

FranceAgriMer



Baromètre de la perception des produits de la pêche et de l'aquaculture - Mai 2011 -



MICA Research

1 rue Alsace Lorraine - 94140 Alfortville - France
tél : + 33 1 43 96 01 12 - fax : + 33 1 43 96 02 01

Réf : S72 – version 1

Contacts : Renaud DEDEYAN / Bénédicte DAVRANCHE

Baromètre de la perception des produits de la pêche et de l'aquaculture



FranceAgriMer

Sommaire

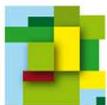
Méthodologie
Avant-propos

RESULTATS

1. HABITUDES ALIMENTAIRES
2. CONFIANCE, PERCEPTION ET INTENTION D'ACHAT PAR TYPE DE PRODUIT
3. CONFIANCE, PERCEPTION ET INTENTION D'ACHAT COMPAREES DES DIFFERENTS TYPES DE PRODUITS
4. PERCEPTION DU PRIX DU POISSON (SÉQUENCE MODULABLE)

ANNEXES

Echantillon
Questionnaire



Mode opératoire	<ul style="list-style-type: none">■ Enquête téléphonique sous système CATI■ Première vague du baromètre bi-annuel réalisé au moyen d'une approche quantitative ad hoc
Cible	<ul style="list-style-type: none">■ Population française âgée de 25 à 74 ans
Échantillonnage	<ul style="list-style-type: none">■ 700 personnes participant à la décision des achats alimentaires dans le foyer et représentatives des ménages français en termes :<ul style="list-style-type: none">■ d'âge■ de sexe■ de catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence du foyer■ de région et de type d'habitat (stratification par région et type d'habitat)
Questionnaire	<ul style="list-style-type: none">■ 10 minutes environ
Dates d'enquête	<ul style="list-style-type: none">■ Du 17 mai au 25 mai 2011
Lieux d'enquête	<ul style="list-style-type: none">■ France entière



FranceAgriMer

Résultats



- Les résultats obtenus ce semestre (hors séquence modulable) sont comparés à ceux des 6 précédentes mesures :
 - juin 2007
 - novembre 2007
 - juin 2008
 - novembre 2008
 - juin 2009
 - novembre 2009

- Pour chaque vague, le signe + placé entre 2 moyennes (Test de Student) ou 2 pourcentages signifie que les 2 moyennes (pourcentages) sont différentes, au seuil de probabilité de 95%.

- Les différences significatives entre les vagues sont représentées par des flèches.



FranceAgriMer

1. Habitudes alimentaires

2. Confiance, perception et intention d'achat par type de produit

3. Confiance, perception et intention d'achat comparées des différents types de produits

4. Perception du prix du poisson (séquence modulable)

Habitudes alimentaires concernant la viande et le poisson

Fréquence de consommation de la viande

Résultats en %	Jun 2007	Nov. 2007	Jun 2008	Nov. 2008	Jun 2009	Nov. 2009	Mai 2011
Tous les jours ou presque	49 + ↘	49 + ↘	43 +	46 +	48 + ↘	40 + ↗	43 + ↗
3 à 4 fois par semaine	34	32	36	34	31 ↗	37	35
1 à 2 fois par semaine	14	15	17	16	15	17 ↖	18 ↖
2 fois par mois	2	2	2	2	3	3	2
1 fois par mois	-	-	-	-	1	1	1
Moins d'une fois par mois	1	1	1	-	-	1	-
Jamais	-	1	1	1	1	1	1

Fréquence de consommation du poisson

Résultats en %	Jun 2007	Nov. 2007	Jun 2008	Nov. 2008	Jun 2009	Nov. 2009	Mai 2011
Tous les jours ou presque	3	2	2	2	2	2	3
3 à 4 fois par semaine	14	14	14	12	14	15	17
1 à 2 fois par semaine	59 + ↘	52 + ↘	56 +	56 +	56 +	57 +	59 +
2 fois par mois	16	19 ↘	15	18	17	16 ↘	12
1 fois par mois	3 ↗	6	6	5	4	4	5
Moins d'une fois par mois	4	5	5	6	5	4	2
Jamais	2	2	3	2	2	2	3

Q7. A quelle fréquence achetez-vous ou consommez-vous de la viande, chez vous ou hors domicile (par exemple au restaurant ou sur votre lieu de travail) ? / **Q8.** A quelle fréquence achetez-vous ou consommez-vous du poisson chez vous ou hors domicile (par exemple au restaurant ou sur votre lieu de travail) ?



FranceAgriMer

1. Habitudes alimentaires

2. Confiance, perception et intention d'achat par type de produit

3. Confiance, perception et intention d'achat comparées des différents types de produits

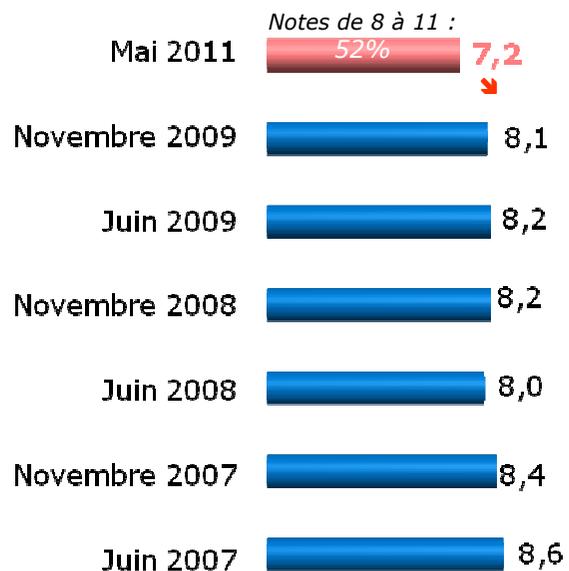
4. Perception du prix du poisson (séquence modulable)

Confiance – Perception – Intention d'achat Saumon

N=700

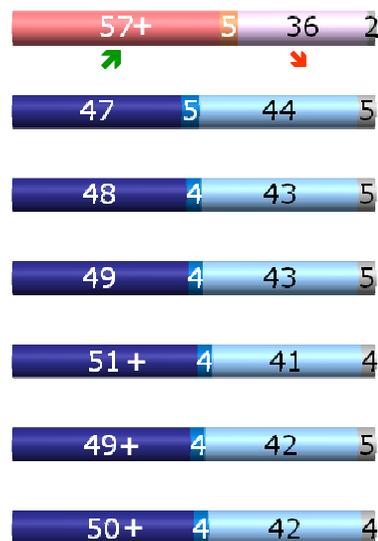
CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



PERCEPTION

Résultats en %



INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



■ Polisson d'élevage ■ Polisson sauvage
■ Les deux ■ Ne sait pas

Viande de bœuf 68% 8,1+

85% 4,4+

Poulet 61% 7,7+

81% 4,3+

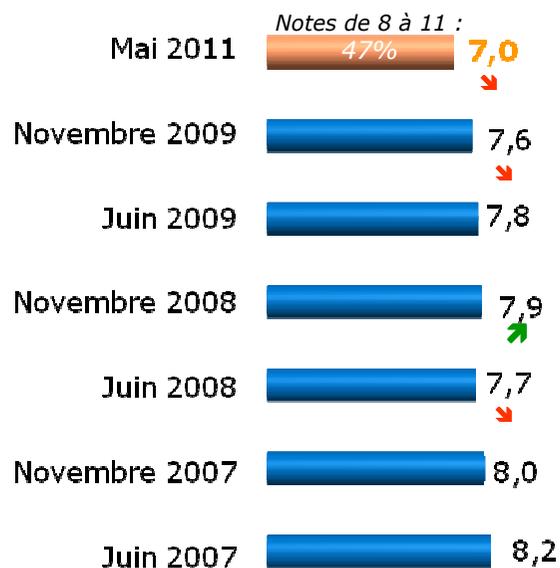
Q9. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance dans le saumon en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que le saumon ne vous inspire pas confiance actuellement et 11 qu'il vous inspire totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q10.** Selon vous, le saumon vendu dans le commerce est-il un poisson d'élevage ou un poisson sauvage ? / **Q11.** Envisagez-vous d'acheter du saumon dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat Truite

N=700

CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



PERCEPTION

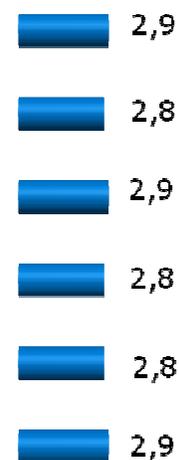
Résultats en %



INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5

Total Oui : 19% 2,2



■ Polisson d'élevage ■ Polisson sauvage
■ Les deux ■ Ne sait pas

Viande de bœuf 68% 8,1+

85% 4,4+

Poulet 61% 7,7+

81% 4,3+

Q12. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers la truite en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que la truite ne vous inspire pas confiance actuellement et 11 qu'elle vous inspire totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q13.** Selon vous, la truite vendue dans le commerce est-elle un poisson d'élevage ou un poisson sauvage ? / **Q14.** Envisagez-vous d'acheter de la truite dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat

Poissons à chair blanche

N=700

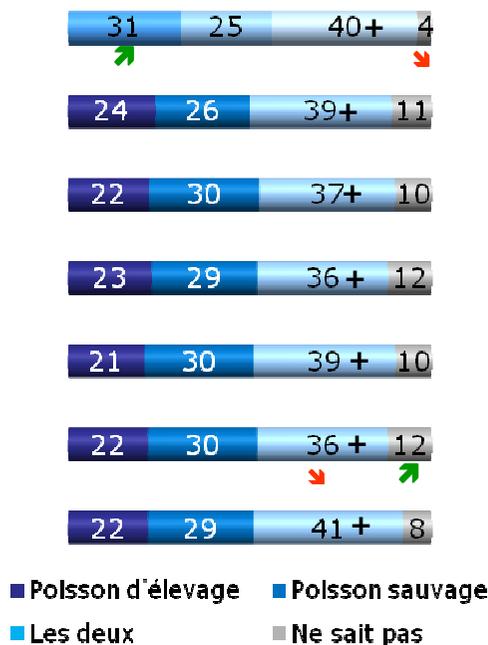
CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



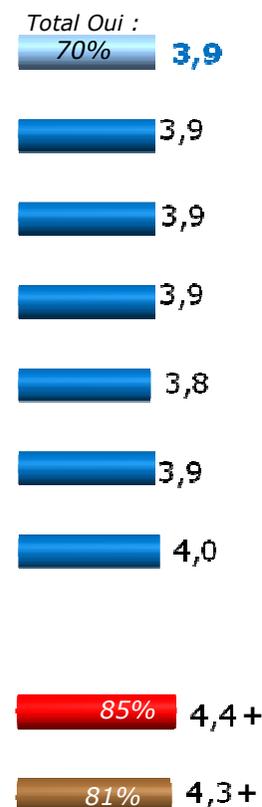
PERCEPTION

Résultats en %



INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



Q15. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers les poissons à chair blanche en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que les poissons à chair blanche ne vous inspirent pas confiance actuellement et 11 qu'ils vous inspirent totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q16.** Selon vous, les poissons à chair blanche vendus dans le commerce sont-ils des poissons d'élevage ou des poissons sauvage ? / **Q17.** Envisagez-vous d'acheter des poissons à chair blanche dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat

Bar et dorade

N=700

CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



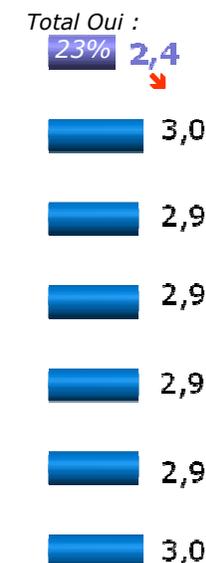
PERCEPTION

Résultats en %



INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



■ Polisson d'élevage ■ Polisson sauvage
■ Les deux ■ Ne sait pas

Viande de bœuf 68% 8,1+

85% 4,4+

Poulet 61% 7,7

81% 4,3+

Q18. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers le bar et la dorade en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que le bar et la dorade ne vous inspirent pas confiance actuellement et 11 qu'ils vous inspirent totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q19.** Selon vous, le bar et la dorade vendus dans le commerce sont-ils des poissons d'élevage ou des poissons sauvages ? / **Q20.** Envisagez-vous d'acheter du bar et de la dorade dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat Poissons bleus

N=700

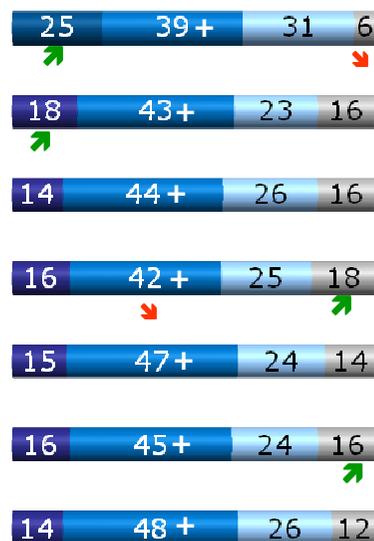
CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



PERCEPTION

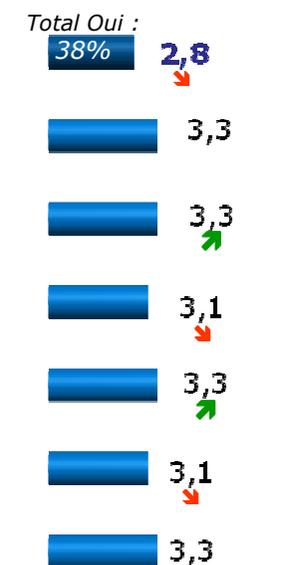
Résultats en %



■ Polisson d'élevage ■ Polisson sauvage
■ Les deux ■ Ne sait pas

INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



Viande de bœuf 68% 8,1+

Poulet 61% 7,7

85% 4,4+

81% 4,3+

Q21. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers les poissons bleus en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que les poissons bleus ne vous inspirent pas confiance actuellement et 11 qu'ils vous inspirent totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q22.** Selon vous, les poissons bleus vendus dans le commerce sont-ils des poissons d'élevage ou des poissons sauvages ? / **Q23.** Envisagez-vous d'acheter des poissons bleus dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat Huîtres

N=700

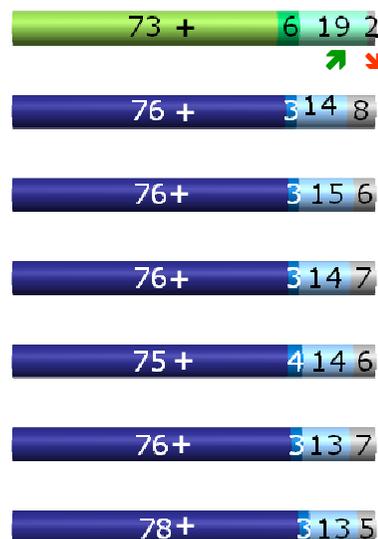
CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



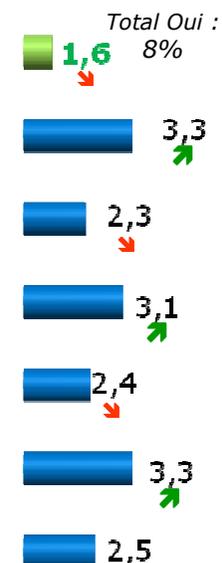
PERCEPTION

Résultats en %



INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



■ Coquillages d'élevage ■ Coquillages sauvages
■ Les deux ■ Ne sait pas

Viande de bœuf 68% 8,1+

85% 4,4+

Poulet 61% 7,7+

81% 4,3+

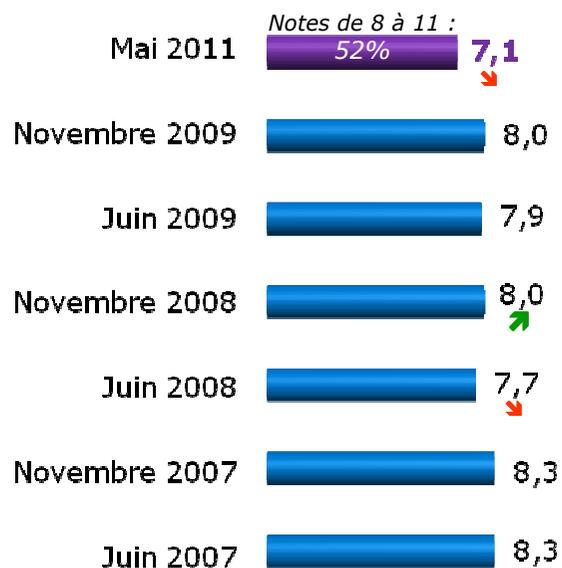
Q24. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers les huîtres en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que les huîtres ne vous inspirent pas confiance actuellement et 11 qu'elles vous inspirent totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q25.** Selon vous, les huîtres vendues dans le commerce sont-elles des coquillages d'élevage ou des coquillages sauvages ? / **Q26.** Envisagez-vous d'acheter des huîtres dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat Moules

N=700

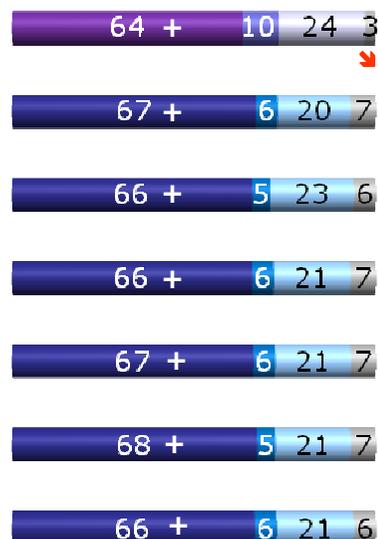
CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



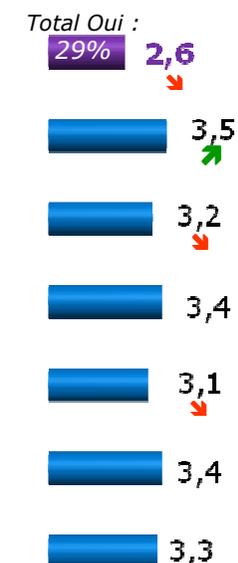
PERCEPTION

Résultats en %



INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



■ Coquillages d'élevage ■ Coquillages sauvages
■ Les deux ■ Ne sait pas

Viande de bœuf 68% 8,1+

85% 4,4+

Poulet 61% 7,7+

81% 4,3+

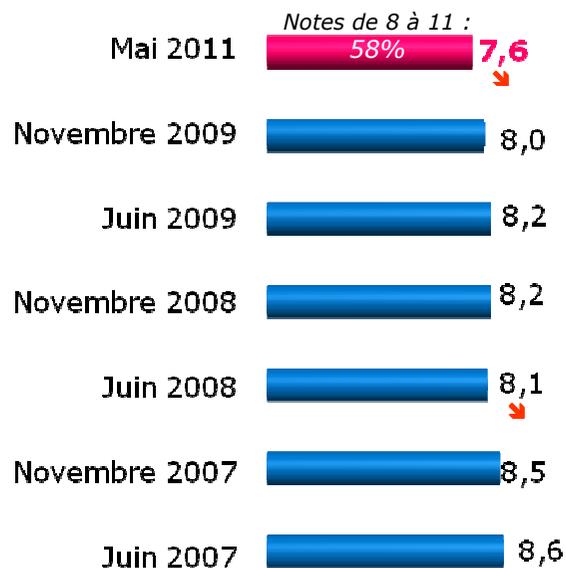
Q27. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers les moules en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que les moules ne vous inspirent pas confiance actuellement et 11 qu'elles vous inspirent totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q28.** Selon vous, les moules vendues dans le commerce sont-elles des coquillages d'élevage ou des coquillages sauvages ? / **Q29.** Envisagez-vous d'acheter des moules dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat Crevettes

N=700

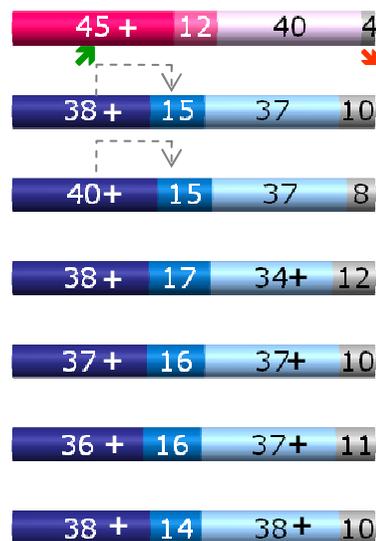
CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



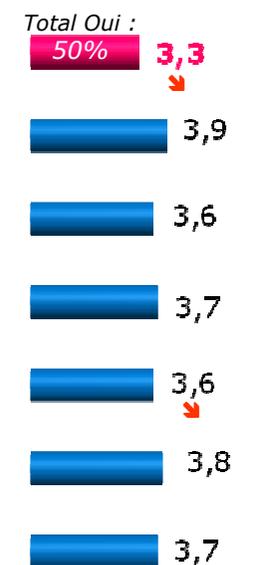
PERCEPTION

Résultats en %



INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



■ Produits d'élevage ■ Produits sauvages
■ Les deux ■ Ne sait pas

Viande de bœuf 68% 8,1+

85% 4,4+

Poulet 61% 7,7

81% 4,3+

Q30. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers les crevettes en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que les crevettes ne vous inspirent pas confiance actuellement et 11 qu'elles vous inspirent totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q31.** Selon vous, les crevettes vendues dans le commerce sont-elles des produits d'élevages ou des produits sauvages ? / **Q32.** Envisagez-vous d'acheter des crevettes dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat Langoustines*

N=700

CONFIANCE

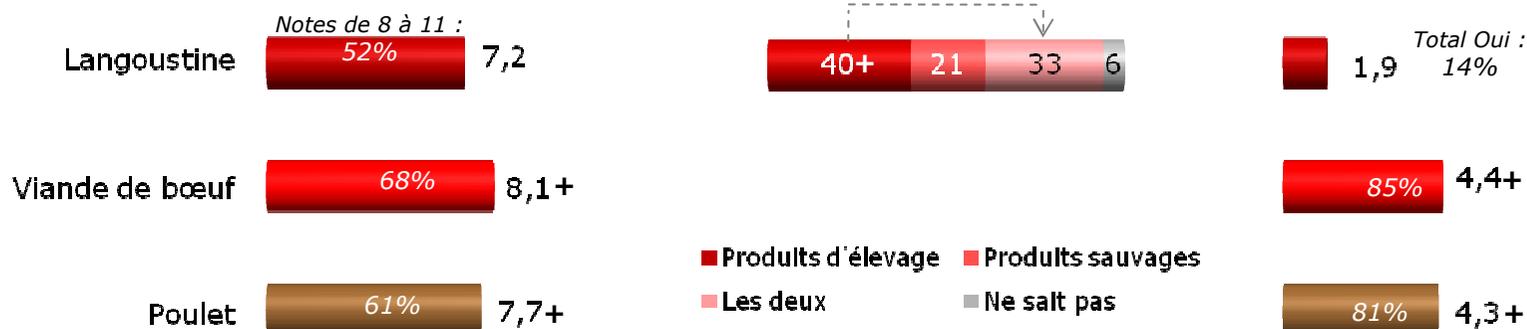
Notes moyenne de 1 à 11

PERCEPTION

Résultats en %

INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



*** Pour les langoustines il s'agissait de la première mesure en soi.
Cette mesure sera d'ailleurs réalisée uniquement pour la première vague de l'année**

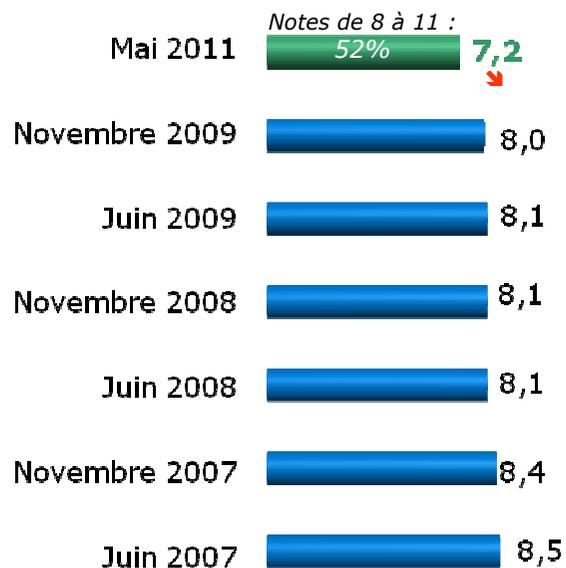
Q33. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers les langoustines en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que les langoustines ne vous inspirent pas confiance actuellement et 11 qu'elles vous inspirent totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q34.** Selon vous, les langoustines vendues dans le commerce sont-elles un produit d'élevage ou un produit sauvage ? / **Q35.** Envisagez-vous d'acheter des langoustines dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Perception – Intention d'achat Crustacés

N=700

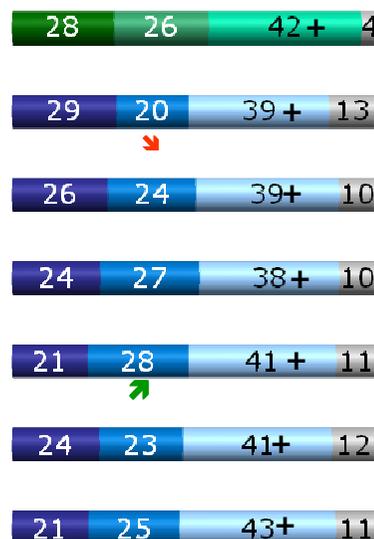
CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11



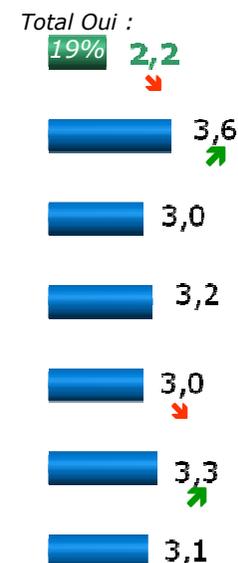
PERCEPTION

Résultats en %



INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



■ Produits d'élevage ■ Produits sauvages
■ Les deux ■ Ne sait pas

Viande de bœuf 68% 8,1+

Poulet 61% 7,7+

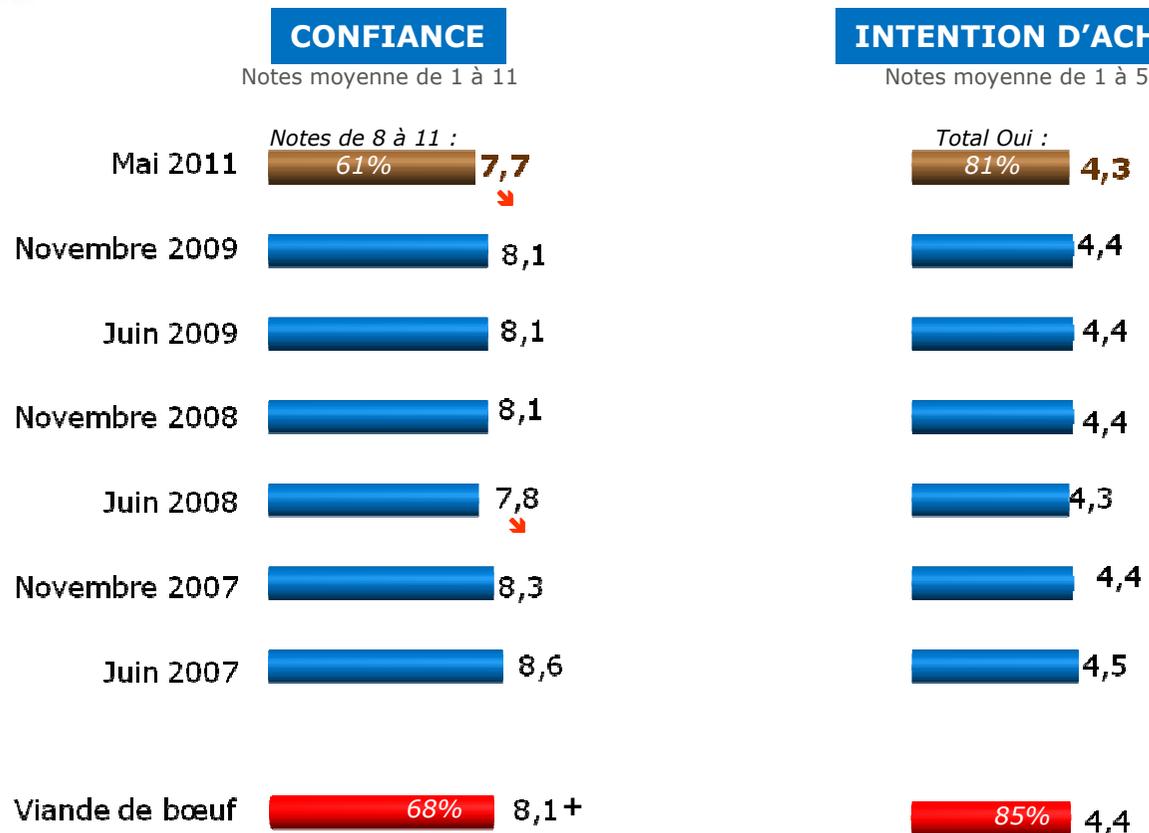
85% 4,4+

81% 4,3+

Q36. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers les crustacés en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que les crustacés ne vous inspirent pas confiance actuellement et 11 qu'elles vous inspirent totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q37.** Selon vous, les crustacés vendus dans le commerce sont-ils des produits d'élevages ou des produits sauvages ? / **Q38.** Envisagez-vous d'acheter des crustacés dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Intention d'achat Poulet*

N=700

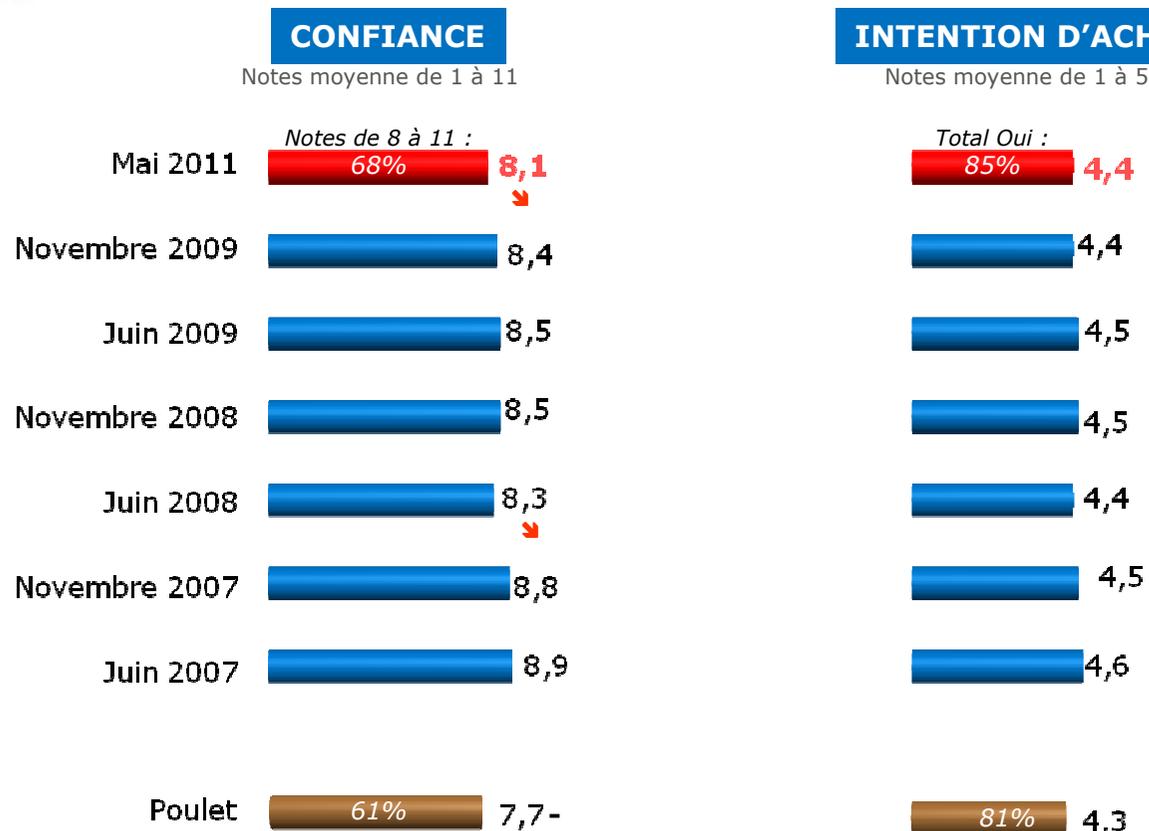


* Les mesures de Juin 2007 à Novembre 2009 portaient sur la volaille et celle de Mai 2011 sur le poulet

Q39. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers le poulet en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que le poulet ne vous inspire pas confiance actuellement et 11 qu'il vous inspire totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q40.** Envisagez-vous d'acheter du poulet dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Intention d’achat Viande de bœuf

N=700



Q41. Vous allez m’indiquer votre degré de confiance envers la viande de bœuf en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que la viande de bœuf ne vous inspire pas confiance actuellement et 11 qu’elle vous inspire totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q42.** Envisagez-vous d’acheter de la viande de bœuf dans les 4 prochaines semaines ?

Confiance – Intention d'achat

Viande de porc*

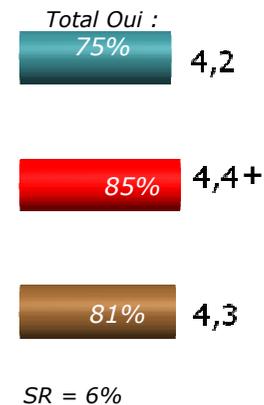
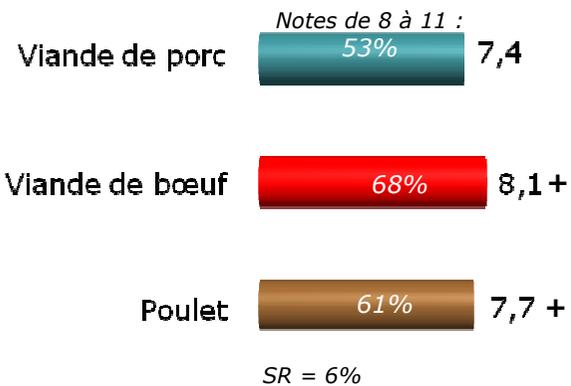
N=700

CONFIANCE

Notes moyenne de 1 à 11

INTENTION D'ACHAT

Notes moyenne de 1 à 5



* Pour la viande de porc, il s'agissait de la première mesure

Q43. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance envers la viande de porc en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que la viande de porc ne vous inspire pas confiance actuellement et 11 qu'elle vous inspire totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement / **Q44.** Envisagez-vous d'acheter de la viande de porc dans les 4 prochaines semaines ?



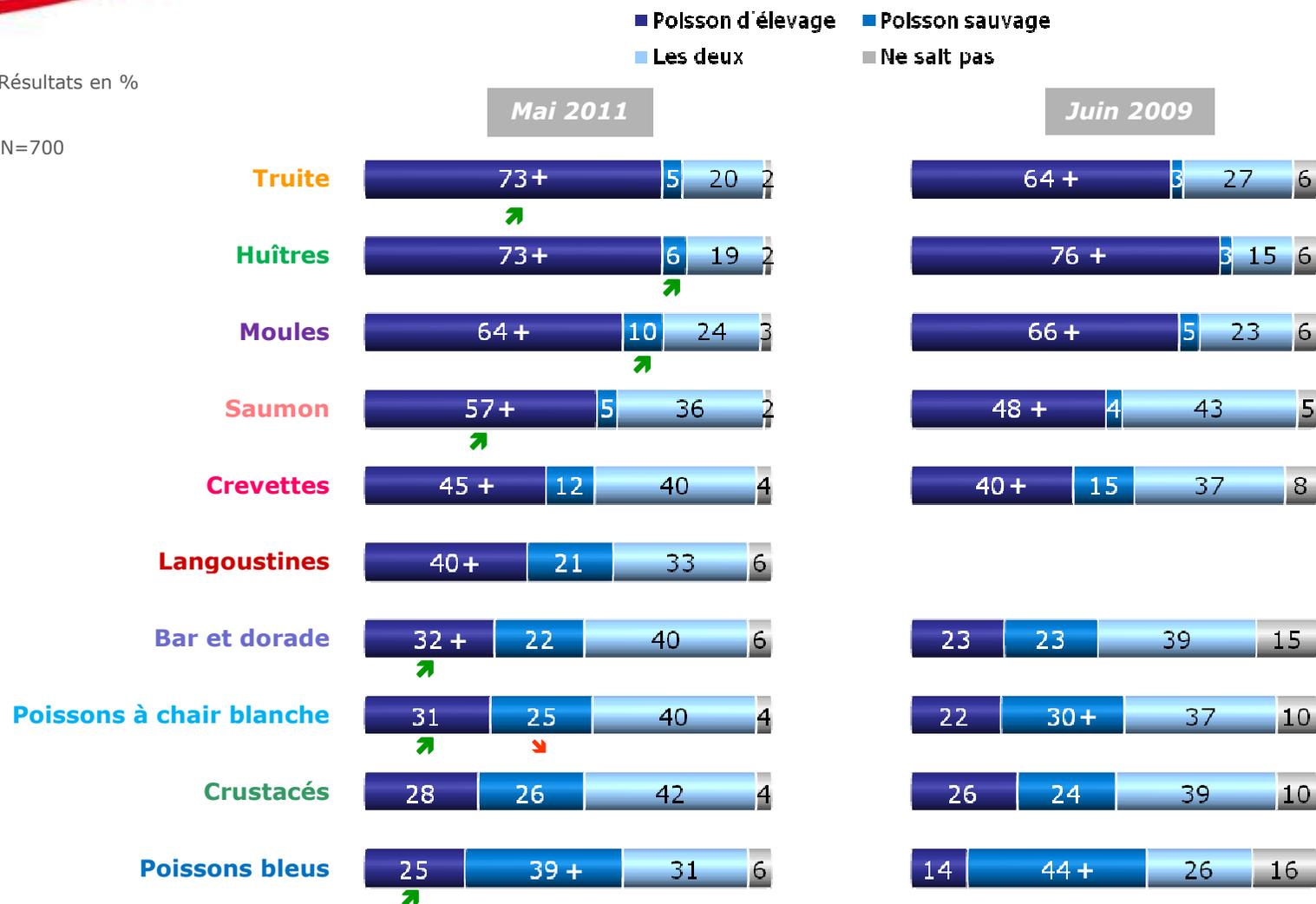
FranceAgriMer

1. Habitudes alimentaires
2. Confiance, perception et intention d'achat par type de produit
- 3. Confiance, perception et intention d'achat comparées des différents types de produits**
4. Perception du prix du poisson (séquence modulable)

Perception des poissons et produits de la mer

Résultats en %

N=700

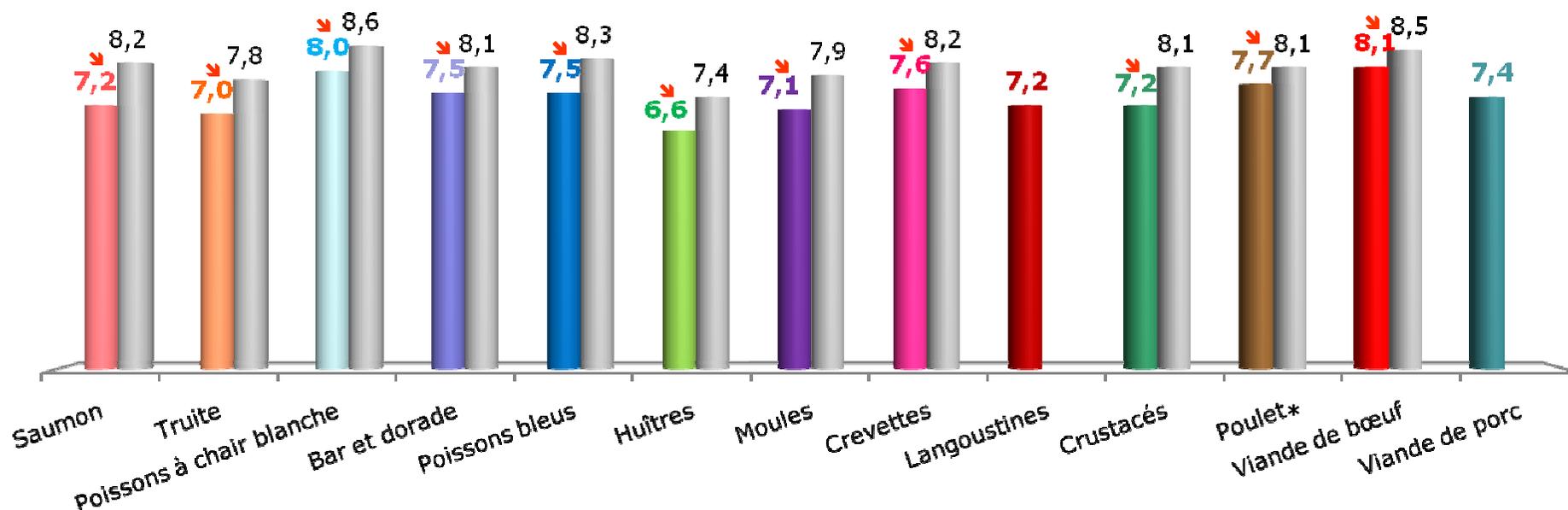


Confiance dans les poissons, les produits de la mer, le poulet, la viande de bœuf et la viande de porc

Notes moyenne de 1 à 11

N=700

■ mal-11 ■ juiln-09



* Les mesures de Juin 2009 portaient sur la volaille et celle de Mai 2011 sur le poulet

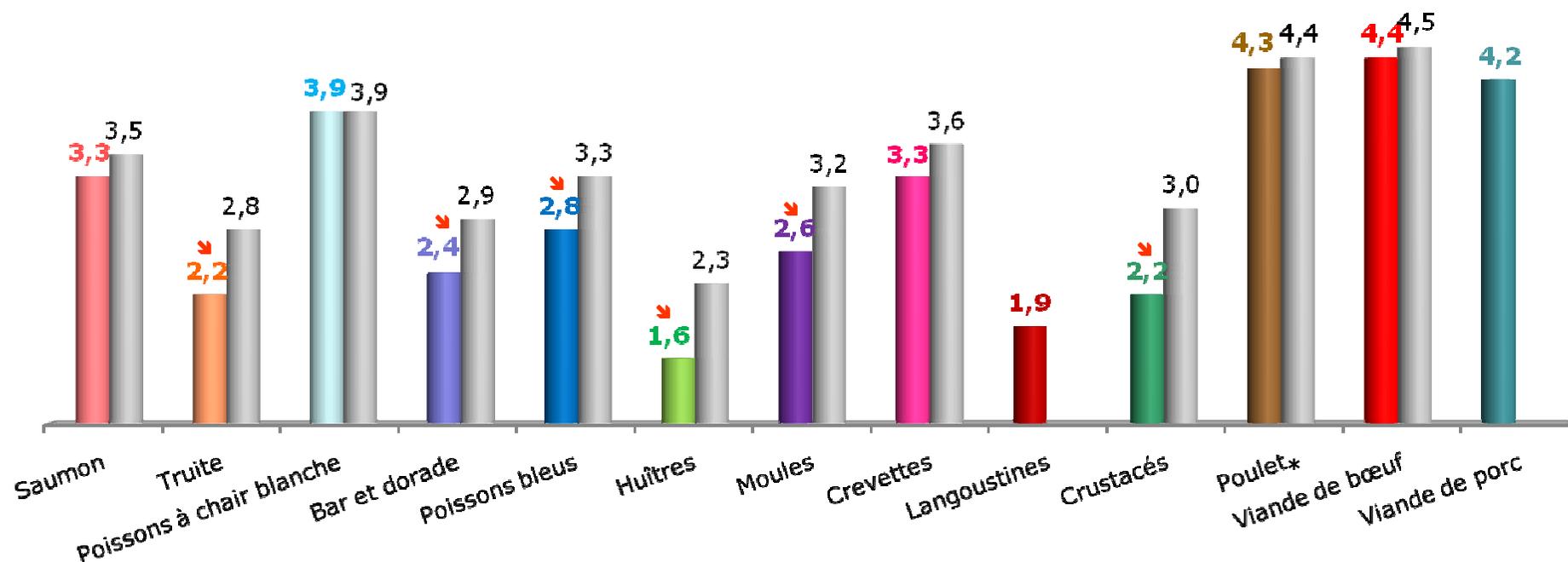
Q9. Vous allez m'indiquer votre degré de confiance dans le... en me donnant une note entre 1 et 11. 1 signifiant que le saumon ne vous inspire pas confiance actuellement et 11 qu'il vous inspire totalement confiance actuellement. Vous avez toutes les notes intermédiaires pour nuancer votre jugement

Intention d'achat de poissons, produits de la mer, poulet, viande de bœuf et viande de porc (4 prochaines semaines)

Notes moyenne de 1 à 5

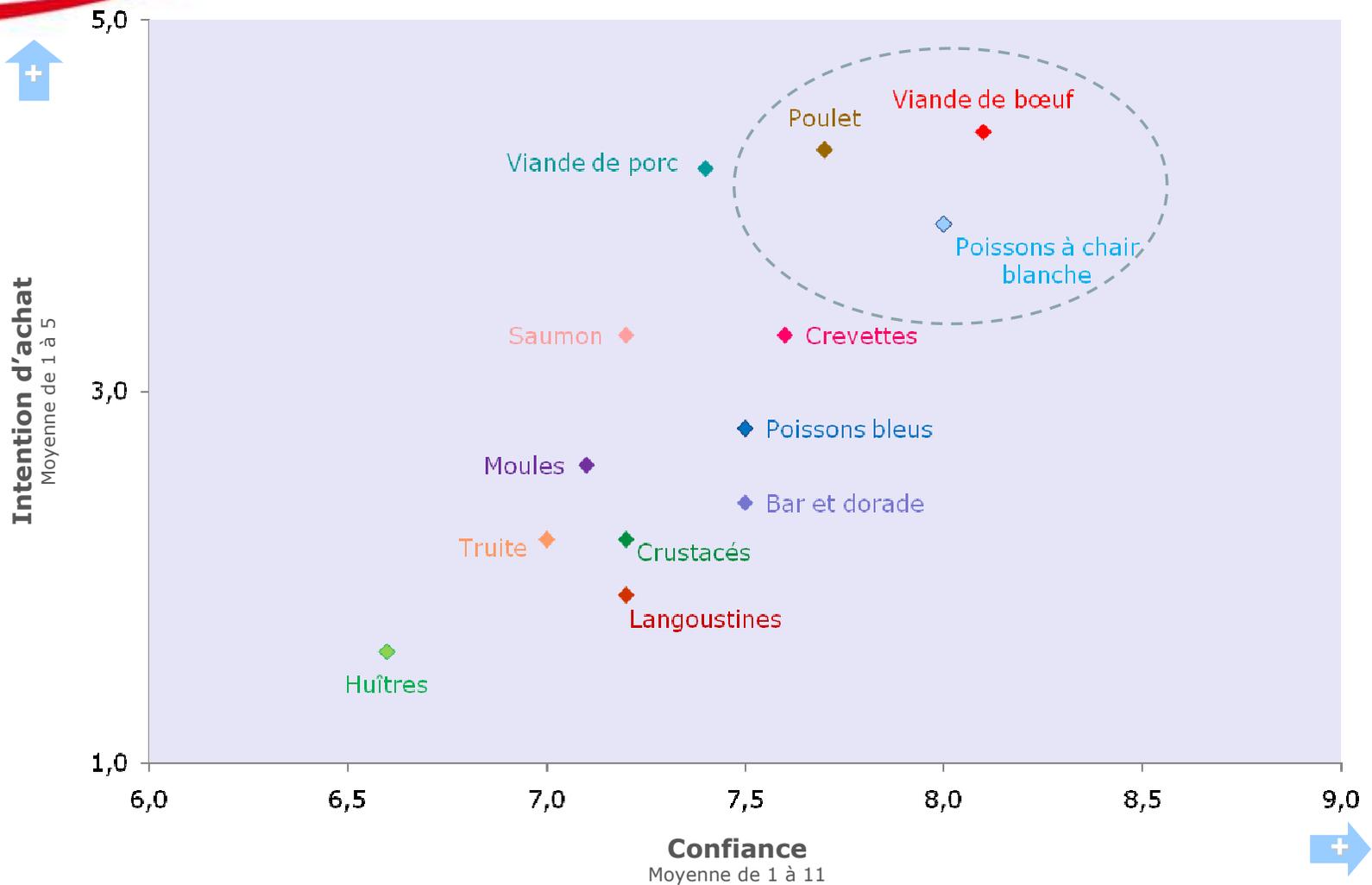
N=700

■ mal-11 ■ juiln-09



* Les mesures de Juin 2009 portaient sur la volaille et celle de Mai 2011 sur le poulet

Confiance*Intention d'achat



Q10. Selon vous, le... vendu dans le commerce est-il un poisson d'élevage ou un poisson sauvage ? / Q11. Envisagez-vous d'acheter du saumon dans les 4 prochaines semaines ?



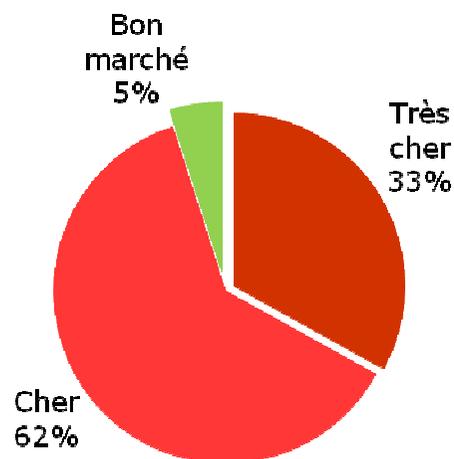
FranceAgriMer

1. Habitudes alimentaires
2. Confiance, perception et intention d'achat par type de produit
3. Confiance, perception et intention d'achat comparées des différents types de produits
- 4. Perception du prix du poisson (séquence modulable)**

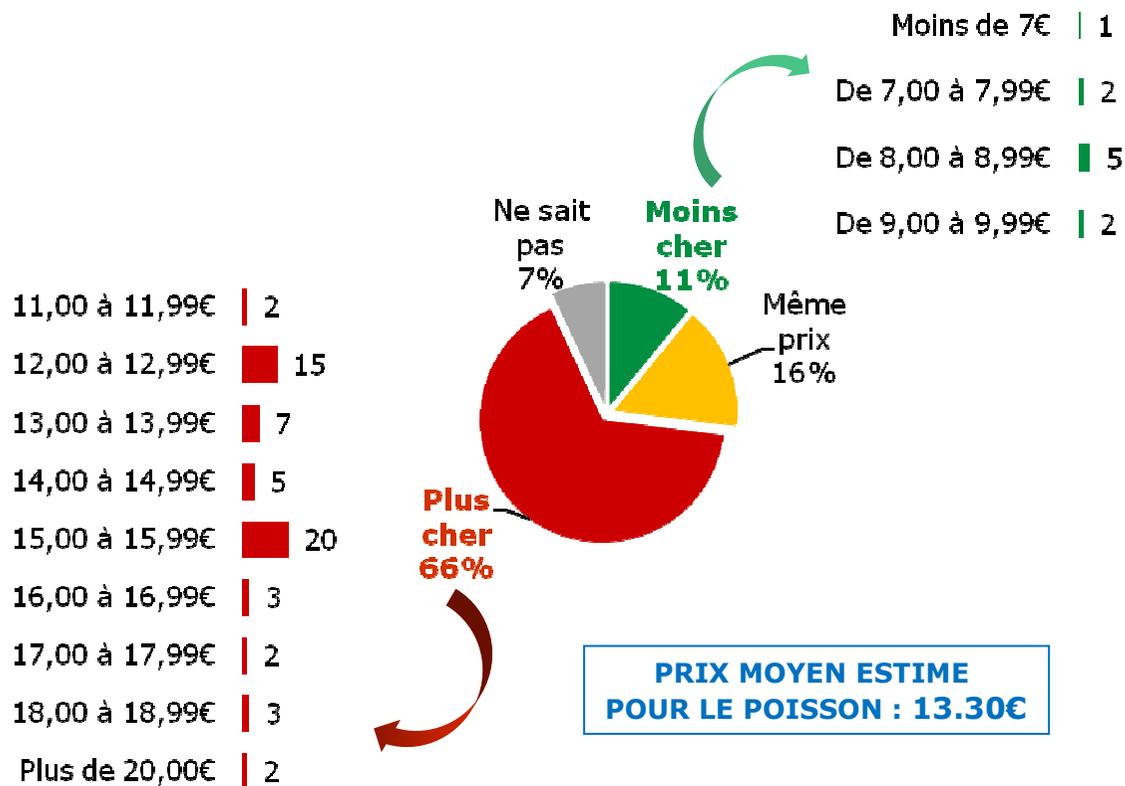
Perception du prix du poisson

N=700

EVALUATION DU PRIX DU POISSON



PRIX ESTIME DU POISSON PAR RAPPORT A CELUI DE LA VIANDE



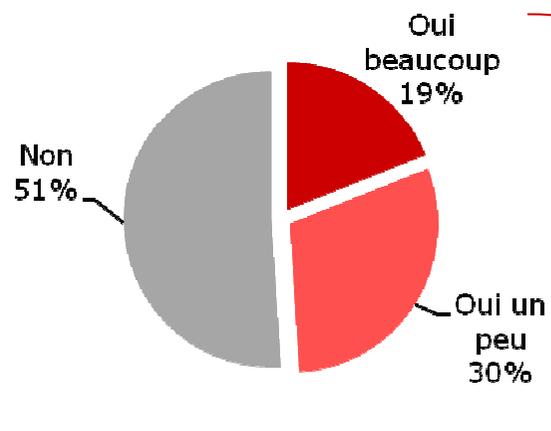
**PRIX MOYEN ESTIME
POUR LE POISSON : 13.30€**

Q45. Actuellement trouvez-vous que le poisson est...Très cher / Cher / Bon marché / Très bon marché / **Q46.** Nous allons parler plus précisément du prix du poisson comparé au prix de la viande de même niveau de gamme. Imaginons qu'un morceau de viande coûte 10 euros le kilo. Selon vous, combien coûterait le kilo de poisson de même niveau de gamme ?

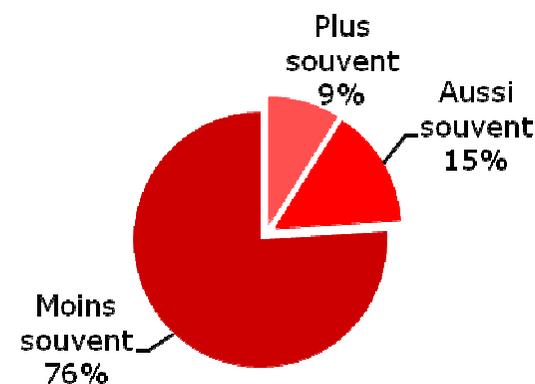
Perception du prix du poisson

N=700

MODIFICATION DE LA CONSOMMATION DE POISSON



EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE POISSON



CONSOMMATION A VENIR



Q47. Depuis 1 an, compte tenu de l'évolution de votre pouvoir d'achat, avez-vous le sentiment d'avoir modifié votre consommation de poisson... oui beaucoup / oui un peu / non ? / **Q48.** (Si oui) Plus précisément, avez-vous l'impression d'avoir acheté du poisson... Plus souvent / Aussi souvent / Moins souvent ? / **Q49.** Et pensez-vous que dans les semaines à venir, vous achèterez... Davantage / Autant / Moins ... de poisson ?



FranceAgriMer

Annexes

Profil de l'échantillon Fréquence TV et radio

Fréquence TV

Résultats en %

	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
Tous les jours	89	90	88	88	89	87	79
3 à 4 fois par semaine	6	5	7	6	6	6	11
1 à 2 fois par semaine	2	3	3	3	2	4	5
1 à 2 fois par mois	1	0	0	0	0	0	2
Moins souvent	1	1	1	1	1	1	1
Jamais	1	1	1	1	2	1	3

Fréquence radio

Résultats en %

	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
Tous les jours	68	66	64	67	64	63	68
3 à 4 fois par semaine	14	12	16	14	13	15	9
1 à 2 fois par semaine	7	9	9	8	10	9	9
1 à 2 fois par mois	2	2	1	2	2	3	2
Moins souvent	6	7	7	7	7	6	2
Jamais	3	3	2	3	4	4	10

Profil de l'échantillon

Lecture régulière de la presse

Lecture d'un quotidien national ou régional

Résultats en %	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
Oui	52	53	51	49	49	49	53
Non	48	47	49	51	51	51	47

Lecture de magazines féminin ou d'actualité

Résultats en %	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
Oui	55	49	45	46	44	50	39
Non	45	51	55	54	56	50	61

Profil de l'échantillon

Sexe et situation de famille

Sexe

Résultats en %	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
Homme	38	38	38	38	39	41	35
Femme	62	62	62	62	61	59	65

Situation de famille

Résultats en %	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
Célibataire	14	16	15	16	15	16	17
Marié	73	70	70	70	72	72	70
Veuf/ Divorcé	13	14	14	14	13	13	13

Profil de l'échantillon

Age de l'interviewé et du chef de famille

Age de l'interviewé

Résultats en %	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
25-34 ans	22	22	22	22	23	21	21
35-44 ans	22	22	22	23	21	22	22
45-54 ans	23	23	21	23	22	22	23
55-64 ans	19	19	21	19	20	20	20
65-74 ans	13	13	14	14	14	15	14

Profil de l'échantillon

Profession de l'interviewé et du chef de famille

CSP Interviewé

Résultats en %

	Jun 2007	Nov 2007	Jun 2008	Nov 2008	Jun 2009	Nov 2009	Mai 2011
Agriculteurs	0	0	1	2	2	2	1
Artisans commerçants/ Chefs d'ent.	2	2	2	3	4	4	3
Cadres supérieurs/ Prof. libérales	7	6	7	8	7	7	8
Professions intermédiaires	13	10	13	13	13	12	16
Employés	19	22	18	15	16	16	23
Ouvriers	12	11	16	18	14	17	13
Retraités	29	33	28	30	29	27	24
Inactifs	14	14	14	12	14	14	10

CSP Chef de famille

Résultats en %

	Jun 2007	Nov 2007	Jun 2008	Nov 2008	Jun 2009	Nov 2009	Mai 2011
Agriculteurs	1	1	1	2	2	2	2
Artisans commerçants/ Chefs d'ent.	5	4	5	5	5	5	5
Cadres supérieurs/ Prof. libérales	11	10	10	10	11	10	11
Professions intermédiaires	14	13	14	14	15	14	15
Employés	11	13	13	11	11	11	12
Ouvriers	19	17	21	21	19	20	21
Retraités	31	35	28	29	28	29	26
Inactifs	6	7	8	7	8	6	8

Profil de l'échantillon

Taille du foyer et présence d'enfants

Nombre de personnes dans le foyer

Résultats en %	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
1 personne	15	17	18	17	16	17	16
2 personnes	37	41	36	36	41	38	33
3 personnes	19	18	18	20	17	18	18
4 personnes	18	14	17	18	17	16	22
5 personnes et plus	11	10	11	8	9	10	12

Nombre d'enfants de moins de 15 ans dans le foyer

Résultats en %	Jun 2007	Novembre 2007	Jun 2008	Novembre 2008	Jun 2009	Novembre 2009	Mai 2011
Aucun	67	68	67	67	69	68	61
1 enfant	15	15	13	16	15	15	19
2 enfants	13	12	13	12	11	12	15
3 enfants	5	4	6	3	5	5	5
4 enfants et plus	2	1	2	1	1	1	1

Q49. Combien de personnes vivent dans votre foyer, en vous comptant ? / Q50. Combien d'enfants de moins de 15 ans vivent dans votre foyer ?

Profil de l'échantillon Région d'enquête

Région d'enquête

Résultats en %	Juin 2007	Novembre 2007	Juin 2008	Novembre 2008	Juin 2009	Novembre 2009	Mai 2011
Région parisienne	19	17	19	19	19	18	19
Nord	10	9	10	10	10	10	10
Est	9	10	9	9	9	9	9
Centre Ouest	7	8	8	7	8	8	8
Centre Est	15	15	14	14	14	14	14
Sud Est	14	13	12	13	12	13	12
Sud Ouest	8	10	9	9	9	9	9
Ouest	18	18	19	19	19	20	19



FranceAgriMer

Questionnaire



Questionnaire

Cliquer sur icône pour
accéder au questionnaire