

>>> Pêche et aquaculture

Données et bilans de FranceAgriMer

> juin 2017

Consommation
des produits de
la pêche et de
l'aquaculture
2016





FranceAgriMer

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

Sommaire

Notes méthodologiques	5
-----------------------------	---

Consommation par habitant	9
---------------------------------	---

Indice annuel des prix à la consommation.....	10
---	----

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2016

(Panel Kantar Worldpanel)

1. Analyse du marché en 2016.....	13
-----------------------------------	----

2. Tendances du marché.....	17
-----------------------------	----

2.1 Évolution par type de produit.....	20
2.1.1 Les produits frais.....	21
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés	22
2.1.3 Les produits surgelés	23
2.1.4 Les conserves	24
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	25
2.2.2 Les produits transformés.....	26
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	27
2.3.2 Les produits transformés	28
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	29
2.4.2 Les produits transformés	30
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	31
2.5.2 Le poisson surgelé	32
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	33
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés	34
2.6.3 Les produits surgelés.....	35
2.6.4 Les conserves.....	36

3. Structure du marché en 2016

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais	37
3.1.2 Les coquillages frais	38
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais	38
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés	39
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....	40
3.1.6 Les produits surgelés.....	41
3.1.7 Les conserves.....	42
3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux).....	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais	45
3.3.2 Les coquillages frais	47
3.3.3 Les crustacés frais.....	49
3.3.4 Les céphalopodes frais.....	51
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés.....	53
3.3.6 Les produits surgelés.....	55
3.3.7 Les conserves.....	57

3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais.....	59
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	61
3.4.3 Les produits surgelés.....	61
3.4.4 Les conserves.....	62

Focus par espèce

1. bar.....	65
2. baudroie (lotte).....	67
3. cabillaud.....	69
4. céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	72
5. crevette	74
6. églefin	77
7. hareng.....	79
8. huître.....	81
9. julienne	83
10. langoustine	85
11. lieu noir	87
12. limande	89
13. maquereau.....	91
14. merlan.....	94
15. merlu.....	96
16. moule.....	98
17. plie	100
18. raie.....	102
19. Saint-Jacques.....	104
20. sardine	108
21. saumon	111
22. sole	114
23. surimi	116
24. thon.....	118
25. tourteau.....	121
26. truite.....	123

Notes méthodologiques

1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à 66 millions d'habitants en 2016 (1^{er} janvier 2016, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données de la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture (DPMA) du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
 - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

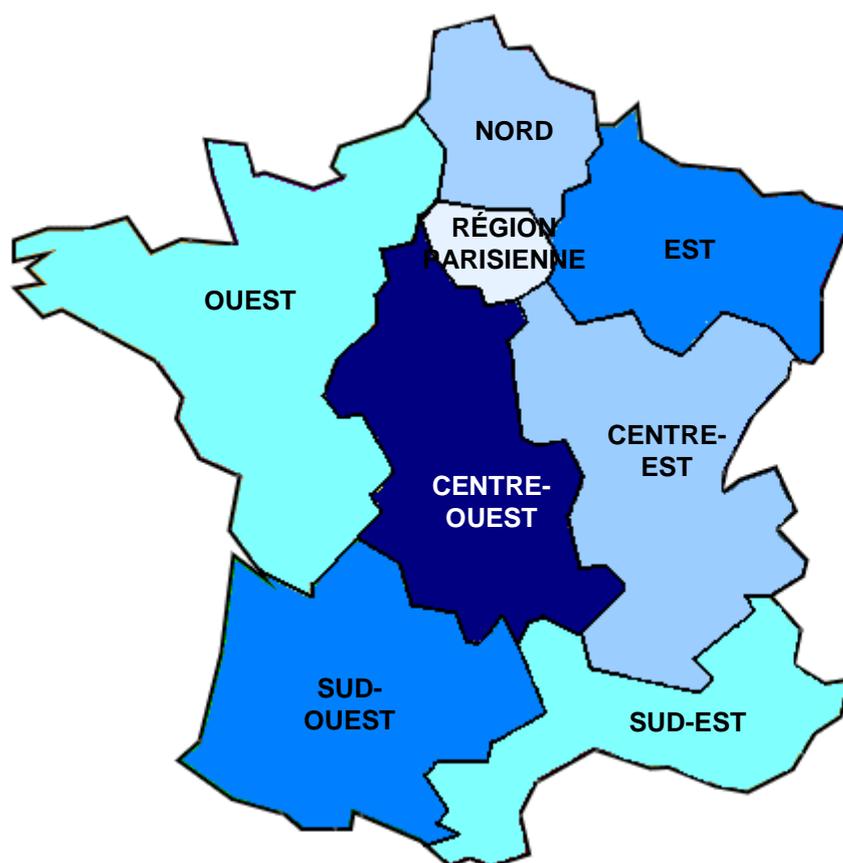
- Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

- Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **enfin, les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

- Régions du panel



Attention : Depuis 2015, FranceAgriMer ne suit plus la consommation en restauration hors domicile en France en raison de la difficulté à appréhender les niveaux d'achat de ce secteur et les évolutions d'une année sur l'autre.

3. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

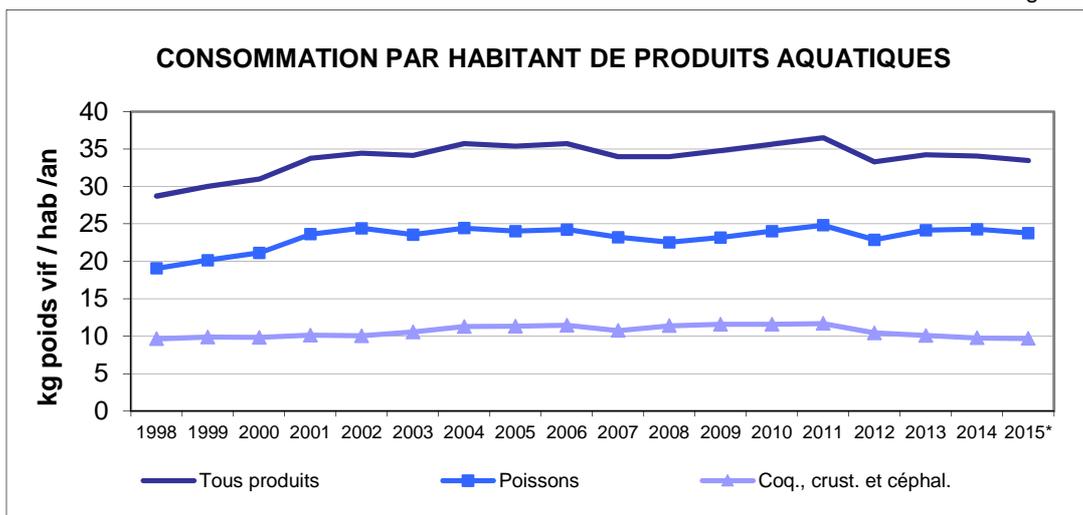
Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

	Population (millions d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES
1998	59,899	28,7	19,1	9,7
1999	60,123	30,0	20,1	9,9
2000	60,508	31,0	21,1	9,8
2001	60,941	33,8	23,6	10,1
2002	61,385	34,4	24,4	10,0
2003	61,824	34,1	23,6	10,6
2004	62,251	35,7	24,4	11,3
2005	62,731	35,4	24,0	11,3
2006	63,186	35,7	24,3	11,5
2007	63,601	34,0	23,2	10,8
2008	63,962	34,0	22,6	11,4
2009	64,305	34,8	23,2	11,6
2010	64,613	35,6	24,0	11,6
2011	64,933	36,5	24,8	11,7
2012	65,241	33,3	22,9	10,4
2013	65,525	34,2	24,1	10,1
2014	66,021	34,1	24,3	9,8
2015*	66,318	33,4	23,8	9,7

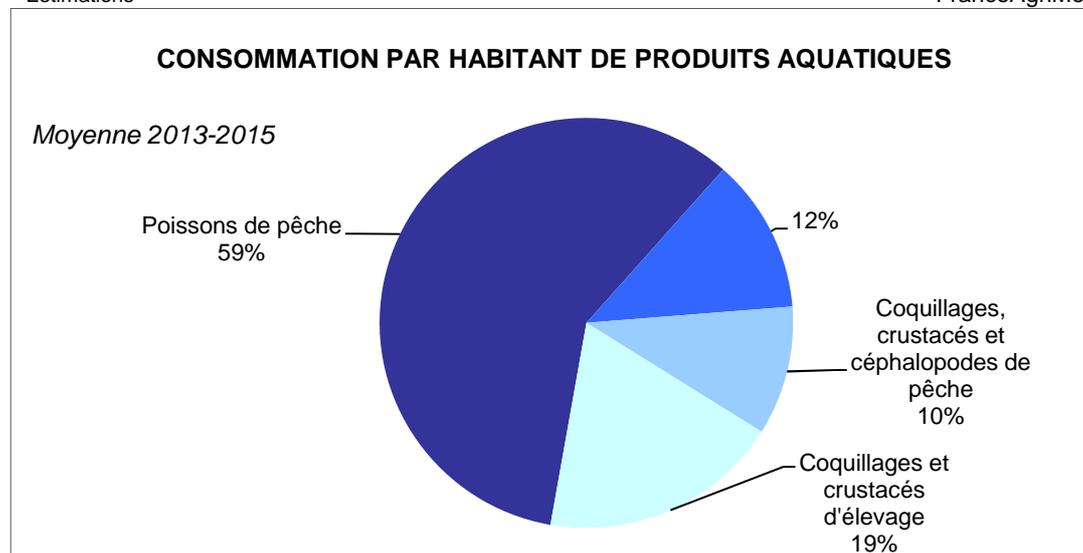
* Estimations

FranceAgriMer



* Estimations

FranceAgriMer



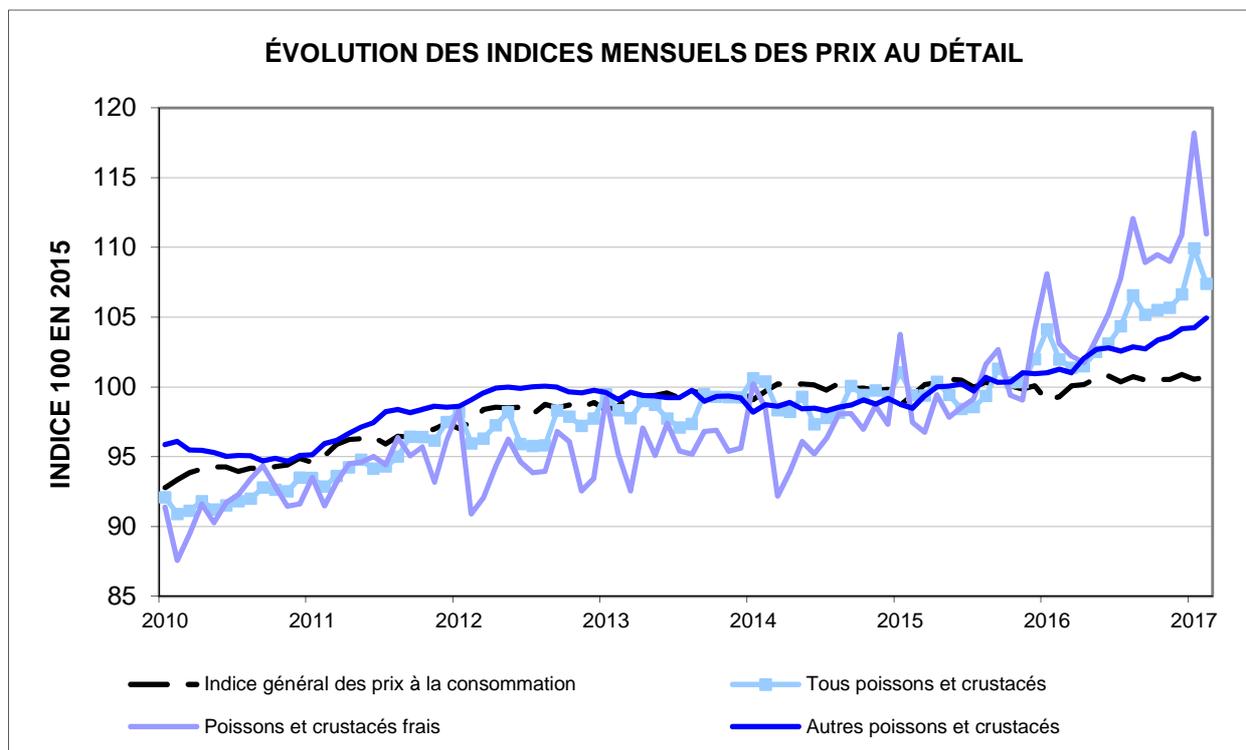
FranceAgriMer

Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

	INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION	POISSONS ET CRUSTACÉS	dt poissons et crustacés frais	dt poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1999	78,6	76,0	67,7	80,2
2000	79,9	78,2	71,6	81,5
2001	81,2	80,9	74,2	84,0
2002	82,8	83,2	76,3	86,2
2003	84,5	84,6	77,6	87,6
2004	86,3	84,5	79,6	86,8
2005	87,9	84,8	83,7	85,3
2006	89,3	87,1	88,5	86,0
2007	90,7	88,2	89,6	88,1
2008	93,2	91,1	89,7	94,5
2009	93,3	91,0	87,1	96,5
2010	94,7	92,0	91,5	95,2
2011	96,7	94,9	94,4	97,4
2012	98,6	97,1	94,4	99,7
2013	99,5	98,6	96,0	99,4
2014	100,0	99,1	96,8	98,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	104,1	106,9	102,5

Insee



Les achats des ménages /

source Kantar worldpanel



Achats des ménages pour leur consommation à domicile

Attention : Dans le cadre du contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, les conditions de diffusion des données issues du panel ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables et ont été exclues de cette brochure.

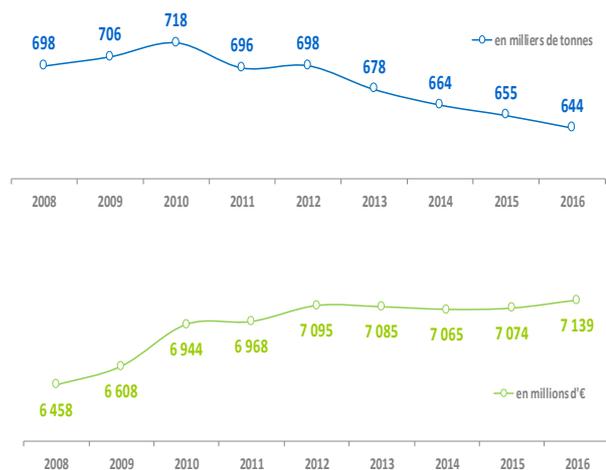
CONSOMMATION DES MENAGES FRANÇAIS EN 2016

Produits aquatiques : le marché accélère sa valorisation mais les volumes restent en recul

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile ont atteint 644 milliers de tonnes en 2016 soit une baisse de 1,7 % par rapport à 2015 et un recul de 10 % en 6 ans. Parallèlement, la valeur des achats des ménages a atteint son niveau le plus haut depuis 8 ans (7 139 millions d'euro) soit une hausse de 1 % par rapport à 2015.

Sur le long terme, seuls les produits traiteurs affichent un dynamisme en volume (+ 10 % en 6 ans). À l'inverse, les produits aquatiques frais et les produits aquatiques surgelés régressent respectivement de 13 % et 17 % en volume depuis 2009. En valeur, les produits frais et traiteurs dominent le marché et atteignent chacun 2,48 milliards d'euros. Les produits traiteurs progressent le plus fortement (+ 29 % depuis 2009) mais les produits aquatiques frais enregistrent également une augmentation de 6 % en valeur depuis 2009.

Évolution des achats des ménages en produits aquatiques en volume et en valeur



Source : Kantar Worldpanel

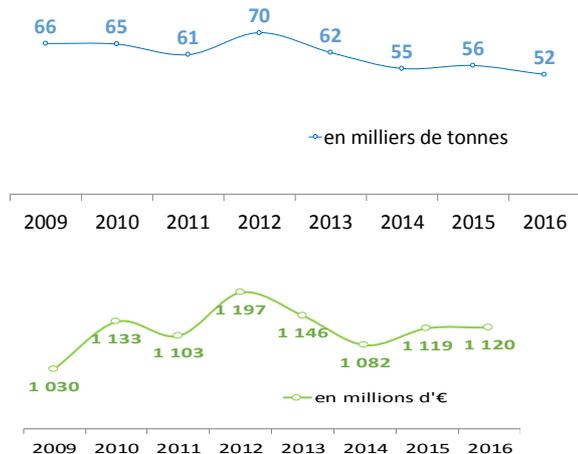
Les produits aquatiques frais

En 2016, les achats de produits aquatiques frais par les ménages ont progressé de 4 % en valeur par rapport à 2015 pour un volume stable à 227 milliers de tonnes. Ce dynamisme s'explique par un gain

d'attractivité *via* plusieurs offres permettant d'élargir la clientèle notamment pour les poissons frais (74 % de ménages acheteurs contre 72,7% en 2015) et les crustacés frais (22,6 % de ménages acheteurs contre 21,7 % en 2015). La hausse marquée des prix moyens au détail explique l'augmentation du chiffre d'affaires par rapport à 2015 sur les poissons frais (+ 6 %) et sur les crustacés frais (+ 5 %). À l'inverse, la fréquence d'achat et le niveau d'achat des ménages (volume par an par ménage) sont plutôt orientés à la baisse cette année sur ces deux catégories. En 5 ans, les ménages français ont diminué leurs achats de poissons frais de 800 g ; toutefois, en 2016, on notera la hausse de 3 % des volumes achetés de poissons frais préemballés parallèlement à la baisse de 6 % sur les poissons entiers, mode de présentation qui représente moins de 30 % des achats de poisson frais.

Parmi les espèces les plus consommées, le **saumon** a été impacté par la hausse marquée du prix à la production en 2016 et des cours mondiaux qui se sont répercutés sur le prix de détail. Les achats des ménages ont régressé de 7 % en volume, toutes technologies confondues, et 16 % en volume pour le saumon frais qui a été le plus pénalisé par la hausse des prix. Sur le saumon frais, la baisse des volumes s'explique à la fois par une diminution de la taille de clientèle (perte de 1,3 point), une diminution de la fréquence d'achat et une diminution des volumes achetés par les ménages sur l'année. Le recul concerne toutes les strates de clientèles et tous les circuits à l'exception du hard discount. Ce produit a principalement souffert d'un report sur les autres espèces de poissons frais (cabillaud, lieu noir, truite, julienne notamment) mais a également généré 40 % de perte sèche pour le marché des produits aquatiques. 71 % des ménages acheteurs de saumon frais ont diminué leurs volumes au profit d'autres espèces.

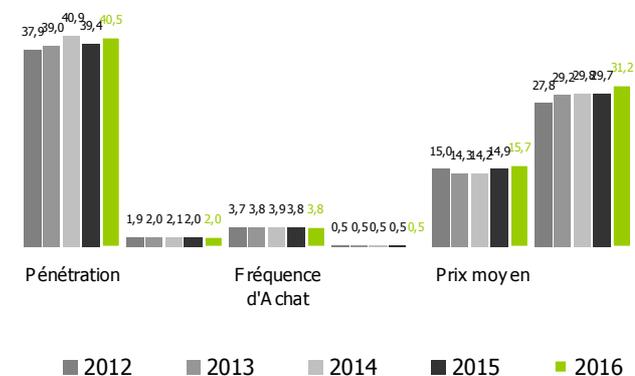
Évolution des achats des ménages en saumon (frais, traiteur, surgelé, conserves) en volume et en valeur



Source : Kantar Worldpanel

Le **cabillaud** a profité du recul du saumon en 2016 et les achats des ménages progressent de 3 % en volume (toutes présentations confondues), dont 3 % pour le cabillaud frais qui parvient à la fois à recruter de nouveaux acheteurs et à maintenir son niveau d'achat malgré un prix en hausse. La grande majorité des strates de clientèle contribue à cette hausse et le recrutement est particulièrement marqué en hard discount et en supermarché.

Évolution des indicateurs de consommation du cabillaud frais en France



Source : Kantar Worldpanel

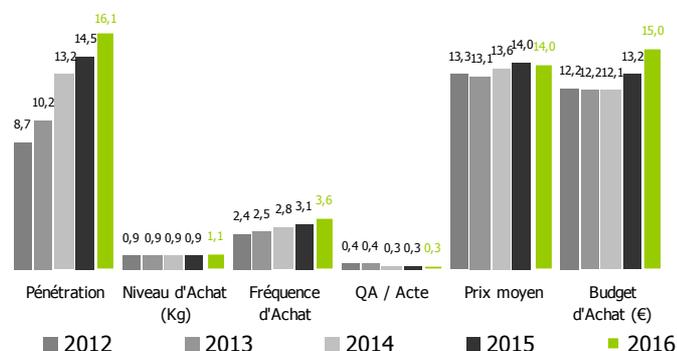
Les autres poissons frais, dont une partie est issue des côtes françaises, ont profité du recul du saumon et ont également gagné des parts sur le cabillaud. C'est le cas de la truite fraîche, de la limande, de la julienne, du merlu, du merlan et de la lotte. Pour l'ensemble de ces espèces, le niveau d'attractivité (taux de pénétration) est au plus haut depuis 5 ans, avec notamment une hausse de 1,2 point pour le merlu après 4 années de baisse et une taille de clientèle multipliée par deux en 5 ans pour la limande. En plus du nombre de ménages acheteurs, la fréquence d'achat se consolide également pour la truite et la limande qui affichent une croissance positive depuis plus de 5 ans. La truite représente, en 2016, 5 % des volumes de poissons frais consommés

par les ménages, soit la quatrième position derrière le lieu noir et devant le merlan. La reprise des achats de merlu et du merlan est plus récente et doit être consolidée car elle ne concerne pas encore tous les types de foyers.

Le bon recrutement sur ces espèces plus minoritaires passe notamment par le hard discount qui augmente progressivement son offre en poissons frais préemballés dans ses rayons.

A l'inverse, la sole fraîche est l'espèce qui régresse le plus en 2016 (- 10 % en volume pour un prix moyen en hausse de 7 % par rapport à 2015). Depuis quatre ans, cette espèce séduit de moins en moins d'acheteurs et est achetée de moins en moins fréquemment quels que soient la composition du foyer, l'âge ou la catégorie socio-professionnelle de l'acheteur.

Évolution des indicateurs de consommation de la limande fraîche en France



Source : Kantar Worldpanel

En 2016, les **crustacés** frais se portent également bien grâce aux crevettes crues et à la langoustine fraîche qui progressent en volume et en valeur. Le nombre de ménages acheteurs et le niveau d'achat sont en hausse cependant, les seniors, plus gros consommateurs de crustacés frais, sont moins nombreux à en avoir achetés en 2016.

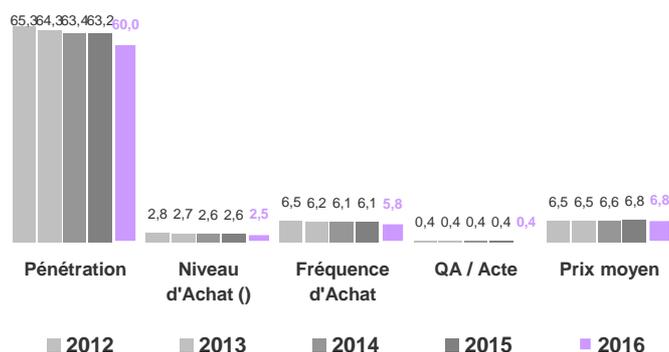
Enfin, les achats de **coquillages** frais sont en léger repli en 2016 du fait d'une diminution de la taille de clientèle. La baisse des achats de moule a été partiellement compensée par la hausse des achats d'huîtres et de coquilles Saint-Jacques. Les circuits spécialisés (poissonniers, marchés, spécialisés frais, etc.) sont en replis alors que les hypermarchés compensent leur perte d'acheteurs par une hausse du niveau d'achat. Les moules fraîches n'ont jamais attiré aussi peu d'acheteurs (34,4 % en 2016) et dans le même temps le niveau et la fréquence d'achat ne progressent pas. Les coquilles Saint-Jacques et les huîtres voient leur taille de clientèle progresser pour la première fois depuis trois ans. En effet, la taille de clientèle de l'huître a progressé de 0,4 point en 2016 pour un prix d'achat qui se stabilise à 7,3 €/kg.

Les produits traiteurs de la mer

Les achats totaux de **poissons fumés** sont stables en volume en 2016 pour un prix en hausse de 2 % mais cette évolution masque des disparités entre les espèces. Les volumes achetés de saumon fumé sont restés au plus bas tout au long de l'année parallèlement à une hausse marquée du prix moyen (+ 3 % / 2015). À l'inverse, la truite fumée progresse tout au long de l'année et prend des parts de marché sur le saumon fumé, même au moment des fêtes de fin d'année. Cette croissance de la truite fumée s'explique uniquement par une augmentation de la taille de clientèle ; le niveau d'achat reste stable.

Le **surimi** est le produit qui enregistre le recul le plus marqué du rayon en 2016. La taille de clientèle a reculé de 3 points par rapport à 2015 et n'a cessé de régresser ces 5 dernières années. À cela s'ajoute une baisse de la fréquence d'achat et du niveau d'achat qui s'observe tout au long de l'année et particulièrement de juin à octobre, période de forte consommation. Tous les ménages sont concernés, quels que soient leur composition, l'âge, le pouvoir d'achat et la région.

Évolution des indicateurs de consommation du surimi en France



Source : Kantar Worldpanel

Enfin, les **crevettes cuites** se maintiennent à court terme mais sont toujours à des niveaux inférieurs à 2012. En 2016, les crevettes cuites sans code barre ont attiré moins d'acheteurs qu'en 2015 (45,8 % de ménages acheteurs) et souffrent d'une baisse de la fréquence d'achat. À l'inverse, les crevettes cuites avec code barre ont connu une année dynamique pour la deuxième année consécutive. L'attractivité est en hausse sans que le niveau d'achat soit pénalisé et tous les profils d'acheteurs sont concernés (à l'exception de la région sud-est). Ce dynamisme est principalement porté par le hard discount.

Les produits aquatiques surgelés

Sur ce rayon, aucune offre n'est épargnée par une perte d'attractivité. C'est notamment le cas des poissons surgelés, poids lourds du marché, qui sont les plus gros contributeurs au recul. Ce produit souffre à la fois d'une baisse du nombre de ménages acheteurs pour la troisième année consécutive

(- 3 points par rapport à 2014) et également d'une perte du niveau d'achat (- 500 g en trois ans). Le recul de taille de clientèle est également marqué en 2016 pour les coquillages surgelés qui ont été pénalisés par un manque d'offre disponible sur la noix de Saint-Jacques et la moule.

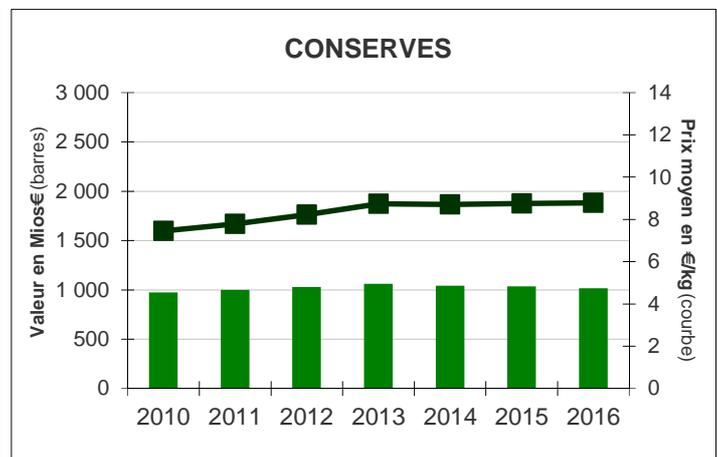
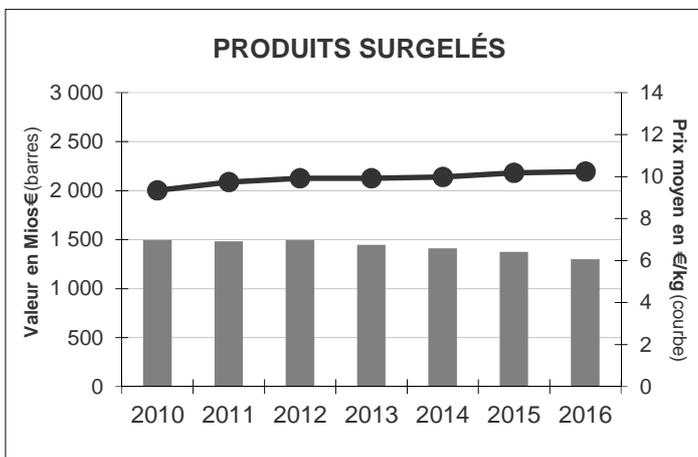
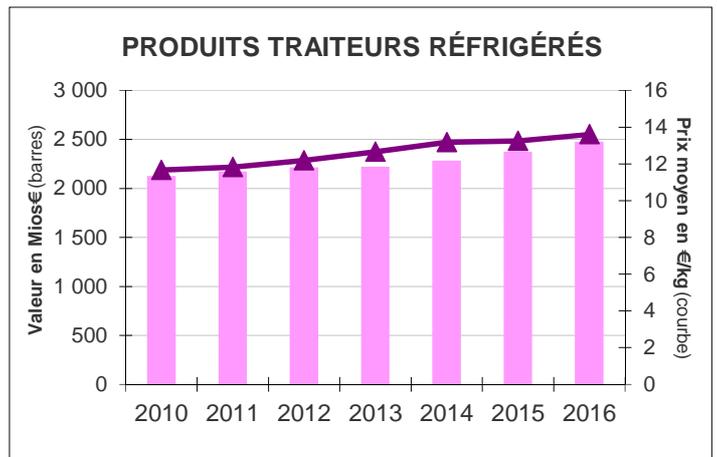
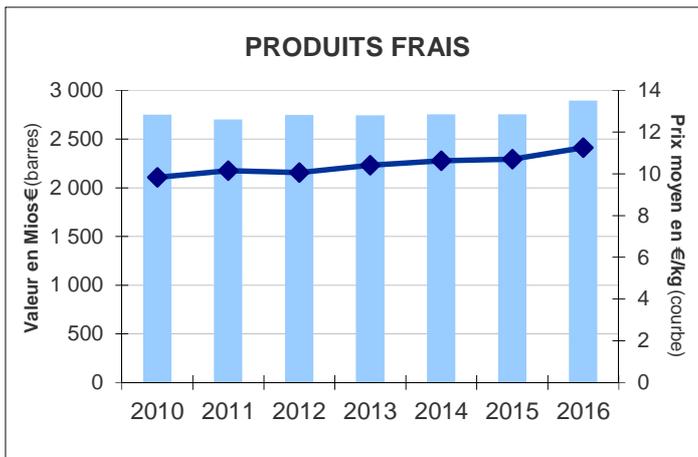
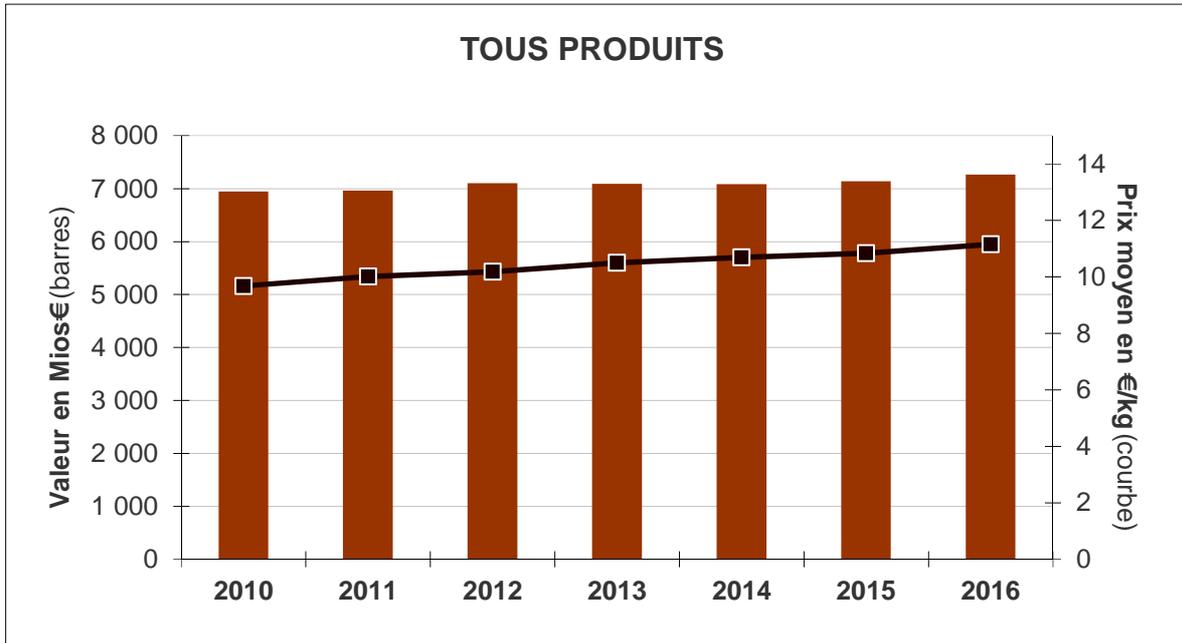
Sur ce rayon, les marques nationales continuent de gagner des parts de marché sur les marques distributeurs même si les deux segments sont en repli. Au niveau des circuits de distribution, seuls les freezer-centers progressent en 2016.

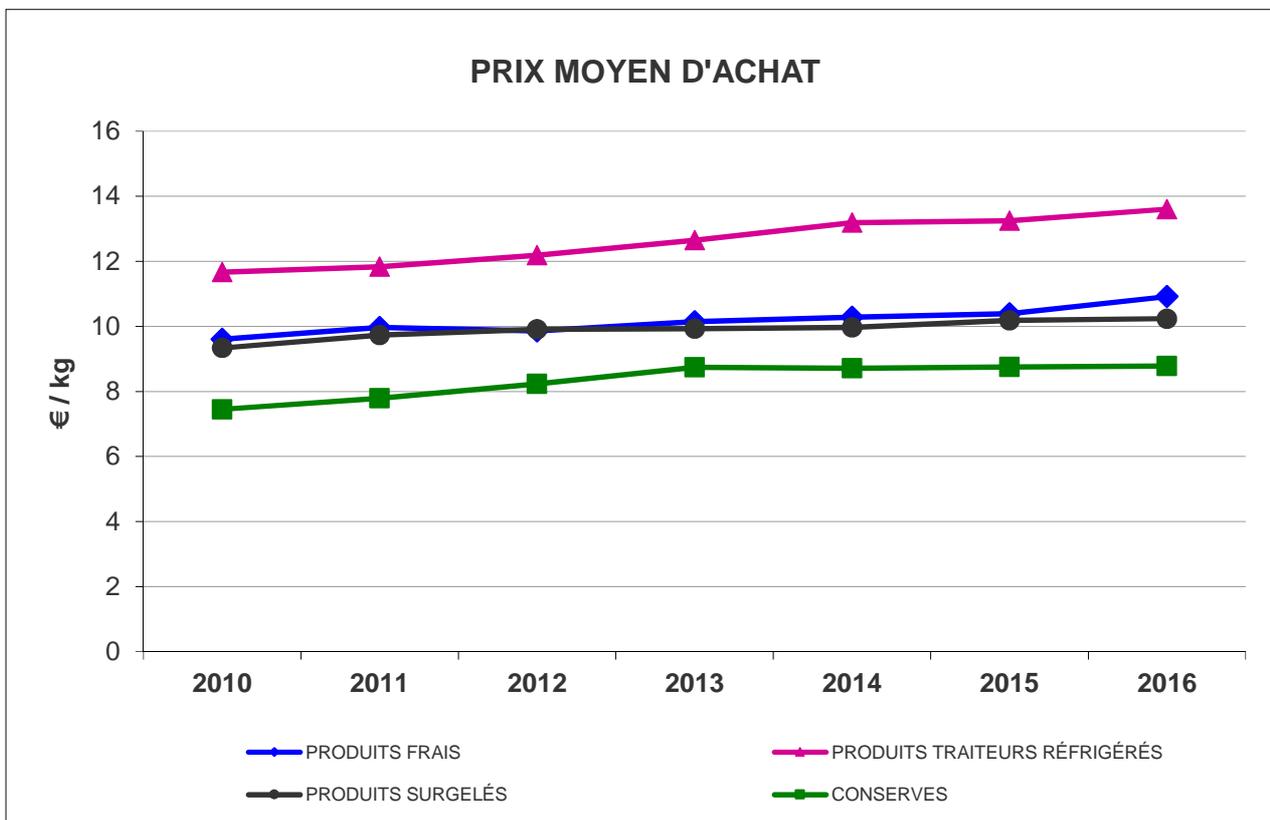
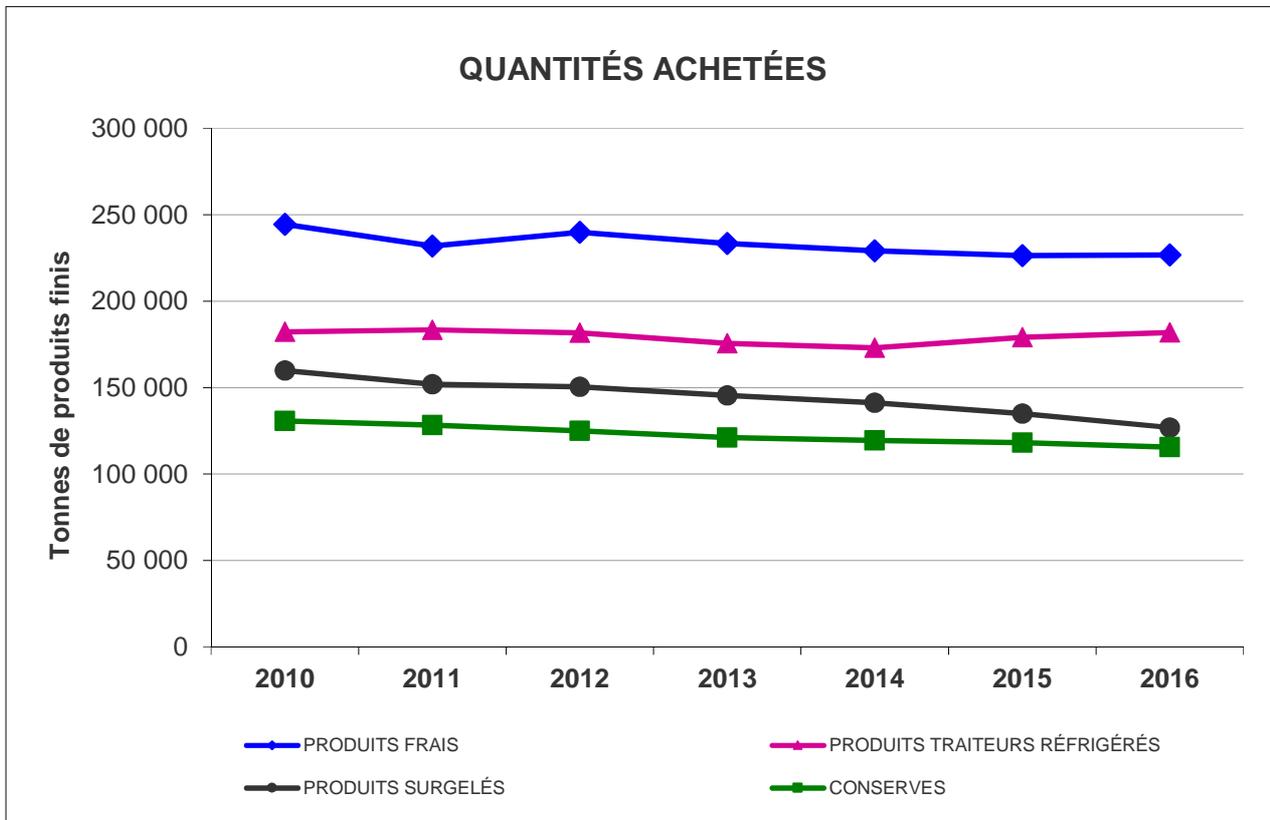
Les produits aquatiques en conserves

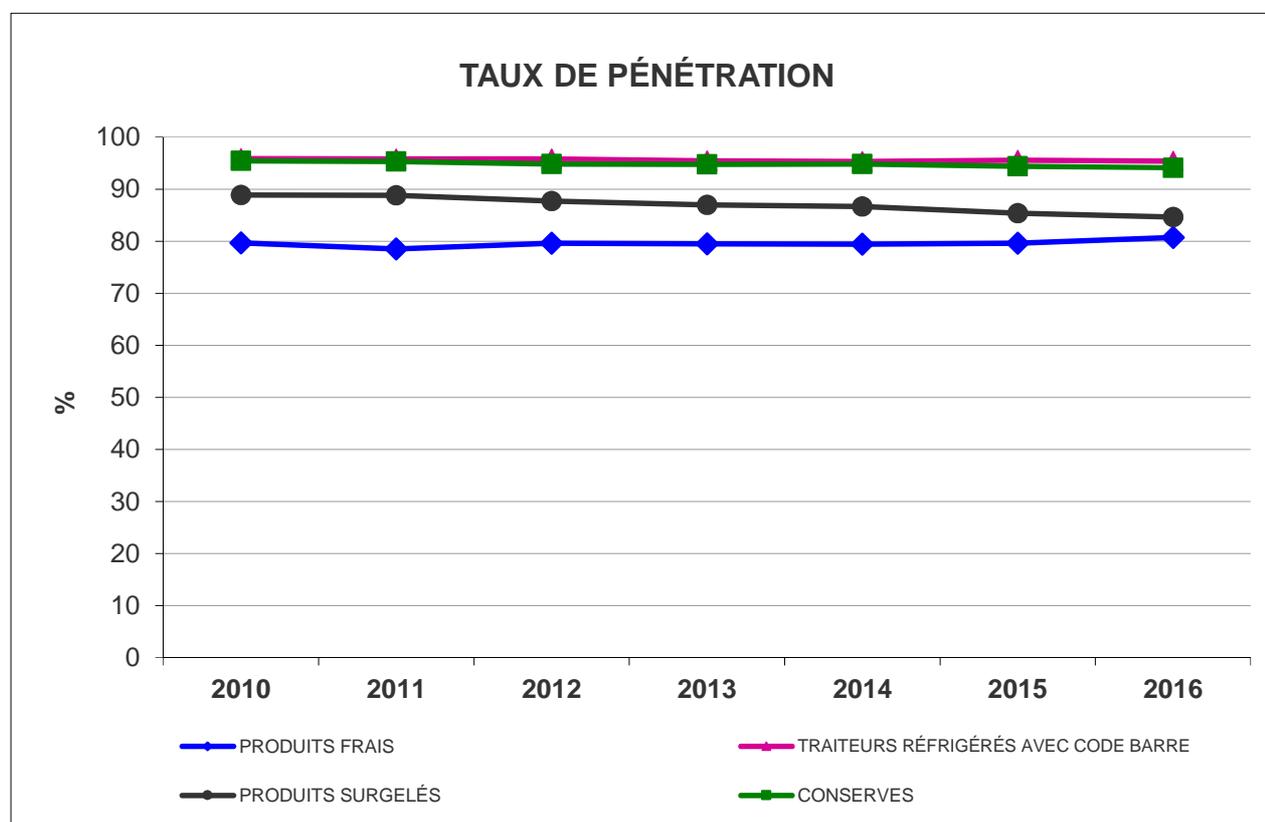
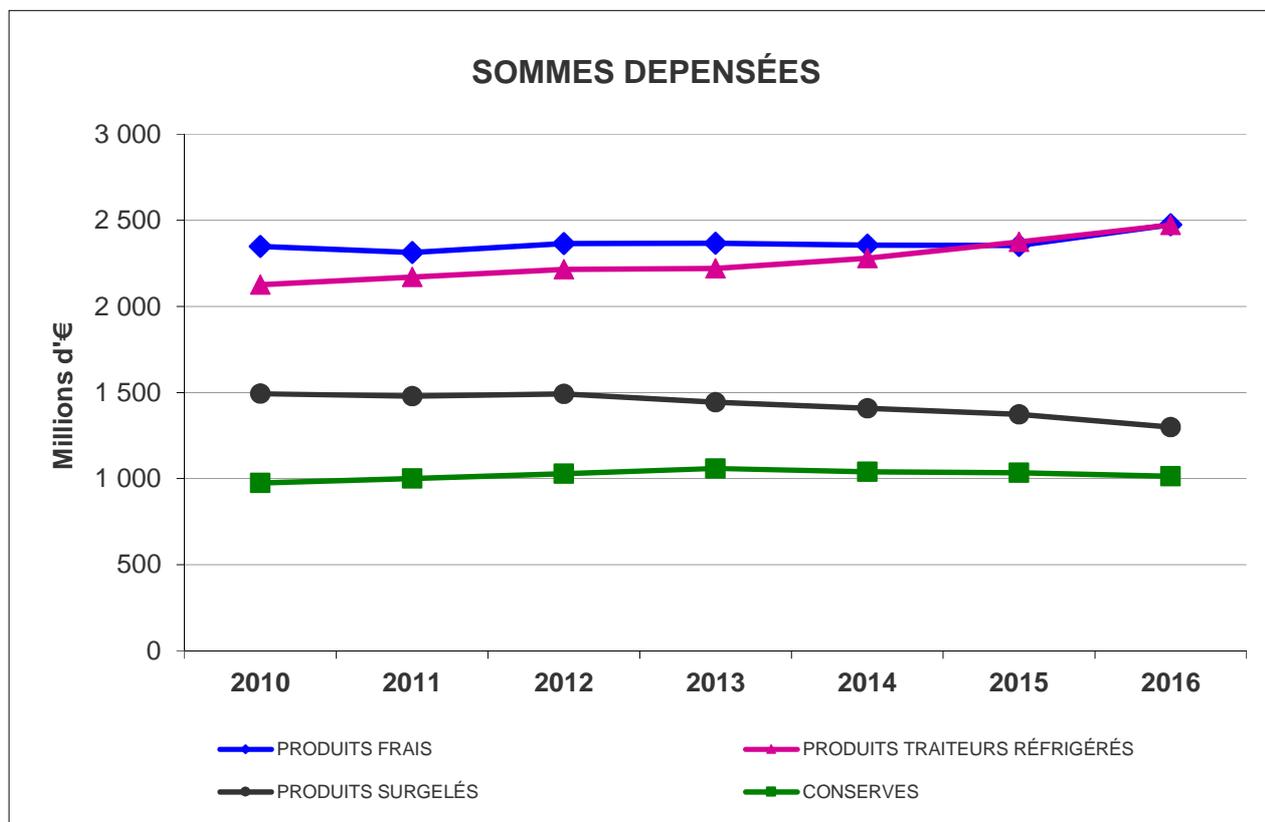
Même si la quasi-totalité des ménages français continuent d'acheter des conserves de la mer au moins une fois par an (94 % des foyers en 2016), les volumes achetés ne cessent de régresser depuis 2009. Cette tendance se confirme en 2016 puisque les ménages ont acheté en moyenne 100 g de moins de conserves par rapport à 2015. Comme pour les surgelés, on assiste à un changement de rapport de force entre marques nationales et marques de distributeurs : désormais les marques nationales représentent 50 % des achats de conserves de produits aquatiques contre 42 % en 2009.

Au sein de ce rayon, les tartinables perdent 1,4 point de taille de clientèle en 2016 après deux années de hausse. Enfin, les conserves de poisson (notamment thon et maquereau) souffrent d'un recul de la fréquence d'achat et des quantités achetées notamment en raison de la mauvaise météo au printemps qui contribue au ¼ de la perte de volume.

2. Tendances du marché depuis 2010







2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Valeur (k€)	6 963 961	7 099 140	7 090 354	7 085 568	7 135 737	7 262 070	1,8%
Prix moyen (€/kg)	10,0	10,2	10,5	10,7	10,8	11,2	3,7%

PRODUITS FRAIS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	232 022	239 874	233 357	229 138	226 468	226 702	0,1%
Valeur (k€)	2 313 814	2 365 611	2 367 623	2 356 715	2 354 098	2 475 109	5,1%
Prix moyen (€/kg)	10,0	9,9	10,1	10,3	10,4	10,9	4,8%

POISSONS FRAIS (2)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	128 973	134 561	128 957	125 784	122 958	123 410	0,4%
Valeur (k€)	1 613 581	1 654 066	1 642 739	1 620 347	1 627 750	1 727 587	6,1%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,3	12,7	12,9	13,2	14,0	6,1%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	40 981	39 660	37 889	38 121	36 149	34 013	-5,9%
Valeur (k€)	384 315	366 581	360 605	366 679	345 627	343 013	-0,8%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,2	9,5	9,6	9,6	10,1	5,2%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	85 213	91 548	87 557	83 741	82 628	85 131	3,0%
Valeur (k€)	1 188 901	1 239 336	1 229 433	1 193 810	1 216 894	1 315 453	8,1%
Prix moyen (€/kg)	14,0	13,5	14,0	14,3	14,7	15,5	5,4%

CRUSTACÉS FRAIS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	15 338	15 039	14 346	15 582	14 570	15 031	3,2%
Valeur (k€)	186 183	177 960	183 027	198 737	186 540	201 153	7,8%
Prix moyen (€/kg)	12,1	11,8	12,8	12,8	12,8	13,4	4,7%

COQUILLAGES FRAIS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	83 593	86 218	85 957	83 285	84 236	83 631	-0,7%
Valeur (k€)	476 819	494 120	502 190	496 913	495 014	500 729	1,2%
Prix moyen (€/kg)	5,7	5,7	5,8	6,0	5,9	6,0	1,7%

CÉPHALOPODES FRAIS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	4 116	4 005	4 057	4 408	4 525	4 303	-4,9%
Valeur (k€)	37 156	37 452	37 936	39 156	41 196	40 348	-2,1%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,4	9,4	8,9	9,1	9,4	3,3%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	183 457	181 730	175 613	173 000	179 205	181 819	1,5%
Valeur (k€)	2 170 580	2 214 904	2 221 254	2 280 976	2 373 817	2 473 631	4,2%
Prix moyen (€/kg)	11,8	12,2	12,6	13,2	13,2	13,6	3,0%

PRODUITS SURGELÉS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	151 967	150 567	145 496	141 237	134 891	126 915	-5,9%
Valeur (k€)	1 479 703	1 492 553	1 444 129	1 408 530	1 373 907	1 299 327	-5,4%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,9	9,9	10,0	10,2	10,2	0,0%

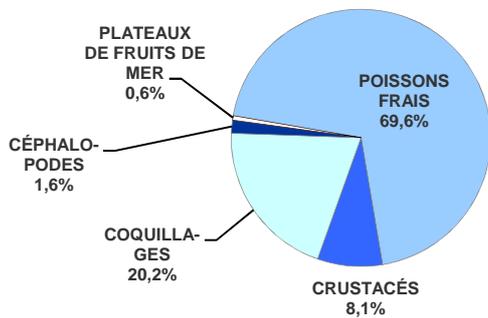
CONSERVES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	128 400	124 905	121 167	119 379	118 149	115 507	-2,2%
Valeur (k€)	999 938	1 027 832	1 058 869	1 039 877	1 034 241	1 014 144	-1,9%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,2	8,7	8,7	8,8	8,8	0,0%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

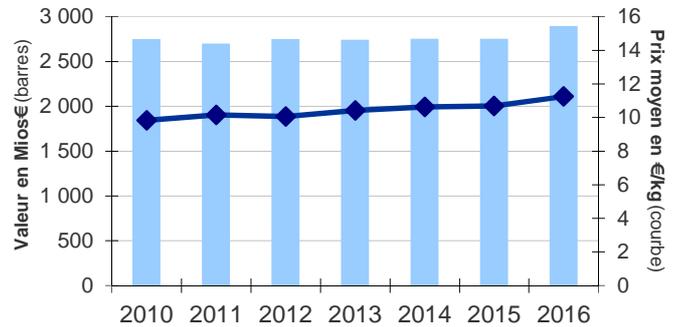
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

2.1.1 Les produits frais

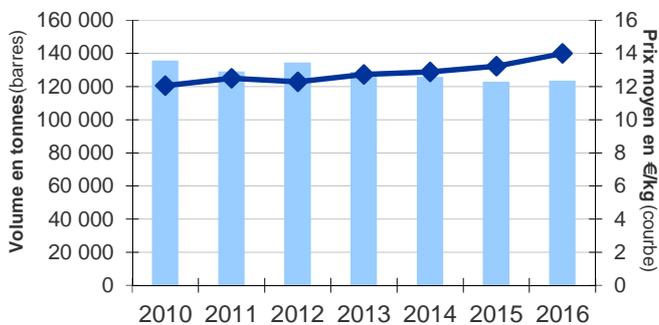
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2016



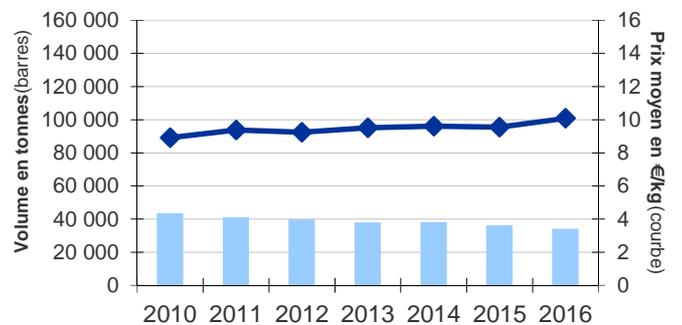
PRODUITS FRAIS



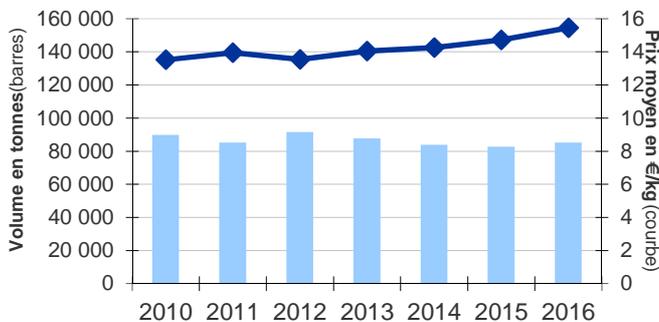
POISSONS FRAIS



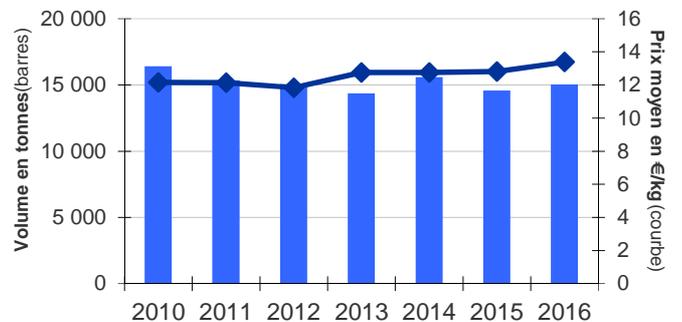
POISSONS FRAIS ENTIERS



POISSONS FRAIS DECOUPÉS



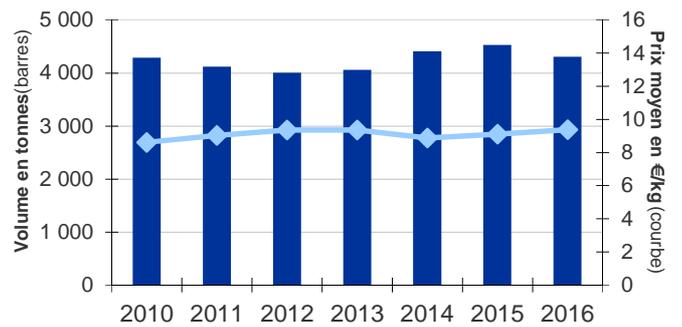
CRUSTACÉS FRAIS



COQUILLAGES FRAIS

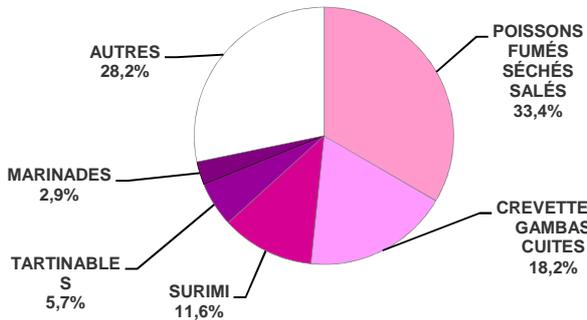


CÉPHALOPODES FRAIS

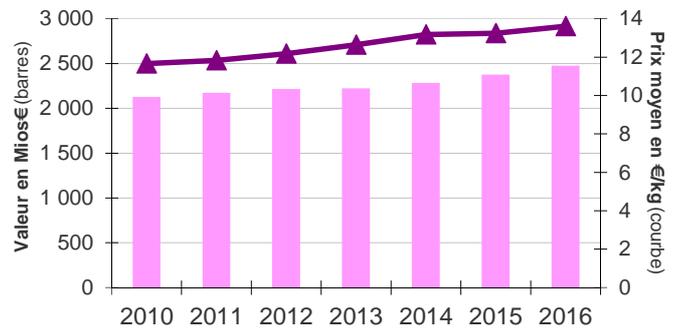


2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

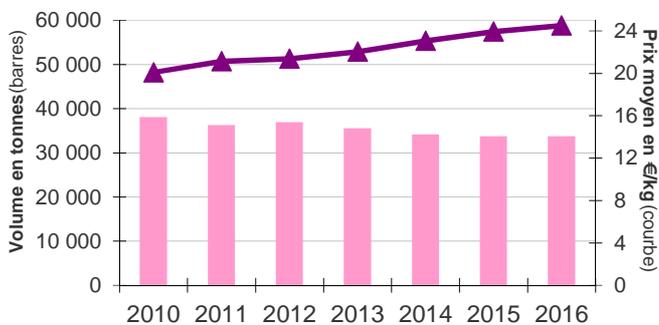
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2016



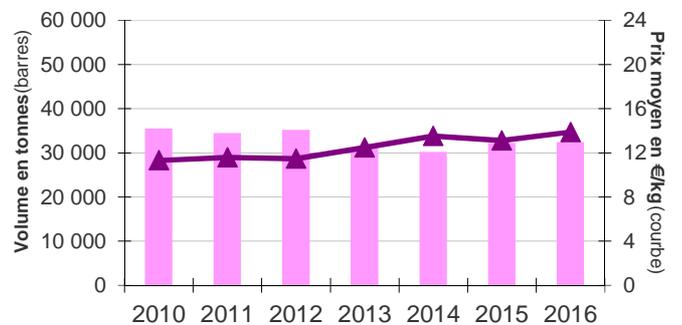
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



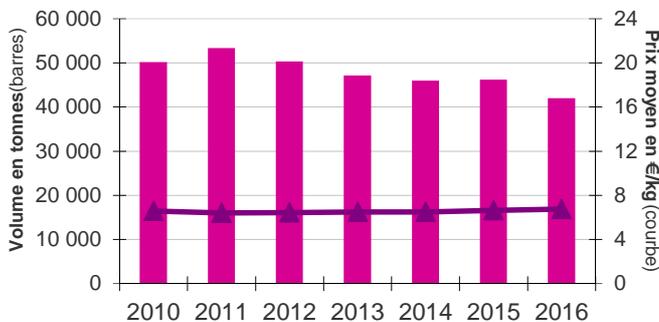
POISSONS FUMÉS SÉCHÉS SALÉS



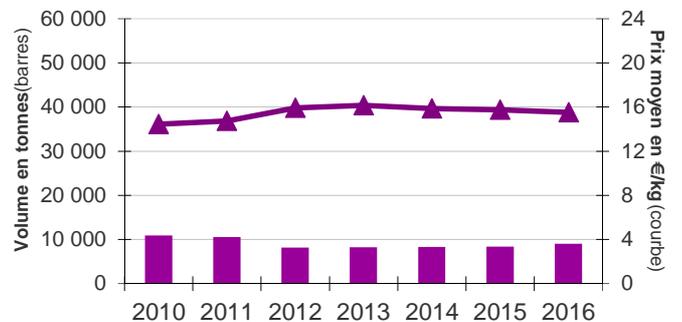
CREVETTES / GAMBAS CUITES



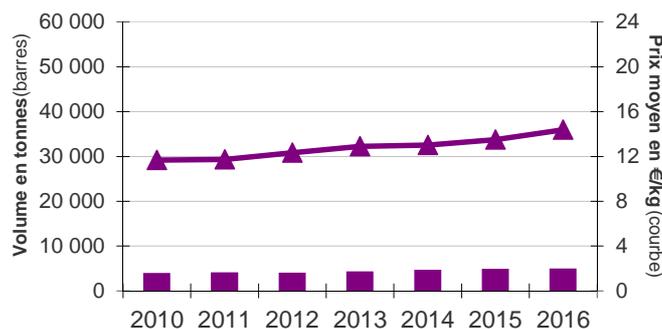
SURIMI



TARTINABLES

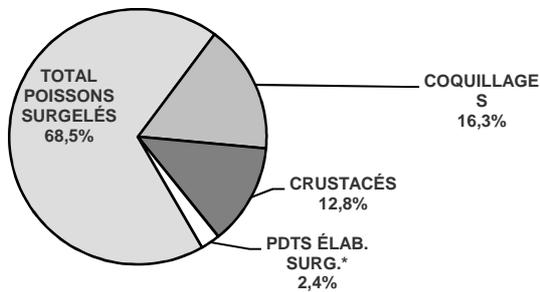


MARINADES

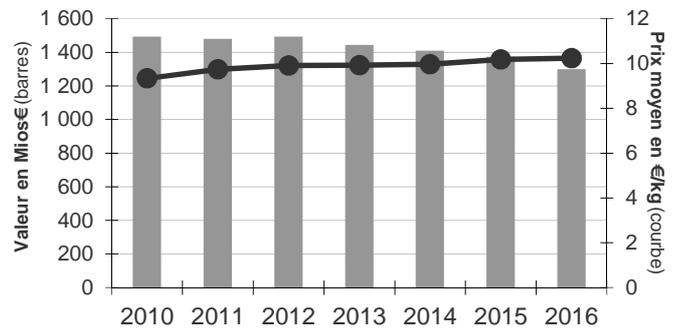


2.1.3 Les produits surgelés

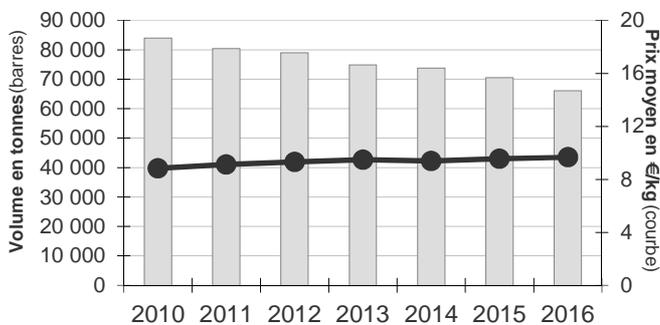
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2016



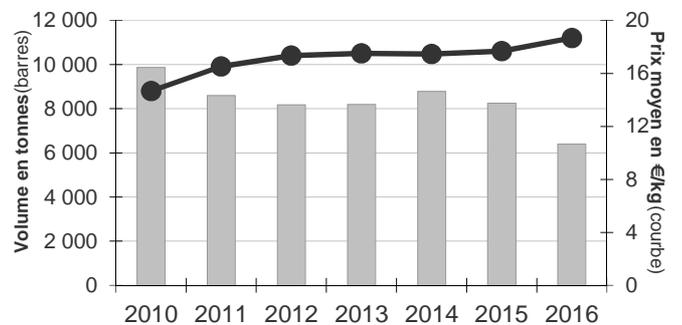
PRODUITS SURGELÉS



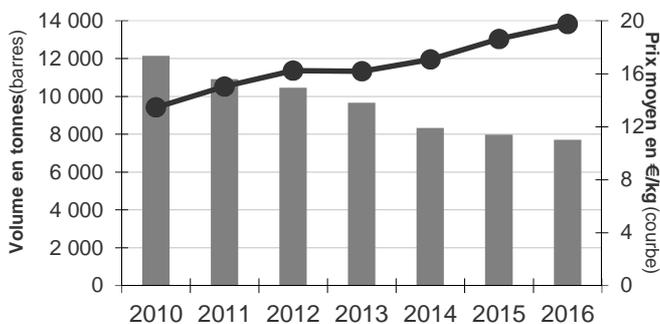
POISSONS SURGELÉS



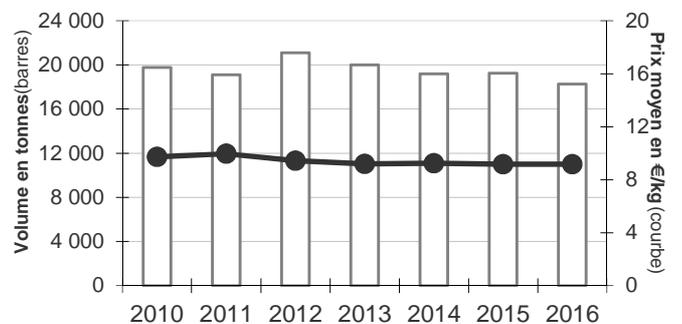
COQUILLAGES SURGELÉS



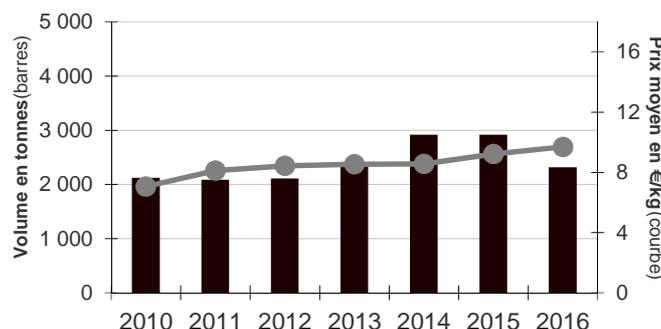
CRUSTACÉS SURGELÉS



PRODUITS ELABORÉS SURGELÉS*

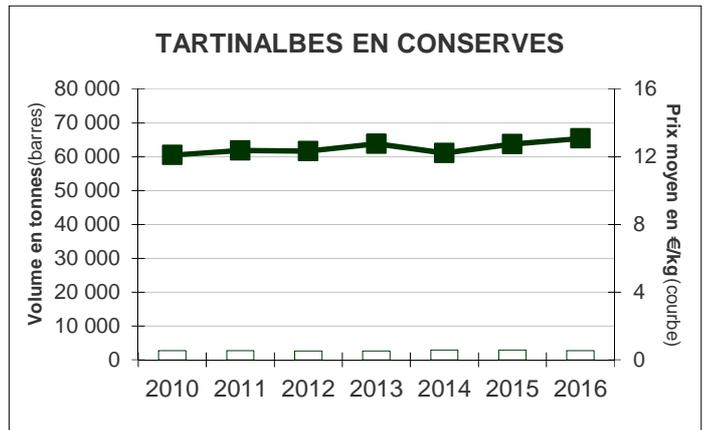
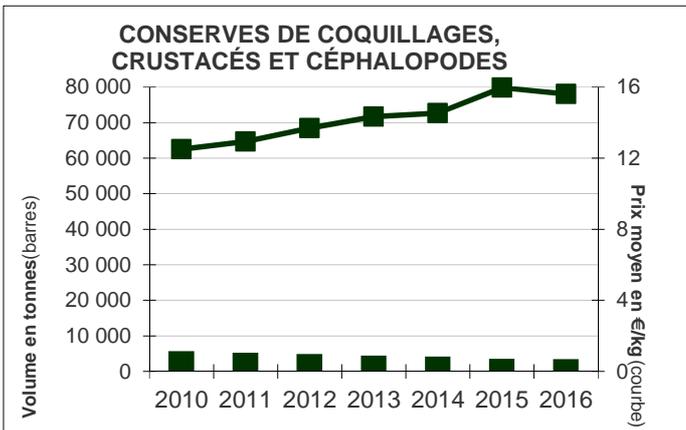
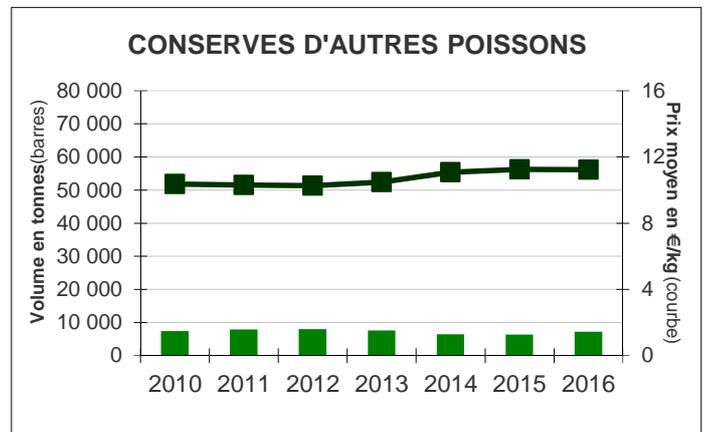
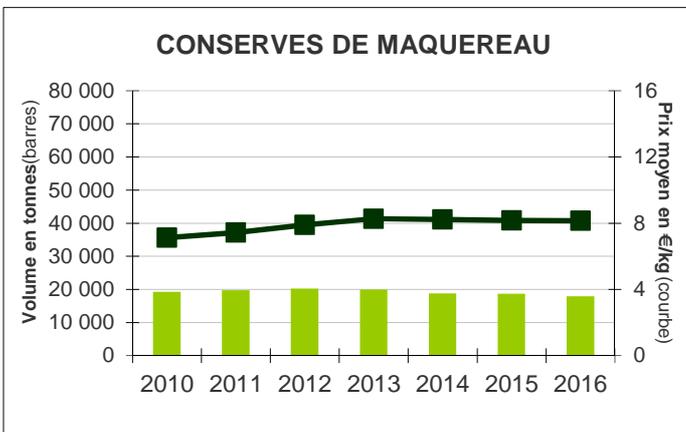
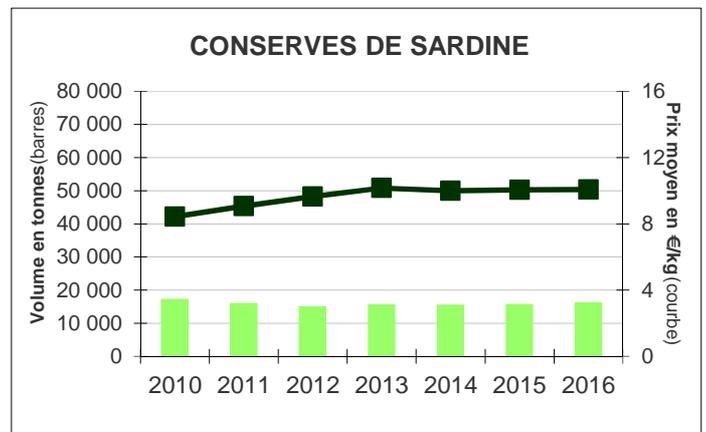
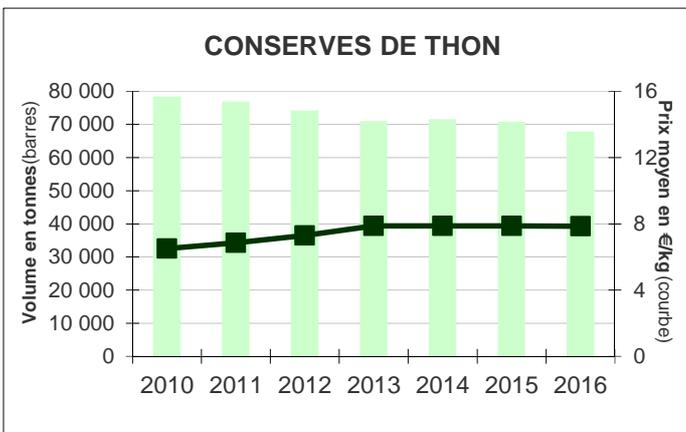
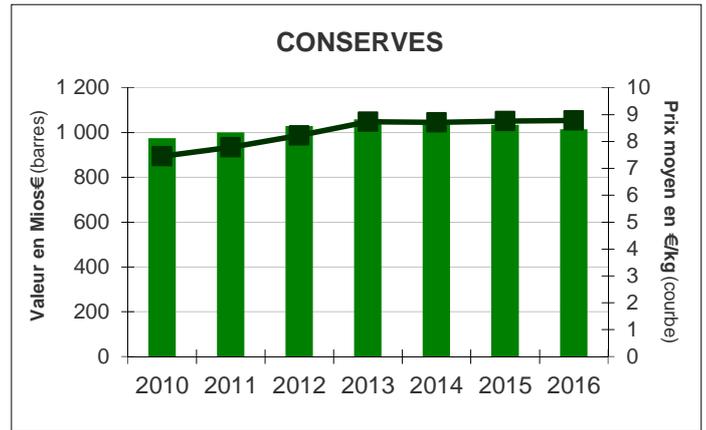
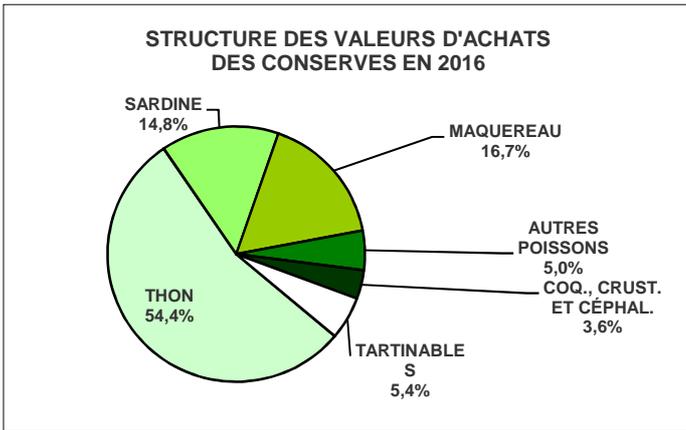


CÉPHALOPODES SURGELÉS



* : Surimi, soupes, cocktail de fruits de mer, plats préparés

2.1.4 Les conserves



2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2.1 Les produits frais

Valeur (k€)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
POISSONS FRAIS	1 613 627	1 654 066	1 642 739	1 620 347	1 627 750	1 727 587	6,1%
Saumon	351 329	409 382	386 220	344 339	374 340	373 858	-0,1%
Cabillaud	264 426	284 196	309 211	333 477	322 274	350 262	8,7%
Lieu noir	71 025	71 751	78 035	72 854	73 849	77 923	5,5%
Baudroie (lotte)	74 468	85 092	69 107	69 871	72 299	81 738	13,1%
Truite	43 364	44 290	50 752	63 791	70 767	75 445	6,6%
Merlan	67 311	64 231	65 604	61 622	62 961	66 030	4,9%
Sole	68 085	60 295	61 611	61 242	53 179	51 205	-3,7%
Bar / Loup	63 216	56 045	52 212	50 422	46 598	52 200	12,0%
Dorade	50 496	49 616	50 356	49 179	49 293	54 333	10,2%
Merlu / Colin	52 416	46 708	46 536	42 844	44 096	51 133	16,0%
Raie	39 763	37 571	34 310	38 976	38 099	40 743	6,9%
Julienne	37 485	31 301	34 178	34 903	32 112	38 428	19,7%
Eglefin	35 326	44 028	38 333	31 683	27 516	28 181	2,4%
Maquereau	23 768	25 298	27 269	30 483	30 709	29 609	-3,6%
Thon	23 950	23 545	27 031	27 867	29 777	35 086	17,8%
Sardine	21 462	20 400	21 980	24 319	22 186	24 823	11,9%
Limande	19 996	27 676	31 053	39 893	48 599	66 720	37,3%
Rouget barbet	22 150	19 912	17 009	19 262	22 747	21 536	-5,3%
Lieu jaune	18 288	15 769	17 787	18 824	14 609	15 375	5,2%
Plie	13 831	16 277	15 211	18 453	18 862	15 391	-18,4%
Saumonette	23 907	22 882	19 757	17 661	17 738	18 222	2,7%
Perche	26 382	22 238	18 798	13 628	10 148	10 802	6,4%
Autres poissons	201 185	131 265	131 182	119 246	114 020	120 990	6,1%

Valeur (k€)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
COQUILLAGES	476 872	494 120	502 190	496 913	495 014	500 729	1,2%
Huître	190 490	190 264	193 590	191 193	188 507	188 628	0,1%
Moule	141 980	151 453	158 039	156 624	159 256	159 656	0,3%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	76 251	82 615	81 483	74 877	77 524	81 070	4,6%
<i>dont avec coquille</i>	30 714	30 539	27 737	28 690	30 875	31 944	3,5%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	45 537	52 076	53 746	46 187	46 650	49 126	5,3%
Autres coquillages	68 151	69 788	69 078	74 219	69 726	71 375	2,4%

Valeur (k€)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CRUSTACÉS	186 184	177 960	183 027	198 737	186 540	201 153	7,8%
Langoustine	48 964	44 165	44 793	48 583	51 109	60 581	18,5%
Tourteau	40 331	42 847	40 143	44 300	43 802	40 476	-7,6%
Crevette / Gambas crues	23 435	24 071	25 347	25 357	24 982	28 284	13,2%
Homard	18 287	12 923	13 425	18 796	13 740	12 913	-6,0%
Araignée	11 112	9 762	10 033	14 689	13 412	15 964	19,0%
Autres crustacés	44 055	44 192	49 286	47 012	39 495	42 934	8,7%

Valeur (k€)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CÉPHALOPODES	37 156	37 452	37 936	39 156	41 196	40 348	-2,1%
Calmar et encornet	24 422	23 433	24 660	27 542	27 995	24 818	-11,3%
Autres céphalopodes	12 734	14 020	13 276	11 614	13 201	15 530	17,6%

2.2.2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	2 173 258	2 214 904	2 221 254	2 280 976	2 373 817	2 473 631	4,2%
Poissons fumés séchés salés	766 327	788 697	783 877	786 934	806 495	826 836	2,5%
Poissons fumés	718 154	743 154	737 302	735 057	759 315	780 832	2,8%
Saumon	566 864	589 453	569 143	555 997	567 526	564 746	-0,5%
Truite	72 944	73 293	86 013	99 208	113 765	130 562	14,8%
Hareng	50 330	51 235	51 267	49 907	48 755	50 463	3,5%
Haddock	12 090	12 396	12 671	12 932	13 367	14 302	7,0%
Maquereau	4 359	5 119	5 934	5 766	5 412	6 661	23,1%
Autres poissons fumés	11 568	11 658	12 274	11 248	10 490	14 097	34,4%
Poissons séchés salés	48 173	45 544	46 575	51 877	47 180	46 004	-2,5%
Morue	39 174	36 920	37 707	42 030	35 792	35 701	-0,3%
Crevette / Gambas cuites	398 582	404 114	388 601	407 622	421 647	449 563	6,6%
Surimi	342 853	326 446	306 429	304 202	312 060	287 132	-8,0%
Autres produits traiteur réfrigérés	665 496	695 647	742 347	782 218	833 615	910 101	9,2%
Entrées, plats préparés	229 785	259 337	265 311	270 876	287 591	309 474	7,6%
Tartinables	155 684	129 274	132 106	131 234	131 493	140 274	6,7%
Œufs de poissons	38 273	40 003	40 827	40 995	42 036	39 945	-5,0%
Tarama	28 805	32 238	34 789	32 994	29 735	31 781	6,9%
Terrines et autres tartinables	88 605	57 033	56 490	57 246	59 722	68 548	14,8%
Poissons crus préparés	36 899	49 032	64 223	87 606	86 940	93 961	8,1%
Poissons précuits	56 709	72 242	87 037	94 563	105 100	126 274	20,1%
Salades de la mer	48 777	51 186	55 398	58 952	72 097	83 835	16,3%
Marinades	50 486	52 430	56 121	62 776	69 949	71 598	2,4%
Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)	24 494	31 551	35 660	29 823	33 530	27 399	-18,3%
Semi-conserves d'anchois	25 240	23 360	23 753	21 564	22 354	24 036	7,5%
Sandwichs de la mer	20 317	19 734	20 582	18 431	19 296	21 795	13,0%
Soupes de la mer	17 106	14 036	14 965	12 539	11 133	11 453	2,9%
Valeur (k€)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CONSERVES DE LA MER	999 959	1 027 832	1 058 869	1 039 877	1 034 241	1 014 144	-1,9%
Conserves de thon	526 368	541 813	559 199	562 662	557 668	532 667	-4,5%
Conserves de sardine	145 761	145 902	158 806	155 420	158 413	163 804	3,4%
Conserves de maquereau	146 202	159 598	164 686	153 715	152 354	145 346	-4,6%
Conserves de coq., crust. et céphal.	67 559	66 665	63 233	59 546	56 158	53 317	-5,1%
Tartinables en conserves	32 983	32 673	32 801	34 914	36 384	35 548	-2,3%
Valeur (k€)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	1 474 977	1 492 553	1 444 129	1 408 530	1 373 907	1 299 327	-5,4%
Poissons hors plat préparé	728 095	736 207	709 191	693 544	673 193	639 150	-5,1%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	508 880	526 617	500 727	495 280	494 678	458 357	-7,3%
Traiteur de poisson surgelé	238 003	229 728	234 211	219 705	206 036	201 819	-2,0%

* Uniquement les produits avec code barre

2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3.1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
POISSONS FRAIS	128 973	134 561	128 957	125 784	122 958	123 410	0,4%
Cabillaud	17 384	18 970	21 663	23 413	21 632	22 358	3,4%
Saumon	25 760	33 579	26 939	23 140	25 377	21 280	-16,1%
Lieu noir	7 089	7 250	8 203	7 470	7 236	7 448	2,9%
Truite	3 946	4 147	4 444	5 354	5 524	6 054	9,6%
Merlan	5 409	5 174	5 364	4 870	5 051	5 278	4,5%
Maquereau	4 188	4 358	4 372	4 784	4 913	4 456	-9,3%
Merlu / Colin	5 782	5 119	4 847	4 450	4 205	4 817	14,5%
Baudroie (lotte)	4 175	4 804	3 932	4 176	4 301	4 937	14,8%
Dorade	4 515	4 362	4 414	4 208	4 291	4 541	5,8%
Sardine	4 157	3 548	3 563	4 169	3 613	3 840	6,3%
Sole	3 567	3 411	3 527	3 515	2 916	2 619	-10,2%
Bar / Loup	4 550	3 806	3 514	3 365	3 259	3 545	8,8%
Julienne	3 374	2 816	3 114	3 195	2 673	3 312	23,9%
Raie	3 123	2 931	2 617	3 012	2 957	3 193	8,0%
Eglefin	2 642	3 551	2 997	2 252	1 841	1 897	3,0%
Limande	1 680	2 121	2 445	2 981	3 482	4 780	37,3%
Plie	1 334	1 522	1 395	1 745	1 649	1 254	-24,0%
Thon	1 511	1 467	1 737	1 744	1 886	2 044	8,4%
Saumonette	2 180	2 157	1 843	1 662	1 624	1 574	-3,1%
Lieu jaune	1 438	1 264	1 326	1 478	1 029	1 129	9,7%
Perche	2 244	1 976	1 599	1 138	803	828	3,1%
Rouget barbet	1 365	1 118	870	1 133	1 567	1 192	-23,9%
Autres poissons	13 175	10 839	9 946	8 400	11 130	11 035	-0,9%

Volume (tonnes)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
COQUILLAGES	83 673	86 218	85 957	83 285	84 236	83 631	-0,7%
Moule	41 507	45 455	44 666	43 429	43 818	42 886	-2,1%
Huître	26 456	24 464	25 597	24 042	25 370	25 673	1,2%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	7 467	7 695	7 226	6 200	6 283	6 449	2,6%
<i>dont avec coquille</i>	5 417	5 549	4 872	4 385	4 476	4 850	8,3%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	2 050	2 147	2 354	1 815	1 807	1 599	-11,5%
Autres coquillages	8 243	8 602	8 468	9 614	8 766	8 623	-1,6%

Volume (tonnes)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CRUSTACÉS	15 338	15 039	14 346	15 582	14 570	15 031	3,2%
Tourteau	5 018	5 531	4 910	5 160	4 849	3 956	-18,4%
Langoustine	3 436	2 842	2 780	2 947	3 199	3 817	19,3%
Araignée	1 965	1 835	1 845	2 791	2 296	2 652	15,5%
Crevette / Gambas crues	1 938	1 995	1 928	1 778	1 842	1 966	6,8%
Homard	838	592	579	830	530	510	-3,7%
Autres crustacés	2 144	2 244	2 303	2 076	1 855	2 130	14,8%

Volume (tonnes)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CÉPHALOPODES	4 116	4 005	4 057	4 408	4 525	4 303	-4,9%
Calmar et encornet	2 764	2 510	2 711	3 211	3 172	2 905	-8,4%
Autres céphalopodes	1 351	1 495	1 346	1 197	1 353	1 398	3,3%

2.3.2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	183 624	181 730	175 613	173 000	179 205	181 819	1,5%
Poissons fumés séchés salés	36 270	36 886	35 568	34 133	33 720	33 739	0,1%
Poissons fumés	32 338	33 224	31 857	29 895	29 953	30 181	0,8%
Saumon	22 486	23 698	21 919	19 838	19 721	19 104	-3,1%
Hareng	5 804	5 728	5 451	5 304	5 142	4 932	-4,1%
Truite	2 607	2 613	3 074	3 485	3 943	4 504	14,2%
Haddock	668	666	660	661	605	588	-2,8%
Maquereau	321	312	305	332	355	349	-1,5%
Autres poissons fumés	452	207	449	276	188	703	274,1%
Poissons séchés salés	3 932	3 662	3 711	4 237	3 767	3 558	-5,5%
Morue	3 294	3 006	3 068	3 532	2 972	2 832	-4,7%
Crevette / Gambas cuites	34 429	35 200	31 115	30 178	32 186	32 404	0,7%
Surimi	50 154	53 323	50 303	47 121	45 922	46 158	0,5%
Autres produits traiteur réfrigérés	62 771	56 320	58 626	61 569	67 377	69 518	3,2%
Entrées, plats préparés	22 133	24 144	24 367	24 733	26 761	28 752	7,4%
Tartinables	10 886	10 563	8 120	8 181	8 347	9 033	8,2%
Œufs de poissons	1 339	1 275	1 251	1 341	1 439	1 519	5,6%
Tarama	2 436	2 343	2 534	2 679	2 664	2 497	-6,3%
Terrines et autres tartinables	7 110	6 945	4 335	4 162	4 244	5 018	18,2%
Salades de la mer	5 670	5 919	6 267	6 524	7 957	9 523	19,7%
Poissons précuits	5 509	6 221	7 215	7 828	8 672	10 520	21,3%
Marinades	4 089	4 063	4 312	4 652	4 866	4 938	1,5%
Soupes de la mer	5 157	4 108	4 290	3 436	2 996	2 968	-0,9%
Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*	1 614	2 746	3 953	1 385	1 683	1 707	1,4%
Poissons crus préparés	1 425	1 855	2 265	2 911	2 840	3 017	6,3%
Sandwichs de la mer	2 171	2 070	2 162	1 972	2 047	2 246	9,7%
Semi-conserves d'anchois	1 271	1 139	1 129	1 050	972	1 018	4,7%
Volume (tonnes)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CONSERVES DE LA MER	128 643	124 905	121 167	119 379	118 149	115 507	-2,2%
Conserves de thon	76 860	74 187	71 032	71 527	70 789	67 766	-4,3%
Conserves de maquereau	19 685	20 223	19 920	18 711	18 642	17 839	-4,3%
Conserves de sardine	16 240	15 132	15 629	15 534	15 749	16 252	3,2%
Conserves de coq., crust. et céphal.	5 316	4 873	4 413	4 095	3 518	3 414	-3,0%
Tartinables en conserves	2 666	2 651	2 571	2 859	2 856	2 718	-4,8%
Volume (tonnes)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	151 596	150 567	145 496	141 237	134 891	126 915	-5,9%
Poissons hors plat préparé	79 984	78 206	74 232	73 345	69 847	66 122	-5,3%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	39 847	41 302	39 620	38 795	37 912	34 223	-9,7%
Traiteur de poisson surgelé	31 765	30 314	31 010	28 632	26 480	26 571	0,3%

* Uniquement les produits avec code barre

2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

2.4.1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
POISSONS FRAIS	12,5	12,3	12,7	12,9	13,2	14,0	6,1%
Sole	19,1	17,7	17,5	17,4	18,2	19,5	7,1%
Rouget barbet	16,2	17,8	19,6	17,0	14,5	18,1	24,8%
Baudroie (lotte)	17,8	17,7	17,6	16,7	16,8	16,6	-1,2%
Thon	15,8	16,1	15,6	16,0	15,8	17,2	8,9%
Bar / Loup	13,9	14,7	14,9	15,0	14,3	14,7	2,8%
Saumon	13,6	12,2	14,3	14,9	14,8	17,6	18,9%
Cabillaud	15,2	15,0	14,3	14,2	14,9	15,7	5,4%
Eglefin	13,4	12,4	12,8	14,1	14,9	14,9	0,0%
Raie	12,7	12,8	13,1	12,9	12,9	12,8	-0,8%
Lieu jaune	12,7	12,5	13,4	12,7	14,2	13,6	-4,2%
Merlan	12,4	12,4	12,2	12,7	12,5	12,5	0,0%
Limande	11,9	13,1	12,7	13,4	14,0	14,0	0,0%
Perche	11,8	11,3	11,8	12,0	12,6	13,0	3,2%
Truite	11,0	10,7	11,4	11,9	12,8	12,5	-2,3%
Dorade	11,2	11,4	11,4	11,7	11,5	12,0	4,3%
Julienne	11,1	11,1	11,0	10,9	12,0	11,6	-3,3%
Saumonette	11,0	10,6	10,7	10,6	10,9	11,6	6,4%
Plie	10,4	10,7	10,9	10,6	11,4	12,3	7,9%
Lieu noir	10,0	9,9	9,5	9,8	10,2	10,5	2,9%
Merlu / Colin	9,1	9,1	9,6	9,6	10,5	10,6	1,0%
Maquereau	5,7	5,8	6,2	6,4	6,3	6,6	4,8%
Sardine	5,2	5,8	6,2	5,8	6,1	6,5	6,6%
Autres poissons	11,6	11,6	12,0	12,1	13,0	13,5	3,8%

Prix moyen (€/kg)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
COQUILLAGES	5,7	5,7	5,8	6,0	5,9	6,0	1,7%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	10,2	10,7	11,3	12,1	12,3	12,6	2,4%
<i>dont avec coquille</i>	5,7	5,5	5,7	6,5	6,9	6,6	-4,3%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	22,2	24,3	22,8	25,4	25,8	30,7	19,0%
Huître	7,2	7,8	7,6	8,0	7,4	7,3	-1,4%
Moule	3,4	3,3	3,5	3,6	3,6	3,7	2,8%
Autres coquillages	9,7	8,1	7,7	5,1	5,7	7,0	22,8%

Prix moyen (€/kg)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CRUSTACÉS	12,1	11,8	12,8	12,8	12,8	13,4	4,7%
Homard	21,8	21,8	23,2	22,6	25,9	25,3	-2,3%
Langoustine	14,3	15,5	16,1	16,5	16,0	15,9	-0,6%
Crevette / Gambas crues	12,1	12,1	13,1	14,3	13,6	14,4	5,9%
Tourteau	8,0	7,7	8,2	8,6	9,0	10,2	13,3%
Araignée	5,7	5,3	5,4	5,3	5,8	6,0	3,4%
Autres crustacés	14,2	12,5	23,8	15,8	16,0	16,2	1,3%

Prix moyen (€/kg)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CÉPHALOPODES	9,0	9,4	9,4	8,9	9,1	9,4	3,3%
Calmar et encornet	8,8	9,3	9,1	8,6	8,8	8,5	-3,4%
Autres céphalopodes	9,4	5,6	6,7	6,9	9,3	10,9	17,2%

2.4.2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	11,8	12,2	12,6	13,2	13,2	13,6	3,0%
Poissons fumés séchés salés	21,1	21,4	22,0	23,1	23,9	24,5	2,5%
Poissons fumés	22,2	22,4	23,1	24,6	25,3	25,9	2,4%
Haddock	18,1	18,8	19,2	21,4	22,7	23,6	4,0%
Truite	25,2	28,0	28,0	28,5	28,9	29,0	0,3%
Maquereau	15,9	17,9	18,4	17,7	17,3	17,3	0,0%
Hareng	8,8	9,4	9,7	9,7	9,9	10,1	2,0%
Saumon	25,2	24,9	26,0	28,0	28,8	29,6	2,8%
Autres poissons fumés	20,0	22,6	21,3	22,5	22,9	23,5	2,6%
Poissons séchés salés	12,3	12,4	12,6	12,2	12,5	12,9	3,2%
Morue	11,9	12,3	12,3	11,9	12,0	12,6	5,0%
Crevette / Gambas cuites	11,6	11,5	12,5	13,5	13,1	13,9	6,1%
Surimi	6,4	6,5	6,5	6,6	6,8	6,8	0,0%
Autres produits traiteur réfrigérés	11,2	11,7	12,0	12,5	12,4	12,3	-0,8%
Poissons crus préparés	25,9	26,4	28,3	30,1	30,6	31,1	1,6%
Semi-conserves d'anchois	19,9	20,5	21,0	20,5	23,0	23,6	2,6%
Tartinables	14,7	15,9	16,1	15,9	15,8	15,5	-1,9%
Œufs de poissons	30,0	32,0	30,4	28,5	27,7	27,4	-1,1%
Tarama	12,3	12,7	13,0	12,4	11,9	12,3	3,4%
Terrines et autres tartinables	12,8	13,2	13,6	13,7	13,8	13,8	0,0%
Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*	15,2	11,5	9,0	21,5	19,9	16,0	-19,6%
Poissons précuits	10,3	11,6	12,1	12,1	12,1	12,0	-0,8%
Soupes de la mer	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,9	5,4%
Marinades	12,3	12,9	13,0	13,5	14,4	14,5	0,7%
Salades de la mer	8,6	8,6	8,8	9,0	9,1	8,8	-3,3%
Sandwichs de la mer	9,4	9,5	9,5	9,3	9,4	9,7	3,2%
Entrées, plats préparés	10,4	10,7	10,9	11,0	10,7	10,8	0,9%
Prix moyen (€/kg)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
CONSERVES DE LA MER	7,8	8,2	8,7	8,7	8,8	8,8	0,0%
Conserves de sardine	9,0	9,6	10,2	10,0	10,1	10,1	0,0%
Conserves de coq., crust. et céphal.	12,7	13,7	14,3	14,5	16,0	15,6	-2,5%
Conserves de thon	6,8	7,3	7,9	7,9	7,9	7,9	0,0%
Tartinables en conserves	12,4	12,3	12,8	12,2	12,7	13,1	3,1%
Conserves de maquereau	7,4	7,9	8,3	8,2	8,2	8,1	-1,2%
Prix moyen (€/kg)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	9,7	9,9	9,9	10,0	10,2	10,2	0,0%
Coq., crust. et céphal. surgelés	12,8	12,8	12,6	12,8	13,0	13,4	3,1%
Poissons hors plat préparé	9,1	9,3	9,5	9,4	9,5	9,7	2,1%
Traiteur de poisson surgelé	7,5	7,6	7,6	7,7	7,8	7,6	-2,6%

* Non compris les produits sans code barre

2.5 Focus sur le poisson

2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
TOTAL POISSONS NATURES							
Quantités achetées (tonnes)	128 973	134 561	128 957	125 784	122 958	123 410	0,4%
Valeur (k€)	1 613 627	1 654 066	1 642 739	1 620 347	1 627 750	1 727 587	6,1%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,3	12,7	12,9	13,2	14,0	5,7%
dont préemballés							
Quantités achetées (tonnes)	22 440	24 743	23 665	24 241	24 983	27 496	10,1%
Valeur (k€)	322 765	350 540	353 231	364 497	387 363	448 106	15,7%
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,2	14,9	15,0	15,5	16,3	5,1%
dont préemballés découpés							
Quantités achetées (tonnes)	20 522	22 246	20 674	20 998	21 655	24 054	11,1%
Valeur (k€)	303 549	323 037	318 915	325 135	346 558	403 209	16,3%
Prix moyen (€/kg)	14,8	14,5	15,4	15,5	16,0	16,8	4,7%
dont préemballés entiers							
Quantités achetées (tonnes)	1 675	1 641	1 896	1 841	1 778	1 986	11,7%
Valeur (k€)	15 752	14 810	17 615	17 827	17 545	22 284	27,0%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,0	9,3	9,7	9,9	11,2	13,7%
dont servis par un vendeur							
Quantités achetées (tonnes)	106 089	109 470	104 950	101 149	97 558	95 365	-2,2%
Valeur (k€)	1 283 712	1 297 519	1 282 423	1 247 300	1 230 261	1 267 286	3,0%
Prix moyen (€/kg)	12,1	11,9	12,2	12,3	12,6	13,3	5,4%
dont servis découpés							
Quantités achetées (tonnes)	64 686	69 302	66 882	62 743	60 972	61 077	0,2%
Valeur (k€)	885 306	916 299	910 518	868 675	870 335	912 245	4,8%
Prix moyen (€/kg)	13,7	13,2	13,6	13,8	14,3	14,9	4,6%
dont servis entiers							
Quantités achetées (tonnes)	39 305	38 018	35 993	36 280	34 371	32 028	-6,8%
Valeur (k€)	368 563	351 770	342 990	348 852	328 082	320 730	-2,2%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,3	9,5	9,6	9,5	10,0	4,9%

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
TOTAL POISSONS PRÉEMBALLÉS							
Quantités achetées (tonnes)	27 949	30 964	30 880	32 069	33 655	38 015	13,0%
Valeur (k€)	379 474	422 782	440 268	459 060	492 463	574 380	16,6%
Prix moyen (€/kg)	13,6	13,7	14,3	14,3	14,6	15,1	2,2%
dont naturels							
Quantités achetées (tonnes)	22 440	24 743	23 665	24 241	24 983	27 496	10,1%
Valeur (k€)	322 765	350 540	353 231	364 497	387 363	448 106	15,7%
Prix moyen (€/kg)	14,4	14,2	14,9	15,0	15,5	16,3	5,1%
dont naturels découpés							
Quantités achetées (tonnes)	20 522	22 246	20 674	20 998	21 655	24 054	11,1%
Valeur (k€)	303 549	323 037	318 915	325 135	346 558	403 209	16,3%
Prix moyen (€/kg)	14,8	14,5	15,4	15,5	16,0	16,8	4,7%
dont naturels entiers							
Quantités achetées (tonnes)	1 675	1 641	1 896	1 841	1 778	1 986	11,7%
Valeur (k€)	15 752	14 810	17 615	17 827	17 545	22 284	27,0%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,0	9,3	9,7	9,9	11,2	13,7%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	5 509	6 221	7 215	7 828	8 672	10 520	21,3%
Valeur (k€)	56 709	72 242	87 037	94 563	105 100	126 274	20,1%
Prix moyen (€/kg)	10,3	11,6	12,1	12,1	12,1	12,0	-1,0%

2.5.2 Le poisson surgelé

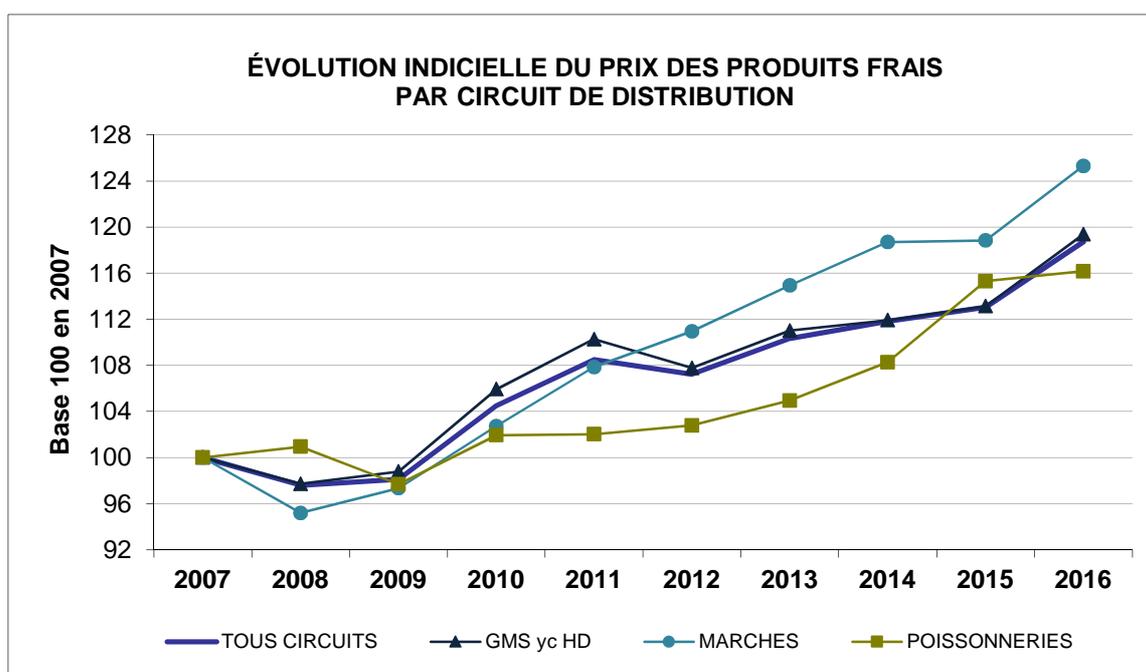
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
TOTAL POISSONS SURGELES							
Quantités achetées (tonnes)	79 984	78 951	74 867	73 809	70 498	66 122	-6,2%
Valeur (k€)	728 095	736 207	709 191	693 544	673 193	639 150	-5,1%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,3	9,5	9,4	9,5	9,7	1,2%
dont natures							
Quantités achetées (tonnes)	48 321	49 323	44 773	42 781	39 869	37 607	-5,7%
Valeur (k€)	516 521	545 729	513 298	494 321	474 812	454 499	-4,3%
Prix moyen (€/kg)	10,7	11,1	11,5	11,6	11,9	12,1	1,5%
dont natures découpés							
Quantités achetées (tonnes)	1 372	1 264	1 187	1 069	699	707	1,1%
Valeur (k€)	9 961	10 155	9 222	8 568	5 273	5 635	6,9%
Prix moyen (€/kg)	7,3	8,0	7,8	8,0	7,5	8,0	5,7%
dont natures entiers							
Quantités achetées (tonnes)	46 922	47 665	43 053	41 223	38 806	36 176	-6,8%
Valeur (k€)	506 168	531 383	497 762	481 026	466 340	443 353	-4,9%
Prix moyen (€/kg)	10,8	11,1	11,6	11,7	12,0	12,3	2,0%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	31 662	29 386	29 971	31 015	30 621	28 515	-6,9%
Valeur (k€)	211 574	187 220	193 901	198 987	198 226	184 651	-6,8%
Prix moyen (€/kg)	6,7	6,4	6,5	6,4	6,5	6,5	0,0%
dont panés							
Quantités achetées (tonnes)	28 343	28 126	28 962	30 163	29 604	27 826	-6,0%
Valeur (k€)	170 140	173 022	182 204	189 746	187 623	178 199	-5,0%
Prix moyen (€/kg)	6,0	6,2	6,3	6,3	6,3	6,4	1,0%
dont grillés							
Quantités achetées (tonnes)	1 235	1 260	1 009	852	1 017	689	-32,3%
Valeur (k€)	13 779	14 198	11 697	9 241	10 603	6 452	-39,1%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,3	11,6	10,8	10,4	9,4	-10,1%

2.6 Évolution par circuit de distribution

2.6.1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	232 470	239 874	233 357	229 138	226 468	226 702	0,1%
Valeur (k€)	2 319 615	2 365 611	2 367 623	2 356 715	2 354 098	2 475 109	5,1%
Prix moyen (€/kg)	10,0	9,9	10,1	10,3	10,4	10,9	5,0%
En GMS y compris Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	165 332	179 723	175 202	170 871	171 804	172 257	0,3%
Valeur (k€)	1 592 514	1 692 015	1 699 083	1 670 458	1 697 883	1 796 284	5,8%
Prix moyen (€/kg)	9,6	9,4	9,7	9,8	9,9	10,4	5,5%
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	34 194	31 217	29 776	29 858	27 516	26 193	-4,8%
Valeur (k€)	362 595	340 522	336 443	348 462	321 508	322 690	0,4%
Prix moyen (€/kg)	10,6	10,9	11,3	11,7	11,7	12,3	5,4%
En Poissonnerie							
Quantités achetées (tonnes)	20 783	19 154	18 153	17 840	16 591	17 293	4,2%
Valeur (k€)	242 719	225 361	218 088	221 103	218 990	229 967	5,0%
Prix moyen (€/kg)	11,7	11,8	12,0	12,4	13,2	13,3	0,7%

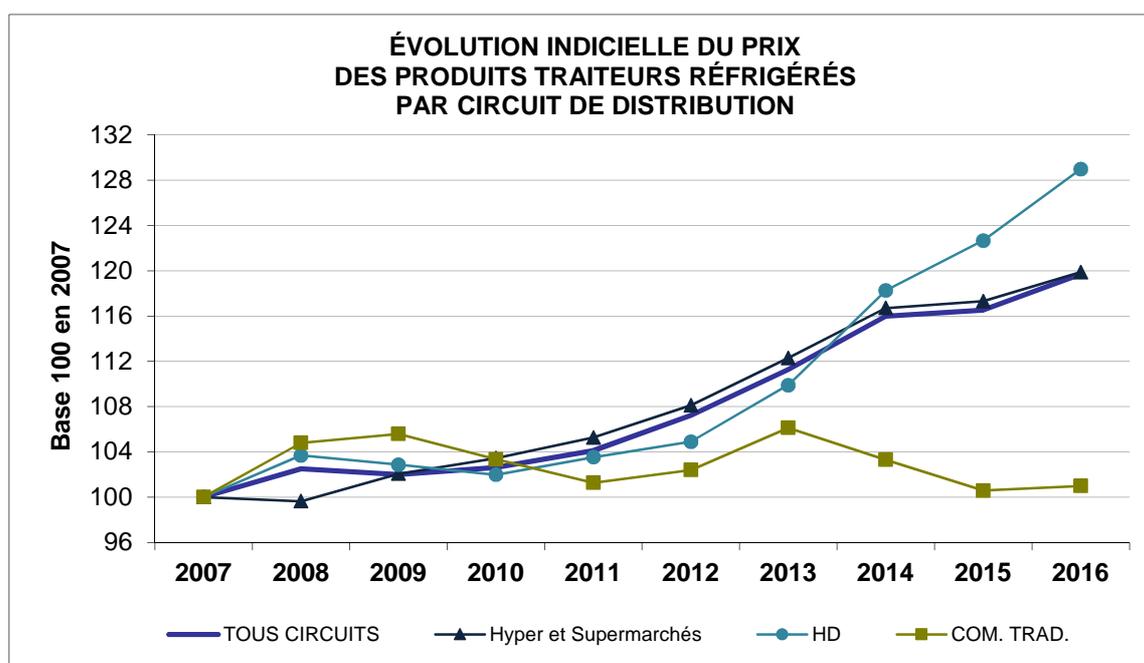
PRODUITS FRAIS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	16-15
En GMS y compris Hard discount							
Part de marché en volume	71,1%	74,9%	75,1%	74,6%	75,9%	76,0%	0,1pt
Part de marché en valeur	68,7%	71,5%	71,8%	70,9%	72,1%	72,6%	0,4pt
Ecart / prix moyen	-3,5%	-4,5%	-4,4%	-4,9%	-4,9%	-4,5%	0,4pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	14,7%	13,0%	12,8%	13,0%	12,2%	11,6%	-0,6pt
Part de marché en valeur	15,6%	14,4%	14,2%	14,8%	13,7%	13,0%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	6,3%	10,6%	11,4%	13,5%	12,4%	12,8%	0,4pt
En Poissonnerie							
Part de marché en volume	8,9%	8,0%	7,8%	7,8%	7,3%	7,6%	0,3pt
Part de marché en valeur	10,5%	9,5%	9,2%	9,4%	9,3%	9,3%	0,0pt
Ecart / prix moyen	17,0%	19,3%	18,4%	20,5%	27,0%	21,8%	-5,2pt



2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	183 624	181 730	175 613	173 000	179 205	181 819	1,5%
Valeur (k€)	2 173 258	2 214 904	2 221 254	2 280 976	2 373 817	2 473 631	4,2%
Prix moyen (€/kg)	11,8	12,2	12,6	13,2	13,2	13,6	2,7%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	140 530	140 453	134 048	132 653	135 503	137 247	1,3%
Valeur (k€)	1 704 387	1 749 438	1 734 063	1 783 522	1 831 324	1 895 441	3,5%
Prix moyen (€/kg)	12,1	12,5	12,9	13,4	13,5	13,8	2,2%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	25 412	22 962	21 722	20 606	22 981	22 809	-0,7%
Valeur (k€)	208 375	190 764	189 066	193 005	223 277	233 020	4,4%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,3	8,7	9,4	9,7	10,2	5,1%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Quantités achetées (tonnes)	2 930	2 903	2 936	2 908	3 178	3 710	16,7%
Valeur (k€)	54 870	54 963	57 596	55 547	59 103	69 279	17,2%
Prix moyen (€/kg)	18,7	18,9	19,6	19,1	18,6	18,7	0,4%

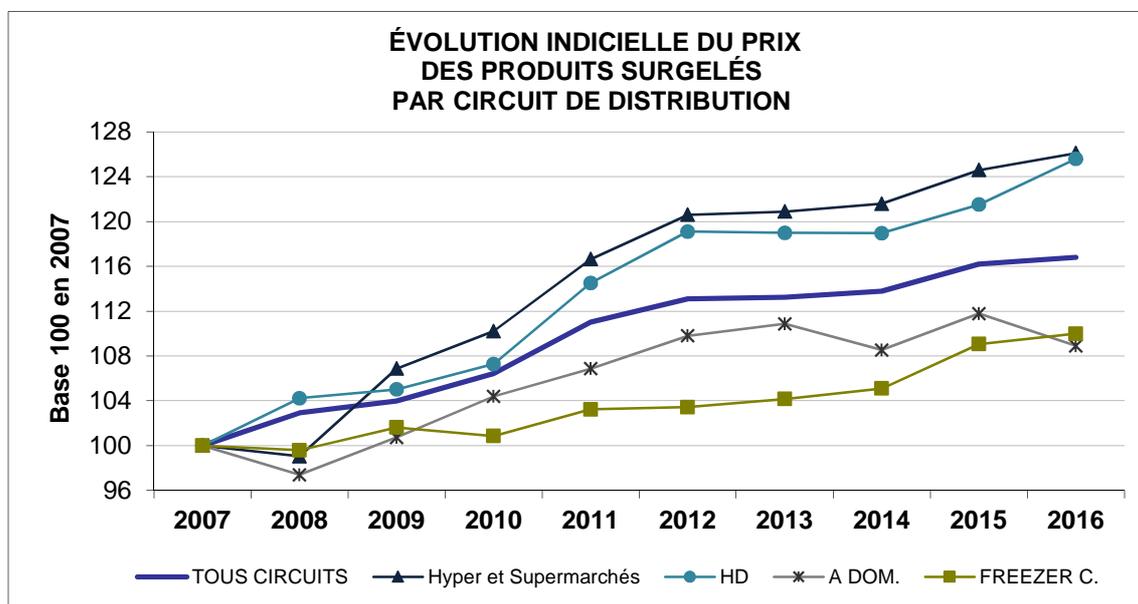
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	16-15
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	76,5%	77,3%	76,3%	76,7%	75,6%	75,5%	-0,1pt
Part de marché en valeur	78,4%	79,0%	78,1%	78,2%	77,1%	76,6%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	2,5%	2,2%	2,3%	2,0%	2,0%	1,5%	-0,5pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	13,8%	12,6%	12,4%	11,9%	12,8%	12,5%	-0,3pt
Part de marché en valeur	9,6%	8,6%	8,5%	8,5%	9,4%	9,4%	0,0pt
Ecart / prix moyen	-30,7%	-31,8%	-31,2%	-29,0%	-26,7%	-24,9%	1,7pt
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Part de marché en volume	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%	2,0%	0,3pt
Part de marché en valeur	2,5%	2,5%	2,6%	2,4%	2,5%	2,8%	0,3pt
Ecart / prix moyen	58,2%	55,3%	55,1%	44,9%	40,4%	37,2%	-3,1pt



2.6.3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	151 596	150 567	145 496	141 237	134 891	126 915	-5,9%
Valeur (k€)	1 474 977	1 492 553	1 444 129	1 408 530	1 373 907	1 299 327	-5,4%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,9	9,9	10,0	10,2	10,2	0,5%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	82 547	82 723	79 901	77 498	72 615	69 430	-4,4%
Valeur (k€)	721 363	747 410	723 630	705 914	677 801	655 913	-3,2%
Prix moyen (€/kg)	8,7	9,0	9,1	9,1	9,3	9,4	1,2%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	24 531	24 498	22 245	20 359	20 844	18 785	-9,9%
Valeur (k€)	169 901	176 475	160 084	146 471	153 176	142 691	-6,8%
Prix moyen (€/kg)	6,9	7,2	7,2	7,2	7,3	7,6	3,4%
Livrés à domicile							
Quantités achetées (tonnes)	18 622	16 957	14 669	14 229	13 003	10 625	-18,3%
Valeur (k€)	262 761	245 822	214 711	203 888	191 912	152 760	-20,4%
Prix moyen (€/kg)	14,1	14,5	14,6	14,3	14,8	14,4	-2,6%
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	16 124	15 407	15 517	15 931	15 178	14 871	-2,0%
Valeur (k€)	228 898	219 159	222 276	230 265	227 647	224 944	-1,2%
Prix moyen (€/kg)	14,2	14,2	14,3	14,5	15,0	15,1	0,9%

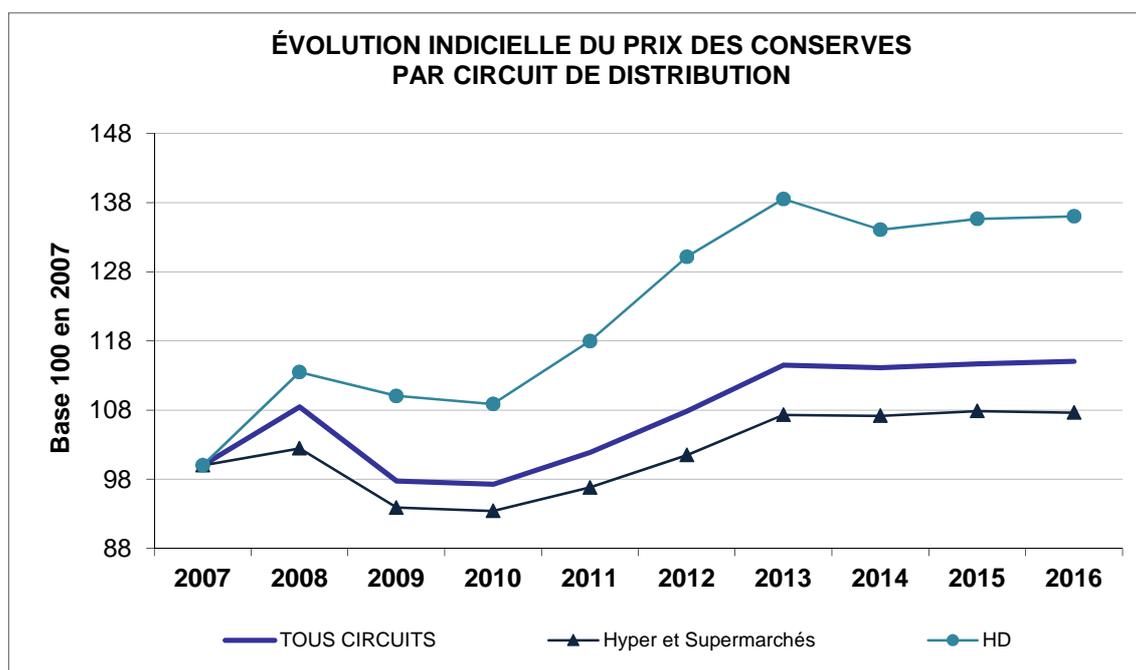
PRODUITS SURGELÉS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	16-15
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	54,5%	54,9%	54,9%	54,9%	53,8%	54,7%	0,9pt
Part de marché en valeur	48,9%	50,1%	50,1%	50,1%	49,3%	50,5%	1,1pt
Ecart / prix moyen	-10,2%	-8,9%	-8,8%	-8,7%	-8,4%	-7,7%	0,6pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	16,2%	16,3%	15,3%	14,4%	15,5%	14,8%	-0,7pt
Part de marché en valeur	11,5%	11,8%	11,1%	10,4%	11,1%	11,0%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	-28,8%	-27,3%	-27,5%	-27,9%	-27,9%	-25,8%	2,0pt
Livrés à domicile							
Part de marché en volume	12,3%	11,3%	10,1%	10,1%	9,6%	8,4%	-1,3pt
Part de marché en valeur	17,8%	16,5%	14,9%	14,5%	14,0%	11,8%	-2,2pt
Ecart / prix moyen	45,0%	46,2%	47,5%	43,7%	44,9%	40,4%	-4,5pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	10,6%	10,2%	10,7%	11,3%	11,3%	11,7%	0,5pt
Part de marché en valeur	15,5%	14,7%	15,4%	16,3%	16,6%	17,3%	0,7pt
Ecart / prix moyen	45,9%	43,5%	44,3%	44,9%	47,3%	47,8%	0,5pt



2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	%16/15
Quantités achetées (tonnes)	128 643	124 905	121 167	119 379	118 149	115 507	-2,2%
Valeur (k€)	999 959	1 027 832	1 058 869	1 039 877	1 034 241	1 014 144	-1,9%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,2	8,7	8,7	8,8	8,8	0,3%
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Quantités achetées (tonnes)	92 563	90 395	87 155	85 900	84 799	83 627	-1,4%
Valeur (k€)	755 268	773 365	788 313	776 049	770 976	758 797	-1,6%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,6	9,0	9,0	9,1	9,1	-0,2%
En Hard discount							
Quantités achetées (tonnes)	27 249	24 652	22 338	21 101	20 516	18 443	-10,1%
Valeur (k€)	162 010	161 722	155 937	142 587	140 255	126 419	-9,9%
Prix moyen (€/kg)	5,9	6,6	7,0	6,8	6,8	6,9	0,3%

CONSERVES	2011	2012	2013	2014	2015	2016	16-15
En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)							
Part de marché en volume	72,0%	72,4%	71,9%	72,0%	71,8%	72,4%	0,6pt
Part de marché en valeur	75,5%	75,2%	74,4%	74,6%	74,5%	74,8%	0,3pt
Ecart / prix moyen	5,0%	4,0%	3,5%	3,7%	3,9%	3,3%	-0,5pt
En Hard discount							
Part de marché en volume	21,2%	19,7%	18,4%	17,7%	17,4%	16,0%	-1,4pt
Part de marché en valeur	16,2%	15,7%	14,7%	13,7%	13,6%	12,5%	-1,1pt
Ecart / prix moyen	-23,5%	-20,3%	-20,1%	-22,4%	-21,9%	-21,9%	0,0pt



3. Structure du marché en 2016

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2016	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
POISSON FRAIS	123 410	1 727 587	14,0	74,0	9,8	6,0	84,2	0,6	8,6	75,0
Cabillaud	22 358	350 262	15,7	40,5	3,8	2,0	31,2	0,5	8,2	82,0
Saumon	21 280	373 858	17,6	42,6	3,4	1,8	31,7	0,5	9,2	84,6
Lieu noir	7 448	77 923	10,5	20,3	2,6	1,3	13,8	0,5	5,3	81,1
Truite	6 054	75 445	12,5	19,5	2,4	1,1	14,0	0,5	5,9	79,1
Merlan	5 278	66 030	12,5	18,2	2,6	1,0	13,1	0,4	5,0	69,0
Maquereau	4 456	29 609	6,6	11,0	2,4	1,5	9,7	0,6	4,1	65,0
Merlu / Colin	4 817	51 133	10,6	11,1	2,4	1,6	16,6	0,6	6,8	65,8
Baudroie (lotte)	4 937	81 738	16,6	10,3	1,9	1,7	28,5	0,9	14,9	72,5
Dorade	4 410	52 413	11,9	12,2	2,0	1,3	15,5	0,6	7,6	64,9
Sardine	3 840	24 823	6,5	10,8	2,5	1,3	8,3	0,5	3,4	77,6
Sole	2 619	51 205	19,5	8,0	2,4	1,2	23,0	0,5	9,5	48,9
Bar / Loup	3 545	52 200	14,7	10,4	2,0	1,2	18,1	0,6	9,3	57,9
Julienne / Lingue	3 312	38 428	11,6	12,7	1,8	0,9	10,9	0,5	5,9	82,3
Raie	3 193	40 743	12,8	7,7	2,2	1,5	19,2	0,7	8,7	66,2
Églefin	1 897	28 181	14,9	9,5	1,9	0,7	10,8	0,4	5,8	80,3
Limande	4 780	66 720	14,0	16,1	3,6	1,1	15,0	0,3	4,2	87,4
Plie / Carrelet	1 254	15 391	12,3	4,9	2,1	0,9	11,3	0,4	5,3	78,3
Thon	2 044	35 086	17,2	8,4	1,8	0,9	15,0	0,5	8,2	66,4
Saumonette / Roussette	1 574	18 222	11,6	5,3	1,9	1,1	12,4	0,6	6,5	75,7
Lieu jaune	1 129	15 375	13,6	3,8	1,7	1,1	14,6	0,6	8,6	52,9
Perche	828	10 802	13,0	3,3	1,6	0,9	11,9	0,6	7,3	85,3
Rouget barbet	1 192	21 536	18,1	5,4	2,1	0,8	14,3	0,4	6,9	45,6

3.1.2 Les coquillages frais

2016	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
COQUILLAGES FRAIS	83 631	500 729	6,0	48,7	4,2	6,2	37,1	1,5	8,8	67,4
Moule	42 886	159 656	3,7	34,4	2,8	4,5	16,7	1,6	6,0	77,4
Huître	25 673	188 628	7,3	19,0	2,9	4,9	35,8	1,7	12,5	61,8
Saint-Jacques	6 449	81 070	12,6	11,4	1,8	2,0	25,7	1,1	14,4	58,2
dont avec coquille	4 850	31 944	6,6	4,8	1,8	3,6	23,9	2,0	13,2	36,3
dont noix de Saint-Jacques	1 599	49 126	30,7	7,9	1,5	0,7	22,5	0,5	15,3	72,4

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2016	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CRUSTACES FRAIS	15 031	201 153	13,4	22,6	2,9	2,4	32,0	0,8	11,2	65,4
Tourteau	3 956	40 476	10,2	9,2	2,0	1,5	15,8	0,8	7,8	74,9
Langoustine	3 817	60 581	15,9	5,9	2,8	2,3	36,7	0,8	13,2	63,5
Araignée	2 652	15 964	6,0	2,2	3,3	4,3	26,1	1,3	8,0	57,8
Crevette / Gambas crue	1 966	28 284	14,4	9,4	1,7	0,8	10,8	0,4	6,3	67,6
Homard	510	12 913	25,3	1,5	1,2	1,2	30,8	1,0	24,8	58,3
CEPHALOPODES FRAIS	4 303	40 348	9,4	9,5	2,1	1,6	15,3	0,8	7,2	63,5
Calmar et encornet	2 905	24 818	8,5	7,5	1,9	1,4	11,9	0,7	6,4	66,9

3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés

2016	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE

Poissons fumés	27 791	722 518	26,0	78,5	6,0	1,3	33,2	0,2	5,5	98,7
Saumon	18 203	533 187	29,3	69,4	4,5	0,9	27,7	0,2	6,1	98,9
Truite	4 504	130 562	29,0	32,5	3,2	0,5	14,5	0,2	4,5	99,1
Poissons séchés, salés	1 428	20 806	14,6	8,0	1,8	0,6	9,4	0,4	5,2	96,0
Morue	944	13 671	14,5	4,1	1,7	0,8	11,9	0,5	7,2	95,2

SANS CODE BARRE

Poissons fumés	2 390	58 313	24,4	13,3	2,2	0,6	15,8	0,3	7,2	55,6
Saumon	901	31 560	35,0	6,5	1,9	0,5	17,5	0,3	9,1	46,2
Poissons séchés, salés	2 129	25 197	11,8	6,8	1,6	1,1	13,3	0,7	8,4	78,6
Morue	1 888	22 030	11,7	5,7	1,5	1,2	13,9	0,8	9,0	80,2

CREVETTES / GAMBAS CUITES

32 404	449 563	13,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	24 433	309 395	12,7	45,8	4,6	1,9	24,4	0,4	5,3	79,4
Avec code barre	7 970	140 168	17,6	34,4	2,8	0,8	14,7	0,3	5,2	98,7

3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2016	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

SANS CODE BARRE

Marinades	1 351	22 090	16,3	6,6	2,0	0,7	12,0	0,4	6,1	46,2
-----------	-------	--------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------

AVEC CODE BARRE

Surimi	41 865	286 377	6,8	60,0	5,8	2,5	17,2	0,4	3,0	99,2
Entrées et plats préparés	28 752	309 474	10,8	53,6	4,3	1,9	20,8	0,4	4,8	97,8
Tartinables	8 866	135 899	15,3	48,0	3,4	0,7	10,2	0,2	3,0	97,3
Salades	9 523	83 835	8,8	26,9	3,6	1,3	11,3	0,4	3,1	98,2
Poissons précuits	10 520	126 274	12,0	28,4	4,2	1,3	16,0	0,3	3,8	97,9
Soupes	2 968	11 453	3,9	5,9	1,7	1,8	7,0	1,0	4,0	94,3
Marinades	3 586	49 508	13,8	20,9	2,3	0,6	8,5	0,3	3,7	96,6
Poissons crus préparés	3 017	93 961	31,1	12,8	2,6	0,9	26,5	0,3	10,1	99,6
Sandwichs de la mer	2 246	21 795	9,7	13,7	2,6	0,6	5,7	0,2	2,2	97,6
Semi-conserves d'anchois	1 018	24 036	23,6	13,8	2,2	0,3	6,3	0,1	2,9	96,8

3.1.6 Les produits surgelés

2016	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	126 915	1 299 327	10,2	84,7	7,1	5,4	55,3	0,8	7,8	70,2
-------------------------------------	----------------	------------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

Poissons (hors traiteur)	66 122	639 150	9,7	69,3	4,8	3,4	33,3	0,7	7,0	69,2
Poissons natures	37 607	454 499	12,1	52,4	3,7	2,6	31,3	0,7	8,5	64,2
<i>dont Découpés</i>	36 176	443 353	12,3	51,4	3,6	2,5	31,1	0,7	8,6	64,1
<i>dont Entiers</i>	707	5 635	8,0	2,0	1,2	1,3	10,2	1,0	8,2	40,8
Poissons enrobés	27 826	178 199	6,4	44,4	3,4	2,3	14,5	0,7	4,3	80,9
<i>dont Poissons panés</i>	27 826	178 199	6,4	44,4	3,4	2,3	14,5	0,7	4,3	80,9
Poissons grillés	689	6 452	9,4	2,9	1,7	0,9	8,0	0,5	4,7	97,0

2016	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Traiteur de la mer surgelé	26 571	201 819	7,6	41,5	3,5	2,3	17,5	0,7	5,0	66,4
-----------------------------------	---------------	----------------	------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

Plats préparés à base de poissons	25 979	193 708	7,5	40,1	3,5	2,3	17,4	0,7	5,0	nd
Crustacés	7 702	152 072	19,7	26,2	1,9	1,1	21,0	0,5	10,8	79,5
<i>Crevette / Gambas</i>	6 050	111 102	18,4	22,6	1,9	1,0	17,7	0,5	9,4	78,5

Coquillages	6 394	119 377	18,7	26,9	1,7	0,9	16,0	0,5	9,3	70,9
<i>Noix de Saint-Jacques</i>	2 224	67 462	30,3	13,2	1,4	0,6	18,5	0,4	13,5	71,0
<i>Moule</i>	2 207	21 137	9,6	9,3	1,6	0,9	8,2	0,5	5,0	63,7

Céphalopodes	2 312	22 419	9,7	7,3	1,6	1,1	11,1	0,7	6,9	75,5
---------------------	--------------	---------------	------------	------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

Plats préparés à base de coq., crust.	14 945	134 747	9,0	35,4	2,3	1,5	13,7	0,7	6,0	66,6
Cocktail de fruits de mer	2 863	29 687	10,4	10,6	1,6	1,0	10,1	0,6	6,2	80,6

3.1.7 Les conserves

2016	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CONSERVES	115 507	1 014 144	8,8	94,1	9,7	4,4	38,9	0,5	4,0	97,9
Conserves de poissons hors tartinable	109 259	924 679	8,5	93,2	9,1	4,2	35,8	0,5	3,9	98,0
Conserves de thon	67 766	532 667	7,9	84,9	6,2	2,9	22,6	0,5	3,6	98,7
Conserves de maquereau	17 839	145 346	8,1	48,1	3,6	1,3	10,9	0,4	3,1	98,4
Conserves de sardine	16 252	163 804	10,1	53,1	3,6	1,1	11,1	0,3	3,1	96,8
Conserves d'anchois	776	17 175	22,1	10,0	2,0	0,3	6,2	0,1	3,0	93,9
Conserves de saumon	1 033	13 839	13,4	7,2	1,9	0,5	6,9	0,3	3,5	98,6
Conserves de crustacés	2 146	38 181	17,8	16,0	1,9	0,5	8,6	0,3	4,6	98,7
Conserves de céphalopodes	1 053	11 361	10,8	8,4	1,9	0,4	4,9	0,2	2,6	92,6
Conserves de coquillages	214	3 775	17,6	2,6	1,3	0,3	5,3	0,2	4,1	98,5
Tartinables en conserves	2 718	35 548	13,1	19,4	2,5	0,5	6,6	0,2	2,7	95,2

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

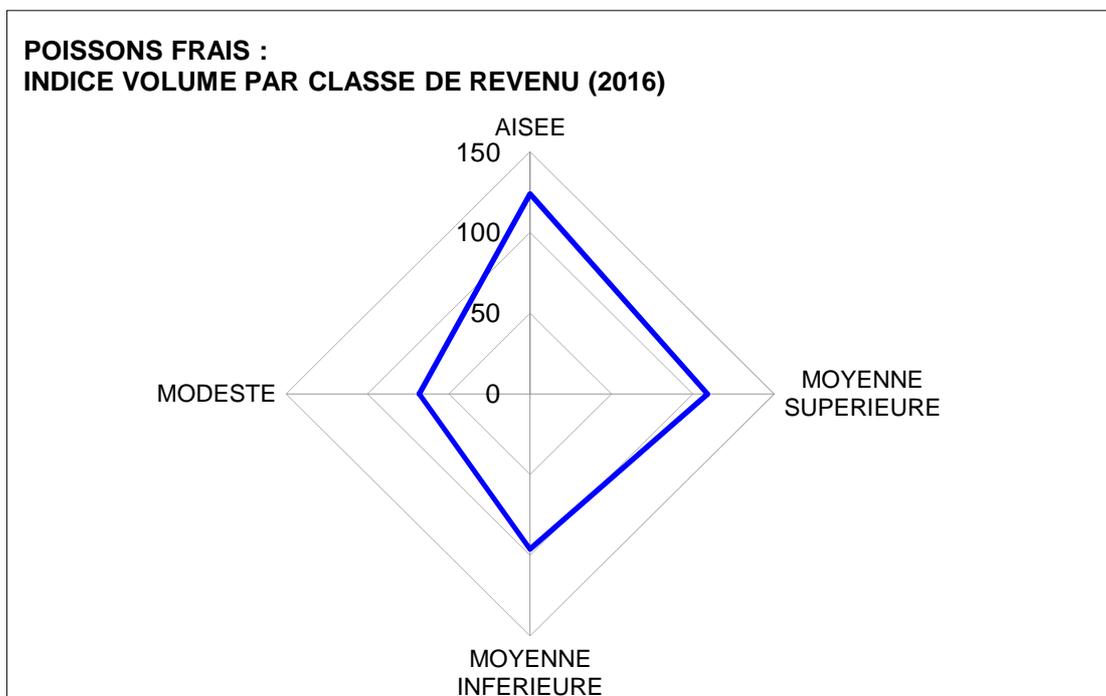
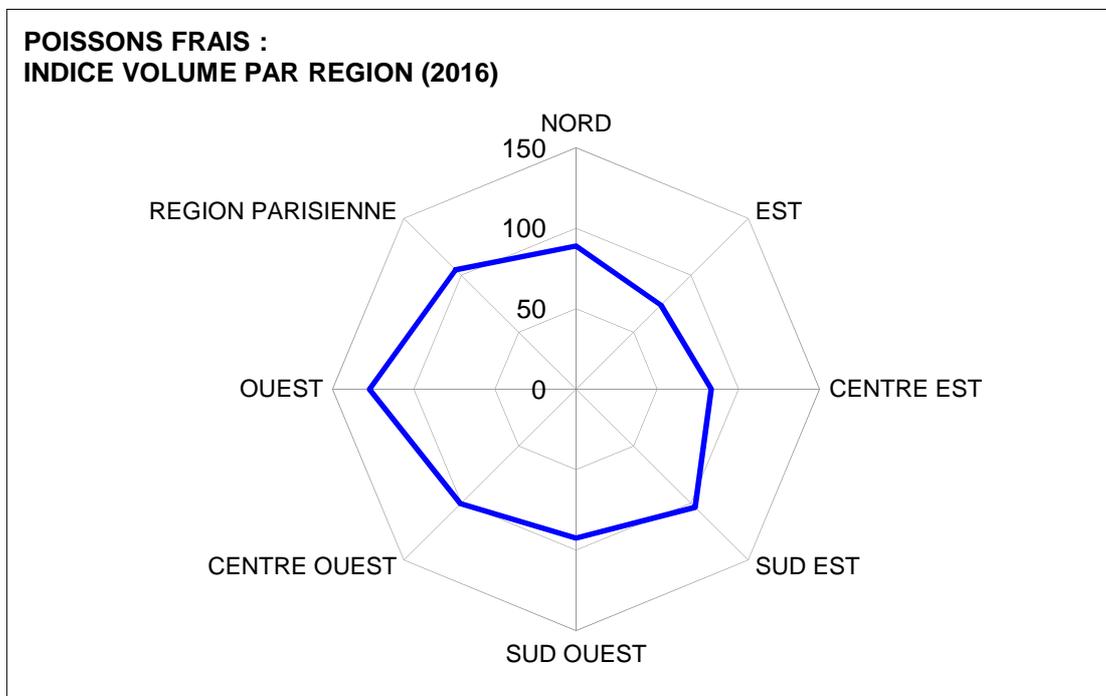
2016	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
REGION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nord	9,2	8,8	8,2	4,9	10,8	3,3	9,4	7,8	8,9
Est	9,0	6,3	6,6	3,5	6,5	3,4	7,3	8,4	8,1
Centre est	14,1	11,2	11,7	5,3	11,4	13,0	12,6	14,7	14,2
Sud est	12,8	13,3	13,2	6,2	13,9	29,8	11,9	15,7	13,9
Sud ouest	10,1	9,1	9,3	6,1	9,2	11,3	10,5	11,2	11,0
Centre ouest	7,7	7,6	7,8	4,8	7,9	5,9	7,9	8,0	8,2
Ouest	18,6	25,8	23,6	55,4	24,0	17,6	21,4	16,5	21,0
Région parisienne	18,6	17,8	19,5	13,6	16,2	15,6	19,1	17,7	14,7
CLASSE DE REVENU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aisée	15,0	17,9	18,6	17,9	17,0	15,4	15,4	12,4	12,3
Moyenne supérieure	30,0	31,5	32,7	27,9	30,5	29,5	30,7	27,6	28,8
Moyenne inférieure	40,0	40,2	38,5	42,5	42,2	43,8	39,8	42,1	42,4
Modeste	15,0	10,4	10,2	11,8	10,3	11,2	14,1	17,9	16,5
AIRE URBAINE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dominante rurale	17,9	17,3	16,0	17,4	18,9	20,1	18,1	19,0	20,8
Multipolarisées	5,3	4,9	4,9	6,0	4,9	3,1	5,2	5,5	5,8
Couronnes péri-urbaines	15,8	17,8	17,6	18,9	17,8	19,2	17,3	16,9	17,4
Pôles urbains	61,1	60,0	61,5	57,6	58,3	57,6	59,4	58,5	56,0

2016	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeunes célibataires	7,1	1,4	1,7	1,1	1,0	1,4	3,5	3,1	3,8
Célibataires d'âge moyen	12,0	6,0	6,0	5,4	6,2	5,0	9,8	6,9	9,4
Célibataires séniors	13,8	13,4	12,4	12,7	15,1	10,7	10,3	9,2	10,3
Jeunes couples	5,5	2,7	2,8	2,3	2,5	4,1	4,3	4,6	4,9
Couples d'âge moyen	16,8	25,4	25,2	27,2	25,6	22,2	20,7	19,8	20,2
Couples séniors	11,7	26,4	26,4	31,3	25,7	23,0	14,6	14,8	13,7
Familles enfant maternelle	6,4	3,1	3,3	2,2	2,9	2,3	5,2	6,3	5,2
Familles enfant primaires	8,8	5,4	5,8	3,3	5,1	5,5	9,2	11,3	9,2
Familles enfant collège/lycée	9,0	6,7	7,1	5,3	6,0	10,5	10,6	12,1	10,3
Familles enfant majeur	8,8	9,6	9,2	9,3	9,8	15,2	11,9	12,0	12,8
AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	21,3	8,2	8,7	6,3	7,7	7,8	15,2	17,5	16,6
De 35 à 49 ans	27,4	18,8	19,8	16,2	17,4	24,5	30,0	30,9	30,0
De 50 à 64 ans	25,5	32,8	32,2	33,3	33,6	33,0	29,6	27,3	29,0
Plus de 65 ans	25,8	40,2	39,2	44,2	41,3	34,7	25,2	24,3	24,4

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

3.3.1 Les poissons frais

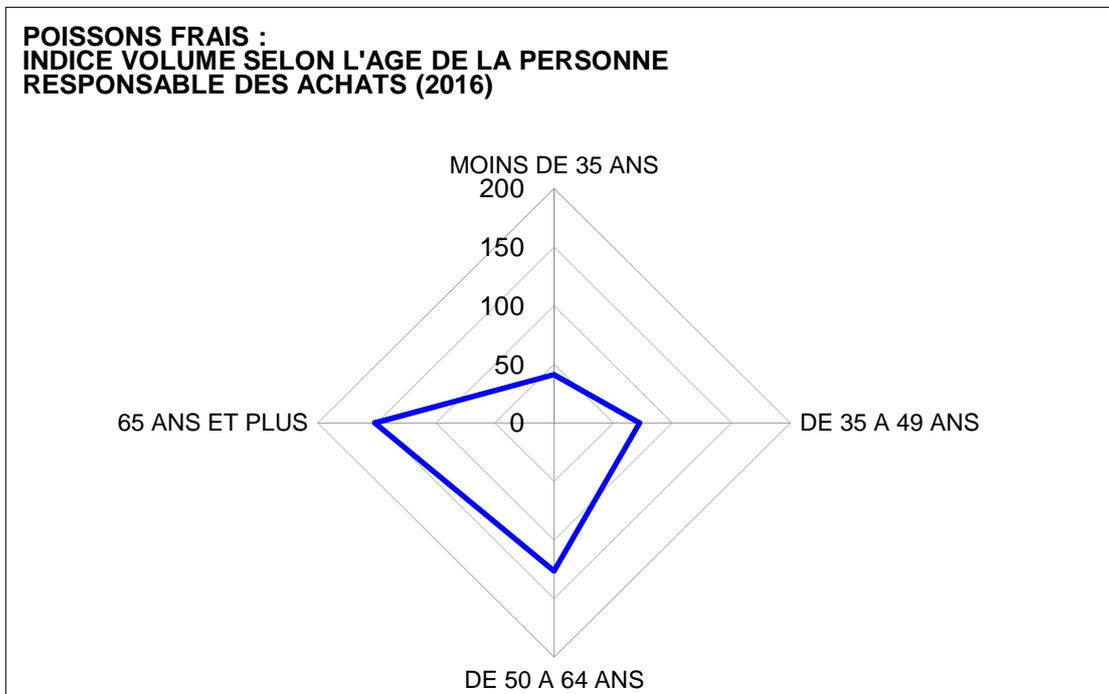
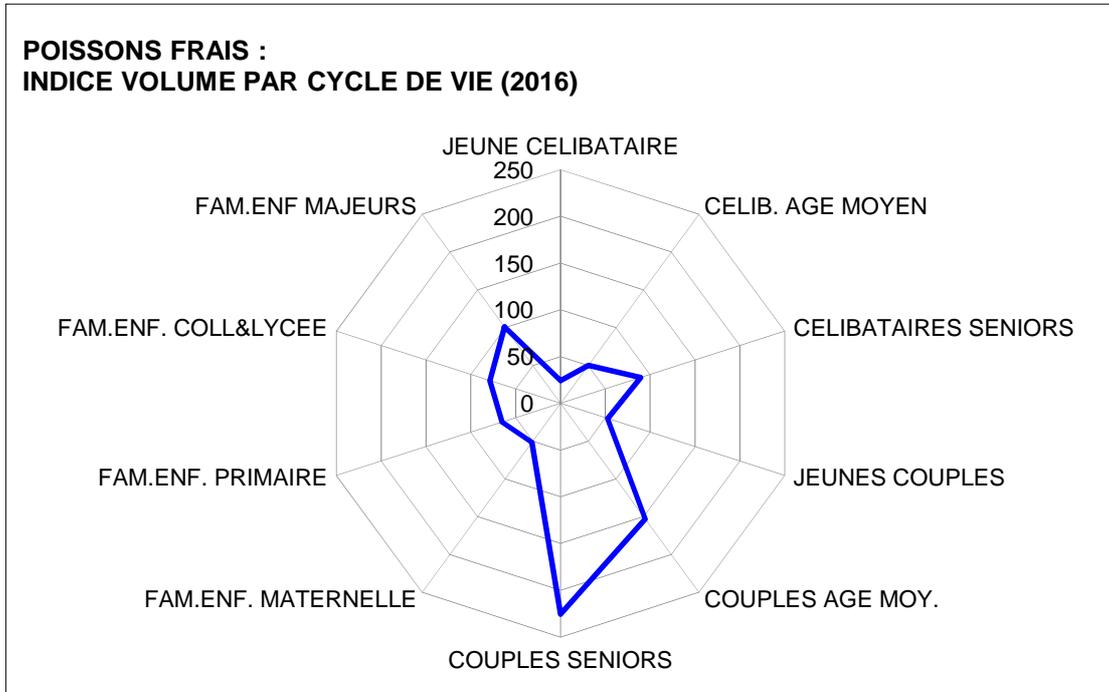
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.1 Les poissons frais

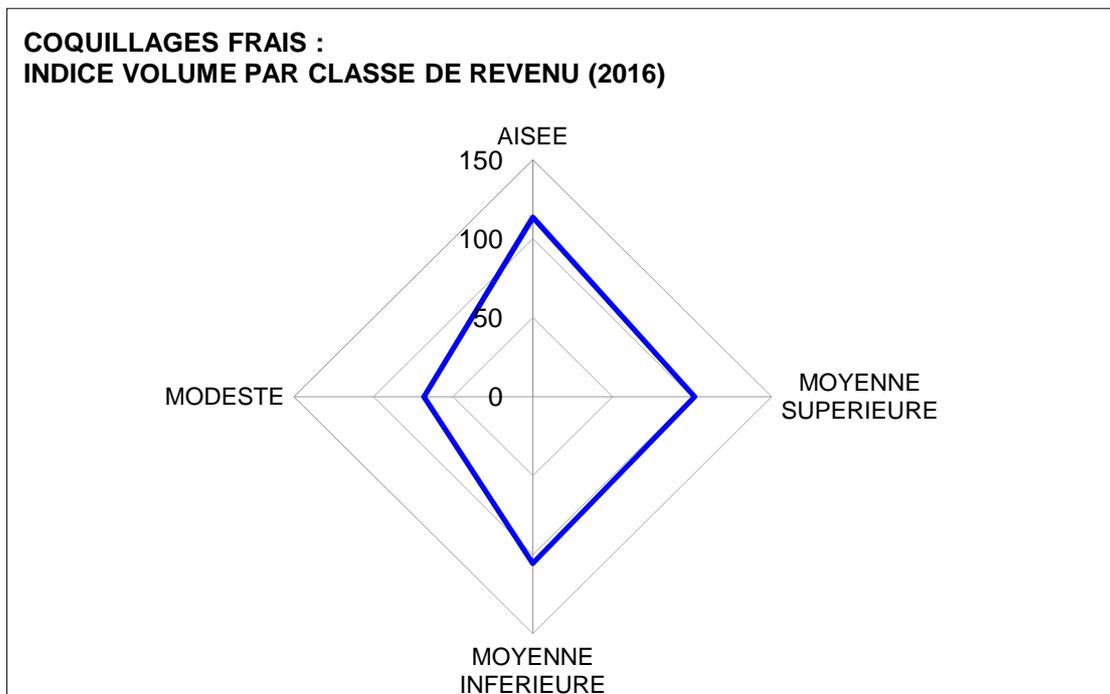
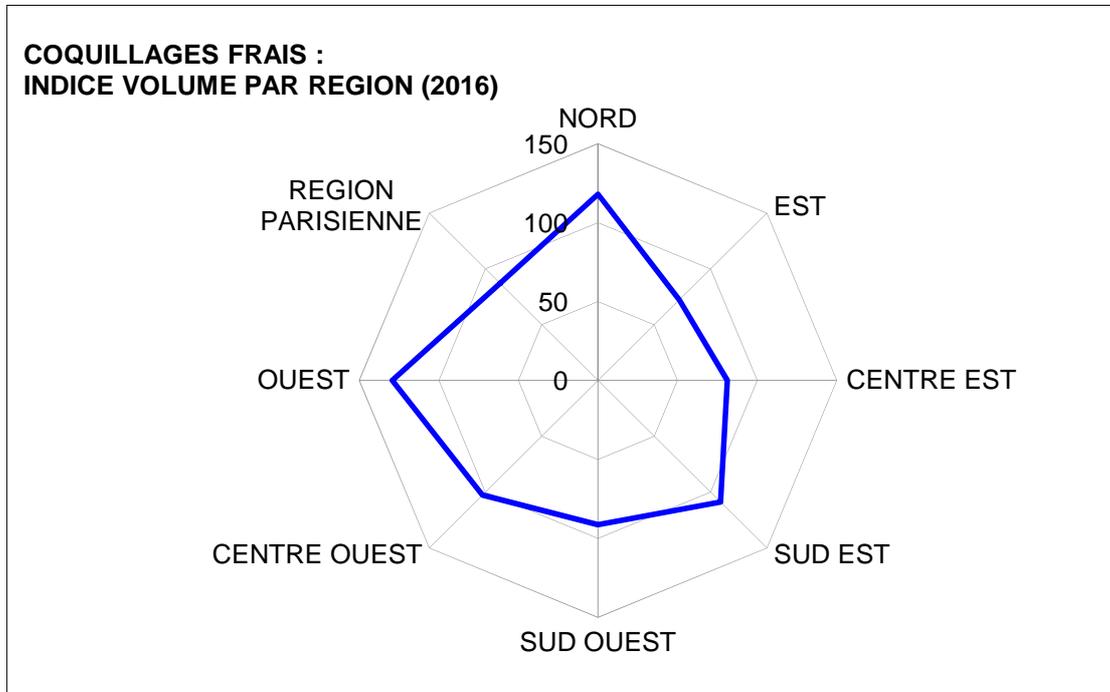
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.2 Les coquillages frais

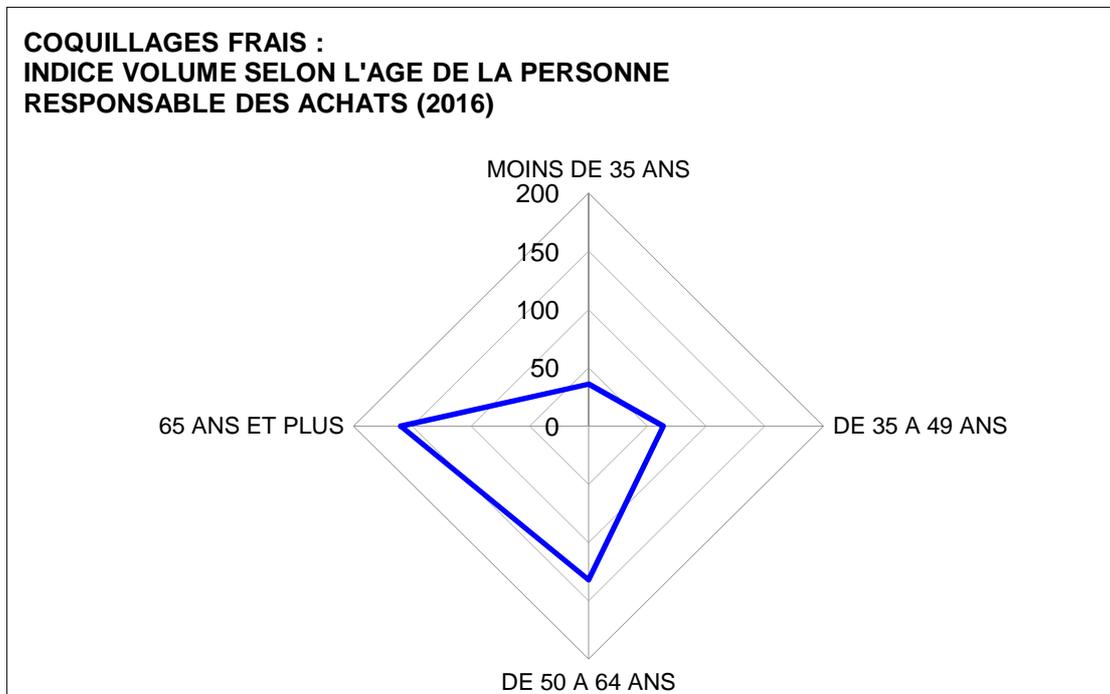
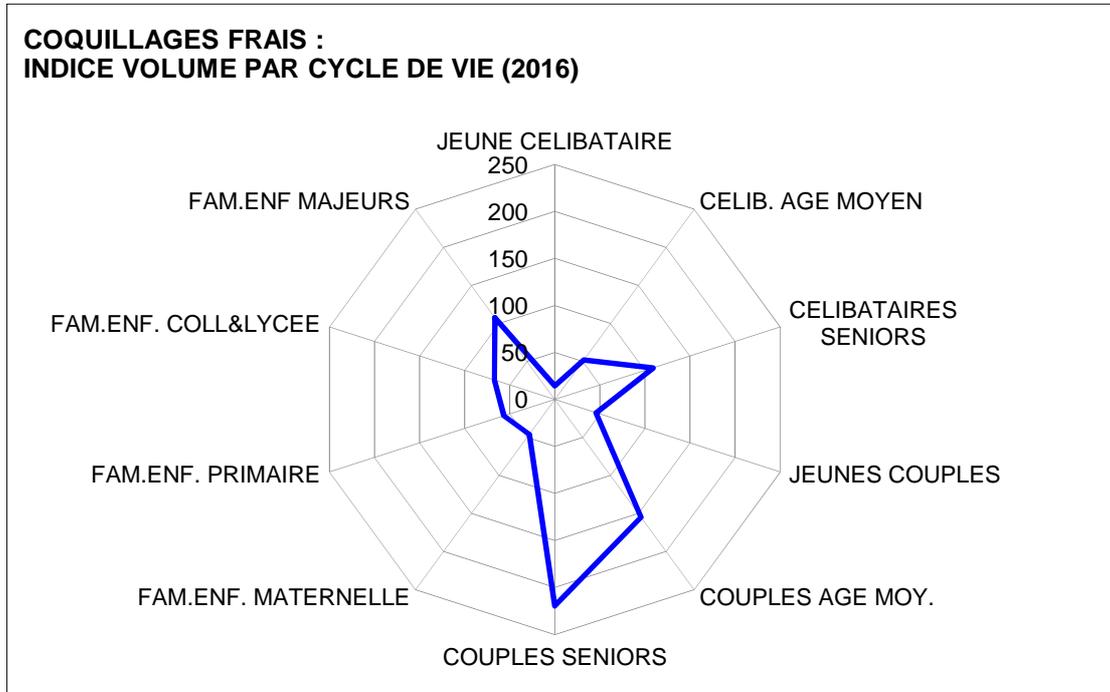
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.2 Les coquillages frais

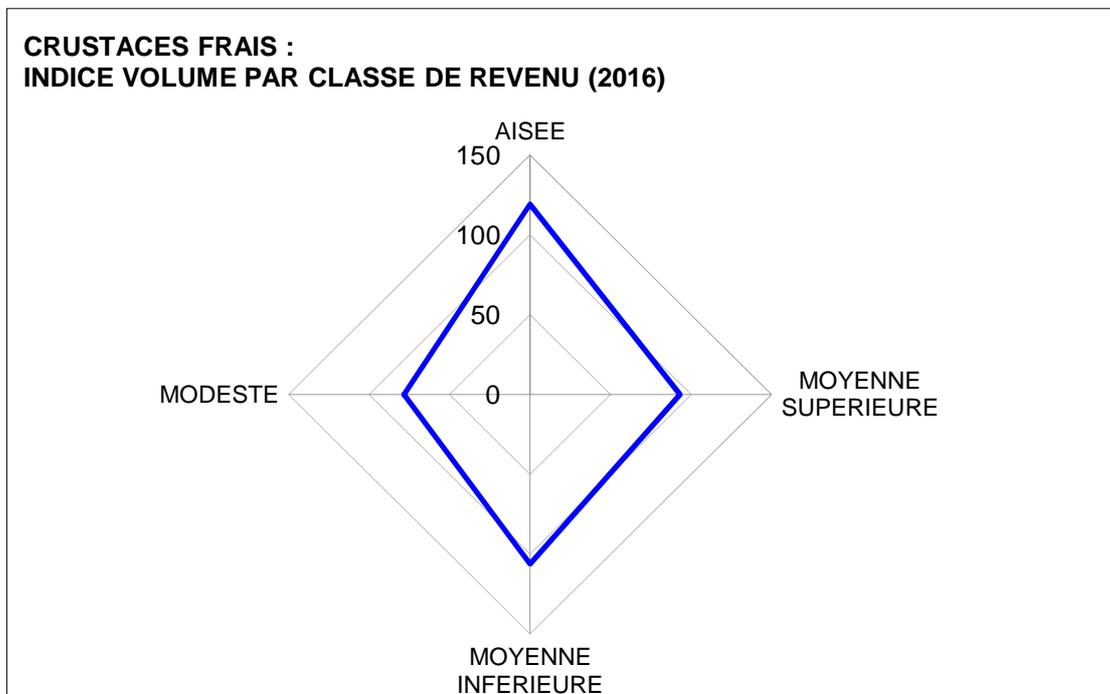
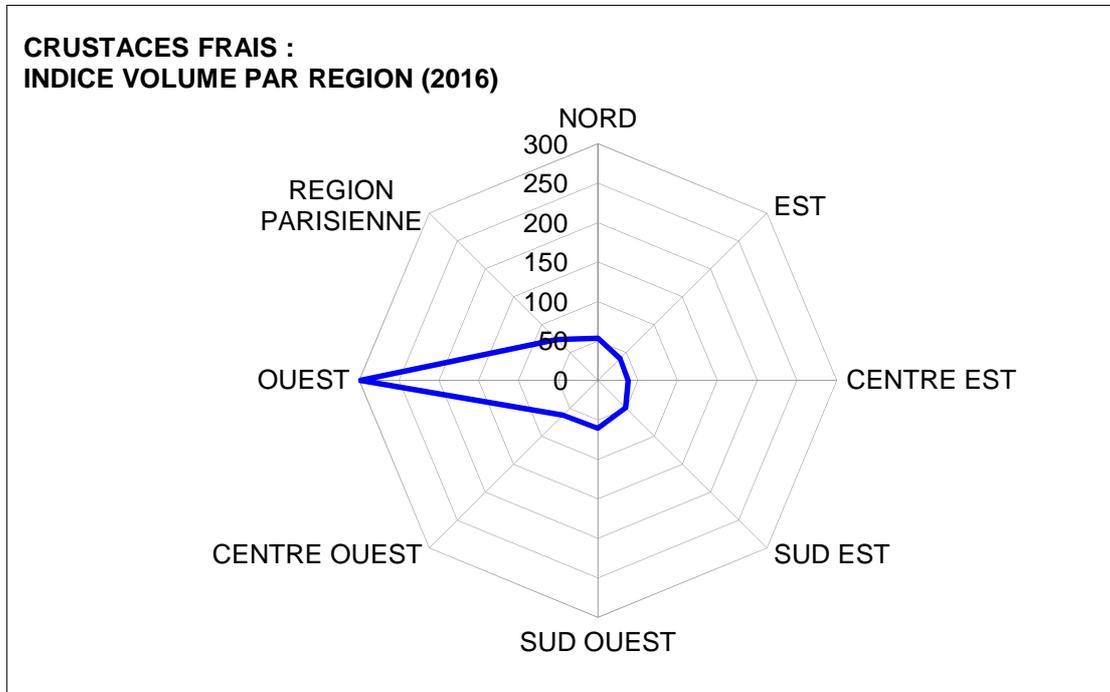
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.3 Les crustacés frais

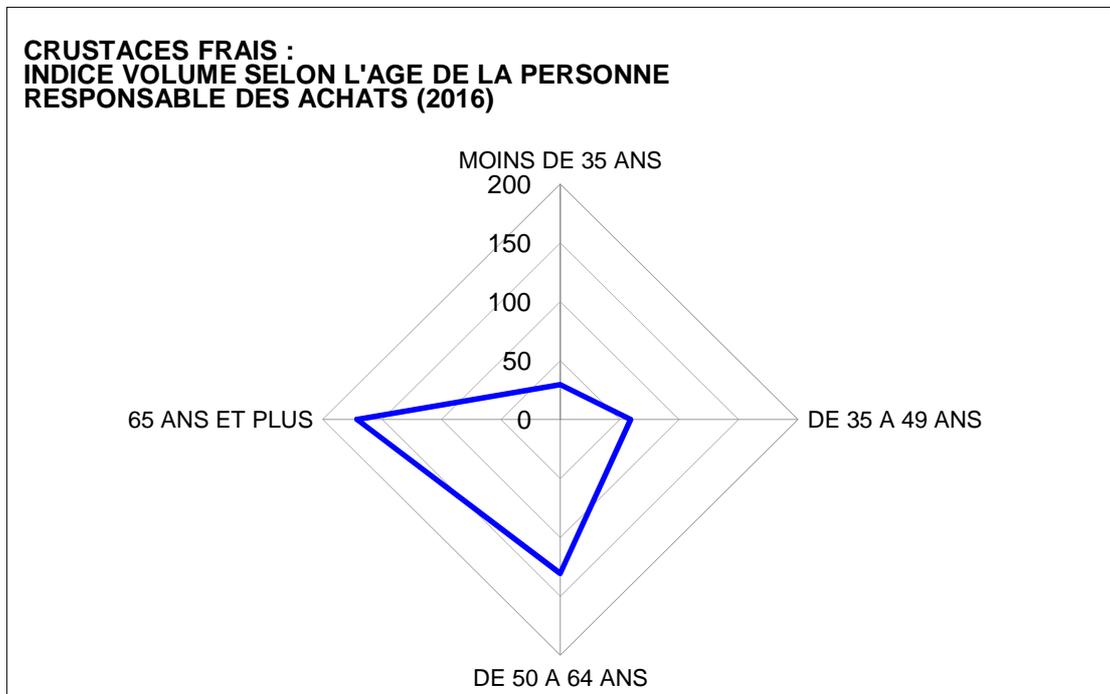
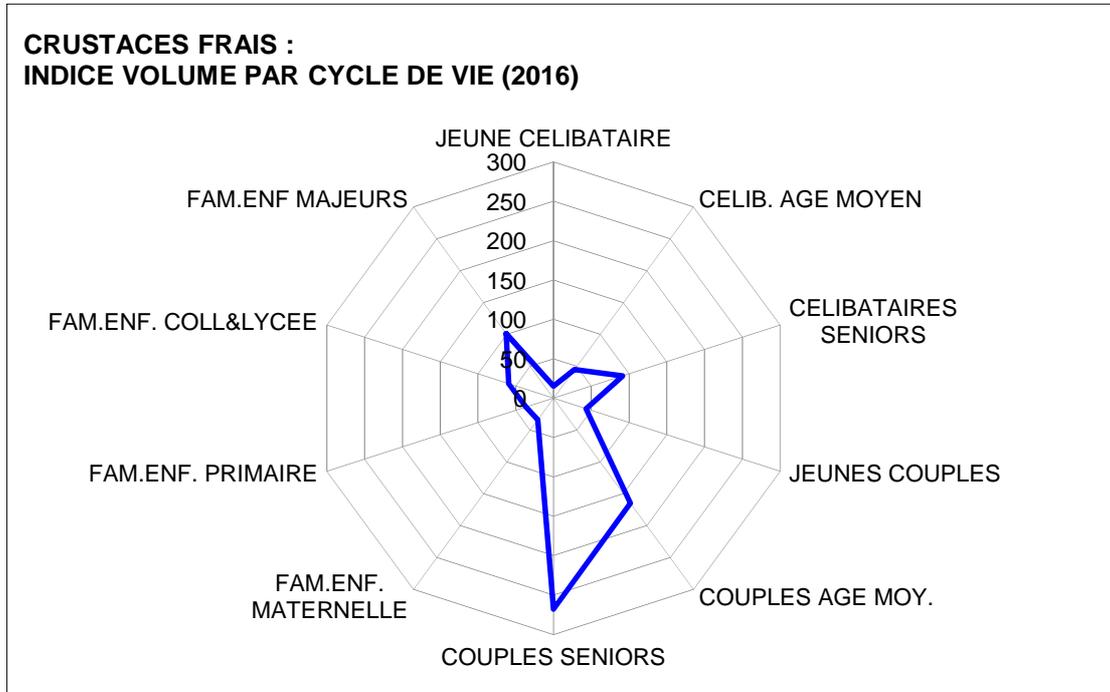
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.3 Les crustacés frais

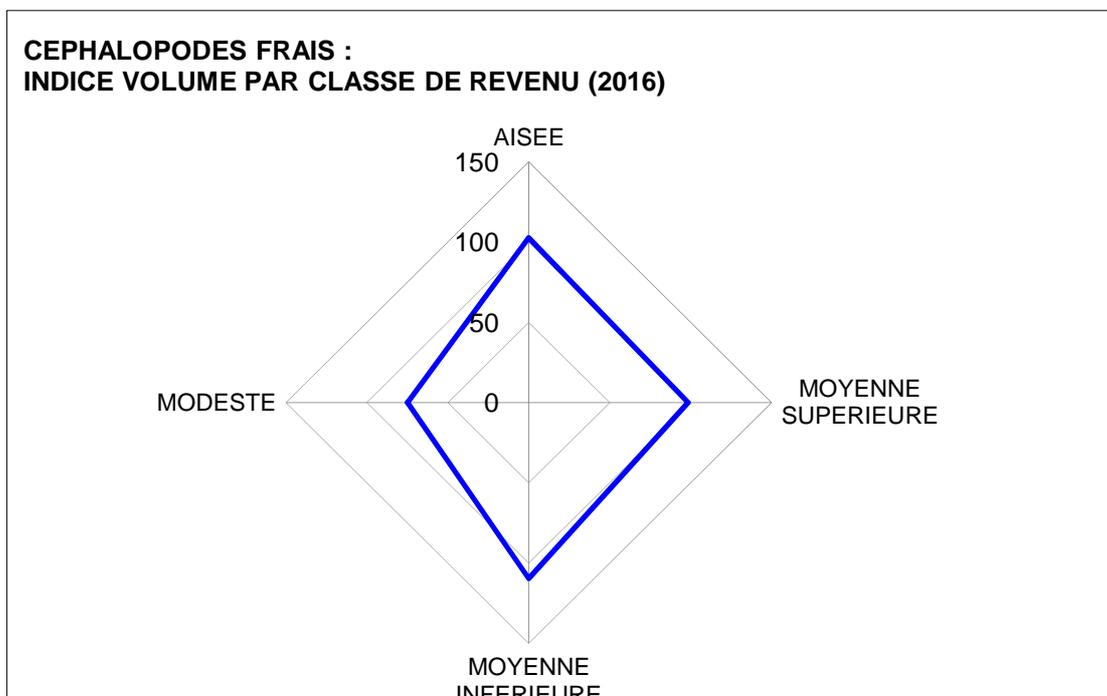
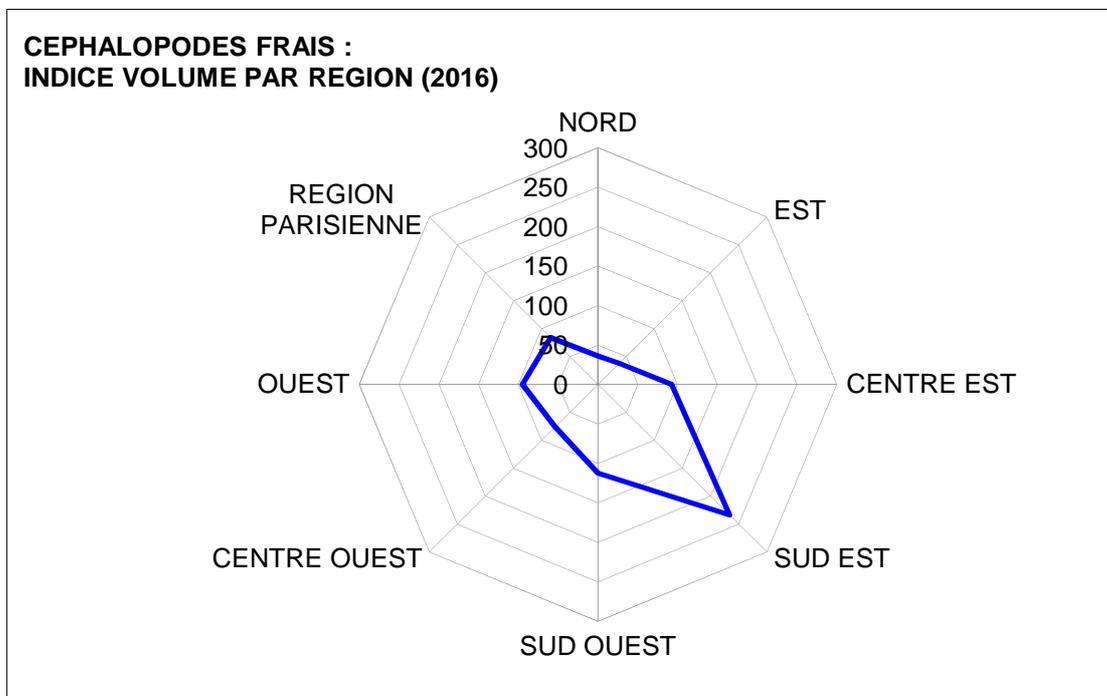
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.4 Les céphalopodes frais

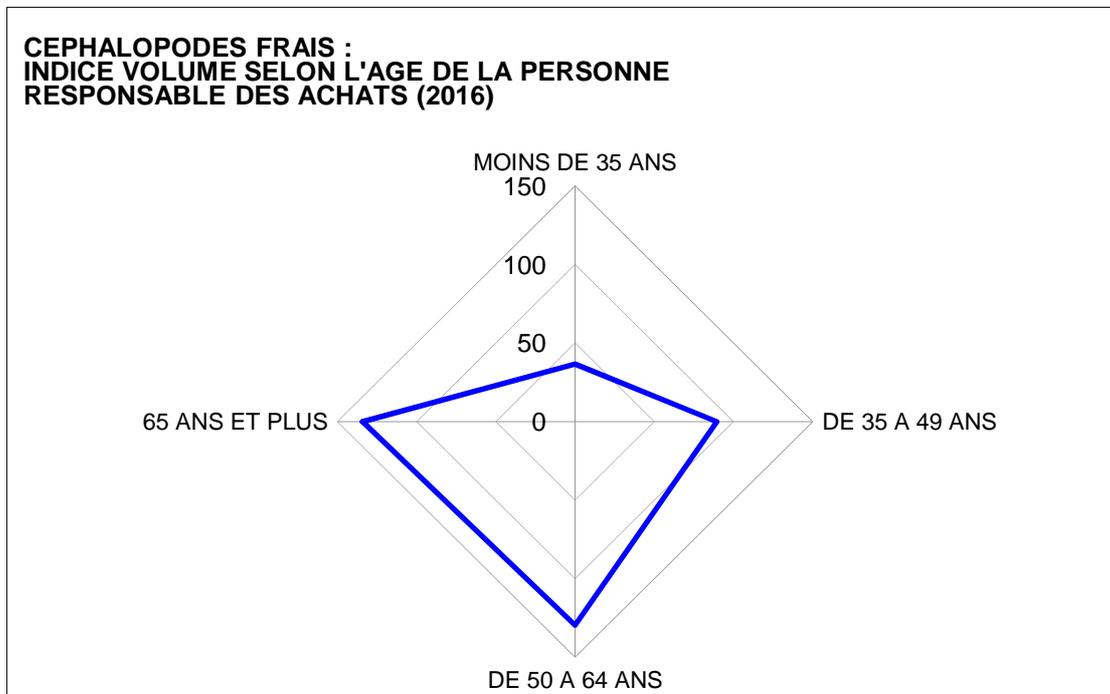
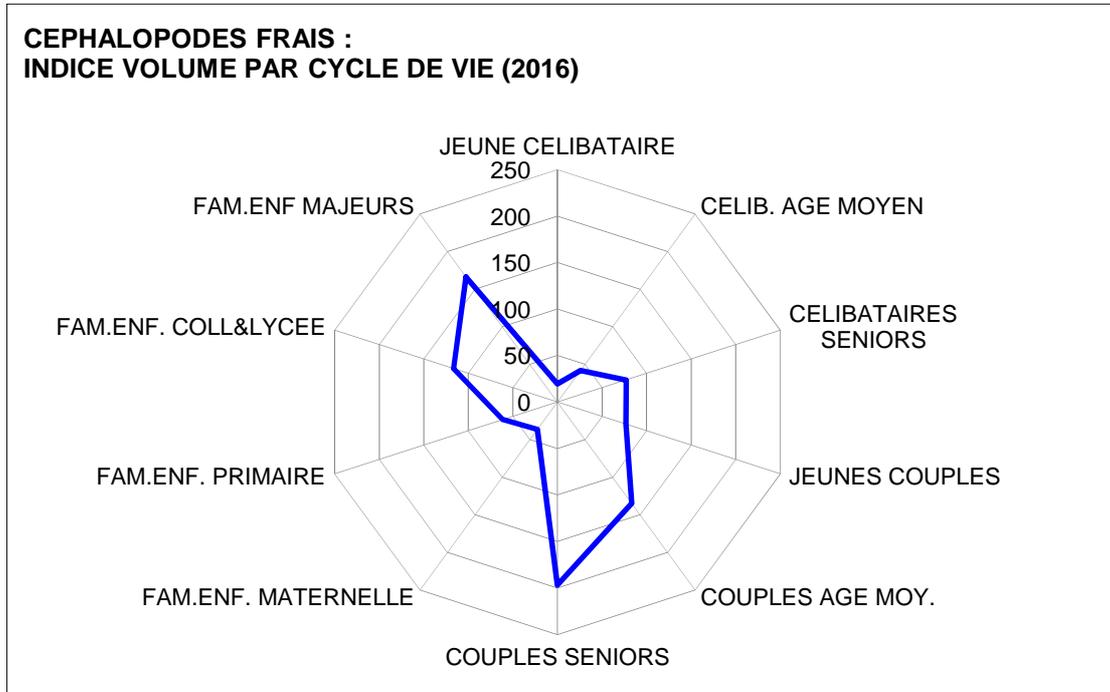
Répartition des achats en volume en 2016
 Base 100 : moyenne nationale



3.3.4 Les céphalopodes frais

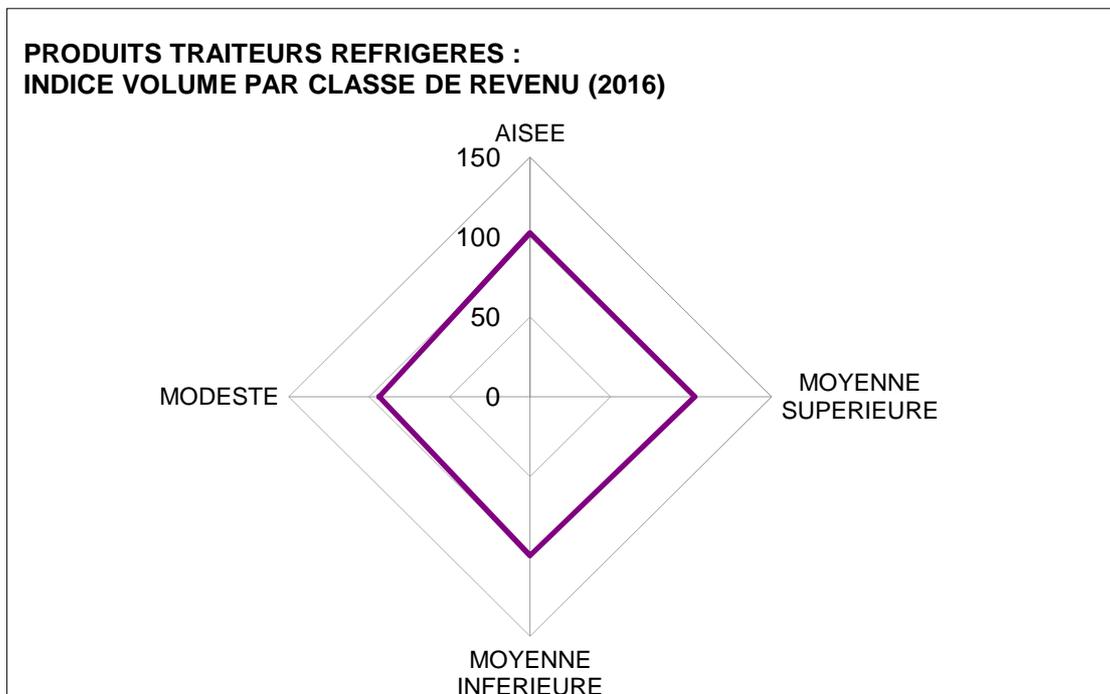
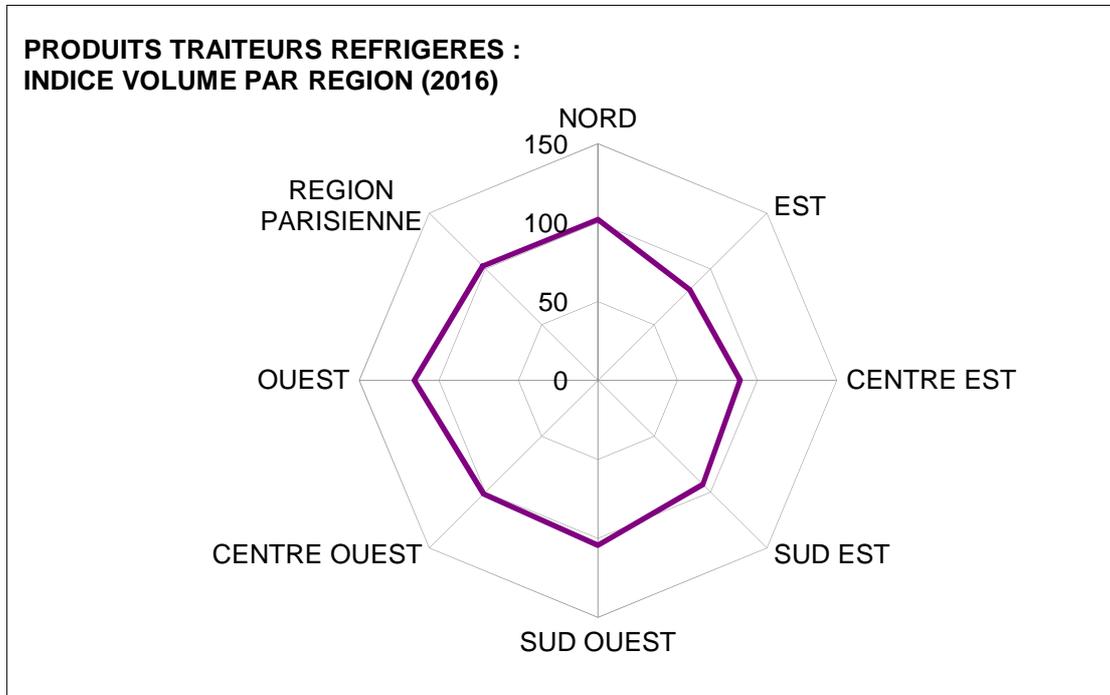
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

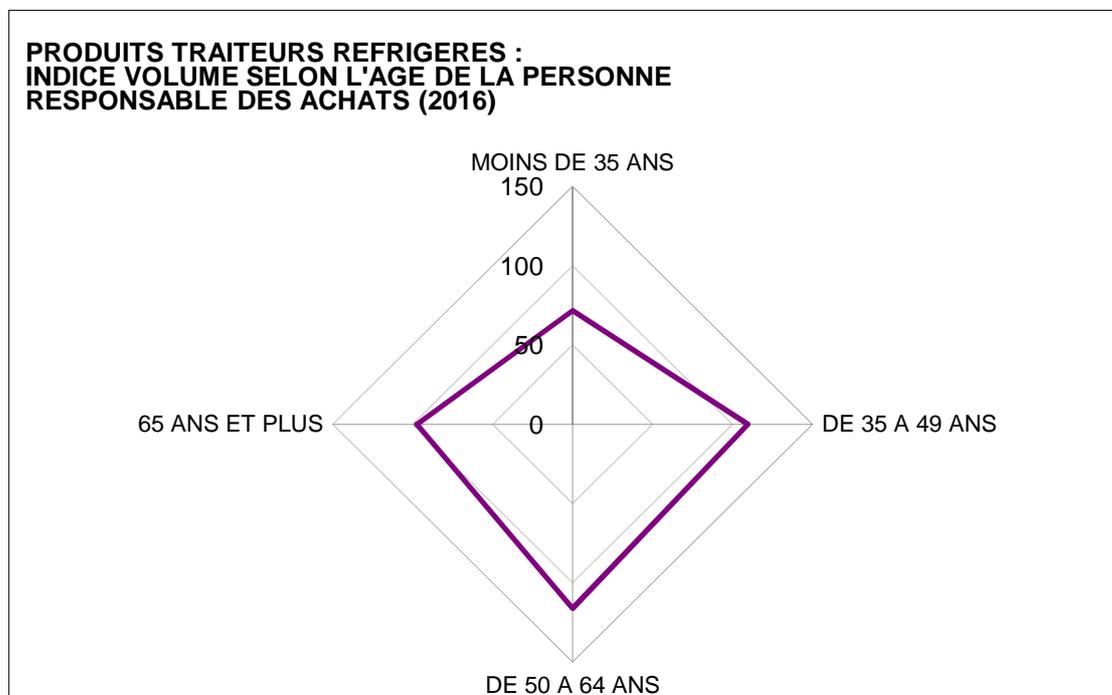
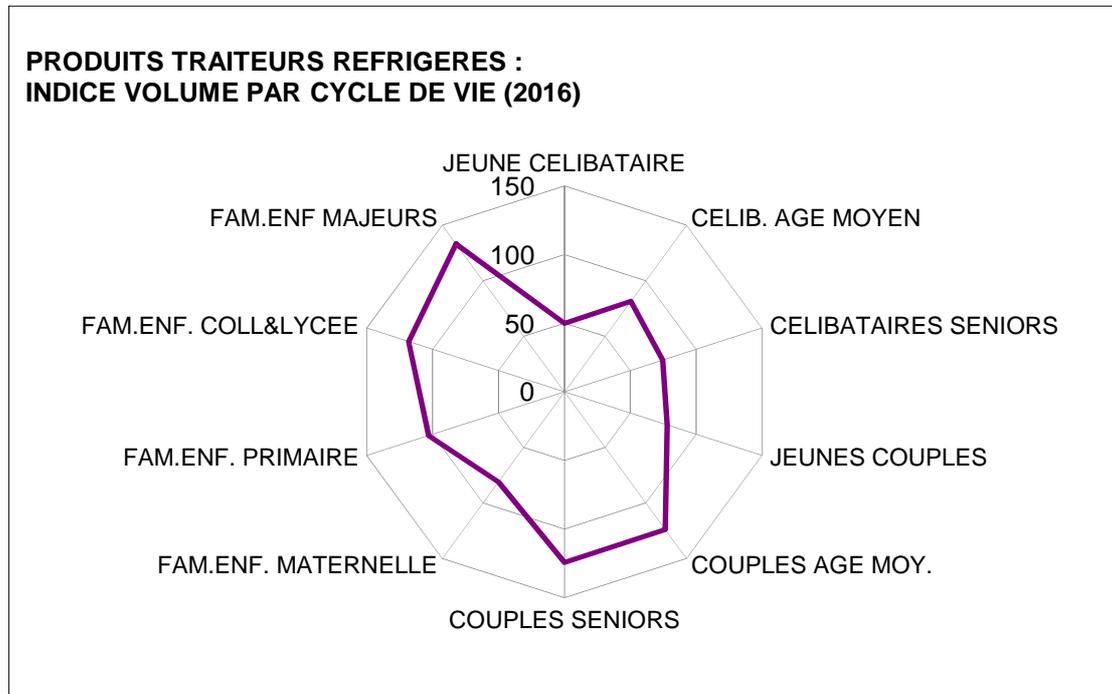
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

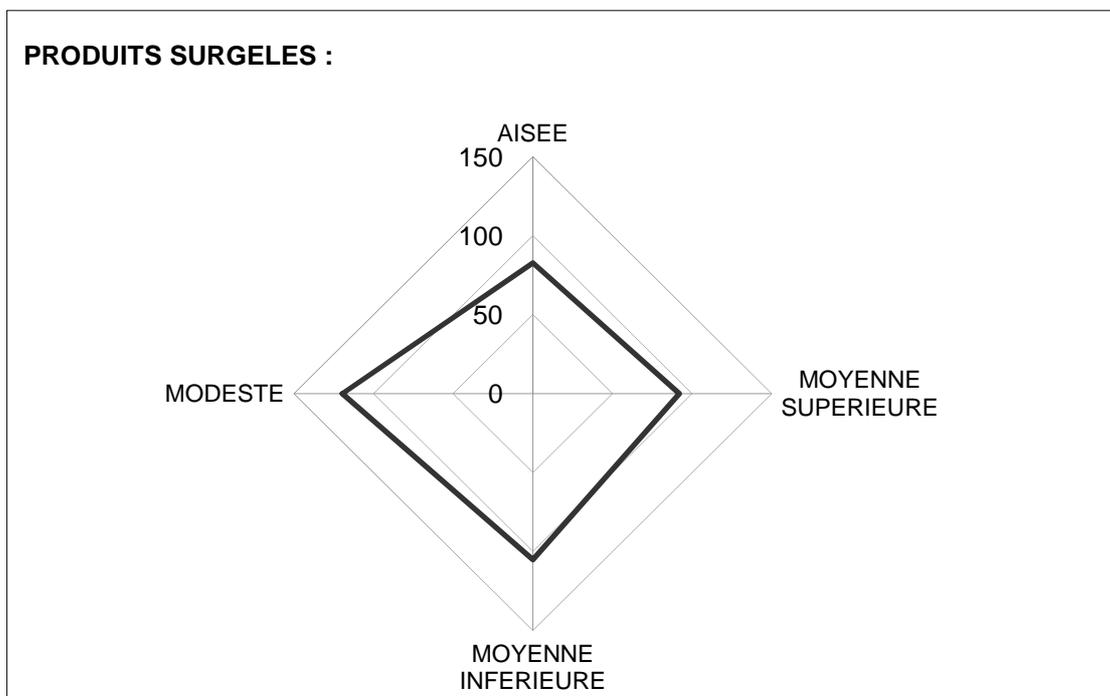
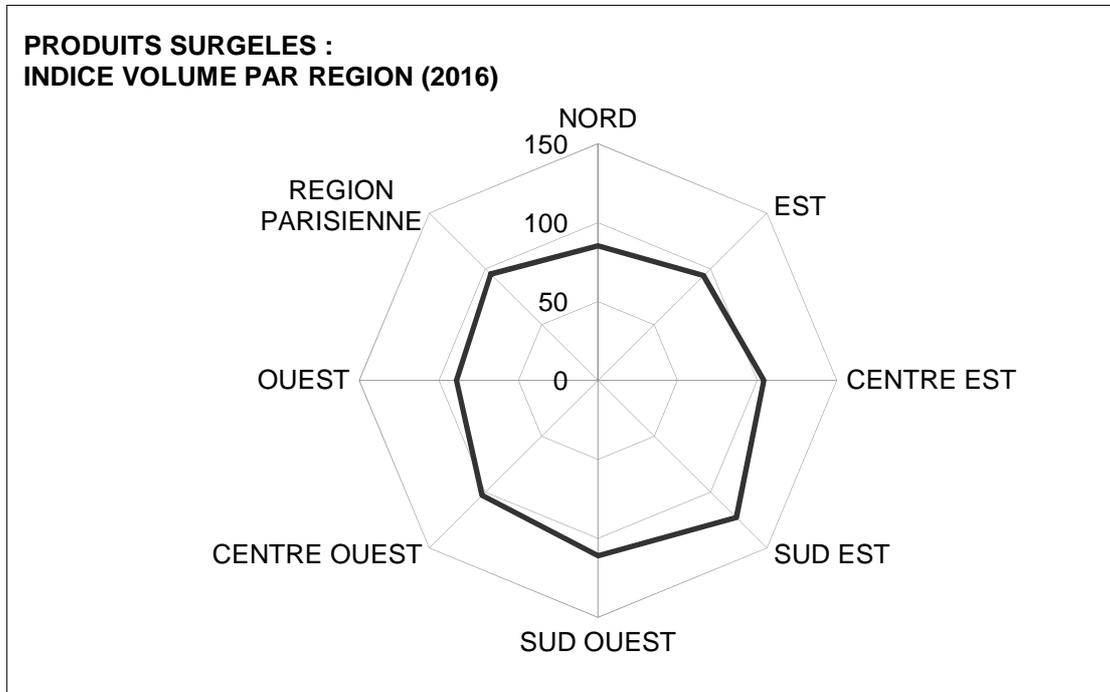
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.6 Les produits surgelés

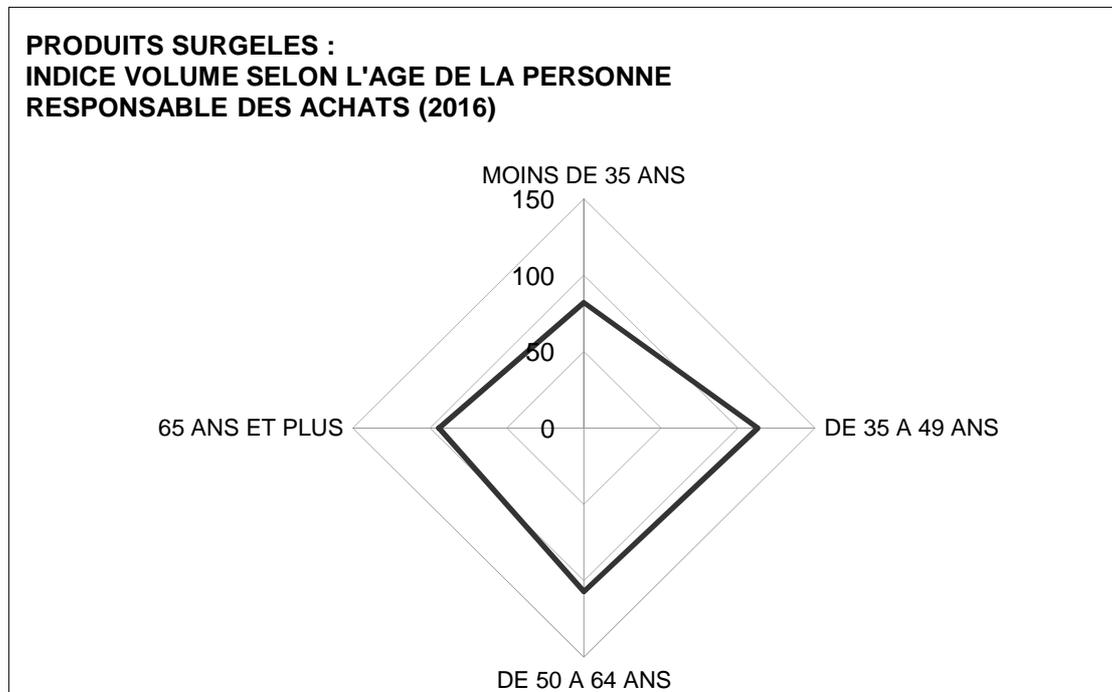
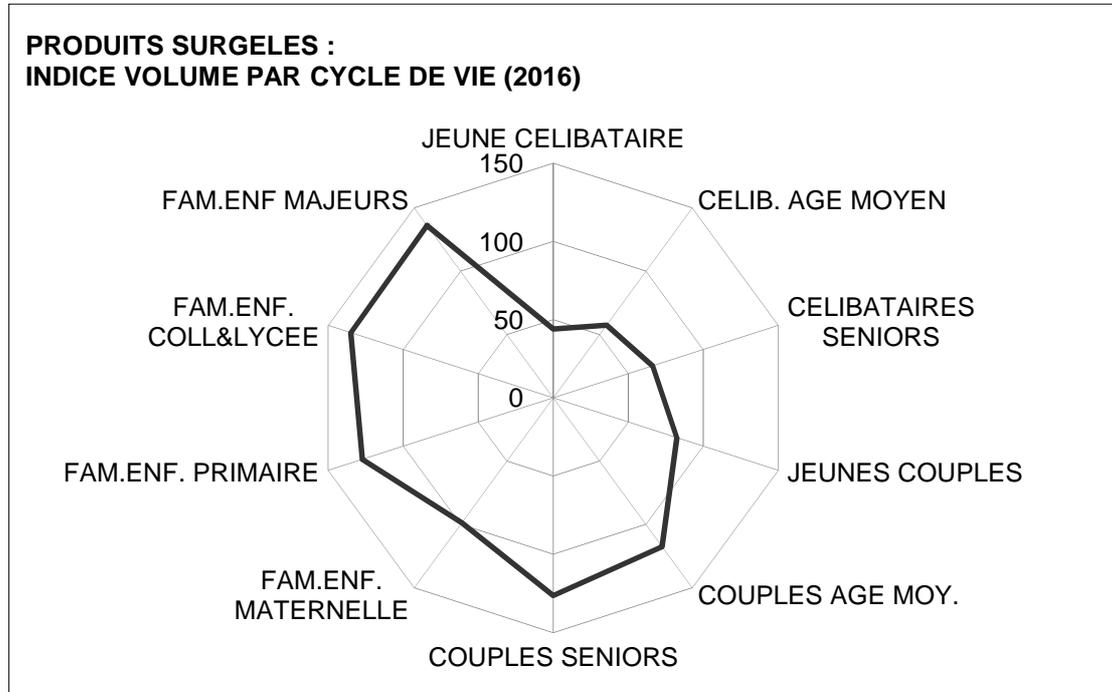
Répartition des achats en volume en 2016
 Base 100 : moyenne nationale



3.3.6 Les produits surgelés

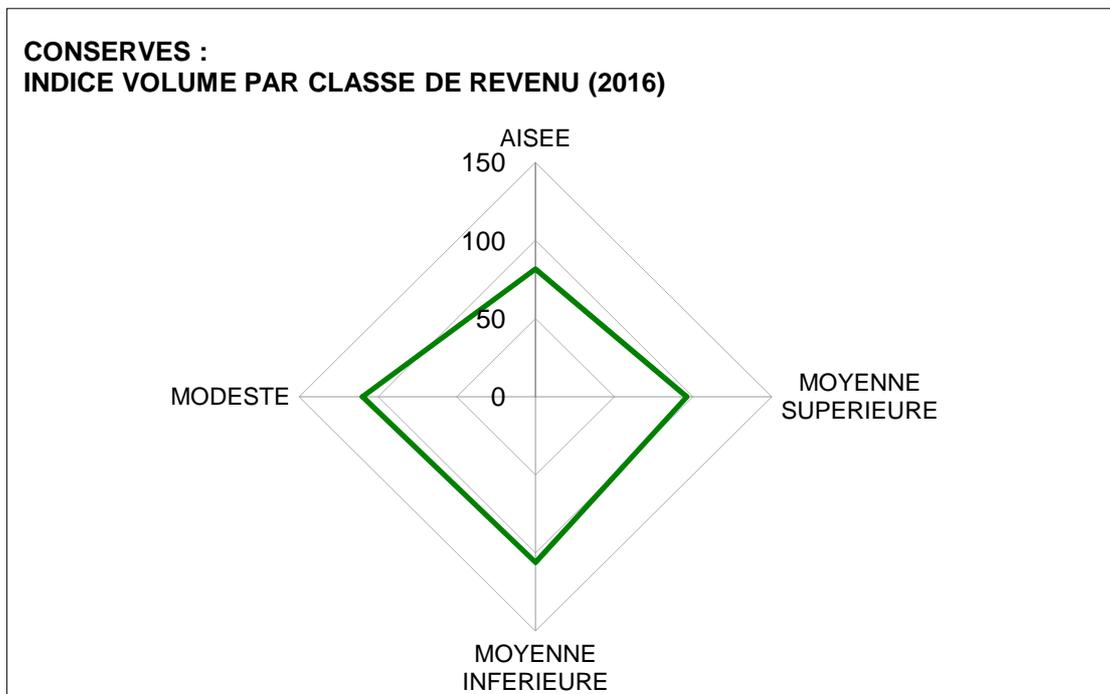
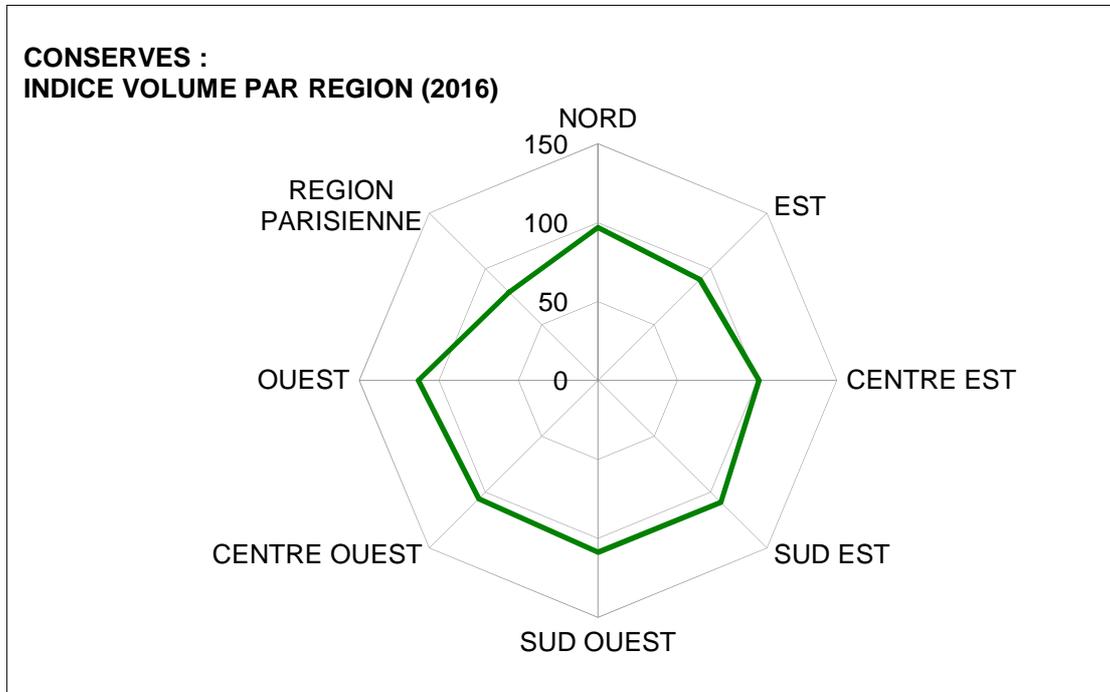
Répartition des achats en volume en 2016

Base 100 : moyenne nationale



3.3.7 Les conserves

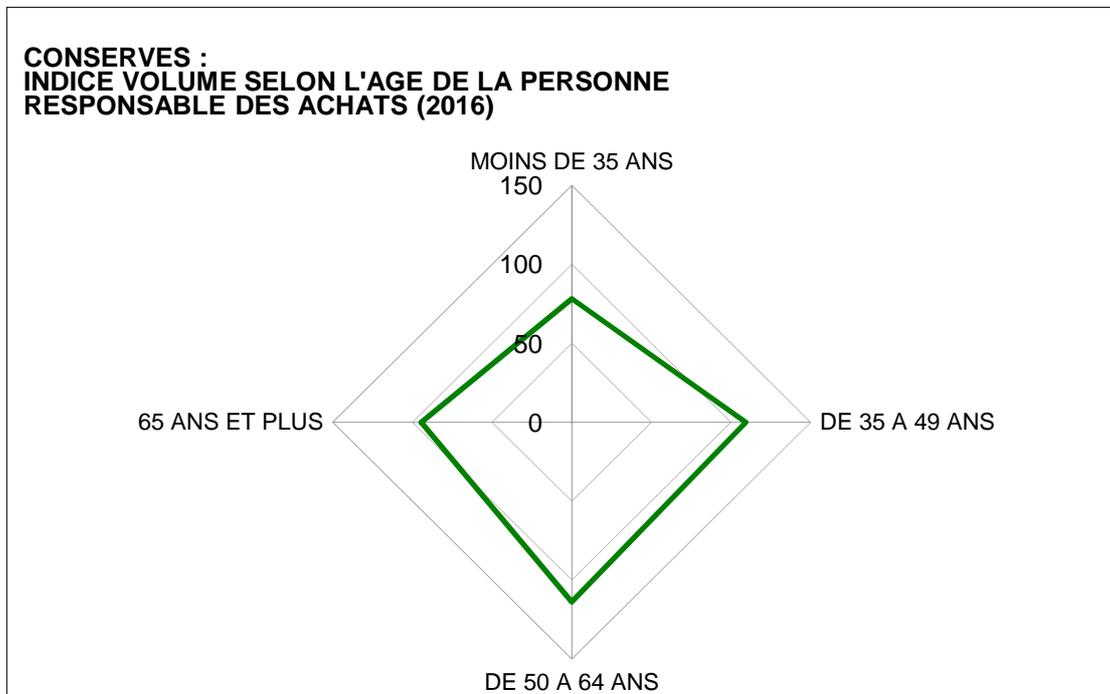
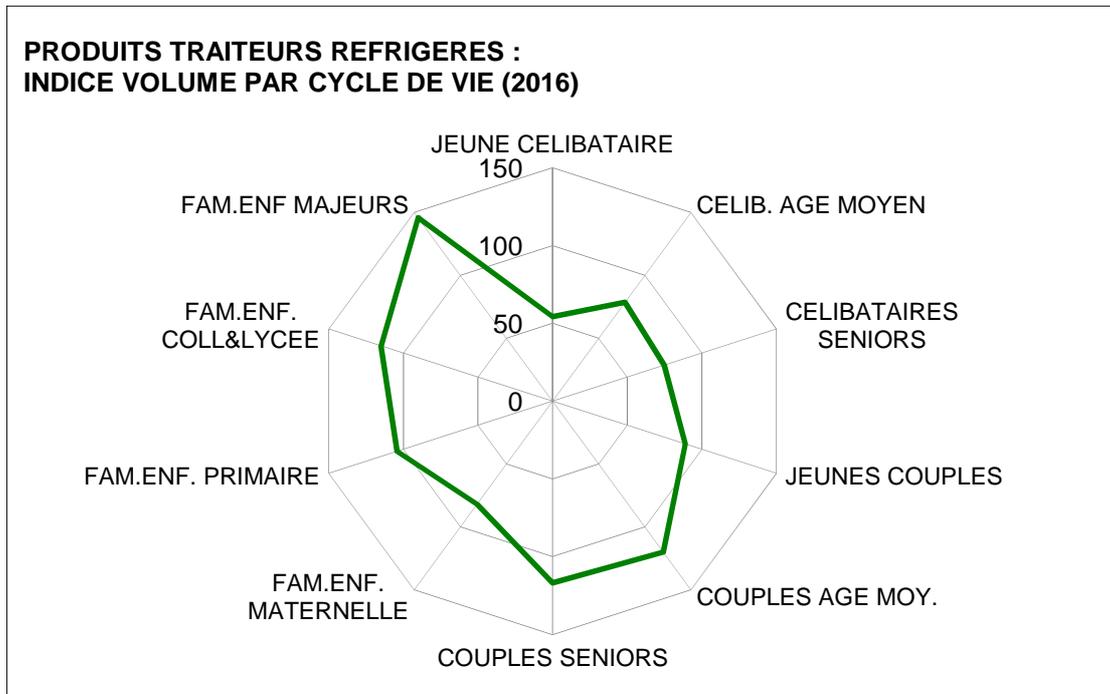
Répartition des achats en volume en 2016
Base 100 : moyenne nationale



3.3.7 Les conserves

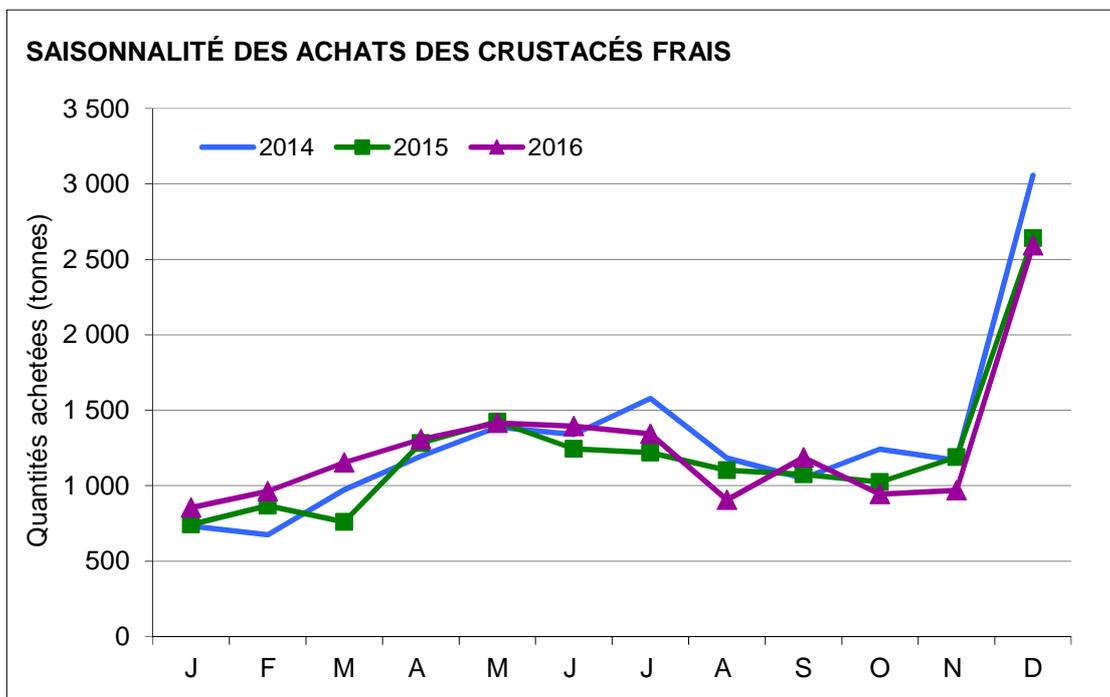
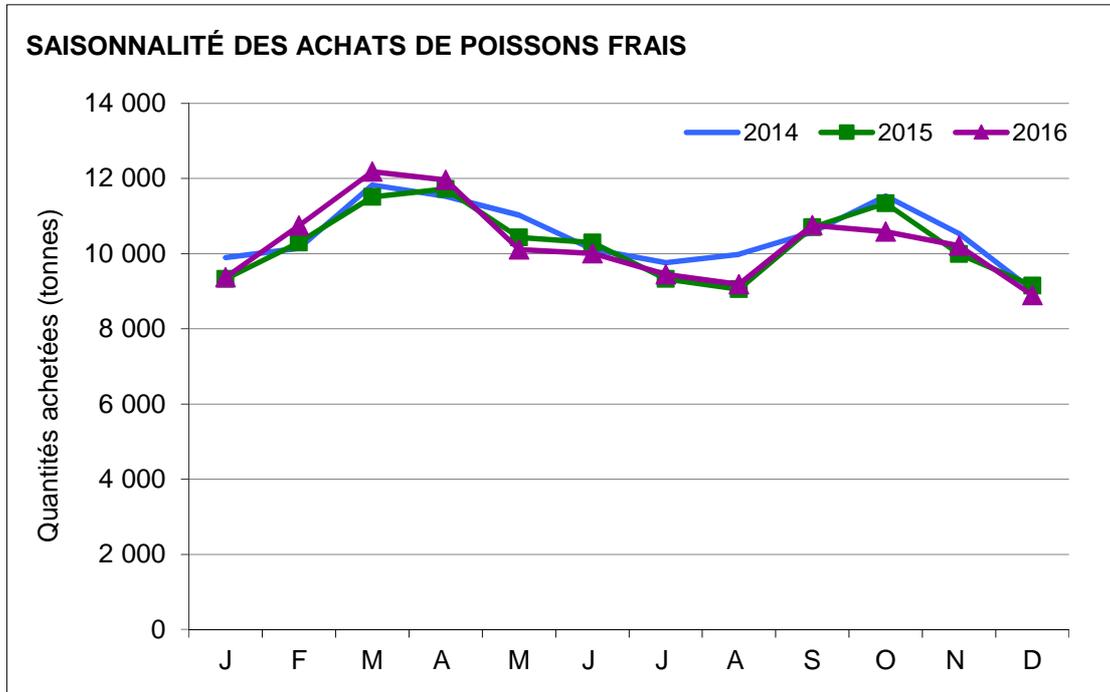
Répartition des achats en volume en 2016

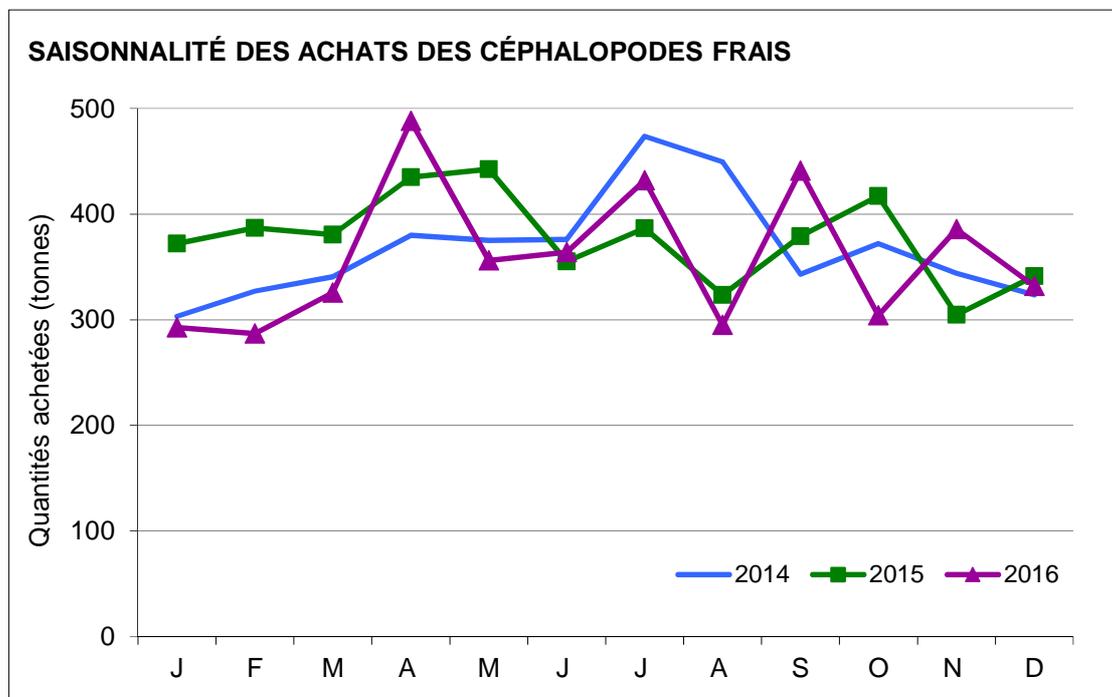
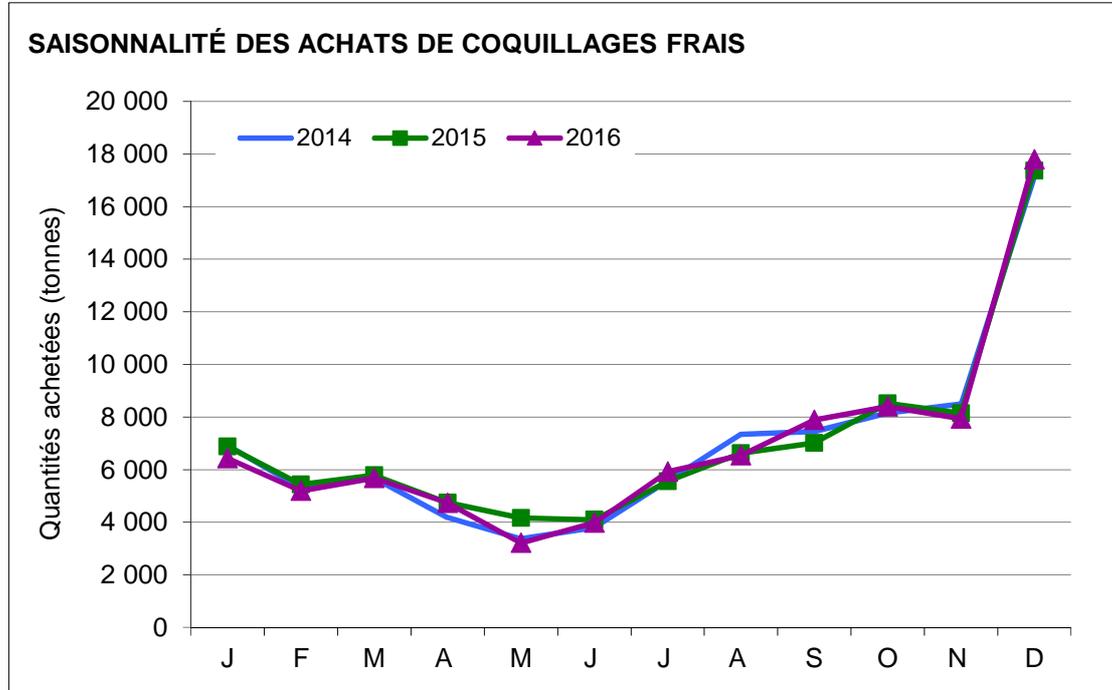
Base 100 : moyenne nationale



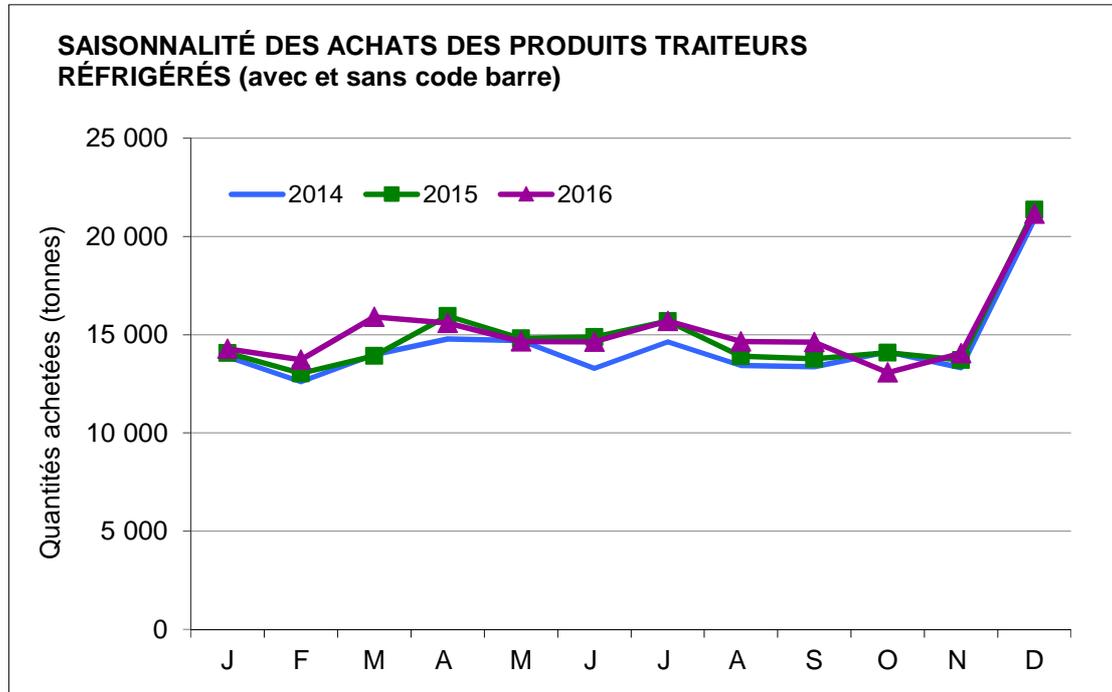
3.4 Saisonnalité par type de produits

3.4.1 Les produits frais

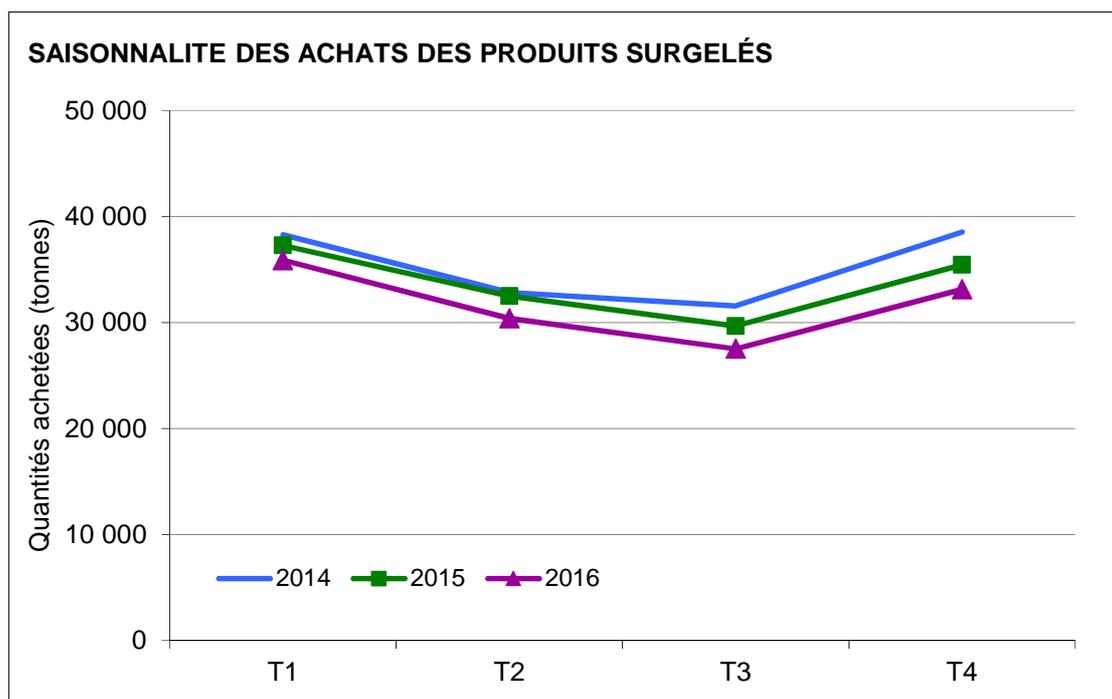




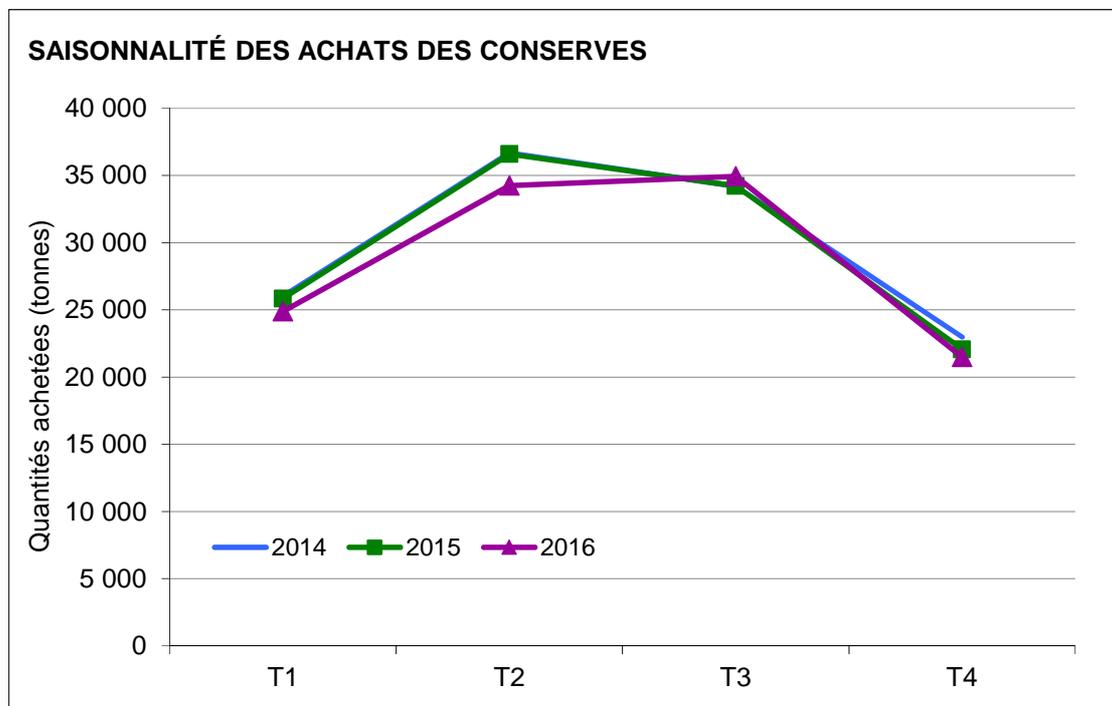
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



3.4.3 Les produits surgelés



3.4.4 Les conserves



Focus par espèce /
source Kantar worldpanel



BAR (LOUP)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	7 020	6 190	1 980	11 230	63%

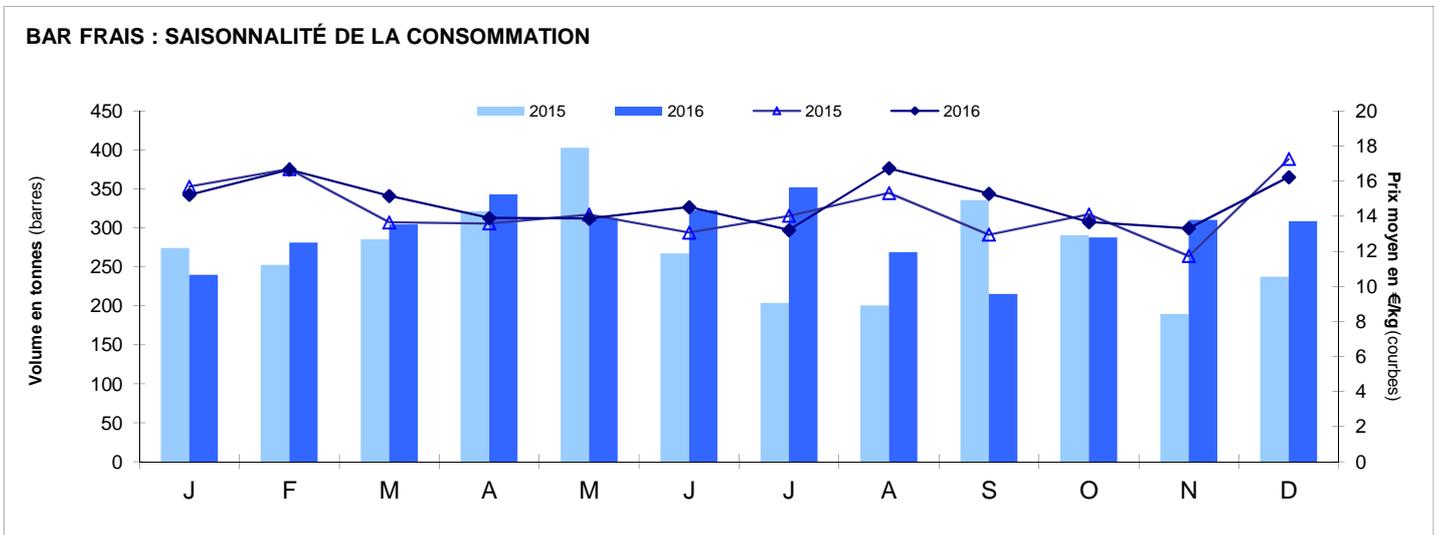
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAR FRAIS	14,7	3,0	3 545	8,8	52 200	12,0	10,4	-0,1	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

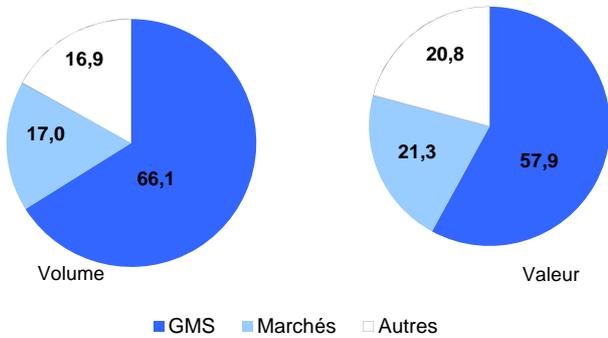


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR (LOUP)

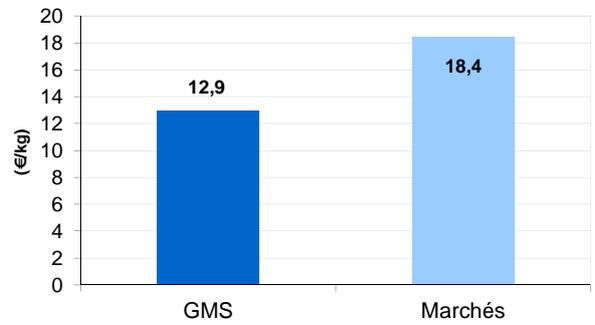
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

BAR FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



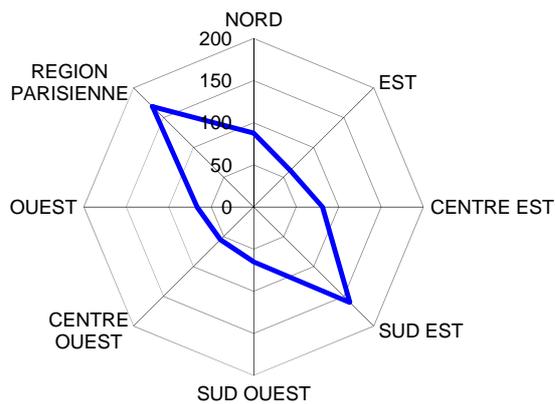
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



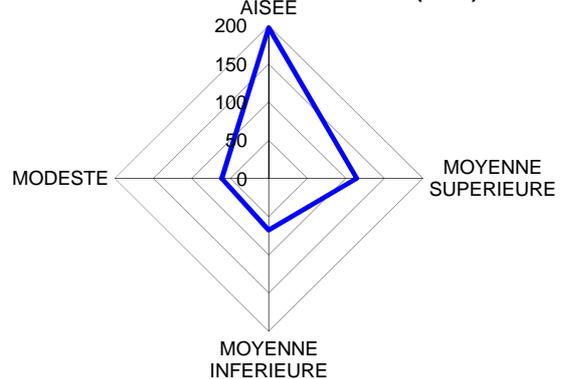
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



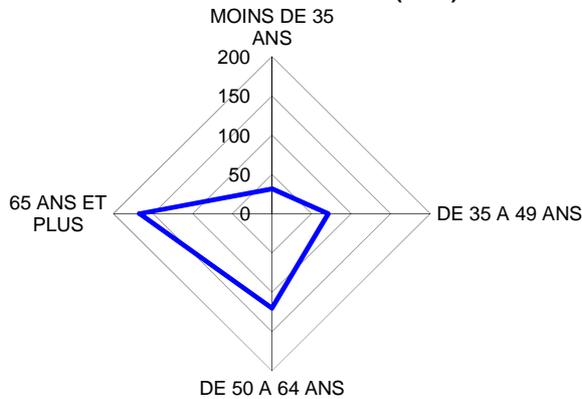
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



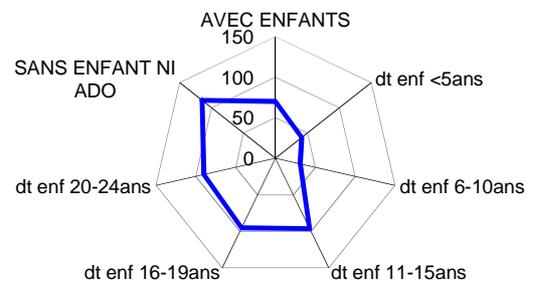
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	23 130	7 200	3 650	26 680	0%

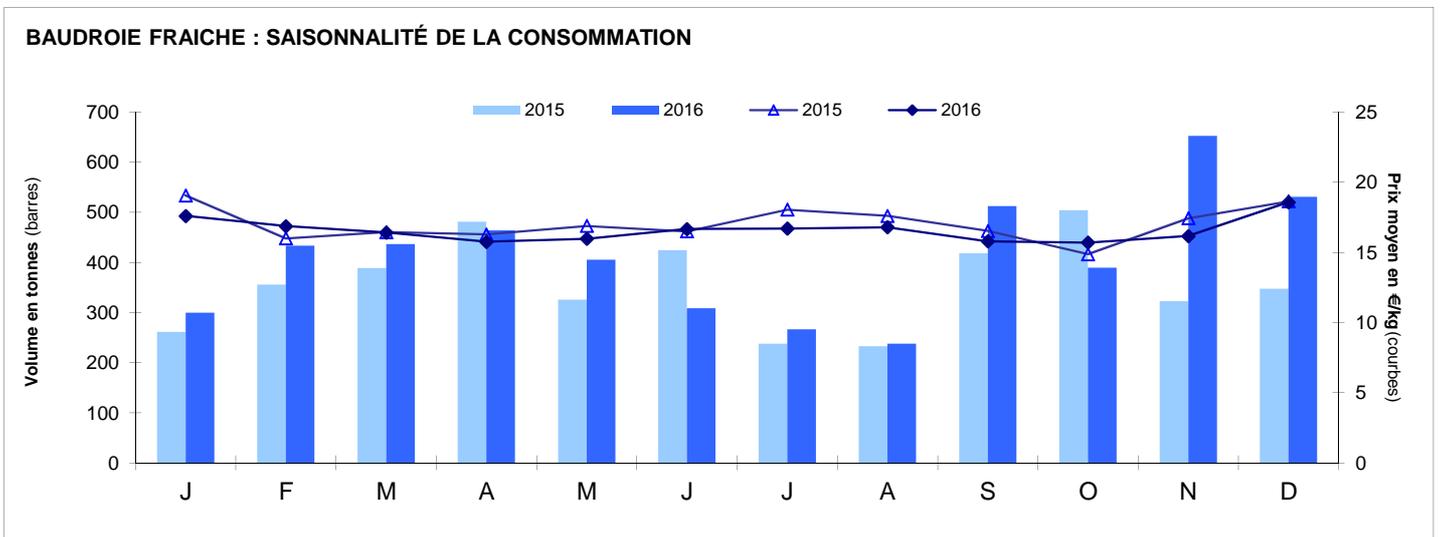
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAUDROIE FRAICHE	16,6	-1,5	4 937	14,8	81 738	13,1	10,3	1,0	100,0	//

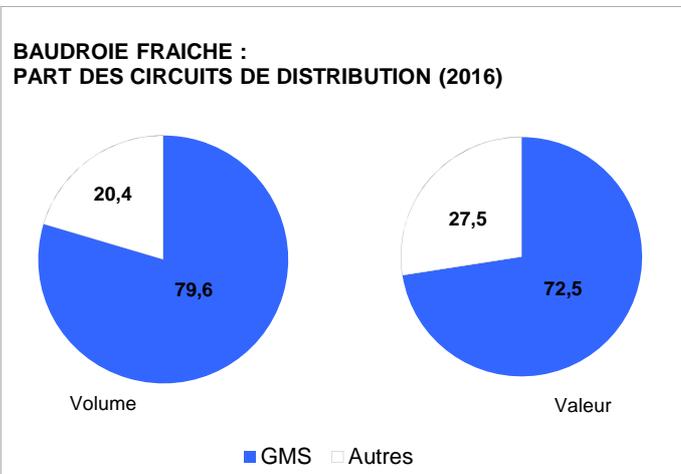
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



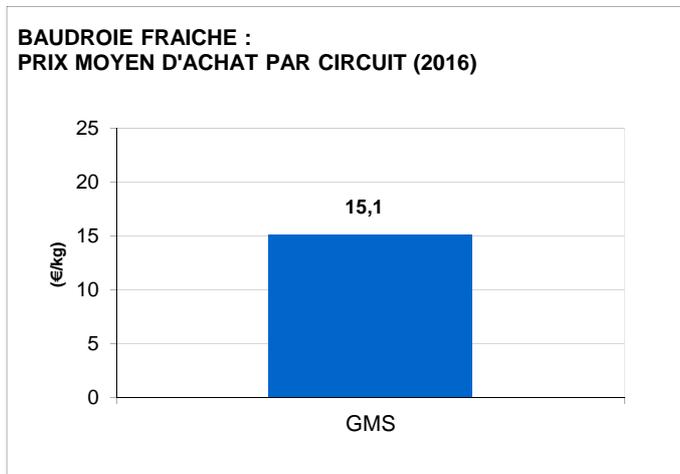
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

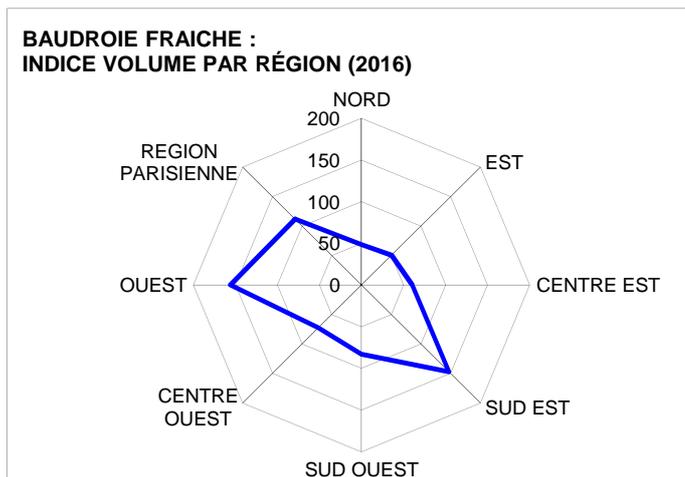
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



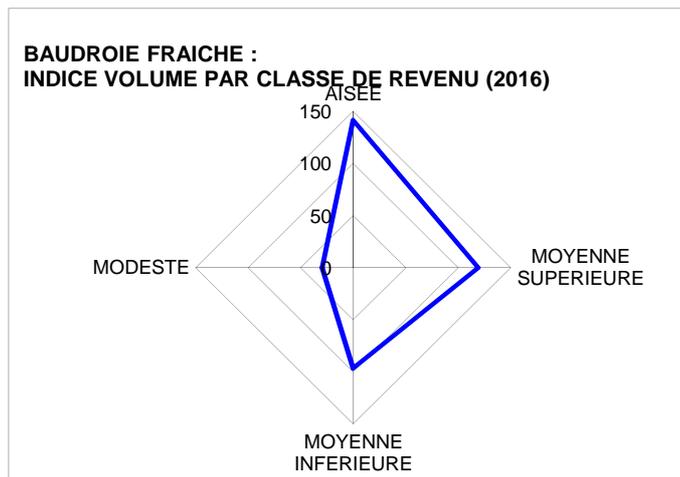
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



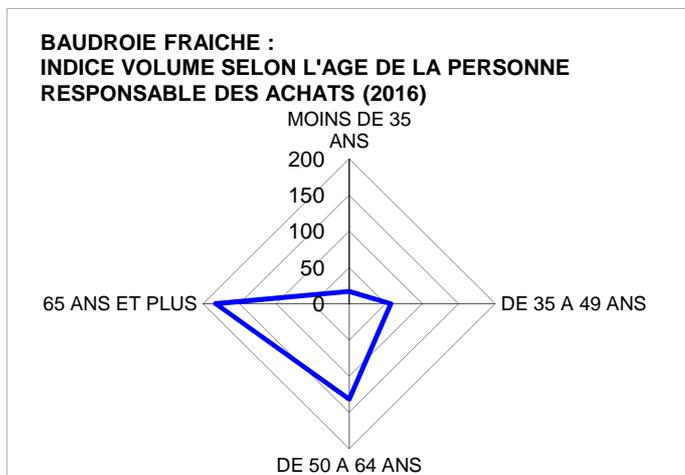
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



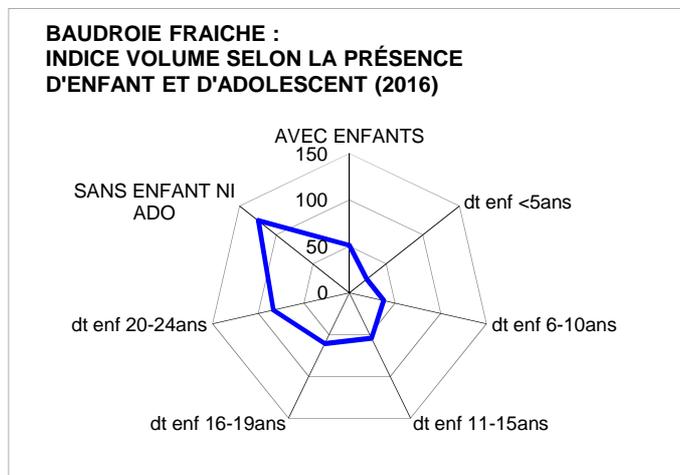
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2012 à 2015	12 680	173 070	7 220	178 530	5%

* estimation pour 2014

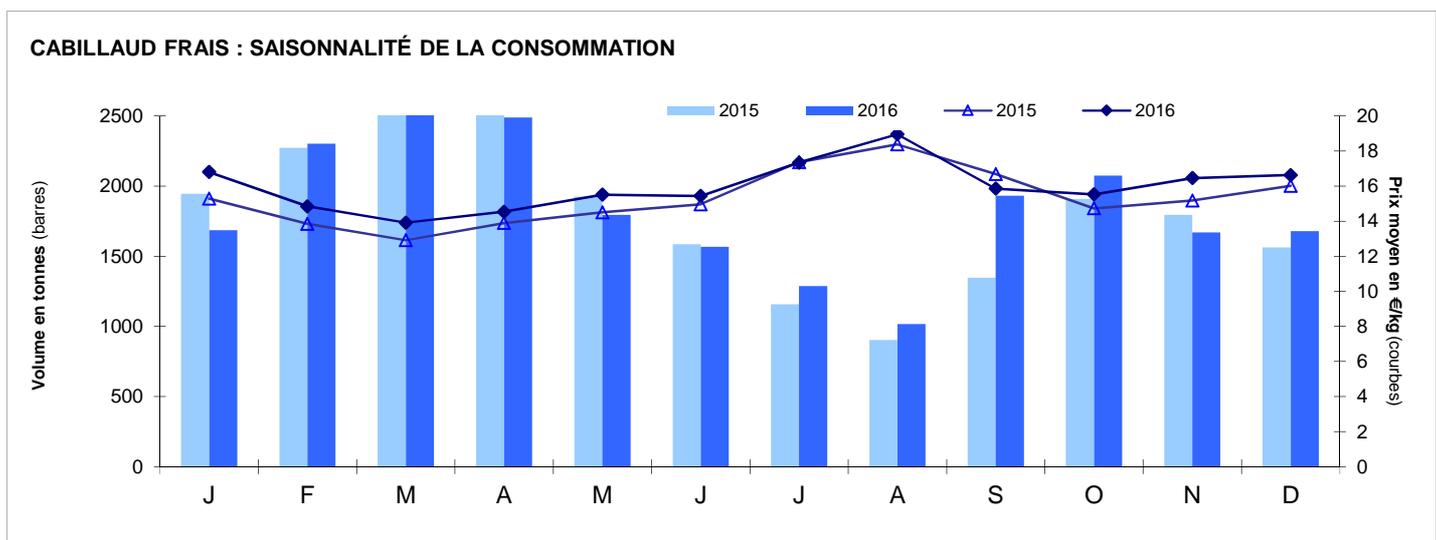
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CABILLAUD FRAIS	15,7	5,2	22 358	3,4	350 262	8,7	40,5	1,2	100,0	//
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ	12,6	4,7	2 832	-4,7	35 701	-0,3	nd	nd	100,0	//
CABILLAUD SURGELÉ	13,3	0,0	11 333	-2,0	150 395	-2,2	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

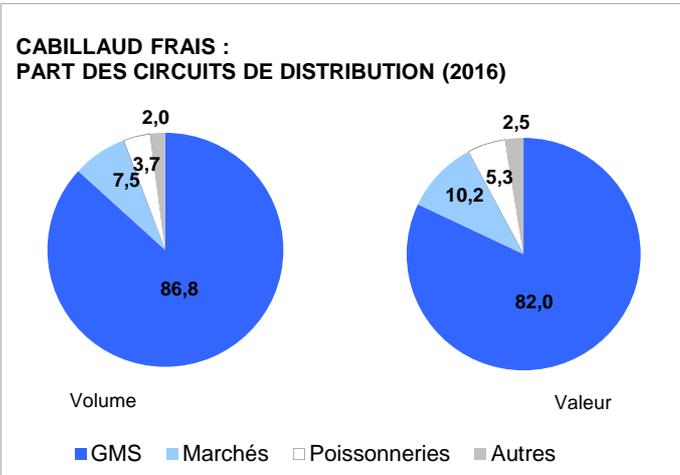
CABILLAUD FRAIS



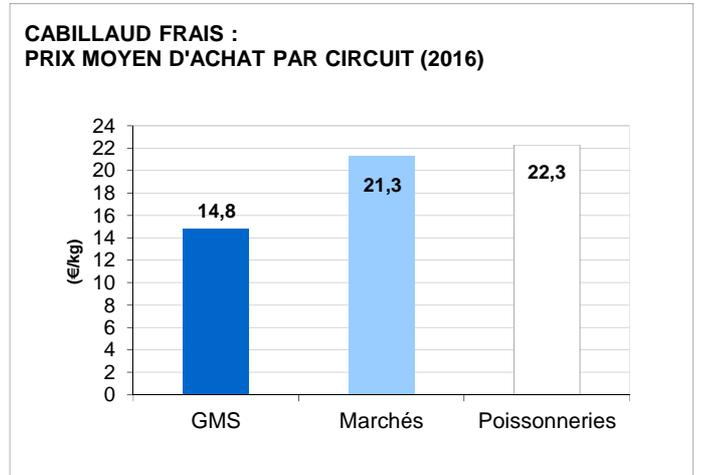
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

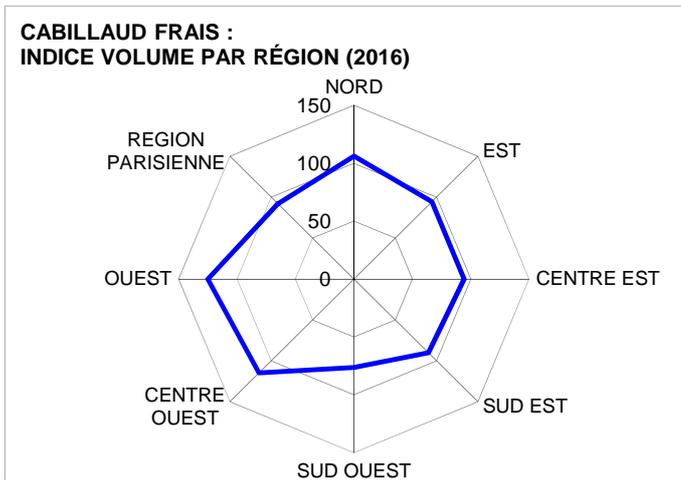
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



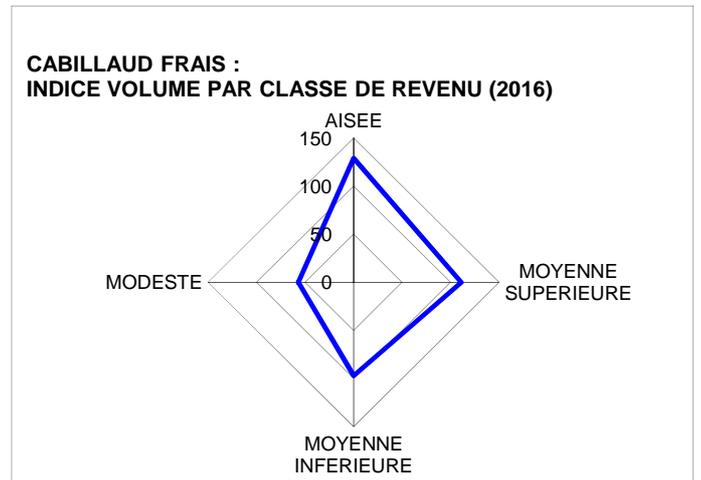
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



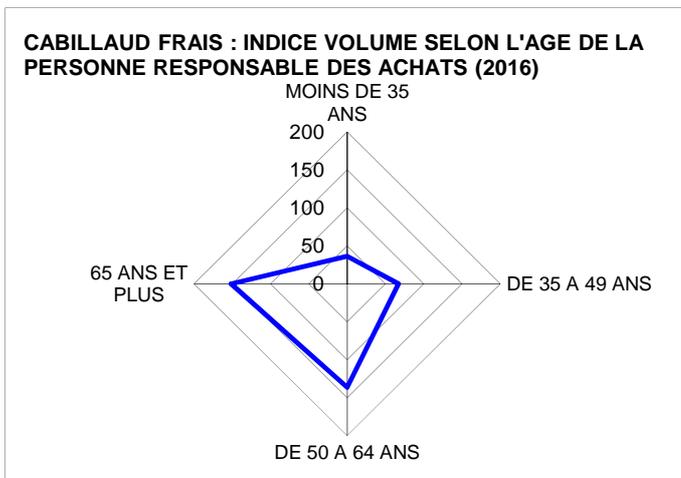
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



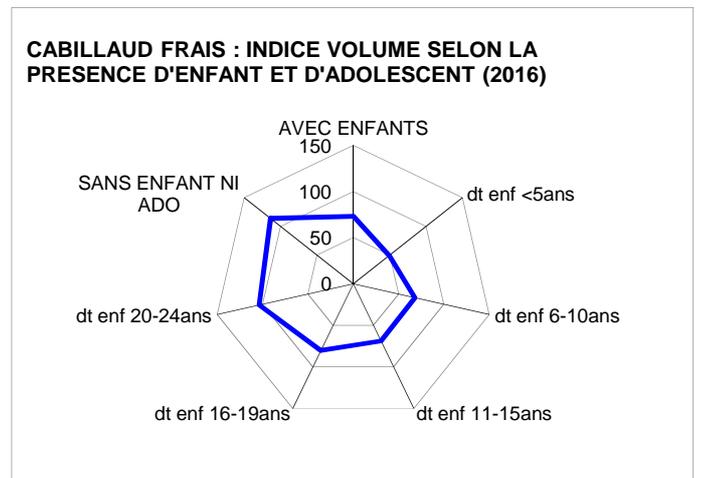
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

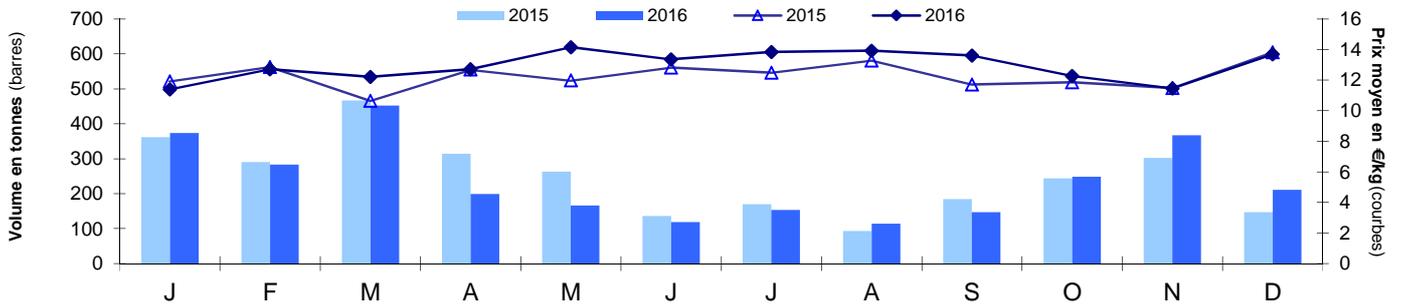


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

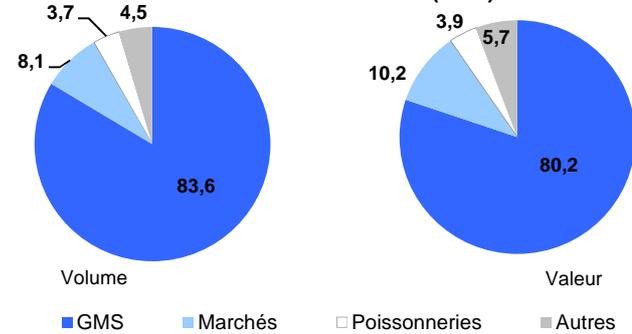
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



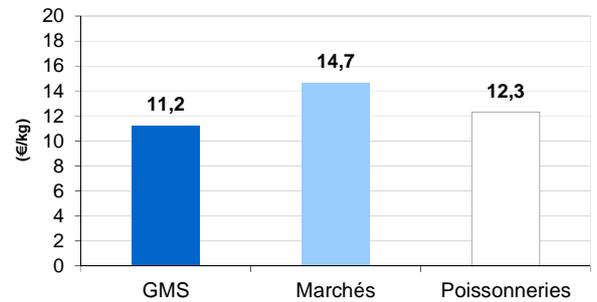
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



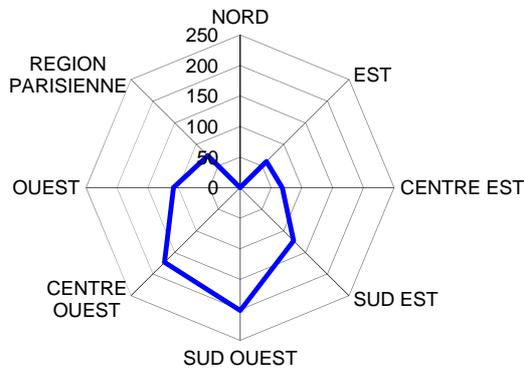
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



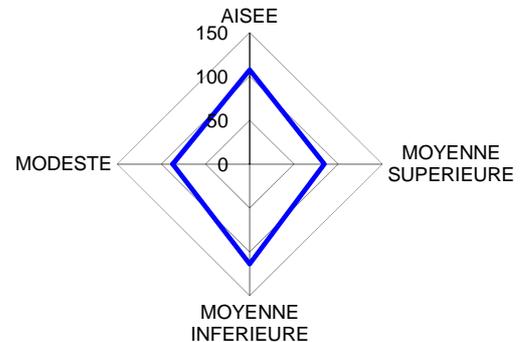
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :



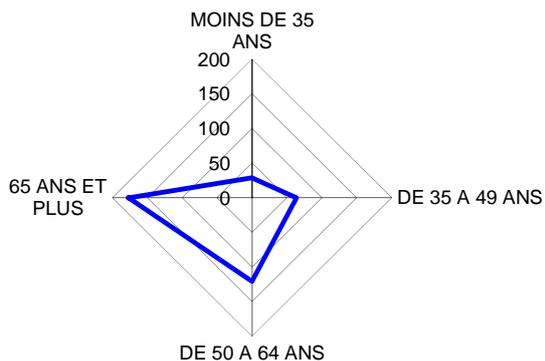
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



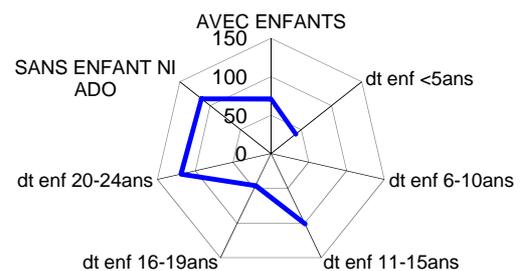
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	17 530	21 920	14 310	25 140	0%

* estimation pour 2015

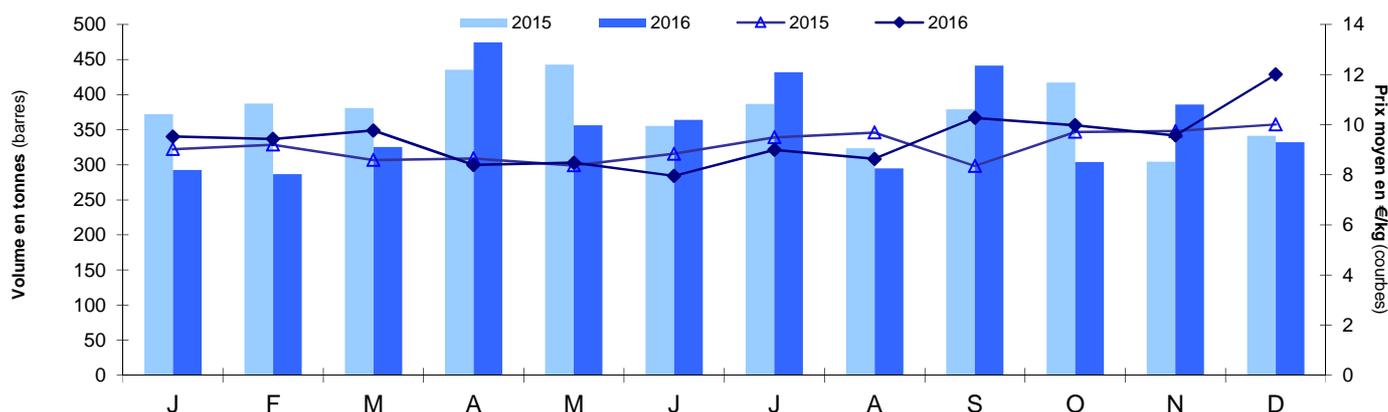
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CÉPHALOPODES FRAIS	9,4	3,0	4 303	-4,9	40 348	-2,1	9,5	0,5	100,0	//
dont calmar	8,5	-3,2	2 905	-8,4	24 818	-11,3	7,5	0,3	67,5	-2,6
CÉPHALOPODES SURGELÉS	9,7	5,1	2 312	-20,7	22 419	-16,6	7,3	-1,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

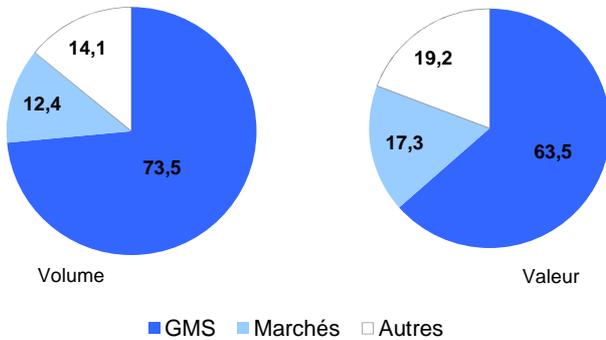


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

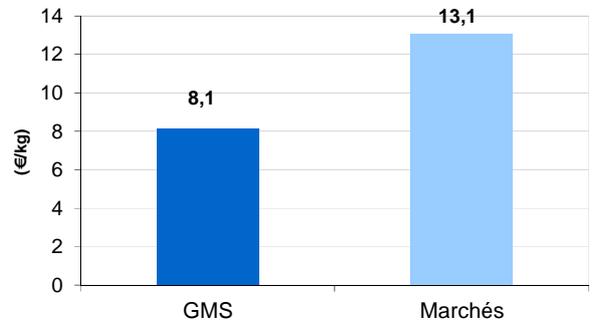
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CÉPHALOPODES FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



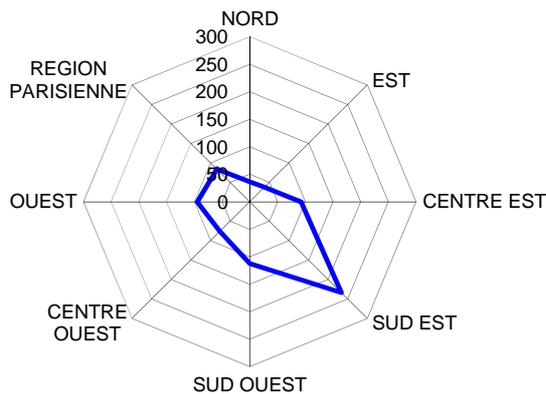
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



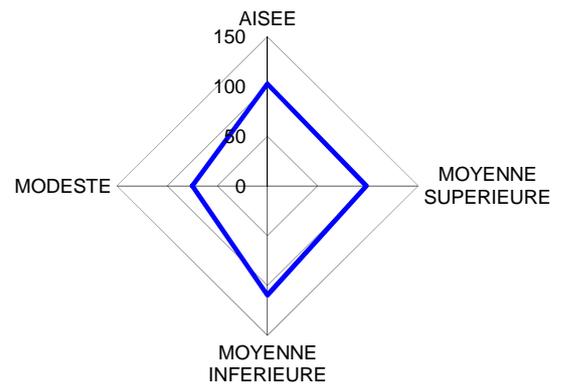
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



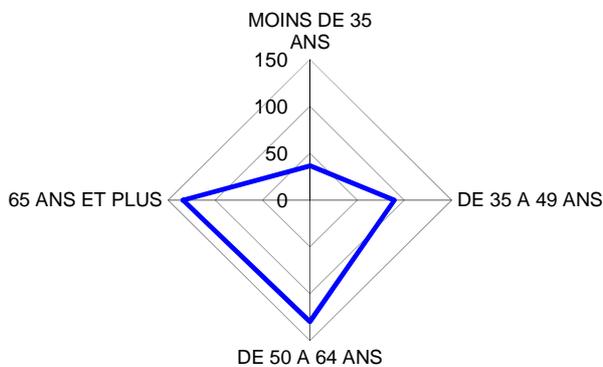
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



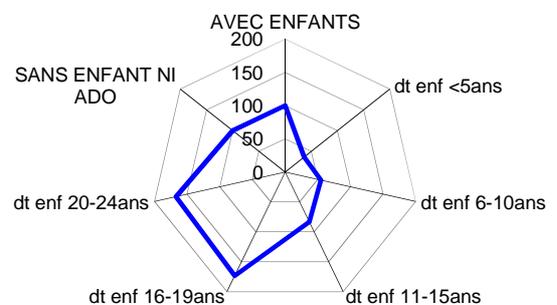
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	380	136 780	16 300	120 860	70%

* estimation pour 2015

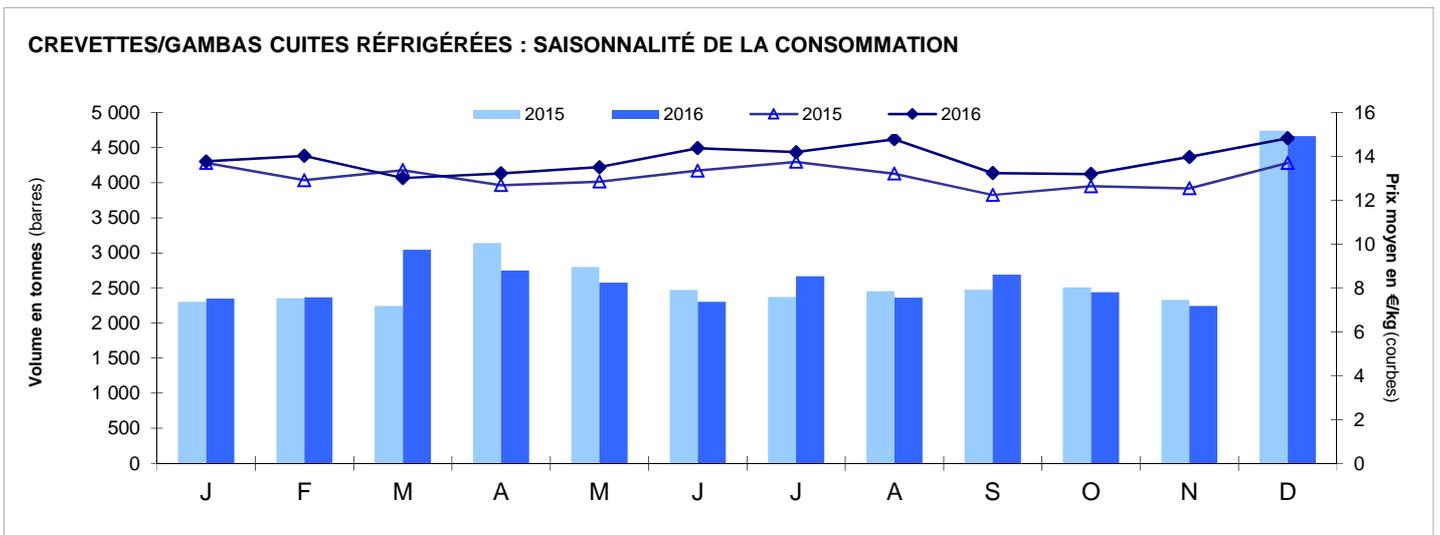
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CREVETTES/GAMBAS CRUES	14,4	6,0	1 966	6,8	28 284	13,2	9,4	1,1	100,0	//
CREVETTES GRISSES CRUES	16,7	6,9	255	-0,8	4 264	6,1	1,6	-0,2	100,0	//
CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES	13,9	5,9	32 404	0,7	449 563	6,6	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	12,7	6,8	24 433	-2,5	309 395	4,1	45,8	-0,6	75,4	-2,4
dont avec code barre	17,6	0,7	7 970	11,7	140 168	12,5	34,4	1,8	24,6	2,4
CREVETTES SURGELÉES	18,4	6,4	6 050	-6,7	111 102	-0,7	22,6	-0,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

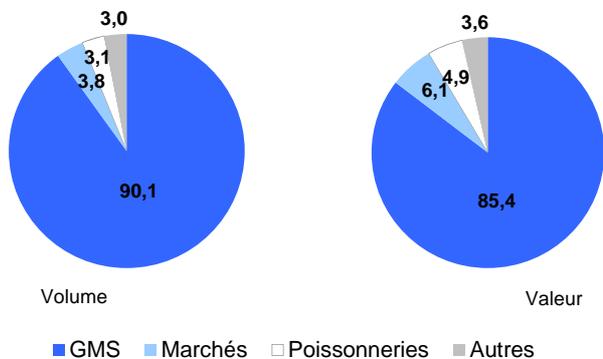


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

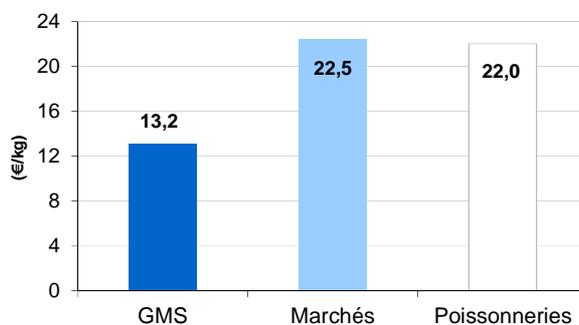
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



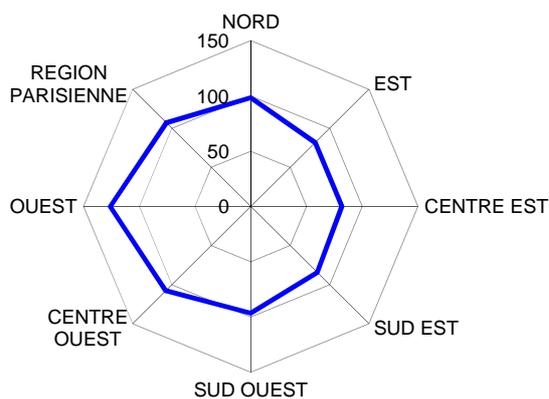
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



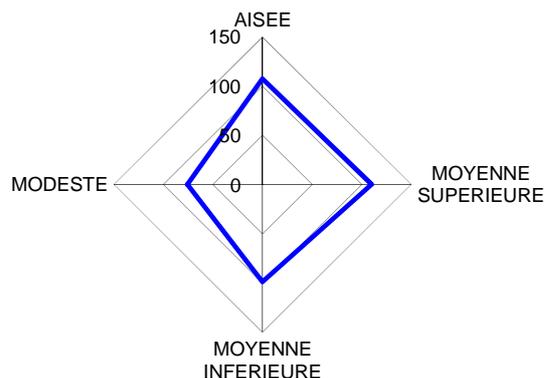
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME PAR REGION (2016)



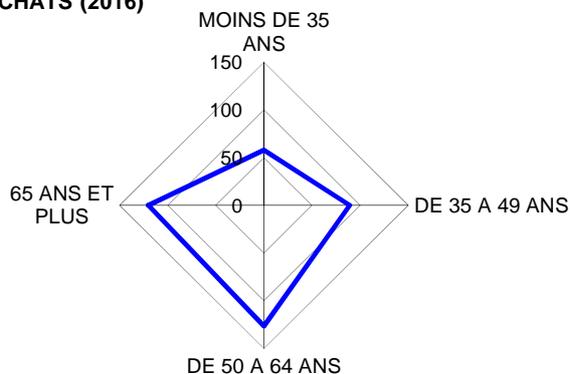
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



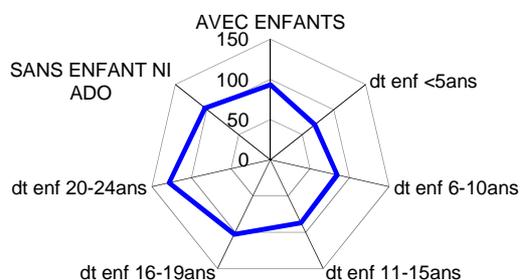
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

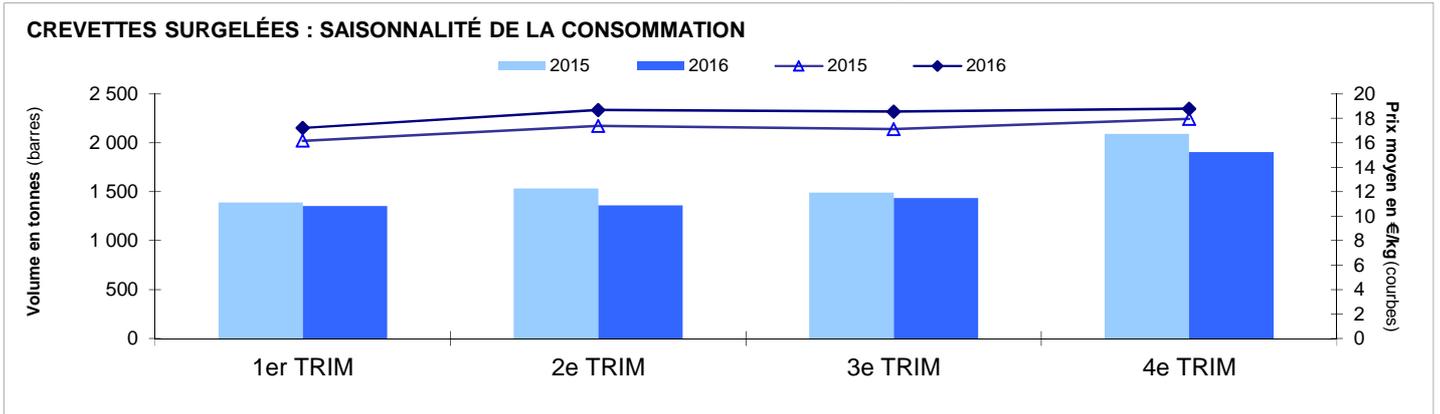
CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



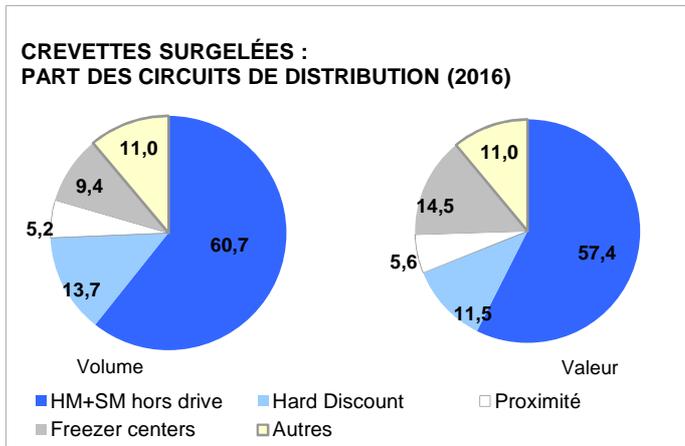
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES SURGELÉES

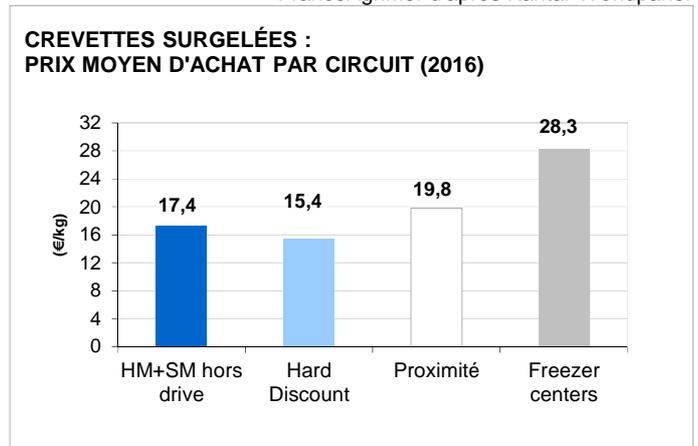
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



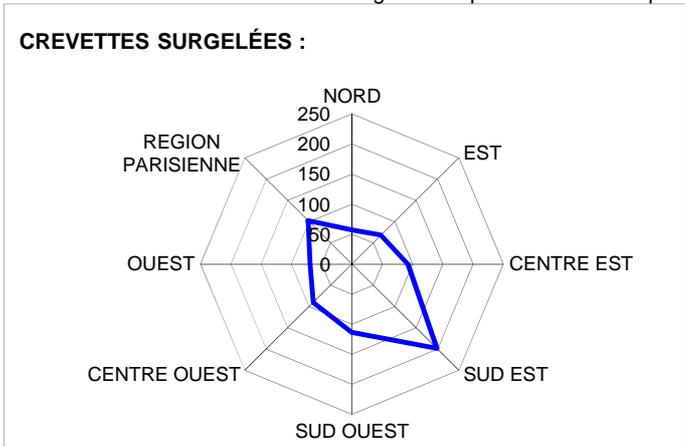
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



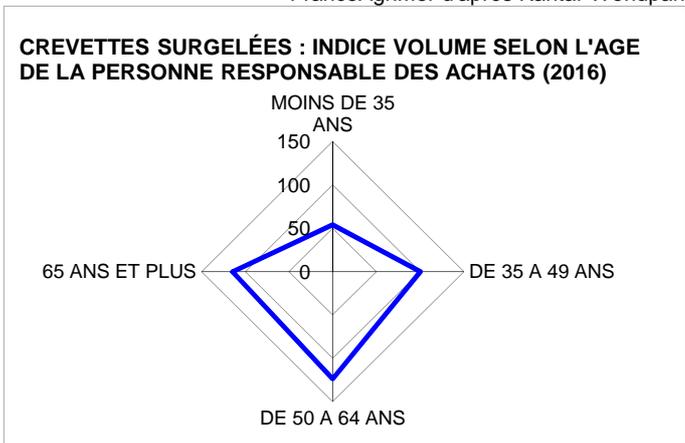
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



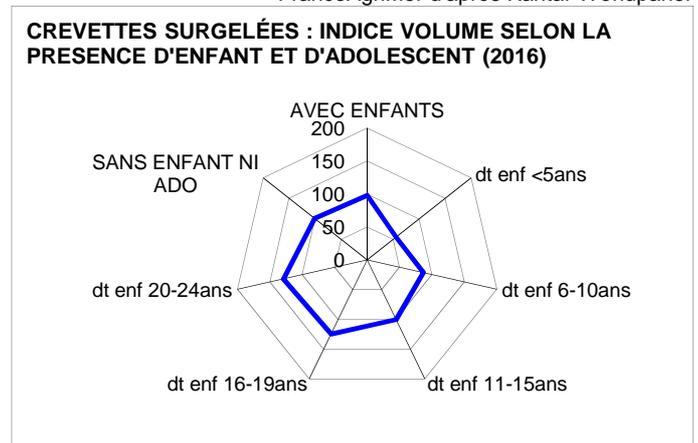
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	7 570	8 400	400	15 570	0%

* estimation pour 2015

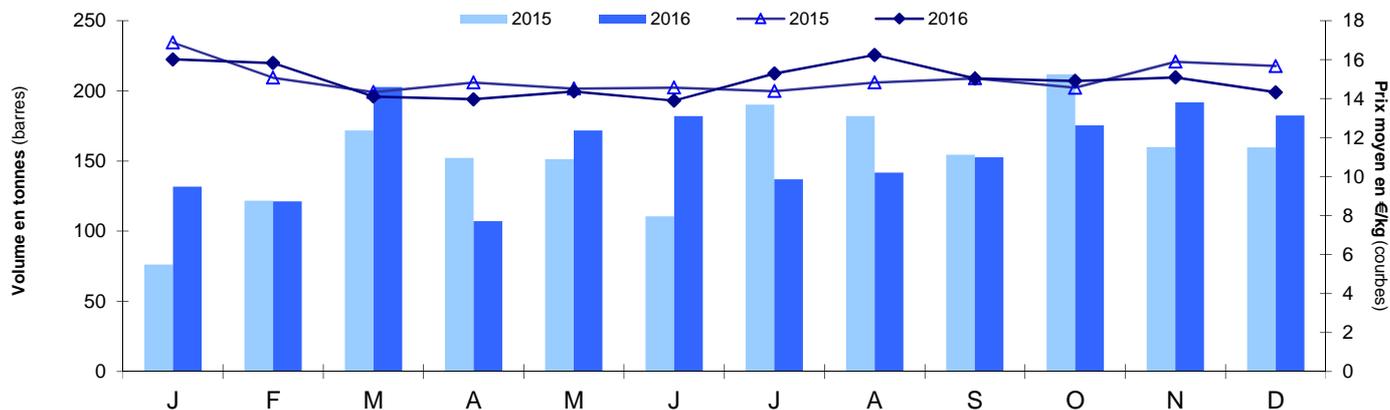
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
EGLEFIN FRAIS	14,9	-0,6	1 897	3,0	28 181	2,4	9,5	0,2	100,0	//
EGLEFIN FUME (Haddock)	23,6	3,6	607	3,3	14 302	7,0	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

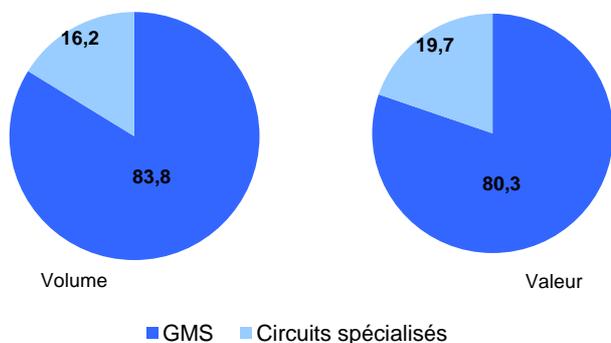


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

ÉGLEFIN

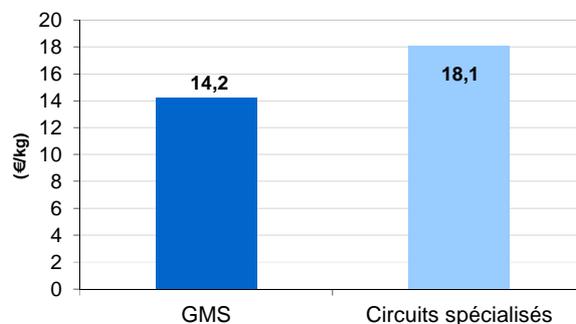
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

EGLEFIN FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



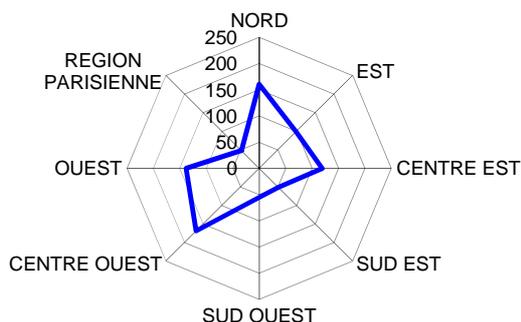
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



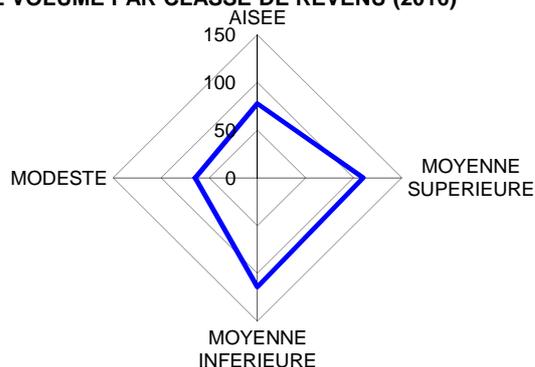
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



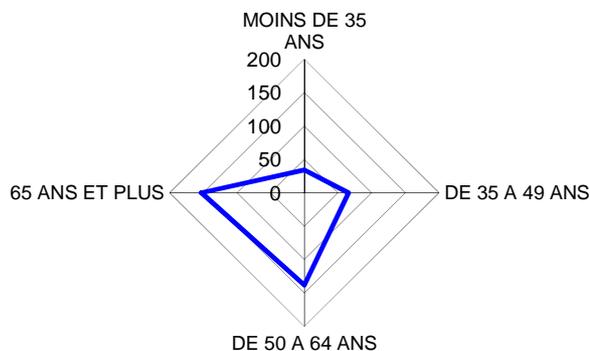
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



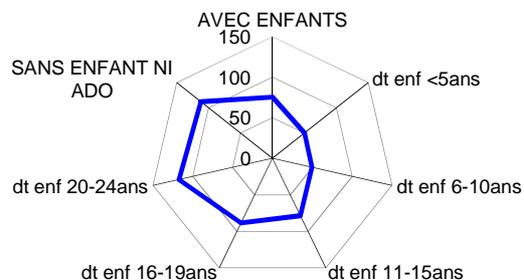
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	30 450	20 840	1 510	49 780	0%

* estimation pour 2015

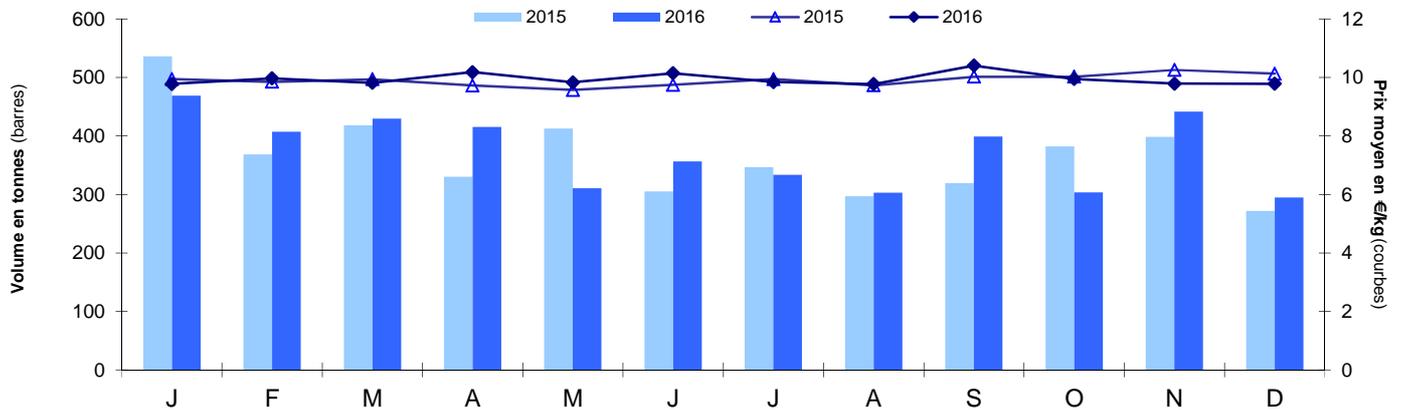
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HARENG FUMÉ	10,1	2,5	4 980	1,0	50 463	3,5	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

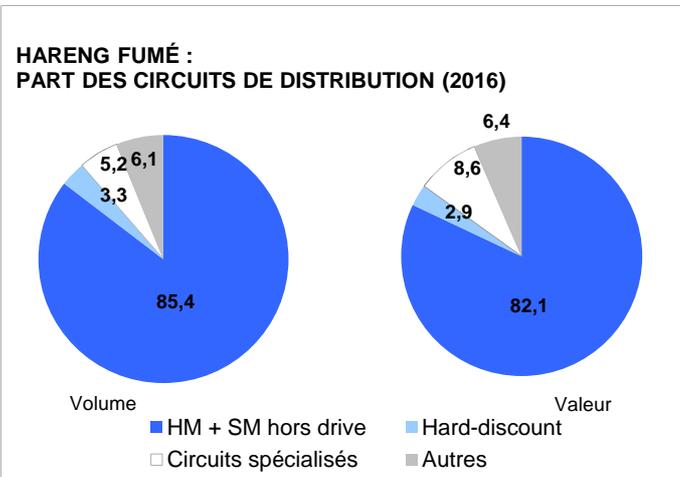
HARENG FUMÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



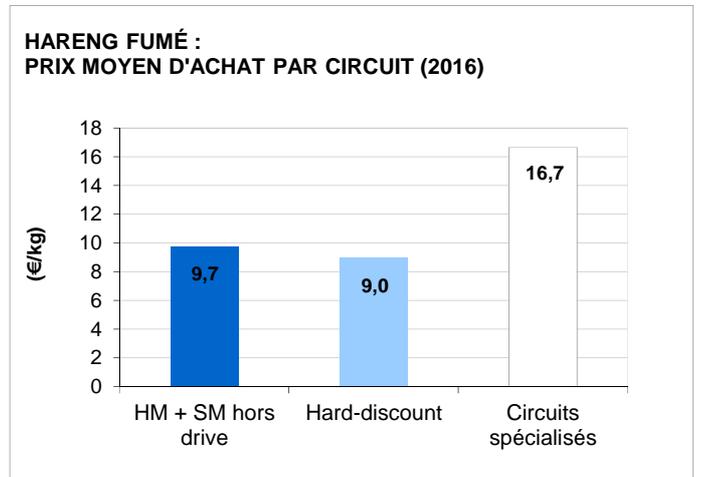
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

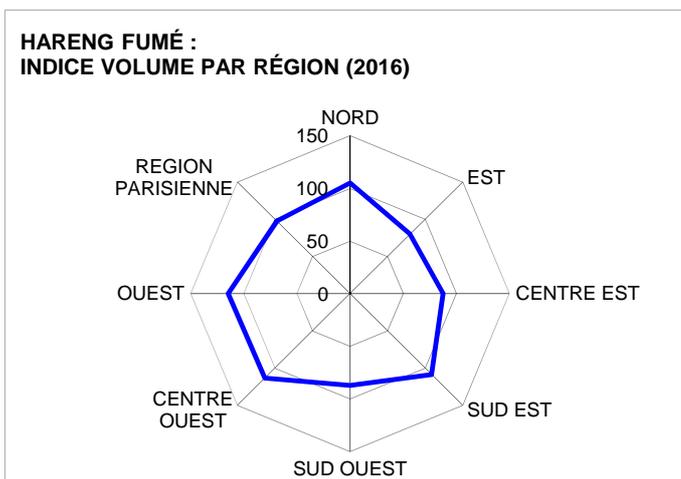
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



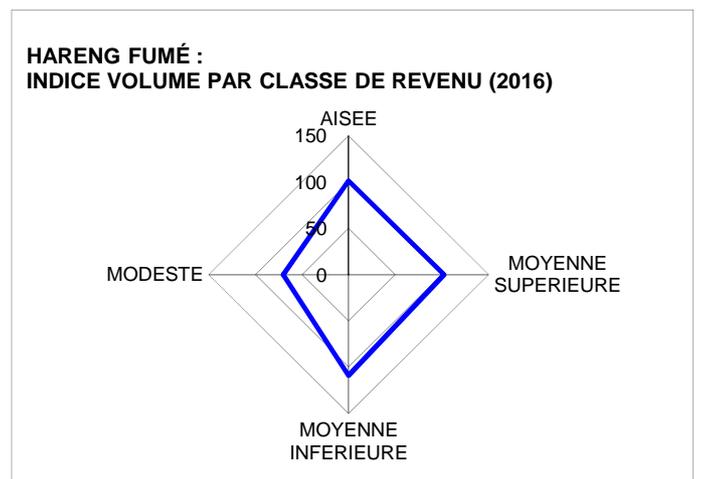
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



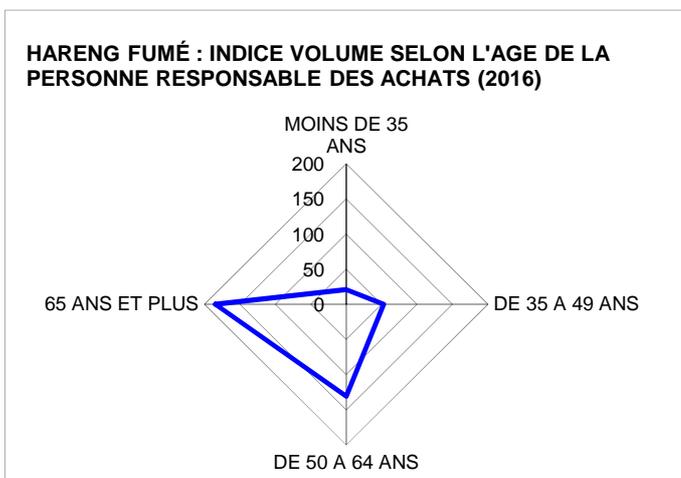
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



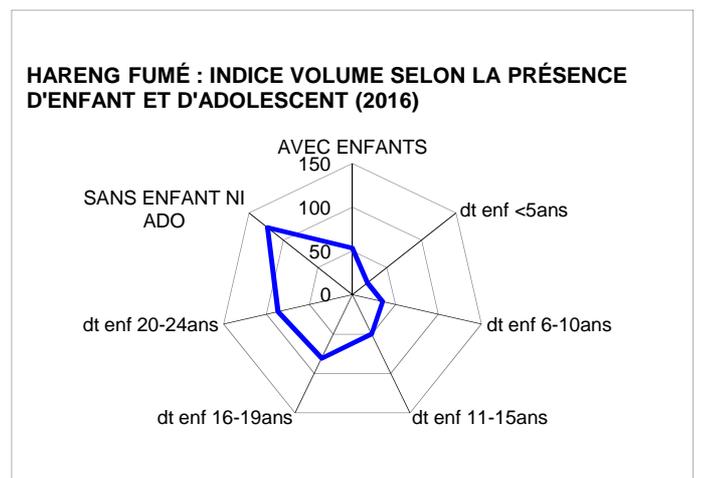
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	77 040	5 980	8 960	74 060	100%

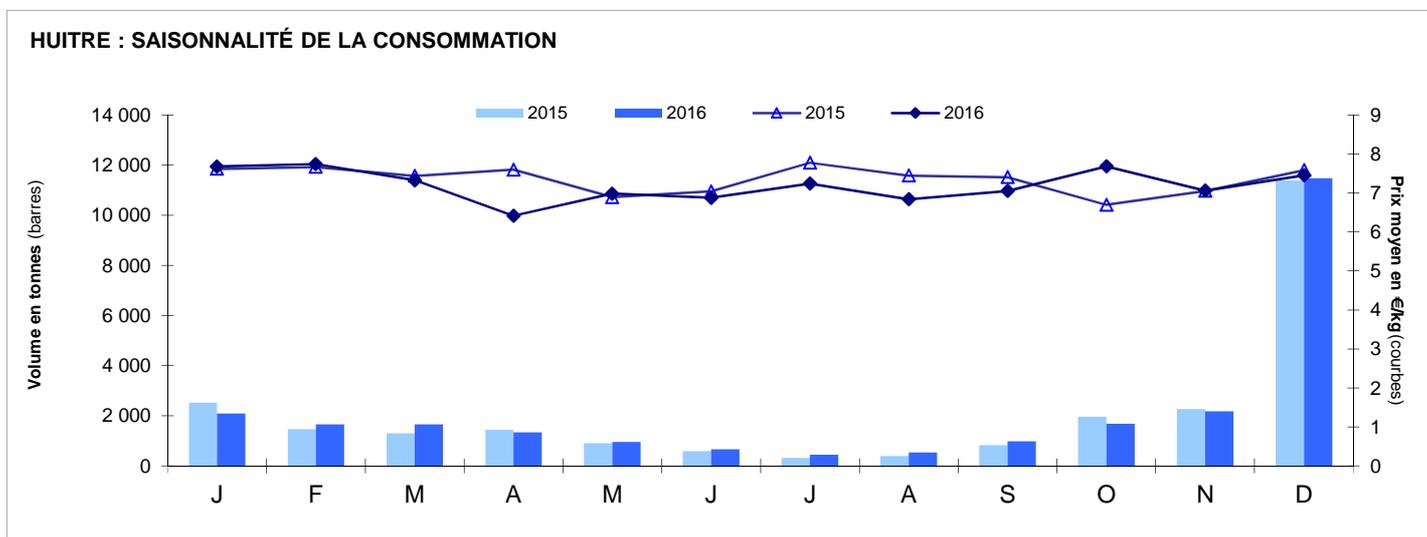
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HUITRE	7,3	-1,1	25 673	1,2	188 628	0,1	19,0	0,3	100,0	//

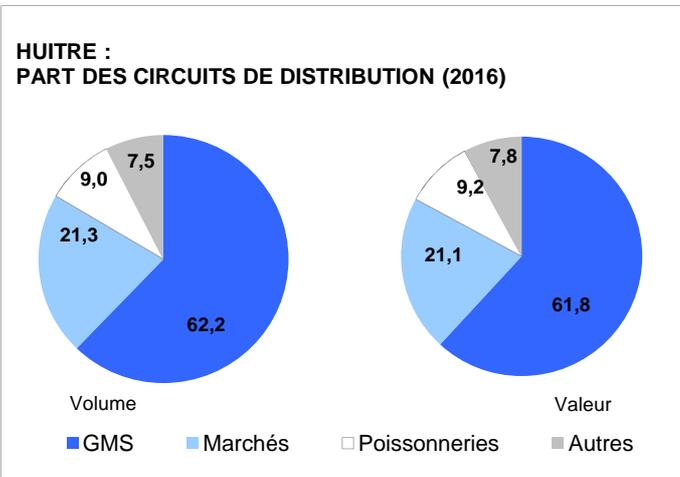
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



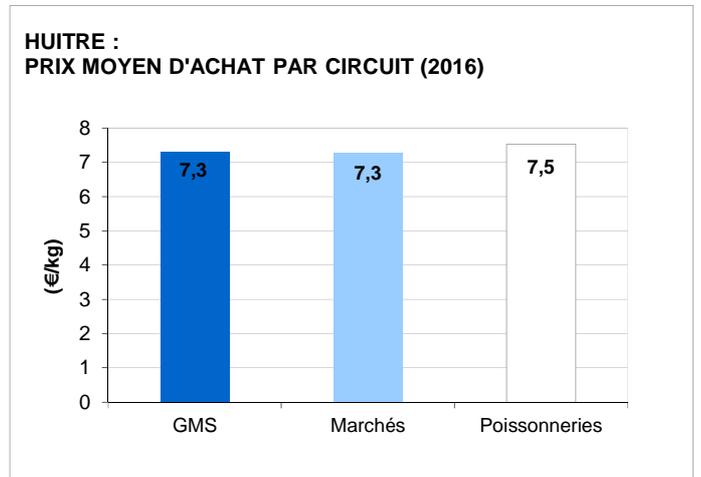
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUÎTRE

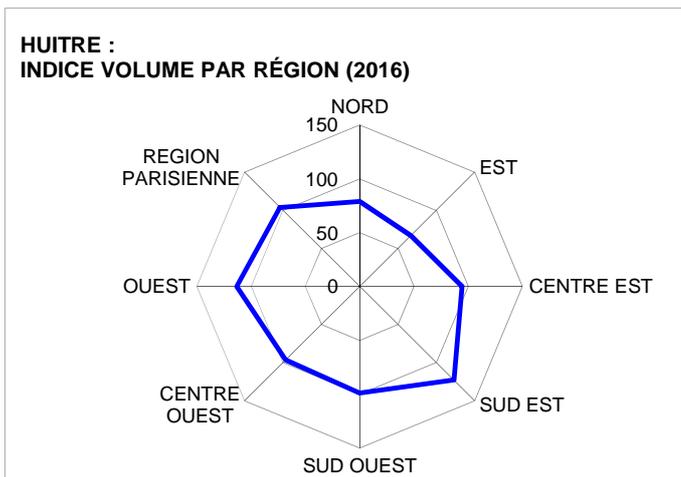
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



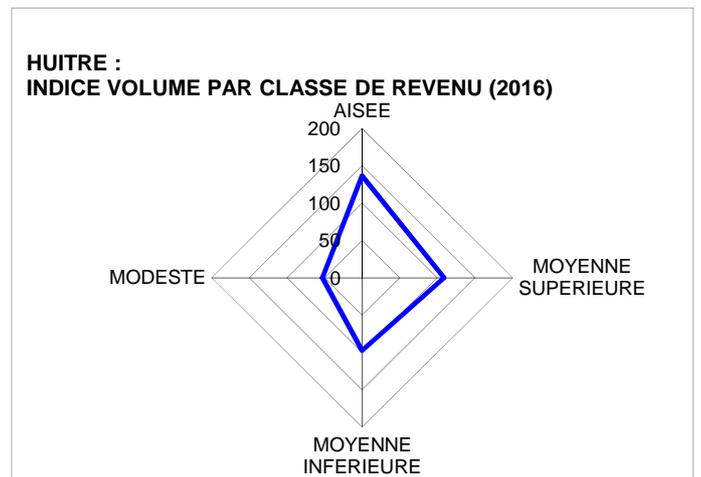
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



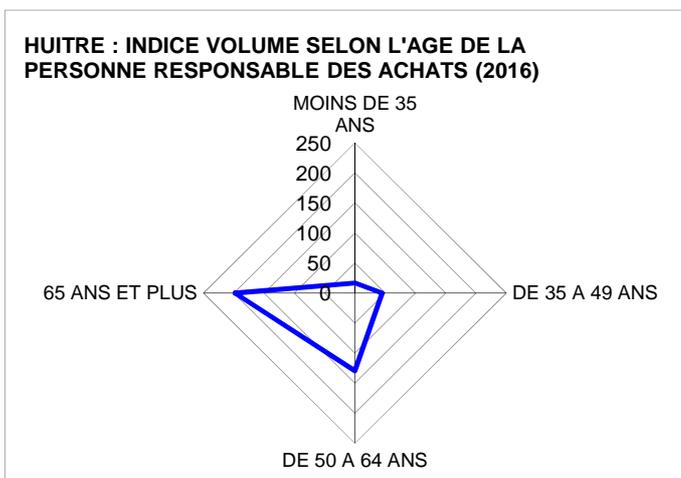
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



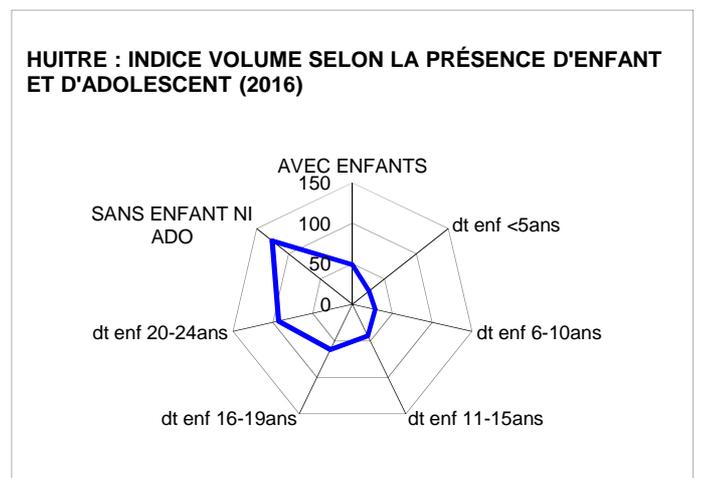
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

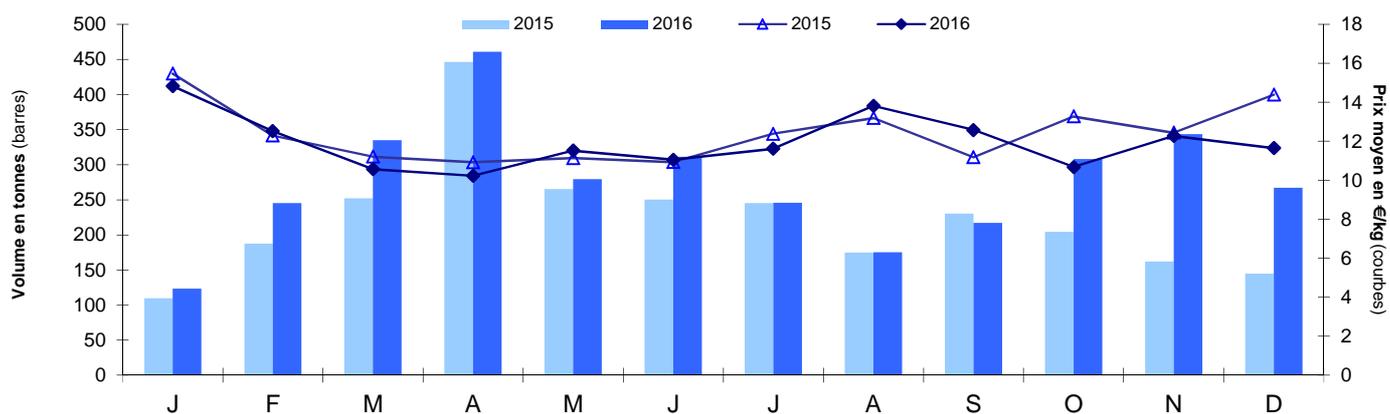
JULIENNE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
JULIENNE FRAÎCHE	11,6	-3,4	3 312	23,9	38 428	19,7	12,7	2,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

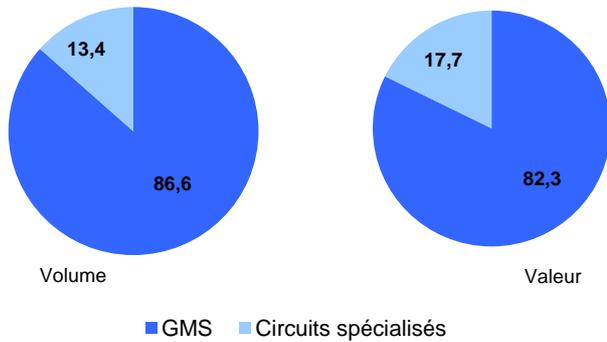


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE

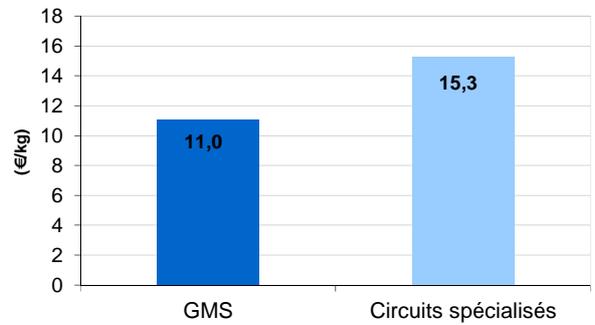
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

JULIENNE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



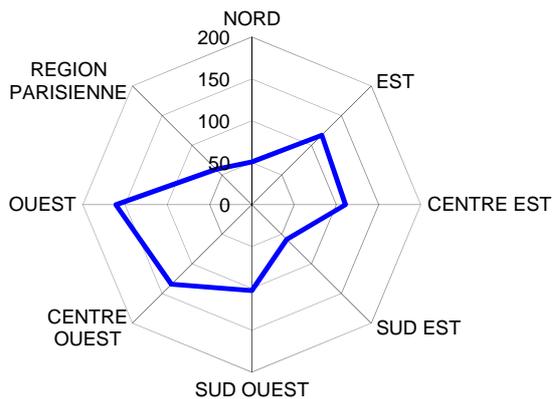
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



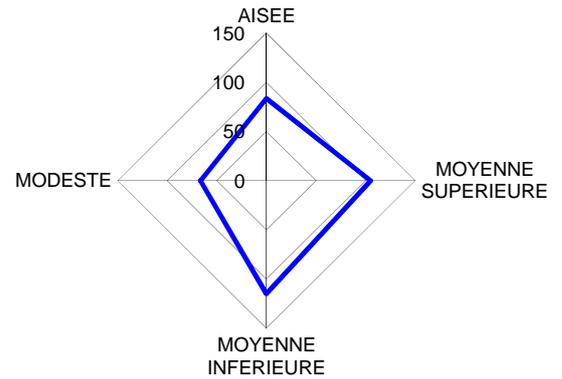
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



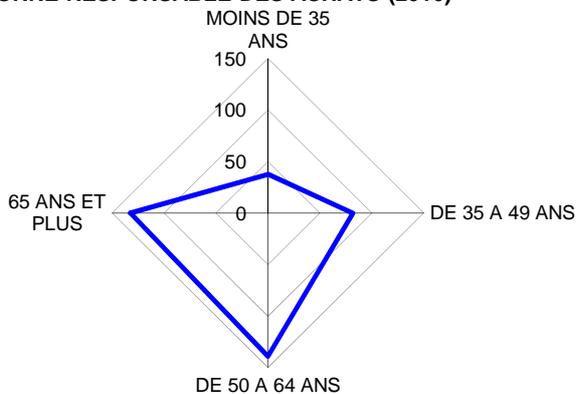
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



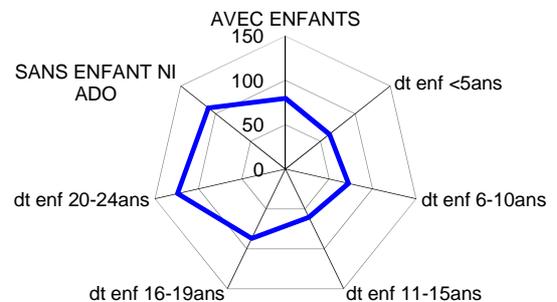
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	3 480	7 930	120	11 290	0%

* estimation pour 2015

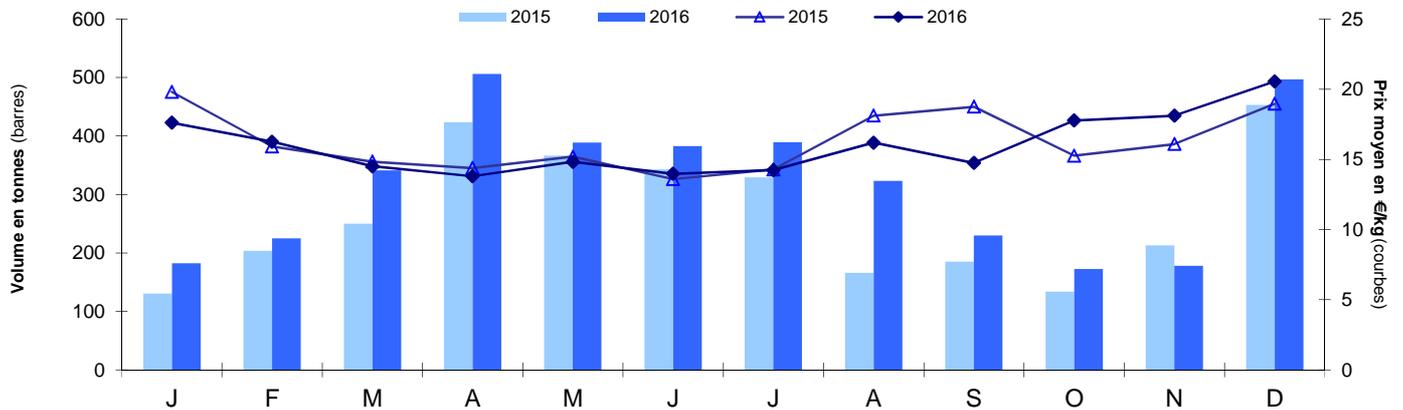
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	15,9	-0,7	3 817	19,3	60 581	18,5	5,9	0,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

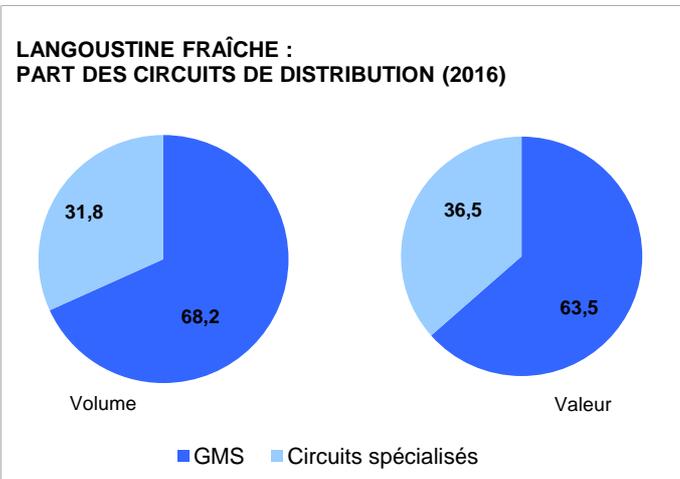
LANGOUSTINE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



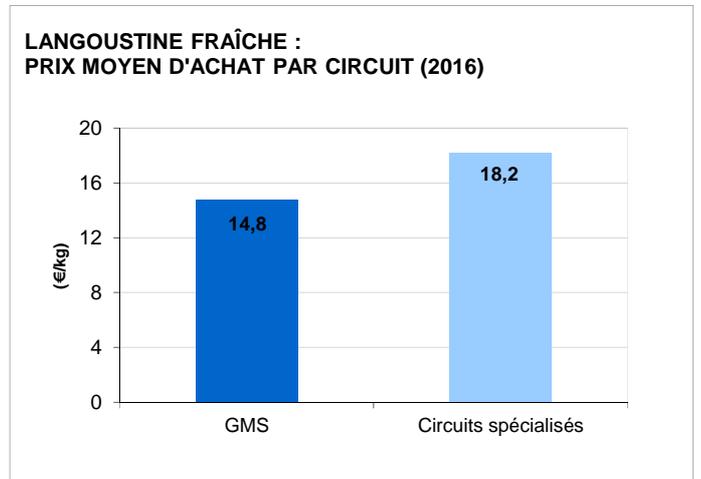
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

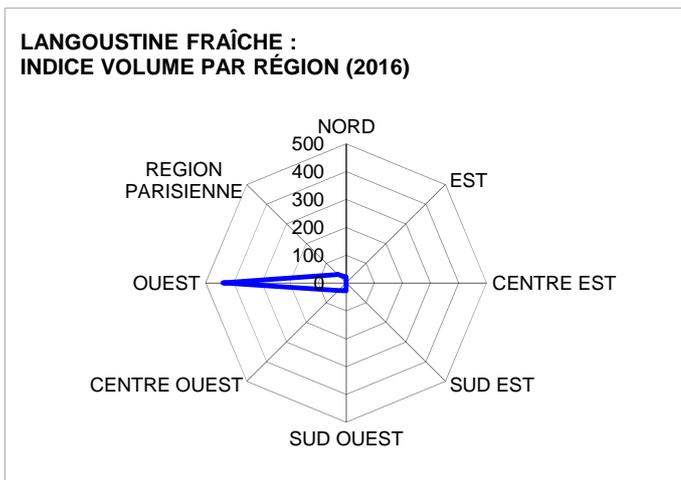
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



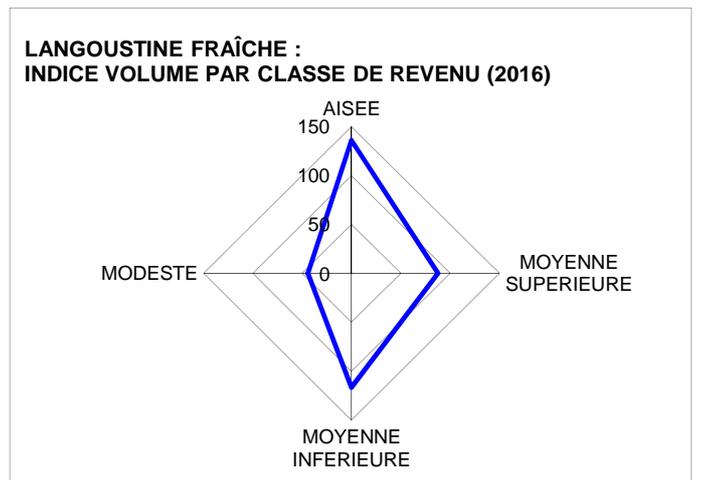
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



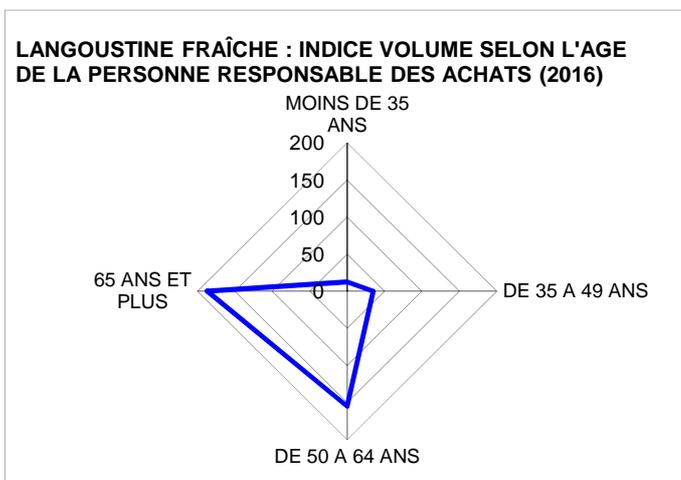
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



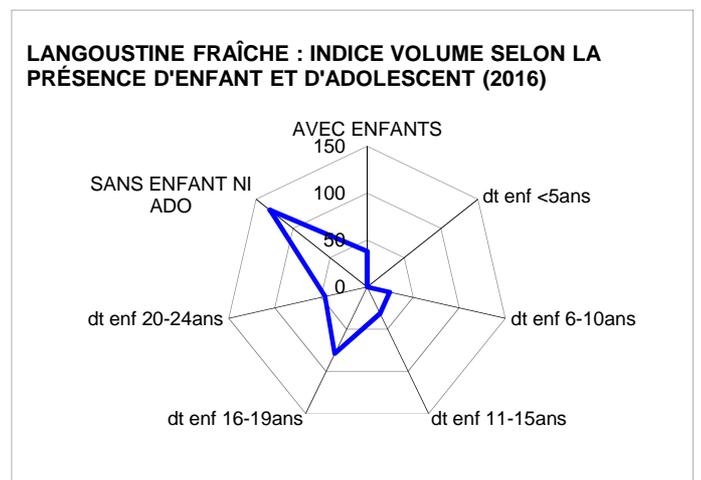
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	14 300	36 830	6 730	44 400	0%

* estimation pour 2015

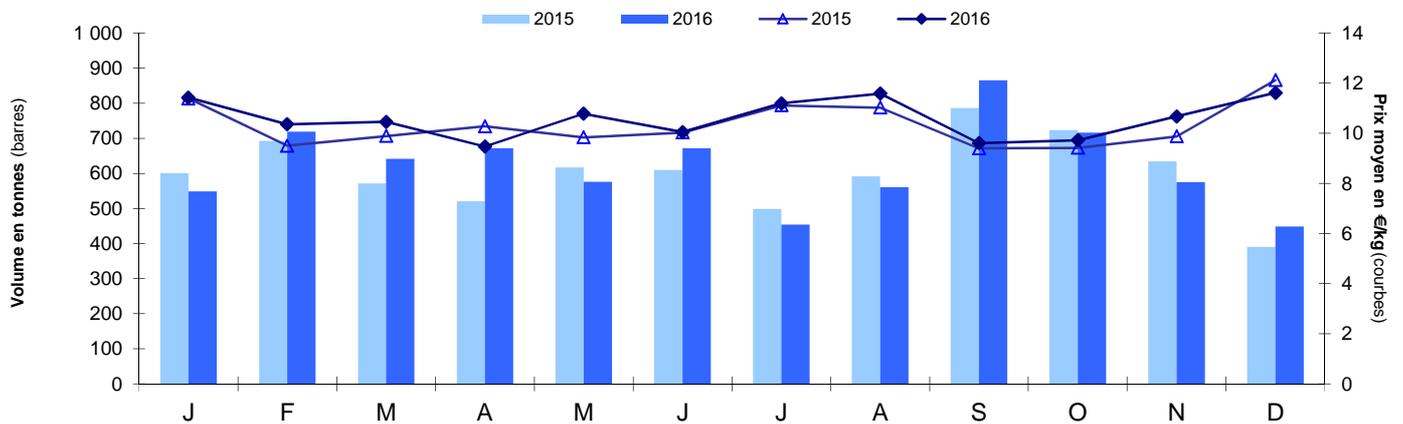
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIEU NOIR FRAIS	10,5	2,5	7 448	2,9	77 923	5,5	20,3	0,2	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

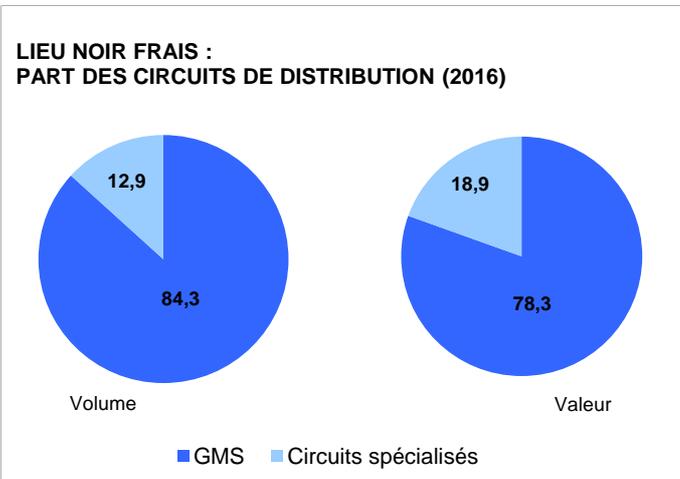
LIEU NOIR FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



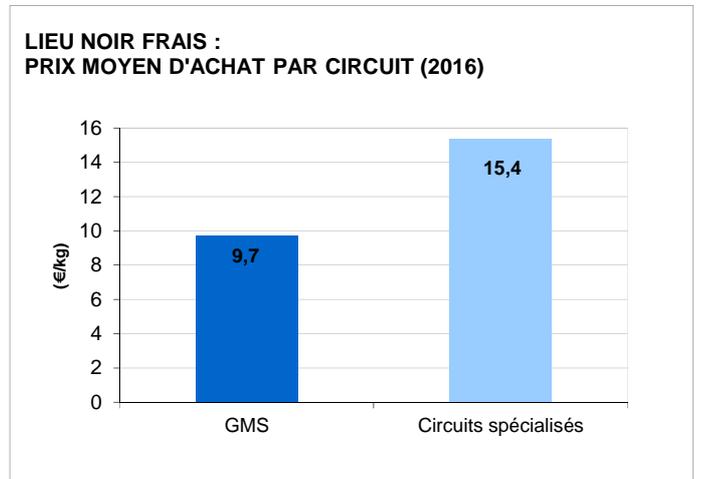
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

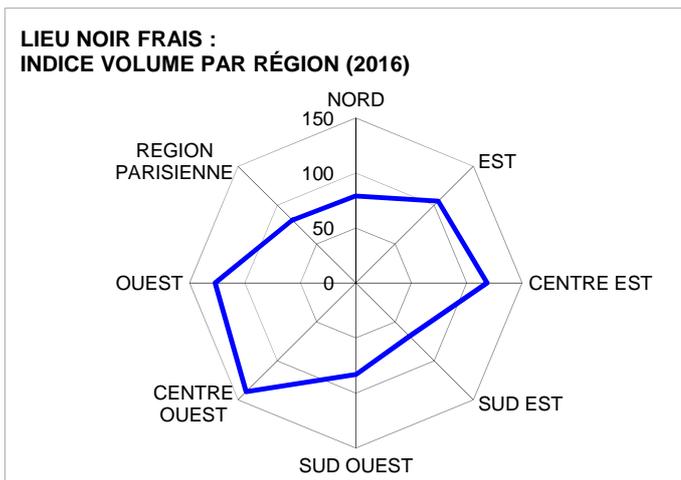
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



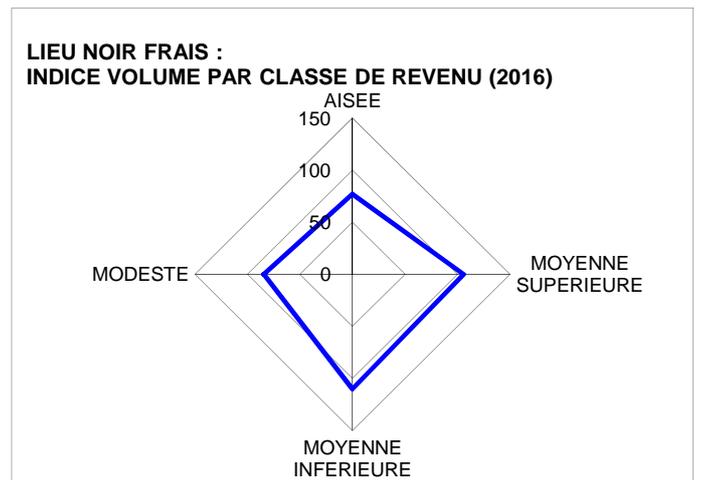
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



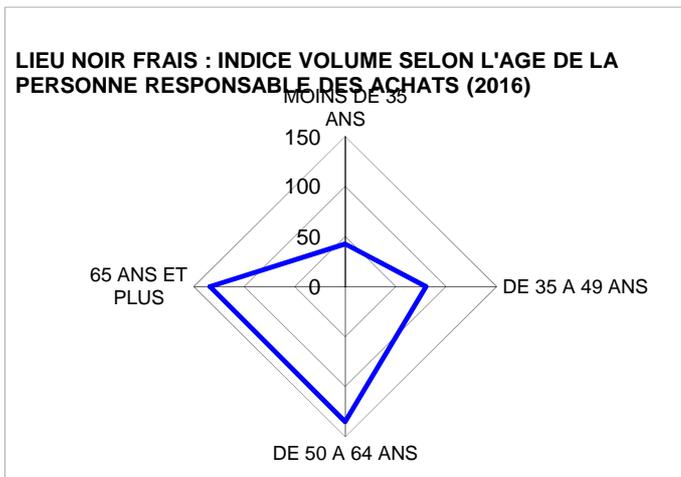
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



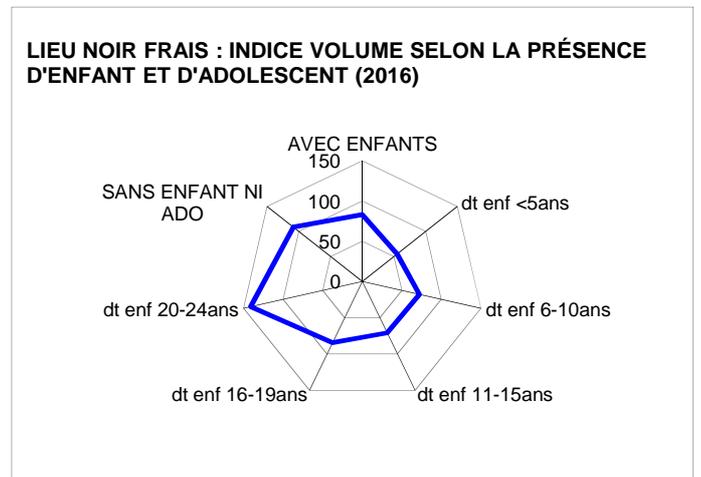
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

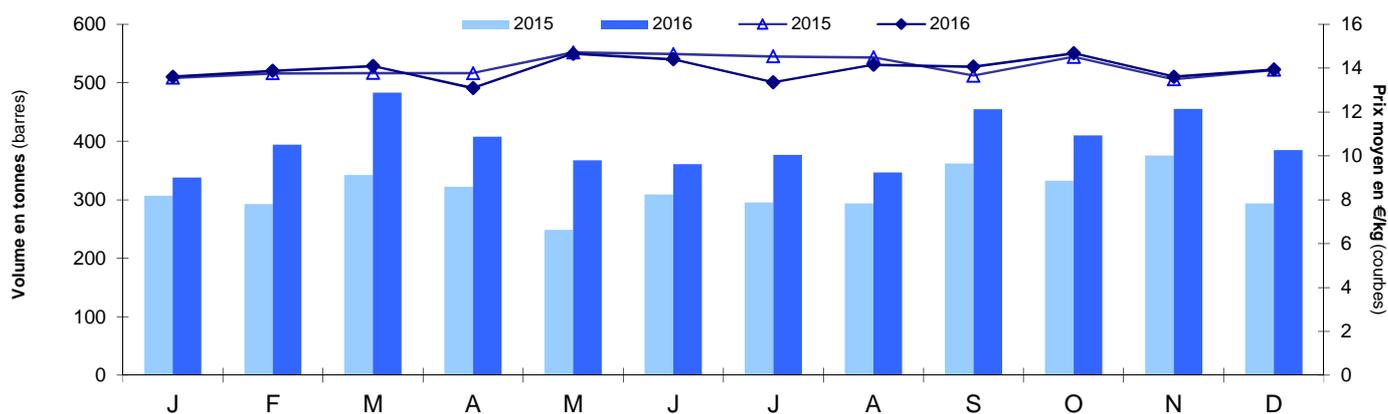
LIMANDE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	14,0	0,0	4 780	37,3	66 720	37,3	16,1	2,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

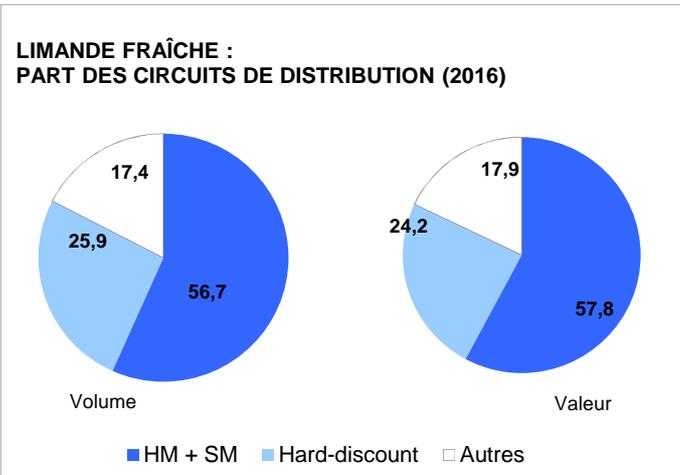
LIMANDE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



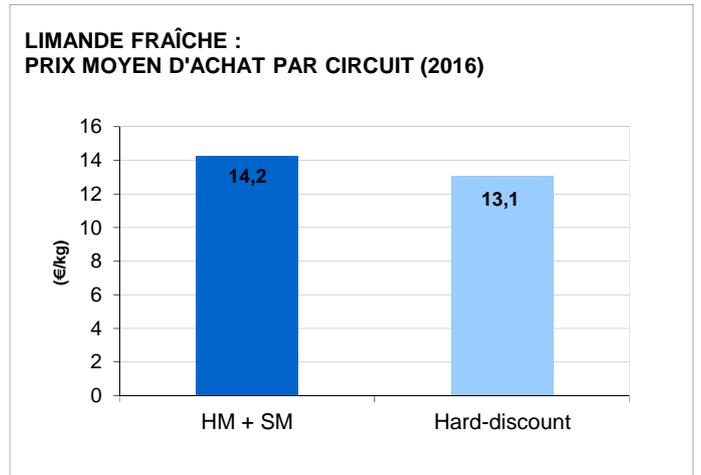
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

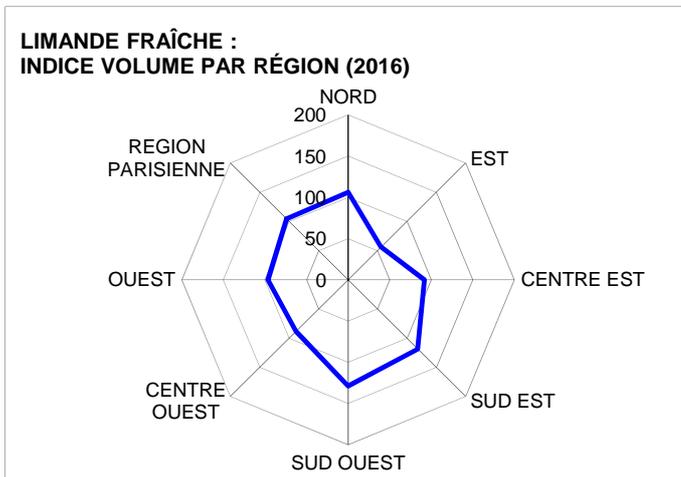
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



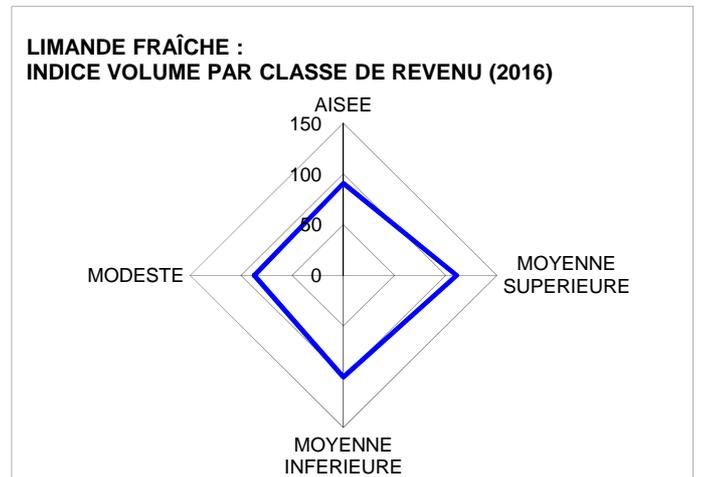
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



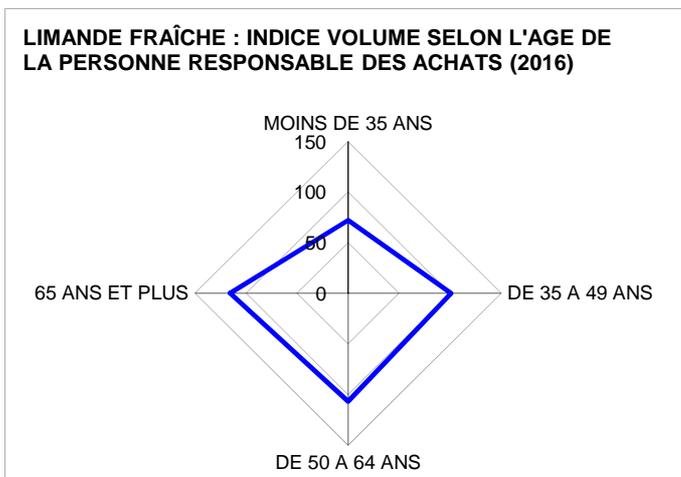
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



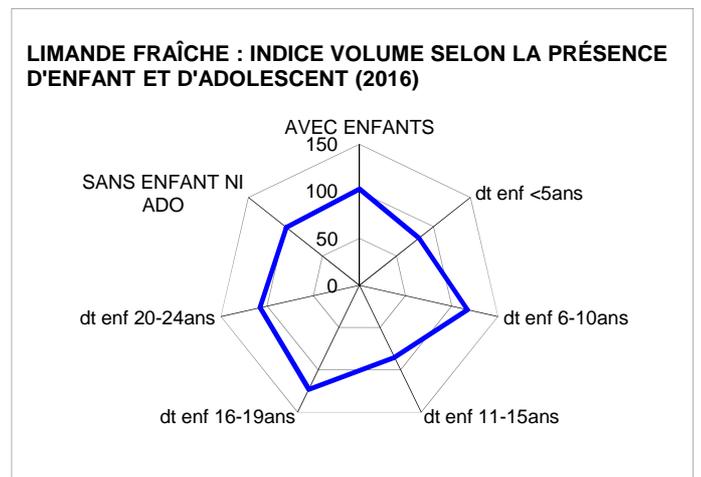
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	22 490	33 190	6 650	49 030	0%

* estimation pour 2015

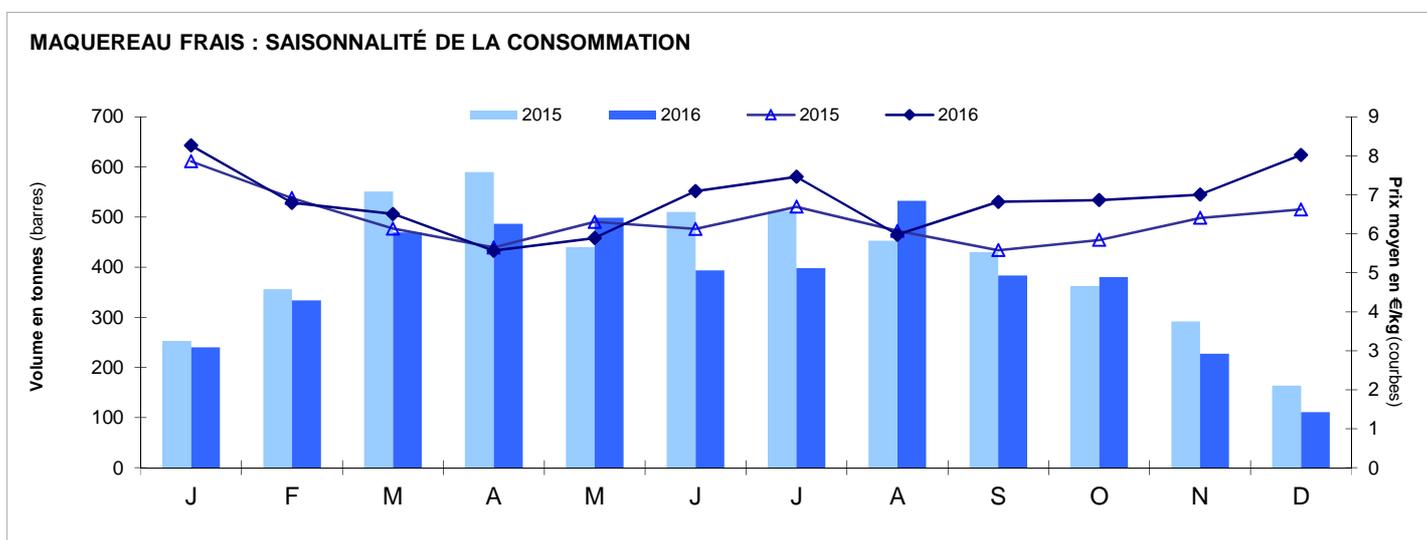
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MAQUEREAU FRAIS	6,6	6,3	4 456	-9,3	29 609	-3,6	11,0	-1,4	100,0	//
CONSERVE DE MAQUEREAU	8,1	-0,3	17 839	-4,3	145 346	-4,6	48,1	-1,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

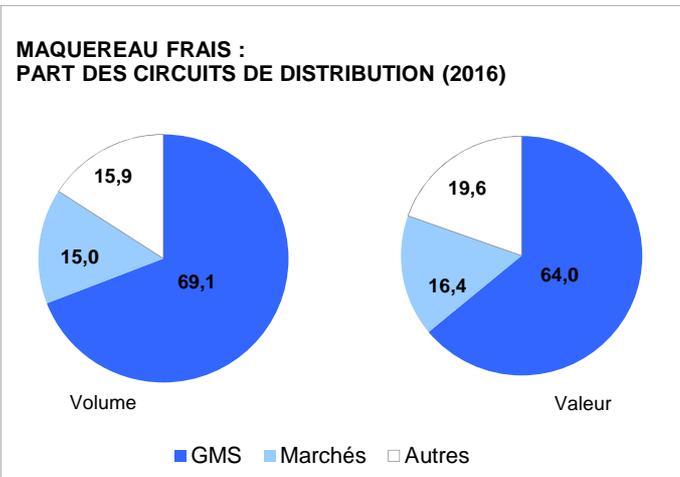
MAQUEREAU FRAIS



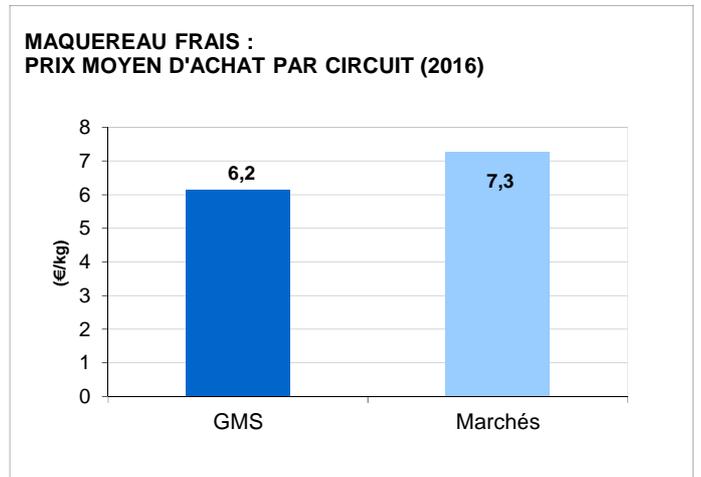
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU FRAIS

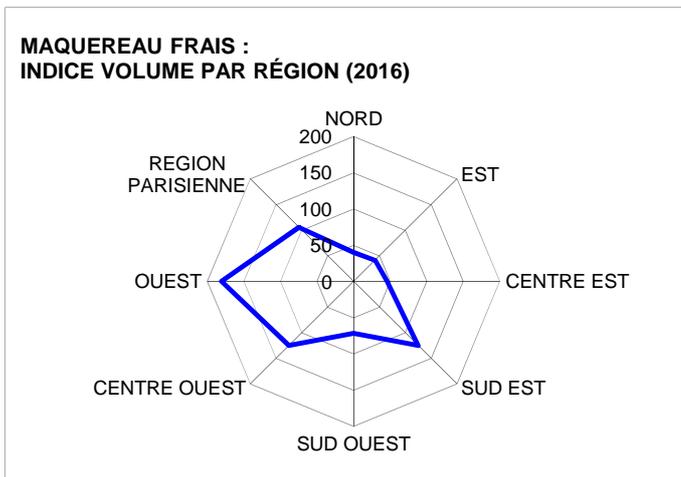
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



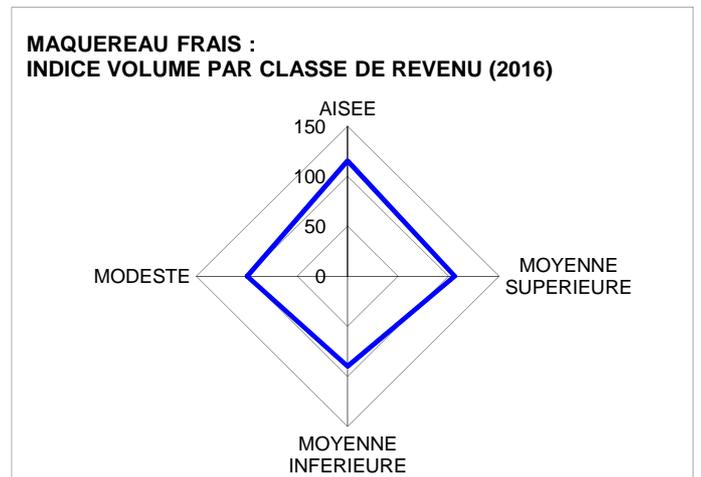
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



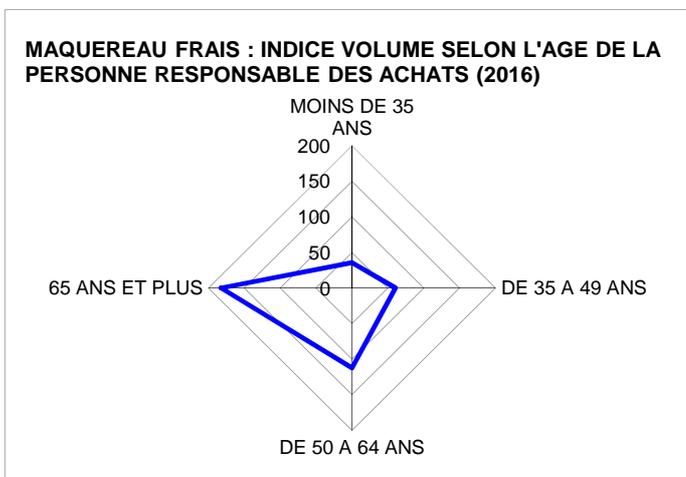
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



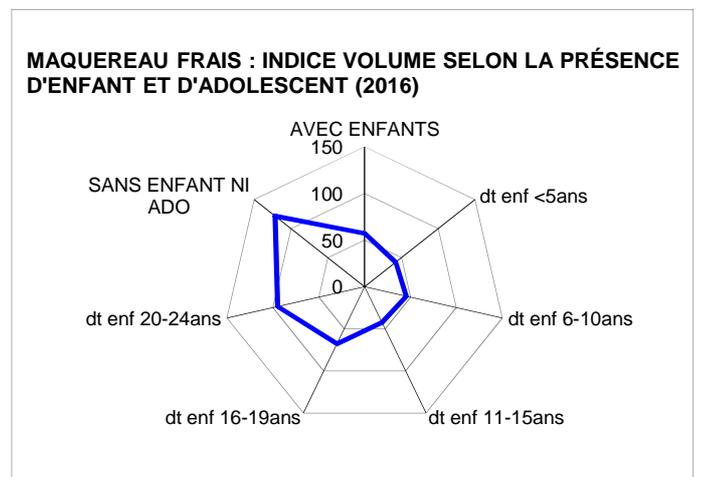
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



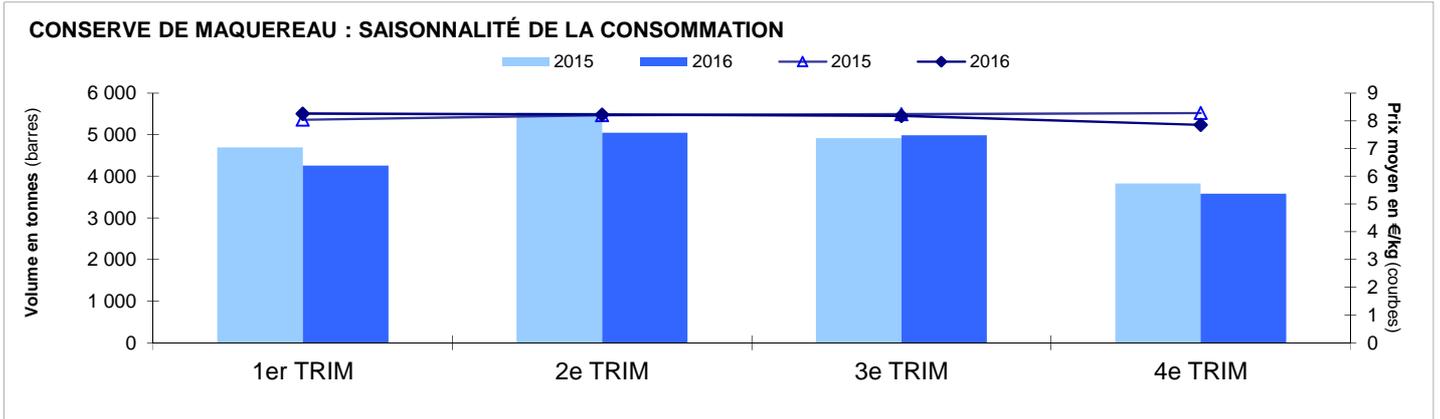
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



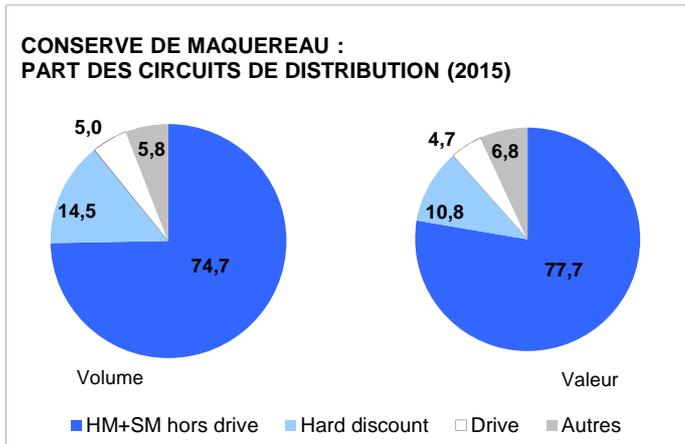
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE MAQUEREAU

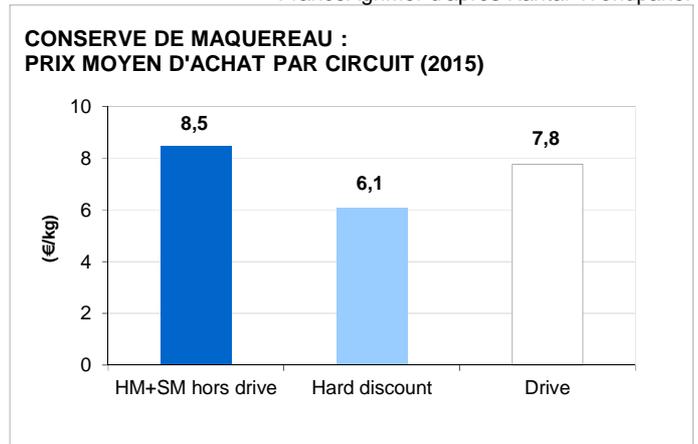
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



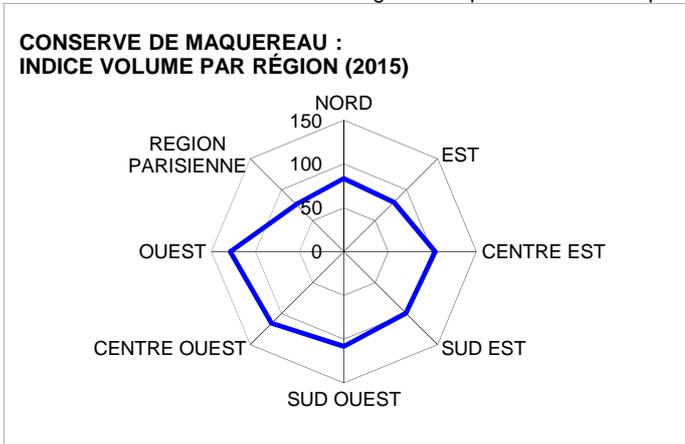
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



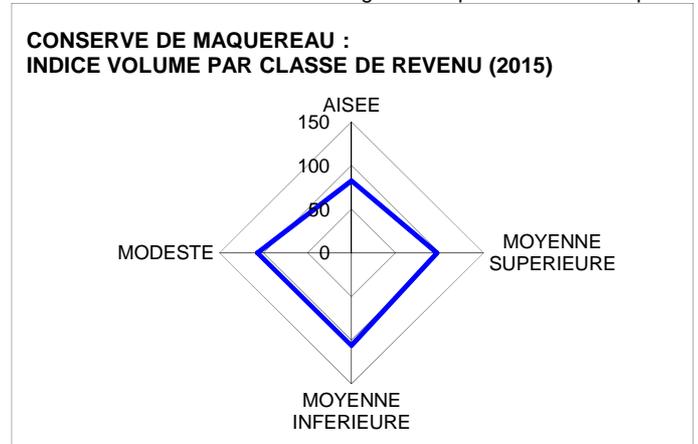
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



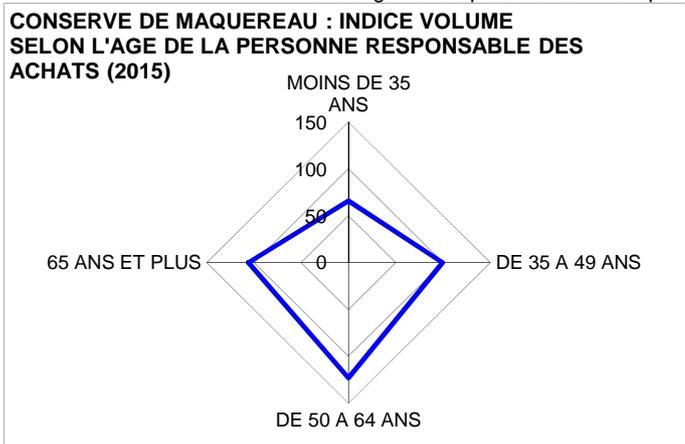
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



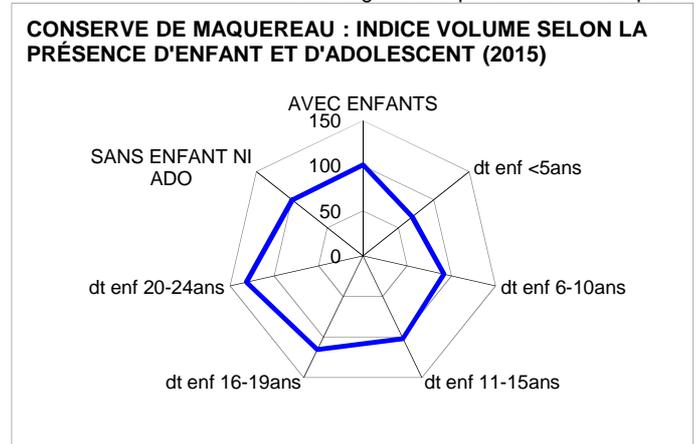
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	10 880	4 900	970	14 810	0%

* estimation pour 2015

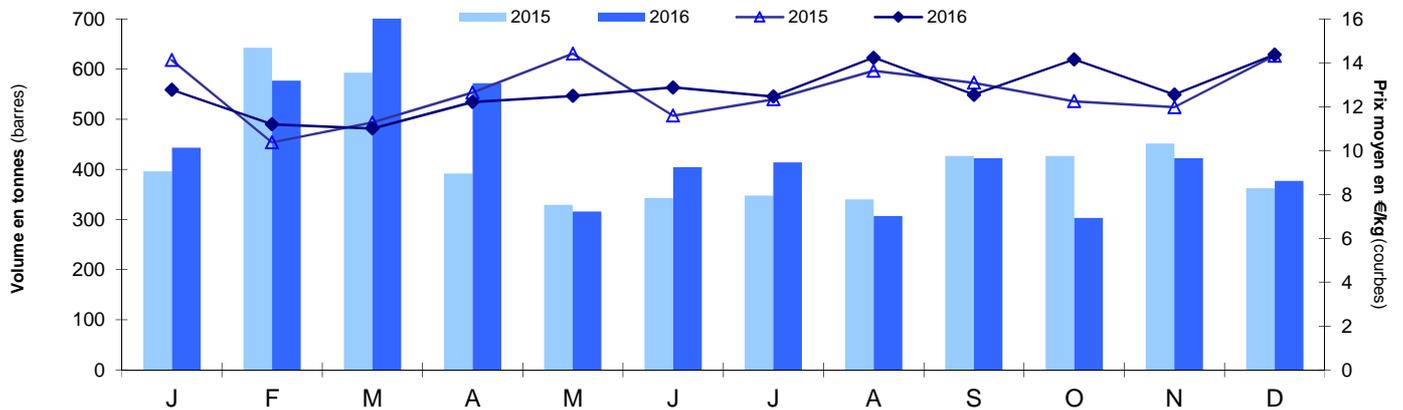
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLAN FRAIS	12,5	0,4	5 278	4,5	66 030	4,9	18,2	0,6	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

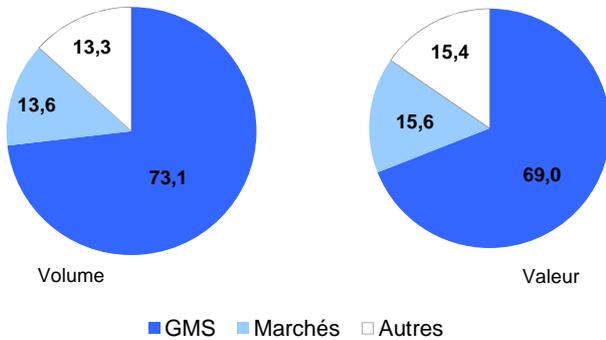


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

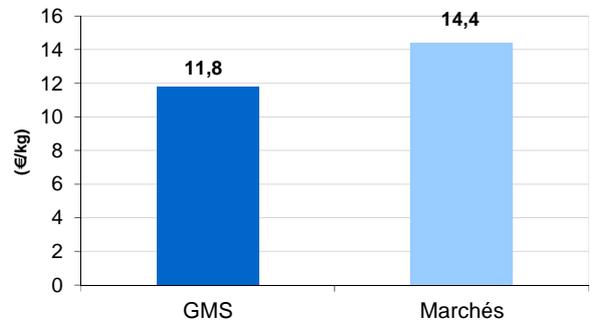
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MERLAN FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



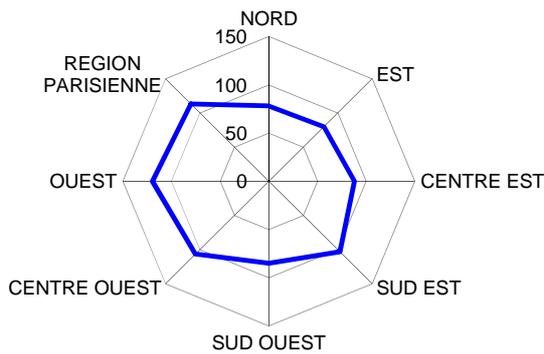
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



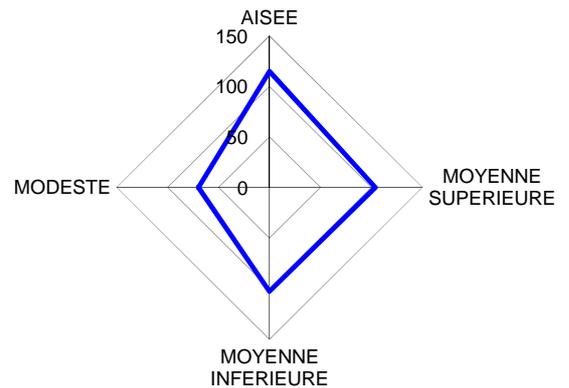
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



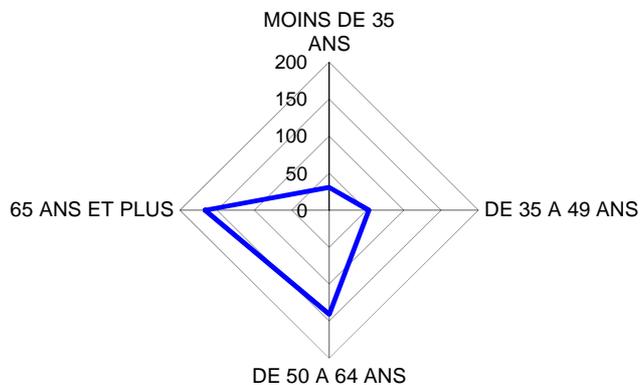
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



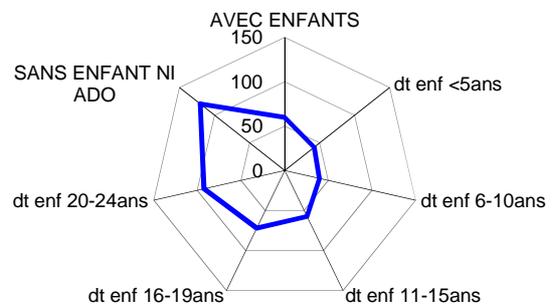
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	39 160	32 520	8 820	62 860	0%

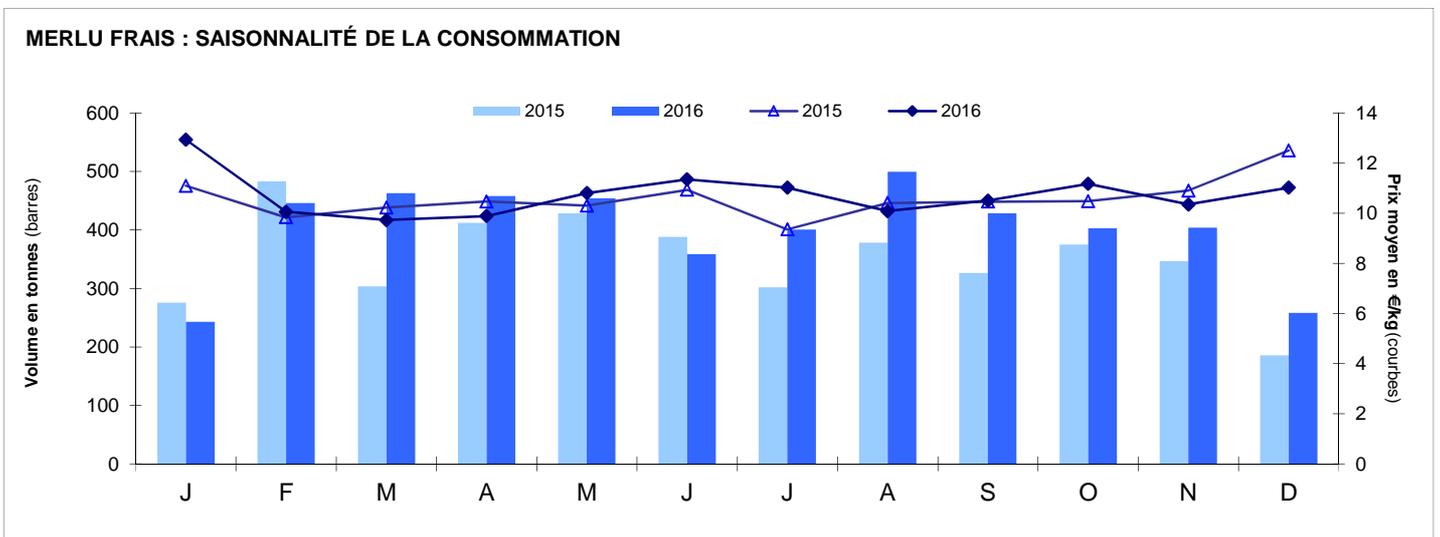
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLU FRAIS	10,6	1,2	4 817	14,5	51 133	16,0	11,1	1,3	100,0	//

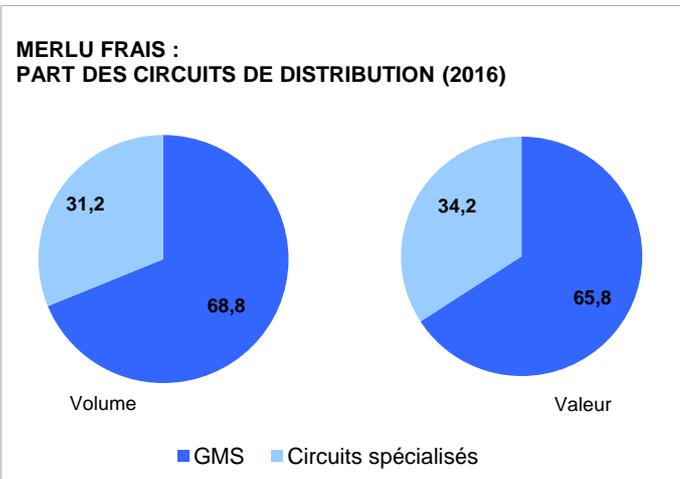
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



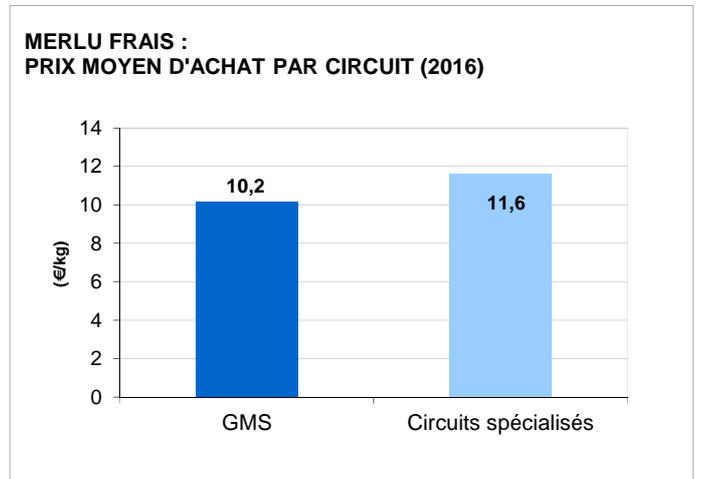
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

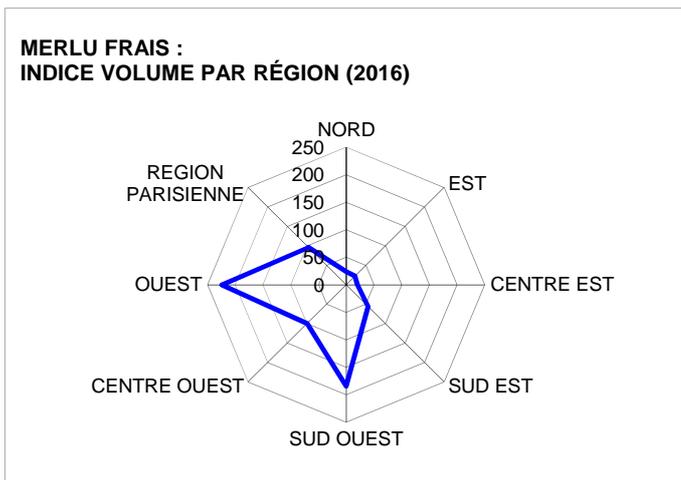
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



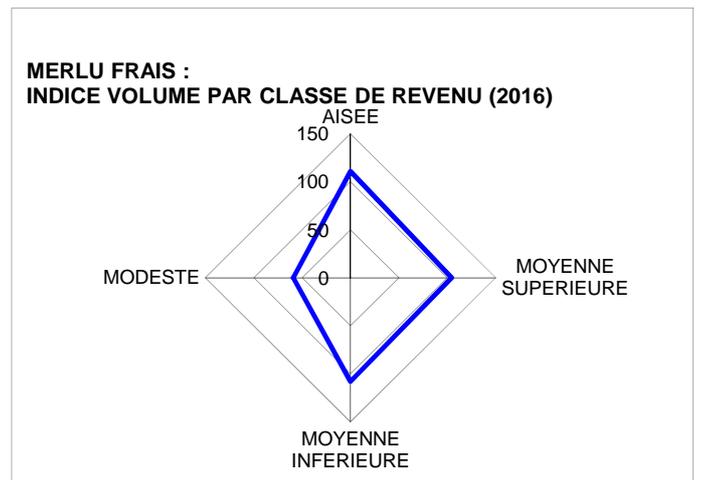
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



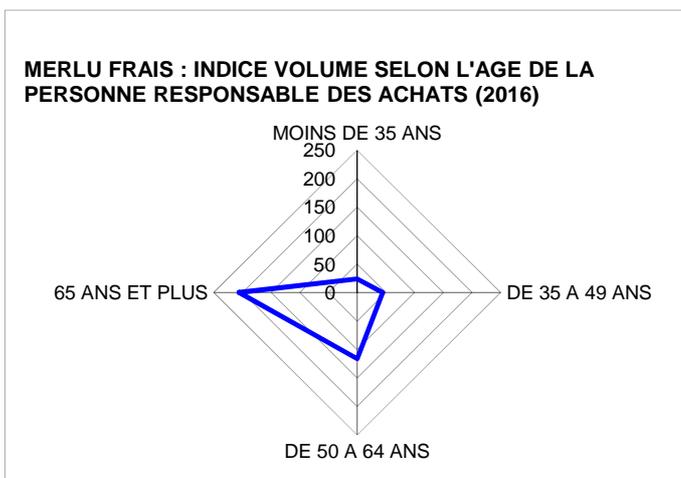
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



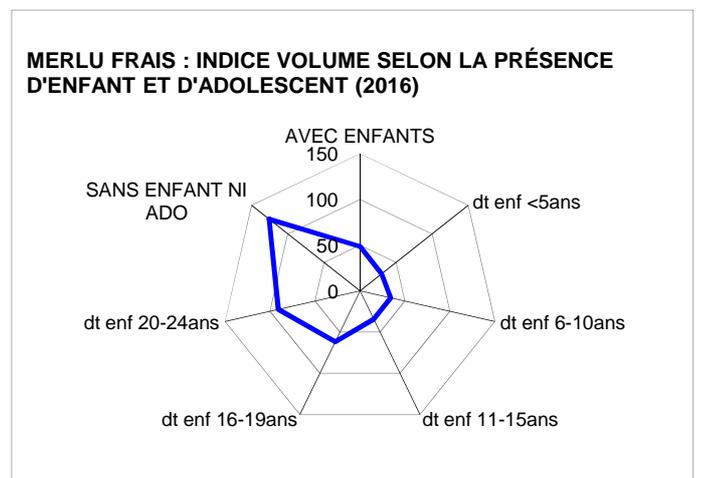
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	79 010	110 050	4 370	184 690	98%

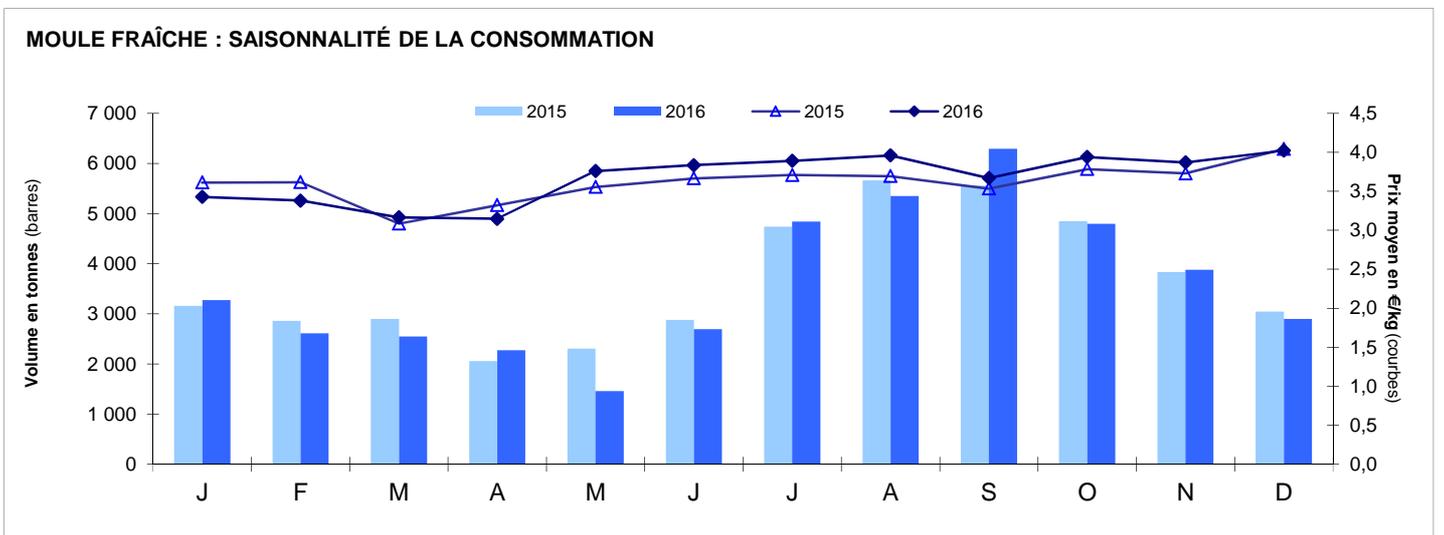
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MOULE FRAÎCHE	3,7	2,4	42 886	-2,1	159 656	0,3	34,4	-1,3	100,0	//
MOULE SURGEEE	9,6	-0,3	2 207	-3,0	21 137	-3,3	9,3	-0,5	5,1	//

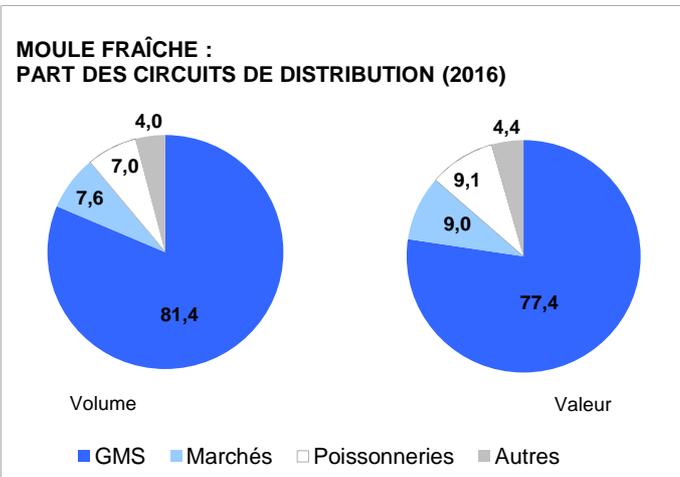
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



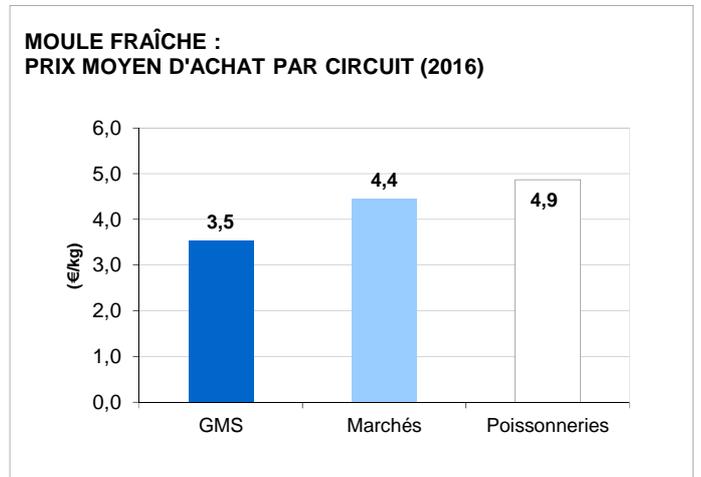
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

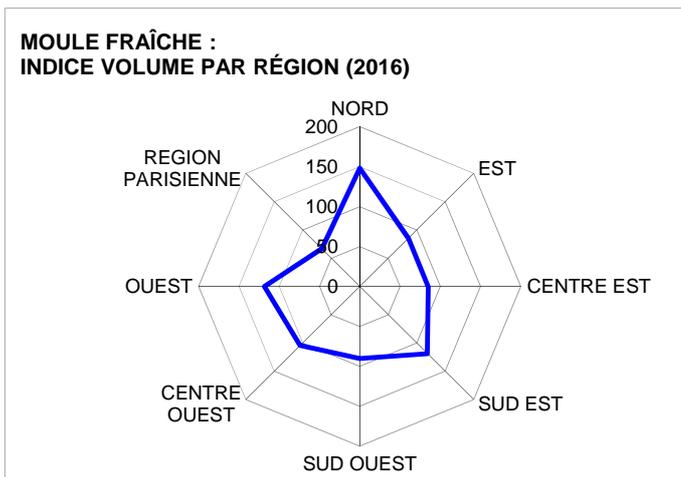
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



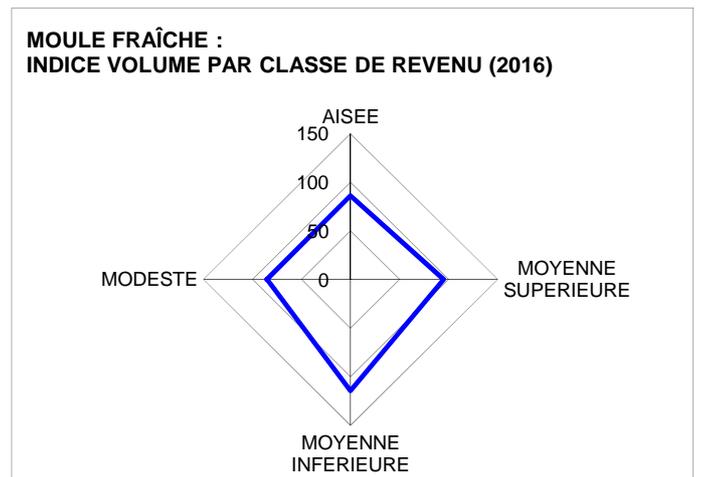
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



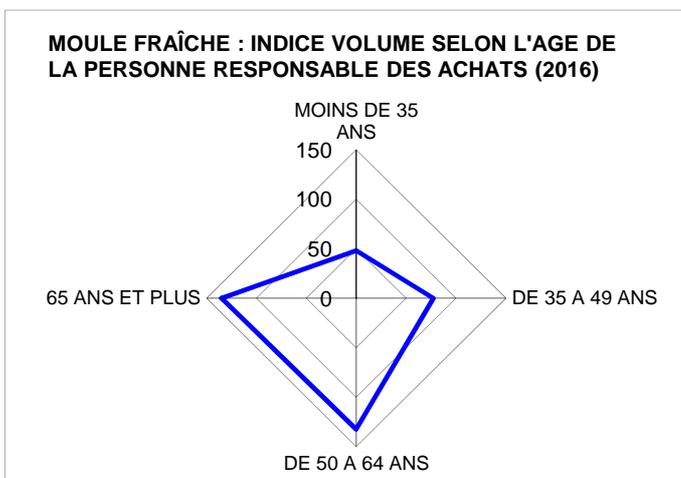
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



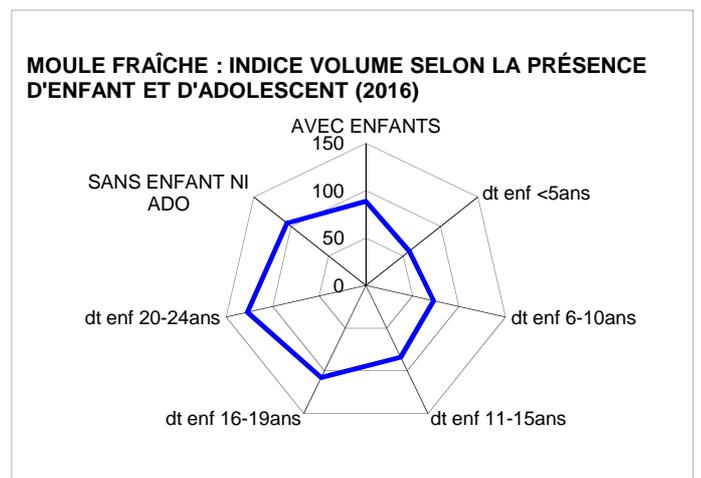
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



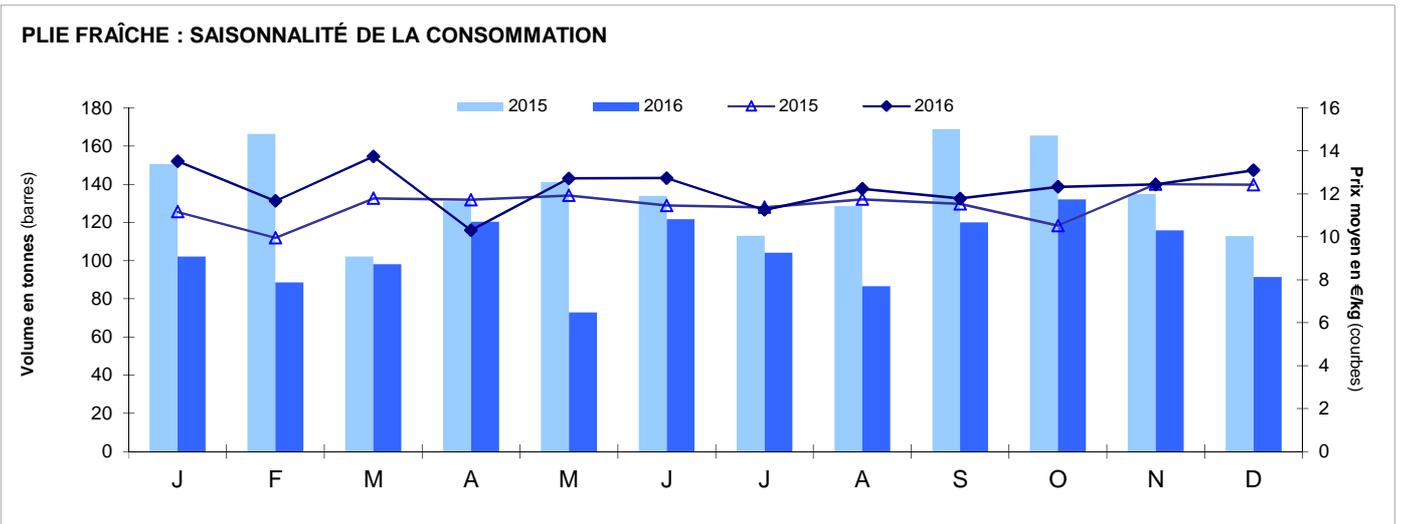
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET)

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PLIE FRAÎCHE	12,3	7,3	1 254	-24,0	15 391	-18,4	4,9	-1,1	100,0	//

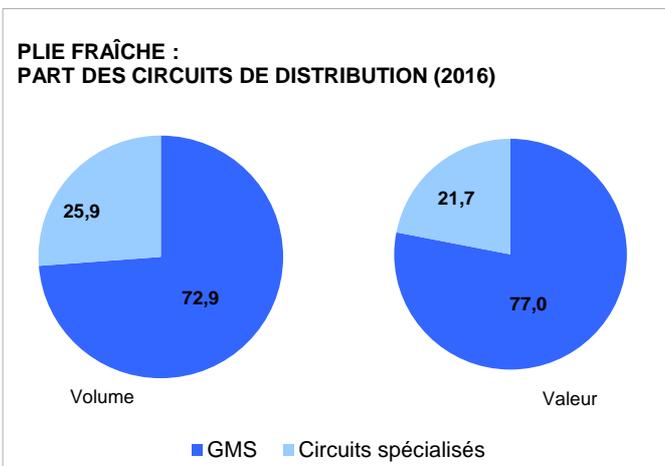
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



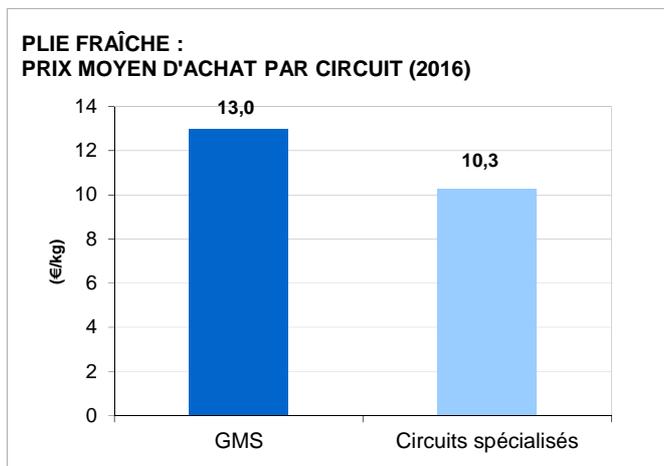
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET)

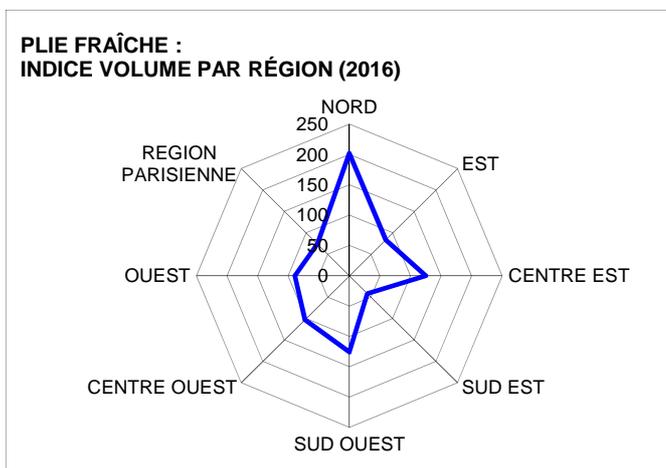
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



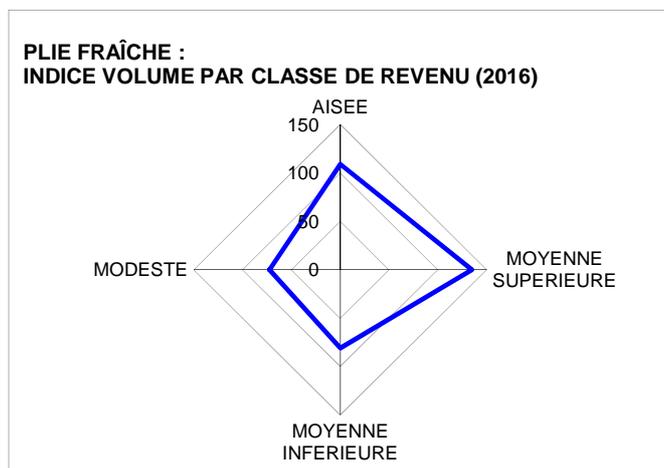
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



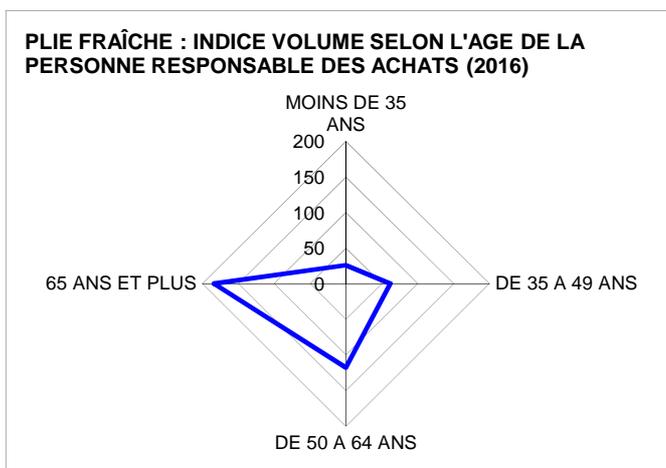
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



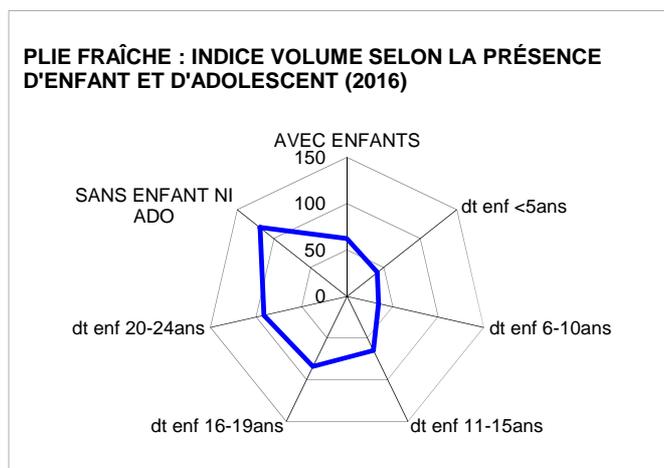
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



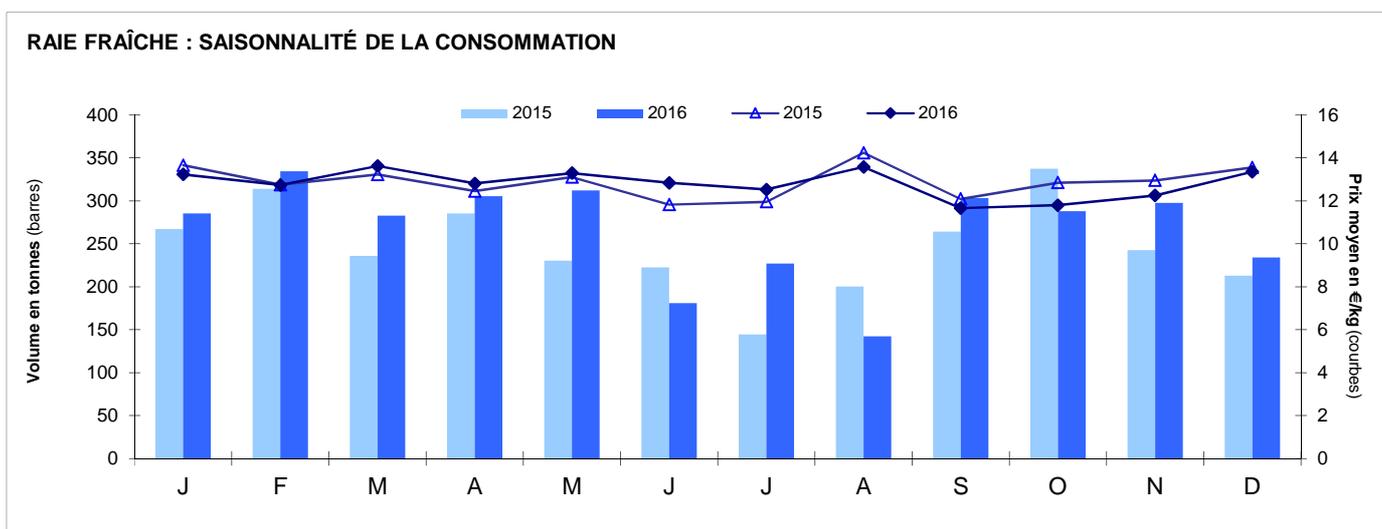
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
RAIE FRAÎCHE	12,8	-1,0	3 193	8,0	40 743	6,9	7,7	0,4	100,0	//

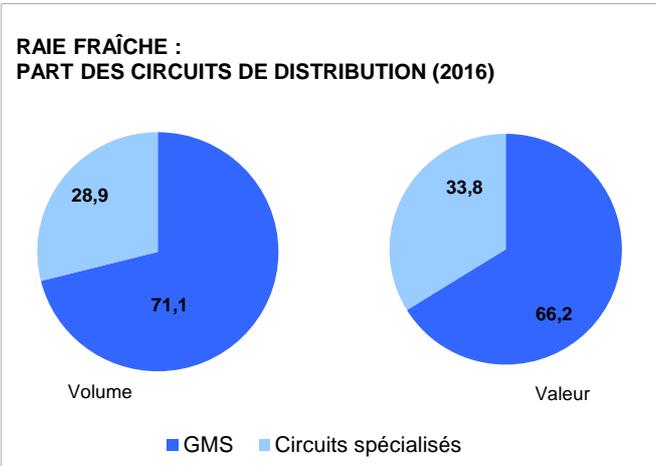
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



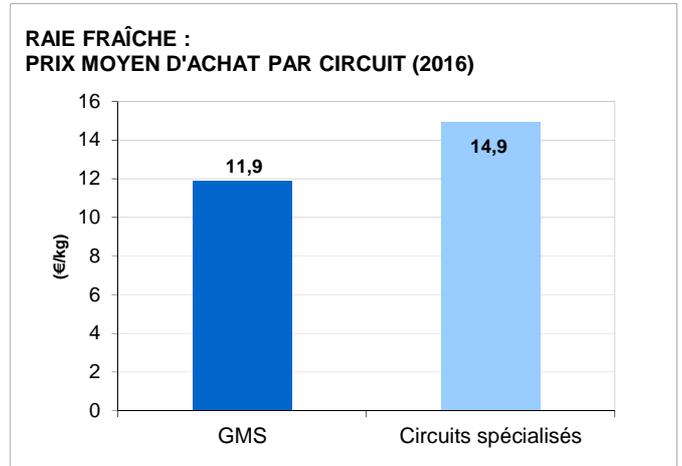
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

RAIE

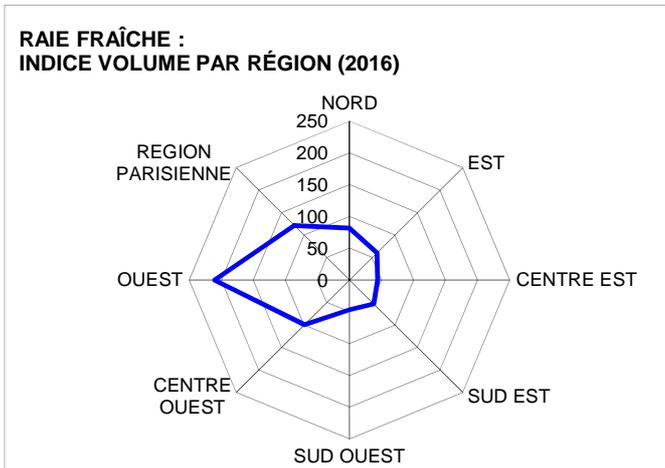
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



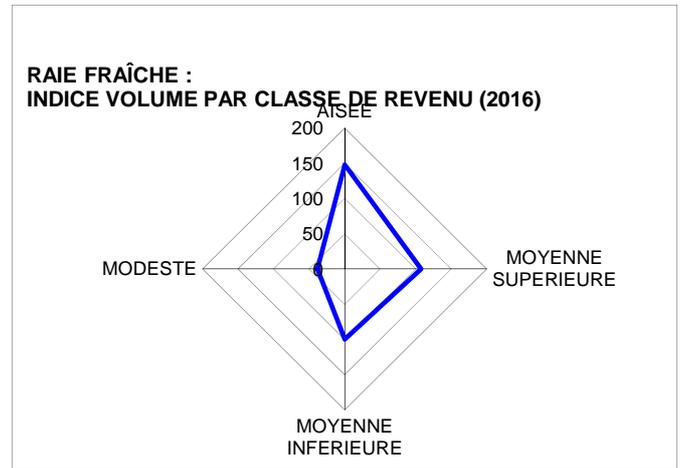
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



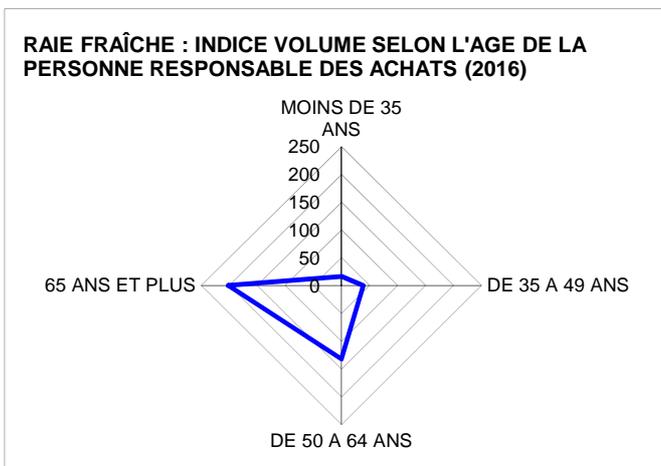
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



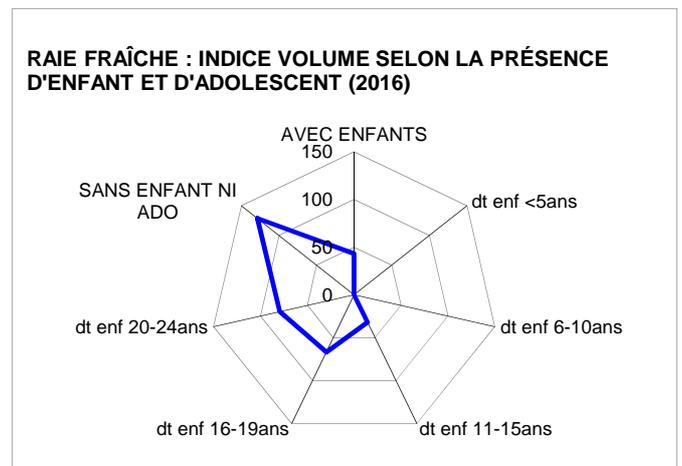
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	24 240	116 290	19 320	121 210	30%

* estimation pour 2015

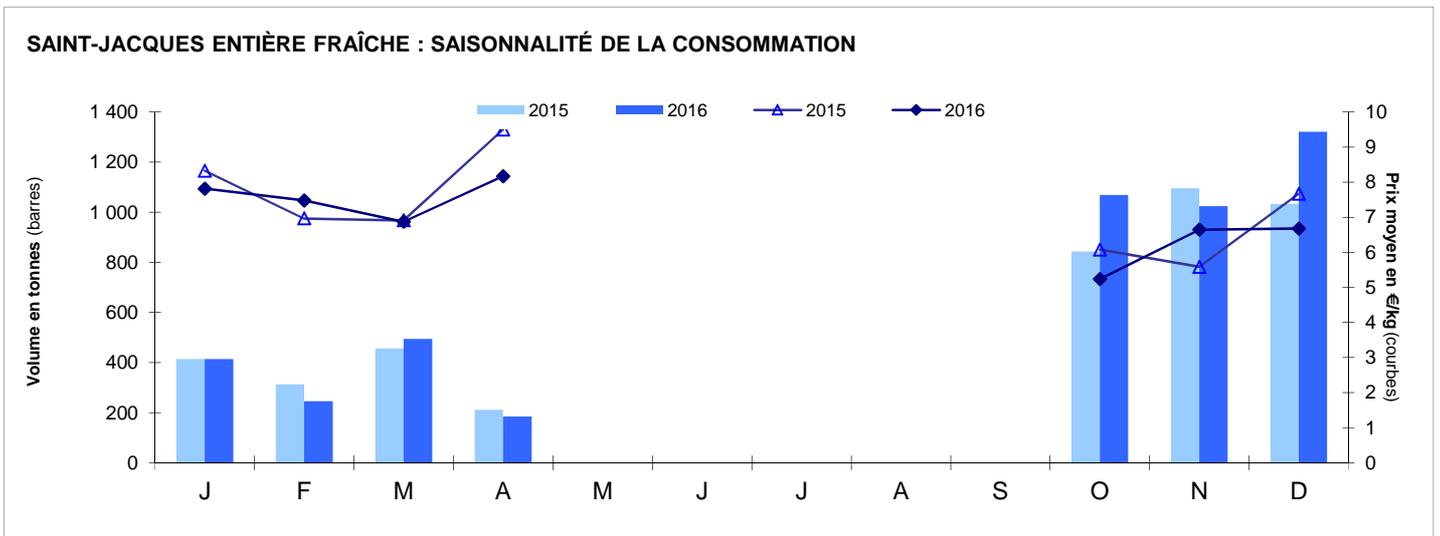
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	12,6	1,9	6 449	2,6	81 070	4,6	11,4	-0,9	100,0	//
dont entière	6,6	-4,5	4 850	8,3	31 944	3,5	4,8	0,7	75,2	4,0
dont décortiquée	30,7	19,0	1 599	-11,5	49 126	5,3	7,9	-1,6	24,8	-4,0
SAINT-JACQUES SURGELÉE	30,3	28,2	2 224	-39,7	67 462	-22,7	13,2	-5,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

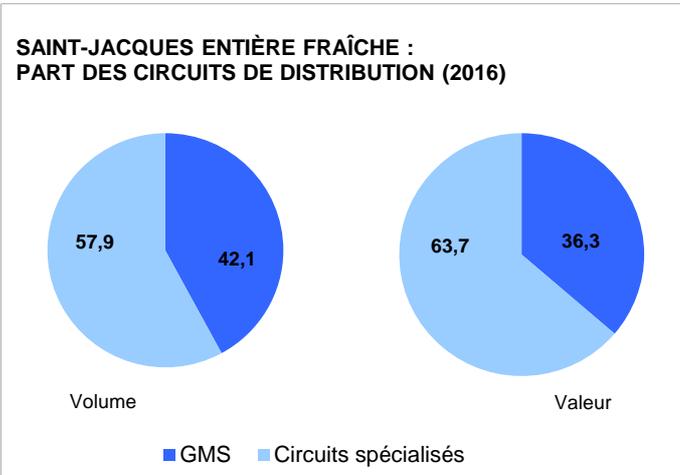
SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE



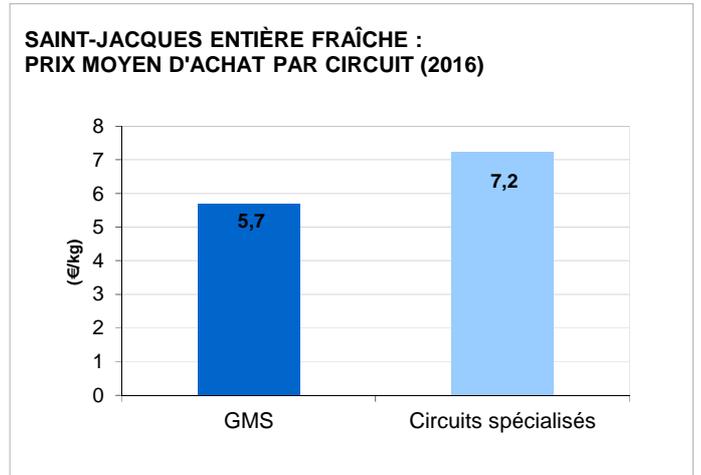
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

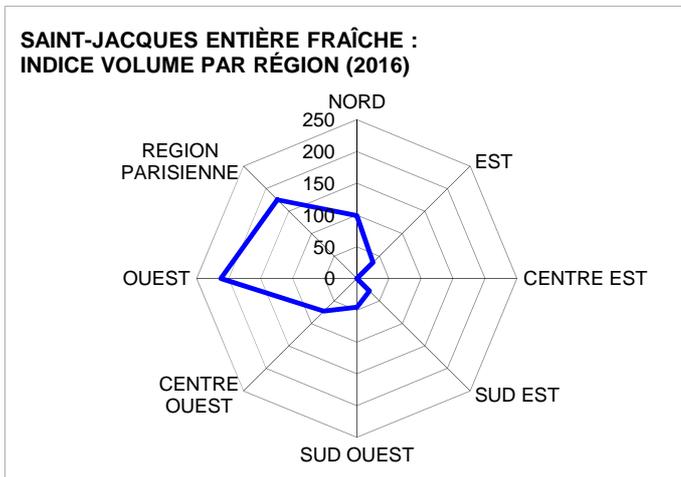
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



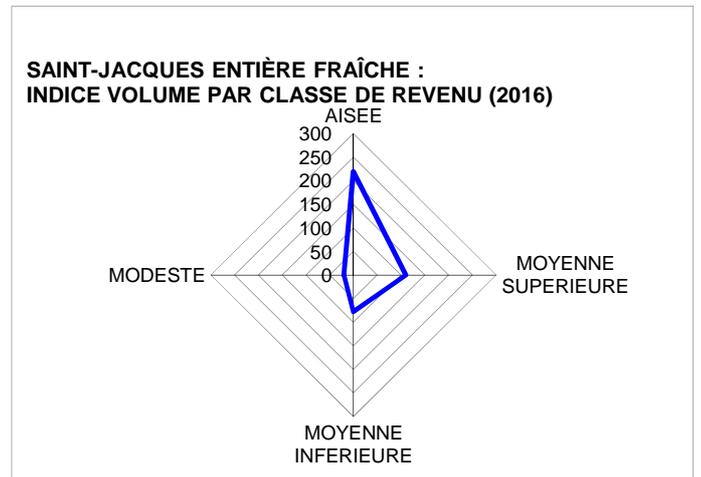
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



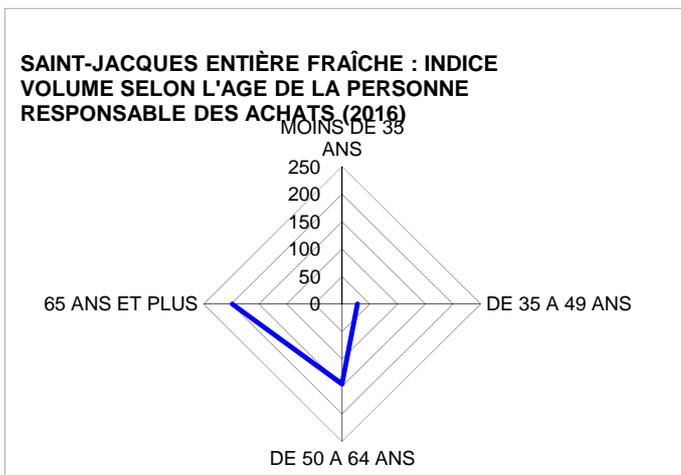
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



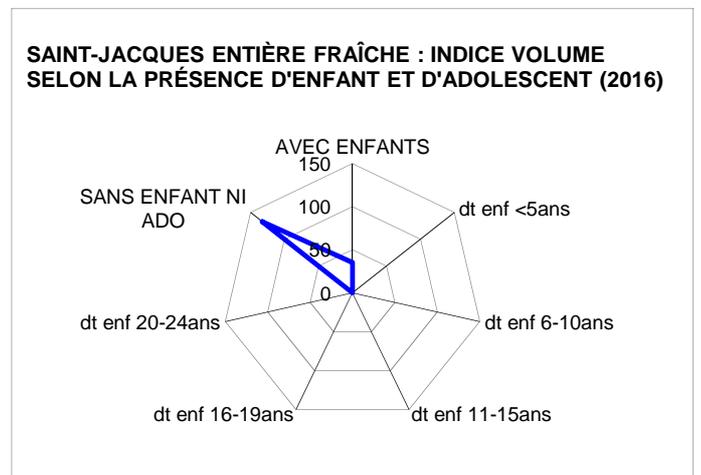
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



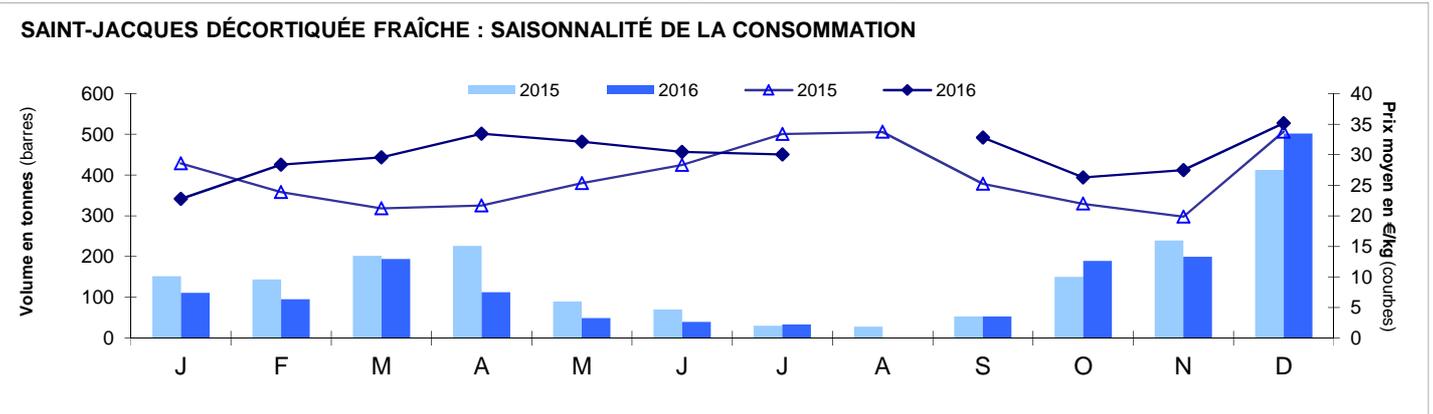
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



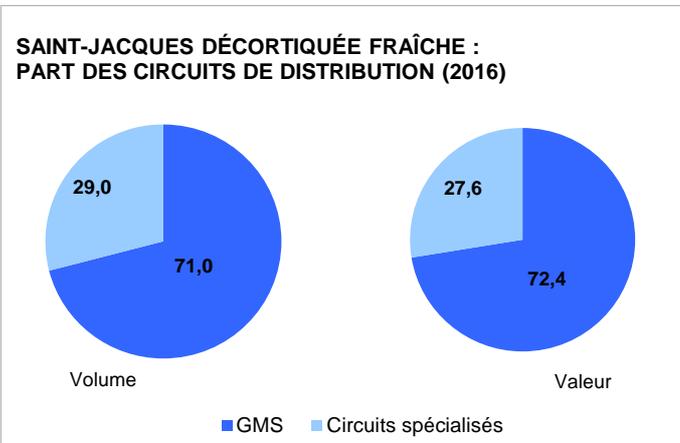
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE

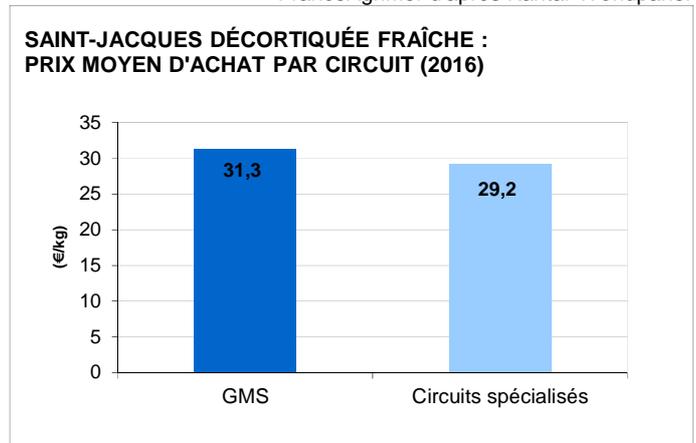
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



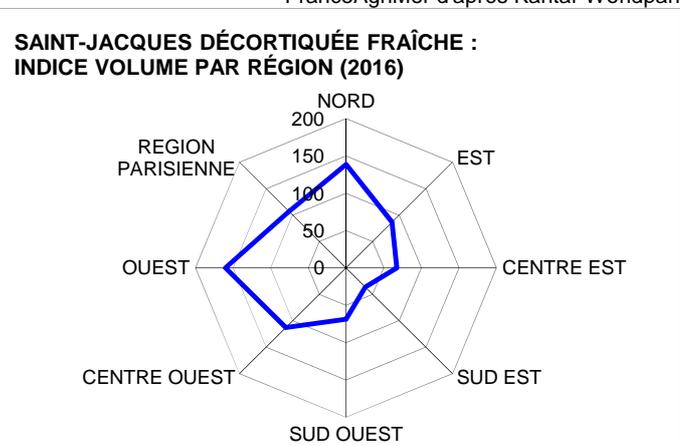
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



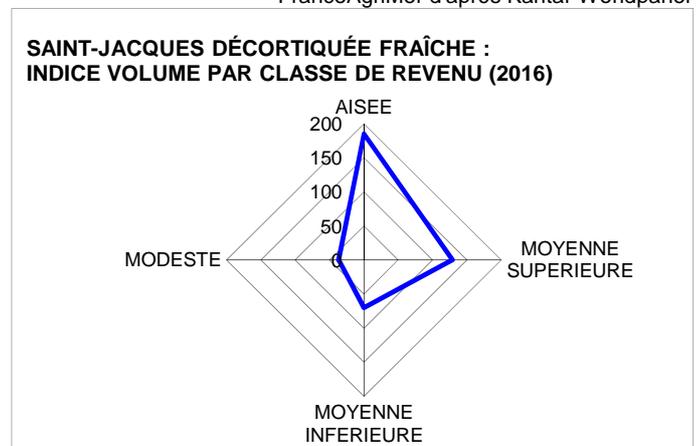
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



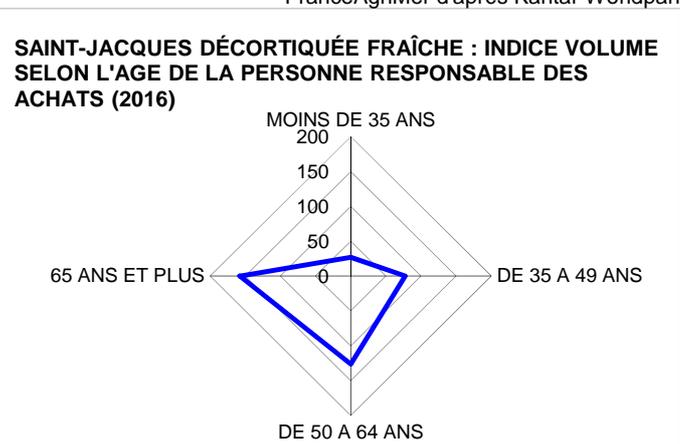
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



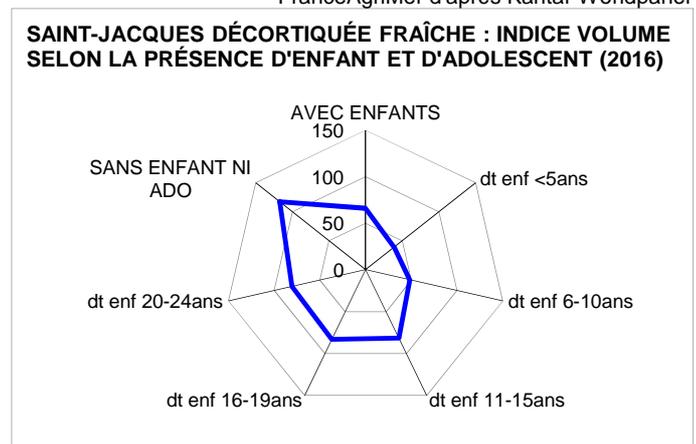
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

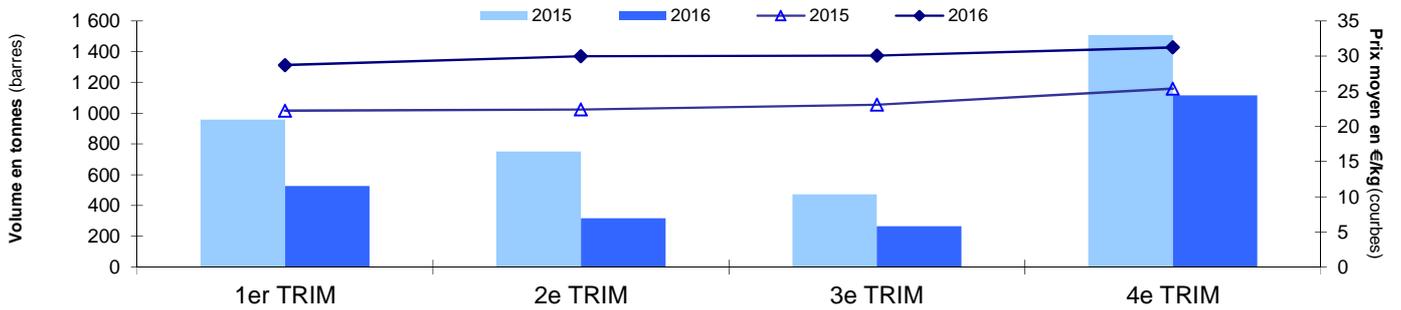


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE

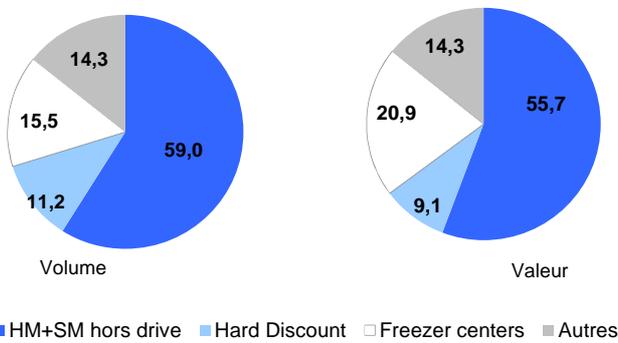
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAINT-JACQUES SURGELÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



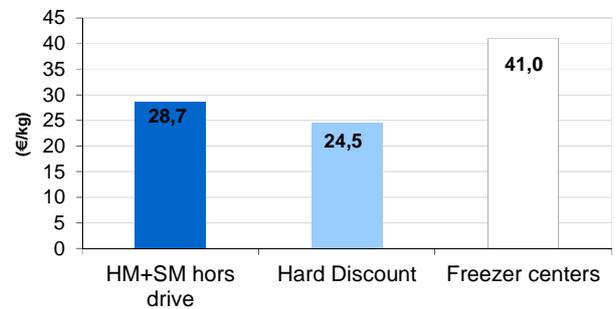
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



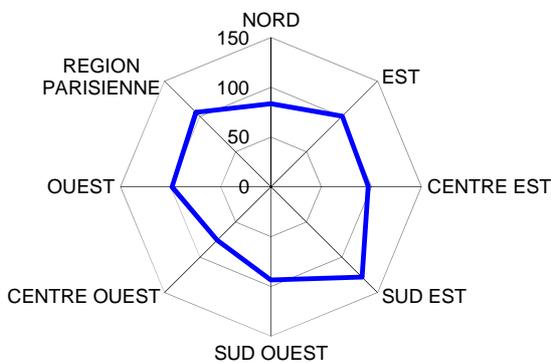
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



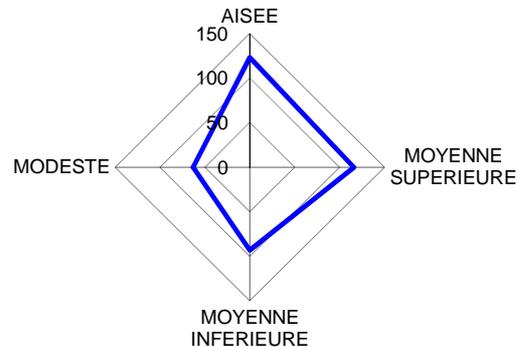
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



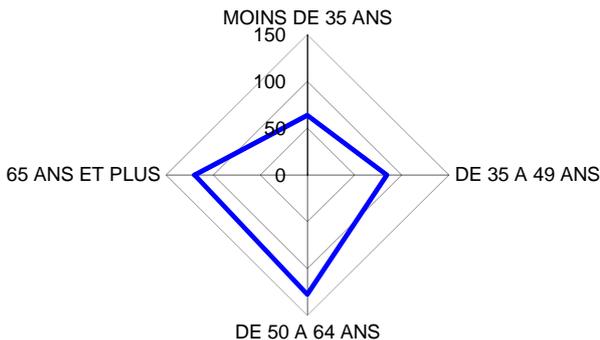
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



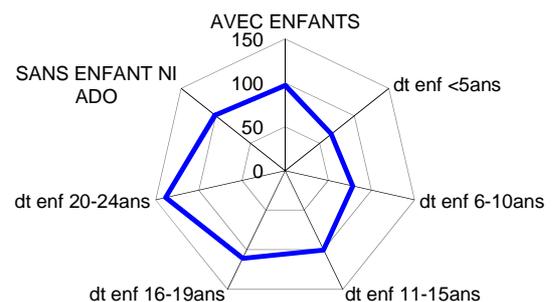
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	24 730	42 030	3 860	62 900	0%

* estimation pour 2015

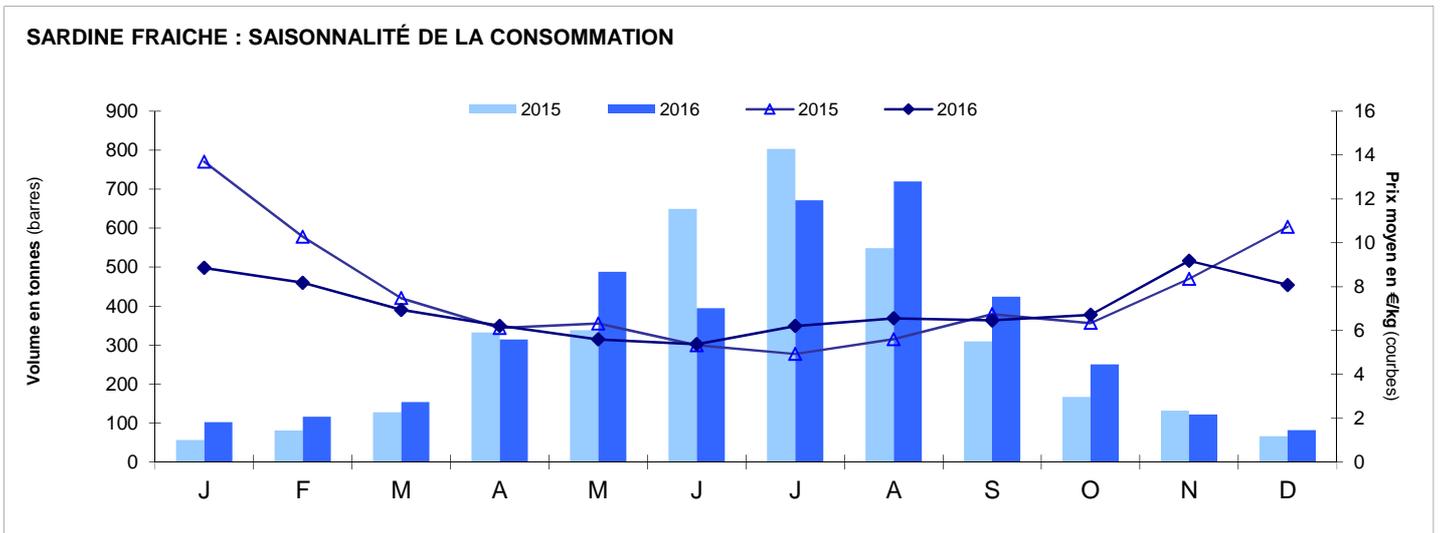
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SARDINE FRAICHE	6,5	5,3	3 840	6,3	24 823	11,9	10,8	0,2	100,0	//
CONSERVE DE SARDINE	10,1	0,2	16 252	3,2	163 804	3,4	53,1	-0,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

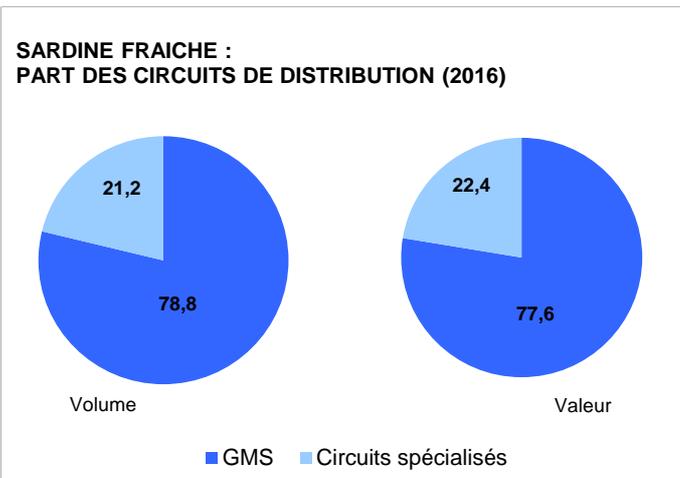
SARDINE FRAICHE



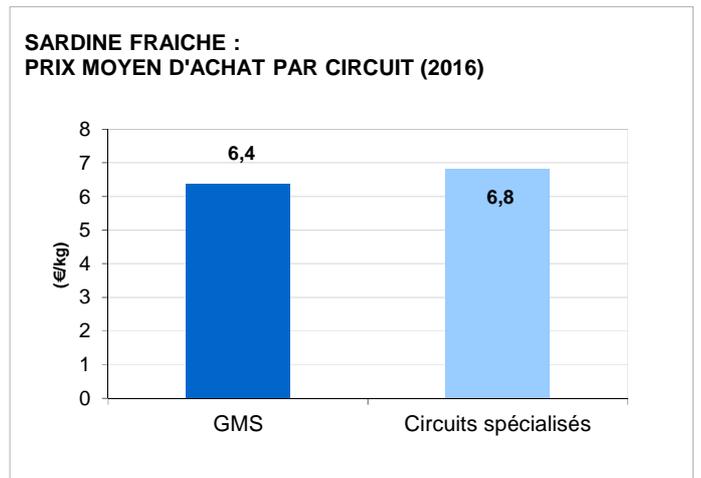
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

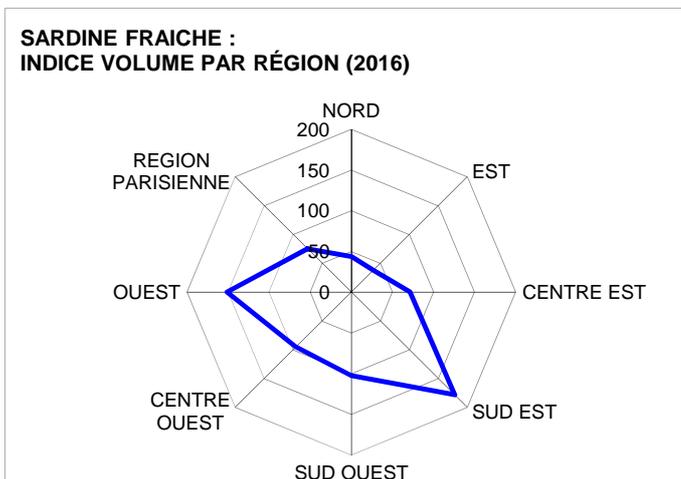
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



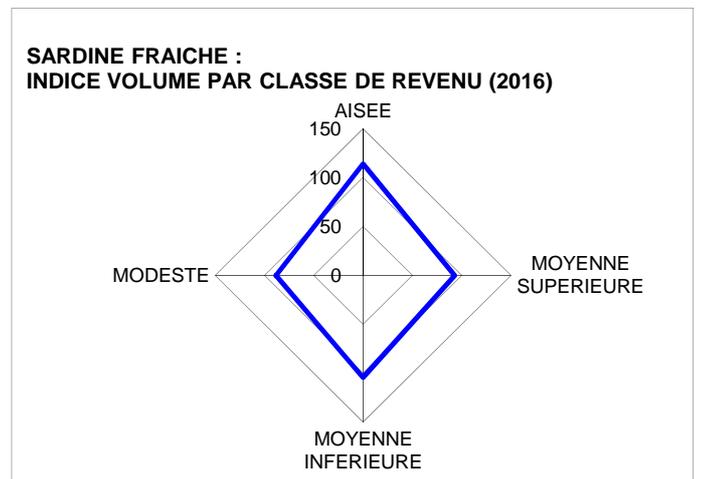
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



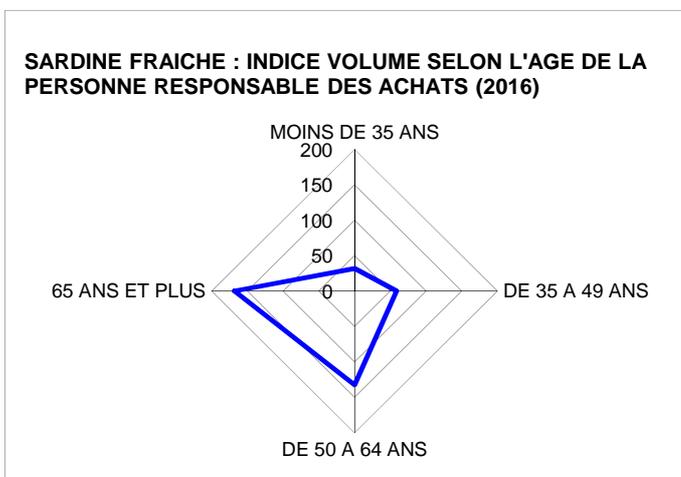
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



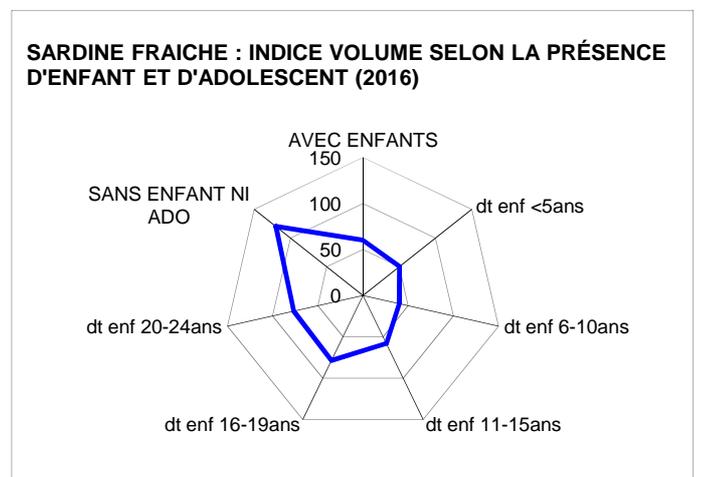
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

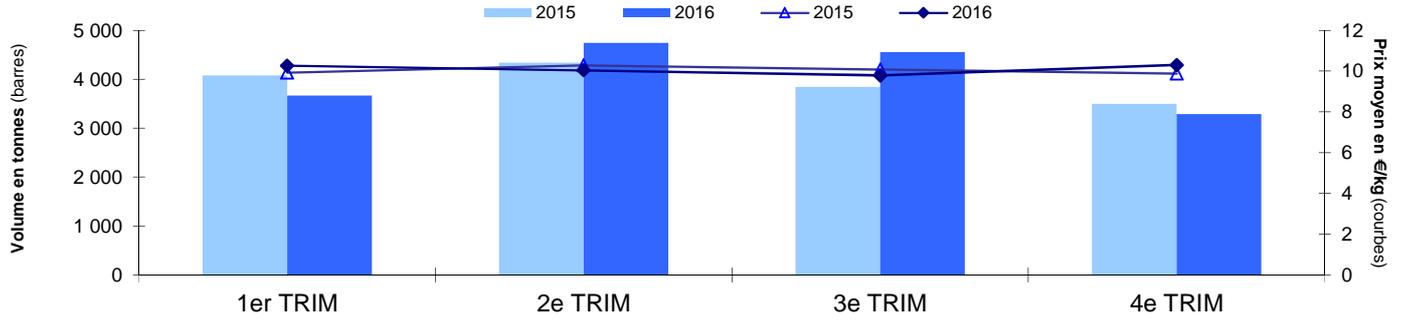


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE

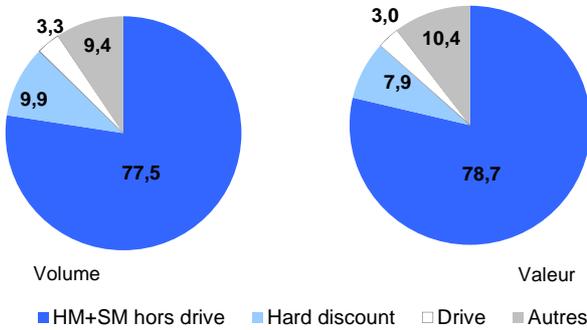
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CONSERVE DE SARDINE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



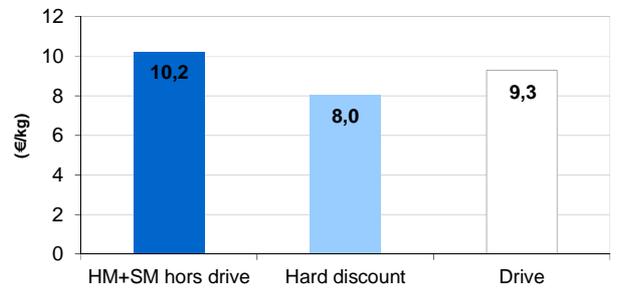
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



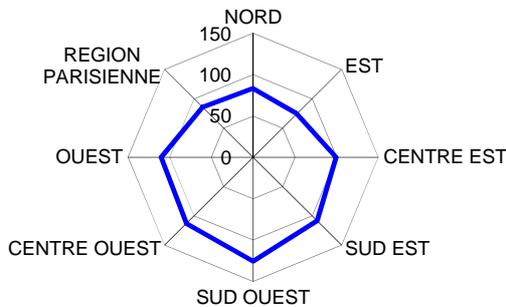
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



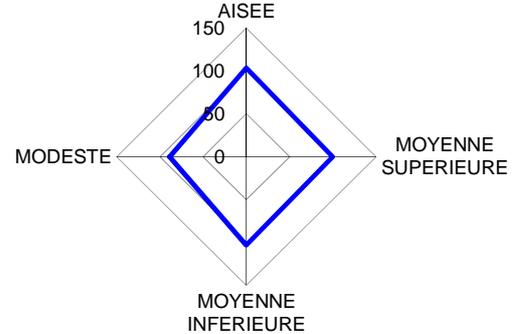
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



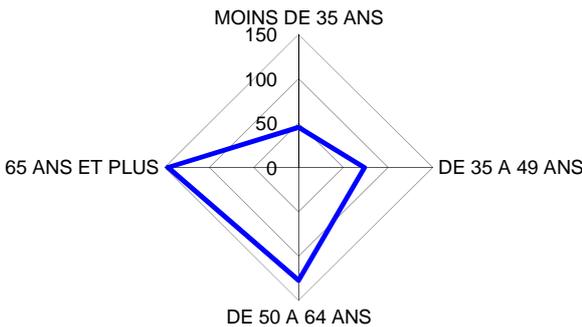
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



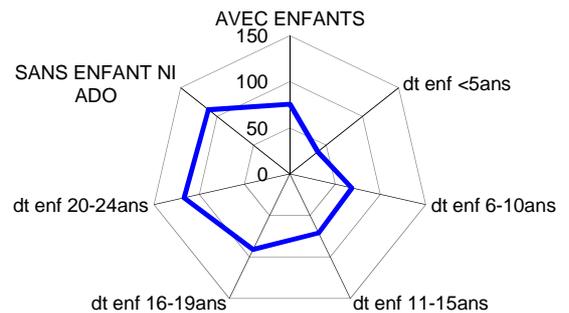
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	1 520	208 480	31 560	178 440	98%

* estimation pour 2015

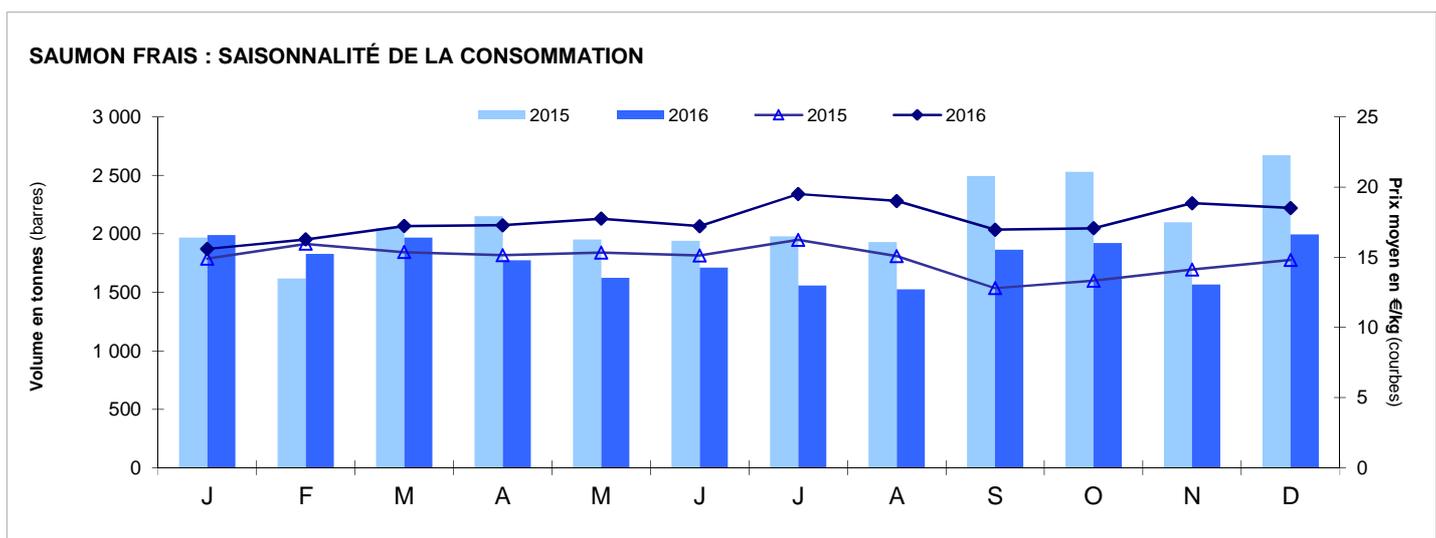
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAUMON FRAIS	17,6	19,1	21 280	-16,1	373 858	-0,1	42,6	-1,2	100,0	//
SAUMON FUMÉ	29,6	2,7	19 104	-3,1	564 746	-0,5	nd	nd	100,0	//
dont avec code barre	29,3	2,9	18 203	-3,8	533 187	-1,0	69,4	-1,6	95,3	11,0
dont sans code barre	35,0	-3,4	901	12,4	31 560	8,6	6,5	0,3	4,7	1,1
TARTINABLE EN CONSERVE	13,4	8,9	1 033	22,8	13 839	33,7	7,2	1,6	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

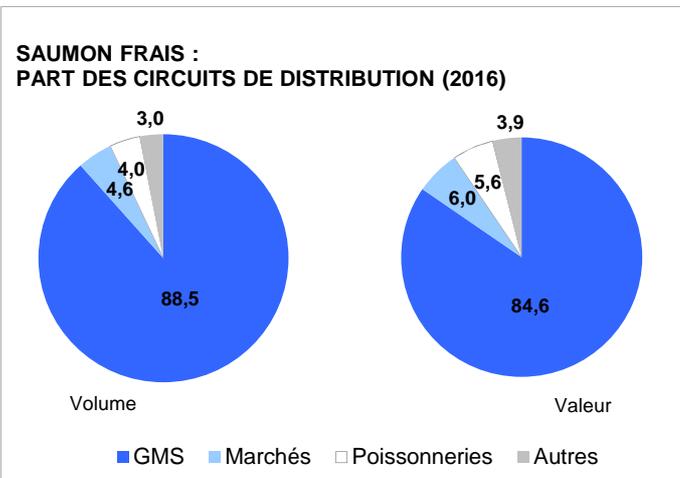
SAUMON FRAIS



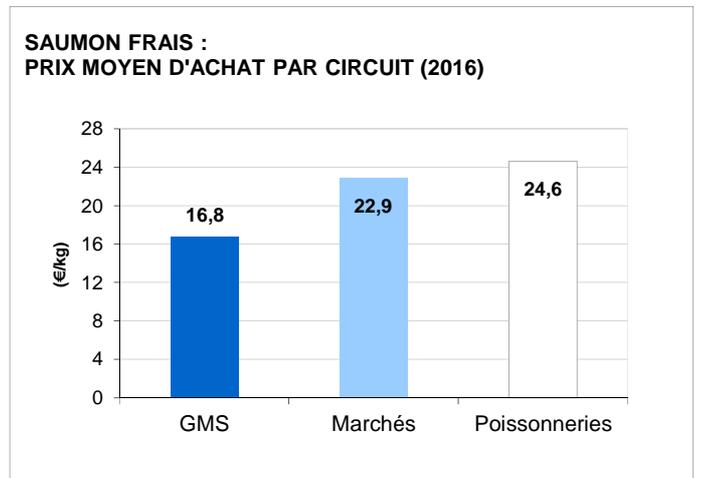
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS

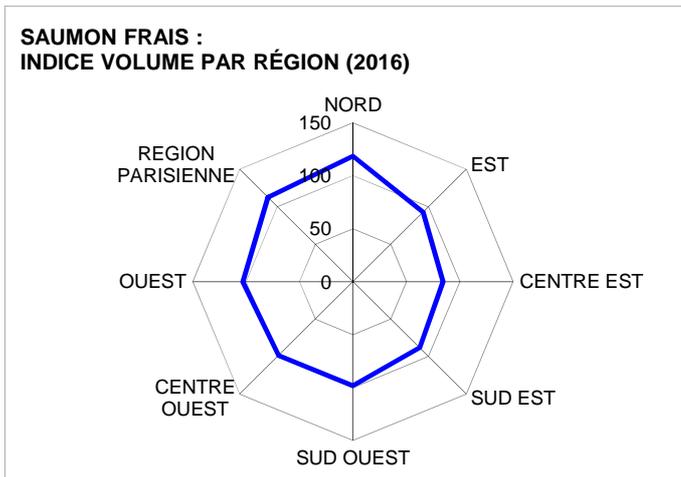
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



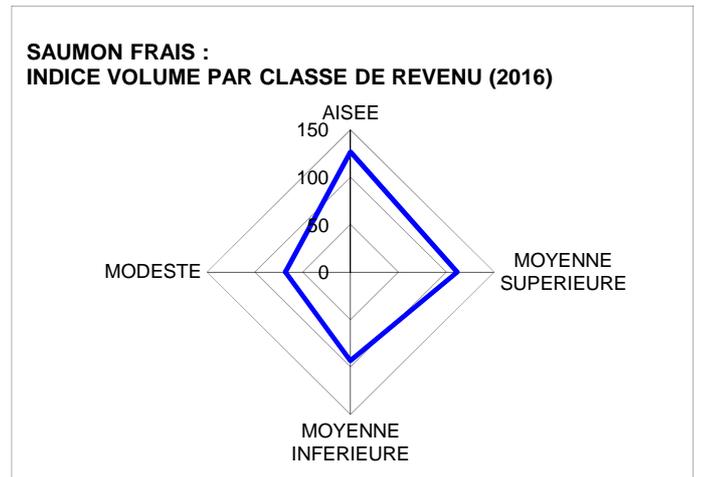
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



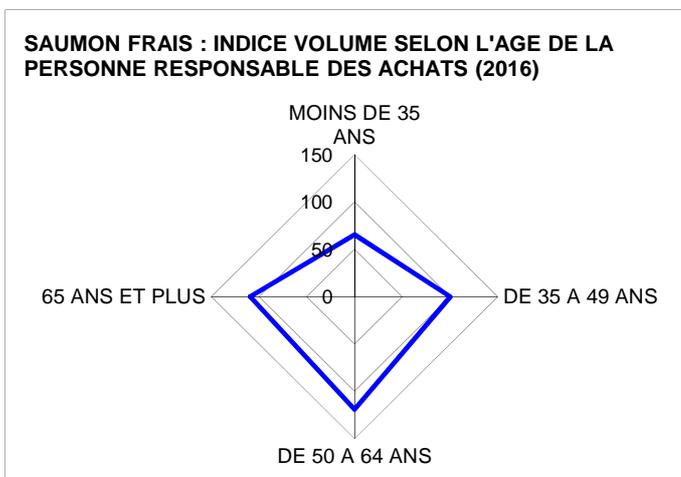
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



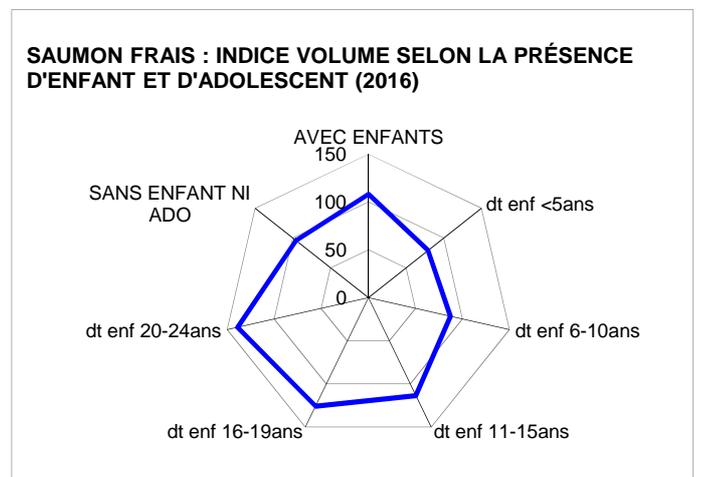
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

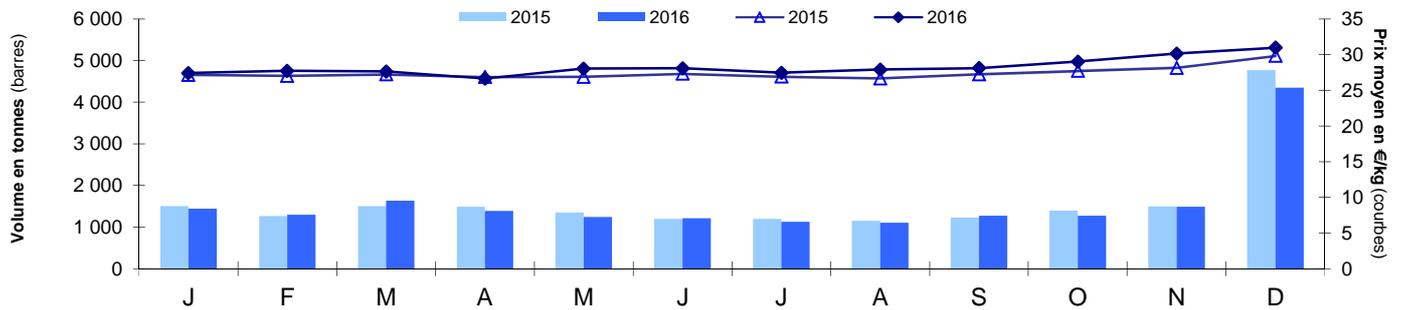


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ

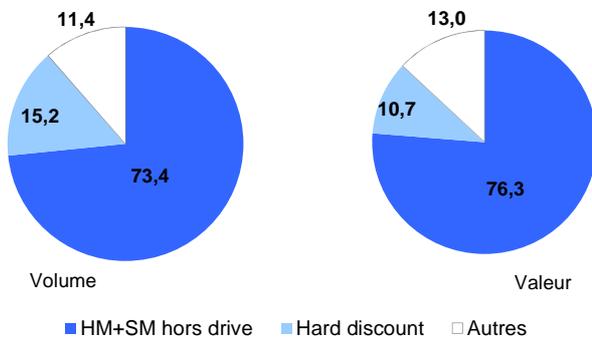
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAUMON FUMÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



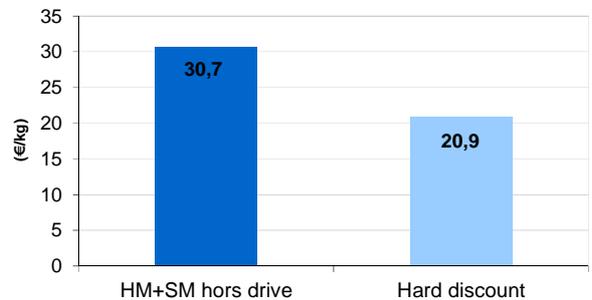
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



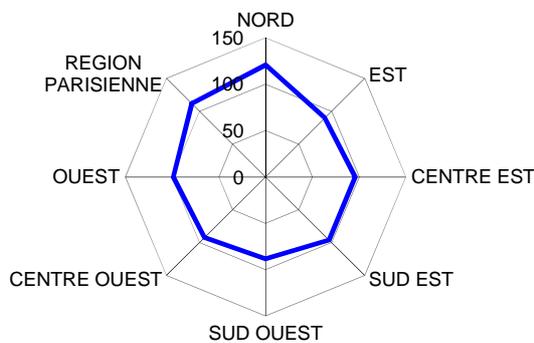
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



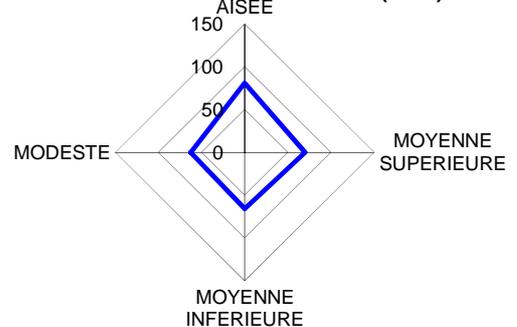
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



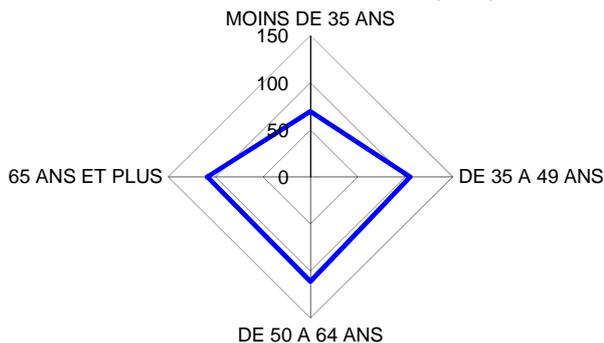
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



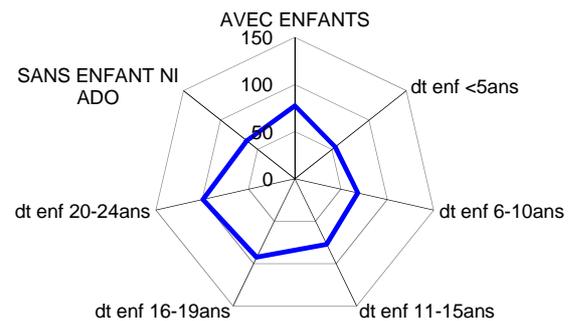
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	7 470	2 450	2 460	7 460	0%

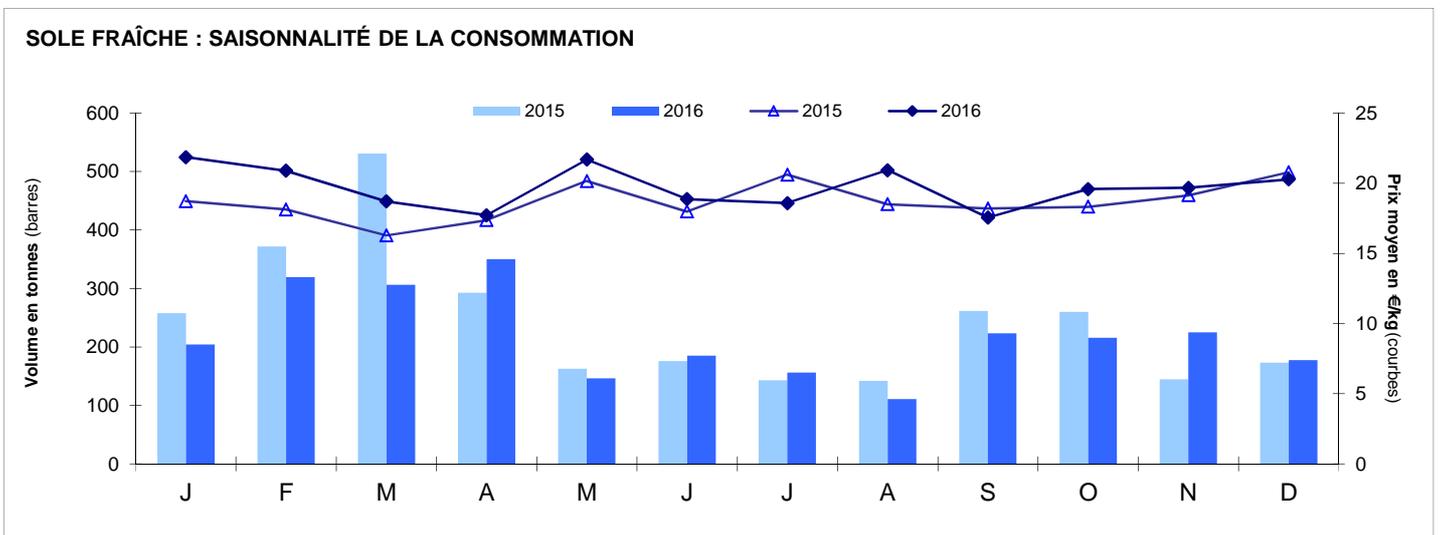
* estimation pour 2015

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SOLE FRAÎCHE	19,5	7,2	2 619	-10,2	51 205	-3,7	8,0	-0,2	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

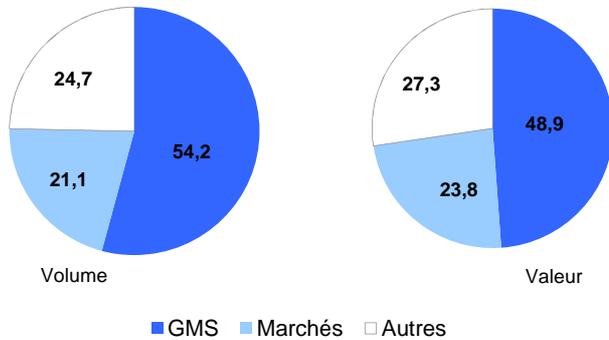


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

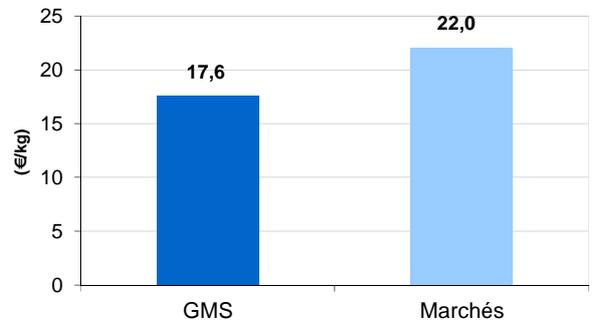
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SOLE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



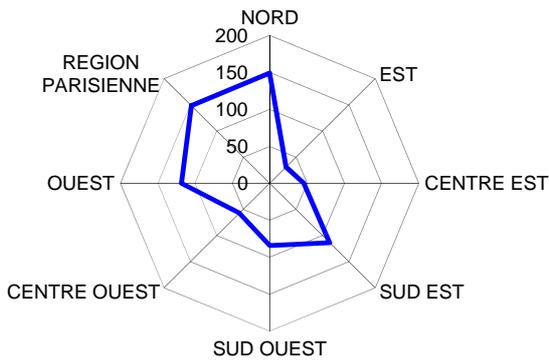
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



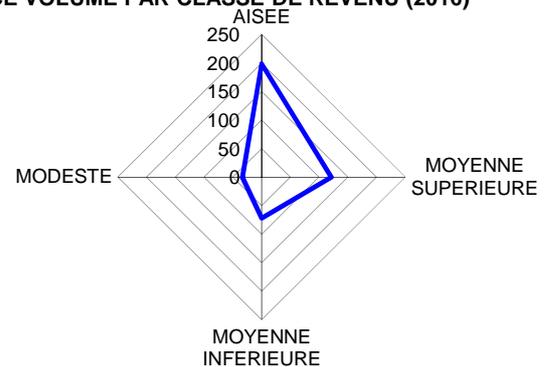
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



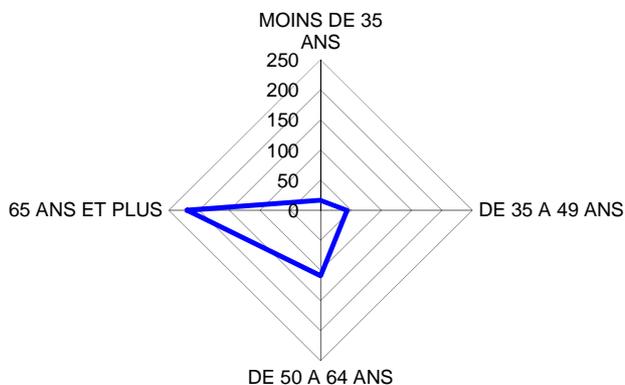
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



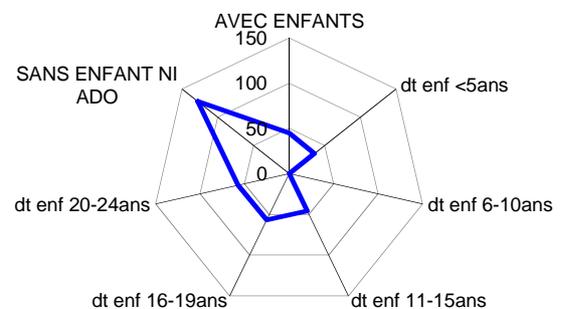
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



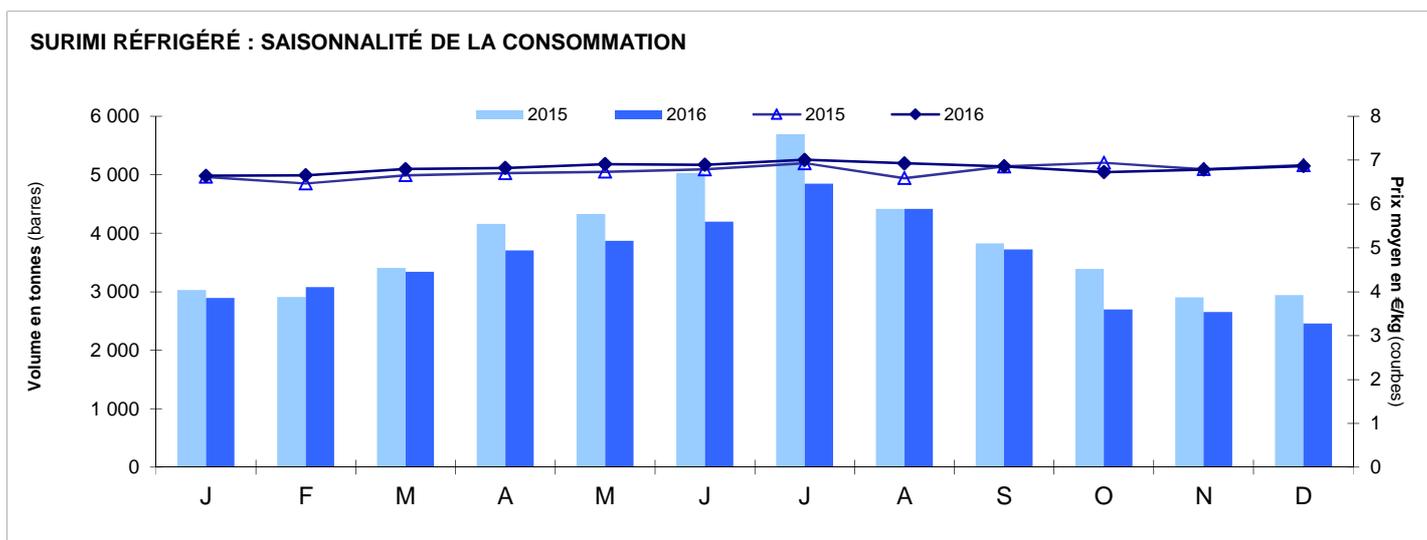
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SURIMI RÉFRIGÉRÉ avec code barre	6,8	1,3	41 865	-9,1	286 377	-8,0	60,0	-3,2	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

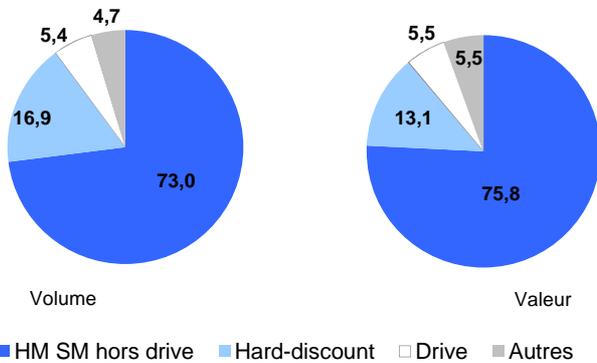


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

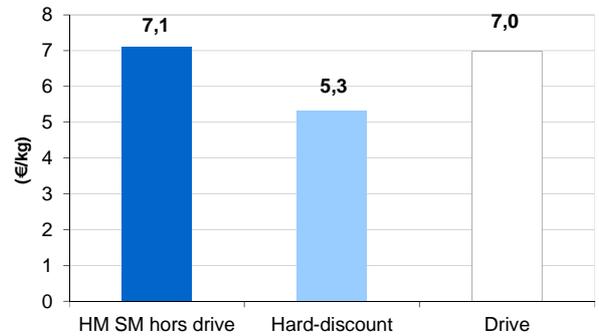
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



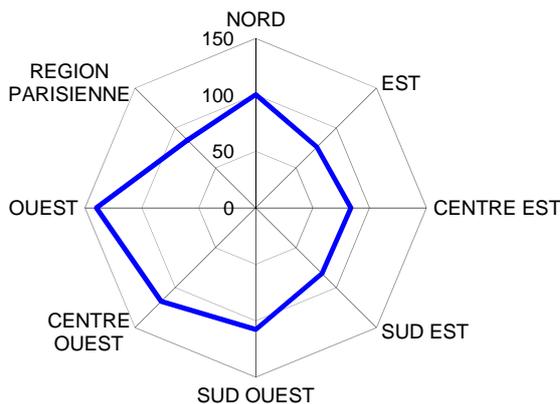
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



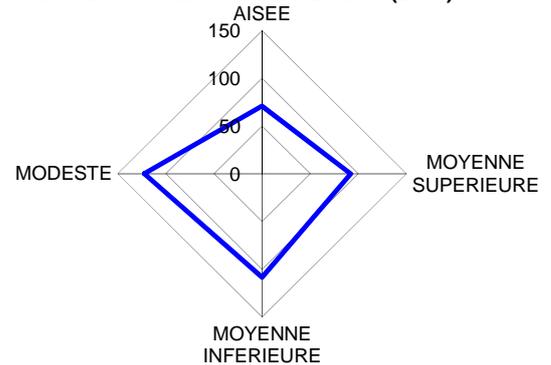
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



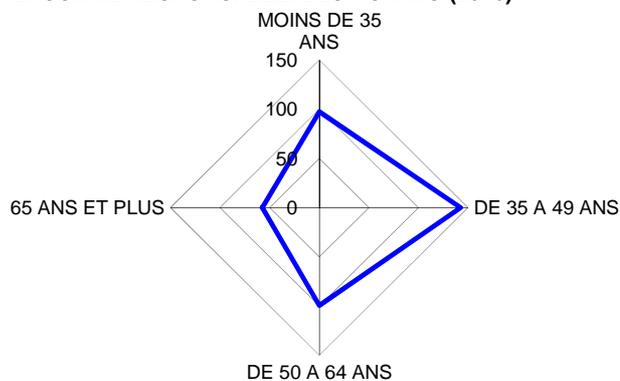
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



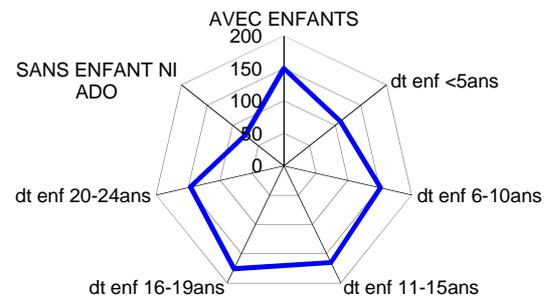
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI RÉFRIGÉRÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	102 880	256 310	91 980	267 210	0%

* estimation pour 2015

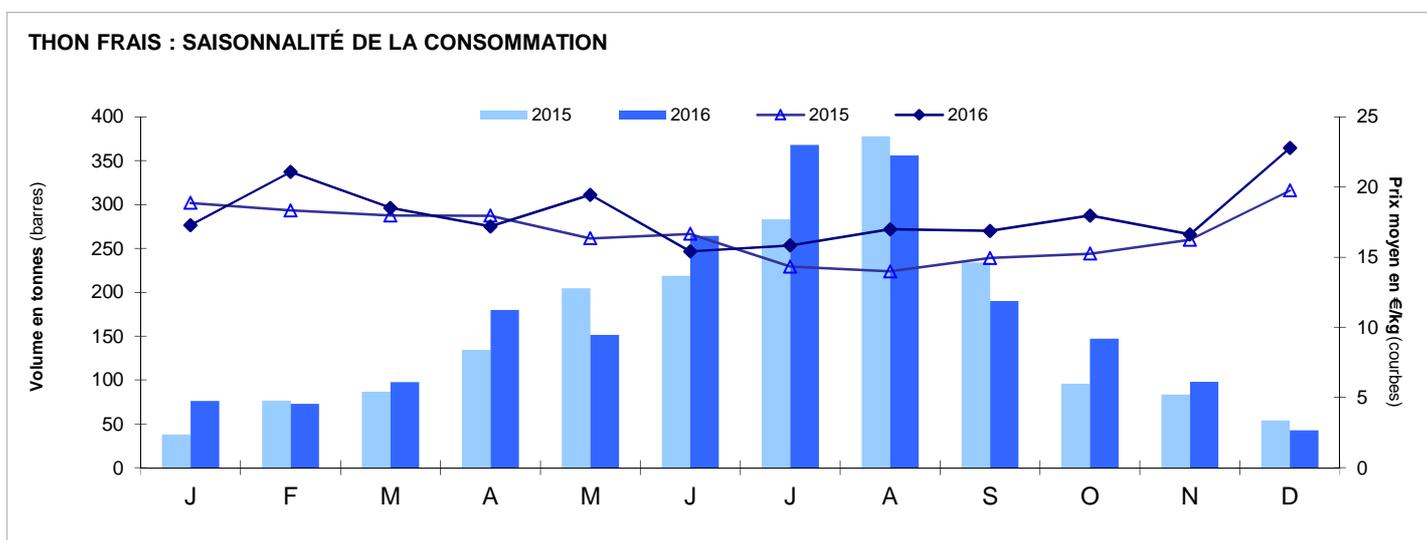
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
THON FRAIS	17,2	8,7	2 044	8,4	35 086	17,8	8,4	0,8	100,0	//
CONSERVE DE THON	7,9	-0,2	67 766	-4,3	532 667	-4,5	84,9	-1,1	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

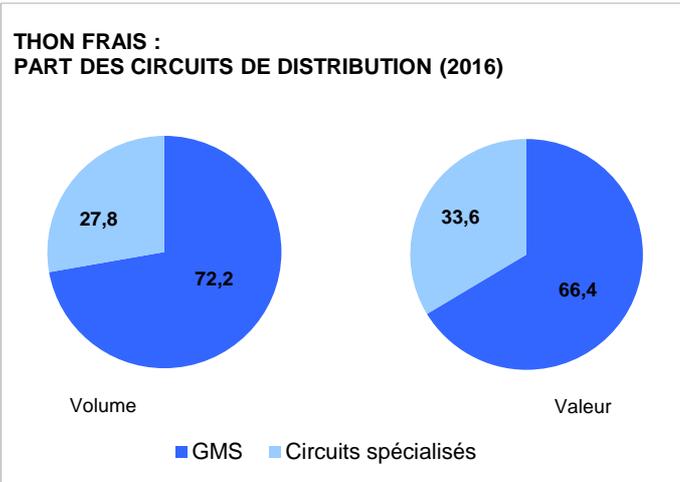
THON FRAIS



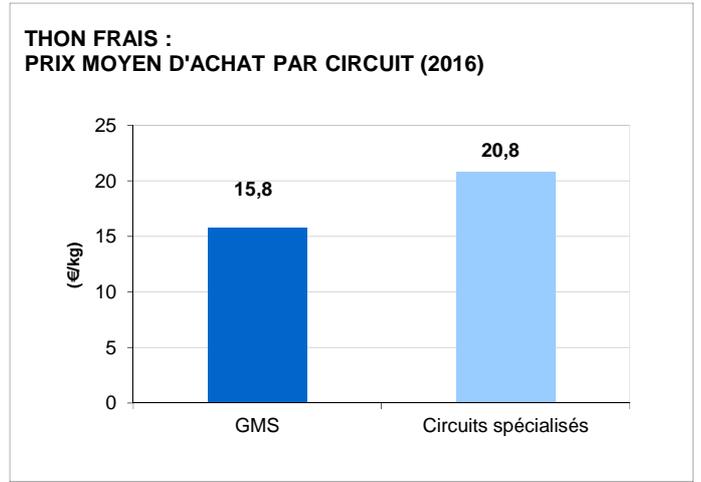
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

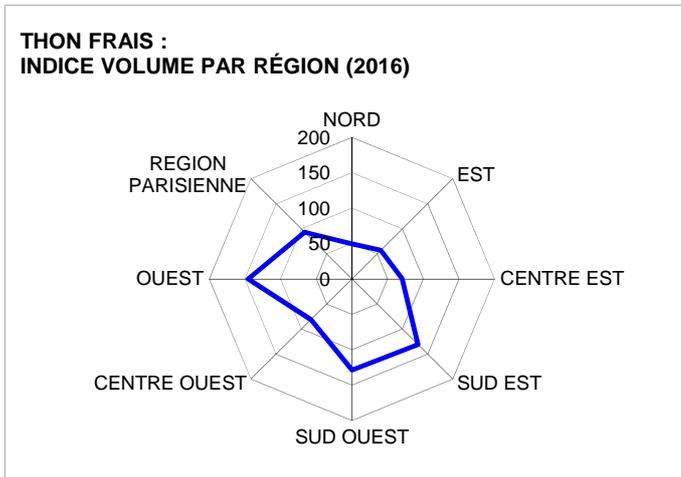
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



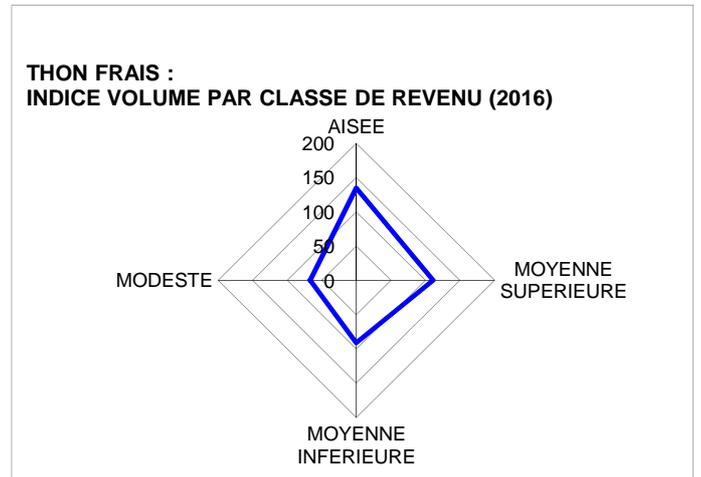
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



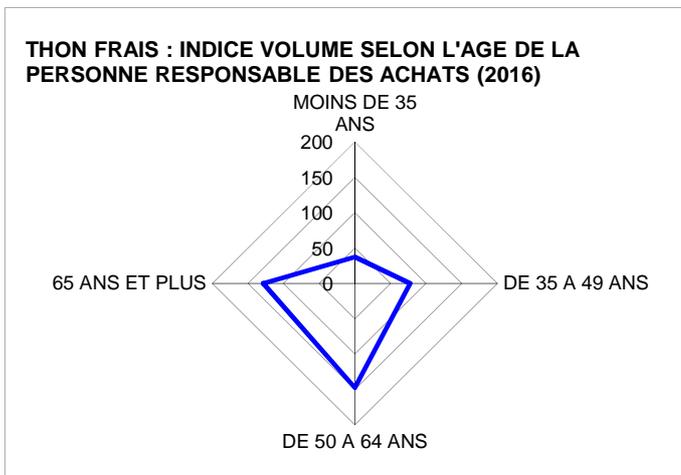
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



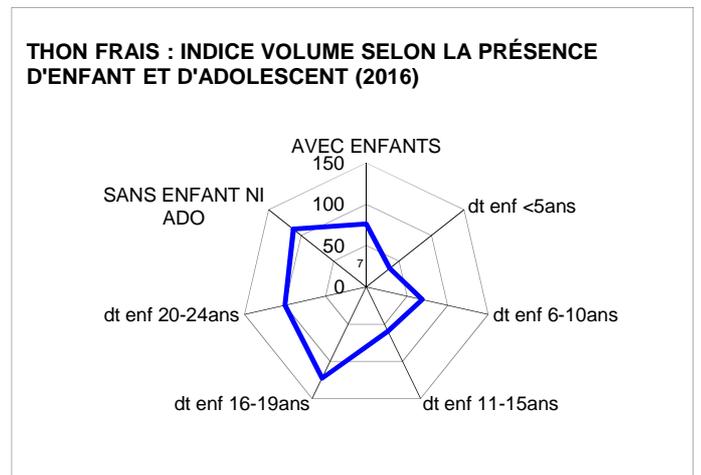
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

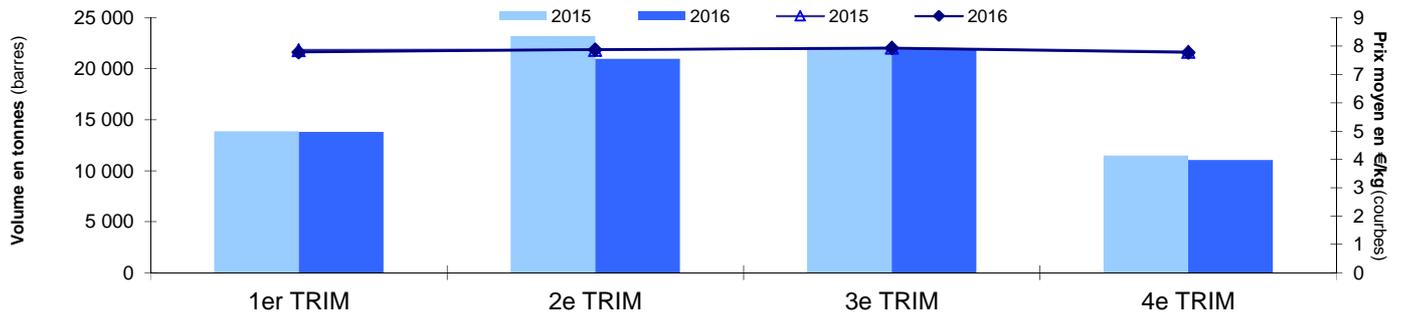


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON

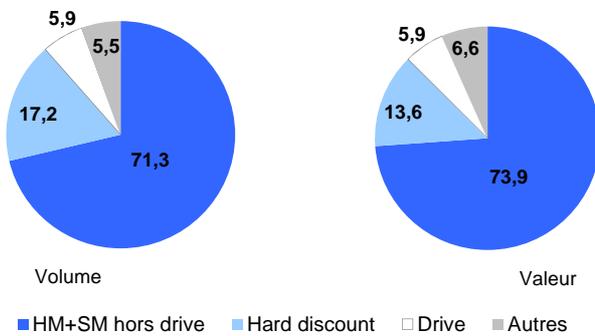
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CONSERVE DE THON : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



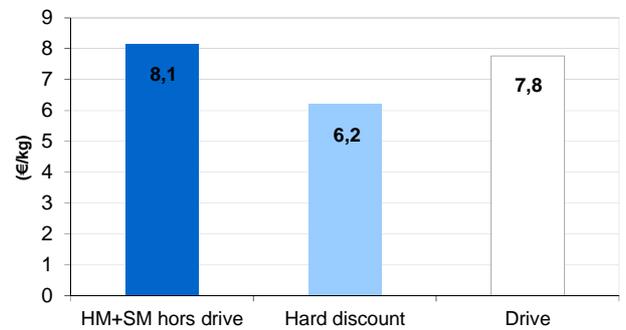
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2016)



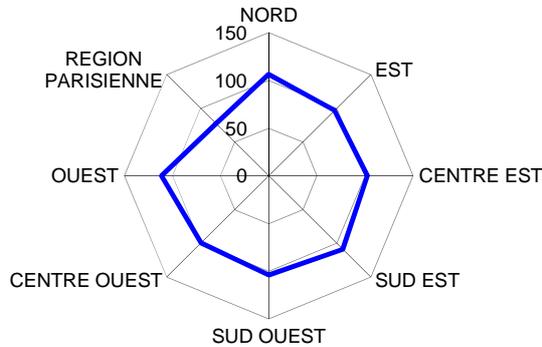
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2016)



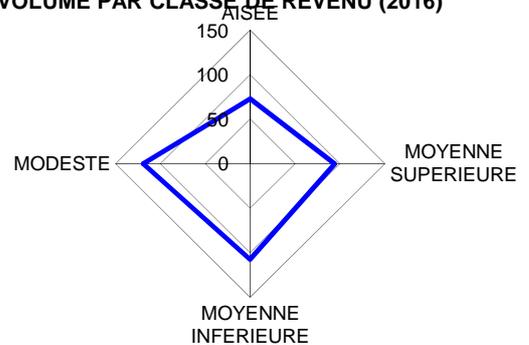
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2016)



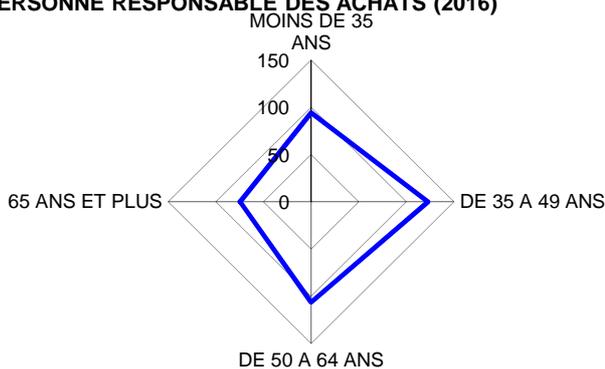
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2016)



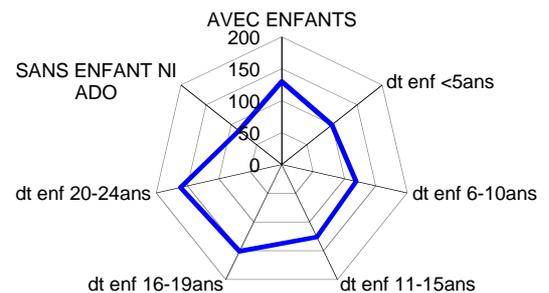
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2016)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	5 590	9 170	1 630	13 130	0%

* estimation pour 2015

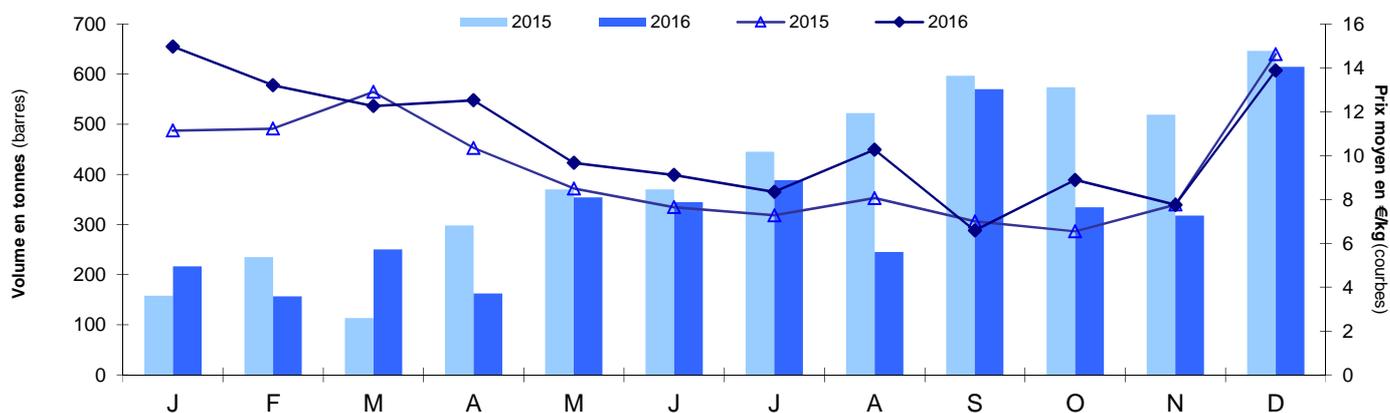
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TOURTEAU FRAIS	10,2	13,3	3 956	-18,4	40 476	-7,6	9,2	-0,1	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

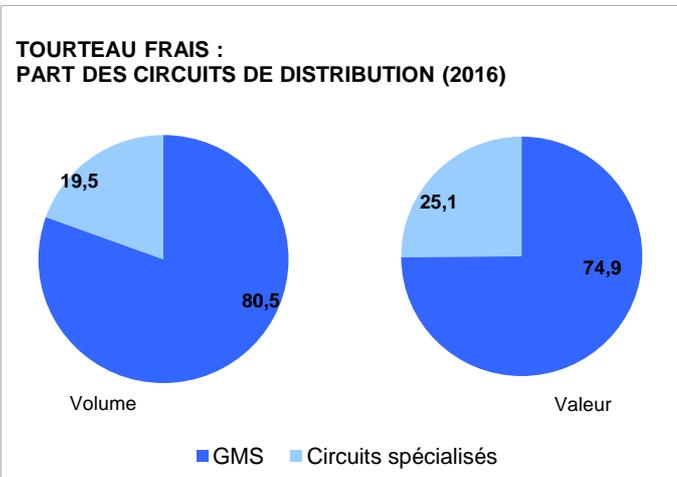
TOURTEAU FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



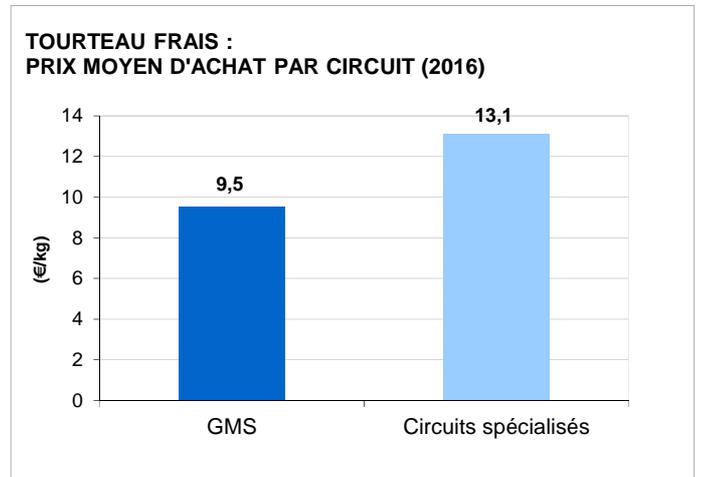
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

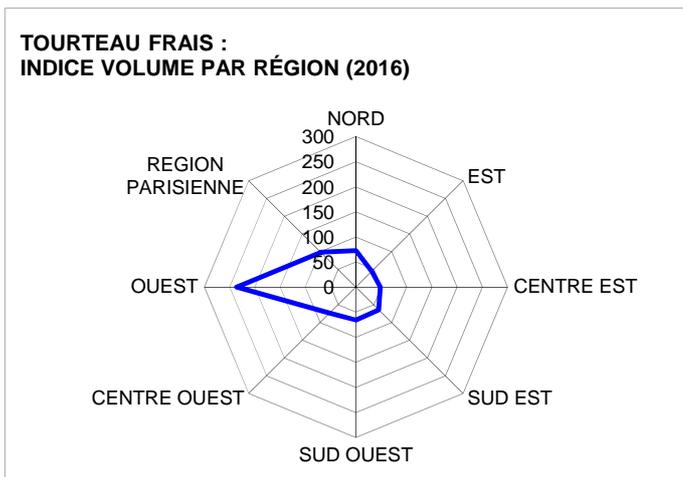
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



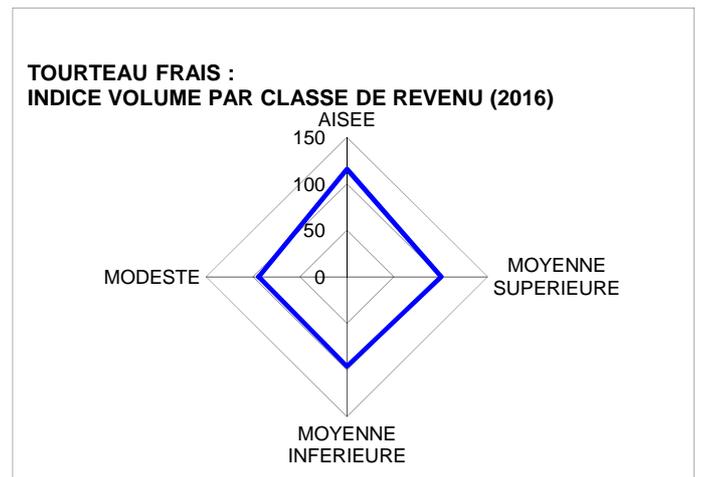
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



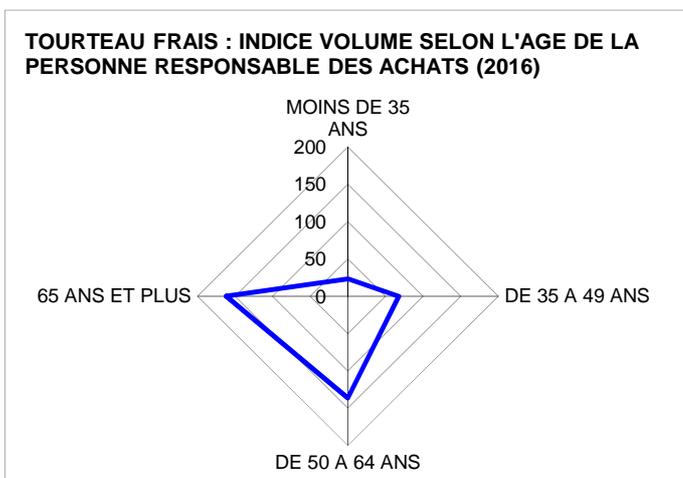
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



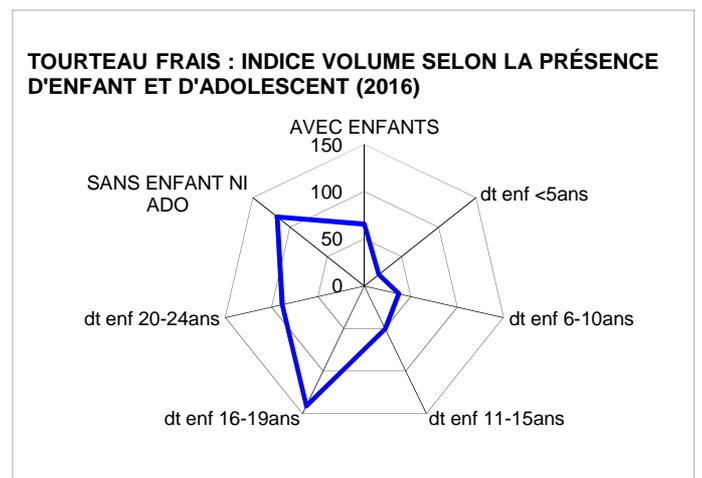
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	33 890	4 260	7 710	30 440	100%

* estimation pour 2015

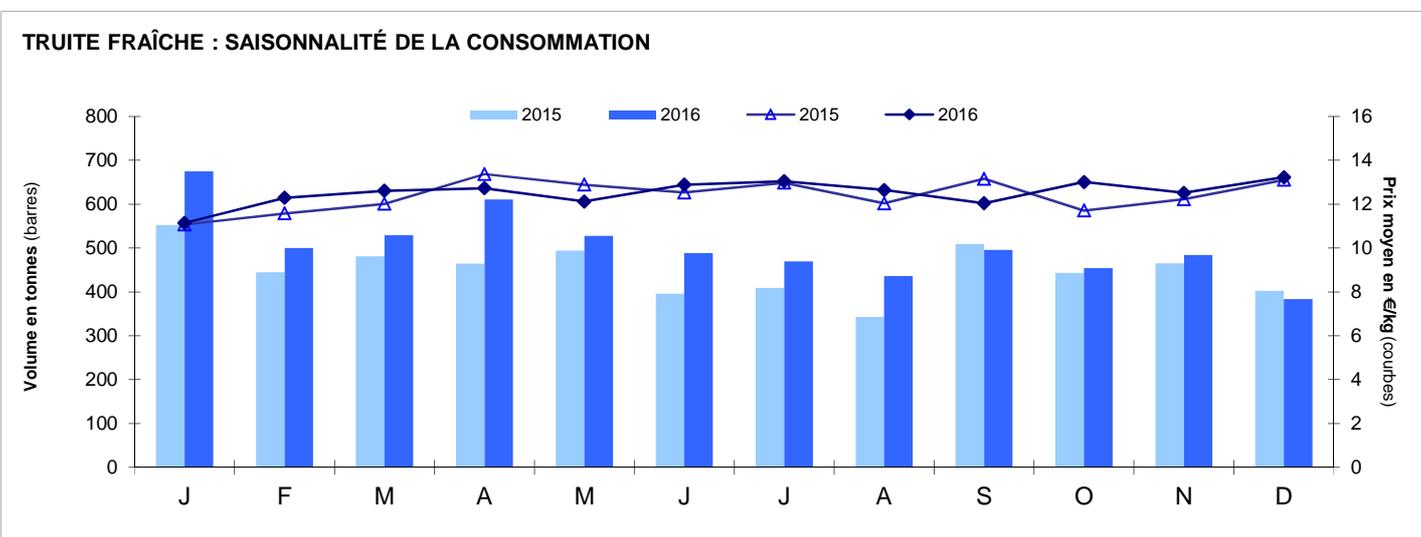
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2016	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TRUITE FRAÎCHE	12,5	-2,7	6 054	9,6	75 445	6,6	19,5	1,3	100,0	//
TRUITE FUMÉE	29,0	0,5	4 504	14,2	130 562	14,8	32,5	2,6	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

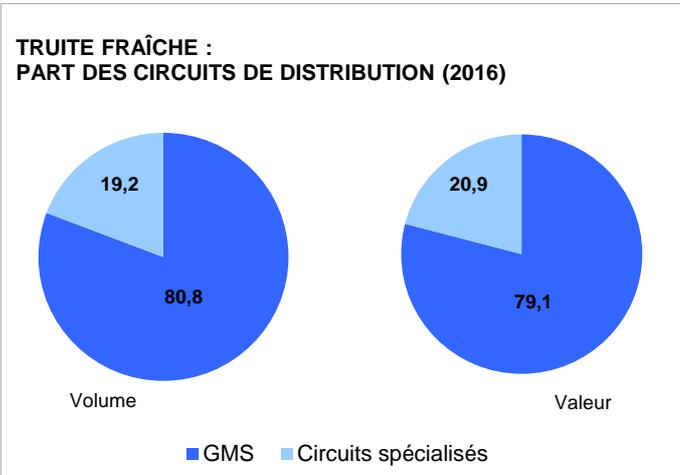
TRUITE FRAÎCHE



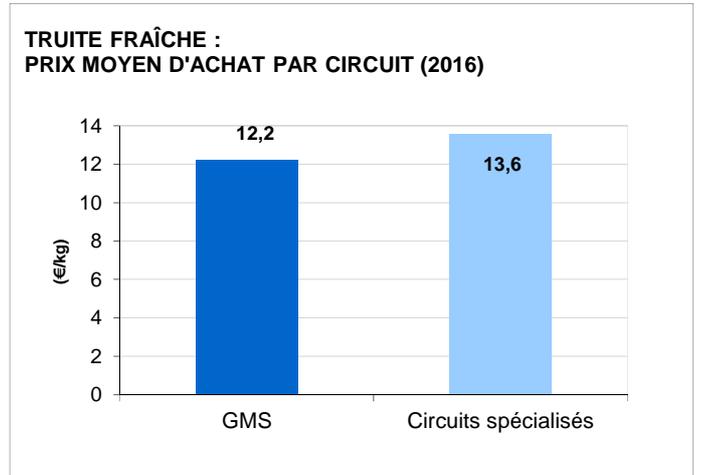
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE

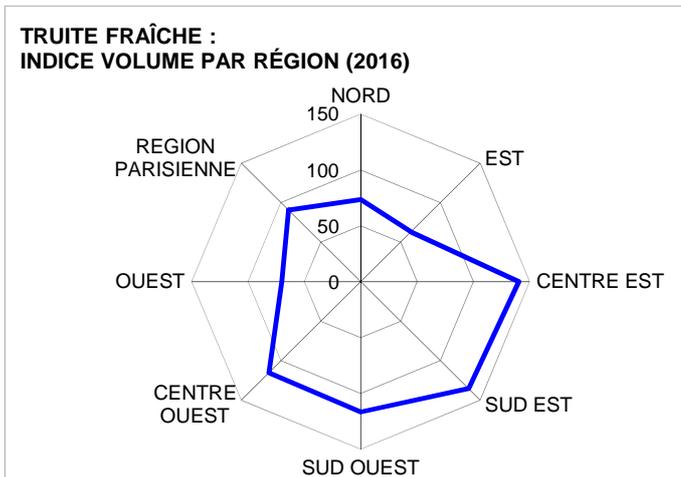
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



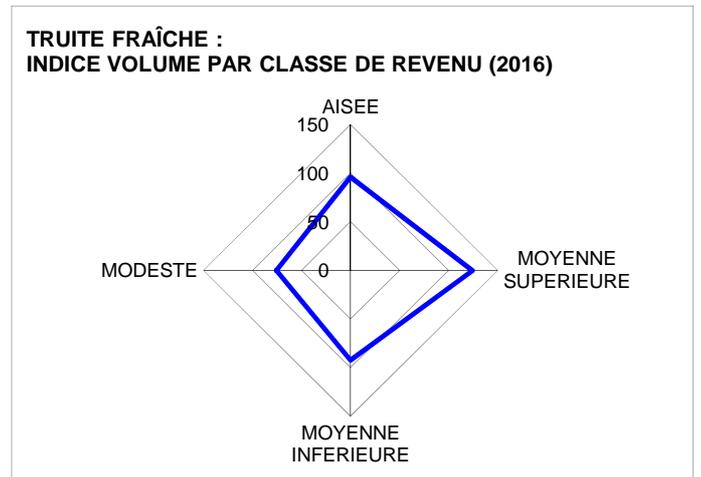
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



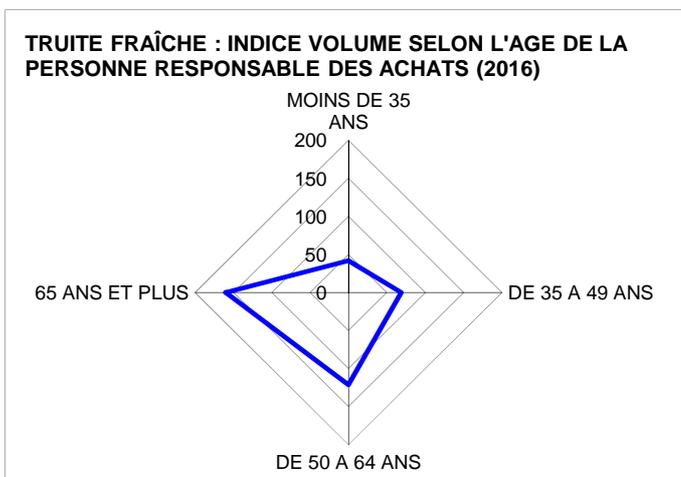
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



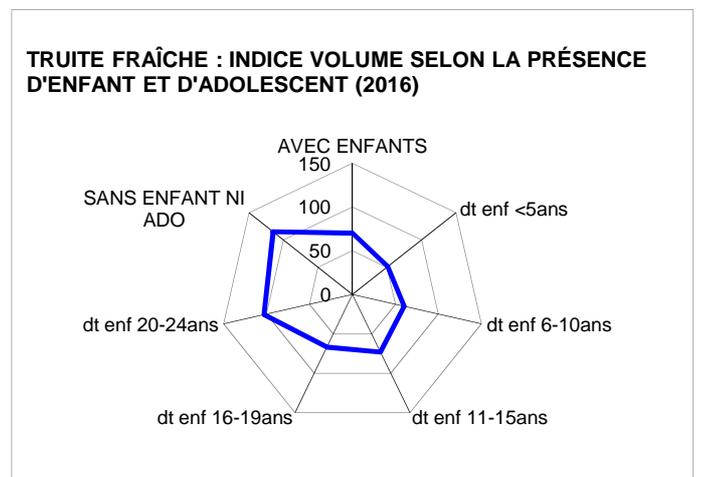
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



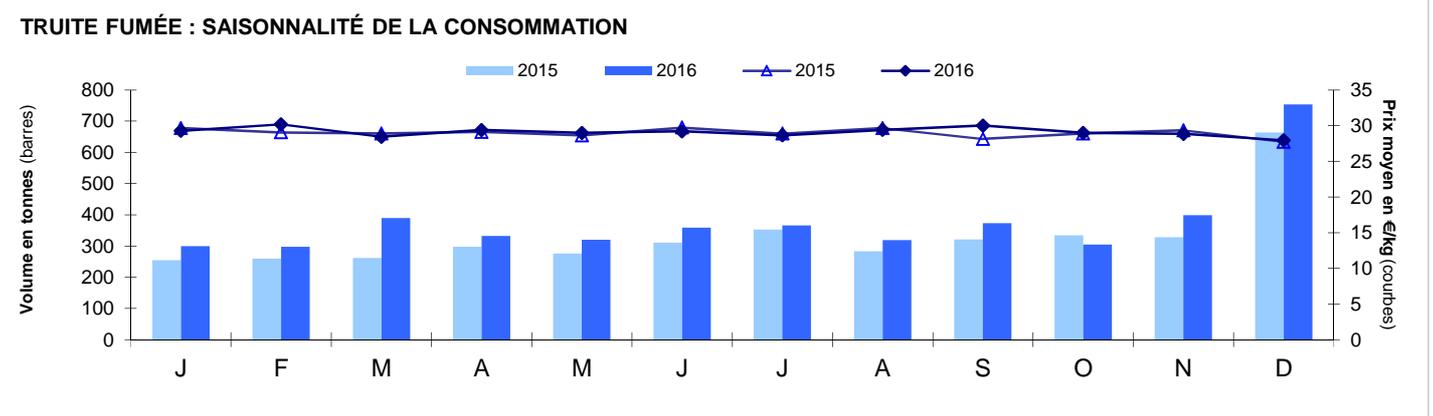
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



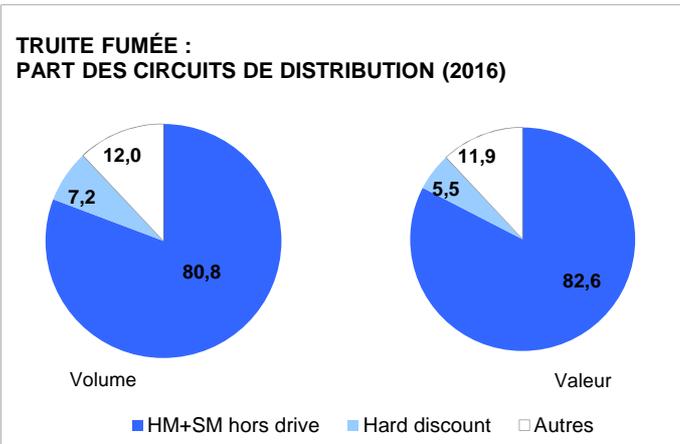
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE

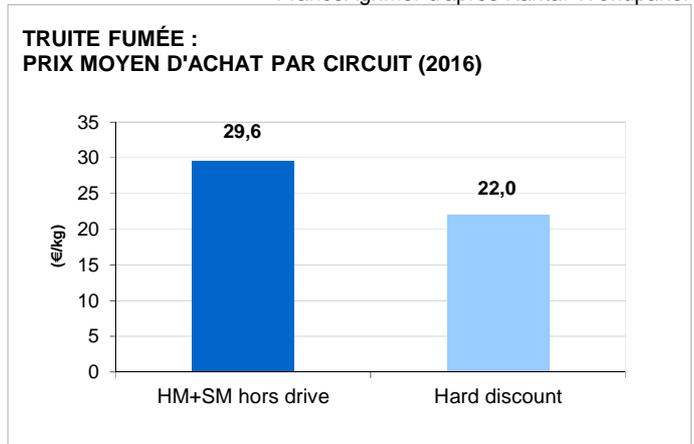
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



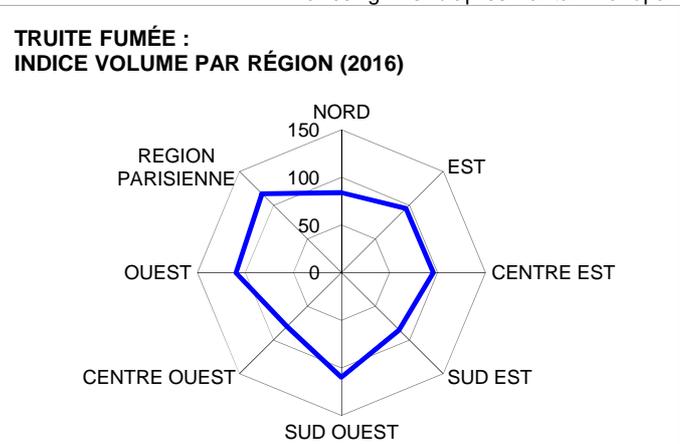
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



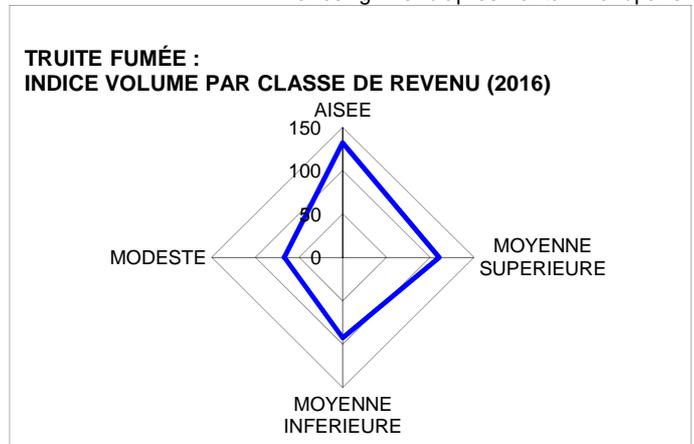
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



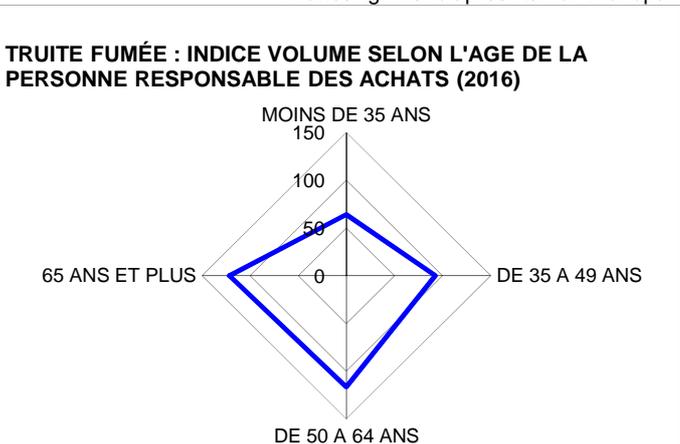
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



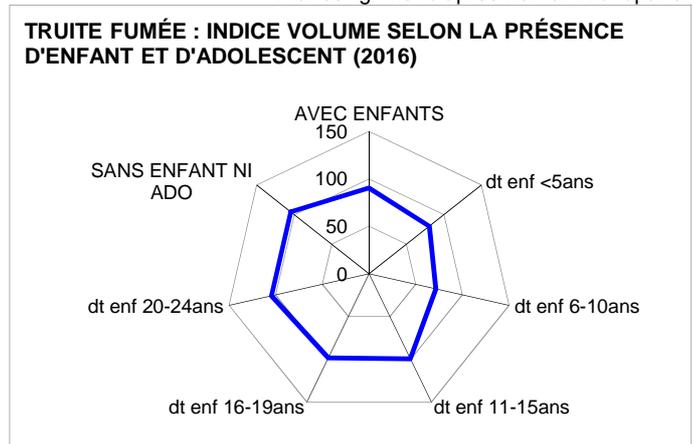
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



DONNÉES ET BILANS Pêche / *Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture* est une publication de FranceAgriMer.
Directeur de la publication : Christine Avelin / Rédaction : Marchés et études des filières / Unité : Pêche et aquaculture.
Copyright : tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation de FranceAgriMer. N° ISSN : 1768-9805
Conception et réalisation : direction de la Communication et de l'information / Photos : M. Nathalie-Fotolia, Pixtal, droits réservés / Impression : Atelier d'impression de l'Arborial / juin 2017.

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / **Fax :** +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr
www.agriculture.gouv.fr