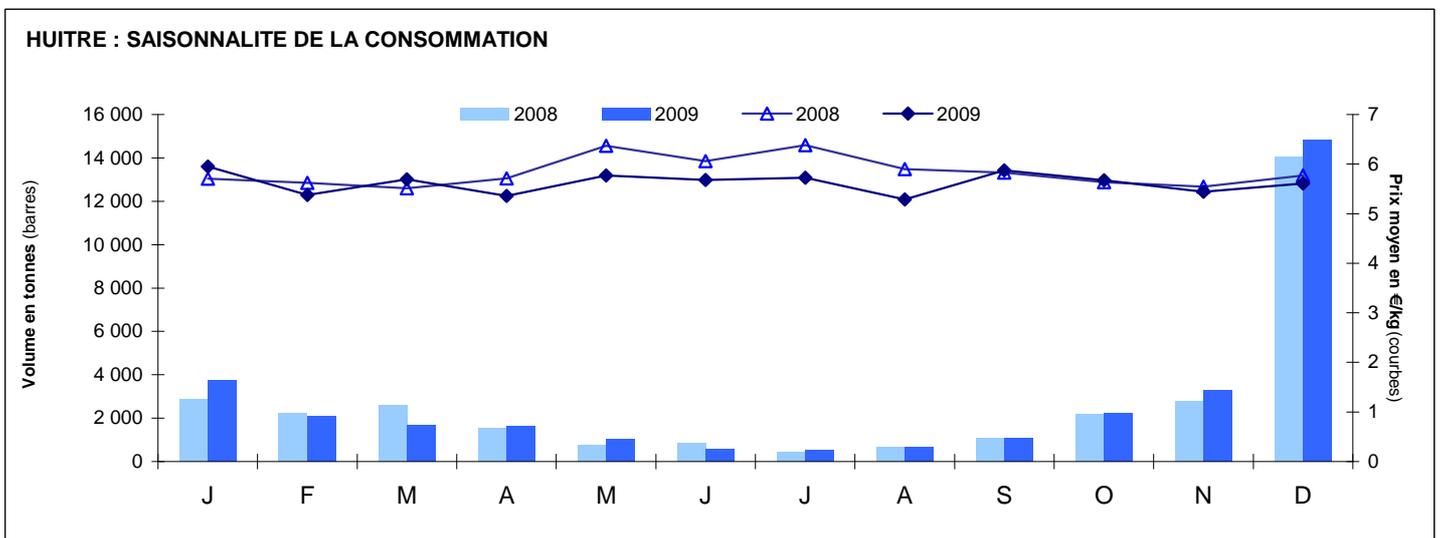
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
HUITRE	5 789	-12,0	5 588	-12,2	201	-7,5

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HUITRE	5,6	-2,0	33 424	4,5	187 907	2,4	21,2	-0,7	100,0	//
dont préemballée	5,8	-1,8	6 047	4,8	35 012	2,9	6,2	-0,3	18,1	0,1
dont creuse	5,5	-1,0	30 614	4,6	167 634	3,6	19,8	-0,5	91,6	0,2
dont plate	7,3	-9,3	2 743	2,1	19 945	-7,3	3,7	-0,3	8,2	-0,2

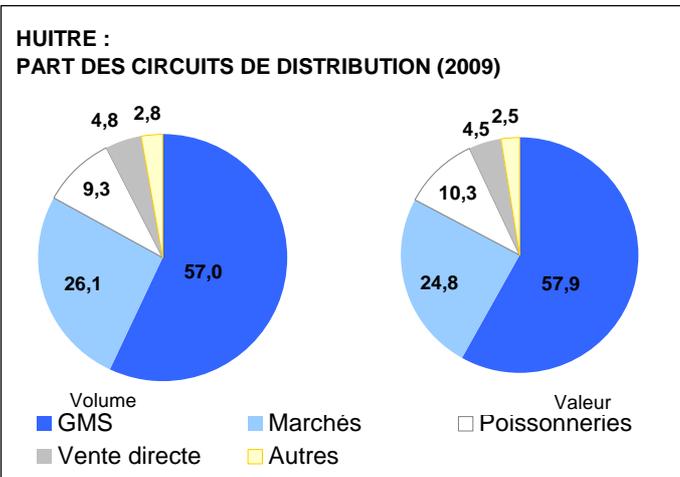
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



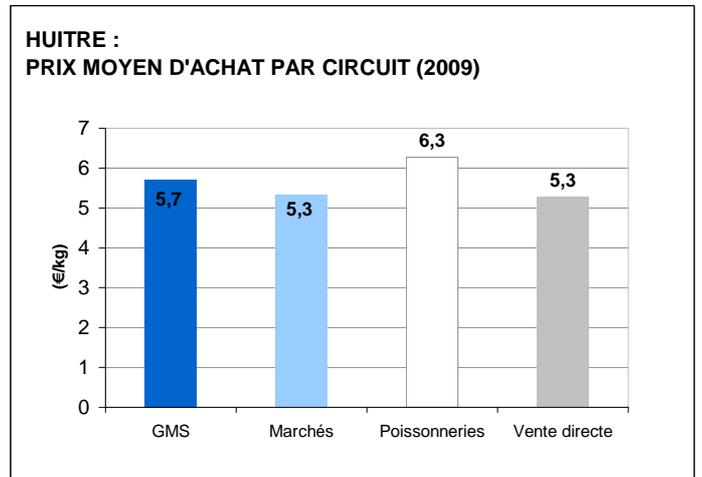
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUITRE

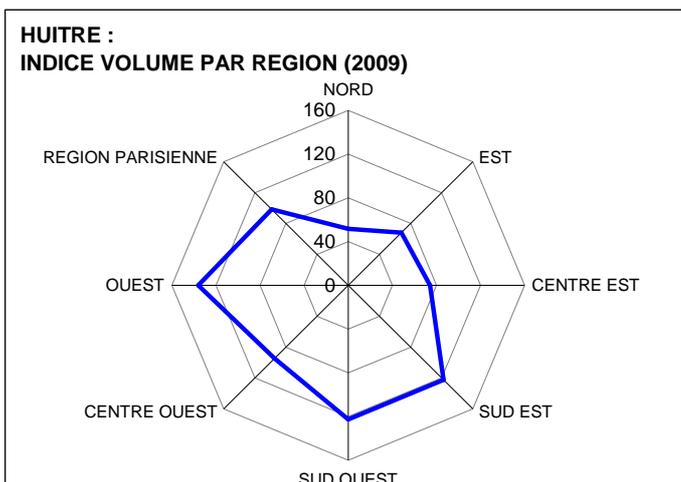
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



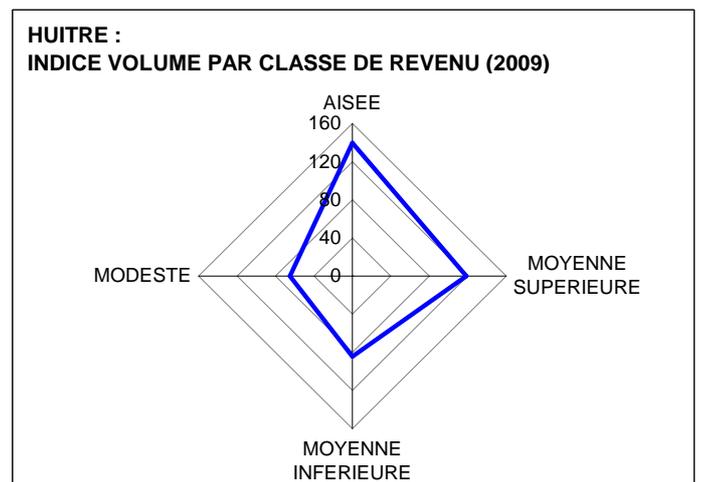
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



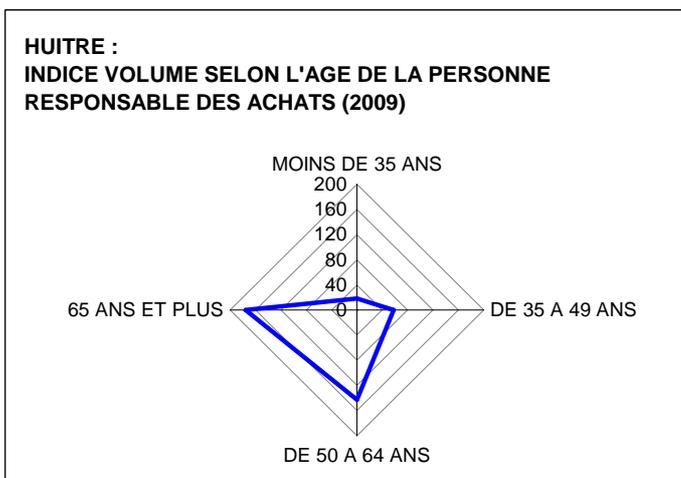
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



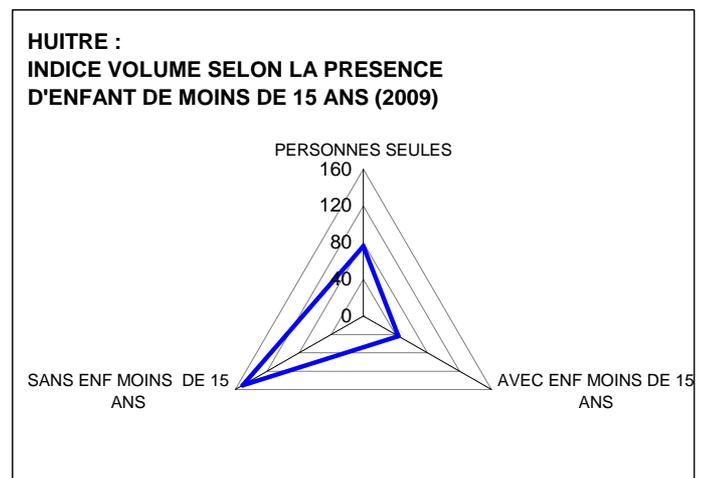
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	5 360	9 682	475	14 567	0%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

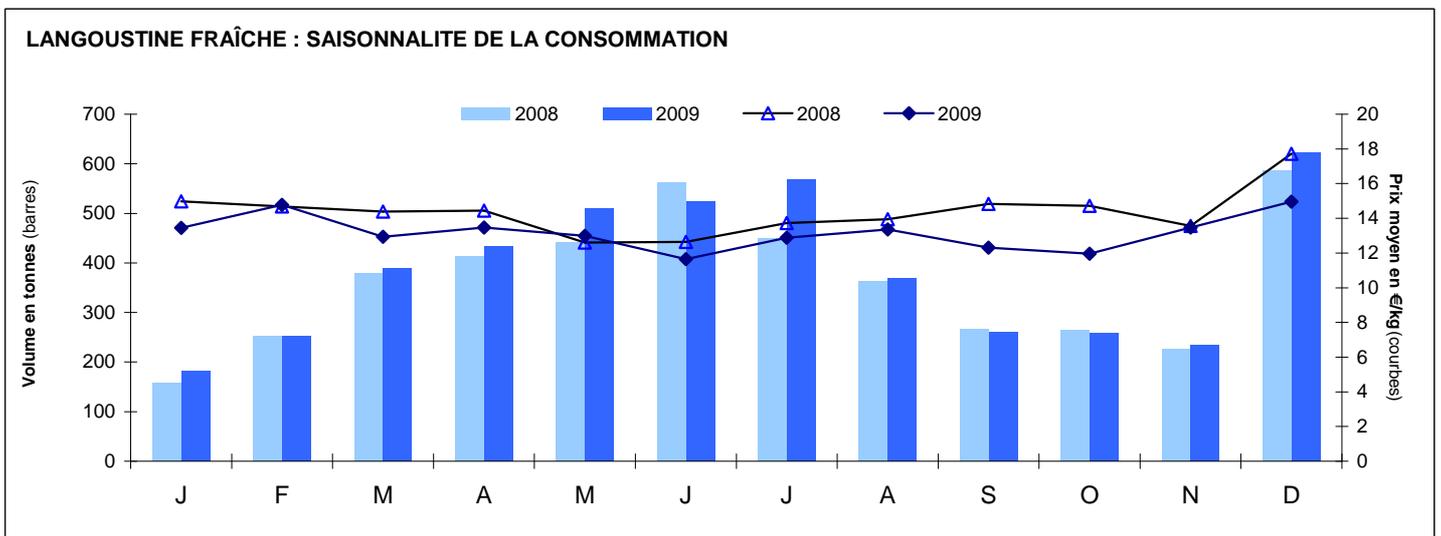
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	1 326	-12,0	1 285	-12,3	41	0,1
dont entière	1 307	-10,3	1 269	-10,6	38	0,1
dont décortiquée	19	-61,3	16	-66,3	4	-0,2
LANGOUSTINE SURGEEE	460	-8,8	390	-7,4	70	-15,8
dont entière	431	-4,3	361	-2,3	70	-13,4
dont décortiquée	29	-46,0	29	-43,6	0	//

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	13,2	-8,1	4 602	5,5	60 756	-3,1	8,0	0,8	100,0	//
LANGOUSTINE SURGEEE	10,2	-4,9	574	-25,6	5 858	-29,3	2,3	-0,6	100,0	//

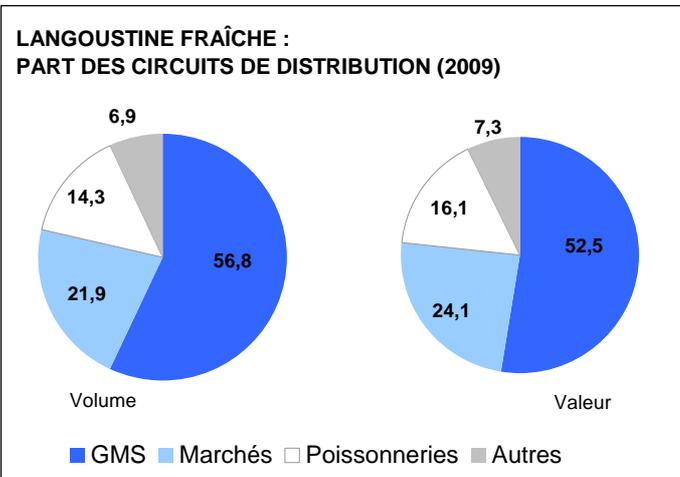
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



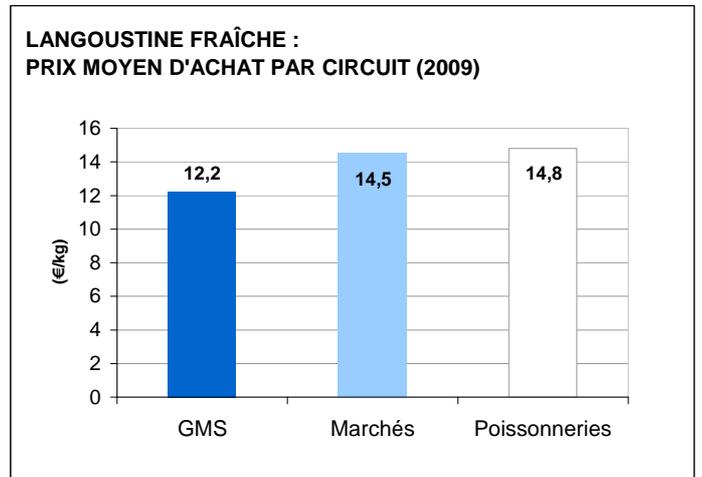
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

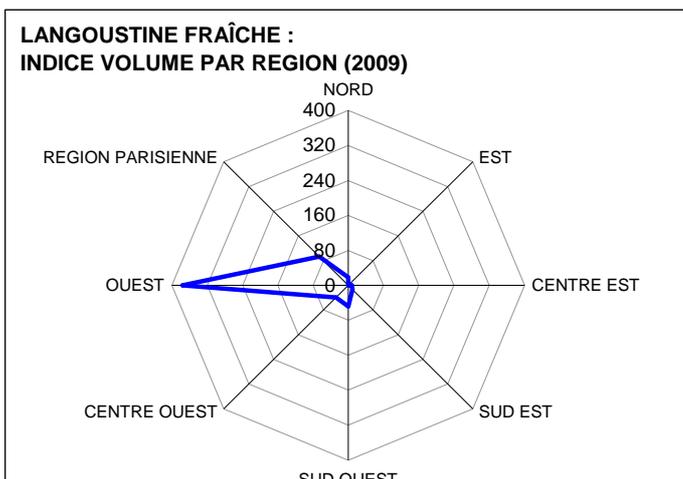
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



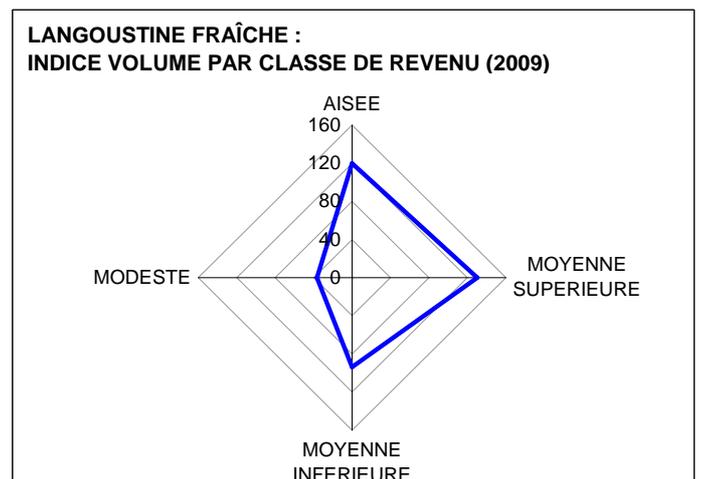
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



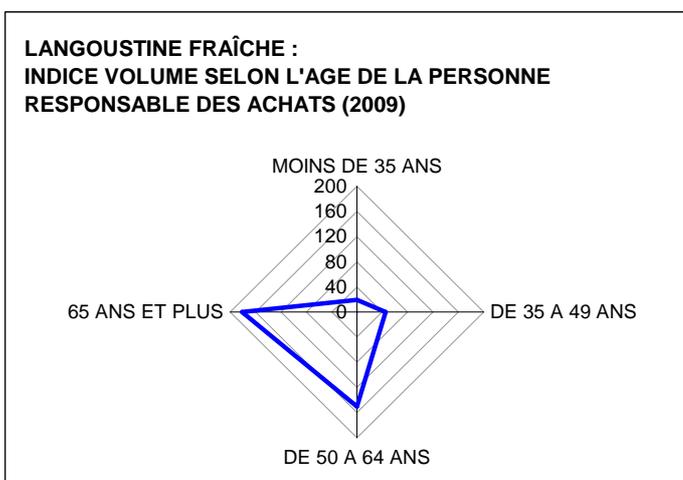
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



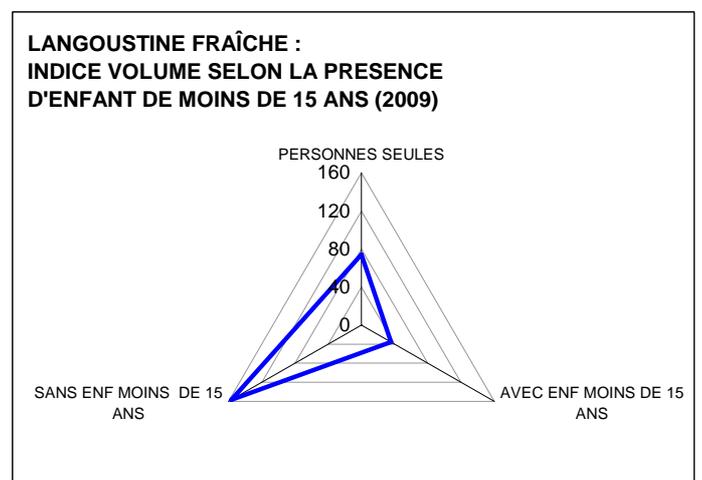
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	18 729	51 747	5 162	65 314	0%

* estimation pour 2009

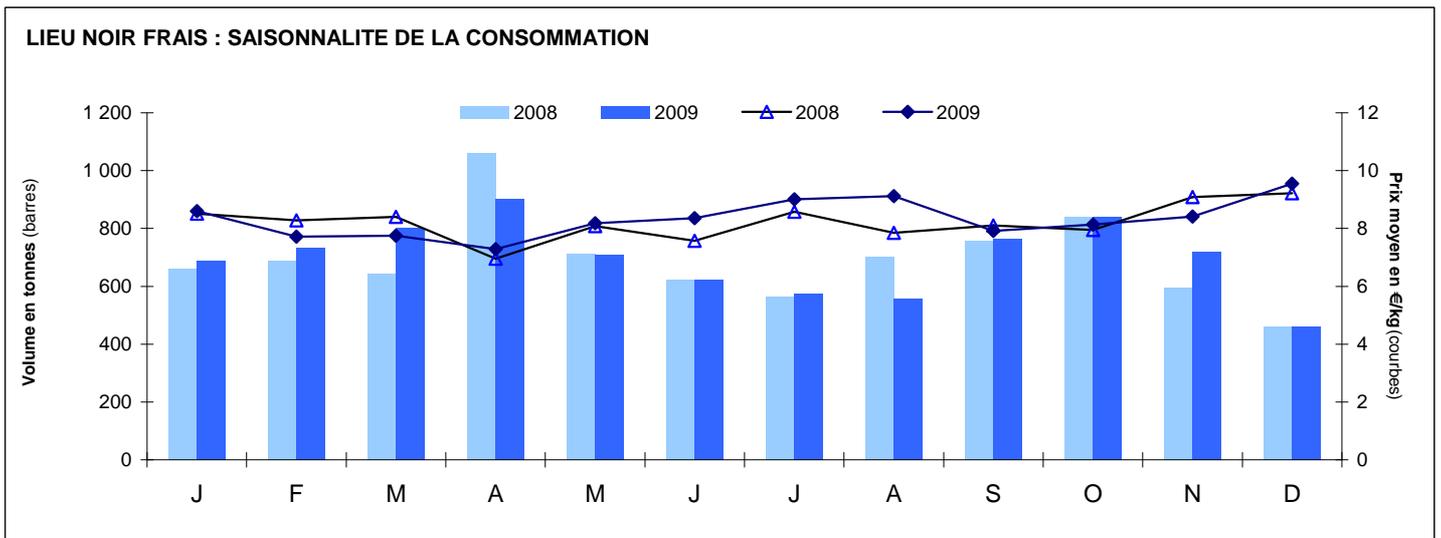
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIEU NOIR FRAIS	8,2	1,5	8 358	0,8	68 837	2,4	21,9	0,7	100,0	//
dont entier	8,5	-12,9	350	6,3	2 990	-7,4	1,4	0,1	4,2	0,2
dont découpé	8,2	2,3	7 958	0,6	65 354	3,0	21,3	0,4	95,2	-0,2
dont préemballé	8,0	0,0	1 837	0,8	14 651	0,8	7,4	0,3	22,0	0,0
LIEU SURGELE **	6,0	3,4	32 327	-6,7	195 424	-3,6	nd	nd	100,0	//
dont nature	6,3	5,7	13 830	-10,4	87 741	-5,3	27,4	-2,4	42,8	-1,7
dont pané	5,5	1,6	17 462	-3,7	96 677	-2,1	34,5	-1,2	54,0	1,7
dont grillé	10,6	4,8	1 035	-6,3	11 006	-1,8	5,1	0,1	3,2	0,0

** dont lieu / colin d'Alaska

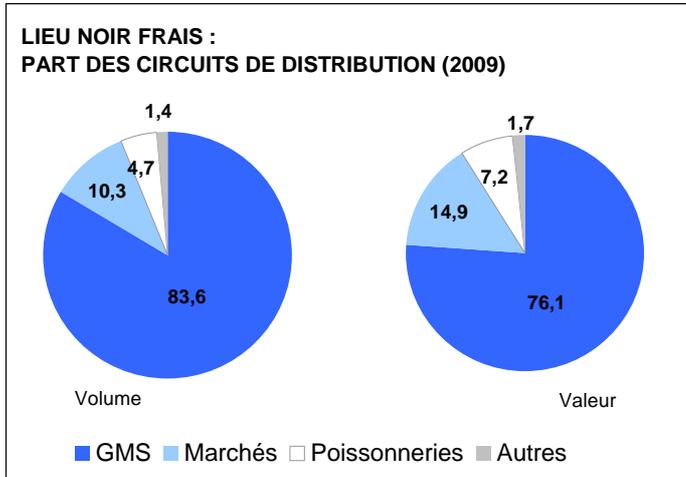
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



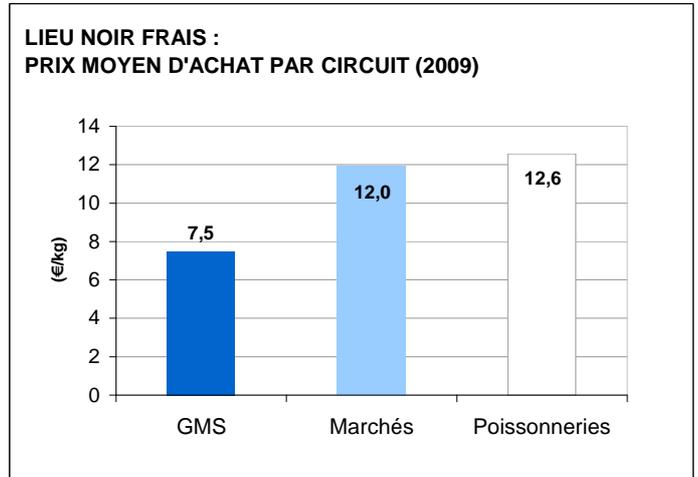
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

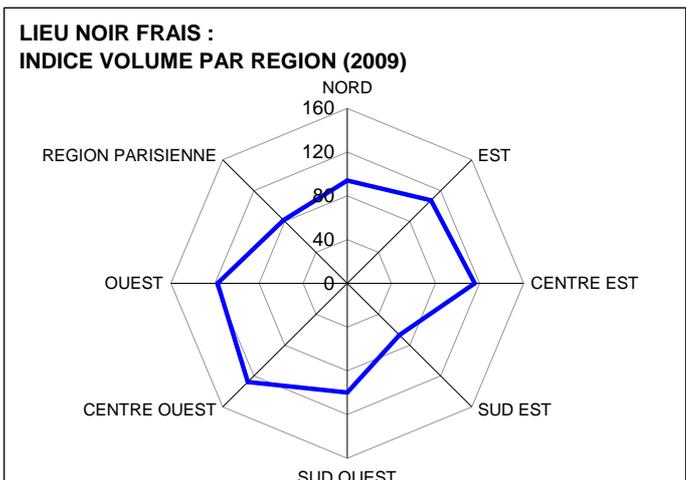
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



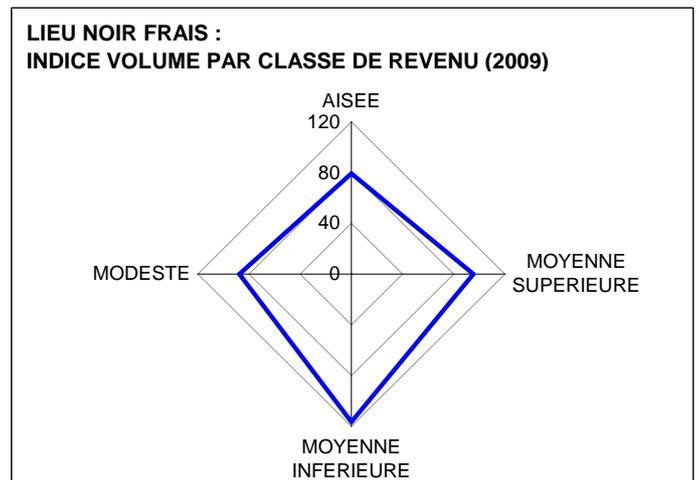
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



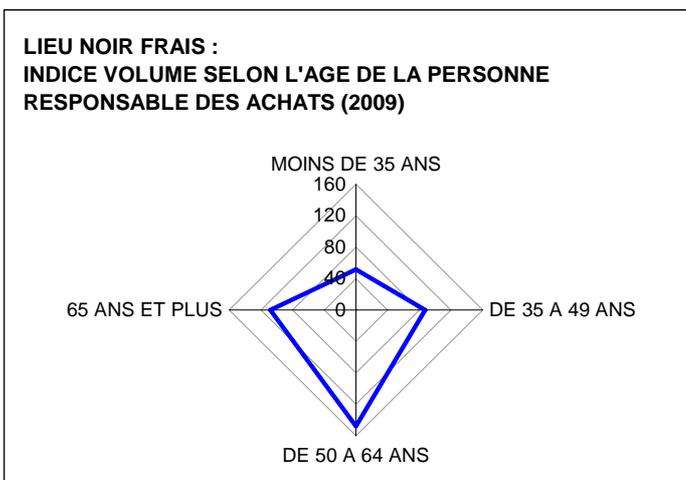
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



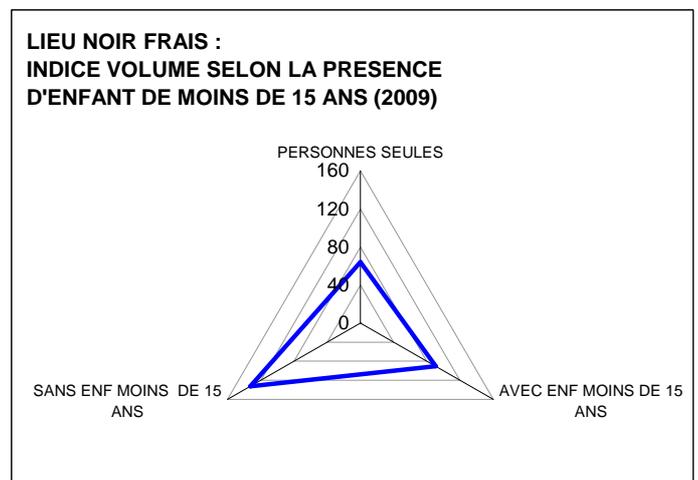
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



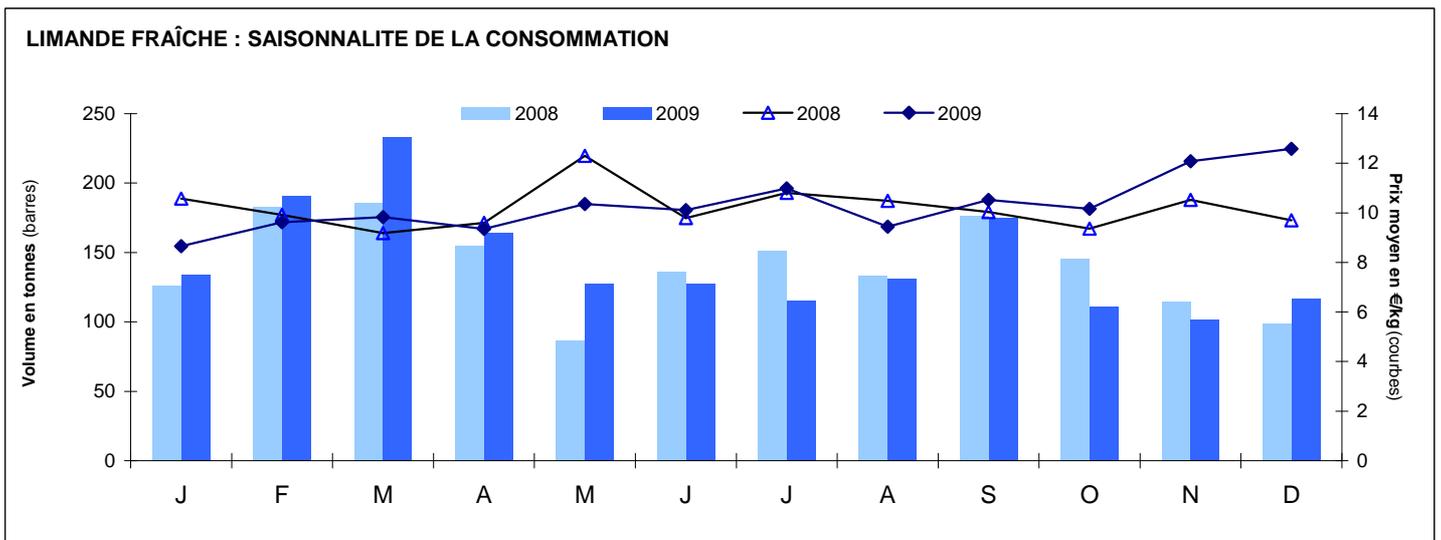
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

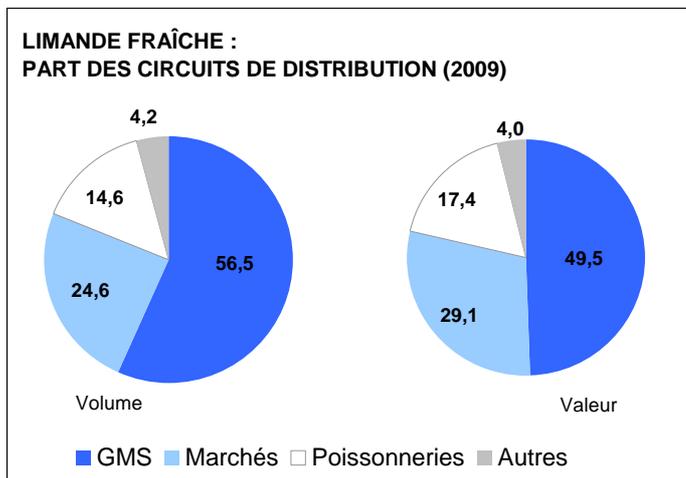
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	10,2	1,0	1 726	2,2	17 573	3,2	6,1	-0,4	100,0	//
dont entière	9,0	4,4	1 337	4,7	11 999	9,3	4,2	-0,3	77,5	1,9
dont découpée	14,5	-1,9	378	-5,1	5 487	-6,9	2,4	-0,1	21,9	-1,7
dont préemballée	11,9	3,4	92	-37,1	1 092	-35,0	0,8	-0,2	5,3	-3,3

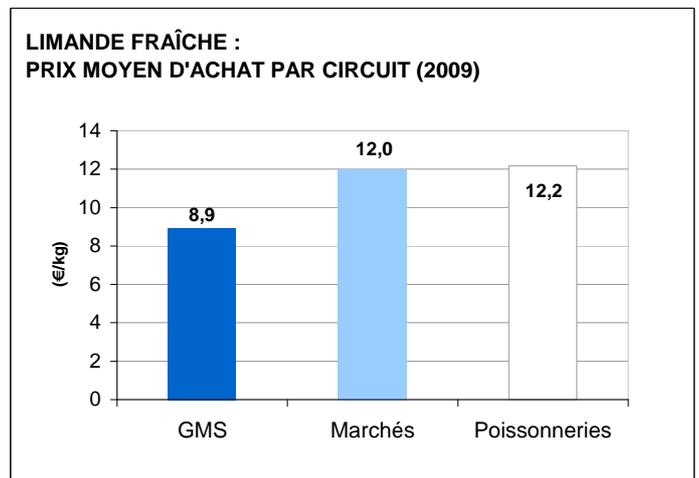
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



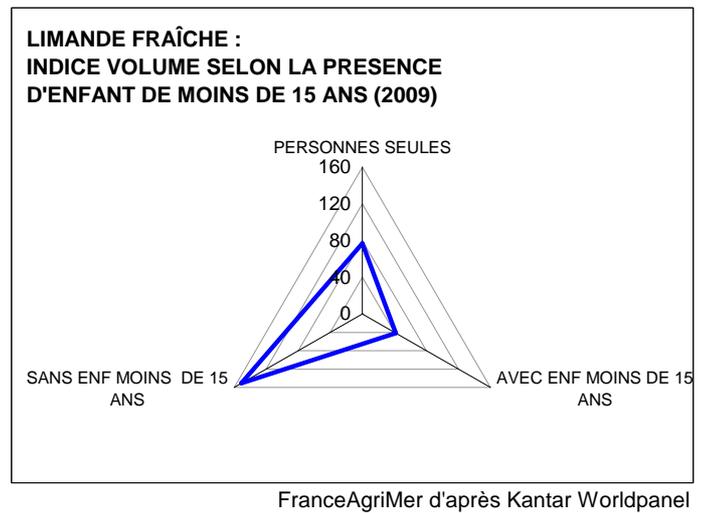
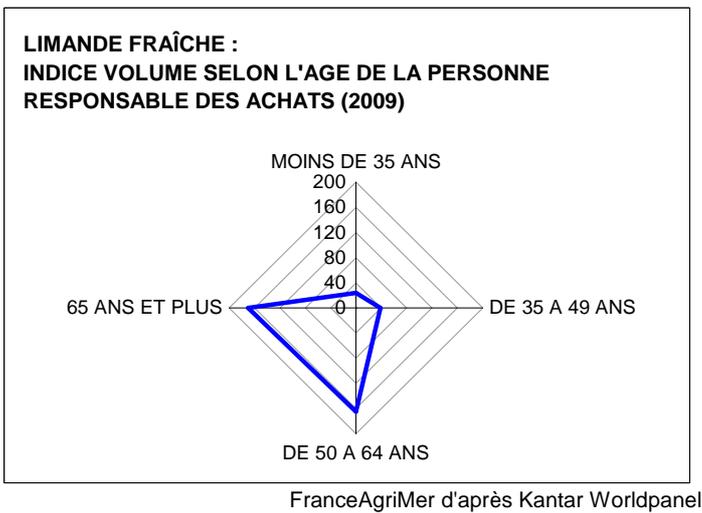
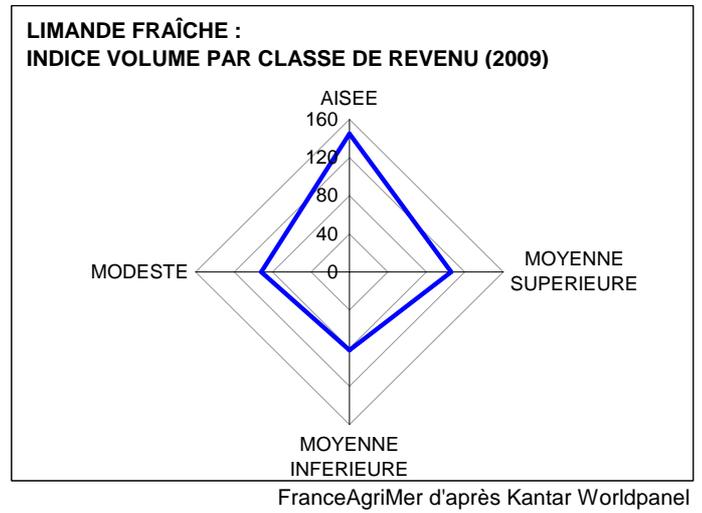
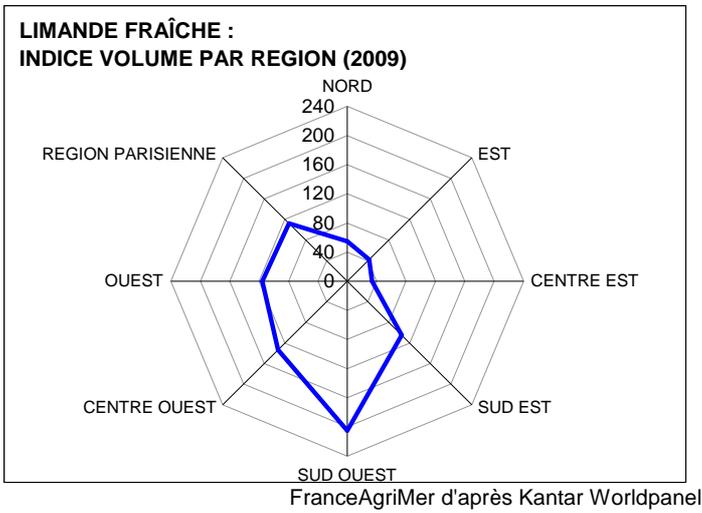
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



MAQUEREAU**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	15 688	30 430	7 987	38 131	0%

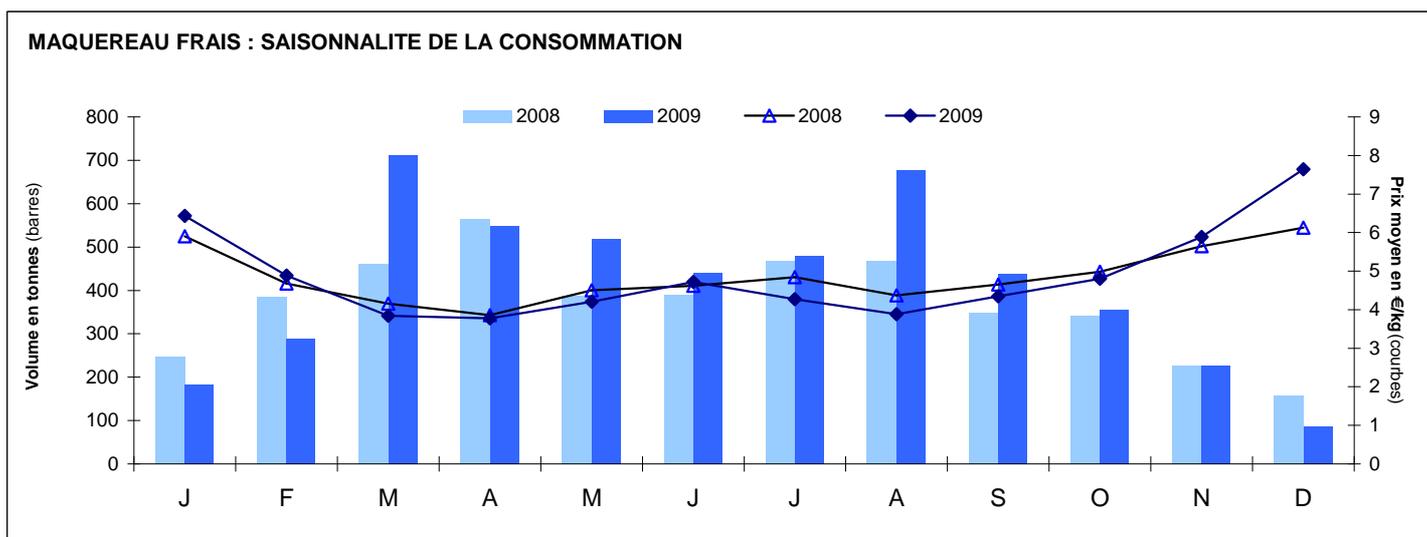
* estimation pour 2009

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MAQUEREAU FRAIS	4,4	-5,3	4 940	11,3	21 872	5,4	11,8	1,3	100,0	//
dont entier	4,2	-6,9	4 671	8,9	19 776	1,4	10,7	1,0	94,6	-2,1
CONSERVE DE MAQUEREAU	7,4	1,1	16 095	3,6	118 620	4,7	47,7	1,6	100,0	//
dont au vin blanc	7,6	1,8	6 021	3,3	45 616	5,1	28,5	0,4	37,4	-0,1
dont à la moutarde	7,2	-1,7	4 810	3,6	34 739	1,8	26,0	1,3	29,9	0,0
dont spécialités	7,2	2,0	5 028	1,1	36 049	3,1	22,3	0,8	31,2	-0,8

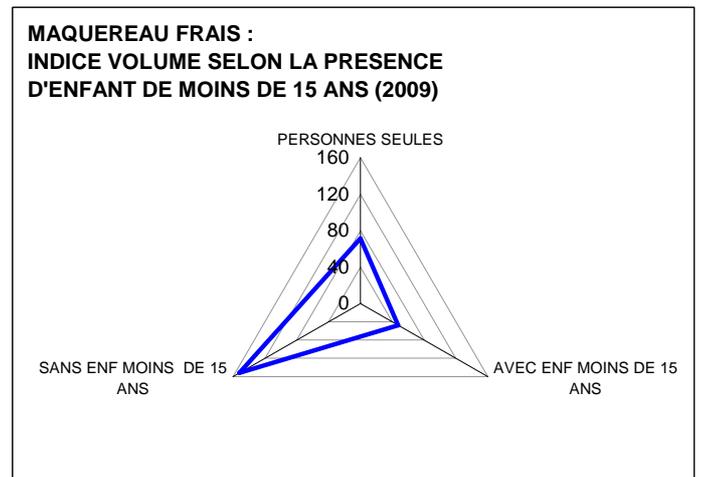
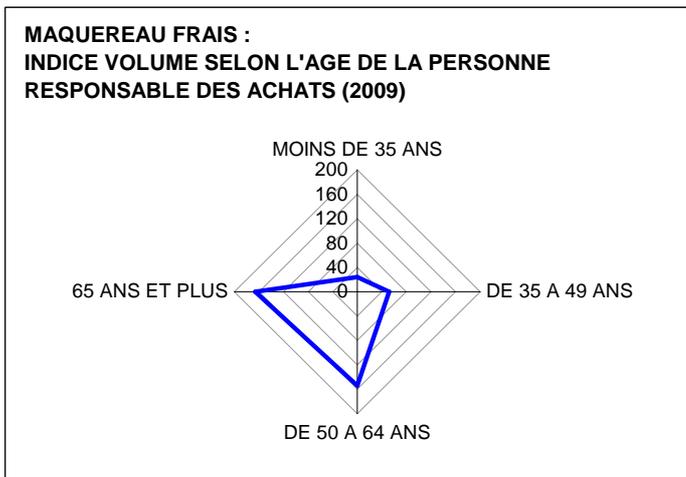
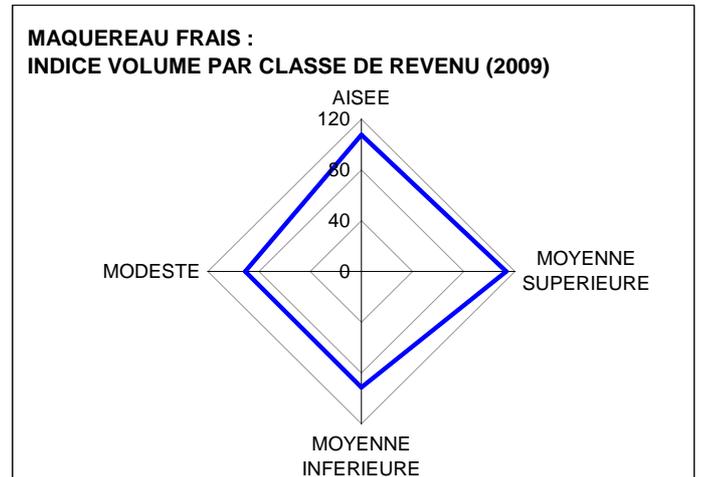
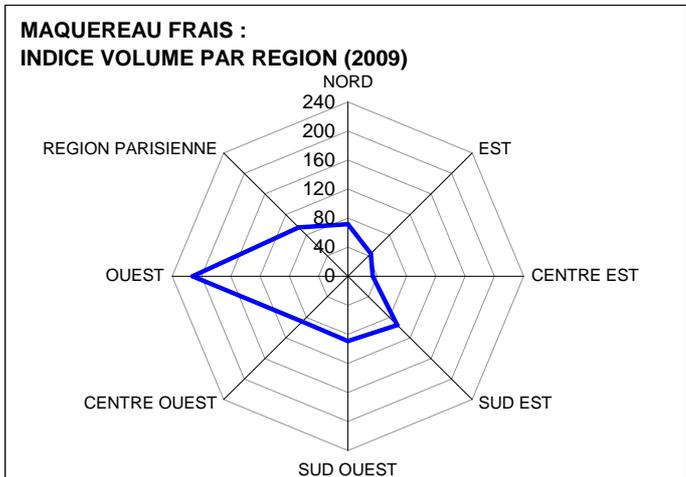
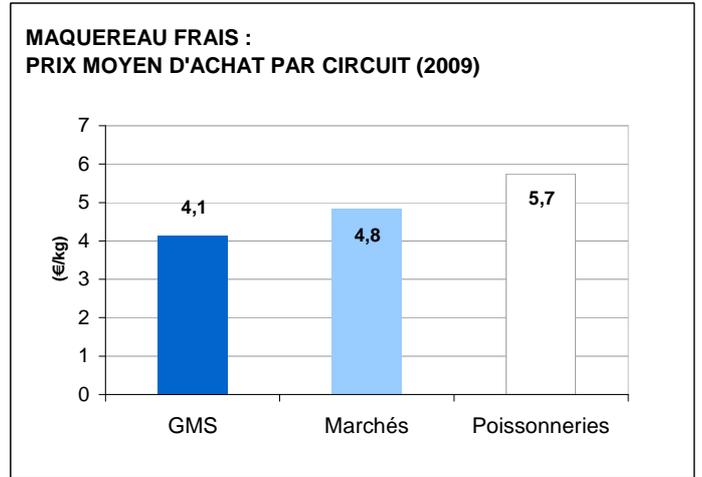
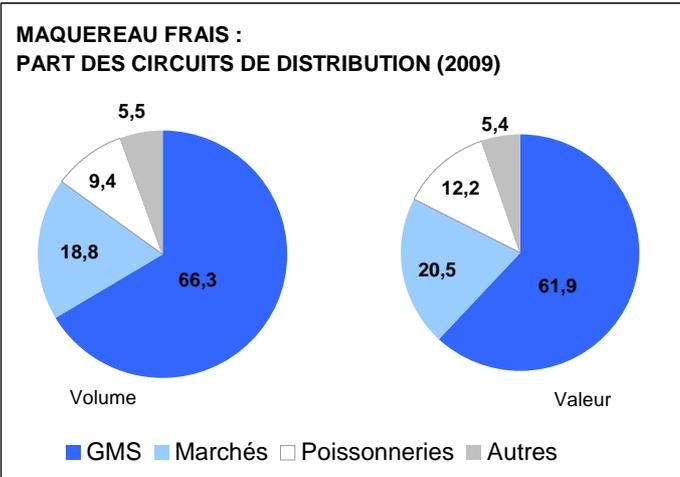
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

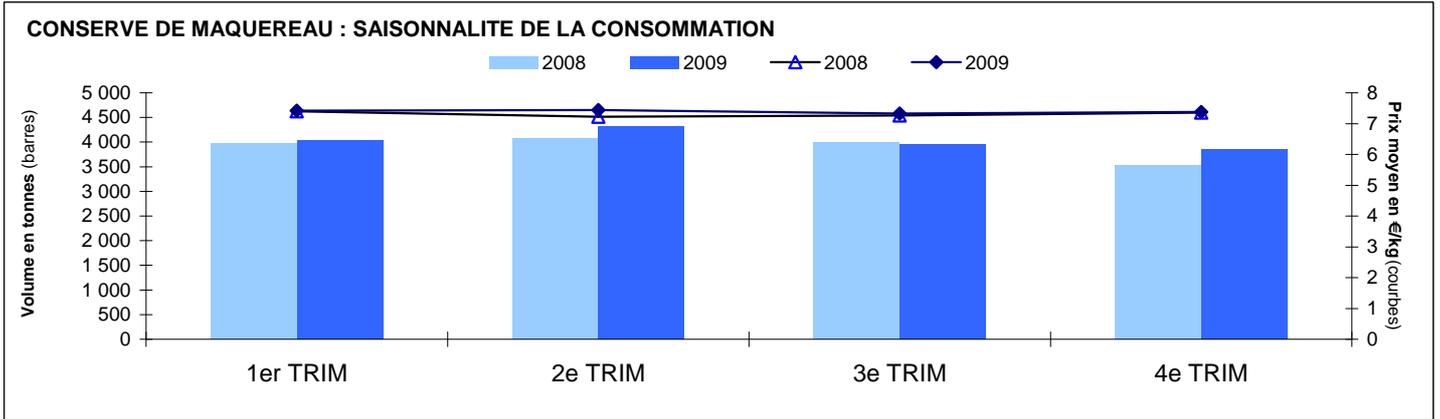
MAQUEREAU FRAIS

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

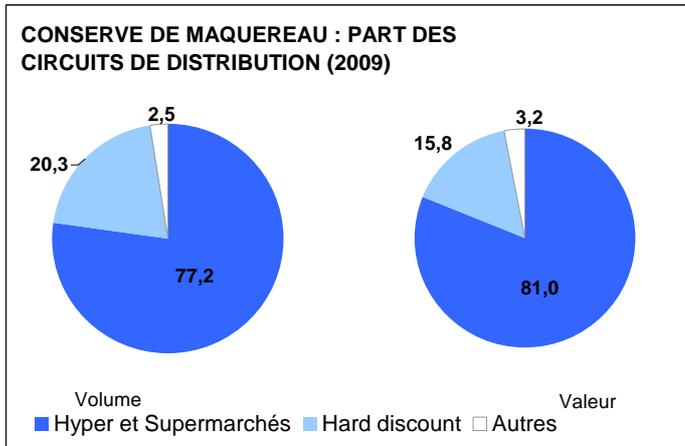


CONSERVE DE MAQUEREAU

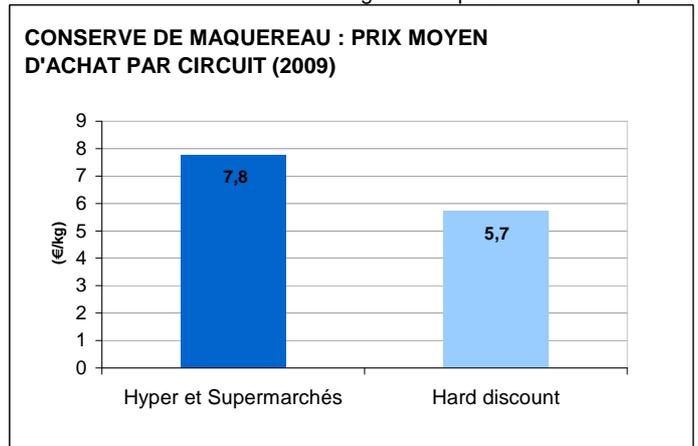
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



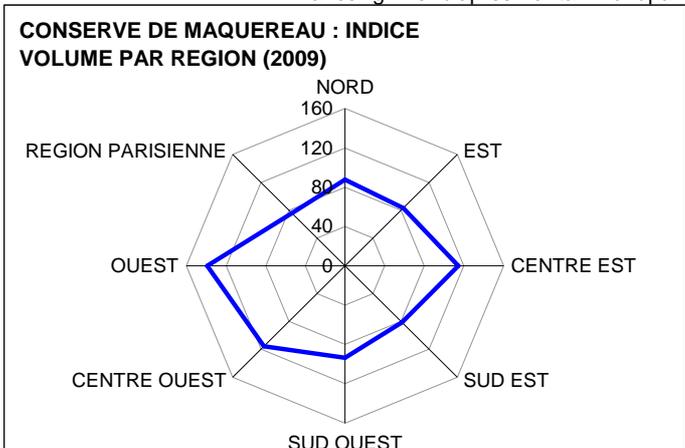
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



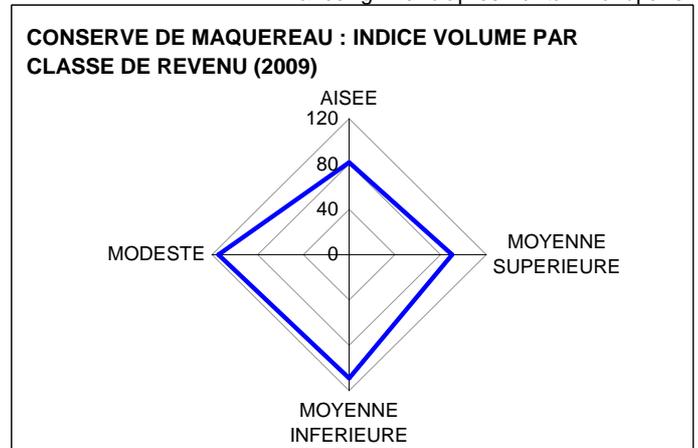
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



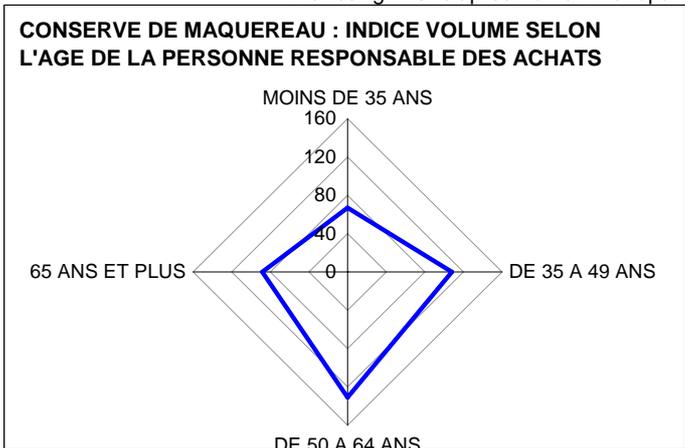
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



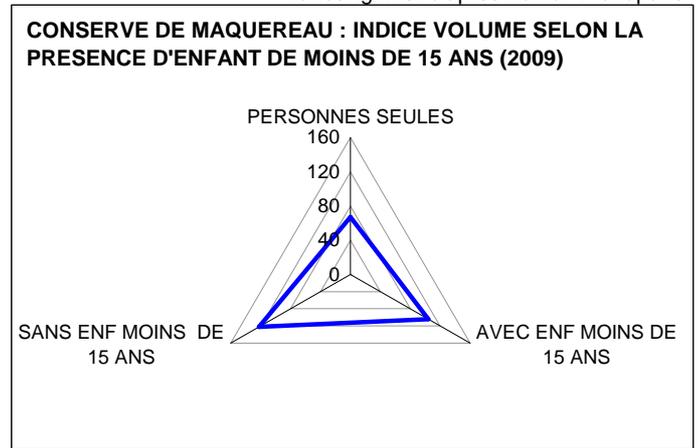
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	11 371	6 181	1 202	16 350	0%

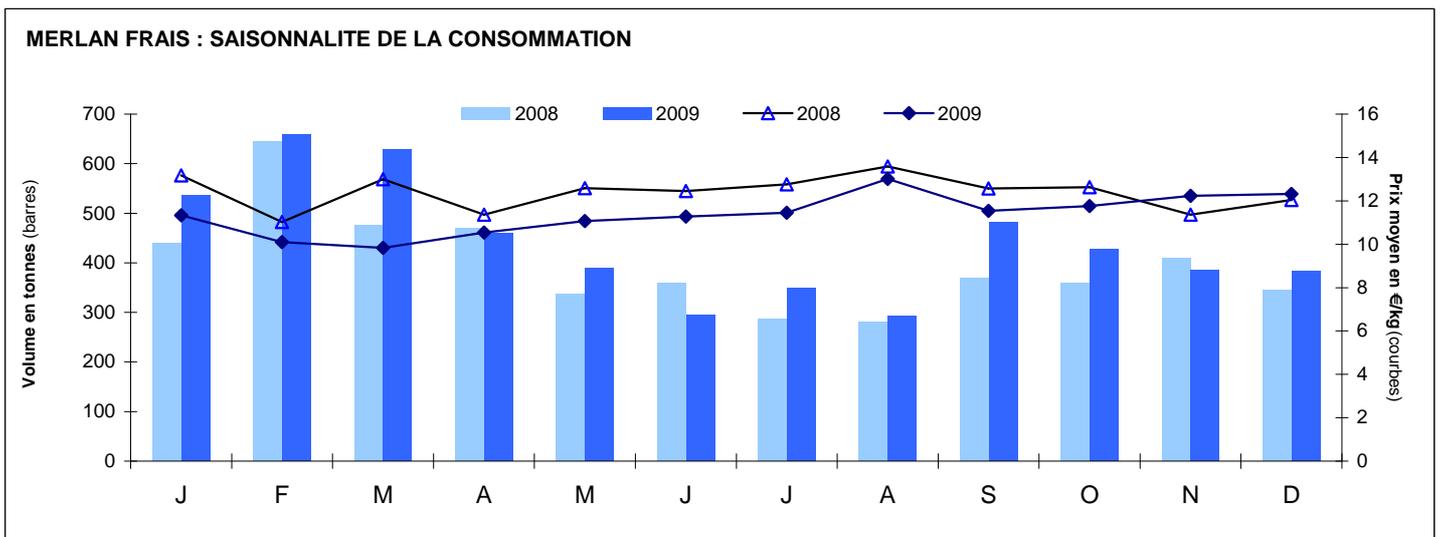
* estimation pour 2009

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLAN FRAIS	11,2	-8,7	5 294	10,7	59 293	1,1	19,0	1,1	100,0	//
dont entier	6,5	-7,5	1 986	12,1	12 866	3,6	4,8	0,4	37,5	0,5
dont découpé	14,0	-9,0	3 302	11,0	46 303	1,0	15,8	0,7	62,4	0,1
dont préemballé	14,7	-5,7	1 231	14,6	18 099	8,0	6,8	0,0	23,3	0,8
MERLAN SURGELE NATURE	8,3	3,7	538	-45,3	4 446	-43,2	2,0	-1,2	100,0	//
dont découpé	8,3	4,0	517	-45,2	4 312	-43,0	1,9	-1,2	96,0	0,1

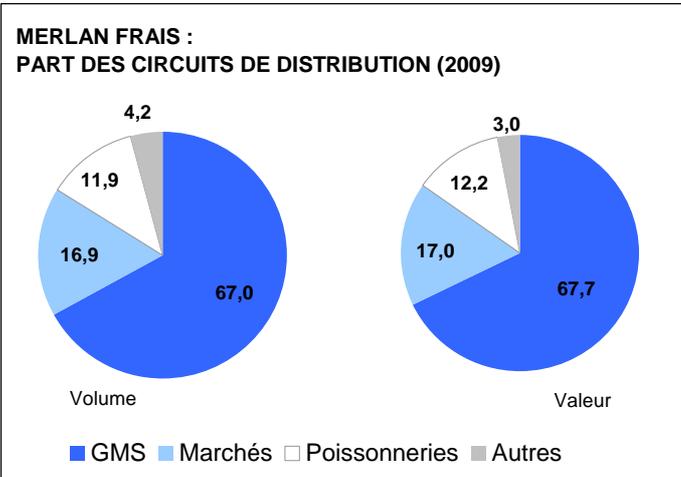
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



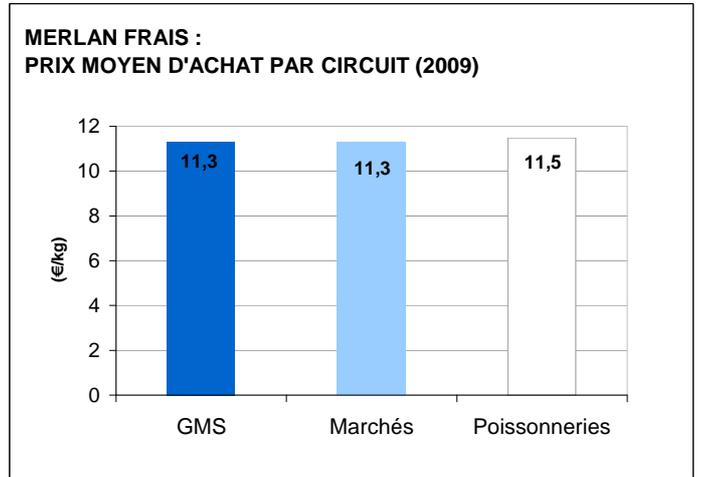
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

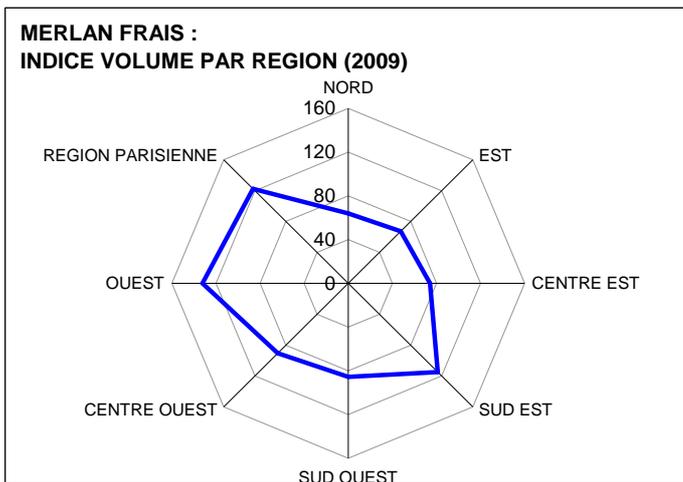
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



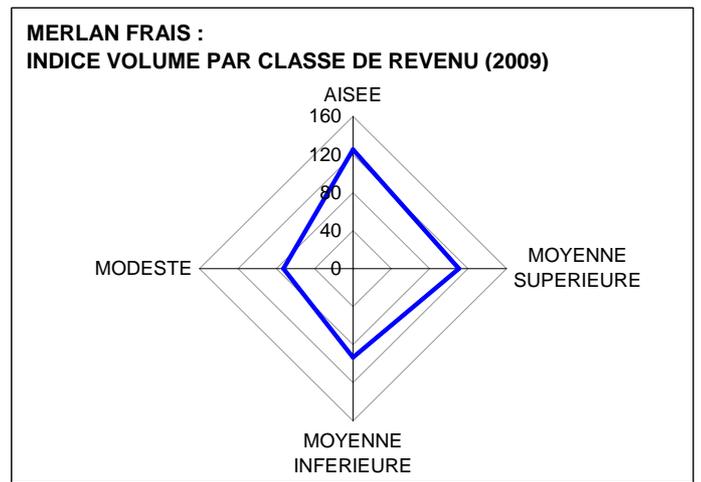
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



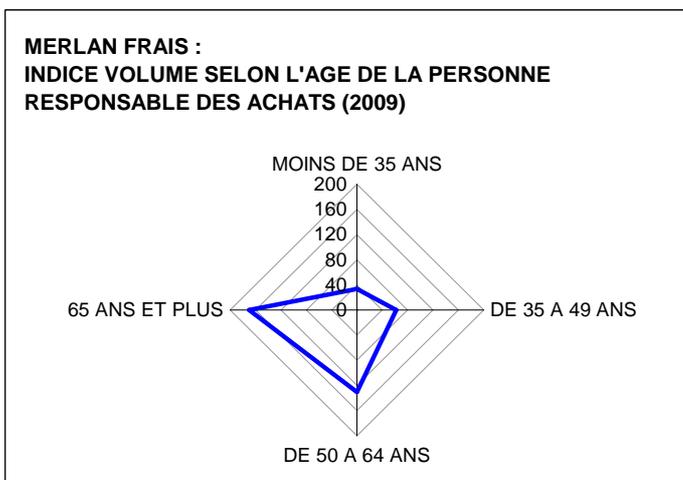
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



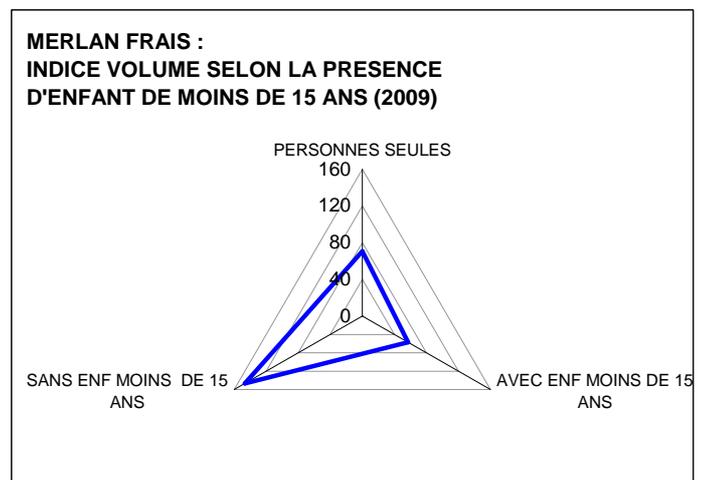
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	15 379	37 700	3 442	49 637	0%

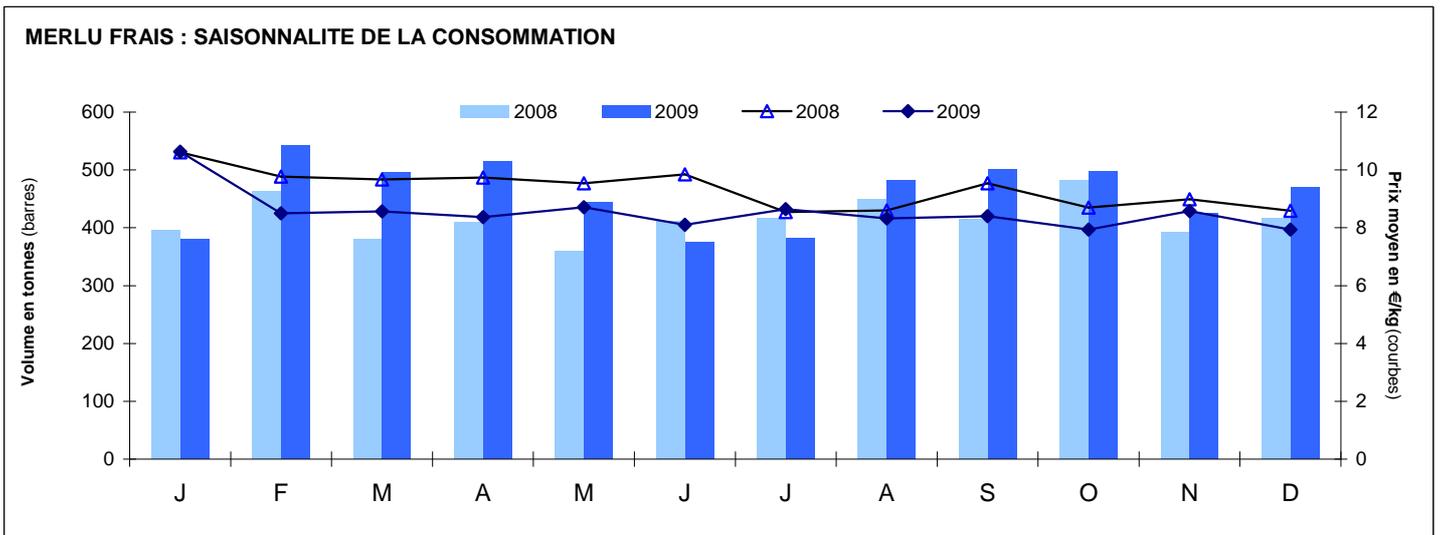
* estimation pour 2009

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLU FRAIS	8,5	-8,6	5 511	10,3	46 967	0,8	9,8	0,1	100,0	//
dont entier	7,4	-7,8	4 435	11,6	32 885	2,8	6,5	0,0	80,5	0,9
dont découpé	13,2	-8,7	1 046	6,1	13 769	-3,1	5,1	0,3	19,0	-0,7
dont préemballé	10,6	-4,6	139	-34,2	1 470	-37,2	1,2	-0,2	2,5	-1,7
MERLU SURGELE NATURE	9,5	12,0	3 852	0,6	36 489	12,7	11,3	1,2	100,0	//
dont découpé	9,7	11,0	3 601	4,5	34 920	16,0	11,0	1,4	93,5	3,5

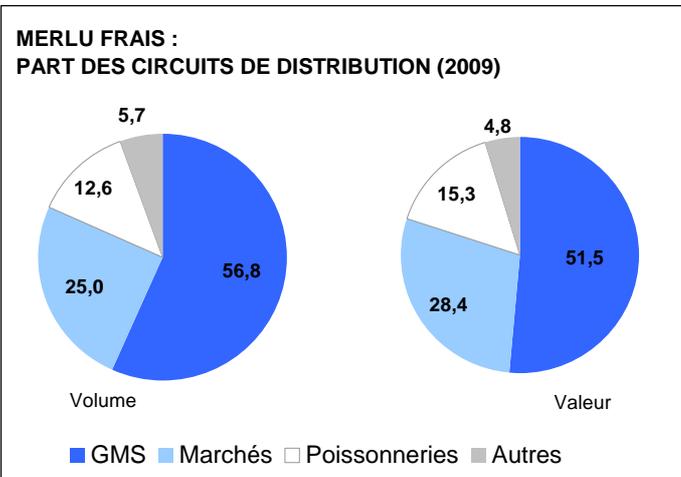
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



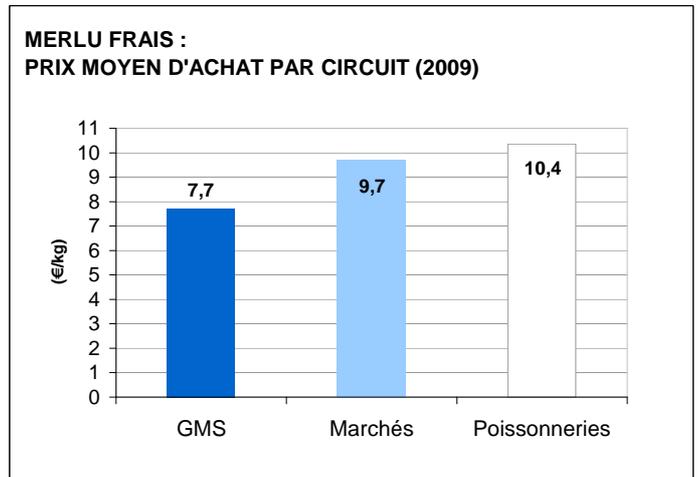
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

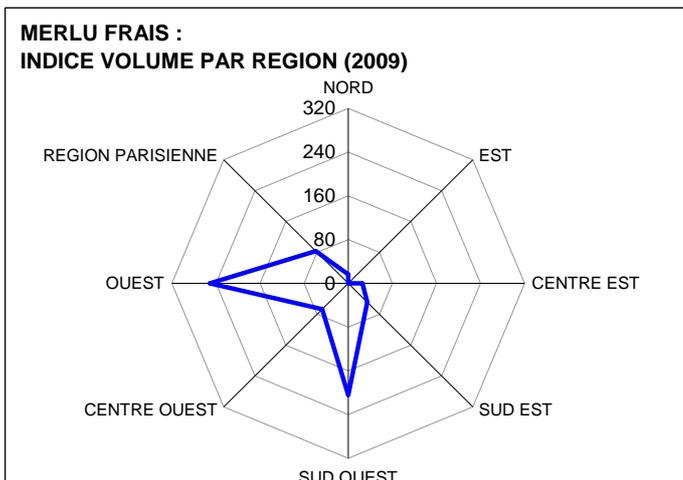
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



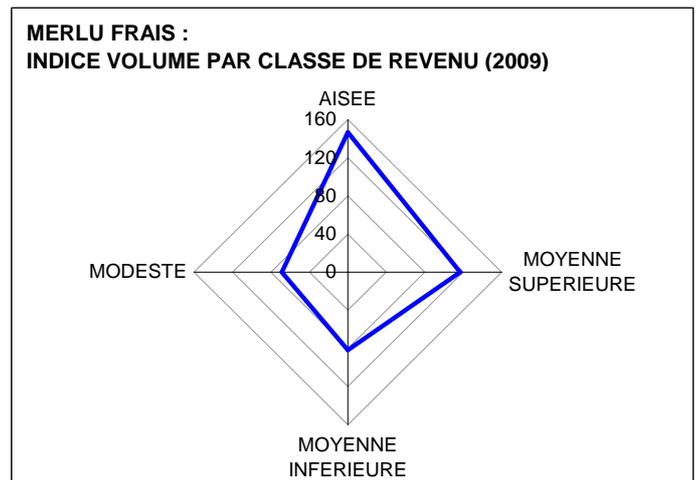
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



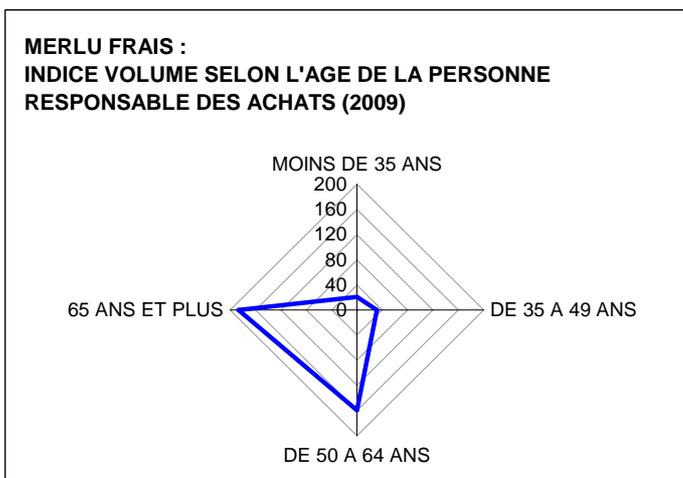
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



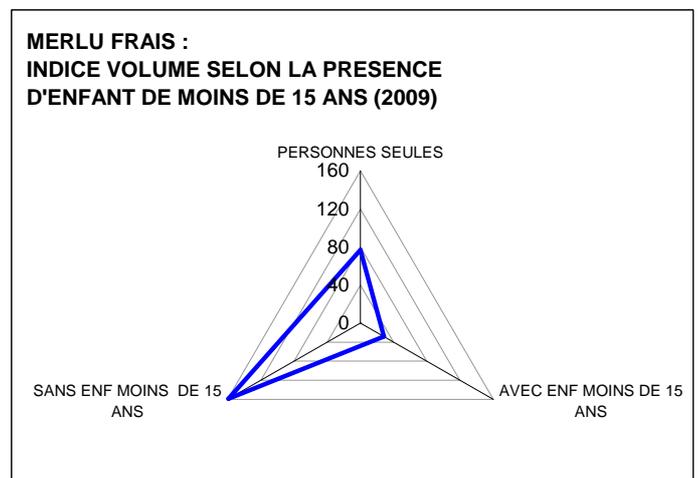
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	75 194	115 753	6 957	183 991	94%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

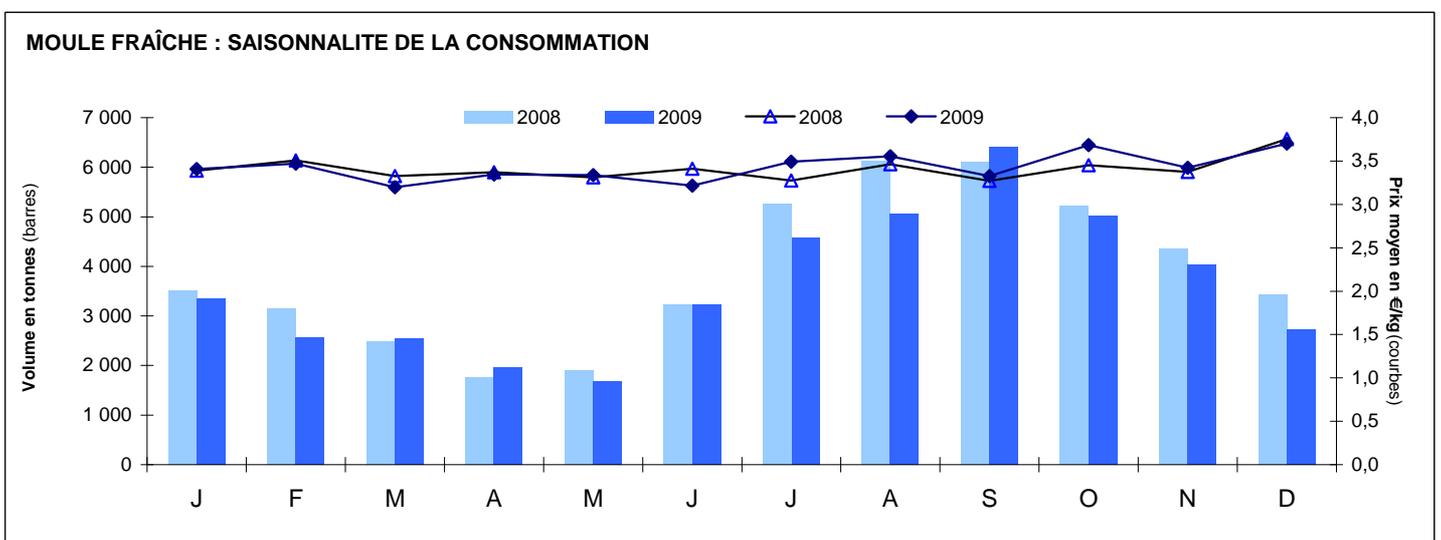
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
MOULE FRAÎCHE	44 621	1,5	42 623	1,6	1 998	-0,1
dont entière	44 123	2,1	42 275	2,2	1 847	-0,1
dont décortiquée	498	-32,8	347	-41,2	151	-0,1
MOULE SURGEEE	2 830	-28,5	1 440	-43,5	1 391	-1,3
dont entière	2 017	0,4	1 207	4,2	809	-4,9
dont décortiquée	814	-58,3	232	-83,3	582	4,0

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MOULE FRAÎCHE	3,4	1,2	43 147	-7,3	148 645	-6,2	36,9	-1,3	100,0	//
dont préemballée	3,6	-1,1	14 150	0,3	50 367	-0,8	15,2	-0,6	32,8	2,5
dont France	3,6	2,3	32 267	-11,0	115 620	-9,0	30,6	-1,6	74,8	-3,2
<i>dt bouchot</i>	3,7	1,8	26 035	-11,3	95 073	-9,7	26,4	-1,2	60,3	-2,7
<i>dt Méditerranée</i>	3,0	1,3	1 589	-17,9	4 839	-16,8	2,2	-0,4	3,7	-0,5
dont Etranger	3,0	0,9	8 771	14,4	26 520	15,4	11,6	0,4	20,3	3,8
<i>dt Espagne</i>	3,1	0,2	4 203	19,6	13 065	19,9	6,5	0,8	9,7	2,2
<i>dt Pays-Bas</i>	2,9	4,3	3 800	18,0	11 166	23,1	4,8	0,3	8,8	1,9
MOULE SURGEEE CRUE	3,0	0,9	1 589	14,4	4 839	15,4	2,2	0,4	100,0	//

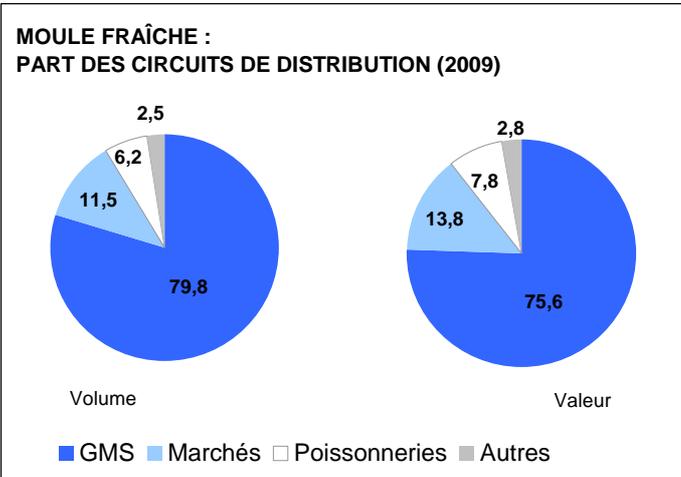
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



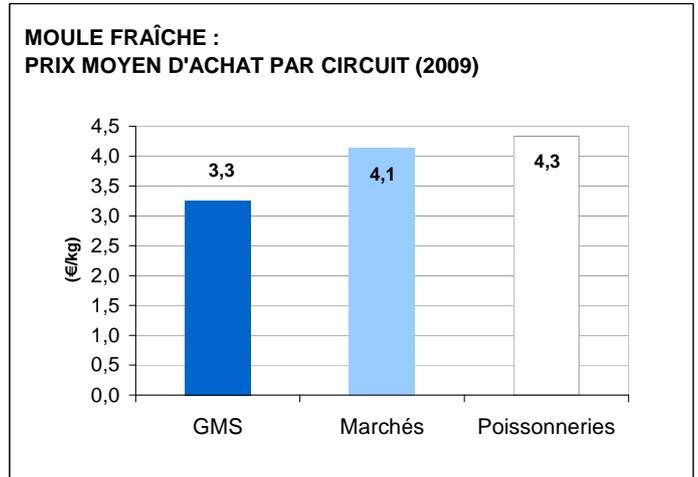
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

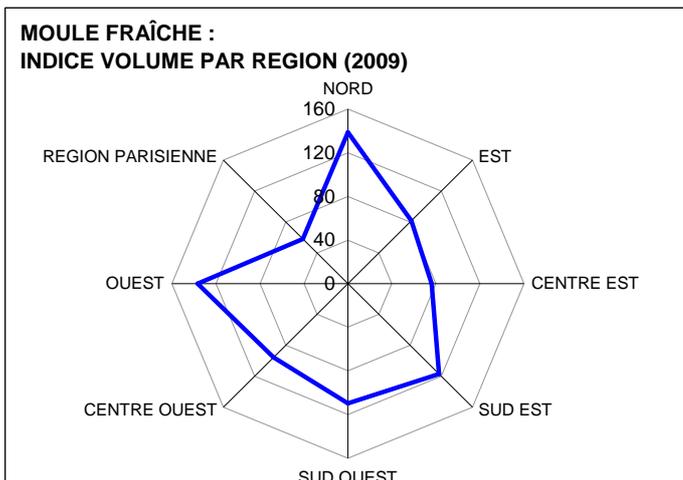
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



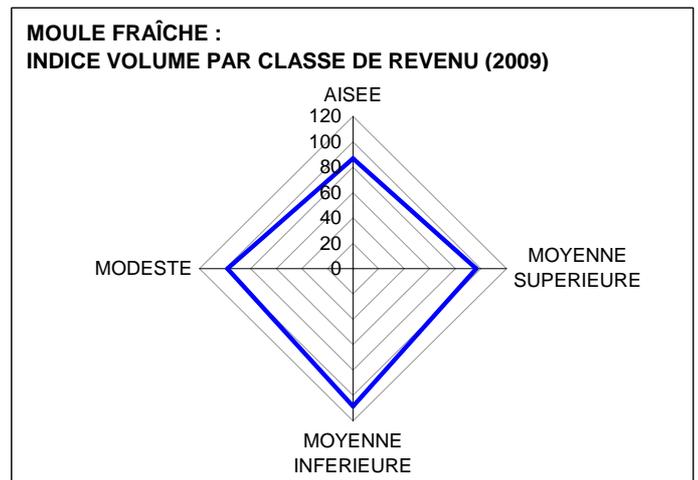
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



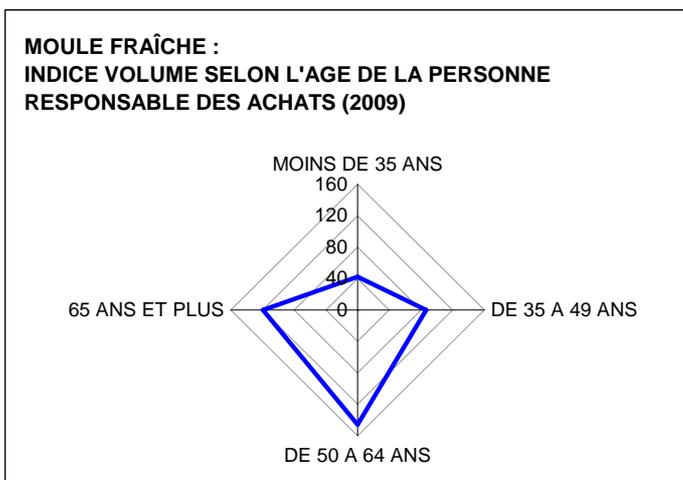
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



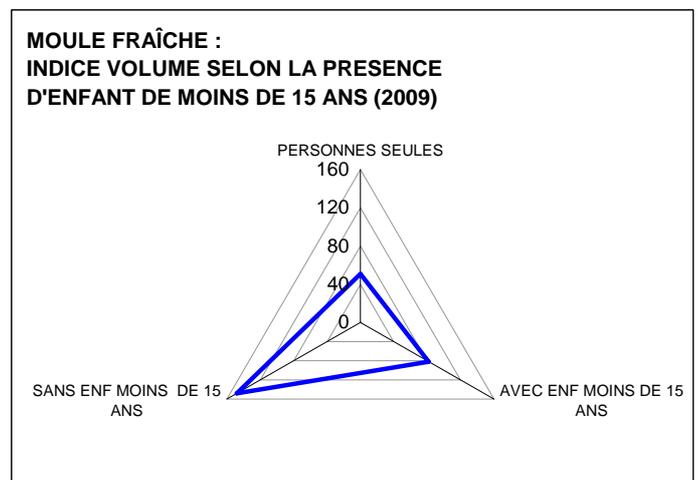
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



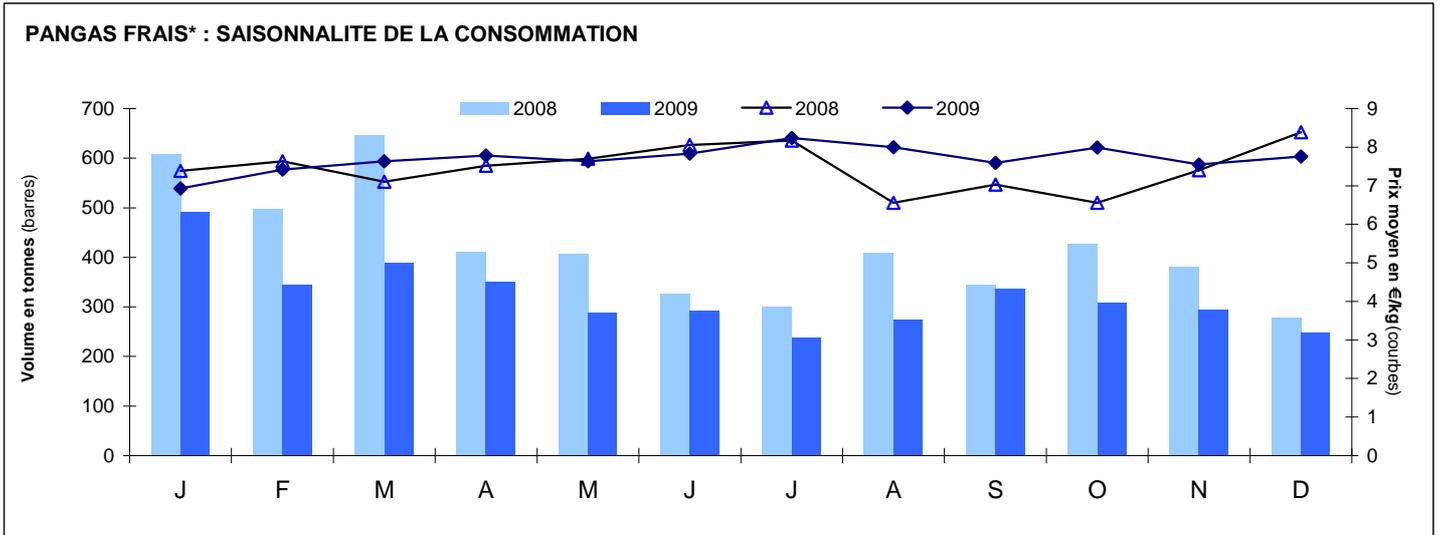
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PANGAS

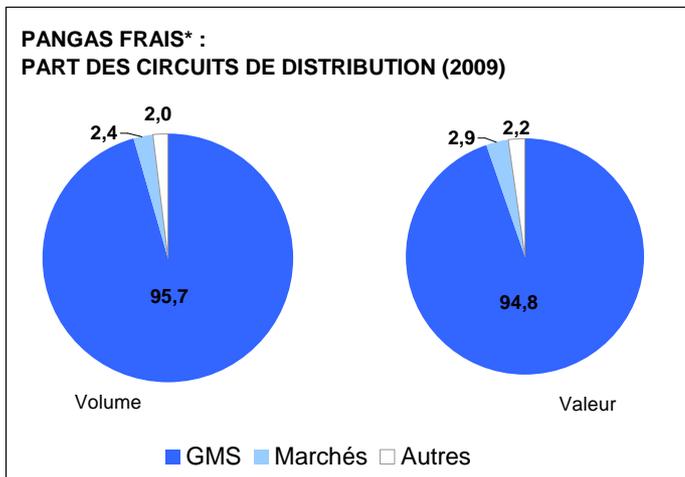
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PANGAS FRAIS*	7,6	3,3	3 854	-23,4	29 454	-20,9	10,6	-3,2	100,0	//
dont préemballée	8,2	4,7	1 249	-10,8	10 239	-6,7	4,3	-1,2	32,4	4,6
PANGAS SURGELE NATURE**	5,8	-1,9	1 858	8,8	10 737	6,8	4,1	0,0	100,0	//

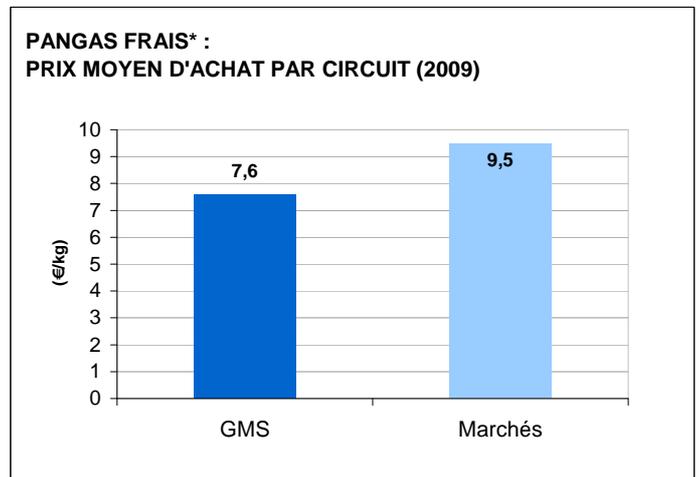
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



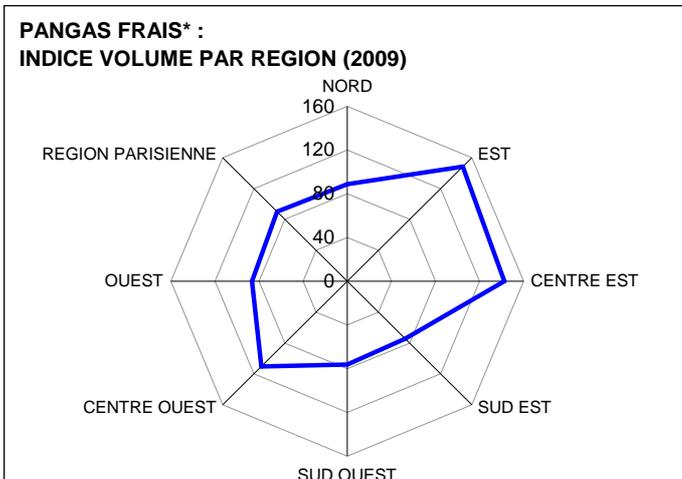
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

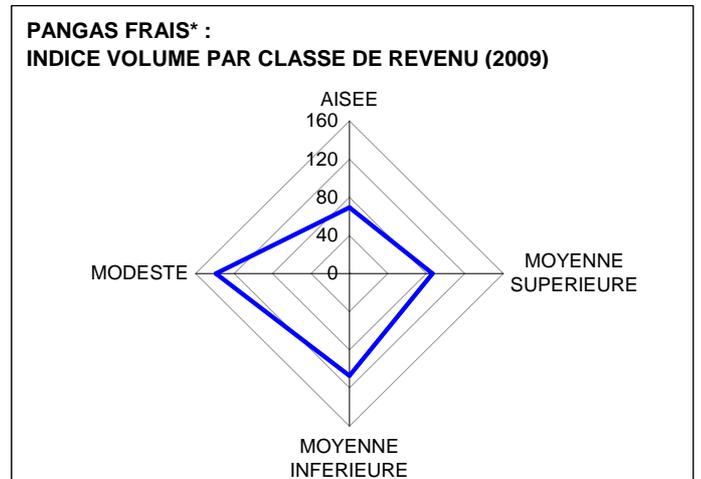
** : Uniquement en filet.

PANGAS

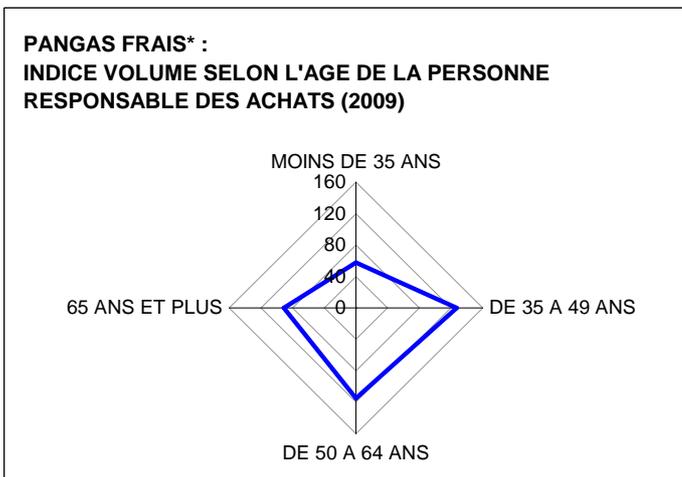
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



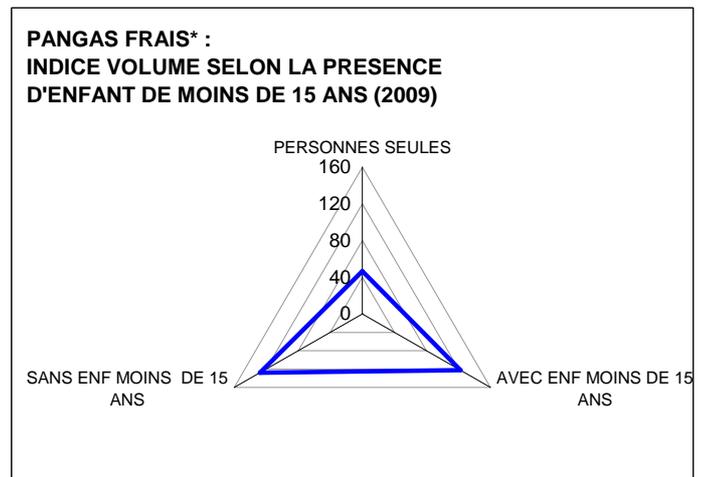
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

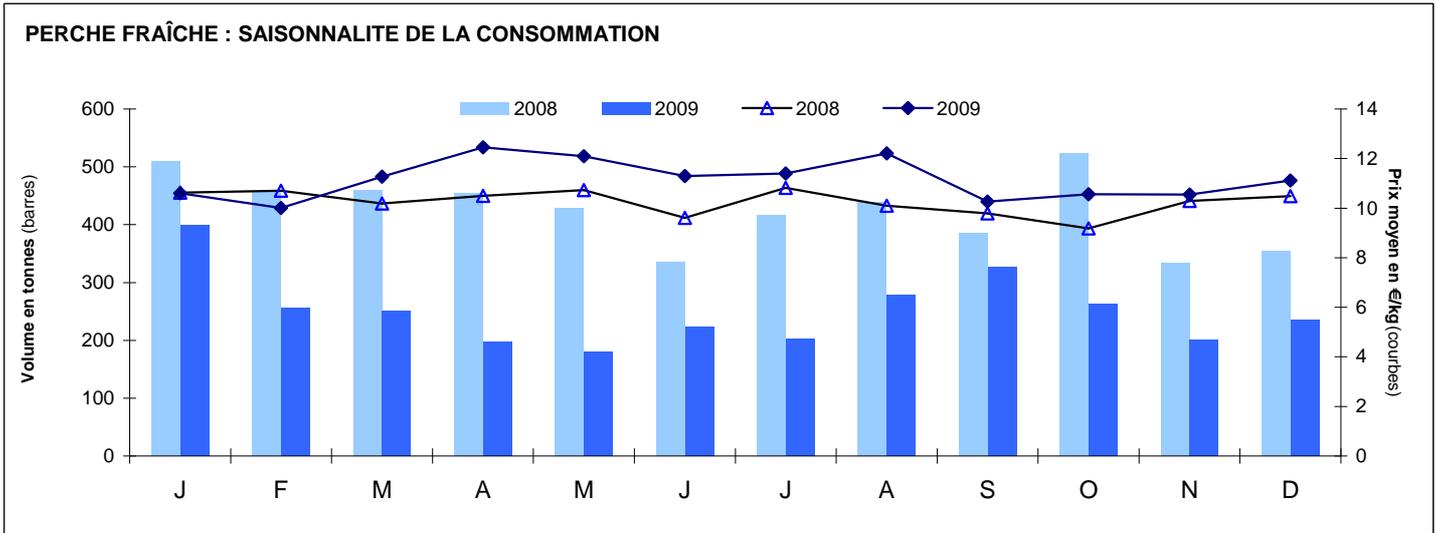
* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

PERCHE DU NIL

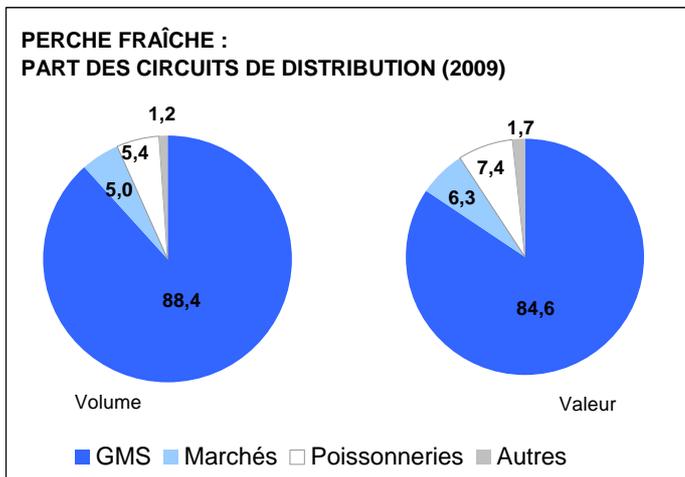
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PERCHE FRAÎCHE	11,1	7,9	3 014	-40,9	33 350	-36,2	9,7	-4,9	100,0	//
dont découpée	11,1	8,3	2 967	-41,1	32 925	-36,2	9,7	-4,8	98,5	-0,4
dont préemballée	10,4	4,3	502	-48,2	5 242	-46,0	2,6	-1,6	16,6	-2,3

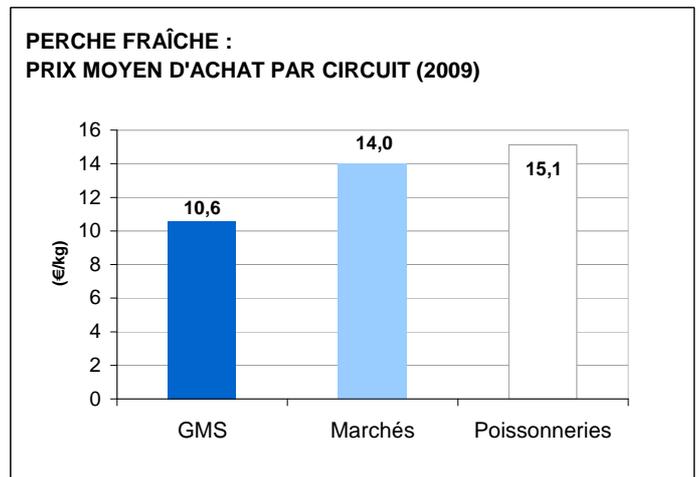
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



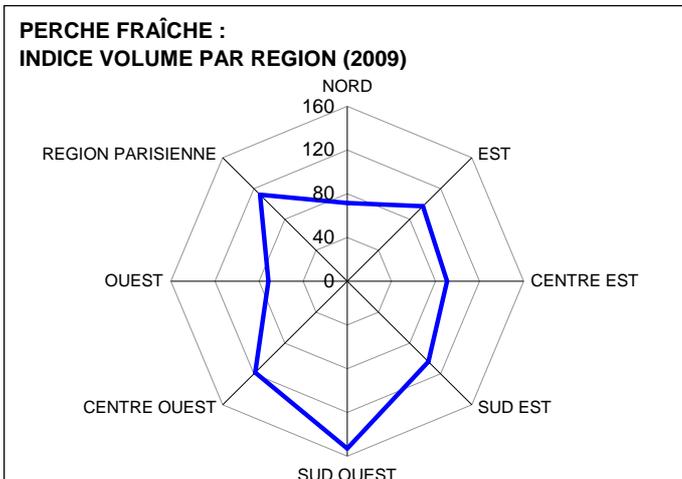
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



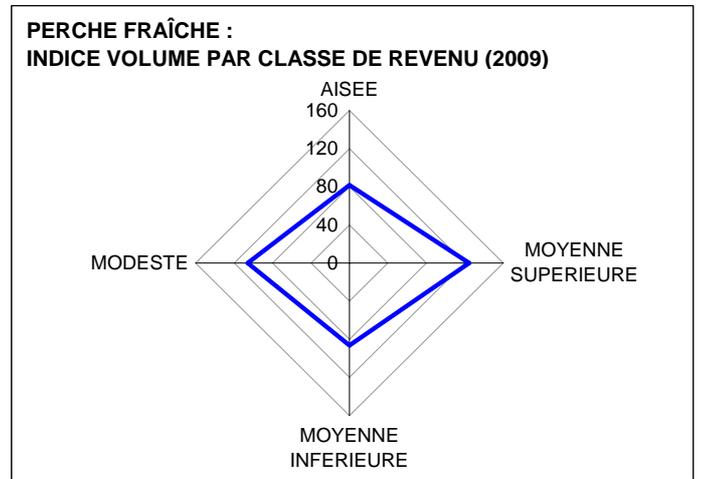
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PERCHE DU NIL

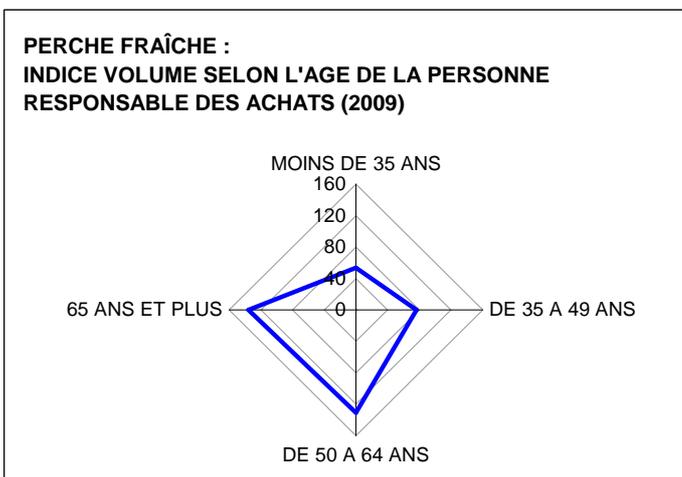
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



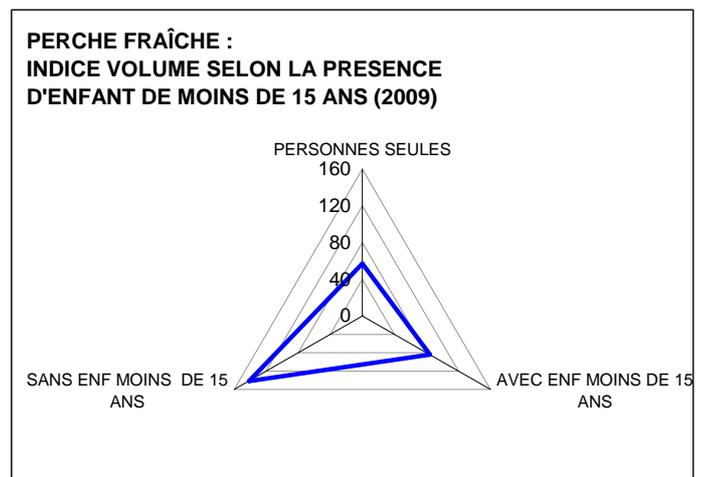
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	20 989	156 505	25 544	151 949	16%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	3 081	-7,0	2 961	-8,7	120	74,1
dont entière	1 963	-8,7	1 929	-8,8	34	-6,5
dont décortiquée	1 118	-3,8	1 032	-8,7	86	x 2,5
SAINT-JACQUES SURGELEE	1 945	8,4	1 446	3,9	498	24,2
dont entière	62	2,0	52	-4,3	11	48,9
dont décortiquée	1 882	8,7	1 395	4,2	488	23,7

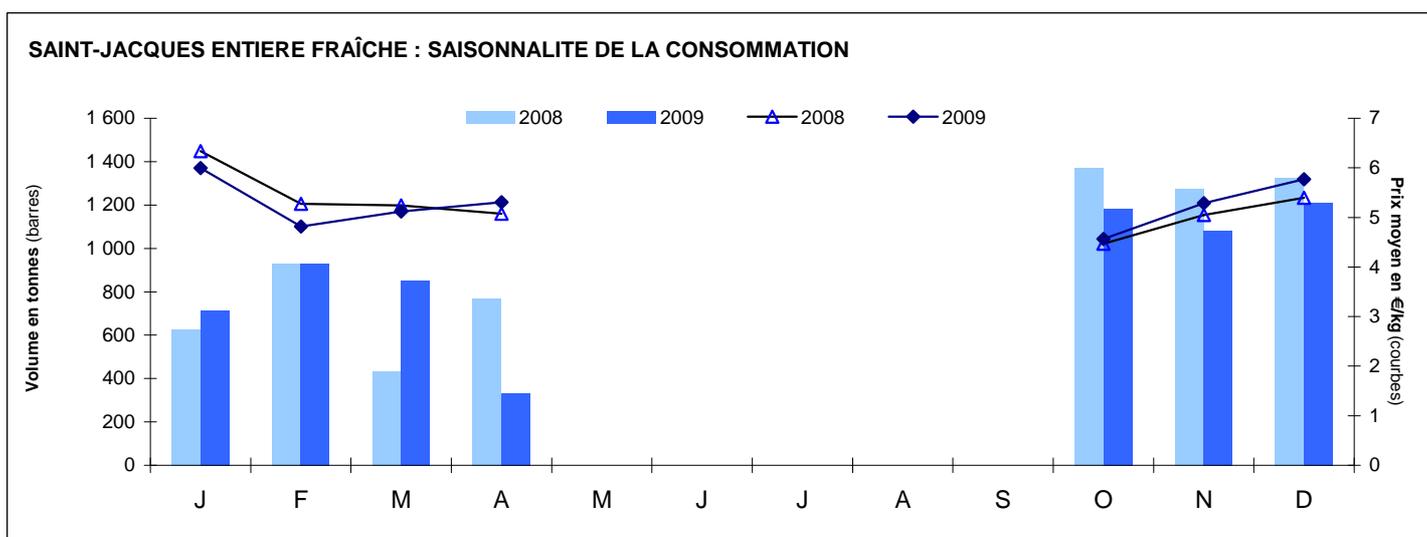
FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	10,2	14,5	9 568	8,3	97 745	24,0	16,0	3,7	100,0	//
dont entière	5,3	1,7	6 441	-6,5	33 935	-4,9	5,4	0,3	67,3	-10,7
dont décortiquée	20,4	-8,0	3 128	60,9	63 810	47,9	12,5	3,9	32,7	10,7
PETONCLE	12,5	-8,9	396	16,6	4 946	6,2	1,6	0,0	100,0	//
SAINT-JACQUES SURGELEE	15,7	-1,9	10 835	-2,9	170 249	-4,7	38,1	1,0	100,0	//
dont crue	16,0	1,4	6 561	-2,3	104 744	-0,9	26,1	1,1	60,6	-7,4
dont cuisinée	15,3	-6,6	4 274	-3,9	65 504	-10,2	18,4	-0,1	39,4	-5,7

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

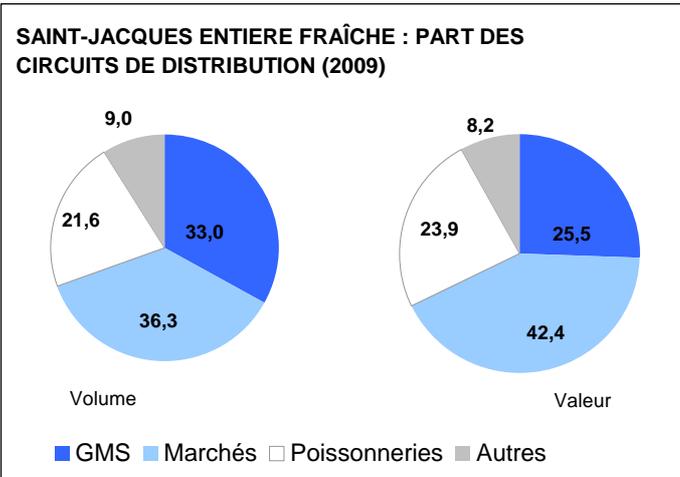
SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE



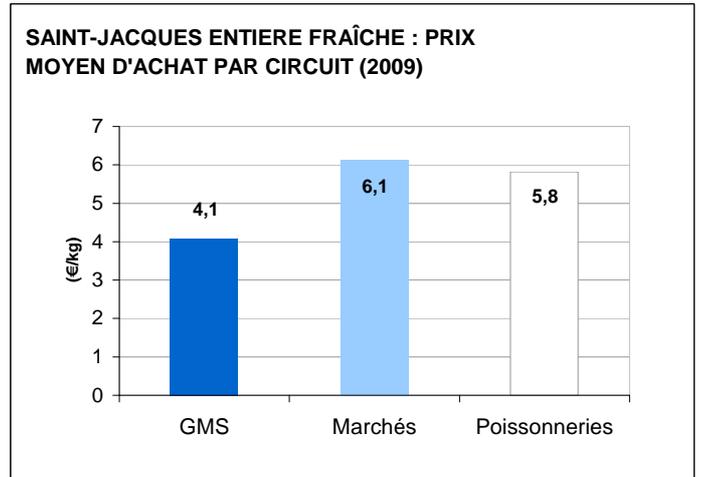
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE

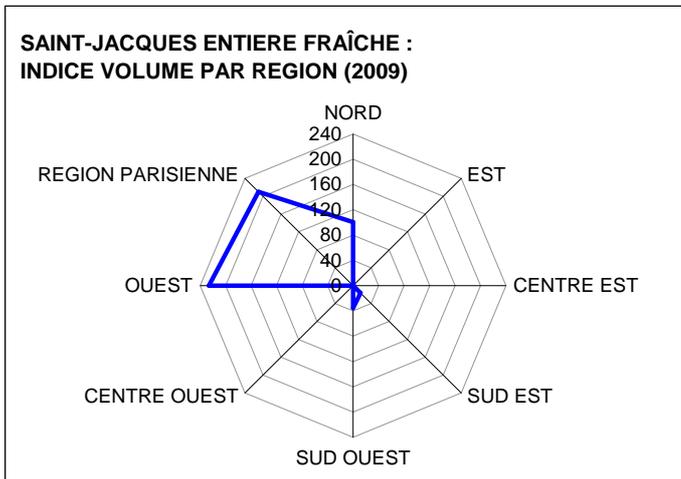
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



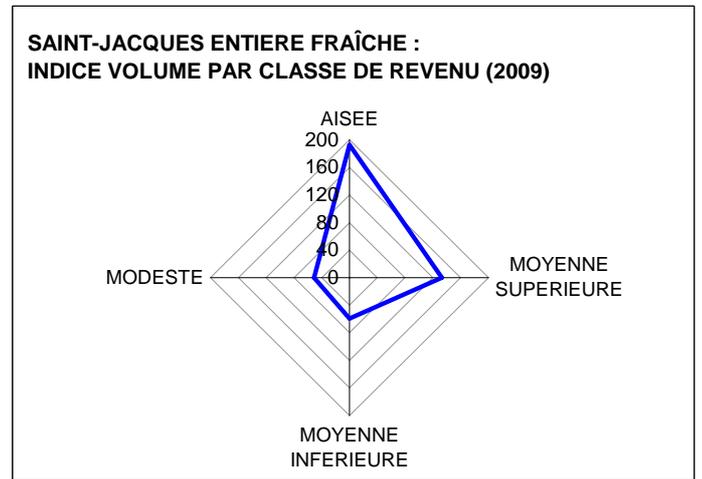
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



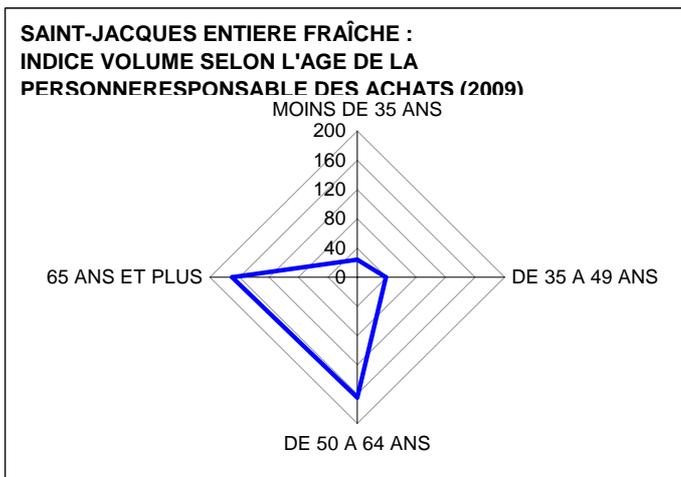
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



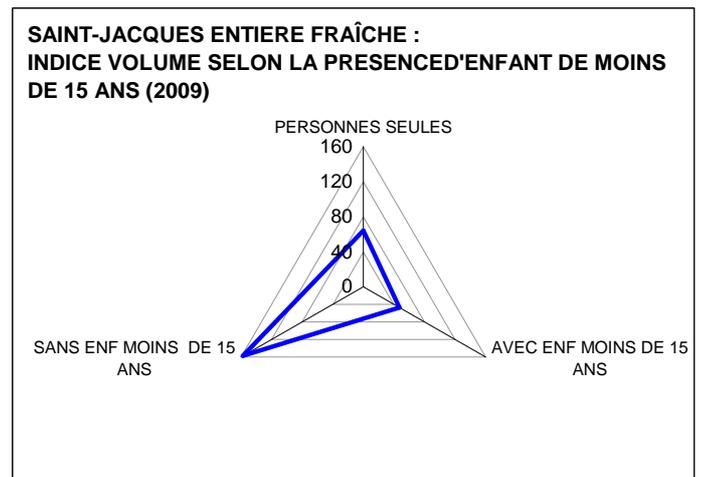
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



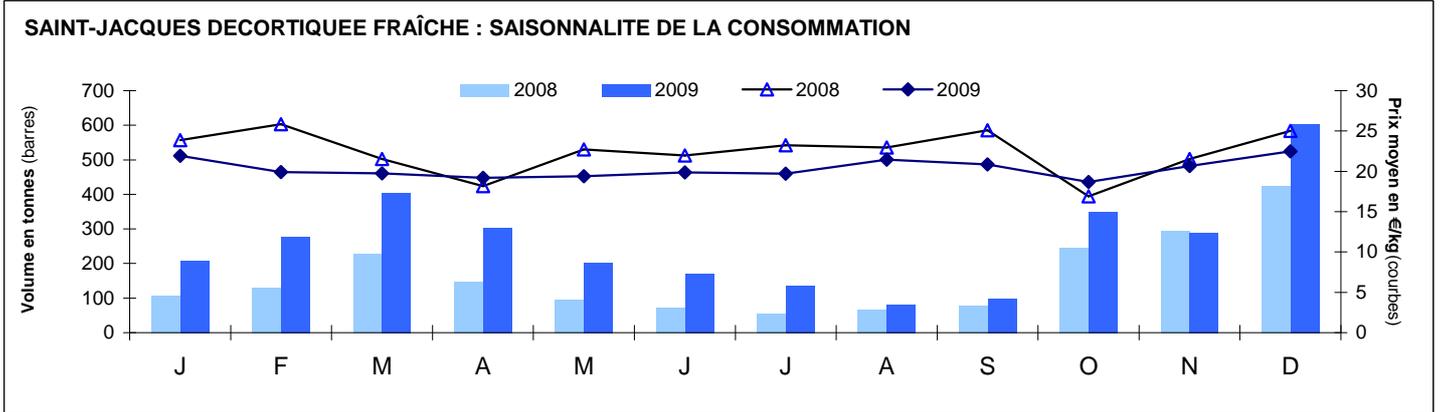
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



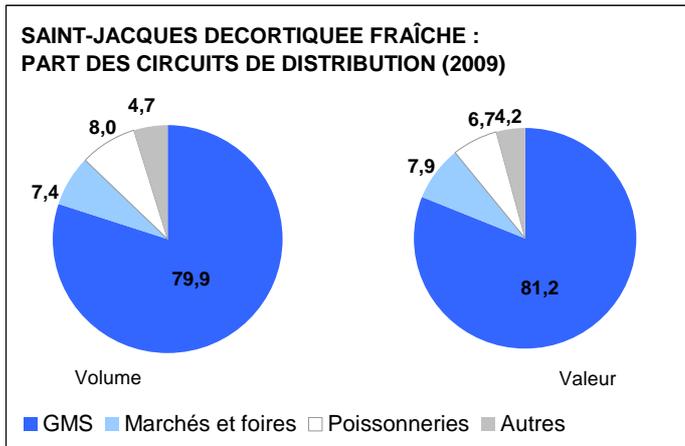
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DECORTIQUEE FRAÎCHE

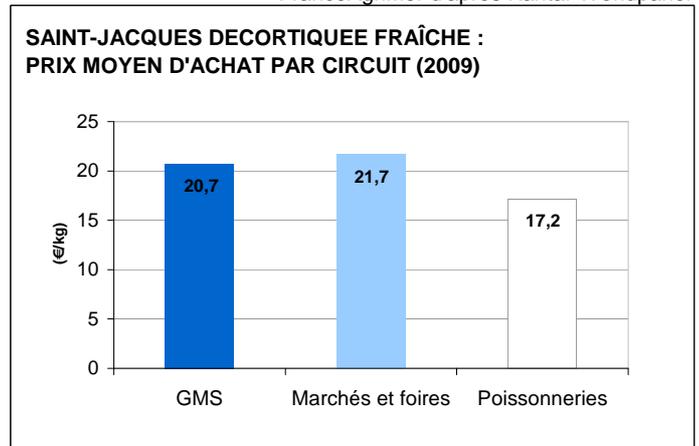
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



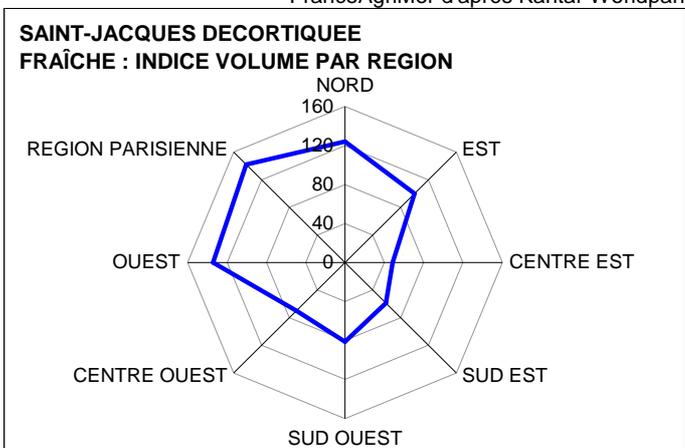
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



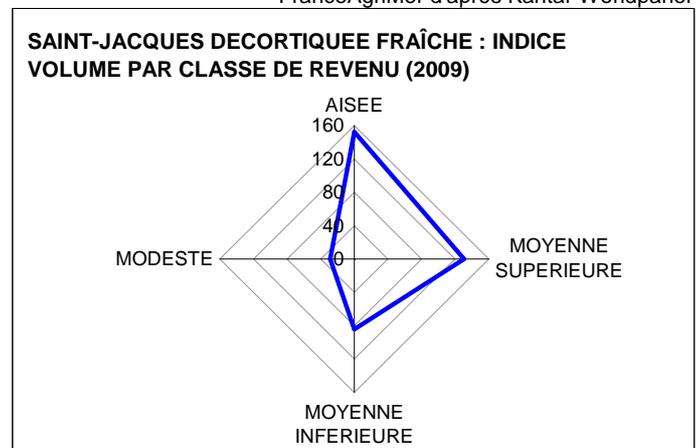
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



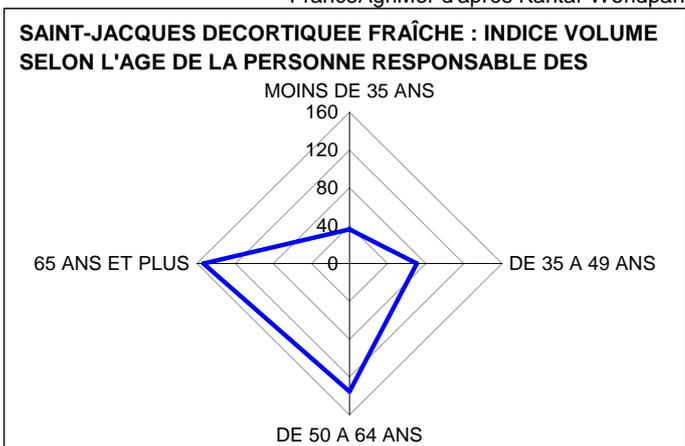
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



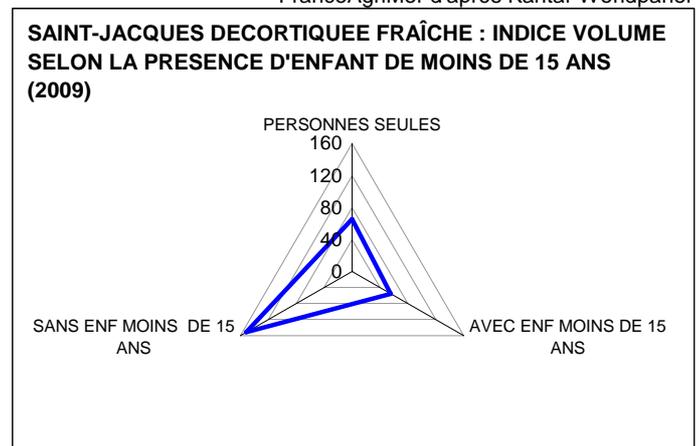
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	32 447	40 061	11 944	60 564	0%

* estimation pour 2009

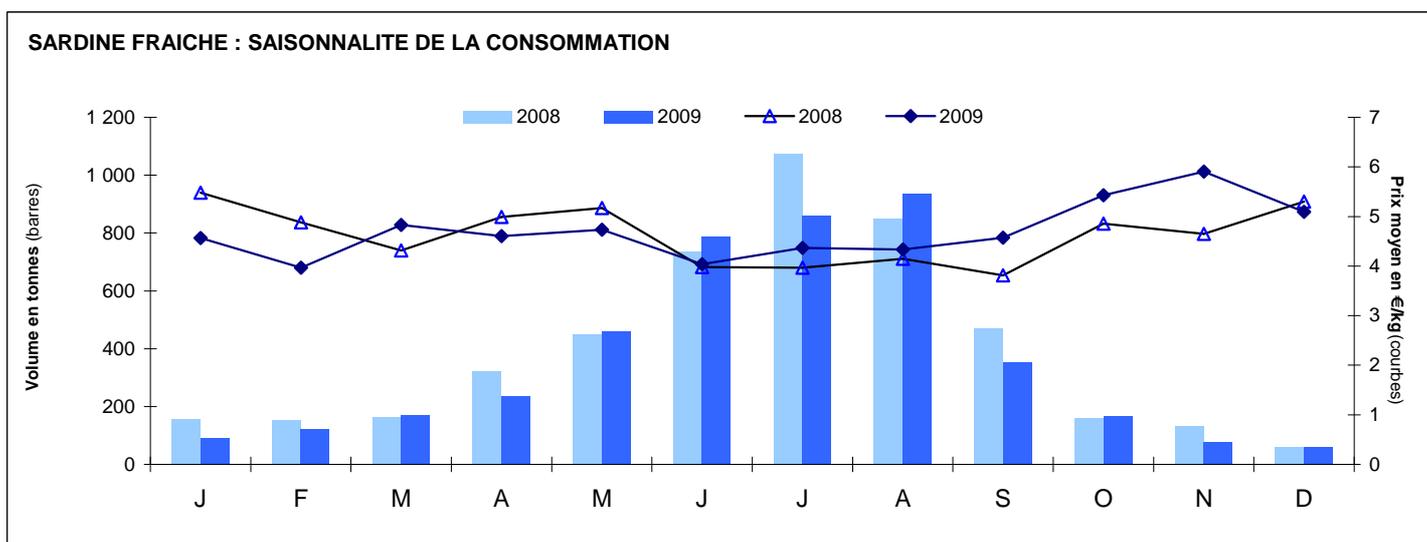
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SARDINE FRAICHE	4,5	3,0	4 312	-8,6	19 215	-5,9	14,0	-0,1	100,0	//
dont entière	3,9	4,3	3 680	-6,0	14 293	-2,0	10,9	0,6	85,4	2,3
CONSERVE DE SARDINE	8,7	1,1	15 641	10,9	136 726	12,1	56,7	2,6	100,0	//
dont filets	11,0	-5,7	2 819	14,3	30 908	7,7	22,7	2,5	18,0	0,5
dt à l'huile d'olive	11,7	-3,4	890	9,0	10 438	5,3	10,8	1,2	5,7	-0,1
dont entière	8,2	2,2	11 972	9,7	97 929	12,2	48,8	1,9	76,5	-0,8
dt à l'huile d'olive	11,2	4,3	2 904	10,6	32 518	15,5	21,1	0,8	18,6	0,0
dt autres huiles végétales	6,2	1,1	4 677	9,8	29 130	11,0	26,5	1,5	29,9	-0,3
dt à la tomate	6,2	-3,8	1 845	15,0	11 459	10,6	13,2	0,0	11,8	0,4

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

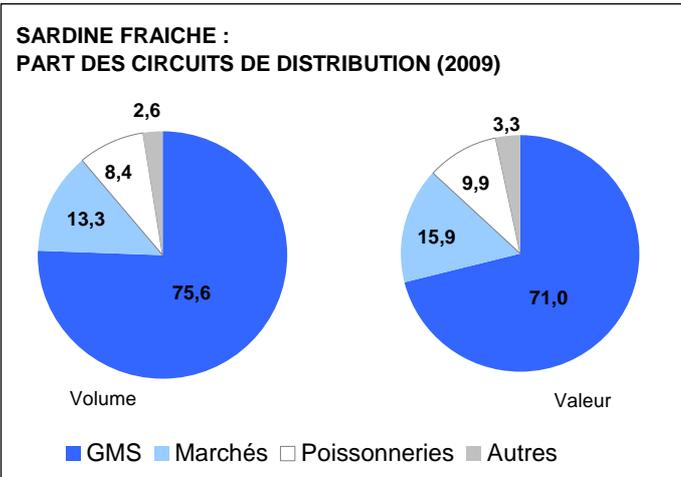
SARDINE FRAICHE



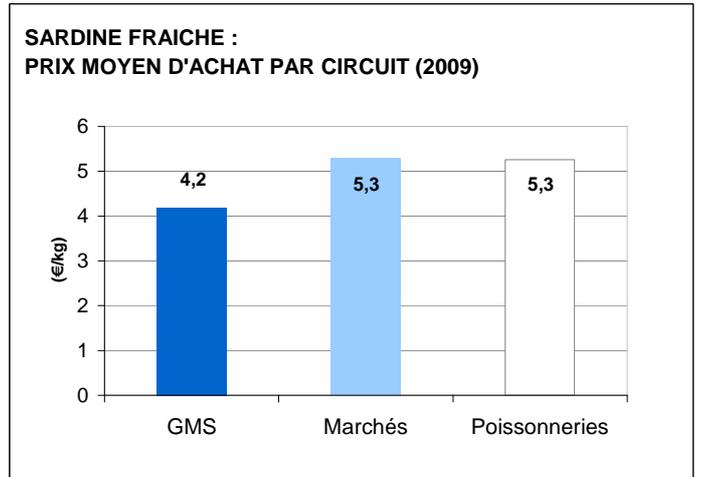
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

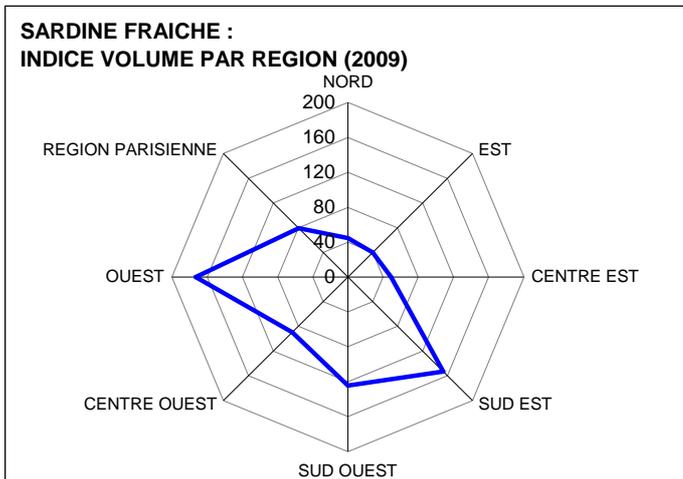
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



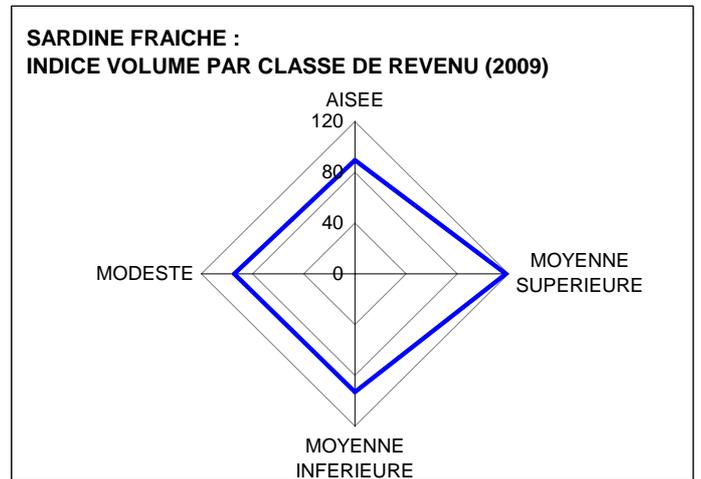
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



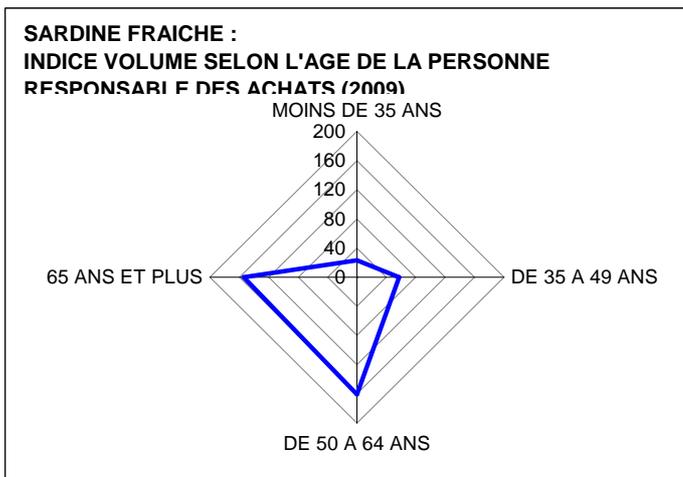
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



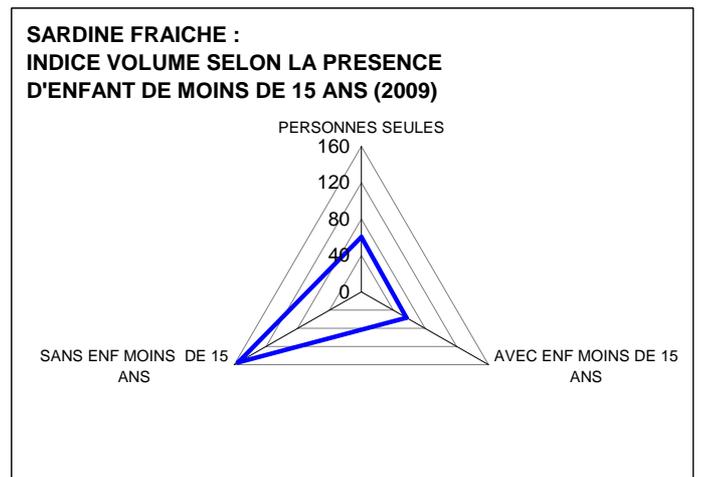
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



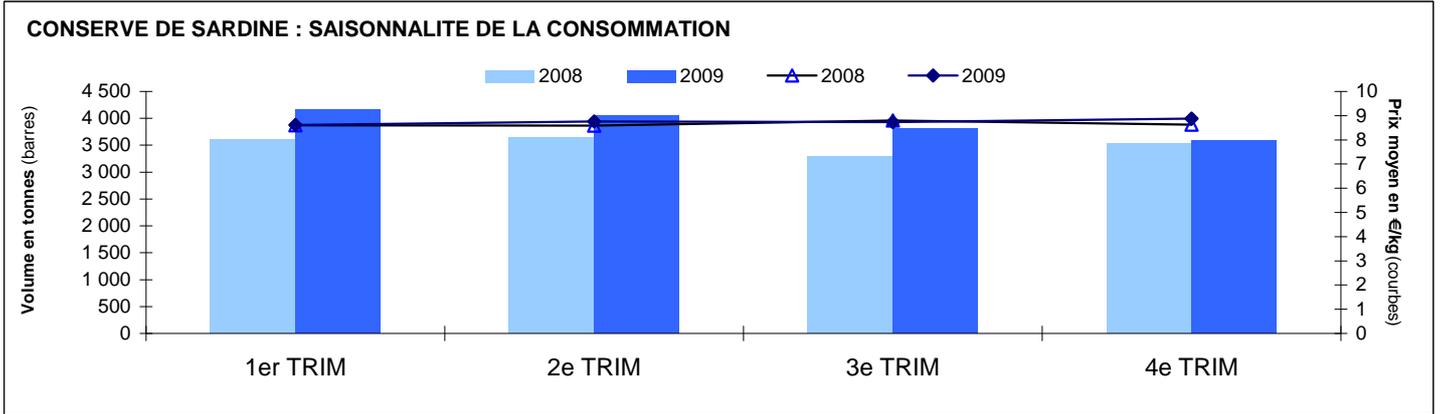
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



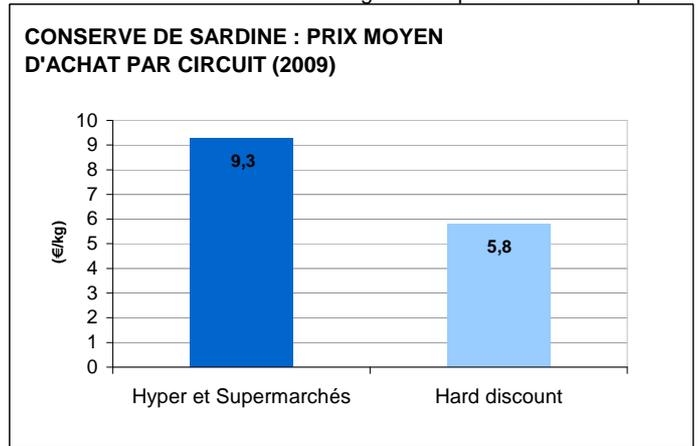
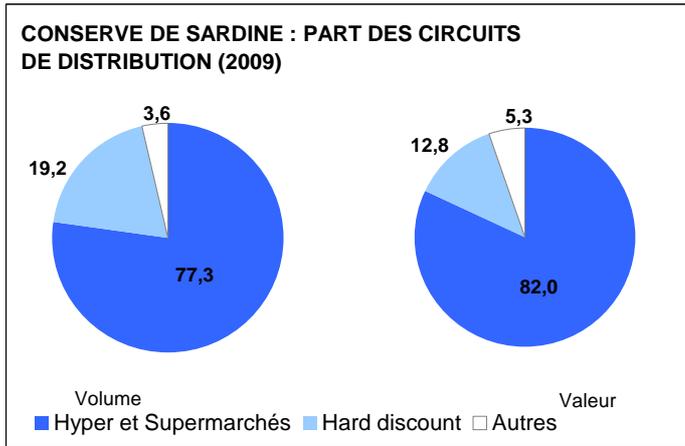
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE

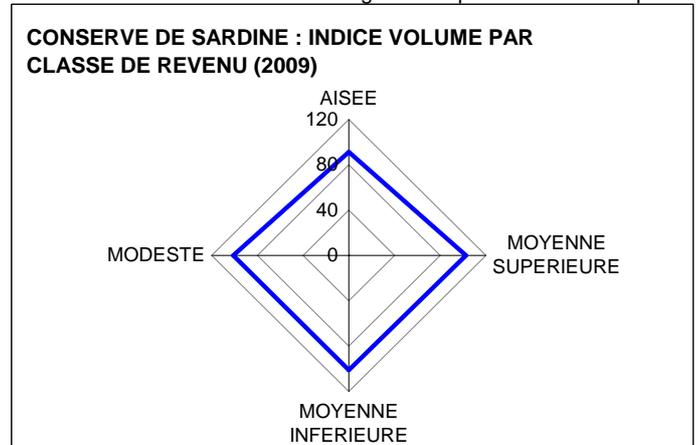
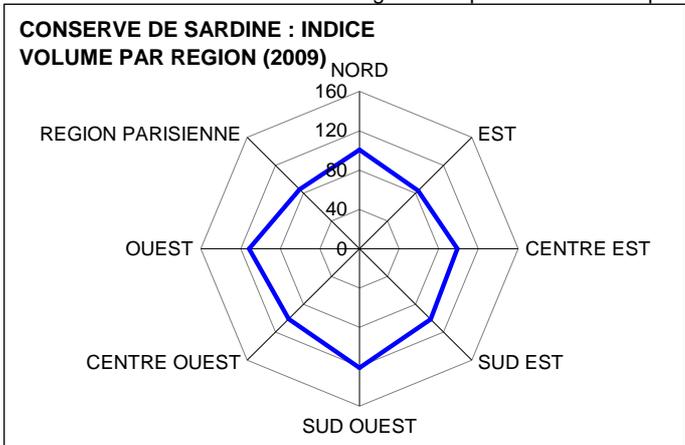
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



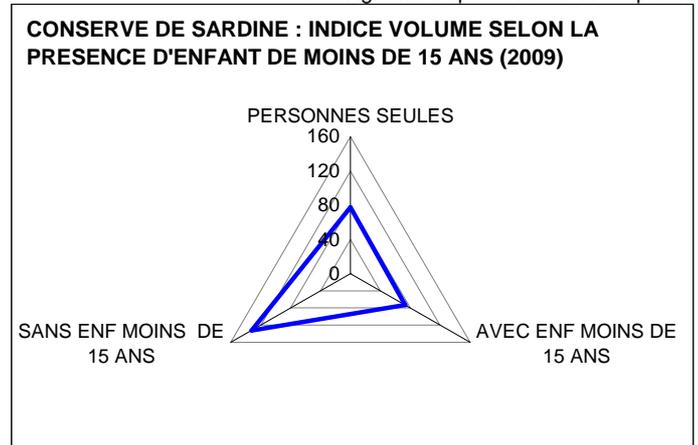
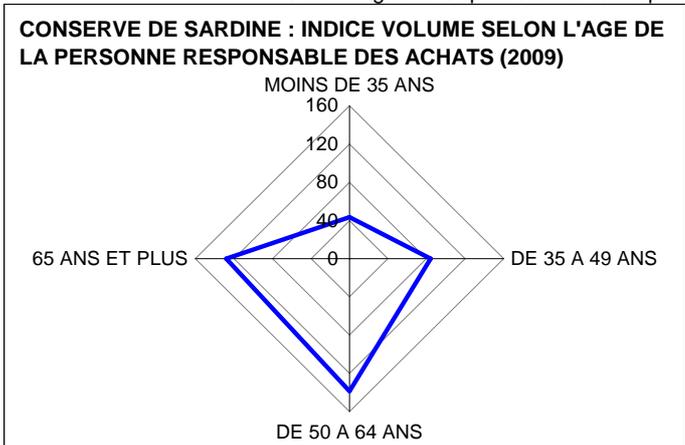
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	1 628	170 915	22 137	150 406	97%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SAUMON FRAIS	14 018	-7,4	12 393	-9,1	1 625	8,0
dont entier	7 809	-5,6	7 404	-6,1	405	4,8
dont découpé	6 209	-9,5	4 988	-13,1	1 220	9,1
SAUMON FUME REFRIGERE	3 076	-9,7	2 854	-11,1	222	14,5
SAUMON SURGELE	7 915	-4,6	3 149	-7,3	4 767	-2,6
dont entier	672	-20,0	582	-18,3	90	-29,8
dont découpé	7 243	-2,8	2 566	-4,4	4 676	-1,9
SAUMON FUME SURGELE	832	-4,4	608	-9,1	224	11,3

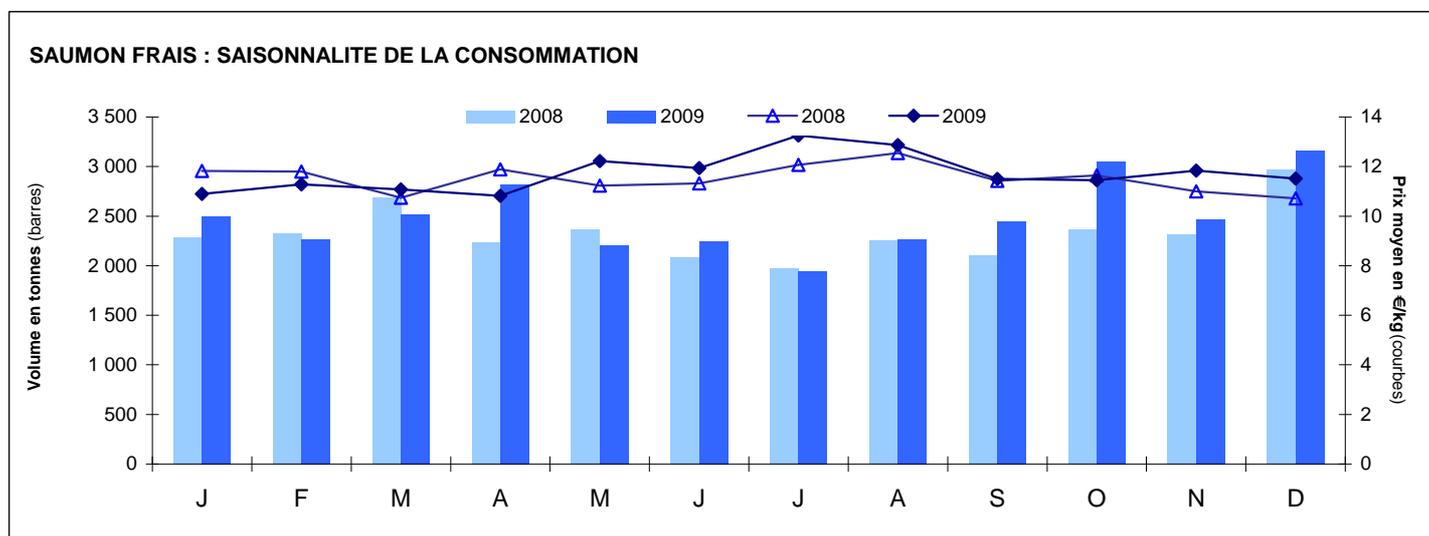
FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAUMON FRAIS	11,7	1,6	29 876	6,8	348 379	8,5	46,0	1,6	100,0	//
dont entier	5,3	-5,4	4 572	10,5	24 360	4,5	5,4	-0,2	15,3	0,5
dont découpé	12,8	2,4	25 032	6,2	320 556	8,8	44,4	1,9	83,8	-0,5
dont préemballé	14,4	7,0	8 438	11,4	121 600	19,3	23,9	1,7	28,2	1,2
SAUMON FUME	22,7	0,9	21 692	7,3	493 319	8,3	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	28,7	4,7	1 137	7,9	32 678	12,9	7,6	-0,3	5,2	0,0
dont avec code barre	22,4	0,6	20 555	7,3	460 641	8,0	71,6	1,3	94,8	0,3
SAUMON NATURE SURGELE	13,8	11,0	9 179	-8,8	126 685	1,3	25,4	-0,4	100,0	//
SAUMON FUME SURGELE	37,5	7,3	126	-25,4	4 727	-20,0	1,6	-0,3	100,0	//
CONSERVE DE SAUMON	11,1	5,1	2 032	-2,5	22 652	2,5	17,3	-0,2	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

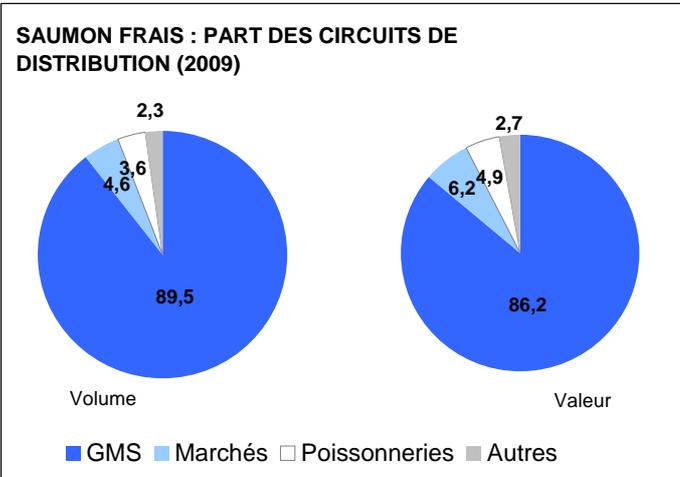
SAUMON FRAIS



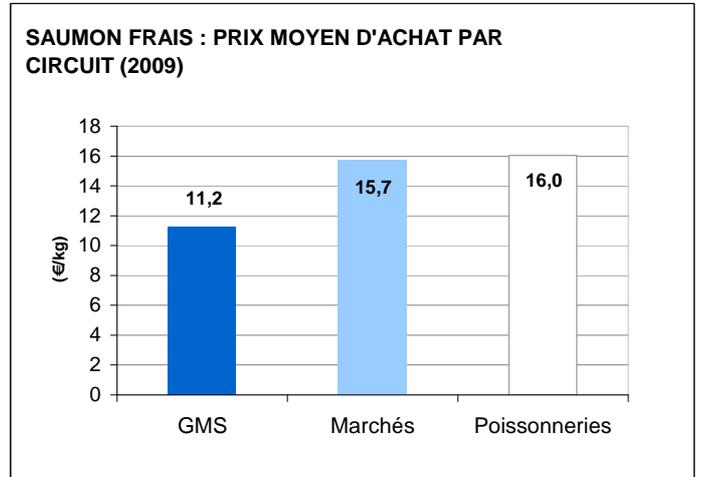
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS

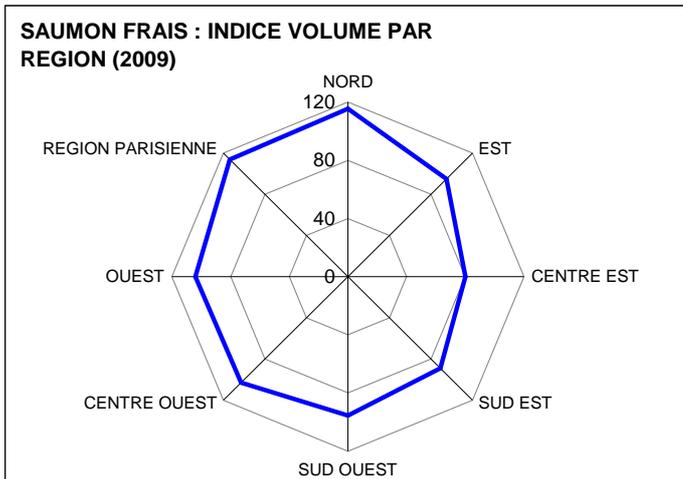
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



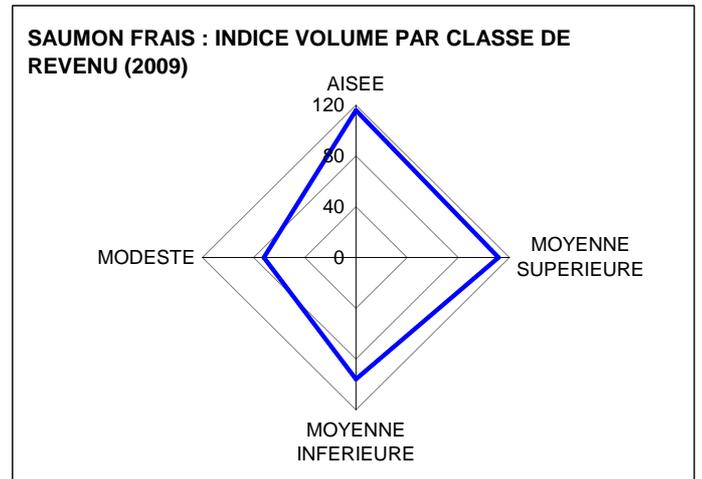
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



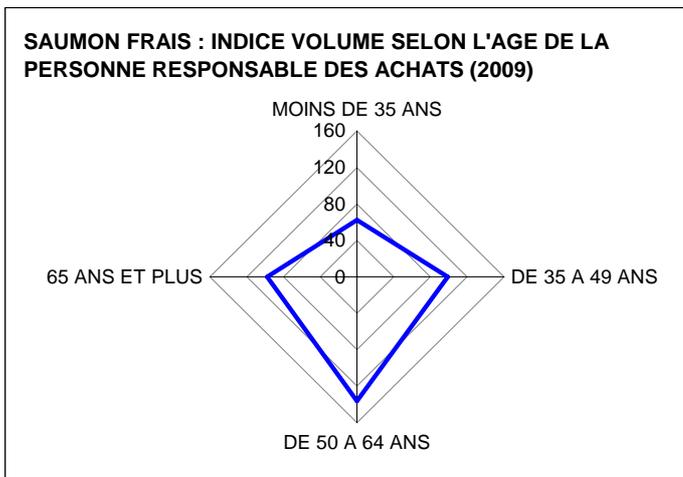
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



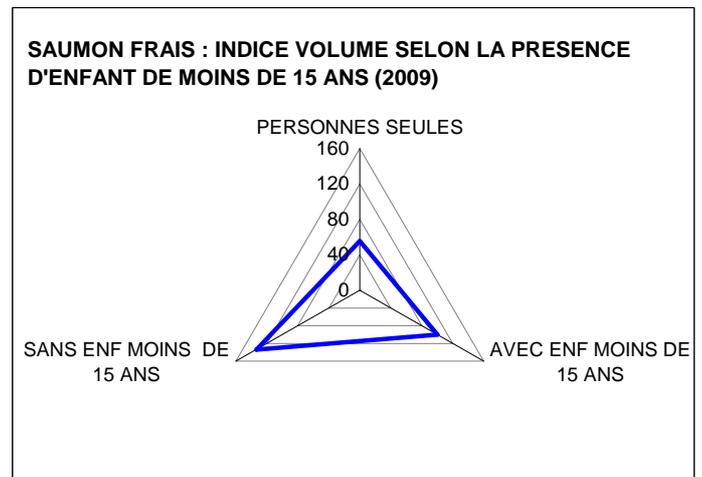
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



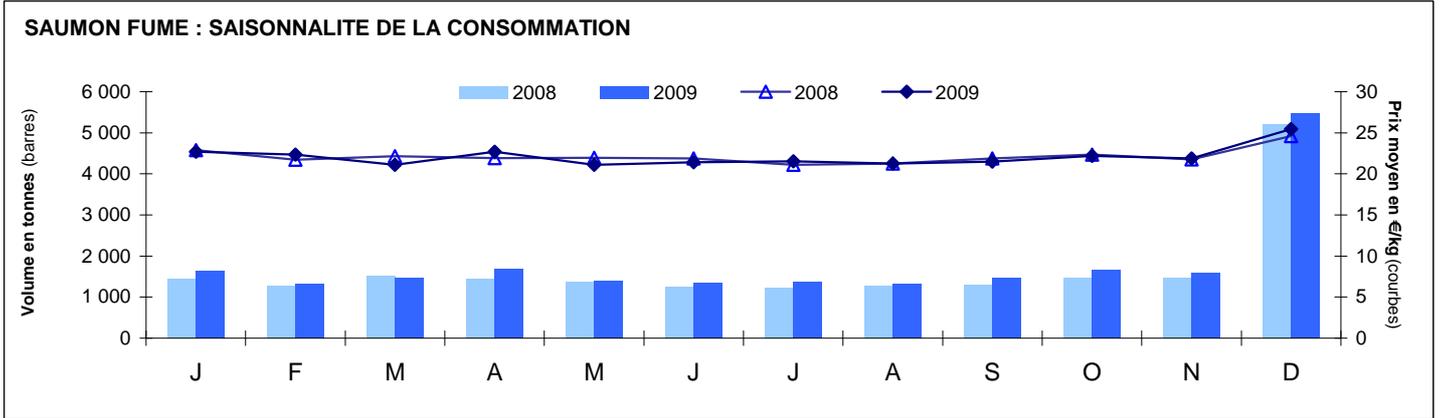
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



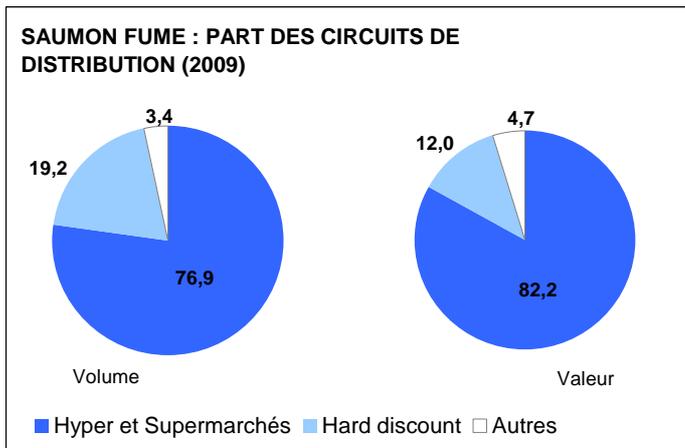
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME

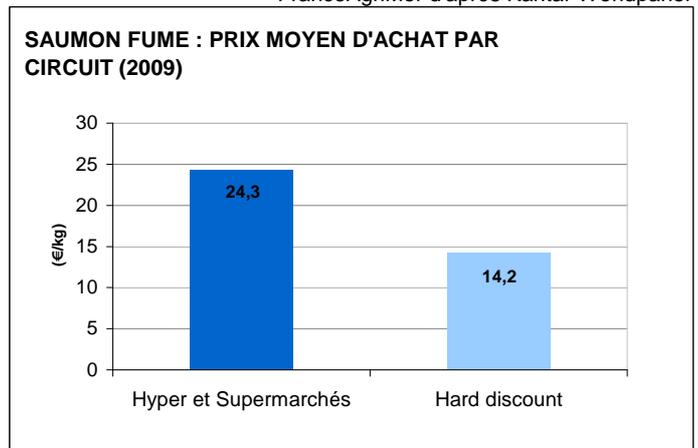
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



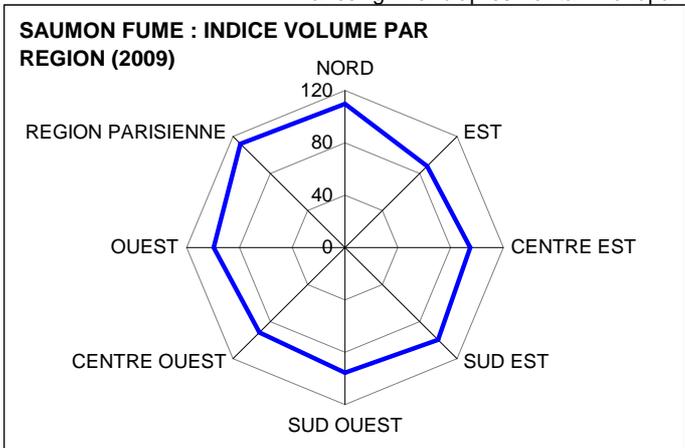
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



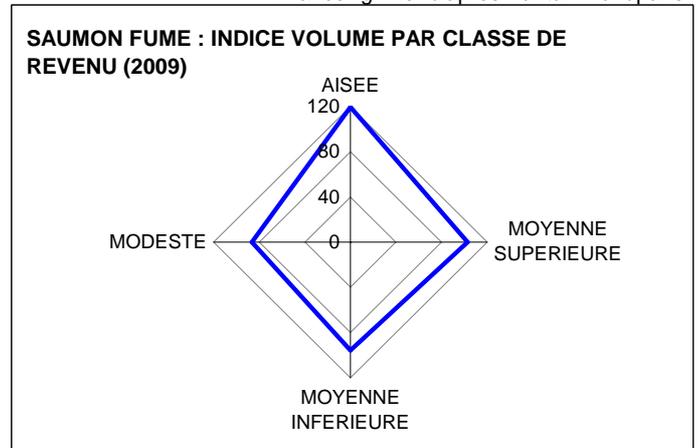
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



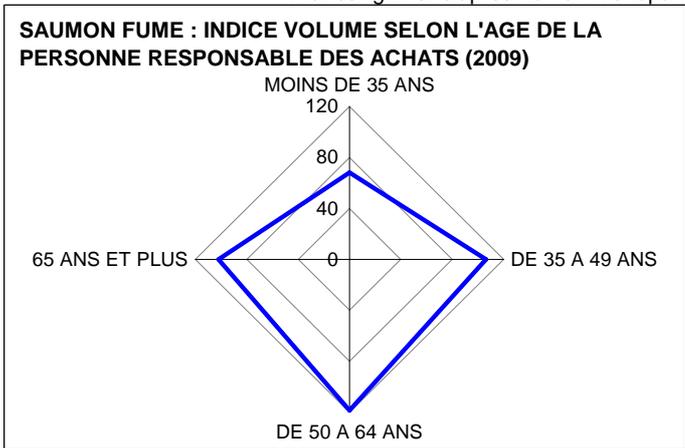
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



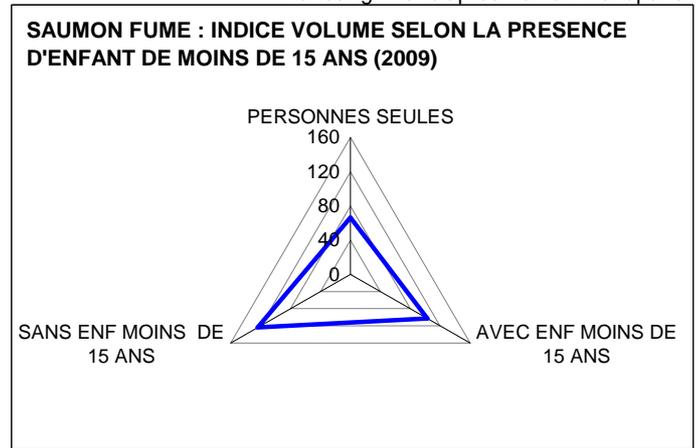
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	6 982	2 500	3 158	6 325	0%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

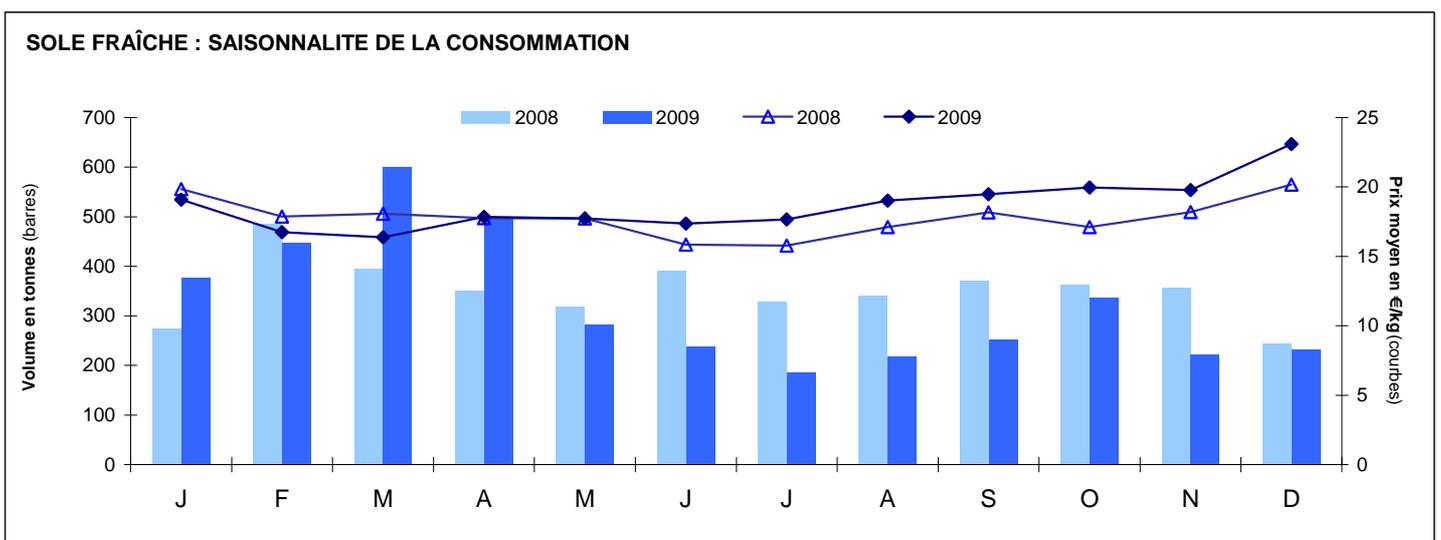
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SOLE FRAICHE	2 179	-8,0	2 094	-8,2	85	-2,6
dont entière	1 895	-8,9	1 883	-8,8	12	-27,2
dont découpée	284	-1,3	212	-2,7	72	3,3
SOLE SURGEEE	1 479	1,0	1 256	2,0	223	-4,5
dont entière	401	-6,2	395	-5,5	6	-36,3
dont découpée	1 077	4,0	861	5,9	217	-3,2

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SOLE FRAÎCHE	18,3	3,6	3 885	-7,8	71 284	-4,5	10,7	-0,1	100,0	//
dont entière	18,5	3,4	3 391	-6,8	62 659	-3,7	8,4	0,0	87,3	1,0
dont découpée	17,7	6,8	473	-13,4	8 367	-7,4	3,0	-0,4	12,2	-0,8
dont préemballée	17,3	2,2	178	-10,9	3 066	-8,9	1,4	-0,5	4,6	-0,2
SOLE SURGEEE NATURE	10,6	0,9	1 448	-12,6	15 315	-11,8	6,2	-0,5	100,0	//
dont découpée	9,9	-0,6	1 356	-14,1	13 480	-14,6	5,9	-0,6	93,7	-2,5

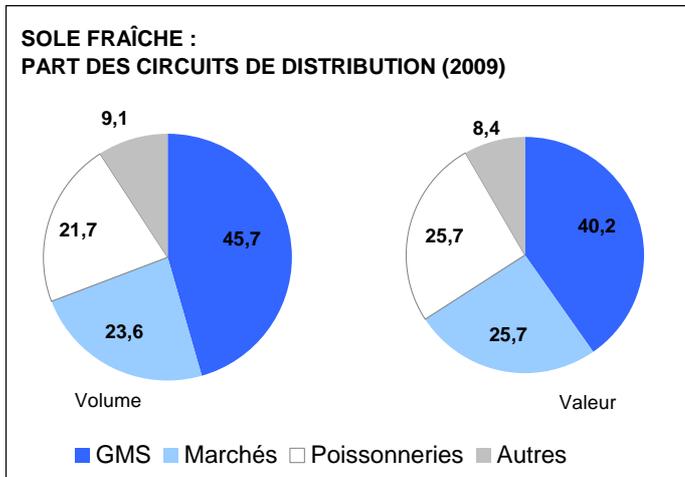
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



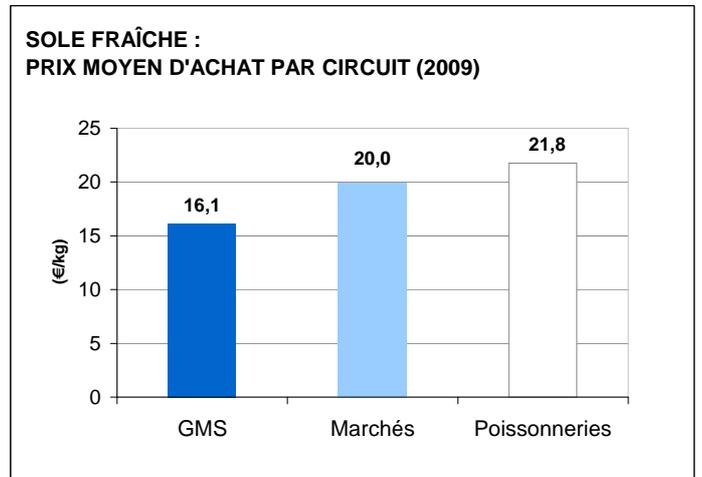
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

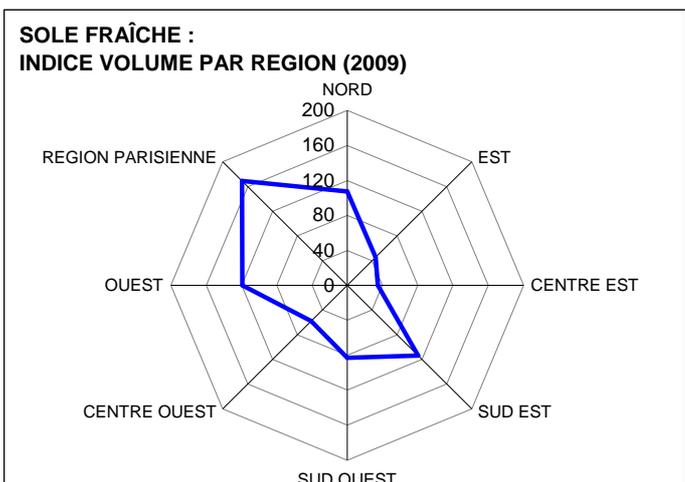
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



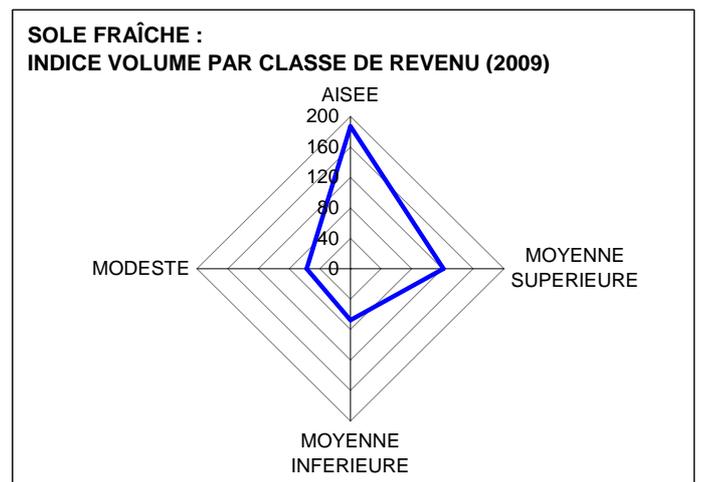
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



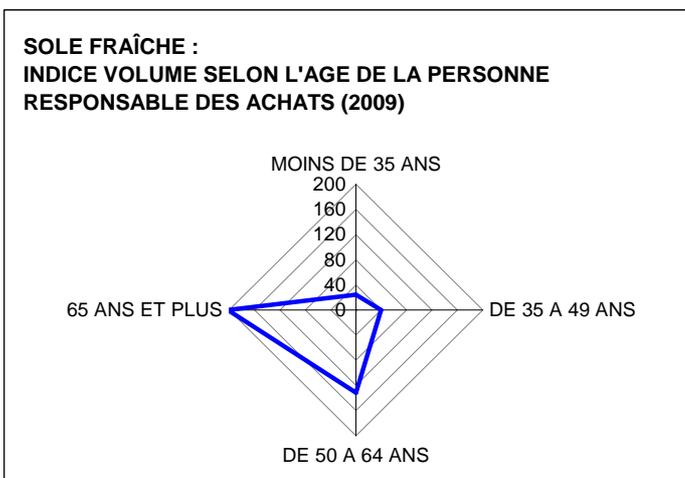
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



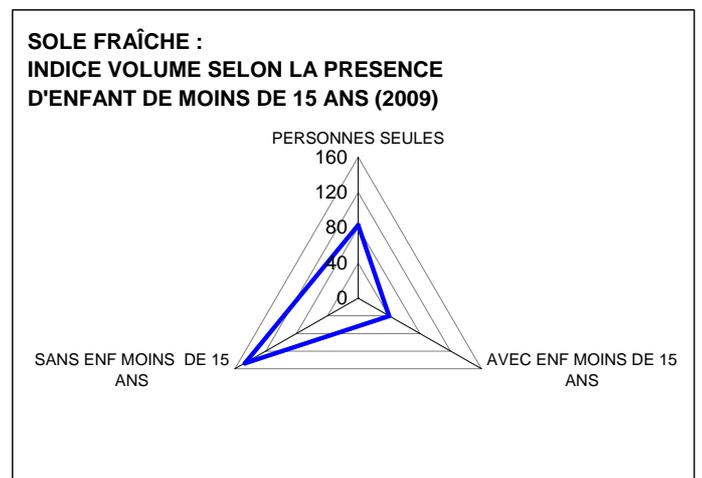
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI**ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)**

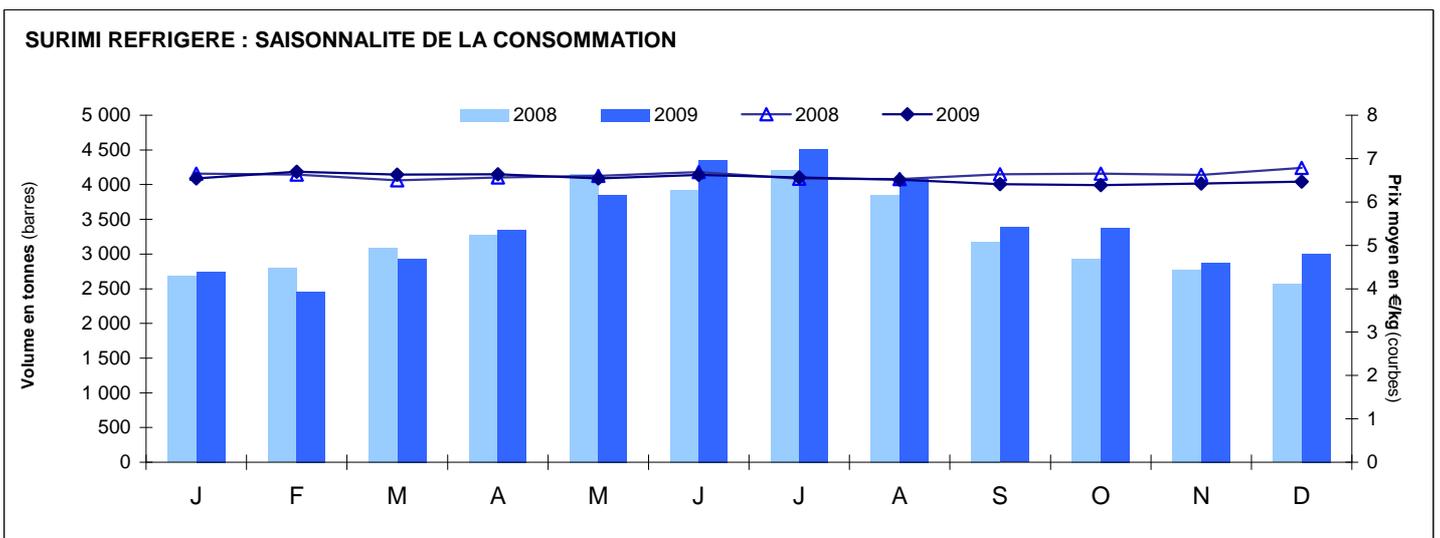
Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SURIMI REFRIGERE	1 141	1,4	716	-3,5	425	10,9
SURIMI SURGELE	429	4,1	207	4,1	222	4,1

FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SURIMI REFRIGERE sans code barre	7,7	16,5	111	-43,6	852	-34,3	0,9	-0,3	100,0	//
SURIMI REFRIGERE avec code barre	6,5	-1,3	40 970	3,3	267 977	2,0	62,6	0,1	100,0	//
dont bâtonnet	6,0	-0,1	35 958	4,5	216 765	4,4	56,9	0,3	87,8	1,0
SURIMI SURGELE	5,5	-6,9	399	-30,3	2 185	-35,1	2,4	-0,7	100,0	//
dont bâtonnet	5,5	-7,6	392	-27,8	2 161	-33,3	2,3	-0,5	1,0	3,4

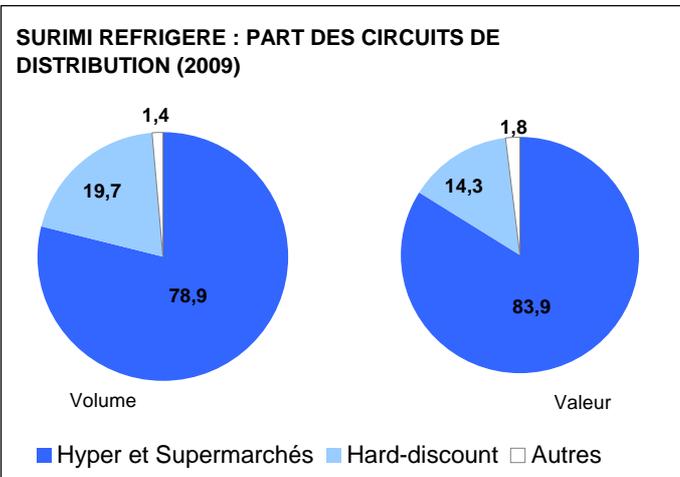
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



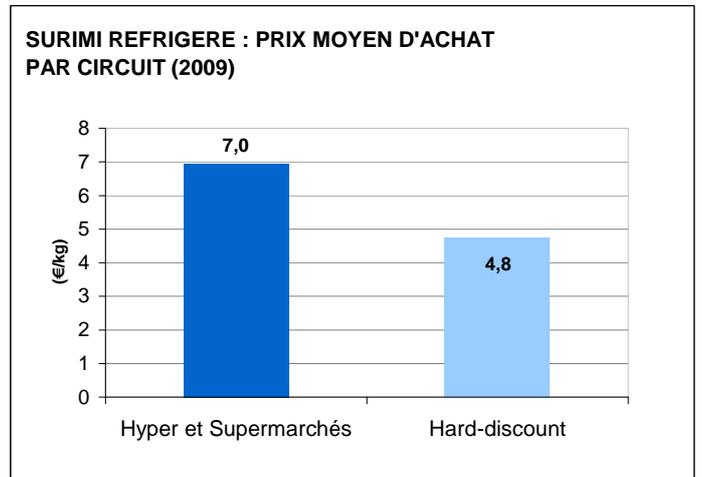
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

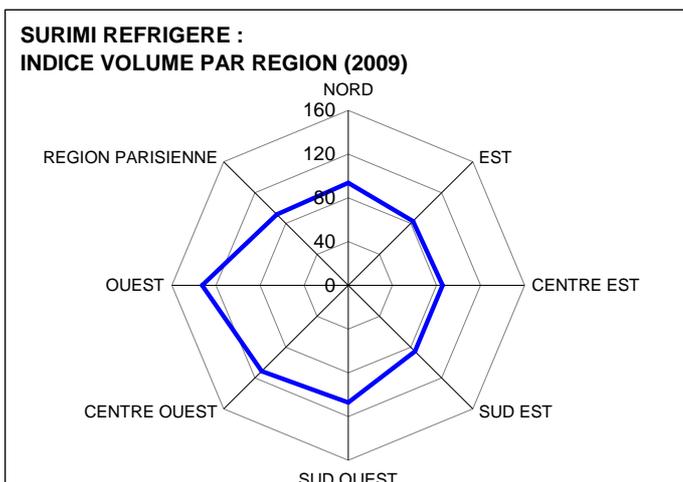
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



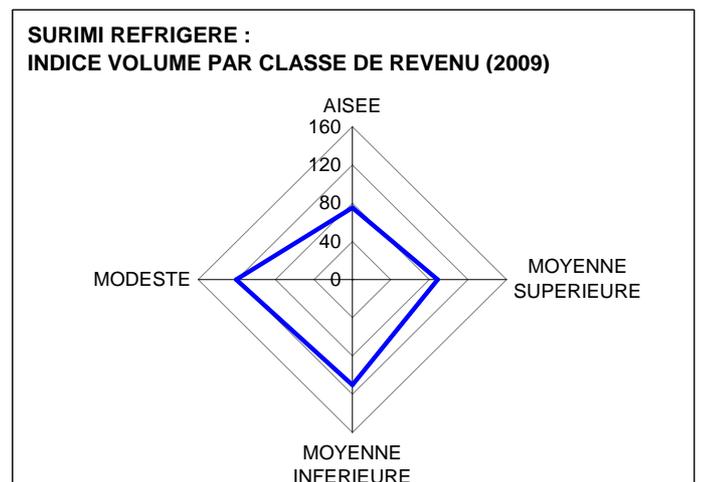
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



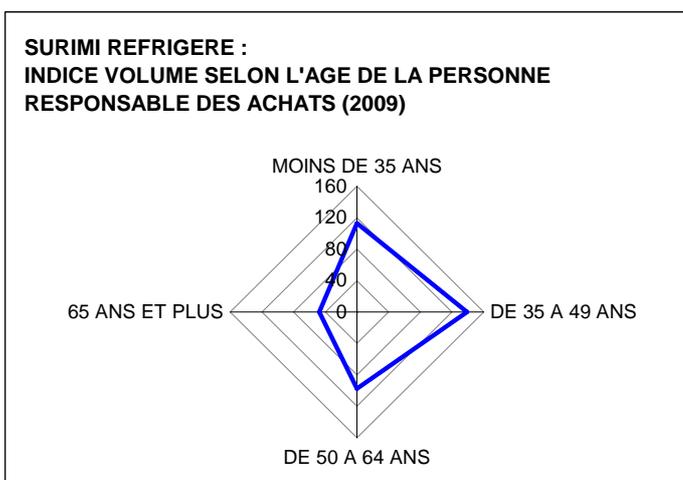
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



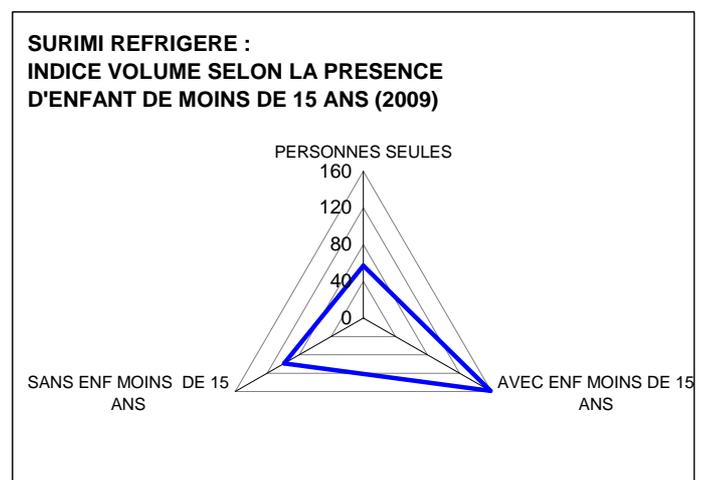
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	101 864	253 663	148 354	207 172	0%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
THON FRAIS	2 547	-6,5	2 522	-6,4	25	-11,4
dont entier	1 365	-5,7	1 362	-5,5	2	-60,7
dont découpé	1 183	-7,3	1 160	-7,4	23	0,9
THON SURGELE	1 293	-1,7	624	-0,7	669	-2,7
dont entier	41	-5,9	41	-5,9	0	
dont découpé	1 252	-1,6	582	-0,3	669	-2,7

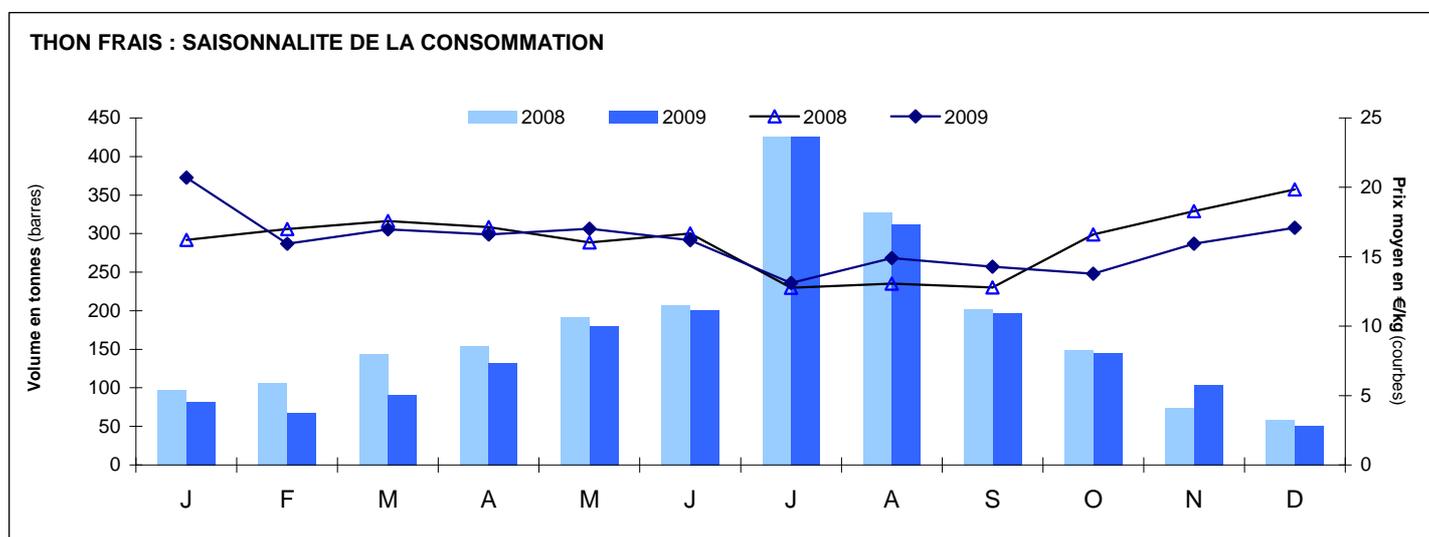
FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
THON FRAIS	15,3	0,9	1 986	-7,1	30 348	-6,2	8,6	0,4	100,0	//
dont entier	9,5	-2,3	199	-11,4	1 897	-13,4	0,6	-0,1	10,0	-0,5
dont découpé	15,9	0,6	1 763	-5,7	28 105	-5,1	8,1	0,4	88,8	1,3
THON SURGELE NATURE	15,3	2,4	668	2,7	10 213	5,2	4,0	0,9	100,0	//
CONSERVE DE THON	7,8	4,3	67 469	1,7	526 532	6,1	88,4	1,0	100,0	//
dont au naturel	8,7	2,1	32 611	8,6	285 117	10,9	73,5	3,3	48,3	3,1
dont à l'huile	10,7	1,4	3 128	2,4	33 456	3,9	18,8	0,3	4,6	0,0
dont miettes de thon	6,4	5,4	15 370	0,8	98 878	6,2	47,7	-0,9	22,8	-0,2
dont thon en sauce	7,4	8,9	2 991	-9,3	22 190	-1,1	12,4	-0,4	4,4	-0,5
dont autres préparations	5,9	3,6	11 843	-10,8	69 344	-7,6	25,9	-1,3	17,6	-2,5
dont salades de thon	5,6	3,1	10 998	-11,5	61 201	-8,8	23,0	-1,1	16,3	-2,4
dont tartinables	11,5	0,7	1 522	7,2	17 504	8,0	12,4	0,5	2,3	0,1

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

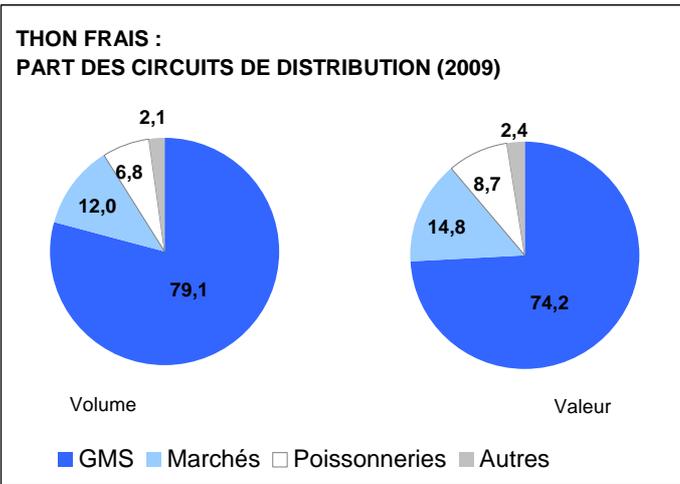
THON FRAIS



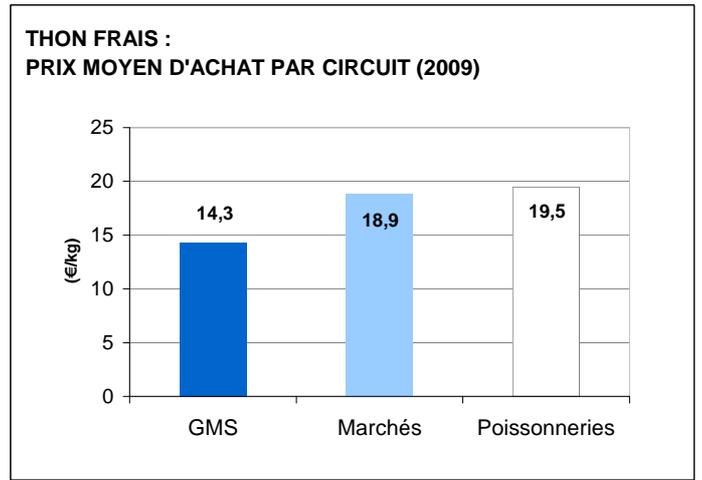
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

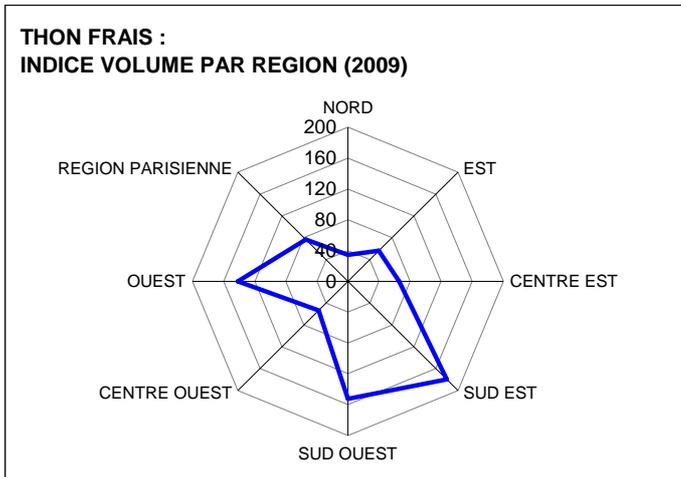
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



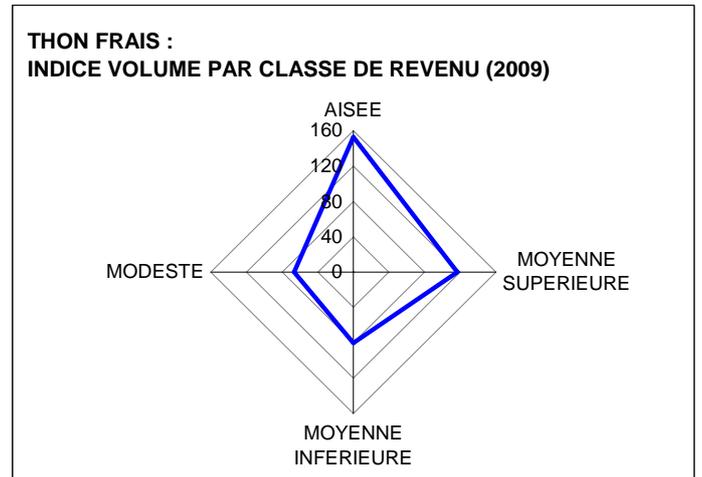
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



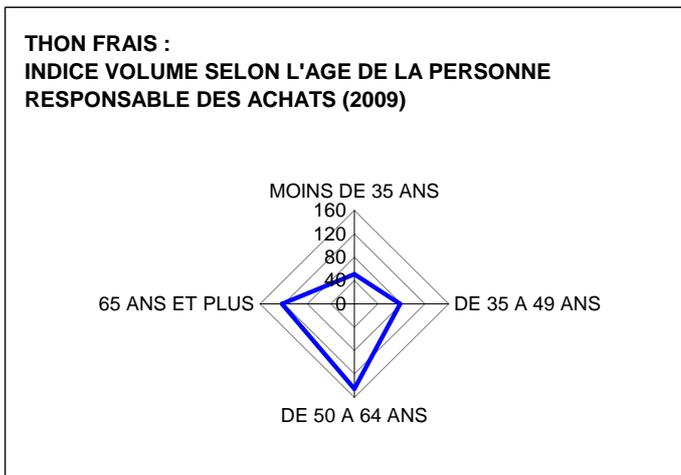
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



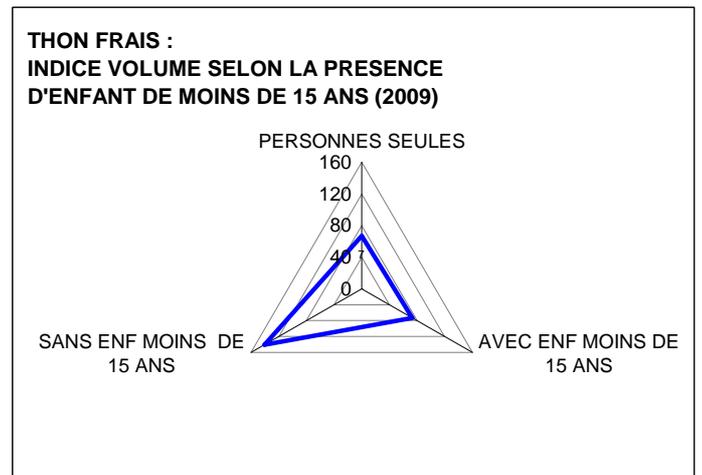
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



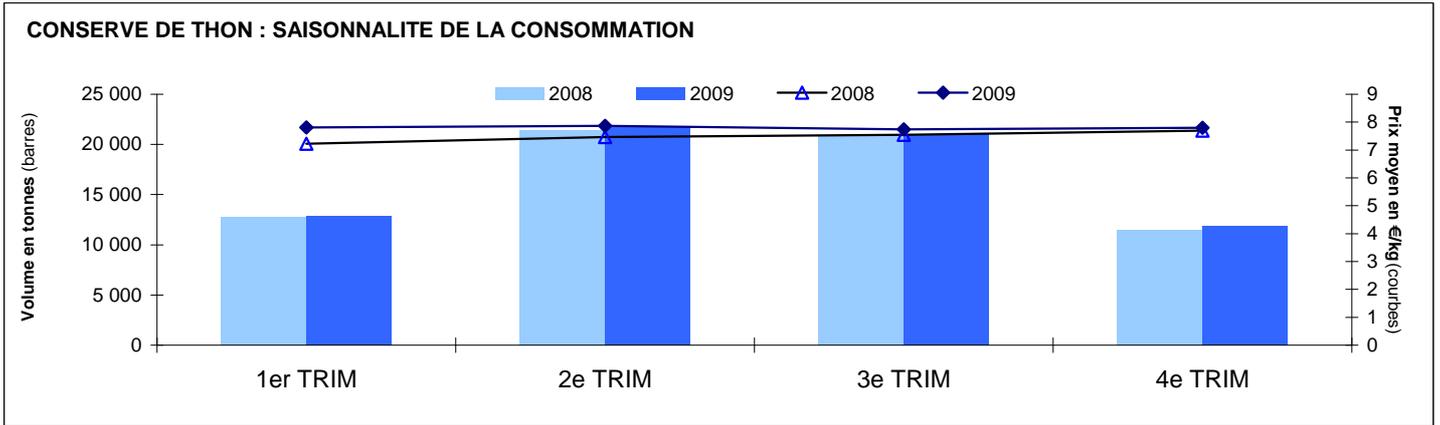
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



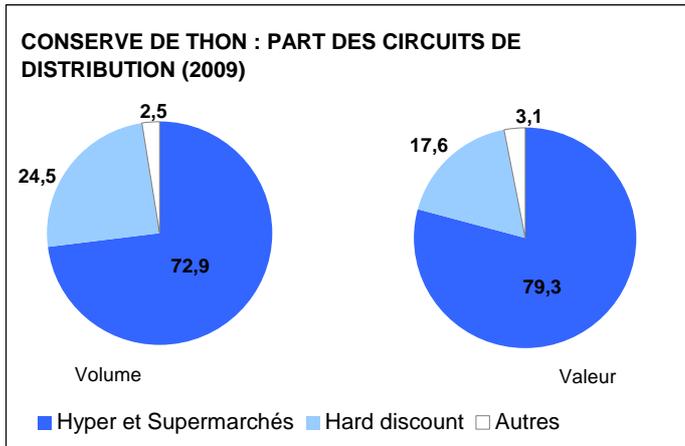
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON

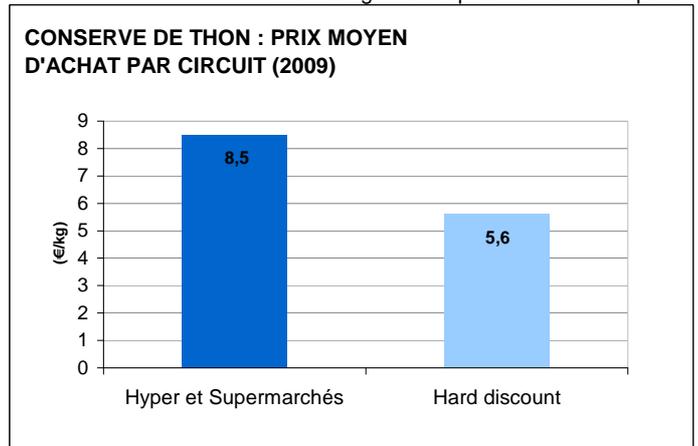
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



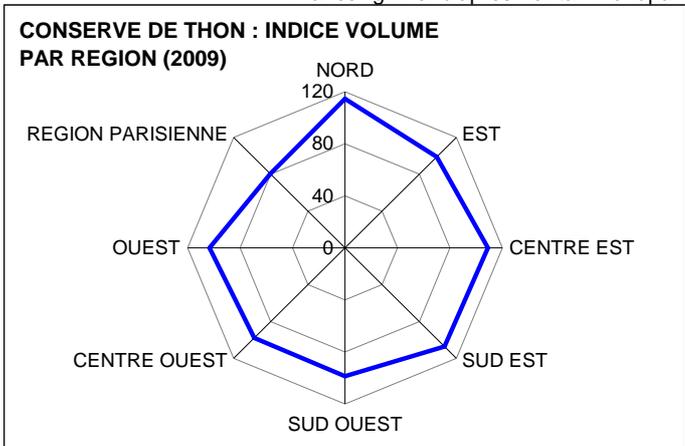
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



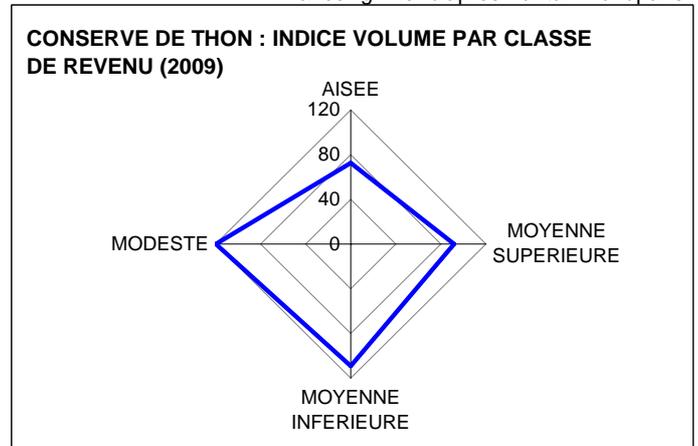
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



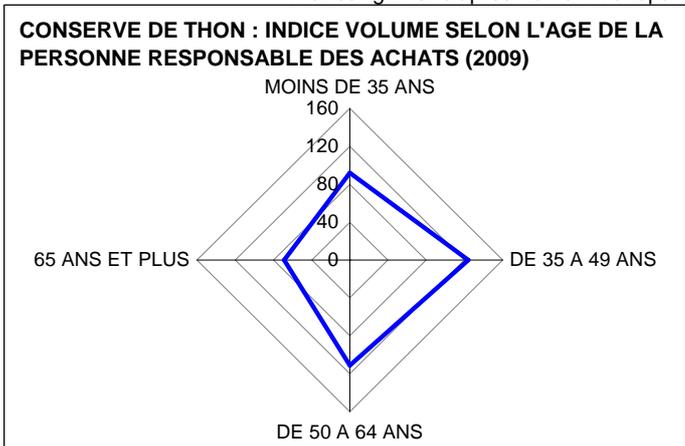
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



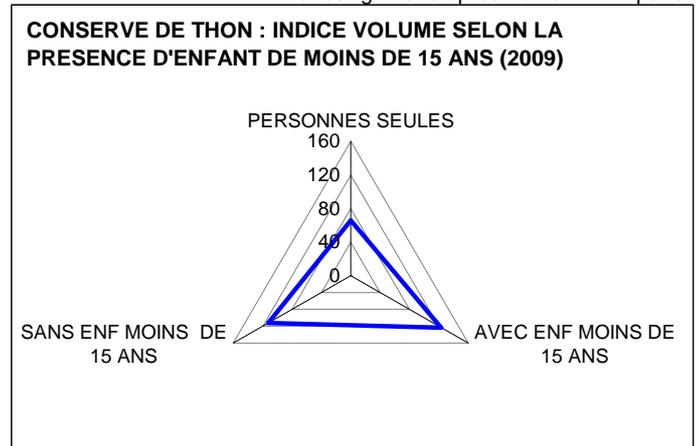
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	4 060	10 708	2 284	12 484	0%

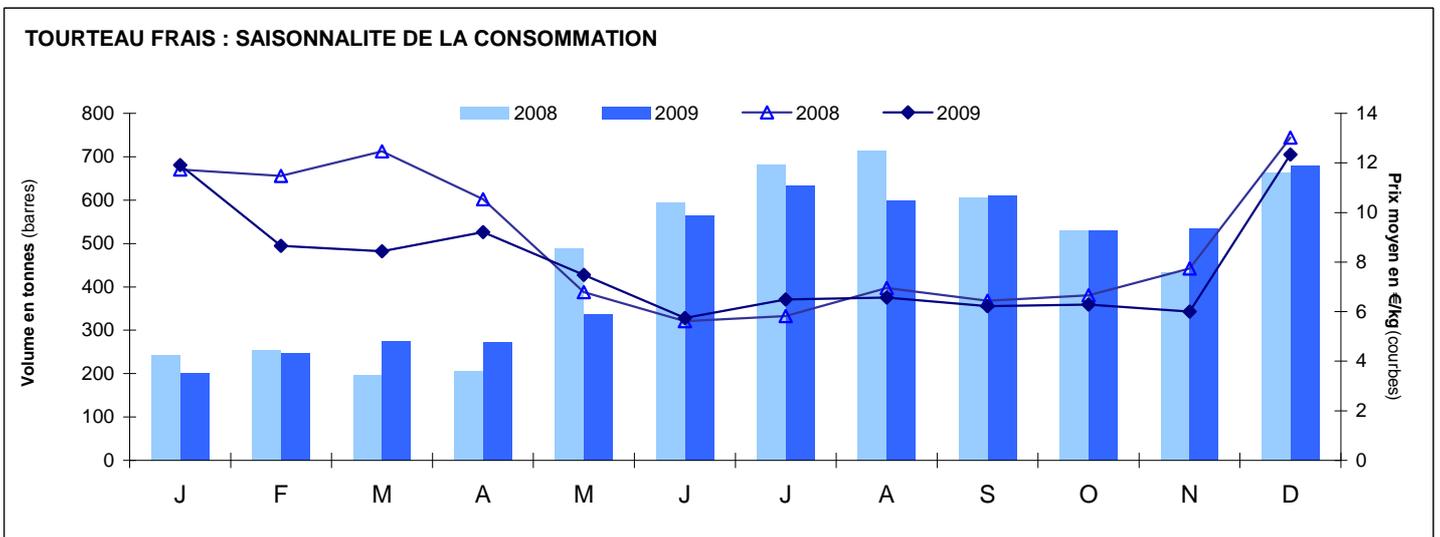
* estimation pour 2009

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TOURTEAU FRAIS	7,6	-5,5	5 474	-2,3	41 809	-7,7	9,3	-0,1	100,0	//

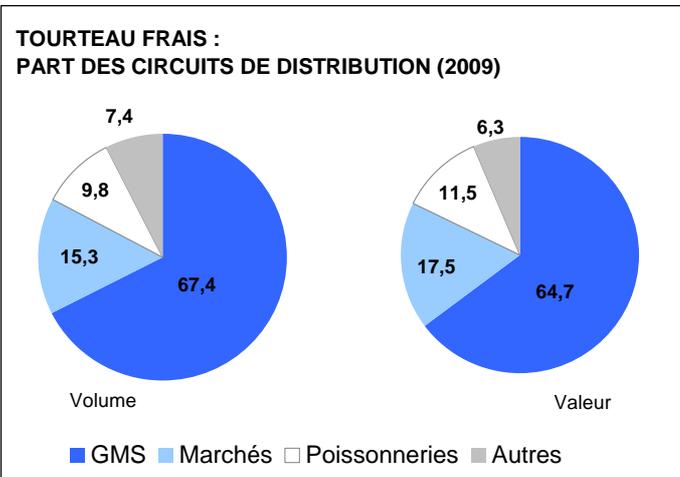
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



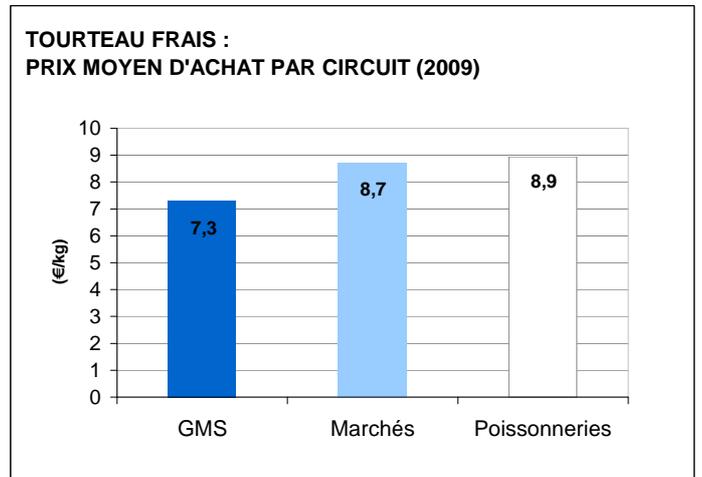
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

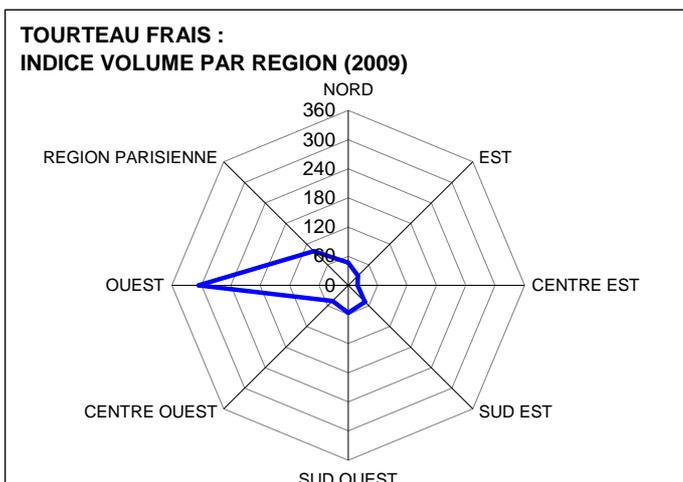
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



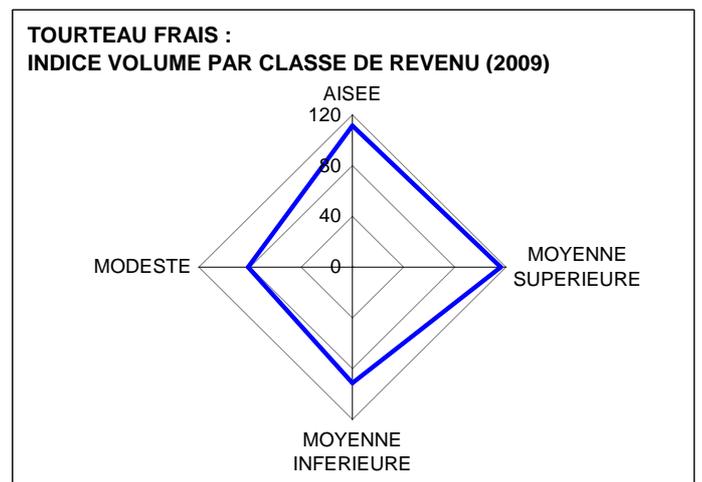
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



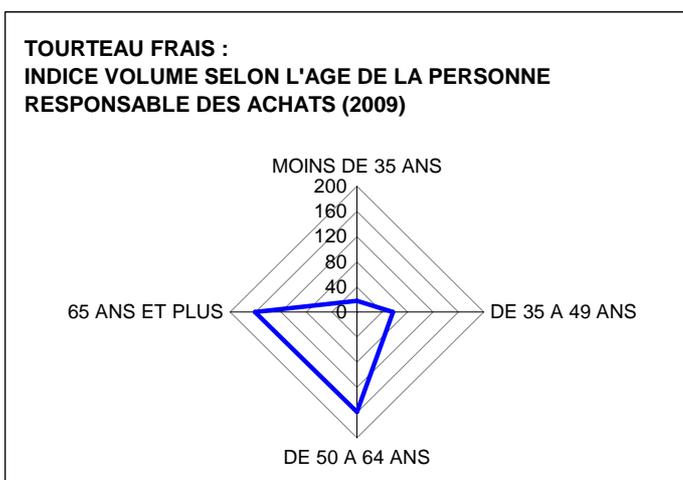
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



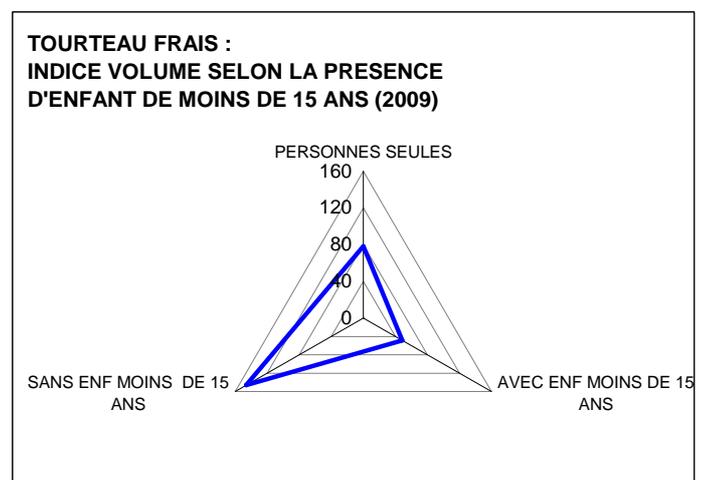
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2007 à 2009	30 094	4 591	6 730	27 955	100%

* estimation pour 2009

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2009	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
TRUITE FRAÎCHE	3 379	-7,7	3 192	-6,4	187	-24,8
dont entière	2 647	-8,5	2 561	-6,5	86	-44,1
dont découpée	731	-4,7	631	-6,3	101	6,7
TRUITE SURGELÉE	1 158	-7,9	721	-5,6	437	-11,4
dont entière	567	-8,9	338	-8,6	228	-9,4
dont découpée	591	-6,9	383	-2,9	209	-13,4

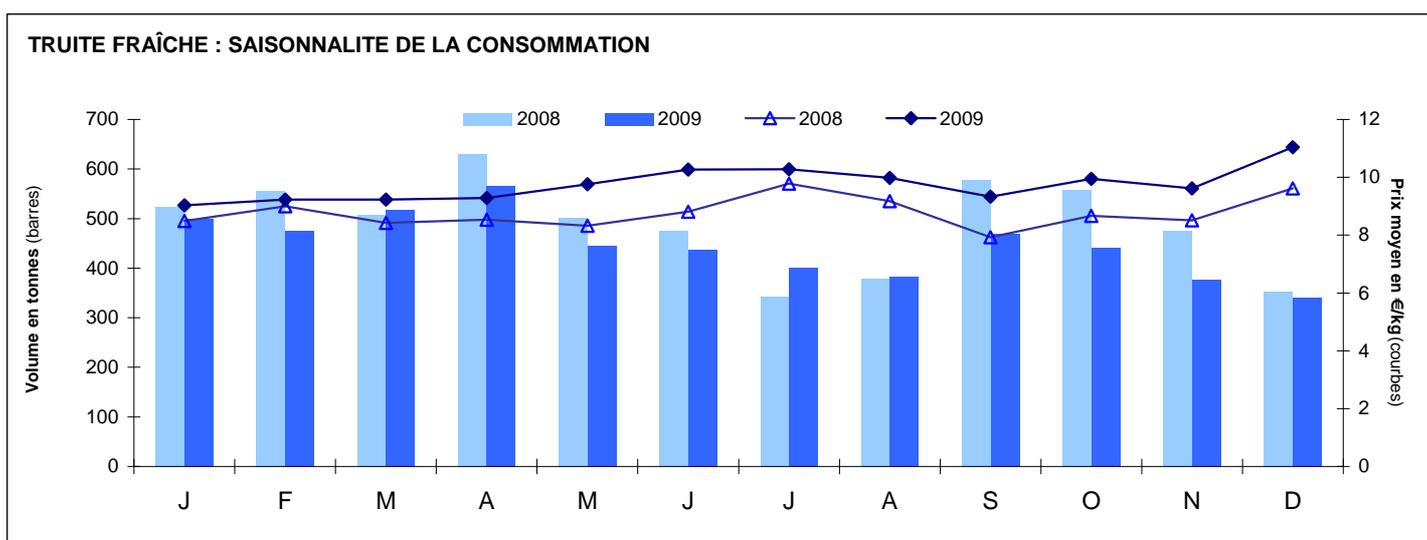
FranceAgriMer d'après Gira Foodservice

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2009	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TRUITE FRAÎCHE	9,7	11,4	5 352	-9,0	51 844	1,4	19,5	-0,3	100,0	//
dont entière	8,3	11,5	2 408	-19,3	19 867	-10,0	9,6	-1,1	45,0	-5,7
dont découpée	10,9	8,5	2 917	0,8	31 781	9,4	13,0	0,2	54,5	5,3
dont préemballée	12,1	5,5	1 028	0,9	12 463	6,4	5,7	-0,1	19,2	1,9
TRUITE FUMÉE	27,0	0,8	1 949	13,1	52 610	14,0	17,8	0,8	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

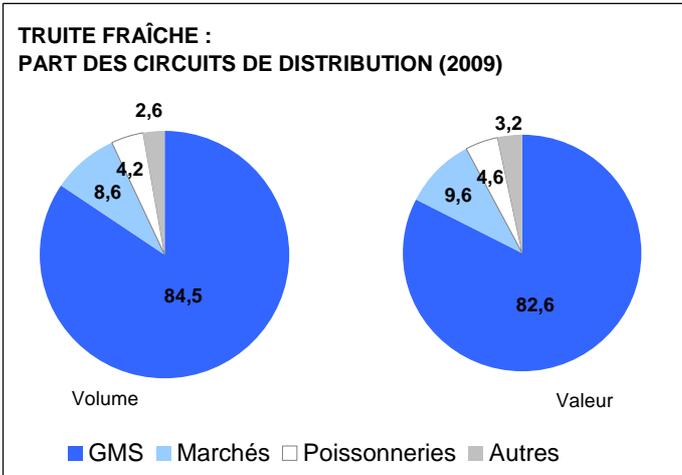
TRUITE FRAÎCHE



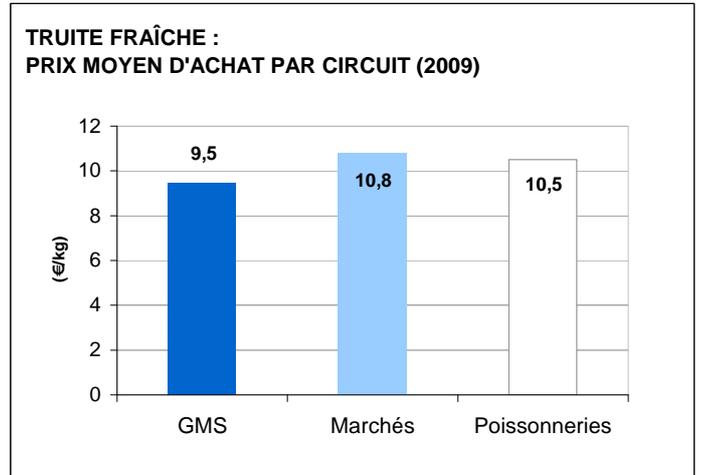
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE

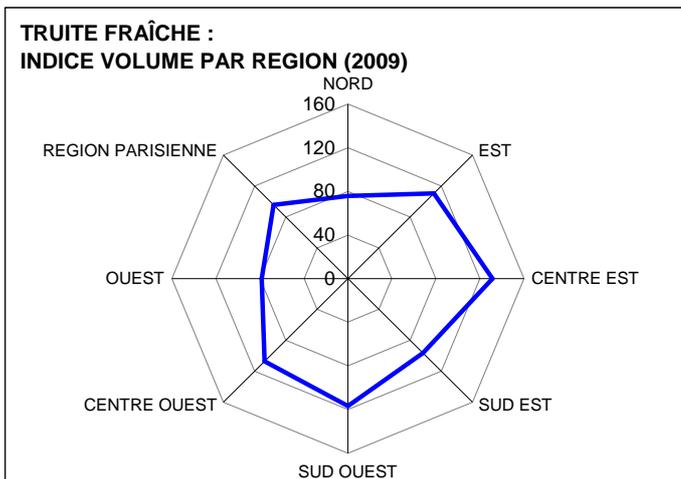
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



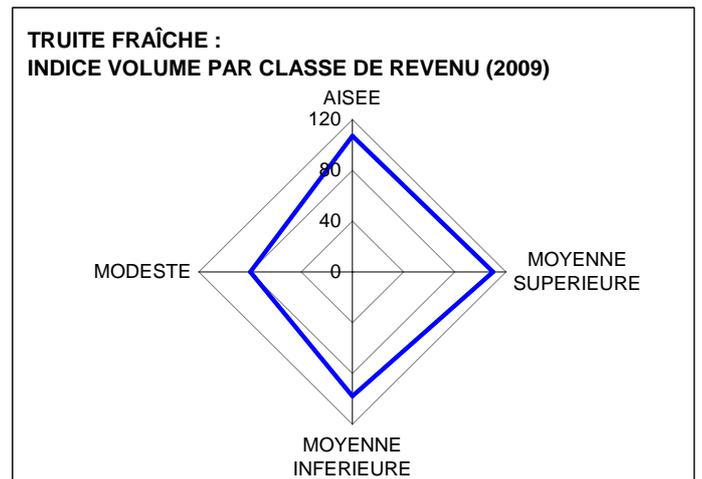
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



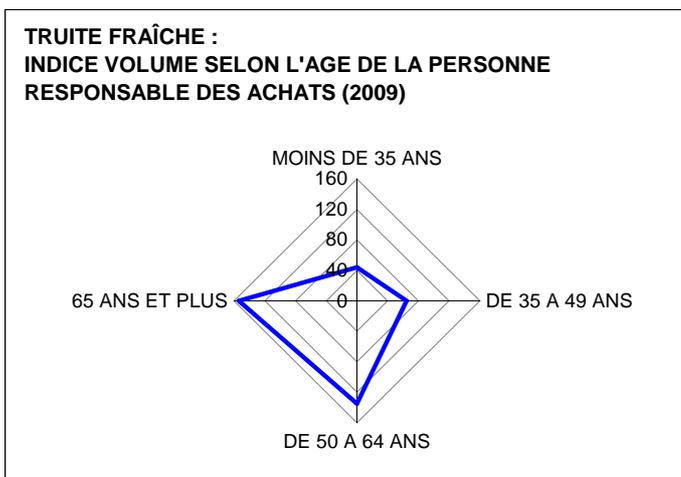
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



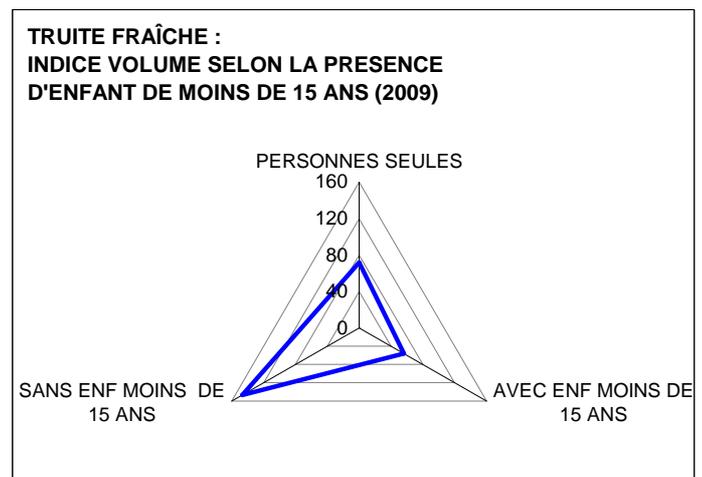
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



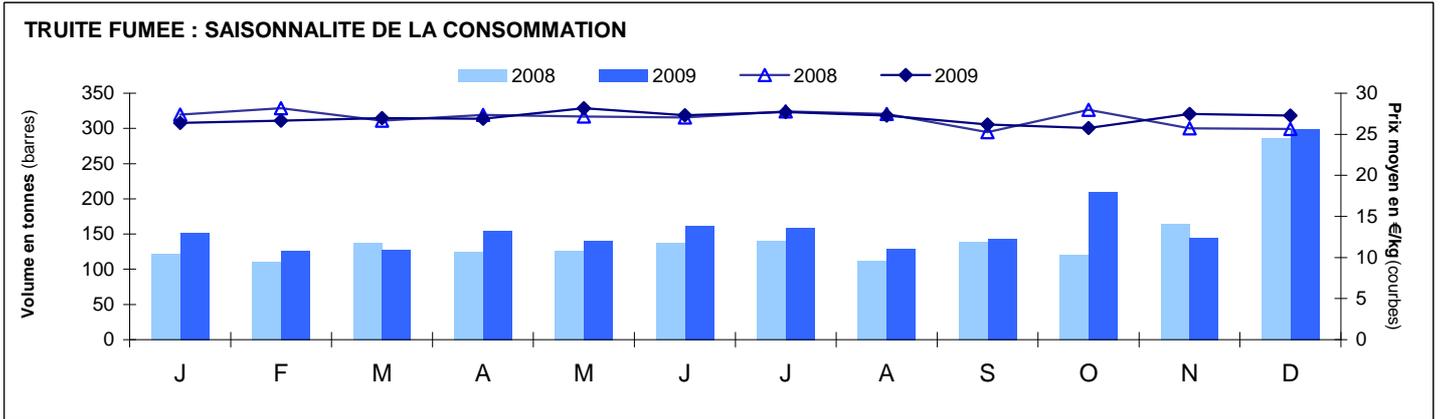
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



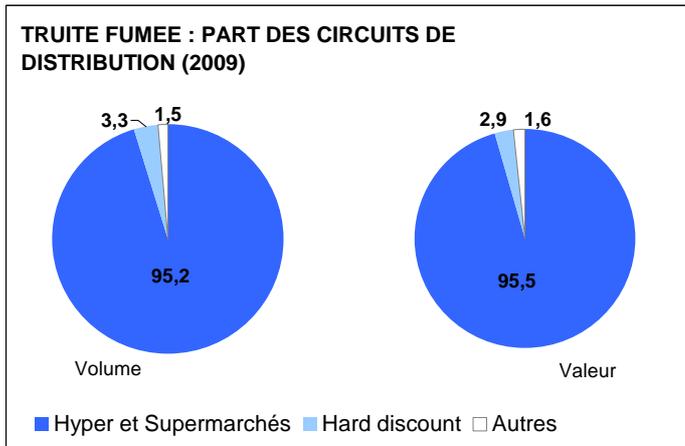
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMEE

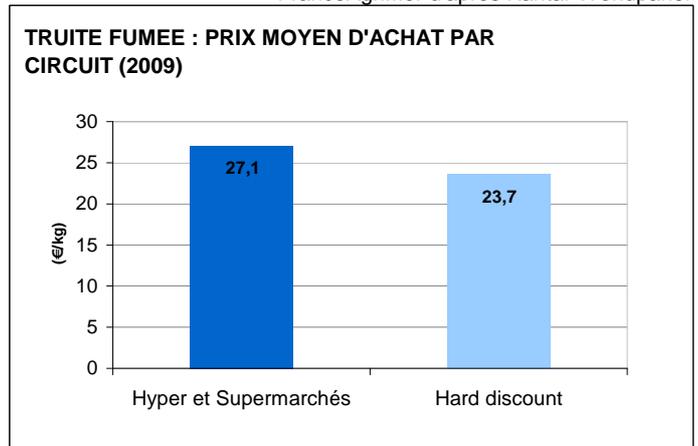
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



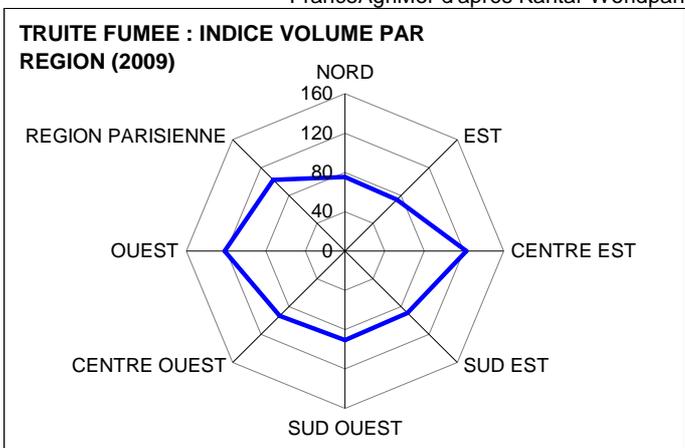
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



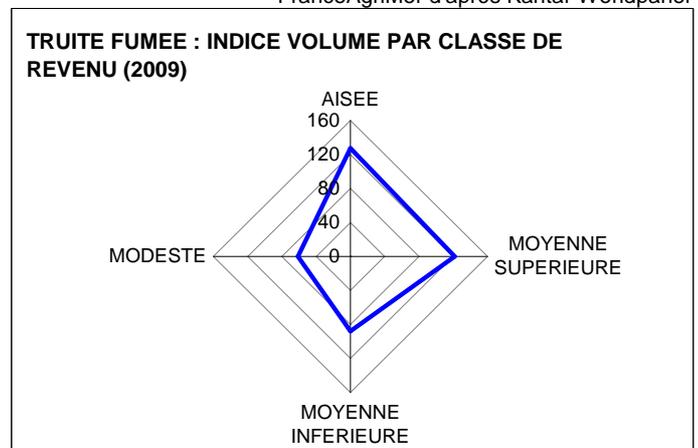
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



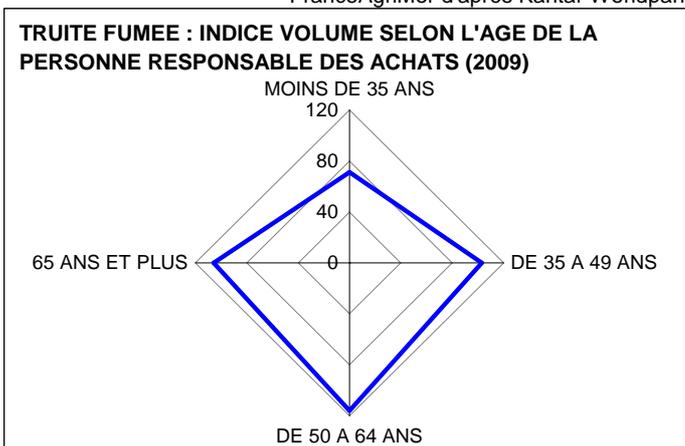
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



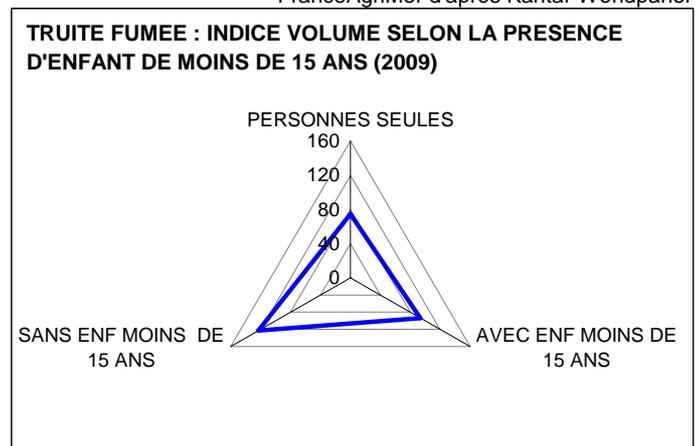
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

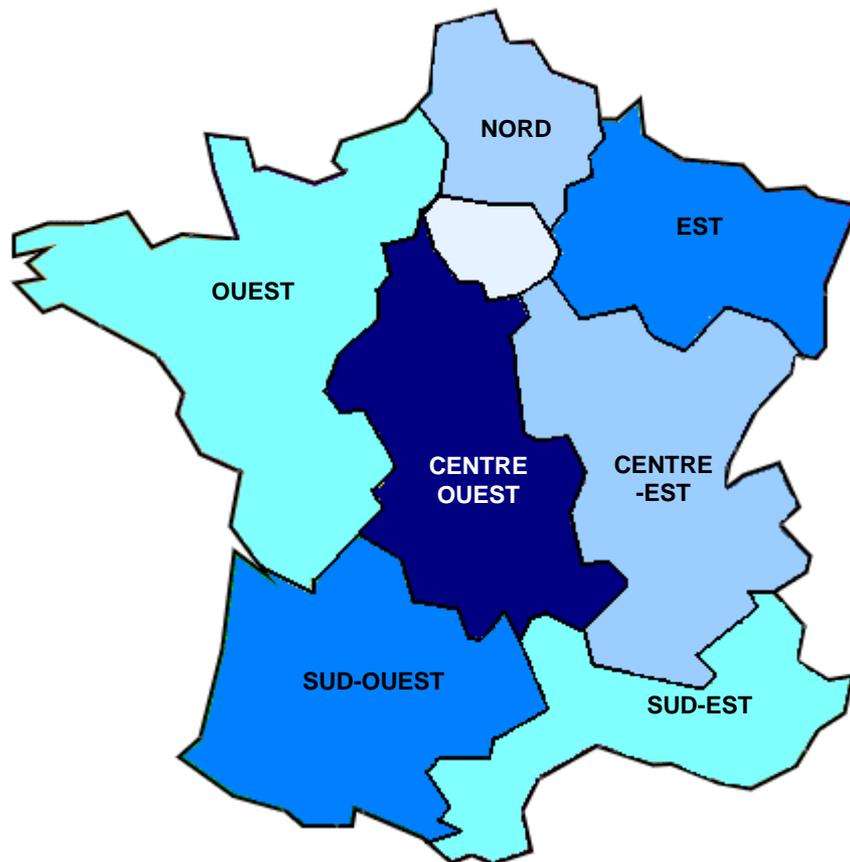


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CARTE DES REGIONS DU PANEL CONSOMMATEUR DE KANTAR WORLDPANEL



Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
tél. : +33 1 73 30 30 00 / fax : +33 1 73 30 30 30
© FranceAgriMer 2010 / www.franceagrimer.fr

Photos : FranceAgriMer / Droits réservés / Impression - Atelier d'impression de l'Arborial