

# Achats de fleurs ou plantes à l'occasion de la Toussaint

**3,3 millions de foyers** en France qui en ont acheté en 2022, soit 11,7% des foyers  
 3,2 millions de foyer en 2021, soit 11,5% des foyers

**63 ans** âge moyen de l'individu acheteur de végétaux pour la Toussaint

**21,70 €** de budget moyen par foyer acheteur  
 Pour environ 2,8 entités achetées en moyenne  
 45,90€ de budget moyen en 2021, pour environ 6,7 entités achetées

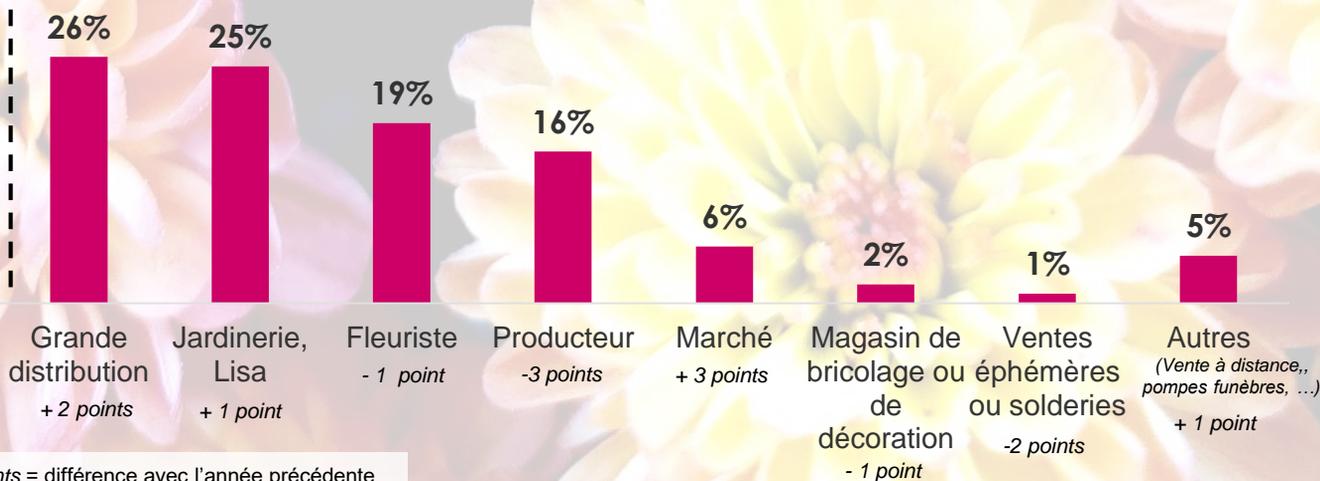
**90,80 millions d'€** dépensés à cette occasion en 2022  
 150,68M en 2021 / -40%

**78%** en Octobre  
 - 8 points

**22%** en Novembre  
 + 8 points



## Lieux d'achat



X points = différence avec l'année précédente

## En 2022

### Mode d'achat

En quantités achetées



**97%** Sur le lieu de vente  
 + 1 point



**1%** Par Internet

**2%** Autres  
 - 1 point

### Les 5 espèces les plus achetées

En quantités achetées

**63%** Chrysanthème  
 +6 points

**13%** Pensée  
 - 5 points

**7%** Bruyère  
 + 1 point

**7%** Cyclamen  
 =

**3%** Dendranthema  
 - 1 point

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2022 et 2021).  
 Echantillon de 7000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France.  
 NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

Rappel résultats 2021