



\* Éclairez vos décisions !

# Baromètre d'image des produits aquatiques

Rapport d'étude  
*Juin 2018*

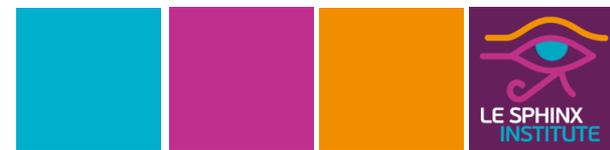


FranceAgriMer

**Contacts :**

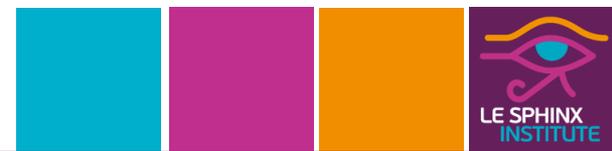
Mathilde HERVE

Chloé MARCHENAY



👁️ Présentation de l'étude.....	3
👁️ Synthèse des résultats.....	12
👁️ Résultats détaillés.....	20
👁️ Profil des répondants.....	21
👁️ Principaux indicateurs.....	25
👁️ Matrice image détaillée – image globale.....	32
👁️ La consommation de produits aquatiques.....	54
👁️ Le poisson vs la viande .....	57
👁️ Consommation par espèce .....	64
👁️ Focus évènementiel : les métiers de la filière .....	68
👁️ La perception détaillée des espèces.....	80
👁️ Annexes.....	181

# PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE



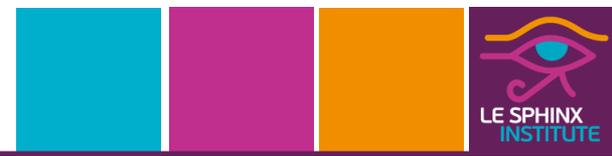
- 👁️ **L'image des produits aquatiques est un sujet particulièrement sensible à la médiatisation** des évènements, notamment ceux relatifs aux ressources marines et aux enjeux sanitaires. Il s'agit en effet de produits spécifiques sur lesquels les consommateurs sont sensibles à de nombreux aspects : la fraîcheur des produits, la qualité d'élevage ou de pêche de ces derniers, leur provenance, l'impact écologique...
- 👁️ **Les crises de confiance des consommateurs** vis-à-vis de certains produits alimentaires sont des phénomènes soudains, de durée variable et dont l'impact sur les actes d'achat est souvent difficile à estimer quand on ne dispose pas d'éléments de référence mis à jour régulièrement sur la perception des consommateurs.
- 👁️ C'est dans ce contexte que **FranceAgrimer réalise un baromètre d'image des produits aquatiques tous les 6 mois.**
- 👁️ Ce baromètre a donc pour objectifs de mettre à la disposition des professionnels du secteur un suivi régulier :
  - 👁️ **De la perception des consommateurs sur les produits aquatiques** mais également de quelques produits carnés, concurrents directs des produits aquatiques.
  - 👁️ **De la consommation de différentes espèces**
- 👁️ Ce baromètre permettra également de faire un **focus sur certaines problématiques évènementielles** :
  - 👁️ Pour cette troisième vague (Vague 1-2018), nous ferons un zoom sur **la perception des métiers de la filière.**

## 🕒 Méthode d'administration de l'enquête :



## 🕒 **Le questionnaire** dure une vingtaine de minutes et se décompose en 2 principales parties :

- 🕒 Le questionnaire de référence qui est posée à chaque vague
- 🕒 Une séquence modulable pour laquelle le sujet change à chaque vague et fait référence à un sujet d'actualité. Pour cette troisième vague les répondants ont été interrogés sur les métiers de la filière.



🦋 Le questionnement principal tourne autour de l'image des produits aquatiques en général et de certaines espèces en particulier, de la confiance que les consommateurs apportent à ce produits et sur leur consommation de ces produits.

🦋 **Image et confiance** : les répondants sont interrogés sur l'image globale et la confiance globale qu'ils ont des produits aquatiques ainsi que sur certains items d'image plus détaillés :

- 🦋 Le rapport qualité prix
- 🦋 La disponibilité du produit
- 🦋 La qualité du produit
- 🦋 Les garanties sanitaires
- 🦋 Les méthodes de pêche ou d'élevage
- 🦋 L'information sur le produit
- 🦋 Les qualités gustatives du produit
- 🦋 La provenance du produit

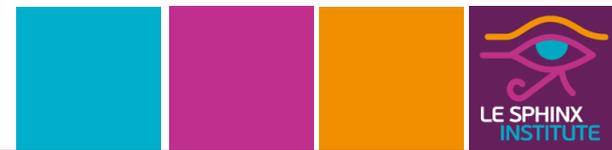
🦋 **Consommation** : les répondants sont interrogés sur les éléments suivants concernant la consommation des produits aquatiques :

- 🦋 Leur fréquence de consommation de la viande et du poisson
- 🦋 Le lieu d'achat des produits aquatiques
- 🦋 Leur consommation au cours des 4 dernières semaines
- 🦋 Les intentions de consommer dans les prochains mois



- 👁️ La séquence modulable porte sur **l'image des métiers de la filière** pour cette vague.
- 👁️ Les répondants sont alors interrogés sur :
  - 👁️ Leur vision globale de certains métiers de la filière (pêcheur, aquaculteur, mareyeur, poissonnier)
  - 👁️ Leur sentiment sur certains aspects des métiers de la filière (rémunération, conditions de travail, compétences nécessaires pour effectuer ces métiers, l'accessibilité de ces métiers)
  - 👁️ Les encouragements qu'ils pourraient effectuer auprès de leurs enfants et tout particulièrement leur fille pour que ceux-ci exercent ce genre de métiers.

*Le questionnaire complet est fourni dans un document en complément du rapport.*



👁️ Pour les questions sur l'image globale, la confiance et la consommation, les répondants sont interrogés de la manière suivantes :

👁️ Systématiquement sur cette liste d'espèces :

Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	Poulet Viande de bœuf Viande de porc	Saumon Cabillaud/ Morue Poissons blancs	Poissons bleus Coquillages Crustacés
---	--	---	--

👁️ 5 espèces parmi la liste suivante (sélectionnées aléatoirement) :

Thon Truite Lieu noir Merlu	Sardine Maquereau Lotte / baudroie Merlan	Huître Moule Coquille Saint Jacques Langoustine	Crabe / tourteau Poulpes, calmars/encornet, seiche Crevettes/gambas/bouquet
--------------------------------------	--	--	---

👁️ 5 espèces parmi la liste suivante (sélectionnées aléatoirement) :

Lieu d'Alaska * Hoki Sébaste Légine Lieu jaune Julienne / Lingue Limande Plie /Carrelet Raie Requin	Espadon Congre Sabre Eglefine / Haddock Grenadier Grondin Daurade Sole Bar / Loup Maigre	Turbot Rouget Barbet Roussette/Saumonette Tacaud Mulet Chinchard Hareng Anchois Panga Tilapia	Perche Esturgeon Silure Carpe Brochet Anguille Palourde Coque Buccin/bulot Crépidule	Couteau Amande de mer Ormeau Praire Oursin Homard Araignée de mer Écrevisse Crabe des neiges et crabe royal Algues
--	---	--	---	---

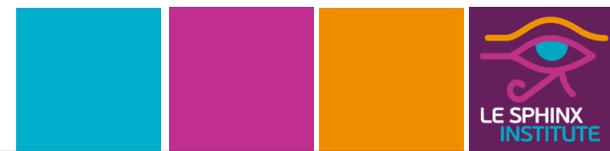
\* Depuis la vague 2, le Colin / Lieu d'Alaska a été renommé en Lieu d'Alaska pour moins d'ambiguïté



 Pour les questions sur l'image détaillée, les répondants sont interrogés sur 6 espèces parmi la liste suivante :

Saumon	Thon
Truite	Panga
Cabillaud	Lotte
Merlu	Sole
Merlan	Huître
Lieu noir *	Moule
Sardine	Crevette
Maquereau	Langoustine
Bar	Coquille Saint Jacques
Daurade	Poulpe, calmar/encornet, seiche

*\* Depuis la vague 2, le Lieu / Colin a été remplacé par le Lieu noir, désormais étudié de manière détaillée*



👁️ L'image globale et détaillée ainsi que la confiance vont être analysées sous forme d'une **note moyenne**, en appliquant le barème suivant :

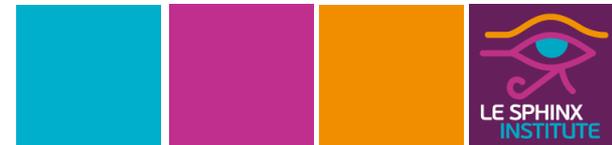
Barème	10	5	0	-5	-10
<b>Image globale</b>	Une très bonne image	Une image plutôt bonne	Une image ni bonne ni mauvaise	Une image plutôt mauvaise	Une très mauvaise image
<b>Image détaillée</b>	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
<b>Confiance</b>	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	Moyennement confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance

👁️ Le **taux de consommation** est le pourcentage de répondant ayant consommé du poisson ou l'espèce au cours des 4 dernières semaines. Il s'agit donc des personnes qui ont répondu « Oui plusieurs fois » ou « Oui une fois » à la question « Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? ».

- ✦ Pour la **consommation future**, un indice a été calculé : il s'agit de la différence entre les répondants qui ont l'intention d'augmenter leur consommation de poisson ou de l'espèce dans les prochains mois et ceux qui ont l'intention de réduire. Ainsi, un indicateur positif indique que la consommation va plutôt augmenter, alors qu'un indicateur négatif indique qu'elle va plutôt diminuer.
- ✦ Pour voir les répondants qui ont l'intention d'augmenter leur consommation et ceux qui ont l'intention de la diminuer, un croisement a été fait entre les réponses à la question « Avez-vous consommé les espèces suivantes au cours des 4 dernières semaines ? » et « Dans les prochains mois avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? ». Ainsi les réponses ont été codées de cette façon :

		Intention de consommation au cours des prochains mois			
		J'ai l'intention d'augmenter	J'ai l'intention de maintenir	J'ai l'intention de réduire	Je n'en consommerai pas
Consommation au cours des 4 dernières semaines	Oui plusieurs fois	Augmentation de la consommation	Maintien de la consommation	Réduction de la consommation	
	Oui une fois				
	Non	Non consommation			

# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS



## **Les produits aquatiques : une bonne image et un bon niveau de confiance qui reste stable par rapport à la dernière vague**

- Sur les différentes espèces, l'image reste également stable tout comme le niveau de confiance. Un écart est uniquement à noter sur l'image des huîtres qui baisse. Pour cette espèce, les qualités gustatives ont toujours un impact positif et fort sur l'image globale. Le rapport qualité reste un point de vigilance.
- Le panga reste l'espèce la moins plébiscitée en terme d'image et de confiance.

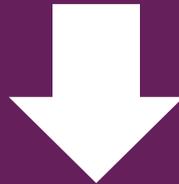
## **Le niveau de consommation des produits aquatiques reste en deça de celui de la viande et se stabilise par rapport à la dernière mesure.**

- Leur consommation est encore inférieure à celle de la viande et moins fréquente même si la projection de consommation est en faveur du poisson. L'évolution des mentalités par rapport à la consommation de la viande a donc un effet mais il ne se concrétise par encore forcément sur la consommation réelle déclarée. Ce constat est récurrent à chaque vague.
- Le taux de consommation est cependant en hausse sur les sardines, probablement en raison de l'attractivité du prix en cette période.
- Les prévisions de consommation pour les prochains mois permettent de dessiner les évolutions saisonnières à savoir une baisse de la consommation de huîtres et coquilles saint jacques, et la hausse de la consommation de moules.

**La grande surface reste le principal lieu d'achat pour la viande et le poisson, suivie du boucher / poissonnier**

## Une perception plutôt mitigée des métiers de la filière

- **Une assez bonne image des métiers de la filière** (près de 9 répondants sur 10 ont une bonne image) **malgré un déficit de notoriété des métiers de mareyeurs et aquaculteurs** (près de 20% de non connaisseurs).
- **Une projection assez faible cependant sur ces métiers** qui apparaissent comme des métiers difficiles et dangereux, mal rémunérés tout en demandant des compétences techniques et scientifiques poussées.
- Une faible incitation des enfants à exercer ces métiers, et encore davantage pour les filles.



**Une campagne de promotion des métiers de la filière est à envisager pour donner envie aux plus jeunes d'exercer ces métiers, qui bénéficient d'une relative bonne image malgré un déficit de vocation**

Pour faciliter la lecture des résultats, une synthèse par espèce a été effectuée.

Dans chaque cadre, se trouve ainsi la synthèse des principaux indicateurs pour la liste des 20 espèces les plus connues.

➔ Ces données sont relatives à la vague 1 – 2018 uniquement.

## Espèce :

**Notoriété** : 96%

**Image** : 4 / **Confiance** : 3

**Taux de consommation** : 62%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 3

Disponibilité en point de vente : 5 ➔

Produit de qualité : 4

Garanties sanitaires : 1

Méthodes de pêche ou élevage : -1

Informations : 0,1

Qualités gustatives : 4,7 ➔

- Plus sauvage que d'élevage
- Plus d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## Différents critères sont ainsi recensés :

- Notoriété de l'espèce
- Note d'image globale de l'espèce
- Degré de confiance de l'espèce
- L'image détaillée par espèce
- La provenance et l'origine du produit
- Les principaux lieux d'achats

## **CODE COULEUR :**

**Impact du critère sur l'image globale :**

Priorité d'action	Force à retenir
Point de vigilance	Valeur ajoutée

➔ Hausse significative entre la vague 2 - 2017 et la vague 1 - 2018

➔ Baisse significative entre la vague 2 - 2017 et la vague 1 - 2018

## Le Saumon :

**Notoriété** : 98%

**Image** : 5 / **Confiance** : 3,2

**Taux de consommation** : 70%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 1,2

Disponibilité en point de vente : 4,9

Produit de qualité : 2,8

Garanties sanitaires : 1,3

Méthodes de pêche ou élevage : -0,6

Informations : 0,1

Qualités gustatives : 4,7 →

- Plus d'élevage que sauvage
- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## La Truite :

**Notoriété** : 98%

**Image** : 5,5 / **Confiance** : 4,2

**Taux de consommation** : 37%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 3,2

Disponibilité en point de vente : 1,8

Produit de qualité : 3,9

Garanties sanitaires : 2,5

Méthodes de pêche ou élevage : 1,4

Informations : 0,5

Qualités gustatives : 4,3

- Plus d'élevage que sauvage
- Autant d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## Le Merlan :

**Notoriété** : 99%

**Image** : 5,4 / **Confiance** : 4,5

**Taux de consommation** : 34%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 3,1

Disponibilité en point de vente : 2,5

Produit de qualité : 3,2

Garanties sanitaires : 2,8

Méthodes de pêche ou élevage : 1,6

Informations : 0,9

Qualités gustatives : 3,5

- Plus d'élevage que sauvage
- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## Le Merlu :

**Notoriété** : 95%

**Image** : 5,2 / **Confiance** : 4,4

**Taux de consommation** : 30%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 2,5

Disponibilité en point de vente : 2,0

Produit de qualité : 2,8

Garanties sanitaires : 2,3

Méthodes de pêche ou élevage : 1,4

Informations : 0,6

Qualités gustatives : 2,9

- Plus d'élevage que sauvage
- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## Le Cabillaud :

**Notoriété** : 98%

**Image** : 5,9 / **Confiance** : 4,7

**Taux de consommation** : 59%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 3,1

Disponibilité en point de vente : 4,0

Produit de qualité : 3,9

Garanties sanitaires : 3,1

Méthodes de pêche ou élevage : 1,6

Informations : 1,3

Qualités gustatives : 4,4

- Plus d'élevage que sauvage
- Autant d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## Le Lieu noir :

**Notoriété** : 93%

**Image** : 5,1 / **Confiance** : 4,5

**Taux de consommation** : 34%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 3,4

Disponibilité en point de vente : 2,6

Produit de qualité : 3,0

Garanties sanitaires : 2,8

Méthodes de pêche ou élevage : 1,7

Informations : 0,9

Qualités gustatives : 3,6

- Plus sauvage que d'élevage
- Autant d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## La Sardine :

**Notoriété** : 97%

**Image** : 5,8 / **Confiance** : 4,9

**Taux de consommation** : 53% →

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 4,5

Disponibilité en point de vente : 3,0

Produit de qualité : 4,0

Garanties sanitaires : 3,7

Méthodes de pêche ou élevage : 2,2

Informations : 2,0

Qualités gustatives : 5,0

- Plus sauvage que d'élevage
- Autant d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## Le Maquereau :

**Notoriété** : 98%

**Image** : 5,1 / **Confiance** : 4,6

**Taux de consommation** : 38%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 3,9

Disponibilité en point de vente : 2,9

Produit de qualité : 3,4

Garanties sanitaires : 3,2

Méthodes de pêche ou élevage : 2,3

Informations : 1,4

Qualités gustatives : 3,9

- Plus sauvage que d'élevage
- Autant d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface – Poissonnier

## Le Bar :

**Notoriété** : 92%

**Image** : 5,5 / **Confiance** : 4,6

**Taux de consommation** : 17%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 1,9 →

Disponibilité en point de vente : 1,5

Produit de qualité : 4,2

Garanties sanitaires : 3,1

Méthodes de pêche ou élevage : 1,6

Informations : 1,8

Qualités gustatives : 4,2

- Plus d'élevage que sauvage
- Autant d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface - Poissonnier

## La Daurade :

**Notoriété** : 95%

**Image** : 5,8 / **Confiance** : 4,2

**Taux de consommation** : 20%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 2,0

Disponibilité en point de vente : 2,3

Produit de qualité : 4,6

Garanties sanitaires : 3,0

Méthodes de pêche ou élevage : 2,3

Informations : 1,9

Qualités gustatives : 4,2

- Plus d'élevage que sauvage
- Autant d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface – Poissonnier

Marché - Restaurant

# Synthèse par espèces

## Le Thon :

**Notoriété :** 98%

**Image :** 5,5 / **Confiance :** 4,1

**Taux de consommation :** 61%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 2,2

Disponibilité en point de vente : 2,9

Produit de qualité : 4,3

Garanties sanitaires : 2,6

Méthodes de pêche ou élevage : -0,1

Informations : 1,0

Qualités gustatives : 4,8

- Plus d'élevage que sauvage
- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier

## Le Panga :

**Notoriété :** 71%

**Image :** -2,3 / **Confiance :** -2,7

**Taux de consommation :** 10%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : -0,4

Disponibilité en point de vente : -0,3

Produit de qualité : -3,5

Garanties sanitaires : -3,9

Méthodes de pêche ou élevage : -3,9

Informations : -2,8

Qualités gustatives : -1,9

- Plus d'élevage que sauvage
- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat :**

Grande surface

## La Lotte :

**Notoriété :** 95%

**Image :** 5,4 / **Confiance :** 4,3

**Taux de consommation :** 20%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 0,5

Disponibilité en point de vente : 1,1

Produit de qualité : 4,5

Garanties sanitaires : 3,0

Méthodes de pêche ou élevage : 1,8

Informations : 0,8

Qualités gustatives : 4,6

- Plus sauvage que d'élevage
- Autant d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat :**

Grande surface - Poissonnier

## La Sole :

**Notoriété :** 93%

**Image :** 6,0 / **Confiance :** 4,7

**Taux de consommation :** 18%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 0,7

Disponibilité en point de vente : 1,1

Produit de qualité : 5,8 →

Garanties sanitaires : 3,3

Méthodes de pêche ou élevage : 1,2

Informations : 0,9

Qualités gustatives : 5,4

- Plus sauvage que d'élevage
- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Poissonnier

## Les Huîtres :

**Notoriété :** 96%

**Image :** 3,9 → / **Confiance :** 3,1

**Taux de consommation :** 26%

**Image détaillée :**

Rapport qualité/prix : 1,9 →

Disponibilité en point de vente : 2,4

Produit de qualité : 5,2

Garanties sanitaires : 3,5

Méthodes de pêche ou élevage : 3,9

Informations : 3,2

Qualités gustatives : 4,4

- Plus d'élevage que sauvage
- Plus d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat :**

Grande surface – Vente Directe Poissonnier  
– Marché - Restaurant

## Les Coquilles Saint-Jacques :

**Notoriété** : 98%

**Image** : 7,0 / **Confiance** : 4,8

**Taux de consommation** : 32%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 0,9

Disponibilité en point de vente : 2,2

Produit de qualité : 5,7

Garanties sanitaires : 3,6

Méthodes de pêche ou élevage : 2,6

Informations : 2,2

Qualités gustatives : 5,6

- Plus sauvage que d'élevage

- Plus d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface – Poissonnier

Restaurant - Marché

## Les Crevettes :

**Notoriété** : 98%

**Image** : 5,8 / **Confiance** : 4,2

**Taux de consommation** : 67%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 2,4

Disponibilité en point de vente : 5,3

Produit de qualité : 3,3

Garanties sanitaires : 2,2

Méthodes de pêche ou élevage : 0,4

Informations : 0,7

Qualités gustatives : 4,6

- Plus d'élevage que sauvage

- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat** :

Grande surface – Poissonnier

## La Langoustine :

**Notoriété** : 97%

**Image** : 6,2 / **Confiance** : 4,8

**Taux de consommation** : 18%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 0,4

Disponibilité en point de vente : 1,1

Produit de qualité : 4,6

Garanties sanitaires : 2,9

Méthodes de pêche ou élevage : 1,8

Informations : 1,2

Qualités gustatives : 4,9

- Plus d'élevage que sauvage

- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat** :

Grande surface – Poissonnier

## Les Moules :

**Notoriété** : 98%

**Image** : 6,1 / **Confiance** : 4,1

**Taux de consommation** : 42% →

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 4,3

Disponibilité en point de vente : 3,2

Produit de qualité : 4,4

Garanties sanitaires : 3,5

Méthodes de pêche ou élevage : 3,6

Informations : 2,5

Qualités gustatives : 5,0

- Plus d'élevage que sauvage

- Plus d'origine française que d'importation

**Lieux d'achat** :

Grande surface – Poissonnier

Restaurant - Marché

## Le Poulpe/Calmar/Encornet/Seiche :

**Notoriété** : 96%

**Image** : 3,4 / **Confiance** : 3,1

**Taux de consommation** : 27%

**Image détaillée** :

Rapport qualité/prix : 1,3

Disponibilité en point de vente : 0,1

Produit de qualité : 2,4

Garanties sanitaires : 1,5

Méthodes de pêche ou élevage : 1,0

Informations : -0,1

Qualités gustatives : 1,8

- Plus sauvage que d'élevage

- Plus d'importation que d'origine française

**Lieux d'achat** :

Grande surface – Poissonnier

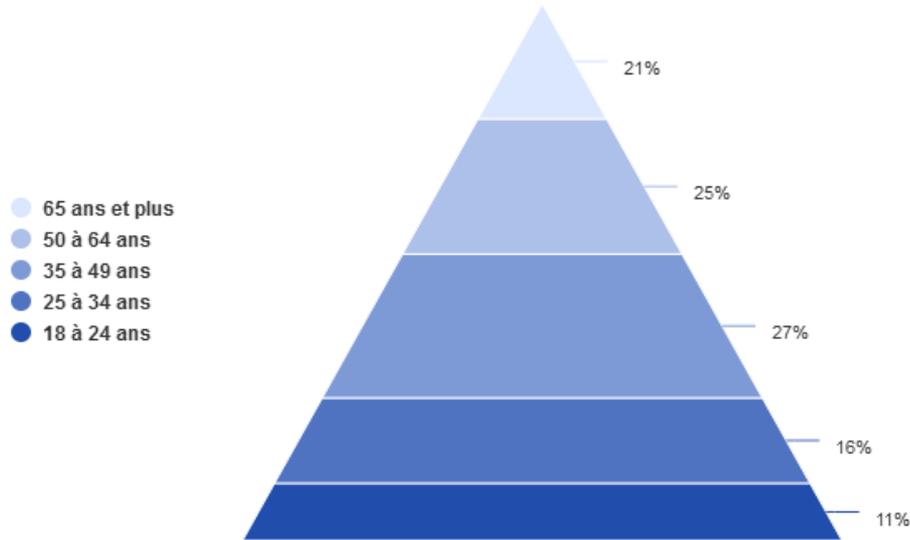
# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# PROFIL DES REPONDANTS

# Profil sociodémographique



## Age :



## Genre :

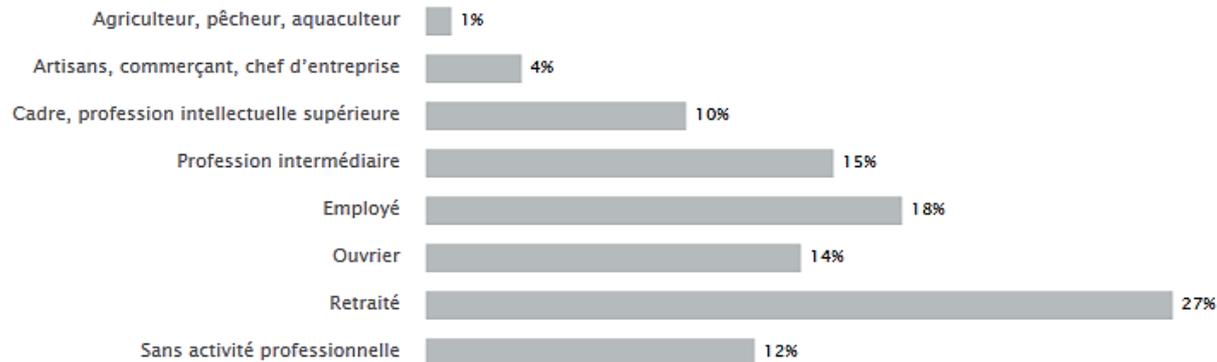
Homme :



Femme :

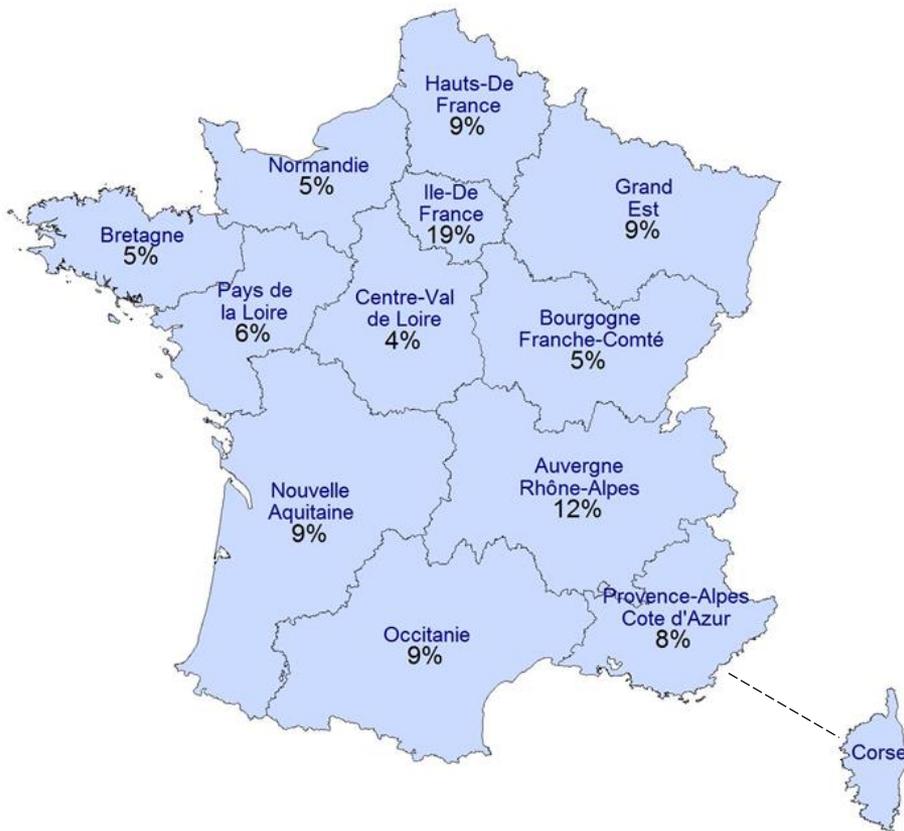
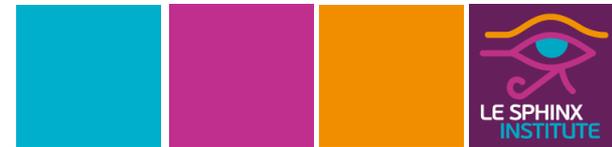


## Quelle est votre profession ?

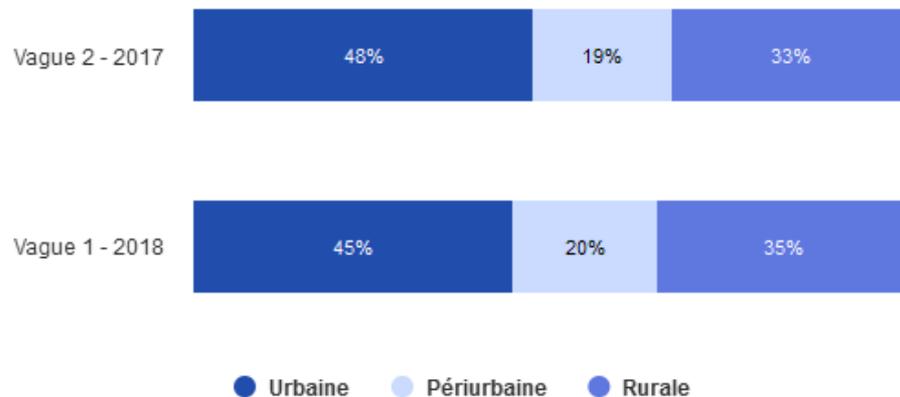


**A retenir :** Un échantillon représentatif de la population française des 18 ans et plus de France métropolitaine, en termes d'âge, de sexe, de CSP et de région – Identique sur chaque vague

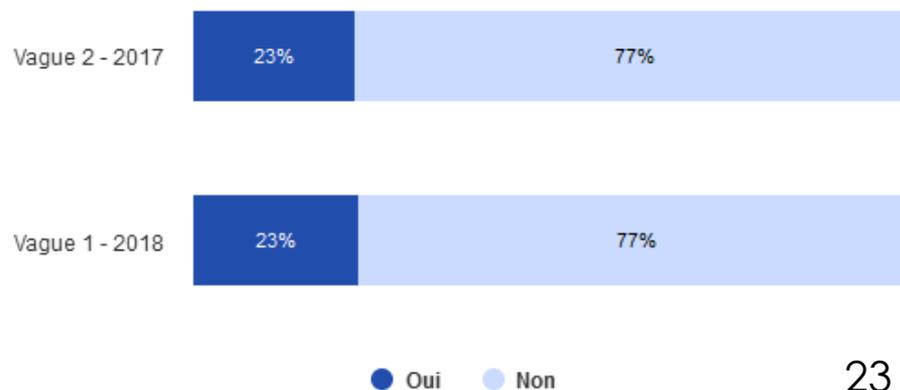
# Zone géographique d'habitation



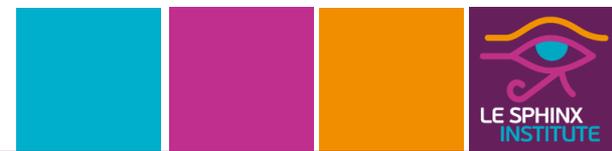
Votre logement se situe dans une zone :



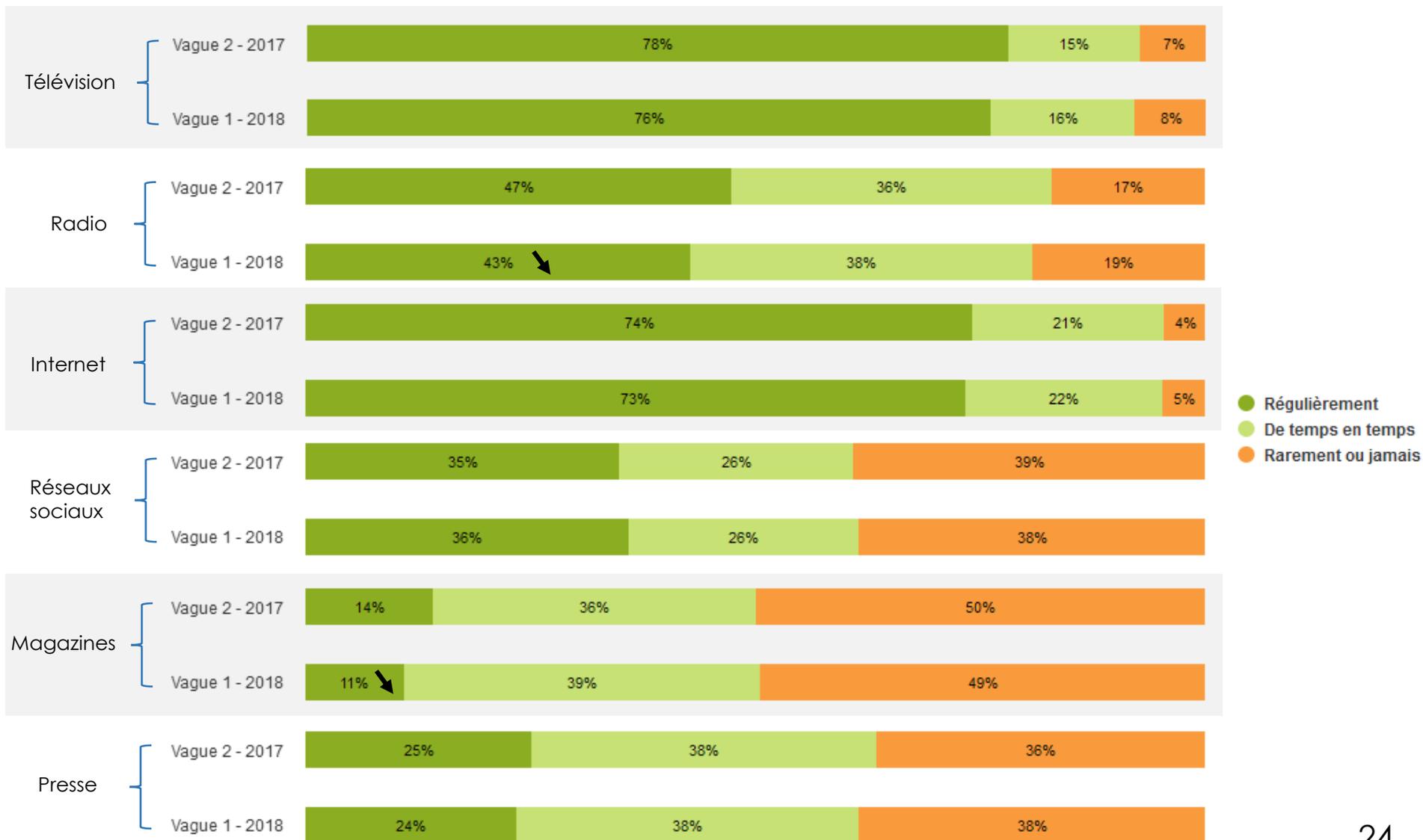
Votre logement se situe-t-il à moins de 25km de la côte ?



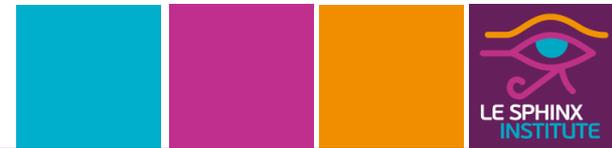
# Canaux d'information



Généralement, quels médias utilisez-vous pour votre information ?



# PRINCIPAUX INDICATEURS



- Les produits aquatiques conservent une image positive. **Les consommateurs ont d'ailleurs une meilleure image des produits aquatiques que du porc. En revanche cette image est du même niveau que celle du poulet et inférieure à celle du bœuf.** Excepté le Panga, la totalité des espèces les plus connues ont une image positive et stable par rapport à la précédente mesure. A noter tout de même une baisse significative de la note d'image pour les huîtres entre la vague 2 – 2017 et la vague 1 – 2018.
- **Les consommateurs ont donc une moins bonne image des huîtres depuis la vague 2 – 2017.** Les qualités gustatives ont toujours un impact positif et fort sur l'image globale de l'espèce. Le rapport qualité/prix reste un point de vigilance, la disponibilité en point de vente également mais à nuancer par la saisonnalité de ce produit.
- **Le niveau de confiance accordé aux produits aquatiques reste similaire à celui de la vague 2 – 2017.** Cette tendance se retrouve aussi sur la viande (poulet, bœuf et porc).
- **Au niveau des espèces les plus connues, la confiance reste stable par rapport à la dernière mesure,** quelle que soit l'espèce étudiée.
- **Le niveau de confiance concernant le panga reste faible et le plus faible de toutes les espèces.** L'image globale du panga reste également mauvaise. Les consommateurs estiment que le panga n'est pas un produit de qualité. D'après eux, ses qualités gustatives ne sont pas bonnes. De plus, les garanties sanitaires et les méthodes de pêche et d'élevage ne font que renforcer cette tendance.

	Vague 2 - 2017	Vague 1 - 2018
Merlan	98%	99%
Crabe / tourteau	98%	99%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	98%	98%
Maquereau	99%	98%
Saumon	98%	98%
Moule	97%	98%
Thon	99%	98%
Cabillaud/ Morue	98%	98%
Coquille Saint Jacques	95%	98%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	97%	98%
Crevettes/gambas/bouquet	96%	98%
Crustacés	97%	98%
Truite	98%	98%
Coquillages	97%	97%
Langoustine	97%	97%
Sardine	97%	97%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	98%	96%
Huître	97%	96%
Merlu	97%	95%
Lotte / baudroie	93%	95%
Daurade	96%	95%
Sole	92%	93%
Lieu noir	92%	93%
Bar / Loup	96%	92%
Panga	73%	71%

\* La connaissance des espèces est évaluée grâce à la question : « Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants ? » :

- **Vous ne connaissez pas cette espèce**
- Une très bonne image
- Une image plutôt bonne
- Une image ni bonne ni mauvaise
- Une image plutôt mauvaise
- Une très mauvaise image



Dans la suite du rapport, nous présenterons les résultats uniquement sur ces espèces qui permettent d'avoir des bases d'analyses plus solides au regard de leur notoriété et du nombre de répondants les ayant évaluées.

Les résultats sont stables entre ces 2 vagues

\* Il est tout de même à noter que les bases de lecture pour le Bar / Loup, la Daurade, la sole, et la Panga sont plus faibles, près de 100 répondants, l'intervalle de confiance maximum du résultat est donc de  $\pm 9,8\%$ .

Les résultats complets sont disponibles en annexe de ce rapport.

Base : connaisseurs de l'espèce

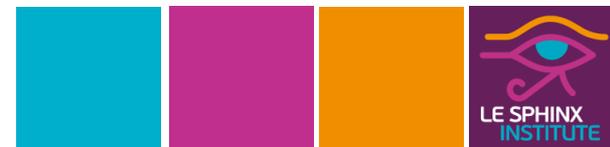
« Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants ? » → Note entre -10 et 10	Note image Vague 2 2017	Note image Vague 1 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	5,4	5,2
Poulet	5,4	5,4
Viande de bœuf	5,8	5,6
Viande de porc	4,3	4,4

« Quel degré de confiance vous inspirent les produits suivants ? » → Note entre -10 et 10	Note confiance Vague 2 2017	Note confiance Vague 1 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	3,6	3,7
Poulet	3,5	3,8
Viande de bœuf	4,1	4,0
Viande de porc	3,0	3,2



**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 – 2017 et Vague 1 – 2018)

# IMAGE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

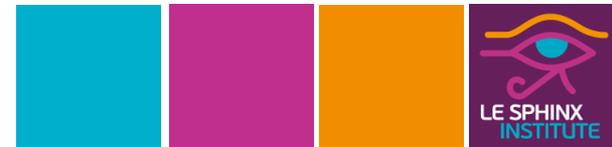
Résultats de la Vague 1 - 2018

	Note image V2 2017	Note image Vague 1 2018
Coquille Saint Jacques	6,8	7,0
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	6,4	6,6
Langoustine	6,2	6,2
Moule	5,7	6,1
Sole	6,0	6,0
Cabillaud/ Morue	5,8	5,9
Daurade	6,4	5,8
Crevettes/gambas/bouquet	5,9	5,8
Sardine	5,3	5,8
Crustacés	5,8	5,6
Crabe / tourteau	5,9	5,6
Truite	5,2	5,5
Thon	5,6	5,5
Bar / Loup	5,9	5,5
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	5,4	5,5
Lotte / baudroie	5,3	5,4
Merlan	5,3	5,4
Merlu	4,9	5,2
Lieu noir	4,9	5,1
Maquereau	4,9	5,1
Coquillages	5,3	5,0
Saumon	4,8	5,0
Huître	4,9	3,9
Poulpes, calmars/encornet, seiche	3,5	3,4
Panga	-1,9	-2,3

➔ Baisse significative du niveau de confiance entre la vague 2 2017 et la vague 1 2018

Les résultats complets sont disponibles en annexe

# CONFIANCE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

	Note de confiance	
	Vague 2 2017	Vague 1 2018
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	4,8	4,9
Sardine	4,7	4,9
Coquille Saint Jacques	4,9	4,8
Langoustine	4,6	4,8
Cabillaud/ Morue	4,6	4,7
Sole	4,5	4,7
Maquereau	4,4	4,6
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	4,5	4,6
Bar / Loup	4,6	4,6
Merlan	4,2	4,5
Lieu noir	4,1	4,5
Merlu	4,5	4,4
Lotte / baudroie	4,2	4,3
Truite	4,0	4,2
Daurade	4,3	4,2
Crabe / tourteau	4,6	4,2
Crevettes/gambas/bouquet	4,0	4,2
Thon	4,1	4,1
Moule	3,7	4,1
Crustacés	3,8	3,8
Coquillages	3,6	3,5
Saumon	2,9	3,2
Poulpes, calmars/encornet, seiche	2,7	3,1
Huître	3,7	3,1
Panga	-2,8	-2,7



**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 – 2017 et Vague 1 – 2018)

Les résultats complets sont disponibles en annexe

# IMAGE DÉTAILLÉE PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

Espèce	Rapport qualité / prix		Disponibilité dans le point de vente		Produit de qualité		Garanties sanitaires		Méthodes de pêche ou d'élevage		Informations à disposition		Qualités gustatives	
	V2 2017	V1 2018	V2 2017	V1 2018	V2 2017	V1 2018	V2 2017	V1 2018	V2 2017	V1 2018	V2 2017	V1 2018	V2 2017	V1 2018
Saumon	1,4	1,2	4,9	4,9	2,6	2,8	1	1,3	-0,9	-0,6	0,2	0,1	4,3	4,7
Truite	3	3,2	2,1	1,8	3,3	3,9	2,2	2,5	1,3	1,4	0,3	0,5	3,8	4,3
Cabillaud	3,2	3,1	4,3	4	4	3,9	3,3	3,1	1,8	1,6	1,5	1,3	4,4	4,4
Merlu	2,7	2,5	2,3	2	3	2,8	2,4	2,3	1,4	1,4	0,7	0,6	3,2	2,9
Merlan	3,1	3,1	2,7	2,5	3,4	3,2	2,7	2,8	1,7	1,6	1	0,9	3,5	3,5
Lieu noir	3,2	3,4	2,6	2,6	3,1	3	2,8	2,8	1,8	1,7	1,3	0,9	3,6	3,6
Sardine	4,8	4,5	3,4	3	4	4	3,6	3,7	2,4	2,2	2,2	2	4,3	5
Maquereau	3,3	3,9	2,8	2,9	2,9	3,4	2,8	3,2	1,9	2,3	1	1,4	3,3	3,9
Bar	0,2	1,9	1,2	1,5	4,4	4,2	2,6	3,1	1,5	1,6	1	1,8	4,5	4,2
Daurade	1,7	2	1,8	2,3	4,4	4,6	2,4	3	1,6	2,3	0,9	1,9	4,6	4,2
Thon	1,7	2,2	3,1	2,9	3,8	4,3	2,6	2,6	0,1	-0,1	1	1	4,5	4,8
Panga	0,1	-0,4	-0,9	-0,3	-3,3	-3,5	-3,1	-3,9	-3,3	-3,9	-2,6	-2,8	-2,4	-1,9
Lotte	0,5	0,5	1,6	1,1	4,4	4,5	2,8	3	1,6	1,8	0,6	0,8	4,4	4,6
Sole	1	0,7	1,5	1,1	4,4	5,8	2,8	3,3	1,1	1,2	0,3	0,9	4,7	5,4
Huitre	0,9	1,9	2,5	2,4	4,9	5,2	3,4	3,5	3,7	3,9	2,7	3,2	4	4,4
Moule	4	4,3	3,6	3,2	3,8	4,4	3,1	3,5	3,1	3,6	2	2,5	4,5	5
Crevette	2,7	2,4	5,1	5,3	3,4	3,3	2,1	2,2	1	0,4	0,9	0,7	4,5	4,6
Langoustine	0,6	0,4	1,5	1,1	5	4,6	3,2	2,9	2,1	1,8	1,3	1,2	4,9	4,9
Coquille Saint Jacques	1,2	0,9	2,6	2,2	5,8	5,7	4,2	3,6	2,7	2,6	2,2	2,2	5,6	5,6
Poulpe/calmar/encornet/seiche	1,1	1,3	0,4	0,1	2,2	2,4	1,4	1,5	0,7	1	-0,5	-0,1	1,9	1,8

➡ Hausse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 2017 et la vague 1 2018

➡ Baisse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 2017 et la vague 1 2018



Les résultats complets sont disponibles en annexe

**MATRICE  
IMAGE GLOBALE  
IMAGE DÉTAILLÉE**

La matrice image globale - image détaillée permet de mettre en perspective l'image globale d'une espèce avec les critères d'image détaillée. Cette analyse conduit à la production d'une carte où chaque critère est placé sur deux dimensions :

Horizontalement : on y trouve la note moyenne de chaque item, soit l'image mesurée d'une espèce.

Verticalement : il s'agit du coefficient de corrélation entre l'image détaillée du critère et l'image globale de l'espèce.

Cette matrice permet ainsi de positionner chaque critère selon son impact sur l'image globale de l'espèce :



**Les priorités d'action** en haut à gauche : nous indique les critères qui impactent fortement la note d'image globale et qui sont insuffisamment bien perçus par les répondants



**Les forces à retenir** en haut à droite : Ceux sont les critères jugés positivement et qui ont un impact fort sur l'image globale de l'espèce.



**Les points de vigilance** en bas à gauche : les critères ne sont pas très bien perçus mais qui n'ont que peu d'impact sur la note d'image globale de l'espèce.

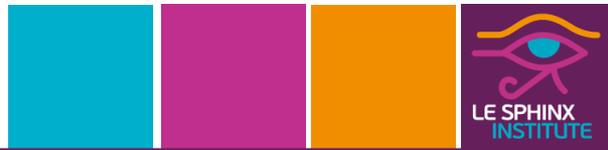


**Valeur ajoutée** en bas à droite : ces critères sont bien évalués mais ils sont d'une importance moindre pour la note d'image globale de l'espèce.



**Afin de pouvoir comparer les résultats de la vague 2 – 2017 et de la vague 1 – 2018, les axes sont restés similaires, c'est pourquoi ceux-ci ne sont pas toujours centrés dans les matrices suivantes.**

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



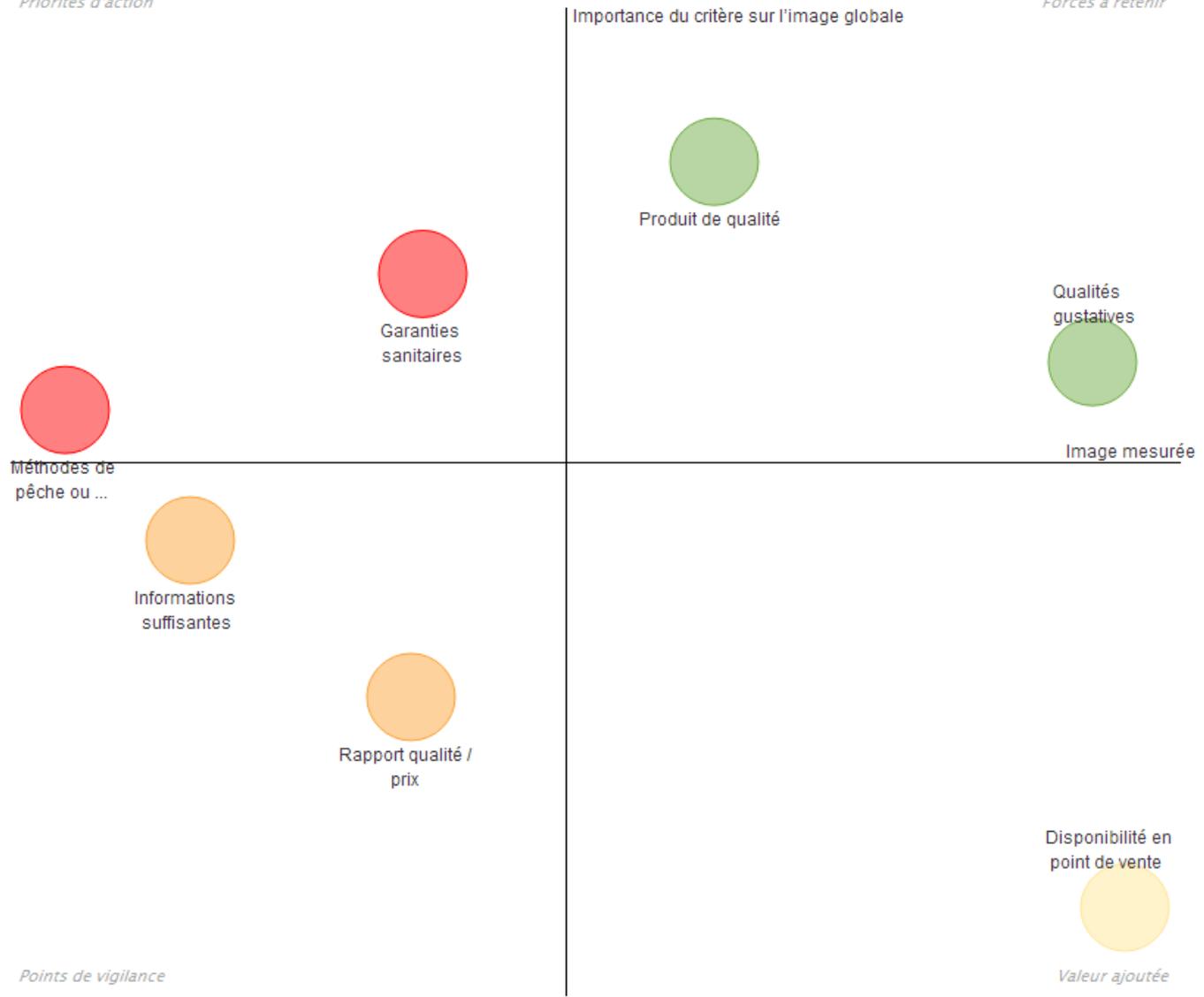
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Saumon

Priorités d'action

Forces à retenir

Importance du critère sur l'image globale

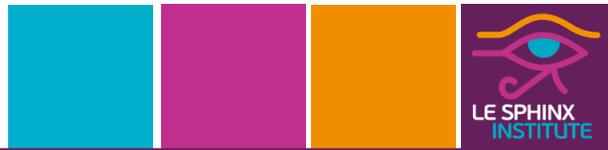


Note d'image globale :  
5,0

Le saumon est considéré comme un **produit de qualité**, notamment grâce à ses **qualités gustatives**. Toutefois, les **méthodes de pêche ou d'élevage** de celui-ci ainsi que les **garanties sanitaires** viennent entacher cette vision positive.

Points de vigilance

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



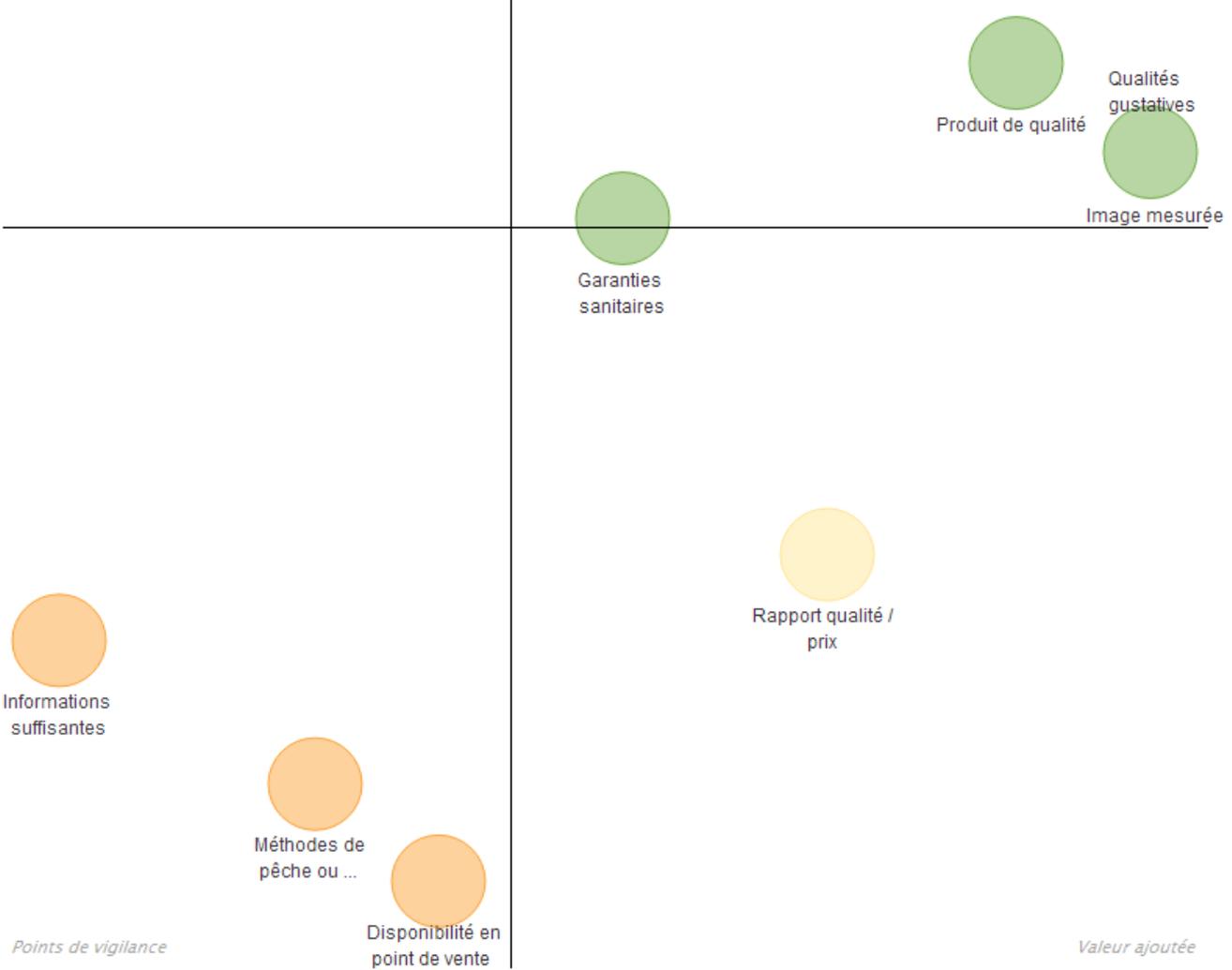
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Truite

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

Forces à retenir



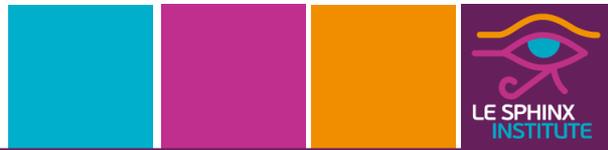
Note d'image globale :  
5,5

D'après les consommateurs, la truite est un **produit de qualité**, qui possède de bonnes **qualités gustatives**. Les **garanties sanitaires** viennent elles aussi renforcer l'image globale du produit.

Points de vigilance

Valeur ajoutée

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



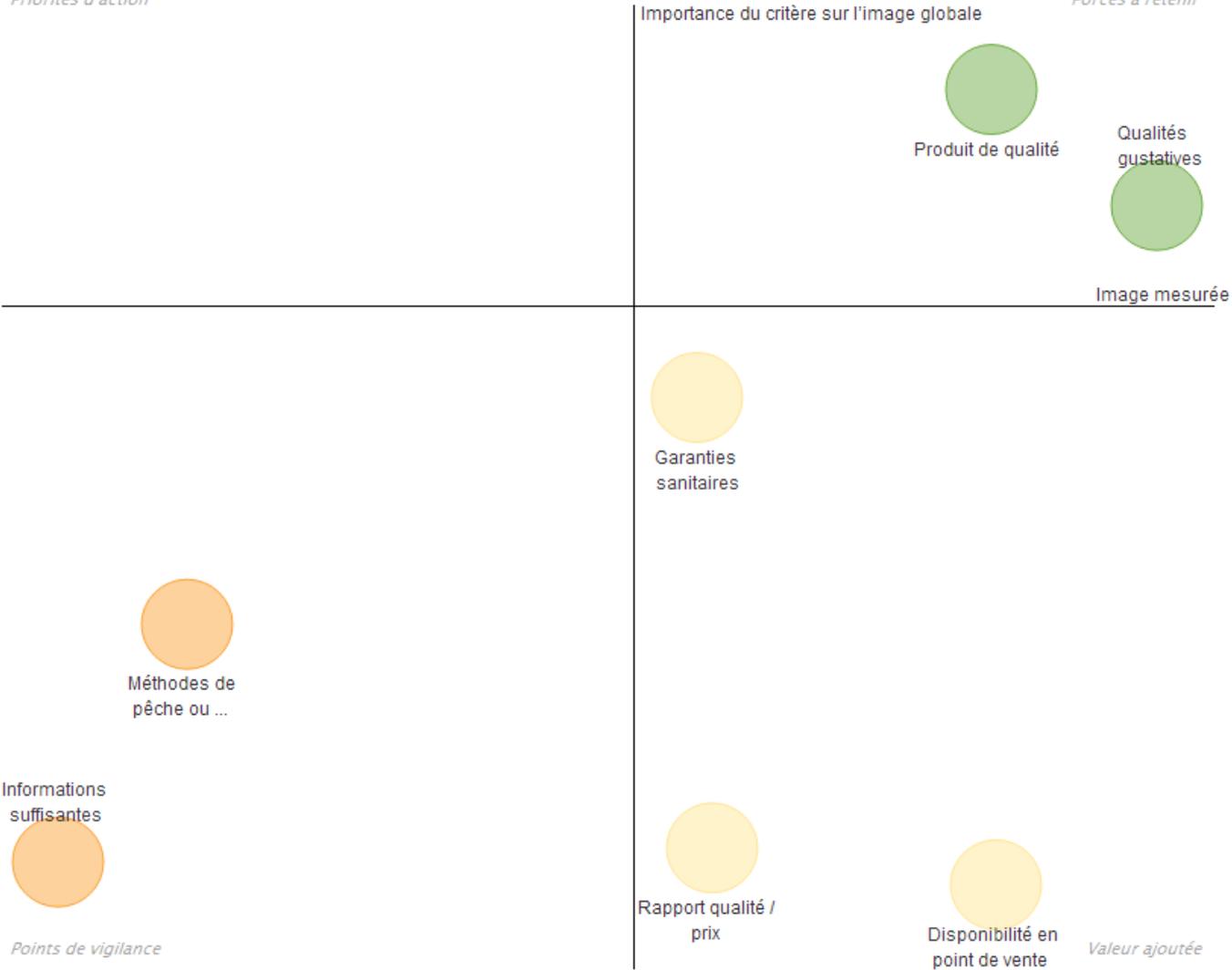
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Cabillaud

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

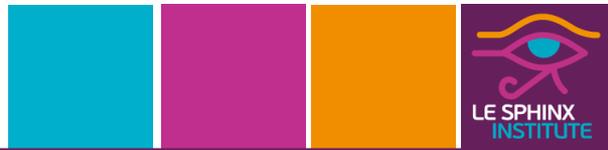
Forces à retenir



Note d'image globale :  
5,9

Les consommateurs considèrent le cabillaud comme un **produit de qualité** ayant de **bonnes qualités gustatives**.

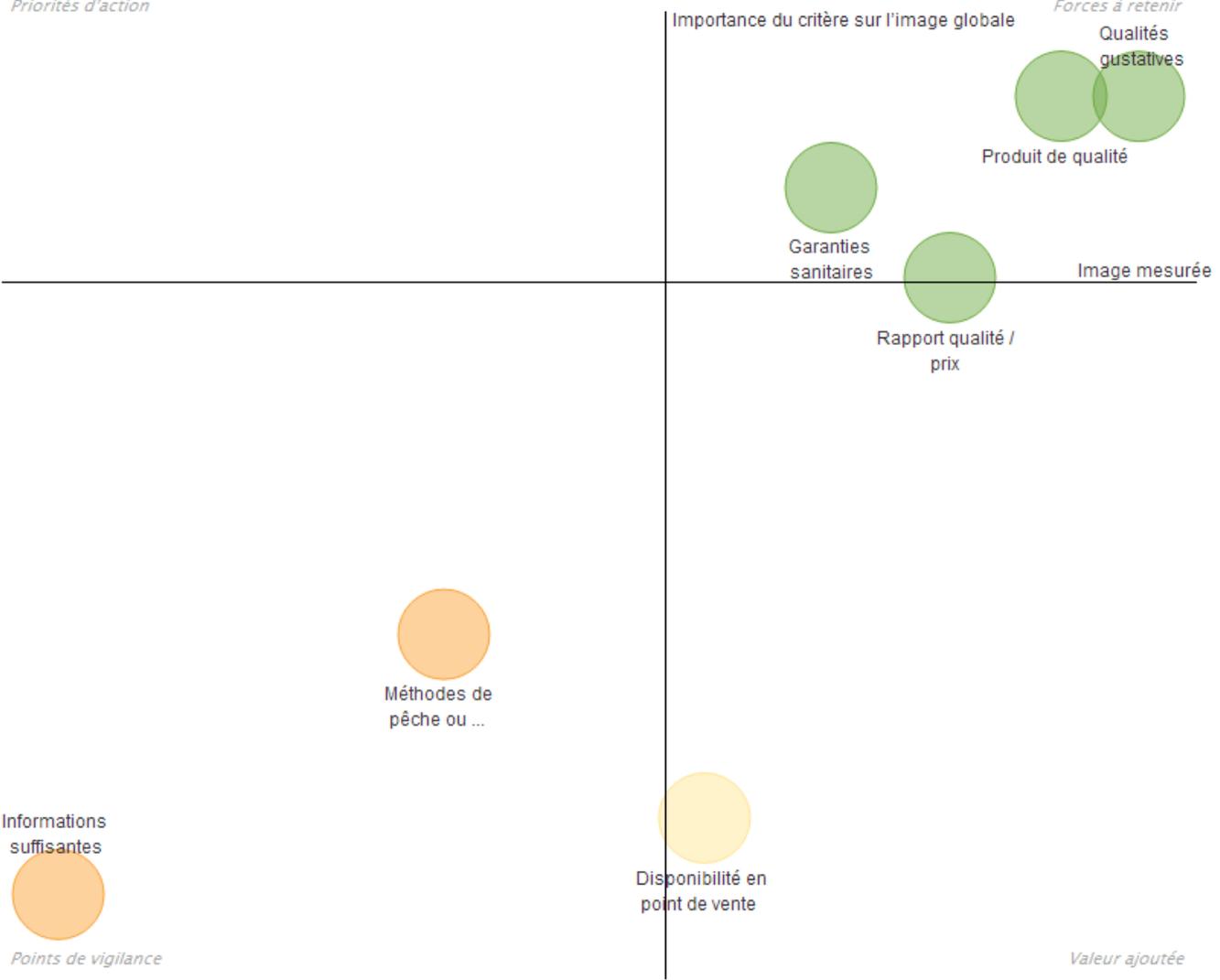
# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Merlu

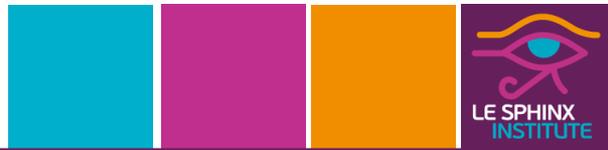
Priorités d'action



Note d'image globale :  
5,2

Le merlu est un poisson **de qualité** qui, selon les consommateurs possède de **bonnes qualités gustatives**. Les **garanties sanitaires** et le **rapport qualité/prix** de celui-ci ne font que confirmer cette image positive.

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



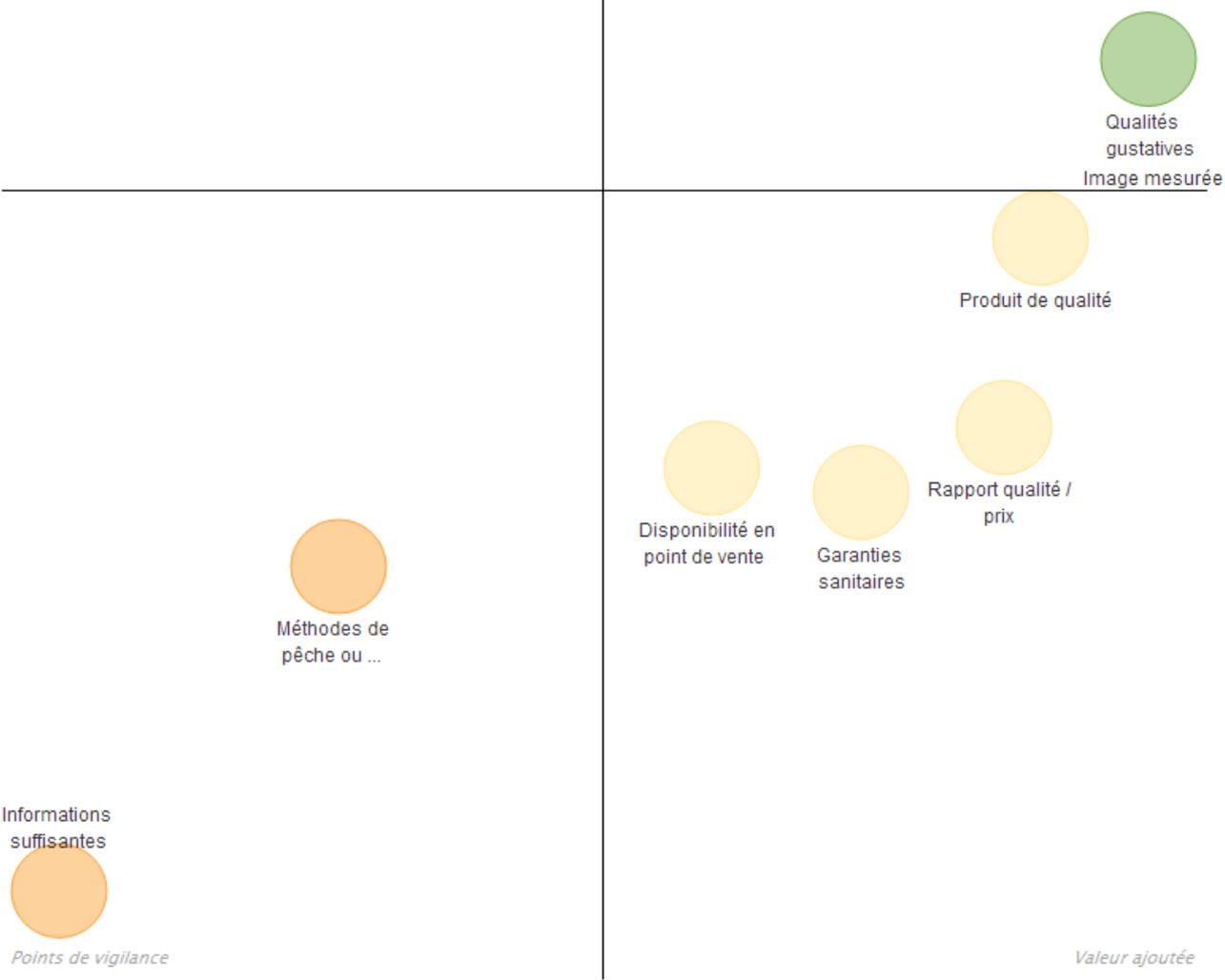
## Merlan

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

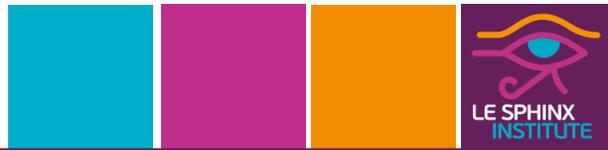
Forces à retenir



Note d'image globale :  
5,4

D'après les consommateurs, le merlan est un poisson ayant de **bonnes qualités gustatives.**

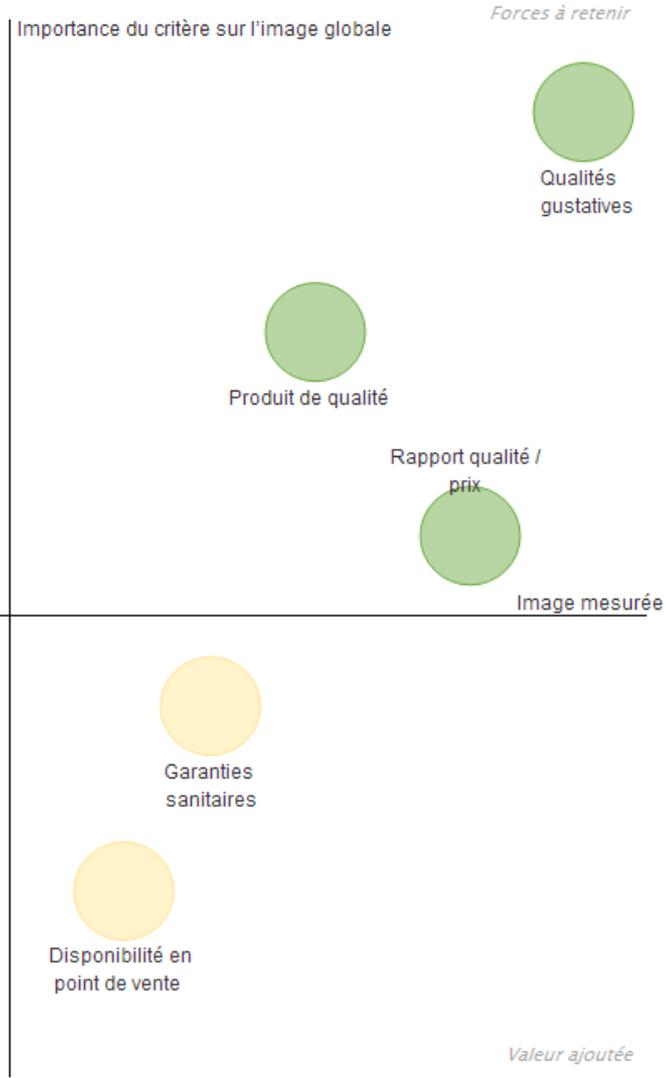
# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Lieu noir

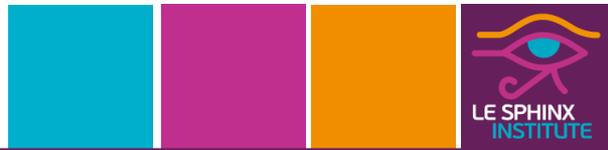
Priorités d'action



Note d'image globale :  
5,1

Le lieu noir possède de **bonnes qualités gustatives**. La **qualité de produit** mais aussi son **rapport qualité/prix** font de lui un poisson apprécié par les consommateurs.

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



## Sardine

Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

Forces à retenir



Qualités gustatives

Note d'image globale :  
5,8

Image mesurée



Produit de qualité



Méthodes de pêche ou ...



Garanties sanitaires



Rapport qualité / prix



Disponibilité en point de vente



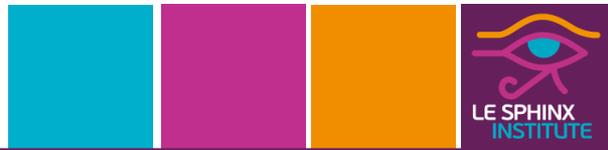
Informations suffisantes

Points de vigilance

Valeur ajoutée

La sardine est perçue comme un produit ayant de **bonnes qualités gustatives.**

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Maquereau

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

Forces à retenir



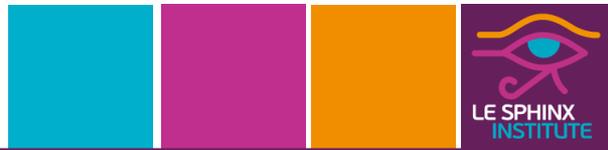
Note d'image globale :  
5,1

Selon les consommateurs, le maquereau est un **produit de qualité**. Ses **qualités gustatives** mais aussi ses **garanties sanitaires** sont mises en avant.

Points de vigilance

Valeur ajoutée

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Bar

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

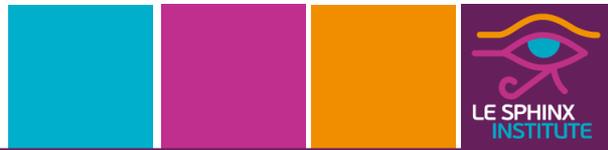
Forces à retenir



Note d'image globale :  
5,5

Le bar est un **produit de qualité**. Les consommateurs mettent en avant ses **qualités gustatives** mais aussi ses **garanties sanitaires**. Son image est tout de même ternie par **les méthodes de pêche et d'élevage** de celui-ci.

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



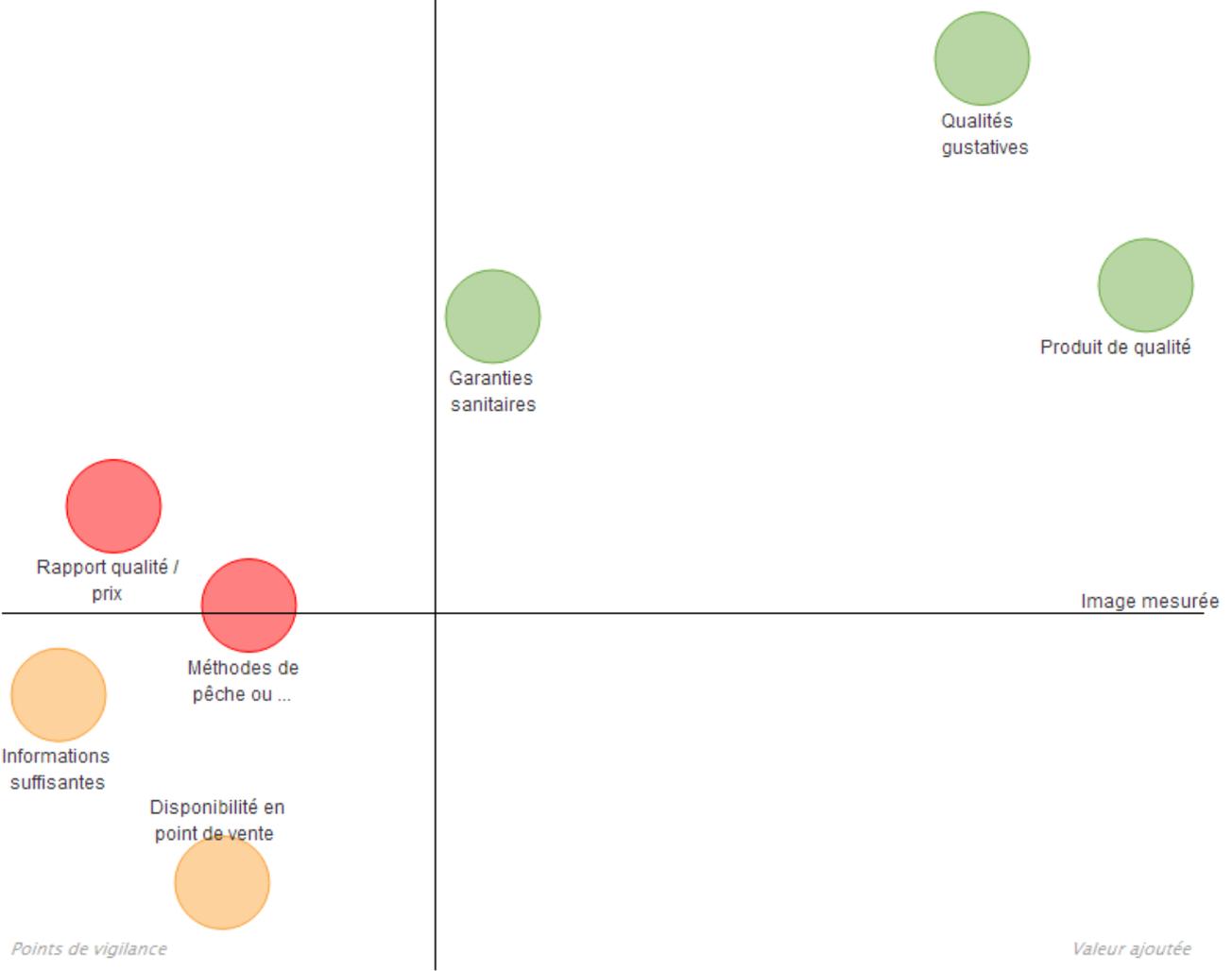
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Daurade

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

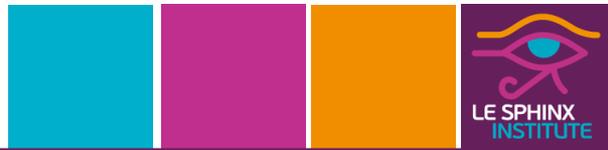
Forces à retenir



Note d'image globale :  
5,8

La daurade est perçue comme étant un **produit de qualité**. Ses **qualités gustatives et ses garanties sanitaires** renforcent ce sentiment. A l'inverse, **le rapport qualité/prix et les méthodes de pêche et d'élevage** portent préjudice à son image.

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Thon

Priorités d'action

Méthodes de pêche ou ...

Informations suffisantes

Rapport qualité / prix

Points de vigilance

Importance du critère sur l'image globale

Garanties sanitaires

Disponibilité en point de vente

Forces à retenir

Qualités gustatives  
Produit de qualité

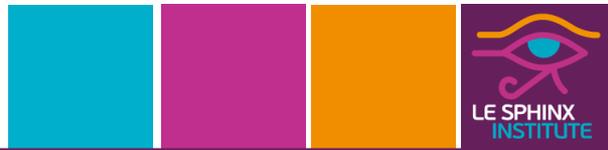
Image mesurée

Valeur ajoutée

Note d'image globale :  
5,5

D'après les consommateurs, le thon est un **produit de qualité**. Les **garanties sanitaires** et les **qualités gustatives** de celui-ci ne font que renforcer ce sentiment. Toutefois, les **méthodes de pêche et d'élevage** de cette espèce abaissent l'image globale de celui-ci.

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Panga

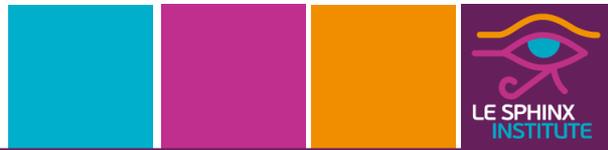


Note d'image globale :  
-2,3

L'image globale du panga reste mauvaise. Les consommateurs estiment que le panga n'est pas un **produit de qualité**. D'après eux, ses **qualités gustatives** ne sont pas bonnes. De plus, les **garanties sanitaires** et les **méthodes de pêche et d'élevage** ne font que renforcer cette tendance.

Points de vigilance

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Lotte

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

Forces à retenir

Qualités gustatives

Produit de qualité

Image mesurée

Note d'image globale :  
5,4

D'après les consommateurs, la lotte est un **produit de qualité**. Ses **garanties sanitaires** et ses **qualités gustatives** ne font que renforcer cette vision positive.



Garanties sanitaires

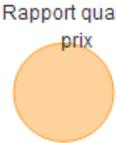


Méthodes de pêche ou ...



Informations suffisantes

Disponibilité en point de vente

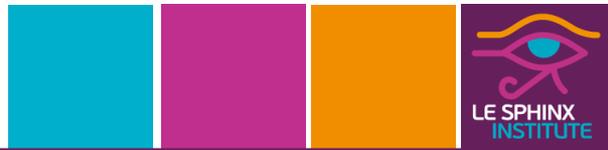


Rapport qualité / prix

Points de vigilance

Valeur ajoutée

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Sole

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

Forces à retenir

Note d'image globale :  
6,0

Informations  
suffisantes  
Méthodes de  
pêche ou ...

Garanties  
sanitaires

Qualités  
gustatives

Produit de qualité  
Image mesurée

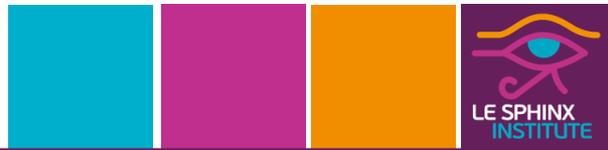
Les consommateurs mettent en avant le fait que la sole possède de **bonnes qualités gustatives** et que celle-ci reste un **produit de qualité**. De plus, ses **garanties sanitaires** renforcent ce sentiment. Toutefois, le **manque d'informations disponibles**, les **méthodes de pêche et d'élevage** mais aussi la disponibilité tendent à ternir l'image quand ont les consommateurs.

Disponibilité en  
point de vente

Rapport qualité /  
prix  
Points de vigilance

Valeur ajoutée

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Huître

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

Forces à retenir

Image mesurée

Rapport qualité /  
prix

Disponibilité en  
point de vente

Points de vigilance

Qualités  
gustatives

Garanties  
sanitaires

Produit de qualité

Informations  
suffisantes

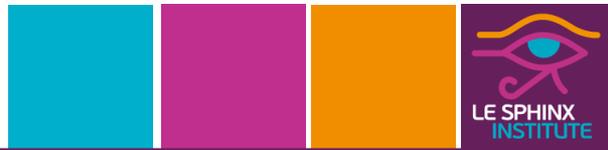
Méthodes de  
pêche ou ...

Valeur ajoutée

Note d'image  
globale :  
3,9

Selon les  
consommateurs, les  
huîtres ont de  
**bonnes qualités  
gustatives.**

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



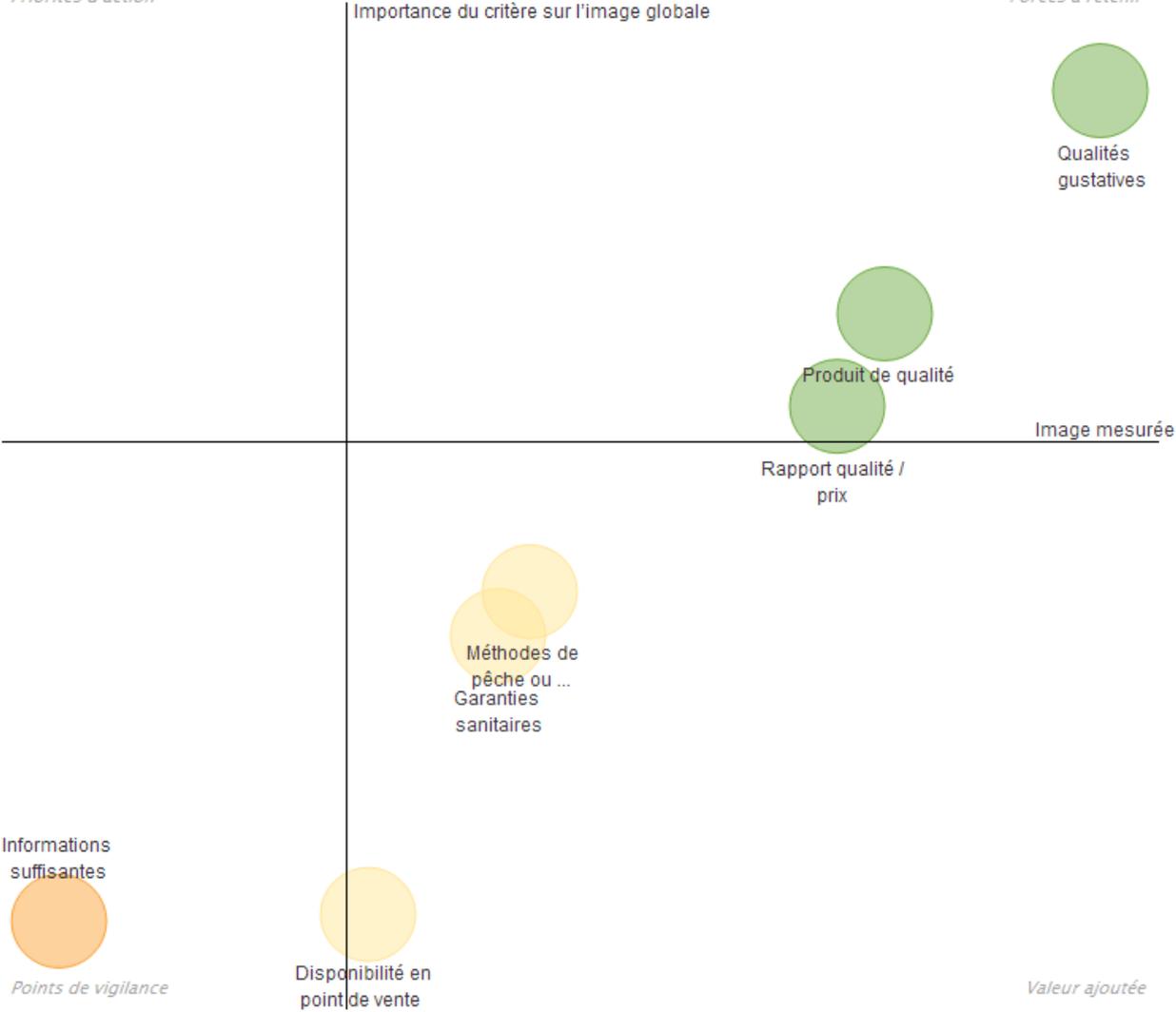
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Moule

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

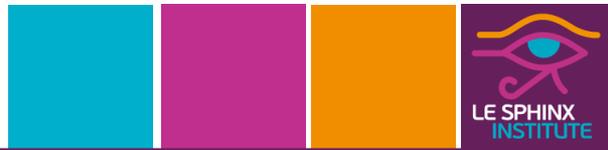
Forces à retenir



Note d'image globale :  
6,1

Les moules sont considérées par les consommateurs comme un **produit de qualité**. Ses **qualités gustatives**, mais aussi son **rapport qualité/prix** sont mis en avant par les consommateurs.

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

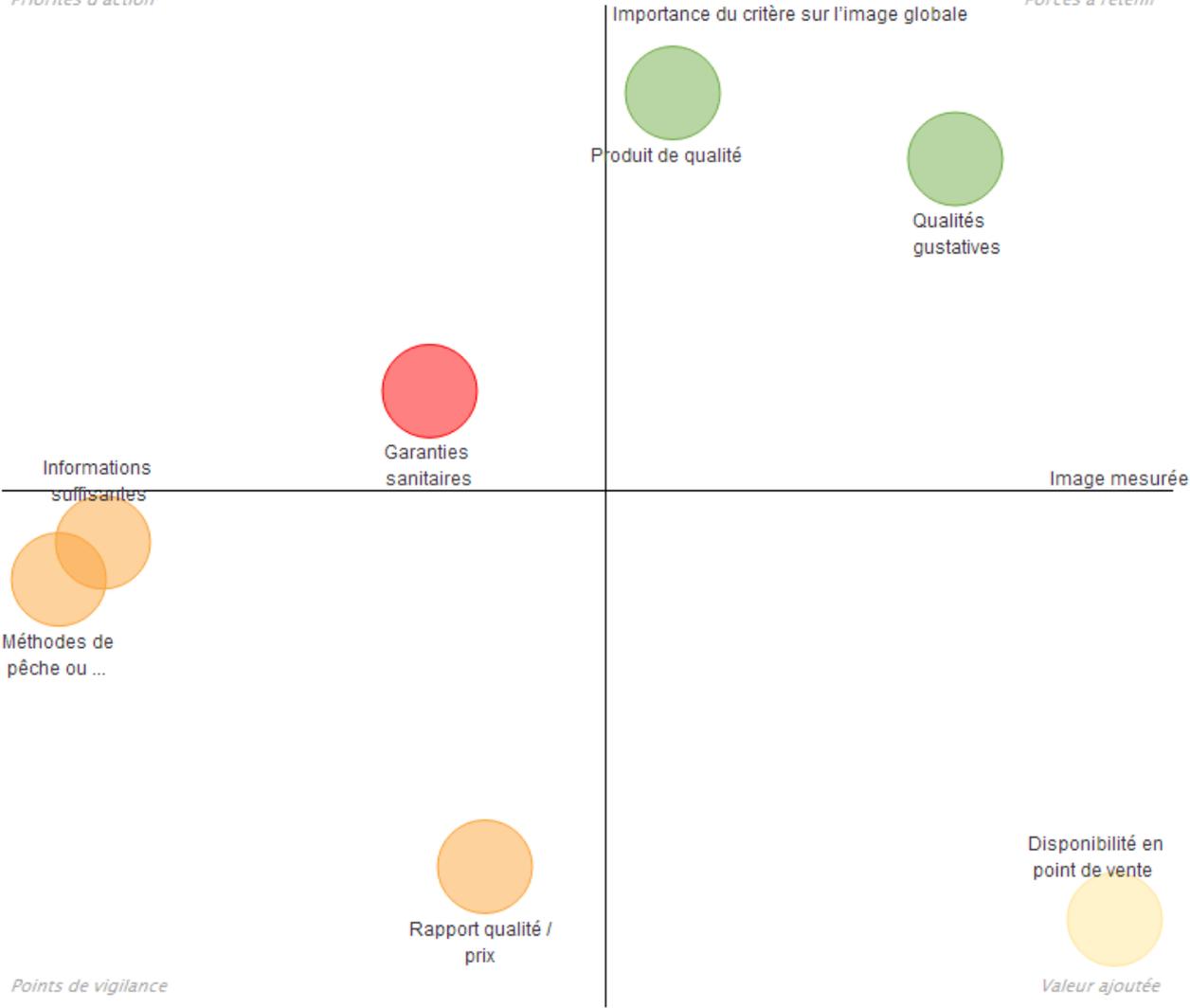


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Crevette

Priorités d'action

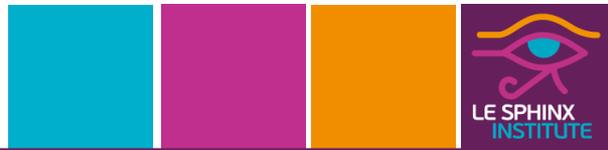
Forces à retenir



Note d'image globale :  
5,8

Les crevettes sont un **produit de qualité** qui possède de **bonnes qualités gustatives**. Toutefois, les **garanties sanitaires du produit** viennent ternir son image.

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



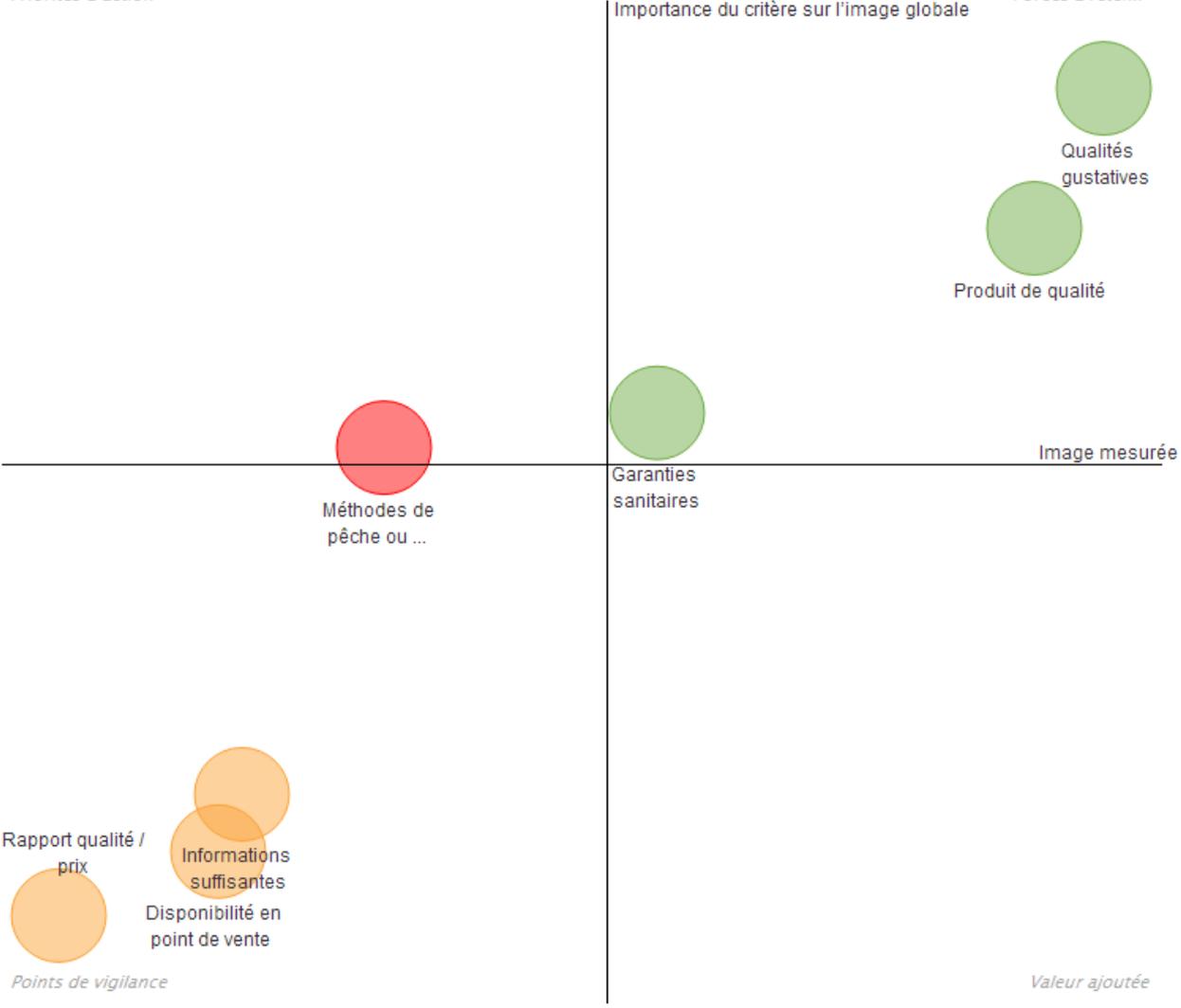
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Langoustine

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

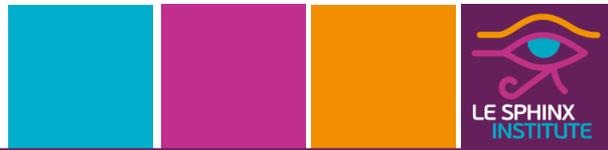
Forces à retenir



Note d'image globale :  
6,2

La langoustine est un produit qui possède de **bonnes qualités gustatives**. Considéré comme un **produit de qualité**, la langoustine possède, en plus de cela, des **garanties sanitaires** satisfaisantes d'après les consommateurs. Attention tout de même aux méthodes de pêche et d'élevage qui viennent ternir cette image.

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE



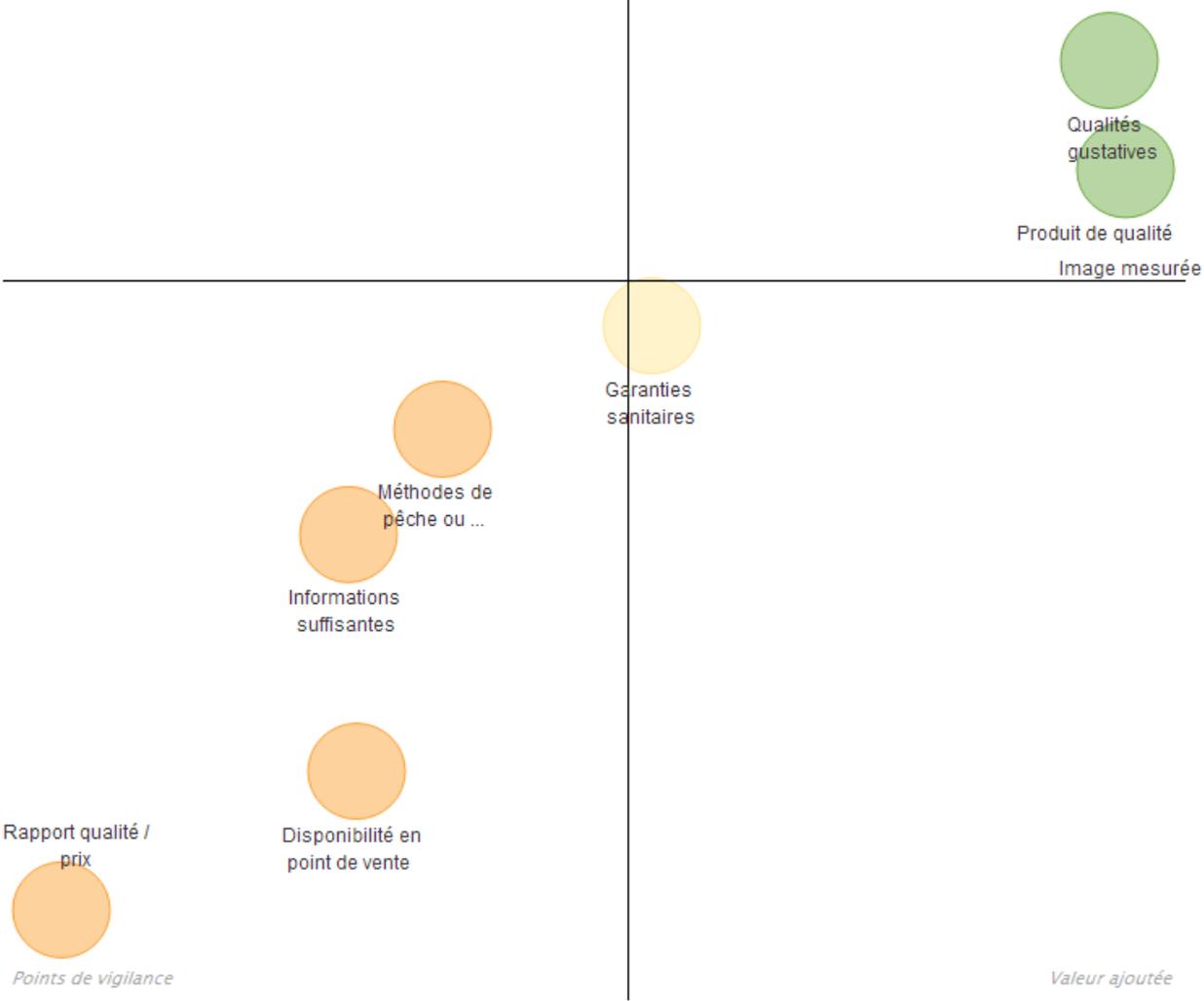
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Coquille Saint Jacques

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

Forces à retenir



Note d'image globale :  
7,0

D'après les consommateurs, les coquilles saint jacques sont un **produit de qualité** qui possède de **bonnes qualités gustatives**

# MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

## Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Priorités d'action

Importance du critère sur l'image globale

Forces à retenir

Image mesurée

Points de vigilance

Disponibilité en point de vente  
Informations suffisantes

Qualités gustatives

Produit de qualité

Méthodes de pêche ou ...

Rapport qualité / prix

Garanties sanitaires

Valeur ajoutée

Note d'image globale :  
3,4

Le poulpe\* est un **produit de qualité** qui possède de **bonnes qualités gustatives**.

\* Poulpes, calmars, encornets et seiches.

# LA CONSOMMATION DE PRODUITS AQUATIQUES

- **Les Français ont tendance à consommer plus de viande que de poisson :**
  - 27% consomment de la viande tous les jours, contre 3% pour le poisson
  - 88% consomment de la viande au moins 1 fois par semaine vs 73% pour le poisson
- **Le taux de consommation des produits aquatiques est stable par rapport à la dernière mesure, tout comme pour la viande.** Les prévisions de consommation pour les prochains mois restent positives pour les produits aquatiques et pour le poulet alors qu'elles sont en baisse pour le bœuf et le porc. Ce résultat est toutefois à nuancer au regard de l'écart que nous observons entre la projection de consommation et la réalité.
- **Le niveau de consommation de la sardine est toutefois en progression par rapport à la dernière vague, probablement expliquée par le prix attractif en cette période avec une légère progression par rapport à la vague 1 2017. En revanche, le taux de consommation des moules est, lui, en baisse, signe du début de saison.**
- **Les prévisions de consommation pour les prochains mois sont liées évolutions saisonnières** à savoir une hausse de la consommation de moules et une baisse de la consommation des huitres et des coquilles saint jacques.

- **La grande surface reste le principal lieu d'achat pour la viande et le poisson, suivie du boucher / poissonnier :**
  - Il est toutefois à noter que le poulet est la viande qui est à la plus achetée en boucherie mais aussi au marché / vente directe. On recense d'ailleurs une aussi significative de consommateurs achetant le bœuf en boucherie.
  - La part du poisson acheté chez le poissonnier est également importante, 26% des consommateurs déclarent avoir acheté du poisson chez le poissonnier lors des 6 derniers mois.
- **Les achats au marché / vente directe sont plus importants pour les espèces suivantes, espèces ou la fraîcheur est encore plus importante :** Huîtres, moules, coquilles saint jacques, daurade, crevettes/gambas/bouquets, truite, sardine.
- **Il est également à noter que certaines espèces sont davantage consommées hors domicile :** moules, daurade, saumon, coquille saint jacques.
- **Le saumon**, bien que son image et sa confiance ne soit pas très positive est **l'espèce préférée des français au niveau gustatif.**

**LE POISSON  
VS  
LA VIANDE**

Base : ensemble des répondants

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? → % de « Oui plusieurs fois » et « Oui une fois »	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 2017	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 1 2018
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	53%	52%
Poulet	92%	94%
Viande de bœuf	90%	91%
Viande de porc	86%	85%

Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? → Explication du calcul du taux en page 11	Evolution de la consommation pour les prochains mois Vague 2 2017	Evolution de la consommation pour les prochains mois Vague 1 2018
<b>Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes</b>	+4%	+5%
<b>Viande de bœuf</b>	-9%	-8%
<b>Poulet</b>	-2%	+2%
<b>Viande de porc</b>	-10%	-9%

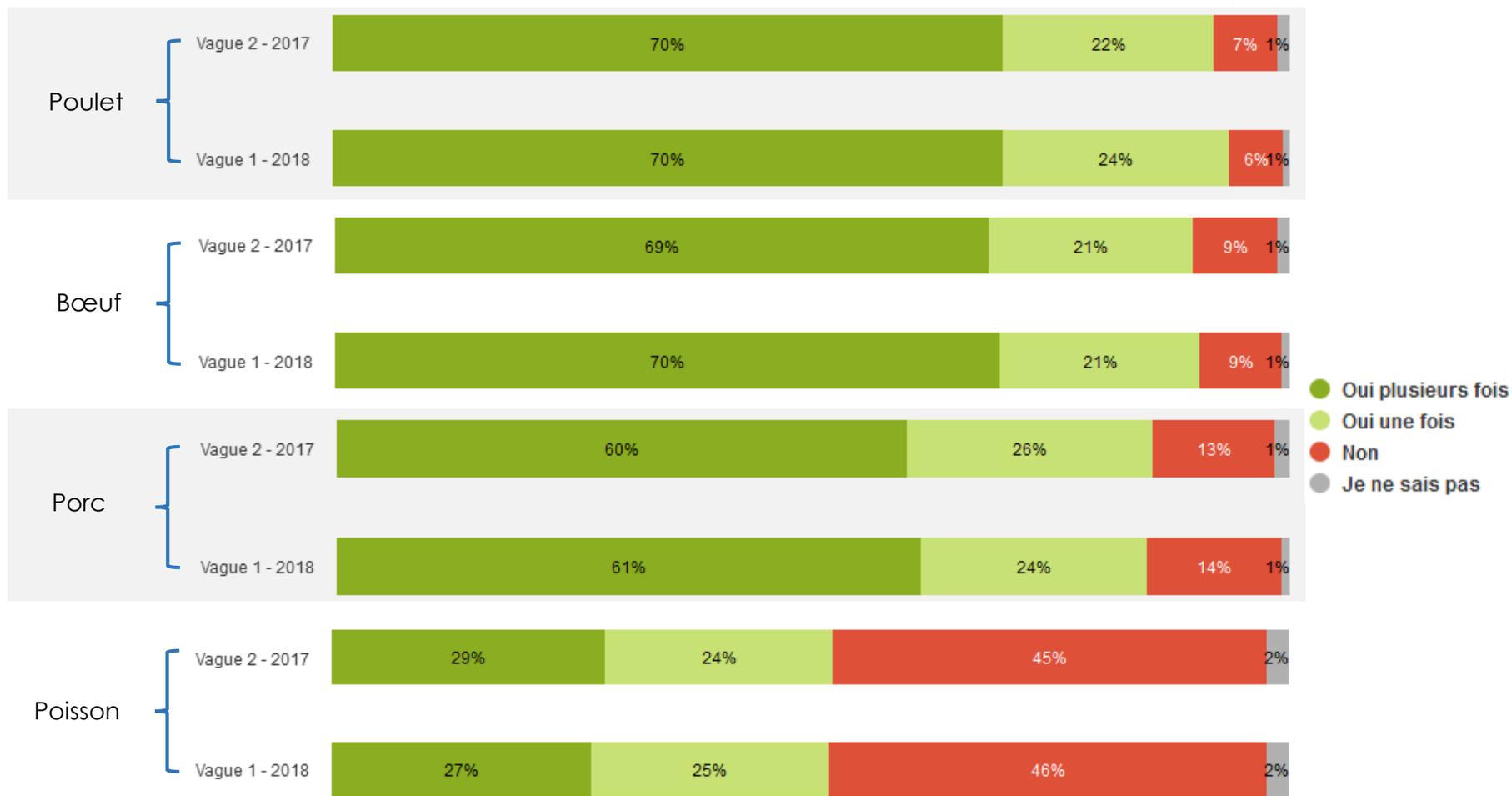


**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 – 2017 et Vague 1 – 2018)

# CONSOMMATION RÉCENTE

Base : ensemble des  
répondants de la vague 2 et 3

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?



**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 - 2017 et Vague 1 - 2018)

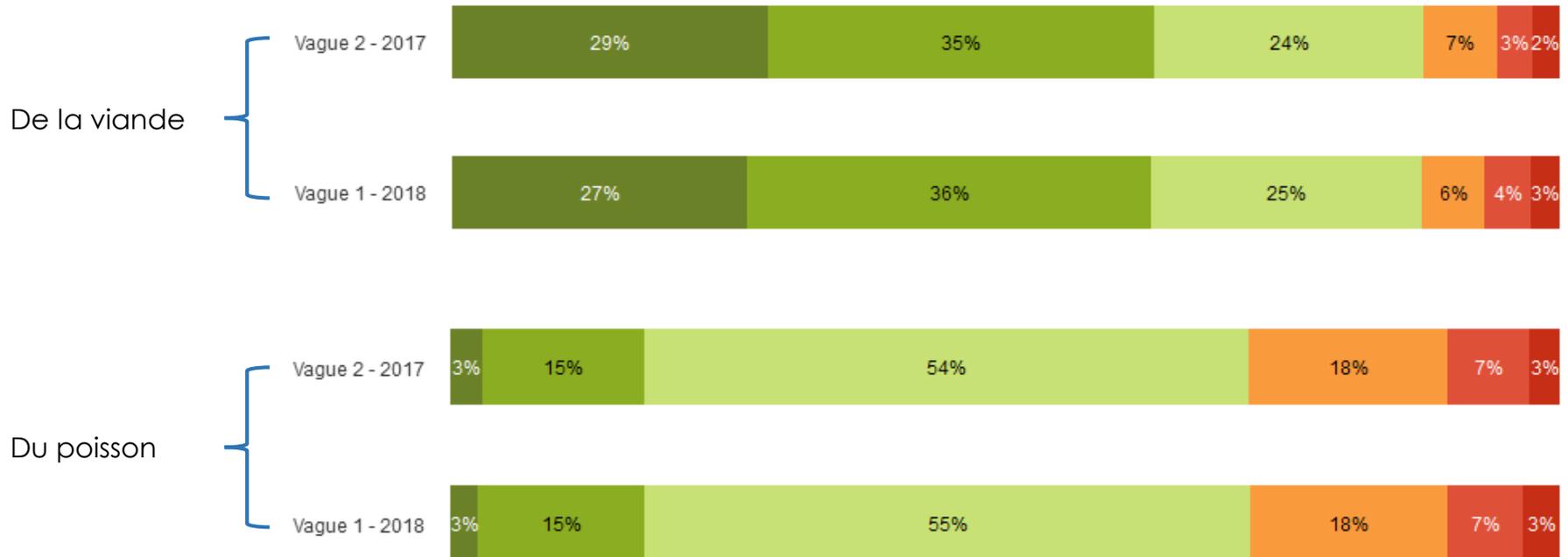
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION



Base : ensemble des  
répondants de la vague 2 et 3

A quelle fréquence consommez-vous de la viande ou du poisson chez vous ou en dehors de votre domicile  
(par exemple au restaurant ou sur votre lieu de travail) ?

● Tous les jours ou presque ● 3-4 fois par semaine ● Environ 1 à 2 fois par semaine ● Environ 1 à 2 fois par mois ● Moins d'une fois par mois ● Jamais



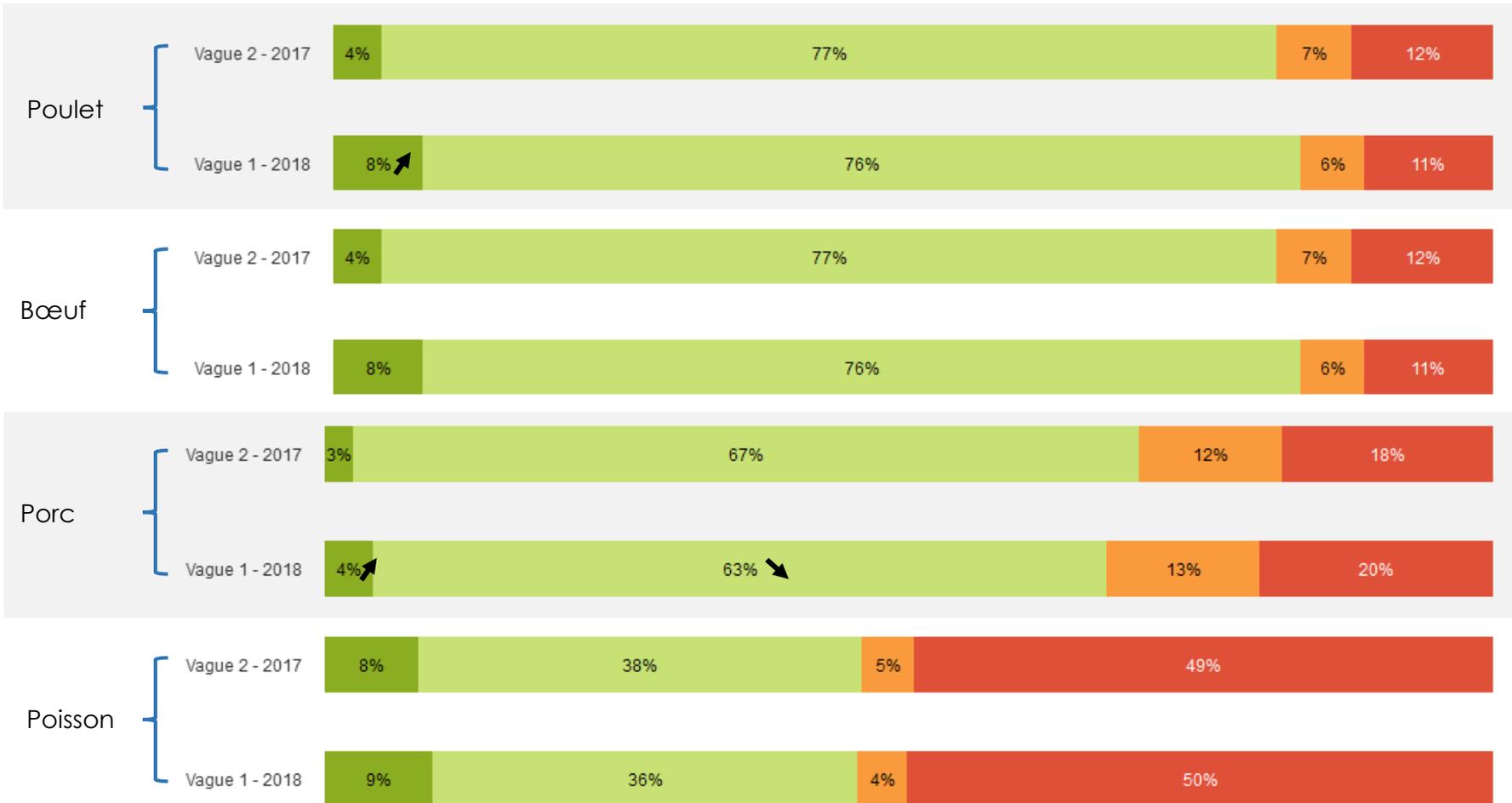
**Résultats stables entre les 2 vagues**  
(Vague 2 - 2017 et Vague 1 - 2018)

# INTENTIONS DE CONSOMMATION

Base : ensemble des répondants de la vague 2 et 3

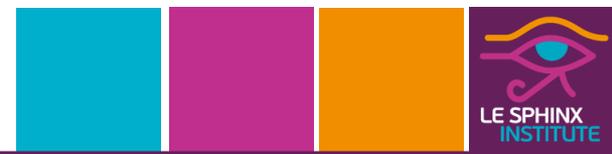
Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



Résultats stables entre les 2 vagues  
(Vague 2 - 2017 et Vague 1 - 2018)

# LIEUX D'ACHAT (1/2)



Base : ensemble des répondants de la vague 2 et 3

**Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?**

**i** Plusieurs réponses possibles pour cette question

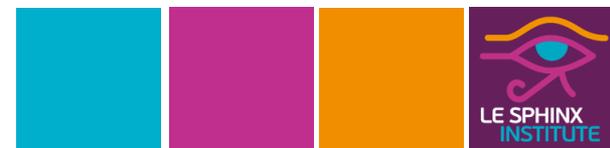
## Lieux d'achats - Poulet

POULET	VAGUE			
	VAGUE 2 - 2017		VAGUE 1 - 2018	
	%	%	%	%
Poissonnier / Boucher	18%		19%	
Grande surface	73%		71%	
Hard discount	9%		8%	
Restaurant / Cantine	14%		13%	
Marché / Vente Directe	21%		23%	
Je n'en consomme pas	2%		2%	
Je ne fais pas les achats	2%		2%	

## Lieux d'achats - Boeuf

BOEUF	VAGUE			
	VAGUE 2 - 2017		VAGUE 1 - 2018	
	%	%	%	%
Poissonnier / Boucher	32%		35%	
Grande surface	67%		63%	
Hard discount	9%		7%	
Restaurant / Cantine	21%		17%	
Marché / Vente Directe	16%		15%	
Je n'en consomme pas	4%		3%	
Je ne fais pas les achats	1%		2%	

# LIEUX D'ACHAT (2/2)



Base : ensemble des répondants de la vague 2 et 3

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?



Plusieurs réponses possibles pour cette question

## Lieux d'achats - Porc

PORC	VAGUE			
	VAGUE 2 - 2017		VAGUE 1 - 2018	
	%	%	%	%
Poissonnier / Boucher	21%		23%	
Grande surface	69%		68%	
Hard discount	8%		7%	
Restaurant / Cantine	11%		11%	
Marché / Vente Directe	13%		11%	
Je n'en consomme pas	8%		7%	
Je ne fais pas les achats	2%		2%	

## Lieux d'achats - Poisson

POISSONS	VAGUE			
	VAGUE 2 - 2017		VAGUE 1 - 2018	
	%	%	%	%
Poissonnier / Boucher	27%		26%	
Grande surface	66%		68%	
Hard discount	5%		6%	
Restaurant / Cantine	22%		18%	
Marché / Vente Directe	22%		20%	
Je n'en consomme pas	6%		6%	
Je ne fais pas les achats	3%		3%	

# CONSOMMATION PAR ESPÈCE

# CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 2017	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 1 2018
Saumon	66%	70%
Cabillaud/ Morue	62%	59%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	68%	64%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	52%	53%
Coquillages	34%	32%
Crustacés	38%	41%
Thon	61%	61%
Truite	30%	37%
Lieu noir	31%	34%
Merlu	34%	30%
Sardine	42%	53% →
Maquereau	36%	38%
Lotte / baudroie	27%	20%
Merlan	29%	34%
Huître	27%	26%
Moule	51%	42% →
Coquille Saint Jacques	35%	32%
Langoustine	22%	18%
Crabe / tourteau	20%	19%
Poules, calmars/encornet, seiche	24%	27%
Crevettes/gambas/bouquet	59%	67%
Daurade	22%	20%
Sole	21%	18%
Bar / Loup	18%	17%
Panga	7%	10%



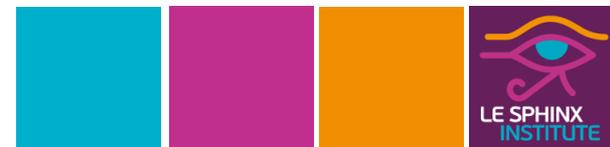
Résultats triés sur le taux de consommation déclaratif en vague 2 2017

→ Hausse significative de la consommation en déclaratif entre la vague 2 - 2017 et la vague 1 - 2018

→ Baisse significative de la consommation en déclaratif entre la vague 2 - 2017 et la vague 1 - 2018

Les résultats complets sont disponibles en annexe

# EVOLUTION DE LA CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

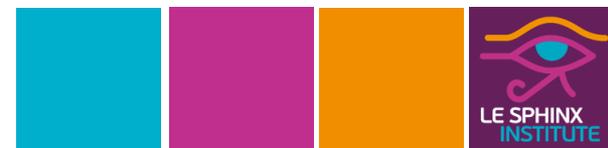
	Evolution de consommation pour les prochains mois Vague 2 2017	Evolution de consommation pour les prochains mois Vague 1 2018
Saumon	+ 2%	+ 5%
Cabillaud/Morue	+ 3%	+ 7%
Poissons blancs	+ 3%	+ 10%
Poissons bleus	+ 2%	+ 8%
Coquillages	+ 5%	+ 5%
Crustacés	+ 5%	+ 6%
Thon	- 4%	+ 3%
Truite	+ 4%	+ 3%
Lieu noir	+ 1%	+ 2%
Merlu	+ 1%	+ 4%
Sardine	+ 1%	+ 13%
Maquereau	+ 3%	+ 5%
Lotte / baudroie	+ 2%	+ 3%
Merlan	+ 1%	+ 5%
Huître	+ 11%	+ 1%
Moule	+ 3%	+ 13%
Coquille Saint Jacques	+ 11%	+ 4%
Langoustine	+ 4%	+ 7%
Crabe / tourteau	+ 3%	+ 5%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	0%	+ 6%
Crevettes/gambas/bouquet	+ 1%	+ 7%
Daurade	- 1%	+ 4%
Sole	+ 3%	+ 5%
Bar / Loup	+ 1%	+ 5%
Panga	+ 3%	+ 1%

→ Hausse significative de l'évolution de la prévision de consommation entre la vague 2 - 2017 et la vague 1 - 2018

→ Baisse significative de l'évolution de la prévision de consommation entre la vague 2 - 2017 et la vague 1 - 2018



# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR ESPÈCE (1/2)



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement **Vague 1 - 2018**

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Restaurant/Cantine	Marché/Vente directe	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Saumon	21%	73%	6%	13%	9%	7% →	3%
Truite	14%	52%	4%	11%	11% →	22%	6%
Cabillaud / Morue	20%	67%	5%	9%	10%	8%	5%
Merlu	17%	50%	3%	8%	10%	22%	9%
Merlan	17%	49%	3%	7%	9%	27%	6%
Lieu noir	14%	54%	2%	6%	6% →	24%	7%
Sardine	17%	58%	4%	5%	11%	16%	5%
Maquereau	14%	57% →	3%	3%	9%	18% →	7%
Bar / Loup	15%	44%	1%	8%	8%	29%	11%
Daurade	20%	37% →	2%	14%	13%	21%	8%
Thon	17%	69% →	7%	6%	6% →	8%	5%
Panga	4%	24%	3%	1%	4%	57%	12%
Lotte / baudroie	18%	45%	2%	8%	7%	23%	9%
Sole	20%	43%	3%	7%	8%	22%	11%
Huître	14%	35%	2%	9%	26%	30%	5%
Moule	23%	55%	2%	17%	18%	11%	3%
Crevettes/gambas/bouquet	20%	67%	4%	10%	12%	8%	5%
Langoustine	17%	42%	2%	9%	10%	28%	7%
Coquille Saint Jacques	17%	48%	4%	13%	17%	14%	8%
Pouppes / calmars /encornet / seiche	13%	41%	2%	9%	8%	32%	10%

→ Hausse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2017 et la vague 1 - 2018

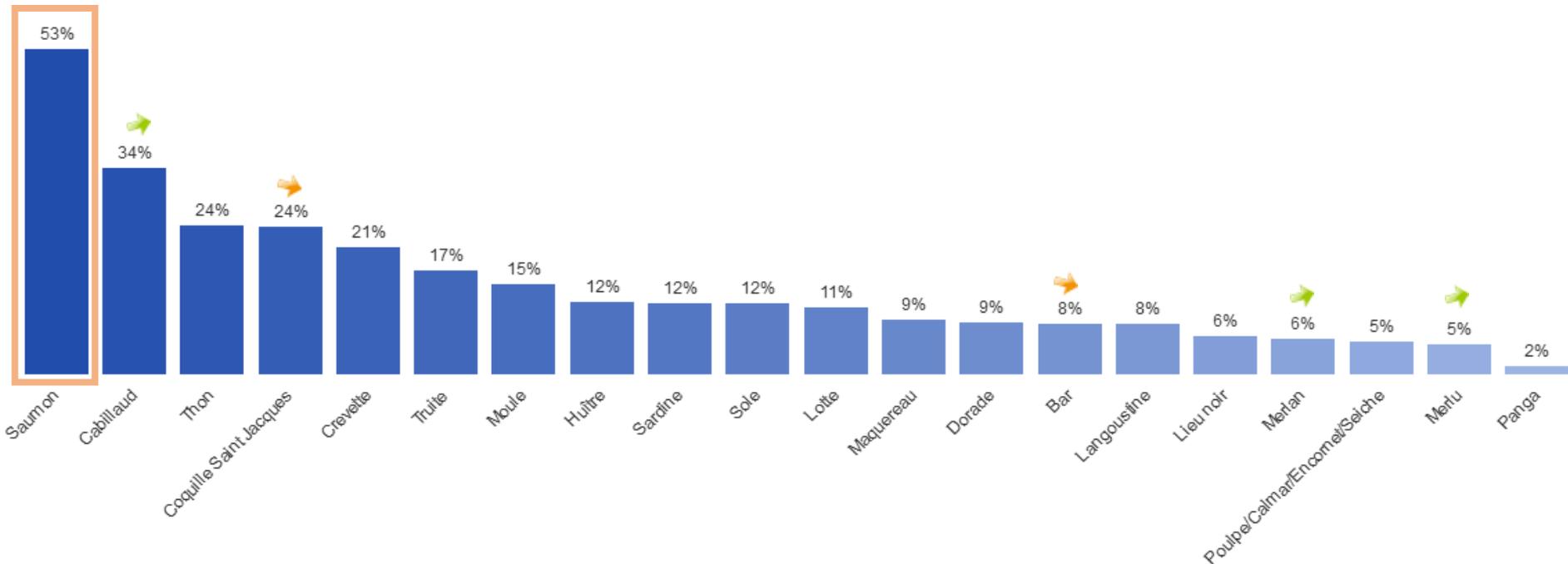
→ Baisse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2017 et la vague 1 - 2018

# ESPÈCES PRÉFÉRÉES AU NIVEAU GUSTATIF



Base : Consommateurs de poissons  
Uniquement **Vague 1 - 2018**

D'un point de vue gustatif, quelles sont les 3 espèces que vous préférez consommer ?



↑ Hausse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 1 - 2017 et la vague 1 - 2018

↓ Baisse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 1 - 2017 et la vague 1 - 2018

**FOCUS ÉVÈNEMENTIEL :  
LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE**

- Dans le but d'avoir une image plus globale de la filière, les consommateurs ont été interrogés sur leur vision de certains métiers de la filière.

## Une représentation plutôt mitigée des métiers de la filière aquatiques.

- **Une image assez bonne des métiers de la filière :**

- Plus de 9 répondants sur 10, déclarent avoir une bonne image des pêcheurs et des poissonniers, qui sont d'ailleurs les métiers les plus connus.
- Les métiers de mareyeurs et aquaculteurs sont moins bien connus : 21% de non connaisseurs. Parmi les connaisseurs, l'image est plutôt bonne pour plus de 9 répondants sur 10.

- **Mais une projection plus difficile sur les métiers :**

- Plus de 7 répondants sur 10 estiment que les métiers de la filière aquatiques ne sont pas bien rémunérés.
- 80% présument pourtant que ces métiers nécessitent des compétences techniques ou scientifiques poussées.
- Près de 6 répondants sur 10 déclarent que ces métiers ne sont accessibles qu'aux personnes proches de la mer.
- Plus de 9 répondants sur 10 pensent que les conditions de travail de ces métiers sont difficiles et dangereuses.
- Près de 7 répondants sur 10 reconnaissent qu'ils n'inciteraient pas leur enfant à exercer un de ses métiers. Ce taux continue à grimper lorsque l'on aborde le sujet pour les filles puisque 76% des répondants déclarent qu'ils n'encourageraient pas leur fille à exercer l'un de ces métiers. En revanche, certains profils de répondants sont moins réticents à ce sujet, notamment les répondants de moins de 35 ans, et les personnes sans activité professionnelle.

Base : Tous les répondants de la  
Vague 1 – 2018

Quelle image avez-vous des métiers suivants ?

● Je ne connais pas ce métier ● Très bonne image ● Assez bonne image ● Assez mauvaise image ● Très mauvaise image

Pêcheur



Les profils spécifiques :

## Très bonne image



- **65 ans et plus** (52%)
- **Retraité** (50%)
- **Habitant en Bretagne** (60%)

## Assez bonne image



- **Habitant en Bourgogne Franche-Comté** (71%)
- **Habitant en Centre Val de Loire** (71%)

## Mauvaise image (Assez mauvaise image et Très mauvaise image)



- **18 - 24 ans** (11%)
- **25 - 34 ans** (9%)
- **Sans activité professionnelle** (10%)
- **Habitant en Occitanie** (12%)

# IMAGE SUR LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE



Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2018

## Quelle image avez-vous des métiers suivants ?

● Je ne connais pas ce métier   ● Très bonne image   ● Assez bonne image   ● Assez mauvaise image   ● Très mauvaise image



## Les profils spécifiques :

**Je ne connais pas ce métier**

- 18 -24 ans (33%)
- Femme (26%)
- Habitant à plus de 25 km de la côte (24%)

**Très bonne image**

- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise (39%)

**Assez bonne image**

- Cadre, profession intellectuelle supérieure (56%)
- Retraité (50%)
- Habitant en Bourgogne Franche-Comté (59%)

**Mauvaise image (Assez mauvaise image et Très mauvaise image)**

- 25 – 34 ans (17%)

# IMAGE SUR LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE



Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2018

## Quelle image avez-vous des métiers suivants ?

● Je ne connais pas ce métier   ● Très bonne image   ● Assez bonne image   ● Assez mauvaise image   ● Très mauvaise image



## Les profils spécifiques :

### Je ne connais pas ce métier

- 18 - 24 ans (52%)
- 25 - 34 ans (37%)
- Femme (26%)
- Employé (33%)
- Sans activité professionnelle (41%)
- Habitant à plus de 25 km de la côte (24%)

### Très bonne image

- 50 - 64 ans (41%)
- Un homme (36%)
- Retraités (39%)

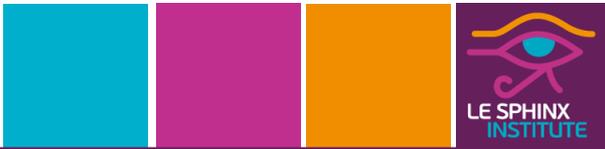
### Assez bonne image

- 65 ans et plus (49%)
- Retraités (48%)

### Mauvaise image (Assez mauvaise image et Très mauvaise image)

- Habitant en Occitanie (13%)
- Habitant à moins de 25km de la côte (9%)

# IMAGE SUR LES MÉTIERS DE LA FILIÈRE



Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2018

## Quelle image avez-vous des métiers suivants ?

● Je ne connais pas ce métier   ● Très bonne image   ● Assez bonne image   ● Assez mauvaise image   ● Très mauvaise image



## Les profils spécifiques :

**Je ne connais pas ce métier**

- Sans activité professionnelle (6%)
- Habitant à plus de 25 km de la côte (3%)

**Très bonne image**

- Un homme (48%)

**Assez bonne image**

- Femme (53%)

**Mauvaise image  
(Assez mauvaise image et Très mauvaise image)**

- 18 – 24 ans (14%)
- Sans activité professionnelle (8%)

# ACCORD SUR LES PROPOSITIONS RELATIVES AUX MÉTIERS DE LA FILIÈRE

Base : Tous les répondants de la  
Vague 1 – 2018

Pour chacune des affirmations suivantes, quel est votre degré d'accord ?

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

Les différents métiers de la filière sont bien rémunérés



## D'accord (29%)

(Tout à fait d'accord + plutôt d'accord)



- **18-24 ans** (41%)
- **Les hommes** (35%)
- **Les Ouvriers** (38%)
- **Habitant en Bretagne** (42%)
- **Habitant en zone urbaine** (32%)

## Pas d'accord (71%)

(Plutôt pas d'accord + Pas du tout d'accord)



- **Les femmes** (76%)
- **Les retraités** (76%)

# ACCORD SUR LES PROPOSITIONS RELATIVES AUX MÉTIERS DE LA FILIÈRE

Base : Tous les répondants de la  
Vague 1 – 2018

Pour chacune des affirmations suivantes, quel est votre degré d'accord ?

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

Les différents métiers de la filière nécessitent  
des compétences techniques ou scientifiques  
poussées



## D'accord (80%)

(Tout à fait d'accord + plutôt d'accord)



- Les retraités (85%)

## Pas d'accord (20%)

(Plutôt pas d'accord + Pas du tout d'accord)



- Les professions intermédiaires (26%)
- Habitant dans les Pays de la Loire (30%)
- Habitant en zone urbaine (23%)

# ACCORD SUR LES PROPOSITIONS RELATIVES AUX MÉTIERS DE LA FILIÈRE

Base : Tous les répondants de la  
Vague 1 – 2018

Pour chacune des affirmations suivantes, quel est votre degré d'accord ?

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

Les différents métiers de la filière ont des conditions de travail difficiles et dangereuses



## D'accord (92%)

(Tout à fait d'accord + plutôt d'accord)



- **65 ans et plus** (97%)
- **Les femmes** (95%)
- **Les retraités** (96%)

## Pas d'accord (8%)

(Plutôt pas d'accord + Pas du tout d'accord)



- **18-24 ans** (20%)
- **Les hommes** (11%)
- **Sans activité professionnelle** (13%)

# ACCORD SUR LES PROPOSITIONS RELATIVES AUX MÉTIERS DE LA FILIÈRE



Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2018

Pour chacune des affirmations suivantes, quel est votre degré d'accord ?

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

Les différents métiers de la filière ne sont accessibles qu'aux personnes proches de la mer



## D'accord (58%)

(Tout à fait d'accord + plutôt d'accord)



- 50 - 64 ans (48%)
- Habitant dans le Pays de la Loire (55%)
- Habitant en Provence alpes Cote d'Azur (53%)

## Pas d'accord (42%)

(Plutôt pas d'accord + Pas du tout d'accord)



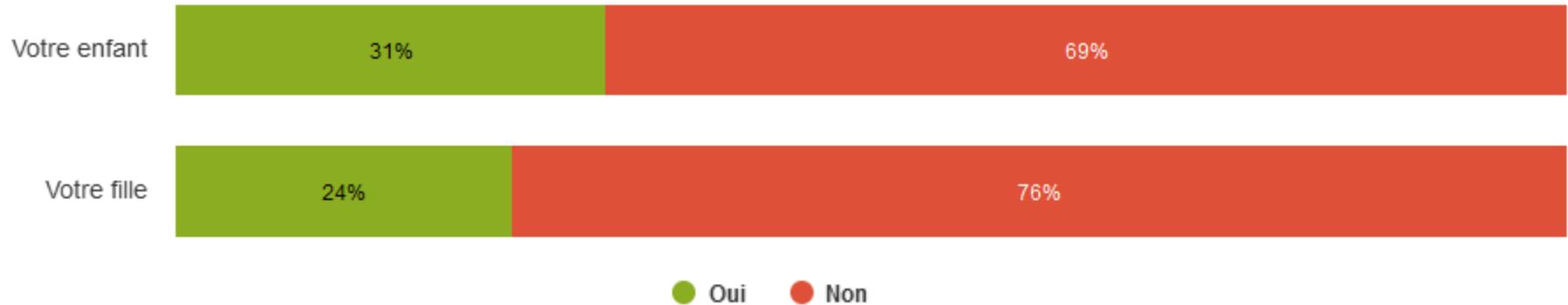
- Artisans, commerçant et chef d'entreprise (79%)

# ENCOURAGEMENT POUR EXERCER LES METIERS DE LA FILIERE



Base : Tous les répondants de la Vague 1 – 2018

Encourageriez-vous ... à exercer un de ces métiers



Les profils spécifiques :



## Votre ENFANT

- **18 -24 ans** (48%)
- **25 – 34 ans** (42%)
- **Employés** (37%)
- **Sans activité professionnelle** (39%)



## Votre FILLE

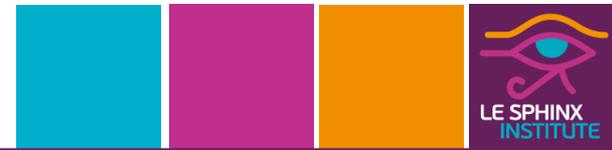
- **18 -24 ans** (45%)
- **25 – 34 ans** (34%)
- **Sans activité professionnelle** (37%)

# LA PERCEPTION DÉTAILLÉE DES ESPÈCES

# LE SAUMON

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

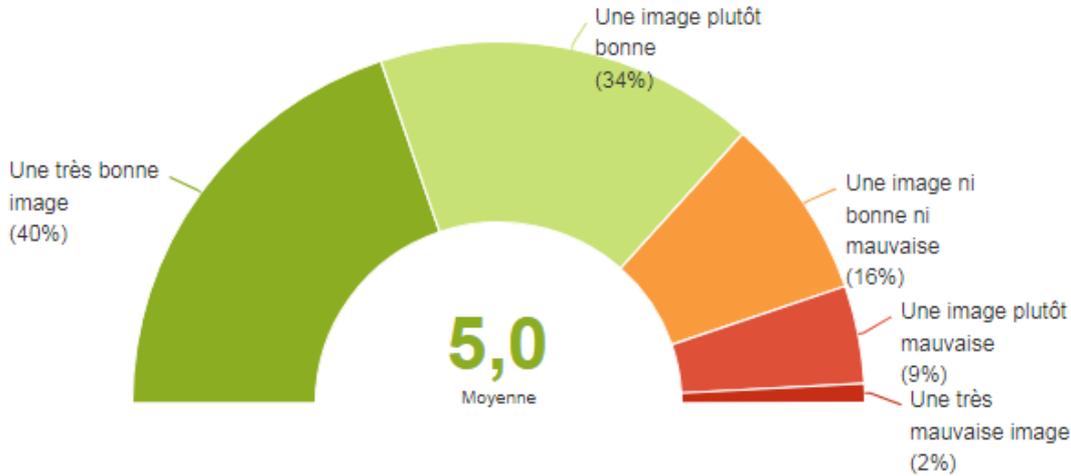
Saumon



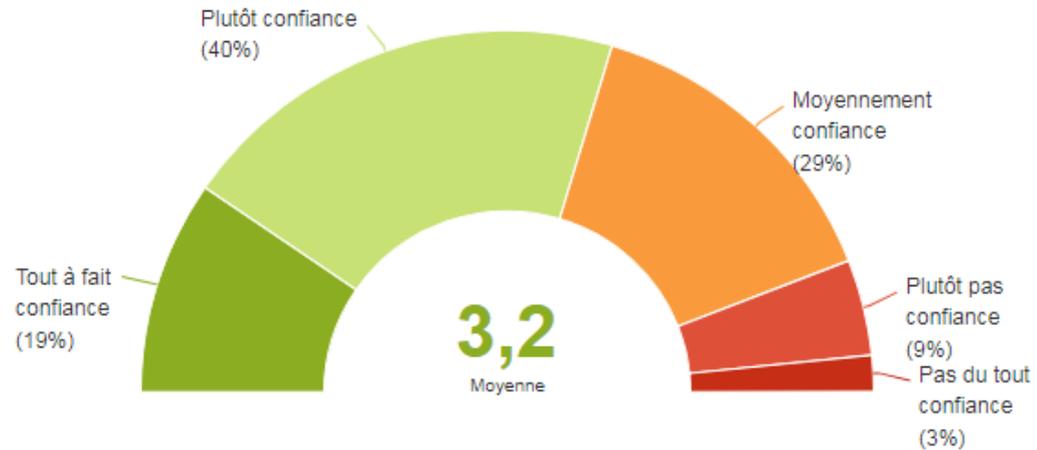
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image

Nb répondants : 982



## Confiance



# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Saumon



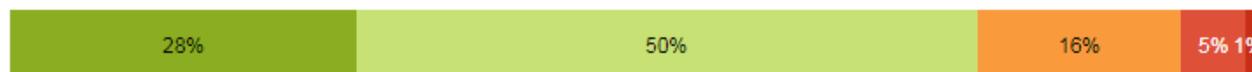
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le SAUMON ?

Le saumon a un bon rapport qualité - prix



Dans mon point de vente habituel, je trouve du saumon à chaque fois que je souhaite en acheter



Le saumon est un produit de qualité



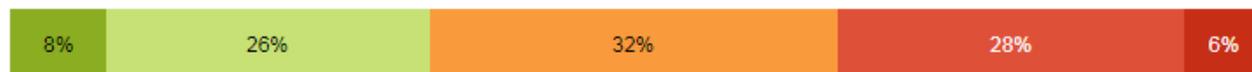
Le saumon possède de bonnes garanties sanitaires



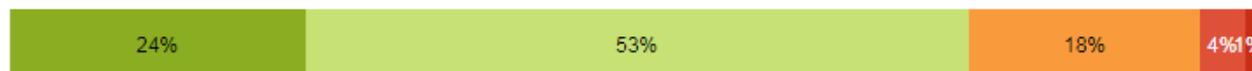
Les méthodes de pêche ou d'élevage du saumon sont satisfaisantes



L'information diffusée concernant le saumon est suffisante



Le saumon a de bonnes qualités gustatives



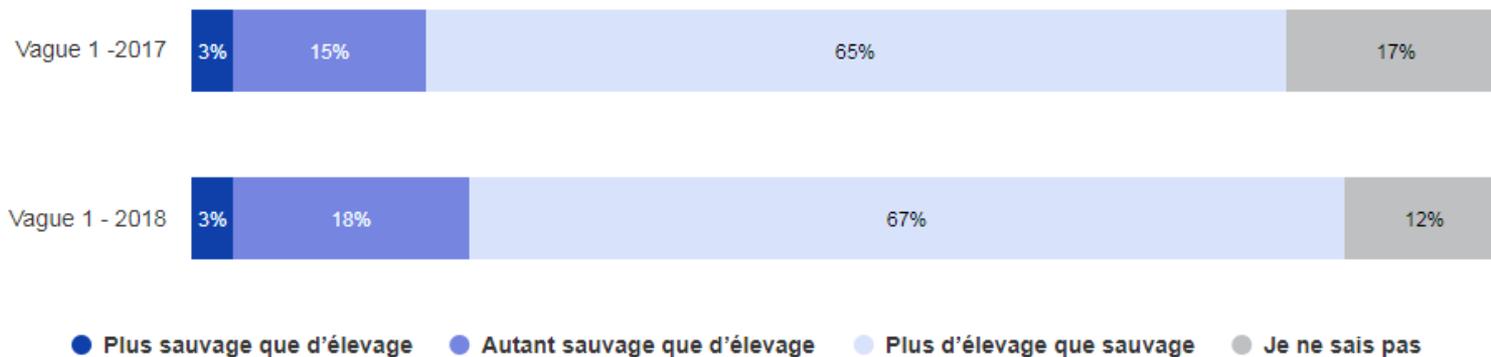
● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

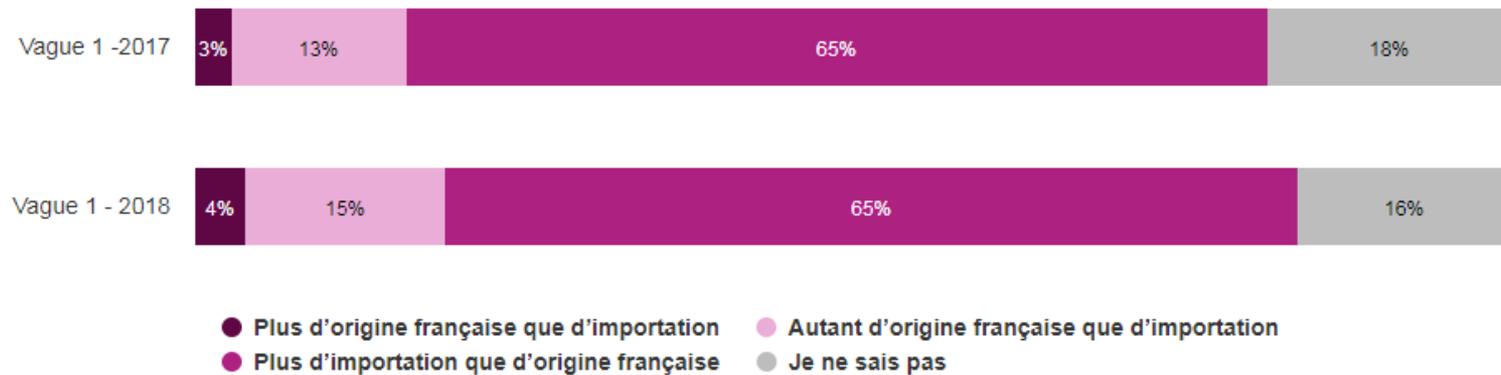
## Saumon

Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le saumon vendu dans le commerce est :

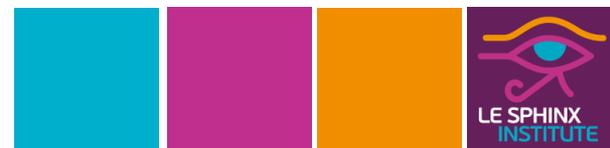


Le saumon vendu dans le commerce est :



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

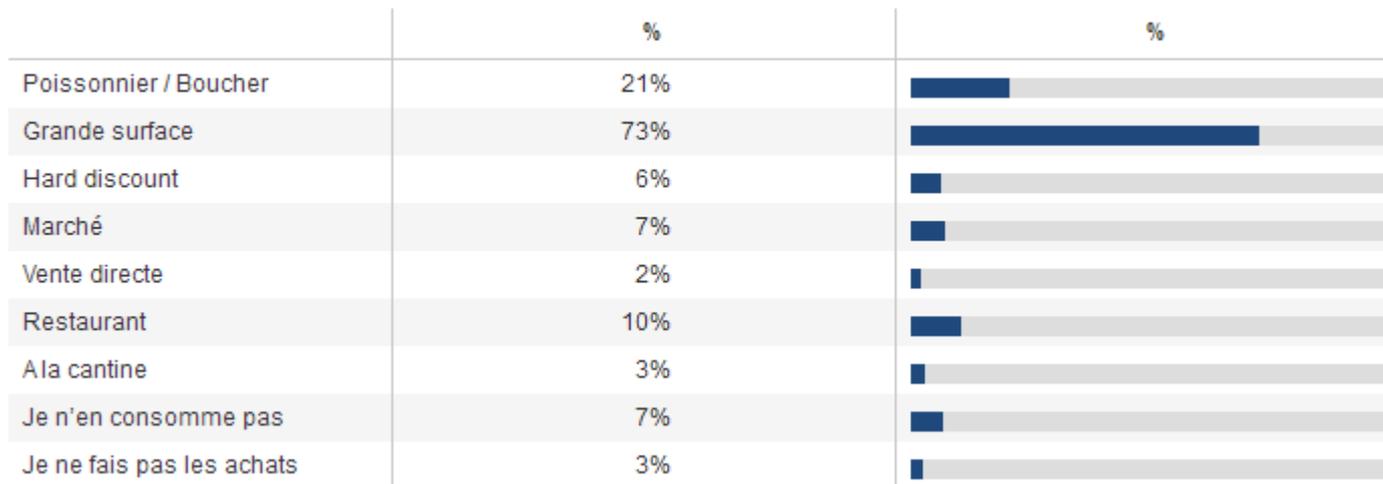
## Saumon



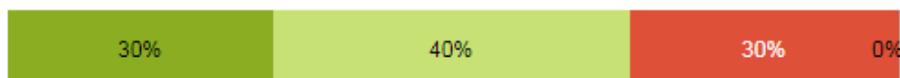
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

**i** Plusieurs réponses possibles pour cette question

### Lieu d'achat



### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois

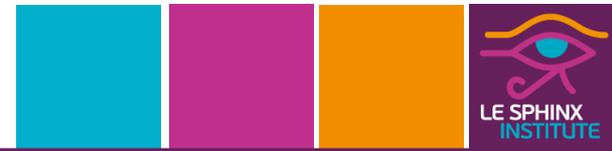


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA TRUITE

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

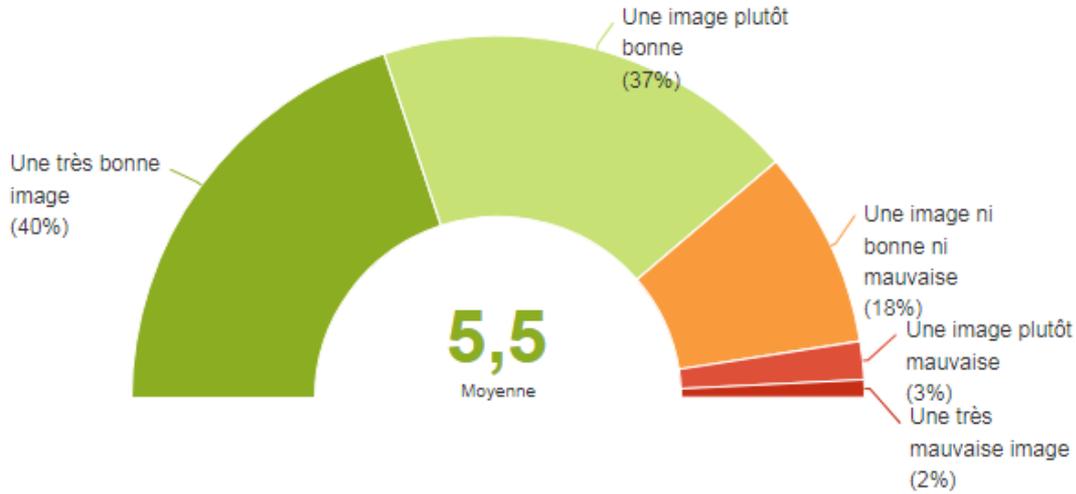
Truite



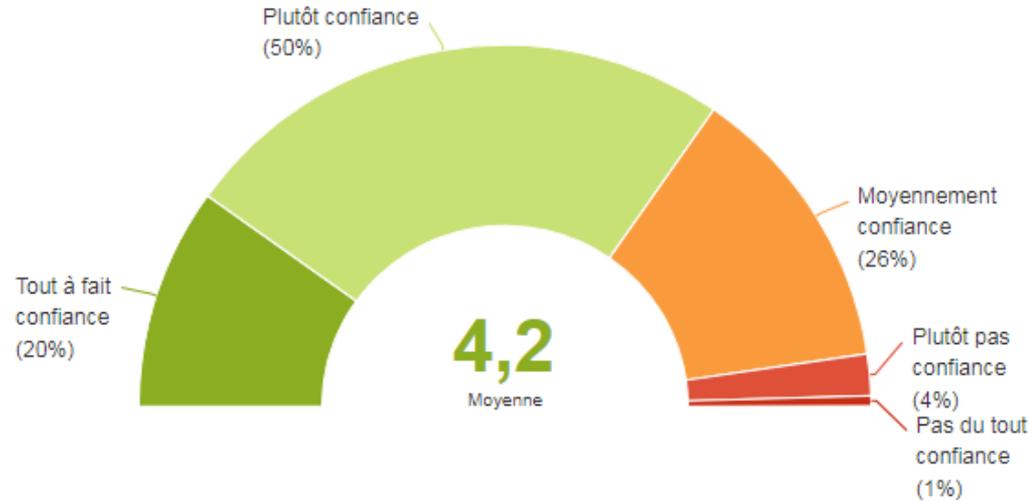
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Image

Nb répondants : 322



Confiance



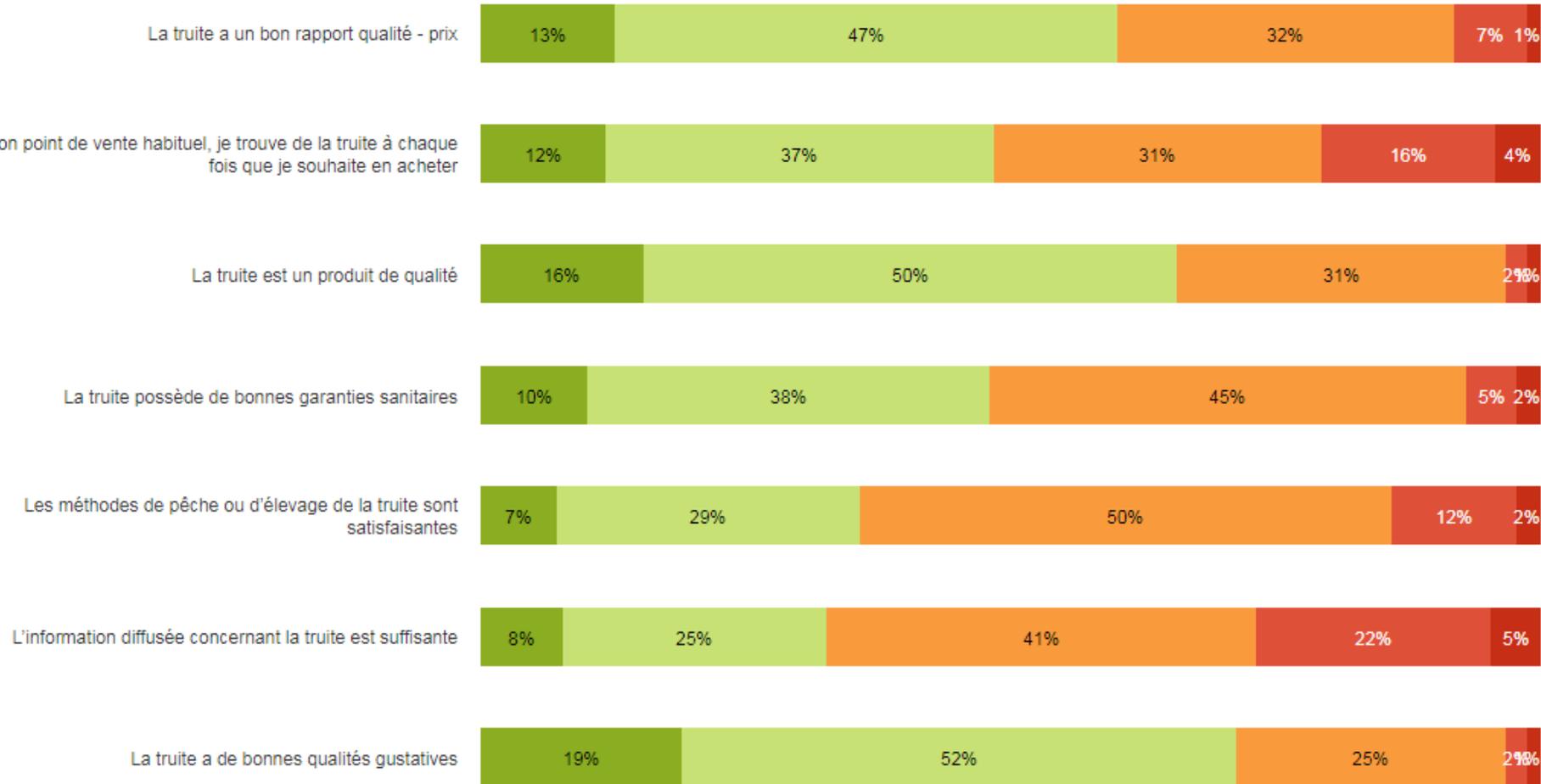
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Truite



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

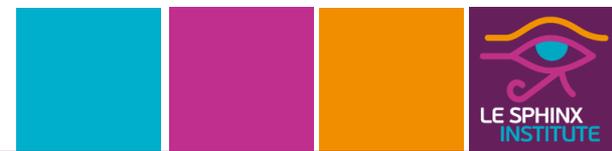
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la TRUITE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

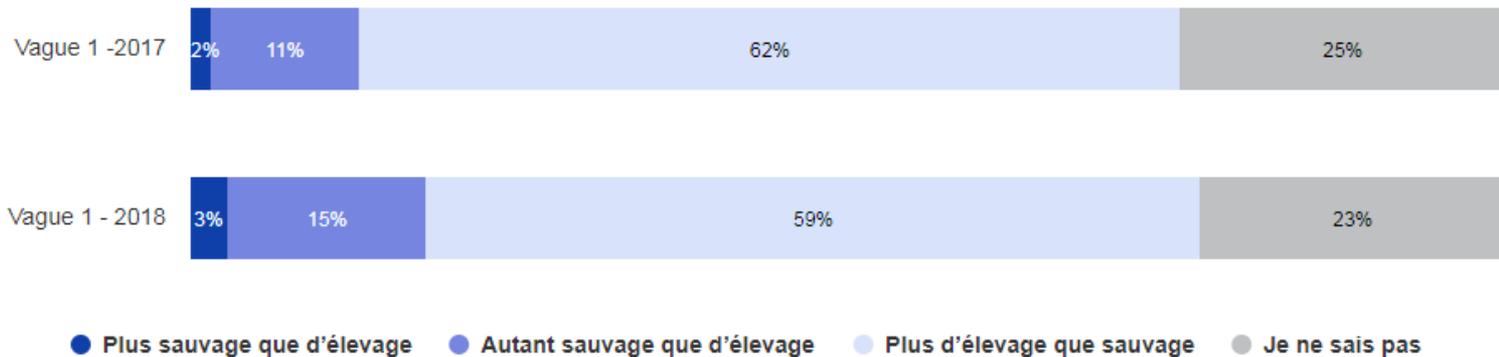
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Truite

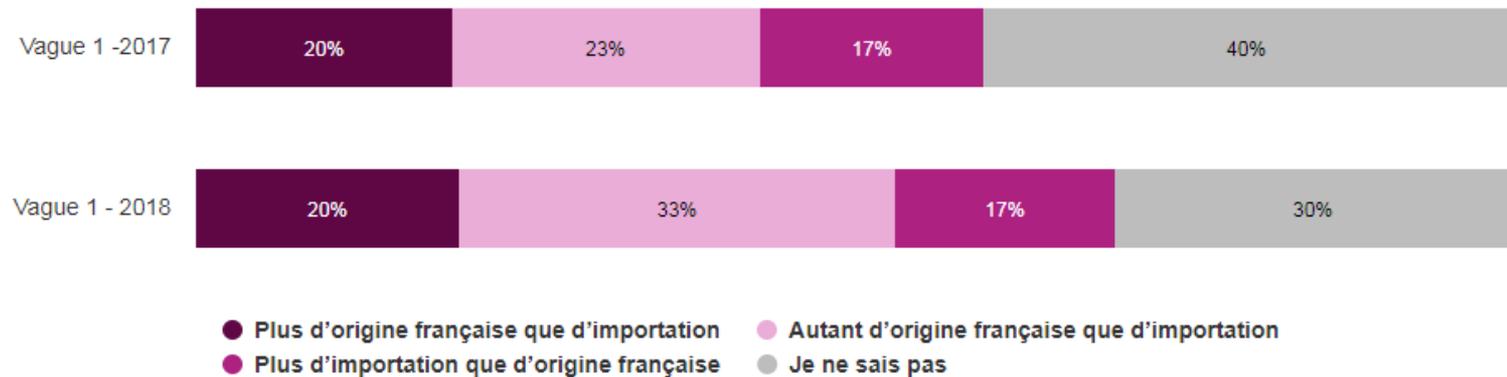


Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

La truite vendue dans le commerce est :

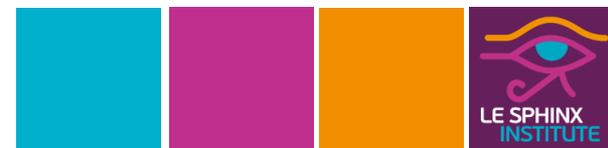


La truite vendue dans le commerce est :



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Truite

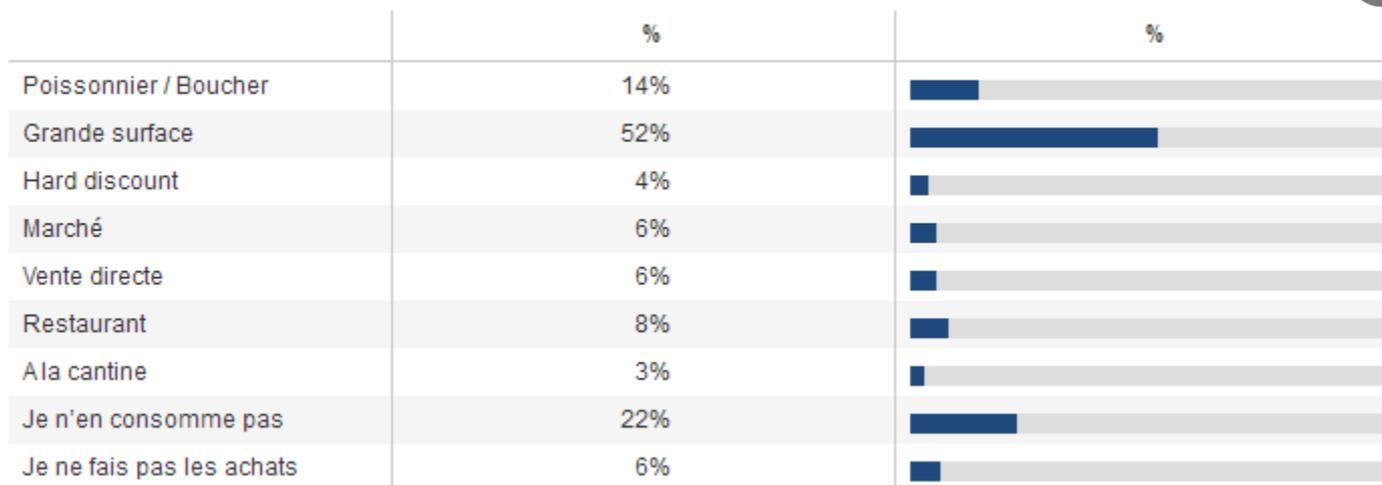


Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

### Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines

### Consommation dans les prochains mois



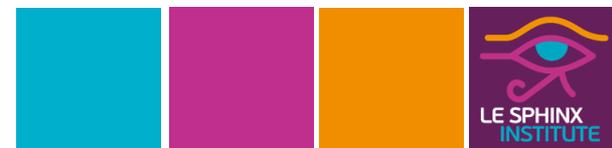
● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE CABILLAUD

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

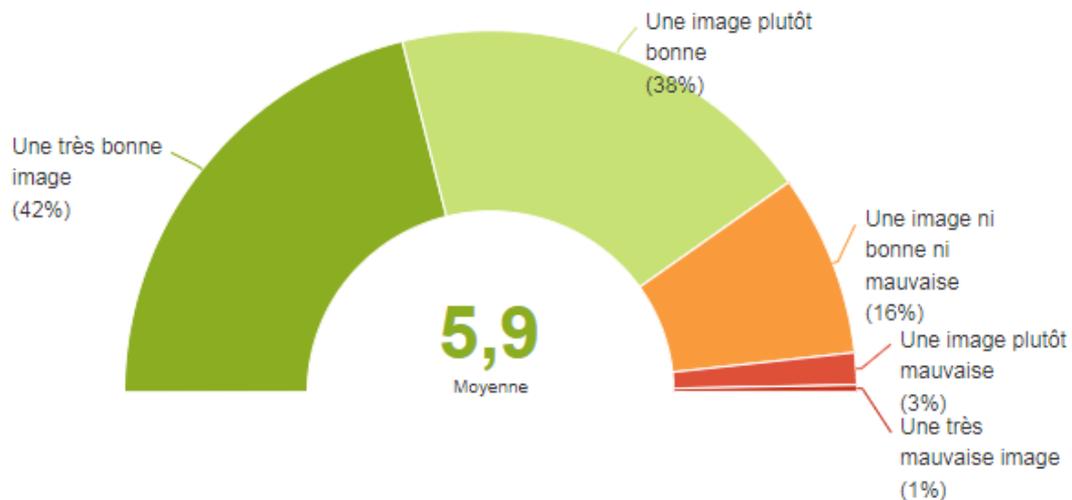
Cabillaud



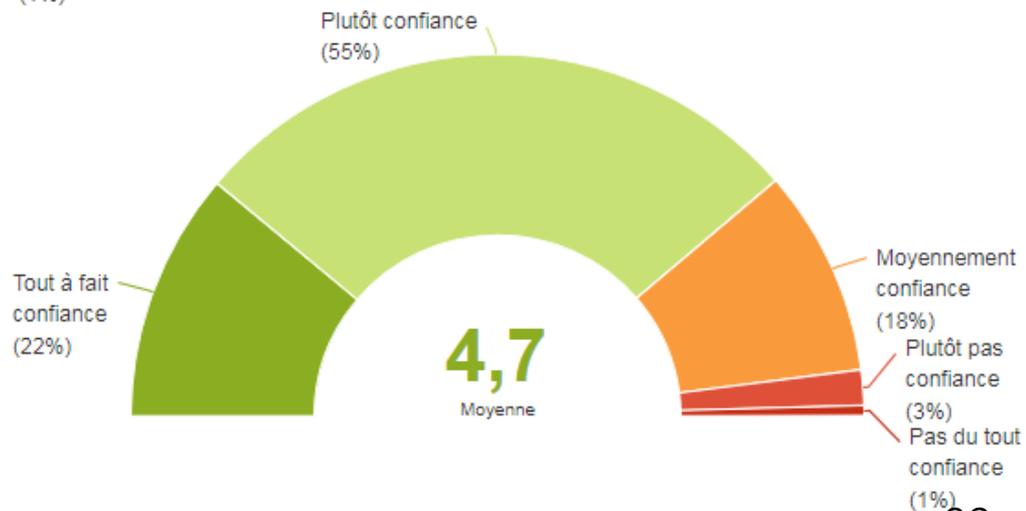
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image

Nb répondants : 980



## Confiance



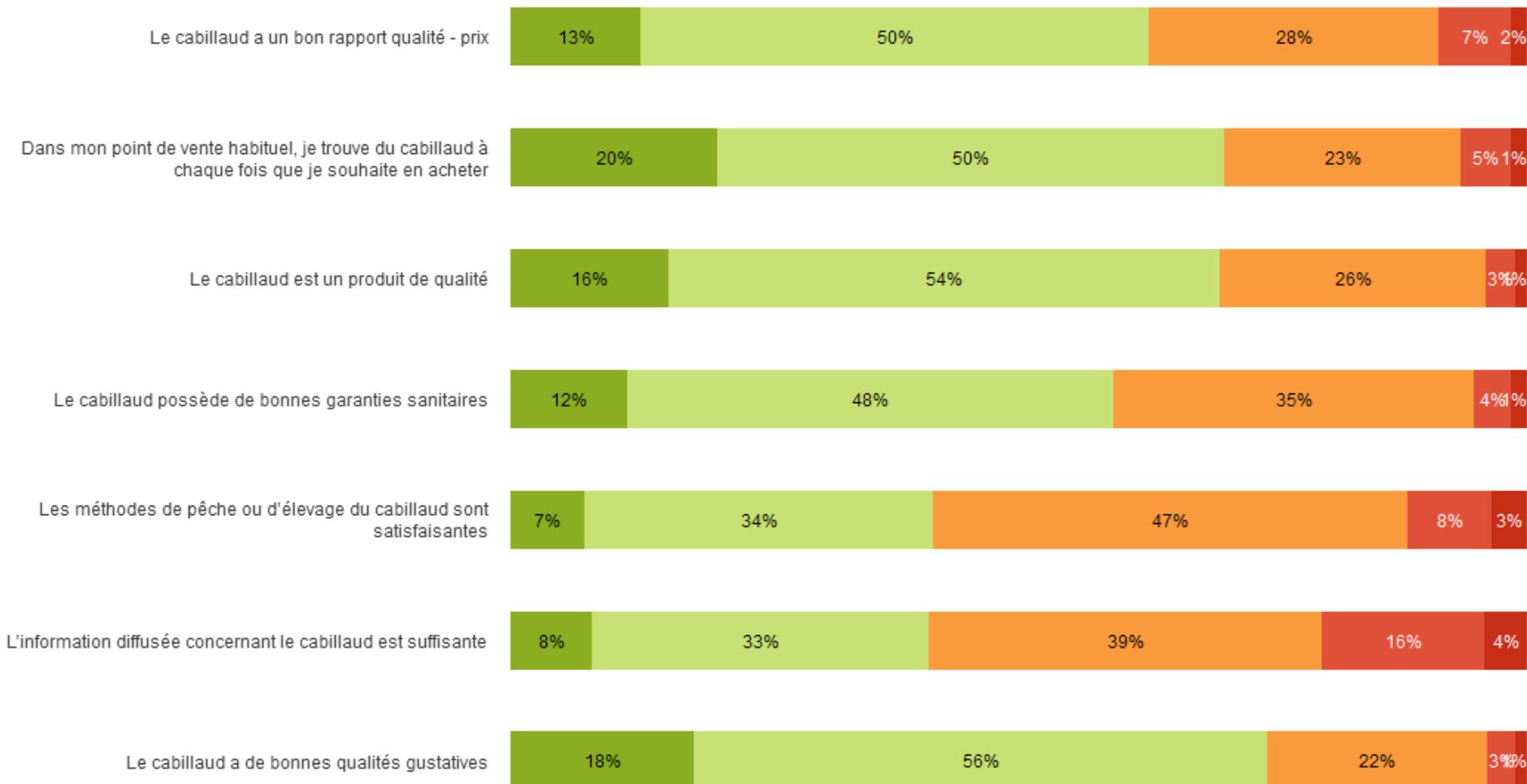
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Cabillaud



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

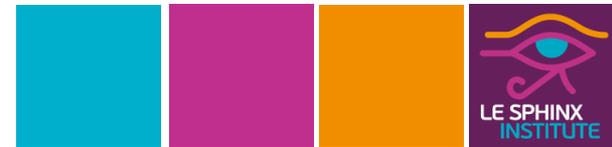
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le CABILLAUD ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

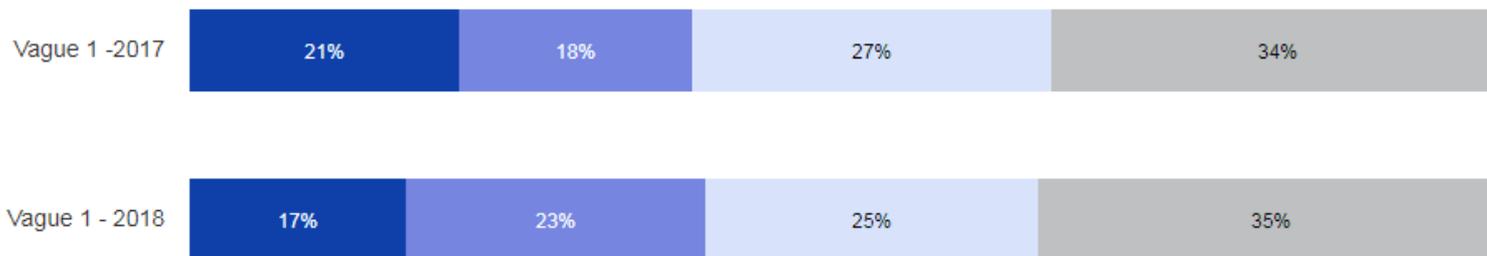
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

Cabillaud



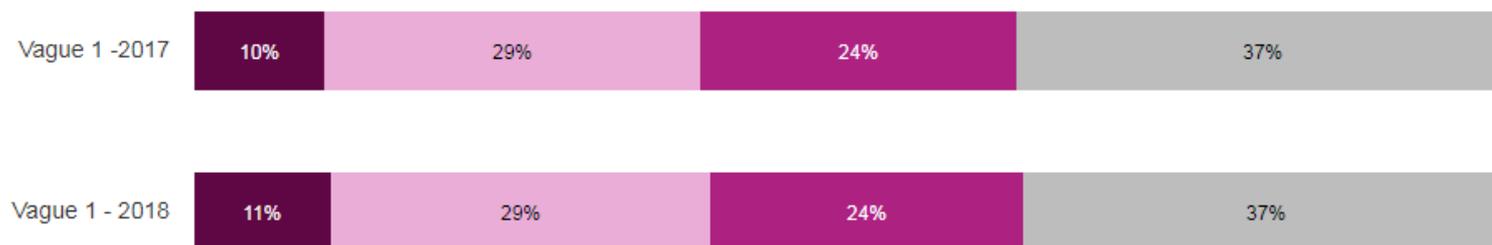
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le cabillaud vendu dans le commerce est :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

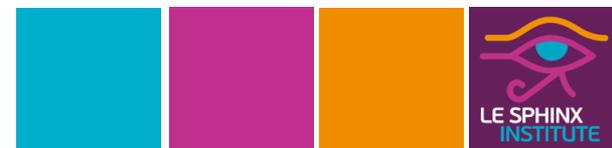
Le cabillaud vendu dans le commerce est :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Cabillaud



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	%	%
Poissonnier / Boucher	20%	
Grande surface	67%	
Hard discount	5%	
Marché	8%	
Vente directe	3%	
Restaurant	7%	
A la cantine	3%	
Je n'en consomme pas	8%	
Je ne fais pas les achats	5%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines

## Consommation dans les prochains mois



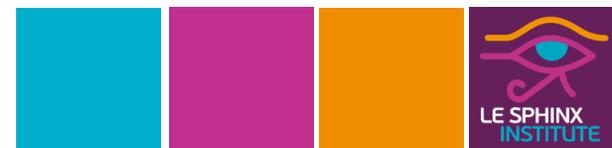
● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MERLU

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

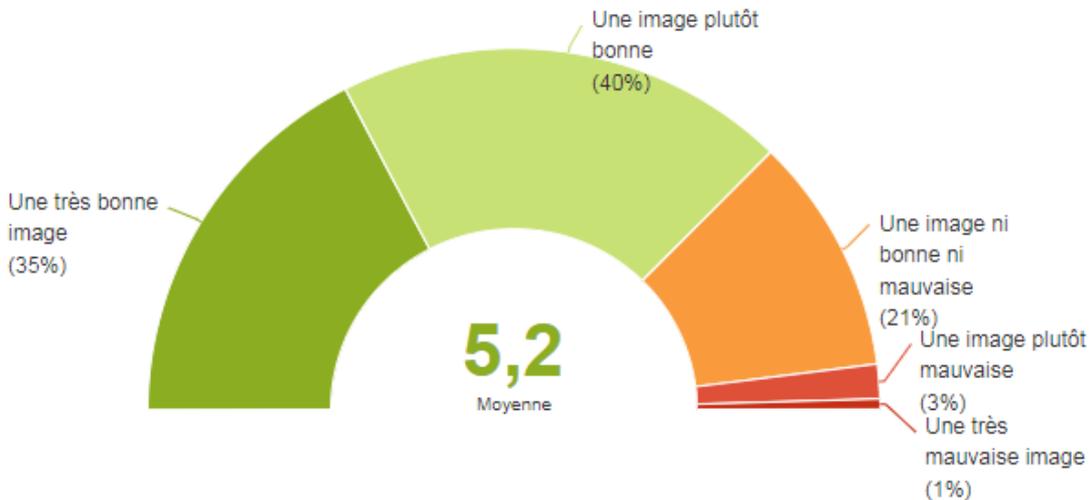
Merlu



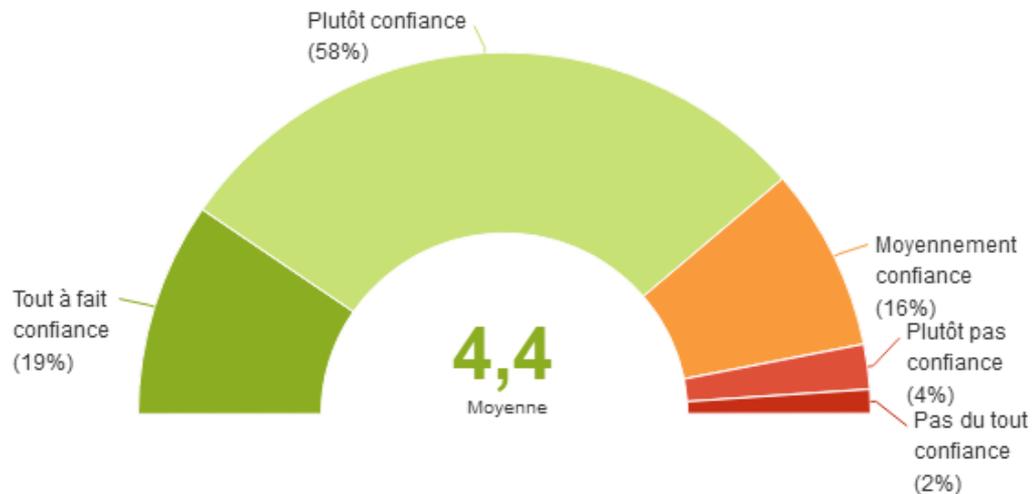
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image

Nb répondants : 323



## Confiance



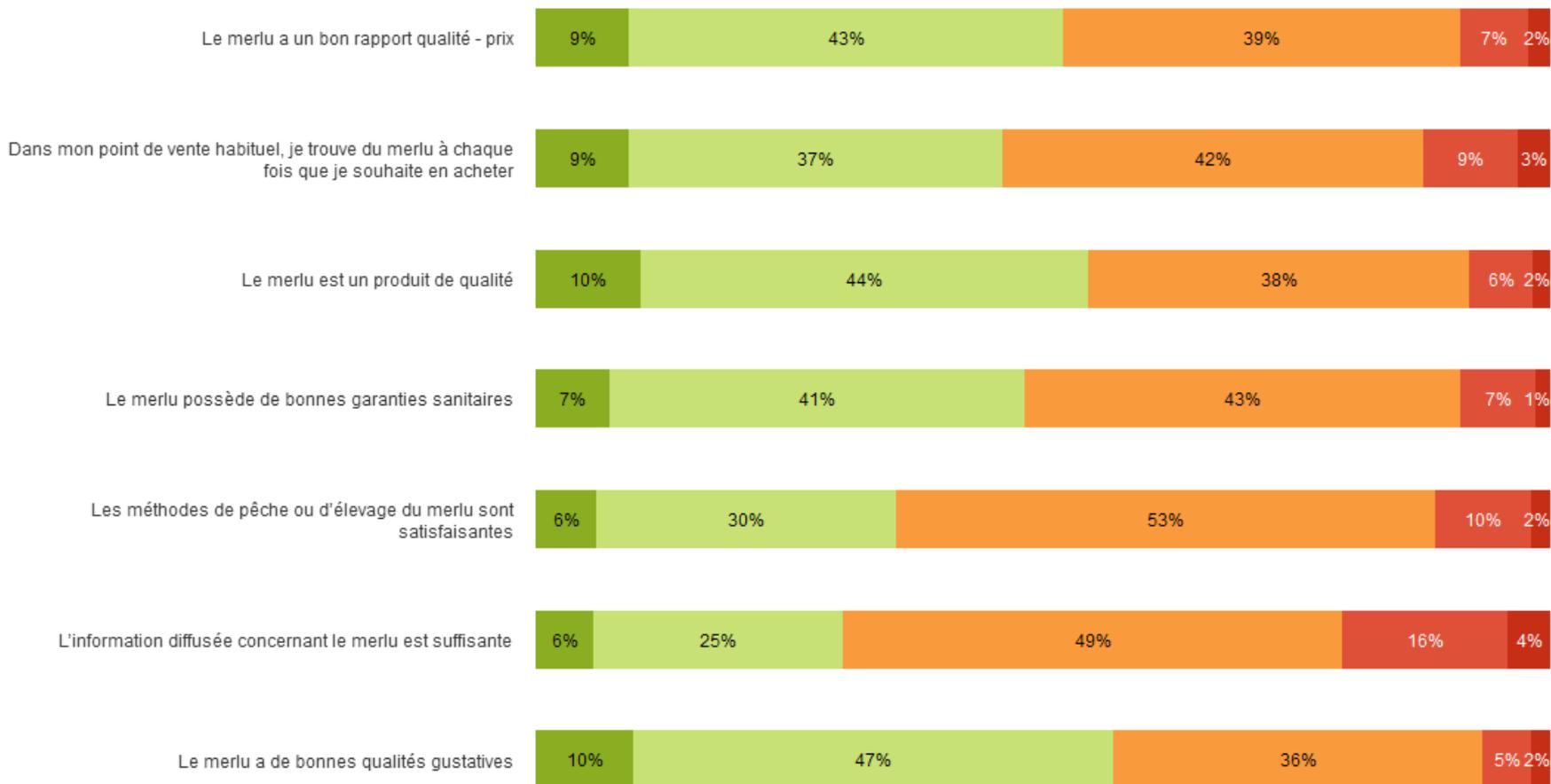
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Merlu



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MERLU ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

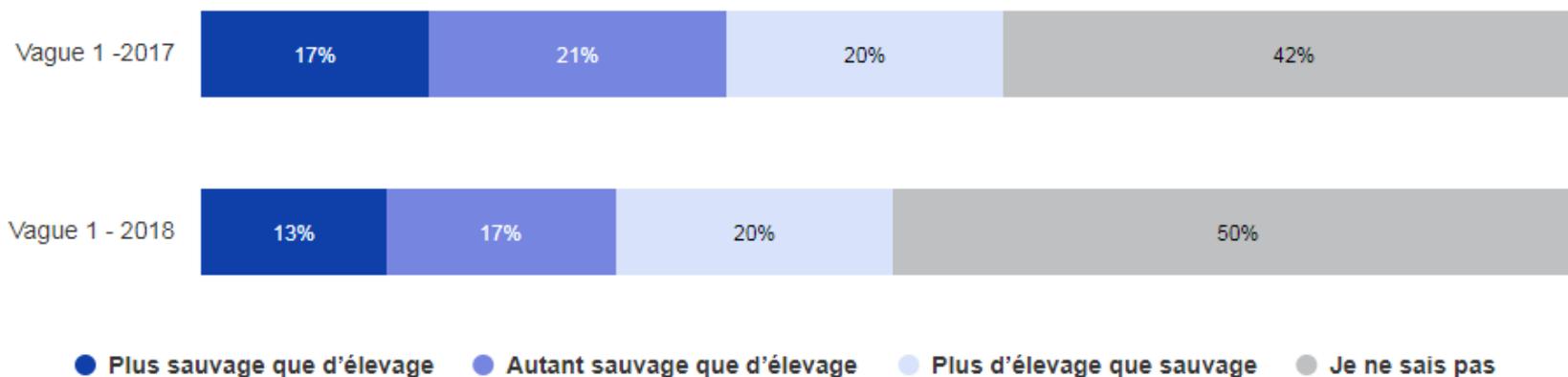
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

Merlu

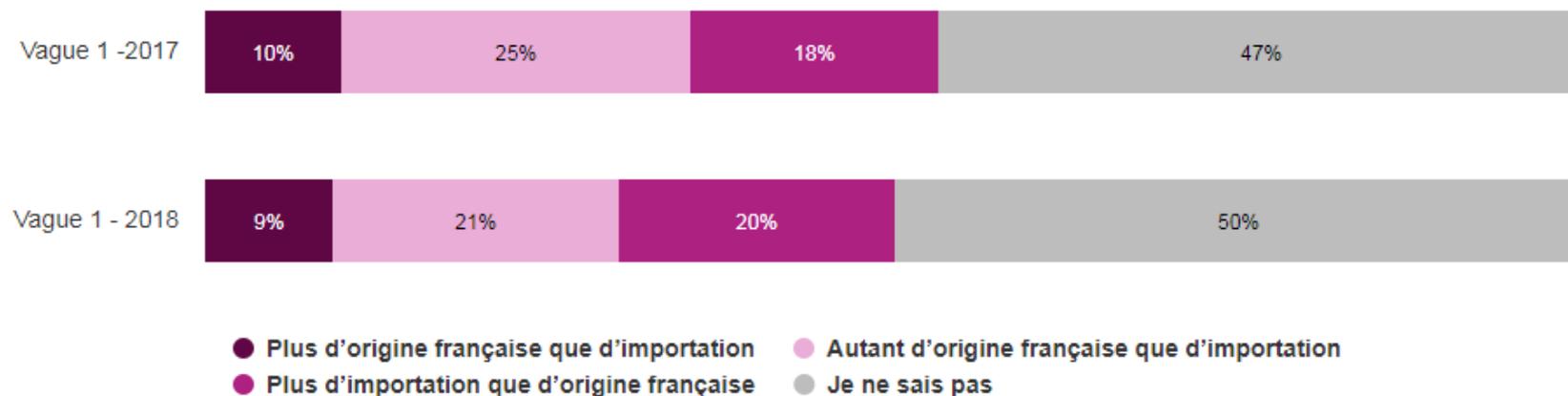


Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le merlu vendu dans le commerce est :

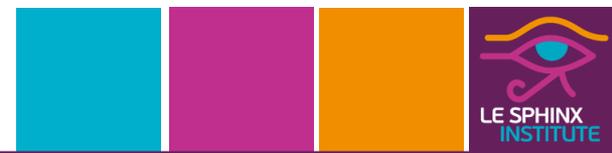


Le merlu vendu dans le commerce est :



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Merlu



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	%	%
Poissonnier / Boucher	17%	
Grande surface	50%	
Hard discount	3%	
Marché	7%	
Vente directe	2%	
Restaurant	6%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	22%	
Je ne fais pas les achats	9%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois

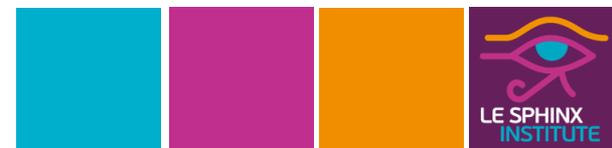


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MERLAN

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

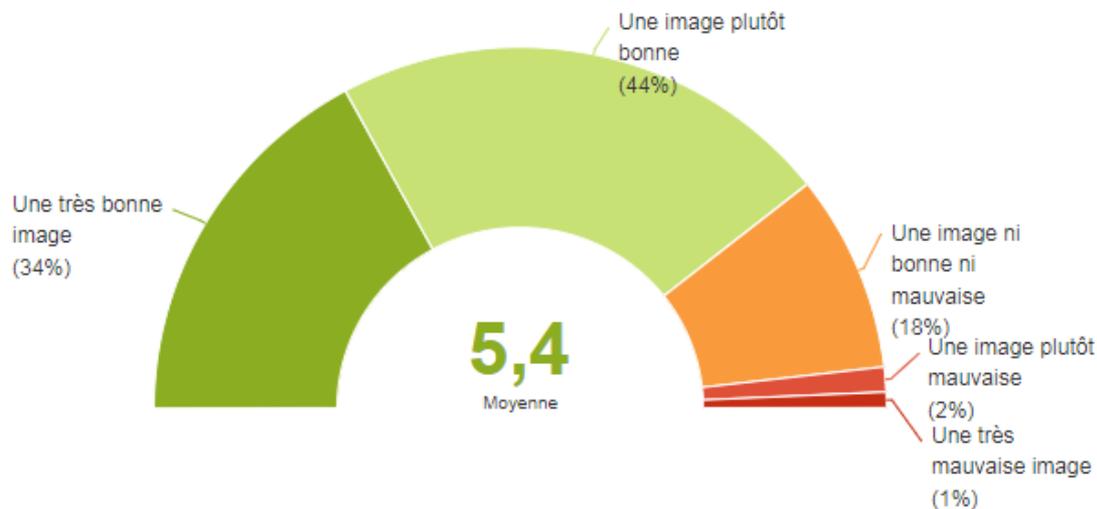
Merlan



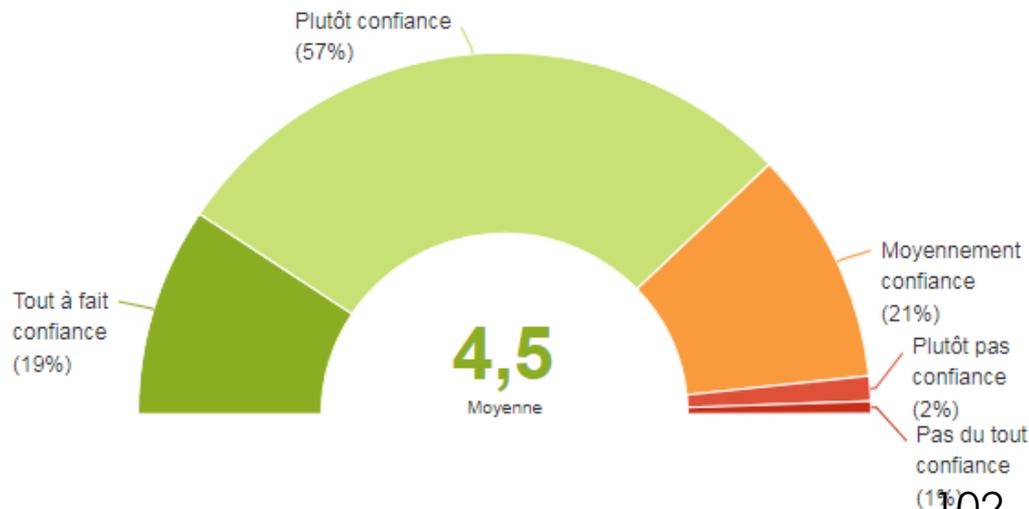
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Nb répondants : 358

## Image



## Confiance



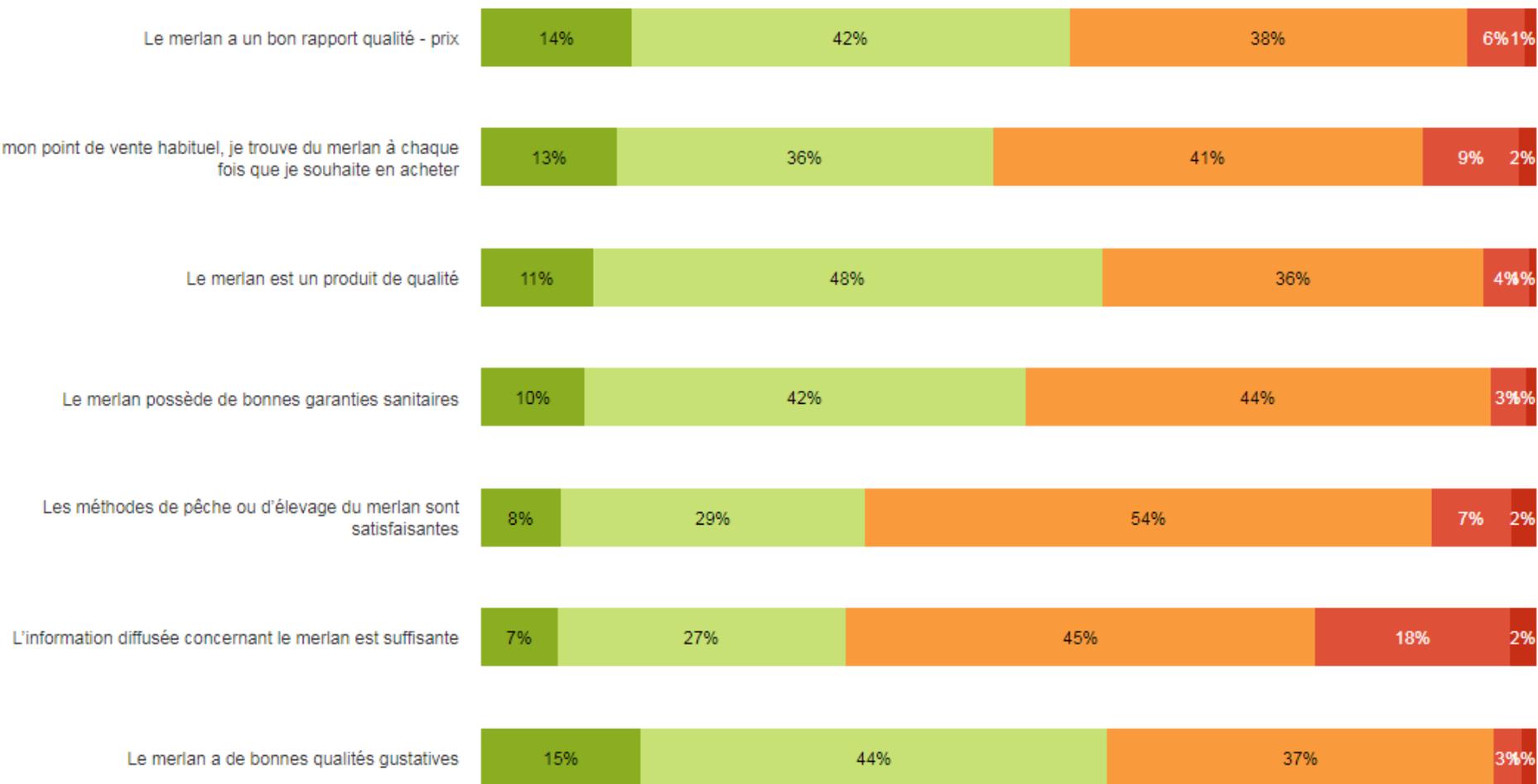
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Merlan



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

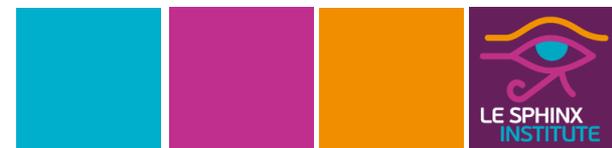
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MERLAN ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

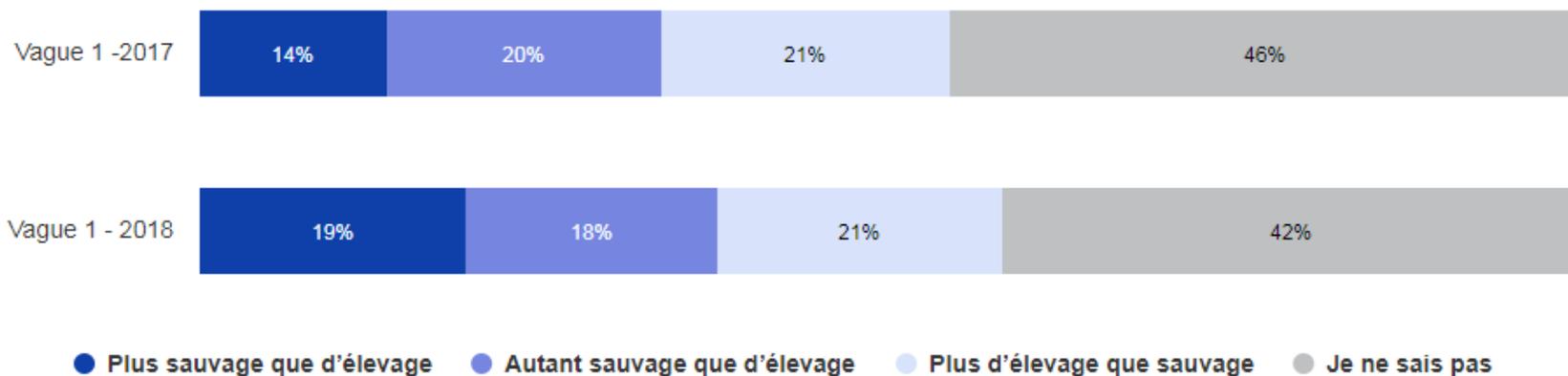
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

Merlan

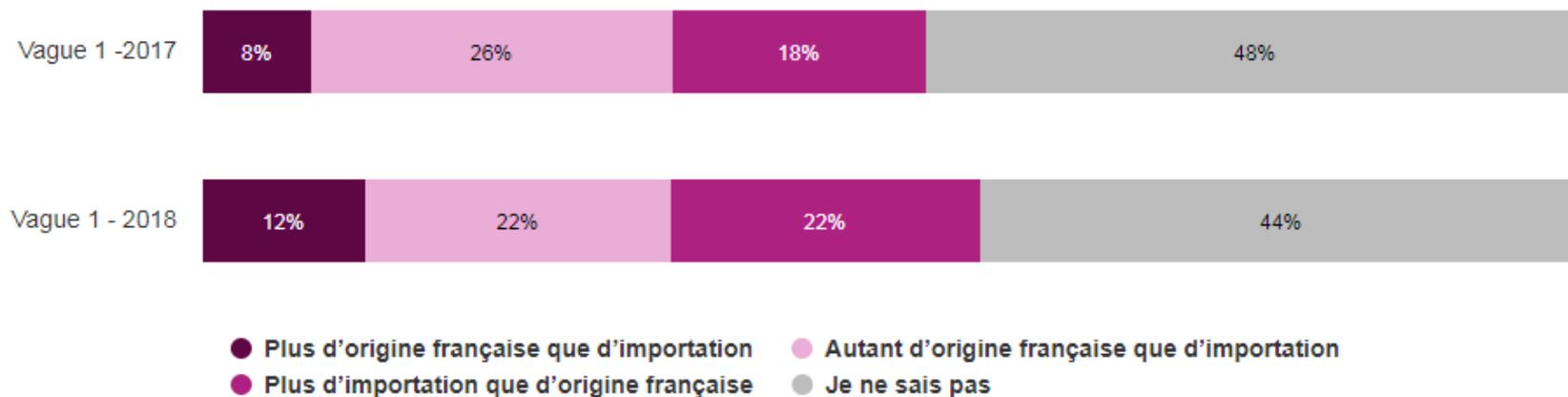


Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le merlan vendu dans le commerce est :

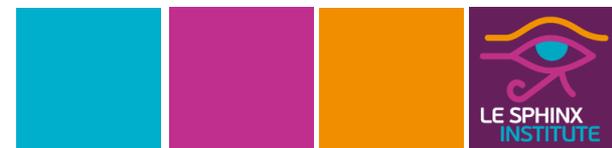


Le merlan vendu dans le commerce est :



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Merlan



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

## Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	17%	
Grande surface	49%	
Hard discount	3%	
Marché	8%	
Vente directe	2%	
Restaurant	4%	
A la cantine	3%	
Je n'en consomme pas	27%	
Je ne fais pas les achats	6%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines

## Consommation dans les prochains mois



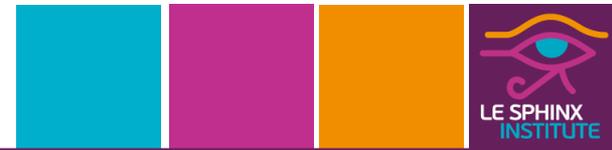
● Oui plusieurs fois   ● Oui une fois   ● Non   ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter   ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire   ● Je n'en consommerai pas

# LIEU NOIR

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

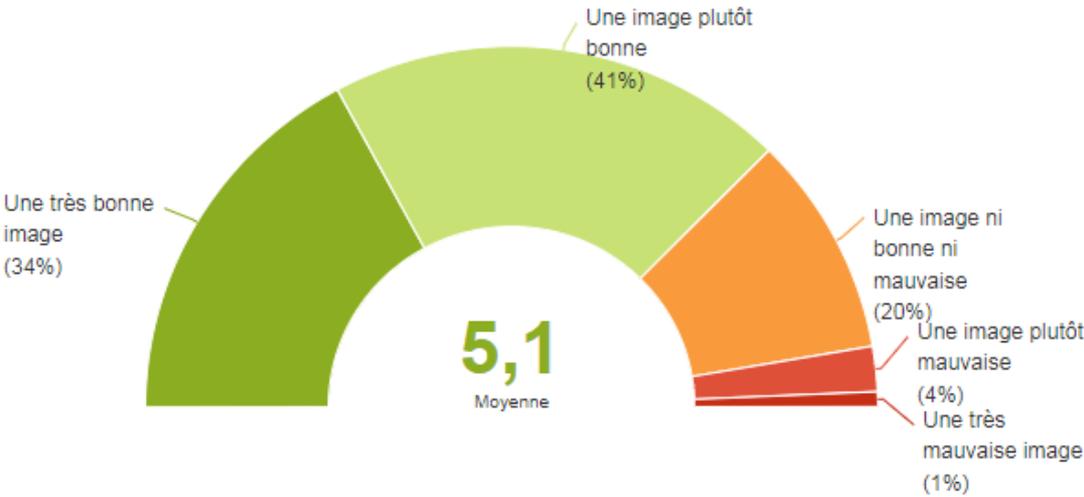
Lieu Noir



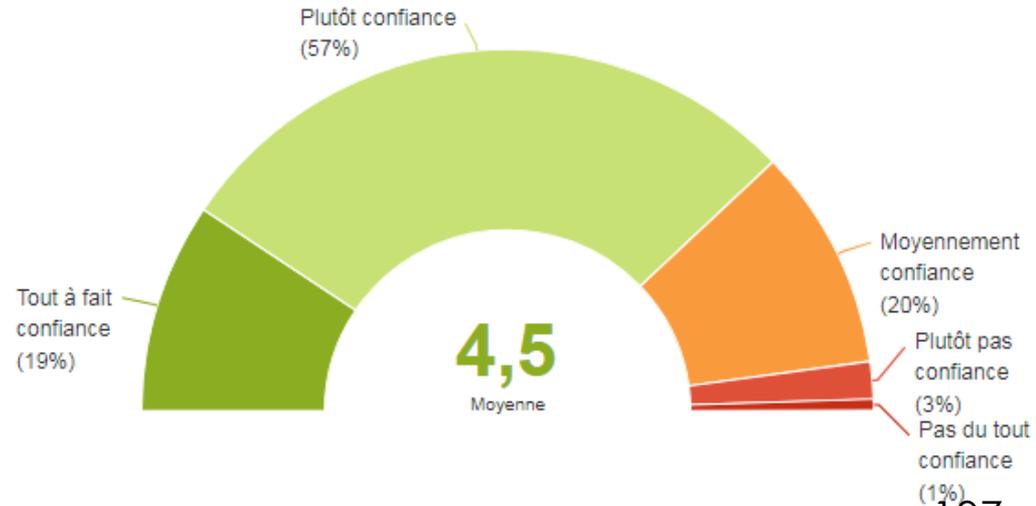
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Nb répondants : 298

## Image

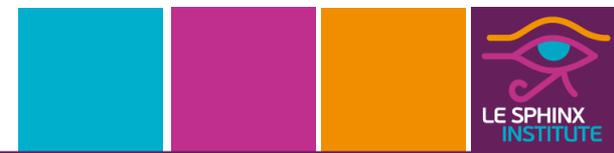


## Confiance



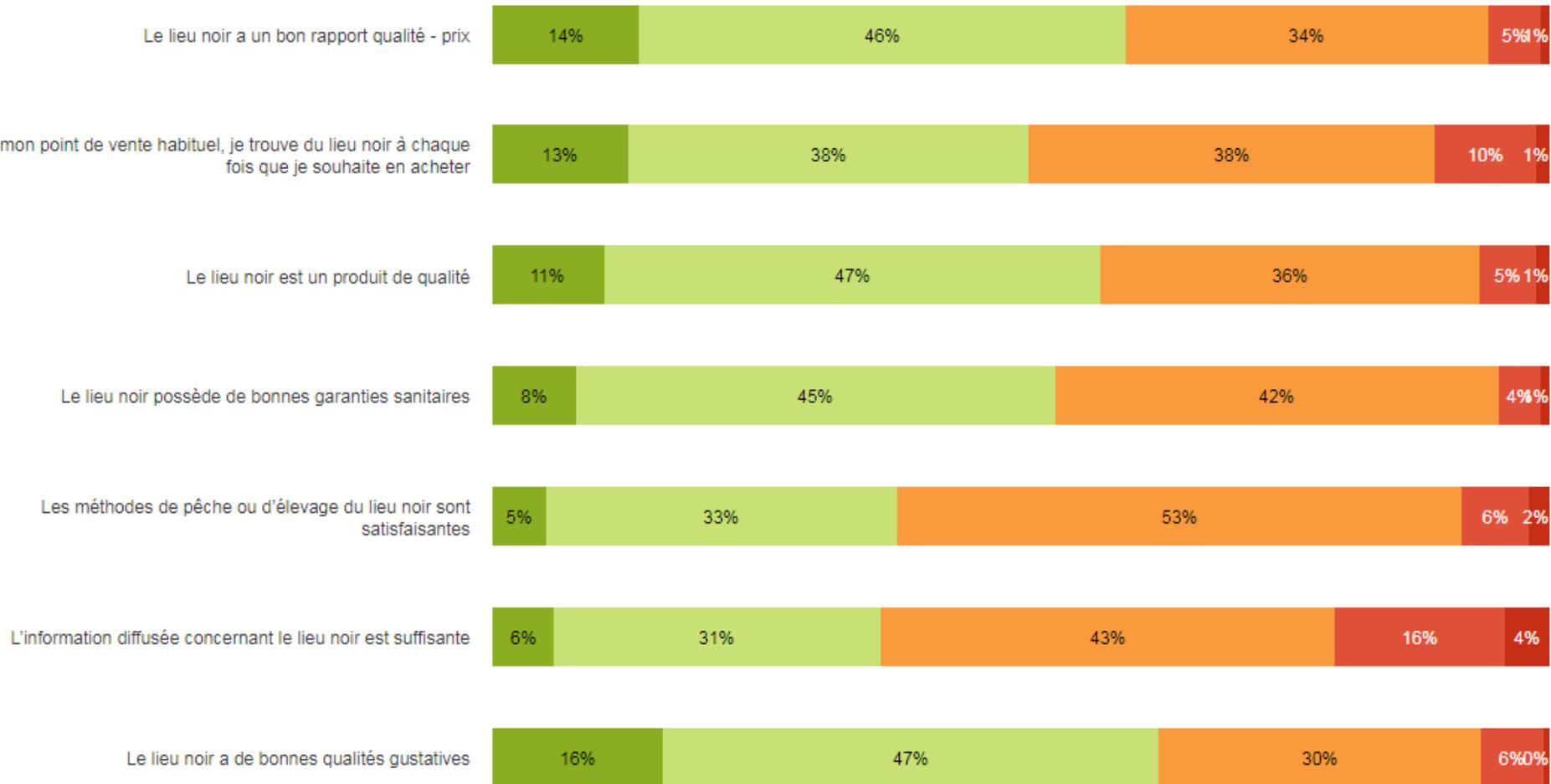
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Lieu Noir



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

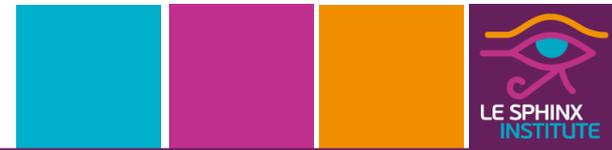
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le LIEU NOIR



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

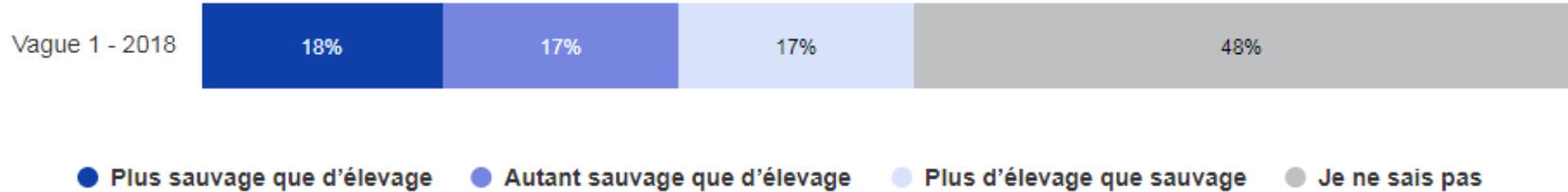
Lieu Noir



Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

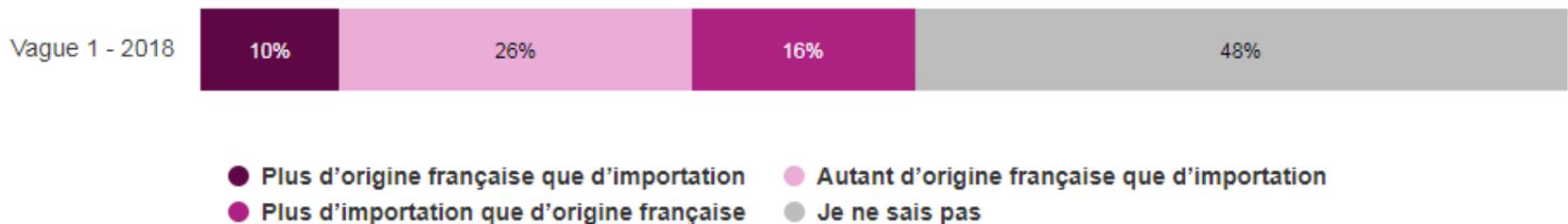
Le lieu noir vendu dans le commerce est :

Pas de comparatif possible avec la vague 1 - 2017  
(En vague 1 - 2017, Lieu noir étant Lieu/Colin)



Le lieu noir vendu dans le commerce est :

Pas de comparatif possible avec la vague 1 - 2017  
(En vague 1 - 2017, Lieu noir étant Lieu/Colin)



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Lieu Noir



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	%	%
Poissonnier / Boucher	14%	
Grande surface	54%	
Hard discount	2%	
Marché	5%	
Vente directe	1%	
Restaurant	3%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	24%	
Je ne fais pas les achats	7%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines

## Consommation dans les prochains mois



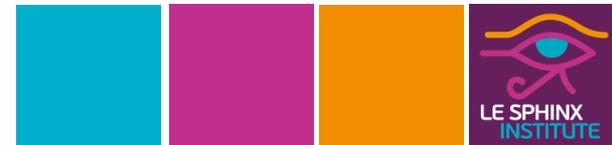
● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA SARDINE

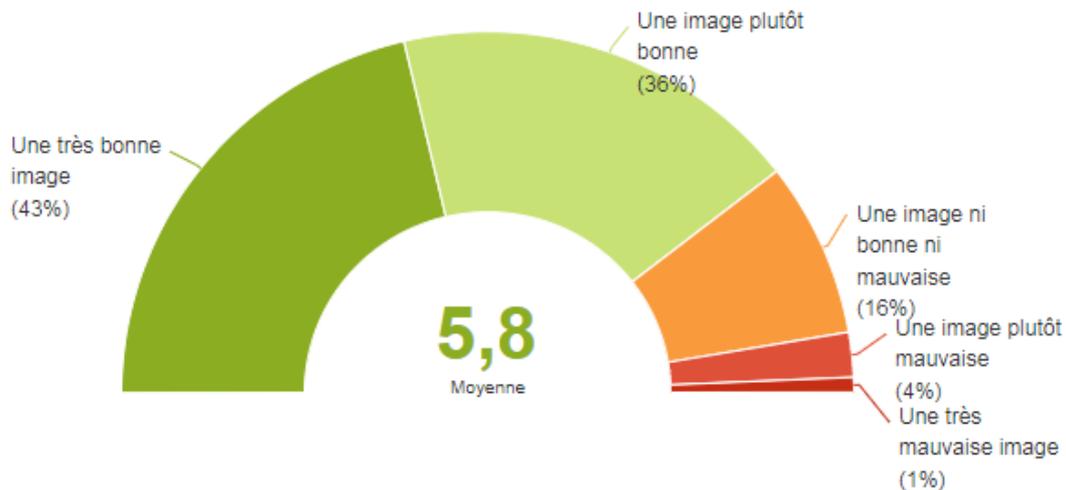
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Sardine



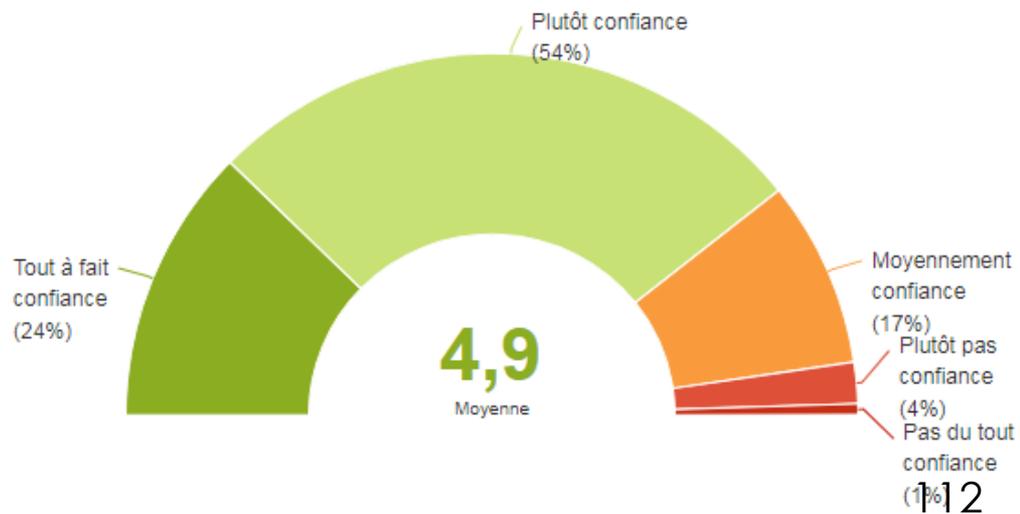
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image



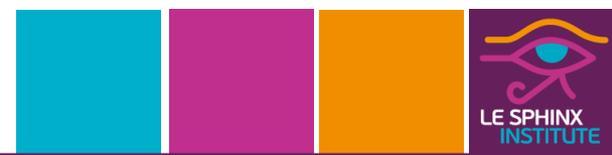
Nb répondants : 301

## Confiance



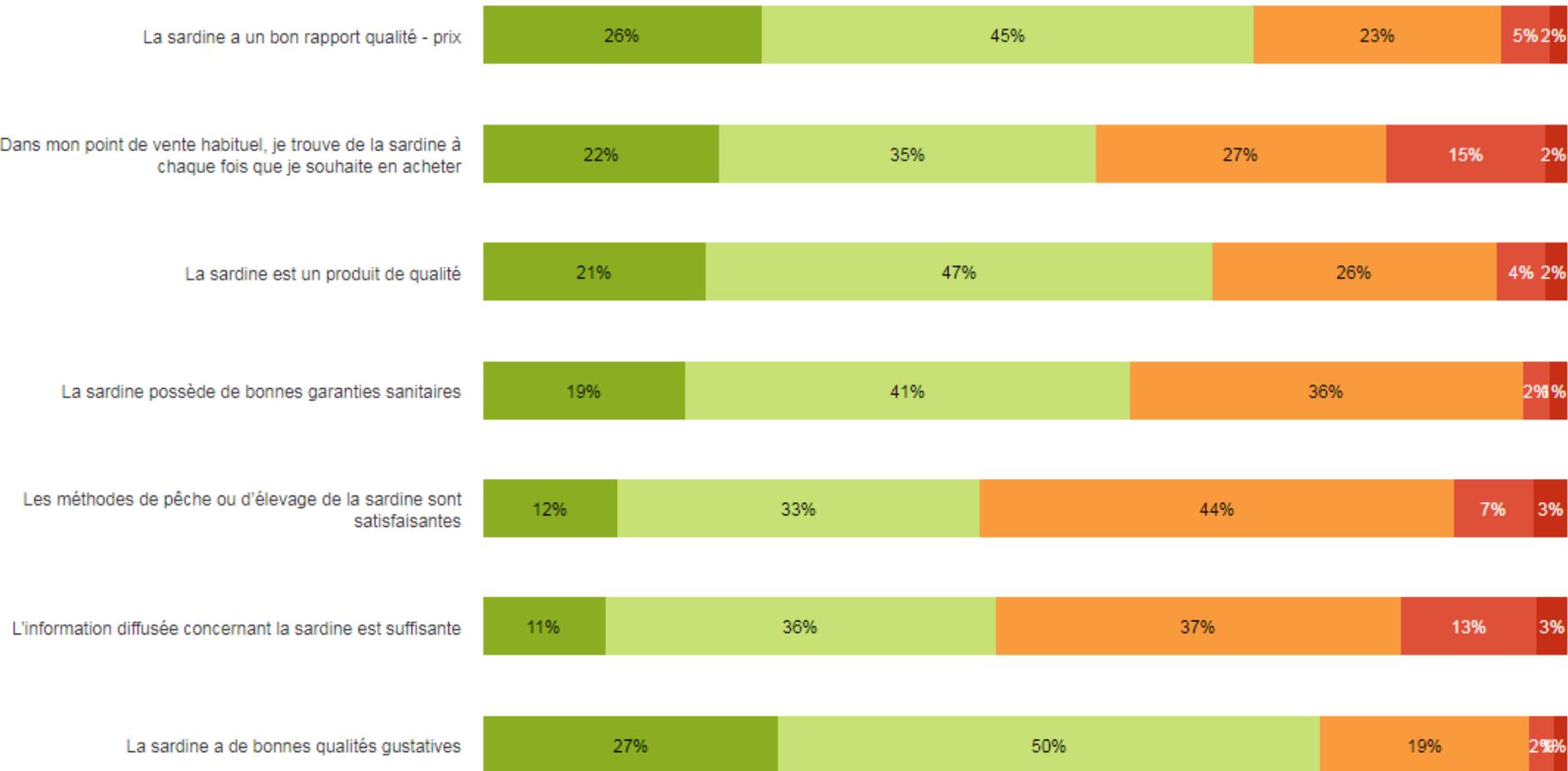
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Sardine



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

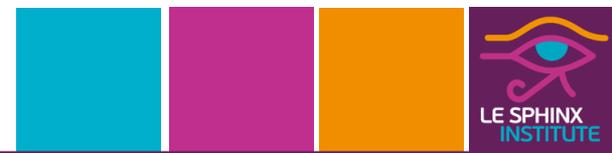
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la SARDINE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

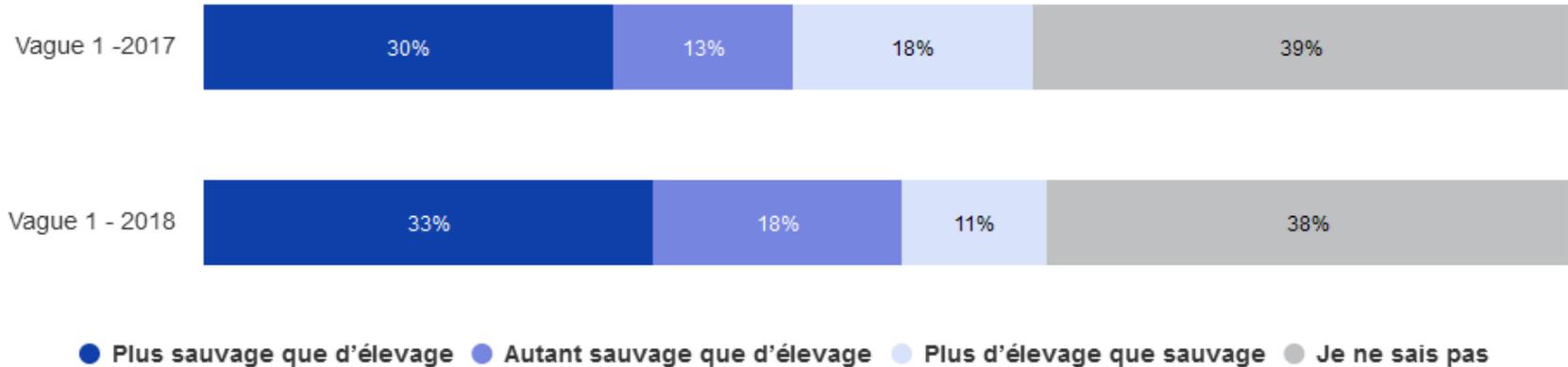
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

Sardine

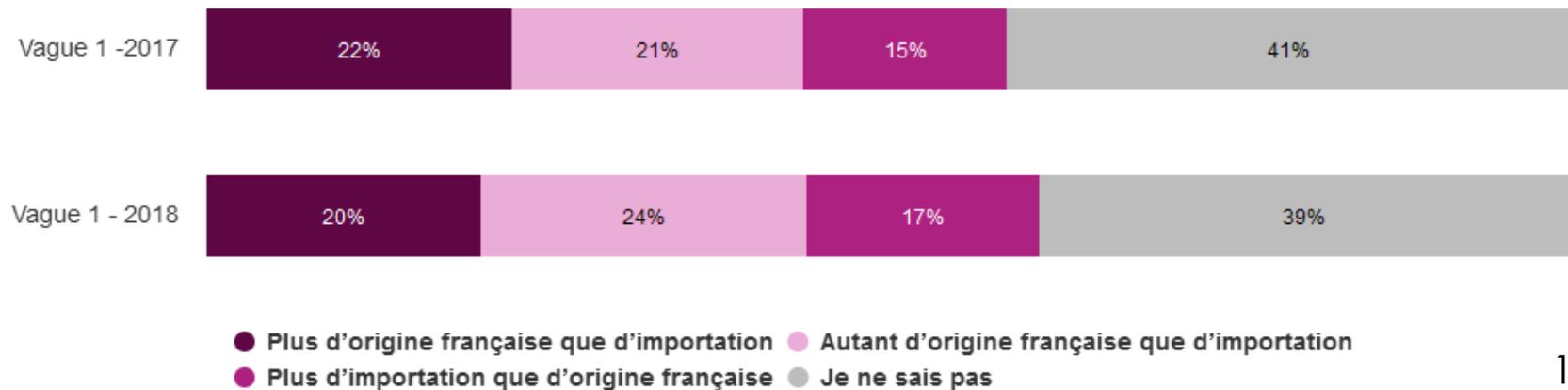


Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

La sardine vendue dans le commerce est :

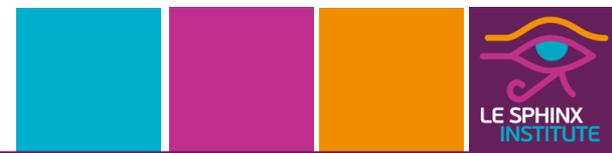


La sardine vendue dans le commerce est :



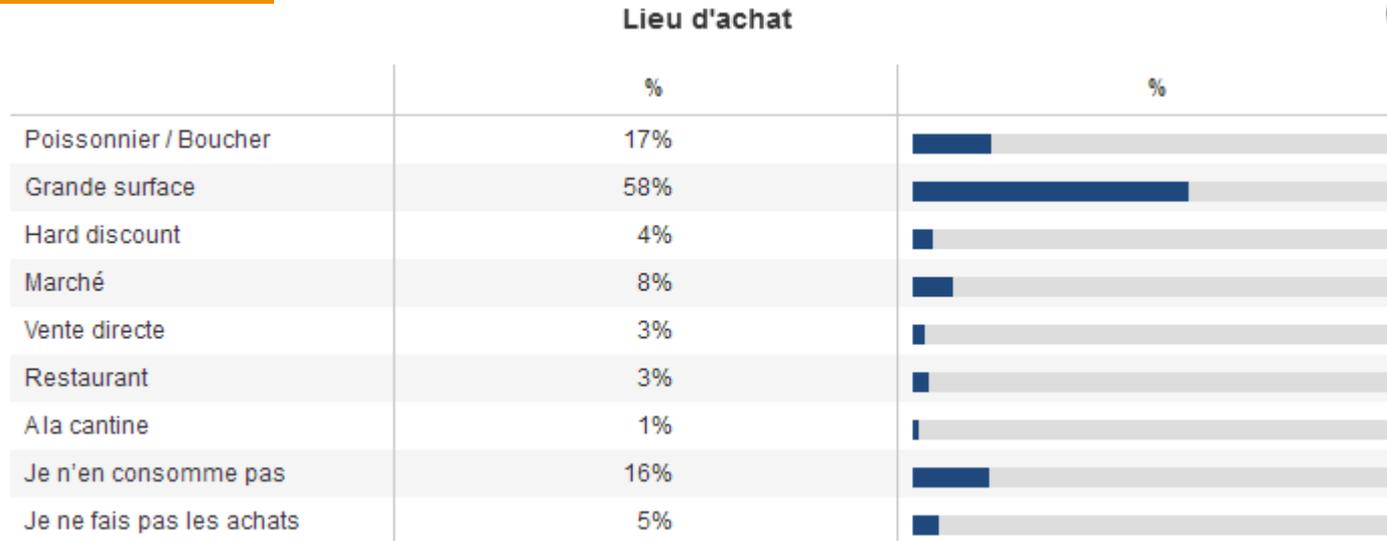
# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Sardine



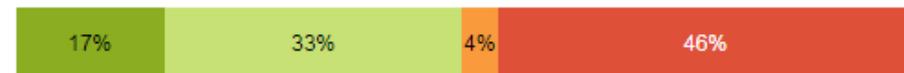
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

**i** Plusieurs réponses possibles pour cette question



## Consommation au cours des 4 dernières semaines

## Consommation dans les prochains mois



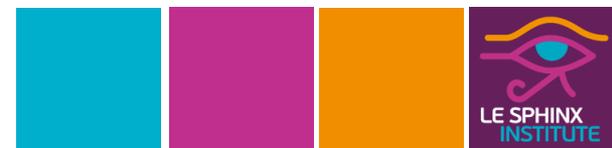
● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MAQUEREAU

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

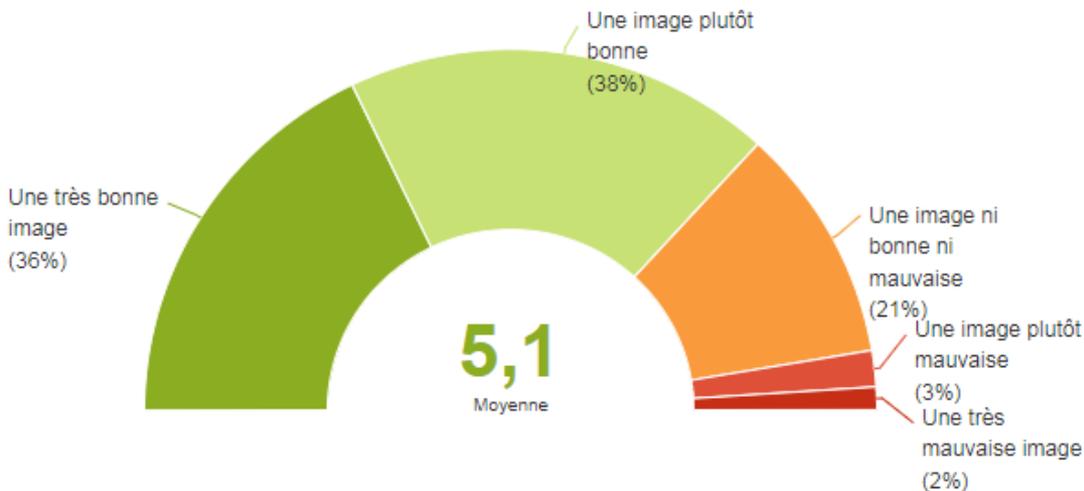
Maquereau



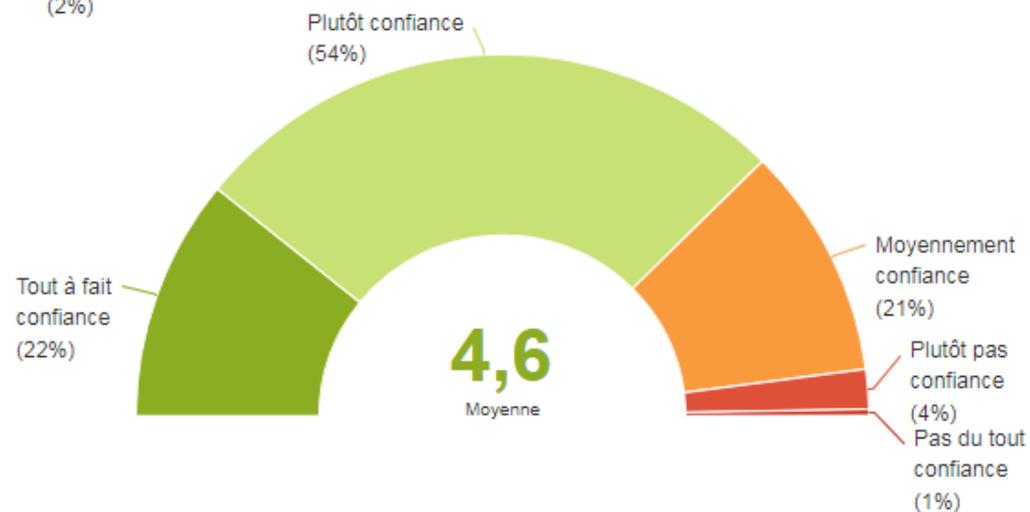
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Nb répondants : 342

## Image

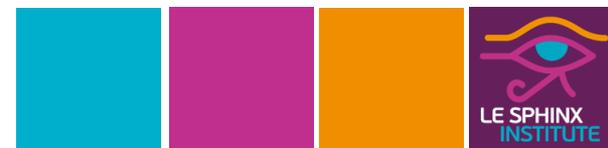


## Confiance



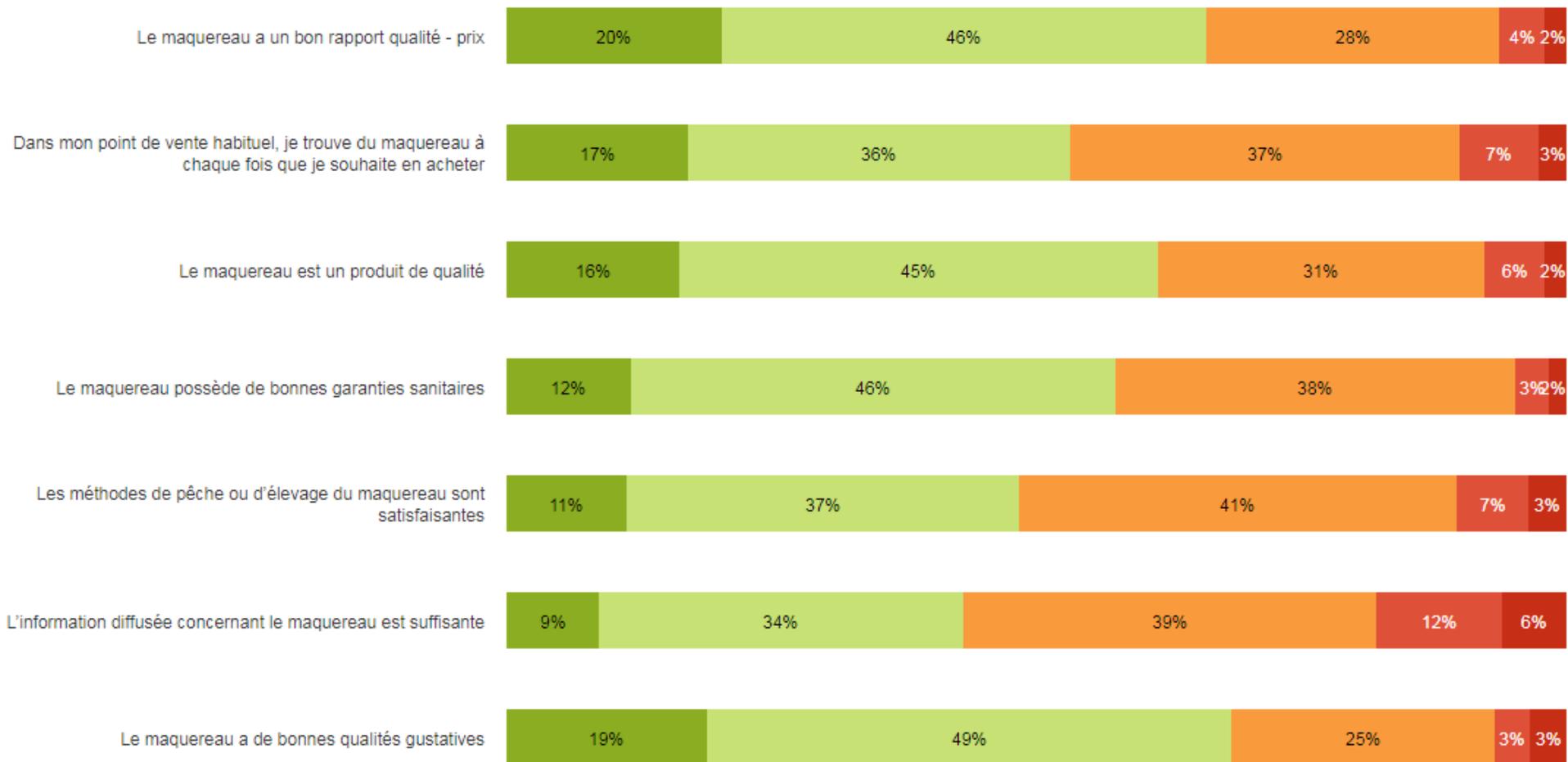
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Maquereau



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

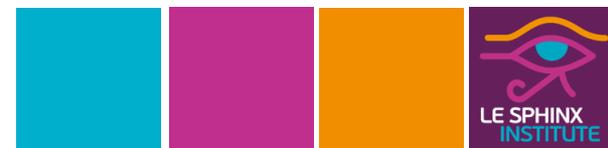
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MAQUEREAU ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

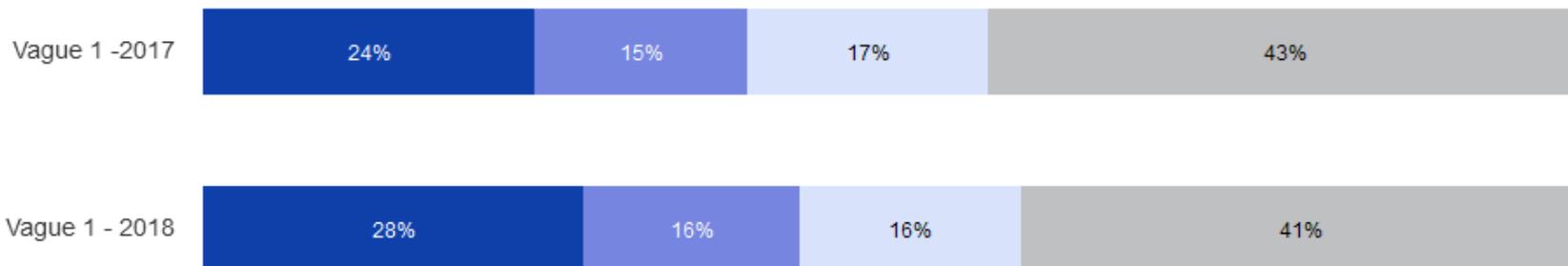
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

Maquereau



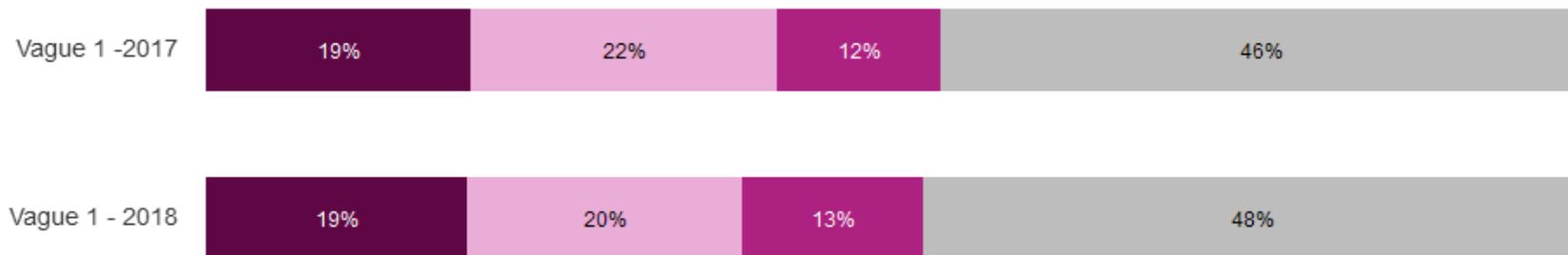
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le maquereau vendu dans le commerce est :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

Le maquereau vendu dans le commerce est :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

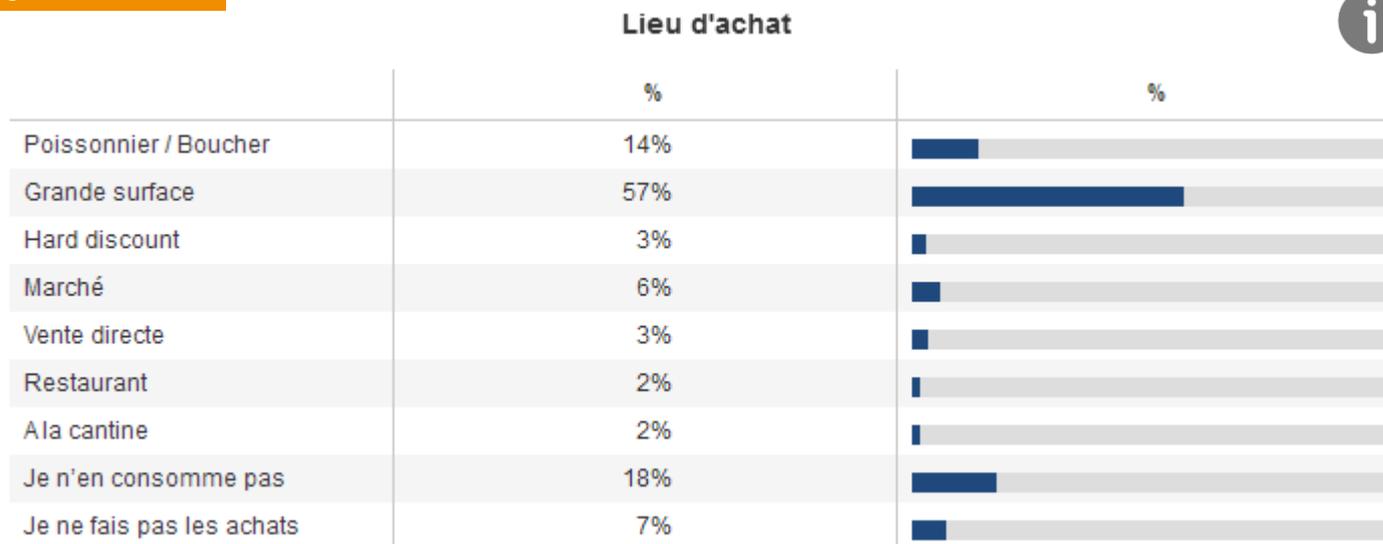
Maquereau



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question



Consommation au cours des 4 dernières semaines

Consommation dans les prochains mois



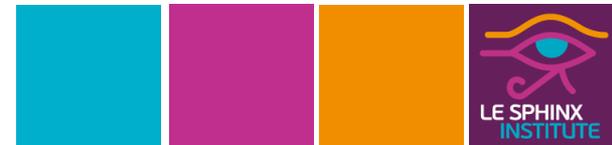
● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE BAR

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

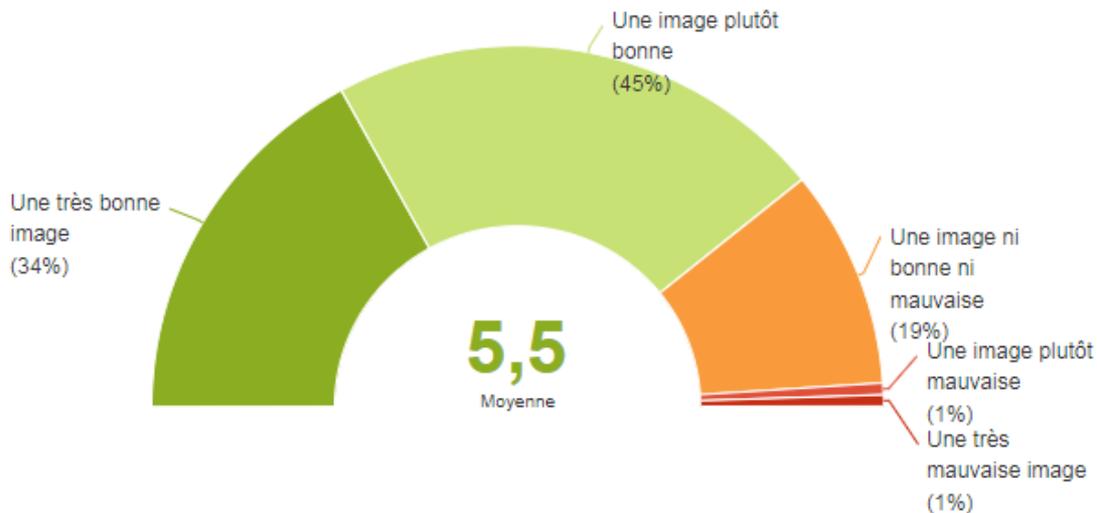
Bar



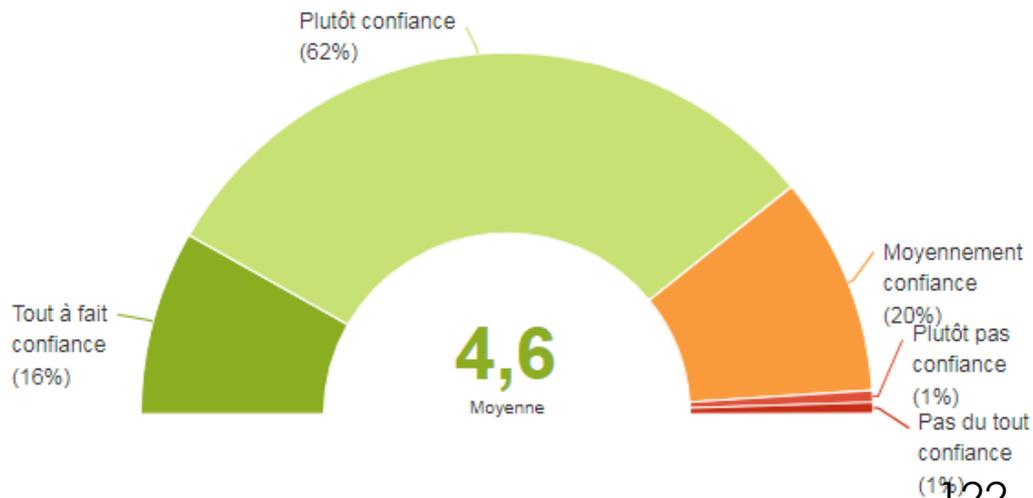
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image

Nb répondants : 97



## Confiance



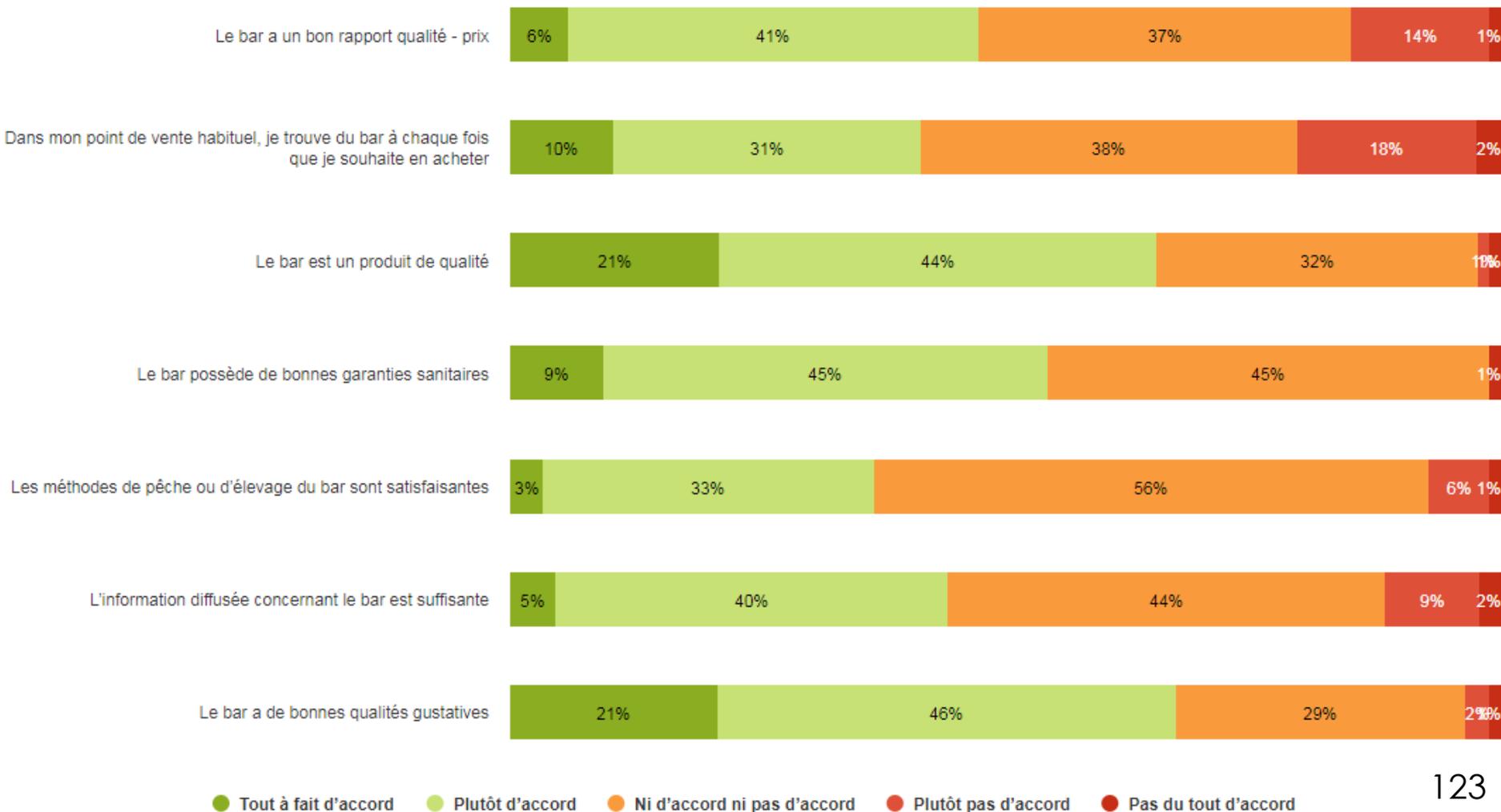
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Bar



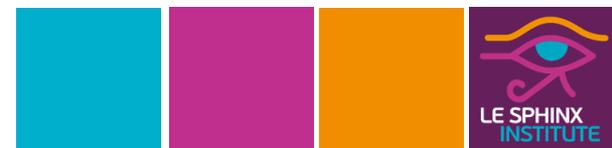
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le BAR ?



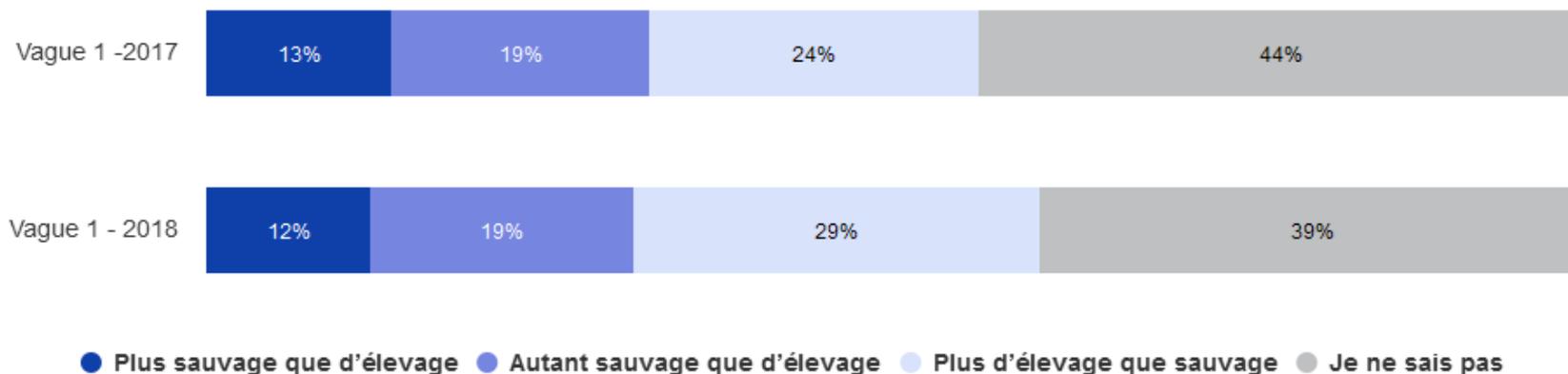
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Bar

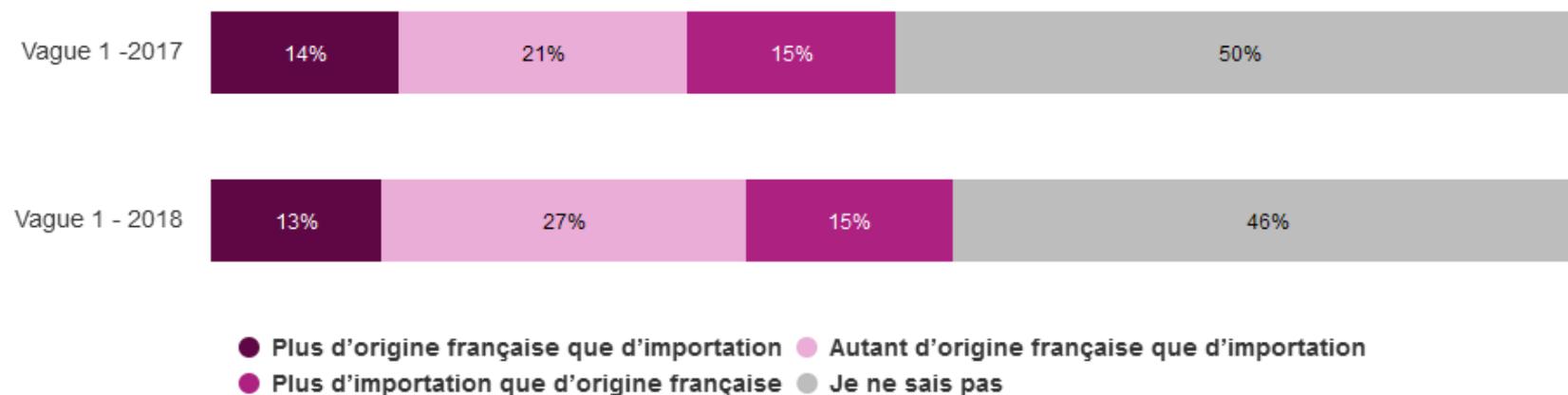


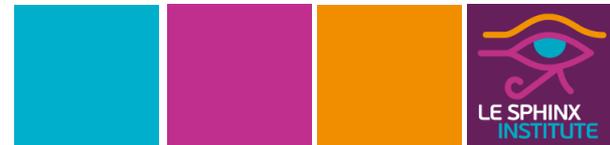
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le bar vendu dans le commerce est :



Le bar vendu dans le commerce est :





Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

### Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	15%	
Grande surface	44%	
Hard discount	1%	
Marché	6%	
Vente directe	2%	
Restaurant	6%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	29%	
Je ne fais pas les achats	11%	

### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois

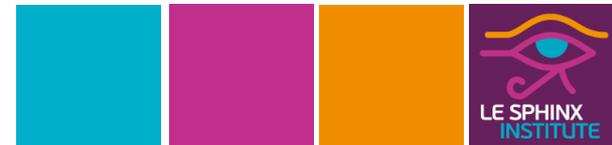


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA DAURADE

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

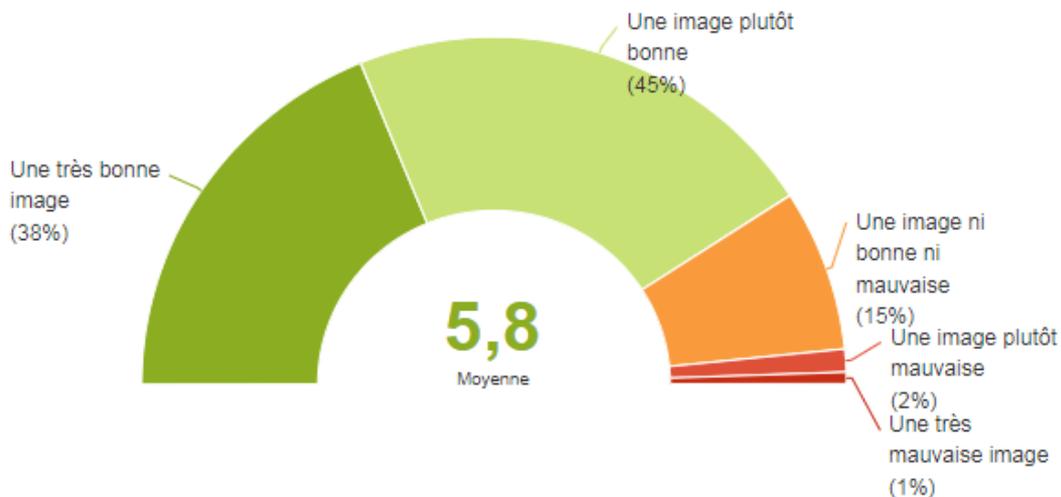
Daurade



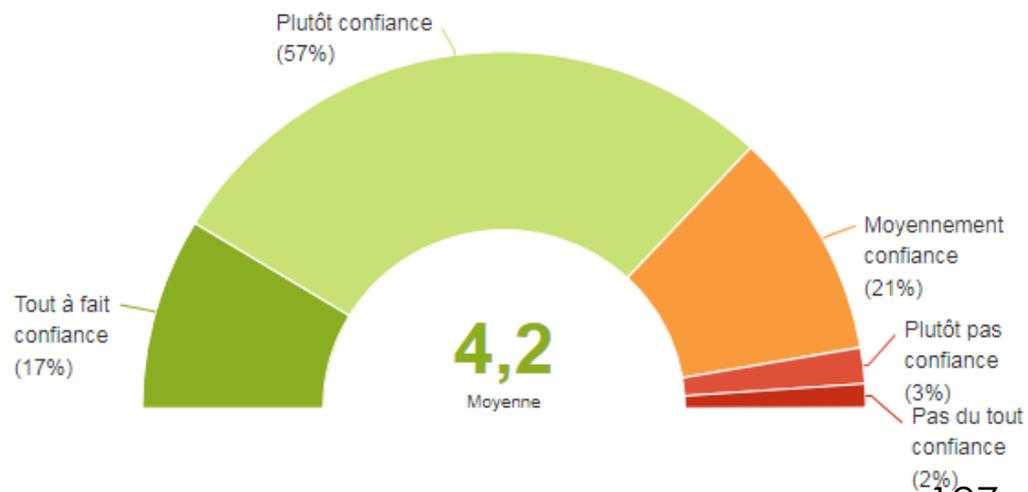
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image

Nb répondants : 92



## Confiance



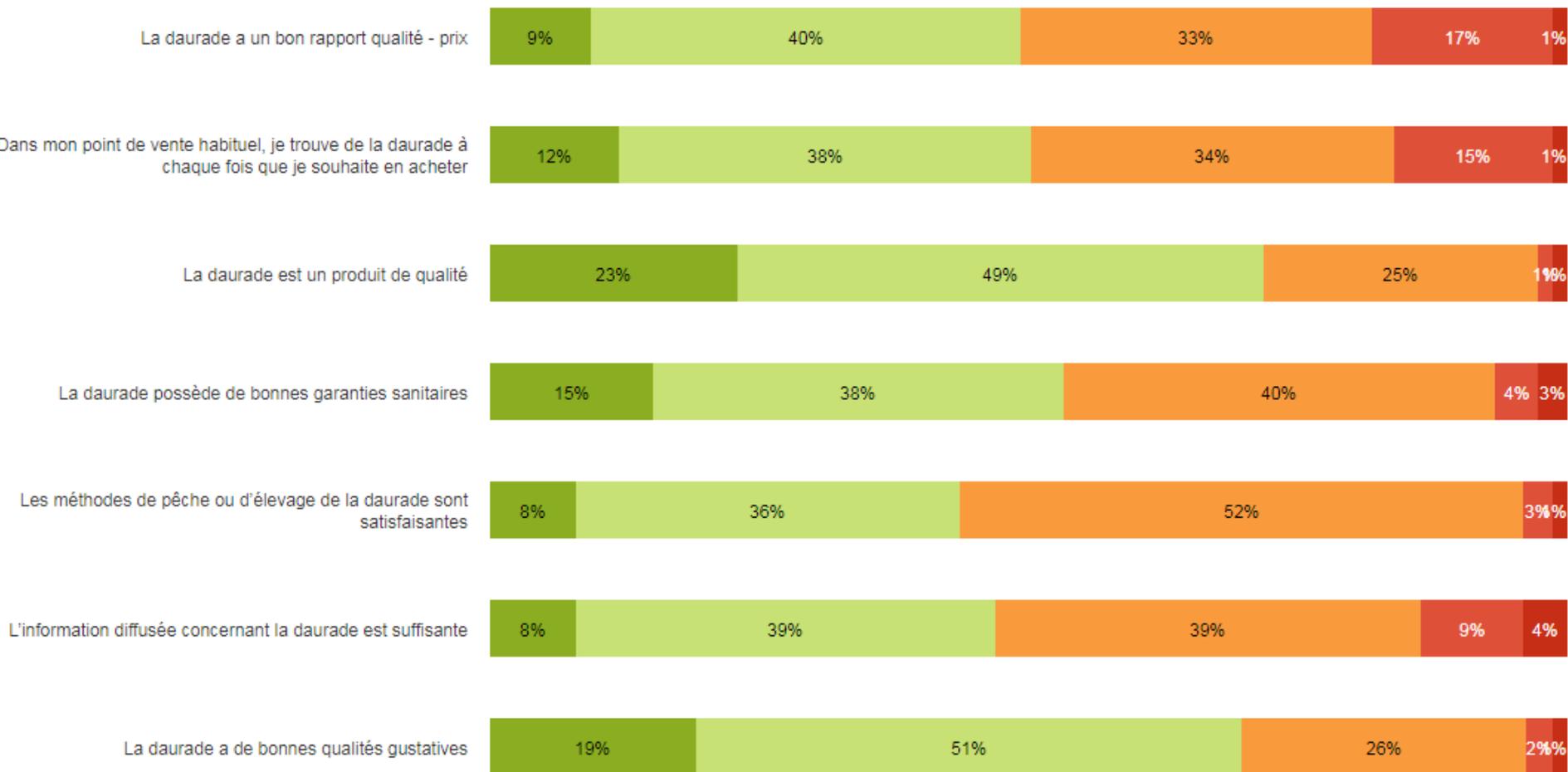
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Daurade



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

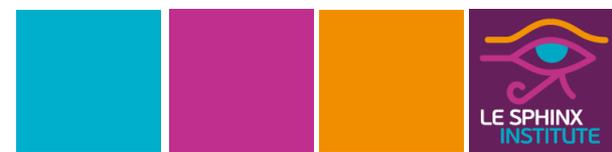
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la DAURADE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

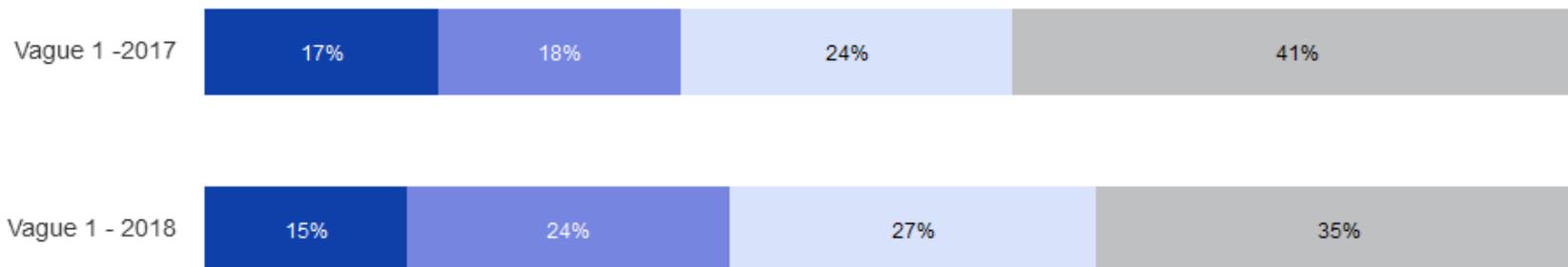
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Daurade



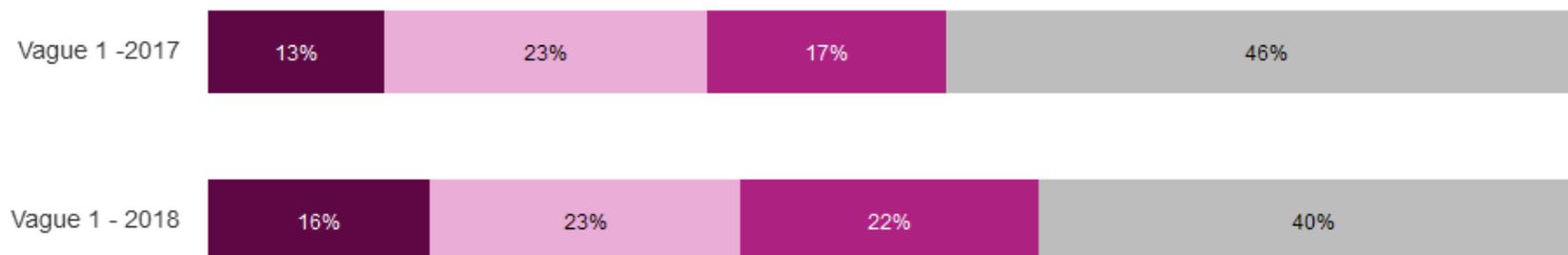
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

La daurade vendue dans le commerce est :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

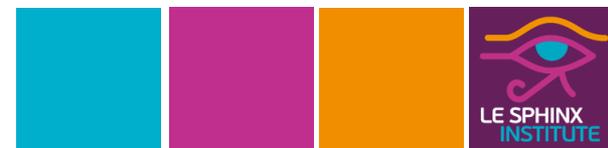
La daurade vendue dans le commerce est :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Daurade



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	%	%
Poissonnier / Boucher	20%	
Grande surface	37%	
Hard discount	2%	
Marché	11%	
Vente directe	2%	
Restaurant	11%	
A la cantine	4%	
Je n'en consomme pas	21%	
Je ne fais pas les achats	8%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois

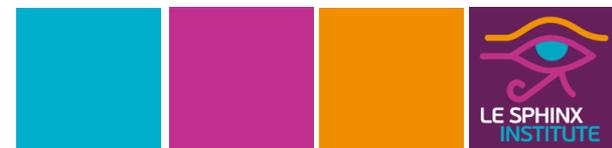


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE THON

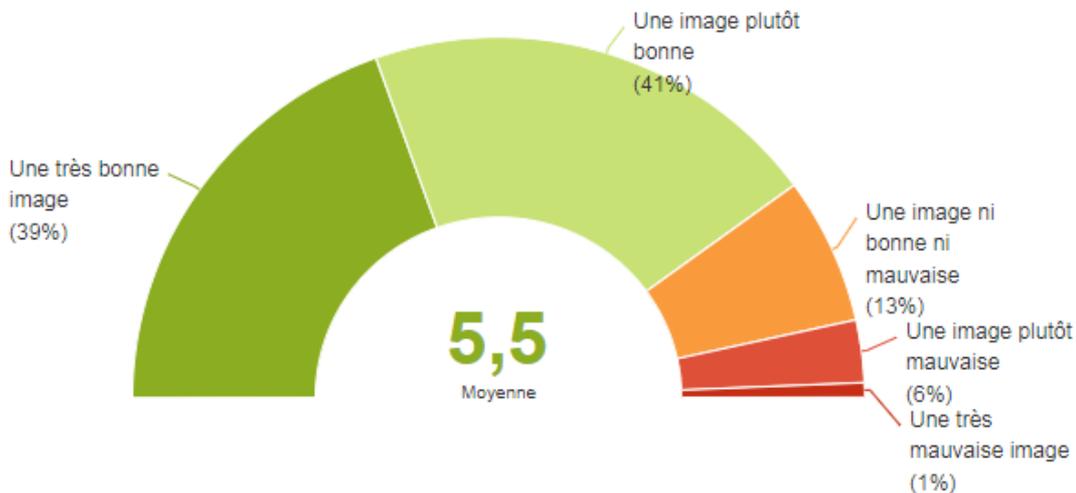
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Thon



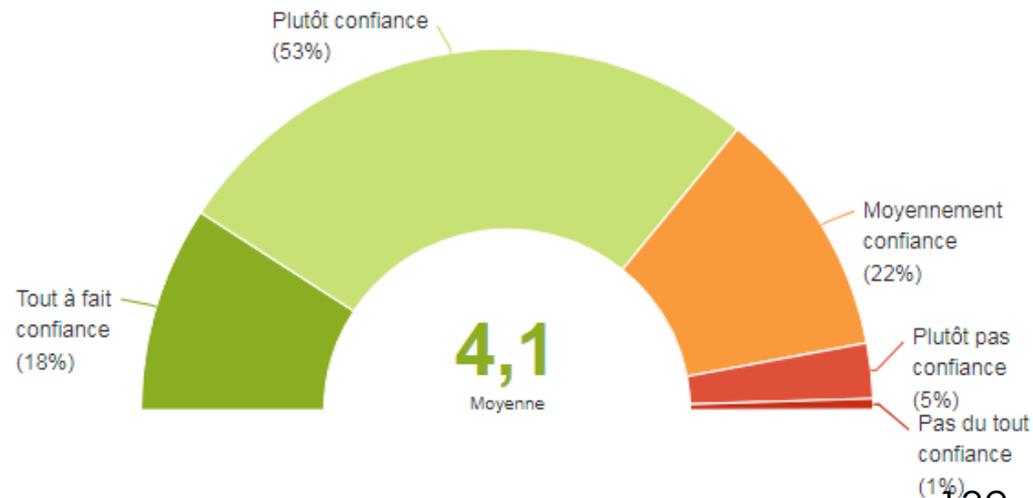
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image



Nb répondants : 304

## Confiance



# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Thon



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le THON ?

Le thon a un bon rapport qualité - prix



Dans mon point de vente habituel, je trouve du thon à chaque fois que je souhaite en acheter



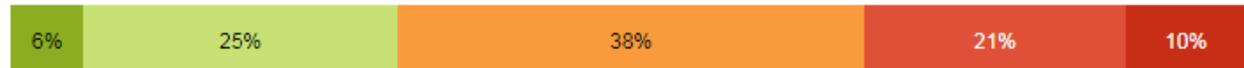
Le thon est un produit de qualité



Le thon possède de bonnes garanties sanitaires



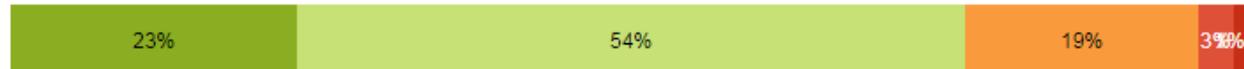
Les méthodes de pêche ou d'élevage du thon sont satisfaisantes



L'information diffusée concernant le thon est suffisante



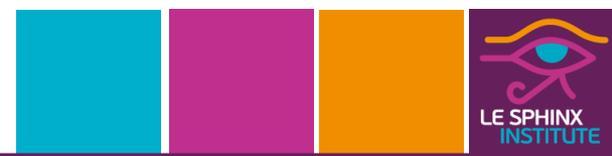
Le thon a de bonnes qualités gustatives



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

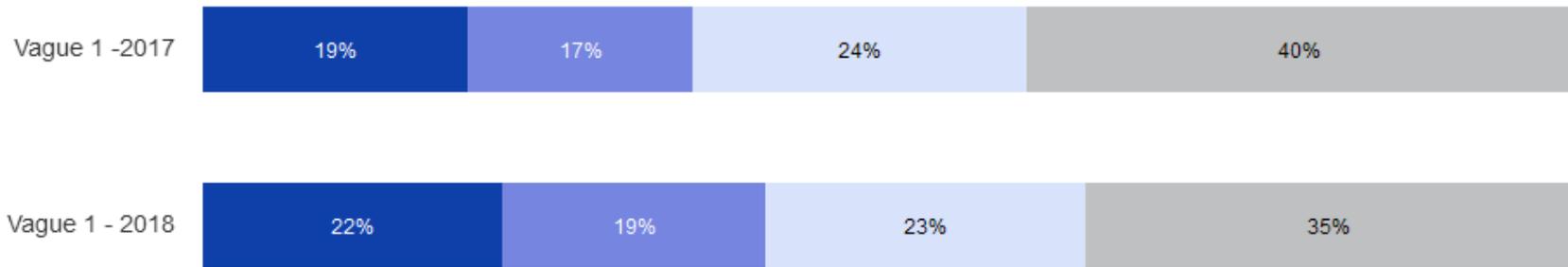
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Thon



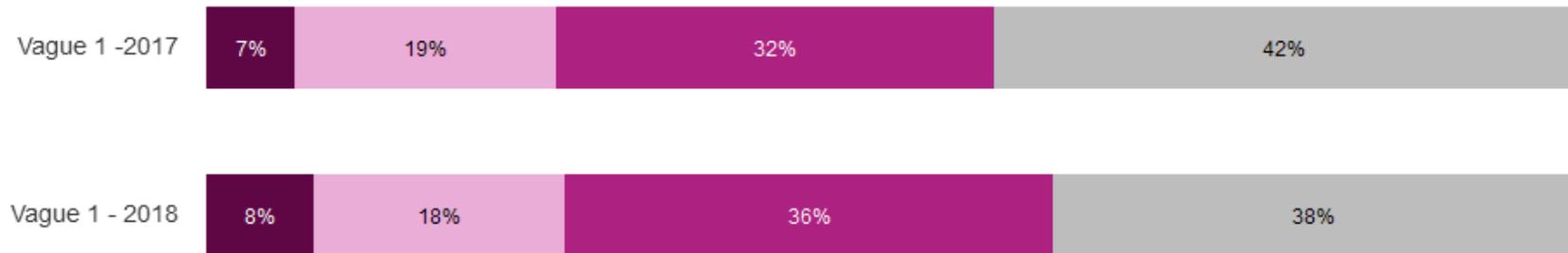
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le thon vendu dans le commerce est :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

Le thon vendu dans le commerce est :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Thon



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

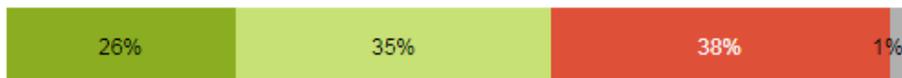
## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	%	%
Poissonnier / Boucher	17%	
Grande surface	69%	
Hard discount	7%	
Marché	5%	
Vente directe	1%	
Restaurant	6%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	8%	
Je ne fais pas les achats	5%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois

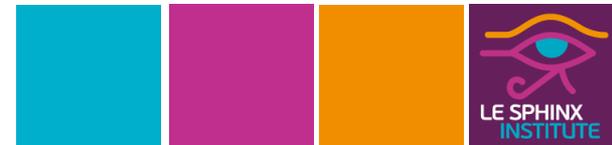


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE PANGA

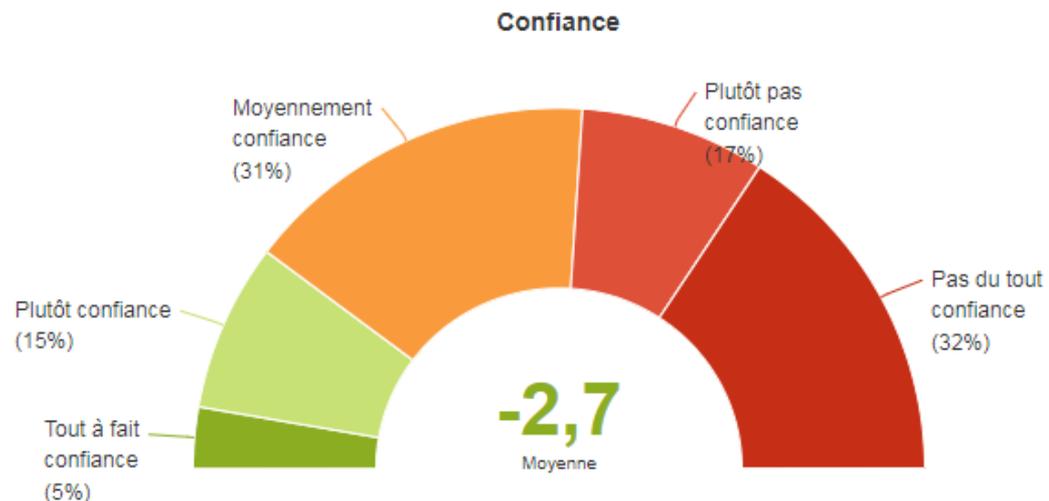
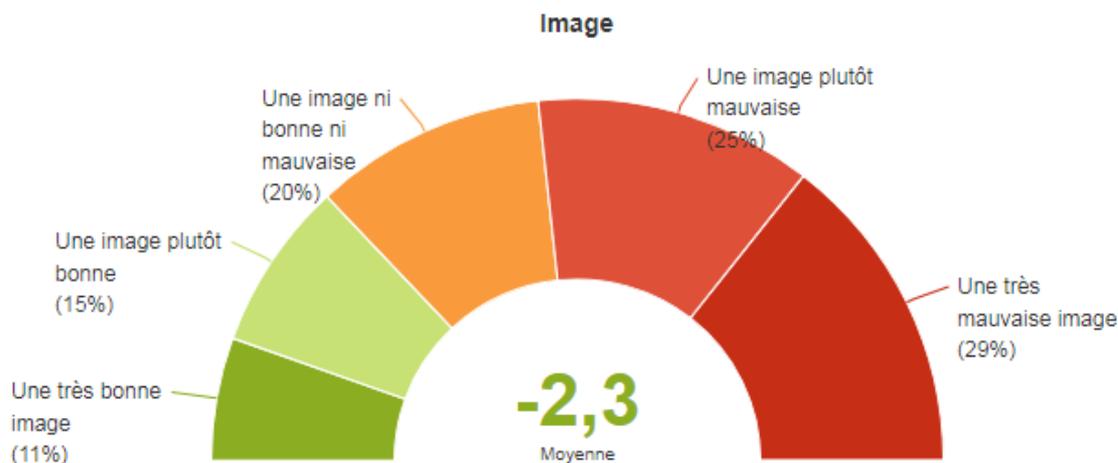
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Panga



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Nb répondants : 74



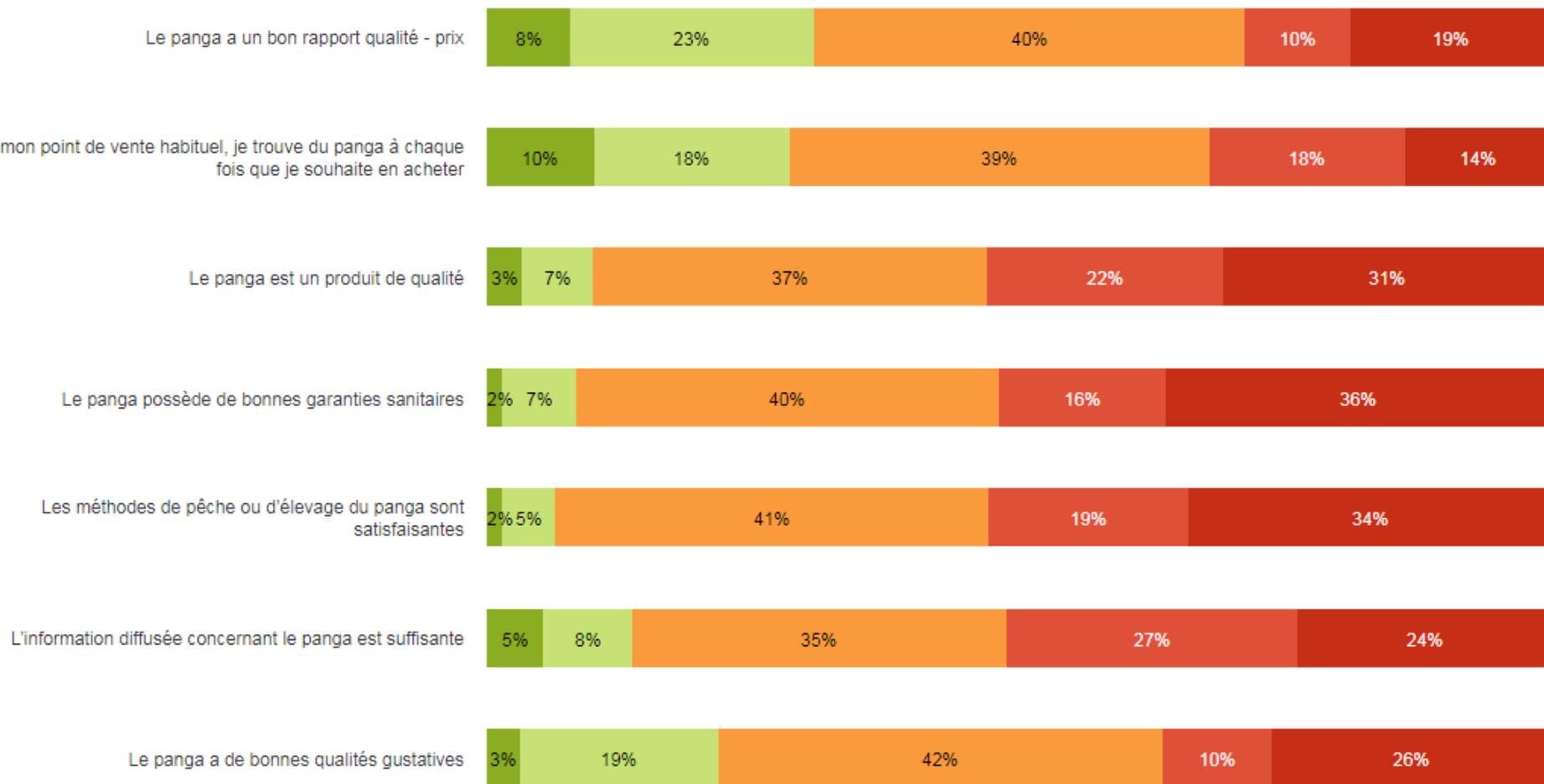
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Panga



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le PANGA ?



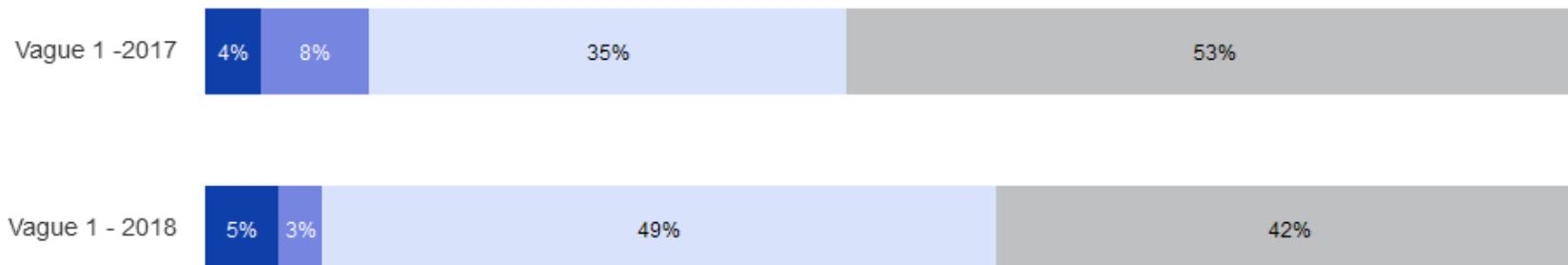
● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Panga

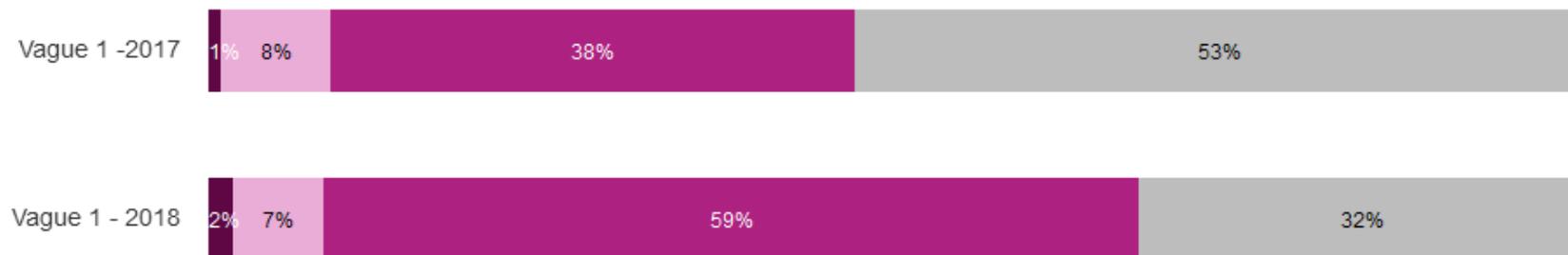
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le panga vendu dans le commerce est :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

Le panga vendu dans le commerce est :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Panga



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	%	%
Poissonnier / Boucher	4%	
Grande surface	24%	
Hard discount	3%	
Marché	3%	
Vente directe	1%	
Restaurant	1%	
A la cantine	0%	
Je n'en consomme pas	57%	
Je ne fais pas les achats	12%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois

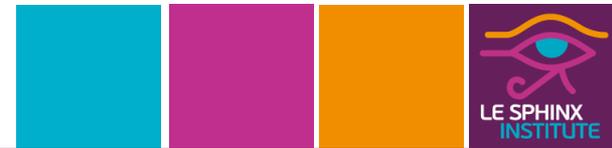


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA LOTTE

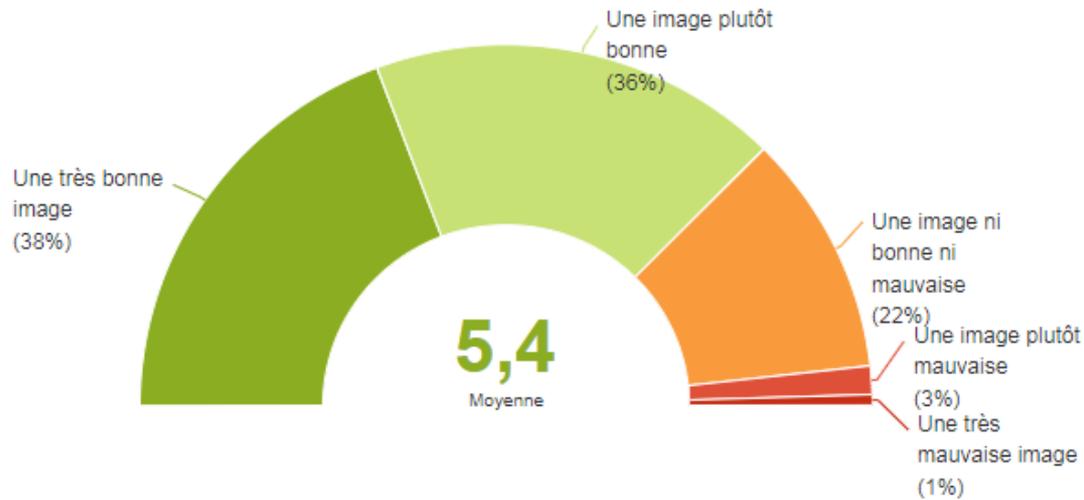
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Lotte



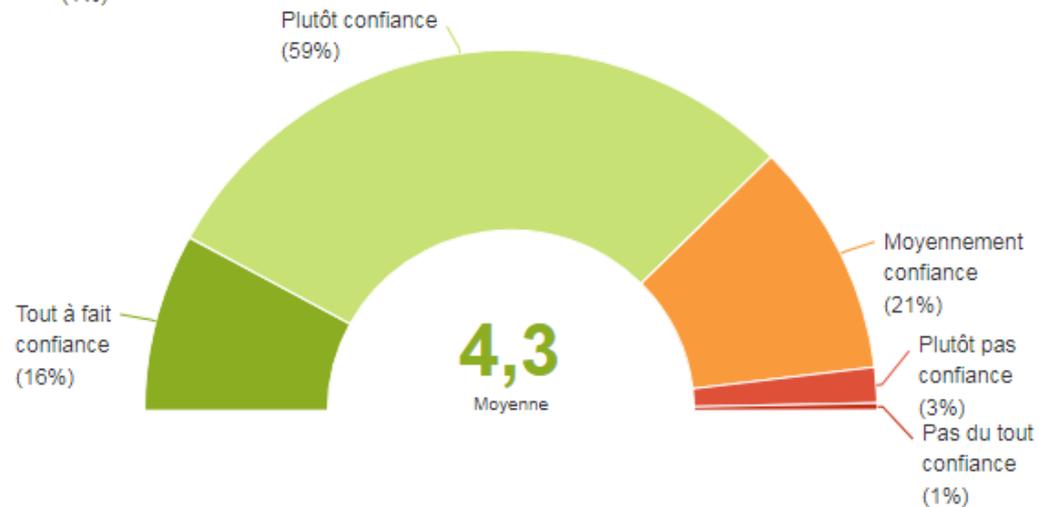
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image



Nb répondants : 314

## Confiance



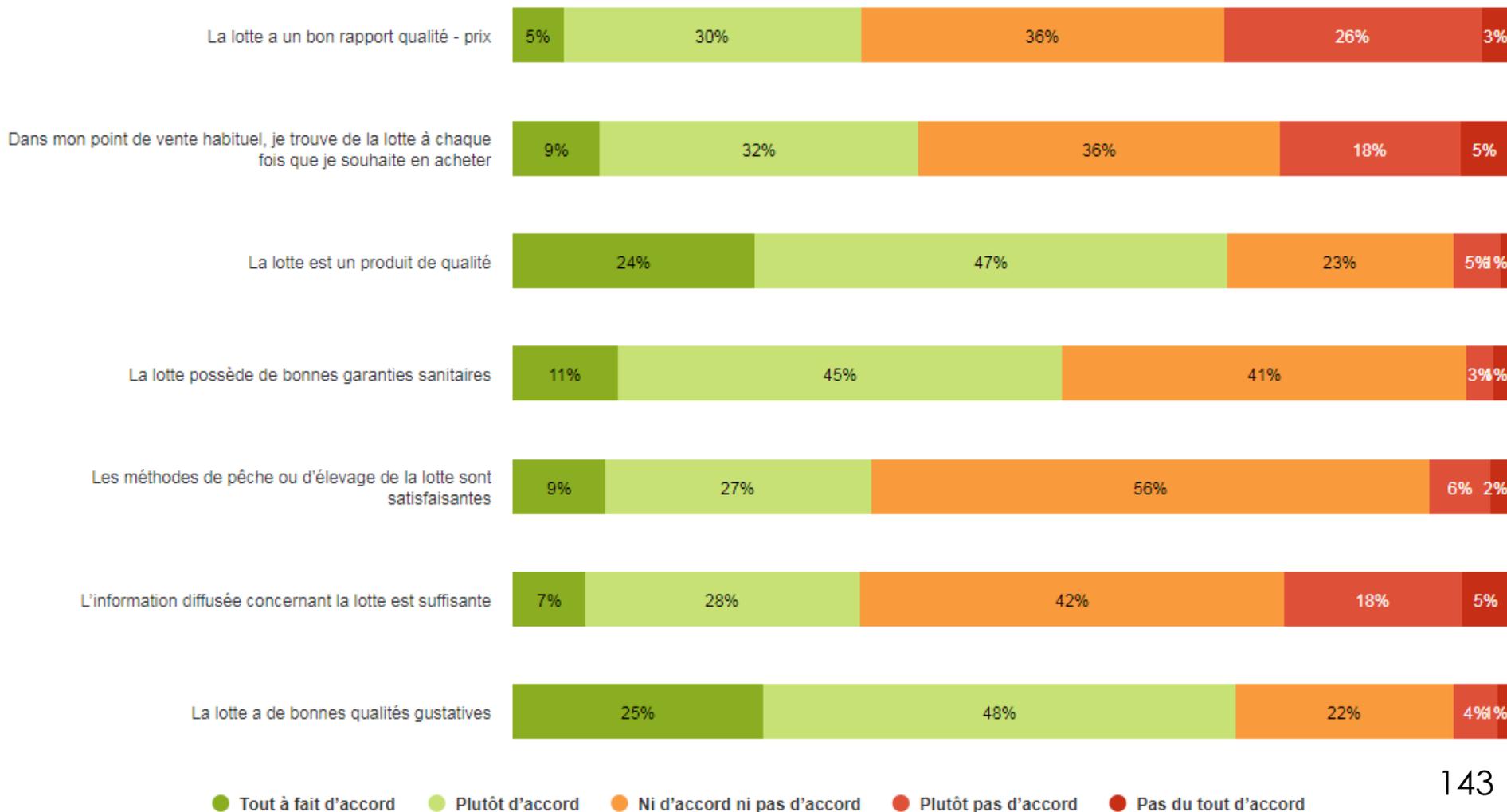
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Lotte



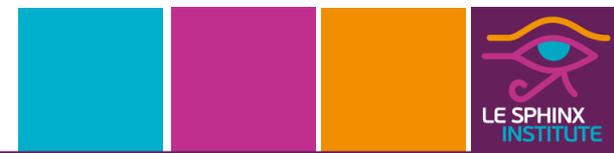
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la LOTTE ?



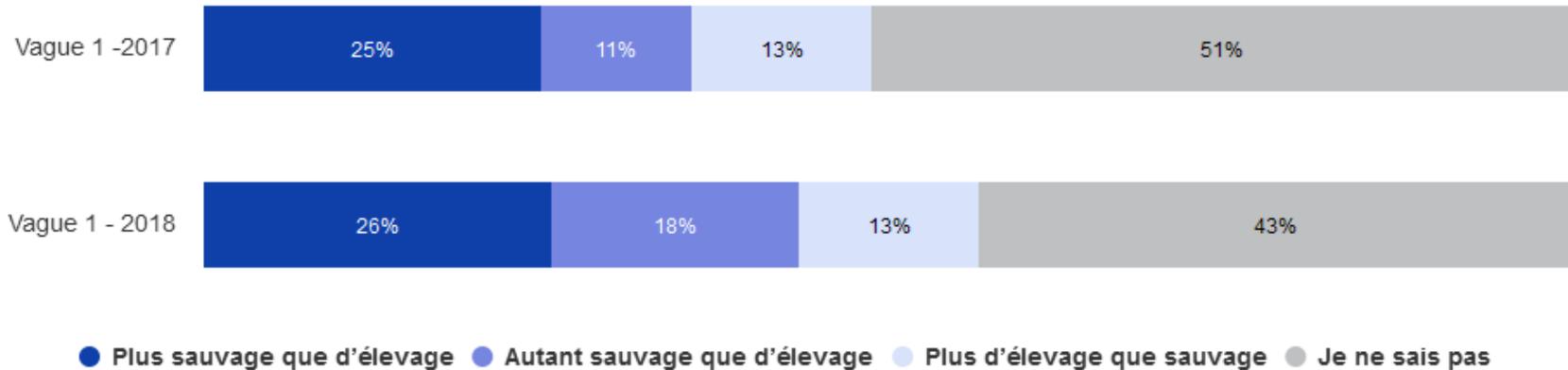
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Lotte

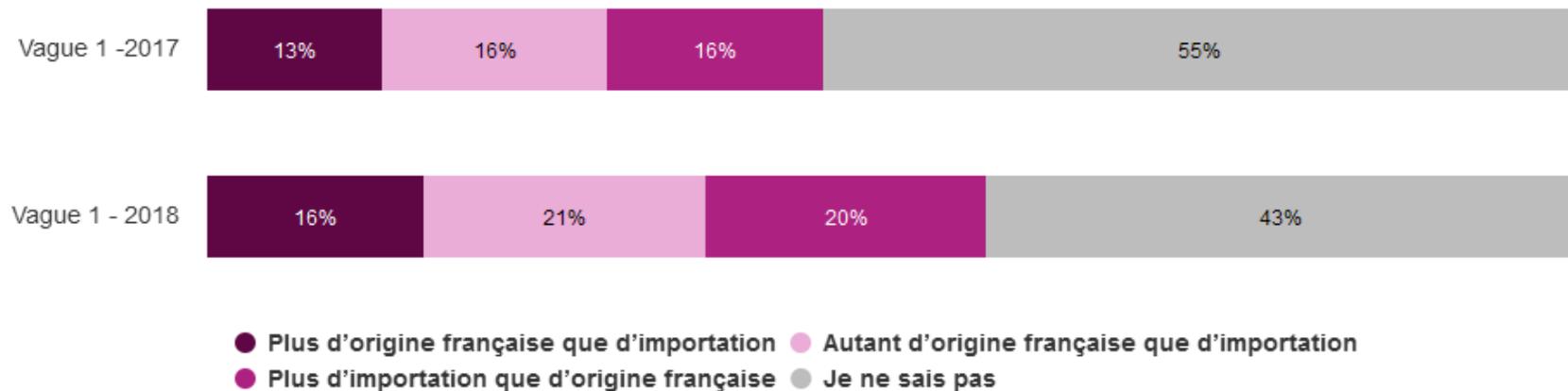


Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

La lotte vendue dans le commerce est :

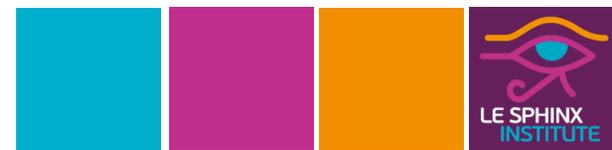


La lotte vendue dans le commerce est :



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Lotte



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

## Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	18%	
Grande surface	45%	
Hard discount	2%	
Marché	5%	
Vente directe	2%	
Restaurant	6%	
À la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	23%	
Je ne fais pas les achats	9%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois

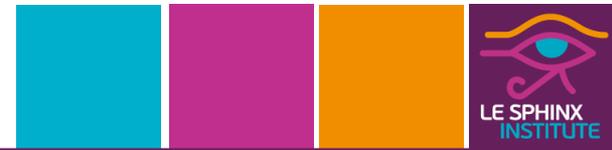


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA SOLE

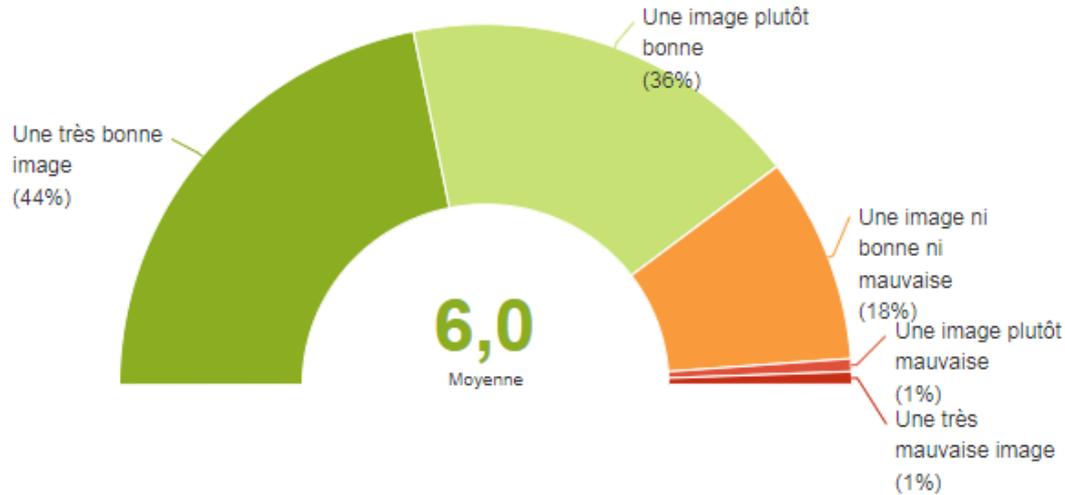
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Sole



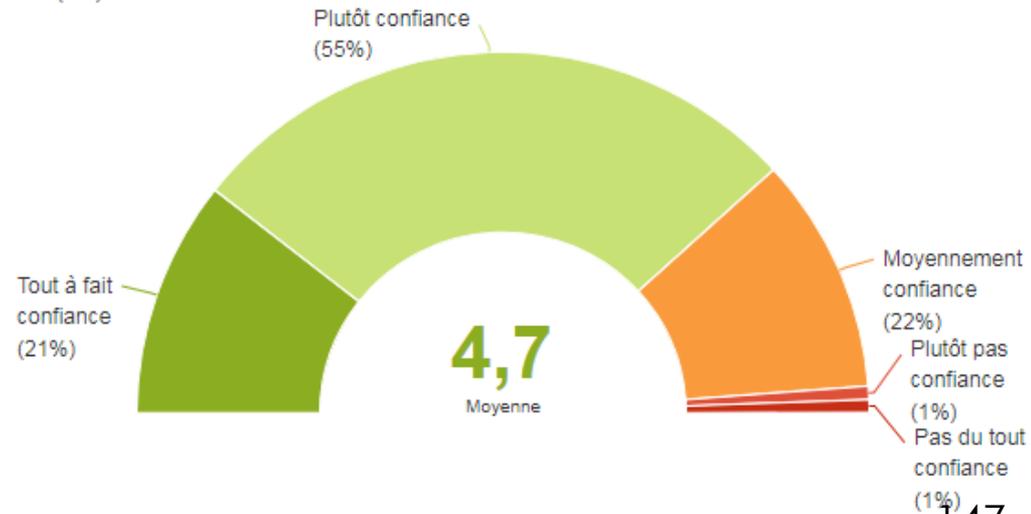
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image



Nb répondants : 86

## Confiance



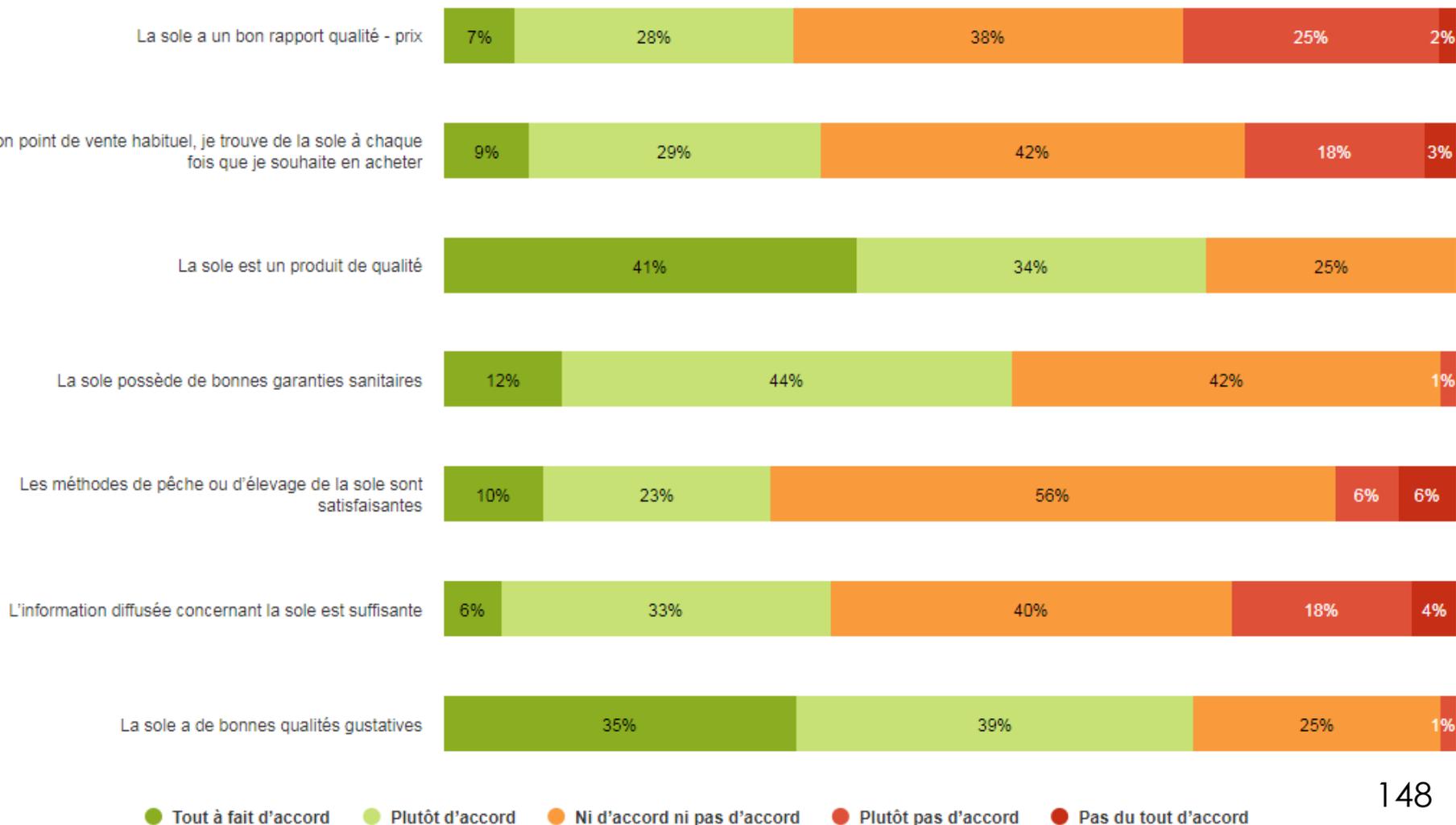
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Sole



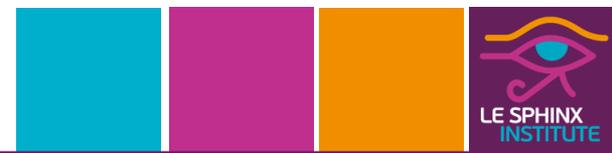
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la SOLE ?



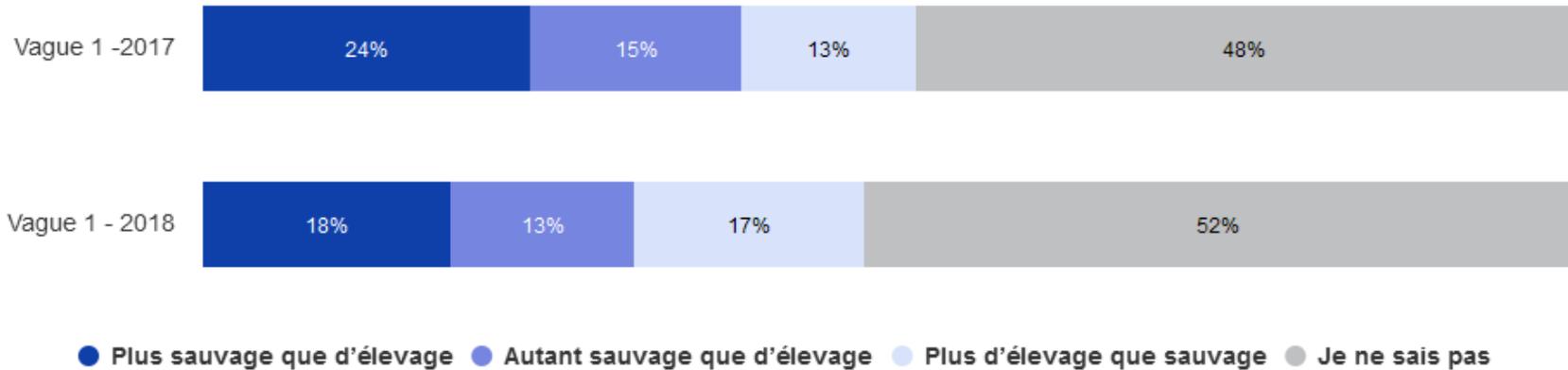
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

Sole

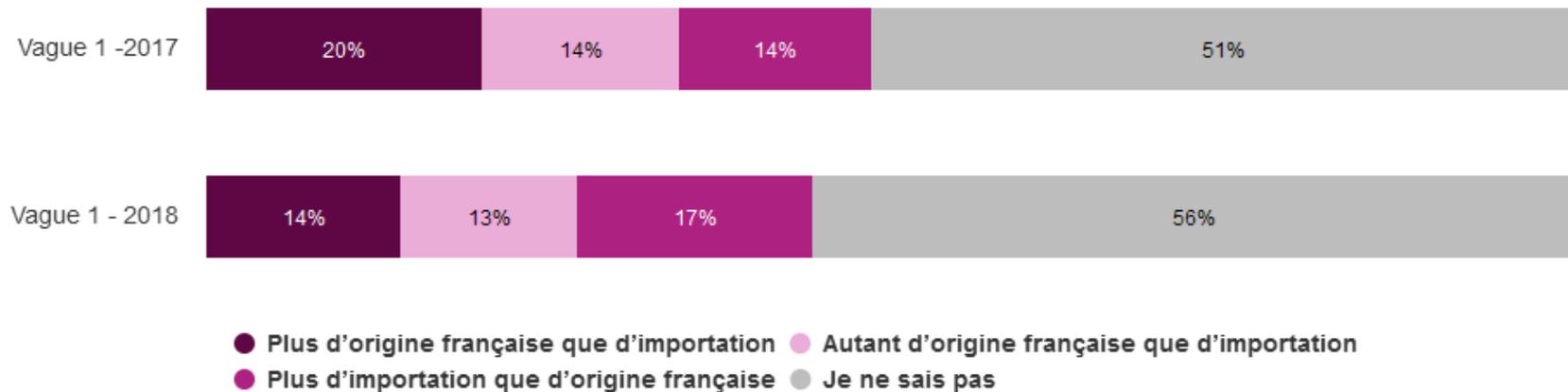


Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

La sole vendue dans le commerce est :

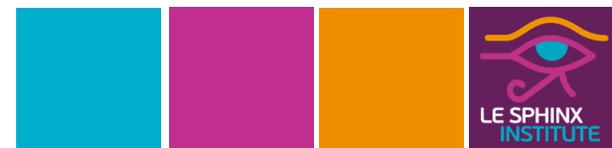


La sole vendue dans le commerce est :



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

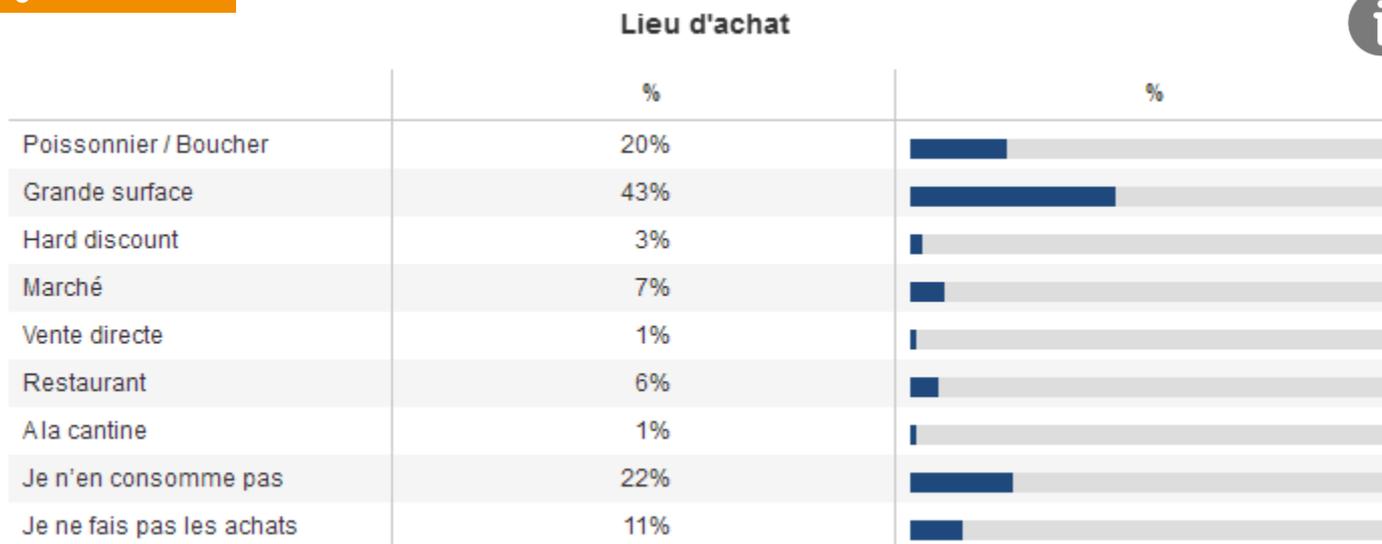
Sole



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question



Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois

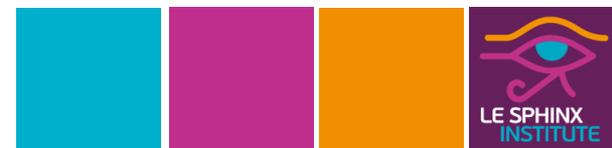


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES HUÎTRES

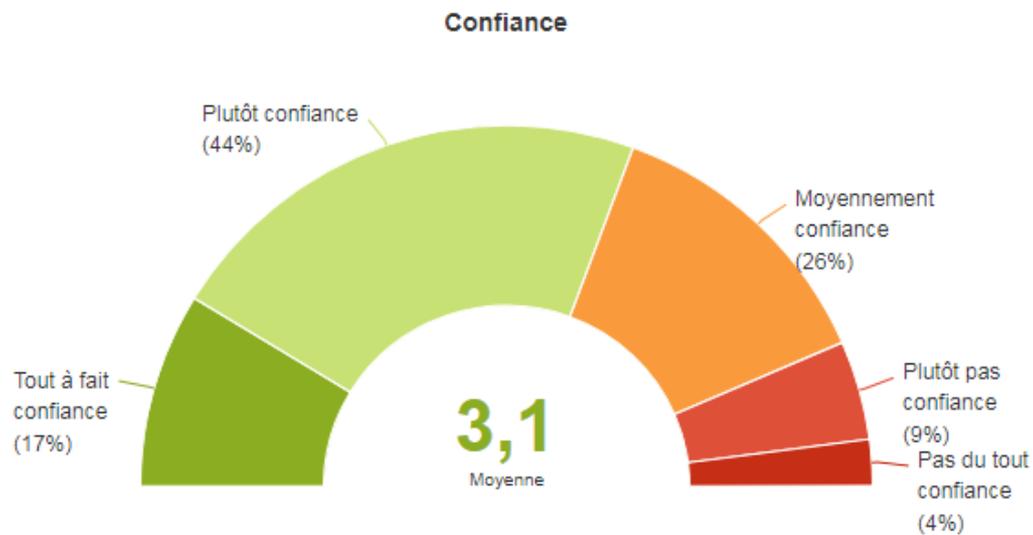
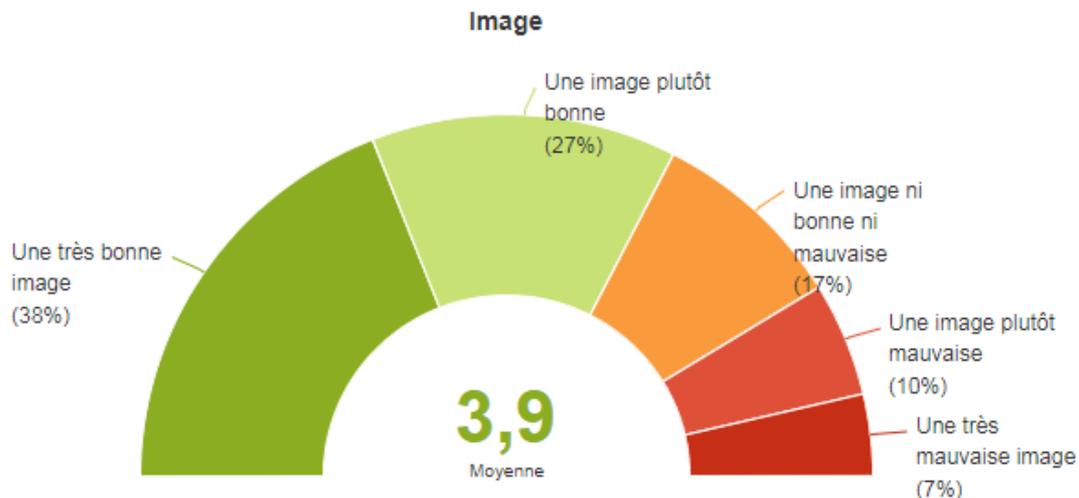
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Huître



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Nb répondants : 315



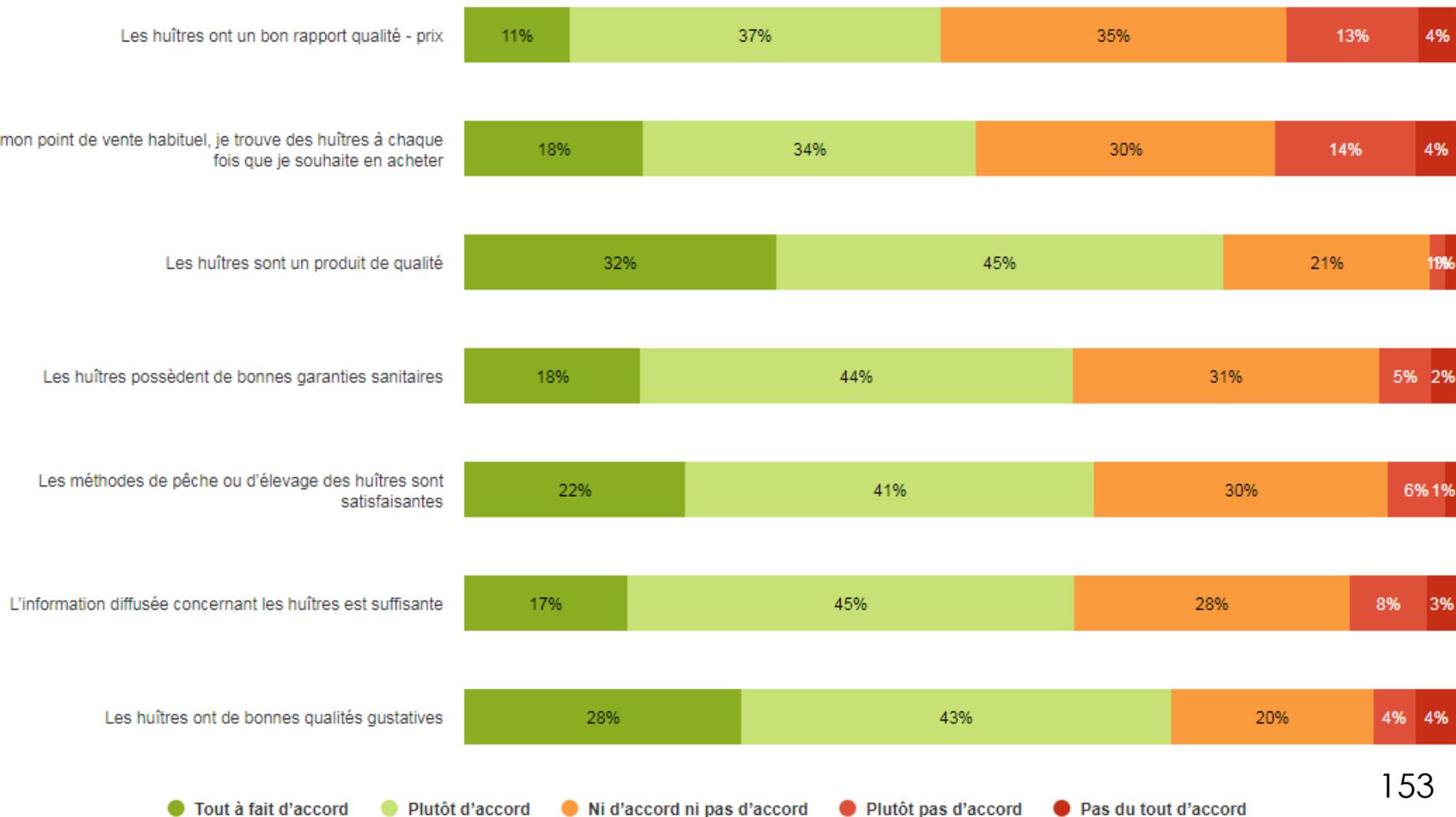
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Huître



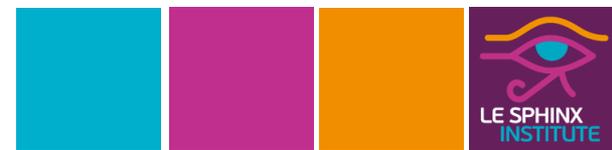
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les HUÎTRES ?



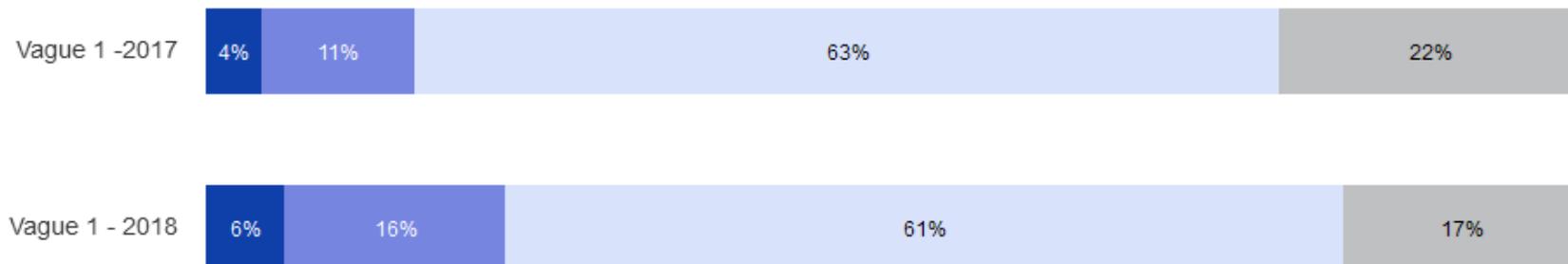
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Huître



Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Les huîtres vendues dans le commerce sont :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

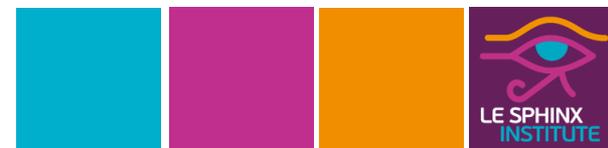
Les huîtres vendues dans le commerce sont :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Huître



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

## Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	14%	
Grande surface	35%	
Hard discount	2%	
Marché	11%	
Vente directe	15%	
Restaurant	8%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	30%	
Je ne fais pas les achats	5%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

## Consommation dans les prochains mois

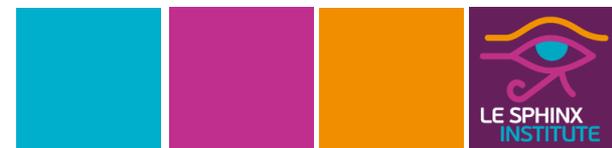


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES MOULES

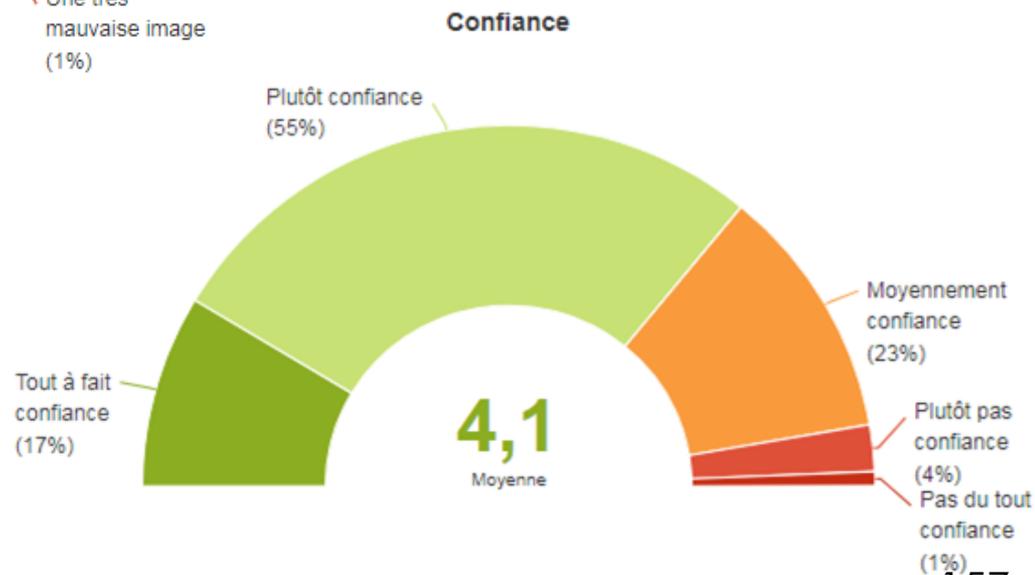
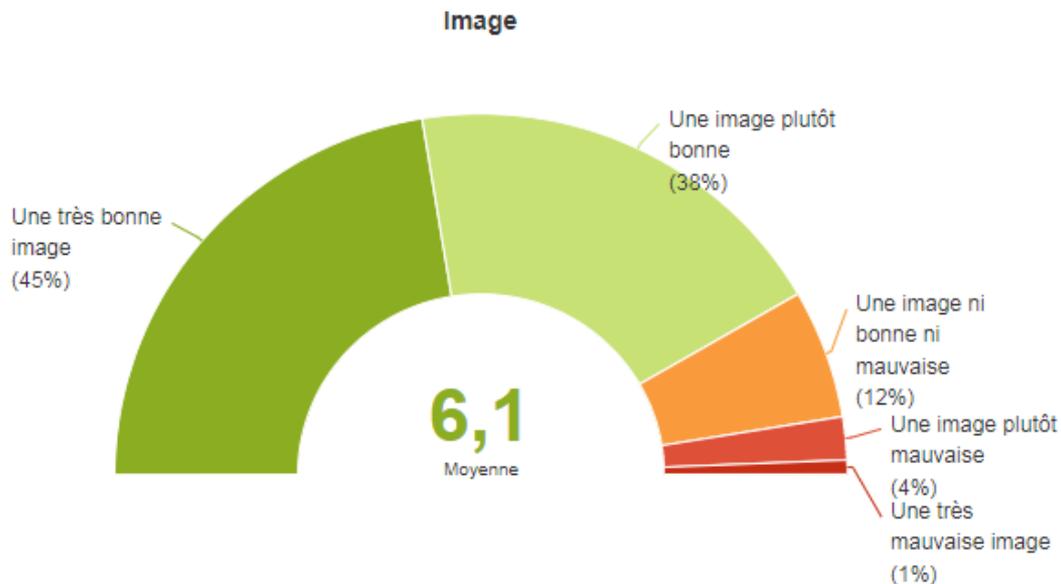
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Moule



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Nb répondants : 312



# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

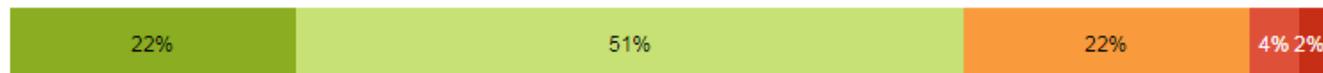
## Moule



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les MOULES ?

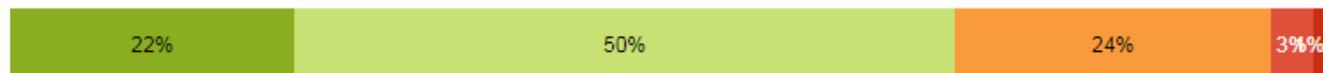
Les moules ont un bon rapport qualité - prix



Dans mon point de vente habituel, je trouve des moules à chaque fois que je souhaite en acheter



Les moules sont un produit de qualité



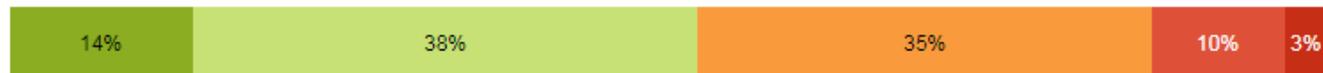
Les moules possèdent de bonnes garanties sanitaires



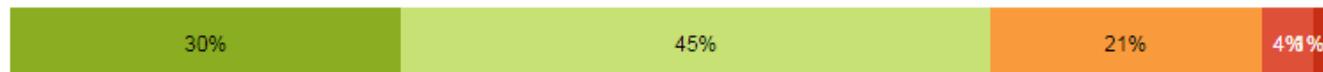
Les méthodes de pêche ou d'élevage des moules sont satisfaisantes



L'information diffusée concernant les moules est suffisante



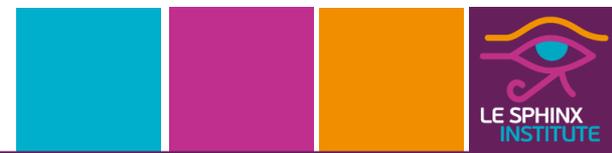
Les moules ont de bonnes qualités gustatives



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

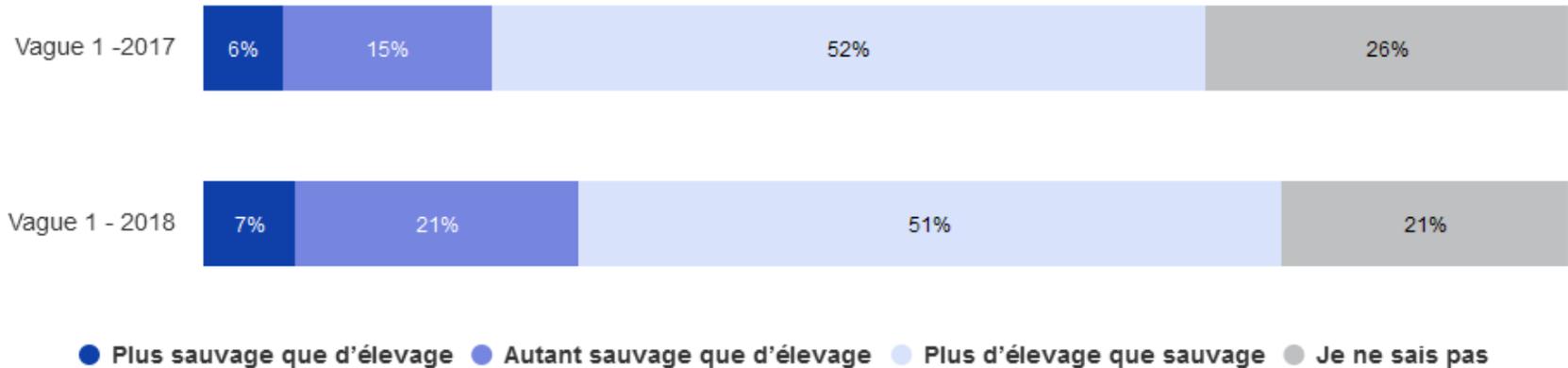
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Moule

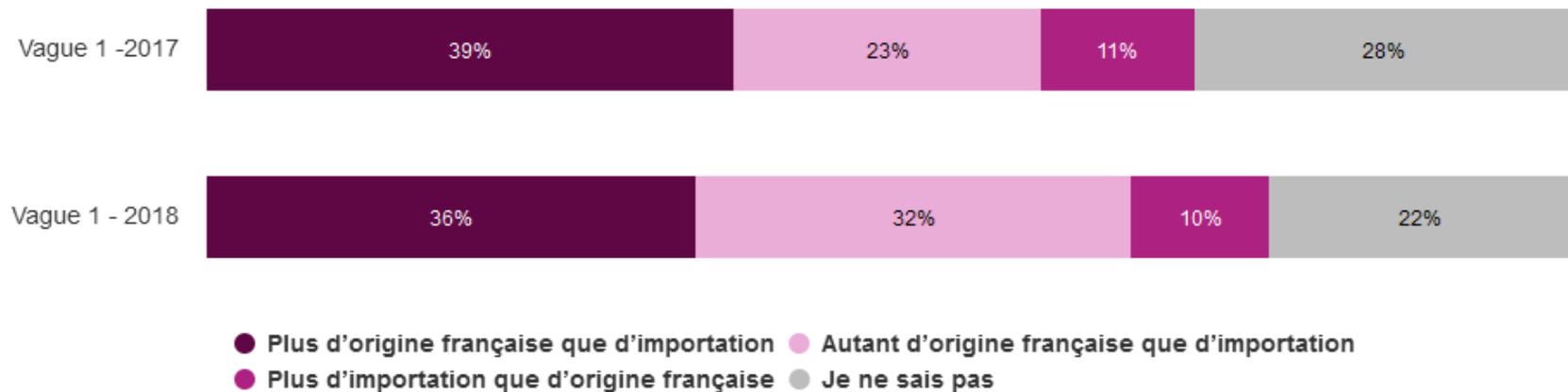


Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Les moules vendues dans le commerce sont :

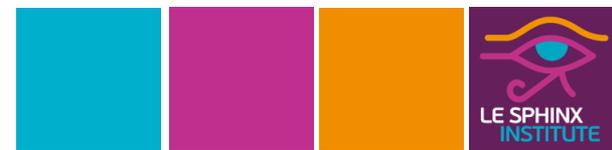


Les moules vendues dans le commerce sont :



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Moule



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question

### Lieu d'achat

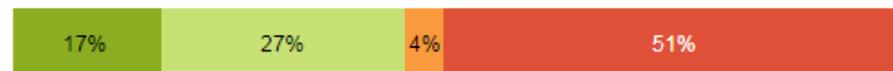
	%	%
Poissonnier / Boucher	23%	
Grande surface	55%	
Hard discount	2%	
Marché	10%	
Vente directe	8%	
Restaurant	15%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	11%	
Je ne fais pas les achats	3%	

### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois

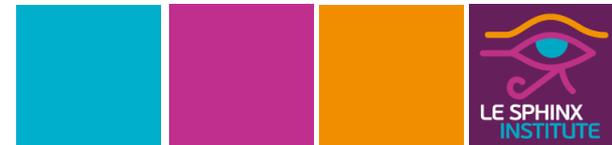


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES CREVETTES

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

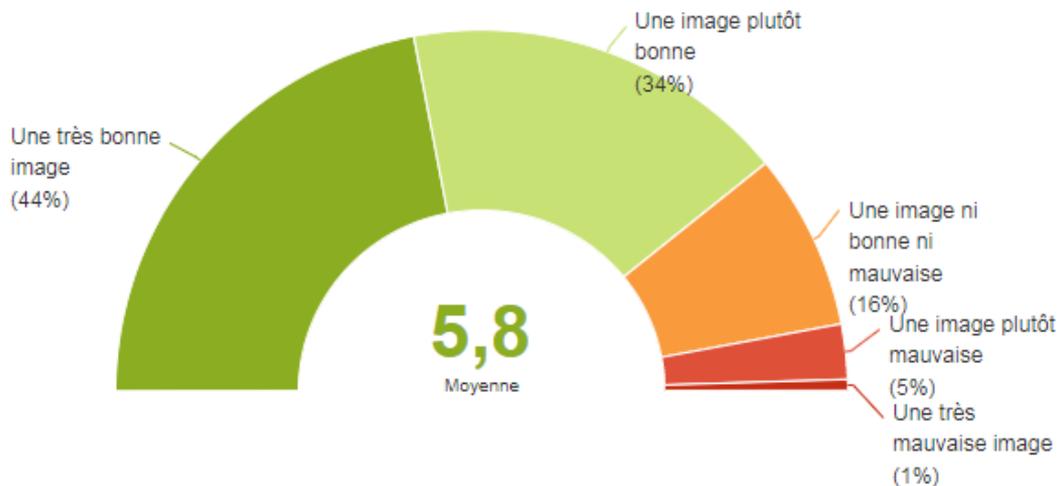
Crevette



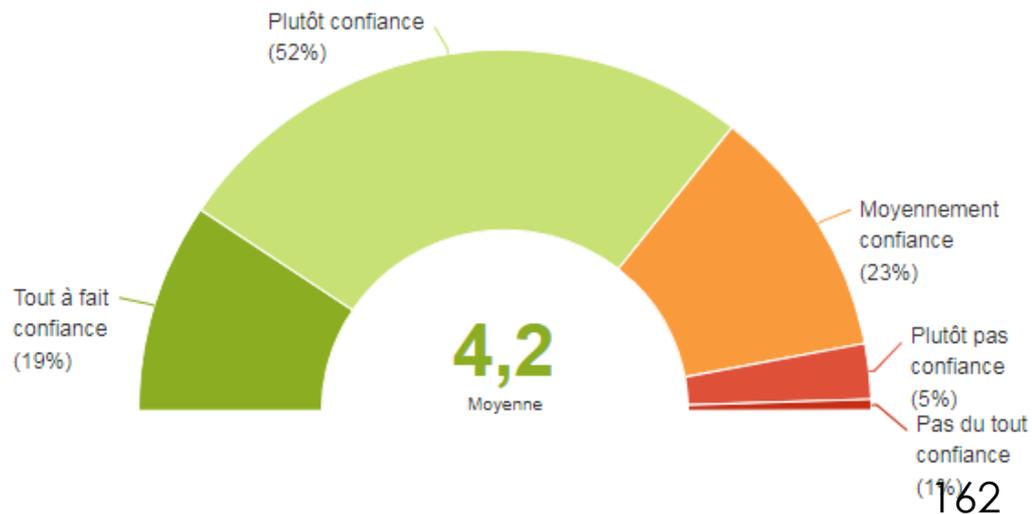
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Nb répondants : 303

## Image

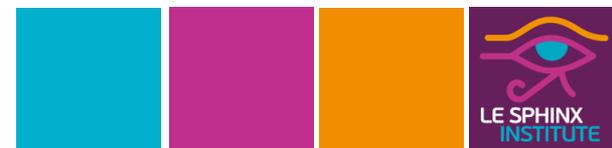


## Confiance



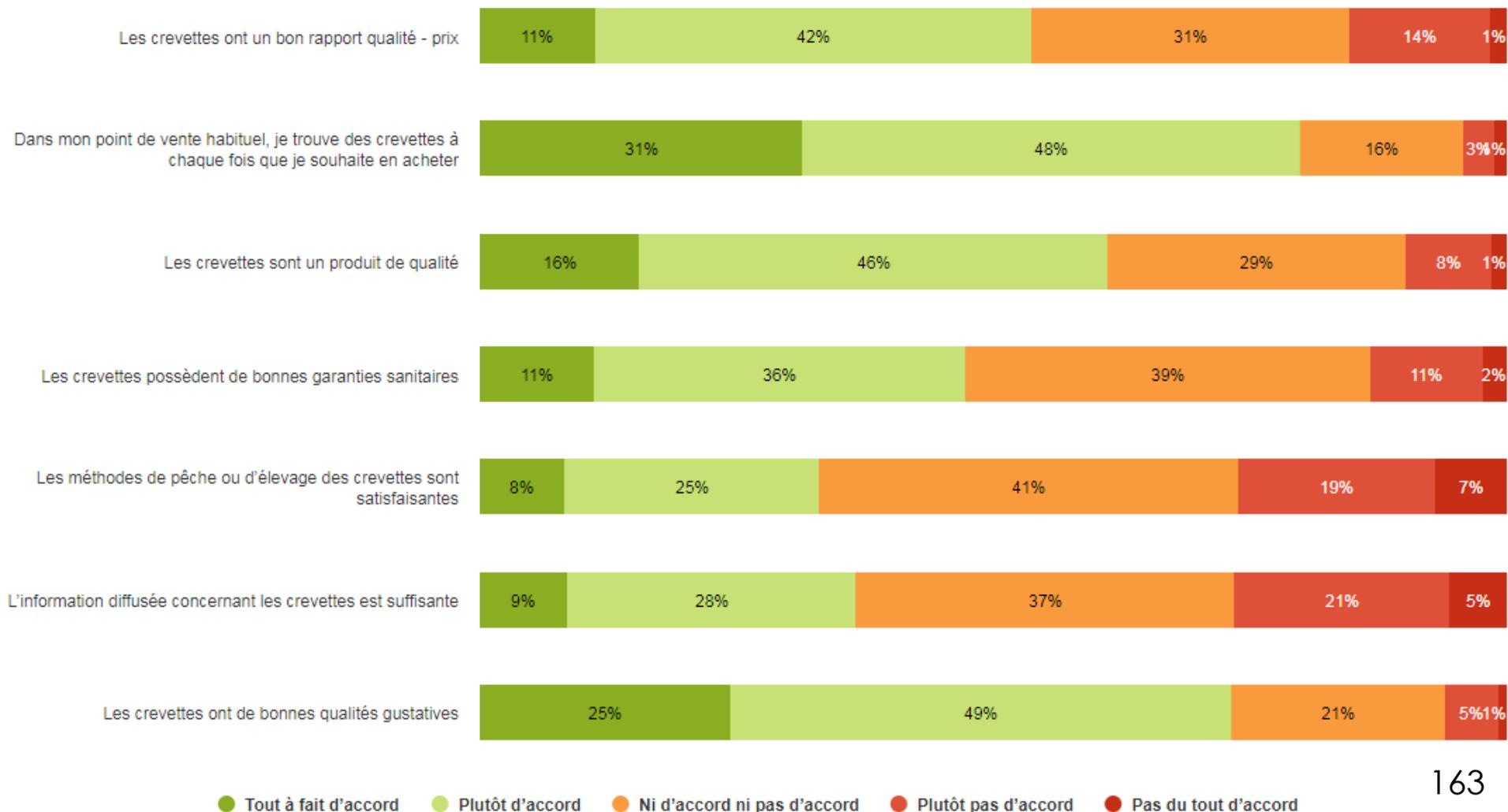
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Crevette



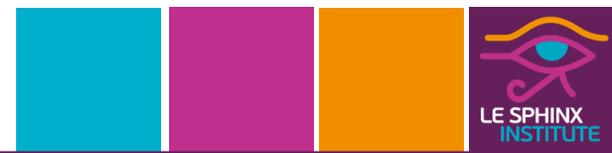
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les CREVETTES ?



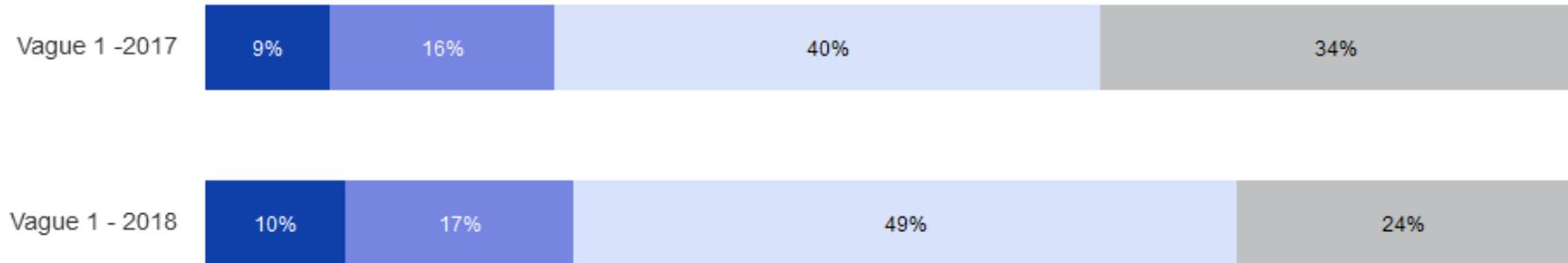
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Crevette



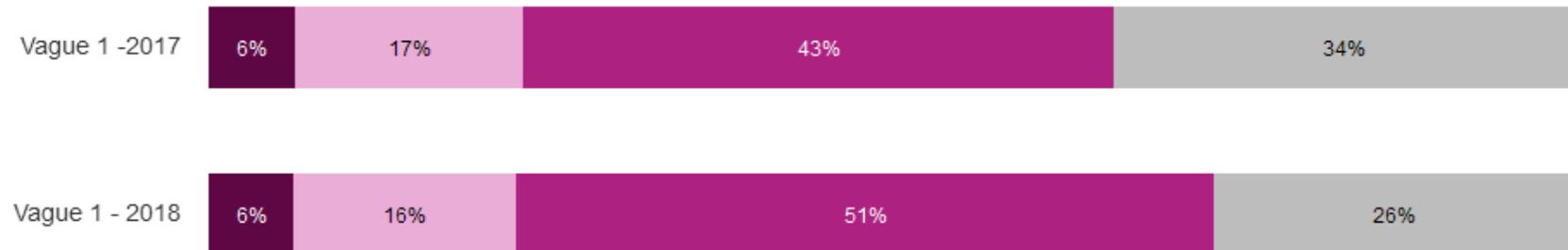
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Les crevettes vendues dans le commerce sont :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

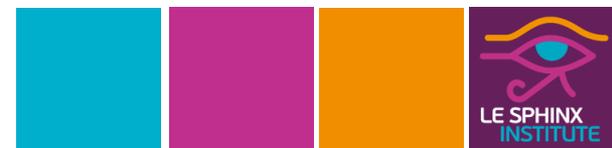
Les crevettes vendues dans le commerce sont :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Crevette



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

### Lieu d'achat

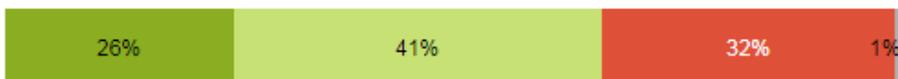


Plusieurs réponses possibles pour cette question

	%	%
Poissonnier / Boucher	20%	
Grande surface	67%	
Hard discount	4%	
Marché	9%	
Vente directe	3%	
Restaurant	8%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	8%	
Je ne fais pas les achats	5%	

### Consommation au cours des 4 dernières semaines

### Consommation dans les prochains mois



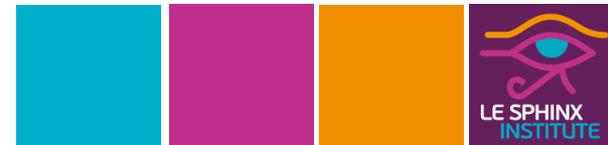
● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA LANGOUSTINE

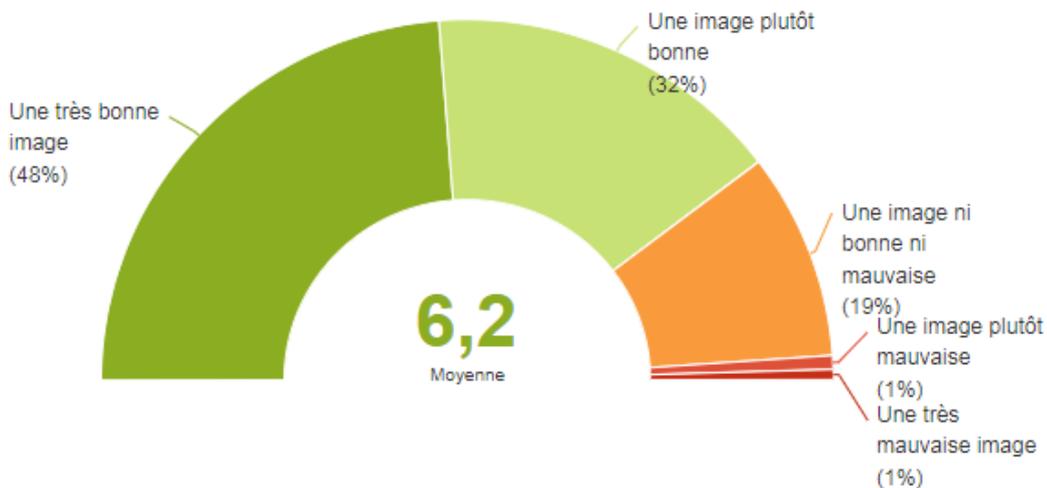
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Langoustine



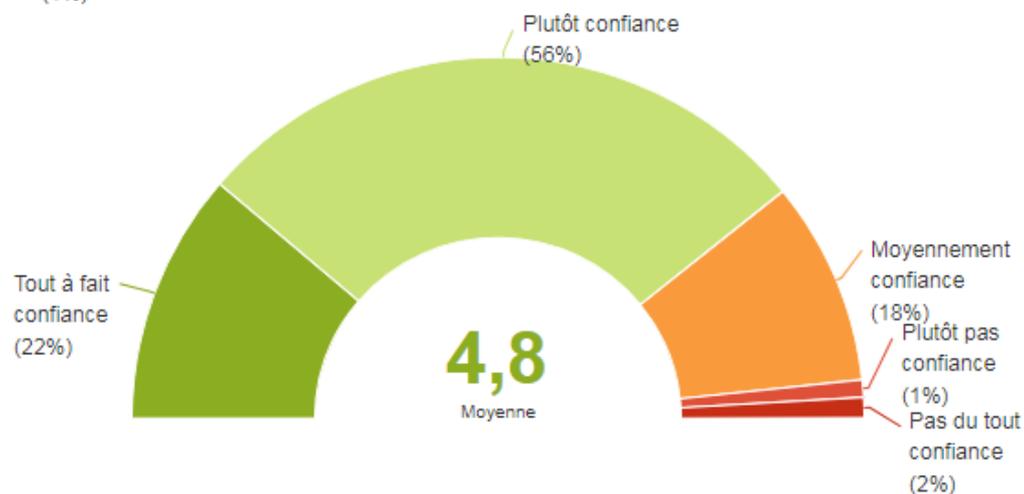
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

Image



Nb répondants : 324

Confiance



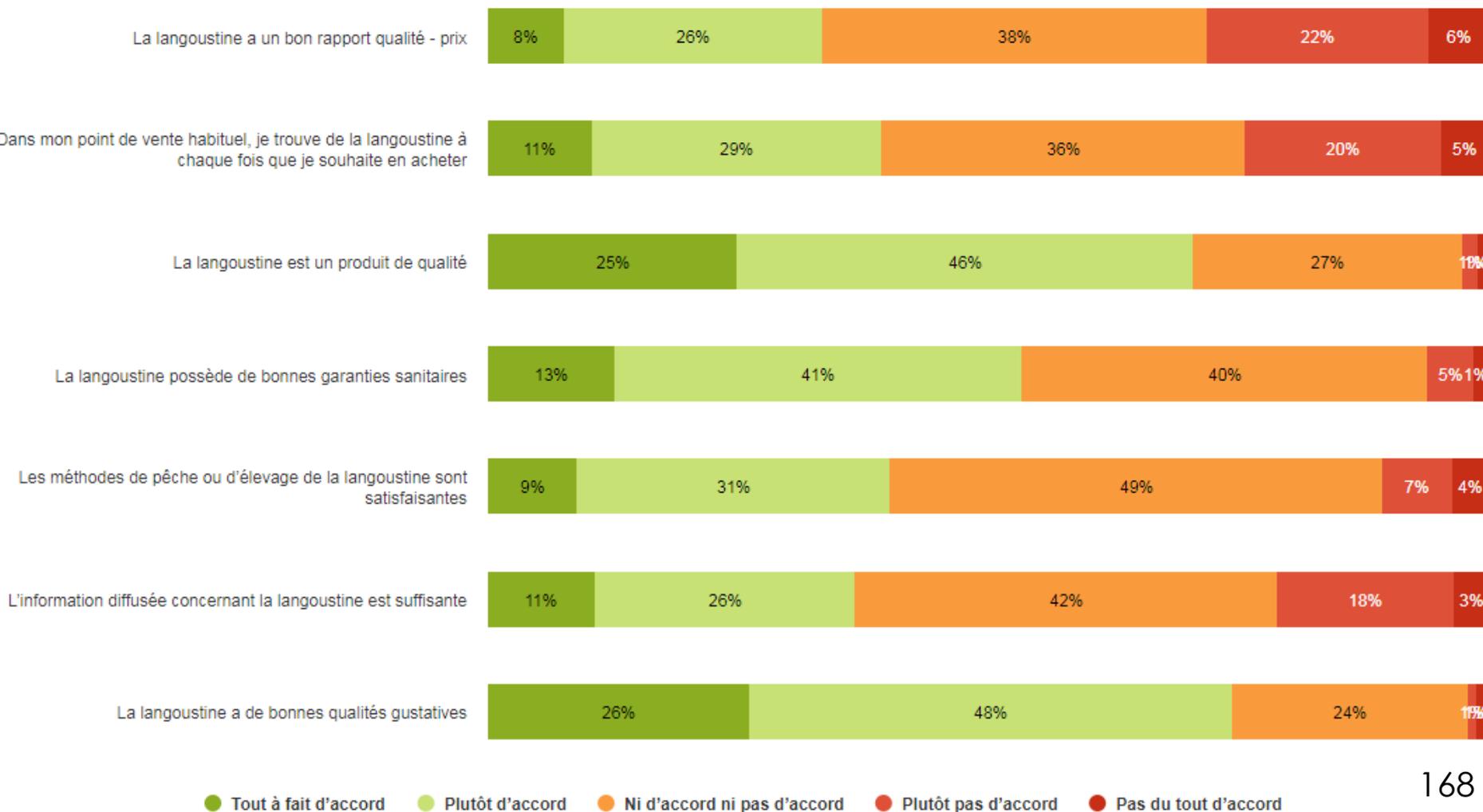
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Langoustine



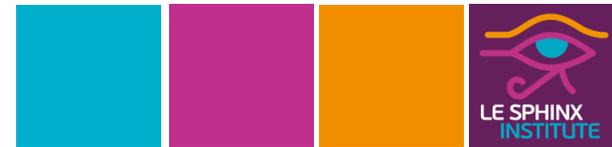
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la LANGOUSTINE ?



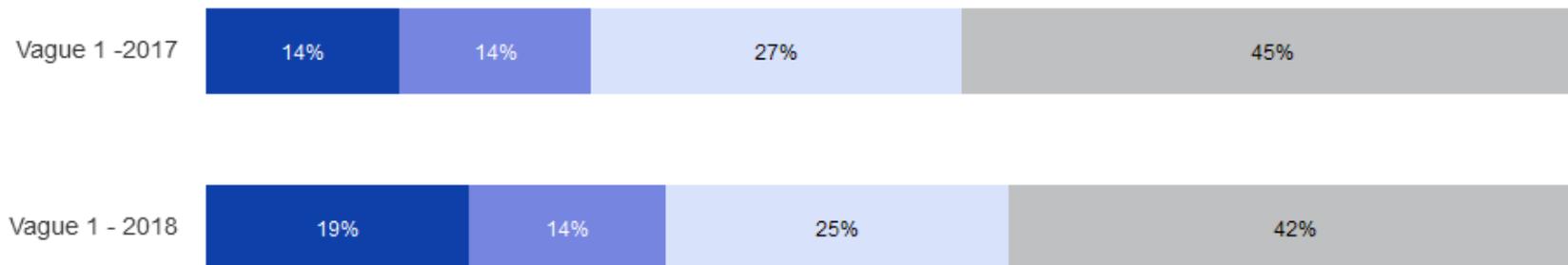
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Langoustine



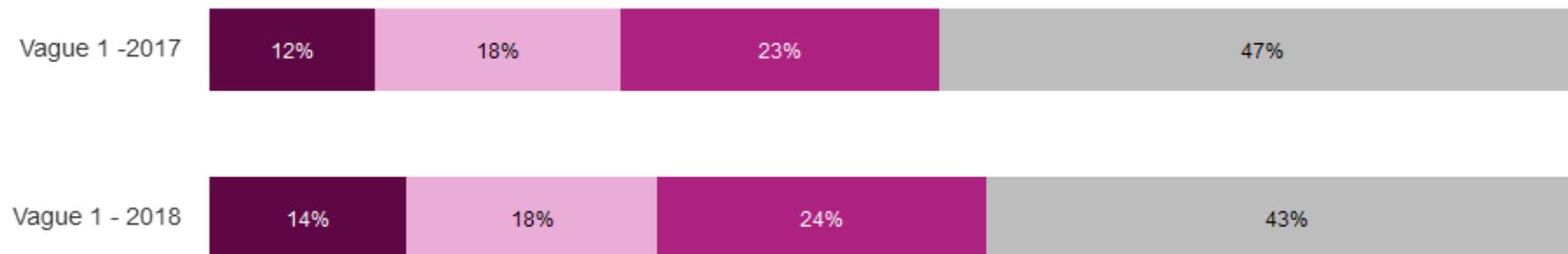
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

La langoustine vendue dans le commerce est :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

La langoustine vendue dans le commerce est :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

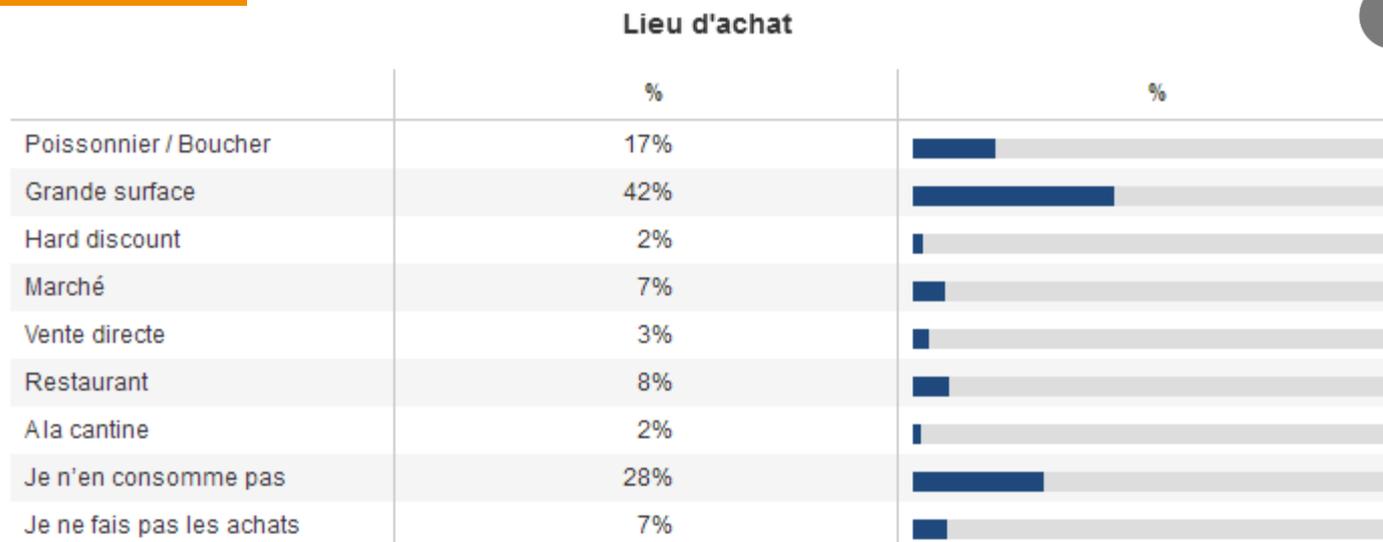
## Langoustine



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question



### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

### Consommation dans les prochains mois

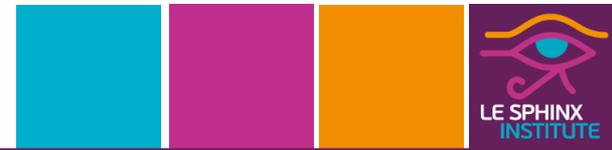


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA COQUILLE SAINT JACQUES

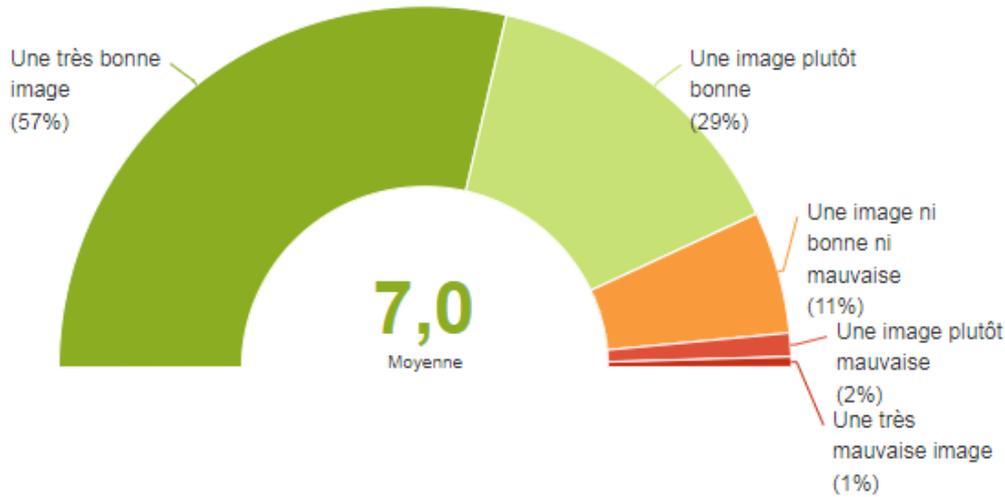
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

## Coquille Saint Jacques



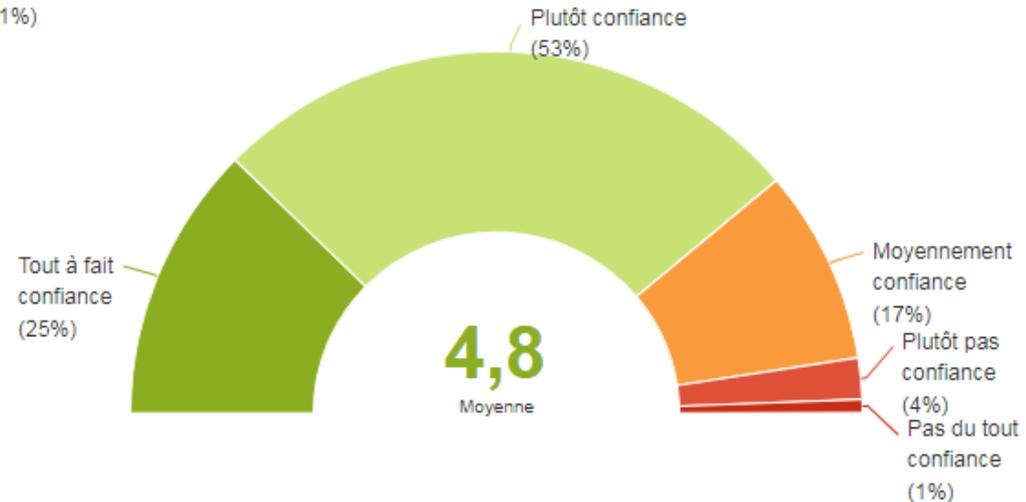
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

### Image



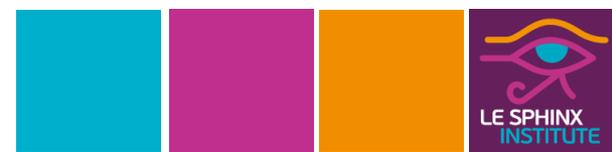
Nb répondants : 329

### Confiance



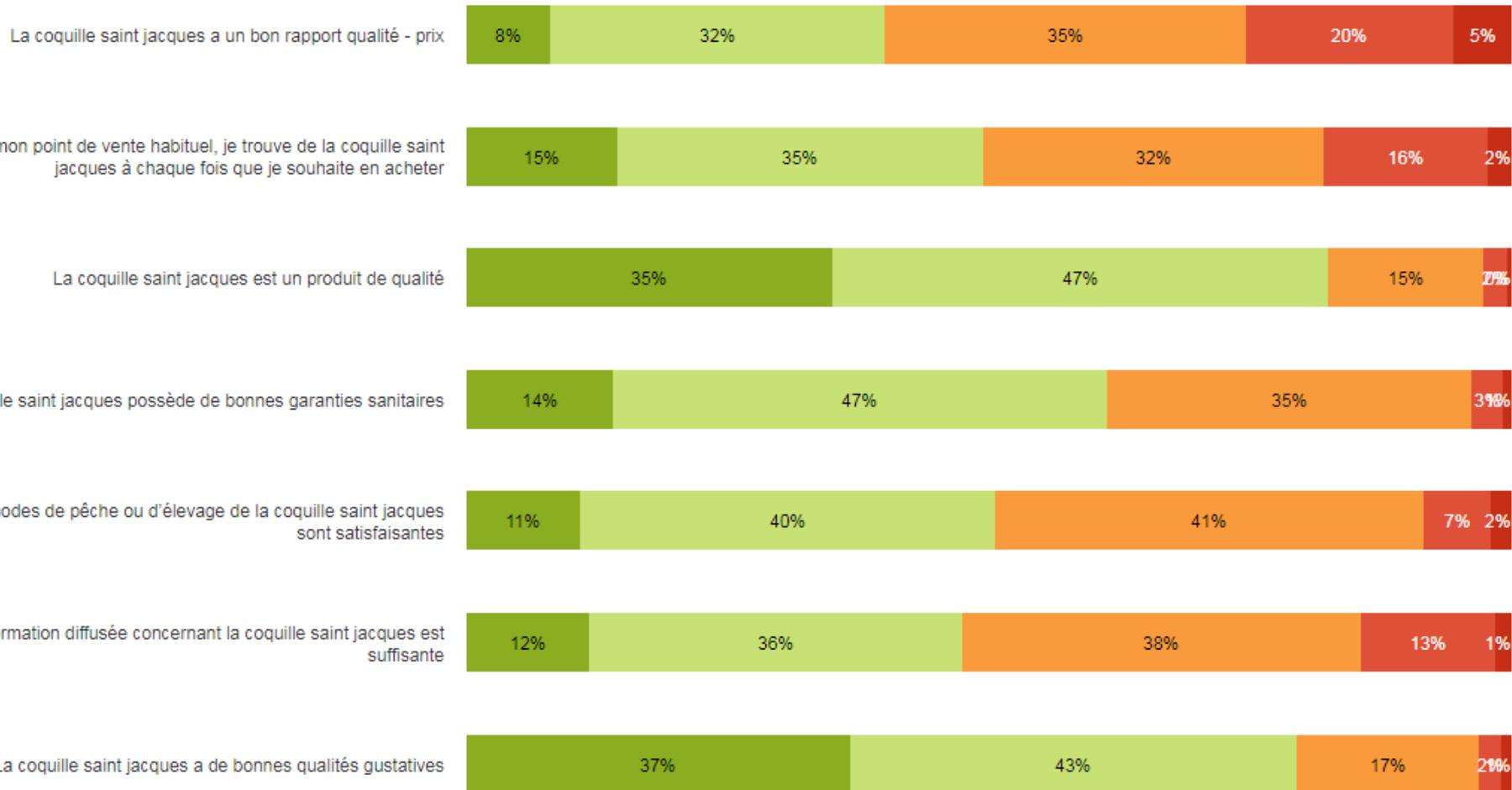
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

## Coquille Saint Jacques



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

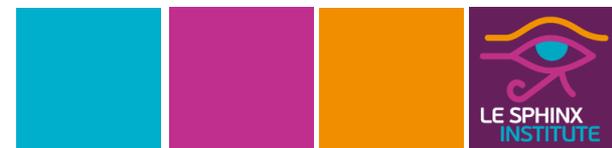
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la COQUILLE SAINT JACQUES ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

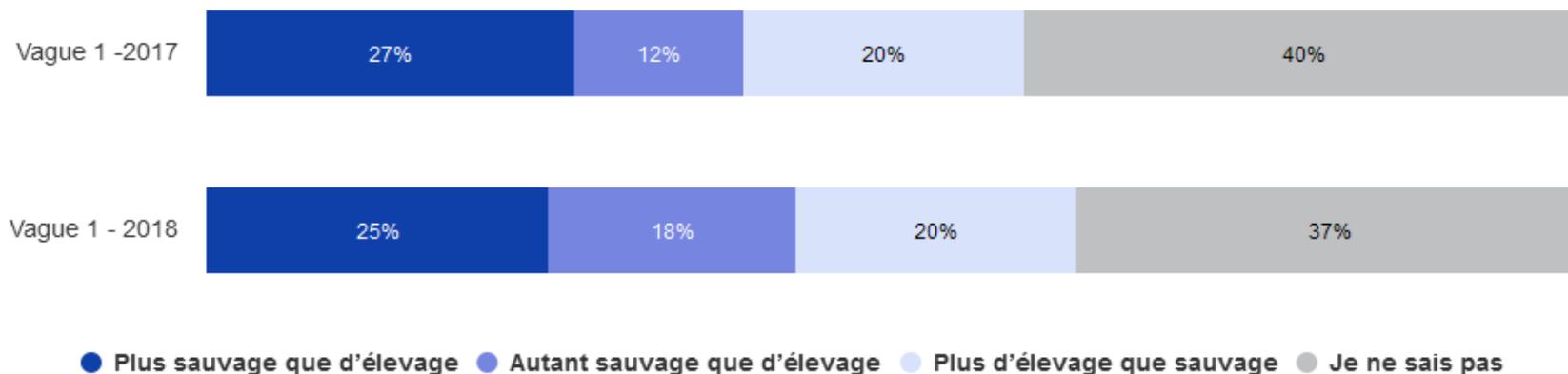
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

## Coquille Saint Jacques

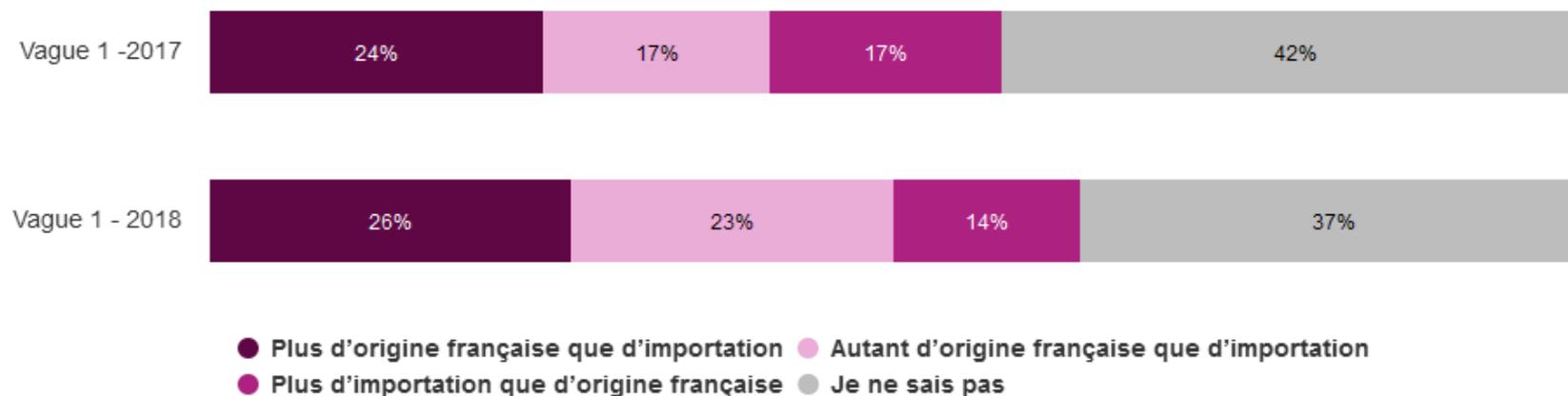


Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

La coquille saint jacques vendue dans le commerce est :

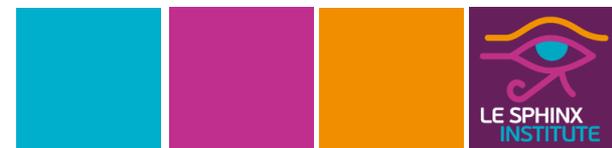


La coquille saint jacques vendue dans le commerce est :



# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

## Coquille Saint Jacques



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

### Lieu d'achat



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	%	%
Poissonnier / Boucher	17%	
Grande surface	48%	
Hard discount	4%	
Marché	11%	
Vente directe	6%	
Restaurant	11%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	14%	
Je ne fais pas les achats	8%	

### Consommation au cours des 4 dernières semaines

### Consommation dans les prochains mois



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

**POUPE / CALMAR /  
ENCORNET / SEICHE**

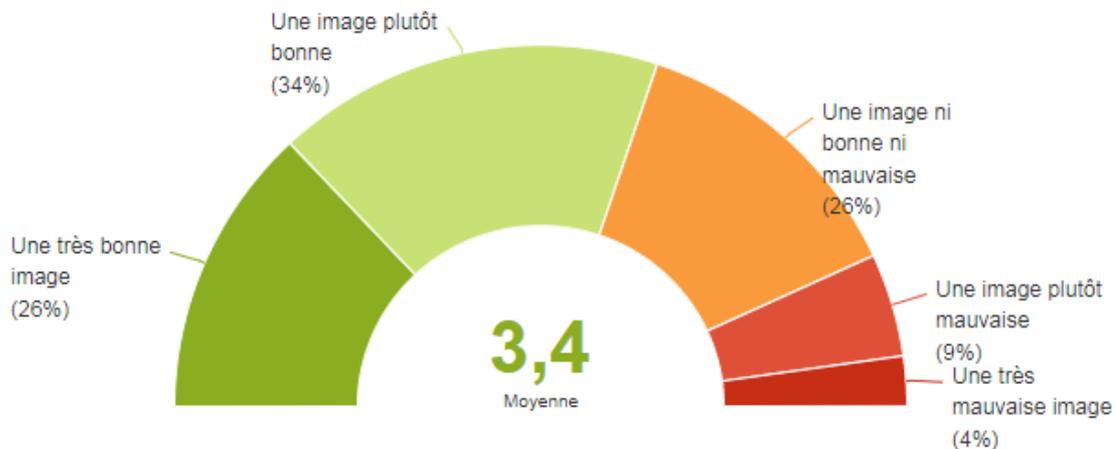
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche



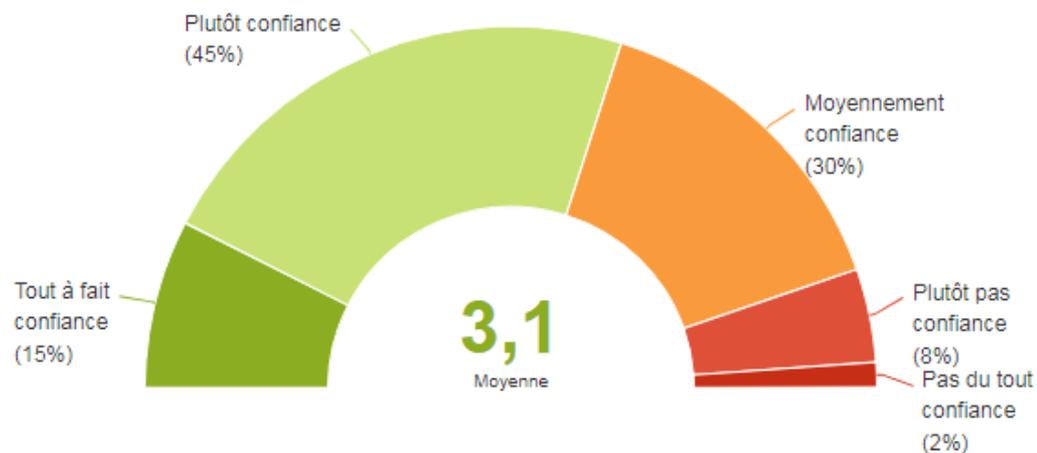
Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

## Image



Nb répondants : 358

## Confiance



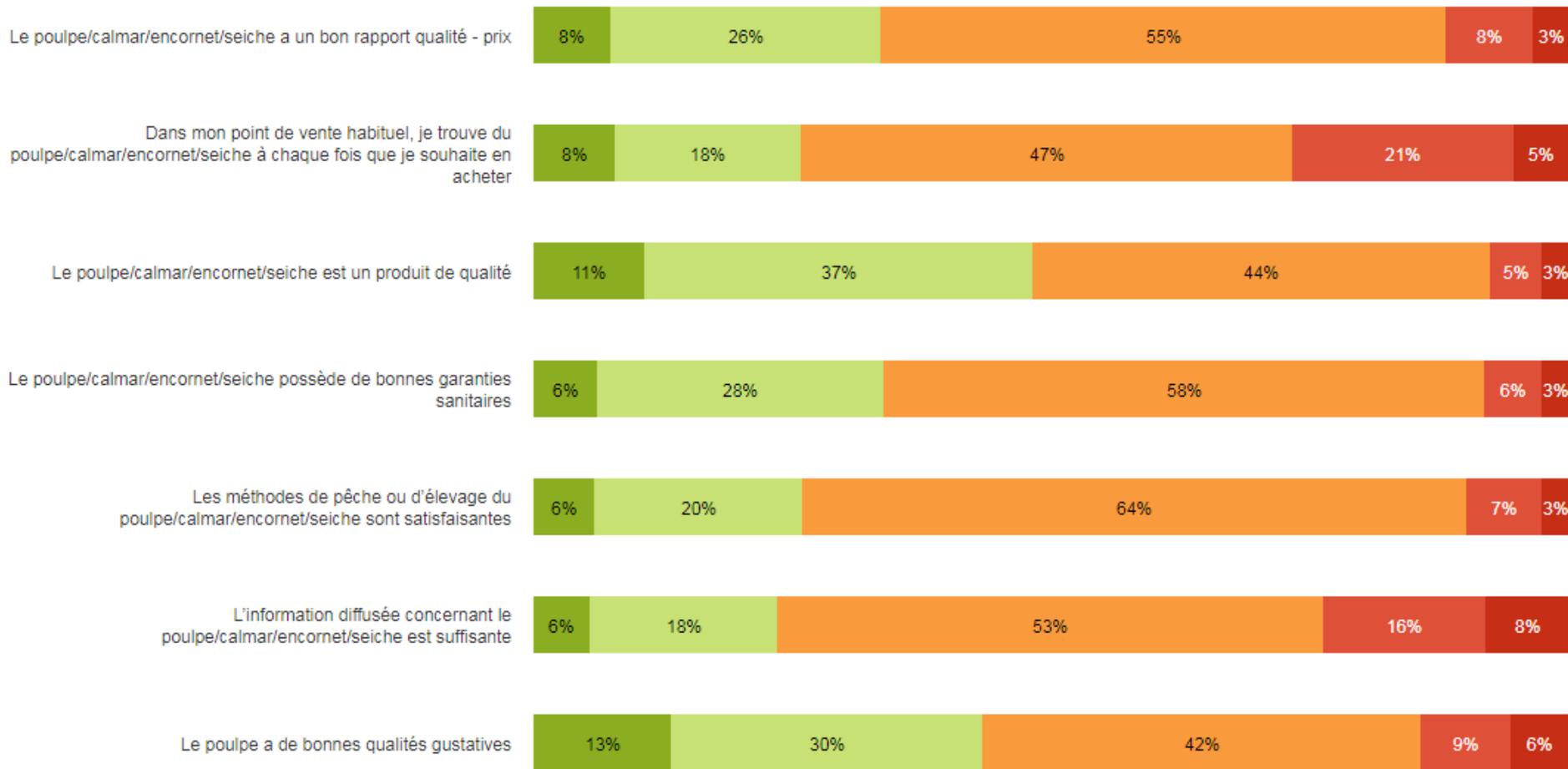
# IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le POULPE/CALMAR/ENCORNET/SEICHE?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

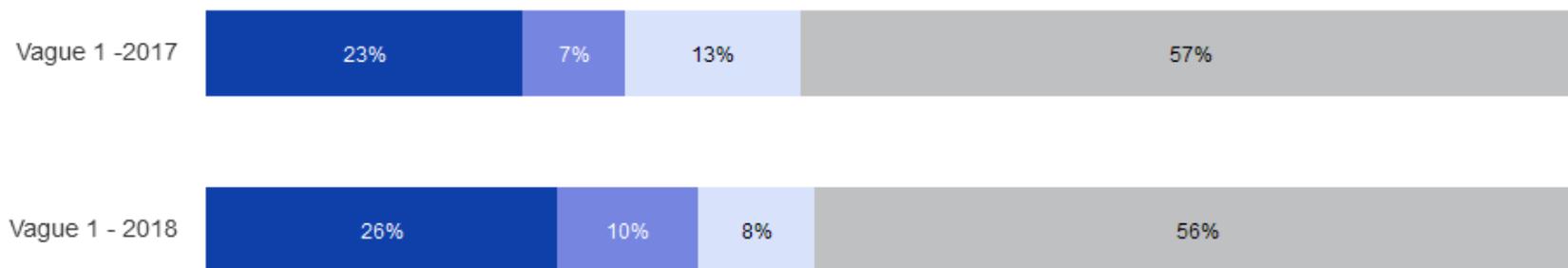
# IMAGE DÉTAILLÉE (2/2)

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche



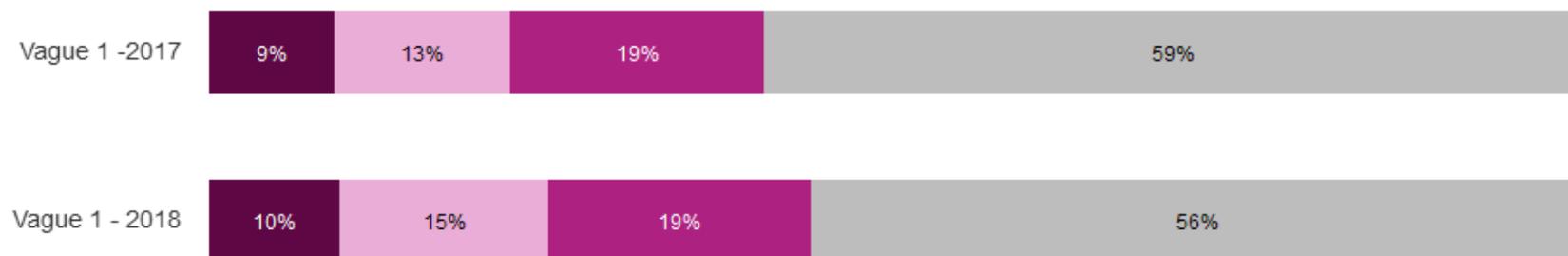
Base : connaisseurs de l'espèce  
Vague 1 - 2017 VS Vague 1 - 2018

Le poulpe/calmar/encornet/seiche vendu dans le commerce est :



● Plus sauvage que d'élevage ● Autant sauvage que d'élevage ● Plus d'élevage que sauvage ● Je ne sais pas

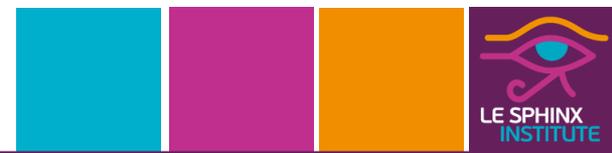
Le poulpe/calmar/encornet/seiche vendu dans le commerce est :



● Plus d'origine française que d'importation ● Autant d'origine française que d'importation  
● Plus d'importation que d'origine française ● Je ne sais pas

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

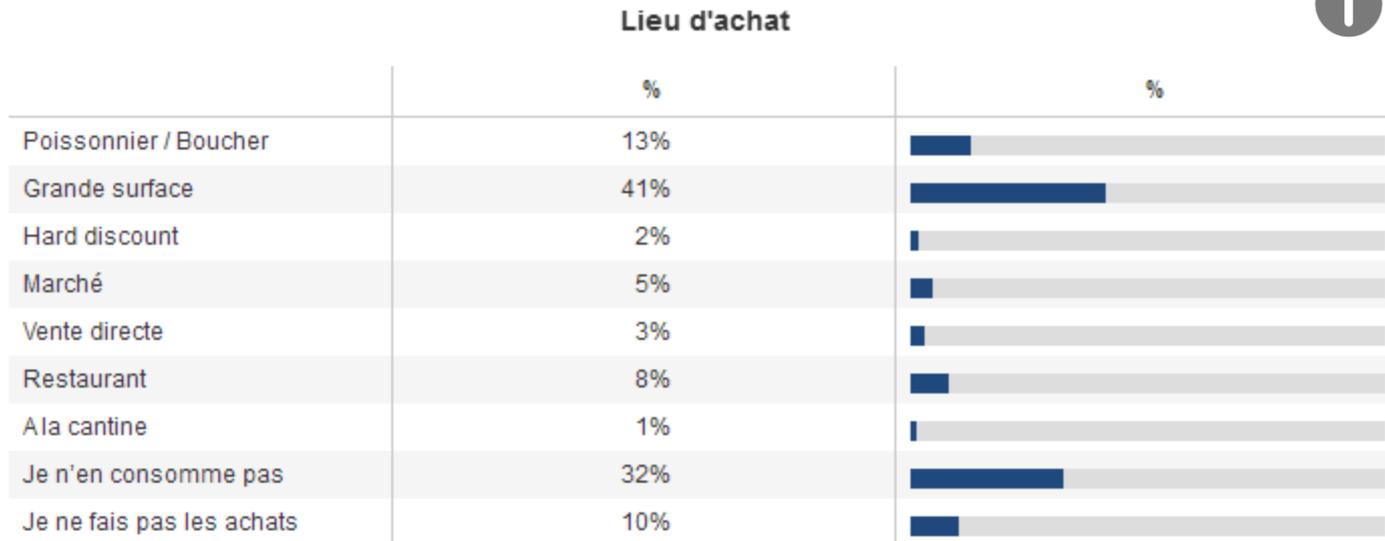
Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche



Base : connaisseurs de l'espèce  
Uniquement Vague 1 - 2018



Plusieurs réponses possibles pour cette question



Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

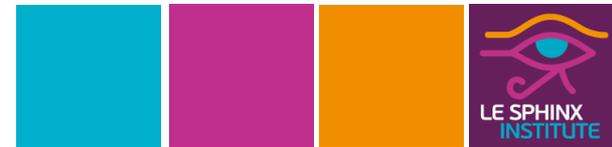
Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# ANNEXES

# NOTORIÉTÉ DES ESPÈCES



Base : connaisseurs de l'espèce

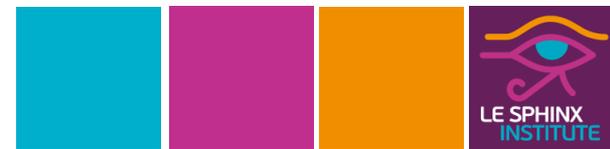
Résultats de la Vague 1 - 2018

Merlan	99%
Crabe / tourteau	99%
Saumon	98%
Cabillaud/ Morue	98%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	98%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	98%
Crustacés	98%
Thon	98%
Truite	98%
Maquereau	98%
Moule	98%
Coquille Saint Jacques	98%
Crevettes/gambas/bouquet	98%
Espadon	98%
Coquillages	97%
Sardine	97%
Langoustine	97%
Anchois	97%
Écrevisse	97%
Huître	96%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	96%
Hareng	96%
Palourde	96%
Merlu	95%
Lotte / baudroie	95%
Lieu d'Alaska	95%
Daurade	95%
Carpe	95%

Raie	94%
Anguille	94%
Buccin/bulot	94%
Lieu noir	93%
Sole	93%
Algues	93%
Bar / Loup	92%
Esturgeon	92%
Brochet	92%
Homard	92%
Roussette/Saumonette	90%
Limande	89%
Coque	89%
Oursin	89%
Requin	88%
Turbot	88%
Couteau	88%
Araignée de mer	85%
Eglefin / Haddock	84%
Perche	82%
Mulet	81%
Congre	80%
Rouget Barbet	80%
Julienne / Lingue	78%
Plie /Carrelet	77%
Crabe des neiges, crabe royal	75%
Lieu jaune	72%
Panga	71%
Amande de mer	69%
Praire	68%

Silure	67%
Ormeau	63%
Maigre	61%
Tacaud	59%
Sabre	58%
Grenadier	57%
Grondin	54%
Tilapia	52%
Hoki	49%
Sébaste	49%
Chinchard	46%
Légine	43%
Crépidule	35%

# IMAGE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

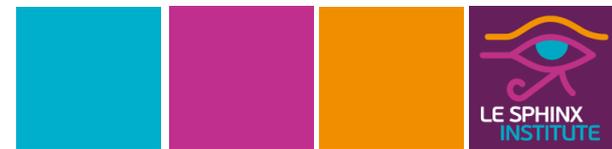
Résultats de la Vague 1 - 2018

Coquille Saint Jacques	7,0
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	6,6
Langoustine	6,2
Moule	6,1
Sole	6,0
Cabillaud/ Morue	5,9
Homard	5,8
Daurade	5,8
Crevettes/gambas/bouquet	5,8
Sardine	5,8
Crustacés	5,6
Crabe / tourteau	5,6
Truite	5,5
Thon	5,5
Bar / Loup	5,5
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	5,5
Lieu d'Alaska	5,4
Lotte / baudroie	5,4
Turbot	5,4
Merlan	5,4
Merlu	5,2
Lieu noir	5,1
Maquereau	5,1
Rouget Barbet	5,1
Coquillages	5,0

Saumon	5,0
Limande	5,0
Coque	4,8
Praire	4,6
Eglefin / Haddock	4,5
Raie	4,3
Écrevisse	4,3
Julienne / Lingue	4,3
Roussette/Saumonette	4,3
Espadon	4,2
Crabe des neiges, crabe royal	4,2
Palourde	4,1
Huître	3,9
Esturgeon	3,9
Buccin/bulot	3,8
Plie /Carrelet	3,8
Sabre	3,7
Lieu jaune	3,7
Grondin	3,7
Hareng	3,6
Araignée de mer	3,6
Perche	3,6
Poulpes, calmars/encornet, seiche	3,4
Brochet	3,4
Amande de mer	3,4

Maigre	3,1
Ormeau	2,9
Sébaste	2,9
Chinchard	2,7
Anchois	2,7
Couteau	2,5
Grenadier	2,4
Algues	2,3
Congre	2,3
Carpe	2,2
Mulet	2,1
Tacaud	2,0
Anguille	1,6
Oursin	1,6
Légine	1,5
Hoki	1,0
Tilapia	0,7
Requin	0,7
Silure	-1,4
Crépidule	-1,8
Panga	-2,3

# CONFIANCE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

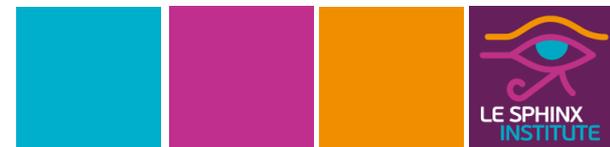
Résultats de la Vague 1 - 2018

Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	4,9
Sardine	4,9
Coquille Saint Jacques	4,8
Langoustine	4,8
Cabillaud/ Morue	4,7
Lieu d'Alaska	4,7
Sole	4,7
Maquereau	4,6
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	4,6
Bar / Loup	4,6
Limande	4,6
Merlan	4,5
Homard	4,5
Lieu noir	4,5
Merlu	4,4
Lotte / baudroie	4,3
Truite	4,2
Daurade	4,2
Crabe / tourteau	4,2
Crevettes/gambas/bouquet	4,2
Thon	4,1
Moule	4,1
Eglefin / Haddock	4,1
Julienne / Lingue	4,1
Hareng	4,1

Rouget Barbet	4,0
Turbot	4,0
Espadon	3,9
Raie	3,9
Crustacés	3,8
Écrevisse	3,7
Plie /Carrelet	3,7
Grondin	3,6
Roussette/Saumonette	3,6
Lieu jaune	3,6
Araignée de mer	3,6
Coquillages	3,5
Palourde	3,4
Coque	3,4
Sabre	3,3
Praire	3,3
Amande de mer	3,3
Saumon	3,2
Poulpes, calmars/encornet, seiche	3,1
Esturgeon	3,1
Huître	3,1
Crabe des neiges, crabe royal	2,9
Anchois	2,7
Buccin/bulot	2,7
Maigre	2,7

Couteau	2,6
Perche	2,5
Grenadier	2,5
Brochet	2,4
Algues	2,3
Carpe	2,3
Ormeau	2,1
Mulet	2,0
Chinchard	1,9
Congre	1,9
Tacaud	1,3
Oursin	1,2
Sébaste	1,1
Anguille	0,6
Légine	0,3
Tilapia	0,2
Requin	0,2
Hoki	-0,1
Silure	-1,4
Crépidule	-2,5
Panga	-2,7

# CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce - Résultats de la Vague 1 - 2018

Saumon	70%
Crevettes/gambas/bouquet	67%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	64%
Thon	61%
Cabillaud/ Morue	59%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	53%
Sardine	53%
Moule	42%
Crustacés	41%
Maquereau	38%
Truite	37%
Lieu d'Alaska	35%
Lieu noir	34%
Merlan	34%
Coquillages	32%
Coquille Saint Jacques	32%
Merlu	30%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	27%
Huître	26%
Buccin/bulot	26%
Eglefin / Haddock	25%
Palourde	21%
Lotte / baudroie	20%
Daurade	20%
Crabe / tourteau	19%
Turbot	19%
Langoustine	18%
Hoki	18%

Sole	18%
Praire	18%
Lieu jaune	17%
Julienne / Lingue	17%
Bar / Loup	17%
Hareng	17%
Rouget Barbet	16%
Anchois	16%
Coque	16%
Écrevisse	15%
Plie /Carrelet	14%
Raie	14%
Mulet	14%
Araignée de mer	14%
Maigre	13%
Algues	13%
Limande	12%
Sabre	12%
Roussette/Saumonette	11%
Espadon	10%
Chinchard	10%
Panga	10%
Sébaste	9%
Crépidule	9%
Couteau	9%
Homard	9%
Requin	8%
Grenadier	8%
Grondin	8%

Oursin	8%
Perche	7%
Esturgeon	7%
Tacaud	6%
Brochet	6%
Anguille	6%
Amande de mer	6%
Crabe des neiges, crabe royal	6%
Légine	5%
Silure	5%
Congre	4%
Tilapia	4%
Ormeau	4%
Carpe	2%

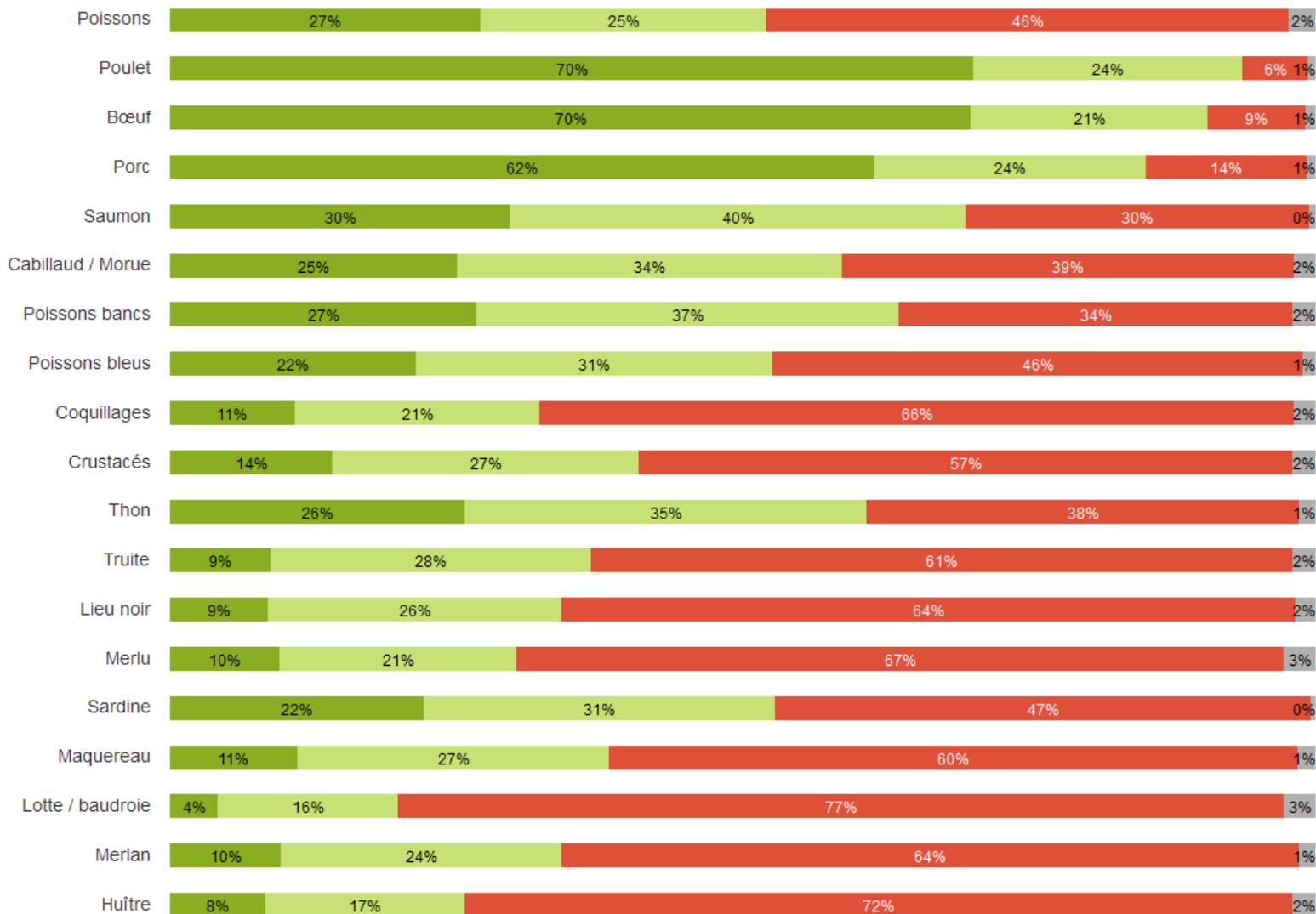
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas



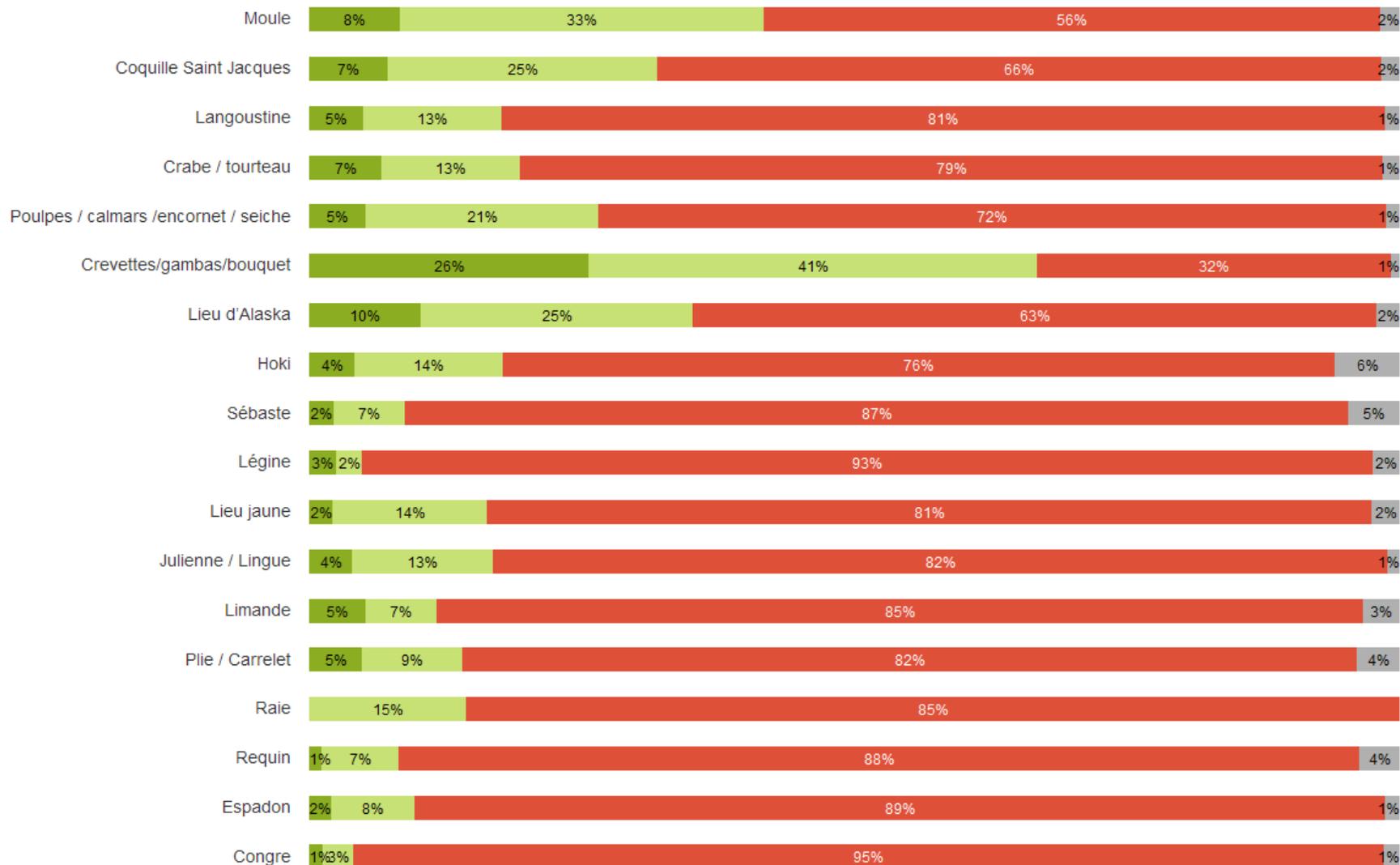
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas



# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas



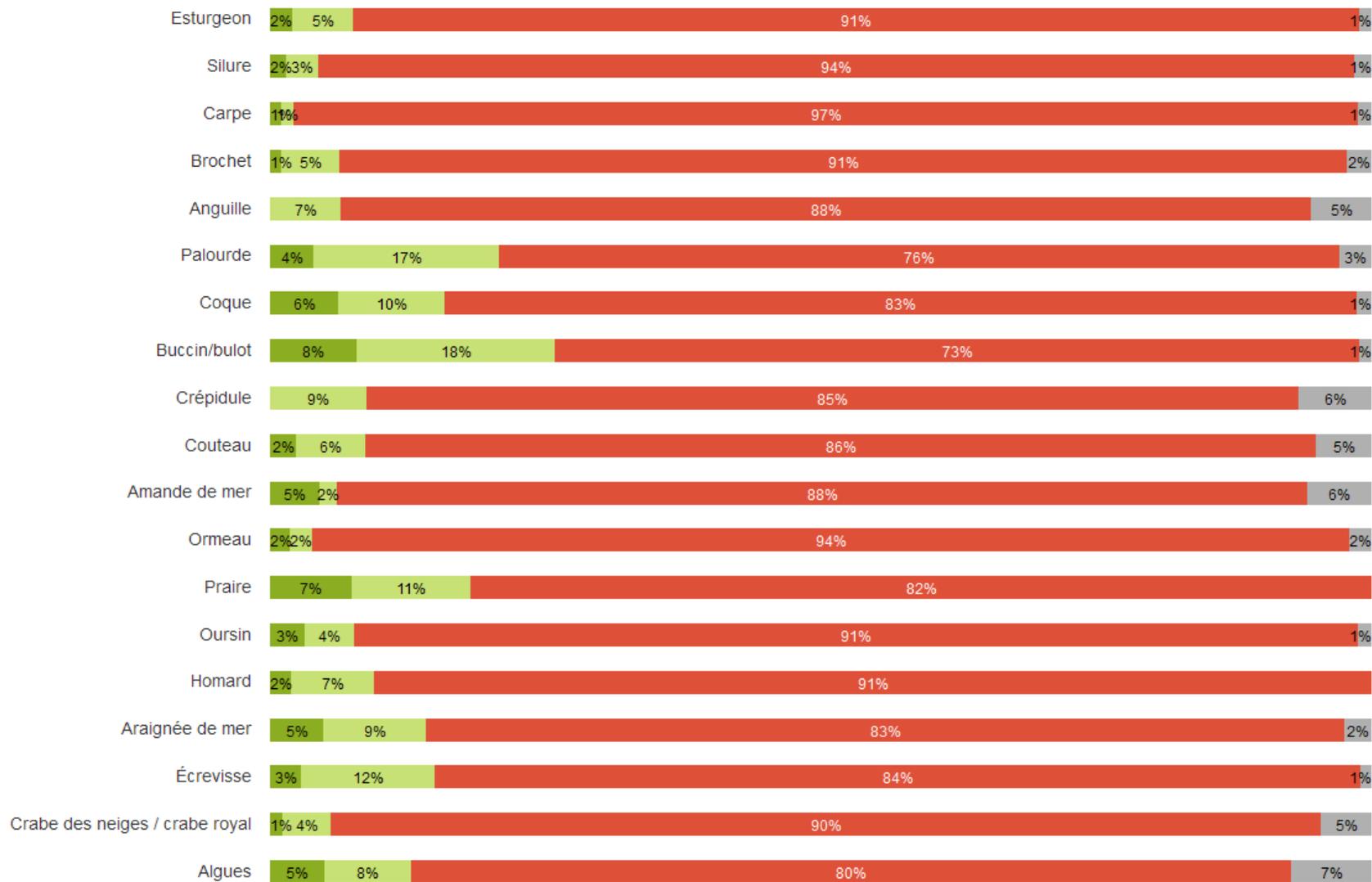
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



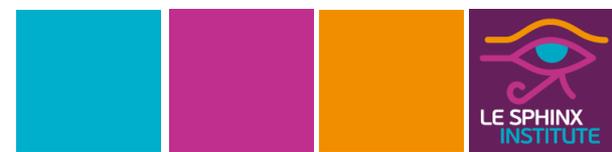
Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

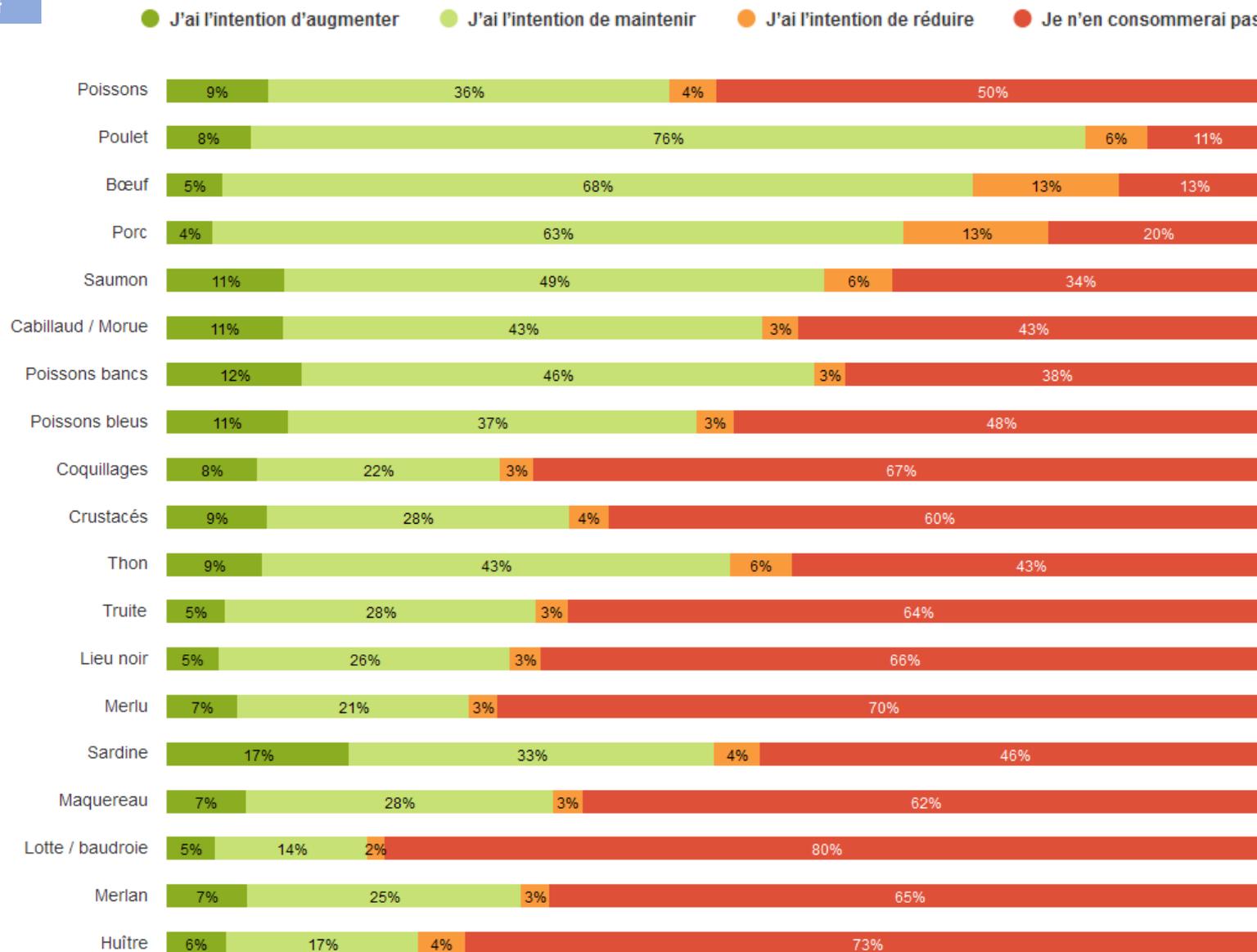


# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

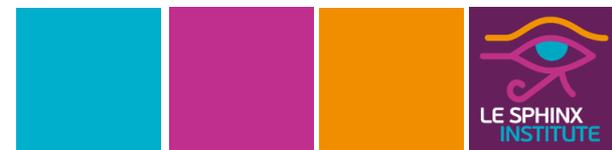


Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?



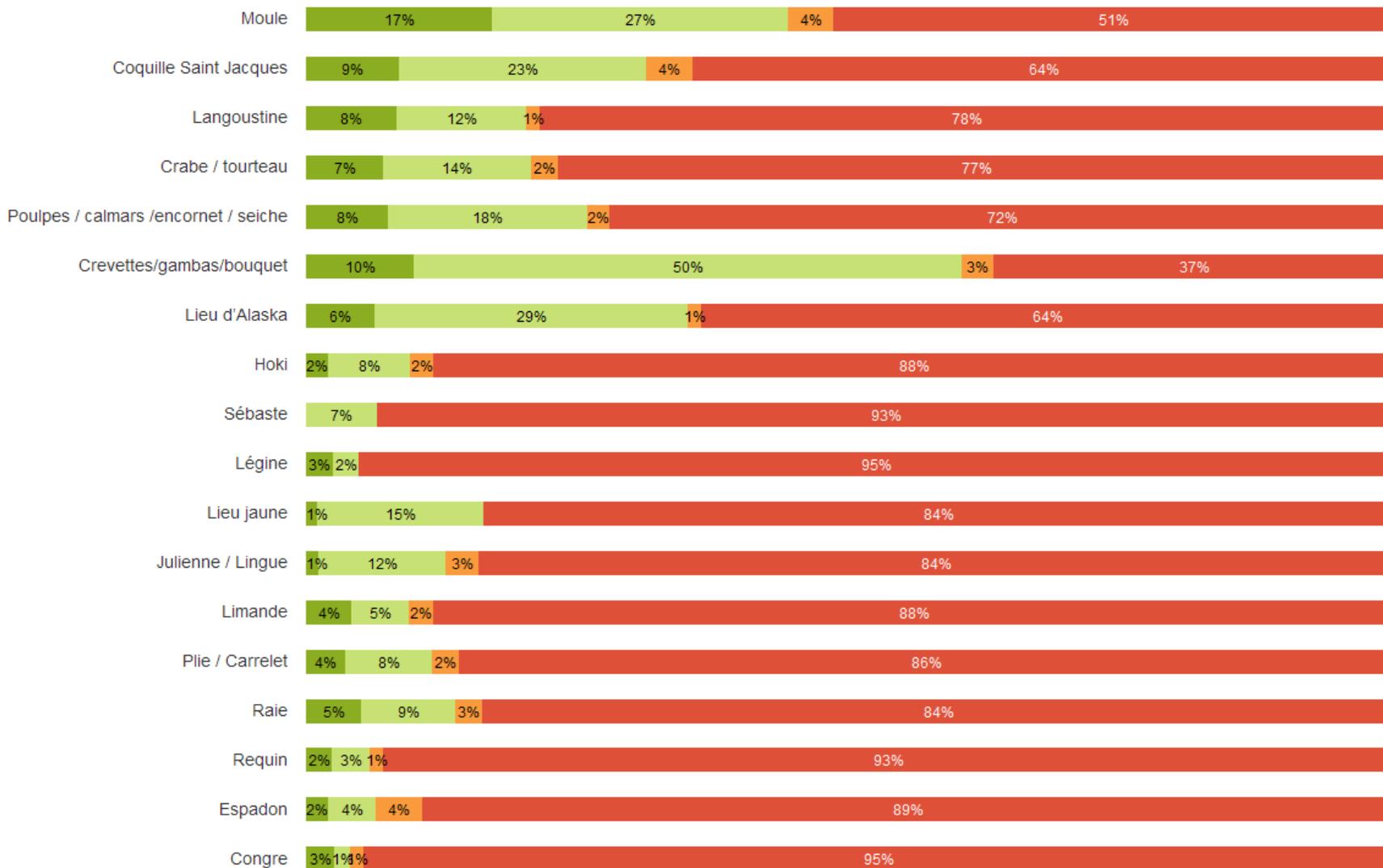
# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



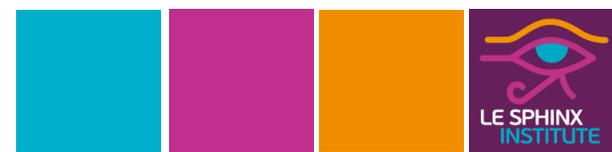
Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS - PAR ESPÈCE

Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement



Plusieurs réponses  
possibles pour  
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Poissons	26%	68%	6%	14%	8%	17%	4%	6%	3%
Poulet	19%	71%	8%	13%	12%	10%	5%	2%	2%
Bœuf	35%	63%	7%	8%	9%	16%	4%	3%	2%
Porc	23%	68%	7%	6%	7%	9%	4%	7%	2%
Saumon	21%	73%	6%	7%	2%	10%	3%	7%	3%
Cabillaud / Morue	20%	67%	5%	8%	3%	7%	3%	8%	5%
Poissons bancs	21%	65%	4%	7%	3%	8%	4%	8%	5%
Poissons bleus	14%	64%	4%	7%	3%	3%	2%	14%	6%
Coquillages	20%	45%	2%	10%	7%	9%	1%	21%	6%
Crustacés	21%	50%	3%	9%	6%	10%	2%	16%	6%
Thon	17%	69%	7%	5%	1%	6%	0.6%	8%	5%
Truite	14%	52%	4%	6%	6%	8%	3%	22%	6%
Lieu noir	14%	54%	2%	5%	0.7%	3%	2%	24%	7%
Merlu	17%	50%	3%	7%	2%	6%	2%	22%	9%
Sardine	17%	58%	4%	8%	3%	3%	1%	16%	5%
Maquereau	14%	57%	3%	6%	3%	2%	2%	18%	7%
Lotte / baudroie	18%	45%	2%	5%	2%	6%	2%	23%	9%
Merlan	17%	49%	3%	8%	2%	4%	3%	27%	6%
Huître	14%	35%	2%	11%	15%	8%	1%	30%	5%

# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS - PAR ESPÈCE

Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement



Plusieurs réponses  
possibles pour  
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Moule	23%	55%	2%	10%	8%	15%	2%	11%	3%
Coquille Saint Jacques	17%	48%	4%	11%	6%	11%	1%	14%	8%
Langoustine	17%	42%	2%	7%	3%	8%	2%	28%	7%
Crabe / tourteau	18%	36%	2%	10%	7%	6%	2%	26%	10%
Poulpes / calmars /encornet / seiche	13%	41%	2%	5%	3%	8%	1%	32%	10%
Crevettes/ga mbas/bouquet	20%	67%	4%	9%	3%	8%	2%	8%	5%
Lieu d'Alaska	13%	56%	5%	3%	1%	2%	1%	24%	4%
Hoki	4%	9%	2%	2%	2%	6%	2%	50%	22%
Sébaste	9%	30%	2%	2%	2%	4%	2%	48%	11%
Légine	3%	20%	0%	5%	3%	2%	2%	56%	14%
Lieu jaune	9%	34%	1%	6%	0%	1%	1%	47%	4%
Julienne / Lingue	10%	47%	4%	8%	1%	4%	3%	30%	8%
Limande	11%	31%	4%	8%	3%	8%	0%	34%	9%
Plie / Carrelet	10%	38%	3%	1%	1%	1%	0%	35%	12%
Raie	17%	29%	3%	5%	5%	3%	1%	40%	13%
Requin	6%	13%	1%	1%	1%	2%	1%	61%	16%
Espadon	12%	28%	1%	5%	1%	3%	0%	42%	15%
Congre	4%	16%	1%	7%	0%	3%	0%	65%	7%

# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS - PAR ESPÈCE

Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement



Plusieurs réponses  
possibles pour  
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Sabre	11%	37%	2%	10%	2%	2%	2%	32%	20%
Eglefin / Haddock	13%	41%	2%	4%	1%	2%	2%	35%	6%
Grenadier	13%	20%	2%	9%	0%	0%	0%	53%	9%
Grondin	13%	13%	2%	9%	8%	6%	2%	47%	11%
Daurade	20%	37%	2%	11%	2%	11%	4%	21%	8%
Sole	20%	43%	3%	7%	1%	6%	1%	22%	11%
Bar / Loup	15%	44%	1%	6%	2%	6%	2%	29%	11%
Maigre	4%	27%	2%	5%	4%	4%	0%	35%	25%
Turbot	15%	37%	2%	1%	1%	5%	0%	37%	7%
Rouget Barbet	19%	35%	1%	5%	2%	6%	1%	35%	12%
Roussette / Saumonette	4%	39%	3%	4%	1%	4%	3%	32%	15%
Tacaud	7%	17%	0%	7%	2%	0%	0%	50%	19%
Mulet	3%	20%	5%	3%	3%	1%	0%	49%	17%
Chinchard	2%	27%	2%	5%	2%	3%	0%	44%	16%
Hareng	9%	47%	2%	2%	1%	1%	0%	31%	9%
Anchois	6%	35%	0%	2%	1%	1%	4%	51%	7%
Panga	4%	24%	3%	3%	1%	1%	0%	57%	12%
Tilapia	8%	20%	0%	5%	0%	6%	4%	48%	20%
Perche	16%	26%	4%	3%	3%	4%	0%	46%	9%

# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS - PAR ESPÈCE

Résultats de la  
Vague 1 - 2018  
uniquement



Plusieurs réponses  
possibles pour  
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Esturgeon	5%	14%	0%	2%	1%	2%	1%	57%	19%
Silure	5%	10%	2%	2%	2%	2%	3%	63%	16%
Carpe	5%	15%	2%	2%	4%	4%	2%	62%	13%
Brochet	5%	24%	0%	4%	4%	4%	0%	45%	19%
Anguille	10%	10%	3%	4%	1%	2%	0%	56%	21%
Palourde	14%	22%	2%	5%	6%	7%	0%	40%	10%
Coque	14%	29%	1%	6%	5%	1%	0%	41%	14%
Buccin/bulot	17%	39%	1%	7%	5%	5%	1%	33%	9%
Crépidule	12%	8%	0%	6%	9%	6%	0%	37%	28%
Couteau	10%	21%	0%	2%	2%	2%	3%	49%	16%
Amande de mer	9%	22%	0%	3%	3%	0%	2%	52%	14%
Ormeau	8%	15%	0%	0%	0%	8%	0%	62%	11%
Praire	20%	24%	1%	6%	3%	8%	0%	41%	8%
Oursin	9%	13%	2%	3%	2%	3%	1%	59%	16%
Homard	18%	32%	0%	4%	4%	7%	0%	40%	8%
Araignée de mer	15%	29%	1%	7%	5%	4%	3%	42%	11%
Écrevisse	11%	29%	1%	7%	3%	6%	0%	39%	10%
Crabe des neiges / crabe royal	5%	18%	3%	0%	1%	3%	0%	52%	19%
Algues	3%	18%	2%	2%	3%	4%	2%	56%	16%