

# Baromètre d'image des produits aquatiques

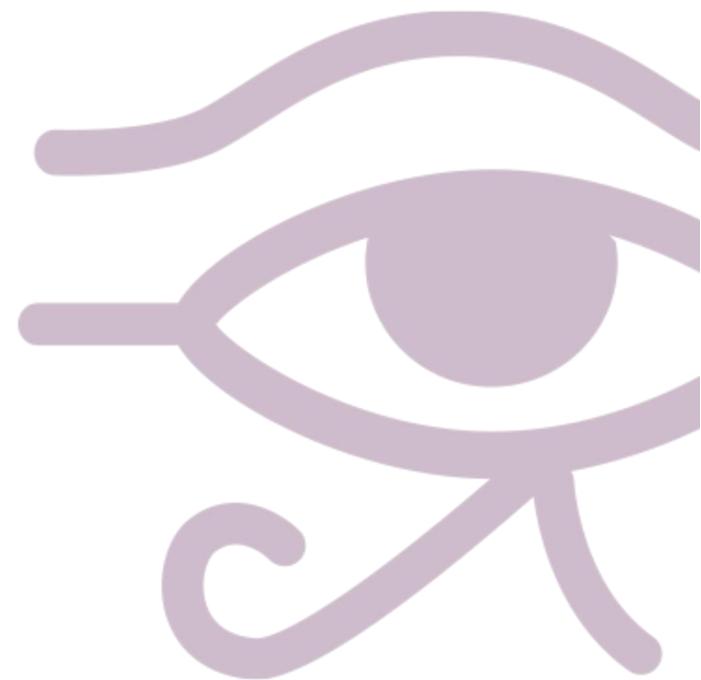
## Synthèse des résultats

Vague 1 - 2021

Juillet 2021



FranceAgriMer



Contacts :

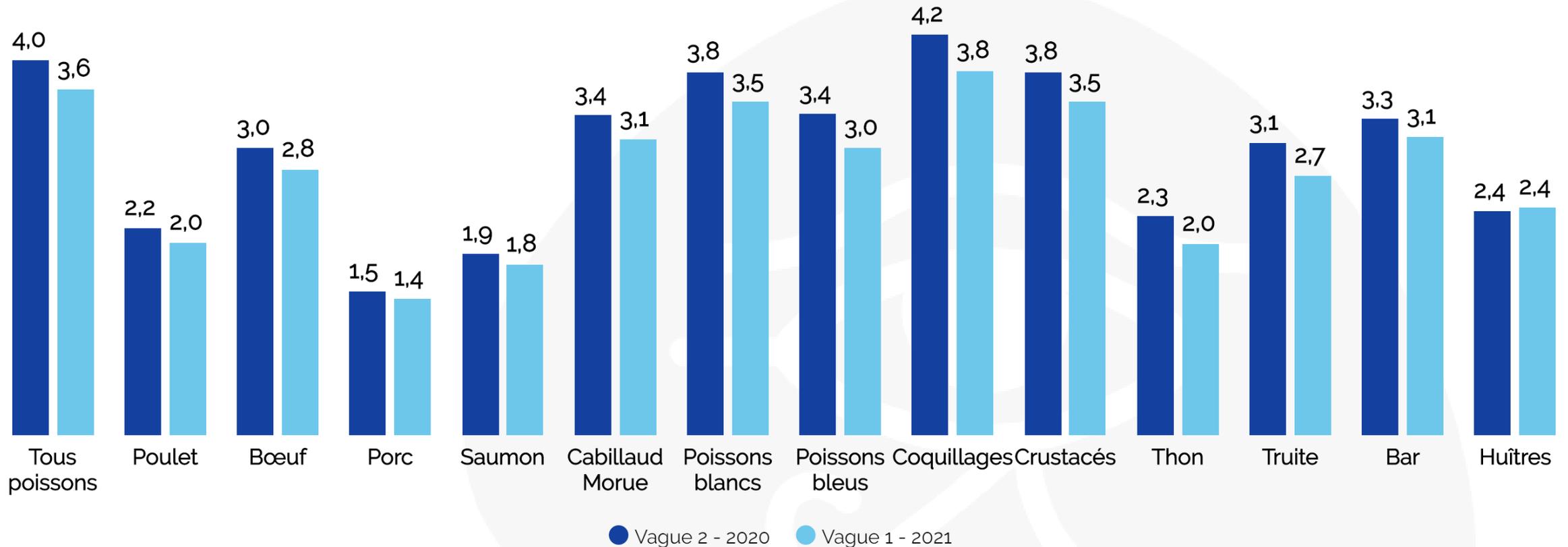
Mathilde HERVE 1

Chloé MARCHENAY

# Quelle est la perception des produits aquatiques ? (1/2)

Une tendance à la baisse des notes d'image sur la quasi-totalité des espèces depuis la vague 2 - 2020

Image globale des produits alimentaires

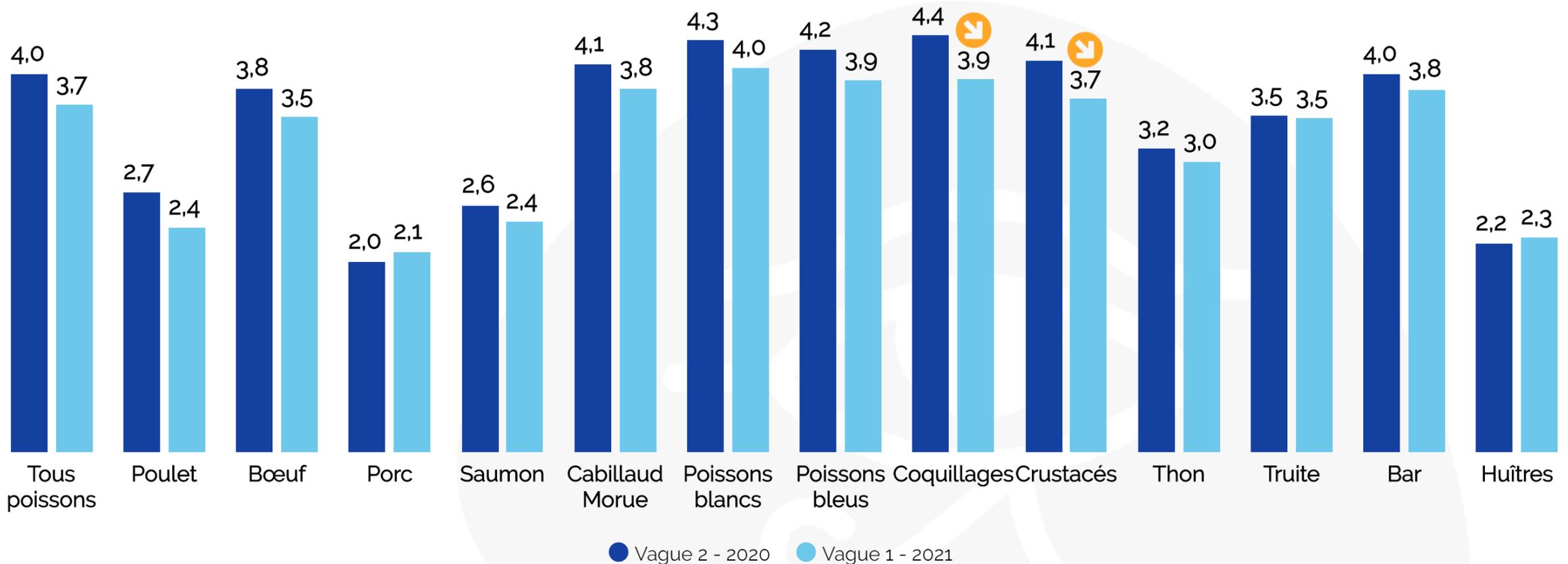


Les notes sont comprises entre -10 et 10 / Rappel : 5 = image plutôt bonne, -10 = Très mauvaise image

# Quelle est la perception des produits aquatiques ? (2/2)

Une baisse du niveau de confiance pour les coquillages et crustacés

Degré de confiance qu'inspirent les produits alimentaires



Les notes sont comprises entre -10 et 10 / Rappel : 5 = Plutôt confiance, -10 = Pas du tout confiance



# Quelle est l'image des différentes espèces?

	Rapport qualité - prix		Disponibilité en points de vente		Produit de qualité		Garanties sanitaires		Méthodes de pêche ou d'élevage		Qualités gustatives	
Saumon	1,2		4,6	⬇️	3,1		1,6		0,0		4,6	
Cabillaud	3,1		3,6	⬇️	3,5	⬇️	3,0		1,5		4,0	
Truite	2,8	⬇️	2,3		3,3	⬇️	2,6		1,5		3,7	
Coquillages	1,5		2,5	⬇️	4,1	⬇️	2,9		2,5	⬇️	4,2	⬇️
Crustacés	1,4		2,9		4,0		2,8		1,9		4,4	⬇️
Thon	2,0		2,3		3,5		2,3		0,2		4,1	
Bar	1,6		1,1		4,0		2,7		1,6		4,0	
Poissons blancs	3,2		4,0		3,7		3,1		1,7		3,8	⬇️
Poissons bleus	3,2	⬇️	2,9		3,1	⬇️	2,7	⬇️	1,6		3,4	⬇️
Huîtres	1,6		2,1		4,7		3,6		3,6	⬇️	4,2	

Impact du critère sur l'image globale :

Force à retenir

Valeur ajoutée

Point de vigilance

Priorité d'action

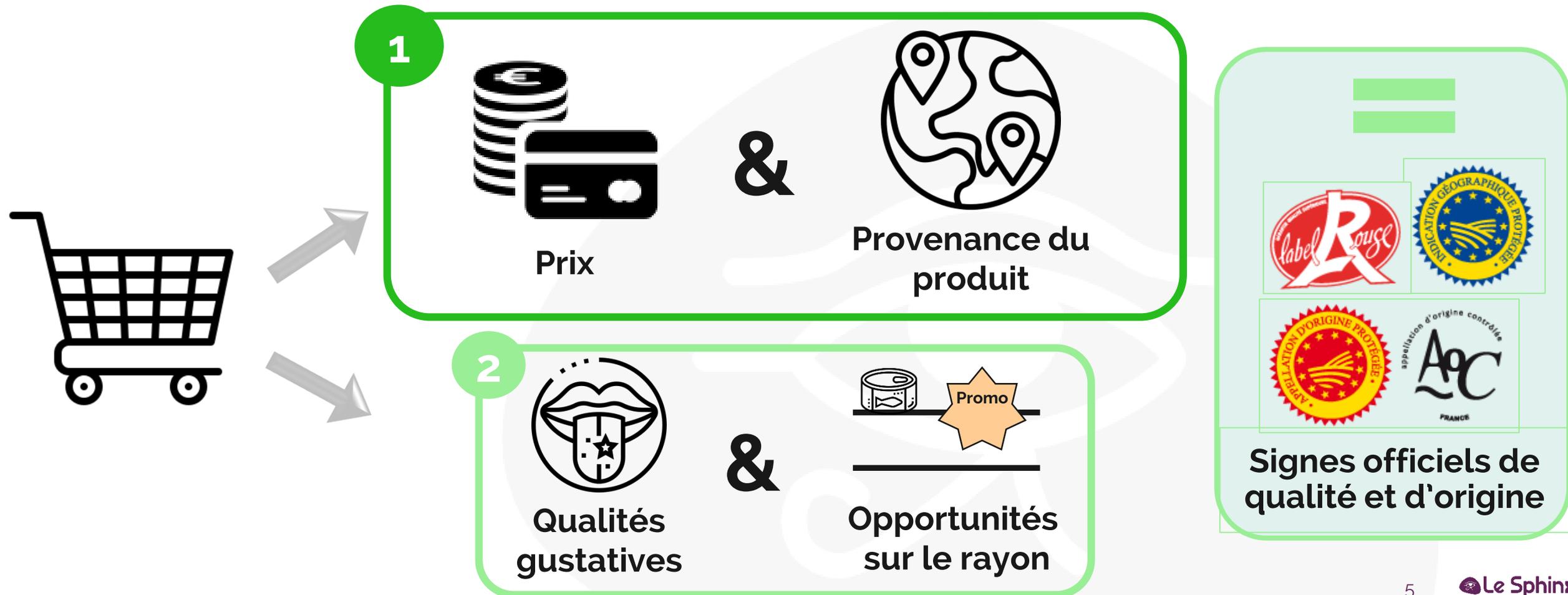


Mise en évidence des évolutions significatives par rapport à la vague 2 -2020

# Quels sont les facteurs de la décision d'achat ?

Les décisions d'achat des espèces sont principalement dictées par le **prix** et la **provenance du produit**. De manière plus secondaire, les **qualités gustatives du produit** et les **opportunités sur le rayon** sont elles aussi prises en compte au moment de l'achat.

Sur cette vague, nous notons une stabilité relative aux **signes officiels de qualité et d'origine**.



# De quelle manière les types de production sont-ils perçus ?

## LA PÊCHE

- ✓ **Pratique bien perçue par les consommateurs**  
*Tout comme sur les 2 dernières vagues*
- ✓ **Des consommateurs souhaitant une meilleure prise en compte du bien-être animal.**  
*Notons tout de même une tendance à la hausse des français estimant que cette pratique est incompatible avec le bien-être animal*
- ✓  **PETITE PÊCHE ET PÊCHE COTIERE**  
**Impacts économiques & environnementaux :** participation à l'économie locale et à la création/maintien de l'emploi & préservation de la ressource marine.  
*Attention tout de même à la petite pêche : la jeune population la pointe du doigt pour ses aspects négatifs sur l'environnement.*
- ✓  **PÊCHE AU LARGE ET GRANDE PÊCHE**  
**Impacts économiques :** création et maintien de l'emploi
- ✓ **Impacts environnementaux :** surpêche et pression sur la ressource halieutique, destruction des milieux ou des habitats.

## L'AQUACULTURE

- ✓ **Impacts économiques :** participation à l'économie locale, création et maintien de l'emploi
- ✓ **Impacts environnementaux :** préservation de la ressource marine et effet neutre sur l'environnement.
- ✓ Notons tout de même une hausse des français mettant en avant les aspects négatifs de ces modes de production. Constat à étudier sur les prochaines vagues.
- ✓ **PISCICULTURE : Image en deçà des autres pratiques**  
*Sur cette vague, la note d'image de la pisciculture reste en retrait*
- ✓ **CONCHYLICULTURE : Bonne image globale**  
*Notons tout de même une tendance à la baisse sur cette vague*

# Quel est le comportement des français par rapport à l'achat de produits aquatiques frais en libre-service?



**71%** des français ont déjà, au cours des 2 derniers mois, acheté des produits aquatiques frais en libre service

➔ **10%** achète la totalité en libre service

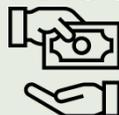
## Critères d'achat :



- Le poids / nombre de morceaux
- La présentation (entier, filet, dame)

## Principales raisons achat en libre service :

- Transparence sur le prix à payer
- Présence d'une DLC
- Voir le produit acheté



**27%** des français n'ont jamais acheté de produits aquatiques frais en libre service au cours des 2 derniers mois

## Principales raisons du non achat en libre service :



- Préfère avoir le conseil du poissonnier
- L'habitude