



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Contrôles accrus de l'exploitation de technologies OGM dans l'agriculture chinoise](#) – De nouvelles sanctions sont prévues pour les exploitations illégales d'OGM

[Incident sanitaire dans la filière porcine dans la province de Hainan](#) – Plus de 10 000 kg de porc sont concernés et ont été saisis

[L'AQSIQ annonce un taux de conformité des produits de 91,6% pour 2016](#) – Les contrôles des petites entreprises agroalimentaires sont renforcés

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Le port de la ville de Ningbo a importé pour plus de 100 millions d'USD d'alcool en 2016](#) – De plus en plus d'alcools moyen et haut de gamme importés

[Forte augmentation des importations chinoises de fruits en provenance du Chili](#) – Les cerises, raisins, avocats et kiwis sont très demandés par les consommateurs locaux

[Retour sur les opérations de promotion des vins italiens en Chine en 2016](#) – Les vins italiens occupent la cinquième place des vins importés en Chine en quantité et valeur

[Réinstauration des droits de douanes sur plusieurs produits laitiers néo-zélandais](#) – Ceci résulte de la mise en application de mesures de sauvegarde spécifiques

[Les importations de poudre de lait ont augmenté de 10,4 % en 2016](#) – La nouvelle Zélande dispose de 83% du marché des poudres de lait importées

[Quels produits alimentaires ont été les plus vendus sur le site de vente en ligne JD.com pendant le nouvel an chinois 2017 ?](#) – Les boissons alcoolisées, les produits de la mer, la viande et les fruits

[Augmentation importante des exportations de produits alimentaires russes vers la Chine](#) – La Russie est devenue le premier fournisseur de poisson à la Chine

[La Chine réduira sa flotte de bateaux de pêche de 20 000 unités](#) – La Chine est en passe de devenir fortement importatrice de produits de la pêche maritime

[Le prix des produits alimentaires a augmenté de 4,6% en 2016](#) – Le Consumer Price Index (CPI) a augmenté de 1,3% à 2,3% par mois au cours de cette année

[Nouvelle stratégie pour le groupe Carrefour en 2017](#) – L'enseigne s'essaye à deux nouveaux modèles de points de vente

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

L'accent est mis sur la sécurité alimentaire en ce début d'année 2017

Source : China Food Newspaper du 20 janvier 2017



Légende : Haut : « Prévention, contrôle et gestion stricte - La surveillance sur la sécurité alimentaire : un temps d'avance sur les risques » ; Bas : « Sécurité alimentaire ».

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Contrôles accrus de l'exploitation des technologies OGM dans l'agriculture chinoise – De nouvelles sanctions sont prévues pour les exploitations illégales d'OGM

Le ministère de l'Agriculture de la Chine a publié un communiqué relatif aux contrôles de l'utilisation des technologies OGM dans l'agriculture chinoise. Plus précisément, ce document aborde le contrôle des essais d'OGM dans toute la Chine ainsi que le contrôle de la culture d'OGM sur le site de Nanfan dans la province de Hainan. Le Ministère de l'Agriculture souligne que les essais illégaux d'OGM – c'est-à-dire sans certificat de sécurité des produits agricoles OGM délivré par les autorités chinoises – sont interdits. Ce document stipule également la nécessité d'effectuer des examens sur les grains non-OGM afin de tester la présence d'OGM, et souligne à ce titre l'interdiction de faire passer des grains OGM pour des grains non-OGM. La production de papayers OGM et non-OGM fera également l'objet de contrôle accru. Par ailleurs, ce document évoque aussi le renforcement du contrôle des importations d'OGM. Pour terminer, le ministère de l'Agriculture a également détaillé les sanctions imposées aux opérations illégales d'OGM, pouvant désormais conduire à l'arrêt des essais, de la production et de la vente, à l'annulation de la licence de production, de transformation et de commercialisation, ou même à des sanctions pénales.

Thématique : OGM – Contrôles – Agriculture chinoise – Sanctions

Date : le 23 janvier 2017

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2017/0123/101157.html>

Incident sanitaire dans la filière porcine dans la province de Hainan – Plus de 10 000 kg de porc sont concernés et ont été saisis

Selon la presse chinoise, la FDA de la province de Hainan a effectué des contrôles sanitaires sur 12 405 marchés, supermarchés, sites d'abattage, restaurants et boucheries au moment du nouvel an chinois. Au 2 février 2017, plus de 11 700 kg de porc chinois « à problèmes » ont été saisis : ces produits n'ont pas les certificats officiels d'inspection ni les certificats de qualité délivrés par le service d'inspection sanitaire des animaux et des sites d'abattage. Par ailleurs, 82 kg de viande surgelée ont été suspectés d'être issue de contrebande et 56 sites d'abattage de porc n'ayant pas de personnel d'inspection ont été fermés.

Thématique : Porc – Incident sanitaire – FDA de Hainan – Inspection sanitaire des animaux – Sites d'abattage

Date : le 03 février 2017

Source : http://www.cqn.com.cn/pp/content/2017-02/03/content_3886800.htm

L'AQSIQ annonce un taux de conformité des produits de 91,6% pour 2016 – Les contrôles des petites entreprises agroalimentaires sont renforcés

En 2016, l'AQSIQ a prélevé et contrôlé 176 types de produits provenant de 23 152 entreprises, parmi huit grandes catégories dont les intrants agricoles et les produits agroalimentaires. Ce taux de conformité a légèrement progressé au cours des 5 dernières années, passant de 89,8% en 2012 à 91,6% en 2016. L'AQSIQ, qui a renforcé son contrôle des produits agroalimentaires en 2016, a inspecté 2 413 entreprises du secteur, pour un taux de conformité s'élevant 97,6%. Les grandes entreprises ont représenté 11,1% des contrôles, les moyennes 18,5% et les petites 70,4%, pour des taux de conformité respectivement de 96,1%, 93,6% et 90,3%. Le contrôle des petites entreprises a été renforcé.

Thématique : AQSIQ – Contrôle des produits alimentaires – taux de conformité

Date : le 1er février 2017

Source : http://news.xinhuanet.com/2017-02/01/c_1120397477.htm

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Le port de la ville de Ningbo a importé pour plus de 100 millions d'USD d'alcool en 2016 – Hausse des importations d'alcools moyen et haut de gamme

Selon la presse chinoise, en 2016 les importations d'alcools par le port de la ville de Ningbo ont atteint 72 700 litres pour une valeur totale de 138 millions d'USD. Ces résultats représentent une augmentation en volume de +37,2% et en valeur de +35,3%. Il s'agit du premier poste d'importation de produits agroalimentaires pour le port de cette ville située dans la province du Zhejiang, dans le Centre-Est de la Chine. Les nombreux vins en provenance des châteaux Lafite Rothschild, Mouton Rothschild, Cheval Blanc et Angelus montrent également une montée en gamme des produits importés par ce port.

En ce qui concerne les importations de bières, celles-ci ont atteint 45 millions d'USD en 2016, et comptent pour un tiers des importations totales d'alcool dans ce même port. L'augmentation rapide des importations de bières est due notamment à l'attrait des consommateurs chinois pour les bières comme Heineken et Budweiser, mais aussi pour les

bières artisanales comme Trappistes Rochefort et Chimay.
Thématique : Importations d'alcools – Port de Ningbo – Montée en gamme – Bières
Date : le 26 janvier 2017
Source : <http://www.winesinfo.com/html/2017/1/1-71145.html>

Forte augmentation des importations chinoises de fruits en provenance du Chili – Les cerises, raisins, avocats et kiwis sont très demandés par les consommateurs chinois

Selon l'ODEPA, bureau d'études des politiques agricoles du Chili, en 2016 les exportations chiliennes de cerises, de raisins, d'avocats et de kiwis vers le marché chinois ont connu une forte augmentation : les quantités exportées ont respectivement atteint 95 528 tonnes pour les cerises (+46,05%, 624 millions USD), 123 194 tonnes pour les raisins (+33,3%, 198 millions d'USD), 11 598 tonnes pour les avocats (+327,02%, 32 millions d'USD) et 23 764 tonnes pour les kiwis (+105,78%, 27 millions d'USD). En revanche, les exportations chiliennes de pommes vers la Chine ont connu une baisse de -27,5% en 2016 atteignant 16 332 tonnes pour une valeur totale de 14 millions d'USD (-41,9%). Actuellement, le plus grand défi pour le secteur des pommes chiliennes est de conquérir les marchés asiatiques, tels que la Chine et l'Inde.

Le succès des cerises chiliennes sur le marché chinois s'explique par une forte demande de la part des consommateurs locaux. Les kiwis chiliens doivent toutefois quant à eux faire face à la concurrence des kiwis de Nouvelle-Zélande, d'Italie et de Grèce. Les exportations de fruits du Chili vers la Chine en 2016 ont connu leur plus forte augmentation depuis 2012 et ont atteint un total de 1,029 milliard d'USD.

Thématique : Fruits importés – Cerises – Raisins – Avocats – Kiwis – Pommes – Chili

Date : le 30 janvier 2017

Source : <http://www.chinafruitportal.com/2017/01/30/智利农业研究与政策局发布数据%ef%bc%9a牛油果、葡萄>

Retour sur les opérations de promotion des vins italiens en Chine en 2016 – Les vins italiens occupent la cinquième place des vins importés en Chine en quantité et valeur

En 2015 l'Italie était le plus grand producteur de vins au monde devant la France et l'Espagne. Bien que les vins italiens détiennent une part de marché importante dans plusieurs pays tels que les Etats-Unis, l'Angleterre et l'Allemagne, ceux-ci n'arrivent qu'en cinquième position sur le marché des vins importés en Chine en 2016, aussi bien en volume avec 32,4 millions de litres qu'en valeur avec 120 millions EUR.

Au cours de ces dernières années, l'Italie a renforcé la promotion de ses vins sur le marché chinois via des expositions, des sessions de formation ainsi que des événements avec la presse. En avril dernier, le fondateur du groupe Alibaba Jack Ma a été invité à l'exposition Vinitaly où il y a notamment rencontré l'ancien Premier Ministre Italien Matteo Renzi pour évoquer la promotion des vins italiens sur les plateformes de ventes en ligne du groupe. Le « Tmall Global Wine & Spirits Festival » qui s'est tenu le 9 septembre 2016 a notamment contribué à faire la promotion des vins italiens en Chine.

Selon le directeur général de Sinodrink M. LIU Qiang, la construction de l'image des vins italiens sur le marché chinois n'est pas encore terminée. Le directeur général du groupe GIV en Chine M. Pizzoli Marco estime que les vins italiens ont encore besoin de temps pour conquérir le marché chinois. Cependant, avec l'augmentation du niveau de connaissance des vins chez les consommateurs chinois, il y aura sans doute davantage d'opportunités de développement pour les vins italiens en Chine.

Thématique : Vins italiens – Vinitaly – Jack Ma – Alibaba – Tmall global wine & spirits festival

Date : le 18 janvier 2017

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/深度群访-意大利葡萄酒在中国的推广现状>

Réinstauration des droits de douane sur plusieurs produits laitiers néo-zélandais – en raison de la mise en application de mesures de sauvegarde spécifiques

Le 4 février dernier, la GACC a annoncé la mise en application de mesures de sauvegardes spécifiques concernant les importations d'une série de produits laitiers néo-zélandais. Selon les mesures sus-mentionnées, ces produits seront de nouveau soumis à des droits de douane selon la clause de la nation la plus favorisée. Cet accord concerne le lait et la crème de lait en poudre ou condensés (codes douaniers : 040210, 040221, 040229, 040291) ainsi que le beurre et les matières grasses provenant du lait (codes douaniers : 040510, 040590). Les quantités d'importation déclarées pour 2017 auprès de la GACC ont en effet atteint les seuils nécessaires pour pouvoir déclencher la mise en application des mesures de sauvegarde spécifiques. Selon les accords de libre-échange signés entre la Chine et la Nouvelle-Zélande, 12 codes douaniers relatifs aux produits agricoles néo-zélandais peuvent être soumis à des mesures de sauvegarde spécifiques.

Thématique : Clause de la nation la plus favorisée – Accord de libre-échange entre la Chine et la Nouvelle-Zélande –

Mesures de sauvegarde spécifique

Date : le 2 février 2017

Source : <http://www.tech-food.com/news/detail/n1323761.htm>

Note 1 : GACC: General Administration of Customs of the people's republic of China

Note 2 : Concernant les mesures de sauvegarde spécifiques, voir site de l'OMC :

https://www.wto.org/french/tratop_f/safeg_f/safeg_f.htm

Les importations chinoises de poudres de lait ont augmenté de 10,4 % en 2016 – La Nouvelle-Zélande dispose de 83% du marché des poudres de lait importées

Selon les statistiques des douanes chinoises, la Chine a importé 604 200 tonnes de poudres de lait en 2016 (+10,4%/2015) pour un montant total de 1,5 milliard USD (-1,9%/2015). Les poudres de lait en provenance de Nouvelle-Zélande comptent pour 83,3% de ces importations avec un volume total de 500 400 tonnes (+12,5%/2015). L'Union Européenne compte pour 8,7% de ces importations avec un volume total de 53 000 tonnes (+10,4%/2015), et l'Australie 4,4% avec 27 000 tonnes (+0,3%/2015). Les principaux destinataires de ces importations sont les provinces de Guangdong, Shanghai, Tianjin et Zhejiang, qui comptent pour 66,8% des importations nationales. La cinquième province destinataire est la Mongolie intérieure, qui représente 8,4% des importations nationales. Le prix (CIF) moyen des poudres de lait importées en 2016 est de 2 447 USD/tonne (-11,1%/2015). Le prix (CIF) moyen en décembre 2016 est de 2 748 USD/tonne (+5,5%/novembre 2016).

Le magazine professionnel Holstein Farmer prévoit qu'en raison de l'augmentation des prix du lait sur les marchés internationaux, de la dépréciation du CNY et du rétablissement de l'offre locale, les importations chinoises de poudres de lait devraient diminuer pour atteindre 500 000 tonnes en 2017.

Thématique : Poudres de lait – Importation – Nouvelle Zélande – Union Européenne

Date : le 5 février 2017

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2017-02-05/196765.shtml

Quels produits alimentaires ont été les plus vendus sur le site de ventes en ligne JD.com pendant le nouvel an chinois 2017 ? Les boissons alcoolisées, les produits de la mer, la viande et les fruits

Le 4 février dernier, JD.com (un des leaders de la vente en ligne en Chine) a publié son rapport sur l'achat des produits alimentaires pendant le nouvel an chinois 2017. Les boissons alcoolisées, les produits de la mer, la viande et les fruits sont les catégories de produits alimentaires les plus vendues en valeur. En volume, les noix, les boissons non alcoolisées et les produits de snacking arrivent en tête des ventes.

Selon ces chiffres de JD.com, les volumes de vente des produits frais ont été multipliés par 4 par rapport aux ventes réalisées au moment du nouvel an chinois en 2016. Les volumes de vente des produits frais et congelés importés ont quant à eux été multipliés par 14 par rapport au nouvel an chinois 2016. Les consommateurs de produits frais et congelés importés vendus sur la plateforme de JD.com habitent principalement à Pékin, Canton et Shanghai. Ces trois villes représentent en effet plus de 50% des achats en valeur. Viennent ensuite les provinces du Jiangsu, la ville de Tianjin, les provinces du Hebei, du Zhejiang et du Shandong. Les steaks, cerises, crevettes, raviolis, concombres de mer, produits de la mer et les fruits sont parmi les produits frais et congelés qui ont été les plus commandés durant cette période.

En Chine, offrir des cadeaux pendant le nouvel an chinois est une tradition. 24% des commandes de produits frais ou congelés effectuées sur le site durant la période du nouvel an étaient des cadeaux livrés directement aux destinataires.

Enfin, JD.com a également noté que le nombre de commandes des consommateurs situés dans les zones rurales ou les villes de petite taille dépasse le nombre de commandes dans les villes primaires et secondaires pendant le nouvel an chinois.

Thématique : Nouvel An Chinois – JD – Produits de la mer – Produits importés – Ventes en ligne

Date: le 5 février 2017

Source : <http://www.tech-food.com/news/detail/n1323737.htm>

Augmentation importante des exportations de produits alimentaires russes vers la Chine – La Russie est devenue le premier fournisseur de poisson à la Chine

Selon les statistiques des douanes russes, la Chine est devenue le plus grand importateur des produits alimentaires russes en 2016. Au cours des 3 premiers trimestres de 2016, le volume total des exportations de produits alimentaires de la Russie vers la Chine a augmenté de 22% par rapport à la même période en 2015. Les exportations de produits alimentaires vers la Chine représentent 11% des exportations totales de produits alimentaires de la Russie. D'après les statistiques russes, les 4 catégories majeures de produits alimentaires que la Chine a importé sont les produits de la mer congelés, le soja, l'huile de soja et l'huile de tournesol. D'après les statistiques chinoises,

au cours des dernières années, la Russie est devenue le premier fournisseur de poissons de la Chine. Les exportations de vodka russe vers la Chine ont également augmenté de manière conséquente ces dernières années. Entre 2012 et 2016, les volumes de vodka russes exportées vers la Chine sont passés de 42 000 litres à 480 000 litres.

Thématique : Russie – Exportation de produits alimentaires – Vodka

Date : le 4 février 2017

Source : <http://finance.sina.com.cn/china/gncj/2017-02-04/doc-ifyaexzn8854063.shtml> ; <http://www.tech-food.com/news/detail/n1323759.htm>, 05 février 2017

La Chine réduira sa flotte de bateaux de pêche de 20 000 unités – La Chine est en passe de devenir fortement importatrice de produits de la pêche maritime

En raison notamment de la pollution marine et de la pêche excessive, la filière de la pêche maritime chinoise connaît une baisse d'activité continue. Le Ministère de l'Agriculture a publié deux annonces pour « renforcer la gestion et le contrôle des bateaux de pêche et des ressources maritimes » et concernant le « système de l'arrêt temporaire de la pêche en été ». Celles-ci ont notamment pour objectif de :

- réduire la production de la pêche maritime pour atteindre moins de 10 millions de tonnes en 2020, soit une réduction de 3,9 millions de tonnes par rapport 2015 ;
- diminuer de 20 000 unités le nombre de bateaux de pêche à moteur ;
- diminuer la puissance totale de la flotte de 1,5 millions de kilowatt (kW).

Les annonces mentionnées ci-dessus encouragent également la rénovation de la flotte et l'élimination des bateaux anciens, la diminution de la production et l'importation de nouveaux bateaux. Tous les bateaux de pêche doivent respecter le temps d'arrêt temporaire de la pêche débutant le 1^{er} mai dans toutes les zones maritimes et arrêter leur activité au moins 3 mois par an.

En raison de cette nouvelle politique, la balance commerciale chinoise des produits de la mer devrait être déficitaire. La banque ABN AMRO prévoit que la Chine devrait devenir un importateur majeur de produits de la mer dans un futur proche.

Thématique : Pêche – Réduction de la production – Importation de produits de la mer

Date : le 5 février 2017

Source : <http://www.oefo.com/news/201702/05/list201821.html>

Le prix des produits alimentaires a augmenté de 4,6% en 2016 – Le Consumer Price Index (CPI) a augmenté de 1,3% à 2,3% par mois au cours de cette année

Alors que certains CPI sont restés stables pour d'autres secteurs de consommation, ceux des produits alimentaires ont augmenté au cours de l'année 2016. Le prix du porc par exemple avait fortement augmenté pendant la première moitié de l'année, avant de baisser à nouveau et de se stabiliser suite à l'intervention de l'Etat chinois. La volatilité du prix des légumes frais est due quant à elle aux intempéries climatiques en Chine de février à mars et de juillet à novembre dernier. A la fin de l'année, une offre de légumes frais suffisante a toutefois entraîné une baisse des prix.

Concernant les autres secteurs de l'économie, à noter une augmentation des CPI pour les services, les services public (santé, transports en commun) ainsi que pour les biens de consommation manufacturés.

Thématique : CPI – Hausse des prix des produits alimentaires – Viande porcine – Légumes

Date : le 2 février 2017

Source : <http://bd.hebei.com.cn/system/2017/01/24/017804460.shtml>

Nouvelle stratégie pour le groupe Carrefour en 2017 – L'enseigne s'essaye à deux nouveaux modèles de points de vente

Carrefour, premier hypermarché entré en Chine en 1995 en joint-venture, a décidé d'essayer deux nouvelles stratégies pour ses points de vente : d'un côté, un complexe de type centre commercial ; de l'autre un format plus petit, plus pratique, plus concentré sur les services et localisé dans les villes chinoises de 1^{er} et de 2nd rang. Ainsi, Carrefour vient d'ouvrir son 31^{ème} hypermarché à Shanghai sur Chengshan road. Celui-ci occupe un immeuble de trois étages, mais la superficie du supermarché ne représente que 6 000 m², le reste de l'espace étant composé de cafés, zones de détente, cinéma, restaurants, etc. à la manière d'un centre commercial. En parallèle, Carrefour a lancé 'Carrefour Easy' à Shanghai depuis fin 2014. 'Carrefour Easy' se trouve dans des quartiers à forte densité de population, il s'agit d'un mini Carrefour avec distributeurs de billet, de la wifi et une zone de repos.

Le PDG de Carrefour Chine a déclaré que le nombre de 'Carrefour Easy' devrait rapidement atteindre 35-40 à Shanghai avant de s'étendre à d'autres villes en 2017.

En Chine, depuis trois ans, les hypermarchés se sont beaucoup réduits en taille, au profit des épiceries, magasins de fruits, etc. Selon les données de la CCFA (China Chain Store & Franchise Association), en 2014, le chiffre d'affaires

des épiceries a augmenté de 25,12%, et leur nombre a augmenté de 21,96% en Chine.
Actuellement, les villes primaires et secondaires sont saturées d'hypermarchés. Leur coût à l'ouverture est élevé et il est difficile de choisir leur emplacement dans les grandes villes.
Thématique : Modèles de vente – Carrefour – Hypermarchés – Supérettes – Carrefour Easy
Date : le 26 janvier 2017
Source : <http://www.jiemian.com/article/1089960.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

AUD	Dollar australien
CCFA	China Chain Store & Franchise Association
CIF	Cost Insurance and Freight
CNY	Chinese Yuan, devise chinoise
FDA	Food and Drug Administration
GACC	General Administration of Customs of the people's republic of China
JD	JingDong
ODEPA	Oficina de Estudios y Políticas Agrarias
OGM	Organisme Génétiquement Modifié
RMB	Ren Min Bi = Chinese Yuan, devise chinoise
USD	Dollar des Etat-Unis

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Deng Yanxia – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Du Song – Chargé de développement Agrotech bureau de Pékin
Wang Sisi – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Antoine Oustrin – Prospecteur Agrotech bureau de Shanghai
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser – Conseillère Export Agrotech bureau de Pékin
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM
Hélène Hovasse – Chef du pôle agrotech (relecture)

Contact à FranceAgrimer : **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.