

Baromètre d'image des produits aquatiques

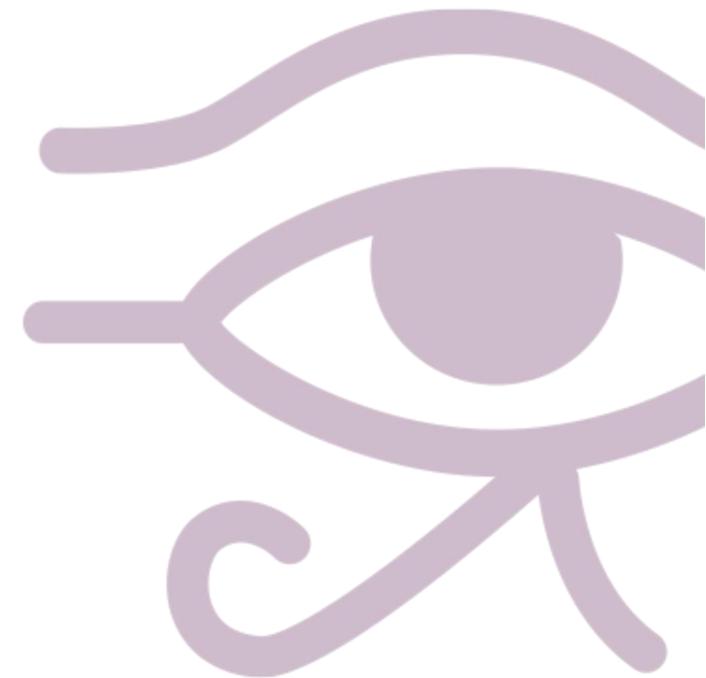
Synthèse des résultats

Vague 2 - 2021

Décembre 2021



FranceAgriMer



Contacts :

Mathilde HERVE 1

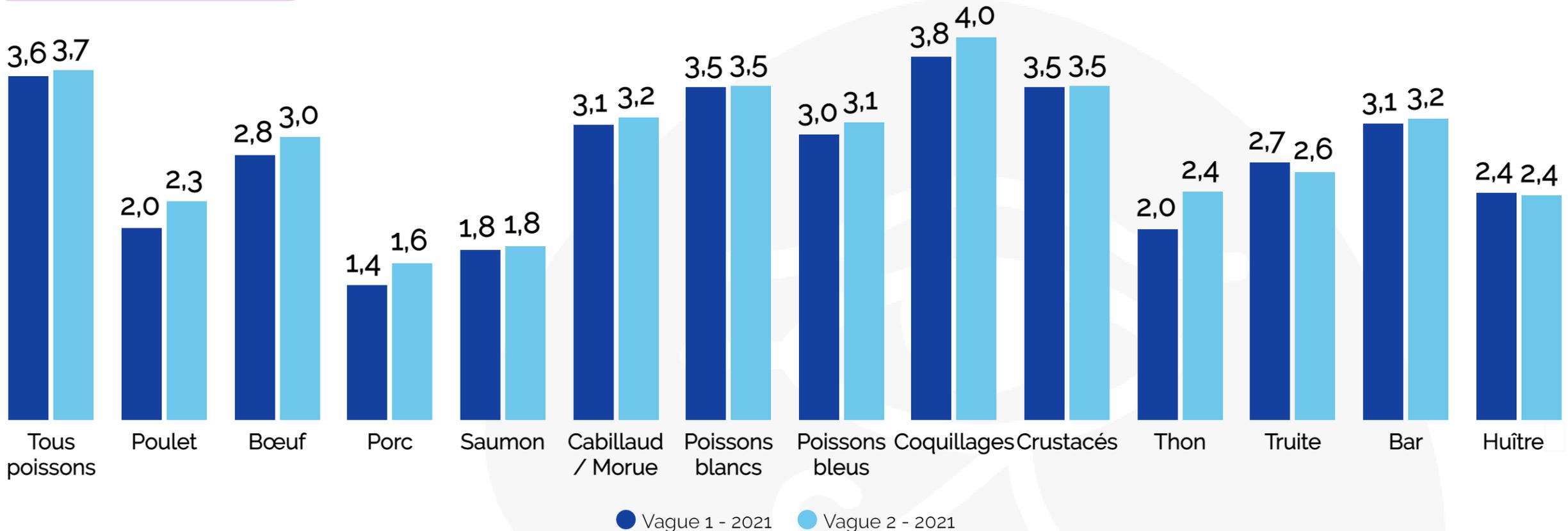
Chloé MARCHENAY

Quelle est la perception des produits aquatiques ? (1/2)

Une stabilité de l'image des différentes espèces depuis la vague 1 - 2021

Aucune différence significative n'est à noter entre les deux vagues

Image globale des produits alimentaires



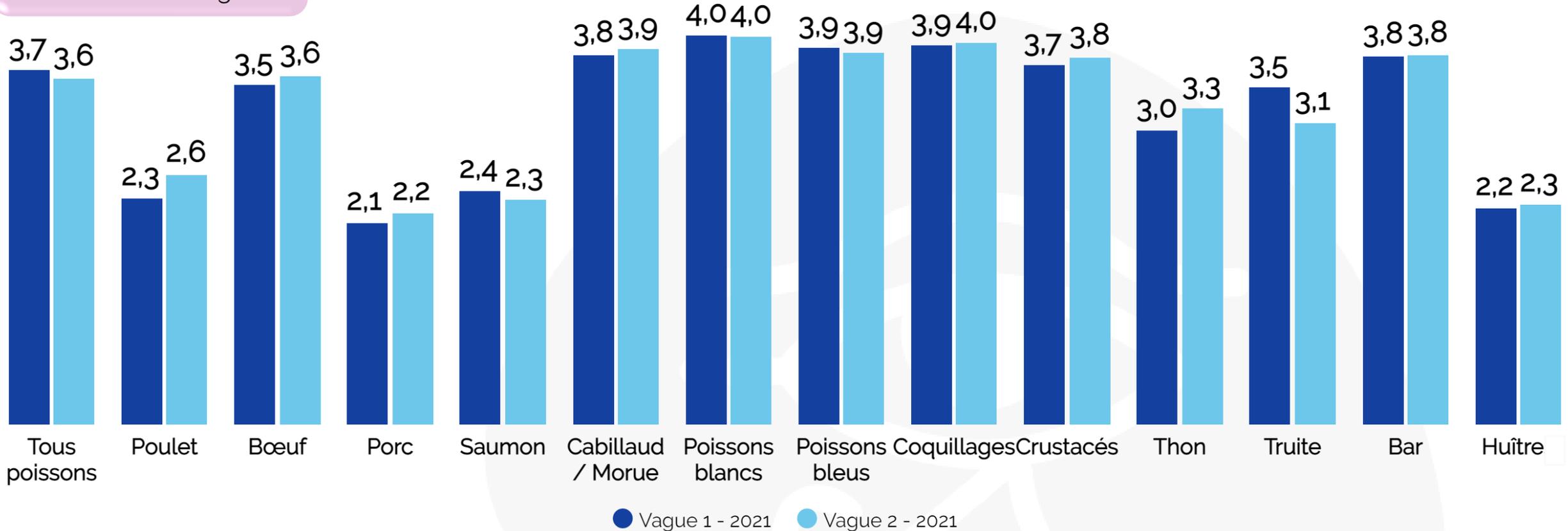
 Les notes sont comprises entre -10 et 10 / Rappel : 5 = image plutôt bonne, -10 = Très mauvaise image

Quelle est la perception des produits aquatiques ? (2/2)

Stabilité des notes de confiance entre les deux vagues de 2021

Aucune différence significative n'est à noter entre les deux vagues

Degré de confiance qu'inspirent les produits alimentaires



Les notes sont comprises entre -10 et 10 / Rappel : 5 = Plutôt confiance, -10 = Pas du tout confiance



Quelle est l'image des différentes espèces?

	Rapport qualité - prix	Disponibilité en points de vente	Produit de qualité	Garanties sanitaires	Méthodes de pêche ou d'élevage	Qualités gustatives
Saumon	1,2	4,9	3,0	1,6	0,0	4,3
Cabillaud	3,1	3,6	3,6	2,9	1,6	3,9
Truite	2,8	2,2	3,1	2,5	1,3	3,7
Coquillages	1,2	2,4	4,3	2,9	2,6	4,3
Crustacés	1,2	2,8	4,1	2,5	1,7	4,3
Thon	1,6	2,3	3,4	2,4	0,4	3,9
Bar	1,4	1,3	3,7	2,5	1,7	3,7
Poissons blancs	3,2	3,9	3,6	2,9	1,6	3,7
Poissons bleus	3,1	2,9	3,0	2,5	1,6	3,3
Huître	1,4	2,0	4,8	3,4	3,7	4,1

Aucune différence significative n'est à noter entre les deux vagues

Impact du critère sur l'image globale :

Force à retenir

Valeur ajoutée

Point de vigilance

Priorité d'action



Mise en évidence des évolutions significatives par rapport à la vague 1 -2021

Quels sont les facteurs de la décision d'achat ?

Les décisions d'achat des espèces restent principalement dictées par le **prix** et la **provenance du produit**. De manière plus secondaire, les **opportunités sur le rayon** et les **signes officiels de qualité** sont elles aussi prises en compte au moment de l'achat pour certaines espèces. Sur cette vague, nous notons également que la prise en compte du développement durable a moins d'impact sur l'acte d'achat.



De quelle manière les types de production sont-ils perçus ?

LA PÊCHE

- ✓ **Pratique bien perçue par les consommateurs**
Tout comme sur les 3 dernières vagues
- ✓ **Les consommateurs souhaitent une meilleure prise en compte du bien-être animal.**
Notons toutefois une hausse notable des Français estimant que la pratique prend déjà en compte ce sujet
- ❑ **PETITE PÊCHE ET PÊCHE COTIERE**
- ✓ **Impacts économiques & environnementaux** : participation à l'économie locale et à la création/maintien de l'emploi & préservation de la ressource marine.
Attention tout de même à la pêche côtière : la population jeune la pointe du doigt pour ses aspects négatifs sur l'environnement, notamment la surpêche et la pression sur la ressource halieutique
- ❑ **PÊCHE AU LARGE ET GRANDE PÊCHE**
- ✓ **Impacts économiques** : création et maintien de l'emploi
- ✓ **Impacts environnementaux** : surpêche et pression sur la ressource halieutique, destruction des milieux ou des habitats.

L'AQUACULTURE

- ✓ **Impacts économiques** : participation à l'économie locale, création et maintien de l'emploi
- ✓ **Impacts environnementaux** : préservation de la ressource marine et effet neutre sur l'environnement.
Notons sur cette vague, une baisse des français mettant en avant les aspects négatifs de ces modes de production à la différence de la Vague1-2021 qui recensait une hausse.
- ✓ **PISCICULTURE : Image en deçà des autres pratiques**
Sur cette vague, la note d'image de la pisciculture a tendance à augmenter
- ✓ **CONCHYLICULTURE : Bonne image globale**
Avec une tendance à la hausse sur cette vague

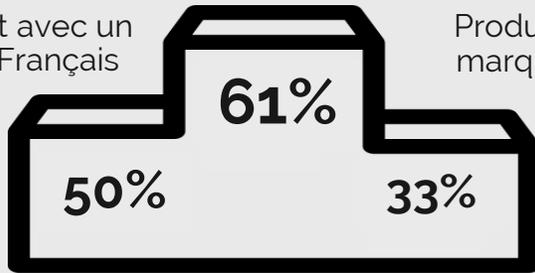
Quelle définition des produits français aux yeux des consommateurs ?

Critères pour définir un « produit français » selon les consommateurs

Produit pêché par un navire français (pêche) ou cultivé en France (aquaculture)

Produit avec un label Français

Produit issu d'une marque française



? 25% « Ce n'est pas très clair pour moi »

64% des consommateurs déclarent avoir déjà acheté un produit alimentaire français au cours des 6 derniers mois



52%

Poissons frais entiers



51%

Coquillages frais entiers



46%

Poissons frais transformés (filets, darnes..)



Principale valeur ajoutée d'un produit aquatique français

1

32%

Qualité du produit

2

20%

L'entreprise française implique des garanties qui me rassure

Critères pour inciter les consommateurs à acheter un produit aquatique français

1



60%

Le prix

2



58%

La présence de labels et d'indication d'origine