

● Juin 2020

Baromètre de confiance des fruits et légumes frais en 2019

Étude réalisée par l'institut CSA Research et financée par FranceAgriMer et Interfel.

Contexte et objectif :

Comme pour la plupart des produits frais, la consommation déclarée et la confiance envers les fruits et légumes sont deux indicateurs assez sensibles à la médiatisation.

Il a d'ailleurs été constaté en 2018, *via* ce baromètre, un effritement de la confiance envers cette catégorie, faisant suite à 2 années particulièrement marquées par les débats autour des traitements chimiques.

Pour suivre ces indicateurs dans le temps, Interfel et FranceAgriMer ont donc mis en place depuis 2014 cette mesure annuelle qui a également vocation à comprendre quels sont les leviers de la confiance et les craintes associées à la consommation de fruits et légumes frais.

Méthodologie :

CSA Research a donc reconduit ce baromètre en 2019 *via* une enquête online menée du 26 novembre au 02 décembre 2019 auprès de 1 005 individus représentatifs de la population française de 18 ans et plus.

Principaux résultats :

Après un effritement en 2018, la confiance envers les fruits et légumes repart à la hausse

Les Français accordent toujours une très forte confiance à cette catégorie de produits : 93 % des répondants indiquent avoir plutôt voire tout à fait confiance envers les légumes et 90 % envers les fruits. Ces deux scores progressent chacun de 4

points au cours des 12 derniers mois, permettant ainsi de revenir à des niveaux de confiance équivalents voire légèrement supérieurs à ceux de 2017.



Ce regain de confiance est principalement porté par les 50 ans et plus, qui étaient eux-mêmes à l'origine de l'érosion de ces indicateurs entre 2017 et 2018. On constate ainsi auprès de cette cible une hausse de 8 points du niveau de confiance envers les légumes (après un recul de 5 points entre 2017 et 2018) et de 8 points pour les fruits (après un recul de 6 points l'année précédente).

Cette hausse de la confiance est également confirmée par la progression de la part de Français qui déclarent avoir **davantage** confiance qu'avant dans les fruits et légumes qu'ils consomment : 17 % vs respectivement 14 % et 13 % en 2017 et en 2018.

La consommation déclarée reste quant à elle toujours très stable dans le temps, avec 6 Français sur 10 indiquant consommer tous les jours des fruits et légumes.

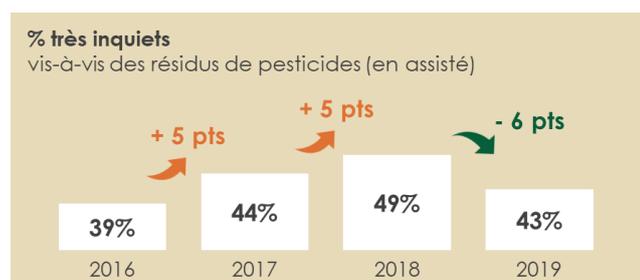
Les traitements chimiques, moins présents à l'esprit, génèrent moins d'inquiétudes

Pour la 1^{ère} fois depuis 3 ans, on observe un recul de la part de Français citant spontanément les traitements chimiques lorsqu'on les interroge sur les événements ou actualités concernant les fruits et

légumes dont ils se souviennent depuis un an : ils sont 24 % à mentionner ce sujet (- 5 pts vs. 2018).

En parallèle, la crainte vis-à-vis de ces traitements chimiques s'estompe : 31 % des répondants citent spontanément ce sujet parmi les raisons qui font qu'ils n'ont pas confiance dans les fruits et légumes frais qu'ils consomment. Ils étaient 40 % en 2018.

La tendance est la même s'agissant des résidus de pesticides qui étaient une source d'inquiétude croissante au cours des 3 dernières années :



Il convient de souligner que les traitements chimiques demeurent toutefois la première source de préoccupation des Français vis-à-vis de la catégorie.

L'origine des produits est pour la 2^{ème} année consécutive le 1^{er} facteur de réassurance

Plus d'1 Français sur 3 cite spontanément l'origine des produits comme un critère de confiance envers les fruits et légumes. Il conforte ainsi sa 1^{ère} place, prise en 2018 au détriment de la maîtrise de l'approvisionnement et de l'aspect des produits.

Il s'agit là d'un facteur de réassurance d'autant plus important qu'il a une place de premier plan lors de l'achat de fruits et légumes. La provenance est en effet le 2nd critère auquel les Français prêtent attention, après la saisonnalité.

Les labels sont certes rassurants, mais pas toujours assez connus sur la catégorie

L'Agriculture Biologique se positionne parmi les labels donnant le plus confiance envers les fruits et légumes (auprès des répondants qui l'ont déjà vu, 79 % d'entre eux indiquent qu'ils lui accordent davantage confiance), suivi de près par les logos garantissant l'origine des produits (AOP / AOC, Fruits et Légumes de France).

Pour autant, si le label Agriculture Biologique est bien associé à la catégorie, ce n'est pas le cas pour les logos AOP / AOC. En effet, au sein de ceux qui les ont déjà vu, seuls 15 % affirment savoir qu'ils sont présents sur les fruits et légumes.

D'autres logos, pourtant également vecteurs de réassurance, apparaissent plus confidentiels. C'est le cas du logo HVE avec seulement 16 % des Français qui mentionnent l'avoir déjà vu.

Les connaissances des Français sur les fruits et légumes sont à renforcer pour lutter contre les idées reçues.

La part de Français pensant qu'il est possible de produire autant de fruits et légumes sans avoir recours aux pesticides ne diminue pas : 47 % répondent en effet positivement à cette affirmation qui est fausse.

Afin de véhiculer les bonnes informations, la filière peut s'appuyer sur les principaux acteurs plébiscités par les Français pour s'informer sur la catégorie :

3 acteurs de confiance ancrés

comme référents pour s'informer :

83%

ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS

75%

PROFESSIONNELS DE SANTÉ

73%

ENTOURAGE

Derrière ce trio de tête, la confiance vis-à-vis des agriculteurs se renforce : 65% des répondants leur accordent leur confiance, soit + 6 pts en un an.

Pour conclure... Une année 2019 marquée par la reprise de la confiance et la moindre résonance des traitements chimiques. Néanmoins, la communication autour des facteurs de réassurance (notamment la connaissance des labels et logos) et les modes de production des fruits et légumes est à poursuivre.



Rédaction : CSA / Interfel / FranceAgriMer

Ont contribué à ce numéro : unité Filières spécialisées / service Analyse économique des filières

Renseignements : d.miladinovic@interfel.com

raphaël.bertrand@franceagrimer.fr