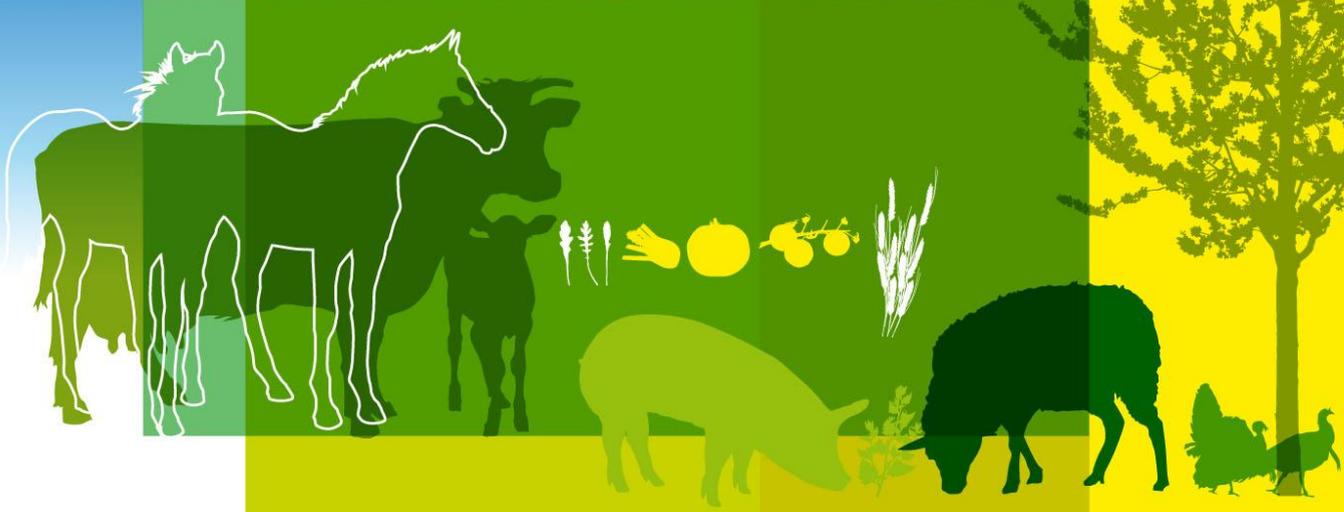
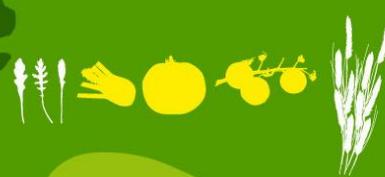
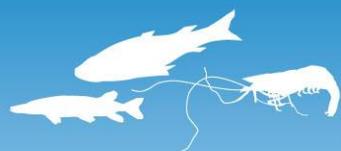


CÉRÉALES /  
FRUITS ET LÉGUMES /  
HORTICULTURE /  
LAIT /  
OLÉO-PROTÉAGINEUX /  
PÊCHE ET AQUACULTURE /  
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /  
SUCRE /  
VIANDES BLANCHES /  
VIANDES ROUGES /  
VINS /

# FranceAgriMer



# Que boivent les français ?



# Consommation de vin par habitant (l./an/hab.)

		1975	2010	2013	Évolution 2010/2013	
	France	104	44,7	42,7	-4,5 %	
	Italie	108	42,4	35,5	-16,3 %	
	Portugal	90	43,7	42,1	-3,7 %	
	Espagne	74	22,3	19,2	-13,9 %	
	Argentine	84	23,6	24,3	+3,0 %	
	Australie	17	24,7	23,8	-3,6 %	
	États-Unis	5,5	8,9	9,2	+3,4 %	
	Danemark (taxé)	12	34,1	32,3	-5,3%	
	Pays-Bas	10	23,1	22,8	-1,3 %	
	Belgique (taxé)	17	25,8	27,8	+7,8%	
	Royaume-Uni	5	20,7	19,8	-4,3%	
	Chine	0,3 <i>(en 2003)</i>	1,2	1,3	+5,0 %	
	Japon	0,45	2,3	2,7	+17,4 %	

Source : Veille Concurrentielle FranceAgriMer 2014, données OIV

# La consommation taxée de vin recule en France

**1960**

46 Mio hl

**10 % d'A.O**



**100 l/an/pers.**

**1980**

43 Mio hl

**20 % d'A.O.**



**80 l/an/pers.**

**2000**

32,5 Mio hl

**50 % d'A.O.**



**55 l/an/pers.**

**2010**

29,7 Mio hl

**52 % d'A.O.**



**50 l/an/pers.**

**2015**

27,2 Mio hl

**52 % d'A.O.**



**42 l/an/pers.**

# Recueil des données



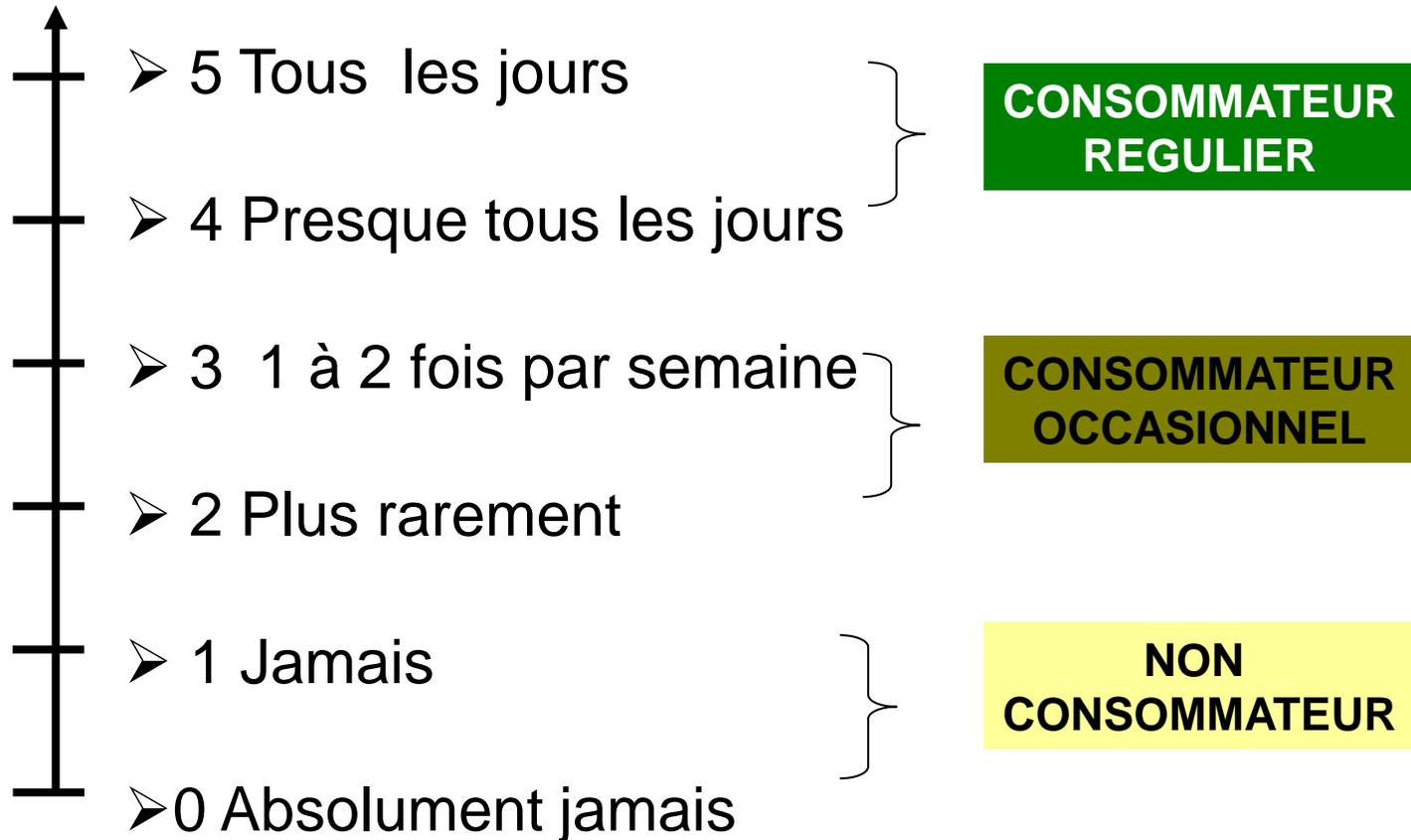
- 4030 personnes âgées de 15 ans et plus ont été interviewées à leur domicile en face à face
- Enquête réalisée par l'institut IPSOS du 22 avril au 13 juin 2015
- 9<sup>ème</sup> enquête après celles réalisées en 1980, 1985, 1990, 1995, 1998, 2000, 2005 et 2010

Source : FranceAgriMer : Enquêtes sur la consommation du vin en France

# Plus de consommateurs de vin en 2015

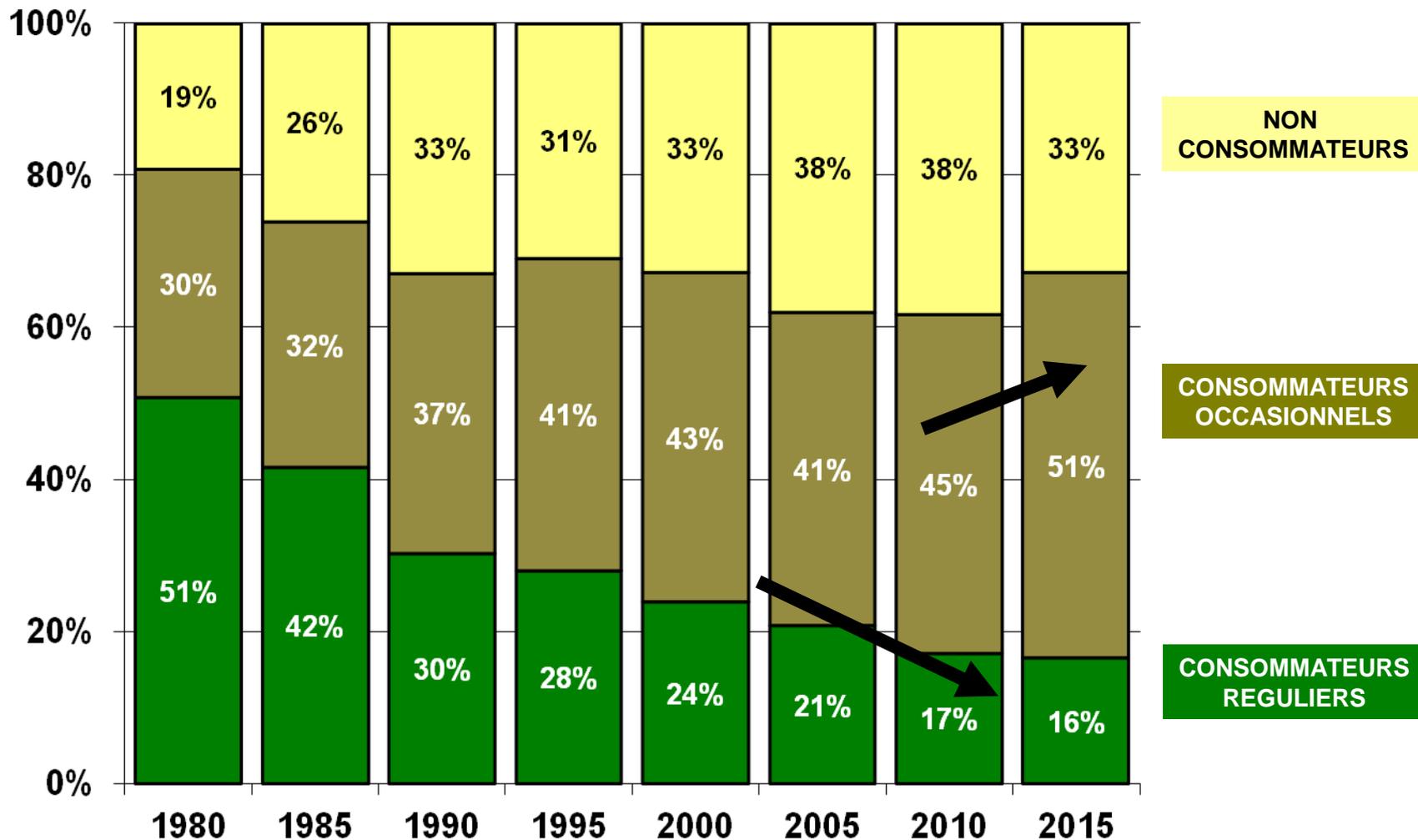
# Définition des fréquences de consommation de vin

Consommez vous du vin ..... ?



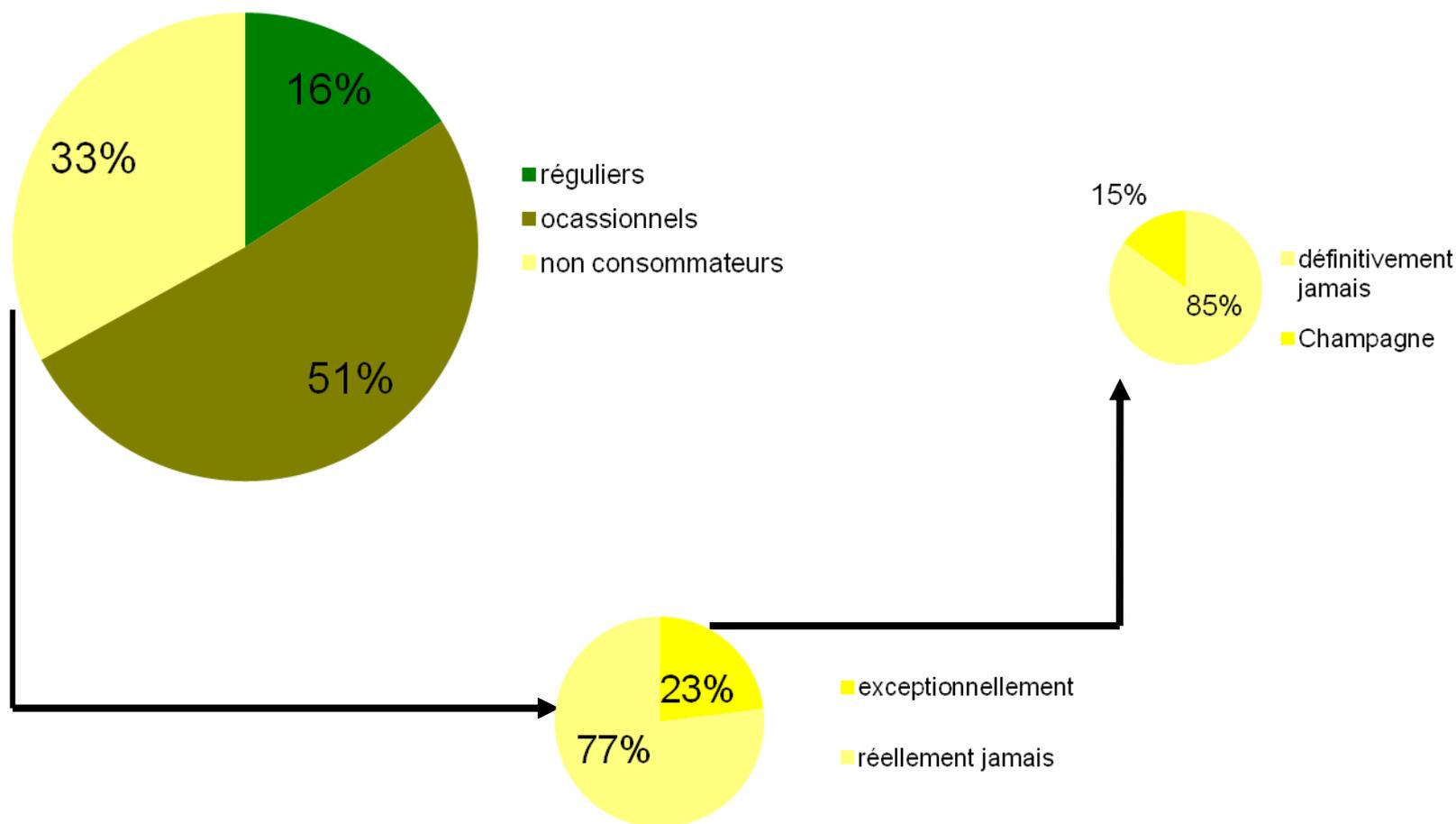
Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France 2015

# Fréquence de consommation de vin : le poids des consommateurs occasionnels augmente



Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France 2015

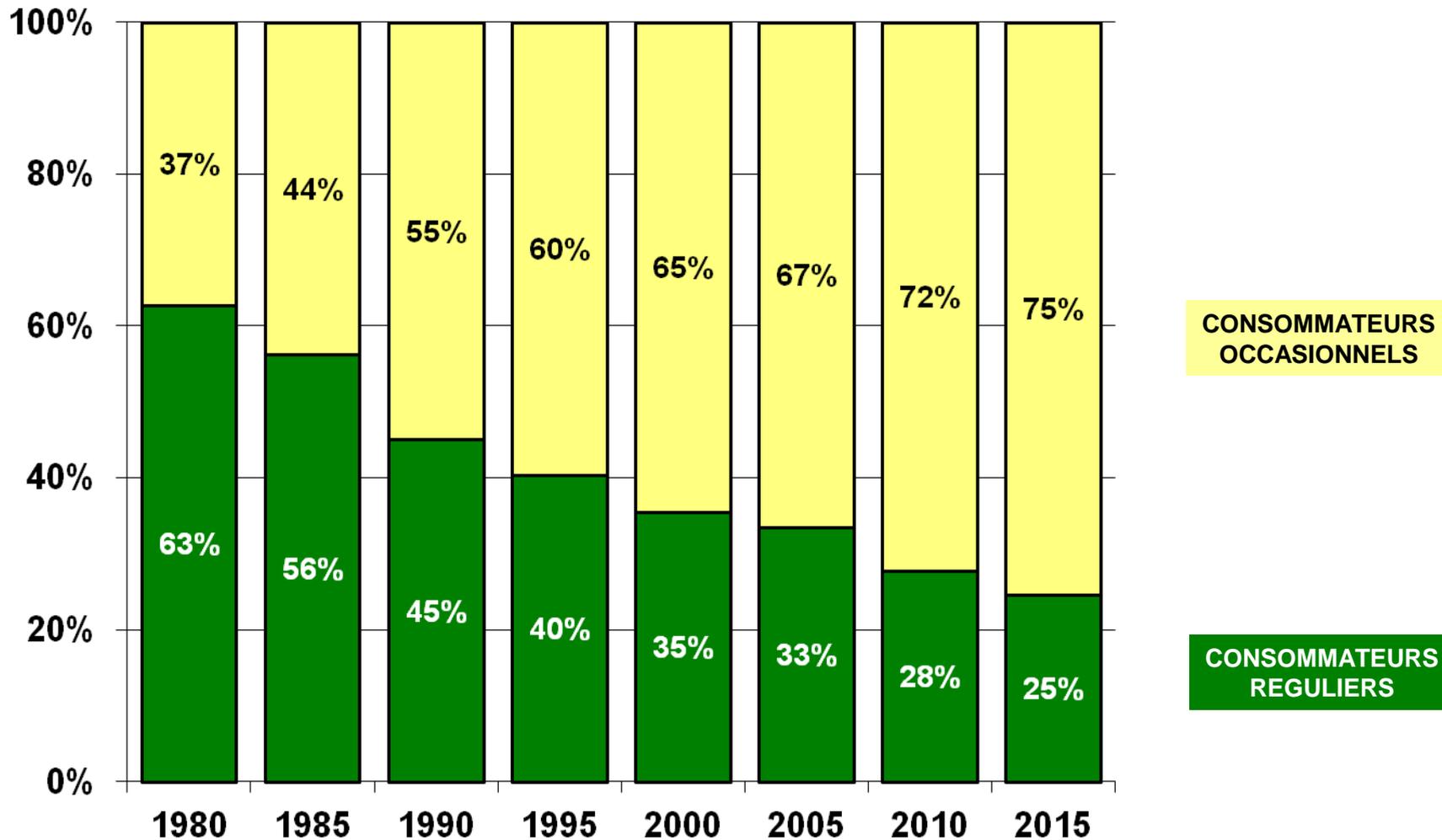
# Les effervescents ne sont pas des vins



Source : FranceAgriMer - Enquête sur la consommation du vin en France en 2015 (4030 interviewés)

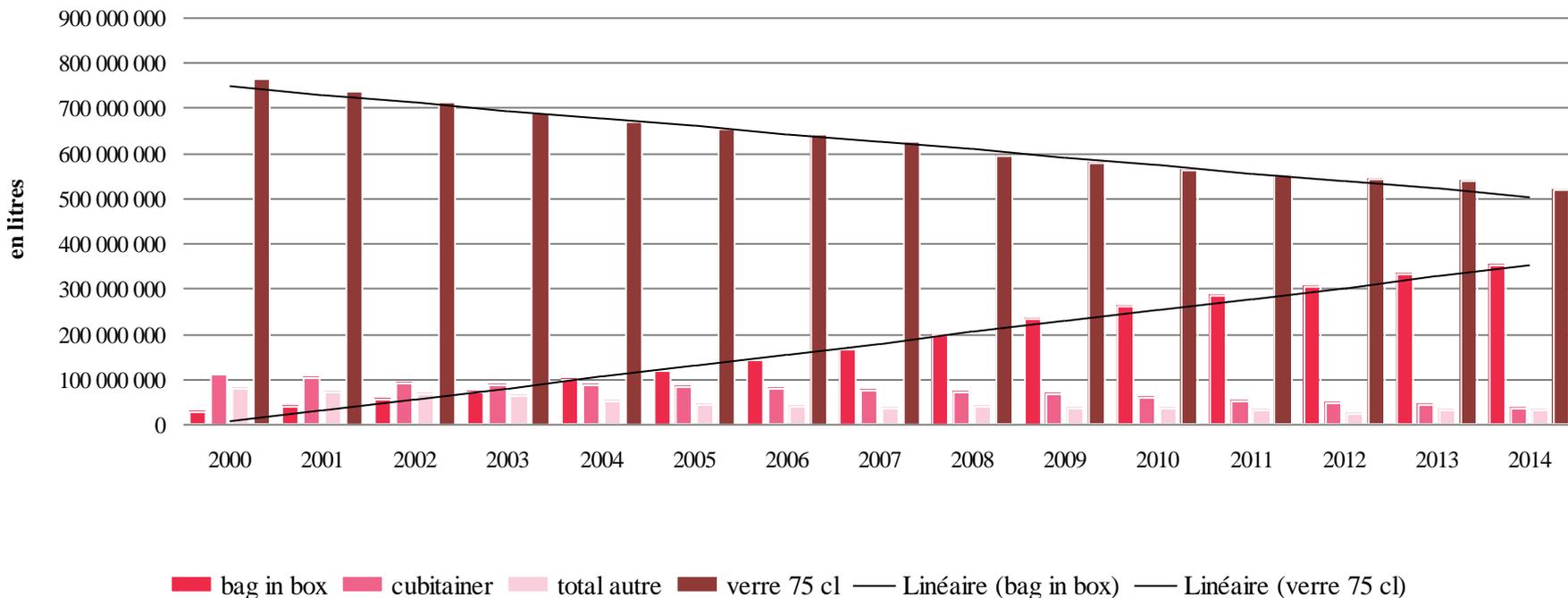
# La consommation occasionnelle prime

# La consommation occasionnelle prend le pas sur la consommation régulière

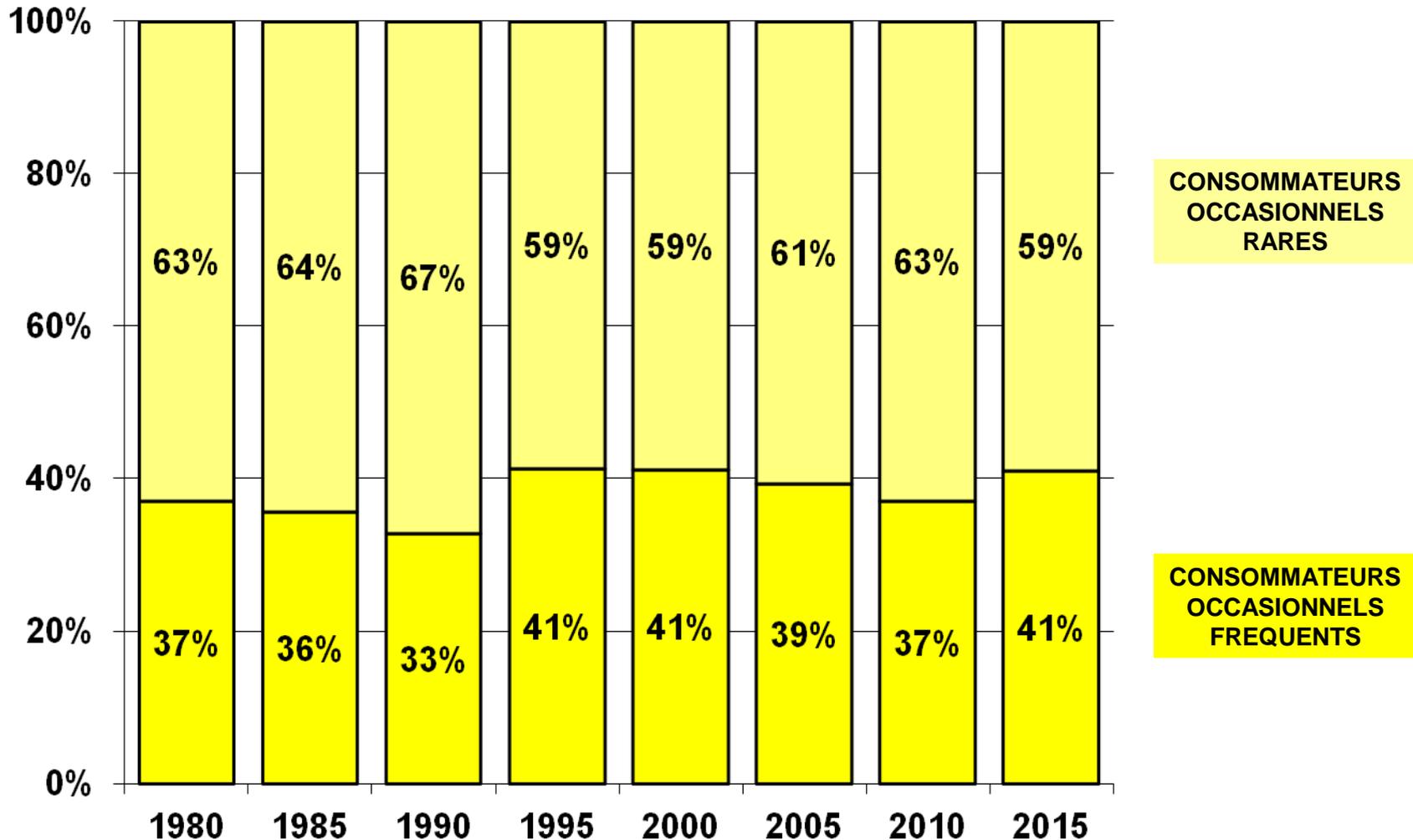


Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France 2015

## Ventes en volume en fonction du type de conditionnement



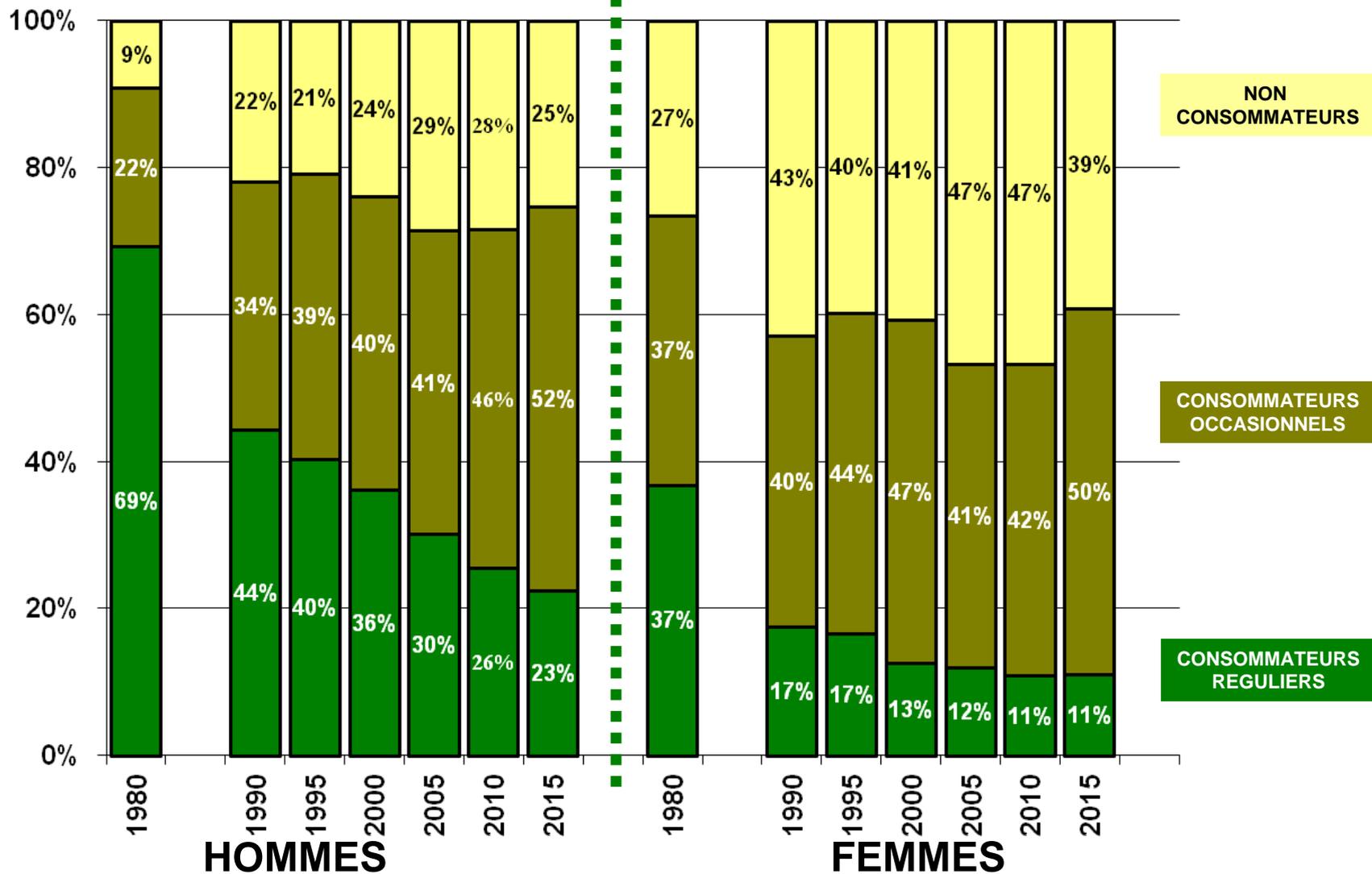
# Augmentation des occasionnels fréquents



Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France 2015

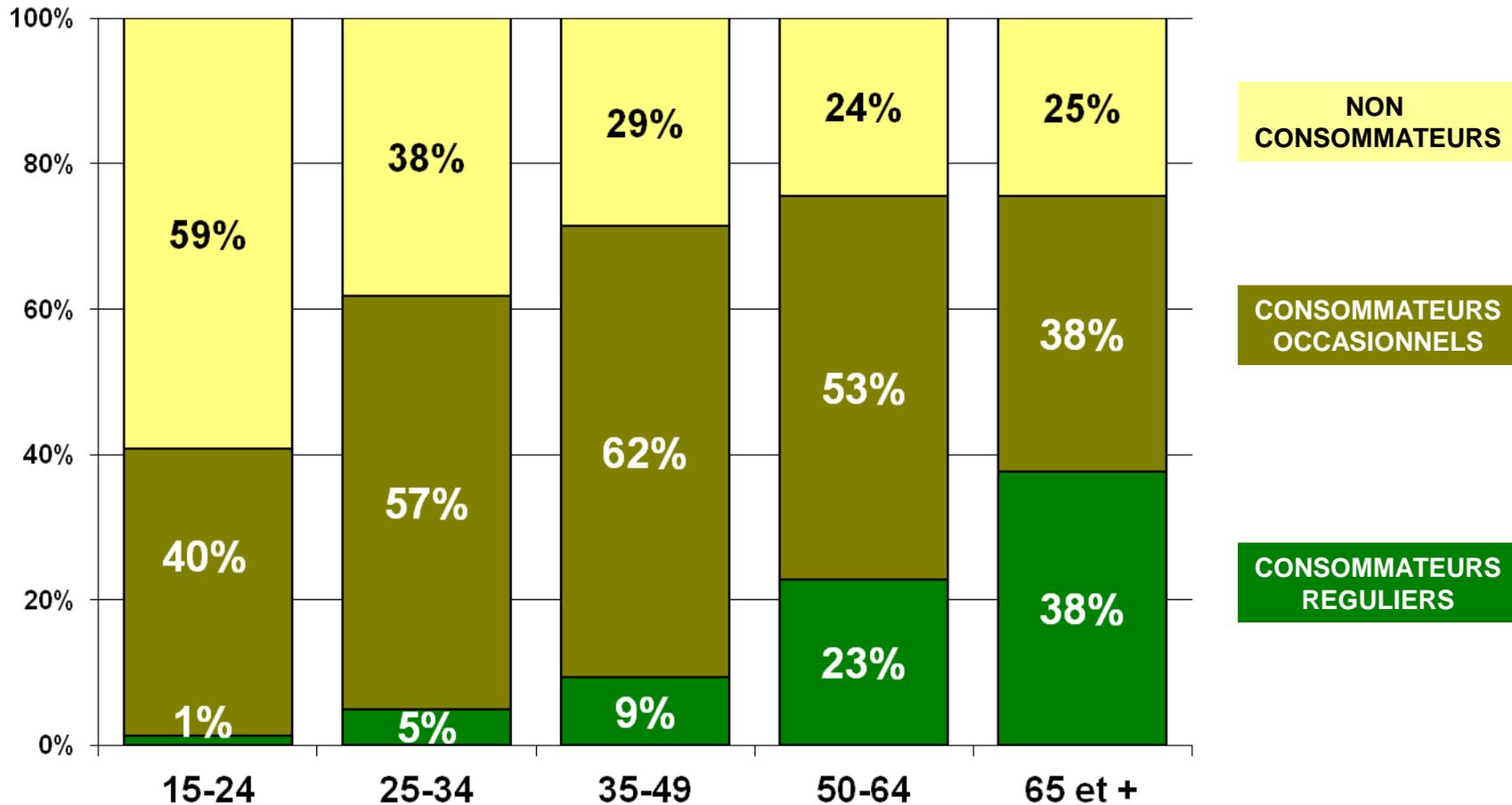
# Les femmes et les jeunes redécouvrent le vin

# Fréquence de consommation de vin. Similitudes et disparités entre les sexes



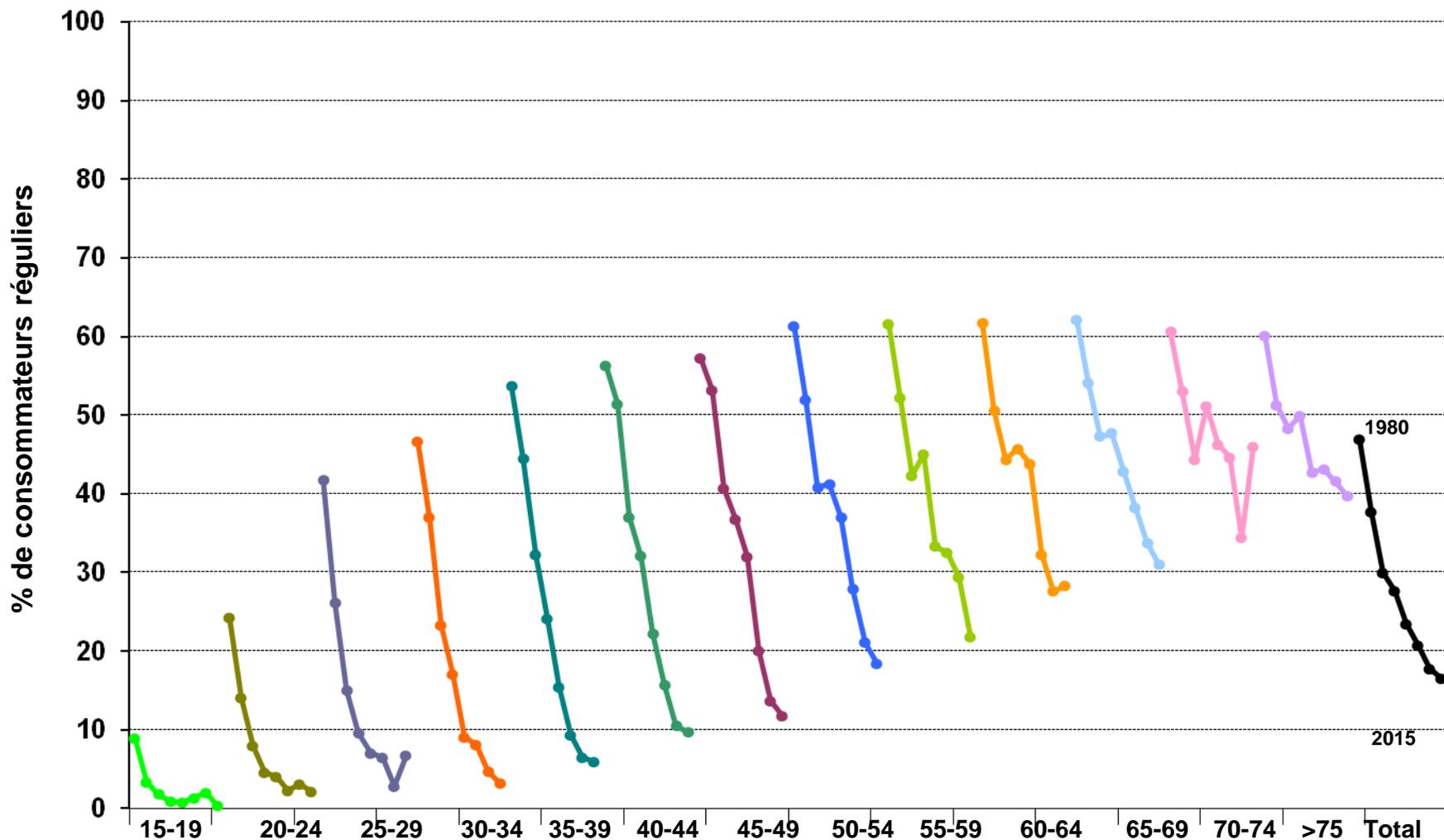
Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France 2015

## Fréquence de consommation de vin en 2015 : répartition en fonction de l'âge



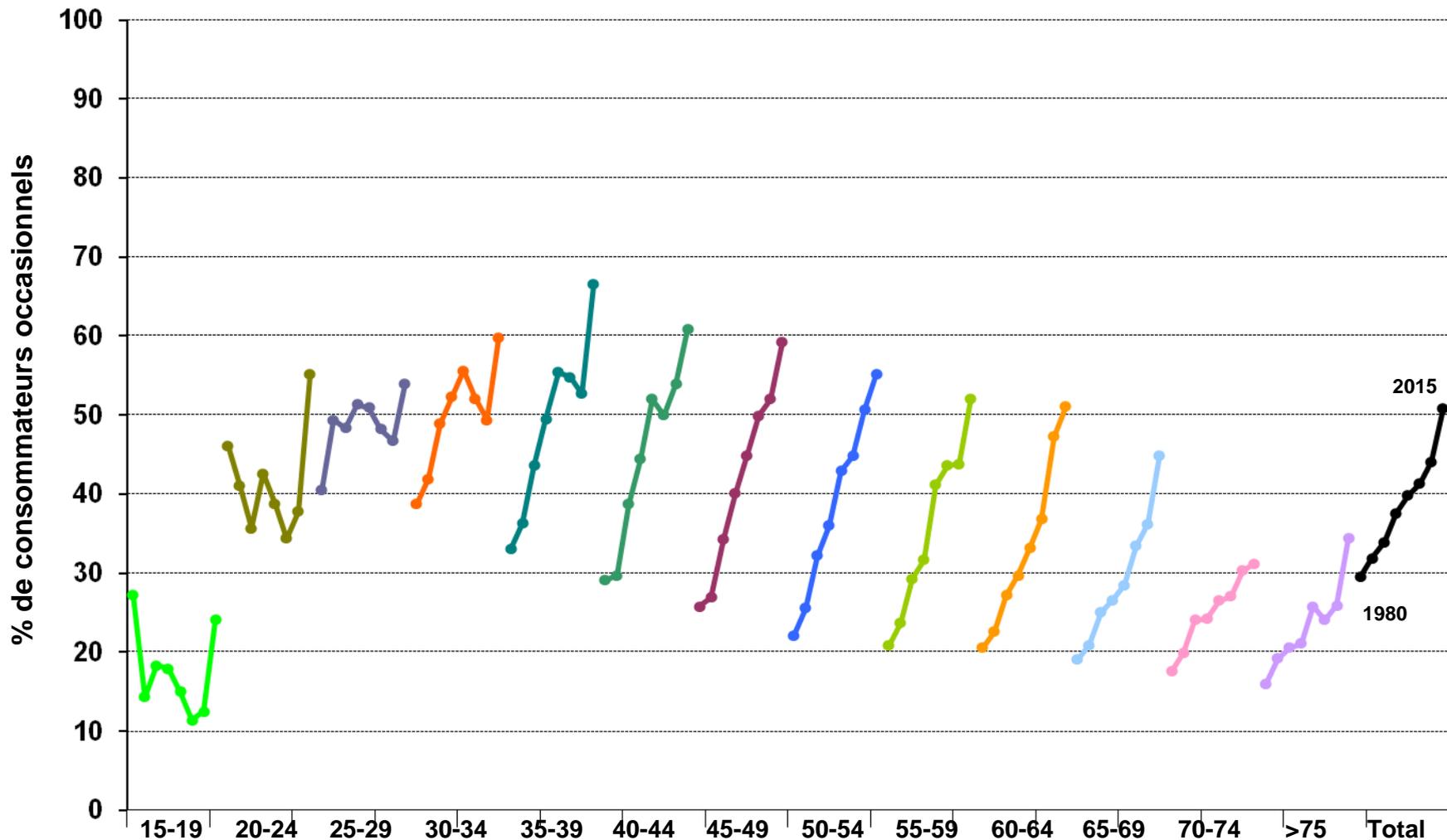
Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France 2015

# Répartition des consommateurs réguliers de vin par tranches d'âge - Enquêtes 1980 à 2015



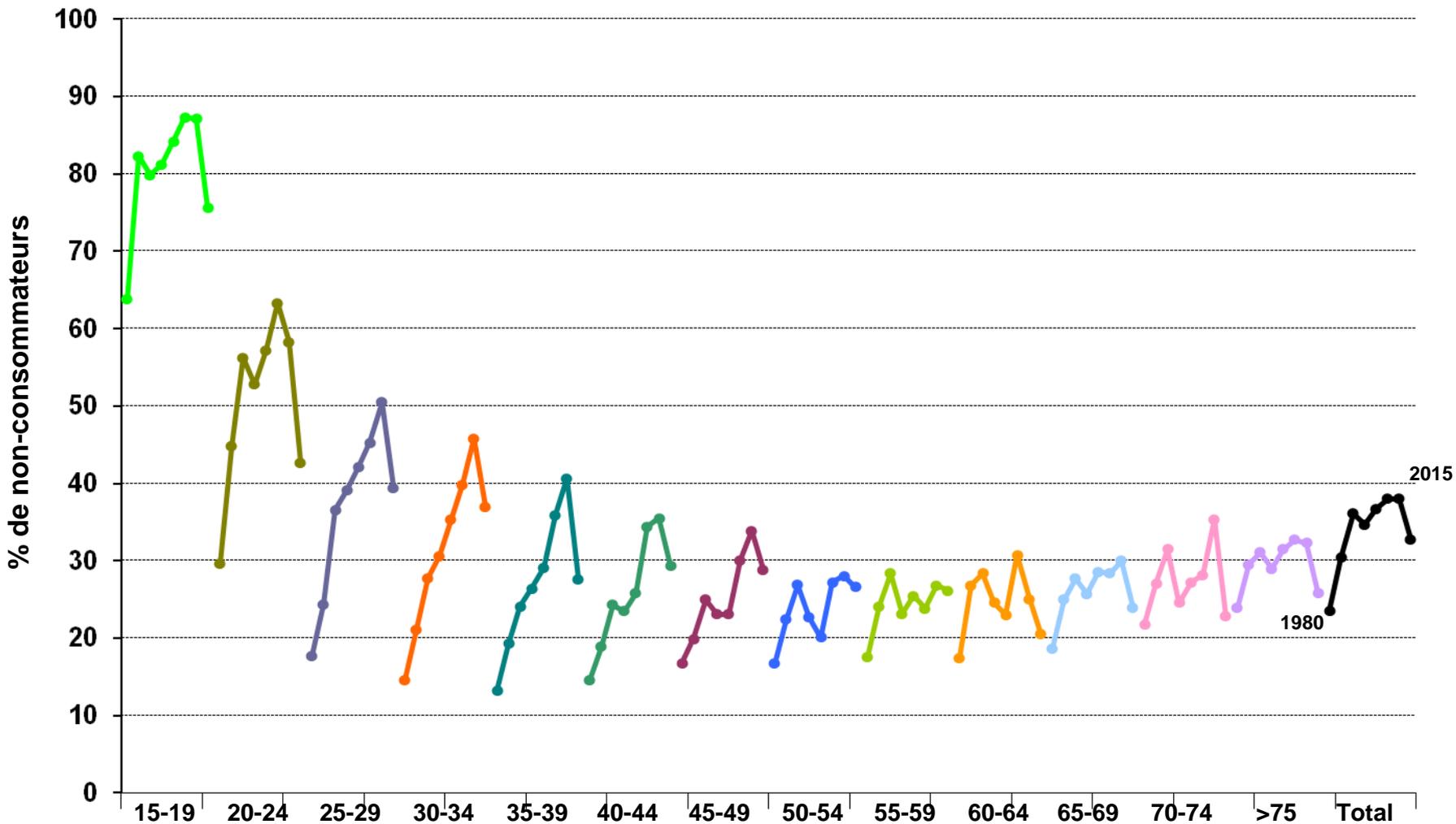
Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

# Répartition des consommateurs occasionnels par tranches d'âge - Enquêtes 1980 à 2015



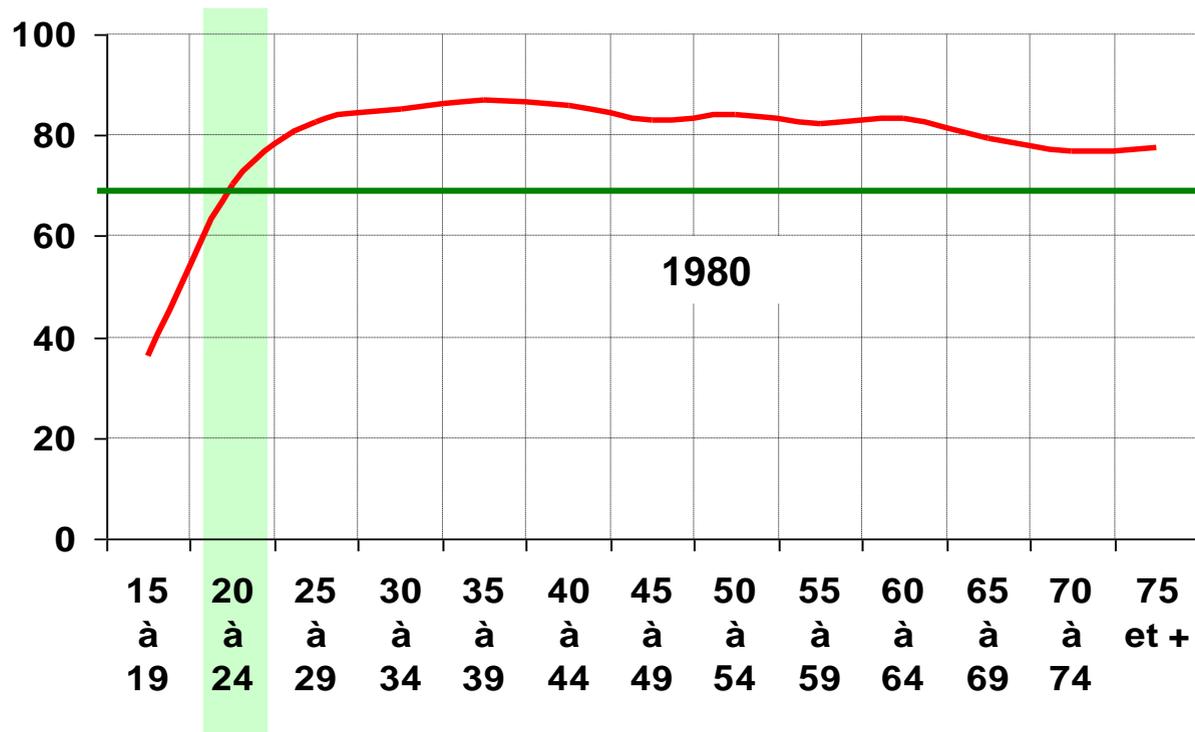
Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

# Répartition des non-consommateurs par tranches d'âge - Enquêtes 1980 à 2015

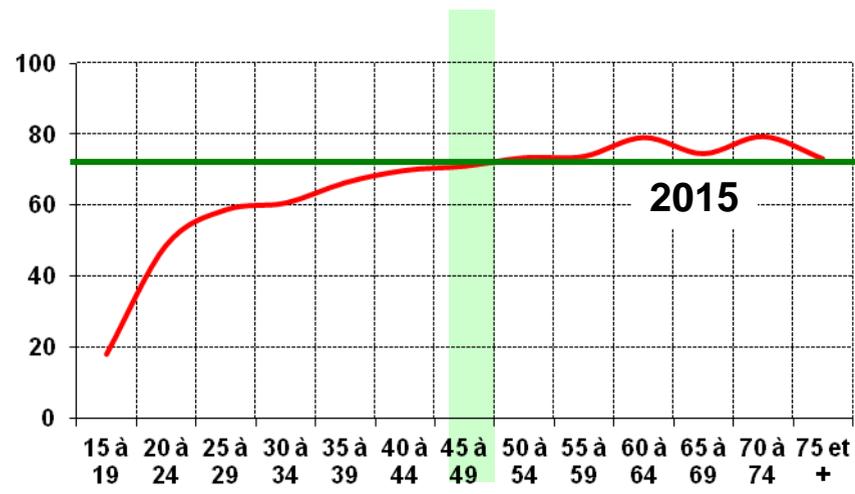
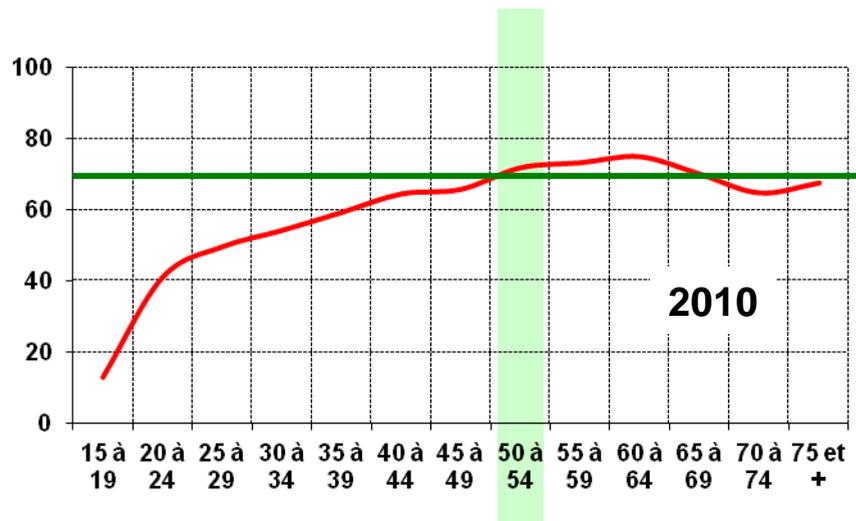
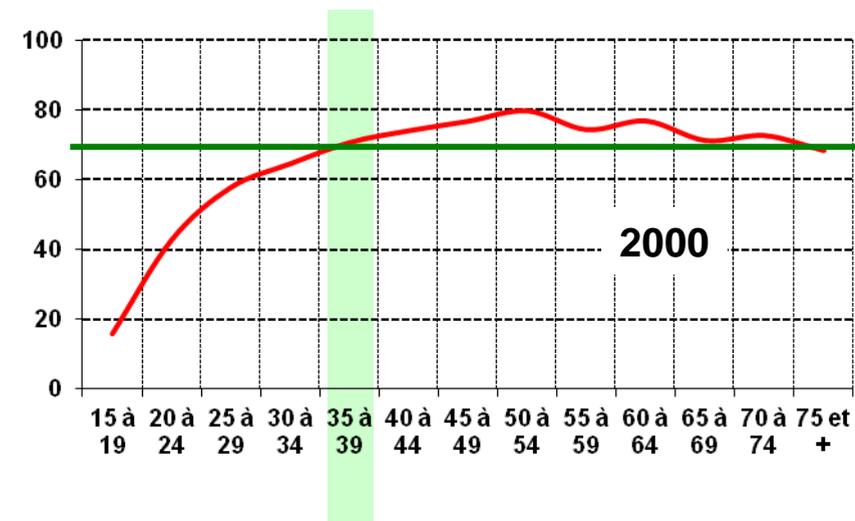
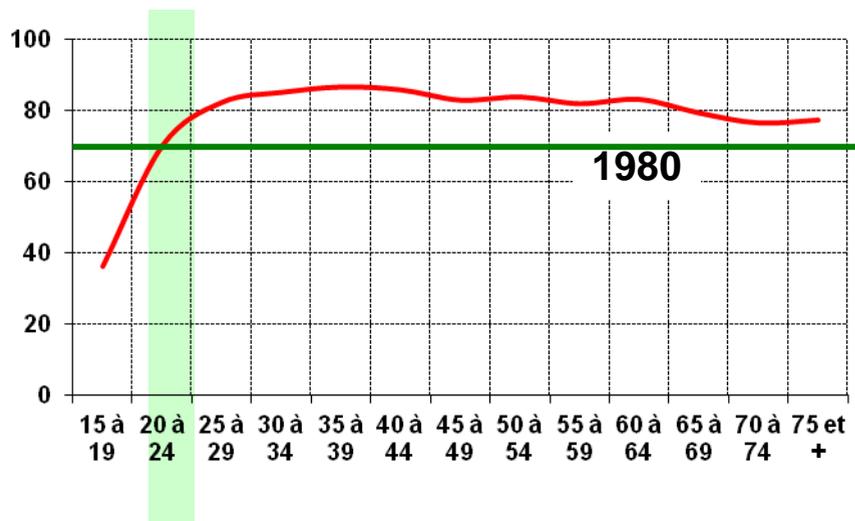


Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

# Répartition des consommateurs par tranches d'âge



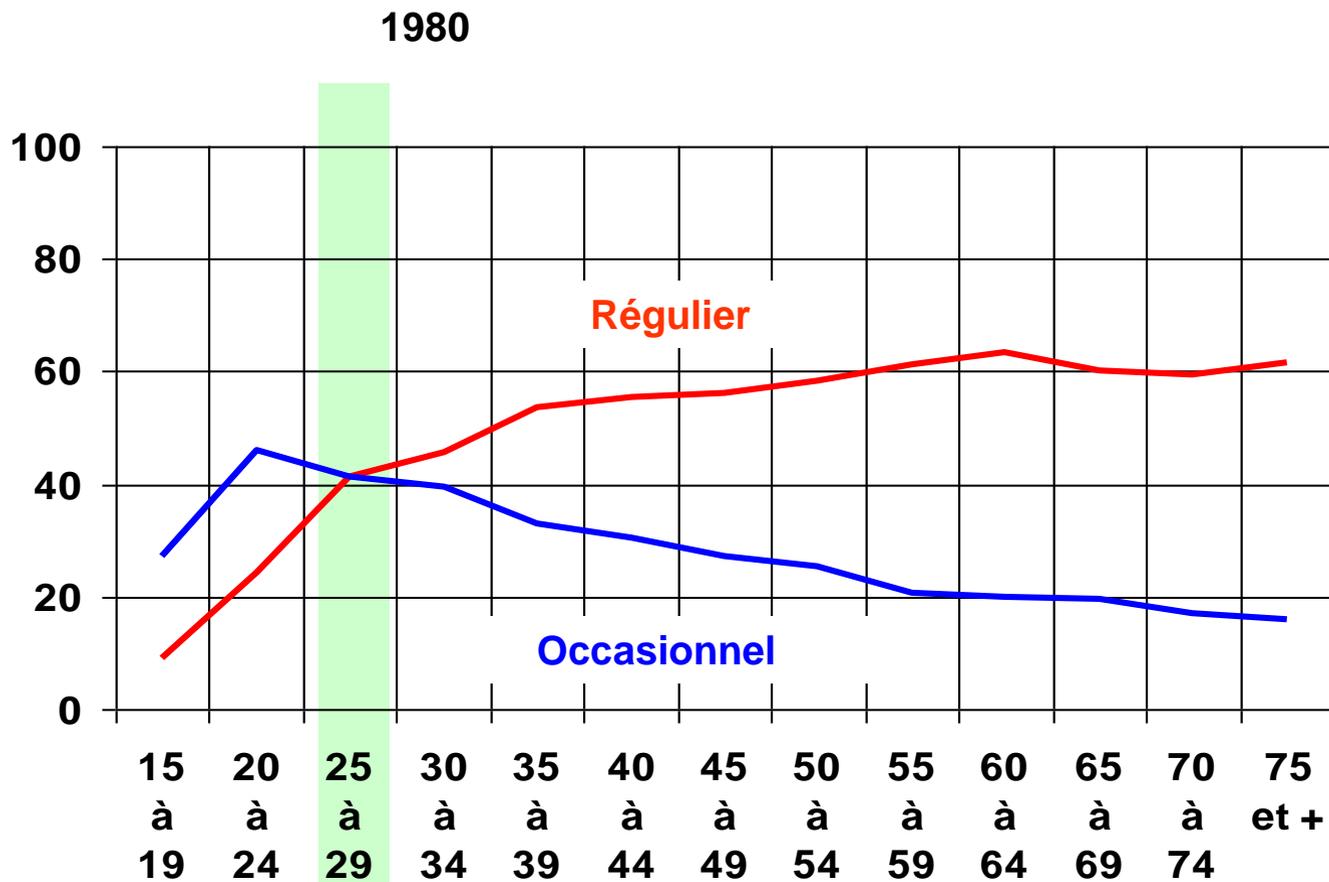
# Répartition des consommateurs par tranches d'âge



Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

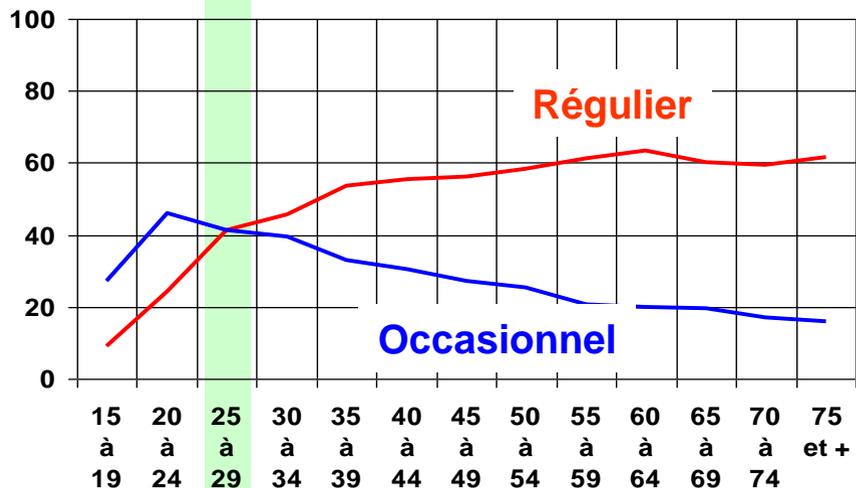
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Répartition des types de consommateurs par tranches d'âge

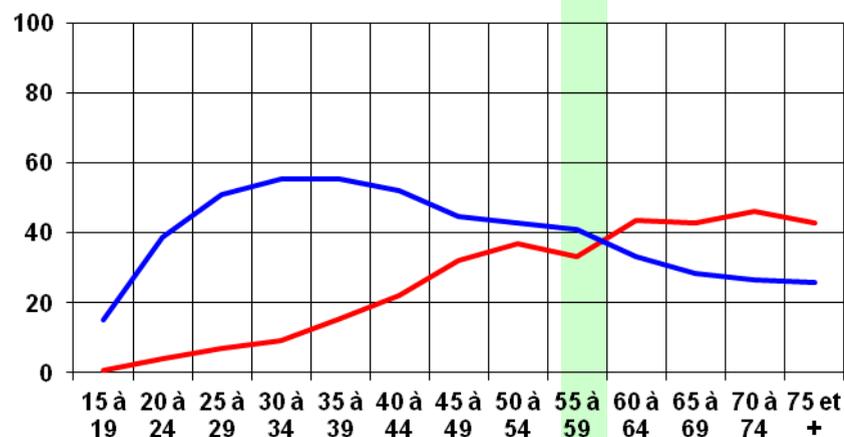


# Répartition des types de consommateurs par tranches d'âge

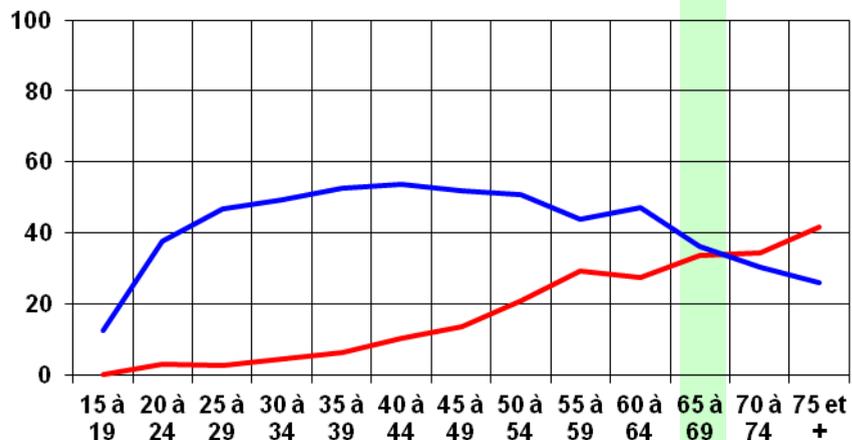
1980



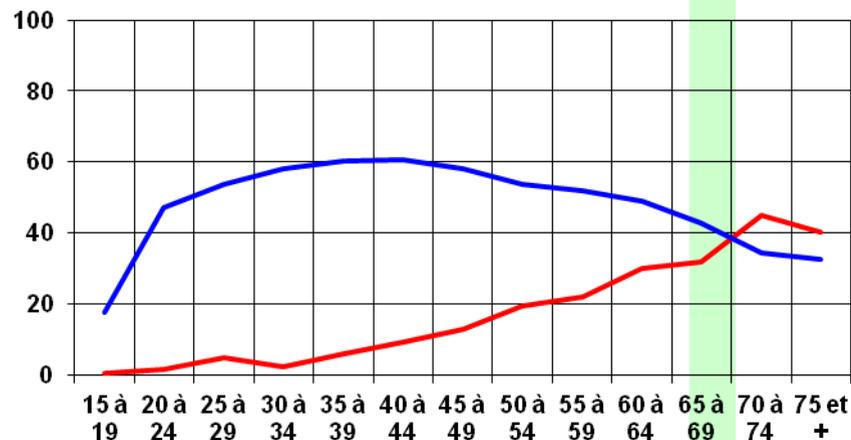
2000



2010



2015



Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

## Accès à la consommation différé...

**Au moins 70% de consommateurs dans une tranche d'âge :**

- 1980 : dès la tranche 20-24 ans
- 1990 : à partir de 30 ans
- 2000 : après 35 ans
- 2010 : au-delà de 50 ans
- 2015 : au-delà de 45 ans

## ...inversion de la tendance à la régularité

**Chez les consommateurs, les « réguliers » deviennent plus importants que les « occasionnels » :**

- dès 25 ans en 1980
- à partir de 40 ans en 1990
- après 55 ans en 2000
- au-delà de 65 ans en 2010
- Au-delà de 70 ans en 2015

Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

# Le vin comme boisson plaisir

# L 'opinion des Français sur le vin

Je vais vous citer des opinions concernant le vin  
et pour chacune d 'elle, vous me direz si vous êtes ....

**Tout à fait d'accord**

**Plutot d'accord**

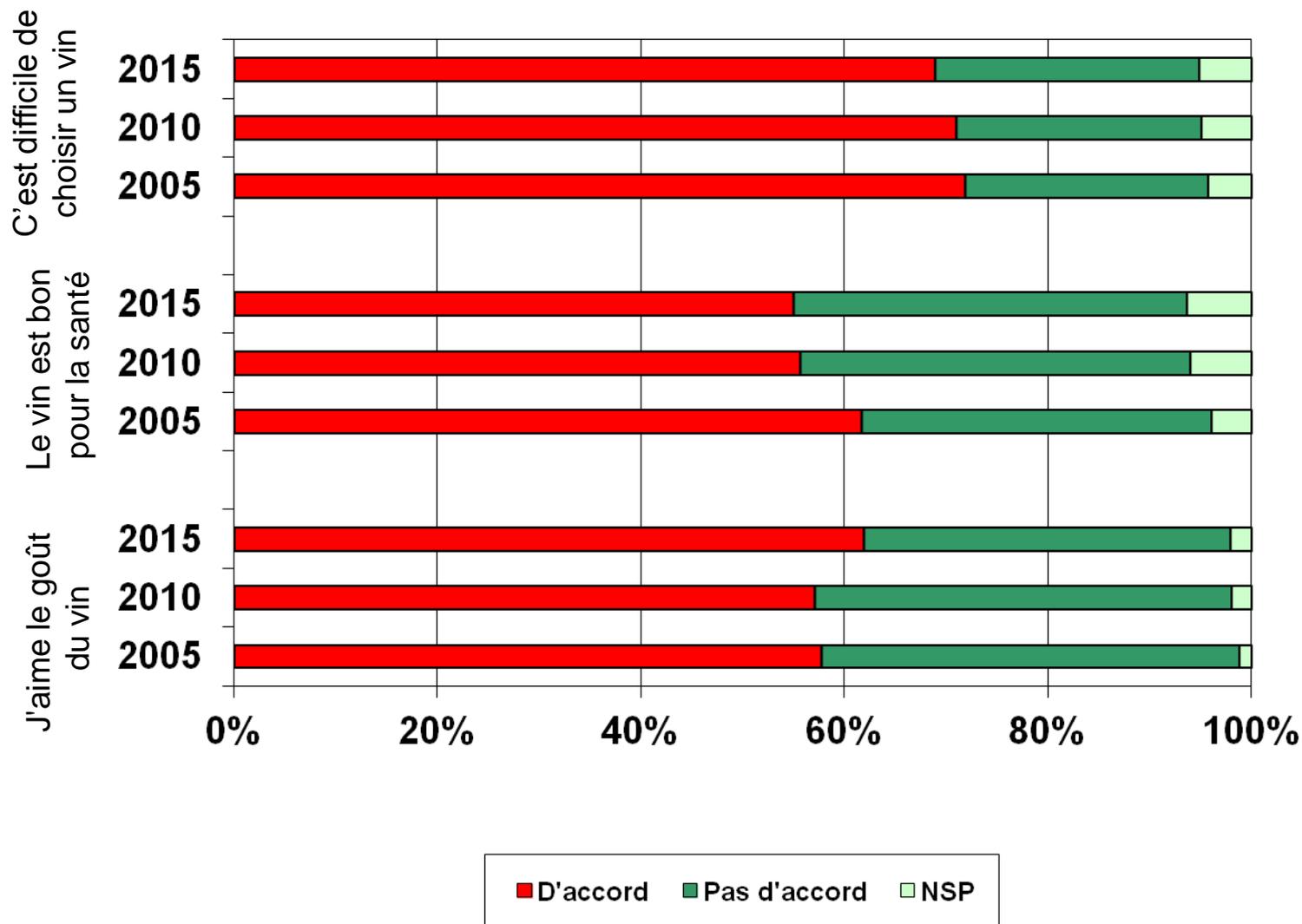
**Plutot pas d'accord**

**Pas du tout d'accord**

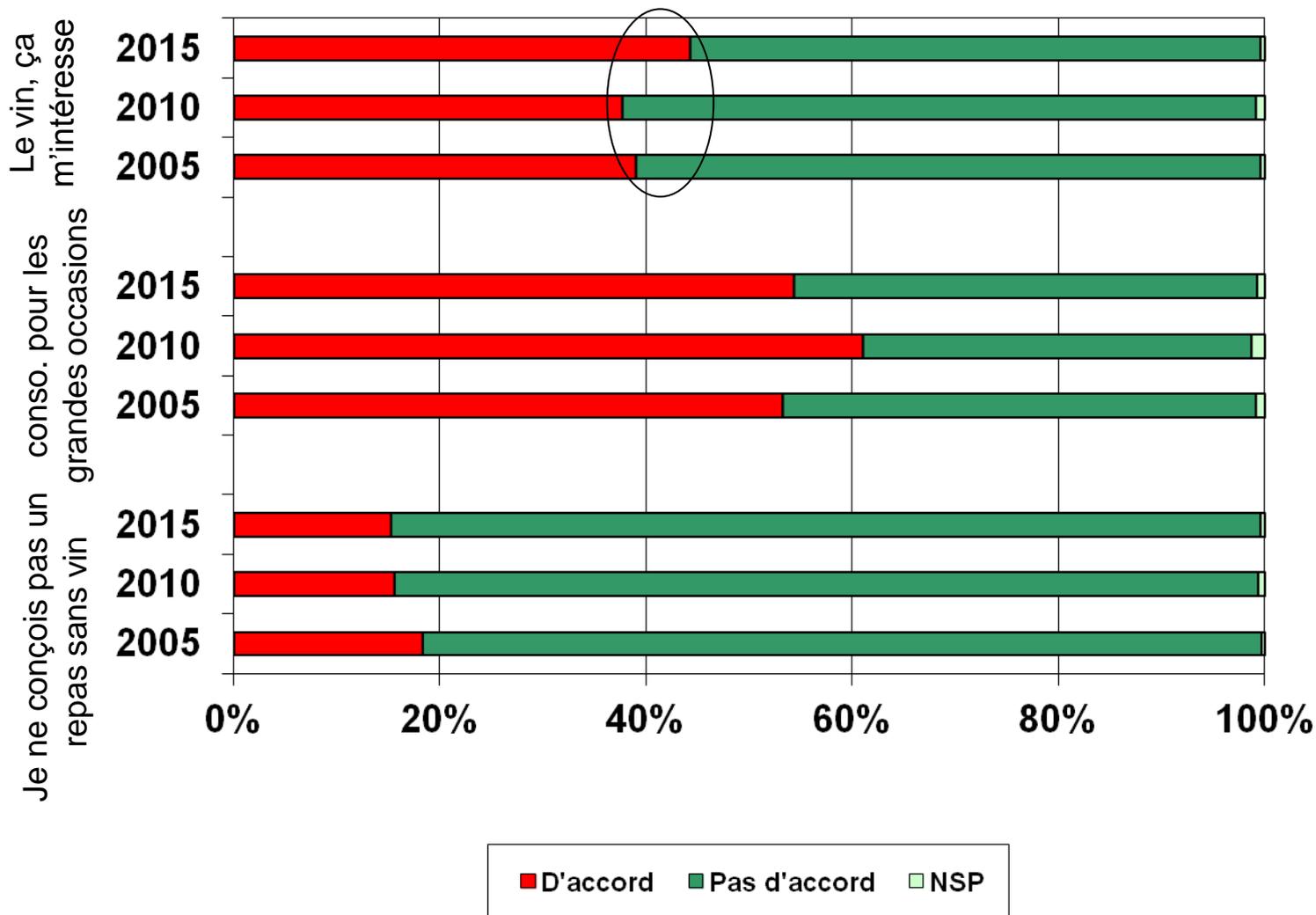
**Total accord**

**Total désaccord**

# L'opinion des Français et connaissance du vin



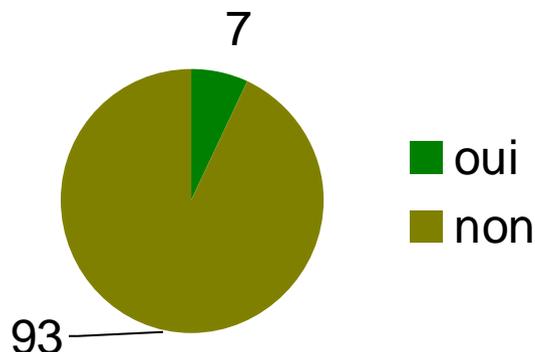
# L'opinion des Français et connaissance du vin



# Vin et internet

Lors de leur dernier achat de vin, ils ont dépensés 93€ en moyenne

## Achat vin sur internet

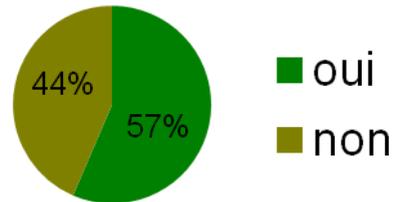


6% envisagent d'utiliser internet pour acheter du vin dans un avenir proche

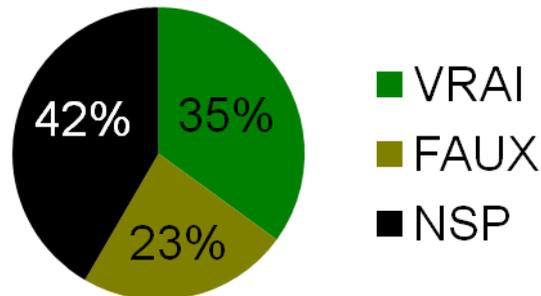
14% utilisent internet pour rechercher des informations sur le vin, pour découvrir des vins ou préparer des visites de caves

# La connaissance des vins

Avez-vous entendu parler des vins qu'on appelle « vins de cépage » ?



Citez-moi un exemple de « vin de cépage » ?

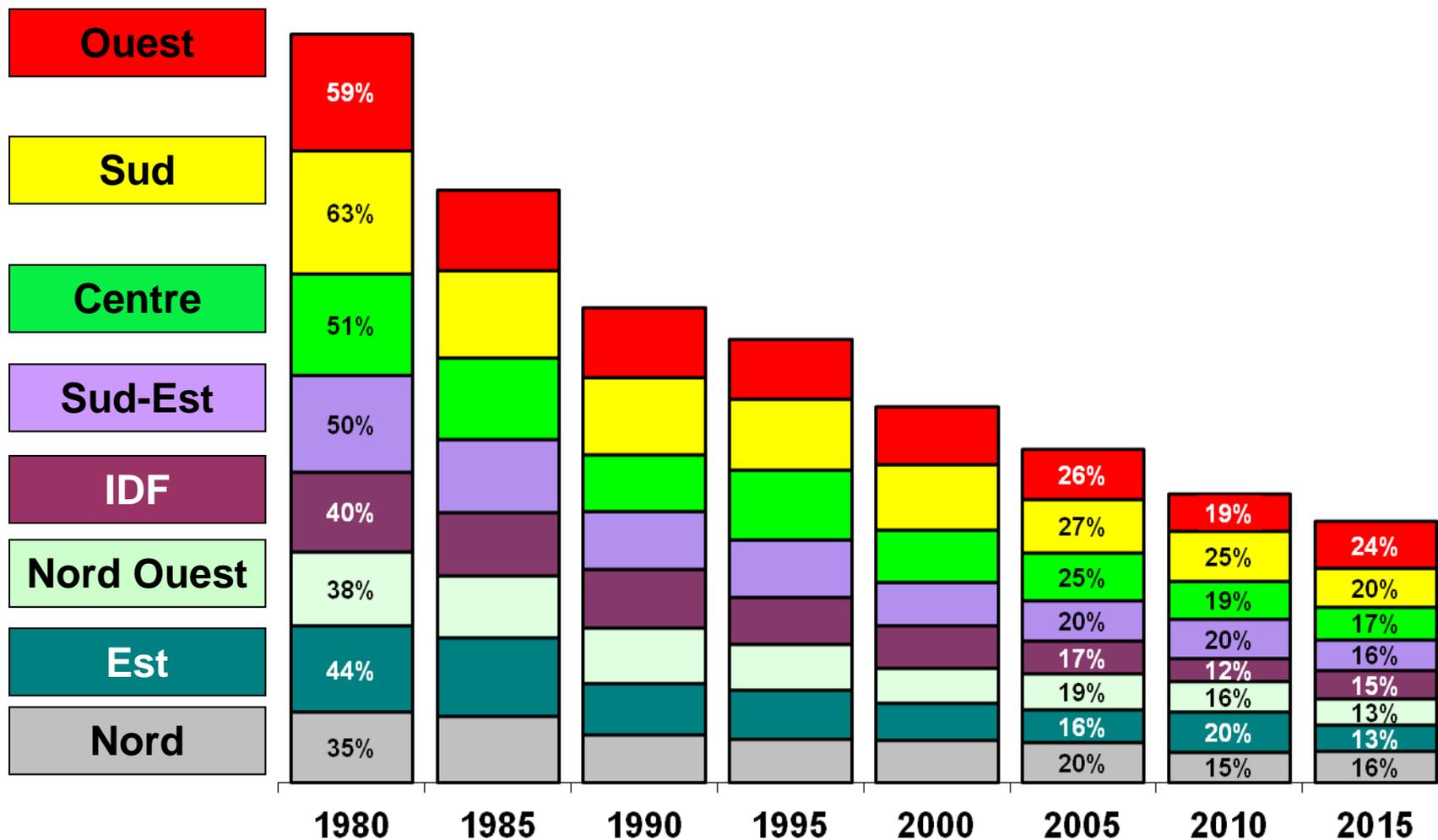


Les principaux cépages cités :  
Merlot, Sauvignon, Cabernet, Chardonnay

Quelles sont les régions consommatrices de vin ?

# Répartition géographique des consommateurs réguliers de vin

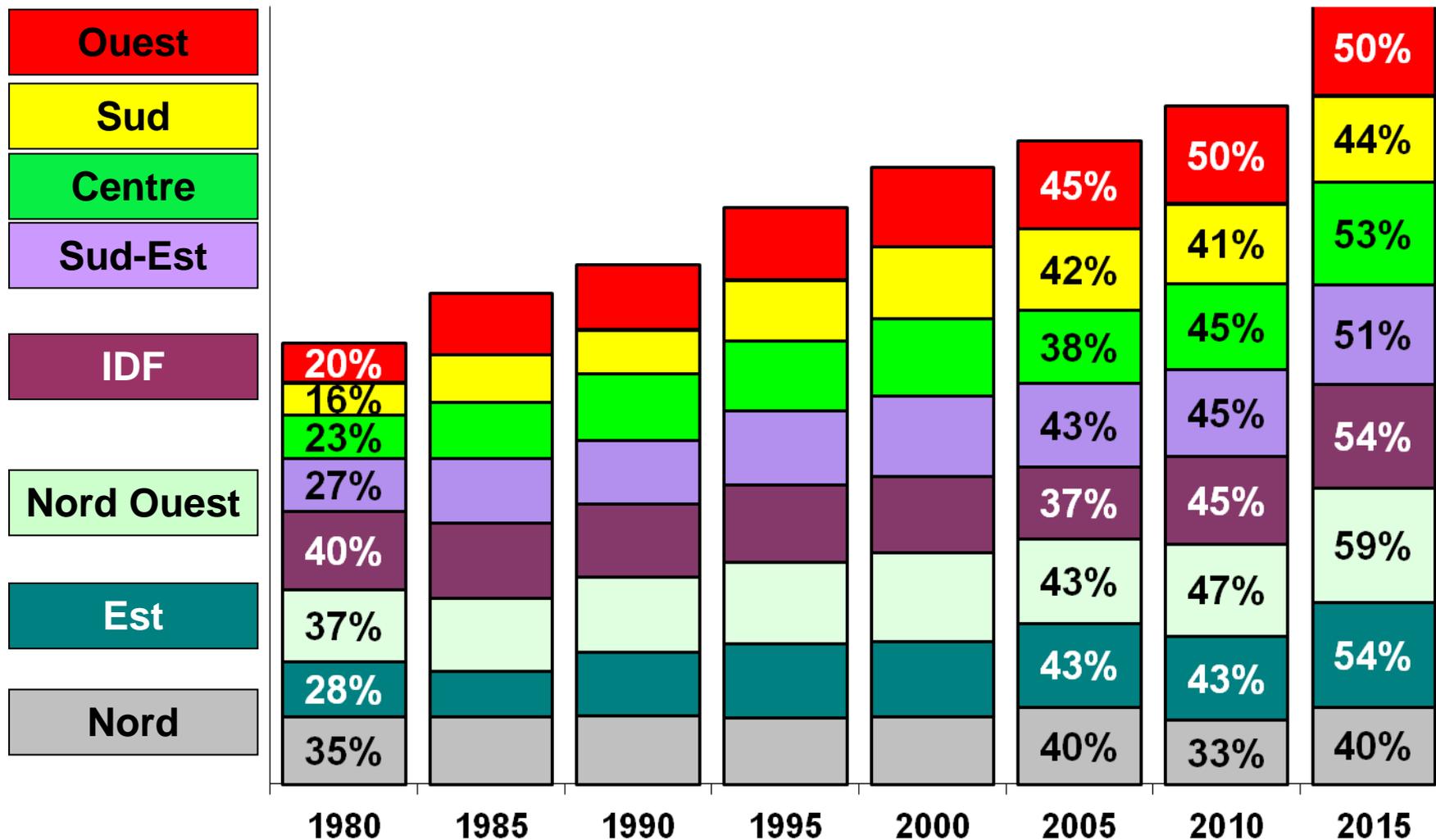
(en % de la population)



Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

# Répartition géographique des consommateurs occasionnels de vin

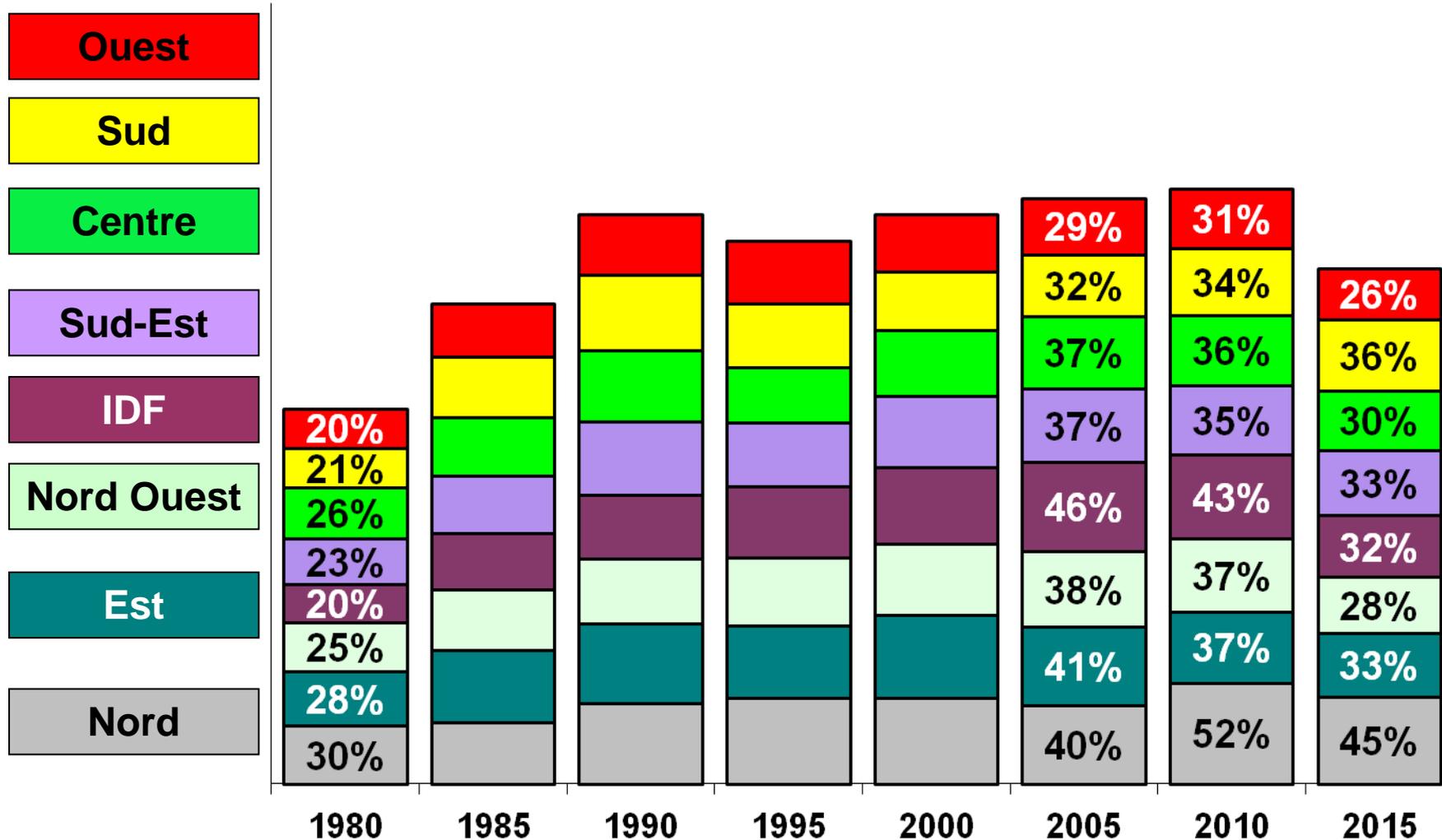
(en % de la population)



Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

# Répartition géographique des non consommateurs de vin

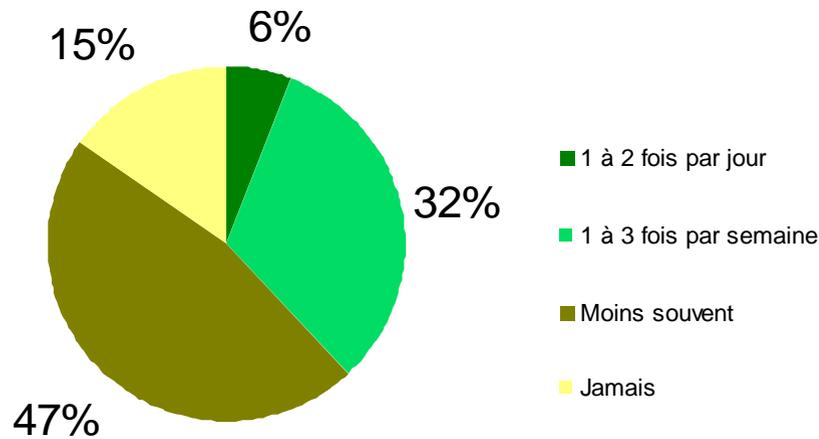
(en % de la population)



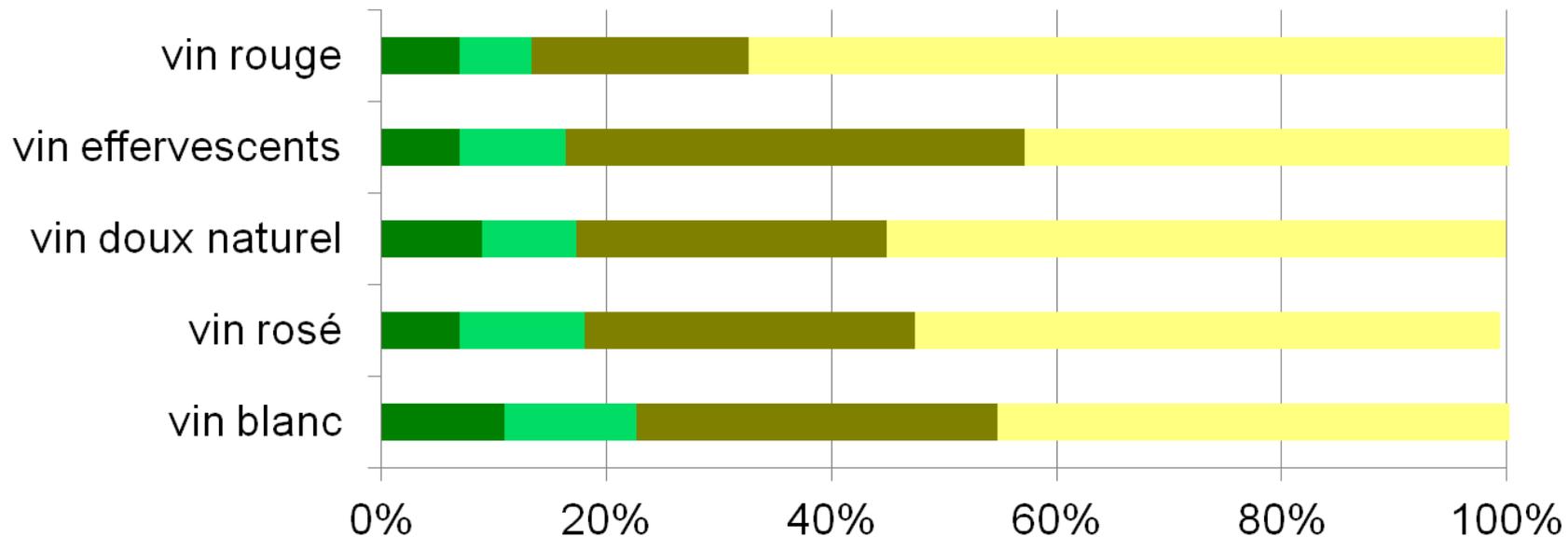
Source : FranceAgriMer. Enquêtes sur la consommation du vin en France 1980-2015. 4000 personnes.

# L'apéritif : la nouvelle façon de boire du vin

# Fréquence apéritif



## Les vins bus à l'apéritif ...



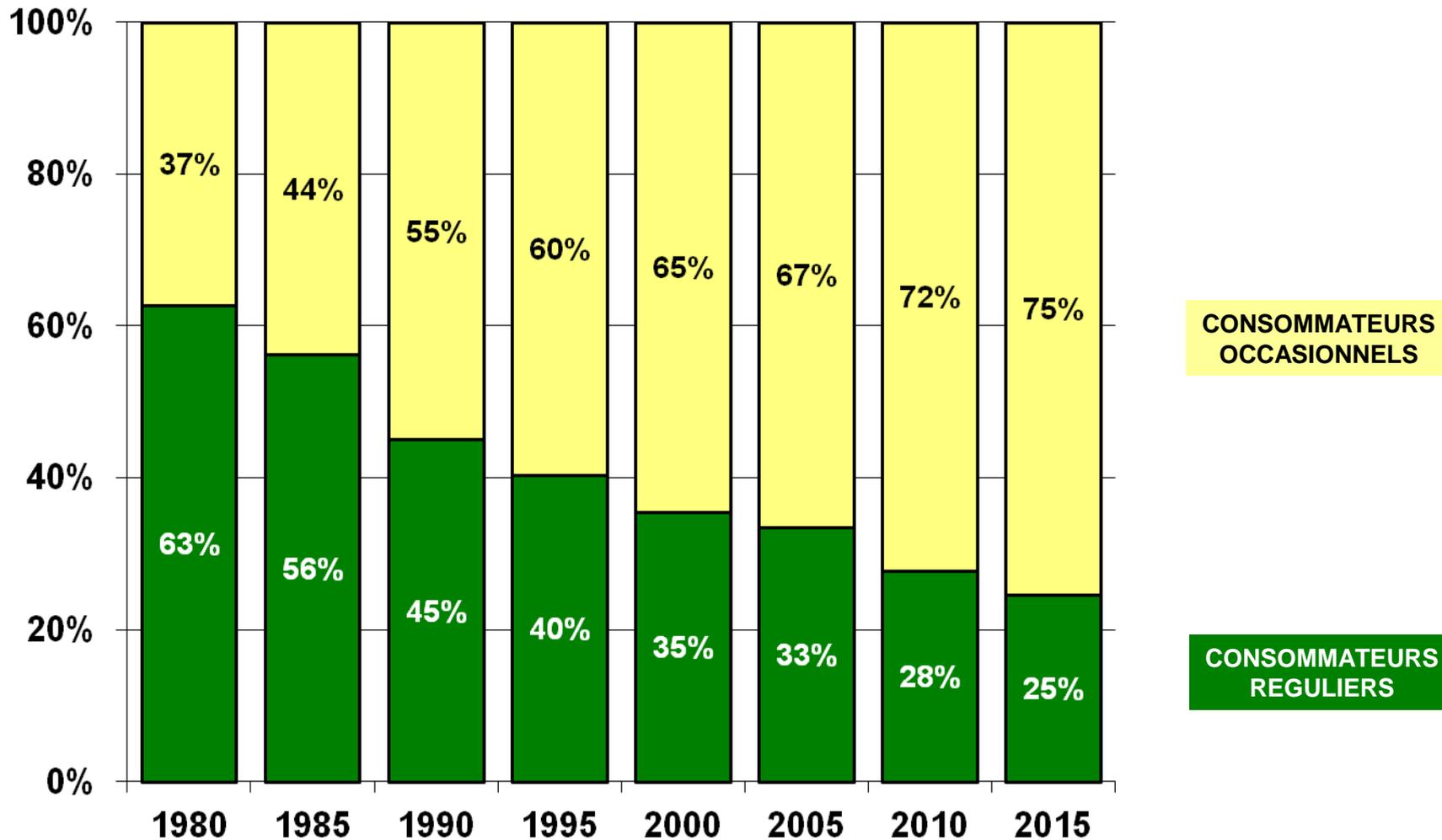
■ plus d'une fois sur deux

■ une fois sur deux

■ moins souvent

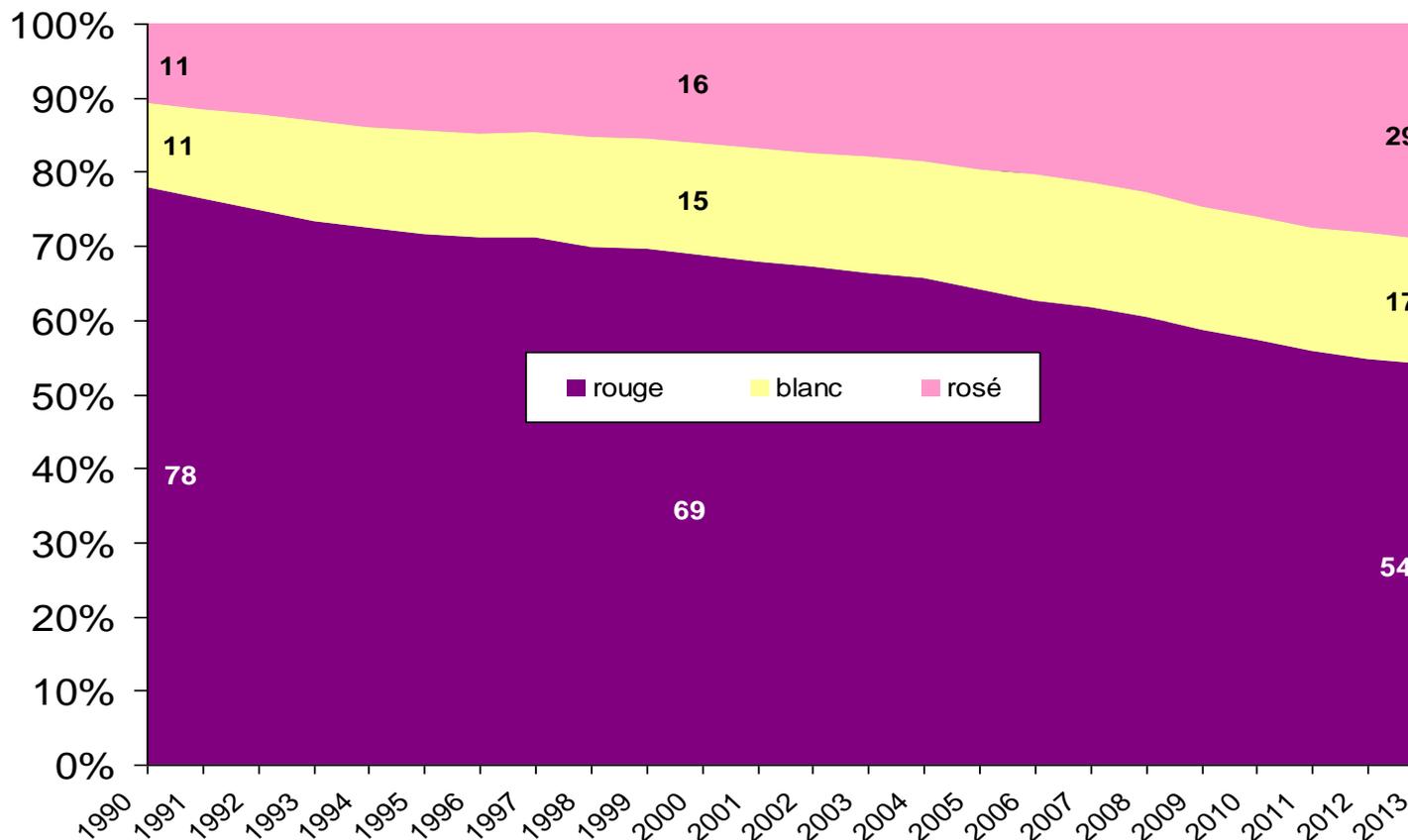
■ jamais

# La consommation occasionnelle prend le pas sur la consommation régulière



Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France 2015

## Proportion des couleurs de vins vendus en GMS en France (% volume)

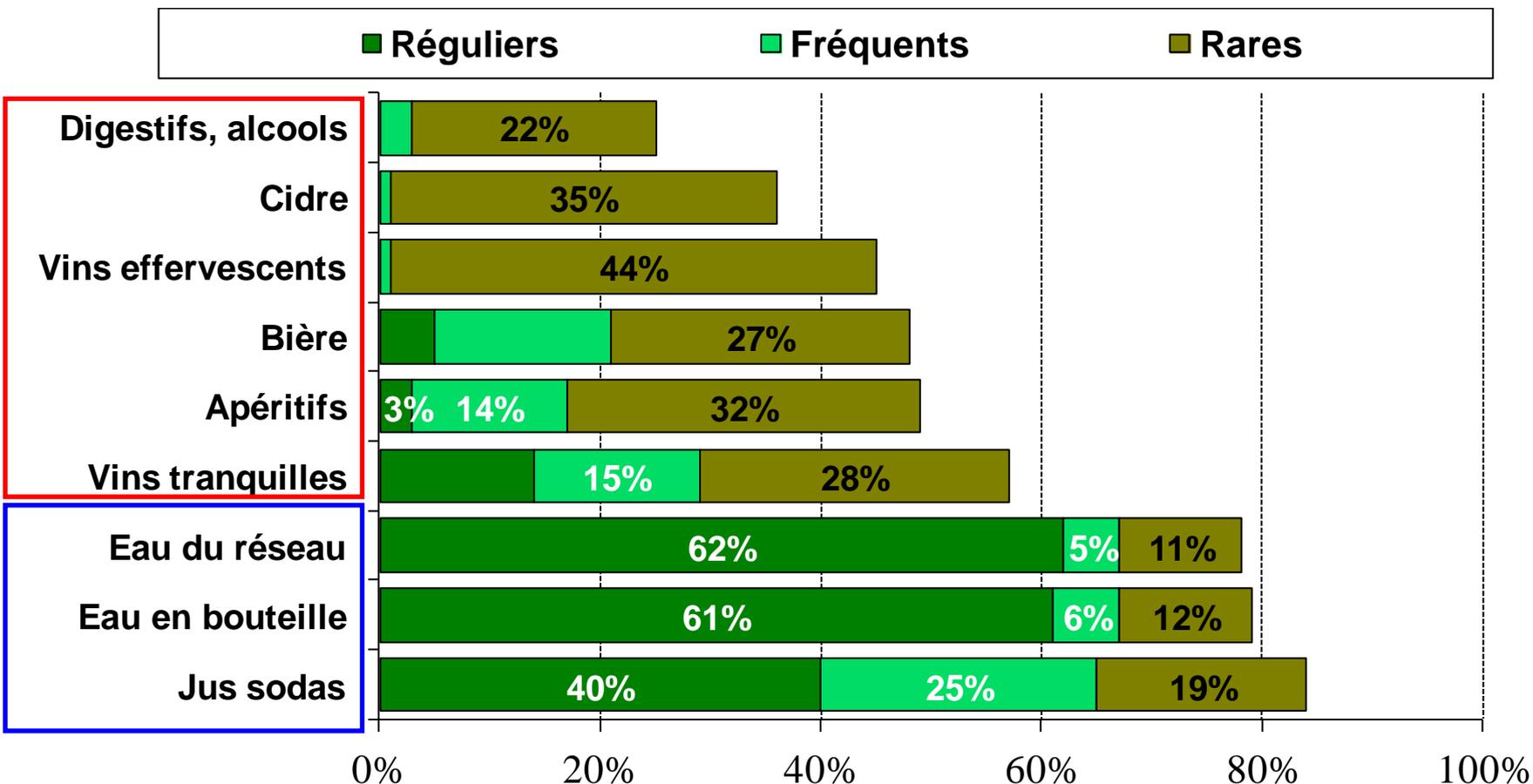


(Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer)

Bière la semaine, vin le week-end

# Taux de diffusion des boissons 2015

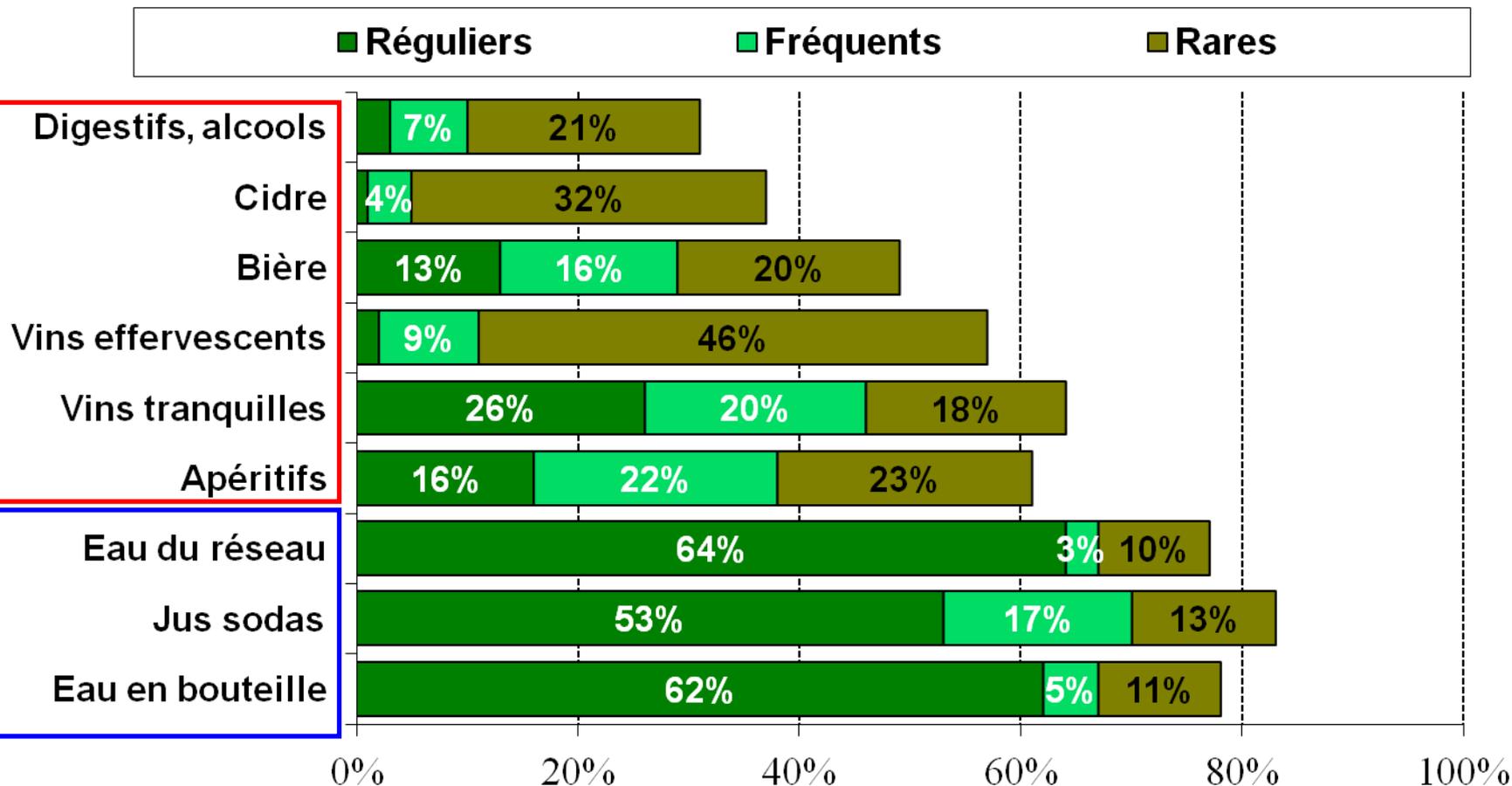
Consommation personnelle en semaine



Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France en 2015

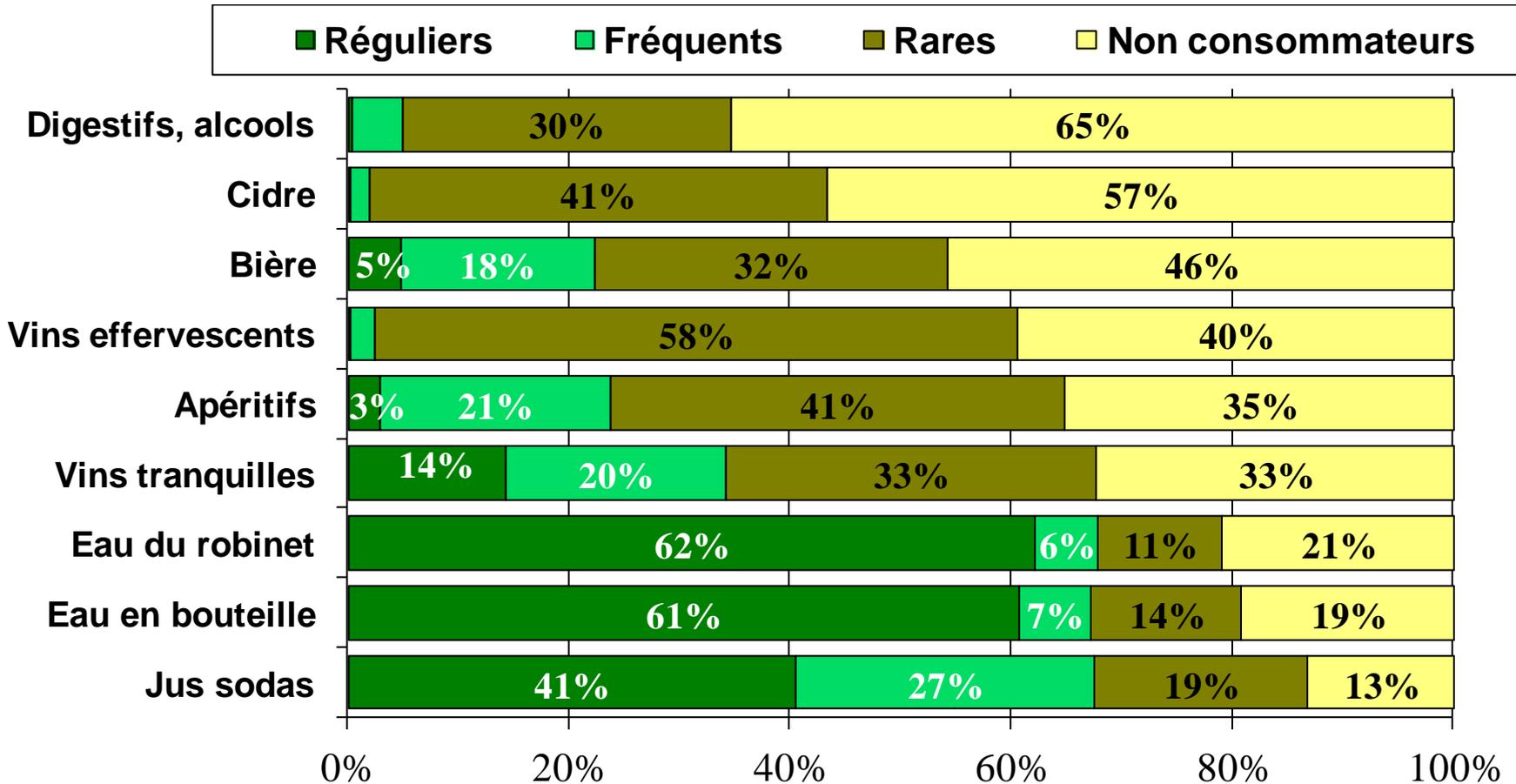
# Taux de diffusion des boissons 2015

Consommation personnelle le week-end



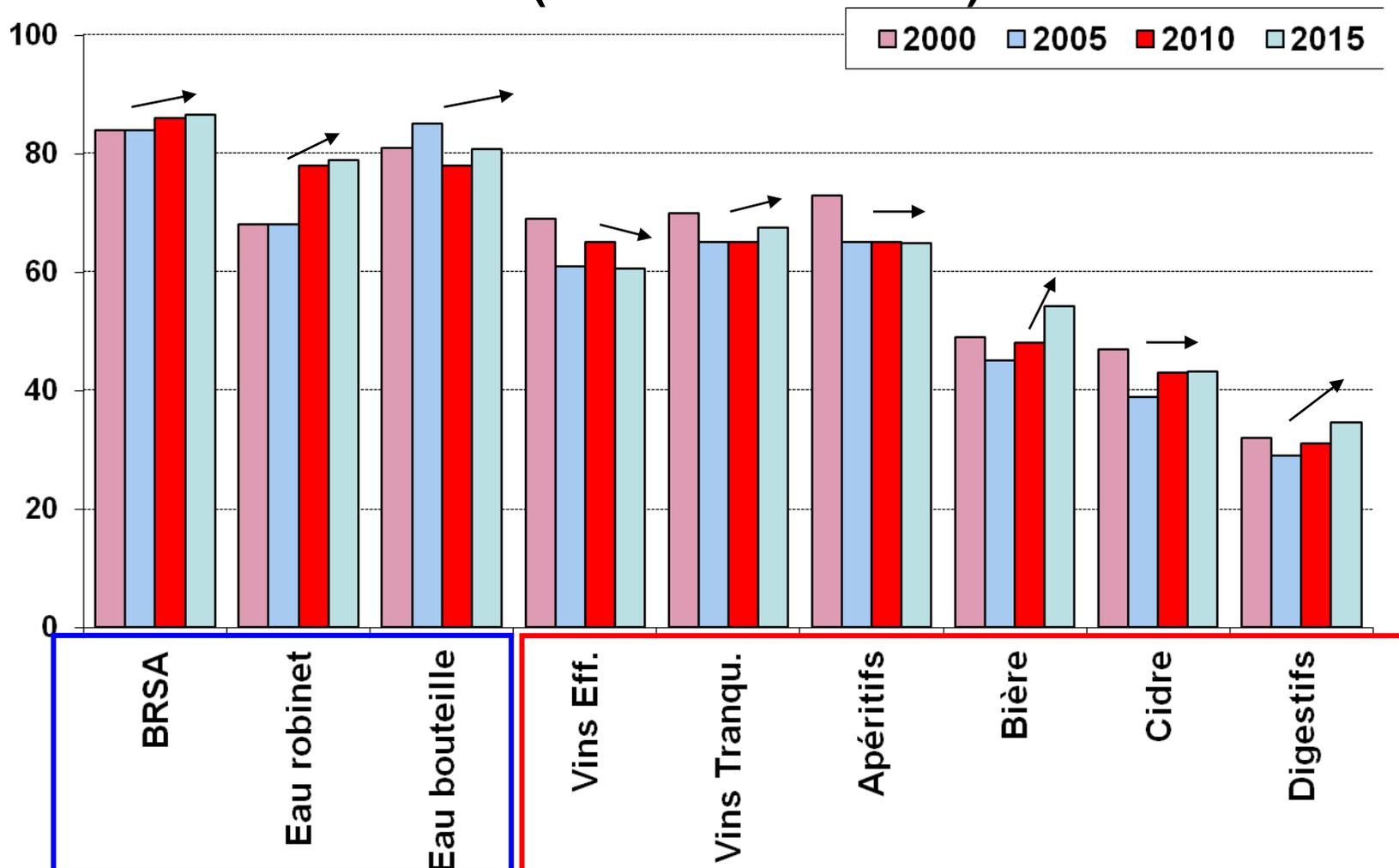
Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France en 2015

# Fréquences synthétiques (semaine+week-end) de consommation de boissons 2015



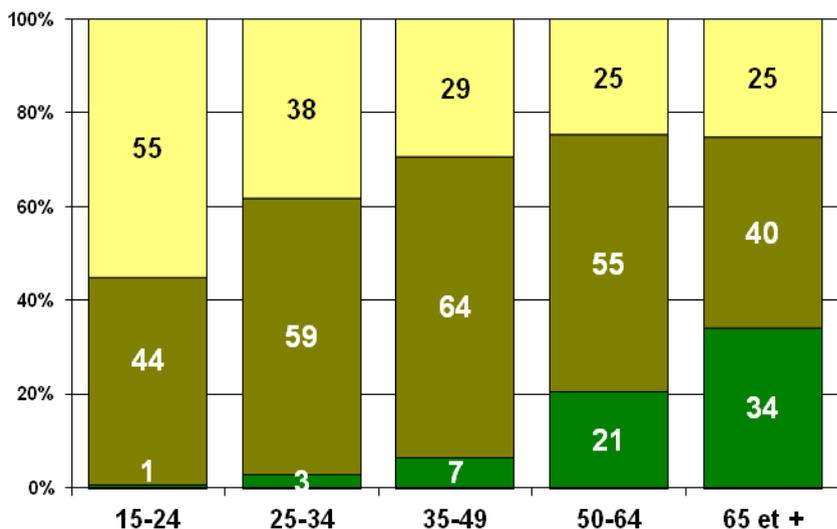
Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France en 2015 (IPSOS - 4030 interviews)

# Taux de diffusion des boissons en pourcentage des 15 ans et plus (semaine+week-end)

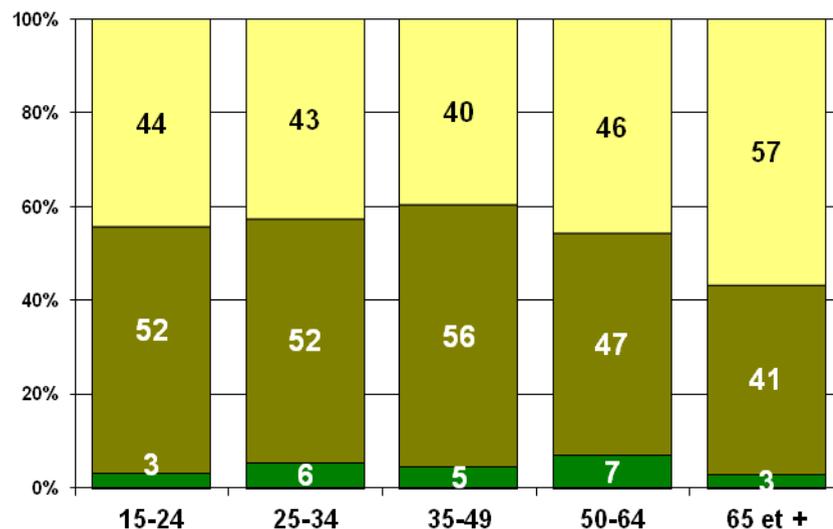


# Fréquence de consommation de bière : répartition en fonction de l'âge

## Vin tranquille



## Bière



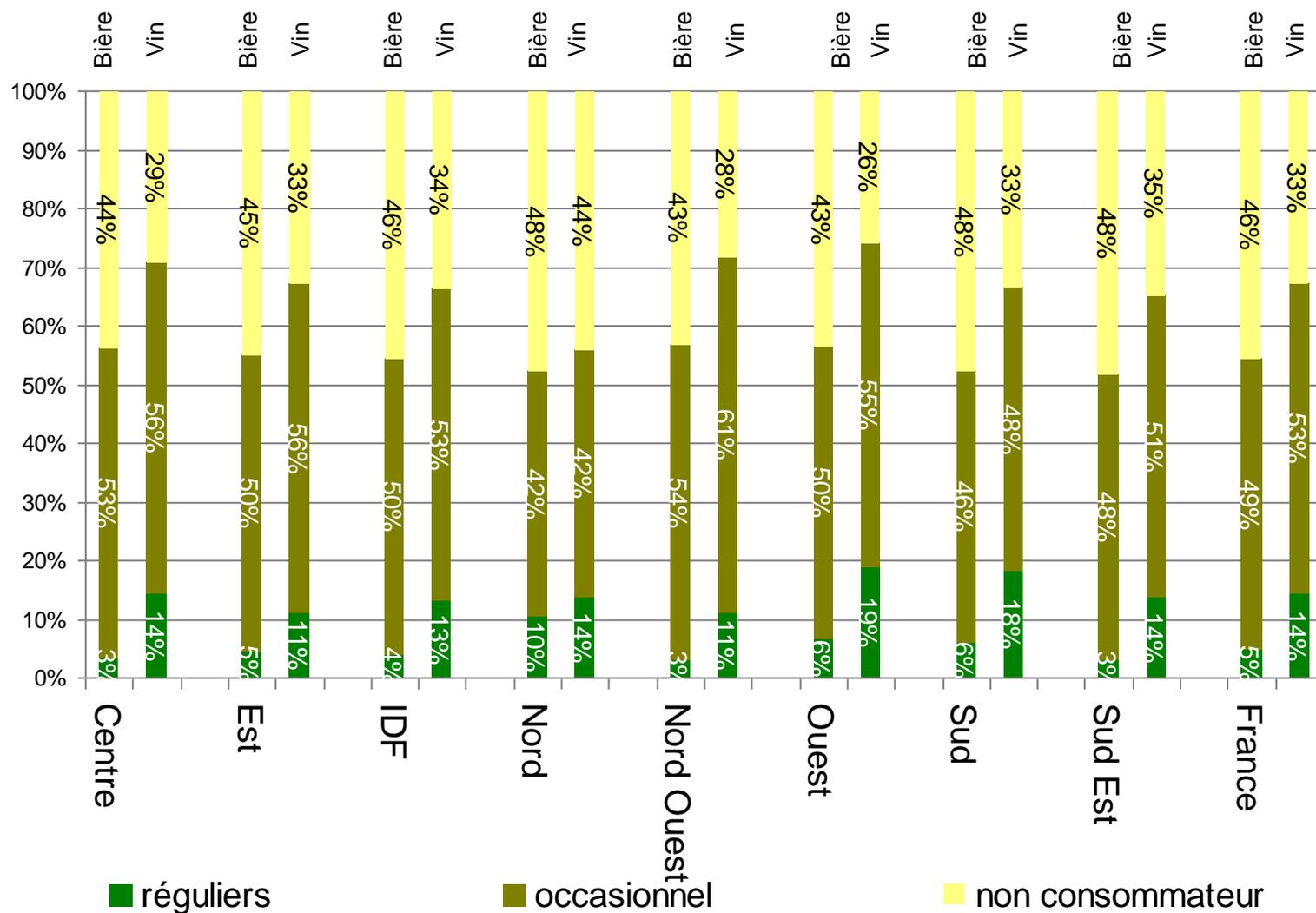
NON  
CONSOMMATEURS

CONSOMMATEURS  
OCCASIONNELS

CONSOMMATEURS  
REGULIERS

Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation du vin en France en 2015 (IPSOS - 4030 interviews)

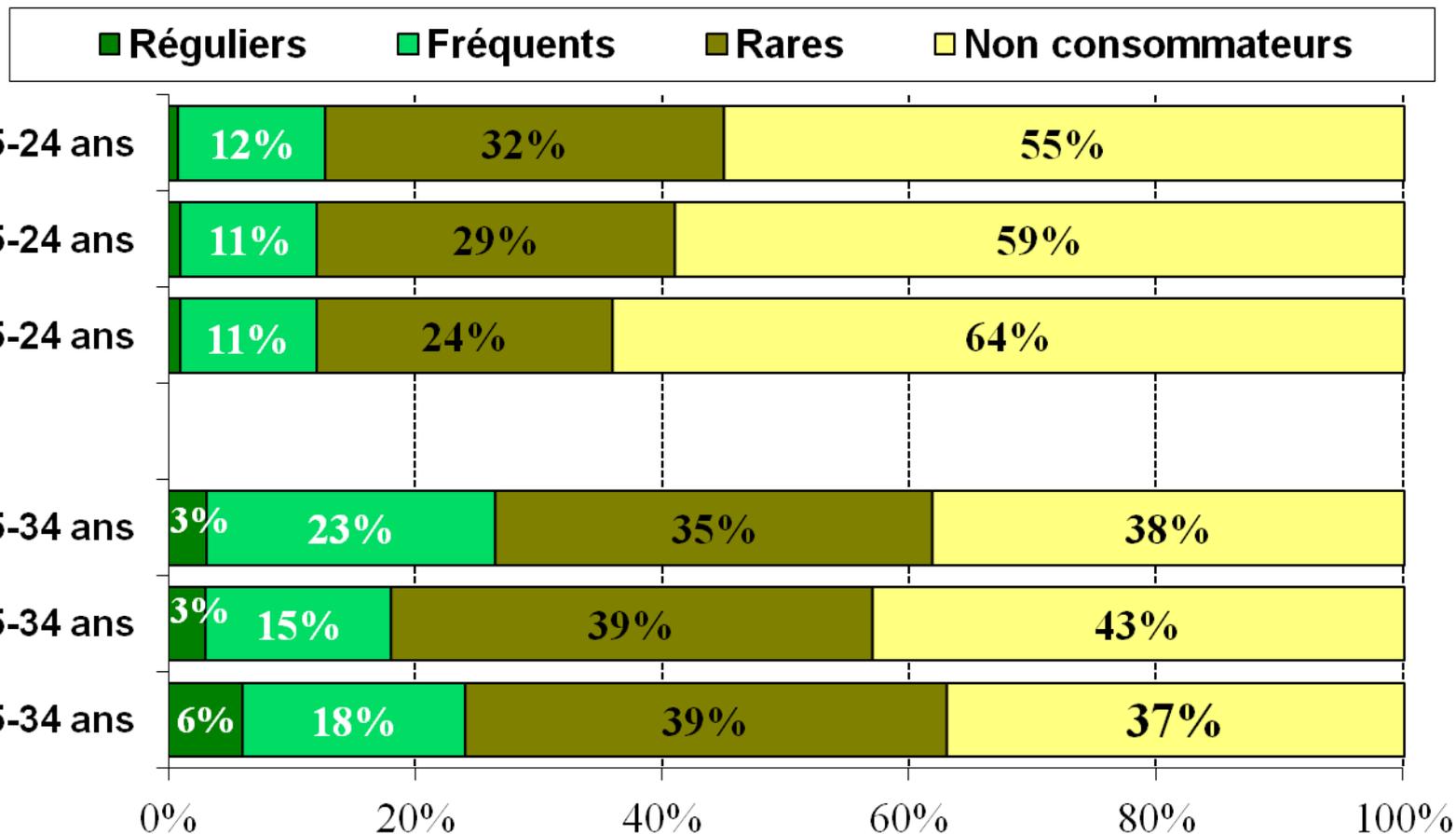
# Bière /vin



Et les jeunes : moins de sodas et plus de vin

# Fréquences de consommation

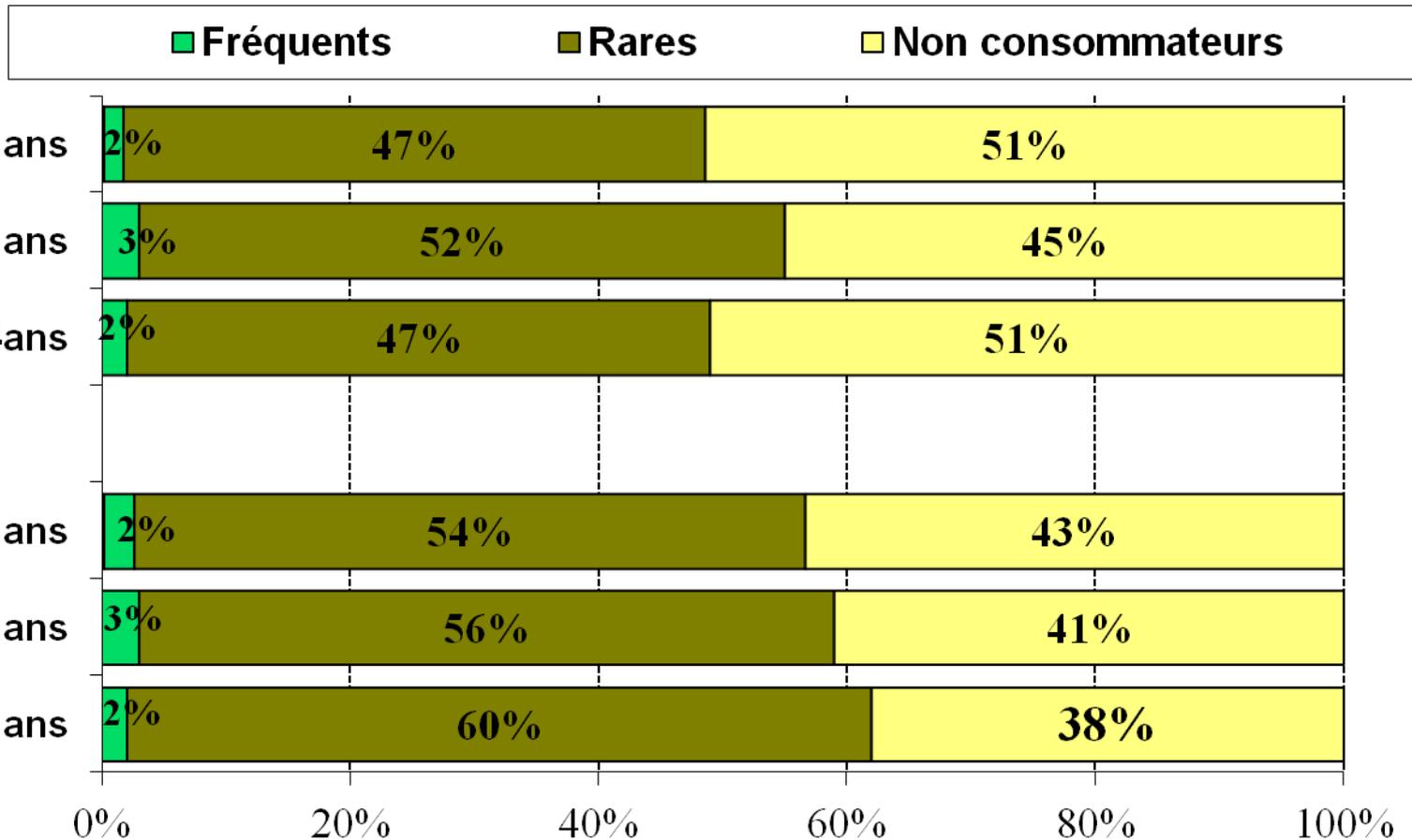
## Vins tranquilles



Source : Enquêtes sur la consommation du vin en France en 2005 – 2010 - 2015

# Fréquences de consommation

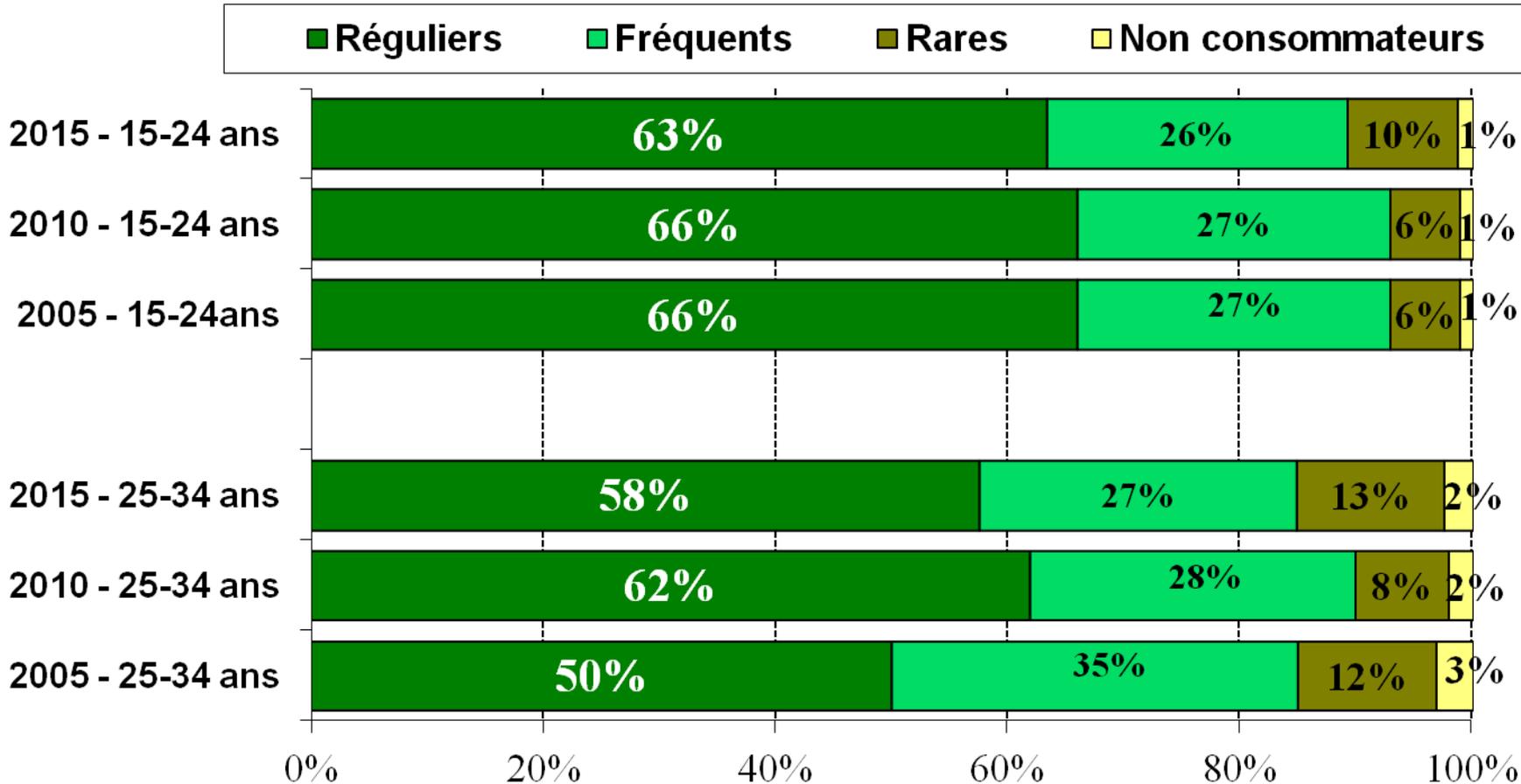
## Vins effervescents



Source : Enquêtes sur la consommation du vin en France en 2005 – 2010 – 2015  
(ISL IPSOS – environ 4000 interviews)

# Fréquences de consommation

## Boissons Rafraîchissantes Sans Alcool (BRSA)

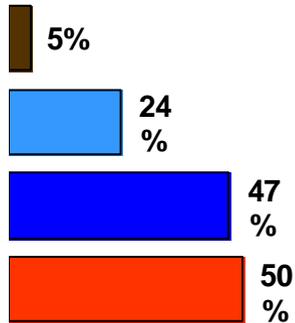


Source : Enquêtes sur la consommation du vin en France en 2005 – 2010 – 2015  
(ISL IPSOS – environ 4000 interviews)

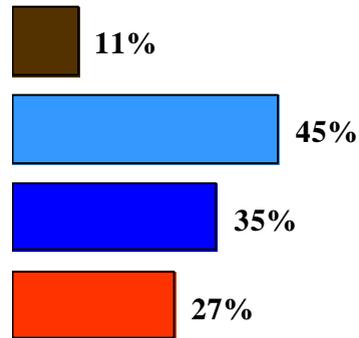
...et moins de sodas à table

# Évolution des boissons bues aux repas (repas moyen, % de consommateurs)

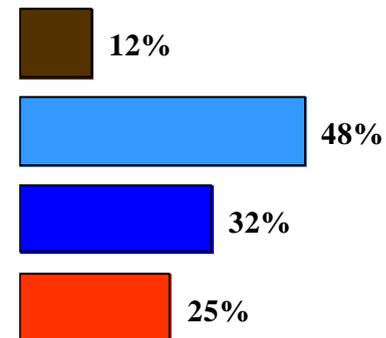
en 1980 ...



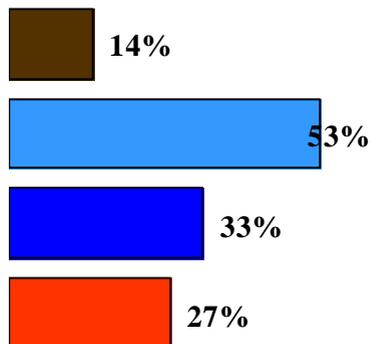
en 1995 ...



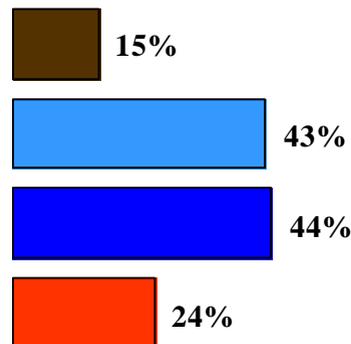
en 2000 ...



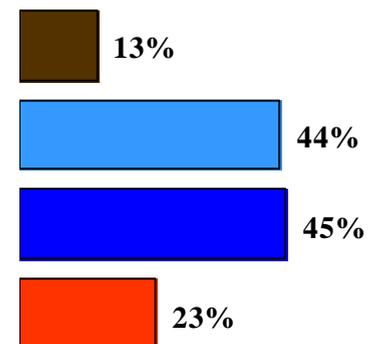
en 2005 ...



en 2010 ...



en 2015 ...



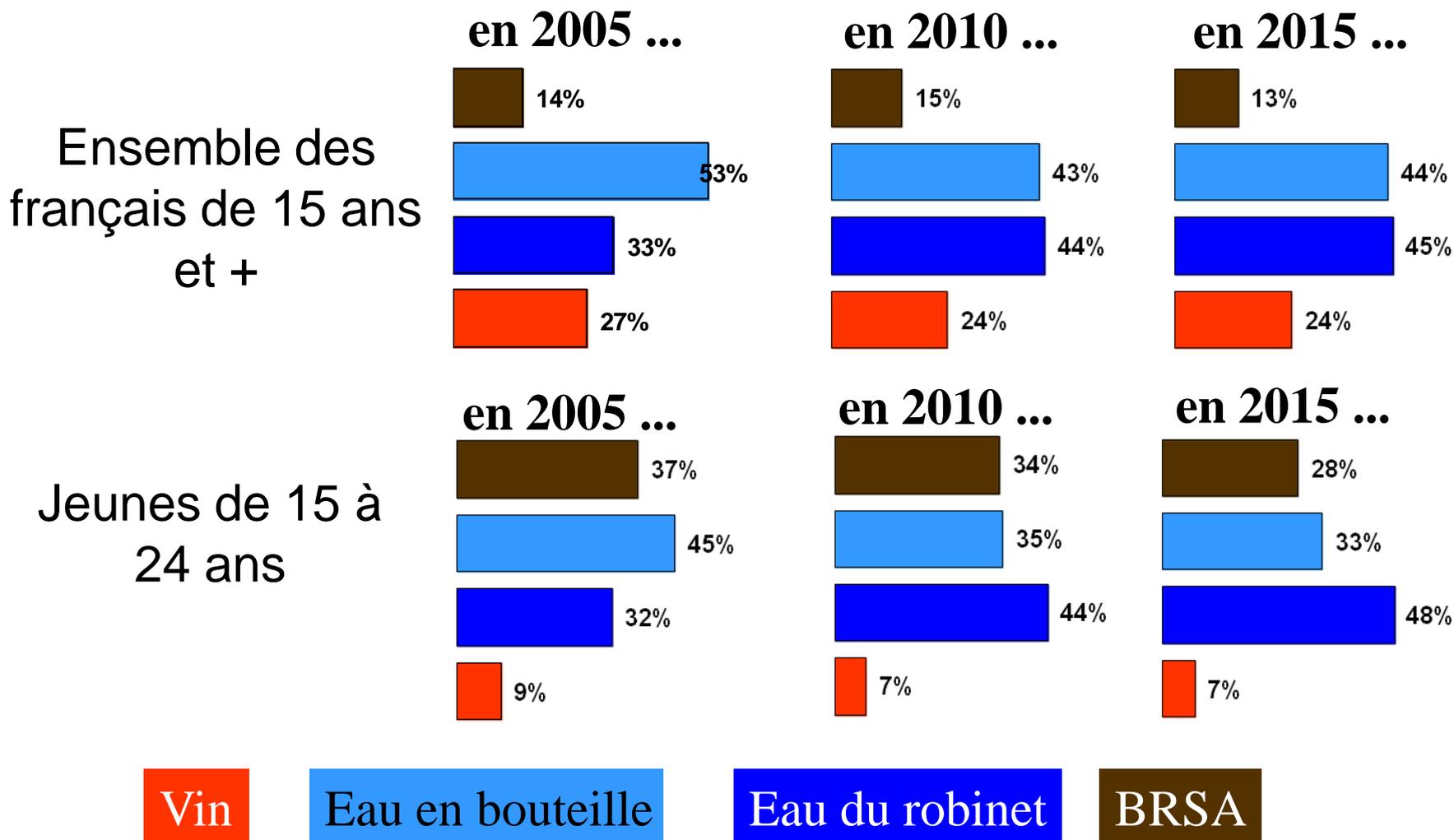
Vin

Eau en bouteille

Eau du robinet

BRSA

# Évolution des boissons bues aux repas (repas moyen, % de consommateurs)



Source : FranceAgriMer - Enquête sur la consommation du vin en FranceAgriMer 2015

Tendance lourde de consommation de sodas et  
baisse de vin

# Consommateurs réguliers ou fréquents

% de consommateurs



Source : FranceAgriMer. Enquête sur la consommation de vin en France (environ 4030 interviews)

# **La convivialité du repas détermine la consommation de vin**

# La consommation de vin lors des repas à domicile en 2015 (vs 2010)



(chiffres 2010 entre parenthèses)

## FREQUENCE D'APPARITION DE L'OCCASION

• Hebdomadaire	(*)	34 % (36 %)	12 % (14 %)
• Mensuel		28 % (24 %)	52 % (49 %)
• Plus rarement		20 % (20 %)	27 % (28 %)
• Jamais		19 % (20 %)	8 % ( 9 %)

## PRESENCE DU VIN LORS DE CHAQUE OCCASION

• Quasiment toujours	16 % (18 %)	22 % (24 %)	58 % (63 %)
• Souvent	6 % ( 4 %)	13 % ( 7 %)	16 % (11 %)
• De temps en temps	20 % (14 %)	26 % (20 %)	15 % (15 %)
• Jamais	58 % (64 %)	39 % (50 %)	11 % (11 %)

## CONSOMMATION DE VIN LORSQUE CELUI-CI EST PRESENT

• Quasiment toujours	48 % (64 %)	51 % (65 %)	66 % (69 %)
• Au moins une fois sur deux	19 % (13 %)	21 % (16 %)	19 % (14 %)
• Plus rarement	23 % (13 %)	21 % (11 %)	10 % ( 9 %)
• Jamais	10 % (10 %)	7 % ( 8 %)	5 % ( 9 %)

(\* pas mesuré)

# La consommation de vin lors des repas hors domicile en 2015 (vs 2010)

## Repas chez amis/famille

## Restaurant avec amis/famille

(chiffres 2010 entre parenthèses)

### FREQUENCE D'APPARITION DE L'OCCASION

• Hebdomadaire	14% (16 %)	5 % ( 4 %)
• Mensuel	55 % (53 %)	34 % (30 %)
• Plus rarement	26 % (26 %)	45 % (46 %)
• Jamais	5 % ( 5 %)	17 % (20 %)

### PRESENCE DU VIN LORS DE CHAQUE OCCASION

• Quasiment toujours	<b>60 % (66 %)</b>	<b>47 % (56 %)</b>
• Souvent	19 % (13 %)	22 % (16 %)
• De temps en temps	14 % ( 12 %)	20 % (16 %)
• Jamais	7 % ( 8 %)	11 % ( 12 %)

### CONSOMMATION DE VIN LORSQUE CELUI-CI EST PRESENT

• Quasiment toujours	<b>63 % (67 %)</b>	<b>59 % (68 %)</b>
• Au moins 1 fois sur 2	21 % (16 %)	23 % (16 %)
• Plus rarement	11 % ( 9 %)	12 % ( 8 %)
• Jamais	5 % ( 8 %)	6 % ( 8 %)

# Conclusion

