



à retenir



- 15,2 milliards d'œufs produits - 1^{er} producteur de l'Union européenne
- 2 100 producteurs d'œufs de consommation
- 30 % des poules pondeuses « alternatives » (élevage biologique, au sol et plein air)
- 138 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'international

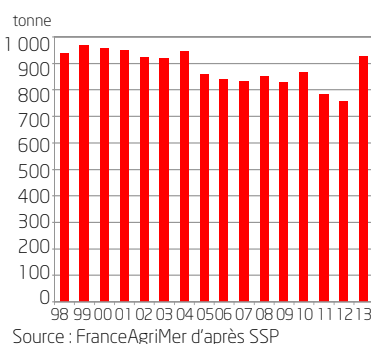
ORGANISATION

- Les producteurs d'œufs sont soit sous contrat avec les centres de conditionnement coopératifs ou privés, soit indépendants. Une large part de la production d'œufs est ainsi contractualisée ;
- Les producteurs indépendants possèdent leurs propres centres de conditionnement et peuvent également collecter des œufs chez des éleveurs de moindre taille ;
- Des groupes coopératifs, privés ou indépendants, ont formé des groupements de commercialisation : Matines, l'Œufs de nos villages, Cocorette, Appro, etc ;
- L'équilibre du marché des œufs est très précaire. Il s'ajuste en modulant la durée du vide sanitaire, la mise en place et la réforme des poulettes et poules.

PRODUCTION

- En 2013, 15,2 milliards d'œufs ont été produits en France, soit 927 300 tonnes ;
- La France est le 1^{er} producteur d'œufs de l'Union européenne (UE) (151 % de la production) devant l'Allemagne (12 %), l'Espagne (12 %), l'Italie (10 %) et les Pays-Bas (10 %) ;
- 2 100 exploitations spécialisées dans les pondeuses d'œufs de consommation (OC) et 500 exploitations spécialisées dans la production de poulettes (futures poules pondeuses) en 2010 ;
- 42 % des effectifs de pondeuses OC sont situées en Bretagne, 11 % dans les Pays-de-la Loire, 11 % dans le nord du bassin parisien (Picardie et Nord-Pas-de-Calais) et 9 % en Rhône-Alpes en 2010 ;
- En 2010, 70 % des élevages disposaient de 1 000 à 20 000 poules (21 % des effectifs nationaux), 15 % des élevages disposaient de 20 000 à 100 000 poules (37 % des effectifs) et 5 % disposaient de plus de 100 000 poules (41 % des effectifs) ;
- Les productions « alternatives » d'œufs (biologique - code 0, plein air - code 1 et sol - code 2) représentaient 15 % du potentiel de production en 2001. En 2012, ces productions représentent près de 30 % du potentiel de production ;
- D'importants investissements ont eu lieu en 2012-2013 dans les exploitations à la faveur de la mise aux normes des élevages en accord avec la directive européenne bien-être animal (mise aux normes obligatoire au 1^{er} janvier 2012).

Évolution de la production d'œufs de consommation en France, 1998-2013

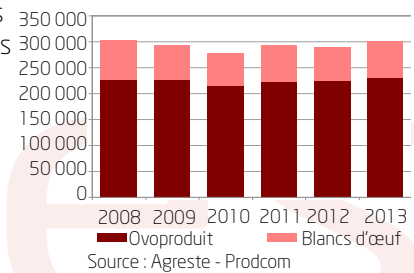




TRANSFORMATION

- 290 000 tonnes d'ovoproduits fabriqués en France en 2013 ;
- En 2010, une soixantaine d'industriels transformaient environ 40 % de la production française d'œufs coquilles en ovoproduits destinés aux industries alimentaires (pâtisserie, biscuiterie, pâtes alimentaires, industries laitières, etc.) et à la restauration hors domicile (RHD) ;
- Ces entreprises utilisent d'une part des œufs de table déclassés en élevage ou en centre de conditionnement (taille, aspect visuel, défauts, excédents de production) et d'autre part des œufs issus d'élevages destinés à l'approvisionnement de ces industries.

Évolution de la production d'ovoproduits en France, 1998-2013

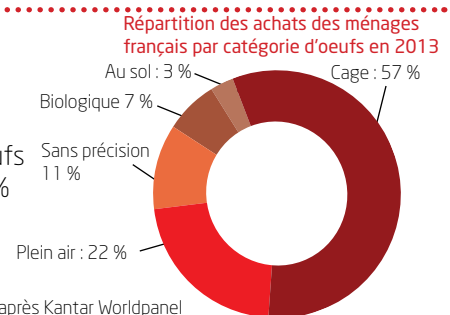


COMMERCIALISATION

- Segmentation du marché français en 2010 : 40 % sous forme d'ovoproduits destinés à l'industrie et à la RHD, 14 % sous forme d'œufs coquille destinés à la RHD, 40 % sous forme d'œufs coquille pour la consommation à domicile, 6 % d'autoconsommation.

CONSOMMATION

- 230 œufs / an / habitants ou 14 kilos / an / habitants en 2013, dont plus de 40 % sous forme d'ovoproduits ;
- En 2013, 57 % des volumes achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile étaient des œufs en cage et près du tiers des œufs « alternatifs », dont 22 % d'œufs plein air.



ÉCHANGES

- 25 à 30 000 tonnes sont expédiées vers l'Union européenne (Belgique et Pays-Bas) et la Suisse sous forme d'œufs coquille ;
- 90 à 90 000 tonnes d'ovoproduits sont commercialisés à l'international, dont 90 % vers les partenaires de l'UE (Belgique, Allemagne, Espagne) ;
- 60 à 75 000 tonnes d'œufs coquille sont importés en provenance d'Espagne (60 à 70 % des volumes) et des Pays-Bas ;
- 65 à 70 000 tonnes d'ovoproduits sont importés en provenance d'Espagne et du Benelux.

FOCUS

L'excellence de la production française

- Les ovoproduits représentent près de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'international, dont près de 25 % réalisé en dehors de l'Union européenne ;
- Fort développement des exportations d'ovoproduits vers l'Asie (Japon, Thaïlande, Corée du Sud) et vers les pays du Proche et Moyen-Orient.

CARTE DES PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT

