

Les filières pêche et aquaculture en France

> ÉDITION avril 2012



Production
Entreprises
Échanges
Consommation

... Importations et exportations / bilan d'approvisionnement

flotte de pêche / aquaculture

circuits de distribution

Sommaire

Production

page 3



Ventes totales des produits de la pêche et de l'aquaculture
Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée
Ventes des produits de l'aquaculture
Flotte de pêche
Entreprises d'aquaculture
Emplois

Entreprises

page 15



Entreprises de poissonnerie
Entreprises de mareyage
Entreprises de transformation

Échanges

page 19



Balance des échanges
Importations et exportations - Principales espèces
Importations et exportations par présentation
Importations et exportations par groupe d'espèces
Importations et exportations par zone géographique

Consommation

page 25



Bilan d'approvisionnement
Achats des ménages
Achats de la restauration
Répartition des achats par circuit de distribution

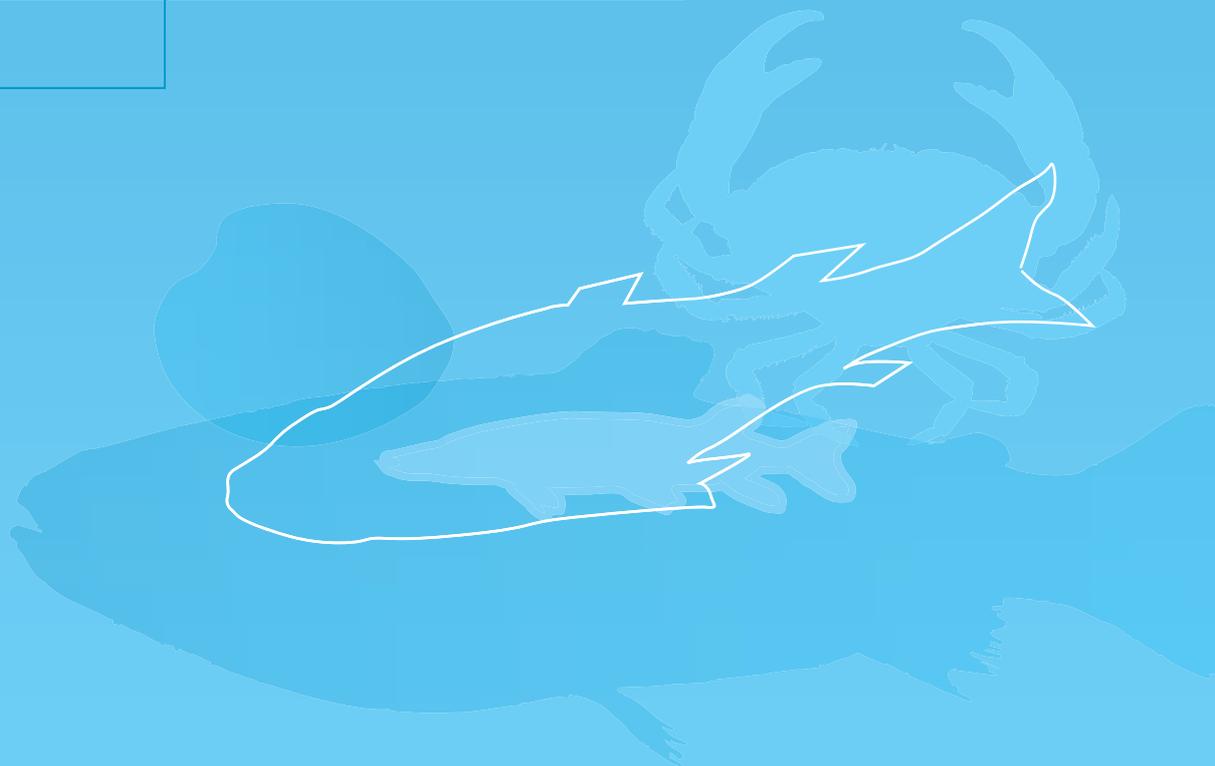
Production



flotte de pêche /

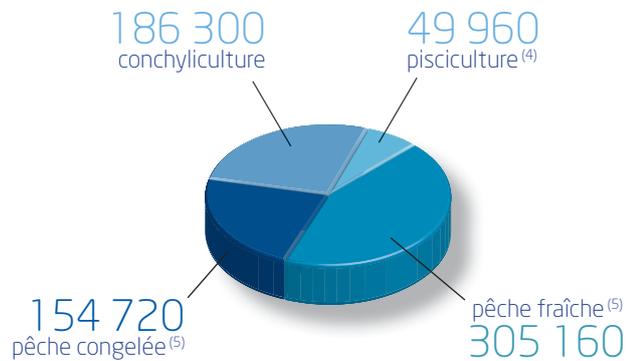
entreprises d'aquaculture / emplois

ventes totales des produits de la pêche et de l'aquaculture



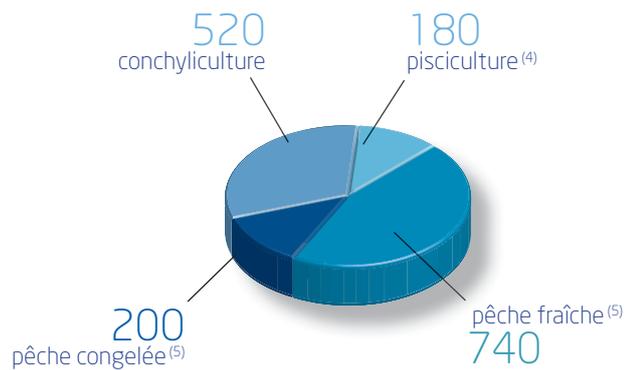
Quantités vendues en 2009/10 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

par mode de production (en tonnes)



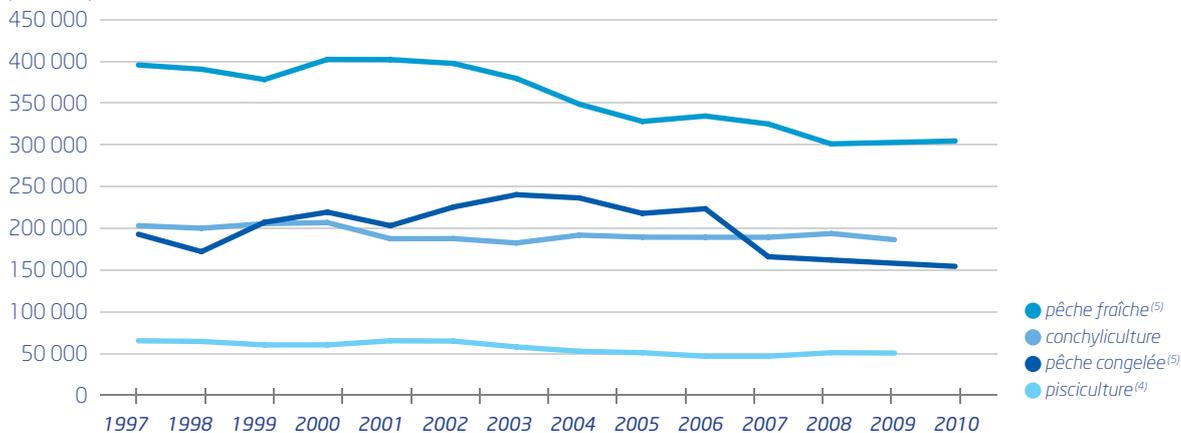
Valeur des ventes

par mode de production (en millions d'euros) ⁽²⁾



Évolution des quantités vendues en France métropolitaine ⁽¹⁾⁽²⁾⁽⁵⁾

(en tonnes)



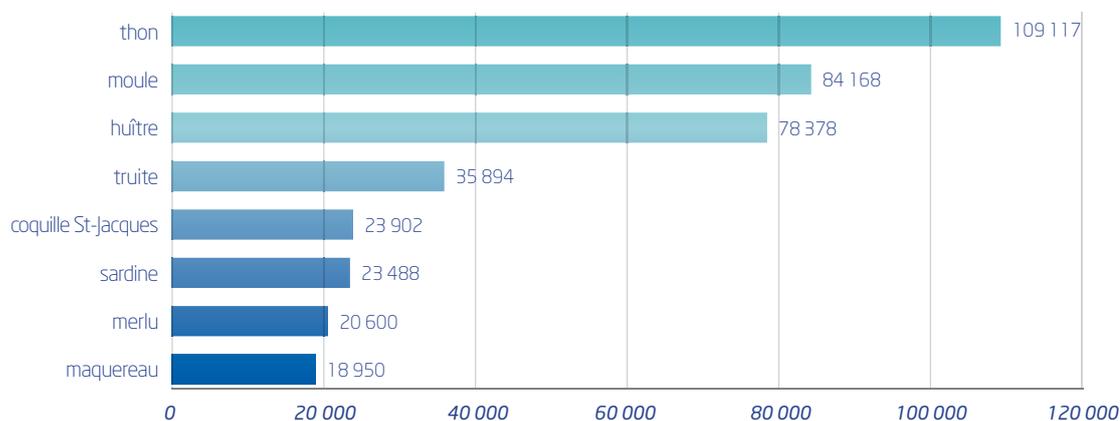
(1) équivalent poids vif - (2) hors algues - (3) données 2010 pour les captures et 2009 pour l'aquaculture - (4) y compris crustacés d'élevage

(5) ventes totales par les bateaux français : ventes en halles à marée, ventes directes, ventes à l'industrie de transformation et ventes à l'exportation - Source : DPMA

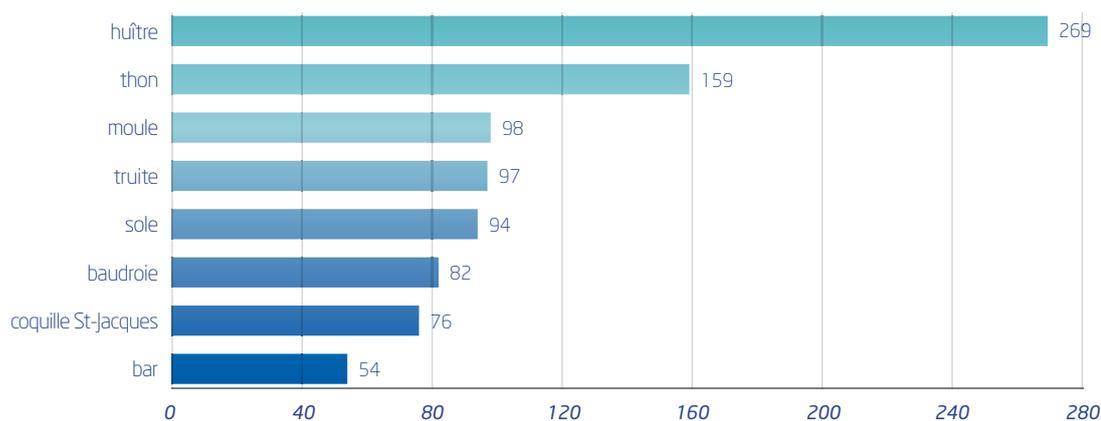
Principales espèces vendues (1)(2)(3)

(France métropolitaine)

tonnes



millions d'euros



(1) quantités en tonnes équivalent poids vif

(2) ventes totales par les bateaux français : ventes en halles à marée, ventes directes, ventes à l'industrie de transformation et ventes à l'exportation

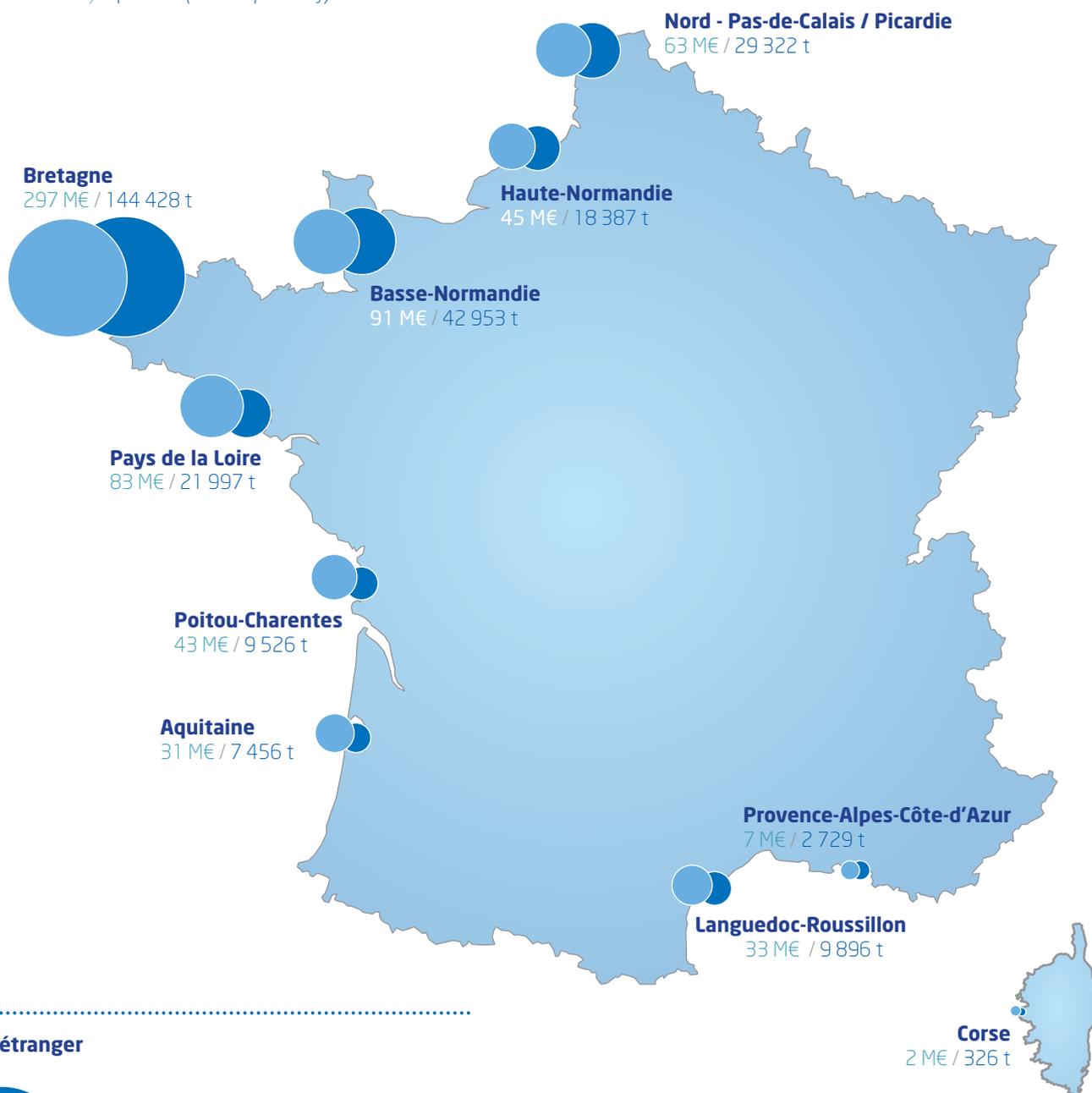
(3) données 2010 pour les captures et 2009 pour l'aquaculture



Pêche fraîche et pêche congelée par région en 2010 ⁽¹⁾

Ventes

valeur (millions d'euros) / quantité (tonnes poids vif)



Ventes à l'étranger



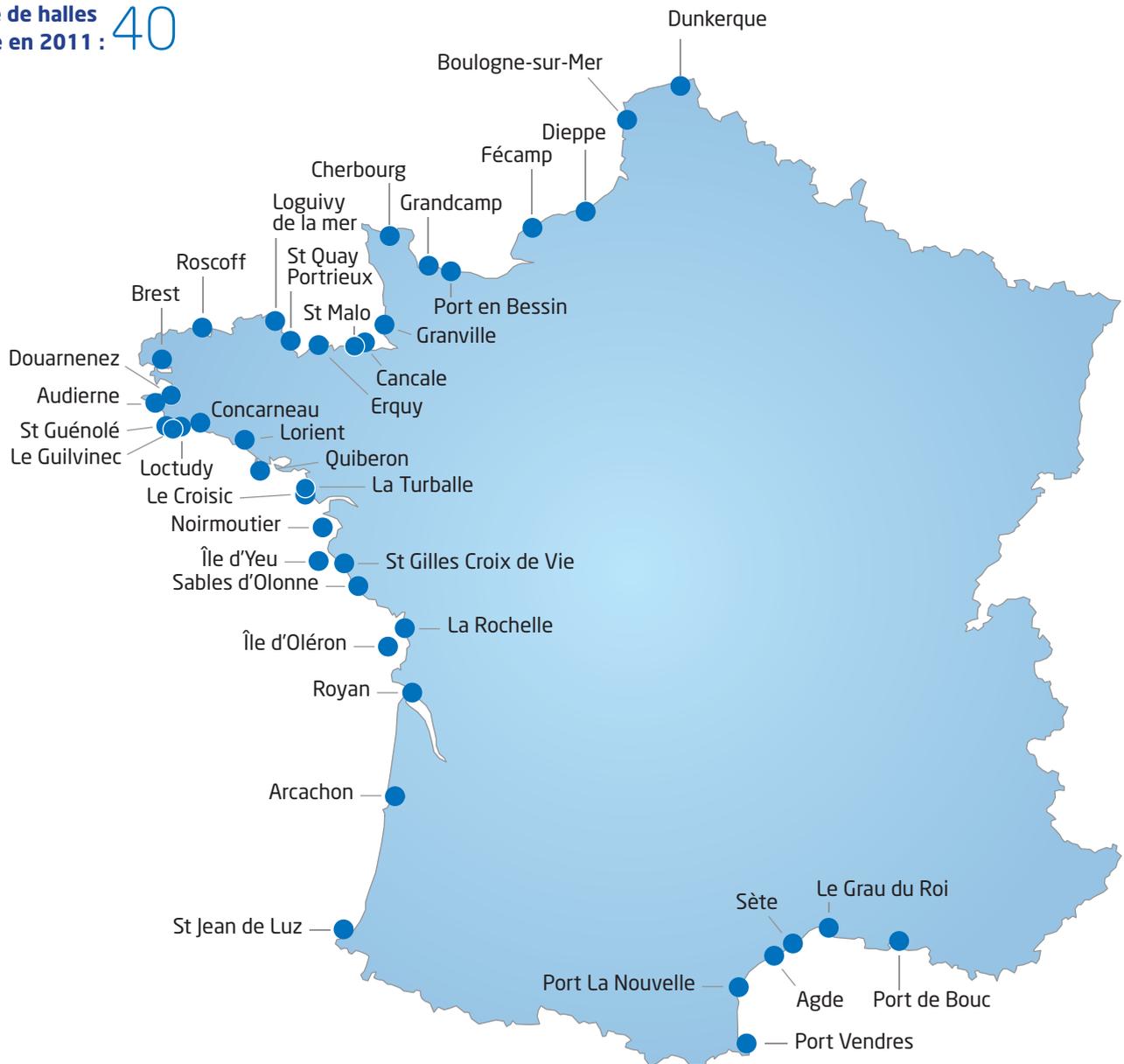
247 M€ / 172 800 t

(1) hors algues - Source : DPMA

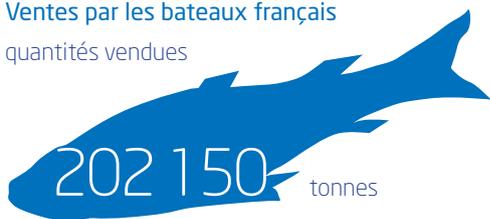
Ventes des produits de la pêche

Ventes déclarées en halles à marée en 2011

Nombre de halles à marée en 2011 : 40



Ventes par les bateaux français
quantités vendues



valeur des ventes 631 millions d'euros

Ventes par les bateaux étrangers
quantités vendues

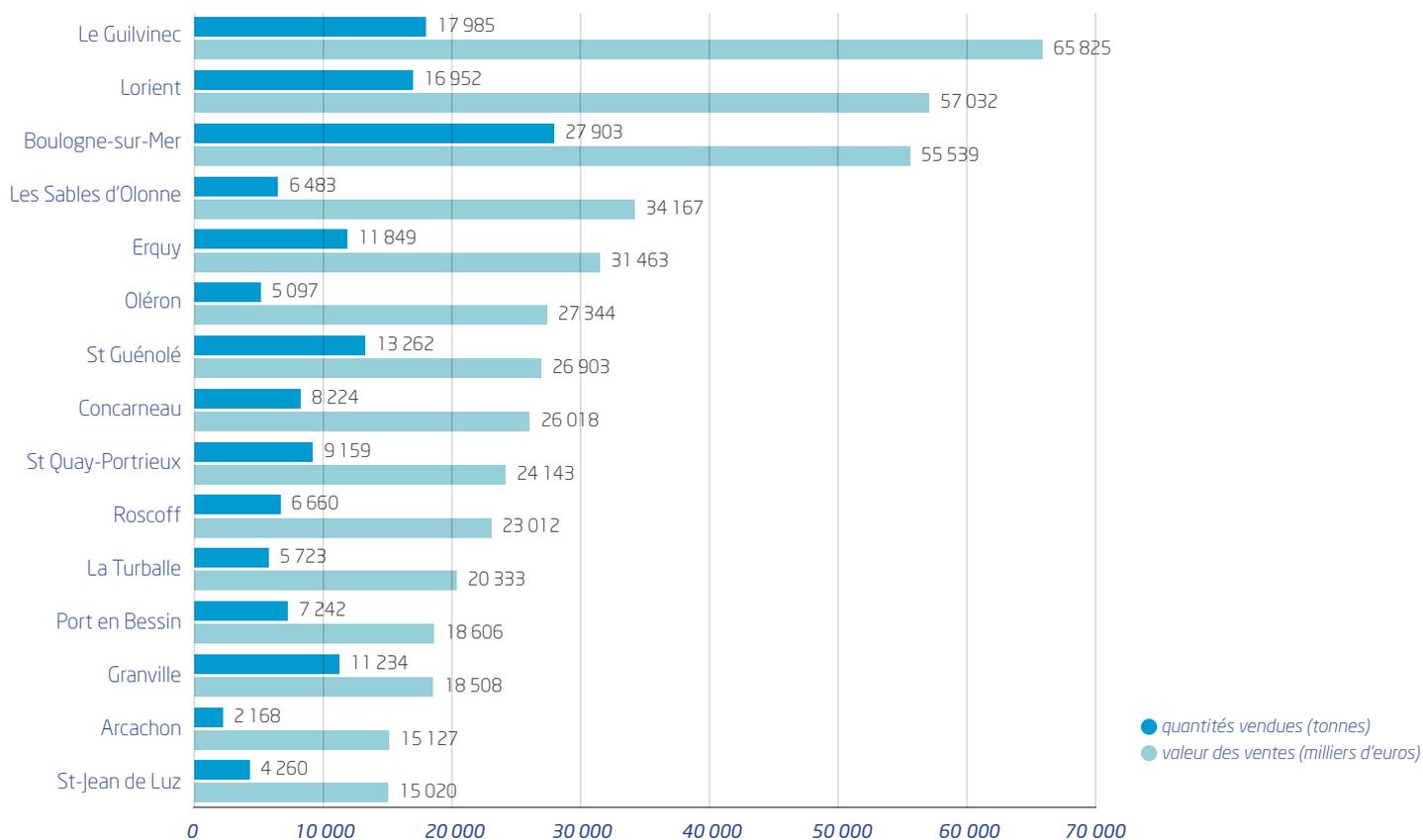


valeur des ventes 27 millions d'euros

Source : FranceAgriMer



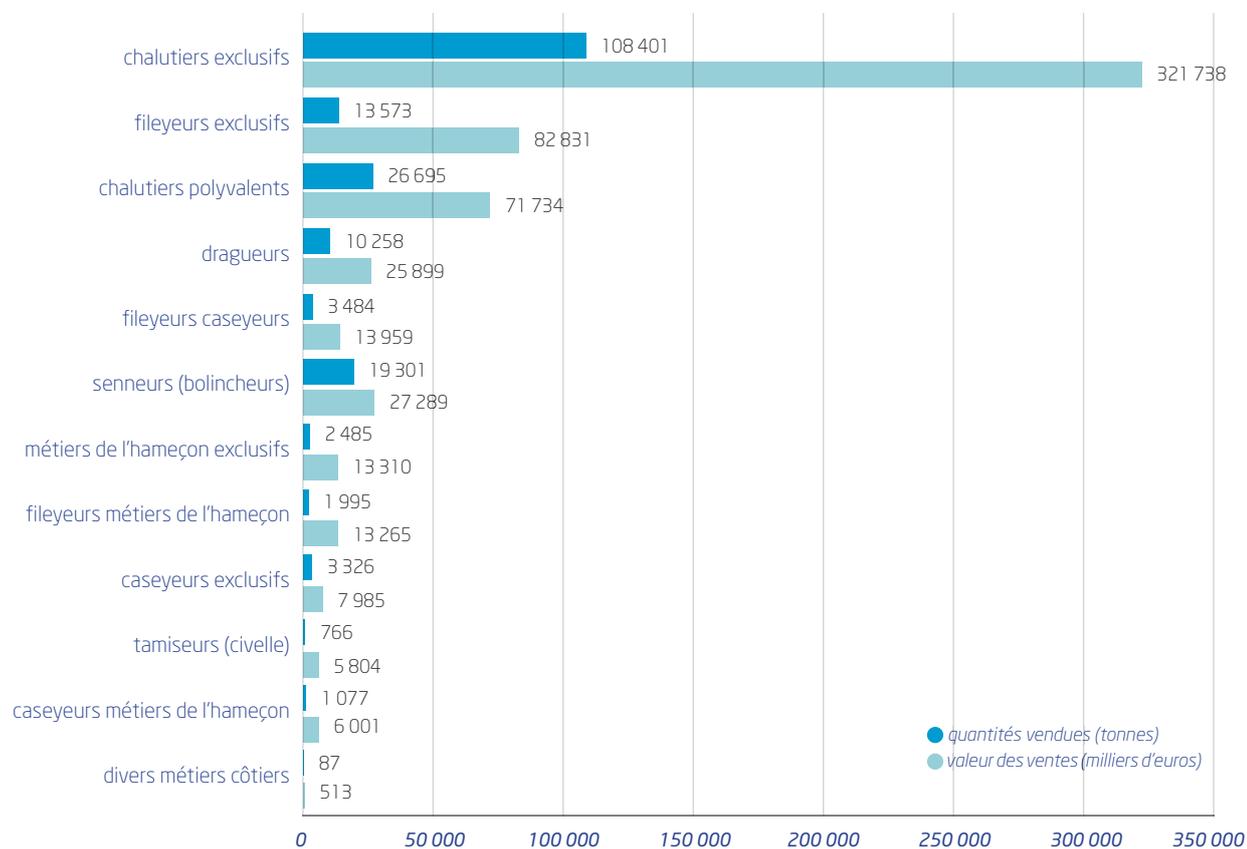
Ventes déclarées par les bateaux français en halles à marée en 2011



Source : FranceAgriMer

Ventes des produits de la pêche

Ventes déclarées par les bateaux français en halles à marée en 2011 par flottille (1)(2)



Nombre de navires (ayant déclaré des ventes en halles à marée en 2011)

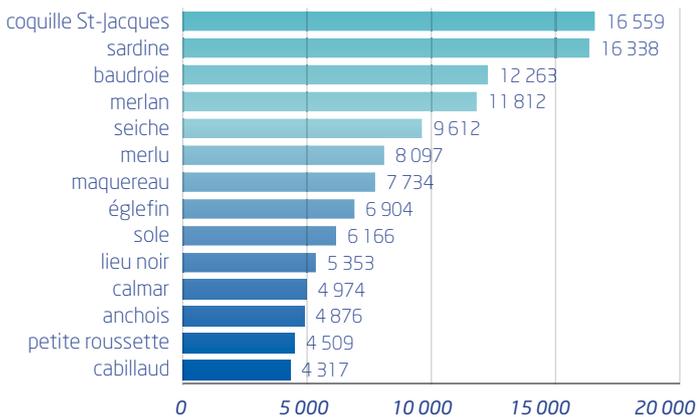
chalutiers exclusifs	491
fileyeurs exclusifs	428
chalutiers polyvalents	505
dragueurs	294
fileyeurs caseyeurs	260
senneurs (bolincheurs)	57
métiers de l'hameçon exclusifs	198
fileyeurs métiers de l'hameçon	123
caseyeurs exclusifs	209
tamiseurs (civelle)	262
caseyeurs métiers de l'hameçon	98
divers métiers côtiers	101
total	3026

(1) répartition par flottille selon l'enquête IFREMER SIH 2009 - (2) hors Méditerranée - Source : FranceAgriMer / IFREMER

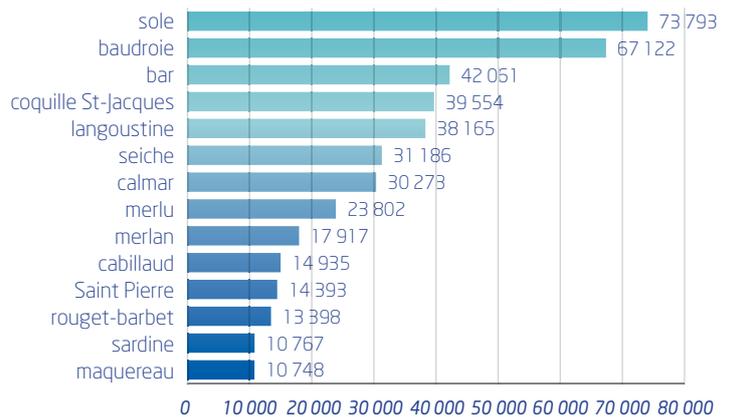
attention : indéterminés et inactifs à la pêche n'ont pas été pris en compte

Principales espèces déclarées en halles à marée par les bateaux français en 2011

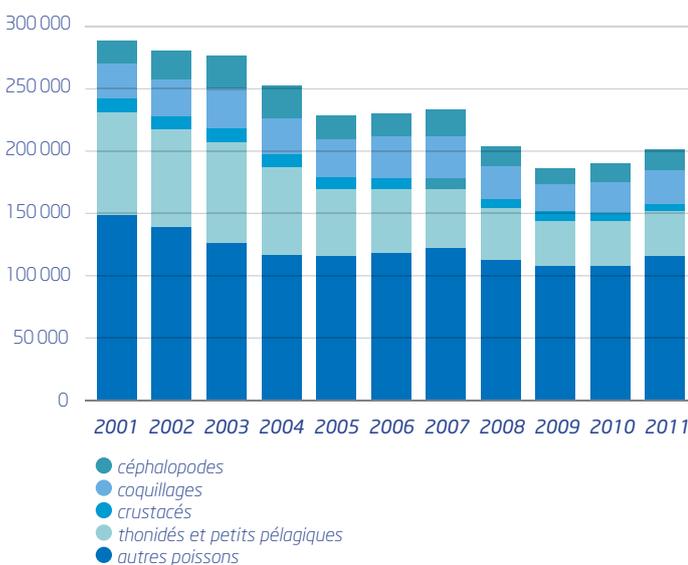
Quantités vendues (en tonnes)



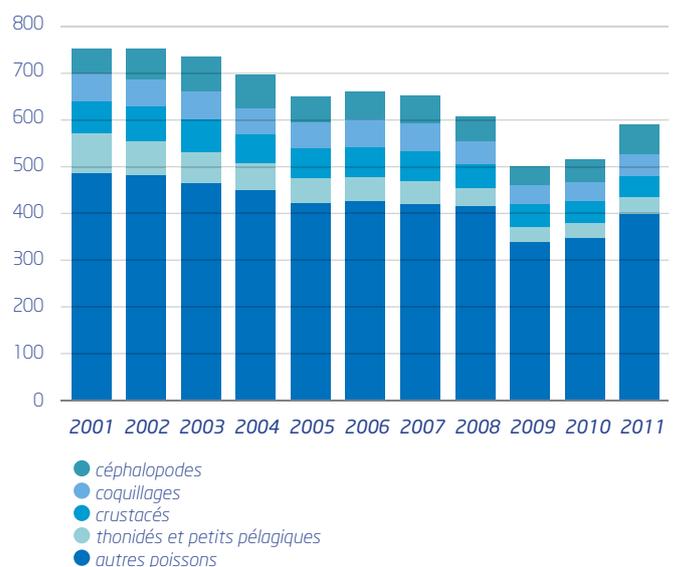
Valeur des ventes (en milliers d'euros)



Évolution des quantités par groupe d'espèces (en tonnes)



Évolution de la valeur par groupe d'espèces (en millions d'euros)

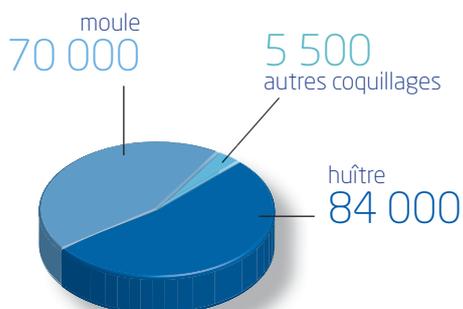


Source : FranceAgriMer

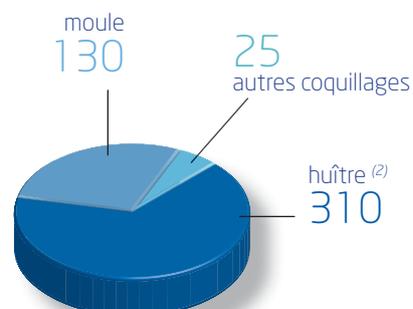
Ventes des produits de l'aquaculture en métropole

Conchyliculture

Quantités vendues à la consommation (en tonnes)⁽¹⁾



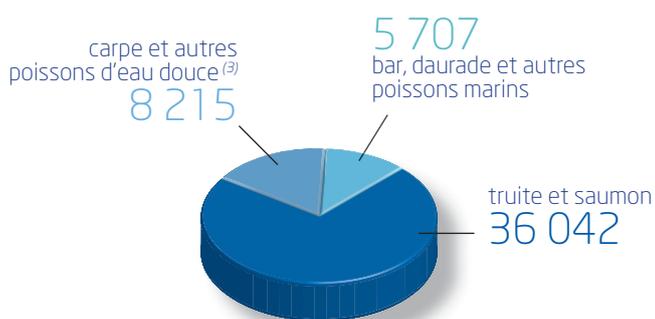
Valeur des ventes (en millions d'euros)



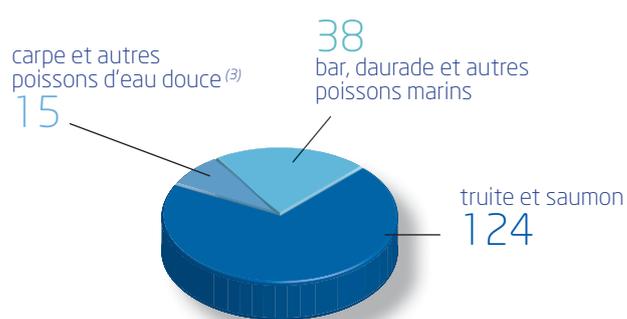
Sources : estimation FranceAgriMer, enquête aquaculture 2009 - DPMA / BSPA

Pisciculture

Quantités vendues en 2009 (en tonnes)⁽¹⁾



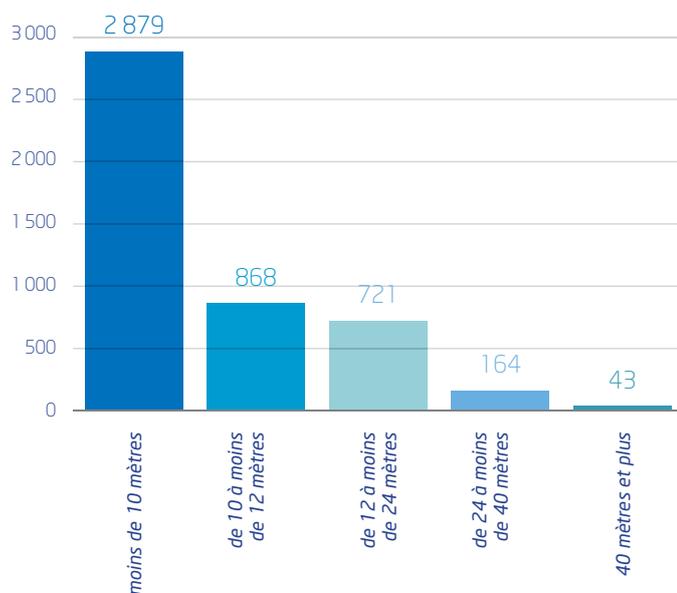
Valeur des ventes en 2009 (en millions d'euros)



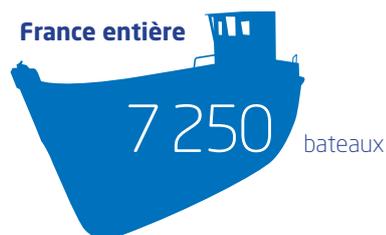
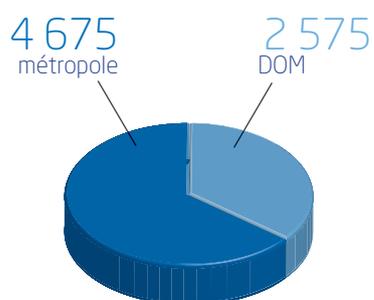
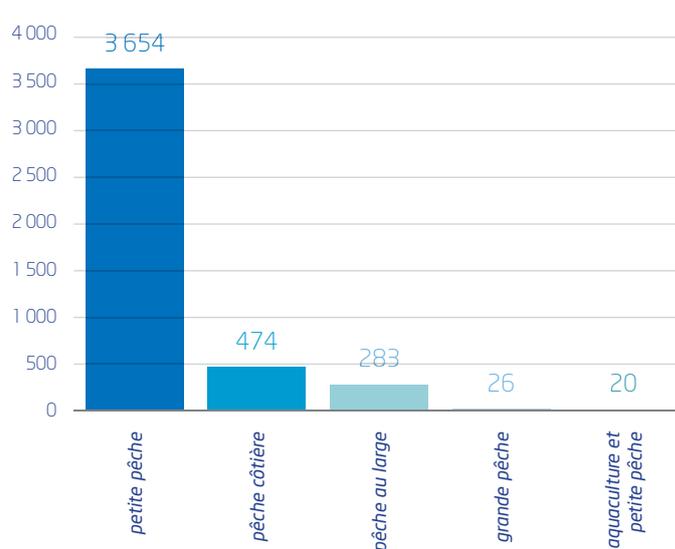
(1) équivalent poids vif - (2) hors aides - (3) y compris écrevisses d'élevage - Source : enquête aquaculture 2009 - DPMA / BSPA

Flotte de pêche en 2011

Nombre de navires par longueur (métropole)



Nombre de navires par genre de navigation (métropole)

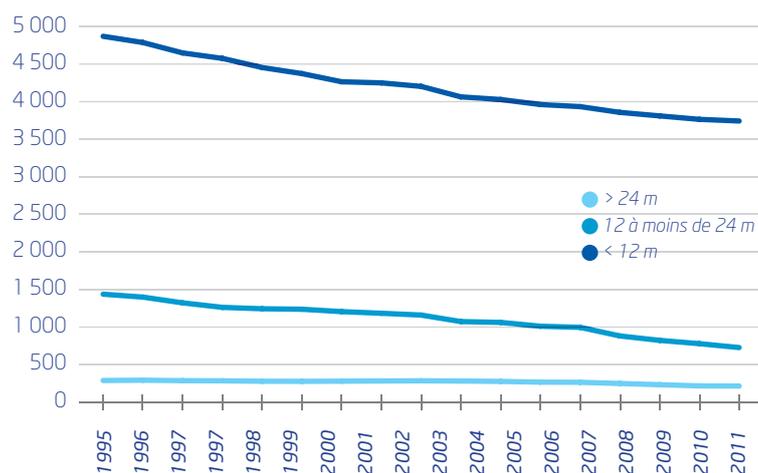


- Petite pêche** absence du port \leq 24 heures
- Pêche côtière** 24 heures < absence du port \leq 96 heures
- Pêche au large** absence du port > 96 heures, lorsque cette navigation ne correspond pas à la définition de la grande pêche
- Grande pêche** navire de plus de 1 000 TJB (tonneaux de jauge brute) ou navire de plus de 150 TJB si absence du port > 20 jours

Source : SDSIM - Fichier BARPOP

Flotte de pêche / Entreprises d'aquaculture

Évolution du nombre de navires de pêche en métropole



Source : SDSIM, fichier BARPOP

	< 12 m	12 à moins de 24 m	> 24 m
1995	4878	1434	281
1996	4795	1395	285
1997	4656	1318	279
1998	4583	1258	277
1999	4461	1239	271
2000	4380	1233	270
2001	4271	1201	272
2002	4256	1179	275
2003	4209	1155	277
2004	4069	1068	274
2005	4034	1057	269
2006	3967	1006	259
2007	3939	991	257
2008	3862	876	241
2009	3815	817	225
2010	3769	773	209
2011	3747	721	207

Entreprises d'aquaculture

conchyliculture - y compris algues et crevettes

2 952

pisciculture marine et esturgeon

45

salmoniculture continentale

421

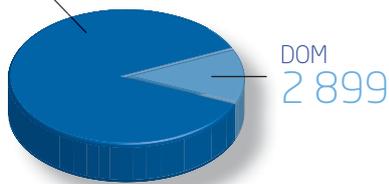
Source : enquête aquaculture 2009 - DPMA / BSPA



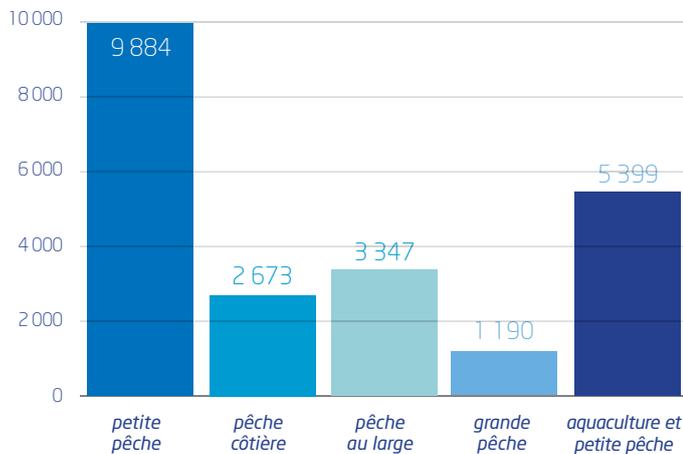
Emplois

Nombre d'emplois de marins pêcheurs embarqués sur les navires français en 2010 (marins de toutes nationalités)

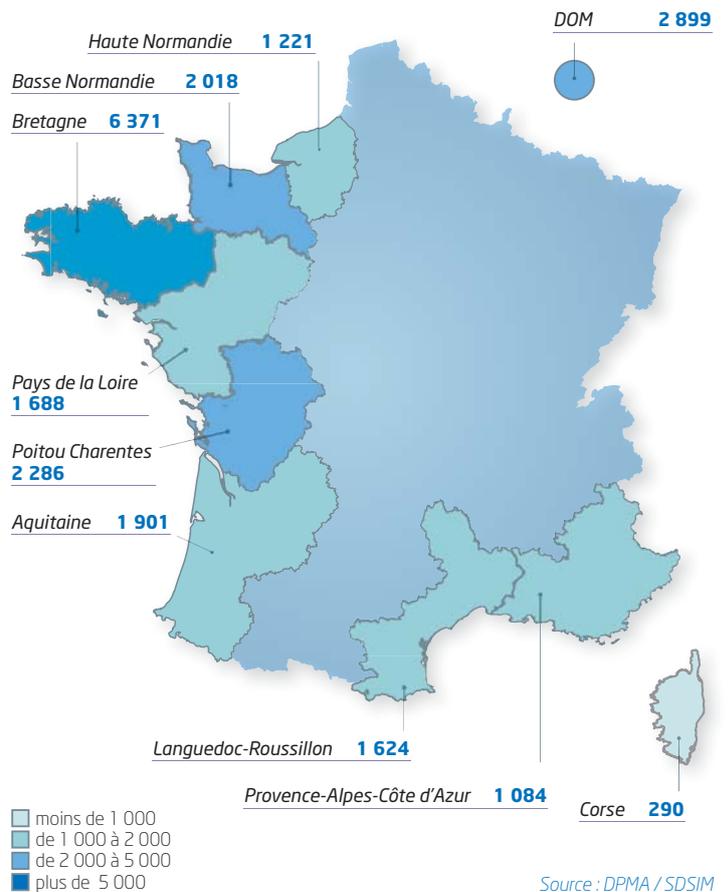
19 594
métropole



Métropole



Répartition régionale



Nombre d'emplois équivalent temps plein en 2009

	emplois	ETP
pêche	10 919	9 566
conchyliculture⁽¹⁾	17 841	636
pisciculture marine et esturgeons⁽¹⁾	752	1 540
salmoniculture continentale⁽¹⁾	2 101	

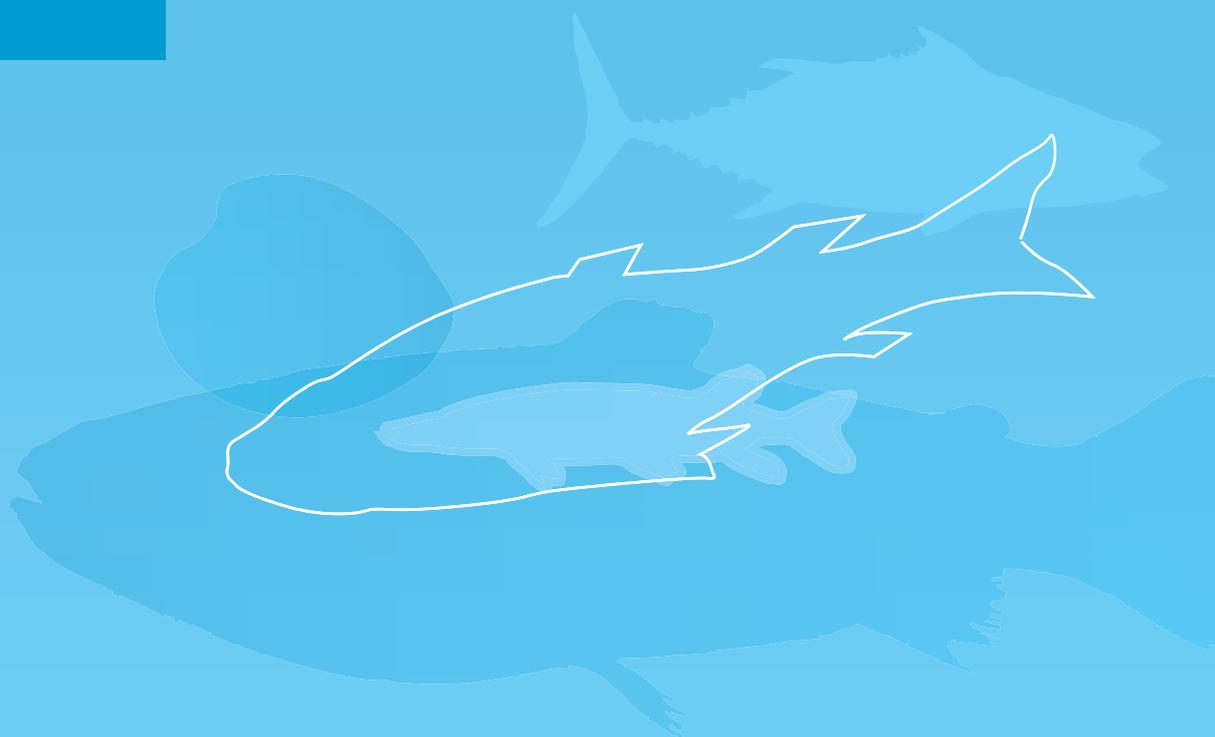
(1) y compris emplois saisonniers

Sources : Ifremer - enquête aquaculture 2009 - DPMA / BSPA

Entreprises



poissonnerie / mareyage / transformation
par chiffre d'affaires / par région



Entreprises de poissonnerie de détail en 2010

Nombre d'établissements



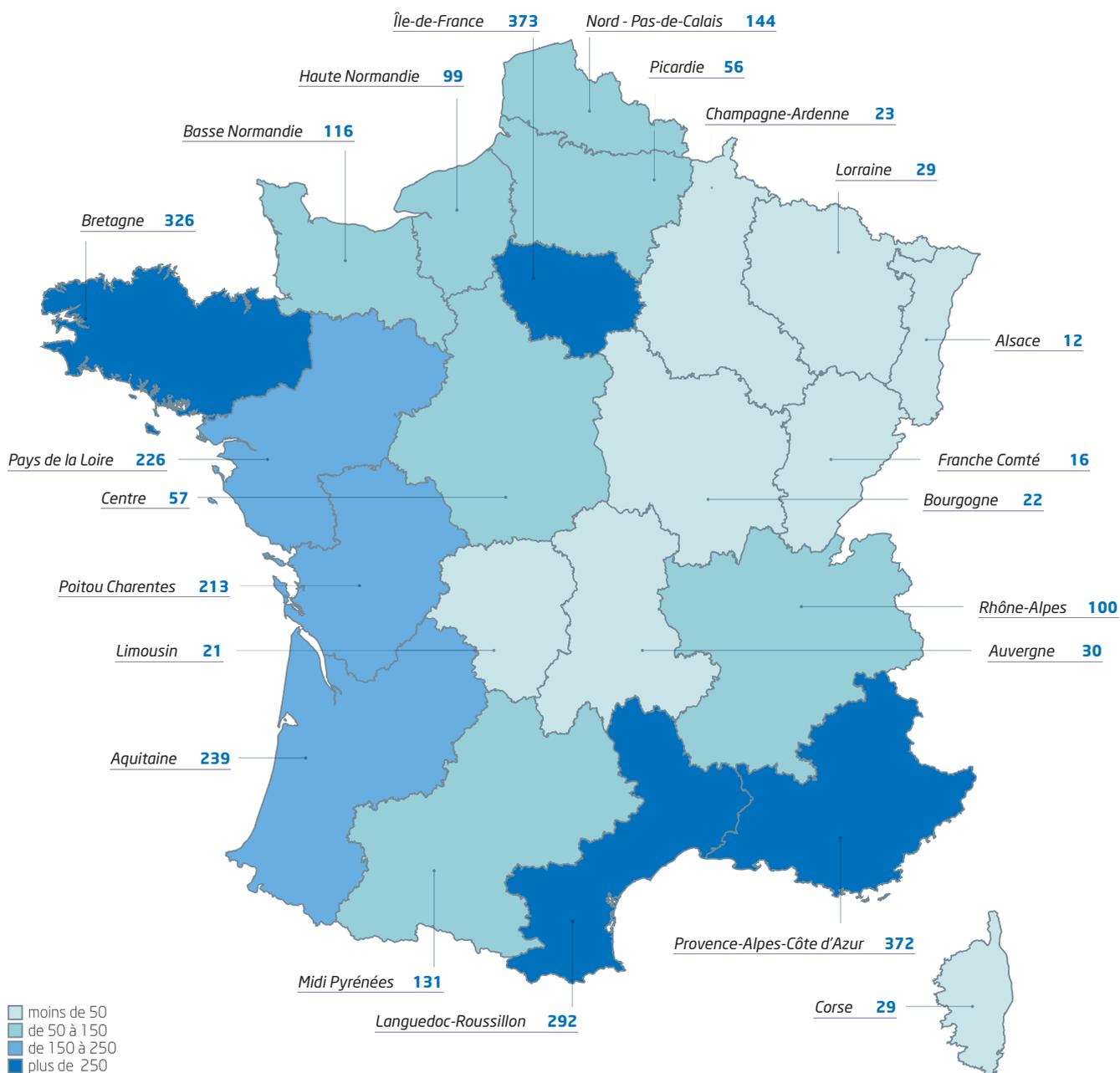
chiffre d'affaires



emplois équivalent temps plein



Nombre d'établissements par région



Sources : Via.Aqua et Proteis pour FranceAgriMer

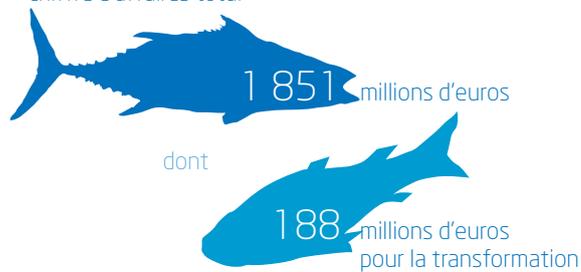
Entreprises de mareyage

Entreprises de mareyage en 2010

nombre d'entreprises



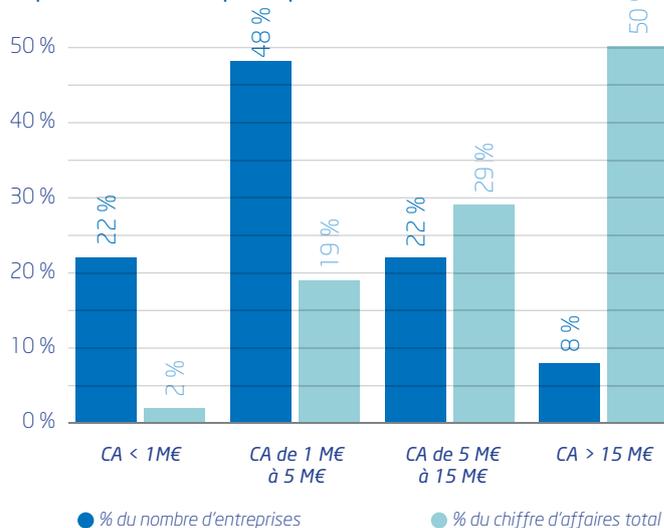
chiffre d'affaires total



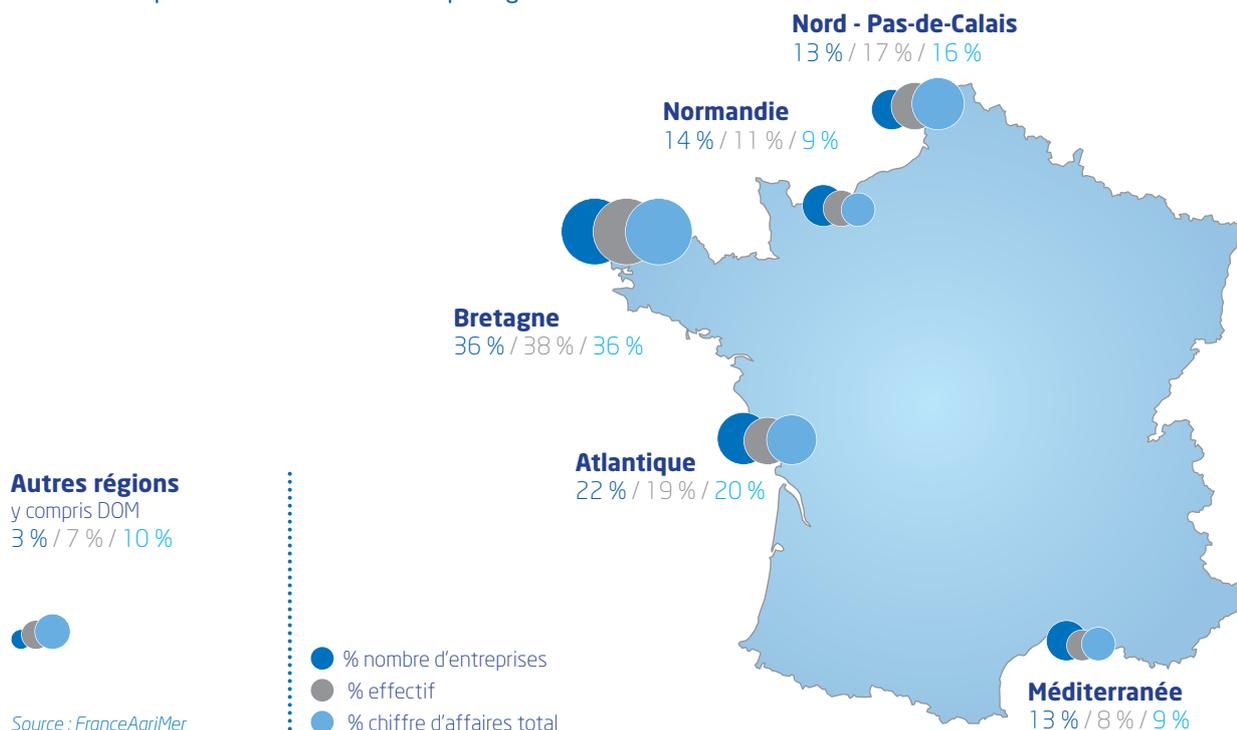
effectif



Répartition des entreprises par chiffre d'affaires

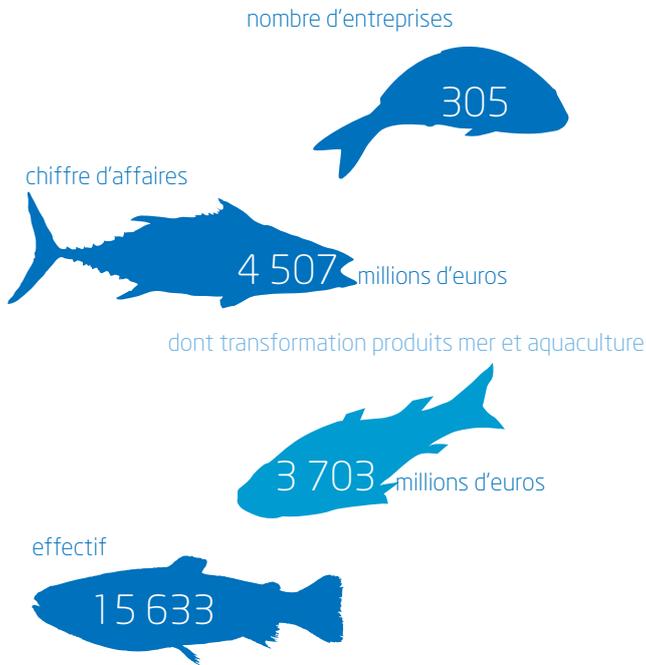


Répartition des entreprises et du chiffre d'affaires par région

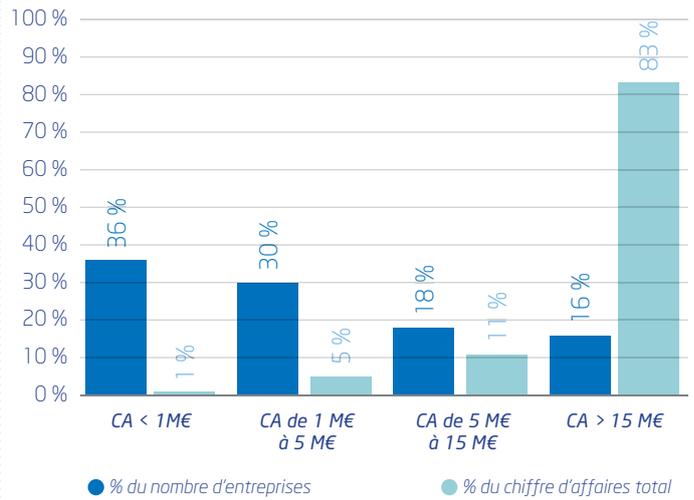


Source : FranceAgriMer

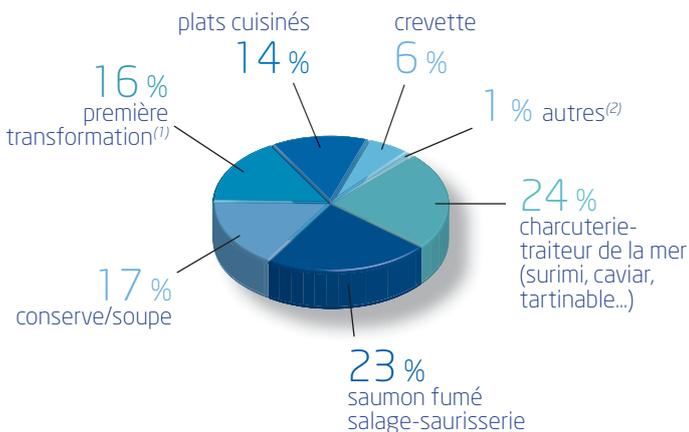
Entreprises ayant une activité principale de transformation en 2010



Répartition des entreprises par chiffre d'affaires

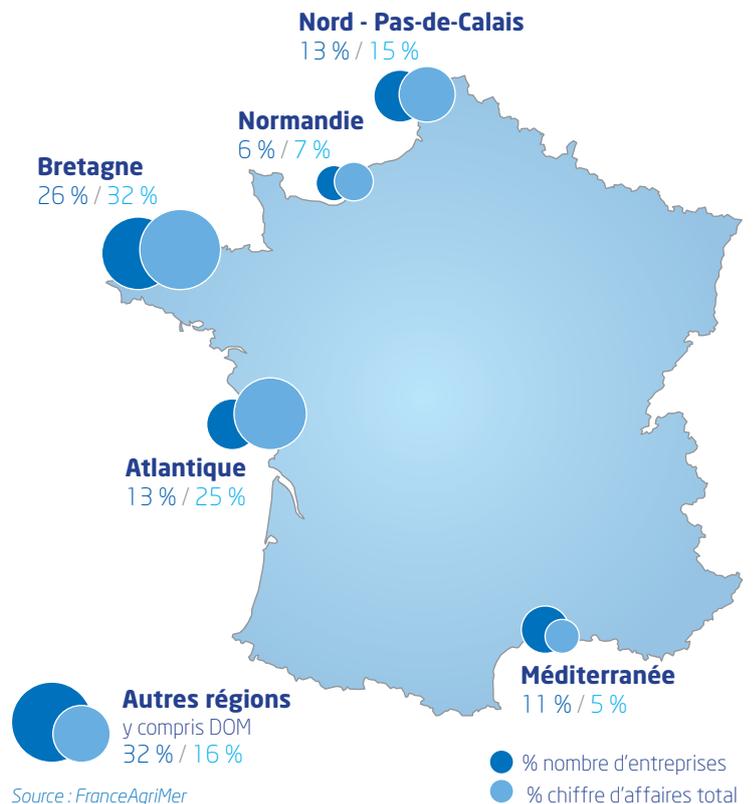


Chiffre d'affaires par type de produits finis



(1) filetage, découpe, décorticage, conditionnement, surgélation
 (2) algues, sous produits, divers

Répartition des entreprises de transformation et du chiffre d'affaires par région



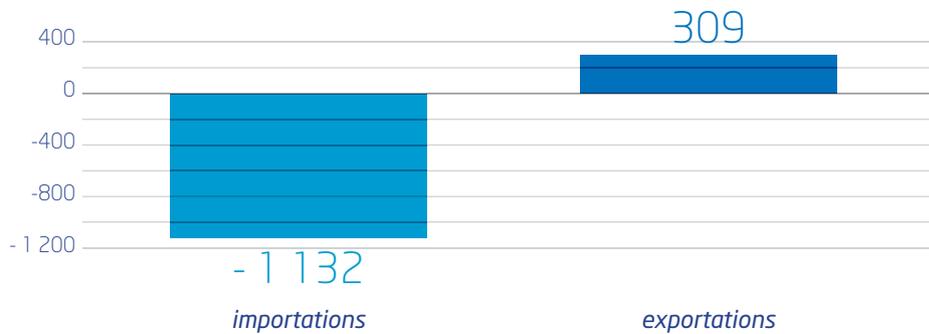
Échanges

importations / exportations

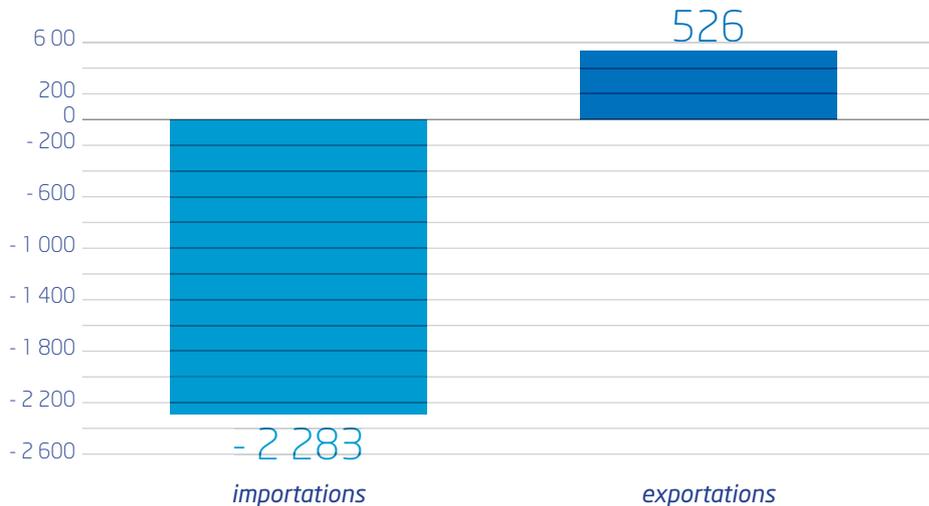
par présentation / par groupe d'espèces / par zone géographique /
principales espèces



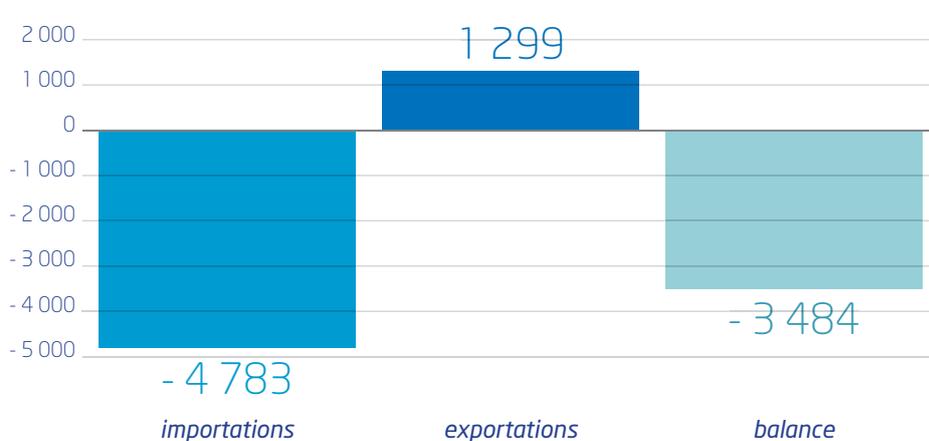
Poids net (en milliers de tonnes)



Poids vif (en milliers de tonnes)



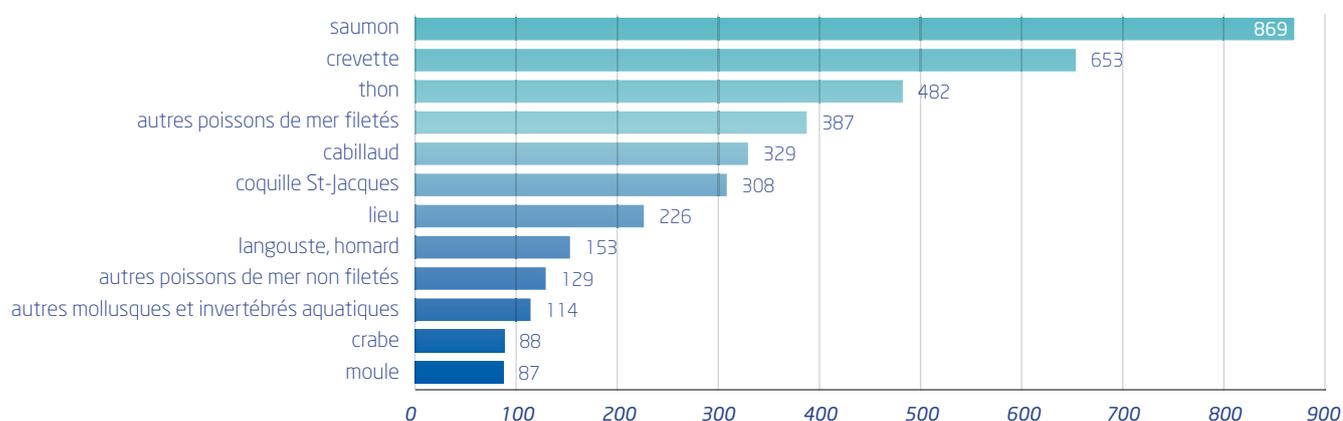
Valeur (en millions d'euros)



Source : Douanes françaises

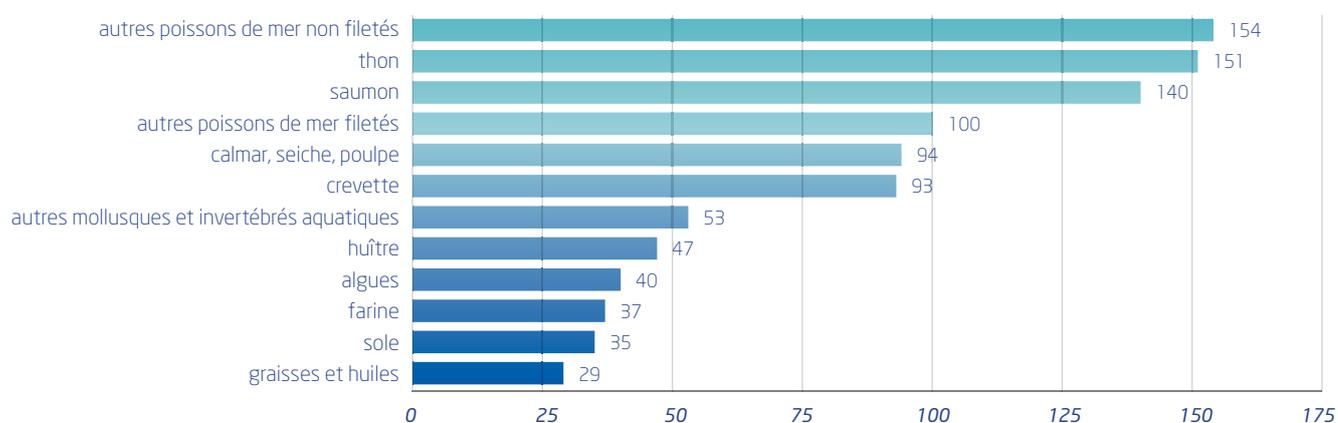
Importations - principales espèces en 2011

Valeur (en millions d'euros)



Exportations - principales espèces en 2011

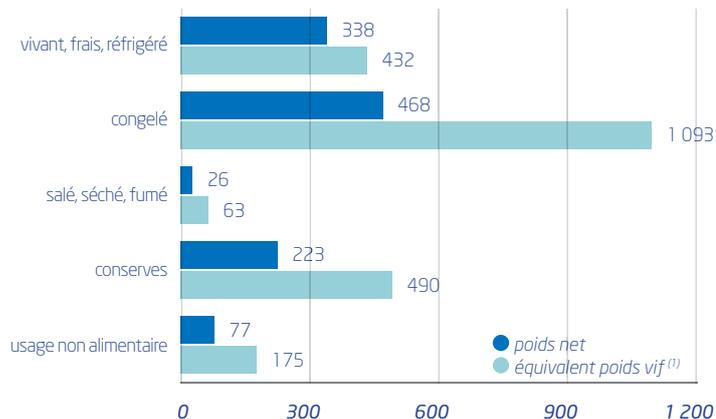
Valeur (en millions d'euros)



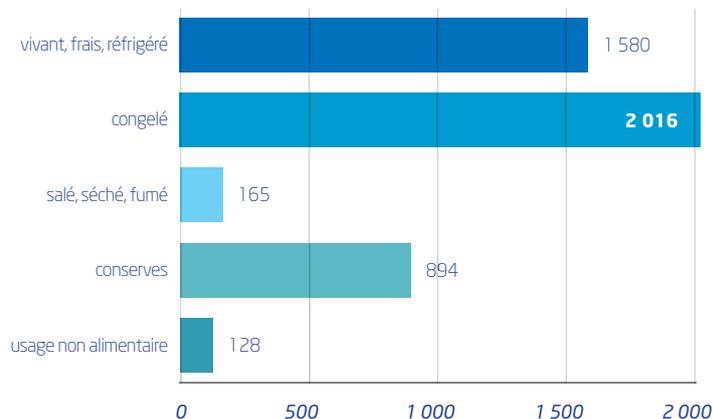
Source : Douanes françaises

Importations par présentation en 2011

Importations en volume (en milliers de tonnes)

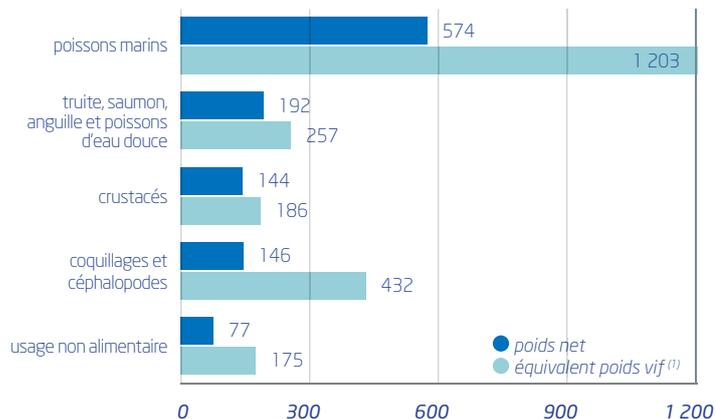


Importations en valeur (en millions d'euros)

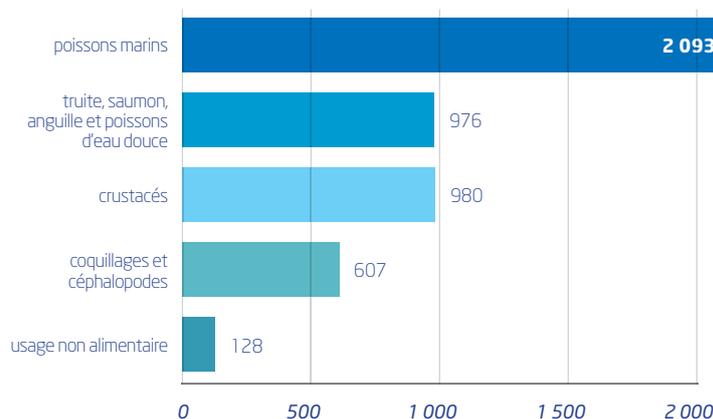


Importations par groupe d'espèces en 2011

Importations en volume (en milliers de tonnes)



Importations en valeur (en millions d'euros)

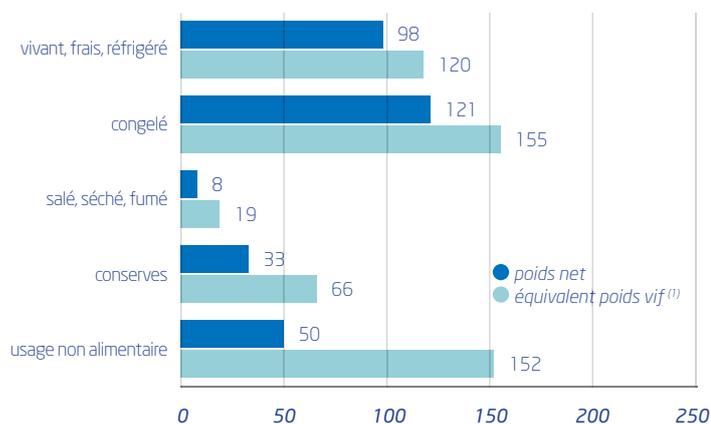


(1) voir note méthodologique en troisième de couverture - Source : Douanes françaises

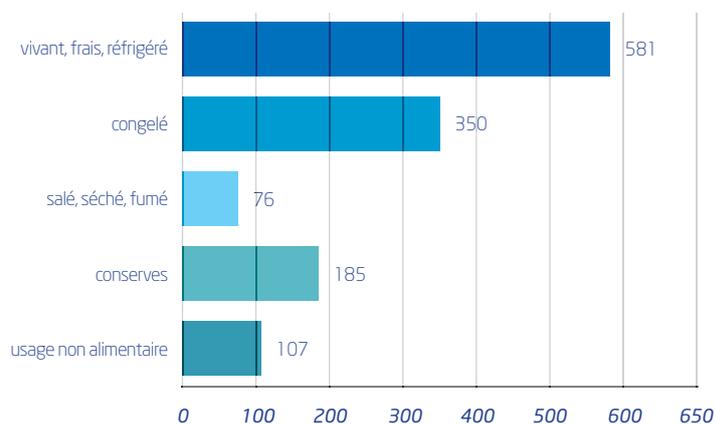
Importations et exportations / métropole et DOM

Exportations par présentation en 2011

Exportations en volume (en milliers de tonnes)

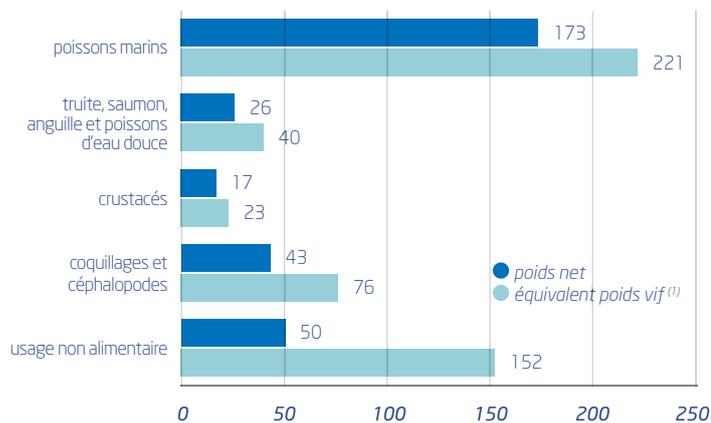


Exportations en valeur (en millions d'euros)

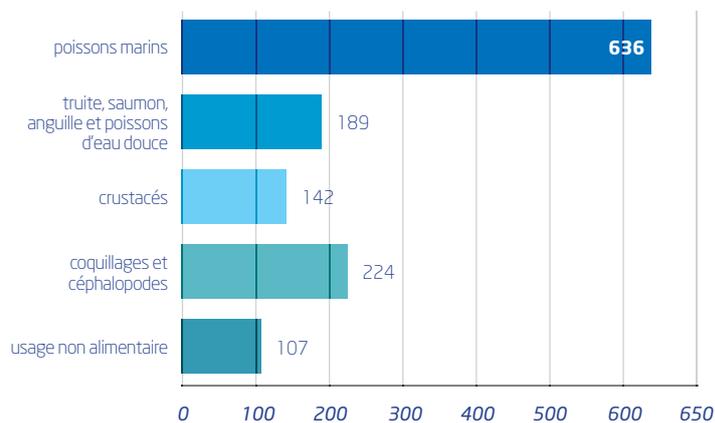


Exportations par groupe d'espèces en 2011

Exportations en volume (en milliers de tonnes)



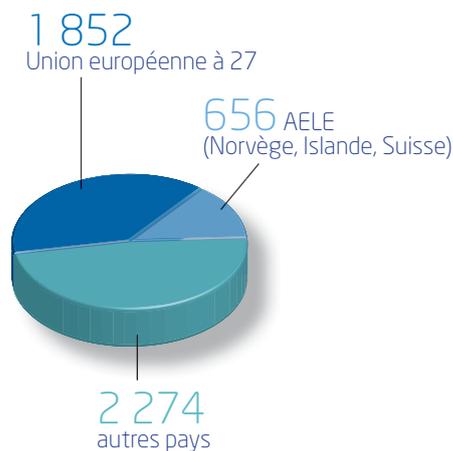
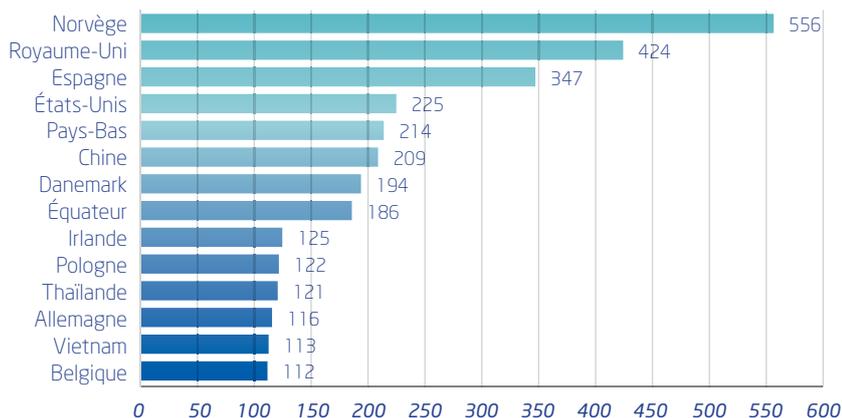
Exportations en valeur (en millions d'euros)



(1) voir note méthodologique en troisième de couverture - Source : Douanes françaises

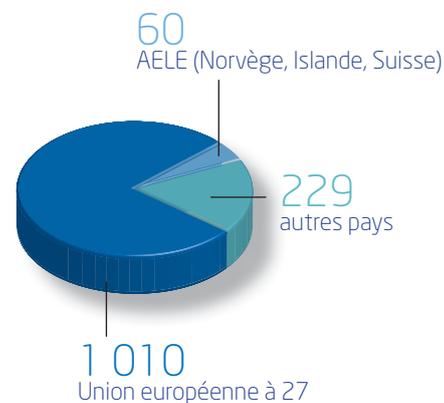
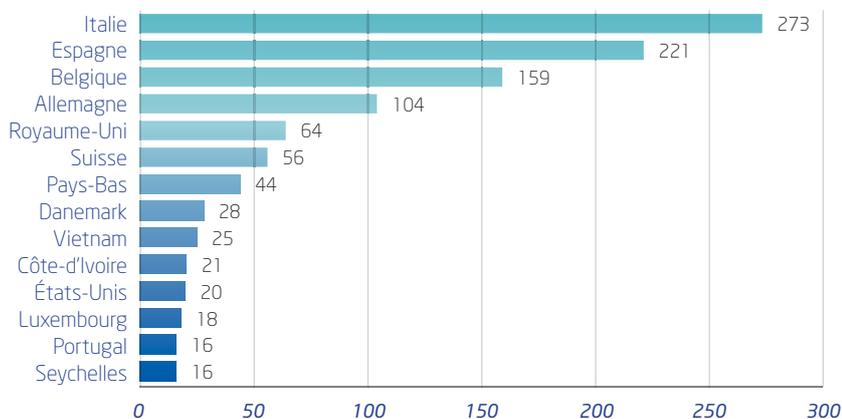
Importations de produits aquatiques par origine en 2011

Valeur (en millions d'euros)



Exportations de produits aquatiques par destination en 2011

Valeur (en millions d'euros)



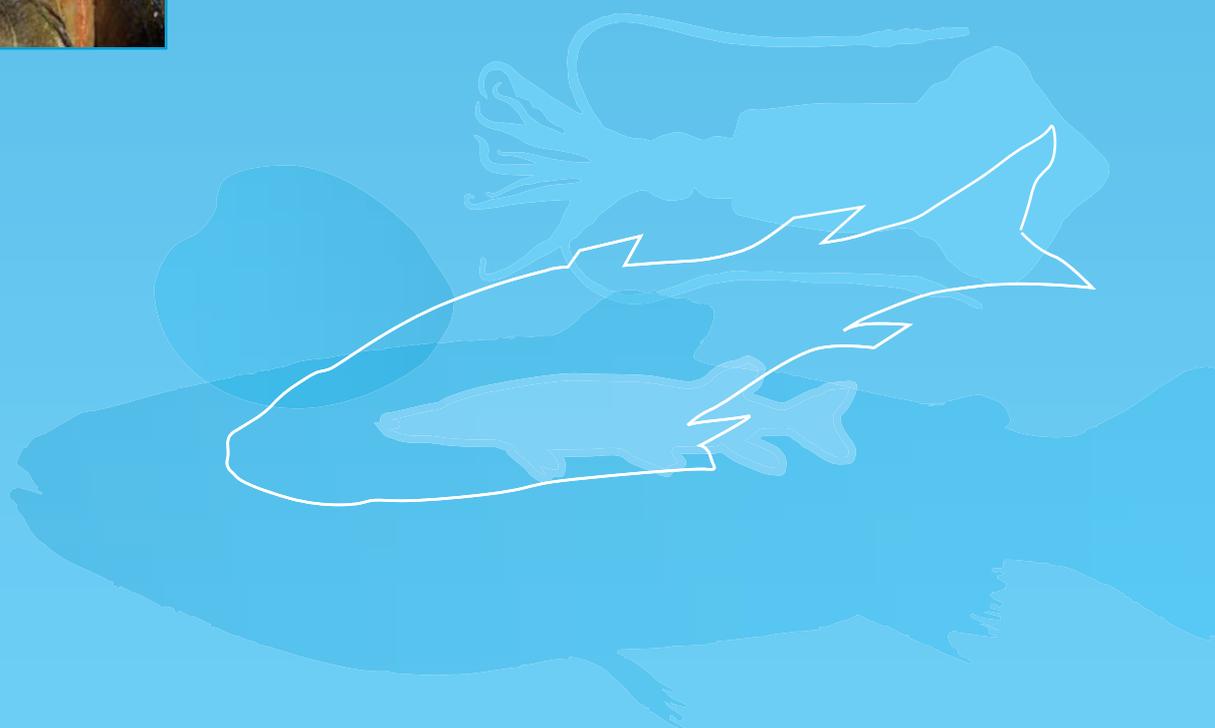
Source : Douanes françaises

Consommation



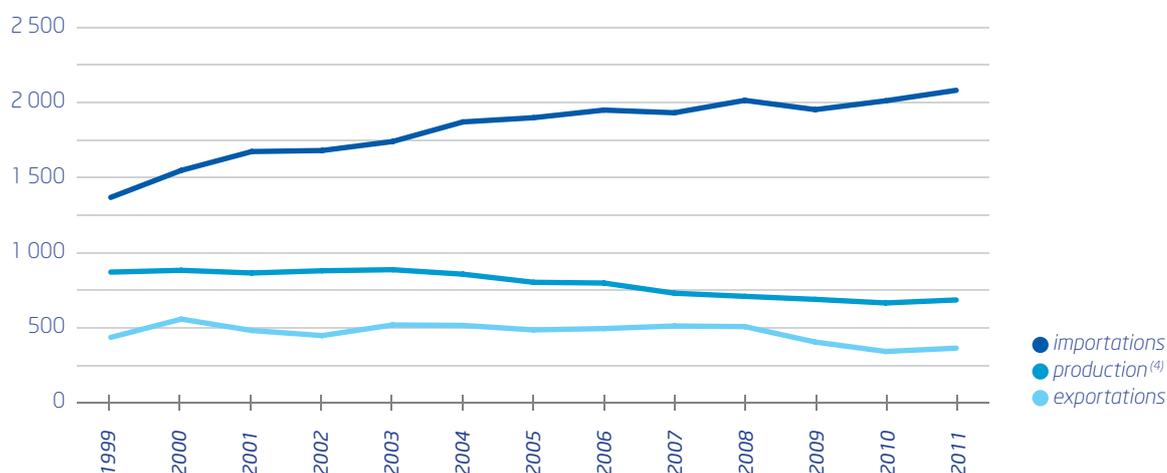
bilan d'approvisionnement / achats

ménages / restauration / répartition des achats par circuit de distribution



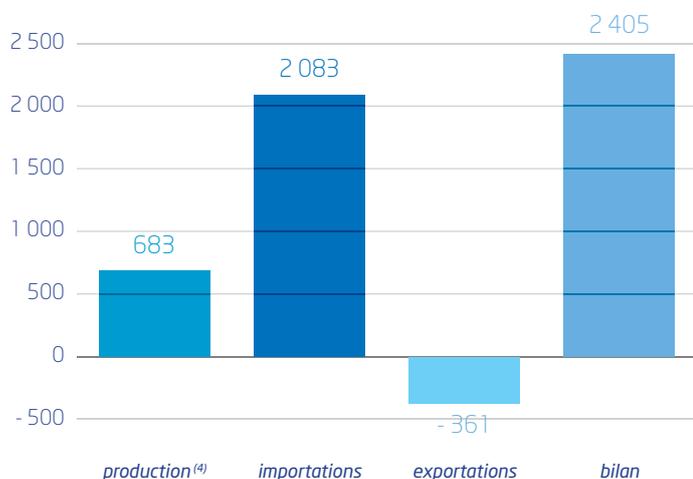
Évolution de la production, des importations et des exportations ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

(en milliers de tonnes)

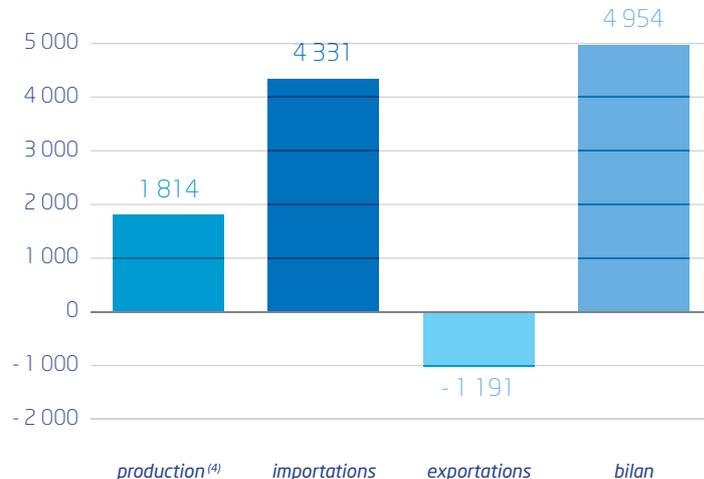


Bilan d'approvisionnement en 2011 ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

en volume (en milliers de tonnes)



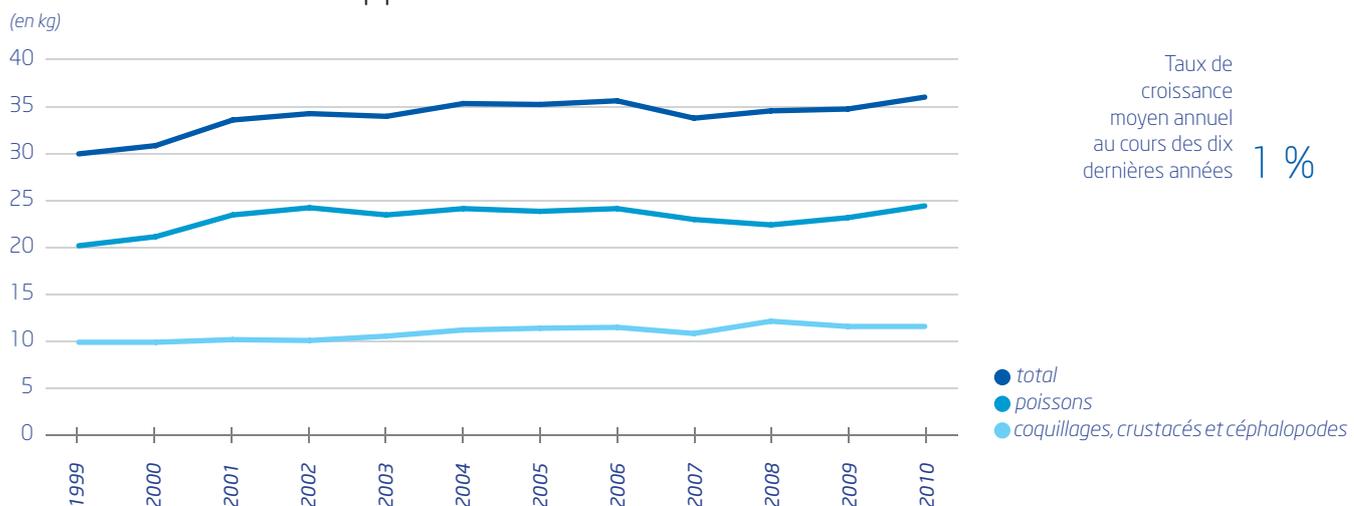
en valeur (en millions d'euros)



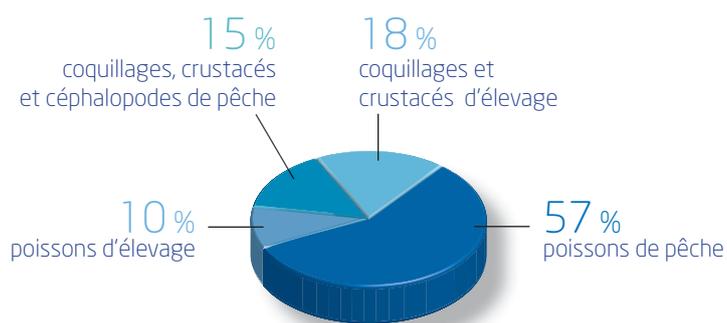
(1) voir note méthodologique en troisième de couverture - (2) équivalent poids vif - (3) pour l'alimentation humaine uniquement - (4) estimation pour 2011 - Source : FranceAgriMer



Évolution du bilan d'approvisionnement ⁽¹⁾⁽²⁾



Répartition de la consommation en 2010 ⁽¹⁾⁽²⁾



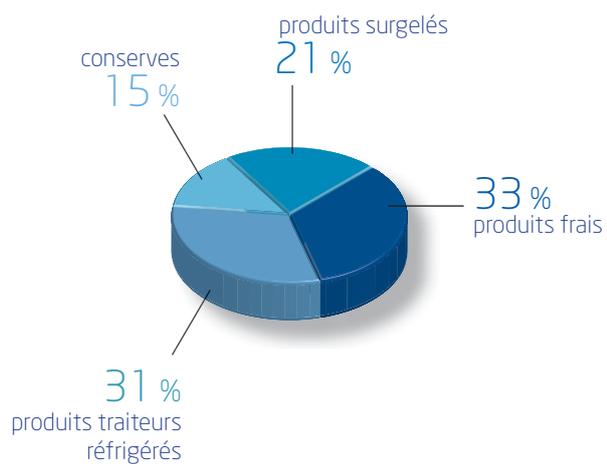
Consommation moyenne annuelle par habitant ^{(2) (3)}



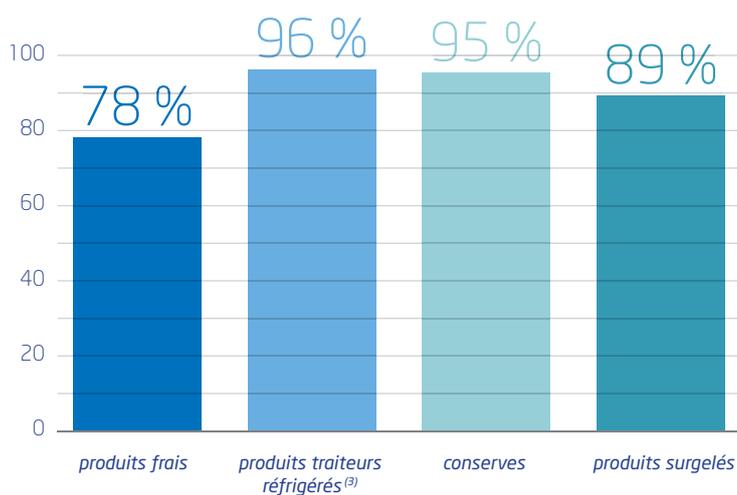
(1) voir note méthodologique en troisième de couverture - (2) équivalent poids vif - (3) moyenne 2008-2010 - Source : FranceAgriMer



Sommes dépensées en 2011 ⁽¹⁾



Taux de ménages acheteurs en 2011 ⁽²⁾

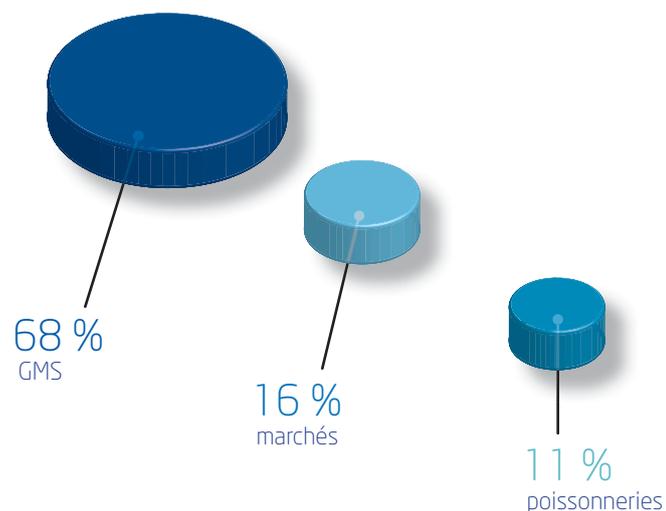


⁽¹⁾ voir méthodologie en troisième de couverture - ⁽²⁾ un ménage est acheteur s'il achète au moins une fois dans l'année le produit - ⁽³⁾ avec code-barre
Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

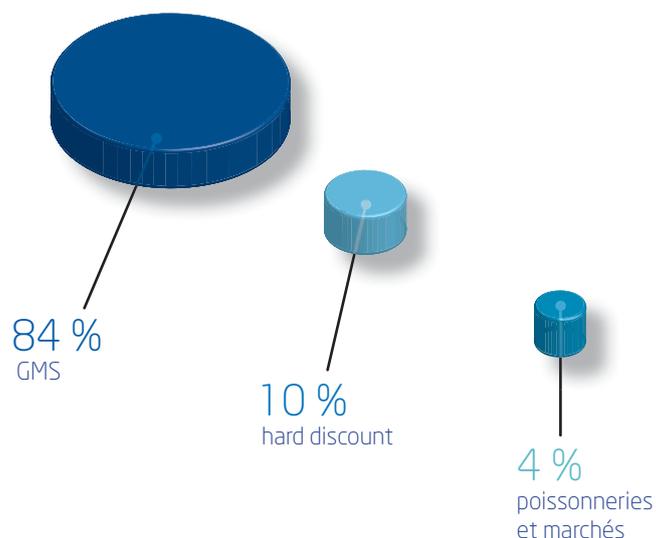
Achats par les ménages français pour leur consommation à domicile

Parts de marché en valeur des circuits de distribution par présentation en 2011 ⁽¹⁾

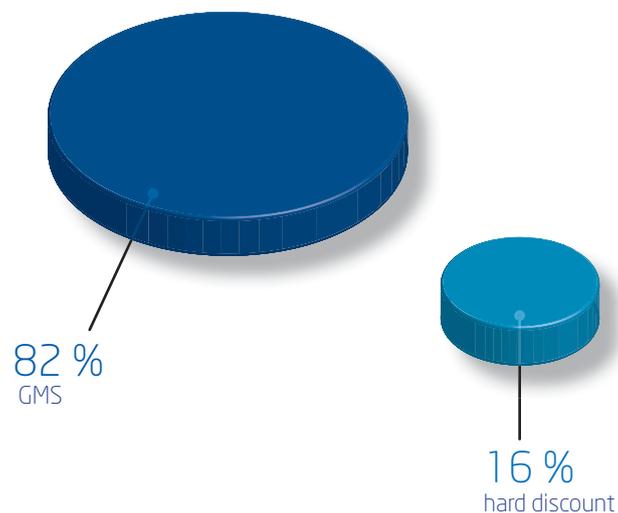
Produits frais



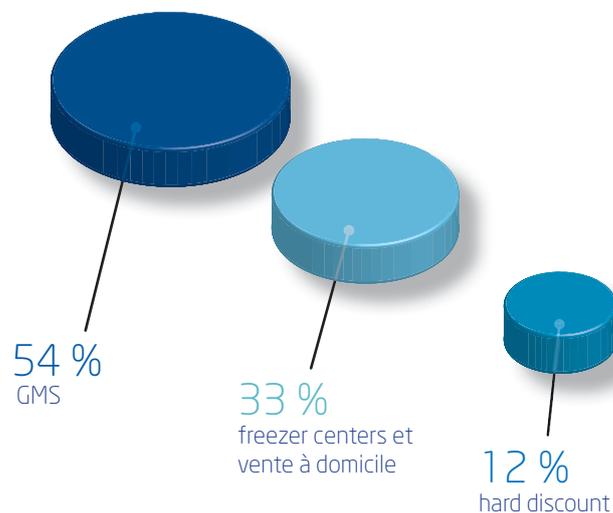
Produits traiteurs réfrigérés



Conserves



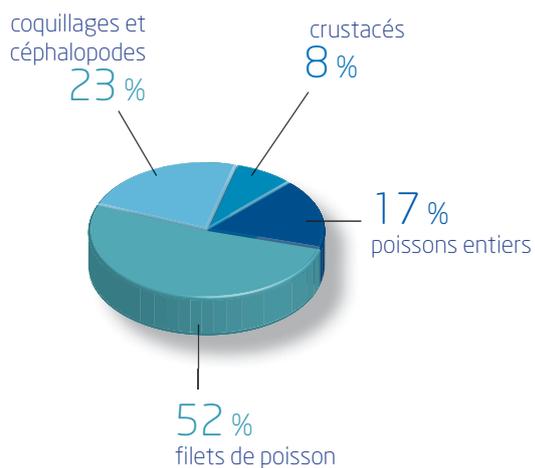
Produits surgelés



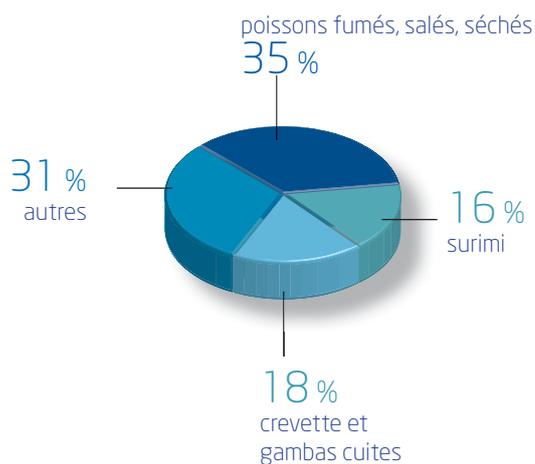
(1) voir méthodologie en troisième de couverture - Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Répartition des sommes dépensées par présentation et par groupe d'espèces en 2011 ⁽¹⁾

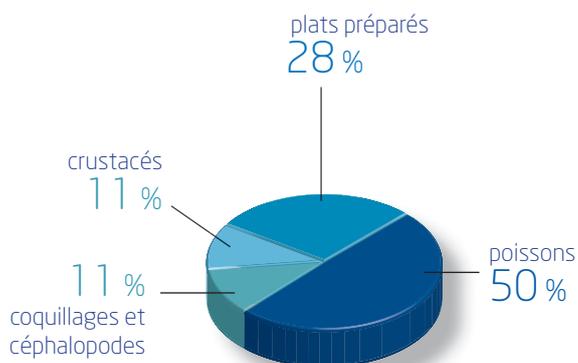
Produits frais



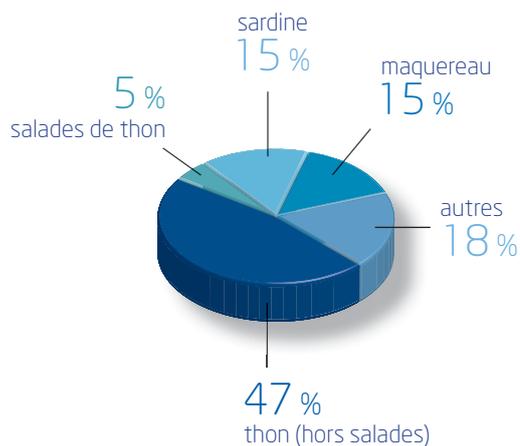
Produits traiteurs réfrigérés



Produits surgelés



Conserves

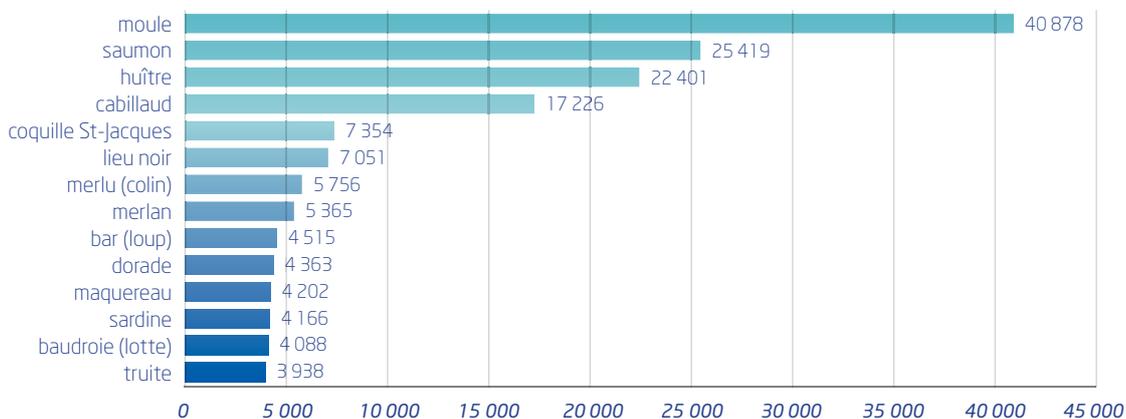


(1) voir méthodologie en troisième de couverture - Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

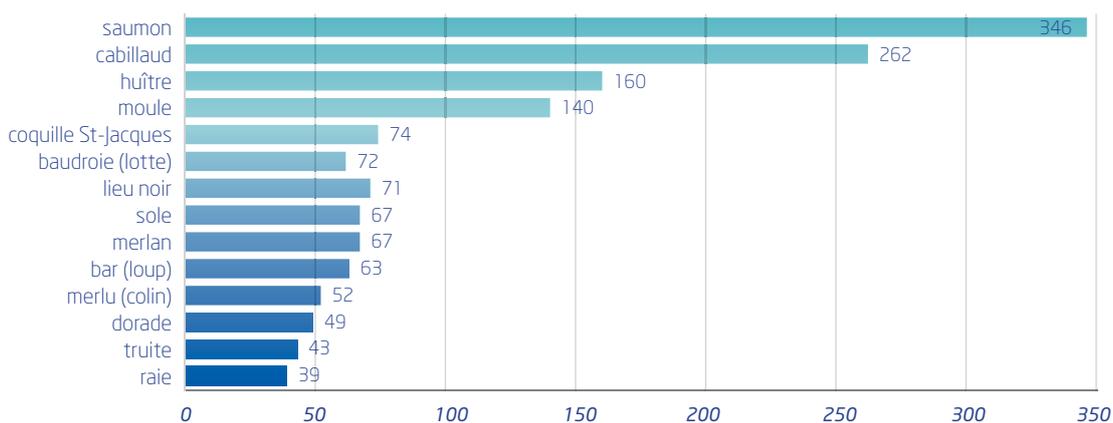
Achats par les ménages français pour leur consommation à domicile

Principales espèces achetées en frais en 2011 ⁽¹⁾

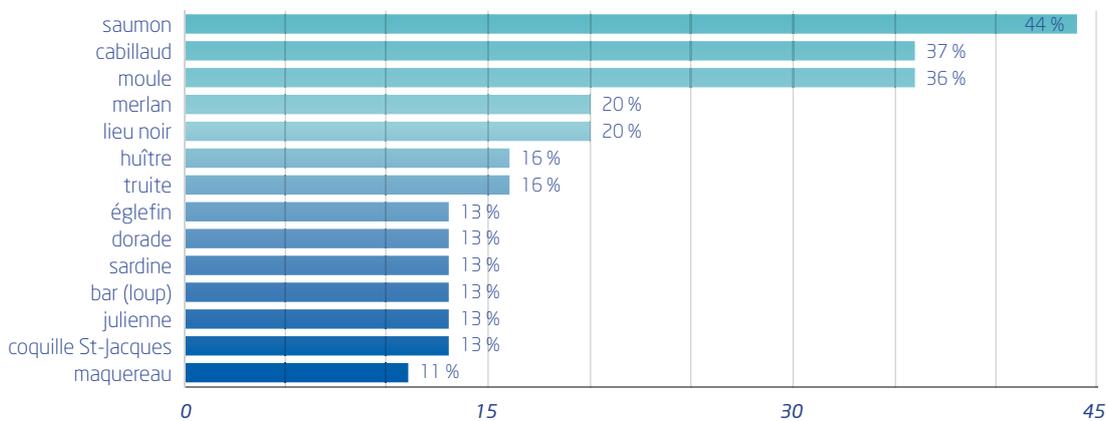
tonnes ⁽²⁾



millions d'euros



taux de ménages acheteurs

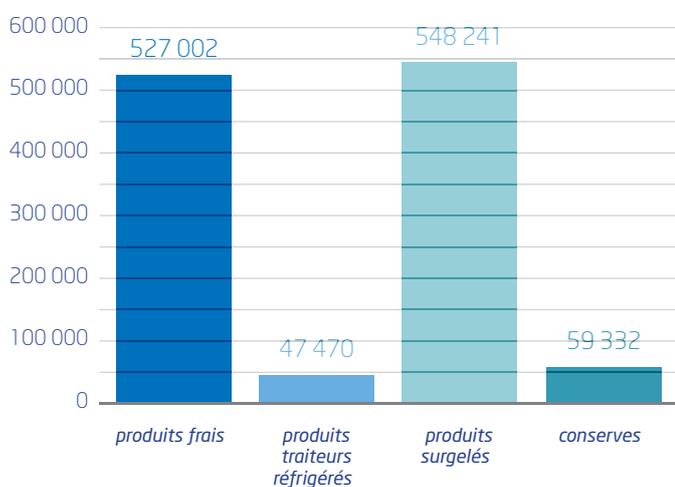


(1) voir méthodologie en troisième de couverture - (2) poids net - Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

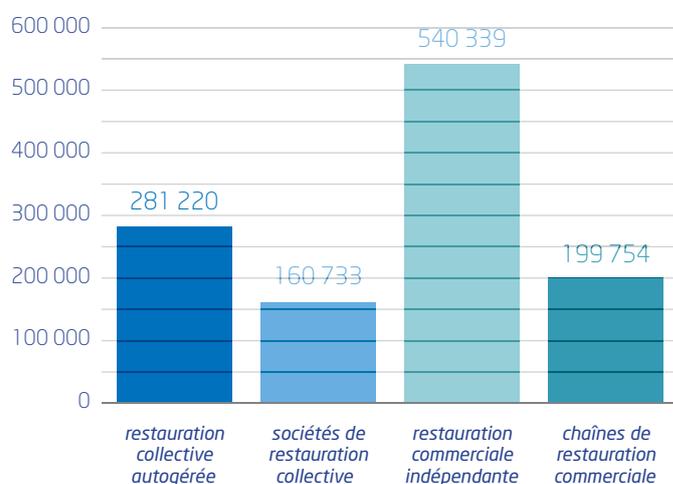


Sommes dépensées en 2010

par présentation (en milliers d'euros)



par type de restauration (en milliers d'euros)

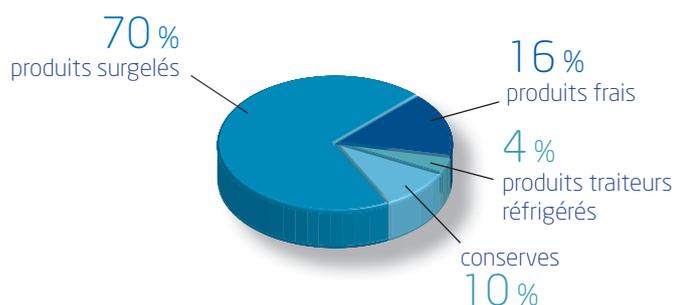


Source : FranceAgriMer d'après Crédoc

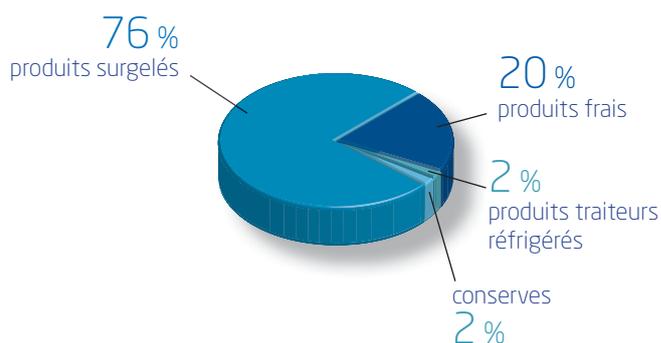
Achats de produits aquatiques par les restaurants

Sommes dépensées par type de restauration et présentation en 2010

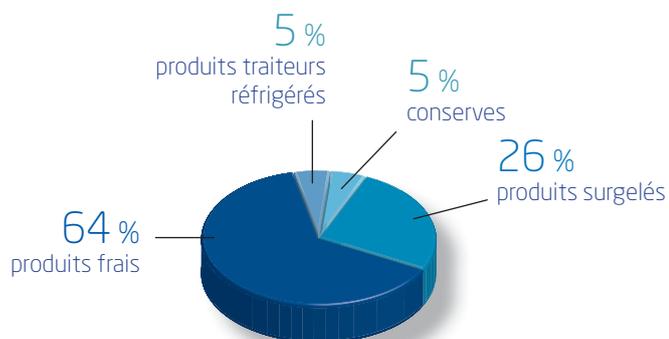
Restauration collective autogérée



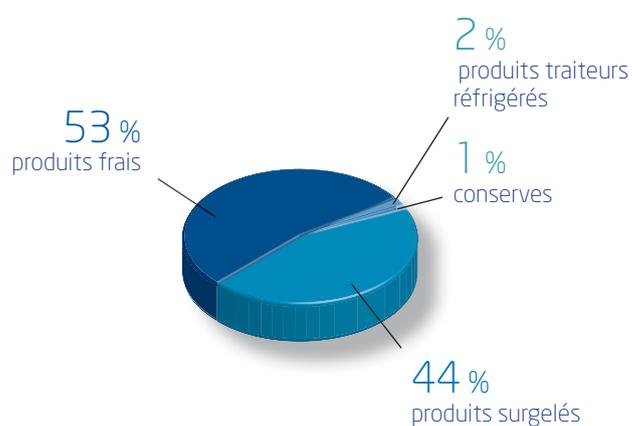
Sociétés de restauration collective



Restauration commerciale indépendante



Chaînes de restauration commerciale

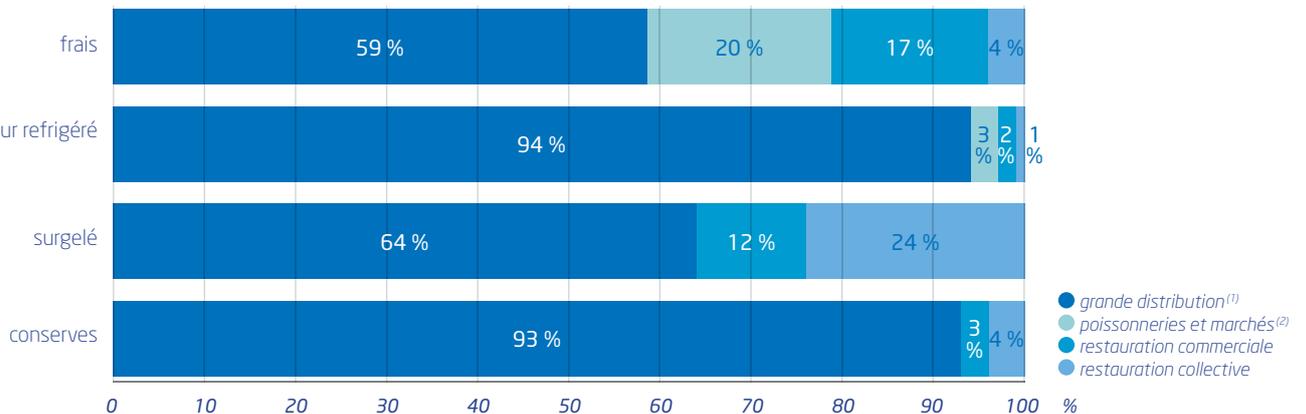


Source : FranceAgriMer d'après Crédoc

Répartition des achats **en valeur** par présentation pour les différents circuits de distribution



Répartition des achats **en volume** par circuit de distribution pour les différentes présentations ⁽³⁾



(1) GMS, hard discount, libre-service spécialisés en surgelés et sociétés de livraison à domicile de surgelés - (2) y compris vente directe - (3) poids net

Source : Kantar Worldpanel et Crédoc pour FranceAgriMer

Note méthodologique

.....
Données Les données figurant dans cette brochure sont les dernières données disponibles au 10 avril 2012.
.....

.....
Échanges Les données d'importation et d'exportation sont fournies par les Douanes françaises en poids net. Elles peuvent être exprimées en équivalent poids vif, c'est-à-dire avant toute transformation du produit, grâce à des coefficients de conversion établis pour chaque ligne de nomenclature.
.....

.....
Transformation Les données sur les entreprises de transformation sont issues de l'enquête 2011 auprès des entreprises identifiées comme ayant une activité principale ou secondaire de transformation. En outre, les informations sur les entreprises de mareyage non transformatrices sont issues de la mise à jour de la base de données constituée par FranceAgriMer sur les entreprises de mareyage (à partir notamment des listes d'entreprises INSEE, des agréments sanitaires, de bases de données financières et de sources professionnelles).
.....

.....
Consommation La consommation française des produits de la pêche et de l'aquaculture peut être mesurée de deux manières :

- soit à partir de la méthode du bilan d'approvisionnement (consommation = production + importations - exportations),
- soit à partir de panels de consommateurs et de restaurateurs.

Dans la méthode du bilan d'approvisionnement, la mesure de la consommation est effectuée en équivalent poids vif et comprend les DOM (Martinique, Guadeloupe, La Réunion et Guyane). En revanche, les données issues des panels de consommateurs ou de restaurateurs sont exprimées en poids net, c'est-à-dire tels que les produits sont achetés, et ne prennent pas en compte la consommation dans les DOM (ni en Corse pour les panels de consommateurs). De par leur fonctionnement sur une base déclarative, les panels ne fournissent pas l'exhaustivité des achats des produits de la pêche et de l'aquaculture par les ménages ou par les restaurants français. Le taux de couverture global des panels de consommateurs ou de restaurateurs est de l'ordre de 80 % mais reste variable selon les différents produits.
.....

Pour en savoir plus, en particulier sur les prix aux différents stades de la filière (production, échanges, consommation), et sur leur évolution :

- Bilan annuel FranceAgriMer 2011 des ventes déclarées en halles à marée*
- Bilan annuel FranceAgriMer 2011 du commerce extérieur des produits de la pêche et de l'aquaculture*
- Bilan annuel FranceAgriMer 2011 de la consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture*

* à paraître courant 2012
.....

DPMA Direction des Pêches maritimes et de l'aquaculture du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire

SDSIM Sous-direction des systèmes d'information maritimes du ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement

IFREMER Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer

