

# FranceAgriMer

> Les synthèses de FranceAgriMer

mai 2018 • numéro **7.2**

CONSOMMATION



ENQUÊTE COMPORTEMENTS  
ET CONSOMMATIONS  
ALIMENTAIRE EN FRANCE  
EN 2016

Synthèse du CREDOC  
pour FranceAgriMer

Volet consommations



FranceAgriMer

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex  
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE



ENQUÊTE COMPORTEMENTS ET CONSOMMATIONS ALIMENTAIRES EN FRANCE 2016

Volet « Consommations » - Agrégation en 14 postes COICOP

pour   
FranceAgriMer

3 novembre 2017

## Table des matières

Introduction.....	3
A. 0111 Pain et céréales.....	7
B. 0112 Viandes .....	8
C. 0113 Poissons et autres produits de la pêche .....	9
D. 0114 Lait, fromage et œufs .....	10
E. 0115 Huiles et graisses .....	11
F. 0116 Fruits .....	12
G. 0117 Légumes y compris pomme de terre et autres tubercules .....	13
H. 0118 Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie .....	14
I. 0119 Produits alimentaires n.c.a. ....	15
J. 01211->01214 Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes .....	16
K. 01221->01226 Eaux minérales/source, BRSA, jus et nectars .....	17
L. 02111->02115 Alcool de bouche .....	18
M. 02121->02123 Vin et boissons fermentées.....	20
N. 02131->02132 Bière .....	21
O. (hors champ COICOP) Eau du robinet .....	22

## Introduction

Lorsqu'en 2013 le CRÉDOC présentait la septième vague de son enquête sur les comportements alimentaires des Français, la crise du Horsegate (crise de la fraude à la viande de cheval) était à son paroxysme et les inquiétudes n'avaient jamais été aussi fortes. On est, en 2016, dans un contexte de reprise économique avec un marché alimentaire qui se porte bien : le coefficient budgétaire de l'alimentation à domicile est en hausse depuis 5 ans. Les facteurs explicatifs de cette remontée des arbitrages en faveur de l'alimentation sont : la baisse des prix (les prix de l'alimentation sont en déflation en raison de guerres de prix très fortes), la baisse du pouvoir d'achat (quand les revenus baissent le poids de l'alimentation augmente) mais aussi le besoin de rassurance lié à la forte hausse des inquiétudes après le Horsegate de 2013 et la conséquence du « ré-enchantement » de l'alimentation très fortement mis en avant par les pouvoirs publics avec deux actions fortes. Le 16 novembre 2010, la cuisine française, plus exactement, le « repas gastronomique » est inscrit au patrimoine immatériel de l'Unesco. Pour reprendre une formule de l'historien Anthony Rowley, « *la cuisine participe de la civilisation* ». Ainsi, manger ne se réduit pas à la seule action de se nourrir mais repose sur des valeurs et une culture, comme la convivialité, le partage, la sociabilité. En février 2011, le Plan National de l'Alimentation est mis en place. Ce plan met très nettement en avant le modèle alimentaire : « *Les Français ont toujours eu une relation privilégiée avec leur alimentation. Cette relation a profondément marqué l'histoire, la culture et le mode de vie de notre pays. Manger n'est pas seulement un acte fonctionnel, c'est un plaisir quotidien et partagé qui obéit à certaines règles : la convivialité, la diversité alimentaire, le respect d'horaires fixes et la structuration des repas autour de trois plats principaux. Ces règles définissent un modèle alimentaire français. L'équilibre de ce modèle expliquerait pour partie qu'en France, seulement 14% des adultes ont des problèmes d'obésité contre plus de 30% aux États-Unis* »

L'enquête Comportements et Consommations Alimentaires en France 2016 (CCAF 2016) se propose d'analyser le rapport des Français à l'alimentation sous toutes ses formes :

- sous l'angle de leurs opinions et de leurs comportements en termes d'achats, de cuisine...
- sous l'angle de leurs propres consommations (volet « consommation ») en observant sur une semaine pleine tout ce qu'ils ont mangé et bu : c'est l'objet de ce rapport de synthèse.

L'enquête Comportements Alimentaires en France a été réalisée en face à face auprès de 1 519 ménages, soit une taille d'échantillon qui a augmenté de 25% par rapport aux vagues de 2010 et 2013. Tous les individus de 9 ans et plus des ménages ont été interrogés, ainsi qu'un suréchantillon d'enfants ainsi que les responsables des ménages de ce suréchantillon. Au total 2 456 adultes et 588 enfants de 9 à 14 ans ont répondu aux questionnaires. L'enquête a été réalisée par les enquêteurs professionnels de la société ISL (groupe GfK) d'octobre 2015 à juillet 2016.

Trois questionnaires différents ont été posés en face à face aux différentes populations :

- un questionnaire « ménage » auquel répondait le ou la responsable des achats. Ce questionnaire a été posé à la première visite ;
- un questionnaire « adultes » posé à chaque individu de 15 ans et plus ;
- un questionnaire « enfants » posé aux enfants de 9 à 14 ans.

Ces deux questionnaires « individus » étaient proposés à la seconde visite, une fois les carnets de consommation remplis.

Ce présent rapport analyse la consommation alimentaire en France en 2016 et en évolution par rapport à la précédente vague 2013. À la demande de FranceAgriMer, il a été fait le choix d'étudier la consommation alimentaire en classant l'ensemble des aliments et boissons selon la nomenclature COICOP.

La classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par unités de besoin. Elle est une des nomenclatures « fonctionnelles » du Système de comptabilité nationale (SCN). Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC). Elle est aussi utilisée pour l'enquête « Budget des familles » (INSEE) et pour les comptes nationaux. Ses trois premiers niveaux de regroupements (codés sur 4 caractères) sont normalisés au niveau international et utilisés pour la diffusion des chiffres de la consommation des ménages issus des comptes nationaux (volumes et prix).

La nomenclature COICOP

La Classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par unités de besoin. Elle est une des nomenclatures « fonctionnelles » du Système de comptabilité nationale (SCN). Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC). Elle est aussi utilisée pour l'enquête « Budget des familles » et pour les comptes nationaux. Ses quatre premiers niveaux de regroupements (codés sur 5 caractères) sont normalisés au niveau international. (source : INSEE)

La COICOP se compose des 12 grandes divisions suivantes :

- 01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**
- 02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants**
- 03 Articles d'habillement et chaussures
- 04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles
- 05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer
- 06 Santé
- 07 Transports
- 08 Communications
- 09 Loisirs et culture
- 10 Enseignement
- 11 Restaurants et hôtels**
- 12 Biens et services divers

Les divisions d'intérêt pour la présente étude sont les suivants : 01, 02 et 11.

Avertissement

L'enquête CCAF 2016 est une enquête individuelle de consommation alimentaire. Elle interroge les individus, non les ménages. Le champ couvert est le celui de l'ensemble de l'alimentation : à domicile et hors domicile. Les résultats présentés ici intégreront la restauration hors domicile au sein des sous-divisions 01 et 02.

Les catégories alimentaires étudiées ici sont les suivantes :

- 01.1.1 **Pain et céréales** consommés à domicile et hors domicile
  - 01.1.2 **Viande** consommée à domicile et hors domicile
  - 01.1.3 **Poissons et fruits de mer** consommés à domicile et hors domicile
  - 01.1.4 **Lait, fromage et œufs** consommés à domicile et hors domicile
  - 01.1.5 **Huiles et graisses** consommées à domicile et hors domicile
  - 01.1.6 **Fruits** consommés à domicile et hors domicile
  - 01.1.7 **Légumes, pommes de terre et autres tubercules** consommés à domicile et hors domicile
  - 01.1.8 **Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie** consommés à domicile et hors domicile
  - 01.1.9 **Produits alimentaires n.c.a.** consommés à domicile et hors domicile
  - 01.2.1 **Café, thé et cacao** consommés à domicile et hors domicile
  - 01.2.2 **Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes** consommés à domicile et hors domicile
  - 02.1.1 **Alcools de bouche** consommés à domicile et hors domicile
  - 02.1.2 **Vin et boissons fermentées** consommés à domicile et hors domicile
  - 02.1.3 **Bières** consommées à domicile et hors domicile
- (hors champ COICOP) **Eau du robinet** consommée à domicile et hors domicile

## 0111 Pain et céréales

## A. 0111 Pain et céréales

**Nomenclature** : la catégorie « Pain et céréales » regroupe les produits de panification et de biscuiterie (pain, biscottes, viennoiseries, biscuits), le riz, les pâtes, les produits similaires tels que la semoule, le tapioca, le quinoa ainsi que les plats composés majoritairement de produits céréaliers (pizza, quiches, lasagnes...).

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les pains et céréales sont consommés par l'ensemble de la population (100%) sur une semaine d'enquête. Les enfants en consomment significativement moins (2016 : 280,2 g/j – 2013 : 267,6 g/j) que les adultes (2016 : 332,3 g/j – 2013 : 351,6 g/j). Cela représente 24,4 actes de consommation par semaine (3,5 fois par jour) par les premiers et 23,2 actes par semaine (3,1 fois par jour) par les seconds.

## CONSOMMATION DE : PAIN ET CÉRÉALES

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>280,2</b>		<b>351,6</b>		<b>24,4</b>		<b>23,2</b>	
--A DOMICILE	215,2	76,8%	270,1	76,8%	18,8	77,0%	18,6	80,0%
--HORS DOMICILE (HD)	65,0	23,2%	81,5	23,2%	5,6	23,0%	4,6	20,0%
----HD : AMIS/FAMILLE	18,1	6,4%	23,0	6,5%	1,5	6,1%	1,4	6,0%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	6,5	2,3%	21,4	6,1%	0,3	1,3%	0,9	4,0%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	24,0	8,6%	7,1	2,0%	2,1	8,4%	0,4	1,8%
----HD : AUTRES LIEUX	16,5	5,9%	30,0	8,5%	1,8	7,2%	1,9	8,2%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>17,3%</b>		<b>15,1%</b>		<b>23,9%</b>		<b>18,6%</b>	
--A DOMICILE	13,3%		11,6%		18,4%		14,9%	
--HORS DOMICILE (HD)	4,0%		3,5%		5,5%		3,7%	
----HD : AMIS/FAMILLE	1,1%		1,0%		1,4%		1,1%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,4%		0,9%		0,3%		0,7%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	1,5%		0,3%		2,0%		0,3%	
----HD : AUTRES LIEUX	1,0%		1,3%		1,7%		1,5%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de pain et céréales est plus importante chez les hommes (410 g/j) que chez les femmes (298 g/j). Cette différence existe également chez les enfants (300 g/j versus 259 g/j). **Selon l'âge**, la consommation est croissante entre 3–5 ans (201 g/j) jusqu'à 15–24 ans (409 g/j) puis diminue tout au long de l'âge adulte (278 g/j chez les 65 ans et plus). **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation est croissante avec le nombre d'enfants présents au sein du foyer, aussi bien chez les enfants que chez les adultes. **Selon la CSP**, les quantités ingérées par les enfants ne sont pas différentes selon la profession du représentant du ménage. Chez les adultes, les agriculteurs exploitants, artisans, commerçants, chefs d'entreprise sont les plus grands consommateurs (373 g/j) tandis que les employés sont ceux qui en consomment le moins (326 g/j).

## 0112 Viandes

## B. 0112 Viandes

**Nomenclature** : la catégorie « Viandes » regroupe les viandes de boucherie et abats, les volailles/gibiers, les plats composés contenant de la viande et la charcuterie.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les viandes sont consommées par quasiment l'ensemble de la population (99% des enfants et 98% des adultes en consommation au moins une fois sur une semaine). Les enfants en consomment moins (2016 : 84,5 g/j – 2013 : 93,1 g/j) que les adultes (2016 : 118,3 g/j – 2013 : 128,6 g/j). Cela représente 7,1 actes de consommation par semaine (1,1 fois par jour) par les enfants et 7,3 actes par semaine (1,1 fois par jour) par les adultes.

## CONSOMMATION DE : VIANDES

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>84,5</b>		<b>118,3</b>		<b>7,1</b>		<b>7,3</b>	
--A DOMICILE	62,3	73,7%	94,6	80,0%	5,2	73,7%	5,9	80,4%
--HORS DOMICILE (HD)	22,2	26,3%	23,7	20,0%	1,9	26,3%	1,4	19,6%
----HD : AMIS/FAMILLE	6,0	7,1%	9,4	8,0%	0,5	7,6%	0,6	8,0%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	1,4	1,6%	4,3	3,6%	0,1	1,4%	0,2	3,4%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	11,7	13,8%	3,0	2,6%	1,0	13,4%	0,2	2,4%
----HD : AUTRES LIEUX	3,2	3,8%	6,9	5,9%	0,3	3,8%	0,4	5,9%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>5,2%</b>		<b>5,1%</b>		<b>6,9%</b>		<b>5,8%</b>	
--A DOMICILE	3,8%		4,1%		5,1%		4,7%	
--HORS DOMICILE (HD)	1,4%		1,0%		1,8%		1,1%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,4%		0,4%		0,5%		0,5%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,1%		0,2%		0,1%		0,2%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,7%		0,1%		0,9%		0,1%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,2%		0,3%		0,3%		0,3%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de viande est plus importante chez les hommes (138 g/j) que chez les femmes (100 g/j). Cette différence existe également chez les enfants (88 g/j versus 80 g/j, respectivement chez les garçons et les filles). **Selon l'âge**, la consommation est croissante entre 3–5 ans (68 g/j) jusqu'à 15-24 ans (116 g/j) puis diminue tout au long de l'âge adulte pour atteindre 117 g/j chez les 65 ans et plus. Néanmoins, on note que la tranche 55-64 ans est la plus grande consommatrice (128 g/j). **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation chez les adultes augmente avec le nombre d'enfants au foyer jusqu'à 2 enfants (119 g/j si on comptabilise 1 seul enfant vivant au foyer, 129 g/j s'il y en a 2), au-delà elle diminue (113 g/j dans les familles nombreuses). **Selon la CSP**, les quantités ingérées par les ouvriers sont les plus importantes (131 g/j), à comparer à celles que consomment les cadres et professions intellectuelles supérieures (95 g/j).

## 0113 Poissons et autres produits de la pêche

## C. 0113 Poissons et autres produits de la pêche

**Nomenclature** : la catégorie « Poissons et fruits de mer » regroupe les poissons et crustacés et les plats composés qui en contiennent majoritairement.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les poissons et autres produits de la pêche sont consommés par 73% des enfants et 72% des adultes sur une semaine d'enquête. Les enfants en consomment **16,9 g/j** en 2016 (2013 : 15,9 g/j), les adultes **25,4 g/j** (2013 : 25,2 g/j). Cela représente 1,4 actes de consommation par semaine par les enfants et 1,8 actes par semaine par les adultes.

## CONSOMMATION DE : POISSON ET FRUITS DE MER

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>16,9</b>		<b>25,4</b>		<b>1,4</b>		<b>1,7</b>	
--A DOMICILE	10,7	63,5%	20,4	80,3%	0,9	61,3%	1,4	79,6%
--HORS DOMICILE (HD)	6,2	36,5%	5,0	19,7%	0,5	38,7%	0,3	20,4%
----HD : AMIS/FAMILLE	0,8	4,7%	1,3	5,1%	0,1	6,0%	0,1	6,2%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,3	1,6%	1,3	5,0%	0,0	1,4%	0,1	5,4%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	4,2	25,2%	0,9	3,5%	0,4	25,4%	0,1	3,0%
----HD : AUTRES LIEUX	0,8	5,0%	1,5	6,0%	0,1	5,9%	0,1	5,9%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>1,0%</b>		<b>1,1%</b>		<b>1,4%</b>		<b>1,4%</b>	
--A DOMICILE	0,7%		0,9%		0,8%		1,1%	
--HORS DOMICILE (HD)	0,4%		0,2%		0,5%		0,3%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,0%		0,1%		0,1%		0,1%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0%		0,1%		0,0%		0,1%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,3%		0,0%		0,3%		0,0%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,1%		0,1%		0,1%		0,1%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de poissons et fruits de mer n'est pas significativement différente entre les hommes et les femmes, ni entre les garçons et les filles chez les enfants. **Selon l'âge**, la consommation est croissante selon l'âge : 16 g/j chez les 15-24 ans, 23 g/j chez les 25-34 ans, 25 g/j à 35-44 ans, 27 g/j à 45-54 ans, 29 g/j à 55-64 ans ou 65 ans et plus. **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation est significativement plus importante chez les adultes lorsqu'il n'y a pas d'enfants présents au foyer (28 g/j). **Selon la CSP**, les quantités ingérées par les cadres et professions intellectuelles supérieures (31 g/j), ainsi que chez les agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise (32 g/j) sont significativement plus élevées que dans toutes les autres catégories socioprofessionnelles. La consommation individuelle des ouvriers, significativement plus basse qu'en moyenne, s'élève à 20 g/j.

## 0114 Lait, fromage et œufs

## D. 0114 Lait, fromage et œufs

**Nomenclature** : la catégorie « Lait, fromage et œufs » regroupe le lait nature, les ultra-frais laitiers, les entremets laitiers, les fromages, les œufs et dérivés.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Lait / fromages / œufs sont consommés par quasiment l'ensemble de la population sur une semaine : 99% et 98% respectivement chez les enfants et chez les adultes. Les enfants en consomment beaucoup plus (2016 : 231,4 g/j – 2013 : 243,2 g/j) que les adultes (2016 : 164,7 g/j – 2013 : 183,0 g/j) en raison de leur plus importante consommation de lait. Cela représente 13,1 actes de consommation par semaine (1,9 fois par jour) par les enfants et 11,5 actes par semaine (1,6 fois par jour) par les adultes.

## CONSOMMATION DE : LAIT, FROMAGE ET ŒUFS

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>231,4</b>		<b>164,7</b>		<b>13,1</b>		<b>11,5</b>	
--A DOMICILE	200,0	86,4%	144,4	87,7%	10,7	81,6%	9,9	86,5%
--HORS DOMICILE (HD)	31,5	13,6%	20,3	12,3%	2,4	18,4%	1,5	13,5%
----HD : AMIS/FAMILLE	9,2	4,0%	5,4	3,3%	0,6	4,8%	0,5	4,2%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	1,3	0,6%	2,2	1,3%	0,1	0,5%	0,2	1,4%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	13,6	5,9%	3,0	1,8%	1,2	9,5%	0,2	1,9%
----HD : AUTRES LIEUX	7,4	3,2%	9,8	5,9%	0,5	3,6%	0,7	6,0%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>14,3%</b>		<b>7,1%</b>		<b>12,8%</b>		<b>9,2%</b>	
--A DOMICILE	12,4%		6,2%		10,4%		7,9%	
--HORS DOMICILE (HD)	1,9%		0,9%		2,4%		1,2%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,6%		0,2%		0,6%		0,4%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,1%		0,1%		0,1%		0,1%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,8%		0,1%		1,2%		0,2%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,5%		0,4%		0,5%		0,5%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de lait, fromage et œufs n'est pas significativement différente entre les hommes et les femmes, ni entre les garçons et les filles chez les enfants. **Selon l'âge**, chez les enfants, la consommation n'est pas différente entre les tranches d'âge (> 216 g/j en moyenne), néanmoins on observe une tendance à la baisse jusqu'à 25-34 ans (où elle atteint 147 g/j) pour augmenter de nouveau ensuite et atteindre 167-168 g/j chez les seniors. La consommation de lait explique en grande partie ces niveaux de consommation. **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation moyenne n'est pas significativement différente selon la présence ou non d'enfants, également selon le nombre d'enfants présents au foyer. **Selon la CSP**, les quantités ingérées par les enfants ou les adultes ne sont pas différentes selon la profession du représentant du ménage.

## 0114 Lait, fromage et œufs

## E. 0115 Huiles et graisses

**Nomenclature** : la catégorie « Huiles et graisses » regroupe les matières grasses animales (beurre) et végétales, liquides ou solides (matières grasses utilisées en tartine, déclarées consommées telles quelles, en ajout ou en cuisson, mais majoritairement en ajout). La consommation des matières grasses utilisées en cuisine n'est généralement pas comptabilisée.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les matières grasses (déclarées consommées telles quelles ou éventuellement ajoutées à la cuisson) sont consommées sur une semaine d'enquête par 68% des enfants et 79% des adultes. Les enfants en consomment significativement moins (2016 : 4,0 g/j – 2013 : 2,8 g/j) que les adultes (2016 : 9,7 g/j – 2013 : 8,8 g/j). Cela représente 2,8 actes de consommation par semaine par les enfants et 4,7 actes par semaine par les adultes.

## CONSOMMATION DE : HUILES ET GRAISSES

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>4,0</b>		<b>9,7</b>		<b>2,8</b>		<b>4,7</b>	
--A DOMICILE	3,6	89,8%	9,1	93,4%	2,5	88,6%	4,4	93,2%
--HORS DOMICILE (HD)	0,4	10,2%	0,6	6,6%	0,3	11,4%	0,3	6,8%
----HD : AMIS/FAMILLE	0,2	5,1%	0,3	2,8%	0,2	5,5%	0,1	3,1%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0	0,4%	0,0	0,5%	0,0	0,2%	0,0	0,5%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,1	3,2%	0,0	0,3%	0,1	3,8%	0,0	0,4%
----HD : AUTRES LIEUX	0,1	1,6%	0,3	3,1%	0,1	2,0%	0,1	2,8%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>0,2%</b>		<b>0,4%</b>		<b>2,7%</b>		<b>3,8%</b>	
--A DOMICILE	0,2%		0,4%		2,4%		3,5%	
--HORS DOMICILE (HD)	0,0%		0,0%		0,3%		0,3%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,0%		0,0%		0,1%		0,1%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,0%		0,0%		0,1%		0,0%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,0%		0,0%		0,1%		0,1%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de matières grasses est plus importante chez les garçons (4,4 g/j) que chez les filles (3,7 g/j) ; celle-ci n'est pas significativement différente entre les hommes et les femmes. **Selon l'âge**, la consommation n'est pas différente selon les différentes tranches d'âge chez les enfants ; elle croît selon les tranches d'âge chez les adultes (4,6 g/j chez les 15-24 ans à 13,8 g/j chez les 65 ans et plus). **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, chez les adultes, la consommation moyenne est maximale lorsqu'il n'y a pas d'enfants au foyer (11,8 g/j), elle est minimale lorsqu'il y a 3 enfants ou plus (4,6 g/j). **Selon la CSP**, les quantités ingérées par les enfants de CSP+ ou par les individus de CSP+ sont significativement supérieures à la moyenne.

## 0116 Fruits

## F. 0116 Fruits

**Nomenclature** : la catégorie « Fruits » regroupe les fruits frais, les compotes et fruits au sirop, les fruits secs et des graines, quel que soit leurs modes de conditionnement.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les fruits sont consommés par 77% des enfants et 79% des adultes sur une semaine d'enquête. Les enfants en consomment beaucoup moins (2016 : 280,2 g/j – 2013 : 267,6 g/j) que les adultes (2016 : 332,3 g/j – 2013 : 351,6 g/j). De nombreux travaux du CRÉDOC sur le sujet nous indiquent qu'il s'agit d'un effet générationnel : alors que, dans la génération née entre 1987 et 1996, le niveau de consommation de fruits à 25 ans est de 45 g, il était, au même âge, plus de deux fois supérieur dans la génération née entre 1967 et 1976 avec 100 g de fruits. La consommation de fruits est réalisée en 3,4 actes de consommation par semaine par les enfants et 5,5 actes par semaine par les adultes.

## CONSOMMATION DE : FRUITS

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>54,3</b>		<b>99,2</b>		<b>3,4</b>		<b>5,5</b>	
--A DOMICILE	38,1	<b>70,1%</b>	82,3	<b>82,9%</b>	2,3	<b>68,0%</b>	4,5	<b>82,6%</b>
--HORS DOMICILE (HD)	16,2	<b>29,9%</b>	16,9	<b>17,1%</b>	1,1	<b>32,0%</b>	1,0	<b>17,4%</b>
----HD : AMIS/FAMILLE	3,0	5,4%	3,1	3,1%	0,2	5,6%	0,2	3,7%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,4	0,8%	0,9	0,9%	0,0	0,9%	0,1	1,2%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	8,1	15,0%	1,6	1,7%	0,5	15,6%	0,1	1,6%
----HD : AUTRES LIEUX	4,7	8,7%	11,3	11,4%	0,3	9,8%	0,6	10,9%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>3,4%</b>		<b>4,3%</b>		<b>3,4%</b>		<b>4,4%</b>	
--A DOMICILE	2,4%		3,5%		2,3%		3,6%	
--HORS DOMICILE (HD)	1,0%		0,7%		1,1%		0,8%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,2%		0,1%		0,2%		0,2%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0%		0,0%		0,0%		0,1%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,5%		0,1%		0,5%		0,1%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,3%		0,5%		0,3%		0,5%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de fruits est supérieure chez les filles (58 g/j) que chez les garçons (51 g/j) ; elle n'est pas différente selon le sexe chez les adultes. **Selon l'âge**, la consommation est stable chez les enfants entre les plus petits âgés de 3-5 ans et les plus grands âgés de 12-14 ans ; chez les adultes, elle est croissante selon l'âge (effets de génération), ce sont les plus de 65 ans qui en consomment le plus (155 g/j). **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation diminue chez les adultes en fonction du nombre d'enfants présents au foyer (77 g/j lorsqu'il y a 1 enfant, 65 g/j avec 2 enfants et 53 g/j avec 3 enfants ou plus). **Selon la CSP**, les quantités consommées par les enfants et les adultes sont plus importantes lorsque le représentant du ménage est CSP+. Un important gradient existe entre les CSP+ et les CSP-.

## 0117 Légumes y compris pomme de terre et autres tubercules

## G. 0117 Légumes y compris pomme de terre et autres tubercules

**Nomenclature** : la catégorie « Légumes » regroupe les légumes et légumes secs, les pommes de terre et les plats composés comportant une majorité de légumes ou pommes de terre.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les légumes / pommes de terre et autres tubercules sont consommés sur une semaine d'enquête par l'ensemble de la population (respectivement 99,8 et 99,7% des enfants et des adultes). Les enfants en consomment significativement moins (2016 : 136,8 g/j – 2013 : 139,5 g/j) que les adultes (2016 : 201,4 g/j – 2013 : 205,3 g/j), l'écart étant principalement dû à la consommation de légumes et non de pommes de terre. De nombreux travaux du CRÉDOC sur le sujet nous indiquent clairement qu'il s'agit d'un effet générationnel : alors que, dans la génération née entre 1987 et 1996, le niveau de consommation de légumes à 25 ans est de 50 g, il était, au même âge, plus de deux fois supérieur dans la génération née entre 1967 et 1976 avec 145 g de légumes. La consommation de légumes / pommes de terre et autres tubercules est réalisée en 9,9 actes de consommation par semaine (1,4 fois par jour) par les enfants et 11,7 actes par semaine (1,7 fois par jour) par les adultes.

## CONSOMMATION DE : LÉGUMES Y C. POMME DE TERRE ET AUTRES TUBERCULES

	Quantités consommées (g/j)		Nombre d'actes / semaine	
	Enfants	Adultes	Enfants	Adultes
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>136,8</b>	<b>201,4</b>	<b>9,9</b>	<b>11,7</b>
--A DOMICILE	96,4 <b>70,5%</b>	163,8 <b>81,3%</b>	6,8 <b>68,4%</b>	9,5 <b>80,7%</b>
--HORS DOMICILE (HD)	40,4 <b>29,5%</b>	37,6 <b>18,7%</b>	3,1 <b>31,6%</b>	2,3 <b>19,3%</b>
----HD : AMIS/FAMILLE	8,7 6,3%	12,5 6,2%	0,6 6,5%	0,8 6,7%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	2,0 1,4%	7,0 3,5%	0,2 2,1%	0,5 4,2%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	24,1 17,6%	5,4 2,7%	1,8 18,4%	0,3 2,6%
----HD : AUTRES LIEUX	5,7 4,2%	12,7 6,3%	0,5 4,6%	0,7 5,8%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)		% alimentation totale (% actes/sem.)	
	Enfants	Adultes	Enfants	Adultes
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>8,5%</b>	<b>8,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,4%</b>
--A DOMICILE	6,0%	7,0%	6,6%	7,6%
--HORS DOMICILE (HD)	2,5%	1,6%	3,1%	1,8%
----HD : AMIS/FAMILLE	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	1,5%	0,2%	1,8%	0,2%
----HD : AUTRES LIEUX	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de légumes (y compris pommes de terre) est plus importante chez les hommes (214 g/j) que chez les femmes (190 g/j). On n'observe pas de différence de consommation selon le sexe de l'enfant. **Selon l'âge**, la consommation est croissante de manière continue selon l'âge, démarrant à 108 g/j chez les 3-5 ans allant jusqu'à 228 g/j chez les 65 ans et plus, en passant par une consommation 160 g/j chez les 15-24 ans. **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, les quantités consommées sont plus importantes en l'absence d'enfants chez les adultes ; par contre, pas

## 0117 Légumes y compris pomme de terre et autres tubercules

de consommation significativement différente selon le nombre d'enfants. **Selon la CSP**, les quantités consommées par les enfants et les adultes sont plus importantes lorsque le représentant du ménage est de CSP+.

## H. 0118 Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie

**Nomenclature** : la catégorie « Produits sucrés » regroupe le sucre et les édulcorants, les confitures et le miel, le chocolat et les barres chocolatées, les confiseries (bonbons, caramels, nougat, ...), les compotes et les entremets (glace, mousse au chocolat, poire belle Hélène, ...). Toutefois les boissons sucrées (sodas, sirops, ...) et les pâtisseries ne sont pas comptabilisés dans cette rubrique.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Le sucre / confiture / miel / chocolat et confiserie sont consommés par 94% des enfants et 91% des adultes sur une semaine d'enquête. Les enfants en consomment légèrement plus (2016 : 46,6 g/j – 2013 : 45,7 g/j) que les adultes (2016 : 44,3 g/j – 2013 : 41,3 g/j). Cela représente 7,1 actes de consommation par semaine (1 fois par jour) chez les enfants et 12,1 actes par semaine (1,7 fois par jour) chez les adultes.

## CONSUMMATION DE : SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFISERIE

	Quantités consommées (g/j)		Nombre d'actes / semaine	
	Enfants	Adultes	Enfants	Adultes
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>46,6</b>	<b>44,3</b>	<b>7,1</b>	<b>12,1</b>
--A DOMICILE	33,2 71,1%	36,7 82,8%	5,4 75,8%	10,0 82,8%
--HORS DOMICILE (HD)	13,5 28,9%	7,6 17,2%	1,7 24,2%	2,1 17,2%
----HD : AMIS/FAMILLE	3,2 6,9%	1,8 4,1%	0,5 7,1%	0,5 4,3%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	1,1 2,4%	1,9 4,3%	0,1 1,7%	0,3 2,6%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	3,0 6,5%	0,5 1,2%	0,3 4,3%	0,1 0,8%
----HD : AUTRES LIEUX	6,1 13,0%	3,4 7,6%	0,8 11,1%	1,1 9,5%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)		% alimentation totale (% actes/sem.)	
	Enfants	Adultes	Enfants	Adultes
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>7,0%</b>	<b>9,6%</b>
--A DOMICILE	2,1%	1,6%	5,3%	8,0%
--HORS DOMICILE (HD)	0,8%	0,3%	1,7%	1,7%
----HD : AMIS/FAMILLE	0,2%	0,1%	0,5%	0,4%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,2%	0,0%	0,3%	0,1%
----HD : AUTRES LIEUX	0,4%	0,1%	0,8%	0,9%

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation produits sucrés n'est pas significativement différente, aussi bien chez les enfants que chez les adultes. **Selon l'âge**, la consommation est maximale à 55-64 ans chez les adultes (53 g/j) et minimale à 35-44 ans (37,1 g/j). On ne dégage pas de tendance évidente selon l'âge. **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation est beaucoup plus faible chez les enfants et chez les adultes, lorsque la famille est nombreuse (3 enfants ou plus) :

## 0119 Produits alimentaires n.c.a.

respectivement 39 g/j et 30 g/j. Selon la CSP, les quantités ingérées par les enfants et les adultes de CSP+ sont significativement plus importantes.

## I. 0119 Produits alimentaires n.c.a.

**Nomenclature** : la catégorie « Produits alimentaires non classés ailleurs (n.c.a.) » concerne les produits non répertoriés dans les catégories alimentaires précédentes. Elle regroupe les condiments, les herbes aromatiques, les sauces d'accompagnement, les soupes et bouillons, les petits pots pour bébé et les substituts de repas.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les produits alimentaires n.c.a. (condiments, les herbes aromatiques, les sauces d'accompagnement, les soupes et bouillons, les petits pots pour bébé et les substituts de repas) sont consommés par 93% des enfants et 96% des adultes sur une semaine d'enquête. Les enfants en consomment significativement moins (2016 : 44,9 g/j – 2013 : 47,0 g/j) que les adultes (2016 : 92,4 g/j – 2013 : 94,4 g/j) : c'est principalement la consommation de soupe qui explique cette différence. Cela représente 4,2 actes de consommation par semaine chez les enfants et 7,5 actes par semaine (1,1 fois par jour) chez les adultes.

## CONSOMMATION DE : PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>44,9</b>		<b>92,4</b>		<b>7,3</b>		<b>11,1</b>	
--A DOMICILE	38,8	86,5%	85,8	92,9%	5,8	78,9%	9,6	86,9%
--HORS DOMICILE (HD)	6,1	13,5%	6,6	7,1%	1,5	21,1%	1,4	13,1%
----HD : AMIS/FAMILLE	1,9	4,1%	2,8	3,0%	0,4	6,1%	0,5	4,8%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,1	0,2%	0,9	1,0%	0,1	1,3%	0,3	2,7%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	3,4	7,5%	0,6	0,6%	0,8	11,4%	0,2	1,6%
----HD : AUTRES LIEUX	0,7	1,7%	2,3	2,5%	0,2	2,3%	0,4	4,0%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>2,8%</b>		<b>4,0%</b>		<b>7,2%</b>		<b>8,8%</b>	
--A DOMICILE	2,4%		3,7%		5,7%		7,7%	
--HORS DOMICILE (HD)	0,4%		0,3%		1,5%		1,2%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,1%		0,1%		0,4%		0,4%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0%		0,0%		0,1%		0,2%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,2%		0,0%		0,8%		0,1%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,0%		0,1%		0,2%		0,4%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

Selon le sexe, la consommation de cette catégorie est plus importante chez les femmes (104 g/j) que chez les hommes (80 g/j). Rappelons que la soupe est une catégorie surreprésentée dans ce total « Produits alimentaires nca ». Selon l'âge, chez

## 0119 Produits alimentaires n.c.a.

les adultes la consommation est croissante et continue : 46 g/j à 15-24 ans, 160 g/j à 65 ans et plus (effet de génération). Chez les enfants, à l'inverse, la consommation a tendance à décroître en avançant en âge. **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation est significativement plus faible chez les enfants et chez les adultes, lorsque la famille est nombreuse (3 enfants ou plus) : respectivement 39 g/j et 56 g/j. **Selon la CSP**, la consommation moyenne est plus maximale chez les employés (109 g/j).

## J. 01211-&gt;01214 Café, thé, cacao et autres végétaux pour tisanes

**Nomenclature** : la catégorie « Café, thé et cacao » regroupe les cafés, les boissons à la chicorée, les thés, les tisanes et infusions et les boissons cacaotées dans leurs formes reconstituées.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Le café / thé / cacao et autres végétaux pour tisanes sont consommés par 62% des enfants et 94% des adultes sur une semaine d'enquête. Les enfants en consomment significativement moins (**2016 : 98,5 g/j** – 2013 : 108,2 g/j) que les adultes (**2016 : 412,7 g/j** – 2013 : 426,0 g/j) : un tel écart qui s'explique par la faible consommation de café chez les enfants. Cela représente 3,4 actes de consommation par semaine chez les enfants et 12,9 actes par semaine (1,8 fois par jour) chez les adultes.

## CONSOMMATION DE : CAFÉ, THÉ ET CACAO

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>98,5</b>		<b>412,7</b>		<b>3,4</b>		<b>12,9</b>	
--A DOMICILE	93,8	<b>95,2%</b>	345,5	<b>83,7%</b>	3,2	<b>94,6%</b>	10,4	<b>80,4%</b>
--HORS DOMICILE (HD)	4,7	<b>4,8%</b>	67,1	<b>16,3%</b>	0,2	<b>5,4%</b>	2,5	<b>19,6%</b>
----HD : AMIS/FAMILLE	3,2	3,2%	16,9	4,1%	0,1	3,7%	0,6	4,5%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,3	0,3%	6,4	1,5%	0,0	0,3%	0,3	2,4%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,1	0,1%	1,7	0,4%	0,0	0,1%	0,1	0,7%
----HD : AUTRES LIEUX	1,2	1,2%	42,1	10,2%	0,0	1,3%	1,6	12,1%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>6,1%</b>		<b>17,7%</b>		<b>3,3%</b>		<b>10,4%</b>	
--A DOMICILE	5,8%		14,8%		3,2%		8,3%	
--HORS DOMICILE (HD)	0,3%		2,9%		0,2%		2,0%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,2%		0,7%		0,1%		0,5%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0%		0,3%		0,0%		0,2%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,0%		0,1%		0,0%		0,1%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,1%		1,8%		0,0%		1,2%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

01221->01226 Eaux minérales/source, BRSA, jus et nectars

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de café/thé/chocolat au lait est plus importante chez les femmes (447 g/j) que chez les hommes (375 g/j). Cette différence n'est pas présente chez les enfants. **Selon l'âge**, la consommation est croissante entre 3-5 ans (201 g/j) jusqu'à 15-24 ans (409 g/j) puis diminue tout au long de l'âge adulte (278 g/j chez les 65 ans et plus). **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation diminue avec le nombre d'enfants présents au sein du foyer. **Selon la CSP**, les quantités bues par les enfants et les adultes ne sont pas différentes selon la profession du représentant du ménage.

## K. 01221->01226 Eaux minérales/source, BRSA, jus et nectars

**Nomenclature** : la catégorie « Eaux minérales/source, BRSA, jus et nectars » regroupe les eaux minérales et de source, les eaux au sirop, les sodas et autres boissons rafraîchissantes sans alcool (plates ou gazeuses) et les jus et nectars.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les eaux minérales/source, boissons rafraîchissantes sans alcool, jus et nectars sont consommés par 93% des enfants et 84% des adultes sur une semaine d'enquête. Les enfants en consomment légèrement moins (**2016 : 310,9 g/j** – 2013 : 332,2 g/j) que les adultes (**2016 : 379,7 g/j** – 2013 : 386,8 g/j) : différence qui s'explique par des besoins hydriques plus bas chez les enfants. Cela représente 11,9 actes de consommation par semaine (1,7 fois par jour) chez les enfants et 10,9 actes par semaine (1,6 fois par jour) chez les adultes.

**CONSOMMATION DE : EAUX MINÉRALES/SOURCE, BRSA, JUS ET NECTARS**

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>310,9</b>		<b>379,7</b>		<b>11,9</b>		<b>10,9</b>	
--A DOMICILE	241,6	<b>77,7%</b>	294,3	<b>77,5%</b>	9,5	<b>79,8%</b>	8,8	<b>80,4%</b>
--HORS DOMICILE (HD)	69,2	<b>22,3%</b>	85,3	<b>22,5%</b>	2,4	<b>20,2%</b>	2,1	<b>19,6%</b>
----HD : AMIS/FAMILLE	24,9	8,0%	18,9	5,0%	0,9	7,5%	0,5	4,4%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	8,3	2,7%	16,6	4,4%	0,3	2,3%	0,4	3,6%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	8,5	2,7%	4,3	1,1%	0,3	2,7%	0,1	0,9%
----HD : AUTRES LIEUX	27,6	8,9%	45,6	12,0%	0,9	7,6%	1,2	10,6%

	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>19,2%</b>		<b>16,3%</b>		<b>11,6%</b>		<b>8,7%</b>	
--A DOMICILE	14,9%		12,6%		9,3%		7,0%	
--HORS DOMICILE (HD)	4,3%		3,7%		2,3%		1,7%	
----HD : AMIS/FAMILLE	1,5%		0,8%		0,9%		0,4%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,5%		0,7%		0,3%		0,3%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,5%		0,2%		0,3%		0,1%	
----HD : AUTRES LIEUX	1,7%		2,0%		0,9%		0,9%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

**Profils de consommation**

**Selon le sexe**, la consommation de ce groupe de boissons n'est pas significativement différente, autant chez les enfants que chez les adultes. **Selon l'âge**, la consommation des enfants est maximale chez les adolescents (337 g/j), celle des adultes l'est chez les 25-34 ans (495 g/j). **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation est peu différente. **Selon la CSP**, les quantités ingérées par les enfants de cadres ou professions intellectuelles supérieures sont bien moindre (289 g/j) qu'en moyenne (311 g/j). Même constat chez les adultes (312 g/j contre 380 g/j). Ce sont les employés (441 g/j) et les enfants d'employés (337 g/j) qui en consomment le plus.

**L. 02111->02115 Alcool de bouche**

**Nomenclature** : la catégorie « Alcool de bouche » regroupe le pastis, le rhum, le whisky et les spiritueux en général (téquila, gin, vodka, ...), les liqueurs, les eaux de vie et les digestifs, dans leurs formes consommées.

**Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire**

Les alcools de bouche (ou spiritueux) sont consommés par 0,5% des enfants et 20% des adultes sur une semaine d'enquête. La consommation des enfants est quasi-nulle (2016 : **0,12 g/j** – 2013 : 0,19 g/j), celle des adultes s'élève à **10,1 g/j en 2016** (2013 : 8,9 g/j). Chez les adultes, cela représente 0,4 acte de consommation par semaine.

## 02111-&gt;02115 Alcool de bouche

## CONSOMMATION DE : ALCOOLS DE BOUCHE

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>0,1</b>		<b>10,1</b>		<b>0,0</b>		<b>0,4</b>	
--A DOMICILE	0,1	<b>61,9%</b>	4,9	<b>49,0%</b>	0,0	<b>72,2%</b>	0,2	<b>56,3%</b>
--HORS DOMICILE (HD)	0,0	<b>38,1%</b>	5,1	<b>51,0%</b>	0,0	<b>27,8%</b>	0,2	<b>43,7%</b>
----HD : AMIS/FAMILLE	0,0	19,9%	2,5	24,4%	0,0	14,8%	0,1	24,3%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0	18,2%	1,3	13,3%	0,0	13,0%	0,0	9,1%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,0	0,0%	0,0	0,4%	0,0	0,0%	0,0	0,3%
----HD : AUTRES LIEUX	0,0	0,0%	1,3	12,9%	0,0	0,0%	0,0	10,0%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>0,0%</b>		<b>0,4%</b>		<b>0,0%</b>		<b>0,3%</b>	
--A DOMICILE	0,0%		0,2%		0,0%		0,2%	
--HORS DOMICILE (HD)	0,0%		0,2%		0,0%		0,1%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,0%		0,1%		0,0%		0,1%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0%		0,1%		0,0%		0,0%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,0%		0,1%		0,0%		0,0%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation d'alcool de bouche est significativement plus importante chez les hommes (16 g/j) que chez les femmes (4,6 g/j). **Selon l'âge**, la consommation n'est pas différente. **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer** ou **selon la CSP** non plus.

## 02121-&gt;02123 Vin et boissons fermentées

## M.02121-&gt;02123 Vin et boissons fermentées

**Nomenclature** : la catégorie « Vin et boissons fermentées » regroupe les vins d'apéritifs, les vins (blanc, rosé, rouge), le champagne et les cidres.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

Les vins et boissons fermentées sont consommés par 0,8% des enfants et 50% des adultes sur une semaine d'enquête. La consommation des enfants est quasi-nulle (2016 : 0,09 g/j – 2013 : 0,14 g/j), celle des adultes s'élève à 71,5 g/j en 2016 (2013 : 77,5 g/j). Chez les adultes, cela représente 2,7 actes de consommation par semaine.

## CONSOMMATION DE : VIN ET BOISSONS FERMENTÉES

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>0,1</b>		<b>71,5</b>		<b>0,0</b>		<b>2,7</b>	
--A DOMICILE	0,1	77,1%	47,5	66,4%	0,0	88,0%	1,9	70,4%
--HORS DOMICILE (HD)	0,0	22,9%	24,0	33,6%	0,0	12,0%	0,8	29,6%
----HD : AMIS/FAMILLE	0,0	22,9%	13,4	18,8%	0,0	12,0%	0,4	15,3%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0	0,0%	6,1	8,5%	0,0	0,0%	0,2	7,8%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,0	0,0%	0,4	0,5%	0,0	0,0%	0,0	0,5%
----HD : AUTRES LIEUX	0,0	0,0%	4,1	5,7%	0,0	0,0%	0,2	5,9%

	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>0,0%</b>		<b>3,1%</b>		<b>0,0%</b>		<b>2,1%</b>	
--A DOMICILE	0,0%		2,0%		0,0%		1,5%	
--HORS DOMICILE (HD)	0,0%		1,0%		0,0%		0,6%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,0%		0,6%		0,0%		0,3%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0%		0,3%		0,0%		0,2%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,0%		0,2%		0,0%		0,1%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de vin et boissons fermentées est plus importante chez les hommes (92 g/j) que chez les femmes (52 g/j). **Selon l'âge**, la consommation est croissante selon l'âge : les plus de 65 ans en boivent en moyenne 111 g/j, contre 16 g/j chez les 15-24 ans. En réalité, il s'agit d'un effet de génération très négatif, les jeunes générations consomment significativement moins au même âge que les générations précédentes. **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation est, chez les adultes, maximale lorsqu'il n'y a pas d'enfants (90 g/j) et importante quand 2 enfants sont présents au foyer (54 g/j). **Selon la CSP**, les quantités ingérées par les cadres et professions intellectuelles supérieures sont significativement plus élevées (95 g/j) qu'en moyenne (72 g/j).

## N. 02131-&gt;02132 Bière

**Nomenclature** : la catégorie « Bière » regroupe la bière, la bière sans alcool et le panaché.

## Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

La bière est consommée par 0,3% des enfants et 21,2% des adultes sur une semaine d'enquête. La consommation des enfants est quasi-nulle (2016 : 0,33 g/j – 2013 : 0,23 g/j), celle des adultes s'élève à 33,0 g/j en 2016 (2013 : 28,1 g/j). Cela représente 0,7 acte de consommation par semaine chez les adultes.

## CONSOMMATION DE : BIÈRE

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>0,3</b>		<b>33,0</b>		<b>0,0</b>		<b>0,7</b>	
--A DOMICILE	0,0	7,5%	19,5	59,2%	0,0	11,6%	0,4	60,2%
--HORS DOMICILE (HD)	0,3	92,5%	13,5	40,8%	0,0	88,4%	0,3	39,8%
----HD : AMIS/FAMILLE	0,3	79,7%	4,6	14,0%	0,0	73,2%	0,1	13,4%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0	12,8%	5,7	17,1%	0,0	15,2%	0,1	15,8%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,0	0,0%	0,1	0,5%	0,0	0,0%	0,0	0,6%
----HD : AUTRES LIEUX	0,0	0,0%	3,0	9,2%	0,0	0,0%	0,1	10,0%

	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>0,0%</b>		<b>1,4%</b>		<b>0,0%</b>		<b>0,5%</b>	
--A DOMICILE	0,0%		0,8%		0,0%		0,3%	
--HORS DOMICILE (HD)	0,0%		0,6%		0,0%		0,2%	
----HD : AMIS/FAMILLE	0,0%		0,2%		0,0%		0,1%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,0%		0,2%		0,0%		0,1%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	
----HD : AUTRES LIEUX	0,0%		0,1%		0,0%		0,1%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

## Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation de bière est beaucoup plus importante chez les hommes (52 g/j) que chez les femmes (16 g/j). **Selon l'âge**, la consommation des 25-34, 35-44 et 45-54 ans est similaire, environ 44 g/j. Elle est moindre avant (28 g/j chez les 15-24 ans), et après 55 ans (21-22 g/j). **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation n'est pas différente. **Selon la CSP**, non plus.

## O. (hors champ COICOP) Eau du robinet

**Nomenclature** : la catégorie « Eau du robinet » comprend uniquement l'eau du robinet et l'eau sans autre précision.

### Quantités consommées par jour (g/j) et fréquence de consommation hebdomadaire

L'eau du robinet est consommée par 77% des enfants et 70% des adultes sur une semaine d'enquête. Les enfants en consomment légèrement moins (**2016 : 308,7 g/j** – 2013 : 305,7 g/j) que les adultes (**2016 : 319,3 g/j** – 2013 : 316,6 g/j). Cela représente 10,3 actes de consommation par semaine (1,5 fois par jour) chez les enfants et 8,6 actes par semaine (1,2 fois par jour) chez les adultes.

	Quantités consommées (g/j)				Nombre d'actes / semaine			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>308,7</b>		<b>319,3</b>		<b>10,3</b>		<b>8,6</b>	
--A DOMICILE	216,2	70,0%	253,1	79,3%	7,3	70,8%	6,9	79,7%
--HORS DOMICILE (HD)	92,5	30,0%	66,2	20,7%	3,0	29,2%	1,8	20,3%
----HD : AMIS/FAMILLE	17,3	5,6%	13,2	4,1%	0,6	5,5%	0,3	4,0%
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	2,7	0,9%	8,9	2,8%	0,1	0,8%	0,2	2,5%
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	45,3	14,7%	8,3	2,6%	1,4	13,5%	0,2	2,4%
----HD : AUTRES LIEUX	27,1	8,8%	35,9	11,2%	1,0	9,4%	1,0	11,4%

% de l'alimentation totale	% alimentation totale (% g/j)				% alimentation totale (% actes/sem.)			
	Enfants		Adultes		Enfants		Adultes	
<b>A DOMICILE + HORS DOMICILE</b>	<b>19,1%</b>		<b>13,7%</b>		<b>10,1%</b>		<b>6,9%</b>	
--A DOMICILE	13,4%		10,8%		7,1%		5,5%	
--HORS DOMICILE (HD)	5,7%		2,8%		2,9%		1,4%	
----HD : AMIS/FAMILLE	1,1%		0,6%		0,6%		0,3%	
----HD : RESTAU. COMMERCIALE	0,2%		0,4%		0,1%		0,2%	
----HD : RESTAU. COLLECTIVE	2,8%		0,4%		1,4%		0,2%	
----HD : AUTRES LIEUX	1,7%		1,5%		0,9%		0,8%	

Source : CRÉDOC, Enquête CCAF 2016

### Profils de consommation

**Selon le sexe**, la consommation d'eau du robinet n'est pas significativement différente entre les garçons et les filles, ni entre les hommes et les femmes. **Selon l'âge**, la consommation est peu élevée chez les 25-34 ans (277 g/j) et chez les 65 ans et plus (277 g/j) ; dans les autres tranches d'âge, elle dépasse en moyenne 330 g/j. **Selon le nombre d'enfants présents au sein du foyer**, la consommation est plus faible au sein des familles nombreuses. **Selon la CSP**, les quantités ingérées par les ouvriers (et enfants d'ouvriers) sont significativement plus faible qu'en moyenne.



Les synthèses de FranceAgriMer / édition 2018  
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex  
tél. : +33 1 73 30 30 00 / fax : +33 1 73 30 30 30 [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr) / [www.alimentation.gouv.fr](http://www.alimentation.gouv.fr)  
Directrice de la publication : Christine Avellin / Rédaction : Direction Marchés études et prospective/  
Service Analyses et fonctions transverses et Multifilières/unité Prix et Consommation / Julien Lagarigue,  
Conception et réalisation : FranceAgriMer, service de la Communication, studio PAO  
Photos : Pixabay / impression : atelier d'impression de l'Arboreal / Fin de rédaction : mai 2018 - N° ISSN : 2260-4502  
Sources principales : FranceAgriMer – Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer  
© tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de FranceAgriMer.