

>Pêche et aquaculture

> décembre 2014

# Données et bilans

## Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2013



FranceAgriMer





FranceAgriMer

# Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture



# Sommaire

Notes méthodologiques .....	5
-----------------------------	---

Consommation par habitant .....	9
---------------------------------	---

## Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2013

(Panel Kantar Worldpanel)

<b>1. Analyse du marché en 2013.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Tendances du marché depuis 2007 .....</b>	<b>15</b>
2.1 Évolution par type de produit.....	18
2.1.1 Les produits frais.....	19
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	20
2.1.3 Les produits surgelés.....	21
2.1.4 Les conserves.....	22
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	23
2.2.2 Les produits transformés.....	24
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	25
2.3.2 Les produits transformés.....	26
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	27
2.4.2 Les produits transformés.....	28
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré.....	29
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	31
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	32
2.6.3 Les produits surgelés.....	33
2.6.4 Les conserves.....	34
<b>3. Structure du marché en 2013</b>	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais.....	35
3.1.2 Les coquillages frais.....	36
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais.....	37
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés.....	38
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....	39
3.1.6 Les produits surgelés.....	40
3.1.7 Les conserves.....	42
3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux).....	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais.....	45
3.3.2 Les coquillages frais.....	47
3.3.3 Les crustacés frais.....	49
3.3.4 Les céphalopodes frais.....	51
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés.....	53
3.3.6 Les produits surgelés.....	55
3.3.7 Les conserves.....	57
3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais.....	59
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	61
3.4.3 Les produits surgelés.....	61
3.4.4 Les conserves.....	62

## Achats de la restauration hors foyer en 2013

(Crédoc)

<b>1. Analyse du marché en 2013.....</b>	<b>65</b>
<b>2. Structure des achats en restauration hors foyer en 2013</b>	
2.1 En valeur .....	67
2.2 En volume.....	68
2.3 Prix moyen d'achat.....	69
<b>3 Détail des achats par produits et par type de restauration en 2013</b>	
3.1 Les achats de poissons.....	70
3.2 Les achats de céphalopodes.....	72
3.3 Les achats de crustacés.....	73
3.4 Les achats de coquillages.....	75
3.5 Les achats de produits traiteurs.....	77
3.6 Les achats de conserves.....	79

### Focus par espèce

1. bar.....	83
2. baudroie (lotte).....	85
3. cabillaud.....	87
4. céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	90
5. crevette .....	92
6. églefin .....	95
7. hareng.....	97
8. huître.....	99
9. julienne .....	101
10. langoustine .....	103
11. lieu noir .....	105
12. limande .....	107
13. maquereau.....	109
14. merlan.....	112
15. merlu.....	114
16. moule .....	116
17. pangas .....	118
18. perche.....	120
19. Saint-Jacques.....	122
20. sardine .....	126
21. saumon .....	129
22. sole .....	132
23. surimi .....	134
24. thon.....	136
25. tourteau.....	139
26. truite.....	141

# Notes méthodologiques

## 1. Consommation par habitant

A partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'INSEE à 65,63 millions d'habitants en 2013 (1<sup>er</sup> janvier 2014, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leur variation, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données du Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie (Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture - DPMA).

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

## 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel** (anciennement TNS).

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarant, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
  - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
  - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
  - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

#### - Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme. Pour mémoire, l'inflation entre 2009 et 2013 a été de + 1,5 % en moyenne annuelle. Le tableau suivant donne le détail par année.

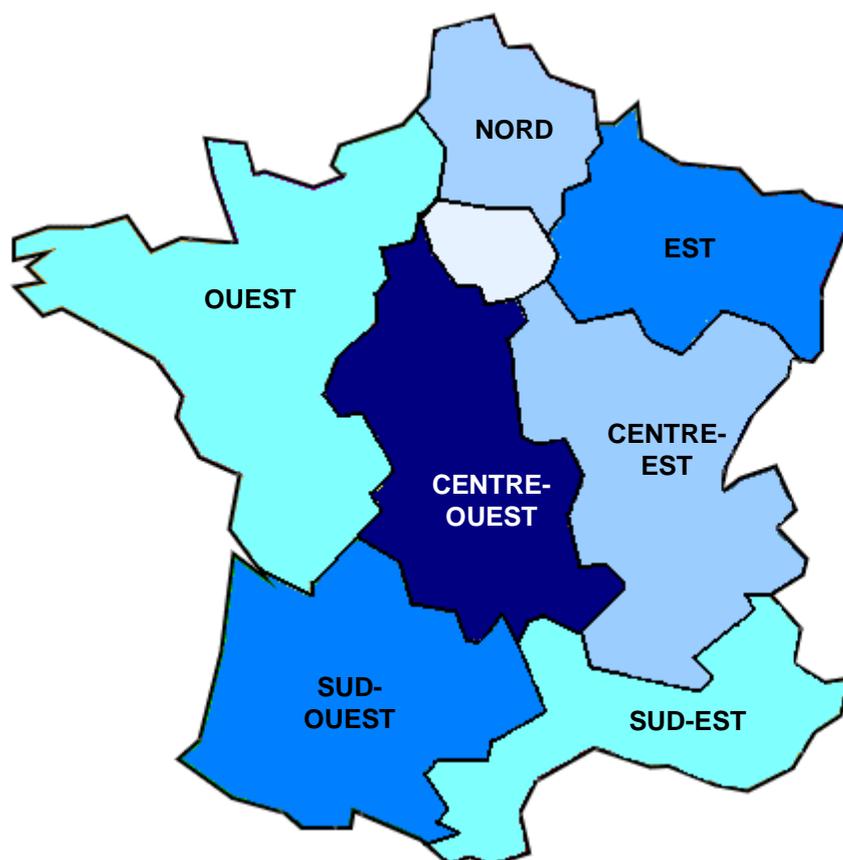
Indice des prix à la consommation (Insee, base 100 en 1998, ensemble des ménages, métropole + DOM)

2009	2010	2011	2012	2013
119,3	121,1	123,7	126,1	127,2

#### - Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)  
<http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Listes-des-denominations-commerciales> ;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- enfin, des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Par exemple, les tartinables en conserve étaient auparavant regroupés dans la nomenclature Conserve de chaque espèce ; depuis l'édition 2012, les tartinables ont été identifiés en tant que tels et ne sont plus inclus dans la ligne « *Conserve de ...* ». Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.

#### - Régions du panel



### 3. Achats des restaurateurs pour la consommation hors foyer

FranceAgriMer suit la consommation en restauration hors domicile en France grâce aux données quantitatives recueillies une fois par an par le **Crédoc**, le centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie.

La restauration hors domicile recouvre :

- **la restauration commerciale**
  - o restauration commerciale indépendante : restaurants traditionnels, brasseries, restaurants de poissons, restaurants japonais et autres formules à thèmes,
  - o chaînes de restauration commerciale : chaînes de restaurants avec service à table, cafétérias ou chaînes de restaurants en self-service, chaînes hôtelières, chaînes de restauration rapide, groupes de restauration spécialisés dans les secteurs transports et sites de concessions.
- **la restauration collective**
  - o restauration collective en autogestion : restauration du travail, restauration auprès des structures d'enseignement, auprès des structures sanitaires et sociales, auprès des autres collectivités (loisirs et segment captif),
  - o sociétés de restauration collective (SRC).
- **les quantités achetées par les circuits de vente alternatifs**, comme les commerces alimentaires, les commerces ambulants ou les débits de boissons ont fait l'objet d'une évaluation globale sans distinction de secteurs.

Le Crédoc procède par enquêtes quantitatives (par téléphone ou par internet) stratifiées selon le nombre de salariés présents dans les établissements et leur région. Les données de l'enquête sont ensuite extrapolées à l'ensemble du territoire (hors Corse et hors DOM) et du nombre de repas pris par type de restauration. En ce qui concerne les données 2013, 1 478 réponses ont été obtenues, correspondant à 887,6 millions de repas servis en 2013, soit environ 14,1 % des repas pris en restauration hors foyer. Malgré le soin apporté à l'analyse dans les questionnaires recueillis et au redressement des données, il est possible que les volumes soient sous-évalués.

Les quantités sont exprimées en **tonnes de poids net** pour les achats par les restaurants.

Une synthèse rédigée par le Crédoc est disponible sur le site de FranceAgriMer. Elle reprend les principaux résultats par type de restauration :

<http://www.franceagrimer.fr/content/download/33616/304810/file/ETU-MER-2014-RHF%20produits%20aquatiques%202013.pdf>

### 4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, un focus est décomposé en deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).



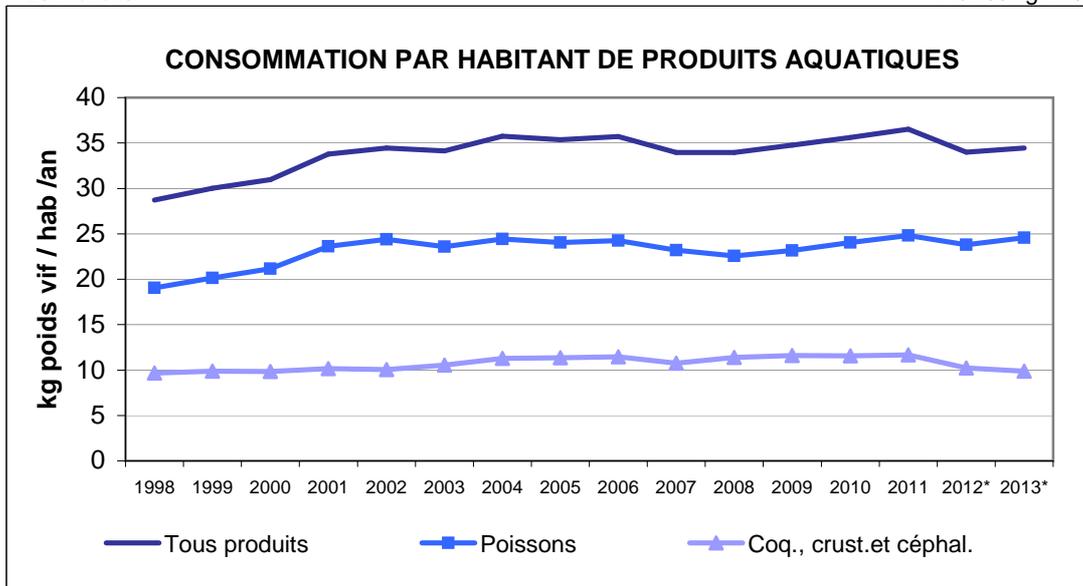
## Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

	Population (millions d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES
1998	59,899	28,7	19,1	9,7
1999	60,123	30,0	20,1	9,9
2000	60,508	31,0	21,1	9,8
2001	60,941	33,8	23,6	10,1
2002	61,385	34,4	24,4	10,0
2003	61,824	34,1	23,6	10,6
2004	62,251	35,7	24,4	11,3
2005	62,731	35,4	24,0	11,3
2006	63,186	35,7	24,3	11,5
2007	63,601	34,0	23,2	10,8
2008	63,962	34,0	22,6	11,4
2009	64,305	34,8	23,2	11,6
2010	64,613	35,6	24,0	11,6
2011	64,933	36,5	24,8	11,7
2012*	65,252	34,0	23,8	10,2
2013*	65,543	34,4	24,6	9,9

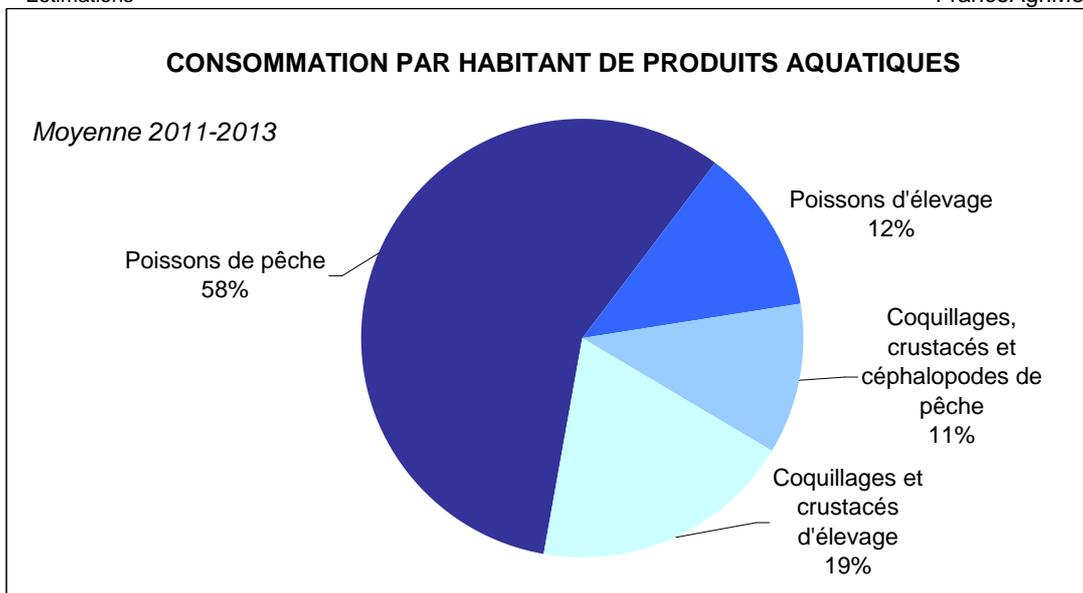
\* Estimations

FranceAgriMer



\* Estimations

FranceAgriMer



FranceAgriMer



# Les achats des ménages en 2013 /

*source Kantar worldpanel*





# Achats des ménages pour leur consommation à domicile

## 1. Analyse du marché en 2013

Après une stabilisation en 2012, le marché des produits aquatiques se contracte de nouveau en 2013. Malgré des prix en hausse (+ 3 %), les sommes dépensées se stabilisent à la baisse (- 0,2 %). En 2013, le segment des produits frais, en particulier le poisson, et celui des produits surgelés connaissent les plus importants replis, en volume comme en valeur. Le segment des produits traiteur reste cette année stable en valeur du fait d'une hausse de 2,5 % des prix. Quant aux conserves, malgré des quantités en baisse, elles progressent en valeur grâce à une forte augmentation des prix (+ 6,1 %).

La part du hard discount dans les achats des ménages de produits alimentaires, et donc des produits aquatiques, diminue aussi bien en valeur qu'en volume en 2013. Les raisons sont la baisse du parc, une attractivité renforcée des GMS, une recherche de produit premium de la part des consommateurs. La part des grandes et moyennes surfaces continue à progresser : pour les produits frais, elles représentent désormais 75 % en volume, 72 % en valeur, des achats des ménages.

### Les produits frais

Les achats des **produits frais** par les ménages en 2013 diminuent de 2,8 % en volume alors que les ventes déclarées en halle à marée ont été en baisse de 4 %. La baisse des achats des produits frais est le résultat d'un fort recul des volumes achetés de **poissons frais** (- 4,2 %) et de **crustacés frais** (- 4,3 %). L'augmentation importante des prix au cours de l'année est la principale explication (respectivement + 3,3 % et + 8,4 %), hausse qui permet de maintenir les sommes dépensées.

Le **saumon frais** a connu un fort recul des achats en 2013 (- 19,4 % en volume). Cela résulte de problèmes de disponibilités sur le marché international, qui ont entraîné les prix à la hausse (+ 17,2 %).

En revanche, du fait d'un quota de pêche record en mer de Barents en 2013, le prix du **cabillaud** a diminué en 2013 (- 4 %), entraînant une hausse des achats des ménages (+ 14,1 %). Par ailleurs, d'autres espèces telles que le thon, le merlan, le lieu noir, la sole, la limande et la julienne, ont également vu leur marché progresser en 2013, aussi bien en volume qu'en valeur, du fait de prix en baisse.

En 2013, les volumes de **lotte** achetés par les ménages ont chuté de 32,1 %. Cependant, les prix sont restés stables. Concernant le **panga**, le recul amorcé depuis plusieurs années se poursuit.

A noter que le poisson préemballé nature entier a vu en 2013 ses achats progresser de 15,2 %, après deux années de repli, malgré un prix en hausse de 2,3 %.

Les prix des **crustacés frais** ont fortement augmenté en 2013 (+ 8,4 %). L'ensemble des produits est concerné, plus particulièrement les **crevettes et gambas crues** qui voient leur prix augmenter de 9,1 %. En contrepartie, les achats de

crustacés frais diminuent (- 4,3 %), mais ne freinent pas leur progression en valeur (+ 3 %), à l'exception du **tourteau** qui connaît un recul de 10 % en volume et de 7,7 % en valeur.

Quant aux **coquillages frais**, la hausse des prix et la baisse des volumes sont limitées en 2013, se traduisant une hausse de 1,5 % en valeur. Seuls les achats d'**huître** augmentent en 2013 (+ 4,9 %) alors que les achats de **coquille Saint-Jacques** et de **moule** diminuent (respectivement - 5,9 % et - 1,9 %) du fait de hausses de prix.

En revanche, grâce à des prix stables en 2013, le marché des **céphalopodes frais** progresse : les achats ont augmenté de 1,8 % en volume et de 1,2 % en valeur.

### Les produits traiteur réfrigérés

Le marché des **produits traiteur réfrigérés** stagne en valeur en 2013 : la hausse des prix (+ 2,5%) permet de compenser la baisse des achats (- 2,9%).

Le marché du **surimi** continue pour la deuxième année consécutive son recul, du fait en partie du moindre engouement du régime Dukan : le prix est stable mais les quantités achetées ont reculé de 6,3 % en 2013.

Les **crevettes et gambas cuites**, bien que leur prix augmente de 8,7 %, connaissent un recul aussi bien en volume qu'en valeur.

Les **autres produits traiteur de la mer** sont le marché le plus dynamique en 2013. Les **tartinables** connaissent un léger recul des achats (- 0,7 %), mais qui est largement compensé par la hausse des prix de 2,7 %. Les **entrées, plats préparés** comme les **poissons précuits** continuent leur progression : on observe aussi bien une hausse des achats que des prix. Les linéaires des **poissons crus préparés** (dont sushi, sashimi, maki) progressent dans les

magasins : les quantités achetées augmentent de + 17,4 % (en valeur + 27,1 %).

Les **poissons fumés** régressent cette année pour la deuxième année consécutive du fait d'une nouvelle hausse des prix (+ 2,8% en 2013). Le prix du **saumon fumé** a connu une hausse de 4 % en 2013 à cause de la hausse du prix de la matière première et de la diffusion de plusieurs émissions de télévision au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013 ne montrant pas une image favorable de la filière de production du saumon, notamment norvégienne. Ainsi, les achats se sont contractés de 7,7 %.

### Les produits surgelés

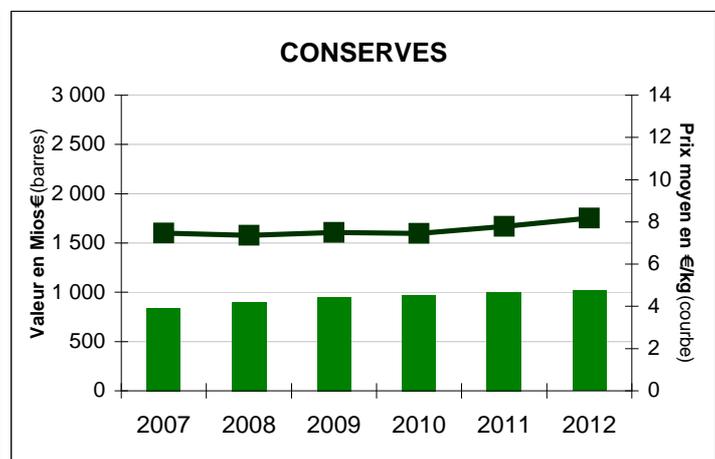
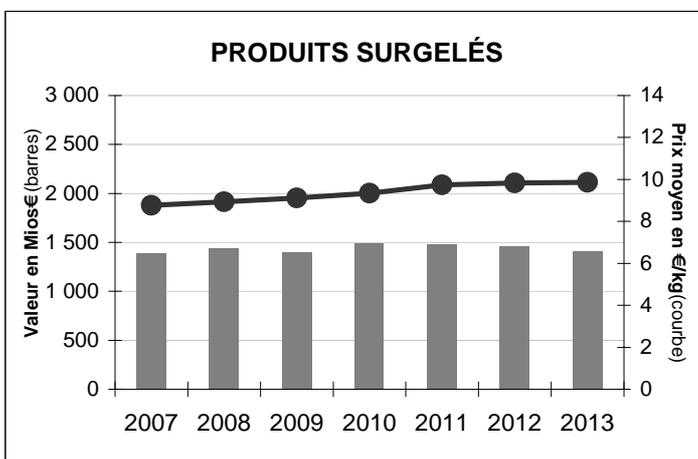
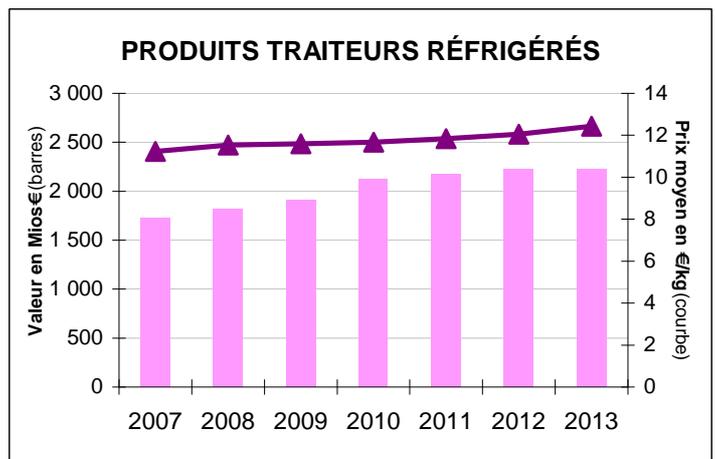
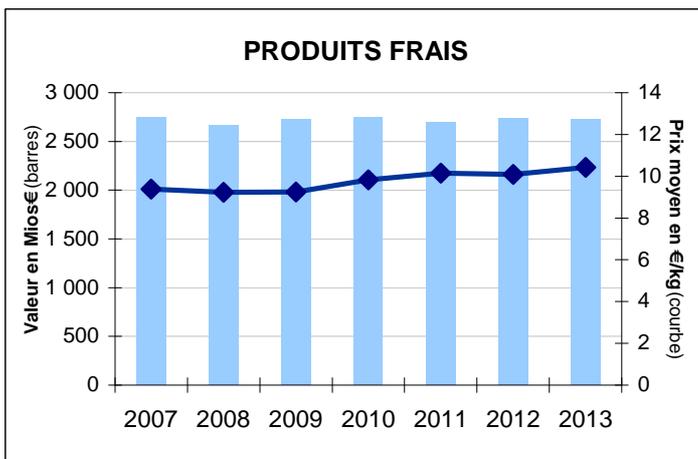
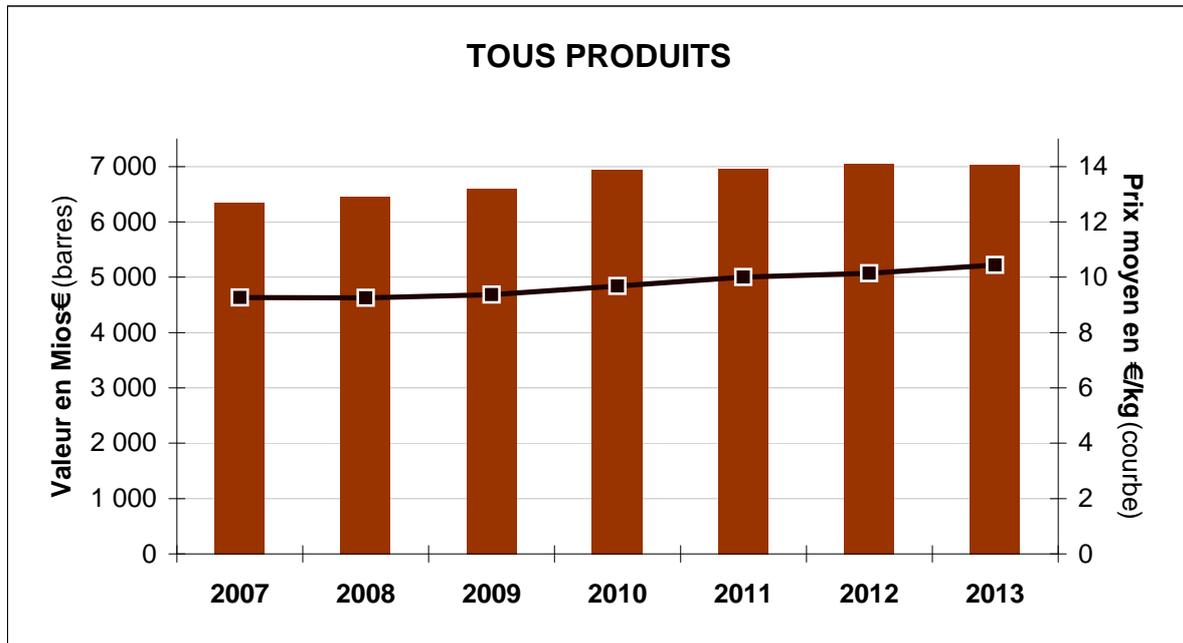
Malgré une hausse limitée des prix en 2013 (+ 1%), les achats des **produits aquatiques surgelés** ont reculé (- 3,8 %) en volume comme en valeur (- 3,5 %). Les quantités achetées de **poisson surgelé** ont diminué de 5,7 % avec une augmentation des prix de 2,2 %. Les **coquillages, crustacés et céphalopodes surgelés**, malgré des prix stables, ont vu leur volume acheté reculer de 5,1 % en volume. Seul le marché du **traiteur de la mer surgelé** progresse cette année, aussi bien en valeur qu'en volume.

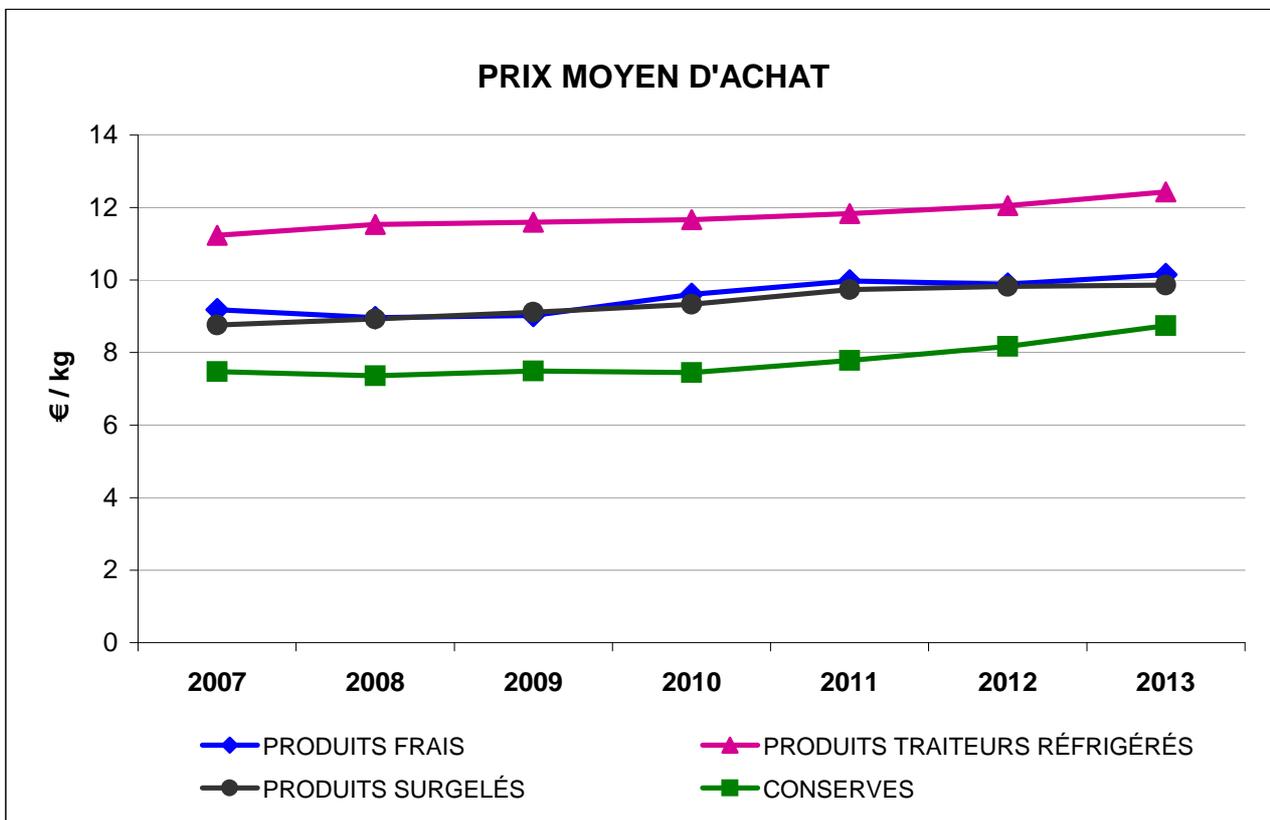
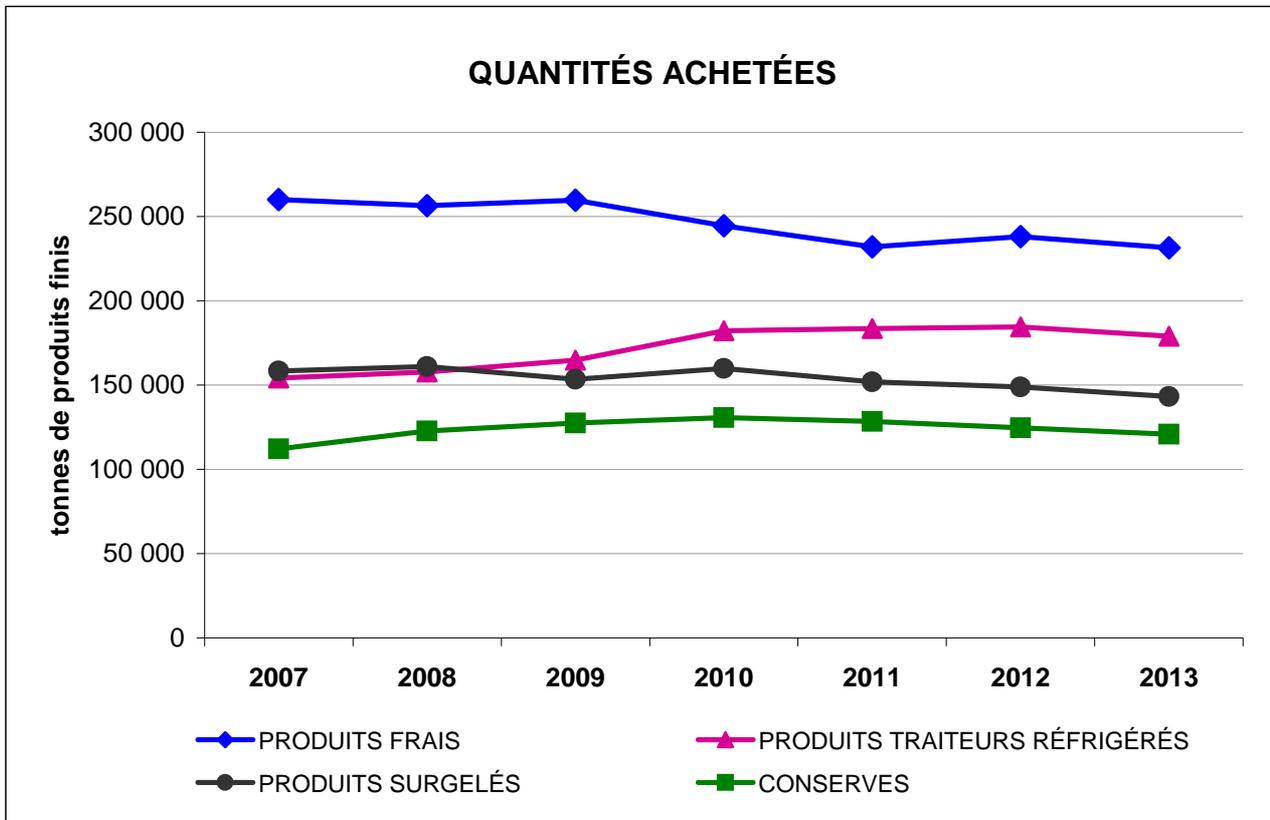
Ce recul des achats surgelés touche largement l'ensemble des produits alimentaires surgelés. Le scandale du « horsegate » a ébranlé la confiance des consommateurs envers les produits transformés.

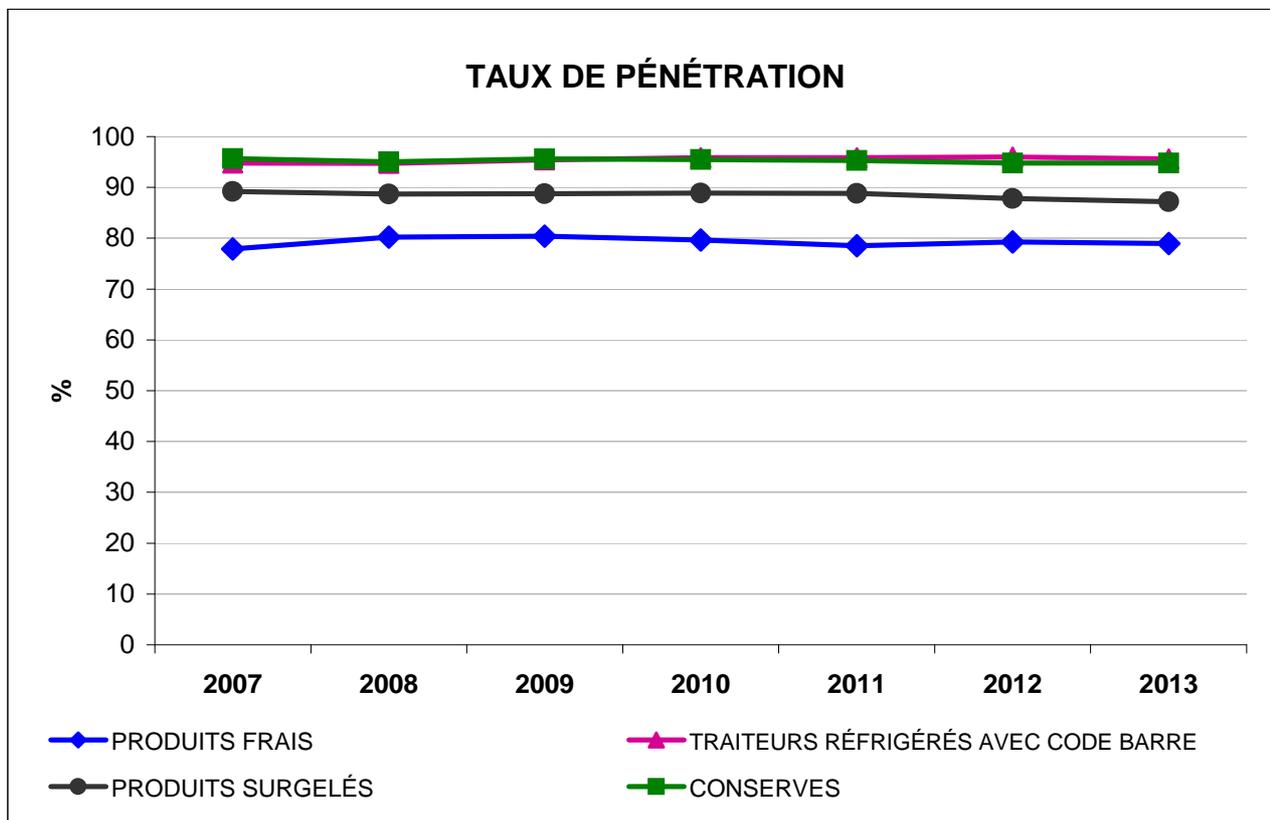
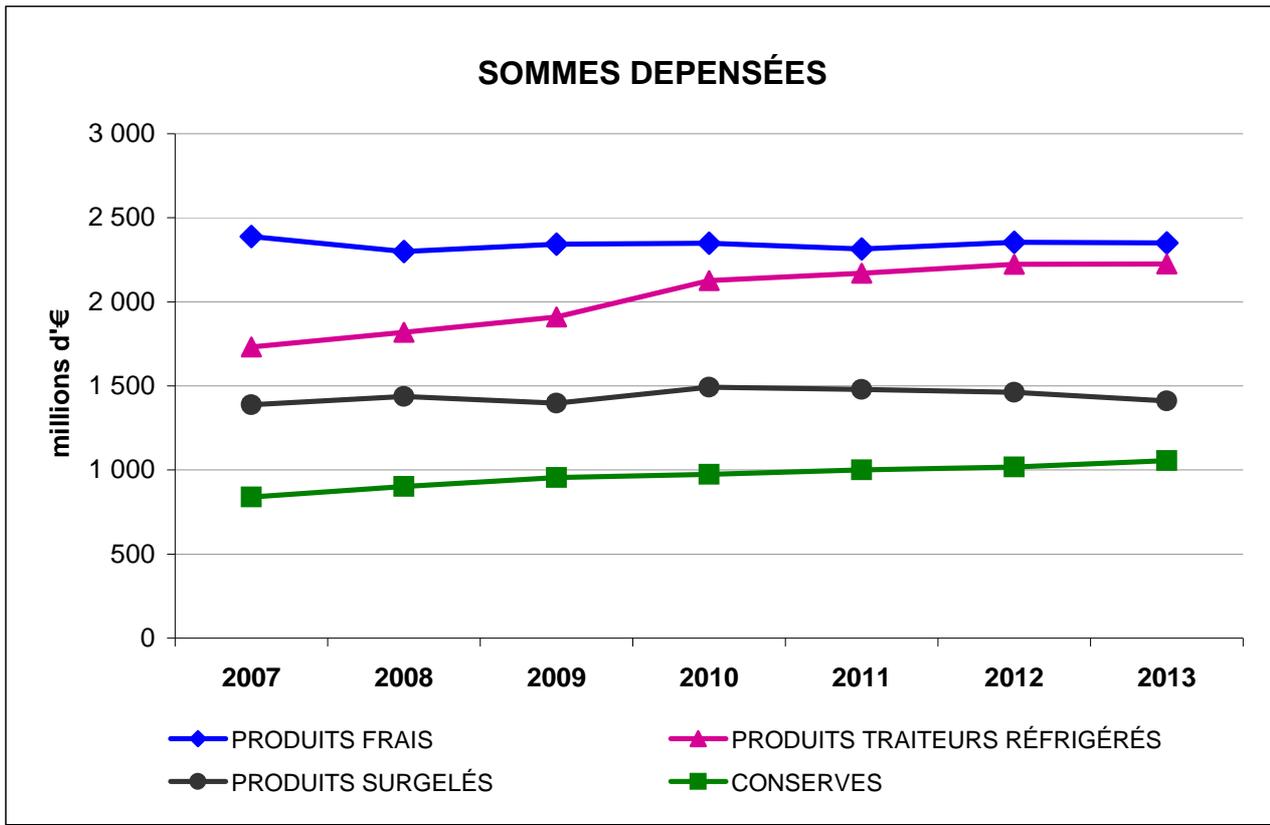
### Les conserves

Les **conserves** ont connu en 2013 d'importantes augmentations de prix (+ 6,1% en moyenne), entraînant une baisse des volumes achetés (- 3,1%) mais une hausse en valeur (+ 3,7%). Ce sont les **conserves de thon** qui ont connu les plus fortes hausses de prix (+ 9,7 %).

## 2. Tendances du marché depuis 2007







## 2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Valeur (k€)	6 458 403	6 607 253	6 943 242	6 963 961	7 056 708	7 039 862	-0,2%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,4	9,7	10,0	10,1	10,4	3,0%

PRODUITS FRAIS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	256 475	259 662	244 553	232 022	238 104	231 511	-2,8%
Valeur (k€)	2 298 997	2 342 937	2 349 502	2 313 814	2 353 872	2 349 776	-0,2%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,0	9,6	10,0	9,9	10,1	2,0%

POISSONS FRAIS (2)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	138 340	142 494	135 689	128 973	133 752	128 171	-4,2%
Valeur (k€)	1 571 285	1 600 895	1 635 575	1 613 581	1 647 467	1 630 593	-1,0%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,2	12,1	12,5	12,3	12,7	3,3%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	45 380	45 829	43 395	40 981	39 545	37 880	-4,2%
Valeur (k€)	393 010	385 156	386 946	384 315	369 740	360 542	-2,5%
Prix moyen (€/kg)	8,7	8,4	8,9	9,4	9,3	9,5	2,2%

POISSONS FRAIS DECOUPÉS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	90 621	93 894	89 778	85 213	91 474	87 604	-4,2%
Valeur (k€)	1 147 507	1 179 357	1 213 303	1 188 901	1 238 834	1 230 212	-0,7%
Prix moyen (€/kg)	12,7	12,6	13,5	14,0	13,5	14,0	3,7%

CRUSTACÉS FRAIS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	18 383	18 313	16 410	15 338	14 994	14 345	-4,3%
Valeur (k€)	214 032	211 319	199 393	186 183	178 975	184 418	3,0%
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,5	12,2	12,1	11,9	12,9	8,4%

COQUILLAGES FRAIS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	95 518	94 539	88 165	83 593	85 327	84 899	-0,5%
Valeur (k€)	480 247	496 362	477 580	476 819	487 951	495 101	1,5%
Prix moyen (€/kg)	5,0	5,3	5,4	5,7	5,7	5,8	1,8%

CÉPHALOPODES FRAIS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	4 235	4 316	4 289	4 116	3 983	4 056	1,8%
Valeur (k€)	33 433	34 361	36 954	37 156	37 501	37 956	1,2%
Prix moyen (€/kg)	7,9	8,0	8,6	9,0	9,4	9,4	0,0%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	157 687	164 819	182 280	183 457	184 446	179 037	-2,9%
Valeur (k€)	1 818 816	1 910 891	2 126 582	2 170 580	2 223 996	2 225 240	0,1%
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,6	11,7	11,8	12,1	12,4	2,5%

PRODUITS SURGELÉS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	161 035	153 346	159 891	151 967	148 785	143 094	-3,8%
Valeur (k€)	1 437 869	1 397 966	1 492 963	1 479 703	1 462 234	1 410 776	-3,5%
Prix moyen (€/kg)	8,9	9,1	9,3	9,7	9,8	9,9	1,0%

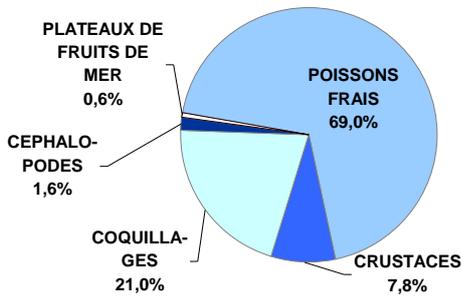
CONSERVES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	122 683	127 475	130 758	128 400	124 579	120 773	-3,1%
Valeur (k€)	902 792	955 478	974 195	999 938	1 018 366	1 055 591	3,7%
Prix moyen (€/kg)	7,4	7,5	7,5	7,8	8,2	8,7	6,1%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

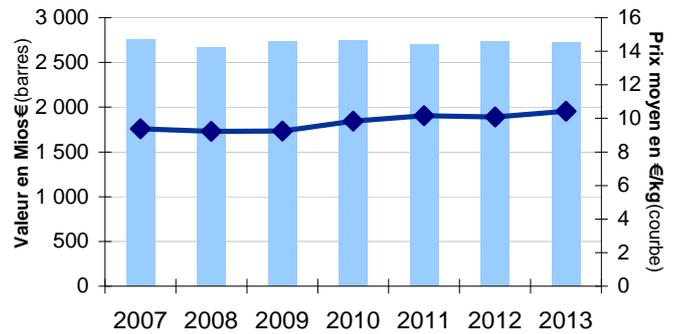
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DECOUPES". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

## 2.1 1 Les produits frais

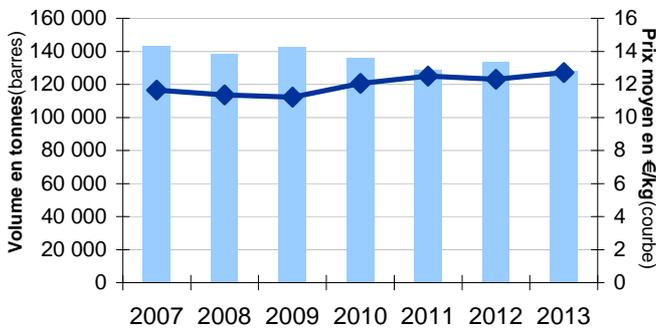
**STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2013**



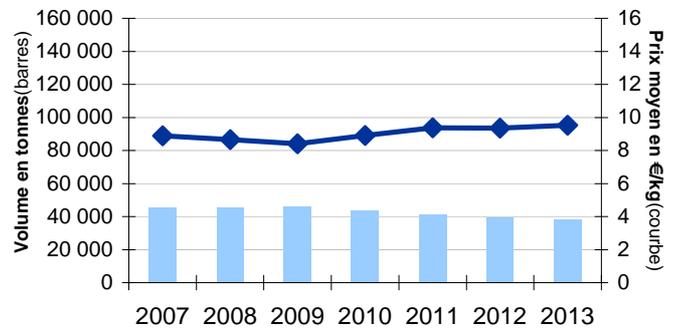
**PRODUITS FRAIS**



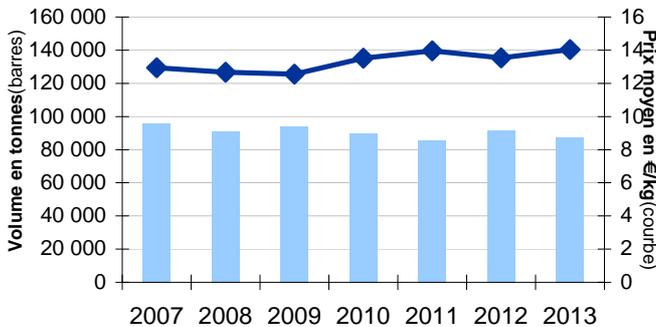
**POISSONS FRAIS**



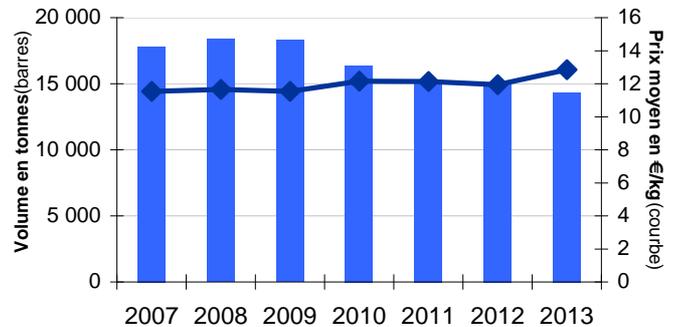
**POISSONS FRAIS ENTIERS**



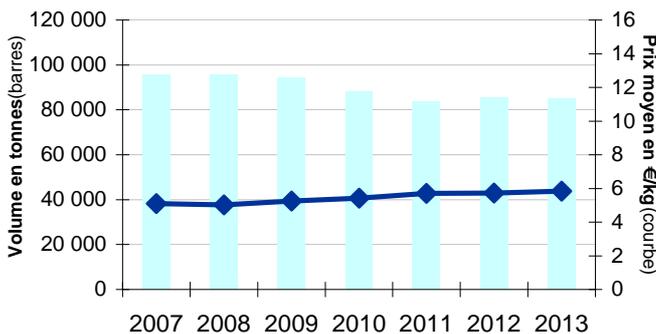
**POISSONS FRAIS DECOUPÉS**



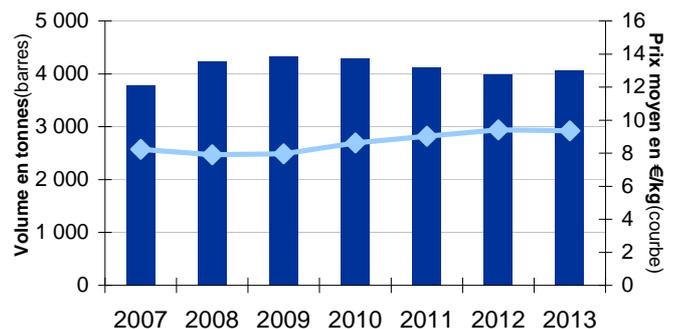
**CRUSTACÉS FRAIS**



**COQUILLAGES FRAIS**

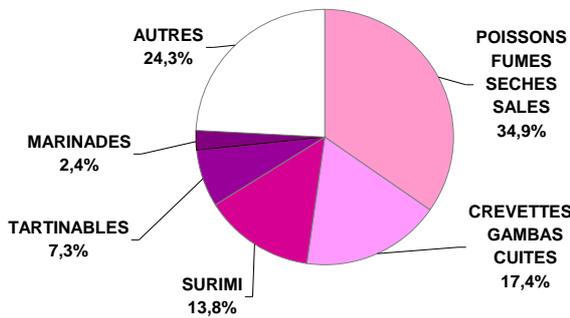


**CÉPHALOPODES FRAIS**

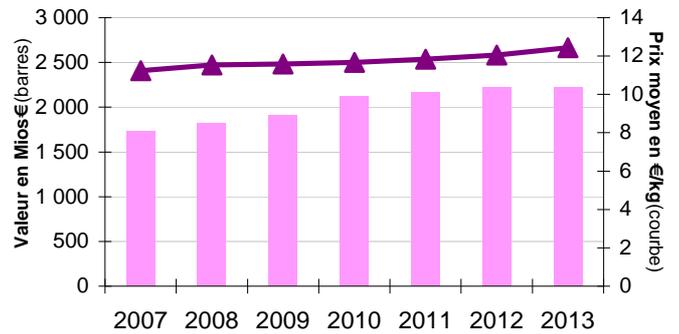


## 2.1 2 Les produits traiteurs réfrigérés

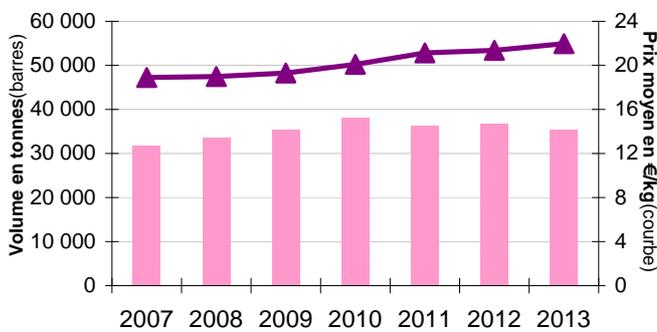
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2013



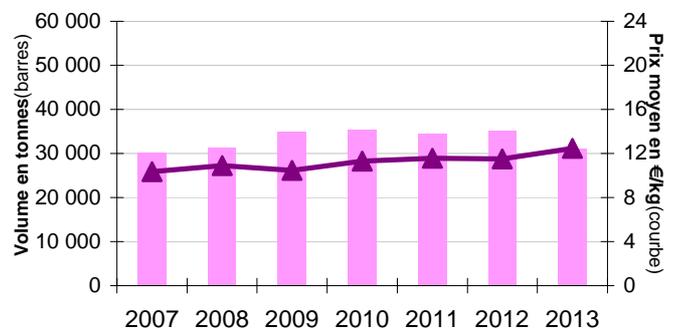
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



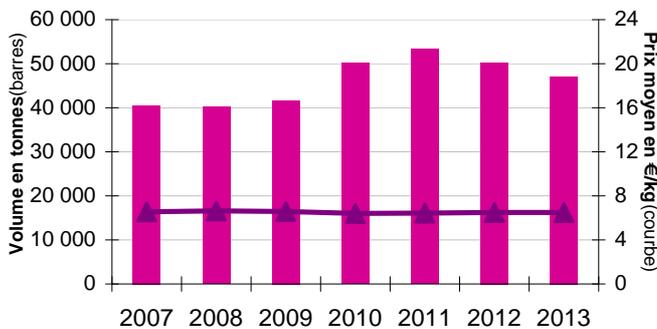
POISSONS FUMÉS SECHÉS SALÉS



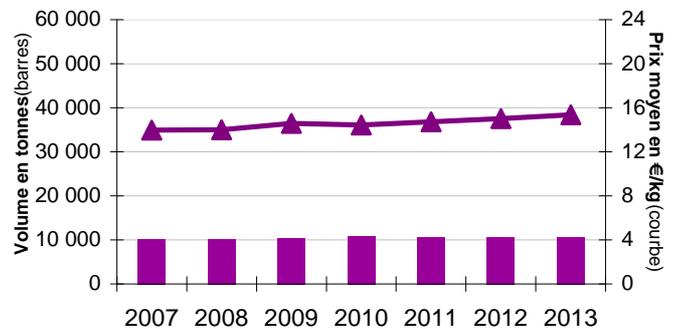
CREVETTES / GAMBAS CUITES



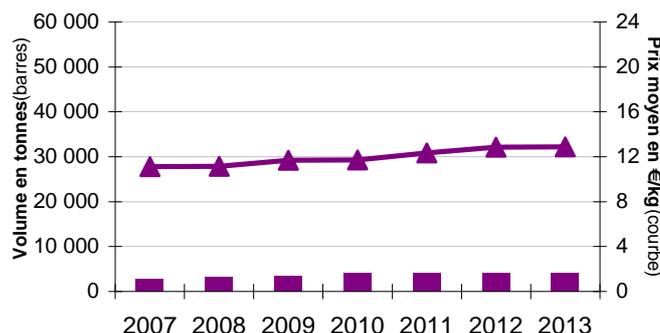
SURIMI



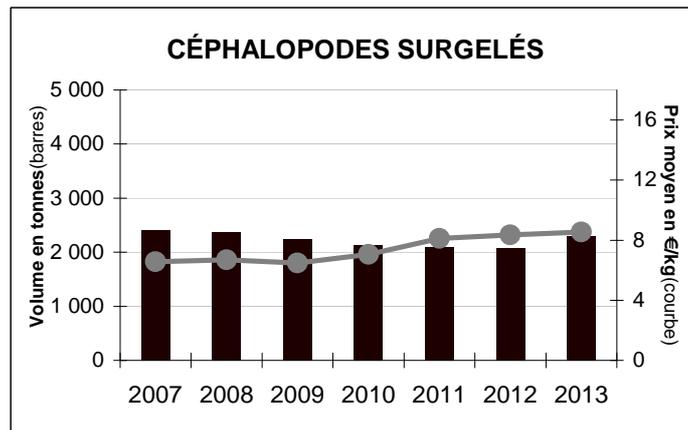
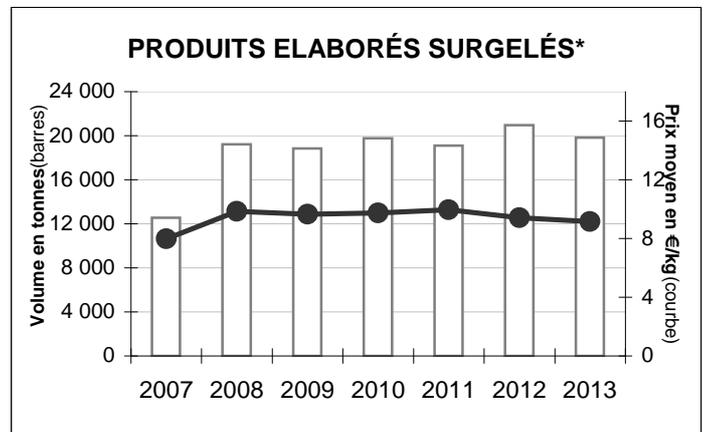
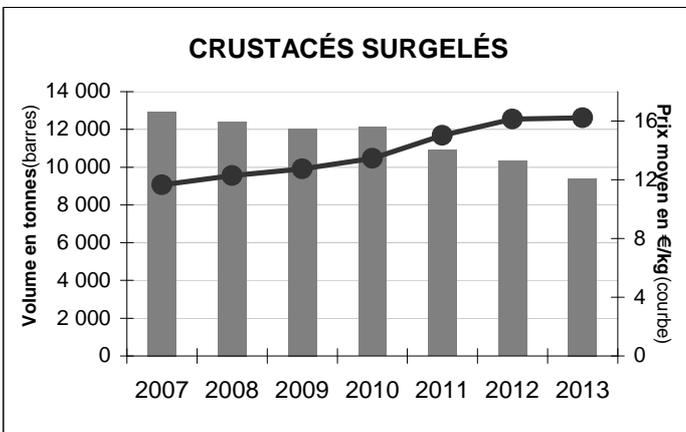
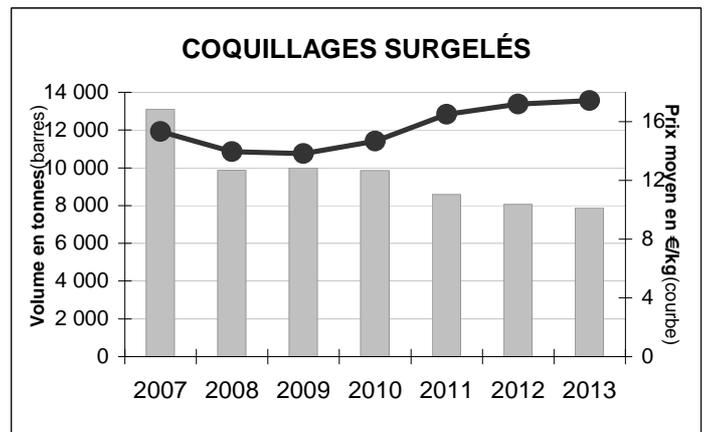
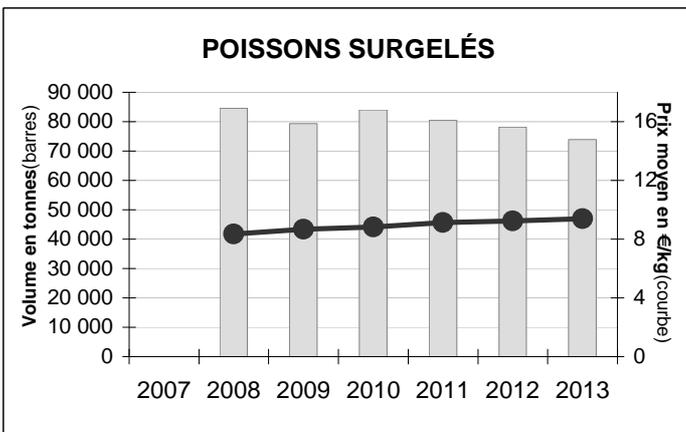
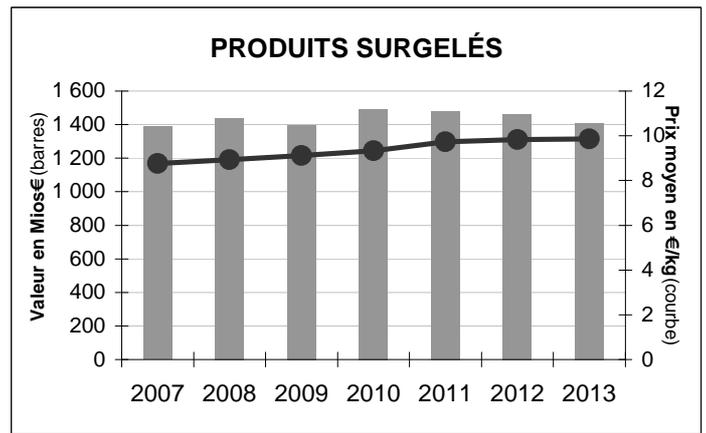
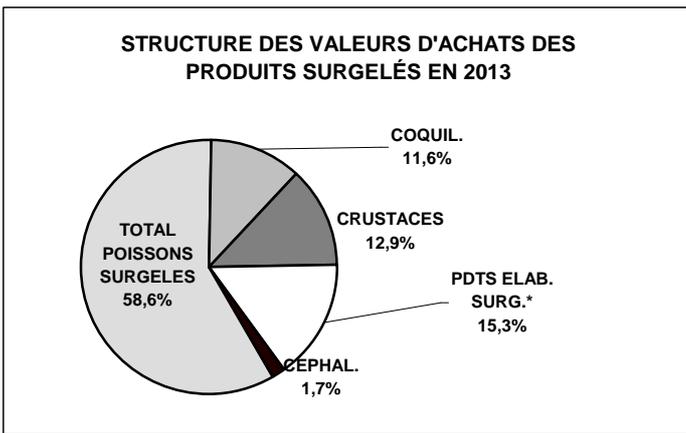
TARTINABLES



MARINADES

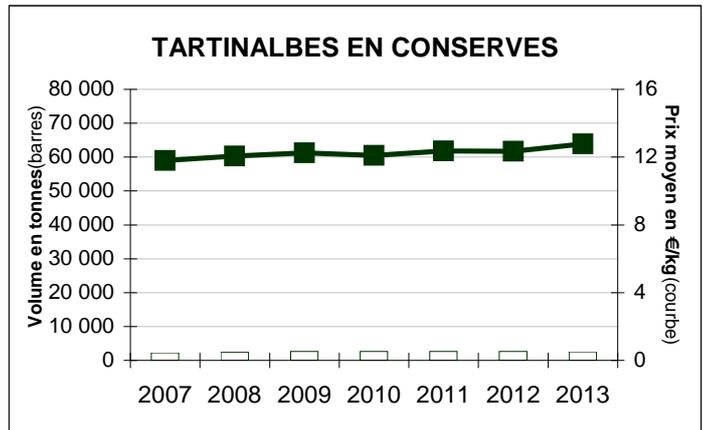
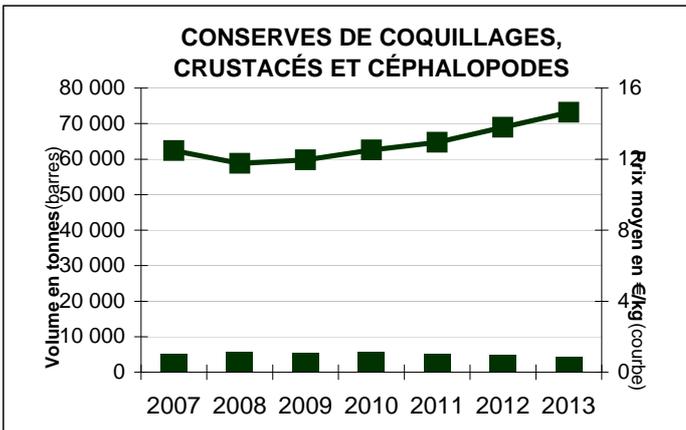
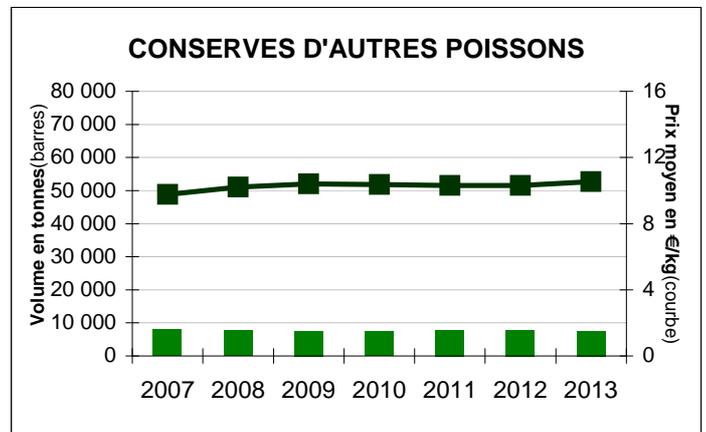
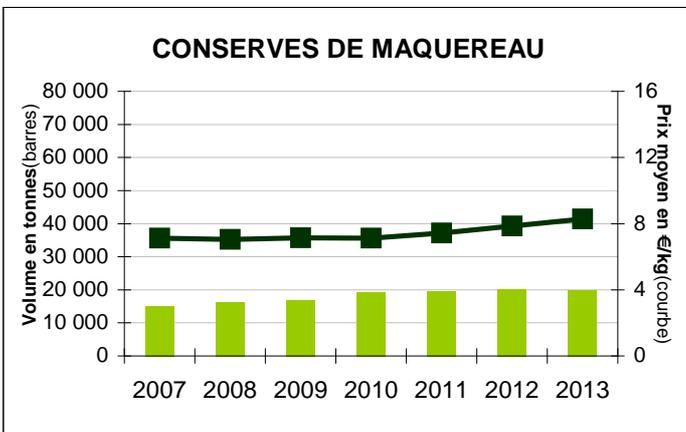
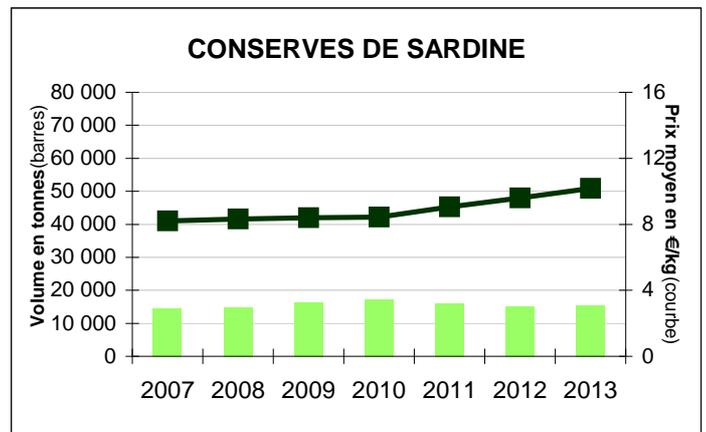
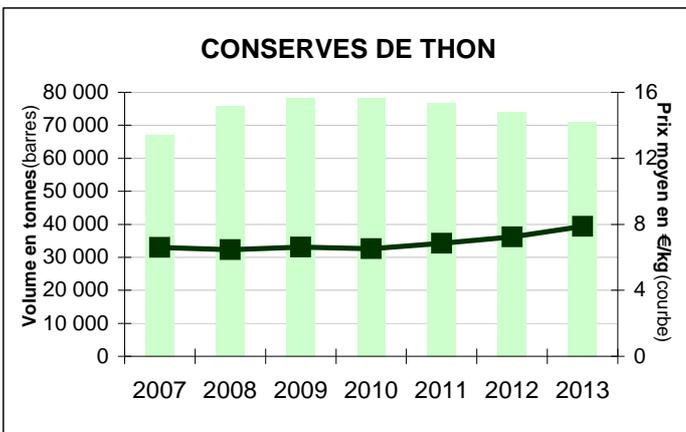
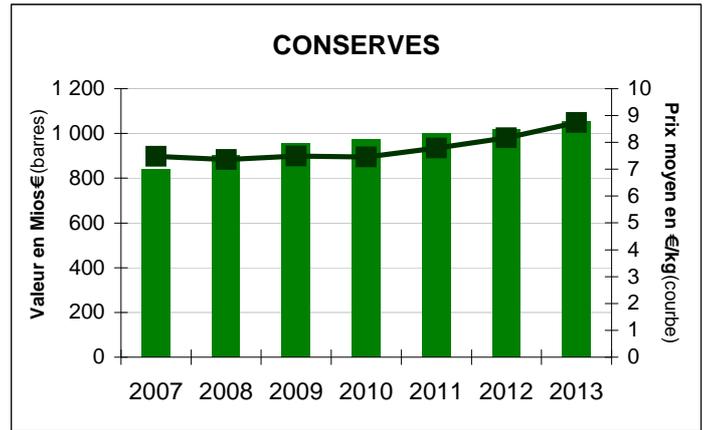
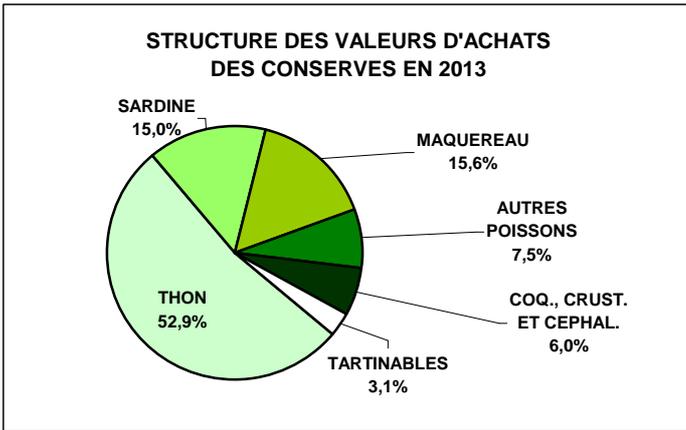


### 2.1 3 Les produits surgelés



\* : Surimi, soupes, cocktail de fruits de mer, plats préparés

2.1 4 Les conserves



## 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

### 2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>1 571 285</b>	<b>1 600 895</b>	<b>1 635 575</b>	<b>1 613 581</b>	<b>1 647 467</b>	<b>1 630 593</b>	<b>-1,0%</b>
Saumon	321 659	349 281	372 430	351 329	410 753	388 185	-5,5%
Cabillaud	188 579	247 193	260 799	264 425	283 425	309 162	9,1%
Lieu noir	67 357	69 036	74 820	70 980	71 786	77 825	8,4%
Baudroie (lotte)	77 949	75 827	77 216	74 468	85 407	69 107	-19,1%
Merlan	58 718	59 426	66 372	67 311	64 193	65 309	1,7%
Sole	74 737	71 157	67 179	68 085	60 296	61 592	2,1%
Bar / Loup	64 478	63 948	73 564	63 216	56 456	52 212	-7,5%
Truite	51 254	52 021	48 392	43 364	44 173	50 821	15,1%
Dorade	65 287	60 709	55 896	50 496	49 415	49 863	0,9%
Merlu / Colin	46 858	46 978	46 757	52 415	47 248	46 509	-1,6%
Eglefin	24 374	26 240	31 260	35 326	43 943	38 256	-12,9%
Raie	53 160	49 011	40 604	39 762	37 612	34 368	-8,6%
Julienne	27 802	28 520	34 190	37 485	31 406	34 179	8,8%
Maquereau	20 759	21 886	23 276	23 768	25 400	27 228	7,2%
Thon	32 480	30 387	23 703	23 950	23 541	27 031	14,8%
Sardine	20 425	19 242	19 035	21 462	21 561	21 932	1,7%
Saumonette	21 134	18 879	18 313	23 907	22 903	19 771	-13,7%
Perche	52 254	33 437	25 565	26 382	22 261	18 801	-15,5%
Limande	17 046	17 617	20 127	19 996	18 048	17 802	-1,4%
Lieu jaune	23 904	19 356	19 142	18 288	15 388	17 787	15,6%
Rouget barbet	21 991	17 173	22 613	22 150	19 930	17 009	-14,7%
Plie	9 591	10 149	11 089	13 831	16 229	15 104	-6,9%
Pangas	37 216	29 452	26 217	19 405	15 385	10 515	-31,7%
Autres poissons	150 662	143 540	138 588	149 573	131 572	131 210	-0,3%

Valeur (k€)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>COQUILLAGES</b>	<b>480 247</b>	<b>496 362</b>	<b>477 580</b>	<b>476 819</b>	<b>487 951</b>	<b>495 101</b>	<b>1,5%</b>
Huître	184 200	188 477	179 441	190 491	188 927	192 270	1,8%
Moule	158 530	148 823	148 380	141 926	151 206	157 668	4,3%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	78 808	97 791	88 807	76 251	81 987	81 172	-1,0%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	43 130	63 858	55 330	45 537	51 272	53 436	4,2%
<i>dont avec coquille</i>	35 678	33 932	33 477	30 714	30 715	27 737	-9,7%
Bulot	28 122	30 000	29 420	31 429	35 125	32 152	-8,5%
Autres coquillages	30 587	31 271	31 532	36 722	30 706	31 838	3,7%

Valeur (k€)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>214 032</b>	<b>211 319</b>	<b>199 393</b>	<b>186 183</b>	<b>178 975</b>	<b>184 418</b>	<b>3,0%</b>
Langoustine	62 856	60 765	57 024	48 964	44 188	44 793	1,4%
Tourteau	45 305	41 807	44 196	40 331	43 512	40 169	-7,7%
Crevette / Gambas crues	24 999	30 955	26 781	23 435	24 194	25 347	4,8%
Langouste	20 215	26 651	24 330	21 652	20 796	23 208	11,6%
Araignée	14 721	11 988	11 331	11 112	9 796	10 033	2,4%
Autres crustacés	29 466	26 707	20 558	22 403	23 494	27 443	16,8%

Valeur (k€)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>33 433</b>	<b>34 361</b>	<b>36 954</b>	<b>37 156</b>	<b>37 501</b>	<b>37 956</b>	<b>1,2%</b>
Calmar et encornet	20 429	20 781	22 951	24 422	23 447	24 660	5,2%
Autres céphalopodes	13 004	13 580	14 003	12 734	14 055	13 296	-5,4%

## 2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>1 818 816</b>	<b>1 910 891</b>	<b>2 126 582</b>	<b>2 170 580</b>	<b>2 223 996</b>	<b>2 225 240</b>	<b>0,1%</b>
<b>Poisson fumé</b>	<b>6 519</b>	<b>5 161</b>	<b>4 169</b>	<b>4 491</b>	<b>3 452</b>	<b>3 131</b>	<b>-9,3%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>584 558</b>	<b>631 609</b>	<b>711 015</b>	<b>717 935</b>	<b>738 277</b>	<b>729 364</b>	<b>-1,2%</b>
Saumon	462 935	502 839	570 686	566 673	588 195	564 637	-4,0%
<i>dont saumon fumé de Norvège</i>	187 625	217 135	248 371	257 996	274 167	263 024	-4,1%
<i>dont saumon fumé d'Écosse</i>	93 079	99 930	123 066	117 609	123 141	122 625	-0,4%
<i>dont saumon fumé d'Irlande</i>	22 701	27 043	34 513	36 772	37 785	20 022	-47,0%
Truite	46 742	53 307	63 290	72 915	70 506	82 750	17,4%
Hareng	47 563	47 710	48 826	49 947	50 267	50 568	0,6%
Haddock	11 556	11 988	12 744	12 090	12 154	12 657	4,1%
Maquereau	4 332	3 877	4 312	4 359	4 851	5 812	19,8%
Autres poissons fumés	11 431	11 889	11 156	11 951	12 304	12 940	5,2%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>51 537</b>	<b>51 236</b>	<b>53 049</b>	<b>48 137</b>	<b>45 283</b>	<b>46 251</b>	<b>2,1%</b>
Morue	46 078	44 305	44 951	39 174	36 919	37 629	1,9%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>340 977</b>	<b>366 370</b>	<b>401 187</b>	<b>398 524</b>	<b>403 302</b>	<b>386 973</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Surimi</b>	<b>266 742</b>	<b>273 714</b>	<b>321 411</b>	<b>342 853</b>	<b>326 052</b>	<b>305 997</b>	<b>-6,2%</b>
En batonnet	209 525	220 762	263 451	283 109	273 319	262 537	-3,9%
Autres présentations	57 216	52 952	57 960	59 745	52 733	42 985	-18,5%
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>575 002</b>	<b>587 962</b>	<b>639 921</b>	<b>663 131</b>	<b>711 083</b>	<b>756 642</b>	<b>6,4%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>205 984</b>	<b>199 833</b>	<b>219 388</b>	<b>229 616</b>	<b>254 381</b>	<b>263 063</b>	<b>3,4%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>143 064</b>	<b>152 907</b>	<b>157 027</b>	<b>155 500</b>	<b>160 555</b>	<b>163 023</b>	<b>1,5%</b>
Œufs de poissons	33 401	38 387	38 593	38 197	39 532	40 468	2,4%
Tarama	29 291	29 637	28 903	28 805	32 216	34 340	6,6%
Terrines et autres tartinables	80 373	84 883	89 531	88 497	88 808	88 215	-0,7%
<b>Poissons précuits</b>	<b>38 663</b>	<b>41 746</b>	<b>45 511</b>	<b>56 709</b>	<b>59 685</b>	<b>68 622</b>	<b>15,0%</b>
dont panés	26 135	28 987	30 945	36 984	39 697	45 566	14,8%
dont steaks	12 514	12 633	14 386	18 061	16 836	17 104	1,6%
<b>Marinades</b>	<b>36 181</b>	<b>40 785</b>	<b>46 636</b>	<b>50 301</b>	<b>51 345</b>	<b>53 433</b>	<b>4,1%</b>
Hareng / rollmops	15 484	15 923	18 143	18 795	18 231	17 268	-5,3%
Anchois	5 104	7 875	9 567	10 425	9 800	12 235	24,8%
<b>Salades de la mer</b>	<b>38 001</b>	<b>39 823</b>	<b>44 366</b>	<b>48 837</b>	<b>50 571</b>	<b>54 363</b>	<b>7,5%</b>
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>30 350</b>	<b>31 766</b>	<b>38 528</b>	<b>36 827</b>	<b>45 608</b>	<b>57 967</b>	<b>27,1%</b>
dont sushi, sashimi, maki	15 621	17 979	19 957	18 551	31 812	42 181	32,6%
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>25 516</b>	<b>24 770</b>	<b>25 734</b>	<b>25 240</b>	<b>23 655</b>	<b>24 858</b>	<b>5,1%</b>
<b>Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*</b>	<b>18 060</b>	<b>18 497</b>	<b>20 242</b>	<b>22 678</b>	<b>28 034</b>	<b>32 710</b>	<b>16,7%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>20 189</b>	<b>20 369</b>	<b>22 428</b>	<b>20 317</b>	<b>19 672</b>	<b>20 515</b>	<b>4,3%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>18 925</b>	<b>17 448</b>	<b>20 060</b>	<b>17 106</b>	<b>17 576</b>	<b>18 088</b>	<b>2,9%</b>
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>%13/12</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>902 792</b>	<b>955 478</b>	<b>974 195</b>	<b>999 938</b>	<b>1 018 366</b>	<b>1 055 591</b>	<b>3,7%</b>
Conserves de thon	489 732	518 874	510 756	526 368	535 776	558 195	4,2%
<i>dont salades au thon</i>	68 924	62 745	54 953	53 323	47 058	41 922	-10,9%
Conserves de maquereau	114 566	120 324	136 833	146 202	158 264	164 163	3,7%
Conserves de sardine	123 511	138 556	146 318	145 748	145 157	158 278	9,0%
Conserves de coq., crust. et céphal.	66 214	65 626	71 266	67 559	65 947	62 988	-4,5%
Tartinables en conserves	30 008	32 801	32 109	32 975	32 506	32 372	-0,4%
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>%13/12</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>1 437 869</b>	<b>1 397 966</b>	<b>1 492 963</b>	<b>1 479 703</b>	<b>1 462 234</b>	<b>1 410 776</b>	<b>-3,5%</b>
Poissons hors plat préparé	705 805	688 733	741 329	733 573	721 492	694 153	-3,8%
Coq., crust. et céphal. surgelés	488 933	482 701	510 903	508 693	515 900	486 570	-5,7%
Traiteur de poisson surgelé	243 131	226 532	240 731	237 437	224 842	230 054	2,3%

\* Uniquement les produits avec code barre

## 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

### 2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>138 340</b>	<b>142 494</b>	<b>135 689</b>	<b>128 973</b>	<b>133 752</b>	<b>128 171</b>	<b>-4,2%</b>
Saumon	28 000	29 909	27 150	25 760	33 586	27 079	-19,4%
Cabillaud	12 186	17 963	18 345	17 384	18 979	21 651	14,1%
Lieu noir	8 300	8 378	7 980	7 089	7 273	8 179	12,5%
Merlan	4 790	5 307	5 558	5 409	5 161	5 349	3,7%
Merlu / Colin	5 020	5 514	5 511	5 782	5 102	4 846	-5,0%
Truite	5 880	5 357	4 978	3 946	4 144	4 439	7,1%
Maquereau	4 439	4 943	4 681	4 188	4 332	4 371	0,9%
Dorade	6 155	6 086	5 409	4 515	4 328	4 368	0,9%
Baudroie (lotte)	4 468	4 497	4 511	4 175	4 781	3 937	-17,6%
Sardine	4 720	4 316	3 883	4 157	3 547	3 559	0,3%
Sole	4 221	3 886	3 425	3 567	3 399	3 527	3,8%
Bar / Loup	4 692	5 057	5 523	4 550	3 784	3 514	-7,2%
Julienne	2 339	2 692	3 138	3 374	2 810	3 110	10,7%
Eglefin	1 673	2 032	2 347	2 642	3 547	2 992	-15,7%
Raie	4 385	4 224	3 280	3 123	2 927	2 617	-10,6%
Saumonette	1 991	1 875	1 723	2 180	2 150	1 843	-14,3%
Thon	2 144	1 989	1 533	1 511	1 467	1 737	18,4%
Perche	5 097	3 021	2 185	2 244	1 972	1 599	-18,9%
Limande	1 690	1 729	1 994	1 680	1 474	1 596	8,3%
Plie	927	934	1 081	1 334	1 522	1 389	-8,7%
Lieu jaune	1 961	1 588	1 624	1 438	1 253	1 326	5,8%
Pangas	5 033	3 854	3 429	2 445	1 821	1 237	-32,1%
Rouget barbet	1 404	1 047	1 374	1 365	1 115	870	-22,0%
Autres poissons	13 732	13 402	12 298	12 855	11 276	10 902	-3,3%

Volume (tonnes)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>COQUILLAGES</b>	<b>95 518</b>	<b>94 539</b>	<b>88 165</b>	<b>83 593</b>	<b>85 327</b>	<b>84 899</b>	<b>-0,5%</b>
Moule	46 541	43 179	43 528	41 428	45 308	44 450	-1,9%
Huître	32 391	33 726	28 384	26 456	24 308	25 428	4,6%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	8 834	9 570	8 710	7 467	7 654	7 206	-5,9%
<i>dont avec coquille</i>	6 889	6 441	6 041	5 417	5 524	4 872	-11,8%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	1 945	3 129	2 669	2 050	2 130	2 334	9,5%
Bulot	4 418	4 649	4 185	4 473	5 019	4 587	-8,6%
Autres coquillages	3 334	3 416	3 358	3 770	3 038	3 229	6,3%

Volume (tonnes)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>18 383</b>	<b>18 313</b>	<b>16 410</b>	<b>15 338</b>	<b>14 994</b>	<b>14 345</b>	<b>-4,3%</b>
Tourteau	5 603	5 474	5 459	5 018	5 500	4 910	-10,7%
Langoustine	4 374	4 603	4 007	3 436	2 842	2 780	-2,2%
Crevette / Gambas crues	2 297	2 721	2 125	1 938	1 997	1 927	-3,5%
Araignée	2 620	2 103	1 909	1 965	1 820	1 845	1,4%
Langouste	549	901	715	564	576	621	7,8%
Autres crustacés	2 287	1 976	1 501	1 580	1 669	1 682	0,8%

Volume (tonnes)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>4 235</b>	<b>4 316</b>	<b>4 289</b>	<b>4 116</b>	<b>3 983</b>	<b>4 056</b>	<b>1,8%</b>
Calmar et encornet	2 581	2 624	2 628	2 764	2 503	2 711	8,3%
Autres céphalopodes	1 654	1 692	1 662	1 351	1 480	1 345	-9,1%

## 2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>157 687</b>	<b>164 819</b>	<b>182 280</b>	<b>183 457</b>	<b>184 446</b>	<b>179 037</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Poisson fumé</b>	<b>206</b>	<b>172</b>	<b>137</b>	<b>142</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>-1,1%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>29 604</b>	<b>31 235</b>	<b>33 635</b>	<b>32 337</b>	<b>33 031</b>	<b>31 608</b>	<b>-4,3%</b>
Saumon	20 487	22 075	24 039	22 486	23 617	21 797	-7,7%
<i>dont saumon fumé de Norvège</i>	8 766	10 291	11 398	11 032	12 248	11 198	-8,6%
<i>dont saumon fumé d'Écosse</i>	2 937	3 263	4 173	3 765	4 002	3 875	-3,2%
<i>dont saumon fumé d'Irlande</i>	625	921	1 176	1 194	1 205	690	-42,8%
Hareng	5 768	5 647	5 767	5 685	5 382	5 237	-2,7%
Truite	1 744	1 975	2 277	2 606	2 525	2 956	17,1%
Haddock	620	655	668	666	658	660	0,3%
Maquereau	304	270	289	274	274	318	16,1%
Autres poissons fumés	681	613	596	620	575	640	11,2%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>3 919</b>	<b>4 150</b>	<b>4 405</b>	<b>3 931</b>	<b>3 637</b>	<b>3 705</b>	<b>1,9%</b>
Morue	3 481	3 577	3 781	3 294	3 001	3 063	2,1%

<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>31 259</b>	<b>34 985</b>	<b>35 470</b>	<b>34 425</b>	<b>35 060</b>	<b>31 023</b>	<b>-11,5%</b>
---------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>Surimi</b>	<b>40 206</b>	<b>41 625</b>	<b>50 154</b>	<b>53 323</b>	<b>50 302</b>	<b>47 156</b>	<b>-6,3%</b>
En batonnet	34 794	36 502	44 559	47 503	45 123	42 783	-5,2%
Autres présentations	5 411	5 124	5 595	5 820	5 178	4 313	-16,7%

<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>52 699</b>	<b>52 823</b>	<b>58 616</b>	<b>59 442</b>	<b>62 417</b>	<b>65 544</b>	<b>5,0%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>19 455</b>	<b>18 835</b>	<b>21 258</b>	<b>22 104</b>	<b>23 815</b>	<b>24 096</b>	<b>1,2%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>10 226</b>	<b>10 488</b>	<b>10 870</b>	<b>10 550</b>	<b>10 691</b>	<b>10 617</b>	<b>-0,7%</b>
Œufs de poissons	1 263	1 306	1 339	1 275	1 244	1 334	7,2%
Tarama	2 469	2 502	2 436	2 343	2 528	2 648	4,7%
Terrines et autres tartinables	6 493	6 679	7 095	6 933	6 918	6 635	-4,1%
<b>Poissons précuits</b>	<b>3 945</b>	<b>4 309</b>	<b>4 588</b>	<b>5 509</b>	<b>5 435</b>	<b>6 060</b>	<b>11,5%</b>
dont panés	2 865	3 220	3 358	3 832	3 718	4 118	10,8%
dont steaks	1 079	1 082	1 219	1 558	1 503	1 568	4,3%
<b>Marinades</b>	<b>3 245</b>	<b>3 492</b>	<b>3 979</b>	<b>4 078</b>	<b>3 999</b>	<b>4 152</b>	<b>3,8%</b>
Hareng / rollmops	1 839	1 899	2 240	2 185	2 059	1 917	-6,9%
Anchois	310	480	579	615	608	832	36,8%
<b>Salades de la mer</b>	<b>4 303</b>	<b>4 459</b>	<b>5 192</b>	<b>5 673</b>	<b>5 845</b>	<b>6 149</b>	<b>5,2%</b>
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>1 230</b>	<b>1 236</b>	<b>1 522</b>	<b>1 425</b>	<b>1 744</b>	<b>2 047</b>	<b>17,4%</b>
dont sushi, sashimi, maki	576	648	706	655	1 133	1 340	18,2%
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>1 364</b>	<b>1 290</b>	<b>1 319</b>	<b>1 271</b>	<b>1 132</b>	<b>1 172</b>	<b>3,5%</b>
<b>Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*</b>	<b>1 028</b>	<b>1 230</b>	<b>1 295</b>	<b>1 503</b>	<b>2 364</b>	<b>3 710</b>	<b>56,9%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>5 985</b>	<b>5 455</b>	<b>6 286</b>	<b>5 157</b>	<b>5 324</b>	<b>5 388</b>	<b>1,2%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>1 909</b>	<b>2 026</b>	<b>2 305</b>	<b>2 171</b>	<b>2 068</b>	<b>2 153</b>	<b>4,1%</b>

Volume (tonnes)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>122 683</b>	<b>127 475</b>	<b>130 758</b>	<b>128 400</b>	<b>124 579</b>	<b>120 773</b>	<b>-3,1%</b>
Conserves de thon	75 742	78 330	78 433	76 880	74 082	70 974	-4,2%
<i>dont salades au thon</i>	12 757	11 259	10 169	9 488	8 182	7 042	-13,9%
Conserves de maquereau	16 274	16 870	19 210	19 684	20 157	19 832	-1,6%
Conserves de sardine	14 833	16 486	17 346	16 082	15 114	15 565	3,0%
Conserves de coq., crust. et céphal.	5 632	5 489	5 698	5 220	4 781	4 304	-10,0%
Tartinables en conserves	2 488	2 679	2 655	2 666	2 634	2 533	-3,9%

Volume (tonnes)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>161 035</b>	<b>153 346</b>	<b>159 891</b>	<b>151 967</b>	<b>148 785</b>	<b>143 094</b>	<b>-3,8%</b>
Poissons hors plat préparé	84 568	79 324	83 973	80 385	78 146	73 887	-5,5%
Coq., crust. et céphal. surgelés	42 620	42 092	43 103	39 929	40 804	38 738	-5,1%
Traiteur de poisson surgelé	33 847	31 930	32 816	31 653	29 835	30 469	2,1%

\* Uniquement les produits avec code barre

## 2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

### 2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>11,4</b>	<b>11,2</b>	<b>12,1</b>	<b>12,5</b>	<b>12,3</b>	<b>12,7</b>	<b>3,3%</b>
Rouget barbet	15,7	16,4	16,5	16,2	17,9	19,6	9,5%
Baudroie (lotte)	17,4	16,9	17,1	17,8	17,9	17,6	-1,7%
Sole	17,7	18,3	19,6	19,1	17,7	17,5	-1,1%
Thon	15,2	15,3	15,5	15,8	16,0	15,6	-2,5%
Bar / Loup	13,7	12,6	13,3	13,9	14,9	14,9	0,0%
Saumon	11,5	11,7	13,7	13,6	12,2	14,3	17,2%
Cabillaud	15,5	13,8	14,2	15,2	14,9	14,3	-4,0%
Lieu jaune	12,2	12,2	11,8	12,7	12,3	13,4	8,9%
Raie	12,1	11,6	12,4	12,7	12,8	13,1	2,3%
Eglefin	14,6	12,9	13,3	13,4	12,4	12,8	3,2%
Merlan	12,3	11,2	11,9	12,4	12,4	12,2	-1,6%
Perche	10,3	11,1	11,7	11,8	11,3	11,8	4,4%
Truite	8,7	9,7	9,7	11,0	10,7	11,4	6,5%
Dorade	10,6	10,0	10,3	11,2	11,4	11,4	0,0%
Limande	10,1	10,2	10,1	11,9	12,2	11,2	-8,2%
Julienne	11,9	10,6	10,9	11,1	11,2	11,0	-1,8%
Plie	10,3	10,9	10,3	10,4	10,7	10,9	1,9%
Saumonette	10,6	10,1	10,6	11,0	10,7	10,7	0,0%
Merlu / Colin	9,3	8,5	8,5	9,1	9,3	9,6	3,2%
Lieu noir	8,1	8,2	9,4	10,0	9,9	9,5	-4,0%
Pangas	7,4	7,6	7,6	7,9	8,5	8,5	0,0%
Maquereau	4,7	4,4	5,0	5,7	5,9	6,2	5,1%
Sardine	4,3	4,5	4,9	5,2	6,1	6,2	1,6%
Autres poissons	11,0	10,7	11,3	11,6	11,7	12,0	2,6%

Prix moyen (€/kg)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>COQUILLAGES</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>1,8%</b>
Coquille Saint-Jacques y compris noix	8,9	10,2	10,2	10,2	10,7	11,3	5,6%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	22,2	20,4	20,7	22,2	24,1	22,9	-5,0%
<i>dont avec coquille</i>	5,2	5,3	5,5	5,7	5,6	5,7	1,8%
Huître	5,7	5,6	6,3	7,2	7,8	7,6	-2,6%
Bulot	6,4	6,5	7,0	7,0	7,0	7,0	0,0%
Moule	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,5	6,1%
Autres coquillages	9,2	9,2	9,4	9,7	10,1	9,9	-2,0%

Prix moyen (€/kg)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>11,6</b>	<b>11,5</b>	<b>12,2</b>	<b>12,1</b>	<b>11,9</b>	<b>12,9</b>	<b>8,4%</b>
Langouste	36,8	29,6	34,0	38,4	36,1	37,4	3,6%
Langoustine	14,4	13,2	14,2	14,3	15,5	16,1	3,9%
Crevette / Gambas crues	10,9	11,4	12,6	12,1	12,1	13,2	9,1%
Tourteau	8,1	7,6	8,1	8,0	7,9	8,2	3,8%
Araignée	5,6	5,7	5,9	5,7	5,4	5,4	0,0%
Autres crustacés	12,9	13,5	13,7	14,2	14,1	16,3	15,6%

Prix moyen (€/kg)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,6</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,4</b>	<b>0,0%</b>
Calmar et encornet	7,9	7,9	8,7	8,8	9,4	9,1	-3,2%
Autres céphalopodes	7,9	8,0	8,4	9,4	9,5	9,9	4,2%

## 2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>11,5</b>	<b>11,6</b>	<b>11,7</b>	<b>11,8</b>	<b>12,1</b>	<b>12,4</b>	<b>2,5%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>19,0</b>	<b>19,3</b>	<b>20,1</b>	<b>21,1</b>	<b>21,4</b>	<b>22,0</b>	<b>2,8%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>19,7</b>	<b>20,2</b>	<b>21,1</b>	<b>22,2</b>	<b>22,4</b>	<b>23,1</b>	<b>3,1%</b>
Truite	26,8	27,0	27,8	28,0	27,9	28,0	0,4%
Saumon	22,6	22,8	23,7	25,2	24,9	25,9	4,0%
<i>dont saumon fumé d'Écosse</i>	31,7	30,6	29,5	31,2	30,8	31,6	2,6%
<i>dont saumon fumé d'Irlande</i>	36,3	29,4	29,3	30,8	31,3	29,0	-7,3%
<i>dont saumon fumé de Norvège</i>	21,4	21,1	21,8	23,4	22,4	23,5	4,9%
Haddock	18,6	18,3	19,1	18,1	18,5	19,2	3,8%
Maquereau	14,3	14,4	14,9	15,9	17,7	18,2	2,8%
Hareng	8,2	8,4	8,5	8,8	9,3	9,7	4,3%
Autres poissons fumés	16,8	19,4	18,7	19,3	21,4	20,2	-5,6%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>13,1</b>	<b>12,3</b>	<b>12,0</b>	<b>12,2</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>0,0%</b>
Morue	13,2	12,4	11,9	11,9	12,3	12,3	0,0%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>10,9</b>	<b>10,5</b>	<b>11,3</b>	<b>11,6</b>	<b>11,5</b>	<b>12,5</b>	<b>8,7%</b>
<b>Surimi</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>0,0%</b>
En batonnet	6,0	6,0	5,9	6,0	6,1	6,1	0,0%
Autres présentations	10,6	10,3	10,4	10,3	10,2	10,0	-2,0%
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>10,9</b>	<b>11,1</b>	<b>10,9</b>	<b>11,2</b>	<b>11,4</b>	<b>11,5</b>	<b>0,9%</b>
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>24,7</b>	<b>25,7</b>	<b>25,3</b>	<b>25,8</b>	<b>26,2</b>	<b>28,3</b>	<b>8,0%</b>
dont sushi, sashimi, maki	27,1	27,8	28,3	28,3	28,1	31,5	12,1%
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	18,7	19,2	19,5	19,9	20,9	21,2	1,4%
<b>Tartinables</b>	14,0	14,6	14,4	14,7	15,0	15,4	2,7%
Œufs de poissons	26,4	29,4	28,8	30,0	31,8	30,3	-4,7%
Tarama	11,9	11,8	11,9	12,3	12,7	13,0	2,4%
Terrines et autres tartinables	12,4	12,7	12,6	12,8	12,8	13,3	3,9%
<b>Marinades</b>	11,1	11,7	11,7	12,3	12,8	12,9	0,8%
Anchois	16,5	16,4	16,5	17,0	16,1	14,7	-8,7%
Hareng / rollmops	8,4	8,4	8,1	8,6	8,9	9,0	1,1%
<b>Poissons précuits</b>	9,8	9,7	9,9	10,3	11,0	11,3	2,7%
dont steaks	11,6	11,7	11,8	11,6	11,2	10,9	-2,7%
dont panés	9,1	9,0	9,2	9,7	10,7	11,1	3,7%
<b>Entrées, plats préparés</b>	10,6	10,6	10,3	10,4	10,7	10,9	1,9%
<b>Sandwichs de la mer</b>	10,6	10,1	9,7	9,4	9,5	9,5	0,0%
<b>Salades de la mer</b>	8,8	8,9	8,5	8,6	8,7	8,8	1,1%
<b>Coq., crust. et céphal.(hors crev. cuite)*</b>	<b>17,6</b>	<b>15,0</b>	<b>15,6</b>	<b>15,1</b>	<b>11,9</b>	<b>8,8</b>	<b>-26,1%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0%</b>
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>%13/12</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,7</b>	<b>6,1%</b>
Conserves d'anchois	18,1	17,8	17,5	17,5	17,8	18,3	2,8%
Conserves de saumon	9,6	10,2	10,1	10,9	10,3	10,7	3,9%
Conserves de sardine	8,3	8,4	8,4	9,1	9,6	10,2	6,3%
Conserves de maquereau	7,0	7,1	7,1	7,4	7,9	8,3	5,1%
Conserves de thon	6,5	6,6	6,5	6,8	7,2	7,9	9,7%
<i>dont salades au thon</i>	5,4	5,6	5,4	5,6	5,8	6,0	3,4%
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>%13/12</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>8,9</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>	<b>9,8</b>	<b>9,9</b>	<b>1,0%</b>
Coq., crust. et céphal. surgelés	11,5	11,5	11,9	12,7	12,6	12,6	0,0%
Poissons hors plat préparé	8,3	8,7	8,8	9,1	9,2	9,4	2,2%
Traiteur de poisson surgelé	7,2	7,1	7,3	7,5	7,5	7,6	1,3%

\* Non compris les produits sans code barre

## 2.5 Le poisson préemballé, frais ou réfrigéré

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>TOTAL POISSONS PRÉEMBALLES</b>							
Quantités achetées (tonnes)	26 917	29 086	29 048	27 949	29 595	28 945	-2,2%
Valeur (k€)	321 627	355 963	382 616	379 429	400 512	409 664	2,3%
Prix moyen (€/kg)	11,9	12,2	13,2	13,6	13,5	14,2	4,6%
<b>dont nature</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 972	24 777	24 461	22 440	24 160	22 884	-5,3%
Valeur (k€)	282 964	314 217	337 105	322 719	340 827	341 041	0,1%
Prix moyen (€/kg)	12,3	12,7	13,8	14,4	14,1	14,9	5,6%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	3 945	4 309	4 588	5 509	5 435	6 060	11,5%
Valeur (k€)	38 663	41 746	45 511	56 709	59 685	68 622	15,0%
Prix moyen (€/kg)	9,8	9,7	9,9	10,3	11,0	11,3	3,1%

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>POISSONS PRÉEMBALLES TRANSFORMÉS</b>							
Quantités achetées (tonnes)	3 945	4 309	4 588	5 509	5 435	6 060	11,5%
Valeur (k€)	38 663	41 746	45 511	56 709	59 685	68 622	15,0%
Prix moyen (€/kg)	9,8	9,7	9,9	10,3	11,0	11,3	3,1%
<b>dont panés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	2 865	3 220	3 358	3 832	3 718	4 118	10,8%
Valeur (k€)	26 135	28 987	30 945	36 984	39 697	45 566	14,8%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,0	9,2	9,7	10,7	11,1	3,6%
<b>dont steaks</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 079	1 082	1 219	1 558	1 503	1 568	4,3%
Valeur (k€)	12 514	12 633	14 386	18 061	16 836	17 104	1,6%
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,7	11,8	11,6	11,2	10,9	-2,6%

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>POISSONS PRÉEMBALLES NATURE</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 972	24 777	24 461	22 440	24 160	22 884	-5,3%
Valeur (k€)	282 964	314 217	337 105	322 719	340 827	341 041	0,1%
Prix moyen (€/kg)	12,3	12,7	13,8	14,4	14,1	14,9	5,6%
<b>dont découpé</b>							
Quantités achetées (tonnes)	20 302	22 233	22 131	20 522	22 284	20 729	-7,0%
Valeur (k€)	263 315	293 846	317 956	303 504	322 583	319 655	-0,9%
Prix moyen (€/kg)	13,0	13,2	14,4	14,8	14,5	15,4	6,5%
<b>dont entier</b>							
Quantités achetées (tonnes)	2 429	2 244	2 079	1 675	1 637	1 886	15,2%
Valeur (k€)	16 809	16 512	15 855	15 752	14 903	17 558	17,8%
Prix moyen (€/kg)	6,9	7,4	7,6	9,4	9,1	9,3	2,3%

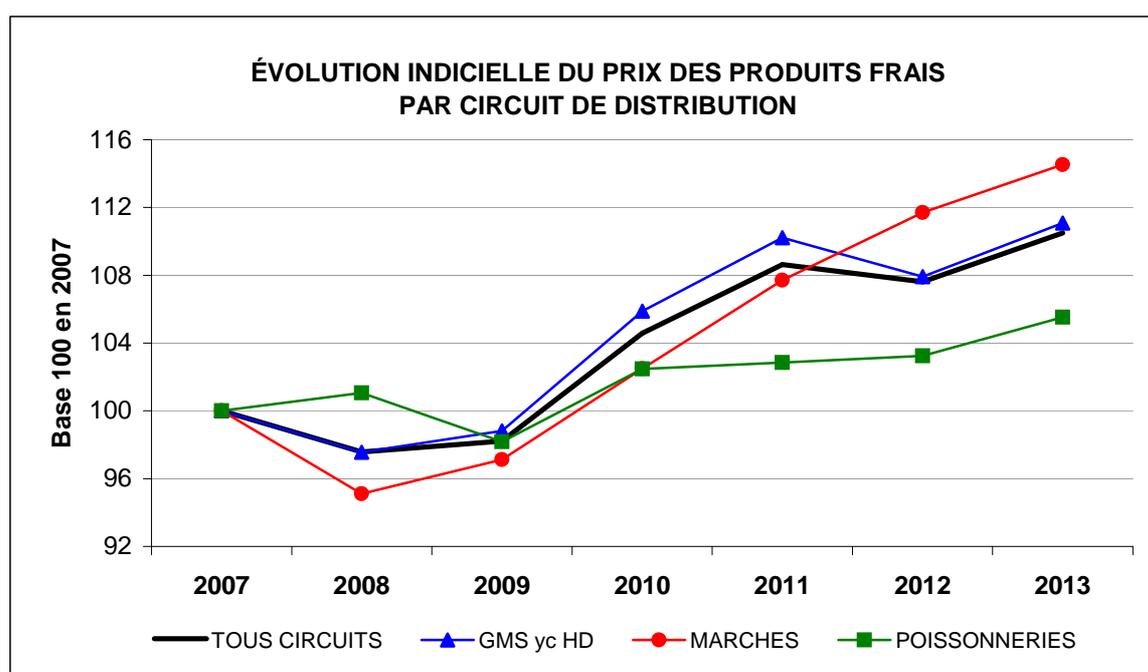
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
<b>POISSONS PREMBALLES NATURE</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 972	24 777	24 461	22 440	24 160	22 884	-5,3%
Valeur (k€)	282 964	314 217	337 105	322 719	340 827	341 041	0,1%
Prix moyen (€/kg)	12,3	12,7	13,8	14,4	14,1	14,9	5,6%
<b>dont saumon</b>							
Quantités achetées (tonnes)	7 589	8 462	8 600	8 109	10 381	8 707	-16,1%
Valeur (k€)	102 374	122 415	140 062	131 546	156 429	152 162	-2,7%
Prix moyen (€/kg)	13,5	14,5	16,3	16,2	15,1	17,5	16,0%
<b>dont cabillaud</b>							
Quantités achetées (tonnes)	2 220	3 525	3 586	3 390	3 393	3 822	12,6%
Valeur (k€)	34 502	48 717	53 022	52 808	52 643	57 120	8,5%
Prix moyen (€/kg)	15,5	13,8	14,8	15,6	15,5	14,9	-3,7%
<b>dont merlan</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 078	1 237	1 341	1 441	1 131	1 085	-4,1%
Valeur (k€)	16 791	18 184	19 990	21 943	18 138	16 290	-10,2%
Prix moyen (€/kg)	15,6	14,7	14,9	15,2	16,0	15,0	-6,4%
<b>dont lieu noir</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 823	1 842	1 694	1 347	1 499	1 743	16,3%
Valeur (k€)	14 538	14 688	15 875	13 257	14 353	16 003	11,5%
Prix moyen (€/kg)	8,0	8,0	9,4	9,8	9,6	9,2	-4,1%
<b>dont truite</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 017	1 021	899	666	839	977	16,4%
Valeur (k€)	11 787	12 534	11 513	10 844	11 974	16 154	34,9%
Prix moyen (€/kg)	11,6	12,3	12,8	16,3	14,3	16,5	15,9%
<b>dont églefin</b>							
Quantités achetées (tonnes)	419	464	616	645	913	683	-25,1%
Valeur (k€)	5 868	5 937	8 274	8 580	11 521	9 022	-21,7%
Prix moyen (€/kg)	14,0	12,8	13,4	13,3	12,6	13,2	4,6%
<b>dont autres espèces</b>							
Quantités achetées (tonnes)	8 827	8 226	7 724	6 841	6 004	5 867	-2,3%
Valeur (k€)	97 105	91 741	88 369	83 742	75 769	74 290	-2,0%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,2	11,4	12,2	12,6	12,7	0,3%

## 2.6 Évolution par circuit de distribution

### 2.6 1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	256 475	259 662	244 553	232 022	238 104	231 511	-2,8%
Valeur (k€)	2 298 997	2 342 937	2 349 502	2 313 814	2 353 872	2 349 776	-0,2%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,0	9,6	10,0	9,9	10,1	2,0%
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	181 408	187 986	174 823	164 930	178 064	173 365	-2,6%
Valeur (k€)	1 545 406	1 621 983	1 616 541	1 586 819	1 678 082	1 681 681	0,2%
Prix moyen (€/kg)	8,5	8,6	9,2	9,6	9,4	9,7	3,2%
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	37 898	37 344	36 691	34 193	31 136	29 842	-4,2%
Valeur (k€)	355 219	357 411	370 592	362 580	342 740	336 828	-1,7%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,6	10,1	10,6	11,0	11,3	2,7%
<b>En Poissonnerie</b>							
Quantités achetées (tonnes)	24 932	22 100	22 047	20 753	19 192	18 153	-5,4%
Valeur (k€)	287 000	247 137	257 325	242 720	225 705	218 189	-3,3%
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,2	11,7	11,7	11,8	12,0	1,7%

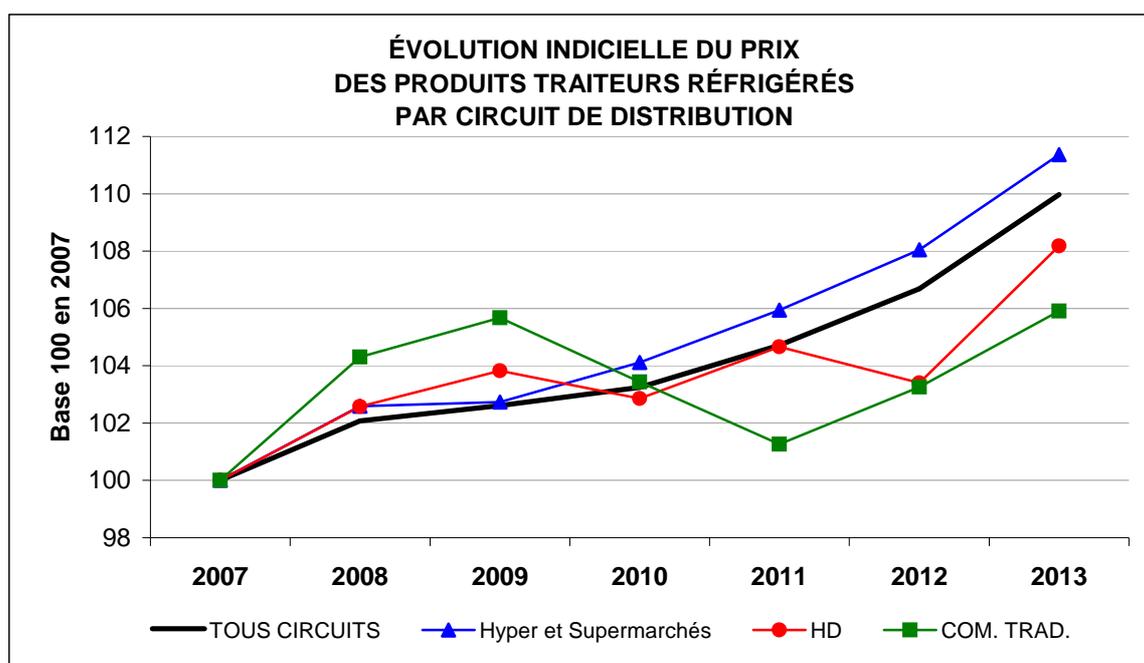
PRODUITS FRAIS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	13-12
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Part de marché en volume	70,7%	72,4%	71,5%	71,1%	74,8%	74,9%	0,1pt
Part de marché en valeur	67,2%	69,2%	68,8%	68,6%	71,3%	71,6%	0,3pt
Ecart / prix moyen	-5,6%	-4,4%	-4,2%	-4,0%	-5,1%	-4,0%	1,1pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	14,8%	14,4%	15,0%	14,7%	13,1%	12,9%	-0,2pt
Part de marché en valeur	15,5%	15,3%	15,8%	15,7%	14,6%	14,3%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	4,4%	6,7%	5,2%	6,0%	11,1%	11,9%	0,8pt
<b>En Poissonnerie</b>							
Part de marché en volume	9,7%	8,5%	9,0%	8,9%	8,1%	7,8%	-0,2pt
Part de marché en valeur	12,5%	10,5%	11,0%	10,5%	9,6%	9,3%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	27,8%	24,4%	21,9%	17,0%	19,2%	18,8%	-0,4pt



## 2.6 2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	157 687	164 819	182 280	183 457	184 446	179 037	-2,9%
Valeur (k€)	1 818 816	1 910 891	2 126 582	2 170 580	2 223 996	2 225 240	0,1%
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,6	11,7	11,8	12,1	12,4	2,5%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	122 487	129 699	139 807	140 305	141 448	135 761	-4,0%
Valeur (k€)	1 438 264	1 525 000	1 666 131	1 701 139	1 749 700	1 730 790	-1,1%
Prix moyen (€/kg)	11,7	11,8	11,9	12,1	12,4	12,7	2,4%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 179	21 912	26 107	25 551	24 832	23 451	-5,6%
Valeur (k€)	178 874	178 868	211 106	210 220	201 881	199 462	-1,2%
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,2	8,1	8,2	8,1	8,5	4,9%
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Quantités achetées (tonnes)	2 620	2 668	2 822	2 930	2 869	2 952	2,9%
Valeur (k€)	50 488	52 083	53 927	54 855	54 730	57 753	5,5%
Prix moyen (€/kg)	19,3	19,5	19,1	18,7	19,1	19,6	2,6%

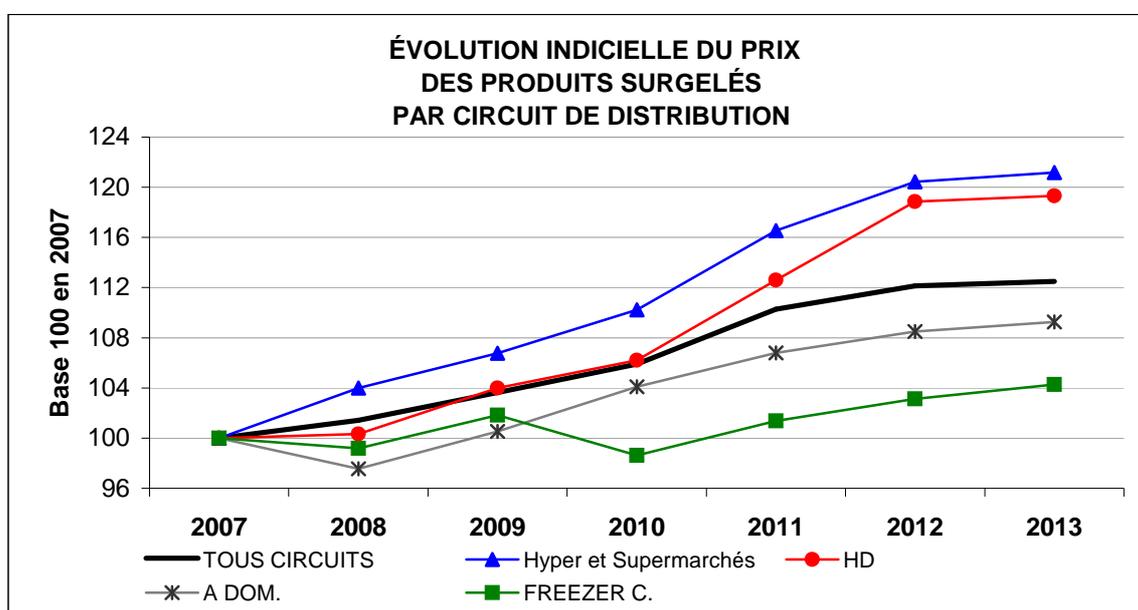
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	13-12
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	77,7%	78,7%	76,7%	76,5%	76,7%	75,8%	-0,9pt
Part de marché en valeur	79,1%	79,8%	78,3%	78,4%	78,7%	77,8%	-0,9pt
Ecart / prix moyen	1,7%	1,7%	1,7%	2,5%	2,5%	2,4%	-0,1pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	14,1%	13,3%	14,3%	13,9%	13,5%	13,1%	-0,4pt
Part de marché en valeur	9,8%	9,4%	9,9%	9,7%	9,1%	9,0%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	-29,6%	-29,3%	-30,8%	-30,5%	-33,1%	-31,5%	1,6pt
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Part de marché en volume	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%	0,1pt
Part de marché en valeur	2,8%	2,7%	2,5%	2,5%	2,5%	2,6%	0,1pt
Ecart / prix moyen	67,8%	68,1%	63,2%	58,5%	57,9%	58,1%	0,2pt



## 2.6 3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	162 204	154 024	161 271	153 563	148 785	143 094	-3,8%
Valeur (k€)	1 441 914	1 399 103	1 496 821	1 484 226	1 462 234	1 410 776	-3,5%
Prix moyen (€/kg)	8,9	9,1	9,3	9,7	9,8	9,9	1,0%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	82 940	81 417	84 578	83 324	82 780	79 922	-3,5%
Valeur (k€)	646 226	651 251	698 580	727 477	747 021	725 659	-2,9%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,0	8,3	8,7	9,0	9,1	1,1%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	29 532	27 830	28 659	25 451	24 575	22 257	-9,4%
Valeur (k€)	179 175	175 040	184 088	173 328	176 660	160 612	-9,1%
Prix moyen (€/kg)	6,1	6,3	6,4	6,8	7,2	7,2	0,0%
<b>Livrés à domicile</b>							
Quantités achetées (tonnes)	23 490	20 480	19 993	18 544	15 208	12 572	-17,3%
Valeur (k€)	302 553	271 814	274 752	261 439	217 864	181 346	-16,8%
Prix moyen (€/kg)	12,9	13,3	13,7	14,1	14,3	14,4	0,7%
<b>En Freezer centers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	17 104	16 218	18 595	16 608	15 390	15 445	0,4%
Valeur (k€)	233 305	227 147	252 181	231 533	218 282	221 482	1,5%
Prix moyen (€/kg)	13,6	14,0	13,6	13,9	14,2	14,3	0,7%

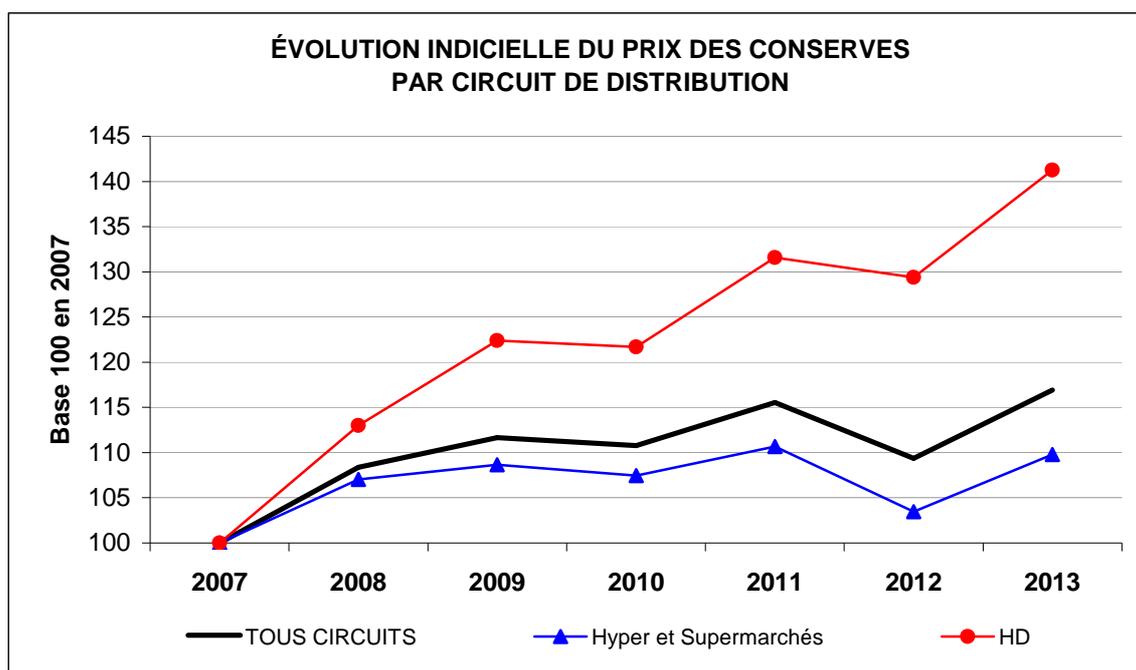
PRODUITS SURGELÉS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	13-12
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	51,1%	52,9%	52,4%	54,3%	55,6%	55,9%	0,2pt
Part de marché en valeur	44,8%	46,5%	46,7%	49,0%	51,1%	51,4%	0,3pt
Ecart / prix moyen	-12,4%	-12,1%	-10,8%	-10,3%	-8,2%	-8,1%	0,1pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	18,2%	18,1%	17,8%	16,6%	16,5%	15,6%	-1,0pt
Part de marché en valeur	12,4%	12,5%	12,3%	11,7%	12,1%	11,4%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	-31,5%	-30,8%	-31,2%	-29,9%	-26,5%	-27,3%	-0,7pt
<b>Livrés à domicile</b>							
Part de marché en volume	14,5%	13,3%	12,4%	12,1%	10,2%	8,8%	-1,4pt
Part de marché en valeur	21,0%	19,4%	18,4%	17,6%	14,9%	12,9%	-2,0pt
Ecart / prix moyen	44,9%	46,2%	47,3%	45,4%	45,9%	45,5%	-0,5pt
<b>En Freezer centers</b>							
Part de marché en volume	10,5%	10,5%	11,5%	10,8%	10,3%	10,8%	0,5pt
Part de marché en valeur	16,2%	16,2%	16,8%	15,6%	14,9%	15,7%	0,8pt
Ecart / prix moyen	52,8%	53,8%	46,2%	43,3%	44,9%	44,4%	-0,5pt



## 2.6 4 Les conserves

CONSERVES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%13/12
Quantités achetées (tonnes)	111 433	114 476	117 627	115 748	124 579	120 773	-3,1%
Valeur (k€)	902 705	955 436	974 176	999 859	1 018 366	1 055 591	3,7%
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,3	8,3	8,6	8,2	8,7	6,1%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	77 225	80 937	83 495	82 796	90 153	86 863	-3,6%
Valeur (k€)	681 171	724 629	739 303	755 071	768 669	785 906	2,2%
Prix moyen (€/kg)	8,8	9,0	8,9	9,1	8,5	9,0	5,9%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	27 193	26 331	26 859	25 005	24 800	22 499	-9,3%
Valeur (k€)	152 025	159 436	161 692	162 755	158 755	157 223	-1,0%
Prix moyen (€/kg)	5,6	6,1	6,0	6,5	6,4	7,0	9,4%

CONSERVES	2008	2009	2010	2011	2012	2013	13-12
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	69,3%	70,7%	71,0%	71,5%	72,4%	71,9%	-0,4pt
Part de marché en valeur	75,5%	75,8%	75,9%	75,5%	75,5%	74,5%	-1,0pt
Ecart / prix moyen	8,6%	8,4%	7,2%	5,8%	3,7%	3,4%	-0,2pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	24,4%	23,0%	22,8%	21,6%	19,9%	18,6%	-1,3pt
Part de marché en valeur	16,8%	16,7%	16,6%	16,3%	15,6%	14,9%	-0,7pt
Ecart / prix moyen	-30,9%	-26,5%	-27,7%	-24,4%	-22,0%	-19,5%	2,4pt



### 3. Structure du marché en 2013

#### 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

##### 3.1 1 Les poissons frais (entier et découpé)

2013	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>POISSON FRAIS</b>	<b>128 171</b>	<b>1 630 593</b>	<b>12,7</b>	<b>71,7</b>	<b>10,0</b>	<b>6,6</b>	<b>83,7</b>	<b>0,7</b>	<b>8,4</b>	<b>74,9</b>
Saumon	27 079	388 185	14,3	44,6	3,8	2,2	32,0	0,6	8,4	86,6
Cabillaud	21 651	309 162	14,3	38,9	3,8	2,0	29,2	0,5	7,8	82,0
Lieu noir	8 179	77 825	9,5	21,7	2,7	1,4	13,2	0,5	4,9	79,1
Merlan	5 349	65 309	12,2	18,4	2,7	1,1	13,1	0,4	4,9	69,5
Merlu / Colin	4 846	46 509	9,6	9,5	2,7	1,9	17,9	0,7	6,7	63,0
Truite	4 439	50 821	11,4	15,6	2,2	1,0	12,0	0,5	5,4	84,0
Maquereau	4 371	27 228	6,2	11,0	2,5	1,5	9,1	0,6	3,6	66,0
Dorade	4 368	49 863	11,4	11,4	2,0	1,4	15,8	0,7	7,9	61,9
Baudroie (lotte)	3 937	69 107	17,6	8,4	1,9	1,7	30,2	0,9	16,2	70,5
Sardine	3 559	21 932	6,2	12,1	2,0	1,1	6,7	0,5	3,4	78,1
Sole	3 527	61 592	17,5	9,3	2,8	1,4	24,5	0,5	8,7	50,1
Bar / Loup	3 514	52 212	14,9	10,4	1,8	1,2	18,6	0,7	10,1	56,4
Julienne / Lingue	3 110	34 179	11,0	11,9	1,8	1,0	10,6	0,5	6,0	84,8
Églefin	2 992	38 256	12,8	12,6	2,3	0,9	11,2	0,4	5,0	85,0
Raie	2 617	34 368	13,1	7,0	2,3	1,4	18,0	0,6	8,0	59,5
Saumonette / Roussette	1 843	19 771	10,7	6,6	1,8	1,0	11,0	0,6	6,0	80,1
Thon	1 737	27 031	15,6	7,3	1,6	0,9	13,6	0,5	8,3	68,0
Perche	1 599	18 801	11,8	6,2	1,8	0,9	11,1	0,5	6,1	81,2
Limande	1 596	17 802	11,2	6,0	2,0	1,0	10,9	0,5	5,6	52,2
Plie / Carrelet	1 389	15 104	10,9	5,2	2,3	1,0	10,7	0,4	4,6	83,1
Lieu jaune	1 326	17 787	13,4	4,0	2,1	1,2	16,6	0,6	7,9	40,5
Pangas	1 237	10 515	8,5	4,3	2,3	1,1	9,1	0,5	4,0	94,1
Rouget barbet	870	17 009	19,6	4,1	2,0	0,8	15,3	0,4	7,5	39,7

### 3.1 2 Les coquillages frais

2013	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>COQUILLAGES FRAIS</b>	<b>84 899</b>	<b>495 101</b>	<b>5,8</b>	<b>50,4</b>	<b>4,2</b>	<b>6,2</b>	<b>36,2</b>	<b>1,5</b>	<b>8,5</b>	<b>65,3</b>
<b>Moule</b>	<b>44 450</b>	<b>157 668</b>	<b>3,5</b>	<b>36,7</b>	<b>2,9</b>	<b>4,5</b>	<b>15,8</b>	<b>1,6</b>	<b>5,5</b>	<b>75,7</b>
dont France	31 782	120 876	3,8	29,7	2,7	3,9	15,0	1,5	5,6	70,7
<i>dt bouchot</i>	25 353	94 665	3,7	25,8	2,5	3,6	13,5	1,4	5,3	75,6
<i>dt Méditerranée</i>	2 041	6 270	3,1	2,3	1,8	3,2	9,9	1,7	5,4	47,8
dont étrangère	10 888	30 904	2,8	13,1	1,6	3,1	8,7	1,9	5,4	92,2
<i>dt Pays-Bas</i>	5 524	14 283	2,6	6,5	1,3	3,1	8,1	2,3	6,0	96,6
<i>dt Espagne</i>	3 921	11 626	3,0	6,1	1,5	2,4	7,0	1,6	4,6	86,9
<b>Huître</b>	<b>25 428</b>	<b>192 270</b>	<b>7,6</b>	<b>18,8</b>	<b>2,7</b>	<b>5,0</b>	<b>37,6</b>	<b>1,8</b>	<b>13,8</b>	<b>56,4</b>
dont Marenne Oléron	11 715	94 398	8,1	10,6	2,1	4,1	32,9	2,0	15,8	63,3
dont Bretagne	4 487	33 638	7,5	4,8	1,9	3,5	25,9	1,8	13,4	54,4
dont Normandie	2 319	17 568	7,6	3,2	1,6	2,7	20,4	1,7	12,6	58,2
dont Méditerranée	2 165	15 909	7,3	2,2	2,5	3,6	26,7	1,4	10,6	37,7
<b>Saint-Jacques</b>	<b>7 206</b>	<b>81 172</b>	<b>11,3</b>	<b>13,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>21,6</b>	<b>1,0</b>	<b>11,5</b>	<b>60,4</b>
dont avec coquille	4 872	27 737	5,7	4,8	1,8	3,7	21,1	2,1	11,7	25,5
dont noix de Saint-Jacques	2 334	53 436	22,9	10,7	1,6	0,8	18,4	0,5	11,4	78,5
Bulot	4 587	32 152	7,0	12,3	2,5	1,4	9,6	0,5	3,8	78,6
Pétoncle	624	8 257	13,2	3,0	1,5	0,8	10,1	0,5	6,9	81,7

### 3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2013	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CRUSTACES FRAIS</b>	<b>14 345</b>	<b>184 418</b>	<b>12,9</b>	<b>23,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>29,5</b>	<b>0,9</b>	<b>10,9</b>	<b>62,0</b>
Tourteau	4 910	40 169	8,2	9,3	2,1	1,9	15,9	0,9	7,4	73,2
Langoustine	2 780	44 793	16,1	5,7	2,3	1,8	29,1	0,8	12,6	58,9
Crevette / Gambas crue	1 927	25 347	13,2	9,0	1,7	0,8	10,4	0,5	6,2	69,0
Araignée	1 845	10 033	5,4	2,0	2,7	3,4	18,6	1,3	6,9	49,0
Langouste	621	23 208	37,4	2,7	0,9	0,8	31,4	0,9	33,2	50,1
Crevette grise crue	357	5 818	16,3	2,1	1,8	0,6	10,2	0,4	5,7	36,1
<b>CEPHALOPODES FRAIS</b>	<b>4 056</b>	<b>37 956</b>	<b>9,4</b>	<b>9,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>15,2</b>	<b>0,8</b>	<b>7,4</b>	<b>59,6</b>
Calmar et encornet	2 711	24 660	9,1	7,0	1,8	1,4	13,0	0,8	7,1	58,8

### 3.1 4 Les poissons fumés, séchés, salés

2013	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

#### AVEC CODE BARRE

<b>Poissons fumés</b>	<b>29 227</b>	<b>676 795</b>	<b>23,2</b>	<b>79,2</b>	<b>6,1</b>	<b>1,4</b>	<b>31,4</b>	<b>0,2</b>	<b>5,2</b>	<b>99,0</b>
Saumon	20 889	533 701	25,5	72,3	4,9	1,1	27,2	0,2	5,5	99,1
Hareng	4 644	44 328	9,5	23,2	2,6	0,7	7,0	0,3	2,7	96,5
Truite	2 956	82 750	28,0	25,5	2,6	0,4	11,9	0,2	4,5	99,6
Maquereau	318	5 812	18,2	2,8	2,2	0,4	7,7	0,2	3,5	97,2
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 435</b>	<b>19 529</b>	<b>13,6</b>	<b>9,3</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>7,7</b>	<b>0,3</b>	<b>4,5</b>	<b>96,8</b>
Morue	986	13 190	13,4	4,8	1,6	0,8	10,2	0,5	6,3	95,8
Hareng	205	2 111	10,3	2,1	1,6	0,4	3,7	0,2	2,3	99,4

#### SANS CODE BARRE

<b>Poissons fumés</b>	<b>2 381</b>	<b>52 569</b>	<b>22,1</b>	<b>13,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>	<b>14,8</b>	<b>0,3</b>	<b>6,9</b>	<b>47,4</b>
Saumon	908	30 936	34,1	6,2	1,9	0,5	18,3	0,3	9,8	31,7
Hareng	593	6 240	10,5	3,9	1,6	0,6	5,9	0,3	3,6	67,1
Haddock	521	9 083	17,4	3,2	1,8	0,6	10,6	0,3	6,0	73,8
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>2 270</b>	<b>26 722</b>	<b>11,8</b>	<b>7,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>13,2</b>	<b>0,7</b>	<b>8,6</b>	<b>73,6</b>
Morue	2 077	24 438	11,8	6,4	1,5	1,2	14,1	0,8	9,3	74,9

### 3.1 5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2013	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

<b>CREVETTES / GAMBAS CUITES</b>	<b>31 023</b>	<b>386 973</b>	<b>12,5</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	24 158	276 735	11,5	47,1	4,5	1,9	21,6	0,4	4,8	80,0
Avec code barre	6 865	110 238	16,1	32,1	2,8	0,8	12,7	0,3	4,5	98,7

<b>AVEC CODE BARRE</b>										
<b>Surimi</b>	<b>47 072</b>	<b>305 230</b>	<b>6,5</b>	<b>64,3</b>	<b>6,2</b>	<b>2,7</b>	<b>17,5</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>	<b>99,4</b>
En bâtonnet	42 783	262 537	6,1	60,4	5,7	2,6	16,0	0,5	2,8	99,5
Autres présentations	4 289	42 693	10,0	21,8	2,7	0,7	7,2	0,3	2,6	98,8
<b>Tartinables</b>	<b>10 466</b>	<b>159 999</b>	<b>15,3</b>	<b>53,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,7</b>	<b>11,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>98,2</b>
Œufs de poissons	1 232	38 471	31,2	20,5	1,6	0,2	6,9	0,1	4,3	98,8
Tarama	2 599	33 312	12,8	21,3	2,7	0,4	5,7	0,2	2,1	99,0
Terrine, rillette, beurre, mousse	3 529	47 255	13,4	25,5	2,4	0,5	6,8	0,2	2,8	97,9
<b>Marinades</b>	<b>3 084</b>	<b>35 920</b>	<b>11,6</b>	<b>18,6</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>7,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3,2</b>	<b>96,7</b>
Hareng / Rollmops	1 917	17 268	9,0	9,8	2,2	0,7	6,5	0,3	3,0	95,6
Anchois	832	12 235	14,7	8,5	1,8	0,4	5,3	0,2	2,9	97,4
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>1 172</b>	<b>24 858</b>	<b>21,2</b>	<b>16,6</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>95,6</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>6 060</b>	<b>68 622</b>	<b>11,3</b>	<b>21,4</b>	<b>3,3</b>	<b>1,0</b>	<b>11,8</b>	<b>0,3</b>	<b>3,6</b>	<b>98,4</b>
dont panés	4 118	45 566	11,1	15,2	3,1	1,0	11,0	0,3	3,6	98,1
dont steacks	1 568	17 104	10,9	8,2	2,6	0,7	7,6	0,3	3,0	99,3
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>2 047</b>	<b>57 967</b>	<b>28,3</b>	<b>9,8</b>	<b>2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>21,8</b>	<b>0,3</b>	<b>9,5</b>	<b>99,2</b>
Sushis, sashimis, makis	1 340	42 181	31,5	5,7	2,5	0,9	27,3	0,3	10,9	99,3
<b>Soupes</b>	<b>5 388</b>	<b>18 088</b>	<b>3,4</b>	<b>9,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>6,8</b>	<b>1,1</b>	<b>3,5</b>	<b>93,3</b>
<b>Salades</b>	<b>6 149</b>	<b>54 363</b>	<b>8,8</b>	<b>19,7</b>	<b>3,4</b>	<b>1,1</b>	<b>10,1</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>	<b>98,2</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>2 153</b>	<b>20 515</b>	<b>9,5</b>	<b>13,7</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>5,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>98,9</b>
<b>Entrées et plats préparés</b>	<b>24 096</b>	<b>263 063</b>	<b>10,9</b>	<b>52,3</b>	<b>4,1</b>	<b>1,7</b>	<b>18,5</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>98,2</b>

### 3.1 6 Les produits surgelés

2013	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>143 094</b>	<b>1 410 776</b>	<b>9,9</b>	<b>87,2</b>	<b>7,9</b>	<b>6,0</b>	<b>59,5</b>	<b>0,8</b>	<b>7,6</b>	<b>70,8</b>
<b>Poissons (hors traiteur)</b>	<b>73 887</b>	<b>694 153</b>	<b>9,4</b>	<b>73,7</b>	<b>5,2</b>	<b>3,7</b>	<b>34,6</b>	<b>0,7</b>	<b>6,7</b>	<b>69,9</b>
<b>Poissons natures</b>	<b>40 458</b>	<b>459 063</b>	<b>11,3</b>	<b>54,2</b>	<b>3,8</b>	<b>2,7</b>	<b>31,2</b>	<b>0,7</b>	<b>8,2</b>	<b>63,4</b>
<i>dont découpé</i>	38 755	443 684	11,4	53,3	3,7	2,7	30,6	0,7	8,2	63,7
<i>dont entier</i>	1 182	9 228	7,8	2,9	1,4	1,5	11,7	1,1	8,5	36,7
Colin / Lieu	11 528	73 840	6,4	23,7	2,3	1,8	11,5	0,8	5,0	69,5
Saumon	9 334	145 074	15,5	27,6	2,6	1,2	19,3	0,5	7,5	73,6
Cabillaud	7 464	105 850	14,2	21,0	2,0	1,3	18,5	0,6	9,2	61,0
Merlu	2 730	26 739	9,8	7,6	1,7	1,3	12,9	0,8	7,5	49,3
Pangas	1 220	8 697	7,1	3,2	1,9	1,4	10,1	0,7	5,2	93,1
Sole	786	9 340	11,9	3,6	1,2	0,8	9,5	0,7	7,8	67,4
Thon	534	8 674	16,3	2,9	1,5	0,7	10,9	0,5	7,4	46,0
<b>Poissons enrobés</b>	<b>32 421</b>	<b>223 402</b>	<b>6,9</b>	<b>50,5</b>	<b>3,7</b>	<b>2,4</b>	<b>16,3</b>	<b>0,6</b>	<b>4,4</b>	<b>81,7</b>
<i>dont Poissons panés</i>	28 676	180 057	6,3	45,7	3,5	2,3	14,5	0,7	4,2	83,8
<i>dt colin / lieu</i>	15 474	91 018	5,9	32,9	2,6	1,7	10,2	0,7	3,9	83,9
<i>dt cabillaud</i>	3 197	37 794	11,8	11,8	1,7	1,0	11,8	0,6	7,0	74,2
<i>dont Poissons meunières</i>	3 744	43 346	11,6	14,0	2,3	1,0	11,4	0,4	5,0	73,1
<b>Poissons grillés</b>	<b>1 008</b>	<b>11 688</b>	<b>11,6</b>	<b>5,7</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>7,6</b>	<b>0,4</b>	<b>4,9</b>	<b>99,6</b>

2013	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Traiteur de la mer surgelé</b>	<b>30 469</b>	<b>230 054</b>	<b>7,6</b>	<b>45,4</b>	<b>3,7</b>	<b>2,5</b>	<b>18,6</b>	<b>0,7</b>	<b>5,1</b>	<b>69,6</b>
<b>Plats préparés à base de poissons</b>	<b>29 660</b>	<b>221 975</b>	<b>7,5</b>	<b>44,3</b>	<b>3,7</b>	<b>2,5</b>	<b>18,4</b>	<b>0,7</b>	<b>5,0</b>	<b>71,1</b>
<b>Crustacés</b>	<b>9 405</b>	<b>152 440</b>	<b>16,2</b>	<b>29,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>19,2</b>	<b>0,6</b>	<b>9,0</b>	<b>80,9</b>
Crevette / Gambas	7 493	111 725	14,9	26,2	2,1	1,1	15,7	0,5	7,7	79,6
<i>dont entière</i>	4 299	61 493	14,3	14,3	1,7	1,1	15,8	0,7	9,5	77,9
<i>dont décortiquée</i>	2 784	43 760	15,7	15,4	1,8	0,7	10,4	0,4	5,9	83,1
Homard	665	10 314	15,5	2,6	1,1	0,9	14,6	0,9	13,2	82,8
Langouste	472	19 292	40,8	2,4	1,1	0,7	29,0	0,7	27,0	90,3
<b>Coquillages</b>	<b>7 881</b>	<b>137 365</b>	<b>17,4</b>	<b>30,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>16,7</b>	<b>0,5</b>	<b>9,3</b>	<b>69,1</b>
Noix de Saint-Jacques	4 652	103 641	22,3	21,6	1,6	0,8	17,7	0,5	11,4	71,1
Moule	2 612	22 216	8,5	10,6	1,6	0,9	7,7	0,6	4,7	64,0
<b>Céphalopodes</b>	<b>2 289</b>	<b>19 558</b>	<b>8,5</b>	<b>6,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>10,4</b>	<b>0,7</b>	<b>6,3</b>	<b>77,7</b>
Calmar	1 532	13 874	9,1	5,6	1,5	1,0	9,1	0,7	6,1	74,2
Cocktail de fruits de mer	2 978	26 686	9,0	11,0	1,7	1,0	9,0	0,6	5,3	78,2
Plats préparés à base de coq., crust.	16 183	150 508	9,3	39,1	2,3	1,5	14,2	0,7	6,1	65,2

### 3.1 7 Les conserves

2013	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CONSERVES</b>	<b>120 773</b>	<b>1 055 591</b>	<b>8,7</b>	<b>94,8</b>	<b>10,3</b>	<b>4,7</b>	<b>41,0</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0</b>	<b>98,6</b>
<b>Conserves de poissons hors tartenable</b>	<b>114 087</b>	<b>962 619</b>	<b>8,4</b>	<b>94,2</b>	<b>9,7</b>	<b>4,5</b>	<b>37,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,9</b>	<b>98,7</b>
Conserves de thon	70 974	558 195	7,9	87,0	6,7	3,0	23,6	0,4	3,5	99,2
<i>dont salades de thon</i>	7 042	41 922	6,0	17,0	3,0	1,5	9,1	0,5	3,0	99,4
Conserves de maquereau	19 832	164 163	8,3	50,5	3,7	1,4	12,0	0,4	3,2	99,1
Conserves de sardine	15 565	158 278	10,2	54,3	3,7	1,1	10,7	0,3	2,9	97,4
Conserves de saumon	1 035	11 052	10,7	7,1	1,9	0,5	5,8	0,3	3,1	99,1
Conserves d'anchois	939	17 168	18,3	11,7	2,0	0,3	5,4	0,1	2,7	92,8
Conserves d'autres poissons	5 531	50 832	9,2	24,4	2,6	0,8	7,7	0,3	3,0	97,9
<b>Conserves de coquillages</b>	<b>329</b>	<b>5 145</b>	<b>15,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4</b>	<b>6,5</b>	<b>0,3</b>	<b>4,7</b>	<b>98,4</b>
<b>Conserves de crustacés</b>	<b>2 822</b>	<b>47 054</b>	<b>16,7</b>	<b>20,6</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>8,4</b>	<b>0,2</b>	<b>4,1</b>	<b>99,3</b>
<b>Conserves de céphalopodes</b>	<b>1 154</b>	<b>10 790</b>	<b>9,4</b>	<b>8,9</b>	<b>1,8</b>	<b>0,5</b>	<b>4,5</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>92,5</b>
<b>Tartinables en conserves</b>	<b>2 533</b>	<b>32 372</b>	<b>12,8</b>	<b>18,3</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>6,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>97,5</b>

### 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

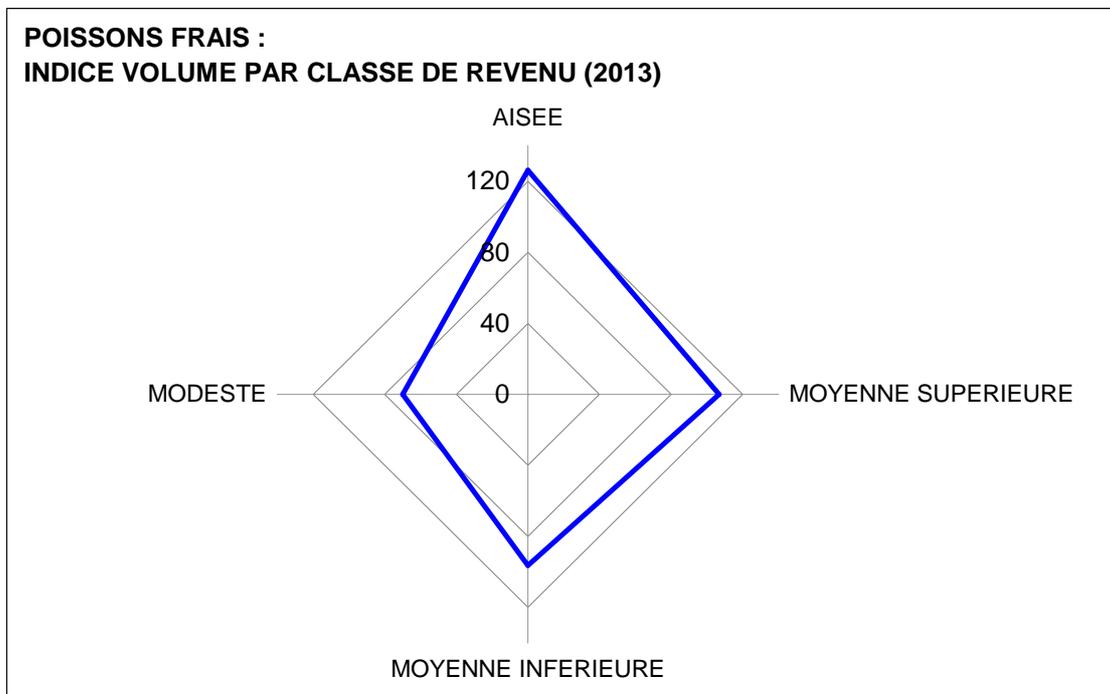
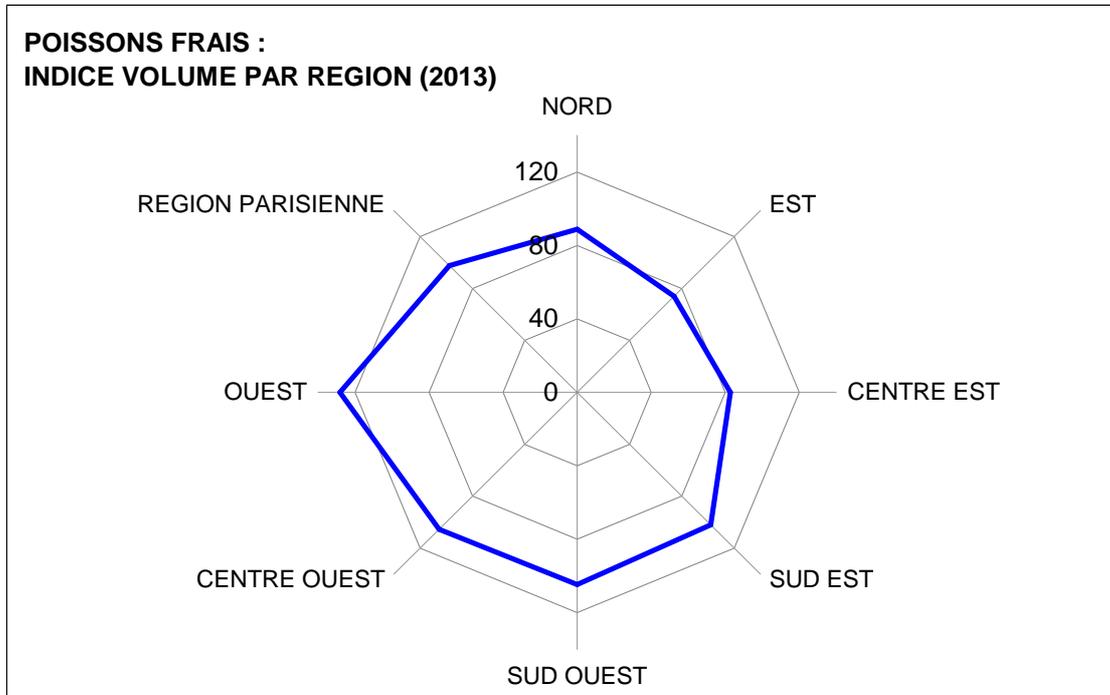
2013	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>REGION</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Nord	9,2	8,9	8,2	4,5	10,8	3,9	9,1	8,0	9,0
Est	9,0	6,5	6,7	3,3	6,9	3,2	7,3	8,3	8,3
Centre est	14,0	10,7	11,6	5,4	10,3	8,7	12,6	14,3	14,9
Sud est	12,6	13,0	12,9	7,1	13,1	37,3	12,2	16,7	13,4
Sud ouest	10,0	10,3	10,5	5,4	10,8	13,6	10,4	10,7	10,4
Centre ouest	7,7	7,7	8,1	5,6	7,6	6,3	7,8	7,5	8,1
Ouest	18,5	25,9	23,7	54,0	25,1	14,5	21,0	16,0	20,6
Région parisienne	18,8	16,9	18,3	14,6	15,4	12,6	19,6	18,5	15,3
<b>CLASSE DE REVENU</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aisée	15,0	18,6	18,9	18,8	18,1	19,6	15,5	12,7	12,5
Moyenne supérieure	30,0	31,0	32,0	29,6	29,8	27,3	30,3	27,7	28,7
Moyenne inférieure	40,0	39,3	38,6	42,0	40,0	41,2	39,8	42,0	42,3
Modeste	15,0	11,0	10,5	9,6	12,1	11,9	14,4	17,6	16,5
<b>AIRE URBAINE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Dominante rurale	18,3	19,0	17,8	18,9	20,9	18,9	18,6	18,7	20,8
Multipolarisées	5,0	4,7	4,4	5,5	5,0	3,7	5,1	5,4	5,7
Couronnes péri-urbaines	15,3	17,1	16,8	19,0	17,3	16,9	16,9	16,4	17,0
Pôles urbains	61,4	59,2	61,0	56,6	56,8	60,5	59,4	59,5	56,5

2013	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>CYCLE DE VIE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jeunes célibataires	7,1	1,2	1,4	1,1	0,8		3,6	3,2	3,7
Célibataires d'âge moyen	11,8	6,1	6,0	6,6	6,4	4,9	9,6	6,9	9,7
Célibataires séniors	13,7	13,1	12,6	14,1	13,8	9,5	9,3	9,0	9,8
Jeunes couples	5,4	2,3	2,5	2,0	1,9	1,9	4,2	4,4	5,0
Couples d'âge moyen	16,9	26,3	25,5	25,7	27,6	28,0	21,5	20,1	20,8
Couples séniors	11,7	24,7	24,6	28,3	24,0	27,5	13,6	14,1	12,8
Familles enfant maternelle	7,4	4,1	4,5	2,9	3,7	3,5	6,4	7,4	6,4
Familles enfant primaires	8,2	5,0	5,3	4,1	4,7	5,3	8,9	10,6	8,8
Familles enfant collège/lycée	9,0	7,4	7,7	5,8	7,1	7,9	11,2	11,7	10,5
Familles enfant majeur	8,9	9,8	9,8	9,3	10,0	10,5	11,8	12,6	12,6
<b>AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Moins de 35 ans	21,3	7,6	8,1	6,7	6,9	6,9	15,5	17,7	16,9
De 35 à 49 ans	27,8	20,1	20,8	17,3	19,2	23,6	31,4	31,9	31,1
De 50 à 64 ans	25,3	34,3	33,5	33,3	35,7	31,7	29,8	27,2	29,2
Plus de 65 ans	25,6	38,1	37,5	42,7	38,2	37,8	23,2	23,3	22,8

### 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

#### 3.3 1 Les poissons frais

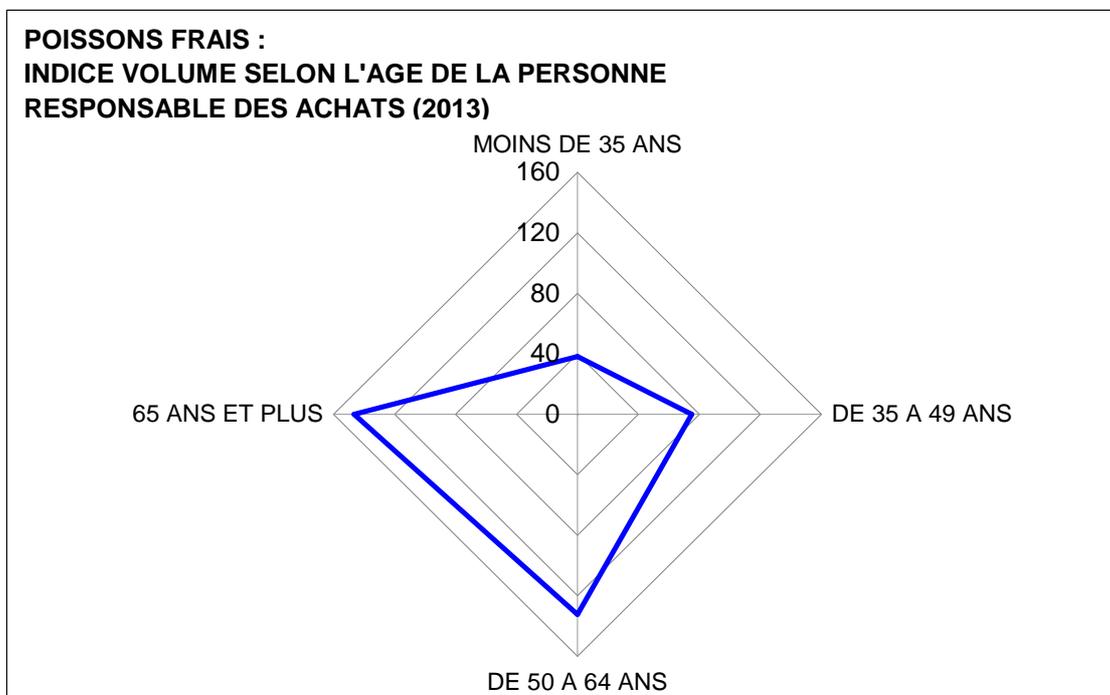
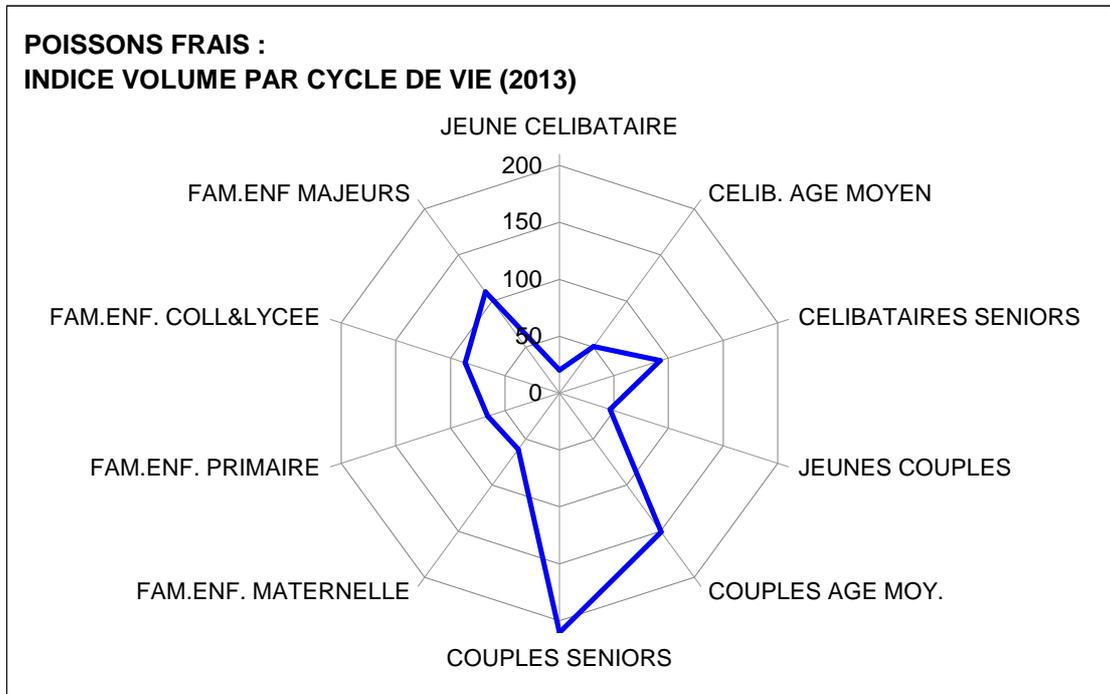
Répartition des achats en volume en 2013  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3 1 Les poissons frais

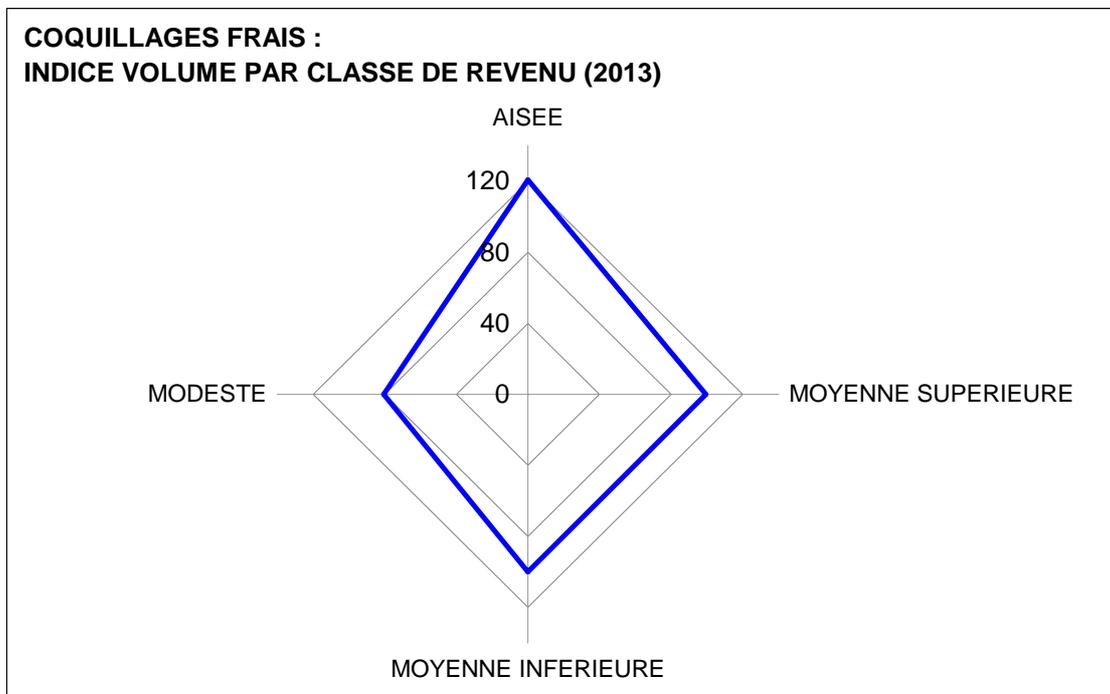
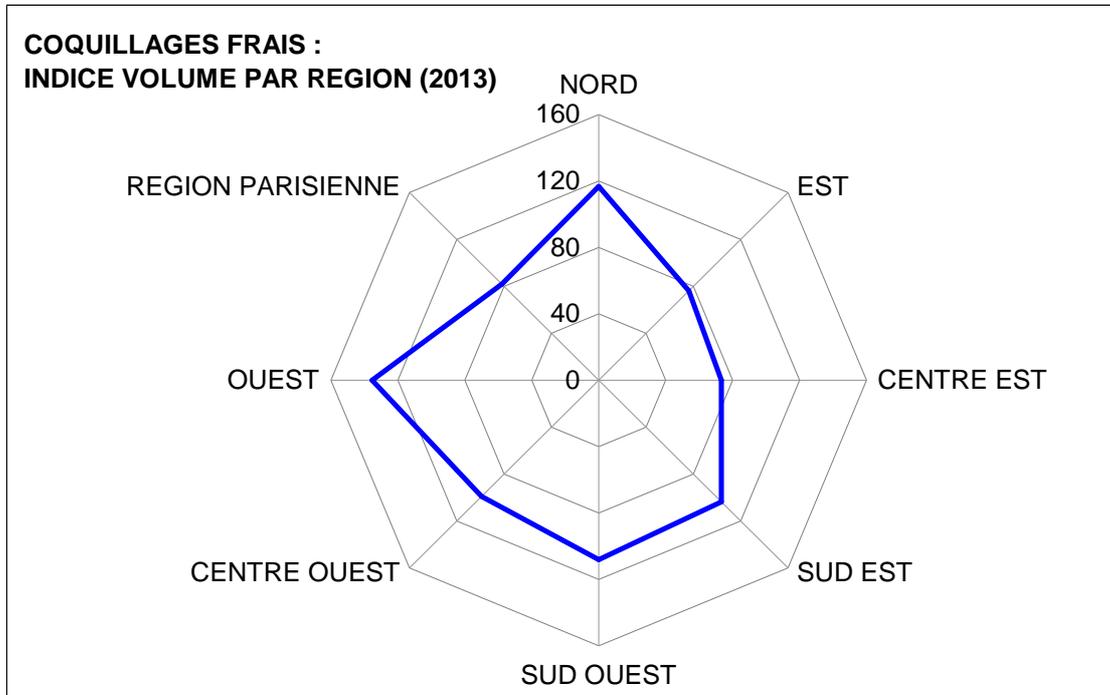
#### Répartition des achats en volume en 2013

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3 2 Les coquillages frais

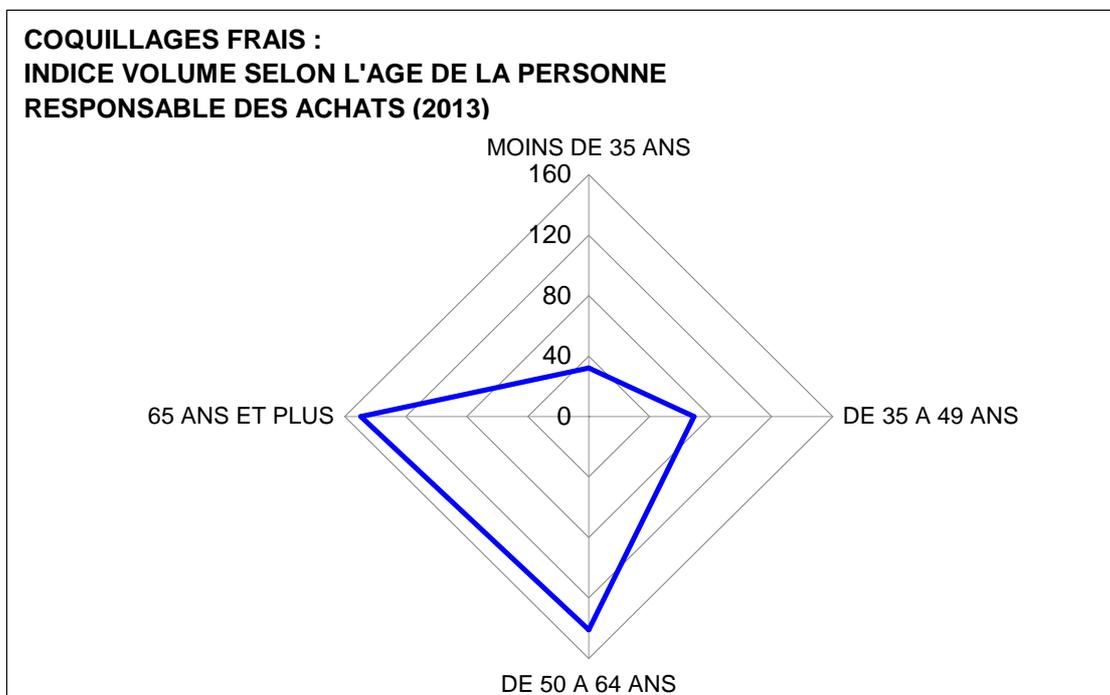
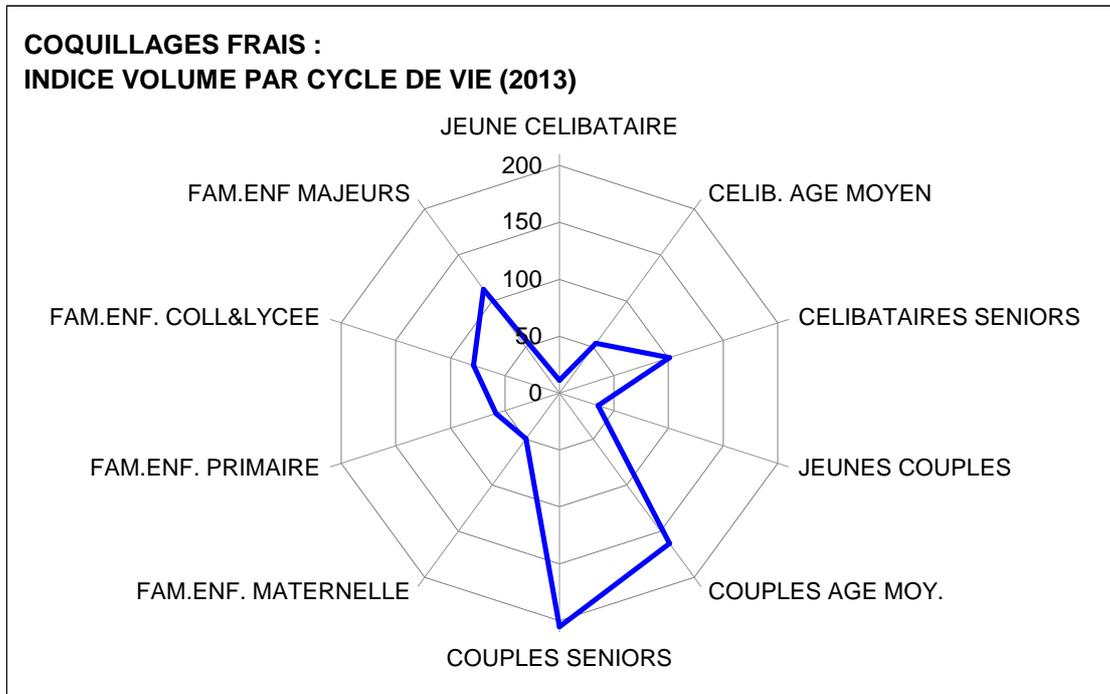
Répartition des achats en volume en 2013  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3 2 Les coquillages frais

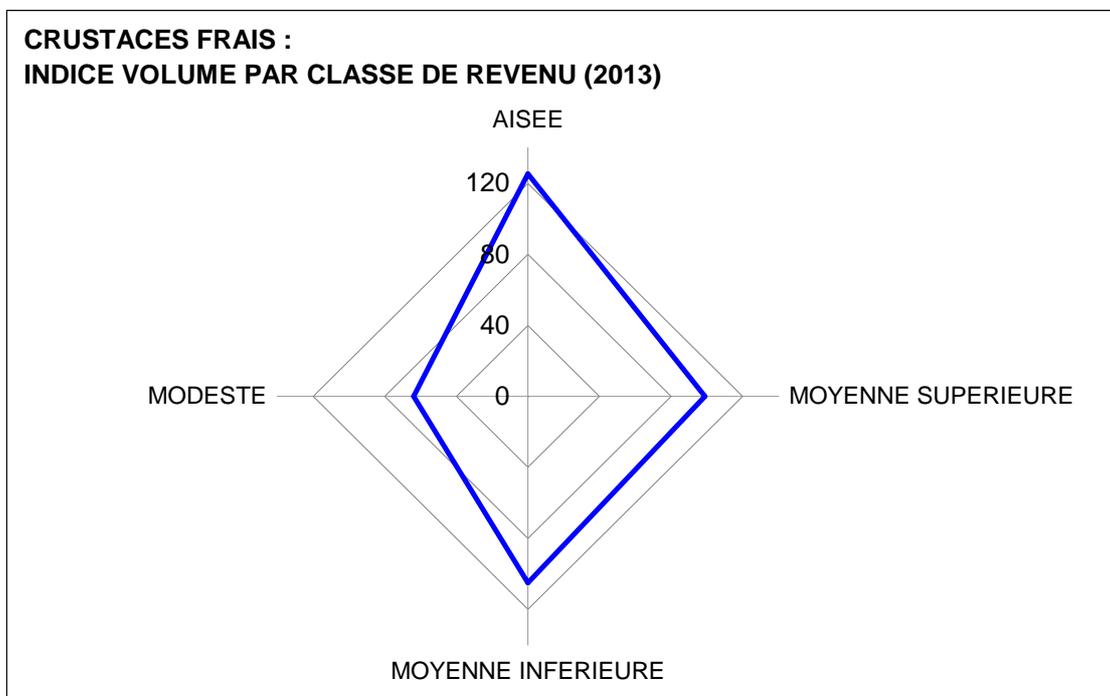
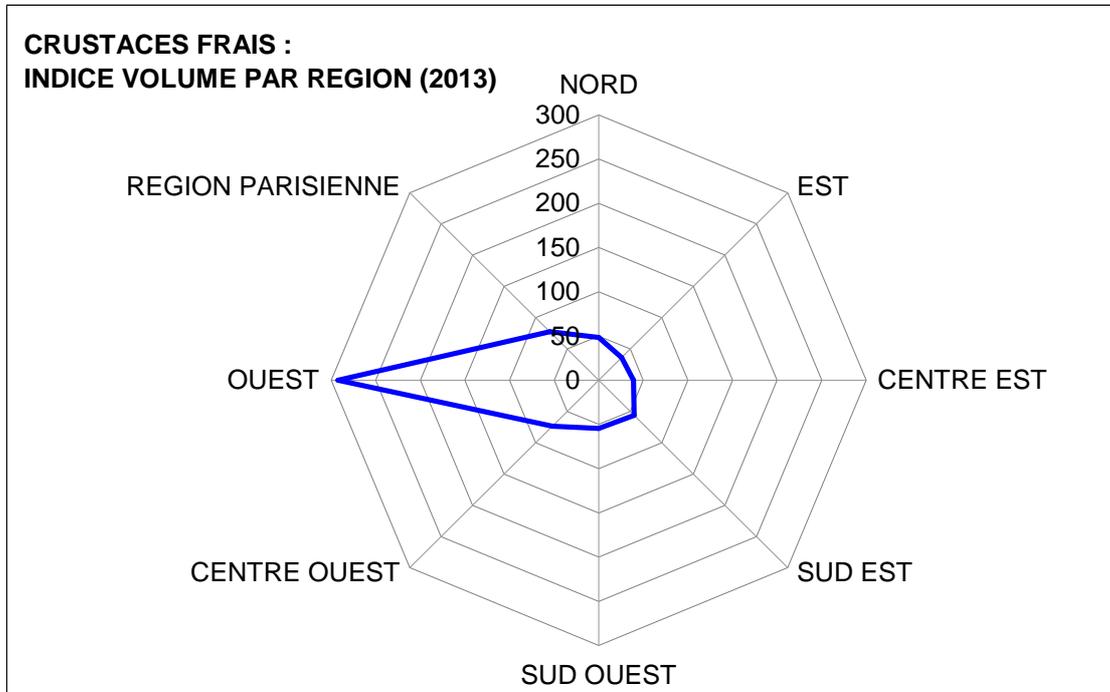
#### Répartition des achats en volume en 2013

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3 3 Les crustacés frais

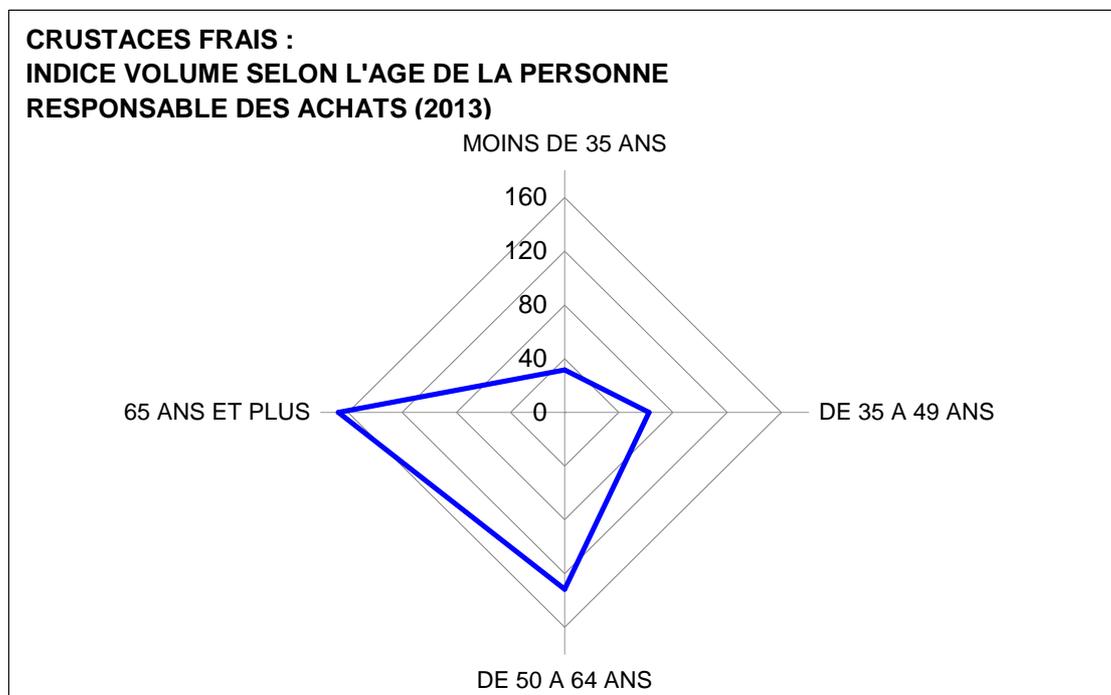
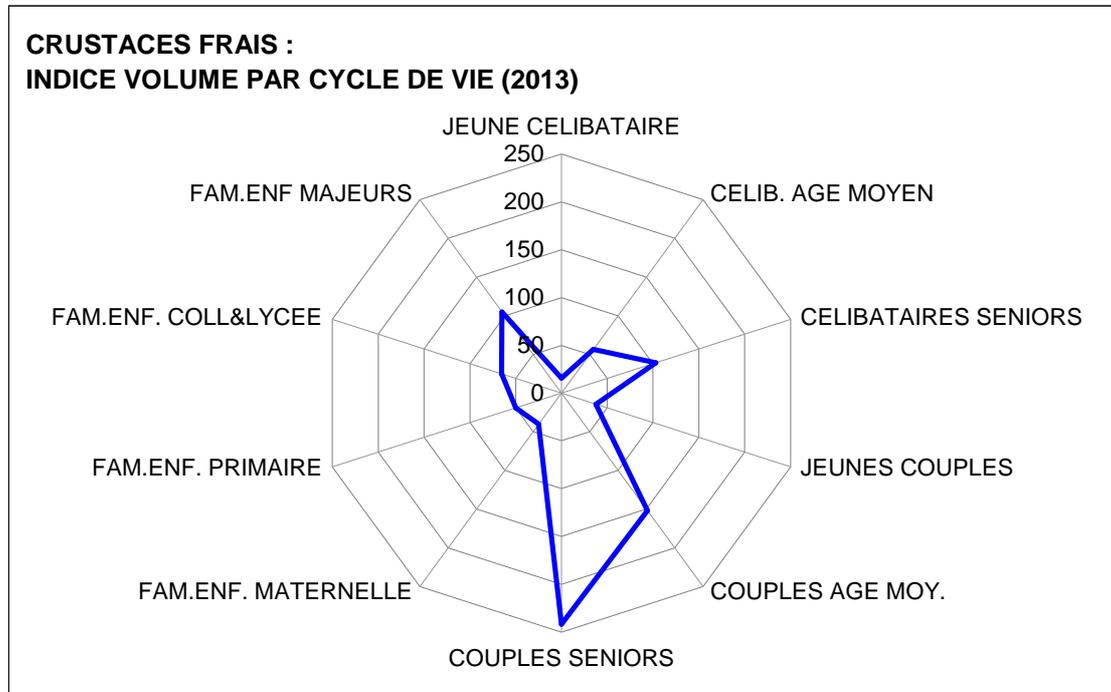
Répartition des achats en volume en 2013  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3 3 Les crustacés frais

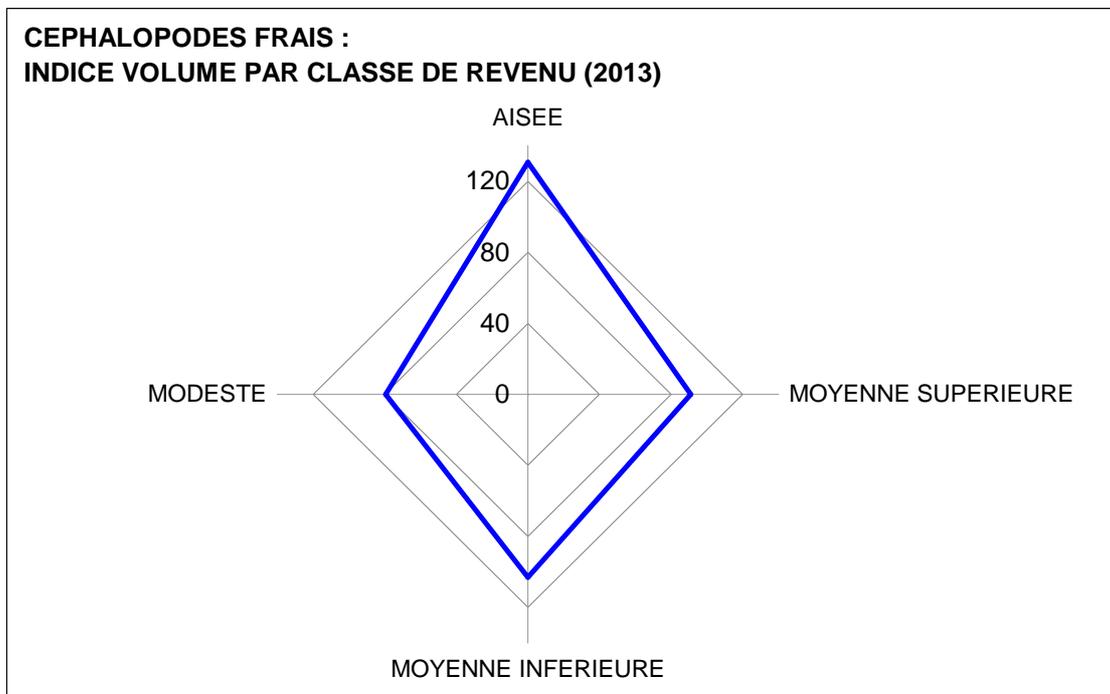
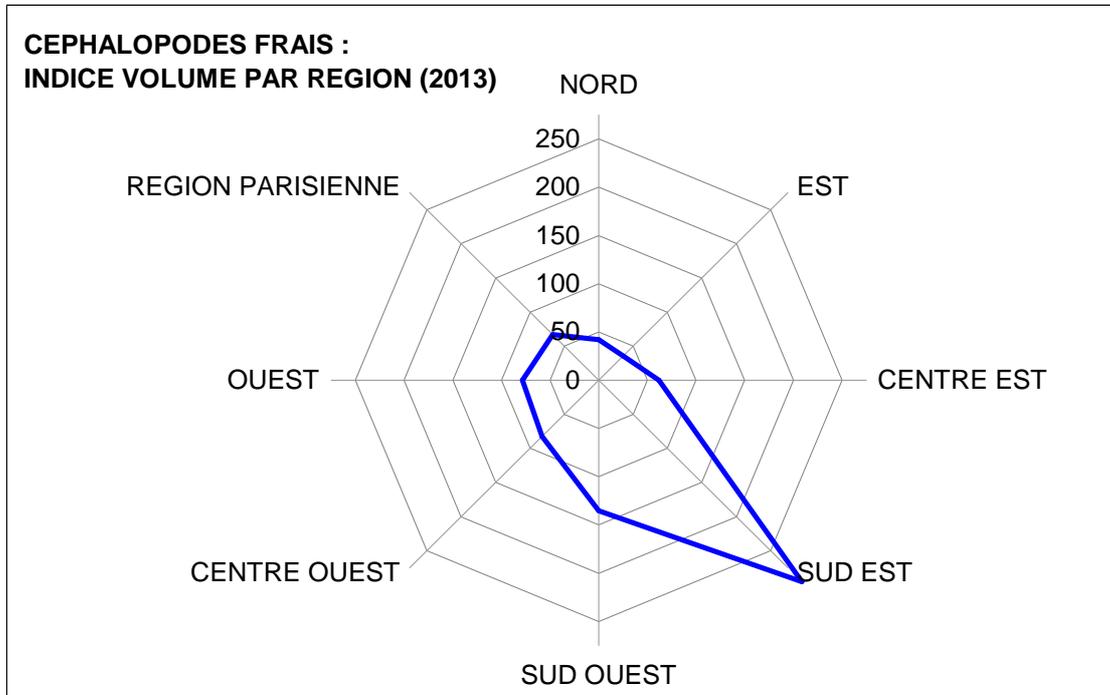
#### Répartition des achats en volume en 2013

Base 100 : moyenne nationale



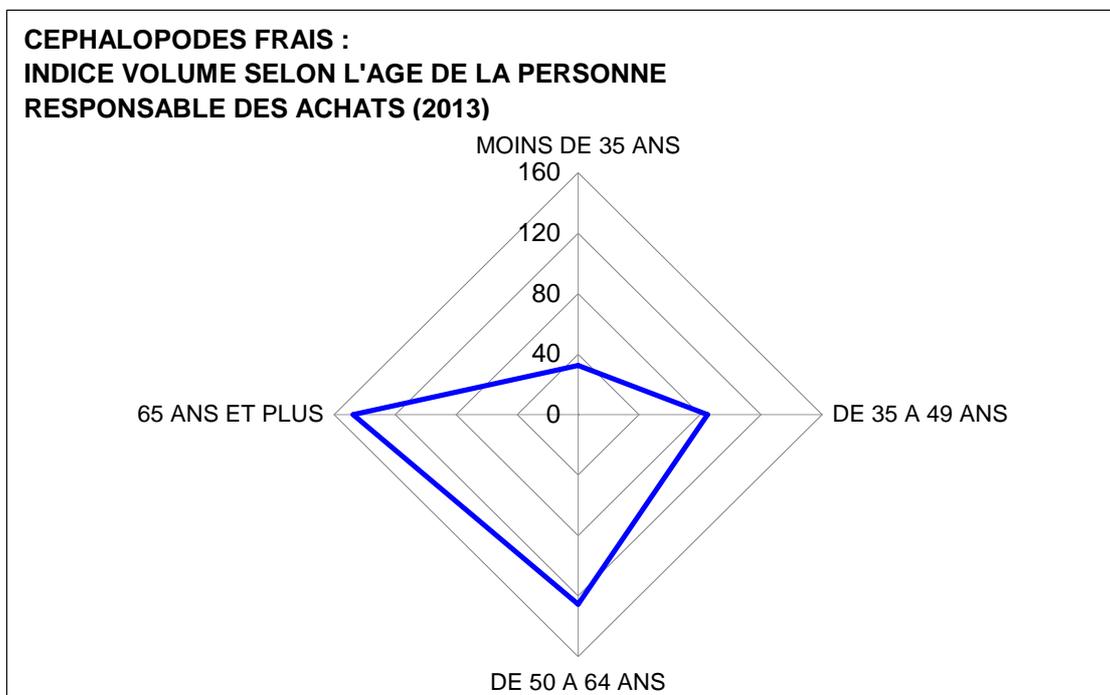
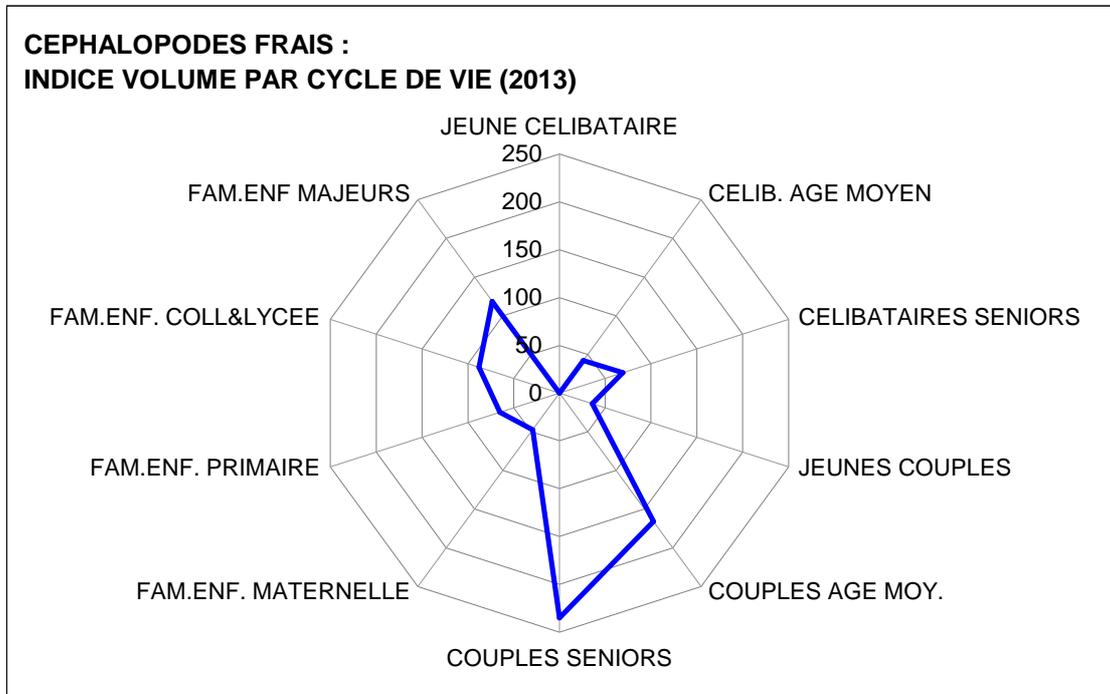
### 3.3 4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2013  
Base 100 : moyenne nationale



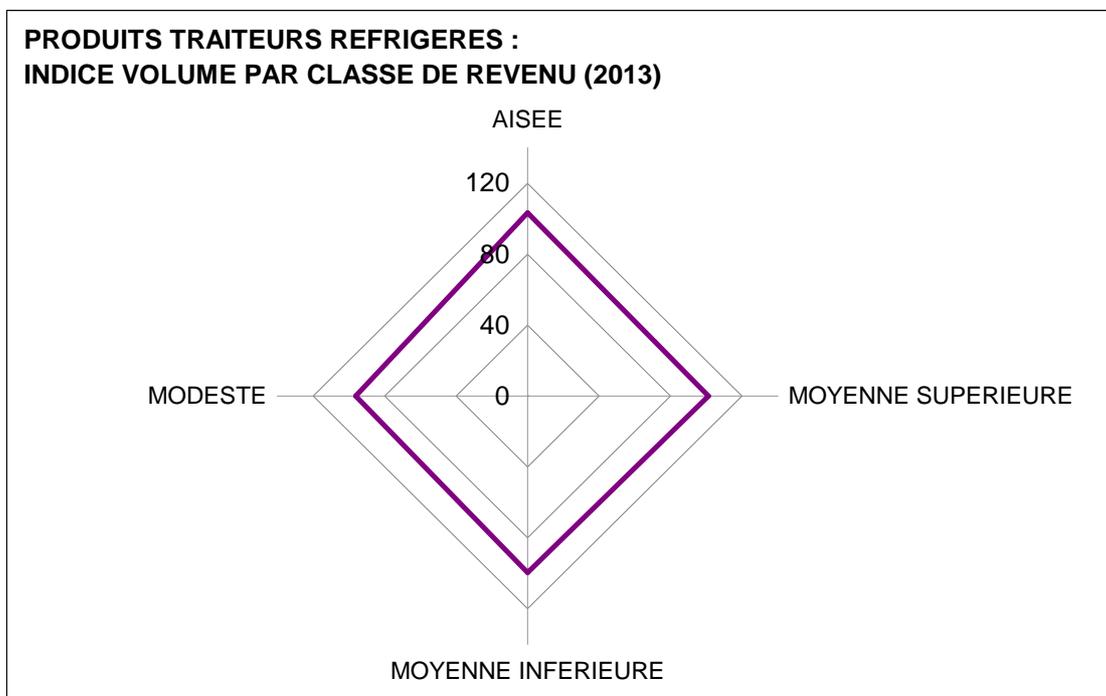
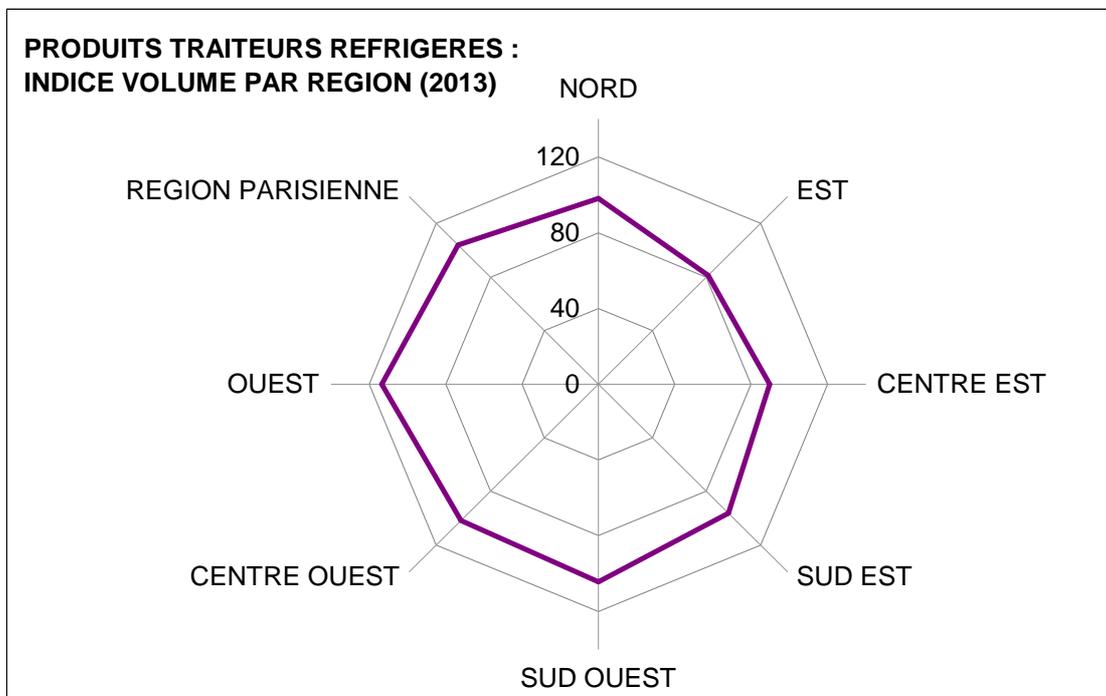
### 3.3 4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2013  
 Base 100 : moyenne nationale



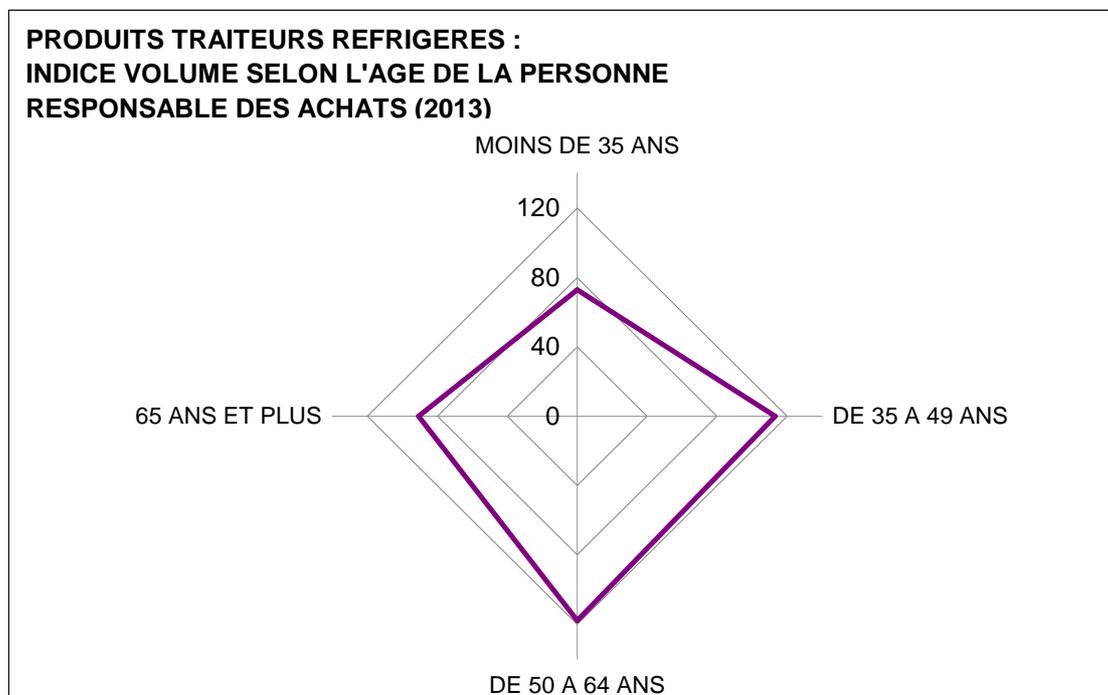
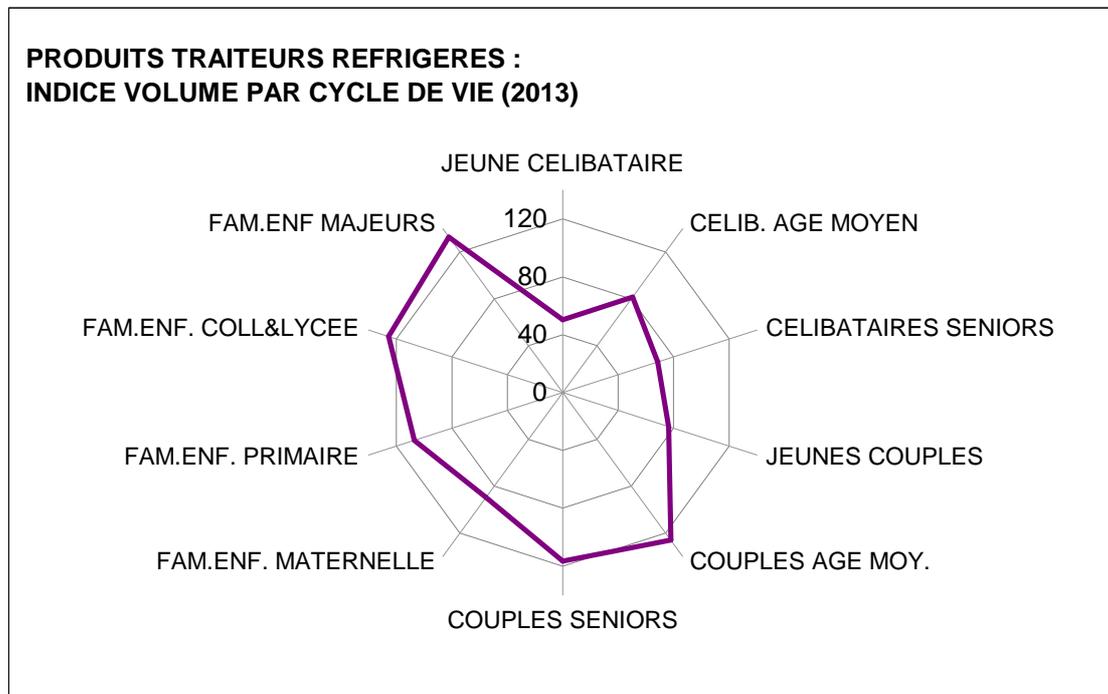
### 3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2013  
Base 100 : moyenne nationale



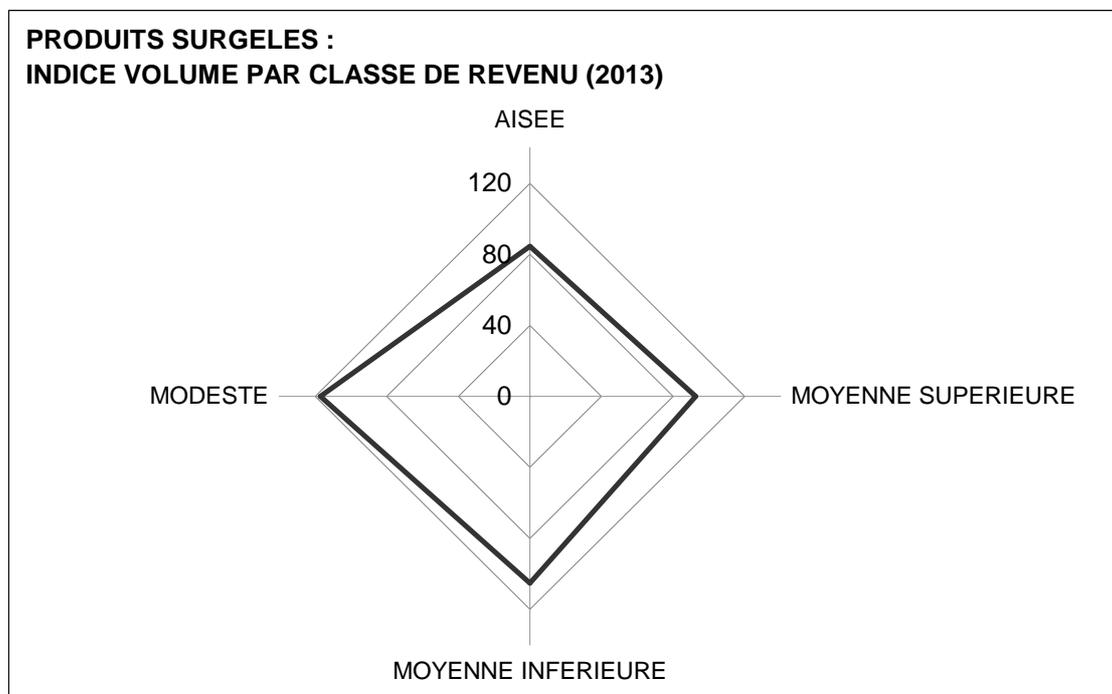
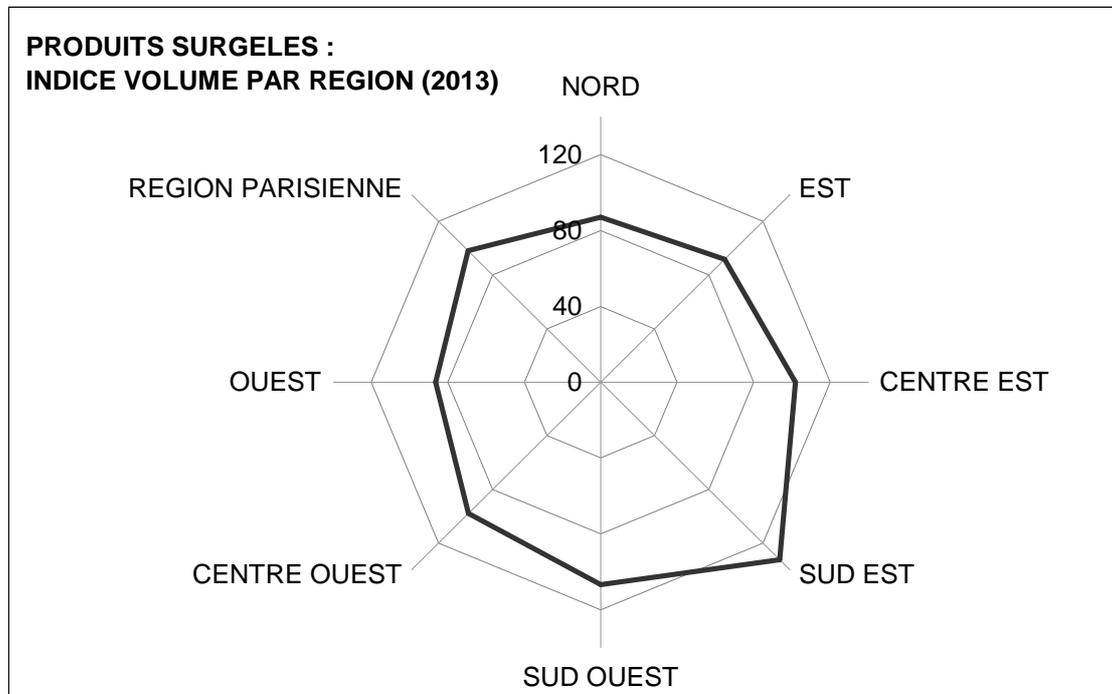
### 3.3 5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2013  
 Base 100 : moyenne nationale



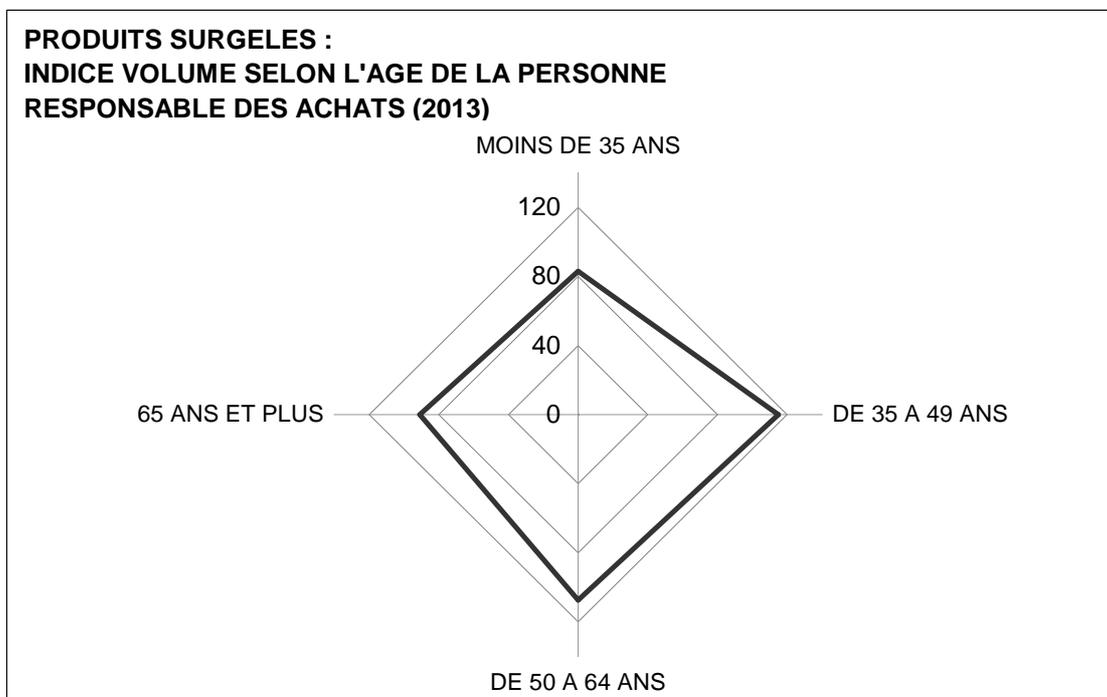
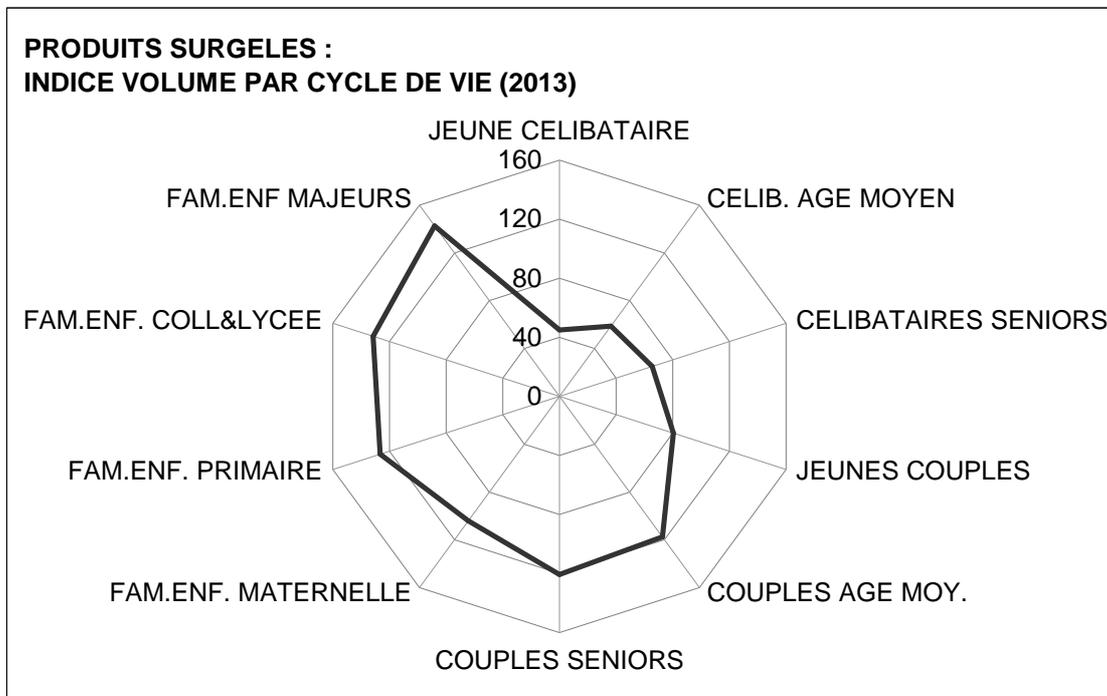
### 3.3 6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2013  
Base 100 : moyenne nationale



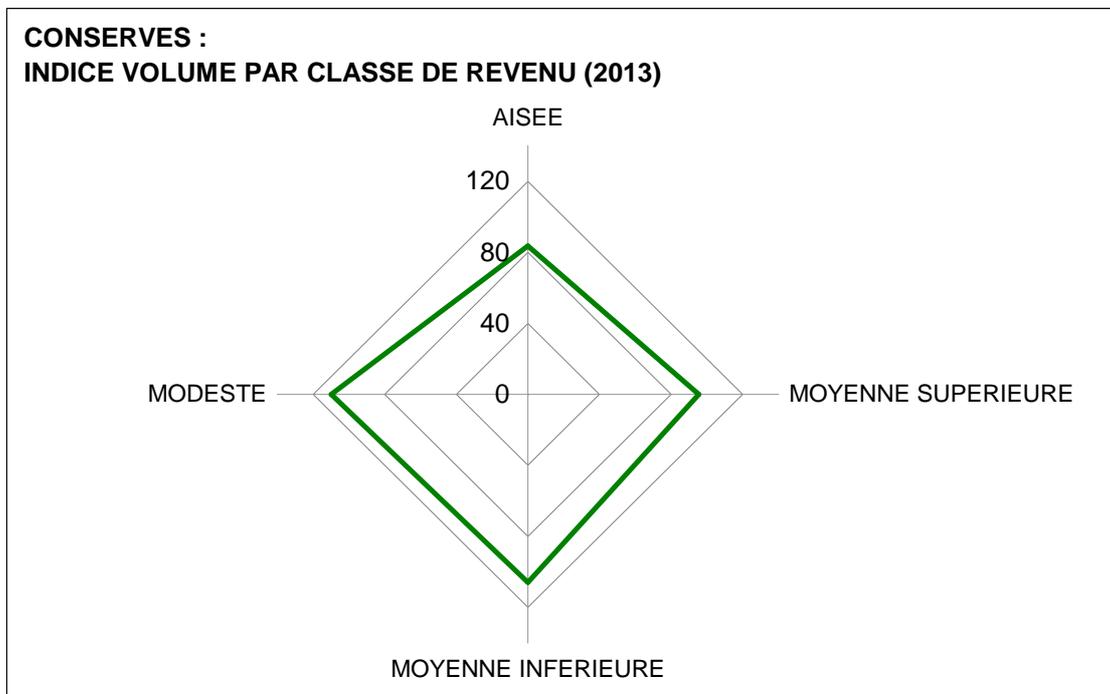
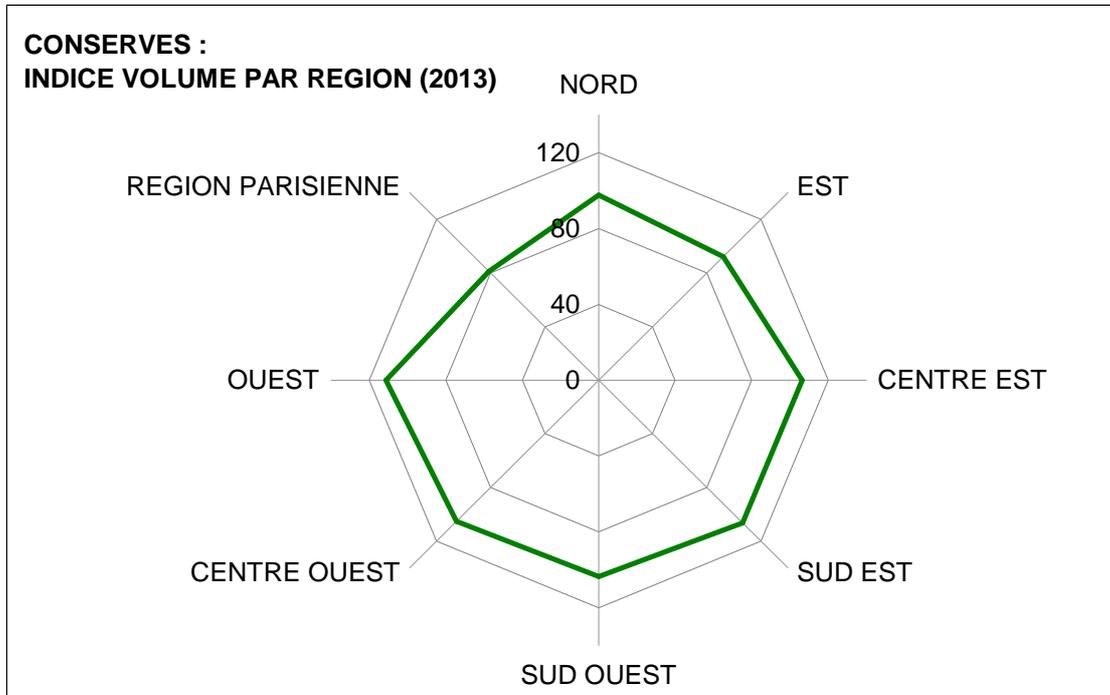
### 3.3 6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2013  
 Base 100 : moyenne nationale



### 3.3 7 Les conserves

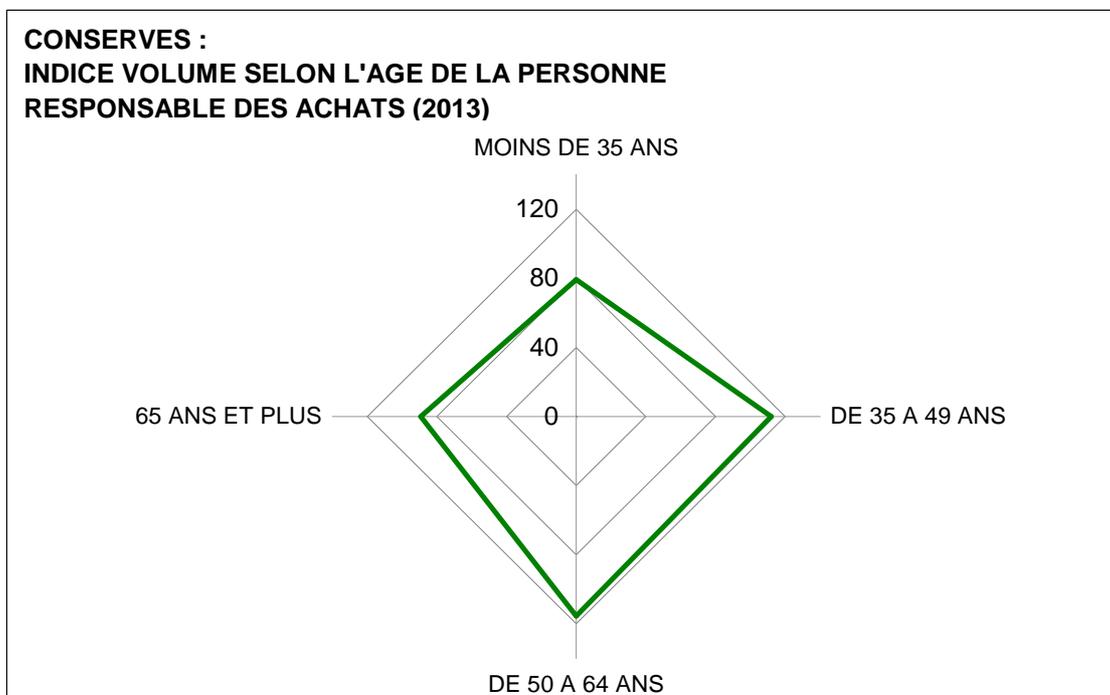
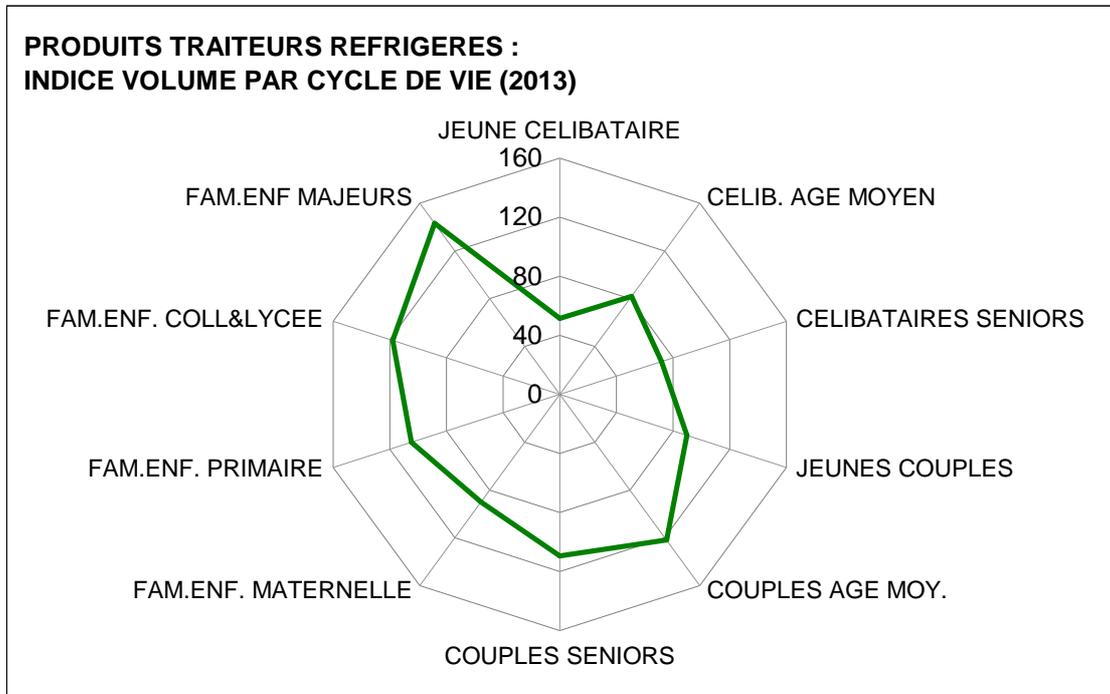
Répartition des achats en volume en 2013  
 Base 100 : moyenne nationale



### 3.3 7 Les conserves

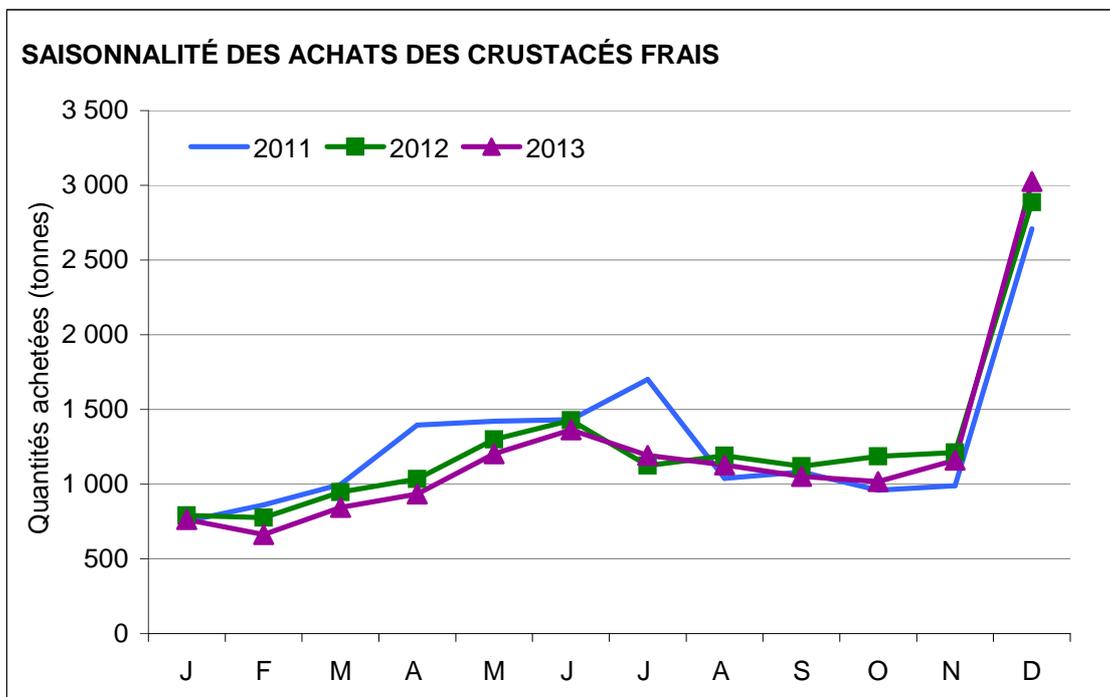
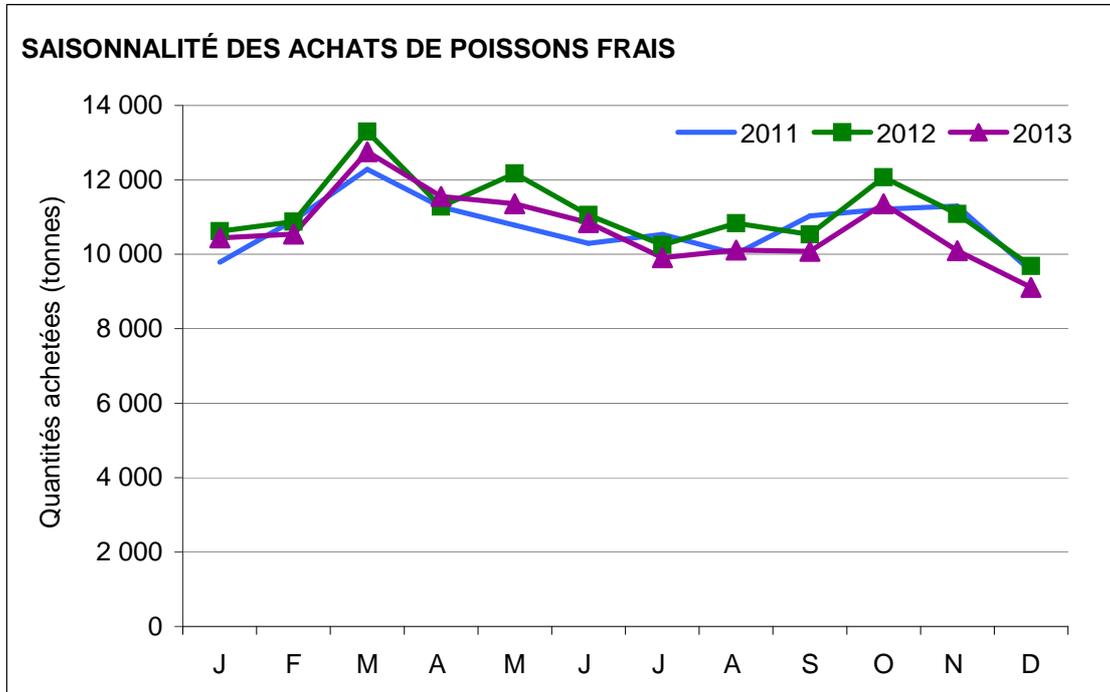
#### Répartition des achats en volume en 2013

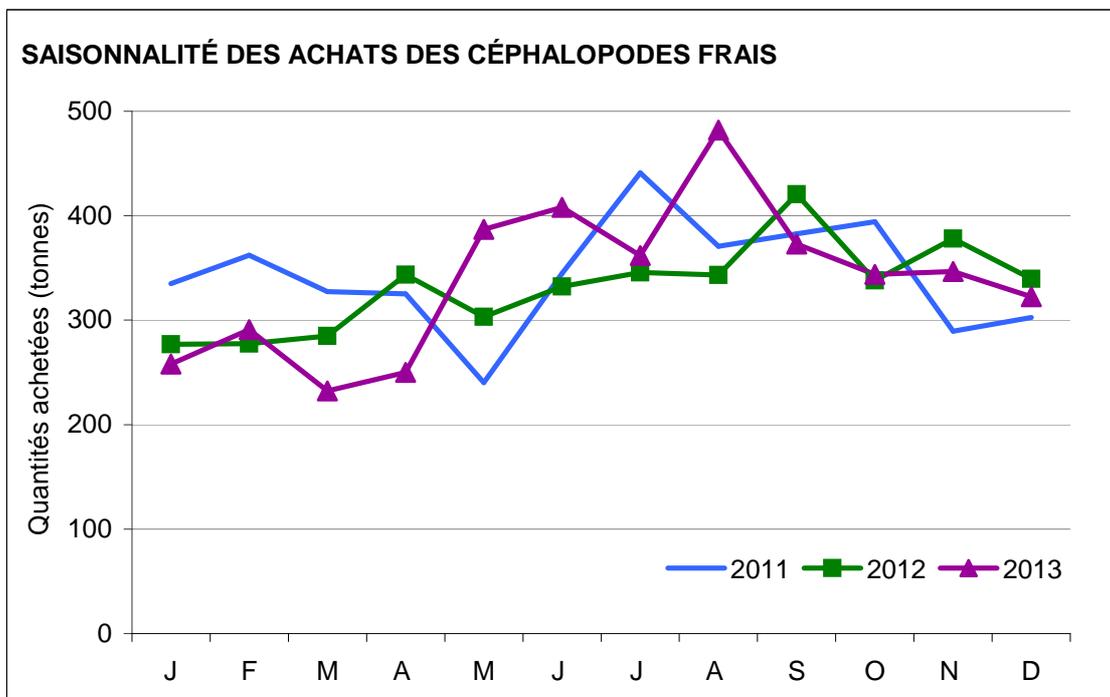
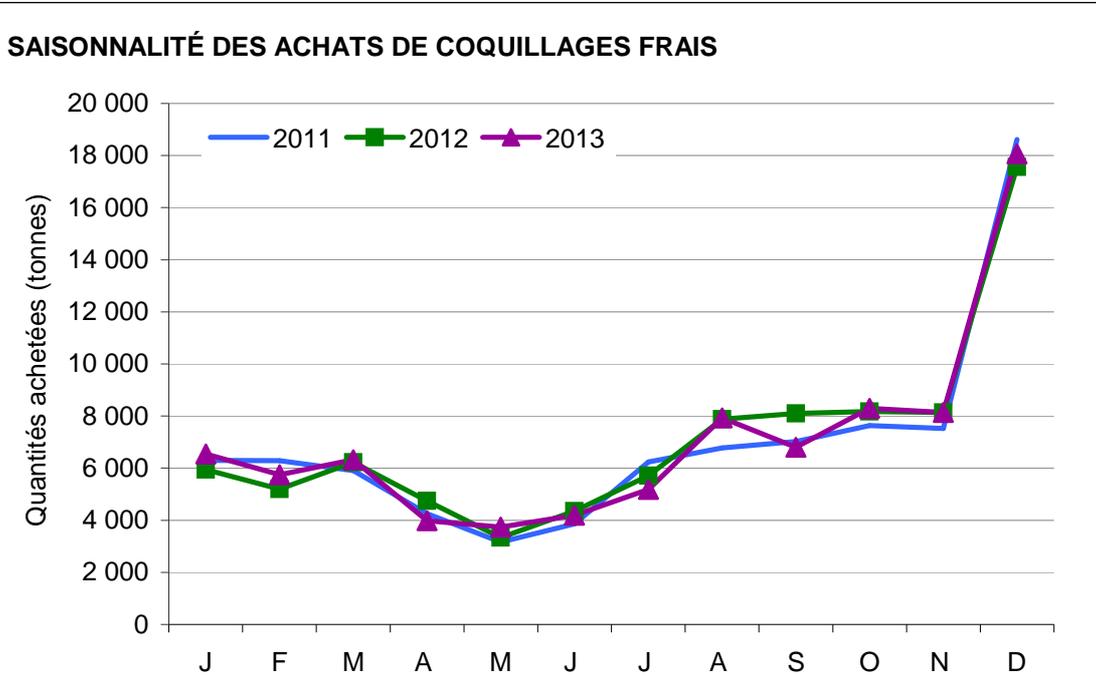
Base 100 : moyenne nationale



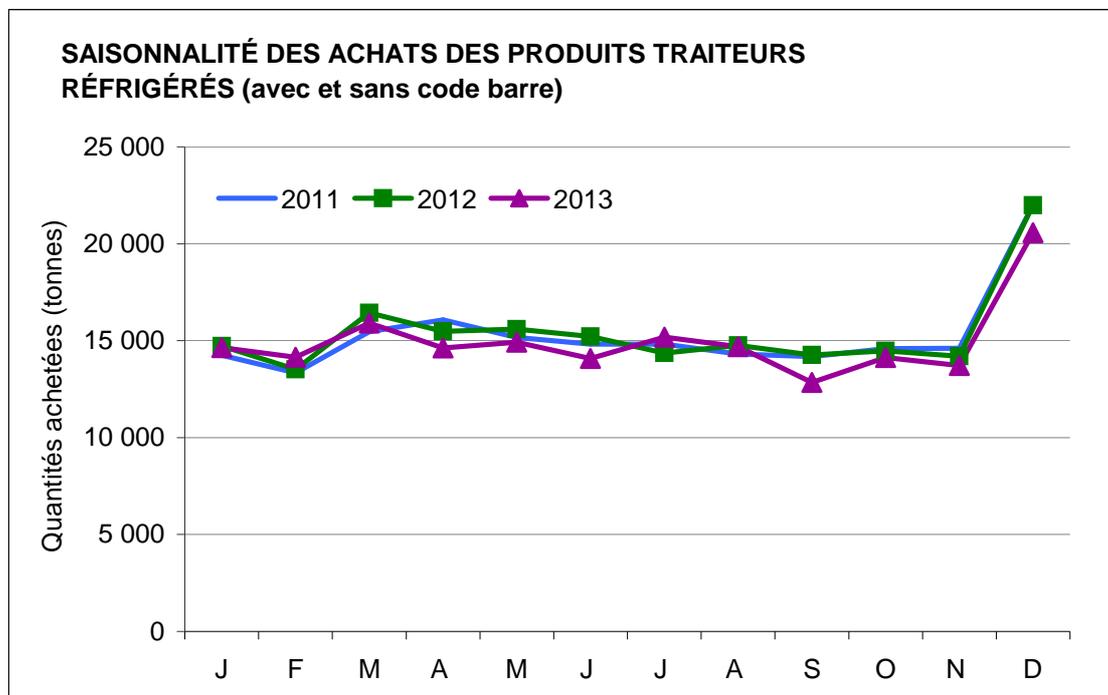
### 3.4 Saisonnalité par type de produits

#### 3.4 1 Les produits frais

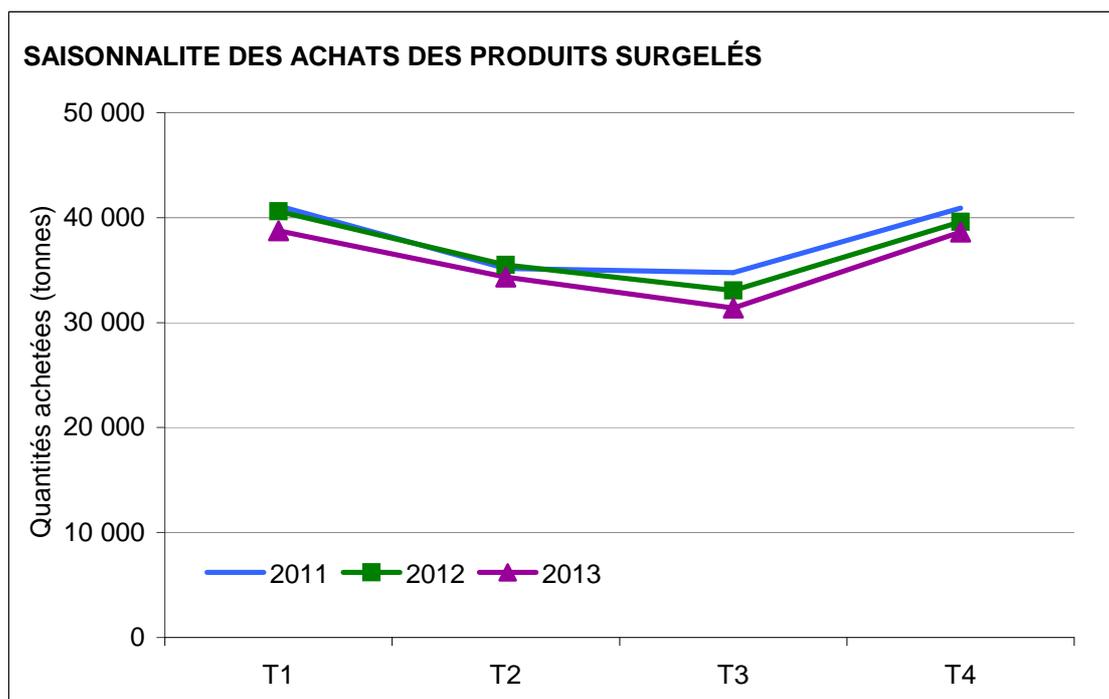




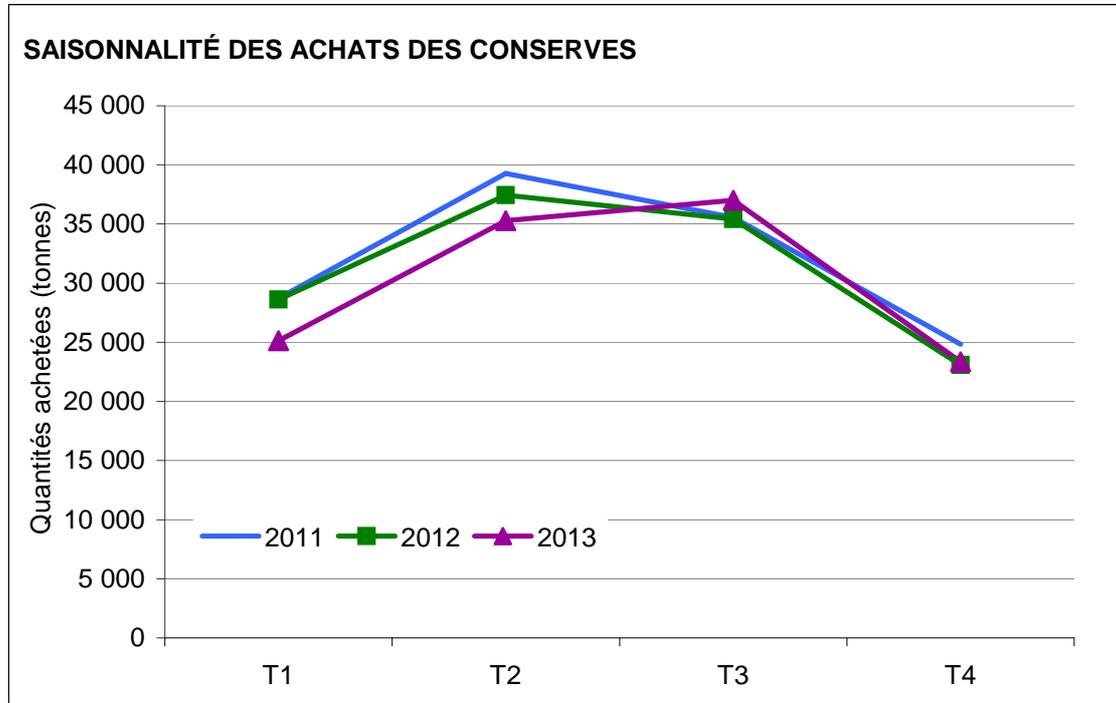
### 3.4 2 Les produits traiteurs réfrigérés



### 3.4 3 Les produits surgelés



### 3.4 4 Les conserves



# Les achats des restaurateurs en 2013 /

source Crédoc





# Achats de la restauration hors foyer

## 1. Analyse du marché en 2013

Le Crédoc a évalué à environ 135 800 tonnes<sup>1</sup> les quantités de produits aquatiques achetées en 2013 par les restaurateurs, pour un montant de 1,135 milliard d'€ HT. En légère baisse par rapport à 2012, le nombre de repas principaux servis<sup>2</sup> en restauration hors foyer (RHF) est évalué à 6,250 milliards<sup>3</sup> en 2013.

Les restaurants commerciaux indépendants et collectifs autogérés ont vu leur nombre de repas servis se réduire, alors que celui des chaînes et groupes de restauration commerciale ou collective s'est stabilisé. En 2013, les restaurants commerciaux indépendants représentent 49% des montants de produits aquatiques achetés en RHF, contre 21% pour la restauration collective autogérée, 21% pour les restaurants commerciaux de chaîne et 9% pour la restauration collective sous contrat. Les restaurants traditionnels service à table sont les premiers acheteurs de produits aquatiques en RHF. Alors qu'ils servent 18% des repas de la restauration, ils écoulent 39% des quantités de produits aquatiques en 2013.

Les poissons (natures, en conserves ou transformés en produits traiteurs) représentent 74 % des volumes consommés en restauration hors foyer contre 26 % pour les coquillages et crustacés (natures, en conserves ou transformés en produits traiteurs).

### Les poissons

En 2013, les achats de poissons représentent 55 % des volumes totaux de produits aquatiques achetés par la restauration et 60 % des montants pour un prix moyen de 9,2 € HT/kg. Une très grande diversité d'espèces est achetée, mais 7 espèces représentent 60 % des volumes. Mis à part le saumon, espèce principale avec 18 % des quantités et le thon (4 %), les espèces majoritaires sont des poissons à chair blanche.

La présentation et le mode de conservation des poissons dépendent du type de restauration qui l'achète. Au total, 73 % des volumes sont achetés en surgelé, 45 % déjà découpés. Ce format pratique et économique est prépondérant dans la restauration collective.

### Les céphalopodes

Ils ne représentent que 2 % des volumes et 2 % des montants totaux de produits aquatiques achetés par la restauration, pour un prix moyen de 7,3 € HT/kg. Ils sont achetés à 68 % sous forme surgelée.

### Les crustacés

En 2013 avec 14,3 € HT/kg, les crustacés sont les produits aquatiques les plus onéreux pour la restauration. C'est pourquoi ils sont à 97 % achetés par la restauration commerciale. 3 espèces représentent 75 % des volumes : la crevette crue (55 %), la langoustine (12 %) et le tourteau-araignée (9 %). Ces crustacés sont le plus généralement achetés entiers (à 88 %) et le frais est la forme privilégiée (55 %).

### Les coquillages

Ils représentent 19 % des volumes de produits aquatiques achetés par la restauration en 2013, et compte tenu du poids de la coquille, seulement 14 % des montants dépensés pour un prix moyen de 6,2 € HT/kg. Les moules, essentiellement entières et fraîches, sont les coquillages les plus achetés (59 % des volumes totaux), devant les huîtres (20 %) et les coquilles Saint-Jacques (15 %), mais les moules ne représentent que 28 % des dépenses réalisées contre 40 % pour les coquilles Saint-Jacques et 24 % pour les huîtres. 90 % des volumes sont écoulés en restauration commerciale.

### Les produits traiteurs

Les produits traiteurs ont constitué 16 % des volumes achetés en 2013. 14 % des dépenses y sont consacrées, pour un prix moyen de 7,3 € HT/kg. Le principal produit en volume (55 %) est du poisson transformé (pané, meunière, haché...). Viennent ensuite le saumon fumé (17 %) et les crevettes cuites (8 %). En valeur, le poisson transformé ne représente plus que 39 % des dépenses contre 34 % pour le saumon fumé. Il s'agit essentiellement de produits surgelés (77 % des volumes totaux).

### Les conserves

Les achats de conserves représentent 4 % des montants, 5 % en volume pour un prix moyen de 7,2 € HT/kg. Le thon (en boîte ou en poche) représente presque 75 % des volumes mais 65 % en valeur. 13 % concernent du maquereau. 62 % des dépenses sont réalisées en restauration collective.

1. En poids net, c'est-à-dire brut ou transformé, cuit ou cru, avec ou sans coquille, arête, peau... selon les produits.

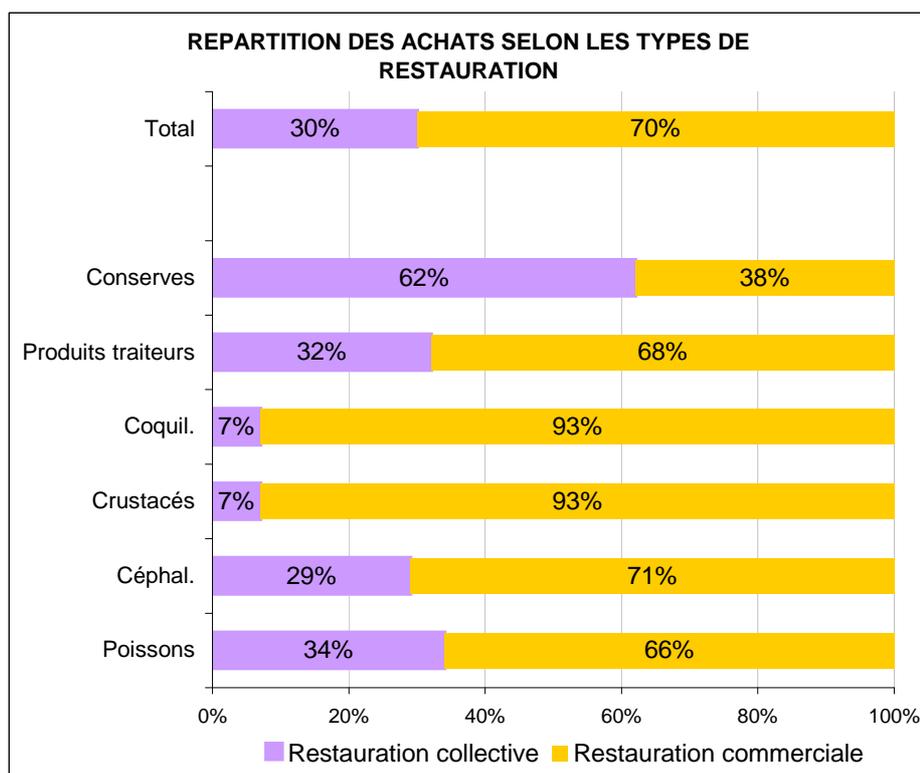
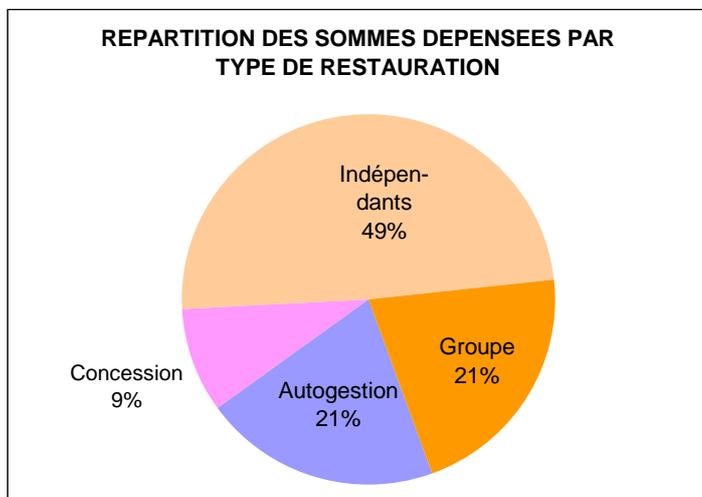
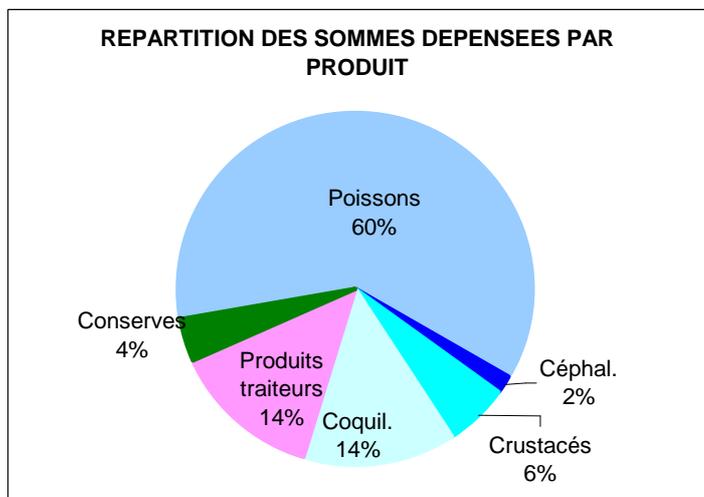
2 Les repas principaux correspondent aux déjeuners et dîners achetés en restaurants. Ils peuvent être consommés sur place ou emportés.

3 Évaluation Crédoc à partir des données de l'enquête Girafodservice, Restauration 2010.

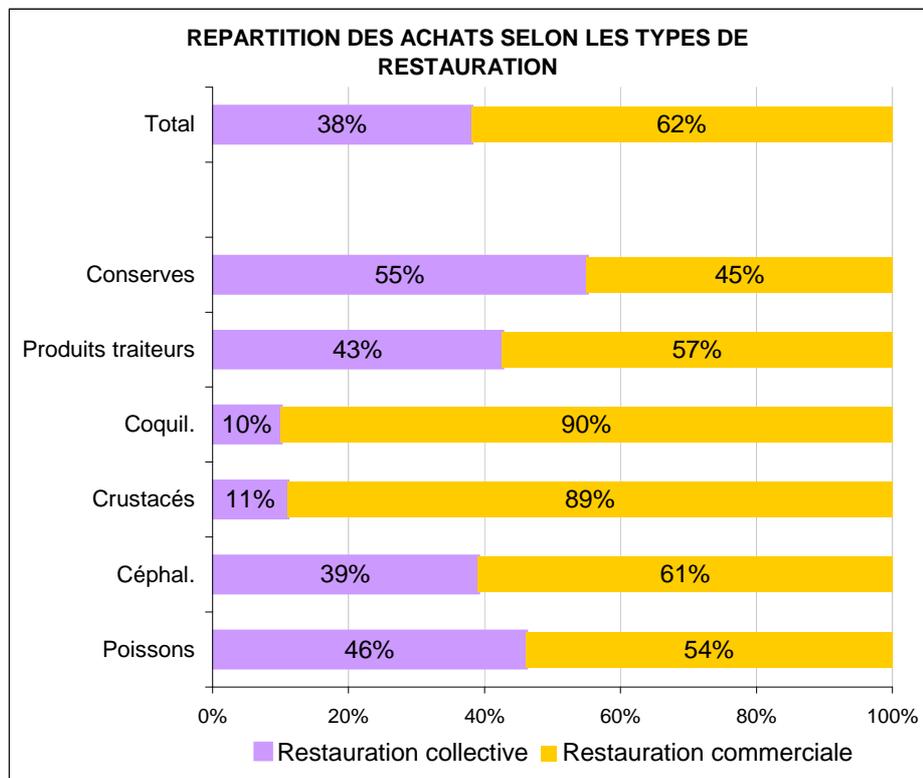
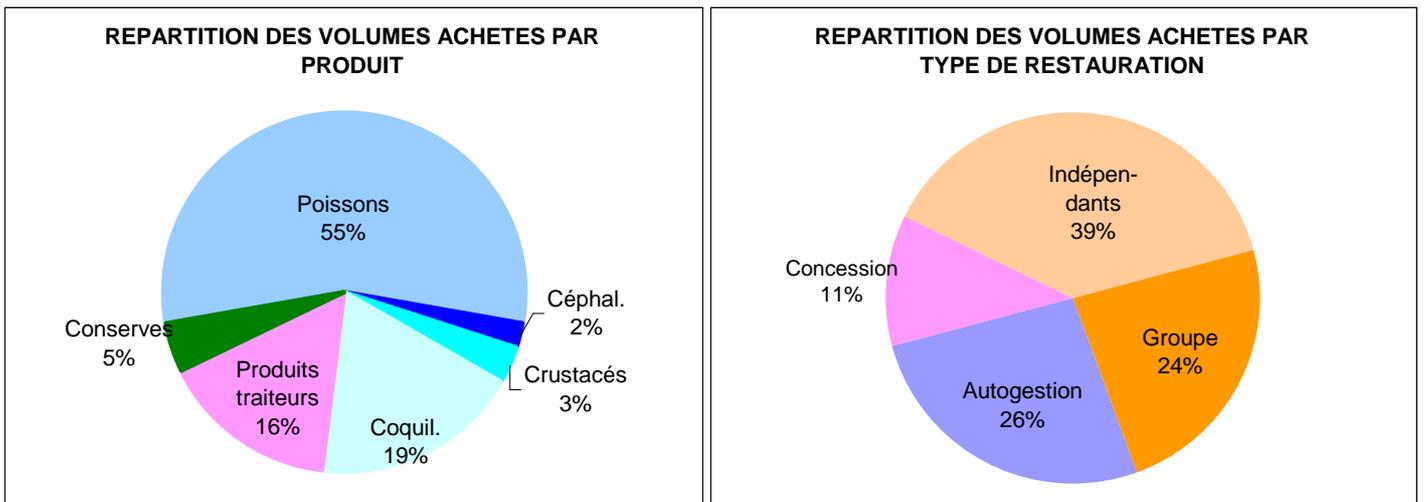


## 2. Structure des achats en restauration hors foyer en 2013

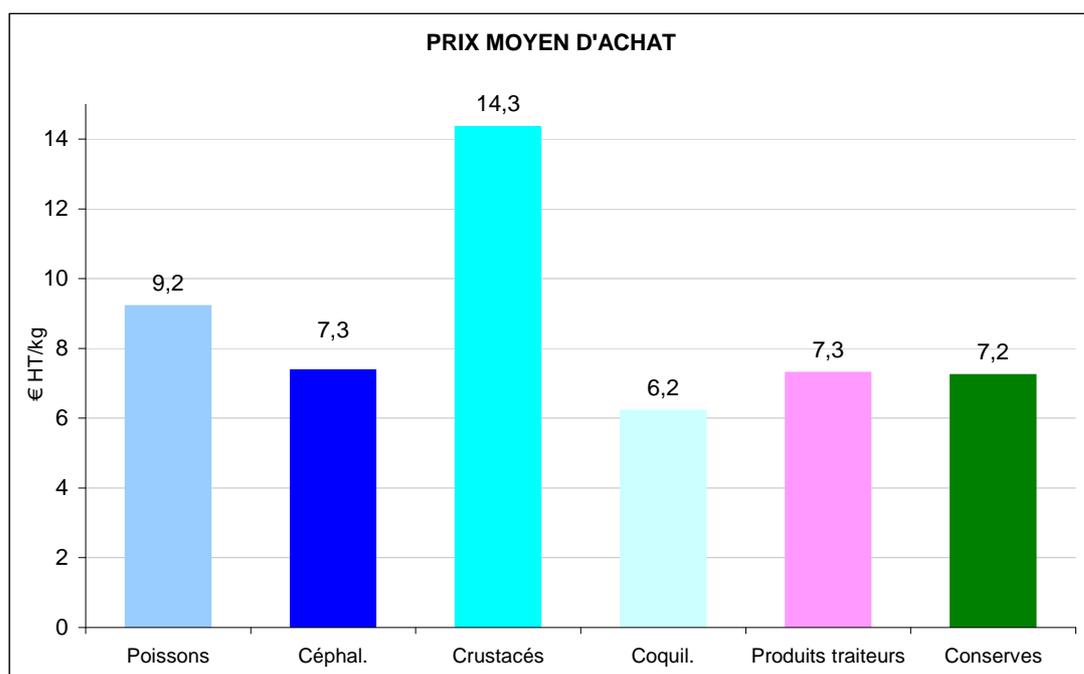
### 2.1 En valeur



## 2.2 En volume

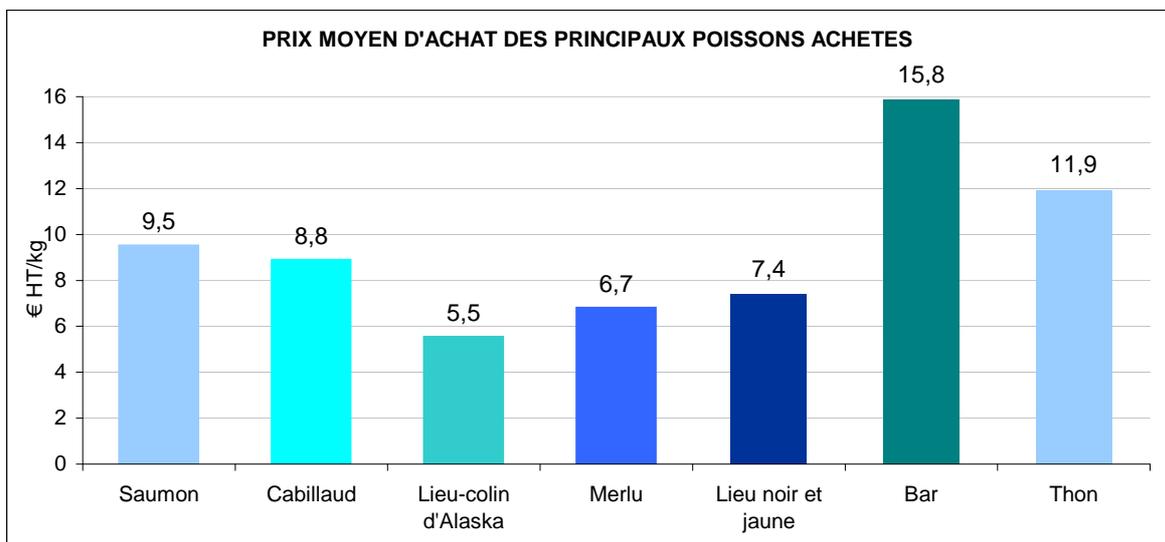
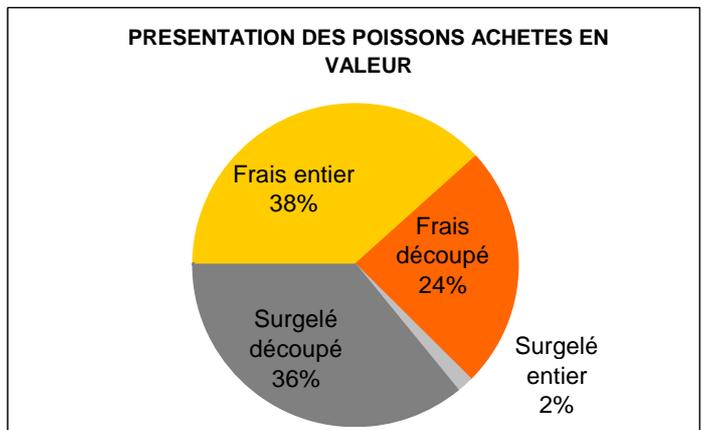
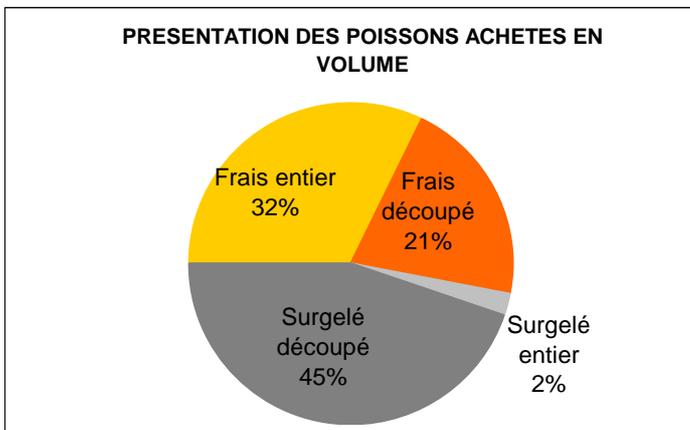
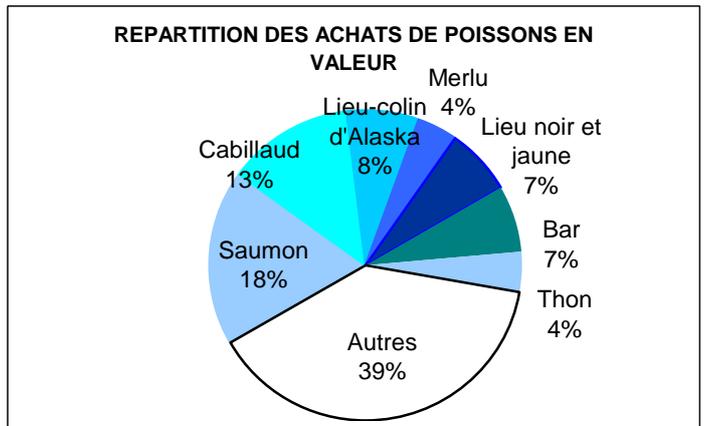
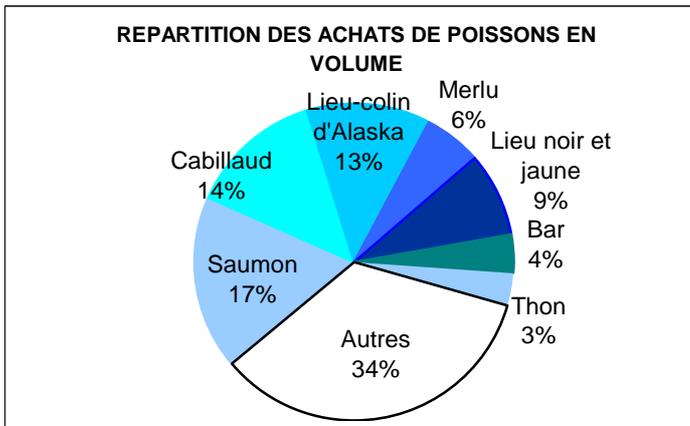


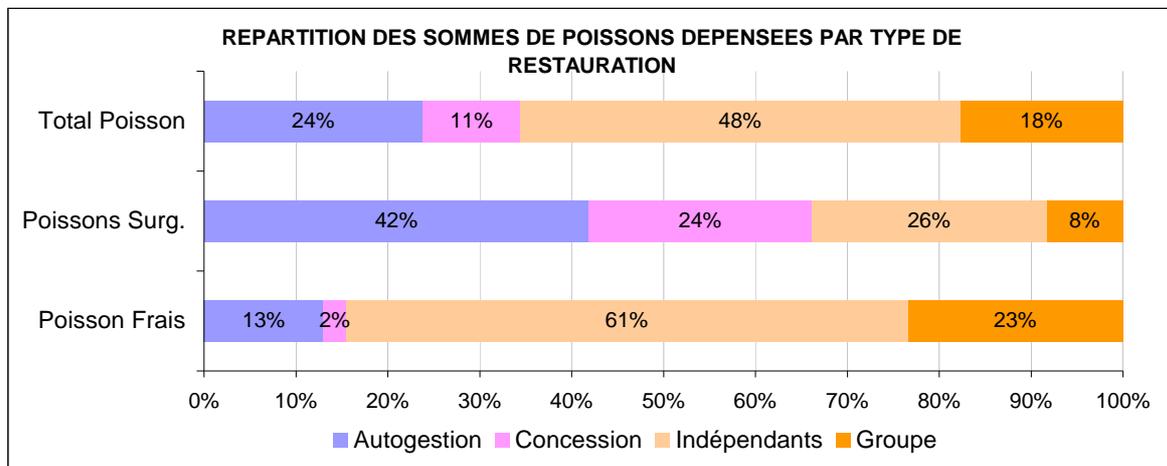
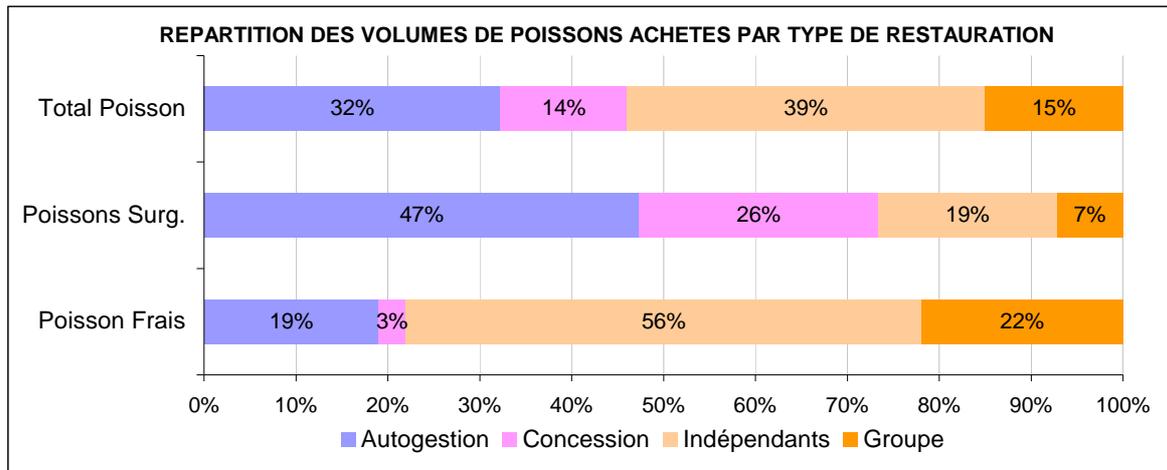
## 2.3 Prix moyen d'achat



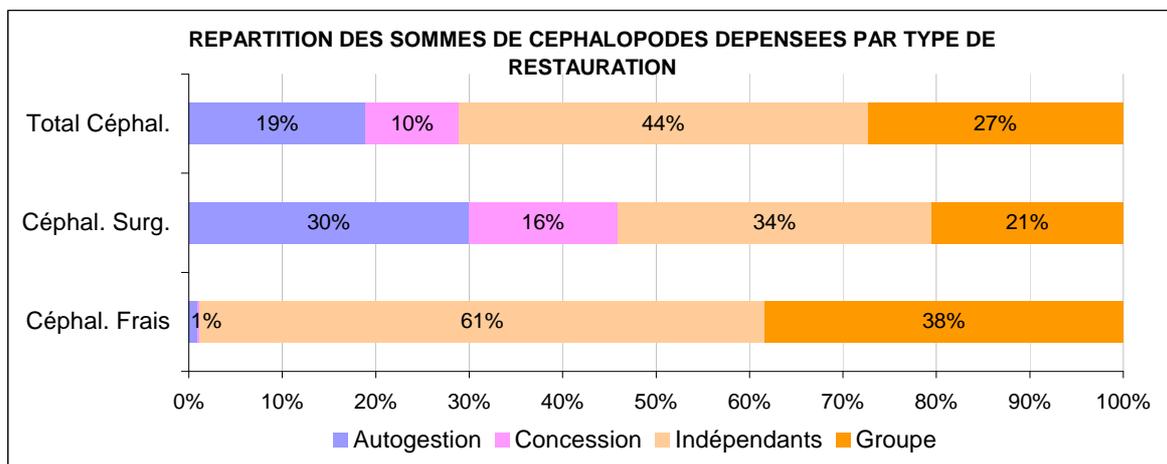
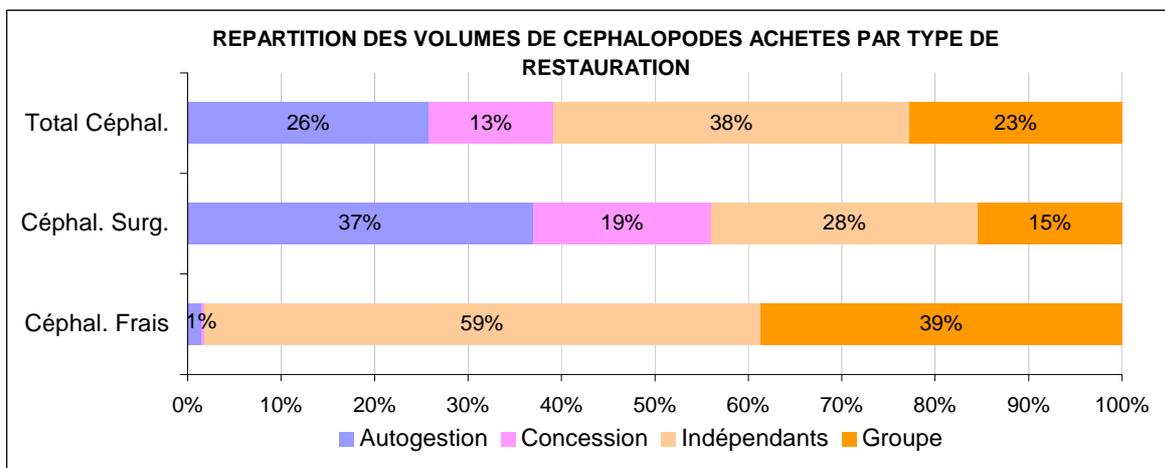
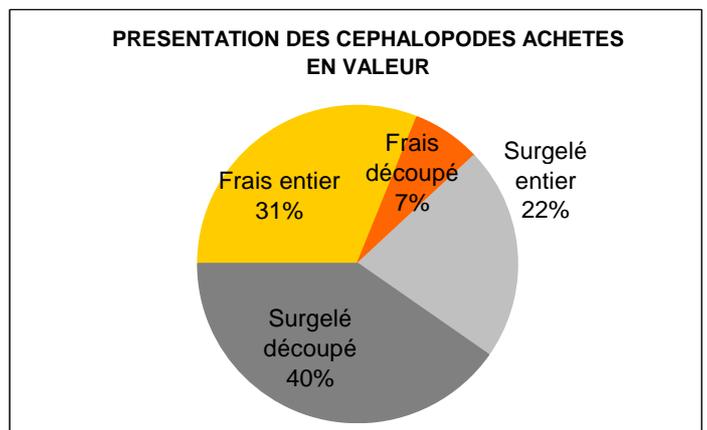
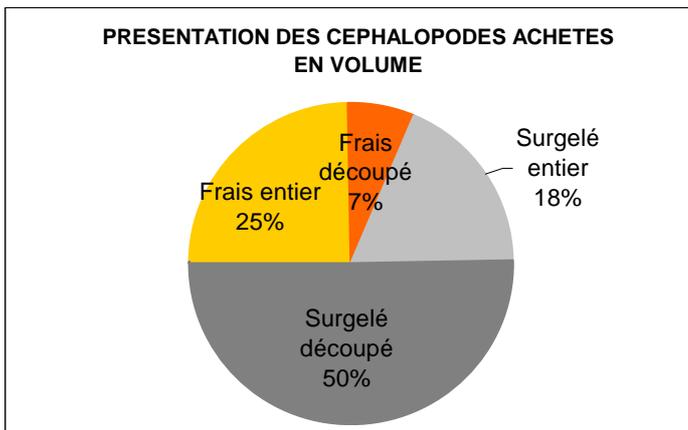
### 3. Détail des achats par produits et par type de restauration en 2013

#### 3.1 Les achats de poissons



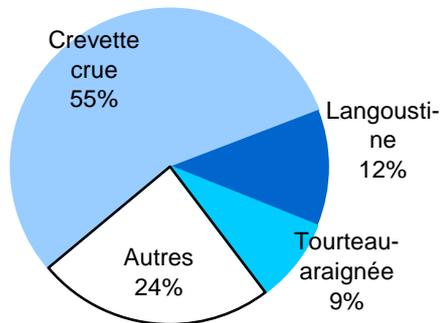


### 3.2 Les achats de céphalopodes

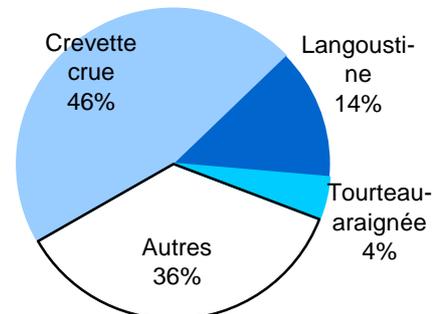


### 3.3 Les achats de crustacés

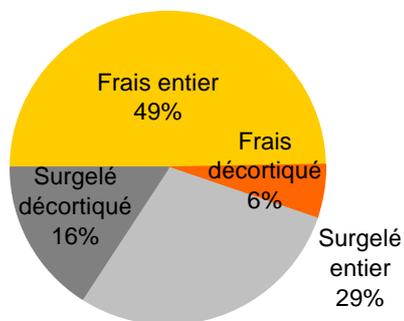
REPARTITION DES ACHATS DE CRUSTACES EN VOLUME



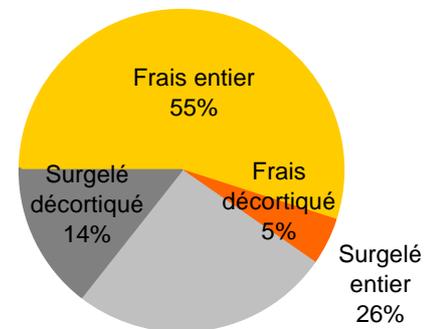
REPARTITION DES ACHATS DE CRUSTACES EN VALEUR



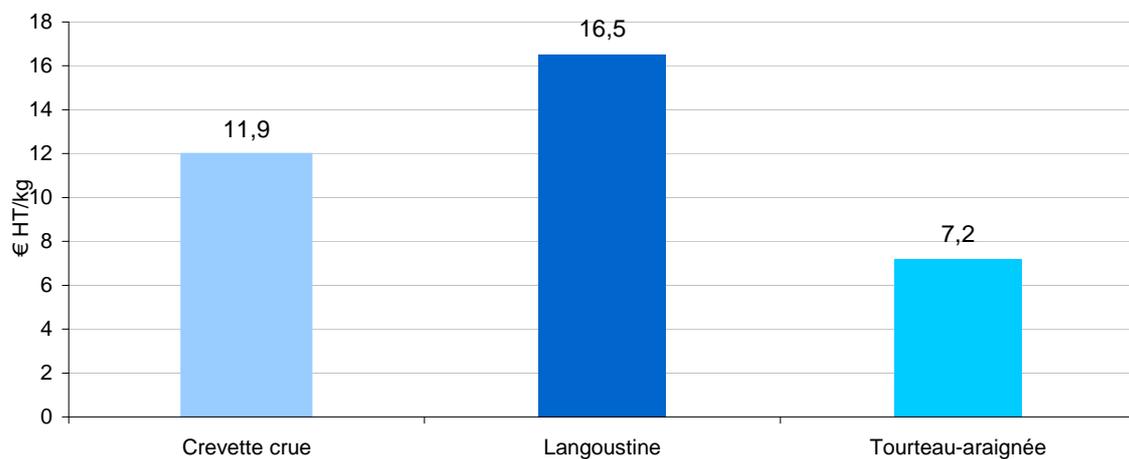
PRESENTATION DES CRUSTACES ACHETES EN VOLUME

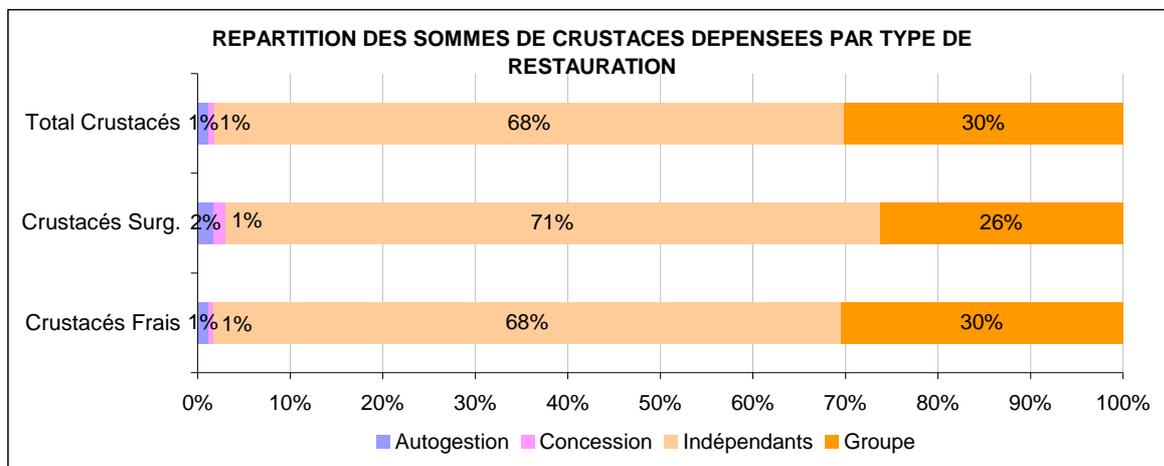
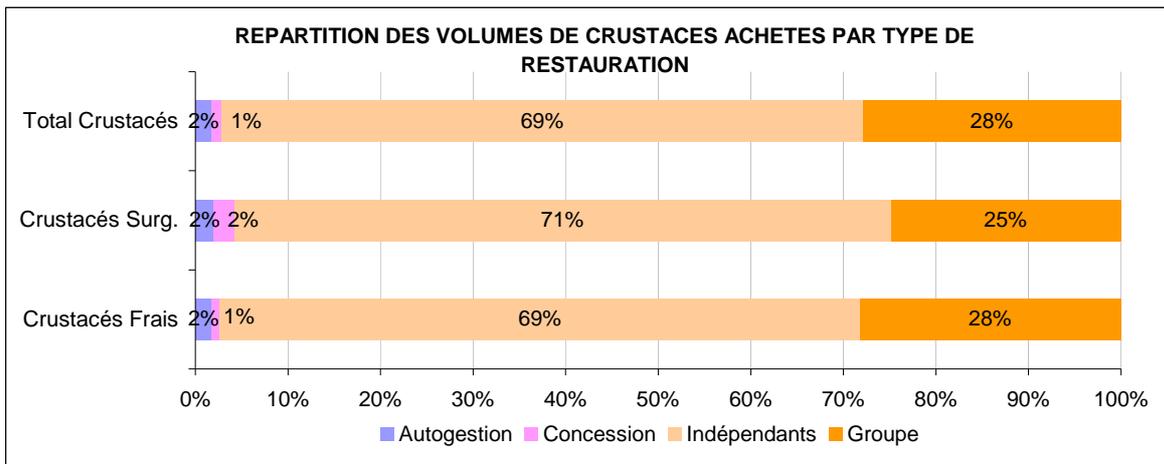


PRESENTATION DES CRUSTACES ACHETES EN VALEUR

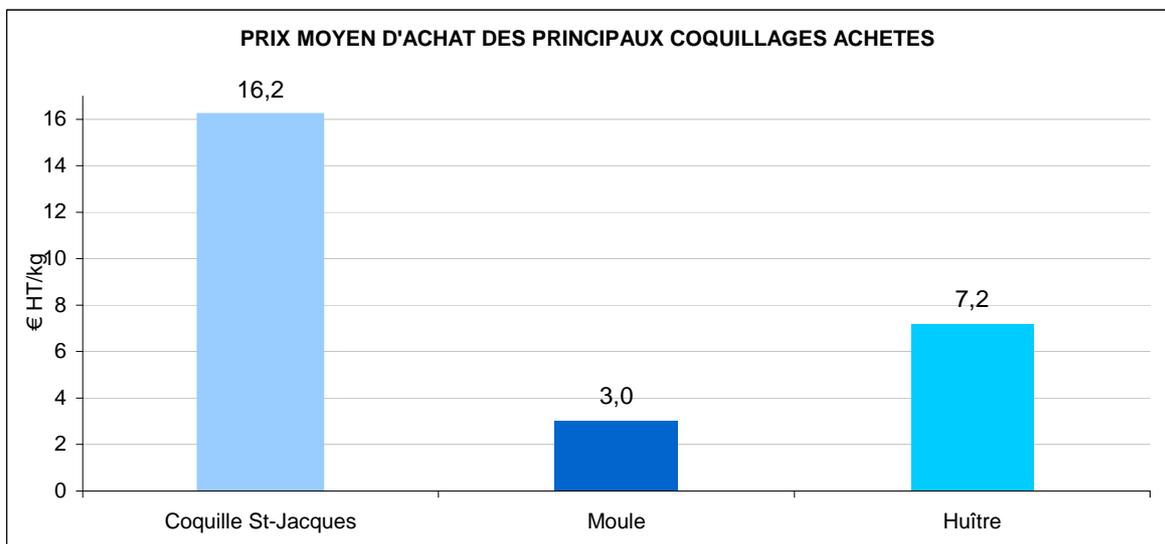
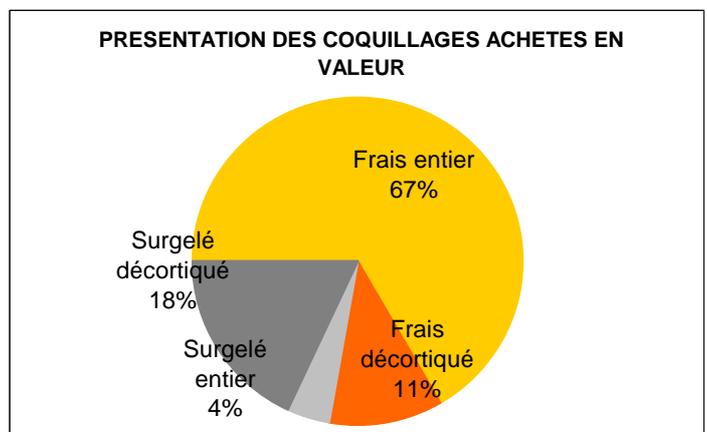
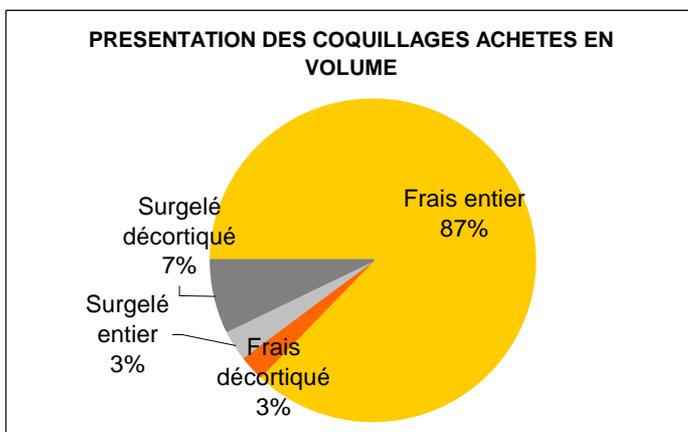
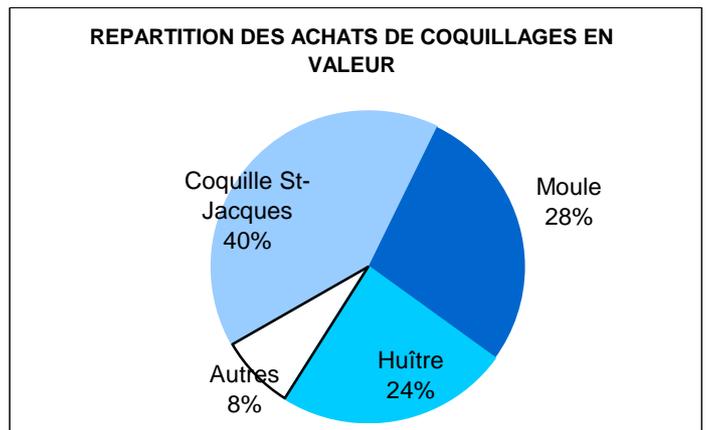
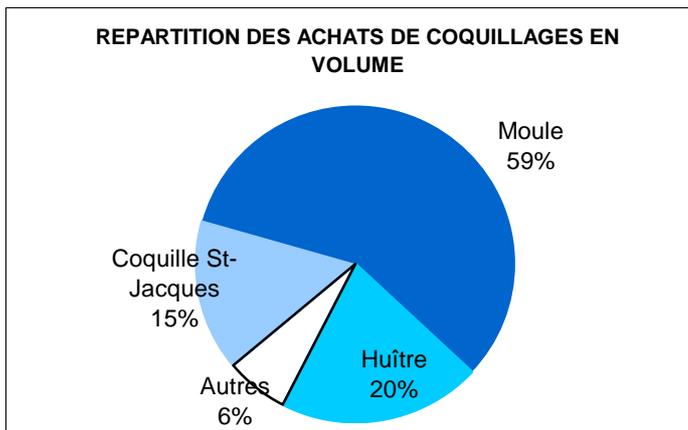


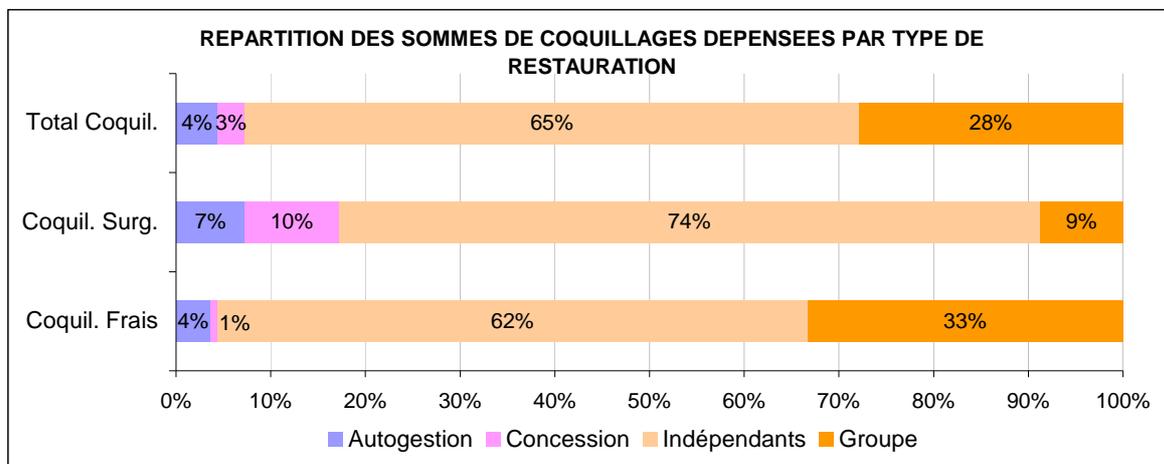
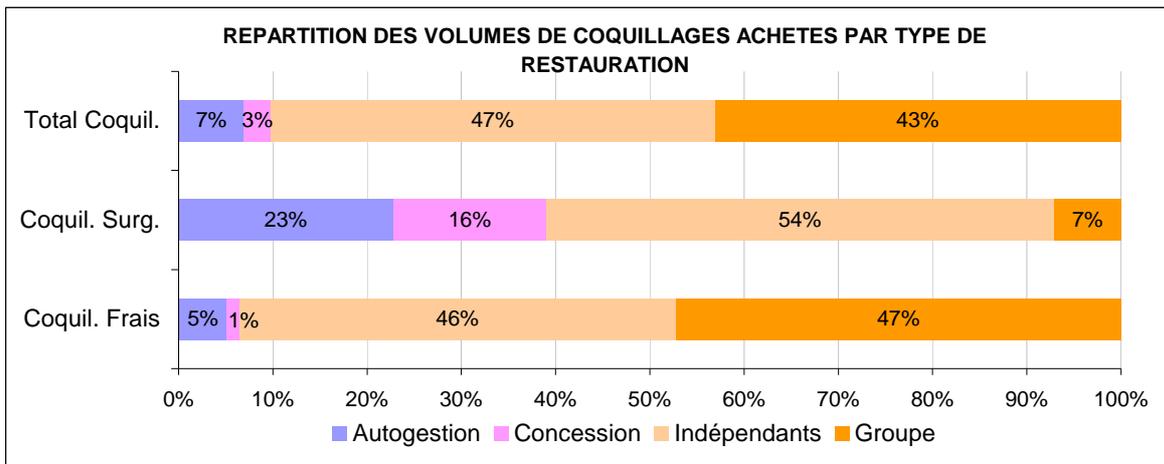
PRIX MOYEN D'ACHAT DES PRINCIPAUX POISSONS ACHETES





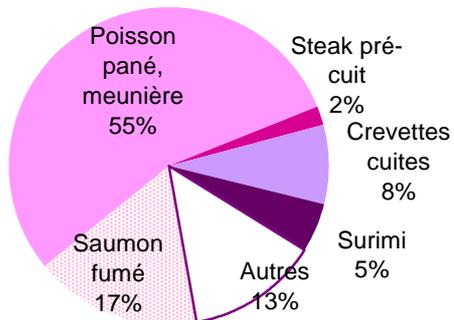
### 3.4 Les achats de coquillages



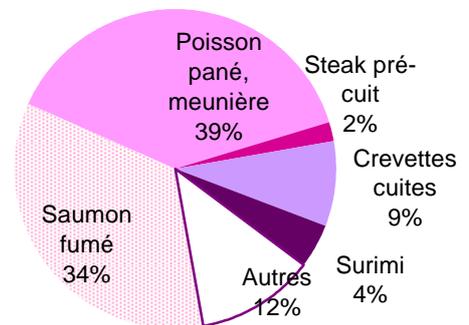


### 3.5 Les achats de produits traiteurs

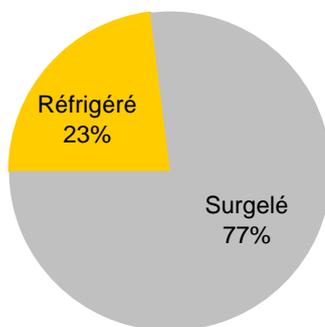
REPARTITION DES ACHATS DE PRODUITS TRAITEURS EN VOLUME



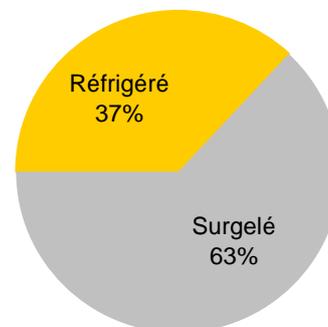
REPARTITION DES ACHATS DE PRODUITS TRAITEURS EN VALEUR



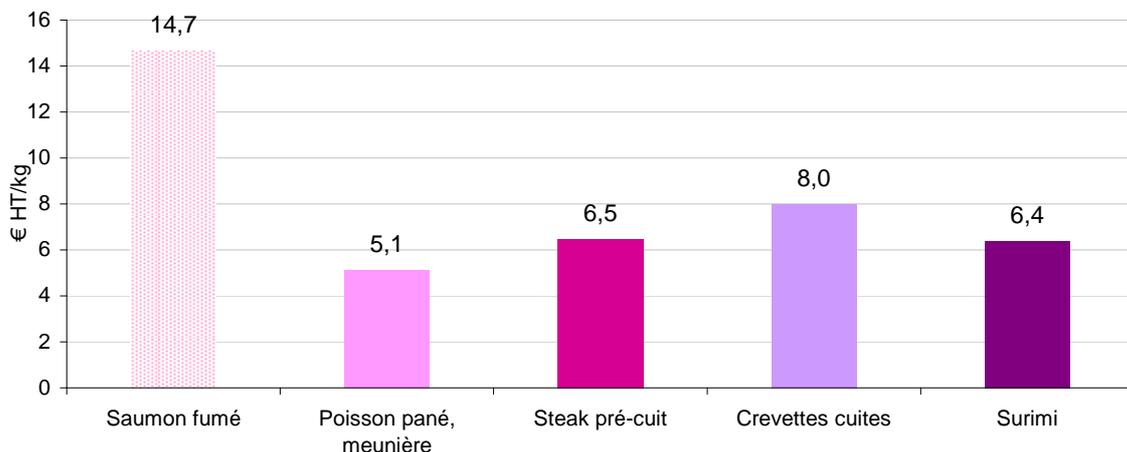
PRESENTATION DES PRODUITS TRAITEURS ACHETES EN VOLUME

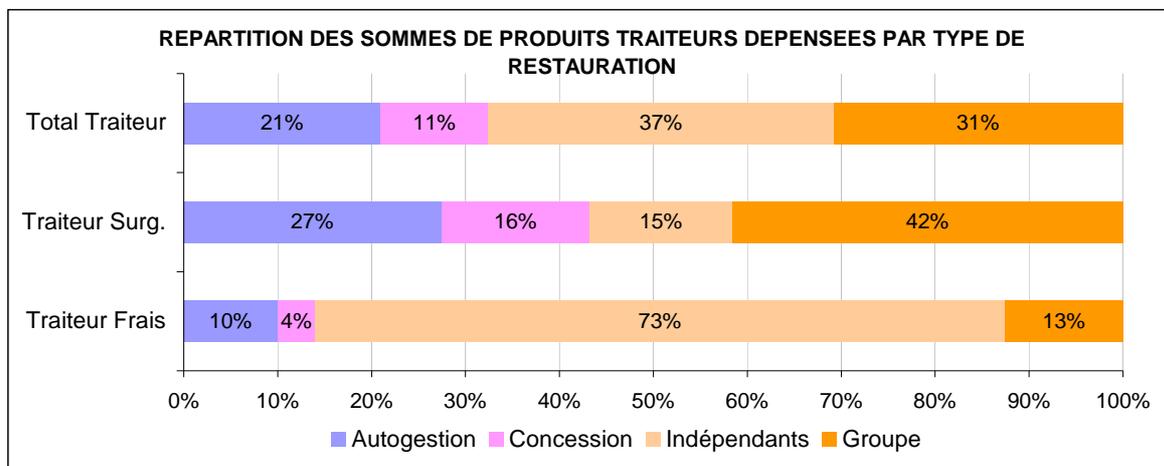
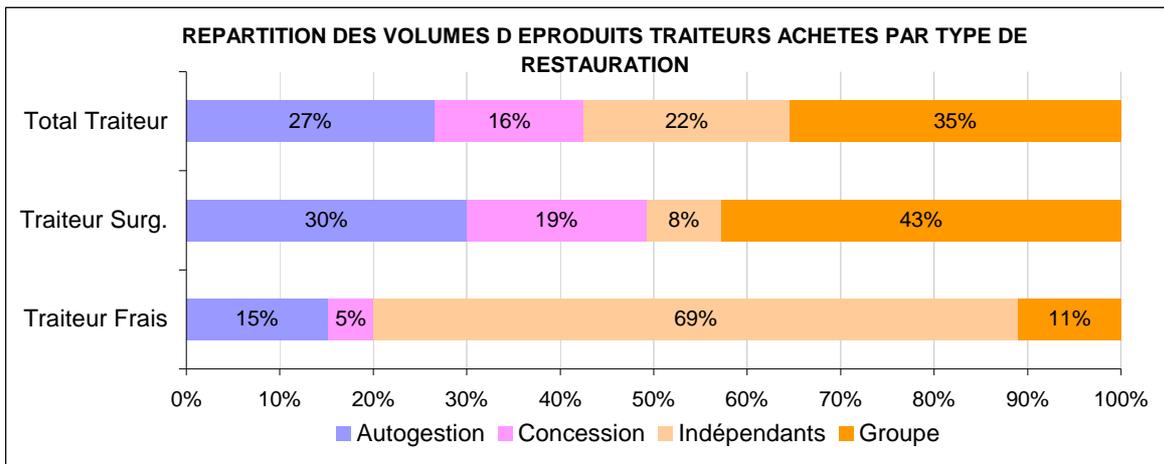


PRESENTATION DES PRODUITS TRAITEURS ACHETES EN VALEUR

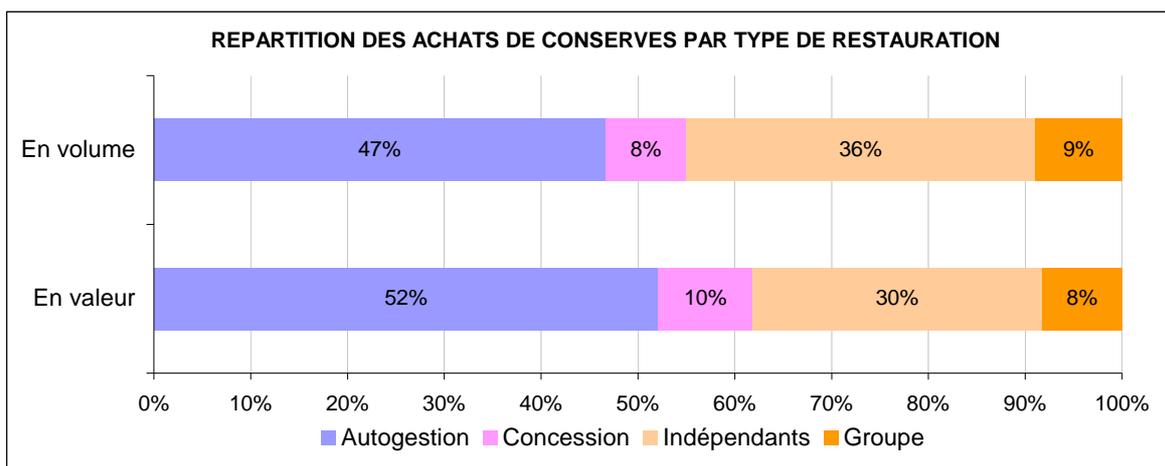
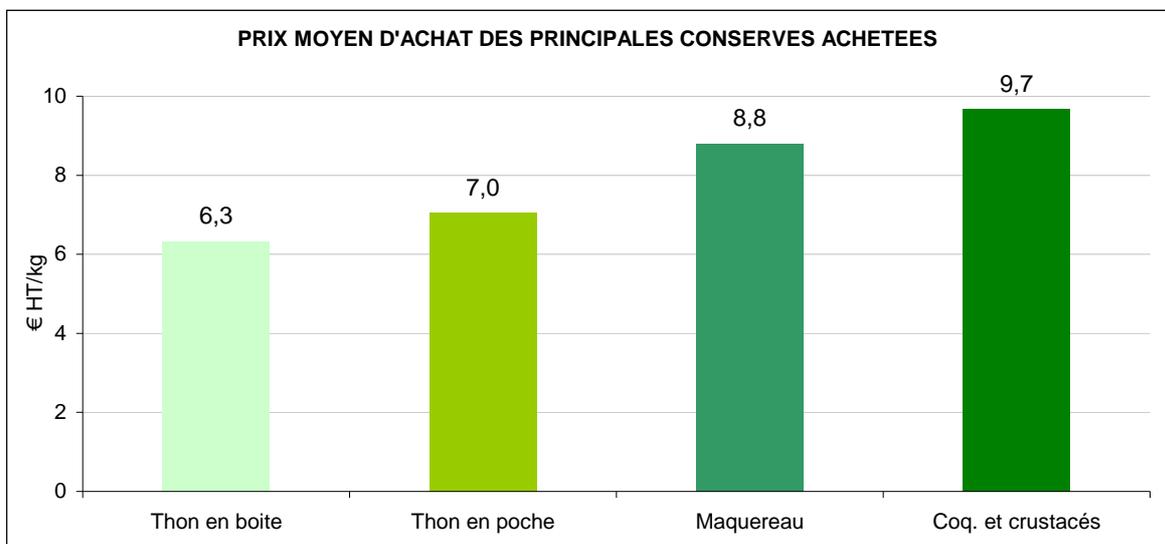
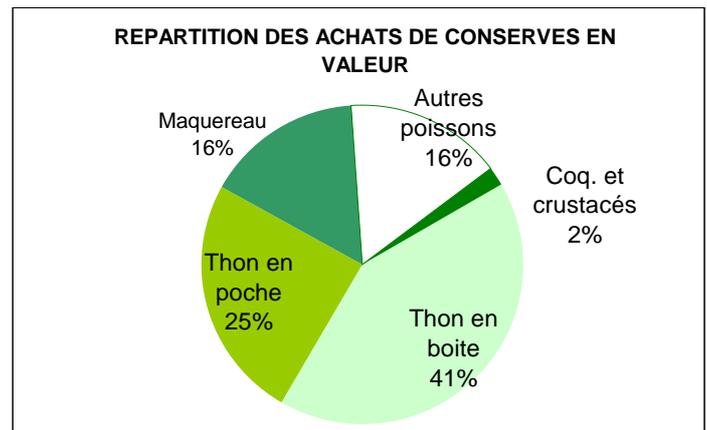
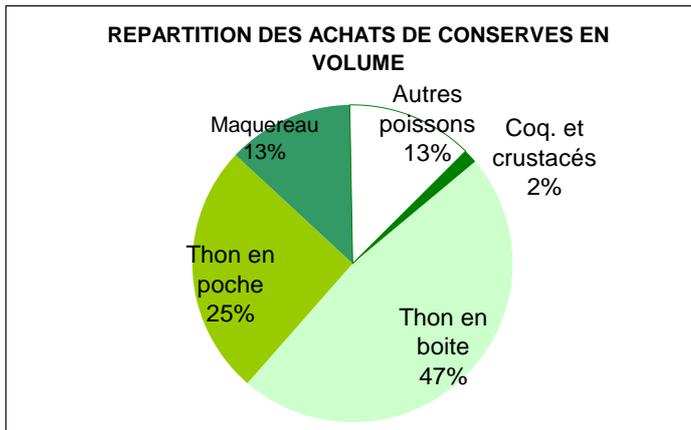


PRIX MOYEN D'ACHAT DES PRINCIPAUX PRODUITS TRAITEURS ACHETES





### 3.6 Les achats de conserves





bar  
baudroie  
cabillaud  
céphalopodes  
crevette  
églefin  
hareng  
huître  
julienne  
langoustine  
lieu noir  
limande  
maquereau  
merlan  
merlu  
moule  
pangas  
perche  
saint-jacques  
sardine  
saumon  
sole  
surimi  
thon  
tourteau  
truite

Focus par espèce /

*source Kantar Worldpanel*





## BAR (LOUP)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	7 943	6 141	2 519	11 565	54%

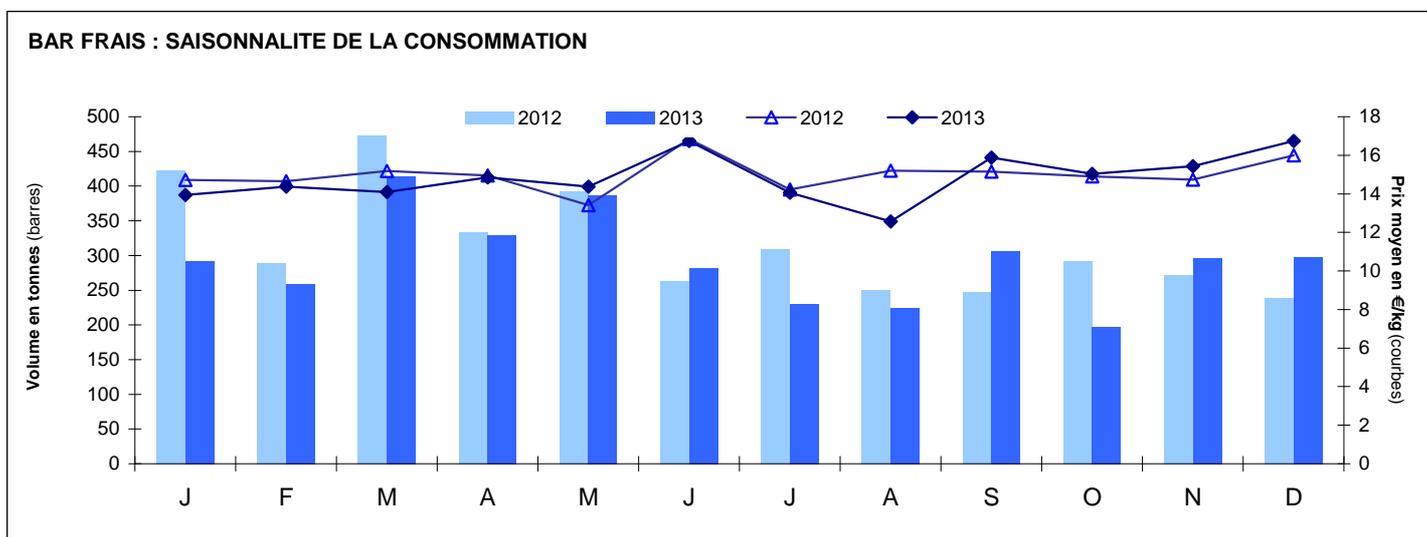
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAR FRAIS</b>	<b>14,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>3 514</b>	<b>-7,2</b>	<b>52 212</b>	<b>-7,5</b>	<b>10,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entier	14,3	1,8	2 564	-0,5	36 593	1,3	6,2	-0,1	73,0	4,9
dont découpé	16,5	-2,0	944	-21,7	15 565	-23,2	5,5	-0,6	26,9	-5,0

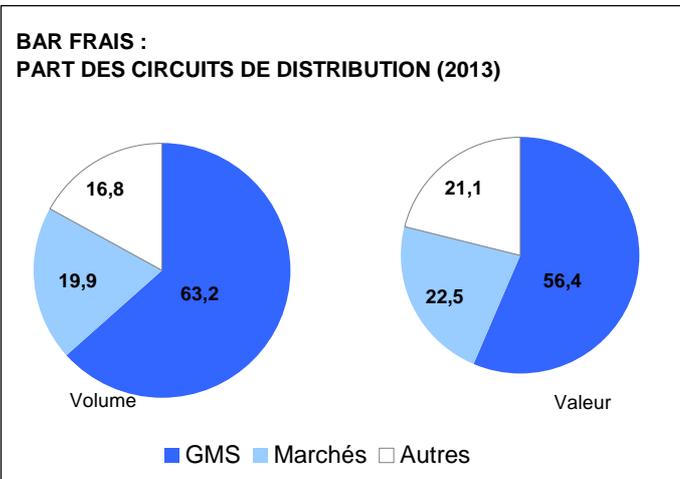
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



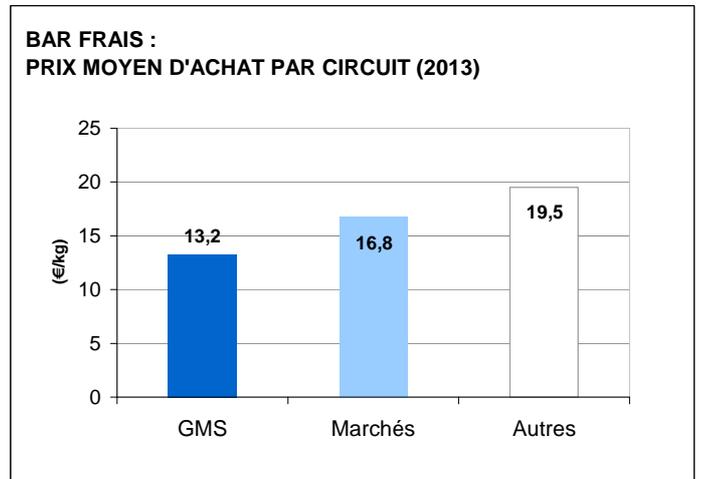
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAR (LOUP)

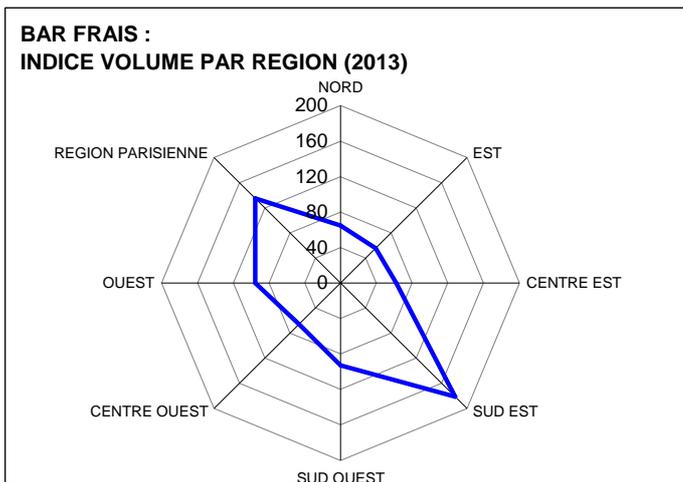
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



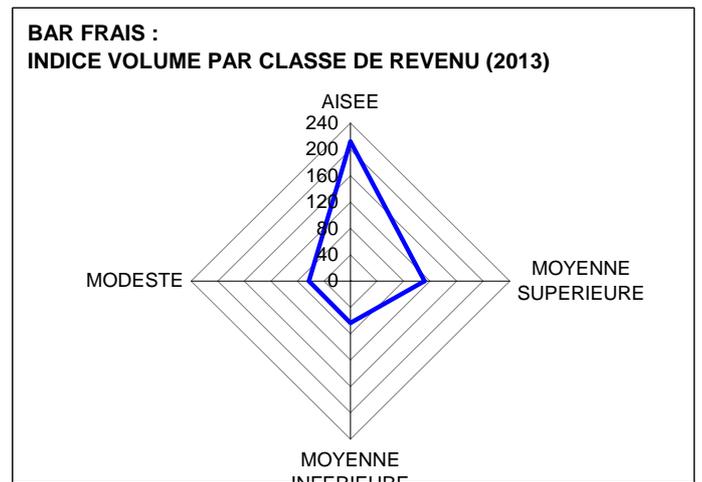
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



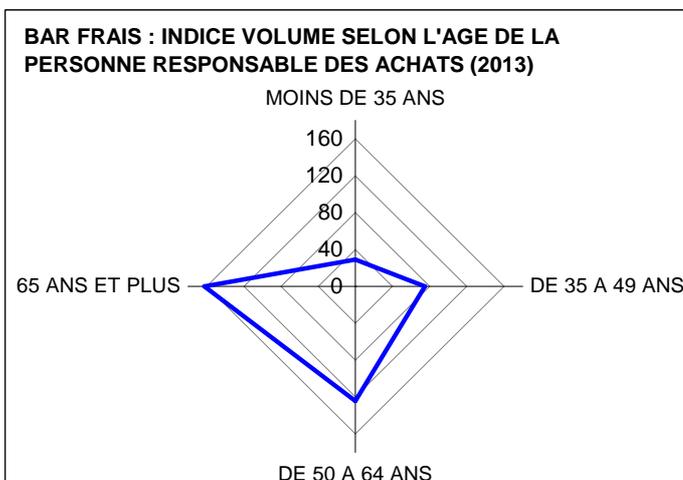
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



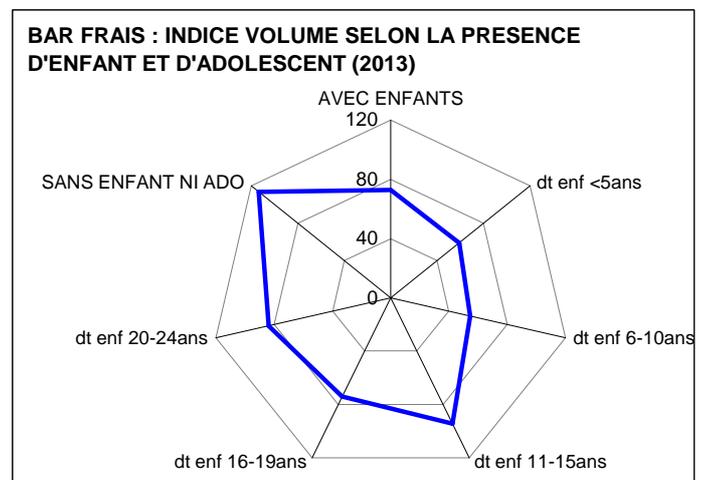
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	21 758	8 115	3 481	26 392	0%

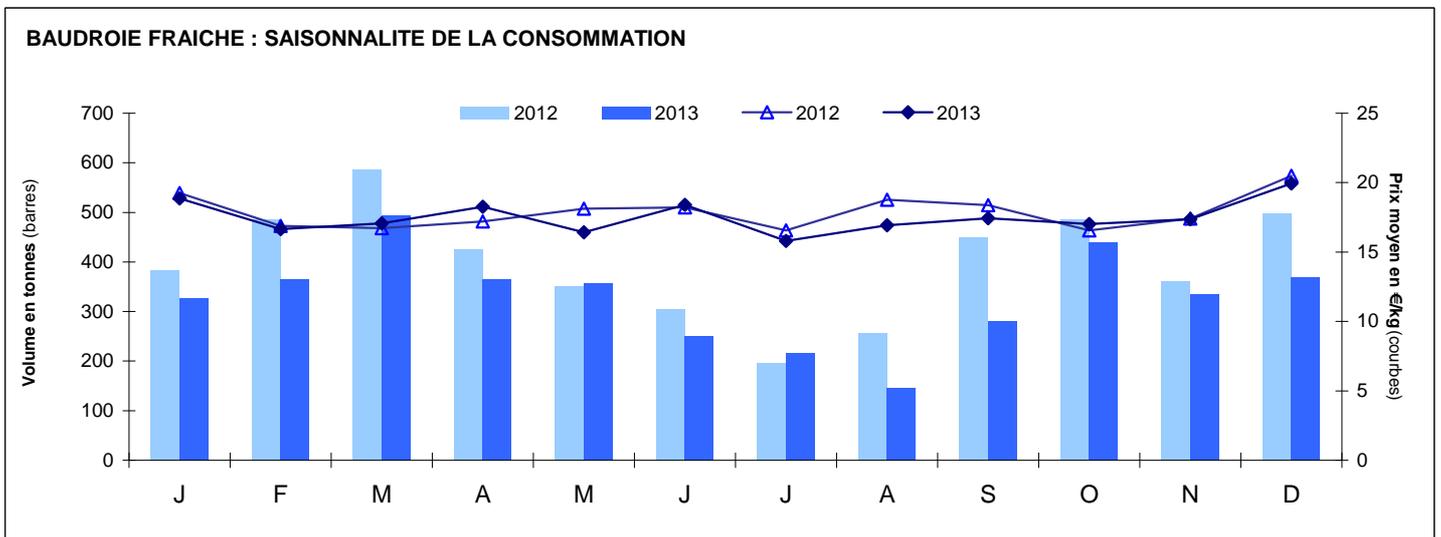
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAUDROIE FRAICHE</b>	<b>17,9</b>	<b>1,8</b>	<b>4 781</b>	<b>21,4</b>	<b>85 407</b>	<b>23,6</b>	<b>9,9</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont découpée	18,0	1,7	4 438	23,8	79 994	25,9	9,0	1,4	92,8	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

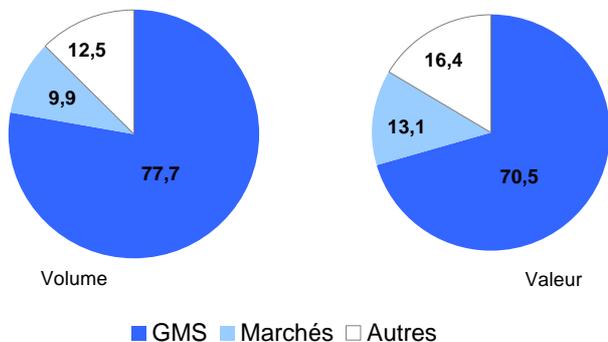


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAUDROIE (LOTTE)

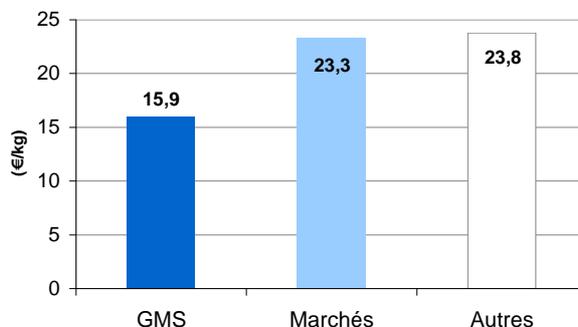
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**BAUDROIE FRAICHE :  
PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2013)**



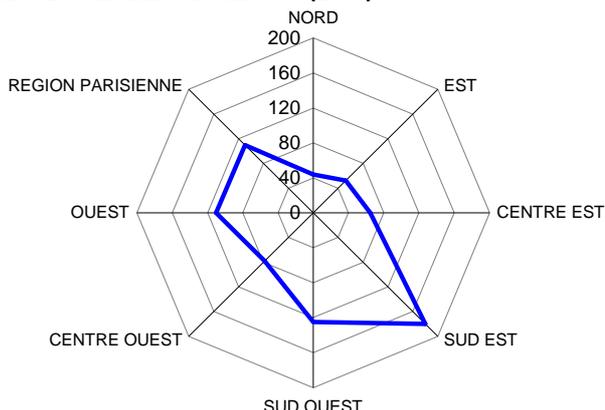
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAICHE :  
PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2013)**



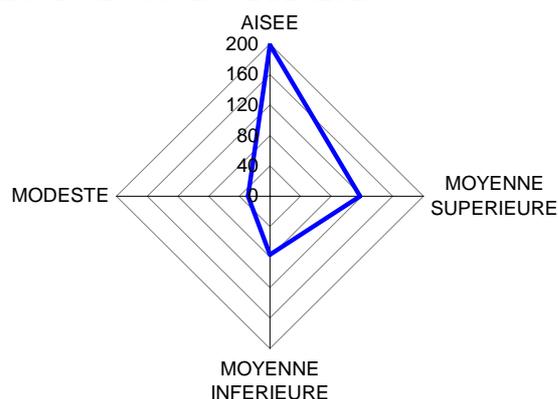
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAICHE :  
INDICE VOLUME PAR REGION (2013)**



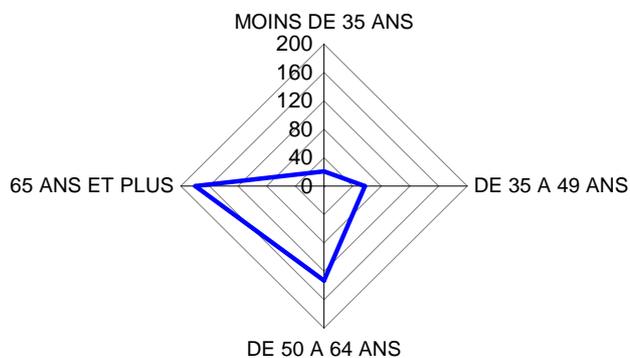
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAICHE :  
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2013)**



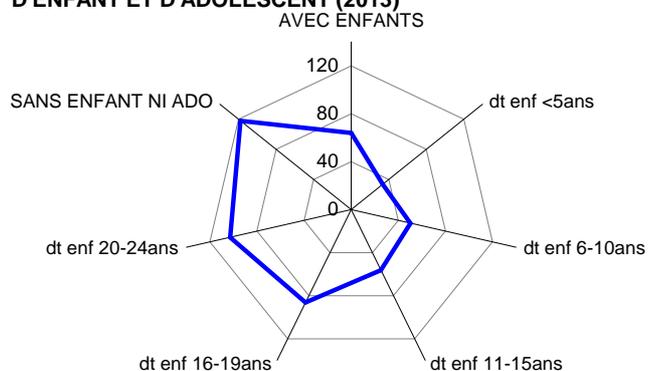
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAICHE :  
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE  
RESPONSABLE DES ACHATS (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAICHE :  
INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE  
D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	10 744	157 344	7 139	160 949	5%

\* estimation pour 2013

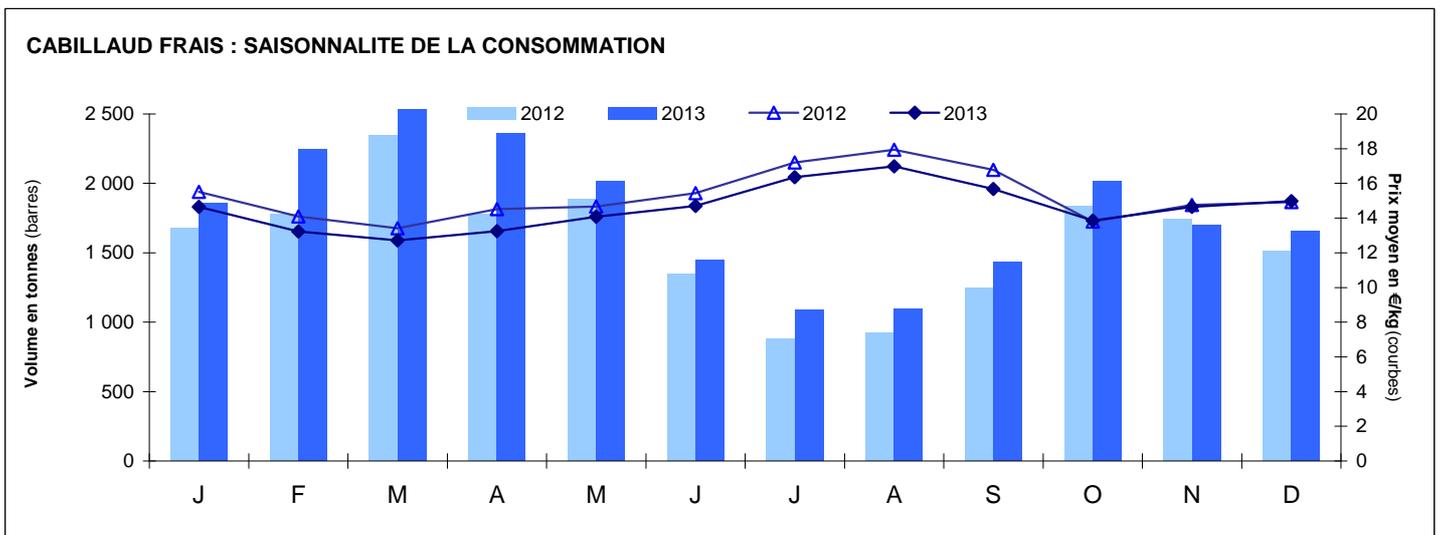
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CABILLAUD FRAIS</b>	<b>14,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>21 651</b>	<b>14,1</b>	<b>309 162</b>	<b>9,1</b>	<b>38,9</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entier	10,1	-3,9	835	-1,6	8 457	-5,4	2,4	0,2	3,9	-0,7
dont découpé	14,4	-4,5	19 954	14,3	287 562	9,1	38,1	0,9	92,2	0,0
dont préemballé	14,9	-3,7	3 822	12,6	57 120	8,5	14,8	0,5	17,7	-0,3
<b>CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ</b>	<b>12,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>3 065</b>	<b>2,0</b>	<b>37 682</b>	<b>1,8</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CABILLAUD SURGELÉ NATURE</b>	<b>14,2</b>	<b>3,8</b>	<b>7 464</b>	<b>-10,2</b>	<b>105 850</b>	<b>-6,7</b>	<b>21,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CABILLAUD SURGELÉ PANÉ</b>	<b>11,8</b>	<b>5,0</b>	<b>3 197</b>	<b>16,5</b>	<b>37 794</b>	<b>22,4</b>	<b>11,8</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

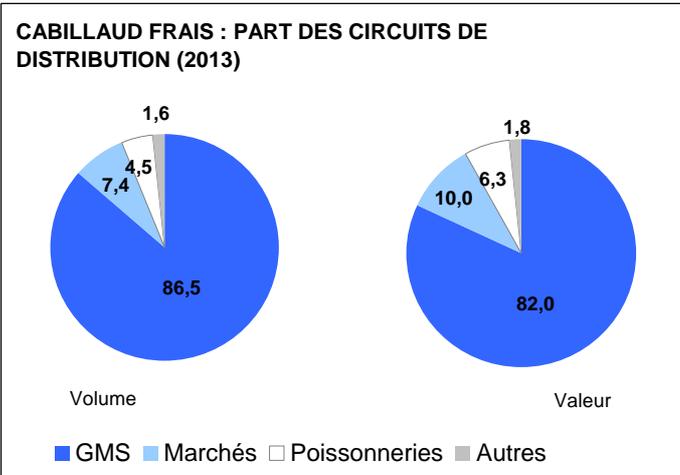
## CABILLAUD FRAIS



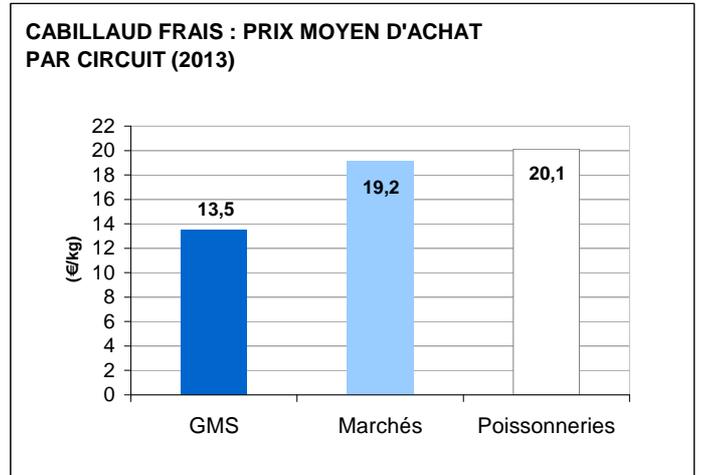
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD FRAIS

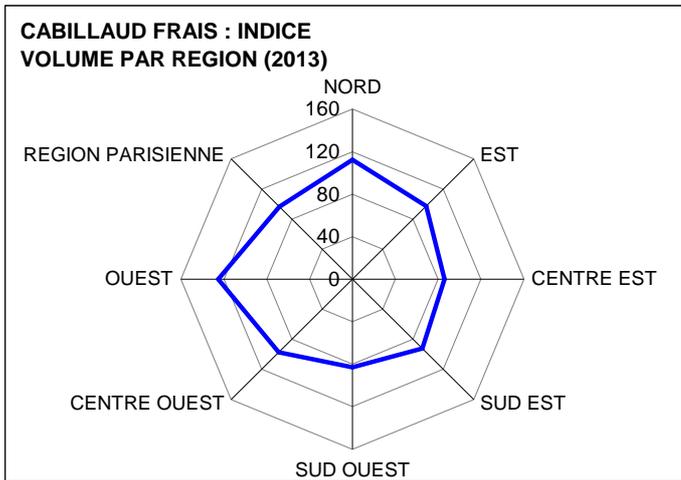
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



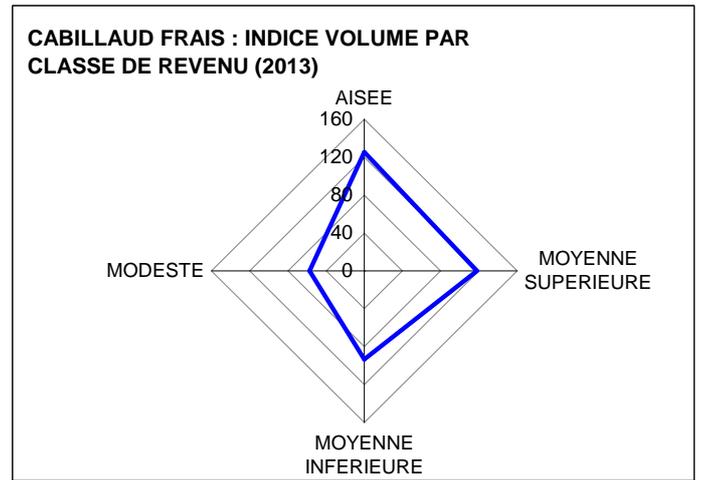
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



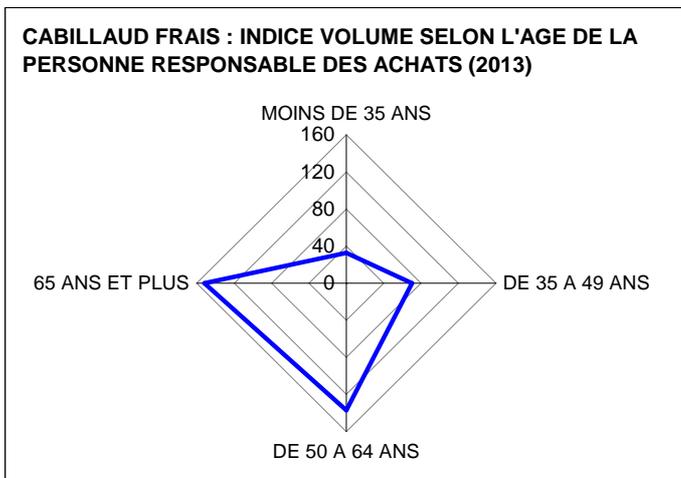
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



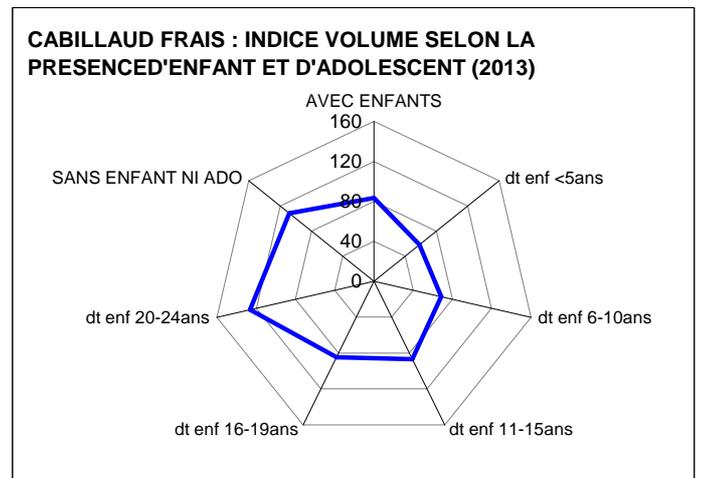
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

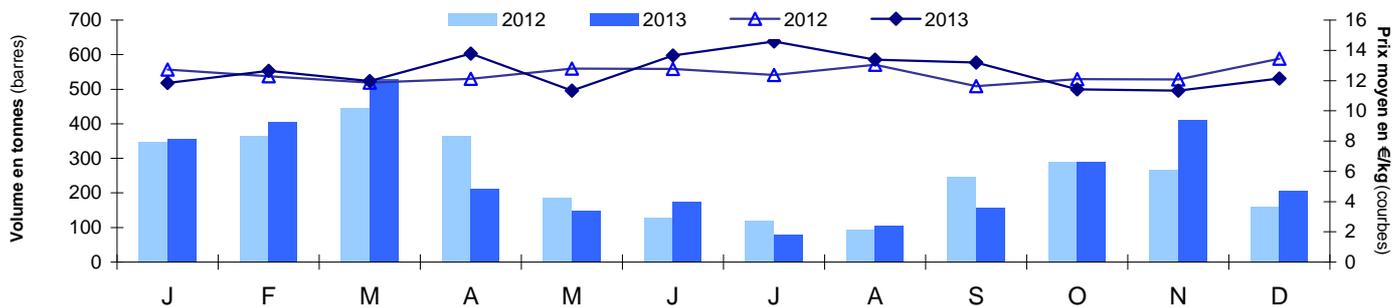


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

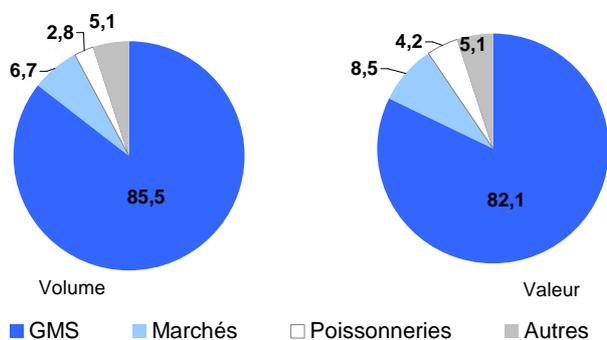
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



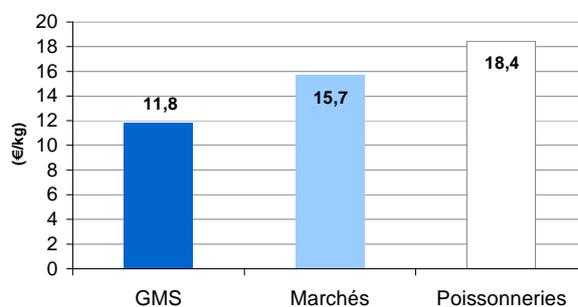
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2013)



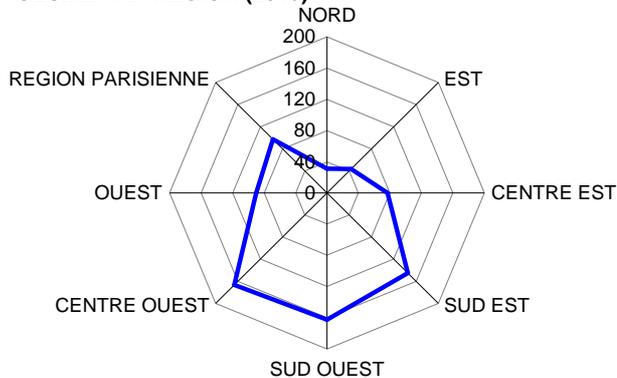
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2013)



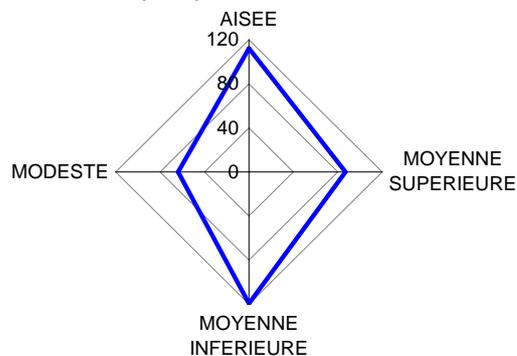
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR REGION (2013)



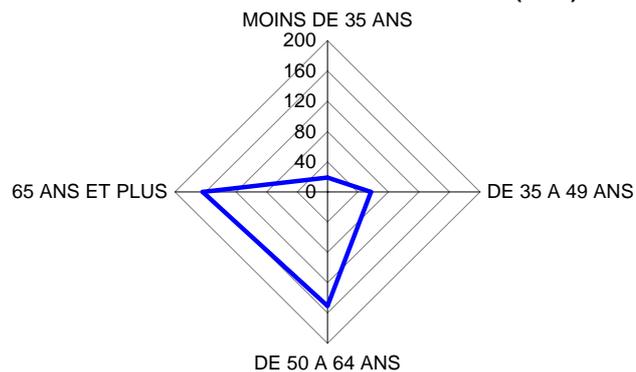
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2013)



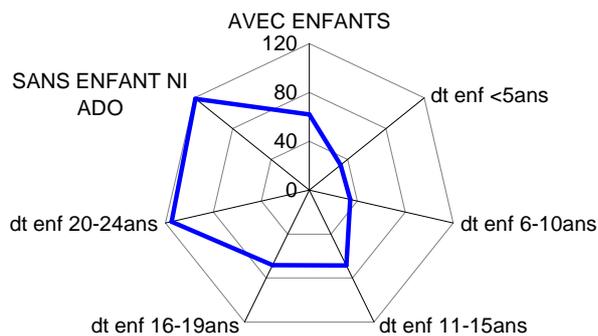
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2013)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2013)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	17 554	24 486	19 788	22 252	0%

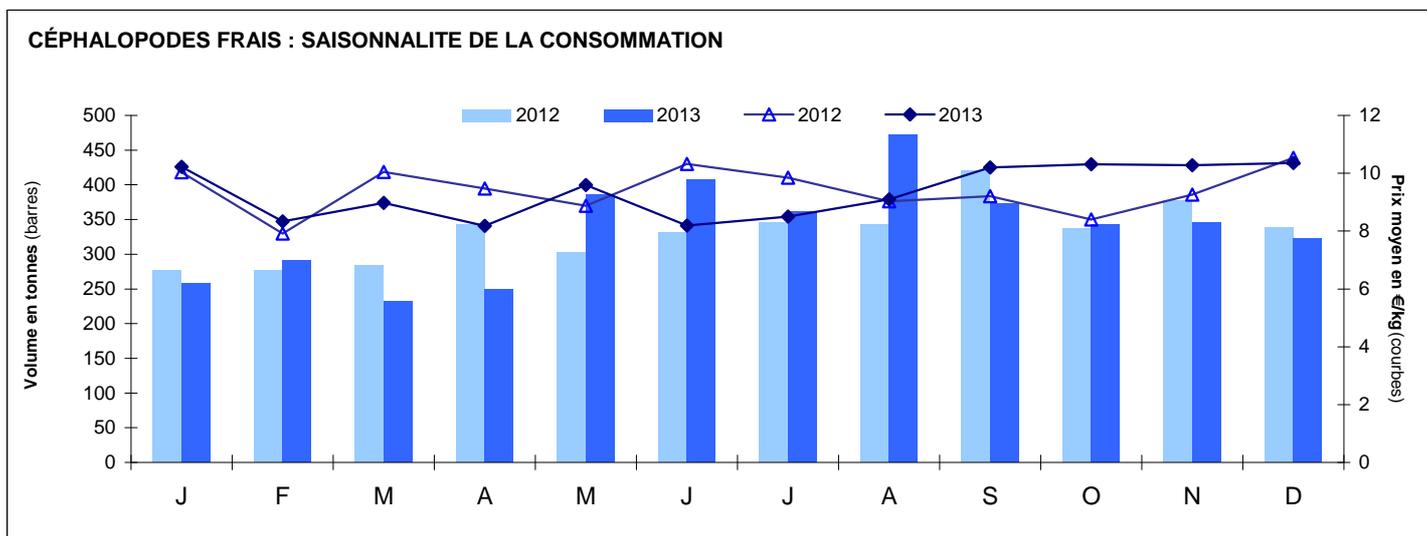
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CÉPHALOPODES FRAIS</b>	<b>9,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>4 056</b>	<b>1,8</b>	<b>37 956</b>	<b>1,2</b>	<b>9,2</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont calmar	9,1	-2,9	2 711	8,3	24 660	5,2	7,0	0,5	66,8	4,0
<b>CÉPHALOPODES SURGELÉS</b>	<b>8,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2 289</b>	<b>10,7</b>	<b>19 558</b>	<b>13,1</b>	<b>6,9</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont calmar	9,1	-0,3	1 532	8,9	13 874	8,5	5,6	0,6	66,9	-1,1

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

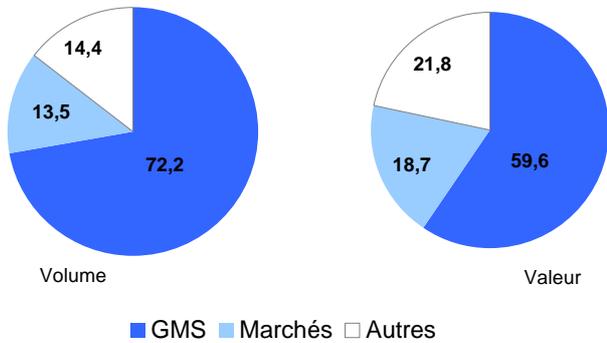


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

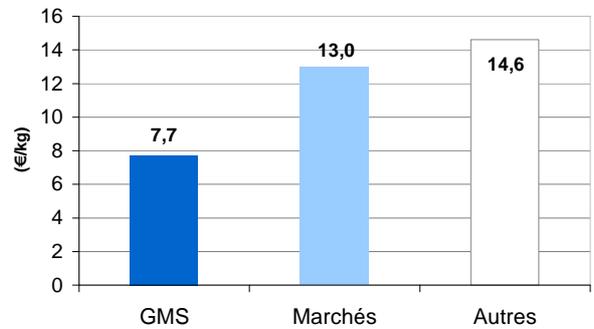
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2013)**



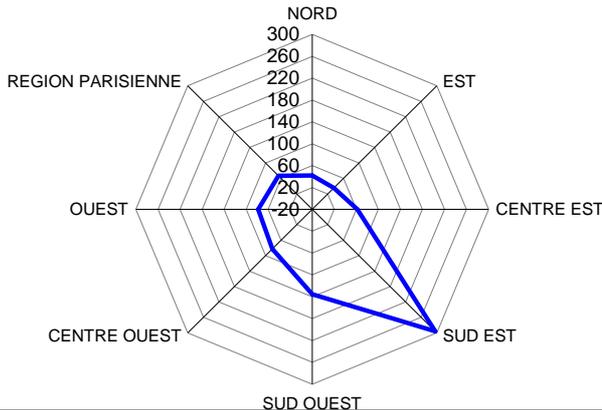
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2013)**



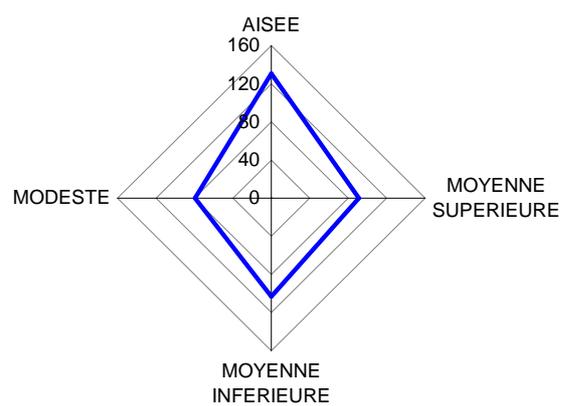
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
INDICE VOLUME PAR REGION (2013)**



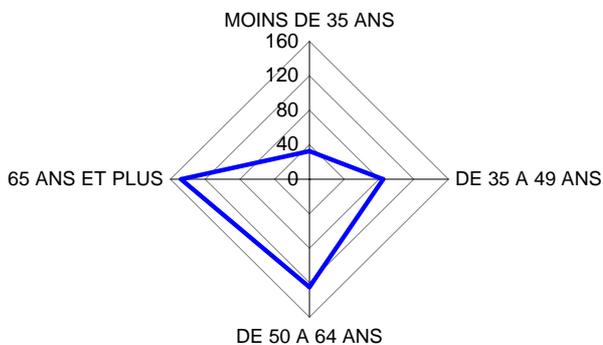
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2013)**



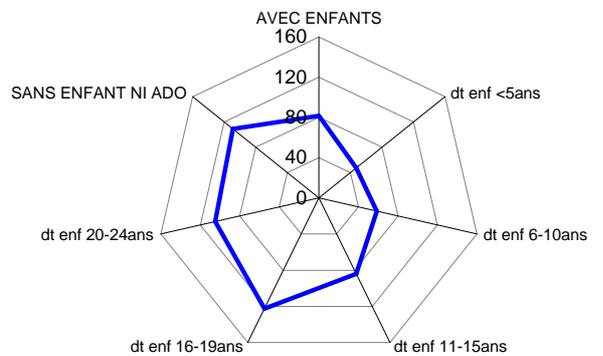
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE  
RESPONSABLE DES ACHATS (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE  
D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	914	140 067	17 553	123 428	71%

\* estimation pour 2013

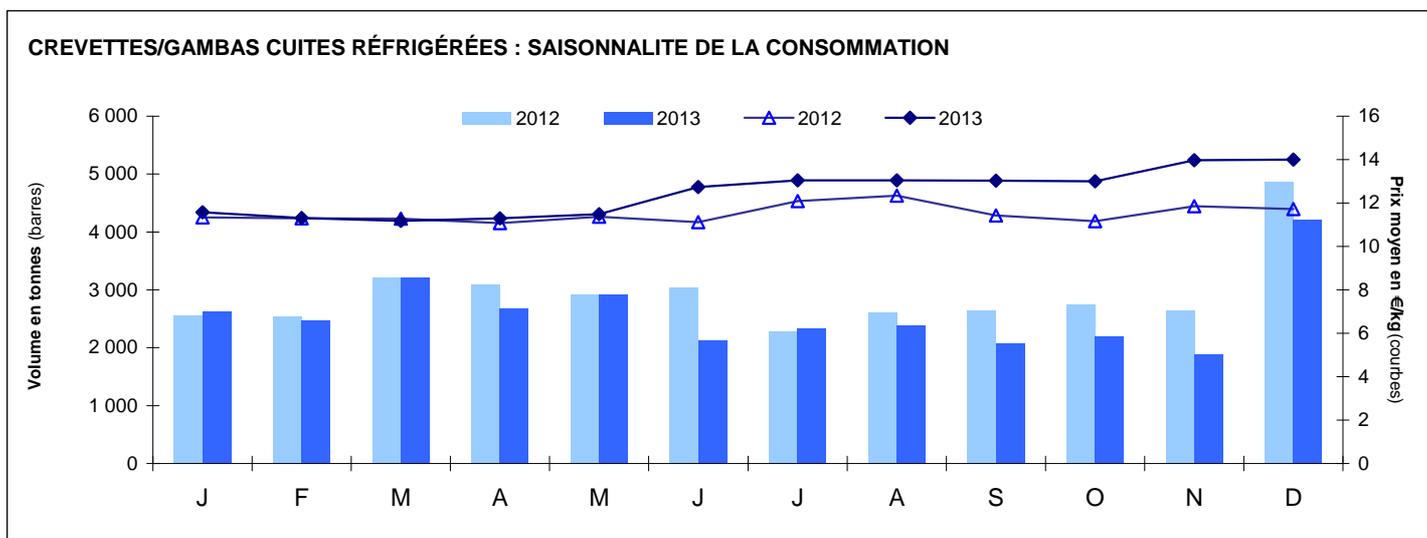
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CREVETTES/GAMBAS CRUES</b>	<b>13,2</b>	<b>8,5</b>	<b>1 927</b>	<b>-3,5</b>	<b>25 347</b>	<b>4,8</b>	<b>9,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CREVETTES GRISSES CRUES</b>	<b>16,3</b>	<b>7,1</b>	<b>357</b>	<b>29,1</b>	<b>5 818</b>	<b>38,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES</b>	<b>12,5</b>	<b>8,4</b>	<b>31 023</b>	<b>-11,5</b>	<b>386 973</b>	<b>-4,0</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont sans code barre	11,5	9,0	24 158	-12,4	276 735	-4,5	47,1	-1,4	77,9	-0,7
dont avec code barre	16,1	6,1	6 865	-8,4	110 238	-2,9	32,1	-1,6	22,1	0,7
<b>CREVETTES SURGELÉES</b>	<b>14,9</b>	<b>1,4</b>	<b>7 493</b>	<b>-11,1</b>	<b>111 725</b>	<b>-9,9</b>	<b>26,2</b>	<b>-2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entières	14,3	-0,5	4 299	-9,4	61 493	-9,9	14,3	-0,5	57,4	1,1
dont décortiquées	15,7	4,8	2 784	-17,4	43 760	-13,4	15,4	-2,6	37,2	-2,8

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

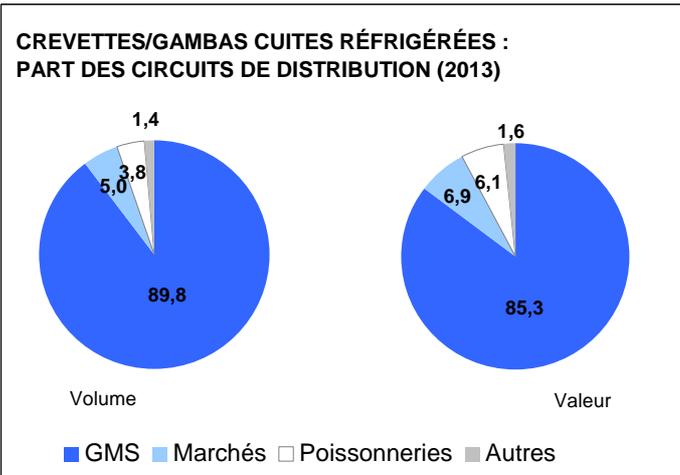
## CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES



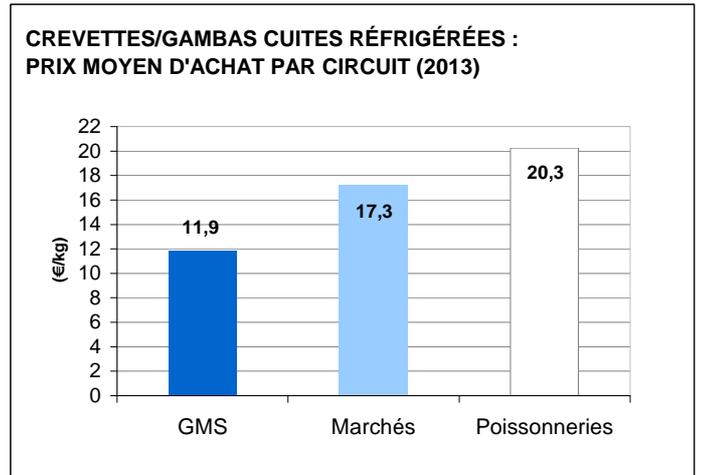
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

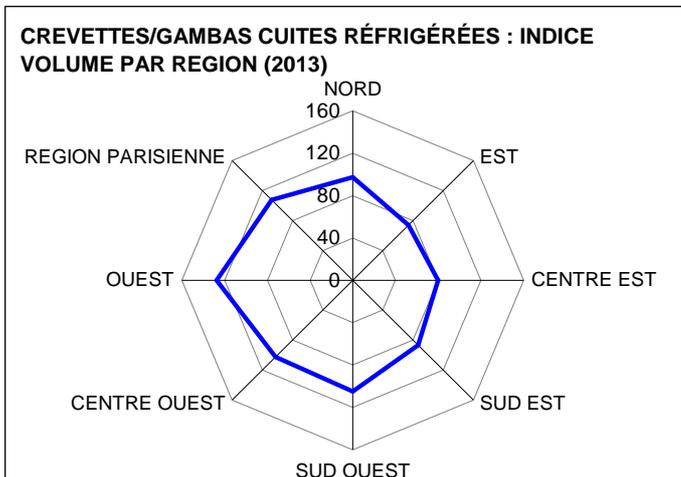
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



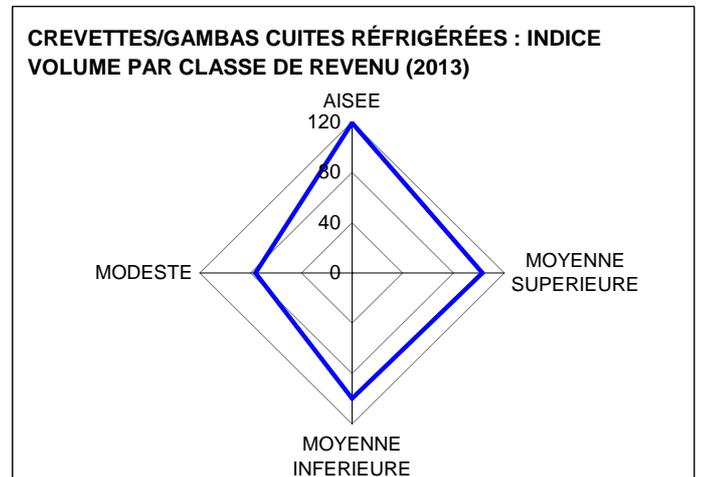
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



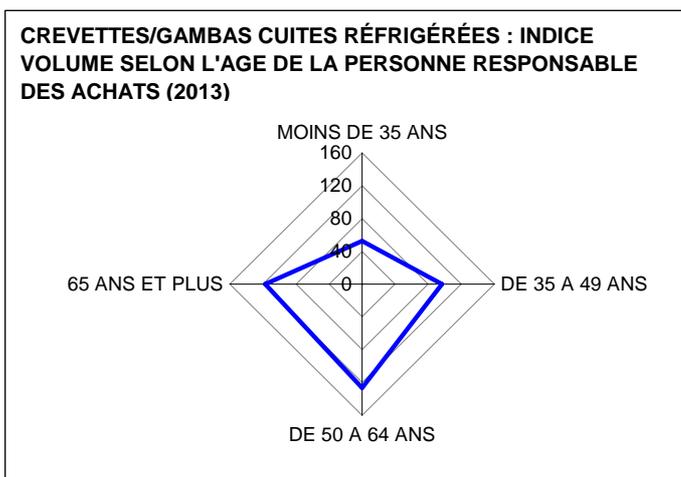
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



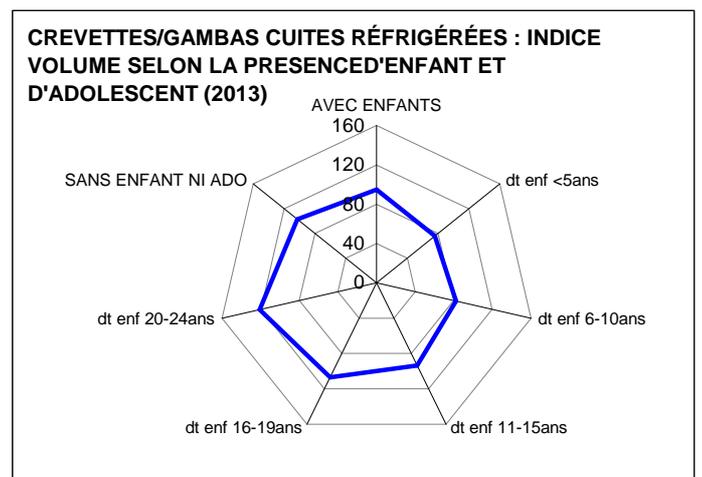
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



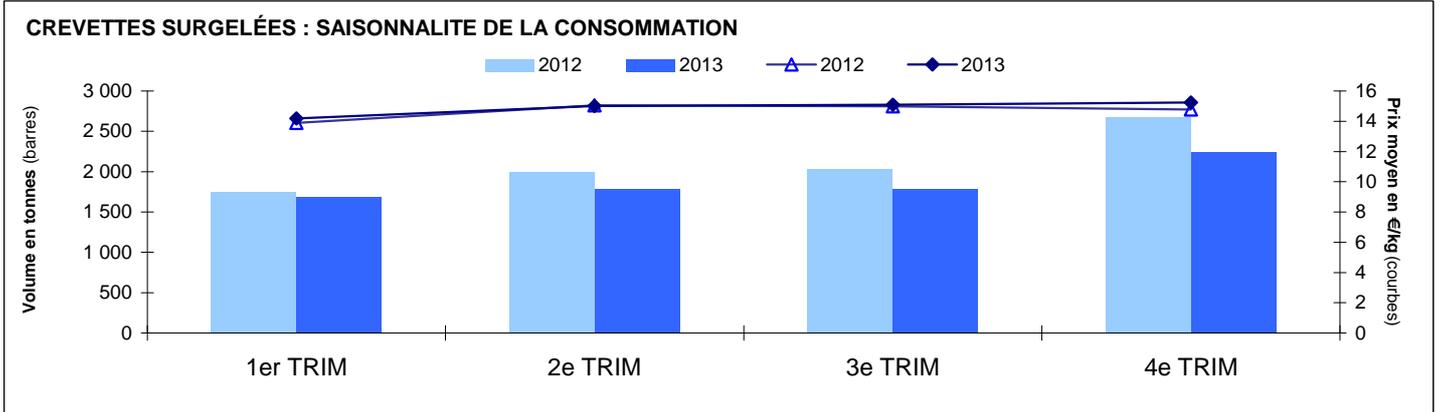
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



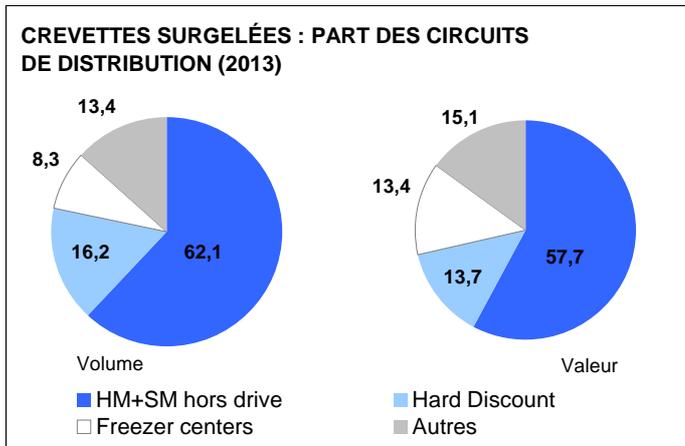
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES SURGELEES

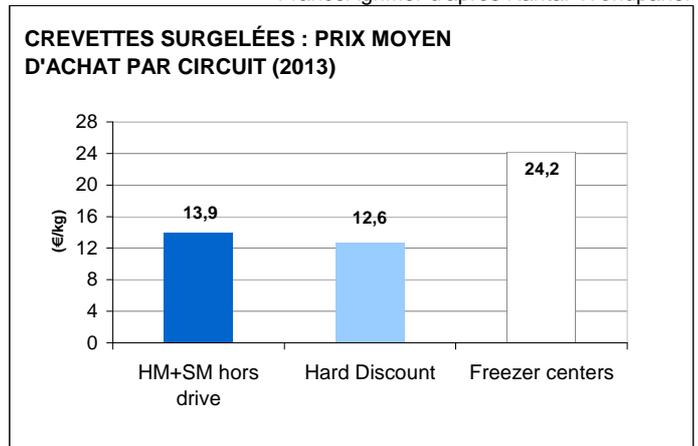
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



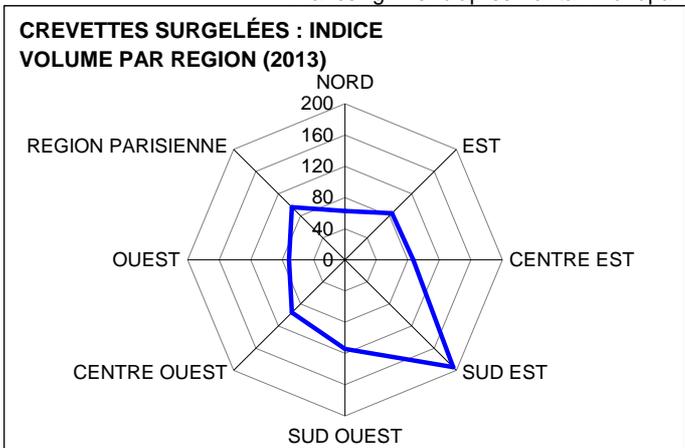
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



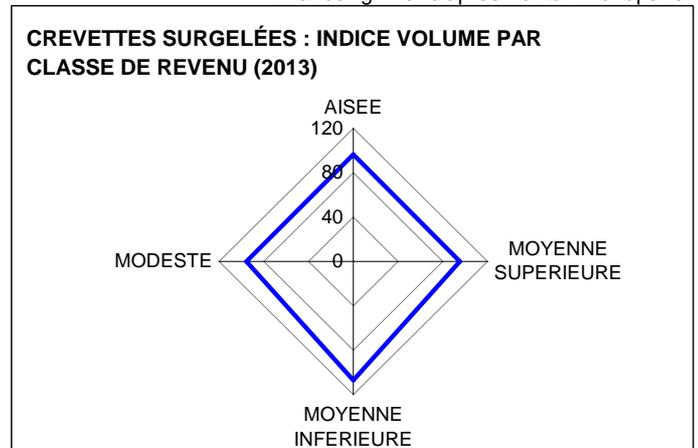
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



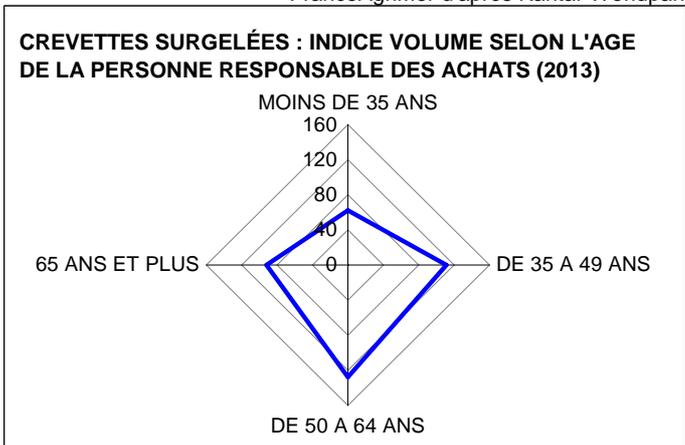
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



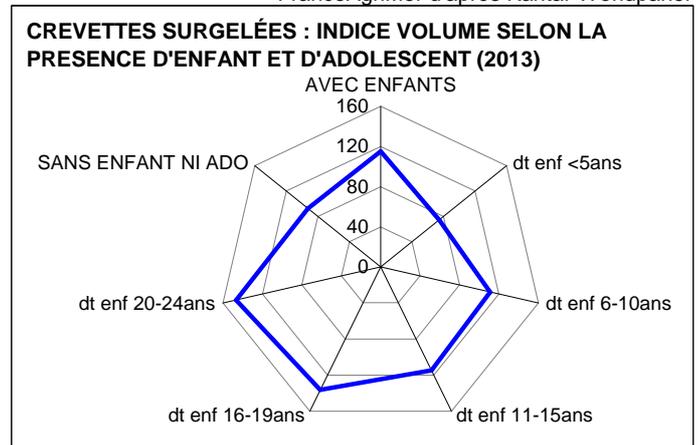
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# ÉGLEFIN

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	8 312	8 962	732	16 543	0%

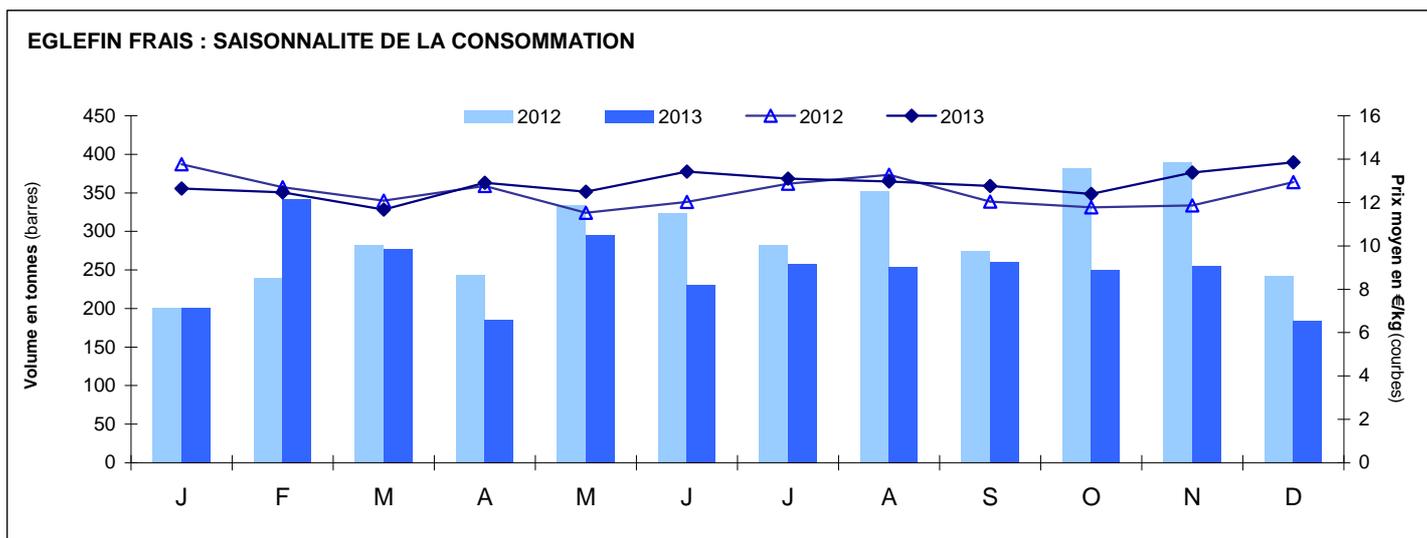
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>EGLEFIN FRAIS</b>	<b>12,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2 992</b>	<b>-15,7</b>	<b>38 256</b>	<b>-12,9</b>	<b>12,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont découpé	12,8	3,3	2 969	-15,2	37 992	-12,4	12,6	-1,8	99,2	0,5
dont préemballé	13,2	4,6	683	-25,1	9 022	-21,7	4,3	-1,3	22,8	-2,9
<b>EGLEFIN FUME (Haddock)</b>	<b>19,2</b>	<b>3,8</b>	<b>660</b>	<b>0,3</b>	<b>12 657</b>	<b>4,1</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont sans code barre	17,4	3,7	521	-1,5	9 083	2,2	3,2	0,0	78,9	-1,4
dont avec code barre	25,7	1,7	139	7,7	3 574	9,5	2,0	0,1	21,1	1,4

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

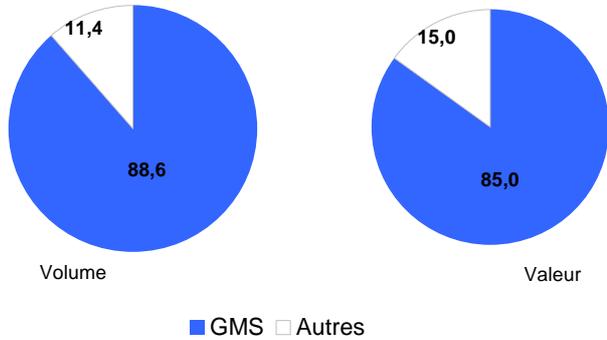


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# ÉGLEFIN

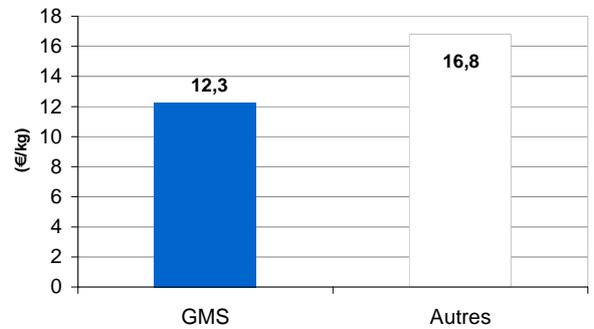
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**EGLEFIN FRAIS :  
PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2013)**



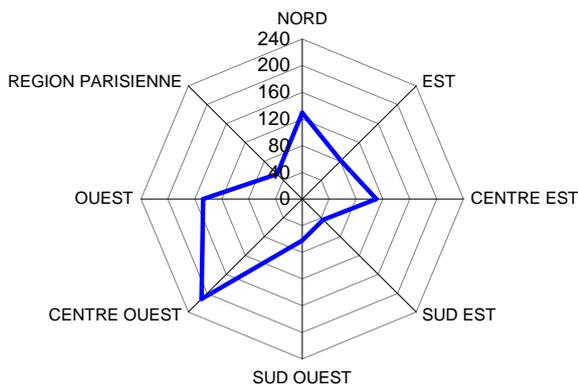
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**EGLEFIN FRAIS :  
PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2013)**



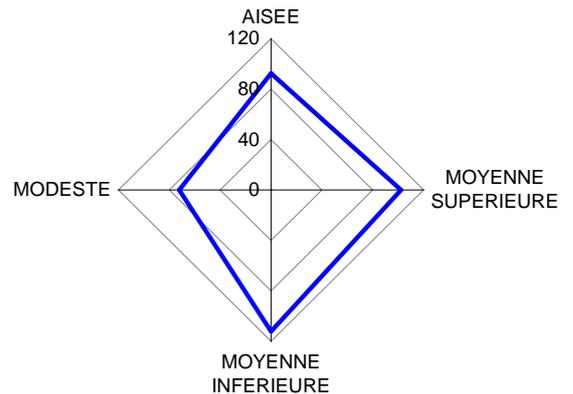
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**EGLEFIN FRAIS :  
INDICE VOLUME PAR REGION (2013)**



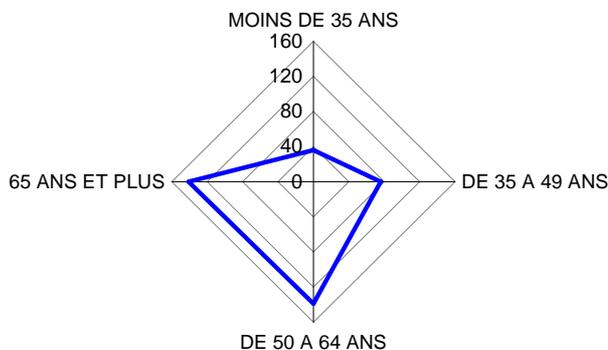
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**EGLEFIN FRAIS :  
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2013)**



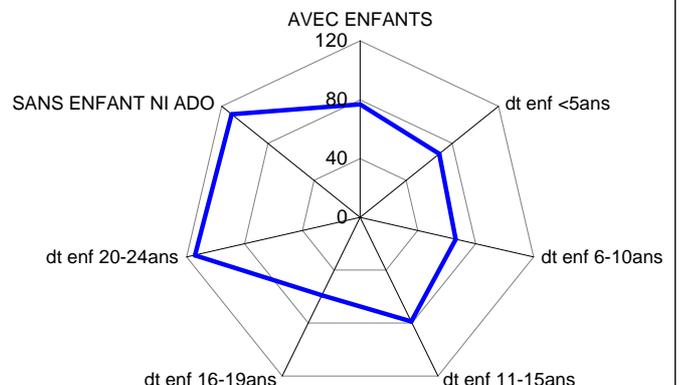
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA  
PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**EGLEFIN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE  
D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

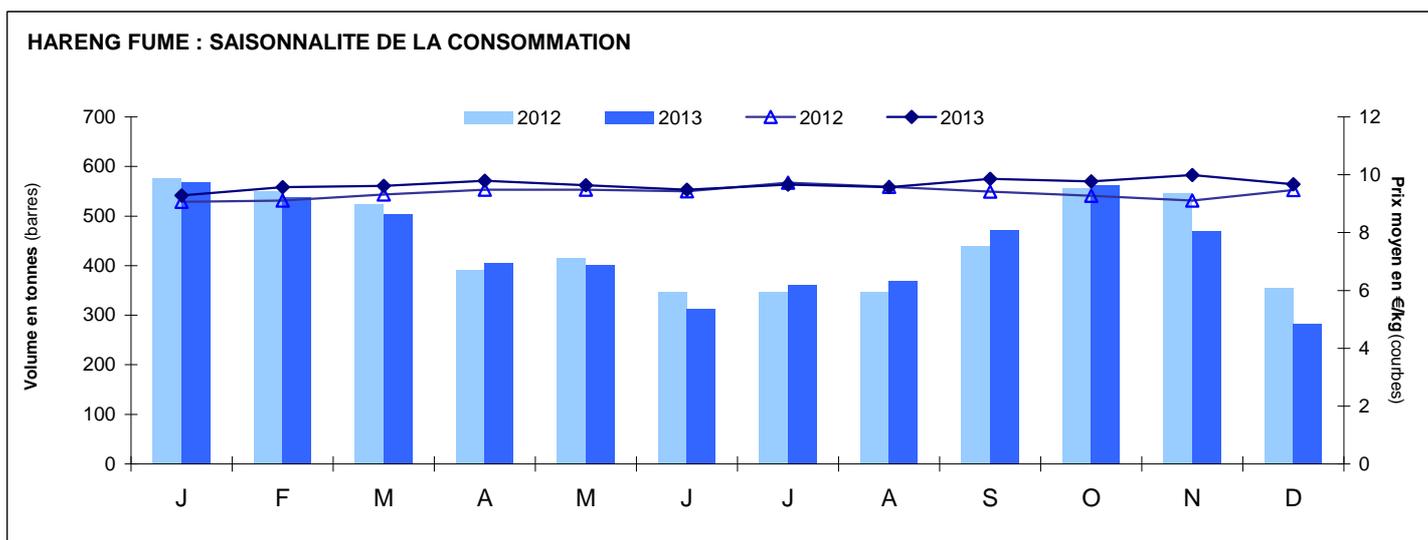
# HARENG

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	10 632	21 294	2 059	29 867	0%

\* estimation pour 2013

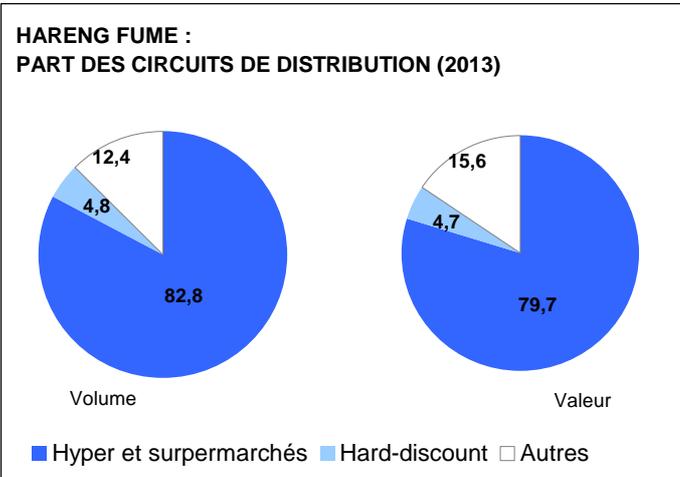
FranceAgriMer



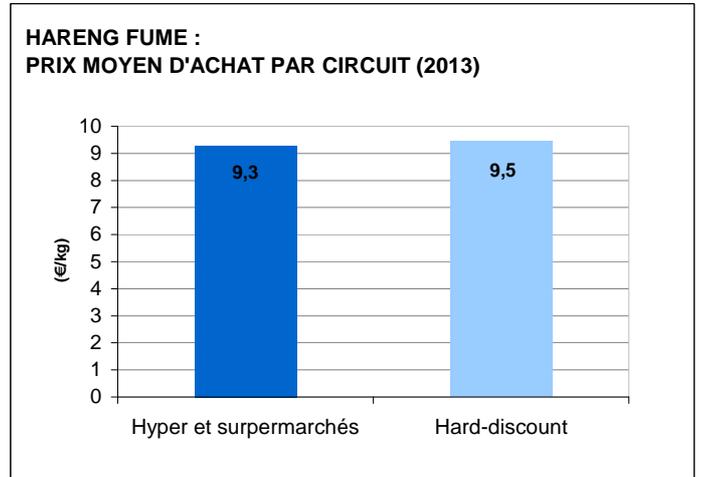
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HARENG

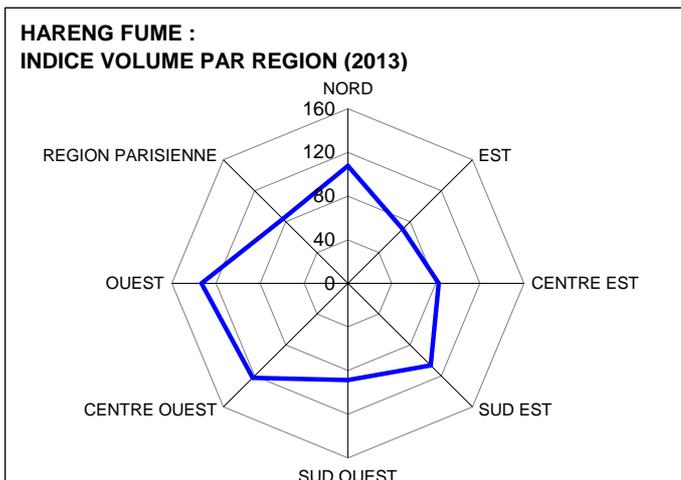
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



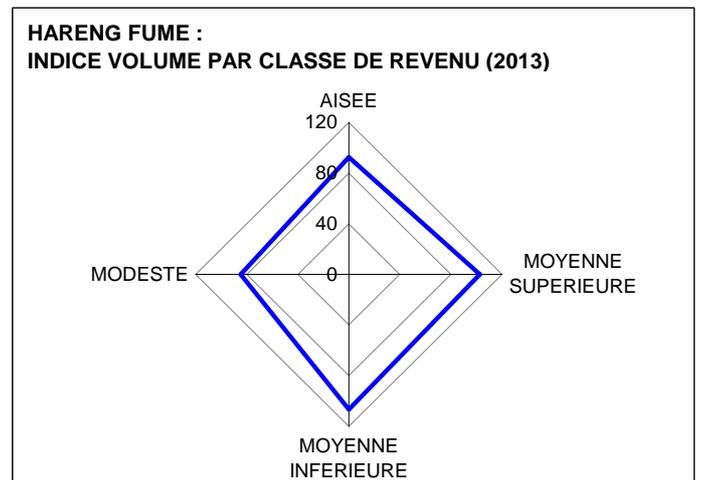
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



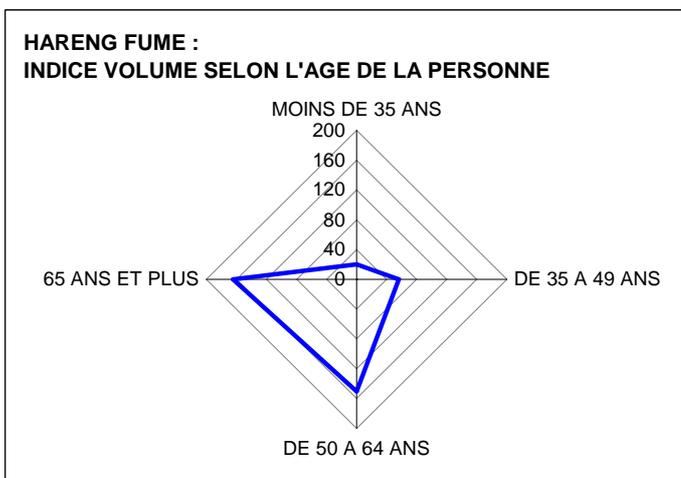
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



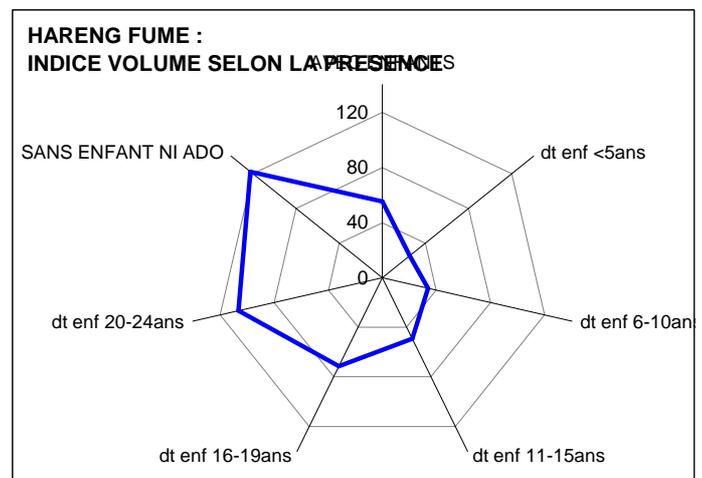
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	79 250	5 116	7 826	76 540	100%

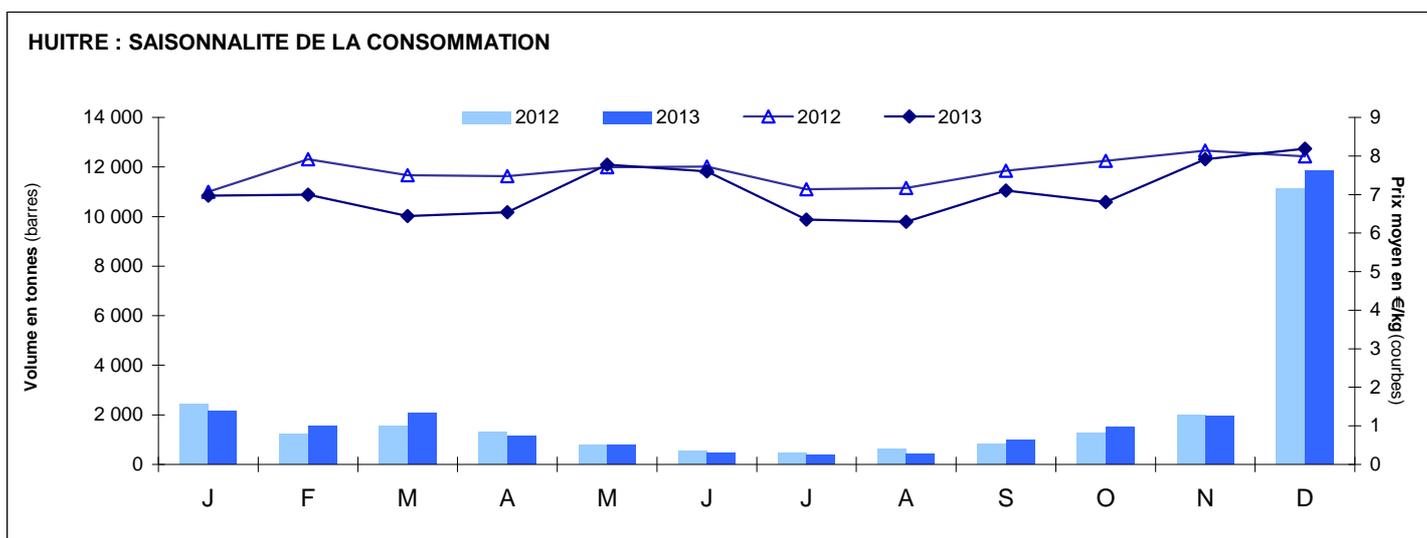
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>HUITRE</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>24 308</b>	<b>-8,1</b>	<b>188 927</b>	<b>-0,8</b>	<b>18,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont préemballée	8,7	4,5	4 636	-8,0	40 240	-3,9	5,8	-0,3	19,1	0,0
dont creuse	7,7	9,3	22 297	-7,0	172 376	1,6	17,1	0,1	91,7	1,1
dont plate	6,0	5,5	7 037	-16,5	42 534	-12,0	5,6	-0,6	8,3	-2,9

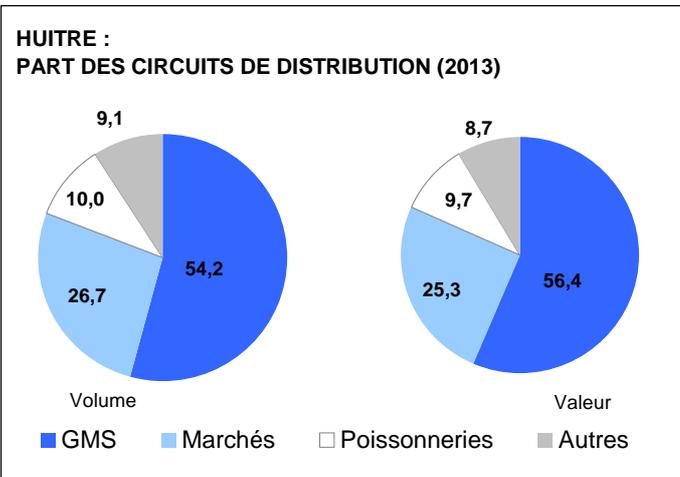
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



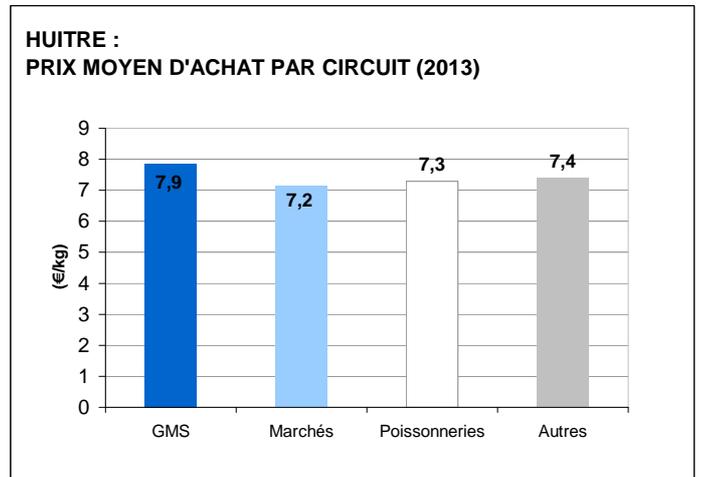
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

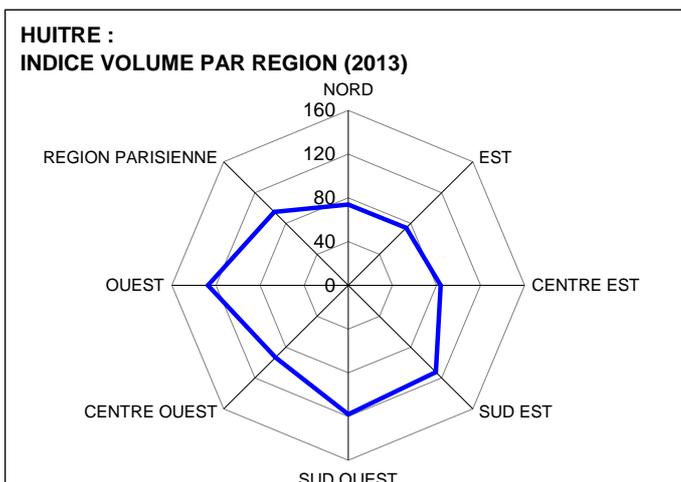
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



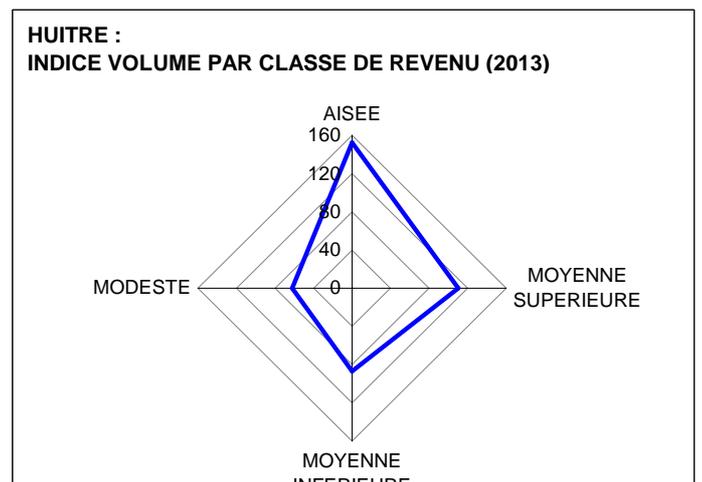
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



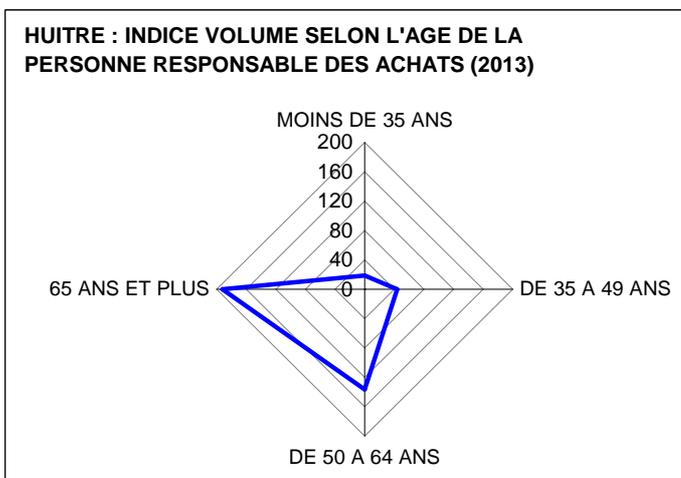
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



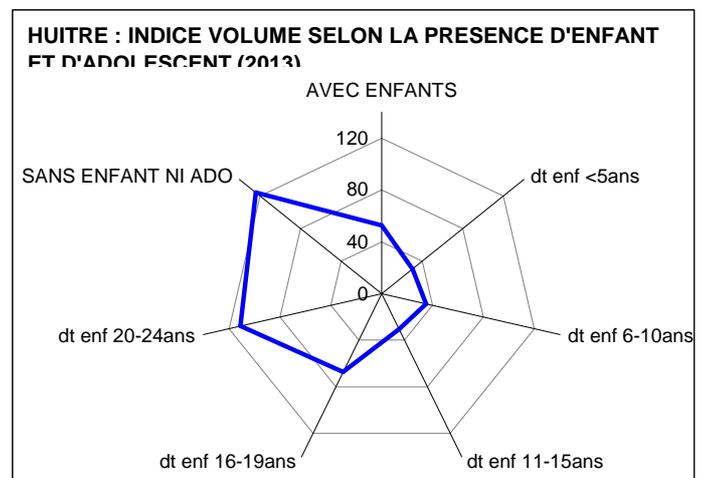
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



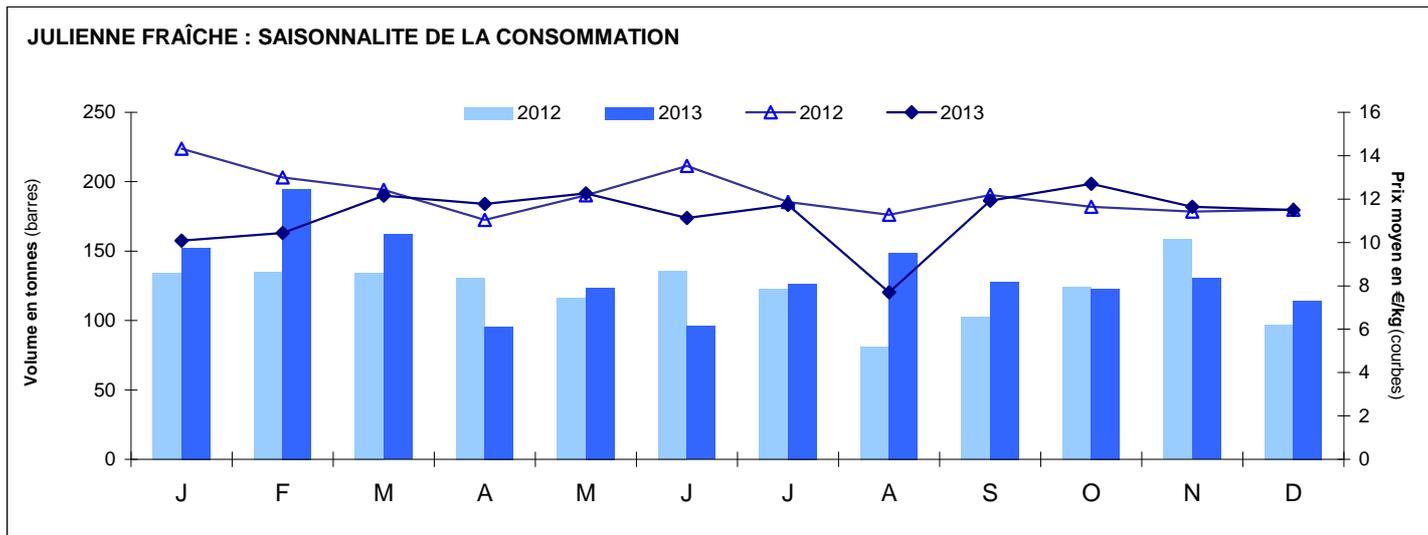
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>JULIENNE FRAÎCHE</b>	<b>11,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>3 110</b>	<b>10,7</b>	<b>34 179</b>	<b>8,8</b>	<b>11,9</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont découpée	11,0	-1,6	3 059	10,2	33 730	8,4	11,7	0,8	98,4	-0,4

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

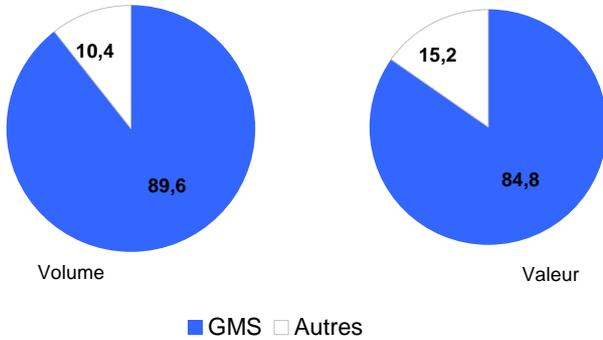


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

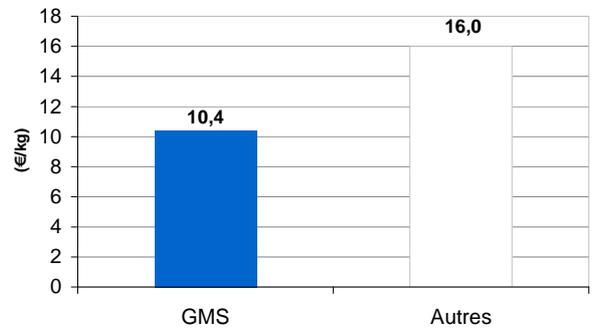
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**JULIENNE FRAÎCHE :  
PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2013)**



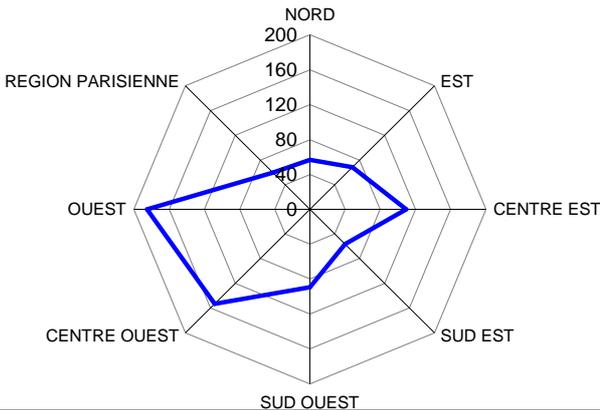
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**JULIENNE FRAÎCHE :  
PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2013)**



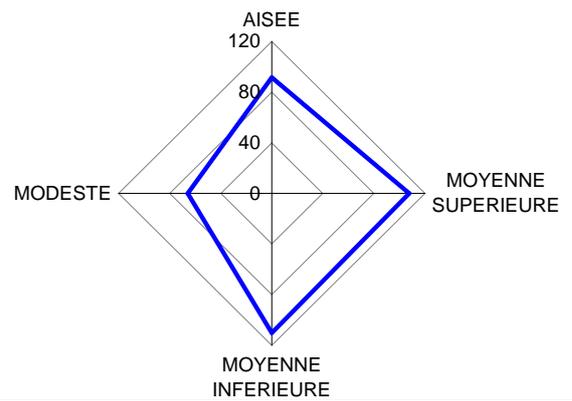
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**JULIENNE FRAÎCHE :  
INDICE VOLUME PAR REGION (2013)**



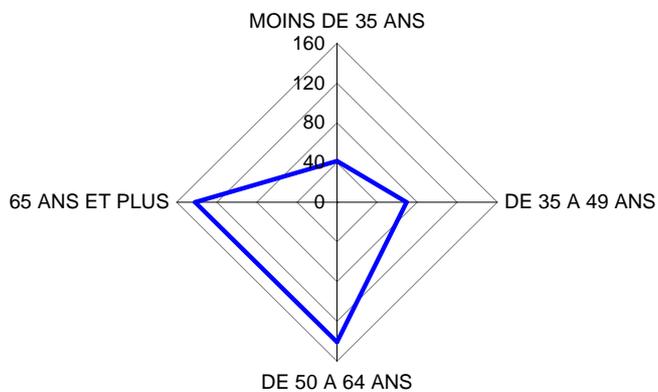
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**JULIENNE FRAÎCHE :  
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2013)**



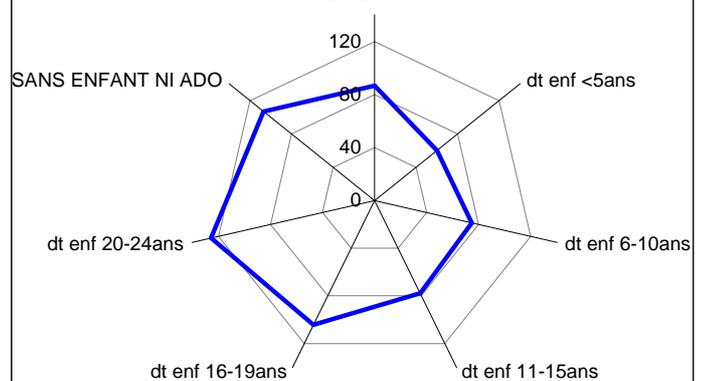
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE  
LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**JULIENNE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA  
PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LANGOUSTINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	3 584	8 695	172	12 108	0%

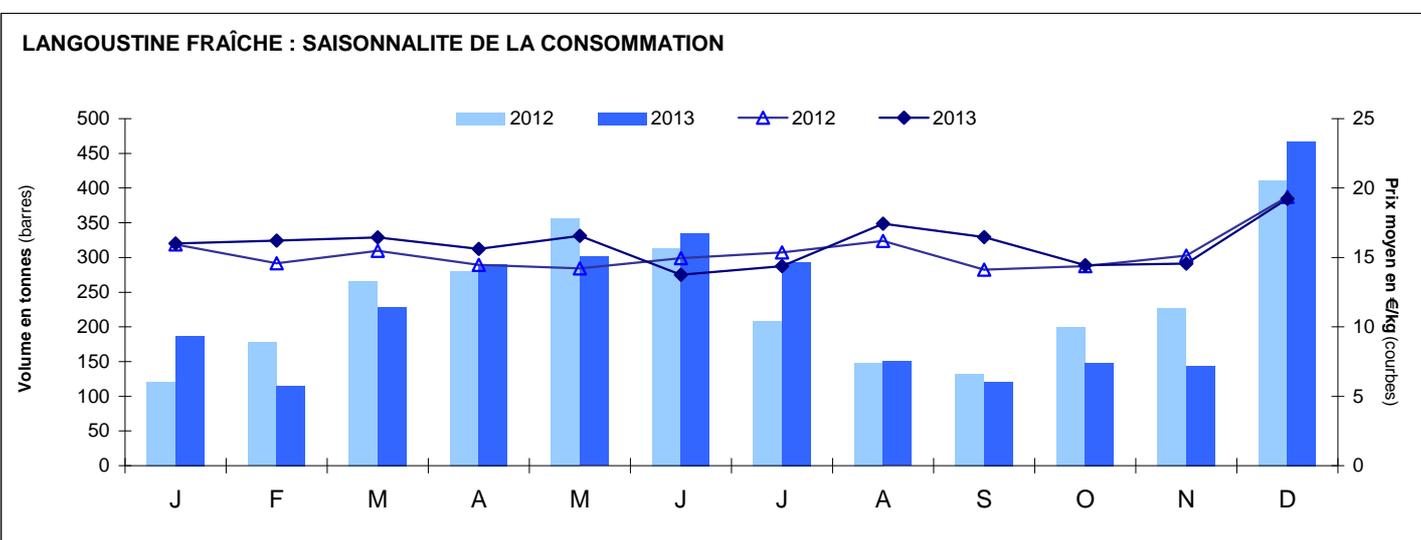
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LANGOUSTINE FRAÎCHE	16,1	3,6	2 780	-2,2	44 793	1,4	5,7	-0,1	100,0	//
LANGOUSTINE SURGELEE	13,1	7,5	502	-13,4	6 581	-7,0	1,9	-0,1	100,0	//

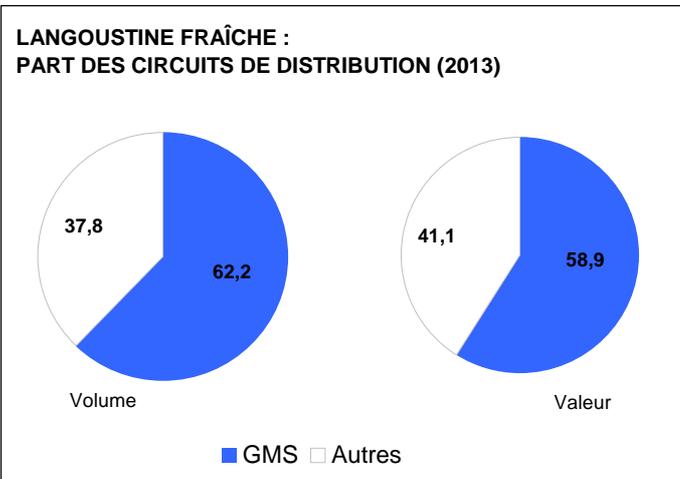
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



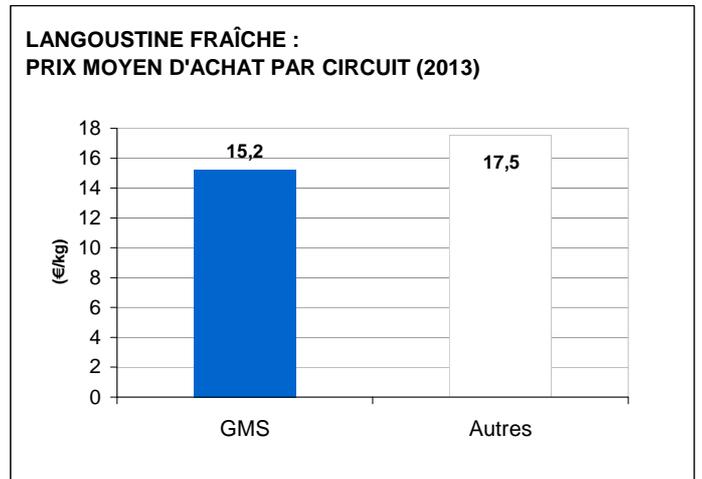
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LANGOUSTINE

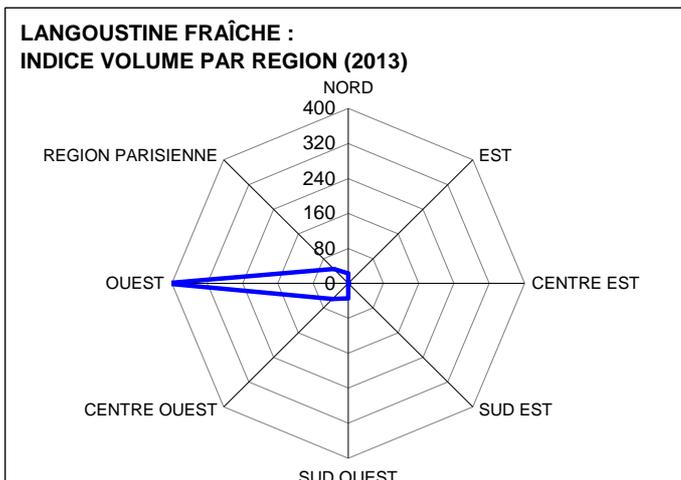
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



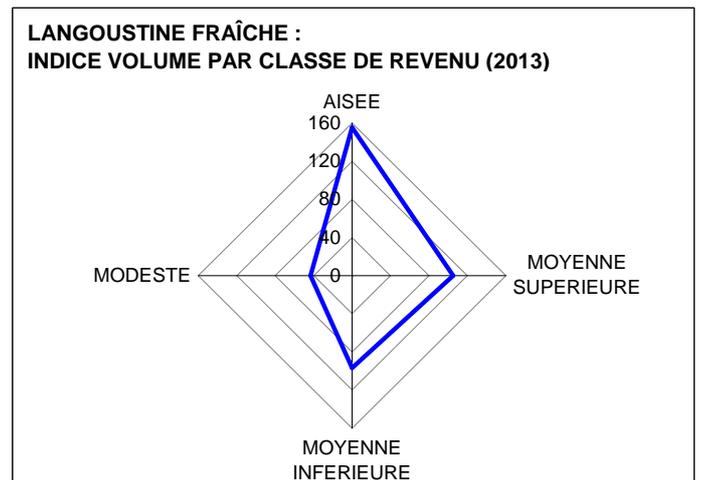
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



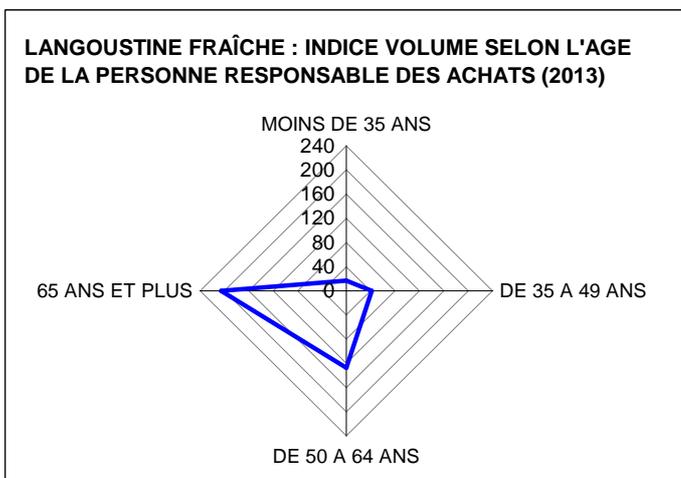
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



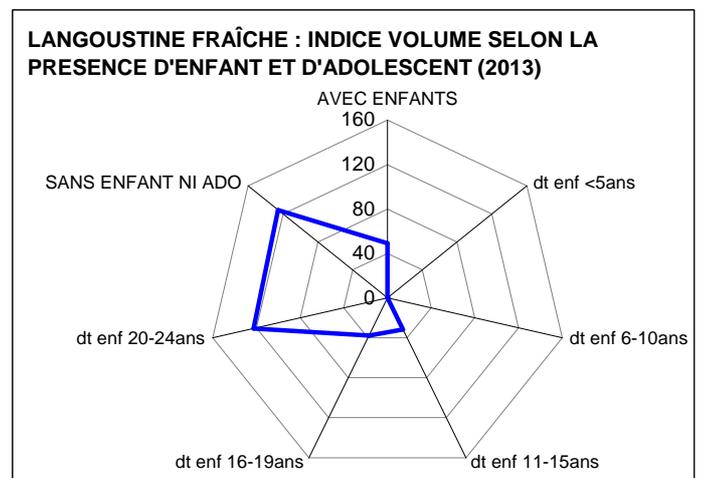
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIEU NOIR

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	13 414	38 849	6 959	45 304	0%

\* estimation pour 2013

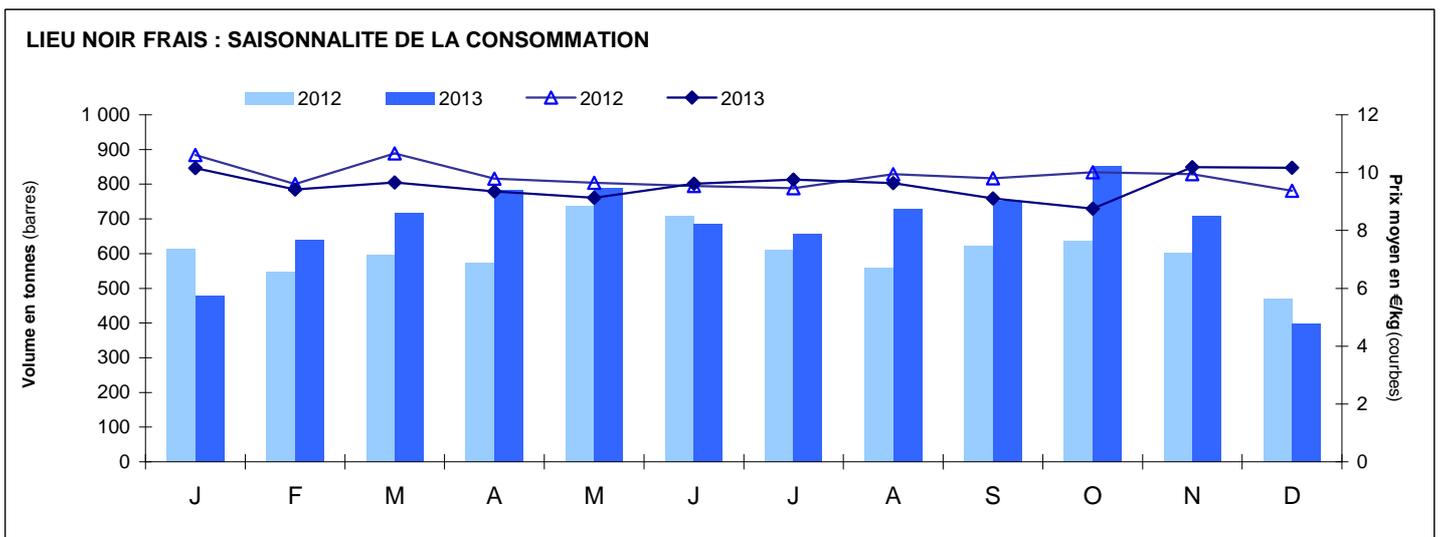
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LIEU NOIR FRAIS</b>	<b>9,5</b>	<b>-3,6</b>	<b>8 179</b>	<b>12,5</b>	<b>77 825</b>	<b>8,4</b>	<b>21,7</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont découpé	9,5	-3,6	7 686	14,6	73 353	10,5	21,0	1,0	94,0	1,8
dont préemballé	9,2	-4,1	1 743	16,3	16 003	11,5	7,2	0,6	21,3	0,7
<b>LIEU SURGELE **</b>	<b>6,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>29 657</b>	<b>-2,0</b>	<b>189 667</b>	<b>-2,1</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont nature	6,4	4,1	11 528	-16,4	73 840	-13,0	23,7	-2,0	38,9	-6,7
dont pané	5,9	-0,4	15 474	9,8	91 018	9,4	32,9	1,3	52,2	5,6
dont meunière	8,1	-23,6	1 667	41,1	13 510	7,8	7,2	1,6	5,6	1,7
dont grillé	11,4	4,7	987	-17,7	11 299	-13,9	5,6	-0,5	3,3	-0,6

\*\* dont lieu / colin d'Alaska

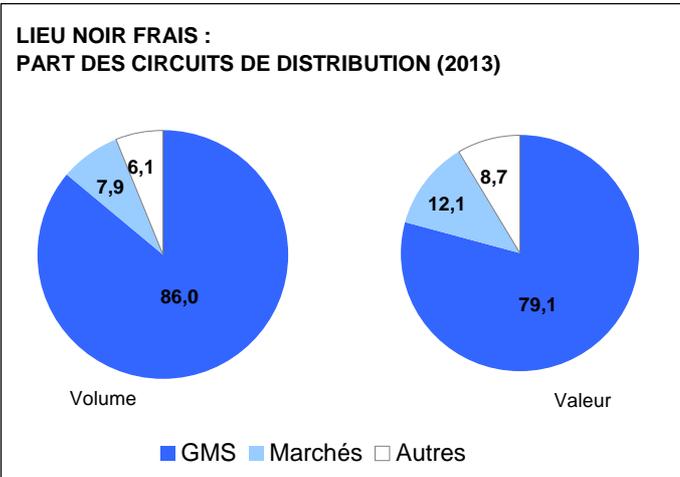
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



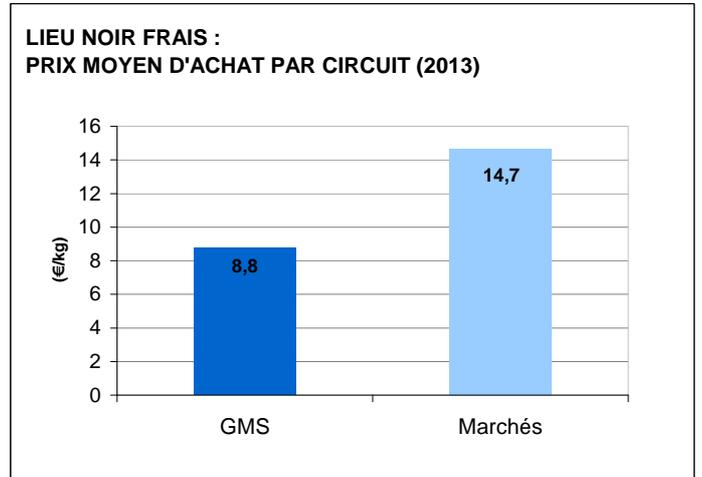
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIEU NOIR

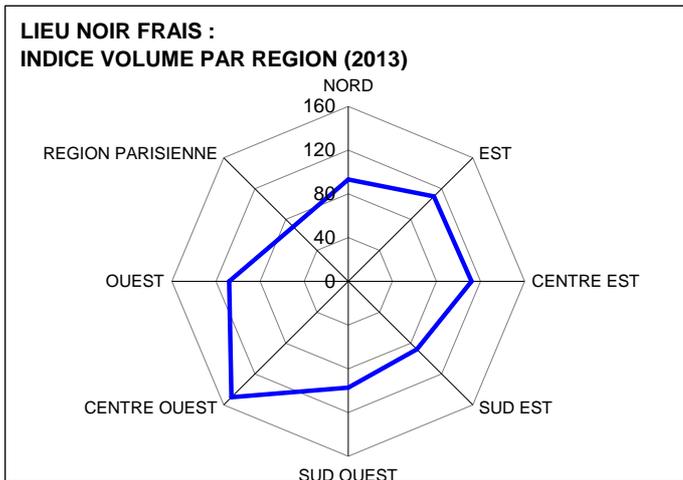
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



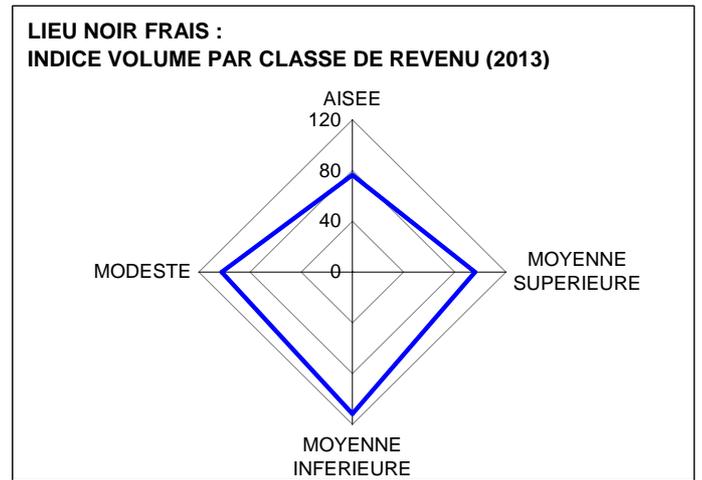
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



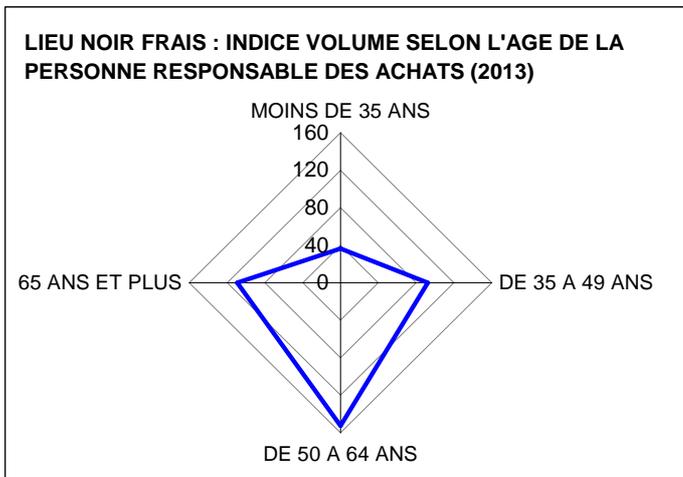
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



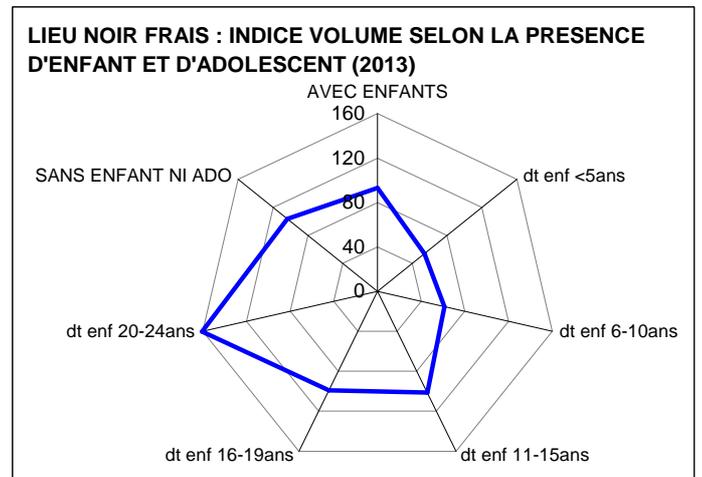
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



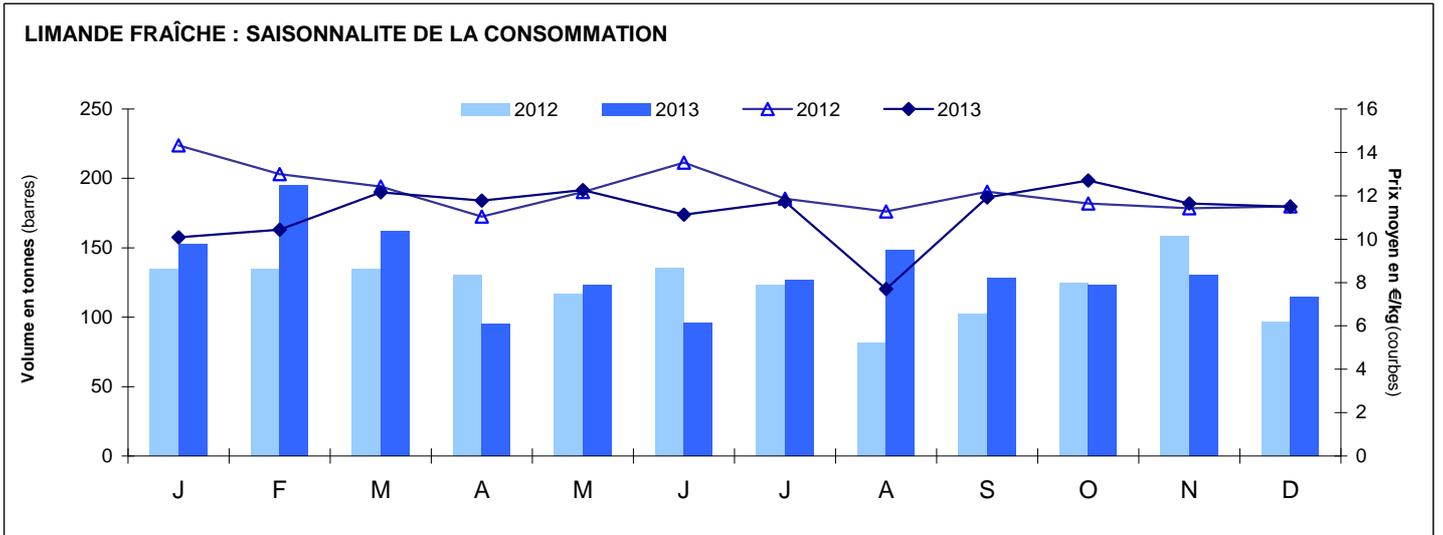
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LIMANDE FRAÎCHE</b>	<b>11,2</b>	<b>-8,9</b>	<b>1 596</b>	<b>8,3</b>	<b>17 802</b>	<b>-1,4</b>	<b>6,0</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entière	9,6	-11,9	1 124	5,4	10 841	-7,1	3,4	-0,6	70,5	-1,9
dont découpée	14,8	-5,8	464	14,3	6 847	7,6	3,1	1,0	29,1	1,5

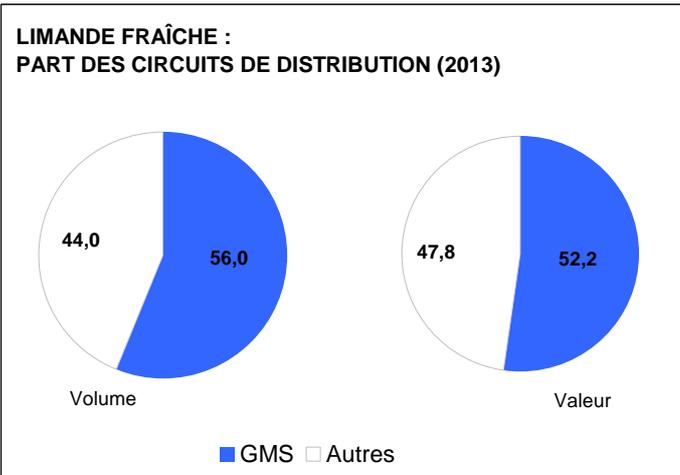
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



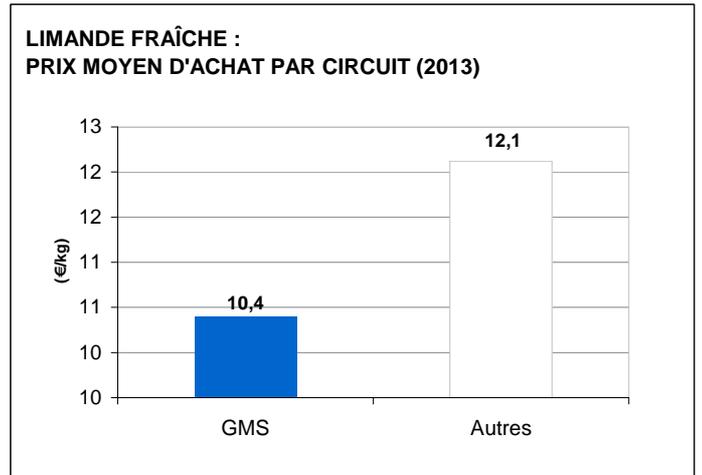
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE

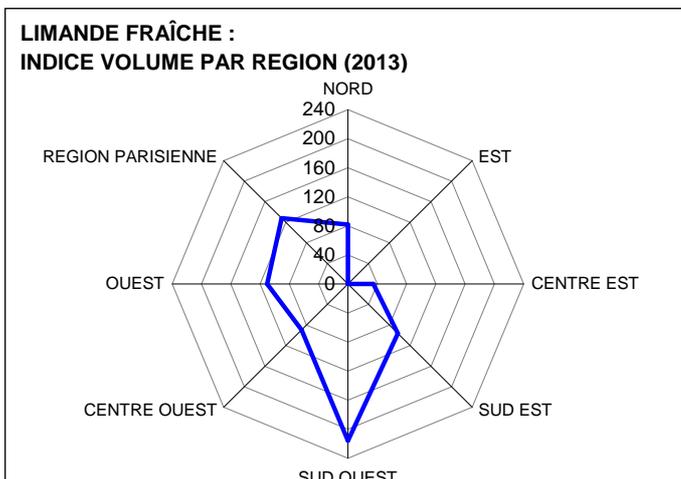
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



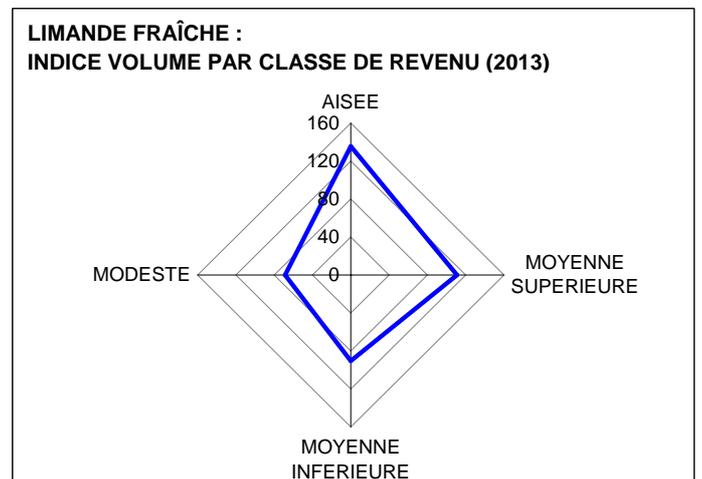
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



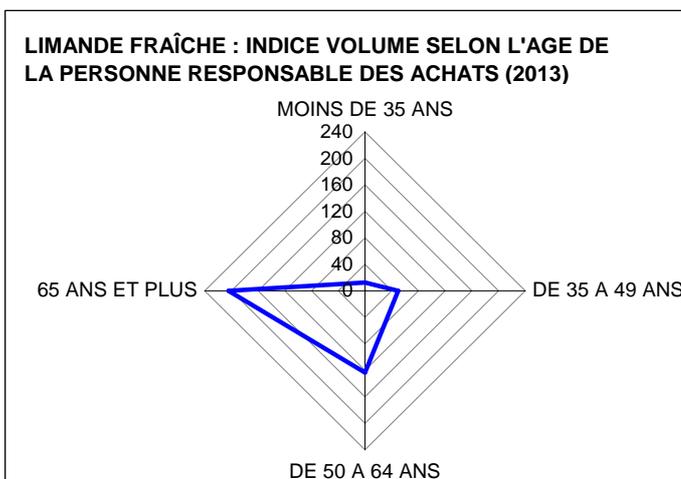
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



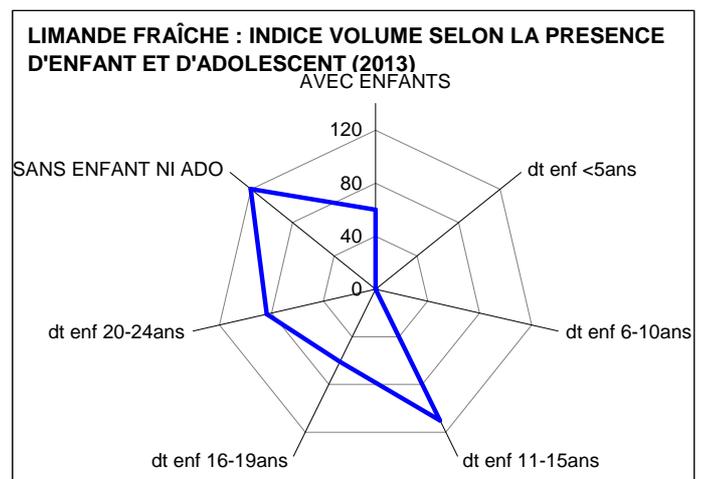
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	15 164	33 285	4 821	43 628	0%

\* estimation pour 2013

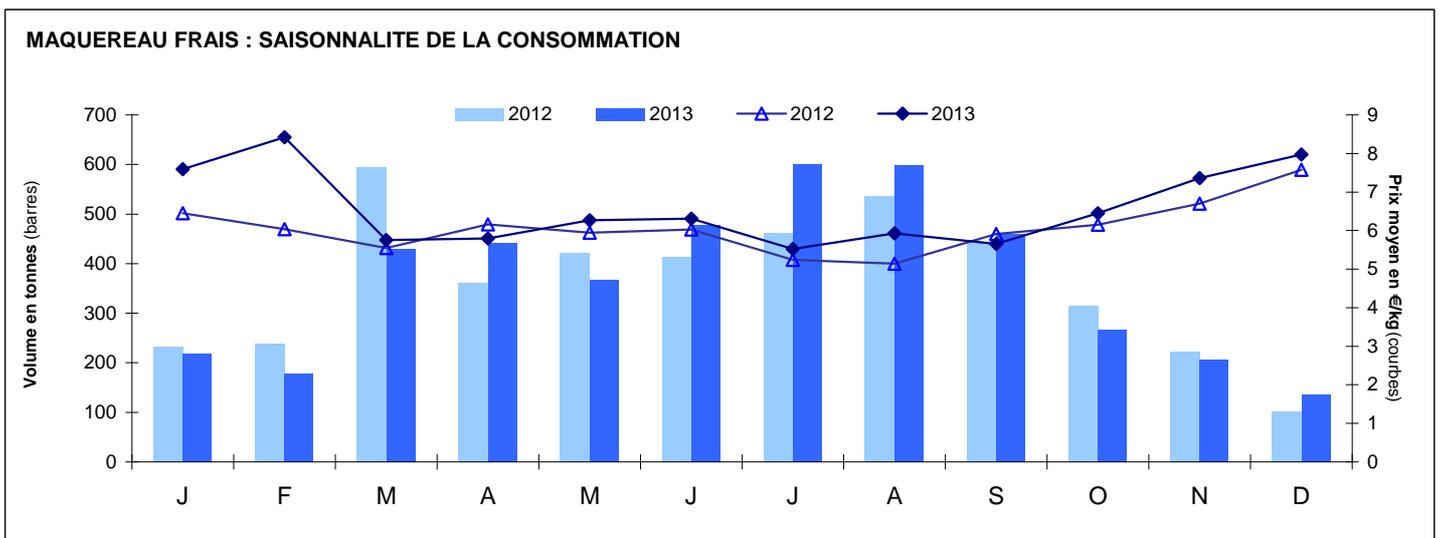
FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MAQUEREAU FRAIS</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>4 371</b>	<b>0,9</b>	<b>27 228</b>	<b>7,2</b>	<b>11,0</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entier	5,8	4,6	3 940	-1,0	22 815	3,5	9,4	-0,1	90,2	-1,8
<b>CONSERVE DE MAQUEREAU</b>	<b>8,3</b>	<b>5,4</b>	<b>19 832</b>	<b>-1,6</b>	<b>164 163</b>	<b>3,7</b>	<b>50,5</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont au vin blanc	8,0	4,8	7 176	-4,1	57 132	0,5	28,7	0,0	36,2	-0,9
dont à la moutarde	7,8	4,8	5 732	-2,7	44 452	2,0	27,1	0,4	28,9	-0,3
dont spécialités	8,7	7,3	6 028	-0,3	52 283	7,1	26,6	1,3	30,4	0,4

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

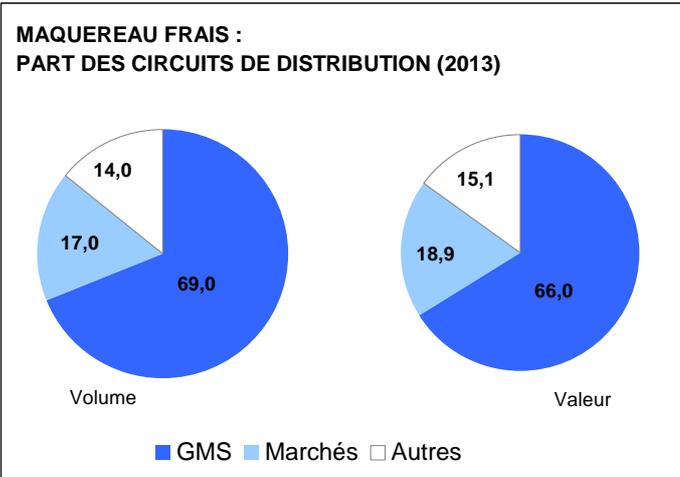
## MAQUEREAU FRAIS



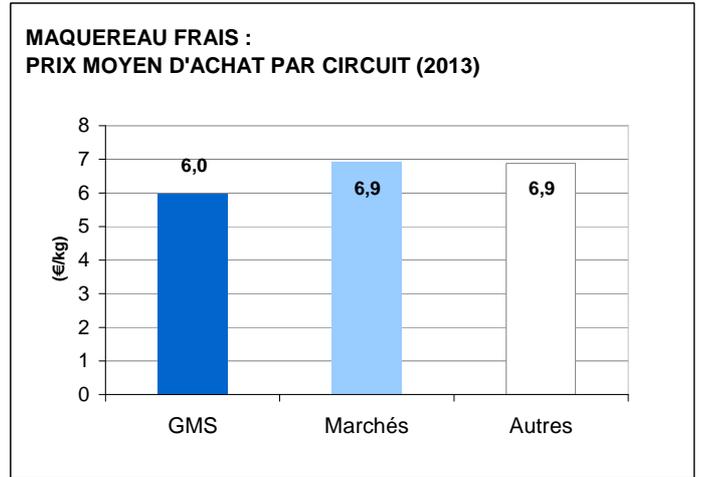
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU FRAIS

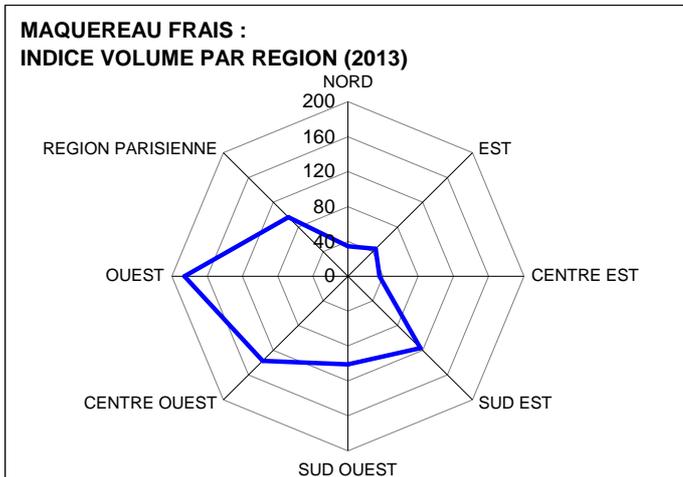
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



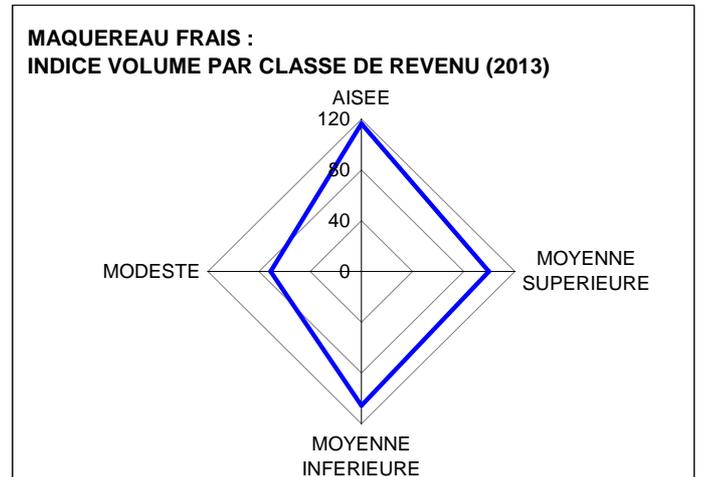
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



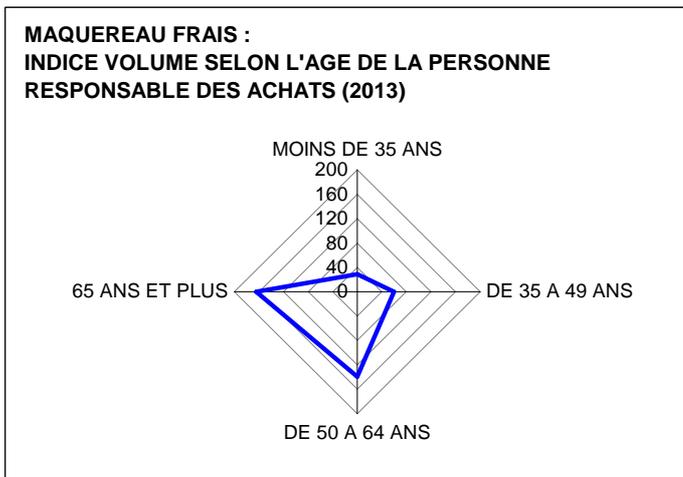
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



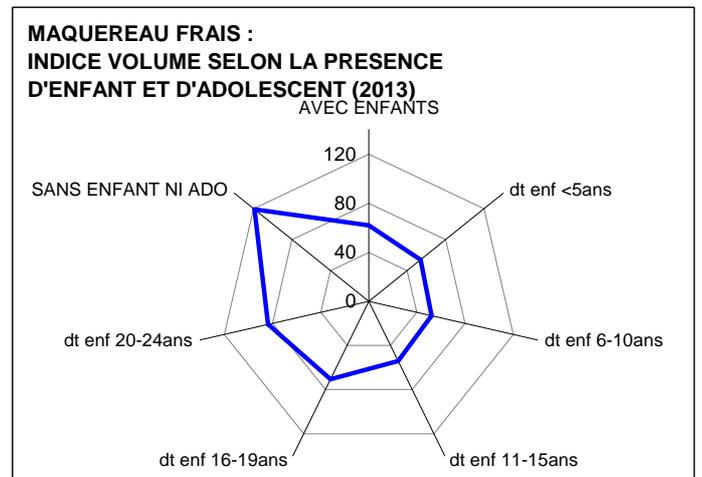
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



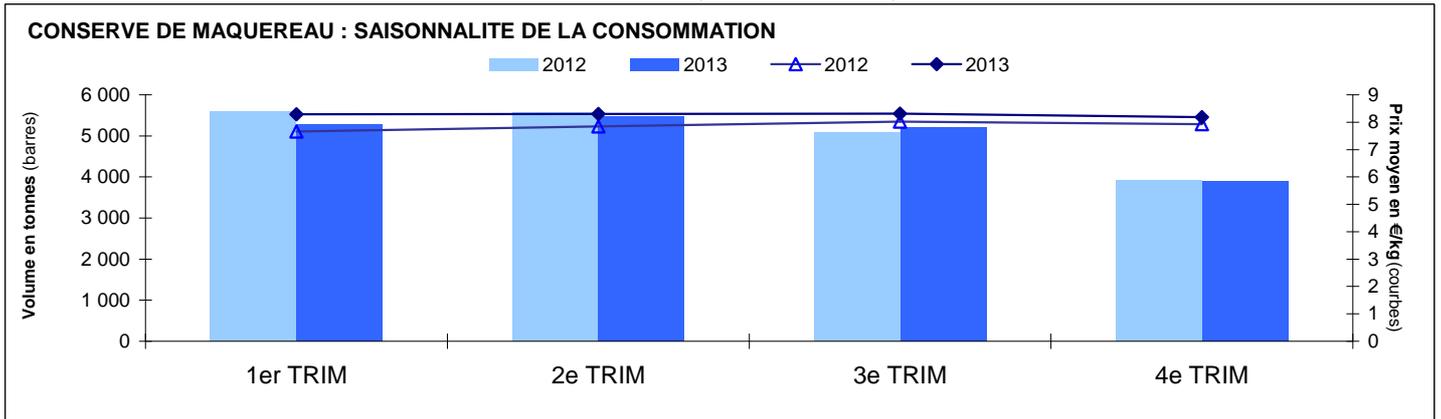
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



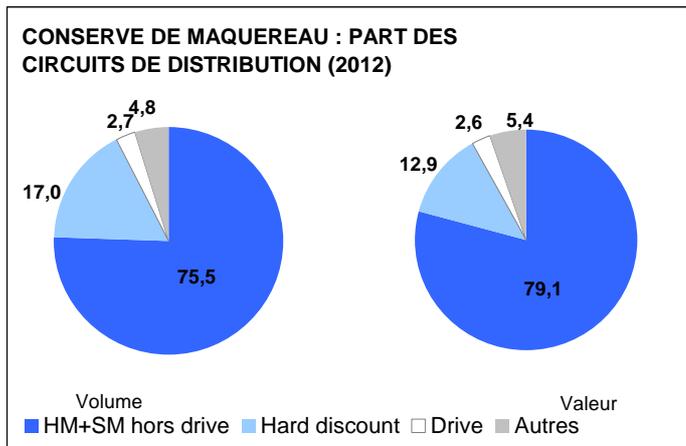
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE MAQUEREAU

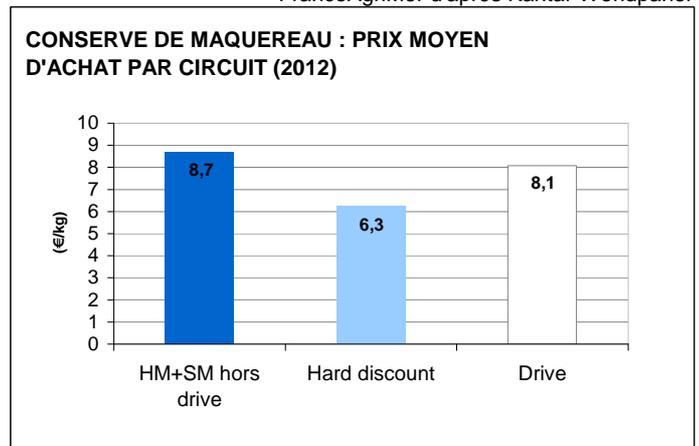
## CONSUMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



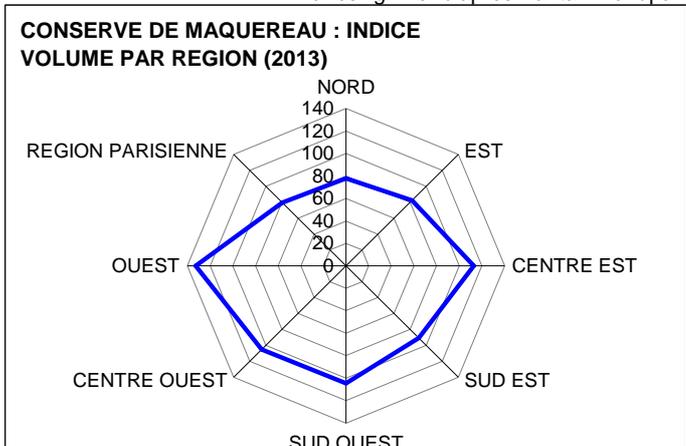
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



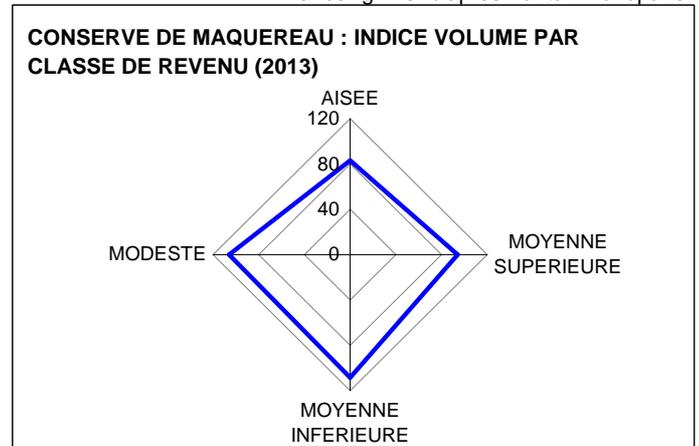
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



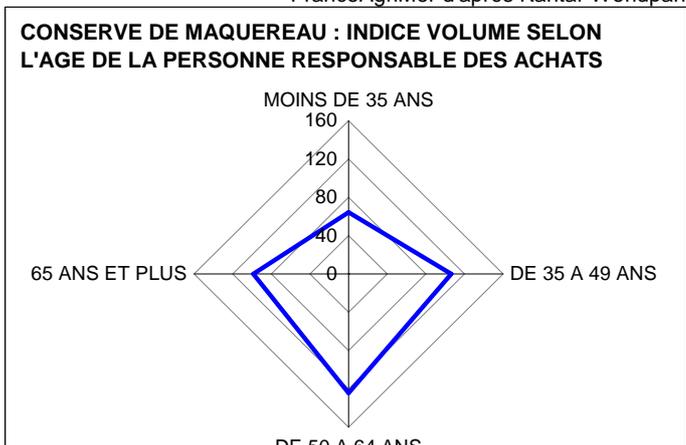
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



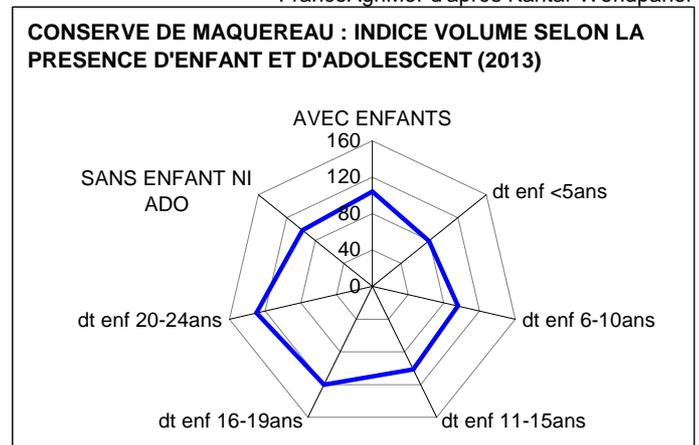
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLAN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	10 914	5 232	1 130	15 016	0%

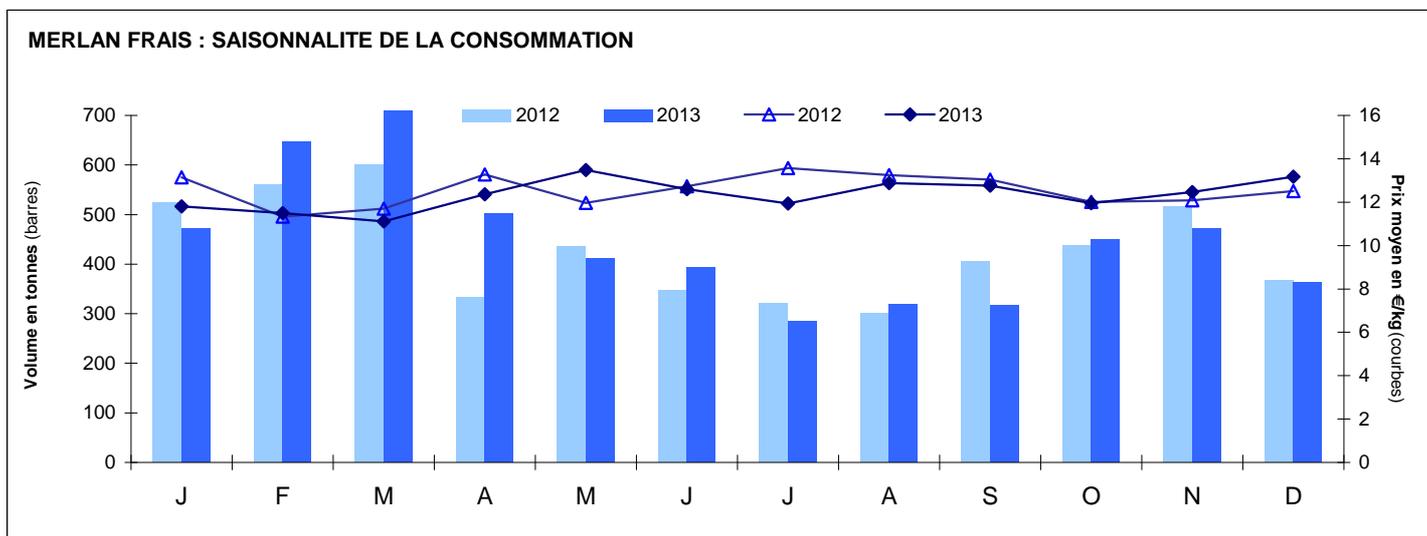
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLAN FRAIS</b>	<b>12,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>5 349</b>	<b>3,7</b>	<b>65 309</b>	<b>1,7</b>	<b>18,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entier	8,0	-3,2	1 703	4,5	13 656	1,1	4,1	-0,1	31,8	0,2
dont découpé	14,2	-1,4	3 632	2,9	51 449	1,5	16,0	-0,1	67,9	-0,5
dont préemballé	15,0	-6,4	1 085	-4,1	16 290	-10,2	6,3	-0,6	20,3	-1,6

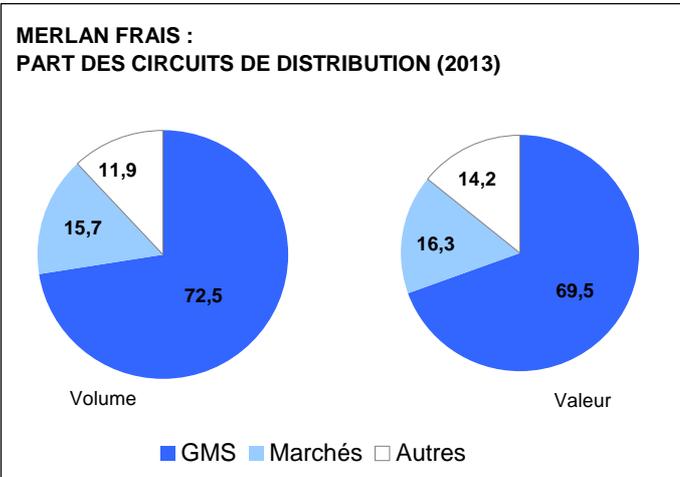
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



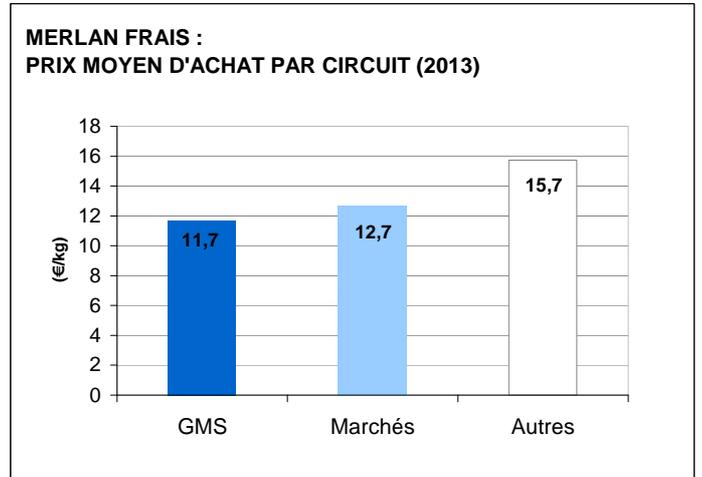
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLAN

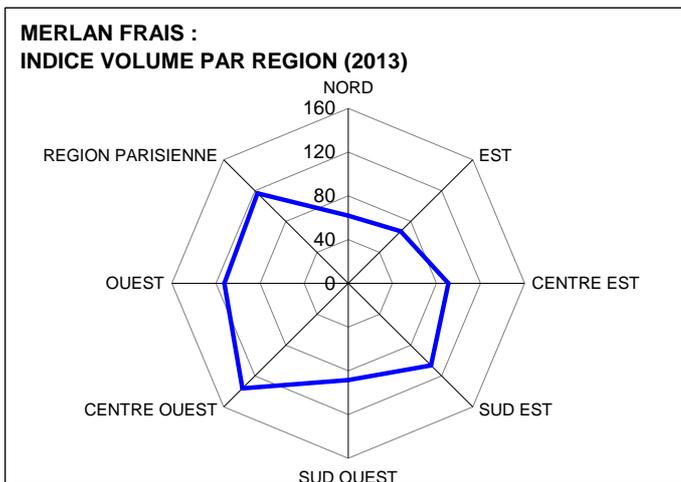
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



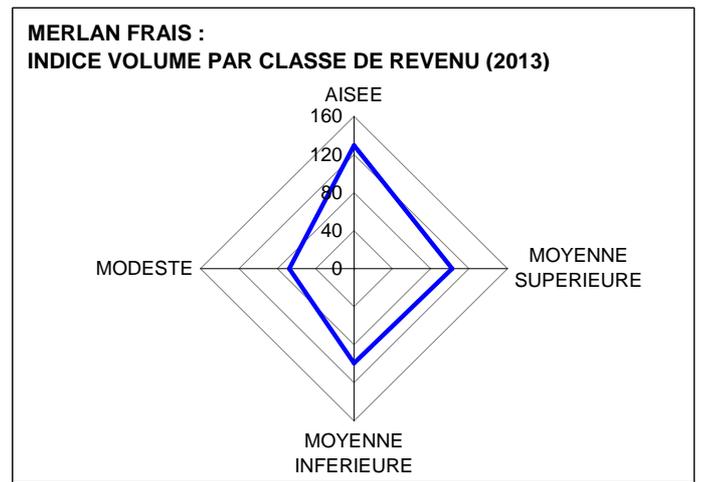
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



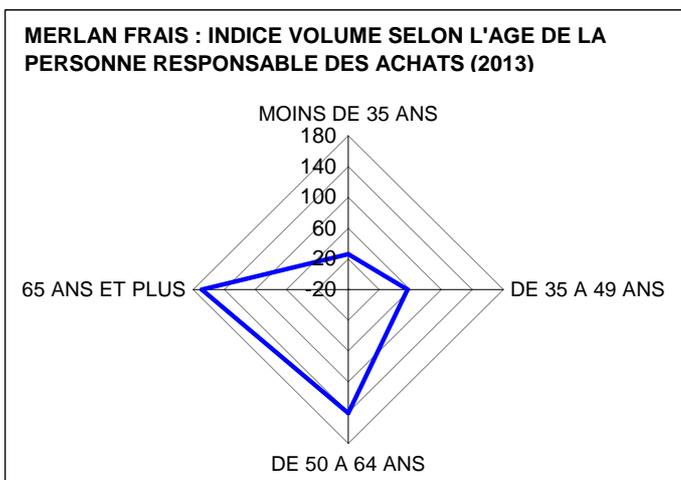
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



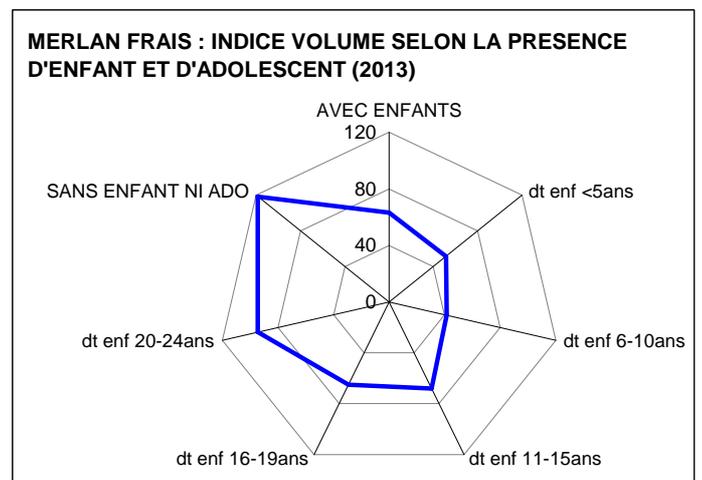
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLU

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	31 862	36 267	7 456	60 674	0%

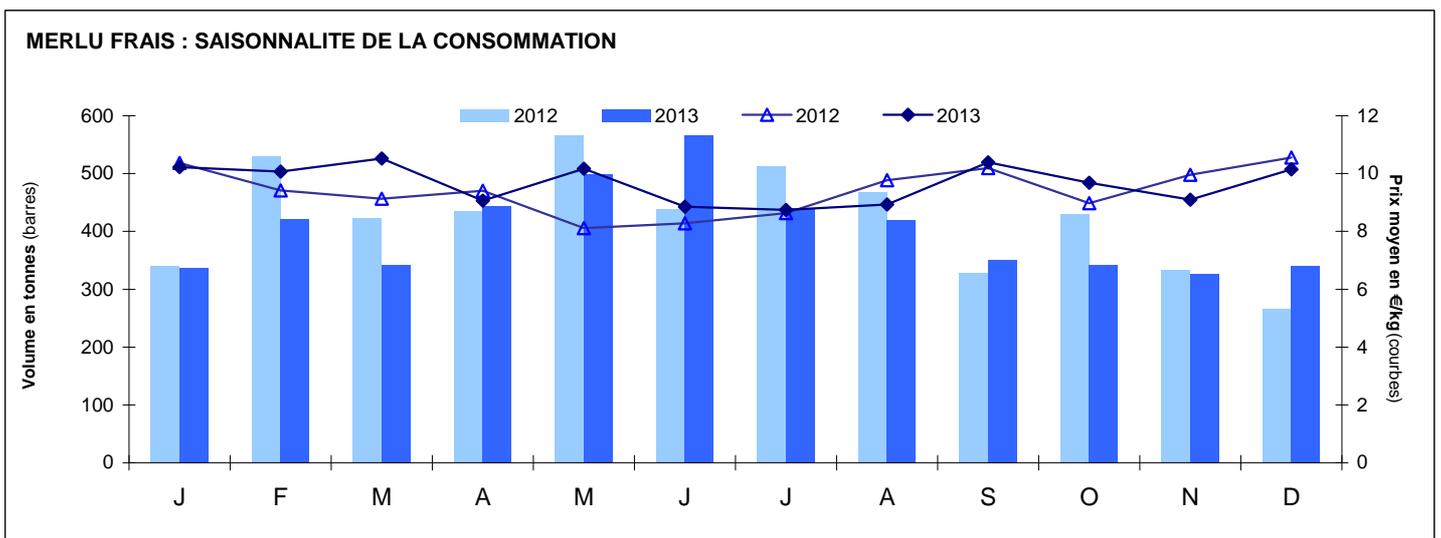
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLU FRAIS</b>	<b>9,6</b>	<b>3,6</b>	<b>4 846</b>	<b>-5,0</b>	<b>46 509</b>	<b>-1,6</b>	<b>9,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entier	7,6	-1,8	3 160	-7,5	24 085	-9,2	4,9	-0,6	65,2	-1,7
dont découpé	13,3	7,7	1 655	2,1	22 078	9,9	6,3	0,4	34,2	2,4
<b>MERLU SURGELE NATURE</b>	<b>9,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2 730</b>	<b>-23,5</b>	<b>26 739</b>	<b>-21,6</b>	<b>7,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont découpé	10,3	3,5	2 390	-25,8	24 528	-23,3	7,2	-2,1	87,6	-2,8

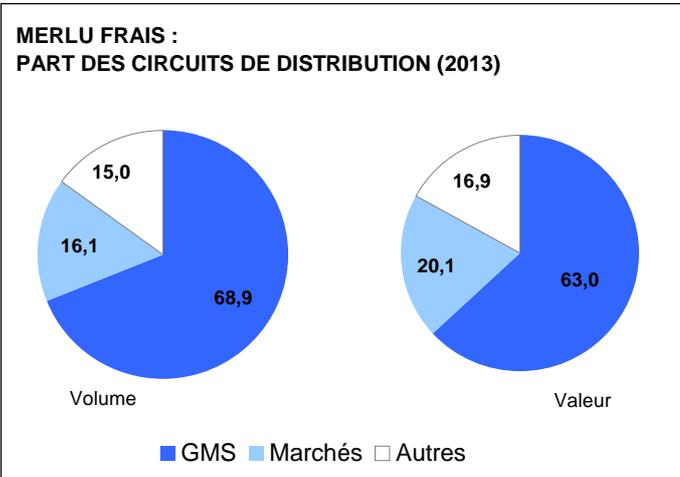
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



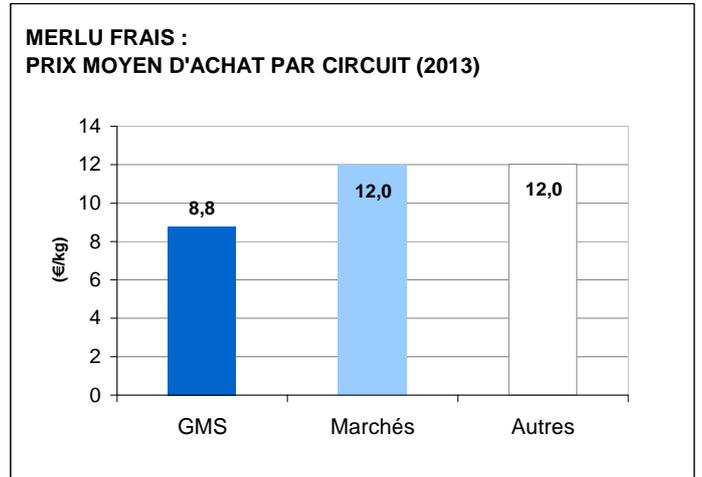
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLU

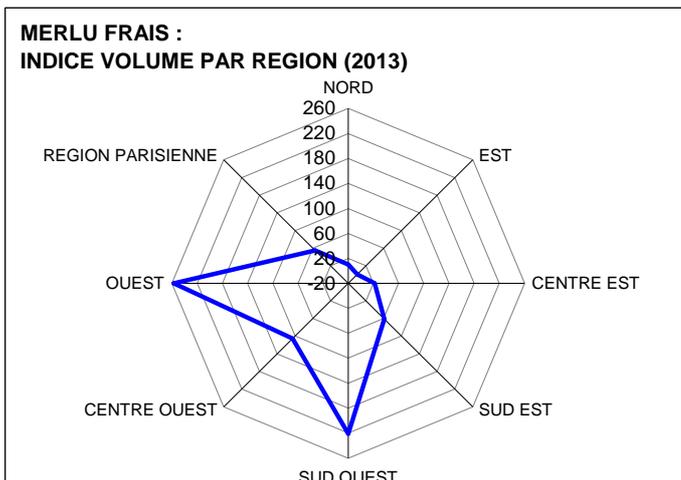
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



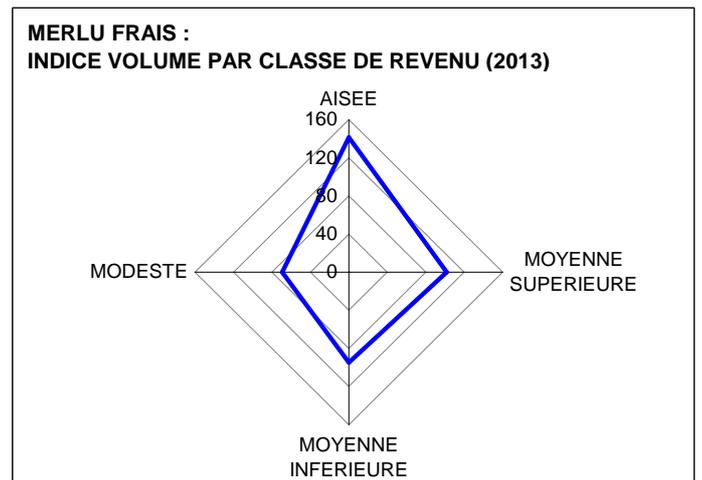
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



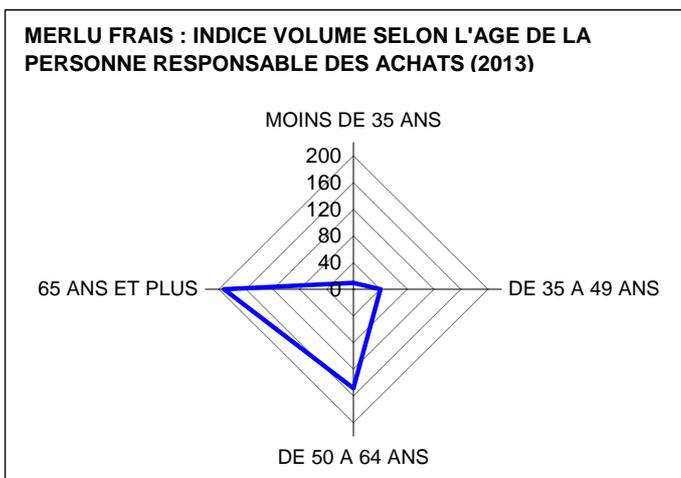
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



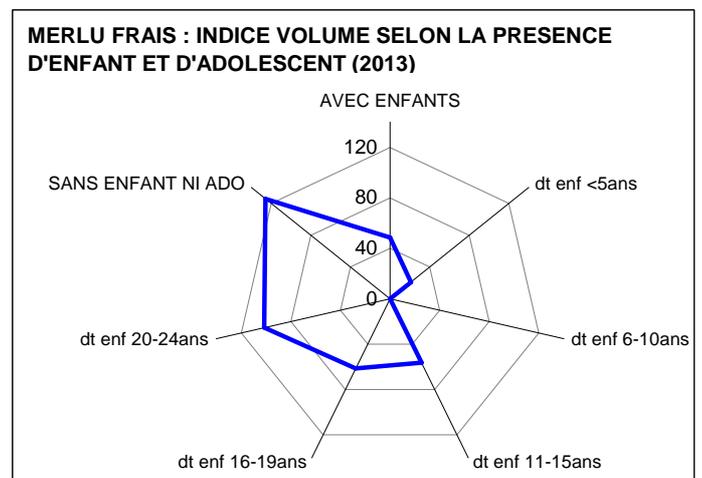
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	68 911	116 203	4 822	180 292	98%

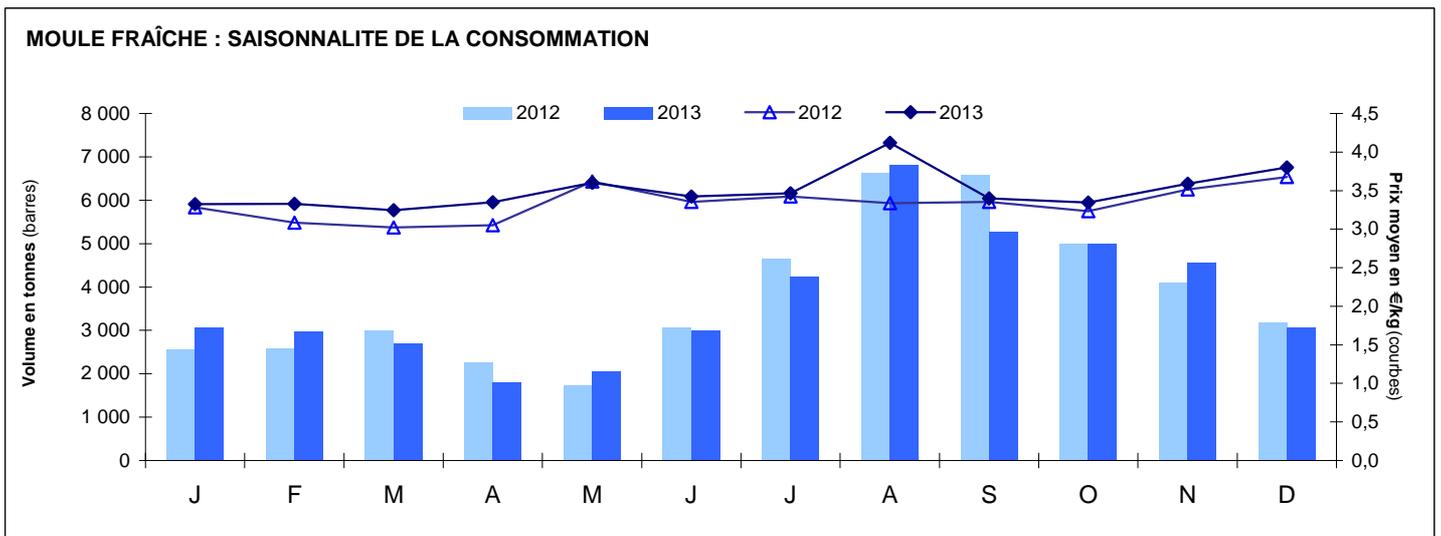
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MOULE FRAÎCHE</b>	<b>3,5</b>	<b>6,3</b>	<b>44 450</b>	<b>-1,9</b>	<b>157 668</b>	<b>4,3</b>	<b>36,7</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont préemballée	3,4	2,0	17 240	0,9	59 456	2,9	17,8	0,4	38,8	1,1
dont France	3,8	6,9	31 782	2,1	120 876	9,2	29,7	1,4	71,5	2,8
dt bouchot	3,7	2,2	25 353	2,3	94 665	4,5	25,8	1,6	57,0	2,3
dt Méditerranée	3,1	-4,0	2 041	-4,1	6 270	-8,0	2,3	-0,1	4,6	-0,1
dont Etranger	2,8	1,6	10 888	-12,6	30 904	-11,2	13,1	-2,0	24,5	-3,0
dt Espagne	3,0	-0,8	3 921	-13,7	11 626	-14,4	6,1	-0,7	8,8	-1,2
dt Pays-Bas	2,6	-3,2	5 524	-9,1	14 283	-12,0	6,5	-0,9	12,4	-1,0
<b>MOULE SURGEEE</b>	<b>8,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2 612</b>	<b>-10,5</b>	<b>22 216</b>	<b>-10,4</b>	<b>10,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

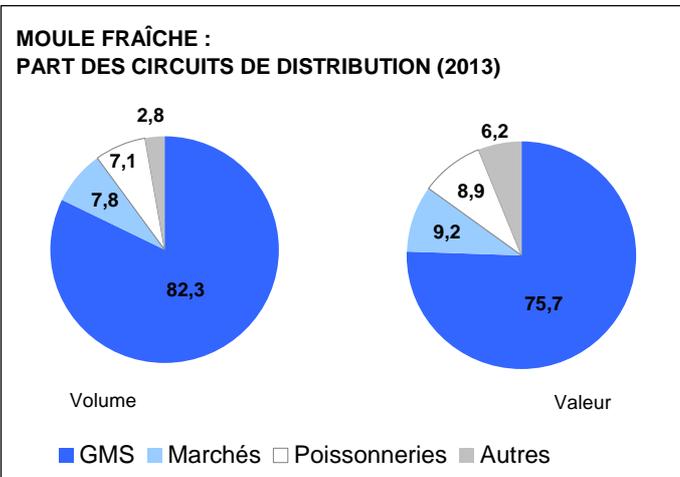
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



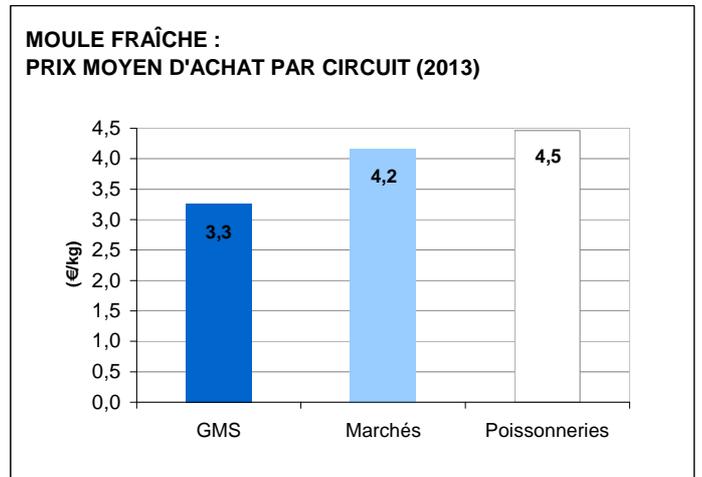
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE

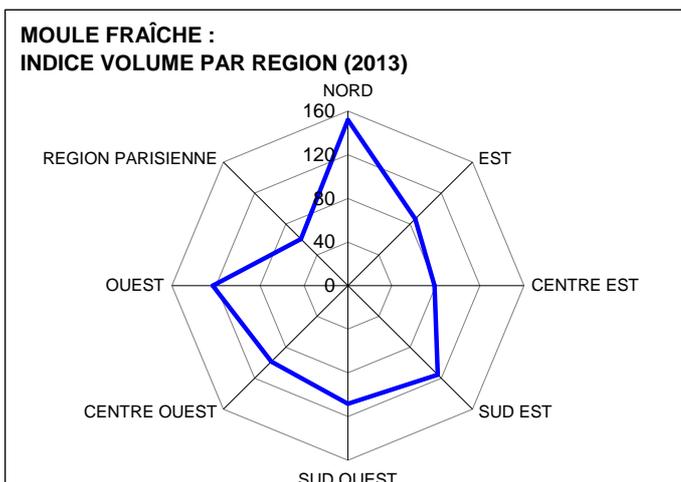
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



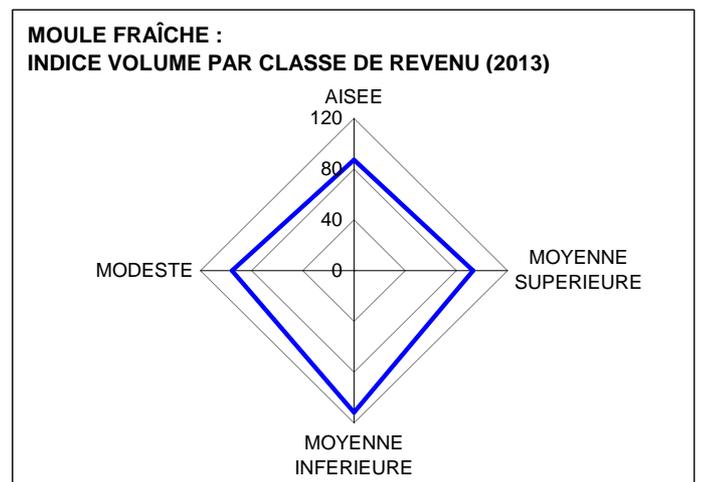
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



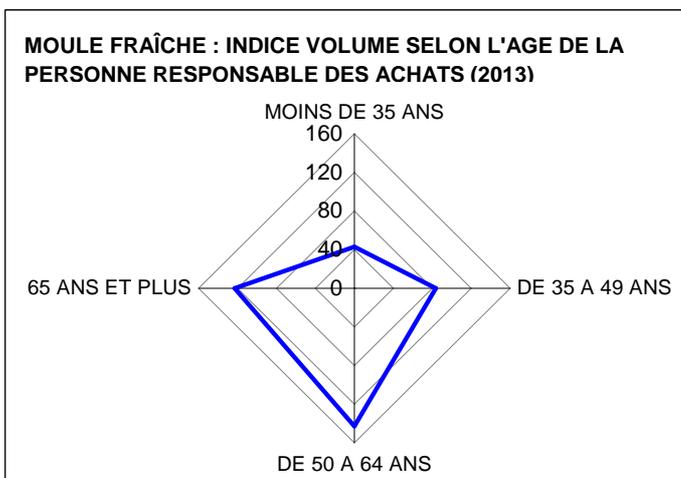
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



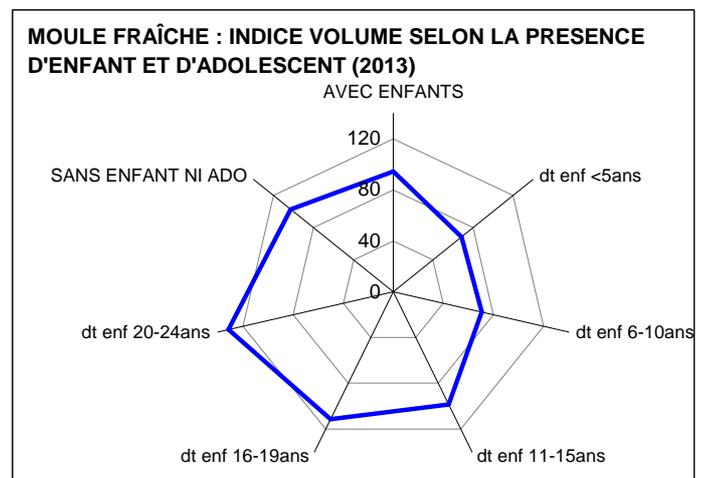
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PANGAS

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

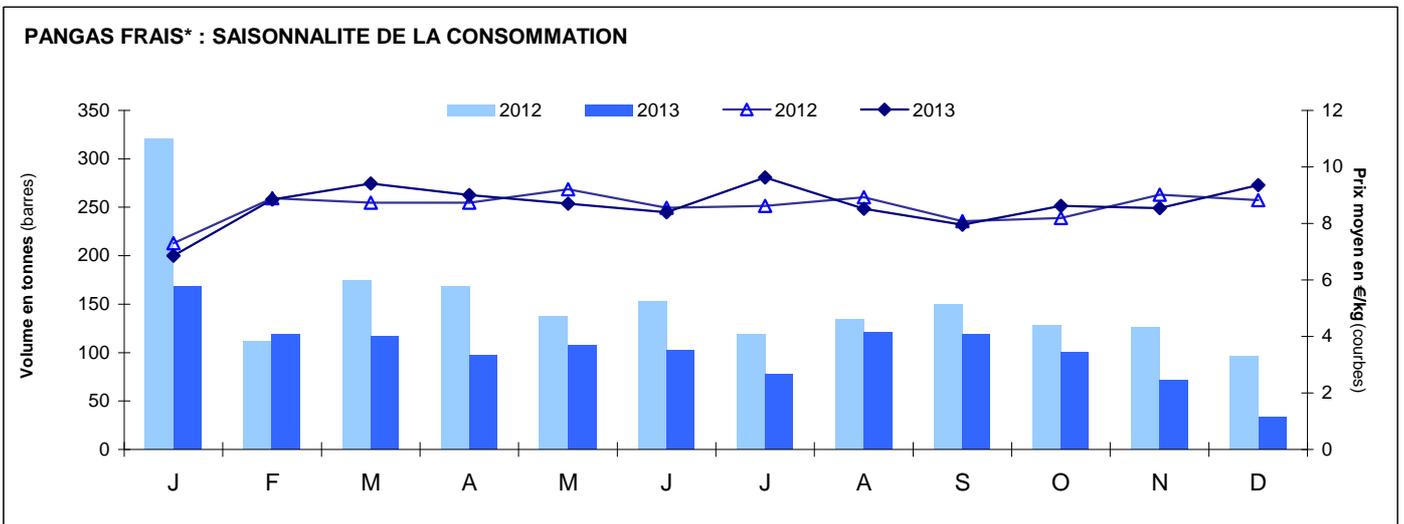
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	0	17 750	1 238	16 512	100%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>PANGAS FRAIS*</b>	<b>8,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1 237</b>	<b>-32,1</b>	<b>10 515</b>	<b>-31,7</b>	<b>4,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont préemballé	9,2	-1,4	525	-35,0	4 810	-35,9	2,2	-1,3	42,4	-1,9
<b>PANGAS SURGELE NATURE**</b>	<b>7,1</b>	<b>8,1</b>	<b>1 220</b>	<b>-28,0</b>	<b>8 697</b>	<b>-22,1</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



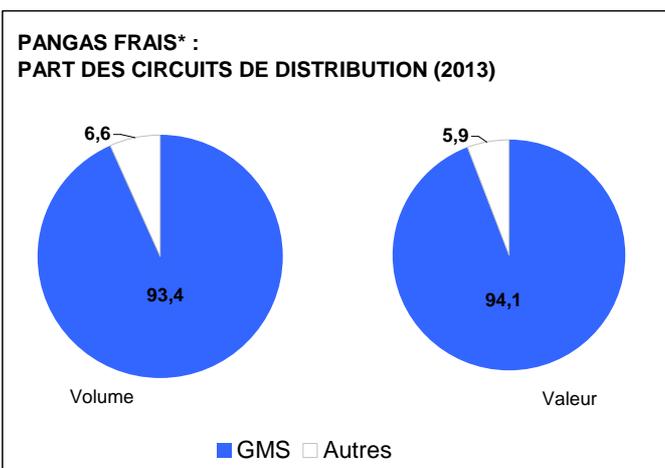
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

\* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

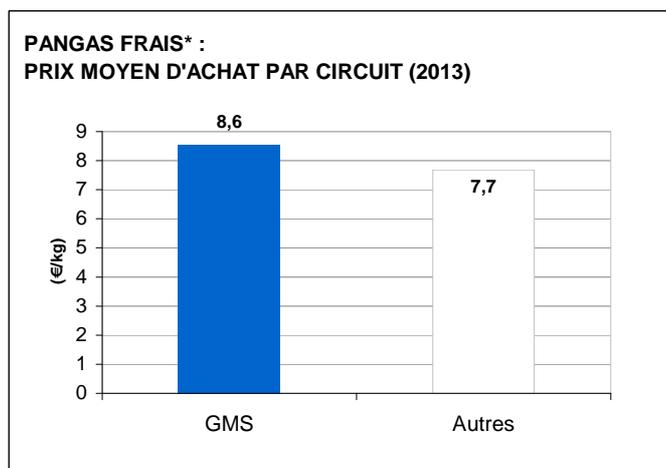
\*\* : Uniquement en filet.

# PANGAS

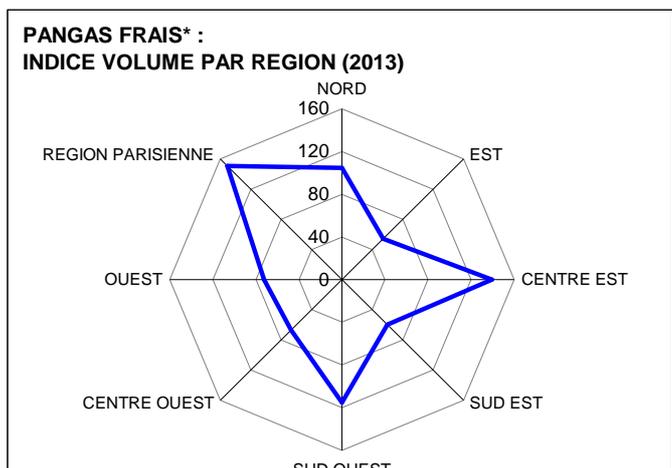
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



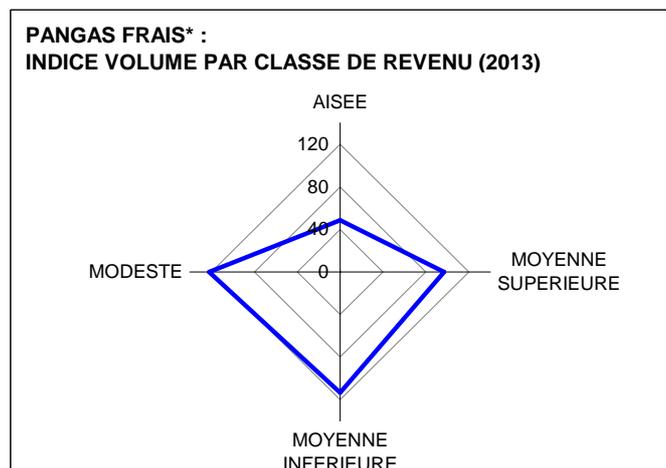
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



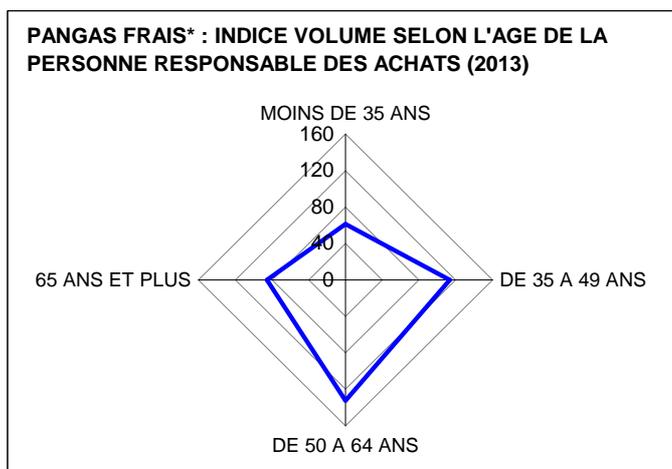
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



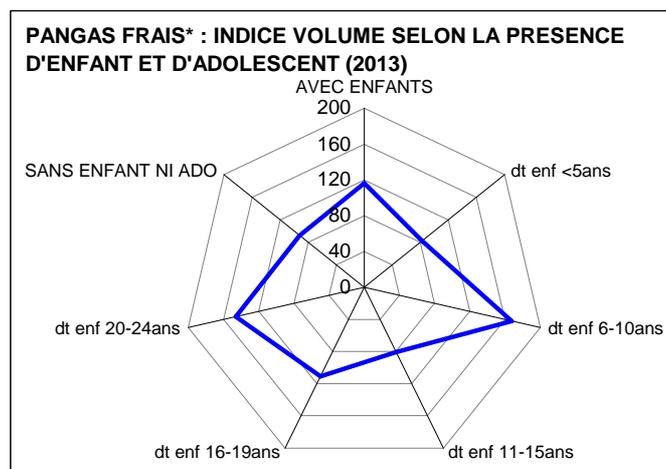
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

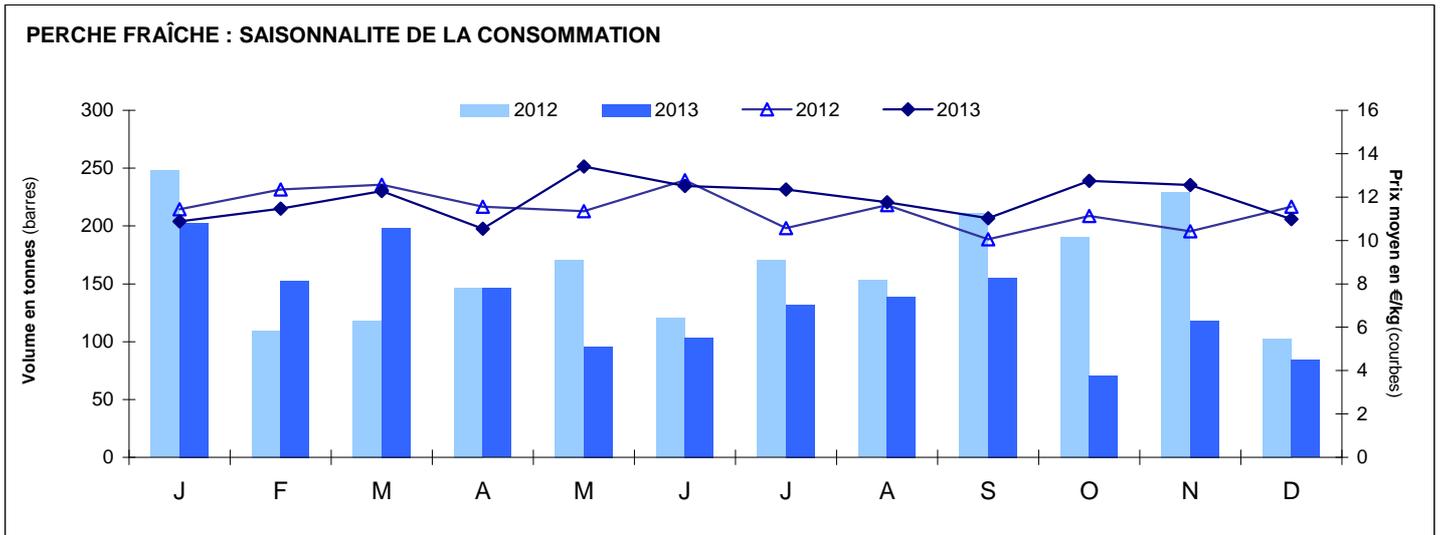
\* : Le pangas "frais" se trouve uniquement sous forme de filet décongelé présenté au rayon frais.

# PERCHE DU NIL

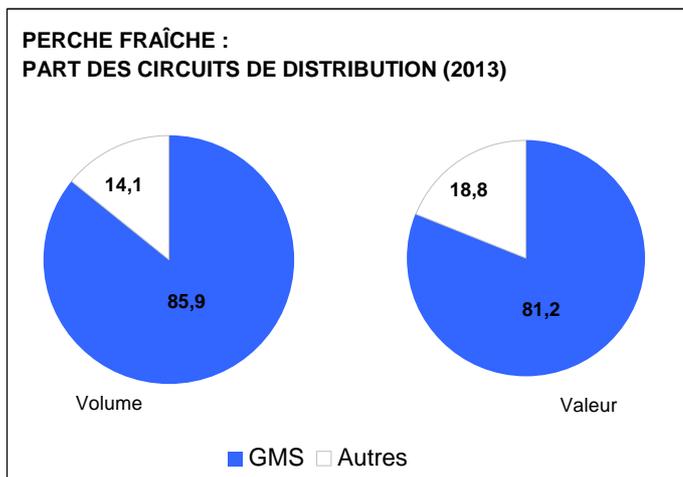
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>PERCHE FRAÎCHE</b>	<b>11,8</b>	<b>4,2</b>	<b>1 599</b>	<b>-18,9</b>	<b>18 801</b>	<b>-15,5</b>	<b>6,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont découpée	11,8	4,5	1 594	-19,0	18 774	-15,4	6,2	-1,0	99,7	-0,1

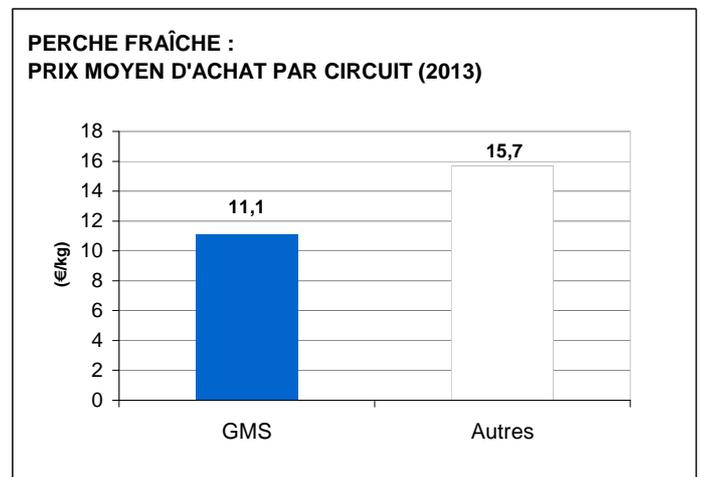
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



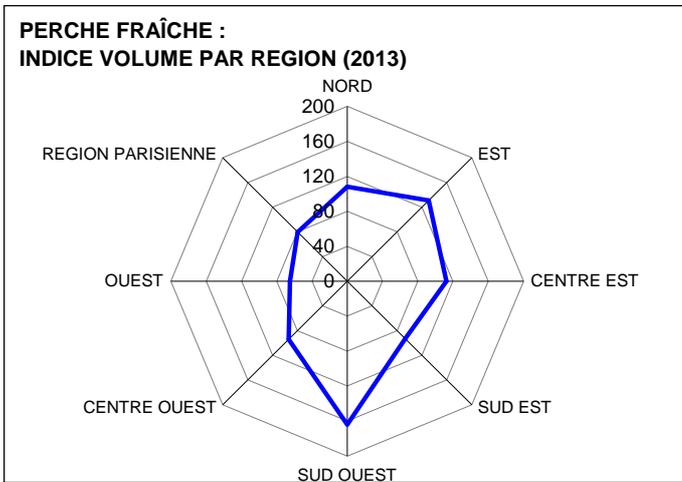
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



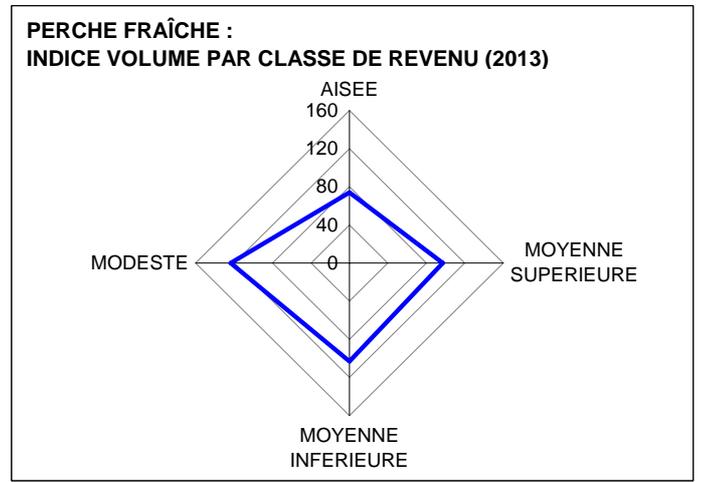
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# PERCHE DU NIL

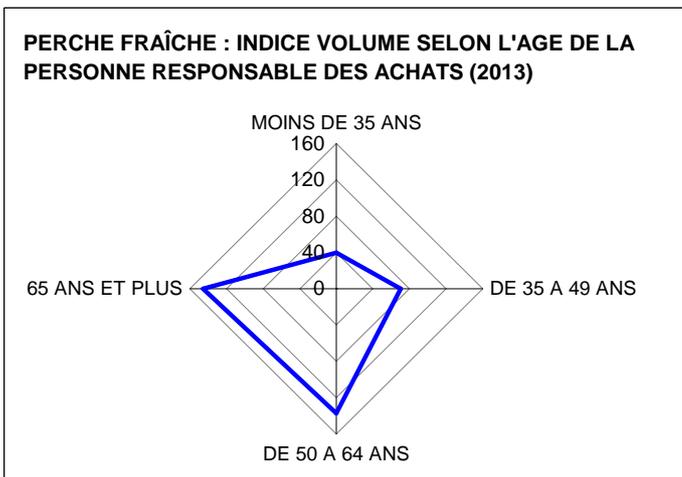
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



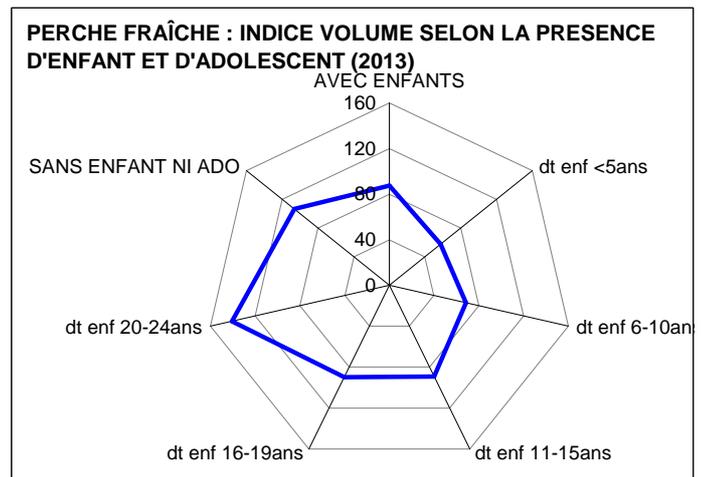
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	27 363	141 044	14 614	153 793	29%

\* estimation pour 2013

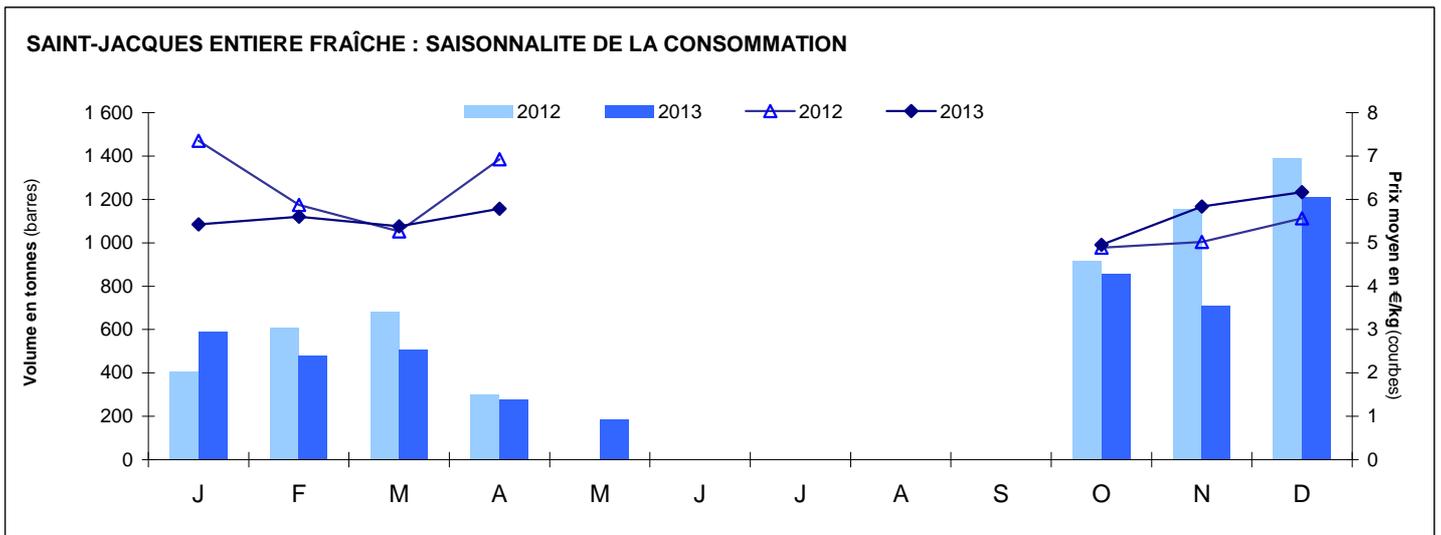
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SAINT-JACQUES FRAÎCHE</b>	<b>11,3</b>	<b>5,2</b>	<b>7 206</b>	<b>-5,9</b>	<b>81 172</b>	<b>-1,0</b>	<b>13,8</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entière	5,7	2,4	4 872	-11,8	27 737	-9,7	4,8	-0,1	67,6	-4,6
dont décortiquée	22,9	-4,9	2 334	9,5	53 436	4,2	10,7	0,4	32,4	4,6
<b>PETONCLE</b>	<b>13,2</b>	<b>-5,4</b>	<b>624</b>	<b>10,5</b>	<b>8 257</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>SAINT-JACQUES SURGELEE</b>	<b>22,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>4 652</b>	<b>1,1</b>	<b>103 641</b>	<b>0,9</b>	<b>21,6</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont crue	22,5	0,6	4 434	-0,7	99 678	-0,2	21,0	0,2	95,3	3,2

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

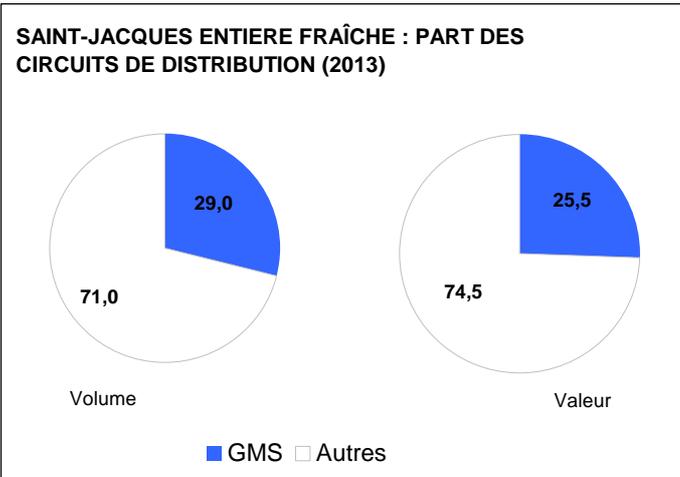
### SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE



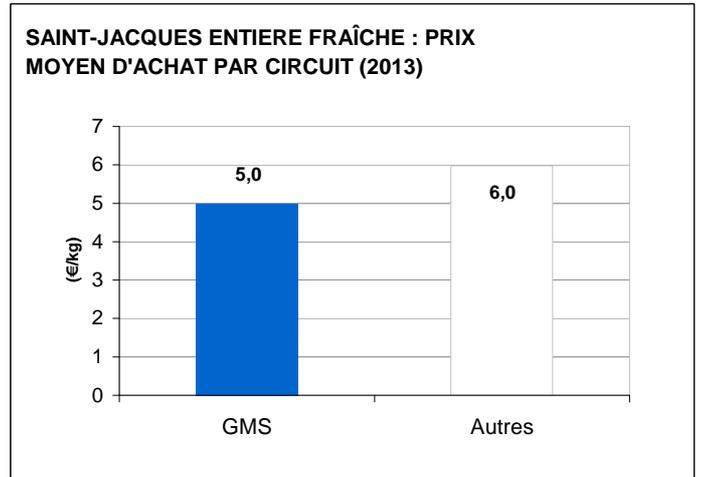
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES ENTIERE FRAÎCHE

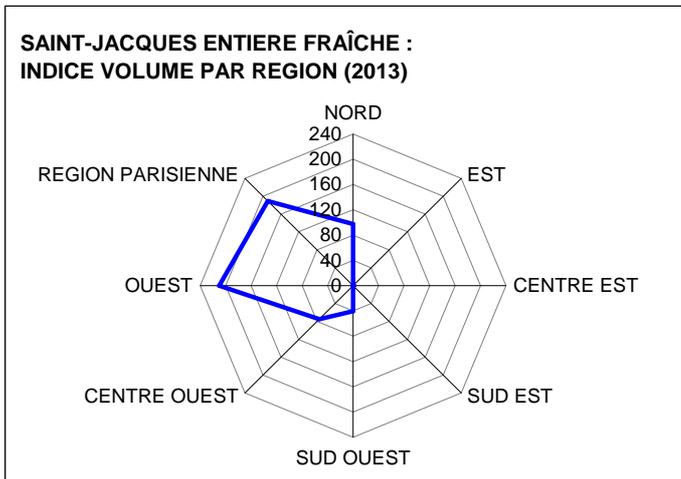
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



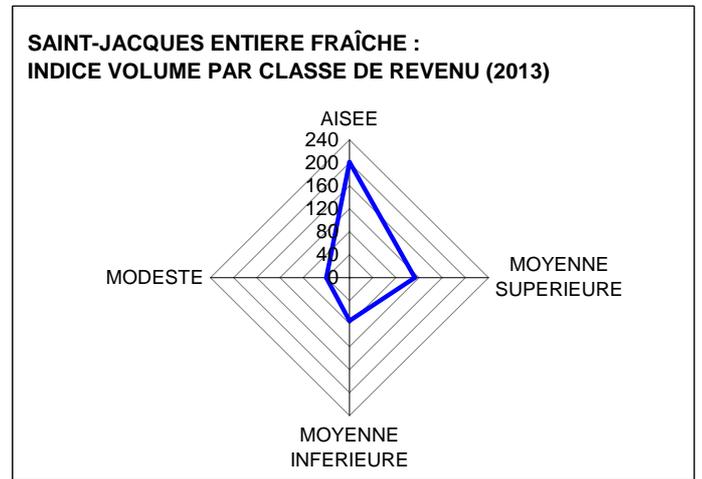
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



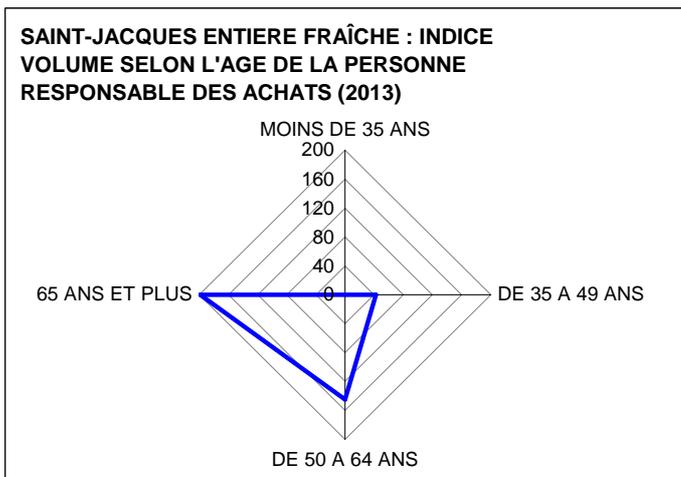
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



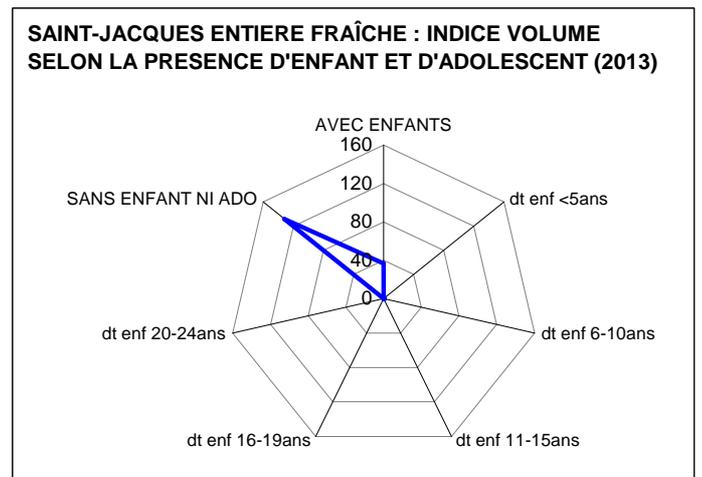
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



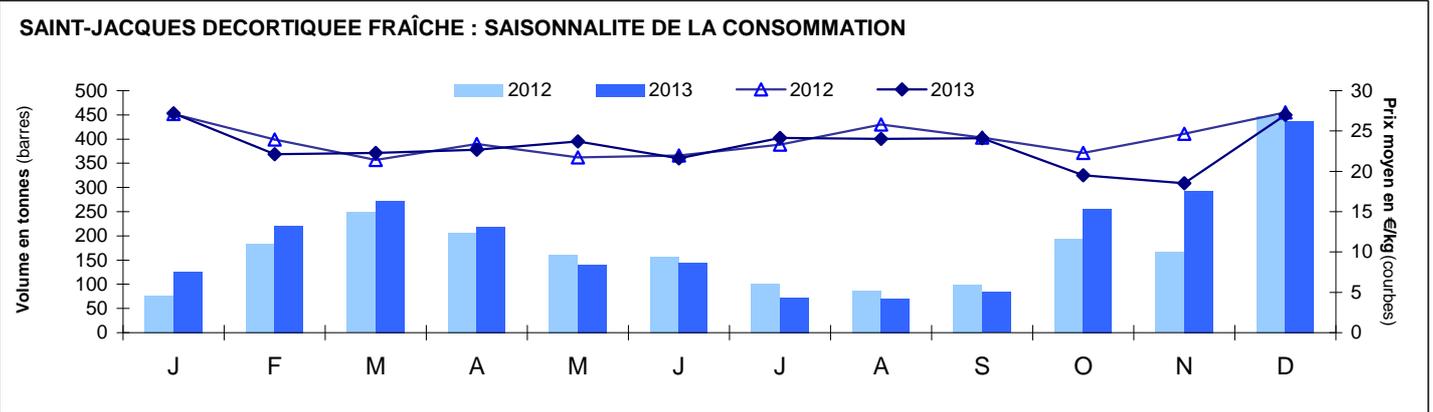
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



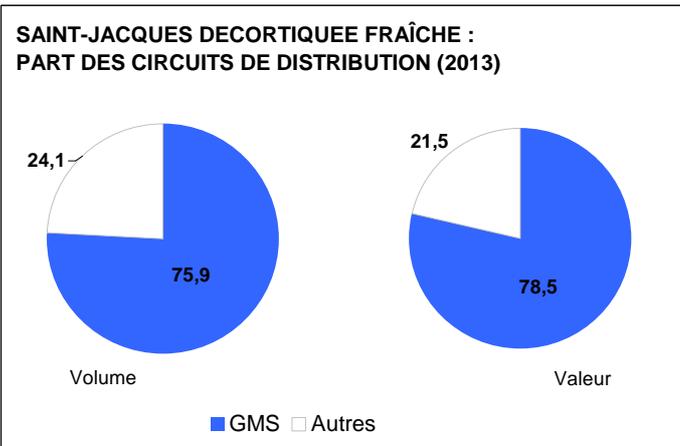
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES DECORTIQUEE FRAÎCHE

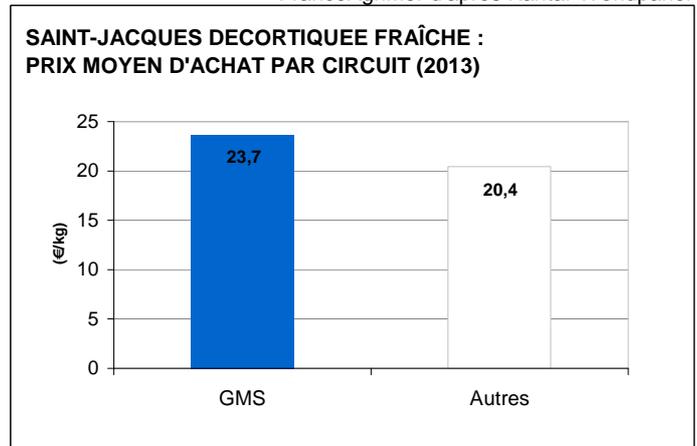
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



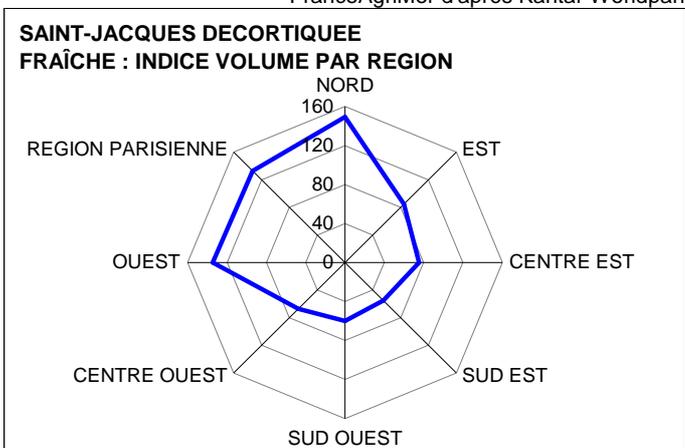
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



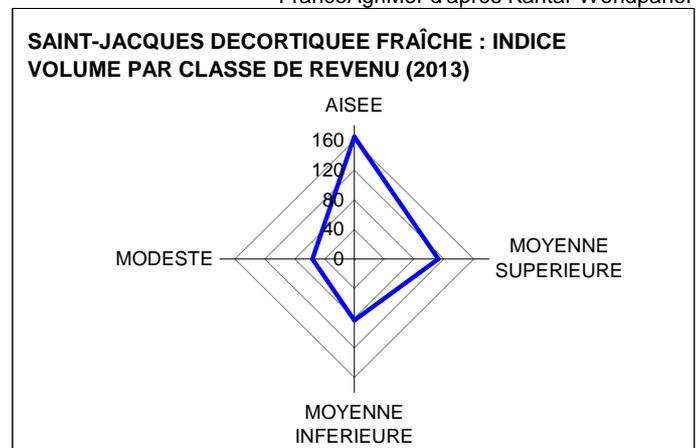
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



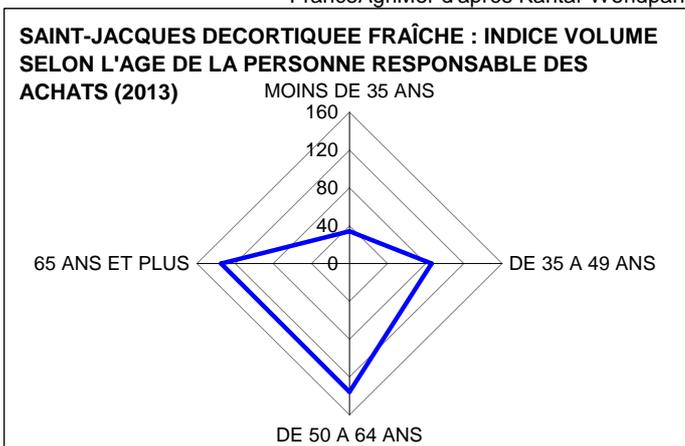
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



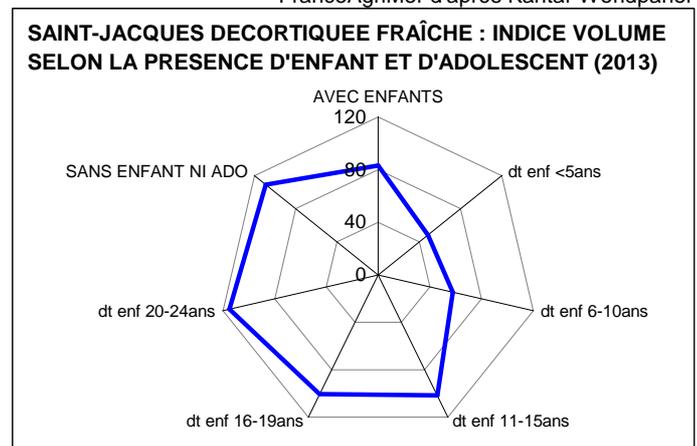
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



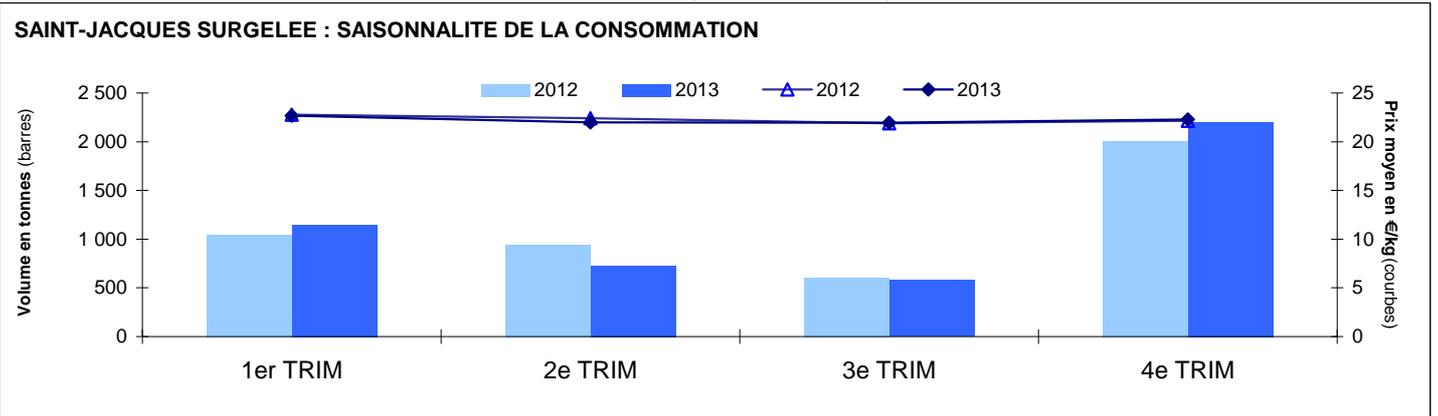
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



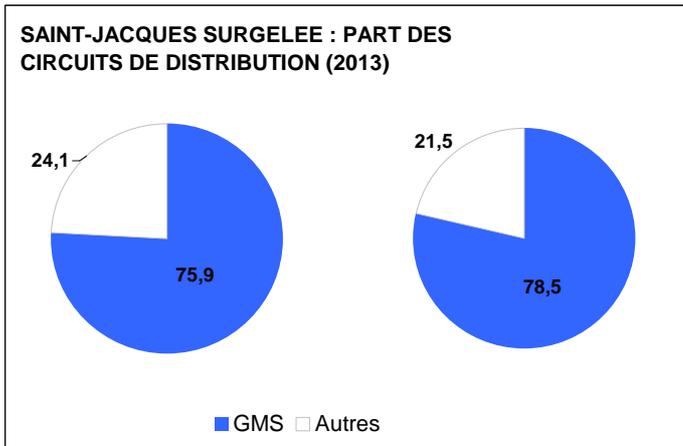
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES SURGELEE

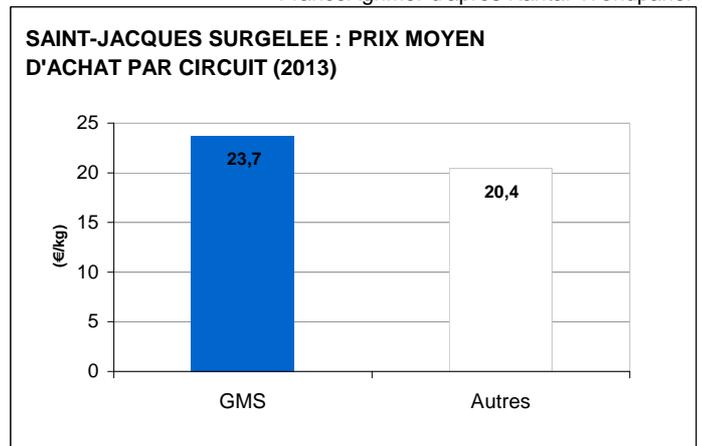
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



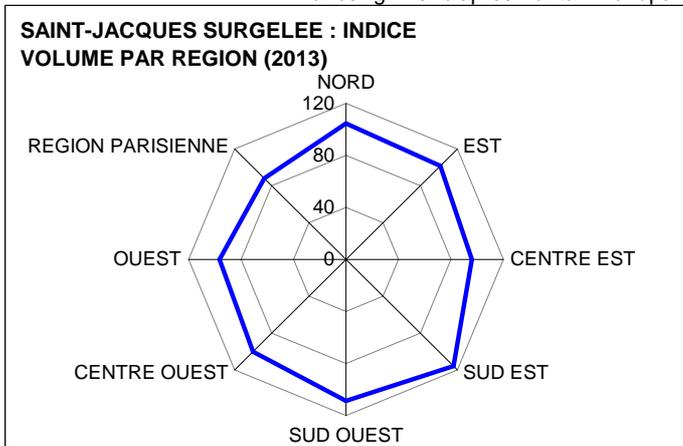
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



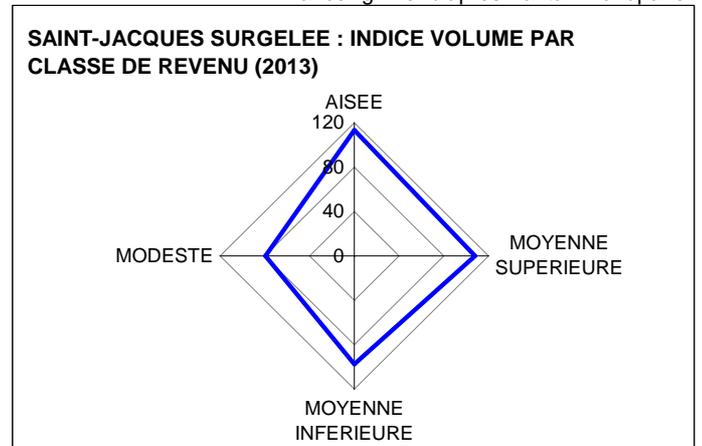
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



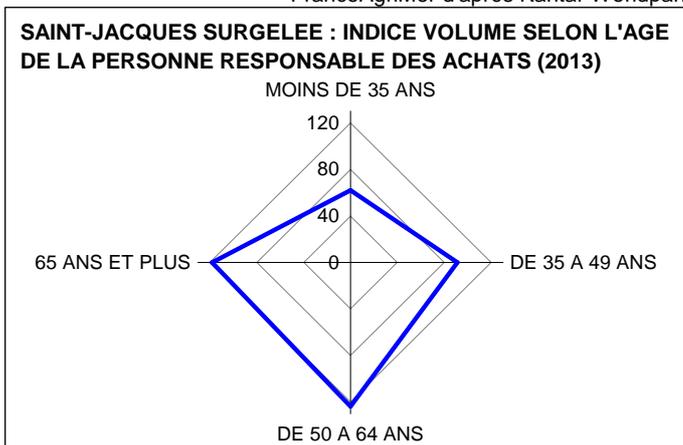
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



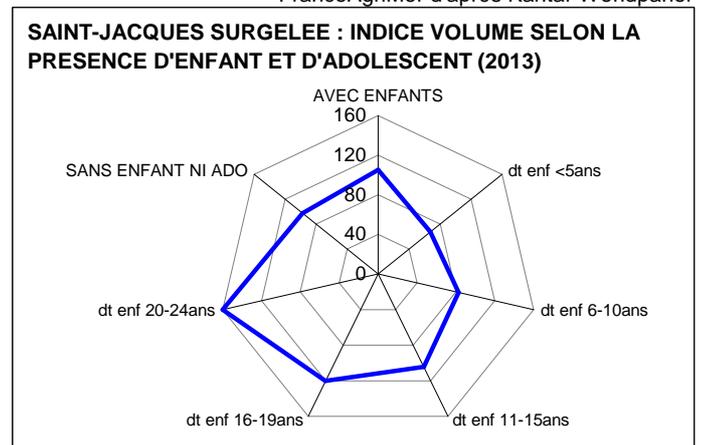
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	29 823	42 340	4 080	68 083	0%

\* estimation pour 2013

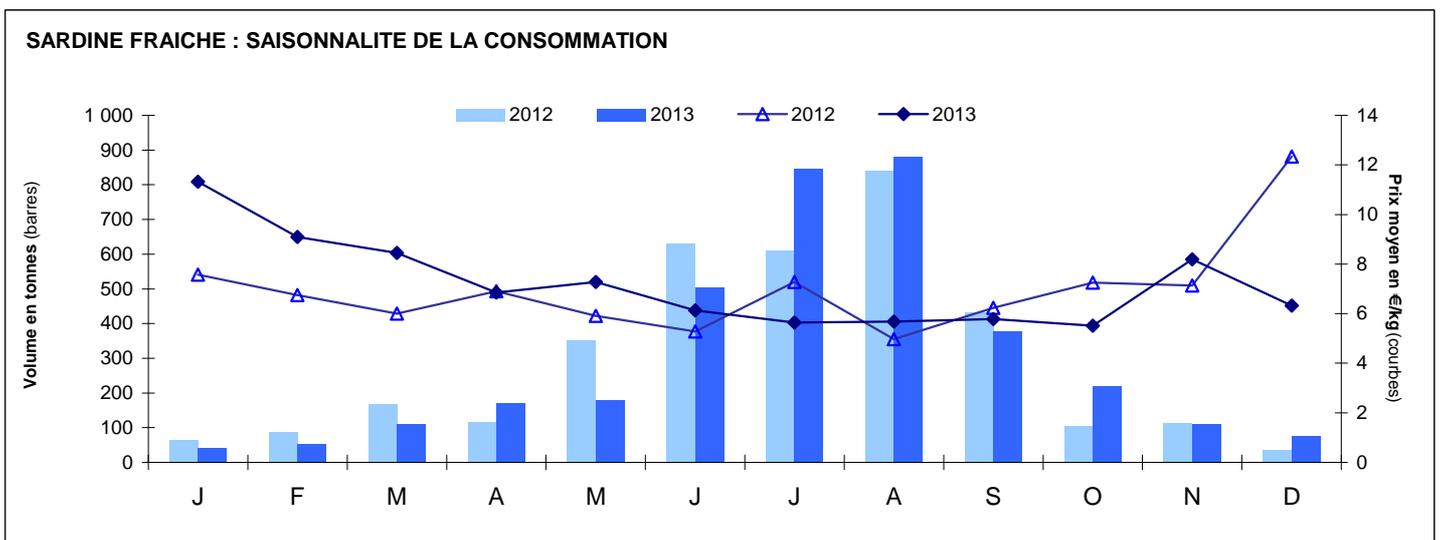
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SARDINE FRAICHE</b>	<b>6,2</b>	<b>1,4</b>	<b>3 559</b>	<b>0,3</b>	<b>21 932</b>	<b>1,7</b>	<b>12,1</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entière	4,9	-3,9	2 912	-1,2	14 301	-5,1	9,0	0,5	81,8	-1,3
<b>CONSERVE DE SARDINE</b>	<b>10,2</b>	<b>5,9</b>	<b>15 565</b>	<b>3,0</b>	<b>158 278</b>	<b>9,0</b>	<b>54,3</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont filets	12,4	8,5	2 329	-17,4	28 849	-10,4	20,1	-1,6	15,0	-3,7
dt à l'huile d'olive	13,1	4,1	781	-12,9	10 244	-9,3	9,2	-1,1	5,0	-0,9
dont entière	9,7	6,0	12 943	8,7	125 671	15,2	48,0	1,8	83,2	4,4
dt à l'huile d'olive	11,6	7,7	4 016	10,7	46 424	19,3	23,5	1,1	25,8	1,8
dt autres huiles végétales	7,8	4,4	4 013	11,1	31 292	16,0	24,2	2,3	25,8	1,9
dt à la tomate	7,9	6,4	1 227	-5,8	9 741	0,2	9,3	-0,8	7,9	-0,7

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

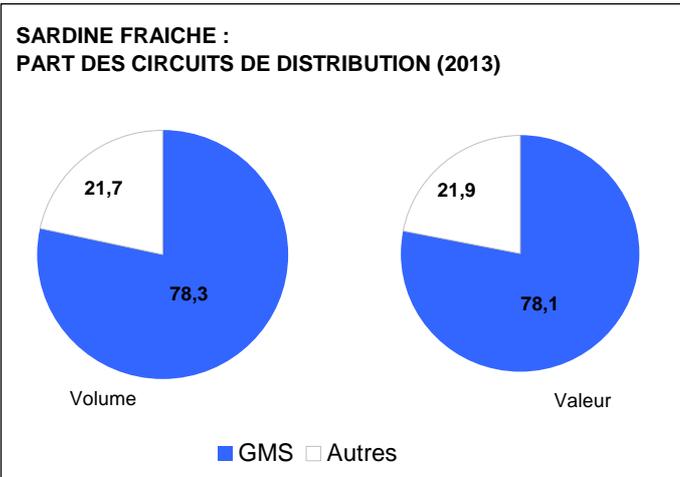
## SARDINE FRAICHE



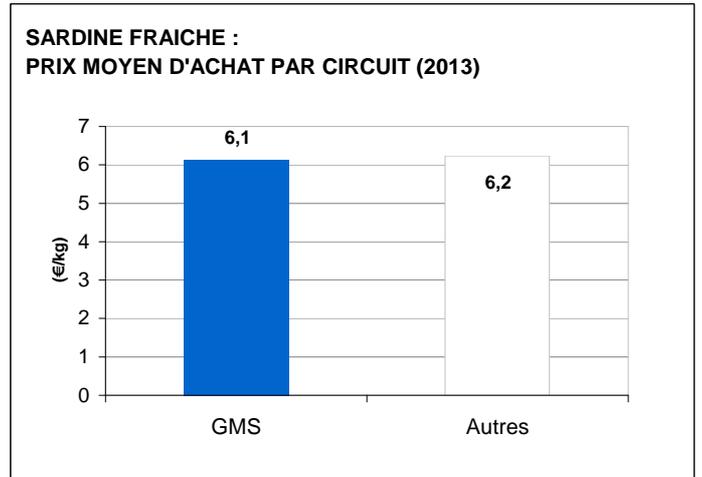
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE FRAICHE

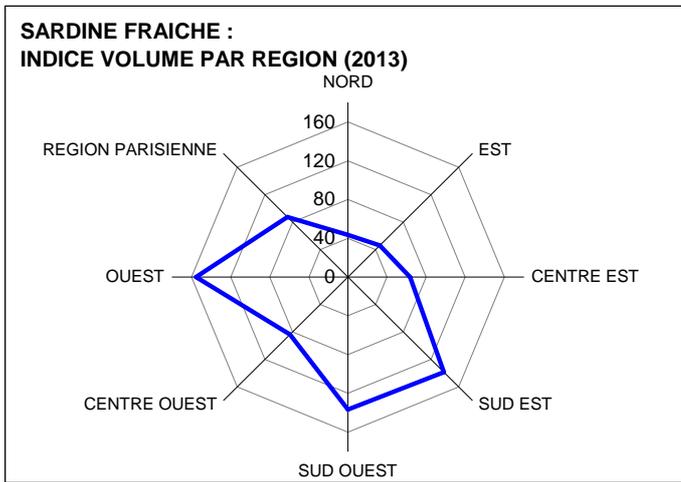
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



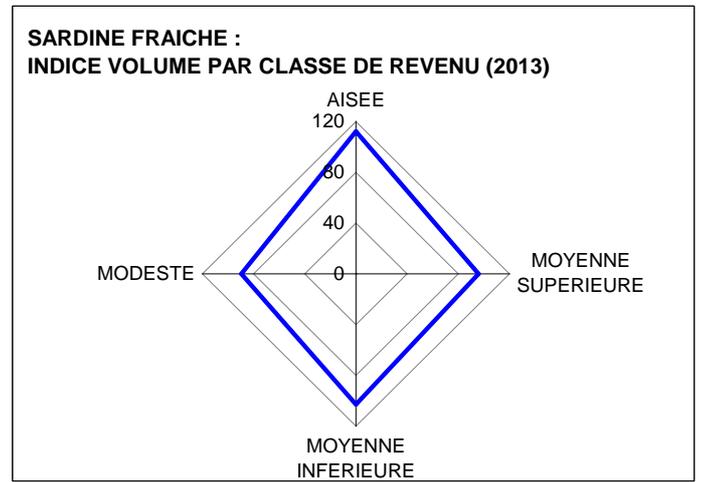
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



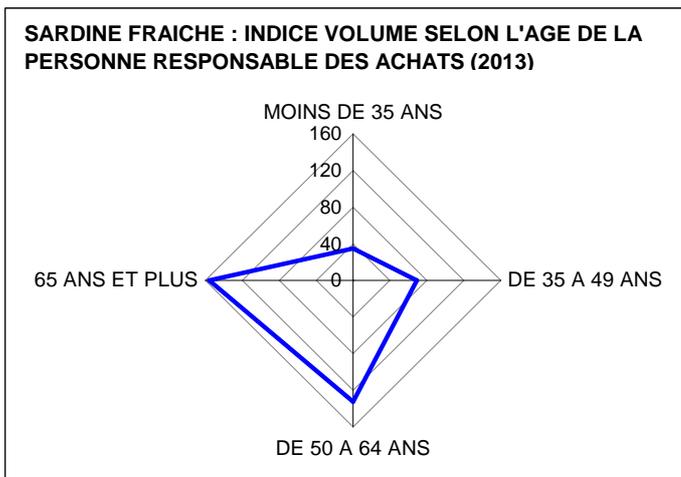
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



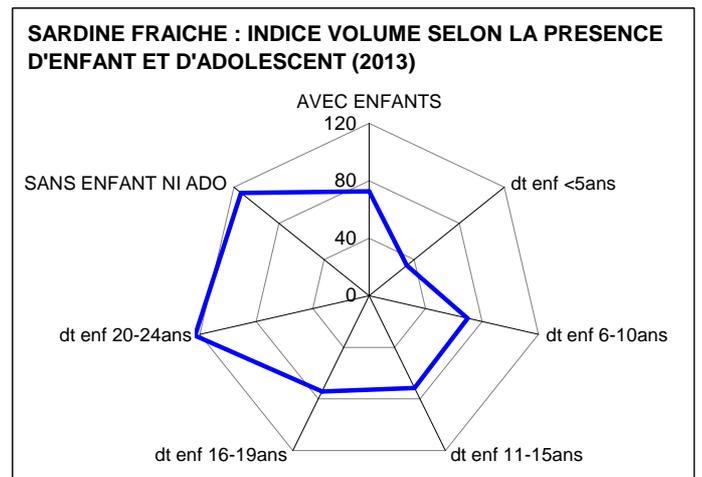
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



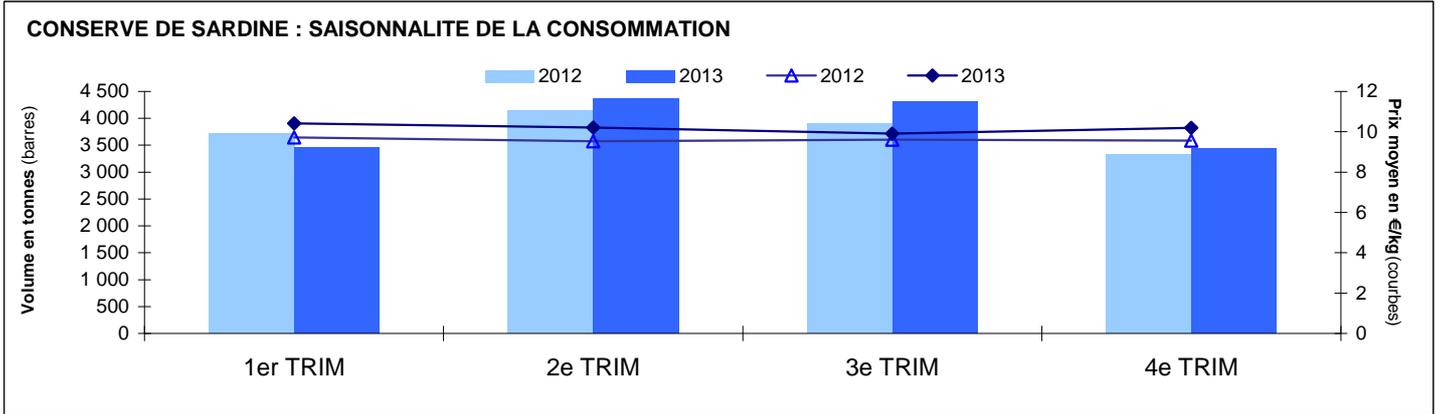
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



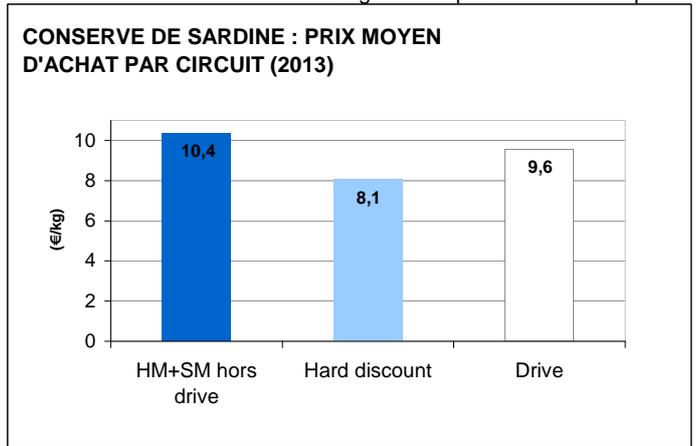
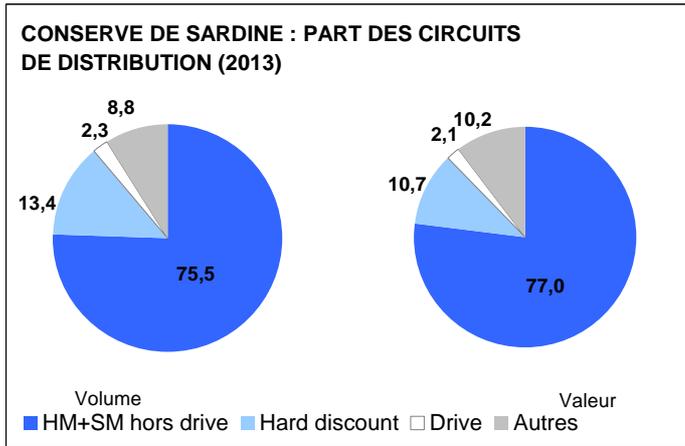
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE SARDINE

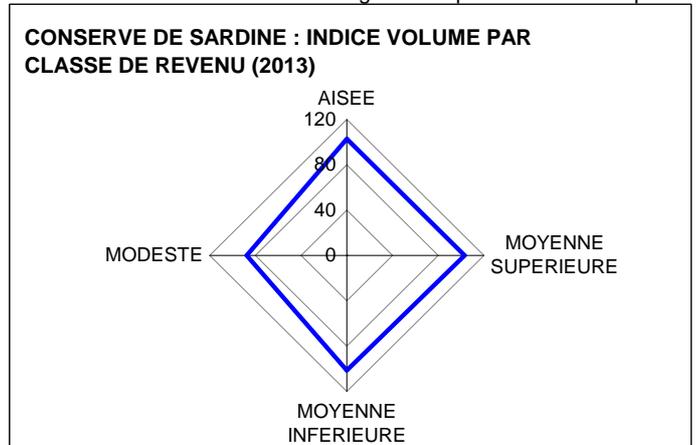
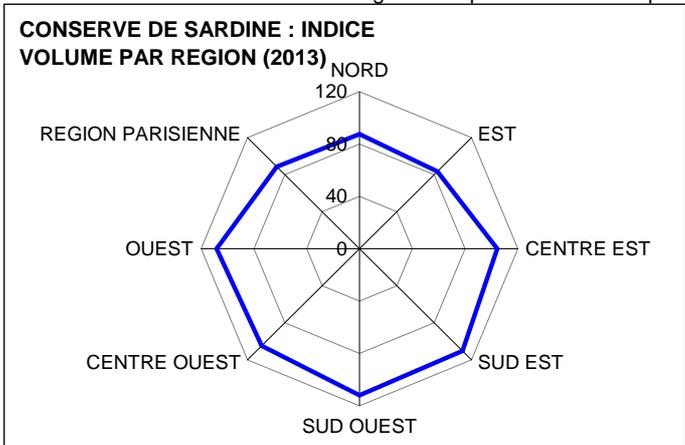
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



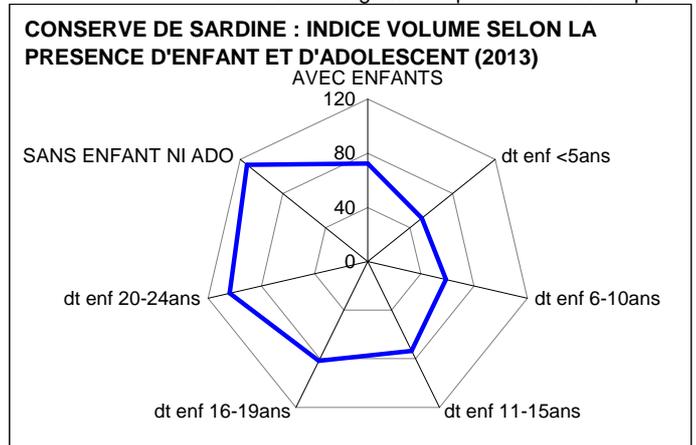
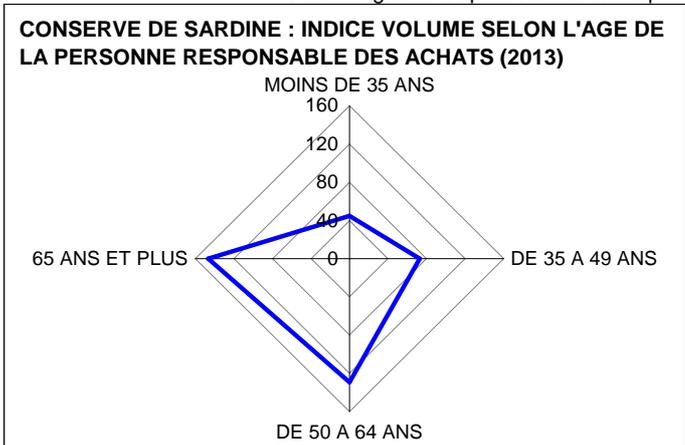
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	1 522	207 225	29 163	179 584	98%

\* estimation pour 2013

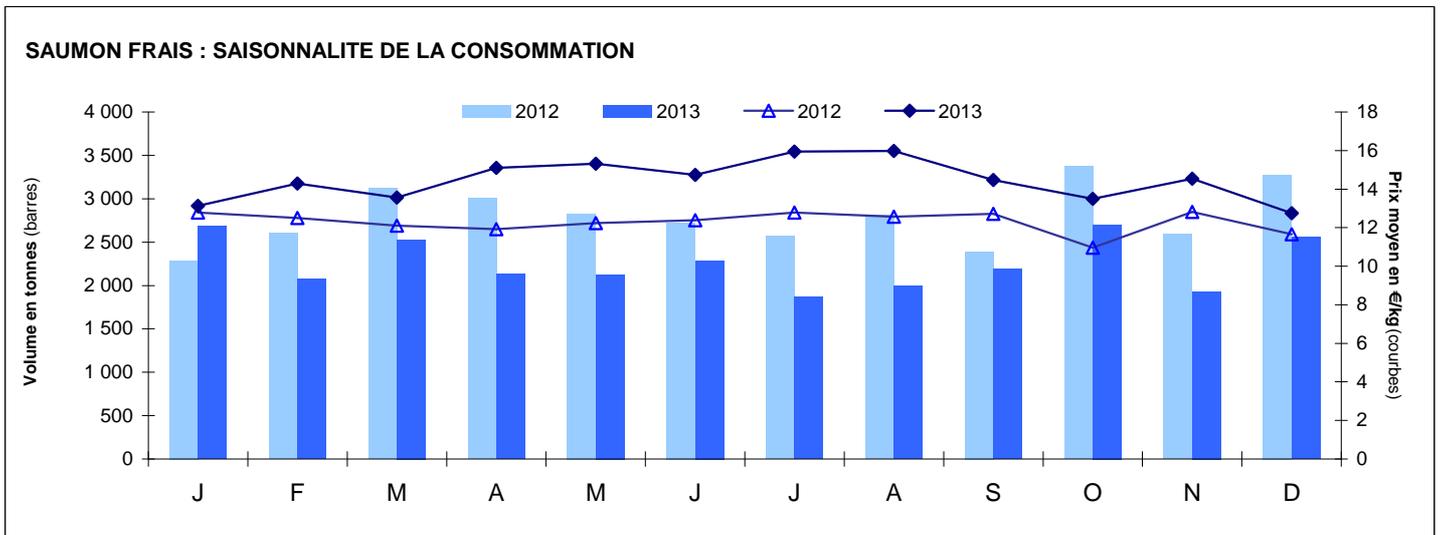
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SAUMON FRAIS</b>	<b>14,3</b>	<b>17,2</b>	<b>27 079</b>	<b>-19,4</b>	<b>388 185</b>	<b>-5,5</b>	<b>44,6</b>	<b>-3,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entier	7,3	20,7	2 962	-29,7	21 571	-15,1	4,2	-0,6	10,9	-1,6
dont découpé	15,2	16,0	23 854	-17,7	363 119	-4,5	43,4	-3,3	88,1	1,8
dont préemballé	17,5	16,0	8 707	-16,1	152 162	-2,7	25,2	-2,2	32,2	1,2
<b>SAUMON FUME</b>	<b>25,9</b>	<b>4,0</b>	<b>21 797</b>	<b>-7,7</b>	<b>564 637</b>	<b>-4,0</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont sans code barre	34,1	13,0	908	7,5	30 936	21,5	6,2	-0,2	4,2	0,8
dont avec code barre	25,5	3,4	20 889	-8,3	533 701	-5,2	72,3	-1,8	95,8	9,3
<b>SAUMON NATURE SURGELE</b>	<b>15,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>9 334</b>	<b>-1,9</b>	<b>145 074</b>	<b>-2,2</b>	<b>27,6</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>TARTINABLE EN CONSERVE</b>	<b>12,4</b>	<b>5,8</b>	<b>680</b>	<b>-7,1</b>	<b>8 418</b>	<b>-1,7</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

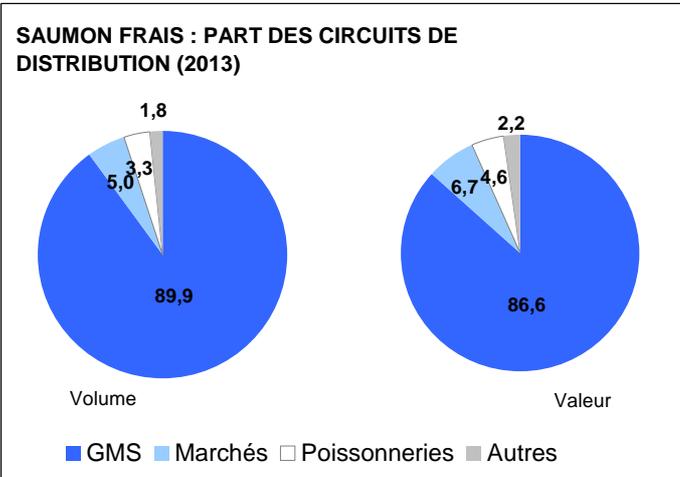
## SAUMON FRAIS



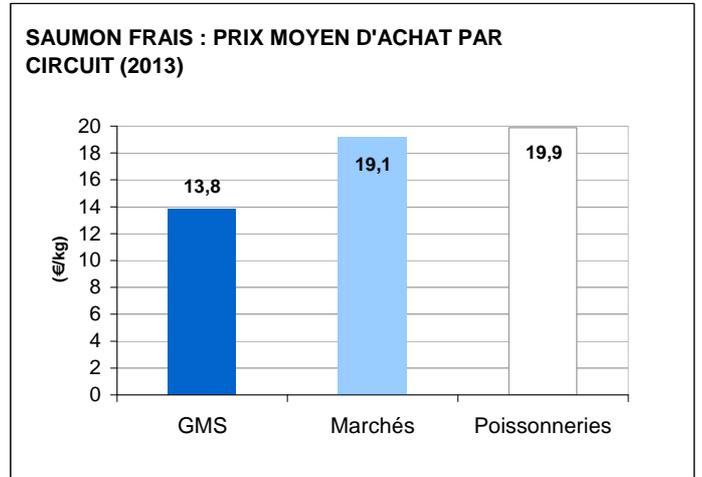
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON FRAIS

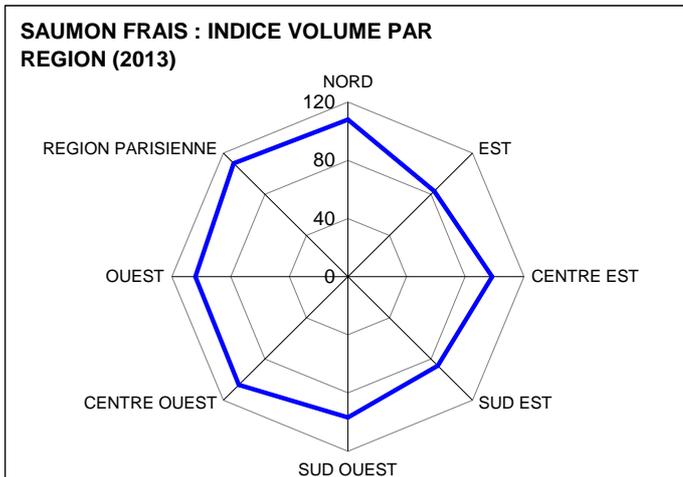
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



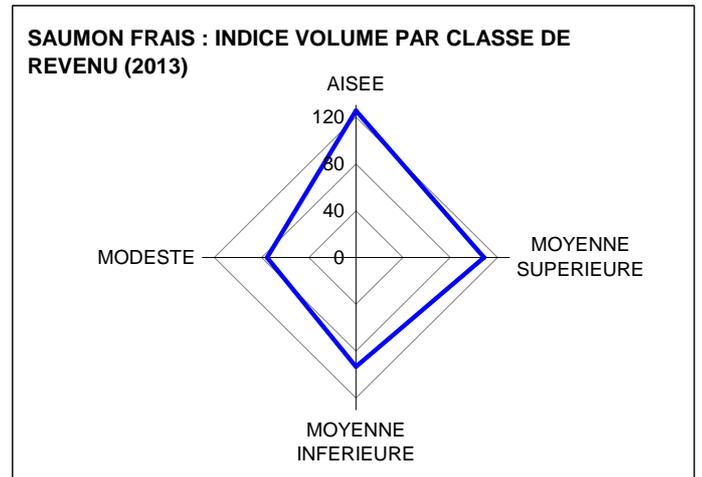
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



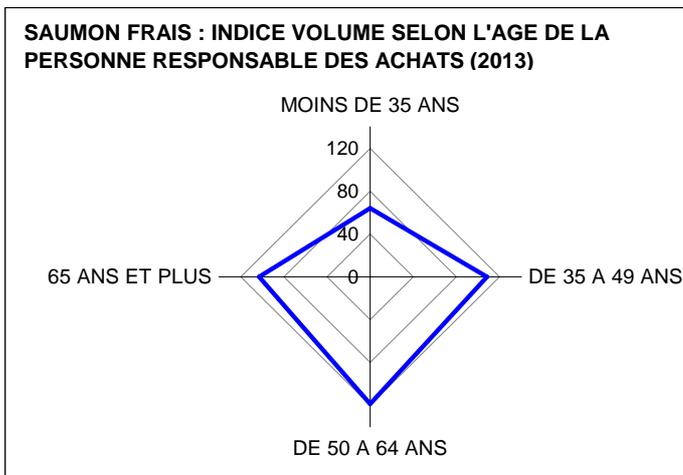
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



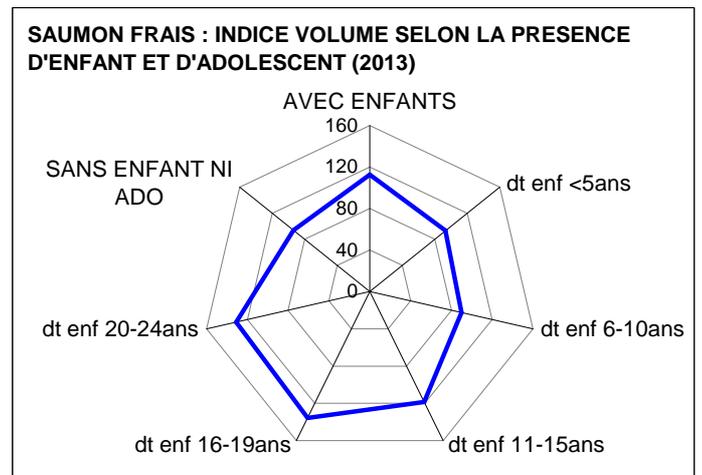
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

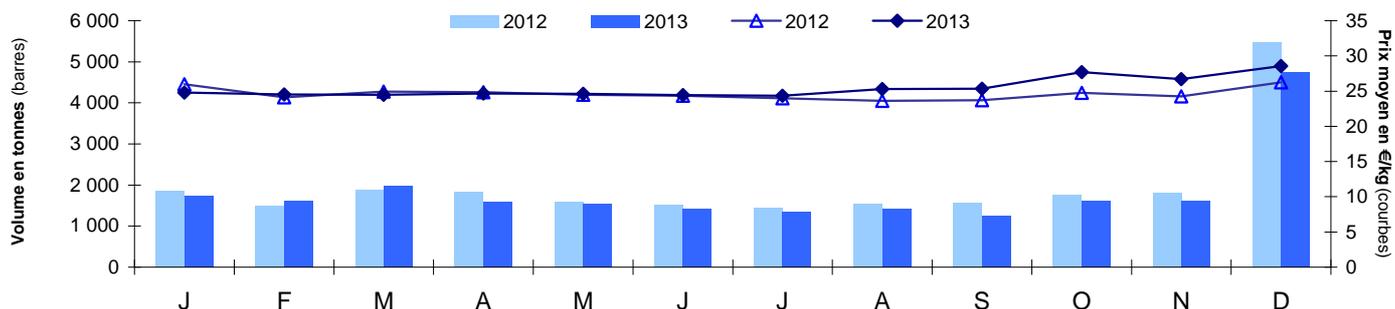


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAUMON FUME

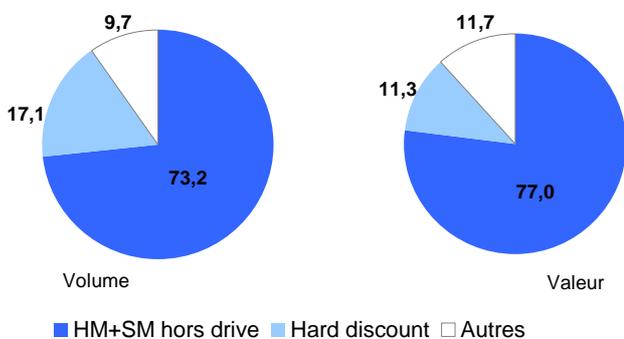
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAUMON FUME : SAISONNALITE DE LA CONSOMMATION



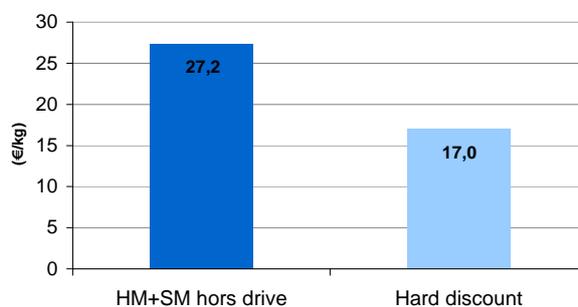
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2013)



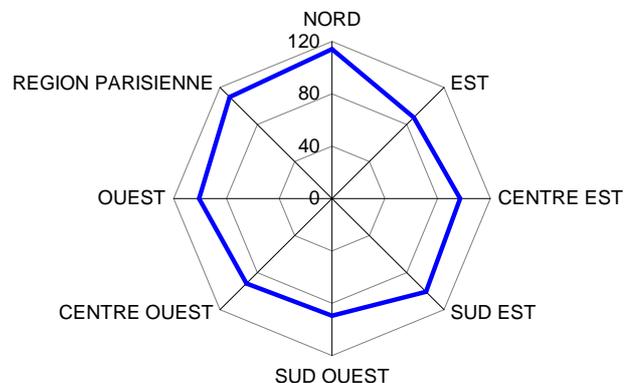
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2013)



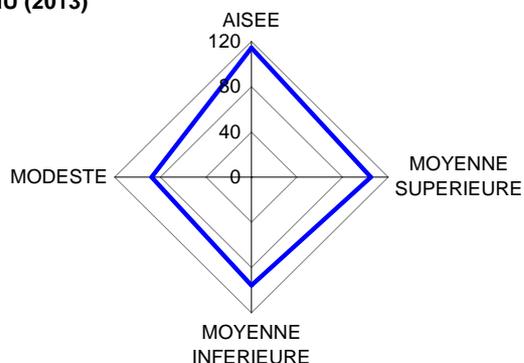
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : INDICE VOLUME PAR REGION (2013)



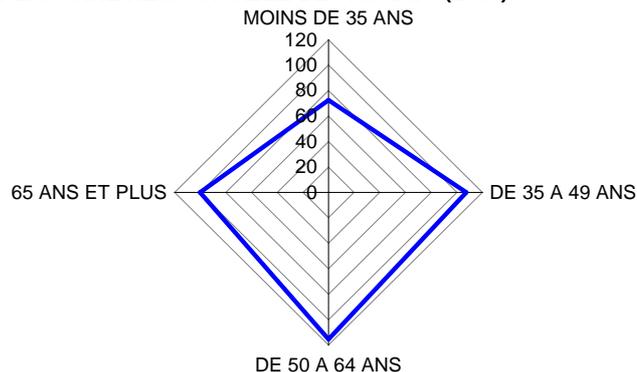
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2013)



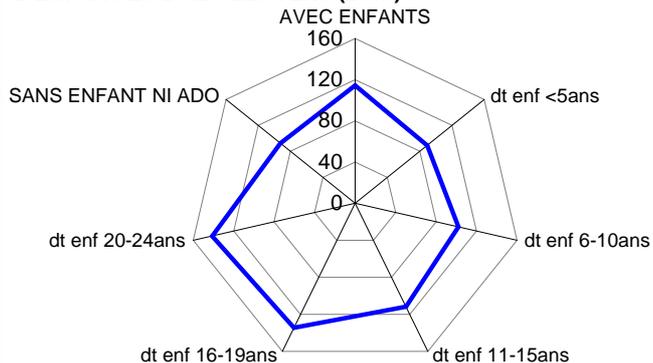
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2013)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUME : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2013)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SOLE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	8 489	2 297	2 867	7 918	0%

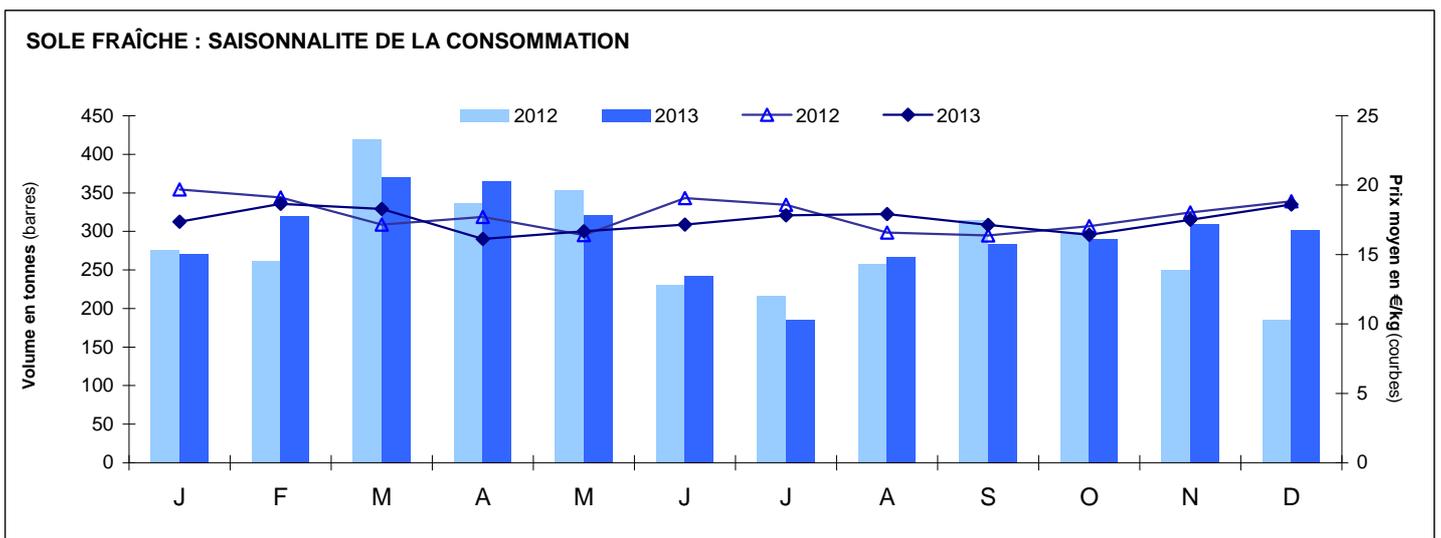
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SOLE FRAÎCHE</b>	<b>17,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>3 527</b>	<b>3,8</b>	<b>61 592</b>	<b>2,1</b>	<b>9,3</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entière	17,4	-2,0	3 139	5,6	54 491	3,5	7,4	0,5	89,0	1,6
dont découpée	18,2	1,4	382	-8,8	6 967	-7,5	3,0	0,5	10,8	-1,5
<b>SOLE SURGEEE NATURE</b>	<b>11,9</b>	<b>4,3</b>	<b>786</b>	<b>-17,8</b>	<b>9 340</b>	<b>-14,2</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont découpée	10,9	4,5	724	-16,6	7 927	-12,8	3,5	-0,5	92,1	-5,0

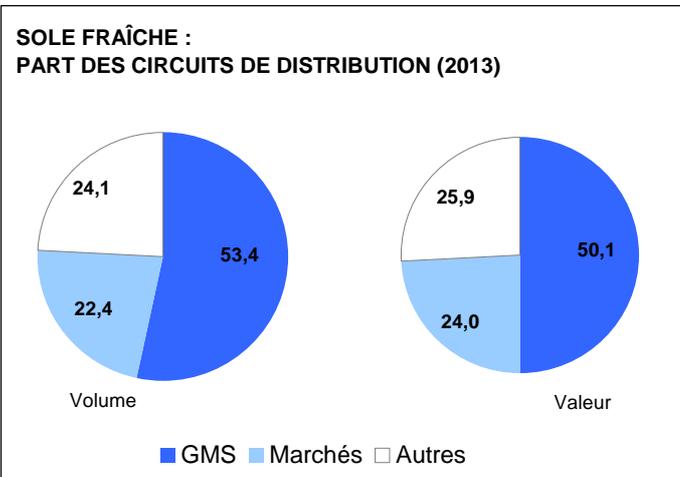
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



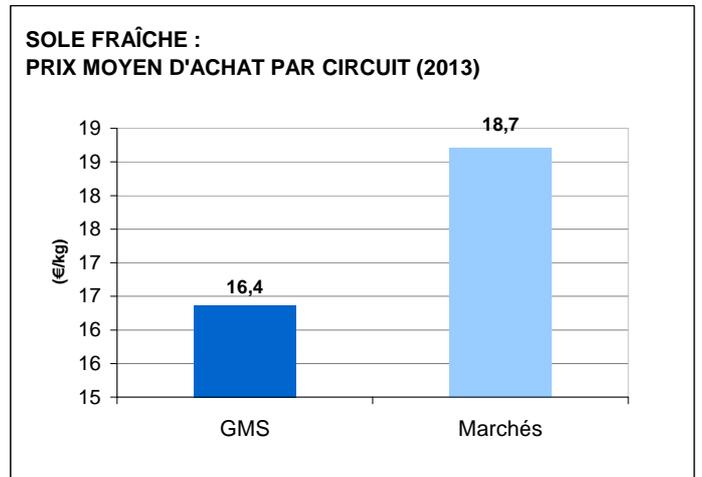
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SOLE

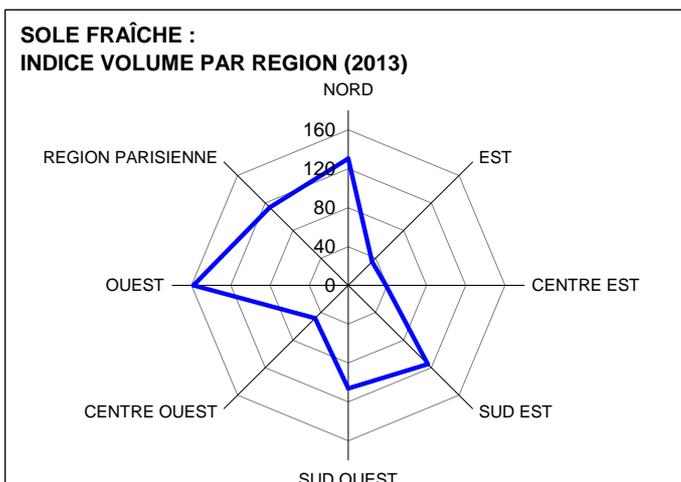
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



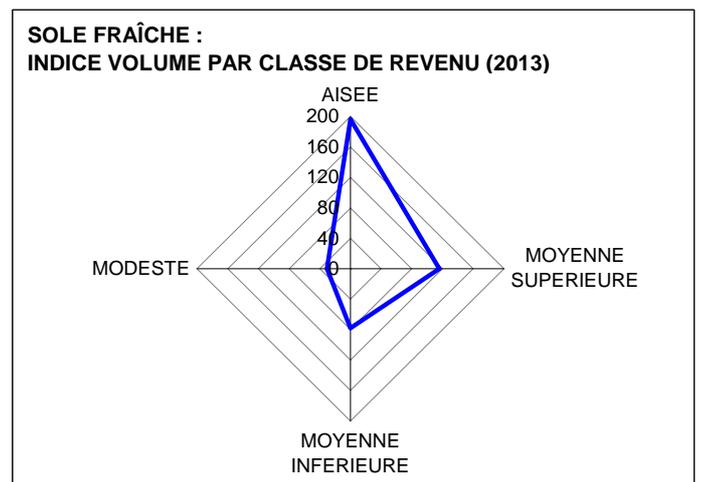
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



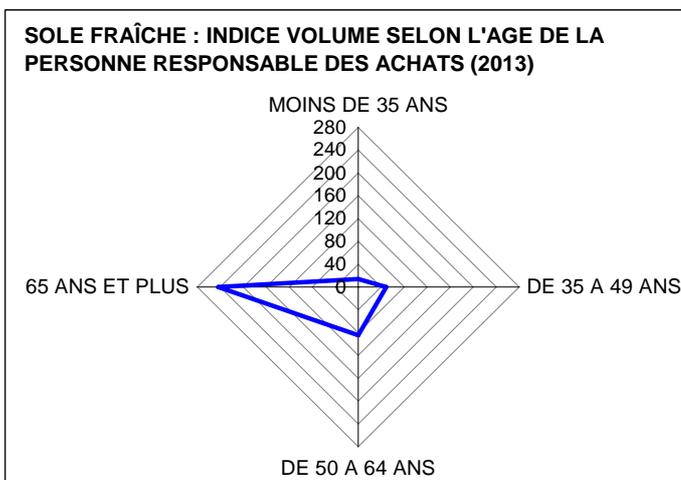
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



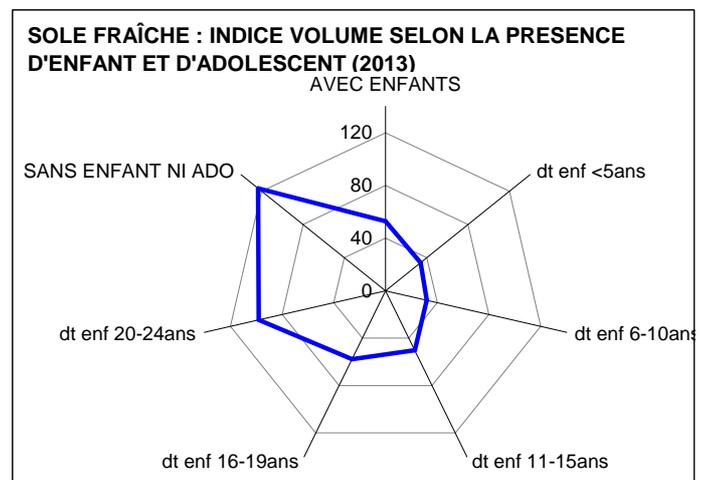
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



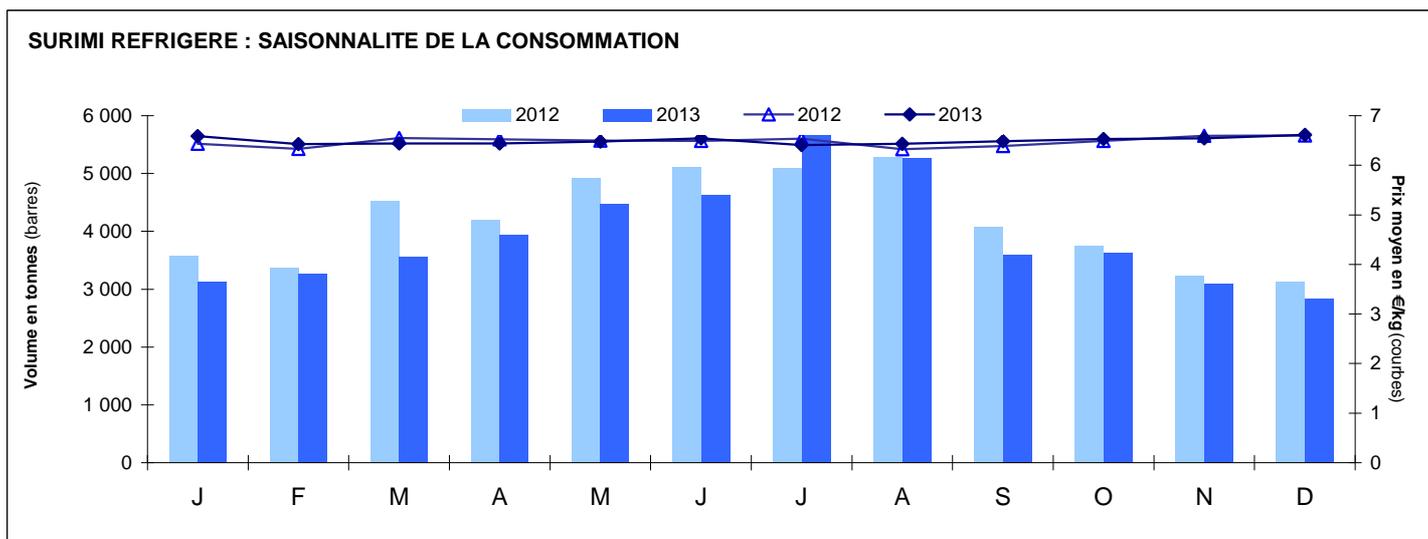
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SURIMI

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SURIMI REFRIGERE avec code barre</b>	<b>6,5</b>	<b>0,1</b>	<b>47 072</b>	<b>-6,2</b>	<b>305 230</b>	<b>-6,1</b>	<b>64,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont bâtonnet	6,1	1,3	42 783	-5,1	262 537	-3,8	60,4	-0,3	90,9	1,1
dont autres présentations	10,0	-2,0	4 289	-16,5	42 693	-18,3	21,8	-3,1	9,1	-1,1

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

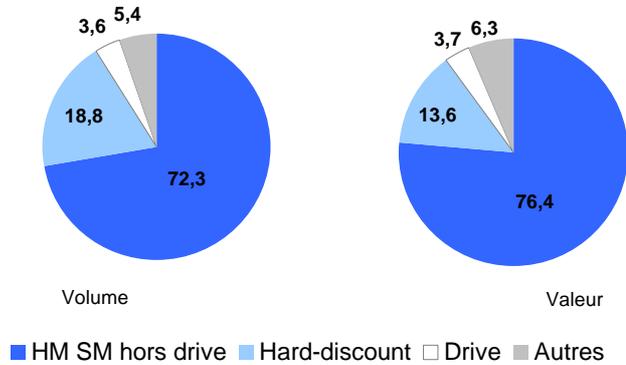


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SURIMI

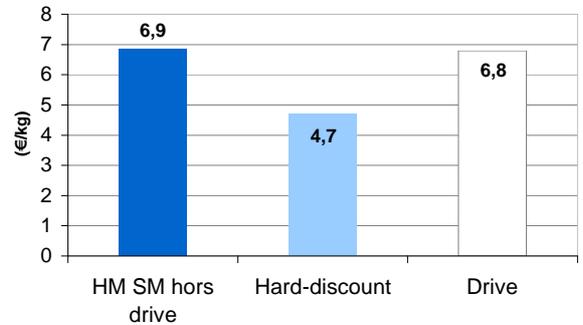
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SURIMI REFRIGERE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2013)**



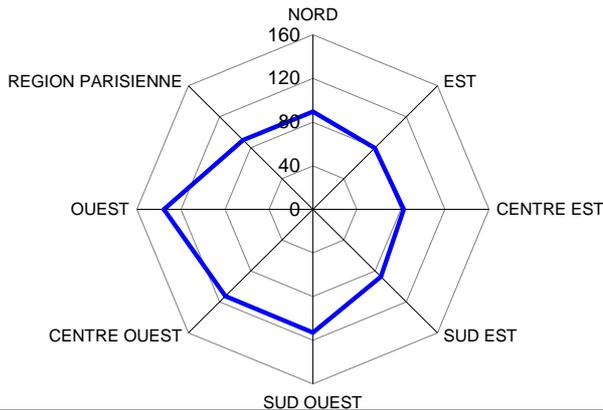
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2013)**



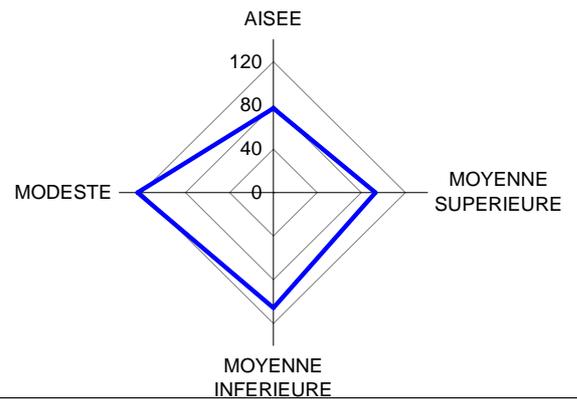
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERE : INDICE VOLUME PAR REGION (2013)**



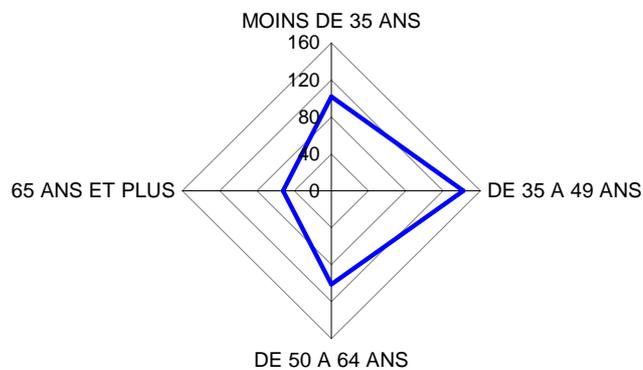
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2013)**



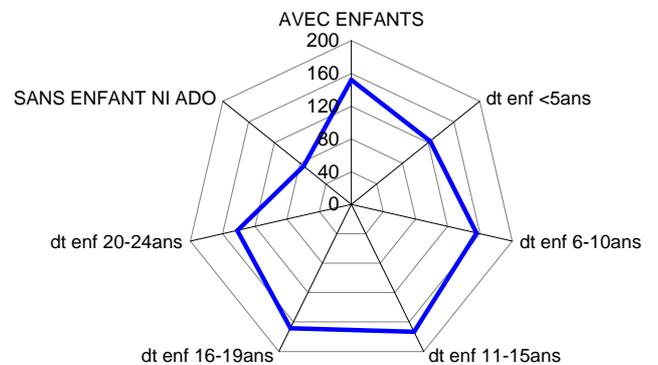
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERE : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2013)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	85 877	248 945	103 809	231 013	0%

\* estimation pour 2013

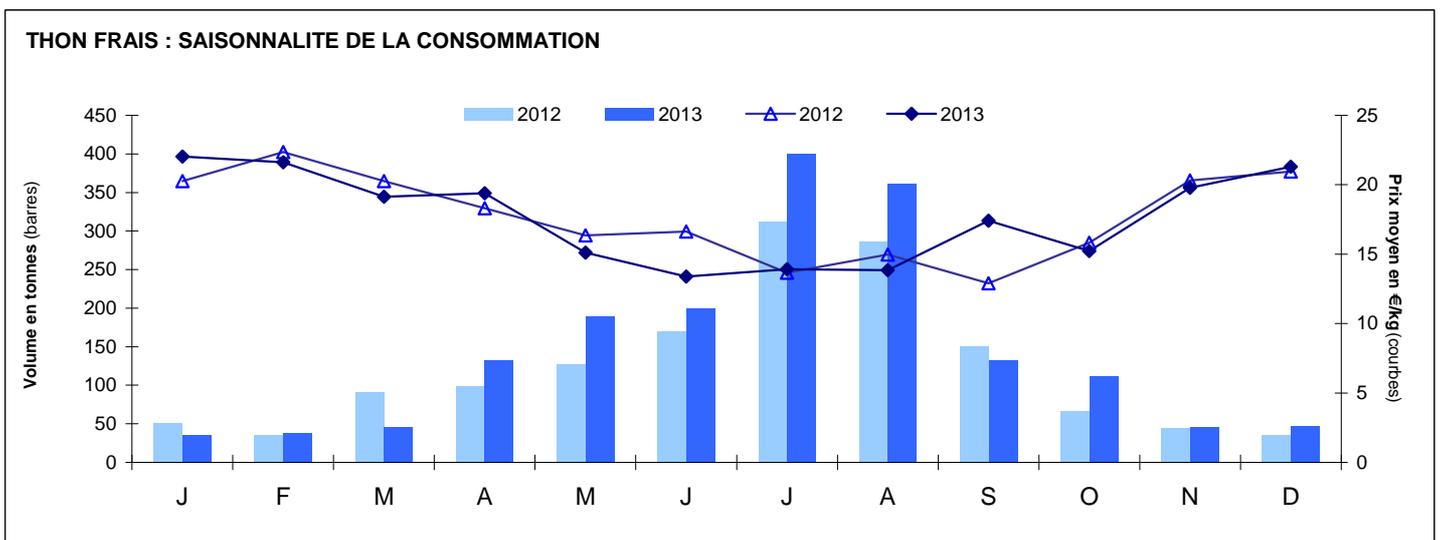
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>THON FRAIS</b>	<b>15,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>1 737</b>	<b>18,4</b>	<b>27 031</b>	<b>14,8</b>	<b>7,3</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont thon blanc	16,0	0,4	1 561	13,9	25 029	14,3	nd	nd	89,9	nd
<b>THON SURGELE NATURE</b>	<b>16,3</b>	<b>5,2</b>	<b>534</b>	<b>-3,7</b>	<b>8 674</b>	<b>1,3</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CONSERVE DE THON</b>	<b>7,9</b>	<b>8,7</b>	<b>70 974</b>	<b>-4,2</b>	<b>558 195</b>	<b>4,2</b>	<b>87,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont au naturel	8,2	8,4	43 301	-5,8	354 431	2,1	74,9	-0,7	61,0	-1,0
dont à l'huile	12,3	4,0	2 947	-3,0	36 229	0,9	17,7	-0,6	4,2	0,1
dont miettes de thon	6,8	16,5	13 300	-0,1	90 342	16,5	41,1	3,4	18,7	0,8
dont thon en sauce	7,5	3,1	3 126	16,0	23 466	19,6	12,8	0,8	4,4	0,8
dont autres préparations	6,9	13,0	8 371	-4,7	57 989	7,7	23,9	1,3	11,8	-0,1
dont salades de thon	6,0	3,5	7 042	-13,9	41 922	-10,9	17,0	-2,0	9,9	-1,1
<b>TARTINABLE EN CONSERVE</b>	<b>11,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>1 336</b>	<b>-2,0</b>	<b>15 457</b>	<b>-2,3</b>	<b>10,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

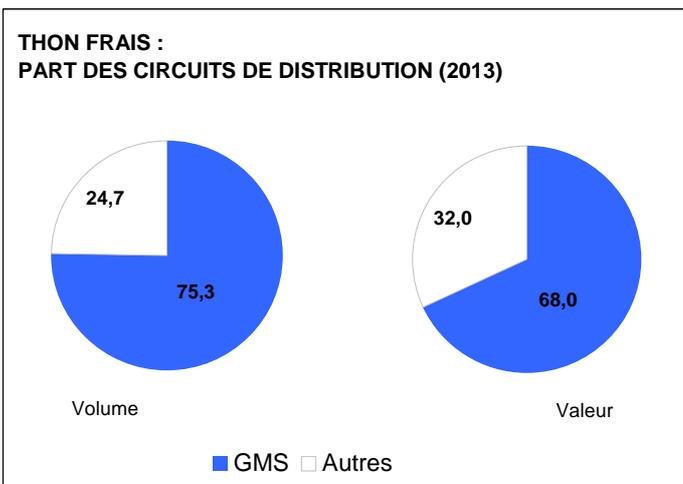
## THON FRAIS



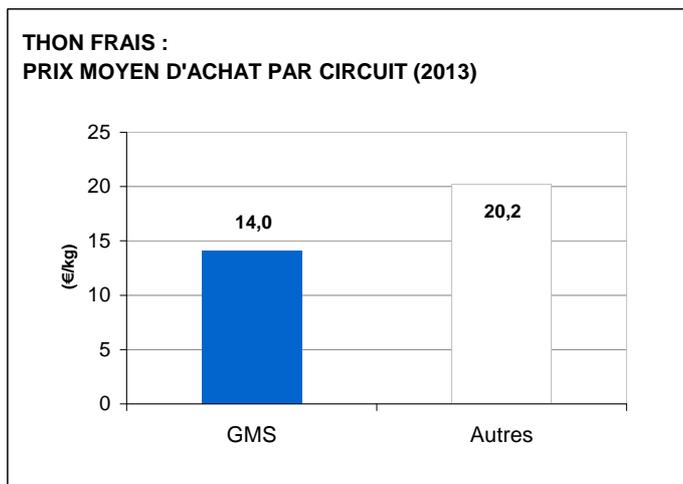
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON FRAIS

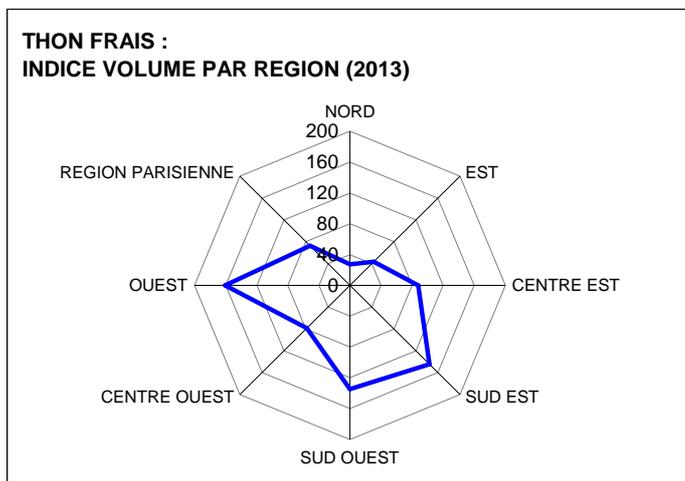
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



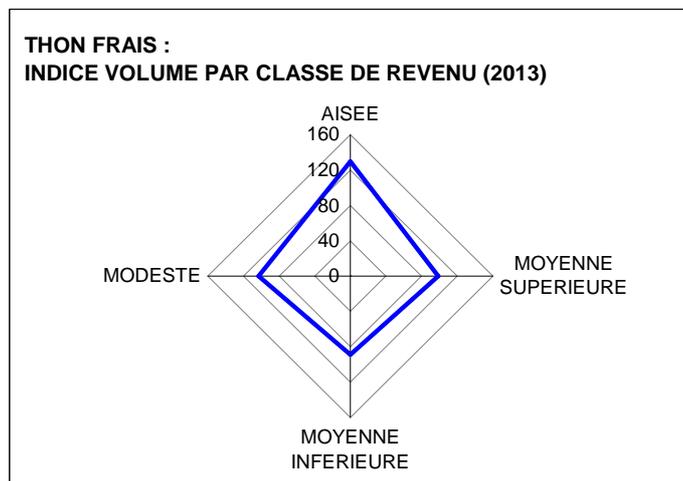
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



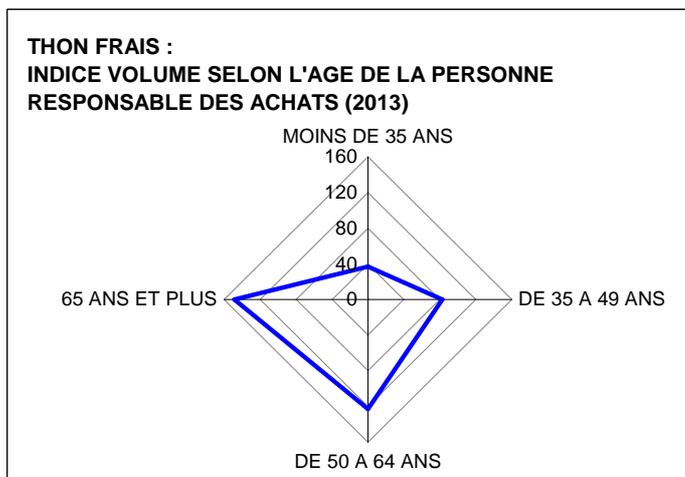
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



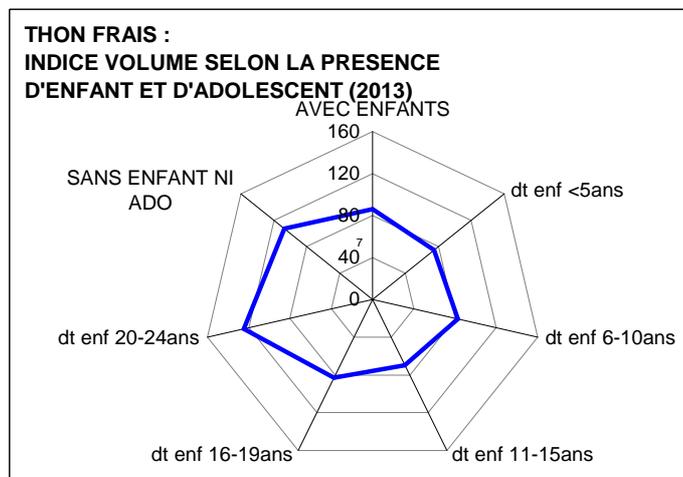
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



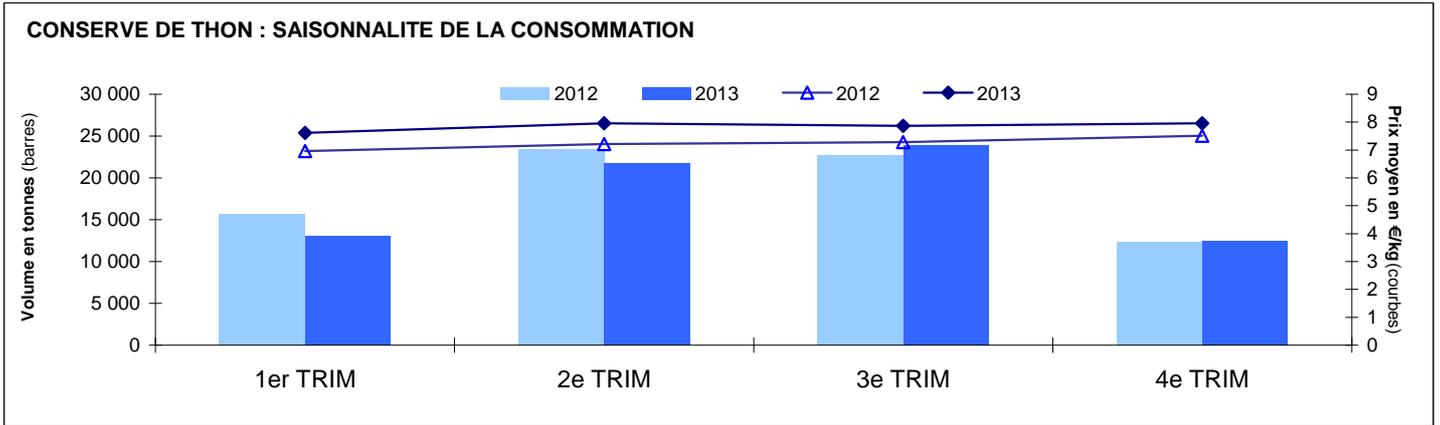
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



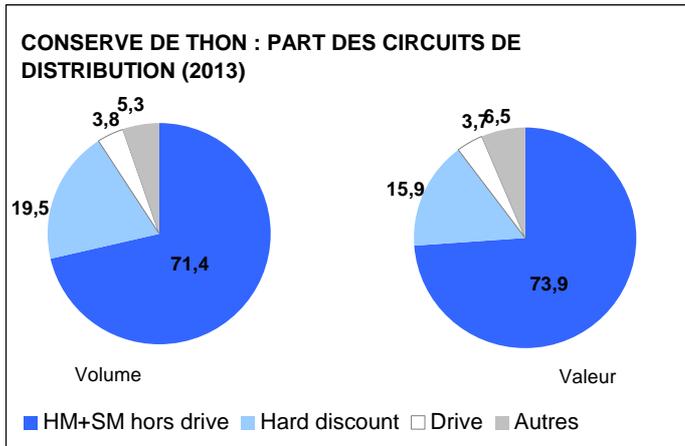
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE THON

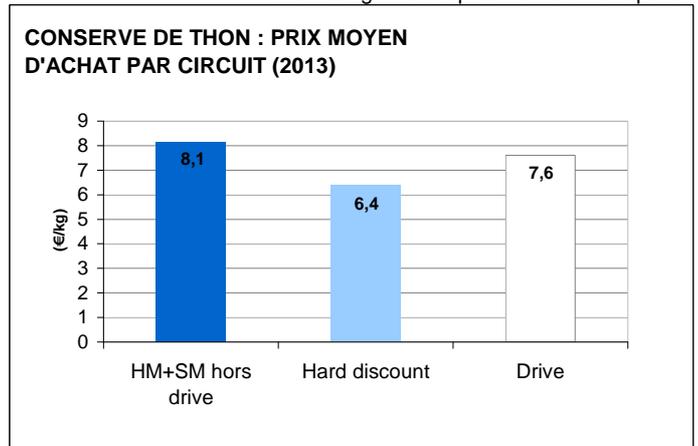
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



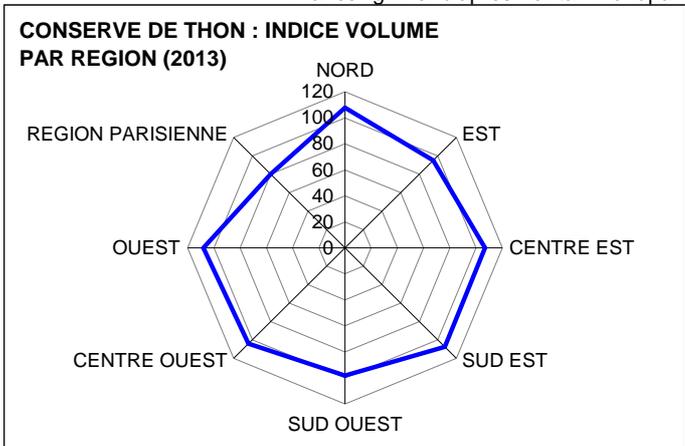
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



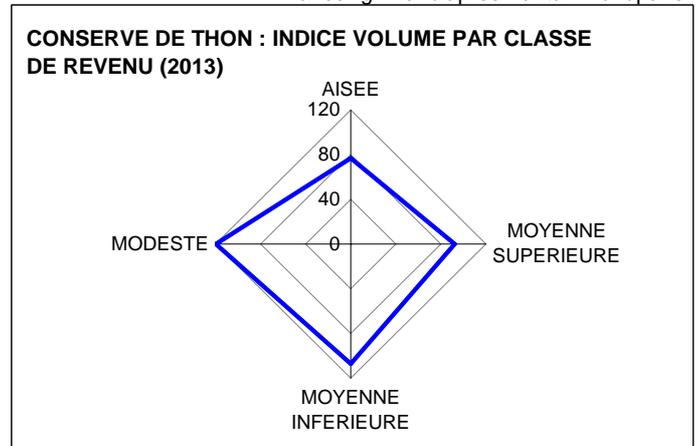
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



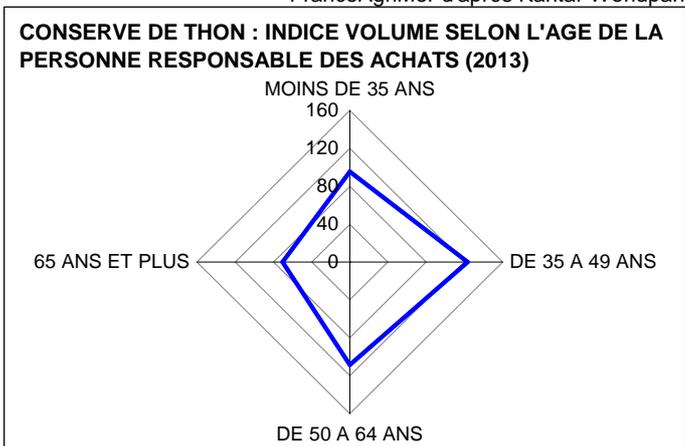
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



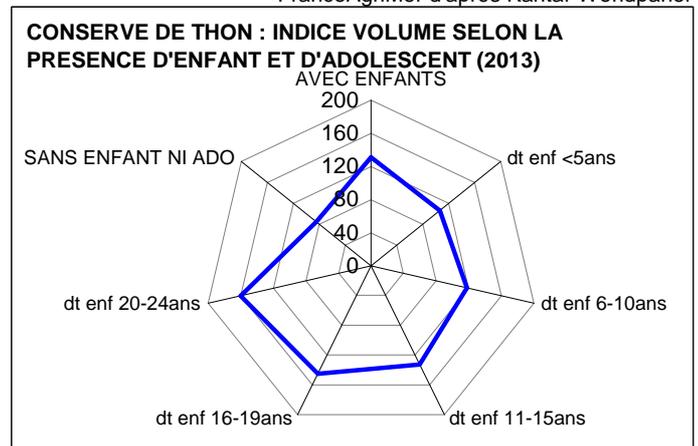
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TOURTEAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	3 981	9 270	1 510	11 741	0%

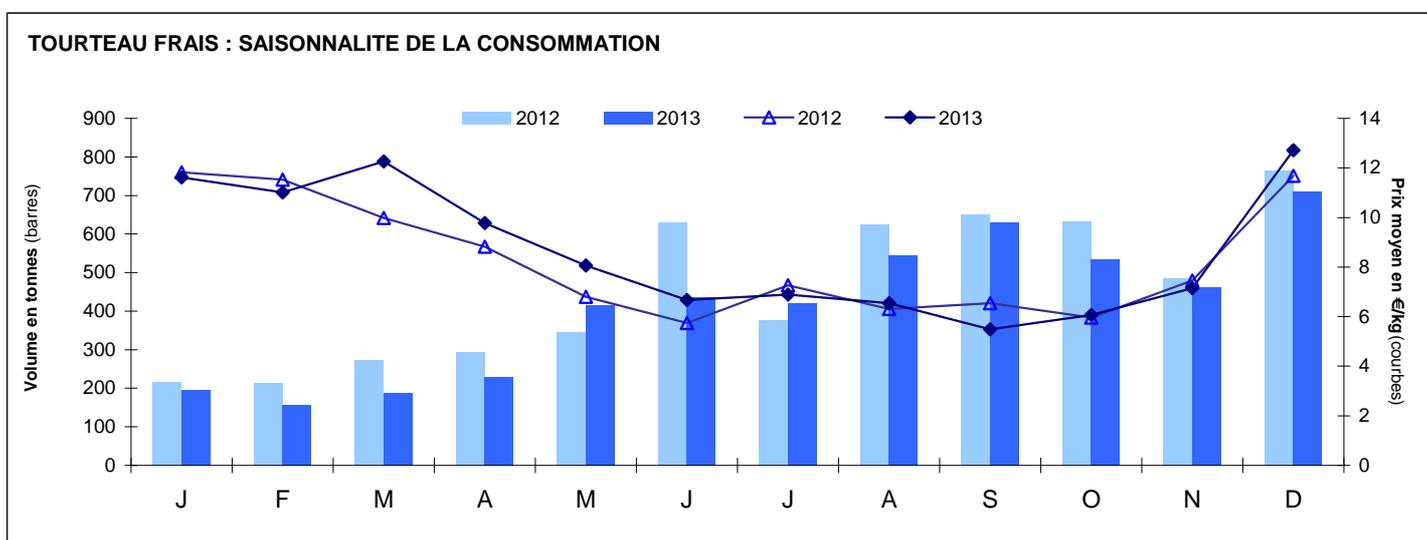
\* estimation pour 2013

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>TOURTEAU FRAIS</b>	<b>8,2</b>	<b>3,4</b>	<b>4 910</b>	<b>-10,7</b>	<b>40 169</b>	<b>-7,7</b>	<b>9,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

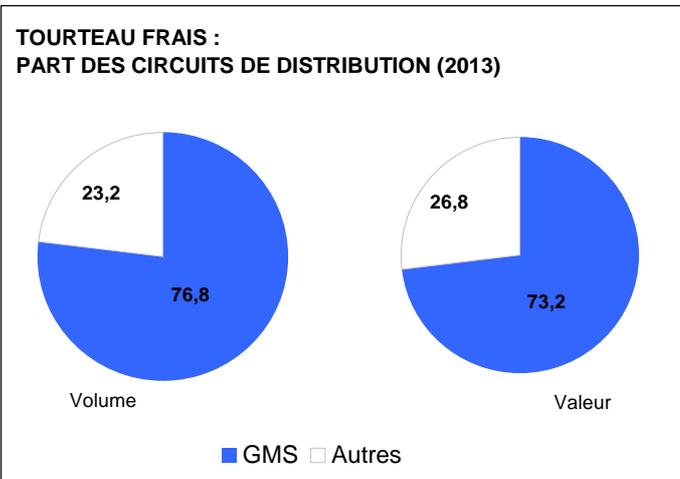
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



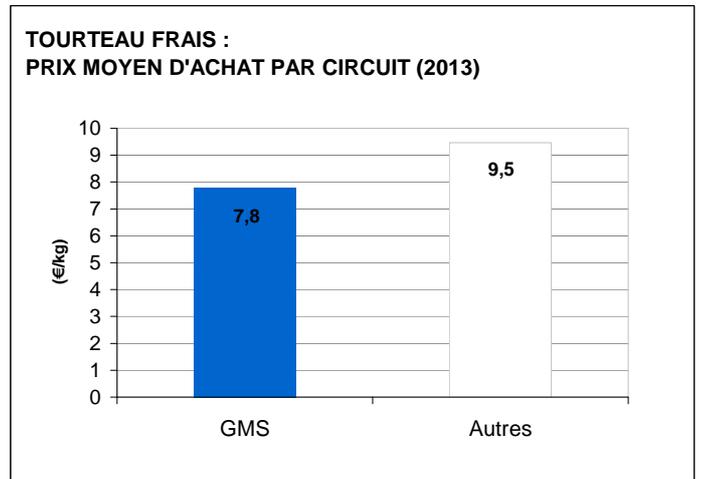
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TOURTEAU

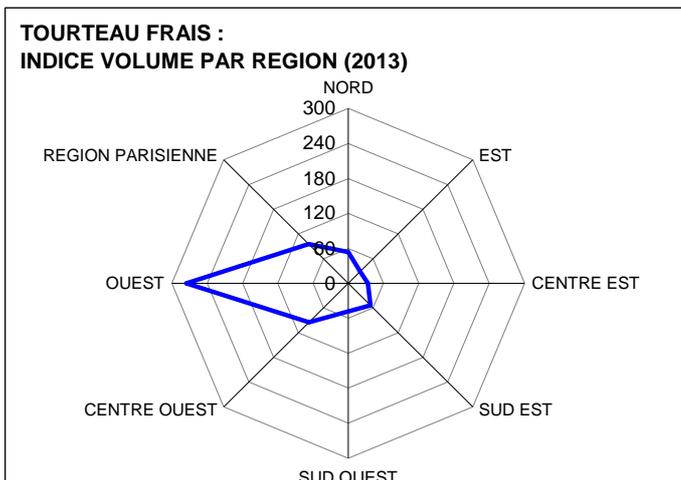
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



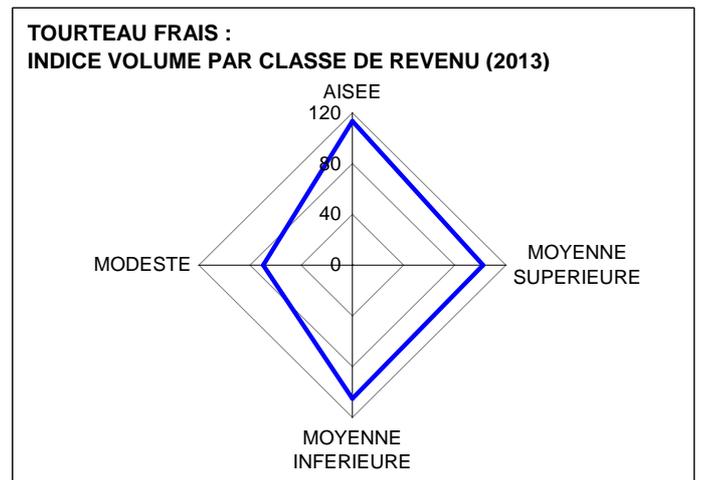
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



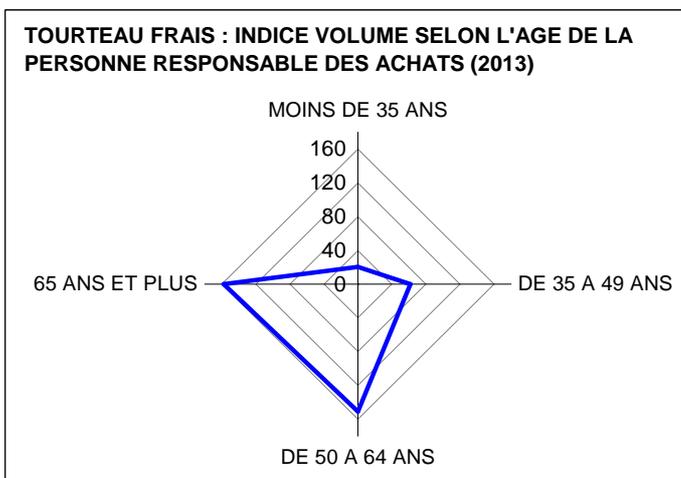
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



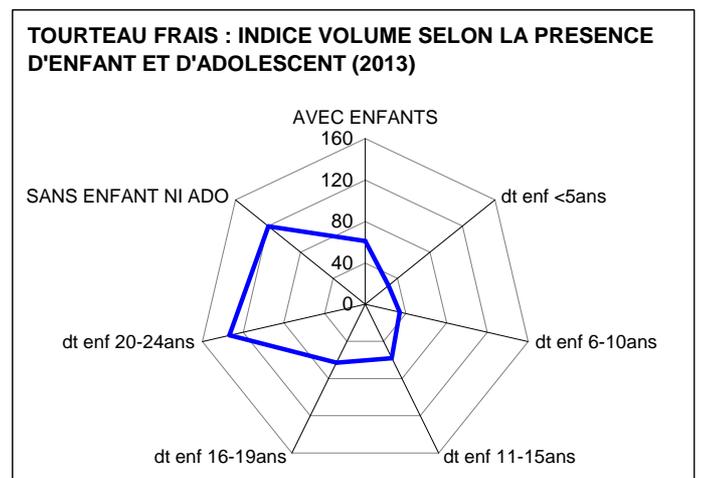
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2011 à 2013	32 768	3 911	6 153	30 526	100%

\* estimation pour 2013

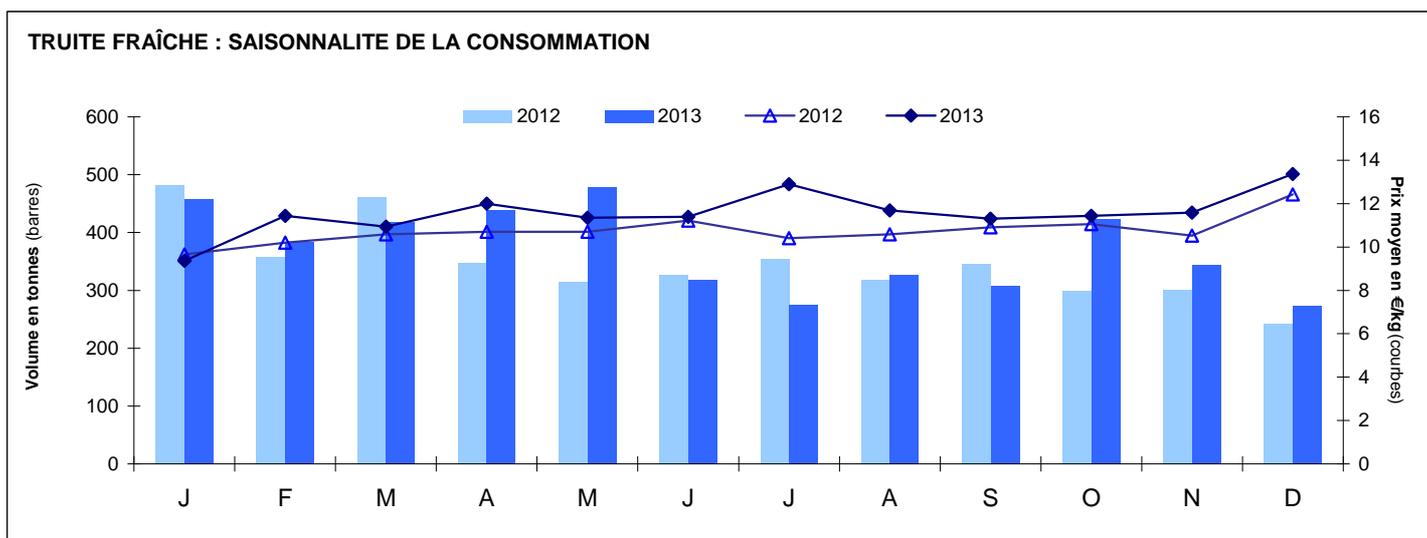
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2013	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>TRUITE FRAÎCHE</b>	<b>11,4</b>	<b>7,4</b>	<b>4 439</b>	<b>7,1</b>	<b>50 821</b>	<b>15,1</b>	<b>15,6</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont entière	9,4	8,6	2 097	-1,0	19 819	7,5	8,1	0,0	47,2	-3,9
dont découpée	13,2	4,1	2 342	15,7	31 002	20,5	10,4	0,4	52,8	3,9
dont préemballée	16,5	15,9	977	16,4	16 154	34,9	6,1	1,0	22,0	1,8
<b>TRUITE FUMÉE</b>	<b>28,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2 956</b>	<b>17,1</b>	<b>82 750</b>	<b>17,4</b>	<b>25,5</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

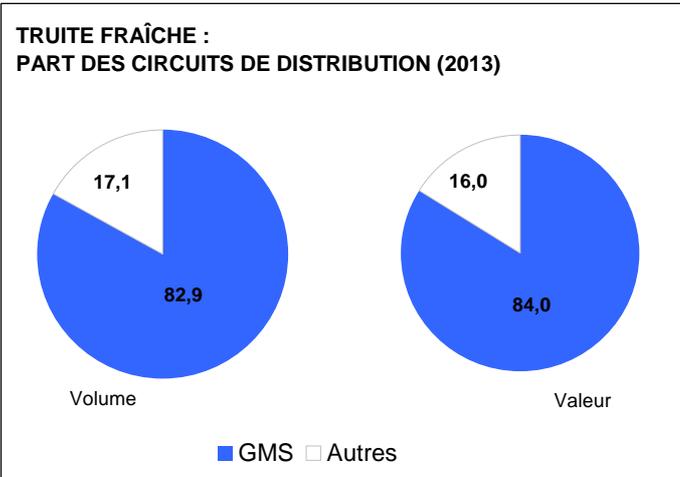
## TRUITE FRAÎCHE



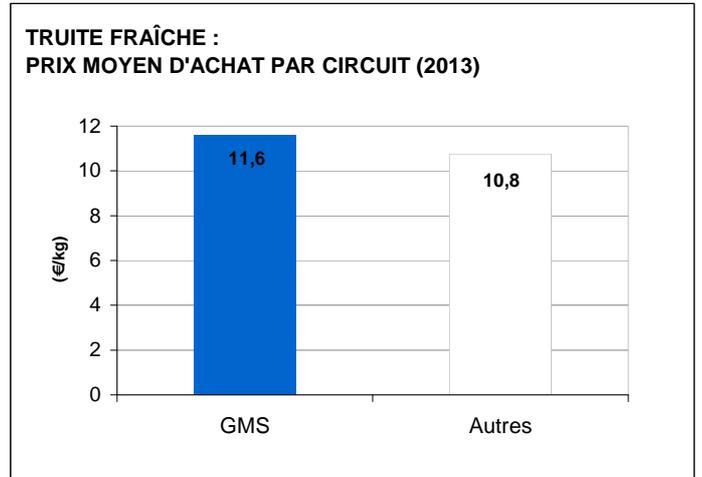
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FRAÎCHE

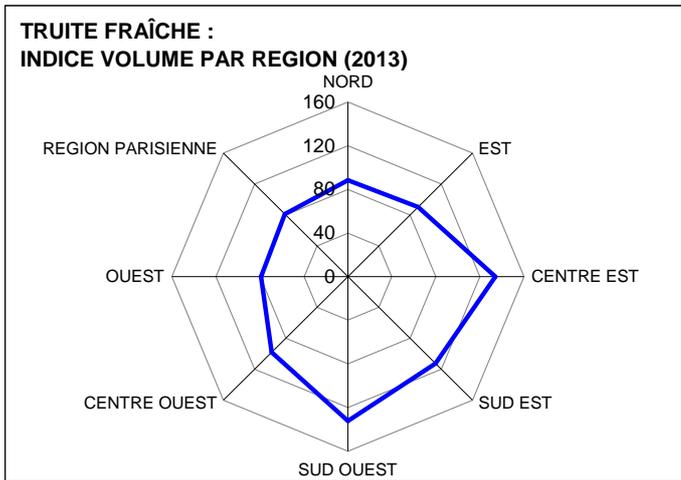
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



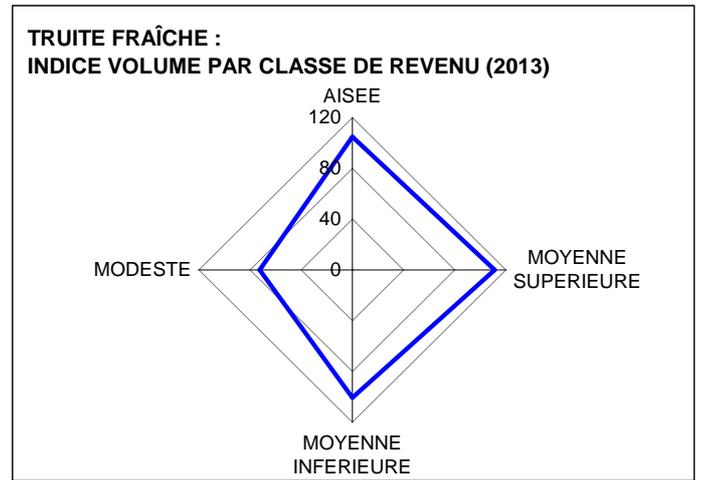
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



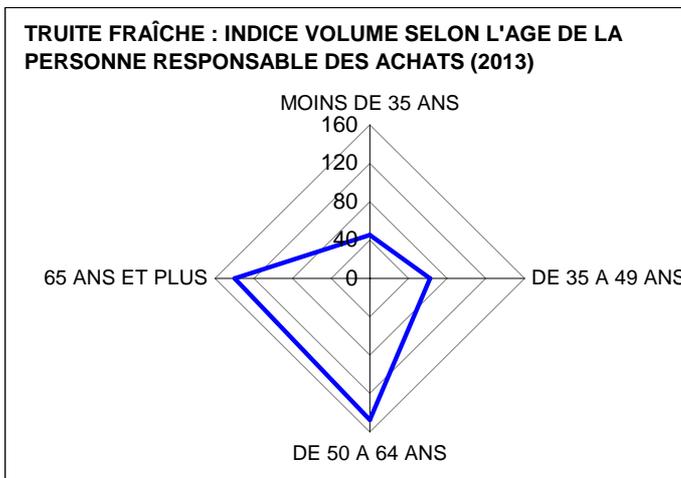
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



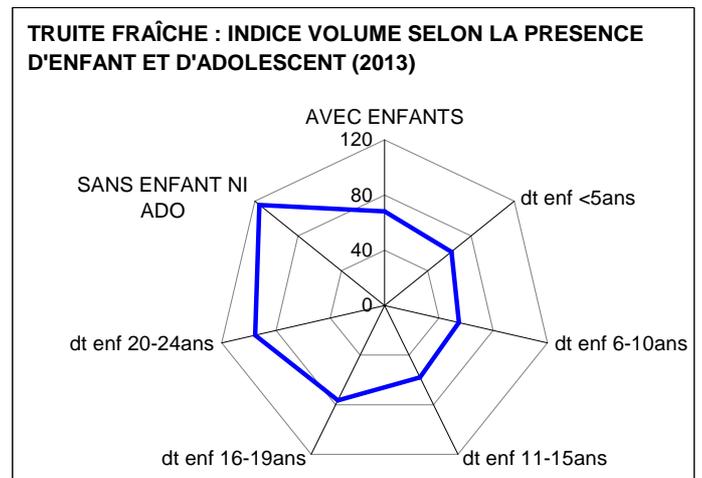
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



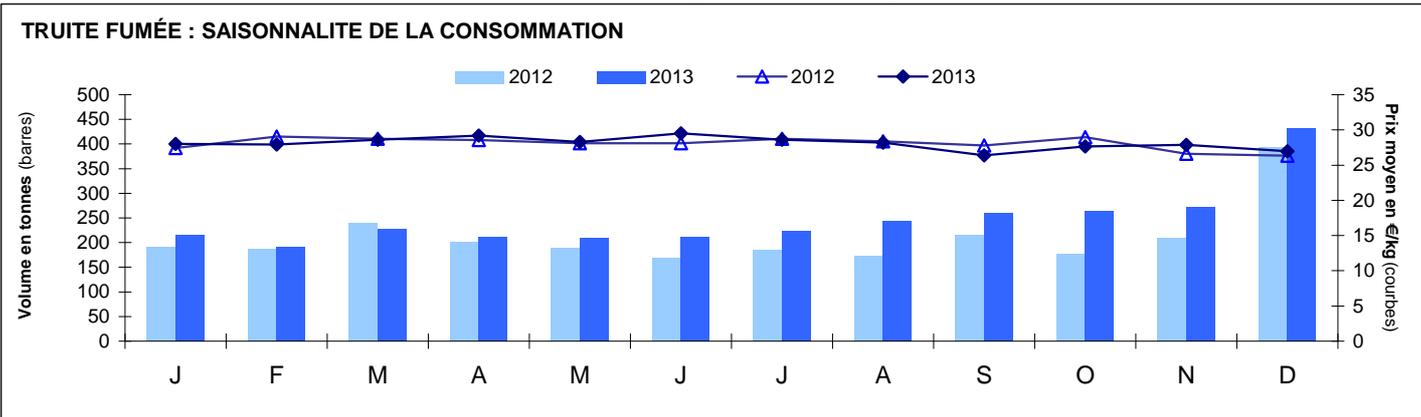
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



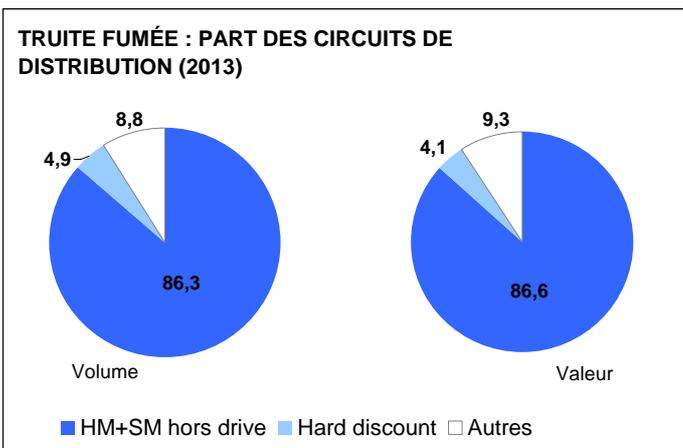
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FUMÉE

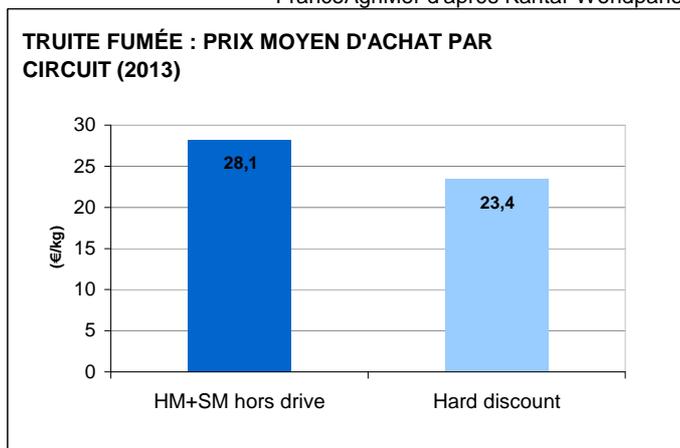
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



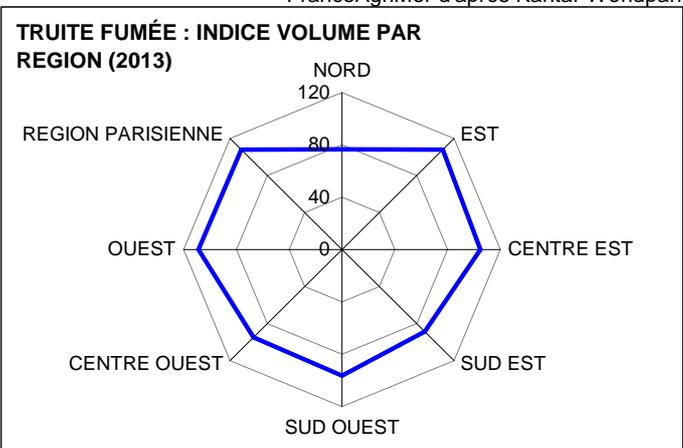
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



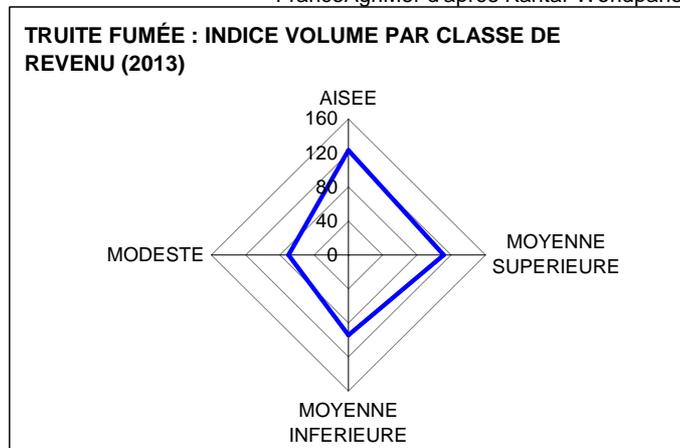
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



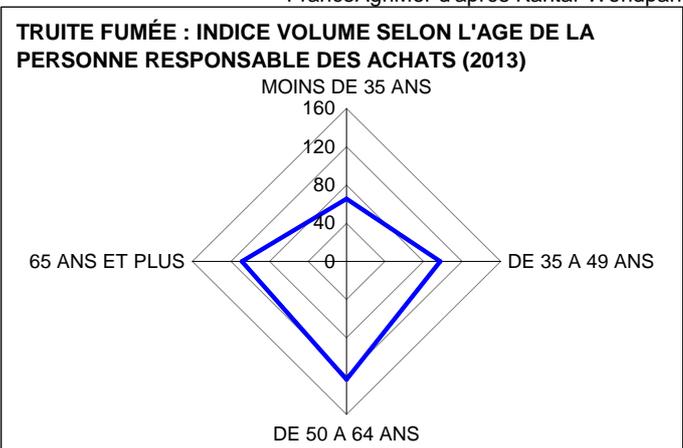
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



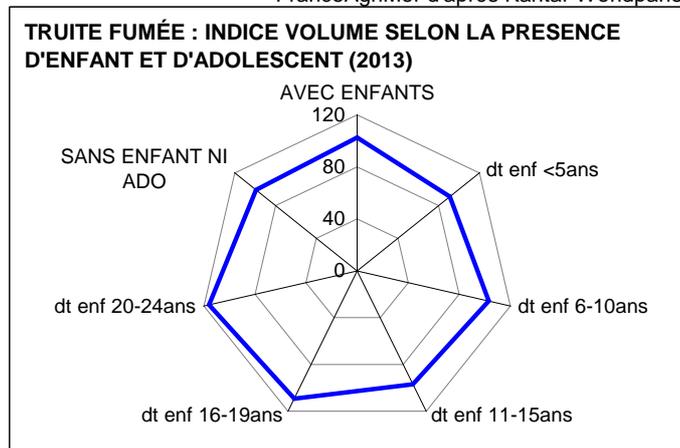
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel







LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'AGRALIMENTAIRE  
ET DE LA FORÊT

MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE  
DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE  
ET DE L'ÉNERGIE



FranceAgriMer



l'Europe  
s'engage  
en France  
Fonds Européen pour la Pêche

**DONNÉES ET BILANS Pêche /** *Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture* est une publication de FranceAgriMer. Directeur de la publication : Eric Allain / Rédaction : Marchés, études et prospective – unité Produits animaux, pêche et aquaculture. Copyright : tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation de FranceAgriMer. N° ISSN : 1768-9805  
Conception et réalisation : direction de la Communication et de l'information / Photos : M. Nathalie-Fotolia, Pixtal, droits réservés / Impression : Atelier d'impression de l'Arborial / décembre 2014.

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex  
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)  
[www.agriculture.gouv.fr](http://www.agriculture.gouv.fr)