

> DONNÉES STATISTIQUES

2011

FranceAgriMer



■ Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture



FranceAgriMer

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

Données statistiques 2011

SOMMAIRE

NOTES METHODOLOGIQUES	5
CONSOMMATION PAR HABITANT	9
ACHATS DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE EN 2011 (Panel Kantar Worldpanel)	
1. ANALYSE DU MARCHÉ EN 2011	13
2. TENDANCES DU MARCHÉ DEPUIS 2007	15
2.1 Evolution par type de produit	18
2.1.1 Les produits frais	19
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés	20
2.1.3 Les produits surgelés	21
2.1.4 Les conserves	22
2.2 Evolution par espèce ou produit en valeur	23
2.2.1 Les produits frais	23
2.2.2 Les produits transformés	24
2.3 Evolution par espèce ou produit en volume	25
2.3.1 Les produits frais	25
2.3.2 Les produits transformés	26
2.4 Evolution par espèce ou produit du prix moyen	27
2.4.1 Les produits frais	27
2.4.2 Les produits transformés	28
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	29
2.6 Evolution par circuit de distribution	31
2.6.1 Les produits frais	31
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés	32
2.6.3 Les produits surgelés	33
2.6.4 Les conserves	34
3. STRUCTURE DU MARCHÉ EN 2011	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	35
3.1.1 Les poissons frais	35
3.1.2 Les coquillages frais	36
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais	37
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés	38
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés	39
3.1.6 Les produits surgelés	40
3.1.7 Les conserves	42
3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	45
3.3.1 Les poissons frais	45
3.3.2 Les coquillages frais	47
3.3.3 Les crustacés frais	49
3.3.4 Les céphalopodes frais	51
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés	53
3.3.6 Les produits surgelés	55
3.3.7 Les conserves	57
3.4 Saisonnalité par type de produit	59
3.4.1 Les produits frais	59
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés	61
3.4.3 Les produits surgelés	61
3.4.4 Les conserves	62

ACHATS DE LA RESTAURATION HORS FOYER EN 2011

(Crédoc)

1. ANALYSE DU MARCHÉ EN 2011	65
2. DETAIL DES ACHATS PAR ESPECE ET PAR TYPE DE RESTAURATION EN 2011	
2.1 En valeur.....	67
2.2 En volume.....	70
2.3 Prix moyen d'achat.....	73
3. STRUCTURE DES ACHATS EN RESTAURATION HORS FOYER EN 2011.....	76

FOCUS PAR ESPECE

1. BAR.....	80
2. BAUDROIE (LOTTE).....	82
3. CABILLAUD.....	84
4. CEPHALOPODES (calmar, poulpe, seiche).....	87
5. CREVETTE.....	89
6. EGLEFIN.....	92
7. GRENADIER.....	94
8. HARENG.....	96
9. HUITRE.....	98
10. LANGOUSTINE.....	100
11. LIEU NOIR.....	102
12. LIMANDE.....	104
13. MAQUEREAU.....	106
14. MERLAN.....	109
15. MERLU.....	111
16. MOULE.....	113
17. PANGAS.....	115
18. PERCHE.....	117
19. SAINT-JACQUES.....	119
20. SARDINE.....	122
21. SAUMON.....	125
22. SOLE.....	128
23. SURIMI.....	130
24. THON.....	132
25. TOURTEAU.....	135
26. TRUITE.....	137

NOTES METHODOLOGIQUES

1. CONSOMMATION PAR HABITANT

A partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'INSEE à 65,35 millions d'habitants en 2011 (1^{er} janvier 2012, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leur variation, difficiles à appréhender, faute d'éléments d'information.

Les données de production sont issues du bilan annuel de production des pêches et de l'aquaculture publié par FranceAgriMer et du Ministère de l'agriculture et de l'Agroalimentaire (Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture - DPMA).

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction nationale des statistiques du commerce extérieur (DNSCE), Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère du budget, des comptes publics et de la réforme de l'état. Les volumes fournis par la DNSCE étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

2. ACHATS DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel** (anciennement TNS).

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'INSEE), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarant, en plus, les achats de produits sans code barre.
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes et le hard discount (HD).
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe.
 - o le terme freezer-center désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaire à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

› Notes méthodologiques

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

- Unités de mesure :

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en **tonnes de poids net**
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme. Pour mémoire, l'inflation entre 2007 et 2011 a été de + 1,7 % en moyenne annuelle. Le tableau suivant donne le détail par année.

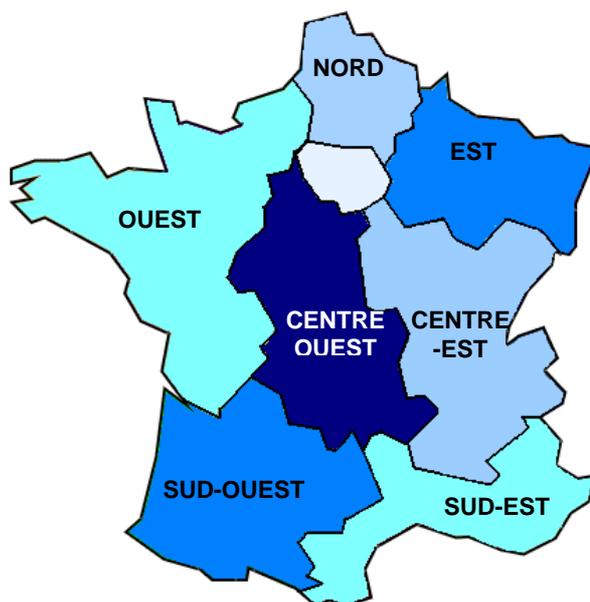
Indice des prix à la consommation (INSEE, base 100 en 1998, ensemble des ménages, métropole + DOM)

2007	2008	2009	2010	2011
115,9	119,2	119,3	121,1	123,7

- Nomenclatures :

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* ».
- Les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)
<http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Listes-des-denominations-commerciales>
- Dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* ».
- Enfin, des modifications de nomenclatures ont été faites par rapport à l'édition 2011 de ce document (données 2010). Par exemple, les tartinables en conserve étaient auparavant regroupés dans la nomenclature Conserve de chaque espèce ; depuis cette édition, les tartinables ont été identifiés en tant que tels et ne sont plus inclus dans la ligne « Conserve de ... ». Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.

- Régions du panel :



3. ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER

FranceAgriMer suit la consommation en restauration hors domicile en France grâce aux données quantitatives recueillies une fois par an par le **Crédoc**, le centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.

La restauration hors domicile recouvre :

- La restauration commerciale
 - o restauration commerciale indépendante : restaurants traditionnels, brasseries, restaurants de poissons, restaurants japonais et autres formules à thèmes,
 - o chaînes de restauration commerciale : chaînes de restaurants avec service à table, cafétérias ou chaînes de restaurants en self-service, chaînes hôtelières, chaînes de restauration rapide, groupes de restauration spécialisés dans les secteurs transports et sites de concessions.
- La restauration collective
 - o restauration collective en autogestion : restauration du travail, restauration auprès des structures d'enseignement, auprès des structures sanitaires et sociales, auprès des autres collectivités (loisirs et segment captif),
 - o sociétés de restauration collective (SRC).
- Les circuits de vente alternatifs, comme les commerces alimentaires, les commerces ambulants ou les débits de boissons, ont fait l'objet d'une évaluation globale.

Le Crédoc procède par enquêtes quantitatives par téléphone ou par questionnaire stratifiées selon la taille des établissements et leur région. Les données de l'enquête sont ensuite extrapolées à l'ensemble du territoire (hors Corse et hors DOM) et du nombre de repas pris par type de restauration. En ce qui concerne les données 2011, 834 réponses ont été obtenues ; elles portaient sur 573,36 millions de repas, soit environ 9 % des repas pris en restauration hors foyer.

Les quantités sont exprimées en **tonnes de poids net** pour les achats par les restaurants.

4. FOCUS PAR ESPECE

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, un focus est décomposé en trois parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats pour la restauration hors foyer** (Crédoc),
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

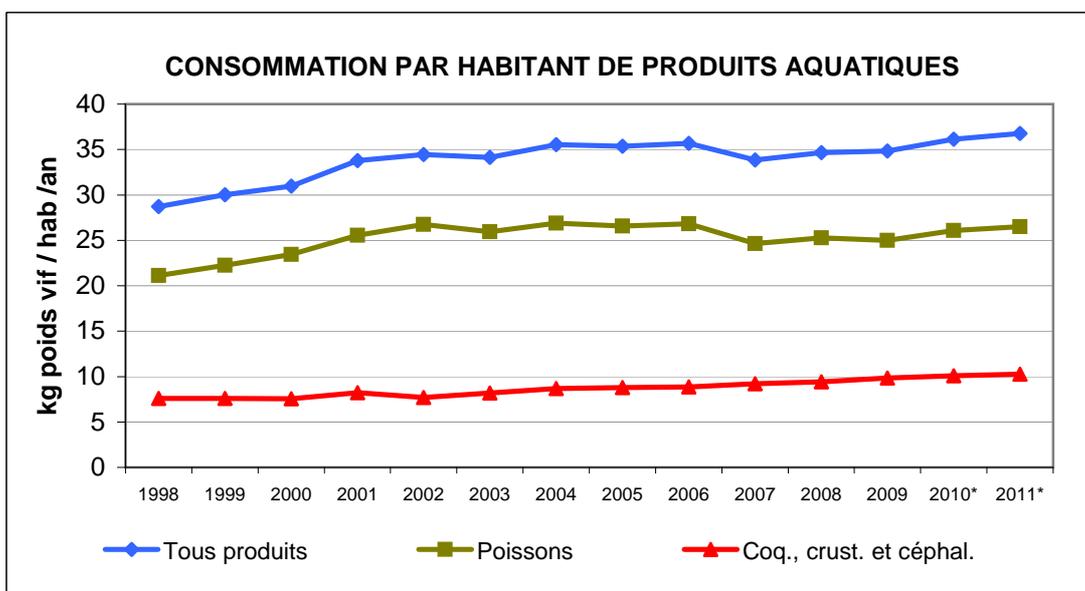
CONSOMMATION PAR HABITANT (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

	Population (millions d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CEPHALOPODES
1998	59,899	28,7	21,1	7,6
1999	60,123	30,0	22,2	7,6
2000	60,508	31,0	23,4	7,5
2001	60,941	33,8	25,6	8,2
2002	61,385	34,4	26,7	7,7
2003	61,824	34,1	25,9	8,2
2004	62,251	35,6	26,9	8,7
2005	62,731	35,4	26,6	8,8
2006	63,186	35,7	26,8	8,9
2007	63,601	33,8	24,6	9,2
2008	63,962	34,7	25,3	9,4
2009	64,305	34,8	25,0	9,8
2010*	64,648	36,1	26,1	10,1
2011*	65,001	36,8	26,5	10,3

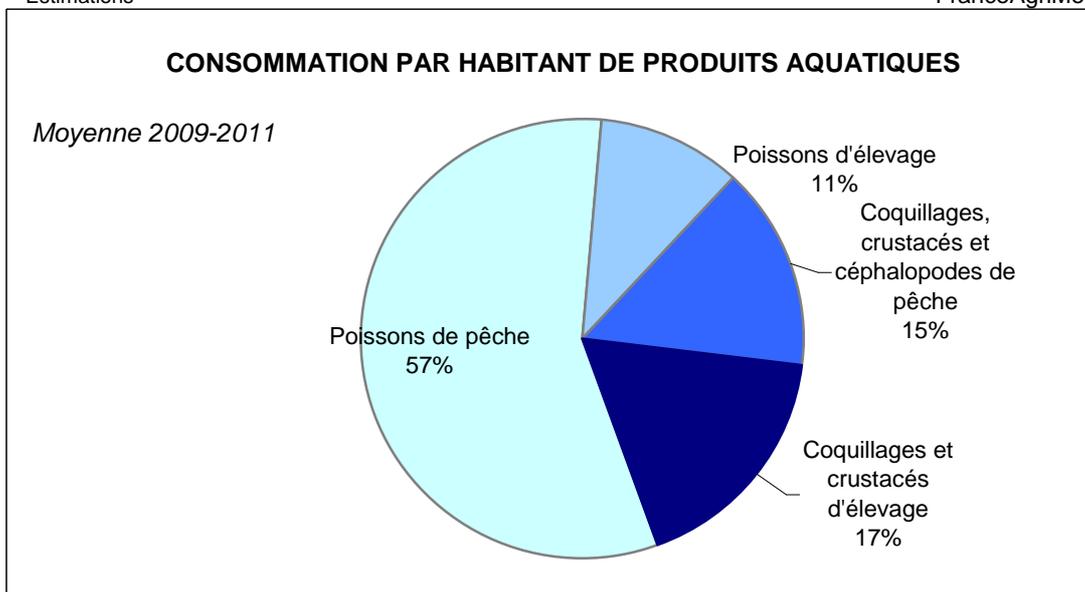
* Estimations

FranceAgriMer



* Estimations

FranceAgriMer



FranceAgriMer

Les achats des ménages en 2011 /

source Kantar Worldpanel



ACHAT DES MENAGES POUR LEUR CONSOMMATION A DOMICILE

1. ANALYSE DU MARCHÉ EN 2011

En 2011, le contexte économique difficile, et la hausse des prix des produits aquatiques imputable à la demande internationale en forte croissance, ont pesé sur la demande des ménages, qui ont moins acheté de produits de la pêche et de l'aquaculture. Ainsi, après deux années de croissance, les achats de produits aquatiques des ménages français en 2011 reculent de 2,8 % en volume (+ 0,4 % en valeur). Cette baisse affecte toutes les familles de produits, à l'exception des produits traiteurs, dont les achats sont équivalents à ceux de 2010. Les sommes dépensées pour l'ensemble des produits aquatiques, en augmentation depuis plusieurs années, se stabilisent. Ces évolutions masquent néanmoins de grandes disparités entre les différents produits.

LES PRODUITS FRAIS

Les achats de produits frais diminuent de 4,8 % en 2011. Cette baisse des volumes est généralisée pour toutes les familles de produits ; elle s'explique surtout par une diminution du nombre de foyers acheteurs. Aussi, alors qu'en 2010, 73,2 % des ménages avait acheté au moins une fois du poisson frais, ils ne sont plus que 71,4 % en 2011. La hausse du prix moyen de 4,2 % ne permet pas de compenser la valeur des achats qui recule de 1,3 %.

Les achats de **poisson frais** poursuivent leur tendance à la baisse, avec une diminution de 4,7 % en volume, qui touche à la fois les poissons entiers et découpés. Toutes les espèces les plus consommées, à l'exception de la sole, dont les volumes débarqués en halle à marée ont augmenté, enregistrent une hausse du prix moyen d'achat. En conséquence, hormis la sardine qui demeure le poisson frais le moins cher, quasiment toutes les espèces ont subi une baisse des volumes achetés. Celle-ci a été particulièrement marquée pour le pangas (- 29 %), la truite (- 20 %), le bar (- 17 %) et la dorade (- 16 %).

Les achats de **crustacés frais** sont en recul en 2011 (- 5,8 % en volume). Si toutes les espèces sont touchées par la baisse des volumes, ce sont les langoustines qui ont marqué le repli le plus important (- 14 % en volume et -14 % en valeur), du fait de leur moindre disponibilité sur les étals.

Le marché des **coquillages frais** est également en repli (- 4,9 % des achats en volume). Les achats de coquille Saint-Jacques reculent de 14 %, alors que le prix moyen reste stable. La consommation d'huître est toujours en baisse en raison du manque de disponibilité, entraînant une hausse du prix moyen (+ 13 %). Seul le bulot enregistre des volumes en hausse.

La consommation de **céphalopodes frais** des ménages a diminué de 4 %, principalement en raison de la forte baisse des achats de seiche dont

le prix a augmenté de 4 %, alors que les volumes de calmar achetés progressent.

LES PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES

La dynamique de croissance des achats de produits traiteurs réfrigérés ralentit en 2011, mais néanmoins se poursuit, tirée par les achats de surimi, mais également de plats préparés et de poissons panés. En revanche, les poissons fumés, séchés, salés, à l'exception de la truite, et les crevettes et gambas cuites sont en recul.

LES PRODUITS SURGELES

La croissance des volumes de produits aquatiques surgelés amorcée en 2010, ne se poursuit pas en 2011. Les pertes affectent toutes les familles de produits, mais les poissons et les coquillages et crustacés sont les plus touchés.

Les poissons surgelés sont fortement pénalisés par les poissons nature, dont le prix moyen augmente (+ 4,3 %), en particulier le saumon et le colin. Les achats de noix de Saint-Jacques et de crevettes et gambas surgelées sont également en repli. Seuls les achats de poissons panés se distinguent avec des volumes en hausse sur 2011.

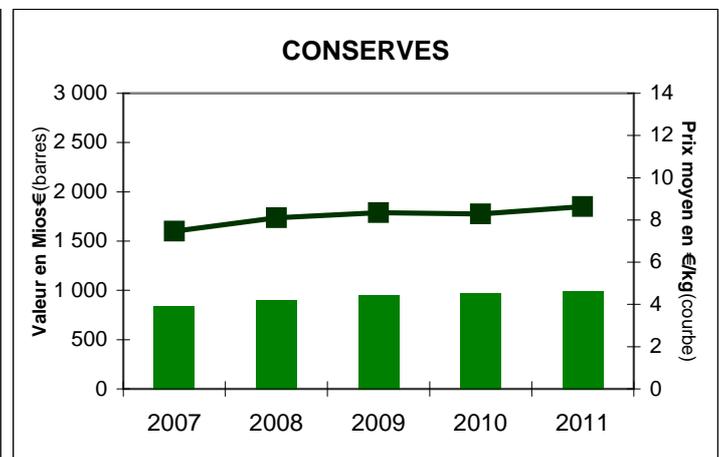
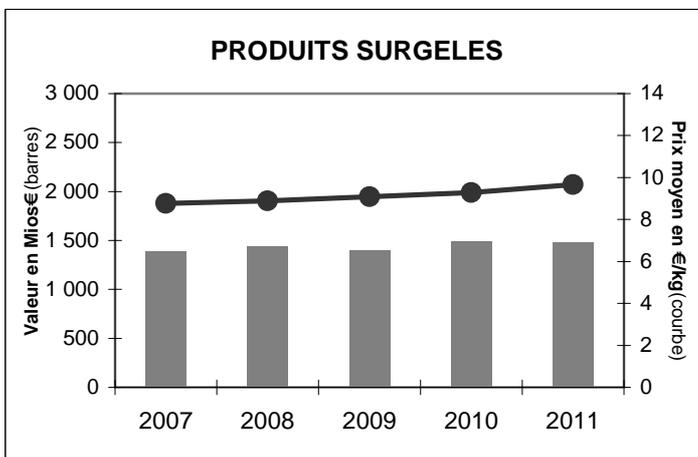
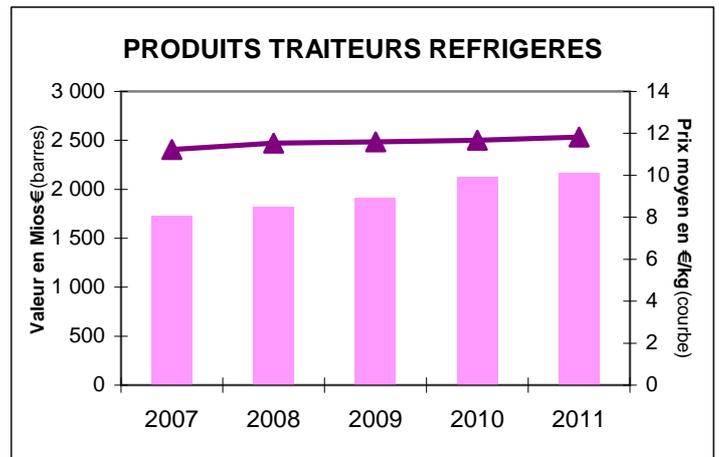
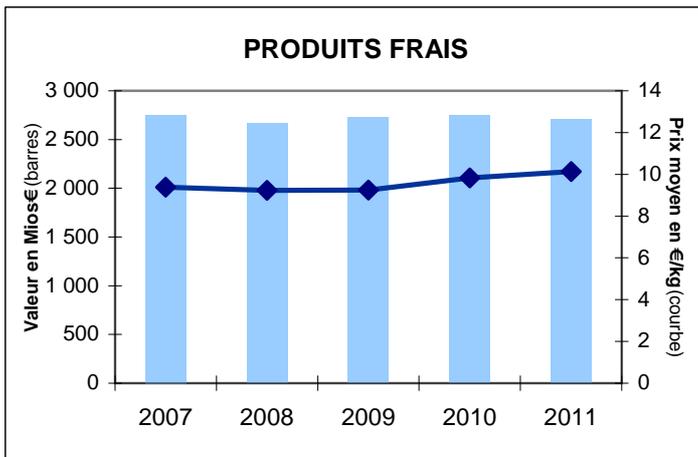
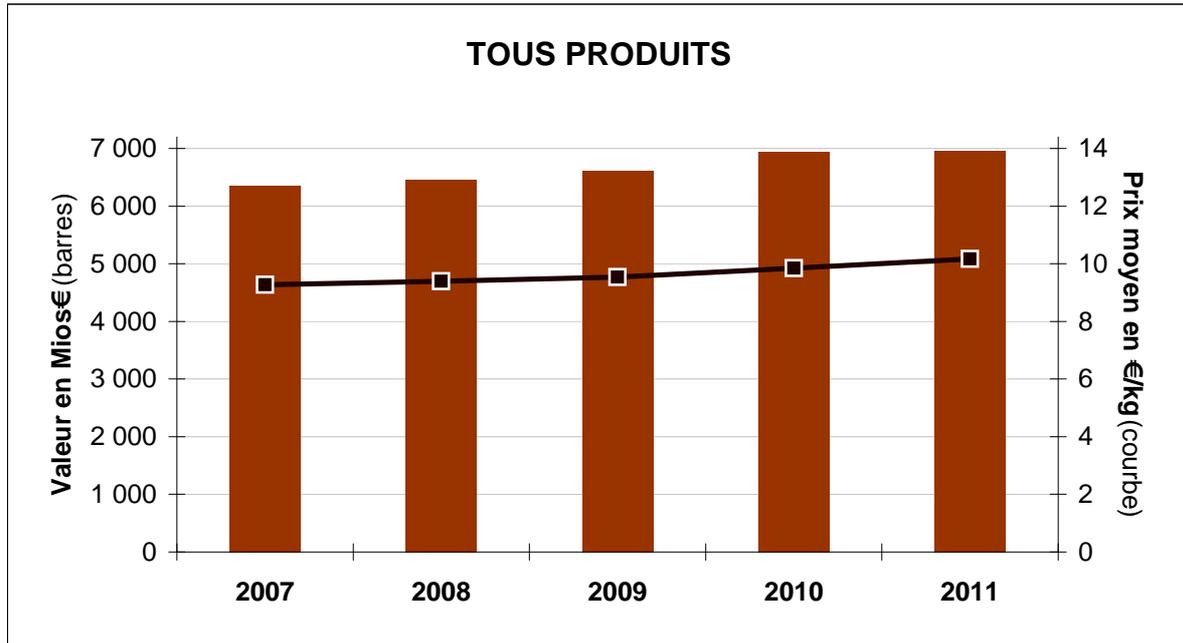
La part de marché en volume des magasins hard discount perd 1,2 point et celle des freezer centers 0,7 point au profit des hyper et supermarchés qui gagnent 2 points.

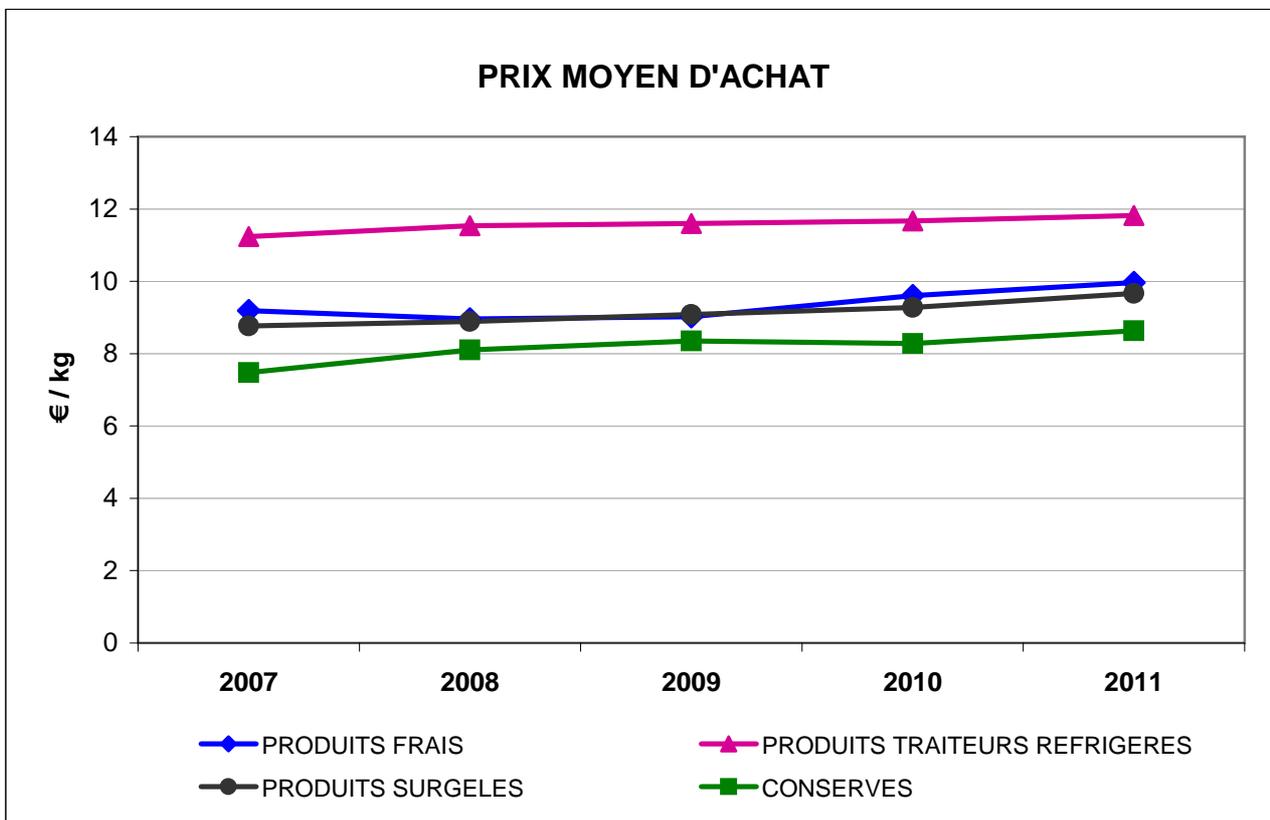
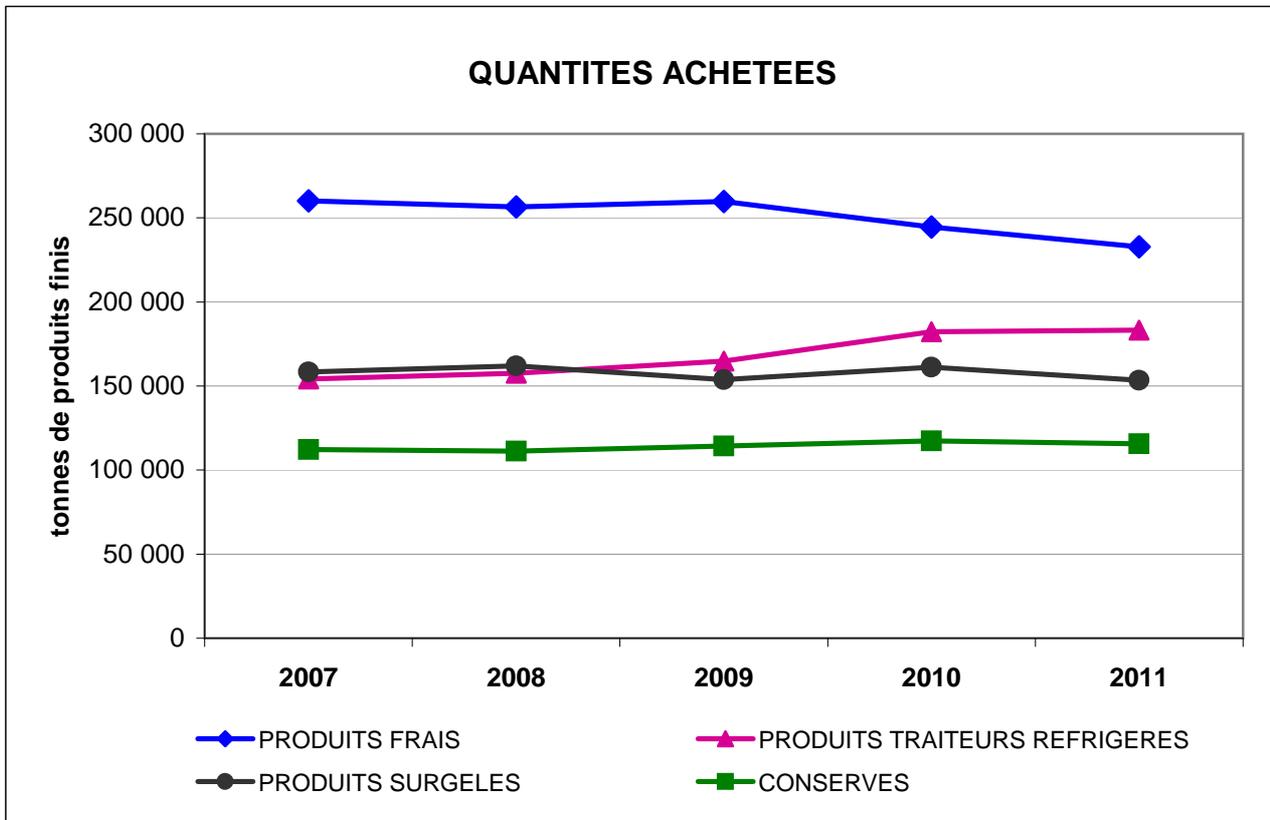
LES CONSERVES

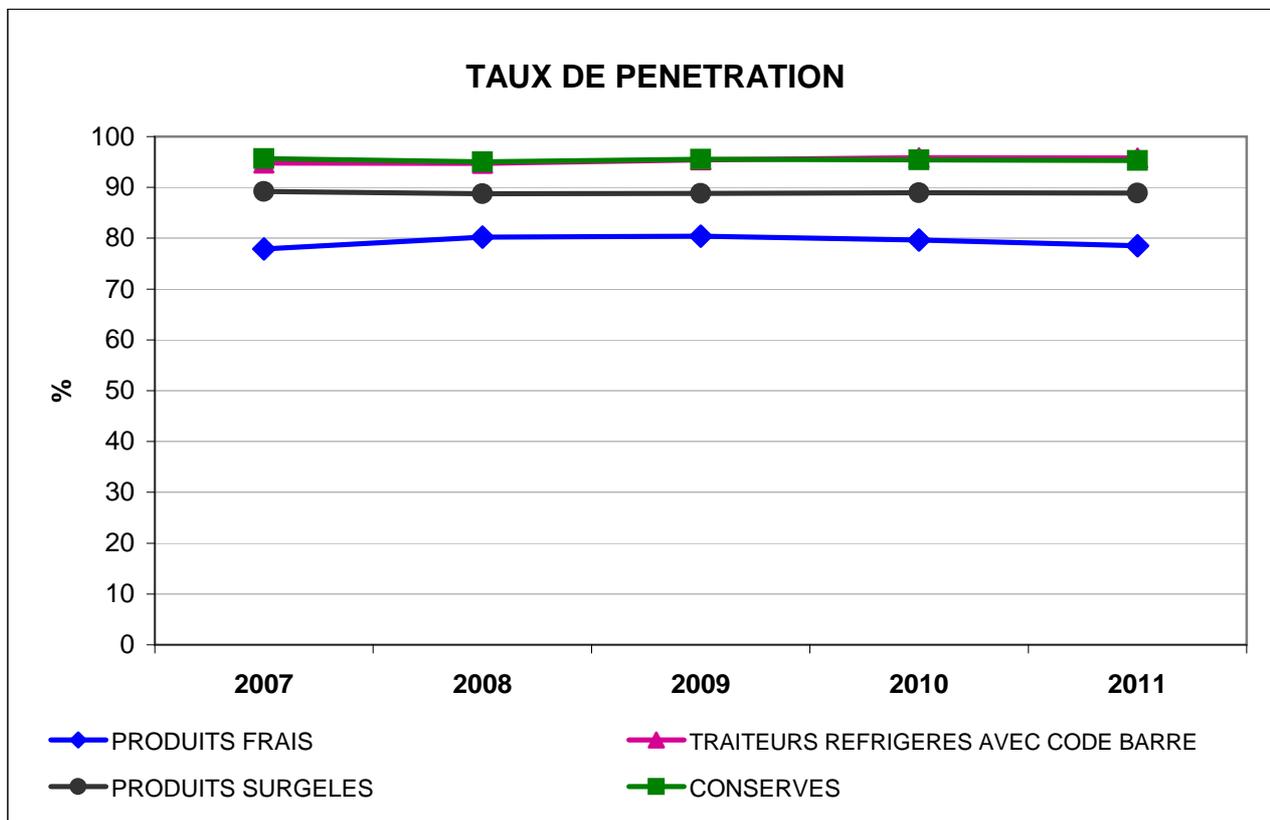
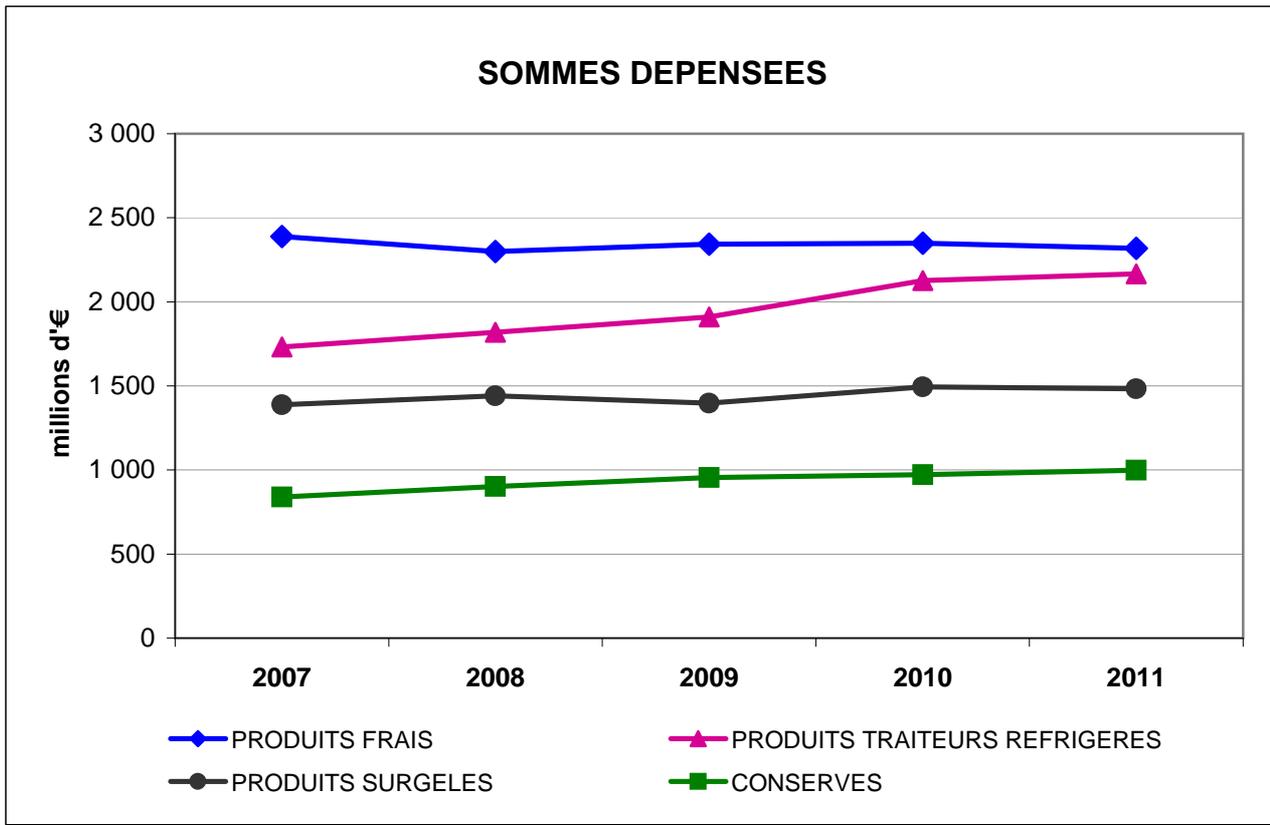
Après trois années de croissance, les achats de conserves reculent de 1,5 % en 2011, avec un prix moyen en hausse de 3,6 %.

Parmi les produits les plus impactés, on retrouve les conserves de thon, notamment en raison d'une météo estivale peu propice à la consommation de salades. Les conserves de sardine, qui enregistrent la plus forte augmentation de prix, subissent également une baisse importante des achats.

2. TENDANCES DU MARCHÉ DEPUIS 2007







2.1 Evolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Valeur (k€)	6 347 925	6 459 916	6 605 341	6 943 106	6 967 244	0,3%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,4	9,5	9,8	10,2	4,1%

PRODUITS FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	260 096	256 475	259 662	244 553	232 700	-4,8%
Valeur (k€)	2 389 262	2 298 997	2 342 905	2 349 440	2 318 769	-1,3%
Prix moyen (€/kg)	9,2	9,0	9,0	9,6	10,0	4,2%

POISSONS FRAIS (2)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	142 943	138 340	142 494	135 689	129 246	-4,7%
Valeur (k€)	1 666 026	1 571 285	1 600 862	1 635 538	1 617 149	-1,1%
Prix moyen (€/kg)	11,7	11,4	11,2	12,1	12,5	3,3%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	45 440	45 380	45 829	43 395	41 082	-5,3%
Valeur (k€)	403 711	393 010	385 156	386 910	384 985	-0,5%
Prix moyen (€/kg)	8,9	8,7	8,4	8,9	9,4	5,6%

POISSONS FRAIS DECOUPES	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	95 467	90 621	93 894	89 778	85 365	-4,9%
Valeur (k€)	1 234 439	1 147 507	1 179 325	1 213 303	1 191 584	-1,8%
Prix moyen (€/kg)	12,9	12,7	12,6	13,5	14,0	3,7%

CRUSTACES FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	17 827	18 383	18 313	16 410	15 453	-5,8%
Valeur (k€)	205 628	214 032	211 319	199 393	187 536	-5,9%
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,6	11,5	12,2	12,1	-0,8%

COQUILLAGES FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	95 546	95 518	94 539	88 165	83 880	-4,9%
Valeur (k€)	486 481	480 247	496 362	477 580	477 072	-0,1%
Prix moyen (€/kg)	5,1	5,0	5,3	5,4	5,7	5,6%

CEPHALOPODES FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	3 779	4 235	4 316	4 289	4 119	-4,0%
Valeur (k€)	31 127	33 433	34 361	36 929	36 945	0,0%
Prix moyen (€/kg)	8,2	7,9	8,0	8,6	9,0	4,7%

PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	154 104	157 658	164 790	182 207	183 299	0,6%
Valeur (k€)	1 731 794	1 818 816	1 910 854	2 125 955	2 166 815	1,9%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,5	11,6	11,7	11,8	0,9%

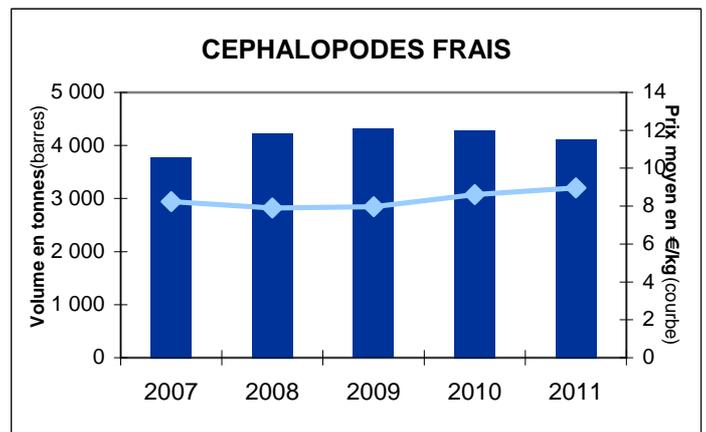
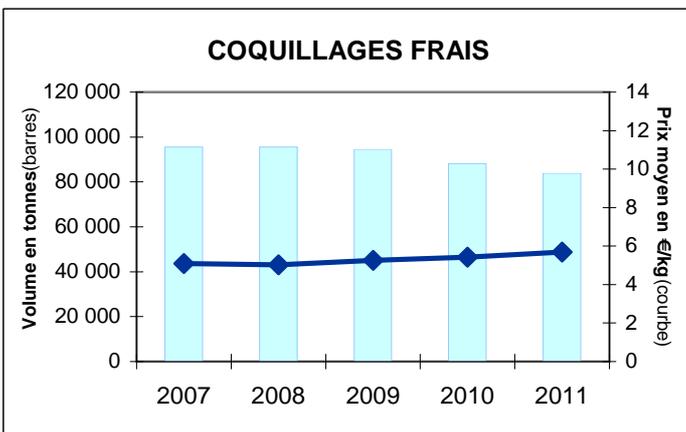
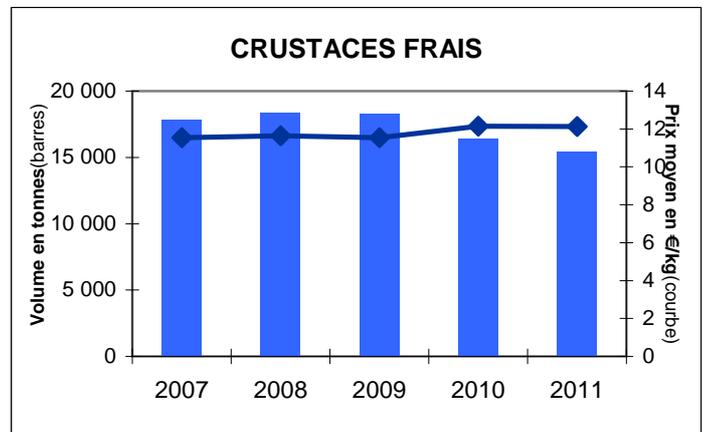
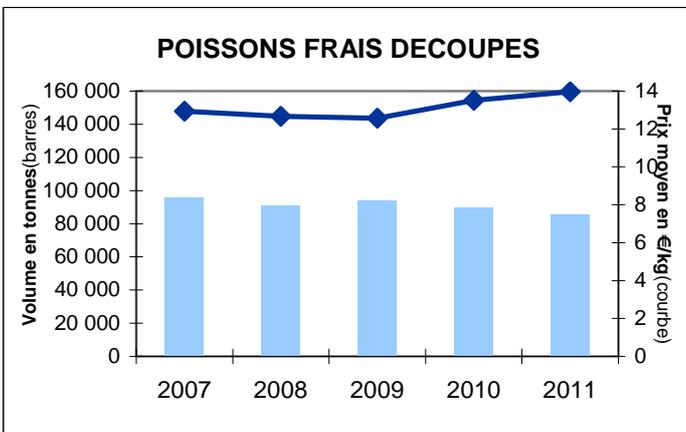
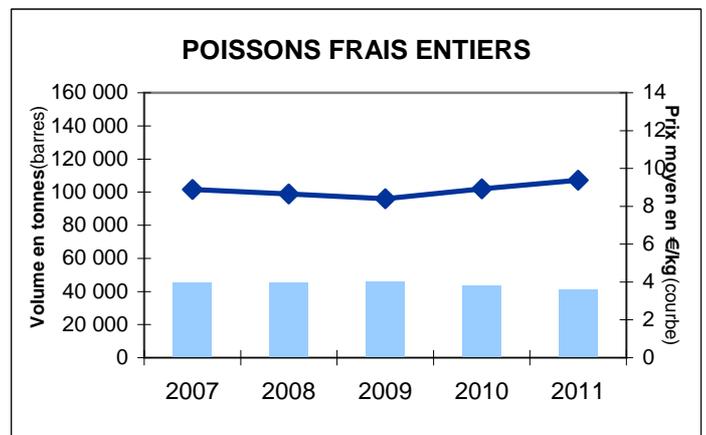
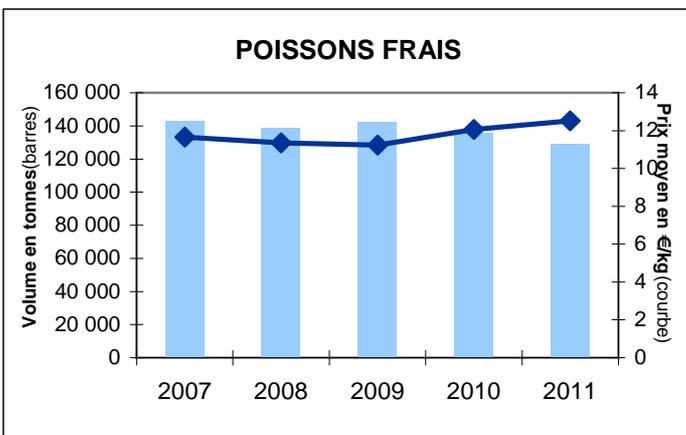
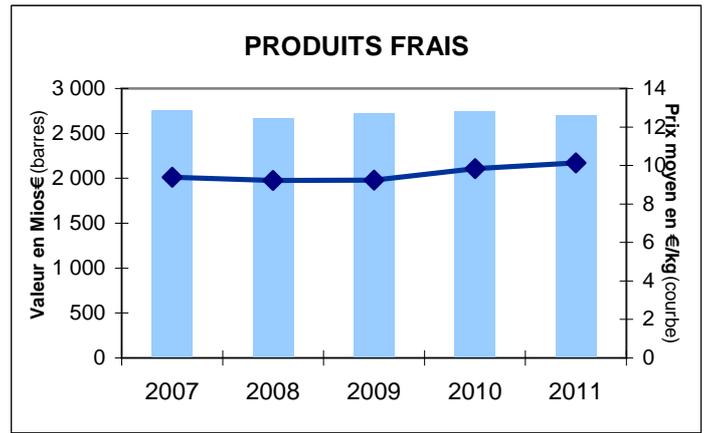
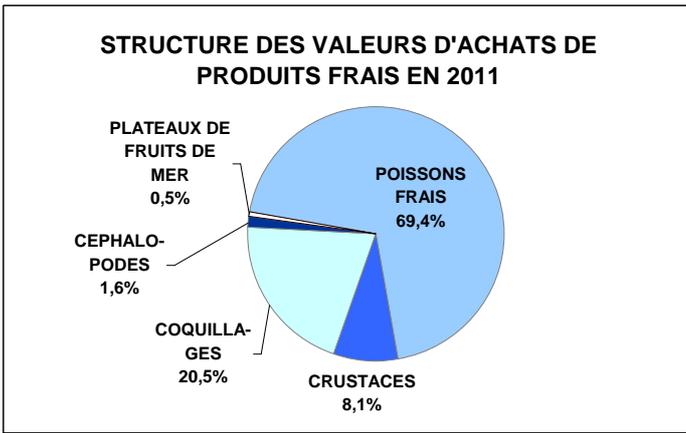
PRODUITS SURGELES	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	158 365	162 044	153 882	161 121	153 451	-4,8%
Valeur (k€)	1 388 067	1 440 383	1 397 310	1 495 043	1 482 916	-0,8%
Prix moyen (€/kg)	8,8	8,9	9,1	9,3	9,7	4,3%

CONSERVES	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	112 206	111 332	114 317	117 411	115 642	-1,5%
Valeur (k€)	838 844	901 791	954 292	972 667	998 812	2,7%
Prix moyen (€/kg)	7,5	8,1	8,3	8,3	8,6	3,6%

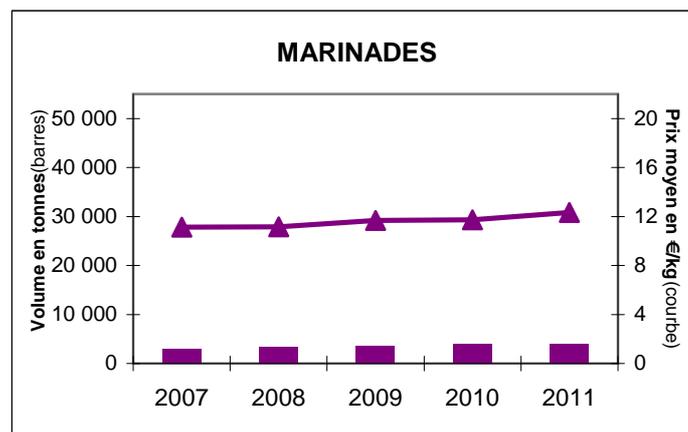
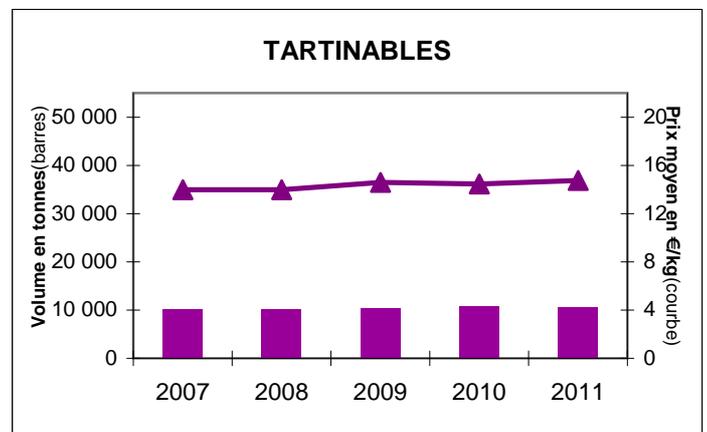
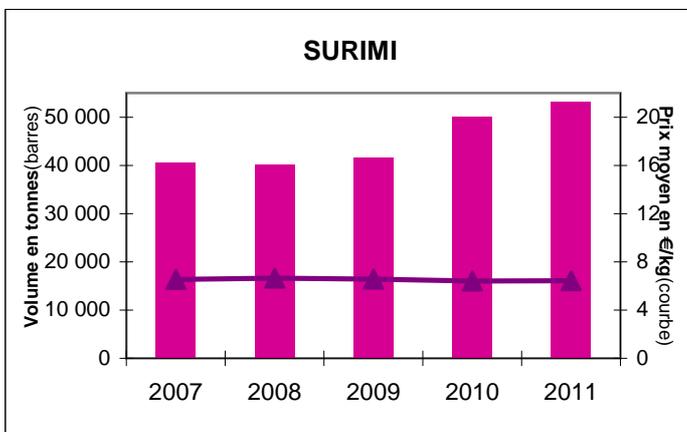
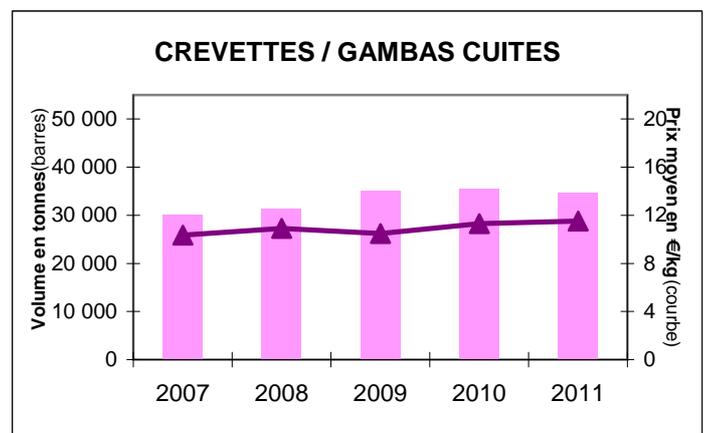
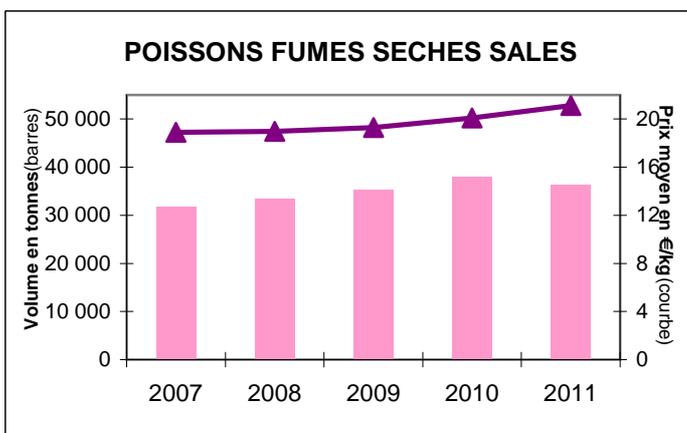
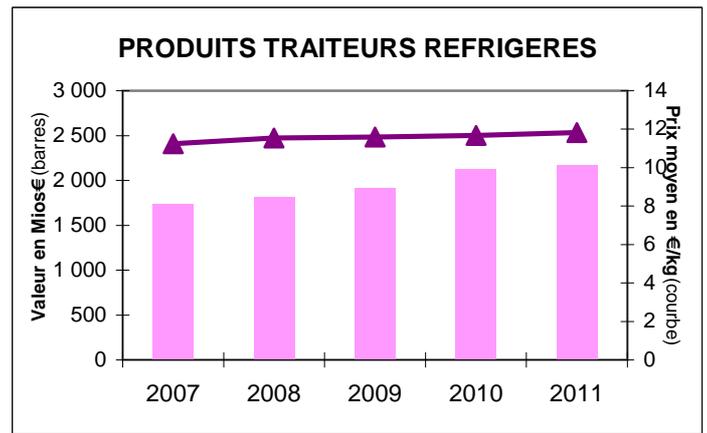
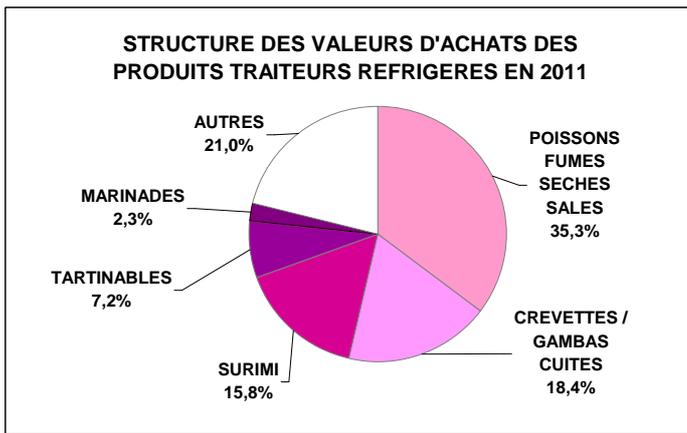
(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DECOUPES". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

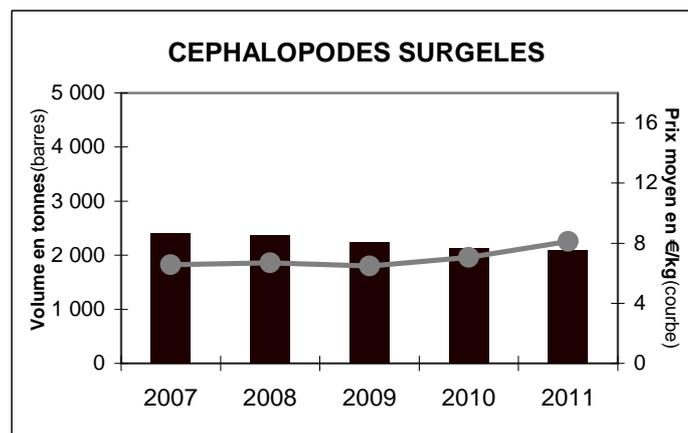
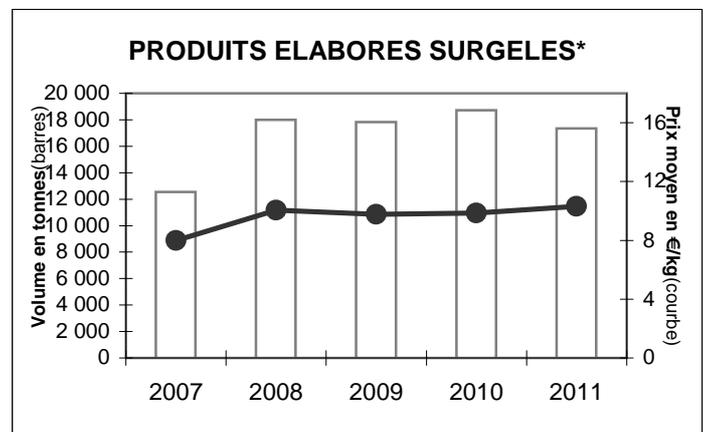
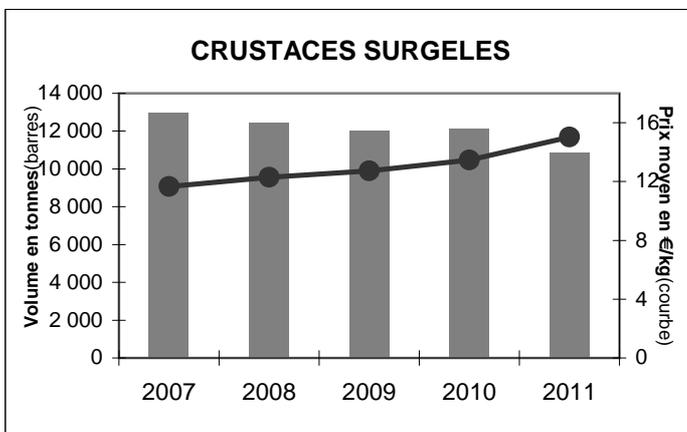
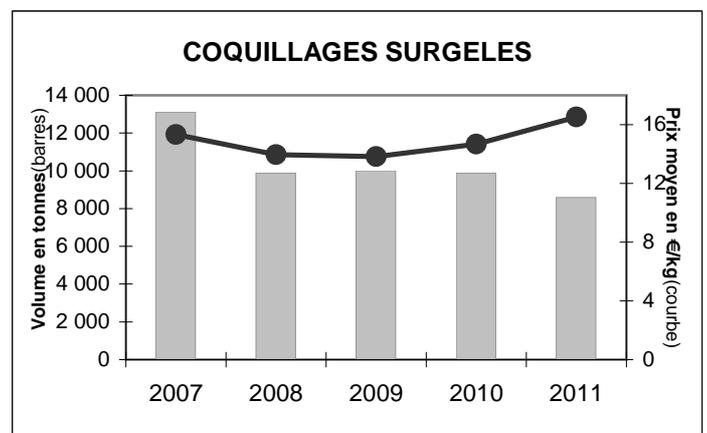
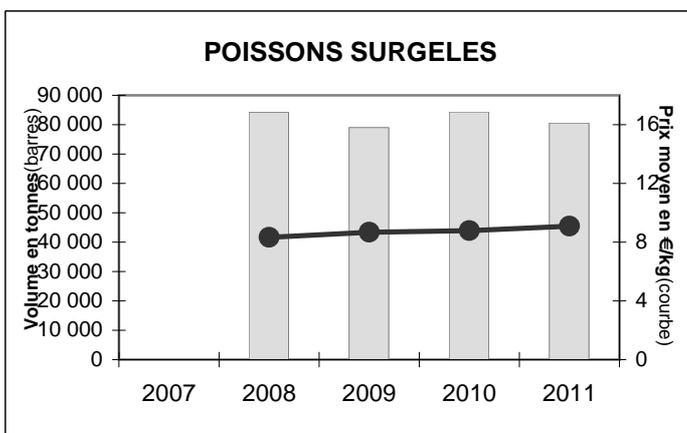
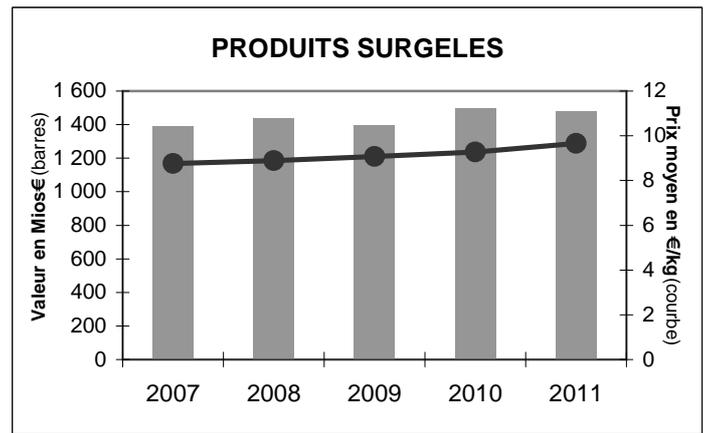
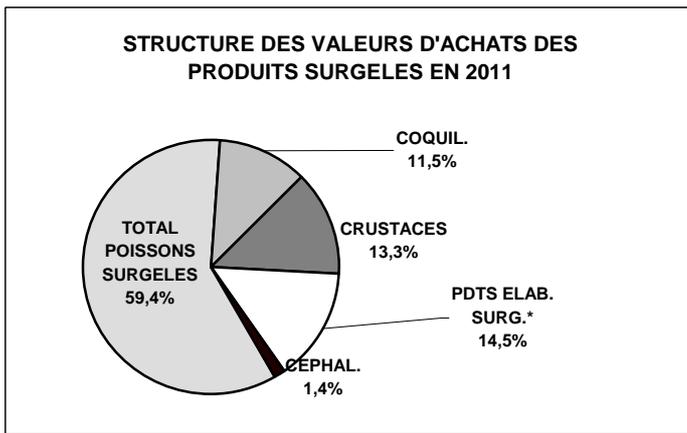
2.1 1 Les produits frais



2.1 2 Les produits traiteurs réfrigérés

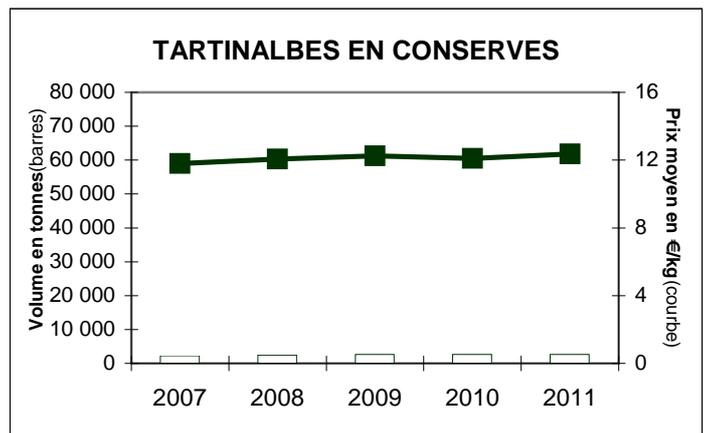
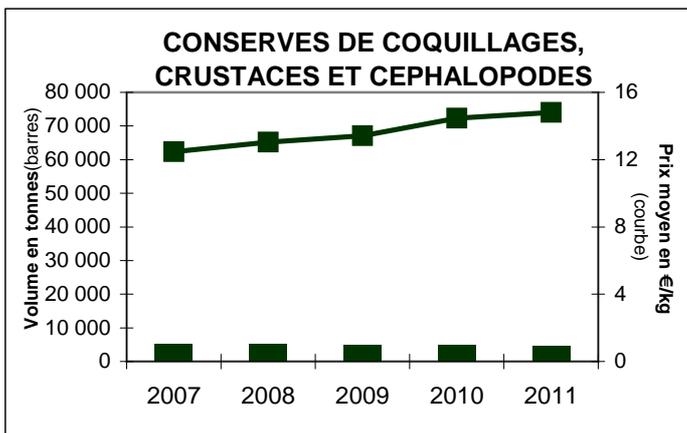
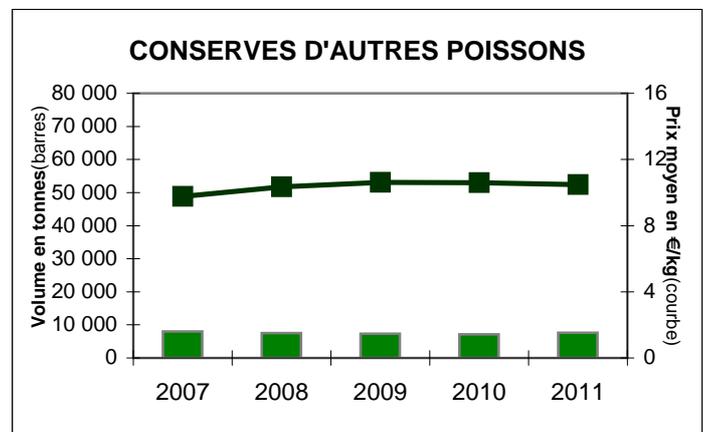
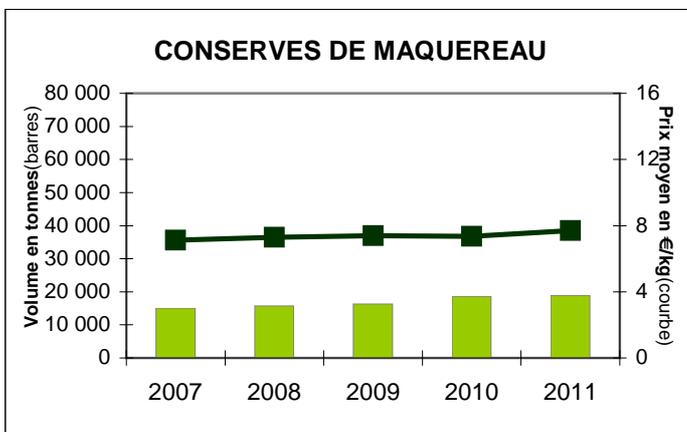
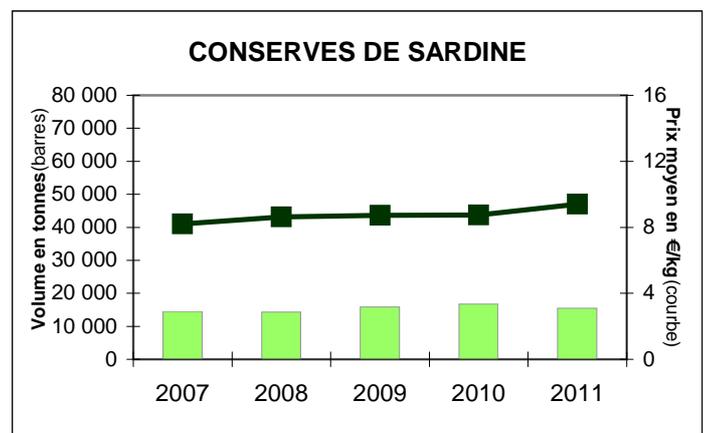
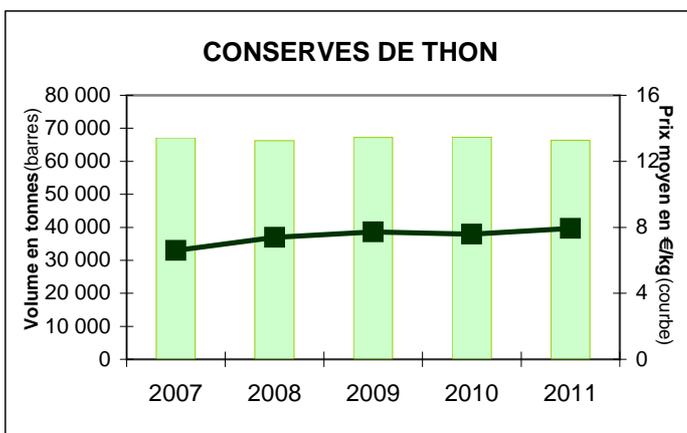
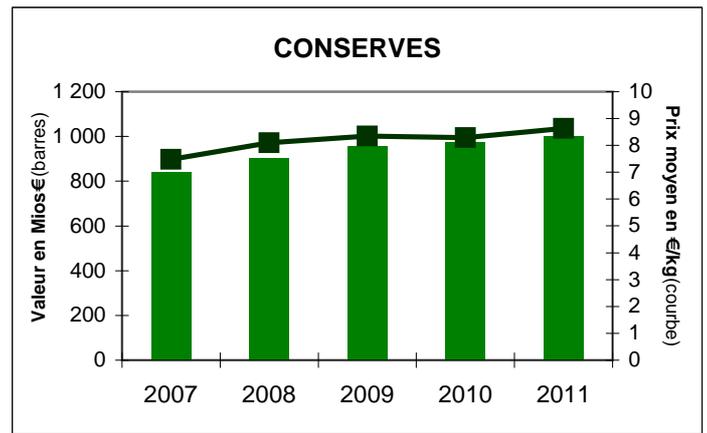
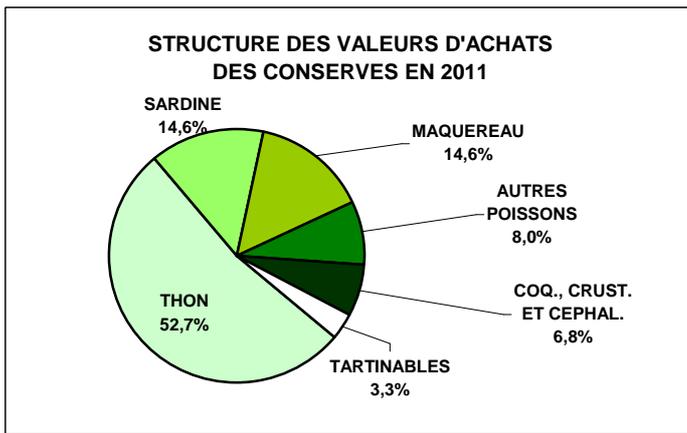


2.1 3 Les produits surgelés



* : Surimi, soupes, cocktail de fruits de mer, plats préparés

2.1 4 Les conserves



2.2 Evolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
POISSONS FRAIS	1 666 026	1 571 285	1 600 862	1 635 538	1 617 149	-1,1%
Saumon	305 608	321 659	349 281	372 430	351 310	-5,7%
Cabillaud	205 948	188 579	247 193	260 799	265 163	1,7%
Baudroie (lotte)	80 812	77 949	75 827	77 216	74 765	-3,2%
Lieu noir	60 236	67 357	69 036	74 820	71 091	-5,0%
Sole	70 707	74 737	71 157	67 179	68 173	1,5%
Merlan	74 938	58 718	59 426	66 372	67 423	1,6%
Bar / Loup	70 967	64 478	63 948	73 564	63 545	-13,6%
Merlu / Colin	50 732	46 858	46 978	46 757	52 618	12,5%
Dorade	60 577	65 287	60 709	55 896	51 145	-8,5%
Truite	48 836	51 254	52 021	48 392	43 821	-9,4%
Raie	58 298	53 160	49 011	40 604	39 697	-2,2%
Julienne	27 276	27 802	28 520	34 190	37 534	9,8%
Eglefin	23 839	24 374	26 240	31 260	35 438	13,4%
Perche	77 866	52 254	33 437	25 565	26 638	4,2%
Saumonette	22 864	21 134	18 879	18 313	23 906	30,5%
Thon	55 223	32 480	30 387	23 703	23 893	0,8%
Maquereau	23 417	20 759	21 886	23 276	23 859	2,5%
Rouget barbet	27 039	21 991	17 173	22 613	22 036	-2,6%
Sardine	19 509	20 425	19 242	19 035	21 512	13,0%
Limande	20 818	17 046	17 617	20 127	20 155	0,1%
Pangas *	24 967	37 216	29 452	26 217	19 409	-26,0%
Lieu jaune	27 816	23 904	19 356	19 142	18 225	-4,8%
Plie	9 043	9 591	10 149	11 089	13 749	24,0%
Sébaste / Rascasse	12 951	12 264	13 104	10 673	8 715	-18,3%
Turbot	9 147	8 747	9 822	8 582	8 404	-2,1%
Grenadier	14 254	10 800	9 271	10 463	6 953	-33,5%
Chinchard	1 112	1 166	3 536	3 978	3 722	-6,4%
Grondin	4 447	3 577	3 016	2 712	3 357	23,8%
Tilapia *	3 680	5 056	1 682	1 624	1 061	-34,7%
Autres poissons	173 097	150 662	143 508	138 552	149 830	8,1%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
COQUILLAGES	486 481	480 247	496 362	477 580	477 072	-0,1%
Huitre	202 386	184 200	188 477	179 441	190 347	6,1%
Moule	151 181	158 530	148 823	148 380	142 031	-4,3%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	76 778	78 808	97 791	88 807	76 526	-13,8%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	40 261	43 130	63 858	55 330	45 777	-17,3%
<i>dont avec coquille</i>	36 517	35 678	33 932	33 477	30 749	-8,1%
Bulot	26 836	28 122	30 000	29 420	31 432	6,8%
Autres coquillages	29 300	30 587	31 271	31 532	36 736	16,5%

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CRUSTACES	205 628	214 032	211 319	199 393	187 536	-5,9%
Langoustine	67 974	62 856	60 765	57 024	49 190	-13,7%
Tourteau	39 361	45 305	41 807	44 196	40 722	-7,9%
Crevette / Gambas crues	22 029	24 999	30 955	26 781	23 524	-12,2%
Langouste	22 534	20 215	26 651	24 330	21 751	-10,6%
Homard	16 369	16 470	12 446	15 173	18 663	23,0%
Araignée	16 234	14 721	11 988	11 331	11 163	-1,5%
Autres crustacés	21 128	29 466	26 707	20 558	22 522	9,6%

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CEPHALOPODES	31 127	33 433	34 361	36 929	36 945	0,0%
Calmar et encornet	19 055	20 429	20 781	22 951	24 159	5,3%
Seiche	5 752	6 585	6 540	5 555	4 252	-23,5%
Poulpe	2 842	2 683	3 094	2 987	2 790	-6,6%

2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	1 731 794	1 818 816	1 910 854	2 125 955	2 166 815	1,9%
Poissons fumés séchés salés	598 945	636 095	682 830	763 718	765 094	0,2%
Poissons fumés	549 507	584 558	631 594	710 699	716 830	0,9%
Saumon	433 649	462 935	502 824	570 366	565 517	-0,9%
<i>dont saumon fumé de Norvège*</i>	179 357	187 625	217 135	248 192	257 497	3,7%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse*</i>	84 858	93 079	99 930	122 978	117 410	-4,5%
<i>dont saumon fumé d'Irlande*</i>	20 901	22 701	27 043	34 495	36 790	6,7%
Truite	44 342	46 742	53 307	63 288	73 048	15,4%
Hareng	44 244	47 563	47 710	48 847	49 929	2,2%
Haddock	11 243	11 556	11 988	12 737	12 110	-4,9%
Maquereau	4 335	4 332	3 877	4 305	4 342	0,9%
Autres poissons fumés	11 694	11 431	11 889	11 156	11 884	6,5%
Poissons séchés salés	49 438	51 537	51 236	53 020	48 264	-9,0%
Morue	44 220	46 078	44 305	44 922	39 295	-12,5%
Crevette / Gambas cuites	312 693	340 977	366 370	401 169	397 706	-0,9%
Surimi	265 010	266 742	273 714	321 228	342 681	6,7%
En batonnet	206 151	209 525	220 762	263 311	282 967	7,5%
Autres présentations	58 859	57 216	52 952	57 917	59 713	3,1%
Autres produits traiteur réfrigérés	555 146	575 002	587 940	639 838	661 335	3,4%
Entrées, plats préparés*	209 220	205 897	199 462	218 982	228 603	4,4%
Tartinables	143 154	143 064	152 907	157 059	155 349	-1,1%
Œufs de poissons	36 723	33 401	38 387	38 599	38 196	-1,0%
Tarama*	27 525	28 360	28 677	28 158	27 982	-0,6%
Terrines et autres tartinables	78 906	81 304	85 843	90 302	89 171	-1,3%
Poissons précuits*	33 341	38 663	41 746	45 443	56 578	24,5%
dont panés	24 130	26 135	28 987	30 876	36 872	19,4%
dont steaks	9 211	12 514	12 633	14 386	18 061	25,5%
Marinades	31 539	36 181	40 781	46 625	50 155	7,6%
Hareng / rollmops*	14 668	15 484	15 923	18 141	18 782	3,5%
Anchois*	4 891	5 104	7 871	9 558	10 328	8,1%
Salades de la mer*	31 659	38 001	39 822	44 335	48 664	9,8%
Poissons crus préparés*	29 755	30 437	32 124	38 904	37 447	-3,7%
dont sushi, sashimi, maki	15 617	15 621	17 979	19 959	18 535	-7,1%
Semi-conserves d'anchois*	25 857	25 516	24 770	25 752	25 234	-2,0%
Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*	13 642	18 060	18 497	20 242	21 888	8,1%
Sandwichs de la mer*	18 884	20 189	20 363	22 426	20 256	-9,7%
Soupes de la mer*	18 052	18 925	17 448	20 071	17 161	-14,5%
Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CONSERVES DE LA MER	838 844	901 791	954 292	972 667	998 812	2,7%
Conserves de thon	443 045	489 732	518 874	510 734	526 604	3,1%
<i>dont salades au thon</i>	77 446	68 924	62 745	54 948	53 349	-2,9%
Conserves de maquereau	107 016	114 566	120 324	136 786	146 159	6,9%
Conserves de sardine	119 029	123 511	138 556	146 271	145 579	-0,5%
Conserves de coq., crust. et céphal.	64 181	66 214	65 626	71 229	67 517	-5,2%
Tartinables en conserves	26 998	30 008	32 801	32 136	32 986	2,6%
Valeur (k€)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	1 440 383	1 397 310	1 397 310	1 495 043	1 482 916	-0,8%
Poissons hors plat préparé		702 648	684 565	739 767	732 034	-1,0%
Crust., céphal. et coq. surgelés		491 473	484 196	512 649	510 583	-0,4%
Traiteur de poisson sugelé		246 261	228 549	242 627	240 299	-1,0%

* Uniquement les produits avec code barre

2.3 Evolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
POISSONS FRAIS	142 943	138 340	142 494	135 689	129 246	-4,7%
Saumon	26 350	28 000	29 909	27 150	25 763	-5,1%
Cabillaud	12 858	12 186	17 963	18 345	17 444	-4,9%
Lieu noir	7 512	8 300	8 378	7 980	7 095	-11,1%
Merlu / Colin	4 886	5 020	5 514	5 511	5 796	5,2%
Merlan	5 904	4 790	5 307	5 558	5 412	-2,6%
Bar / Loup	5 204	4 692	5 057	5 523	4 563	-17,4%
Dorade	5 414	6 155	6 086	5 409	4 534	-16,2%
Maquereau	4 905	4 439	4 943	4 681	4 207	-10,1%
Baudroie (lotte)	4 711	4 468	4 497	4 511	4 186	-7,2%
Sardine	4 948	4 720	4 316	3 883	4 166	7,3%
Truite	5 226	5 880	5 357	4 978	3 976	-20,1%
Sole	3 889	4 221	3 886	3 425	3 574	4,4%
Julienne	2 267	2 339	2 692	3 138	3 386	7,9%
Raie	4 591	4 385	4 224	3 280	3 111	-5,2%
Eglefin	1 630	1 673	2 032	2 347	2 646	12,7%
Pangas *	3 100	5 033	3 854	3 429	2 447	-28,6%
Perche	7 859	5 097	3 021	2 185	2 257	3,3%
Saumonette	2 131	1 991	1 875	1 723	2 177	26,3%
Limande	1 789	1 690	1 729	1 994	1 695	-15,0%
Thon	3 844	2 144	1 989	1 533	1 505	-1,8%
Lieu jaune	2 145	1 961	1 588	1 624	1 435	-11,7%
Rouget barbet	1 968	1 404	1 047	1 374	1 363	-0,8%
Plie	851	927	934	1 081	1 322	22,3%
Sébaste / Rascasse	832	798	839	616	518	-15,9%
Turbot	513	520	577	519	449	-13,4%
Grenadier	867	679	607	660	410	-37,9%
Grondin	524	429	361	320	390	21,6%
Chinchard	197	185	360	411	379	-7,7%
Tilapia *	315	481	148	168	114	-32,4%
Autres poissons	15 713	13 732	13 402	12 298	12 929	5,1%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Volume (tonnes)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
COQUILLAGES	95 546	95 518	94 539	88 165	83 880	-4,9%
Moule	43 828	46 541	43 179	43 528	41 464	-4,7%
Huitre	36 038	32 391	33 726	28 384	26 635	-6,2%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	8 339	8 834	9 570	8 710	7 478	-14,1%
<i>dont avec coquille</i>	6 825	6 889	6 441	6 041	5 423	-10,2%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	1 514	1 945	3 129	2 669	2 055	-23,0%
Bulot	3 930	4 418	4 649	4 185	4 497	7,5%
Autres coquillages	3 411	3 334	3 416	3 358	3 805	13,3%

Volume (tonnes)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CRUSTACES	17 827	18 383	18 313	16 410	15 453	-5,8%
Tourteau	4 980	5 603	5 474	5 459	5 071	-7,1%
Langoustine	4 710	4 374	4 603	4 007	3 464	-13,6%
Araignée	3 091	2 620	2 103	1 909	1 987	4,0%
Crevette / Gambas crues	2 020	2 297	2 721	2 125	1 944	-8,5%
Homard	689	653	535	693	846	22,2%
Langouste	615	549	901	715	573	-20,0%
Autres crustacés	1 723	2 287	1 976	1 501	1 570	4,5%

Volume (tonnes)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CEPHALOPODES	3 779	4 235	4 316	4 289	4 119	-4,0%
Calmar et encornet	2 180	2 581	2 624	2 628	2 766	5,3%
Seiche	819	934	861	660	488	-26,0%
Poulpe	442	365	451	409	339	-17,1%

2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	154 104	157 658	164 790	182 207	183 299	0,6%
Poissons fumés séchés salés	31 710	33 523	35 385	38 029	36 229	-4,7%
Poissons fumés	27 662	29 604	31 235	33 626	32 289	-4,0%
Saumon	19 030	20 487	22 075	24 028	22 433	-6,6%
<i>dont saumon fumé de Norvège</i>	8 297	8 766	10 291	11 390	11 005	-3,4%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse</i>	2 732	2 937	3 263	4 170	3 758	-9,9%
<i>dont saumon fumé d'Irlande</i>	590	625	921	1 176	1 195	1,6%
Hareng	5 392	5 768	5 647	5 769	5 682	-1,5%
Truite	1 687	1 744	1 975	2 277	2 609	14,6%
Haddock	604	620	655	667	669	0,2%
Maquereau	309	304	270	289	273	-5,5%
Autres poissons fumés	641	681	613	596	623	4,5%
Poissons séchés salés	4 048	3 919	4 150	4 403	3 940	-10,5%
Morue	3 592	3 481	3 577	3 779	3 302	-12,6%

Crevette / Gambas cuites	30 199	31 259	34 985	35 470	34 548	-2,6%
---------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------

Surimi	40 522	40 206	41 625	50 122	53 284	6,3%
En batonnet	34 837	34 794	36 502	44 531	47 468	6,6%
Autres présentations	5 685	5 411	5 124	5 591	5 816	4,0%

Autres produits traiteur réfrigérés	51 672	52 670	52 795	58 586	59 238	1,1%
Entrées, plats préparés*	19 856	19 452	18 823	21 249	22 058	3,8%
Tartinables	10 243	10 226	10 488	10 872	10 536	-3,1%
Œufs de poissons	1 472	1 263	1 306	1 339	1 272	-5,0%
Tarama*	2 335	2 426	2 452	2 399	2 300	-4,1%
Terrines et autres tartinables	6 436	6 537	6 730	7 133	6 964	-2,4%
Soupes de la mer*	6 354	5 985	5 455	6 289	5 176	-17,7%
Salades de la mer*	3 549	4 303	4 459	5 189	5 657	9,0%
Poissons pré-cuits*	3 539	3 945	4 309	4 582	5 492	19,9%
dont panés	2 716	2 865	3 220	3 352	3 817	13,9%
dont steaks	823	1 079	1 082	1 219	1 558	27,8%
Marinades	2 836	3 245	3 492	3 979	4 067	2,2%
Hareng / rollmops*	1 697	1 839	1 899	2 240	2 183	-2,5%
Anchois*	308	310	480	578	611	5,6%
Sandwichs de la mer*	1 764	1 909	2 026	2 305	2 165	-6,1%
Poissons crus préparés*	1 254	1 233	1 248	1 535	1 444	-5,9%
dont sushi, sashimi, maki	585	576	648	706	653	-7,4%
Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*	887	1 028	1 230	1 295	1 397	7,9%
Semi-conserves d'anchois*	1 385	1 334	1 261	1 292	1 245	-3,6%

Volume (tonnes)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CONSERVES DE LA MER	112 206	111 332	114 317	117 411	115 642	-1,5%
Conserves de thon	67 170	66 231	67 247	67 367	66 347	-1,5%
<i>dont salades au thon</i>	14 870	12 738	11 242	10 133	9 462	-6,6%
Conserves de maquereau	15 030	15 713	16 269	18 602	18 957	1,9%
Conserves de sardine	14 527	14 305	15 867	16 726	15 480	-7,5%
Conserves de coq., crust. et céphal.	5 146	5 079	4 892	4 928	4 562	-7,4%
Tartinables en conserves	2 287	2 488	2 679	2 656	2 666	0,4%

Volume (tonnes)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES		162 044	153 882	161 121	153 451	-4,8%
Poissons hors plat préparé		84 285	78 971	84 301	80 547	-4,5%
Crust., céphal. et coq. surgelés		42 904	42 334	43 350	40 324	-7,0%
Traiteur de poisson surgelé		34 855	32 577	33 469	32 580	-2,7%

* Uniquement les produits avec code barre

2.4 Evolution par espèce en prix moyen (€/kg)

2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
POISSONS FRAIS	11,7	11,4	11,2	12,1	12,5	3,3%
Sole	18,2	17,7	18,3	19,6	19,1	-2,6%
Turbot	17,8	16,8	17,0	16,5	18,7	13,3%
Baudroie (lotte)	17,2	17,4	16,9	17,1	17,9	4,7%
Grenadier	16,4	15,9	15,3	15,9	17,0	6,9%
Sébaste / Rascasse	15,6	15,4	15,6	17,3	16,8	-2,9%
Rouget barbet	13,7	15,7	16,4	16,5	16,2	-1,8%
Thon	14,4	15,2	15,3	15,5	15,9	2,6%
Cabillaud	16,0	15,5	13,8	14,2	15,2	7,0%
Bar / Loup	13,6	13,7	12,6	13,3	13,9	4,5%
Saumon	11,6	11,5	11,7	13,7	13,6	-0,7%
Eglefin	14,6	14,6	12,9	13,3	13,4	0,8%
Raie	12,7	12,1	11,6	12,4	12,8	3,2%
Lieu jaune	13,0	12,2	12,2	11,8	12,7	7,6%
Merlan	12,7	12,3	11,2	11,9	12,5	5,0%
Limande	11,6	10,1	10,2	10,1	11,9	17,8%
Perche	9,9	10,3	11,1	11,7	11,8	0,9%
Dorade	11,2	10,6	10,0	10,3	11,3	9,7%
Julienne	12,0	11,9	10,6	10,9	11,1	1,8%
Truite	9,3	8,7	9,7	9,7	11,0	13,4%
Saumonette	10,7	10,6	10,1	10,6	11,0	3,8%
Plie	10,6	10,3	10,9	10,3	10,4	1,0%
Lieu noir	8,0	8,1	8,2	9,4	10,0	6,4%
Chinchard	5,6	6,3	9,8	9,7	9,8	1,0%
Tilapia *	11,7	10,5	11,3	9,6	9,3	-3,1%
Merlu / Colin	10,4	9,3	8,5	8,5	9,1	7,1%
Grondin	8,5	8,3	8,3	8,5	8,6	1,2%
Pangas *	8,1	7,4	7,6	7,6	7,9	3,9%
Maquereau	4,8	4,7	4,4	5,0	5,7	14,0%
Sardine	3,9	4,3	4,5	4,9	5,2	6,1%
Autres poissons	11,0	11,0	10,7	11,3	11,6	2,7%

* Données disponibles à partir du 15 avril 2007

Prix moyen (€/kg)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
COQUILLAGES	5,1	5,0	5,3	5,4	5,7	5,6%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	9,2	8,9	10,2	10,2	10,2	0,0%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	26,6	22,2	20,4	20,7	22,3	7,7%
<i>dont avec coquille</i>	5,4	5,2	5,3	5,5	5,7	3,6%
Huitre	5,6	5,7	5,6	6,3	7,1	12,7%
Bulot	6,8	6,4	6,5	7,0	7,0	0,0%
Moule	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	0,0%
Autres coquillages	8,6	9,2	9,2	9,4	9,7	3,2%

Prix moyen (€/kg)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CRUSTACES	11,5	11,6	11,5	12,2	12,1	-0,8%
Langouste	36,6	36,8	29,6	34,0	38,0	11,8%
Homard	23,8	25,2	23,3	21,9	22,0	0,5%
Langoustine	14,4	14,4	13,2	14,2	14,2	0,0%
Crevette / Gambas crues	10,9	10,9	11,4	12,6	12,1	-4,0%
Tourteau	7,9	8,1	7,6	8,1	8,0	-1,2%
Araignée	5,3	5,6	5,7	5,9	5,6	-5,1%
Autres crustacés	12,3	12,9	13,5	13,7	14,3	4,4%

Prix moyen (€/kg)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CEPHALOPODES	8,2	7,9	8,0	8,6	9,0	4,7%
Calmar et encornet	8,7	7,9	7,9	8,7	8,7	0,0%
Seiche	7,0	7,0	7,6	8,4	8,7	3,6%
Poulpe	6,4	7,4	6,9	7,3	8,2	12,3%

2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
TRAITEUR DE LA MER REFRIGERE	11,2	11,5	11,6	11,7	11,8	0,9%
Poissons fumés séchés salés	18,9	19,0	19,3	20,1	21,1	5,0%
Poissons fumés	19,9	19,7	20,2	21,1	22,2	5,2%
Haddock	22,8	22,6	22,8	23,7	25,2	6,3%
Saumon	26,2	27,3	24,2	21,5	19,1	-11,2%
<i>dont saumon fumé d'Ecosse*</i>	31,1	31,7	30,6	29,5	31,2	5,8%
<i>dont saumon fumé d'Irlande*</i>	35,4	36,3	29,4	29,3	30,8	5,1%
<i>dont saumon fumé de Norvège*</i>	21,6	21,4	21,1	21,8	23,4	7,3%
Truite	18,6	18,6	18,3	19,1	18,1	-5,2%
Maquereau	14,0	14,3	14,4	14,9	15,9	6,7%
Hareng	8,2	8,1	9,4	11,0	12,9	17,3%
Autres poissons fumés	18,2	16,8	19,4	18,7	19,1	2,1%
Poissons séchés salés	12,2	13,1	12,3	12,0	12,3	2,5%
Morue	12,3	13,2	12,4	11,9	11,9	0,0%

Crevette / Gambas cuites	10,4	10,9	10,5	11,3	11,5	1,8%
Surimi	6,5	6,6	6,6	6,4	6,4	0,0%
En batonnet	5,9	6,0	6,0	5,9	6,0	1,7%
Autres présentations	10,4	10,6	10,3	10,4	10,3	-1,0%

Autres produits traiteur réfrigérés	10,7	10,9	11,1	10,9	11,2	2,8%
Poissons crus préparés	23,7	24,7	25,7	25,3	25,9	2,4%
dont sushi, sashimi, maki*	26,7	27,1	27,8	28,3	28,4	0,4%
Semi-conserves d'anchois*	18,7	19,1	19,6	19,9	20,3	2,0%
Tartinables	14,0	14,0	14,6	14,4	14,7	2,1%
Œufs de poissons	25,0	26,4	29,4	28,8	30,0	4,2%
Tarama*	11,8	11,7	11,7	11,7	12,2	4,3%
Terrines et autres tartinables	12,3	12,4	12,8	12,7	12,8	0,8%
Marinades	11,1	11,1	11,7	11,7	12,3	5,1%
Anchois*	15,9	16,5	16,4	16,5	16,9	2,4%
Hareng / rollmops*	8,6	8,4	8,4	8,1	8,6	6,2%
Entrées, plats préparés*	10,5	10,6	10,6	10,3	10,4	1,0%
Poissons précuits*	9,4	9,8	9,7	9,9	10,3	4,0%
dont steaks	11,2	11,6	11,7	11,8	11,6	-1,7%
dont panés	8,9	9,1	9,0	9,2	9,7	5,4%
Sandwichs de la mer*	10,7	10,6	10,1	9,7	9,4	-3,1%
Coq., crust. et céphal. (hors crev. cuite)*	7,9	9,2	8,5	9,5	9,0	-5,3%
Salades de la mer*	8,9	8,8	8,9	8,5	8,6	1,2%
Soupes de la mer*	2,8	3,2	3,2	3,2	3,3	3,1%

Prix moyen (€/kg)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
CONSERVES DE LA MER	7,5	8,1	8,3	8,3	8,6	3,6%
Conserves d'anchois	17,9	18,5	18,1	17,9	17,8	-0,6%
Conserves de coq., crust. et céphal.	12,5	13,0	13,4	14,5	14,8	2,1%
Tartinables en conserves	11,8	12,1	12,2	12,1	12,4	2,5%
Conserves de sardine	8,2	8,6	8,7	8,7	9,4	8,0%
Conserves de thon	6,6	7,4	7,7	7,6	7,9	3,9%
<i>dont salades au thon</i>	5,2	5,4	5,6	5,4	5,6	3,7%

Prix moyen (€/kg)	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES		8,9	9,1	9,3	9,7	4,3%
Crust., céphal. et coq. surgelés		11,5	11,4	11,8	12,7	7,6%
Poissons hors plat préparé		8,3	8,7	8,8	9,1	3,4%
Traiteur de poisson surgelé		7,1	7,0	7,2	7,4	2,8%

* Non compris les produits sans code barre

2.5 Le poisson préemballé, frais ou réfrigéré

	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
TOTAL POISSONS PREEMBALLES						
Quantités achetées (tonnes)	25 479	26 917	29 086	29 043	27 913	-3,9%
Valeur (k€)	308 399	321 627	355 931	382 547	379 018	-0,9%
Prix moyen (€/kg)	12,1	11,9	12,2	13,2	13,6	3,0%
dont nature						
Quantités achetées (tonnes)	21 939	22 972	24 777	24 461	22 421	-8,3%
Valeur (k€)	275 058	282 964	314 184	337 105	322 440	-4,4%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,3	12,7	13,8	14,4	4,3%
dont transformés						
Quantités achetées (tonnes)	3 539	3 945	4 309	4 582	5 492	19,9%
Valeur (k€)	33 341	38 663	41 746	45 443	56 578	24,5%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,8	9,7	9,9	10,3	4,0%

	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
POISSONS PREEMBALLES TRANSFORMES						
Quantités achetées (tonnes)	3 539	3 945	4 309	4 582	5 492	19,9%
Valeur (k€)	33 341	38 663	41 746	45 443	56 578	24,5%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,8	9,7	9,9	10,3	4,0%
dont panés						
Quantités achetées (tonnes)	2 716	2 865	3 220	3 352	3 817	13,9%
Valeur (k€)	24 130	26 135	28 987	30 876	36 872	19,4%
Prix moyen (€/kg)	8,9	9,1	9,0	9,2	9,7	5,4%
dont steaks						
Quantités achetées (tonnes)	823	1 079	1 082	1 219	1 558	27,8%
Valeur (k€)	9 211	12 514	12 633	14 386	18 061	25,5%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,6	11,7	11,8	11,6	-1,7%

	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
POISSONS PREEMBALLES NATURE						
Quantités achetées (tonnes)	21 939	22 972	24 777	24 461	22 421	-8,3%
Valeur (k€)	275 058	282 964	314 184	337 105	322 440	-4,4%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,3	12,7	13,8	14,4	4,3%
dont découpé						
Quantités achetées (tonnes)	19 452	20 302	22 233	22 131	20 489	-7,4%
Valeur (k€)	253 858	263 315	293 813	317 956	303 025	-4,7%
Prix moyen (€/kg)	13,1	13,0	13,2	14,4	14,8	2,8%
dont entier						
Quantités achetées (tonnes)	2 256	2 429	2 244	2 079	1 685	-19,0%
Valeur (k€)	18 182	16 809	16 512	15 855	15 862	0,0%
Prix moyen (€/kg)	8,1	6,9	7,4	7,6	9,4	23,7%

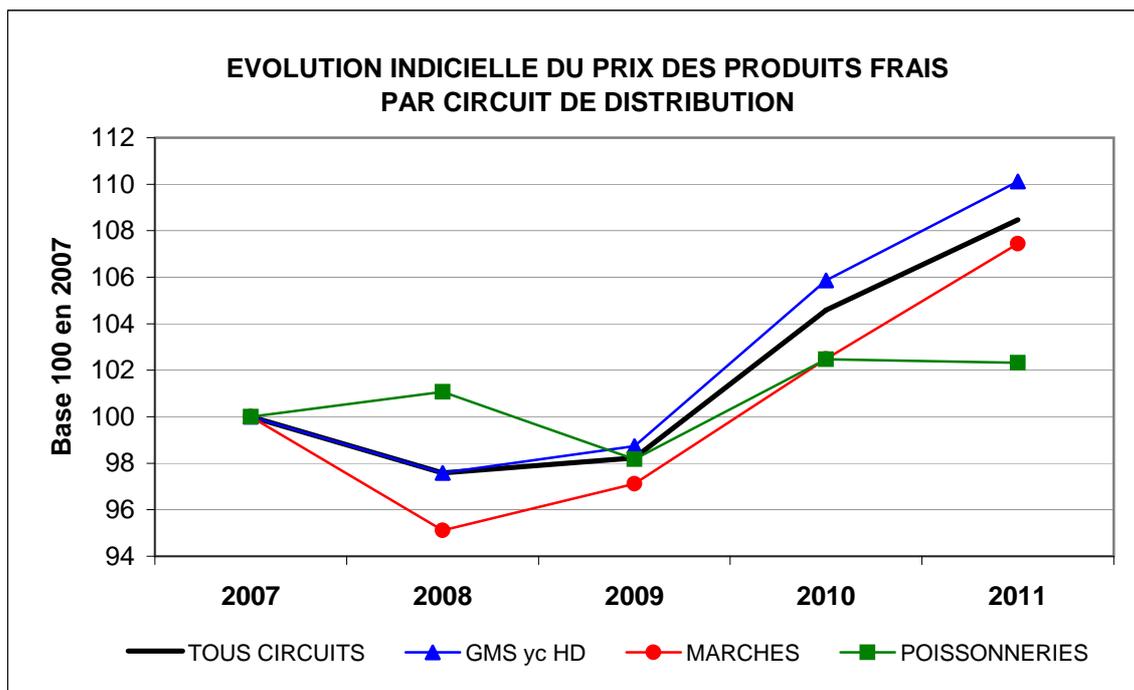
	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
POISSONS PREMBALLES NATURE						
Quantités achetées (tonnes)	21 939	22 972	24 777	24 461	22 421	-8,3%
Valeur (k€)	275 058	282 964	314 184	337 105	322 440	-4,4%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,3	12,7	13,8	14,4	4,3%
dont saumon						
Quantités achetées (tonnes)	6 479	7 589	8 462	8 600	8 086	-6,0%
Valeur (k€)	87 354	102 374	122 415	140 062	131 262	-6,3%
Prix moyen (€/kg)	13,5	13,5	14,5	16,3	16,2	-0,6%
dont cabillaud						
Quantités achetées (tonnes)	2 187	2 220	3 525	3 586	3 380	-5,7%
Valeur (k€)	35 333	34 502	48 717	53 022	52 663	-0,7%
Prix moyen (€/kg)	16,2	15,5	13,8	14,8	15,6	5,4%
dont merlan						
Quantités achetées (tonnes)	1 345	1 078	1 237	1 341	1 445	7,8%
Valeur (k€)	20 696	16 791	18 184	19 990	21 959	9,9%
Prix moyen (€/kg)	15,4	15,6	14,7	14,9	15,2	2,0%
dont lieu noir						
Quantités achetées (tonnes)	1 659	1 823	1 842	1 694	1 348	-20,4%
Valeur (k€)	12 922	14 538	14 688	15 875	13 285	-16,3%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,0	8,0	9,4	9,9	5,3%
dont perche						
Quantités achetées (tonnes)	1 469	968	502	401	394	-1,7%
Valeur (k€)	13 579	9 699	5 242	4 441	4 255	-4,2%
Prix moyen (€/kg)	9,2	10,0	10,4	11,1	10,8	-2,7%
dont bar / loup						
Quantités achetées (tonnes)	591	471	523	420	388	-7,5%
Valeur (k€)	8 655	7 030	7 354	6 610	5 813	-12,1%
Prix moyen (€/kg)	14,6	14,9	14,1	15,7	15,0	-4,5%
dont autres espèces						
Quantités achetées (tonnes)	8 209	8 825	8 686	8 418	7 378	-12,3%
Valeur (k€)	96 519	98 031	97 584	97 106	93 203	-4,0%
Prix moyen (€/kg)	11,8	11,1	11,2	11,5	12,6	9,6%

2.6 Evolution par circuit de distribution

2.6 1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	260 096	256 475	259 662	244 553	232 700	-4,8%
Valeur (k€)	2 389 262	2 298 997	2 342 905	2 349 440	2 318 769	-1,3%
Prix moyen (€/kg)	9,2	9,0	9,0	9,6	10,0	4,2%
En GMS y compris Hard discount						
Quantités achetées (tonnes)	179 177	181 449	188 213	174 863	165 459	-5,4%
Valeur (k€)	1 564 675	1 546 183	1 622 820	1 616 418	1 591 013	-1,6%
Prix moyen (€/kg)	8,7	8,5	8,6	9,2	9,6	4,3%
Sur les Marchés						
Quantités achetées (tonnes)	38 088	37 898	37 344	36 691	34 294	-6,5%
Valeur (k€)	375 352	355 219	357 411	370 592	363 099	-2,0%
Prix moyen (€/kg)	9,9	9,4	9,6	10,1	10,6	5,0%
En Poissonnerie						
Quantités achetées (tonnes)	28 331	24 932	22 100	22 047	20 850	-5,4%
Valeur (k€)	322 689	287 000	247 137	257 325	242 997	-5,6%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,5	11,2	11,7	11,7	0,0%

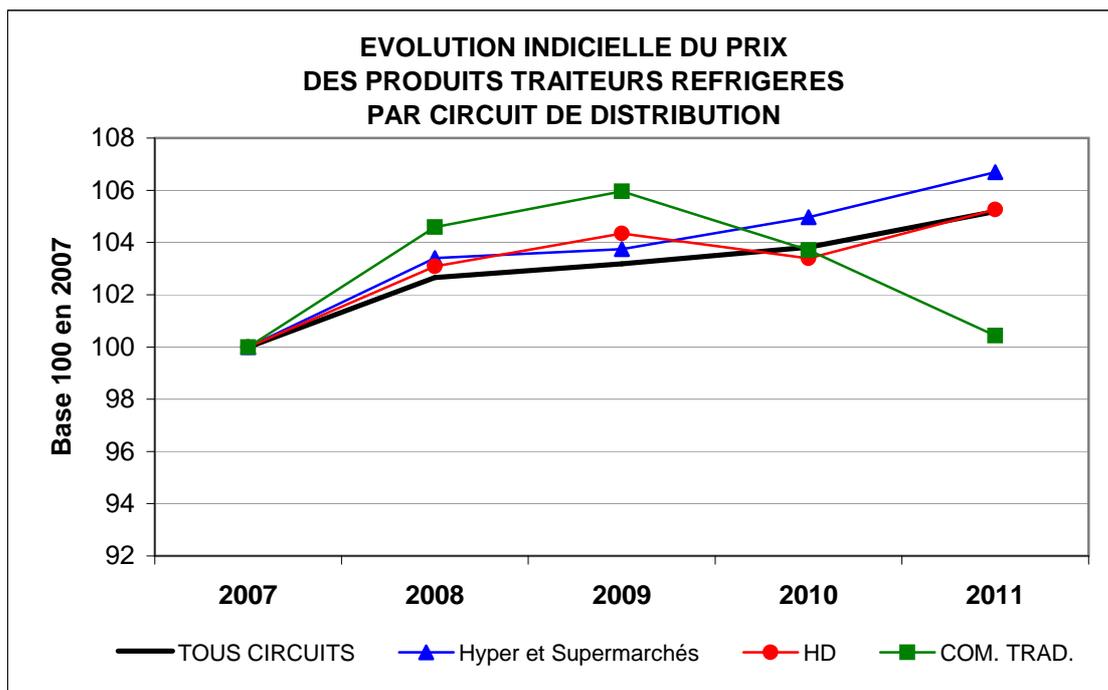
PRODUITS FRAIS	2007	2008	2009	2010	2011	11-10
En GMS y compris Hard discount						
Part de marché en volume	68,9%	70,7%	72,5%	71,5%	71,1%	-0,4pt
Part de marché en valeur	65,5%	67,3%	69,3%	68,8%	68,6%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	-5,4%	-5,6%	-4,4%	-4,2%	-4,0%	0,2pt
Sur les Marchés						
Part de marché en volume	14,6%	14,8%	14,4%	15,0%	14,7%	-0,3pt
Part de marché en valeur	15,7%	15,5%	15,3%	15,8%	15,7%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	7,6%	4,4%	6,7%	5,2%	6,0%	0,8pt
En Poissonnerie						
Part de marché en volume	10,9%	9,7%	8,5%	9,0%	9,0%	-0,1pt
Part de marché en valeur	13,5%	12,5%	10,5%	11,0%	10,5%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	23,9%	27,8%	24,4%	21,9%	17,0%	-4,9pt



2.6 2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	154 104	157 658	164 790	182 207	183 299	0,6%
Valeur (k€)	1 731 794	1 818 816	1 910 854	2 125 955	2 166 815	1,9%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,5	11,6	11,7	11,8	0,9%
En Hyper et Supermarchés						
Quantités achetées (tonnes)	125 842	126 480	133 994	145 136	146 125	0,7%
Valeur (k€)	1 432 478	1 488 691	1 582 446	1 734 136	1 774 617	2,3%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,8	11,8	11,9	12,1	1,7%
En Hard discount						
Quantités achetées (tonnes)	19 469	22 179	21 911	26 112	25 558	-2,1%
Valeur (k€)	152 317	178 874	178 864	211 208	210 467	-0,4%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,1	8,2	8,1	8,2	1,2%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries						
Quantités achetées (tonnes)	2 610	2 620	2 668	2 822	2 952	4,6%
Valeur (k€)	48 083	50 488	52 083	53 927	54 627	1,3%
Prix moyen (€/kg)	18,4	19,3	19,5	19,1	18,5	-3,1%

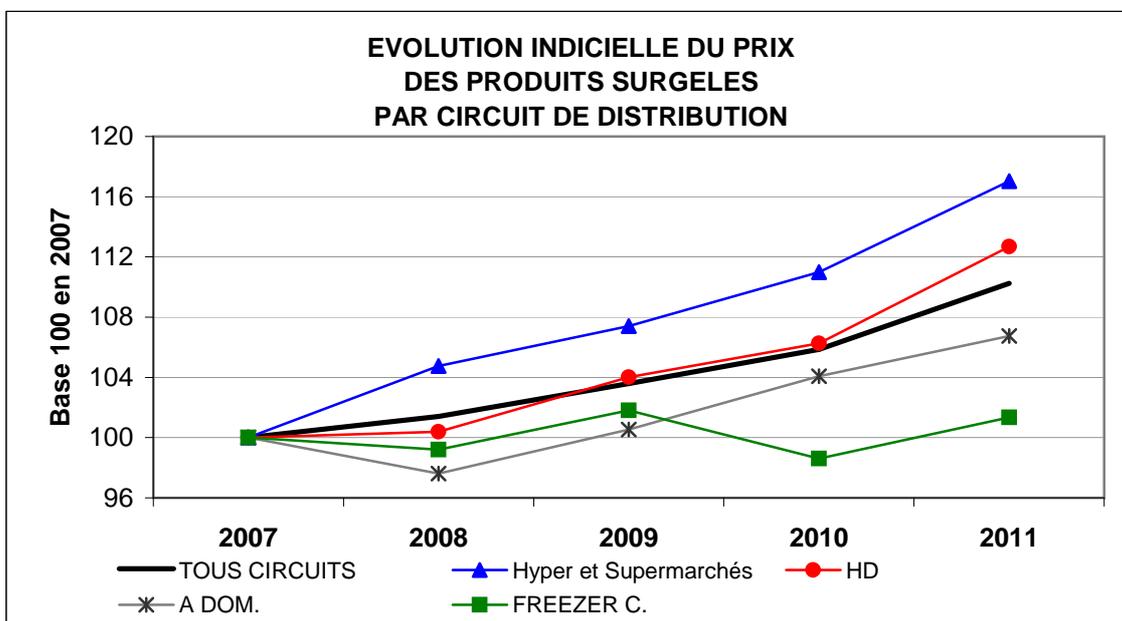
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	2007	2008	2009	2010	2011	11-10
En Hyper et Supermarchés						
Part de marché en volume	81,7%	80,2%	81,3%	79,7%	79,7%	0,1pt
Part de marché en valeur	82,7%	81,8%	82,8%	81,6%	81,9%	0,3pt
Ecart / prix moyen	1,8%	2,6%	1,7%	1,7%	2,5%	0,8pt
En Hard discount						
Part de marché en volume	12,6%	14,1%	13,3%	14,3%	13,9%	-0,4pt
Part de marché en valeur	8,8%	9,8%	9,4%	9,9%	9,7%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	-30,4%	-29,6%	-29,3%	-30,8%	-30,5%	0,3pt
En Commerces traditionnels y compris poissonneries						
Part de marché en volume	1,7%	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%	0,1pt
Part de marché en valeur	2,8%	2,8%	2,7%	2,5%	2,5%	0,0pt
Ecart / prix moyen	64,3%	67,8%	68,1%	63,2%	56,8%	-6,5pt



2.6 3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELES	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	158 365	162 044	153 882	161 121	153 451	-4,8%
Valeur (k€)	1 388 067	1 440 383	1 397 310	1 495 043	1 482 916	-0,8%
Prix moyen (€/kg)	8,8	8,9	9,1	9,3	9,7	4,3%
En Hyper et Supermarchés						
Quantités achetées (tonnes)	89 284	88 392	86 156	89 517	88 367	-1,3%
Valeur (k€)	668 934	693 803	693 337	744 408	774 811	4,1%
Prix moyen (€/kg)	7,5	7,8	8,0	8,3	8,8	6,0%
En Hard discount						
Quantités achetées (tonnes)	26 178	29 544	27 837	28 668	25 482	-11,1%
Valeur (k€)	158 324	179 358	175 133	184 237	173 649	-5,7%
Prix moyen (€/kg)	6,0	6,1	6,3	6,4	6,8	6,3%
Livrés à domicile						
Quantités achetées (tonnes)	22 143	23 376	20 377	19 909	18 475	-7,2%
Valeur (k€)	292 355	301 255	270 462	273 564	260 397	-4,8%
Prix moyen (€/kg)	13,2	12,9	13,3	13,7	14,1	2,9%
En Freezer centers						
Quantités achetées (tonnes)	17 306	17 097	16 209	18 584	16 600	-10,7%
Valeur (k€)	237 995	233 239	226 956	252 032	231 366	-8,2%
Prix moyen (€/kg)	13,8	13,6	14,0	13,6	13,9	2,2%

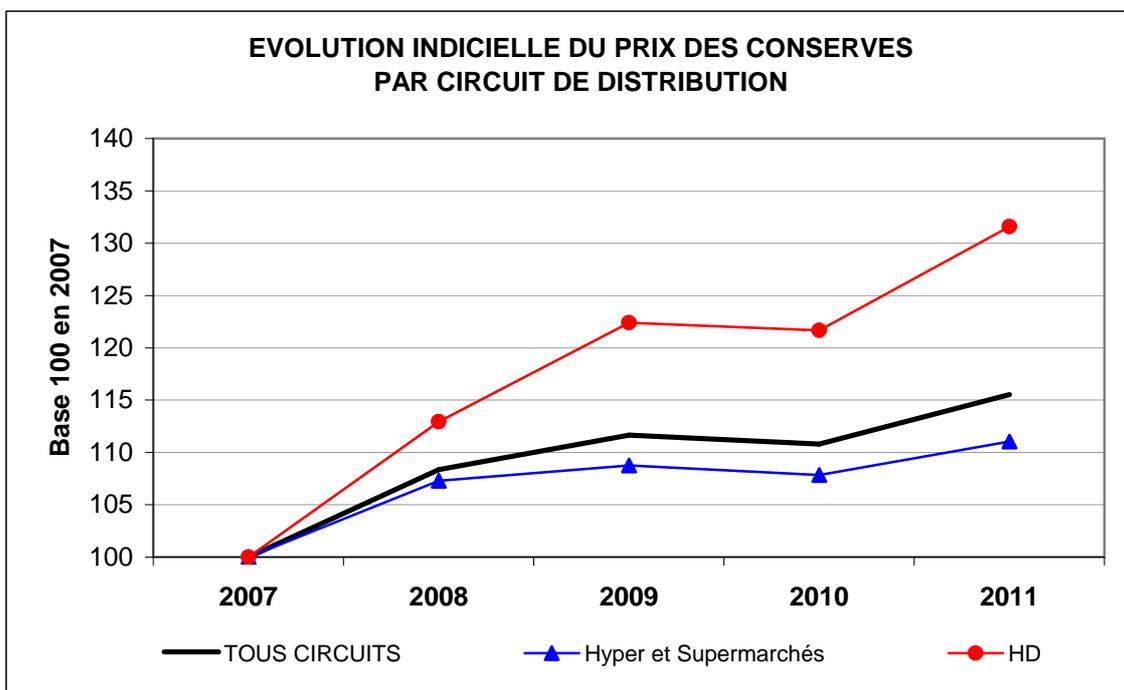
PRODUITS SURGELES	2007	2008	2009	2010	2011	11-10
En Hyper et Supermarchés						
Part de marché en volume	56,4%	54,5%	56,0%	55,6%	57,6%	2,0pt
Part de marché en valeur	48,2%	48,2%	49,6%	49,8%	52,2%	0,2pt
Ecart / prix moyen	-14,8%	-12,4%	-12,1%	-10,8%	-9,3%	1,3pt
En Hard discount						
Part de marché en volume	16,5%	18,2%	18,1%	17,8%	16,6%	-1,2pt
Part de marché en valeur	11,4%	12,5%	12,5%	12,3%	11,7%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	-31,8%	-31,5%	-30,8%	-31,2%	-29,9%	1,3pt
Livrés à domicile						
Part de marché en volume	14,0%	14,4%	13,2%	12,4%	12,0%	-0,3pt
Part de marché en valeur	21,1%	20,9%	19,4%	18,3%	17,6%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	50,0%	44,9%	46,2%	47,3%	45,4%	-2,0pt
En Freezer centers						
Part de marché en volume	10,9%	10,6%	10,5%	11,5%	10,8%	-0,7pt
Part de marché en valeur	17,1%	16,2%	16,2%	16,9%	15,6%	-1,3pt
Ecart / prix moyen	56,8%	52,8%	53,8%	46,2%	43,3%	-2,9pt



2.6 4 Les conserves

CONSERVES	2007	2008	2009	2010	2011	%11/10
Quantités achetées (tonnes)	112 206	111 332	114 317	117 411	115 642	-1,5%
Valeur (k€)	838 844	901 791	954 292	972 667	998 812	2,7%
Prix moyen (€/kg)	7,5	8,1	8,3	8,3	8,6	3,6%
En Hyper et Supermarchés						
Quantités achetées (tonnes)	81 131	80 731	84 326	86 440	86 273	-0,2%
Valeur (k€)	668 560	713 739	755 798	768 126	789 448	2,8%
Prix moyen (€/kg)	8,2	8,8	9,0	8,9	9,2	3,4%
En Hard discount						
Quantités achetées (tonnes)	27 704	27 163	26 230	26 737	24 990	-6,5%
Valeur (k€)	137 054	151 755	158 826	160 936	162 666	1,1%
Prix moyen (€/kg)	4,9	5,6	6,1	6,0	6,5	8,3%

CONSERVES	2007	2008	2009	2010	2011	11-10
En Hyper et Supermarchés						
Part de marché en volume	72,3%	72,5%	73,8%	73,6%	74,6%	1,0pt
Part de marché en valeur	79,7%	79,1%	79,2%	79,0%	79,0%	0,1pt
Ecart / prix moyen	9,3%	8,6%	8,4%	7,2%	7,0%	-0,3pt
En Hard discount						
Part de marché en volume	24,7%	24,4%	22,9%	22,8%	21,6%	-1,2pt
Part de marché en valeur	16,3%	16,8%	16,6%	16,5%	16,3%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	-34,7%	-30,9%	-26,5%	-27,7%	-24,4%	3,3pt



3. STRUCTURE DU MARCHÉ EN 2011

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1 1 Les poissons frais (entier et découpé)

2011	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
POISSON FRAIS	129 246	1 617 149	12,5	71,4	10,3	6,8	84,5	0,7	8,2	71,9
Saumon	25 763	351 310	13,6	44,1	3,7	2,2	29,8	0,6	8,1	86,1
Cabillaud	17 444	265 163	15,2	37,2	3,5	1,8	26,6	0,5	7,5	78,7
Lieu noir	7 095	71 091	10,0	19,8	2,7	1,3	13,4	0,5	5,0	77,3
Merlu / Colin	5 796	52 618	9,1	10,6	2,9	2,0	18,6	0,7	6,4	57,6
Merlan	5 412	67 423	12,5	20,2	2,5	1,0	12,5	0,4	4,9	71,9
Bar / Loup	4 563	63 545	13,9	12,9	2,0	1,3	18,4	0,7	9,1	60,5
Dorade	4 534	51 145	11,3	13,1	1,9	1,3	14,2	0,7	7,4	64,7
Maquereau	4 207	23 859	5,7	11,3	2,4	1,4	7,9	0,6	3,2	61,1
Baudroie (lotte)	4 186	74 765	17,9	9,7	1,8	1,6	28,7	0,9	16,3	67,5
Sardine	4 166	21 512	5,2	12,8	2,1	1,2	6,3	0,6	3,0	70,9
Truite	3 976	43 821	11,0	15,9	1,9	0,9	10,3	0,5	5,3	81,1
Sole	3 574	68 173	19,1	9,6	2,9	1,4	26,5	0,5	9,3	38,7
Julienne / Lingue	3 386	37 534	11,1	12,7	1,8	1,0	11,1	0,5	6,0	83,7
Raie	3 111	39 697	12,8	7,9	2,3	1,5	18,6	0,6	7,9	55,0
Eglefin	2 646	35 438	13,4	13,2	2,0	0,7	10,0	0,4	5,0	79,9
Pangas	2 447	19 409	7,9	8,7	2,4	1,1	8,3	0,4	3,5	94,7
Perche	2 257	26 638	11,8	7,5	2,0	1,1	13,2	0,6	6,6	81,7
Saumonette / Roussette	2 177	23 906	11,0	8,1	1,8	1,0	11,1	0,6	6,2	75,9
Limande	1 695	20 155	11,9	5,3	2,2	1,2	14,1	0,5	6,5	37,5
Thon	1 505	23 893	15,9	6,2	1,7	0,9	14,3	0,5	8,5	69,4
Lieu jaune	1 435	18 225	12,7	4,1	2,0	1,3	16,6	0,6	8,2	44,0
Rouget barbet	1 363	22 036	16,2	5,9	2,1	0,9	13,9	0,4	6,8	41,6
Plie / Carrelet	1 322	13 749	10,4	5,4	2,1	0,9	9,6	0,4	4,7	74,8
Sébaste / Rascasse	518	8 715	16,8	2,6	1,7	0,8	12,7	0,4	7,5	32,1
Turbot	449	8 404	18,7	1,3	1,5	1,3	24,1	0,9	16,4	27,5
Grenadier	410	6 953	17,0	2,9	1,4	0,5	8,8	0,4	6,2	74,9
Grondin	390	3 357	8,6	1,9	1,4	0,8	6,7	0,6	4,8	53,1
Chinchard	379	3 722	9,8	1,1	1,9	1,3	12,5	0,7	6,6	40,2
Tilapia	114	1 061	9,3	0,5	1,1	0,8	7,6	0,8	7,2	67,9
Autres poissons frais	12 929	149 830	11,6	32,0	2,8	1,5	17,5	0,5	6,3	65,1

3.1 2 Les coquillages frais

2011	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
COQUILLAGES FRAIS	83 880	477 072	5,7	49,0	4,2	6,4	36,3	1,5	8,7	62,8
Moule	41 464	142 031	3,4	36,4	2,8	4,3	14,6	1,5	5,2	75,9
dont France	28 419	102 847	3,6	28,2	2,6	3,8	13,6	1,4	5,2	70,7
<i>dt bouchot</i>	22 451	83 214	3,7	24,2	2,4	3,5	12,8	1,4	5,3	72,3
<i>dt Méditerranée</i>	1 772	5 814	3,3	2,4	1,9	2,7	9,0	1,4	4,7	46,5
dont étrangère	11 068	32 602	2,9	14,1	1,6	2,9	8,6	1,8	5,3	91,8
<i>dt Pays-Bas</i>	5 982	15 708	2,6	7,6	1,4	2,9	7,7	2,1	5,6	97,3
<i>dt Espagne</i>	3 905	12 218	3,1	6,6	1,4	2,2	6,9	1,5	4,8	88,8
Huître	26 635	190 347	7,1	18,8	2,6	5,3	37,8	2,0	14,4	55,6
dont Arcachon	11 614	89 330	7,7	10,8	1,9	4,0	31,0	2,1	15,9	64,1
dont Bretagne	4 977	33 313	6,7	4,0	2,2	4,6	31,0	2,1	13,8	46,5
dont Marenne Oléron	2 916	20 559	7,1	2,7	2,2	4,0	28,5	1,8	12,9	52,3
dont Méditerranée	1 955	12 257	6,3	1,8	2,2	4,1	25,9	1,9	11,8	43,6
<i>dt Bouzigues</i>	1 876	12 817	6,8	1,8	2,1	3,8	26,1	1,8	12,2	39,5
dont Normandie	1 761	10 186	5,8	1,4	2,6	4,8	27,7	1,8	10,7	41,6
dont Vendée	1 423	9 519	6,7	1,4	2,1	3,9	25,9	1,8	12,4	42,5
Saint-Jacques	7 478	76 526	10,2	12,9	2,0	2,2	22,1	1,1	11,3	56,0
dont avec coquille	5 423	30 749	5,7	4,3	2,2	4,7	26,6	2,2	12,2	22,2
dont noix de Saint-Jacques	2 055	45 777	22,3	10,0	1,6	0,8	17,1	0,5	10,7	78,7
Bulot	4 497	31 432	7,0	12,3	2,3	1,4	9,5	0,6	4,1	69,0
Pétoncle	684	8 607	12,6	2,9	1,7	0,9	11,2	0,5	6,6	73,0
Palourde	515	6 806	13,2	1,7	2,1	1,1	14,8	0,5	6,9	39,5
Praire	314	3 405	10,9	1,0	1,8	1,1	12,4	0,6	7,0	50,6
Autres coquillages	2 293	17 918	7,8	5,9	2,2	1,5	11,3	0,7	5,1	60,3

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2011	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CRUSTACES FRAIS	15 453	187 536	12,1	22,9	2,9	2,5	30,6	0,9	10,7	56,5
Tourteau	5 071	40 722	8,0	9,2	2,3	2,1	16,5	0,9	7,2	66,6
Langoustine	3 464	49 190	14,2	6,3	2,4	2,1	29,2	0,9	12,2	50,6
Araignée	1 987	11 163	5,6	2,0	2,8	3,7	21,0	1,4	7,6	36,5
Crevette / Gambas crue	1 944	23 524	12,1	8,5	1,8	0,9	10,3	0,5	5,8	67,3
Homard	846	18 663	22,0	2,3	1,1	1,4	30,4	1,2	26,7	47,4
Langouste	573	21 751	38,0	2,3	1,0	0,9	35,5	0,9	36,1	59,4
Crevette grise crue	365	5 232	14,4	1,9	2,1	0,7	10,5	0,4	5,1	35,1
Etrilles	131	1 180	9,0	0,4	1,7	1,2	10,7	0,7	6,4	ns
Ecrevisse	67	1 001	15,0	0,5	1,1	0,5	7,3	0,4	6,4	60,3
Autres crustacés	1 007	15 109	15,0	3,8	1,1	1,0	14,8	0,9	13,6	64,3
CEPHALOPODES FRAIS	4 119	36 945	9,0	9,2	2,1	1,7	15,0	0,8	7,1	63,1
Calmar et encornet	2 766	24 159	8,7	6,5	2,0	1,6	13,9	0,8	7,0	64,8
Seiche	488	4 252	8,7	1,3	1,7	1,4	11,9	0,8	7,1	63,9
<i>dont en blanc</i>	248	2 414	9,7	0,7	1,8	1,4	13,7	0,8	7,7	55,6
<i>dont entier</i>	241	1 837	7,6	0,8	1,3	1,1	8,4	0,8	6,4	74,9
Poulpe	339	2 790	8,2	1,0	1,3	1,3	10,5	1,0	8,0	64,1

3.1 4 Les poissons fumés, séchés, salés

2011	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE										
Poissons fumés	29 862	670 204	22,4	79,5	6,2	1,4	31,5	0,2	5,1	98,6
Saumon	21 543	539 574	25,0	73,5	5,0	1,1	27,4	0,2	5,4	98,7
Hareng	5 102	44 682	8,8	24,3	2,7	0,8	6,9	0,3	2,6	97,9
Truite	2 609	73 048	28,0	23,0	2,6	0,4	11,9	0,2	4,6	98,4
Maquereau	273	4 342	15,9	2,7	2,0	0,4	5,9	0,2	2,9	97,3
Haddock	111	2 835	25,4	1,5	1,5	0,3	7,0	0,2	4,6	99,1
Poissons séchés, salés	1 493	20 659	13,8	9,4	1,8	0,6	8,2	0,3	4,6	98,9
Morue	1 000	13 502	13,5	4,8	1,6	0,8	10,5	0,5	6,7	98,7
Hareng	202	1 894	9,4	1,8	1,6	0,4	4,0	0,3	2,4	99,1
Maquereau	39	551	14,2	0,5	1,3	0,3	4,5	0,3	3,6	100,0

SANS CODE BARRE										
Poissons fumés	2 428	46 625	19,2	13,6	2,1	0,7	12,8	0,3	6,1	53,7
Saumon	890	25 942	29,1	6,6	1,7	0,5	14,7	0,3	8,7	42,3
Hareng	581	5 246	9,0	3,7	1,8	0,6	5,3	0,3	3,0	67,1
Haddock	557	9 275	16,6	3,3	1,8	0,6	10,5	0,3	5,8	68,1
Autres poissons	400	6 161	15,4	3,7	1,5	0,4	6,3	0,3	4,2	68,5
Poissons séchés, salés	2 447	27 605	11,3	8,0	1,4	1,1	12,8	0,8	8,9	74,9
Morue	2 303	25 793	11,2	6,9	1,5	1,2	13,9	0,8	9,4	75,5
Autres poissons	144	1 812	12,6	1,3	1,1	0,4	5,3	0,4	5,0	65,8

3.1 5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2011	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

CREVETTES / GAMBAS CUITES	34 548	397 706	11,5	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	27 758	288 216	10,4	48,6	4,9	2,1	22,1	0,4	4,5	79,3
Avec code barre	6 790	109 490	16,1	32,6	2,8	0,8	12,5	0,3	4,5	98,5

SANS CODE BARRE										
Œufs de poisson (hors caviar)	106	3 186	30,1	1,0	1,3	0,4	12,1	0,3	9,0	67,5

AVEC CODE BARRE										
Surimi	53 151	341 582	6,4	67,9	6,7	2,9	18,8	0,4	2,8	98,8
En bâtonnet	47 389	282 457	6,0	62,5	6,3	2,8	16,9	0,5	2,7	98,9
Autres présentations	5 761	59 125	10,3	27,5	2,8	0,8	8,0	0,3	2,9	98,3
Tartinables	10 392	151 403	14,6	53,7	3,6	0,7	10,5	0,2	2,9	97,7
Œufs de poissons	1 166	35 010	30,0	19,4	1,7	0,2	6,8	0,1	4,0	98,3
Tarama	2 300	27 982	12,2	20,2	2,7	0,4	5,2	0,2	1,9	98,6
Terrine, rilette, beurre, mousse	3 834	49 511	12,9	27,3	2,4	0,5	6,8	0,2	2,9	97,0
Marinades	2 941	32 706	11,1	17,5	2,2	0,6	7,0	0,3	3,1	96,5
Hareng / Rollmops	2 183	18 782	8,6	10,2	2,4	0,8	6,9	0,3	2,9	96,2
Anchois	611	10 328	16,9	7,7	1,7	0,3	5,0	0,2	2,9	96,9
Semi-conserves d'anchois	1 245	25 234	20,3	17,2	2,2	0,3	5,5	0,1	2,5	98,7
Poissons précuits	5 492	56 578	10,3	19,5	3,0	1,0	10,8	0,3	3,6	97,8
dont panés	3 817	36 872	9,7	14,0	2,7	1,0	9,8	0,4	3,6	97,3
dont steacks	1 558	18 061	11,6	8,5	2,4	0,7	7,9	0,3	3,2	98,6
Poissons crus préparés	1 444	37 447	25,9	7,7	2,2	0,7	18,2	0,3	8,2	98,9
Sushis, sashimis, makis	653	18 535	28,4	3,3	2,2	0,7	20,7	0,3	9,4	99,3
Paupiette, rôti	399	8 415	21,1	1,7	1,7	0,9	18,4	0,5	10,9	99,2
Carpaccio	187	6 441	34,4	1,9	2,2	0,4	12,9	0,2	5,8	98,5
Soupes	5 176	17 161	3,3	10,6	1,7	1,8	6,0	1,1	3,5	94,2
Salades	5 657	48 664	8,6	20,1	3,2	1,1	9,1	0,3	2,9	98,3
Sandwichs de la mer	2 165	20 256	9,4	14,0	2,7	0,6	5,4	0,2	2,0	98,5
Entrées et plats préparés	22 058	228 603	10,4	50,3	3,9	1,6	17,0	0,4	4,4	97,6

3.1 6 Les produits surgelés

2011	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	153 451	1 482 916	9,7	88,9	8,2	6,4	62,3	0,8	7,6	65,8
Poissons (hors traiteur)	80 547	732 034	9,1	75,2	5,4	4,0	36,3	0,7	6,8	64,3
Poissons naturels	48 280	516 235	10,7	57,1	4,1	3,2	33,7	0,8	8,3	58,5
<i>dont découpé</i>	46 892	506 032	10,8	56,6	4,1	3,1	33,4	0,8	8,2	58,9
<i>dont entier</i>	1 370	9 947	7,3	3,2	1,5	1,6	11,8	1,1	7,9	38,3
Colin / Lieu	14 445	91 199	6,3	27,9	2,4	1,9	12,2	0,8	5,0	65,3
Saumon	9 058	139 472	15,4	25,8	2,7	1,3	20,1	0,5	7,6	67,8
Cabillaud	8 160	114 804	14,1	22,7	2,0	1,3	18,9	0,7	9,6	58,5
Merlu	3 984	38 896	9,8	11,0	1,7	1,4	13,2	0,8	7,9	41,0
Pangas	2 214	13 872	6,3	5,0	2,1	1,7	10,4	0,8	5,0	91,6
Sole	1 178	12 582	10,7	5,2	1,3	0,8	9,1	0,6	6,9	63,2
Thon	688	10 278	14,9	3,5	1,6	0,7	11,0	0,5	6,9	41,0
Rouget barbet	425	6 050	14,2	2,5	1,3	0,6	9,1	0,5	7,1	55,6
Tilapia	262	2 310	8,8	0,8	1,9	1,2	10,7	0,6	5,7	74,7
Merlan	240	2 829	11,8	1,0	1,3	0,9	10,5	0,7	7,8	37,6
Autres poissons	7 624	83 897	11,0	18,7	1,9	1,5	16,7	0,8	8,9	40,0
Poissons enrobés	30 536	199 924	6,5	49,7	3,6	2,3	15,0	0,6	4,2	77,6
<i>dont Poissons panés</i>	28 308	169 834	6,0	47,0	3,4	2,2	13,5	0,7	3,9	81,0
<i>dt colin / lieu</i>	15 288	89 282	5,8	33,4	2,6	1,7	10,0	0,7	3,9	81,1
<i>dt cabillaud</i>	2 552	28 384	11,1	11,0	1,5	0,9	9,6	0,6	6,3	66,6
<i>dont Poissons meunières</i>	2 229	30 090	13,5	8,5	2,2	1,0	13,3	0,4	5,9	58,7
Poissons grillés	1 236	13 801	11,2	5,9	1,8	0,8	8,7	0,4	4,9	97,7

2011	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Traiteur de la mer surgelé	32 580	240 299	7,4	47,8	3,8	2,5	18,8	0,7	5,0	63,5
Poissons fumés	142	4 490	31,7	1,5	1,4	0,3	10,8	0,3	8,0	ND
dont saumon	109	4 126	37,7	1,3	1,4	0,3	11,6	0,2	8,3	ND
Plats préparés à base de poissons	30 324	223 833	7,4	45,5	3,7	2,5	18,3	0,7	4,9	64,6
dont Sushis / Makis	223	6 043	27,0	1,4	1,8	0,6	15,6	0,3	8,5	33,3
Surimi	242	1 994	8,2	1,4	1,3	0,6	5,2	0,5	4,0	78,9
dont en bâtonnet	241	1 983	8,2	1,4	1,3	0,6	5,2	0,5	4,0	78,7
Soupes	516	2 185	4,2	1,3	1,5	1,5	6,3	1,0	4,3	38,8
Crustacés	10 880	163 564	15,0	33,4	2,2	1,2	18,3	0,6	8,3	78,6
Crevette / Gambas	9 008	123 826	13,7	30,3	2,1	1,1	15,3	0,5	7,2	76,7
dont entière	5 073	69 583	13,7	16,4	1,7	1,2	15,8	0,7	9,0	73,8
dont décortiquée	3 566	48 100	13,5	18,7	1,8	0,7	9,6	0,4	5,4	83,6
Homard	538	7 679	14,3	1,8	1,2	1,1	15,6	0,9	12,6	86,3
Langouste	531	20 529	38,7	2,5	1,1	0,8	30,9	0,7	28,6	87,8
Langoustine	527	6 559	12,4	2,1	1,1	1,0	11,8	0,9	11,2	84,1
Coquillages	8 596	141 958	16,5	31,5	1,9	1,0	16,8	0,5	9,1	65,7
Coquille Saint-Jacques	5 120	108 716	21,2	23,5	1,6	0,8	17,3	0,5	11,1	68,6
Moule	3 115	26 607	8,5	11,8	1,7	1,0	8,4	0,6	4,8	57,4
Céphalopodes	2 084	16 937	8,1	6,2	1,6	1,3	10,3	0,8	6,3	83,5
Calmar	1 398	12 427	8,9	4,8	1,5	1,1	9,6	0,7	6,2	81,0
Seiche	594	3 790	6,4	1,8	1,4	1,2	7,8	0,9	5,7	88,9
Cocktail de fruits de mer	3 104	24 479	7,9	11,2	1,7	1,0	8,2	0,6	4,7	82,3
Plats préparés à base de coq., crust.	13 487	150 148	11,1	38,6	2,3	1,3	14,5	0,6	6,4	57,0

3.1 7 Les conserves

2011	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CONSERVES	115 642	998 812	8,6	95,3	10,8	4,5	39,1	0,4	3,6	98,1
Conserves de poissons hors tartinable	108 414	898 312	8,3	94,5	10,1	4,3	35,5	0,4	3,5	98,1
Conserves de thon	66 347	526 604	7,9	87,7	7,1	2,8	22,4	0,4	3,2	98,5
<i>dont salades de thon</i>	9 462	53 349	5,6	21,0	3,4	1,7	9,5	0,5	2,8	98,7
Conserves de maquereau	18 957	146 159	7,7	51,0	3,8	1,4	10,7	0,4	2,8	98,8
Conserves de sardine	15 480	145 579	9,4	56,3	3,7	1,0	9,6	0,3	2,6	96,9
Conserves de saumon	945	11 206	11,9	8,2	1,6	0,4	5,1	0,3	3,1	98,1
Conserves d'anchois	900	16 019	17,8	11,6	1,9	0,3	5,1	0,1	2,7	95,9
Conserves d'autres poissons	5 790	52 795	9,1	26,3	2,6	0,8	7,5	0,3	2,9	96,5
Conserves de coquillages	214	4 452	20,8	2,1	1,3	0,4	7,9	0,3	6,0	95,8
Conserves de crustacés	3 036	49 417	16,3	23,8	2,2	0,5	7,7	0,2	3,6	98,8
Conserves de céphalopodes	1 312	13 649	10,4	11,4	1,8	0,4	4,5	0,2	2,4	94,9
Tartinables en conserves	2 666	32 986	12,4	19,4	2,4	0,5	6,4	0,2	2,6	97,8

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

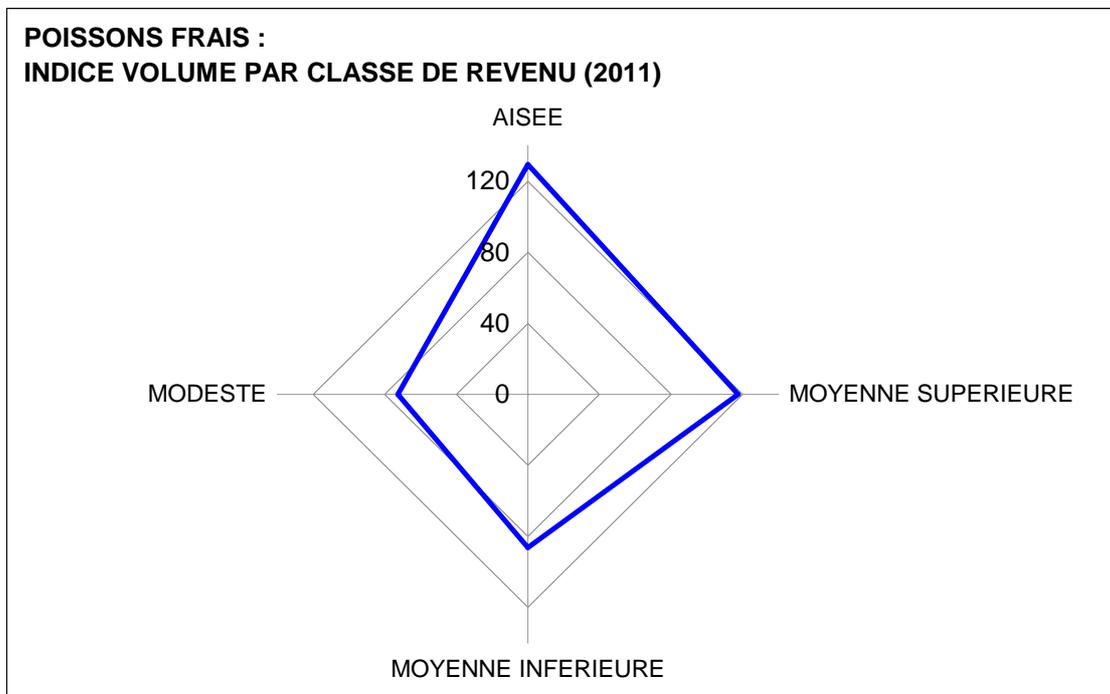
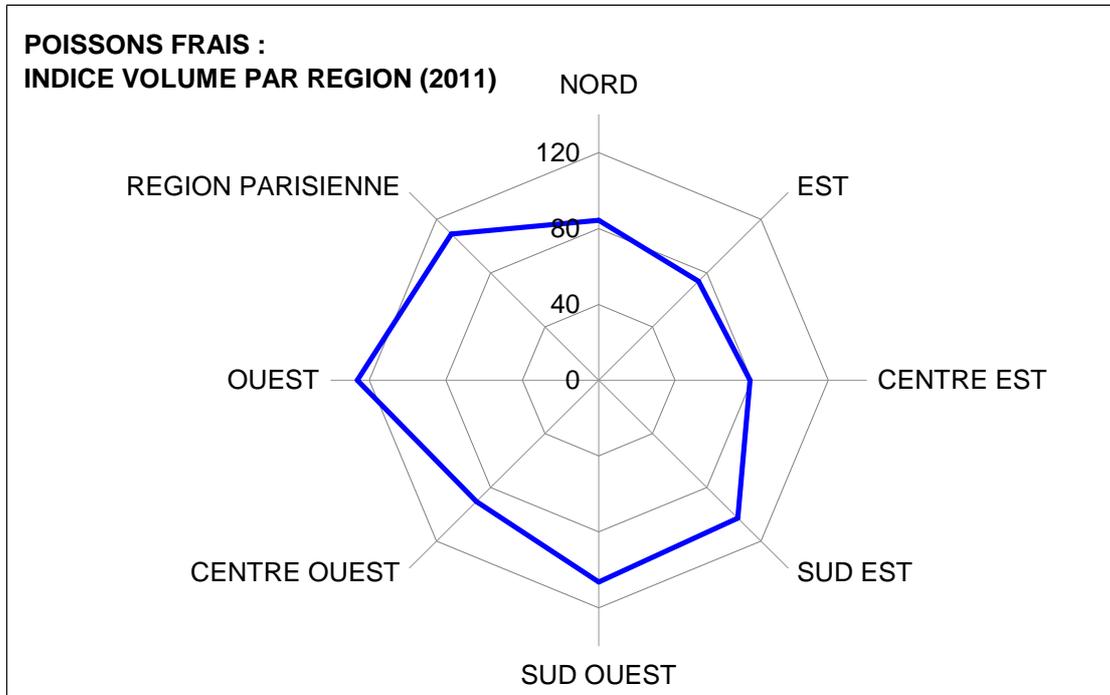
2011	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	PRODUITS SURGELES	CONSERVES
REGION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Nord	9,3	8,3	7,8	4,5	10,0	3,0	8,9	8,0	9,4
Est	9,1	6,2	6,7	2,4	6,2	2,4	7,4	8,1	8,3
Centre est	14,0	9,9	11,1	4,1	9,3	7,3	12,5	14,5	14,6
Sud est	12,5	12,4	12,8	7,6	11,6	33,8	12,4	15,7	13,5
Sud ouest	10,0	10,7	10,6	6,6	11,3	15,5	10,6	10,8	10,3
Centre ouest	7,7	6,7	7,0	4,5	6,7	5,9	7,6	7,3	8,3
Ouest	18,5	26,4	23,3	54,9	26,4	20,3	20,8	16,7	20,2
Région parisienne	19,0	19,4	20,7	15,4	18,5	11,9	19,8	18,9	15,4
CLASSE DE REVENU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aisée	15,0	19,2	19,4	18,9	19,1	17,9	15,7	13,2	12,3
Moyenne supérieure	30,0	34,1	35,2	35,4	32,1	34,4	31,5	28,4	29,0
Moyenne inférieure	40,0	35,3	34,5	33,6	37,1	32,0	38,6	42,5	42,0
Modeste	15,0	11,4	10,9	12,1	11,8	15,8	14,2	16,0	16,7
AIRE URBAINE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dominante rurale	18,2	17,9	16,9	20,1	19,0	19,5	18,3	18,6	21,2
Multipolarisées	5,1	4,8	4,3	3,9	5,7	3,7	5,2	5,3	5,9
Couronnes péri-urbaines	15,0	16,8	16,3	17,1	17,3	18,7	16,8	16,2	16,7
Pôles urbains	61,7	60,6	62,6	58,9	58,0	58,1	59,7	60,0	56,1

2011	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	PRODUITS SURGELES	CONSERVES
CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeunes célibataires	7,1	1,4	1,9	0,6	0,8	2,0	4,3	3,3	4,0
Célibataires d'âge moyen	11,8	6,5	6,2	8,5	6,7	8,1	8,8	6,9	9,7
Célibataires séniors	13,7	13,0	12,3	13,7	14,1	10,4	8,9	9,7	9,4
Jeunes couples	5,5	2,2	2,5	1,6	1,8	1,8	4,5	4,6	5,0
Couples d'âge moyen	17,4	27,5	27,5	23,8	28,2	28,2	22,4	21,0	22,0
Couples séniors	11,2	23,8	23,5	28,4	23,5	22,0	12,5	13,5	11,6
Familles enfant maternelle	8,0	4,2	4,7	2,7	3,6	5,0	7,0	7,8	6,5
Familles enfant primaires	7,9	5,3	5,2	4,4	5,7	6,2	9,1	9,9	8,4
Familles enfant collège/lycée	8,1	6,4	6,5	5,4	6,3	7,7	10,5	11,2	10,1
Familles enfant majeur	9,3	9,6	9,7	10,9	9,3	8,6	12,0	12,2	13,4
AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	21,4	7,9	8,8	5,5	6,8	8,0	16,9	17,5	17,0
De 35 à 49 ans	28,1	19,8	20,2	19,1	19,1	23,8	32,4	31,4	31,5
De 50 à 64 ans	25,3	35,3	34,9	33,1	36,3	35,6	29,0	27,5	30,3
Plus de 65 ans	25,2	37,1	36,1	42,3	37,8	32,7	21,7	23,6	21,3

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

3.3 1 Les poissons frais

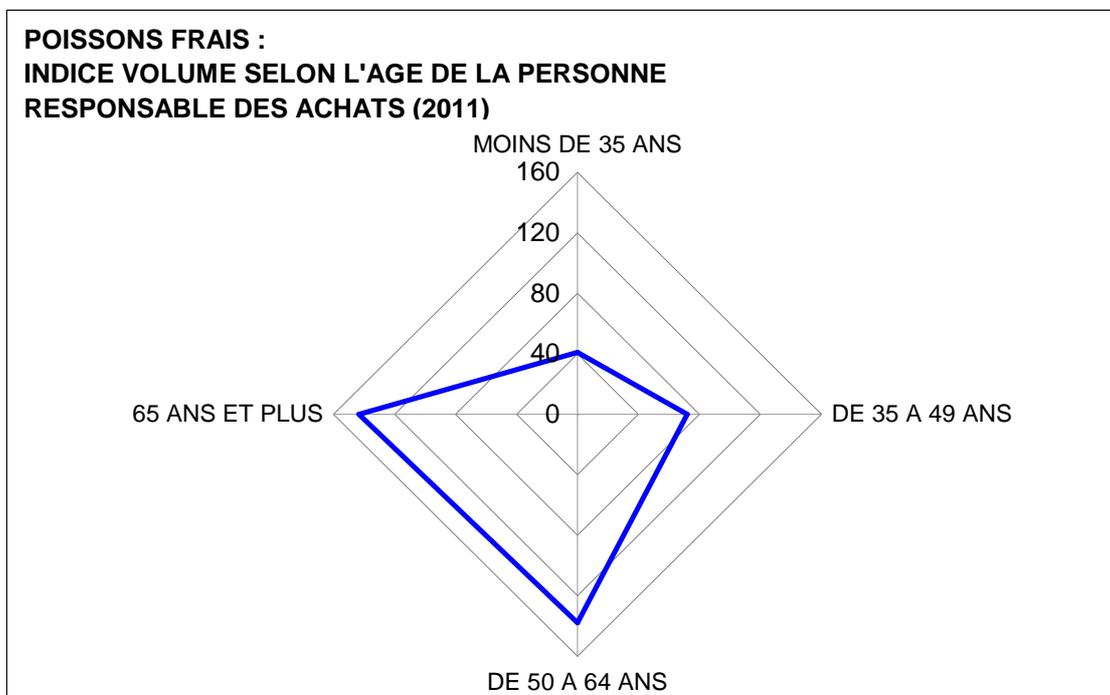
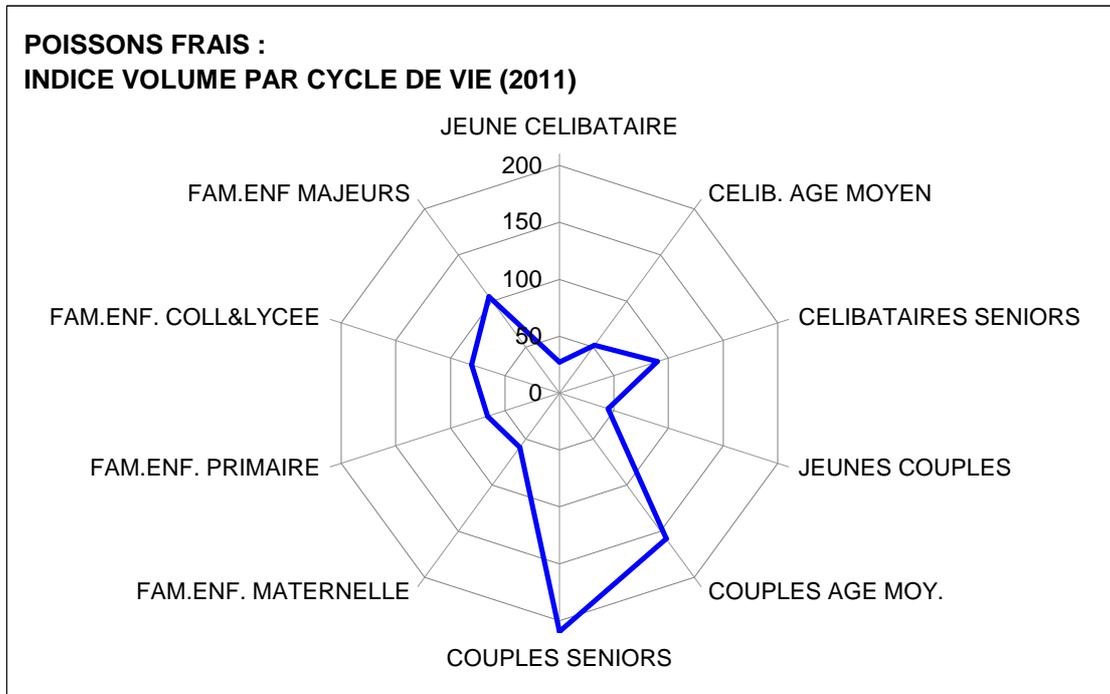
Répartition des achats en volume en 2011
Base 100 : moyenne nationale



3.3 1 Les poissons frais

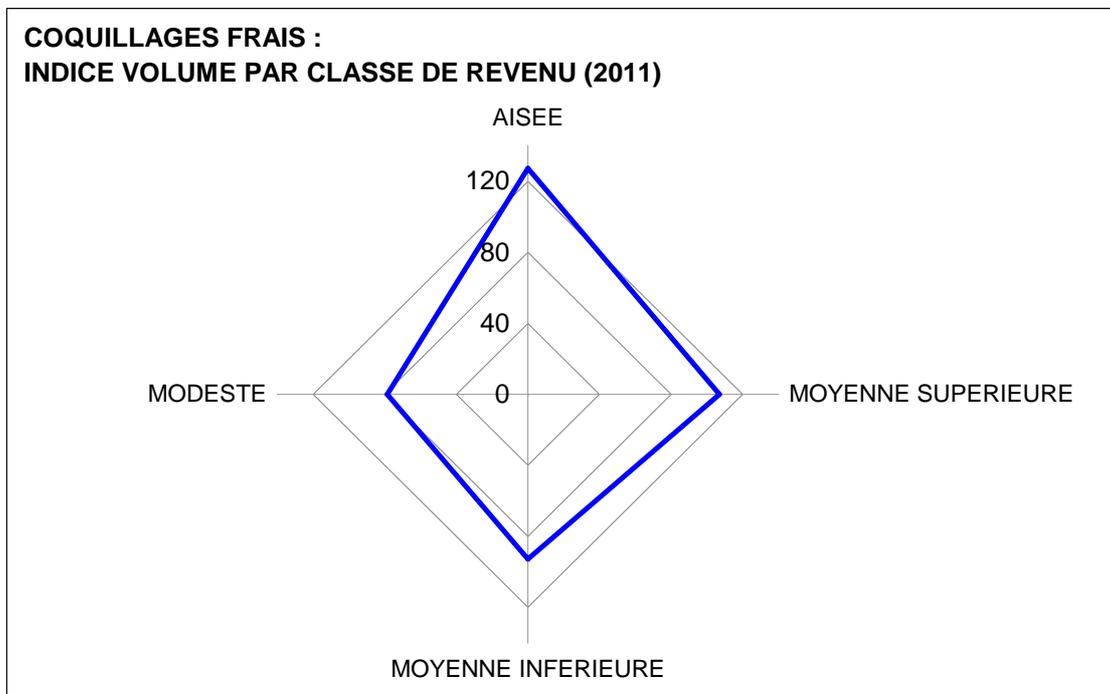
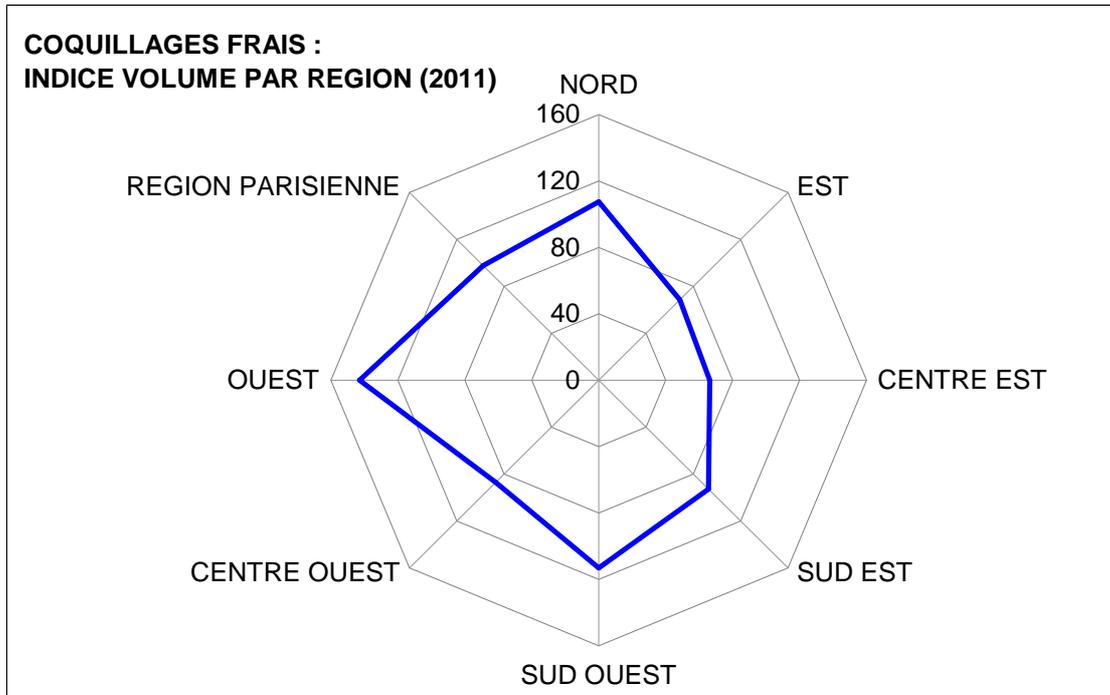
Répartition des achats en volume en 2011

Base 100 : moyenne nationale



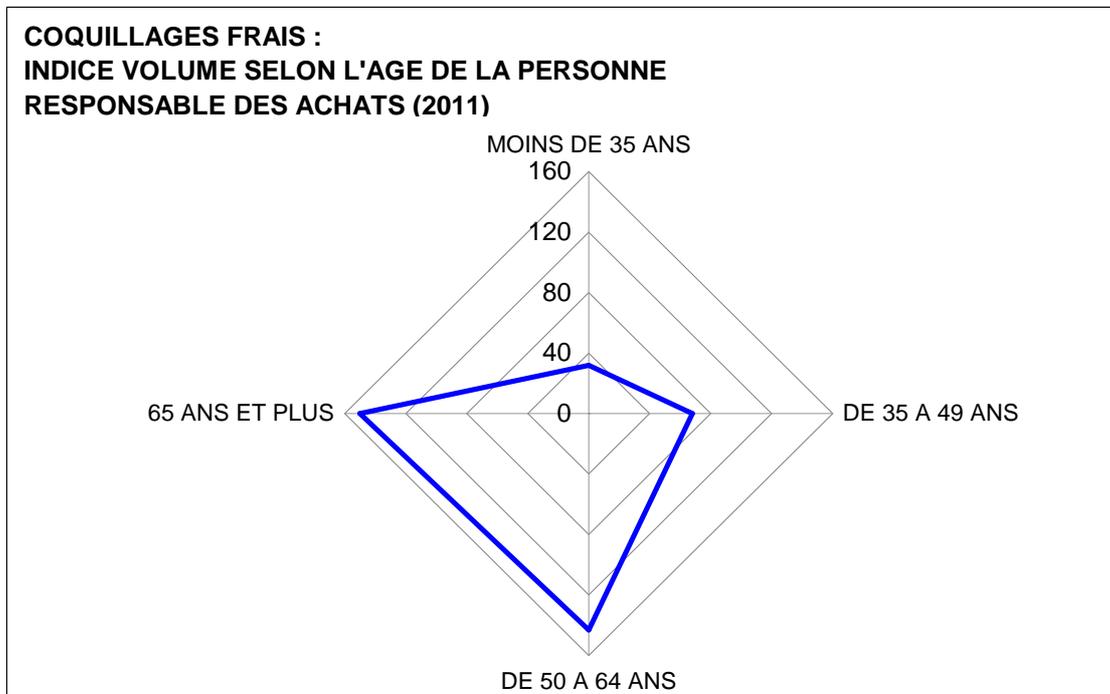
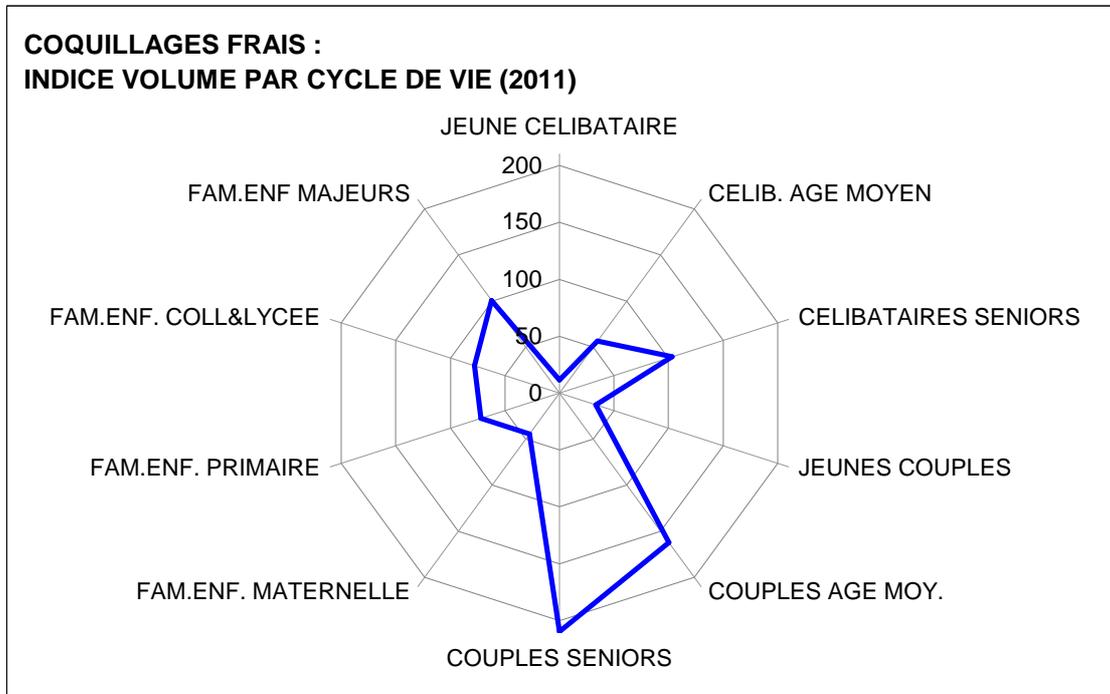
3.3 2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2011
Base 100 : moyenne nationale



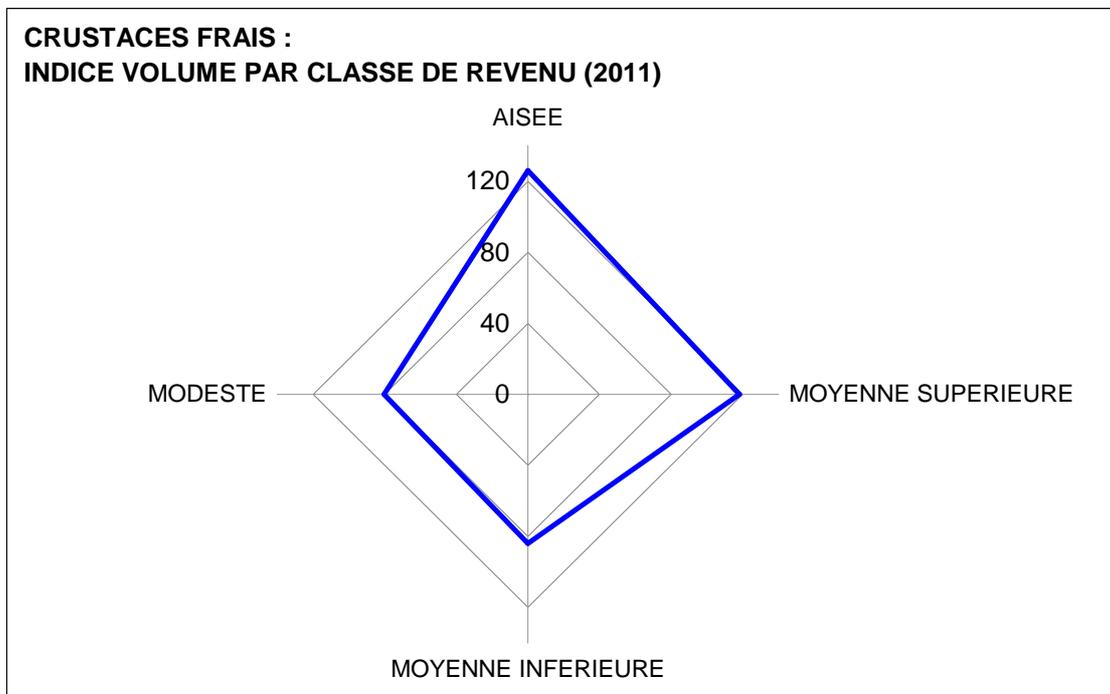
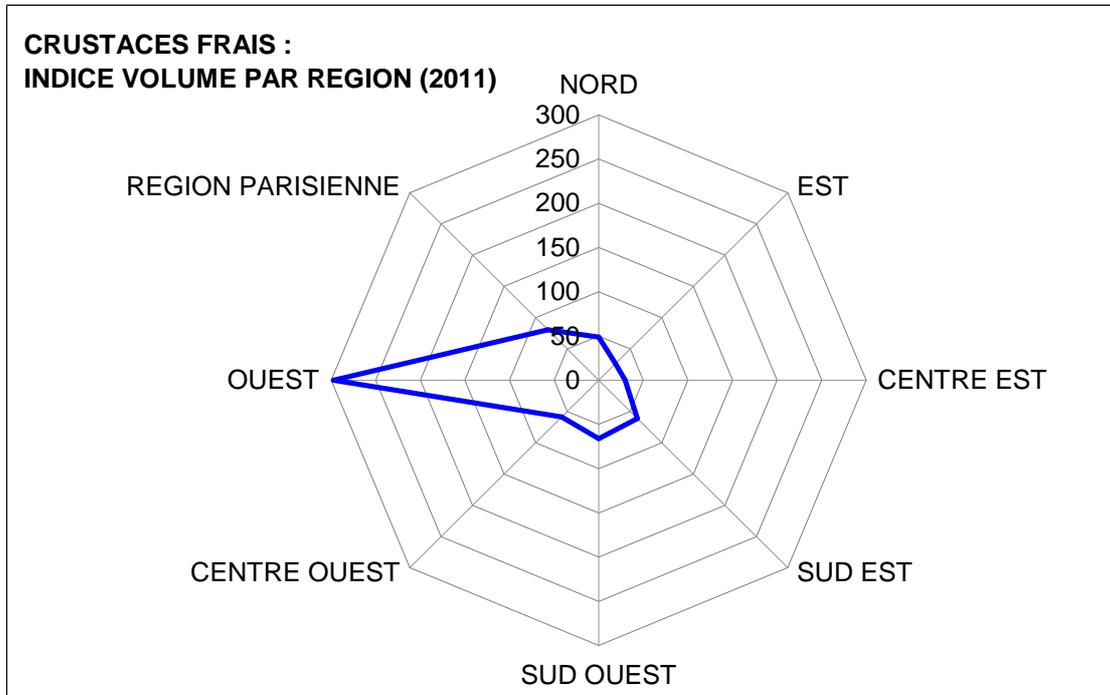
3.3 2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2011
 Base 100 : moyenne nationale



3.3 3 Les crustacés frais

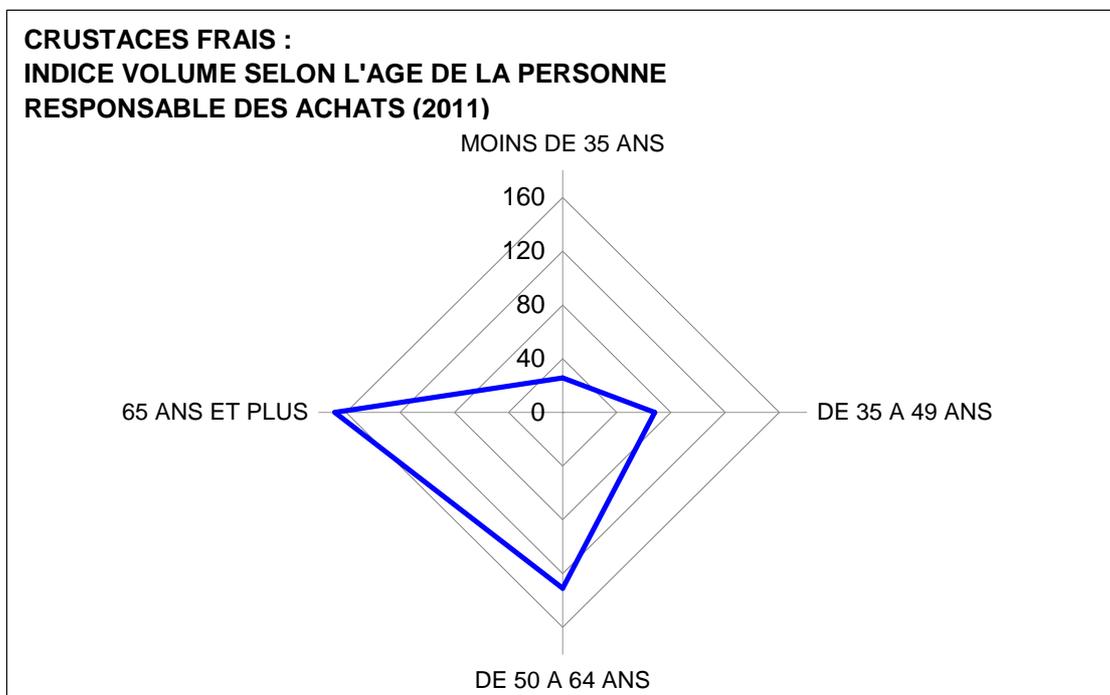
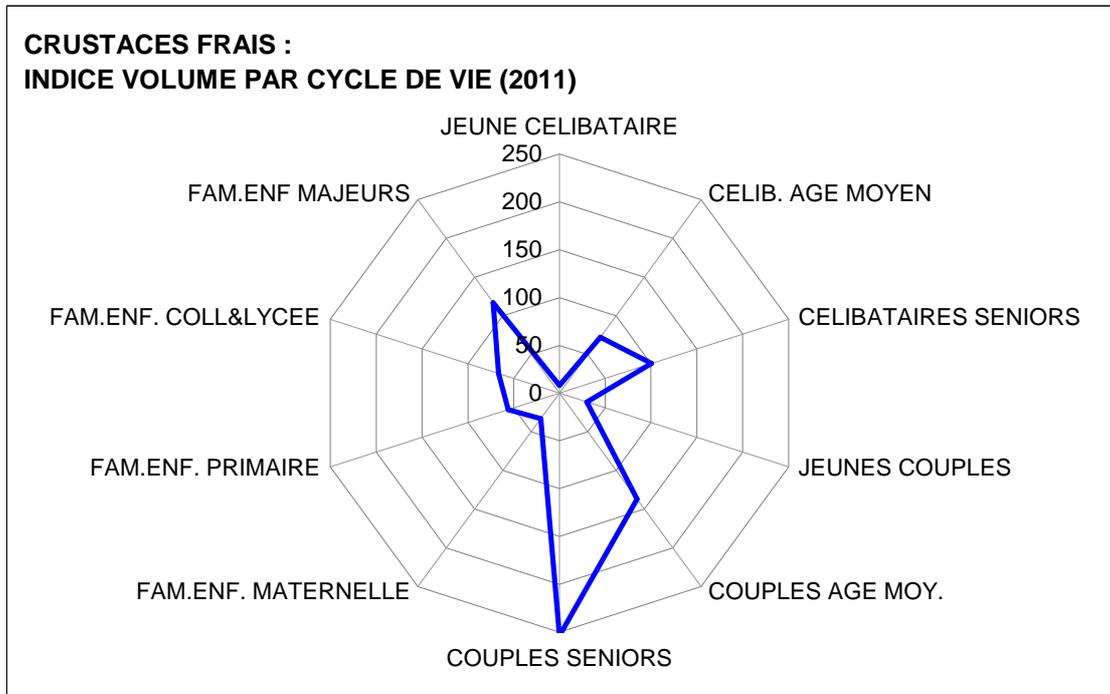
Répartition des achats en volume en 2011
Base 100 : moyenne nationale



3.3 3 Les crustacés frais

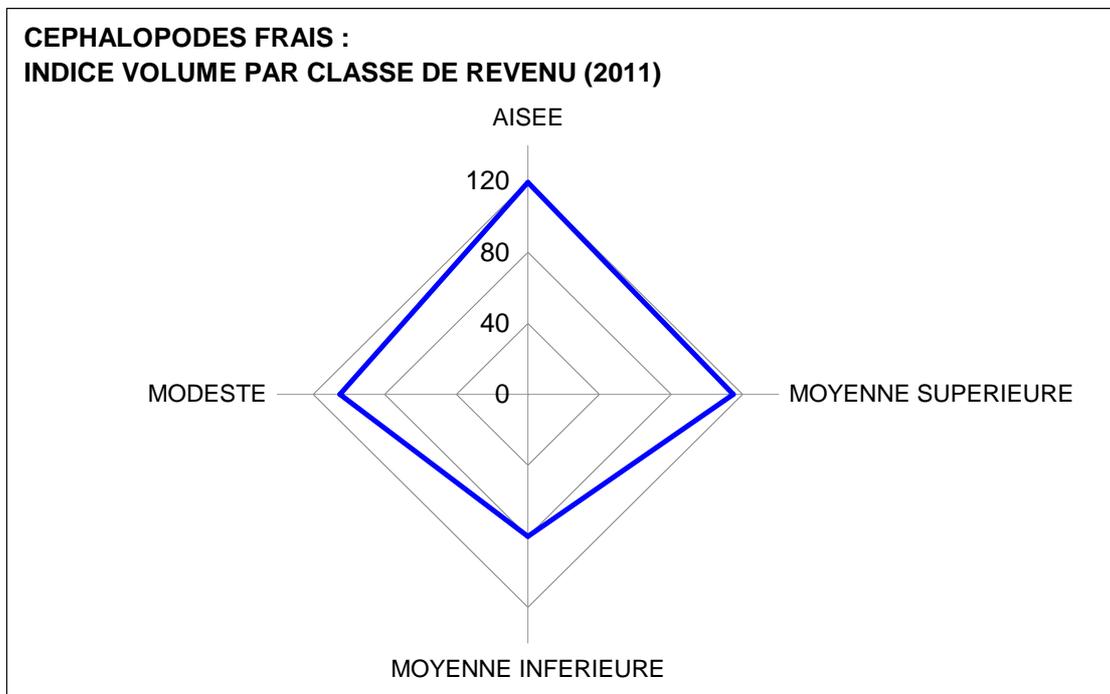
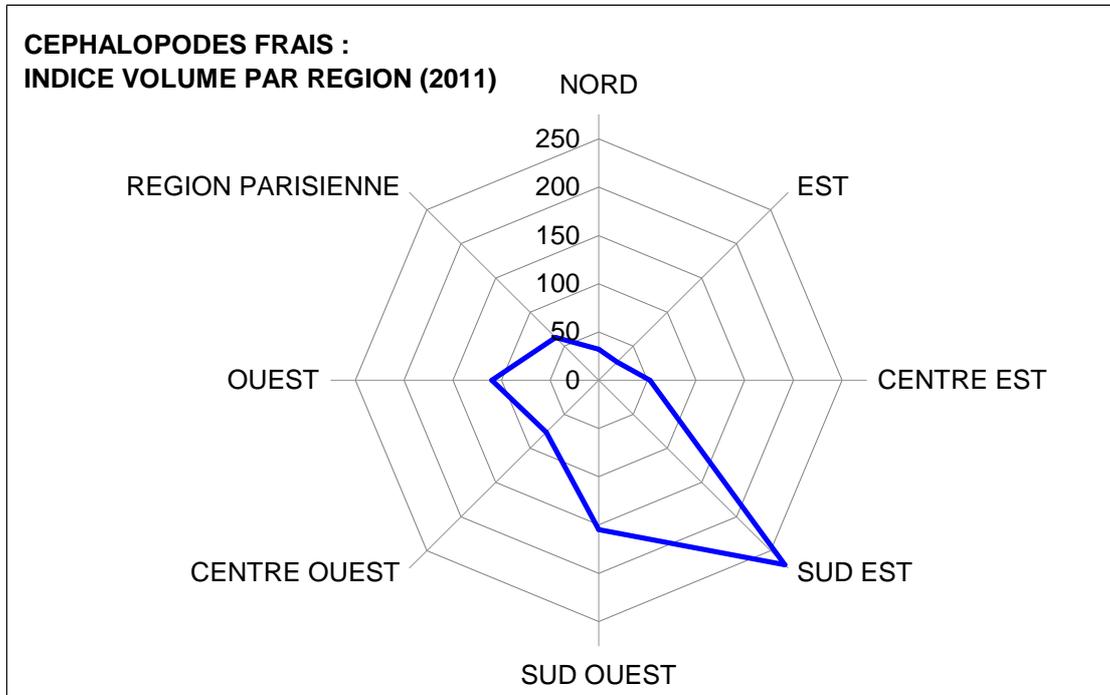
Répartition des achats en volume en 2011

Base 100 : moyenne nationale



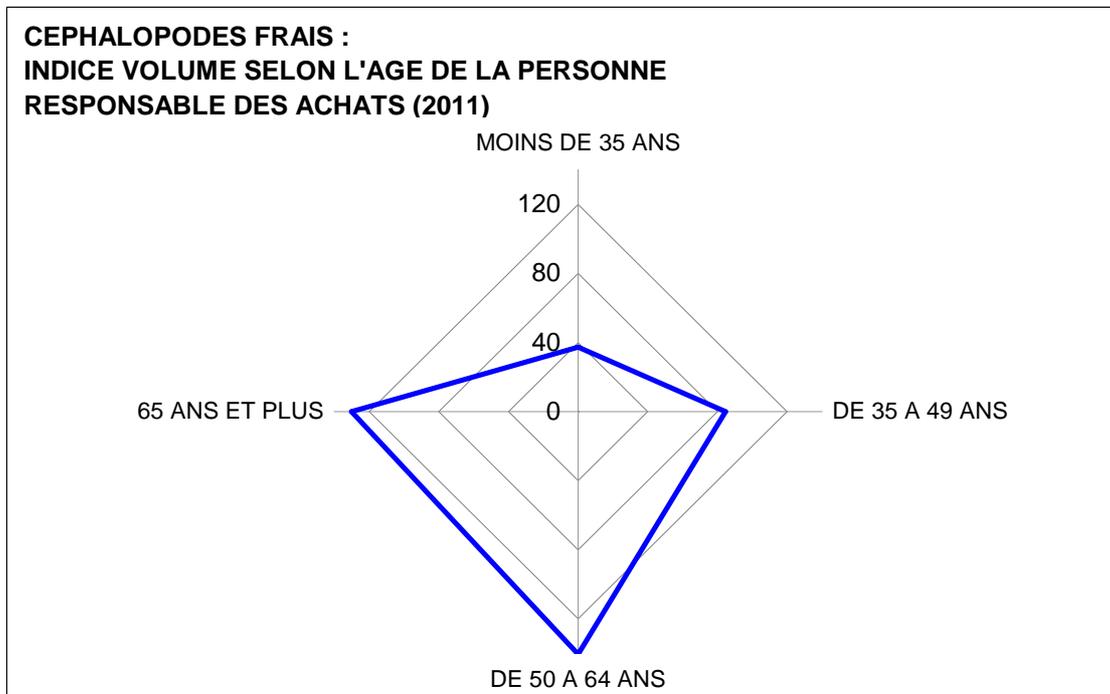
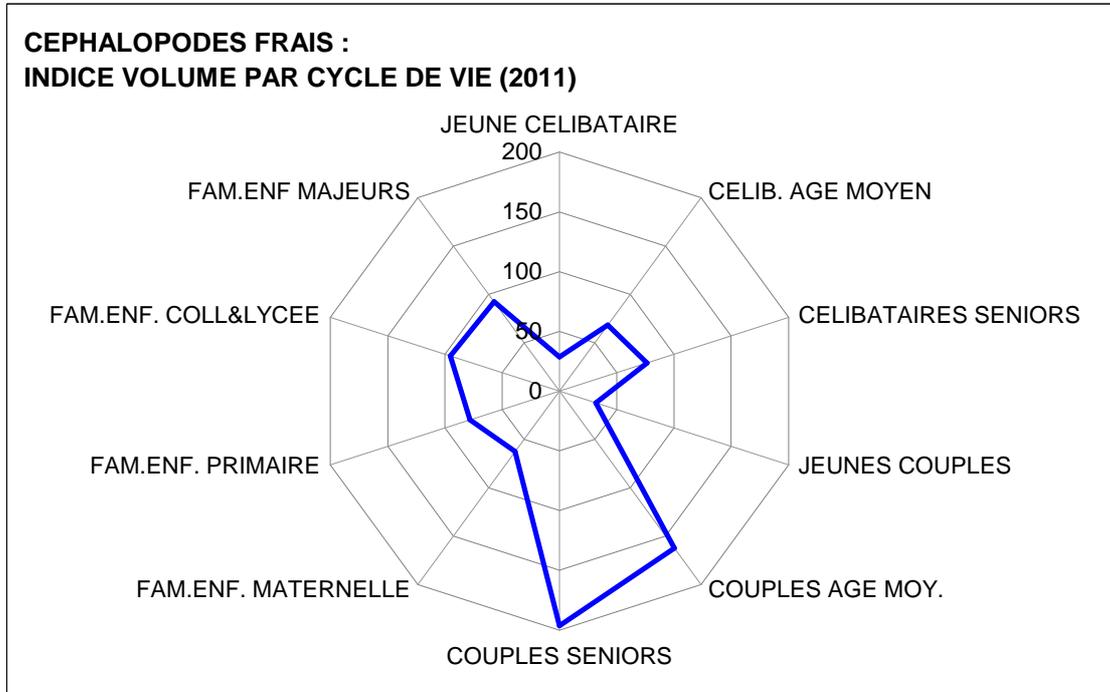
3.3 4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2011
Base 100 : moyenne nationale



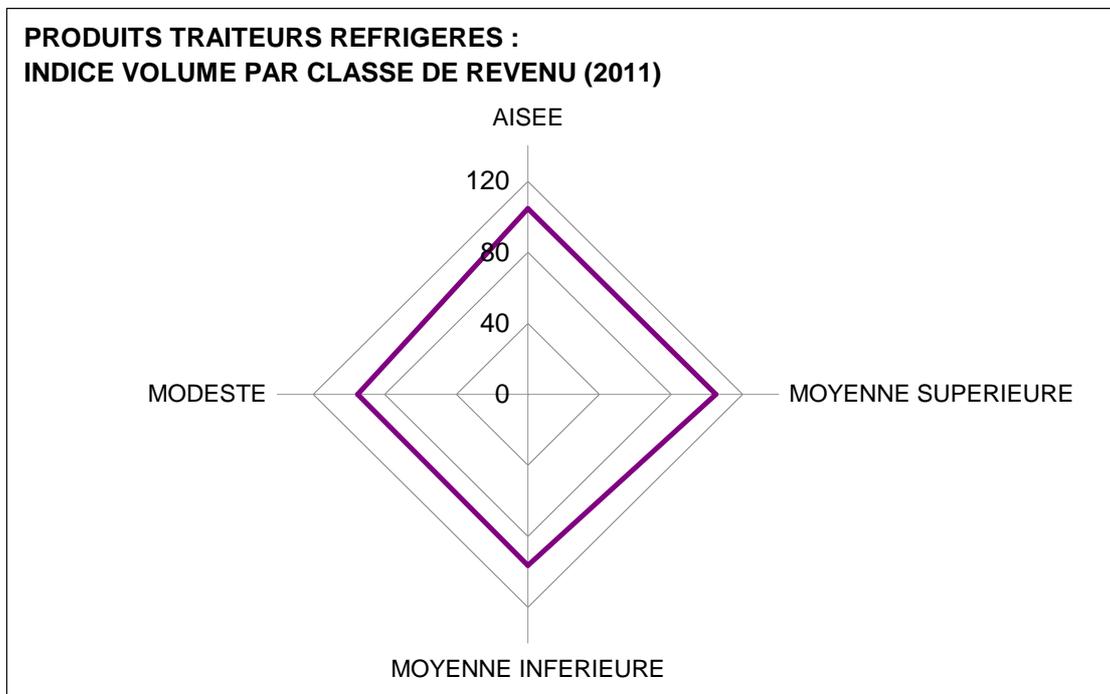
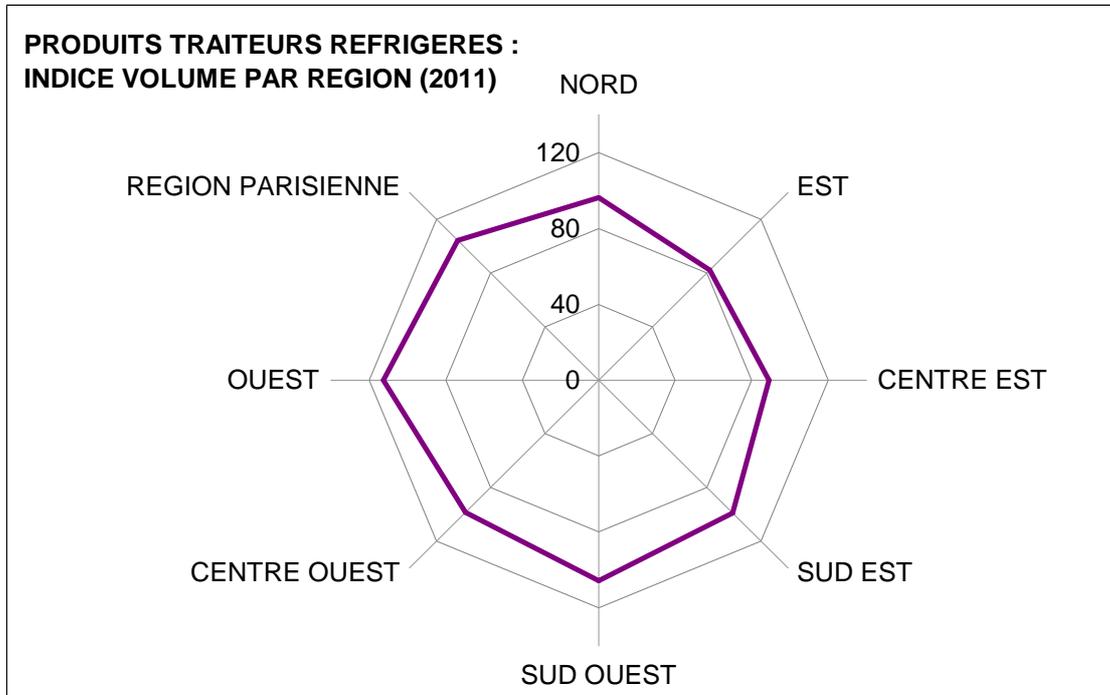
3.3 4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2011
 Base 100 : moyenne nationale



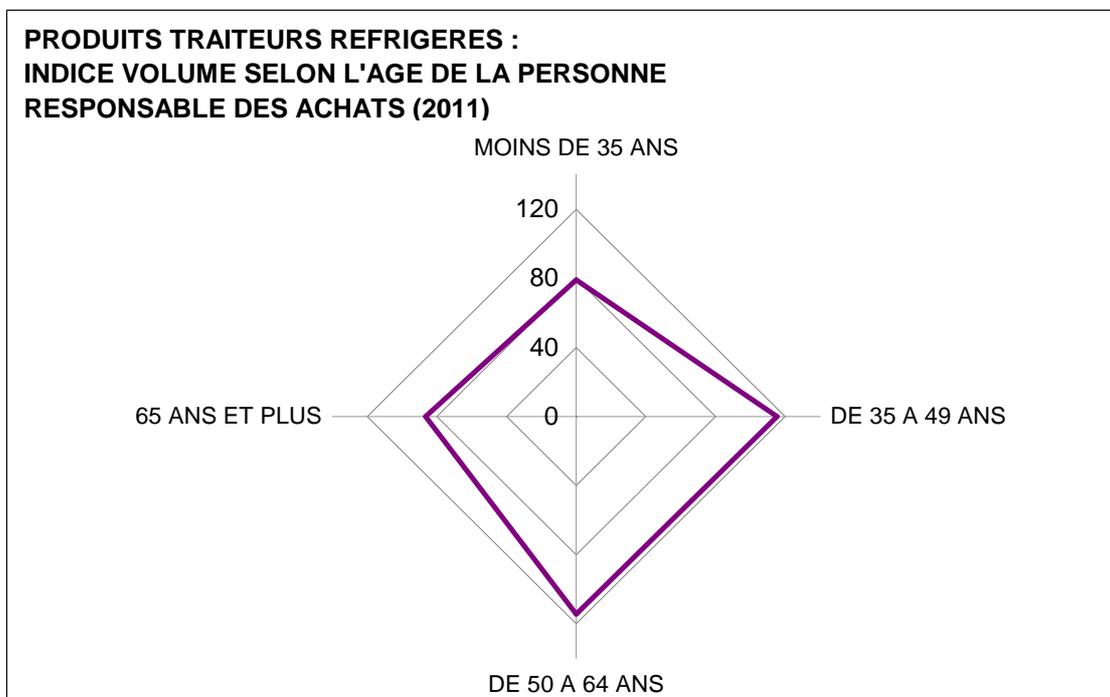
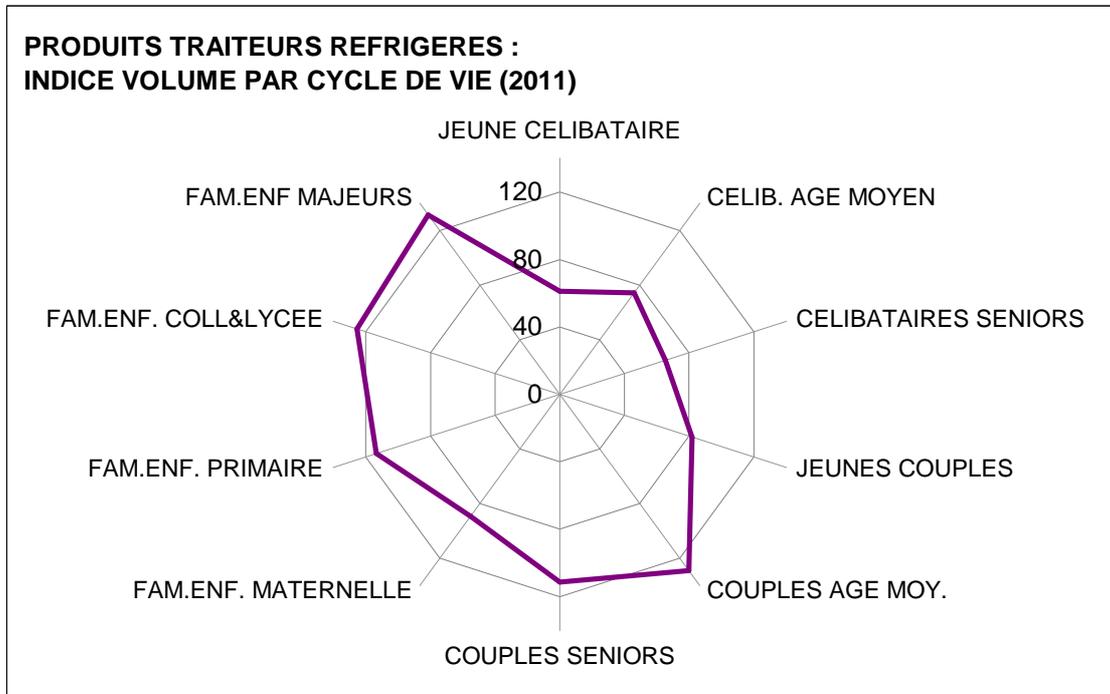
3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2011
Base 100 : moyenne nationale



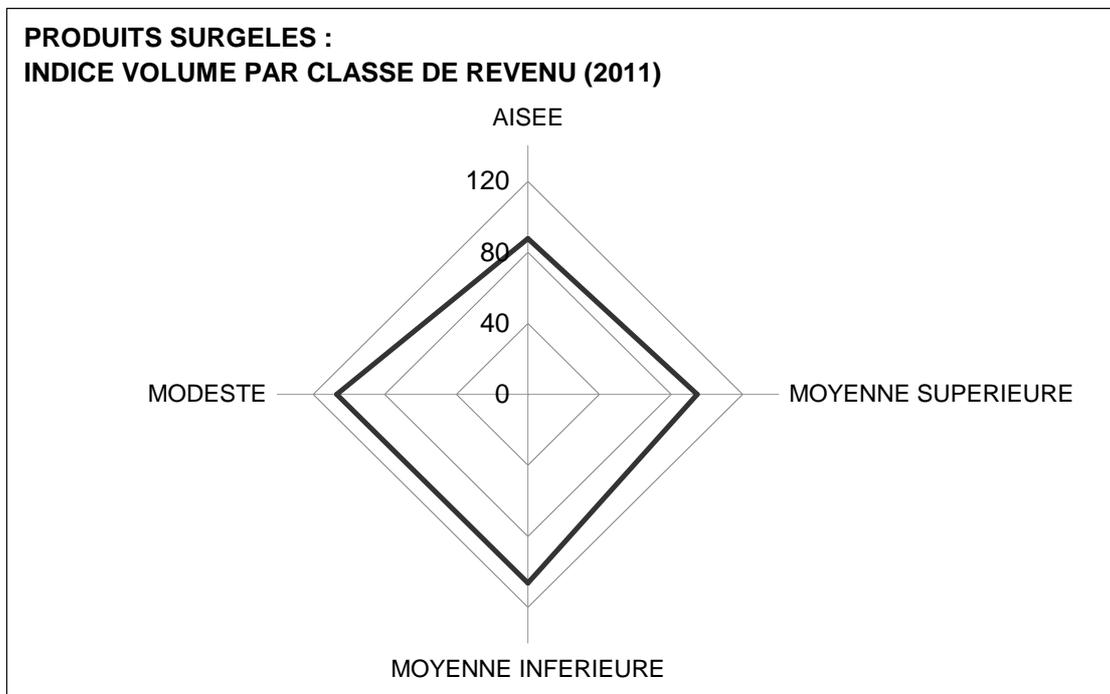
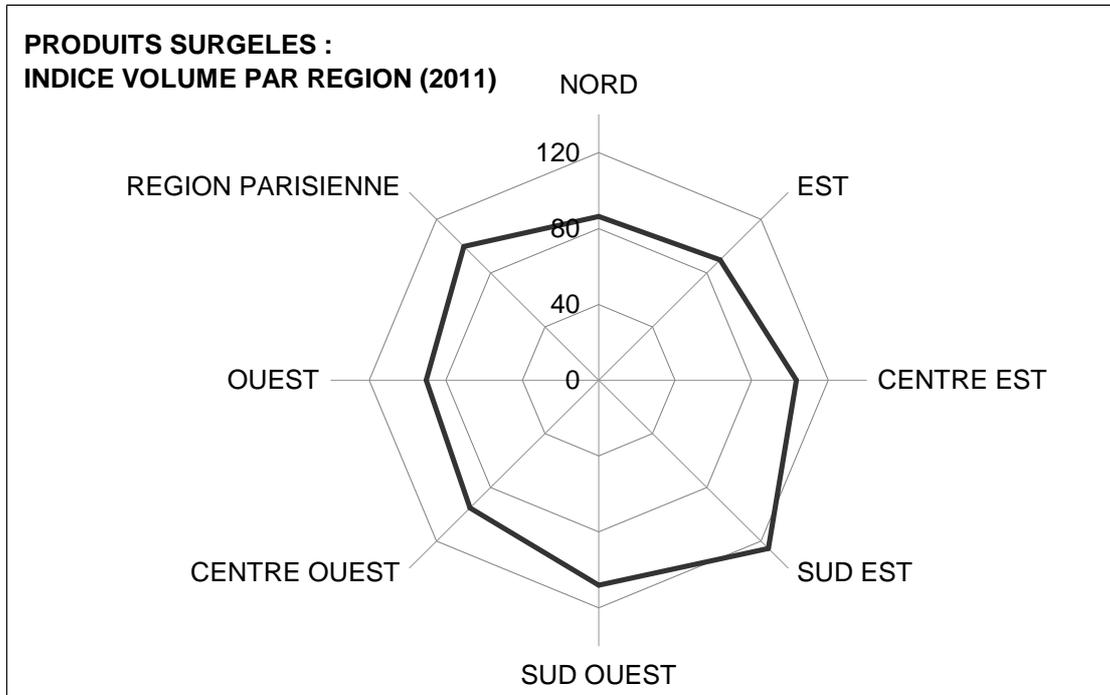
3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2011
 Base 100 : moyenne nationale



3.3 6 Les produits surgelés

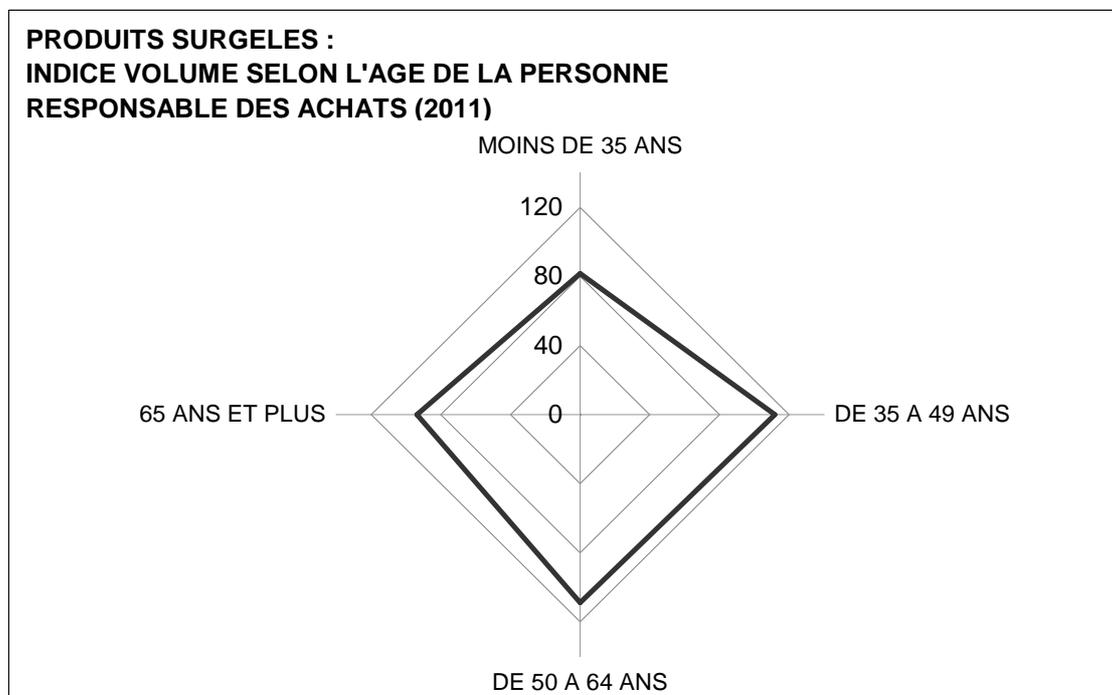
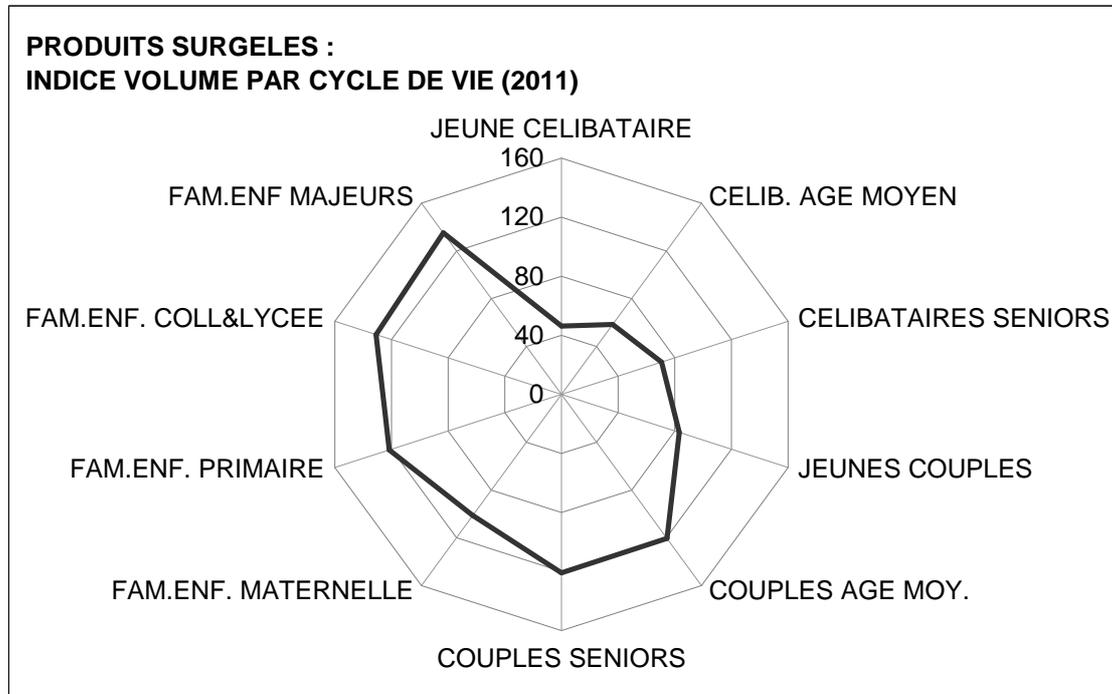
Répartition des achats en volume en 2011
Base 100 : moyenne nationale



3.3 6 Les produits surgelés

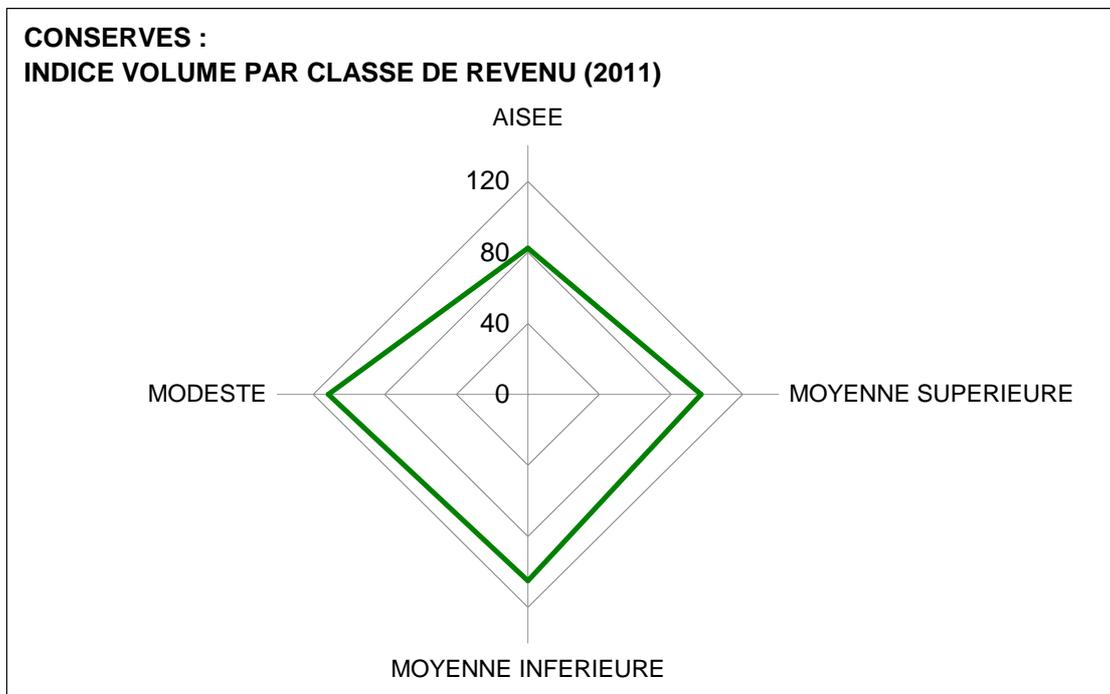
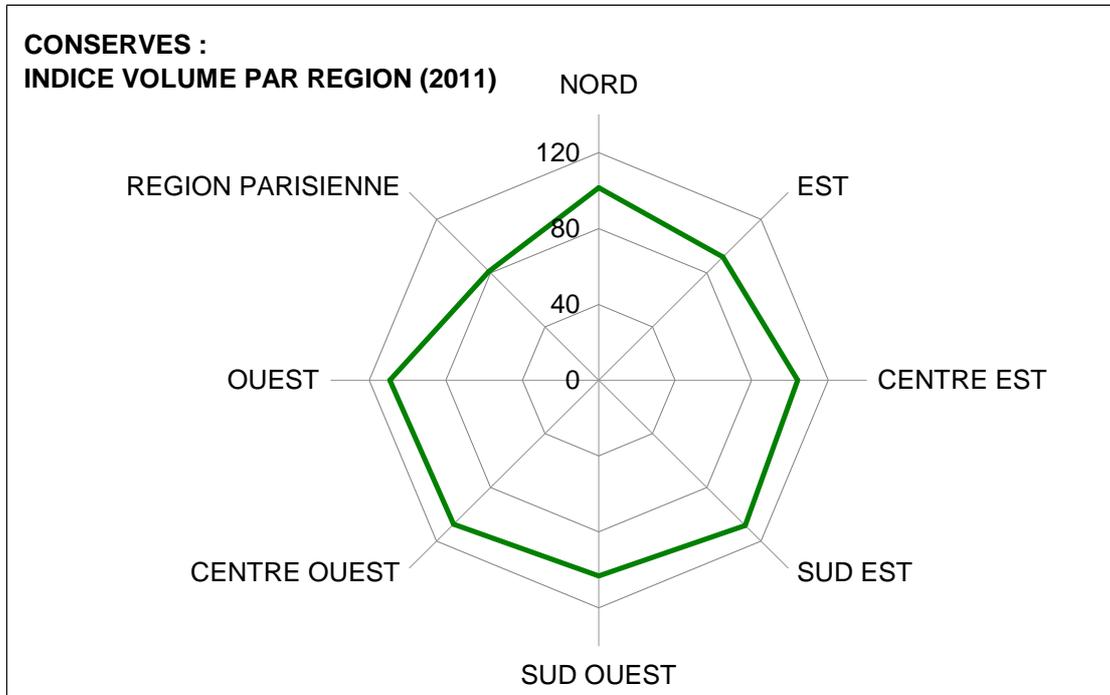
Répartition des achats en volume en 2011

Base 100 : moyenne nationale



3.3 7 Les conserves

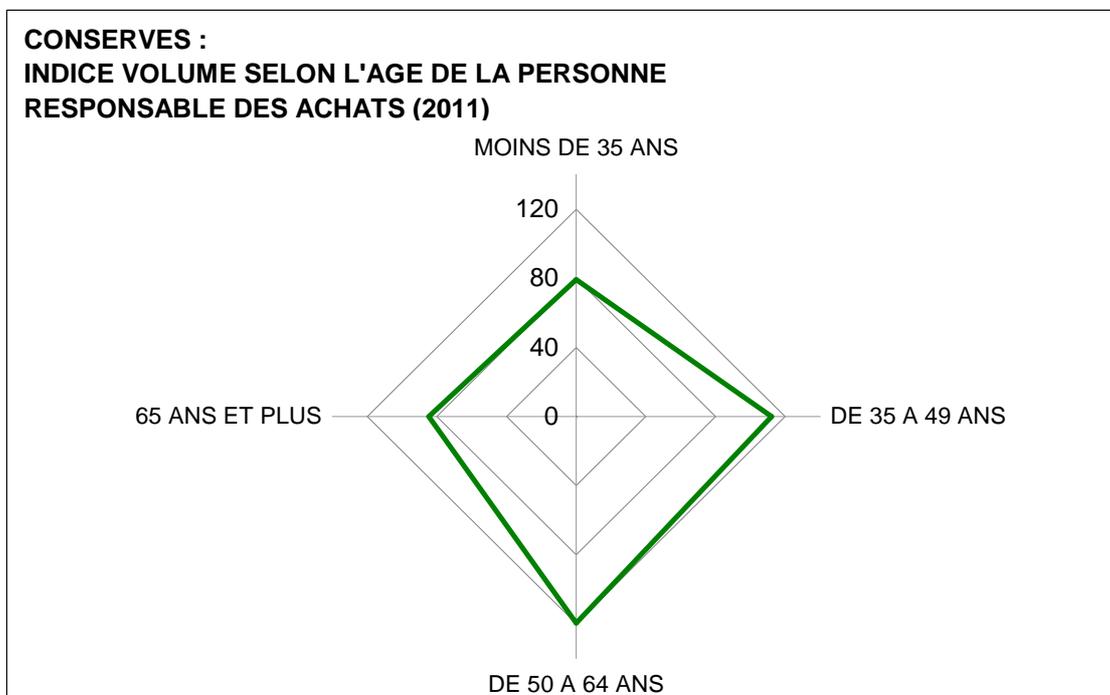
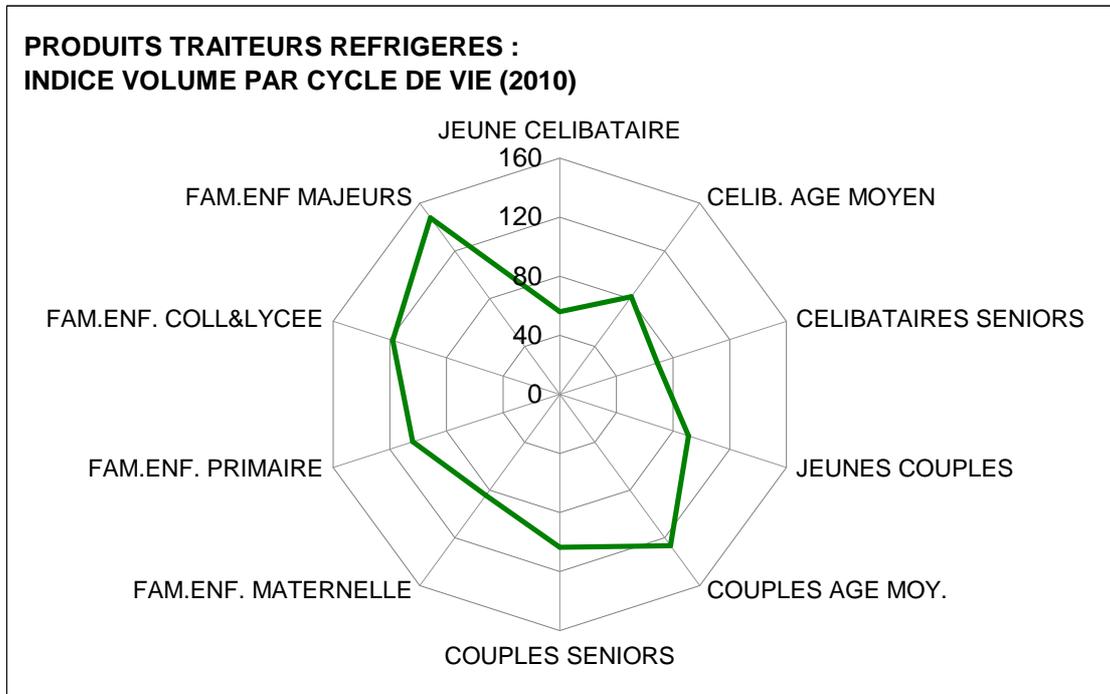
Répartition des achats en volume en 2011
Base 100 : moyenne nationale



3.3 7 Les conserves

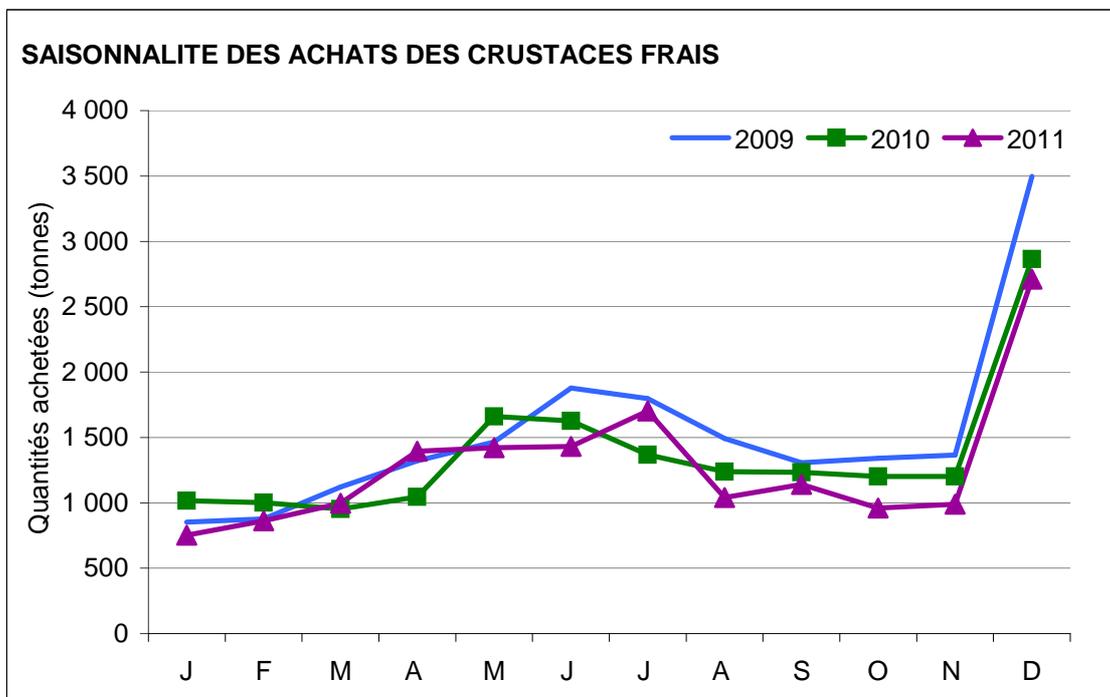
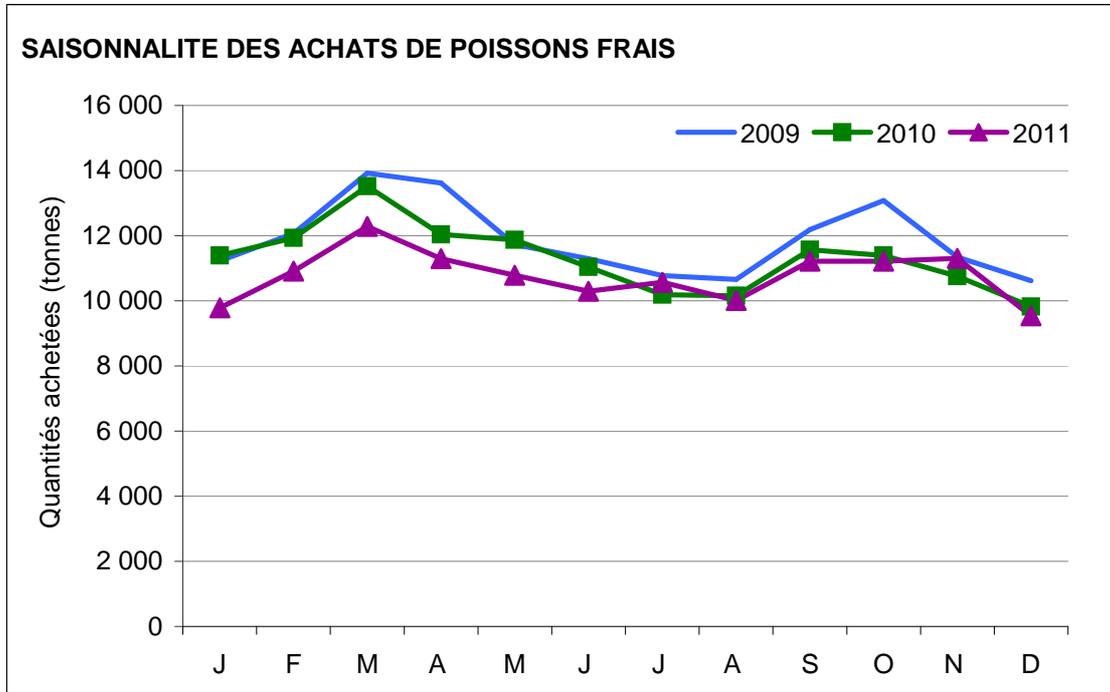
Répartition des achats en volume en 2011

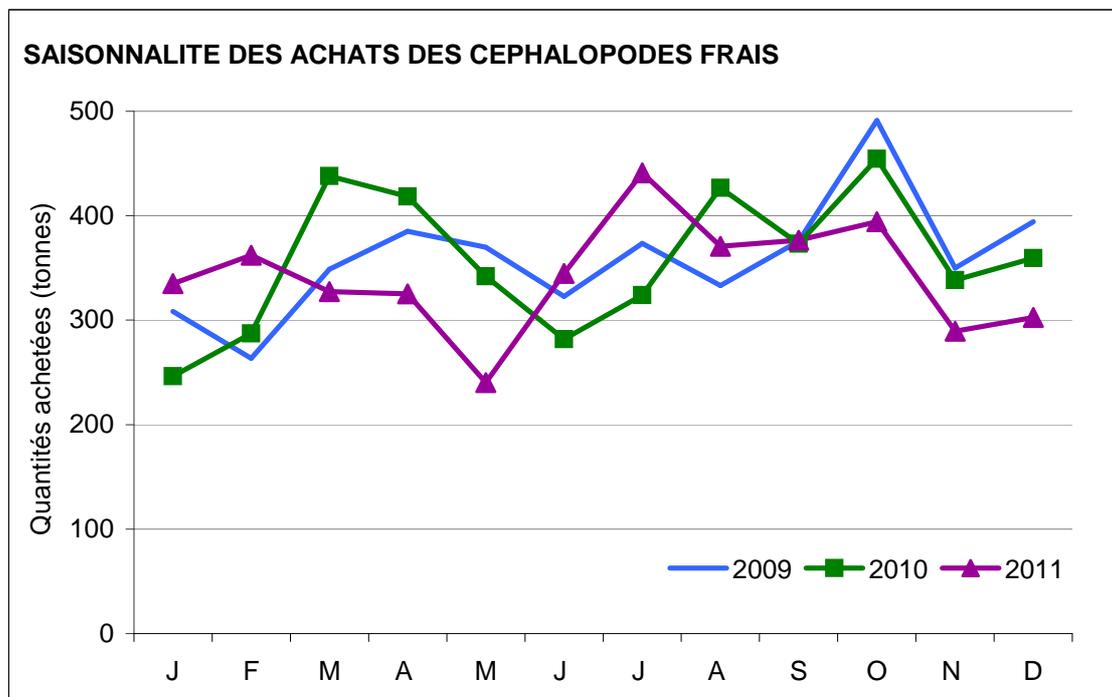
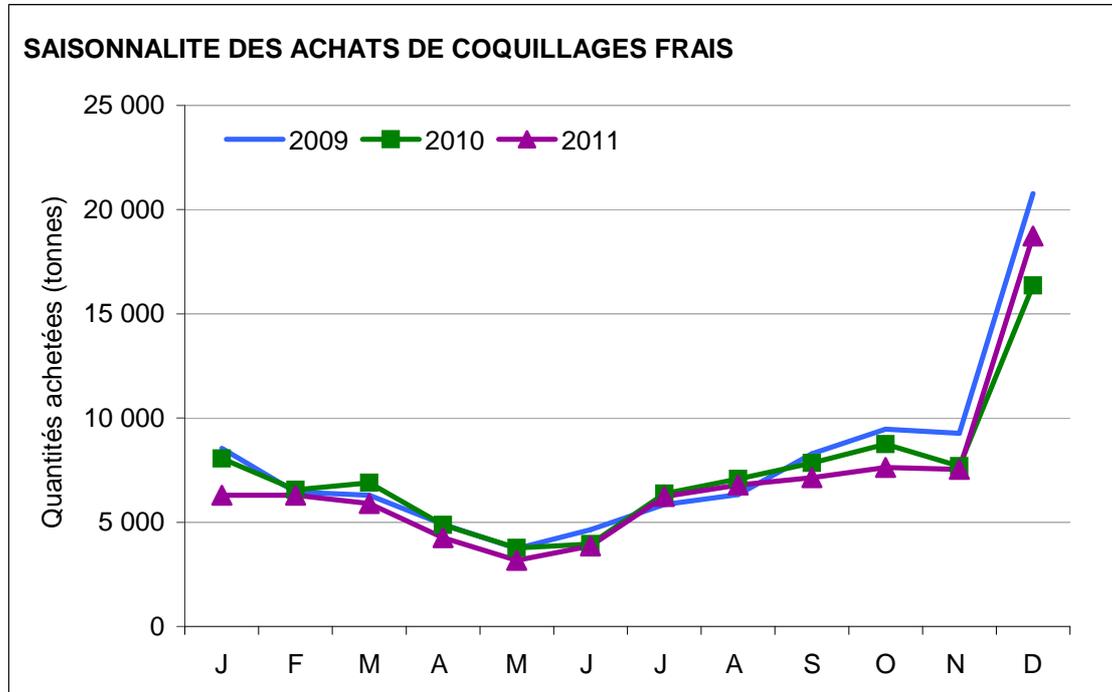
Base 100 : moyenne nationale



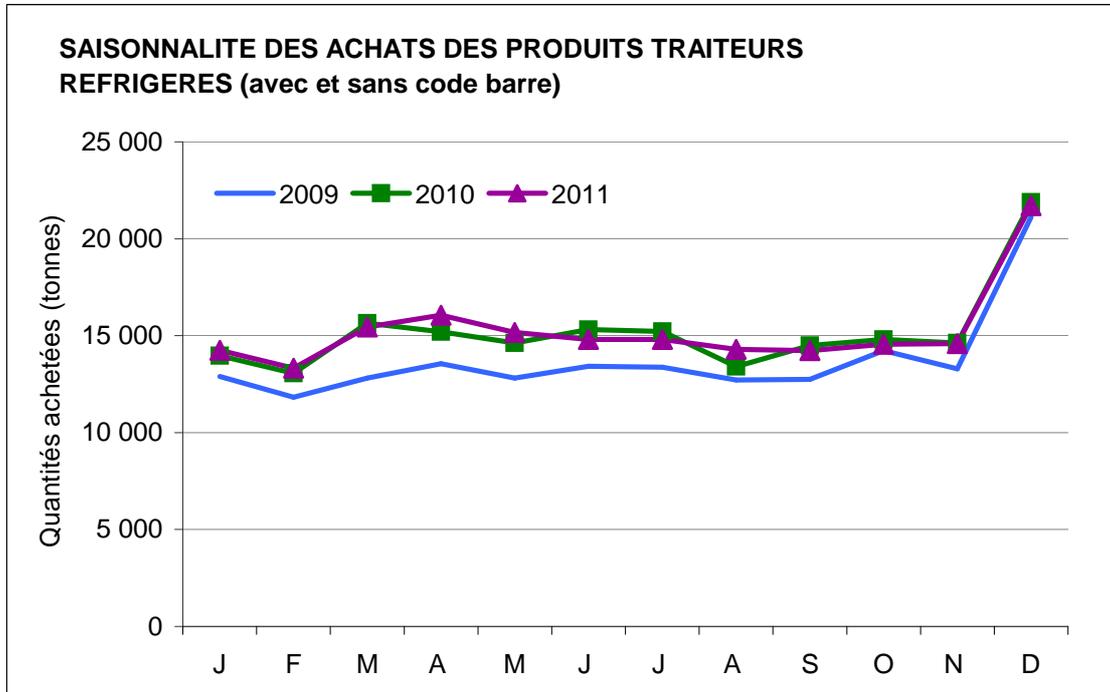
3.4 Saisonnalité par type de produits

3.4 1 Les produits frais

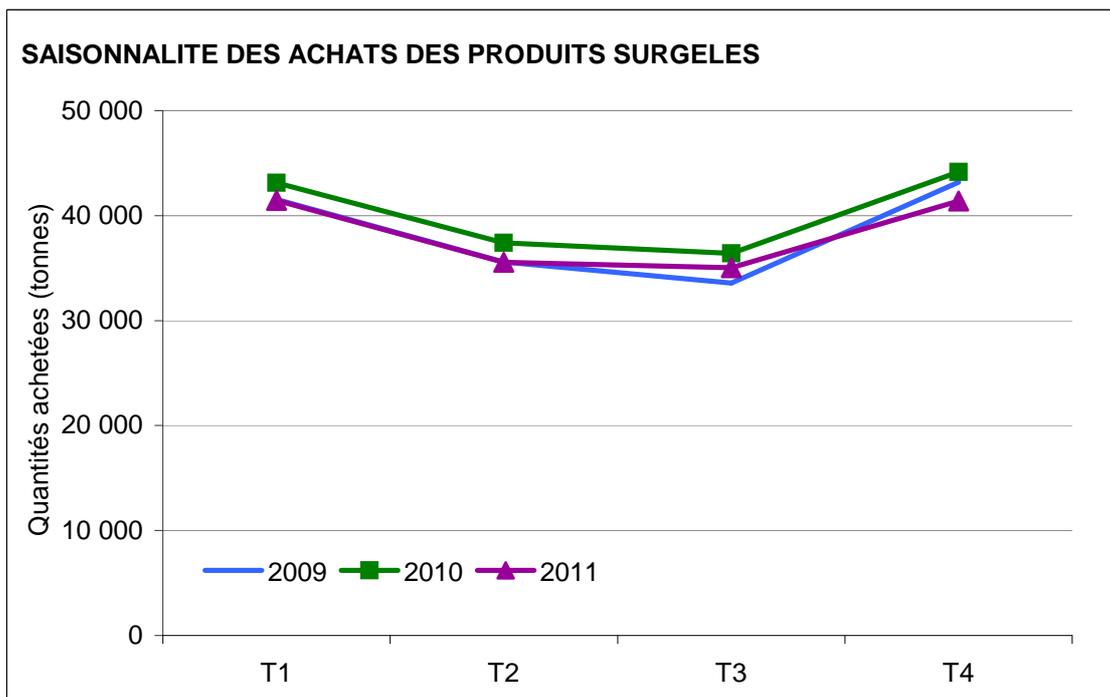




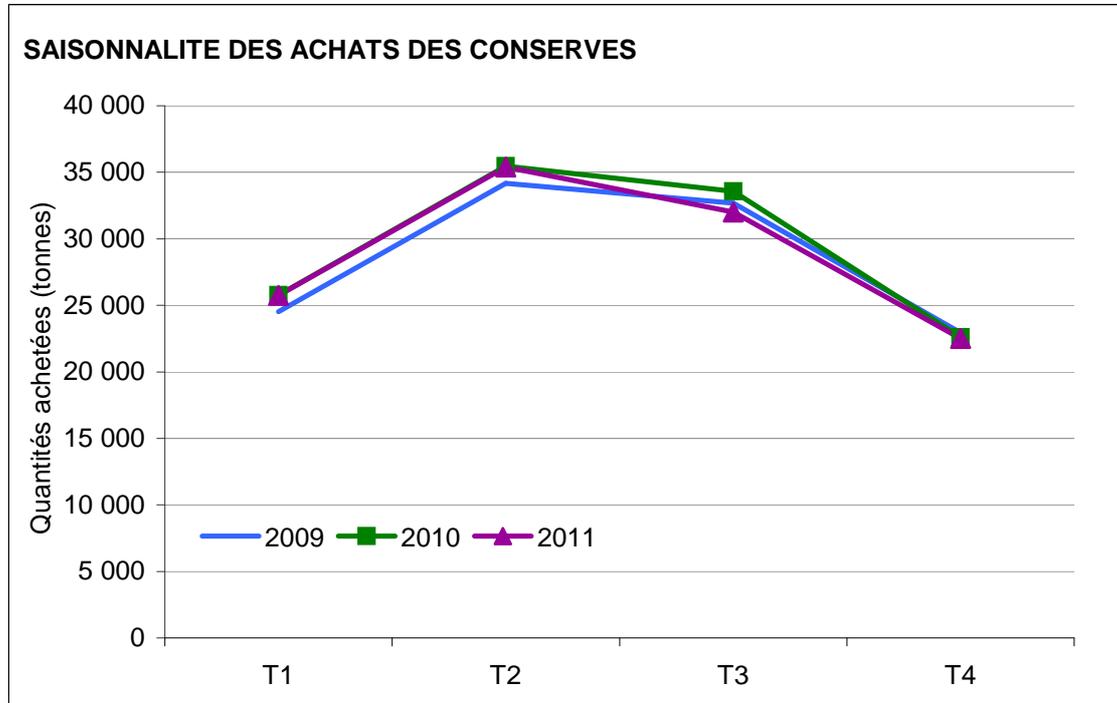
3.4 2 Les produits traiteurs réfrigérés



3.4 3 Les produits surgelés



3.4 4 Les conserves



Les achats des restaurateurs en 2011 /

source Crédoc



ACHATS DE LA RESTAURATION HORS FOYER

1. ANALYSE DU MARCHÉ EN 2011

D'après l'étude sur les comportements et les consommations alimentaires des Français en 2010 (CCAF 2010) réalisée par le Crédoc, les adultes (personnes de plus de 15 ans) consomment 15 % des produits aquatiques¹ en dehors de leur domicile et les enfants (de 3 à 14 ans) un peu plus de 20 %.

Le Crédoc a évalué pour 2011 les quantités et les sommes dépensées pour l'achat de produits aquatiques en restauration hors foyer : environ 146 000 tonnes² ont été achetées pour un montant de 1,094 milliard d'€ (hors taxes). Ce marché s'est contracté entre 2010 et 2011, de 7 % en volume et de 8 % en valeur. Au total, 23,2 g de produit aquatique ont été servis pour chacun des 6,274 milliards de repas servis en restauration.

La nature des achats de produits aquatiques est très dépendante du type de restauration, de même que les quantités proposées : les restaurations de service à table et d'hébergement, bien que représentant respectivement 17 % et 4 % du nombre des repas, achètent 37 % et 10 % des volumes. *A contrario*, la restauration rapide n'achète que 8 % des quantités alors que 24 % des repas y sont pris.

LES POISSONS

En 2011, les achats de poissons représentent 55 % des volumes totaux de produits aquatiques achetés par la restauration et 61 % des montants. Ces parts relatives sont globalement stables par rapport à 2010. Une très grande diversité d'espèces est achetée, mais 8 espèces représentent 70 % des volumes. Mis à part le saumon, espèce principale avec 16 % des quantités et le thon (3 %), les espèces majoritaires ont une chair blanche.

Les poissons sont présents dans tous les types de restauration mais certaines espèces sont privilégiées dans certains circuits, notamment les lieu d'Alaska, lieu jaune, lieu noir, hoki, merlu et pangas en restauration collective, tandis que les sole, bar, truite, lotte et thon sont majoritairement présents en restauration commerciale.

La présentation et le mode de conservation des poissons dépendent aussi également du type de restauration qui l'achète. Au total, 58 % des volumes sont achetés en surgelé, dont 55 % déjà découpé. Ce format pratique et économique est prépondérant dans la restauration collective.

LES CEPHALOPODES

Ils ne représentent que 2 % des volumes et des montants totaux de produits aquatiques achetés par la restauration, en repli très net par rapport en 2010 (respect. - 20 % ; - 10 %). Ils sont achetés à plus de 80 % sous forme surgelée.

LES CRUSTACES

En 2011 avec 11,9 € HT/kg, les crustacés sont les produits aquatiques les plus onéreux pour la restauration. C'est pourquoi ils sont à 95 % achetés par la restauration commerciale. Pour autant, les volumes d'achat ont nettement progressé en 2011 par rapport à 2010 (+ 9%).

Il s'agit pour moitié de crevette crue et pour 1/5^{ème} de langoustine. Ces crustacés sont le plus

généralement achetés entiers (à 82 %) et le frais est la forme privilégiée (57 %).

LES COQUILLAGES

Ils représentent 18 % des volumes de produits aquatiques achetés par la restauration en 2011, et comte tenu du poids de la coquille, seulement 12 % des montants dépensés. Les moules, notamment entières et fraîches, sont les coquillages les plus achetés, devant les coquilles Saint-Jacques et les huîtres. En 2011, leur part a très largement chuté (- 30 %) dans l'univers, notamment en raison du renchérissement des huîtres suite à la surmortalité des naissains.

LES PRODUITS TRAITEUR

Les produits traiteur ont constitué 16 % des volumes achetés en 2011, en légère progression par rapport à 2010 (+ 2 %). 15 % des dépenses y sont consacrés, en forte hausse par rapport à 2010 (+ 8 %).

Le principal produit (50 %) est du poisson transformé (pané, meunière, haché...). Viennent ensuite à part équivalente le saumon fumé et les crevettes cuites (14 %), puis les « steaks » précuits (6 %) et le surimi (5 %).

Il s'agit essentiellement de produits surgelés achetés de façon homogène sur l'ensemble des types de restauration.

LES CONSERVES

Les achats de conserves ont régressé de 7 % en 2011 par rapport à 2010 (et - 10 % en valeur) et représentent 6 % des produits aquatiques totaux achetés par la restauration.

Les deux tiers des quantités sont des conserves de thon (boîte ou poche) ; 15 % concernent du maquereau.

1 En poids net consommable, c'est-à-dire hors coquille, hors arête, hors peau, hors gras et en poids de produit cuit lorsque celui-ci est consommé cuit.

2 En poids net, c'est-à-dire brut ou transformé, cuit ou cru, avec ou sans coquille, arête, peau... selon les produits.

2. DETAIL DES ACHATS PAR ESPECE ET PAR TYPE DE RESTAURATION EN 2011

2.1 En valeur

Valeur en k€	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
TOTAL	492 458	203 971	258 349	139 473	1 094 250
POISSONS FRAIS	203 495	81 024	56 099	9 983	350 602
Frais entiers	127 382	57 368	27 550	37	212 336
Saumon	18 029	6 214	811	25	25 079
Lieu-Colin d'Alaska	274	23	16 895	0	17 192
Bar	20 548	11 253	0	1	31 802
Cabillaud	9 401	3 769	3 450	2	16 622
Lieu noir - Lieu jaune	3 831	824	5 954	2	10 610
Merlu	4 441	2 901	0	0	7 341
Thon	7 980	2 566	0	0	10 546
Sole	9 237	4 274	39	0	13 551
Lotte	8 545	3 134	3	1	11 683
Truite	3 223	775	200	0	4 197
Merlan	652	642	9	1	1 304
Autres poissons blancs marins	28 833	16 369	55	6	45 263
Poissons blancs d'eau douce	4 438	1 442	0	0	5 880
Autres espèces de poissons	7 950	3 182	132	0	11 265
Frais découpés	76 113	23 657	28 550	9 946	138 266
Cabillaud	13 427	4 232	4 165	9 706	31 530
Saumon	15 630	4 294	3 374	111	23 410
Lieu noir - Lieu jaune	4 452	679	10 213	74	15 419
Thon	8 236	3 580	273	0	12 090
Merlu	1 046	249	3 680	2	4 977
Truite	1 516	394	2 173	0	4 084
Sole	3 871	3 232	0	0	7 103
Raie	3 276	820	58	0	4 154
Eglefin	1 769	214	1 095	0	3 079
Bar	3 432	798	265	12	4 507
Lotte	2 781	1 303	142	0	4 226
Merlan	766	142	543	3	1 454
Lieu-Colin d'Alaska	256	148	404	0	809
Autres poissons blancs marins	7 183	1 642	717	37	9 580
Poissons blancs d'eau douce	3 733	830	1 297	0	5 859
Autres espèces de poissons	4 738	1 098	149	2	5 987
CRUSTACES FRAIS	25 543	10 254	148	80	36 025
Frais entiers	24 590	10 092	148	35	34 866
Langoustines	8 726	3 395	11	1	12 132
Tourteaux Araignées	2 245	742	11	0	2 998
Crevettes Gambas	4 798	805	98	34	5 735
Autres crustacés	8 821	5 151	29	0	14 000
Frais décortiqués	953	162	0	45	1 160
Crevettes Gambas	733	40	0	45	818
Tourteaux Araignées	135	113	0	0	248
Autres crustacés	84	9	0	0	94
COQUILLAGES FRAIS	60 391	28 011	4 908	8 605	101 916
Frais entiers	48 544	23 596	4 854	8 528	85 522
Moules	23 800	12 744	4 614	8 480	49 638
Huîtres	11 630	4 744	240	19	16 632
Coquille St Jacques	7 594	3 110	0	1	10 704
Autres coquillages	5 521	2 998	0	28	8 547
Frais décoquillés	11 847	4 415	54	77	16 393
Coquille St Jacques	11 529	4 296	4	77	15 906
Moules	118	110	42	0	271
Autres coquillages	199	9	8	0	216

Valeur en k€	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CEPHALOPODES FRAIS	2 439	1 688	111	0	4 238
Frais entiers	2 210	1 639	104	0	3 953
Frais découpés	228	49	7	0	285

Valeur en k€	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
POISSONS SURGELES	75 526	21 631	138 297	82 584	318 039
Surgelés entiers	7 156	590	7 655	1 025	16 427
Cabillaud	166	5	2 131	0	2 302
Saumon	897	253	2 316	83	3 549
Lieu noir - Lieu jaune	117	47	1 466	0	1 630
Lieu-Colin d'Alaska	81	79	1 127	0	1 287
Truite	1 519	43	88	8	1 658
Sole	1 204	39	0	0	1 243
Lotte	649	0	0	1	650
Thon	307	23	0	0	330
Bar	68	0	170	1	239
Autres poissons blancs marins	669	62	67	5	803
Poissons blancs d'eau douce	973	28	11	0	1 012
Autres espèces de poissons	507	11	278	927	1 723
Surgelés découpés	68 370	21 041	130 641	81 559	301 612
Lieu-Colin d'Alaska	4 415	888	20 929	13 964	40 196
Saumon	10 600	6 185	29 645	11 351	57 781
Merlu	4 670	614	8 762	22 450	36 496
Cabillaud	11 870	3 113	22 347	7 839	45 169
Lieu noir - Lieu jaune	2 865	213	9 887	5 099	18 064
Hoki	1 449	825	7 395	3 107	12 776
Raie	3 610	514	1 928	2 856	8 908
Pangas	1 606	566	1 439	1 914	5 525
Thon	1 655	1 192	2 894	3 270	9 010
Lotte	3 001	774	2 657	2 796	9 229
Bar	3 441	1 024	2 021	2 543	9 029
Tilapia	1 240	966	137	1 058	3 401
Eglefin	661	348	508	1 032	2 549
Truite	723	177	852	560	2 313
Merlan	494	4	108	513	1 118
Sole	844	117	770	210	1 940
Autres poissons blancs marins	6 712	1 131	11 936	752	20 530
Poissons blancs d'eau douce	5 678	1 075	1 423	3	8 179
Autres espèces de poissons	2 838	1 316	5 002	243	9 398
CRUSTACES SURGELES	17 116	4 827	1 173	436	23 552
Surgelés entiers	12 260	2 513	871	267	15 911
Crevettes Gambas	9 903	2 150	814	251	13 118
Langoustines	905	152	57	16	1 130
Tourteaux Araignées	186	17	0	0	203
Autres crustacés	1 266	194	0	0	1 460
Surgelés décortiqués	4 857	2 314	302	169	7 642
Crevettes Gambas	4 456	2 065	301	169	6 991
Tourteaux Araignées	177	182	0	0	359
Langoustines	30	0	1	0	31
Autres crustacés	193	67	0	0	260

Valeur en k€	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
COQUILLAGES SURGELES	18 010	4 305	2 196	2 158	26 669
Surgelés entiers	4 150	1 367	834	1 053	7 404
Moules	818	1 086	834	1 053	3 792
Coquille St Jacques	3 184	281	0	0	3 465
Autres coquillages	148	0	0	0	148
Surgelés décoquillés	13 860	2 937	1 362	1 105	19 265
Coquille St Jacques	12 726	2 695	879	350	16 649
Moules	622	158	479	755	2 013
Autres coquillages	513	85	5	0	603
CEPHALOPODES SURGELES	4 696	1 188	5 154	1 887	12 924
Surgelés entiers	1 974	300	561	0	2 835
Surgelés découpés	2 722	888	4 593	1 887	10 089

Valeur en k€	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	38 605	13 173	4 902	2 547	59 227
Saumon fumé	23 457	9 358	2 284	2 352	37 451
Surimi	2 406	467	1 650	67	4 590
Crevettes cuites	5 080	1 626	186	0	6 892
Autres poissons fumés	2 270	1 254	100	13	3 638
Poissons panés/ Meunières	12	0	120	0	133
Moules cuisinées	79	0	0	0	79
Autres produits traiteurs	5 300	467	561	116	6 443

Valeur en k€	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS SURGELES	25 206	33 595	25 206	23 079	107 087
Poissons panés/ Meunières	12 562	28 697	16 266	7 685	65 210
Crevettes cuites	3 763	2 156	1 772	6 953	14 644
Steaks hach. Poiss. pré-frits pré-cuits	162	620	1 883	4 293	6 958
Moules cuisinées	527	753	1 268	0	2 548
Saumon fumé	4 599	1 055	1 094	2 078	8 827
Surimi	179	99	524	777	1 579
Autres poissons fumés	239	57	982	566	1 845
Autres produits traiteurs	3 176	157	1 416	727	5 476

Valeur en k€	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CONSERVES	21 431	4 275	20 154	8 113	53 972
Conserves de poissons	20 951	4 163	19 935	8 113	53 162
Thon	17 554	3 539	7 295	5 150	33 538
dont en boîtes	11 741	1 899	4 775	274	18 688
dont en poches	5 813	1 640	2 521	4 876	14 850
Maquereau	1 303	71	7 014	713	9 101
Autres poissons	2 094	554	5 625	2 250	10 524
Conserves de coq. et de crust.	480	112	219	0	810

2.2 En volume

Volume en tonnes	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
TOTAL	56 545	25 269	40 131	23 816	145 761
POISSONS FRAIS	18 859	6 570	7 958	892	34 279
Frais entiers	11 957	4 577	4 578	4	21 115
Saumon	2 431	763	89	2	3 286
Lieu-Colin d'Alaska	35	2	3 039	0	3 076
Bar	1 556	759	0	0	2 315
Cabillaud	992	379	539	0	1 910
Lieu noir - Lieu jaune	472	95	850	0	1 417
Merlu	527	305	0	0	832
Thon	577	163	0	0	740
Sole	504	217	2	0	723
Lotte	536	181	1	0	717
Truite	467	115	24	0	606
Merlan	100	71	1	0	173
Autres poissons blancs marins	2 478	1 088	6	1	3 572
Poissons blancs d'eau douce	351	120	0	0	470
Autres espèces de poissons	932	319	27	0	1 278
Frais découpés	6 902	1 993	3 380	888	13 163
Cabillaud	1 269	394	379	863	2 905
Saumon	1 628	491	322	12	2 453
Lieu noir - Lieu jaune	502	89	1 412	9	2 012
Thon	459	152	30	0	641
Merlu	137	30	442	0	609
Truite	161	53	279	0	493
Sole	248	197	0	0	445
Raie	319	80	6	0	405
Eglefin	183	27	179	0	389
Bar	263	53	21	1	339
Lotte	148	66	8	0	222
Merlan	89	17	45	0	151
Lieu-Colin d'Alaska	35	21	53	0	109
Autres poissons blancs marins	715	162	82	4	963
Poissons blancs d'eau douce	325	72	101	0	498
Autres espèces de poissons	419	90	21	0	530
CRUSTACES FRAIS	2 186	632	13	8	2 839
Frais entiers	2 099	622	13	3	2 737
Langoustines	708	193	1	0	902
Tourteaux Araignées	453	101	2	0	556
Crevettes Gambas	455	71	8	3	537
Autres crustacés	483	258	2	0	743
Frais décortiqués	87	10	0	5	102
Crevettes Gambas	72	5	0	5	82
Tourteaux Araignées	9	5	0	0	14
Autres crustacés	6	0	0	0	6
COQUILLAGES FRAIS	12 230	6 423	1 613	2 432	22 698
Frais entiers	11 681	6 220	1 605	2 429	21 935
Moules	7 836	4 669	1 568	2 423	16 495
Huîtres	1 870	628	38	3	2 538
Coquille St Jacques	1 258	538	0	0	1 796
Autres coquillages	717	386	0	3	1 106
Frais décoquillés	549	203	7	4	763
Coquille St Jacques	512	185	0	4	701
Moules	20	17	7	0	44
Autres coquillages	17	1	1	0	18

Volume en tonnes	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CEPHALOPODES FRAIS	256	175	15	0	445
Frais entiers	224	166	14	0	403
Frais découpés	32	9	1	0	42

Volume en tonnes	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
POISSONS SURGELES	9 117	2 728	20 811	13 316	45 971
Surgelés entiers	832	75	1 162	85	2 154
Cabillaud	26	1	332	0	359
Saumon	92	21	222	8	343
Lieu noir - Lieu jaune	21	9	285	0	315
Lieu-Colin d'Alaska	12	15	216	0	242
Truite	201	5	15	1	223
Sole	88	3	0	0	91
Lotte	60	0	0	0	60
Thon	32	2	0	0	34
Bar	8	0	17	0	25
Autres poissons blancs marins	86	14	10	1	111
Poissons blancs d'eau douce	112	3	2	0	117
Autres espèces de poissons	93	2	64	75	234
Surgelés découpés	8 285	2 652	19 648	13 231	43 817
Lieu-Colin d'Alaska	722	161	4 160	2 646	7 690
Saumon	1 044	644	3 841	1 514	7 044
Merlu	703	82	1 547	3 909	6 241
Cabillaud	1 423	395	2 910	1 024	5 752
Lieu noir - Lieu jaune	545	33	1 554	1 061	3 194
Hoki	225	165	1 307	522	2 219
Raie	551	93	347	443	1 433
Pangas	288	126	334	413	1 161
Thon	197	124	384	419	1 124
Lotte	278	91	284	348	1 000
Bar	299	142	245	271	958
Tilapia	177	138	18	129	462
Eglefin	86	53	63	181	382
Truite	79	22	78	77	257
Merlan	66	0	22	129	218
Sole	82	9	88	26	205
Autres poissons blancs marins	657	107	1 585	83	2 432
Poissons blancs d'eau douce	503	99	143	0	744
Autres espèces de poissons	360	167	738	34	1 300
CRUSTACES SURGELES	1 496	433	171	81	2 181
Surgelés entiers	1 012	192	114	55	1 373
Crevettes Gambas	847	167	109	52	1 176
Langoustines	76	12	5	3	96
Tourteaux Araignées	13	1	0	0	14
Autres crustacés	75	11	0	0	87
Surgelés décortiqués	484	241	57	26	808
Crevettes Gambas	427	197	56	26	707
Tourteaux Araignées	35	36	0	0	72
Langoustines	3	0	0	0	3
Autres crustacés	19	7	0	0	26

Volume en tonnes	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
COQUILLAGES SURGELES	1 329	504	492	596	2 921
Surgelés entiers	442	303	286	364	1 395
Moules	246	285	286	364	1 182
Coquille St Jacques	173	17	0	0	190
Autres coquillages	24	0	0	0	24
Surgelés décoquillés	886	201	205	232	1 525
Coquille St Jacques	708	148	53	26	935
Moules	142	47	152	206	547
Autres coquillages	37	5	1	0	43
CEPHALOPODES SURGELES	706	225	818	518	2 266
Surgelés entiers	296	42	106	0	444
Surgelés découpés	410	182	712	518	1 822

Volume en tonnes	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	3 373	1 095	664	159	5 290
Saumon fumé	1 711	641	163	130	2 645
Surimi	365	100	366	13	844
Crevettes cuites	506	159	16	0	681
Autres poissons fumés	237	106	16	3	362
Poissons panés/ Meunières	2	0	25	0	27
Moules cuisinées	24	0	0	0	24
Autres produits traiteurs	527	89	77	14	707

Volume en tonnes	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS SURGELES	3 551	5 796	4 573	4 488	18 408
Poissons panés/ Meunières	2 308	5 113	2 938	1 426	11 786
Crevettes cuites	361	186	270	1 600	2 417
Steaks hach. Poiss. pré-frits pré-cuits	20	83	387	902	1 391
Moules cuisinées	106	248	382	0	736
Saumon fumé	357	106	71	168	701
Surimi	32	17	119	104	271
Autres poissons fumés	18	5	112	129	264
Autres produits traiteurs	350	39	292	160	841

Volume en tonnes	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CONSERVES	3 442	689	3 006	1 326	8 462
Conserves de poissons	3 393	679	2 988	1 326	8 385
Thon	2 920	610	1 200	839	5 569
dont en boîtes	2 172	299	820	51	3 343
dont en poches	749	311	379	787	2 226
Maquereau	187	9	945	103	1 244
Autres poissons	285	60	843	384	1 572
Conserves de coq. et de crust.	49	10	18	0	77

2.3 Prix moyen d'achat

Prix moyen en € HT / kg	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
TOTAL	8,7	8,1	6,4	5,9	7,5
POISSONS FRAIS	10,8	12,3	7,0	11,2	10,2
Frais entiers	10,7	12,5	6,0	9,6	10,1
Saumon	7,4	8,1	9,1	10,3	7,6
Lieu-Colin d'Alaska	7,8	12,8	5,6	-	5,6
Bar	13,2	14,8	-	10,5	13,7
Cabillaud	9,5	9,9	6,4	12,0	8,7
Lieu noir - Lieu jaune	8,1	8,7	7,0	10,0	7,5
Merlu	8,4	9,5	-	-	8,8
Thon	13,8	15,8	-	-	14,3
Sole	18,3	19,7	18,3	-	18,7
Lotte	16,0	17,4	6,3	12,0	16,3
Truite	6,9	6,7	8,4	-	6,9
Merlan	6,5	9,0	6,5	6,0	7,5
Autres poissons blancs marins	11,6	15,0	10,0	7,6	12,7
Poissons blancs d'eau douce	12,7	12,0	-	-	12,5
Autres espèces de poissons	8,5	10,0	4,9	3,5	8,8
Frais découpés	11,0	11,9	8,4	11,2	10,5
Cabillaud	10,6	10,7	11,0	11,3	10,9
Saumon	9,6	8,7	10,5	9,6	9,5
Lieu noir - Lieu jaune	8,9	7,6	7,2	8,6	7,7
Thon	17,9	23,6	9,2	-	18,9
Merlu	7,7	8,3	8,3	10,0	8,2
Truite	9,4	7,5	7,8	-	8,3
Sole	15,6	16,4	-	-	16,0
Raie	10,3	10,2	10,1	-	10,3
Eglefin	9,6	7,9	6,1	-	7,9
Bar	13,0	15,0	12,4	13,9	13,3
Lotte	18,8	19,6	17,9	-	19,0
Merlan	8,6	8,2	12,2	7,8	9,6
Lieu-Colin d'Alaska	7,4	7,1	7,6	-	7,4
Autres poissons blancs marins	10,0	10,2	8,8	10,3	10,0
Poissons blancs d'eau douce	11,5	11,6	12,9	-	11,8
Autres espèces de poissons	11,3	12,3	6,9	9,5	11,3
CRUSTACES FRAIS	11,7	16,2	11,4	9,9	12,7
Frais entiers	11,7	16,2	11,4	12,1	12,7
Langoustines	12,3	17,6	10,9	15,7	13,4
Tourteaux Araignées	5,0	7,4	6,4	-	5,4
Crevettes Gambas	10,5	11,4	12,0	12,0	10,7
Autres crustacés	18,3	20,0	13,4	-	18,9
Frais décortiqués	10,9	16,4	-	8,7	11,4
Crevettes Gambas	10,1	8,9	-	8,7	10,0
Tourteaux Araignées	15,0	23,0	-	-	17,8
Autres crustacés	14,7	20,0	-	-	15,1
COQUILLAGES FRAIS	4,9	4,4	3,0	3,5	4,5
Frais entiers	4,2	3,8	3,0	3,5	3,9
Moules	3,0	2,7	2,9	3,5	3,0
Huîtres	6,2	7,6	6,4	6,6	6,6
Coquille St Jacques	6,0	5,8	-	6,4	6,0
Autres coquillages	7,7	7,8	-	11,0	7,7
Frais décoquillés	21,6	21,8	7,3	20,0	21,5
Coquille St Jacques	22,5	23,2	20,0	20,0	22,7
Moules	5,9	6,4	6,5	-	6,2
Autres coquillages	12,0	13,0	13,0	-	12,1

Prix moyen en € HT / kg	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CEPHALOPODES FRAIS	9,5	9,6	7,6	-	9,5
Frais entiers	9,9	9,9	7,4	-	9,8
Frais découpés	7,1	5,4	13,0	-	6,8

Prix moyen en € HT / kg	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
POISSONS SURGELES	8,3	7,9	6,6	6,2	6,9
Surgelés entiers	8,6	7,8	6,6	12,1	7,6
Cabillaud	6,3	4,7	6,4	-	6,4
Saumon	9,8	12,1	10,4	10,4	10,3
Lieu noir - Lieu jaune	5,6	5,0	5,2	-	5,2
Lieu-Colin d'Alaska	6,8	5,4	5,2	-	5,3
Truite	7,5	8,1	5,8	9,1	7,4
Sole	13,6	12,7	-	-	13,6
Lotte	10,8	-	-	21,0	10,8
Thon	9,6	12,5	-	-	9,7
Bar	8,9	-	10,0	8,3	9,7
Autres poissons blancs marins	7,8	4,5	6,4	6,0	7,2
Poissons blancs d'eau douce	8,7	8,5	6,5	7,0	8,6
Autres espèces de poissons	5,4	5,6	4,4	12,4	7,4
Surgelés découpés	8,3	7,9	6,6	6,2	6,9
Lieu-Colin d'Alaska	6,1	5,5	5,0	5,3	5,2
Saumon	10,2	9,6	7,7	7,5	8,2
Merlu	6,6	7,5	5,7	5,7	5,8
Cabillaud	8,3	7,9	7,7	7,7	7,9
Lieu noir - Lieu jaune	5,3	6,5	6,4	4,8	5,7
Hoki	6,5	5,0	5,7	5,9	5,8
Raie	6,6	5,5	5,6	6,4	6,2
Pangas	5,6	4,5	4,3	4,6	4,8
Thon	8,4	9,6	7,5	7,8	8,0
Lotte	10,8	8,5	9,4	8,0	9,2
Bar	11,5	7,2	8,2	9,4	9,4
Tilapia	7,0	7,0	7,5	8,2	7,4
Eglefin	7,7	6,6	8,1	5,7	6,7
Truite	9,1	7,9	11,0	7,2	9,0
Merlan	7,5	10,0	4,8	4,0	5,1
Sole	10,3	13,3	8,8	8,2	9,5
Autres poissons blancs marins	10,2	10,5	7,5	9,0	8,4
Poissons blancs d'eau douce	11,3	10,9	10,0	9,2	11,0
Autres espèces de poissons	7,9	7,9	6,8	7,1	7,2
CRUSTACES SURGELES	11,4	11,1	6,9	5,4	10,8
Surgelés entiers	12,1	13,1	7,6	4,9	11,6
Crevettes Gambas	11,7	12,9	7,4	4,8	11,2
Langoustines	11,9	12,2	12,4	6,2	11,8
Tourteaux Araignées	14,3	11,8	-	-	14,0
Autres crustacés	16,8	16,9	-	-	16,8
Surgelés décortiqués	10,0	9,6	5,3	6,4	9,5
Crevettes Gambas	10,4	10,5	5,3	6,4	9,9
Tourteaux Araignées	5,0	5,0	-	-	5,0
Langoustines	11,3	-	10,0	-	11,2
Autres crustacés	10,2	9,6	-	-	10,0

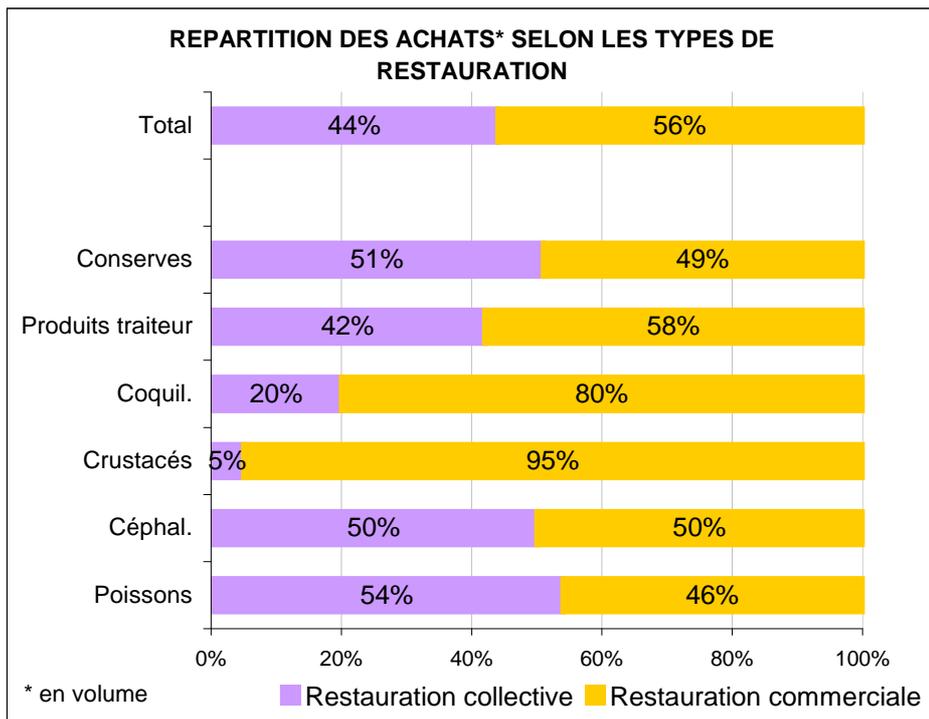
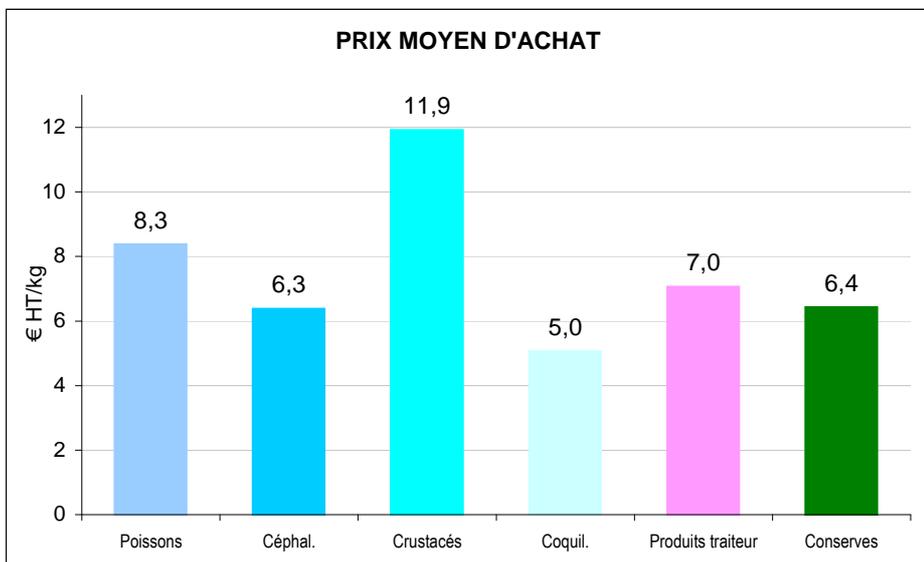
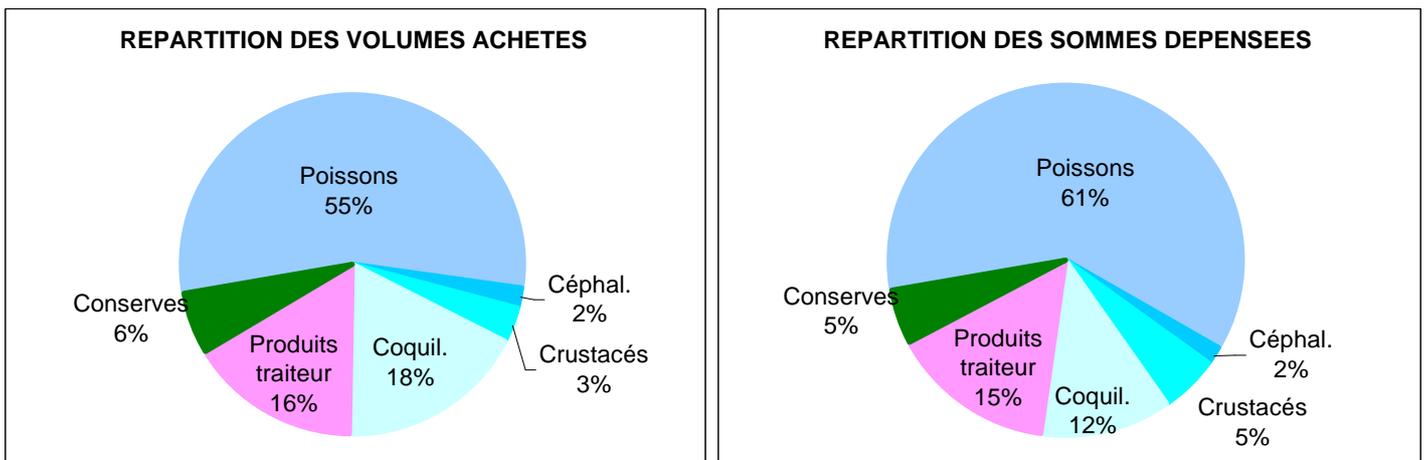
Prix moyen en € HT / kg	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
COQUILLAGES SURGELES	13,6	8,5	4,5	3,6	9,1
Surgelés entiers	9,4	4,5	2,9	2,9	5,3
Moules	3,3	3,8	2,9	2,9	3,2
Coquille St Jacques	18,4	16,1	-	-	18,2
Autres coquillages	6,2	-	-	-	6,2
Surgelés décoquillés	15,6	14,6	6,6	4,8	12,6
Coquille St Jacques	18,0	18,2	16,6	13,4	17,8
Moules	4,4	3,3	3,2	3,7	3,7
Autres coquillages	14,0	15,6	7,0	-	14,1
CEPHALOPODES SURGELES	6,7	5,3	6,3	3,6	5,7
Surgelés entiers	6,7	7,1	5,3	-	6,4
Surgelés découpés	6,6	4,9	6,4	3,6	5,5

Prix moyen en € HT / kg	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS REFRIGERES	11,4	12,0	7,4	16,0	11,2
Saumon fumé	13,7	14,6	14,0	18,1	14,2
Surimi	6,6	4,7	4,5	5,2	5,4
Crevettes cuites	10,0	10,2	11,6	-	10,1
Autres poissons fumés	9,6	11,9	6,1	5,1	10,1
Poissons panés/ Meunières	5,9	6,6	4,8	5,4	4,9
Moules cuisinées	3,3	-	-	-	3,3
Autres produits traiteurs	10,1	5,2	7,3	8,4	9,1

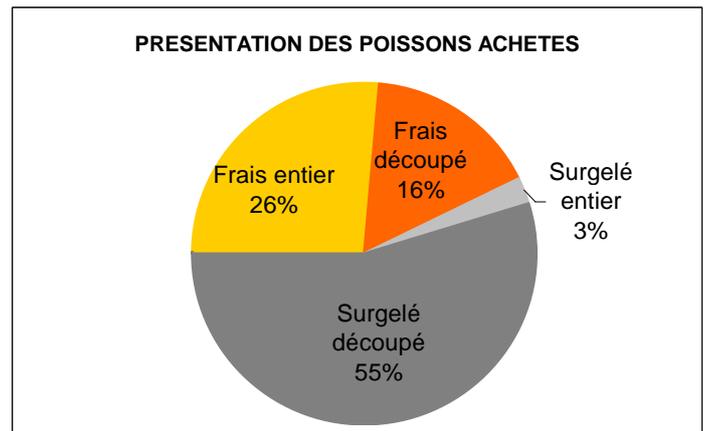
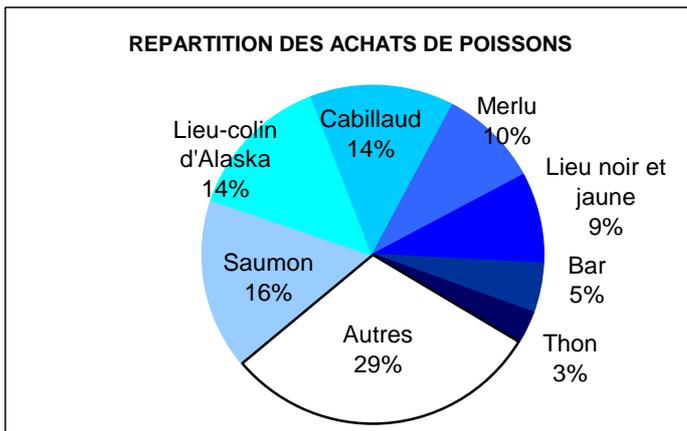
Prix moyen en € HT / kg	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
PRODUITS TRAITEURS SURGELES	7,1	5,8	5,5	5,1	5,8
Poissons panés/ Meunières	5,4	5,6	5,5	5,4	5,5
Crevettes cuites	10,4	11,6	6,6	4,3	6,1
Steaks hach. Poiss. pré-frits pré-cuits	8,2	7,4	4,9	4,8	5,0
Moules cuisinées	5,0	3,0	3,3	-	3,5
Saumon fumé	12,9	10,0	15,3	12,4	12,6
Surimi	5,7	6,0	4,4	7,5	5,8
Autres poissons fumés	13,1	11,8	8,8	4,4	7,0
Autres produits traiteurs	9,1	4,0	4,9	4,5	6,5

Prix moyen en € HT / kg	Restauration commerciale		Restauration collective		Total
	Indépendante	Chaînée	Autogestion	Concession	
CONSERVES	6,2	6,2	6,7	6,1	6,4
Conserves de poissons	6,2	6,1	6,7	6,1	6,3
Thon	6,0	5,8	6,1	6,1	6,0
dont en boîtes	5,4	6,3	5,8	5,3	5,6
dont en poches	7,8	5,3	6,6	6,2	6,7
Maquereau	7,0	8,1	7,4	6,9	7,3
Autres poissons	7,3	9,2	6,7	5,9	6,7
Conserves de coq. et de crust.	9,8	10,8	12,3	-	10,5

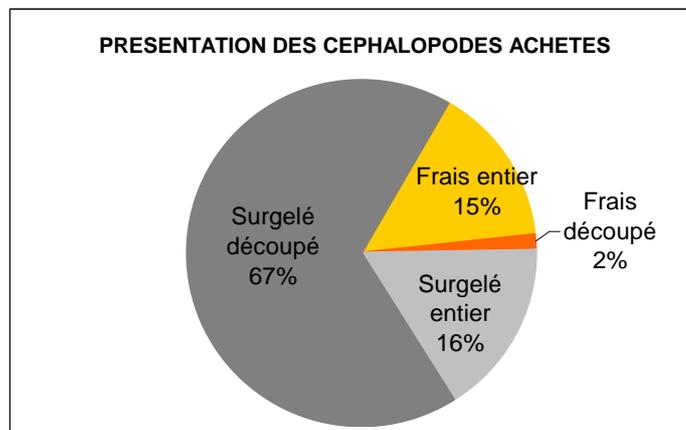
3. STRUCTURE DES ACHATS EN RESTAURATION HORS FOYER EN 2011



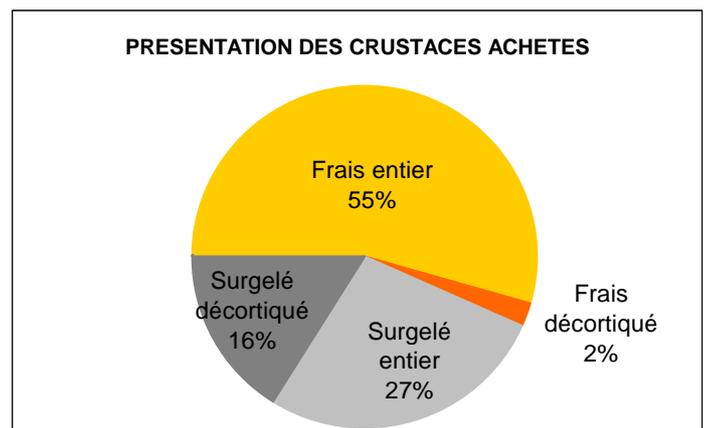
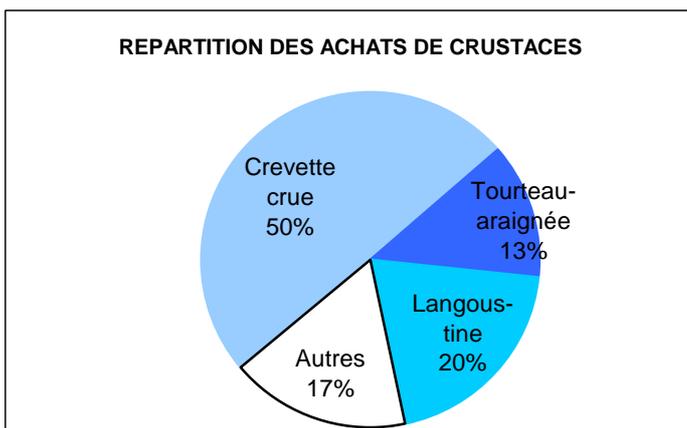
3.1 Les achats de poissons



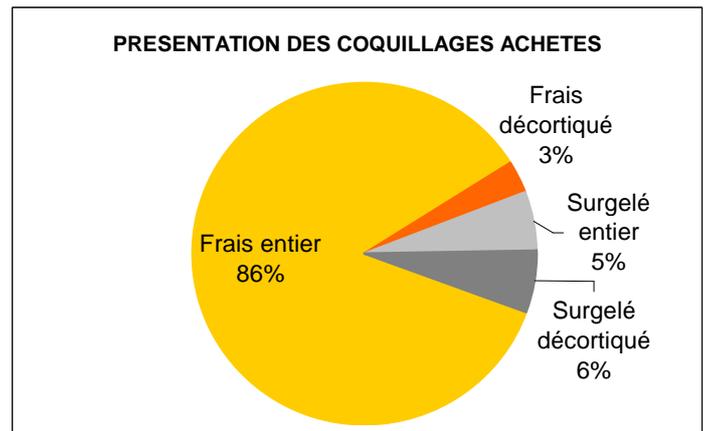
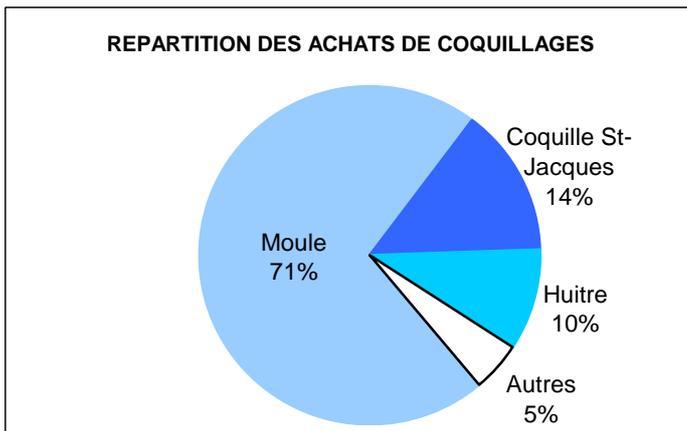
3.2 Les achats de céphalopodes



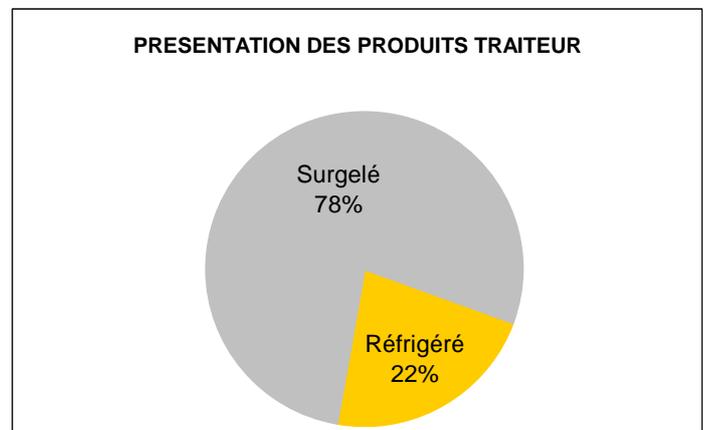
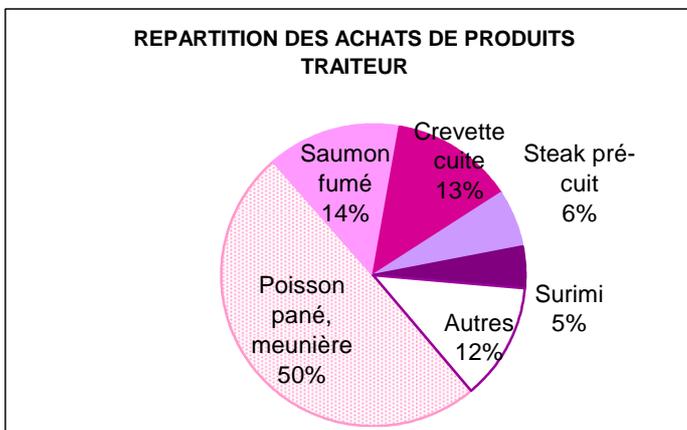
3.3 Les achats de crustacés



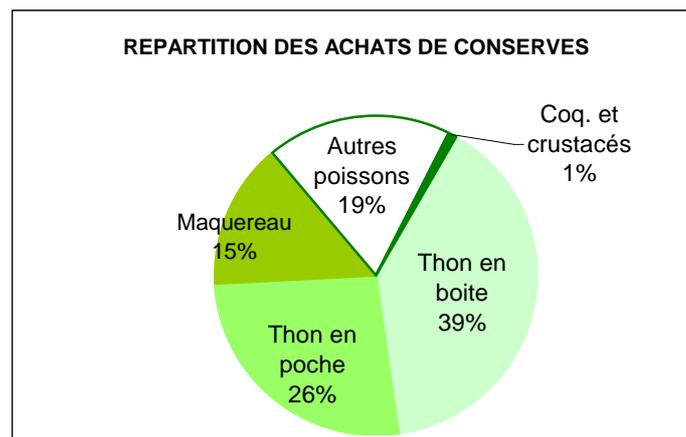
3.4 Les achats de coquillages



3.5 Les achats de produits traiteur



3.6 Les achats de conserves



bar
baudroie
cabillaud
céphalopodes
crevette
églefin
grenadier
hareng
huître
langoustine
lieu noir
limande
maquereau
merlan
merlu
moule
pangas
perche
saint-jacques
sardine
saumon
sole
surimi
thon
tourteau
truite

Focus par espèce /
source Kantar Worldpanel



BAR (LOUP)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	7 979	5 579	2 971	10 588	51%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

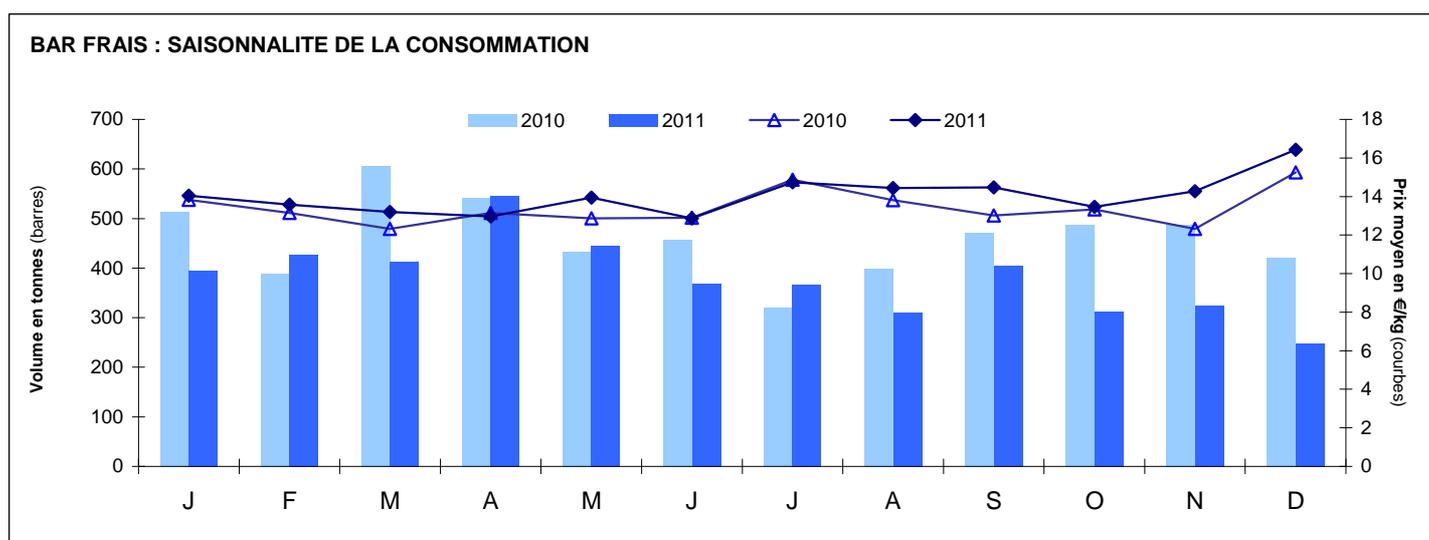
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
BAR FRAIS	2 653	-13,7	2 631	-12,2	22	-72,0
dont entier	2 315	-19,0	2 315	-17,0	0	-99,9
dont découpé	339	55,9	316	52,6	22	123,3
BAR SURGELE	983	-37,3	449	-46,9	534	-26,1
dont entier	25	-72,6	8	-74,8	17	-71,6
dont découpé	958	-35,2	441	-45,9	517	-22,0

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAR FRAIS	13,9	4,5	4 558	-17,5	63 437	-13,8	12,9	-2,5	100,0	//
dont entier	12,9	2,2	3 072	-15,6	39 754	-13,7	7,3	-1,0	67,4	1,5
dont découpé	15,9	9,5	1 456	-21,8	23 159	-14,4	7,4	-1,9	32,0	-1,8
dont préemballé	15,0	-4,9	388	-7,5	5 814	-12,0	2,5	-0,5	8,5	0,9
dont d'élevage	10,2	3,9	1 408	-5,7	14 379	-2,0	4,6	-0,1	30,9	3,9
dont de pêche	16,2	5,7	2 277	-17,5	36 801	-12,9	7,6	-1,3	50,0	0,0

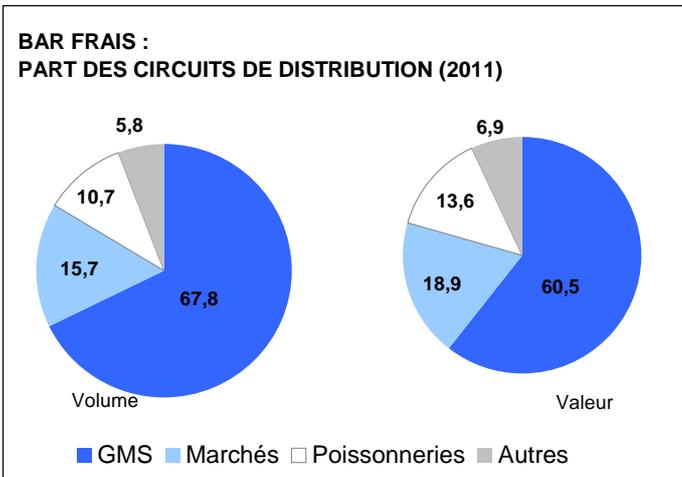
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



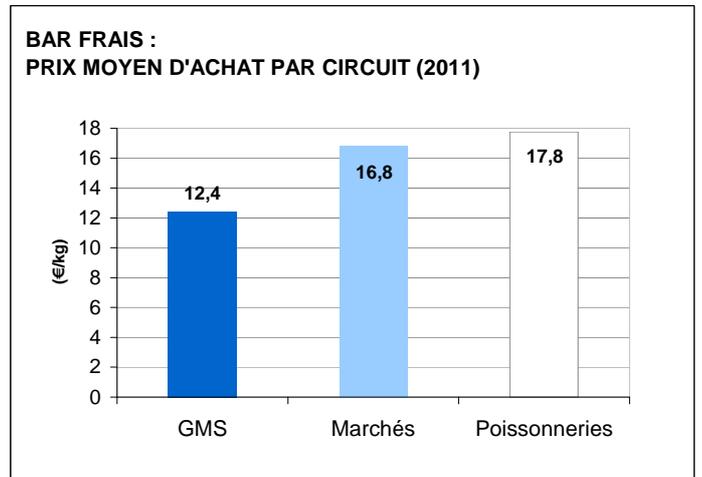
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAR (LOUP)

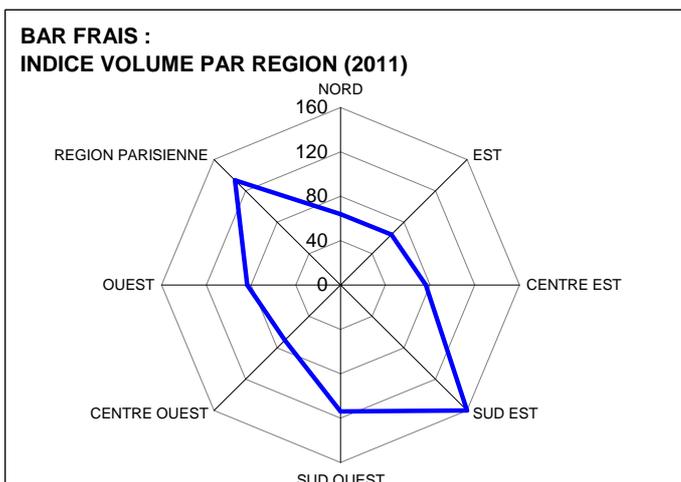
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



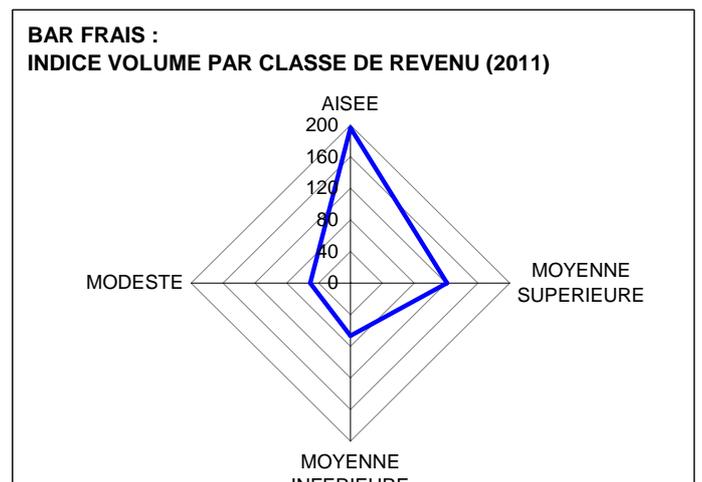
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



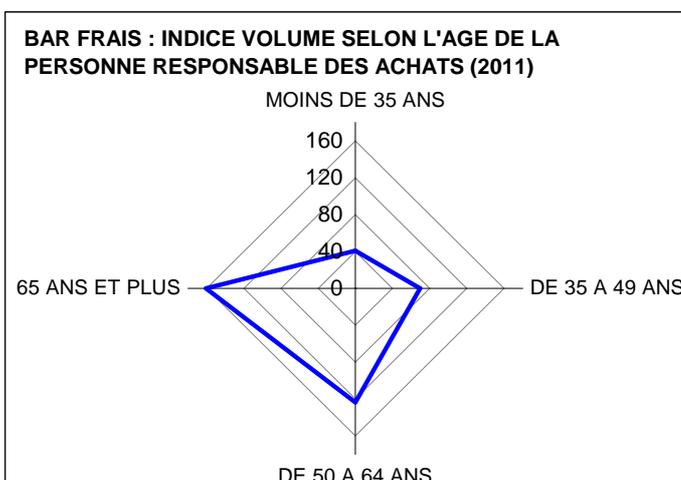
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



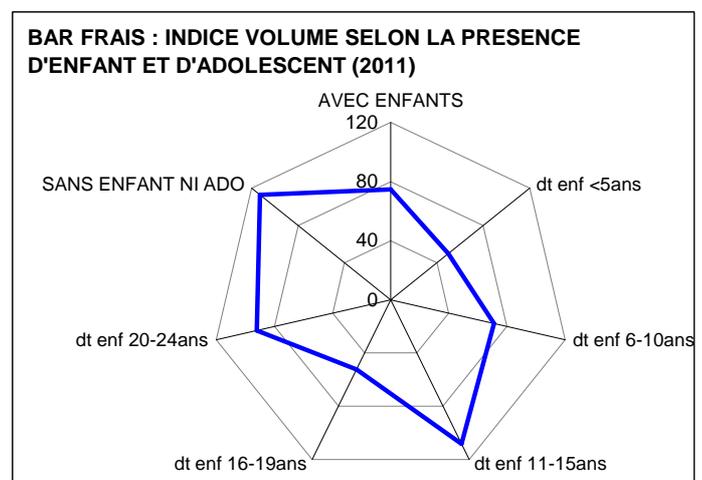
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	18 444	10 931	3 483	25 892	0%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

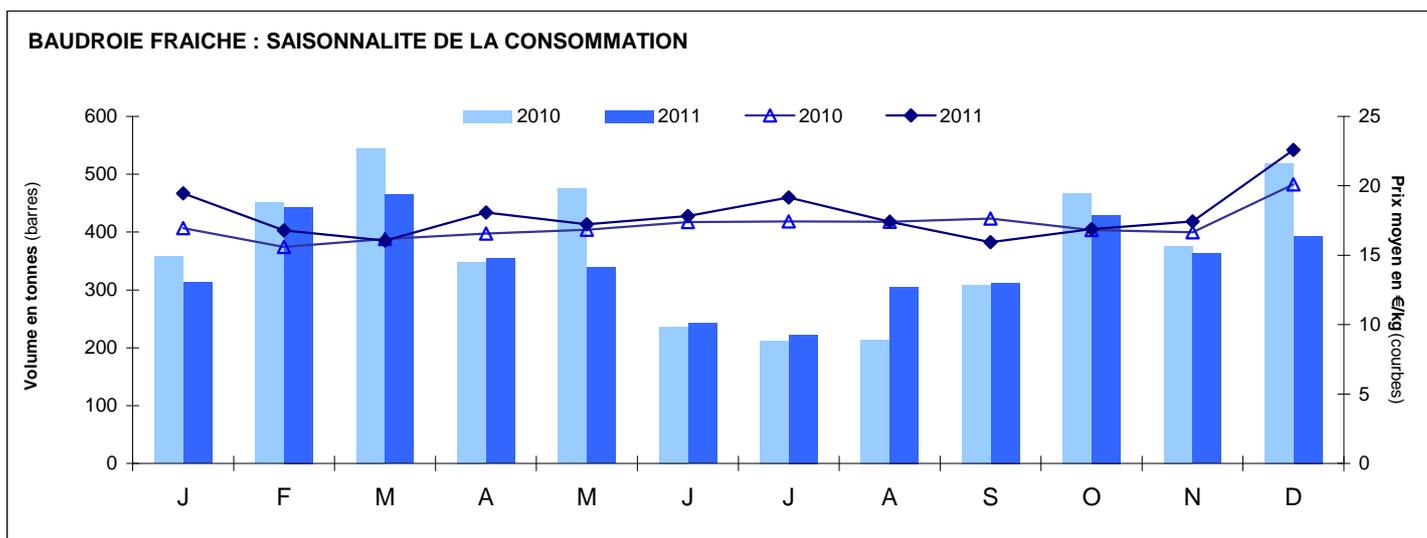
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
BAUDROIE FRAICHE	939	-32,3	930	-32,0	9	-53,3
dont entière	717	-35,0	716	-34,4	1	-94,5
dont découpée	222	-21,8	214	-22,6	8	9,8
BAUDROIE SURGEEE	1 060	-21,9	429	-42,0	631	2,4
dont entière	60	-64,2	60	-31,5	0	-100,0
dont découpée	1 000	-15,9	369	-43,5	631	17,6

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
BAUDROIE FRAICHE	17,8	4,2	4 182	-7,3	74 552	-3,4	9,7	-0,4	100,0	//
dont découpée	17,9	4,3	3 740	-10,9	67 121	-7,0	8,4	-1,2	89,4	//
dont préemballée	17,4	25,8	185	22,1	3 216	53,7	0,7	-0,2	4,4	//

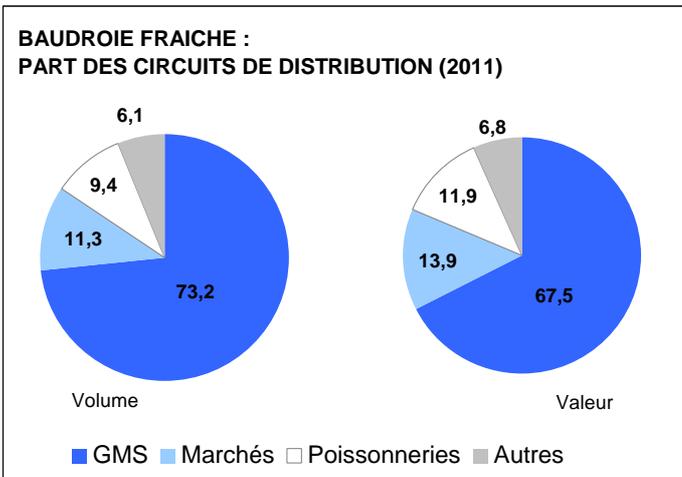
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



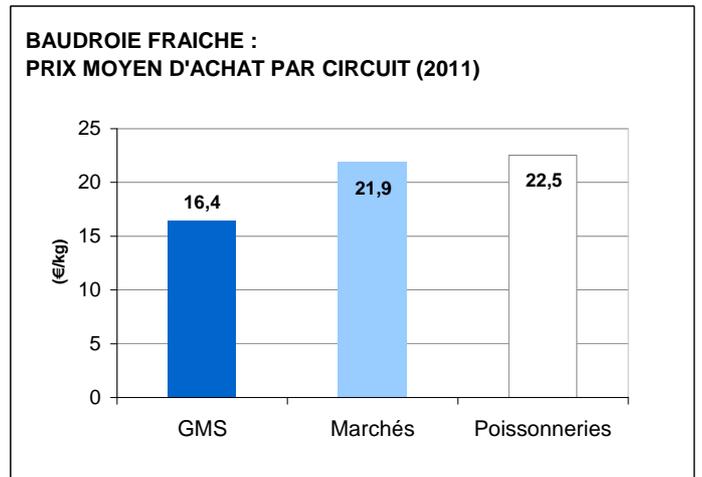
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

BAUDROIE (LOTTE)

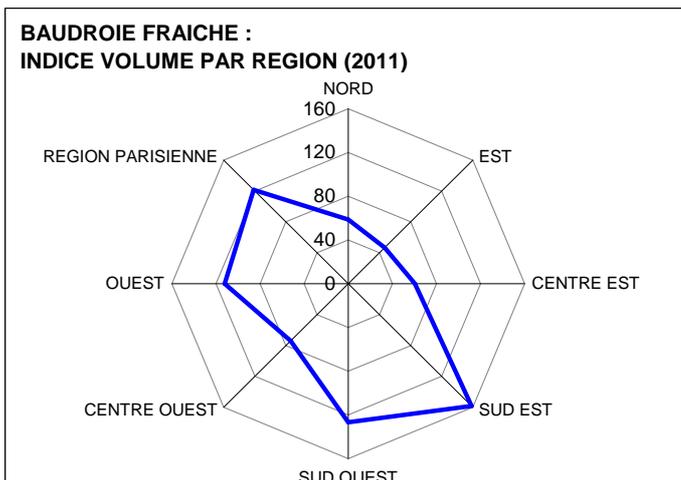
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



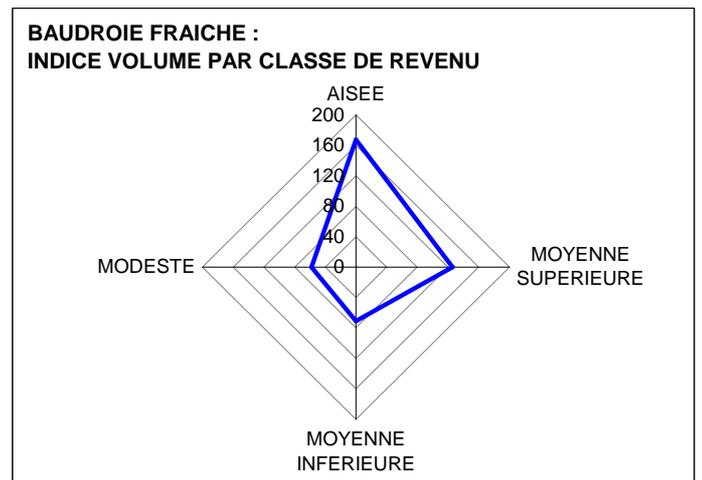
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



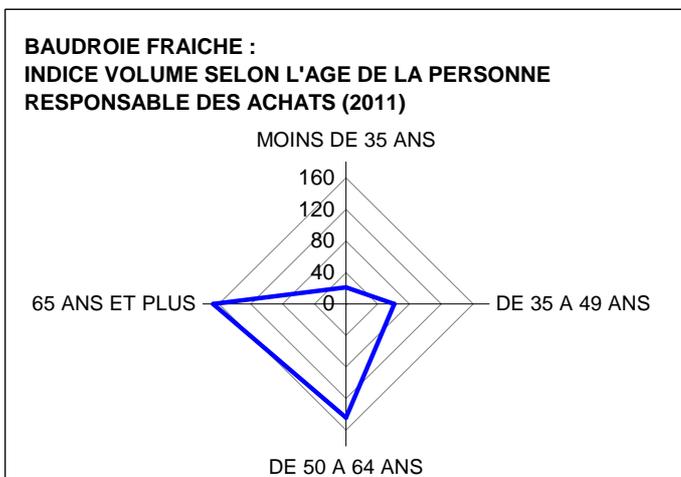
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



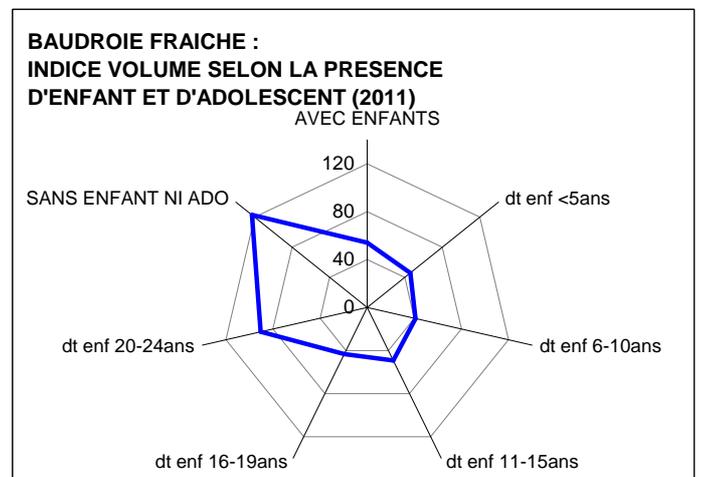
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	10 040	140 743	6 807	143 976	1%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
CABILLAUD FRAIS	4 815	-7,5	3 034	10,0	1 781	-27,3
dont entier	1 910	8,1	1 371	-19,9	539	886,2
dont découpé	2 905	-15,6	1 663	58,8	1 242	-48,1
CABILLAUD SURGELE	6 111	-10,8	1 845	-24,2	4 266	-3,4
dont entier	359	-9,6	27	-66,0	332	4,9
dont découpé	5 752	-10,8	1 818	-22,8	3 934	-4,0

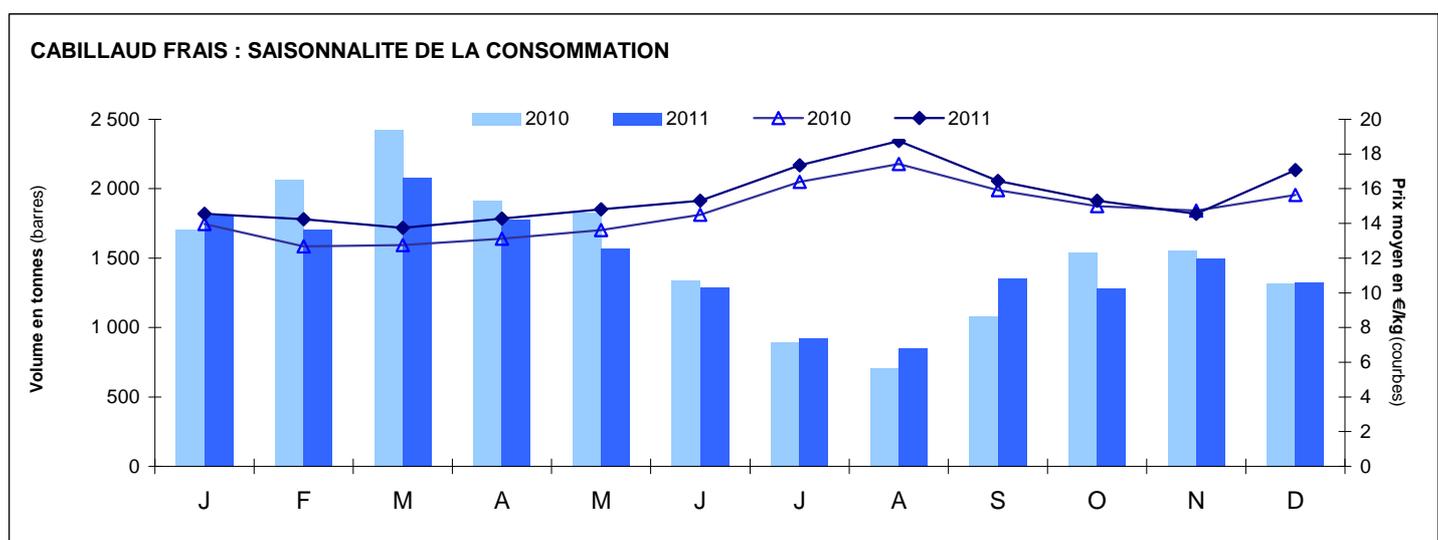
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CABILLAUD FRAIS	15,2	6,9	17 444	-4,9	265 163	1,7	37,2	-0,2	100,0	//
dont entier	11,8	15,8	865	-22,3	10 200	-10,1	2,7	0,0	5,0	-1,2
dont découpé	15,3	6,5	15 911	-4,7	244 065	1,4	nd	nd	91,2	0,0
dont préemballé	15,6	5,4	3 380	-5,7	52 663	-0,7	14,2	0,1	19,4	-0,2
CABILLAUD SECHE SALE	11,9	0,1	3 304	-12,6	39 346	-12,5	nd	nd	100,0	//
CABILLAUD SURGELE NATURE	14,1	3,1	8 160	-3,3	114 804	-0,2	22,7	0,5	100,0	//
CABILLAUD SURGELE PANE	11,1	3,5	2 552	6,8	28 384	10,5	11,0	0,7	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

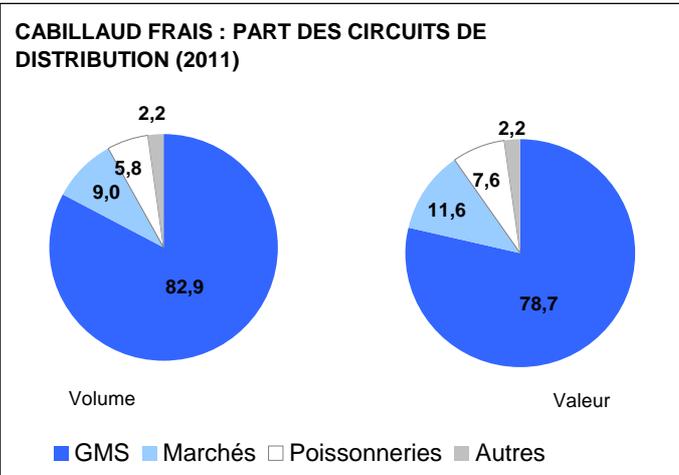
CABILLAUD FRAIS



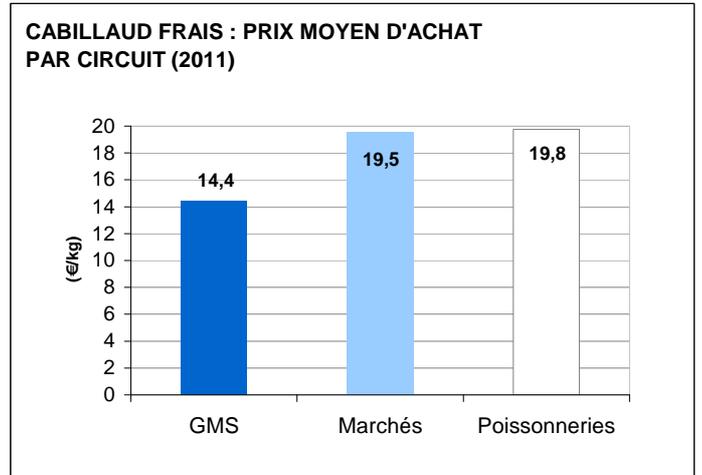
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD FRAIS

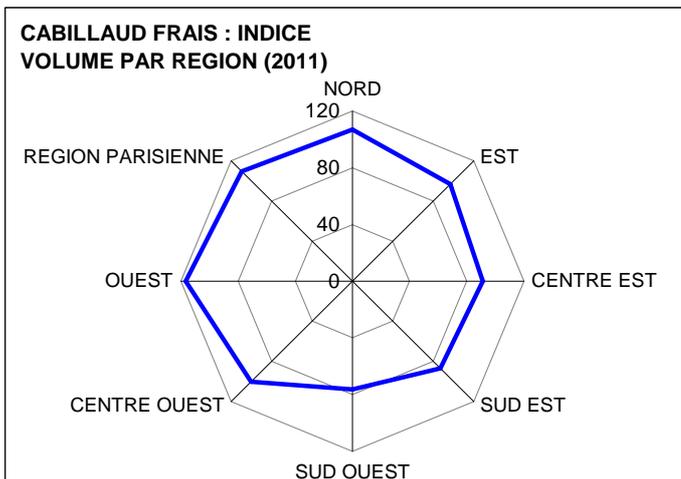
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



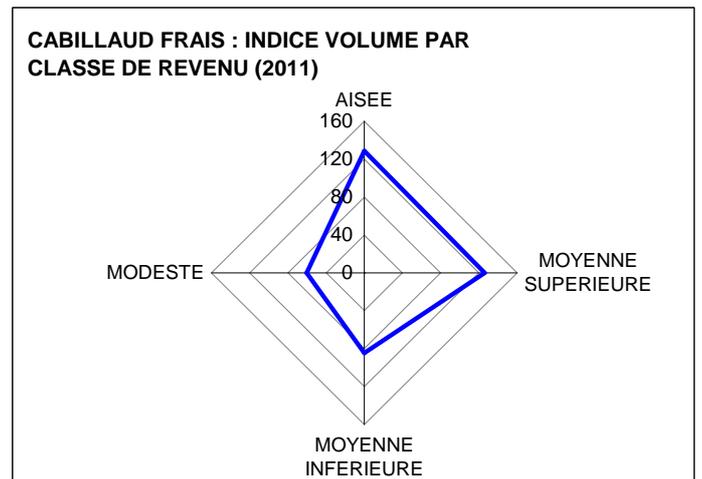
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



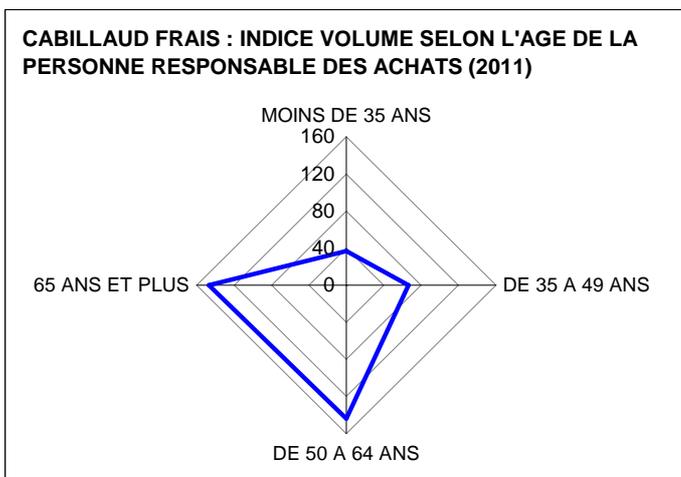
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



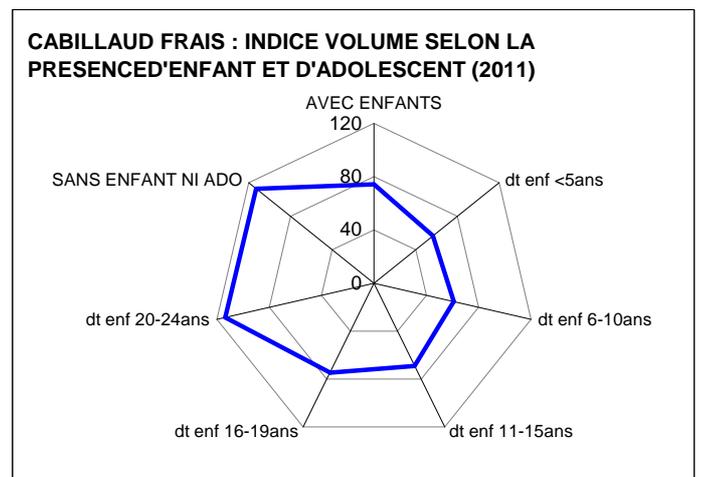
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



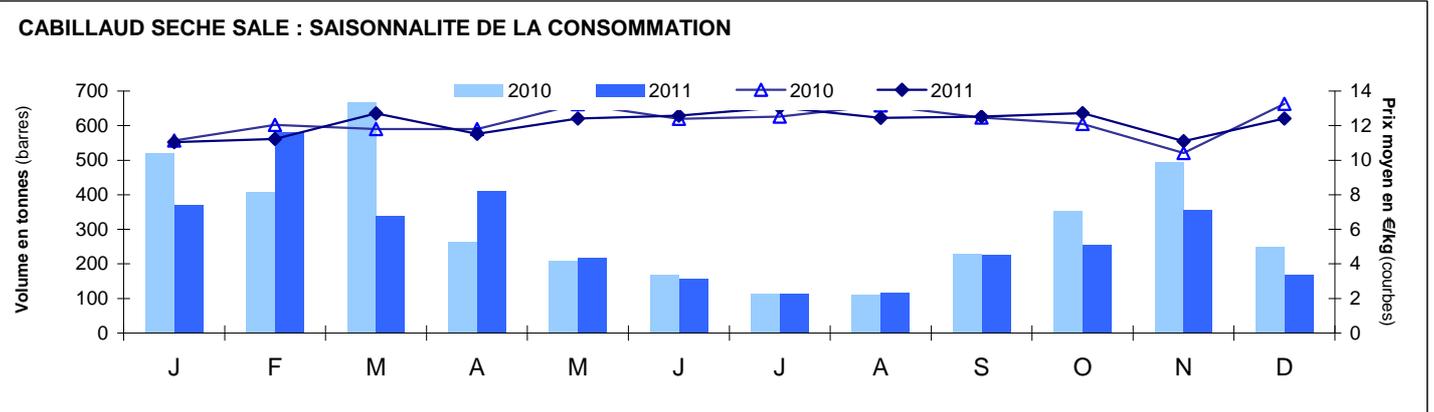
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



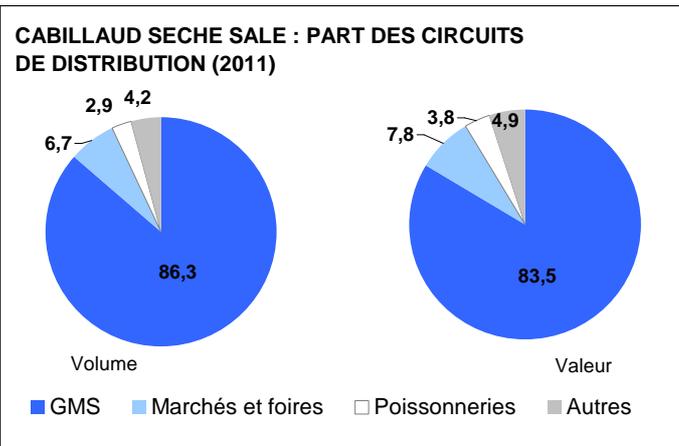
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CABILLAUD SECHE SALE (Morue)

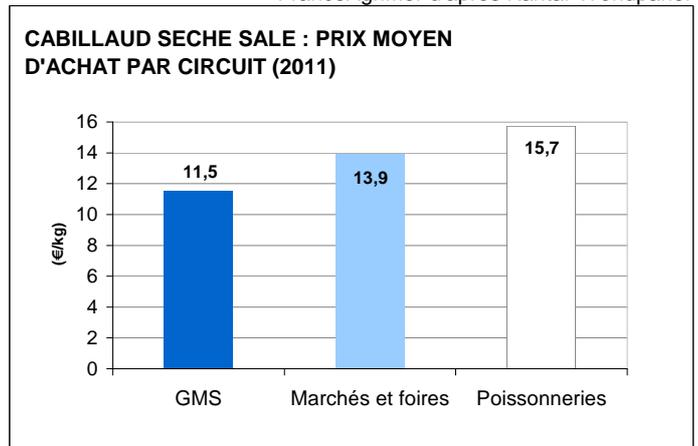
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



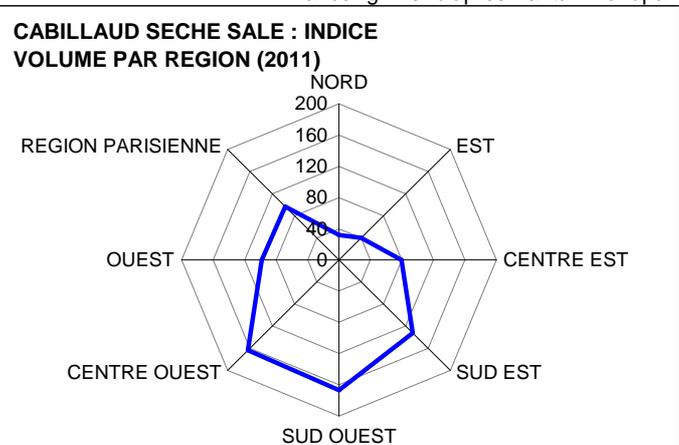
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



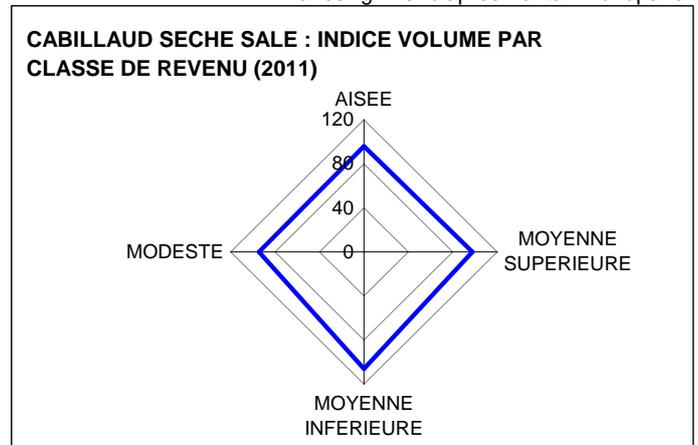
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



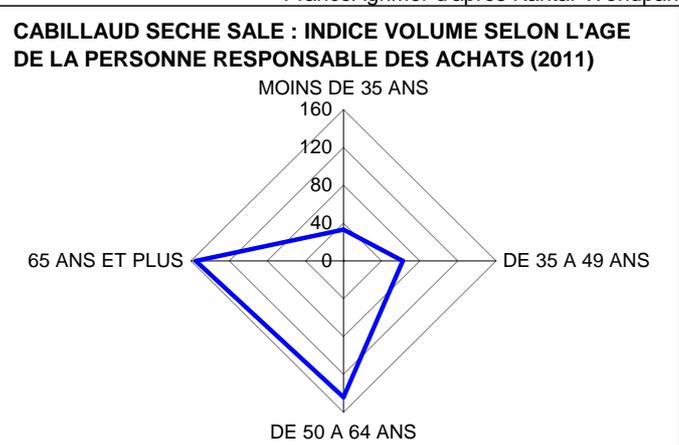
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



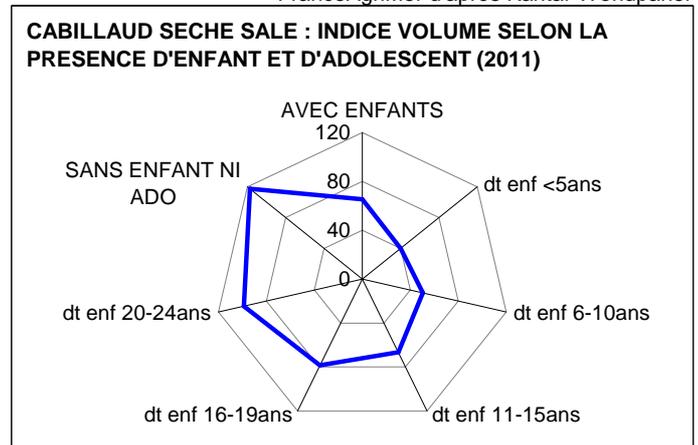
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CEPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	18 482	26 023	18 105	26 401	0%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

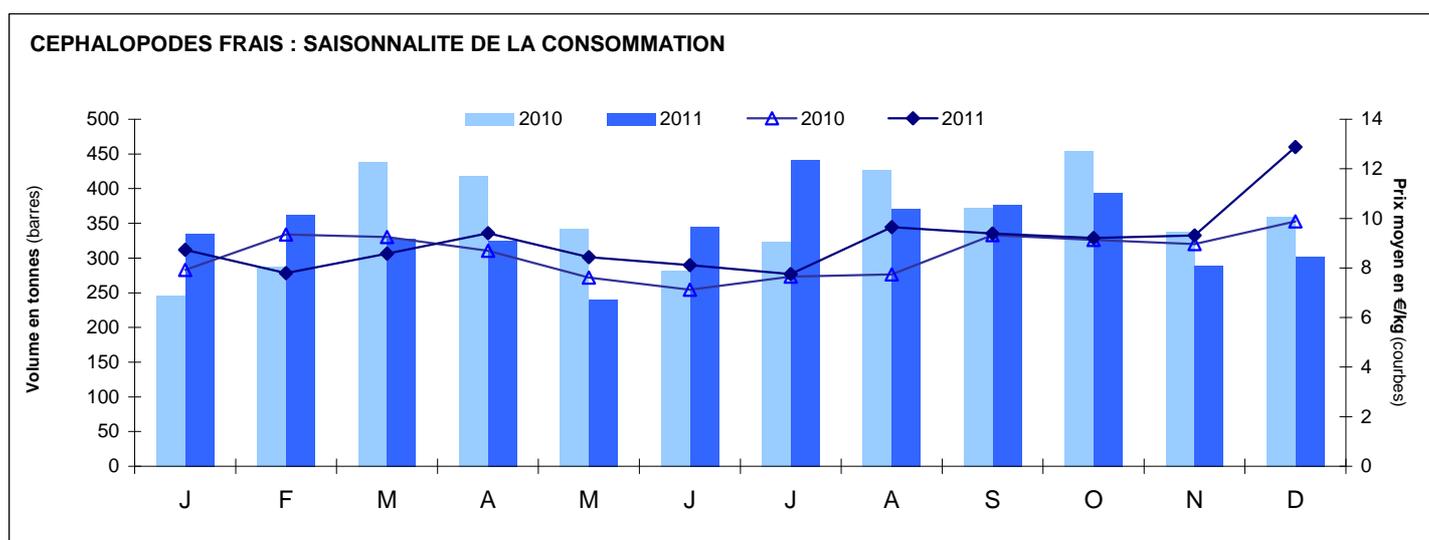
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
CEPHALOPODES FRAIS	445	-31,2	431	-32,2	15	19,3
dont entiers	403	-18,5	389	-20,3	14	102,9
dont découpés	42	-72,5	41	-71,9	1	-89,6
CEPHALOPODES SURGELES	2 266	-17,5	931	-6,0	1 336	-24,0
dont entiers	444	-22,2	339	5,6	106	-57,9
dont découpés	1 822	-16,3	592	-11,6	1 230	-18,4

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CEPHALOPODES FRAIS	9,1	5,1	4 110	-4,2	37 195	0,7	9,2	-0,5	100,0	//
dont calmar	8,8	1,2	2 765	5,2	24 451	6,5	6,5	-0,4	67,3	6,0
dont poulpe	8,2	12,6	339	-17,1	2 790	-6,6	1,0	0,1	8,3	-1,3
dont seiche	8,7	3,4	488	-26,0	4 249	-23,5	1,3	-0,4	11,9	-3,5
CEPHALOPODES SURGELES	8,1	15,1	2 084	-1,8	16 933	13,0	6,2	-0,5	100,0	//
dont calmar	8,9	18,9	1 398	-1,0	12 423	17,6	4,8	-0,7	67,1	0,5
dont poulpe	6,4	6,5	594	-0,3	3 790	6,1	1,8	-0,1	28,5	0,4

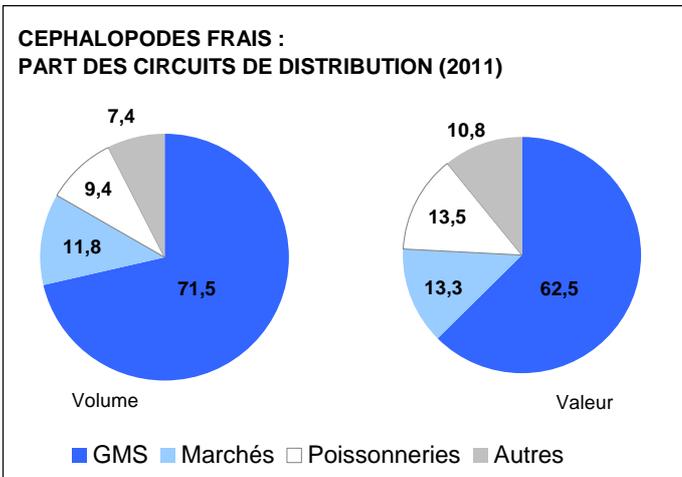
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



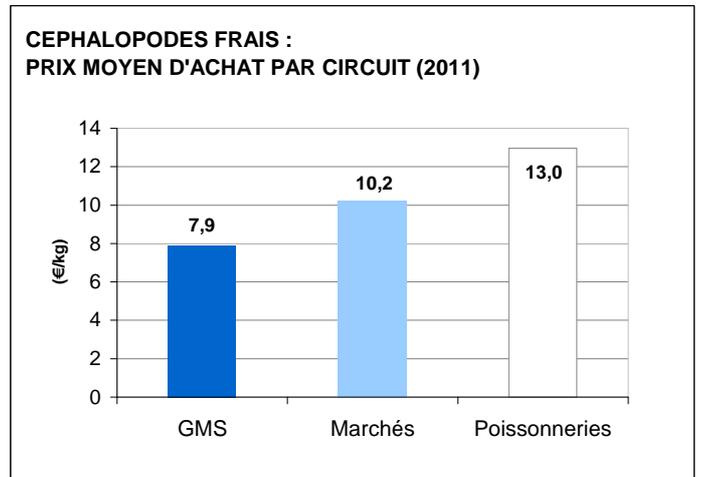
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CEPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

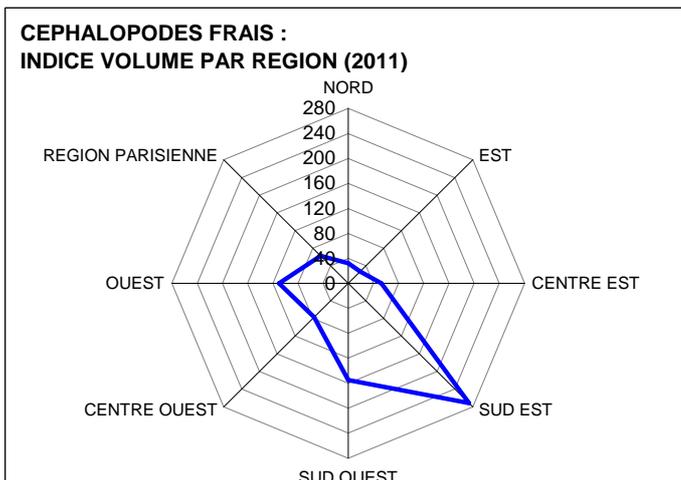
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



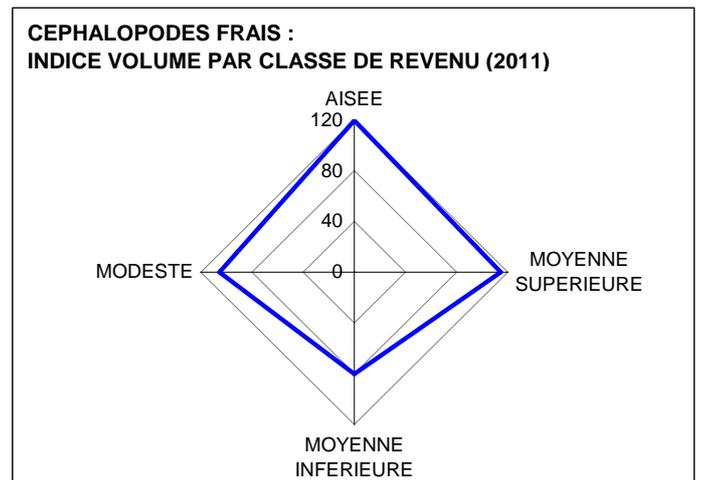
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



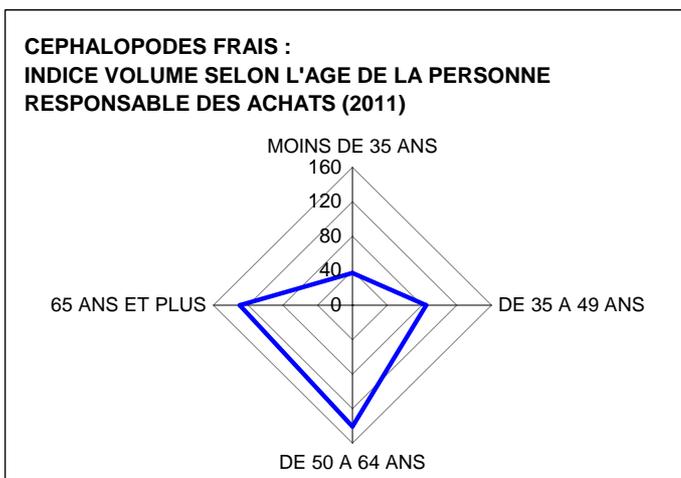
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



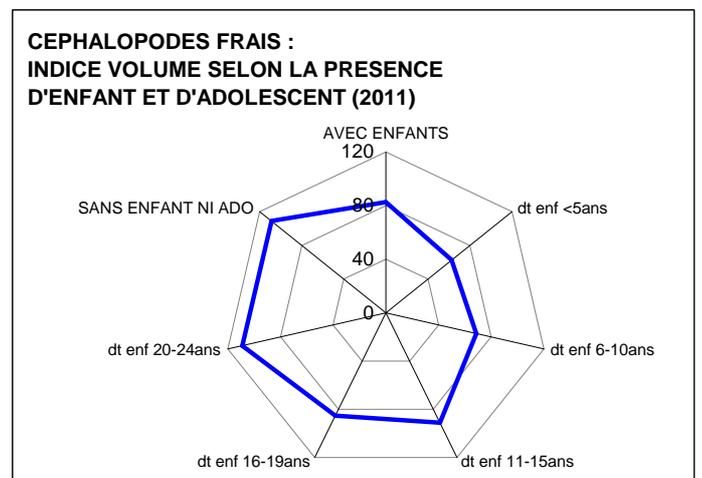
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	549	144 527	18 443	126 632	63%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

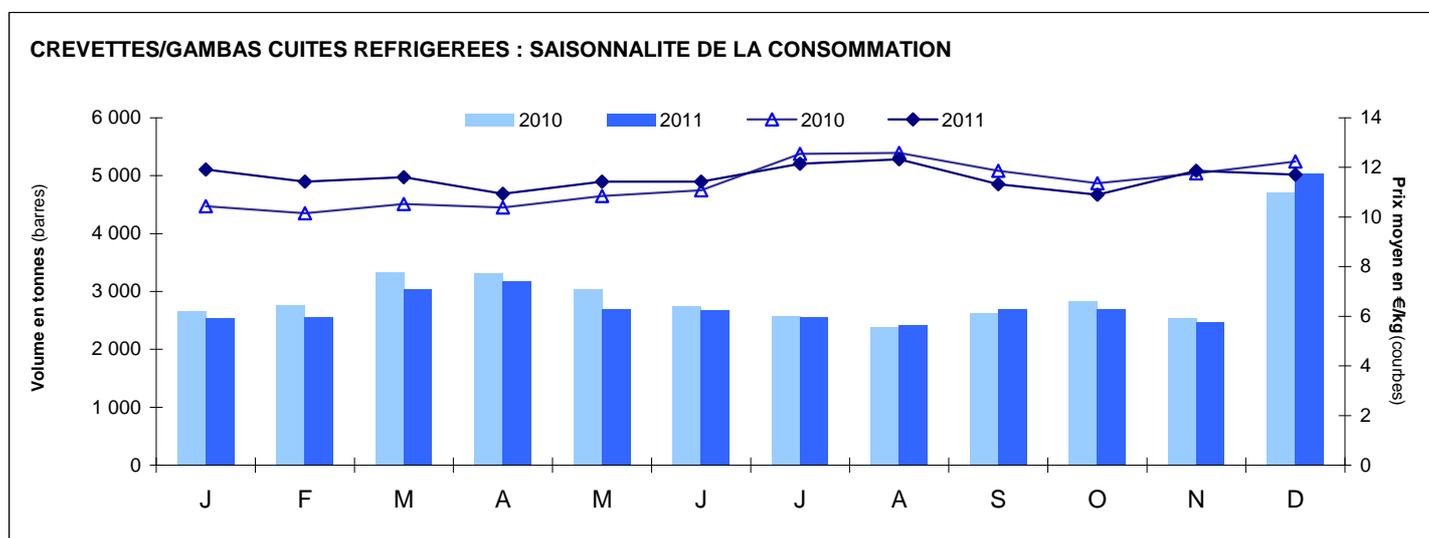
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
CREVETTE CUITE FRAICHE	681	-34,2	665	-12,6	16	-94,2
CREVETTE CUITE SURGELEE	2 417	-20,4	547	-9,9	1 871	-23,0
CREVETTE GAMBAS FRAICHES	619	-16,3	603	-13,9	16	-59,6
dont entières	537	-14,0	526	-13,3	11	-35,8
dont décortiquées	82	-29,1	77	-17,2	5	-77,4
CREVETTE GAMBAS CRUES SURGELEES	1 883	26,9	1 639	45,8	244	-32,1
dont entières	1 176	29,8	1 014	30,6	162	24,6
dont décortiquées	707	22,4	624	79,7	83	-64,0

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CREVETTES/GAMBAS CRUES	12,1	-3,9	1 943	-8,6	23 529	-12,1	8,5	-1,6	100,0	//
CREVETTES GRISSES CRUES	14,2	-12,2	365	34,9	5 184	18,4	1,9	0,1	100,0	//
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES	11,6	2,3	34 471	-2,8	398 951	-0,6	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	10,5	0,3	27 682	-2,2	289 461	-1,9	48,6	-1,1	80,3	0,5
dont avec code barre	16,1	9,0	6 790	-5,3	109 490	3,2	32,6	-0,2	19,7	-0,5
CREVETTES SURGELEES	13,7	13,3	9 008	-10,1	123 802	1,8	30,3	-1,5	100,0	//
dont entières	13,7	14,4	5 073	-13,3	69 578	-0,8	16,4	-1,8	56,3	-2,1
dont décortiquées	13,5	11,9	3 566	-8,4	48 100	2,5	18,7	-1,2	39,6	0,8

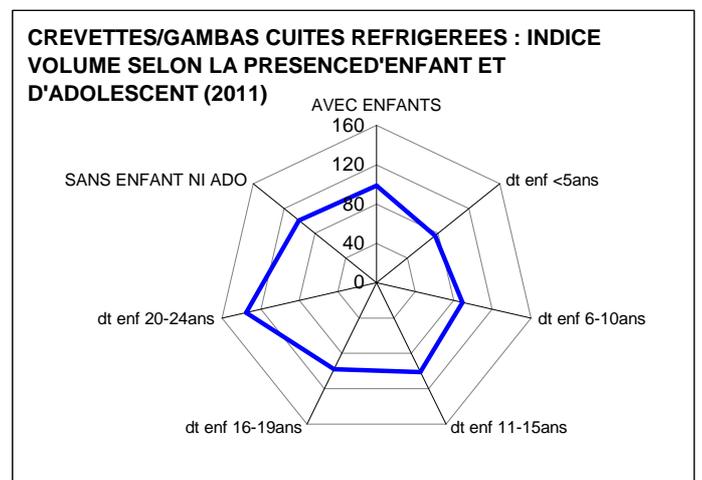
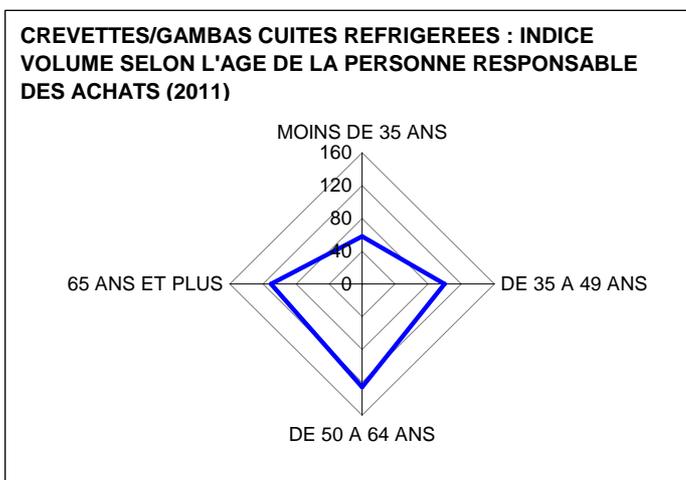
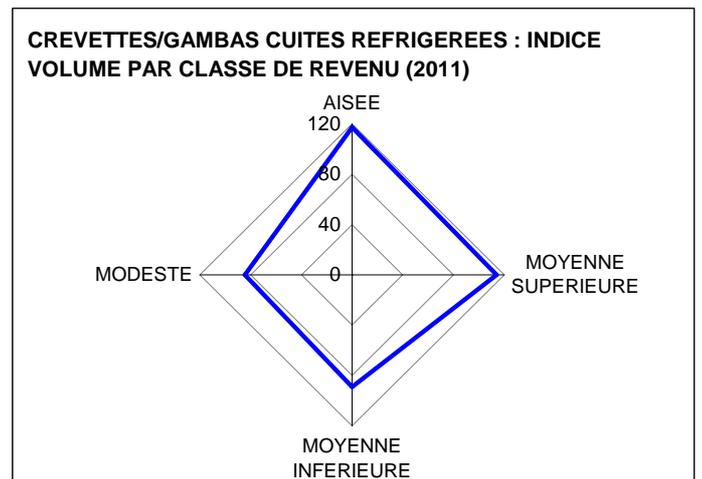
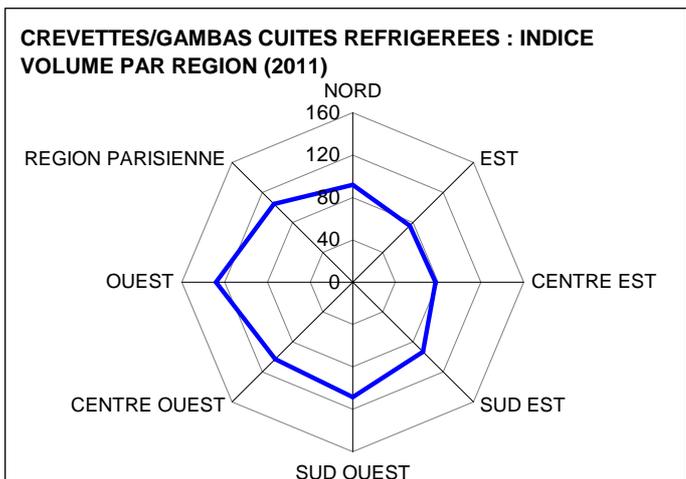
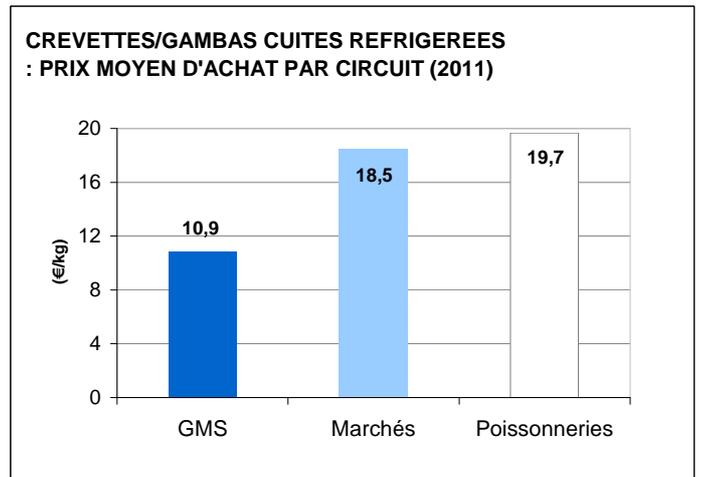
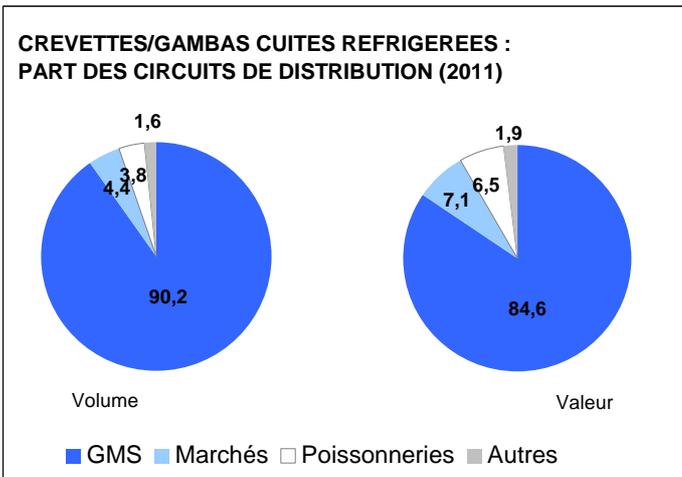
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

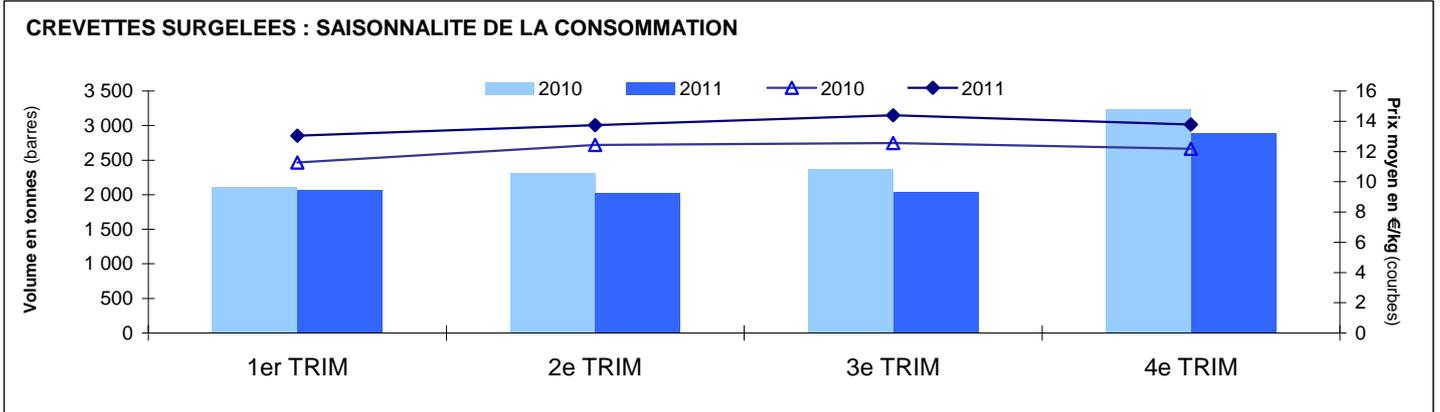
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

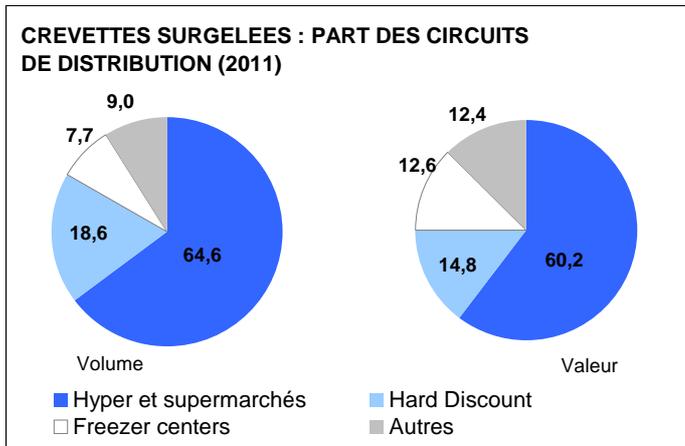


CREVETTES SURGELEES

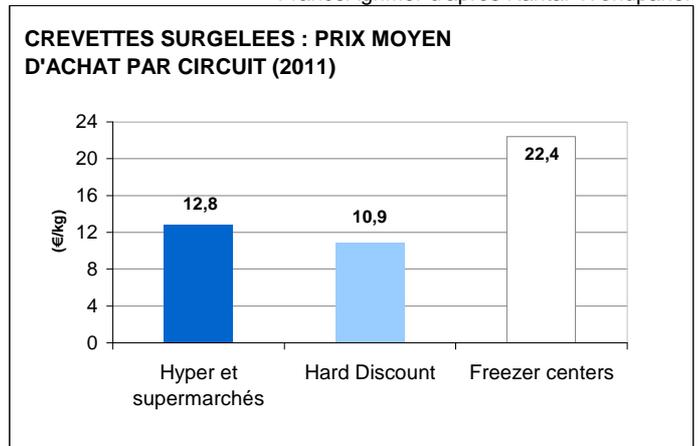
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



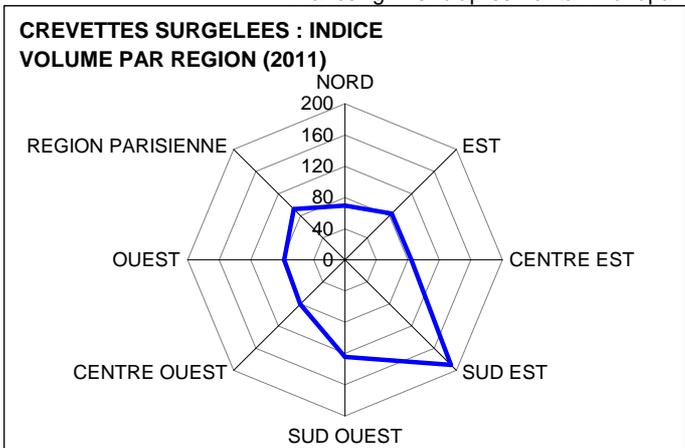
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



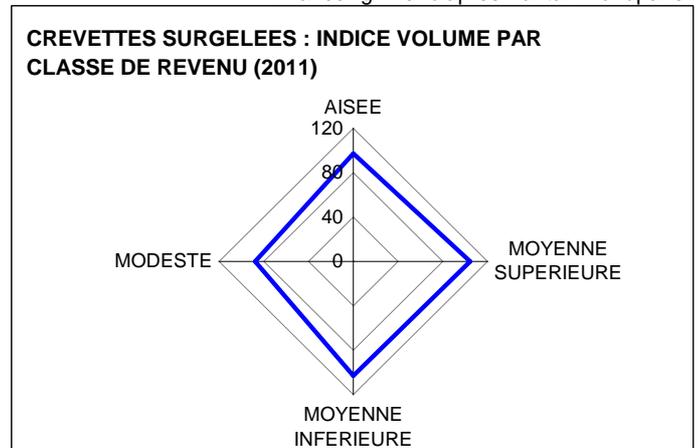
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



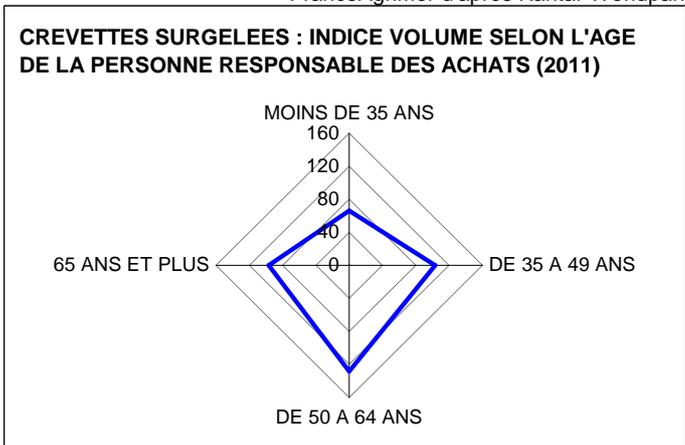
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



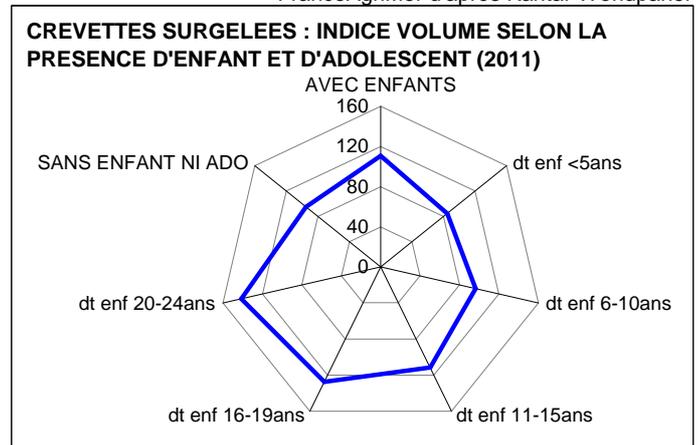
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	7 242	5 146	353	12 035	0%

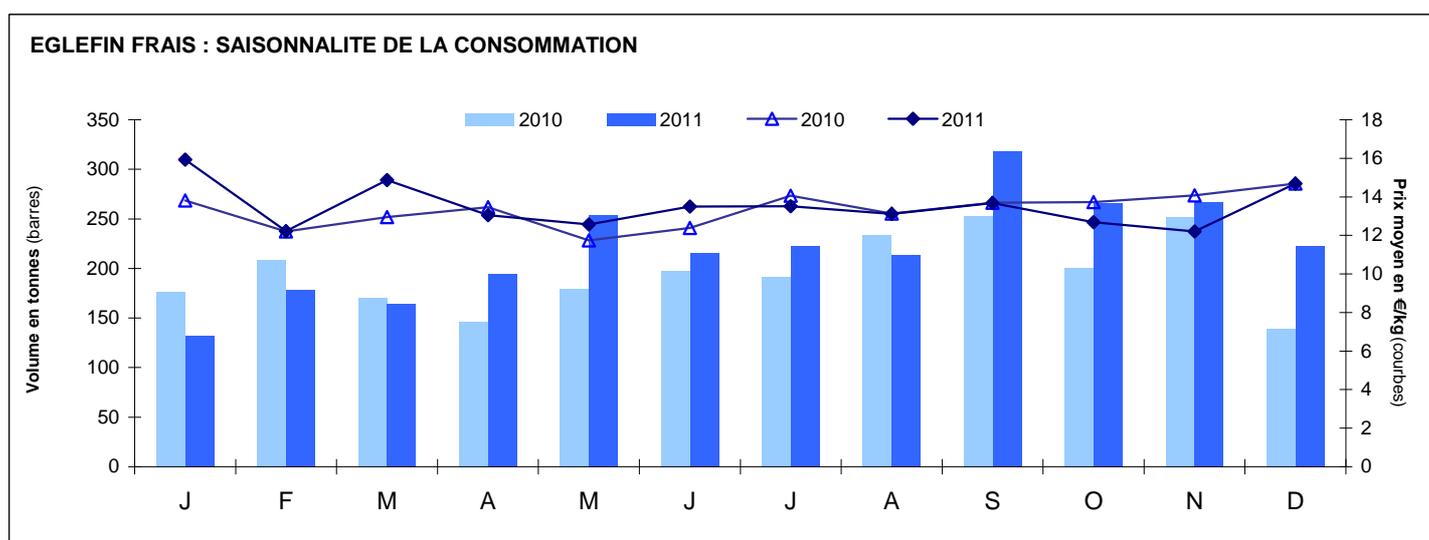
* estimation pour 2011

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
EGLEFIN FRAIS	13,4	0,4	2 646	12,7	35 396	13,2	13,2	1,4	100,0	//
dont découpé	13,4	0,5	2 586	12,9	34 722	13,4	13,0	1,4	97,7	0,1
dont préemballé	13,3	-0,8	640	3,8	8 521	3,0	4,6	-0,1	24,2	-2,1
EGLEFIN FUME (Haddock)	18,1	-5,1	669	0,2	12 110	-4,9	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	16,6	-5,7	557	7,4	9 275	1,3	3,3	0,0	83,3	5,5
dont avec code barre	25,4	5,3	111	-24,8	2 835	-20,8	1,5	-0,4	16,7	-5,5

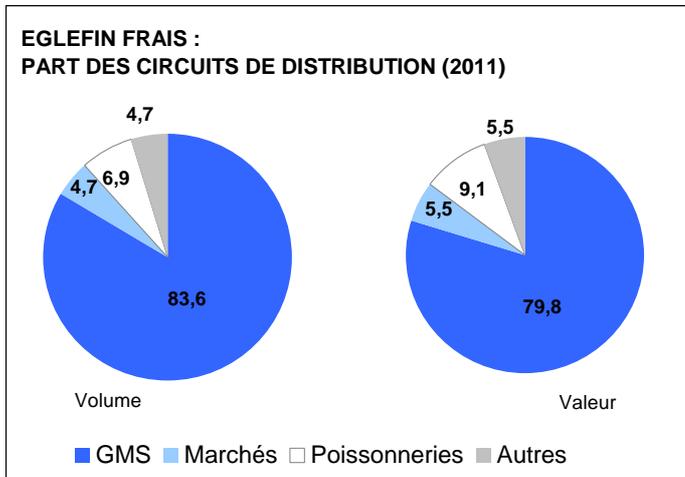
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



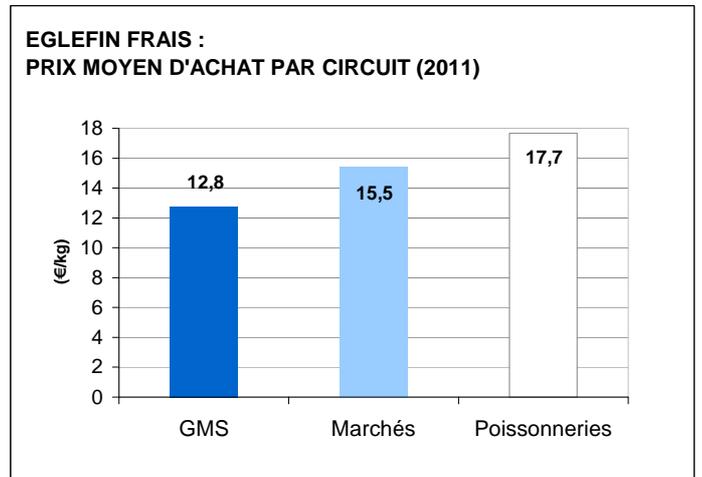
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

EGLEFIN

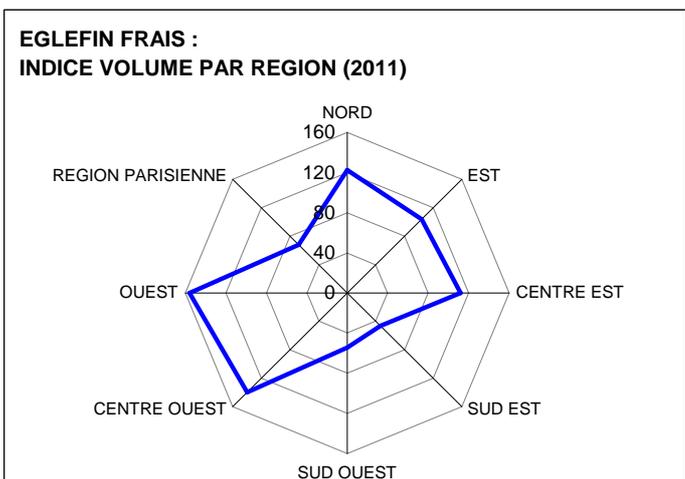
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



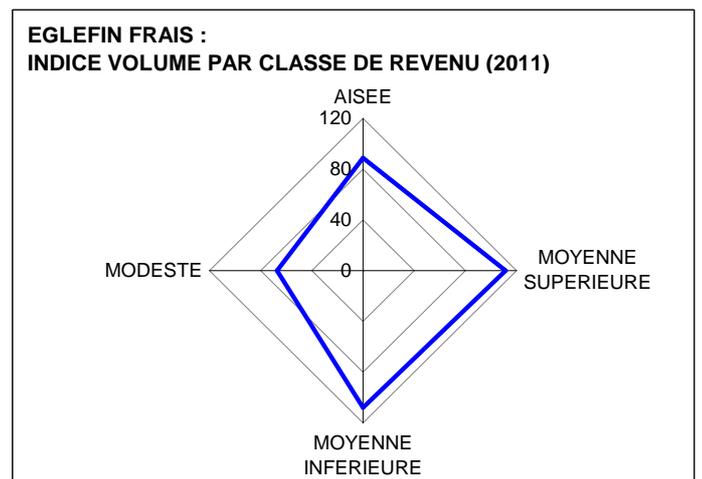
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



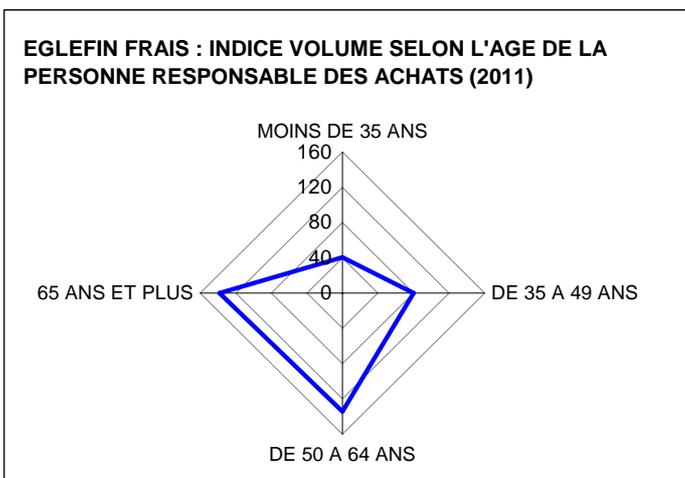
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



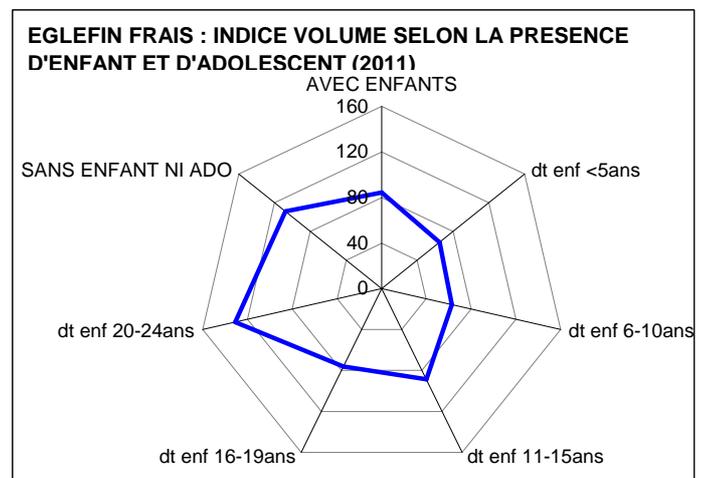
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



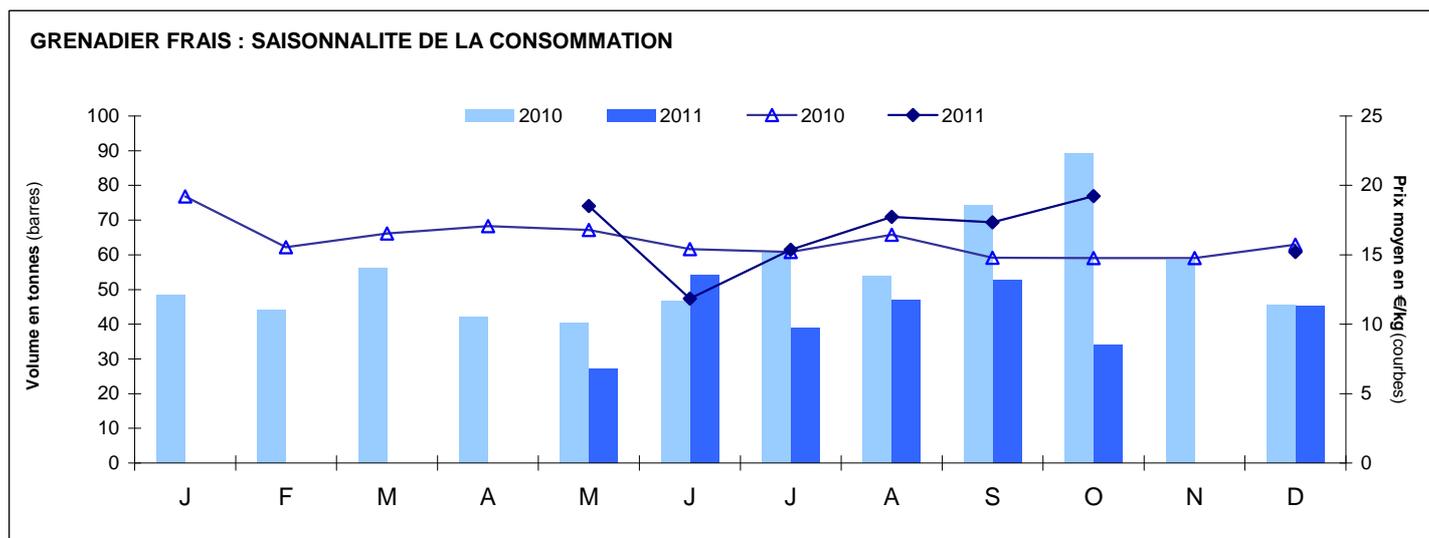
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

GRENADIER

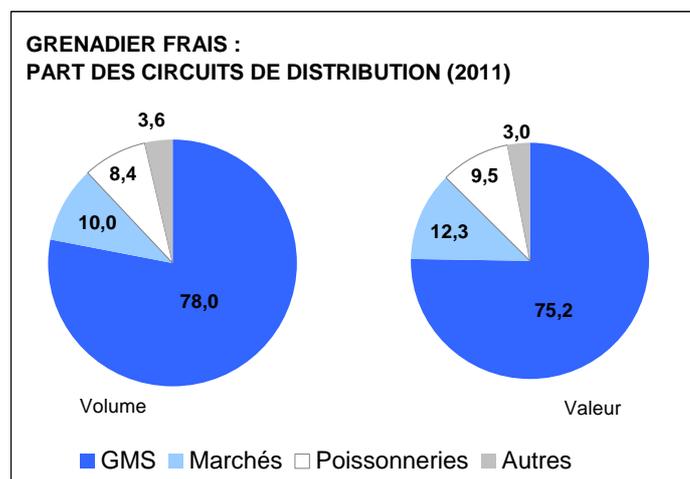
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
GRENADIER FRAIS	16,8	6,1	410	-37,9	6 898	-34,1	2,9	-1,5	100,0	//
dont découpé	16,8	5,7	406	-37,9	6 835	-34,4	2,9	-1,6	99,2	-0,1
dont préemballé	19,0	7,2	137	-24,0	2 613	-18,5	1,2	-0,4	33,5	6,1

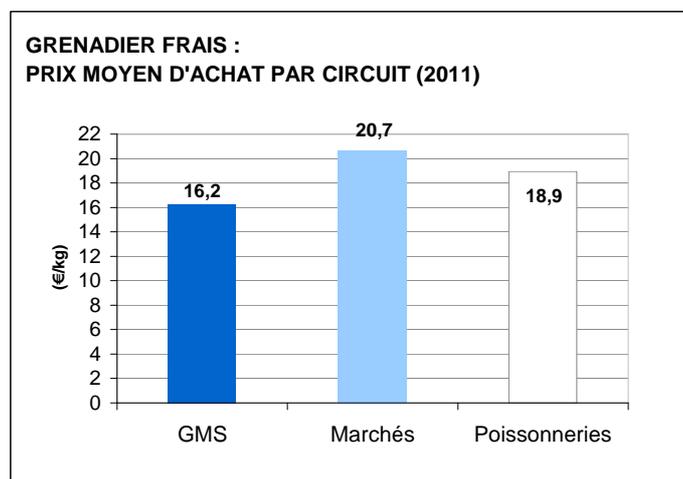
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



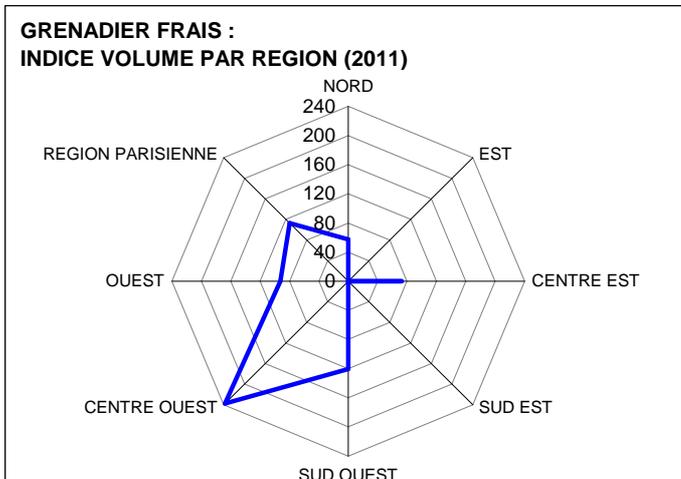
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



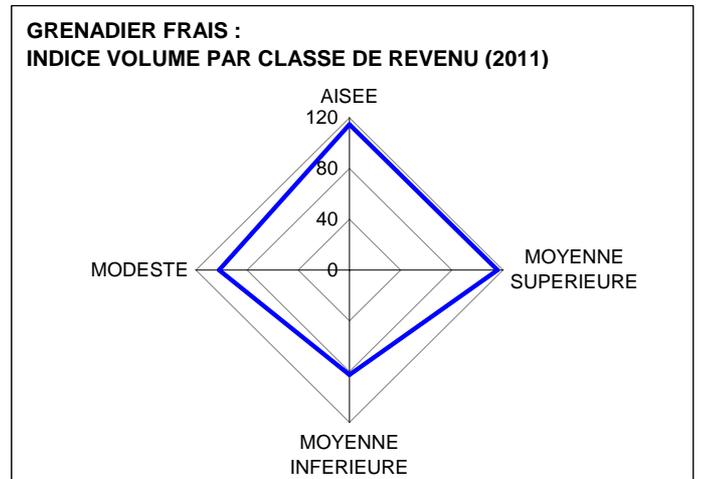
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

GRENADIER

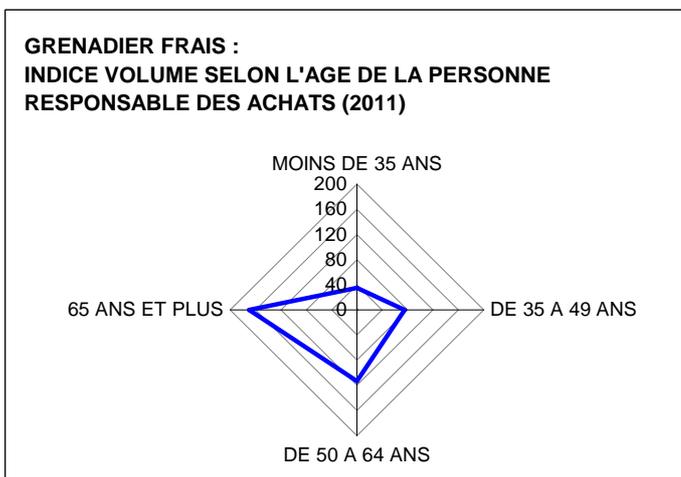
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



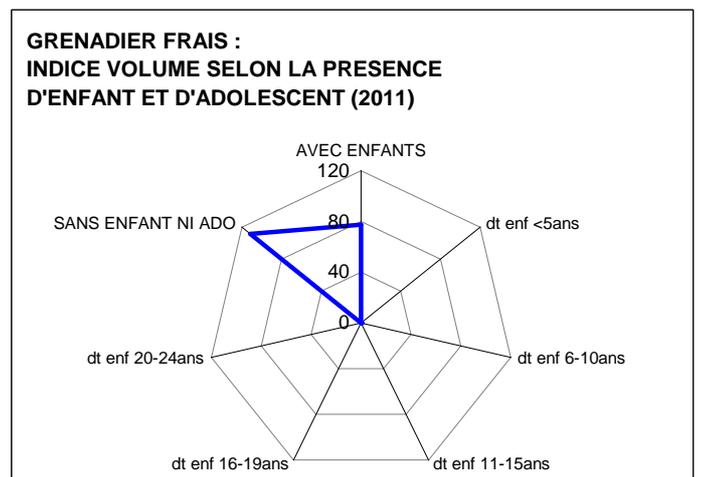
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	19 648	18 697	1 507	36 838	0%

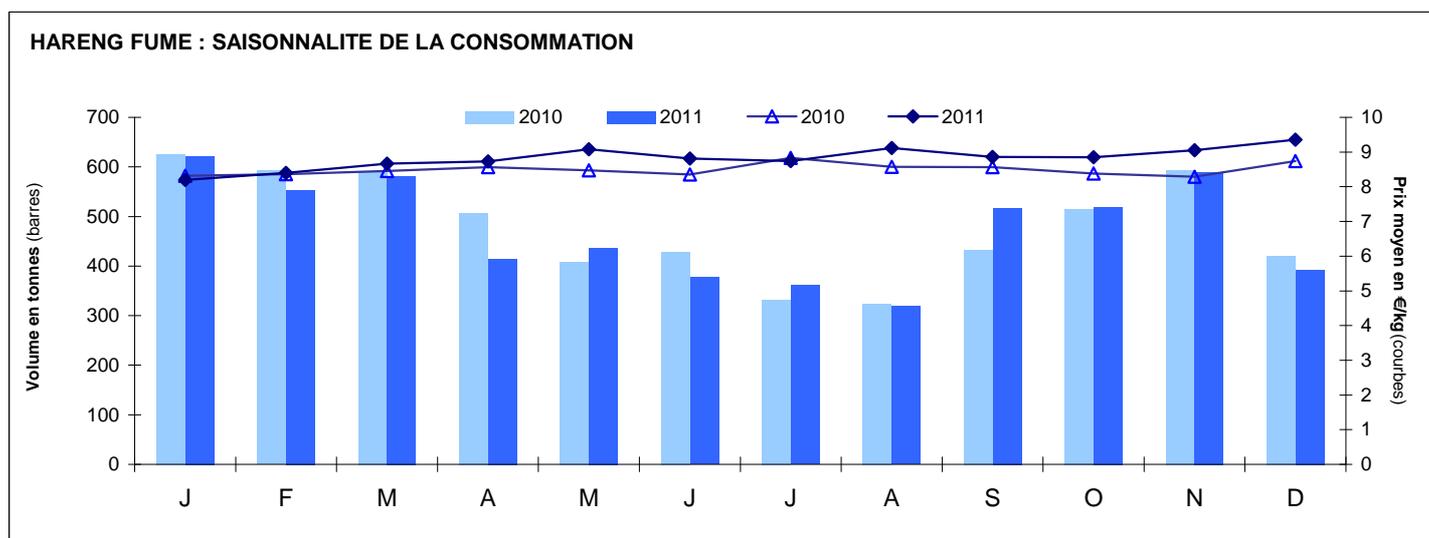
* estimation pour 2011

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HARENG FUME	8,8	3,8	5 682	-1,5	49 925	2,2	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	9,0	1,4	581	-2,7	5 242	-1,3	3,7	-0,2	10,2	-0,1
dont avec code barre	8,8	4,1	5 102	-1,4	44 682	2,6	24,3	-1,2	89,8	0,1
HARENG SECHE, SALE	9,4	9,2	202	25,7	1 894	37,3	1,8	0,2	100,0	//
MARINADE, ROLLMOPS	8,6	6,2	2 183	-2,5	18 782	3,5	10,2	-0,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

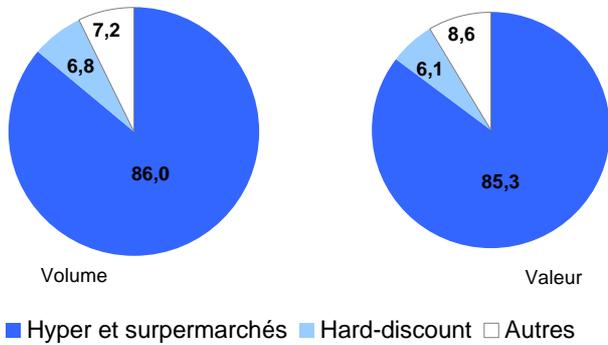


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG

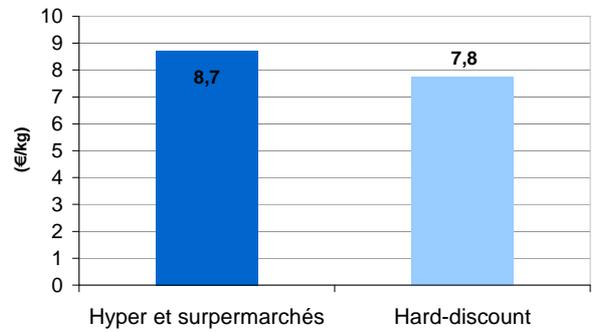
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

HARENG FUME : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2011)



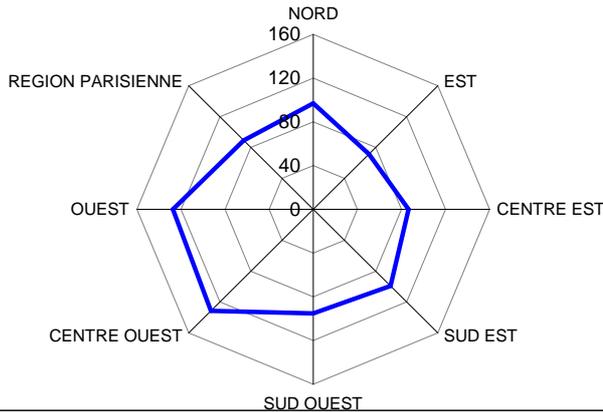
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUME : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2011)



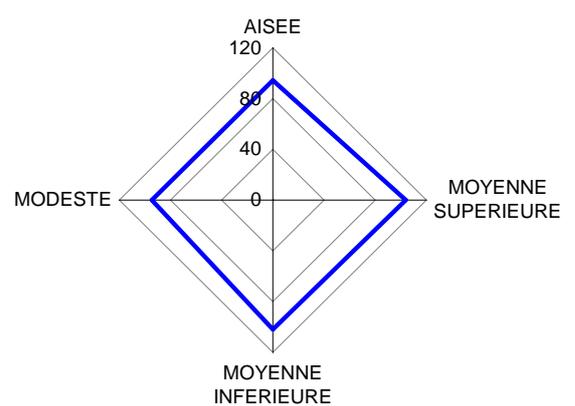
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUME : INDICE VOLUME PAR REGION (2011)



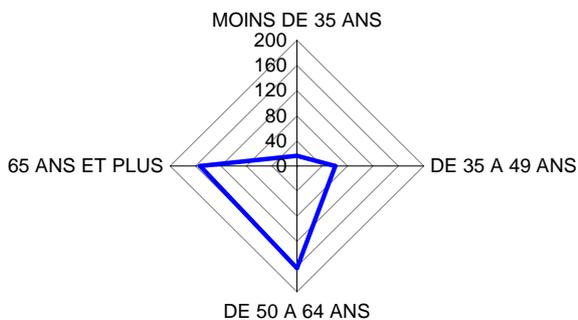
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUME : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2011)



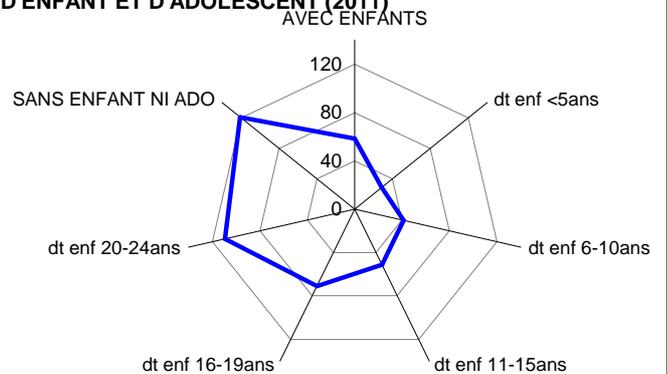
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUME : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2011)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HARENG FUME : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2011)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUITRE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	84 825	5 237	9 177	92 833	100%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

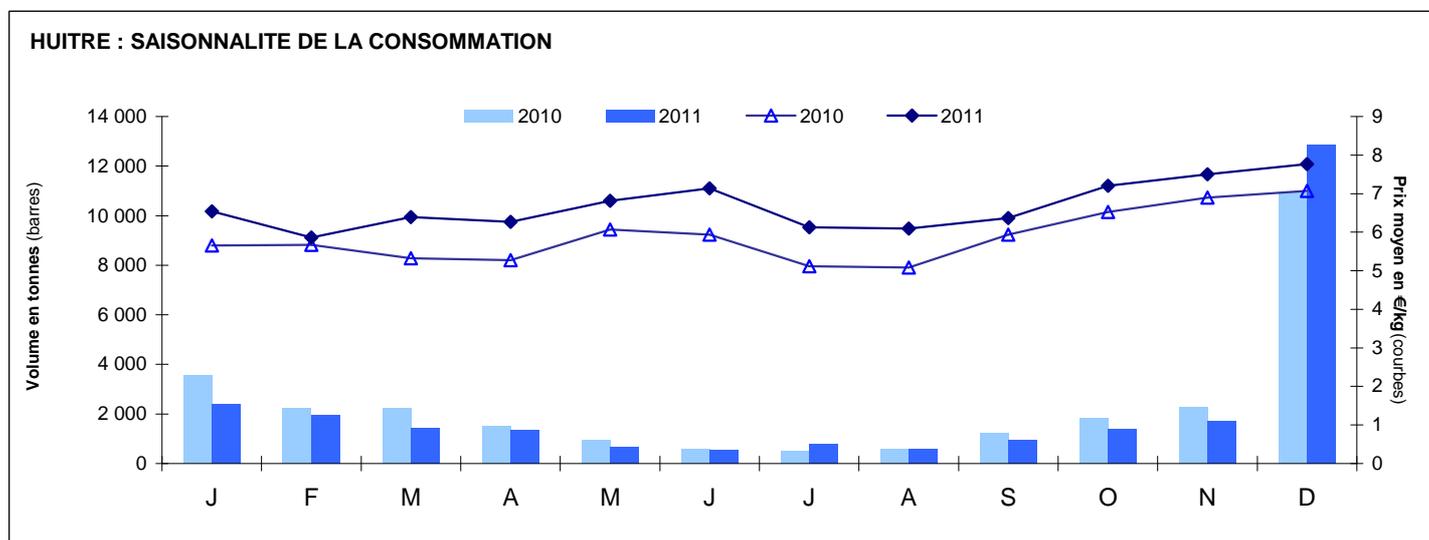
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
HUITRE	2 538	-48,6	2 498	-48,7	41	-42,2

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HUITRE	7,1	13,0	26 635	-6,2	190 347	6,1	18,8	0,0	100,0	//
dont préemballée	8,4	19,6	4 847	-9,2	40 491	8,6	5,9	-0,2	18,2	-0,6
dont creuse	7,0	12,1	24 165	-6,5	169 520	4,9	16,9	-0,1	90,7	-0,3
dont plate	5,7	7,3	8 598	-3,2	48 779	3,9	6,3	-0,4	32,3	1,0

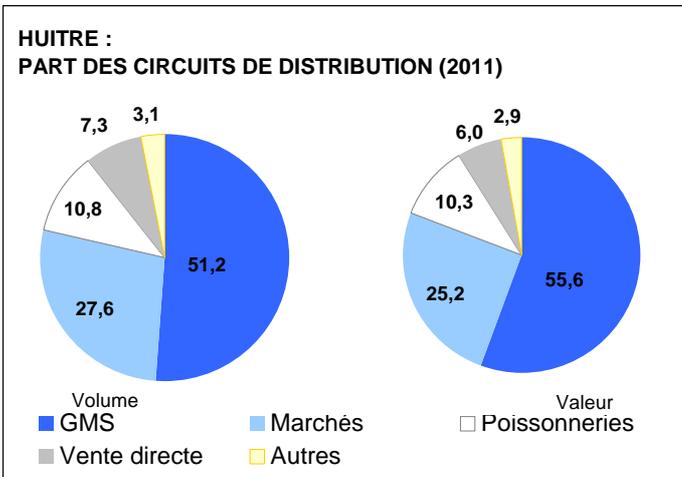
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



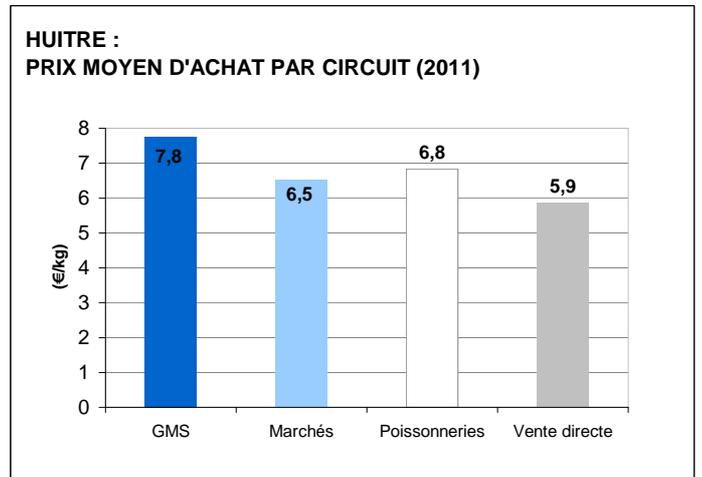
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

HUITRE

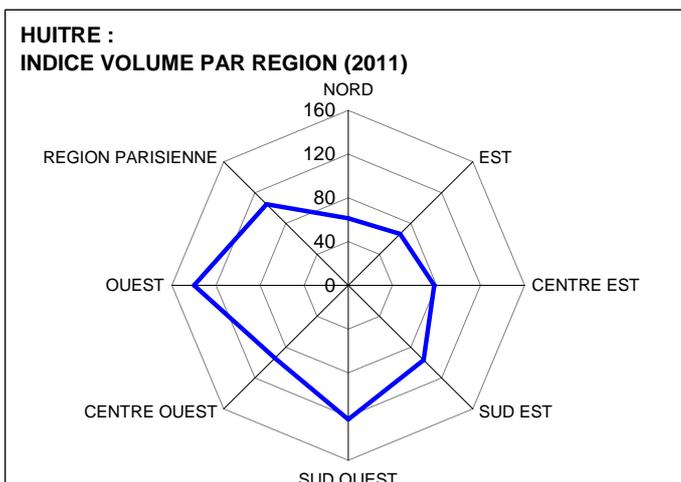
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



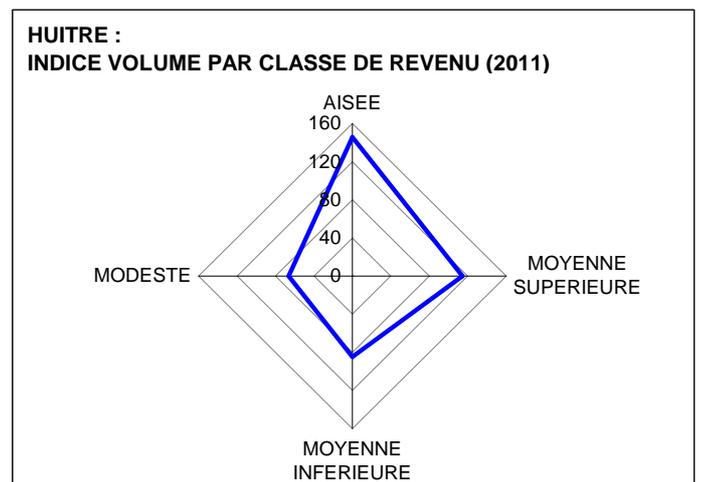
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



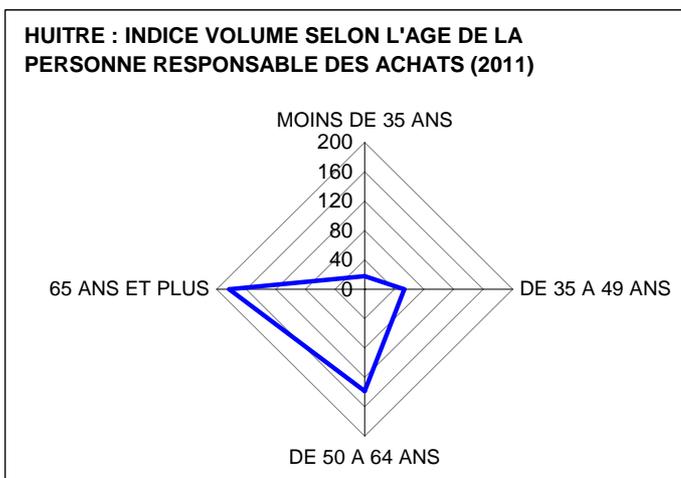
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



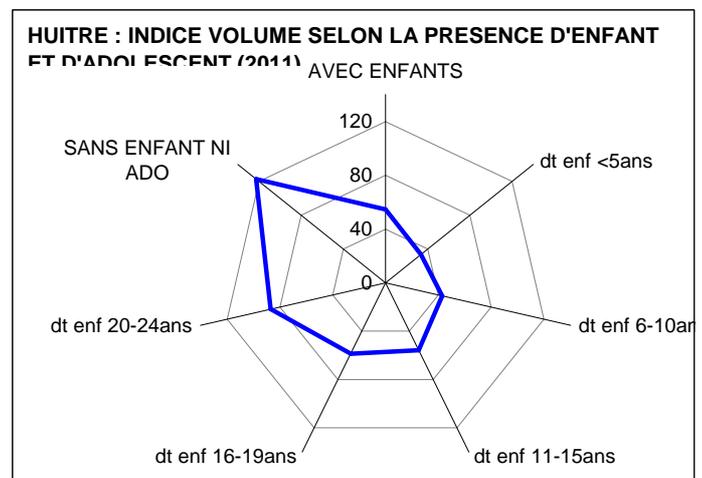
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	4 771	10 480	399	14 852	0%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

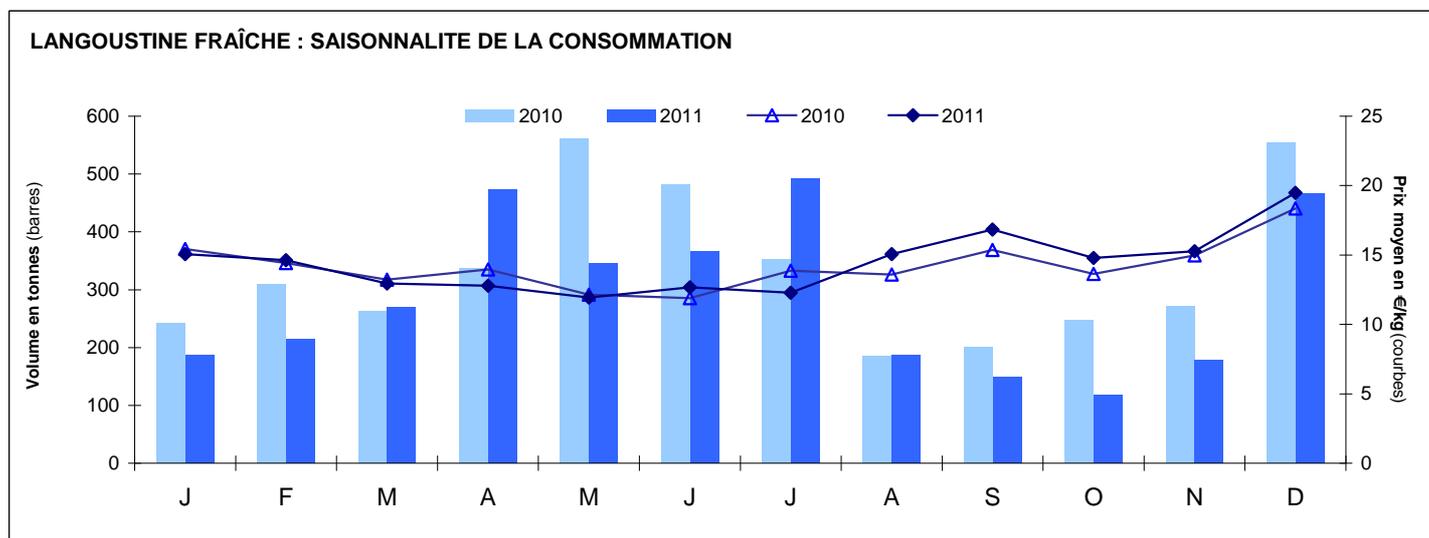
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	902	-7,5	901	-6,6	1	-89,5
dont entière	902	-7,5	901	-6,6	1	-89,5
dont décortiquée	0		0		0	
LANGOUSTINE SURGELEE	99	-42,0	91	-9,4	7	-89,4
dont entière	96	-36,6	89	8,1	7	-89,6
dont décortiquée	3	-85,3	3	-85,9	0	

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	14,3	0,3	3 446	-14,0	49 168	-13,8	6,3	-0,8	100,0	//
LANGOUSTINE SURGELEE	12,4	13,4	527	-17,6	6 559	-6,6	2,1	-0,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

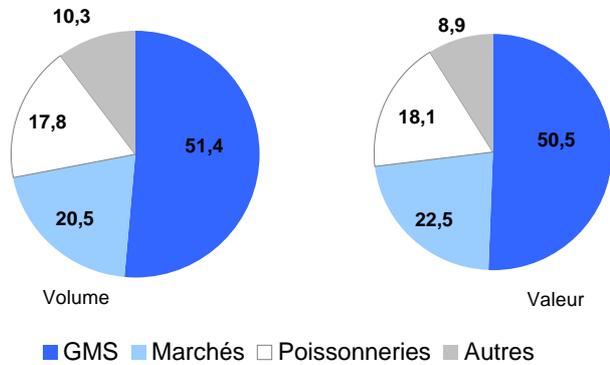


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE

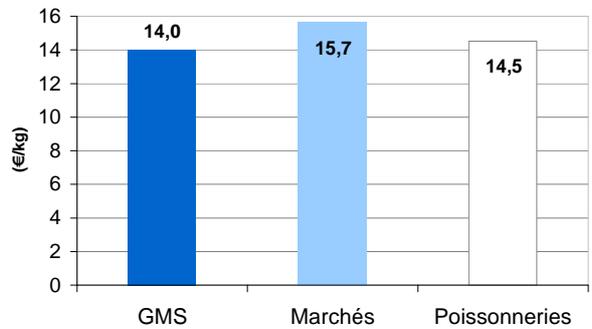
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LANGOUSTINE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2011)



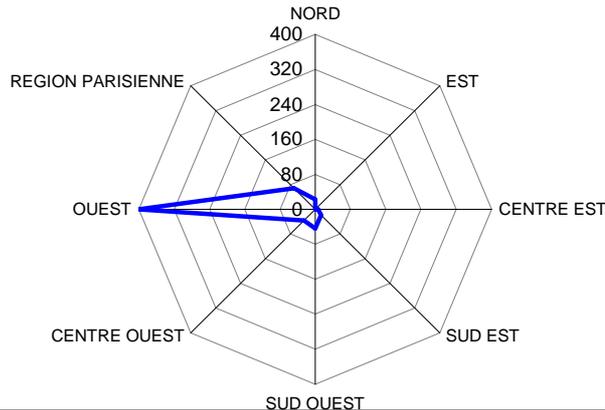
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2011)



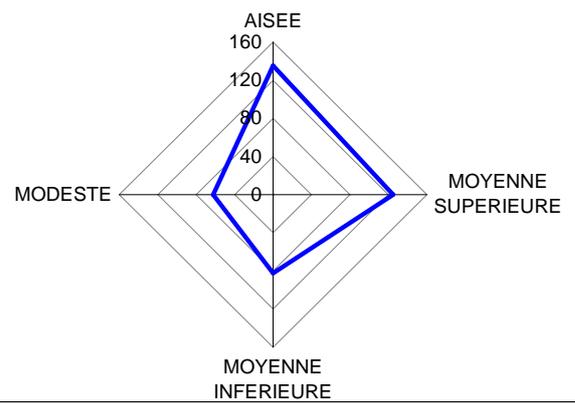
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR REGION (2011)



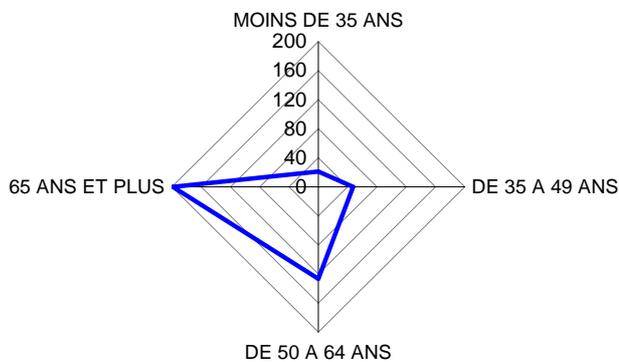
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2011)



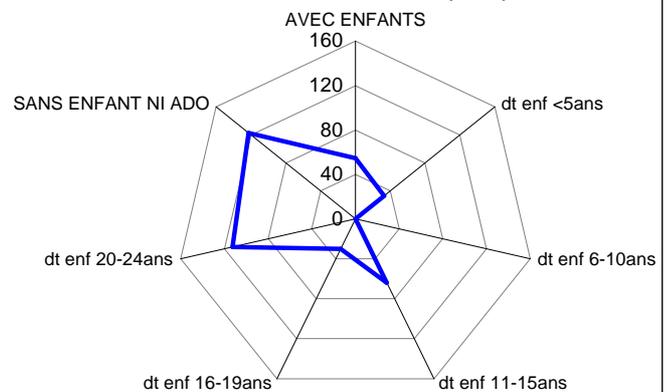
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2011)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LANGOUSTINE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2011)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	15 110	51 294	6 515	59 889	0%

* estimation pour 2011

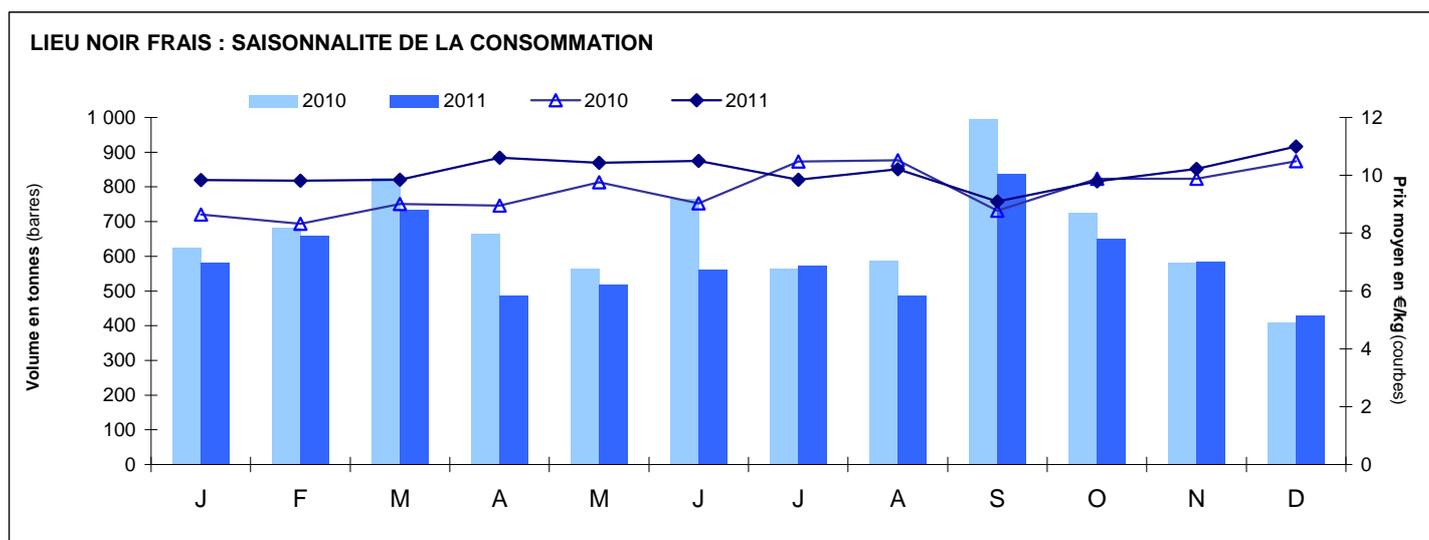
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIEU NOIR FRAIS	10,0	6,9	7 094	-11,1	71 085	-5,0	19,8	-1,4	100,0	//
dont entier	9,8	18,7	345	-7,2	3 377	10,1	1,1	-0,6	4,9	0,2
dont découpé	10,0	6,2	6 667	-11,6	66 772	-6,1	19,1	-1,3	94,0	-0,5
dont préemballé	9,9	5,3	1 347	-20,5	13 287	-16,3	6,0	-1,0	19,0	-2,2
LIEU SURGELE **	6,4	1,5	31 549	-9,0	200 832	-7,6	nd	nd	100,0	//
dont nature	6,3	-1,4	14 445	-6,3	91 199	-7,6	27,9	-2,5	45,8	1,3
dont pané	5,8	3,9	15 288	-11,1	89 282	-7,6	33,3	-1,0	48,5	-1,1
dont meunière	11,8	0,0	668	-11,5	7 879	-11,5	3,2	-0,7	2,1	-0,1
dont grillé	10,9	8,1	1 148	-11,7	12 472	-4,6	5,6	-0,5	3,6	-0,1

** dont lieu / colin d'Alaska

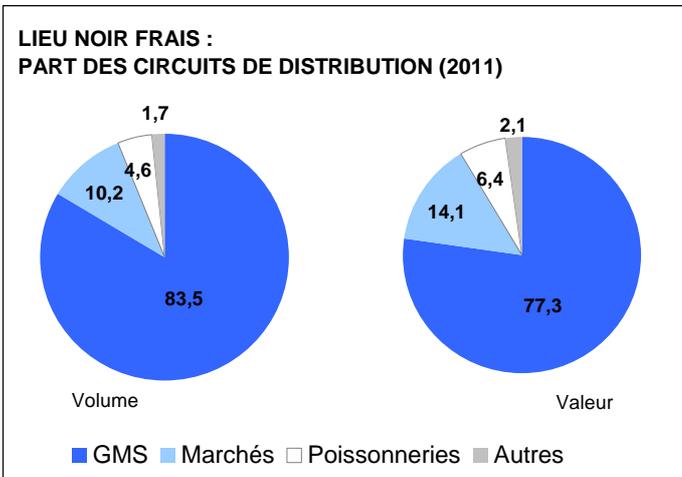
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



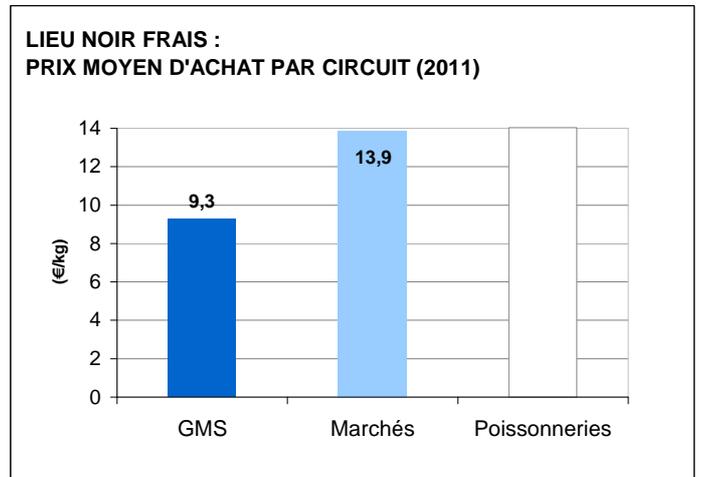
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIEU NOIR

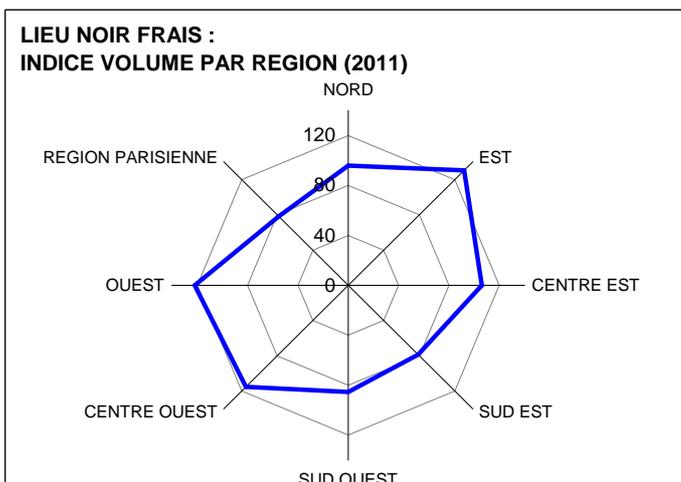
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



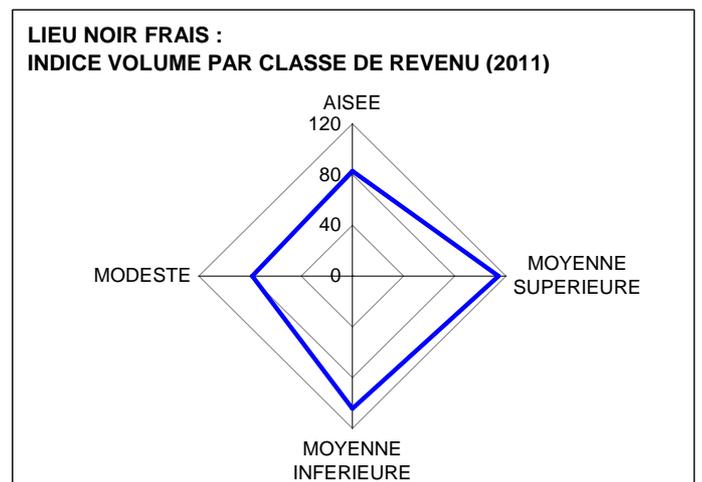
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



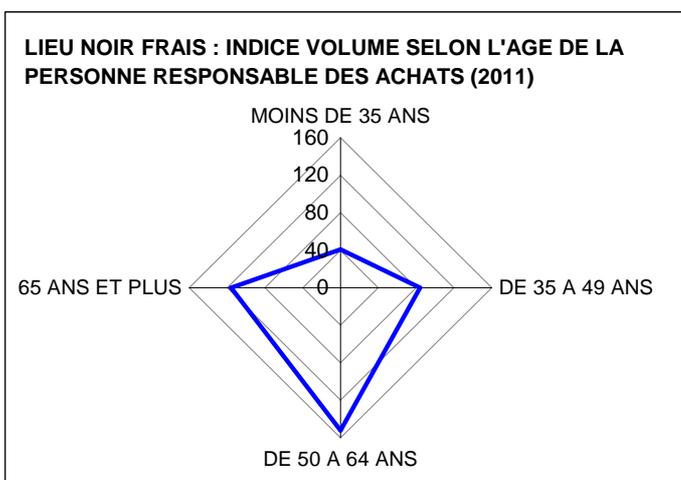
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



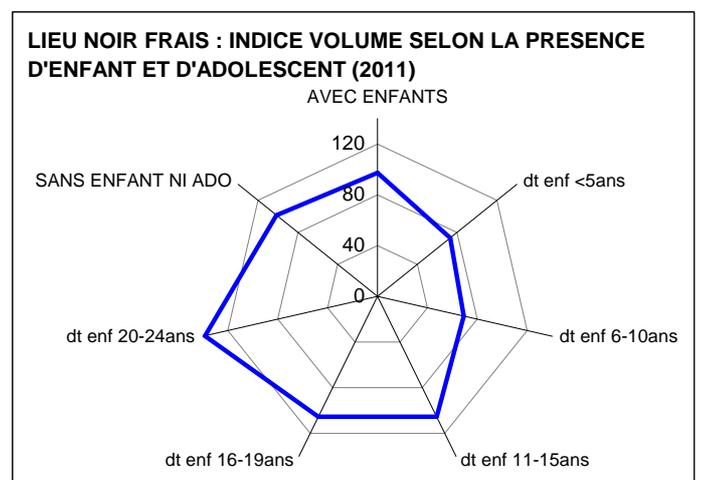
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



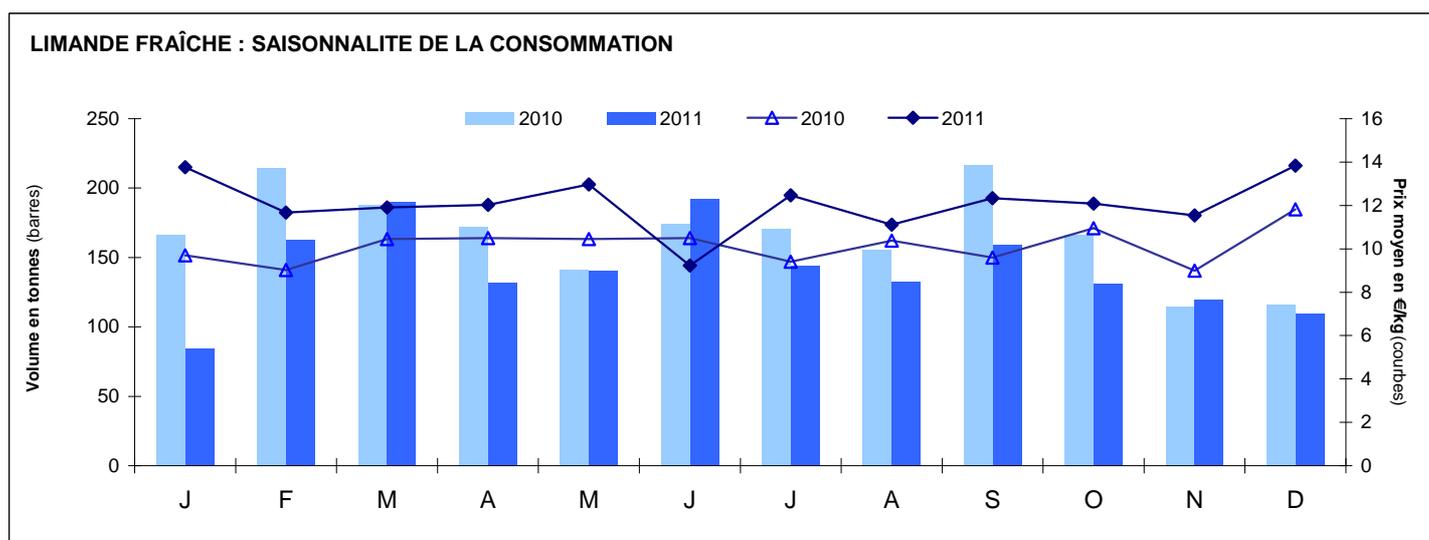
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

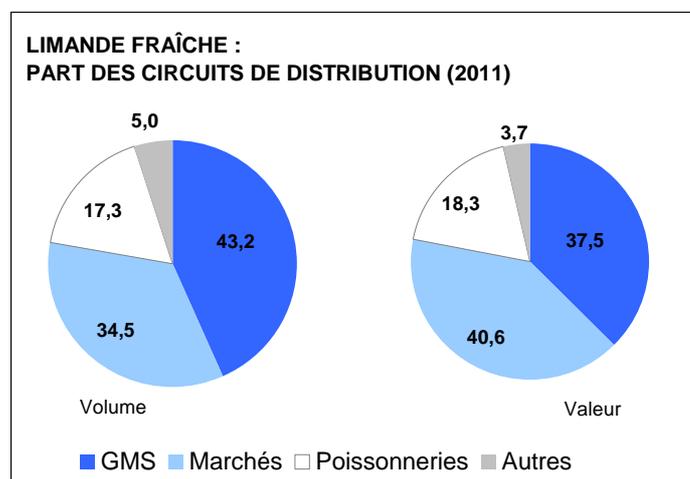
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	11,9	18,0	1 695	-15,0	20 178	0,3	5,3	-0,5	100,0	//
dont entière	10,9	20,6	1 343	-17,7	14 605	-0,7	3,7	-0,4	79,2	-2,5
dont découpée	15,9	5,5	349	-1,5	5 540	3,9	2,2	-0,1	20,6	2,8
dont préemballée	12,8	34,3	47	-59,4	603	-45,5	0,4	-0,3	2,8	-3,0

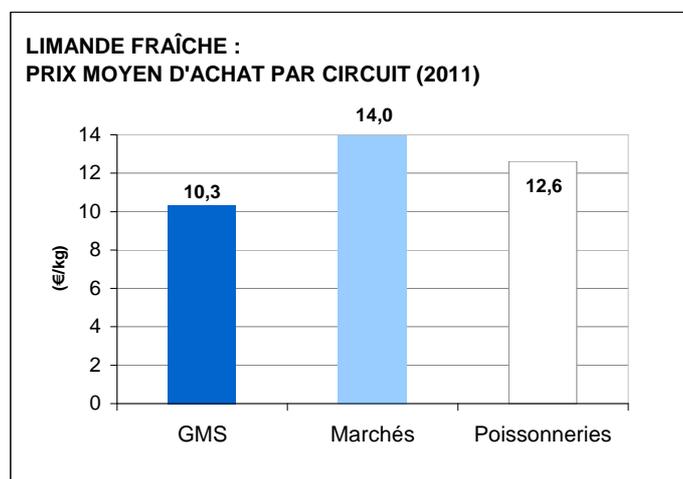
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



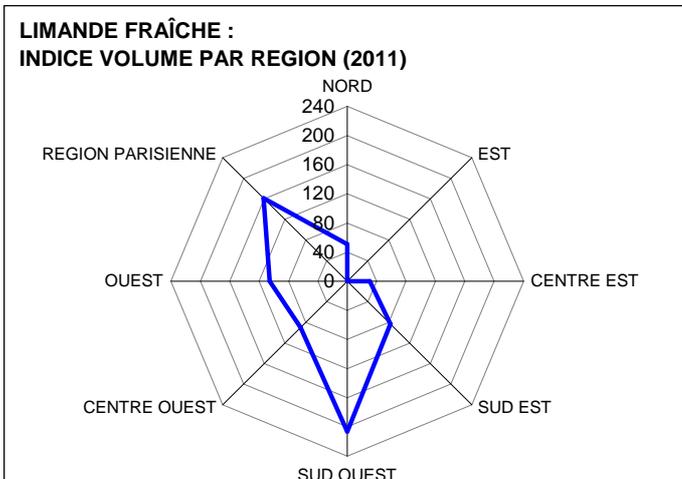
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



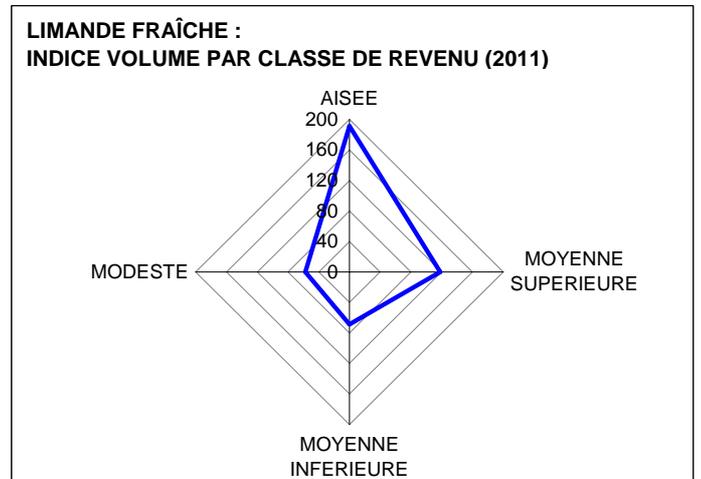
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LIMANDE

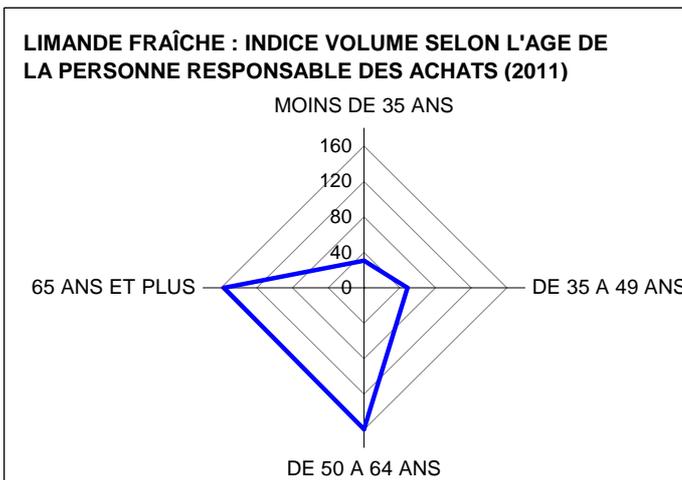
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



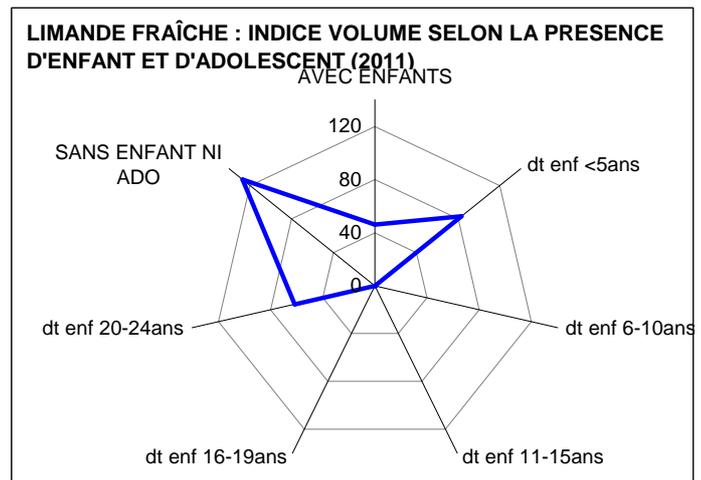
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MAQUEREAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	17 346	34 606	7 062	44 890	0%

* estimation pour 2011

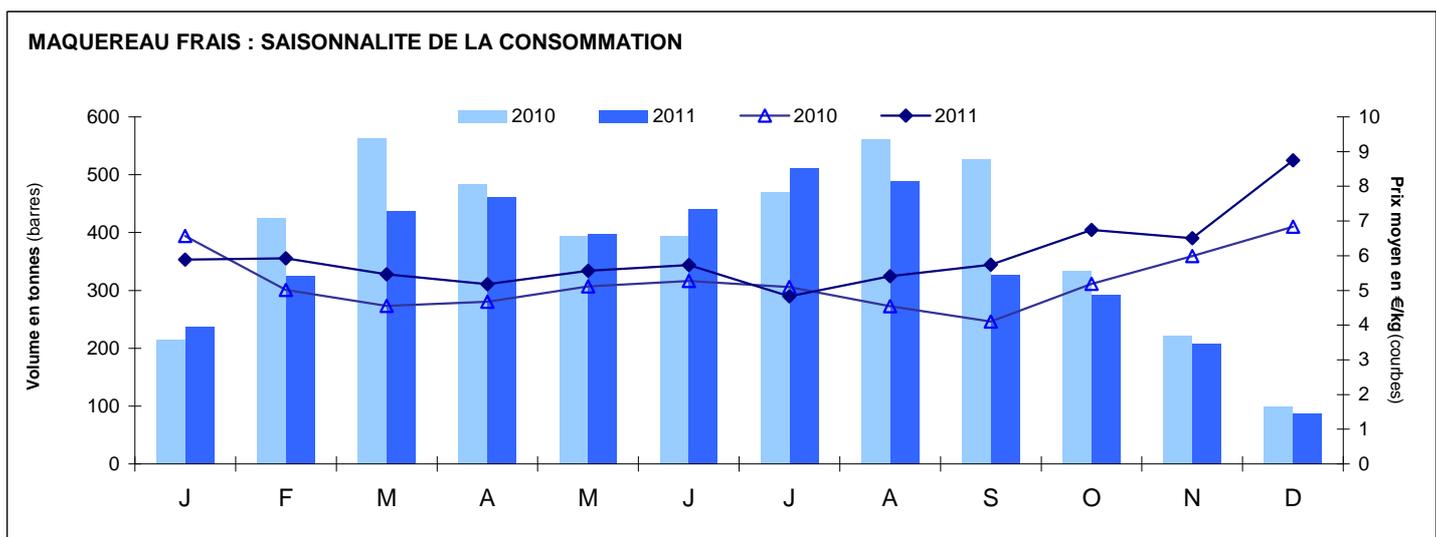
FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MAQUEREAU FRAIS	5,7	14,1	4 207	-10,1	23 873	2,6	11,3	-0,9	100,0	//
dont entier	5,4	15,0	3 914	-11,2	21 067	2,1	9,8	-0,7	93,0	-1,1
CONSERVE DE MAQUEREAU	7,7	4,9	18 957	1,9	146 159	6,9	51,0	0,1	100,0	//
dont au vin blanc	7,5	3,5	7 012	-3,9	52 921	-0,6	29,4	-1,7	37,0	-2,2
dont à la moutarde	7,6	5,0	5 446	2,3	41 141	7,5	27,7	0,5	28,7	0,1
dont spécialités	7,6	5,5	5 699	5,2	43 480	10,9	24,1	-0,3	30,1	0,9

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

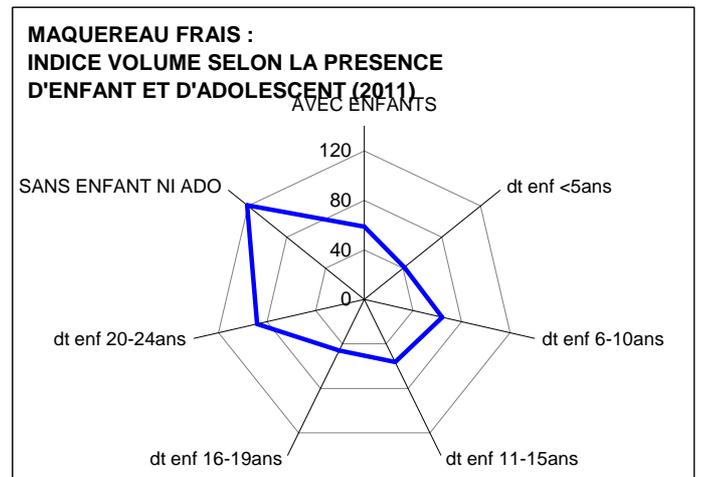
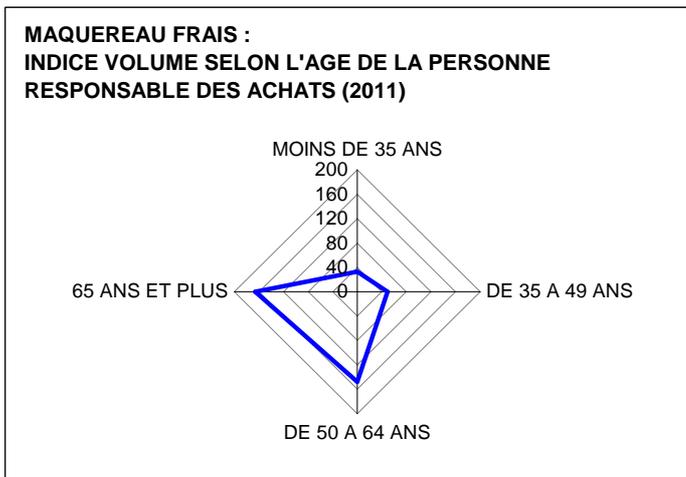
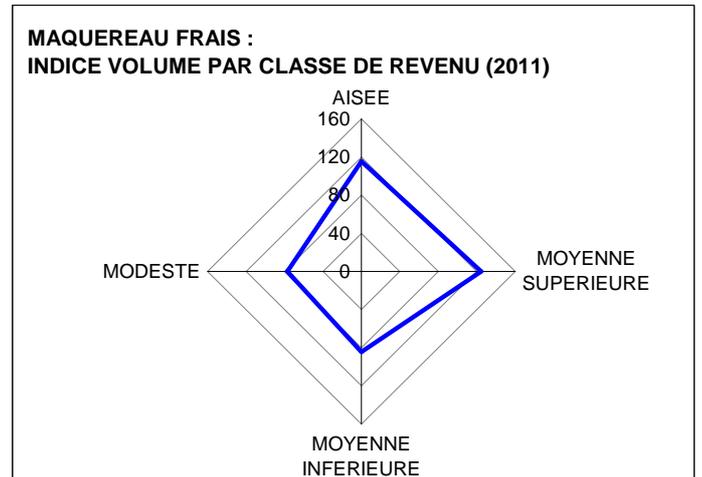
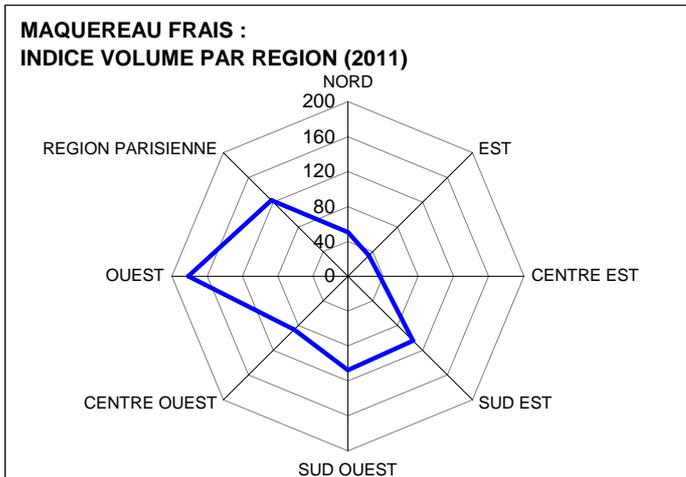
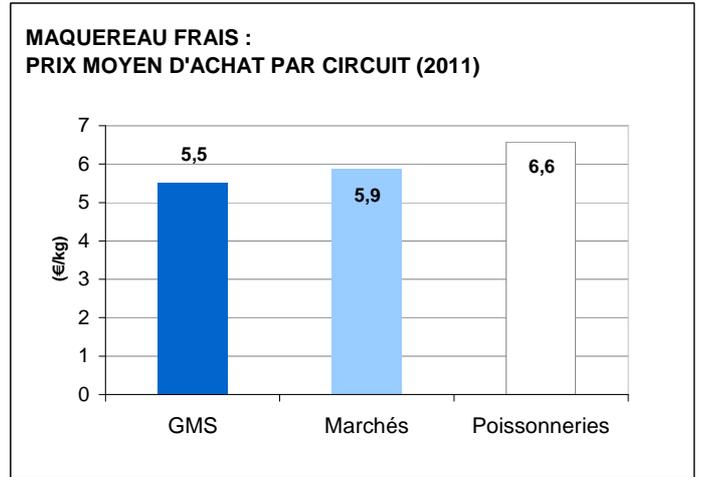
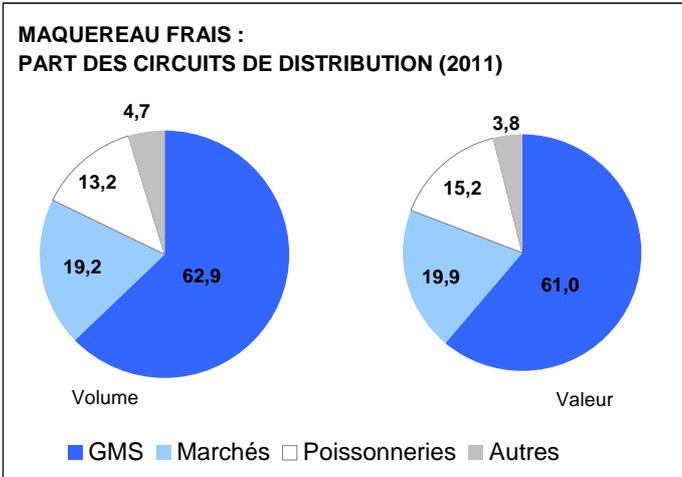
MAQUEREAU FRAIS



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

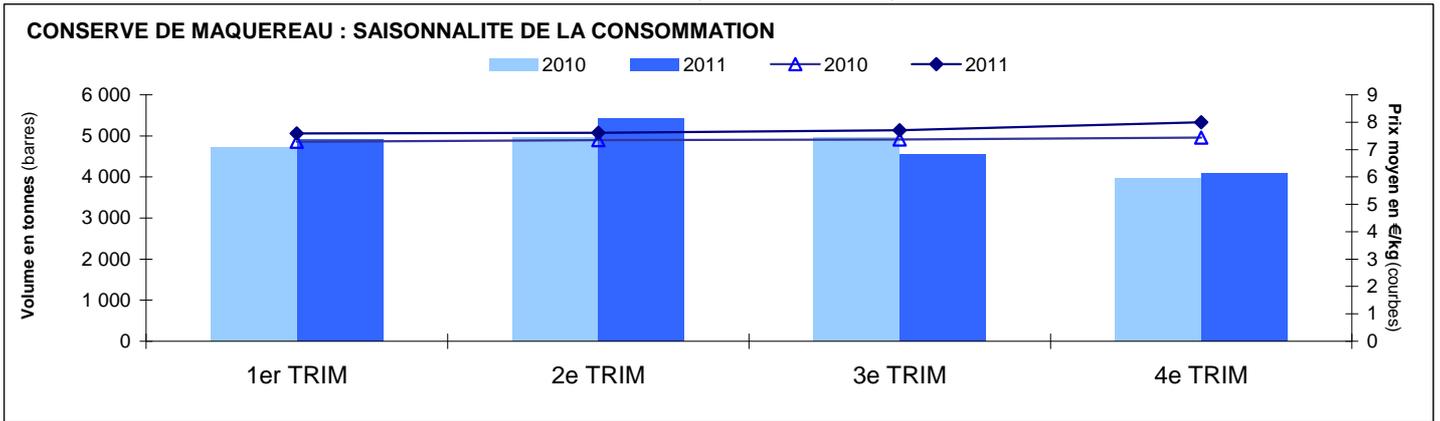
MAQUEREAU FRAIS

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

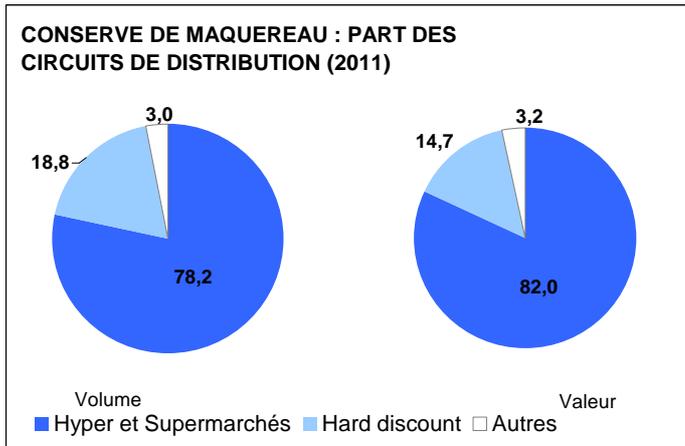


CONSERVE DE MAQUEREAU

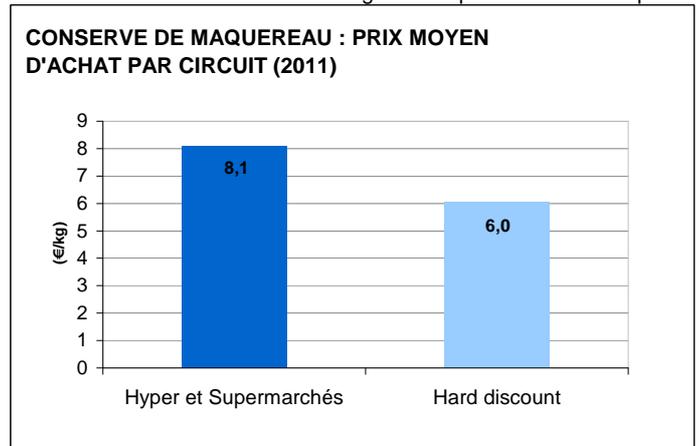
CONSUMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



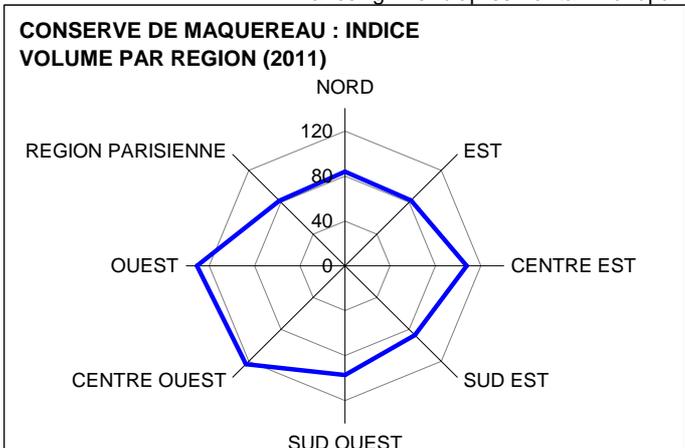
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



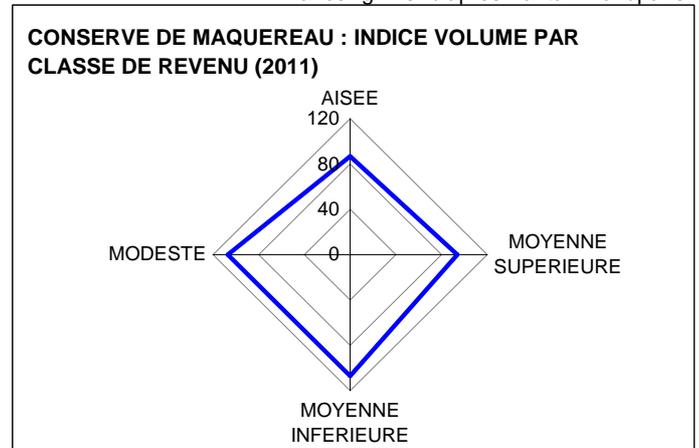
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



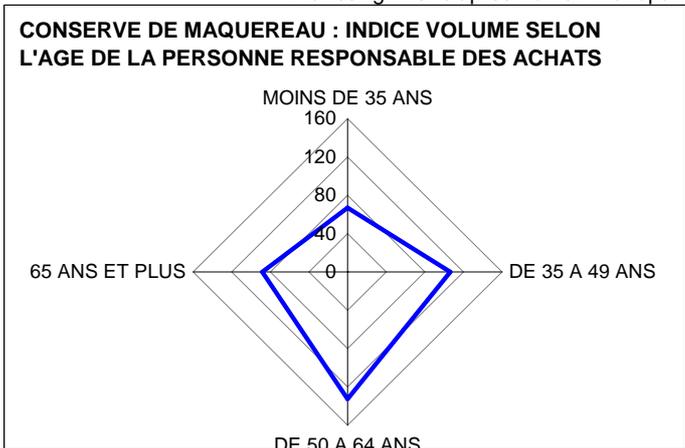
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



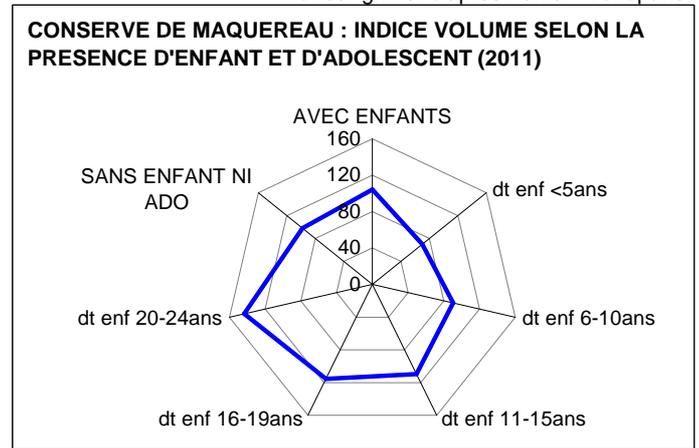
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	12 948	6 916	1 190	18 674	0%

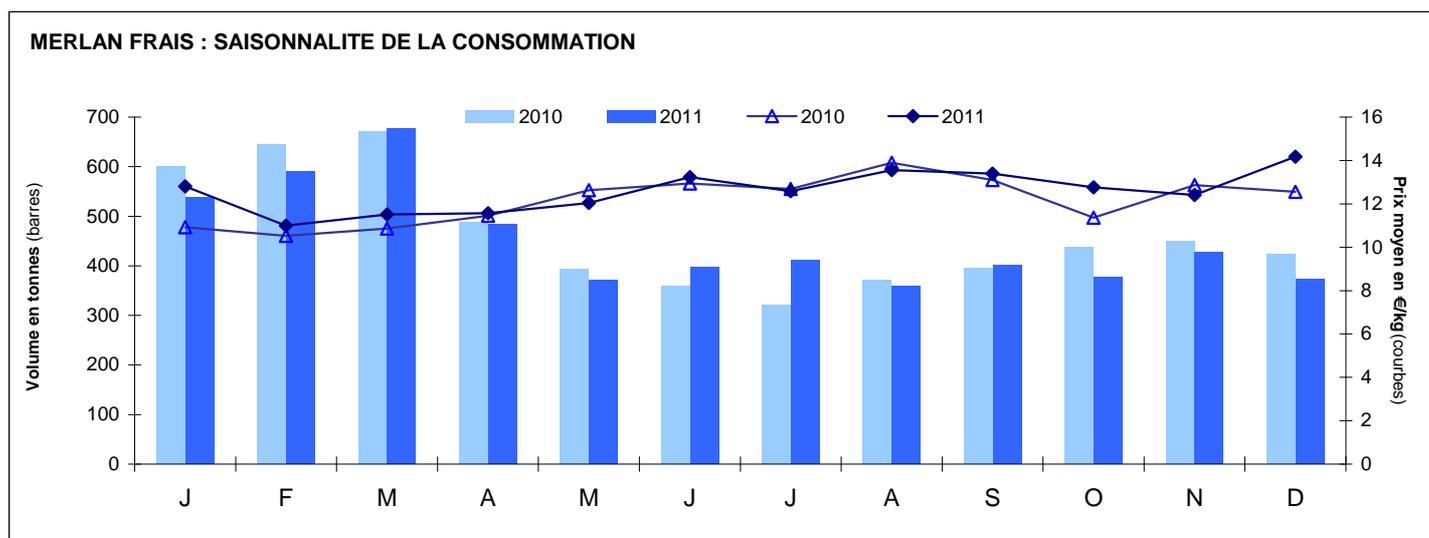
* estimation pour 2011

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLAN FRAIS	12,5	4,3	5 412	-2,6	67 386	1,5	20,2	-0,5	100,0	//
dont entier	8,0	16,4	1 794	3,3	14 286	20,2	4,8	-0,1	33,1	1,9
dont découpé	14,7	3,0	3 612	-5,4	53 057	-2,6	17,2	-0,4	66,7	-2,0
dont préemballé	15,2	1,9	1 445	7,8	21 958	9,8	8,0	-0,1	26,7	2,6
MERLAN SURGELE NATURE	11,8	22,0	240	-26,2	2 829	-10,0	1,0	-0,2	100,0	//
dont découpé	11,8	22,0	240	-26,2	2 829	-10,0	1,0	-0,2	100,0	0,0

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

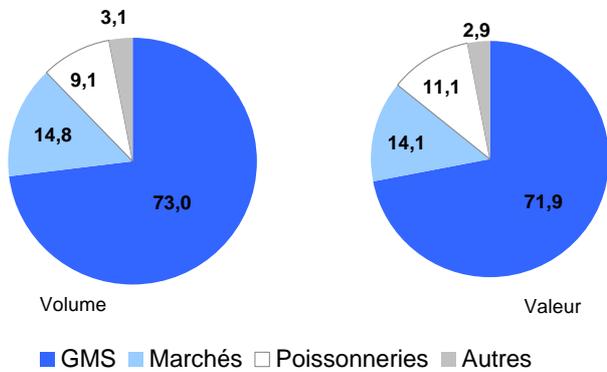


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN

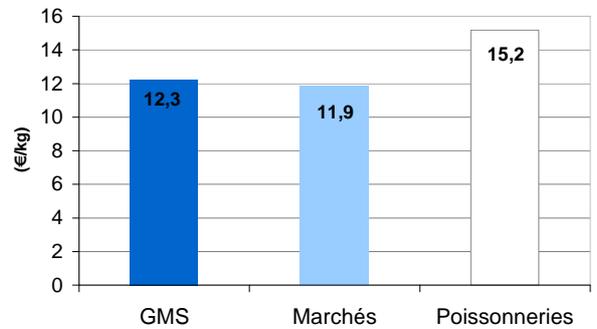
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MERLAN FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2011)



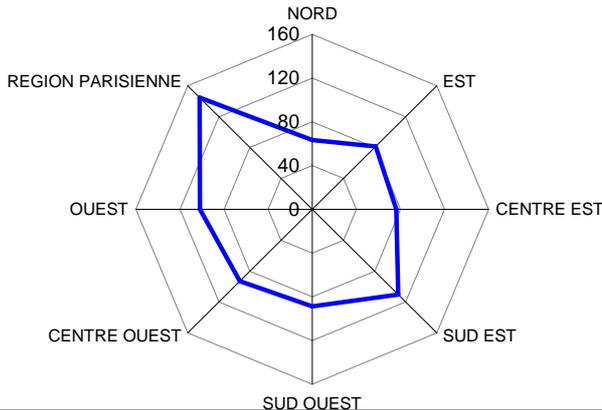
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2011)



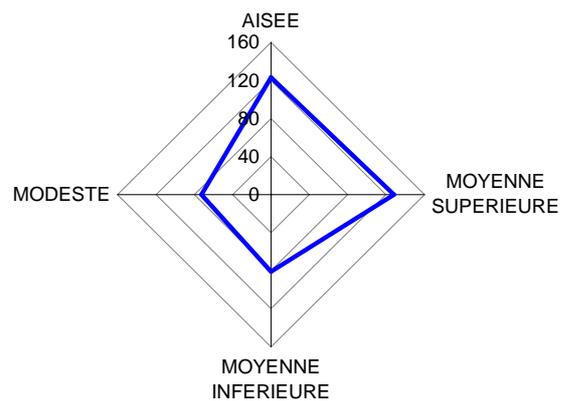
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR REGION (2011)



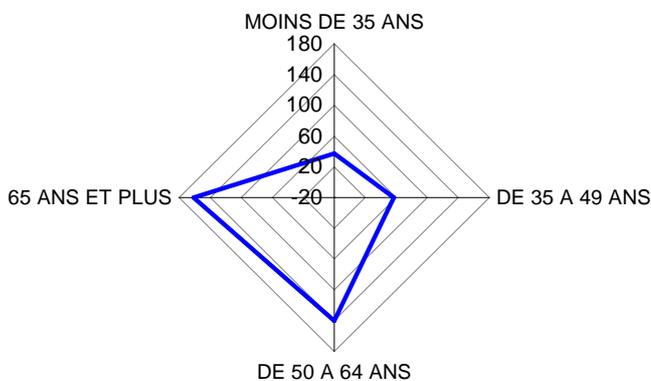
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2011)



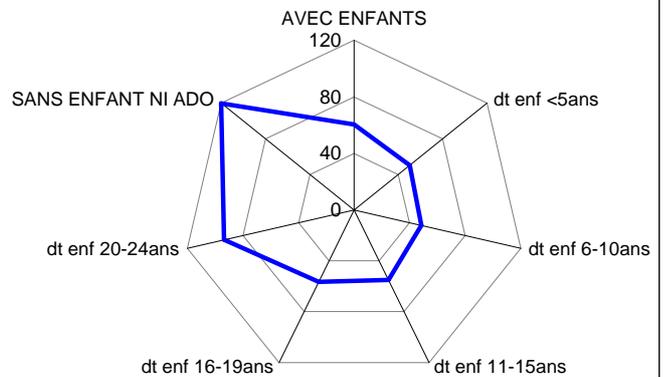
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2011)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2011)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	19 834	38 860	4 762	53 932	0%

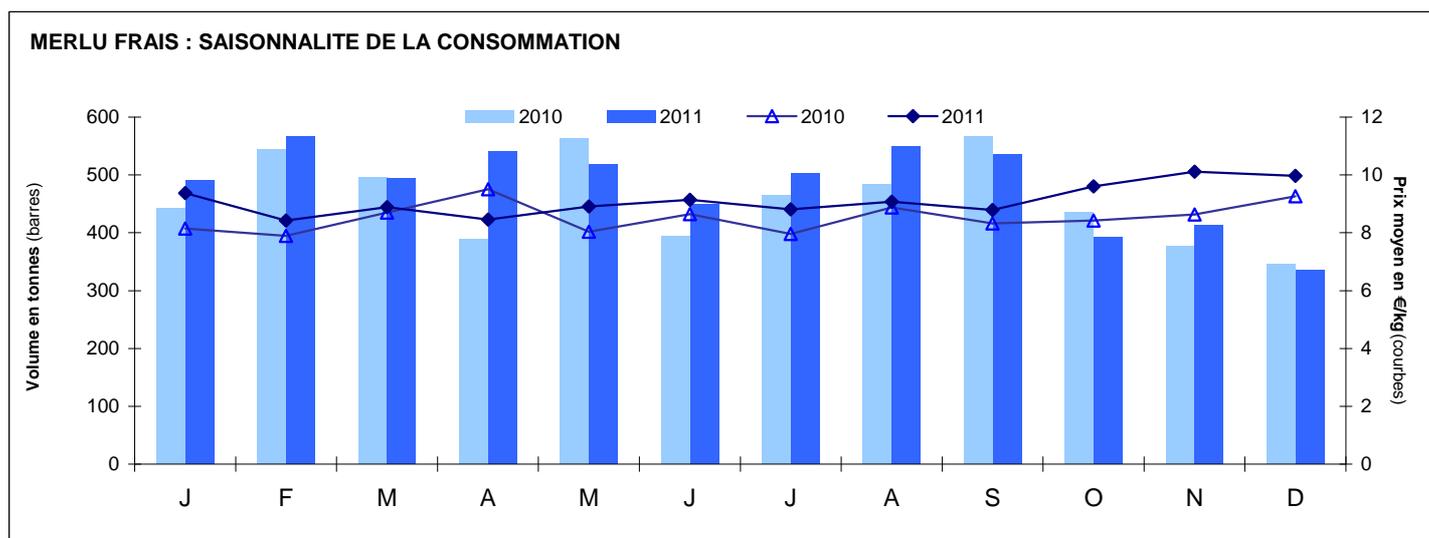
* estimation pour 2011

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLU FRAIS	9,1	6,9	5 790	5,1	52 503	12,3	10,6	0,8	100,0	//
dont entier	7,6	6,2	3 895	-6,7	29 696	-0,9	6,0	-0,1	67,3	-8,5
dont découpé	12,0	-4,8	1 870	44,3	22 534	37,3	7,0	1,3	32,3	8,8
dont préemballé	10,7	-6,1	192	44,9	2 049	36,0	1,3	0,3	3,3	0,9
MERLU SURGELE NATURE	9,7	3,5	3 984	14,8	38 821	18,8	11,0	0,7	100,0	//
dont découpé	10,2	4,1	3 528	14,5	35 970	19,2	10,4	0,8	88,5	-0,2

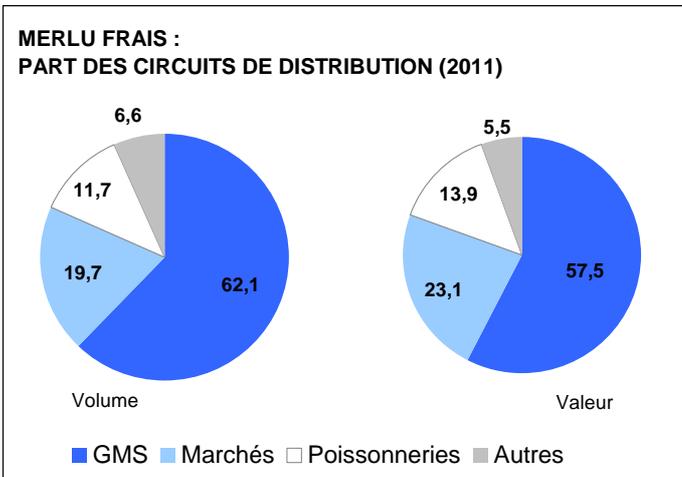
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



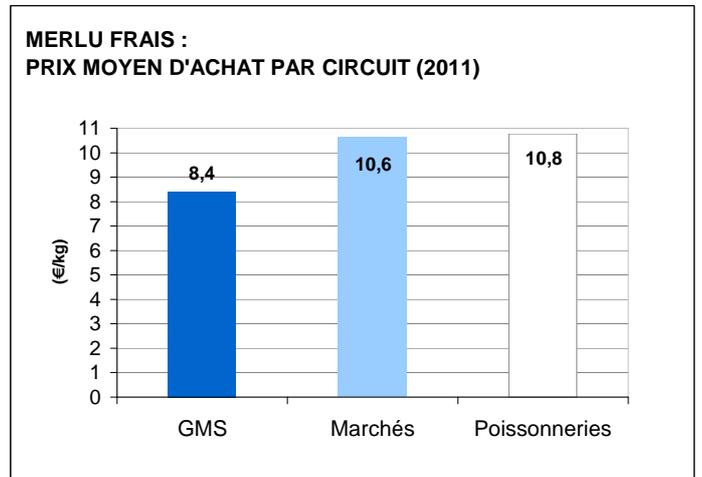
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MERLU

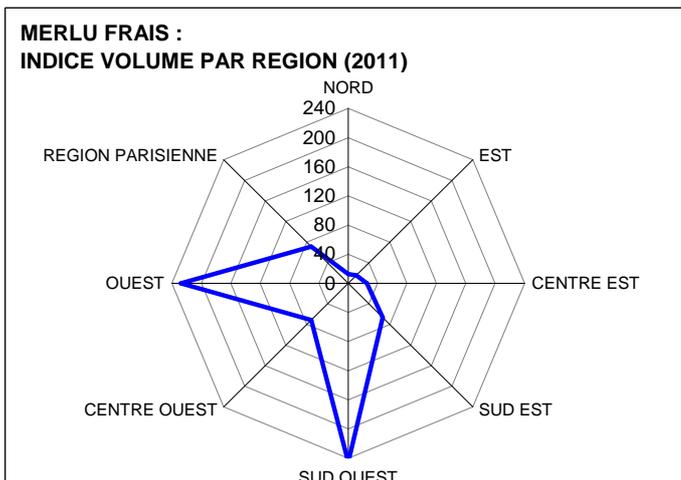
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



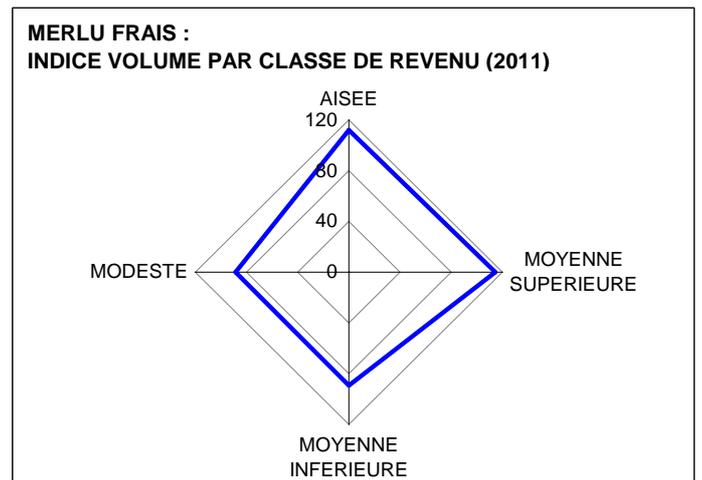
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



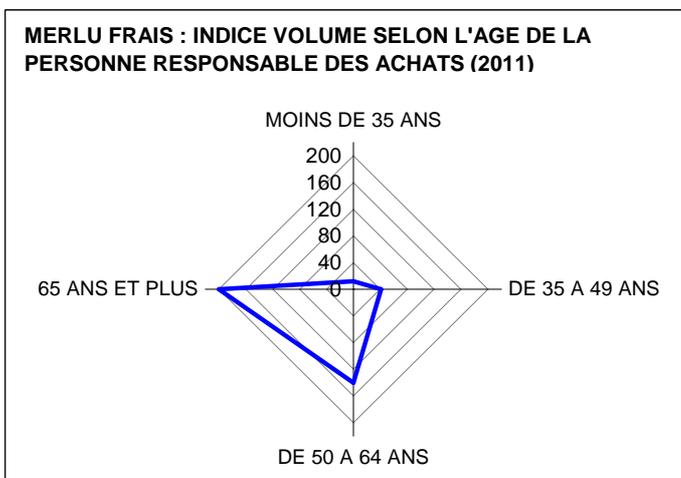
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



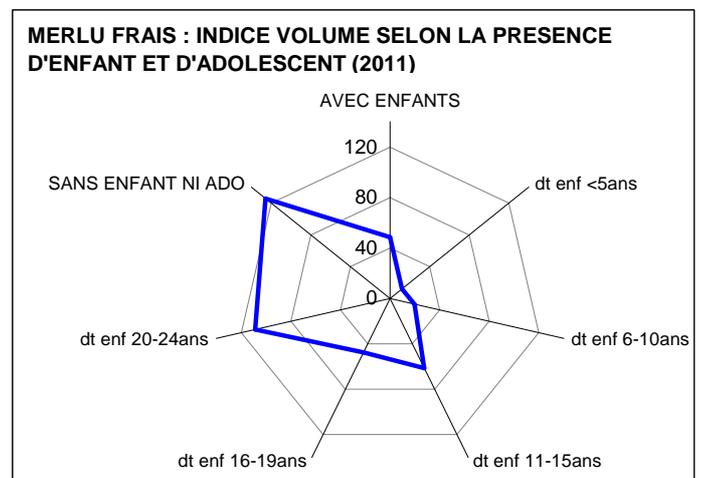
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	84 719	119 841	5 926	198 633	94%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

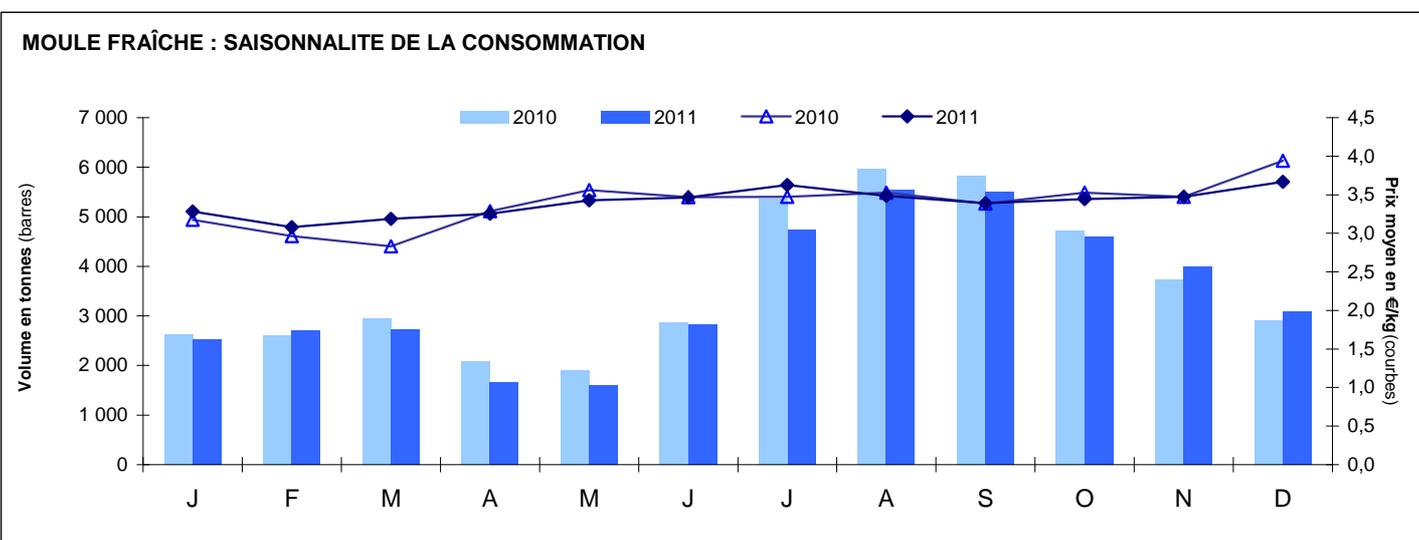
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
MOULE FRAÎCHE	16 539	-27,2	12 542	-25,7	3 997	-31,6
dont entière	16 495	-27,4	12 505	-25,9	3 991	-31,7
dont décortiquée	44	1 683,7	37	5 203,9	7	274,2
MOULE SURGELEE	1 729	-32,1	721	-22,3	1 008	-37,7
dont entière	1 182	-33,6	532	-29,0	650	-37,0
dont décortiquée	547	-28,5	189	5,6	358	-38,9

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MOULE FRAÎCHE	3,4	0,5	41 464	-4,7	142 031	-4,3	36,4	-1,4	100,0	//
dont préemballée	3,4	0,0	14 988	-4,6	51 083	-4,6	16,4	-0,5	36,1	0,1
dont France	3,6	-0,4	28 419	-3,2	102 847	-3,6	28,2	-1,5	68,5	1,1
dt bouchot	3,7	-0,4	22 451	-1,7	83 214	-2,1	24,2	-0,9	54,1	1,7
dt Méditerranée	3,3	-1,4	1 772	-14,7	5 814	-15,9	2,4	-0,4	4,3	-0,5
dont Etranger	2,9	2,1	11 068	-4,5	32 602	-2,4	14,1	-0,3	26,7	0,1
dt Espagne	3,1	1,2	3 905	-3,1	12 218	-2,0	6,6	-0,1	9,4	0,2
dt Pays-Bas	2,6	-0,2	5 982	-1,8	15 708	-2,0	7,6	0,0	14,4	0,4
MOULE SURGELEE	8,5	7,9	3 116	-2,4	26 615	5,4	11,8	-1,0	100,0	//

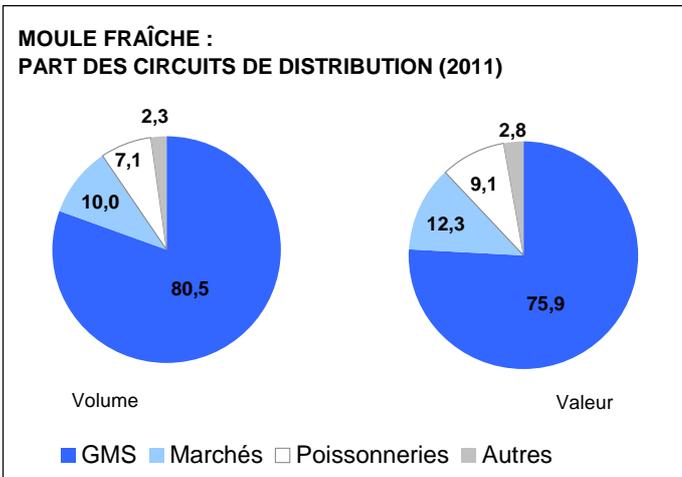
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



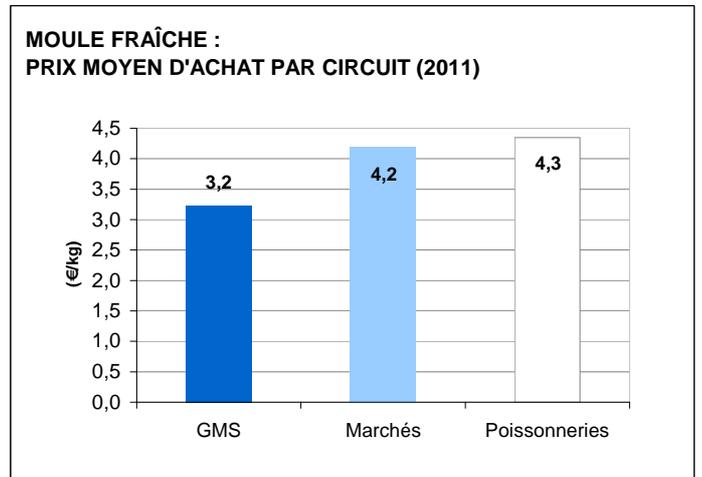
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

MOULE

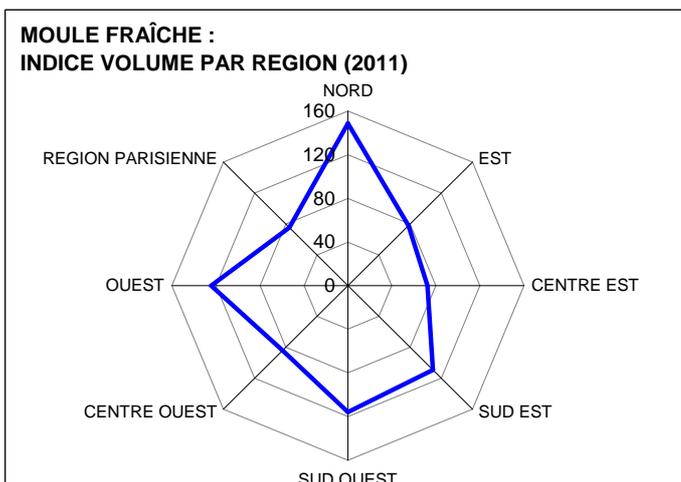
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



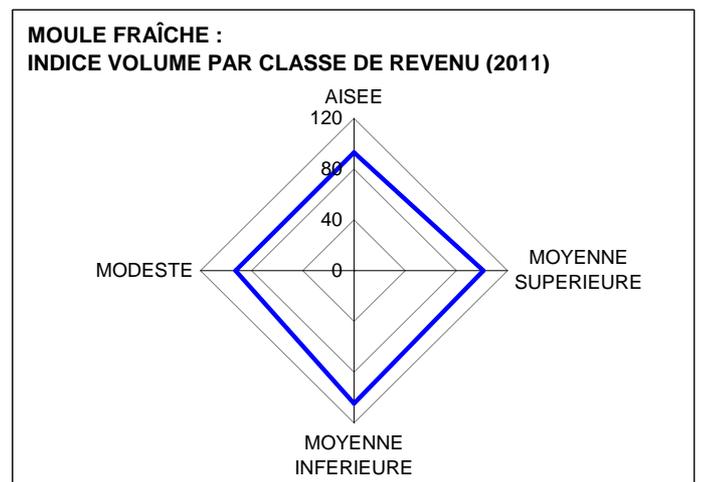
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



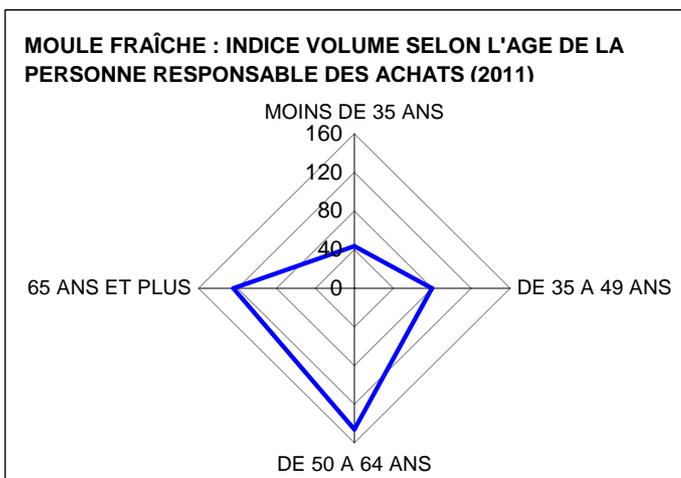
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



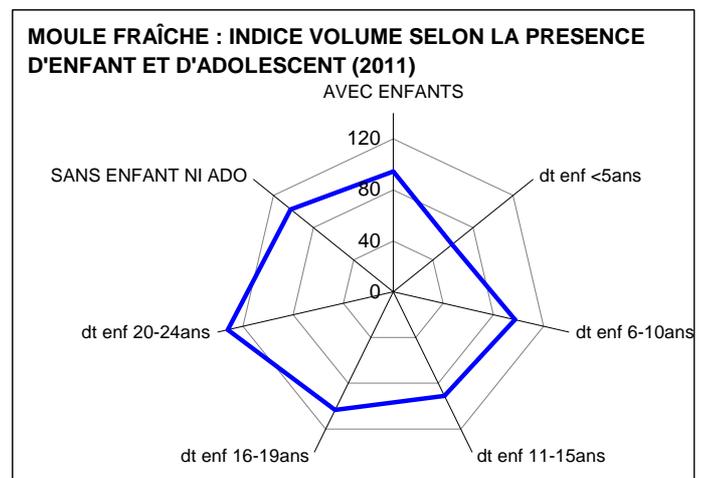
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PANGAS**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2010 et 2011	0	17 597	1 426	16 170	100%

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

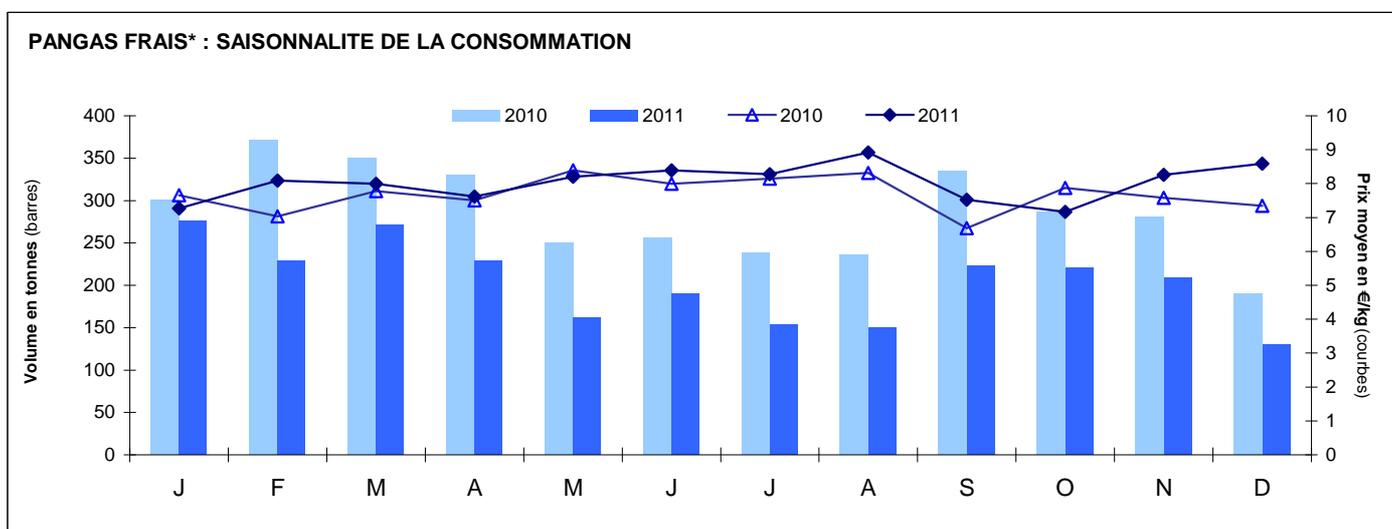
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
PANGAS SURGELE	1 161	78,2	415	-7,4	747	265,7

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PANGAS FRAIS*	7,9	3,9	2 447	-28,6	19 430	-25,9	8,7	-1,2	100,0	//
dont préemballé	8,4	6,6	928	-23,6	7 775	-18,5	4,6	0,1	37,9	2,5
PANGAS SURGELE NATURE**	6,3	6,3	2 214	-9,1	13 872	-3,4	5,0	-0,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



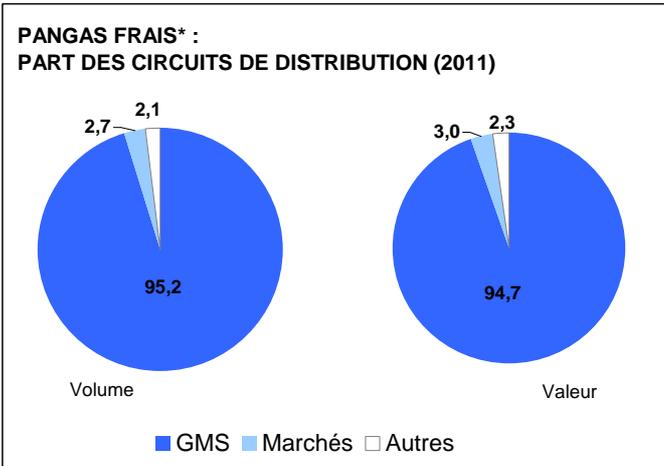
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

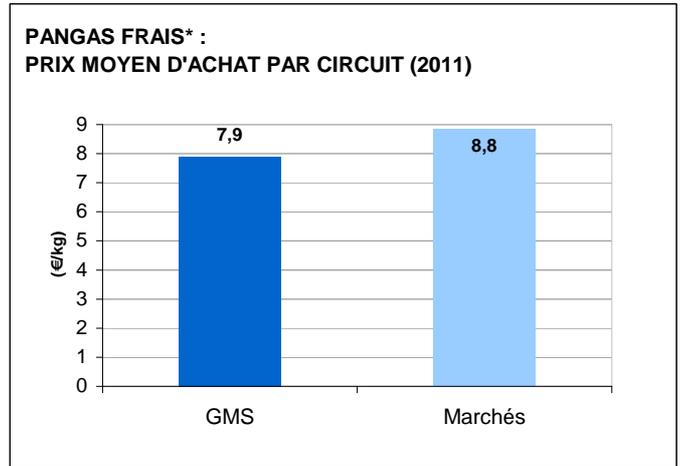
** : Uniquement en filet.

PANGAS

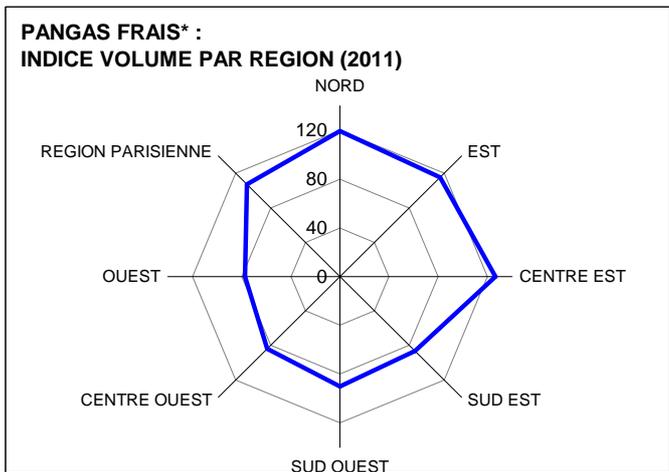
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



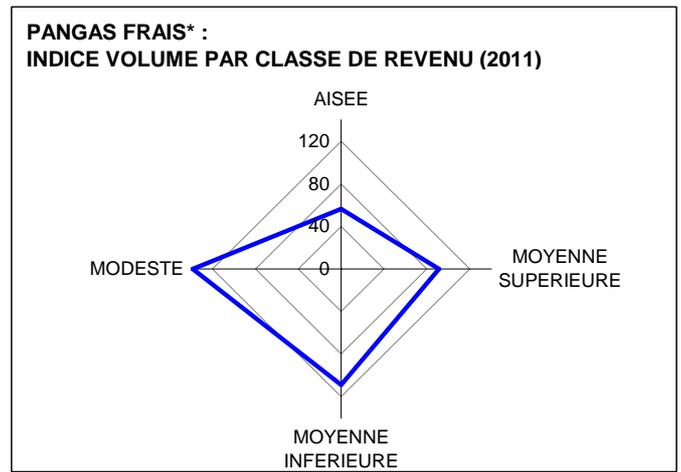
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



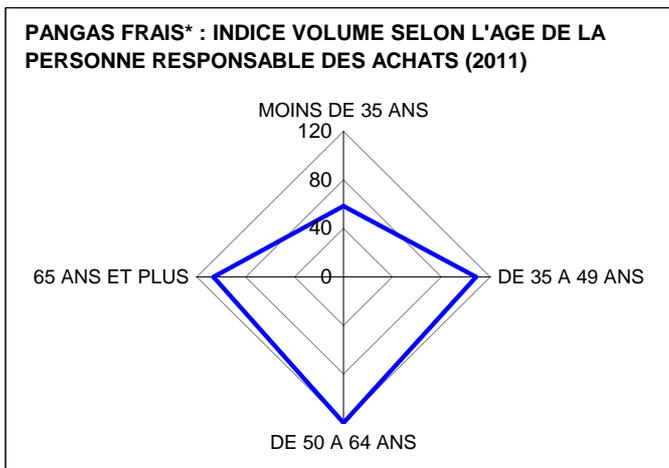
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



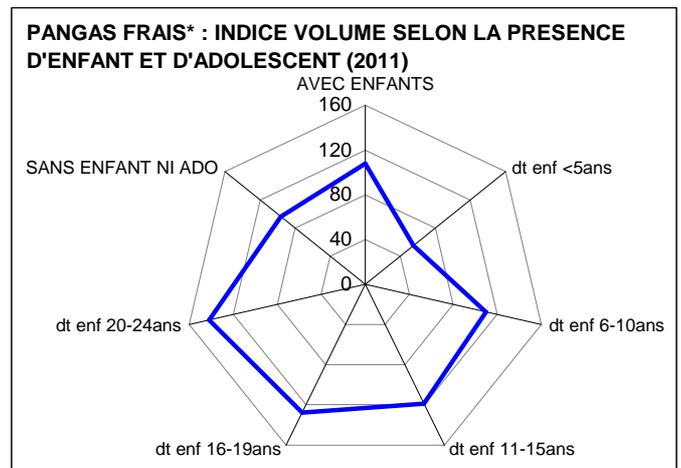
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

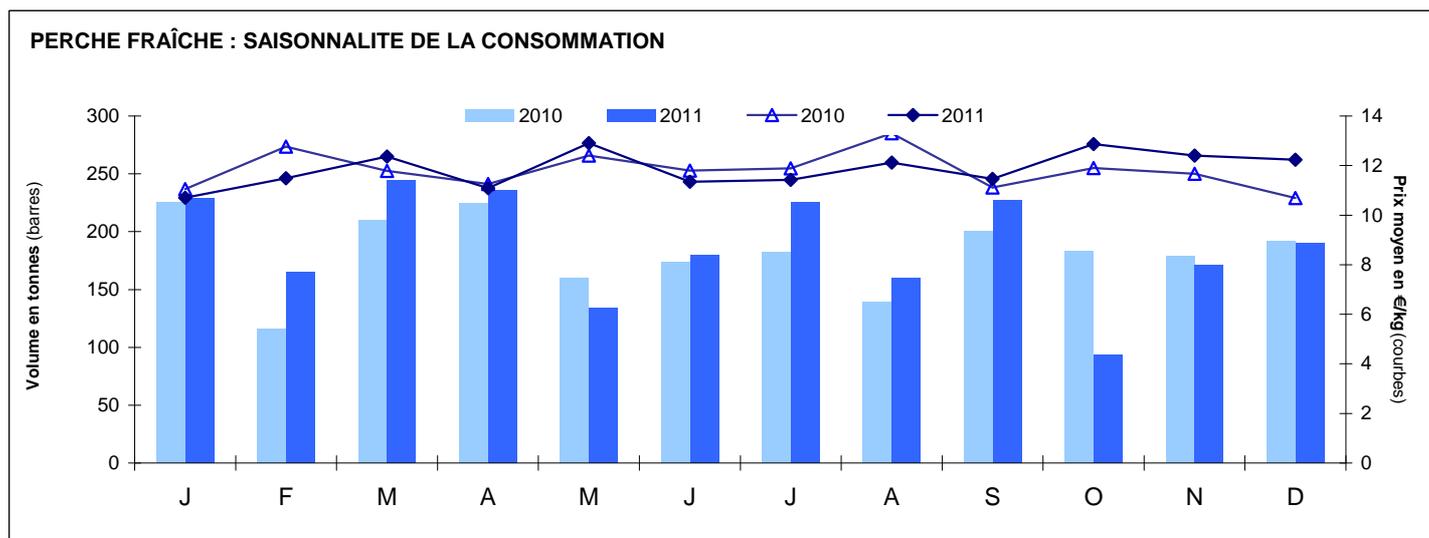
* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

PERCHE DU NIL

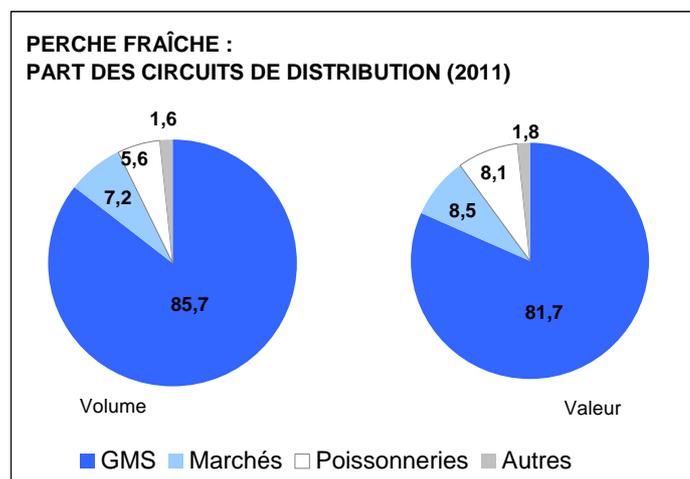
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PERCHE FRAÎCHE	11,8	0,5	2 256	3,3	26 530	3,8	7,5	-0,4	100,0	//
dont découpée	11,8	0,6	2 251	3,6	26 458	4,3	7,5	-0,4	99,8	0,3
dont préemballée	10,8	-2,5	394	-1,7	4 255	-4,2	1,6	-0,4	17,5	-0,9

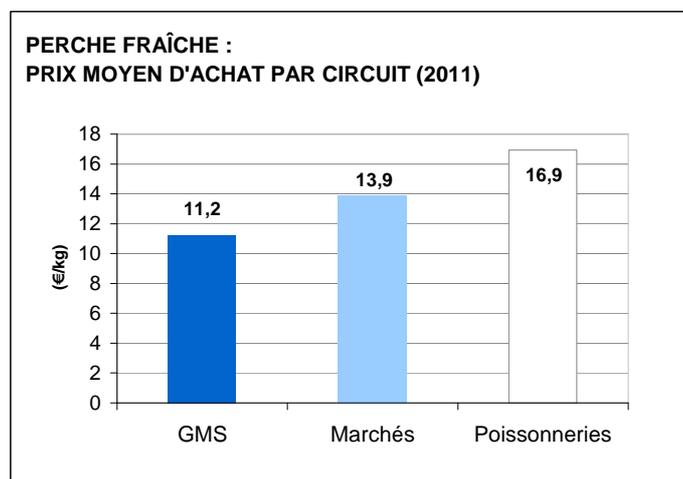
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



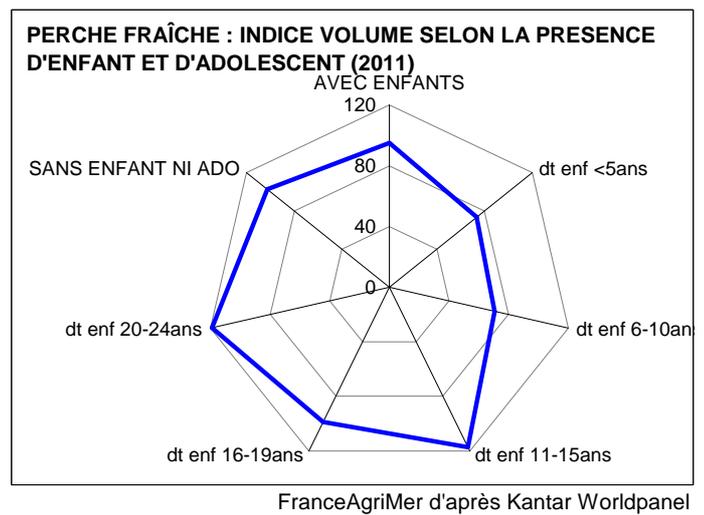
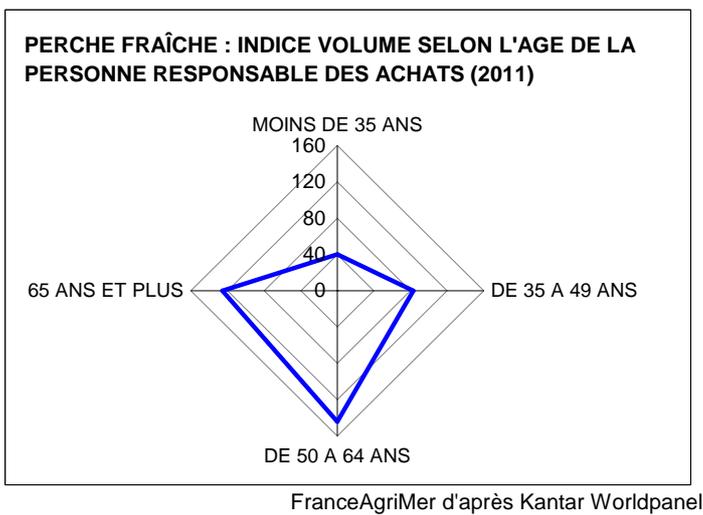
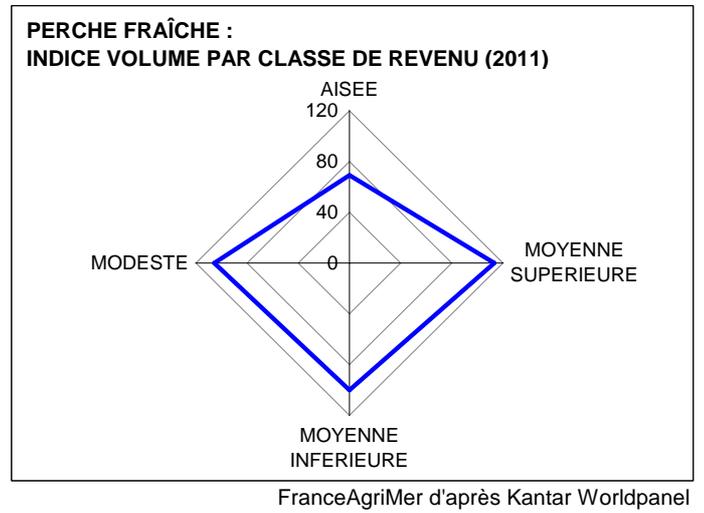
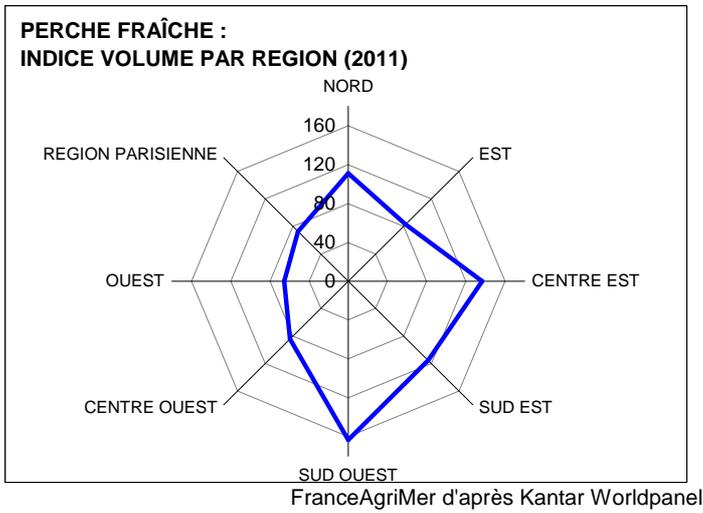
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PERCHE DU NIL

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



SAINT-JACQUES**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	21 976	174 467	17 711	178 732	16%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

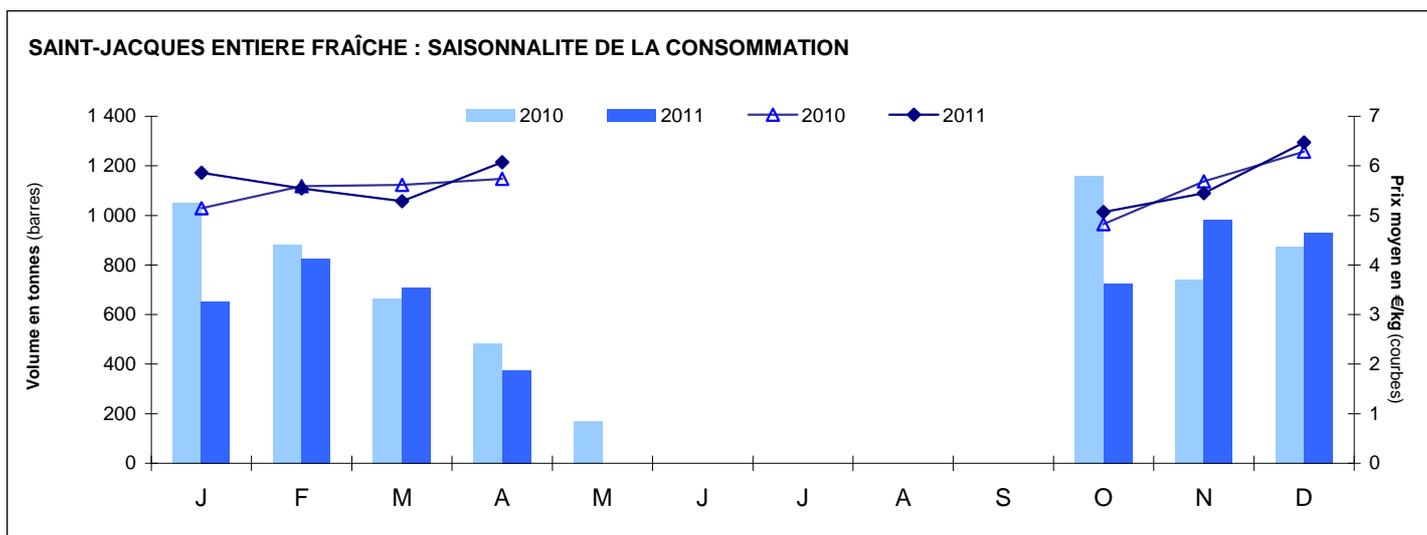
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	2 497	-3,1	2 493	-3,0	4	-40,0
dont entière	1 796	0,8	1 795	0,9	0	-90,7
dont décortiquée	701	-11,9	697	-11,8	4	-27,5
SAINT-JACQUES SURGELEE	1 125	-30,4	1 046	-27,9	79	-52,5
dont entière	190	33,0	190	34,8	0	-100,0
dont décortiquée	935	-36,5	856	-34,6	79	-52,0

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES FRAÎCHE	10,2	0,4	7 478	-14,1	76 526	-13,8	12,9	-1,9	100,0	//
dont entière	5,7	2,3	5 423	-10,2	30 749	-8,1	4,3	-0,4	72,5	3,2
dont décortiquée	22,3	7,4	2 055	-23,0	45 777	-17,3	10,0	-1,8	27,5	-3,2
PETONCLE	12,5	6,7	681	13,4	8 536	21,0	2,9	0,1	100,0	//
SAINT-JACQUES SURGELEE	21,2	18,1	5 120	-19,3	108 710	-4,7	23,5	-2,7	100,0	//
dont crue	21,2	18,3	4 980	-18,8	105 756	-3,9	23,1	-2,2	97,3	-3,8
dont cuisinée	21,1	10,3	140	-33,3	2 954	-26,4	0,6	-0,8	2,7	-0,5

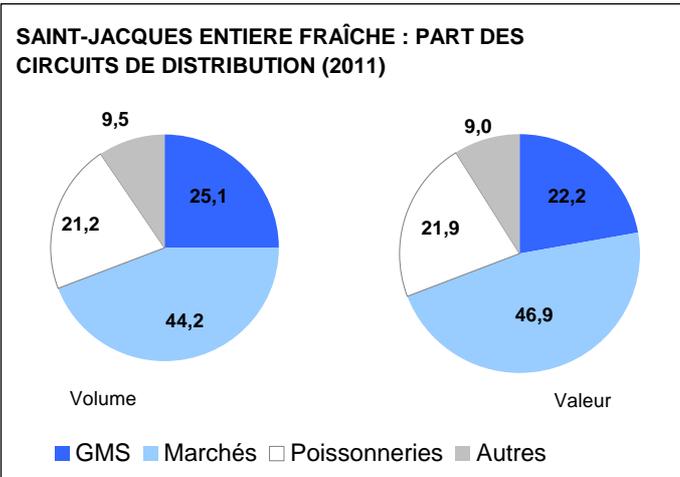
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE

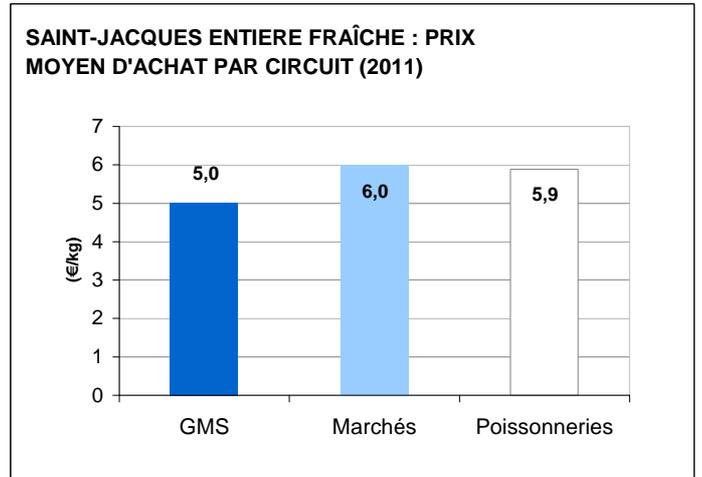
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE

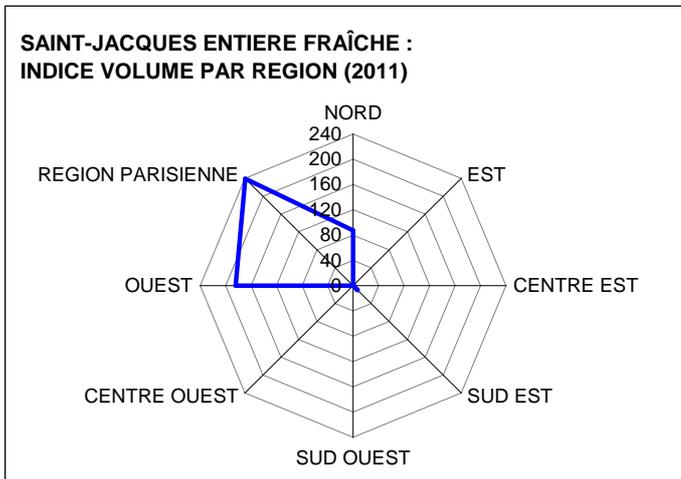
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



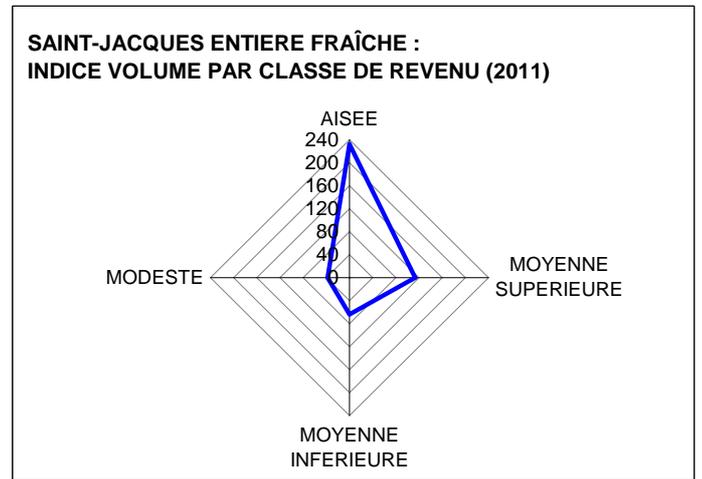
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



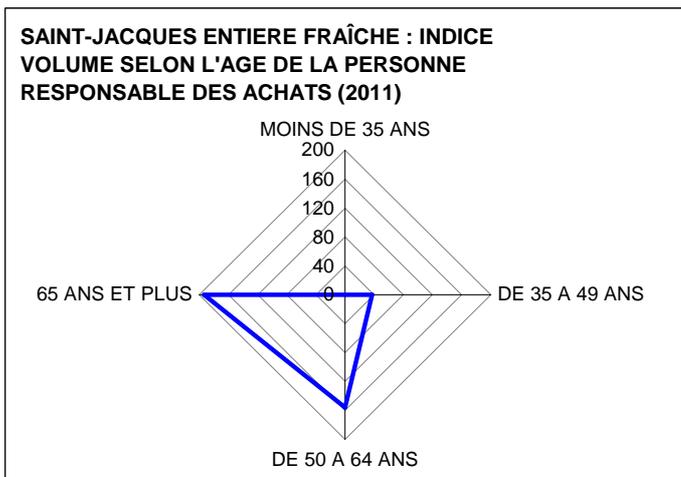
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



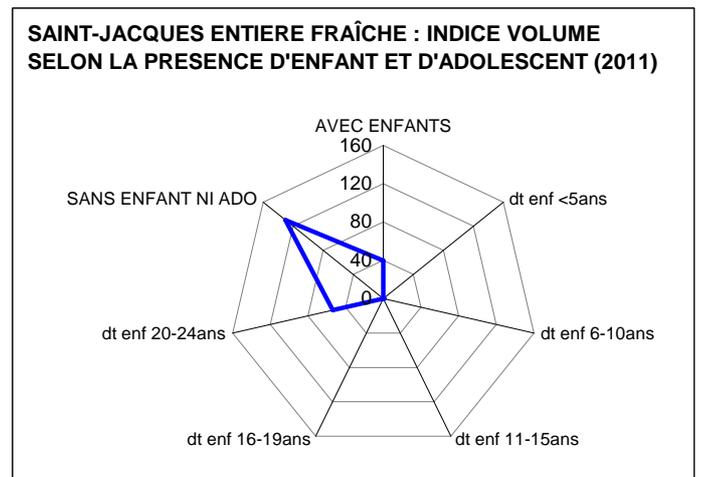
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



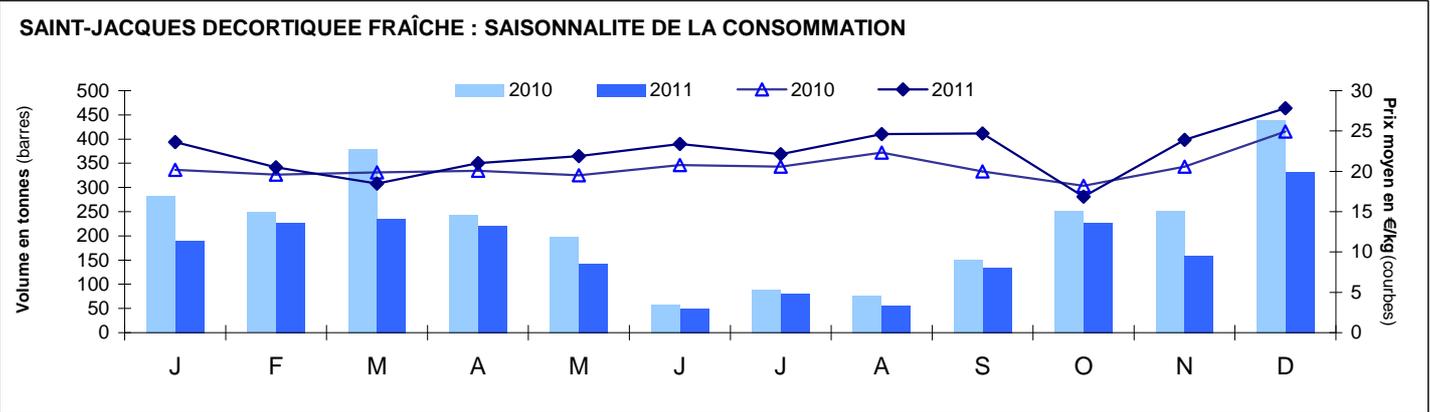
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



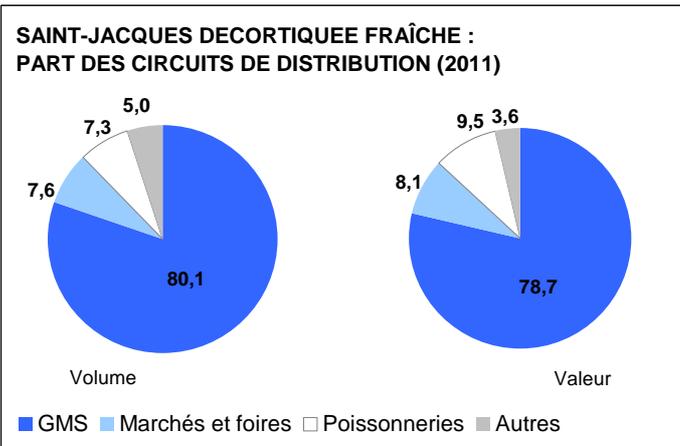
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DECORTIQUEE FRAÎCHE

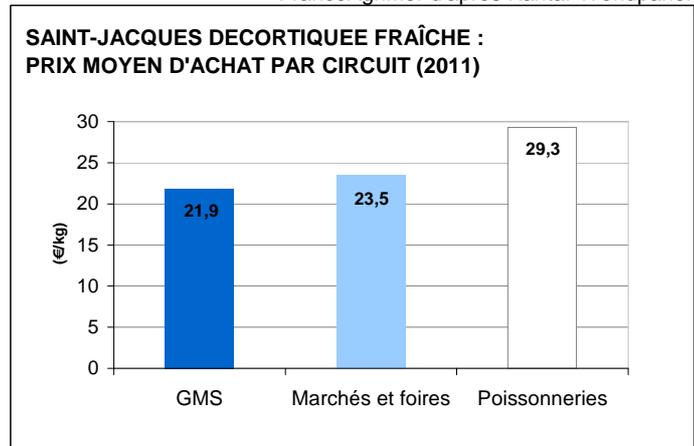
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



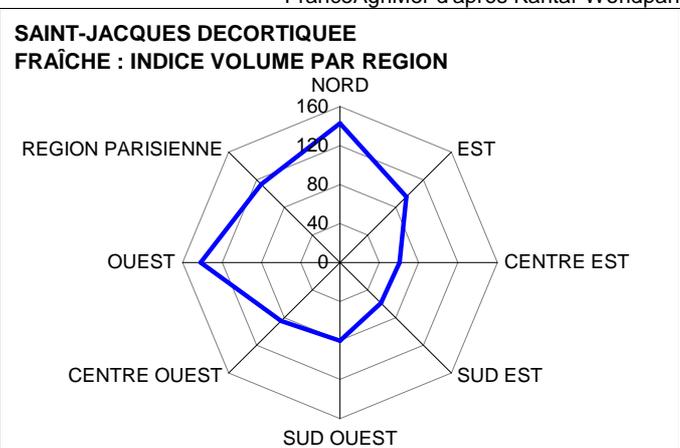
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



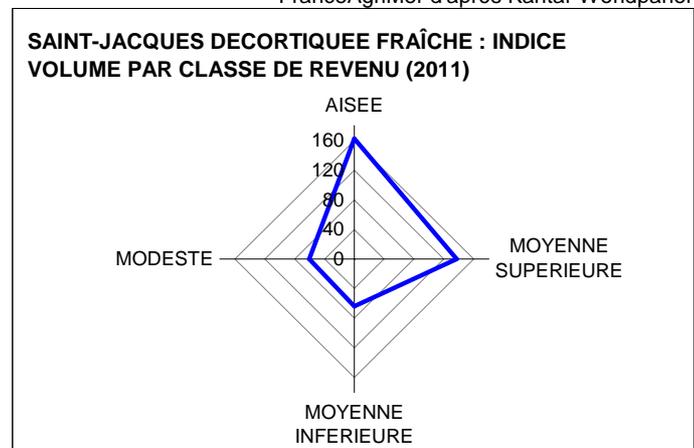
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



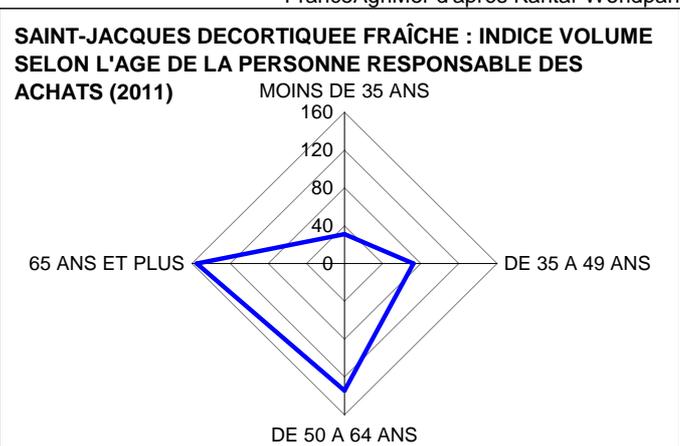
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



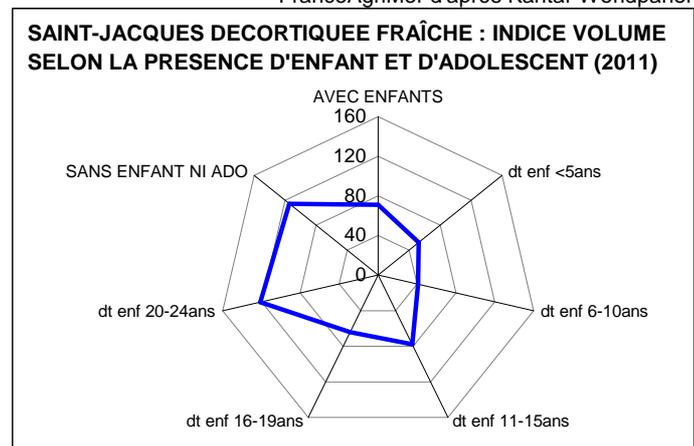
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	25 365	42 276	6 335	61 306	0%

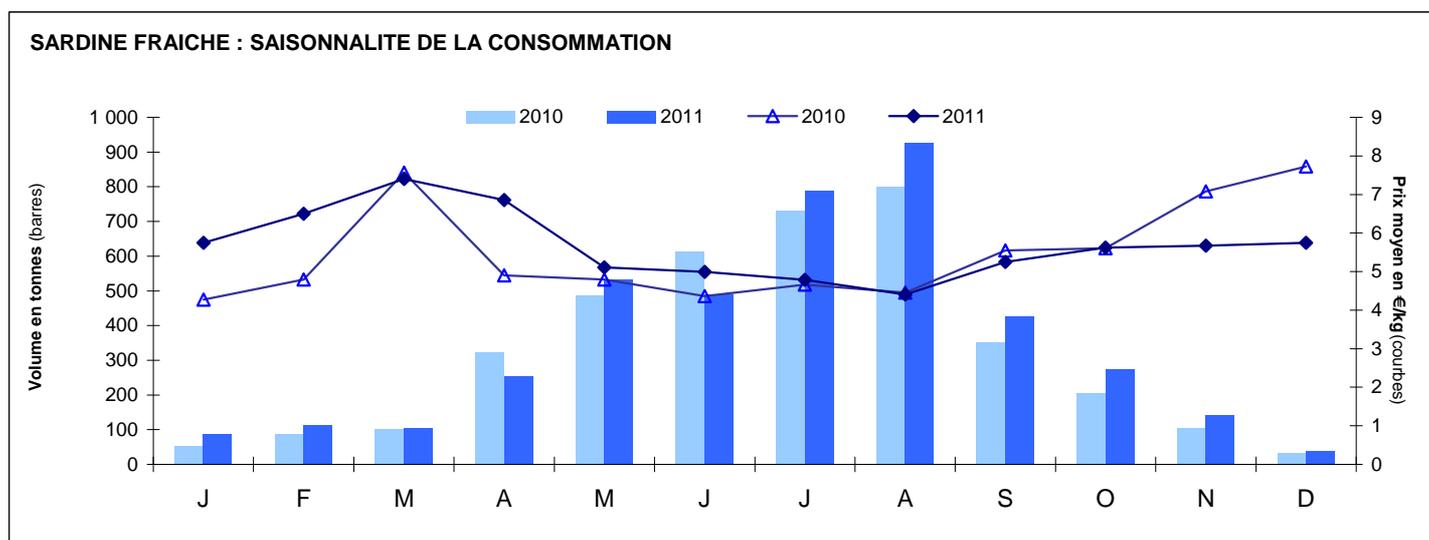
* estimation pour 2011

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SARDINE FRAICHE	5,2	5,3	4 166	7,3	21 512	13,0	12,8	0,2	100,0	//
dont entière	4,3	5,4	3 507	9,6	15 100	15,5	9,5	0,3	84,2	1,8
CONSERVE DE SARDINE	9,4	7,5	15 480	-7,5	145 579	-0,5	56,3	-1,7	100,0	//
dont filets	11,2	6,5	2 761	-15,4	30 925	-10,0	23,1	-1,6	17,8	-1,7
dt à l'huile d'olive	12,1	3,5	903	-17,1	10 957	-14,1	11,0	-1,3	5,8	-0,7
dont entière	9,0	8,8	12 228	-5,8	109 652	2,4	48,6	-2,2	79,0	1,4
dt à l'huile d'olive	11,2	0,6	3 135	0,8	35 246	1,5	21,4	-0,6	20,3	1,7
dt autres huiles végétales	7,1	12,7	4 188	-9,0	29 834	2,5	24,3	-0,8	27,1	-0,5
dt à la tomate	7,1	12,2	1 504	-25,4	10 645	-16,3	11,2	-3,0	9,7	-2,3

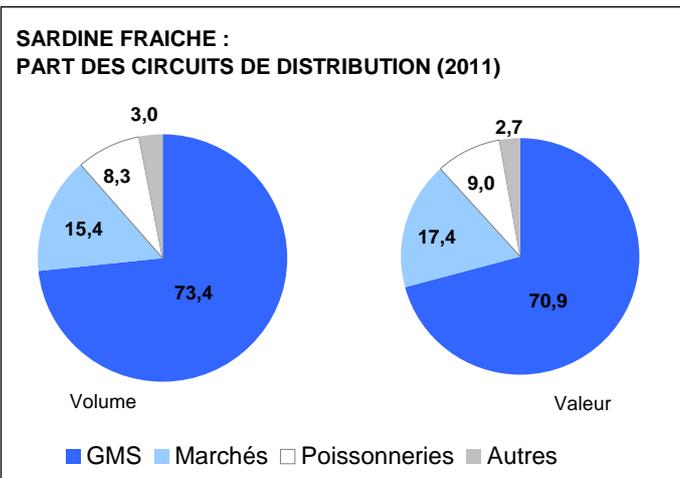
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

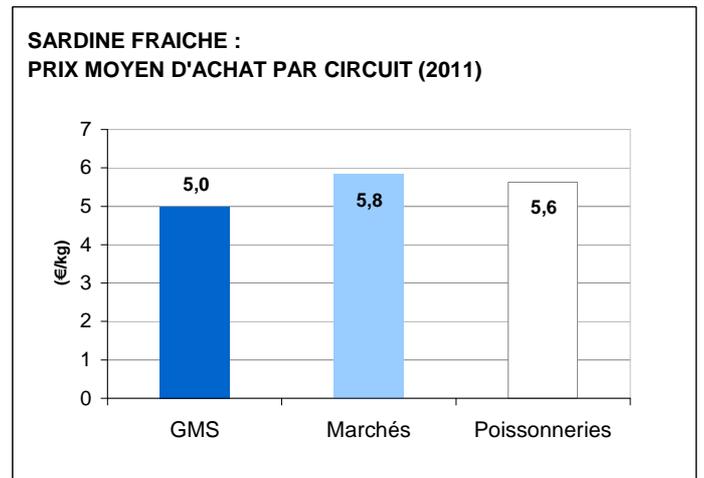
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SARDINE FRAICHE

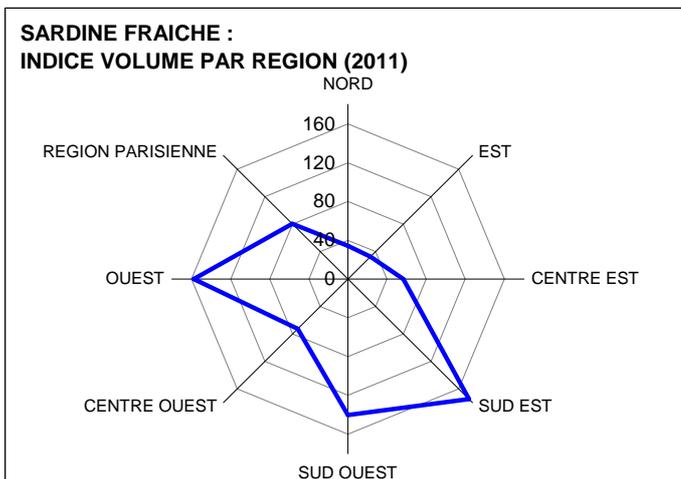
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



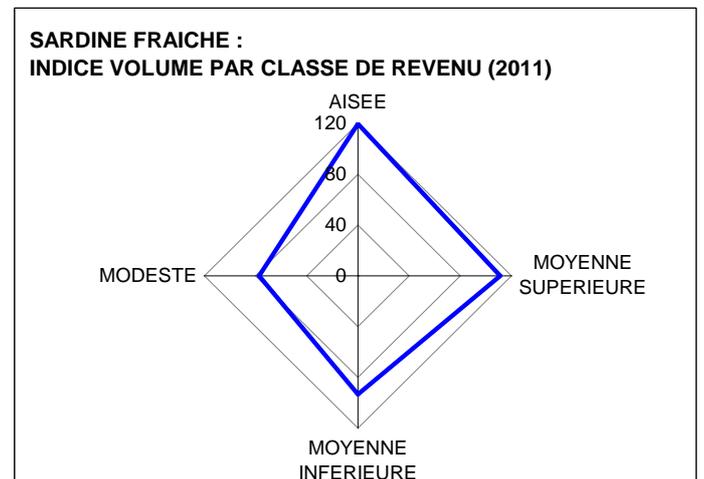
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



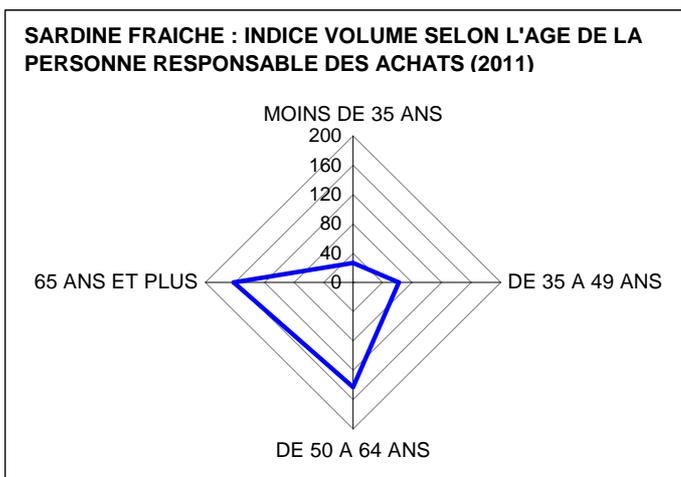
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



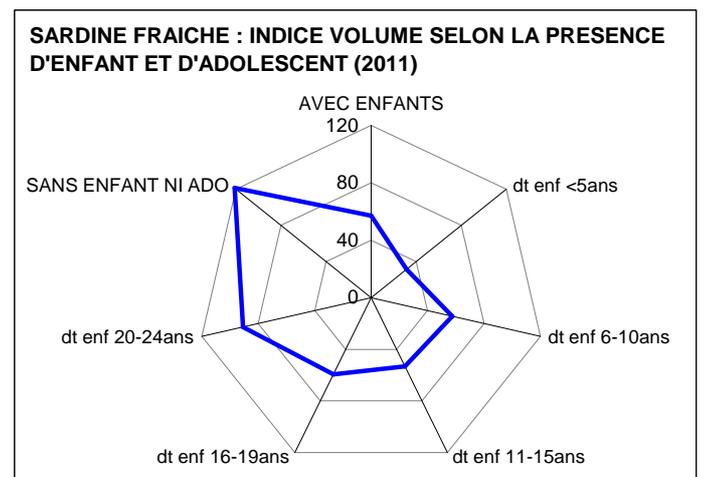
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



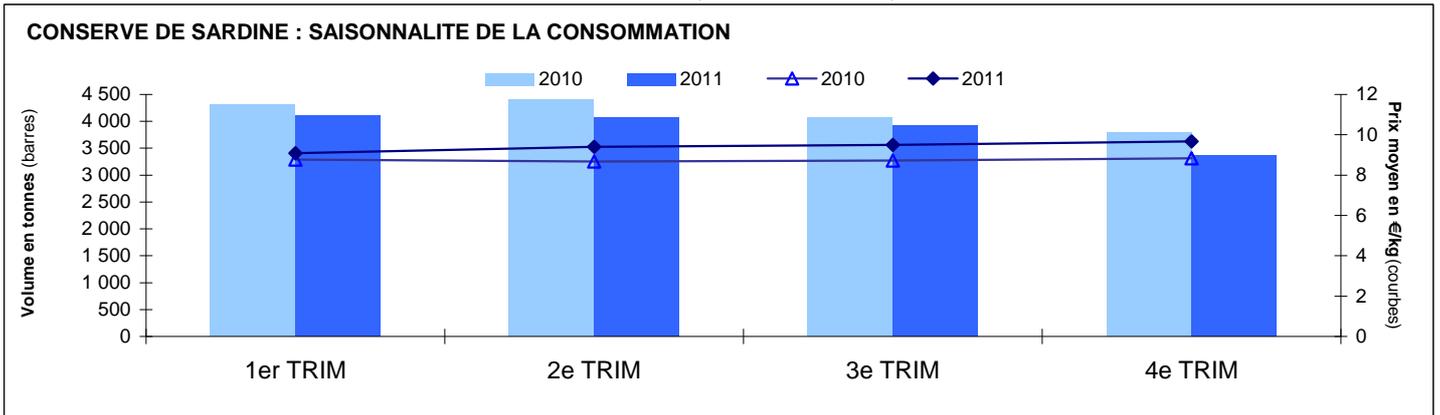
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



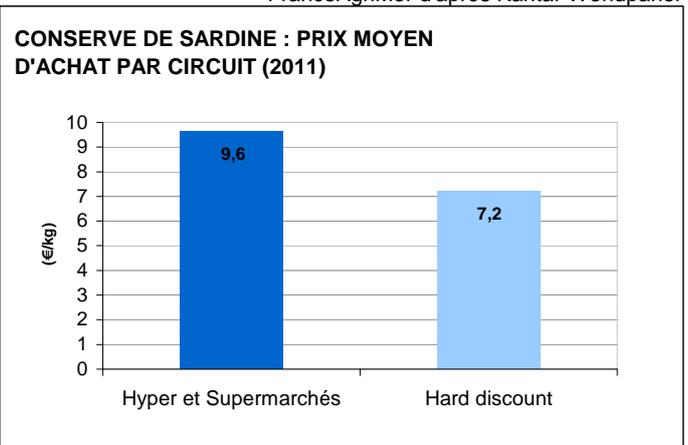
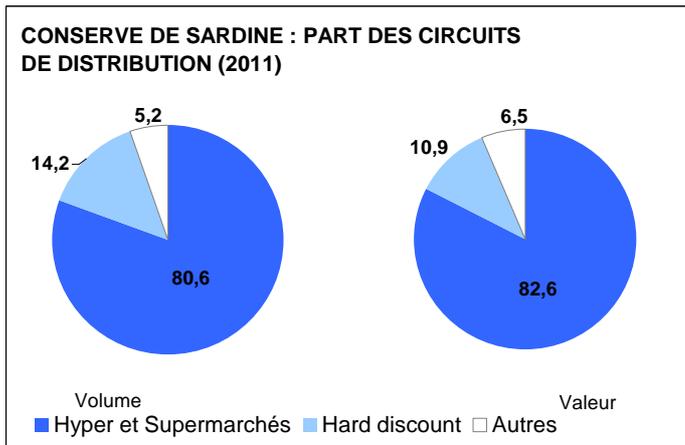
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE

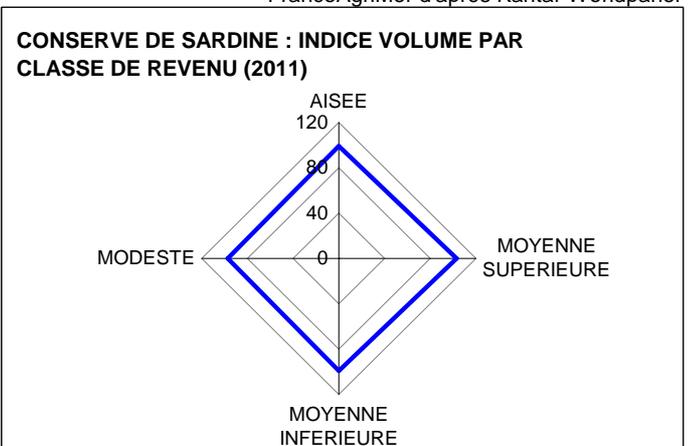
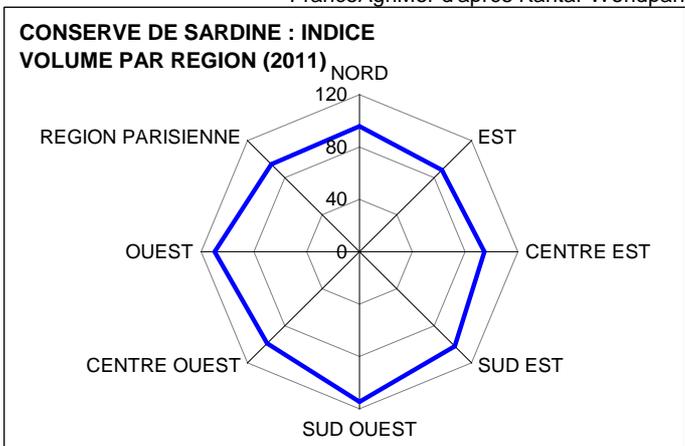
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



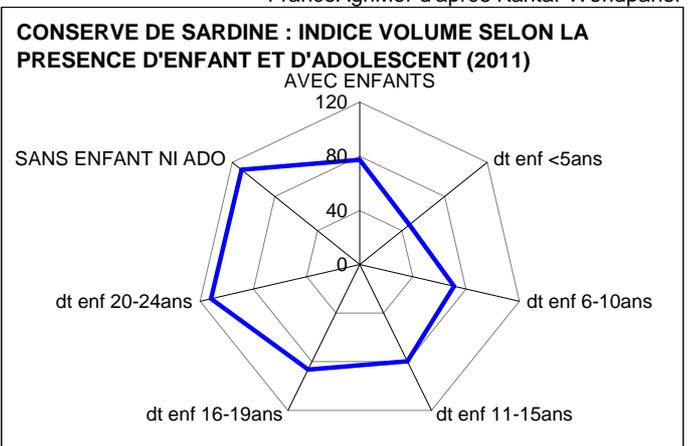
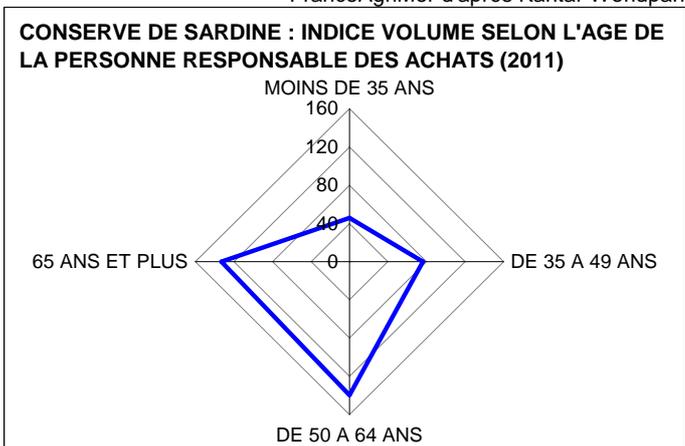
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	1 225	194 722	24 389	171 559	97%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SAUMON FRAIS	5 739	-12,8	5 314	-11,3	425	-28,3
dont entier	3 286	-20,1	3 195	-18,9	92	-47,3
dont découpé	2 453	-0,7	2 119	3,4	334	-20,5
SAUMON SURGELE	7 387	-4,4	1 801	-3,2	5 586	-4,8
dont entier	343	-59,1	113	-32,7	230	-65,7
dont découpé	7 044	2,2	1 688	-0,3	5 356	3,1
SAUMON FUME FRAIS	2 645	50,0	2 352	64,5	293	-12,3
SAUMON FUME SURGELE	701	-11,3	462	-27,5	239	55,7

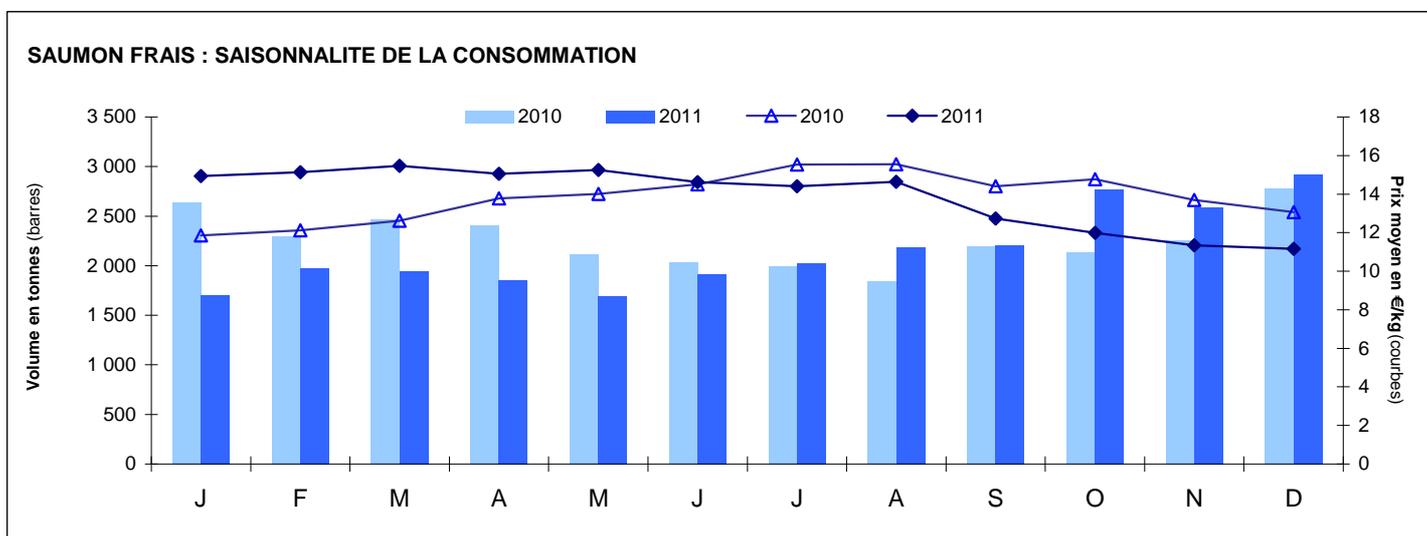
FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAUMON FRAIS	13,6	-0,6	25 763	-5,1	351 310	-5,7	44,1	-1,3	100,0	//
dont entier	6,9	3,9	3 093	-6,7	21 295	-3,1	4,9	0,3	12,0	-0,2
dont découpé	14,6	-0,9	22 384	-5,0	326 240	-5,9	42,9	-1,1	86,9	0,1
dont préemballé	16,2	-0,3	8 086	-6,0	131 262	-6,3	23,7	-1,4	31,4	-0,3
SAUMON FUME	25,2	6,2	22 433	-6,6	565 531	-0,8	nd	nd	100,0	//
dont sans code barre	29,2	-12,1	890	-6,5	25 957	-17,8	6,6	0,3	4,0	-0,1
dont avec code barre	25,0	7,3	21 543	-6,6	539 574	0,1	73,5	-1,3	96,0	-1,4
SAUMON NATURE SURGELE	15,4	9,1	9 059	-12,5	139 480	-4,5	25,8	-2,6	100,0	//
SAUMON FUME SURGELE	37,7	3,8	109	6,5	4 126	10,5	1,3	-0,1	100,0	//
TARTINABLE EN CONSERVE	12,0	4,6	751	-3,6	9 044	0,9	8,6	-0,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

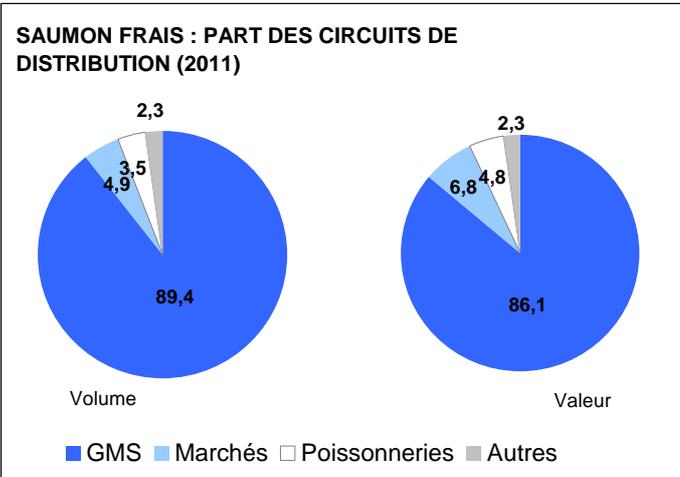
SAUMON FRAIS



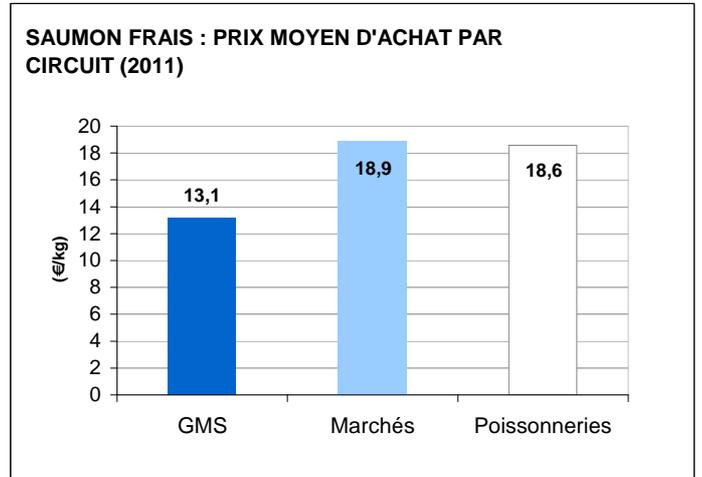
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FRAIS

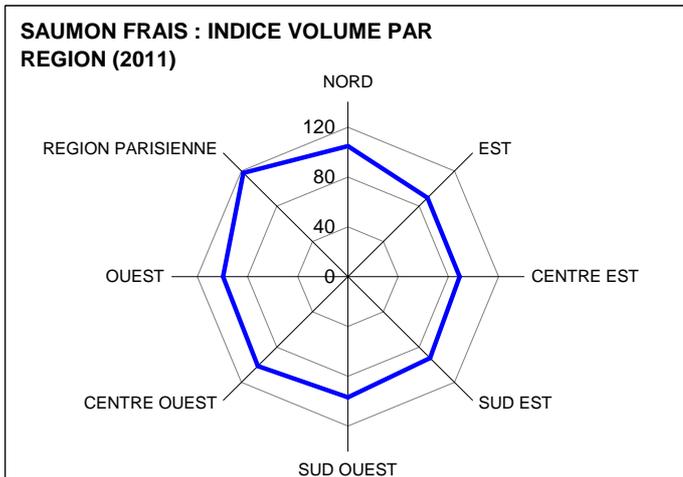
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



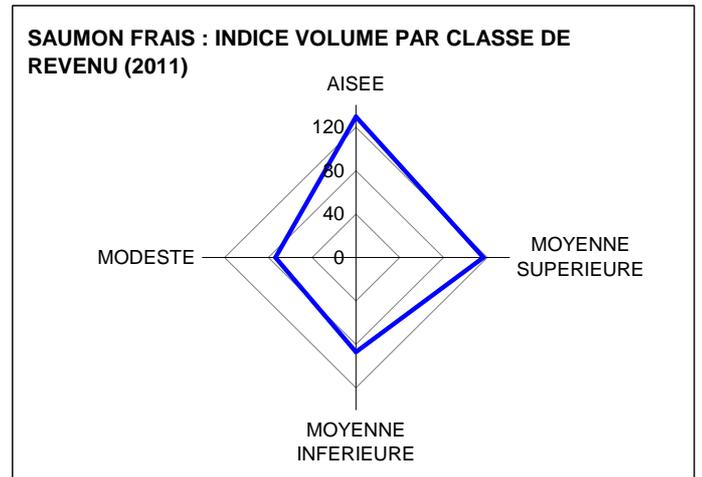
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



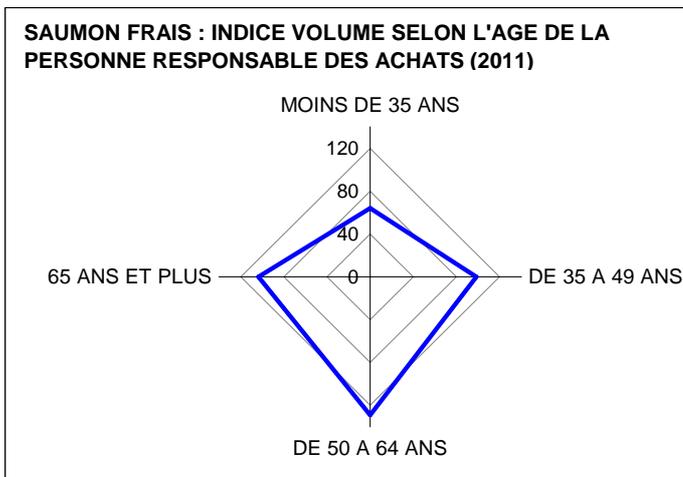
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



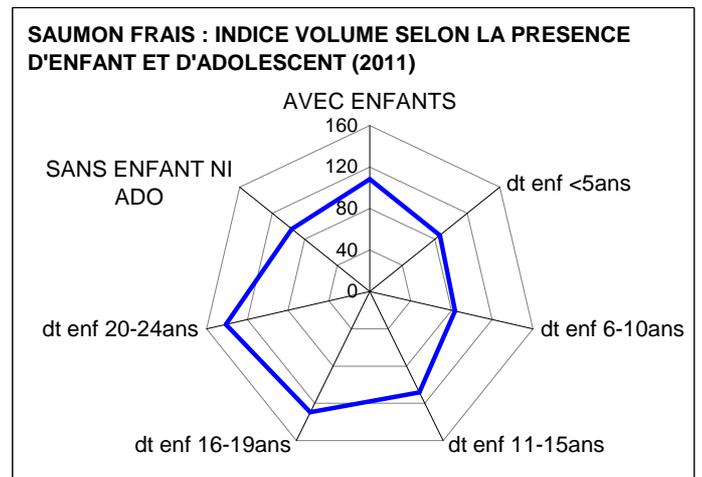
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



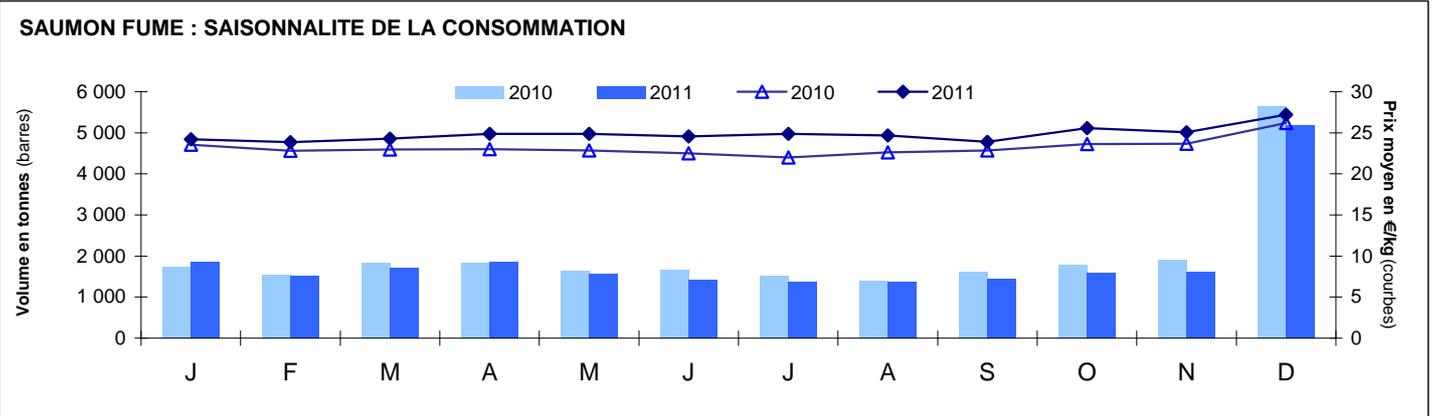
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



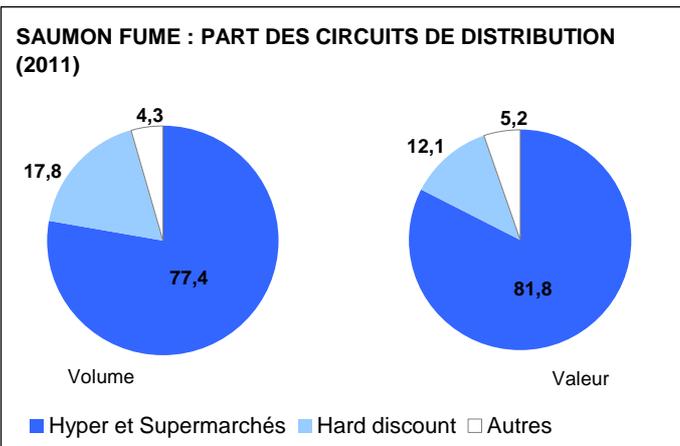
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME

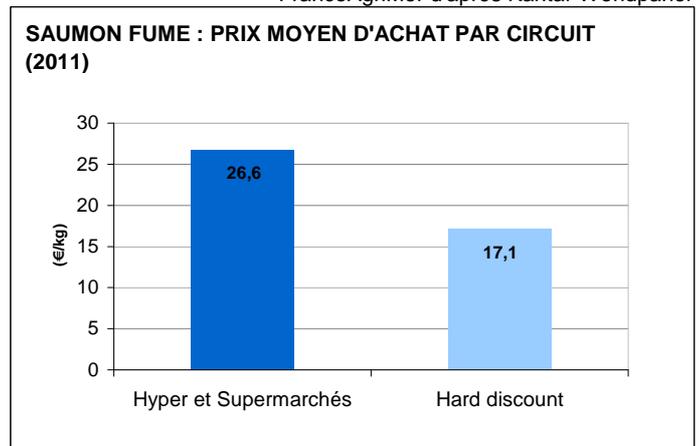
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



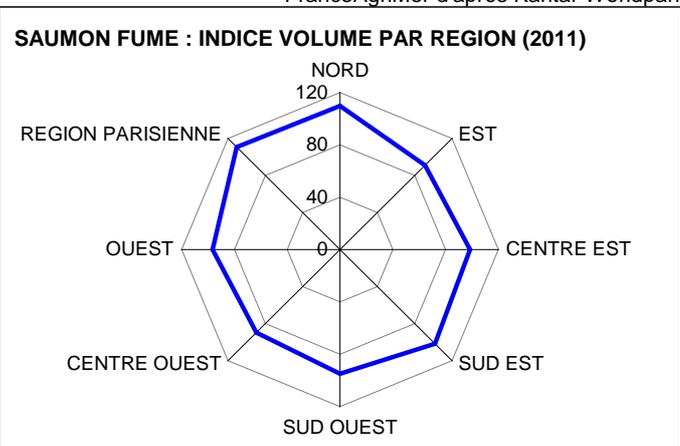
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



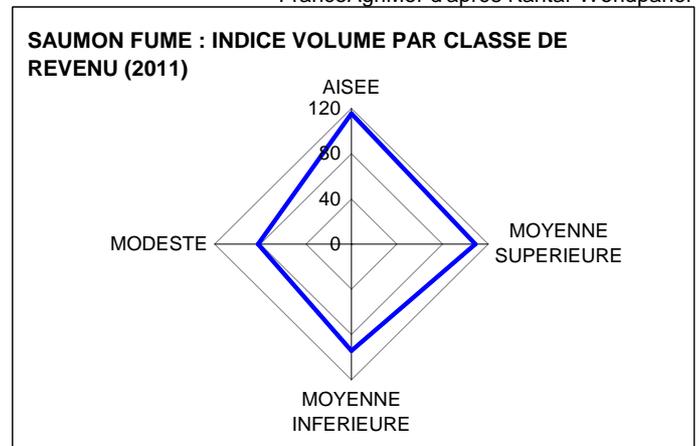
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



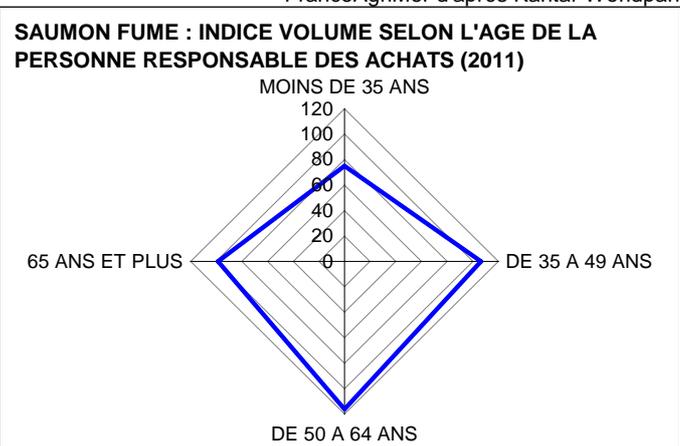
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



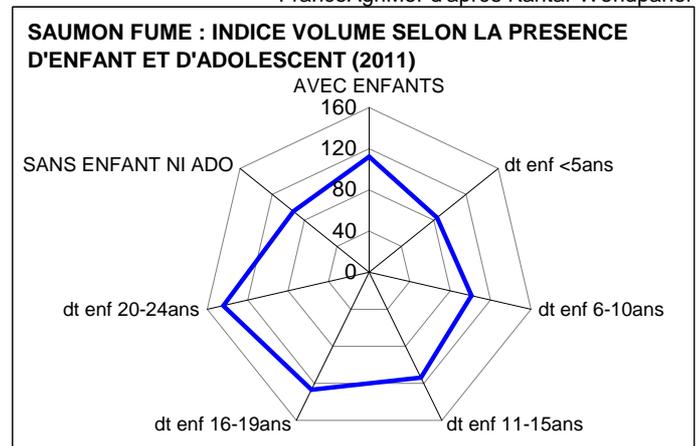
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	7 192	2 500	2 787	6 906	0%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

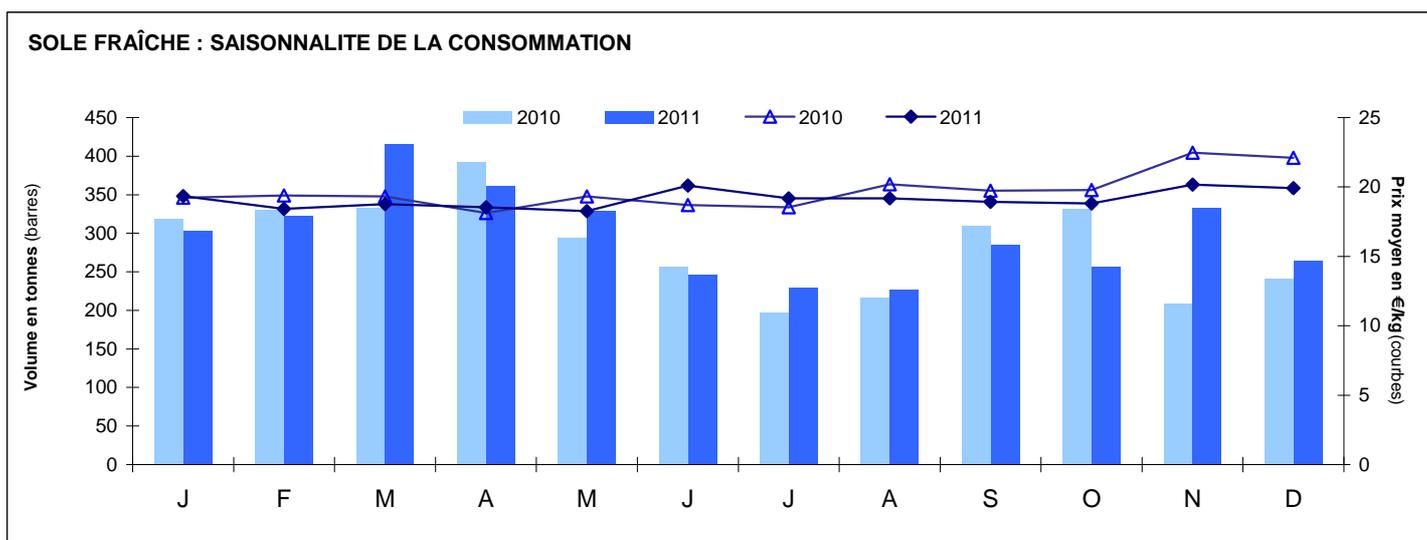
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SOLE FRAICHE	1 168	42,9	1 166	43,0	2	14,8
dont entière	723	2,5	721	2,3	2	678,5
dont découpée	445	297,0	445	302,8	0	-100,0
SOLE SURGEEE	296	-70,3	182	-42,9	114	-83,2
dont entière	91	-42,5	91	42,4	0	-100,0
dont découpée	205	-75,6	91	-64,3	114	-80,5

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SOLE FRAÎCHE	19,1	-2,7	3 571	4,3	68 188	1,5	9,6	-0,4	100,0	//
dont entière	19,2	-2,1	3 106	5,2	59 751	2,9	7,6	-0,2	87,0	0,8
dont découpée	18,2	-6,9	451	-1,0	8 191	-7,8	3,2	0,0	12,6	-0,7
dont préemballée	17,2	-1,3	165	9,3	2 841	7,8	1,1	-0,2	4,6	0,2
SOLE SURGEEE NATURE	10,7	-0,7	1 178	-16,2	12 582	-16,8	5,2	-0,9	100,0	//
dont découpée	10,0	3,3	1 092	-14,8	10 903	-12,0	5,0	-0,8	92,7	-6,8

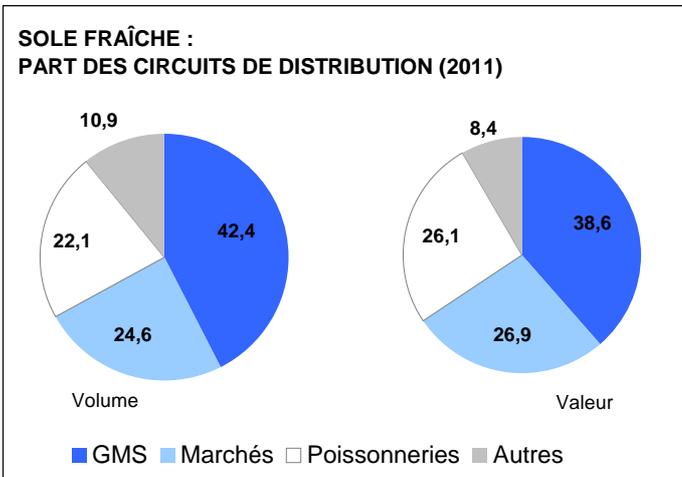
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



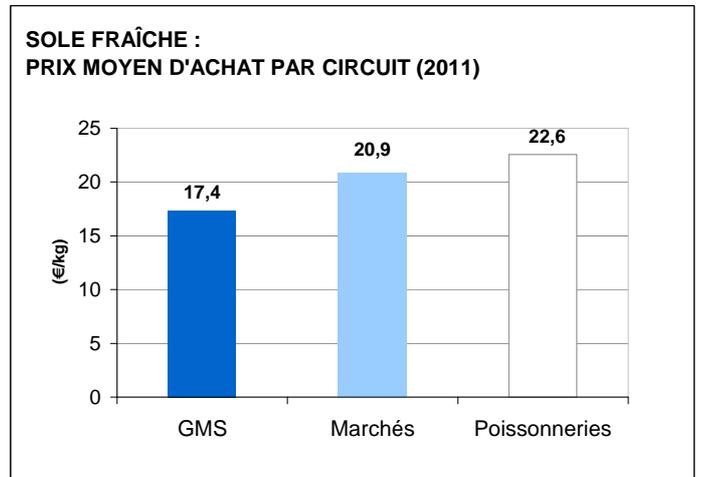
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SOLE

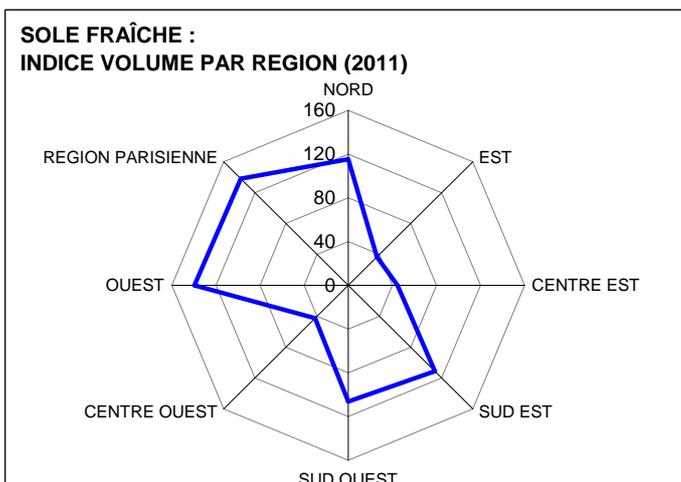
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



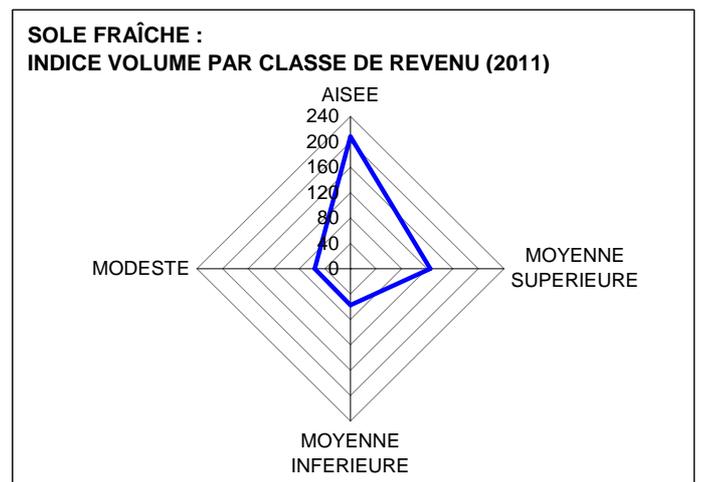
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



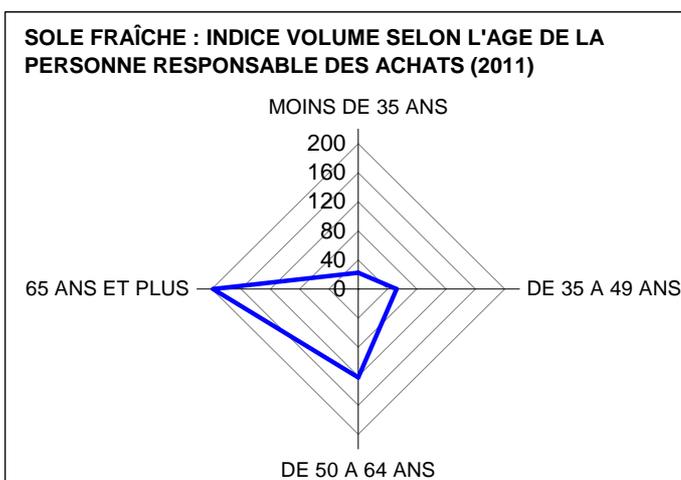
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



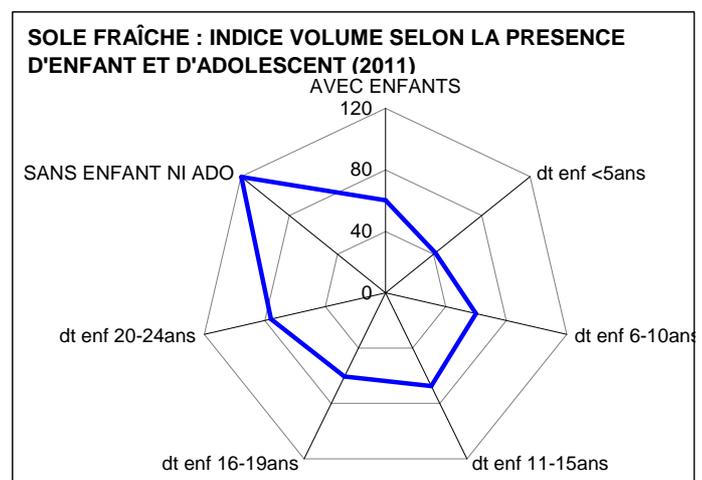
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI**ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)**

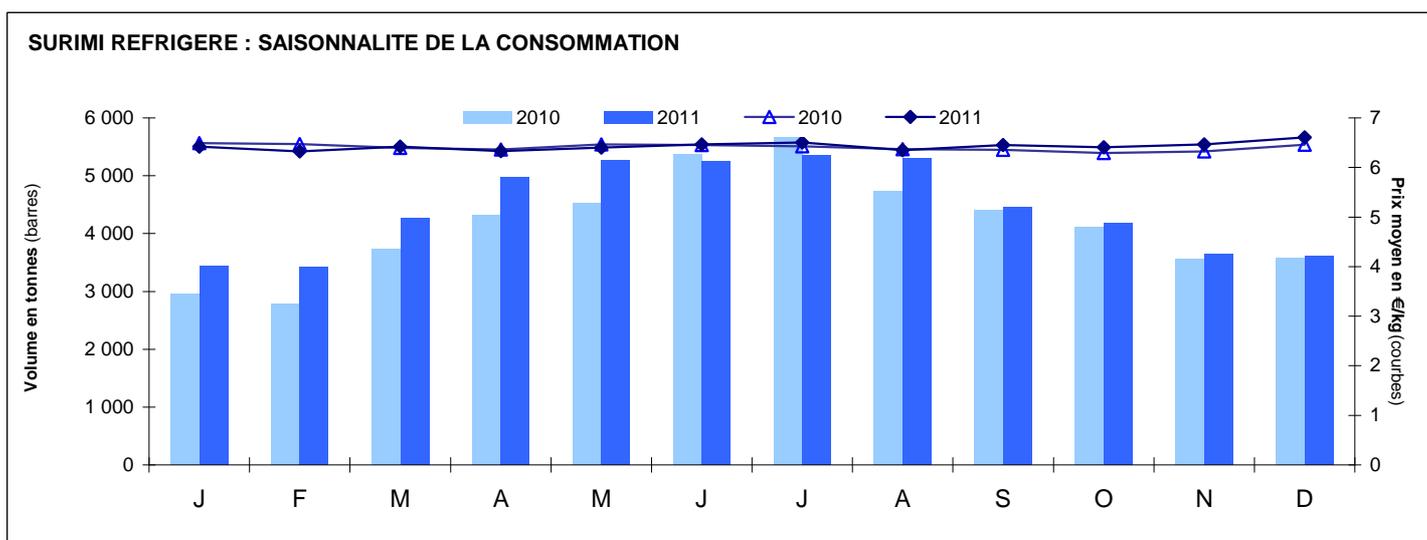
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
SURIMI REFRIGERE	844	12,6	465	26,7	379	-1,0
SURIMI SURGELE	271	-27,1	48	-61,2	223	-10,0

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SURIMI REFRIGERE sans code barre	8,0	-3,3	134	-1,7	1 070	-5,0	0,7	0,0	100,0	//
SURIMI REFRIGERE avec code barre	6,4	0,4	53 151	6,3	341 582	6,7	67,9	-0,2	100,0	//
dont bâtonnet	6,0	0,8	47 389	6,6	282 457	7,5	62,5	-0,2	89,2	0,2
SURIMI SURGELE	8,2	1,1	242	11,6	1 994	12,8	1,4	0,1	100,0	//
dont bâtonnet	8,2	1,7	241	12,1	1 983	14,0	1,4	0,1	0,5	0,4

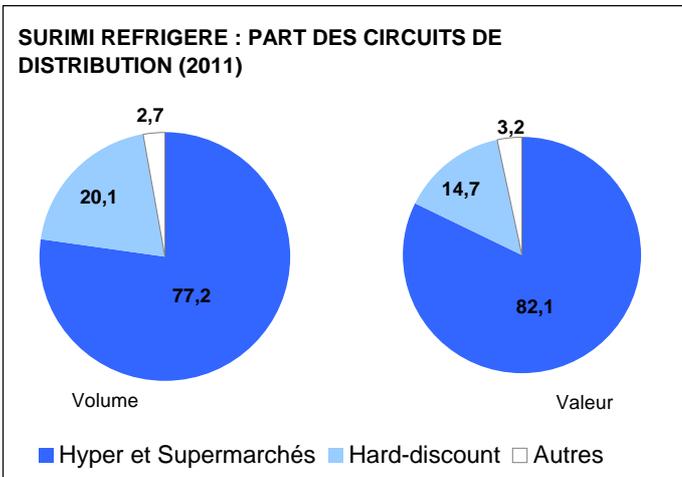
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



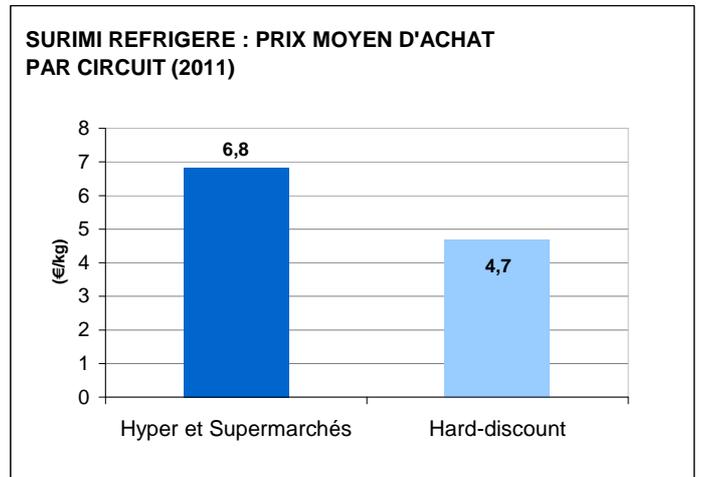
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SURIMI

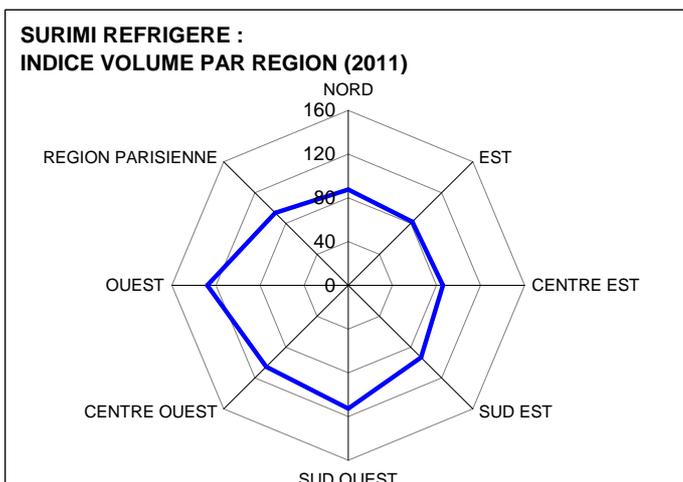
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



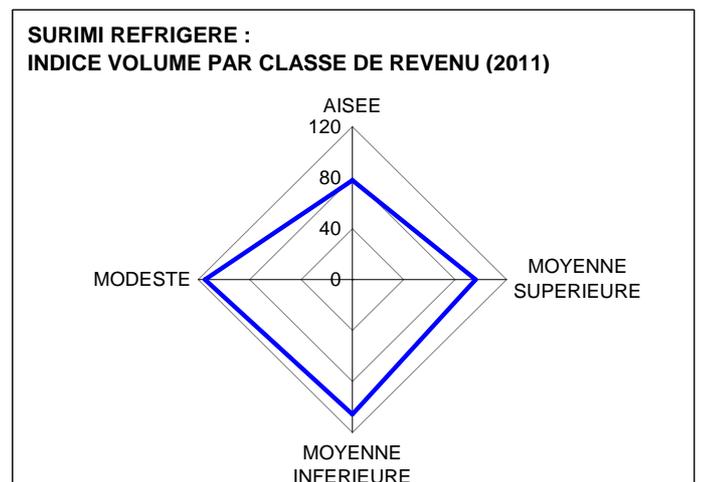
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



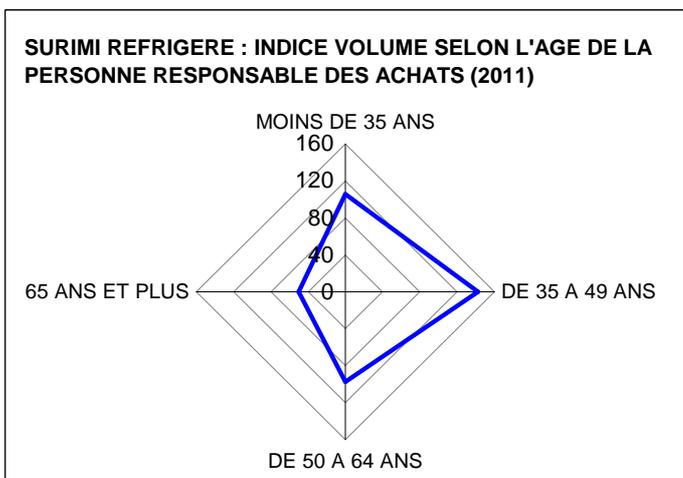
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



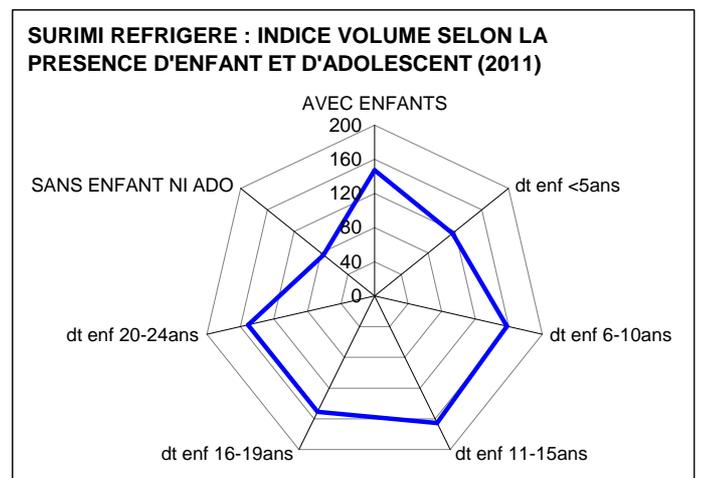
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	104 898	244 047	93 902	255 043	0%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

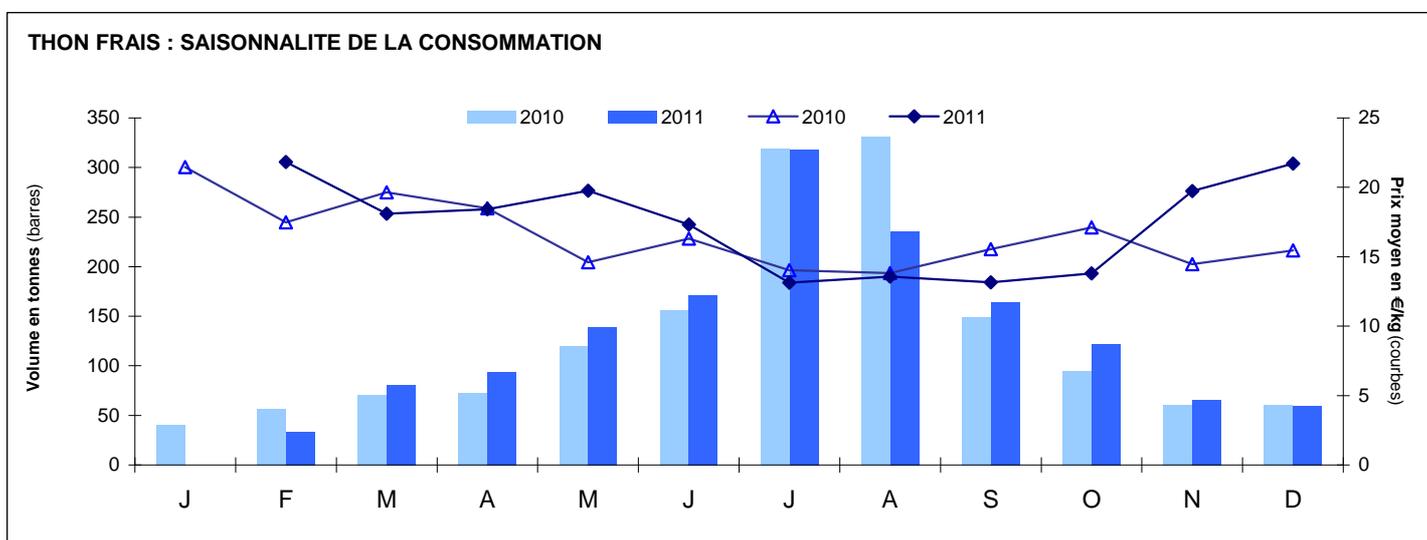
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
THON FRAIS	1 381	-10,9	1 351	-8,1	30	-62,5
dont entier	740	-25,5	740	-19,1	0	-100,0
dont découpé	641	15,2	611	10,0	30	3 080,7
THON SURGELE	1 158	-20,5	355	-5,7	803	-25,7
dont entier	34	-53,1	34	-48,2	0	-100,0
dont découpé	1 124	-18,8	321	3,2	803	-25,2

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
THON FRAIS	15,9	2,7	1 505	-1,8	23 893	0,8	6,2	-0,4	100,0	//
dont thon rouge	18,0	1,8	119	169,2	2 147	174,1	0,8	0,3	7,9	nd
dont thon blanc	15,7	1,9	1 386	-6,9	21 746	-5,1	nd	nd	92,1	nd
THON SURGELE NATURE	14,9	-4,0	688	-14,5	10 278	-17,9	3,5	-0,5	100,0	//
CONSERVE DE THON	7,9	4,7	66 347	-1,5	526 604	3,1	87,7	-0,7	100,0	//
dont au naturel	8,8	4,8	37 393	0,5	328 659	5,3	75,3	-0,7	56,4	1,1
dont à l'huile	11,4	7,1	3 051	-5,6	34 847	1,1	18,8	-0,1	4,6	-0,2
dont miettes de thon	6,3	3,4	12 876	-3,0	81 631	0,4	39,6	-3,0	19,4	-0,3
dont thon en sauce	7,1	-3,9	2 857	0,8	20 253	-3,2	12,0	-0,4	4,3	0,1
dont autres préparations	6,0	5,1	10 180	-5,9	61 303	-1,0	24,1	-0,7	15,3	-0,7
dont salades de thon	5,6	4,0	9 462	-6,6	53 349	-2,9	21,0	-0,8	14,3	-0,8
TARTINABLE EN CONSERVE	11,6	0,5	1 429	-3,0	16 604	-2,5	11,9	-0,6	100,0	//

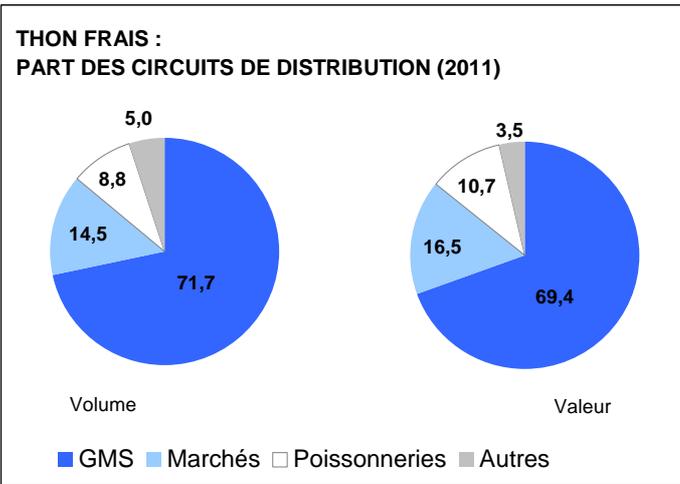
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

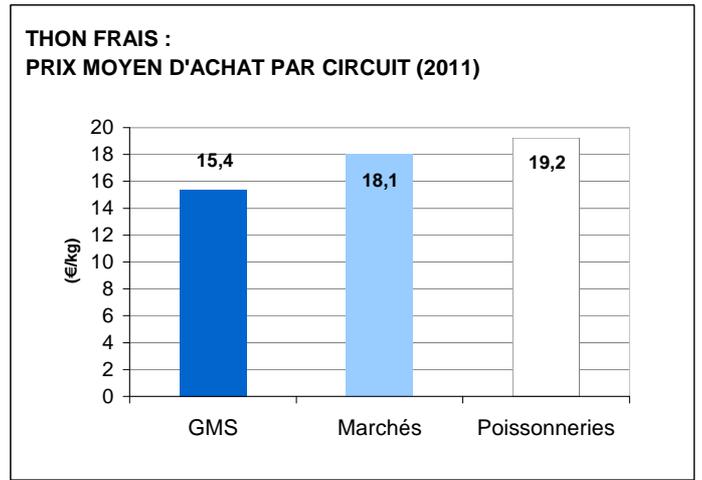
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

THON FRAIS

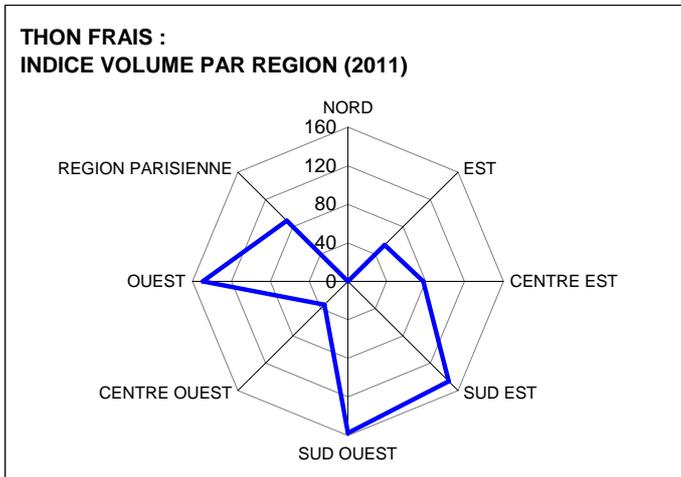
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



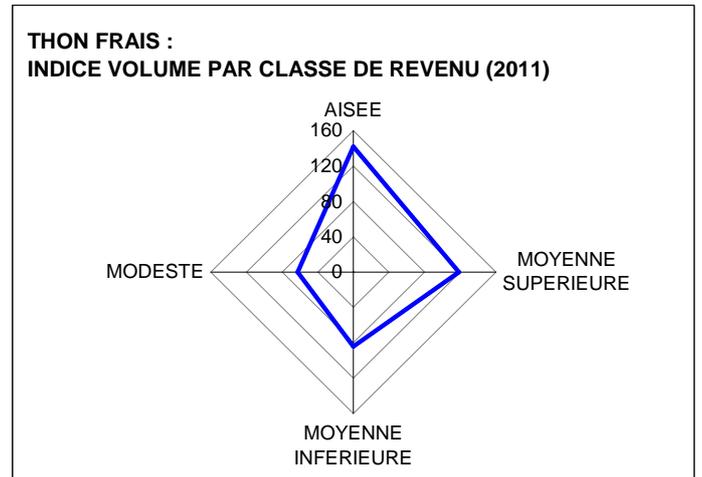
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



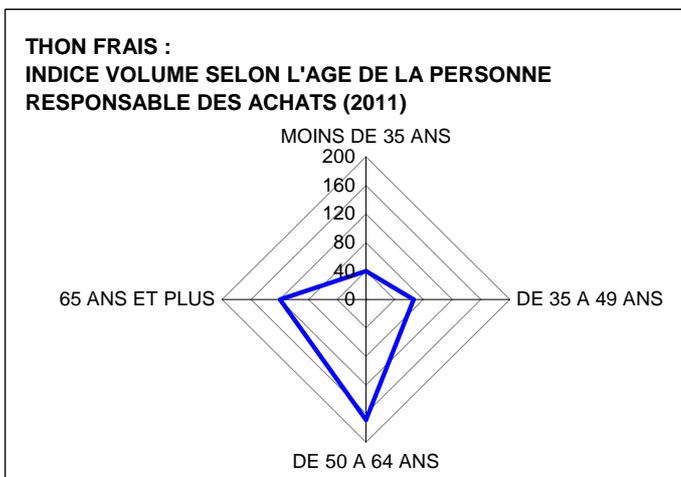
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



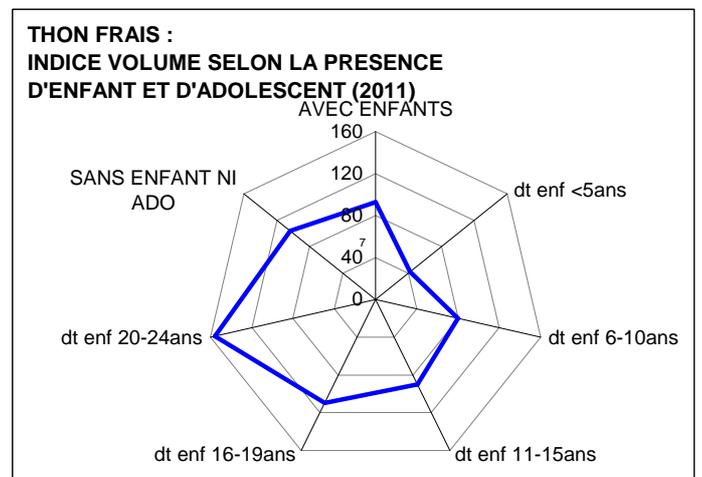
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



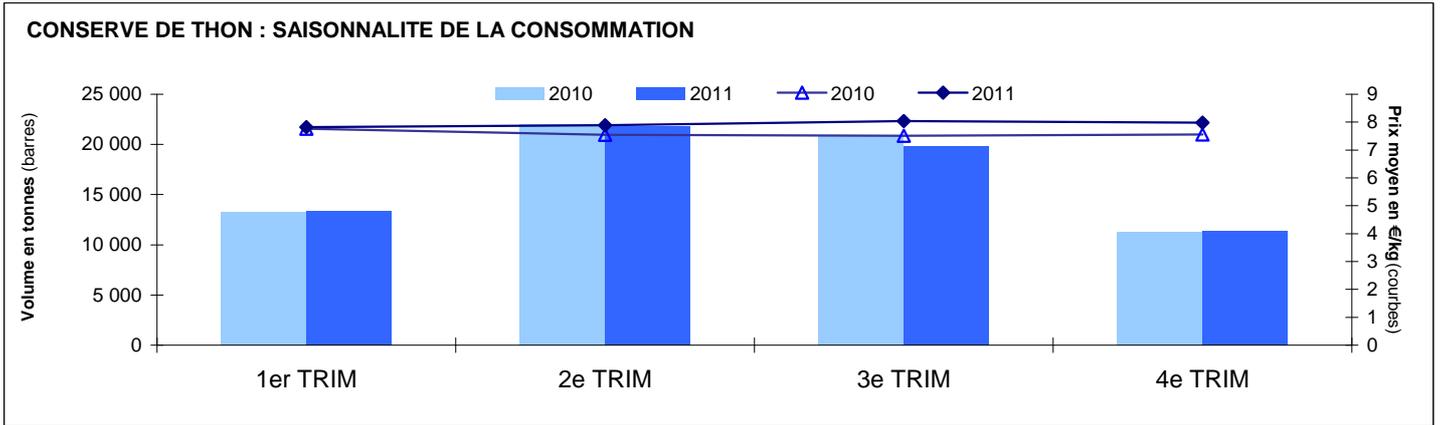
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



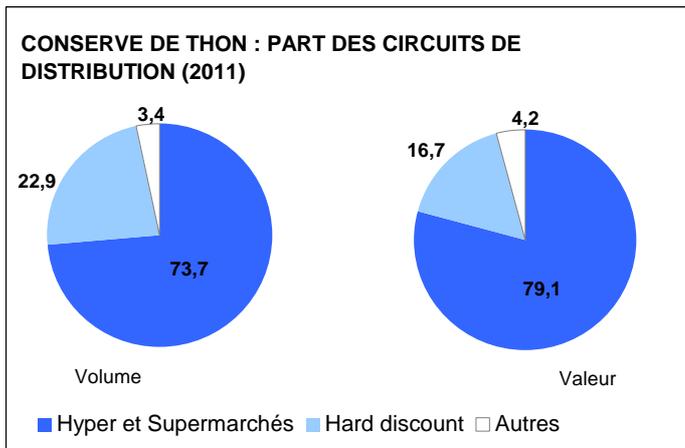
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE THON

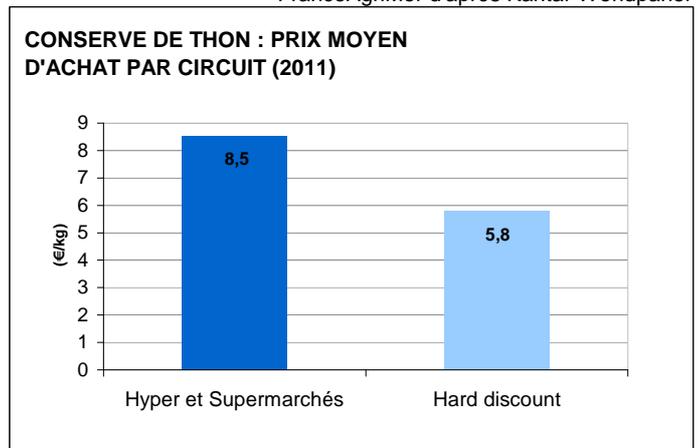
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



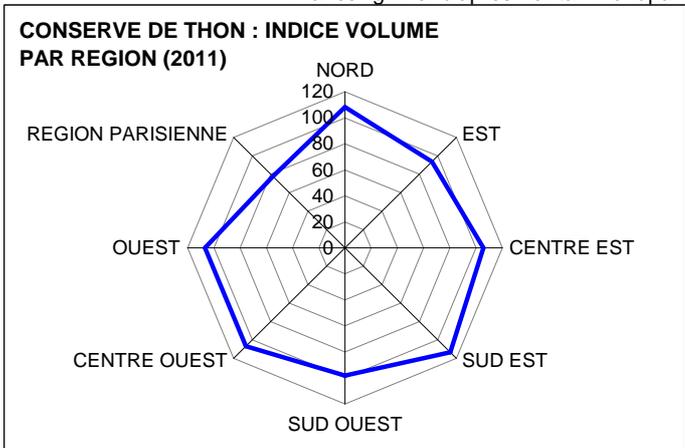
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



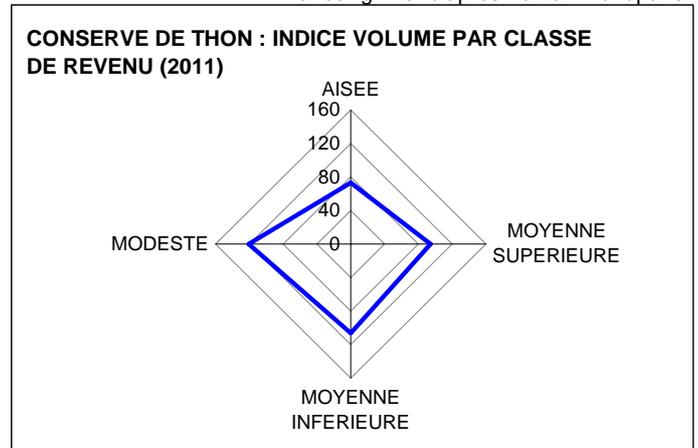
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



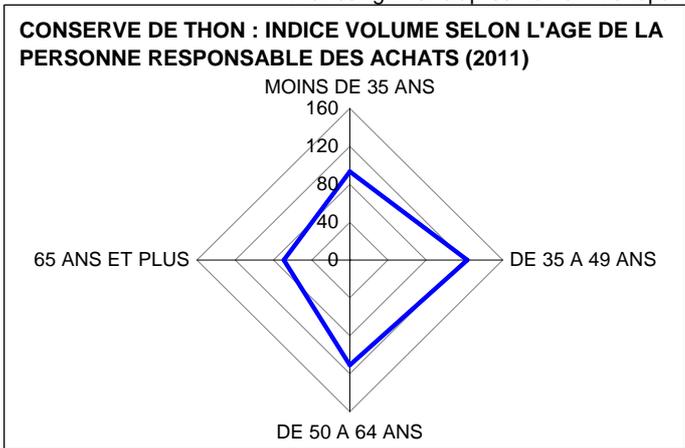
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



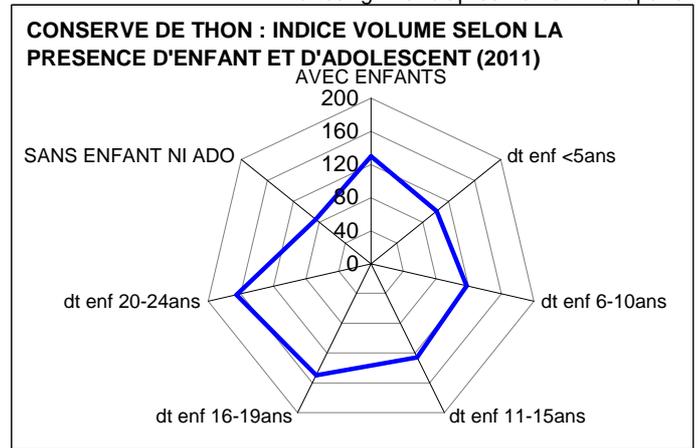
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	4 733	9 844	1 557	13 020	0%

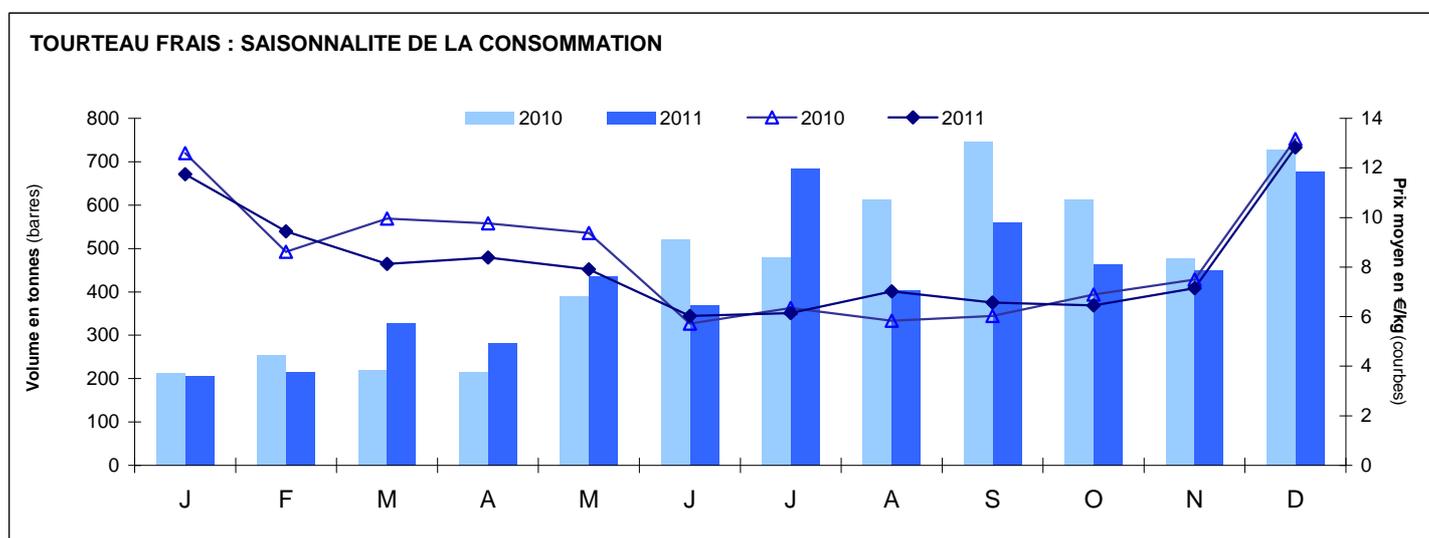
* estimation pour 2011

FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TOURTEAU FRAIS	8,0	-0,8	5 063	-7,3	40 671	-8,0	9,1	-1,1	100,0	//

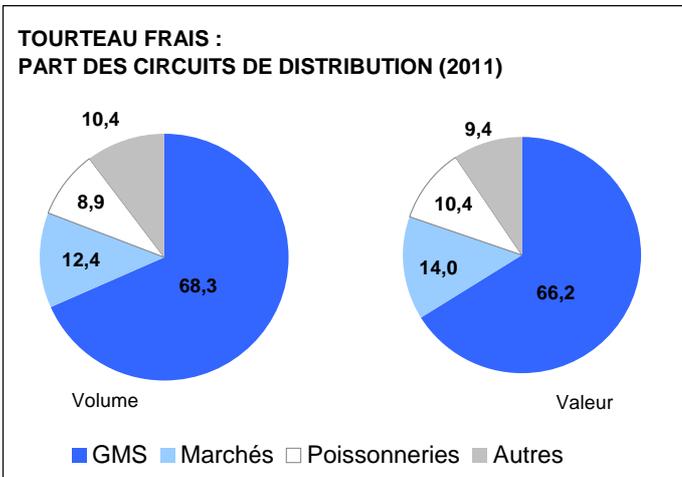
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



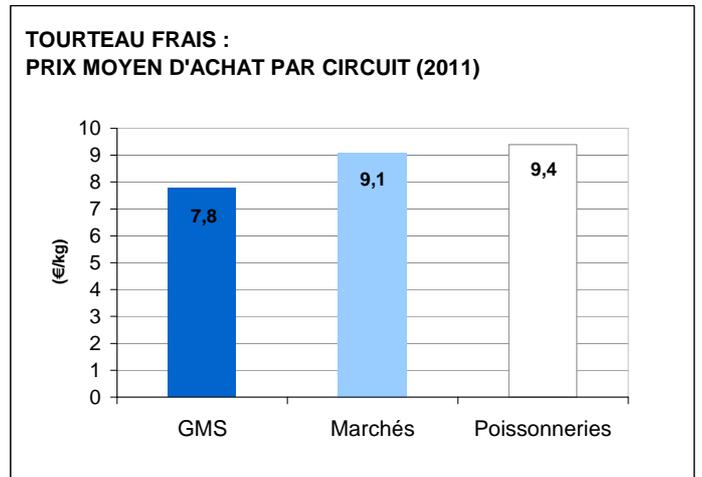
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TOURTEAU

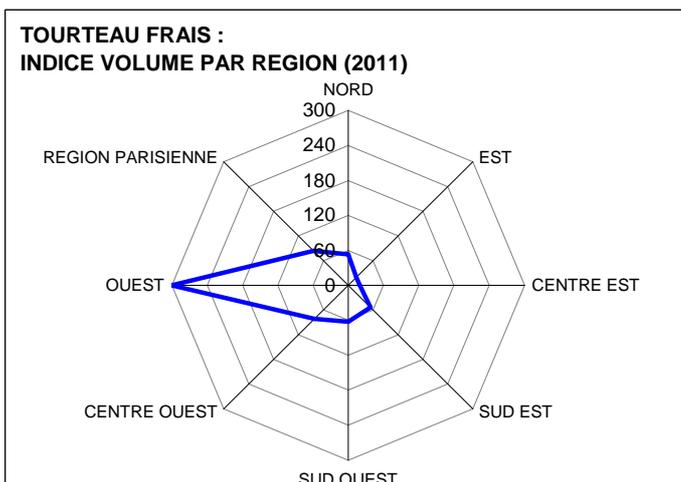
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



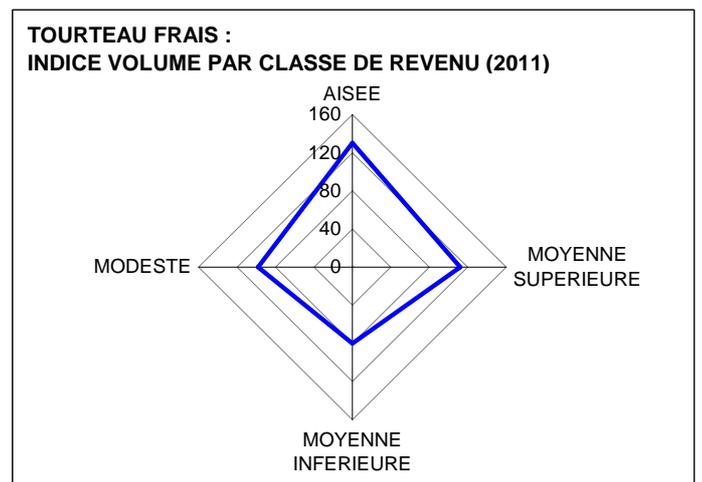
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



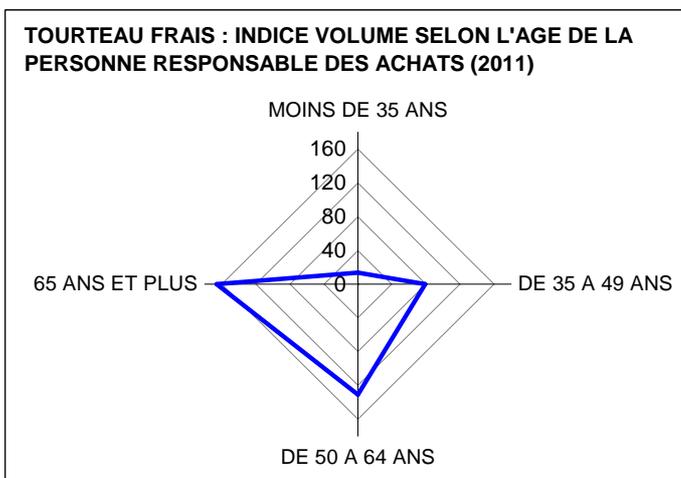
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



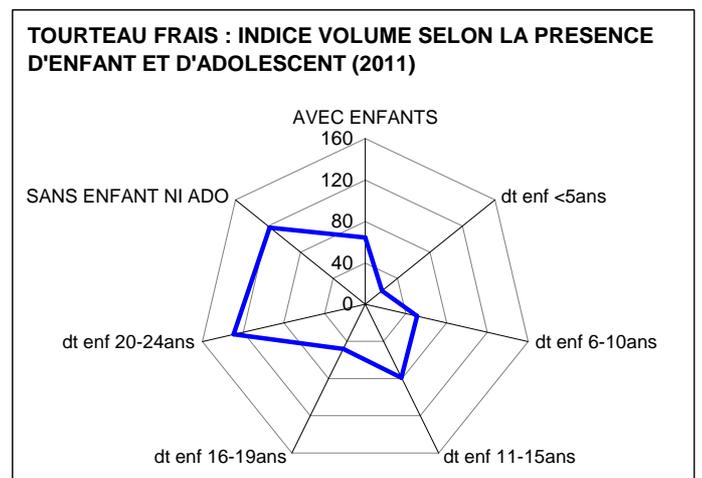
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)**

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2009 à 2011	35 894	5 148	6 424	34 617	100%

* estimation pour 2011

FranceAgriMer

ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

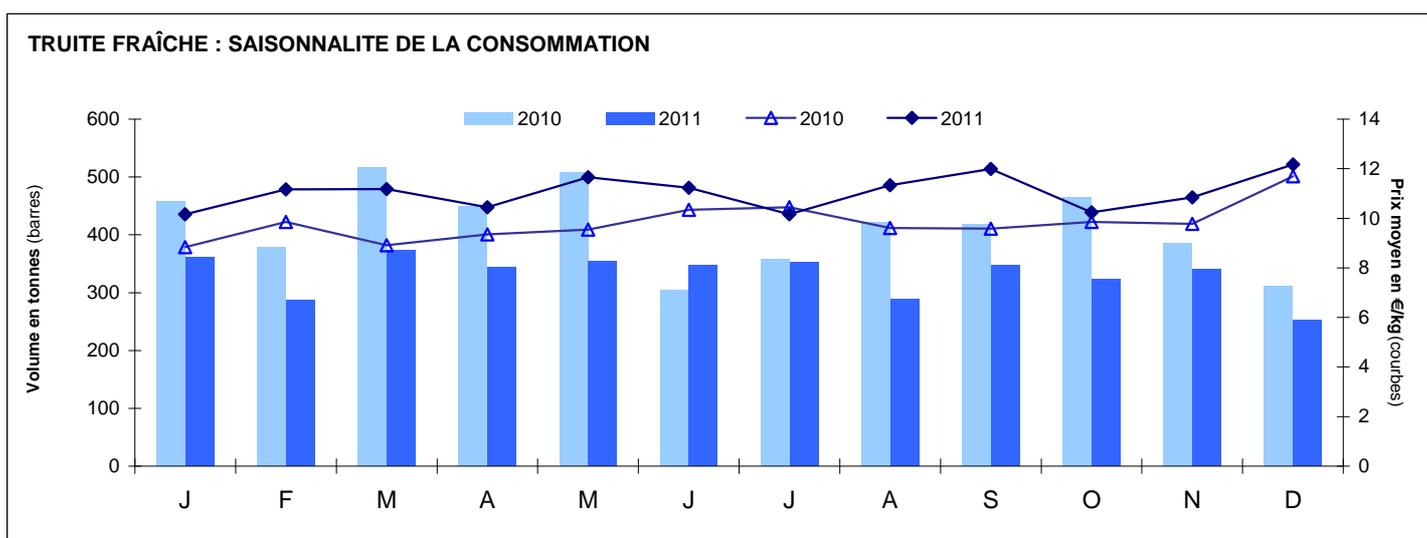
Quantités achetées en 2011	Total		Restauration commerciale		Restauration collective	
	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)	(tonnes)	(%)
TRUITE SURGEELEE	479	-55,8	308	-25,1	171	-74,6
dont entière	223	-58,3	207	8,5	16	-95,3
dont découpée	257	-53,4	102	-54,1	155	-53,0

FranceAgriMer d'après Crédoc

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2011	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TRUITE FRAÎCHE	11,0	13,3	3 976	-20,1	43 806	-9,5	15,9	-1,6	100,0	//
dont entière	9,1	10,2	1 978	-24,0	18 061	-16,2	8,0	-1,8	49,8	-2,5
dont découpée	12,9	14,1	1 997	-15,9	25 745	-4,1	10,1	-0,8	50,2	2,5
dont préemballée	16,3	27,2	669	-25,6	10 896	-5,4	4,9	-0,1	16,8	-1,2
TRUITE FUMEE	28,0	0,7	2 609	14,6	73 048	15,4	23,0	2,2	100,0	//

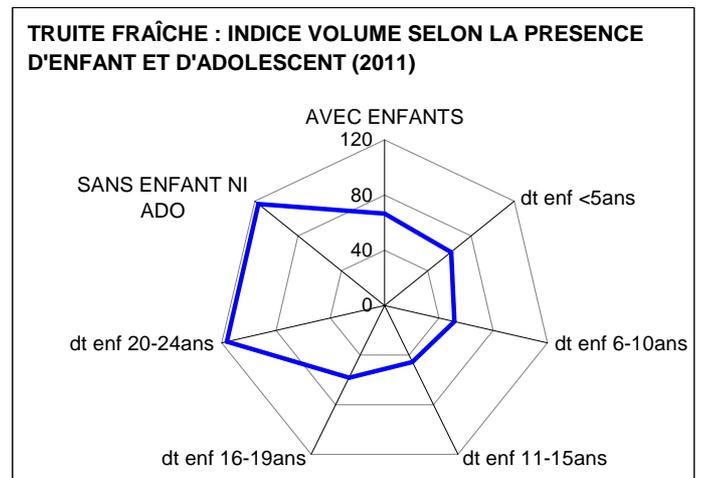
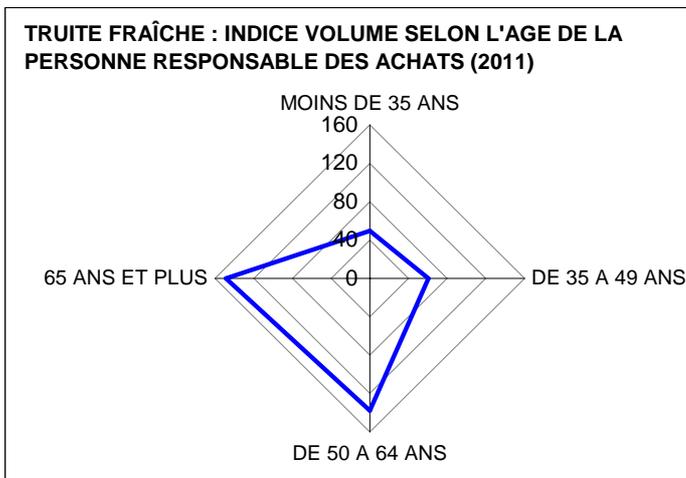
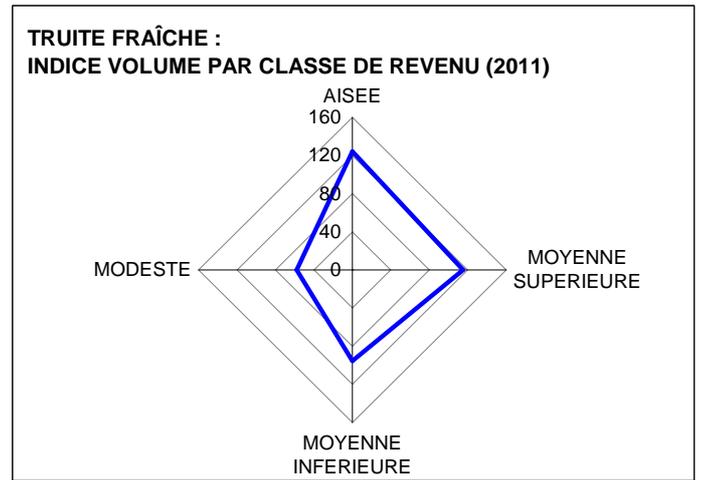
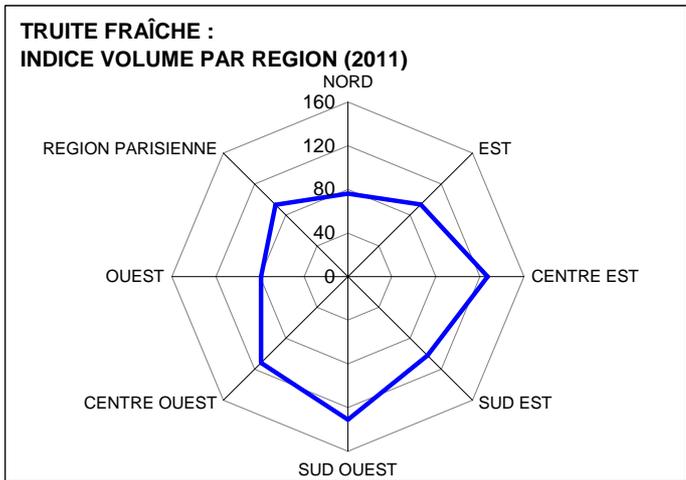
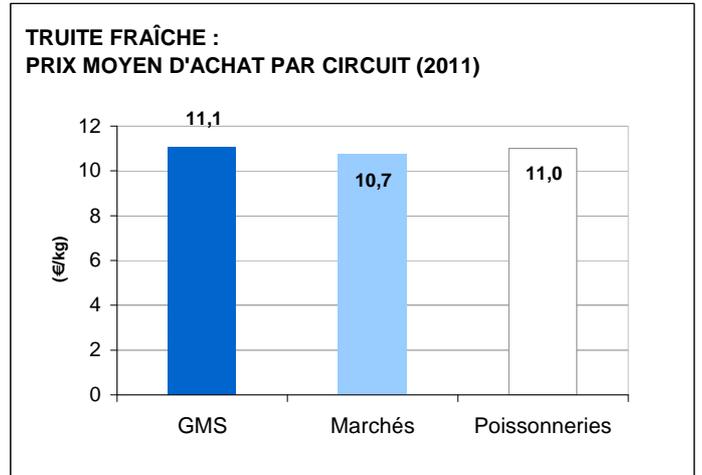
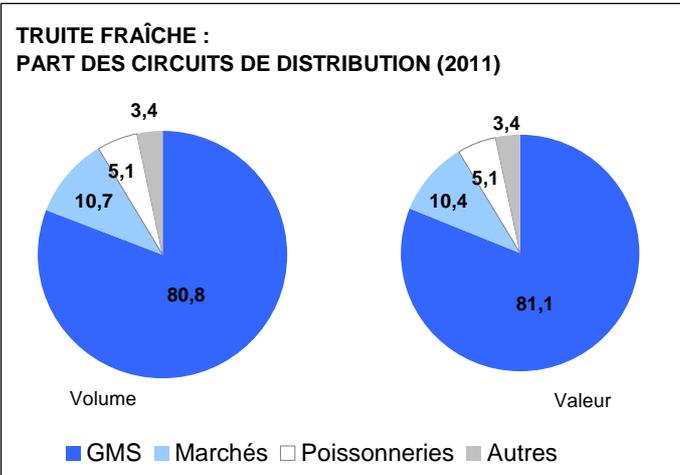
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FRAÎCHE

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

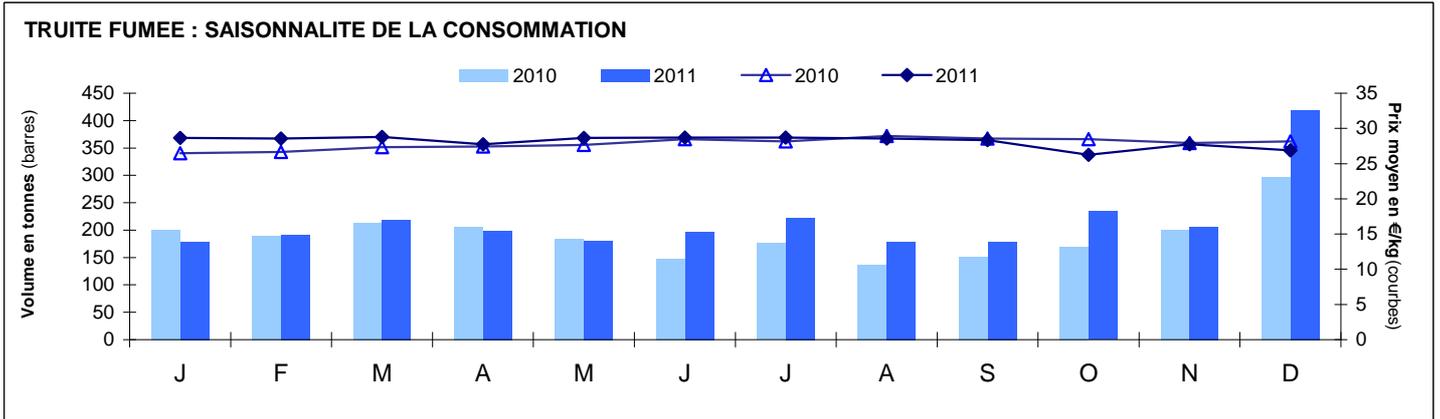
TRUITE FRAICHE

CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

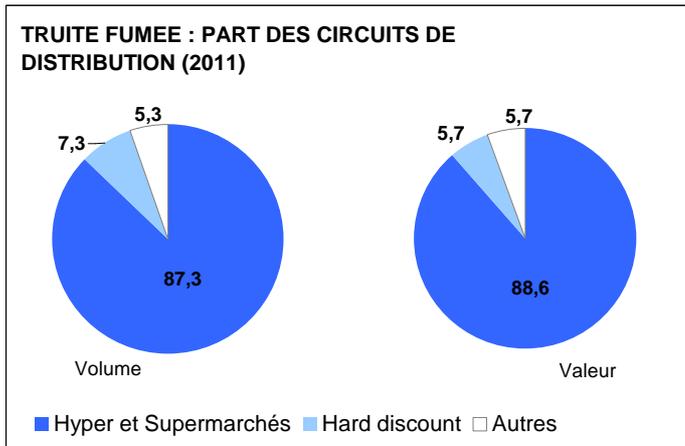


TRUITE FUMÉE

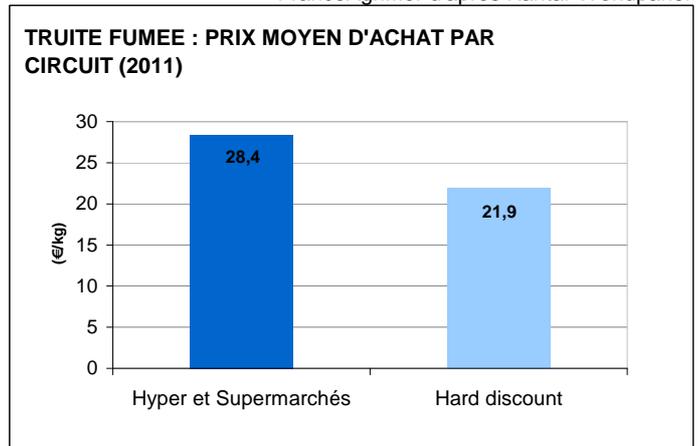
CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



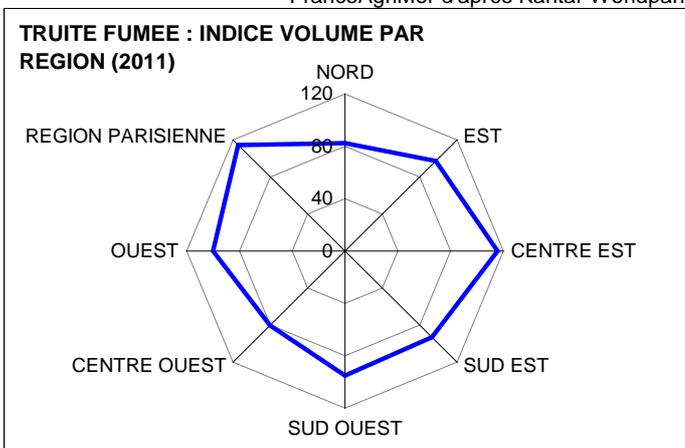
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



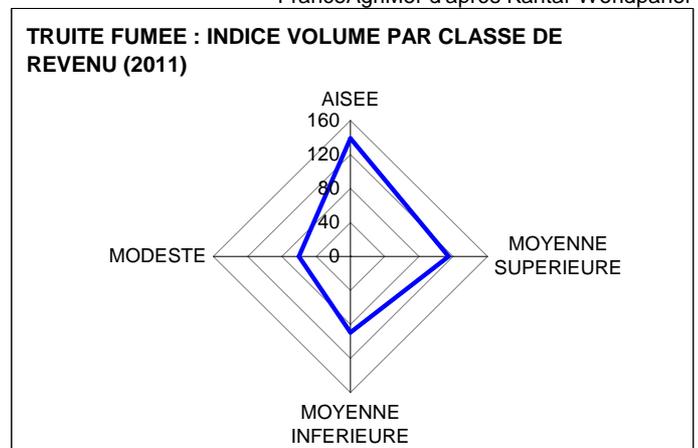
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



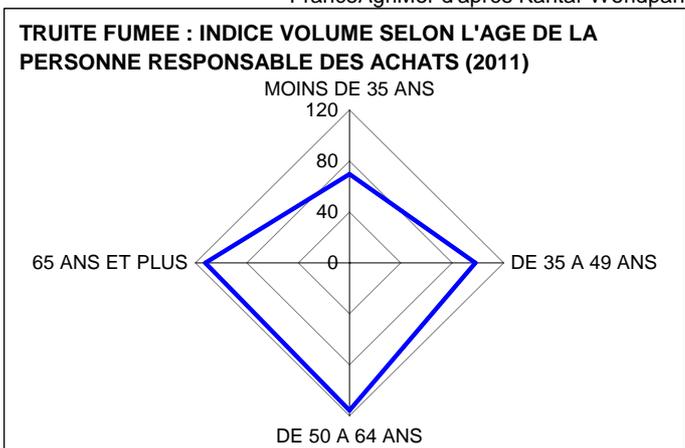
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



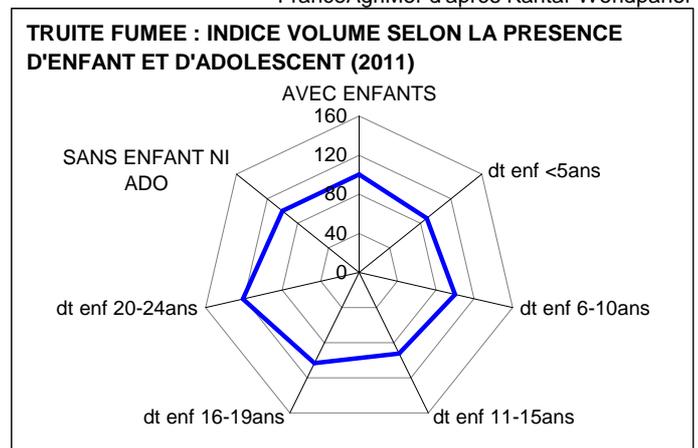
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel




FranceAgriMer

FranceAgriMer / Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer
12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
tél. : +33 1 73 30 30 00 / fax : +33 1 73 30 30 30
© FranceAgriMer 2012 / www.franceagrimer.fr / www.agriculture.gouv.fr

Photos : FranceAgriMer/ Droits réservés / Impression - Atelier d'impression de l'Arborial