

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAÏWAN

Février 2019 – N° 13



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : contamination suspecte de raviolis surgelés de Sanquan Food par le virus de la peste africaine 3

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 4

Chine : les grands clubs de football européens partent à la conquête de la Chine, un pays riche en opportunités 4

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 5

Chine : nouveau projet de Yantai China Pet Foods Co., Ltd. pour la production de pet food humide 5

Chine : excellentes performances de TWE durant le second semestre 2018 6

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 7

Chine : un des plus grands groupes sucriers Chinois, Nanning Sugar Industry, a enregistré une perte d'1,3 Md CNY en 2018 7

Hong Kong : l'industrie des spiritueux demande au Secrétaire aux Finances de Hong Kong, Paul Chan, de réduire les taxes sur l'alcool fort ; les professionnels de santé dénoncent un « retour en arrière » 7

Chine : diffusion du plan d'importation de matériel génétique dispensé de TVA pour l'année 2019 8

Chine : appel à commentaires pour une nouvelle réglementation en vue de régulariser les activités de dépôt de marque en Chine 9

Chine : les exportations mondiales de vins et spiritueux français ont dépassé les 13 Mds EUR avec une hausse de 2,4 % en 2018 9

Chine : arbitrage final du ministère du commerce relatif à l'enquête antidumping sur l'importation de viandes de volaille depuis le Brésil 10

Chine : la vente en ligne transfrontalière sera le moteur pour élargir l'importation à Pékin 10

Taiwan : en réponse à la pénurie d'œufs, le gouvernement taiwanais pousse à l'importation 11

Chine : en 2018, la distribution de poudre de lait infantile biologique a connu une augmentation d'environ 50% en valeur 11

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 12

Acronymes 12

Sources d'information..... 12

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : CONTAMINATION SUSPECTE DE RAVIOLIS SURGELES DE SANQUAN FOOD PAR LE VIRUS DE LA PESTE AFRICAINE

Des résultats d'analyse réalisés sur des produits de plusieurs enseignes telles que Kedi, Kanglisi, Qihui, Jinluo, Huiwanjia etc. ont démontré que ces derniers étaient contaminés par le virus de la peste africaine.

Le 15 février 2019, des médias chinois ont communiqué que, lors de contrôles d'échantillons effectués au Hunan et au Gansu, les analyses effectuées ont révélé que des raviolis surgelés fabriqués par Sanquan Food étaient contaminés par le virus de la peste africaine. Le 17 février, Sanquan Food a publié une annonce officielle tout en s'excusant auprès du grand public pour cette crise sanitaire. D'après les explications de Sanquan Food, au total, ce sont trois lots de raviolis surgelés qui sont soupçonnés d'être infectés par le virus. À la réception de cette nouvelle, le groupe a scellé à la première heure tous les produits concernés en vente sur ses différents canaux de distribution.

Après avoir consulté plusieurs supermarchés de Pékin, le journaliste de « Beijing Business Today » a appris que, le 15 février, Sanquan Food a rappelé tous les raviolis surgelés en question en vente sur le marché pékinois.

En effet, Sanquan Food n'est pas la seule entreprise impactée par la crise. Selon des reportages sur la presse chinoise, des produits surgelés de plusieurs autres enseignes sont infectés par la peste africaine, telles que Kedi, Kanglisi, Qihui, Jinluo, Huiwanjia, etc. En ce qui concerne Kedi (*Henan Kedi Quick Frozen Food Co., Ltd.*), les résultats d'analyses réalisés sur au moins 67 échantillons dont des raviolis, des boulettes de viande, etc., sont positifs au virus de la peste africaine.

Thématique : peste africaine – contamination – aliments surgelés – Sanquan

Date : le 18 février 2019

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201902/18/t20190218_31494925.shtml

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : LES GRANDS CLUBS DE FOOTBALL EUROPEENS PARTENT A LA CONQUETE DE LA CHINE, UN PAYS RICHE EN OPPORTUNITES

Selon le rapport de Nielsen, la Chine compte 187 millions de fans de football.

Arsenal Football Club a ouvert l'année dernière un bar à thème à Shanghai, qui est très vite devenu un lieu de rendez-vous incontournable pour les supporters du club, en recherche d'expérience authentique. Le *fish and chips* y est d'ailleurs le plat le plus populaire. D'après le Financial Times, le club prévoit d'autres ouvertures en Chine à la suite de l'annonce par Manchester United du projet d'ouvrir 3 « *experience centres* » dans le pays, qui sera le plus peuplé du monde d'ici à 2020. Arsenal est le 4^{ème} club anglais le plus suivi en Chine, derrière Manchester United, Chelsea et Liverpool. Les clubs rivalisent d'ingéniosité en proposant restaurants, boutiques officielles et expérience immersive pour capter ce potentiel de revenu supplémentaire. Cette part de revenu est en effet significative pour les grands clubs. Selon les données récemment publiées par Deloitte, pour ces derniers, les revenus commerciaux générés par le sponsoring et les partenariats avec des entreprises ont remplacé la vente de tickets, les droits de diffusion et la vente de produits dérivés comme source de revenus principale.

Thématique : football – Arsenal – supporters – fans – sponsoring – restaurant

Date : le 29 janvier 2019

Source : <https://www.jiemian.com/article/2834483.html>

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : NOUVEAU PROJET DE YANTAI CHINA PET FOODS CO., LTD. POUR LA PRODUCTION DE PET FOOD HUMIDE

La capacité de production annuelle de pet food humide du groupe avoisine environ 10 000 tonnes, ce qui représente un goulot d'étranglement pour son développement.

Le 14 février dernier, Yantai China Pet Foods Co., Ltd. (ci-après intitulée "China Pet Foods") a lancé une émission d'emprunts convertibles à hauteur de 194 M CNY pour financer son projet d'une production annuelle de 30 000 tonnes de *pet food* humide.

D'après des annonces publiées par le groupe chinois, entre janvier 2015 et juin 2018, la quantité de *pet food* humide vendue par China Pet Foods s'élève respectivement à 10 040 (2015), 11 300 (2016), 11 100 (2017) et 5561 tonnes (1^{er} semestre 2018). Hors production achetée à l'extérieur, la distribution de *pet food* humide produite par l'entreprise atteint respectivement 9 561, 10 800, 10 200 et 5 122 tonnes pour ces mêmes périodes. La capacité de production annuelle de *pet food* humide du groupe atteint environ 10 000 tonnes, ce qui est limité par rapport au potentiel du marché.

Après plusieurs années de développement, China Pet Foods dispose de plusieurs de lignes de production dédiées à l'alimentation animale et autres produits à destinés aux animaux domestiques : gamme sèche, gamme humide, snacks et autres objets destinés aux animaux domestiques, etc. Ses produits sont exportés dans une trentaine de pays en Amérique, en Europe, en Asie, en Océanie et en Afrique. Ces dernières années, suite au développement du marché chinois pour les animaux domestiques, China Pet Foods a accéléré son développement local. À l'heure actuelle, l'entreprise dispose de 12 marques afin de se positionner sur différents segments de marché. Avec sa marque phare "Wanpy", China Pet Foods a lancé des produits secs haut de gamme. Le groupe élargi également sa gamme de produits en s'orientant vers des produits milieu et haut de gamme.

Thématique : pet food – China Pet Foods – gamme humide – capacité – production annuelle

Date : le 15 février 2019

Source : http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201902/15/t20190215_31481746.shtml

CHINE : EXCELLENTE PERFORMANCES DE TWE DURANT LE SECOND SEMESTRE 2018

De plus en plus de consommateurs chinois portent une attention particulière à la qualité des produits et apprécient les vins milieu et haut de gamme. De plus, face à la forte concurrence sur le marché pour les vins d'entrée de gamme, beaucoup d'importateurs sont tournés vers le marché milieu et haut de gamme.

Le 14 février, le groupe australien TWE (Treasury Wine Estates Ltd) a publié son rapport financier intérimaire pour l'exercice financier 2019 (jusqu'au 31 décembre 2018). Poussés par la croissance de la vente des produits milieu et haut de gamme, les revenus nets du groupe sur le marché asiatique ont connu une croissance de 32,4 %. Bien que TWE n'ait pas publié le chiffre de vente sur le marché chinois, d'après les données publiées par Wine Australia Board, en 2018, l'exportation totale de vins australiens s'est élevée à 2,82 Mds AUD, dont 1,14 Md AUD de vins exportés sur le marché chinois.

Ces dernières années, TWE a accéléré son développement sur le marché chinois en établissant des partenariats avec de grands distributeurs chinois tels que PinShangHui, 1919, etc. En août 2018, LuZhouLaoJiao, important producteur chinois de Baijiu (alcool blanc chinois), a conclu un partenariat avec TWE pour devenir son distributeur stratégique sur le marché pour ses produits haut de gamme (Penfolds Grange, etc.). TWE souhaite développer davantage le marché chinois s'appuyant sur la notoriété, ainsi que les réseaux de distribution des entreprises d'alcool blanc chinois.

De plus, le rapport financier intérimaire du groupe a établi que les produits milieu et haut de gamme ont contribué à la croissance du groupe sur le marché asiatique. D'après Michael Clarke, CEO de TWE, le groupe va augmenter le pourcentage de ses produits haut de gamme sur le marché chinois.

La forte croissance de TWE reflète l'évolution du marché chinois pour les vins importés. En 2018, l'importation de vin en Chine en volume a connu une baisse pour la première fois depuis 3 ans. Selon des données de la douane chinoise, en 2018, la Chine a importé 7,2 millions d'hectolitres de vin pour une valeur totale de 3,54 Mds USD, représentant respectivement une baisse de 8,95 % et une augmentation légère de 1,1 % par rapport à 2017. D'après les analyses de CNFCA (*China Non-staple Food Circulation Association*), en 2017, la production de vin en Europe a connu une baisse significative. Le prix du vin sur le marché international a augmenté, ce qui est un facteur majeur pour la fluctuation du prix du vin sur le marché chinois. De plus, bien que le marché chinois du vin soit entré dans une période d'ajustement en 2018, de plus en plus de consommateurs chinois portent une attention particulière à la qualité des produits et apprécient les vins milieu et haut de gamme. De plus, face à la forte concurrence sur le marché pour les vins d'entrée de gamme, beaucoup d'importateurs sont tournés vers des produits milieu et haut de gamme.

Thématique : vin – TWE – rapport financier – croissance – marché asiatique – haut de gamme

Date : le 14 février 2019

Source : <https://www.yicai.com/news/100116419.html>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : UN DES PLUS GRANDS GROUPES SUCRIERS CHINOIS, NANNING SUGAR INDUSTRY, A ENREGISTRÉ UNE PERTE D'1,3 MD CNY EN 2018

Le groupe perd de l'argent depuis 2 années consécutives et est menacé d'être radié de la bourse.

Le groupe Nanning Sugar Industry a été créé en 1996 et est entré en bourse en 1999. C'est actuellement le plus gros producteur de sucre coté en bourse que contrôle l'État, qui en est actionnaire à 47 %. Nanning Sugar produit 700 000 tonnes de sucre et 20 tonnes de papier par an. Cette baisse d'activité, évaluée à 1,3 Md CNY (environ 169 M EUR) en 2018, s'explique principalement par une chute du prix de vente du sucre induit par la baisse prix d'achat de la canne à sucre, fixé par l'État. Cette différence entraîne une diminution significative des marges brutes du groupe qui accuse ainsi un déficit pour le 2^{ème} exercice consécutif. Les actions seront donc sujettes à un avertissement en matière de radiation après la publication du rapport annuel 2018.

Thématique : sucre – Nanning Sugar Industry – bourse – déficit

Date : le 29 janvier 2019

Source : http://food.china.com.cn/2019-01/29/content_74420157.htm

HONG KONG : L'INDUSTRIE DES SPIRITUEUX DEMANDE AU SECRETAIRE AUX FINANCES DE HONG KONG, PAUL CHAN, DE REDUIRE LES TAXES SUR L'ALCOOL FORT ; LES PROFESSIONNELS DE SANTE DENONCENT UN « RETOUR EN ARRIERE »

L'Alliance internationale d'Asie pacifique pour les vins et les spiritueux affirme que les réformes fiscales pourraient générer des retombées économiques d'1 Md HKD pour la ville. Hong Kong applique actuellement une taxe de 100 % sur les alcools dont le titre est supérieur à 30 % en volume.

L'Alliance internationale d'Asie pacifique pour les vins et spiritueux, ainsi que les Chambres de Commerce européenne et britannique de Hong Kong ont écrit au Secrétaire, Paul Chan Mo-Po, avant son discours sur le budget, en appuyant leur proposition de réforme fiscale par une étude réalisée par un éminent professeur d'une université locale.

Pour rappel, Hong Kong a aboli les droits d'accises sur le vin en 2008, tout en maintenant sa taxe à 100 % sur les alcools d'un titre supérieur à 30 % en volume - l'un des taux les plus élevés de la région, contre 30 à 50 % en Chine continentale, à Taïwan et au Japon.

L'Alliance a demandé au gouvernement de supprimer le système actuel, basé sur la valeur d'importation d'un produit, et de fixer le taux à environ 75 HKD / litre d'alcool pur. Par exemple, une bouteille d'alcool de 750 mL contenant 50 % d'alcool, quelle que soit sa valeur, serait taxée à 28 HKD dans le cadre du système proposé.

Selon les statistiques douanières, Hong Kong a importé 20 millions de litres de whisky et d'autres spiritueux en 2017, pour une valeur totale de 4,4 Mds HKD. L'Alliance a chargé le professeur Cheung Wai-man, de la Business School de la Chinese University, de mener une étude. "Les recettes fiscales chuteraient d'environ 200 M HKD par an, mais l'impact économique total généré par la réforme fiscale proposée est estimé à 1 Md HKD", a déclaré Cheung. "Cela pourrait générer environ 500 emplois, le chiffre atteignant 800 avec une évaluation optimiste."

Utilisant la réforme vitivinicole comme référence, il a déclaré que la réduction d'impôt stimulerait la consommation et le commerce locaux, attirerait les entreprises liées à s'établir dans la ville et pourrait même faire de Hong Kong un hub asiatique de vente aux enchères de spiritueux.

Cependant, le législateur du secteur médical, le Dr Pierre Chan, s'est fermement opposé à cette idée. Citant des statistiques, il a déclaré que la suppression de la taxe sur le vin avait fortement encouragé les gens à boire, en particulier les jeunes. « Les effets secondaires mettent 10 ans à se manifester. Les hommes d'affaires empochent l'argent, mais laissent le gouvernement assumer les frais médicaux », a déclaré un spécialiste des maladies du foie. « C'est comme revenir en arrière en termes de politique de santé publique ».

Paul Chan Mo-Po devrait présenter son budget annuel le 27 février.

Thématique : spiritueux – Hong Kong – taxes

Date : le 9 février 2019

Source : <https://www.scmp.com/news/hong-kong/hong-kong-economy/article/2185069/spirits-industry-calls-hong-kong-finance-chief-paul>

CHINE : DIFFUSION DU PLAN D'IMPORTATION DE MATERIEL GENETIQUE DISPENSE DE TVA POUR L'ANNEE 2019

Le plan concerne les semences végétales, ainsi que les semences d'animaux reproducteurs (volailles) et d'alevins.

Le 11 février 2019, le ministère des Finances, l'administration générale de la douane et l'administration générale fiscale chinoise ont conjointement diffusé une annonce au sujet du projet d'importation de semences végétales, d'animaux reproducteurs (volailles) et d'alevins. Dans le cadre du 13^{ème} plan quinquennal (2016-2020), les importations de ce type de semences, ainsi que d'autres semences d'animaux ou végétaux sauvages bénéficient d'une dispense de TVA.

Dans la circulaire de février 2019, il est indiqué que les projets d'importation pour ces produits ont été soumis par le ministère de l'Agriculture et des Affaires Rurales (MAAR) chinois, ainsi que par le Bureau de la sylviculture pour l'importation de semences (pépinières), des animaux ou végétaux sauvages (voir les pièces jointes à l'annonce).

Thématique : semence – importation – dispense de TVA – MAAR – Bureau de la sylviculture

Date : le 11 février 2019

Source : http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201902/t20190212_3145981.html

CHINE : APPEL A COMMENTAIRES POUR UNE NOUVELLE REGLEMENTATION EN VUE DE REGULARISER LES ACTIVITES DE DEPOT DE MARQUE EN CHINE

Le texte a listé 7 sortes de demandes anormales pour le dépôt de marque ainsi que des mesures de sanctions autorisées.

Le 12 février 2019, l'Administration Nationale de la Propriété Intellectuelle chinoise a lancé, sur son site internet, un appel à commentaires pour une nouvelle réglementation sur le dépôt de la marque en Chine avec l'objectif de régulariser les activités de dépôt de marque.

Il est précisé que les demandeurs de dépôt de marque doivent avoir un besoin réel du droit de l'usage exclusif de la marque des marchandises ou du service dans leurs activités professionnelles. Les demandes anormales de dépôt de marque sont interdites. Pour plus de précision, le texte a listé 7 sortes de demandes anormales pour le dépôt de la marque. À titre d'exemple, le dépôt d'une marque similaire à une marque célèbre, le dépôt d'une marque déjà utilisée par autrui et disposant d'une certaine notoriété, le dépôt de nombreuses marques dans un court délai, etc., est interdit. Le Bureau des marques a le droit de refuser toute demande anormale. Selon la situation, d'autres sanctions peuvent être prises, comme, par exemple, la suppression de financement, de support ou de récompense accordée par les autorités compétentes de la propriété intellectuelle de différents niveaux, voire la recherche de responsabilité juridique en cas d'activité illégale, etc. Toute organisation ou individu peut se plaindre auprès de l'Administration Nationale de la Propriété Intellectuelle chinoise en cas de découverte de demande anormale de dépôt de marque. L'appel à commentaire prendra fin le 14 mars 2019.

Thématique : dépôt de marque – propriété intellectuelle – demande anormale – sanction

Date : le 12 février 2019

Source : <http://www.cnipa.gov.cn/gztz/1135919.htm>

CHINE : LES EXPORTATIONS MONDIALES DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS ONT DEPASSE LES 13 MDS EUR AVEC UNE HAUSSE DE 2,4 % EN 2018

Les exportations vers la Chine ont cependant fortement chuté.

Selon les chiffres de la Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux (FEVS), les ventes à l'export de vins et spiritueux français ont augmenté de 2,4 % et représentaient 13,2 Mds EUR en 2018. C'est le 2^{ème} poste d'excédent commercial derrière l'aéronautique. Les États-Unis restent le 1^{er} client de la France avec une croissance de 4,6 %, représentant 3,2 Mds EUR. Les ventes vers la Chine ont en revanche diminué de 14,4 %, passant à 1 Md EUR, du fait du ralentissement économique et des tensions commerciales internationales. Cette très forte baisse est toutefois à nuancer avec la croissance des exportations vers Singapour (+8,3 % en 2018 représentant 901 M EUR) et Hong Kong (+12,3 % en 2018 représentant 556 M EUR), véritables plateformes de réexportation vers la Chine.

Les vins seuls ont augmenté de 2,6 %, représentant 8,9 Mds EUR, et les spiritueux, portés par le cognac, ont progressé de 1,8 % en passant à 4,3 Mds EUR. Le président de la FEVS est confiant dans l'avenir, notamment pour la Chine et les États-Unis, même si le Brexit commence à susciter quelques inquiétudes.

Thématique : vins et spiritueux – exportations – Chine – États-Unis – FEVS

Date : le 14 février 2019

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2019/2/2-80481.html>

CHINE : ARBITRAGE FINAL DU MINISTÈRE DU COMMERCE RELATIF À L'ENQUÊTE ANTIDUMPING SUR L'IMPORTATION DE VIANDES DE VOLAILLE DEPUIS LE BRÉSIL

14 exportateurs brésiliens sont autorisés à exporter en Chine sans imposition de taux du droit antidumping, à condition de respecter un prix minimal.

Le 15 février 2019, via sa circulaire No 6-2019, le ministère du Commerce chinois a annoncé son arbitrage final relatif à l'enquête antidumping sur l'importation de viandes de volaille depuis le Brésil. Il a été jugé qu'un dumping existe bel et bien sur l'importation de viandes de volaille (*Broiler Products or Chicken Products*) depuis le Brésil, causant des dommages effectifs à la filière chinoise des produits de volaille.

Ainsi, il a été décidé d'imposer des taxes antidumping depuis le 17 février 2019, pour l'importation des produits de volaille en provenance du Brésil. Les informations détaillées sur l'arbitrage final relatif à l'enquête antidumping sur l'importation des viandes de volaille depuis le Brésil, les taux du droit antidumping applicables aux différents établissements brésiliens concernés etc. sont fournies dans les documents joints à la circulaire.

Après l'arbitrage préliminaire du ministère du Commerce chinois en juin 2018, 14 exportateurs brésiliens avaient soumis leur demande d'engagement en matière de prix. Après l'enquête, l'autorité compétente chinoise a accepté leur demande. Les engagements pris sont entrés en application au même moment. Le taux du droit antidumping ne sera pas imposé à ces produits, à condition que ces derniers soient exportés en Chine à un prix non inférieur au prix consenti.

Thématique : antidumping – viande de volaille – Brésil – taux du droit antidumping – engagement de prix

Date : le 15 février 2019

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/b/e/201902/20190202834325.shtml>

CHINE : LA VENTE EN LIGNE TRANSFRONTALIÈRE SERA LE MOTEUR POUR ELARGIR L'IMPORTATION À PEKIN

Il y a quelques mois, le champ d'application des politiques favorables destinées à la vente en ligne transfrontalière a été élargi pour couvrir Pékin.

Récemment, un communiqué officiel du Bureau du commerce de Pékin a indiqué que cette année, le système des politiques et du service dédié à la vente en ligne transfrontalière serait amélioré. Pour l'année 2019, une importante méthode pour élargir l'importation à Pékin serait l'augmentation d'importation via la vente en ligne transfrontalière. L'objectif est de pousser la modernisation de la consommation via la vente en ligne transfrontalière, augmenter le pourcentage des marchandises de consommation en milieu et haut de gamme pour répondre au besoin des consommateurs en produits de qualité et variés.

Il y a quelques mois, le champ d'application des politiques favorables destinées à la vente en ligne transfrontalière a été élargi pour couvrir Pékin. Cela signifie que les entreprises pékinoises peuvent importer des marchandises étrangères, les stocker dans des entrepôts situés dans des zones franches à Pékin, et les livrer chez le consommateur après réception de la commande. Actuellement à Pékin, il a déjà été créé 6 sites de contrôle, 11 parcs industriels, et une cinquantaine de magasins d'exposition dédiés à la vente en ligne transfrontalière, avec en plus 70 entrepôts situés à l'étranger.

Thématique : vente en ligne transfrontalière – Pékin – augmentation – importation

Date : le 15 février 2019

Source : <http://www.cnfood.cn/difangxinwen135121.html>

TAÏWAN : EN REPONSE A LA PENURIE D'ŒUFS, LE GOUVERNEMENT TAÏWANAIS POUSSE A L'IMPORTATION

La persistance de la pénurie d'œufs à Taïwan a suscité une flambée des prix qui inquiète les autorités et les opérateurs de la restauration.

Compte tenu la pénurie d'œufs actuelle à Taïwan, qui s'accumule à environ 600 000 œufs par jour, le ministère de l'Agriculture (*Council of Agriculture*, COA) a décidé d'intervenir dans la répartition des œufs locaux, en allouant en priorité les stocks d'œufs qui étaient destinés aux usines de transformation aux foyers domestiques et aux restaurateurs. En parallèle, le COA organisera l'importation d'environ 1,4 million d'œufs depuis États-Unis et le Japon en 3 temps – les 23, 24 et 27 février – afin de compenser le déficit des stocks des usines de transformation. Les coûts supplémentaires liés à l'écart de prix et les droits de douane de 20 %, seraient pris en charge par le COA afin de ne pas influencer les coûts des distributeurs ainsi que le prix moyen des œufs sur le marché.

La pénurie d'œufs est principalement due aux inondations survenues dans le sud du pays en août dernier, représentant une perte évaluée à 120 millions de TWD. Afin de stopper la pénurie, des indemnités avaient été versées aux producteurs d'œufs touchés par les inondations et les autorités avaient appelé les producteurs à augmenter le nombre de poules pondeuses avec un supplément de 1 million de poules. Cependant, les nouvelles poules pondeuses renouvelées ne pourront commencer à pondre qu'à partir de mars cette année.

La fluctuation continue des prix d'œufs depuis 2018 et les résultats décevants des mesures prises par le gouvernement provoquent les critiques.

Thématique : pénurie d'approvisionnement – œuf – importation – Taiwan

Date : le 18 février 2019

Source :

<https://tw.news.yahoo.com/%E3%80%90yahoo%E8%AB%96%E5%A3%87%E7%BC%8F%E7%9B%A7%E4%BF%A1%E6%98%8C%E3%80%91%E9%9B%9E%E8%9B%8B%E9%80%B2%E5%8F%A3%E8%88%87%E8%9B%8B%E5%83%B9%E9%A3%86%E6%BC%B2%E7%9A%84%E4%B8%80%E7%AD%86%E7%B3%8A-010157771.html>

CHINE : EN 2018, LA DISTRIBUTION DE POUDRE DE LAIT INFANTILE BIOLOGIQUE A CONNU UNE AUGMENTATION D'ENVIRON 50% EN VALEUR

Alors que le taux de croissance moyen des aliments biologiques sur le marché chinois est de 16 % en 2018.

Le 13 février dernier, BIOFACH 2019, salon professionnel dédié à aux denrées alimentaires biologiques, a été inauguré à Nuremberg en Allemagne. Plusieurs marques de poudres de lait infantile biologiques ont participé à cette exposition. Lors du salon, Monsieur ZHOU Zejiang, président de IFOAM (*International Federal of Organic Agriculture Movement*) pour la région Asie-Pacifique, a exprimé qu'en 2018, la distribution de poudre de lait infantile biologique sur le marché chinois a connu une croissance de 46,8 %, soit bien plus que le taux d'augmentation moyen de 16 % des aliments biologiques en Chine.

D'après la version 2018 du rapport d'analyse sur la filière de poudre de lait infantile biologique en Chine rédigé par LM Consulting Co., Ltd., en 2017, la moitié de la croissance de la distribution de poudre de lait infantile biologique dans le monde est réalisée en Chine. De 2016 à 2018, la distribution annuelle de poudre de lait infantile biologique sur le marché chinois a atteint respectivement 1,82 Mds, 2,67 Mds et 3,92 Mds CNY. Il est prévu qu'en 2019, ce chiffre puisse atteindre 5,77 Mds CNY.

D'après le journal « The Beijing News », à ce jour, Abbott et Wyeth sont les plus importantes marques sur le marché chinois pour les poudres de lait infantile biologiques. Parmi lesquels, la gamme illuma® de Wyeth occupe la première place pour les poudres de lait infantile biologiques ultra haut de gamme.

Thématique : BIOFACH – poudre de lait infantile – biologique – croissance – marché chinois

Date : le 19 février 2019

Source : <http://news.sina.com.cn/c/2019-02-19/doc-ihqfskcp6500847.shtml>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

AUD	Australia dollar, devise australienne
CEO	Chief executive officer
CNFCA	China Non-staple Food Circulation Association
CNY	RMB, devise chinoise
COA	Council of Agriculture (Taiwan)
EUR	Euro, devise de l'Union européenne
FEVS	Fédération des exportateurs de vins et spiritueux

IFOAM	International Federal of Organic Agriculture Movement
HKD	Hongkong Dollar, devise hongkongaise
TWE	Treasury Wine Estates Ltd
TWD	Taiwan Dollar, devise taiwanaise
TVA	Taxe à valeur ajoutée

SOURCES D'INFORMATION

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

WWW.YICAI.COM

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, le deuxième groupe de presse chinoise.

HTTP://FOOD.CHINA.COM.CN

Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet (www.china.com.cn) est sous tutelle de *Chine Foreign Language Administration*.

WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal quotidien anglophone hongkongais fondé en 1903 qui couvre les événements politiques, économiques et sociaux à Hong Kong, en Chine continentale et à l'international. Il est le journal de référence de la presse anglophone à Hong Kong.

HTTP://GSS.MOF.GOV.CN

Site internet du Département de la taxe douanière du ministère des Finances chinois.

WWW.CNIPA.GOV.CN

Site internet officiel de l'Administration nationale de la propriété intellectuelle chinoise.

WWW.WINEINFO.COM

Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.

WWW.MOFCOM.GOV.CN

Site internet du Ministère du commerce chinois.

WWW.CNFOOD.CN

Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.

HTTPS://TW.NEWS.YAHOO.COM

Yahoo est un portail web appartenant à la société américaine Oath. En coopération avec de nombreux médias, Yahoo News fournit des informations d'actualités, de société, de loisirs, et de divertissements en tous genres. Yahoo News Forum, est quant à elle une plateforme où des experts de différents secteurs sont invités à échanger leurs opinions avec les lecteurs en ligne.

HTTP://NEWS.SINA.COM.CN

Rubrique des nouvelles du site www.sina.com.cn, appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde.

VEILLE MÉDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Ying LI – Chargée d'affaire export règlementaire Agrotech bureau de Pékin
Laure ELSAESSER – Chargée d'affaire Export Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Min CHAO – Chargée de développement Agrotech bureau de Taiwan
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.