



\* Éclairez vos décisions !

# Baromètre d'image des produits aquatiques

Rapport d'étude  
*Juin 2017*

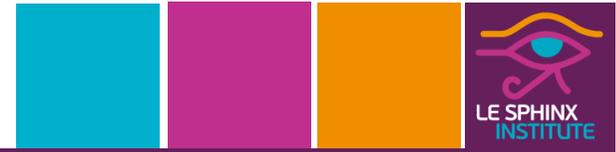


FranceAgriMer

**Contacts :**  
Mathilde HERVE  
Morgane MARTY

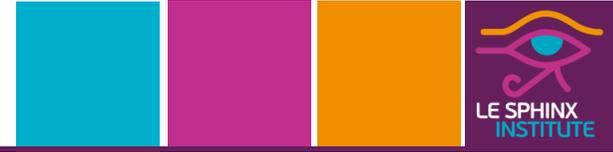


# SOMMAIRE

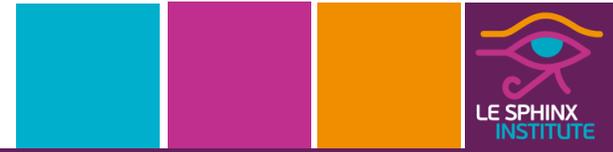


- 👁️ Présentation de l'étude.....3
- 👁️ Synthèse des résultats.....12
- 👁️ Résultats détaillés.....19
  - 👁️ Profil des répondants
  - 👁️ Principaux indicateurs
  - 👁️ La consommation de produits aquatiques
    - 👁️ Le poisson vs la viande
    - 👁️ Consommation par espèce
  - 👁️ Focus évènementiel : l'étiquetage des produits aquatiques
  - 👁️ Perception et comportement par type de consommateurs
  - 👁️ La perception détaillée des espèces
- 👁️ Annexes.....152

# PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE



- ✦ **L'image des produits aquatiques est un sujet particulièrement sensible à la médiatisation** des événements, notamment ceux relatifs aux ressources marines et aux enjeux sanitaires. Il s'agit en effet de produits spécifiques sur lesquels les consommateurs sont sensibles à de nombreux aspects : la fraîcheur des produits, la qualité d'élevage ou de pêche de ces derniers, leur provenance, l'impact écologique...
- ✦ **Les crises de confiance des consommateurs** vis-à-vis de certains produits alimentaires sont des phénomènes soudains, de durée variable et dont l'impact sur les actes d'achat est souvent difficile à estimer quand on ne dispose pas d'éléments de référence mis à jour régulièrement sur la perception des consommateurs.
- ✦ C'est dans ce contexte que **FranceAgrimer réalise un baromètre d'image des produits aquatiques tous les 6 mois.**
- ✦ Ce baromètre a donc pour objectifs de mettre à la disposition des professionnels du secteur un suivi régulier :
  - ✦ **De la perception des consommateurs sur les produits aquatiques** mais également de quelques produits carnés, concurrents directs des produits aquatiques.
  - ✦ **De la consommation de différentes espèces**
- ✦ Ce baromètre permettra également de faire un **focus sur certaines problématiques événementielles** :
  - ✦ Pour cette première vague, nous ferons un zoom sur **l'étiquetage des produits aquatiques.**



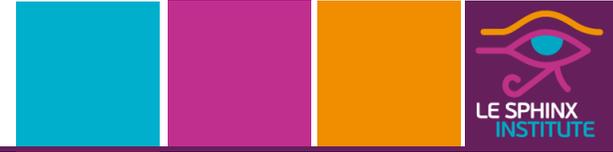
## 🔗 Méthode d'administration de l'enquête :



## 🔗 **Le questionnaire** dure une vingtaine de minutes et se décompose en 2 principales parties :

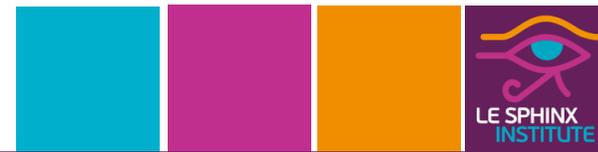
- 🔗 Le questionnaire de référence qui est posée à chaque vague
- 🔗 Une séquence modulable pour laquelle le sujet change à chaque vague et fait référence à un sujet d'actualité. Pour cette vague les répondants ont été interrogés sur l'étiquetage des produits aquatiques.

# LE QUESTIONNAIRE <sup>(1/2)</sup>



- 🦋 Le questionnement principal tourne autour de l'image des produits aquatiques en général et de certaines espèces en particulier, de la confiance que les consommateurs apportent à ce produits et sur leur consommation de ces produits.
  
- 🦋 **Image et confiance** : les répondants sont interrogés sur l'image globale et la confiance globale qu'ils ont des produits aquatiques ainsi que sur certains items d'image plus détaillés :
  - 🦋 Le rapport qualité prix
  - 🦋 La disponibilité du produit
  - 🦋 La qualité du produit
  - 🦋 Les garanties sanitaires
  - 🦋 Les méthodes de pêche ou d'élevage
  - 🦋 L'information sur le produit
  - 🦋 La provenance du produit
  
- 🦋 **Consommation** : les répondants sont interrogés sur les éléments suivants concernant la consommation des produits aquatiques :
  - 🦋 Leur fréquence de consommation de la viande et du poisson
  - 🦋 Leurs freins et motivations à la consommation de poisson
  - 🦋 Leurs préférences gustatives
  - 🦋 Le lieu d'achat des produits aquatiques
  - 🦋 Leur consommation au cours des 4 dernières semaines
  - 🦋 Les intentions de consommer dans les prochains mois

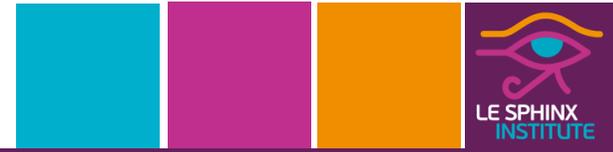
# LE QUESTIONNAIRE (2/2)



- 🦋 La séquence modulable porte sur **l'étiquetage des produits aquatiques** pour cette vague.
  
- 🦋 Les répondants sont alors interrogés sur :
  - 🦋 Les différentes informations présentes (ou non) sur les étiquettes des produits aquatiques :
    - 🦋 La mention « pêché » ou « élevé »
    - 🦋 La zone de pêche, la sous zone de pêche ou le pays d'élevage
    - 🦋 La mention « décongelé » si c'est le cas
    - 🦋 L'engin de pêche
    - 🦋 La date de pêche
    - 🦋 La date de débarquement
    - 🦋 Le port de débarquement
    - 🦋 Le pavillon (nationalité) du navire
    - 🦋 Les données nutritionnelles
    - 🦋 Des données environnementales, éthiques ou sociales
  - 🦋 Leur source d'information privilégiée leur de l'achat de produits aquatiques
  - 🦋 La satisfaction à l'égard de l'étiquetage (selon le lieu d'achat).

*Le questionnaire complet est fourni dans un document en complément du rapport.*

# LES ESPÈCES ÉVALUÉES (1/2)



👁️ Pour les questions sur l'image globale, la confiance et la consommation, les répondants sont interrogés de la manière suivantes :

👁️ Systématiquement sur cette liste d'espèces :

Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	Poulet Viande de bœuf Viande de porc	Saumon Cabillaud/ Morue Poissons blancs	Poissons bleus Coquillages Crustacés
---	--	---	--

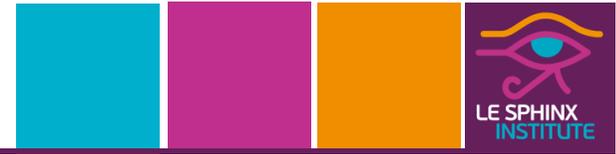
👁️ 5 espèces parmi la liste suivante (sélectionnées aléatoirement) :

Thon Truite Lieu noir Merlu	Sardine Maquereau Lotte / baudroie Merlan	Huître Moule Coquille Saint Jacques Langoustine	Crabe / tourteau Poulpes, calmars/encornet, seiche Crevettes/gambas/bouquet
--------------------------------------	--	--	---

👁️ 5 espèces parmi la liste suivante (sélectionnées aléatoirement) :

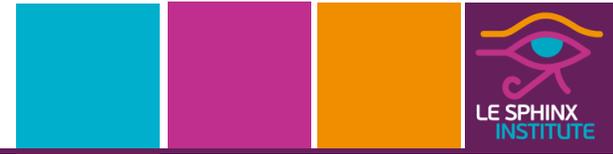
Colin/Lieu d'Alaska Hoki Sébaste Légine Lieu jaune Julienne / Lingue Limande Plie /Carrelet Raie Requin	Espadon Congre Sabre Eglefin / Haddock Gronkin Daurade Sole Bar / Loup Maigre	Turbot Rouget Barbet Roussette/Saumonette Tacaud Mulet Chinchard Hareng Anchois Panga Tilapia	Perche Esturgeon Silure Carpe Brochet Anguille Palourde Coque Buccin/bulot Crépidule	Couteau Amande de mer Ormeau Praire Oursin Homard Araignée de mer Écrevisse Crabe des neiges et crabe royal Algues
--	---	--	---	---

# LES ESPÈCES ÉVALUÉES (2/2)



👁️ Pour les questions sur l'image détaillée, les répondants sont interrogés sur 6 espèces parmi la liste suivante :

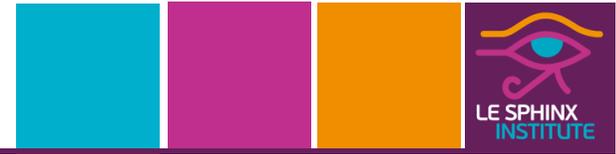
Saumon	Thon
Truite	Panga
Cabillaud	Lotte
Merlu	Sole
Merlan	Huître
Lieu/colin	Moule
Sardines	Crevettes
Maquereaux	Langoustine
Bar	Coquille Saint Jacques
Daurade	Poulpes, calmars/encornet, seiche



👁️ L'image globale et détaillée ainsi que la confiance vont être analysées sous forme d'une **note moyenne**, en appliquant le barème suivant :

Barème	10	5	0	-5	-10
<b>Image globale</b>	Une très bonne image	Une image plutôt bonne	Une image ni bonne ni mauvaise	Une image plutôt mauvaise	Une très mauvaise image
<b>Image détaillée</b>	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
<b>Confiance</b>	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	Moyennement confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance

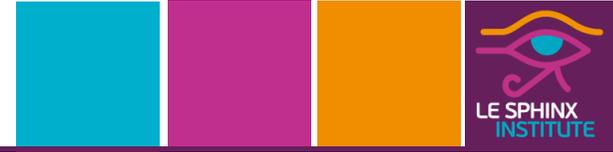
👁️ Le **taux de consommation** est le pourcentage de répondant ayant consommé du poisson ou l'espèce au cours des 4 dernières semaines. Il s'agit donc des personnes qui ont répondu « Oui plusieurs fois » ou « Oui une fois » à la question « Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? ».



- ✉ Pour la **consommation future**, un indice a été calculé : il s'agit de la différence entre les répondants qui ont l'intention d'augmenter leur consommation de poisson ou de l'espèce dans les prochains mois et ceux qui ont l'intention de réduire. Ainsi, un indicateur positif indique que la consommation va plutôt augmenter, alors qu'un indicateur négatif indique qu'elle va plutôt diminuer.
- ✉ Pour voir les répondants qui ont l'intention d'augmenter leur consommation et ceux qui ont l'intention de la diminuer, un croisement a été fait entre les réponses à la question « Avez-vous consommé les espèces suivantes au cours des 4 dernières semaines ? » et « Dans les prochains mois avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? ». Ainsi les réponses ont été codées de cette façon :

		Intention de consommation au cours des prochains mois			
		J'ai l'intention d'augmenter	J'ai l'intention de maintenir	J'ai l'intention de réduire	Je n'en consommerai pas
Consommation au cours des 4 dernières semaines	Oui plusieurs fois	Augmentation de la consommation	Maintien de la consommation	Réduction de la consommation	
	Oui une fois				
	Non	Non consommation			

# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS



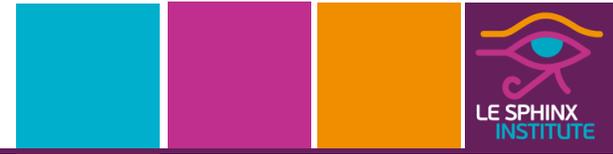
## **Les produits aquatiques : une bonne image et confiance mais une consommation encore inférieure à celle de la viande bien que les intentions de consommation aillent dans le sens du poisson**

- Les produits aquatiques ont une image positive et supérieure à celle de la viande. Leur confiance est également positive mais en deçà de certaines variétés de viande. Les français ont donc une meilleure image du poisson qu'ils en ont confiance, ce qui est l'inverse de la viande. Ce aspect sera à surveiller dans les prochaines vagues.
- Leur consommation est encore inférieure à celle de la viande et moins fréquente même si l'évolution de la consommation en déclaratif est en faveur du poisson. L'évolution des mentalités par rapport à la consommation de la viande a donc un effet mais il restera encore à voir comment cela se répercute sur la consommation.

## **Le poisson est bien perçu concernant ses bienfaits sur la santé mais son prix reste le principal frein à la fréquence de consommation**

- Les motivations à la consommation du poisson sont principalement le fait que ce soit bon pour la santé mais également, même si c'est discriminant, son goût.
- Par contre, le prix est un réel frein, notamment chez les consommateurs les plus modestes.
- D'autres aspects sont également à prendre en compte notamment auprès de cibles plus jeunes pour lesquelles le prix est un frein mais qui n'aiment pas le goût du poisson et qui ne savent pas le cuisiner. Sur ces aspects, un travail pourrait être envisagé pour sensibiliser davantage ces potentiels consommateurs sur la cuisine du poisson notamment sur les espèces les plus abordables. Au regard des canaux de communication utilisés par les 18-34 ans, les réseaux sociaux pourraient être un bon mode de diffusion de recettes aisées qui mettent en avant des espèces moins connues et moins consommées aujourd'hui.
- Aujourd'hui le poisson a une bonne image et est bien perçu par les consommateurs plus âgés qui le connaissent mieux, le consomment davantage. Ces consommateurs plus aisés sont moins freinés par le prix même s'ils en parlent spontanément comme un frein. Ils sont également plus attentifs aux conditions d'élevage et de pêche mais également à la fraîcheur des produits.

# La consommation de produits aquatiques



## **Le poisson est principalement acheté en grande surface, le poissonnier arrive en 2<sup>nd</sup>e position**

- Plus de la moitié des consommateurs achètent leur viande et poisson en grande surface.
- 21% des consommateurs se rendent chez leur poissonnier pour acheter leur poisson, notamment comme pour le marché / vente directe, les espèces qui demandent davantage de fraîcheur. Le bœuf est également la viande davantage achetée chez le boucher, qui apporte une qualité de produit et davantage de confiance en celui-ci.

## **Le poisson est davantage consommé que la viande au restaurant / à la cantine**

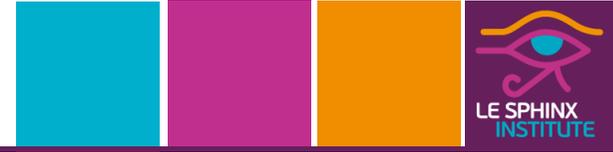
- Les consommateurs y voient sûrement l'avantage de ne pas à savoir le cuisinier mais également à ne pas avoir les odeurs.
- Le frein du prix est sûrement effacé par le fait de faire une consommation plaisir / bon pour la santé.

## **Le saumon reste l'espèce la plus consommée et préférée des français au niveau gustatif**

- Le saumon, bien que son image et sa confiance ne soit pas très positive est l'espèce préférée des français au niveau gustatif. C'est également l'espèce la plus consommée même si l'évolution de la consommation serait stable.
- C'est notamment un déficit d'image quant à la qualité du produit, aux garanties sanitaires et aux méthodes de pêche qui lui font défaut.
- La truite, qui a une meilleure image et confiance est une espèce moins consommée mais pour laquelle les perspectives sont plus positives.

## **L'étiquetage des produits aquatiques influence l'acte d'achat concernant la fraîcheur du produit et les conditions de pêche ou d'élevage**

- Ces informations jugées importantes par les consommateurs le guide dans son choix : la mention « décongelé » si c'est le cas, la date de pêche, la mention « pêché » ou « élevé ».
- L'étiquetage des produits aquatiques semble satisfaisant chez le poissonnier et au rayon marée du supermarché. Par contre les répondants en sont moins satisfaits lors de leurs achats de produits aquatiques frais en drive ou sur internet.



## Le saumon :

**Notoriété :** 100%

**Image :** 2,3 / **Confiance :** 2,4

**Taux de consommation :** 61%

**Image détaillée :**

- Disponibilité : 4,9
- Méthodes de pêche ou d'élevage : -0,4
- Informations : -0,4
- Plus d'élevage que sauvage
- Plus d'importation que d'origine française
- **Lieu d'achat :** Grande surface

## La truite :

**Notoriété :** 98%

**Image :** 3,3 / **Confiance :** 3,7

**Taux de consommation :** 26%

**Image détaillée :**

- Rapport qualité / prix : 3,3
- Qualité du produit : 3,6
- Garanties sanitaires : 3,0
- Plus d'élevage que sauvage

## Le Cabillaud :

**Notoriété :** 99%

**Image :** 3,7 / **Confiance :** 4,3

**Taux de consommation :** 50%

**Image détaillée :**

- Rapport qualité / prix : 3,8
- Disponibilité : 4,3
- Qualité du produit : 4,3
- Garanties sanitaires : 3,5
- **Lieu d'achat :** Grande surface

## Le Merlu :

**Notoriété :** 100%

**Image :** 3,5 / **Confiance :** 3,9

**Taux de consommation :** 18%

**Image détaillée :**

- Rapport qualité / prix : 3,1
- **Lieu d'achat :** Grande surface

## Le Merlan :

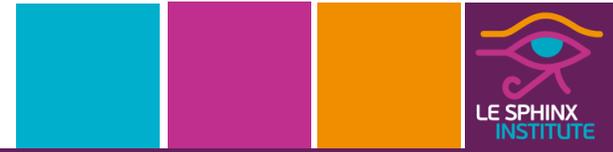
**Notoriété :** 96%

**Image :** 3,2 / **Confiance :** 4,0

**Taux de consommation :** 23%

**Image détaillée :**

- Rapport qualité / prix : 3,1
- **Lieu d'achat :** Grande surface



## Le Lieu / Colin :

- Notoriété :** 99%  
**Image :** 2,7 / **Confiance :** 4,1  
**Taux de consommation :** 30%  
**Image détaillée :**
- Rapport qualité / prix : 3,5
  - Disponibilité : 3,7
  - Qualité du produit : 3,2
- **Lieu d'achat :** Grande surface

## La sardine :

- Notoriété :** 99%  
**Image :** 3,4 / **Confiance :** 4,1  
**Taux de consommation :** 36%  
**Image détaillée :**
- Rapport qualité / prix : 4,8
  - Disponibilité : 3,1
  - Qualité du produit : 3,7
  - Garanties sanitaires : 3,5
- *Plus sauvage que d'élevage*  
- **Lieu d'achat :** Grande surface

## Le maquereau :

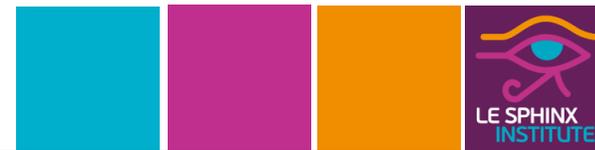
- Notoriété :** 98%  
**Image :** 3,4 / **Confiance :** 4,5  
**Taux de consommation :** 32%  
**Image détaillée :**
- Rapport qualité / prix : 3,8
  - Disponibilité : 3,0
  - Qualité du produit : 3,3
  - Garanties sanitaires : 3,2
- **Lieu d'achat :** Grande surface

## Le bar:

- Notoriété :** 93%  
**Image :** 4,1 / **Confiance :** 4,6  
**Taux de consommation :** 14%  
**Image détaillée :**
- Qualité du produit : 3,7
  - Garanties sanitaires : 3,0

## La daurade :

- Notoriété :** 99%  
**Image :** 2,8 / **Confiance :** 3,8  
**Taux de consommation :** 21%  
**Image détaillée :**
- Qualité du produit : 3,8
  - *Plus sauvage que d'élevage*



## Le thon :

**Notoriété :** 99%

**Image :** 3,4 / **Confiance :** 3,7

**Taux de consommation :** 51%

**Image détaillée :**

- Qualité du produit : 3,4
- *Plus d'importation que d'origine française*
- **Lieu d'achat :** Grande surface

## Le panga :

**Notoriété :** 73%

**Image :** -1,7 / **Confiance :** -0,7

**Taux de consommation :** 3%

**Image détaillée :**

- Disponibilité : -0,3
- Qualité du produit : -1,7
- Garanties sanitaires : -1,4
- Méthodes de pêches et d'élevage : -1,8
  - Informations : -2,0
- *Plus d'élevage que sauvage*
- *Plus d'importation que d'origine française*

## La lotte :

**Notoriété :** 96%

**Image :** 3,6 / **Confiance :** 4,1

**Taux de consommation :** 18%

**Image détaillée :**

- Qualité du produit : 3,7
- **Lieu d'achat :** Poissonnier

## La sole :

**Notoriété :** 97%

**Image :** 4,5 / **Confiance :** 4,0

**Taux de consommation :** 19%

**Image détaillée :**

- Qualité du produit : 3,9
- **Lieu d'achat :** Cantine / restaurant et marché / vente directe

## L'huitre:

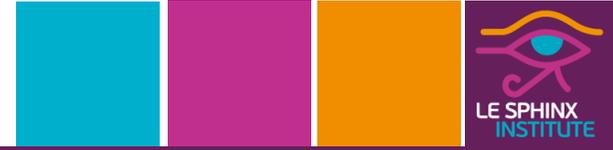
**Notoriété :** 98%

**Image :** 2,8 / **Confiance :** 3,4

**Taux de consommation :** 24%

**Image détaillée :**

- Qualité du produit : 4,6
- Garanties sanitaires : 3,6
- Méthodes de pêches et d'élevage : 4,2
  - Informations : 3,3
- *Plus d'élevage que sauvage*
- *Plus d'origine française que d'importation*
- **Lieu d'achat :** Marché / vente directe



## Les coquilles Saint-Jacques:

- Notoriété :** 99%  
**Image :** 5,0 / **Confiance :** 4,7  
**Taux de consommation :** 38%  
**Image détaillée :**
- Qualité du produit : 5,0
  - Garanties sanitaires : 3,2
  - **Lieu d'achat :** Marché / Vente directe

## Les crevettes :

- Notoriété :** 99%  
**Image :** 4,7 / **Confiance :** 4,5  
**Taux de consommation :** 57%  
**Image détaillée :**
- Disponibilité : 5,0
  - Qualité du produit : 3,1
  - *Plus d'élevage que sauvage*
  - *Plus d'importation que d'origine française*
  - **Lieu d'achat :** Grande surface

## La langoustine :

- Notoriété :** 98%  
**Image :** 4,6 / **Confiance :** 4,9  
**Taux de consommation :** 23%  
**Image détaillée :**
- Rapport qualité / prix : -0,2
  - Qualité du produit : 4,0
  - **Lieu d'achat :** Poissonnier

## La moule :

- Notoriété :** 99%  
**Image :** 4,0 / **Confiance :** 3,7  
**Taux de consommation :** 39%  
**Image détaillée :**
- Rapport qualité prix : 4,4
  - Disponibilité : 3,7
  - Qualité du produit : 3,8
  - Méthodes de pêches et d'élevage : 3,4
    - Informations : 2,3
  - *Plus d'élevage que sauvage*
  - *Plus d'origine française que d'importation*
  - **Lieu d'achat :** Cantine / Restaurant

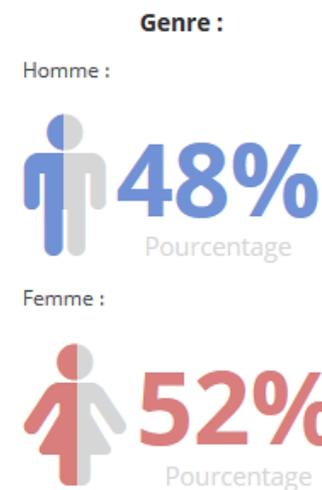
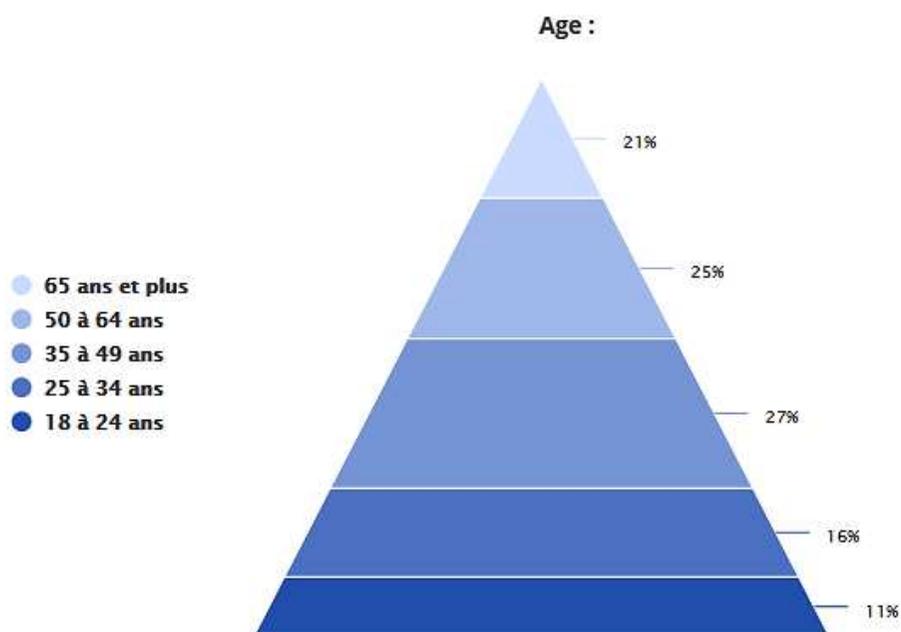
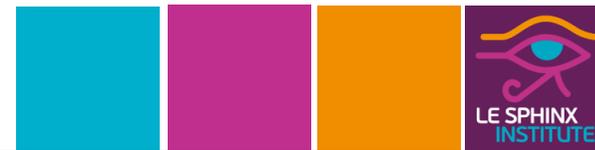
## Le poulpe / calamar / encornet / seiche:

- Notoriété :** 97%  
**Image :** 2,6 / **Confiance :** 3,5  
**Taux de consommation :** 24%  
**Lieu d'achat :** Cantine / Restaurant

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

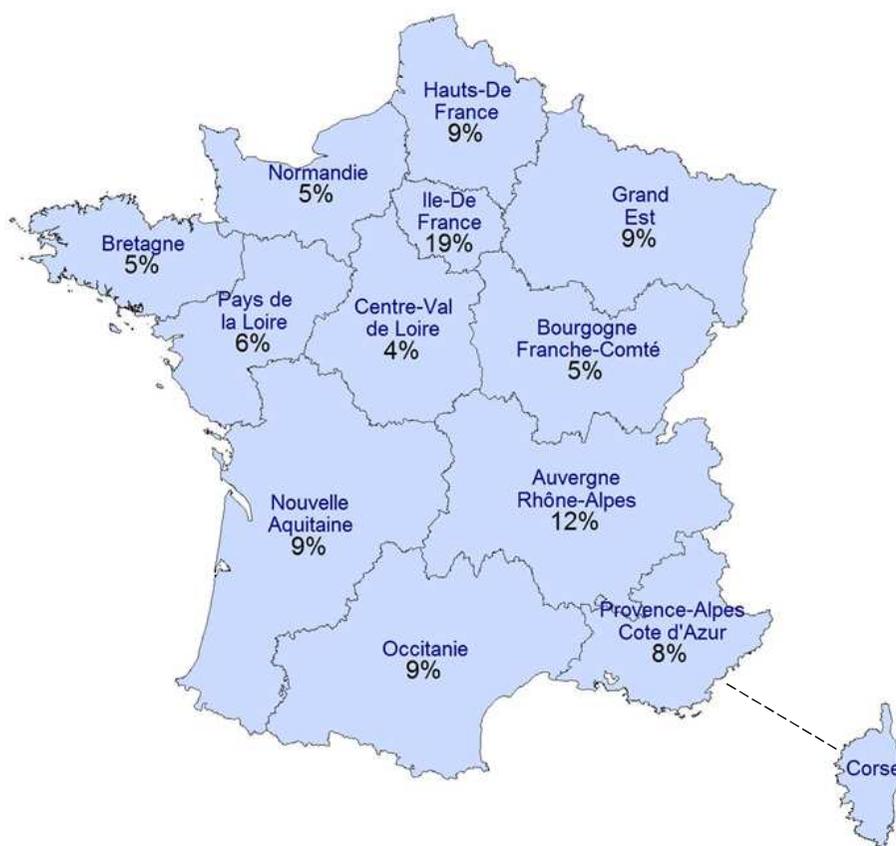
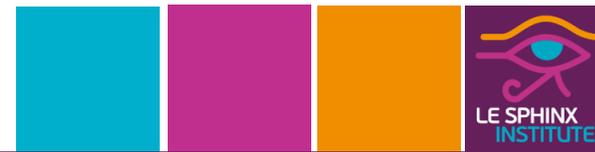
# PROFIL DES REPONDANTS

# Profil sociodémographique

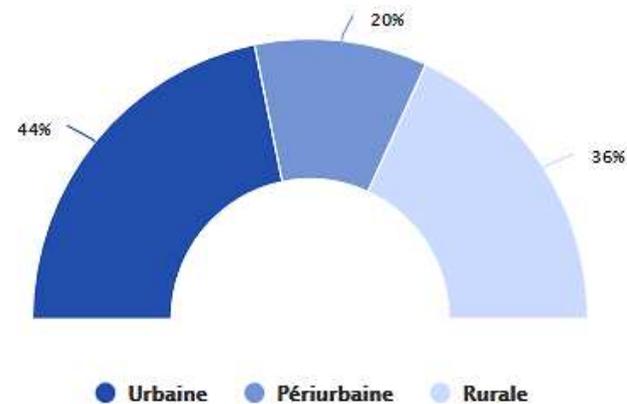


**A retenir :** Un échantillon représentatif de la population française des 18 ans et plus de France métropolitaine, en termes d'âge, de sexe, de CSP et de région

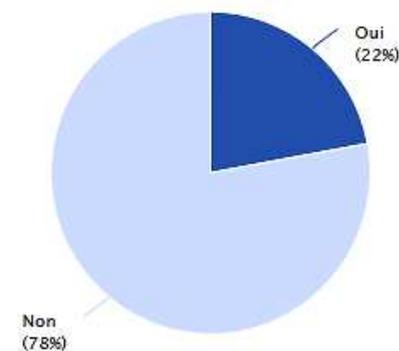
# Zone géographique d'habitation

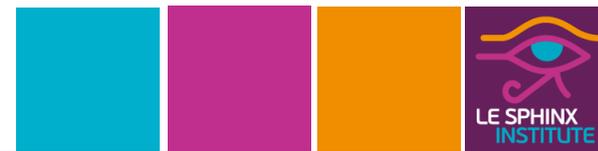


Votre logement se situe dans une zone :

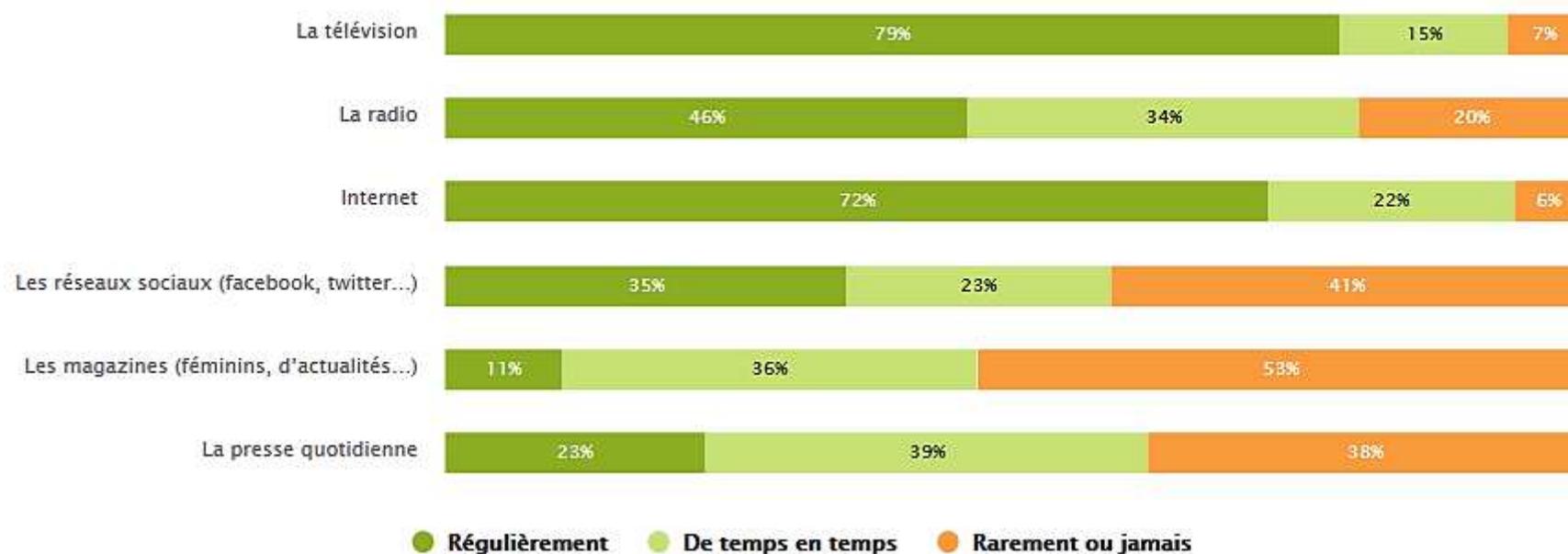


Votre logement se situe-t-il à moins de 25km de la côte ?



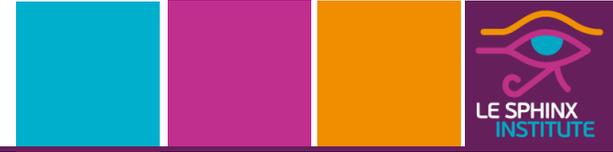


## Généralement, quels médias utilisez-vous pour votre information ?



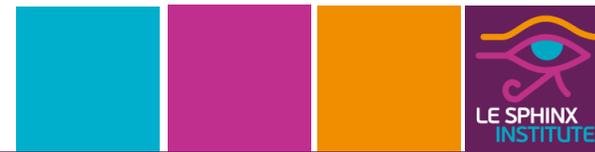
# PRINCIPAUX INDICATEURS

# A RETENIR



- **Les produits aquatiques ont une image positive et meilleure que celle de la viande.**
- **Leur niveau de confiance est positif mais l'écart entre le niveau de confiance et l'image est déficitaire.** Il faudra donc veiller lors de la prochaine vague que ce déficit ne se répercute pas sur une baisse de l'image du poisson mais le constat est plutôt positif par rapport à la **prévision de consommation qui est positive.**
- **Le niveau de consommation des produits aquatiques est en dessous de la consommation de viande,** les intentions futures sont cependant plus positives sur les produits aquatiques, ce qui n'est pas le cas pour la viande, notamment les viandes de bœuf et porc. Cette baisse fait probablement écho à l'évolution des mentalités par rapport à la consommation de viande, à voir si ce constat se vérifie réellement dans les prochaines vagues sur la consommation réelle.
- **L'image des différentes espèces évaluées est globalement positive mais celle-ci semblent plus floue pour les répondants,** avec des notes moins tranchées. L'image est par contre beaucoup plus claire pour des espèces plus luxueuses comme le homard, les coquilles saint jacques et les crevettes / gambas.
- Au contraire, **le niveau de confiance distingue différentes catégories** avec des espèces où la confiance est élevée et supérieure à celle des produits aquatiques : Langoustine, Turbot, Homard, Coquille Saint Jacques, Poissons blancs, Crevettes/gambas/bouquet, Maquereau, Crabe / tourteau, Cabillaud/Morue, Poissons bleus. Ces espèces bénéficient notamment d'une **bonne image concernant la qualité du produit.**
- **Le niveau de confiance concernant le saumon est faible.** C'est notamment un déficit d'image quant à la qualité du produit, aux garanties sanitaires et aux méthodes de pêche qui lui font défaut. Ca reste l'espèce la plus consommée même si l'évolution de la consommation serait stable.

# ESPÈCES LES PLUS CONNUES...



## Espèces connues par plus de 95% des français \*

Saumon	100%
Écrevisse*	100%
Cabillaud/Morue	99%
Poissons blancs	99%
Poissons bleus	99%
Thon	99%
Sardine	99%
Moule	99%
Coquille Saint Jacques	99%
Crevettes/gambas/bouquet	99%
Colin/Lieu d'Alaska	99%
Daurade*	99%
Homard*	99%
Coquillages	98%
Crustacés	98%
Truite	98%
Maquereau	98%
Huître	98%
Langoustine	98%
Crabe / tourteau	98%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	97%
Sole*	97%
Hareng	97%
Lieu noir	96%
Merlu	96%
Lotte / baudroie	96%
Merlan	96%
Turbot*	96%
Brochet*	96%

\* La connaissance des espèces est évaluée grâce à la question : « Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants :

- Une très bonne image
- Une image plutôt bonne
- Une image ni bonne ni mauvaise
- Une image plutôt mauvaise
- Une très mauvaise image
- **Vous ne connaissez pas cette espèce »**

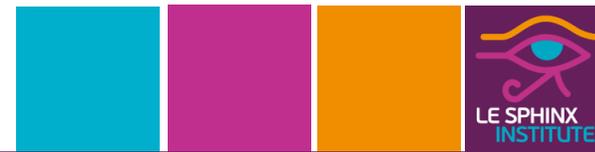


Dans la suite du rapport, nous présenterons les résultats uniquement sur ces espèces qui permettent d'avoir des bases d'analyses plus solides au regard de leur notoriété.

\* Il est tout de même à noter que les bases de lecture pour l'écrevisse, la daurade, le homard, la sole, le turbot et le brochet sont plus faibles, près de 100 répondants, l'intervalle de confiance maximum du résultat est donc de  $\pm 9,8\%$ .

Les résultats complets sont disponibles en annexe de ce rapport.

# PRINCIPAUX INDICATEURS



Base : ensemble des répondants

	<b>Note image (1)</b>	<b>Note confiance (2)</b>	<b>Taux de consommation (3)</b> <i>au cours des 4 dernières semaines</i>	<b>Evolution de consommation (4)</b> <i>pour les prochains mois</i>
<b>Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes</b>	4,6	4,1	75%	10%
<b>Viande de bœuf</b>	4	4,3	91%	-15%
<b>Poulet</b>	3,6	3,8	93%	-2%
<b>Viande de porc</b>	3	3,3	84%	-13%

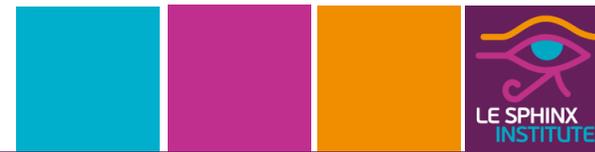
(1) Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants ? → Note entre -10 et 10

(2) Quel degré de confiance vous inspirent les produits suivants ? → Note entre -10 et 10

(3) Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? → % de « Oui plusieurs fois » et « Oui une fois »

(4) Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? → Explication du calcul du taux en page 11

# IMAGE ET CONFIANCE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

	Note image	Note confiance
Langoustine	4,6	4,9
Turbot	3,8	4,9
Homard	5,2	4,8
Coquille Saint Jacques	5	4,7
Poissons blancs	4,2	4,6
Crevettes/gambas/bouquet	4,7	4,5
Maquereau	3,4	4,5
Crabe / tourteau	4,1	4,4
Cabillaud/Morue	3,7	4,3
Poissons bleus	3,4	4,3
Lotte / baudroie	3,6	4,1
Sardine	3,4	4,1
Écrevisse	3,4	4,1
Colin/Lieu d'Alaska	2,7	4,1
Sole	4,5	4
Merlan	3,2	4
Crustacés	3,8	3,9
Merlu	3,5	3,9
Daurade	2,8	3,8
Moule	4	3,7
Thon	3,4	3,7
Coquillages	3,4	3,7
Truite	3,3	3,7
Lieu noir	2,6	3,6
Poulpes, calmars/encornet, seiche	2,6	3,5
Hareng	1,3	3,5
Huître	2,8	3,4
Brochet	1,5	2,8
Saumon	2,3	2,4



Résultats triés sur la note moyenne de confiance,

Les notes d'image et de confiance en orange sont inférieures à la note des produits aquatiques, en vert si la note de l'espèce est supérieure.

Les résultats complets sont disponibles en annexe

# CONSOMMATION ET INTENTIONS FUTURES PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines	Evolution de consommation pour les prochains mois
Saumon	61%	1%
Poissons blancs	58%	6%
Crevettes/gambas/bouquet	57%	5%
Thon	51%	1%
Cabillaud/Morue	50%	6%
Poissons bleus	46%	6%
Moule	39%	10%
Coquille Saint Jacques	38%	3%
Sardine	36%	5%
Crustacés	36%	6%
Maquereau	32%	4%
Colin/Lieu d'Alaska	30%	0%
Coquillages	30%	5%
Truite	26%	6%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	24%	6%
Huître	24%	2%
Langoustine	23%	5%
Merlan	23%	-1%
Daurade	21%	2%
Crabe / tourteau	19%	2%
Sole	19%	9%
Lotte / baudroie	18%	2%
Merlu	18%	2%
Lieu noir	18%	2%
Écrevisse	12%	5%
Homard	10%	1%
Hareng	10%	-2%
Turbot	9%	1%
Brochet	2%	1%



Résultats triés sur le taux de consommation déclaratif,

Pour le taux de consommation, la couleur du score varie en fonction du niveau de consommation

Par rapport aux intentions de consommation, la couleur du score varie en fonction de la variation

Les résultats complets sont disponibles en annexe

# IMAGE DÉTAILLÉE PAR ESPÈCE



Base : connaisseurs de l'espèce

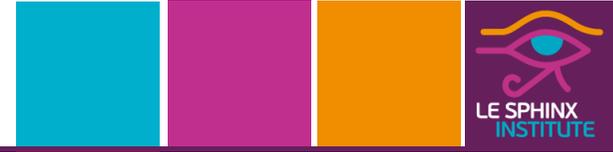
Espèce	Rapport qualité / prix	Disponibilité dans le point de vente	Produit de qualité	Garanties sanitaires	Méthodes de pêche et d'élevage	Informations à disposition
Saumon	1,1	4,9	2,2	1,3	-0,4	-0,4
Truite	3,3	2	3,6	3	1,6	0,3
Cabillaud	3,8	4,3	4,3	3,5	1,7	0,7
Merlu	3,1	1,5	2,9	2,6	1,8	0,5
Merlan	3,1	1,8	2,9	2,6	1,4	0,2
Lieu/colin	3,5	3,7	3,2	2,9	1,6	1,2
Sardine	4,8	3,1	3,7	3,5	2	1,1
Maquereau	3,8	3	3,3	3,2	2	1,1
Bar	1,2	0,8	3,7	3	1,6	0,5
Daurade	1,5	1,6	3,8	2,8	1,5	0,4
Thon	2,5	2,6	3,4	2,7	0,6	0,9
Panga	1,3	-0,3	-1,7	-1,4	-1,8	-2
Lotte	0,3	1	3,7	2,8	1,6	0,2
Sole	0,3	1,8	3,9	2,7	1,4	0,3
Huître	1,5	2,4	4,6	3,6	4,2	3,3
Moule	4,4	3,7	3,8	2,9	3,4	2,3
Crevette	2,9	5	3,1	2,2	1,3	0,8
Langoustine	-0,2	0,4	4	2,7	1,6	0,4
Coquille Saint Jacques	0,1	1	5	3,2	2,2	1,4
Poulpe/calmar/encornet/seiche	1,5	0,4	2,1	1,8	1,1	-0,3



Les scores d'image sont en vert s'ils sont très positifs, en rouge s'ils sont négatifs

# LA CONSOMMATION DE PRODUITS AQUATIQUES

# A RETENIR



- **Les Français consomment toujours plus, et plus régulièrement, de la viande que du poisson :**

- 28% consomment de la viande tous les jours vs 3% pour le poisson
- 87% consomment de la viande au moins 1 fois par semaine vs 71% pour le poisson

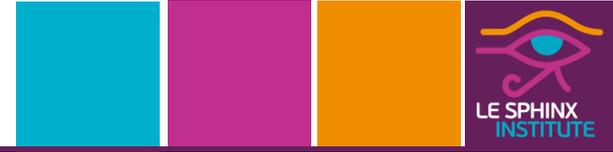
- **Des évolutions de consommation en déclaratif au profit du poisson et qui reflètent l'évolution des mentalités et la perception positive de la consommation de poisson sur la santé**

- Les évolutions sont négatives pour la viande, notamment pour le bœuf et le porc
- Les principales motivations à la consommation du poisson sont le goût mais également le fait que ce soit bon pour la santé
- Le principal frein à la consommation du poisson reste le prix. Cet aspect est encore plus important chez les 35-49 ans et les ménages les plus modestes. Pour les plus jeunes, bien que le prix reste le principal frein, c'est également le goût, la manière de le cuisiner qui va les restreindre dans leur consommation de poisson.

- **La grande surface reste le principal lieu d'achat pour la viande et le poisson**

- Il est toutefois à noter que le bœuf est la viande qui est à la plus achetée en boucherie
- La part du poisson acheté chez le poissonnier est également importante, près de 21% des consommateurs de poissons.
- Il est également à noter que le poisson est davantage consommé à l'extérieur du domicile (cantine / restaurant) que la viande

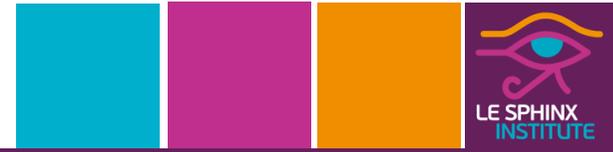
# A RETENIR



- **Les espèces suivantes sont les plus consommées par les Français** : Saumon, Poissons blancs, Crevettes/gambas/bouquet, Thon, Cabillaud/Morue
- **Les achats chez le poissonnier et marché / vente directe sont plus importants pour les espèces suivantes, espèces où la fraîcheur est encore plus importante** :
  - Davantage d'achats chez le poissonnier pour les Crustacés, Coquillages, Lotte, Langoustine
  - Et davantage sur les marchés / vente directe pour les Coquillages, Crustacés, Huitres, Coquille Saint Jacques, crabe / tourteau, julienne
- **Les consommations hors domicile concernent davantage les espèces suivantes** :
  - Coquillages, crustacés, moule, crabe / tourteau, daurade, poulpe / calamars / encornets / seiche
- **Le saumon**, bien que son image et sa confiance ne soit pas très positive est **l'espèce préférée des français au niveau gustatif**.

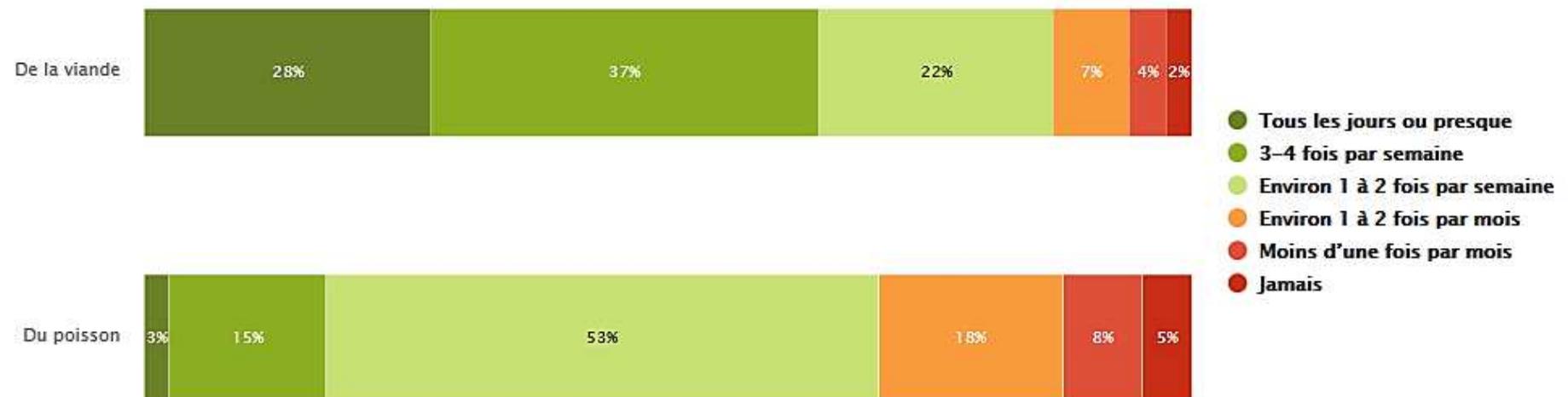
# LE POISSON VS LA VIANDE

# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

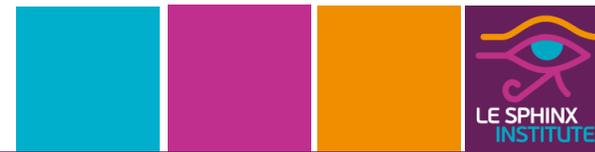


Base : ensemble des répondants

A quelle fréquence consommez-vous de la viande et du poisson chez vous ou en dehors de votre domicile (par exemple au restaurant ou sur votre lieu de travail) ?

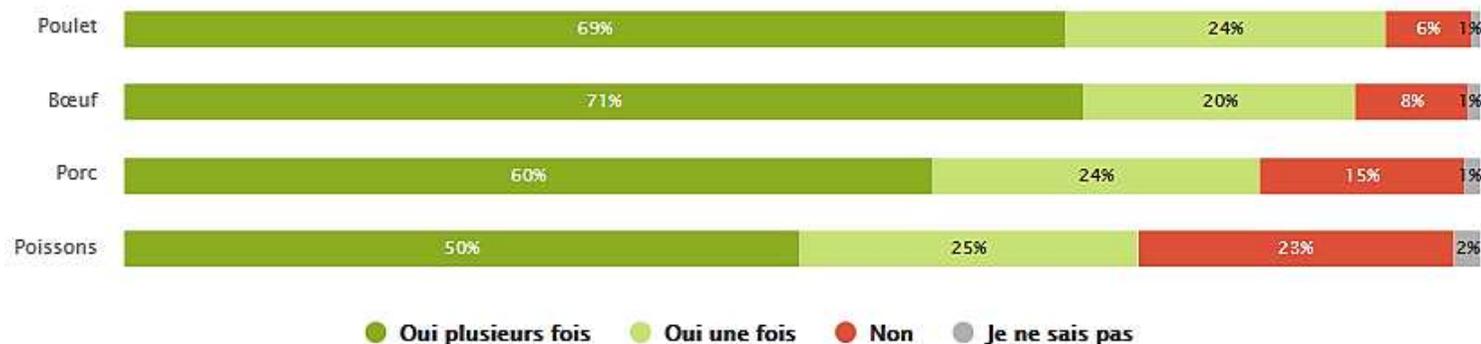


# CONSOMMATION RÉCENTE ET INTENTIONS FUTURES

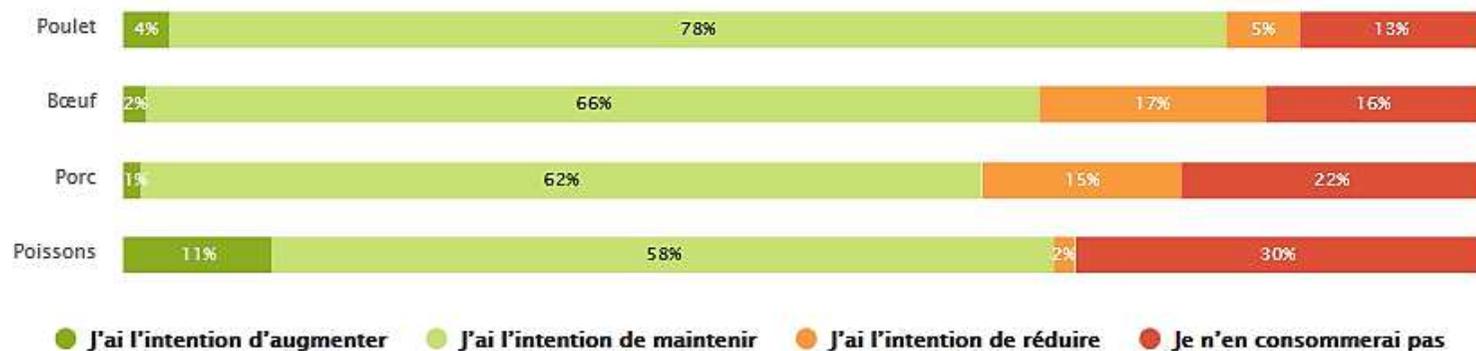


Base : ensemble des répondants

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?



Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?



**Evolutions**

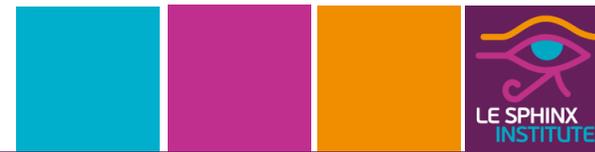
**-2%**

**-15%**

**-13%**

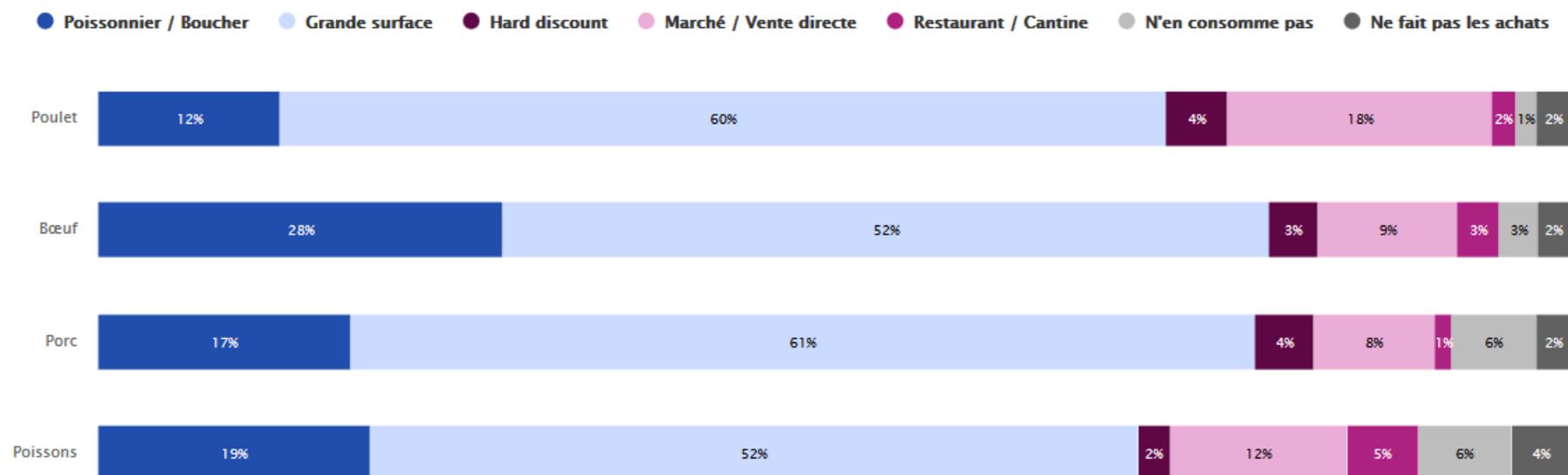
**+10%**

# LIEUX D'ACHAT

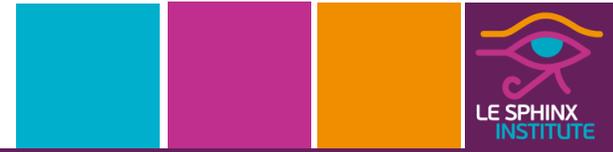


Base : ensemble des répondants

Au cours des 6 derniers mois, quel lieu d'achat avez-vous préféré pour les espèces suivantes ?



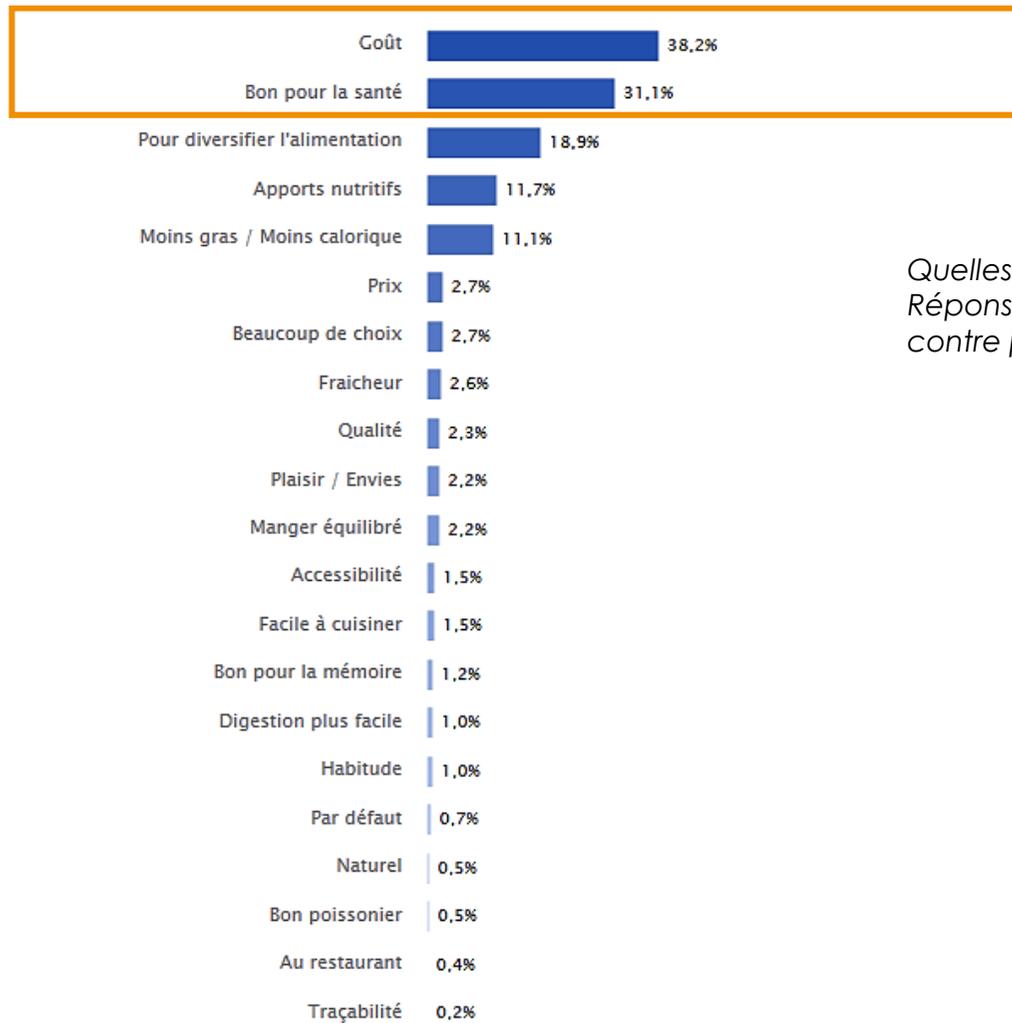
# MOTIVATIONS À LA CONSOMMATION DE POISSON



Base : consommateurs de poissons

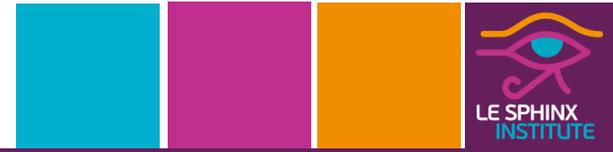
## Motivation à la consommation de poisson

Réponses effectives : 811



Quelles sont vos motivations à la consommation de poisson?  
Réponse libre recodée a posteriori dans les thématiques ci-contre pour les quantifier

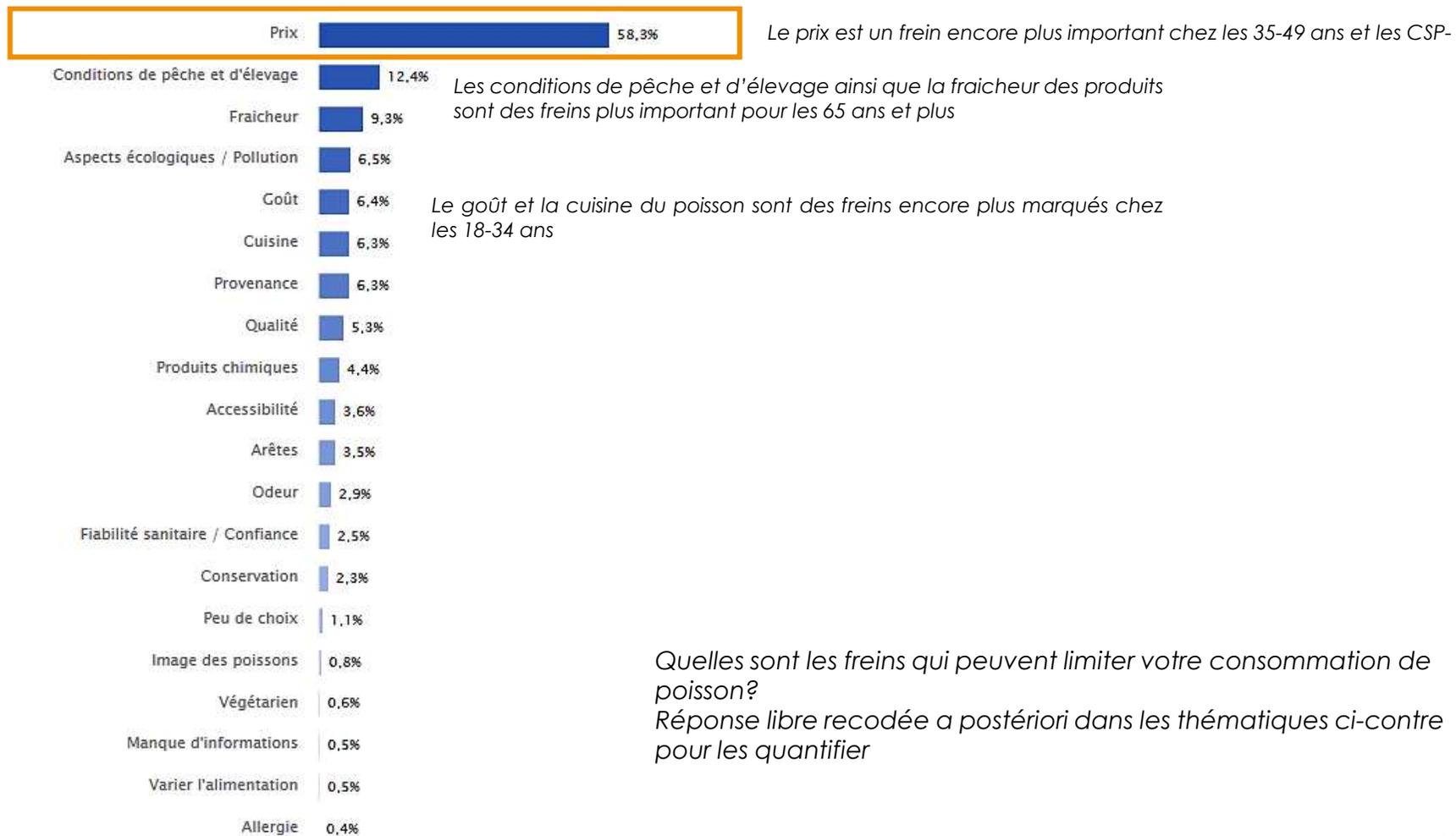
# FREINS À LA CONSOMMATION DE POISSON



Base : ensemble des répondants

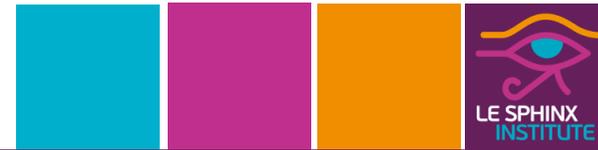
## Freins à la consommation de poisson

Réponses effectives : 796



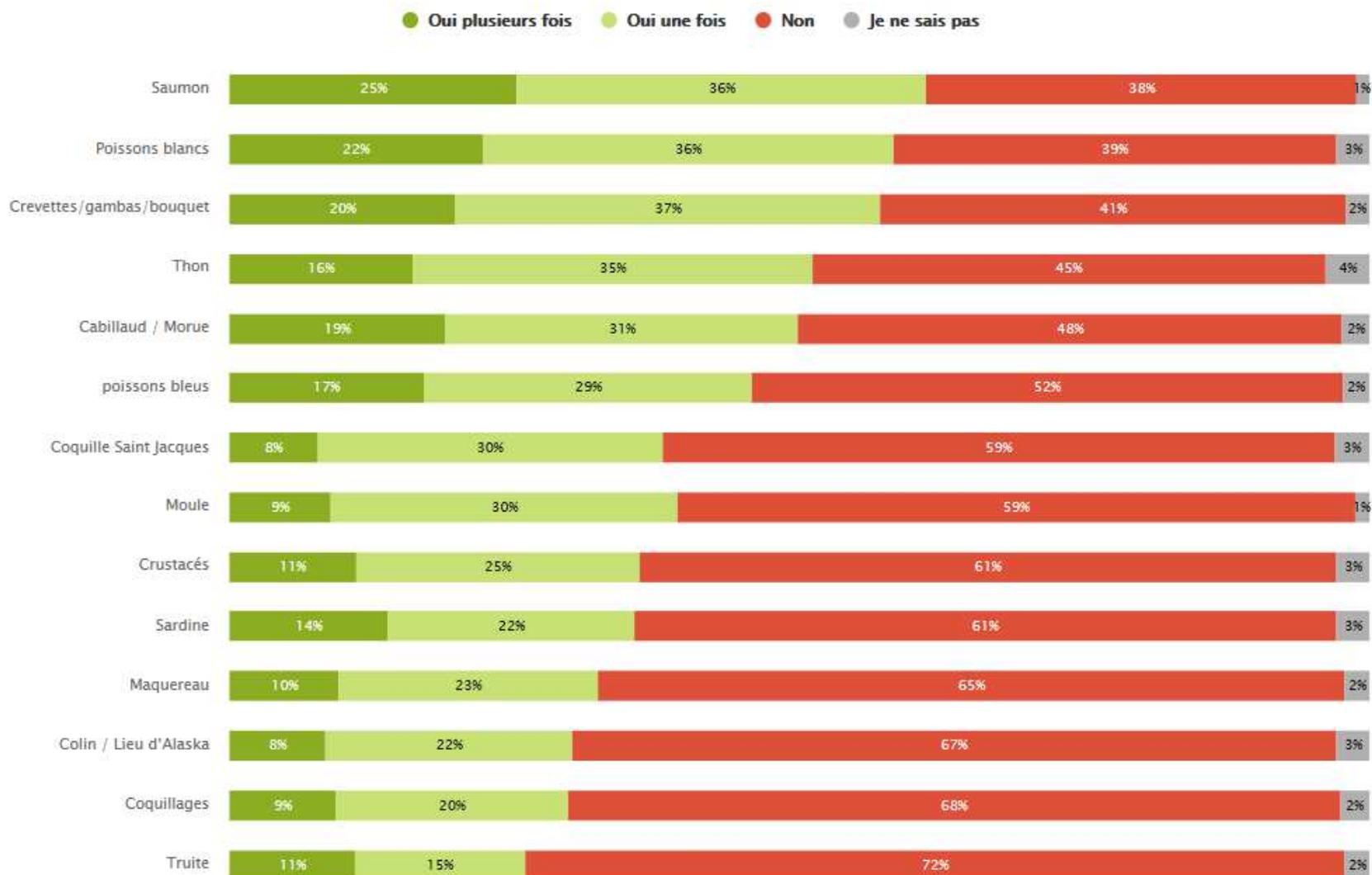
# CONSOMMATION PAR ESPÈCE

# CONSOMMATION RÉCENTE PAR ESPÈCE (1/2)



Base : connaisseurs de l'espèce

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

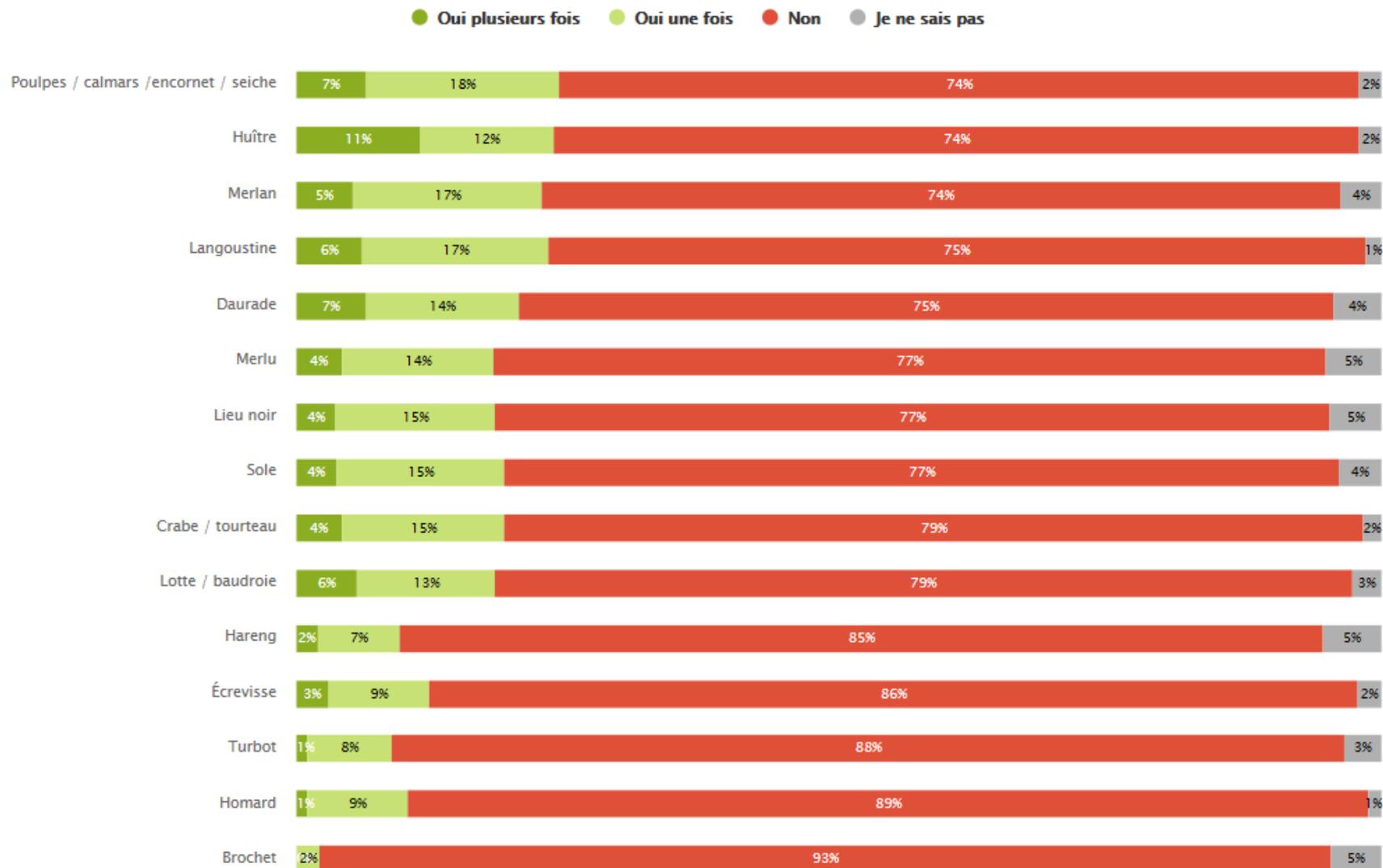


# CONSOMMATION RÉCENTE PAR ESPÈCE (2/2)



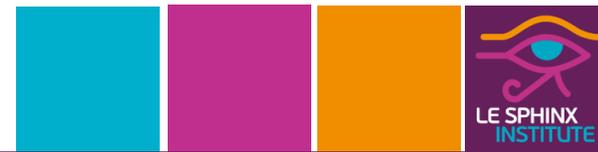
Base : connaisseurs de l'espèce

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?



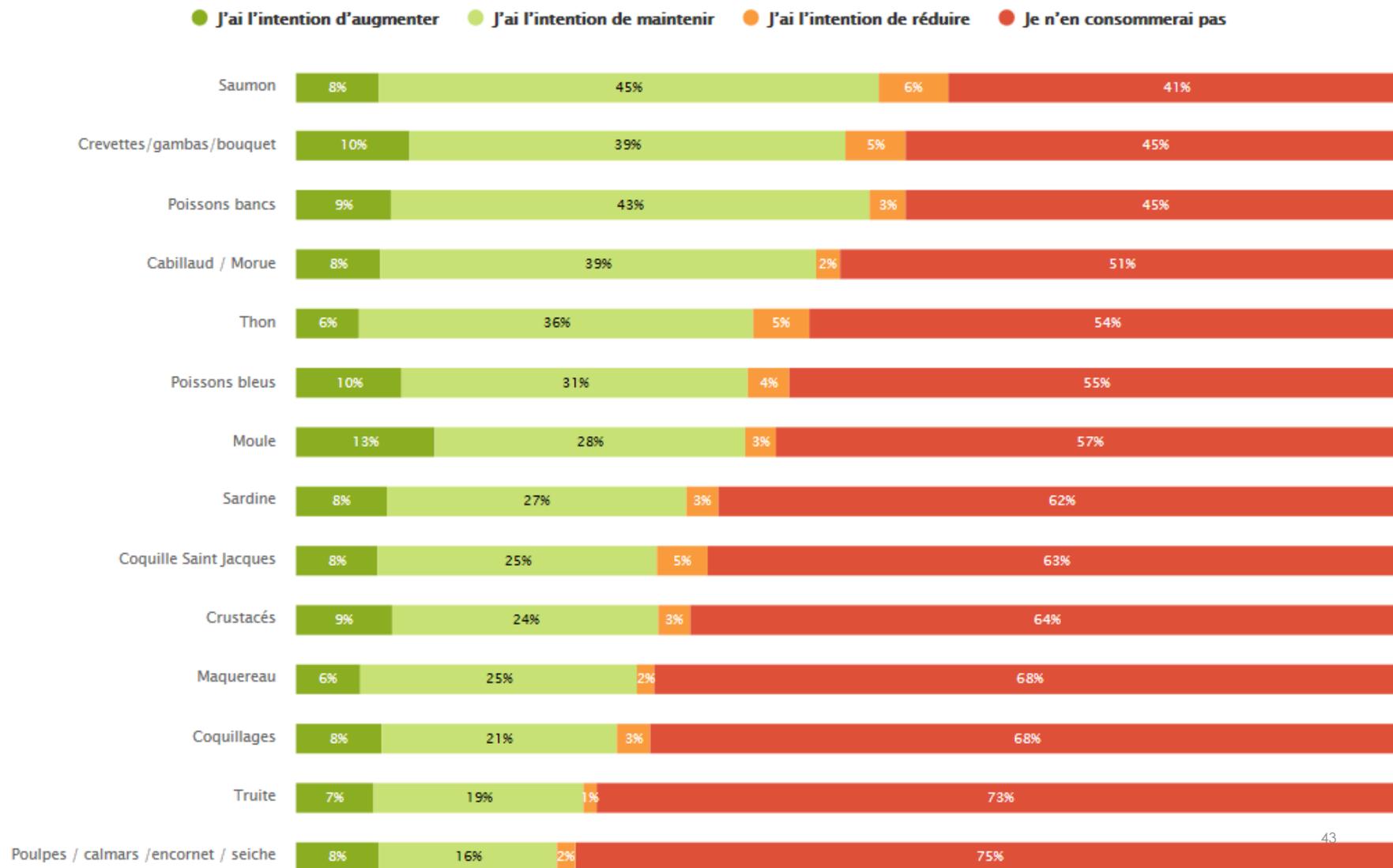
Les résultats complets sont disponibles en annexe

# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE <sup>(1/2)</sup>

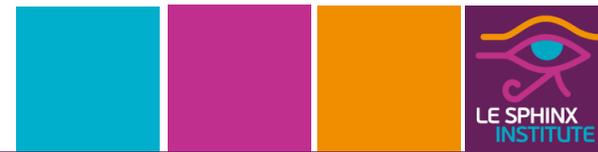


Base : connaisseurs de l'espèce

Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?



# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE (2/2)



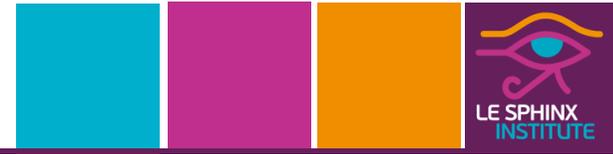
Base : connaisseurs de l'espèce

Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?



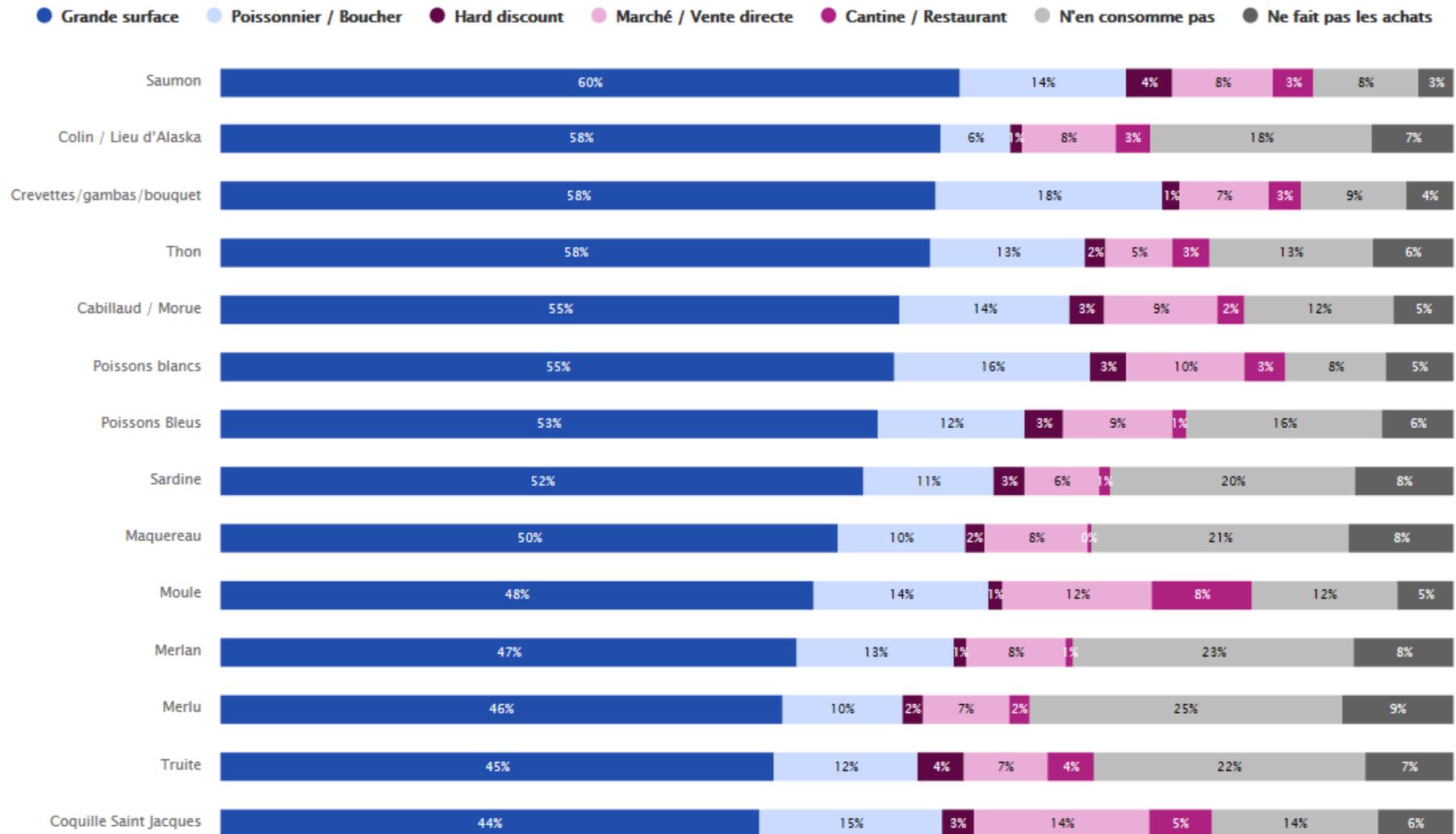
Les résultats complets sont disponibles en annexe

# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR ESPÈCE (1/2)

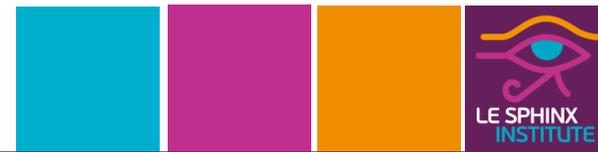


Base : connaisseurs de l'espèce

Au cours des 6 derniers mois, quel lieu d'achat avez-vous préféré pour les espèces suivantes ?

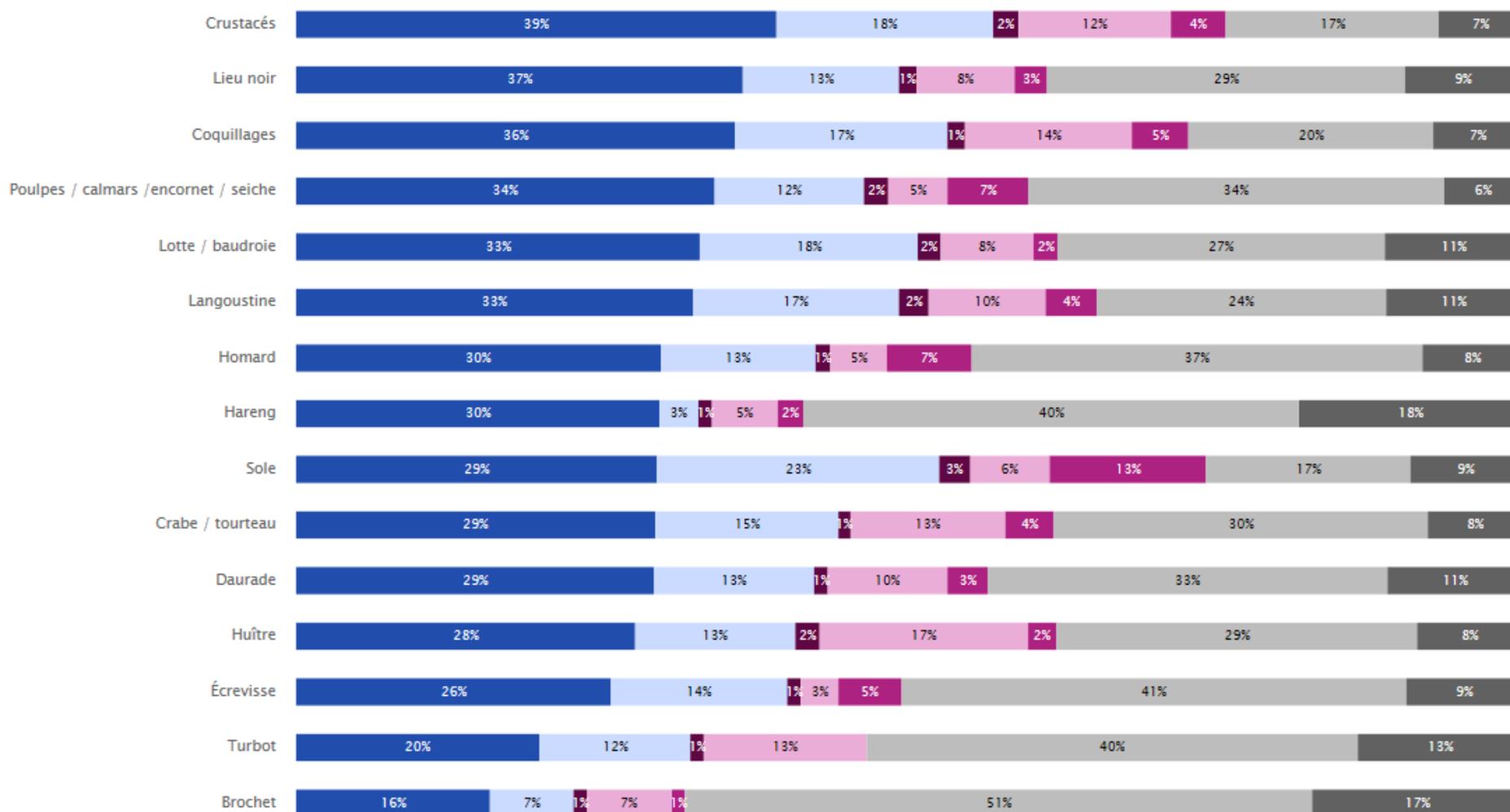


# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR ESPÈCE (2/2)



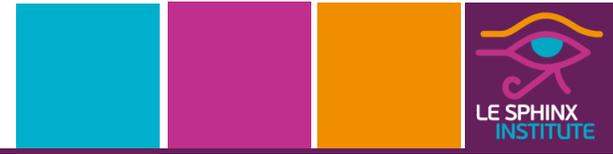
Base : connaisseurs de l'espèce

Au cours des 6 derniers mois, quel lieu d'achat avez-vous préféré pour les espèces suivantes ?



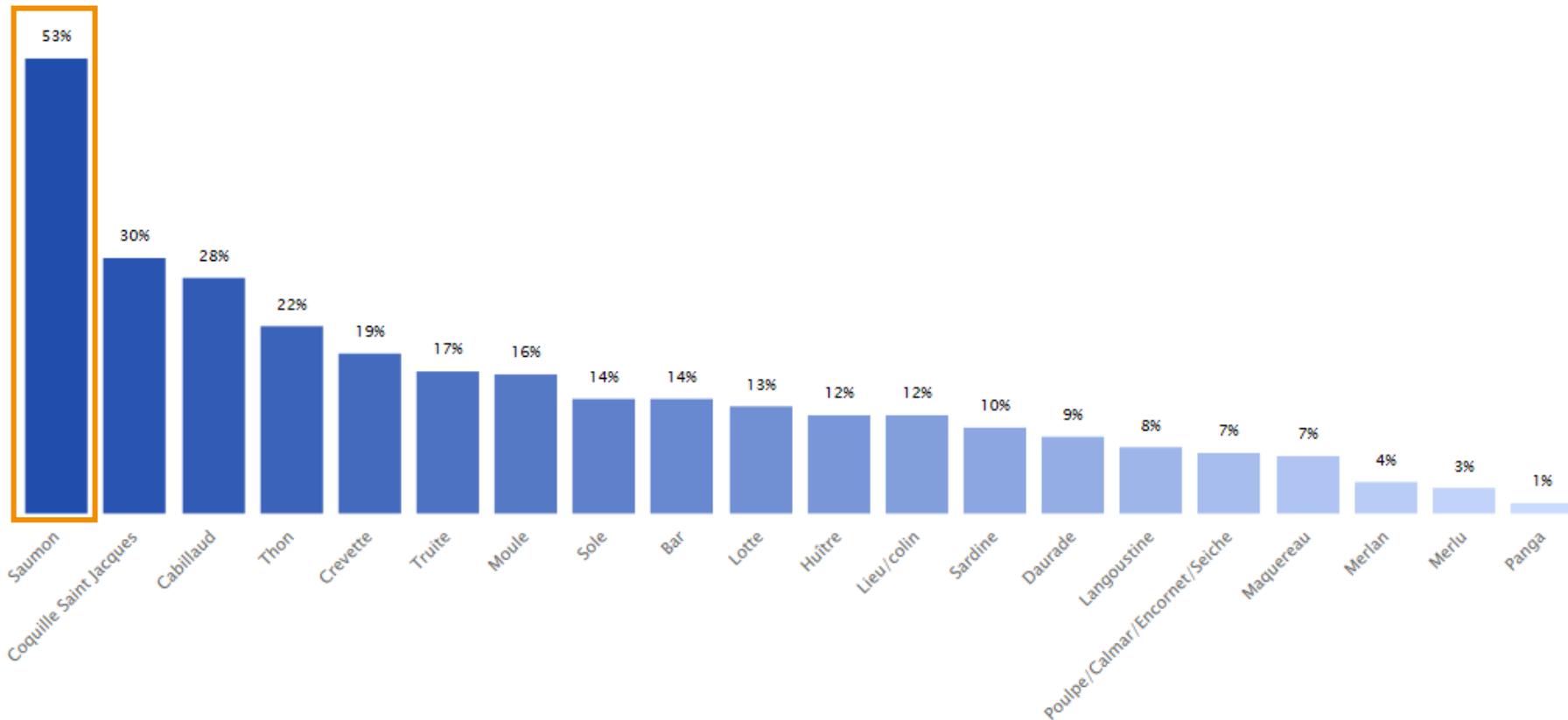
Les résultats complets sont disponibles en annexe

# ESPÈCES PRÉFÉRÉES AU NIVEAU GUSTATIF



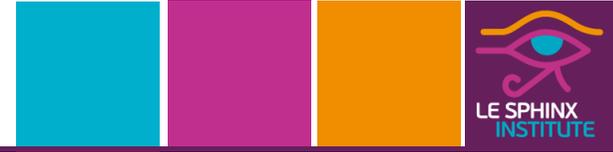
Base : consommateurs de poissons

D'un point de vue gustatif, quelles sont les 3 espèces que vous préférez consommer ?



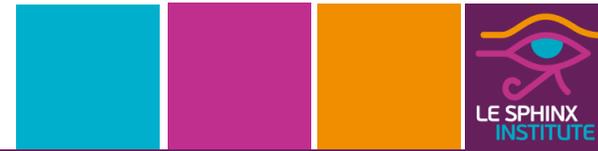
**FOCUS ÉVÈNEMENTIEL :  
L'ÉTIQUETAGE DES  
PRODUITS AQUATIQUES**

# A RETENIR



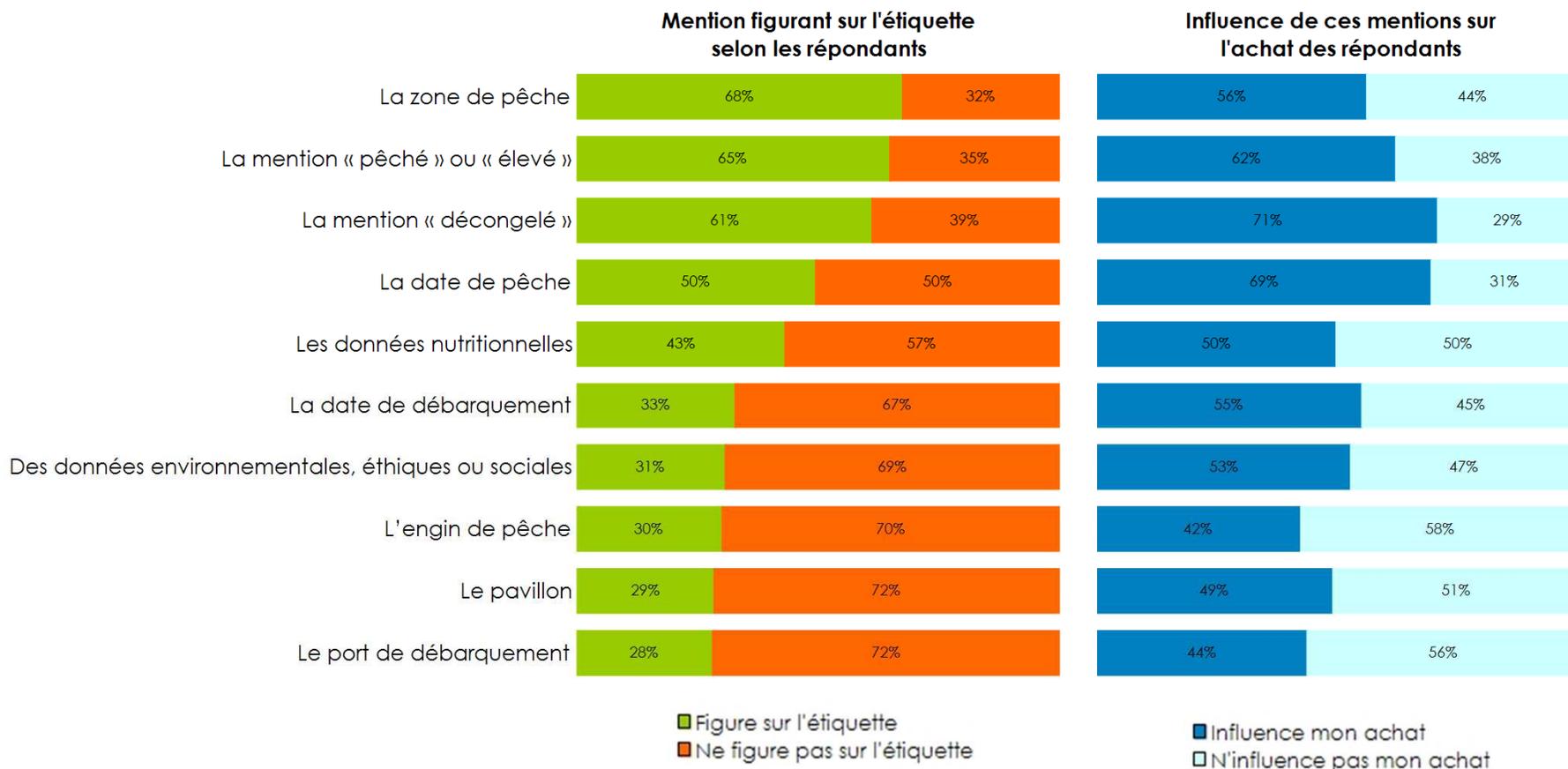
- Selon les consommateurs, les 3 informations figurant le plus sur l'étiquette sont :
  - La zone de pêche, la sous-zone de pêche ou le pays d'élevage
  - La mention « pêché » ou « élevé »
  - La mention « décongelé » si c'est le cas
- Les informations influençant le plus les consommateurs dans leur achat concernent la fraîcheur du produit et les conditions de pêche ou d'élevage :
  - La mention « décongelé » si c'est le cas
  - La date de pêche
  - La mention « pêché » ou « élevé »
- Les 3 sources d'information privilégiées utilisées par les consommateurs lors de leurs achats de produits aquatiques sont l'étiquette-prix, les conseils du poissonnier et les affiches derrière le rayon.
- L'étiquetage des produits aquatiques semble satisfaisant chez le poissonnier et au rayon marée du supermarché. Par contre les répondants en sont moins satisfaits lors de leurs achats de produits aquatiques frais en drive ou sur internet.

# INFLUENCE DE L'ÉTIQUETAGE SUR L'ACTE D'ACHAT

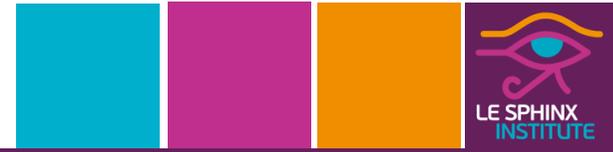


Base : consommateurs de poissons

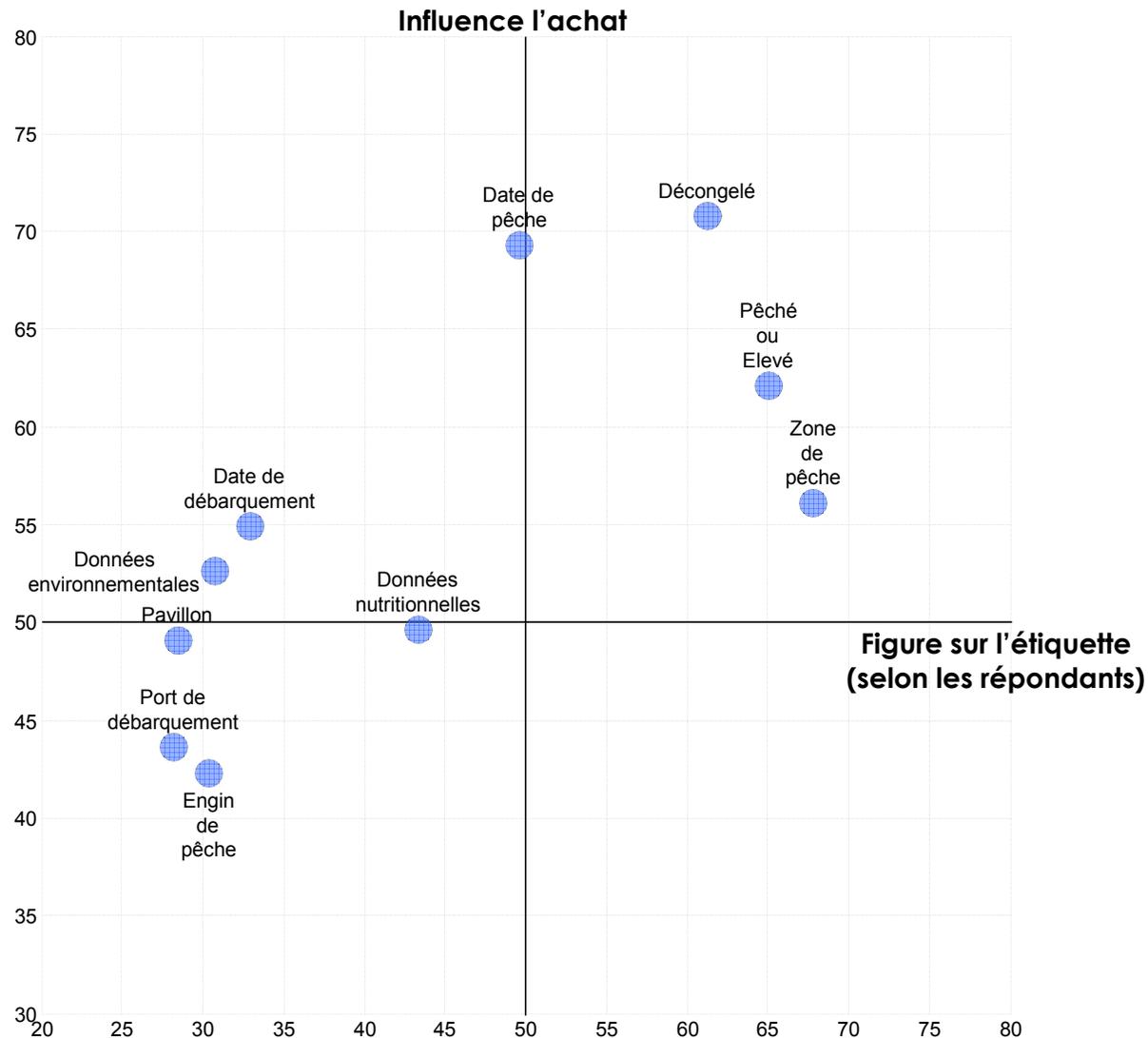
Quel est votre avis concernant ces informations sur les étiquettes lors d'achat de poisson :



# INFLUENCE DE L'ÉTIQUETAGE SUR L'ACTE D'ACHAT



Base : consommateurs de poissons



Croisement des deux informations concernant l'étiquetage:

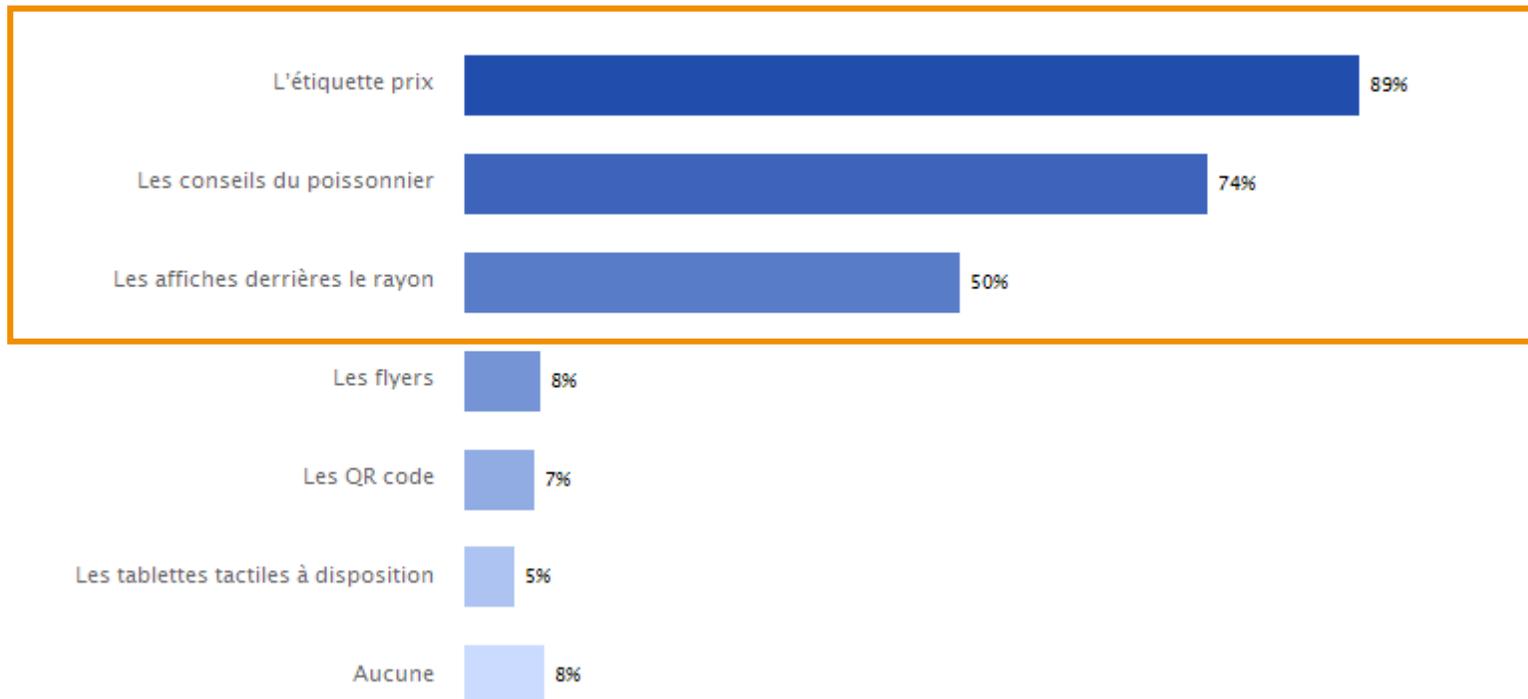
- **Influence de l'étiquetage sur l'achat** (personnes ayant répondu « *Figure sur l'étiquette et influence mon achat* » ou « *Ne figure pas sur l'étiquette mais son ajout serait utile* »)
- **Présence de l'information sur l'étiquette** (personnes ayant répondu « *Figure sur l'étiquette et influence mon achat* » ou « *Figure sur l'étiquette et n'influence pas mon achat* »).

# IMPORTANCE DES SOURCES D'INFORMATIONS CHEZ LE POISSONNIER OU RAYON MARÉE

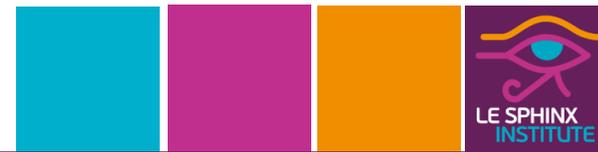


Base : consommateurs de poissons

Lors de vos achats chez votre poissonnier ou au rayon marée de votre supermarché, quelle source d'information principale préférez-vous utiliser ?

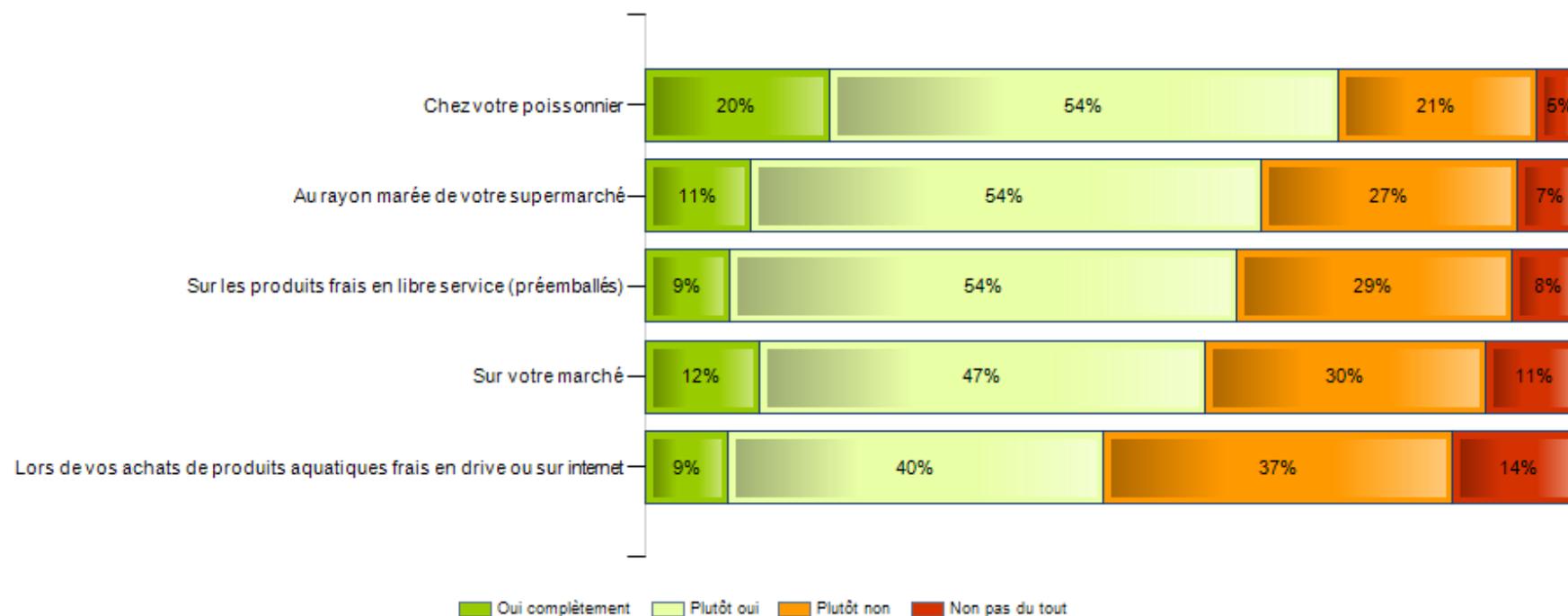


# SATISFACTION À L'ÉGARD DE L'ÉTIQUETAGE



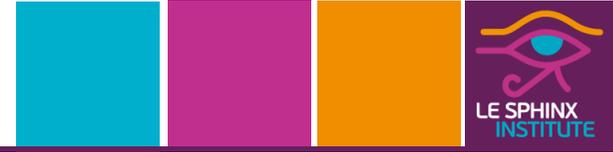
Base : consommateurs de poissons

Estimez-vous que l'étiquetage des produits aquatiques est satisfaisant ?



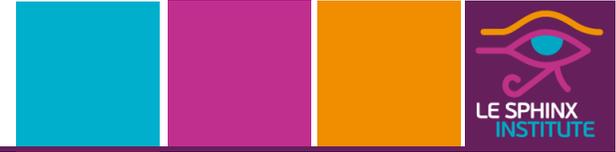
**PERCEPTION ET  
COMPORTEMENT PAR  
TYPE DE  
CONSOMMATEURS**

# A RETENIR



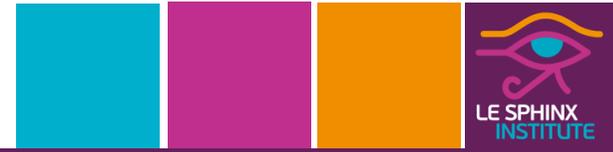
- Un impact important de l'âge sur l'image et la consommation des produits aquatiques :
  - Les 18-34 ans ont une moins bonne image du poissons en général (sauf du saumon) et une confiance plus faible dans les produits aquatiques. Ce sont également des petits consommateurs de produits aquatiques (moins d'une fois par mois), auxquels ils préfèrent la viande (tous les jours ou presque).
  - A l'inverse les 65 ans et plus ont une très bonne image et une confiance importante dans les produits aquatiques. Ils sont également de grands consommateurs de poissons (1 à 4 fois par semaine).
- Un faible impact du lieu de vie (urbain / périurbain / rural) sur l'image et la confiance des produits aquatiques. En revanche le lieu d'achat diffère :
  - Les répondants vivant dans des zones urbaines ou périurbaines favoriseront l'achat sur le marché ou la consommation au restaurant
  - Les répondants vivant dans des zones rurales privilégient plutôt la vente directe ou les grandes surfaces
- Un impact de la CSP, qui est lié à l'âge :
  - Les inactifs (plutôt de 65 ans et plus) ont une meilleure image, une confiance plus forte et une consommation plus élevée de produits aquatiques.
- Un impact important de la zone de logement (côtier ou non) :
  - Les habitants d'une zone côtière ont une meilleure image des produits aquatiques et une confiance plus importante.

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT PAR TRANCHES D'ÂGES



- Dans la suite du rapport, les résultats présentés sont issus de tris croisés.
- Pour le profil sociodémographique, le profil de consommateur et la perception de l'étiquetage, les éléments surreprésentés sont présentés.
- Par exemple, dans la diapositive suivante, on voit que les 18-34 ans sont davantage des femmes, issues de CSP- et vivant davantage dans les régions Haut de France et Normandie.
- Pour l'image et la confiance, les notes significativement supérieures à la moyenne sont présentées en **vert** et celle significativement inférieures sont présentées en **rouge**.
- Par exemple, dans la diapositive suivante, on constate que les 18-34 ans ont une image globale des poissons inférieure à la moyenne mais une image globale du saumon supérieure à la moyenne.

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES 18-34 ANS



## Profil socio-démo

**Sexe** : Femme

**CSP** : CSP –

**Région** : Haut de France  
Normandie

**Média** :

Télévision : De temps en temps

Radio, Magazines et presse

quotidienne : Rarement / jamais

Réseaux sociaux : Régulièrement

## Profil de consommateur

**Consommation de viande** : Tous  
les jours ou presque

**Consommation de poisson** : 1 à 2  
fois par mois ou jamais

**Non-consommateurs de** : viande  
de porc, cabillaud, poissons  
blancs, poissons bleus,  
coquillages, crustacés, merlan,  
huitre, moules, coquilles st-  
jacques, langoustine, crevette.

**Lieu d'achat** : Saumon chez le  
poissonnier

**Espèces préférés** : Saumon,  
Lieu/colin, Sardine, Thon

**Espèces moins aimées** : Bar, Lotte,  
Huitre, Coquille St-Jacques

## Image des produits aquatiques

**Poissons** : Image globale

**Saumon** : Image globale

**Cabillaud** : Image globale, garanties  
sanitaires

**Poissons blancs** : Image globale

**Poissons bleus** : Image globale

**Coquillages** : Image globale

**Crustacés** : Image globale

**Sardine** : Image globale, garanties  
sanitaires

**Lotte** : Image globale, qualité,  
garanties sanitaires, méthode de  
pêche ou élevage

**Merlan** : Image globale, qualité,  
garanties sanitaires

**Huitre** : Image globale, rapport  
qualité-prix, qualité, garanties sanitaire,  
méthode de pêche ou élevage,  
information

**Moule** : Image globale

**Coquille St-Jacques** : Image globale

**Crevettes** : Image globale

**Colin** : Image globale

**Daurade** : Image globale

**Truite** : Qualité, garanties sanitaires

**Merlu** : Rapport qualité-prix,  
disponibilité

**Maquereau** : Rapport qualité-prix

**Langoustine** : Méthode pêche ou  
élevage

## Confiance

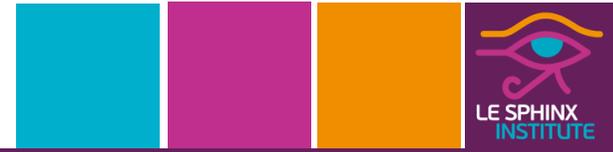
**Confiance faible** : Poissons,  
Cabillaud, Poissons blancs, Poissons  
Bleus, Coquillages, Crustacés, Thon,  
Sardine, Lotte, Merlan, Huitre,  
Moule, Coquille Saint-Jacques,  
Crevette/Gambas/Bouquet, Colin

## Perception de l'étiquetage

**Ne figure pas sur l'étiquette** : la  
mention pêché ou élevé, la zone  
de pêche, la mention décongelé,  
l'engin de pêche

**N'influence pas l'achat** : la  
mention pêché ou élevé, la zone  
de pêche, la mention décongelé,  
l'engin de pêche, la date de  
pêche, la date de débarquement,  
le port de débarquement, le  
pavillon

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES 35-49 ANS



## Profil socio-démo

**CSP** : CSP+, CSP –

**Région** : Grand Est

## Profil de consommateur

**Consommation de viande** : Tous les jours ou presque

**Consommation de poisson** : Moins d'une fois par mois

**Non-consommateurs de** : crabe/tourteau

**Lieu d'achat** : Poulet, saumon, thon, et colin/lieu d'Alaska en grande surface

**Espèces préférés** : Saumon, crevette

**Espèces moins aimées** : Sardine

## Image des produits aquatiques

**Cabillaud** : garanties sanitaires

**Thon** : Image globale

**Sardine** : Rapport qualité-prix, qualité, garanties sanitaires, méthode de pêche ou élevage

**Coquille St-Jacques** : Information

## Confiance

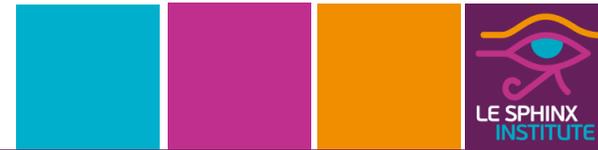
Pas d'information significative

## Perception de l'étiquetage

**Ne figure pas sur l'étiquette** : la mention pêché ou élevé, la zone de pêche, l'engin de pêche

**N'influence pas l'achat** : le pavillon

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES 50-64 ANS



## Profil socio-démo

**Sexe** : Homme

**CSP** : CSP +

**Région** : Île de France

**Média** :

Radio: Régulièrement

Magazines: De temps en temps

Réseaux sociaux: Rarement /  
jamais

## Profil de consommateur

**Non-consommateurs de** : Saumon

**Lieu d'achat** :

Coquillages, crustacés, poissons  
blancs en grande surface

Crevettes chez le poissonnier

**Espèces préférés** : Huître, moule,  
coquille St-Jacques

**Espèces moins aimées** : Saumon,  
truite

## Image des produits aquatiques

**Poissons bleus** : Image globale

**Crustacés** : Image globale

**Sardine** : Image globale

**Huître** : Image globale, garanties  
sanitaires

**Colin/Lieu** : Image globale

**Lotte** : qualité, garanties sanitaires

## Confiance

**Confiance forte** : Sardine, huître

**Confiance faible** : Saumon

## Perception de l'étiquetage

**Figure sur l'étiquette** : la mention  
pêché ou élevé, la zone de  
pêche, la mention décongelé

**Influence l'achat** : la mention  
décongelé, l'engin de pêche, la  
date de débarquement, le port  
de débarquement, le pavillon

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES 65 ANS ET PLUS



## Profil socio-démo

**Sexe** : Homme

**CSP** : Inactifs

**Logement** : Côtier

**Média** :

Télévision, presse quotidienne,  
magazines : Régulièrement  
Magazines : De temps en temps  
Réseaux sociaux : Rarement /  
jamais

## Profil de consommateur

**Consommation de viande** : 3 à 4  
fois par semaine

**Consommation de poisson** : 1 à 4  
fois par semaine

**Non-consommateurs de** : thon

**Lieu d'achat** :

Boucher : Bœuf, porc

Grande surface : Lotte

Marché : Poulet, cabillaud,  
poissons blancs, coquillages,  
crustacés

Vente directe : coquillages,  
crustacés

**Espèces préférés** : Bar, lotte,  
huitre, langoustine, coquille St-  
Jacques

**Espèces moins aimées** : Saumon,  
lieu/colin, thon, panga, crevette

## Image des produits aquatiques

**Poissons** : Image globale

**Saumon** : Disponibilité

**Cabillaud** : Image globale, rapport qualité-prix,  
disponibilité, qualité, garanties sanitaires, méthode  
de pêche ou d'élevage

**Poissons blancs** : Image globale

**Poissons bleus** : Image globale

**Coquillages** : Image globale

**Crustacés** : Image globale

**Sardine** : Image globale, rapport qualité-prix,  
qualité, garanties sanitaires, méthode de pêche ou  
d'élevage, information

**Maquereau** : Rapport qualité-prix, garanties  
sanitaires

**Thon** : qualité

**Lotte** : Image globale, qualité, garanties sanitaires,  
méthode de pêche ou d'élevage

**Merlan** : Rapport qualité-prix, qualité, garanties  
sanitaires

**Huitre** : Image globale, rapport qualité-prix,  
disponibilité, qualité, garanties sanitaires, méthode  
de pêche ou d'élevage, information

**Moule** : Image globale, garanties sanitaires,  
méthode de pêche ou d'élevage

**Coquille St-Jacques** : Image globale, rapport  
qualité-prix, qualité, garanties sanitaires, méthode  
de pêche ou d'élevage

**Langoustine** : Image globale

**Crabe** : Image globale

**Crevettes** : Image globale

**Homard** : Image globale

**Merlu** : Rapport qualité-prix

## Confiance

**Confiance forte** :

Poissons, Cabillaud,  
Poissons blancs, Poissons  
Bleus, Coquillages,  
Crustacés, Sardine,  
Lotte, Huitre, Coquille  
Saint-Jacques,  
Langoustine, Crabe,  
Poulpe/Calamars

## Perception de l'étiquetage

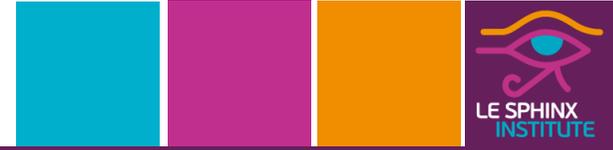
**Figure sur l'étiquette** : la  
mention pêché ou  
élevé, la zone de  
pêche, la mention  
décongelé, l'engin de  
pêche, le port de  
débarquement

**Influence l'achat** : la  
mention pêché ou  
élevé, la zone de  
pêche, la mention  
décongelé, la date de  
pêche, la date de  
débarquement, le  
pavillon, les données  
nutritionnelles

**Etiquetage satisfaisant** :  
en supermarché (rayon  
marée ou libre service)

**PERCEPTION ET  
COMPORTEMENT PAR  
ZONES URBAINES ET  
RURALES**

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES URBAINS ET PÉRIURBAINS



## Profil socio-démo

### **Média :**

Internet et Réseaux sociaux :  
Régulièrement  
Magazines : De temps en temps

## Image des produits aquatiques

Pas d'information significative

## Profil de consommateur

**Non-consommateurs de :** viande  
de porc, truite

### **Lieu d'achat :**

Achat sur le marché : viande de  
bœuf, cabillaud/morue, poissons  
blancs, poissons bleus et moules

Consommation au restaurant :  
Tous poissons, saumon,  
coquillages, crustacés et moules

**Espèces préférés :** Merlan

**Espèces moins aimées :** Moules

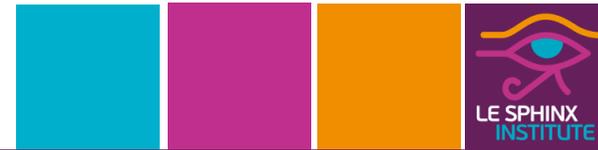
## Confiance

Pas d'information significative

## Perception de l'étiquetage

**Ne figure pas sur l'étiquette :** la  
mention décongelé

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES RURAUX



## Profil socio-démo

### **Média :**

Utilise rarement ou jamais Internet,  
les magazines ou la presse  
quotidienne pour s'informer

## Image des produits aquatiques

Mauvaise image des méthodes de  
pêche ou d'élevage des crevettes

## Profil de consommateur

**Consommation de viande :** Tous  
les jours ou presque

### **Lieu d'achat :**

Achat en vente directe : tous  
poissons, poulet, viande de bœuf,  
viande de porc

Achat en grande surface :  
poissons blancs, sardine, colin et  
lieu d'Alaska

**Espèces préférés :** moules

**Espèces moins aimées :** merlan

## Confiance

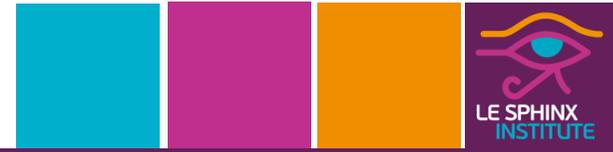
Pas d'information significative

## Perception de l'étiquetage

**Figure sur l'étiquette :** la mention  
décongelé

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT PAR CSP

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES INACTIFS



## Profil socio-démo

**Age** : 65 ans et plus

**Logement** : zone urbaine

### **Média :**

Télévision, magazines et presse :  
Régulièrement  
Radio, Réseaux sociaux : Rarement  
/ jamais

## Image des produits aquatiques

**Cabillaud** : qualité, garanties  
sanitaires

**Sardine** : rapport qualité / prix,  
qualité, garanties sanitaires,  
méthodes de pêche ou élevage

**Huitre** : qualité, garanties sanitaire

## Profil de consommateur

**Consommation de viande** : 3 à 4  
fois par semaine

**Consommation de poisson** : 3 à 4  
fois par semaine

**Non-consommateurs de** : thon et  
daurade

### **Lieu d'achat :**

Marché : poulet, saumon,  
cabillaud / morue, coquillages,  
crustacés, maquereau, moules,  
coquilles saint jacques  
Boucher : viande de bœuf, viande  
de porc  
Vente directe : moules

**Espèces préférés** : Sardine, Huîtres,  
Coquille Saint Jacques

**Espèces moins aimées** : Saumon,  
Thon, Panga

## Confiance

**Confiance forte** : Poissons, Poissons  
Bleus, Lieu noir

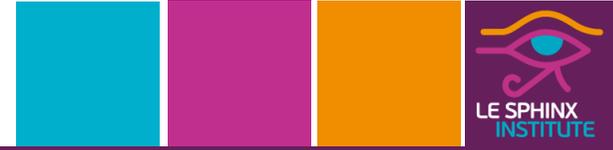
## Perception de l'étiquetage

**Figure sur l'étiquette** : la mention  
pêché ou élevé, la zone de  
pêche, la mention décongelé,  
l'engin de pêche, le port de  
débarquement

**Influence mon achat** : la mention  
pêché ou élevé, la zone de  
pêche, la date de pêche, la date  
de débarquement

**Etiquetage satisfaisant** : au rayon  
marée du supermarché

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES CSP-



## Profil socio-démo

**Age :** 18 – 49 ans

**Logement :** zone périurbaine

### **Média :**

Radio : De temps en temps  
Magazines et presse quotidienne :  
Rarement / jamais

## Image des produits aquatiques

Pas d'information significative

## Profil de consommateur

**Consommation de poisson :** 1 à 2  
fois par mois ou jamais

**Non-consommateurs de**  
coquillages et crevette.

**Lieu d'achat :** tous poissons,  
poulet, viande de bœuf, thon en  
grande surface

**Espèces préférés :** Saumon, Thon

**Espèces moins aimées :** Huitre,  
Coquille St-Jacques

## Confiance

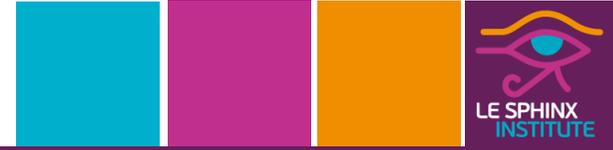
Pas d'information significative

## Perception de l'étiquetage

**Ne figure pas sur l'étiquette :** la  
mention pêché ou élevé, la zone  
de pêche, la mention décongelé,  
l'engin de pêche

**N'influence pas l'achat :** la  
mention pêché ou élevé, la zone  
de pêche, la date de pêche, la  
date de débarquement, le  
pavillon

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES CSP+



## Profil socio-démo

**Age :** 35 – 64 ans

### **Média :**

Utilise régulièrement la radio pour s'informer

## Image des produits aquatiques

**Sardine :** qualité, informations disponibles

## Profil de consommateur

**Consommation de viande :** 1 à 2 fois par semaine

**Lieu d'achat :** viande de bœuf, cabillaud / morue, poissons blancs, poissons bleus, coquillages, crustacés, coquille saint jacques chez le poissonnier ou le boucher

**Espèces moins aimées :** maquereau et thon

## Confiance

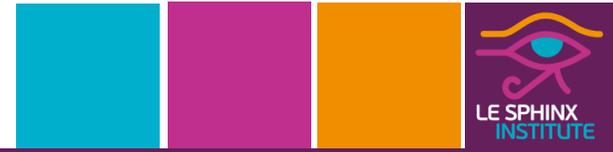
Pas d'information significative

## Perception de l'étiquetage

Pas d'information significative

**PERCEPTION ET  
COMPORTEMENT PAR  
ZONE CÔTIÈRES ET NON  
CÔTIÈRES**

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES HABITANTS DE ZONES CÔTIÈRES



## Profil socio-démo

**Age :** 65 ans et plus

### **Média :**

Utilise régulièrement les magazines  
et la presse quotidienne pour  
s'informer

## Profil de consommateur

**Lieu d'achat :** Coquillages et  
crustacés en vente directe

**Espèces préférés :** Daurade

## Image des produits aquatiques

**Poissons :** image globale

**Poulet :** image globale

**Sardine :** image globale,  
disponibilité, qualité, méthodes  
de pêche ou d'élevage

**Huîtres :** image globale

**Maquereau :** méthodes de  
pêche ou d'élevage

**Lotte :** rapport qualité prix,  
disponibilité

**Moules :** informations  
disponibles

**Crevettes :** informations  
disponibles

**Langoustine :** informations  
disponibles

**Merlu :** informations disponibles

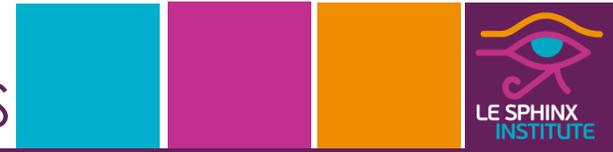
## Confiance

**Confiance forte :** poissons,  
poissons bleus, coquillages,  
sardine, huîtres

## Perception de l'étiquetage

**Figure sur l'étiquette :** la mention  
« pêché » ou « élevé », la zone de  
pêche, la date de débarquement,  
le port de débarquement, le  
pavillon

# PERCEPTION ET COMPORTEMENT D'ACHATS DES HABITANTS DE ZONES NON-CÔTIÈRES



## Profil socio-démo

CSP : CSP-

## Image des produits aquatiques

Pas d'information significative

## Profil de consommateur

**Non-consommateurs de**  
crustacés, langoustine, daurade

**Lieu d'achat :**  
Grande surface: poissons, coquille  
saint jacques, crevettes

**Espèces moins aimées :** Daurade

## Confiance

Pas d'information significative

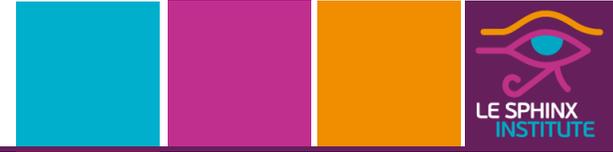
## Perception de l'étiquetage

**Ne figure pas sur l'étiquette :** la  
mention « péché » ou « élevé », la  
zone de pêche, la date de  
débarquement, le port de  
débarquement, le pavillon

# LA PERCEPTION DÉTAILLÉE DES ESPÈCES

# LE SAUMON

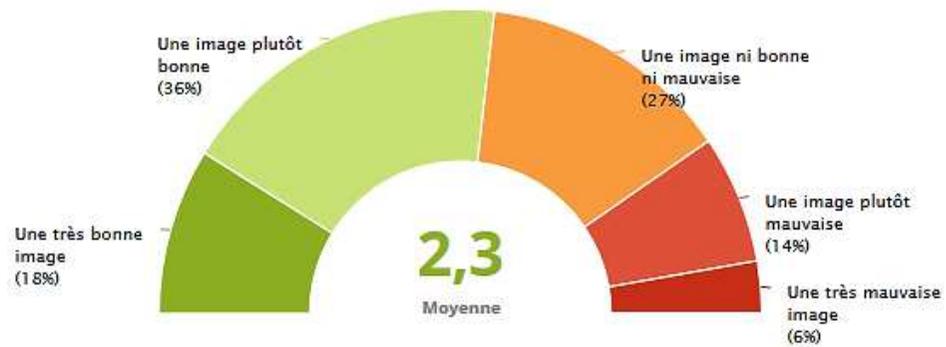
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



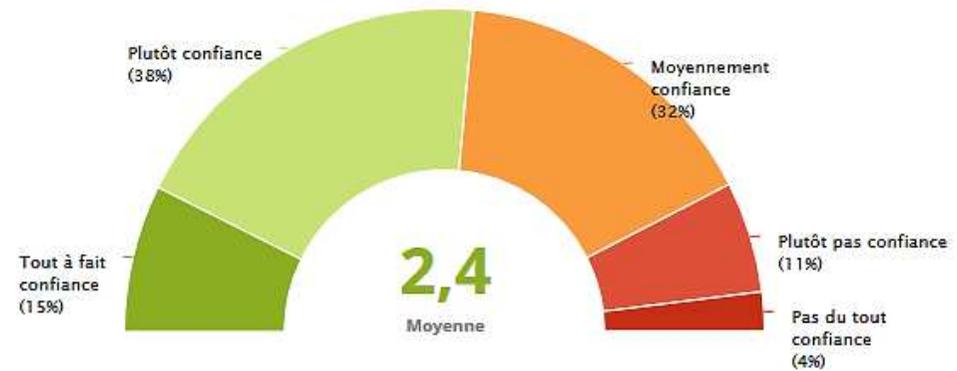
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
100%	1000	61%	1%

Base : connaisseurs de l'espèce

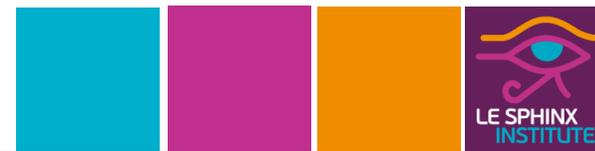
## Image



## Confiance

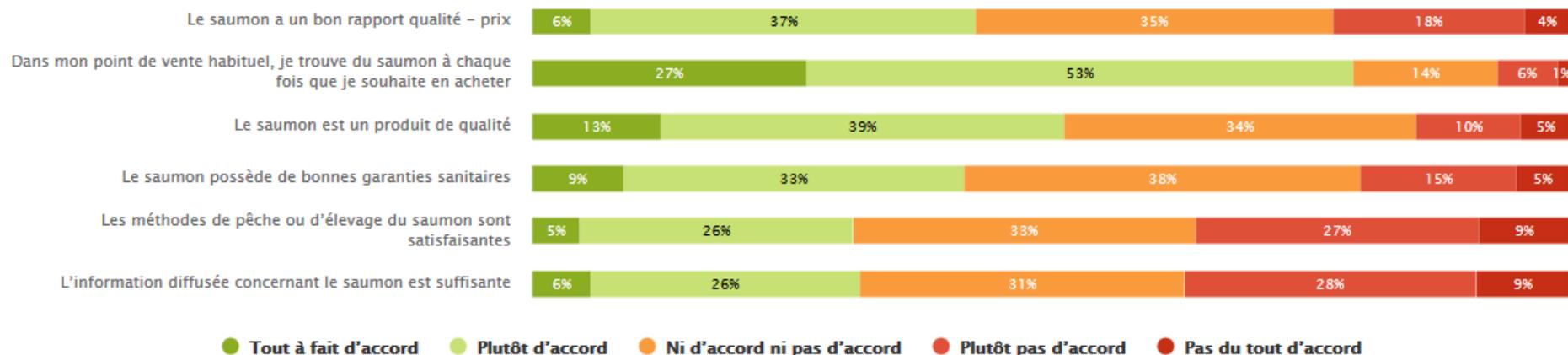


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le SAUMON ?



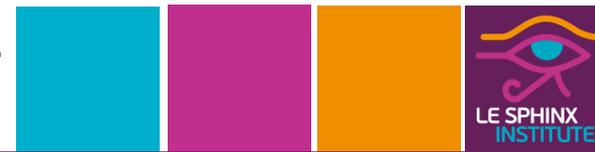
## Le saumon vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	9	3%	
Autant sauvage que d'élevage	41	15%	
Plus d'élevage que sauvage	182	65%	
Je ne sais pas	46	17%	

## Le saumon vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	8	3%	
Autant d'origine française que d'importation	37	13%	
Plus d'importation que d'origine française	182	65%	
Je ne sais pas	51	18%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

Lieu d'achat			
	N	%	%
Poissonnier / Boucher	129	14%	
Grande surface	572	60%	
Hard discount	35	4%	
Marché	66	7%	
Vente directe	12	1%	
Restaurant	25	3%	
A la cantine	7	1%	
Je n'en consomme pas	80	8%	
Je ne fais pas les achats	27	3%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

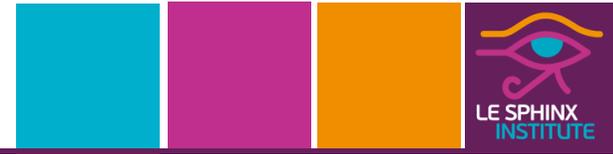
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA TRUITE

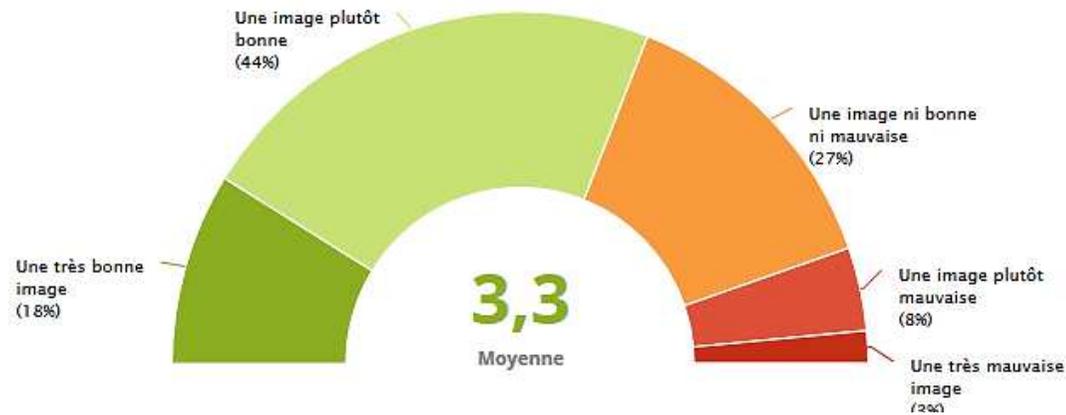
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



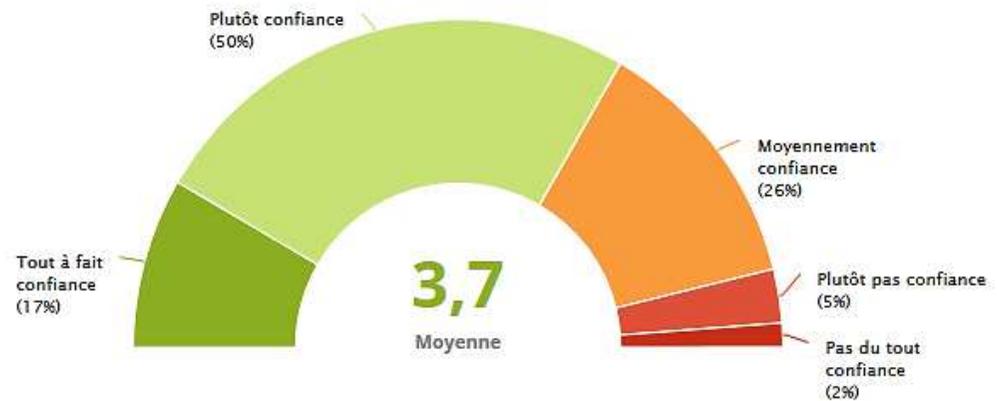
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
98%	345	26%	6%

Base : connaisseurs de l'espèce

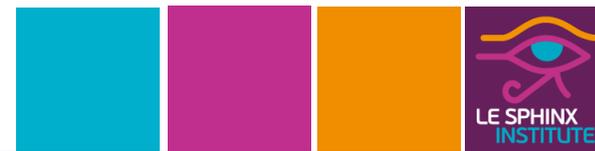
## Image



## Confiance

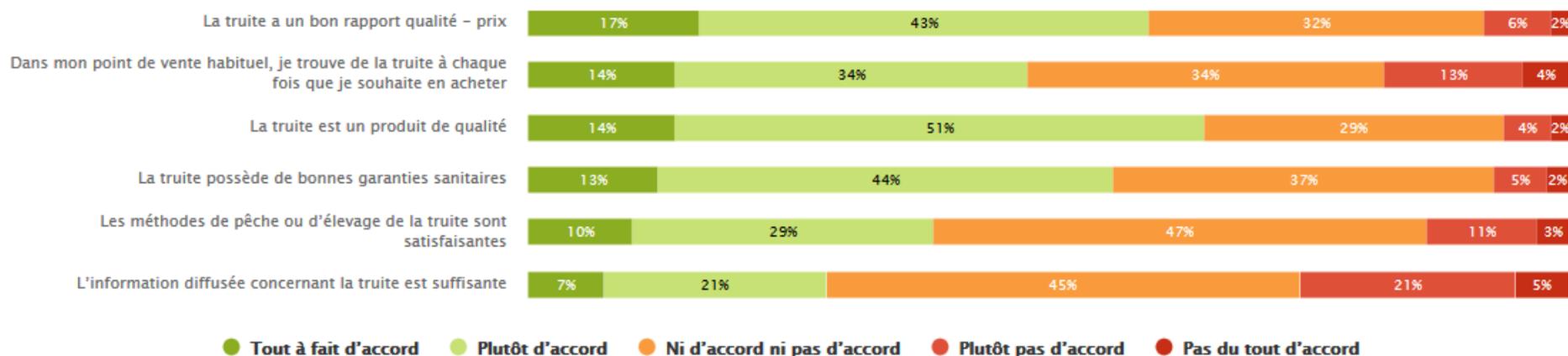


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la TRUITE ?



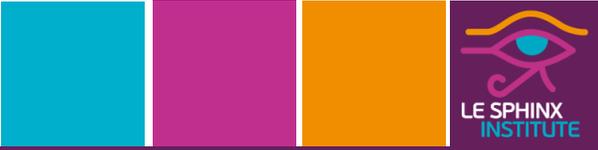
## La truite vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	5	2%	<div style="width: 2%;"></div>
Autant sauvage que d'élevage	33	11%	<div style="width: 11%;"></div>
Plus d'élevage que sauvage	184	62%	<div style="width: 62%;"></div>
Je ne sais pas	73	25%	<div style="width: 25%;"></div>

## La truite vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	58	20%	<div style="width: 20%;"></div>
Autant d'origine française que d'importation	69	23%	<div style="width: 23%;"></div>
Plus d'importation que d'origine française	50	17%	<div style="width: 17%;"></div>
Je ne sais pas	118	40%	<div style="width: 40%;"></div>

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

### Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	38	12%	
Grande surface	145	45%	
Hard discount	12	4%	
Marché	15	5%	
Vente directe	7	2%	
Restaurant	6	2%	
A la cantine	6	2%	
Je n'en consomme pas	71	22%	
Je ne fais pas les achats	23	7%	

### Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

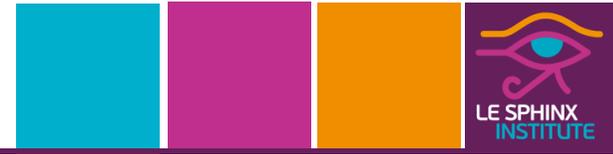
### Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE CABILLAUD

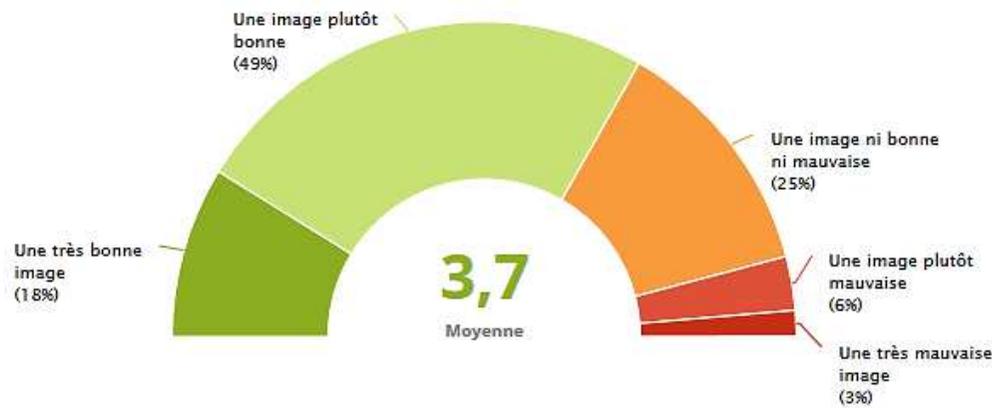
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



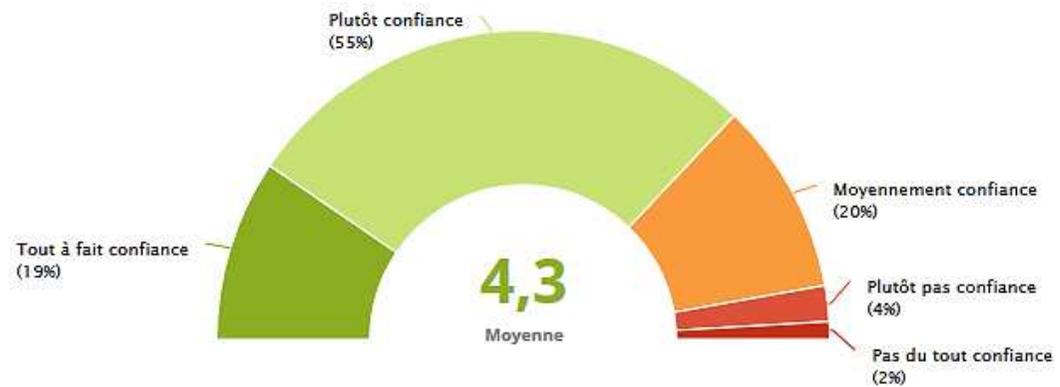
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
99%	1000	50%	6%

Base : connaisseurs de l'espèce

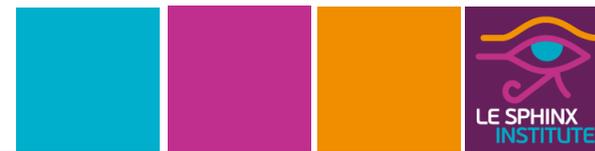
## Image



## Confiance

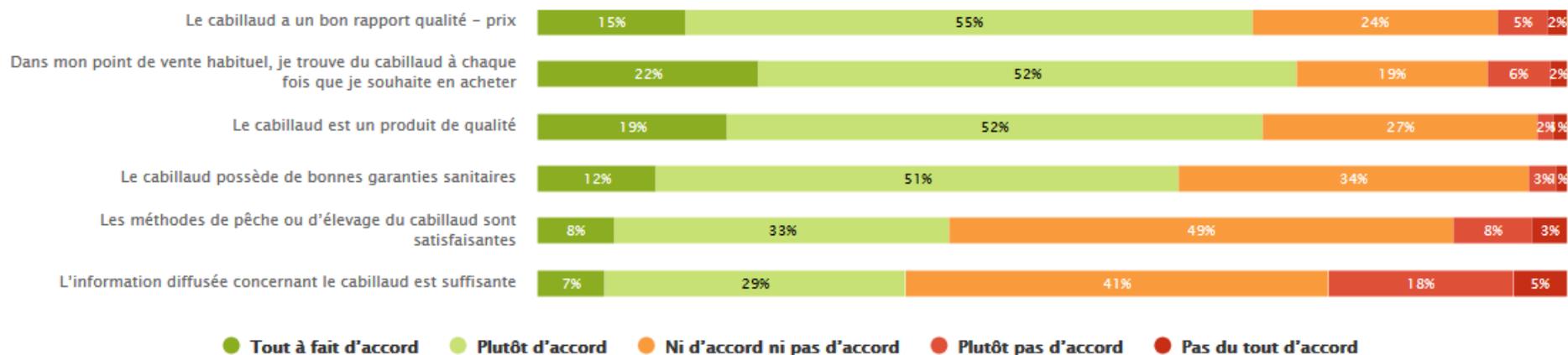


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le CABILLAUD ?



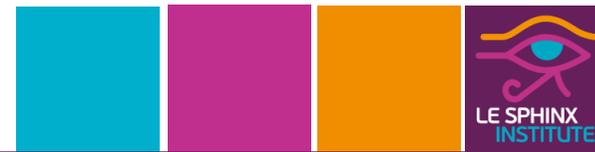
## Le cabillaud vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	68	21%	
Autant sauvage que d'élevage	58	18%	
Plus d'élevage que sauvage	90	27%	
Je ne sais pas	113	34%	

## Le cabillaud vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	33	10%	
Autant d'origine française que d'importation	94	29%	
Plus d'importation que d'origine française	79	24%	
Je ne sais pas	123	37%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	130	14%	
Grande surface	523	55%	
Hard discount	27	3%	
Marché	73	8%	
Vente directe	14	1%	
Restaurant	17	2%	
A la cantine	4	0%	
Je n'en consomme pas	115	12%	
Je ne fais pas les achats	45	5%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

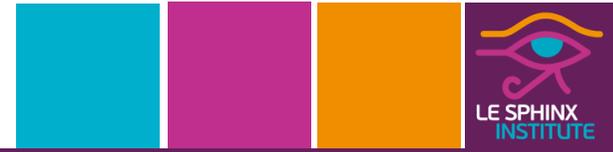
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MERLU

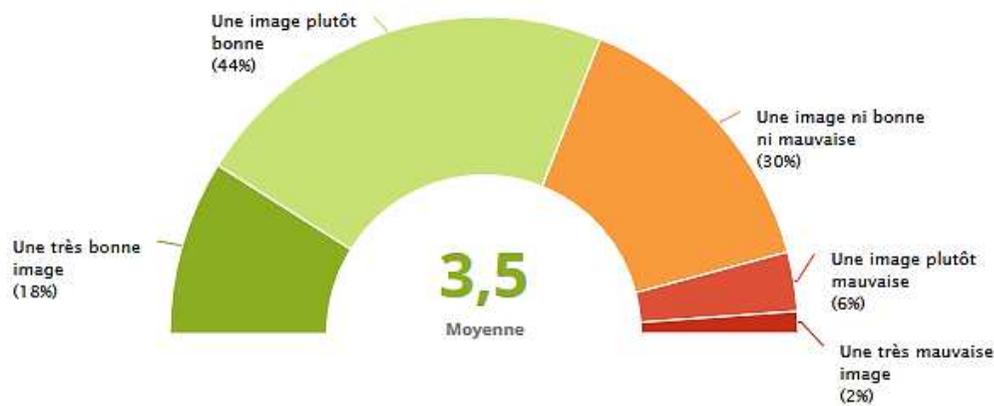
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



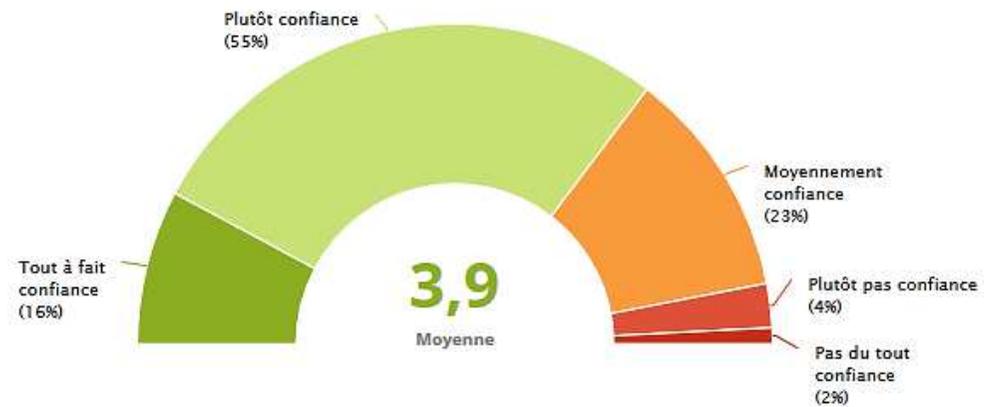
Notoriété	Réponses effectives	Taux de consommation	Evolution de consommation
96%	326	18%	2%

Base : connaisseurs de l'espèce

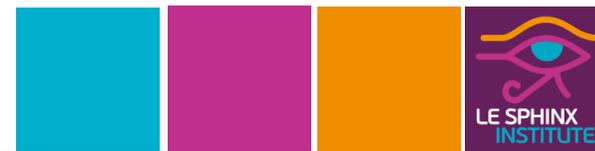
## Image



## Confiance

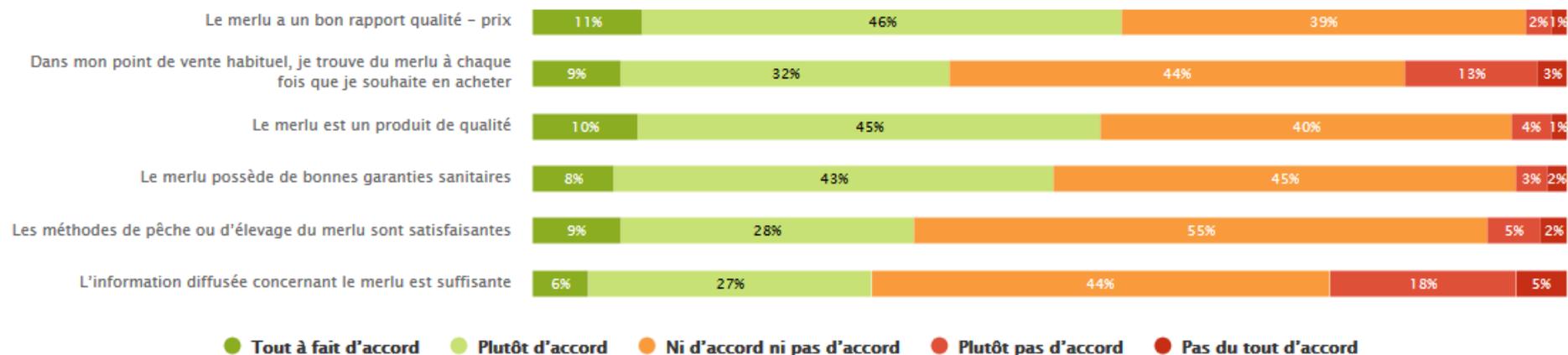


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MERLU ?



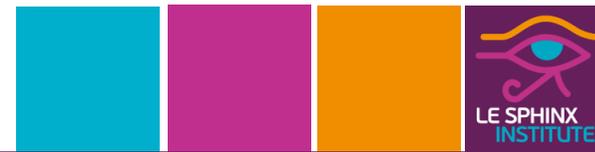
## Le merlu vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	48	17%	
Autant sauvage que d'élevage	62	21%	
Plus d'élevage que sauvage	58	20%	
Je ne sais pas	121	42%	

## Le merlu vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	29	10%	
Autant d'origine française que d'importation	73	25%	
Plus d'importation que d'origine française	52	18%	
Je ne sais pas	135	47%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	29	10%	
Grande surface	137	46%	
Hard discount	5	2%	
Marché	18	6%	
Vente directe	3	1%	
Restaurant	4	1%	
A la cantine	1	0%	
Je n'en consomme pas	76	25%	
Je ne fais pas les achats	27	9%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

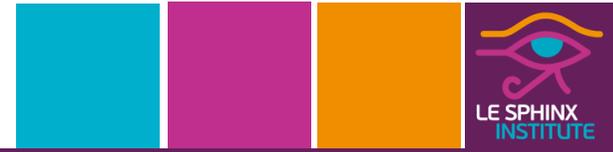
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MERLAN

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



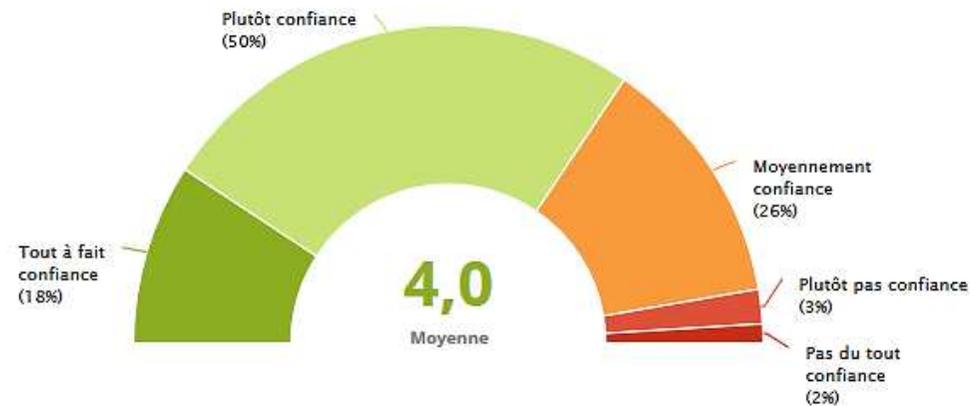
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
96%	327	23%	-1%

Base : connaisseurs de l'espèce

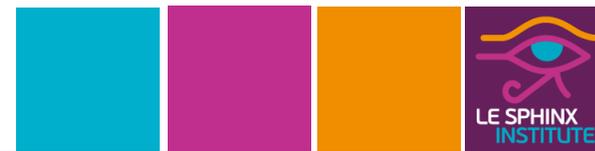
## Image



## Confiance

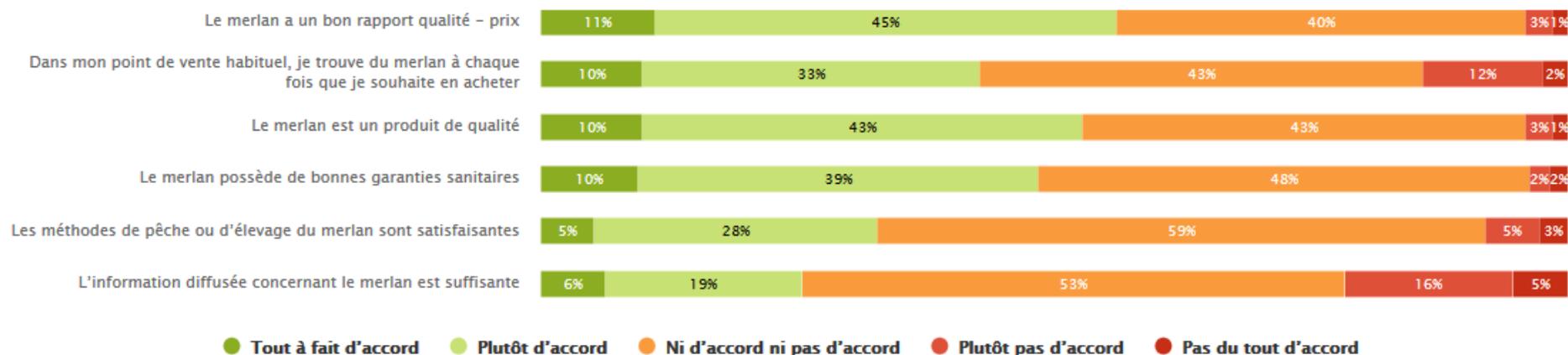


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MERLAN ?



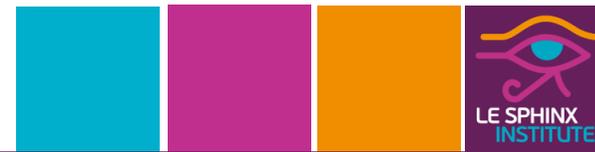
## Le merlan vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	41	14%	
Autant sauvage que d'élevage	60	20%	
Plus d'élevage que sauvage	63	21%	
Je ne sais pas	137	46%	

## Le merlan vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	24	8%	
Autant d'origine française que d'importation	79	26%	
Plus d'importation que d'origine française	55	18%	
Je ne sais pas	143	48%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

	Lieu d'achat		
	N	%	
Poissonnier / Boucher	38	13%	
Grande surface	140	47%	
Hard discount	3	1%	
Marché	20	7%	
Vente directe	4	1%	
Restaurant	1	0%	
A la cantine	1	0%	
Je n'en consomme pas	68	23%	
Je ne fais pas les achats	24	8%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

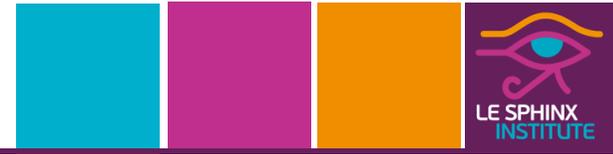
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

**LIEU / COLIN**

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



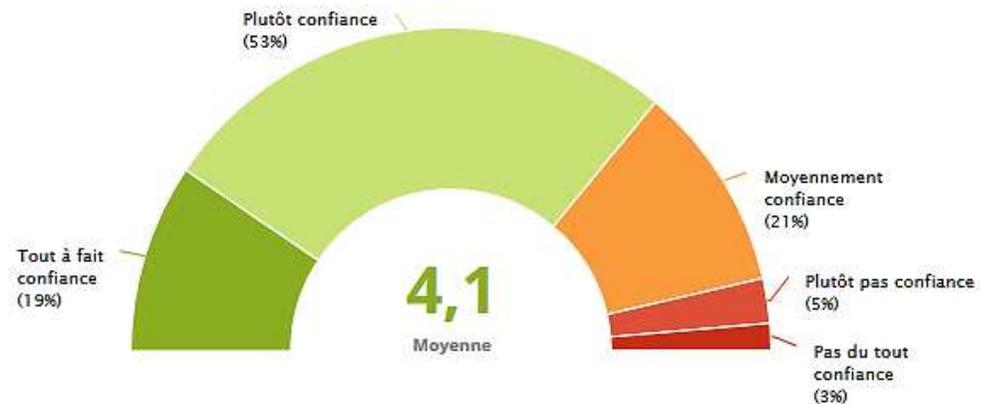
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
99%	112	30%	0%

Base : connaisseurs de l'espèce

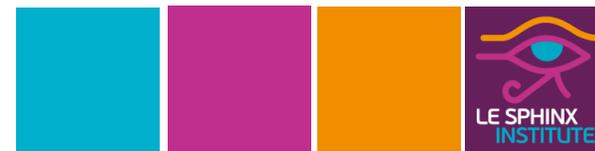
## Image



## Confiance

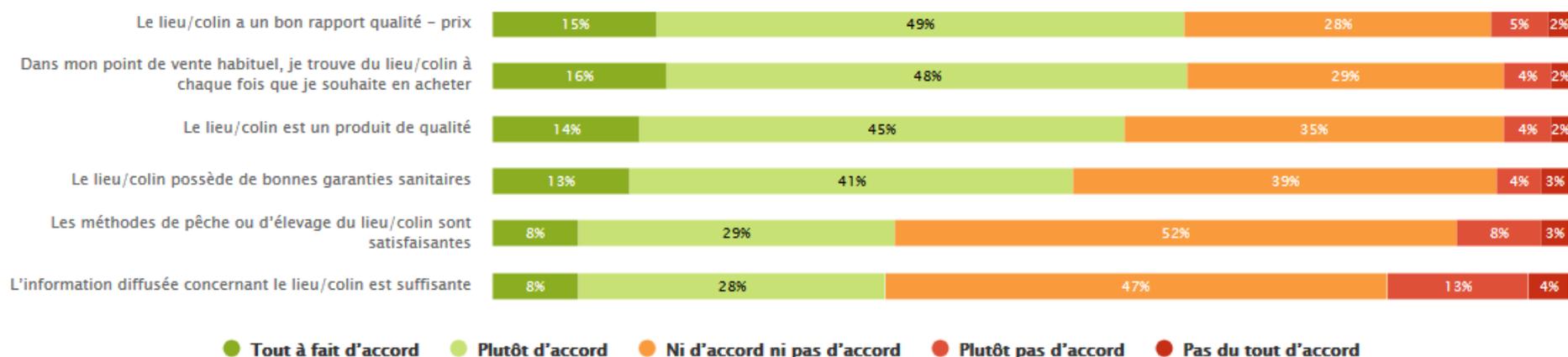


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le LIEU/COLIN ?



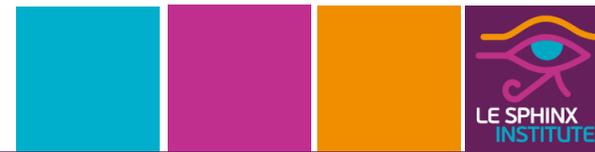
## Le lieu/colin vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	53	17%	
Autant sauvage que d'élevage	60	19%	
Plus d'élevage que sauvage	78	24%	
Je ne sais pas	129	40%	

## Le lieu/colin vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	40	13%	
Autant d'origine française que d'importation	75	23%	
Plus d'importation que d'origine française	64	20%	
Je ne sais pas	141	44%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	6	6%	
Grande surface	62	58%	
Hard discount	1	1%	
Marché	5	5%	
Vente directe	3	3%	
Restaurant	2	2%	
A la cantine	1	1%	
Je n'en consomme pas	19	18%	
Je ne fais pas les achats	7	7%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

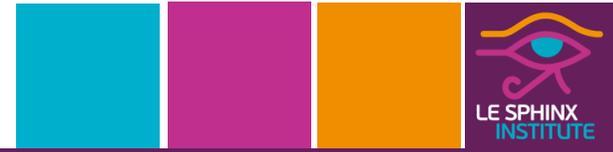
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA SARDINE

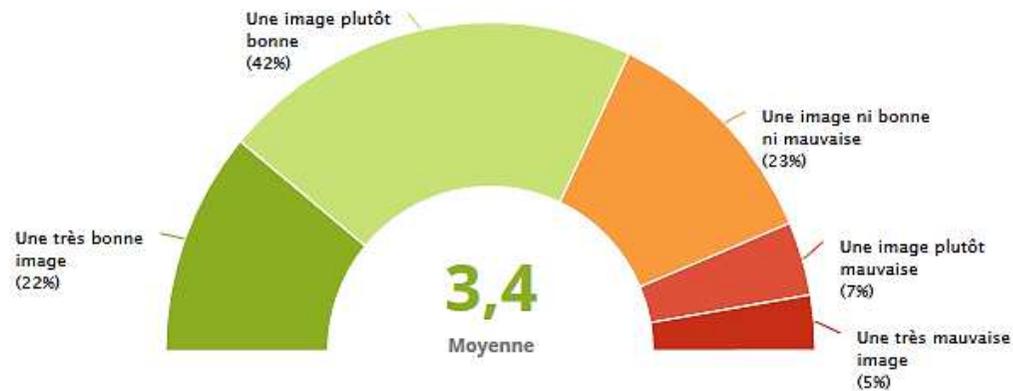
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



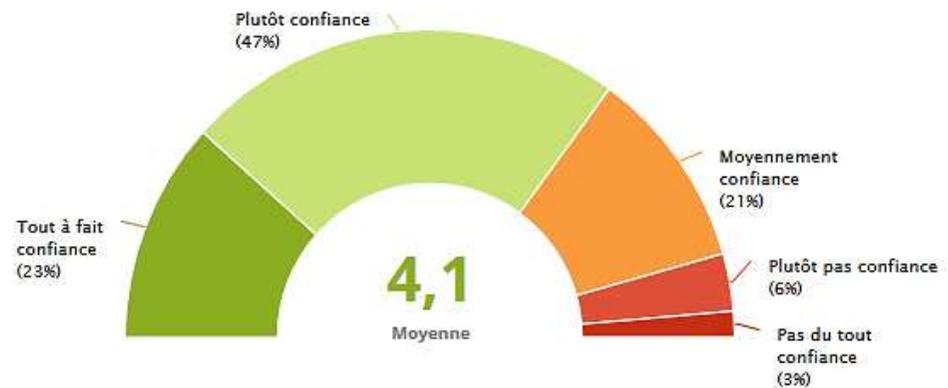
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
99%	336	36%	5%

Base : connaisseurs de l'espèce

## Image



## Confiance

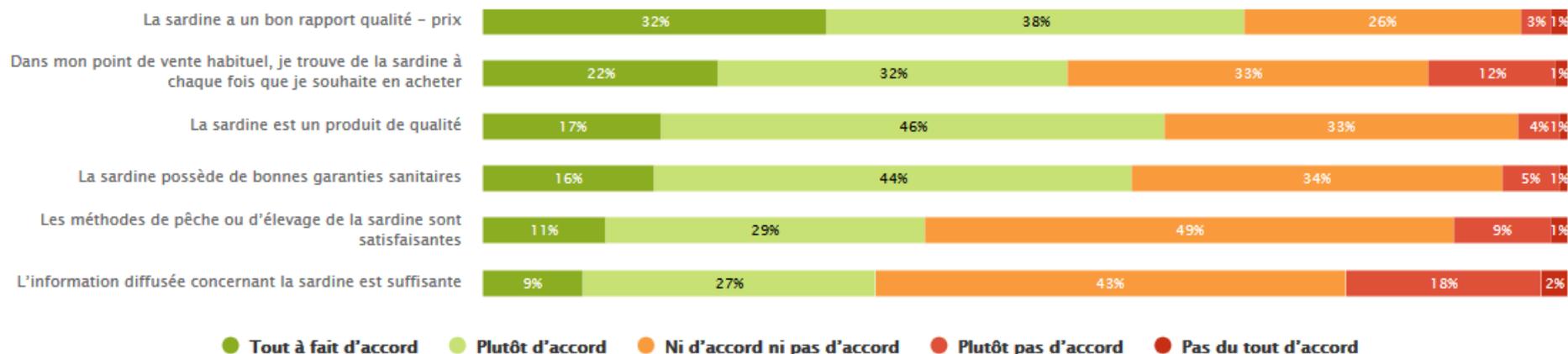


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la SARDINE ?



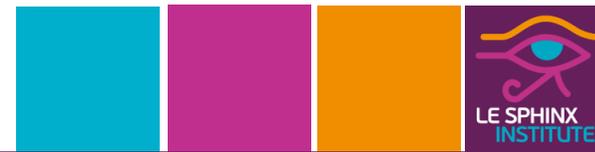
## La sardine vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	87	30%	
Autant sauvage que d'élevage	38	13%	
Plus d'élevage que sauvage	51	18%	
Je ne sais pas	113	39%	

## La sardine vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	65	22%	
Autant d'origine française que d'importation	62	21%	
Plus d'importation que d'origine française	43	15%	
Je ne sais pas	119	41%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	33	11%	
Grande surface	164	52%	
Hard discount	8	3%	
Marché	13	4%	
Vente directe	6	2%	
Restaurant	3	1%	
A la cantine	0	0%	
Je n'en consomme pas	62	20%	
Je ne fais pas les achats	25	8%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

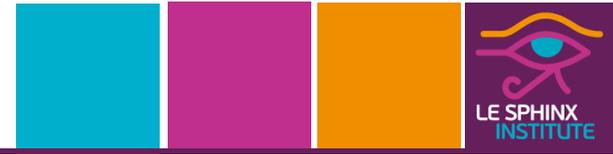
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE MAQUEREAU

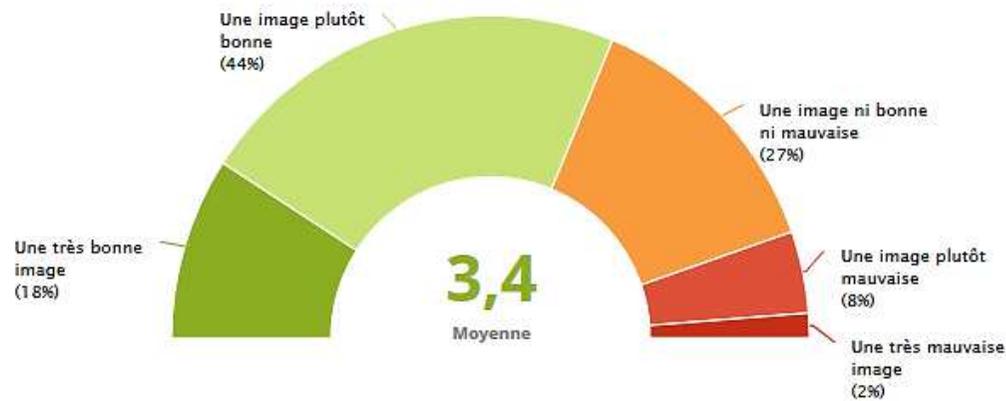
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



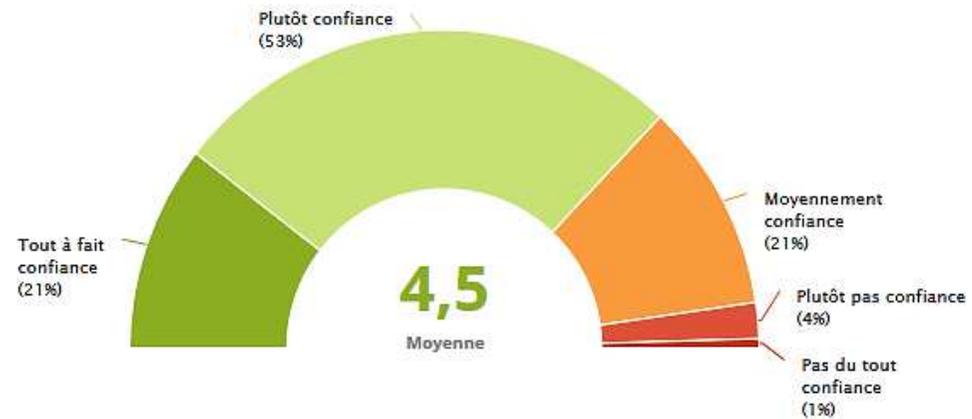
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
98%	334	32%	4%

Base : connaisseurs de l'espèce

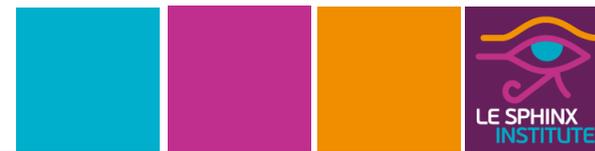
## Image



## Confiance

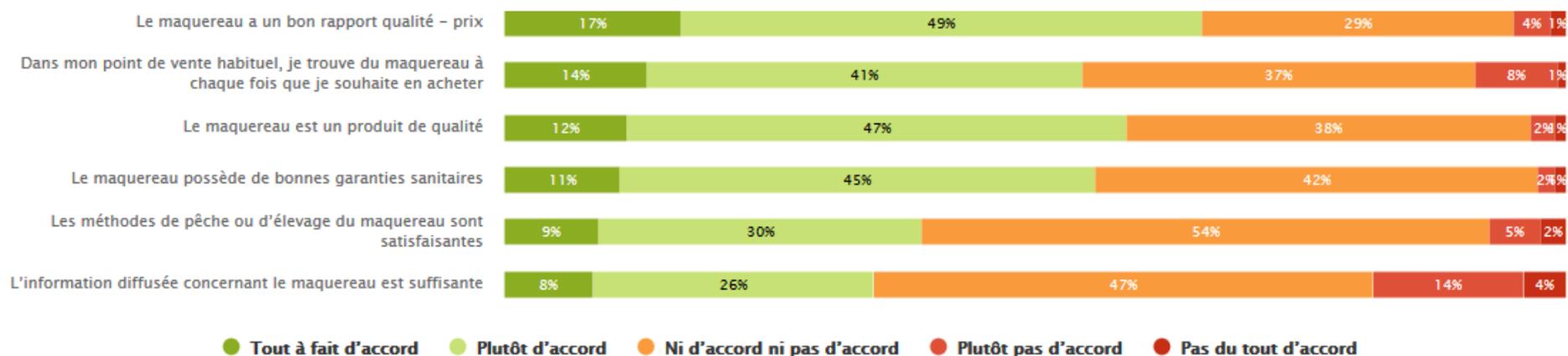


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MAQUEREAU ?



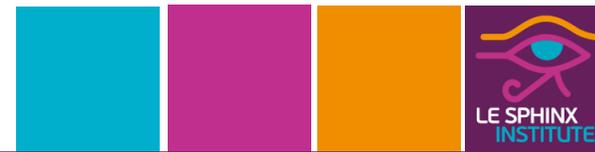
## Le maquereau vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	75	24%	
Autant sauvage que d'élevage	48	15%	
Plus d'élevage que sauvage	54	17%	
Je ne sais pas	133	43%	

## Le maquereau vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	60	19%	
Autant d'origine française que d'importation	69	22%	
Plus d'importation que d'origine française	37	12%	
Je ne sais pas	144	46%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	33	10%	
Grande surface	161	50%	
Hard discount	5	2%	
Marché	21	7%	
Vente directe	6	2%	
Restaurant	1	0%	
A la cantine	0	0%	
Je n'en consomme pas	67	21%	
Je ne fais pas les achats	27	8%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

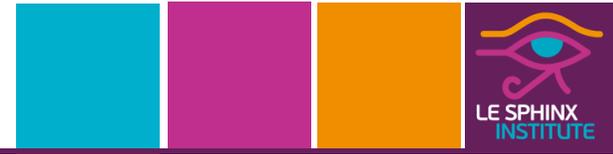
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LE BAR

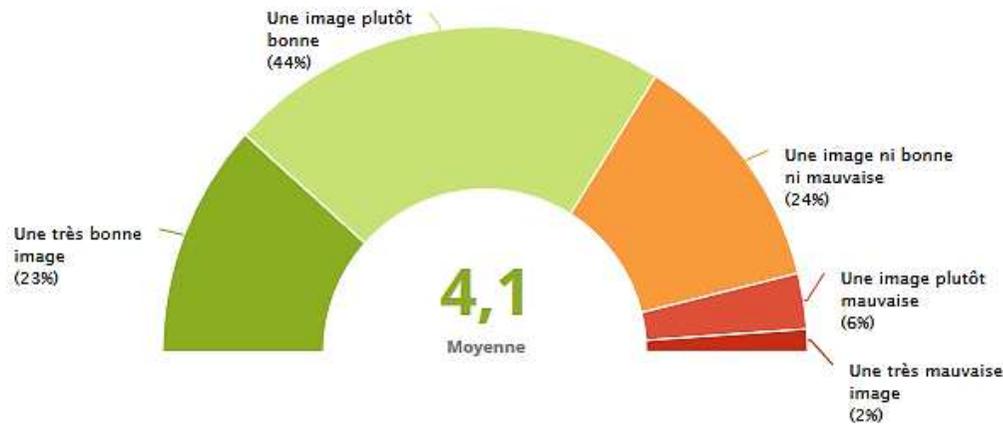
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



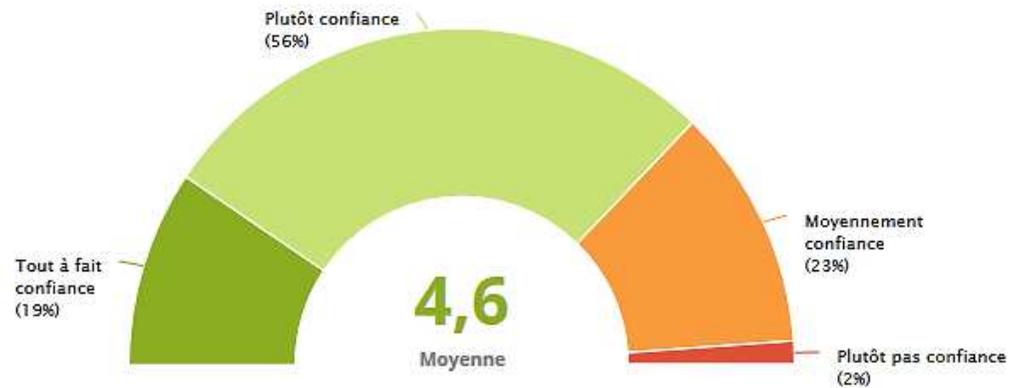
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
93%	97	14%	-1%

Base : connaisseurs de l'espèce

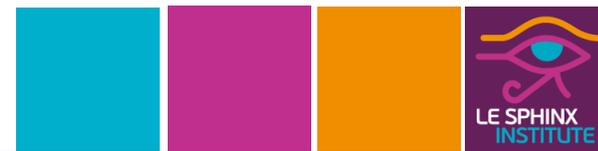
## Image



## Confiance

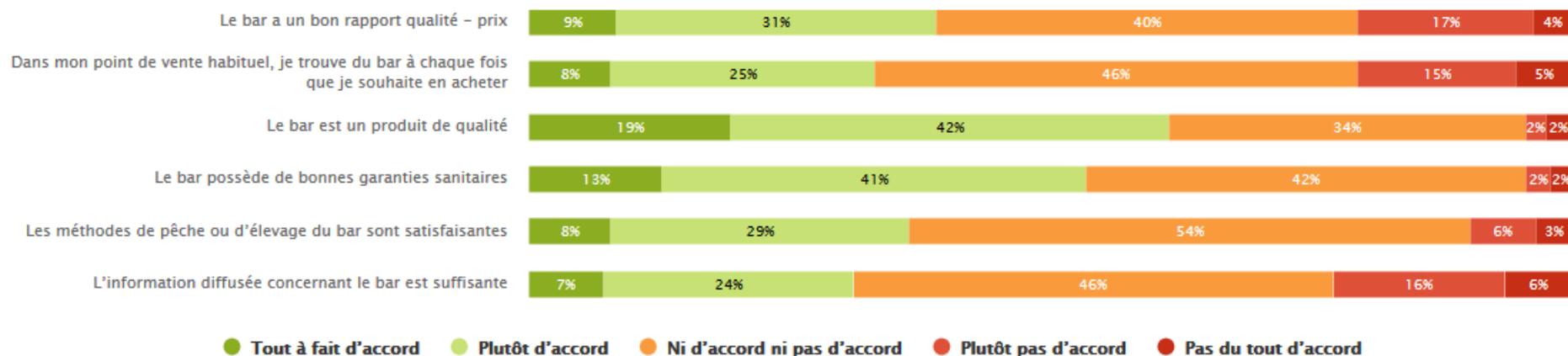


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le BAR ?



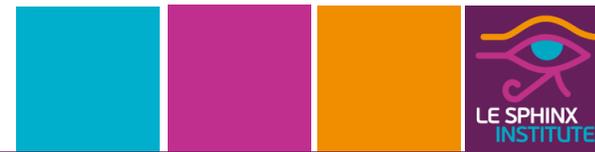
## Le bar vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	41	13%	<div style="width: 13%;"></div>
Autant sauvage que d'élevage	57	19%	<div style="width: 19%;"></div>
Plus d'élevage que sauvage	73	24%	<div style="width: 24%;"></div>
Je ne sais pas	133	44%	<div style="width: 44%;"></div>

## Le bar vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	42	14%	<div style="width: 14%;"></div>
Autant d'origine française que d'importation	64	21%	<div style="width: 21%;"></div>
Plus d'importation que d'origine française	46	15%	<div style="width: 15%;"></div>
Je ne sais pas	152	50%	<div style="width: 50%;"></div>

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	12	14%	
Grande surface	33	39%	
Hard discount	1	1%	
Marché	5	6%	
Vente directe	0	0%	
Restaurant	4	5%	
A la cantine	0	0%	
Je n'en consomme pas	20	24%	
Je ne fais pas les achats	9	11%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

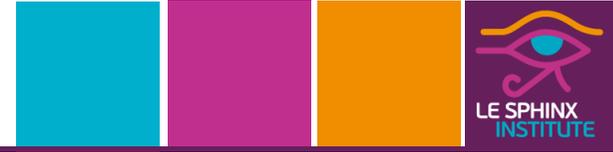
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA DAURADE

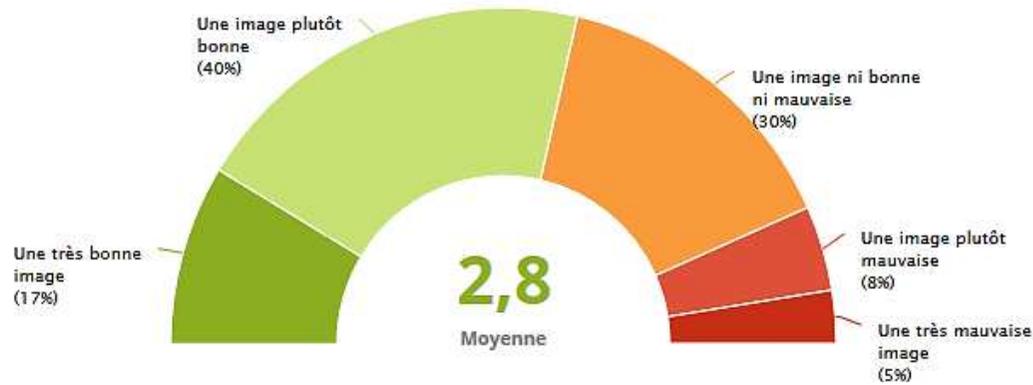
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



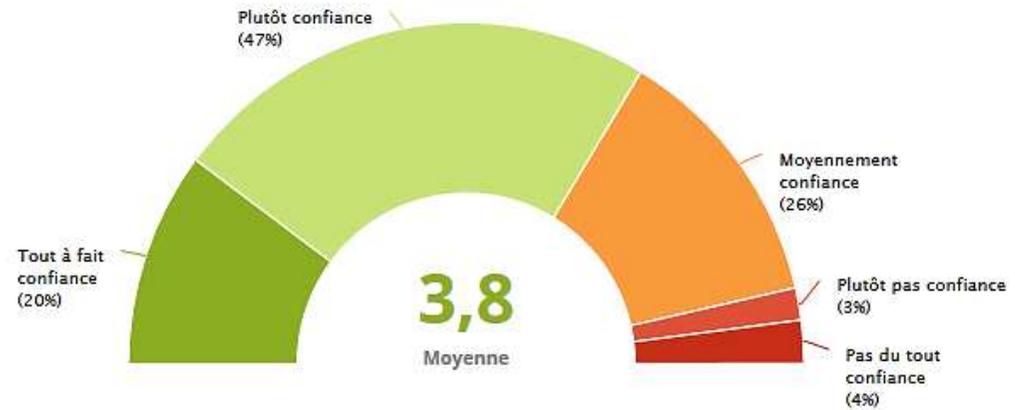
Notoriété 99%	Base de répondants à la question de notoriété 99	Taux de consommation 21%	Evolution de consommation 2%
------------------	--	-----------------------------	---------------------------------

Base : connaisseurs de l'espèce

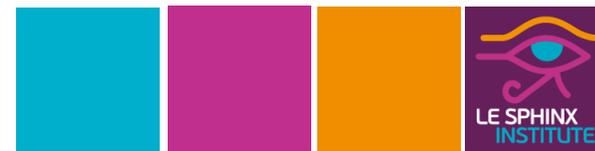
## Image



## Confiance

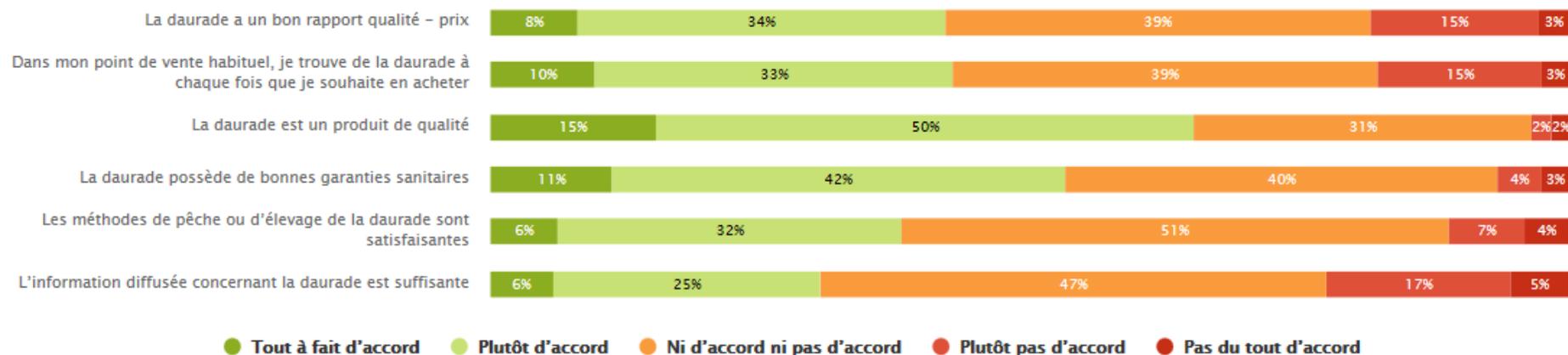


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

## A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la DAURADE ?



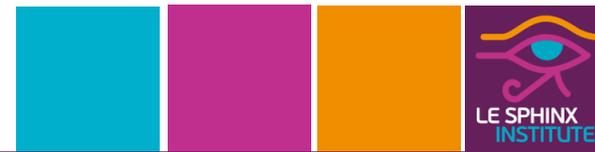
## La daurade vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	54	17%	<div style="width: 17%;"></div>
Autant sauvage que d'élevage	56	18%	<div style="width: 18%;"></div>
Plus d'élevage que sauvage	76	24%	<div style="width: 24%;"></div>
Je ne sais pas	131	41%	<div style="width: 41%;"></div>

## La daurade vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	41	13%	<div style="width: 13%;"></div>
Autant d'origine française que d'importation	74	23%	<div style="width: 23%;"></div>
Plus d'importation que d'origine française	55	17%	<div style="width: 17%;"></div>
Je ne sais pas	147	46%	<div style="width: 46%;"></div>

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	12	13%	
Grande surface	27	29%	
Hard discount	1	1%	
Marché	6	7%	
Vente directe	3	3%	
Restaurant	3	3%	
A la cantine	0	0%	
Je n'en consomme pas	30	33%	
Je ne fais pas les achats	10	11%	

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

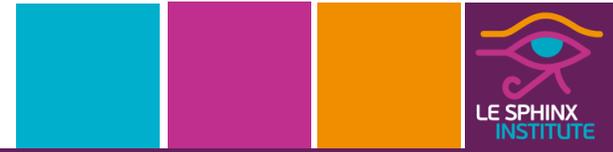
Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

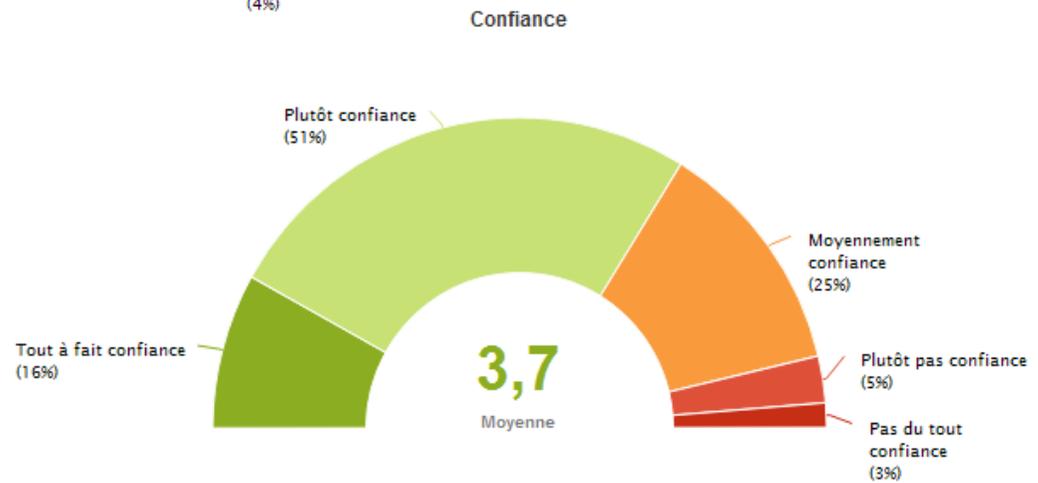
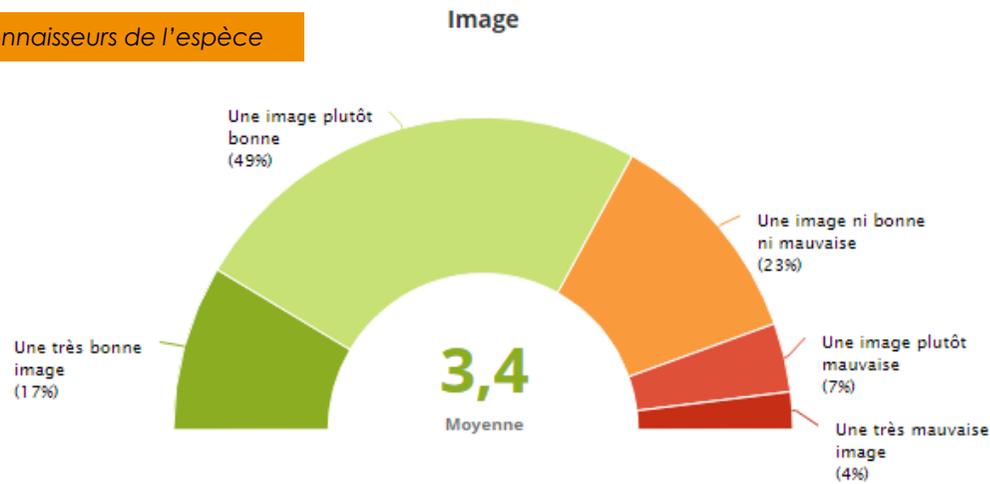
# LE THON

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

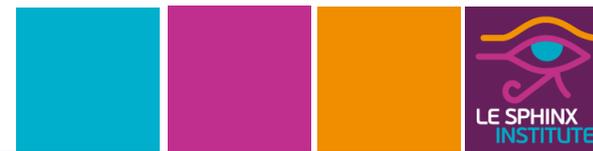


Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
99%	312	51%	1%

Base : connaisseurs de l'espèce

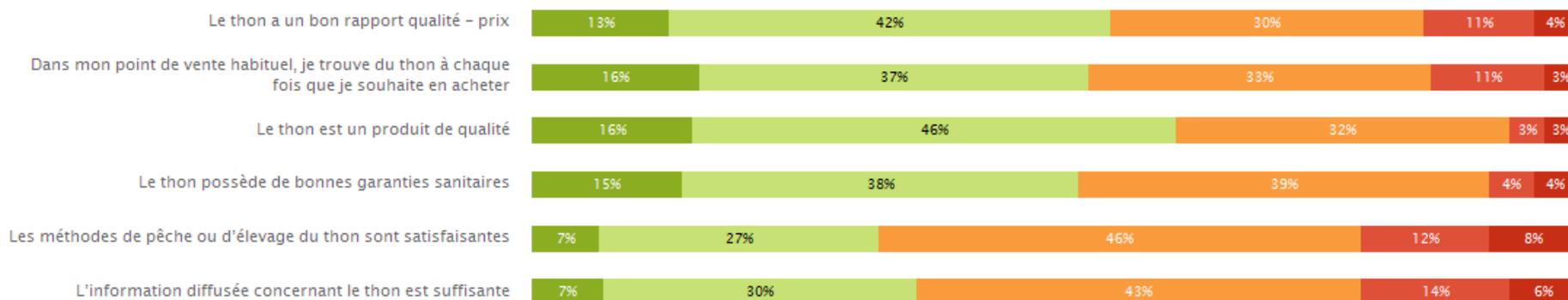


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le THON ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

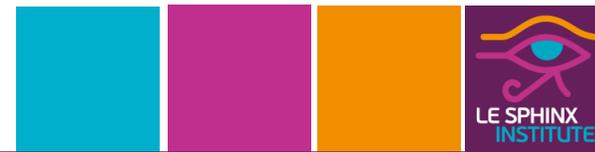
Le thon vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	59	19%	
Autant sauvage que d'élevage	50	17%	
Plus d'élevage que sauvage	74	24%	
Je ne sais pas	120	40%	

Le thon vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	20	7%	
Autant d'origine française que d'importation	58	19%	
Plus d'importation que d'origine française	97	32%	
Je ne sais pas	128	42%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

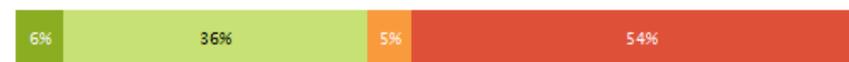
	N	%	%
Poissonnier / Boucher	37	13%	
Grande surface	170	58%	
Hard discount	5	2%	
Marché	14	5%	
Vente directe	2	1%	
Restaurant	5	2%	
A la cantine	4	1%	
Je n'en consomme pas	39	13%	
Je ne fais pas les achats	19	6%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

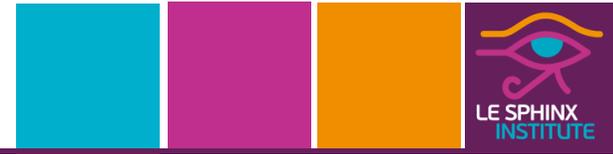
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

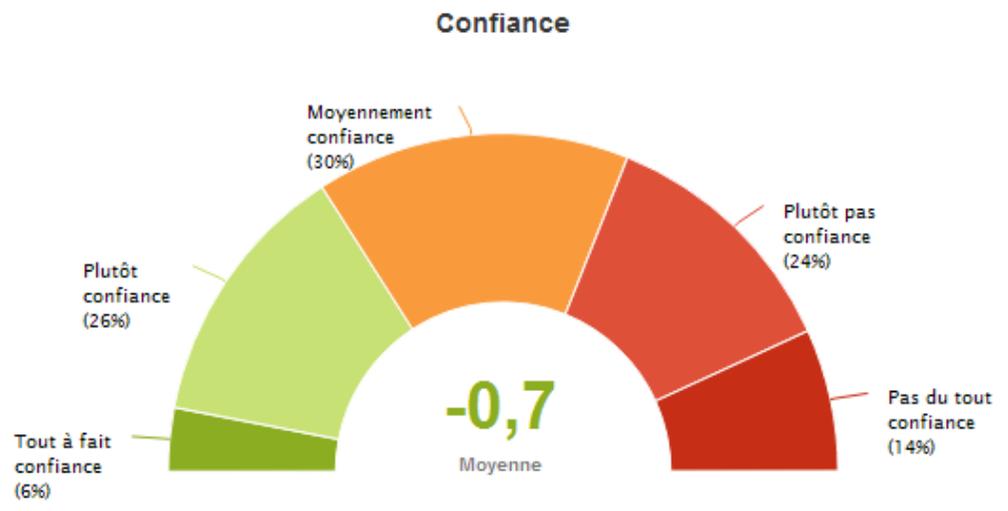
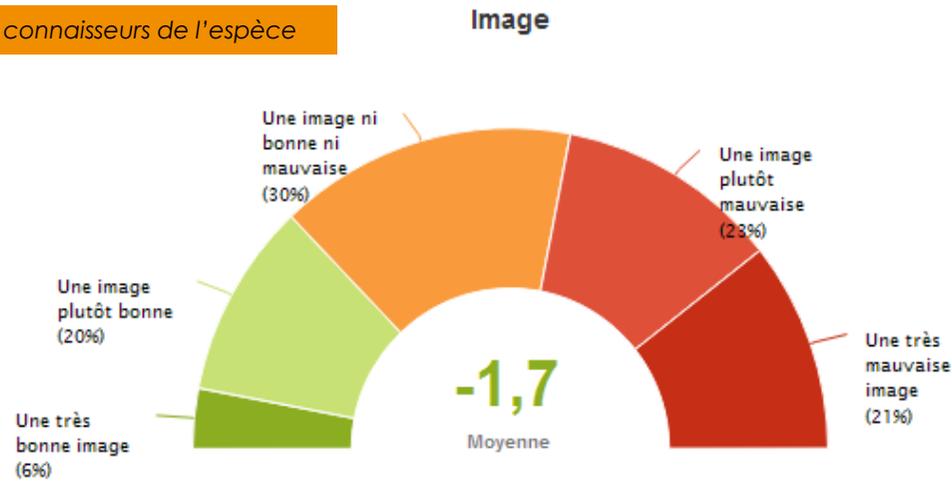
# LE PANGA

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
73%	91	3%	0%

Base : connaisseurs de l'espèce

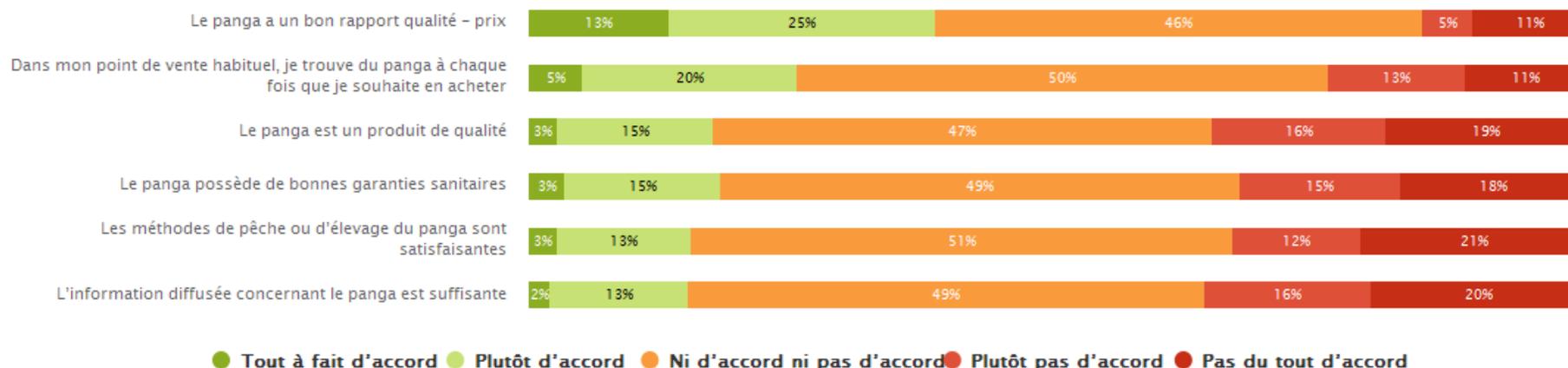


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le PANGA ?



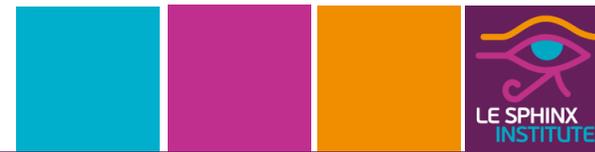
Le panga vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	12	4%	
Autant sauvage que d'élevage	23	8%	
Plus d'élevage que sauvage	101	35%	
Je ne sais pas	155	53%	

Le panga vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	3	1%	
Autant d'origine française que d'importation	23	8%	
Plus d'importation que d'origine française	111	38%	
Je ne sais pas	154	53%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	4	6%	
Grande surface	12	19%	
Hard discount	1	2%	
Marché	1	2%	
Vente directe	2	3%	
Restaurant	1	2%	
A la cantine	1	2%	
Je n'en consomme pas	34	53%	
Je ne fais pas les achats	8	13%	

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

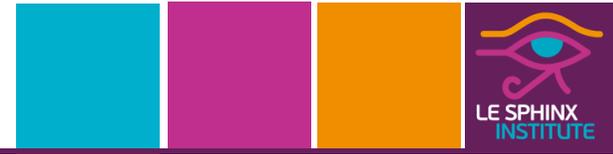
Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA LOTTE

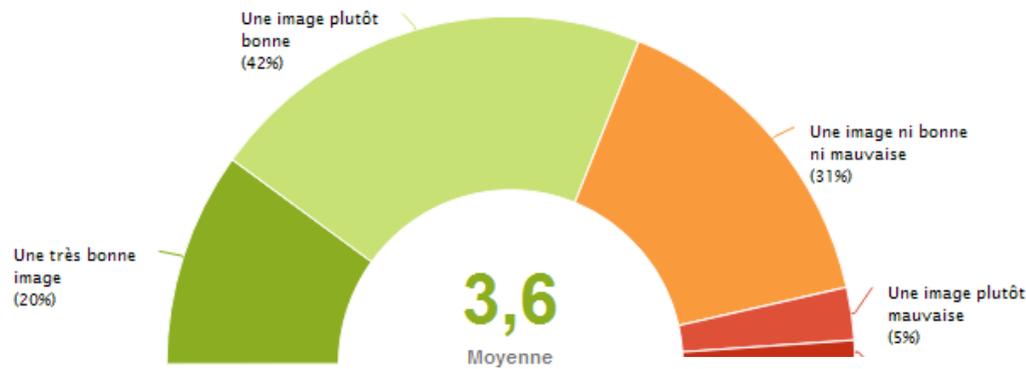
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



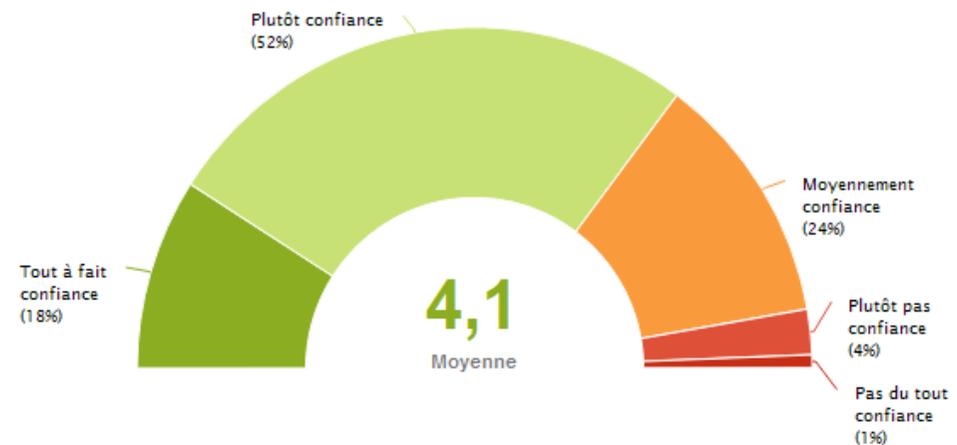
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
96%	337	18%	2%

Base : connaisseurs de l'espèce

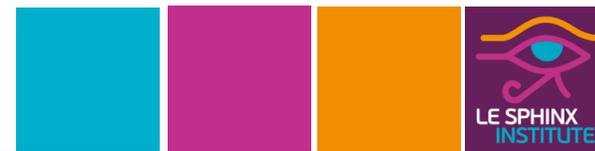
## Image



## Confiance

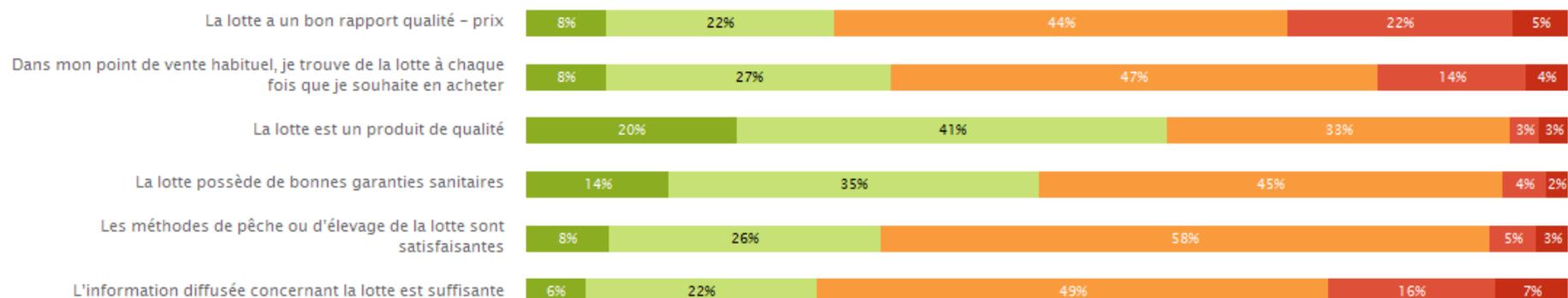


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la LOTTE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

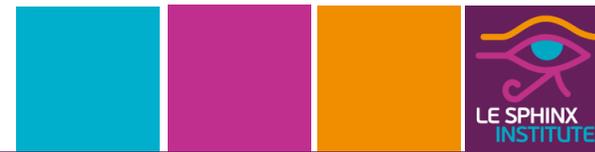
La lotte vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	77	25%	
Autant sauvage que d'élevage	34	11%	
Plus d'élevage que sauvage	41	13%	
Je ne sais pas	158	51%	

La lotte vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	40	13%	
Autant d'origine française que d'importation	51	16%	
Plus d'importation que d'origine française	49	16%	
Je ne sais pas	170	55%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	56	18%	
Grande surface	104	33%	
Hard discount	6	2%	
Marché	18	6%	
Vente directe	6	2%	
Restaurant	5	2%	
A la cantine	1	0%	
Je n'en consomme pas	84	27%	
Je ne fais pas les achats	35	11%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

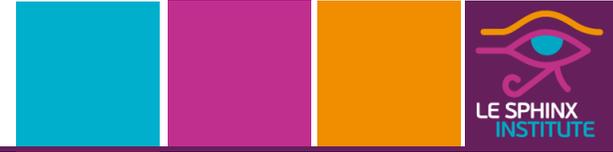
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA SOLE

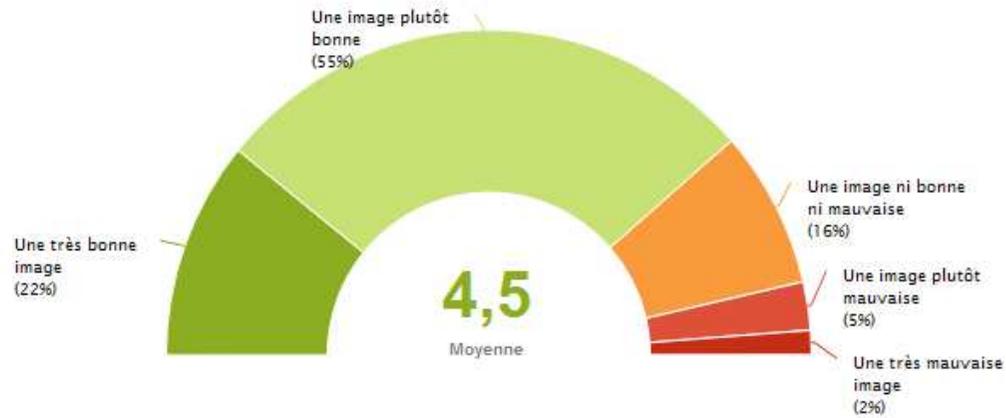
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



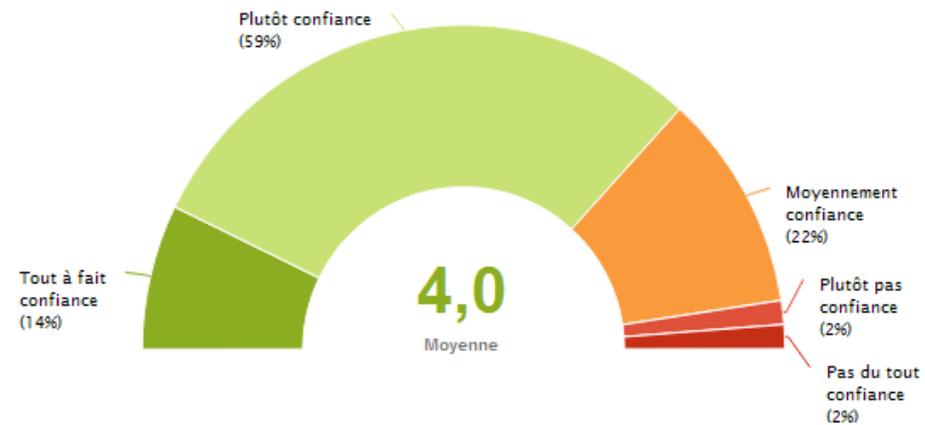
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
97%	86	19%	9%

Base : connaisseurs de l'espèce

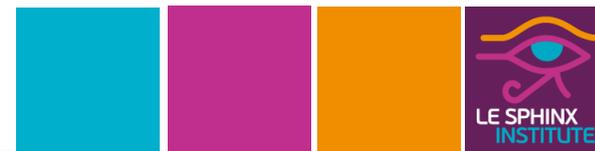
## Image



## Confiance

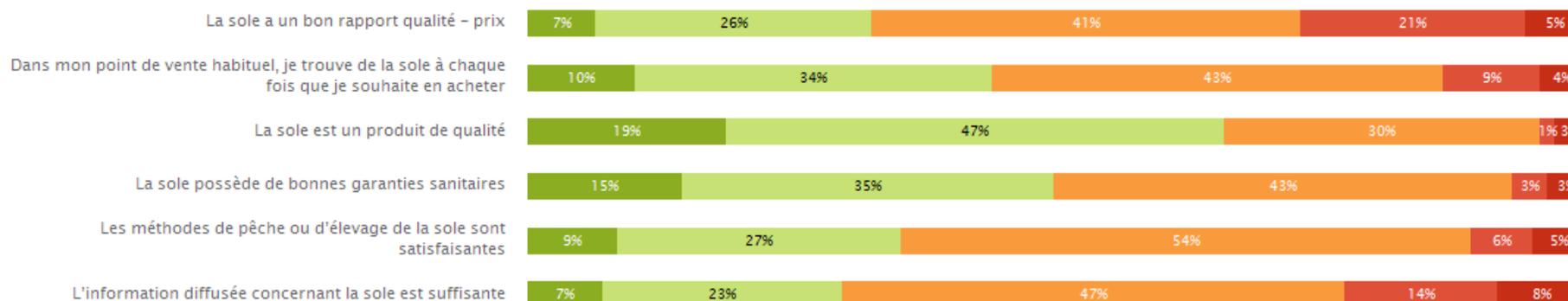


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la SOLE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

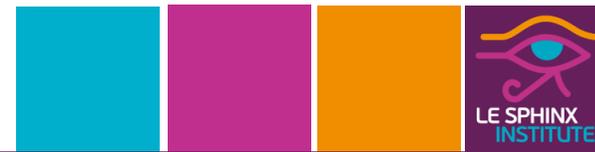
La sole vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	70	24%	
Autant sauvage que d'élevage	45	15%	
Plus d'élevage que sauvage	37	13%	
Je ne sais pas	139	48%	

La sole vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	59	20%	
Autant d'origine française que d'importation	42	14%	
Plus d'importation que d'origine française	41	14%	
Je ne sais pas	149	51%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	18	23%	
Grande surface	23	29%	
Hard discount	2	3%	
Marché	4	5%	
Vente directe	1	1%	
Restaurant	6	8%	
A la cantine	4	5%	
Je n'en consomme pas	13	17%	
Je ne fais pas les achats	7	9%	

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

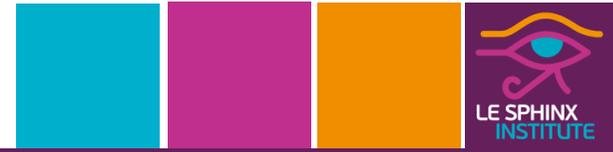
Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES HUÎTRES

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



Notoriété 98%	Base de répondants à la question de notoriété 330	Taux de consommation 24%	Evolution de consommation 2%
------------------	--	-----------------------------	---------------------------------

Base : connaisseurs de l'espèce

## Image



## Confiance

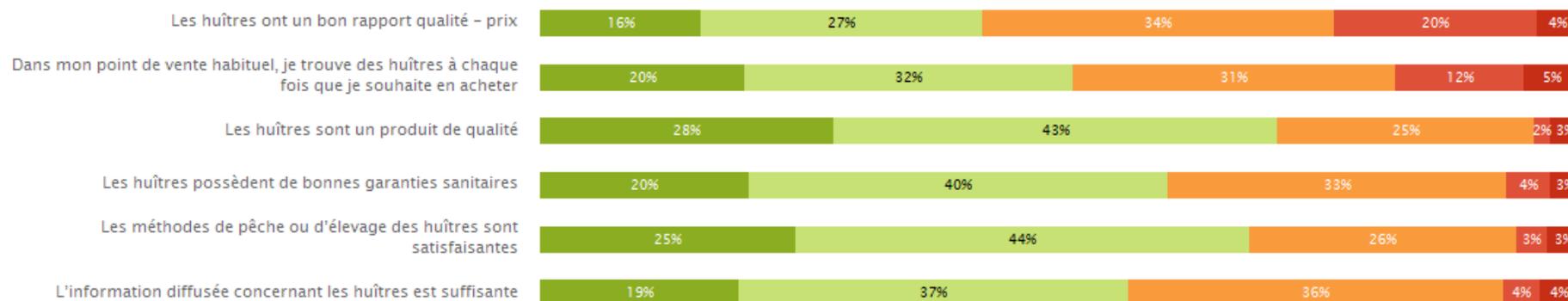


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les HÛÎTRES ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

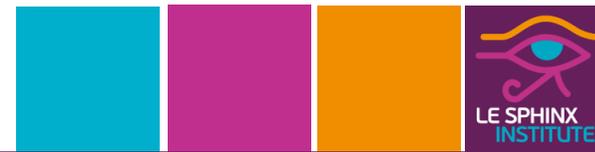
Les huîtres vendues dans le commerce sont :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	13	4%	<div style="width: 4%;"></div>
Autant sauvage que d'élevage	34	11%	<div style="width: 11%;"></div>
Plus d'élevage que sauvage	193	63%	<div style="width: 63%;"></div>
Je ne sais pas	67	22%	<div style="width: 22%;"></div>

Les huîtres vendues dans le commerce sont :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	189	62%	<div style="width: 62%;"></div>
Autant d'origine française que d'importation	31	10%	<div style="width: 10%;"></div>
Plus d'importation que d'origine française	17	6%	<div style="width: 6%;"></div>
Je ne sais pas	70	23%	<div style="width: 23%;"></div>

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	40	13%	
Grande surface	85	28%	
Hard discount	6	2%	
Marché	25	8%	
Vente directe	27	9%	
Restaurant	7	2%	
A la cantine	0	0%	
Je n'en consomme pas	90	29%	
Je ne fais pas les achats	26	8%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

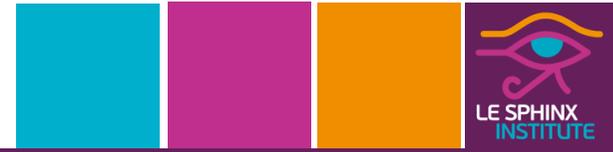
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES MOULES

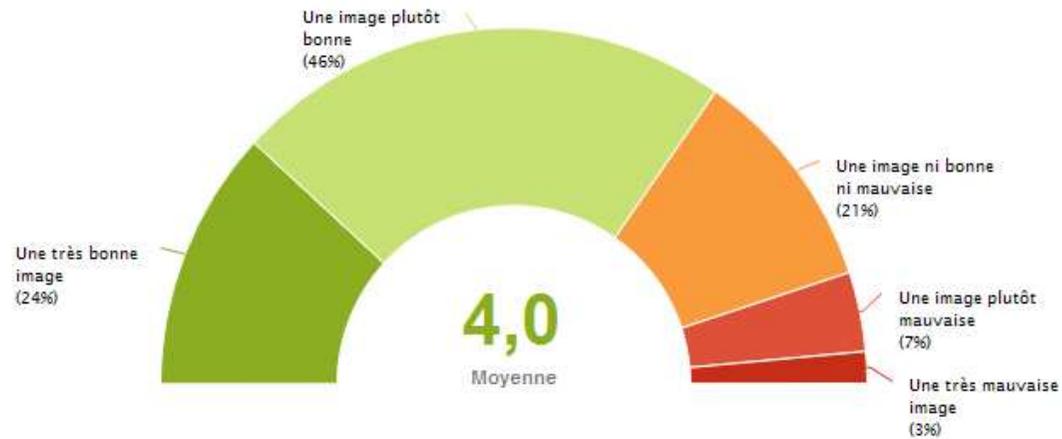
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



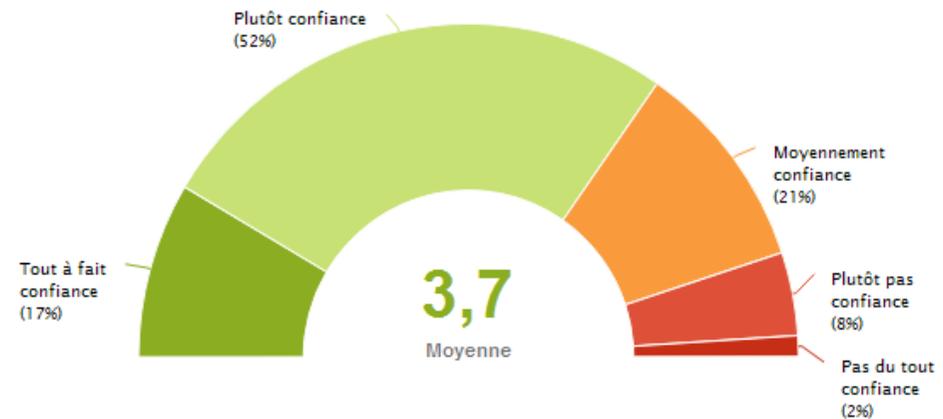
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
99%	348	39%	10%

Base : connaisseurs de l'espèce

## Image



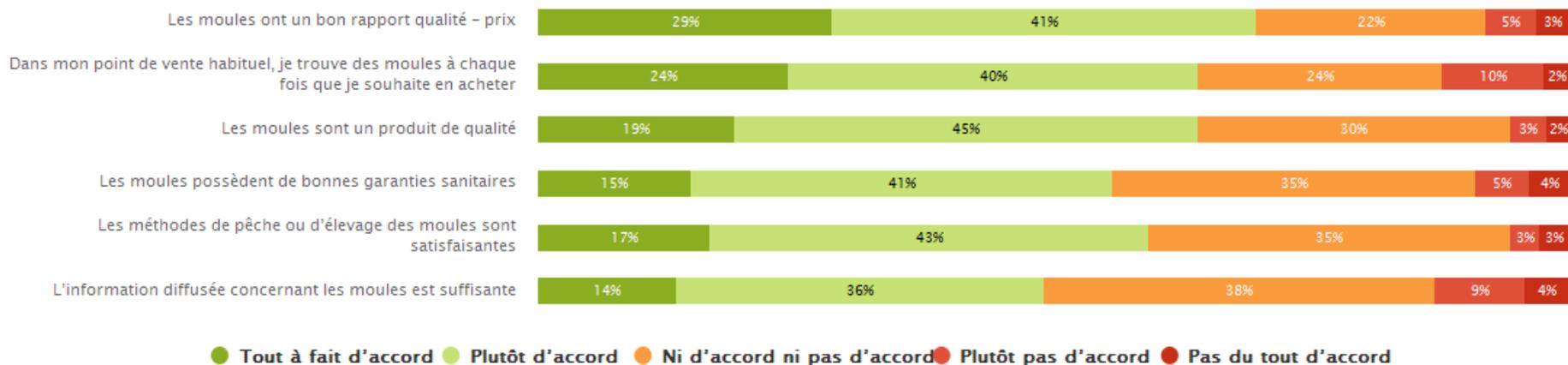
## Confiance



# IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les MOULES ?



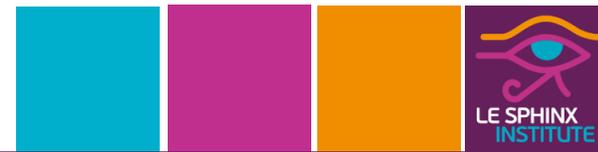
Les moules vendues dans le commerce sont :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	17	6%	
Autant sauvage que d'élevage	44	15%	
Plus d'élevage que sauvage	150	52%	
Je ne sais pas	76	26%	

Les moules vendues dans le commerce sont :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	111	39%	
Autant d'origine française que d'importation	65	23%	
Plus d'importation que d'origine française	32	11%	
Je ne sais pas	79	28%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	47	14%	
Grande surface	160	48%	
Hard discount	4	1%	
Marché	27	8%	
Vente directe	13	4%	
Restaurant	25	8%	
A la cantine	2	1%	
Je n'en consomme pas	39	12%	
Je ne fais pas les achats	15	5%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

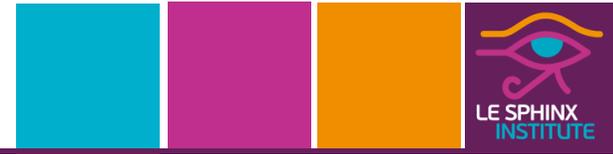
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LES CREVETTES

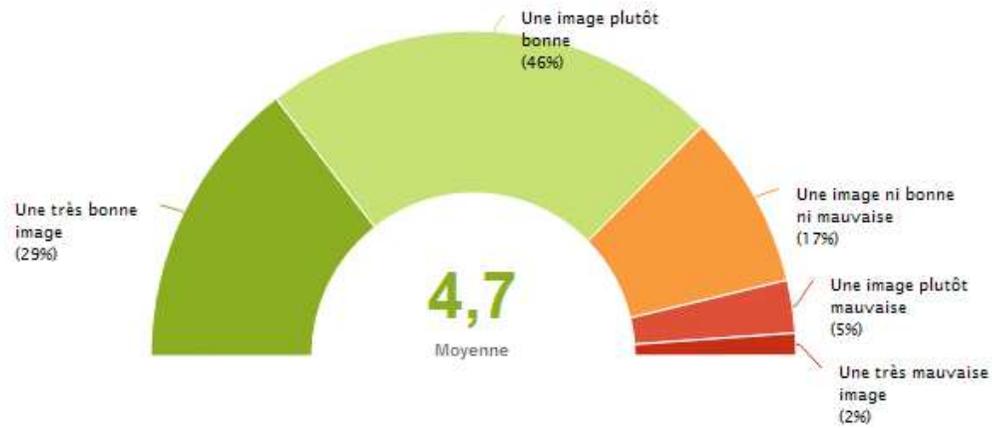
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



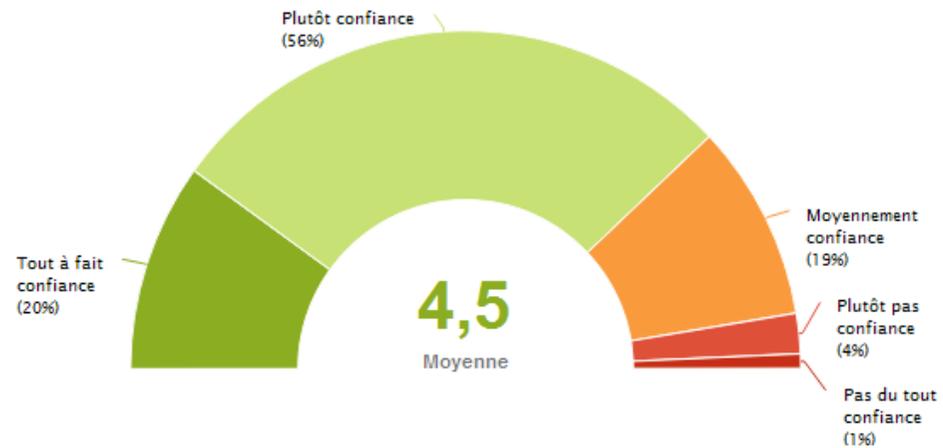
Notoriété 99%	Base de répondants à la question de notoriété 364	Taux de consommation 57%	Evolution de consommation 5%
------------------	--	-----------------------------	---------------------------------

Base : connaisseurs de l'espèce

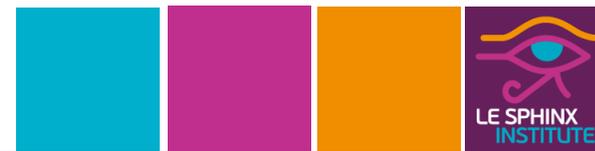
## Image



## Confiance

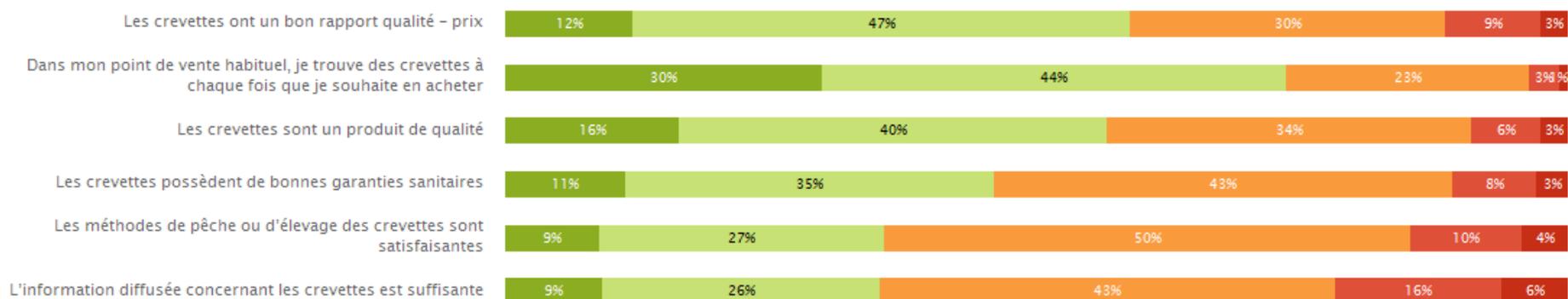


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les CREVETTES ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

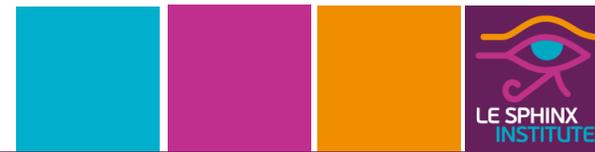
Les crevettes vendues dans le commerce sont :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	26	9%	
Autant sauvage que d'élevage	46	16%	
Plus d'élevage que sauvage	112	40%	
Je ne sais pas	96	34%	

Les crevettes vendues dans le commerce sont :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	18	6%	
Autant d'origine française que d'importation	47	17%	
Plus d'importation que d'origine française	121	43%	
Je ne sais pas	94	34%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	64	18%	
Grande surface	202	58%	
Hard discount	5	1%	
Marché	19	5%	
Vente directe	6	2%	
Restaurant	6	2%	
A la cantine	3	1%	
Je n'en consomme pas	30	9%	
Je ne fais pas les achats	13	4%	

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

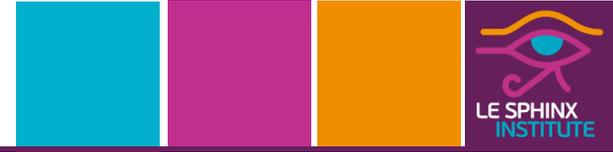
Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

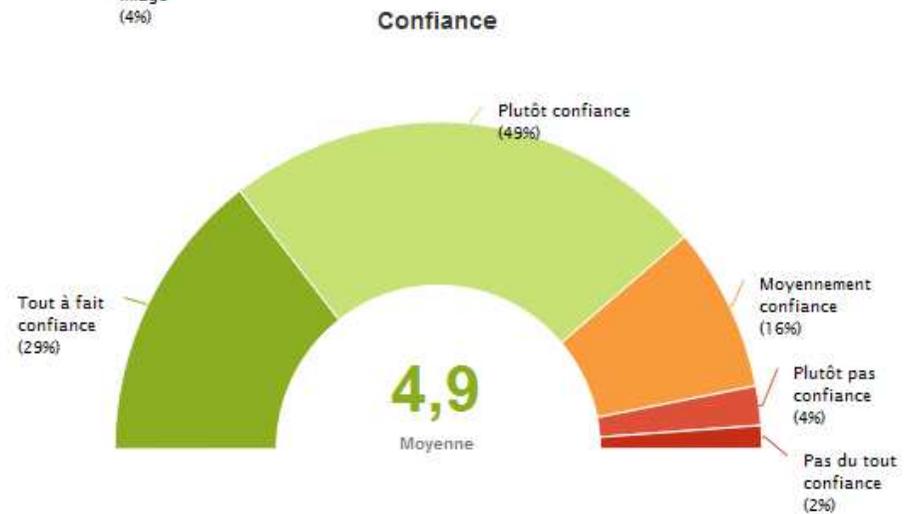
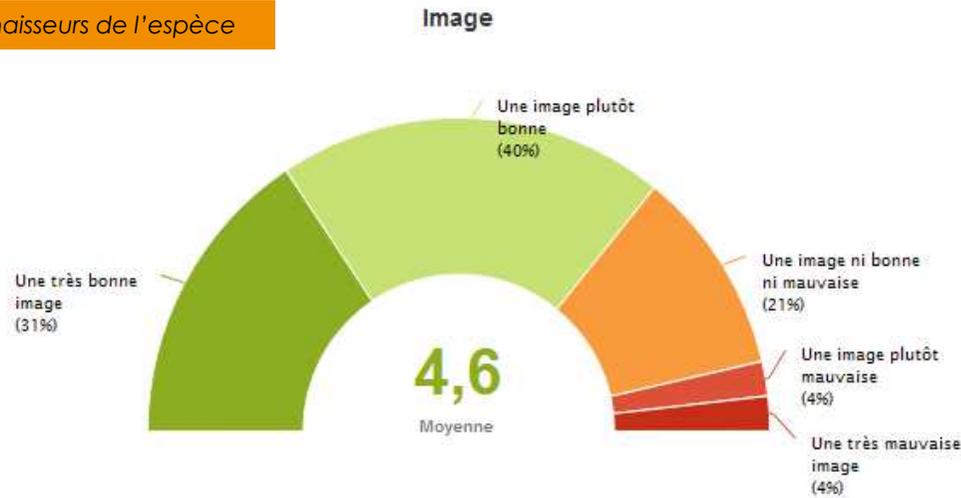
# LA LANGOUSTINE

# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



Notoriété 98%	Base de répondants à la question de notoriété 312	Taux de consommation 23%	Evolution de consommation 5%
------------------	--	-----------------------------	---------------------------------

Base : connaisseurs de l'espèce

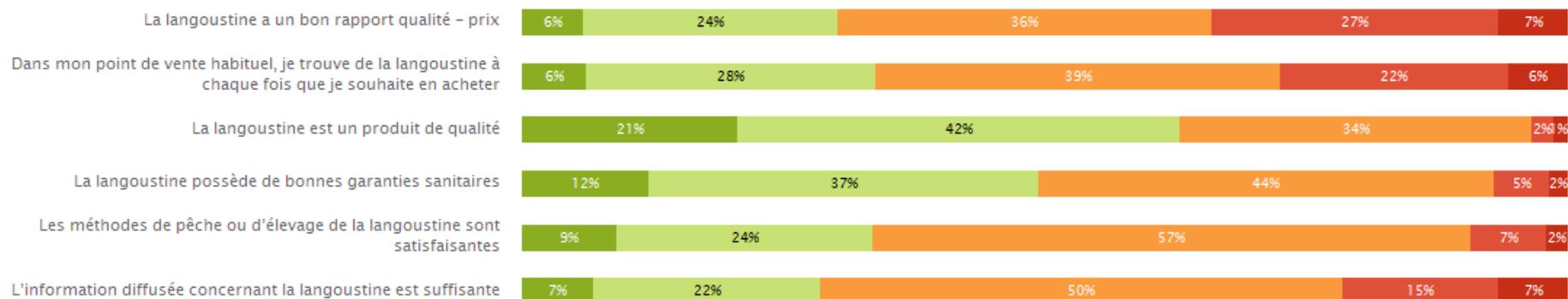


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la LANGOUSTINE ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

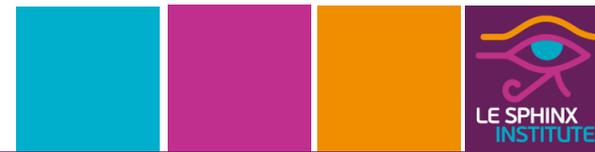
La langoustine vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	43	14%	
Autant sauvage que d'élevage	42	14%	
Plus d'élevage que sauvage	82	27%	
Je ne sais pas	136	45%	

La langoustine vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	37	12%	
Autant d'origine française que d'importation	54	18%	
Plus d'importation que d'origine française	70	23%	
Je ne sais pas	142	47%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	49	17%	
Grande surface	95	33%	
Hard discount	7	2%	
Marché	22	8%	
Vente directe	6	2%	
Restaurant	10	3%	
A la cantine	2	1%	
Je n'en consomme pas	69	24%	
Je ne fais pas les achats	32	11%	

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

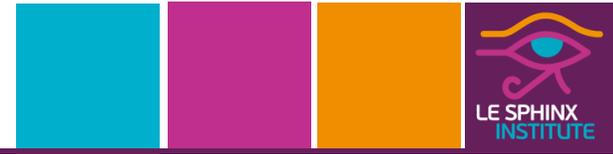
Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

# LA COQUILLE SAINT JACQUES

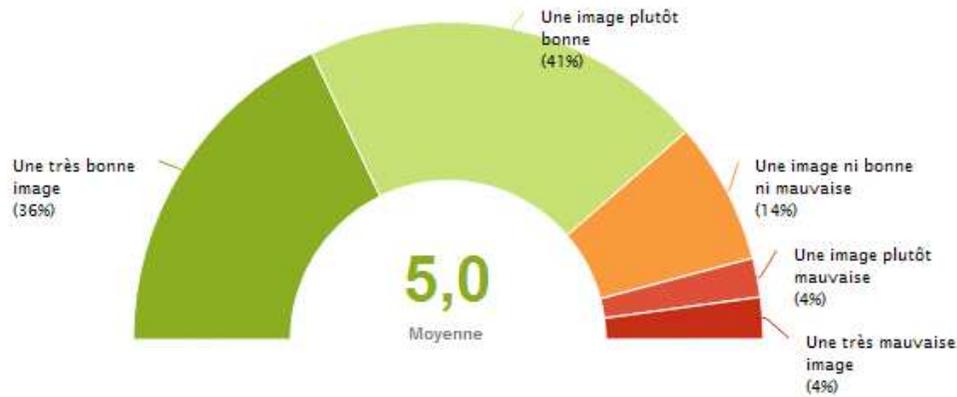
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



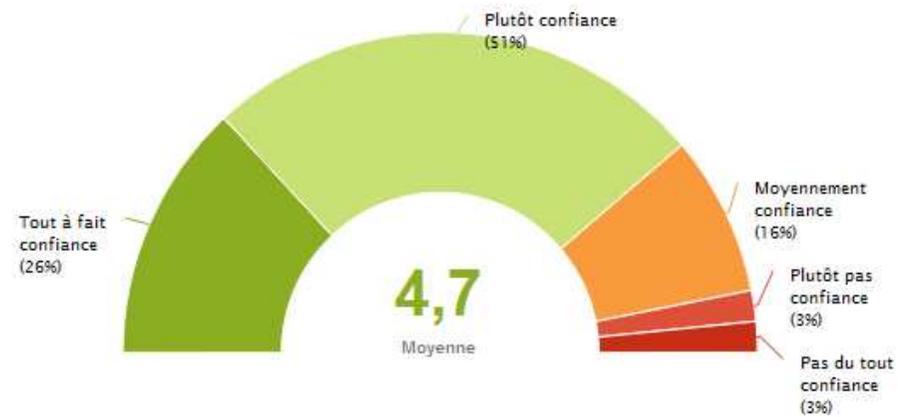
Notoriété 99%	Base de répondants à la question de notoriété 355	Taux de consommation 38%	Evolution de consommation 3%
------------------	--	-----------------------------	---------------------------------

Base : connaisseurs de l'espèce

## Image



## Confiance

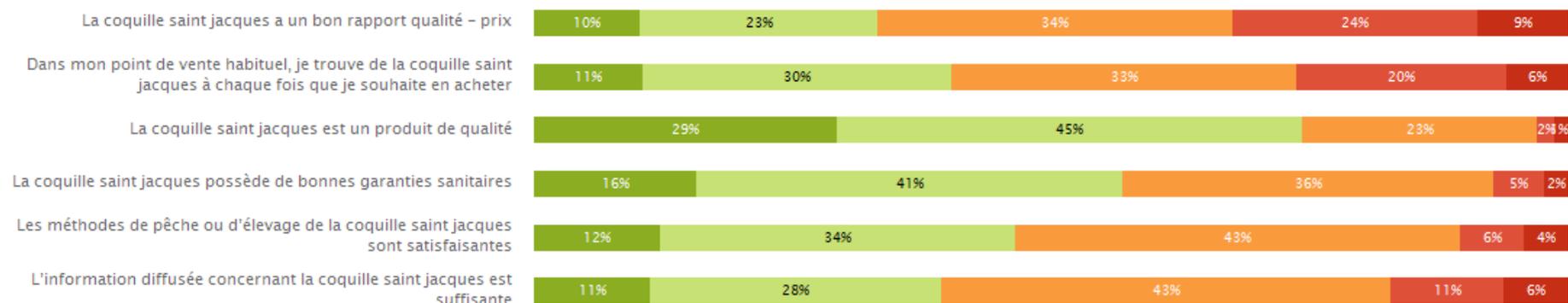


# IMAGE DÉTAILLÉE



Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la COQUILLE SAINT JACQUES ?



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

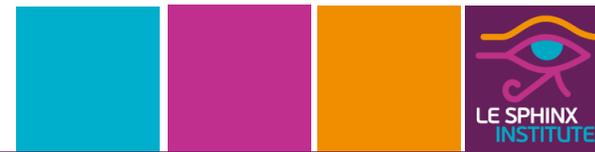
La coquille saint jacques vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	83	27%	<div style="width: 27%;"></div>
Autant sauvage que d'élevage	38	12%	<div style="width: 12%;"></div>
Plus d'élevage que sauvage	63	20%	<div style="width: 20%;"></div>
Je ne sais pas	125	40%	<div style="width: 40%;"></div>

La coquille saint jacques vendue dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	75	24%	<div style="width: 24%;"></div>
Autant d'origine française que d'importation	51	17%	<div style="width: 17%;"></div>
Plus d'importation que d'origine française	52	17%	<div style="width: 17%;"></div>
Je ne sais pas	131	42%	<div style="width: 42%;"></div>

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

## Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	49	15%	
Grande surface	146	44%	
Hard discount	9	3%	
Marché	31	9%	
Vente directe	16	5%	
Restaurant	17	5%	
A la cantine	0	0%	
Je n'en consomme pas	45	14%	
Je ne fais pas les achats	20	6%	

## Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

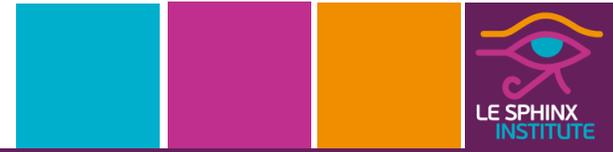
## Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

**POUPE / CALMAR /  
ENCORNET / SEICHE**

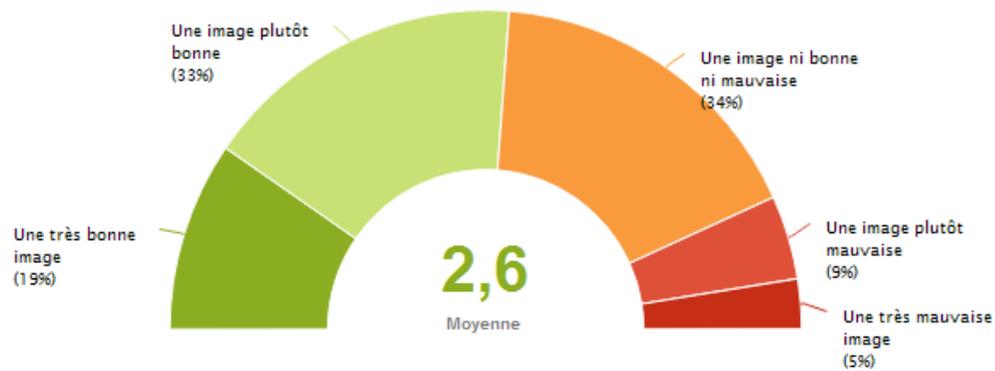
# IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE



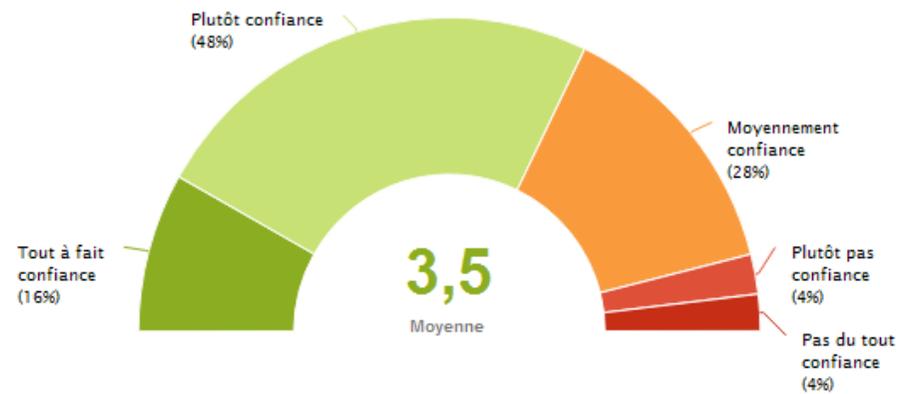
Notoriété	Base de répondants à la question de notoriété	Taux de consommation	Evolution de consommation
97%	328	24%	6%

## Image

Base : connaisseurs de l'espèce



## Confiance



# IMAGE DÉTAILLÉE

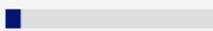
Base : connaisseurs de l'espèce

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le POULPE/CALMAR/ENCORNET/SEICHE?

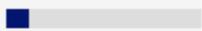


● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Ni d'accord ni pas d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

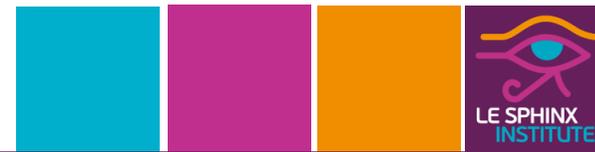
Le poulpe/calmar/encornet/seiche vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus sauvage que d'élevage	65	23%	
Autant sauvage que d'élevage	21	7%	
Plus d'élevage que sauvage	36	13%	
Je ne sais pas	159	57%	

Le poulpe/calmar/encornet/seiche vendu dans le commerce est :

	N	%	%
Plus d'origine française que d'importation	26	9%	
Autant d'origine française que d'importation	36	13%	
Plus d'importation que d'origine française	52	19%	
Je ne sais pas	167	59%	

# CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT



Base : connaisseurs de l'espèce

Lieu d'achat

	N	%	%
Poissonnier / Boucher	37	12%	
Grande surface	104	34%	
Hard discount	6	2%	
Marché	7	2%	
Vente directe	8	3%	
Restaurant	14	5%	
A la cantine	6	2%	
Je n'en consomme pas	103	34%	
Je ne fais pas les achats	19	6%	

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

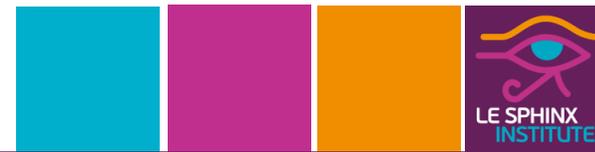
Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir  
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

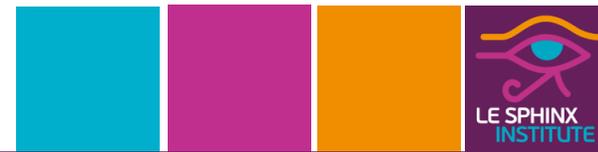
# ANNEXES

# NOTORIÉTÉ, IMAGE ET CONFIANCE PAR ESPÈCE



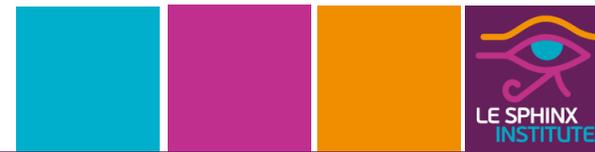
Espèces	Notoriété	Réponses effectives	Note image	Note confiance
Saumon	100%	1000	2,3	2,4
Cabillaud/Morue	99%	1000	3,7	4,3
Poissons blancs	99%	1000	4,2	4,6
Poissons bleus	99%	1000	3,4	4,3
Coquillages	98%	1000	3,4	3,7
Crustacés	98%	1000	3,8	3,9
Thon	99%	312	3,4	3,7
Truite	98%	345	3,3	3,7
Lieu noir	96%	326	2,6	3,6
Merlu	96%	326	3,5	3,9
Sardine	99%	336	3,4	4,1
Maquereau	98%	334	3,4	4,5
Lotte / baudroie	96%	337	3,6	4,1
Merlan	96%	327	3,2	4
Huître	98%	330	2,8	3,4
Moule	99%	348	4	3,7
Coquille Saint Jacques	99%	355	5	4,7
Langoustine	98%	312	4,6	4,9
Crabe / tourteau	98%	320	4,1	4,4
Poulpes, calmars/encornet, seiche	97%	328	2,6	3,5
Crevettes/gambas/bouquet	99%	364	4,7	4,5

# NOTORIÉTÉ, IMAGE ET CONFIANCE PAR ESPÈCE



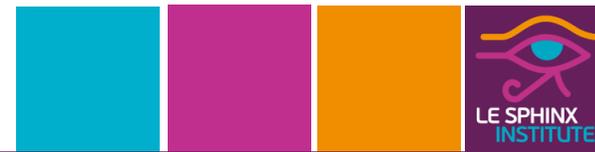
Espèces	Notoriété	Réponses effectives	Note image	Note confiance
Colin/Lieu d'Alaska	99%	112	2,7	4,1
Hoki	64%	103	-0,9	0,5
Sébaste	60%	113	1,8	1,9
Légine	34%	98	-0,2	1,7
Lieu jaune	87%	107	3,1	3,7
Julienne / Lingue	87%	86	2,2	3,4
Limande	89%	102	3	3,5
Plie /Carrelet	80%	107	3	4
Raie	95%	107	2,7	4
Requin	89%	100	-0,7	0,7
Espadon	91%	105	2,4	3,2
Congre	84%	90	1,4	3
Sabre	68%	96	1,8	2,8
Eglefin / Haddock	84%	97	2,2	3,8
Grenadier	62%	95	0,7	2,3
Grondin	67%	100	1,9	3
Daurade	99%	99	2,8	3,8
Sole	97%	86	4,5	4
Bar / Loup	93%	97	4,1	4,6
Maigre	70%	88	1,7	3,3
Turbot	96%	96	3,8	4,9
Rouget Barbet	89%	96	3,7	4,2
Roussette/Saumonette	93%	94	2,4	3,4
Tacaud	63%	106	0,5	1,8
Mulet	88%	101	1,6	2,3

# NOTORIÉTÉ, IMAGE ET CONFIANCE PAR ESPÈCE

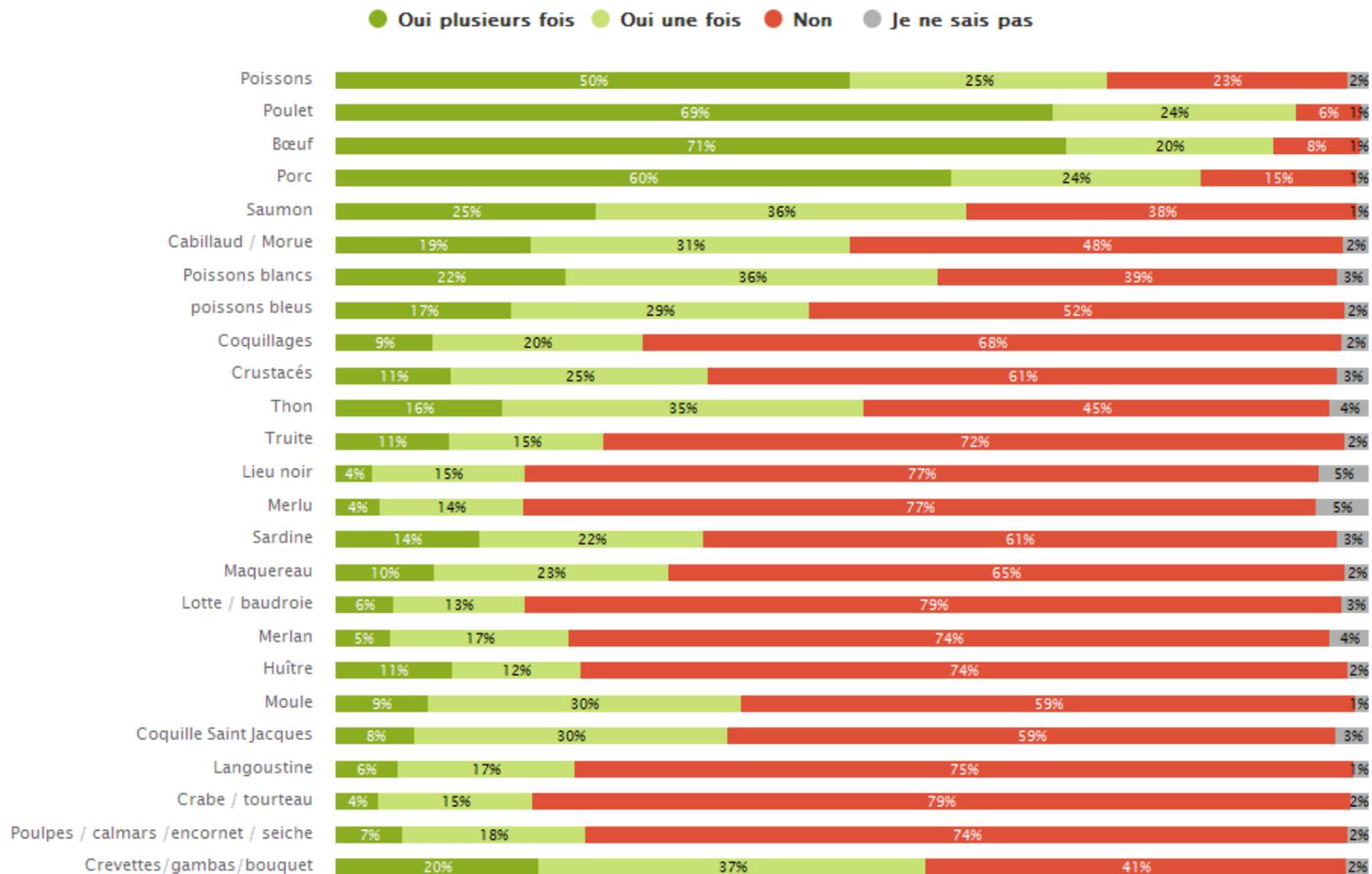


Espèces	Notoriété	Réponses effectives	Note image	Note confiance
Chinchard	63%	103	1,4	2,7
Hareng	97%	102	1,3	3,5
Anchois	95%	97	2,4	4,2
Panga	73%	91	-1,7	-0,7
Tilapia	57%	99	-0,1	0,6
Perche	88%	107	0,4	1,9
Esturgeon	87%	102	2,4	2,6
Silure	76%	84	-2,3	-0,6
Carpe	95%	108	0,9	1,5
Brochet	96%	93	1,5	2,8
Anguille	91%	122	-0,3	2,4
Palourde	95%	111	2,9	3,7
Coque	92%	103	1,8	2,7
Buccin/bulot	95%	104	2	2,9
Crépidule	52%	97	0,9	1,3
Couteau	87%	105	2,2	4,1
Amande de mer	75%	102	1,9	3,6
Ormeau	71%	87	1	2,5
Praire	76%	111	3,3	3,9
Oursin	92%	108	1,4	2,4
Homard	99%	89	5,2	4,8
Araignée de mer	87%	97	1,4	3,1
Écrevisse	100%	98	3,4	4,1
Crabe des neiges, crabe royal	84%	96	3,1	2,9
Algues	90%	103	1,1	2

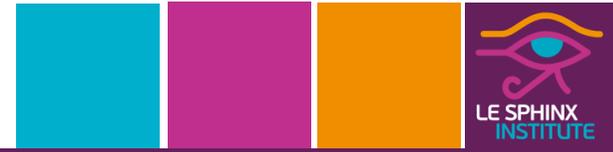
# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE



Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

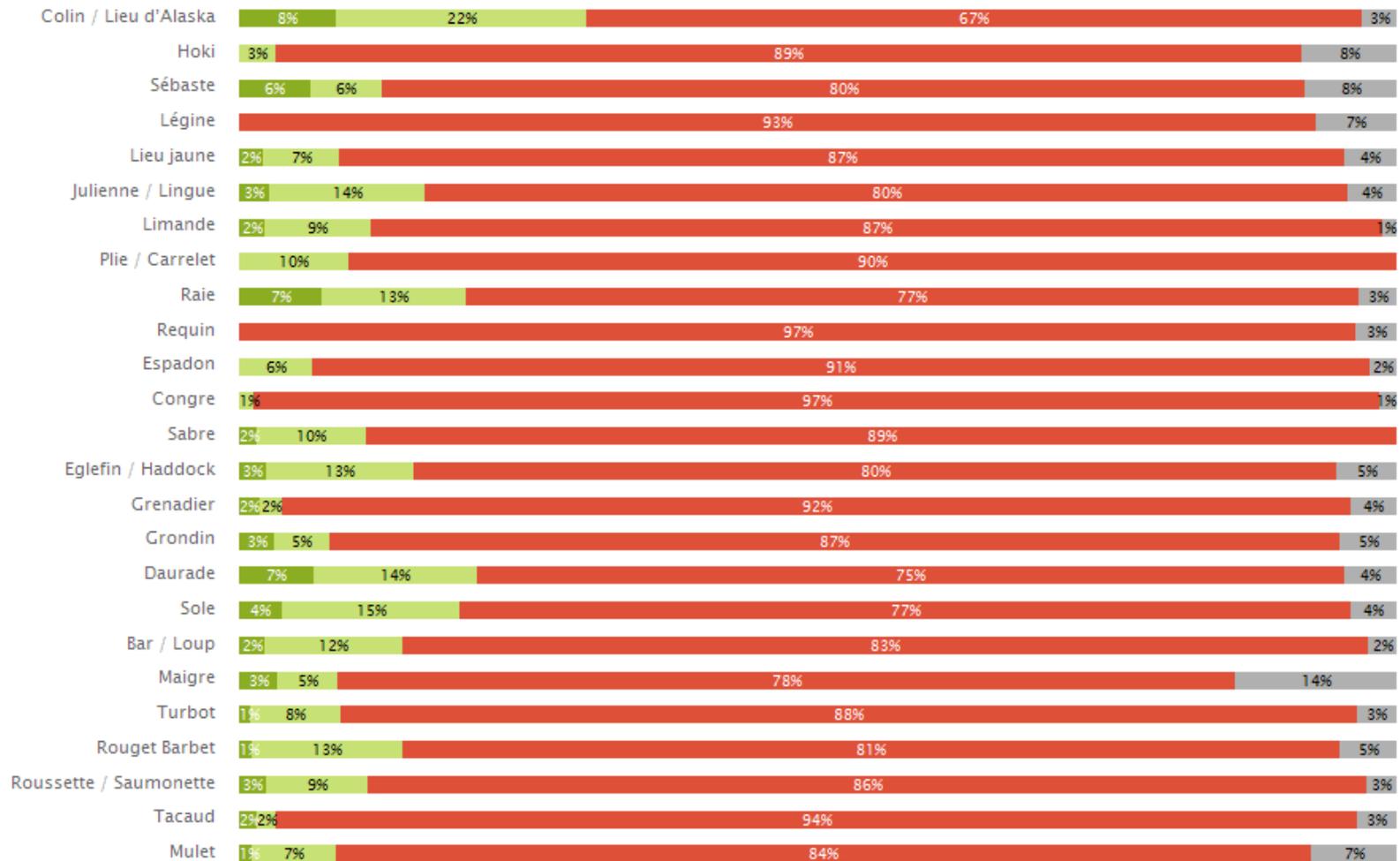


# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

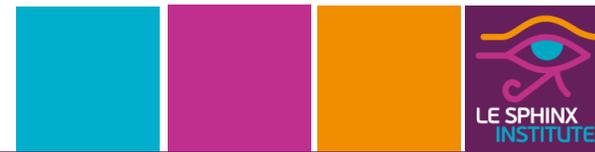


Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

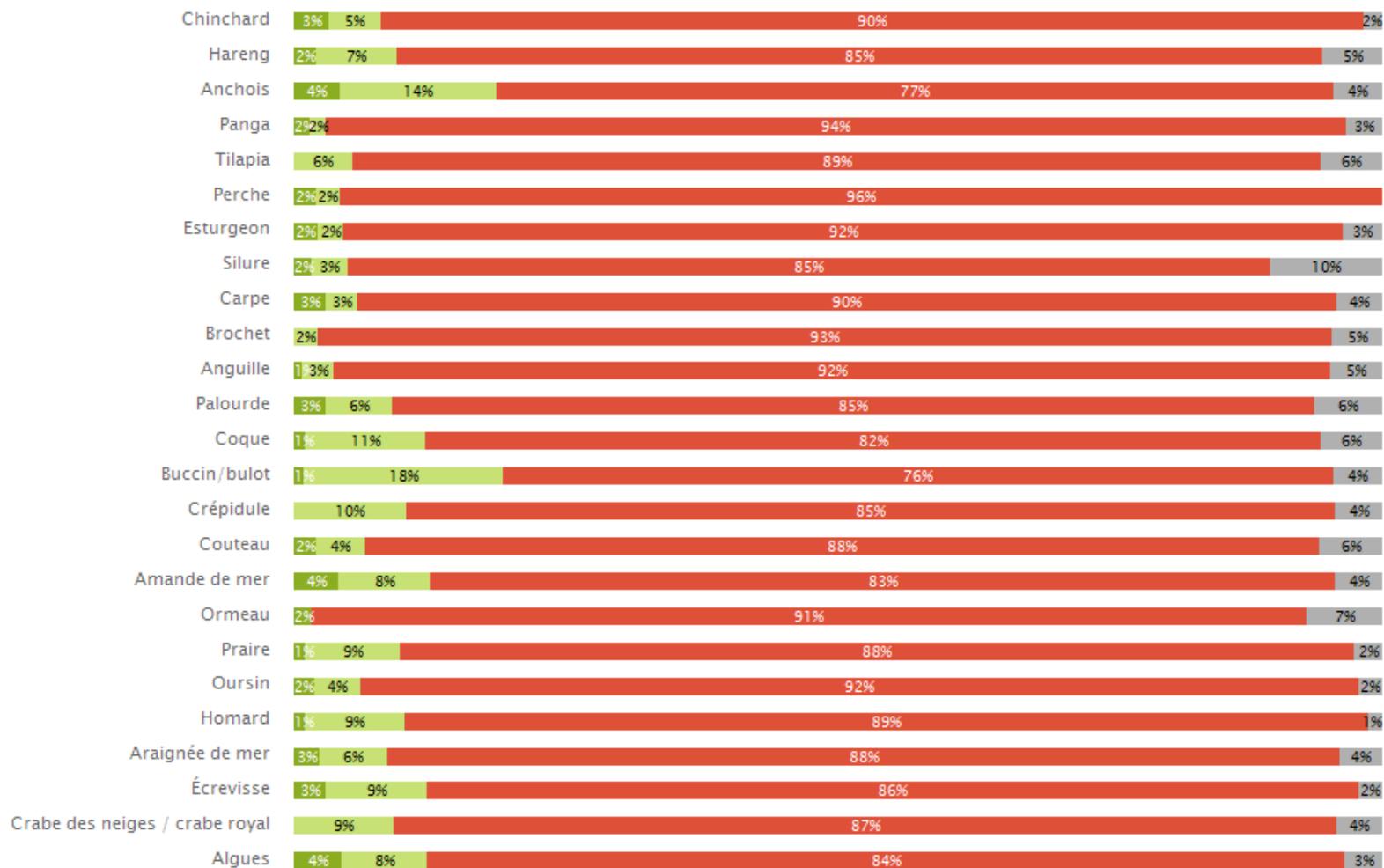


# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

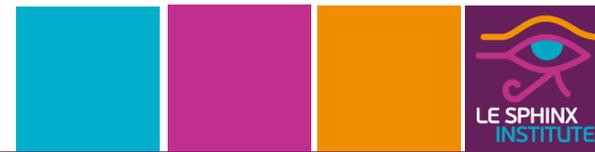


Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

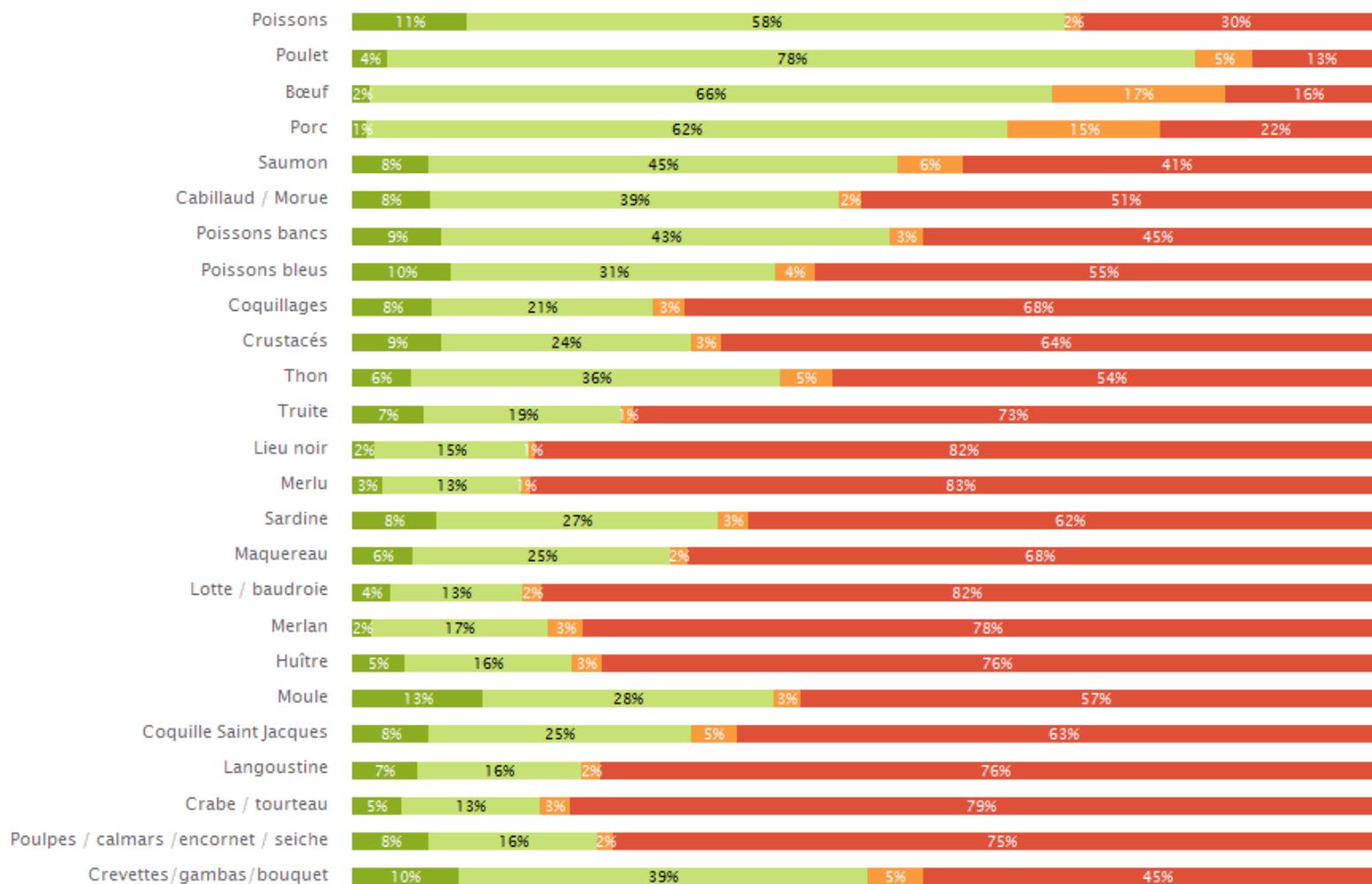


# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

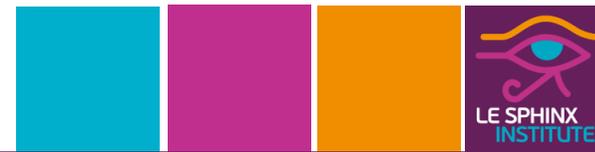


Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

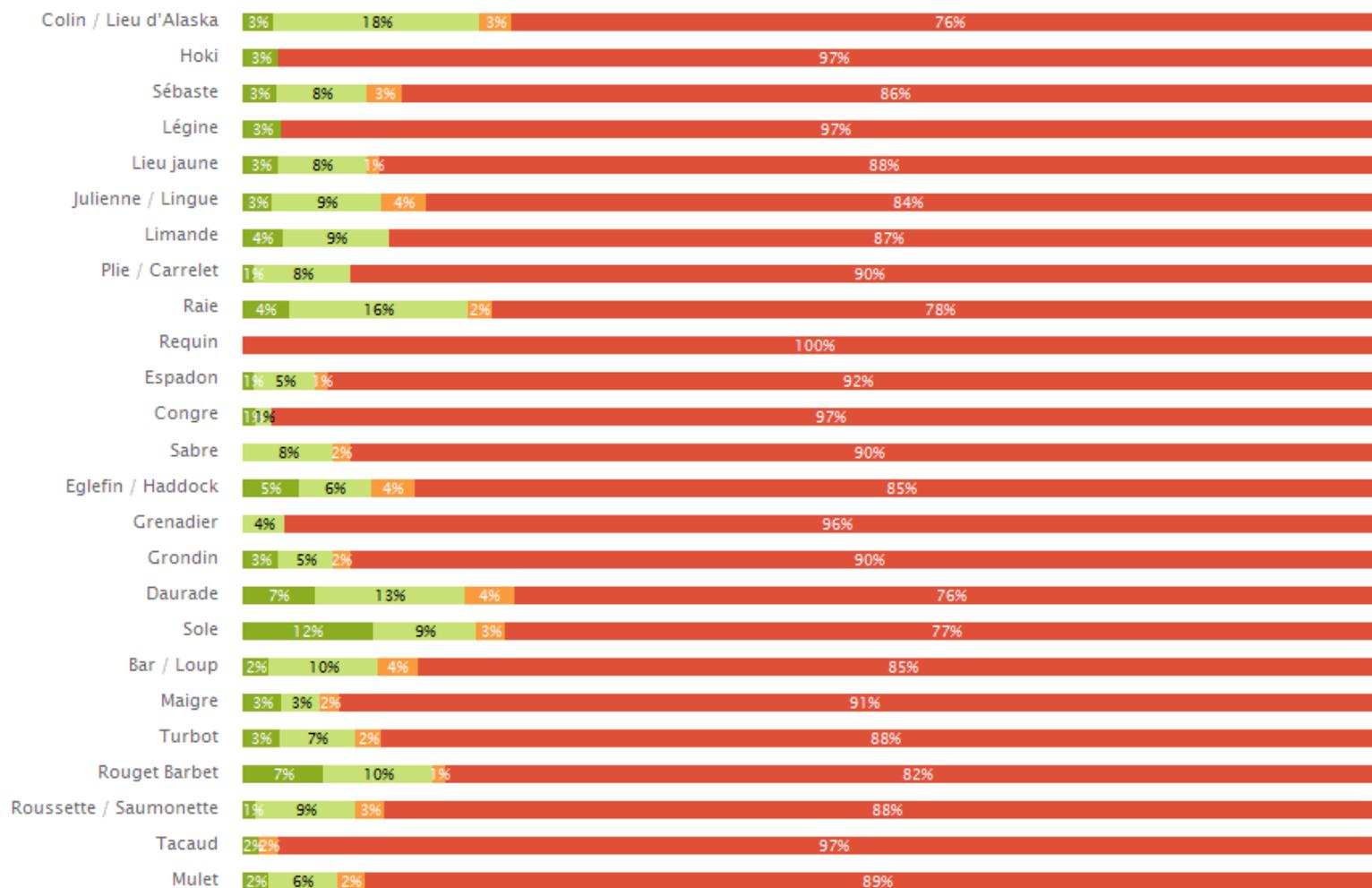


# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

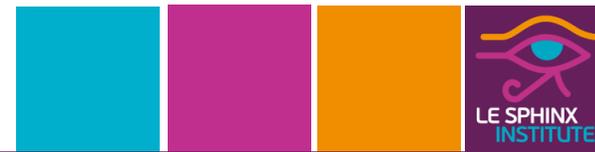


Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

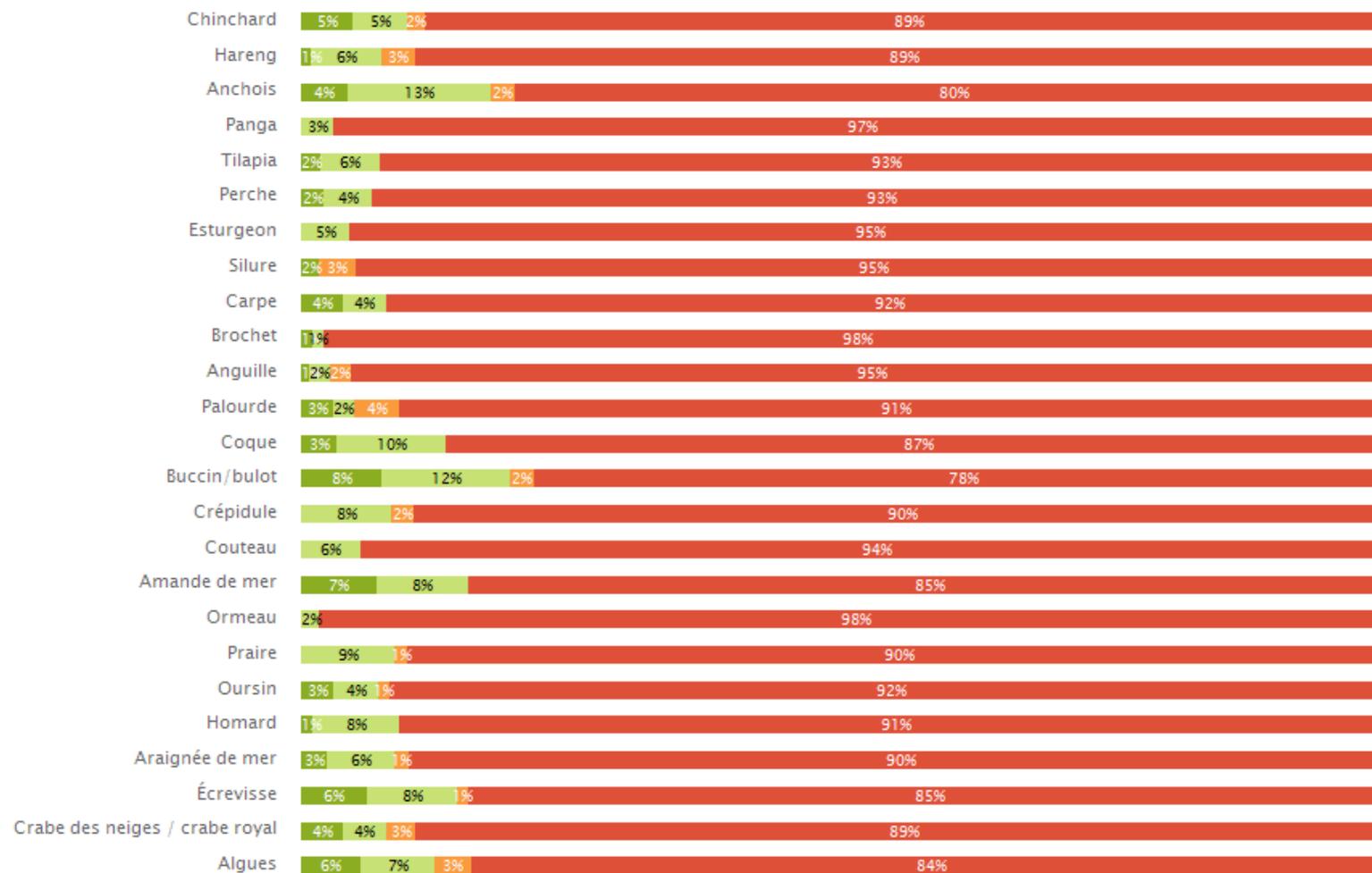


# INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

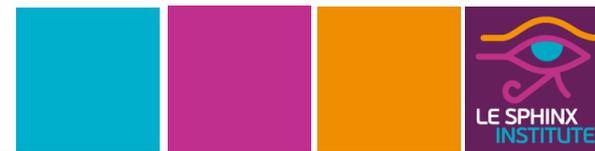


Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

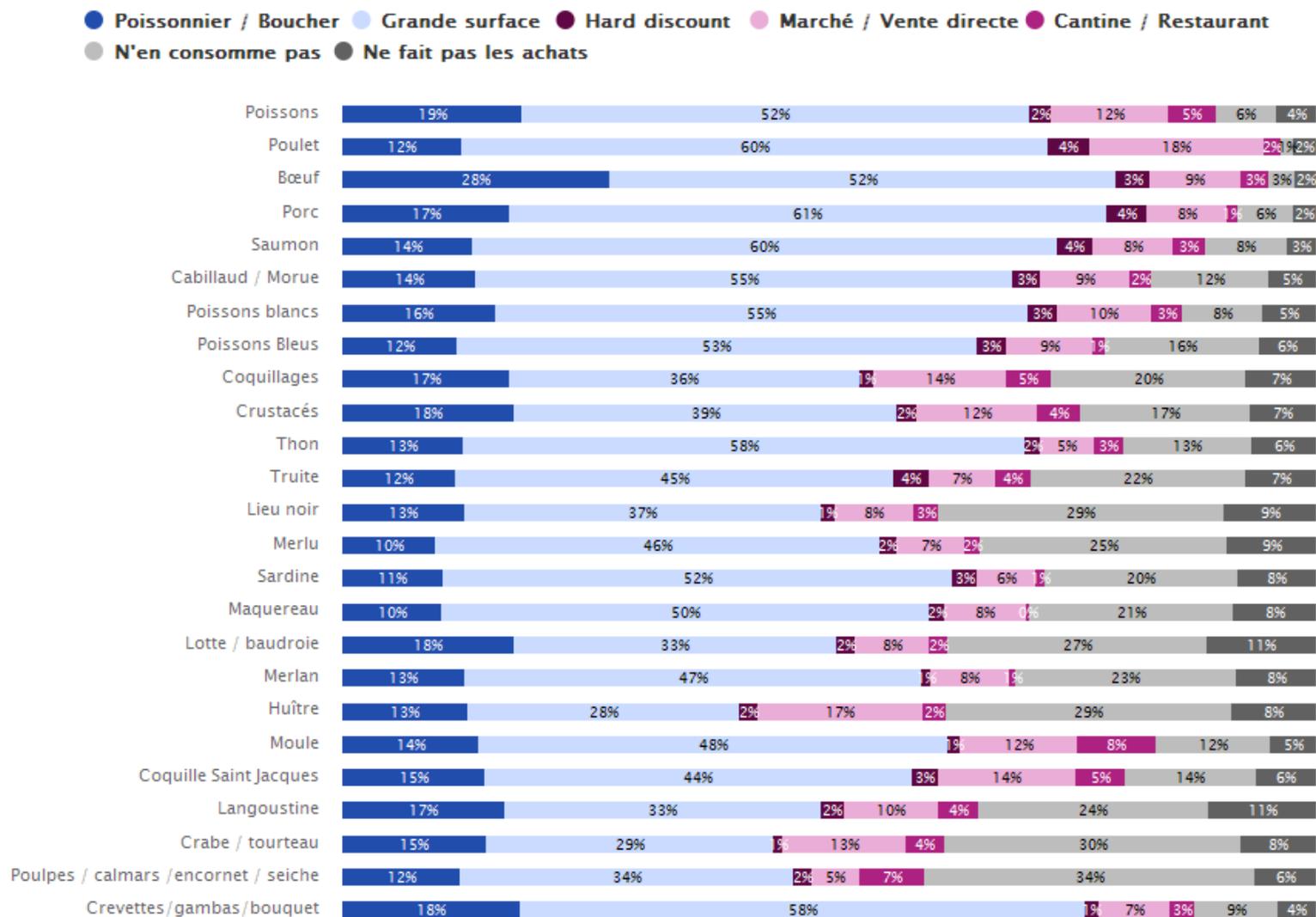
● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



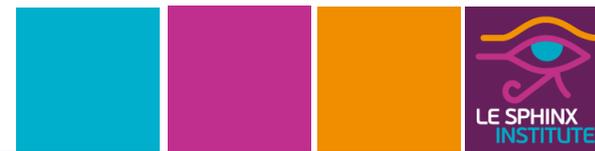
# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR ESPÈCE



Lieu d'achat

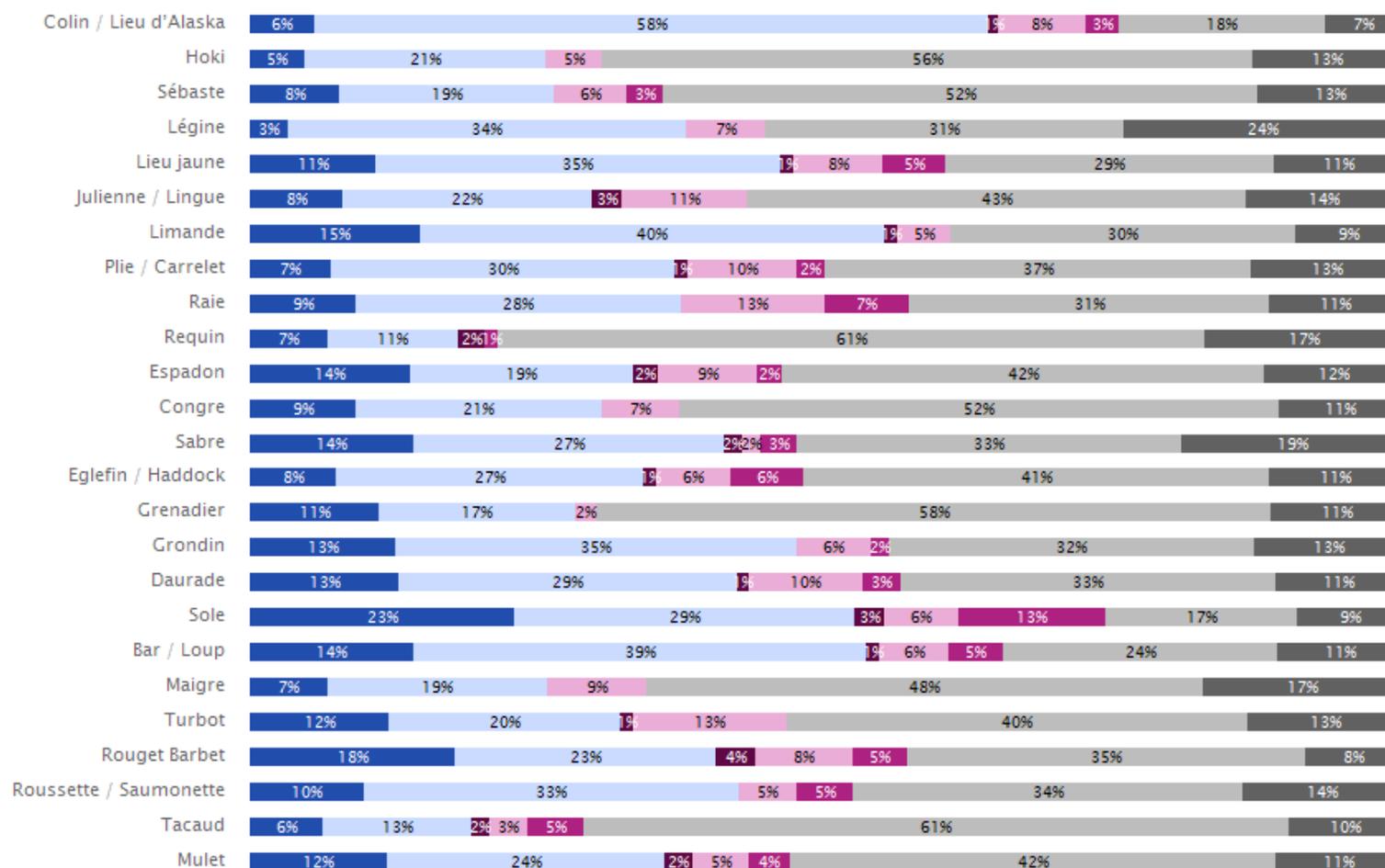


# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR ESPÈCE

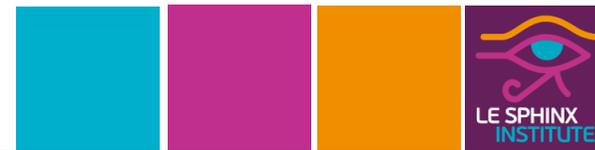


Lieu d'achat

- Poissonnier / Boucher
- Grande surface
- Hard discount
- Marché / Vente directe
- Restaurant / Cantine
- N'en consomme pas
- Ne fait pas les achats



# LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR ESPÈCE



Lieu d'achat

- Poissonnier / Boucher
- Grande surface
- Hard discount
- Marché / Vente directe
- Restaurant / Cantine
- N'en consomme pas
- Ne fait pas les achats

