

FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



BILAN ANNUEL 2008

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

Depuis le 1^{er} avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles
- Office de l'Élevage, **OFIMER**, ONIGC, ONIPPAM, VINIFLHOR - et au Service des Nouvelles des Marchés.
(Décret n°2009-340 du 27 mars 2009)

LA CONSOMMATION EN FRANCE DE PRODUITS DE LA PECHE ET DE L'AQUACULTURE

SOMMAIRE

<u>NOTES METHODOLOGIQUES</u>	1	
 <u>BILAN D'APPROVISIONNEMENT POUR L'ALIMENTATION HUMAINE</u>		
1. BILAN D'APPROVISIONNEMENT.....	4	
2. CONSOMMATION PAR HABITANT ET PAR AN.....	6	
 <u>ACHATS DES PARTICULIERS POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE (TNS)</u>		
ANALYSE DU MARCHÉ EN 2008.....	8	
1. TENDANCES DU MARCHÉ DEPUIS 2005.....	9	
1.1. ÉVOLUTION PAR TYPE DE PRODUIT (VOLUME - PRIX €2008 - VALEUR €2008).....	15	
1.2. ÉVOLUTION PAR ESPÈCE (VALEUR €2008).....	18	
1.3. ÉVOLUTION PAR ESPÈCE (VOLUME).....	20	
1.4. ÉVOLUTION PAR ESPÈCE (PRIX €2008).....	22	
1.5. LE POISSON PRÉEMBALLÉ (VOLUME - PRIX €2008 - VALEUR €2008).....	24	
1.6. ÉVOLUTION PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION (PART DE MARCHÉ VOLUME - PRIX €2008).....	26	
2. STRUCTURE DU MARCHÉ		
2.1. DONNÉES QUANTITATIVES PAR TYPE DE PRODUIT	30	
2.2. DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES PAR TYPE DE PRODUIT (Tableaux).....	38	
2.3. DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES PAR TYPE DE PRODUIT (Graphiques).....	40	
2.4. SAISONNALITÉ PAR TYPE DE PRODUIT	50	
 <u>ACHATS DES RESTAURANTS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE (GIRA FOODSERVICE)</u>		
1. VOLUME DES ACHATS PAR REPAS SERVI ET PAR TYPE DE RESTAURANT EN 2008.....	55	
2. DETAIL PAR ESPECE ET PAR TYPE DE PRODUIT EN FONCTION DU TYPE DE..... RESTAURANT EN 2008	56	
 <u>REPARTITION DES ACHATS DES PARTICULIERS ET DES RESTAURATEURS PAR TYPE DE PRODUITS</u>		61
 <u>FOCUS PAR ESPECE</u>	62	
 <u>ANNEXES</u>	96	
ANNEXE 1 : LES HUIT REGIONS TNS		
ANNEXE 2 : LES CRITÈRES SOCIODEMOGRAPHIQUES TNS (INSEE)		
ANNEXE 3 : LES NOMENCLATURES DES PRODUITS AQUATIQUES TNS et GIRA		

NOTES METHODOLOGIQUES

1. BILAN D'APPROVISIONNEMENT POUR L'ALIMENTATION HUMAINE

Ce bilan consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine de tous les produits de la pêche et de l'aquaculture par espèce ou par groupe d'espèces. Ce bilan est construit en considérant :

- ✓ La production nationale de produits primaires de la pêche et de l'aquaculture destinés à l'alimentation humaine uniquement,
- ✓ Les importations et les exportations de produits de la pêche et de l'aquaculture destinés à l'alimentation humaine, que ce soient des produits primaires ou des produits transformés.

Les données de production sont issues du bilan annuel de production des pêches et de l'aquaculture publié par FranceAgriMer et la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture (DPMA) du Ministère de l'agriculture et la pêche. Ces données sont exprimées en poids équivalent débarqué, c'est-à-dire tels que les produits sont débarqués par les bateaux de pêche, jusqu'en 1999 inclus. A partir de 2000 inclus, elles sont exprimées en poids vif, c'est-à-dire avant étêtage, éviscération ou toute autre manipulation.

Les données d'importation et d'exportation sont issues du bilan annuel du commerce extérieur des produits de la pêche et de l'aquaculture publié par FranceAgriMer à partir des données de la Direction nationale des statistiques du commerce extérieur (DNSCE), Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'industrie, de l'économie et de l'emploi. Les données de poids fournies par la DNSCE étant en poids net, elles sont corrigées par un coefficient de conversion afin d'estimer le poids des importations et des exportations en équivalent poids vif, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

Jusqu'en 1996 inclus, les données de production, d'importation et d'exportation ne portent que sur la France métropolitaine. A partir de 1997 inclus, elles comprennent la France métropolitaine et les départements d'outre-mer.

2. ACHATS DES PARTICULIERS POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE (TNS)

FranceAgriMer dans la continuité de OFIMER suit les achats des particuliers pour leur consommation à domicile en France des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques grâce au panel consommateurs TNS. La répartition des produits selon ces différents segments est présentée dans la nomenclature TNS située en annexe

Ce panel est caractérisé par :

- ✓ Un échantillon représentatif constitué de 20 000 ⁽¹⁾ ménages ordinaires au total, déclarant tous leurs achats de produits avec code barre, dont 12 000 ménages ordinaires déclarant en plus tous leurs achats des produits sans code barre. Les ménages sont caractérisés par leur région, l'âge de la personne responsable des achats à leur domicile, la classe de revenu, leur catégorie socioprofessionnelle, le nombre de personnes à leur foyer, leur type d'habitat (rural ou urbain), leur position dans le cycle de vie (de jeune célibataire à couple senior), la présence d'enfants et leur style de vie.

⁽¹⁾ Afin d'améliorer la fiabilité de ses résultats, TNS a augmenté en 2008 la taille de son échantillon, qui passe à 20 000 ménages (au lieu de 12 000) pour les produits frais et à 12 000 ménages (au lieu de 7 500) pour les produits transformés. Ces changements ont un impact sur les résultats et peuvent entraîner un réajustement des données des années antérieures qui ont été retraitées par TNS.

- ✓ Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile.
 - Ils doivent fournir des informations sur le type de circuit de distribution :
 - ✓ l'agrégat GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes et le hard discount (HD).
 - ✓ l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe.
 - ✓ le terme freezer-center désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits congelés.

Quelques précisions :

- ✓ Significativité des variables : seules les espèces dont les données sont significatives d'un point de vue statistique sont citées (avec au moins 2 pour cent de ménages acheteurs).
- ✓ Taux de couverture : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel TNS ne fournit pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel TNS peut être estimé à 80% environ pour l'ensemble des produits aquatiques.
- ✓ Unités de mesure :
 - Volumes : les quantités sont exprimées en tonnes de poids net pour les achats des ménages (comme pour les achats des restaurateurs), alors qu'elles sont exprimées en équivalent poids vif dans le chapitre consacré au bilan d'approvisionnement.
 - Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro 2008 et les prix moyens en euro 2008 par kilogramme.
 - Prix en euro constant (€/2008/g) de 2005-2008 : pages 9 à 29 incluses. L'indice des prix à la consommation (IPC) est un procédé qui permet de prendre en compte l'inflation.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)			
2005	2006	2007	2008
112,4	114,2	115,9	119,2

Source : INSEE base 100 1999

- ✓ L'appellation « lieu » regroupe lieu noir et lieu jaune quand les deux espèces ne sont pas différenciées. Le segment « crustacés frais » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées, qui sont incluses dans la famille « produits traiteurs réfrigérés ». Les ménages déclarent dans le panel de TNS leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. Le bar+loup est un agrégat de TNS comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF http://www.dgccrf.bercy.gouv.fr/consommation/information_consommateurs/poissons/poissons.htm).
- ✓ Dans le cas des poissons frais, la somme des données « Poisson frais entier » et « Poisson frais découpé » n'est pas égale à la donnée « Poissons frais ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans une des deux catégories. On retrouve la même différence pour les poissons surgelés naturels.
- ✓ Les principaux changements en 2008 :
- ✓ Les ean de poissons frais préemballés en poids fixes du rayon marée libre service ont été intégrés dans la nomenclature "Produits Aquatiques Frais"... ces ean étaient précédemment mis dans le segment "Poissons" de la nomenclature "Traiteur de la mer réfrigéré avec ean"
- ✓ Refonte de la nomenclature "Traiteur de la mer réfrigéré" par la création d'autres segments plus détaillés (ex : Poissons crus préparés, recettes sous les entrées & plats)... Les définitions des segments ont également été mises à jour pour prendre le plus d'ean possibles afin de mieux les ventiler. L'ensemble de ces changements ainsi que l'historique ont été réajustés par TNS.

3. ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE (GIRA FOODSERVICE)

L'OFIMER suit la consommation en restauration hors domicile en France grâce aux données quantitatives recueillies une fois par an par le cabinet GIRA FOODSERVICE :

La restauration hors domicile recouvre

- ✓ La restauration commerciale
 - restauration commerciale indépendante : restaurants traditionnels, brasseries, restaurants de poisson, restaurants japonais et autres formules à thème,
 - chaînes de restauration commerciale : chaînes de restaurants avec service à table, cafétérias ou chaînes de restaurants en self-service, chaînes hôtelières, chaînes de restauration rapide, groupes de restauration spécialisés dans les secteurs transports et sites de concessions.

- ✓ La restauration collective
 - restauration collective en autogestion : restauration du travail, restauration auprès des structures d'enseignement, auprès des structures sanitaires et sociales, auprès des autres collectivités (loisirs et segment captif),
 - sociétés de restauration collective (SRC).

GIRA FOODSERVICE procède par enquêtes directes (enquêtes face à face ou enquêtes téléphoniques) et par extrapolation de données. En ce qui concerne les données 2008, l'étude approfondie par enquête directe a porté sur la restauration commerciale indépendante. L'enquête a porté sur 500 établissements répartis entre les différents segments de marché, sur la base d'une enquête auprès soit du directeur de l'établissement, soit du responsable des achats ou du chef-cuisinier, afin de recueillir les données d'achats de produits de la mer. Les autres secteurs ont été étudiés par évolution structurelle et par évolution globale de la consommation.

- ✓ L'appellation « poissons blancs » regroupe le cabillaud, le merlu, le merlan, l'églefin, la julienne, le lieu (toutes espèces) et les autres poissons à chair blanche à fileter. Le segment « crustacés frais » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées, qui sont incluses dans la famille « produits traiteurs réfrigérés ». Le bar est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar commun) et *Anarhichas lupus* (loup de mer).
- ✓ Les quantités sont exprimées en tonnes de poids net pour les achats par les restaurants
- ✓ Le taux de couverture de l'enquête GIRA FOODSERVICE peut être estimé également à 80% de la totalité des achats par l'ensemble des restaurants français

PRODUITS DE LA PECHE ET DE L'AQUACULTURE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT DU MARCHE FRANCAIS EN PRODUITS DESTINÉS A L'ALIMENTATION HUMAINE

1. BILAN D'APPROVISIONNEMENT

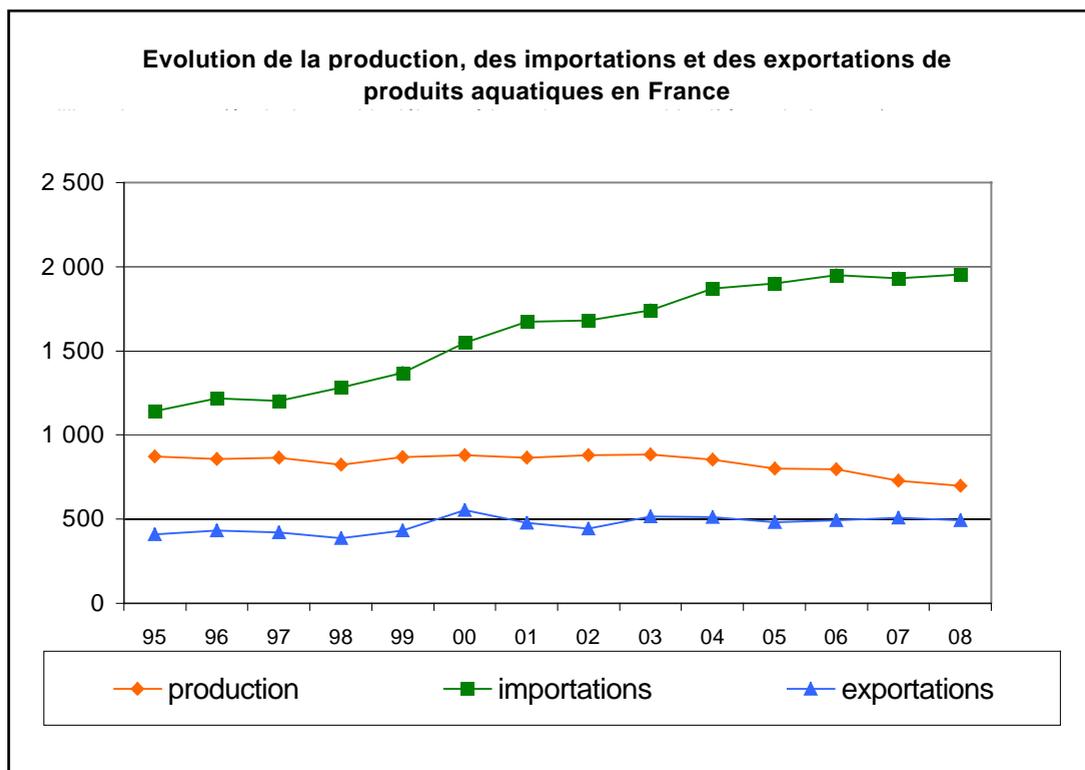
1.1. Bilan d'approvisionnement tous produits (en tonnes)

	production	importations	exportations	bilan
1995	873 610	1 140 682	409 449	1 604 842
1996	855 977	1 217 362	430 757	1 642 582
1997	866 627	1 201 950	420 404	1 648 174
1998	824 980	1 282 547	387 513	1 720 013
1999	869 242	1 367 844	432 758	1 804 328
2000	881 456	1 547 576	554 972	1 874 061
2001	863 473	1 674 048	479 120	2 058 401
2002	878 380	1 681 412	445 441	2 114 351
2003	884 952	1 741 193	516 348	2 109 797
2004	854 570	1 871 638	513 109	2 213 099
2005	801 237	1 900 373	482 809	2 218 801
2006	795 741	1 951 274	492 254	2 254 762
2007	728 467	1 932 669	509 061	2 152 076
2008	699 621	1 955 017	492 275	2 162 363

FranceAgriMer

Quantités en équivalent poids débarqué jusqu'en 1999 inclus, puis en équivalent poids vif à partir de 2000 (en tonnes).

A partir de 1997 inclus, les DOM sont pris en compte.

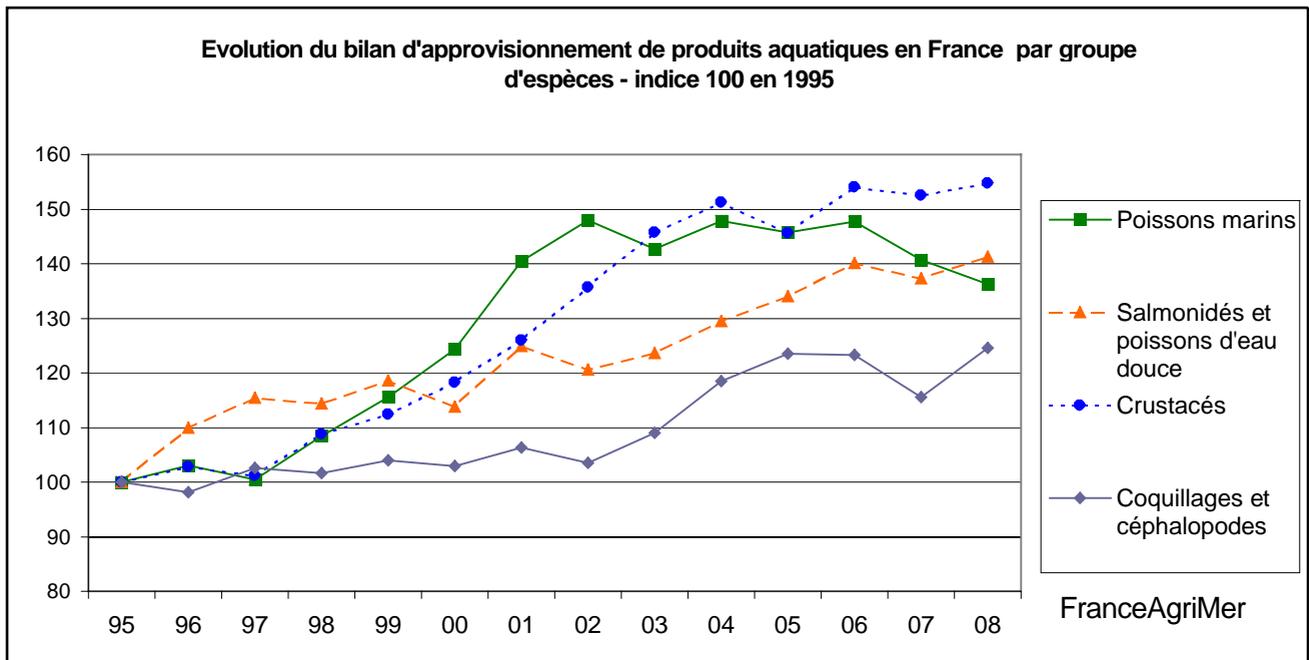


1.2. Bilan d'approvisionnement du marché français par groupe d'espèces (en tonnes)

année	Tous produits aquatiques	Thonidés et petits pélagiques	Autres poissons marins	Salmonidés	Autres poissons amphibiotiques et d'eau douce	Coquillages et divers interbrés	Crustacés	Céphalopodes
1995	1 604 842	241 177	634 072	146 924	21 338	424 197	110 472	26 664
1996	1 642 582	232 538	668 884	159 300	25 603	422 372	113 612	20 273
1997	1 648 174	213 523	666 064	161 930	32 241	442 719	111 766	19 932
1998	1 720 013	265 441	683 890	157 075	35 376	427 233	120 148	30 850
1999	1 804 328	277 048	734 623	169 440	30 191	443 001	124 105	25 921
2000	1 874 061	333 277	754 569	157 644	33 829	432 481	130 597	31 664
2001	2 058 401	404 634	825 220	167 351	42 807	451 802	139 157	27 430
2002	2 114 351	486 615	808 517	160 430	42 423	439 213	149 935	27 218
2003	2 109 797	420 183	829 056	160 737	47 310	461 357	161 000	30 155
2004	2 213 099	413 251	880 813	159 382	58 567	508 783	167 027	25 276
2005	2 218 801	450 548	824 810	164 763	60 807	533 807	160 826	23 241
2006	2 254 762	450 278	842 660	170 490	65 192	526 745	170 142	29 255
2007	2 152 076	407 277	824 432	169 100	62 003	495 853	168 475	24 937
2008	2 162 363	341 150	850 928	169 942	67 742	537 241	170 896	24 464

Quantités en poids équivalent débarqué jusqu'en 1999 inclus, puis en poids vif à partir de 2000 (en tonnes).

A partir de 1997 inclus, les DOM sont pris en compte.



2. Consommation par habitant et par an (calcul par bilan d'approvisionnement)

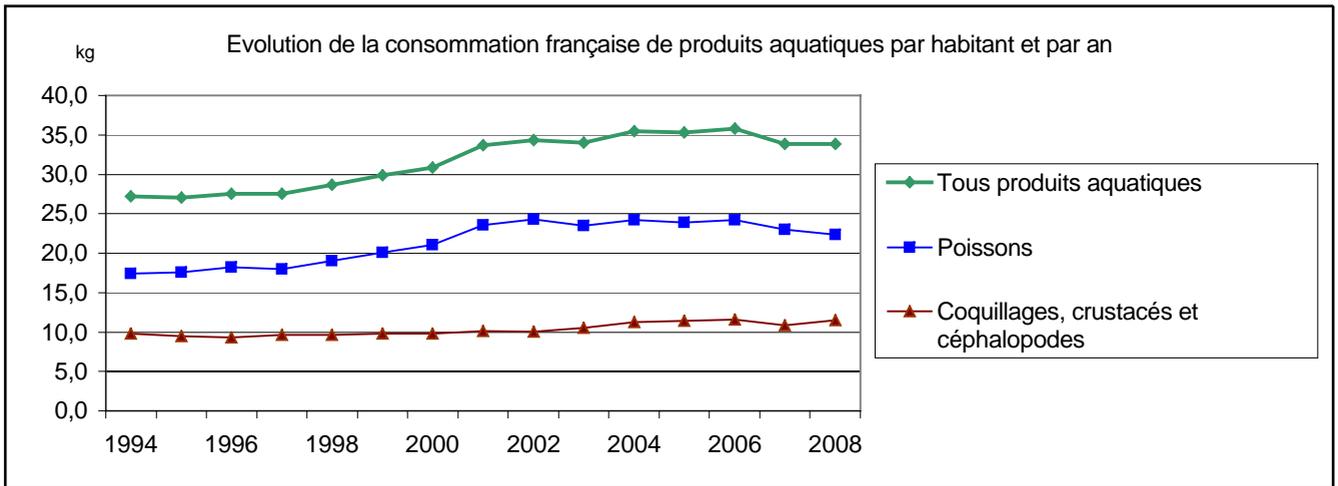
2.1. Consommation de produits aquatiques en France en kilo par habitant et par an

année	population (millions)	Tous produits aquatiques	Poissons	Coquillages, crustacés et céphalopodes	Produits de la pêche	Poissons de pêche	Coquillages, crustacés et céphalopodes de pêche	Produits de l'aquaculture	poissons d'élevage	Coquillages et crustacés d'élevage
1994	59,2	27,2	17,4	9,8						
1995	59,4	27,0	17,6	9,4						
1996	59,6	27,5	18,2	9,3						
1997	59,8	27,5	17,9	9,6						
1998	60,0	28,6	19,0	9,6	21,1	16,2	4,9	7,6	2,9	4,7
1999	60,3	29,9	20,1	9,8	22,2	17,1	5,1	7,7	3,0	4,7
2000	60,8	30,8	21,1	9,8	23,3	18,3	5,0	7,5	2,8	4,8
2001	61,2	33,6	23,5	10,1	25,5	20,6	4,9	8,2	3,0	5,2
2002	61,6	34,3	24,3	10,0	26,6	21,5	5,1	7,7	2,8	4,9
2003	62,0	34,0	23,5	10,5	25,8	20,6	5,2	8,2	2,9	5,3
2004	62,4	35,4	24,2	11,2	26,8	21,5	5,3	8,7	2,8	5,9
2005	62,8	35,3	23,9	11,4	26,5	20,9	5,6	8,8	3,0	5,8
2006	63,2	35,8	24,2	11,6	26,8	21,1	5,7	9,0	3,1	5,9
2007	63,6	33,9	23,0	10,8	24,7	19,9	4,7	9,2	3,1	6,1
2008	63,9	33,8	22,4	11,5	24,5	19,2	5,3	9,3	3,2	6,1

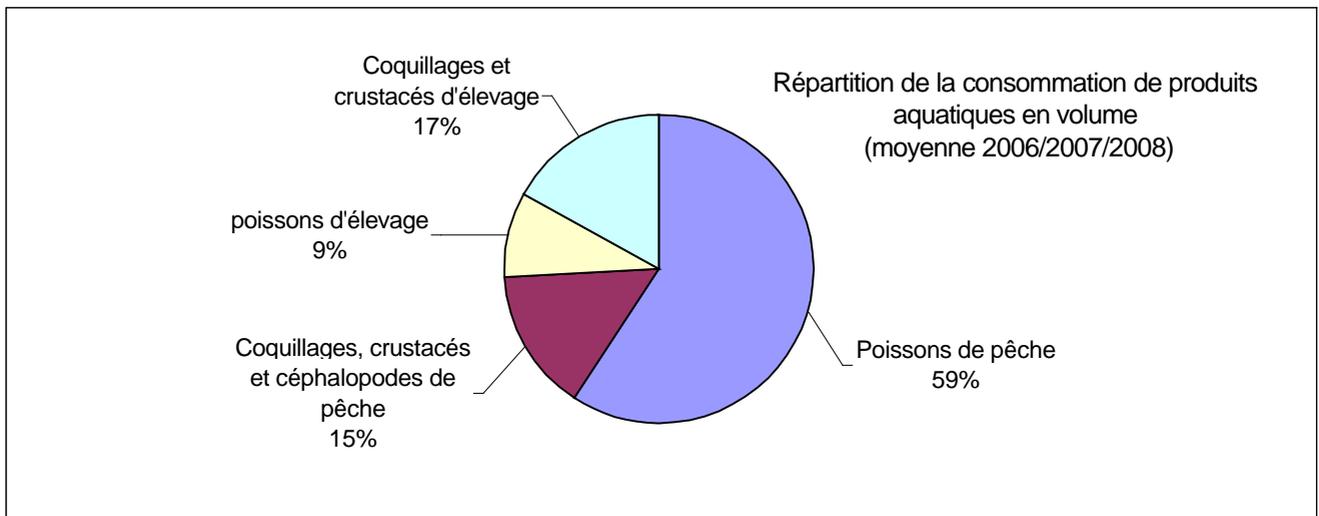
Quantités en équivalent poids débarqué jusqu'en 1999 inclus, puis en poids vif à partir de 2000.

FranceAgriMer

A partir de 1997 inclus, les DOM sont pris en compte.



Moyenne 2006/2007/2008 34,5 kg/habitant



2.2. Consommation de différents produits carnés en France par habitant et par an

	Viandes	dont volaille	dont porc	dont gros bovins et veaux	Produits aquatiques
1995	90,5	22,1	35,1	27,3	27,0
1996	91,7	24,7	35,2	25,8	27,5
1997	91,0	24,5	34,6	26,2	27,5
1998	94,6	24,7	37,3	26,9	28,6
1999	93,4	23,8	36,8	27,0	29,9
2000	91,6	24,6	36,1	25,0	30,8
2001	95,2	25,5	36,3	28,2	33,6
2002	92,7	24,1	36,2	27,1	34,3
2003	88,7	23,3	36,0	26,4	34,0
2004	88,9	23,4	34,8	26,1	35,4
2005	89,9	23,4	34,4	26,2	35,3
2006	92,8	23,5	34,7	25,5	35,8
2007	89,6	24,3	34,7	25,7	33,9
2008	88,4	24,6	34,3	25,2	33,8

FranceAgriMer

Viandes
(source Office de l'élevage) :

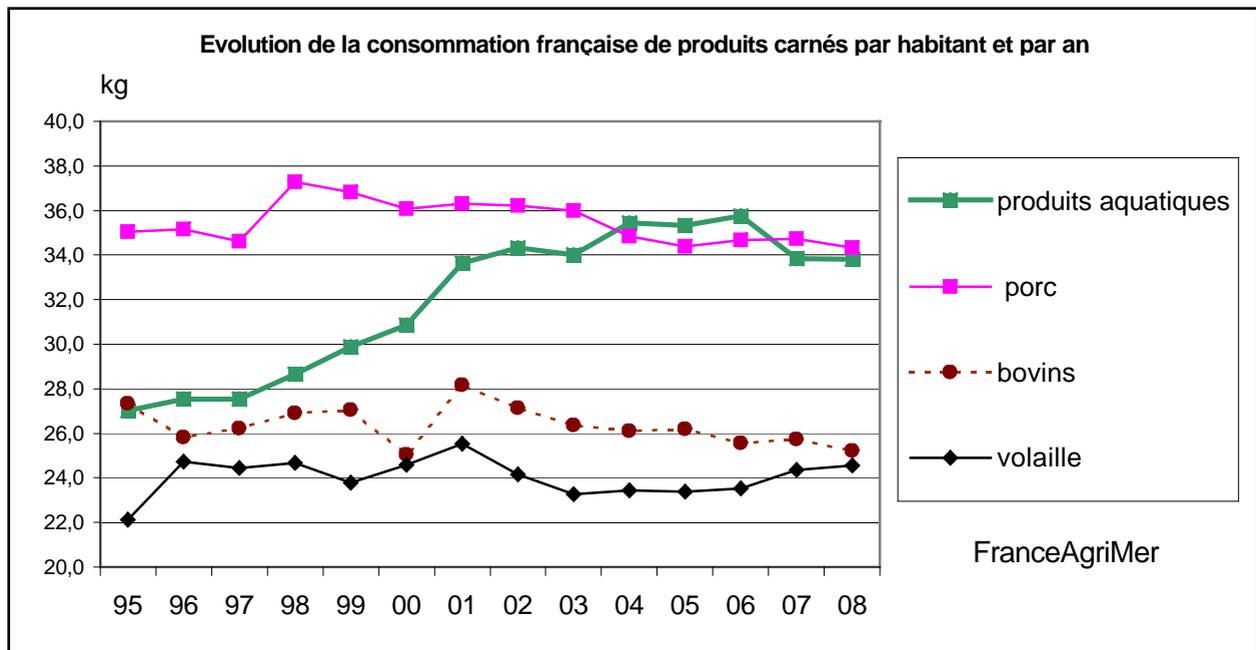
quantités en poids équivalent carcasse (en kg/hab)

DOM pris en compte à partir de 1995

Produits aquatiques
(source FranceAgriMer) :

quantités en poids équivalent débarqué jusqu'en 1999 inclus, puis en poids vif à partir de 2000 (en kg/hab)

DOM pris en compte à partir de 1997



PRODUITS DE LA PECHE ET DE L'AQUACULTURE

ACHATS DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE EN 2008

Selon les données agrégées issues du panel TNS, entre 2007 et 2008, l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture achetés par les ménages pour la consommation à leur domicile, a légèrement diminué en volume (-0,7%). Cependant, avec la hausse modérée du prix (+1,3%), les dépenses ont augmenté (+0,6%).

PRODUITS FRAIS

Recul des produits frais en volume (-1%) et en prix (-2%)

Alors que 2007 enregistrait une reprise des quantités et des dépenses, la tendance s'inverse à nouveau en 2008. Toutefois, le pourcentage de ménages acheteurs ayant acheté ou moins une fois un produit dans l'année s'est établi à 80% contre 78% en 2007. Ainsi, la baisse de la consommation s'effectue par le repli des quantités achetées.

Poissons : Globalement, le poisson frais est mal orienté. En effet, dans un contexte de baisse de prix (-3%), les quantités achetées ont diminué (-3%) et par conséquent, les sommes dépensées également (-6%). Cette évolution est à mettre en regard des mouvements sociaux des pêcheurs et des transporteurs au cours des mois de mai et de juin 2008 qui ont réduit l'offre de poisson frais tant nationale que d'importation. Cependant, lors du second semestre, la situation ne s'est pas améliorée.

Le poisson entier se stabilise en volume avec un prix en baisse de 2%. Le poisson découpé, qui représente près de 63% des achats et 69% des sommes dépensées en poissons frais, diminue en volume (-5%) et en prix (-2%). Quant au préemballé, il poursuit sa croissance (+5% en volume, -2% en prix).

Le recul des poissons frais s'explique notamment par les contre-performances du thon (-44% en volume, +6% en prix), de la perche du Nil (-35% en volume, +4% en prix), du cabillaud (-5% en volume, -3% en prix), du bar (-10% en volume, +1% en prix), du maquereau (-10% en volume, -2% en prix), du merlan (-19% en volume, -3% en prix) et de la lotte (-5% en volume, +2% en prix). Parmi les poissons bien orientés en volume et en valeur, on peut citer le saumon (+6%, +5%), le lieu (+7%, +4%), la dorade (+13%, +8%), la sole (+9%, +6%) et la truite (+12%, +5%) : ils affichent tous un prix en repli.

Coquillages : Dans un environnement de légère baisse des prix (-1%), les achats de coquillages sont équivalents à ceux de 2007. Les bons scores observés pour la moule (+6% en volume, -1% en prix) et la coquille Saint-Jacques (+6% en volume, -3% en prix) compensent les mauvais résultats de l'huître (-12% en volume, +1% en prix).

Crustacés : La consommation de crustacés reste assez dynamique en volume (+3%) dans un contexte de prix quasi stable (+1%). Ce sont les tourteaux (+11%) et les crevettes (+12%) qui dopent ce marché en volume.

Céphalopodes : Avec un prix en baisse de 4%, les achats de céphalopodes ont augmenté de 12% en volume.

En 2008, la part de marché de la grande distribution pour les produits frais a été de 71% en volume (contre 69% en 2007) et de 67% en valeur (contre 65% en 2007).

PRODUITS TRAITEURS

Evolution des prix et des quantités achetées.

Dans un environnement de hausse de prix (+2%), la consommation de produits traiteurs a progressé en volume (+2%) et en valeur (+4%). Ce sont les poissons fumés qui tirent leur épingle du jeu (+6% en volume, +5% en valeur) et plus particulièrement le saumon fumé (+7% en volume et +6% en valeur). De même, la truite fumée a repris quelques couleurs en volume (+3%) et en valeur (+5%). Comme en 2007, les achats de surimi restent stables en volume et en valeur, tandis que ceux de crevettes cuites sont en progression (+3% en volume) dans un contexte de hausse de prix (+5%).

PRODUITS SURGELES

Repli de 1% des achats de produits aquatiques surgelés en volume avec un prix moyen en hausse de 1%.

Ce tassement s'effectue par le biais des poissons natures (-3% en volume, +1% en prix). A contrario, les poissons panés (+2% en volume, +2% en prix) et grillés (+8% en volume, -1% en prix) restent dynamiques. Les achats régressent pour les plats surgelés préparés à base de poisson (-8% en volume, +3% en prix), les céphalopodes (-7% en volume, +3% en prix). Même constat pour les crustacés, qui affichent des évolutions négatives en volume (-6%) dans un contexte de hausse de prix (+6%). A l'inverse, les coquillages se portent bien (+7% en volume, -3% en prix), grâce à la coquille Saint-Jacques (+12% en volume, -7% en prix) et à la moule (+4% en volume, +5% en prix). Les plats élaborés (+15% en volume, -5% en prix) et les cocktails préparés à base de fruits de mer (+4% en volume, +5% en prix) continuent de progresser.

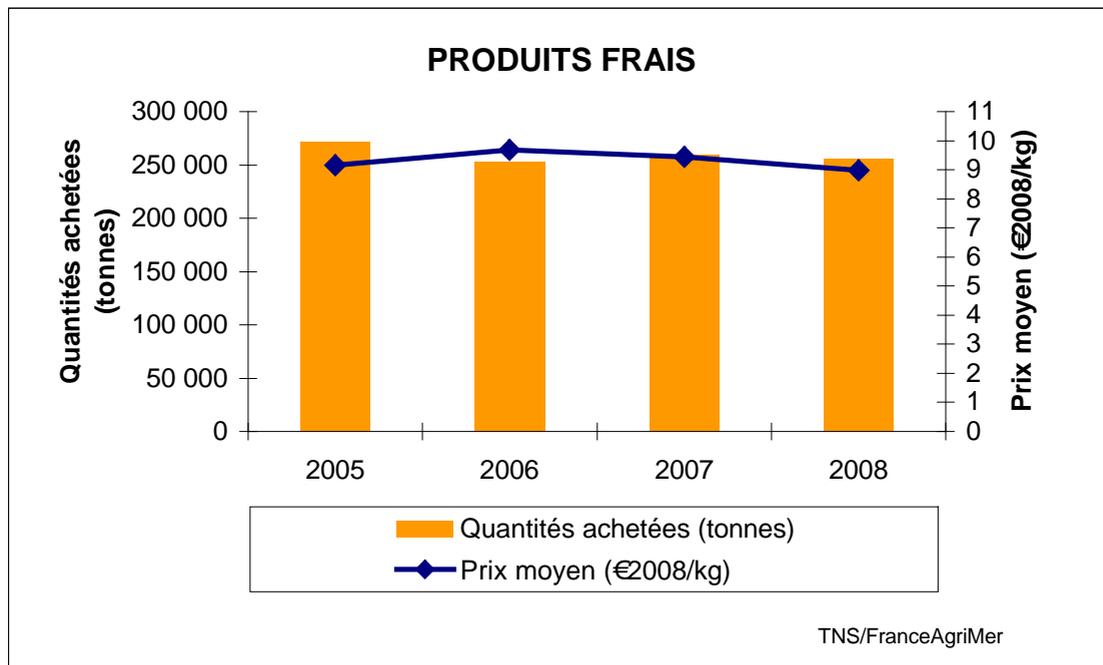
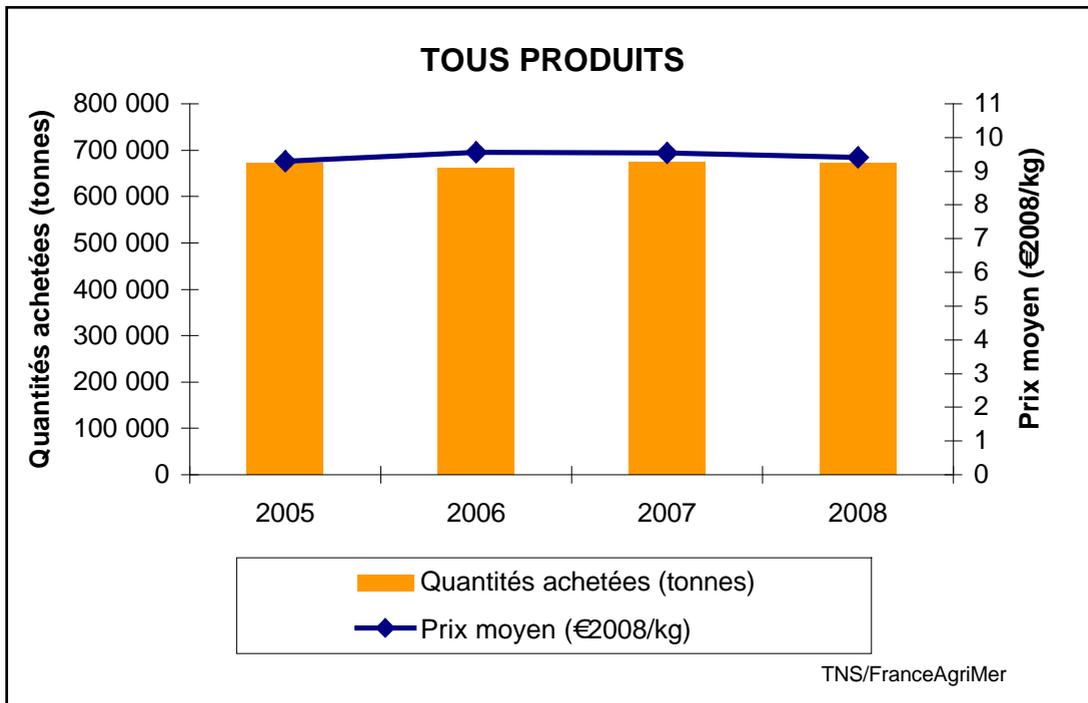
CONSERVES

Hausse du prix (+8%) et des quantités achetées au plus bas (-1%) pour les conserves.

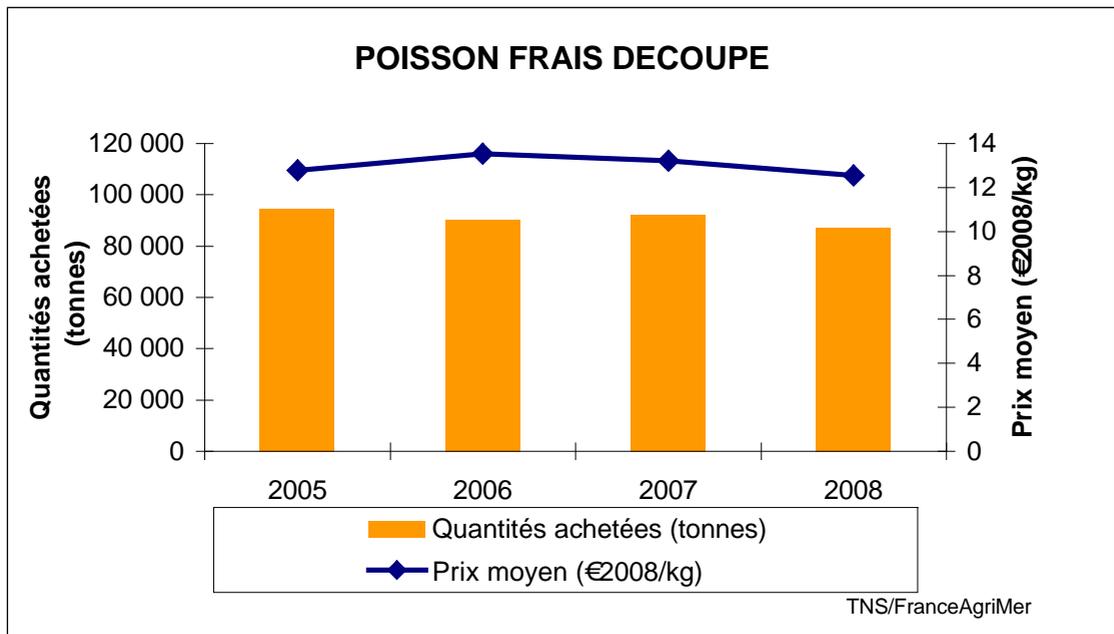
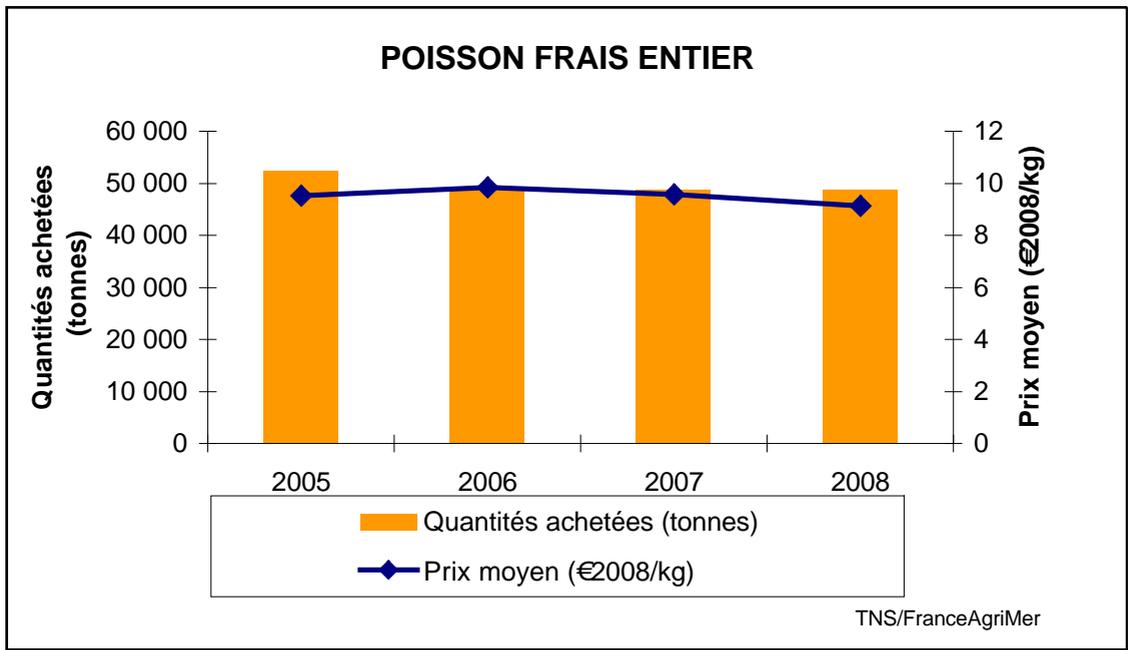
Le marché des conserves recule en volume et cette évolution poursuit la tendance à la baisse des achats amorcée en 2005. Et, en raison de la forte augmentation du prix (+8%) le marché de la conserve a été davantage pénalisé en 2008.

Cette désaffection des ménages touche le thon (-2% en volume, +12% en prix), qui à lui seul représente 60% des volumes des conserves, et la sardine (-2% en volume, +5% en prix). Seul, le maquereau n'est pas en perte de vitesse (+4% en volume, +2% en prix). Les conserves de crustacés tirent leur épingle du jeu en progressant en volume (+4%) dans un contexte de hausse de prix (+6%).

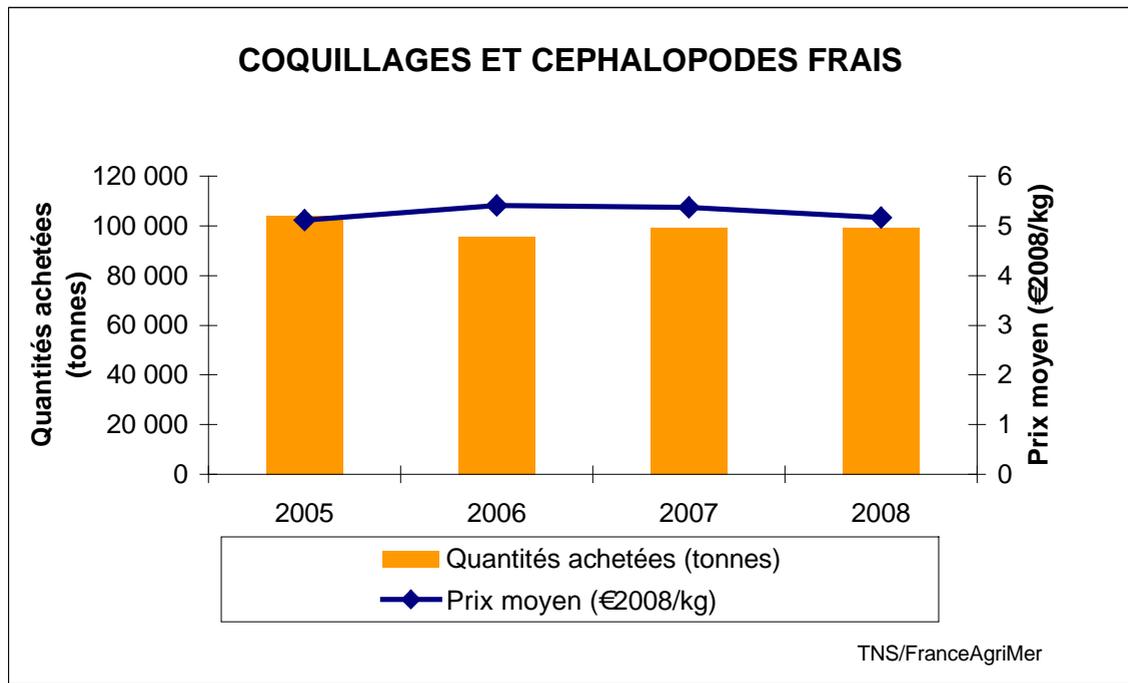
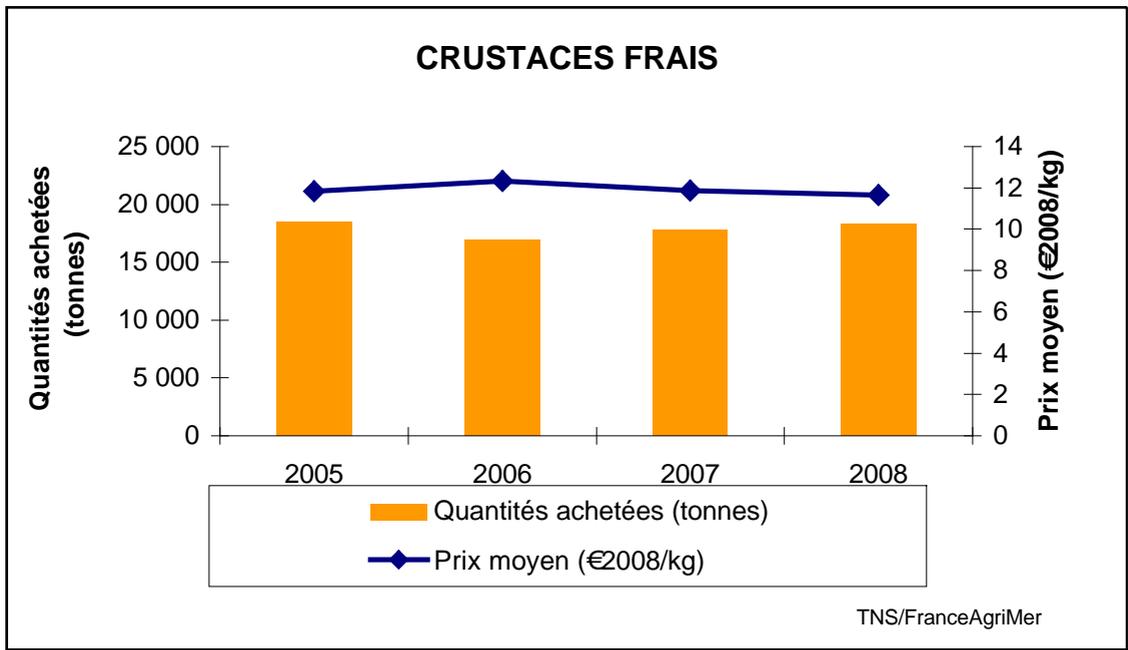
1. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



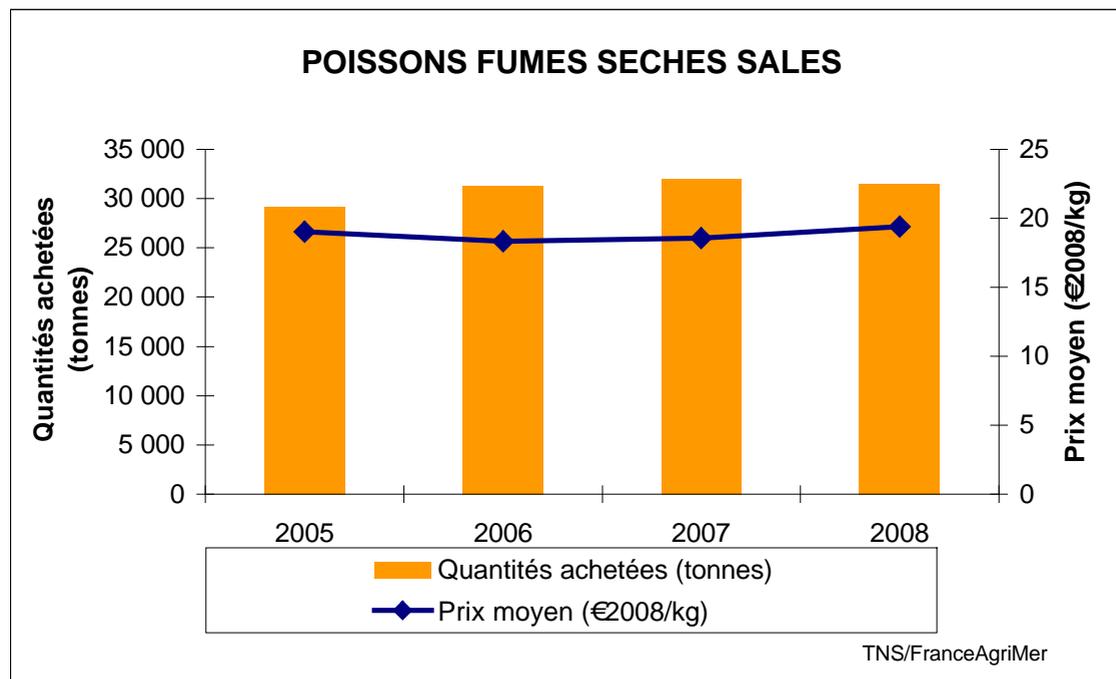
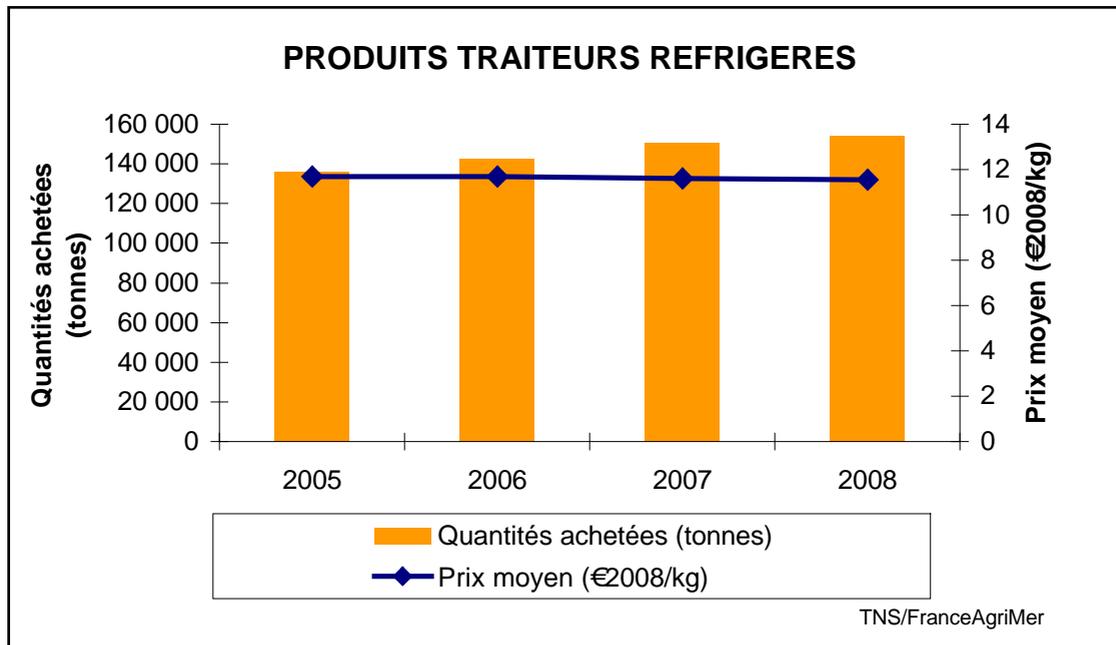
1. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



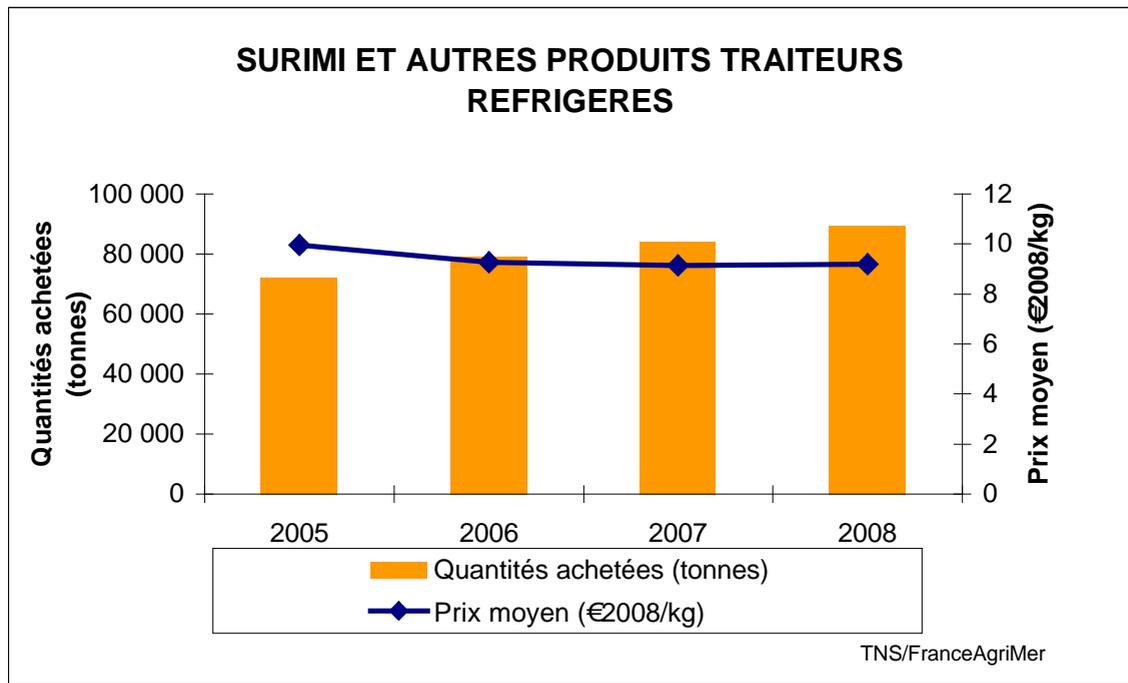
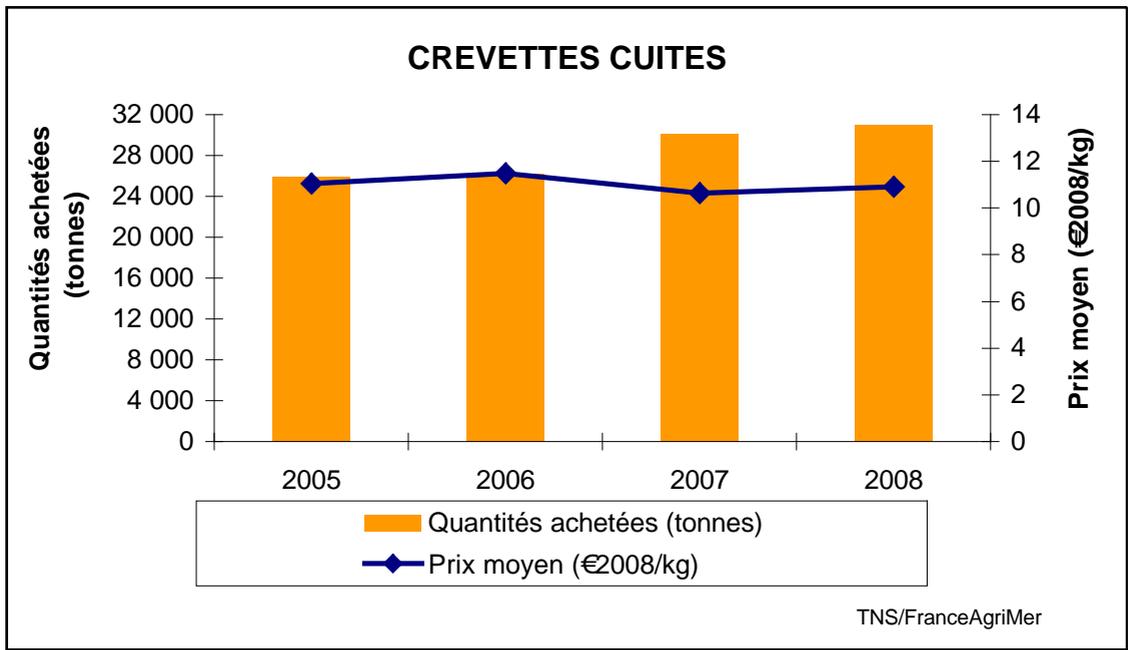
1. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



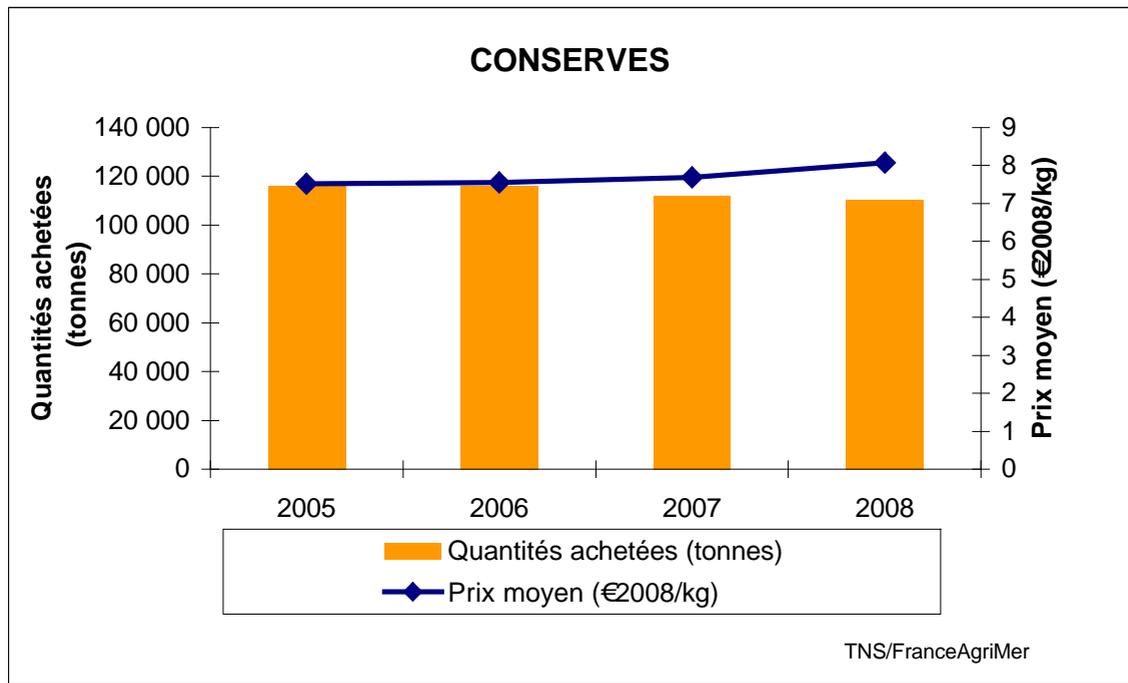
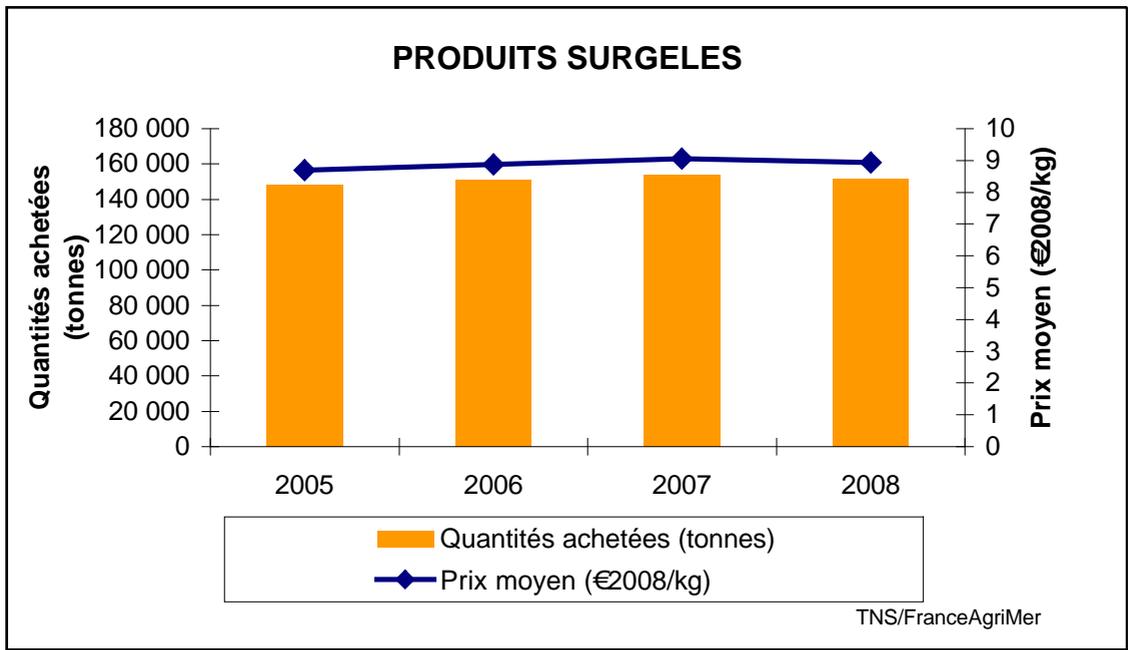
1. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



1. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



1. TENDANCES DU MARCHE DEPUIS 2005



1.1. Evolution par type de produit

Tous produits	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	672 313	662 738	676 304	671 735
Prix moyen (€2008/kg)	9,3	9,6	9,5	9,4
Valeur (K€2008)	6 245 439	6 334 964	6 458 044	6 318 932

Produits frais*	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	271 667	253 211	259 575	255 739
Prix moyen (€2008/kg)	9,2	9,7	9,5	9,0
Valeur (K€2008)	2 487 902	2 453 781	2 453 348	2 294 484

Poissons frais entiers	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	52 439	49 018	48 760	48 757
Prix moyen (€2008/kg)	9,5	9,9	9,6	9,1
Valeur (K€2008)	499 209	482 891	466 700	444 783

Poissons frais découpés	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	94 662	90 218	92 036	87 021
Prix moyen (€2008/kg)	12,8	13,5	13,2	12,6
Valeur (K€2008)	1 211 056	1 221 209	1 215 342	1 092 713

Crustacés frais	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	18 554	16 935	17 813	18 371
Prix moyen (€2008/kg)	11,8	12,3	11,9	11,6
Valeur (K€2008)	219 857	208 988	211 142	213 872

Coquillages frais	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	99 387	91 069	95 153	95 019
Prix moyen (€2008/kg)	4,9	5,2	5,2	5,0
Valeur (K€2008)	491 499	476 705	499 552	478 918

Céphalopodes frais	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	4 545	4 194	3 778	4 232
Prix moyen (€2008/kg)	8,8	9,2	8,5	7,9
Valeur (K€2008)	40 151	38 420	31 969	33 427

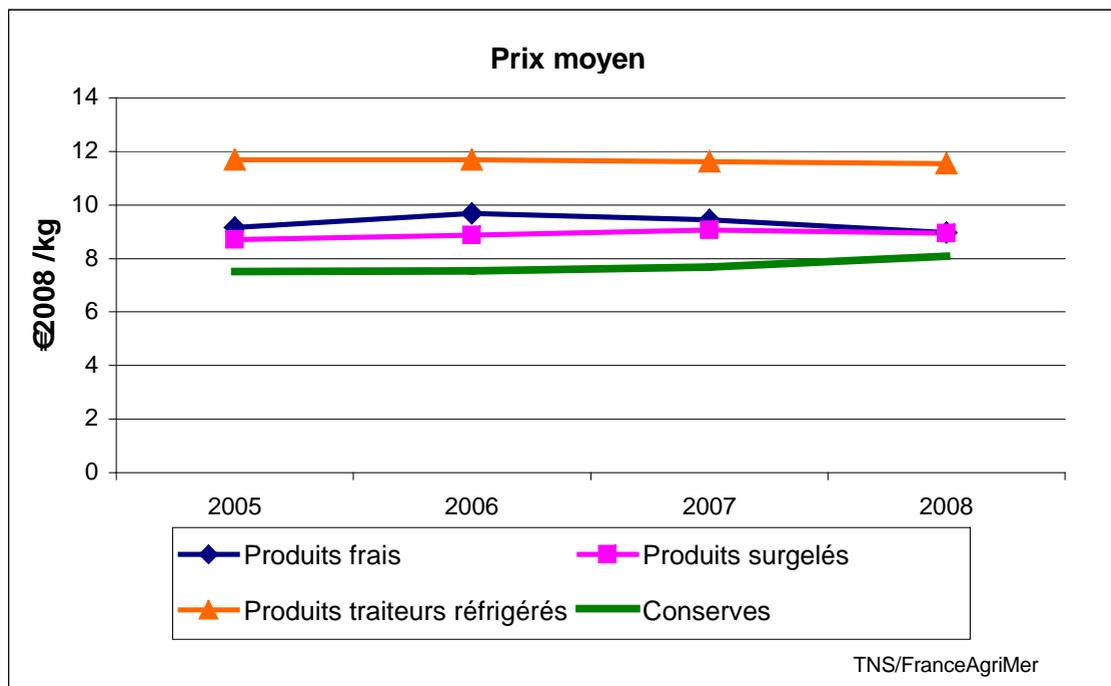
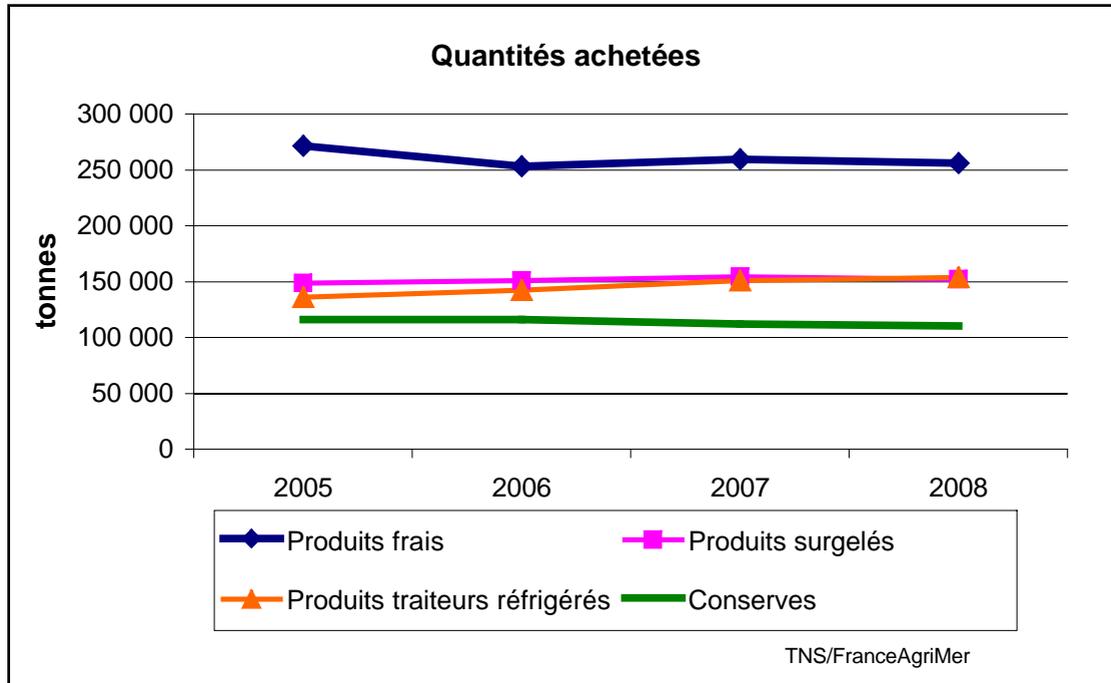
Produits traiteurs réfrigérés	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	136 141	142 252	150 758	153 841
Prix moyen (€2008/kg)	11,7	11,7	11,6	11,5
Valeur (K€2008)	1 592 196	1 662 944	1 750 147	1 776 424

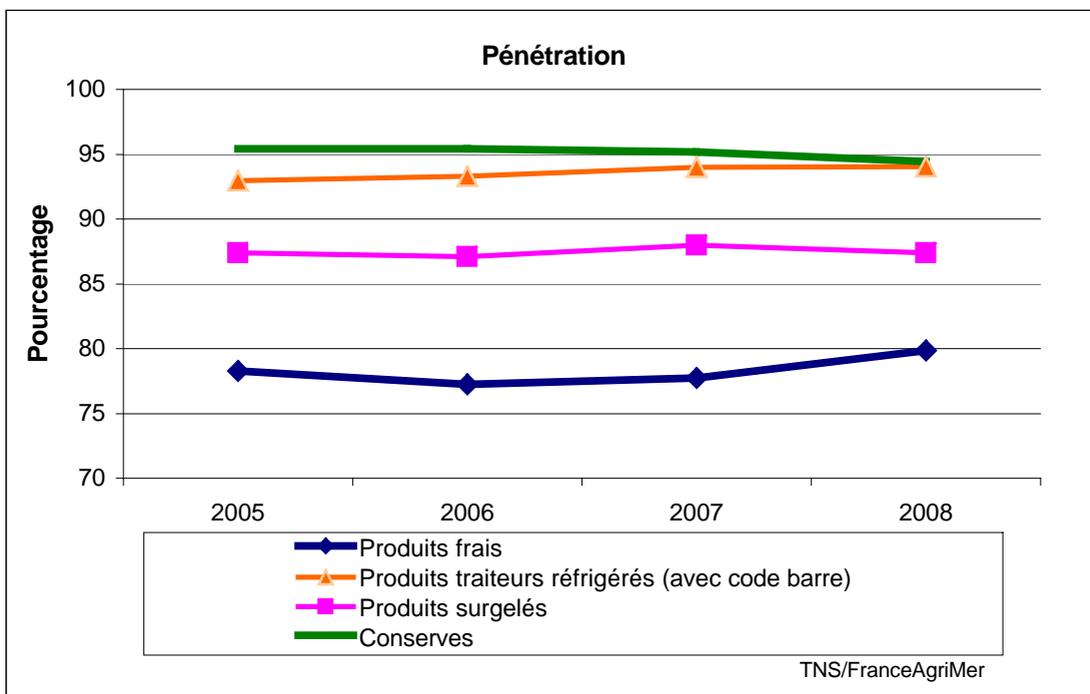
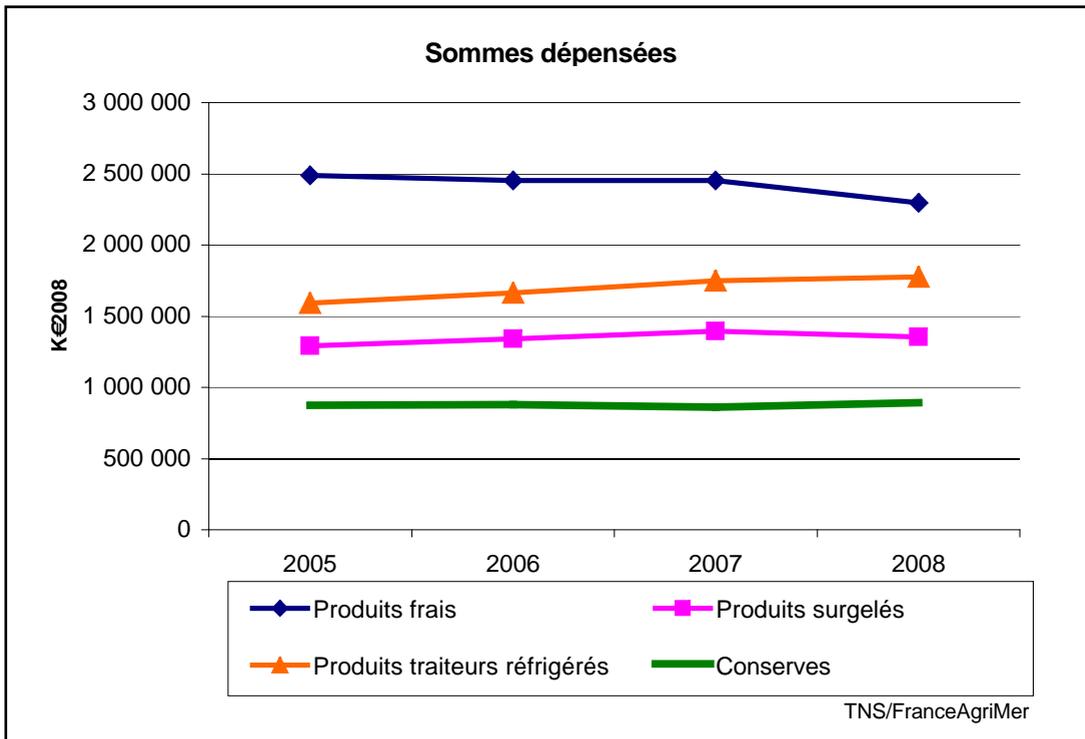
Produits surgelés*	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	148 507	151 068	154 014	151 810
Prix moyen (€2008/kg)	8,7	8,9	9,1	8,9
Valeur (K€2008)	1 292 696	1 341 112	1 394 616	1 356 135

Conserves	2005	2006	2007	2008
Quantités achetées (tonnes)	115 998	116 207	111 957	110 344
Prix moyen (€2008/kg)	7,5	7,5	7,7	8,1
Valeur (K€2008)	872 646	877 127	859 934	891 890

* La différence entre les volumes et valeurs obtenus pour les produits frais et surgelés d'une part et la somme des sous catégories (poissons découpés + poissons entiers + coquillages + crustacés + céphalopodes) d'autre part, est due à l'existence dans les produits frais d'une rubrique "plateaux de fruits de mer"

Evolution par type de produits





1.2. Evolution par espèce en valeur (K€2008)

1.2.1. Les produits frais

Valeur (K€2008)	2005	2006	2007	2008
POISSONS FRAIS	1 736 396	1 729 668	1 710 684	1 568 266
Saumon	265 610	277 677	313 796	321 033
Cabillaud	225 726	242 230	211 430	188 189
Baudroie (lotte)	101 369	78 912	82 985	77 857
Sole	87 756	83 384	72 495	74 640
Lieu Noir	67 477	61 806	61 908	67 249
Dorade	62 683	64 677	62 271	65 156
Bar/loup	67 889	77 518	72 901	64 384
Merlan	79 529	79 640	76 931	58 644
Raie	57 959	55 759	59 941	53 082
Perche du Nil	95 977	77 876	80 050	52 247
Truite	49 629	48 793	50 212	51 146
Merlu	52 454	56 176	52 162	46 593
Pangas *			25 671	37 219
Thon	60 423	64 086	56 612	32 370
Julienne	32 463	27 366	28 022	27 708
Eglefin	32 920	26 054	24 511	24 354
Lieu jaune	28 982	27 892	28 600	23 905
Rouget barbet	28 335	24 357	27 759	21 985
Saumonette	24 508	25 628	23 508	21 074
Maquereau	22 431	22 716	24 077	20 746
Sardine	24 511	22 206	20 059	20 416
Limande	17 844	17 102	21 283	17 032
Sebaste	17 033	15 212	13 254	12 186
Grenadier	20 272	16 686	14 561	10 801
Plie	11 358	10 611	9 298	9 555
Turbot	8 296	9 384	9 323	8 701
Tilapia *			3 783	5 057
Grondin	6 989	6 447	4 572	3 577
Chinchard	903	1 880	1 143	1 166
Autres poissons	185 072	207 592	177 566	150 193

* données disponibles à partir du 15 avril 2007

Valeur (K€2008)	2005	2006	2007	2008
COQUILLAGES FRAIS	491 499	476 705	499 552	478 918
Huître	204 597	187 757	207 563	182 986
Moule	150 651	144 211	155 349	158 407
Coquille Saint Jacques	77 164	86 635	78 922	78 813
Bulot	28 178	27 501	27 592	28 124
Autres coquillages	30 909	30 602	30 126	30 589

Valeur (K€2008)	2005	2006	2007	2008
CRUSTACÉS FRAIS	219 857	208 988	211 142	213 872
Langoustine	77 900	71 567	69 608	62 686
Tourteau	38 425	40 685	40 471	45 308
Crevettes crues	30 672	30 509	25 423	30 049
Langouste	29 822	27 758	23 169	20 216
Homard	16 158	11 832	16 830	16 471
Araignée	18 243	17 931	16 691	14 722
Etrille	1 301	1 054	1 100	1 696
Ecrevisse	1 866	1 605	1 280	912
Autres crustacés	5 471	6 047	16 571	21 811

Valeur (K€2008)	2005	2006	2007	2008
CEPHALOPODES FRAIS	40 151	38 420	31 969	33 427
Calmar et encornet	23 530	22 721	19 592	20 423
Seiche	8 209	7 161	5 914	6 585
Poulpe	3 434	3 758	2 922	2 683
Autres céphalopodes	4 979	4 780	3 542	3 736

1.2.2. Les produits transformés

Valeur (K€2008)	2005	2006	2007	2008
PRODUITS TRAITEUR REFRIGERES	1 592 196	1 662 944	1 750 147	1 776 424

Poissons fumés séchés salés	572 988	593 305	610 174	624 912
Poissons fumés	555 901	577 483	594 685	606 123
dont Saumon fumé	399 771	415 174	441 277	453 818
dont saumon fumé Norvege	153 204	160 145	168 093	174 027
dont saumon fumé Atlantique	75 590	91 234	107 422	115 081
dont saumon fumé Ecosse	85 710	87 857	85 990	89 951
dont saumon fumé Irlande	27 769	22 127	21 359	21 154
dont saumon fumé divers	57 497	46 800	53 685	53 604
dont hareng fumé	40 990	43 887	44 999	46 433
dont truite fumée	43 144	44 411	45 048	46 107
dont haddock fumé	11 857	12 776	11 511	11 490
dont maquereau fumé	4 112	4 582	4 265	4 148
dont autres poissons fumés	10 896	10 619	11 805	10 959
Poissons séchés salés	62 199	61 852	51 263	51 927
dont morue séchée salée	57 150	56 384	45 325	45 867

Crevettes cuites	285 746	301 694	319 808	338 311
-------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

Surimi	272 846	267 960	268 400	263 460
Surimi en bâtonnet	206 172	207 694	210 056	208 033
Surimi - autres présentations	66 674	60 266	58 344	55 427

Autre produits traiteurs réfrigérés	460 616	499 985	551 764	549 742
Tartinables	141 620	140 958	143 814	138 684
dont œufs de poissons	41 009	40 088	37 172	32 685
dont tarama	27 686	26 903	26 588	25 969
dont terrines et autres tartinables	72 925	73 966	80 054	80 029
Marinades	27 252	26 606	32 372	35 801
dont hareng / roll mops	17 544	16 479	15 034	15 159
dont marinade d'anchois	3 492	4 544	5 032	5 051
Semi conserves d'anchois	30 577	29 278	25 869	24 468
Poissons préemballés frais/refrigérés (avec code barre)	29 502	33 462	33 135	37 243
dont panés	19 097	21 838	23 756	24 959
dont steaks	10 405	11 624	9 379	12 269
Poissons crus préparés	16 930	19 237	29 294	29 542
dont sushis/sashimis/makis	6 703	8 521	15 618	15 563
Mélange de crustacés et céphalopodes	12 044	11 052	11 697	13 052
Soupes à base de produits aquatiques	17 487	18 512	18 484	18 791
Salades à base de produits aquatiques	23 222	27 431	31 917	36 680
Entrées et plats à base de produits aquatiques	147 311	174 322	202 608	191 631
Sandwichs de la mer	13 361	16 471	19 108	20 404
Autres produits traiteurs réfrigérés	1 310	2 658	3 466	3 447

Valeur (K€2008)	2005	2006	2007	2008
CONSERVES	872 646	877 127	859 934	891 890
Conserves de thon hors salades	385 310	391 568	387 354	428 779
Salades au thon	98 700	85 374	78 297	66 899
Conserves de sardine (y compris tartinable)	120 859	123 043	120 847	121 392
Conserves de maquereau	108 168	114 552	109 490	113 567
Conserves de coquillages	21 815	22 918	22 513	21 353
Conserves de crustacés	43 672	41 431	44 069	45 345
Autres conserves	94 121	98 241	97 365	94 555

Valeur (K€2008)	2005	2006	2007	2008
SURGELES	1 292 696	1 341 112	1 394 616	1 356 135
Poisson nature	437 673	478 021	509 620	485 756
Poisson enrobé (pané et meunière)	162 100	163 296	166 850	168 826
Coquillages	178 742	192 643	202 388	203 924
Crustacés	151 973	149 028	151 268	146 481
Autres produits surgelés	362 208	358 124	364 489	351 147

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008
POISSONS FRAIS	149 182	141 013	142 830	138 116
Saumon	23 145	21 389	26 329	27 968
Cabillaud	14 895	15 703	12 836	12 163
Lieu Noir	8 974	7 714	7 510	8 290
Dorade	5 594	5 471	5 413	6 133
Truite	5 809	5 240	5 236	5 879
Perche du Nil	9 573	7 008	7 858	5 097
Pangas *			3 100	5 033
Merlu	4 615	4 779	4 886	4 997
Merlan	6 482	6 080	5 898	4 781
sardine	5 624	5 551	4 948	4 716
Bar/loup	4 830	5 556	5 202	4 685
Baudroie (lotte)	6 228	4 445	4 707	4 462
Maquereau	4 987	4 587	4 905	4 438
Raie	4 673	4 121	4 591	4 378
Sole	4 706	4 219	3 879	4 215
Julienne	2 936	2 229	2 266	2 331
Thon	4 733	4 912	3 835	2 137
Saumonette	2 215	2 267	2 131	1 988
Lieu jaune	2 274	2 022	2 145	1 961
Limande	1 541	1 355	1 782	1 689
Eglefin	2 618	1 720	1 630	1 672
Rouget barbet	1 751	1 497	1 966	1 403
Plie	934	1 036	851	924
Sébaste	1 160	942	827	793
Grenadier	1 248	1 038	862	679
Turbot	441	504	507	517
Tilapia *			315	481
Grondin	704	671	524	429
Chinchard	155	234	197	185
Autres poissons	16 336	18 721	15 694	13 693

*données relevées à partir du 15 avril 2007

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008
COQUILLAGES FRAIS	99 387	91 069	95 153	95 019
Moule	45 173	41 610	43 799	46 519
Huître	37 011	32 340	35 675	31 914
Coquille Saint Jacques	8 845	9 588	8 338	8 834
Bulot	4 640	4 066	3 930	4 418
Autres coquillages	3 717	3 464	3 411	3 334

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008
CRUSTACES FRAIS	18 554	16 935	17 813	18 371
Tourteau	4 959	4 710	4 980	5 603
Langoustine	5 836	4 844	4 695	4 362
Araignée	3 064	3 119	3 091	2 620
Crevettes crues	2 270	2 123	2 198	2 601
Homard	649	480	689	653
Langouste	885	745	615	549
Etrille	168	130	121	289
Ecrevisse	125	110	95	52
Autres crustacés	599	674	1 328	1 642

Volume (tonnes)	2005	2006	2007	2008
CEPHALOPODES FRAIS	4 545	4 194	3 778	4 232
Calmar et encornet	2 493	2 398	2 180	2 579
Seiche	1 033	873	819	934
Poulpe	500	489	442	365
Autres céphalopodes	518	435	338	355

1.3.2. Les produits transformés

Volume (Tonnes)	2005	2006	2007	2008
PRODUITS TRAITEUR REFRIGERES	136 141	142 252	150 758	153 841

Poissons fumés séchés salés	31 227	31 931	31 418	32 904
Poissons fumés	29 937	30 701	30 271	31 534
dont Saumon fumé	18 140	18 488	18 866	20 135
dont saumon fumé Norvege	7 054	7 473	7 587	7 988
dont saumon fumé Atlantique	5 189	5 747	6 330	6 944
dont saumon fumé Ecosse	2 837	2 952	2 691	2 835
dont saumon fumé Irlande	919	685	585	588
dont saumon fumé divers	2 142	1 631	1 673	1 780
dont hareng fumé	4 734	5 040	5 285	5 551
dont truite fumée	1 634	1 744	1 669	1 721
dont haddock fumé	697	677	602	618
dont maquereau fumé	283	318	295	292
dont autres poissons fumés	581	588	630	646
Poissons séchés salés	5 157	5 076	4 072	3 939
dont morue séchée salée	4 656	4 542	3 583	3 468

Crevettes cuites	25 881	26 259	30 035	31 030
-------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Surimi	39 070	39 773	39 856	39 779
Surimi en bâtonnet	32 981	34 138	34 348	34 504
Surimi - autres présentations	6 089	5 634	5 508	5 275

Autre produits traiteurs réfrigérés	39 962	44 289	49 449	50 129
Tartinables	9 502	9 509	10 016	9 910
dont œufs de poissons	1 446	1 419	1 461	1 248
dont tarama	2 185	2 185	2 191	2 216
dont terrine et autres tartinables	5 870	5 905	6 364	6 447
Marinades	2 668	2 519	2 832	3 209
dont hareng / roll mops	1 947	1 811	1 693	1 805
dont marinade d'anchois	209	275	309	307
Semi conserves d'anchois	1 581	1 531	1 335	1 281
Poissons préemballés frais/refrigérés (avec code barre)	2 734	3 274	3 493	3 879
dont panés	1 906	2 323	2 678	2 817
dont steaks	828	951	816	1 061
Poissons crus préparés	757	801	1 230	1 191
dont sushis/sashimis/makis	239	305	589	580
Mélange de crustacés et céphalopodes	546	506	555	610
Soupes à base de produits aquatiques	5 941	6 163	6 323	5 930
Salades à base de produits aquatiques	2 373	2 897	3 452	4 108
Entrées et plats à base de produits aquatiques	12 609	15 427	18 115	17 618
Sandwichs de la mer	1 101	1 437	1 746	1 979
Autres produits traiteurs réfrigérés	151	225	350	413

Volume (Tonnes)	2005	2006	2007	2008
CONSERVES	115 998	116 207	111 957	110 344
Conserves de thon hors salades	53 733	54 771	53 624	54 307
Salades au thon	17 700	16 215	14 624	12 400
Conserves de sardine (y compris tartinable)	13 847	14 606	14 291	14 058
Conserves de maquereau	16 534	15 872	14 622	15 249
Conserves de coquillages	1 717	1 857	1 959	1 864
Conserves de crustacés	3 265	3 119	3 214	3 219
Autres conserves	9 201	9 766	9 624	9 247

Volume (Tonnes)	2005	2006	2007	2008
SURGELES	148 507	151 068	154 014	151 810
Poisson nature	49 693	50 961	52 535	51 222
Poisson enrobé (pané et meunière)	26 937	27 570	27 571	28 236
Coquillages	11 583	11 663	12 856	13 780
Crustacés	13 049	12 916	12 668	11 942
Autres produits surgelés	47 244	47 958	48 385	46 630

1.4. Evolution par espèce en prix moyen (€/KG)

1.4.1. Les produits frais

Prix moyen (€/2008/kg)	2005	2006	2007	2008
POISSONS FRAIS	11,6	12,3	12,0	11,4
Saumon	11,5	13,0	11,9	11,5
Cabillaud	15,2	15,4	16,5	15,5
Baudroie (lotte)	16,3	17,8	17,6	17,5
Sole	18,6	19,8	18,7	17,7
Lieu Noir	7,5	8,0	8,2	8,1
Dorade	11,2	11,8	11,5	10,6
Bar/loup	14,1	14,0	14,0	13,7
Merlan	12,3	13,1	13,0	12,3
Raie	12,4	13,5	13,1	12,1
Perche du Nil	10,0	11,1	10,2	10,3
Truite	8,5	9,3	9,6	8,7
Merlu	11,4	11,8	10,7	9,3
Pangas*	nd	nd	8,3	7,4
Thon	12,8	13,0	14,8	15,1
Julienne	11,1	12,3	12,4	11,9
Eglefin	12,6	15,1	15,0	14,6
Lieu jaune	12,7	13,8	13,3	12,2
Rouget barbet	16,2	16,3	14,1	15,7
Saumonette	11,1	11,3	11,0	10,6
Maquereau	4,5	5,0	4,9	4,7
Sardine	4,4	4,0	4,1	4,3
Limande	11,6	12,6	11,9	10,1
Sebaste	14,7	16,2	16,0	15,4
Grenadier	16,2	16,1	16,9	15,9
Plie	12,2	10,2	10,9	10,3
Turbot	18,8	18,6	18,4	16,8
Tilapia *	0,0	0,0	12,0	10,5
Grondin	9,9	9,6	8,7	8,3
Chinchard	5,8	8,0	5,8	6,3
Autres poissons	11,3	11,1	11,3	11,0

données disponibles à partir du 15 avril 2007

Prix moyen (€/2008/kg)	2005	2006	2007	2008
COQUILLAGES FRAIS	4,9	5,2	5,2	5,0
Moule	3,3	3,5	3,5	3,4
Huître	5,5	5,8	5,8	5,7
Coquille Saint Jacques	8,7	9,0	9,5	8,9
Bulot	6,1	6,8	7,0	6,4
Autres coquillages	8,3	8,8	8,8	9,2

Prix moyen (€/2008/kg)	2005	2006	2007	2008
CRUSTACES FRAIS	11,8	12,3	11,9	11,6
Langoustine	13,3	14,8	14,8	14,4
Tourteau	7,7	8,6	8,1	8,1
Crevettes crues	13,5	14,4	11,6	11,6
Langouste	33,7	37,2	37,7	36,8
Homard	24,9	24,7	24,4	25,2
Araignée	6,0	5,7	5,4	5,6
Etrille	7,8	8,1	9,1	5,9
Ecrevisse	14,9	14,6	13,5	17,7
Autres crustacés	9,1	9,0	12,5	13,3

Prix moyen (€/2008/kg)	2005	2006	2007	2008
CEPHALOPODES FRAIS	8,8	9,2	8,5	7,9
Calmar et encornet	9,4	9,5	9,0	7,9
Seiche	7,9	8,2	7,2	7,0
Poulpe	6,9	7,7	6,6	7,4
Autres céphalopodes	9,6	11,0	10,5	10,5

1.4.2. Les produits transformés

Prix moyen (€2008/kg)	2005	2006	2007	2008
PRODUITS TRAITEUR REFRIGERES	11,7	11,7	11,6	11,5
Poissons fumés séchés salés	18,3	18,6	19,4	19,0
Poissons fumés	18,6	18,8	19,6	19,2
dont Saumon fumé	22,0	22,5	23,4	22,5
dont saumon fumé Norvege	21,7	21,4	22,2	21,8
dont saumon fumé Atlantique	14,6	15,9	17,0	16,6
dont saumon fumé Ecosse	30,2	29,8	32,0	31,7
dont saumon fumé Irlande	30,2	32,3	36,5	36,0
dont saumon fumé divers	26,8	28,7	32,1	30,1
dont hareng fumé	8,7	8,7	8,5	8,4
dont truite fumée	26,4	25,5	27,0	26,8
dont haddock fumé	17,0	18,9	19,1	18,6
dont maquereau fumé	14,5	14,4	14,4	14,2
dont autres poissons fumés	18,8	18,1	18,7	17,0
Poissons séchés salés	12,1	12,2	12,6	13,2
dont morue séchée salée	12,3	12,4	12,6	13,2
Crevettes cuites	11,0	11,5	10,6	10,9
Surimi	7,0	6,7	6,7	6,6
Surimi en bâtonnet	6,3	6,1	6,1	6,0
Surimi - autres présentations	10,9	10,7	10,6	10,5
Autre produits traiteurs réfrigérés	11,5	11,3	11,2	11,0
Tartinables	14,9	14,8	14,4	14,0
dont œufs de poissons	28,4	28,3	25,4	26,2
dont tarama	12,7	12,3	12,1	11,7
dont terrine et autres tartinables	12,4	12,5	12,6	12,4
Marinades	10,2	10,6	11,4	11,2
dont hareng / roll mops	9,0	9,1	8,9	8,4
dont marinade d'anchois	16,7	16,5	16,3	16,4
Semi conserves d'anchois	19,3	19,1	19,4	19,1
Poissons préemballés frais/refrigérés (avec code barre)	10,8	10,2	9,5	9,6
dont panés	10,0	9,4	8,9	8,9
dont steaks	12,6	12,2	11,5	11,6
Poissons crus préparés	22,4	24,0	23,8	24,8
dont sushis/sashimis/makis	28,1	27,9	26,5	26,8
Mélange de crustacés et céphalopodes	22,1	21,9	21,1	21,4
Soupes à base de produits aquatiques	2,9	3,0	2,9	3,2
Salades à base de produits aquatiques	9,8	9,5	9,2	8,9
Entrées et plats à base de produits aquatiques	11,7	11,3	11,2	10,9
Sandwichs de la mer	12,1	11,5	10,9	10,3
Autres produits traiteur réfrigérés	8,7	11,8	9,9	8,3
Prix moyen (€2008/kg)	2005	2006	2007	2008
CONSERVES	7,5	7,5	7,7	8,1
Conserves de thon hors salade	7,2	7,1	7,2	7,9
Salades au thon	5,6	5,3	5,4	5,4
Conserves de sardine (y compris tartinable)	8,7	8,4	8,5	8,6
Conserves de maquereau	6,5	7,2	7,5	7,4
Conserves de coquillages	12,7	12,3	11,5	11,5
Conserves de crustacés	13,4	13,3	13,7	14,1
Autres conserves	10,2	10,1	10,1	10,2
Prix moyen (€2008/kg)	2005	2006	2007	2008
SURGELES	8,7	8,9	9,1	8,9
Poisson nature	8,8	9,4	9,7	9,5
Poisson enrobé (pané et meunière)	6,0	5,9	6,1	6,0
Coquillages	15,4	16,5	15,7	14,8
Crustacés	11,6	11,5	11,9	12,3
Autres produits surgelés	7,7	7,5	7,5	7,5

1.5. Le poisson préemballé frais ou réfrigéré

Poisson préemballé	2005	2006	2007	2008
Total frais ou réfrigéré, avec ou sans code barre, toutes présentations				
Volume (tonnes)	23 801	23 252	25 422	26 815
Prix moyen €/2008/kg	11,4	12,1	12,1	11,9
Valeur €/Kg	270 355	280 406	306 841	319 397
dont avec code barre				
Volume (tonnes)	2 734	3 274	3 493	3 879
Prix moyen €/2008/kg	10,2	9,8	9,2	9,6
Valeur €/Kg	27 819	32 058	32 229	37 243
dont sans code-barre				
Volume (tonnes)	21 067	19 978	21 929	22 936
Prix moyen €/2008/kg	11,5	12,4	12,5	12,3
Valeur €/Kg	242 537	248 348	274 612	282 154

Poisson préemballé AVEC CODE BARRE	2005	2006	2007	2008
Volume (tonnes)	2 734	3 274	3 493	3 879
Prix moyen €/2008/kg	10,8	10,2	9,5	9,6
Valeur €/Kg	29 502	33 462	33 135	37 243
dont steaks				
Volume (tonnes)	828	951	816	1 061
Prix moyen €/2008/kg	12,6	12,2	11,5	11,6
Valeur €/Kg	10 405	11 624	9 379	12 269
dont panés				
Volume (tonnes)	1 906	2 323	2 678	2 817
Prix moyen €/2008/kg	10,0	9,4	8,9	8,9
Valeur €/Kg	19 097	21 838	23 756	24 959

La ligne "dont autres non identifiés" a été supprimée et intégrée dans le total poissons préemballés

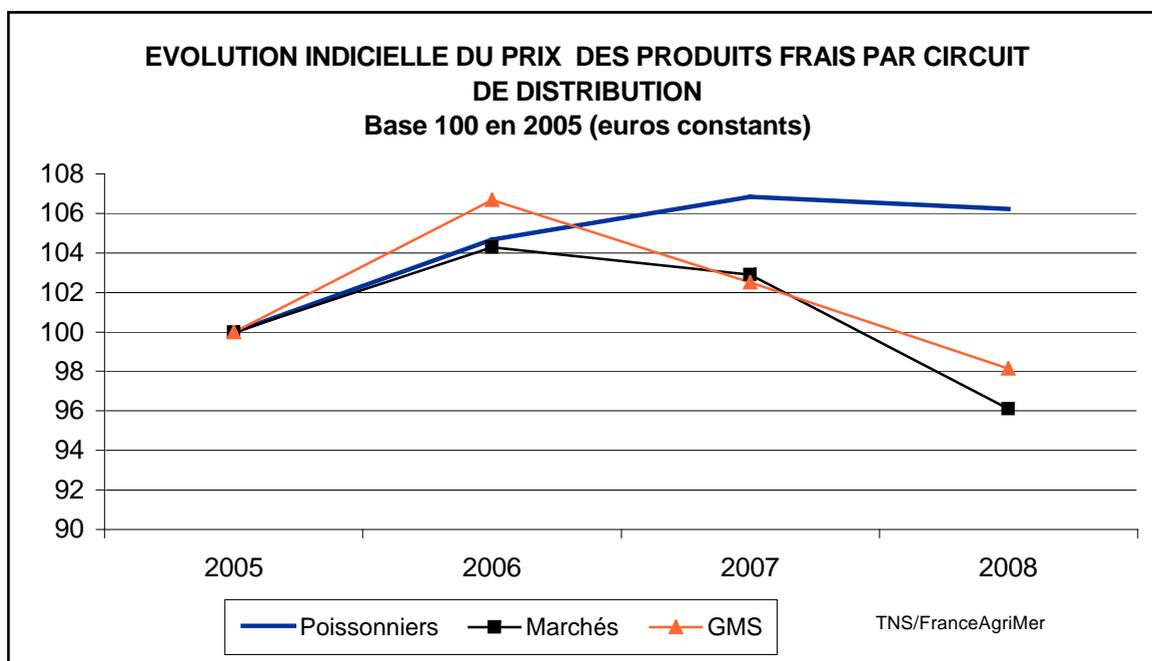
Poisson préemballé SANS CODE BARRE	2005	2006	2007	2008
Volume (tonnes)	21 067	19 978	21 929	22 936
Prix moyen €/2008/kg	11,5	12,4	12,5	12,3
Valeur €/Kg	242 537	248 348	274 612	282 154
dont découpé				
Volume (tonnes)	18 061	17 383	19 349	20 190
Prix moyen €/2008/kg	12,9	13,7	13,4	13,0
Valeur €/Kg	232 324	237 640	259 272	261 823
dont entier				
Volume (tonnes)	2 740	2 384	2 350	2 506
Prix moyen €/2008/kg	7,9	7,9	8,5	7,0
Valeur €/Kg	21 642	18 830	19 977	17 491

1.5. Le poisson préemballé frais ou réfrigéré

Poisson préemballé SANS CODE BARRE	2005	2006	2007	2008
Volume (tonnes)	21 067	19 978	21 929	22 936
Prix moyen €2008/kg	11,5	12,4	12,5	12,3
Valeur €/Kg	242 537	248 348	274 612	282 154
dont saumon				
Volume (tonnes)	5 486	5 426	6 473	7 568
Prix moyen €2008/kg	12,6	14,0	13,9	13,5
Valeur €/Kg	68 908	75 787	89 658	101 889
dont cabillaud				
Volume (tonnes)	2 553	2 619	2 182	2 214
Prix moyen €2008/kg	15,3	15,0	16,6	15,5
Valeur €/Kg	39 042	39 314	36 237	34 399
dont lieu noir				
Volume (tonnes)	1 961	1 647	1 658	1 823
Prix moyen €2008/kg	7,0	7,6	8,0	8,0
Valeur €/Kg	13 815	12 446	13 273	14 539
dont perche du Nil				
Volume (tonnes)	1 548	1 219	1 469	968
Prix moyen €2008/kg	9,5	10,4	9,5	10,0
Valeur €/Kg	14 664	12 734	13 962	9 699
dont merlan				
Volume (tonnes)	1 262	1 316	1 340	1 075
Prix moyen €2008/kg	15,2	15,6	15,8	15,6
Valeur €/Kg	19 238	20 478	21 171	16 755
dont bar/loup				
Volume (tonnes)	570	578	591	471
Prix moyen €2008/kg	14,9	15,2	15,0	14,9
Valeur €/Kg	8 517	8 773	8 845	7 030
dont autres espèces				
Volume (tonnes)	7 687	7 174	8 217	8 817
Prix moyen €2008/kg	10,2	10,6	10,9	11,6
Valeur €/Kg	78 351	75 787	89 658	101 889

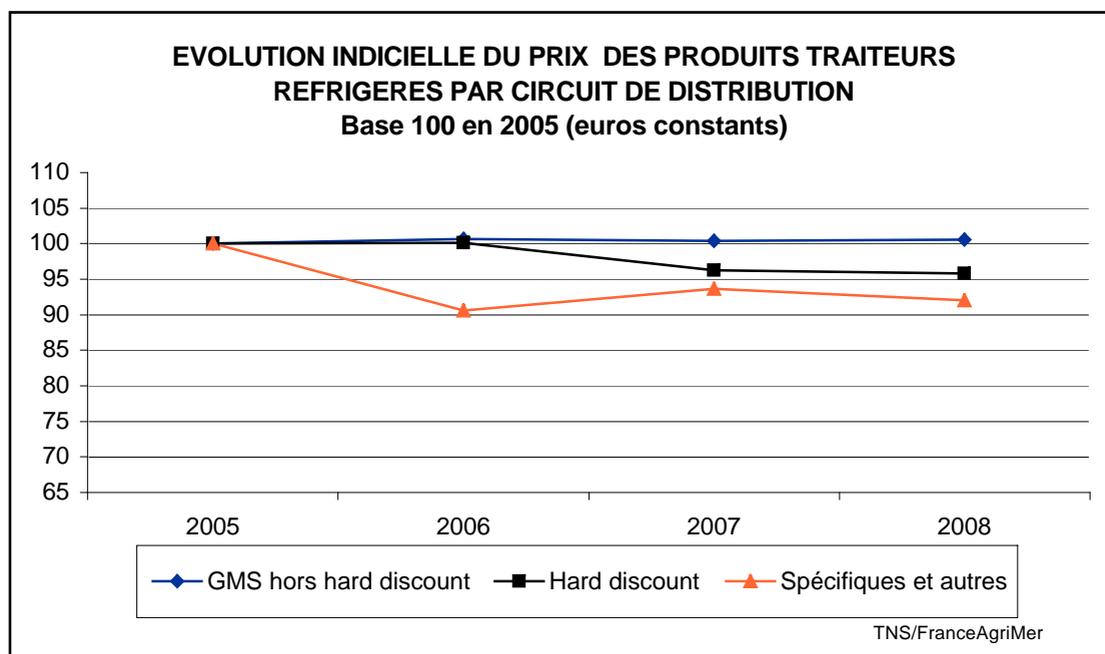
1.6 Evolution par circuit de distribution

1.6.1 Les produits frais



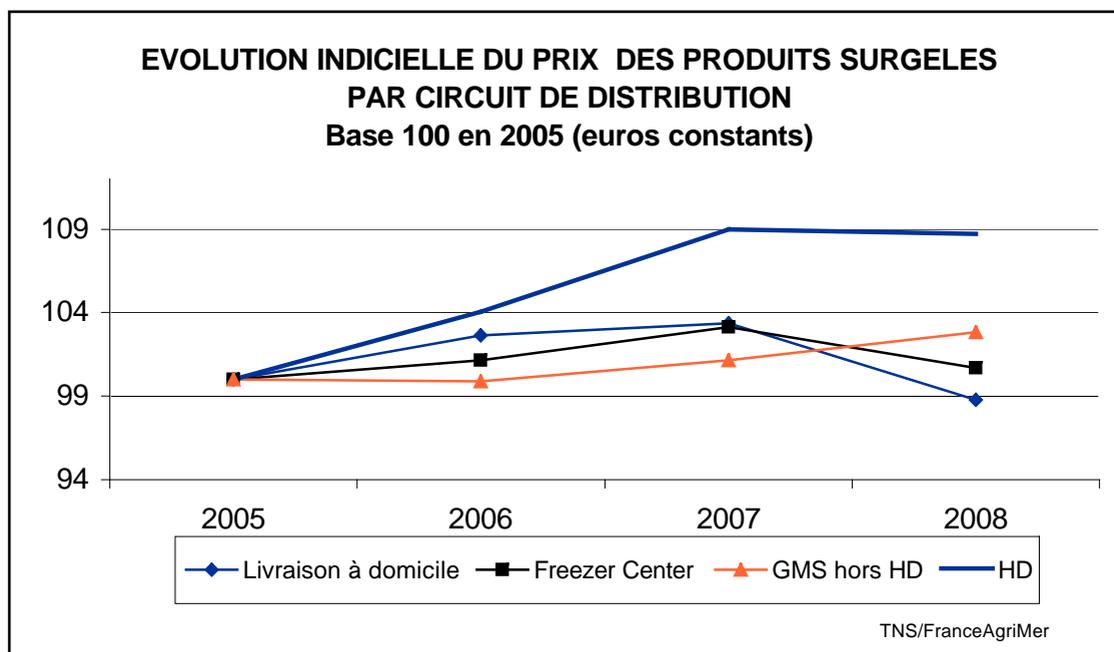
Produits frais	2005	2006	2007	2008
Poissonniers				
Part de marché volume	11,3%	11,2%	10,3%	9,3%
Part de marché valeur	13,8%	13,5%	13,0%	12,2%
Prix moyen €2008/kg	11,5%	12,0%	12,3%	12,2%
Marchés				
Part de marché volume	13,7%	13,7%	13,8%	14,0%
Part de marché valeur	14,9%	14,8%	15,2%	15,0%
Prix moyen €2008/kg	10,3%	10,7%	10,6%	9,9%
GMS				
Part de marché volume	70,1%	70,0%	70,7%	72,1%
Part de marché valeur	65,9%	66,6%	66,5%	68,0%
Prix moyen €2008/kg	8,9%	9,5%	9,1%	8,7%

1.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés



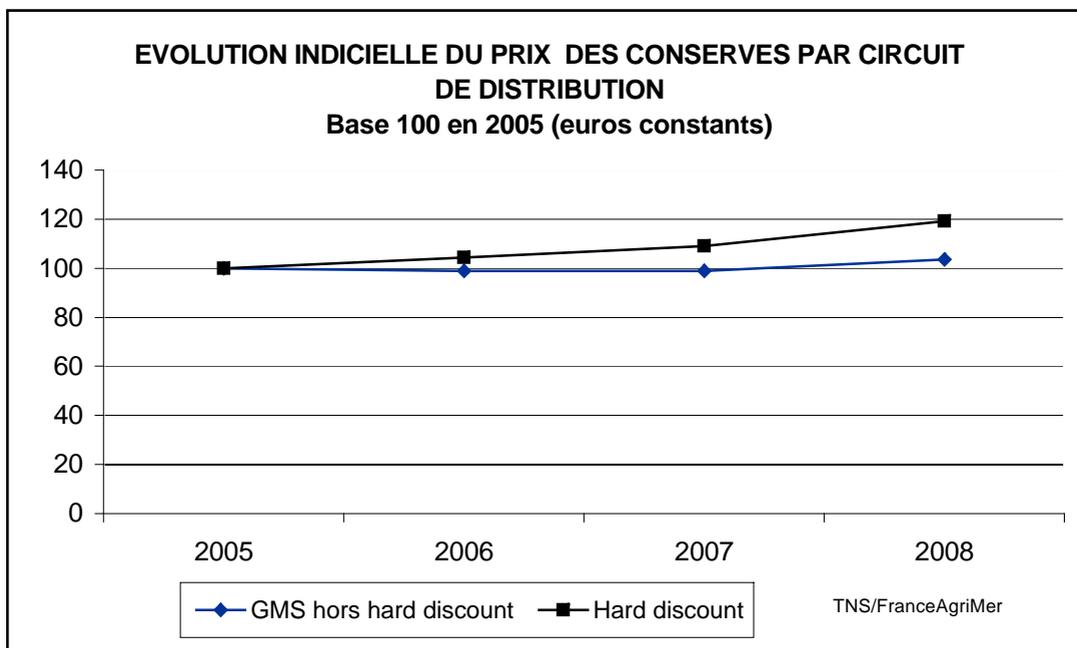
Produits traiteurs	2005	2006	2007	2008
GMS hors hard discount				
Part de marché volume	82,9%	83,2%	82,9%	81,4%
Part de marché valeur	83,5%	84,4%	84,5%	83,5%
Prix moyen €2008/kg	11,8%	11,9%	11,8%	11,8%
Hard discount				
Part de marché volume	12,4%	12,0%	12,7%	14,2%
Part de marché valeur	8,9%	8,6%	8,8%	9,9%
Prix moyen €2008/kg	8,4%	8,4%	8,1%	8,0%
Spécifiques et autres				
Part de marché volume	4,7%	4,7%	4,4%	4,4%
Part de marché valeur	7,6%	6,9%	6,7%	6,6%
Prix moyen €2008/kg	18,9%	17,1%	17,7%	17,4%

1.6.3 Les produits surgelés



Produits surgelés	2005	2006	2007	2008
Livraison à domicile				
Part de marché volume	13,6%	14,1%	14,1%	13,8%
Part de marché valeur	20,4%	21,3%	21,1%	20,0%
Prix moyen €2008/kg	13,1%	13,4%	13,5%	12,9%
Freezer Center				
Part de marché volume	10,3%	10,8%	11,2%	10,8%
Part de marché valeur	16,3%	16,9%	17,5%	16,7%
Prix moyen €2008/kg	13,7%	13,9%	14,2%	13,8%
GMS hors HD				
Part de marché volume	57,7%	58,0%	57,2%	56,0%
Part de marché valeur	50,9%	50,1%	49,0%	49,5%
Prix moyen €2008/kg	7,7%	7,7%	7,8%	7,9%
Hard Discount				
Part de marché volume	17,6%	16,5%	16,8%	18,6%
Part de marché valeur	11,6%	11,0%	11,6%	12,9%
Prix moyen €2008/kg	5,7%	6,0%	6,2%	6,2%

1.6.4 Les conserves



Conserves	2005	2006	2007	2008
GMS hors hard discount				
Part de marché volume	70,9%	72,3%	73,8%	73,8%
Part de marché valeur	81,1%	81,5%	81,9%	81,3%
Prix moyen €2008/kg	8,6%	8,5%	8,5%	8,9%
Hard discount				
Part de marché volume	27,6%	26,4%	24,9%	25,0%
Part de marché valeur	17,0%	16,9%	16,4%	17,1%
Prix moyen €2008/kg	4,6%	4,8%	5,1%	5,5%

2. STRUCTURE DU MARCHÉ EN 2008

2.1. Données quantitatives par type de produit et par espèce

2.1.1. Les poissons frais (entier et découpé)

2008	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre acheteurs / 100 ménages	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées /acte (€)	Part de Marché valeur des GMS en %
POISSON FRAIS	11,4	138 116	1 568 266	73,2	10,8	7,2	82,0	0,7	7,6	70,2
SAUMON	11,5	27 968	321 033	44,3	3,8	2,4	27,7	0,6	7,3	85,2
CABILLAUD	15,5	12 163	188 189	30,9	3,2	1,5	23,3	0,5	7,3	73,4
LIEU NOIR	8,1	8 290	67 249	21,2	2,9	1,5	12,1	0,5	4,2	75,3
DORADE	10,6	6 133	65 156	15,9	2,3	1,5	15,7	0,7	6,9	61,2
TRUITE	8,7	5 879	51 146	19,8	2,1	1,1	9,9	0,5	4,6	81,1
PERCHE DU NIL	10,3	5 097	52 247	14,6	2,6	1,3	13,7	0,5	5,2	82,6
PANGAS	7,4	5 033	37 219	13,8	2,9	1,4	10,3	0,5	3,5	93,0
MERLU/COLIN	9,3	4 997	46 593	9,6	3,0	2,0	18,5	0,7	6,1	51,1
MERLAN	12,3	4 781	58 644	17,9	2,7	1,0	12,6	0,4	4,7	68,7
SARDINE	4,3	4 716	20 416	14,1	2,2	1,3	5,6	0,6	2,5	70,5
BAR/LOUP	13,7	4 685	64 384	15,0	1,9	1,2	16,5	0,6	8,5	63,0
LOTTE/BAUDROIE	17,5	4 462	77 857	9,5	1,9	1,8	31,3	0,9	16,2	69,9
MAQUEREAU	4,7	4 438	20 746	10,4	2,9	1,6	7,6	0,6	2,7	59,0
RAIE	12,1	4 378	53 082	10,3	2,5	1,6	19,6	0,7	7,9	55,5
SOLE	17,7	4 215	74 640	10,8	2,9	1,5	26,4	0,5	9,2	43,9
JULIENNE	11,9	2 331	27 708	10,1	1,8	0,9	10,5	0,5	5,9	79,1
THON	15,1	2 137	32 370	8,2	2,0	1,0	15,1	0,5	7,7	63,6
SAUMONETTE	10,6	1 988	21 074	7,3	1,8	1,0	11,0	0,6	6,0	68,3
LIEU JAUNE	12,2	1 961	23 905	4,5	2,7	1,7	20,3	0,6	7,5	42,6
LIMANDE	10,1	1 689	17 032	6,5	2,0	1,0	10,0	0,5	5,1	54,2
EGLEFIN	14,6	1 672	24 354	9,6	1,9	0,7	9,8	0,4	5,2	80,8
ROUGET BARBET	15,7	1 403	21 985	5,8	2,1	0,9	14,6	0,4	6,8	37,7
PLIE	10,3	924	9 555	4,1	1,8	0,9	8,8	0,5	4,9	64,0
SEBASTE/RASCASSE	15,4	793	12 186	4,4	1,9	0,7	10,7	0,4	5,5	40,3
GRENADIER	15,9	679	10 801	4,6	1,7	0,6	9,0	0,3	5,4	78,4
TURBOT	16,8	517	8 701	1,3	1,8	1,6	26,3	0,9	14,8	26,3
TILAPIA	10,5	481	5 057	3,0	1,5	0,6	6,5	0,4	4,3	92,4
GRONDIN	8,3	429	3 577	2,0	1,6	0,8	6,8	0,5	4,3	48,1
CHINCHARD	6,3	185	1 166	0,9	1,2	0,8	5,2	0,7	4,3	73,8
AUTRES POISSONS	11,0	13 693	150 193	34,6	2,8	1,5	16,2	0,5	5,7	65,0

2.1.2. Les coquillages frais

2008	Prix moyen (€/kg)	Données globales			Données par ménage acheteur			Données par acte d'achat		Part de marché valeur des GMS (%)
		Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre acheteurs / 100 ménages	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées /acte (€)	
COQUILLAGES FRAIS	5,0	95 019	478 918	50,7	4,5	7,2	36,2	1,6	8,0	62,9
Huître	5,7	31 914	182 986	21,9	3,0	5,6	31,9	1,9	10,7	57,9
dont Bretagne	6,2	6 796	41 934	5,9	2,8	4,4	27,4	1,6	10,0	54,2
dont Marennes Oléron	5,5	13 204	72 979	11,2	2,0	4,5	24,9	2,2	12,3	66,4
dont Méditerranée	5,5	2 707	14 841	2,9	2,3	3,6	19,7	1,6	8,7	46,7
<i>dont Bouziques</i>	5,6	2 229	12 411	2,4	2,2	3,5	19,5	1,6	8,8	50,3
dont Normandie	6,2	3 526	21 857	3,9	2,1	3,4	21,3	1,7	10,3	54,6
dont Vendée	5,0	1 476	7 309	1,9	1,7	3,0	14,7	1,7	8,5	43,3
Moule	3,4	46 519	158 407	38,2	3,0	4,7	15,9	1,5	5,3	74,1
dont France	3,5	36 271	127 023	32,2	2,9	4,3	15,1	1,5	5,2	70,6
dont bouchot	3,6	29 346	105 230	27,6	2,8	4,1	14,6	1,5	5,2	70,6
dont Méditerranée	3,0	1 935	5 817	2,6	1,7	2,9	8,6	1,6	4,9	50,0
dont étrangère	3,0	7 668	22 973	11,3	1,4	2,6	7,8	1,8	5,5	92,0
dont Espagne	3,1	3 515	10 898	5,6	1,5	2,4	7,4	1,6	4,9	89,4
dont Hollande	2,8	3 219	9 073	4,6	1,2	2,7	7,6	2,3	6,5	95,9
Coquille Saint-Jacques	8,9	8 834	78 813	12,2	2,0	2,8	24,7	1,4	12,5	53,8
dont entière	5,2	6 889	35 680	5,1	2,1	5,1	26,6	2,5	13,0	23,8
dont décortiquée	22,2	1 945	43 133	8,6	1,6	0,9	19,1	0,5	12,1	78,6
Bulot	6,4	4 418	28 124	11,9	2,4	1,4	9,1	0,6	3,8	74,1
Palourde	12,6	444	5 580	1,5	1,8	1,1	13,8	0,6	7,8	36,3
Praire	11,3	317	3 570	1,4	1,3	0,8	9,5	0,7	7,4	48,4
Pétoncle	13,7	339	4 656	1,6	1,4	0,8	11,1	0,6	8,2	62,1

2.1.2. Les crustacés et céphalopodes frais

2008	Prix moyen (€/kg)	Données globales			Données par ménage acheteur			Données par acte d'achat		Part de marché valeur des GMS (%)
		Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre acheteurs / 100 ménages	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées /acte (€)	
CRUSTACES FRAIS	11,6	18 371	213 872	24,3	3,1	2,9	33,6	0,9	10,7	56,3
Langoustine	14,4	4 362	62 686	7,2	2,8	2,3	33,3	0,8	11,9	53,3
Tourteau	8,1	5 603	45 308	9,4	2,3	2,3	18,4	1,0	7,9	62,7
Araignée	5,6	2 620	14 722	2,2	3,1	4,6	25,9	1,5	8,3	52,4
Crevettes roses crues	10,9	2 297	25 000	10,2	1,8	0,9	9,4	0,5	5,1	68,4
Crevettes grises crues	16,6	305	5 048	1,7	2,0	0,7	11,6	0,3	5,7	30,2
Langouste	36,8	549	20 216	2,3	1,0	0,9	33,7	0,9	33,4	55,3
Homard	25,2	653	16 471	1,4	1,4	1,8	45,8	1,3	33,2	42,8
CEPHALOPODES FRAIS	7,9	4 232	33 427	8,9	2,1	1,8	14,3	0,9	6,9	56,1
Calmar et encornet	7,9	2 579	20 423	6,5	1,8	1,5	12,0	0,8	6,6	56,9
Seiche	7,0	934	6 585	2,1	1,8	1,7	12,2	1,0	6,8	62,0

2.1.3. Les poissons fumés séchés salés

Avec code barre

2008	Prix moyen (€/kg)	Données globales			Données par ménage acheteur			Données par acte d'achat	
		Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre acheteurs / 100 ménages	Nombre acte par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées /acte (€)
POISSONS FUMES	20,0	26 133	521 887	76,1	5,7	1,3	26,2	0,2	4,6
Saumon fumé	22,3	19 081	424 880	70,2	4,7	1,0	23,2	0,2	4,9
Truite fumée	26,8	1 721	46 107	17,0	2,4	0,4	10,4	0,2	4,3
Hareng fumé	8,3	4 770	39 752	24,2	2,8	0,8	6,3	0,3	2,3
Maquereau fumé	14,2	292	4 148	2,9	2,1	0,4	5,5	0,2	2,6
Haddock fumé	25,9	83	2 136	1,3	1,3	0,3	6,5	0,2	4,9
POISSONS SECHES SALES	13,7	1 370	18 788	8,4	1,8	0,6	8,6	0,4	4,9
Morue séchée salée	13,8	1 083	14 974	5,3	1,6	0,8	10,7	0,5	6,9

Sans code barre

2008	Prix moyen (€/kg)	Données globales			Données par ménage acheteur			Données par acte d'achat	
		Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre acheteurs / 100 ménages	Nombre acte par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées /acte (€)
POISSONS FUMES SECHES SALES	15,6	5 401	84 237	21,2	2,2	1,0	15,2	0,4	6,8
Saumon fumé	27,4	1 054	28 938	7,9	1,8	0,5	14,0	0,3	8,0
Hareng fumé	8,6	781	6 682	4,8	1,8	0,6	5,3	0,3	2,9
Haddock fumé	17,5	535	9 354	3,3	1,7	0,6	10,9	0,4	6,3
Morue séchée salée	13,0	2 385	30 893	7,9	1,5	1,1	14,9	0,7	9,7

2.1.4. Les autres produits traiteurs réfrigérés

2008	Prix Moyen (en €/kg)	Données globales			Données par ménage acheteur			Données par acte d'achat	
		Quantités achetées (tonnes)	Sommes Dépensées (K€)	Nombre Acheteurs / 100 ménages	Nombre acte par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)
CREVETTES CUITES	10,9	31 030	338 311	nd	nd	nd	nd	nd	nd
avec code barre	14,2	5 334	75 807	27,1	2,4	0,8	10,7	0,3	4,4
sans code barre	10,2	25 695	262 503	48,9	4,8	2,01	20,6	0,4	4,3

sans code barre

Oeufs de poisson (hors caviar)	45,6	73	3 323	1,0	1,4	0,29	13,3	0,2	9,7
--------------------------------	------	----	-------	-----	-----	------	------	-----	-----

avec code barre

Surimi	6,6	39 583	262 162	62,4	6,0	2,4	16,1	0,4	2,7
dont bâtonnet	6,0	34 350	207 202	56,5	5,5	2,3	14,0	0,4	2,6
dont autres	10,5	5 233	54 959	26,5	2,8	0,8	7,9	0,3	2,8
Tartinables	13,7	9 794	134 430	50,8	3,6	0,7	10,1	0,2	2,8
œufs de poisson	25,0	1 175	29 363	19,7	1,6	0,2	5,7	0,1	3,5
tarama	11,7	2 216	25 969	18,6	2,8	0,5	5,3	0,2	1,9
terrines, rillettes, beures, cremes, mousses	12,5	3 700	46 418	26,4	2,4	0,5	6,7	0,2	2,8
autres tartinables	14,8	147	2 180	2,4	1,2	0,2	3,5	0,2	2,8
Marinades	10,0	2 179	21 702	13,5	2,1	0,6	6,1	0,3	2,9
hareng/rollmops	8,4	1 805	15 159	9,4	2,2	0,7	6,2	0,3	2,8
anchois	16,4	307	5 051	4,4	1,5	0,3	4,4	0,2	2,9
Semi conserves d'anchois	19,1	1 281	24 468	18,4	2,1	0,3	5,1	0,1	2,4
Poissons préemballés	9,6	3 879	37 243	14,9	2,8	1,0	9,5	0,4	3,4
panés	8,9	2 817	24 959	11,2	2,6	1,0	8,6	0,4	3,3
steaks	11,6	1 061	12 269	6,3	2,2	0,6	7,5	0,3	3,3
Poissons crus préparés	24,8	1 191	29 542	6,7	2,1	0,7	17,0	0,3	7,9
carpaccios	31,4	170	5 339	1,9	1,7	0,3	10,5	0,2	6,1
paupiettes/rotis	19,2	346	6 646	1,8	1,5	0,7	14,2	0,5	9,3
sushis/sashimis/makis	26,8	580	15 563	3,2	2,3	0,7	18,7	0,3	8,3
Soupes	3,2	5 930	18 791	11,6	1,9	2,0	6,2	1,0	3,3
Salades	8,9	4 108	36 680	15,5	3,2	1,0	9,1	0,3	2,8
Sandwichs de la mer	10,3	1 979	20 404	12,2	3,0	0,6	6,4	0,2	2,1
Entrées et plats à base de produits aquatiques	10,9	17 618	191 631	42,2	4,0	1,6	17,4	0,4	4,4

2.1.5. Les conserves

2008	Prix moyen (€/kg)	Données globales			Données par ménage acheteur			Données par acte d'achat	
		Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre acheteurs / 100 ménages	Nombre acte par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées /acte (€)
CONSERVES	8,1	110 344	891 890	94,5	10,8	4,5	36,1	0,4	3,3
CONSERVES DE POISSONS	7,8	105 262	825 191	93,8	10,4	4,3	33,7	0,4	3,2
Conserves de thon	7,4	66 707	495 678	87,4	7,4	2,9	21,7	0,4	2,9
dont salades de thon	5,4	12 400	66 899	24,1	3,5	2,0	10,6	0,6	3,1
Conserves de maquereau	7,4	15 249	113 567	46,3	3,7	1,3	9,4	0,3	2,6
Conserves de sardine	8,6	14 058	121 392	54,1	3,9	1,0	8,6	0,3	2,2
Conserves de saumon	10,6	2 085	22 064	17,4	2,0	0,5	4,8	0,2	2,4
Conserves d'anchois	18,4	1 047	19 218	14,6	2,0	0,3	5,0	0,1	2,5
Conserves autres poissons	8,7	6 116	53 273	27,8	2,7	0,8	7,3	0,3	2,8
CONSERVES DE COQUILLAGES	11,5	1 864	21 353	14,2	2,0	0,5	5,8	0,3	2,9
CONSERVES DE CRUSTACES	14	3 219	45 345	25,4	2,2	0,5	6,8	0,2	3,1

2.1.6. Les produits surgelés

2008	Prix moyen (€/kg)	Données globales			Données par ménage acheteur			Données par acte d'achat	
		Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre acheteurs / 100 ménages	Nombre acte par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)
PRODUITS SURGELES	8,9	151 810	1 356 135	87,4	8,2	6,6	59,4	0,8	7,2
POISSONS SURGELES	8,0	112 309	893 808	80,7	6,8	5,3	42,4	0,8	6,2
POISSONS NATURES (entier+découpe)	9,5	51 222	485 756	57,7	4,2	3,4	32,2	0,8	7,6
dont entiers	6,0	1 897	11 450	4,5	1,4	1,6	9,8	1,1	6,9
dont découpes	9,6	49 075	471 418	57,1	4,2	3,3	31,6	0,8	7,5
Cabillaud	13,8	6 474	89 196	18,6	2,2	1,3	18,4	0,6	8,3
Colin/lieu	5,9	15 340	90 596	29,9	2,4	2,0	11,6	0,8	4,9
Merlan	7,5	1 087	8 175	3,6	1,4	1,2	8,7	0,8	6,0
Merlu	8,5	3 609	30 728	9,7	1,6	1,4	12,1	0,9	7,6
Rouget-barbet	13,0	484	6 313	2,4	1,4	0,8	10,1	0,5	7,1
Saumon	12,6	9 501	119 657	25,3	2,7	1,4	18,1	0,5	6,7
Sole	10,4	1 620	16 858	6,6	1,3	0,9	9,7	0,7	7,3
Thon	14,9	620	9 239	3,0	1,7	0,8	11,7	0,5	6,7
Pangas	5,8	1 608	9 370	3,9	1,8	1,6	9,1	0,9	5,0
Autres poissons	9,9	10 459	103 073	24,2	2,0	1,7	16,3	0,8	8,2
POISSONS ENROBES	6,0	28 236	168 826	46,8	3,6	2,3	13,8	0,6	3,8
Poissons panés	5,7	27 148	155 260	45,5	3,6	2,3	13,1	0,6	3,7
dont merlu pané	9,6	501	4 792	2,5	1,4	0,8	7,4	0,6	5,3
dont cabillaud pané	11,3	2 085	23 564	9,5	1,7	0,8	9,5	0,5	5,6
dont colin/lieu pané	5,4	15 827	85 322	33,3	2,8	1,8	9,8	0,7	3,5
dont merlan pané	10,2	310	3 157	1,5	1,7	0,8	7,8	0,4	4,6
dont nuggets et croquettes	5,8	3 987	23 012	12,5	2,0	1,2	7,1	0,6	3,6
Poissons meunière	12,5	1 089	13 566	4,4	2,0	1,0	11,9	0,5	5,9
POISSON GRILLE	10,7	1 263	13 523	6,1	1,9	0,8	8,5	0,4	4,5
POISSON FUME	31,5	185	5 830	2,1	1,2	0,3	10,9	0,3	9,0
Saumon fumé	34,4	154	5 298	1,8	1,2	0,3	11,5	0,3	9,4
PLATS ELABORES A BASE DE POISSON	7,1	30 118	213 297	45,8	3,7	2,5	17,8	0,7	4,8
dont sushis et makis	33,4	122	4 081	1,3	1,4	0,4	12,3	0,3	8,6

2.1.6. Les produits surgelés (suite)

2008	Prix moyen (€/kg)	Données globales			Données par ménage acheteur			Données par acte d'achat	
		Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre acheteurs / 100 ménages	Nombre acte par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées /acte (€)
SURIMI	5,8	554	3 214	3,0	1,5	0,7	4,1	0,5	2,7
dont bâtonnets	5,9	525	3 086	2,8	1,5	0,7	4,2	0,5	2,8
CRUSTACES	12,3	11 942	146 481	35,6	2,2	1,3	15,8	0,6	7,2
Crevettes	10,8	9 401	101 671	30,6	2,0	1,2	12,7	0,6	6,2
dont crevettes entières	11,1	6 214	69 140	19,5	1,8	1,2	13,6	0,7	7,6
dont crevettes décortiquées	10,4	3 035	31 463	16,9	1,7	0,7	7,1	0,4	4,3
Homard	11,9	532	6 325	2,0	1,1	1,0	12,0	0,9	10,9
Langoustine	10,5	750	7 870	2,8	1,1	1,0	10,8	0,9	9,9
Langouste	36,7	498	18 281	2,1	1,0	0,9	32,6	0,9	31,3
COQUILLAGES	14,8	13 780	203 924	41,6	2,2	1,3	18,8	0,6	8,7
Coquille Saint-Jacques cuisinée	16,2	4 330	70 060	18,2	1,8	0,9	14,7	0,5	8,2
Coquille Saint-Jacques crue	15,8	6 484	102 241	24,6	1,6	1,0	15,9	0,6	9,8
Moules	6,6	1 510	10 012	6,3	1,5	0,9	6,1	0,6	3,9
CEPHALOPODES	6,7	2 194	14 769	6,9	1,6	1,2	8,1	0,7	5,0
Calmar	7,1	1 600	11 373	5,9	1,5	1,0	7,4	0,7	4,9
Seiche	5,5	486	2 667	1,7	1,4	1,1	6,1	0,8	4,5
COCKTAIL DE FRUITS DE MER	7,3	2 970	21 631	11,3	1,7	1,0	7,3	0,6	4,3
PLATS PREPARES ELABORES A BASE DE PRODUITS AQUATIQUES	8,8	8 615	75 521	26,3	2,1	1,3	11,0	0,6	5,2
SOUPES A BASE DE PRODUITS AQUATIQUES	4,6	727	3 332	2,3	1,4	1,2	5,6	0,9	4,0

2.2. Données sociodémographiques par type de produits (tableaux de données)

2008	Répartition de la population française %	Répartition des achats (Volume) %						
		Produits frais	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages & céphalopodes frais	Produits traiteurs réfrigérés	Produits surgelés	Conserves
REGIONS	100	100	100	100	100	100	100	100
Nord	9	8	8	4	9	9	8	9
Est	9	6	7	3	6	7	8	9
Parisienne	19	18	20	13	17	20	19	16
Ouest	18	28	24	60	29	21	17	20
Centre ouest	8	7	7	3	7	8	7	8
Centre est	14	10	11	3	9	12	14	15
Sud est	12	12	12	7	12	11	15	13
Sud ouest	10	11	11	6	11	11	11	10
CLASSE DE REVENU	100	100	100	100	100	100	100	100
Aisée	15	18	18	14	18	16	13	12
Moyenne supérieure	30	33	33	38	33	30	27	27
Moyenne inférieure	40	37	37	36	38	40	43	44
Modeste	15	12	12	11	12	14	17	17
AIRES URBAINES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dominante rurale	18	18	17	20	19	18	19	21
Multipolarisées	5	5	4	3	5	5	5	6
Couronnes péri-urbaines	15	16	16	16	16	16	16	17
Poles urbains	62	62	63	60	60	60	60	56

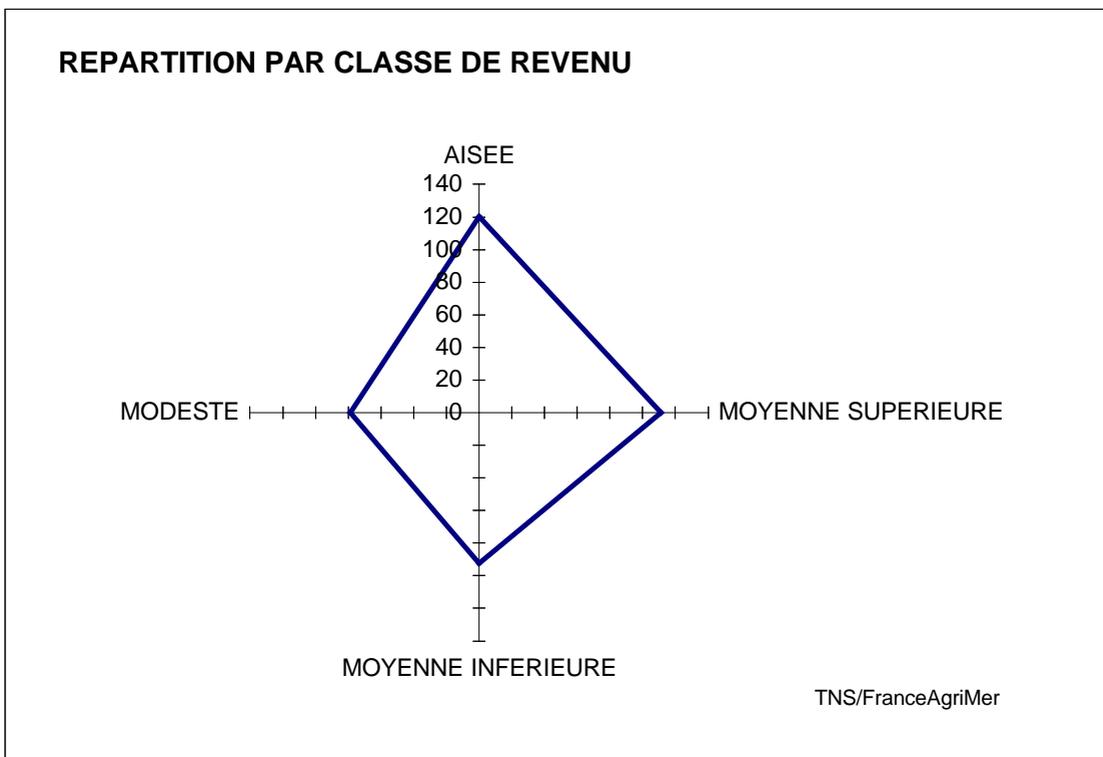
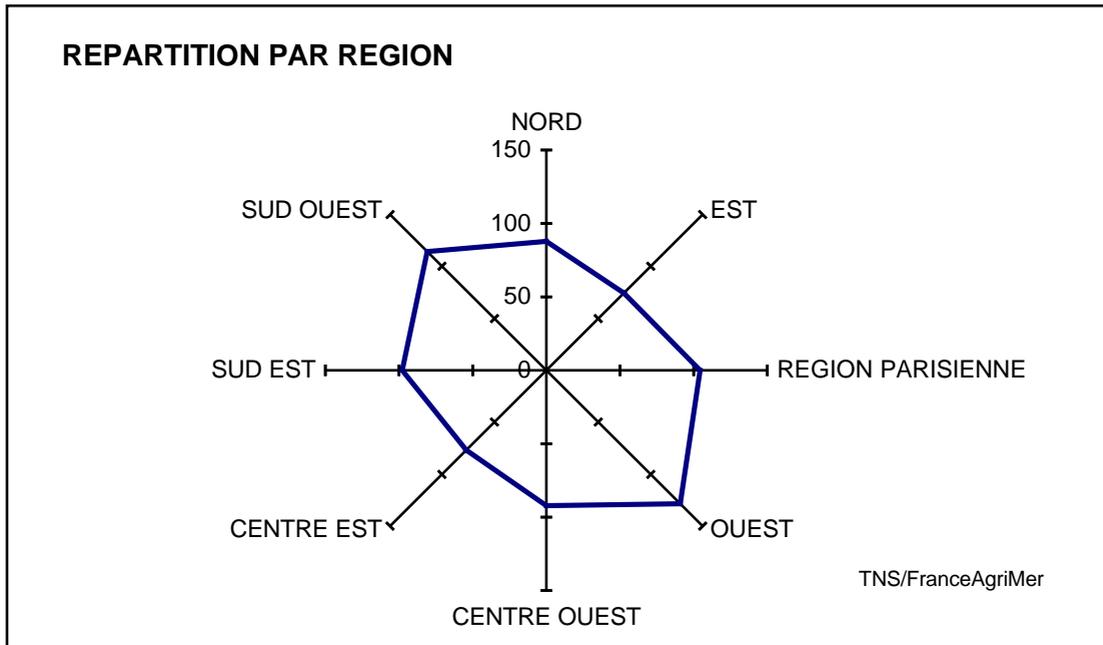
2.2. Données sociodémographiques par type de produits (tableaux de données)

2008	Répartition de la population française %	Répartition des achats (Volume) %						
		Produits frais	dont poissons Frais	dont coquillages & céphalopodes frais	dont crustacés frais	Produits traiteurs réfrigérés	Produits surgelés	Conserves
CYCLES DE VIE	100	100	100	100	100	100	100	100
Jeunes célibataires	7	2	2	2	1	4	3	4
Célibataires age moyen	12	7	6	9	7	9	7	9
Célibataires senoirs	14	12	12	12	13	9	9	9
Jeunes couples	6	2	3	2	2	5	4	5
Couples age moyen	17	27	27	27	28	22	21	21
Couples senoirs	11	24	24	26	24	12	13	11
Famille enfant maternelle	8	4	5	4	4	7	8	7
Famille enfant primaire	7	5	5	3	5	9	9	9
Famille enf. collège/lycée	8	5	6	4	5	9	11	10
Famille enfant majeur	10	11	11	11	11	14	14	15
Age de la personne responsable des achats	100	100	100	100	100	100	100	100
Moins de 35 ans	22	8	9	9	7	17	17	17
De 35 à 49 ans	29	20	20	16	20	32	33	34
De 50 à 64 ans	25	35	35	37	36	29	27	29
Plus de 65 ans	25	37	36	38	37	22	23	21

2.3. Données sociodémographiques par type de produit (représentations graphiques)

2.3.1. Le poisson frais

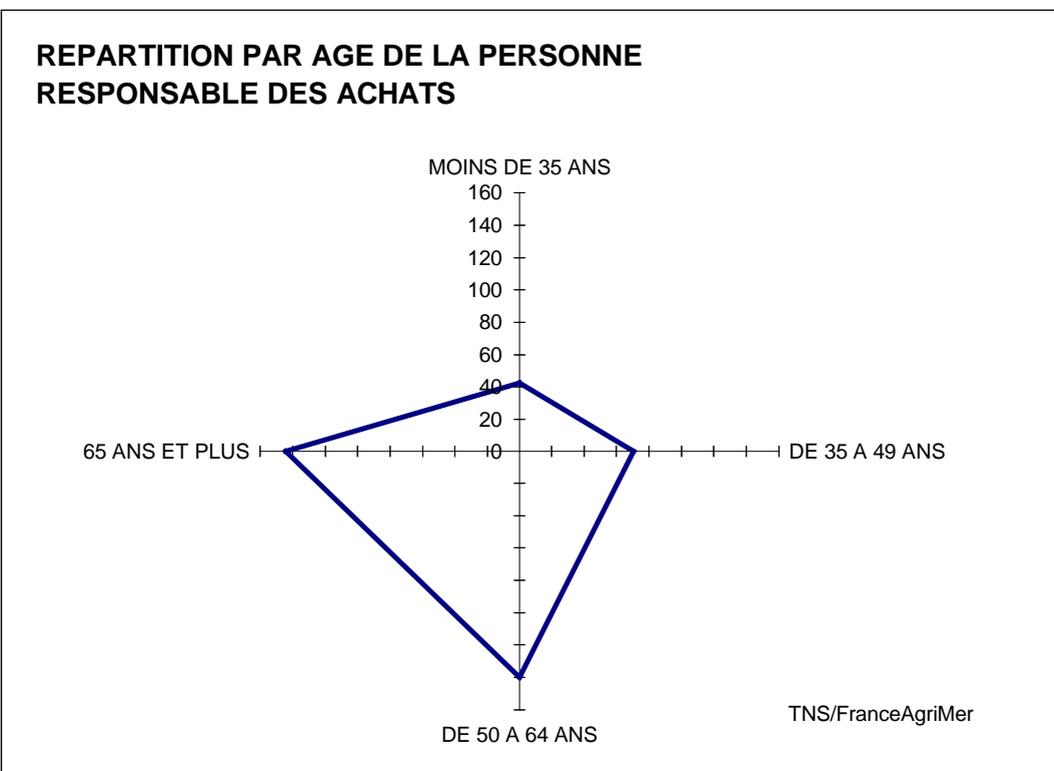
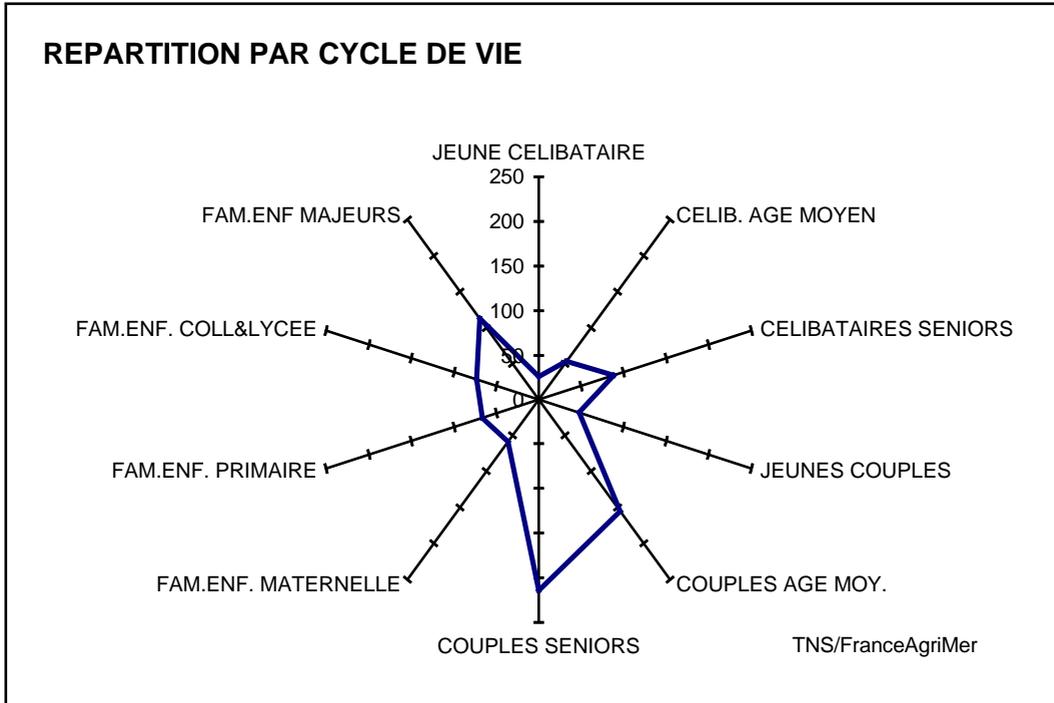
Répartition des achats
(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.1. Le poisson frais

Répartition des achats

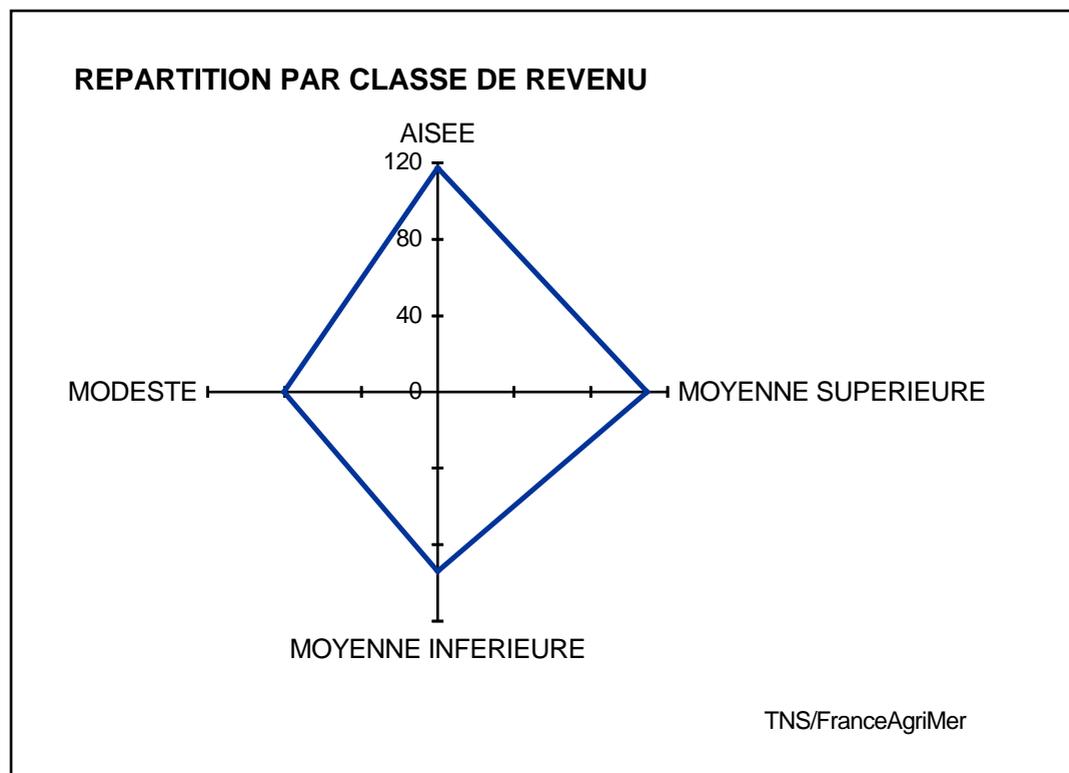
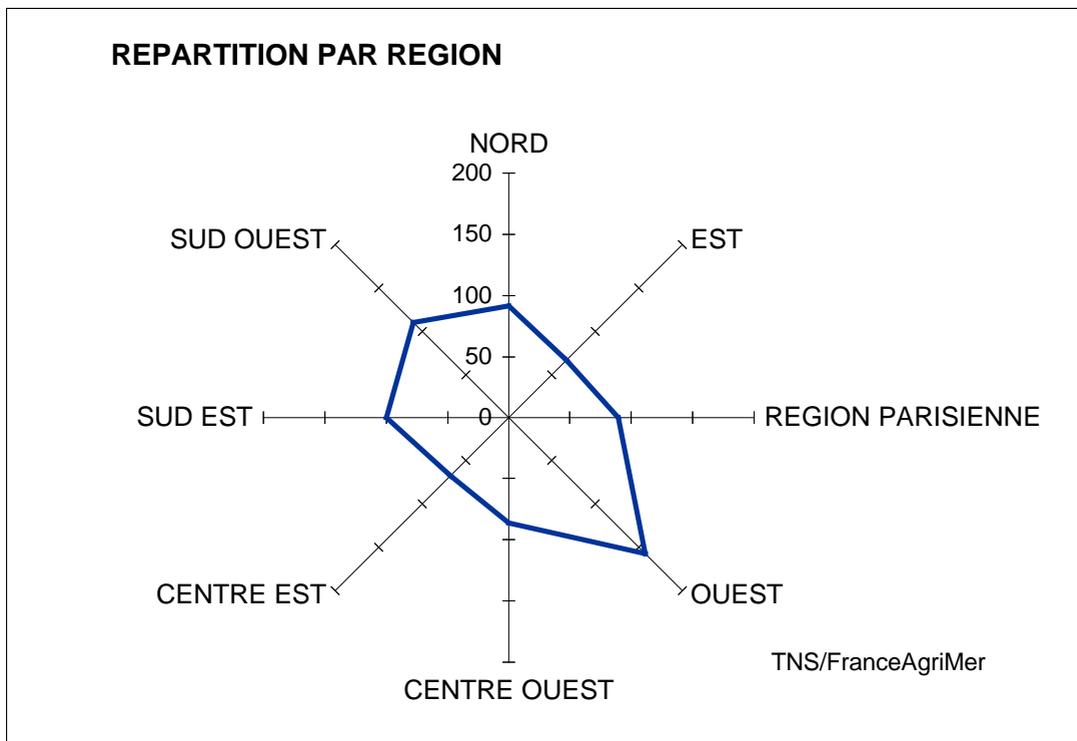
(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.2. Les coquillages et céphalopodes frais

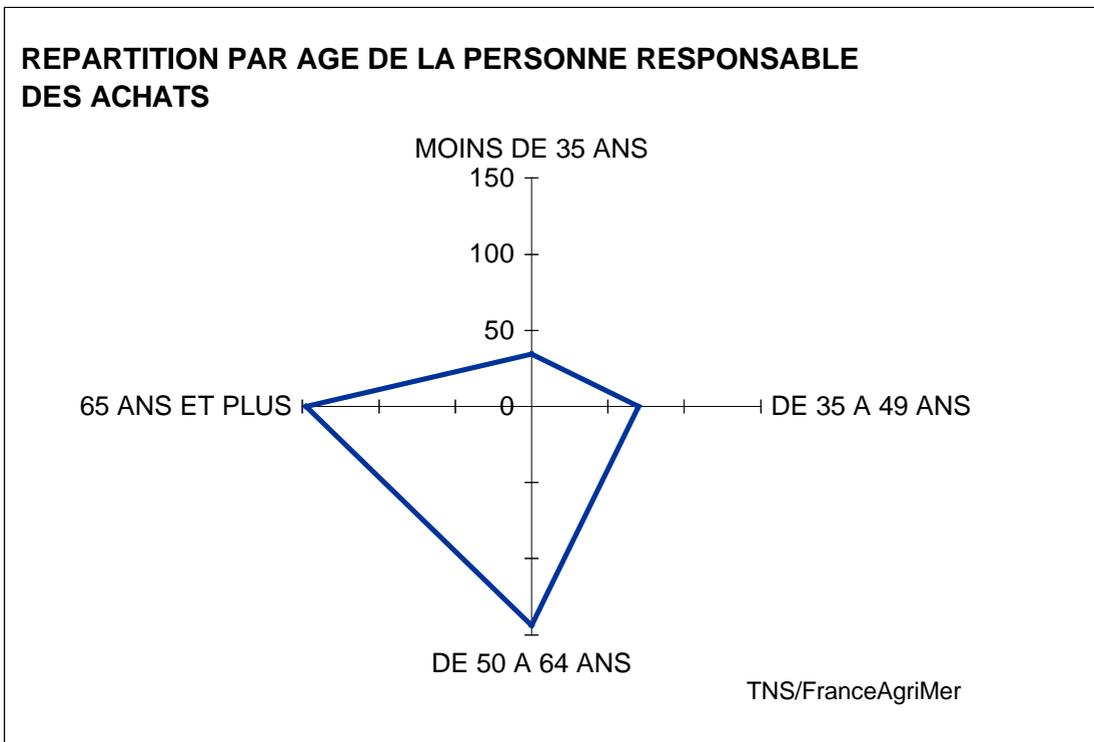
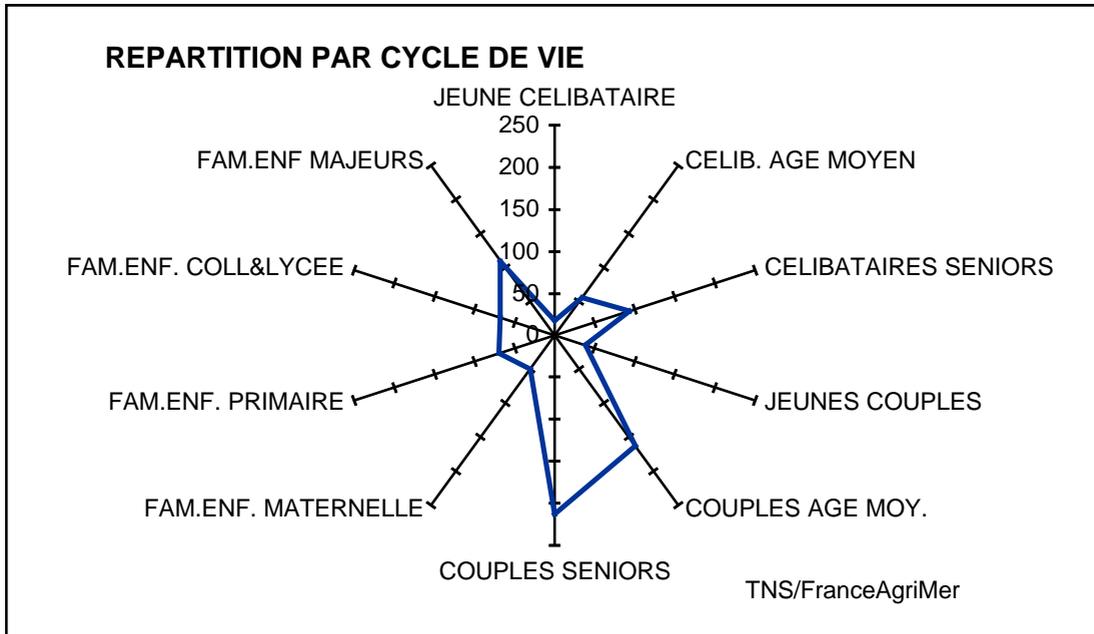
Répartition des achats

(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.2. Les coquillages et céphalopodes frais

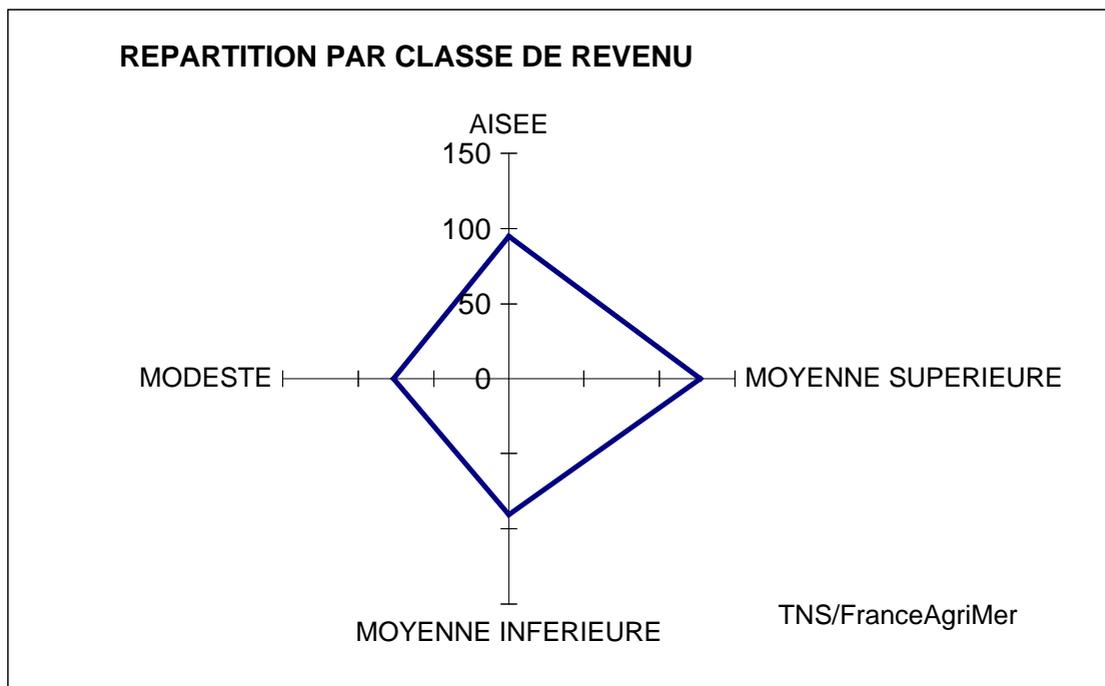
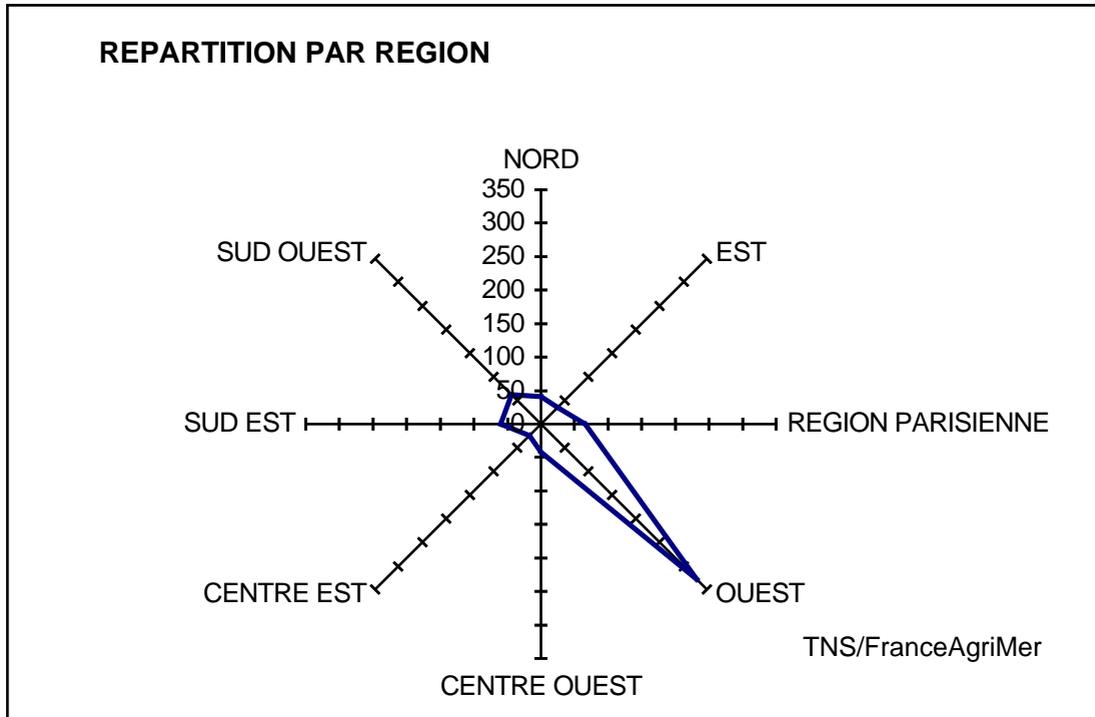
Répartition des achats
(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.3. Les crustacés frais

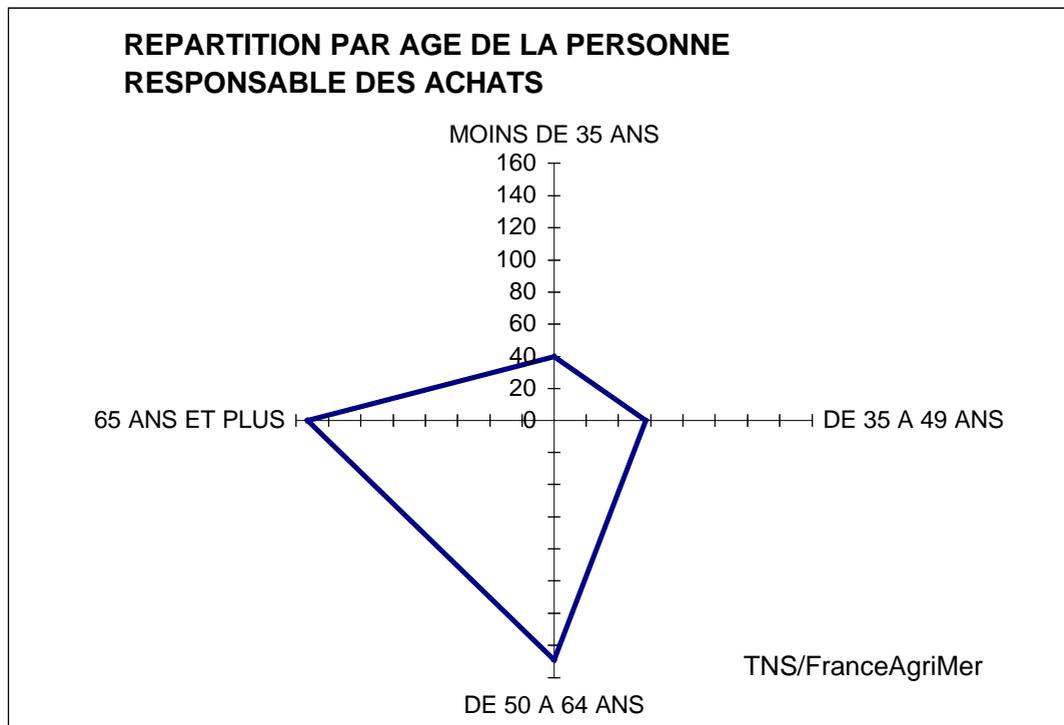
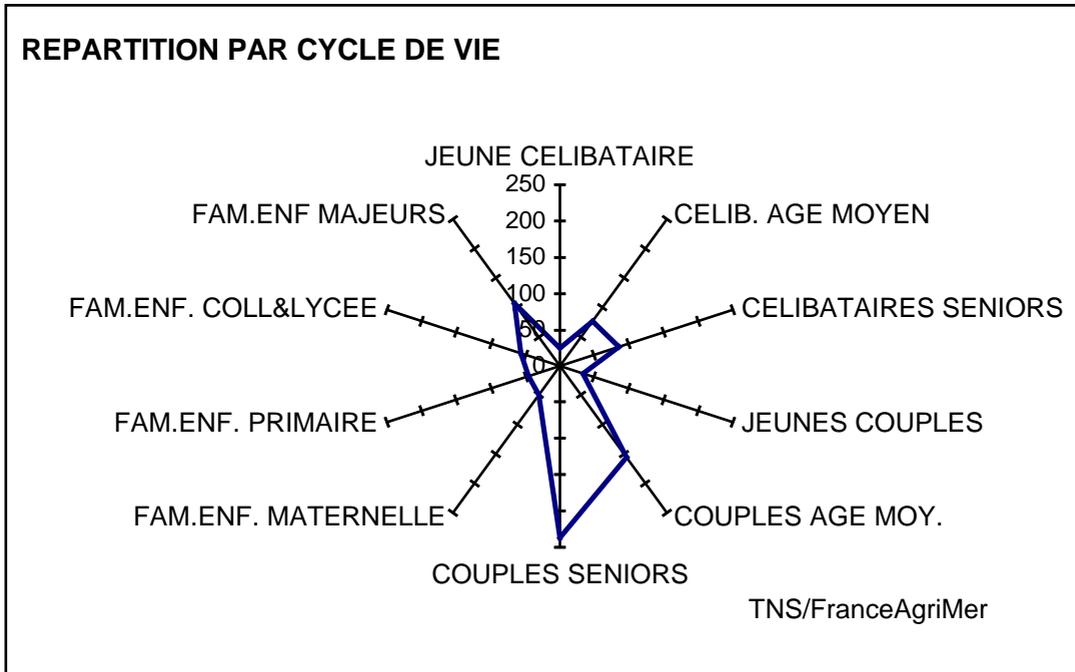
Répartition des achats

(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



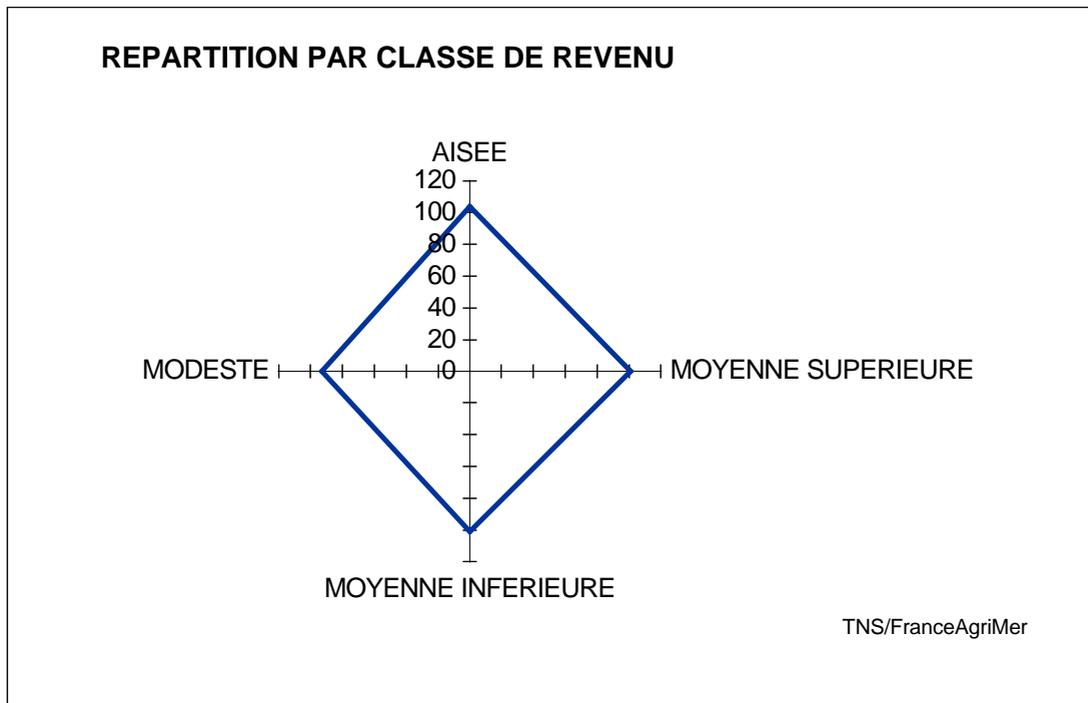
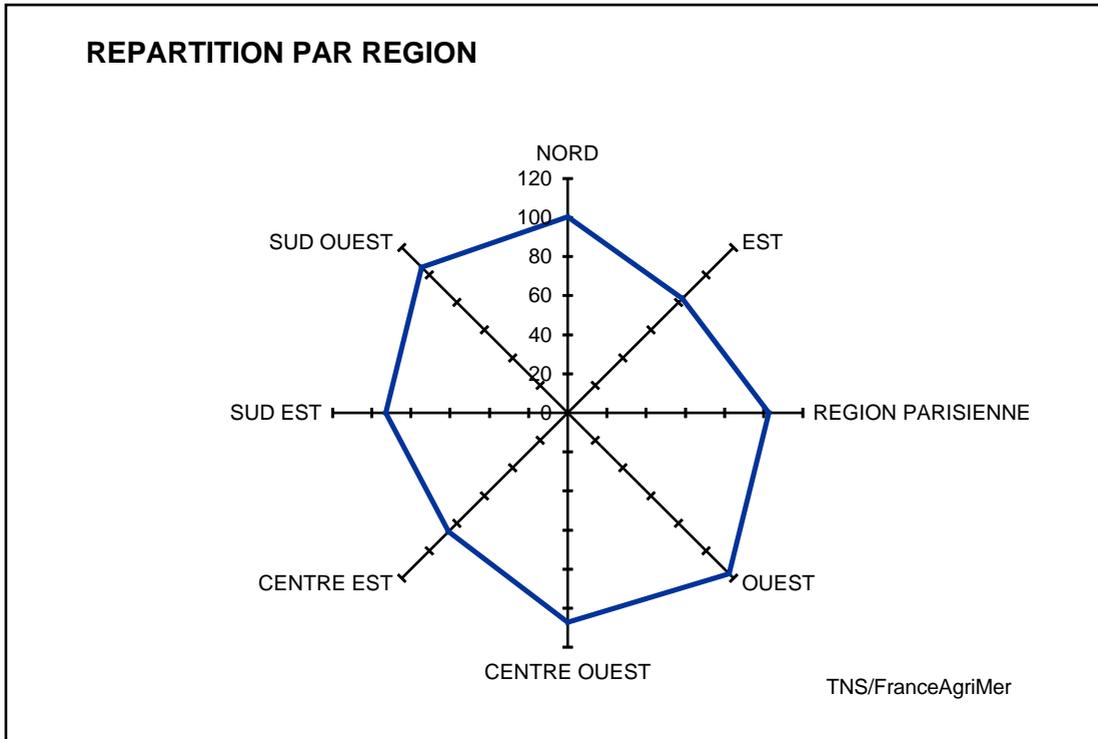
2.3.3. Les crustacés frais

Répartition des achats
(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.4. Les produits traiteurs réfrigérés

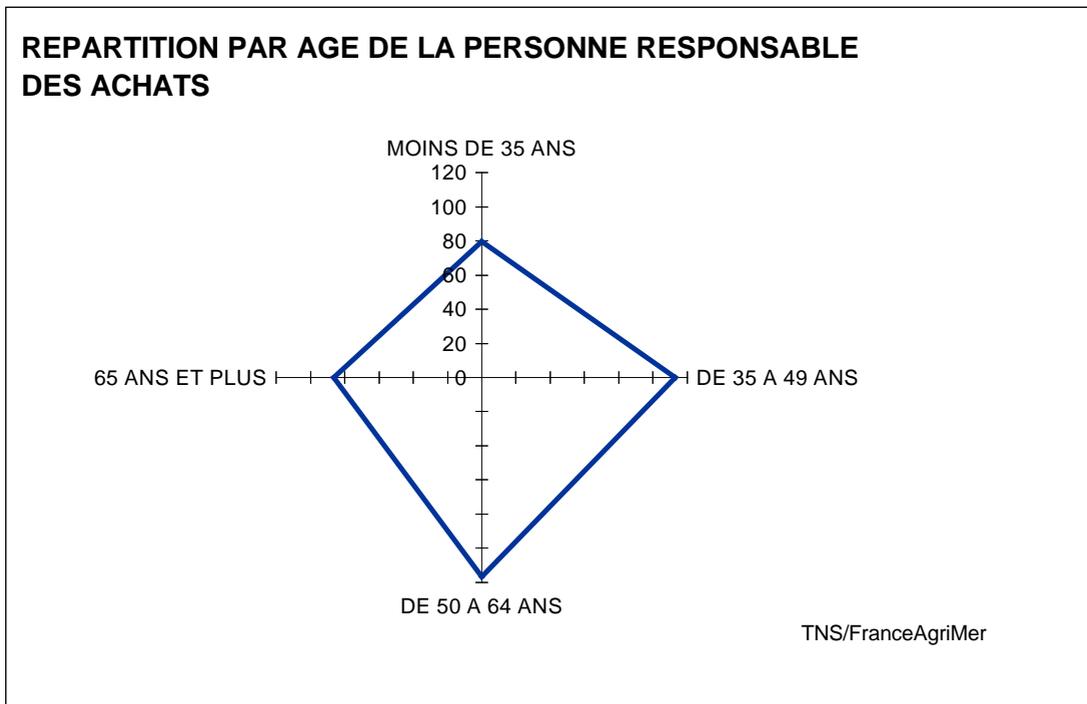
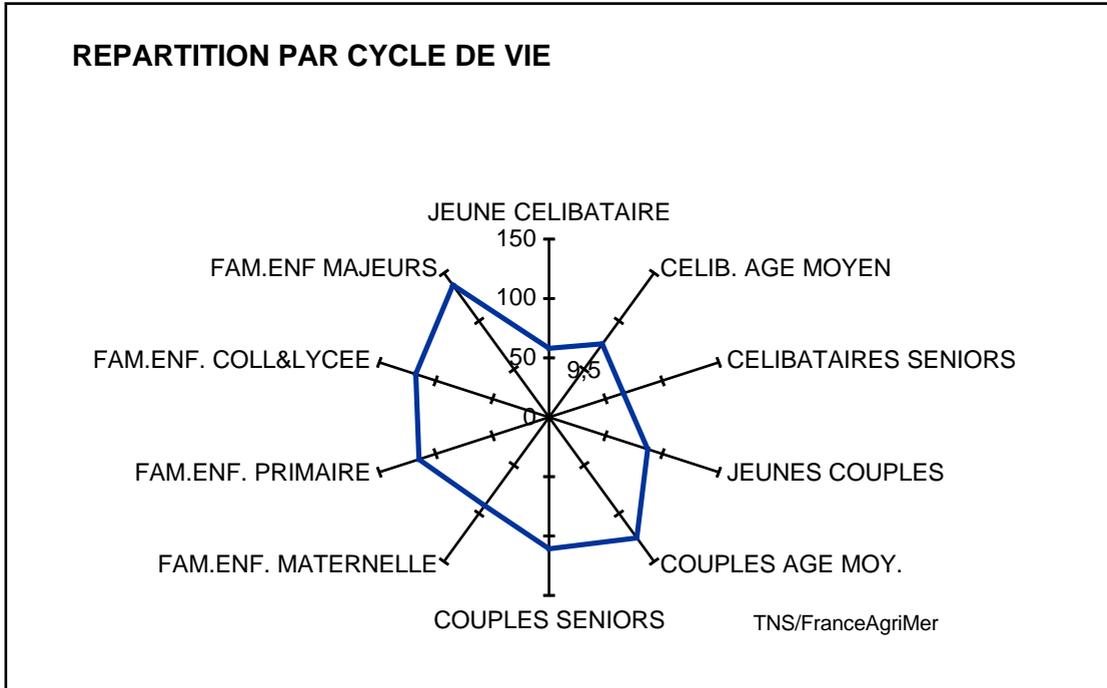
Répartition des achats
(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.4. Les produits traiteurs réfrigérés

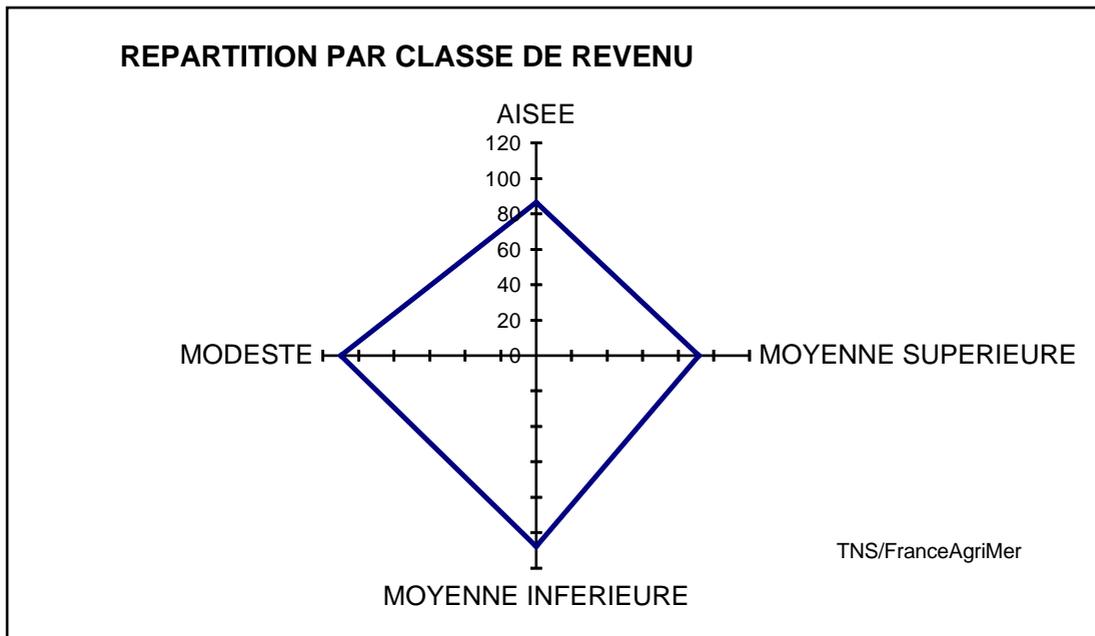
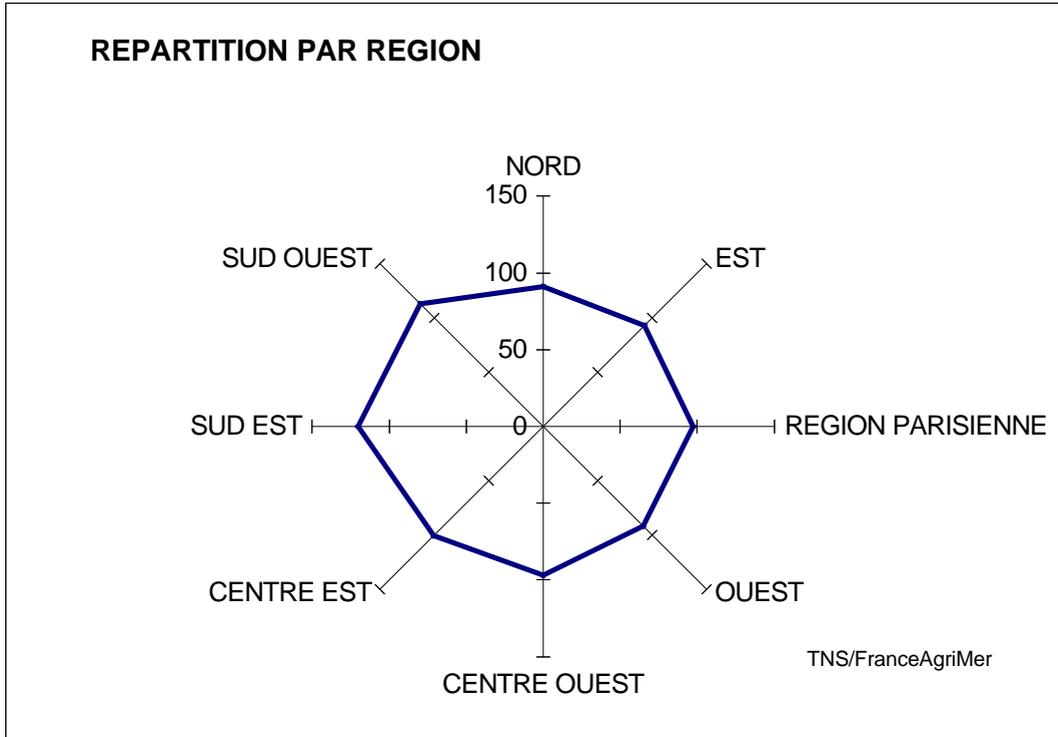
Répartition des achats

(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.5. Les produit surgelés

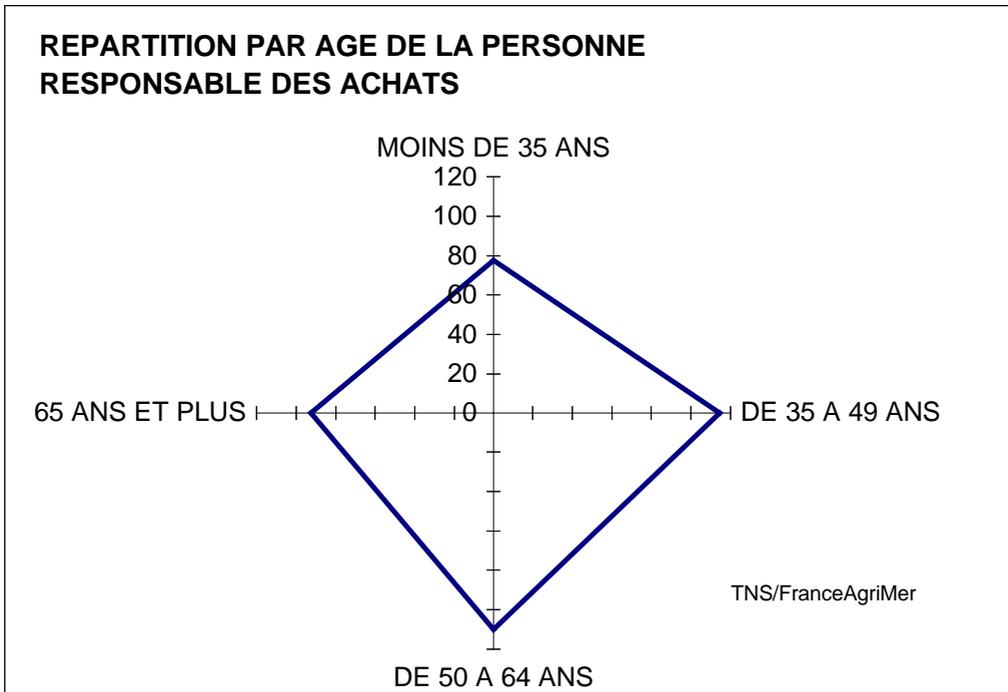
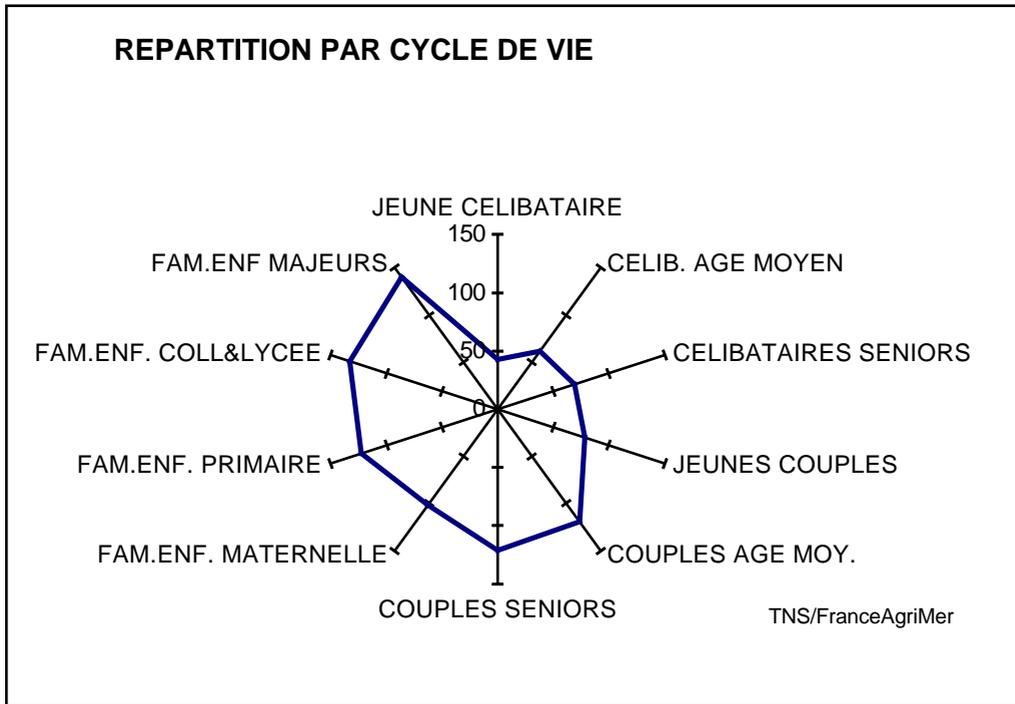
Répartition des achats
(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.5. Les produit surgelés

Répartition des achats

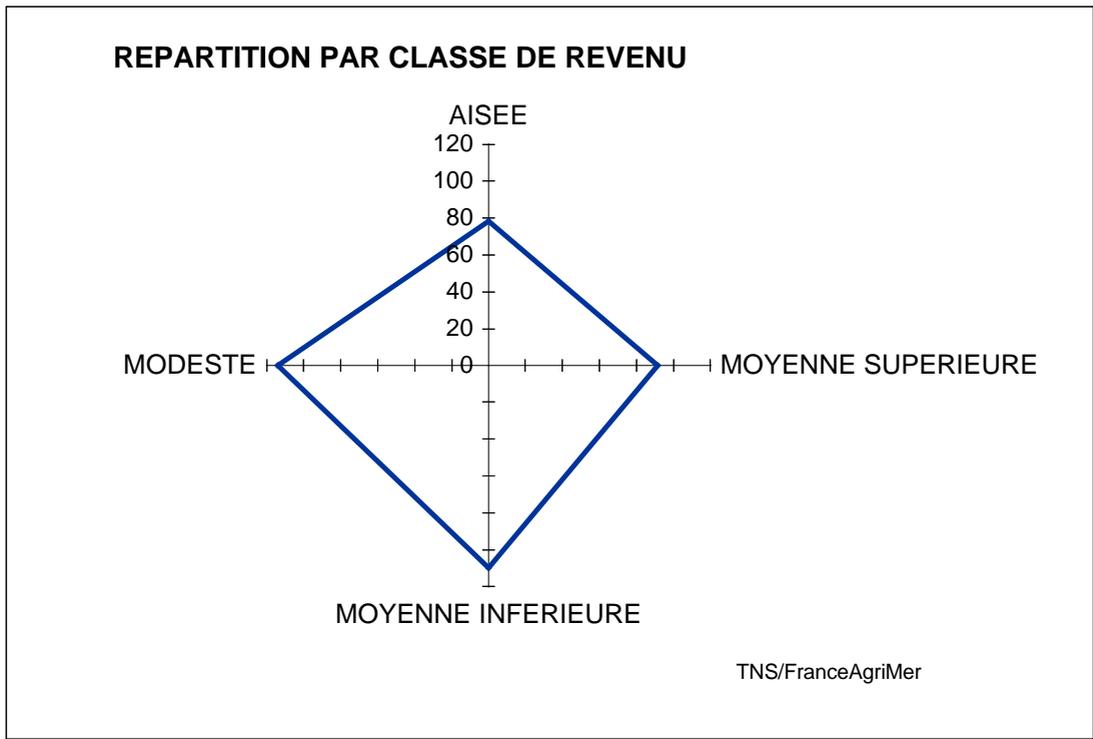
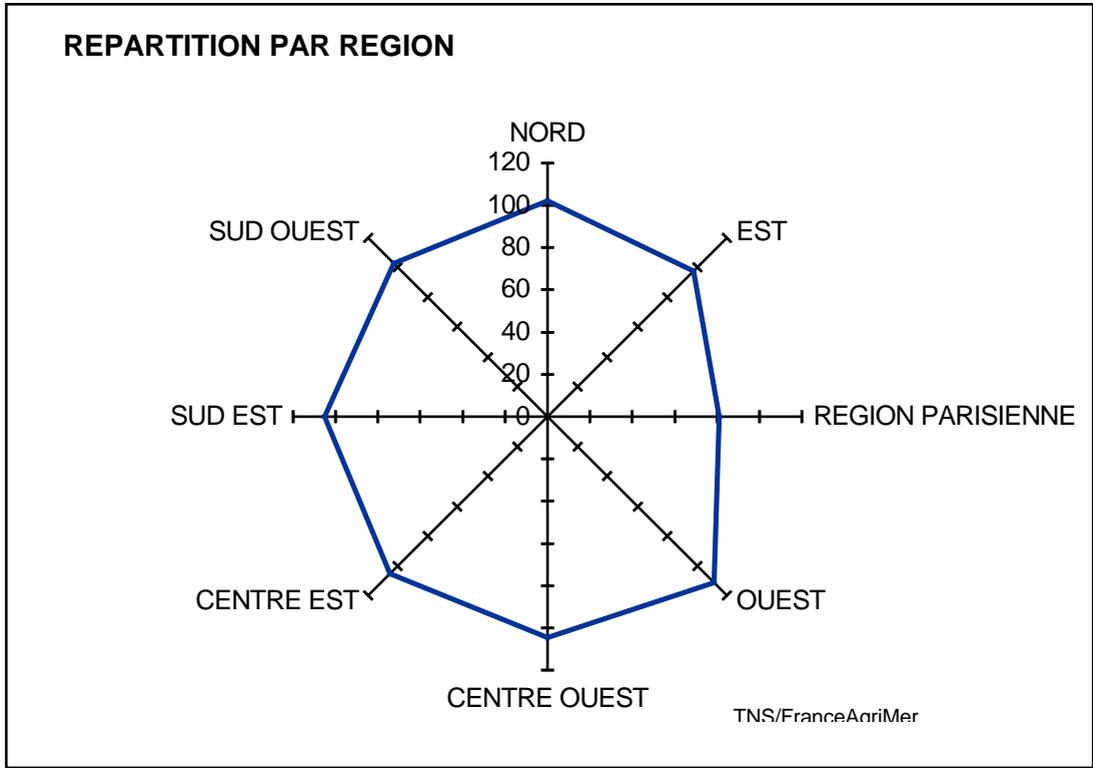
(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.3.6. Les conserves

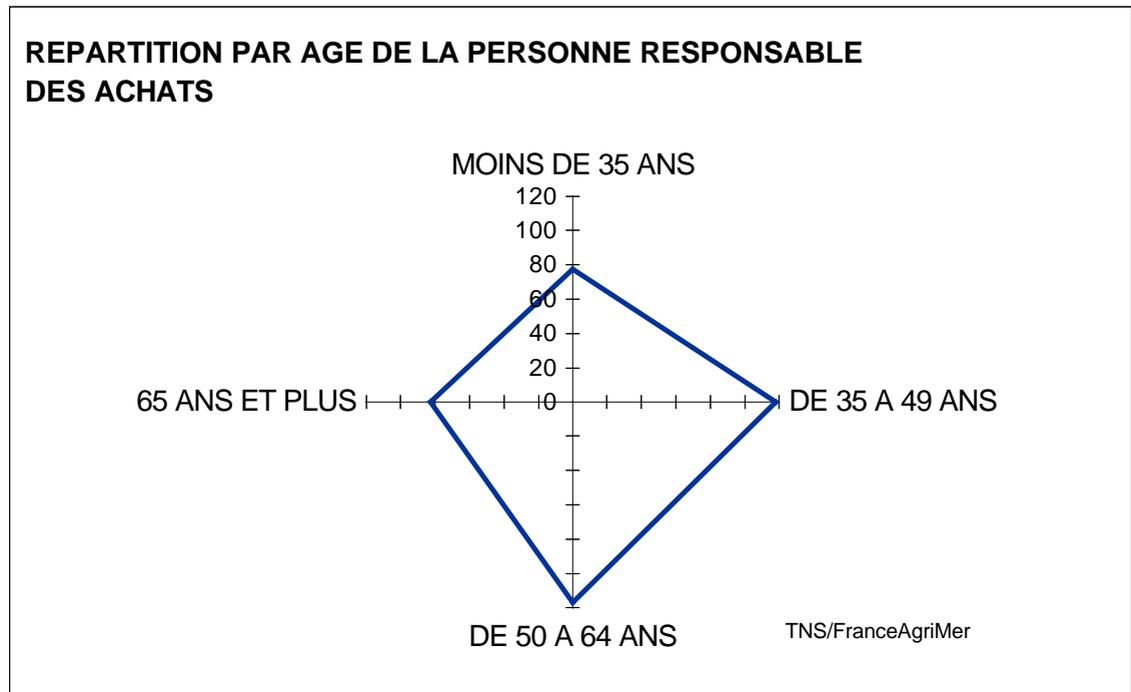
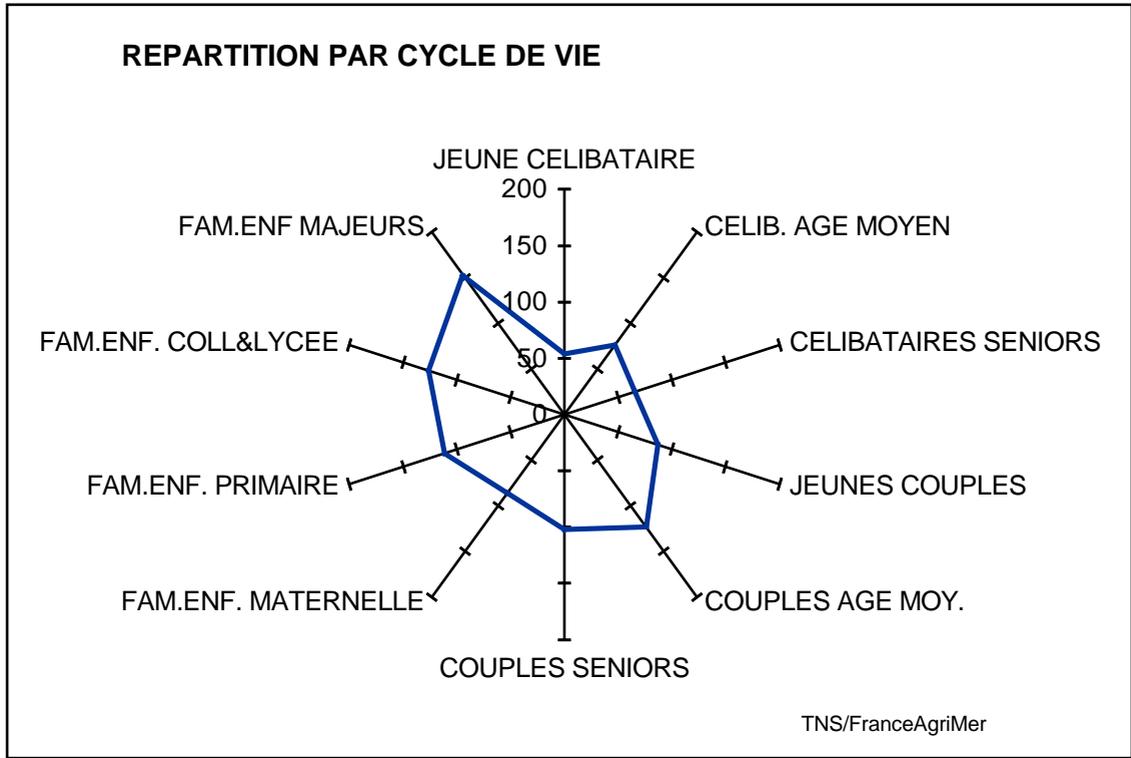
Répartition des achats

(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)

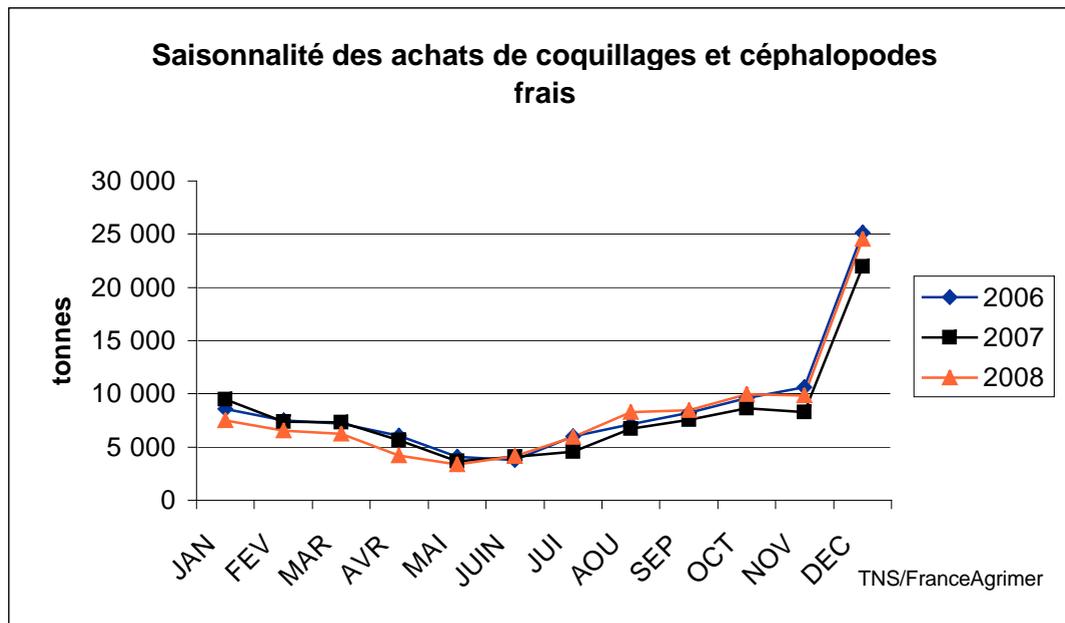
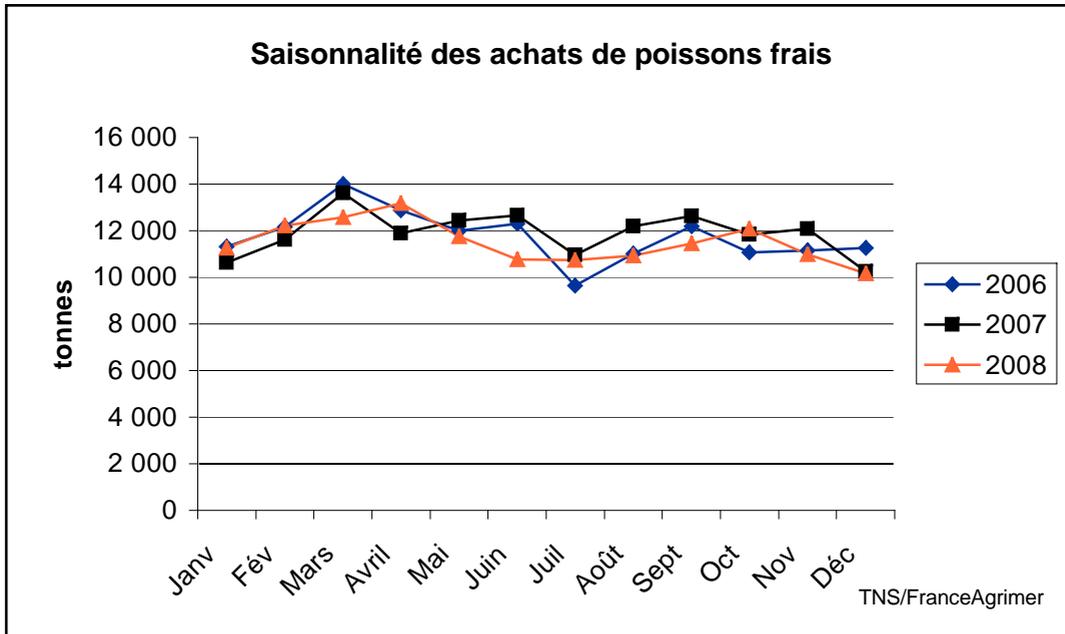


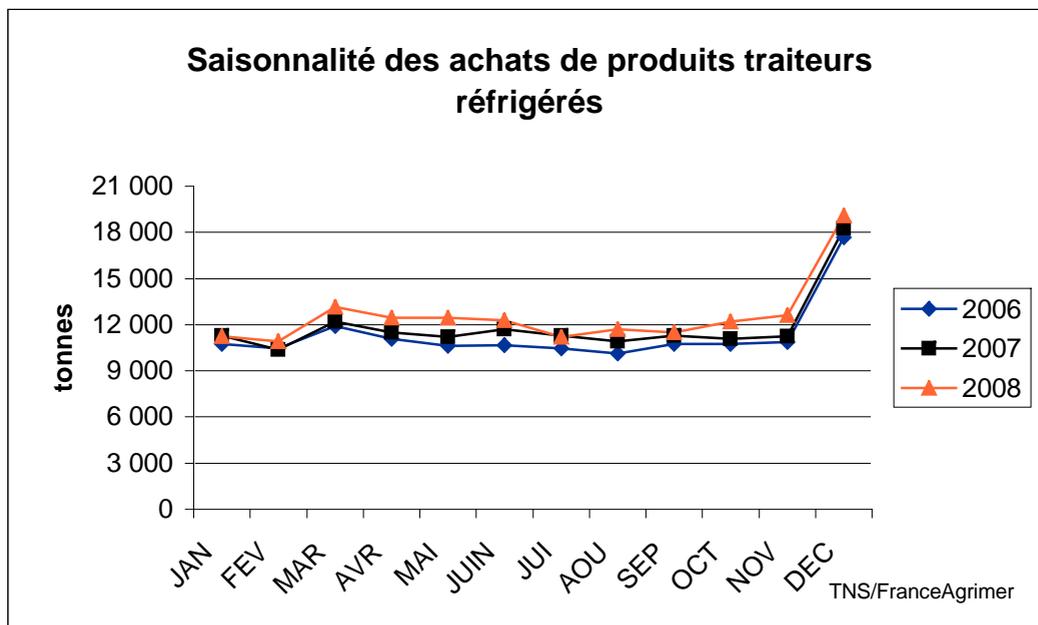
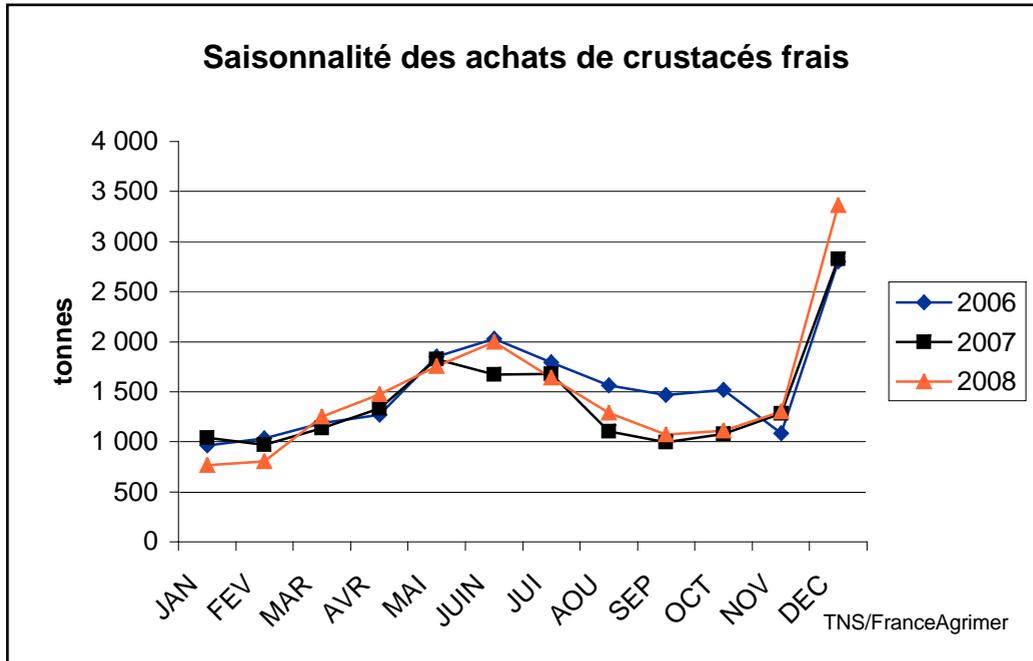
2.3.6. Les conserves

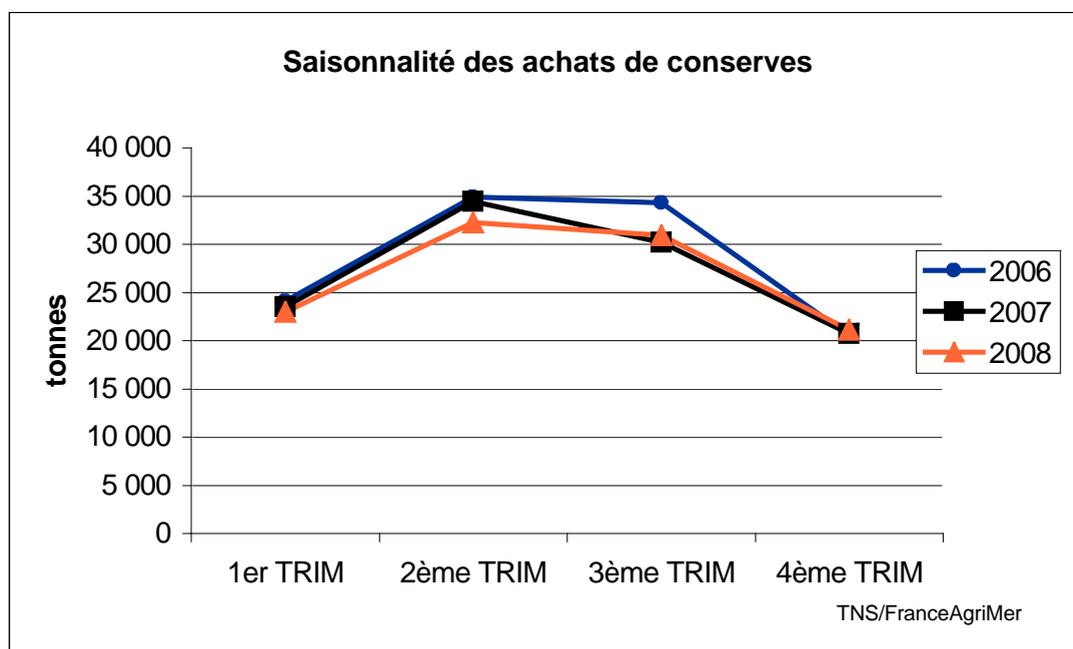
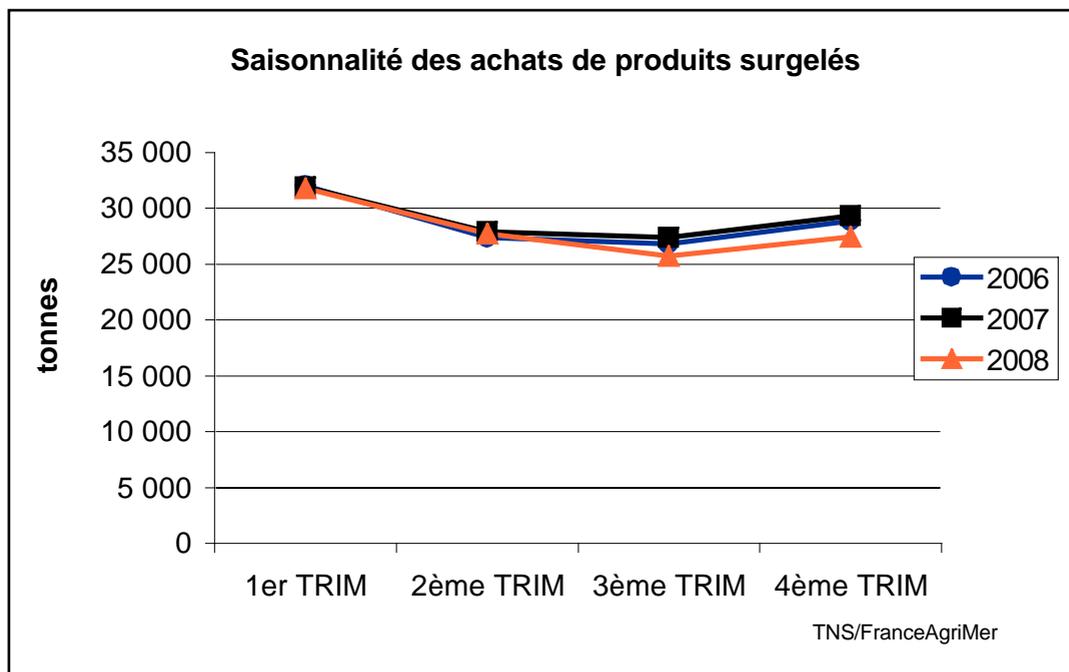
Répartition des achats
(indice volume, ramené à une base 100 pour la moyenne nationale)



2.4 Saisonnalité par type de produits







PRODUITS DE LA PECHE ET DE L'AQUACULTURE

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE (GIRA FOODSERVICE)

1. VOLUME DES ACHATS ET NOMBRE DE REPAS SERVIS PAR TYPE DE RESTAURANT

2008	Restauration commerciale		Restauration collective		TOTAL Restauration Hors Domicile
	Restauration commerciale indépendante	Chaînes et groupes de restauration	Collectivités autogérées	SRC*	
Volume des achats (tonnes)	130 426	32 448	55 061	29 234	247 169
Nombre de repas servis (millions)	1 731	1 393	1 837	1 138	6 099

* Sociétés de Restauration Collective

2. DETAIL PAR TYPE DE PRODUITS ET PAR ESPECE EN FONCTION DU TYPE DE RESTAURANT

2008	VOLUME (Tonnes)					VALEUR (K€)				
	R. Commerciale		R. Collective		Total	R. Commerciale		R. Collective		Total
	Indépendante	chaînes	autogérée	SRC		Indépendante	chaînes	autogérée	SRC	
POISSONS FRAIS ENTIERS	27 319	1 469	582	344	29 714	280 524	11 899	4 077	2 895	299 395
Poissons blancs	5 147	243	208	11	5 609	58 407	2 118	1 320	110	61 954
Baudroie (lotte)	2 194	139	10	6	2 348	27 506	1 358	209	66	29 139
Bar (loup)	3 689	58	7		3 754	39 680	450	75		40 205
Saumon	7 415	474	227	159	8 276	44 573	2 508	1 555	1 261	49 897
Sole	1 948	116	12	5	2 081	52 518	2 198	228	102	55 046
Thon	1 439	3	2	3	1 448	10 222	28	17	15	10 282
Truite	2 667	71	75	80	2 893	16 785	346	419	459	18 009
Autres espèces	2 821	365	40	80	3 306	30 832	2 894	254	882	34 863

POISSONS FRAIS DECOUPES	15 440	3 382	1 279	1 428	21 529	160 474	33 408	10 773	18 417	223 071
Poissons blancs	4 914	545	595	273	6 328	45 439	6 823	4 601	3 414	60 277
Baudroie (lotte)	1 274	292	18	68	1 652	32 112	5 458	383	1 911	39 865
Bar (loup)	648	38	17	6	708	6 672	382	167	67	7 289
Raie	1 919	151	17	46	2 132	19 837	1 276	133	574	21 820
Saumon	4 223	1 518	481	637	6 859	32 876	10 384	4 043	6 321	53 623
Sole	118	100	2	68	288	3 945	2 243	35	1 482	7 704
Thon	1 190	62	11	11	1 275	10 632	378	110	75	11 195
Truite	610	63	60	34	768	3 136	327	529	170	4 162
Autres espèces	544	611	78	285	1 518	5 826	6 137	771	4 401	17 135

POISSONS FRAIS	42 759	4 851	1 861	1 772	51 243	440 997	45 307	14 849	21 312	522 466
-----------------------	---------------	--------------	--------------	--------------	---------------	----------------	---------------	---------------	---------------	----------------

2008	VOLUME (Tonnes)					VALEUR (K€)				
	R. Commerciale		R. Collective		Total	R. Commerciale		R. Collective		Total
	indépendante	chaînes	autogérée	SRC		indépendante	chaînes	autogérée	SRC	
POISSONS SURGELES ENTIERS	3 318	595	743	307	4 963	22 082	4 007	3 158	1 435	30 681
Poissons blancs	1 600	59	98	2	1 759	8 536	249	408	10	9 203
Baudroie (lotte)	224	19	38	5	286	1 836	181	203	39	2 259
Bar (loup)	237	17	4		258	2 124	130	30		2 283
Saumon	496	216	26	102	841	3 605	1 219	116	624	5 564
Sole	334	85	5	5	428	3 826	827	87	58	4 799
Thon	44	0			44	398	2			400
Truite	338	32	173	80	622	1 529	139	932	308	2 908
Autres espèces	46	167	399	114	725	227	1 261	1 382	395	3 265

POISSONS SURGELES DECOUPES	15 046	12 951	32 390	19 255	79 642	120 256	59 516	172 030	101 296	453 097
Poissons panés	925	6 571	1 598	1 866	10 961	6 121	23 305	7 687	8 742	45 855
Poissons blancs	6 939	3 209	24 413	10 265	44 826	53 544	14 950	121 275	53 019	242 788
Baudroie (lotte)	1 213	263	262	114	1 852	11 841	2 820	3 168	1 404	19 232
Bar (loup)	592	83	269	171	1 114	6 041	710	2 164	1 601	10 516
Raie	1 871	279	502	762	3 415	13 405	2 033	3 914	4 154	23 506
Saumon	1 328	1 356	3 846	922	7 452	9 240	7 954	23 839	4 850	45 883
Sole	641	171	156	68	1 036	7 411	1 910	1 419	772	11 511
Thon	466	117	518	171	1 272	4 860	933	3 545	1 784	11 122
Truite	353	41	150	91	635	2 676	233	1 073	451	4 433
Autres espèces	716	861	677	4 825	7 079	5 118	4 669	3 946	24 518	38 252

POISSONS SURGELES	18 364	13 546	33 133	19 562	84 605	142 338	63 523	175 187	102 730	483 778
--------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------	---------------	----------------	----------------	----------------

2008	VOLUME (Tonnes)					VALEUR (K€)				
	R. Commerciale		R. Collective		Total	R. Commerciale		R. Collective		Total
	indépendante	chaînes	autogérée	SRC		indépendante	chaînes	autogérée	SRC	
CRUSTACES FRAIS	3 074	814	92	1 073	5 053	49 685	10 420	929	16 672	77 706
<i>Crustacés frais entiers</i>	2 921	715	66	20	3 723	47 673	9 163	681	310	57 827
Crevette*	431	118	16	1	566	5 192	1 513	147	14	6 865
Langoustine	1 087	332	32	6	1 456	14 001	3 759	319	73	18 152
Autres crustacés	1 403	266	18	14	1 700	28 481	3 891	215	223	32 810
<i>Crustacés frais décortiqués</i>	153	99	26	1 053	1 330	2 013	1 257	248	16 362	19 879
Crevette *	101	8	18	6	133	1 209	130	163	73	1 575
Langoustine	12	35	4		50	133	381	34		548
Autres crustacés	40	56	4	1 047	1 147	671	746	50	16 289	17 756

* hors crevette cuite réfrigérée

CRUSTACES SURGELES	1 474	345	378	356	2 553	14 101	2 999	6 041	4 464	27 606
<i>Crustacés surgelés entiers</i>	984	92	208	172	1 456	8 752	668	2 231	1 897	13 548
Crevette	358	24	102	125	609	3 143	197	980	1 314	5 635
Langoustine	355	15	35	46	450	3 425	151	345	570	4 491
Autres crustacés	271	53	71	1	396	2 185	320	906	12	3 422
<i>Crustacés surgelés décortiqués</i>	490	253	170	184	1 097	5 349	2 331	3 811	2 567	14 058
Crevette	420	160	80	137	797	4 543	1 528	944	1 848	8 862
Langoustine	24	27		2	54	259	260		26	545
Autres crustacés	46	65	90	46	246	547	544	2 867	694	4 651

CRUSTACES	4 548	1 159	470	1 429	7 606	63 786	13 419	6 970	21 136	105 312
------------------	--------------	--------------	------------	--------------	--------------	---------------	---------------	--------------	---------------	----------------

2008	VOLUME (Tonnes)					VALEUR (K€)				
	R. Commerciale		R. Collective		Total	R. Commerciale		R. Collective		Total
	indépendante	chaînes	autogérée	SRC		indépendante	chaînes	autogérée	SRC	
COQUILLAGES FRAIS	46 198	6 755	1 689	681	55 323	141 717	21 100	8 429	1 876	173 122
<i>Coquillages frais entiers</i>	44 809	6 376	1 514	668	53 367	114 705	18 128	5 751	1 730	140 313
Moule	37 323	4 045	1 223	626	43 217	76 935	8 741	3 878	1 472	91 026
Coquille Saint Jacques	1 812	303	34	2	2 150	7 224	1 128	150	15	8 517
Huître	4 811	1 551	201	16	6 579	25 228	6 388	1 452	111	33 178
Autres coquillages	863	478	56	24	1 421	5 319	1 870	271	132	7 592
<i>Coquillages frais décoquillés</i>	1 389	379	175	13	1 955	27 012	2 973	2 678	146	32 809
Moule	345	246	145	6	741	854	705	2 172	28	3 759
Coquille Saint Jacques	1 023	107	28	5	1 163	26 051	2 119	493	103	28 767
Autres coquillages	21	27	1	2	52	107	148	12	16	283
COQUILLAGES SURGELES	2 403	1 757	897	993	6 051	18 711	6 964	5 952	4 473	36 100
<i>Coquillages surgelés entiers</i>	1 084	166	547	322	2 119	4 681	761	1 792	1 468	8 703
Moule	1 012	147	532	319	2 009	4 086	644	1 683	1 436	7 849
Coquille Saint Jacques	38	16	5	2	61	305	101	47	27	480
Autres coquillages	34	3	10	1	48	290	17	62	6	375
<i>Coquillages surgelés décoquillés</i>	1 319	1 591	350	671	3 932	14 030	6 202	4 160	3 005	27 397
Moule	75	1 317	2	558	1 951	294	4 649	7	2 083	7 033
Coquille Saint Jacques	1 234	104	326	68	1 732	13 628	993	4 055	719	19 394
Autres coquillages	11	171	23	46	250	108	560	98	203	970
COQUILLAGES	48 601	8 512	2 586	1 674	61 373	160 428	28 064	14 381	6 349	209 222
Céphalopodes frais	640	35	47	6	727	3 881	199	253	31	4 364
Céphalopodes surgelés	772	93	917	842	2 624	4 250	413	3 102	3 048	10 813
CEPHALOPODES	1 412	128	963	848	3 351	8 131	612	3 356	3 079	15 178
COQUILLAGES ET CEPHALOPODES	50 013	8 640	3 549	2 522	64 724	168 559	28 676	17 737	9 427	224 399

2008	VOLUME (Tonnes)					VALEUR (K€)				
	R. Commerciale		R. Collective		Total	R. Commerciale		R. Collective		Total
	indépendante	chaînes	autogérée	SRC		indépendante	chaînes	autogérée	SRC	
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	7 058	1 599	946	615	10 218	75 795	15 798	7 579	5 512	104 684
Saumon fumé	2 653	559	125	68	3 405	41 056	7 908	1 947	1 157	52 068
Autres poissons fumés	162	70	30	34	296	1 821	658	166	379	3 025
Poissons panés	17	7		376	400	109	37		2 671	2 817
Crevettes cuites	3 017	643	10	46	3 715	24 136	5 120	99	411	29 766
Surimi	693	49	360	23	1 125	5 182	310	2 156	180	7 828
Autres produits traiteurs	516	272	420	68	1 277	3 491	1 766	3 210	714	9 179

PRODUITS TRAITEURS SURGELES	2 262	1 587	9 931	2 105	15 885	18 932	12 676	52 286	13 827	97 721
Saumon fumé	240	429	64	137	870	3 714	5 001	742	1 900	11 357
Autres poissons fumés	6	32	9	273	320	57	277	61	1 409	1 804
Poissons préfrits ou cuits	127		5 059		5 186	827		27 010		27 837
Crevettes cuites	1 467	543	871	398	3 279	11 943	4 220	5 005	3 864	25 032
Surimi	57	142	19	193	412	362	751	88	714	1 915
Autres produits traiteurs	365	441	3 908	1 104	5 818	2 029	2 427	19 380	5 940	29 775

PRODUITS TRAITEURS	9 320	3 187	10 877	2 720	26 103	94 726	28 474	59 864	19 339	202 405
---------------------------	--------------	--------------	---------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------

2008	VOLUME (Tonnes)					VALEUR (K€)				
	R. Commerciale		R. Collective		Total	R. Commerciale		R. Collective		Total
	indépendante	chaînes	autogérée	SRC		indépendante	chaînes	autogérée	SRC	
CONSERVES	5 422	1 065	5 172	1 229	12 888	29 645	5 339	27 500	6 685	69 169

2008	VOLUME (Tonnes)					VALEUR (K€)				
	R. Commerciale		R. Collective		Total	R. Commerciale		R. Collective		Total
	indépendante	chaînes	autogérée	SRC		indépendante	chaînes	autogérée	SRC	
TOTAL RESTAURATION HORS DOMICILE	130 426	32 447	55 061	29 234	247 169	940 052	184 738	302 109	180 630	1 607 529

REPARTITION DES ACHATS DES PARTICULIERS ET DES RESTAURATEURS PAR TYPE DE PRODUITS (TNS et GIRA FOODSERVICE)

1. Répartition des achats en volume (tonnes) par circuit de distribution en 2008

		Particuliers		Restaurateurs		Marché national
		GMS*	autres circuits	RHD Commerciale	RHD Collective	
Poisson entier	frais	30 343	18 414	28 788	926	78 471
	surgelé	1 096	801	3 913	1 050	6 860
Poisson découpé	frais	71 246	15 775	18 822	2 707	108 550
	surgelé	34 198	14 877	27 997	51 645	128 717
Crustacés	frais**	11 443	6 928	3 888	1 165	23 424
	surgelé	10 060	1 882	1 819	734	14 495
Coquillages	frais	62 917	32 101	52 953	2 370	150 341
	surgelé	9 671	4 109	4 160	1 890	19 830
Céphalopodes	frais	2 859	1 373	674	53	4 959
	surgelé	1 745	449	865	1 759	4 818
Produits traiteurs	refrigéré	147 100	6 741	8 657	1 561	164 059
	surgelé	56 049	15 892	3 849	12 036	87 827
Conserves		109 017	1 328	6 487	6 401	123 232

Total produits aquatiques	produits frais**	180 608	75 131	105 125	7 220	368 084
	traiteur réfrigéré	147 100	6 741	8 657	1 561	164 059
	surgelés**	113 183	38 627	42 604	69 114	263 529
	conserves	109 017	1 328	6 487	6 401	123 232
	Total	549 908	121 827	162 873	84 295	918 903

* y compris hard discount, freezer centers et sociétés de livraison à domicile de surgelés autres circuits (dont marchés, foires, poissonneries)

2. Part de marché volume des circuits de distribution en 2008

		Particuliers		Restaurateurs		Marché national
		GMS*	autres circuits	RHD Commerciale	RHD Collective	
Total produits aquatiques	produits frais	49%	20%	29%	2%	100%
	traiteur réfrigéré	90%	4%	5%	1%	100%
	surgelés	43%	15%	16%	26%	100%
	conserves	88%	1%	5%	5%	100%
	Total	60%	13%	18%	9%	100%

* y compris hard discount, freezer centers et sociétés de livraison à domicile de surgelés

** La différence entre les volumes et valeurs obtenus pour les produits frais et surgelés d'une part et la somme des sous catégories (poissons découpés + poissons entiers + coquillages + crustacés + céphalopodes) d'autre part, est due à l'existence dans les produits frais d'une rubrique "plateaux de fruits de mer".

PRODUITS DE LA PECHE ET DE L'AQUACULTURE

FOCUS PAR « ESPECE »

BAR
BAUDROIE (LOTTE)
CABILLAUD
CEPHALOPODES (CALMAR, SEICHE, POULPE)
COQUILLE SAINT-JACQUES
CREVETTE
EGLEFIN
GRENADIER
HARENG
HUITRE
LANGOUSTINE
LIEU NOIR
LIMANDE
MAQUEREAU
MERLAN
MERLU
MOULE
PANGAS *
PERCHE
SARDINE
SAUMON
SOLE
SURIMI
THON
TOURTEAU
TRUITE

Note : Dans la rubrique « Part de marché valeur des GMS (%) », le Hard Discount est inclus dans la GMS mais pas les libre-service en surgelés ni les sociétés de livraison à domicile de surgelés.

* données disponibles depuis le 15 avril 2007

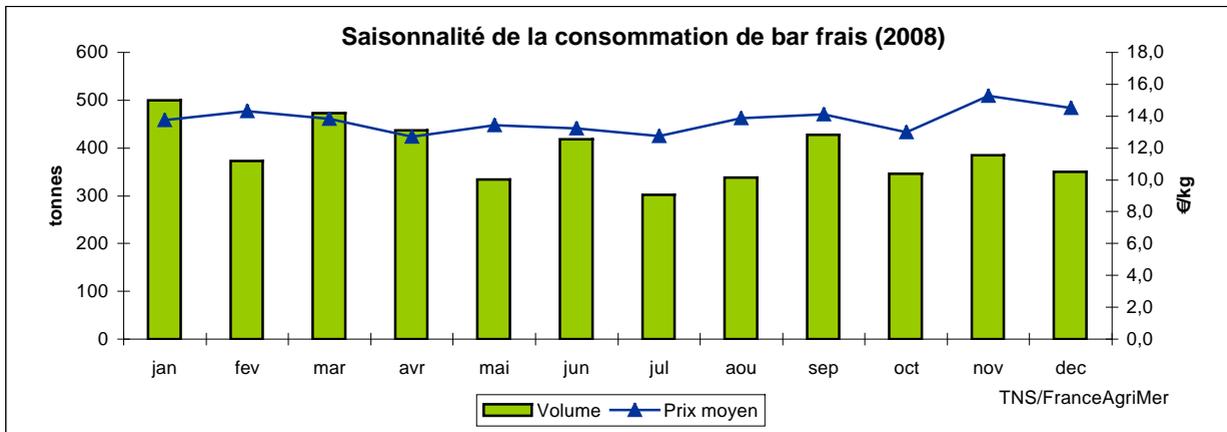
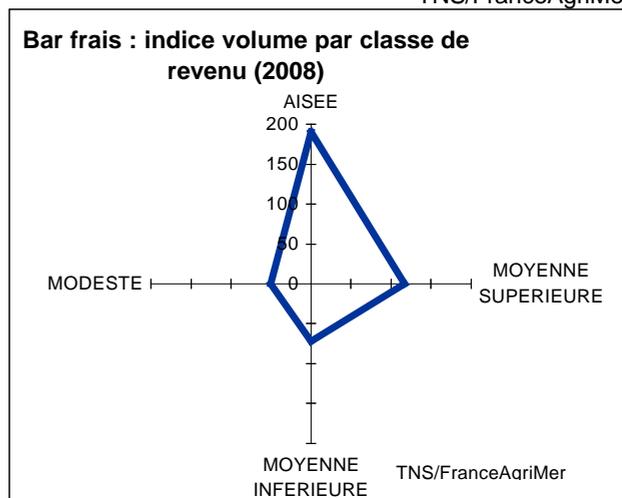
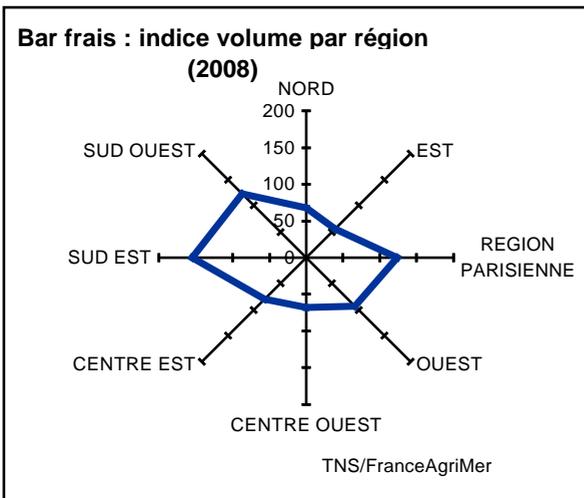
BAR (LOUP)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	8 949	4 396	3 971	9 374	49%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Bar frais	13,7	4 685	64 384	15,0	63,0
dont entier	13,2	2 748	36 196	7,0	49,5
dont découpé	14,6	1 908	27 846	9,7	80,0

TNS/FranceAgriMer



ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/KG)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (K€)
Bar frais	10,8	4 402	47 494
dont entier	10,7	3 754	40 205
dont découpé	11,2	648	7 289
Bar surgelé	9,3	1 372	12 799
dont entier	8,8	258	2 283
dont découpé	9,4	1 114	10 516

GIRA/FranceAgriMer

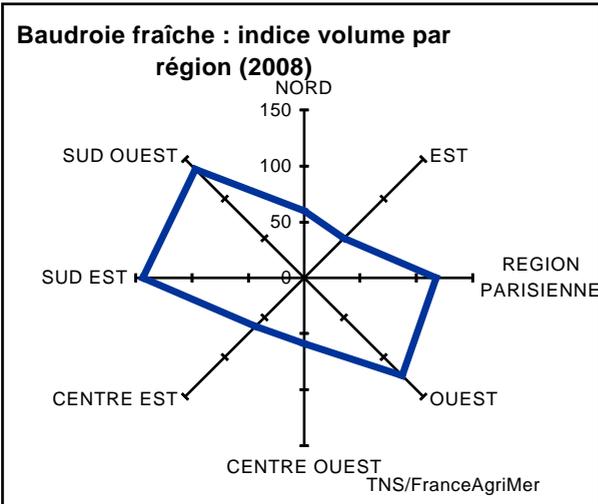
BAUDROIE (LOTTE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	20 852	14 052	3 761	31 143	0%

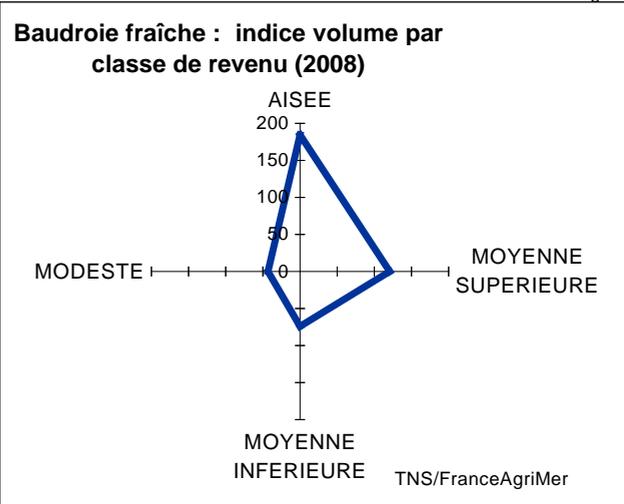
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Baudroie (lotte) fraîche	17,5	4 462	77 857	9,5	69,9
dont préemballé	16,4	165	2 711	0,8	51,0

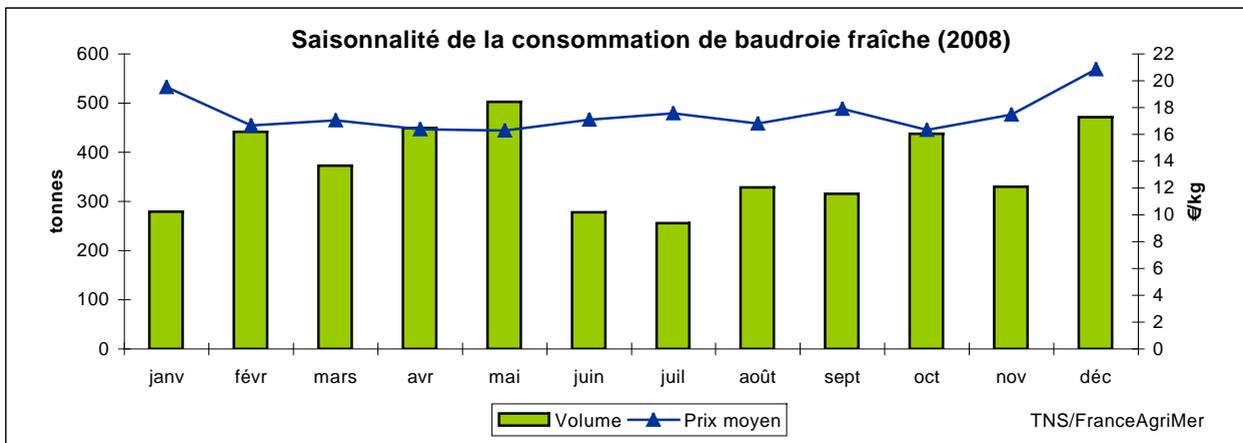
TNS/FranceAgriMer



TNS/FranceAgriMer



TNS/FranceAgriMer



TNS/FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/KG)	VOLUME (Tonnes)	VALEUR (K €)
Baudroie fraîche	13,0	4 332	56 404
Baudroie surgelée	10,1	2 138	21 491

GIRA/FranceAgriMer

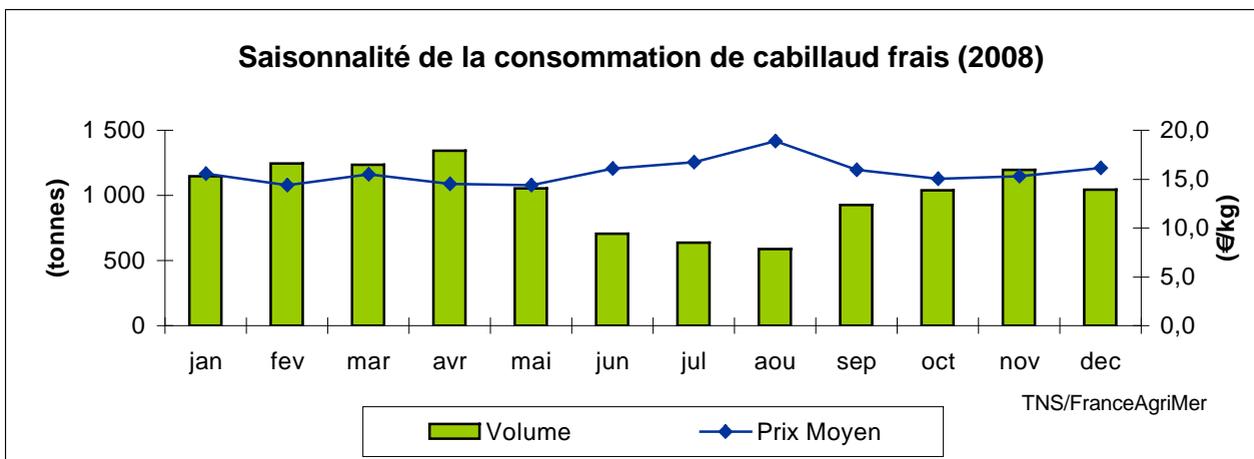
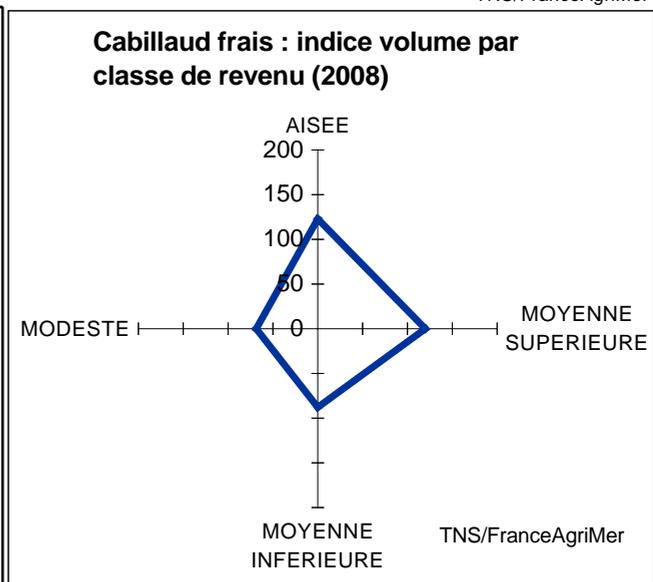
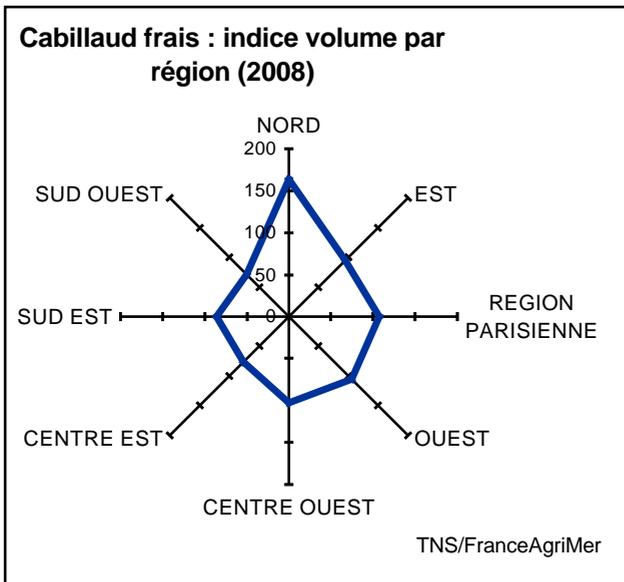
CABILLAUD

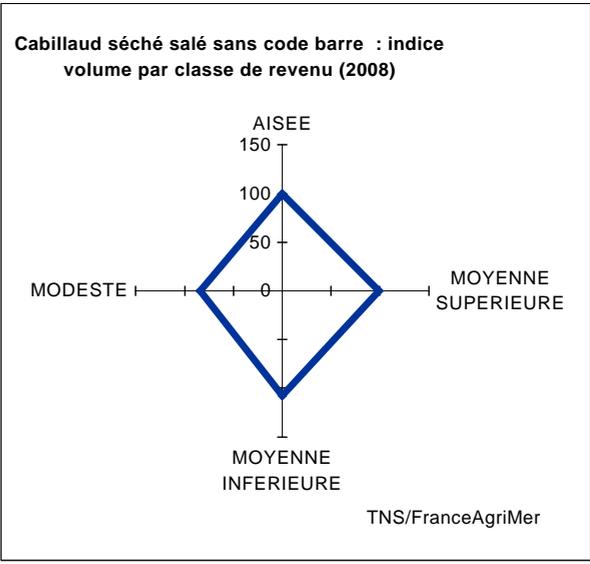
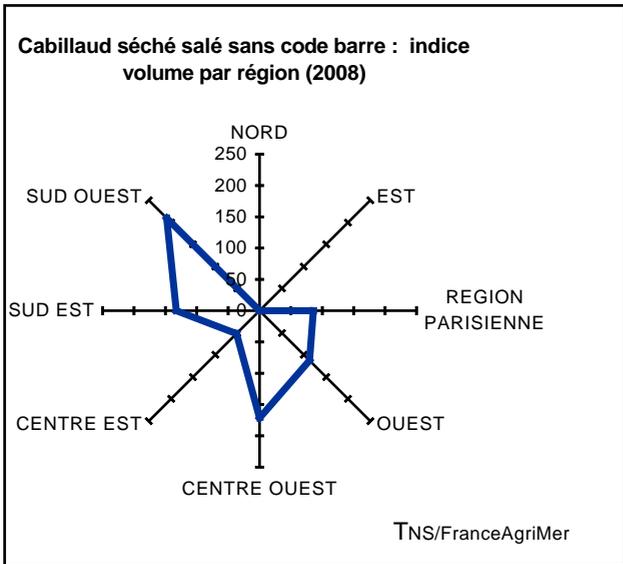
BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	7 422	118 450	6 399	119 474	0,5%

FranceAgriMer

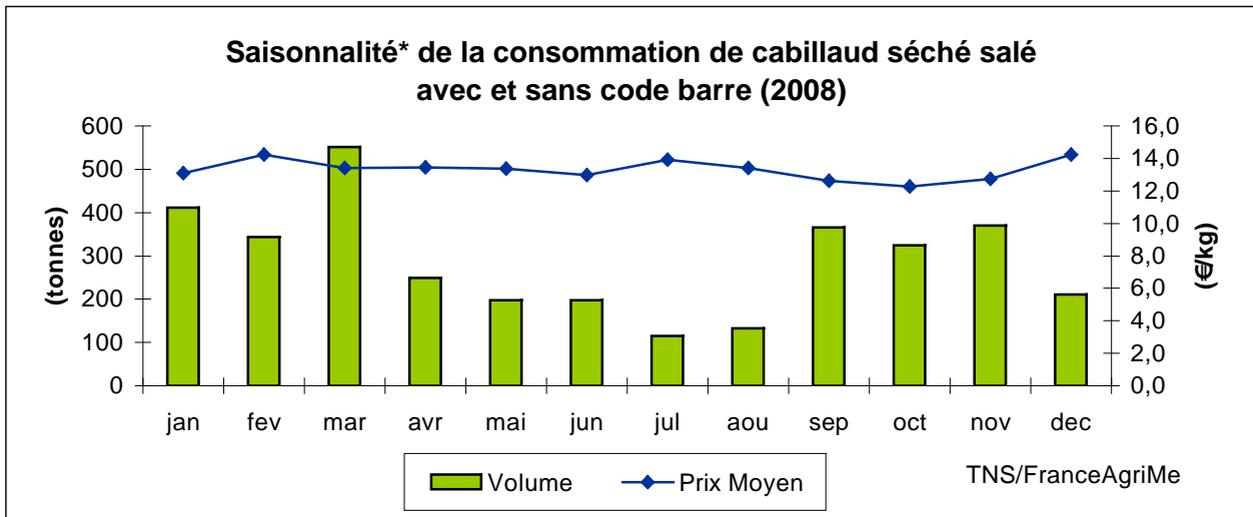
CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Cabillaud frais	15,5	12 163	188 189	30,9	73,4
dont entier	10,8	965	10 396	2,4	62,6
dont découpé	15,9	10 940	173 587	30,1	74,2
dont préemballé	15,5	2 214	34 399	11,2	95,3
Cabillaud séché salé (morue)	13,2	3 468	45 867	nd	81,0
Cabillaud nature surgelé	13,8	6 474	89 196	18,6	57,8
Cabillaud pané surgelé	11,3	2 085	23 564	9,5	66,9

TNS/FranceAgriMer





Données des régions Est et Nord non significatives



* données non significatives en été

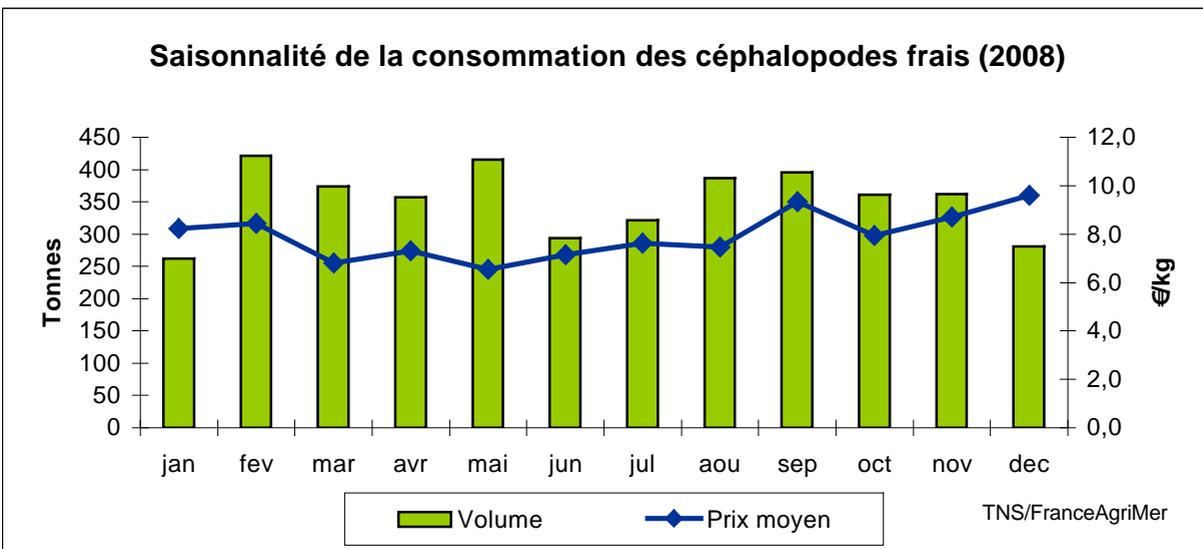
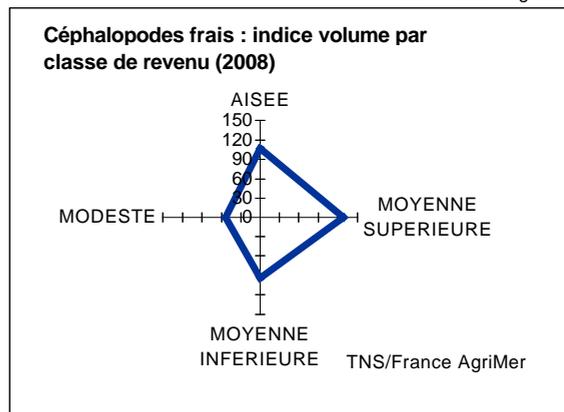
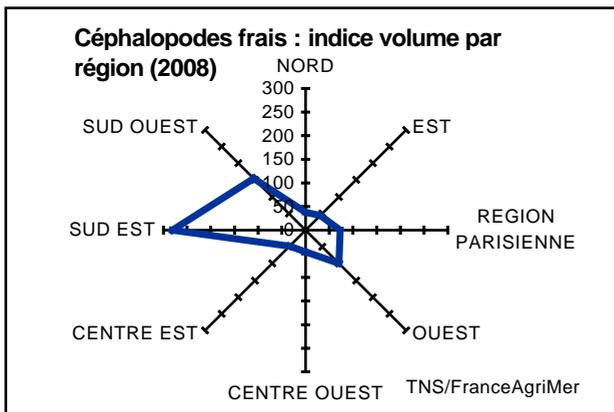
CEPHALOPODES (CALMAR, SEICHE, POULPE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	21 882	25 495	21 565	25 811	0%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Céphalopodes frais	7,9	4 232	33 427	8,9	56,1
Céphalopodes surgelés	6,7	2 194	14 769	6,9	72,2

TNS/FranceAgriMer



ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Céphalopodes frais	6,0	727	4 364
Céphalopodes surgelés	4,1	2 624	10 813

Gira/FranceAgriMer

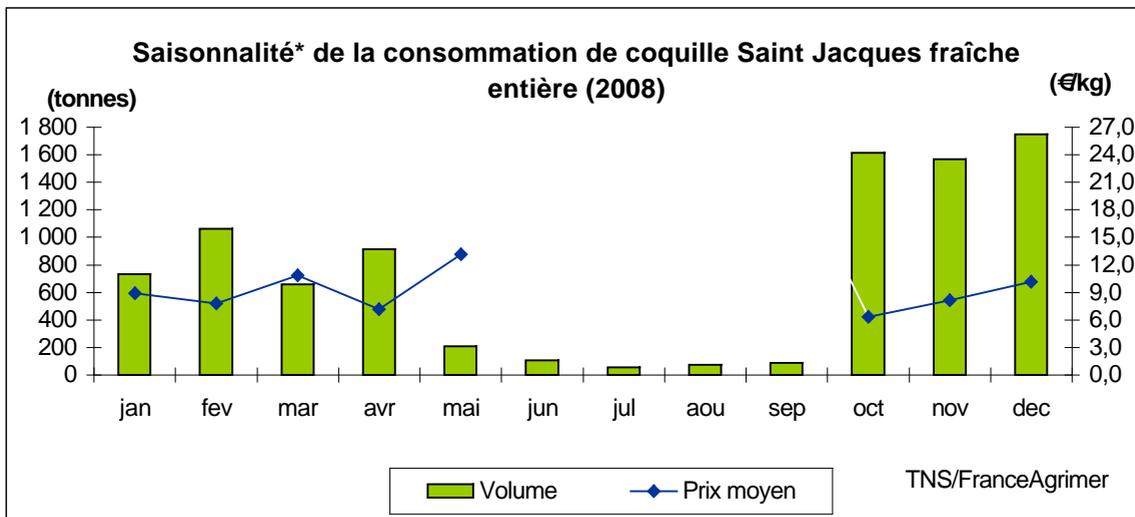
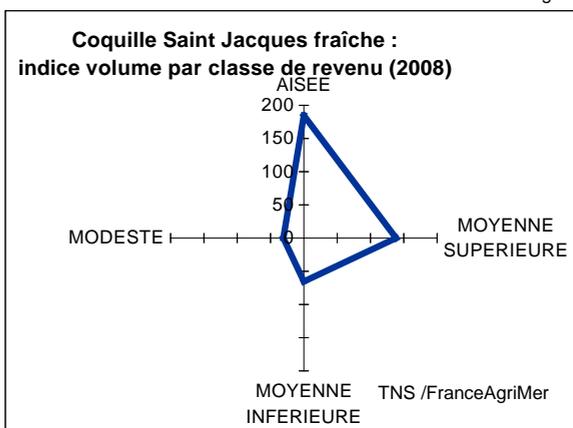
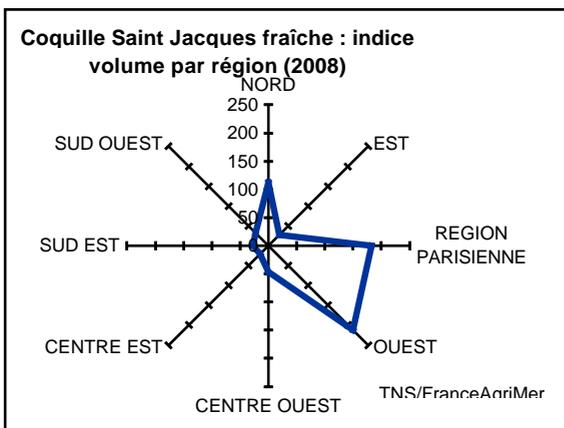
COQUILLE SAINT JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	22 659	153 596	30 021	146 234	16%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Coquille Saint Jacques fraîche	8,9	8 834	78 813	12,2	53,8
dont entière	5,2	6 889	35 680	5,1	23,8
dont décortiquée	22,2	1 945	43 133	8,6	78,6
Coquille Saint Jacques surgelée	15,9	10 814	172 301	36,6	60,8
dont crue	16,2	4 330	70 060	18,2	52,6
dont cuisinée	15,8	6 484	102 241	24,6	66,4

TNS/FranceAgriMer



* données non significatives en été

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Coquille Saint Jacques fraîche	11,3	3 313	37 284
dont entière	4,0	2 150	8 517
dont décortiquée	24,7	1 163	28 767
Coquille Saint Jacques surgelée	11,1	1 792	19 874
dont entière	7,9	61	480
dont décortiquée	11,2	1 731	19 394

GIRA/FranceAgriMer

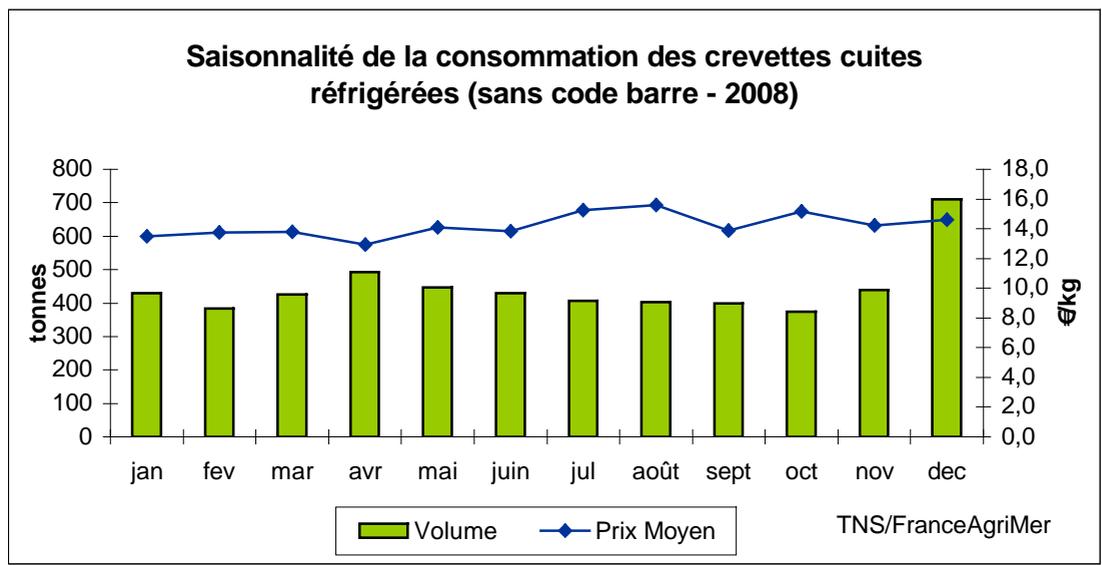
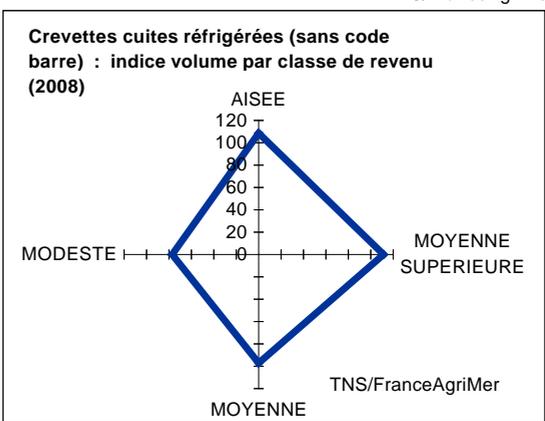
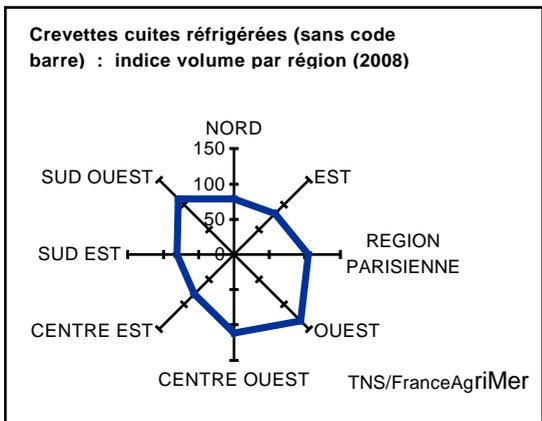
CREVETTE

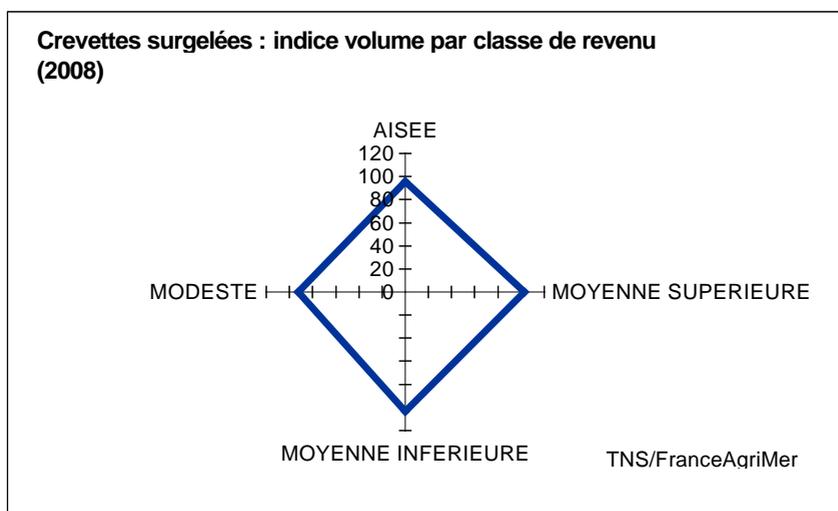
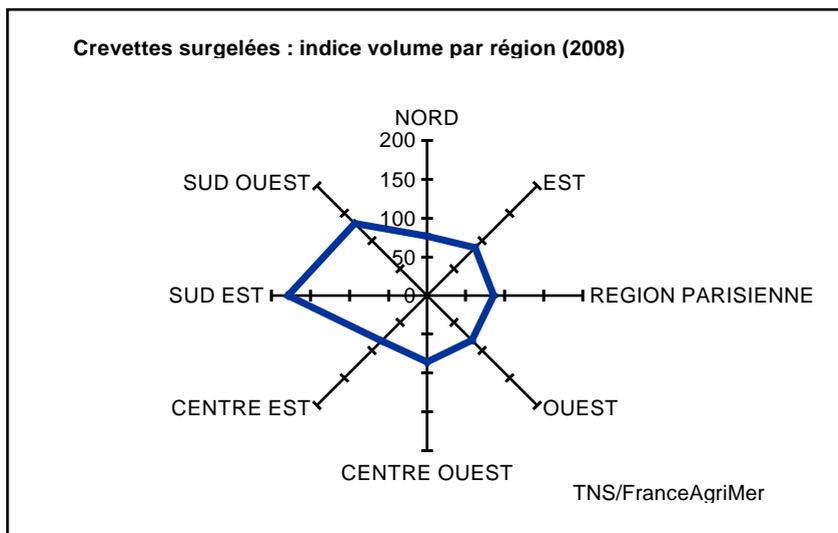
BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	1 847	138 441	21 793	118 495	62%

FranceAgriMer

CONSUMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages en %	Part de marché valeur des GMS en %
Crevettes crues (dt crev. grises)	11,6	2 601	30 049	nd	62,0
dont crevettes et gambas crues	10,9	2 297	25 000	10,2	68,4
dont crevettes grises crues	16,6	305	5 048	1,7	30,2
Crevettes cuites réfrigérées	10,9	31 030	338 311	nd	81,9
dont sans code barre	10,2	25 695	262 503	48,9	77,1
dont avec code barre	14,2	5 334	75 807	27,1	98,7
Crevettes surgelées	10,8	9 401	101 671	30,6	73,8

TNS/FranceAgriMer





ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Crevettes crues	12,1	566	6 865
Crevettes cuites réfrigérées	8,0	3 715	29 766
Crevettes crues surgelées	10,3	1 406	14 497
dont entières	9,3	609	5 635
dont décortiquées	11,1	797	8 862
Crevettes cuites surgelées	3279,0	3 279	25 032

GIRA/FranceAgriMer

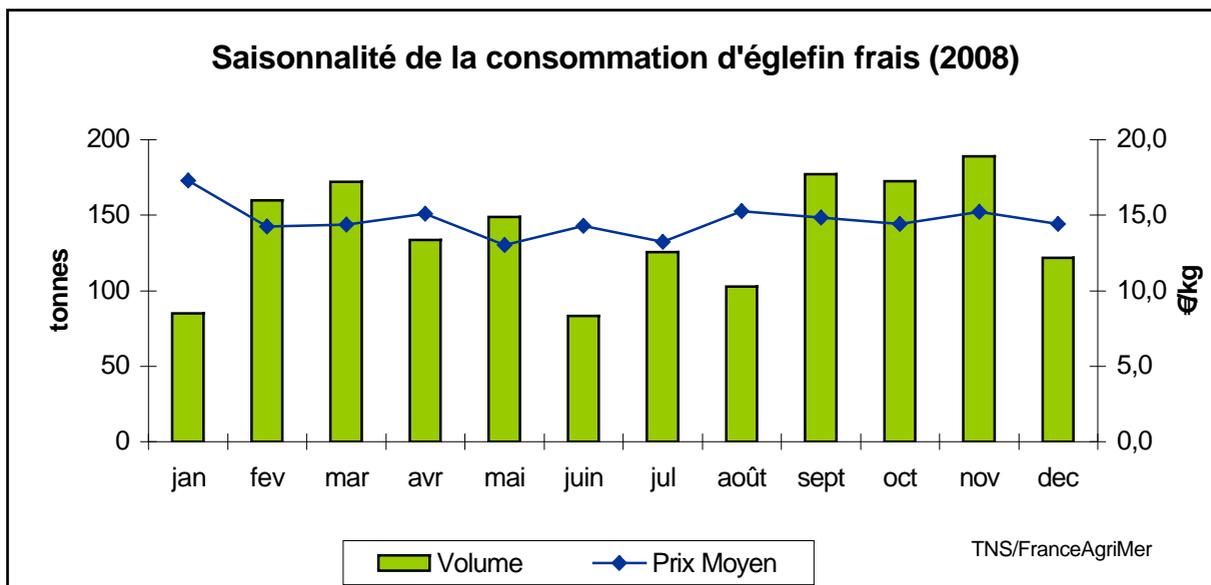
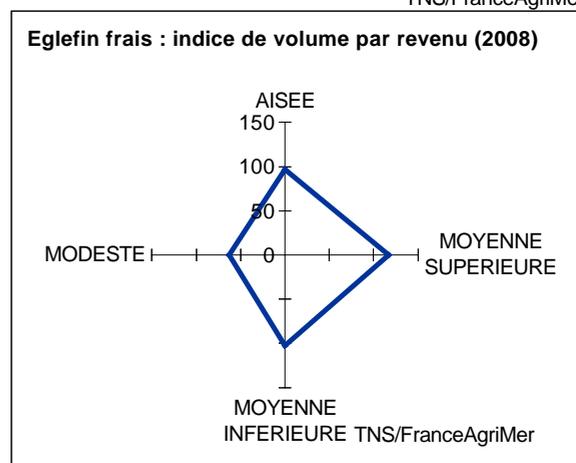
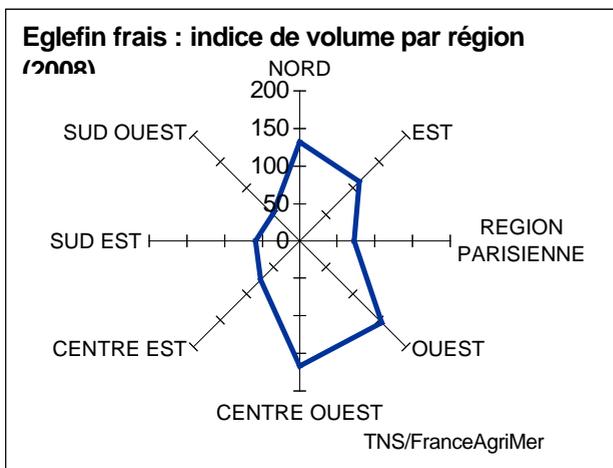
EGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	5 068	6 296	407	10 957	0%

FranceAgriMer

CONSUMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Eglefin frais	14,6	1 672	24 354	9,6	80,8
dont découpé	14,7	1 628	23 862	9,5	81,4
dont préemballé	14,0	419	5 868	3,3	89,2
Haddock fumé	18,6	618	11 490	nd	68,8
dont sans code barre	17,5	535	9 354	3,3	62,3
dont avec code barre	25,9	83	2 136	1,3	97,3

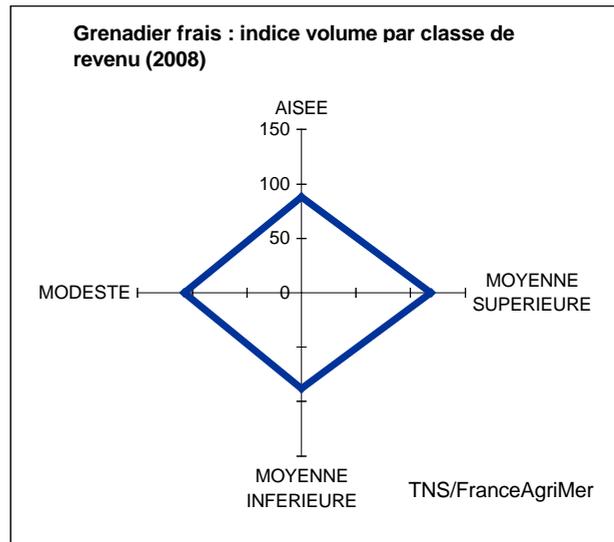
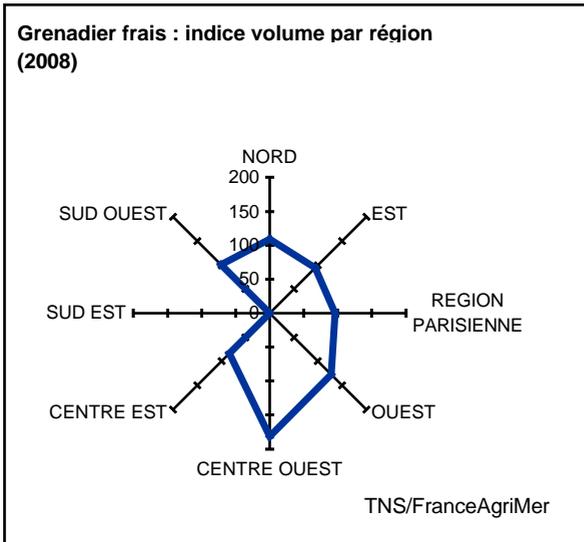
TNS/FranceAgriMer



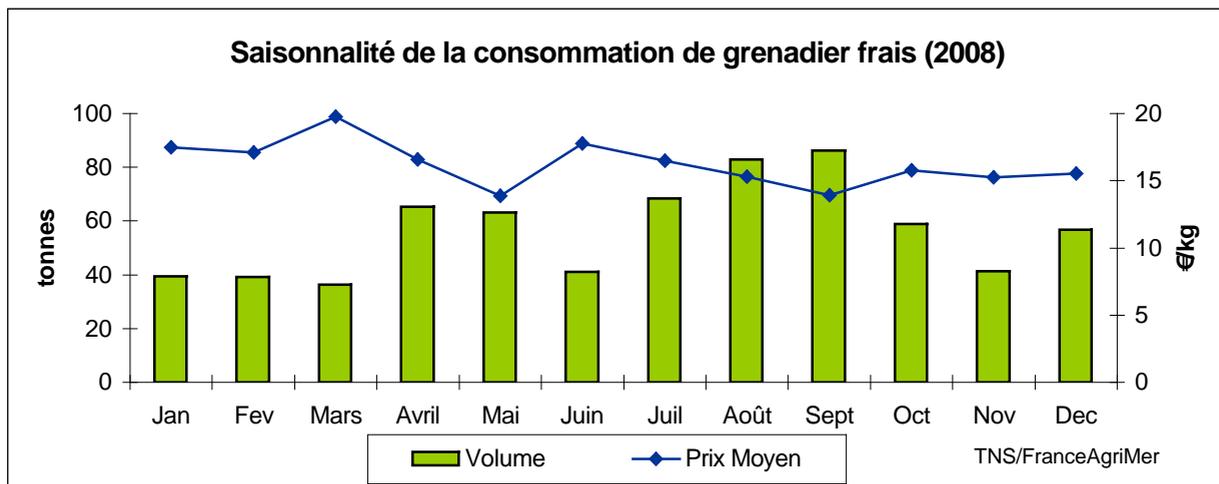
GRENADIER

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Grenadier frais	15,9	679	10 801	4,6	78,4
dont découpé	16,1	652	10 527	4,5	78,1
dont préemballé	19,8	224	4 436	1,6	98,3

TNS/FranceAgriMer



Données non significatives pour le Sud Est



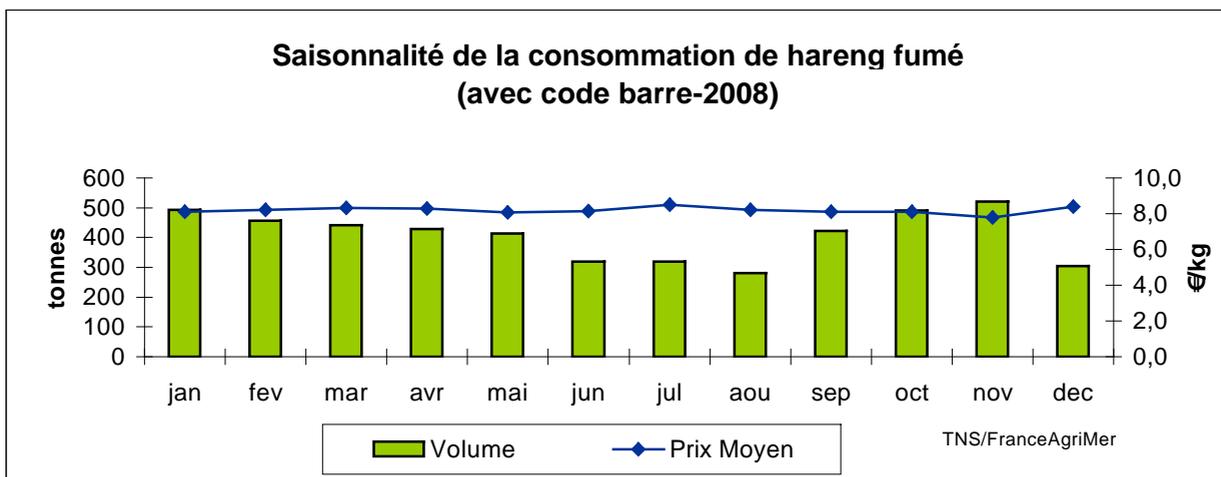
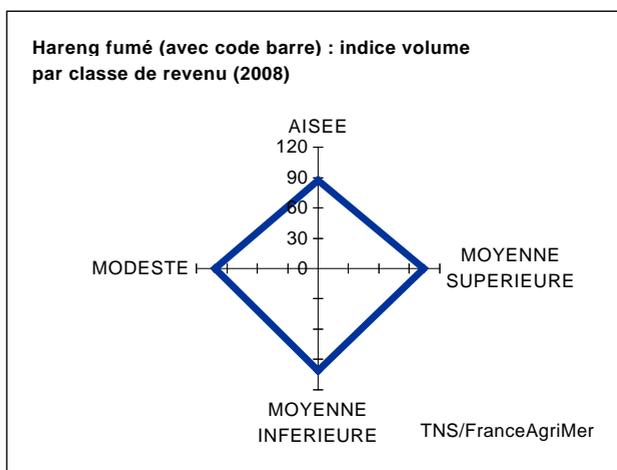
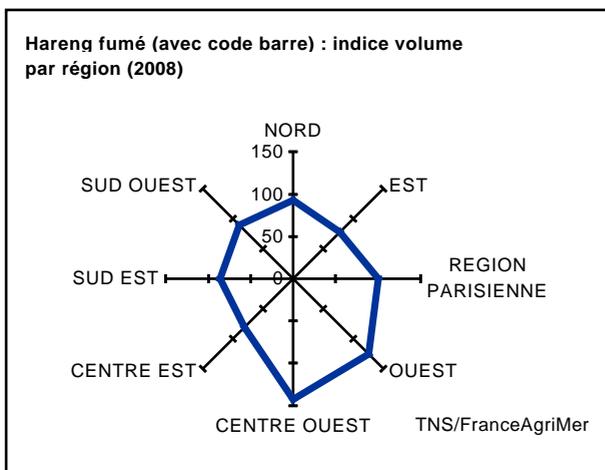
HARENG

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	27 633	19 652	1 428	45 857	0%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Hareng fumé	8,4	5 551	46 433	nd	92,4
dont avec code barre	8,3	4 770	39 752	24,2	97,6
dont sans code barre	8,6	781	6 682	4,8	61,6
Hareng séchée salé	7,7	107	824	0,9	99,7
Marinades de hareng (rollmops)	8,4	1 805	15 159	9,4	96,3

TNS/FranceAgriMer



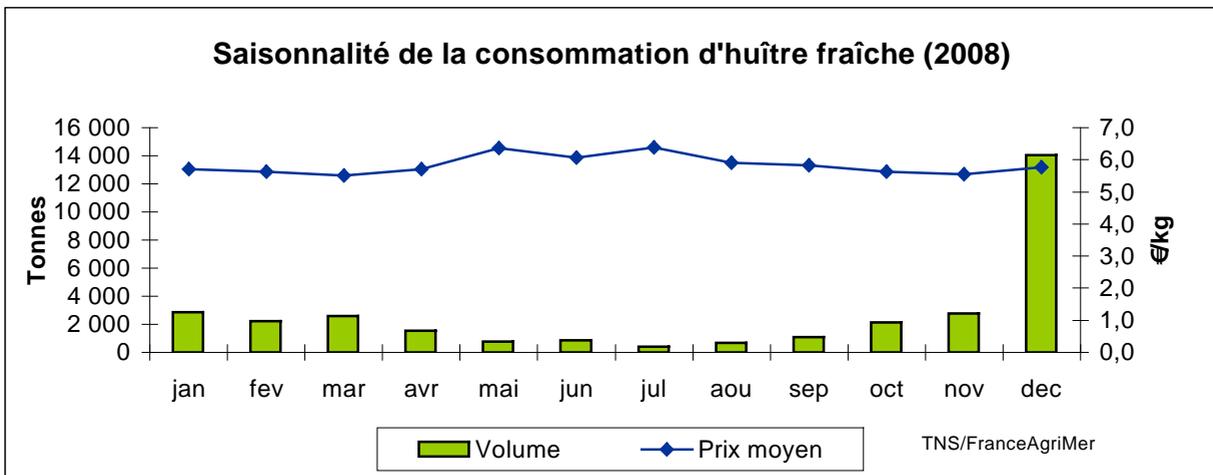
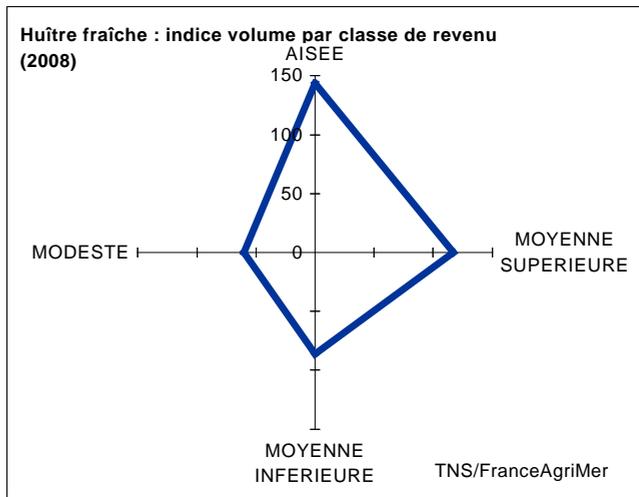
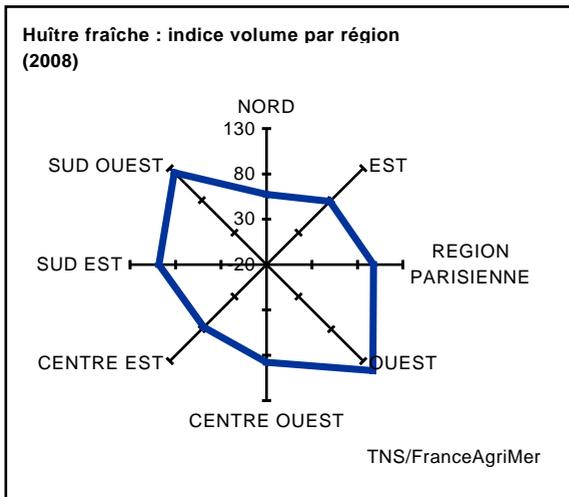
HUITRE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	112 677	3 995	9 029	107 643	100%

FranceAgriMer

CONSUMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Huître	5,7	31 914	182 986	21,9	57,9
dont préemballée	5,9	5 687	33 441	6,4	99,9
dont creuse	5,5	29 173	161 183	20,3	56,8
dont plate	8,0	2 686	21 526	3,99	65,6

TNS/FranceAgriMer



ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Huître	5,0	6 579	33 178

GIRA/FranceAgriMer

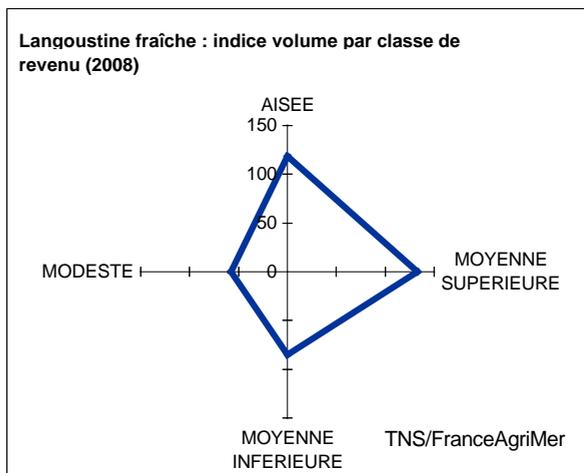
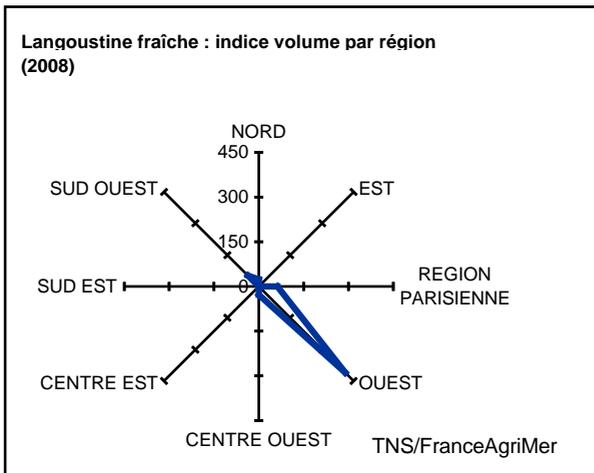
LANGOUSTINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	5 652	9 751	485	14 917	0%

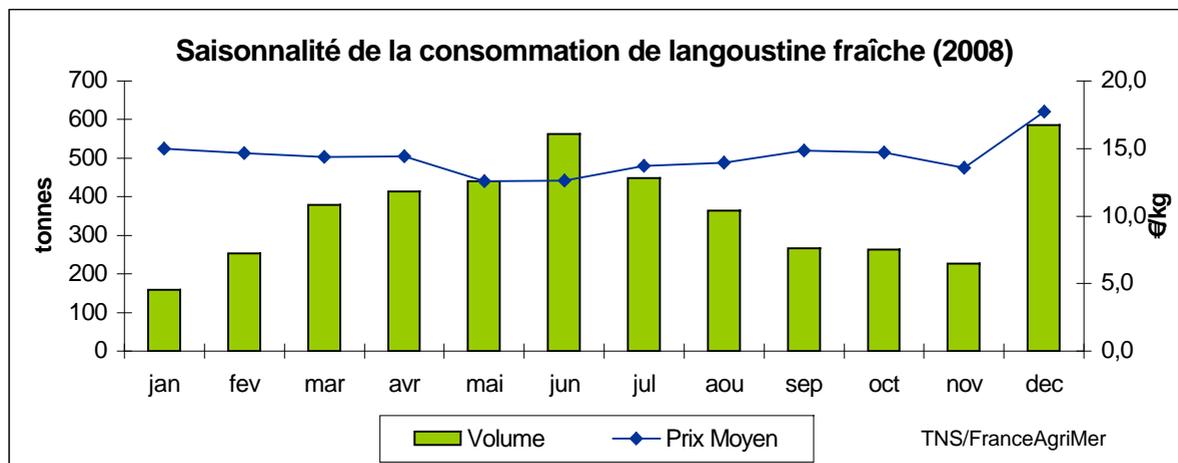
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Langoustine fraîche	14,4	4 362	62 686	7,2	53,3
Langoustine surgelée	10,5	750	7 870	2,8	76,1

TNS/FranceAgriMer



Données non significatives pour le Nord, Est, Centre Est, et Centre Ouest



ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Langoustine fraîche	12,4	1 506	18 700
Langoustine surgelée	10,0	504	5 036
dont entière	10,0	450	4 491
dont décortiquée	10,1	54	545

GIRA/FranceAgriMer

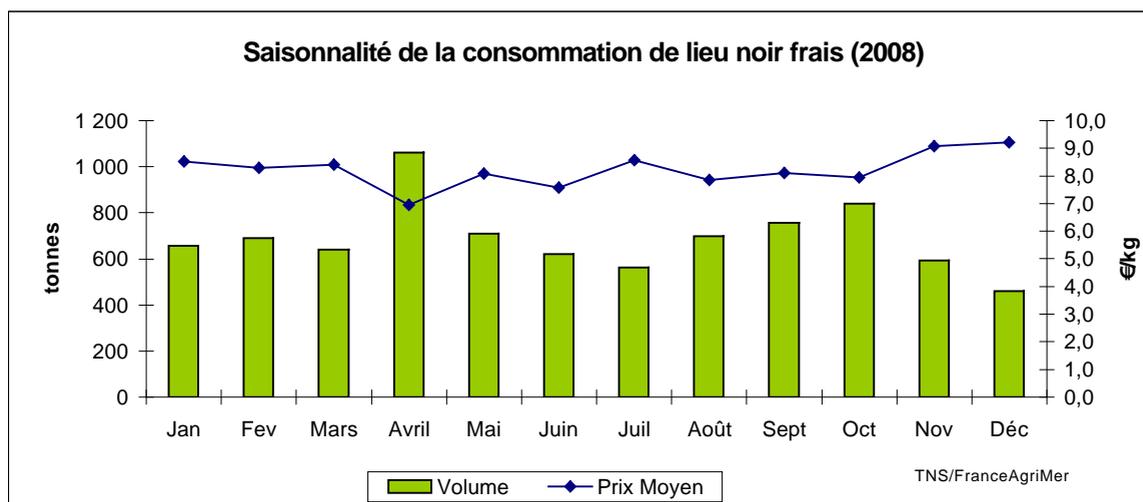
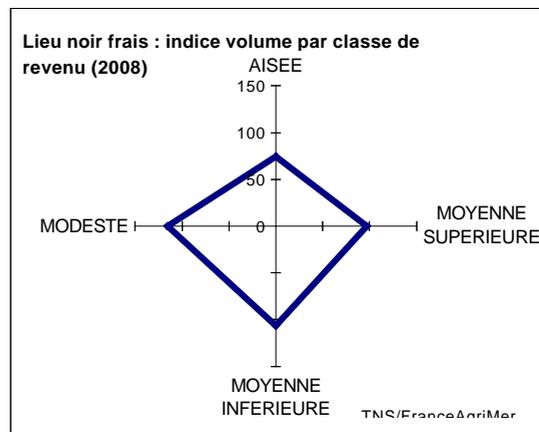
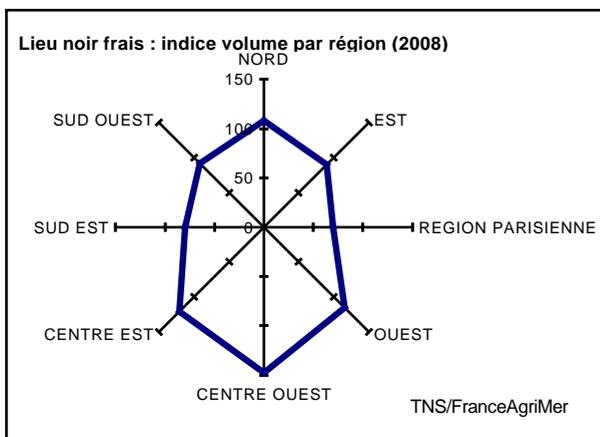
LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	22 815	48 264	4 685	66 394	0%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Pourcentage de ménages Acheteurs en %	Part de marché valeur des GMS en %
Lieu noir frais	8,1	8 290	67 249	21,2	75,3
dont entier	9,8	329	3 228	1,2	42,5
dont découpé	8,0	7 908	63 472	20,8	77,0
dont préemballé	8,0	1 823	14 539	7,1	95,3
Colin lieu surgelé	5,8	32 258	186 954	nd	71,5
dont nature surgelé	5,9	15 340	90 596	29,9	60,9
dont pané	5,4	15 827	85 322	33,3	79,5
dont grillé	10,1	1 092	11 036	4,9	96,9

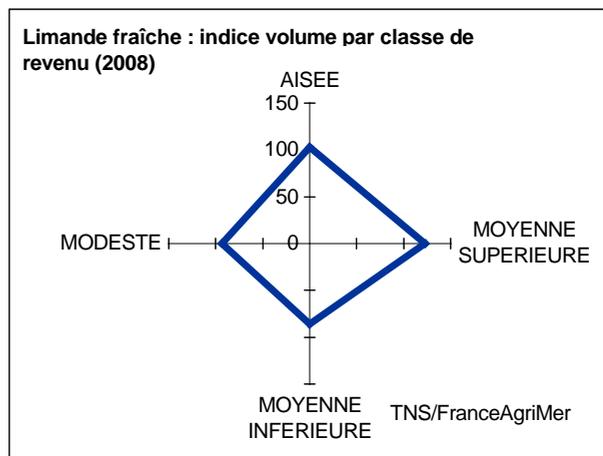
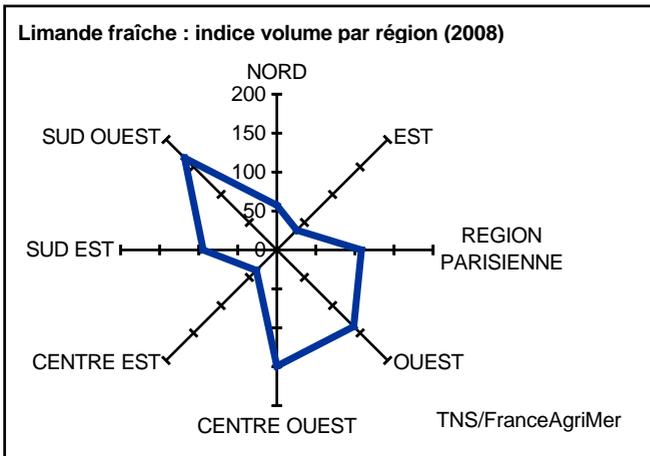
TNS/FranceAgriMer



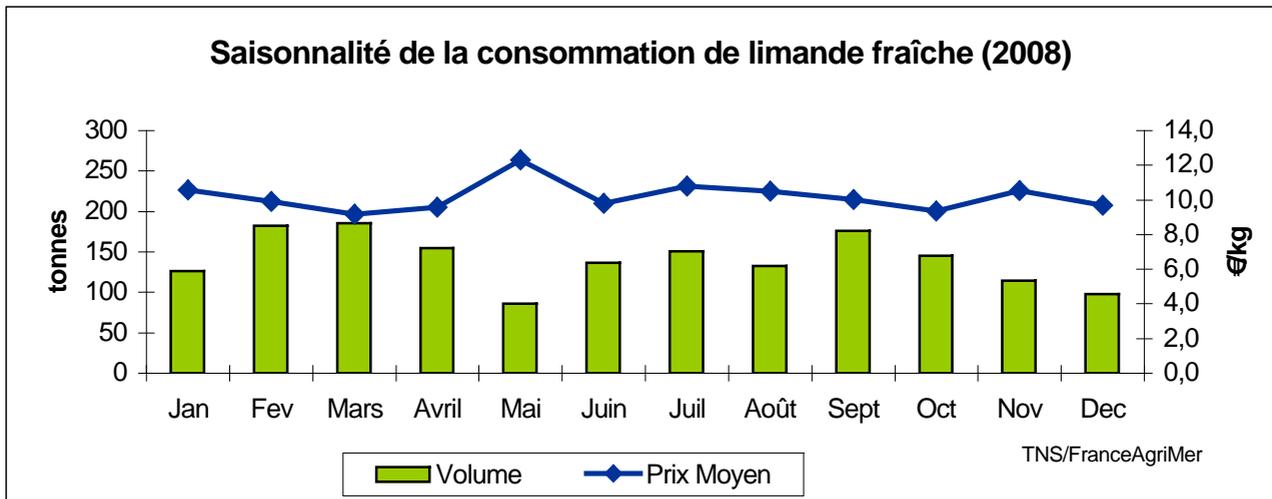
LIMANDE

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Limande fraîche	10,1	1 689	17 032	6,5	54,2
dont entière	8,6	1 277	10 982	4,5	50,6
dont découpée	14,8	398	5 894	2,5	60,5
dont préemballée	11,5	146	1 680	1,0	83,4

TNS/FranceAgriMer



Données non significatives dans la région Est



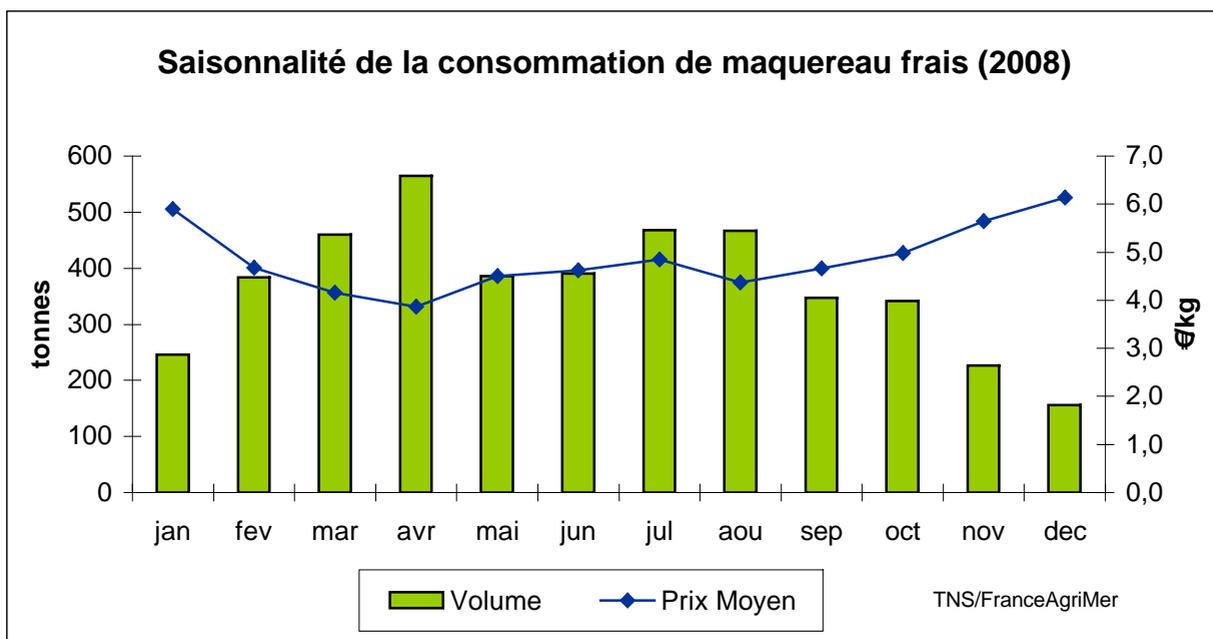
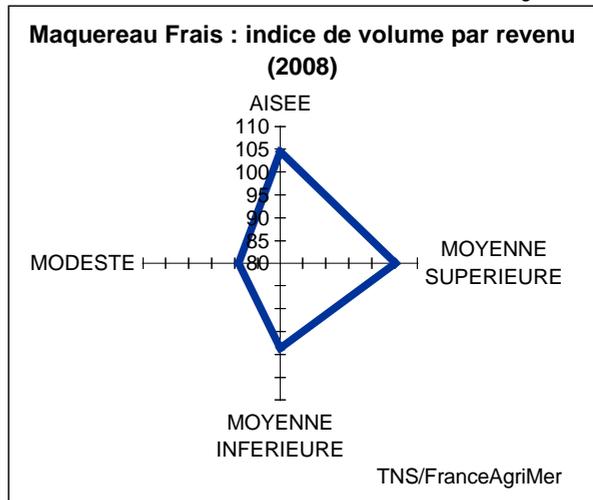
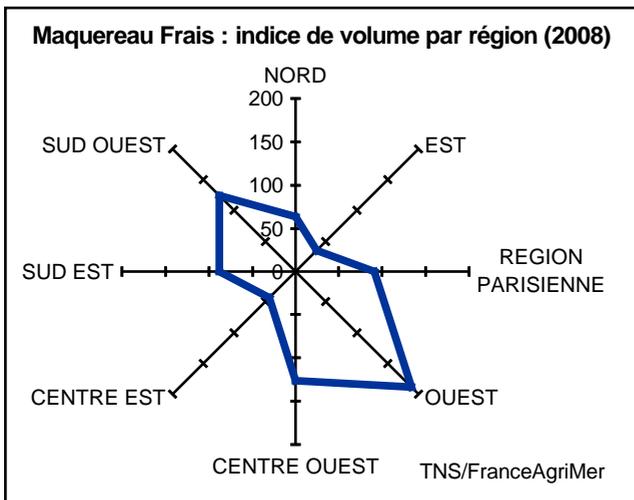
MAQUEREAU

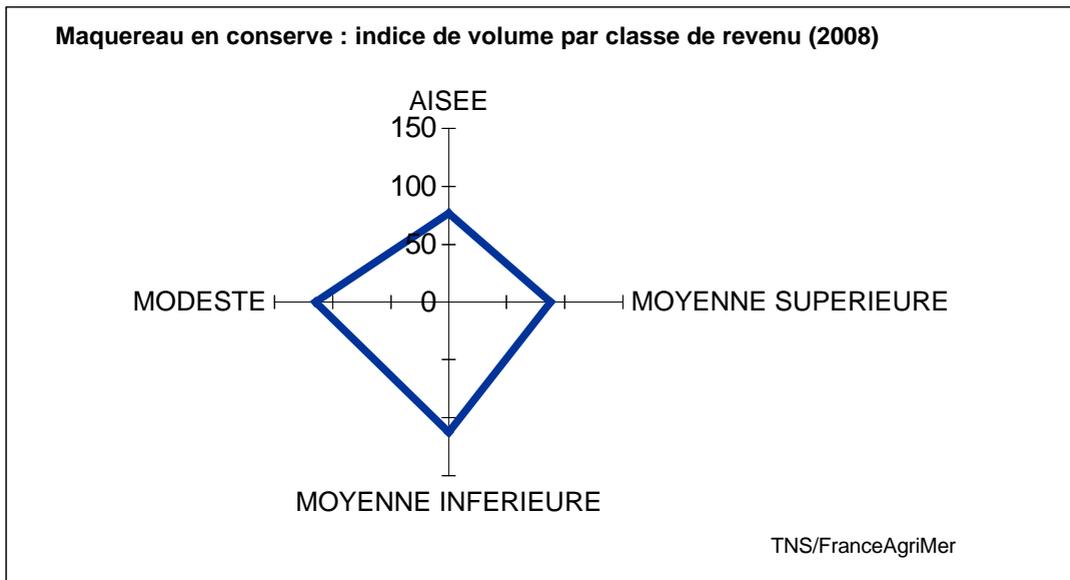
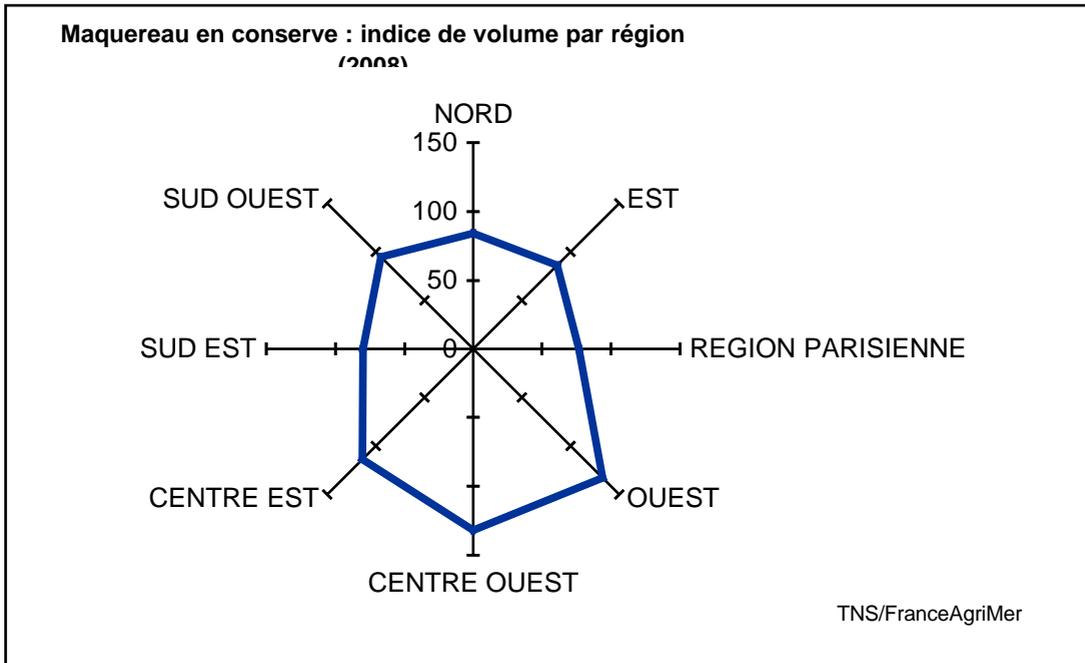
BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	16 624	30 754	7 638	39 739	0%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Maquereau frais	4,7	4 438	20 746	10,4	59,0
Conserve de maquereau	7,4	15 210	113 005	46,1	98,5
dont au vin blanc	7,7	5 644	43 277	28,1	98,1
dont à la moutarde	7,5	4 517	34 060	24,6	99,0
dont spécialités	7,0	4 970	34 904	21,5	98,6

TNS/FranceAgriMer





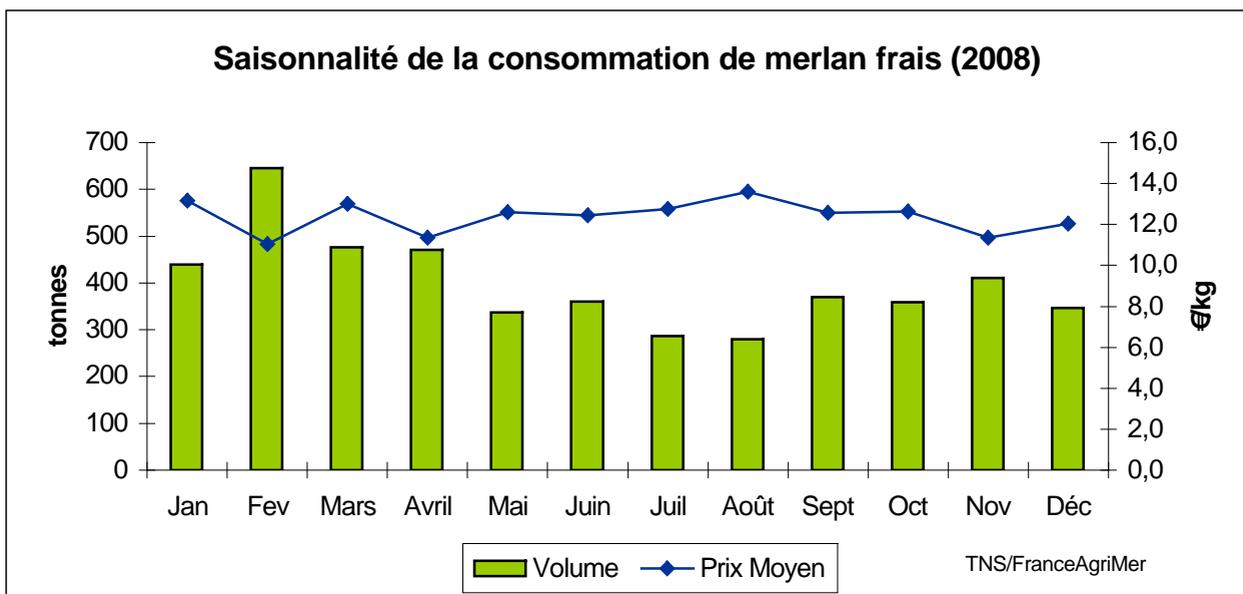
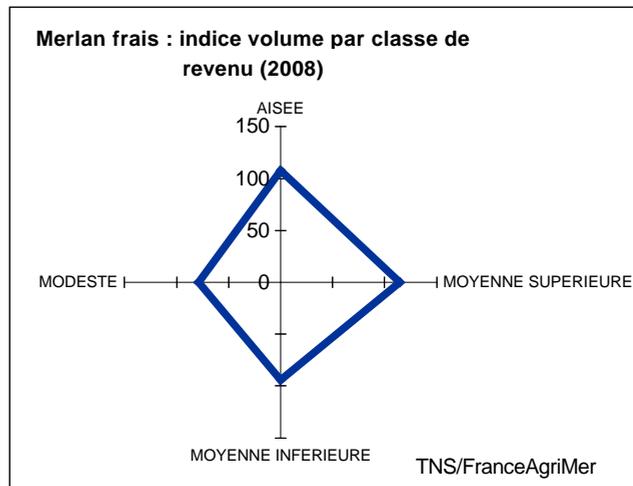
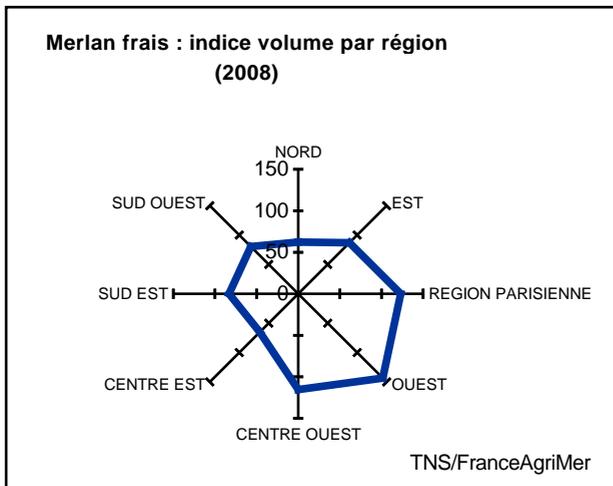
MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	11 373	6 000	1 148	16 225	0%

FranceAgriMer

CONSUMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Merlan frais	12,3	4 781	58 644	17,9	68,7
dont entier	7,0	1 771	12 413	4,3	50,0
dont découpé	15,4	2 975	45 833	15,1	73,6
dont préemballé	15,6	1 075	16 755	6,8	96,2
Merlan nature surgelé	7,5	1 087	8 175	3,6	68,9
dont découpé	7,6	1 048	7 919	3,5	70,9

TNS/FranceAgriMer



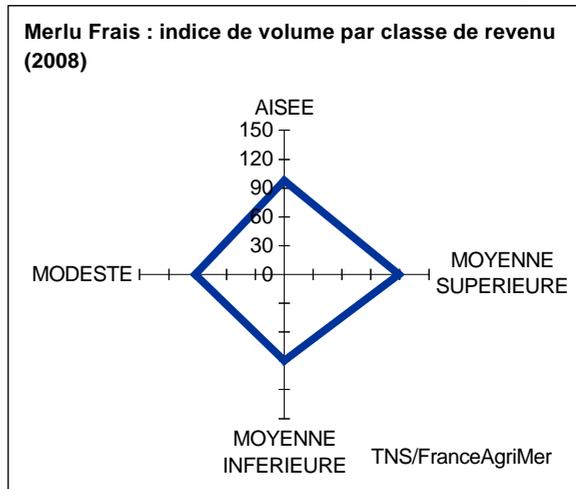
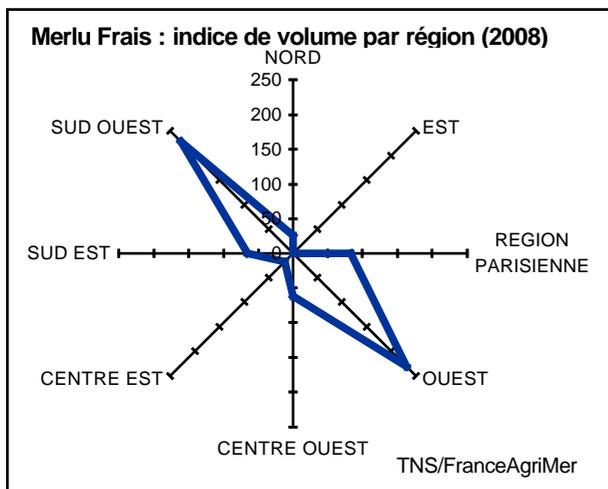
MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	13 023	40 790	2 881	50 932	0%

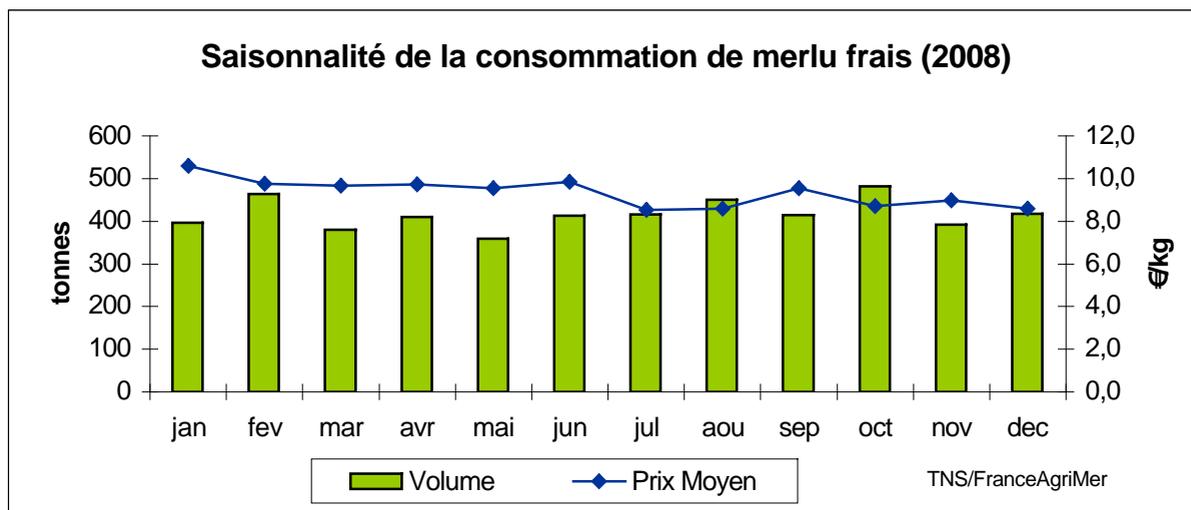
FranceAgriMer

CONSUMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Merlu frais	9,3	4 997	46 593	9,6	51,1
dont entier	8,0	3 974	31 977	6,5	51,2
dont découpé	14,4	985	14 202	4,8	51,0
dont préemballé	11,1	211	2 339	1,4	73,9
Merlu nature surgelé	8,5	3 609	30 728	9,7	46,3
dont découpé	8,8	3 232	28 492	9,1	46,5

TNS/FranceAgriMer



données non significatives pour l'Est



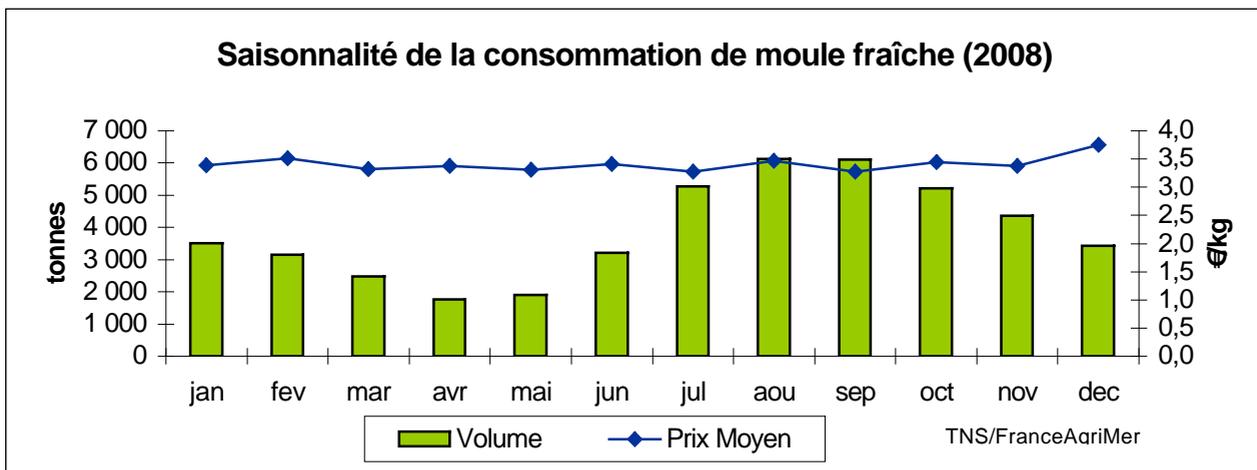
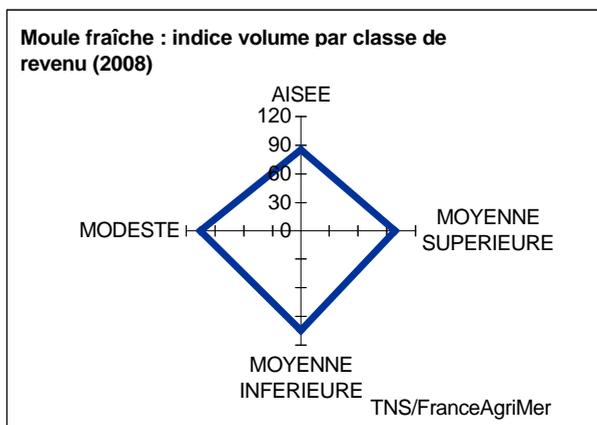
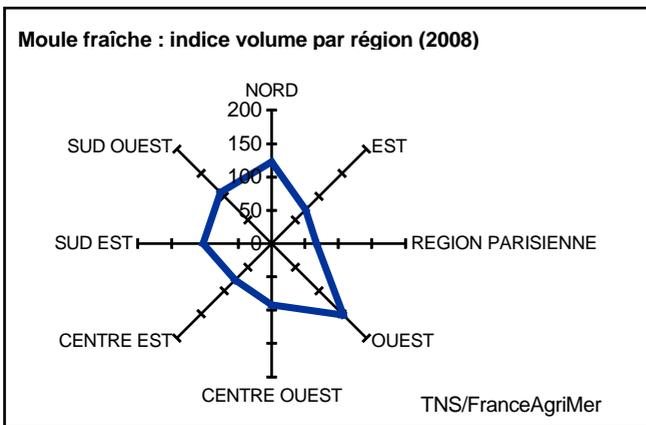
MOULE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	75 611	116 704	6 909	185 406	93%

FranceAgriMer

CONSUMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Moule	3,4	46 519	158 407	38,2	74,1
dont préemballée	3,6	14 109	50 797	15,8	97,3
dont moule française	3,5	36 271	127 023	32,2	70,6
dont bouchot	3,6	29 346	105 230	27,6	70,6
dont moule étrangère	3,0	7 668	22 973	11,3	92,0
dont Espagne	3,1	3 515	10 898	5,6	89,4
dont Hollande	2,8	3 219	9 073	4,6	95,9
dont origine indéterminée	3,2	934	3 002	2,1	89,7

TNS/FranceAgriMer



ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Moule fraîche	2,2	43 958	94 785
Moule surgelée	3,8	3 960	14 882
dont entière	3,9	2 009	7 849
dont décortiquée	3,6	1 951	7 033

GIRA/FranceAgriMer

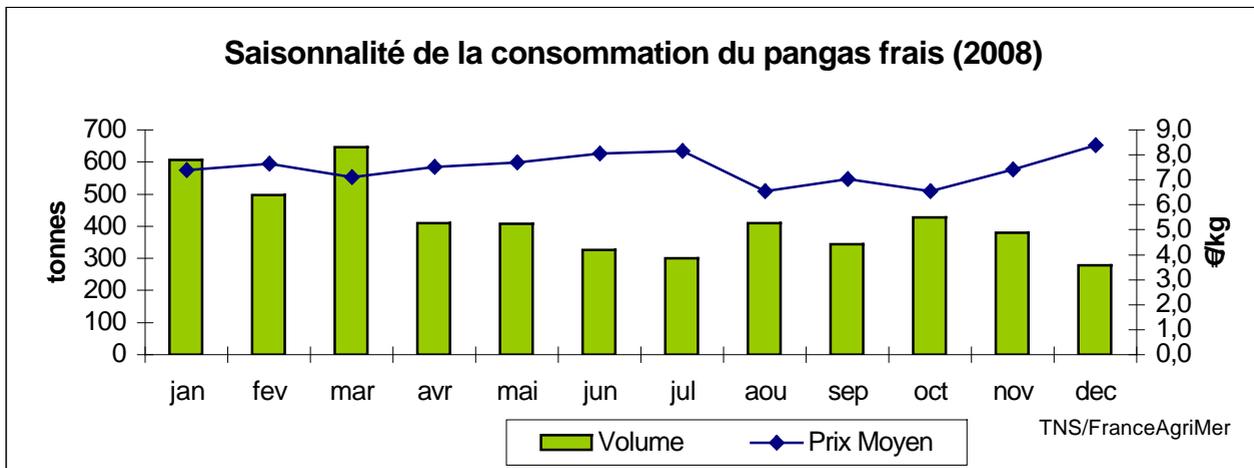
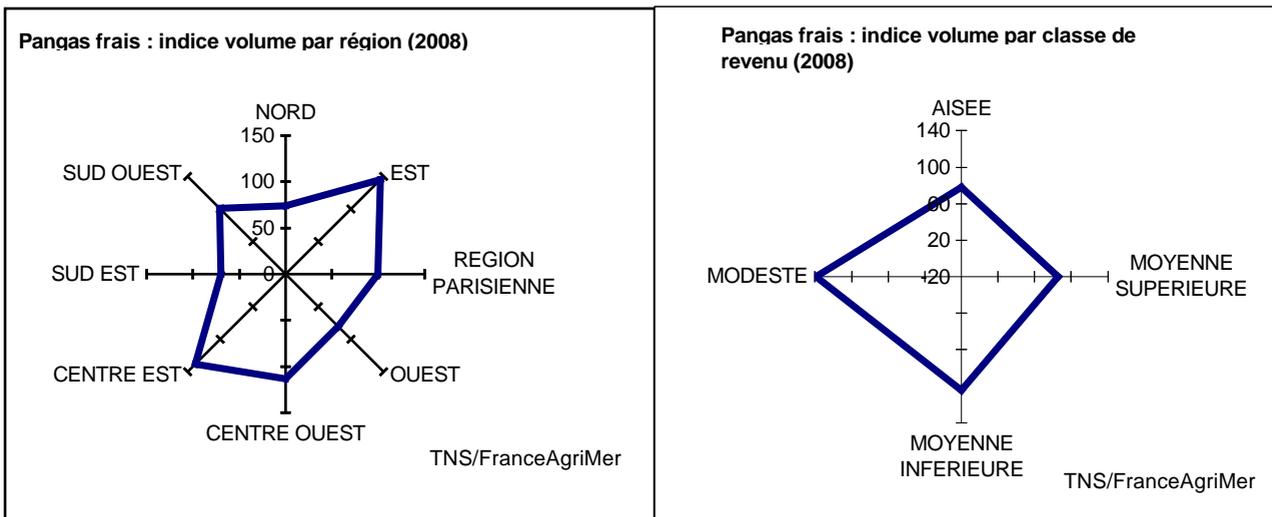
PANGAS

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Pangas frais (décongelé) *	7,4	5 033	37 219	13,8	93,0
dont préemballé	7,4	4 998	36 897	13,6	93,0
dont découpé **	7,8	1 400	10 968	5,5	98,4
Pangas surgelé	5,8	1 608	9 370	3,9	81,1

TNS/FranceAgriMer

* la congélation du pangas est nécessaire, au vu de la durée du transport vers les pays occidentaux et permet que le produit ne subisse pas d'altération. Il est ensuite emballé puis stocké, et enfin acheminé par bateau ou par avion jusqu'au lieux de commercialisation.

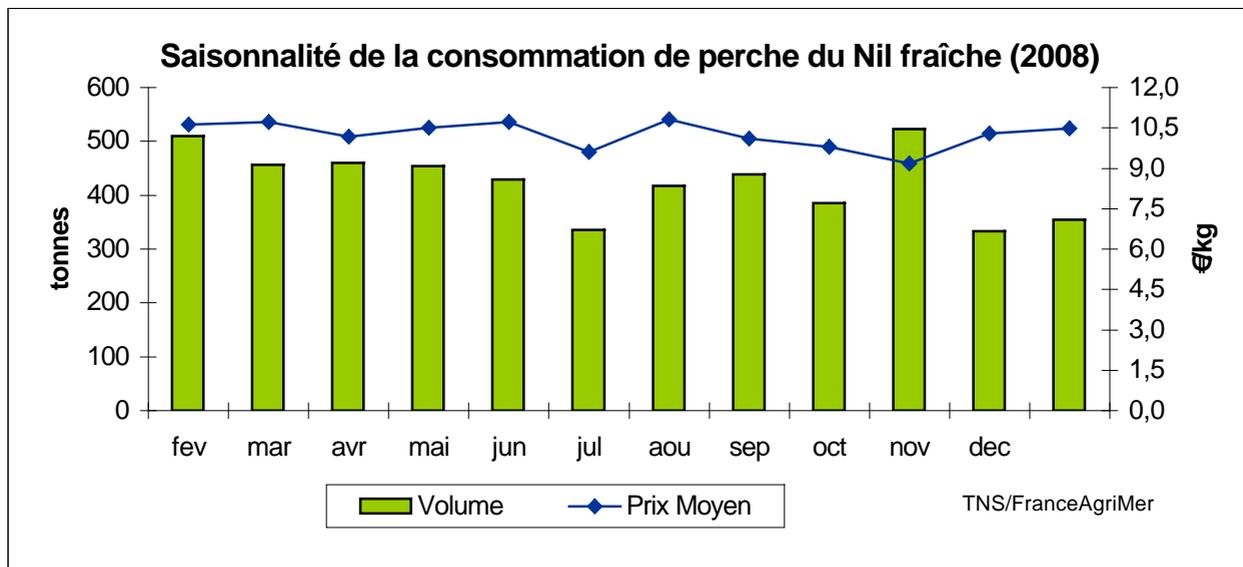
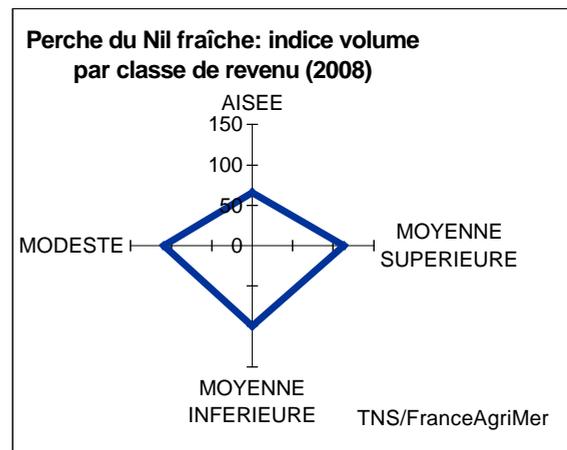
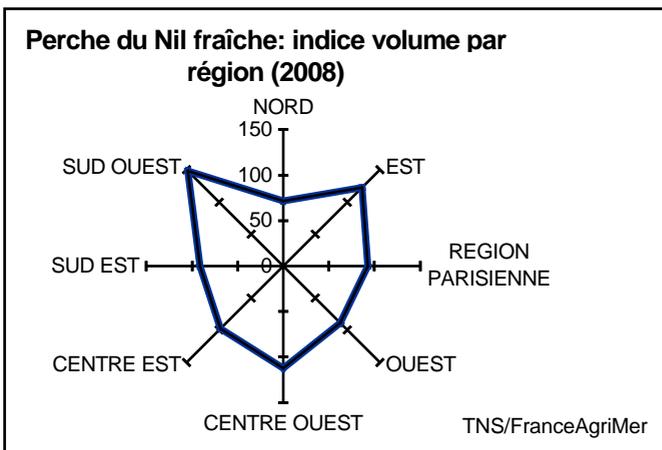
** seules 1 400 tonnes sont déclarées par les ménages comme telles



PERCHE DU NIL

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Perche fraîche	10,3	5 097	52 247	14,6	82,6
dont préemballée	10,0	968	9 699	4,2	93,7
dont découpée	10,2	5 037	51 630	14,5	82,9

TNS/FranceAgriMer



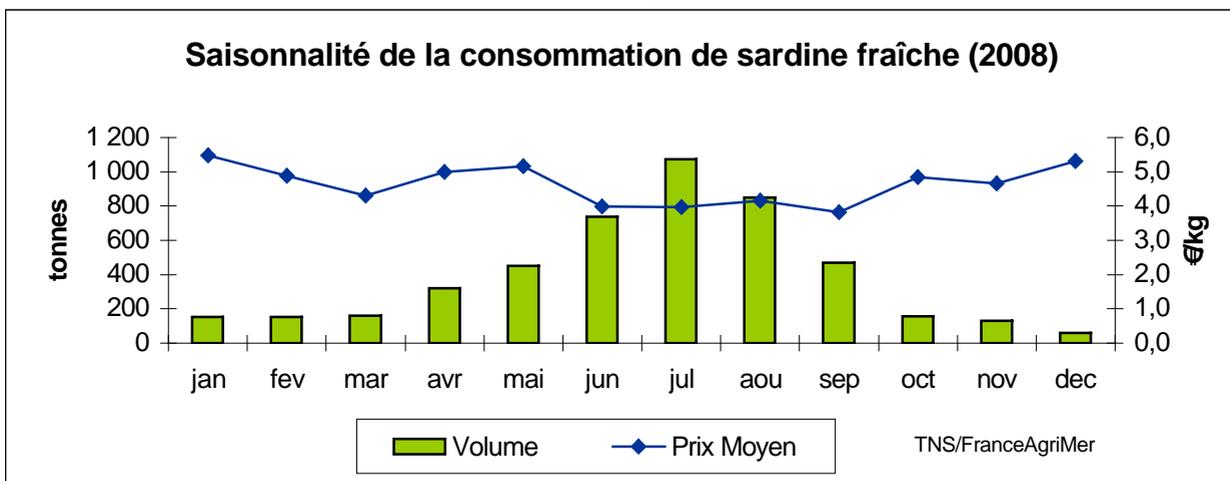
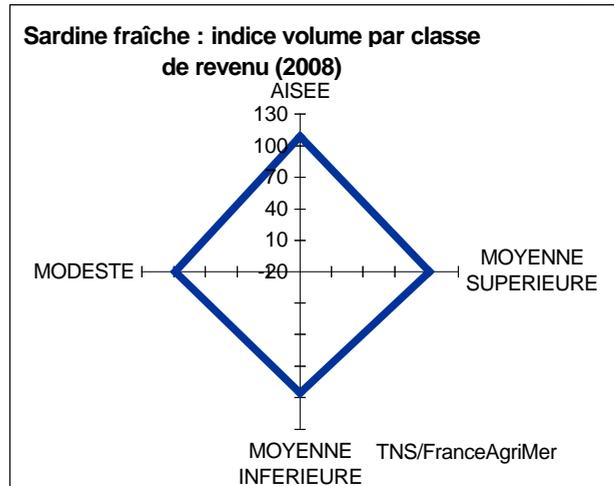
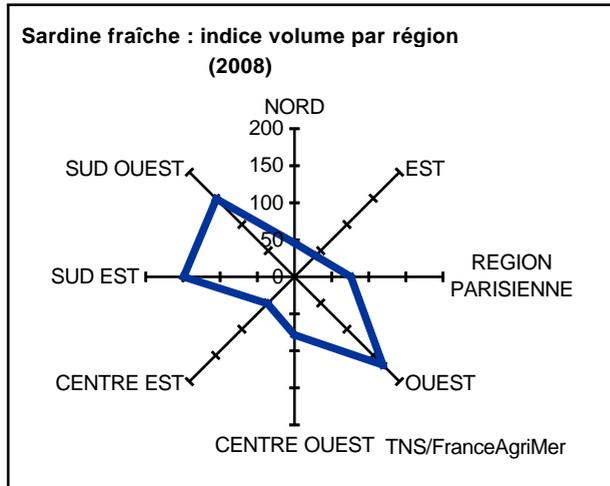
SARDINE

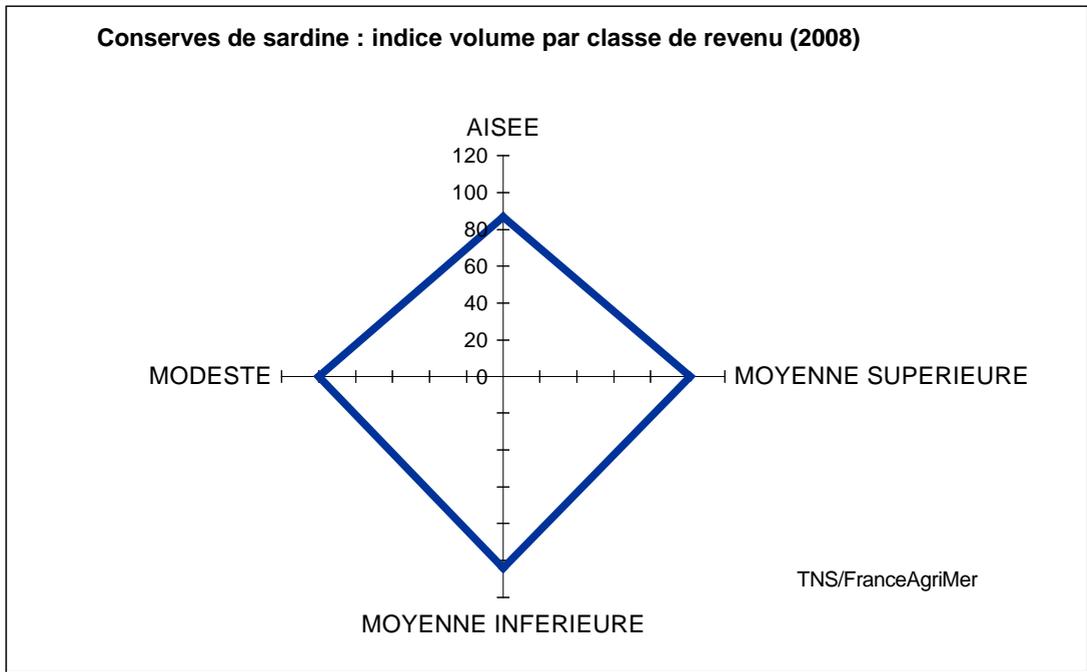
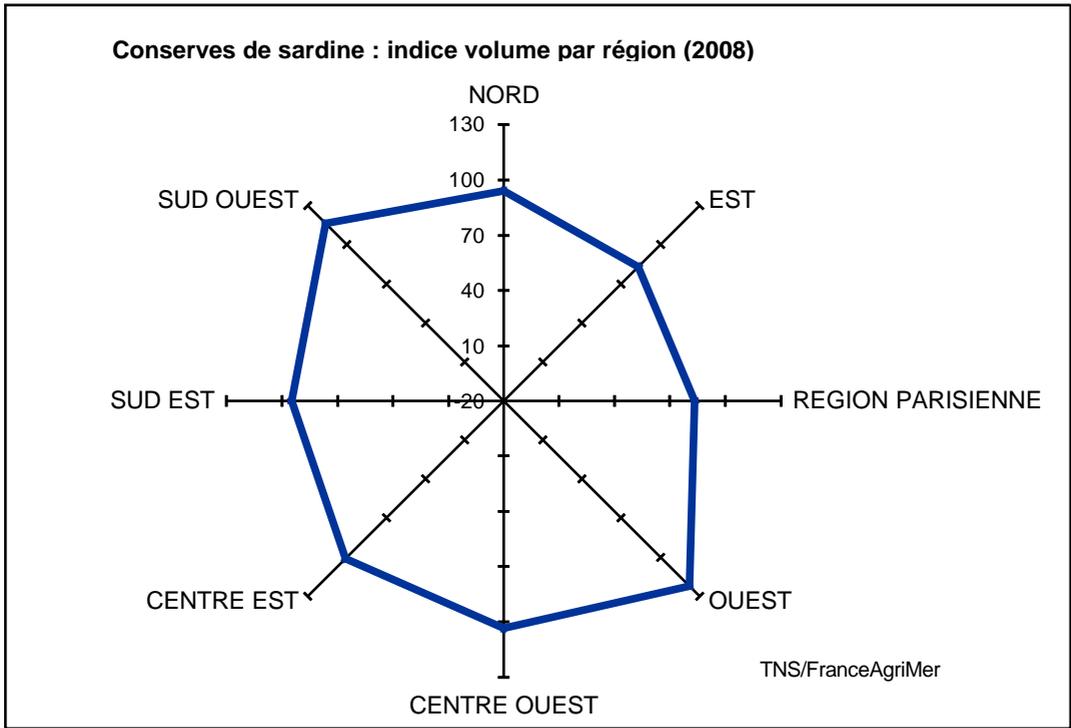
BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	34 467	38 141	11 771	60 838	0%

FranceAgriMer

CONSUMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Sardine fraîche	4,3	4 716	20 416	14,1	70,5
dont entière	3,7	3 917	14 581	10,4	65,0
dont découpée	7,6	710	5 363	5,3	86,0
dont préemballée	6,9	351	2 432	2,6	93,7
Conserves de sardine (y compris tartinable)	8,6	14 058	121 392	54,1	97,6
dont filets	11,8	2 543	30 111	21,0	98,3
dont filets à l'huile d'olive	12,7	896	11 362	10,7	97,1
dont filet à l'huile végétale	9,9	264	2 618	3,1	99,8
dont filets à la tomate	9,2	197	1 822	3,1	98,9
dont autres recettes	12,1	1 186	14 309	11,6	99,0
dont entière	7,9	10 688	84 183	46,4	97,8
dont entière à l'huile d'olive	10,6	2 517	26 561	19,9	97,0
dont entière à l'huile végétale	6,1	4 305	26 130	24,9	98,5
dont entière à la tomate	6,6	1 559	10 240	13,1	98,3
dont autres recettes	8,6	14 058	121 392	54,1	97,8

TNS/FranceAgriMer





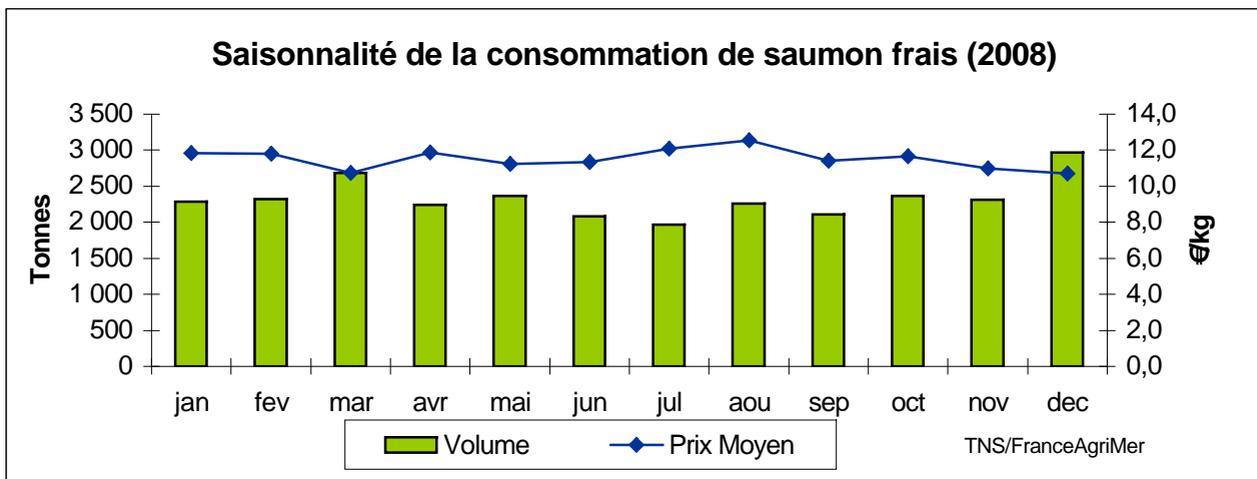
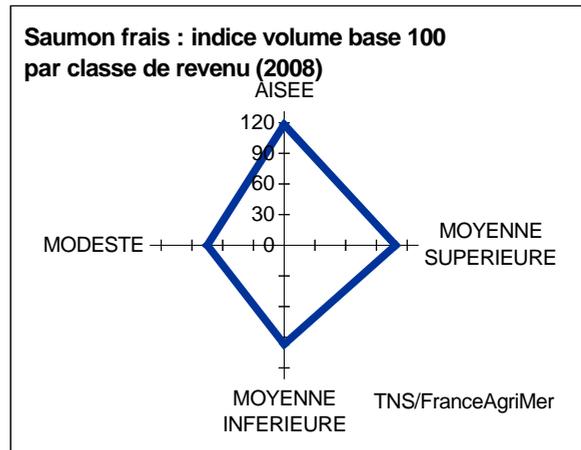
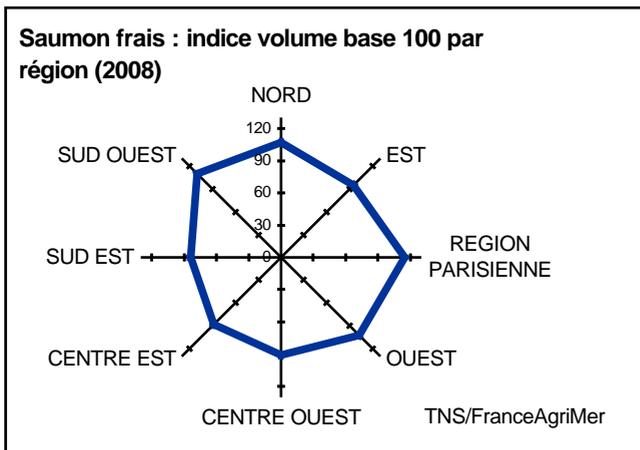
SAUMON

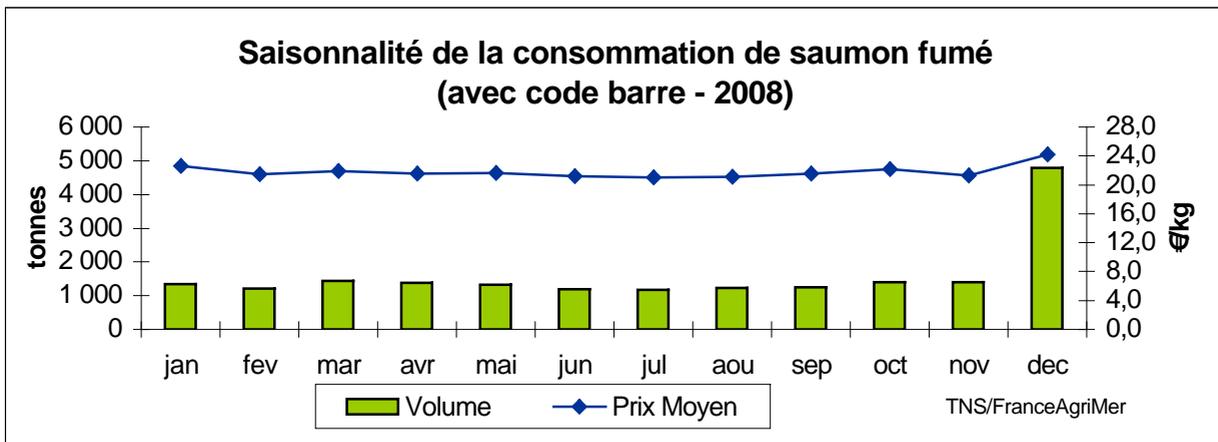
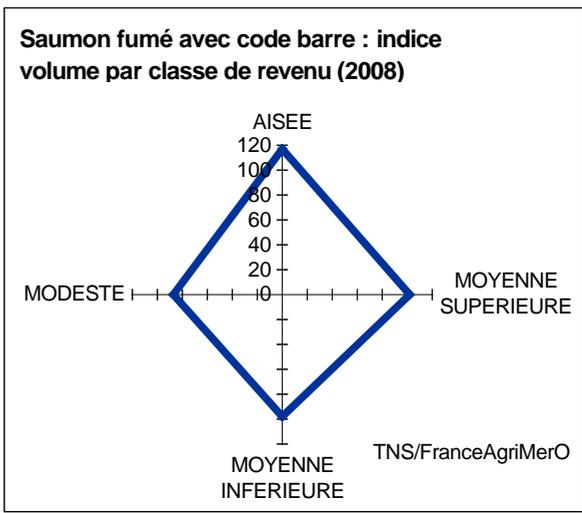
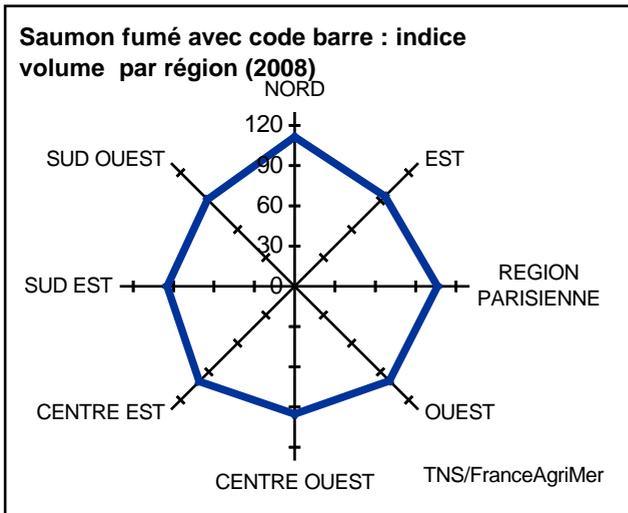
BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	1 613	162 727	21 874	142 465	96%

FranceAgriMer

CONSUMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Saumon frais	11,5	27 968	321 033	44,3	85,2
dont entier	5,6	4 138	23 306	5,6	88,2
dont découpé	12,5	23 562	294 647	42,5	85,0
dont préemballé	13,5	7 568	101 889	22,2	97,0
Saumon fumé	22,5	20 135	453 818	nd	96,1
dont sans code barre	27,4	1 054	28 938	7,9	50,3
dont avec code barre	22,3	19 081	424 880	70,2	99,2
Saumon nature surgelé	12,6	9 501	119 657	25,3	64,5
dont découpé	13,1	8 916	116 998	24,7	64,5
Saumon fumé surgelé	34,4	154	5 298	1,8	100,0
Conserve de saumon	10,6	2 085	22 064	17,4	98,6

TNS/FranceAgriMer





ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Saumon frais	6,8	15 135	103 520
dont entier	6,0	8 276	49 897
dont découpé	7,8	6 859	53 623
Saumon fumé réfrigéré	15,3	3 405	52 068
Saumon surgelé	6,2	8 293	51 447
dont entier	6,6	841	5 564
dont découpé	6,2	7 452	45 883
Saumon fumé surgelé	13,1	870	11 357

GIRA/FranceAgriMer

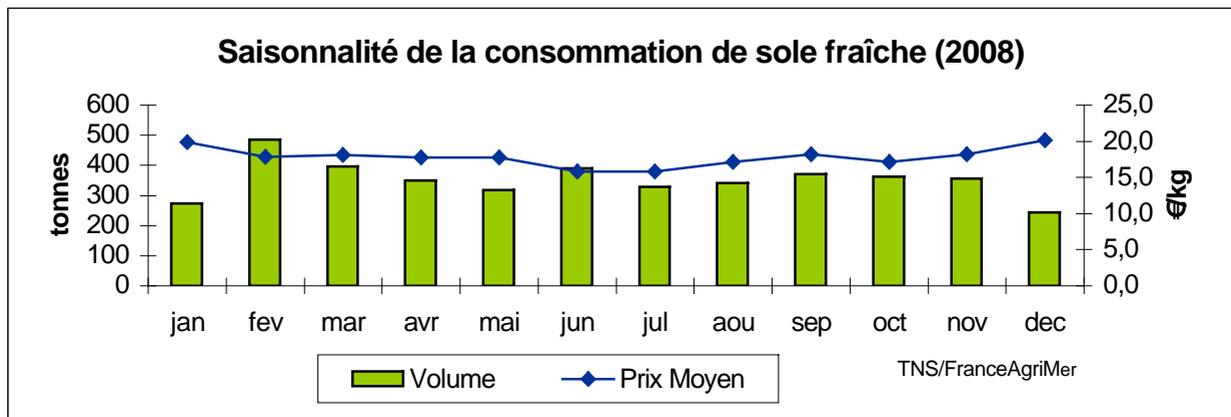
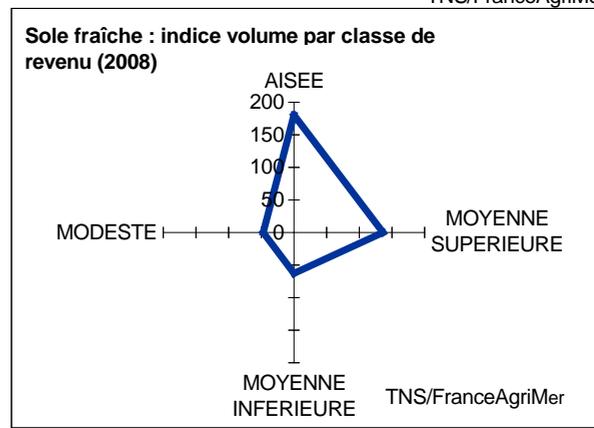
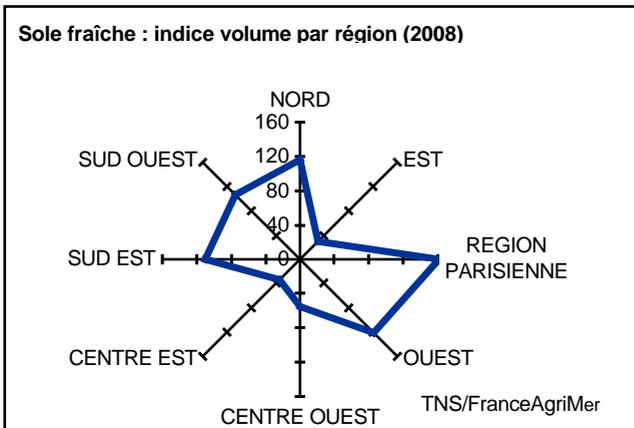
SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	7 266	2 353	3 134	6 484	0%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Sole fraîche	17,7	4 215	74 640	10,8	43,9
dont entière	17,9	3 638	65 046	8,4	41,9
dont découpée	16,5	546	9 040	3,5	58,0
dont préemballée	16,9	199	3 365	1,8	72,6
Sole surgelée nature	10,4	1 620	16 858	6,6	49,9
dont découpée	9,9	1 544	15 310	6,4	53,7

TNS/FranceAgriMer



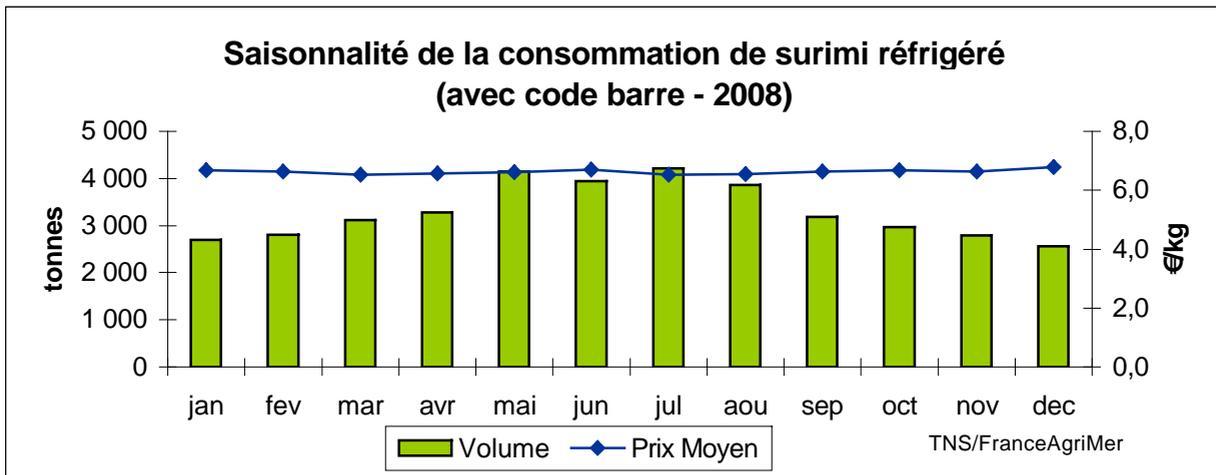
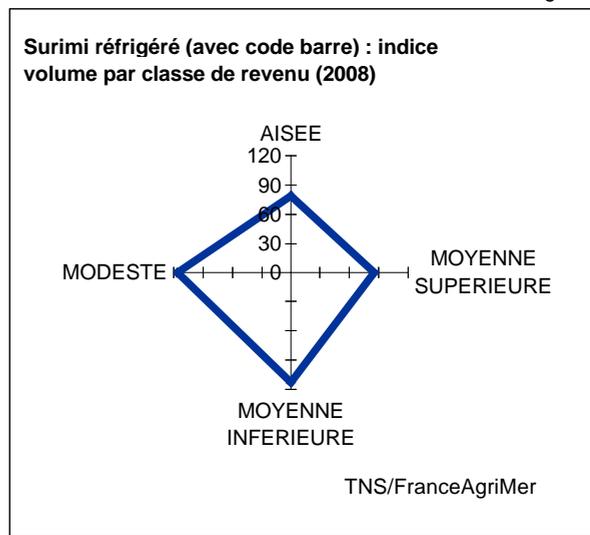
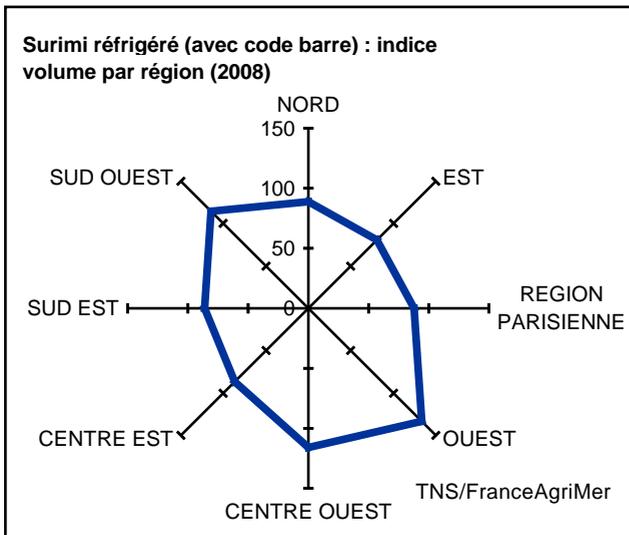
ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Sole fraîche	20,1	2 369	47 538
dont entière	20,5	2 081	42 663
dont découpée	16,9	288	4 875
Sole surgelée	11,1	1 464	16 310
dont entière	11,2	428	4 799
dont découpée	11,1	1 036	11 511

GIRA/FranceAgriMer

SURIMI

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Surimi réfrigéré sans code barre	6,6	196	1 298	1,1	85,2
Surimi réfrigéré avec code barre	6,6	39 583	262 162	62,4	99,3
dont batonnets	6,0	34 350	207 202	56,5	99,4
dont autres	10,5	5 233	54 959	26,5	98,8
Surimi surgelé	5,8	554	3 214	3,0	53,6
dont batonnets	5,9	525	3 086	2,8	51,6

TNS/FranceAgriMer



ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Surimi frais	7,0	1 125	7 828
Surimi surgelé	4,6	412	1 915

GIRA/FranceAgriMer

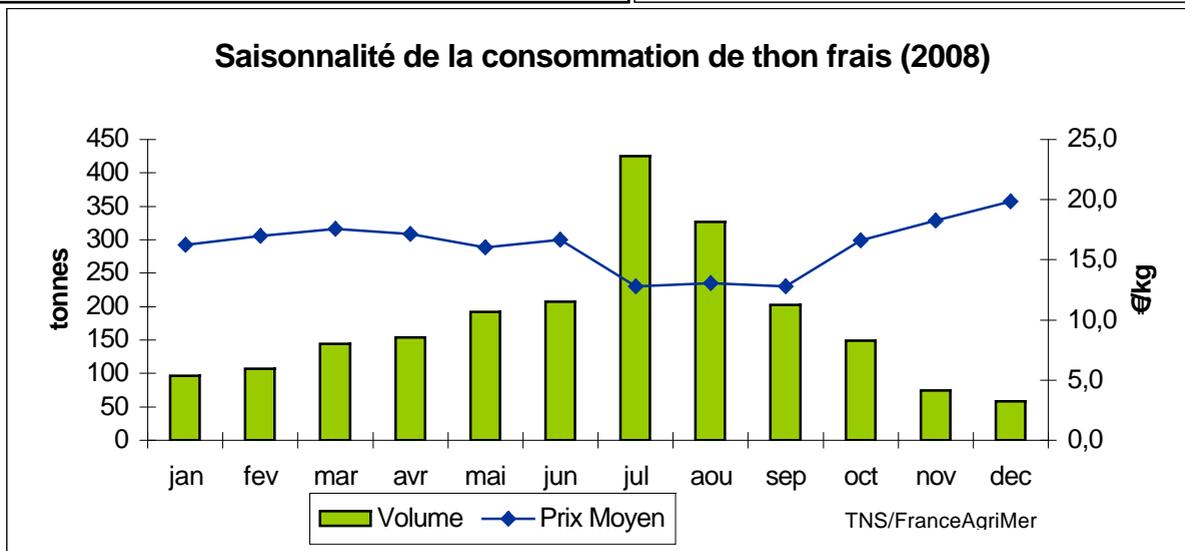
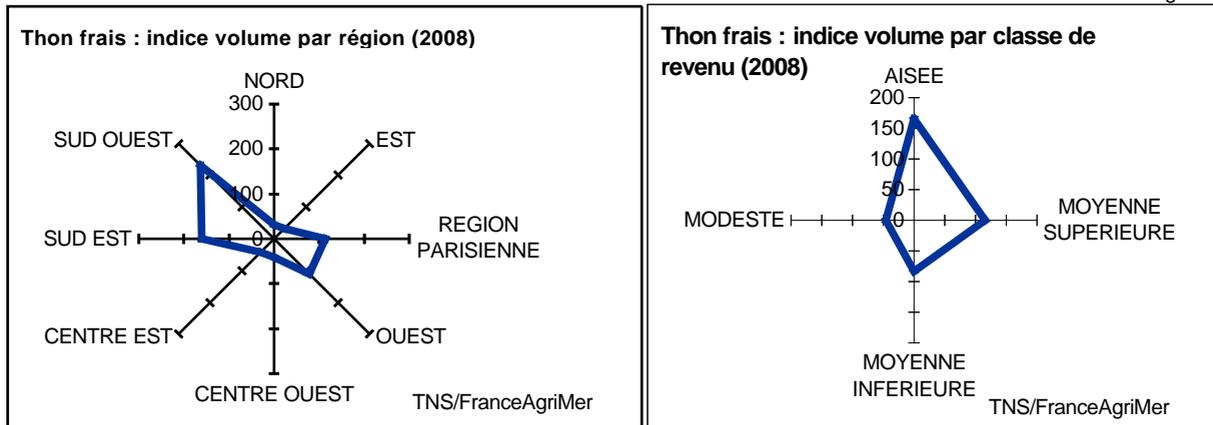
THON

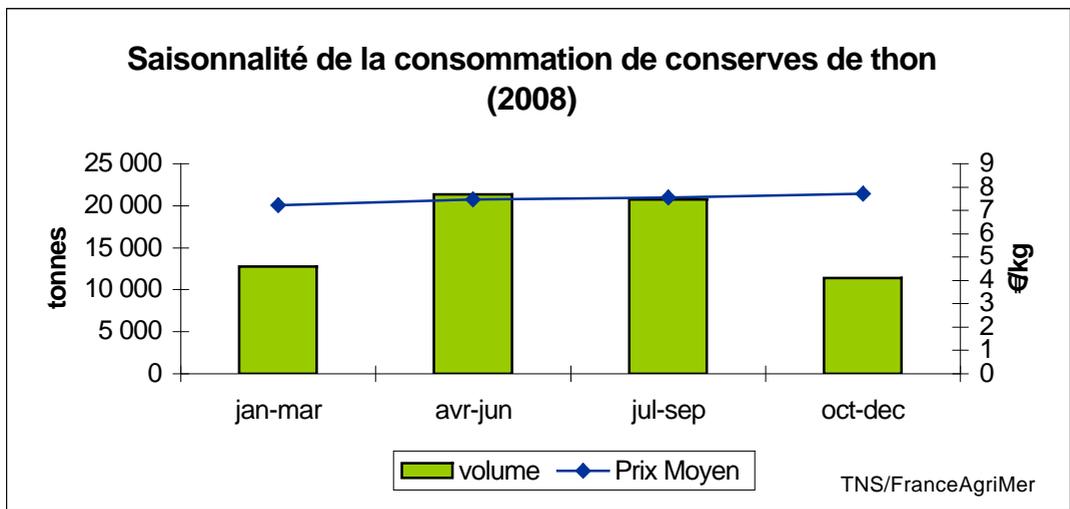
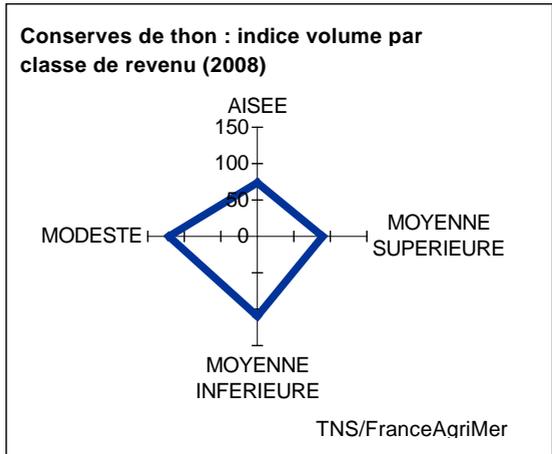
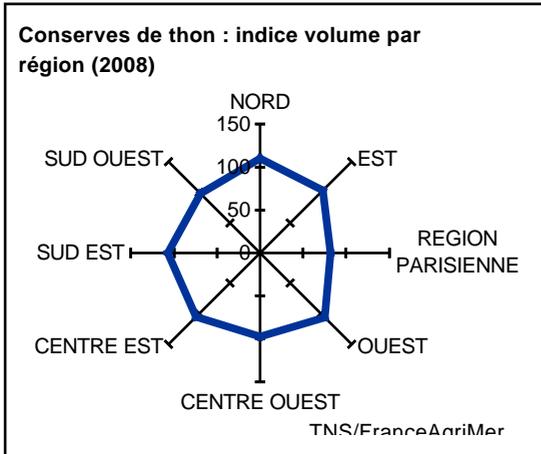
BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	117 849	259 999	161 987	215 860	0%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Thon frais	15,1	2 137	32 370	8,2	63,6
dont entier	9,8	225	2 191	0,7	56,6
dont découpé	15,8	1 869	29 618	7,8	63,9
dont préemballé	16,1	160	2 580	1,2	88,4
Thon nature surgelé	14,9	620	9 239	3,0	37,2
Conserves de thon	7,4	66 707	495 678	87,4	98,7
dont thon au naturel	8,8	28 195	247 914	68,0	98,5
dont thon à l'huile	10,6	3 021	31 908	18,4	98,3
dont miettes de thon	5,8	17 386	101 156	51,1	98,9
dont thon en sauce	6,8	3 275	22 243	12,8	98,8
dont autres préparations	5,7	13 408	76 175	27,7	98,9
dont salades de thon	5,4	12 400	66 899	24,1	98,9
dont tartinables	11,4	1 418	16 178	11,9	98,7

TNS/FranceAgriMer





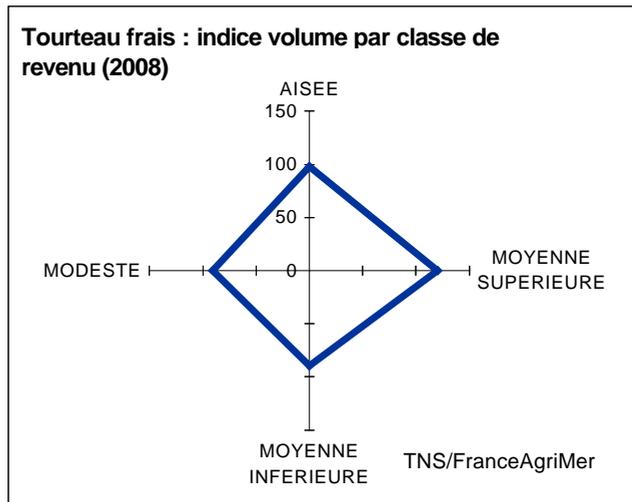
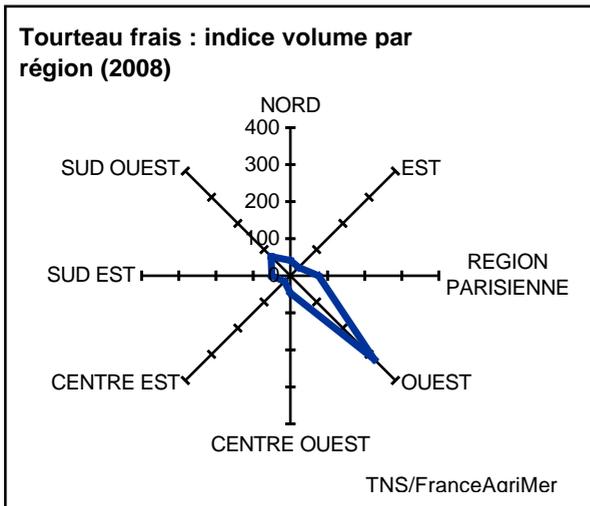
ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Thon frais	7,9	2 723	21 477
dont entier	7,1	1 448	10 282
dont découpé	8,8	1 275	11 195
Thon surgelé	8,8	1 316	11 522
dont entier	9,1	44	400
dont découpé	8,7	1 272	11 122

GIRA/FranceAgriMer

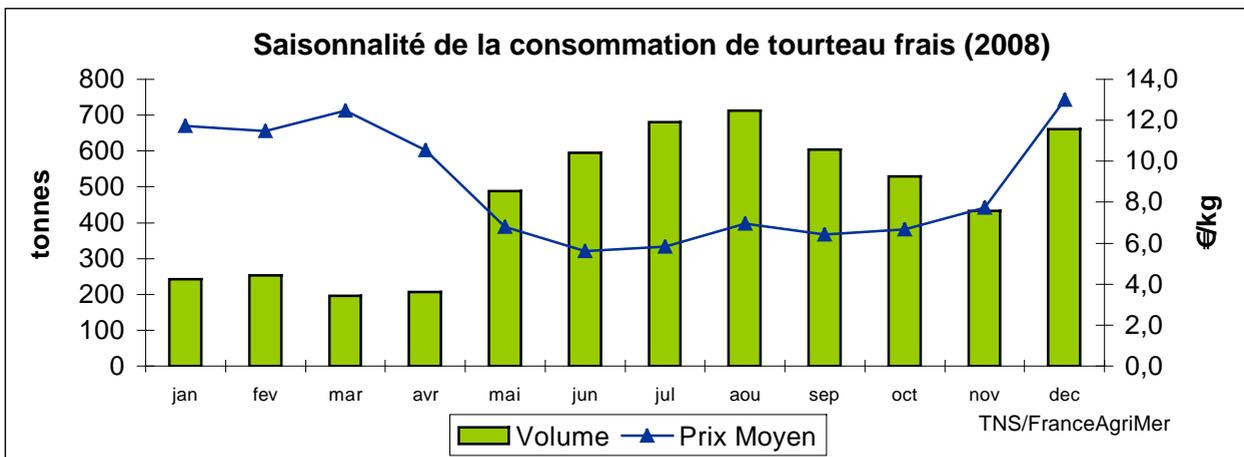
TOURTEAU

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Tourteau frais	8,1	5 603	45 308	9,4	62,7

TNS/FranceAgriMer



Données non significatives pour Est et Centre Est



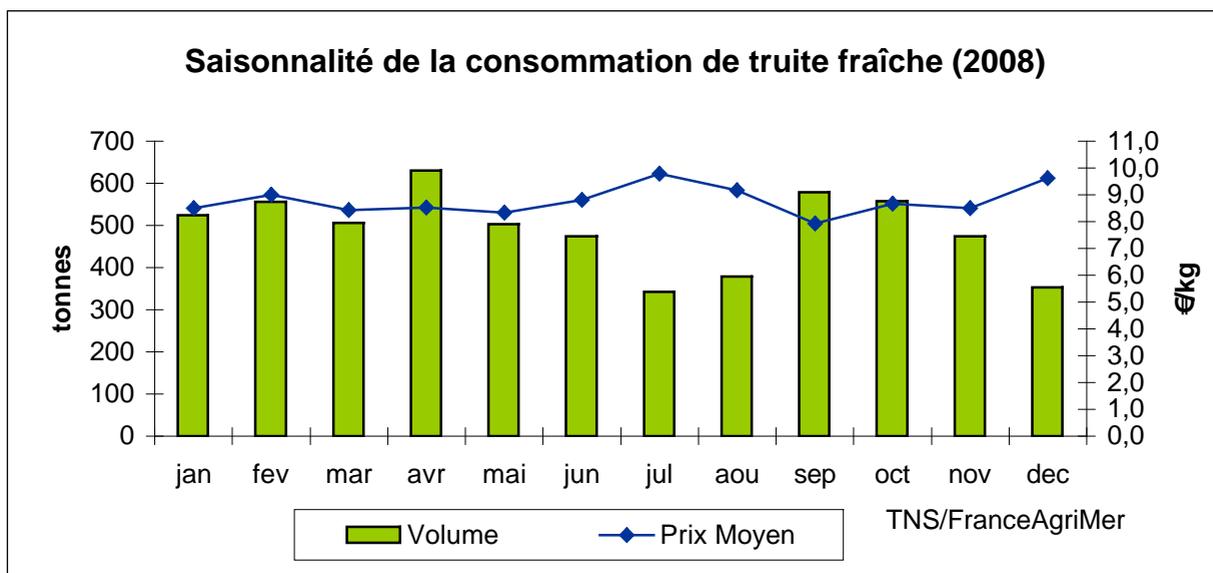
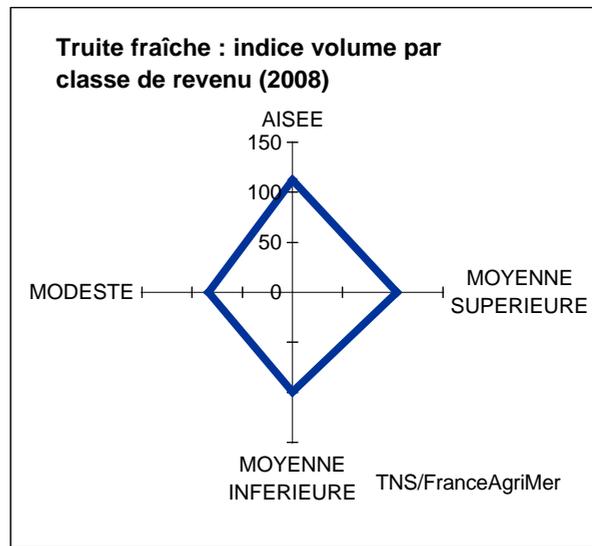
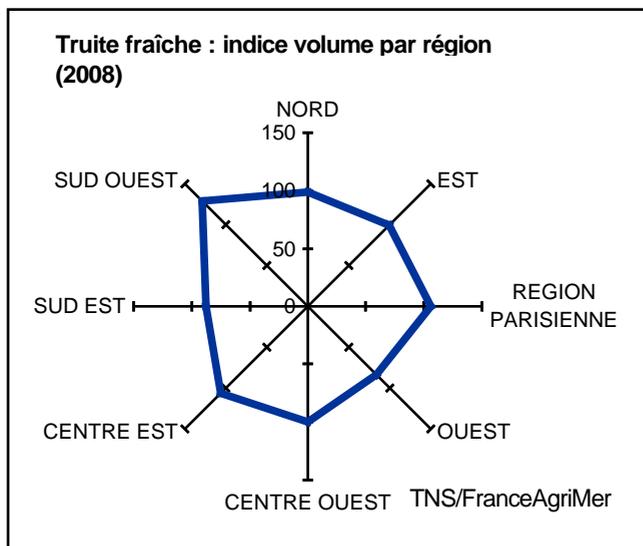
TRUITE

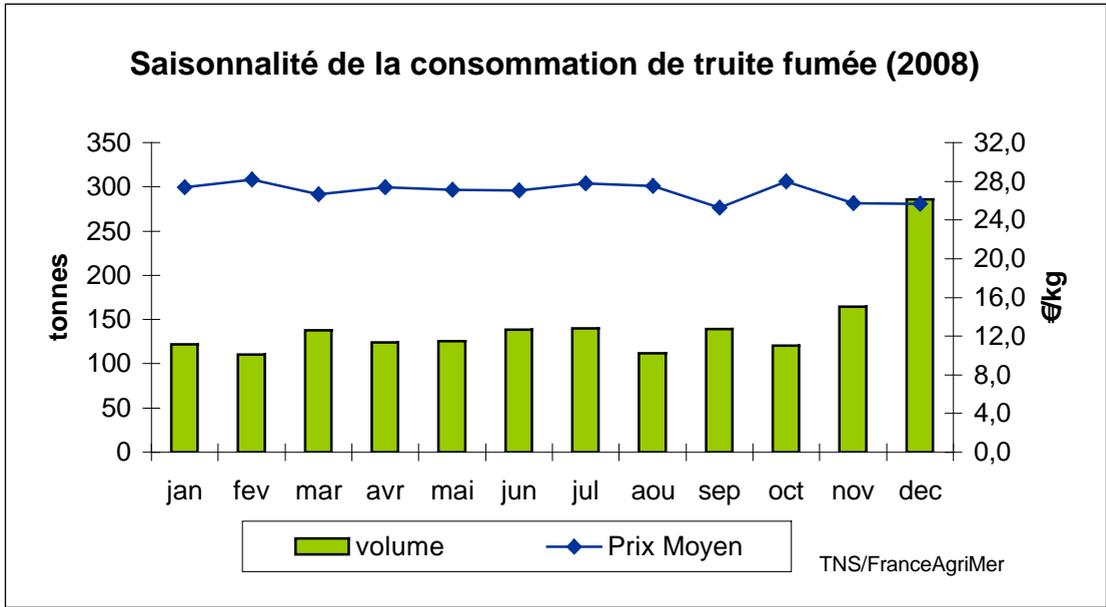
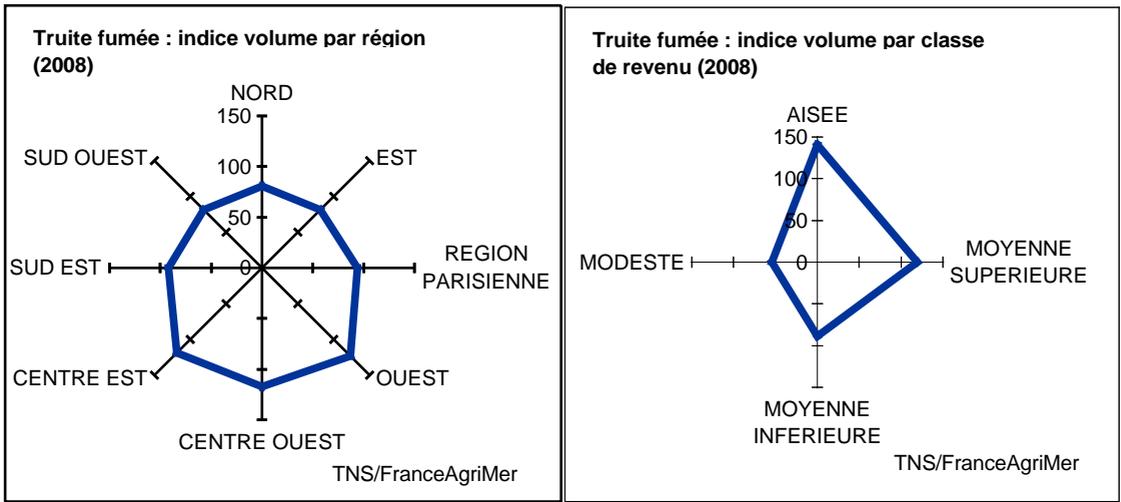
BILAN D'APPROVISIONNEMENT EN EQUIVALENT POIDS VIF (tonnes)					
	production	importations	exportations	bilan	part élevage
moyenne 2006/2007/2008	31 333	3 407	6 137	28 602	100%

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES PARTICULIERS A LEUR DOMICILE EN POIDS NET (2008)	Prix moyen (€/kg)	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (K€)	Nombre d'acheteurs / 100 ménages (en %)	Part de marché valeur des GMS (en %)
Truite fraîche	8,7	5 879	51 146	19,8	81,1
dont entière	7,4	2 983	22 082	10,6	75,6
dont découpée	10,0	2 895	29 052	12,9	85,4
dont préemballée	11,5	1 019	11 714	5,7	97,3
Truite fumée	26,8	1 721	46 107	17,0	99,3

TNS/FranceAgriMer



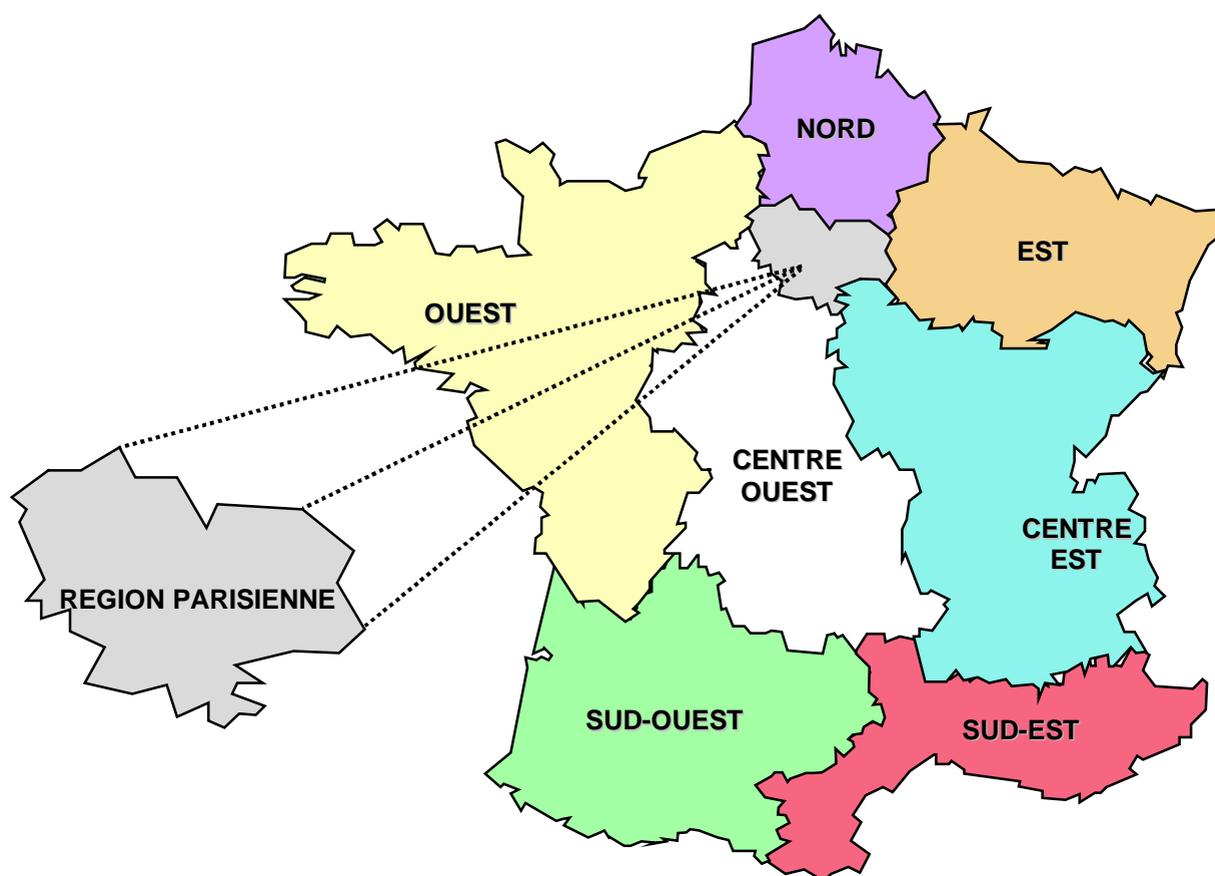


ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS DOMICILE EN POIDS NET (2008)	PRIX (€/kg)	VOLUME (tonnes)	VALEUR (k€)
Truite fraîche	6,1	3 661	22 171
dont entière	6,2	2 893	18 009
dont découpée	5,4	768	4 162
Truite surgelée	5,8	1 257	7 341
dont entière	4,7	622	2 908
dont découpée	7,0	635	4 433

GIRA/FranceAgriMer

ANNEXES

ANNEXE 1 : LES HUIT REGIONS TNS



REVENUS BRUTS MENSUELS en 2008 des CLASSES ECONOMICO-SOCIALES

En fonction du NOMBRE de PERSONNES au FOYER
et du NOMBRE d'UNITES de CONSOMMATION

Nombre de personnes au foyer	Nombre d'unités de consommation	AISEE A	MOYENNE SUPERIEURE B	MOYENNE INFERIEURE C	MODESTE D
1	1,0	2101€ et + 13 782F et +	1 381 à 2 100€ 8 928 à 13 781F	771 à 1 380€ 5 057 à 8 927F	≤ 770€ ≤ 5 056F
2	1,7	3 572€ et + 23 429F et +	2 314 à 3 571€ 15 177 à 23 428F	1 311 à 2 313€ 8 598 à 15 176F	≤ 1 310€ ≤ 8 597F
3	2,2	4 822 et + 30 320F et +	2 994 à 4 821€ 19 641 à 30 319F	1 626 à 2 993€ 11 126 à 19 640F	≤ 1 625€ ≤ 11 125F
4	2,7	5 873€ et + 37 210F et +	3 875 à 5 872€ 24 104 à 37 209F	2 082 à 3 874€ 13 655 à 24 103F	≤ 2 081€ ≤ 13 654F
5	3,2	6 723€ et + 44 101F et +	4 355 à 6 722€ 28 568 à 44 100F	2 487 à 4 354€ 16 184 à 28 567F	≤ 2 486€ ≤ 16 183F
6	3,7	7 774€ et + 50 992F et +	5 036 à 7 773€ 33 032 à 50 991F	2 853 à 5 035€ 18 712 à 33 031F	≤ 2 852€ ≤ 18 711F
7	4,2	8 824€ et + 57 883F et +	5 716 à 8 823€ 37 496 à 57 882F	3 238 à 5 715€ 21 241 à 37 495F	≤ 3 237€ ≤ 21 240F
8	4,7	8 875€ et + 64 774F et +	6 387 à 8 874€ 41 960 à 64 773F	3 624 à 6 386€ 23 770 à 41 959F	≤ 3 623€ ≤ 23 769F
9 et +	5,2	10 925€ et + 71 665F et +	7 077 à 10 924€ 46 423 à 71 664F	4 009 à 7 076€ 26 299 à 46 422F	≤ 4 008€ ≤ 26 298F

Definition INSEE de l'UNITE de CONSOMMATION :

0,3 par foyer + 0,7 par individu de 15 ans ou plus, + 0,5 par individu de moins de 15 ans.

REVME008 ALS

ANNEXE 3 : LA NOMENCLATURE DES PRODUITS AQUATIQUES

3.1. CONSOMMATION A DOMICILE : TNS

PRODUITS FRAIS	
<i>POISSON FRAIS</i>	<i>COQUILLAGES FRAIS</i>
BAR/LOUP	BULOT
CABILLAUD	COQUILLE SAINT-JACQUES
CARPE	HUITRE
CHINCHARD	MOULE
DORADE	PALOURDE
EGLEFIN	PETONCLE
GRENADIER	PRAIRE
GRONDIN	
JULIENNE	
LIEU (NOIR&JAUNE)	<i>CRUSTACES FRAIS</i>
LIMANDE	ARAIGNEE
LOTTE	CREVETTE
MAQUEREAU	ECREVISSE
MERLAN	ETRILLE
MERLU	HOMARD
PANGAS	LANGOUSTE
PERCHE	LANGOUSTINE
PLIE	TOURTEAU
RAIE	
ROUGET-BARBET	
SARDINE	<i>CEPHALOPODES FRAIS</i>
SAUMON	CALMAR & ENCORNET
SAUMONETTE	POULPE
SEBASTE	SEICHE
SOLE	
TILAPIA	AUTRES
THON	
TRUITE	
TURBOT	
AUTRES	

PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	
<i>POISSON FUME</i>	<i>AUTRES PRODUITS TRAITEURS</i>
HADDOCK	TARTINABLES
HARENG	OEUF DE POISSON
MAQUEREAU	RILLETTE/TERRINE/BEURRE
MORUE	TARAMA
SAUMON	AUTRES
THON	
TRUITE	<i>MARINADES</i>
ASSORTIMENT	ANCHOIS
AUTRES	HARENG (ROLLMOPS)
	SAUMON
<i>POISSON SECHE/SALE</i>	
HARENG	<i>POISSON PRECUIT</i>
MAQUEREAU	HACHE
MORUE	PANE
SAUMON	FILETS
AUTRES	AUTRES
<i>SURIMI</i>	<i>COQUILLAGES TRAITEUR</i>
	<i>CRUSTACES & CEPHALOPODES</i>
	<i>ENTREE & PLAT CUISINE</i>
<i>CREVETTES CUITES</i>	SALADE
<i>CREVETTES ROSES</i>	SOUPE
<i>CREVETTES GRISES</i>	

PRODUITS SURGELES	
<i>POISSON SURGELE</i>	<i>PLAT PREPARE POISSONS</i>
<i>POISSON NATURE</i>	
CABILLAUD	<i>SURIMI SURGELE</i>
COLIN LIEU	BATONNET
MERLAN	AUTRES
MERLU	
ROUGET BARBET	<i>STEAK HACHE</i>
SAUMON	
SOLE	<i>CRUSTACES SURGELES</i>
THON	CREVETTE & GAMBAS
TURBOT	HOMARD *
AUTRES	LANGOUSTE / LANGOUSTINE
	AUTRES
<i>POISSON GRILLE</i>	
<i>POISSON PANE</i>	<i>COQUILLAGES SURGELES</i>
CABILLAUD	COQUILLE SAINT-JACQUES
COLIN	AUTRES
MERLAN	
MERLU	<i>CEPHALOPODES SURGELES</i>
SAUMON	CALMAR & ENCORNET
AUTRES	SEICHE
<i>POISSON FUME</i>	COCKTAIL DE FRUITS DE MER
SAUMON	PLAT PREPARE COQ CRUST CEPH
AUTRES	SOUPE

CONSERVES
<i>POISSONS</i>
ANCHOIS
MAQUEREAU
SARDINE
SAUMON
THON
AUTRES POISSONS
<i>COQUILLAGES</i>
<i>CRUSTACES</i>

3.2. CONSOMMATION HORS DOMICILE : GIRA FOODSERVICE

PRODUITS FRAIS		PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES
POISSONS FRAIS <i>FRAIS ENTIERS</i> BAR BAUDROIE POISSONS BLANCS SAUMON SOLE THON TRUITE AUTRES <i>FRAIS DECOUPES</i> BAR BAUDROIE POISSONS BLANCS RAIE SAUMON SOLE THON TRUITE AUTRES	CRUSTACES FRAIS <i>FRAIS ENTIERS</i> CREVETTE LANGOUSTINE AUTRES <i>FRAIS DECORTIQUÉS</i> CREVETTE LANGOUSTINE AUTRES COQUILLAGES FRAIS <i>FRAIS ENTIERS</i> COQUILLE SAINT-JACQUES HÛTRE MOULE AUTRES <i>FRAIS DECOQUILLE</i> COQUILLE SAINT JACQUES MOULE AUTRES CEPHALOPODES FRAIS	<i>POISSONS FUMES SALES SECHES</i> SAUMON FUMÉ AUTRES POISSONS FUMÉS <i>CREVETTES CUITES</i> <i>SURIMI</i> <i>POISSONS PANES</i> AUTRES PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES
		CONSERVES
PRODUITS SURGELES		
POISSONS SURGELES <i>ENTIERS</i> POISSONS BLANCS BAUDROIE BAR SAUMON SOLE THON TRUITE AUTRES <i>DECOUPES</i> POISSONS PANÉS POISSONS BLANCS BAR BAUDROIE RAIE SAUMON SOLE THON TRUITE AUTRES	CRUSTACES SURGELES <i>ENTIER</i> CREVETTE LANGOUSTINE AUTRES <i>DECORTIQUE</i> CREVETTE LANGOUSTINE AUTRES COQUILLAGES SURGELES <i>ENTIER</i> COQUILLE SAINT-JACQUES MOULE AUTRES <i>DECOQUILLE</i> COQUILLE SAINT-JACQUES MOULE AUTRES CEPHALOPODES SURGELES	PRODUITS TRAITEURS SURGELES <i>POISSONS FUMES SALES SECHES</i> SAUMON FUMÉ AUTRES POISSONS FUMÉS <i>CREVETTES CUITES</i> <i>SURIMI</i> AUTRES PRODUITS TRAITEURS SURGELES