



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé « mer et aquaculture » de FranceAgriMer du 4 février 2015 : focus sur le marché des produits aquatiques et sur le dernier baromètre d'image consommateurs

Le Conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de la mer, de l'aquaculture et de la pêche professionnelle en eau douce s'est réuni le 4 février 2015, sous la présidence d'Hervé Jeantet.

Le marché des produits aquatiques : le bilan 2014

Selon l'organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), la production mondiale aquatique poursuit sa croissance avec 166 millions de tonnes en 2014 (+1,9 % par rapport à 2013). Les captures restent stables à 92 millions de tonnes et la production aquacole mondiale continue d'augmenter (+ 4,9 %) à 74 millions de tonnes.

La consommation mondiale de produits aquatiques s'élèverait à près de 145 millions de tonnes en 2014, soit 20 kg par habitant par an (+ 1,4 % par rapport à 2013), dont plus de la moitié proviendrait désormais de l'aquaculture.

Les grandes tendances pour le marché des produits aquatiques en France en 2014 :

- l'amélioration de la valeur des ventes en halles à marée (+ 1 % par rapport à 2013 avec plus de 630 millions d'euros) grâce à une augmentation du prix moyen (+ 1 % à 3,03 €/kg). Cette tendance globale est cependant à nuancer selon les façades maritimes avec une valeur des ventes stagnante sur les façades Manche, Bretagne Sud et Méditerranée. Par ailleurs, la baisse du gazole au second semestre 2014, a apporté un réel soulagement aux trésoreries tendues de beaucoup d'armements après des années difficiles ;
- le ralentissement de la consommation des ménages en produits aquatiques se poursuit et touche tous les segments. D'après le panel consommateurs Kantar Worldpanel, les achats de poissons frais par les ménages ont reculé de 3 % (cumul glissant sur douze mois à fin novembre 2014) en raison de l'érosion des ventes de saumon (- 16 %) due principalement à son cours élevé au niveau international et de la progression des achats de cabillaud (+ 8 %), deuxième espèce phare du rayon marée ;
- les ventes de truite, force de la pisciculture française, ont progressé en volume et en prix ;
- le volume d'huîtres commercialisées s'est stabilisé en 2014, après la baisse de production des cinq dernières années, tandis que le prix consommateur a atteint un palier dans sa hausse.

Baromètre d'image consommateurs des produits aquatiques : un score élevé pour l'image des produits aquatiques et une confiance stable

Les membres du Conseil ont pris connaissance des derniers résultats du baromètre d'image consommateurs des produits aquatiques (deuxième vague annuelle de novembre 2014). Cette enquête, menée par les cabinets Via Aqua et Toluna pour FranceAgriMer auprès d'un échantillon représentatif de la population française vise à mieux cerner les attitudes des consommateurs, tout en suivant l'image des produits dans la durée.

Les grandes tendances du baromètre :

- l'amélioration de l'image des produits aquatiques dans leur ensemble avec des niveaux relativement élevés (score de 4 sur 5). Par espèce, l'amélioration concerne en particulier les poissons blancs, la moule, le bar, la dorade et le saumon ;
- la stabilité de la confiance globale pour les produits aquatiques ;
- la stabilité des intentions de consommer des produits aquatiques.

Écolabel des produits de la pêche maritime : la nouvelle démarche publique d'identification et de valorisation des produits issus de la pêche durable

La signature, par la ministre de l'Écologie du Développement durable et de l'Énergie et le secrétaire d'État chargé de la pêche, de l'arrêté d'homologation du référentiel et du plan de contrôle-cadre de l'écolabel public des produits de la pêche maritime a été unanimement saluée par les membres du Conseil spécialisé, comme résultat d'un dialogue constructif entre la filière économique, les représentants des consommateurs et des organisations non gouvernementales (ONG)

environnementales, et porteur d'objectifs pour la pêche durable. Ce label, fondé sur des engagements certifiés de pêcheries aux niveaux environnemental, social et qualitatif, est particulièrement innovant.

À noter, FranceAgriMer organisera une conférence de présentation de l'écolabel le 24 février prochain dans le cadre du salon international de l'agriculture à Paris.

Pour en savoir plus, les dernières données économiques sur la filière « pêche et aquaculture » sont consultables en ligne sur le site internet de FranceAgriMer : [etudesfilierespeche](http://etudesfilierespeche.fr)

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil

Tél. : 01 73 30 34 05

Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr

virginie.nicolet@franceagrimer.fr
