

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

11/02/14

2014 - P01 4 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-2,4	5,6	19,88	-2,2	100,0
CAGE	-5,9	3,6	15,02	-4,9	55,3
AU SOL	7,8	-5,5	15,62	-1,3	2,9
PLEIN AIR	1,6	6,6	26,02	-2,4	24,2
<i>dt LABEL ROUGE</i>	<i>0,8</i>	<i>9,3</i>	<i>32,02</i>	<i>3,5</i>	<i>6,3</i>
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	<i>1,9</i>	<i>5,7</i>	<i>23,92</i>	<i>-5,2</i>	<i>18,0</i>
BIOLOGIQUE	4,1	6,8	32,79	-2,9	7,6
SANS PRECISION	1,1	18,9	23,38	4,4	10,0
PETIT	-24,6	-12,1	12,73	-6,2	2,8
MOYEN	-4,4	2,3	18,48	-4,5	60,4
GROS	2,6	9,8	22,19	-2,2	25,3
TRES GROS	5,4	8,6	27,34	1,7	1,7
SANS PRECISION	4,3	23,0	23,39	5,3	9,8
MARQUES	-2,6	3,4	22,65	-0,7	37,2
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	1,8	3,7	22,54	-1,0	36,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>	<i>21,07</i>	<i>-1,5</i>	<i>30,1</i>
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	<i>7,7</i>	<i>14,9</i>	<i>29,22</i>	<i>-2,4</i>	<i>6,6</i>
MDD ECONOMIQUES	-6,7	14,2	11,05	-3,4	20,5
<i>HORS HD</i>	<i>-10,8</i>	<i>22,0</i>	<i>10,16</i>	<i>-4,0</i>	<i>13,1</i>
<i>HD</i>	<i>1,7</i>	<i>2,6</i>	<i>12,64</i>	<i>-0,6</i>	<i>7,4</i>
SANS MARQUE	-8,2	-8,9	16,99	-4,0	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-53,3	12,1	14,86	2,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

11/02/14

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	2,5	19,89	0,2	100,0
CAGE	1,2	15,08	-2,3	56,9
AU SOL	-9,9	15,98	-1,8	3,3
PLEIN AIR	5,0	26,30	-0,1	22,1
<i>dt LABEL ROUGE</i>	6,7	31,45	2,8	5,8
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	4,4	24,46	-1,5	16,4
BIOLOGIQUE	12,3	33,21	-1,1	7,0
SANS PRECISION	1,1	23,11	4,7	10,6
PETIT	-11,5	13,57	6,7	3,7
MOYEN	3,9	18,53	-0,9	60,4
GROS	1,2	22,39	-0,3	24,2
TRES GROS	16,3	27,89	-0,2	1,4
SANS PRECISION	0,0	23,05	4,9	10,3
MARQUES	0,8	22,49	2,5	38,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	0,8	22,45	0,5	36,3
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-1,4	20,87	-0,1	30,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	12,5	29,95	-0,8	5,7
MDD ECONOMIQUES	8,7	11,22	-3,5	19,3
<i>HORS HD</i>	15,3	10,38	-1,9	11,6
<i>HD</i>	-1,2	12,68	-3,8	7,7
SANS MARQUE	-0,3	17,99	0,7	5,0
TOTAL ŒUFS DE CAILLES	2,4	14,04	-2,1	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel