



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

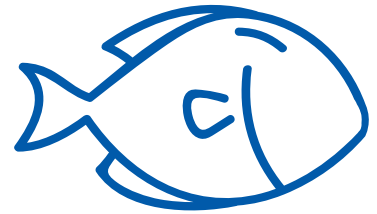


FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Pêche et aquaculture

LES  
ÉTUDES



Consommation des  
produits de la pêche et  
de l'aquaculture 2019

Rapport d'étude



# Sommaire

Notes méthodologiques .....	5
-----------------------------	---

Consommation par habitant .....	9
---------------------------------	---

Indice annuel des prix à la consommation.....	10
---	----

## Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2019

(Panel Kantar Worldpanel)

1. Analyse du marché en 2019.....	13
-----------------------------------	----

2. Tendances du marché.....	17
-----------------------------	----

2.1 Évolution par type de produit.....	20
2.1.1 Les produits frais.....	21
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....	22
2.1.3 Les produits surgelés .....	23
2.1.4 Les conserves .....	24
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	25
2.2.2 Les produits transformés.....	26
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	27
2.3.2 Les produits transformés .....	28
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	29
2.4.2 Les produits transformés .....	30
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	31
2.5.2 Le poisson surgelé .....	32
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	33
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....	34
2.6.3 Les produits surgelés.....	35
2.6.4 Les conserves.....	36

3. Structure du marché en 2019	
--------------------------------	--

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais .....	37
3.1.2 Les coquillages frais .....	38
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais .....	38
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés .....	39
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....	40
3.1.6 Les produits surgelés.....	41
3.1.7 Les conserves.....	42
3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux).....	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais .....	45
3.3.2 Les coquillages frais .....	47
3.3.3 Les crustacés frais.....	49
3.3.4 Les céphalopodes frais.....	51
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés.....	53
3.3.6 Les produits surgelés.....	55

3.3.7	Les conserves.....	57
3.4	Saisonnalité par type de produit	
3.4.1	Les produits frais.....	59
3.4.2	Les produits traiteurs réfrigérés.....	61
3.4.3	Les produits surgelés.....	61
3.4.4	Les conserves.....	62

<b>Consommation hors foyer / restauration en 2017.....</b>	<b>63</b>
--	-----------

## Focus par espèce

1.	bar.....	66
2.	baudroie (lotte).....	68
3.	cabillaud.....	70
4.	céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	73
5.	crevette.....	75
6.	églefin.....	78
7.	hareng.....	80
8.	huître.....	82
9.	julienne.....	84
10.	langoustine.....	86
11.	lieu noir.....	88
12.	limande.....	90
13.	maquereau.....	92
14.	merlan.....	95
15.	merlu.....	97
16.	moule.....	99
17.	plie.....	101
18.	raie.....	103
19.	Saint-Jacques.....	105
20.	sardine.....	109
21.	saumon.....	112
22.	sole.....	115
23.	surimi.....	117
24.	thon.....	119
25.	tourteau.....	122
26.	truite.....	124

# Notes méthodologiques

## 1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 67 millions d'habitants en 2017 (1<sup>er</sup> janvier 2017, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données de la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture (DPMA) du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

## 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats ordinaires des ménages métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
  - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
  - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
  - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

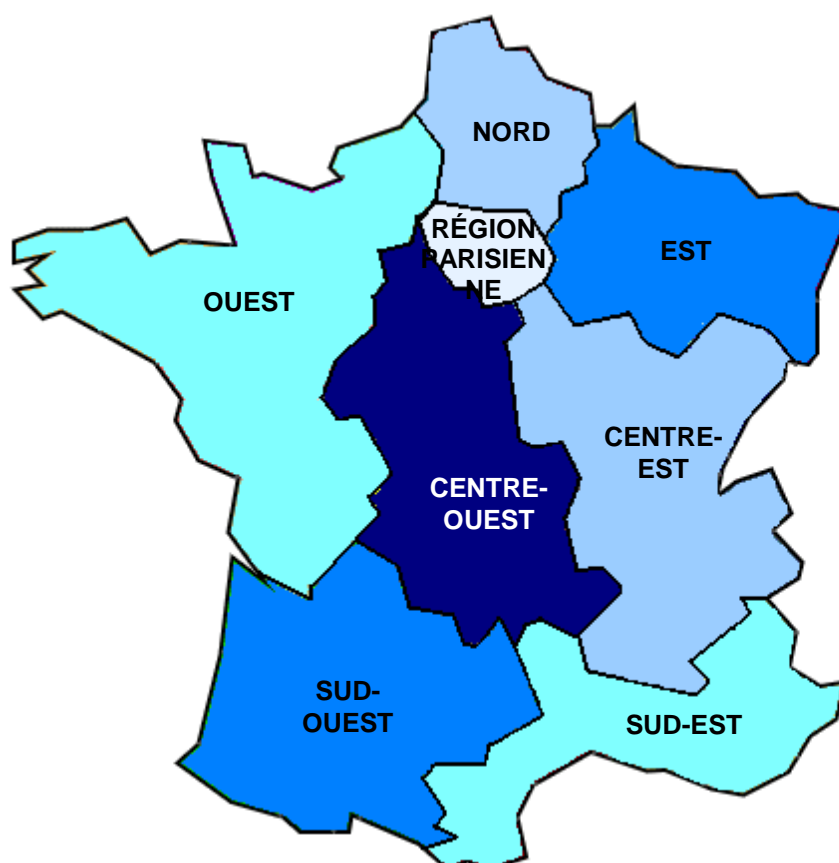
#### - Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

#### - Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)  
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **enfin, les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

#### - Régions du panel



### 3. Achats de la restauration hors foyer

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant:

- les différentes espèces et variétés de produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur l'année 2017 (*et les tendances futures...*).

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés:

- Collecte auprès des grands comptes: il s'agit des statistiques achats issus des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.
- Collecte auprès des acteurs de la distribution: il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

### 4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).



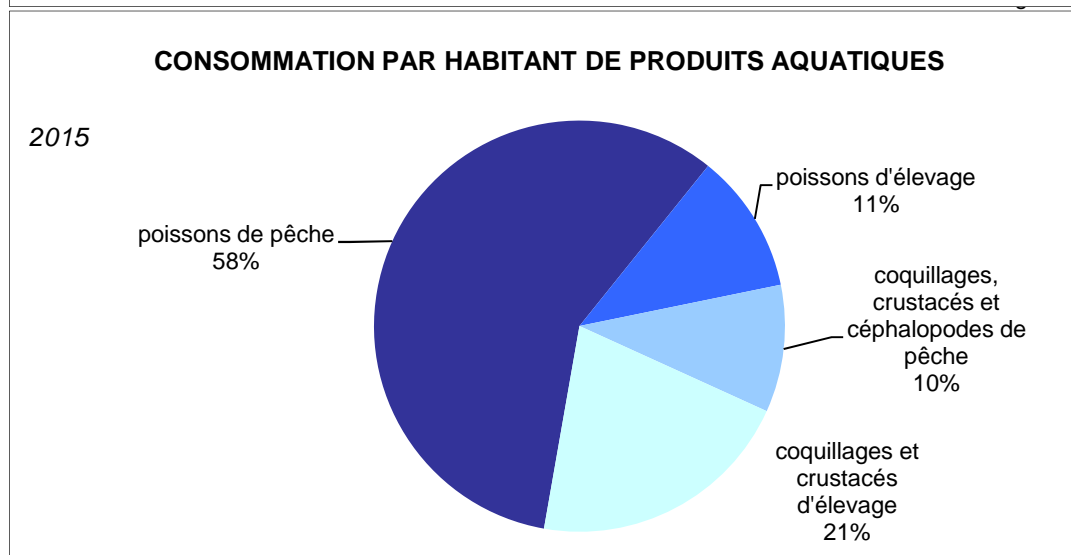
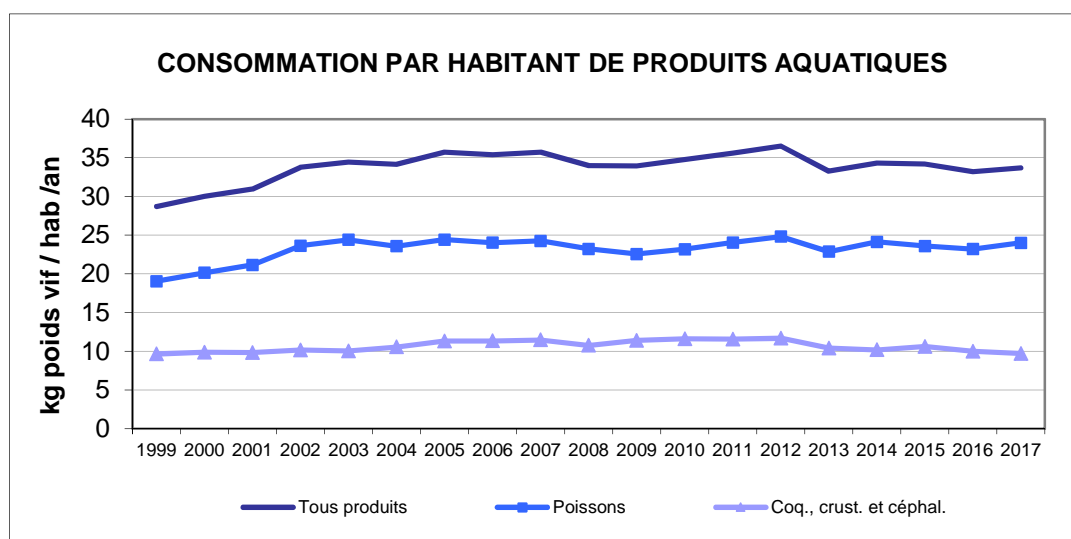


## Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

	Population (milliers d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES
1999	60 123	28,7	19,1	9,7
2000	60 508	30,0	20,1	9,9
2001	60 941	31,0	21,1	9,8
2002	61 385	33,8	23,6	10,1
2003	61 824	34,4	24,4	10,0
2004	62 251	34,1	23,6	10,6
2005	62 731	35,7	24,4	11,3
2006	63 186	35,4	24,0	11,3
2007	63 601	35,7	24,3	11,5
2008	63 962	34,0	23,2	10,8
2009	64 305	34,0	22,6	11,4
2010	64 613	34,8	23,2	11,6
2011	64 933	35,6	24,0	11,6
2012	65 241	36,5	24,8	11,7
2013	65 562	33,3	22,9	10,4
2014	66 130	34,3	24,1	10,2
2015	66 422	34,2	23,6	10,6
2016	66 603	33,2	23,2	10,0
2017	66 774	33,7	24,0	9,7

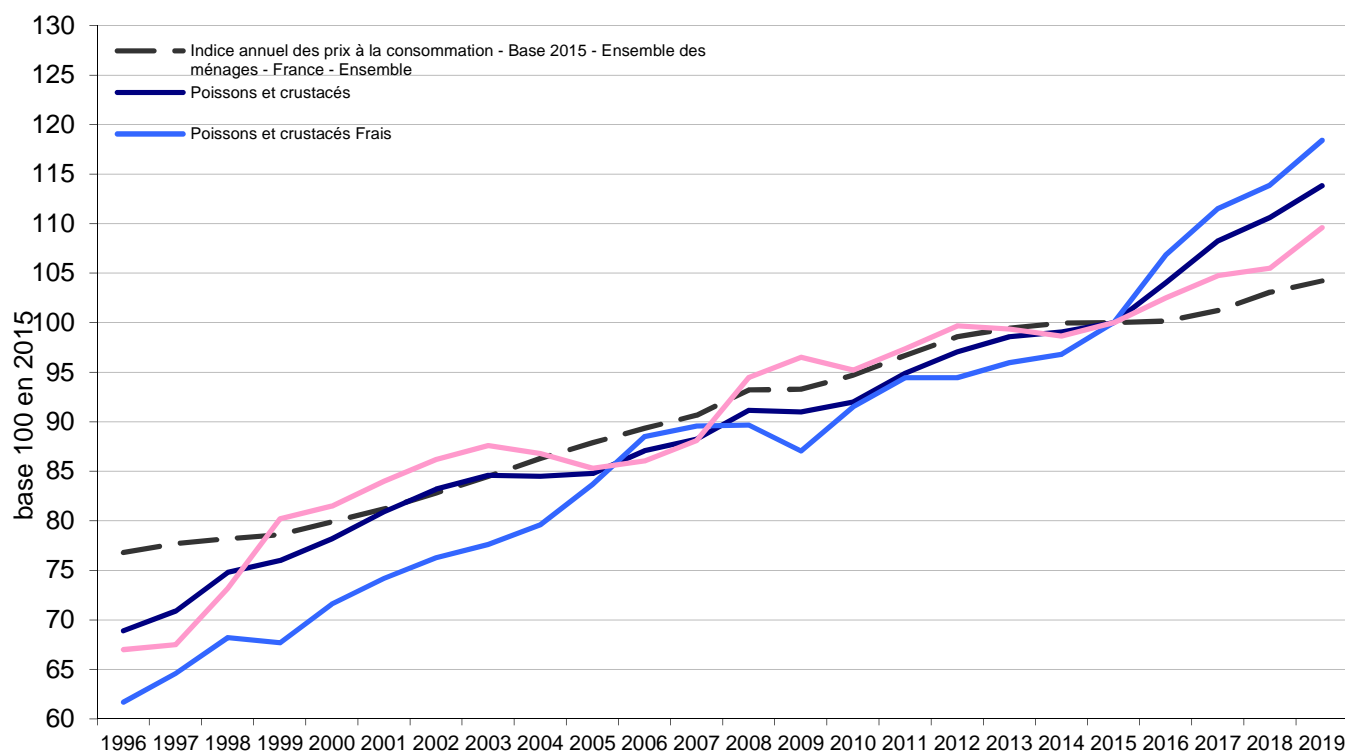
FranceAgriMer



## Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

	INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION	POISSONS ET CRUSTACÉS	dont poissons et crustacés frais	dont poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1996	76,8	68,9	61,7	67,0
1997	77,7	70,9	64,6	67,5
1998	78,2	74,8	68,2	73,2
1999	78,6	76,0	67,7	80,2
2000	79,9	78,2	71,6	81,5
2001	81,2	80,9	74,2	84,0
2002	82,8	83,2	76,3	86,2
2003	84,5	84,6	77,6	87,6
2004	86,3	84,5	79,6	86,8
2005	87,9	84,8	83,7	85,3
2006	89,3	87,1	88,5	86,0
2007	90,7	88,2	89,6	88,1
2008	93,2	91,1	89,7	94,5
2009	93,3	91,0	87,1	96,5
2010	94,7	92,0	91,5	95,2
2011	96,7	94,9	94,4	97,4
2012	98,6	97,1	94,4	99,7
2013	99,5	98,6	96,0	99,4
2014	100,0	99,1	96,8	98,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	104,1	106,9	102,5
2017	101,2	108,3	111,6	104,8
2018	103,1	110,6	113,9	105,5
2019	104,2	113,8	118,4	109,6



# Les achats des ménages /

*source Kantar worldpanel*





# Achats des ménages pour leur consommation à domicile

**Attention :** Dans le cadre du contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, les conditions de diffusion des données issues du panel ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables et ont été exclues de cette brochure.

## La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2019

### Le contexte général

Le contexte macro-économique ralenti observé en 2018 s'est encore dégradé en 2019 pour les ménages français. En effet, la baisse des achats de produits de grande consommation observée par Kantar Worldpanel en 2018 s'est poursuivie en 2019, avec une baisse de 1,2 % des produits frais et libre-service et de 0,1 % des produits frais traditionnels.

Kantar Worldpanel note une rupture de consommation dans les produits alimentaires en 2019 par rapport à 2018, la baisse de consommation s'observant chez de plus en plus de catégories de ménages français et sur de plus en plus de catégories de produits. Il n'y a plus qu'une minorité de catégories de consommateurs qui augmentent leurs achats (jeunes couples, célibataires seniors, en région parisienne) sur une minorité de produits en croissance (pour les produits frais traditionnels : fromages en libre-service, traiteur libre-service, fruits et légumes et charcuterie traiteur, et globalement 36 % des produits de grande consommation-frais libre-service). En outre, la fin d'année a été perturbée par des mouvements sociaux de grande ampleur, et a vu une baisse de 1,7 % de la consommation, alors qu'elle avait augmenté de 0,5 % en 2018. Parmi les circuits de distribution, les achats en ligne (+ 5,4 %) et le hard-discount (+ 1,4 %) poursuivent leur augmentation.

### Produits aquatiques : les produits frais, seule catégorie en croissance, confirment leur rebond de 2018

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile ont atteint 628 milliers de tonnes en 2019 soit une baisse de 2,2 % par rapport à 2018. En parallèle, la valeur des achats, qui progressait ces dernières années, marque le pas en 2019 (- 0,3 %) et atteint 7 442 millions d'euros.

Depuis 2015, les volumes achetés de produits aquatiques ont baissé de près de 5 %, tandis que leur valeur s'est accrue de plus de 4 %. Dans ce contexte, seuls les produits traiteurs voient à la fois une hausse des volumes (0,2 % depuis 2018 et de 6 % depuis 2015) et des valeurs (1,3 % entre 2018 et 2019 et +

13,1 % entre 2015 et 2019). Les produits frais voient leurs volumes s'effriter de 2,2 % en 1 an et de 8,6 % en quatre ans, mais, analysés en valeur, restent stables par rapport à 2015 et en hausse sur un an (1,6 %). Les produits en conserves suivent les mêmes évolutions que les produits frais avec une baisse des volumes (- 3 % par rapport à 2018 et -0,7 % par rapport à 2015), , mais une hausse des dépenses sur un an (+ 0,4 %) et sur quatre ans (+ 5,9 %). En revanche, les produits surgelés sont en régression en volume (- 6,4 % entre 2018 et 2019, - 17,7 % entre 2015 et 2019) et en valeur (- 5,5 % en 1 an et - 12,4 % en quatre ans). Ils se rapprochent ainsi du total des dépenses consacrées aux conserves, 1 212 millions d'euros pour le surgelé contre 1 141 millions d'euros pour les conserves.

### Les produits aquatiques frais

En 2019, les achats de **produits aquatiques frais** représentent 204 milliers de tonnes.

Pour les **poissons frais**, la catégorie principale, les quantités achetées sont en baisse de 0,8 %. Loin de s'enfoncer dans la crise, le poisson entier confirme le rebond de 2018, avec + 3,3 % des volumes, notamment porté par les salmonidés. Le poisson pré-emballé connaît de nouveau une forte croissance (+ 8,3 %) entre 2018 et 2019 pour atteindre désormais près du quart des volumes achetés (24,6 %) en frais par les ménages français.

Après deux années de baisse et une année de reprise, sa consommation de **saumon** s'est relevée de plus de 8 % en volume et de 5 % en valeur grâce notamment à son prix moyen en recul de 3 %.

Son taux de pénétration s'est consolidé d'1,4 point, à 43,3 %, faisant de cette espèce la plus populaire, pesant près de 22 % en volume des espèces en frais.

Le **cabillaud** recule de nouveau en 2019, de près de 11 % en volume et de 6,5 % en valeur.

Avec un prix moyen en hausse de 4,8 %, la taille de la clientèle a baissé de 3,4 points passant à 36,7 %.

Avec un prix moyen en forte hausse (+ 6,2 %), le **lieu noir** a rompu avec sa dynamique des dernières années en baissant de 2,4 % en volume, même si les recettes poursuivent leur embellie (+ 3,6 %). Avec un gain de part de marché de 0,4 point, le recrutement de nouveaux acheteurs continue.

Pénalisés dans leurs performances d'achat, le **maquereau**, le **merlu**, la **baudroie**, la **sardine** baissent respectivement de 2 %, de 3 %, 11 % et 15 % en valeur.

En revanche, des espèces comme la **truite** (+ 9 %), le **merlan** (+ 9 %), le **bar** (+ 12 %), la **raie** (+ 19 %) et la **limande** (+ 22 %), sont en progression en 2019 en termes de recettes.

En 2019, les **crustacés** frais ont enrayé une tendance négative des dernières années avec des achats en hausse de 4 % en volume et de 10 % en valeur par rapport à 2018, malgré un prix moyen qui continue d'augmenter (+ 5,6 %).

En témoignent, la **langoustine** et le **tourteau** qui sont en forte augmentation cette année (respectivement + 12 % et 13 % en valeur).

Les achats de **coquillages** frais poursuivent leur recul en 2019 par rapport à 2018 : ils baissent de 6,2 % en volume et de 5,2 % en valeur. La taille de clientèle se réduit quelque peu (- 0,8 point avec 45,1 % de foyers acheteurs).

Le secteur est contrasté : l'huître et la moule enregistrent des baisses de volumes achetés, respectivement de 10 % et de 7 %, alors que la **noix de Saint-Jacques** voit ses quantités achetées augmenter de 13 %, la coquille entière étant, de son côté, stable en volume. L'**huître** perd 1,4 point de part de marché, pour s'établir à 16,3 %, pénalisée par un mois de décembre (marqué par les grèves des transports et, en fin de mois, par des fermetures sanitaires dues au norovirus) 16 % inférieur à celui de 2018, et la **moule** près d'un point, se fixant à 30,9 %.

Enfin, les **céphalopodes** connaissent un regain de consommation par rapport à 2018, avec des volumes en hausse de 0,7 % et des dépenses en progression de 4,7 % du fait d'un prix moyen en augmentation de 3,6 %.

## Les produits traiteurs de la mer

Les produits aquatiques traiteur s'affichent de nouveau comme le seul secteur en croissance globale, grâce notamment à un prix moyen qui marque le pas (- 1,4 %) rompant avec les hausses passées. La hausse de consommation est toutefois moins forte que les années précédentes (+ 1,3 % en volume, + 0,2 % en valeur).

Ce maintien à la hausse des produits traiteurs est surtout dû à deux produits phares : les **crevettes et gambas cuites** et la **truite fumée**, tous les autres produits étant en baisse.

En effet, les **crevettes et gambas cuites** sont en hausse de 11 % en termes de volume et de 10 % en termes de recettes alors que la **truite fumée** est en

croissance de 13,5 % en volume et de 16,3 % en valeur, ce qui confirme sa percée continue des dernières années.

De l'autre côté, le **saumon fumé** est en repli de 7,2 % en volume et de 9,5 % en valeur, malgré un prix moyen en baisse de 2,4 %. Il perd deux points de taux de pénétration pour descendre à 64,1 % de ménages français acheteurs au moins une fois dans l'année.

Autre produit phare, le **surimi** confirme la perte d'attractivité subie déjà l'année dernière avec une baisse des quantités achetées de 1,4 % et des dépenses de 1,9 %. Il demeure un produit pesant 28 % des volumes achetés parmi les produits traiteurs.

Les **sushis/sashimis/makis** en hausse entre 2012 et 2017, stables en 2018, sont sans doute arrivés à un palier avec des relais de croissance qui ne sont désormais plus présents auprès des ménages français.

## Les produits aquatiques surgelés

La tendance baissière sur le rayon surgelé observée depuis plusieurs années s'amplifie en 2019, tant en volume (- 6,4 %) qu'en valeur (- 5,5 %).

Tous les indicateurs sont au rouge, tant la part de marché auprès des français qui perd 1,7 point, que la performance des marques nationales, elles aussi pénalisées contrairement à l'année dernière, ou encore le panier moyen acheté par français (- 260 g pour atteindre 4,83 kg/an).

Les poissons qui constituent plus de la moitié du secteur surgelé régressent de 7,5 % en volume. Les poissons enrobés, qui représentent 21 % des surgelés, sortent du lot et sont en timide croissance (+ 0,7 %).

Seuls produits réellement en croissance dans cette technologie de produits, les coquillages ont vu leurs achats en volume augmenter de 2,1 %. En particulier, il est à noter une hausse de 10,6 % de quantités achetées pour la coquille St-Jacques surgelée mais une baisse de ses recettes de 2 % du fait d'un prix moyen en forte baisse (- 11,4 %).

## Les conserves de poissons

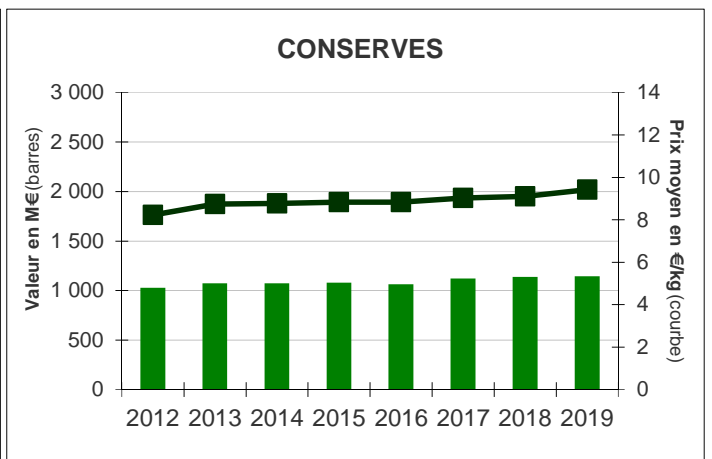
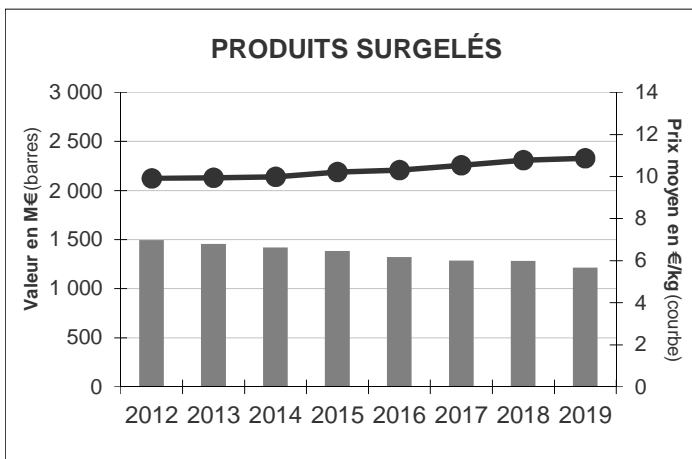
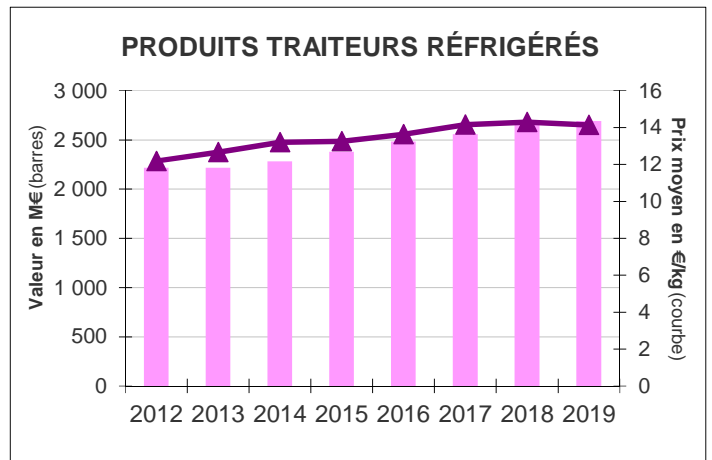
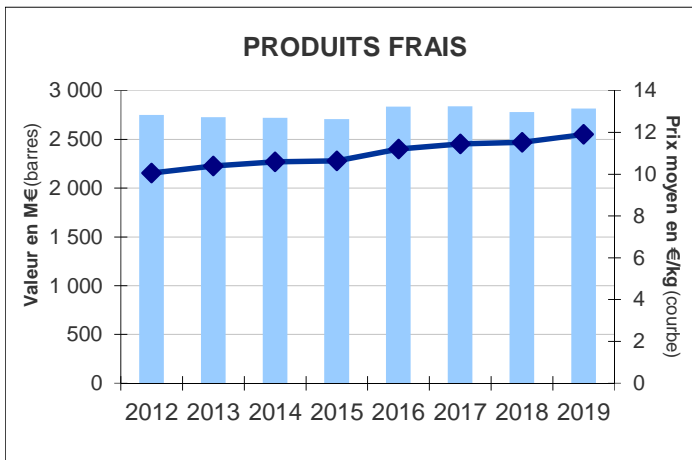
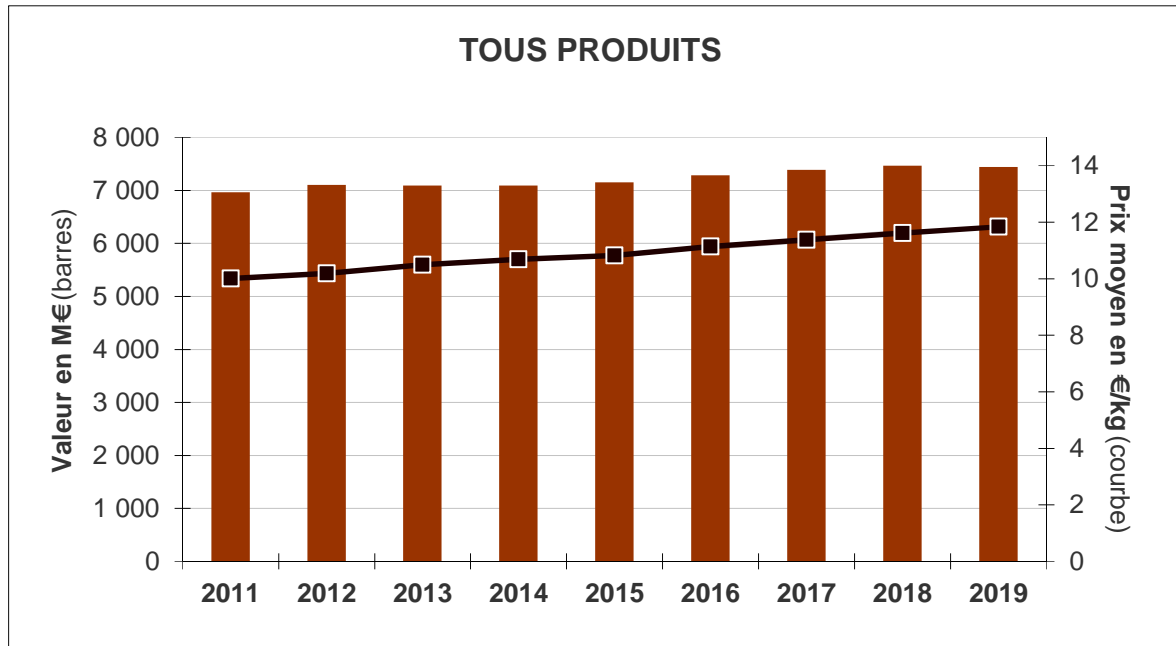
La conserve de poissons est la technologie achetée par l'ensemble des foyers français depuis des années, même si cette fidélité s'est quelque peu érodée en 2019 avec une perte de 3 points de part de marché, pour s'établir à 93,8 %.

En 2019, les ménages acheteurs de conserves en ont acheté moins en volume (- 3 %) mais sous l'effet d'une hausse du prix moyen de 3,3 %, les dépenses des ménages ont été positives (+ 0,4 %).

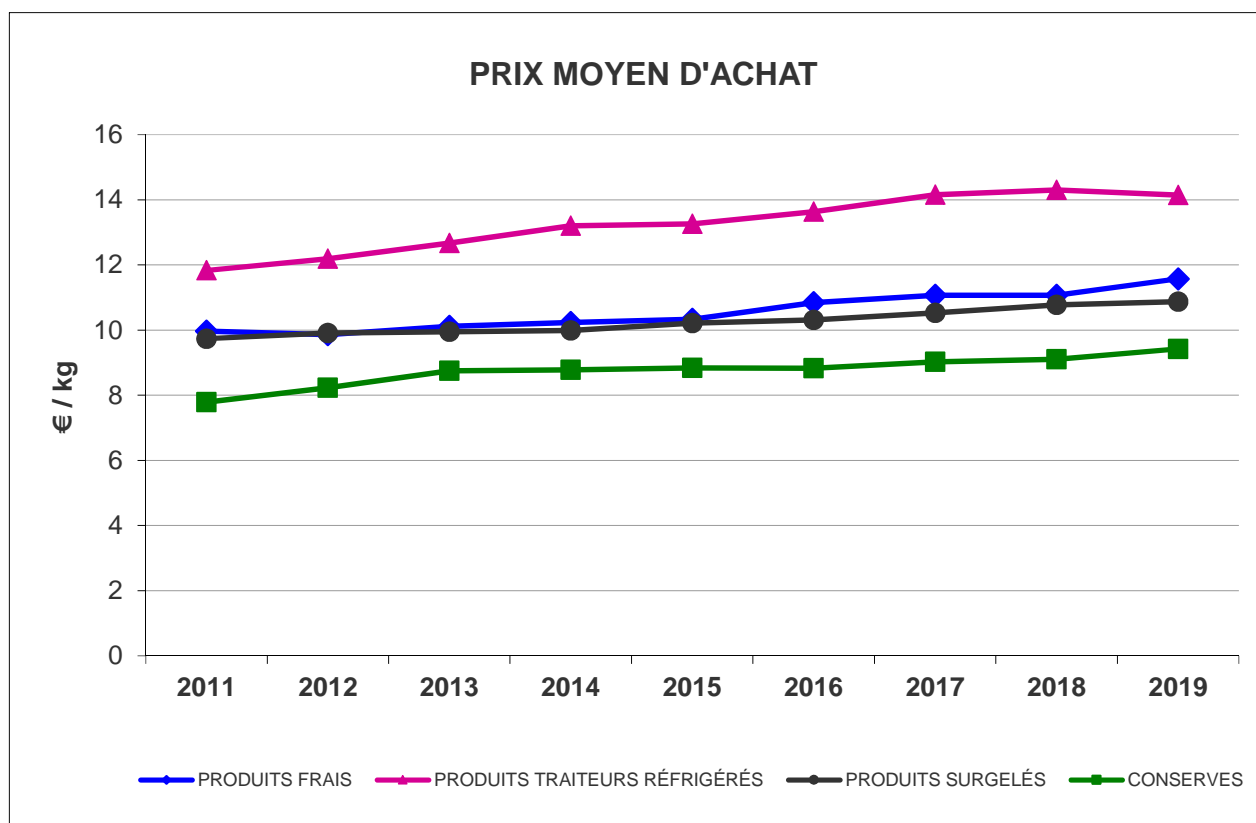
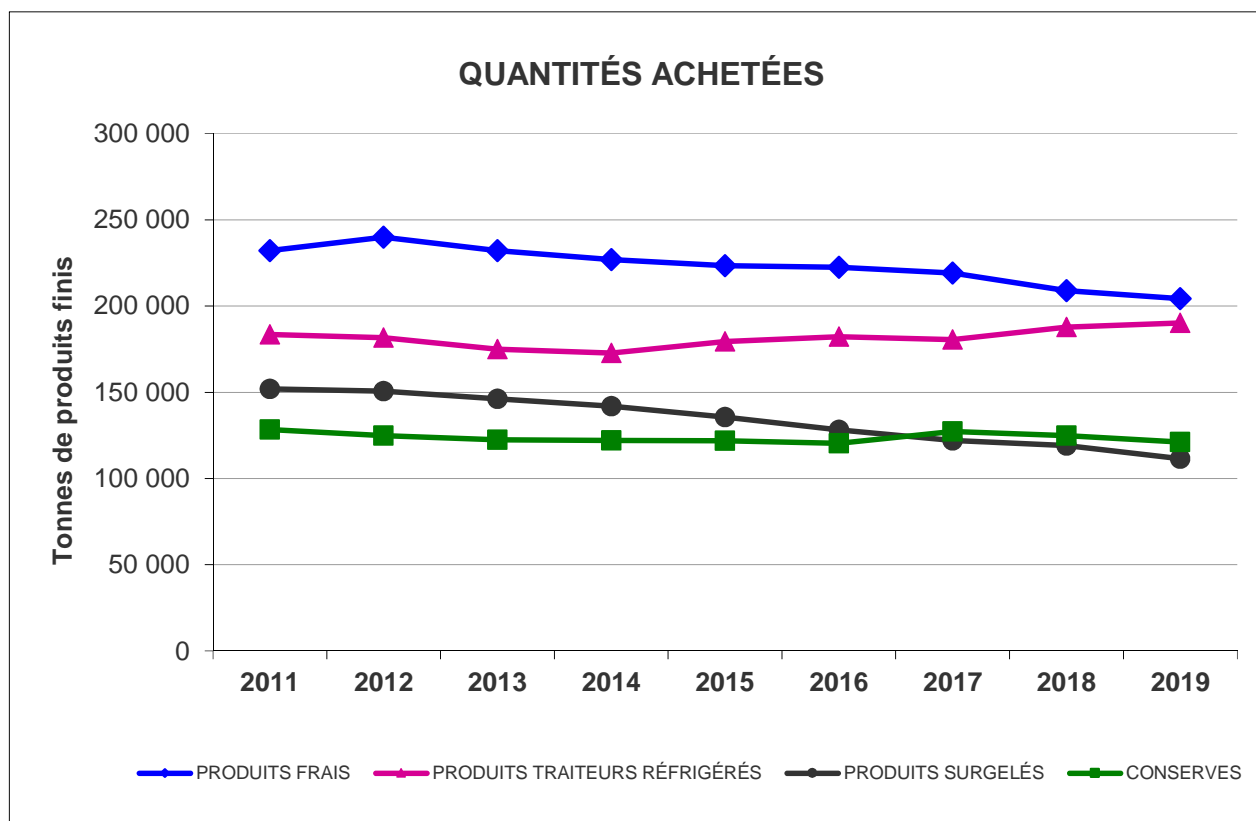
Les conserves de thon suivent la même tendance que l'année dernière avec une baisse des quantités

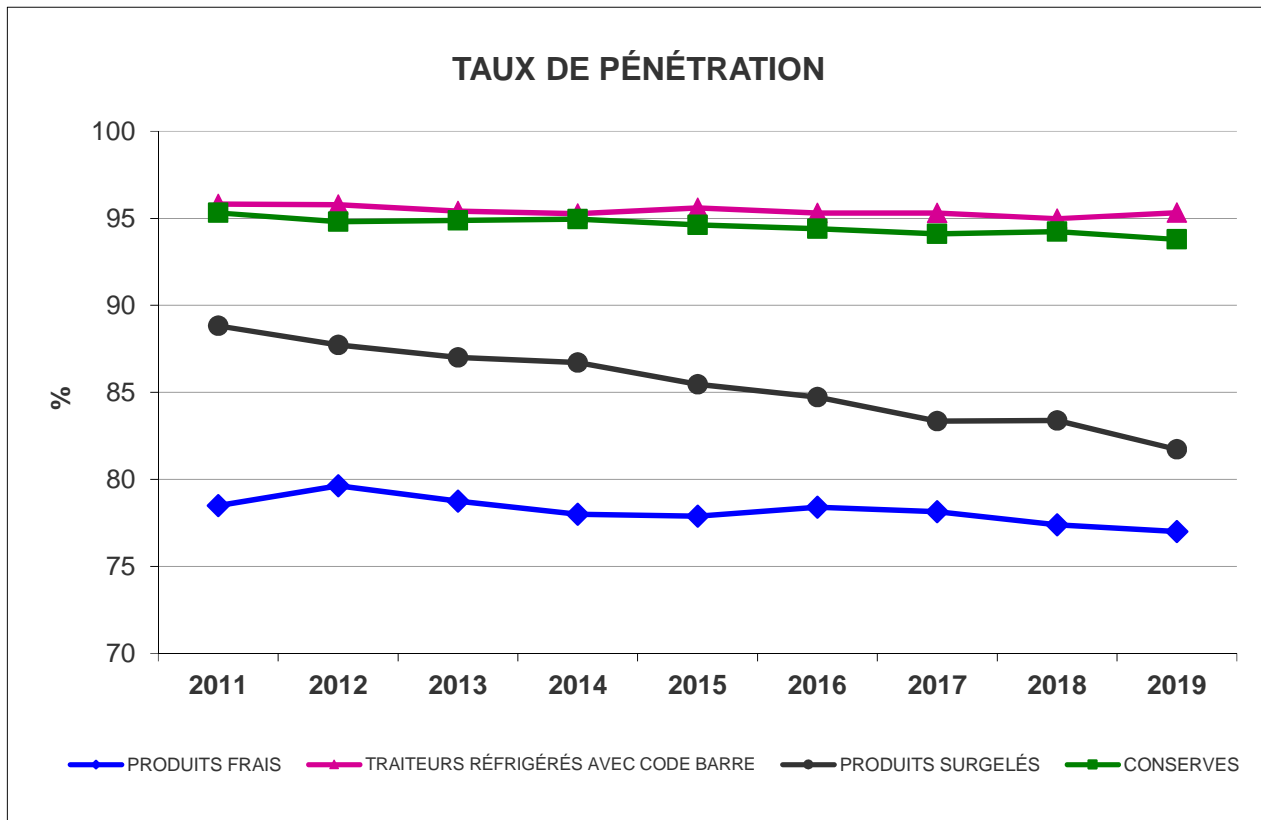
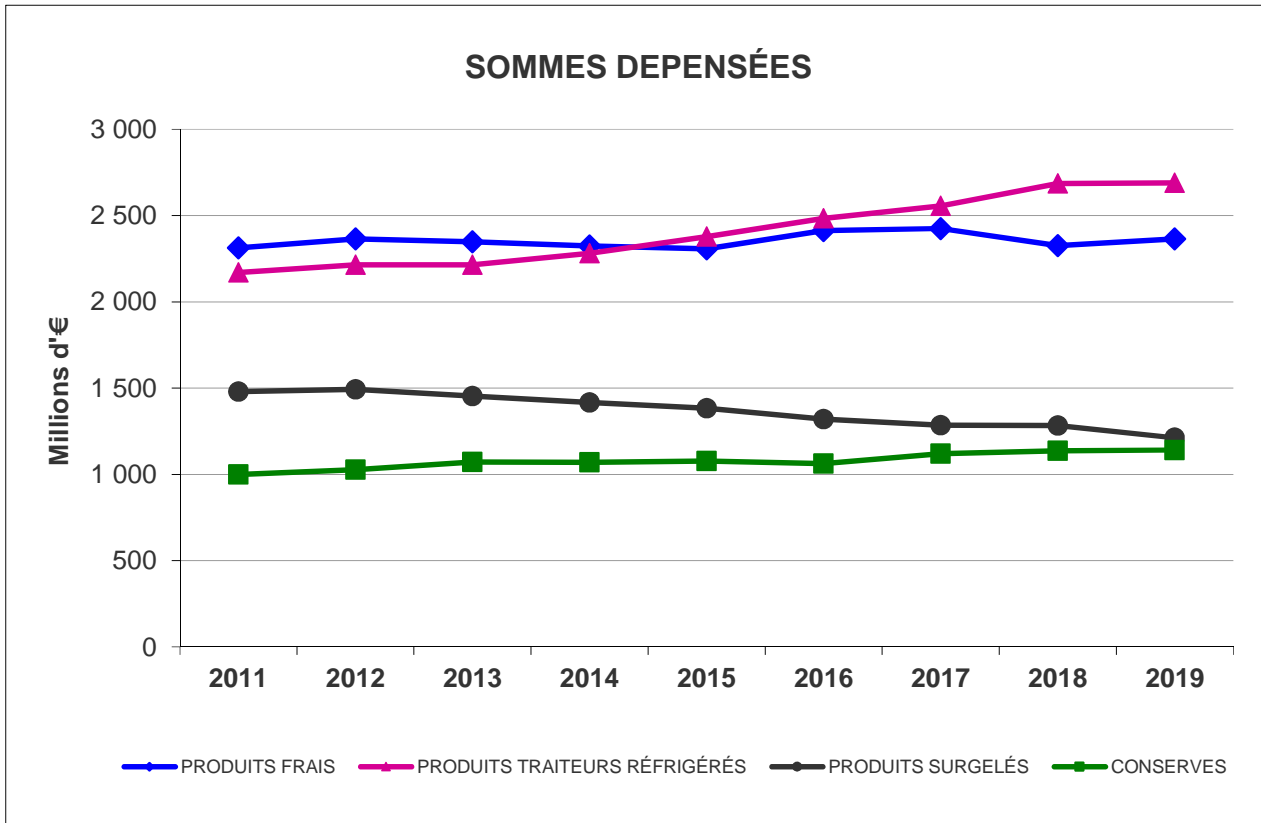
achetées (- 3,1 %) et une hausse des dépenses pour ce produit (2,8 %), du fait d'un renchérissement du prix moyen (+ 6,1 %). Seules les conserves de sardines sont en croissance tant en termes de volume (+ 0,9 %), qu'en termes de recettes (+ 2,5 %), même si elles ne comptent que pour 14 % du volume total des conserves de poissons.

## 2. Tendances du marché depuis 2011









## 2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Valeur (k€)	7 092 389	7 147 676	7 281 035	7 385 977	7 464 862	7 442 124	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	10,7	10,8	11,1	11,4	11,6	11,8	1,7%

PRODUITS FRAIS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	226 999	223 380	222 418	219 114	208 872	204 256	-2,2%
Valeur (k€)	2 324 046	2 306 983	2 412 728	2 425 116	2 326 696	2 364 135	1,6%
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,3	10,8	11,1	11,1	11,6	4,5%

POISSONS FRAIS (2)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	123 509	119 735	119 102	116 611	115 154	114 223	-0,8%
Valeur (k€)	1 586 898	1 580 797	1 666 677	1 679 656	1 649 687	1 689 986	2,4%
Prix moyen (€/kg)	12,8	13,2	14,0	14,4	14,3	14,8	3,5%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	38 122	36 154	34 013	31 037	31 330	32 351	3,3%
Valeur (k€)	366 692	345 679	343 013	319 457	322 268	345 684	7,3%
Prix moyen (€/kg)	9,6	9,6	10,1	10,3	10,3	10,7	3,9%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	82 535	80 536	81 861	82 489	80 812	79 057	-2,2%
Valeur (k€)	1 176 820	1 186 980	1 269 780	1 307 672	1 279 278	1 296 779	1,4%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,7	15,5	15,9	15,8	16,4	3,8%

CRUSTACÉS FRAIS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	15 582	14 570	15 031	14 325	10 749	11 188	4,1%
Valeur (k€)	198 737	186 540	200 699	193 568	152 498	168 060	10,2%
Prix moyen (€/kg)	12,8	12,8	13,4	13,5	14,2	15,0	5,6%

COQUILLAGES FRAIS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	83 411	84 372	83 843	83 577	79 721	74 801	-6,2%
Valeur (k€)	497 416	494 795	501 766	503 897	484 656	459 460	-5,2%
Prix moyen (€/kg)	6,0	5,9	6,0	6,0	6,1	6,1	0,0%

CÉPHALOPODES FRAIS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	4 423	4 571	4 384	4 576	4 015	4 044	0,7%
Valeur (k€)	39 549	42 535	42 493	47 331	44 531	46 629	4,7%
Prix moyen (€/kg)	8,9	9,3	9,7	10,3	11,1	11,5	3,6%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	172 779	179 383	182 183	180 550	187 782	190 203	1,3%
Valeur (k€)	2 280 730	2 378 703	2 483 887	2 555 960	2 685 563	2 689 750	0,2%
Prix moyen (€/kg)	13,2	13,3	13,6	14,2	14,3	14,1	-1,4%

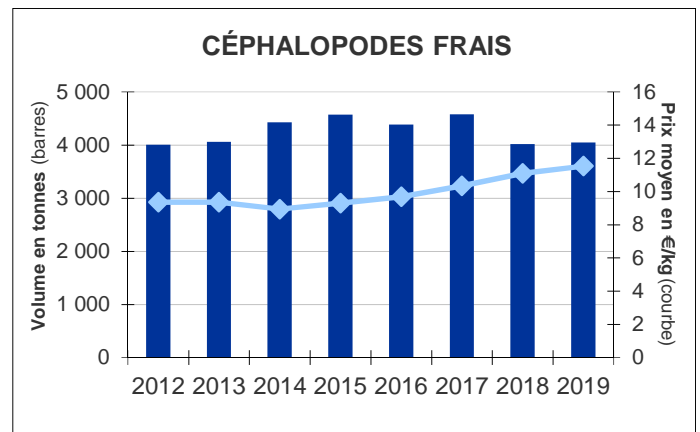
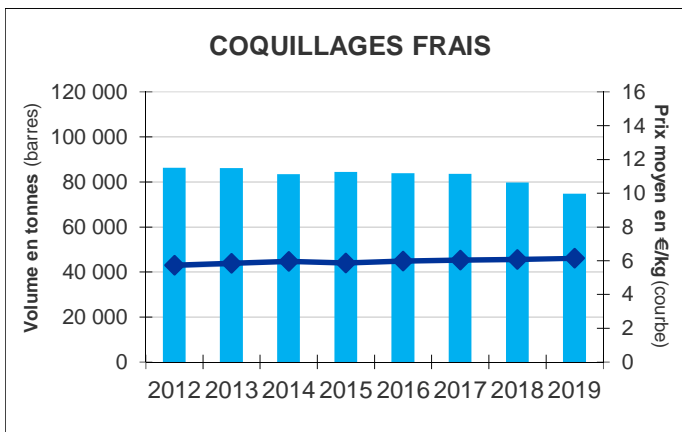
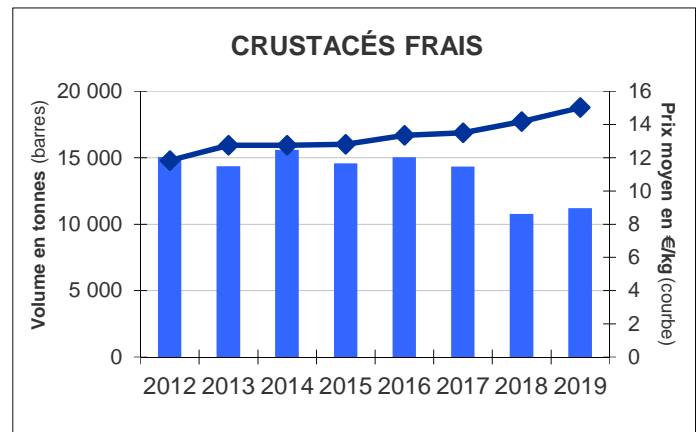
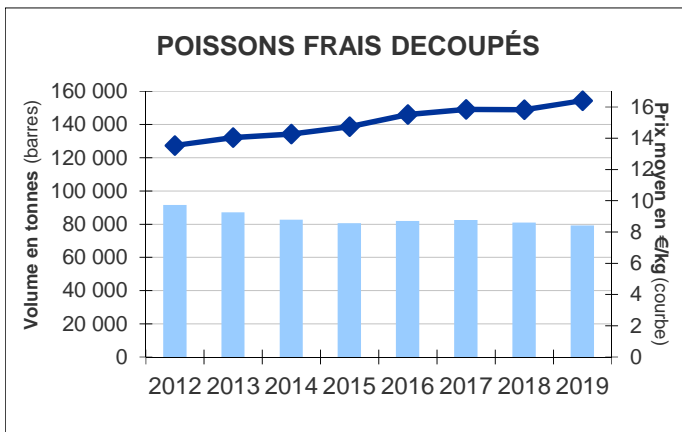
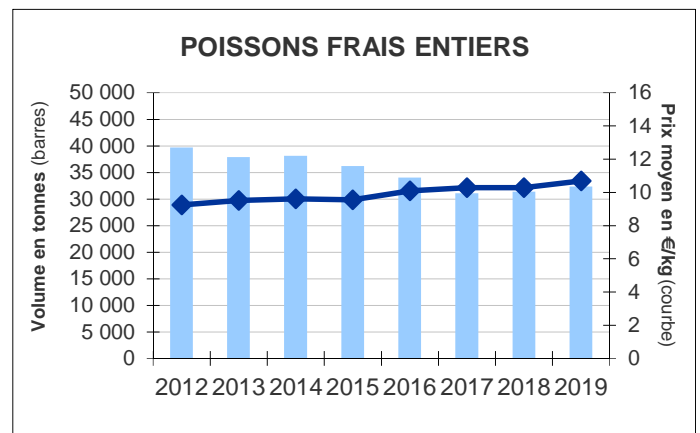
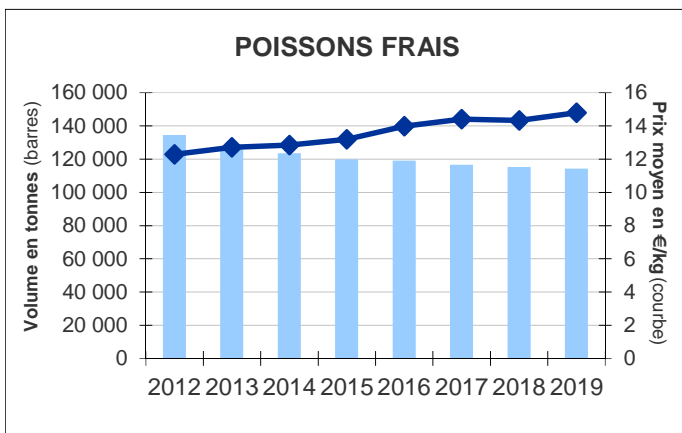
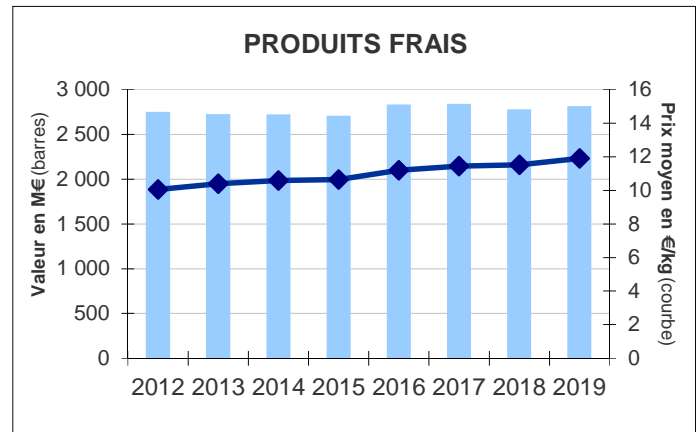
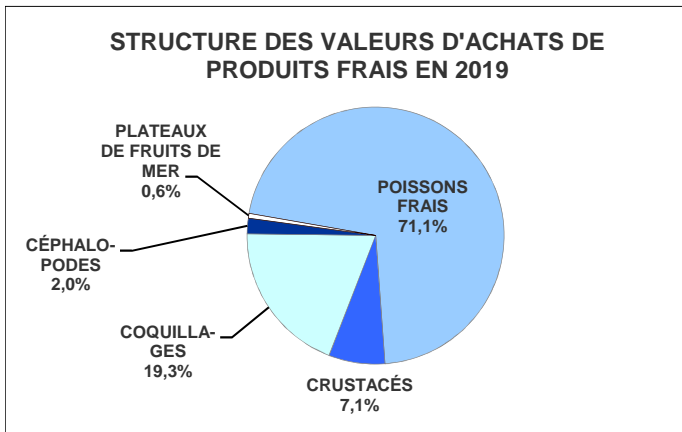
PRODUITS SURGELÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	141 888	135 566	128 164	122 137	119 098	111 522	-6,4%
Valeur (k€)	1 417 575	1 384 357	1 321 304	1 285 561	1 282 864	1 212 238	-5,5%
Prix moyen (€/kg)	10,0	10,2	10,3	10,5	10,8	10,9	0,9%

CONSERVES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	121 990	121 966	120 436	127 353	124 912	121 129	-3,0%
Valeur (k€)	1 070 569	1 077 958	1 063 257	1 119 428	1 136 821	1 141 295	0,4%
Prix moyen (€/kg)	8,8	8,8	8,8	9,0	9,1	9,4	3,3%

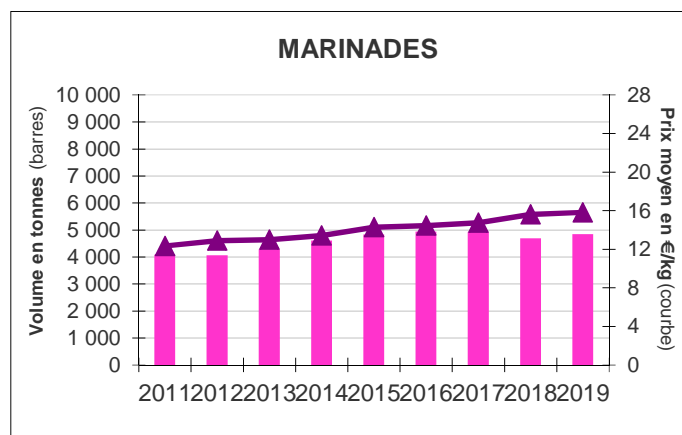
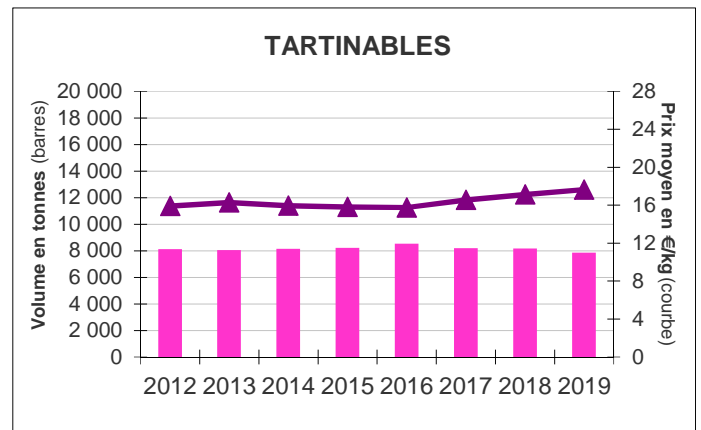
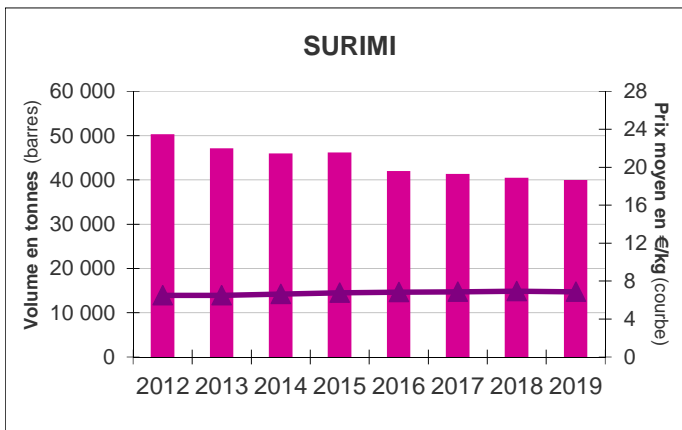
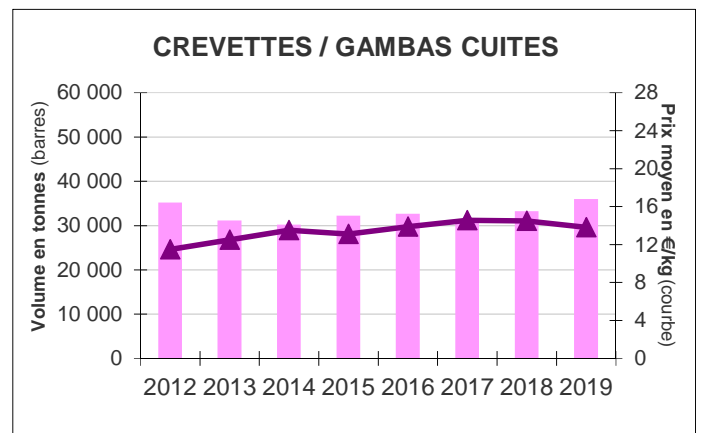
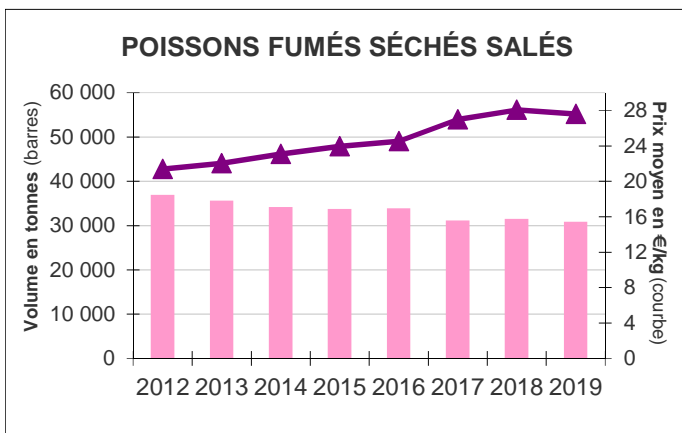
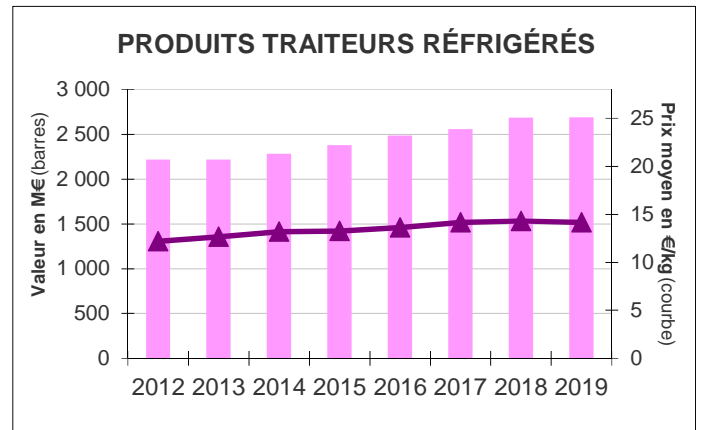
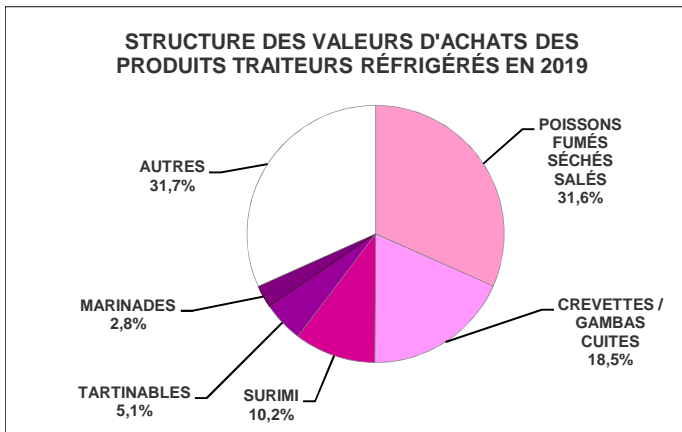
(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

## 2.1.1 Les produits frais

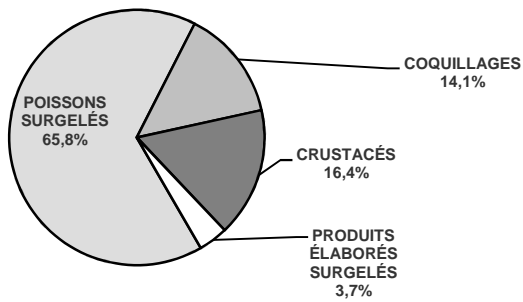


## 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

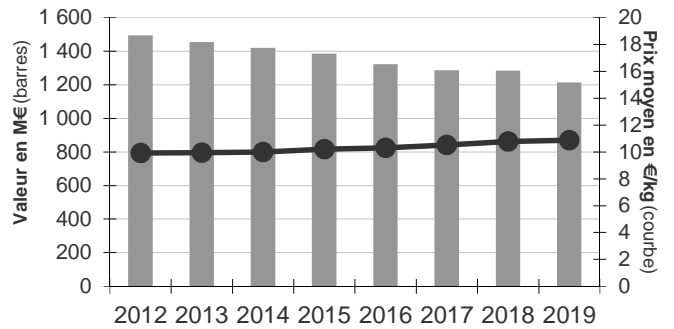


### 2.1.3 Les produits surgelés

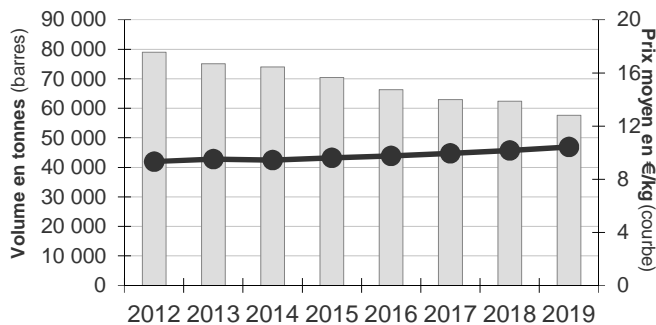
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2019



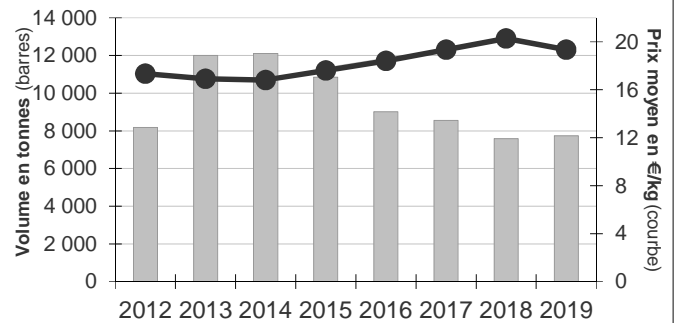
PRODUITS SURGELÉS



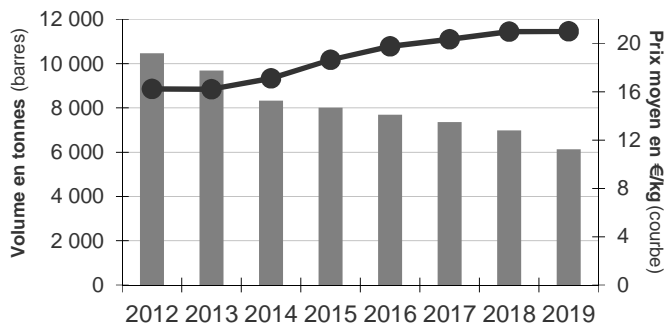
POISSONS SURGELÉS



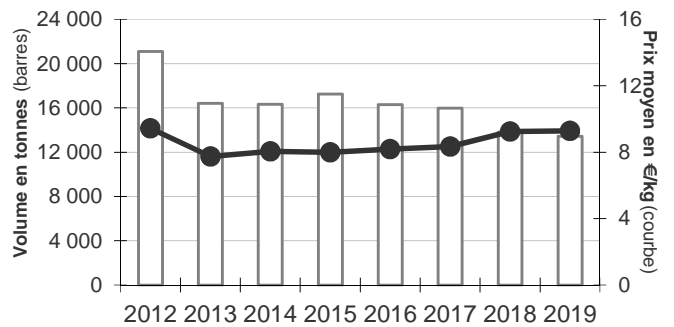
COQUILLAGES SURGELÉS



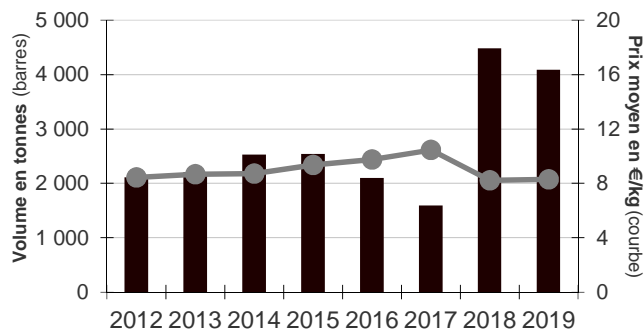
CRUSTACÉS SURGELÉS



PRODUITS ÉLABORÉS SURGELÉS\*

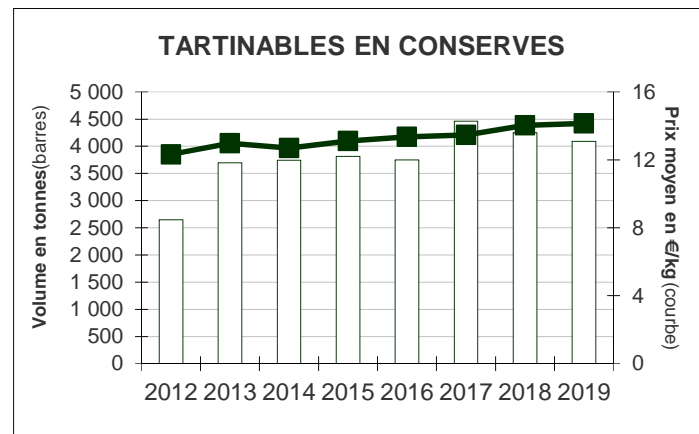
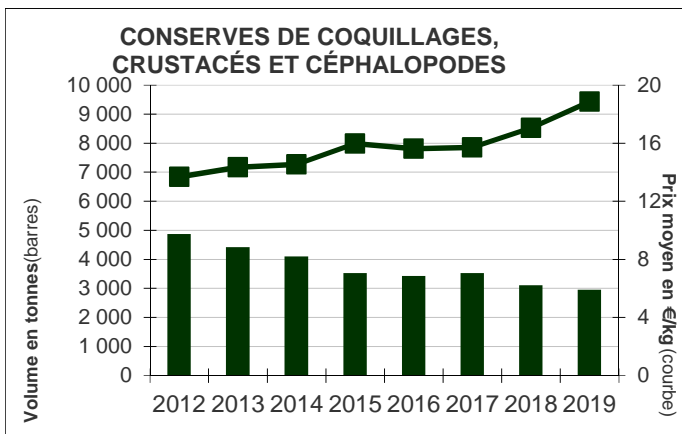
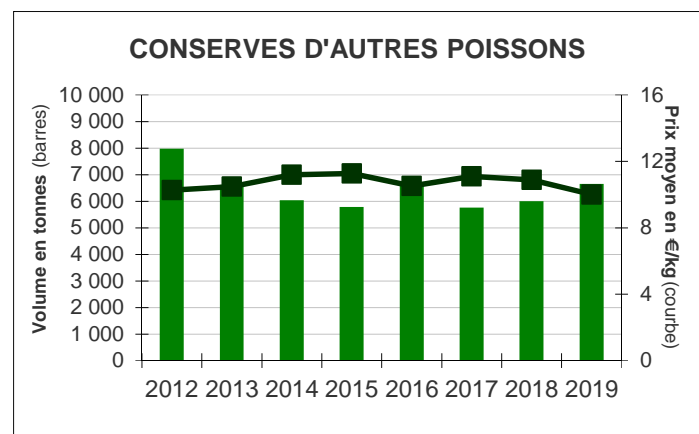
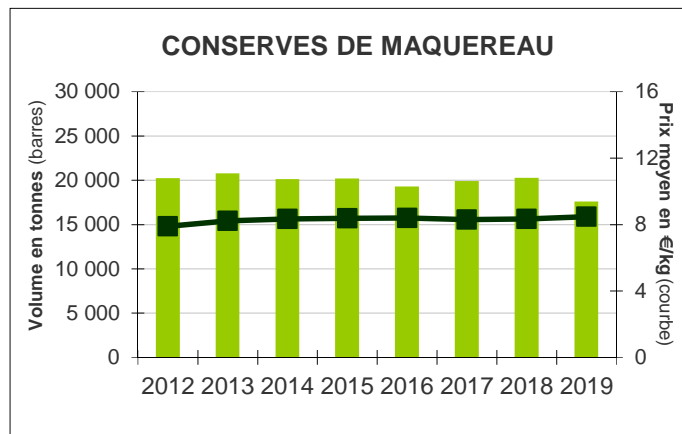
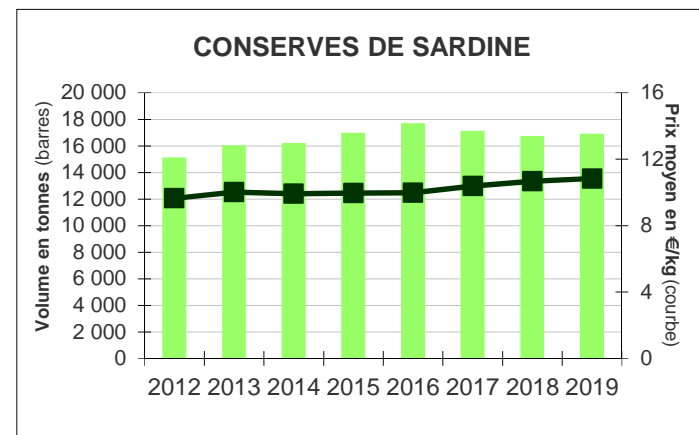
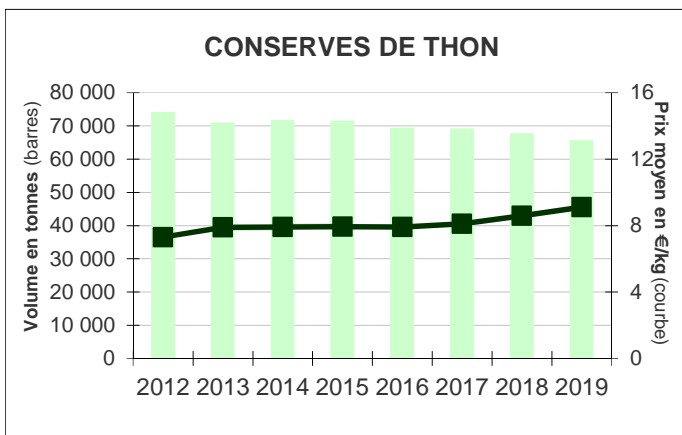
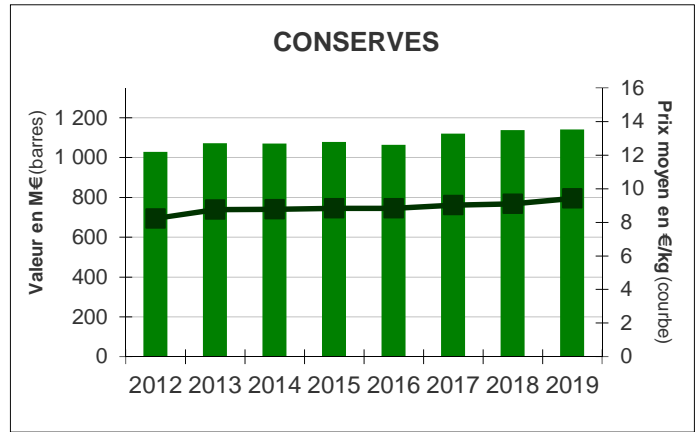
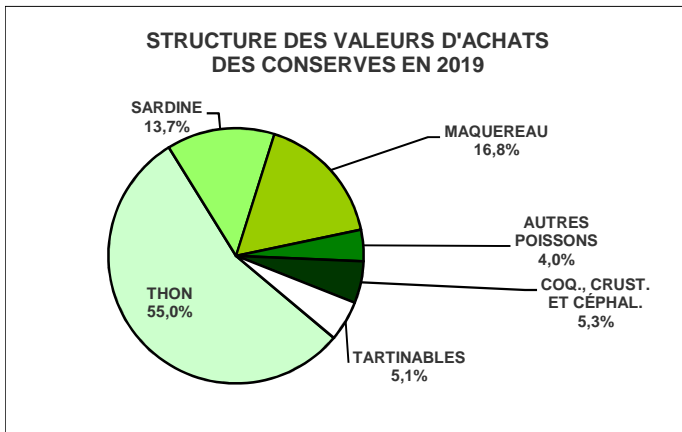


CÉPHALOPODES SURGELÉS



\* : Surimi, soupes, cocktails de fruits de mer, plats préparés // Rupture de séries en 2013 pour les coquillages et produits élaborés

2.1.4 Les conserves



## 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

### 2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>1 586 898</b>	<b>1 580 797</b>	<b>1 666 677</b>	<b>1 679 656</b>	<b>1 639 950</b>	<b>1 689 986</b>	<b>3,1%</b>
Saumon	341 878	372 142	370 400	397 476	417 444	461 212	10,5%
Cabillaud	331 353	321 104	349 902	348 074	330 123	309 118	-6,4%
Lieu noir	72 854	73 849	77 923	84 544	97 240	100 789	3,6%
Baudroie (lotte)	69 871	72 299	81 738	93 114	75 225	66 750	-11,3%
Truite	61 421	66 851	75 511	78 769	73 695	80 401	9,1%
Dorade	48 707	48 877	53 469	60 182	62 749	59 040	-5,9%
Bar / Loup	50 415	46 598	52 199	52 391	51 852	58 258	12,4%
Merlan	61 622	63 021	66 030	59 874	50 346	58 832	16,9%
Sole	61 242	53 179	51 027	43 733	39 023	38 552	-1,2%
Merlu / Colin	41 005	39 951	45 695	40 399	37 782	36 536	-3,3%
Julienne	34 903	32 112	38 428	36 994	37 006	39 006	5,4%
Thon	27 371	29 636	34 587	33 823	35 589	39 081	9,8%
Raie	38 976	38 099	40 743	36 637	33 692	40 144	19,2%
Eglefin	31 710	27 521	28 181	31 508	29 947	38 008	26,9%
Maquereau	30 333	30 673	29 593	29 645	29 126	28 613	-1,8%
Sardine	24 319	22 186	24 823	22 411	23 354	20 015	-14,3%
Rouget barbet	18 947	22 483	21 536	20 846	17 363	20 022	15,3%
Saumonette	17 661	17 738	18 222	15 146	15 940	18 099	13,5%
Limande	14 249	12 562	14 284	14 260	13 234	16 201	22,4%
Lieu jaune	18 824	14 609	15 375	13 451	12 514	13 610	8,8%
Plie	18 484	18 847	15 139	14 264	11 291	12 162	7,7%
Turbot	11 205	10 474	11 051	11 187	9 726	9 533	-2,0%
Autres poissons	159 550	145 987	150 820	140 929	135 687	126 005	-7,1%

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>COQUILLAGES</b>	<b>497 416</b>	<b>494 795</b>	<b>501 766</b>	<b>503 897</b>	<b>482 726</b>	<b>459 460</b>	<b>-4,8%</b>
Huître	191 723	188 955	189 298	201 618	176 635	154 285	-12,7%
Moule	156 861	159 481	159 835	146 881	151 494	145 398	-4,0%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	74 562	76 589	81 049	88 297	89 841	92 438	2,9%
<i>dont avec coquille</i>	<i>28 690</i>	<i>30 875</i>	<i>31 944</i>	<i>40 199</i>	<i>41 888</i>	<i>40 333</i>	<i>-3,7%</i>
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>45 871</i>	<i>45 715</i>	<i>49 105</i>	<i>48 097</i>	<i>47 953</i>	<i>52 105</i>	<i>8,7%</i>
Autres coquillages	74 270	69 769	71 584	67 102	64 756	67 339	4,0%

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>198 737</b>	<b>186 540</b>	<b>200 699</b>	<b>193 568</b>	<b>152 498</b>	<b>168 060</b>	<b>10,2%</b>
Langoustine	48 583	51 109	60 581	49 689	40 277	45 120	12,0%
Crevette / Gambas crues	25 357	25 036	28 284	29 516	33 668	40 110	19,1%
Tourteau	44 300	43 802	40 476	41 336	32 217	36 375	12,9%
Langouste	21 850	16 836	16 904	18 062	16 520	16 177	-2,1%
Autres crustacés	43 957	36 345	38 489	38 728	15 529	15 178	-2,3%
Araignée	14 689	13 412	15 964	16 236	14 286	15 101	5,7%

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>39 549</b>	<b>42 535</b>	<b>42 493</b>	<b>47 331</b>	<b>44 271</b>	<b>46 629</b>	<b>5,3%</b>
Calmar et encornet	27 542	28 349	25 685	30 196	30 742	31 560	2,7%
Autres céphalopodes	12 007	14 186	16 807	17 135	13 529	5 183	-61,7%



## 2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>2 280 730</b>	<b>2 378 703</b>	<b>2 483 887</b>	<b>2 555 925</b>	<b>2 682 462</b>	<b>2 689 750</b>	<b>0,3%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>787 683</b>	<b>807 736</b>	<b>830 253</b>	<b>838 857</b>	<b>880 942</b>	<b>850 523</b>	<b>-3,5%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>735 953</b>	<b>760 608</b>	<b>784 528</b>	<b>797 603</b>	<b>837 665</b>	<b>809 549</b>	<b>-3,4%</b>
Saumon	556 750	568 695	567 577	569 179	592 149	535 973	-9,5%
Truite	99 257	113 787	131 334	143 624	163 705	190 612	16,4%
Hareng	49 907	48 766	50 462	45 309	45 271	46 437	2,6%
Haddock	12 938	13 403	14 302	14 806	13 906	13 226	-4,9%
Maquereau	5 812	5 459	6 693	6 337	6 883	7 125	3,5%
Autres poissons fumés	11 288	10 498	14 160	18 347	15 752	13 752	-12,7%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>51 730</b>	<b>47 128</b>	<b>45 725</b>	<b>41 255</b>	<b>43 277</b>	<b>40 515</b>	<b>-6,4%</b>
Morue	42 030	35 792	35 701	31 033	30 963	29 474	-4,8%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>408 530</b>	<b>422 390</b>	<b>452 663</b>	<b>454 097</b>	<b>474 149</b>	<b>497 451</b>	<b>4,9%</b>
<b>Surimi</b>	<b>304 196</b>	<b>312 060</b>	<b>287 391</b>	<b>283 228</b>	<b>280 333</b>	<b>274 111</b>	<b>-2,2%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>780 321</b>	<b>836 517</b>	<b>913 579</b>	<b>979 743</b>	<b>1 047 038</b>	<b>1 027 150</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>270 094</b>	<b>287 126</b>	<b>310 469</b>	<b>322 958</b>	<b>342 867</b>	<b>359 085</b>	<b>4,7%</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>98 815</b>	<b>111 300</b>	<b>134 490</b>	<b>166 438</b>	<b>185 448</b>	<b>188 358</b>	<b>1,6%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>129 822</b>	<b>129 795</b>	<b>134 174</b>	<b>135 537</b>	<b>139 557</b>	<b>138 282</b>	<b>-0,9%</b>
Œufs de poissons	40 200	41 177	39 119	40 848	42 388	39 456	-6,9%
Tarama	33 007	29 801	31 878	29 803	26 669	24 500	-8,1%
Terrines et autres tartinables	56 615	58 816	63 177	64 885	70 500	68 486	-2,9%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>87 146</b>	<b>87 501</b>	<b>96 029</b>	<b>109 089</b>	<b>114 970</b>	<b>116 723</b>	<b>1,5%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>58 947</b>	<b>72 264</b>	<b>83 897</b>	<b>83 300</b>	<b>92 334</b>	<b>94 089</b>	<b>1,9%</b>
<b>Marinades</b>	<b>57 440</b>	<b>69 701</b>	<b>71 520</b>	<b>73 223</b>	<b>73 204</b>	<b>76 527</b>	<b>4,5%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>18 431</b>	<b>19 296</b>	<b>21 799</b>	<b>23 307</b>	<b>23 672</b>	<b>24 685</b>	<b>4,3%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>21 762</b>	<b>22 421</b>	<b>24 076</b>	<b>22 542</b>	<b>22 855</b>	<b>20 253</b>	<b>-11,4%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>12 539</b>	<b>11 133</b>	<b>11 458</b>	<b>11 062</b>	<b>11 390</b>	<b>10 998</b>	<b>-3,4%</b>
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>%19/18</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>1 070 569</b>	<b>1 077 958</b>	<b>1 063 257</b>	<b>1 119 428</b>	<b>1 136 821</b>	<b>1 141 295</b>	<b>0,4%</b>
Conserves de thon	567 577	568 076	550 125	560 618	582 110	598 605	2,8%
Conserves de sardine	160 666	169 053	176 711	177 617	178 602	183 029	2,5%
Conserves de maquereau	167 628	169 002	161 971	165 174	169 053	149 131	-11,8%
Conserves de coq., crust. et céphal.	59 583	56 256	53 449	55 394	52 834	55 689	5,4%
Tartinables en conserves	47 542	50 013	50 054	60 138	59 670	57 849	-3,1%
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>%19/18</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>1 417 575</b>	<b>1 384 357</b>	<b>1 321 304</b>	<b>1 285 561</b>	<b>1 269 548</b>	<b>1 212 238</b>	<b>-4,5%</b>
Poissons hors plat préparé	687 701	665 019	645 898	625 111	631 052	601 118	-4,7%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	495 810	497 948	468 104	462 222	457 030	434 432	-4,9%
Traiteur de poisson surgelé	223 887	209 108	207 301	198 228	181 466	176 679	-2,6%

## 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

### 2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>123 509</b>	<b>119 735</b>	<b>119 102</b>	<b>116 611</b>	<b>114 529</b>	<b>114 223</b>	<b>-0,3%</b>
Saumon	22 887	25 155	21 025	21 022	22 816	24 687	8,2%
Cabillaud	23 305	21 558	22 389	22 307	20 733	18 518	-10,7%
Lieu noir	7 470	7 236	7 448	8 534	10 228	9 986	-2,4%
Dorade	4 176	4 270	4 474	5 063	5 370	4 937	-8,0%
Truite	5 277	5 397	6 048	5 845	5 328	5 582	4,8%
Baudroie (lotte)	4 176	4 302	4 937	5 683	4 465	3 720	-16,7%
Maquereau	4 766	4 909	4 453	4 287	4 098	3 871	-5,5%
Merlan	4 870	5 057	5 278	4 415	3 728	4 201	12,7%
Sardine	4 169	3 613	3 840	3 331	3 682	3 318	-9,9%
Merlu / Colin	4 313	3 914	4 449	3 829	3 654	3 406	-6,8%
Bar / Loup	3 365	3 259	3 545	3 605	3 624	4 202	15,9%
Julienne	3 195	2 673	3 312	3 176	3 247	3 353	3,3%
Raie	3 012	2 957	3 193	2 783	2 787	3 200	14,8%
Eglefin	2 254	1 842	1 897	2 086	1 898	2 332	22,8%
Sole	3 515	2 916	2 616	2 235	1 833	1 835	0,1%
Thon	1 717	1 878	2 002	1 922	1 826	1 992	9,1%
Saumonette	1 662	1 624	1 574	1 395	1 366	1 537	12,5%
Limande	1 253	959	1 061	1 179	926	1 141	23,2%
Rouget barbet	1 119	1 553	1 192	1 090	908	1 233	35,8%
Lieu jaune	1 478	1 029	1 129	929	901	878	-2,6%
Plie	1 748	1 649	1 243	1 171	872	772	-11,5%
Perche	1 138	803	828	631	741	1 060	43,0%
Autres poissons	12 645	11 185	11 170	10 094	10 094	5 973	-40,8%

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>COQUILLAGES</b>	<b>83 411</b>	<b>84 372</b>	<b>83 843</b>	<b>83 577</b>	<b>79 231</b>	<b>74 801</b>	<b>-5,6%</b>
Moule	43 499	43 896	42 956	39 216	38 982	36 743	-5,7%
Huître	24 108	25 479	25 810	28 395	24 157	21 754	-9,9%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	6 183	6 230	6 447	8 280	8 828	9 028	2,3%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>1 798</i>	<i>1 754</i>	<i>1 598</i>	<i>1 555</i>	<i>1 561</i>	<i>1 762</i>	<i>12,9%</i>
<i>dont avec coquille</i>	<i>4 385</i>	<i>4 476</i>	<i>4 850</i>	<i>6 725</i>	<i>7 267</i>	<i>7 265</i>	<i>0,0%</i>
Autres coquillages	9 621	8 768	8 630	7 687	7 264	7 276	0,2%

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>15 582</b>	<b>14 570</b>	<b>15 031</b>	<b>14 325</b>	<b>10 749</b>	<b>11 188</b>	<b>4,1%</b>
Araignée	2 791	2 296	2 652	2 707	2 483	2 265	-8,8%
Langoustine	2 947	3 199	3 817	3 210	2 439	2 845	16,6%
Crevette / Gambas crues	1 778	1 847	1 966	1 987	2 352	2 619	11,3%
Tourteau	5 160	4 849	3 956	3 612	2 325	2 406	3,5%
Autres crustacés	2 076	1 849	2 130	2 245	763	693	-9,2%
Homard	830	530	510	563	387	361	-6,8%

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>4 423</b>	<b>4 571</b>	<b>4 384</b>	<b>4 576</b>	<b>3 995</b>	<b>4 044</b>	<b>1,2%</b>
Calmar et encornet	3 211	3 189	2 949	3 146	2 973	2 930	-1,5%
Autres céphalopodes	1 212	1 381	1 436	1 429	274	274	-0,1%

## 2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>172 779</b>	<b>179 383</b>	<b>182 183</b>	<b>180 550</b>	<b>187 607</b>	<b>190 203</b>	<b>1,4%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>34 151</b>	<b>33 753</b>	<b>33 838</b>	<b>31 092</b>	<b>31 626</b>	<b>30 835</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>29 922</b>	<b>29 988</b>	<b>30 280</b>	<b>27 953</b>	<b>28 406</b>	<b>28 009</b>	<b>-1,4%</b>
Saumon	19 858	19 749	19 179	16 885	16 790	15 575	-7,2%
Truite	3 488	3 945	4 525	4 879	5 476	6 224	13,7%
Hareng	5 142	4 933	4 981	4 485	4 478	4 573	2,1%
Haddock	605	589	607	637	604	562	-6,9%
Maquereau	328	315	387	380	403	410	1,6%
Autres poissons fumés	501	457	601	687	655	665	1,4%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>4 230</b>	<b>3 765</b>	<b>3 558</b>	<b>3 138</b>	<b>3 220</b>	<b>2 811</b>	<b>-12,7%</b>
Morue	3 532	2 972	2 834	2 419	2 410	2 091	-13,2%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>30 219</b>	<b>32 219</b>	<b>32 633</b>	<b>31 208</b>	<b>33 589</b>	<b>35 971</b>	<b>7,1%</b>
<b>Surimi</b>	<b>45 921</b>	<b>46 158</b>	<b>41 986</b>	<b>41 302</b>	<b>40 520</b>	<b>39 933</b>	<b>-1,4%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>62 488</b>	<b>67 252</b>	<b>73 726</b>	<b>76 948</b>	<b>81 873</b>	<b>83 464</b>	<b>1,9%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>24 662</b>	<b>26 723</b>	<b>28 881</b>	<b>29 539</b>	<b>31 865</b>	<b>33 513</b>	<b>5,2%</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>8 206</b>	<b>9 187</b>	<b>11 196</b>	<b>13 603</b>	<b>15 197</b>	<b>15 223</b>	<b>0,2%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>6 536</b>	<b>7 964</b>	<b>9 531</b>	<b>9 107</b>	<b>9 940</b>	<b>9 982</b>	<b>0,4%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>8 140</b>	<b>8 204</b>	<b>8 516</b>	<b>8 183</b>	<b>8 186</b>	<b>7 838</b>	<b>-4,3%</b>
Œufs de poissons	1 378	1 448	1 364	1 174	1 109	971	-12,4%
Tarama	2 662	2 497	2 593	2 421	2 237	2 010	-10,2%
Terrines et autres tartinables	4 100	4 259	4 559	4 588	4 840	4 857	0,4%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>2 872</b>	<b>2 826</b>	<b>3 060</b>	<b>3 631</b>	<b>3 735</b>	<b>3 862</b>	<b>3,4%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>3 438</b>	<b>2 999</b>	<b>2 969</b>	<b>2 880</b>	<b>2 801</b>	<b>2 574</b>	<b>-8,1%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>1 972</b>	<b>2 047</b>	<b>2 246</b>	<b>2 356</b>	<b>2 445</b>	<b>2 486</b>	<b>1,7%</b>
<b>Marinades</b>	<b>4 413</b>	<b>4 842</b>	<b>4 950</b>	<b>4 958</b>	<b>4 697</b>	<b>4 836</b>	<b>3,0%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>1 057</b>	<b>975</b>	<b>1 020</b>	<b>939</b>	<b>927</b>	<b>815</b>	<b>-12,1%</b>
<b>Volume (tonnes)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>%19/18</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>121 990</b>	<b>121 966</b>	<b>120 436</b>	<b>127 353</b>	<b>124 912</b>	<b>121 129</b>	<b>-3,0%</b>
Conserves de thon	71 788	71 596	69 457	69 117	67 837	65 735	-3,1%
Conserves de maquereau	20 104	20 184	19 301	19 911	20 267	17 596	-13,2%
Conserves de sardine	16 210	16 977	17 708	17 112	16 746	16 898	0,9%
Tartinables en conserves	3 742	3 815	3 749	4 463	4 252	4 088	-3,8%
Conserves de coq., crust. et céphal.	4 097	3 524	3 421	3 525	3 099	6 699	116,1%
<b>Volume (tonnes)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>%19/18</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>141 888</b>	<b>135 566</b>	<b>128 164</b>	<b>122 137</b>	<b>118 406</b>	<b>111 522</b>	<b>-5,8%</b>
Poissons hors plat préparé	73 967	70 471	66 312	62 900	62 222	57 636	-7,4%
Crust., céphal. et coquillages surgelés	38 737	38 102	34 580	33 029	32 092	30 928	-3,6%
Traiteur de poisson surgelé	29 183	26 994	27 272	26 208	24 092	22 958	-4,7%

## 2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

### 2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>12,8</b>	<b>13,2</b>	<b>14,0</b>	<b>14,4</b>	<b>14,3</b>	<b>14,8</b>	<b>3,3%</b>
Sole	17,4	18,2	19,5	19,6	21,3	21,0	-1,3%
Turbot	18,2	17,9	17,7	19,8	21,0	20,8	-0,8%
Thon	15,9	15,8	17,3	17,6	19,5	19,6	0,7%
Rouget barbet	16,9	14,5	18,1	19,1	19,1	16,2	-15,1%
Saumon	14,9	14,8	17,6	18,9	18,3	18,7	2,1%
Sébaste / Rascasse	17,9	17,0	16,3	17,9	17,4	18,4	5,8%
Baudroie (lotte)	16,7	16,8	16,6	16,4	16,8	17,9	6,5%
Cabillaud	14,2	14,9	15,6	15,6	15,9	16,7	4,8%
Eglefin	14,1	14,9	14,9	15,1	15,8	16,3	3,3%
Bar / Loup	15,0	14,3	14,7	14,5	14,3	13,9	-3,1%
Limande	11,4	13,1	13,5	12,1	14,3	14,2	-0,6%
Lieu jaune	12,7	14,2	13,6	14,5	13,9	15,5	11,6%
Truite	11,6	12,4	12,5	13,5	13,8	14,4	4,1%
Merlan	12,7	12,5	12,5	13,6	13,5	14,0	3,7%
Perche	12,0	12,6	13,0	14,2	12,9	11,3	-12,4%
Plie	10,6	11,4	12,2	12,2	12,9	15,8	21,7%
Raie	12,9	12,9	12,8	13,2	12,1	12,5	3,8%
Dorade	11,7	11,4	12,0	11,9	11,7	12,0	2,3%
Saumonette	10,6	10,9	11,6	10,9	11,7	11,8	0,9%
Julienne	10,9	12,0	11,6	11,6	11,4	11,6	2,1%
Merlu / Colin	9,5	10,2	10,3	10,6	10,3	10,7	3,7%
Lieu noir	9,8	10,2	10,5	9,9	9,5	10,1	6,2%
Grondin	9,2	9,9	8,5	9,5	8,9	8,7	-2,5%
Maquereau	6,4	6,2	6,6	6,9	7,1	7,4	4,0%
Sardine	5,8	6,1	6,5	6,7	6,3	6,0	-4,9%
Autres poissons	12,2	13,1	13,6	14,0	15,5	15,4	-0,5%

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>COQUILLAGES</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>0,8%</b>
Coquille Saint-Jacques y compris noix	12,1	12,3	12,6	10,7	10,2	10,2	0,6%
<i>dont avec coquille</i>	6,5	6,9	6,6	6,0	5,8	5,6	-3,7%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	25,5	26,1	30,7	30,9	30,7	29,6	-3,8%
Huître	8,0	7,4	7,3	7,1	7,3	7,1	-3,0%
Moule	3,6	3,6	3,7	3,7	3,9	4,0	1,8%
Autres coquillages	9,1	9,4	10,2	10,4	8,7	9,8	12,2%

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>12,8</b>	<b>12,8</b>	<b>13,4</b>	<b>13,5</b>	<b>14,2</b>	<b>15,0</b>	<b>5,9%</b>
Homard	22,6	25,9	24,9	23,6	26,8	30,1	12,2%
Langoustine	16,5	16,0	15,9	15,5	16,5	15,9	-4,0%
Crevette / Gambas crues	14,3	13,6	14,4	14,9	14,3	15,3	7,0%
Tourteau	8,6	9,0	10,2	11,4	13,9	15,1	9,1%
Araignée	5,3	5,8	6,0	6,0	5,8	6,7	15,9%
Autres crustacés	16,3	15,9	15,2	14,6	15,0	14,7	-1,8%

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>8,9</b>	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>	<b>10,3</b>	<b>11,1</b>	<b>11,5</b>	<b>4,0%</b>
Calmar et encornet	8,6	8,9	8,7	9,6	10,3	10,8	4,2%
Autres céphalopodes	9,9	10,3	11,7	12,0	15,0	18,9	25,9%

## 2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>13,2</b>	<b>13,3</b>	<b>13,6</b>	<b>14,2</b>	<b>14,3</b>	<b>14,1</b>	<b>-1,1%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>23,1</b>	<b>23,9</b>	<b>24,5</b>	<b>27,0</b>	<b>27,9</b>	<b>27,6</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>24,6</b>	<b>25,4</b>	<b>25,9</b>	<b>28,5</b>	<b>29,5</b>	<b>28,9</b>	<b>-2,0%</b>
Saumon	28,0	28,8	29,6	33,7	35,3	34,4	-2,4%
Truite	28,5	28,8	29,0	29,4	29,9	30,6	2,4%
Haddock	21,4	22,7	23,6	23,2	23,0	23,5	2,2%
Maquereau	17,7	17,3	17,3	16,7	17,1	17,4	1,9%
Hareng	9,7	9,9	10,1	10,1	10,1	10,2	0,5%
Autres poissons fumés	22,5	23,0	23,6	26,7	24,0	20,7	-13,9%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>12,2</b>	<b>12,5</b>	<b>12,9</b>	<b>13,1</b>	<b>13,4</b>	<b>14,4</b>	<b>7,3%</b>
Morue	11,9	12,0	12,6	12,8	12,8	14,1	9,7%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>13,5</b>	<b>13,1</b>	<b>13,9</b>	<b>14,6</b>	<b>14,1</b>	<b>13,8</b>	<b>-2,0%</b>
<b>Surimi</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,8%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>12,5</b>	<b>12,4</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>	<b>12,8</b>	<b>12,3</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>30,3</b>	<b>31,0</b>	<b>31,4</b>	<b>30,0</b>	<b>30,8</b>	<b>30,2</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>20,6</b>	<b>23,0</b>	<b>23,6</b>	<b>24,0</b>	<b>24,7</b>	<b>24,9</b>	<b>0,8%</b>
<b>Marinades</b>	<b>13,0</b>	<b>14,4</b>	<b>16,3</b>	<b>17,3</b>	<b>17,4</b>	<b>15,8</b>	<b>-9,1%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>15,9</b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>	<b>16,6</b>	<b>17,0</b>	<b>17,6</b>	<b>3,5%</b>
Œufs de poissons	29,2	28,4	28,7	34,8	38,2	40,6	6,3%
Tarama	12,4	11,9	12,3	12,3	11,9	12,2	2,3%
Terrines et autres tartinables	13,8	13,8	13,9	14,1	14,6	14,1	-3,2%
<b>Poissons précuits</b>	<b>12,0</b>	<b>12,1</b>	<b>12,0</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>	<b>12,4</b>	<b>1,4%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b>	<b>10,7</b>	<b>10,9</b>	<b>10,8</b>	<b>10,7</b>	<b>-0,4%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>2,6%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>1,5%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1%</b>
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>%19/18</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,4</b>	<b>3,5%</b>
Conserves de coquillages	16,5	17,3	17,6	18,1	18,5	21,0	13,6%
Tartinables en conserves	12,7	13,1	13,4	13,5	14,0	14,1	0,8%
Conserves de sardine	9,9	10,0	10,0	10,4	10,7	10,8	1,6%
Conserves de maquereau	8,3	8,4	8,4	8,3	8,3	8,5	1,6%
Conserves de thon	7,9	7,9	7,9	8,1	8,6	9,1	6,1%
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>%19/18</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGÉLÉS</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,5</b>	<b>10,7</b>	<b>10,9</b>	<b>1,4%</b>
Crust., céphal. et coq.s surgelés	12,8	13,1	13,5	14,0	14,2	14,0	-1,4%
Poissons hors plat préparé	9,4	9,6	9,7	9,9	10,1	10,4	2,8%
Traiteur de poisson surgelé	7,7	7,7	7,6	7,6	7,5	7,7	2,2%

## 2.5 Focus sur le poisson

### 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>TOTAL POISSONS FRAIS</b>							
Quantités achetées (tonnes)	123 509	119 735	119 102	116 611	114 529	114 223	-0,3%
Valeur (k€)	1 586 898	1 580 797	1 666 677	1 679 656	1 639 950	1 689 986	3,1%
Prix moyen (€/kg)	12,8	13,2	14,0	14,4	14,3	14,8	3,5%
<b>dont préemballés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	21 966	21 757	23 187	24 749	25 478	28 355	11,3%
Valeur (k€)	331 048	340 411	387 291	421 873	431 552	493 083	14,3%
Prix moyen (€/kg)	15,1	15,6	16,7	17,0	16,9	17,4	2,7%
<b>dont préemballés découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	19 792	19 562	20 783	22 574	22 689	25 362	11,8%
Valeur (k€)	308 145	316 645	357 631	394 636	395 030	452 157	14,5%
Prix moyen (€/kg)	15,6	16,2	17,2	17,5	17,4	17,8	2,4%
<b>dont préemballés entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 842	1 783	1 986	1 667	2 276	2 609	14,7%
Valeur (k€)	17 840	17 597	22 284	18 825	27 579	33 757	22,4%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,9	11,2	11,3	12,1	12,9	6,8%
<b>dont servis par un vendeur</b>							
Quantités achetées (tonnes)	101 149	97 561	95 366	91 346	88 540	85 620	-3,3%
Valeur (k€)	1 247 300	1 230 261	1 267 191	1 245 937	1 198 368	1 191 671	-0,6%
Prix moyen (€/kg)	12,3	12,6	13,3	13,6	13,5	13,9	2,8%
<b>dont servis découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	62 743	60 974	61 078	59 916	57 307	53 695	-6,3%
Valeur (k€)	868 675	870 335	912 149	913 036	870 535	844 622	-3,0%
Prix moyen (€/kg)	13,8	14,3	14,9	15,2	15,2	15,7	3,6%
<b>dont servis entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	36 280	34 371	32 028	29 370	29 032	29 741	2,4%
Valeur (k€)	348 852	328 082	320 730	300 633	294 441	311 927	5,9%
Prix moyen (€/kg)	9,6	9,5	10,0	10,2	10,1	10,5	3,4%

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	30 172	30 944	34 384	38 352	40 675	43 578	7,1%
Valeur (k€)	429 863	451 710	521 781	588 311	617 000	681 442	10,4%
Prix moyen (€/kg)	14,2	14,6	15,2	15,3	15,2	15,6	3,1%
<b>dont naturels</b>							
Quantités achetées (tonnes)	21 966	21 757	23 187	24 749	25 478	28 355	11,3%
Valeur (k€)	331 048	340 411	387 291	421 873	431 552	493 083	14,3%
Prix moyen (€/kg)	15,1	15,6	16,7	17,0	16,9	17,4	2,7%
<b>dont naturels découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	19 792	19 562	20 783	22 574	22 689	25 362	11,8%
Valeur (k€)	308 145	316 645	357 631	394 636	395 030	452 157	14,5%
Prix moyen (€/kg)	15,6	16,2	17,2	17,5	17,4	17,8	2,4%
<b>dont naturels entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 842	1 783	1 986	1 667	2 276	2 609	14,7%
Valeur (k€)	17 840	17 597	22 284	18 825	27 579	33 757	22,4%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,9	11,2	11,3	12,1	12,9	6,8%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	8 206	9 187	11 196	13 603	15 197	15 223	0,2%
Valeur (k€)	98 815	111 300	134 490	166 438	185 448	188 358	1,6%
Prix moyen (€/kg)	12,0	12,1	12,0	12,2	12,2	12,4	1,4%

## 2.5.2 Le poisson surgelé

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
<b>TOTAL POISSONS SURGELES</b>							
Quantités achetées (tonnes)	73 967	70 471	66 312	62 900	62 222	57 636	-7,4%
Valeur (k€)	697 878	677 301	645 898	625 111	631 052	601 118	-4,7%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,6	9,7	9,9	10,1	10,4	3,3%
<b>dont natures</b>							
Quantités achetées (tonnes)	40 617	37 700	35 682	33 485	31 443	24 742	-21,3%
Valeur (k€)	468 021	447 366	432 717	418 334	405 323	332 031	-18,1%
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,9	12,1	12,5	12,9	13,4	4,1%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	33 351	32 770	30 629	29 415	30 750	23 326	-24,1%
Valeur (k€)	229 857	229 935	213 181	206 777	224 668	185 859	-17,3%
Prix moyen (€/kg)	6,9	7,0	7,0	7,0	7,3	8,0	9,1%
<b>dont grillés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	698	812	472	372	268	154	-42,6%
Valeur (k€)	8 414	9 541	5 335	4 436	3 332	1 739	-47,8%
Prix moyen (€/kg)	12,0	11,7	11,3	11,9	12,4	11,3	-9,0%

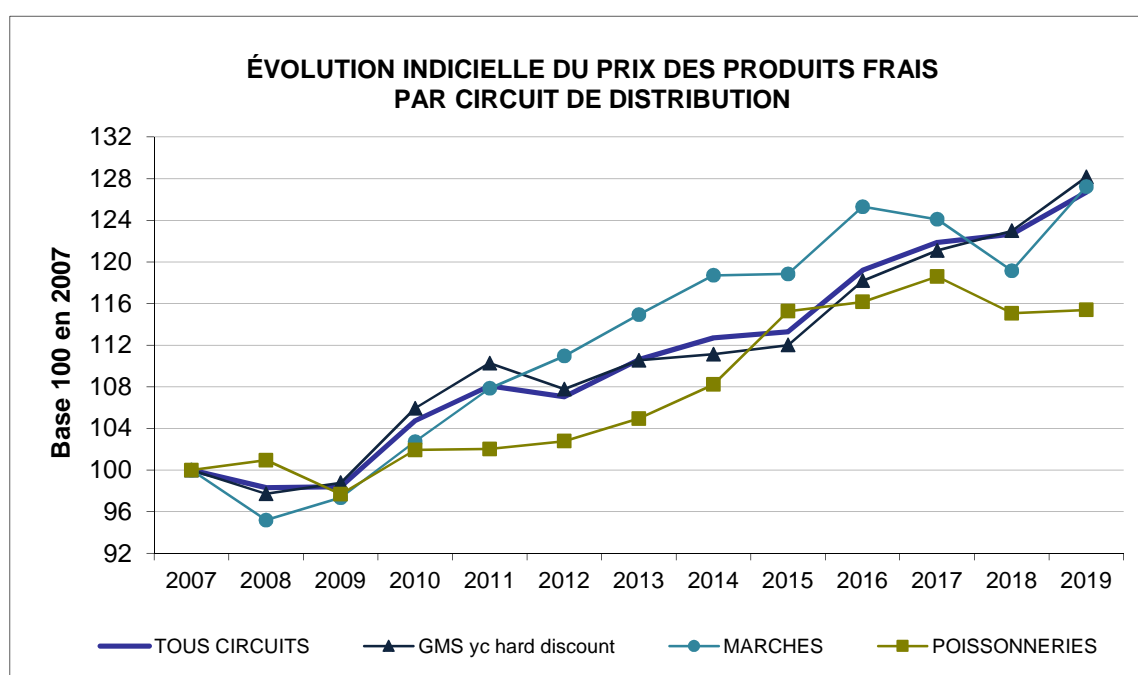


## 2.6 Évolution par circuit de distribution

### 2.6.1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	226 999	223 380	222 418	219 114	208 872	204 256	-2,2%
Valeur (k€)	2 324 046	2 306 983	2 412 728	2 425 116	2 326 696	2 364 135	1,6%
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,3	10,8	11,1	11,1	100,0	799,2%
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	168 721	168 695	167 957	167 204	160 291	156 041	-2,7%
Valeur (k€)	1 637 962	1 650 602	1 734 010	1 768 685	1 722 053	1 746 839	1,4%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,8	10,3	10,6	10,7	100,0	830,8%
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	29 856	27 518	26 191	24 471	23 264	22 249	-4,4%
Valeur (k€)	348 442	321 508	322 655	298 556	272 530	278 288	2,1%
Prix moyen (€/kg)	11,7	11,7	12,3	12,2	11,7	100,0	753,6%
<b>En Poissonnerie</b>							
Quantités achetées (tonnes)	17 829	16 584	17 291	15 855	14 877	14 560	-2,1%
Valeur (k€)	220 874	218 810	229 924	215 218	195 957	192 311	-1,9%
Prix moyen (€/kg)	12,4	13,2	13,3	13,6	13,2	100,0	659,2%

PRODUITS FRAIS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Part de marché en volume	74,3%	75,5%	75,5%	76,3%	76,7%	76,4%	-0,3pt
Part de marché en valeur	70,5%	71,5%	71,9%	72,9%	74,0%	73,9%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	-5,2%	-5,3%	-4,8%	-4,4%	-3,4%	0,0%	3,4pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	13,2%	12,3%	11,8%	11,2%	11,1%	10,9%	-0,2pt
Part de marché en valeur	15,0%	13,9%	13,4%	12,3%	11,7%	11,8%	0,1pt
Ecart / prix moyen	14,0%	13,1%	13,6%	10,2%	5,3%	0,0%	-5,3pt
<b>En Poissonnerie</b>							
Part de marché en volume	7,9%	7,4%	7,8%	7,2%	7,1%	7,1%	0,0pt
Part de marché en valeur	9,5%	9,5%	9,5%	8,9%	8,4%	8,1%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	21,0%	27,8%	22,6%	22,6%	18,4%	0,0%	-18,4pt

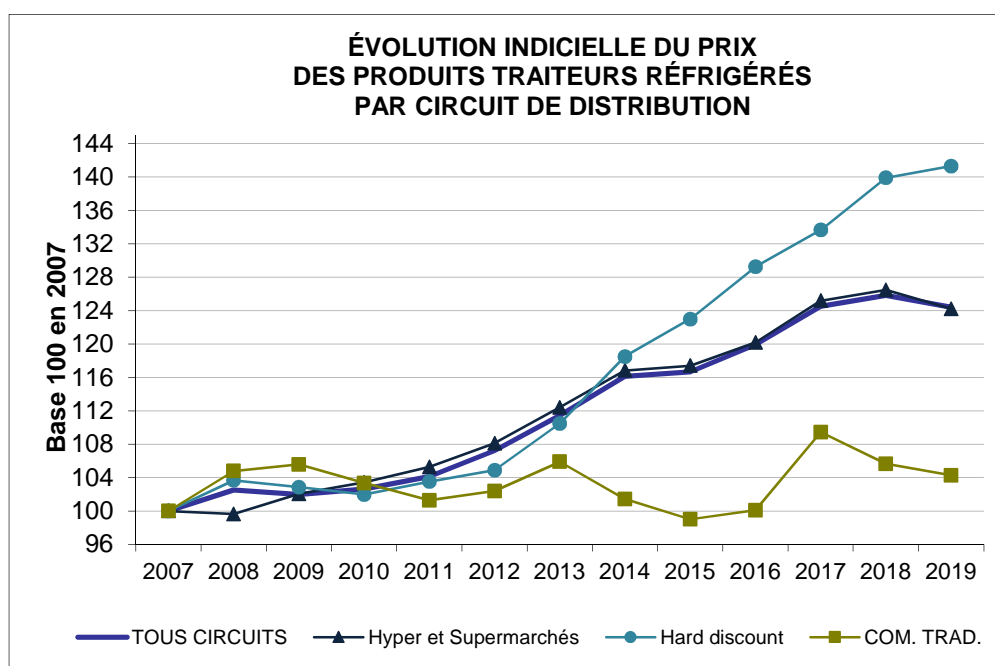




## 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

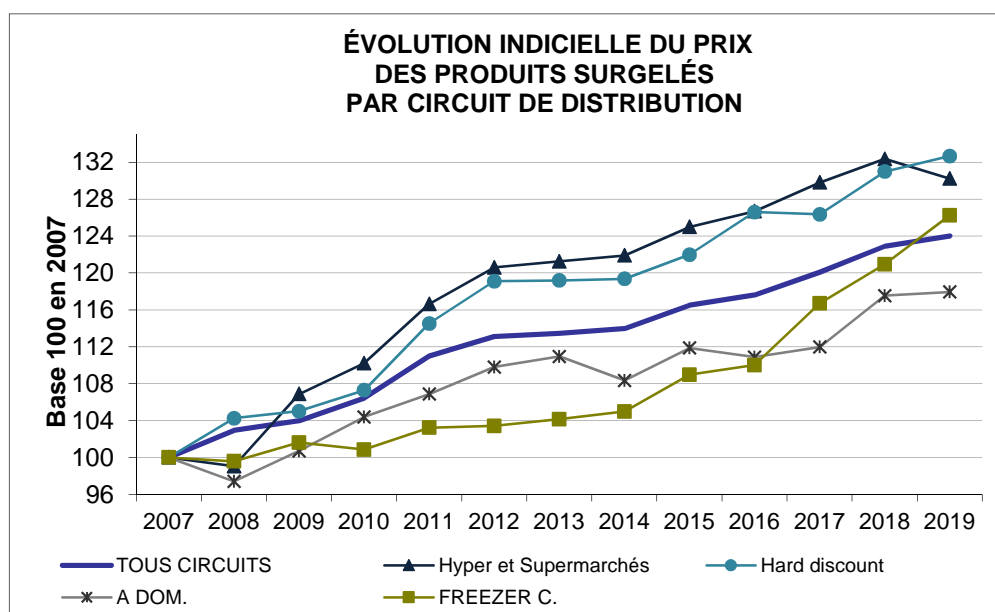
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	172 779	179 383	182 183	180 546	187 782	190 203	1,3%
Valeur (k€)	2 280 730	2 378 703	2 483 887	2 555 925	2 685 563	2 689 750	0,2%
Prix moyen (€/kg)	13,2	13,3	13,6	14,2	14,3	14,1	-1,1%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	132 336	135 528	137 302	134 898	137 564	139 163	1,2%
Valeur (k€)	1 781 127	1 833 277	1 901 031	1 945 756	2 004 284	1 991 309	-0,6%
Prix moyen (€/kg)	13,5	13,5	13,8	14,4	14,6	14,3	-1,8%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	20 534	22 907	22 900	23 900	25 911	26 327	1,6%
Valeur (k€)	192 720	223 146	234 415	253 040	287 129	294 650	2,6%
Prix moyen (€/kg)	9,4	9,7	10,2	10,6	11,1	11,2	1,0%
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Quantités achetées (tonnes)	3 042	3 361	3 935	3 473	4 331	4 624	6,8%
Valeur (k€)	57 058	61 526	72 832	70 280	84 610	89 154	5,4%
Prix moyen (€/kg)	18,8	18,3	18,5	20,2	19,5	19,3	-1,3%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	76,6%	75,6%	75,4%	74,7%	73,3%	73,2%	-0,1pt
Part de marché en valeur	78,1%	77,1%	76,5%	76,1%	74,6%	74,0%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	2,0%	2,0%	1,6%	1,9%	1,9%	1,2%	-0,7pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	11,9%	12,8%	12,6%	13,2%	13,8%	13,8%	0,0pt
Part de marché en valeur	8,4%	9,4%	9,4%	9,9%	10,7%	11,0%	0,3pt
Ecart / prix moyen	-28,9%	-26,5%	-24,9%	-25,2%	-22,5%	-20,9%	1,7pt
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Part de marché en volume	1,8%	1,9%	2,2%	1,9%	2,3%	2,4%	0,1pt
Part de marché en valeur	2,5%	2,6%	2,9%	2,7%	3,2%	3,3%	0,2pt
Ecart / prix moyen	42,1%	38,1%	35,7%	42,9%	36,6%	36,3%	-0,3pt



## 2.6.3 Les produits surgelés

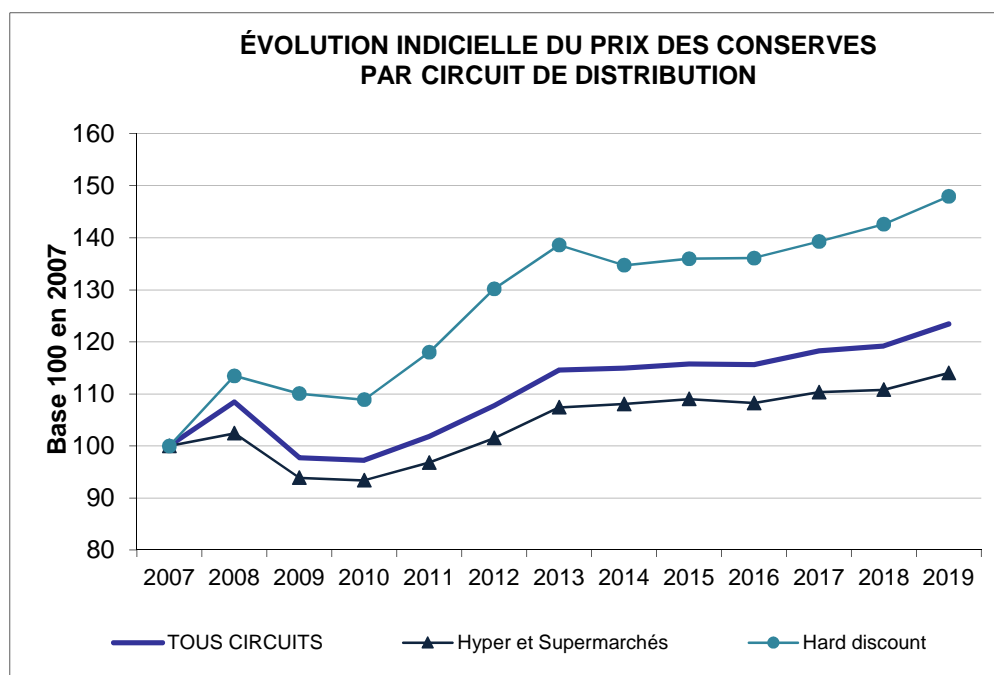
PRODUITS SURGELÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	141 888	135 566	128 164	122 137	119 098	111 522	-6,4%
Valeur (k€)	1 417 575	1 384 357	1 321 304	1 285 561	1 282 864	1 212 238	-5,5%
Prix moyen (€/kg)	10,0	10,2	10,3	10,5	10,8	10,9	0,9%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	77 781	72 824	69 911	66 249	64 424	61 154	-5,1%
Valeur (k€)	710 344	681 944	663 548	644 324	638 882	596 652	-6,6%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,4	9,5	9,7	9,9	9,8	-1,6%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	20 432	20 957	18 937	17 969	17 661	14 657	-17,0%
Valeur (k€)	147 499	154 617	144 989	137 321	139 915	117 611	-15,9%
Prix moyen (€/kg)	7,2	7,4	7,7	7,6	7,9	8,0	1,3%
<b>Livrés à domicile</b>							
Quantités achetées (tonnes)	14 265	13 116	10 997	10 322	10 078	8 774	-12,9%
Valeur (k€)	204 051	193 716	160 978	152 593	156 418	136 638	-12,6%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,8	14,6	14,8	15,5	15,6	0,3%
<b>En Freezer centers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	15 997	15 227	14 917	14 119	13 319	13 202	-0,9%
Valeur (k€)	230 973	228 215	225 674	226 628	221 547	229 215	3,5%
Prix moyen (€/kg)	14,4	15,0	15,1	16,1	16,6	17,4	4,4%
PRODUITS SURGELÉS	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	54,8%	53,7%	54,5%	54,2%	54,1%	54,8%	0,7pt
Part de marché en valeur	50,1%	49,3%	50,2%	50,1%	49,8%	49,2%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	-8,6%	-8,3%	-7,9%	-7,6%	-7,9%	-10,2%	-2,3pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	14,4%	15,5%	14,8%	14,7%	14,8%	13,1%	-1,7pt
Part de marché en valeur	10,4%	11,2%	11,0%	10,7%	10,9%	9,7%	-1,2pt
Ecart / prix moyen	-27,7%	-27,8%	-25,7%	-27,4%	-26,5%	-26,2%	0,3pt
<b>Livrés à domicile</b>							
Part de marché en volume	10,1%	9,7%	8,6%	8,5%	8,5%	7,9%	-0,6pt
Part de marché en valeur	14,4%	14,0%	12,2%	11,9%	12,2%	11,3%	-0,9pt
Ecart / prix moyen	43,2%	44,6%	42,0%	40,4%	44,1%	43,3%	-0,8pt
<b>En Freezer centers</b>							
Part de marché en volume	11,3%	11,2%	11,6%	11,6%	11,2%	11,8%	0,7pt
Part de marché en valeur	16,3%	16,5%	17,1%	17,6%	17,3%	18,9%	1,6pt
Ecart / prix moyen	44,5%	46,8%	46,7%	52,5%	54,4%	59,7%	5,3pt



## 2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	%19/18
Quantités achetées (tonnes)	121 990	121 966	120 436	120 006	124 912	121 129	-3,0%
Valeur (k€)	1 070 569	1 077 958	1 063 257	1 083 529	1 136 821	1 141 295	0,4%
Prix moyen (€/kg)	8,8	8,8	8,8	9,0	9,1	9,4	3,5%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	87 891	87 600	87 487	87 391	89 665	87 569	-2,3%
Valeur (k€)	800 600	804 982	798 286	812 769	837 424	841 709	0,5%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,2	9,1	9,3	9,3	9,6	2,9%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	21 445	21 090	18 990	18 046	18 883	17 550	-7,1%
Valeur (k€)	145 589	144 532	130 256	126 672	135 674	130 855	-3,6%
Prix moyen (€/kg)	6,8	6,9	6,9	7,0	7,2	7,5	3,8%

CONSERVES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	19-18
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	72,0%	71,8%	72,6%	72,8%	71,8%	72,3%	0,5pt
Part de marché en valeur	74,8%	74,7%	75,1%	75,0%	73,7%	73,8%	0,1pt
Ecart / prix moyen	3,8%	4,0%	3,4%	3,0%	2,6%	2,0%	-0,6pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	17,6%	17,3%	15,8%	15,0%	15,1%	14,5%	-0,6pt
Part de marché en valeur	13,6%	13,4%	12,3%	11,7%	11,9%	11,5%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	-22,6%	-22,5%	-22,3%	-22,3%	-21,1%	-20,9%	0,2pt



### 3. Structure du marché en 2019

#### 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

##### 3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>POISSON FRAIS</b>	<b>114 223</b>	<b>1 689 986</b>	<b>14,8</b>	<b>70,6</b>	<b>8,3</b>	<b>4,9</b>	<b>69,1</b>	<b>0,6</b>	<b>8,3</b>	<b>76,8</b>
Cabillaud	18 518	309 118	16,7	36,7	3,4	1,7	27,1	0,5	8,0	82,5
Saumon	24 687	461 212	18,7	44,6	3,4	1,9	33,3	0,5	9,7	85,3
Lieu noir	9 986	100 789	10,1	23,7	3,0	1,5	14,2	0,5	4,7	84,7
Truite	5 582	80 401	14,4	18,1	2,4	1,0	14,6	0,4	6,0	80,7
Baudroie (lotte)	3 720	66 750	17,9	8,1	1,6	1,6	25,5	1,0	15,9	70,3
Dorade	8 073	87 445	7,1	12,5	1,9	1,3	14,2	0,7	7,4	66,2
Merlan	4 201	58 832	14,0	17,3	2,3	0,8	11,0	0,3	4,7	79,5
Maquereau	3 871	28 613	7,4	10,3	2,1	1,2	8,5	0,6	4,1	69,1
Merlu / Colin	3 406	36 536	10,7	8,0	2,2	1,3	13,6	0,6	6,2	63,7
Bar / Loup	4 202	58 258	13,9	11,4	1,8	1,1	13,5	0,6	7,6	59,6
Sardine	3 318	20 015	6,0	9,6	2,2	1,1	6,4	0,5	3,0	72,3
Julienne / Lingue	3 353	39 006	11,6	12,2	1,9	1,0	11,2	0,5	5,9	86,8
Raie	3 200	40 144	12,5	7,7	2,0	1,3	15,5	0,7	7,8	67,8
Sole	1 835	38 552	21,0	6,3	1,7	0,8	14,5	0,4	8,7	43,7
Églefin	2 332	38 008	16,3	11,0	2,1	0,7	11,2	0,4	5,4	81,9
Thon	1 992	39 081	19,6	8,3	1,9	0,8	15,0	0,4	7,8	72,4
Saumonette / Roussette	1 537	18 099	11,8	5,5	1,8	0,9	10,7	0,5	6,0	77,8
Limande	1 141	16 201	14,2	6,2	1,6	0,6	7,8	0,4	4,8	71,1
Plie / Carrelet	772	12 162	15,8	3,2	1,8	0,7	10,5	0,4	5,7	67,6
Rouget barbet	1 233	20 022	16,2	5,5	1,7	0,6	9,7	0,4	5,8	56,0
Lieu jaune	878	13 610	15,5	3,1	1,5	0,8	11,7	0,6	7,9	54,1
Perche	1 060	11 943	11,3	3,7	1,7	0,9	10,7	0,6	6,3	88,5

### 3.1.2 Les coquillages frais

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>COQUILLAGES FRAIS</b>	<b>74 801</b>	<b>459 460</b>	<b>6,1</b>	<b>45,0</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>26,9</b>	<b>1,4</b>	<b>8,2</b>	<b>67,3</b>
Moule	36 743	145 398	4,0	30,9	2,3	3,8	14,7	1,7	6,3	78,6
Huître	21 754	154 285	7,1	16,3	2,1	3,6	24,8	1,8	12,1	56,9
Saint-Jacques	10 195	71 892	7,1	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont avec coquille	7 265	40 333	5,6	6,1	1,4	3,0	15,4	2,2	11,1	45,5
dont noix de Saint-Jacques	2 930	31 560	10,8	7,7	2,0	1,3	12,6	0,7	6,9	71,3

### 3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CRUSTACES FRAIS</b>	<b>11 188</b>	<b>168 060</b>	<b>15,0</b>	<b>19,5</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>	<b>22,4</b>	<b>0,8</b>	<b>10,6</b>	<b>64,8</b>
Tourteau	2 406	36 375	15,1	6,2	1,6	1,3	18,2	0,8	11,2	74,5
Langoustine	2 845	45 120	15,9	5,5	1,9	1,5	22,1	0,8	11,6	63,7
Araignée	2 265	15 101	6,7	2,2	2,3	3,2	20,2	1,4	8,7	61,3
Crevette / Gambas crue	2 619	40 110	15,3	10,3	1,6	0,8	10,6	0,5	6,8	68,7
Homard	361	10 835	30,1	0,9	0,9	1,1	31,2	1,2	33,4	58,4
<b>CEPHALOPODES FRAIS</b>	<b>4 044</b>	<b>46 629</b>	<b>11,5</b>	<b>9,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,3</b>	<b>13,6</b>	<b>0,7</b>	<b>7,2</b>	<b>66,4</b>
Calmar et encornet	467	4 498	9,6	1,4	1,4	1,1	9,7	0,9	7,7	64,6

### 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>AVEC CODE BARRE</b>	<b>159 430</b>	<b>2 273 564</b>	<b>14,3</b>	<b>95,3</b>	<b>14,9</b>	<b>5,8</b>	<b>82,1</b>	<b>0,4</b>	<b>5,5</b>	<b>97,0</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>25 773</b>	<b>751 054</b>	<b>29,1</b>	<b>76,5</b>	<b>5,9</b>	<b>1,2</b>	<b>34,3</b>	<b>0,2</b>	<b>5,8</b>	<b>98,1</b>
Saumon	14 688	502 901	34,2	64,1	4,0	0,8	27,5	0,2	6,9	98,3
Truite	6 224	190 612	30,6	38,6	3,9	0,6	17,4	0,1	4,5	98,5
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 318</b>	<b>21 157</b>	<b>16,1</b>	<b>8,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>9,3</b>	<b>0,3</b>	<b>5,1</b>	<b>99,1</b>
Morue	780	12 351	15,8	3,3	1,7	0,8	13,4	0,5	7,9	98,9
	5 980	136 809	7,1							
<b>SANS CODE BARRE</b>	<b>3 745</b>	<b>78 313</b>	<b>20,9</b>	<b>15,9</b>	<b>2,1</b>	<b>0,8</b>	<b>13,7</b>	<b>0,4</b>	<b>6,7</b>	<b>61,9</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>2 235</b>	<b>58 495</b>	<b>26,2</b>	<b>12,4</b>	<b>2,0</b>	<b>0,6</b>	<b>12,2</b>	<b>0,3</b>	<b>6,0</b>	<b>55,5</b>
Saumon	887	33 073	37,3	7,0	1,6	0,4	11,0	0,2	7,0	47,8
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 493</b>	<b>19 358</b>	<b>13,0</b>	<b>5,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,0</b>	<b>12,1</b>	<b>0,7</b>	<b>8,7</b>	<b>80,9</b>
Morue	1 310	17 123	13,1	4,5	1,4	1,0	13,2	0,8	9,5	83,0
<b>CREVETTES / GAMBAS CUITES</b>	<b>35 971</b>	<b>497 451</b>	<b>13,8</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	25 208	303 186	12,0	44,1	4,4	2,0	21,8	0,4	5,0	82,8
Avec code barre	10 763	194 265	18,0	39,0	3,2	0,9	17,3	0,3	5,4	93,5

### 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

#### SANS CODE BARRE

Marinades	1 570	28 907	18,4	6,9	1,6	0,7	11,0	0,4	6,7	50,4
-----------	-------	--------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------

#### AVEC CODE BARRE

Surimi	39 856	274 111	6,9	56,5	5,8	2,5	17,1	0,4	3,0	99,1
Entrées et plats préparés	33 513	359 085	10,7	56,1	4,4	2,1	22,2	0,5	5,0	96,0
Poissons précuits	11 527	249 929	7,1	27,2	4,4	1,3	12,1	0,3	3,2	97,0
Salades	7 665	133 206	9,4	43,7	3,8	0,6	10,6	0,2	3,2	97,3
Tartinables	3 862	116 723	17,4	14,2	3,3	1,0	28,9	0,3	10,4	97,9
Poissons crus préparés	3 266	47 621	30,2	19,7	2,8	0,6	8,3	0,3	3,7	94,6
Marinades	15 223	188 358	14,6	36,7	2,2	1,5	17,9	0,3	4,1	97,3
Soupes	2 574	10 998	4,3	5,3	1,7	1,7	7,3	1,0	4,2	95,7
Sandwichs de la mer	2 486	24 685	9,9	13,8	2,8	0,6	6,3	0,2	2,2	98,1
Semi-conserves d'anchois	815	20 253	24,9	12,4	2,0	0,2	5,7	0,1	2,9	96,0

## 3.1.6 Les produits surgelés

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>111 522</b>	<b>1 212 238</b>	<b>10,9</b>	<b>81,7</b>	<b>5,8</b>	<b>4,2</b>	<b>39,3</b>	<b>0,7</b>	<b>6,7</b>	<b>68,6</b>
<b>Poissons (hors traiteur)</b>	<b>57 636</b>	<b>601 118</b>	<b>10,4</b>	<b>65,0</b>	<b>4,3</b>	<b>2,8</b>	<b>25,3</b>	<b>0,7</b>	<b>6,0</b>	<b>68,5</b>
<b>Poissons natures</b>	<b>24 742</b>	<b>332 031</b>	<b>13,4</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	<b>67,3</b>
dont Découpés	24 334	328 253	12,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	67,5
dont Entiers	408	3 778	9,2	nd	nd	nd	nd	nd	nd	49,2
<b>Poissons enrobés</b>	<b>23 173</b>	<b>184 120</b>	<b>7,7</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	<b>74,2</b>
2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Traiteur de la mer surgelé</b>	<b>22 958</b>	<b>176 679</b>	<b>7,7</b>	<b>37,4</b>	<b>3,1</b>	<b>2,1</b>	<b>14,0</b>	<b>0,7</b>	<b>4,5</b>	<b>64,8</b>
<b>Plats préparés à base de poissons</b>	<b>22 395</b>	<b>170 562</b>	<b>7,6</b>	<b>36,6</b>	<b>3,1</b>	<b>2,1</b>	<b>14,0</b>	<b>0,7</b>	<b>4,5</b>	<b>66,4</b>
<b>Crustacés</b>	<b>6 128</b>	<b>128 661</b>	<b>21,0</b>	<b>23,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>18,1</b>	<b>0,5</b>	<b>9,9</b>	<b>77,7</b>
Crevette / Gambas	5 143	99 079	19,3	20,6	1,8	0,9	15,8	0,5	8,7	78,4
<b>Coquillages</b>	<b>7 740</b>	<b>149 742</b>	<b>19,3</b>	<b>30,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>14,7</b>	<b>0,5</b>	<b>8,6</b>	<b>68,3</b>
Moule	1 529	12 277	8,0	5,4	1,7	1,0	7,5	0,6	4,4	68,8
Noix de Saint-Jacques	2 427	70 388	29,0	14,3	1,3	0,6	15,2	0,5	12,1	66,4
<b>Céphalopodes</b>	<b>4 088</b>	<b>33 944</b>	<b>8,3</b>	<b>13,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,1</b>	<b>8,3</b>	<b>0,6</b>	<b>4,7</b>	<b>82,1</b>
Plats préparés à base de coq., crust.	10 176	93 066	9,1	25,6	2,0	1,5	10,0	0,7	5,1	54,7
Cocktail de fruits de mer	2 795	29 019	10,4	9,7	1,7	1,1	10,2	0,6	5,9	83,4



### 3.1.7 Les conserves

2019	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CONSERVES</b>	<b>121 129</b>	<b>1 141 295</b>	<b>9,4</b>	<b>93,8</b>	<b>9,7</b>	<b>4,5</b>	<b>42,1</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>	<b>97,3</b>
<b>Conserves de poissons hors tartinable</b>	<b>106 881</b>	<b>997 311</b>	<b>9,3</b>	<b>92,4</b>	<b>8,8</b>	<b>4,0</b>	<b>37,5</b>	<b>0,5</b>	<b>4,2</b>	<b>97,6</b>
Conserves de thon	65 735	598 605	9,1	84,5	6,2	2,7	24,8	0,4	4,0	98,3
Conserves de maquereau	17 596	149 131	8,5	45,6	3,6	1,4	11,5	0,4	3,2	97,9
Conserves de sardine	16 898	183 029	10,8	52,5	3,7	1,1	12,0	0,3	3,2	95,2
Conserves de saumon	543	12 913	7,1	4,9	1,9	0,4	7,6	0,2	4,0	95,9
Conserves d'anchois	543	12 913	23,8	8,7	1,8	0,2	5,2	0,1	2,9	97,1
<b>Conserves de crustacés</b>	<b>1 717</b>	<b>38 088</b>	<b>22,2</b>	<b>12,4</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>10,9</b>	<b>0,2</b>	<b>5,3</b>	<b>97,6</b>
<b>Conserves de céphalopodes</b>	<b>893</b>	<b>10 383</b>	<b>11,6</b>	<b>7,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>5,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>92,3</b>
<b>Conserves de coquillages</b>	<b>344</b>	<b>7 218</b>	<b>21,0</b>	<b>4,0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>6,4</b>	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>	<b>93,1</b>
<b>Tartinables en conserves</b>	<b>4 088</b>	<b>57 849</b>	<b>14,1</b>	<b>25,6</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>7,9</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>95,9</b>

### 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

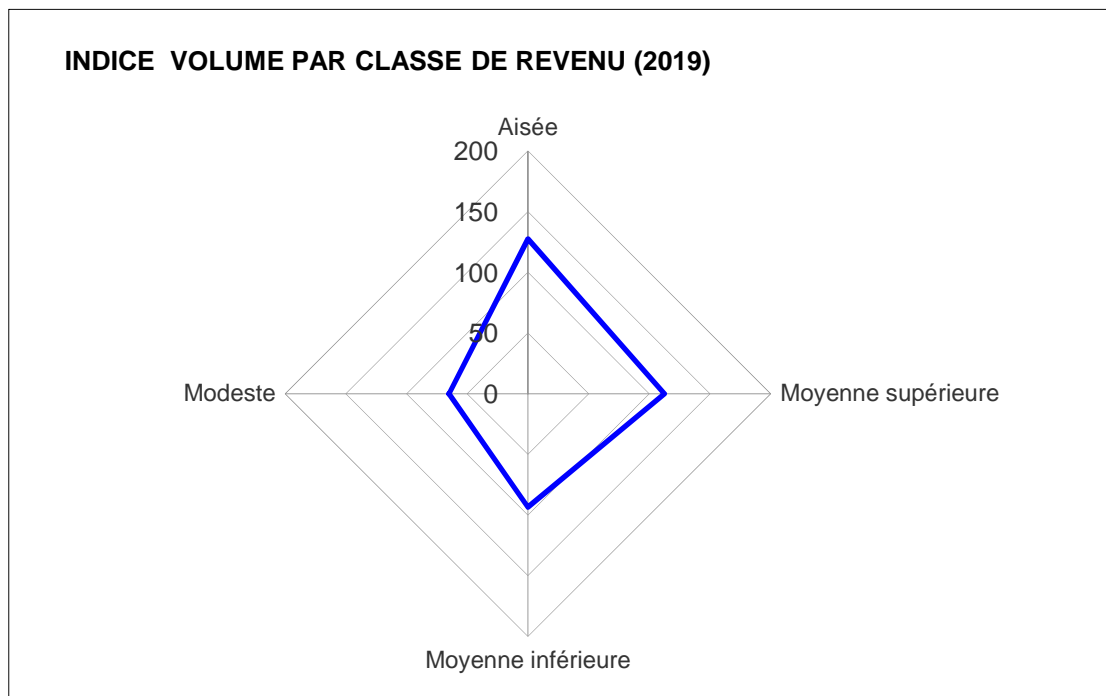
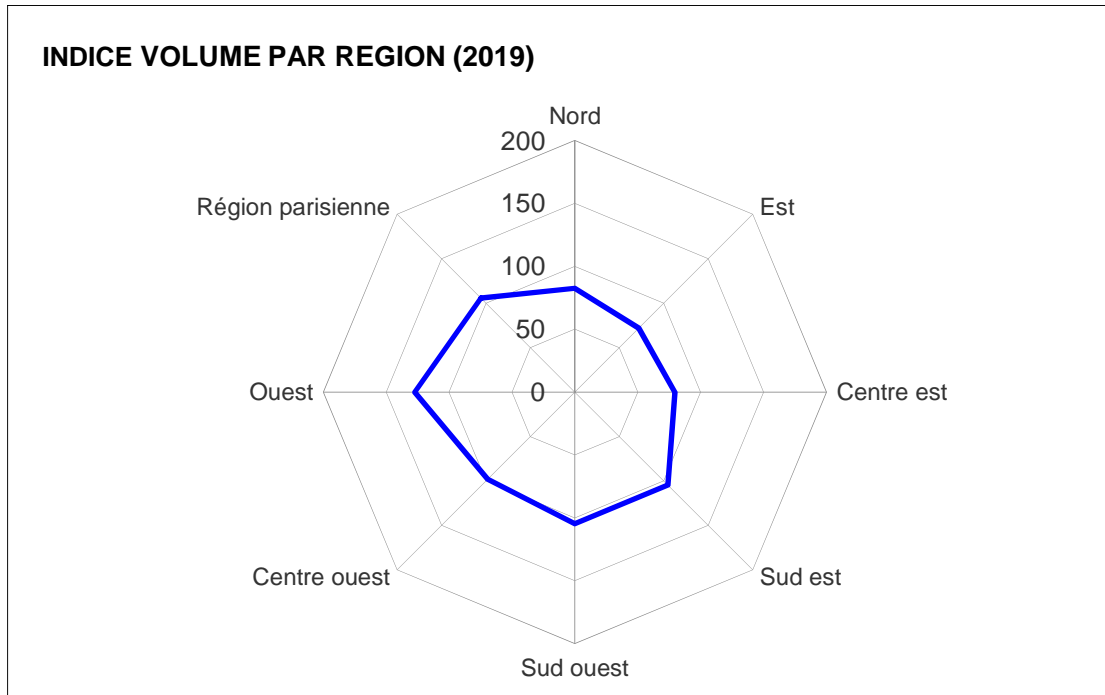
2019	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITÉURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>REGION</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Nord	8,1	7,6	7,5	3,1	9,3	2,5	8,7	7,8	8,6
Est	7,1	6,1	6,4	2,8	6,4	3,0	7,1	8,6	7,7
Centre est	12,7	10,1	11,3	4,0	9,2	9,2	13,3	14,6	15,1
Sud est	13,8	13,4	13,5	8,9	13,9	32,8	12,9	16,1	13,6
Sud ouest	11,0	10,6	10,6	5,9	10,8	14,1	11,2	11,4	10,9
Centre ouest	7,8	7,5	7,6	4,4	7,2	6,3	8,2	7,9	7,7
Ouest	21,8	26,1	23,8	56,2	26,1	18,7	20,3	16,1	20,6
Région parisienne	17,7	18,5	19,4	14,6	17,1	13,3	18,3	17,5	15,7
<b>CLASSE DE REVENU</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aisée	15,3	18,4	19,1	15,7	17,7	18,7	14,9	11,7	13,3
Moyenne supérieure	30,9	32,7	33,7	27,5	31,9	32,4	30,7	28,9	29,7
Moyenne inférieure	40,5	38,9	37,4	44,2	40,5	39,5	40,3	42,7	41,9
Modeste	13,2	10,0	9,8	12,5	10,0	9,3	14,1	16,7	15,1
<b>AIRES URBAINES</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Dominante rurale	19,1	18,2	16,7	19,8	19,6	22,1	18,7	19,9	20,7
Multipolarisées	5,2	5,0	4,9	5,2	5,0	4,7	5,1	5,1	5,7
Couronnes péri-urbaines	17,2	17,7	17,1	19,7	17,8	21,0	17,3	16,1	17,2
Pôles urbains	58,5	59,1	61,3	55,3	57,5	52,1	58,9	58,9	56,4

2019	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>CYCLE DE VIE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jeune célibataire	2,5	1,3	1,4	0,7	1,0	1,6	3,0	2,8	3,5
Célibataire d'âge moyen	8,4	6,4	6,2	7,9	5,7	6,4	10,6	7,5	10,0
Célibataire sénior	12,0	14,3	13,6	13,3	15,9	11,0	10,5	10,3	10,9
Jeune couple	3,8	2,7	3,0	1,9	2,2	2,7	4,4	4,5	4,7
Couple d'âge moyen	21,2	24,0	23,4	24,0	24,2	29,2	19,6	18,7	20,5
Couple sénior	19,7	27,4	27,6	32,3	29,2	23,2	14,6	15,6	15,0
Famille enfant maternelle	4,0	2,7	3,0	2,1	2,3	1,5	4,3	5,6	4,6
Famille enfant primaire	7,1	4,6	5,1	3,1	4,0	3,6	8,4	9,8	7,6
Famille enfant collège/lycée	10,5	7,6	7,7	5,5	7,6	7,8	12,1	13,4	11,2
Famille enfant majeur	10,9	8,9	9,1	9,2	7,9	12,9	12,3	11,8	12,1
<b>ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Moins de 35 ans	12,7	8,1	8,7	5,5	7,0	7,1	14,5	16,7	15,4
de 35 à 49 ans	25,3	18,2	18,3	16,2	16,6	22,5	30,2	29,8	28,6
de 50 à 64 ans	30,1	31,7	31,4	32,5	31,1	36,2	29,9	27,3	29,9
65 ans et plus	31,9	42,0	41,6	45,7	45,3	34,2	25,3	26,1	26,1

### 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

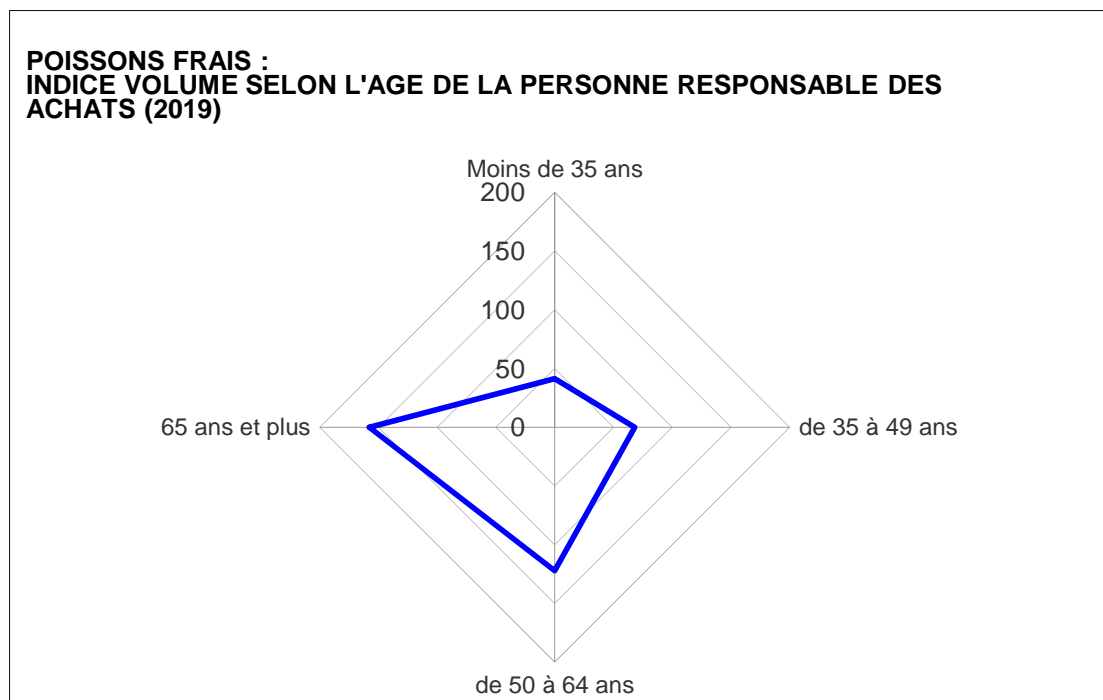
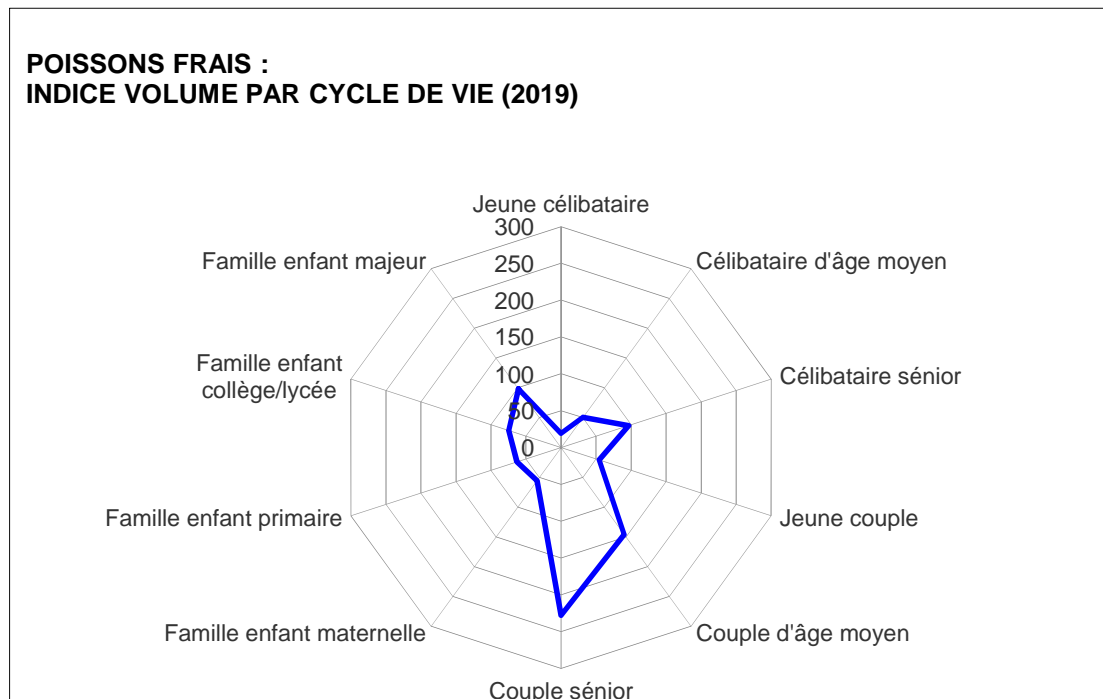
#### 3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2019  
Base 100 : moyenne nationale



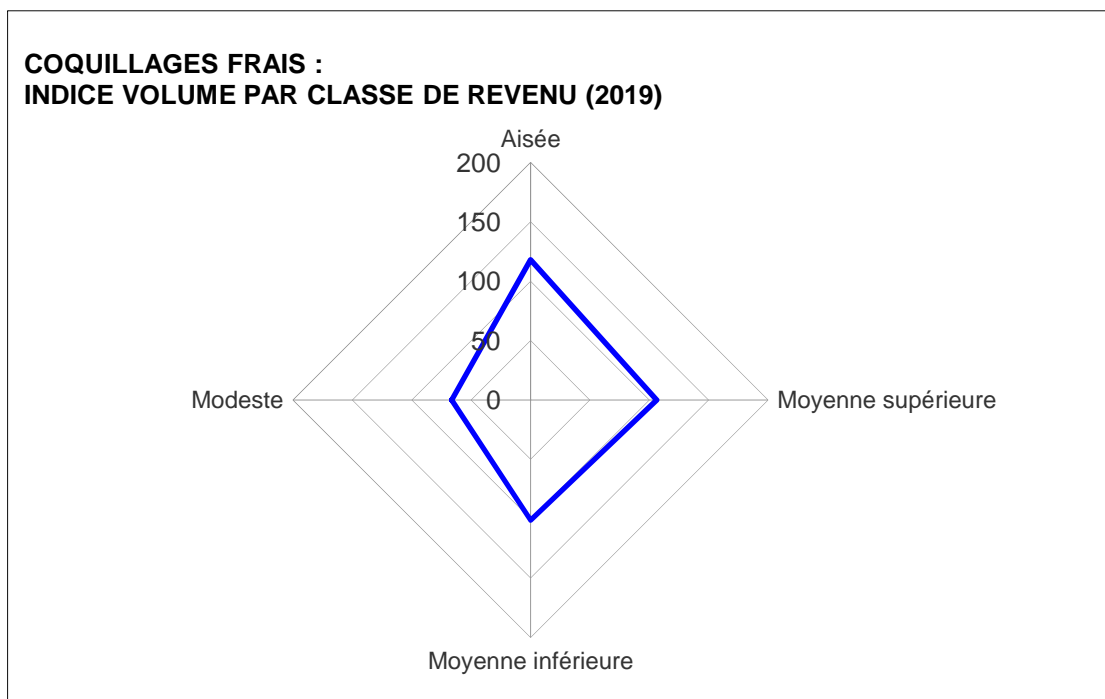
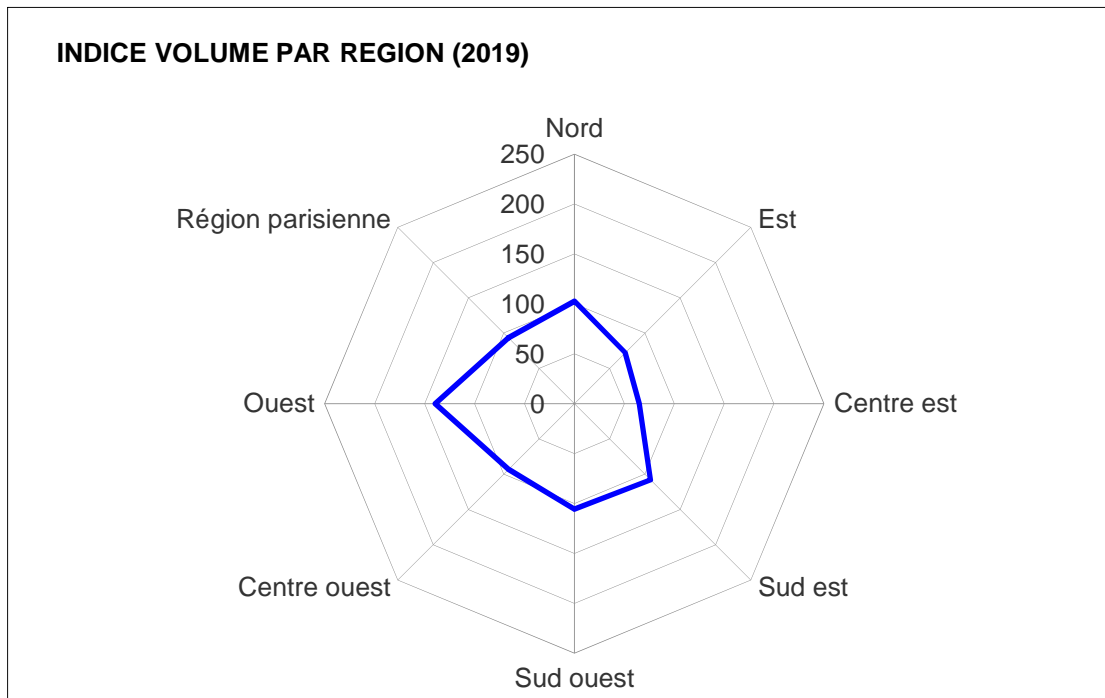
### 3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2019  
 Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.2 Les coquillages frais

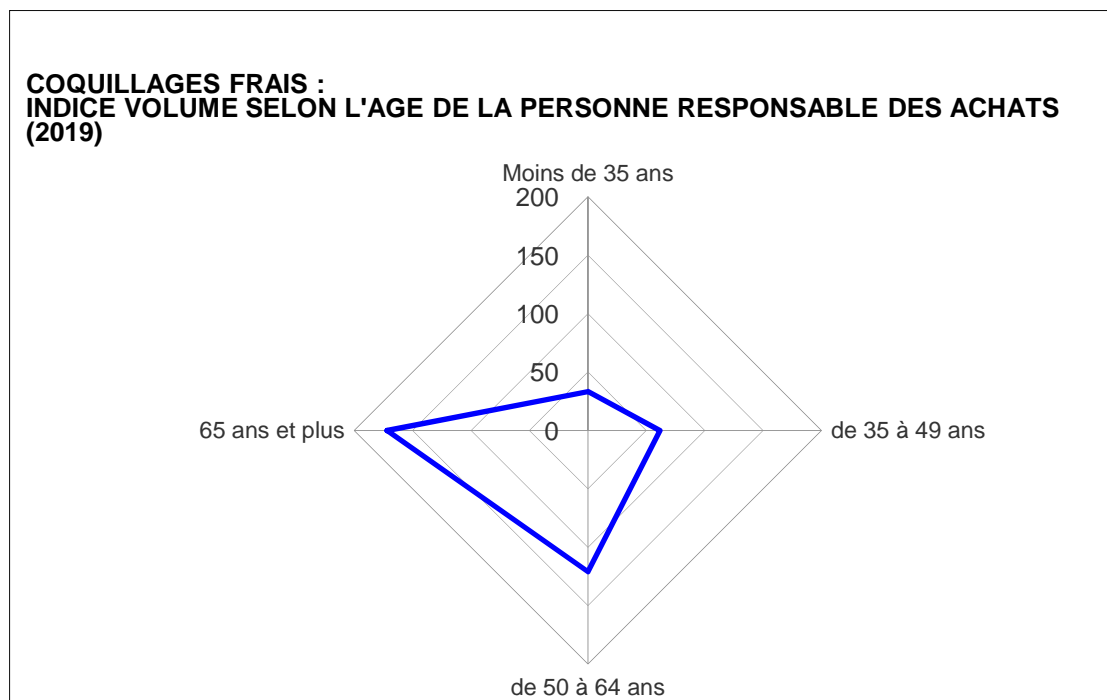
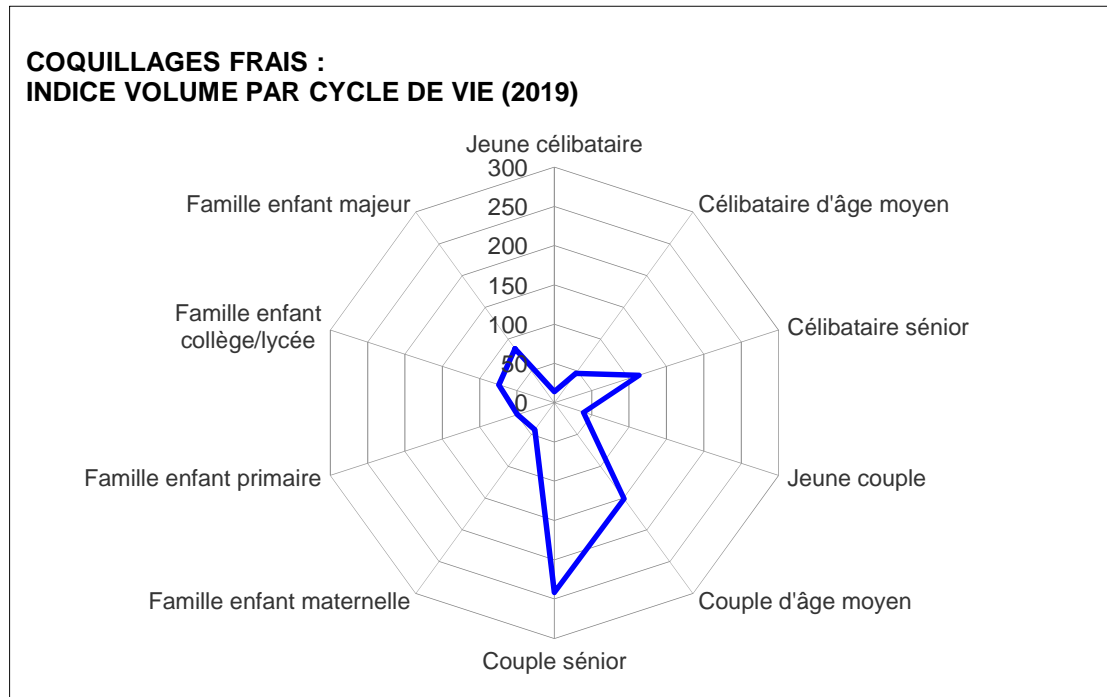
Répartition des achats en volume en 2019  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.2 Les coquillages frais

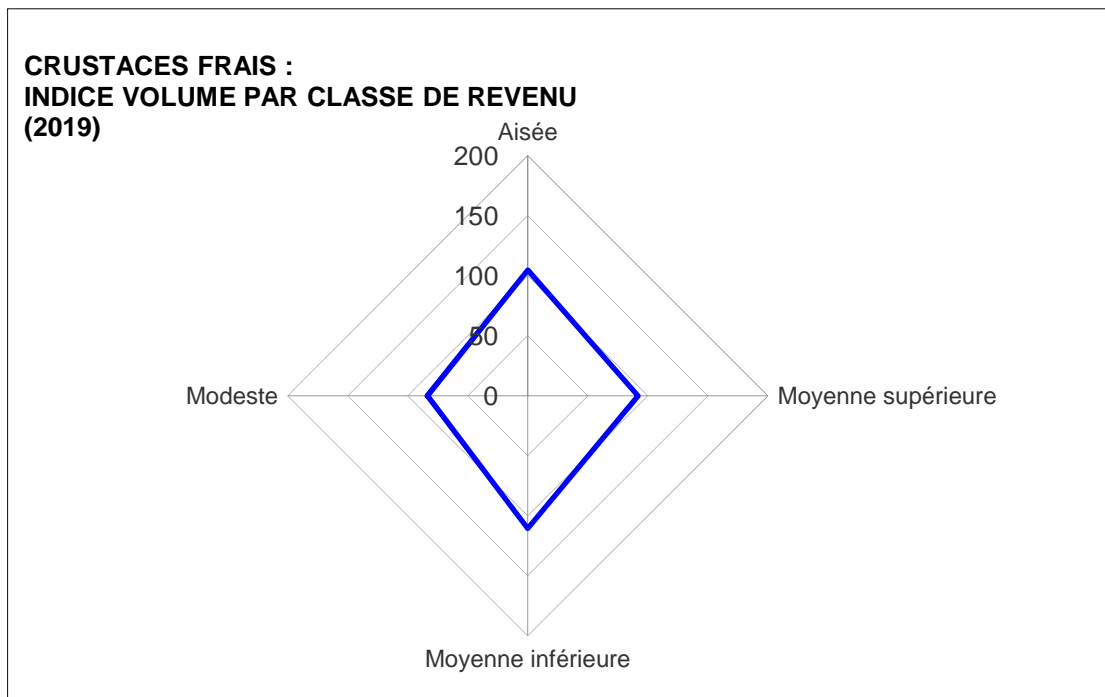
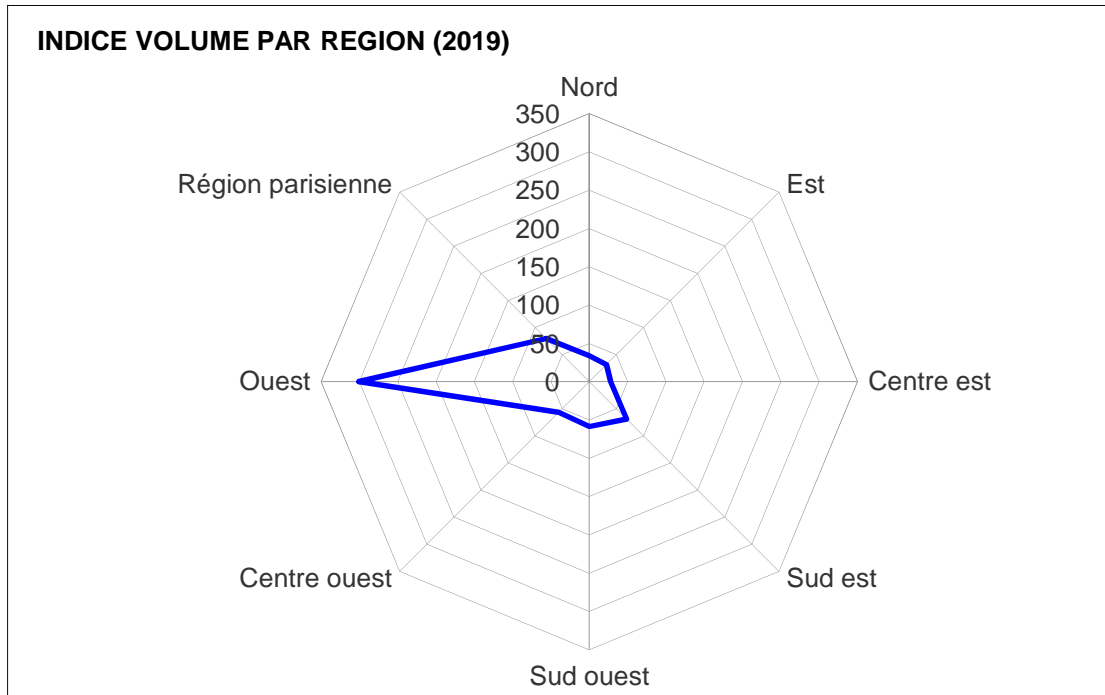
#### Répartition des achats en volume en 2019

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

Répartition des achats en volume en 2019  
Base 100 : moyenne nationale

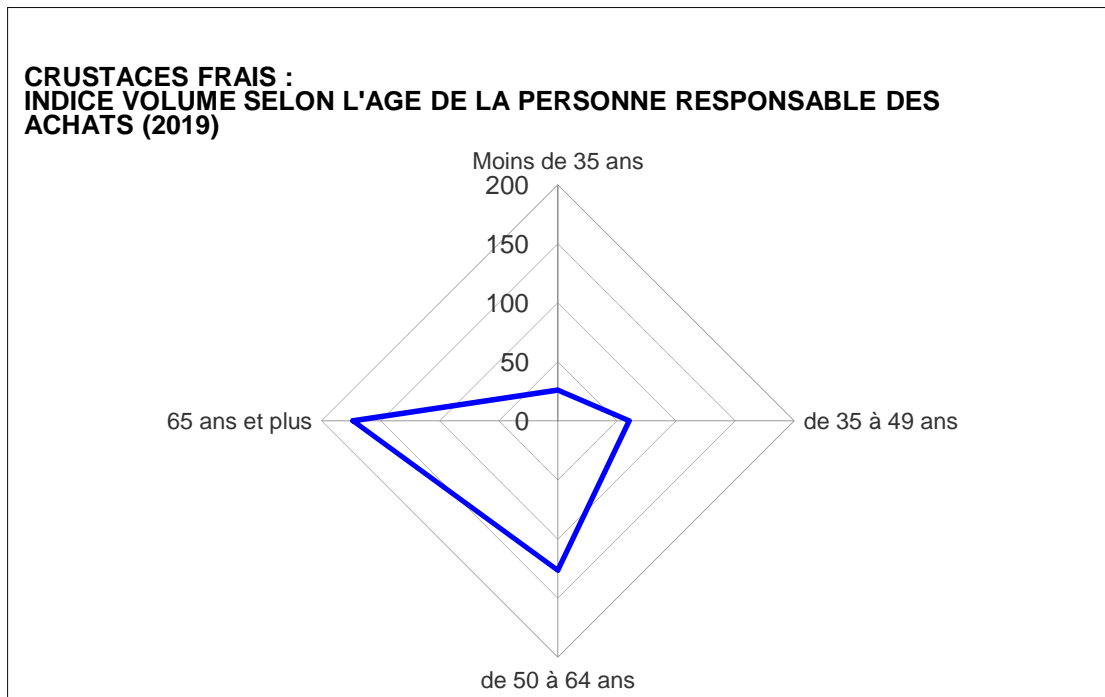
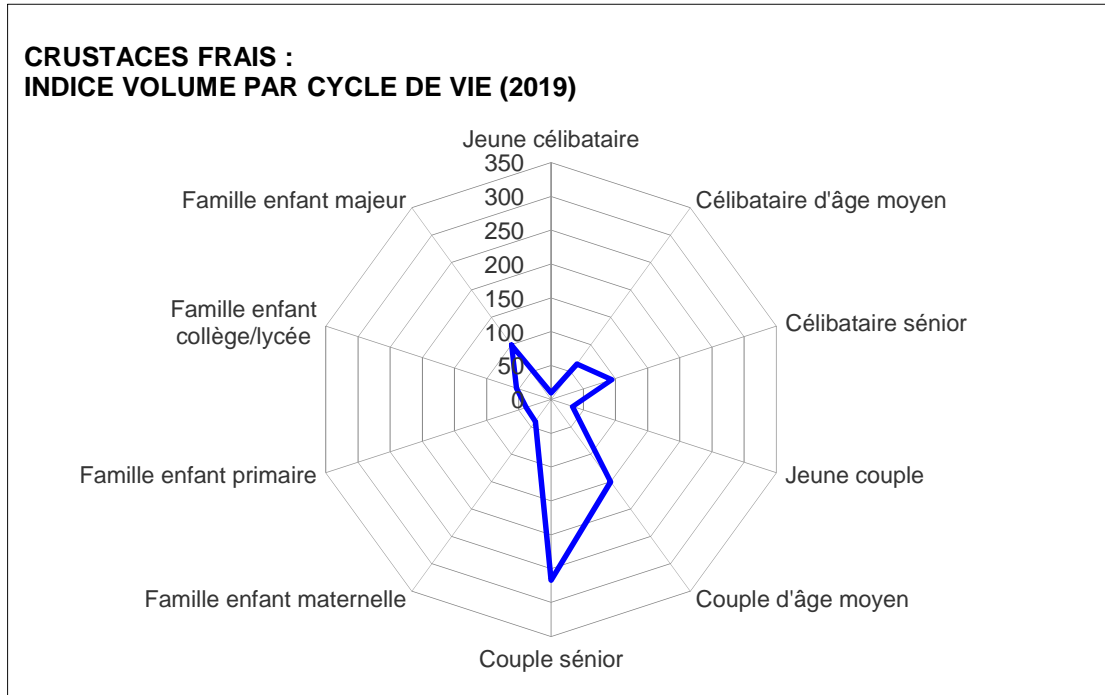




### 3.3.3 Les crustacés frais

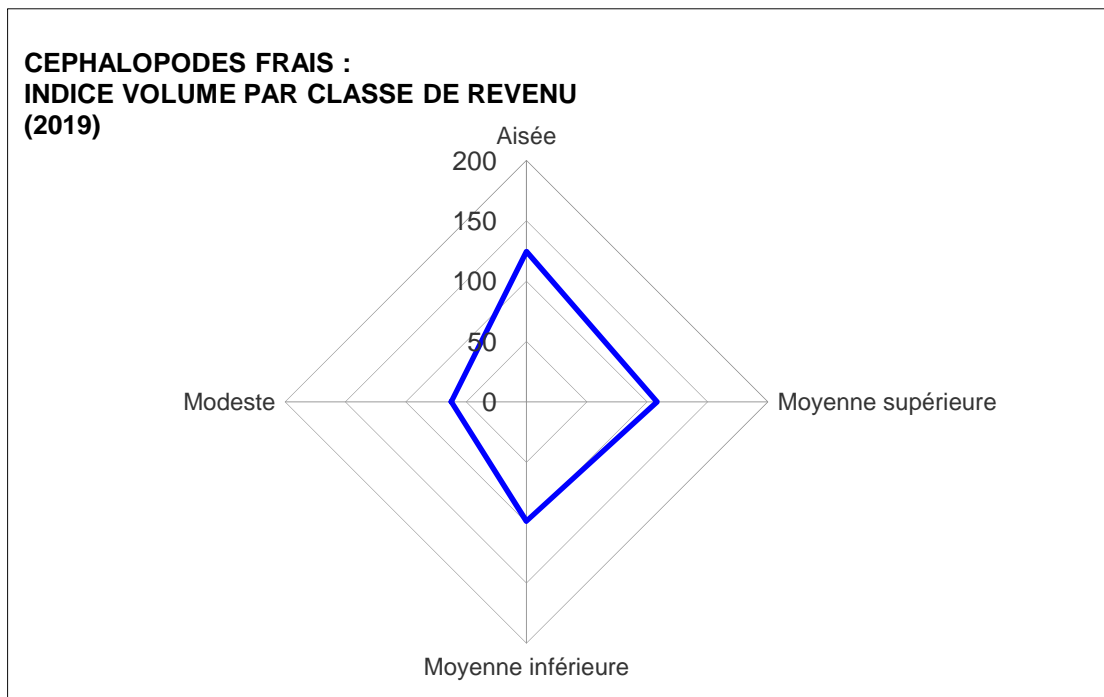
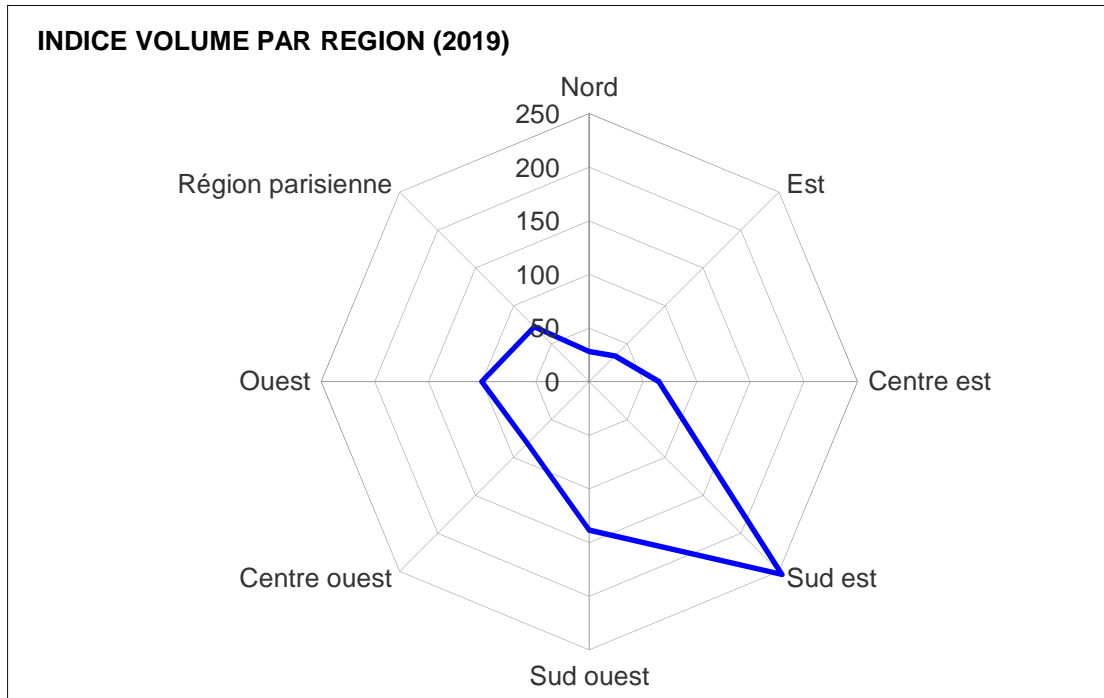
#### Répartition des achats en volume en 2019

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

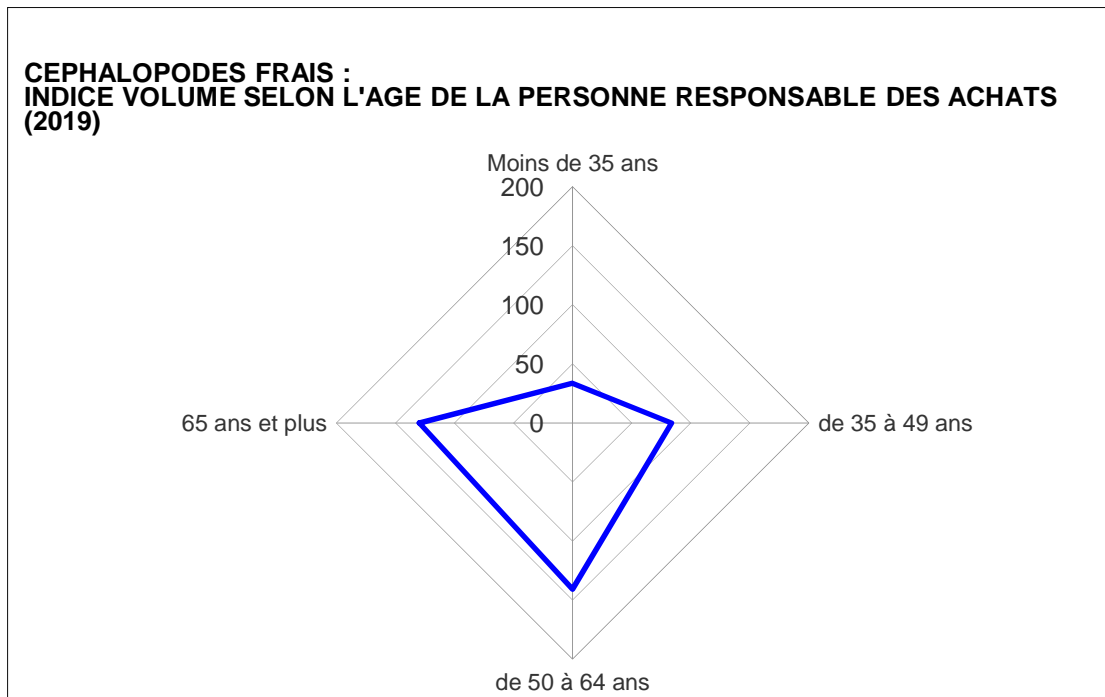
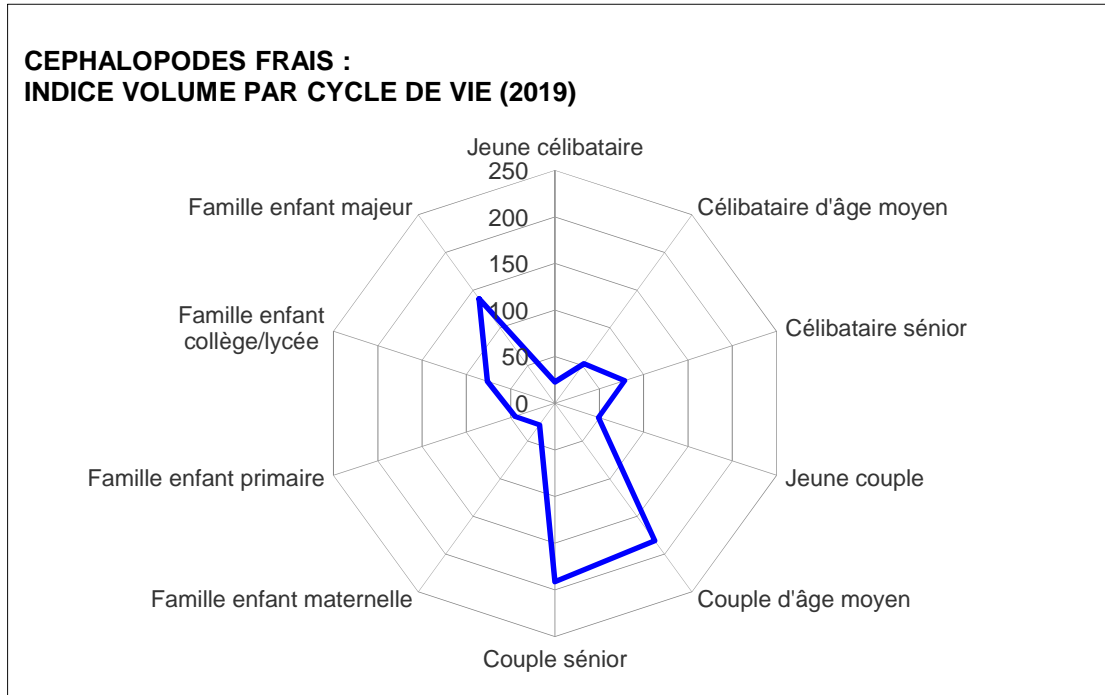
Répartition des achats en volume en 2019  
 Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

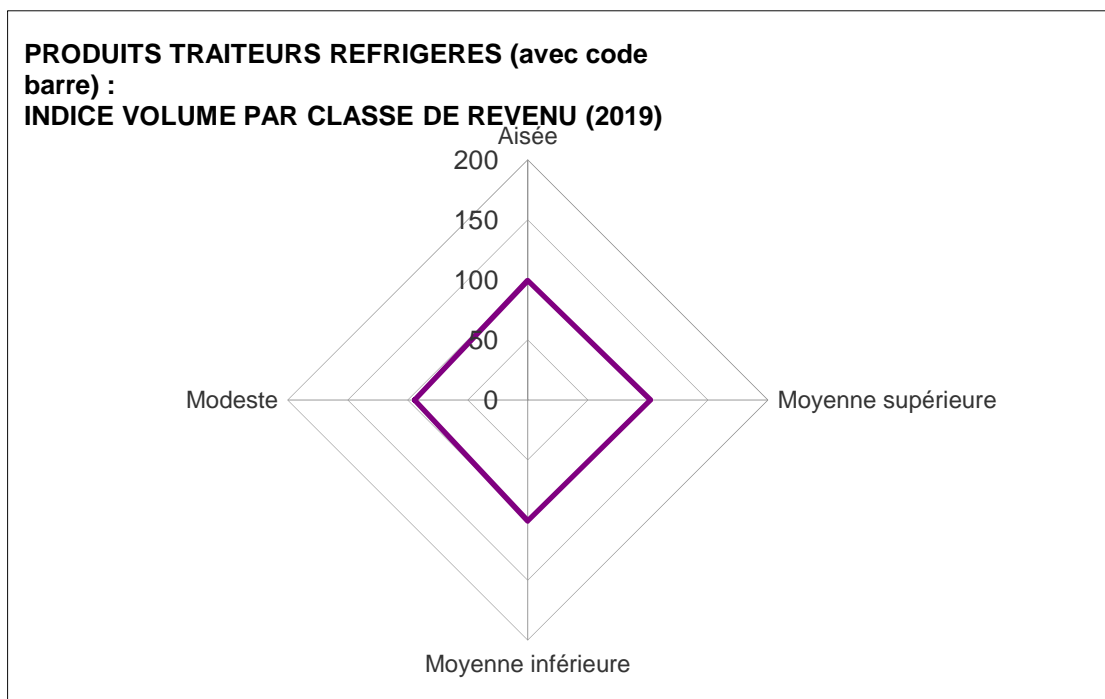
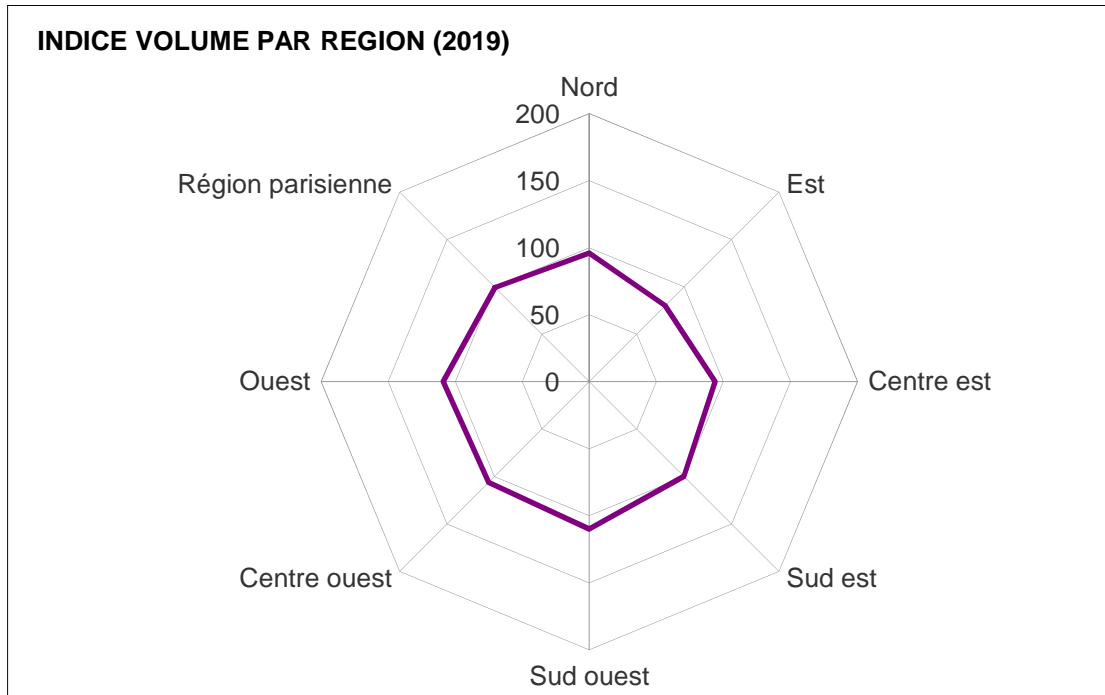
#### Répartition des achats en volume en 2019

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

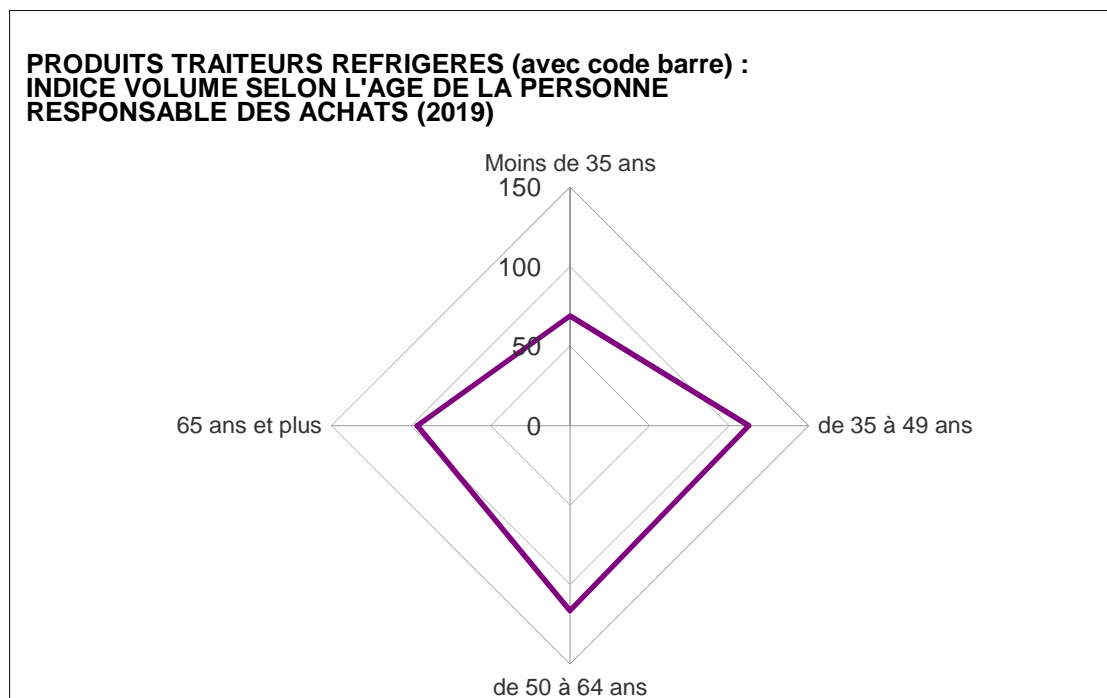
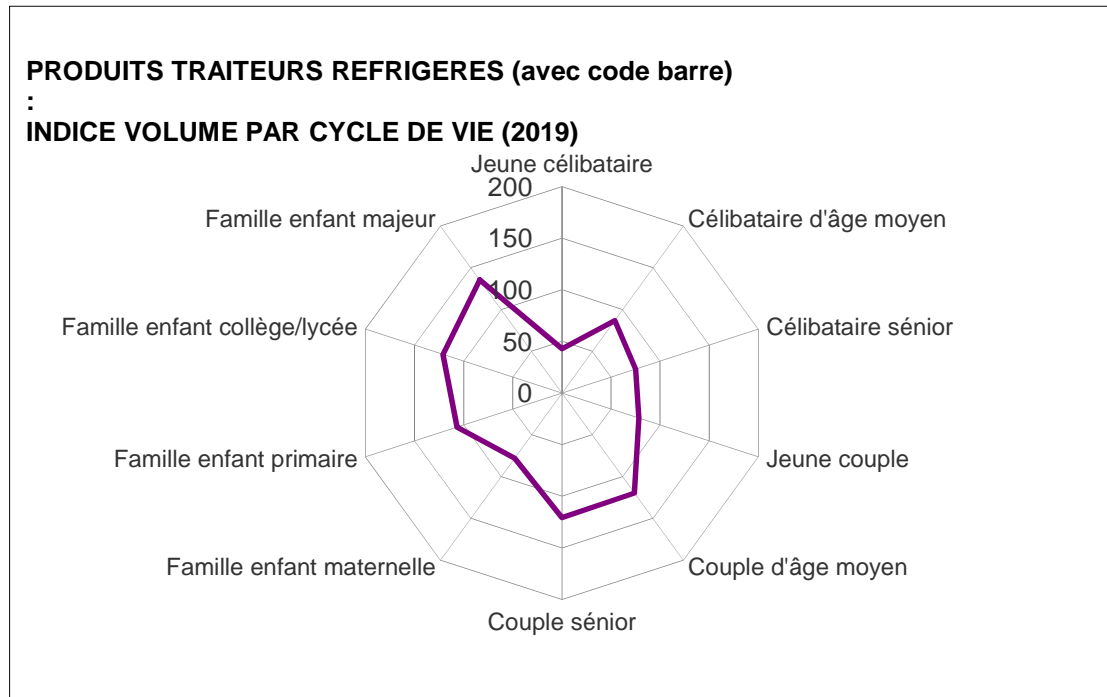
Répartition des achats en volume en 2019  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

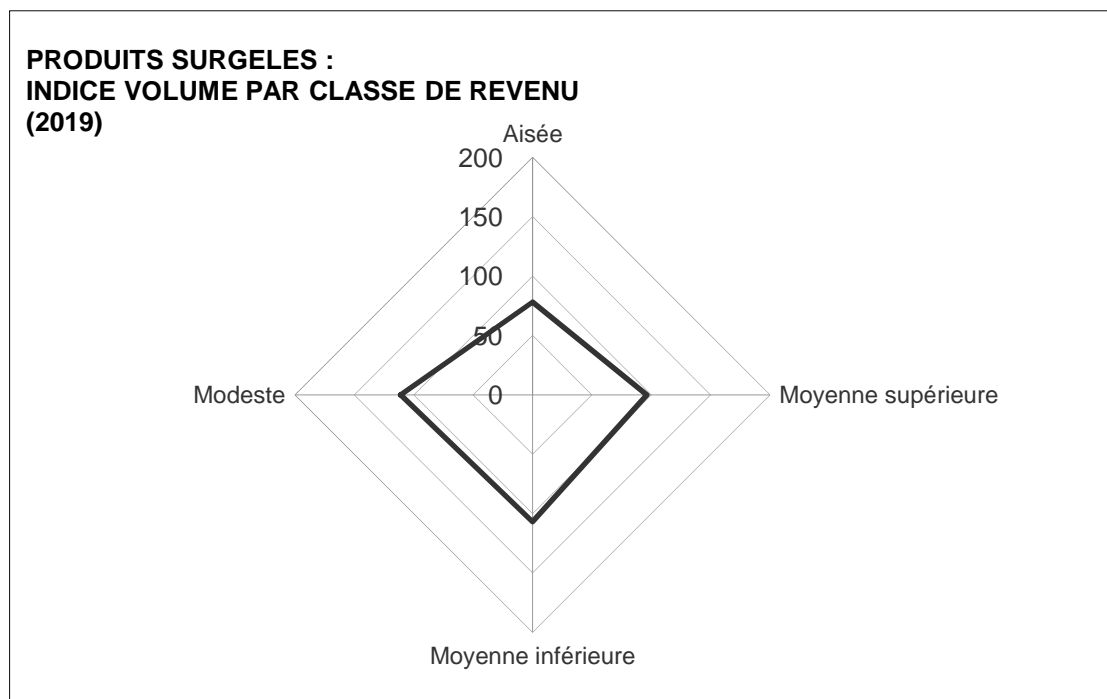
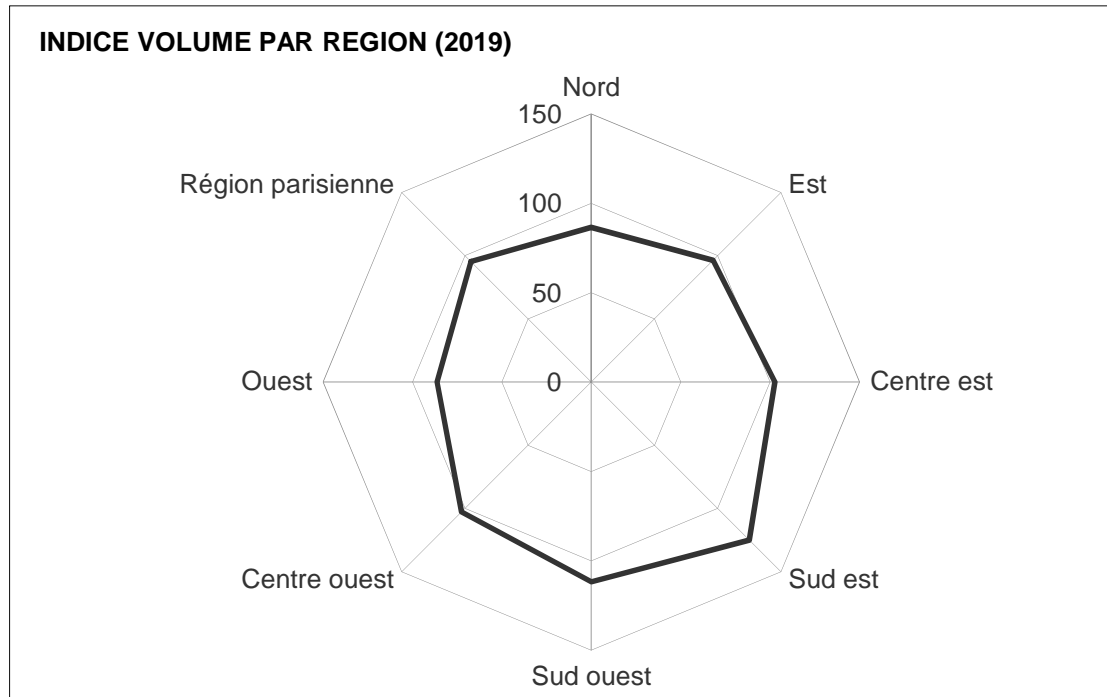
#### Répartition des achats en volume en 2019

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

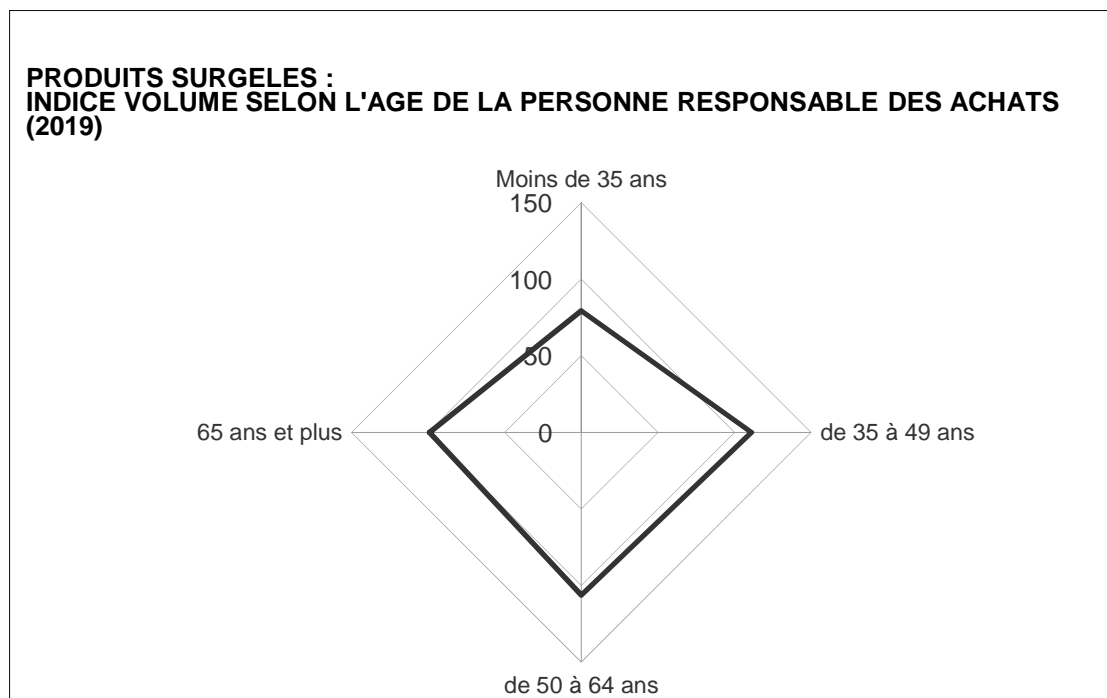
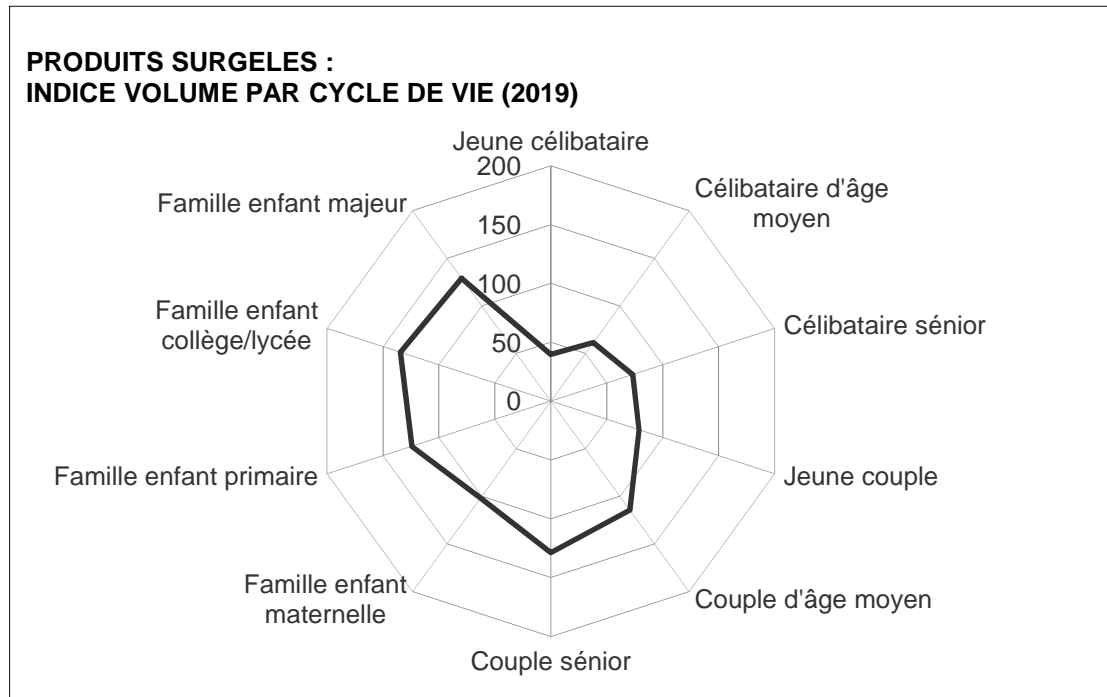
Répartition des achats en volume en 2019  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

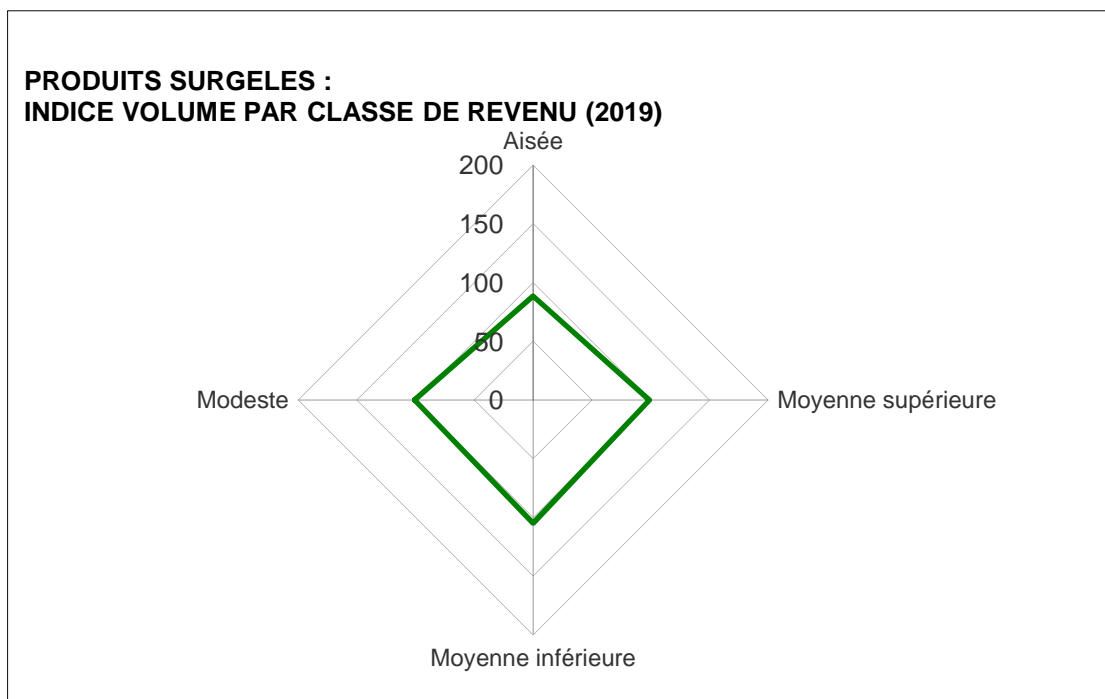
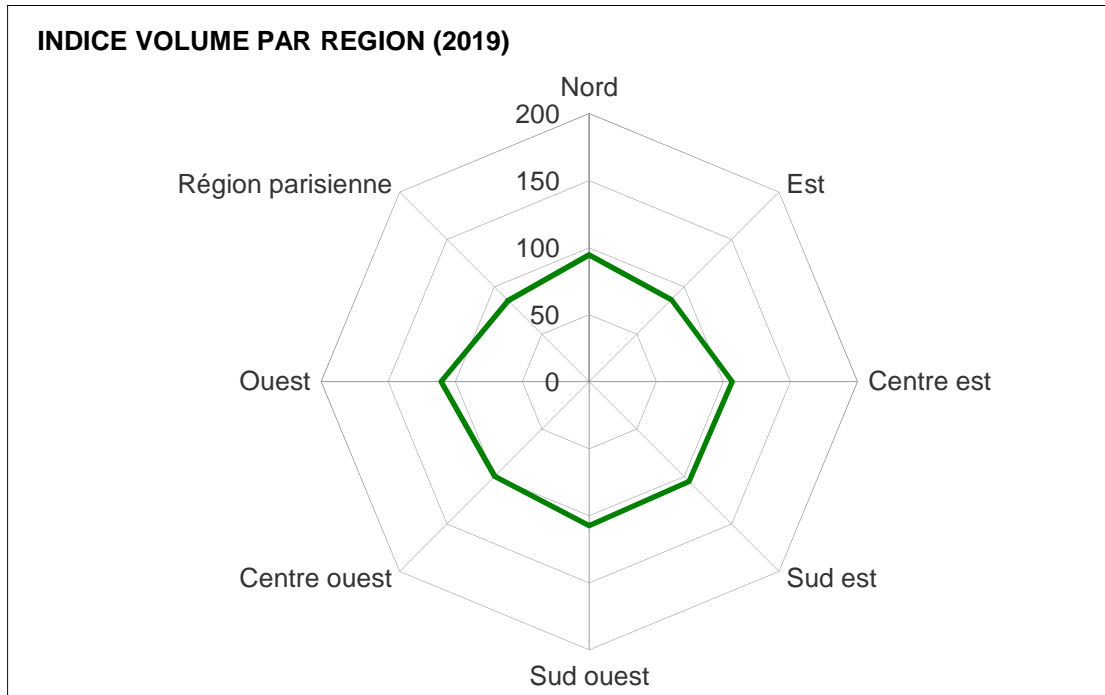
#### Répartition des achats en volume en 2019

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.7 Les conserves

Répartition des achats en volume en 2019  
Base 100 : moyenne nationale

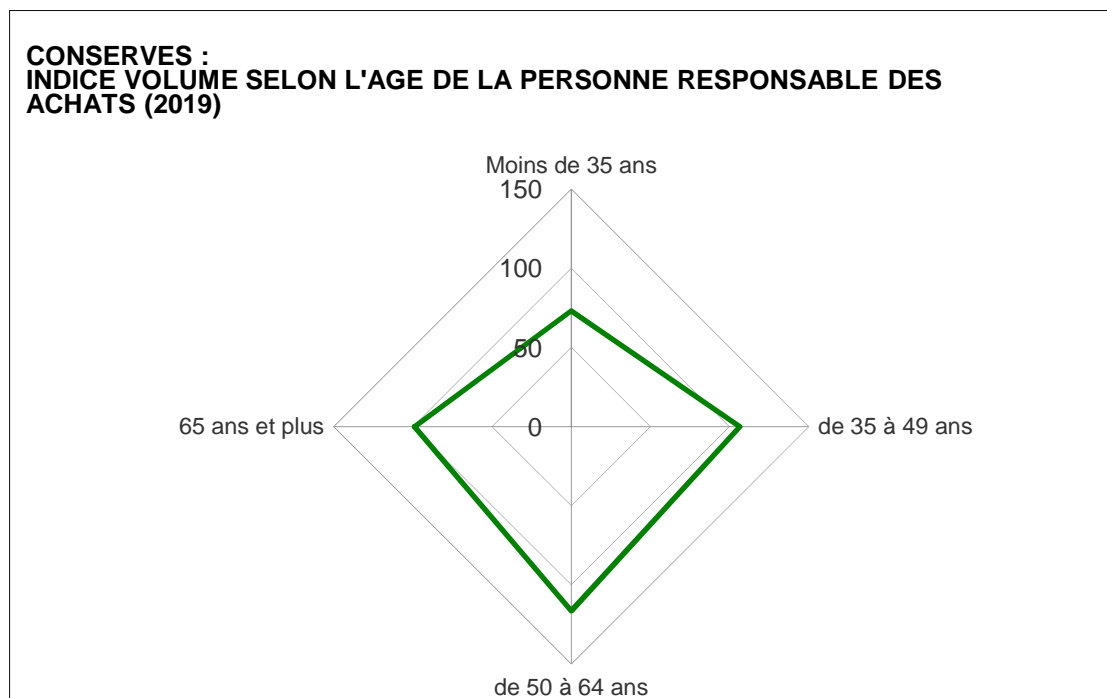
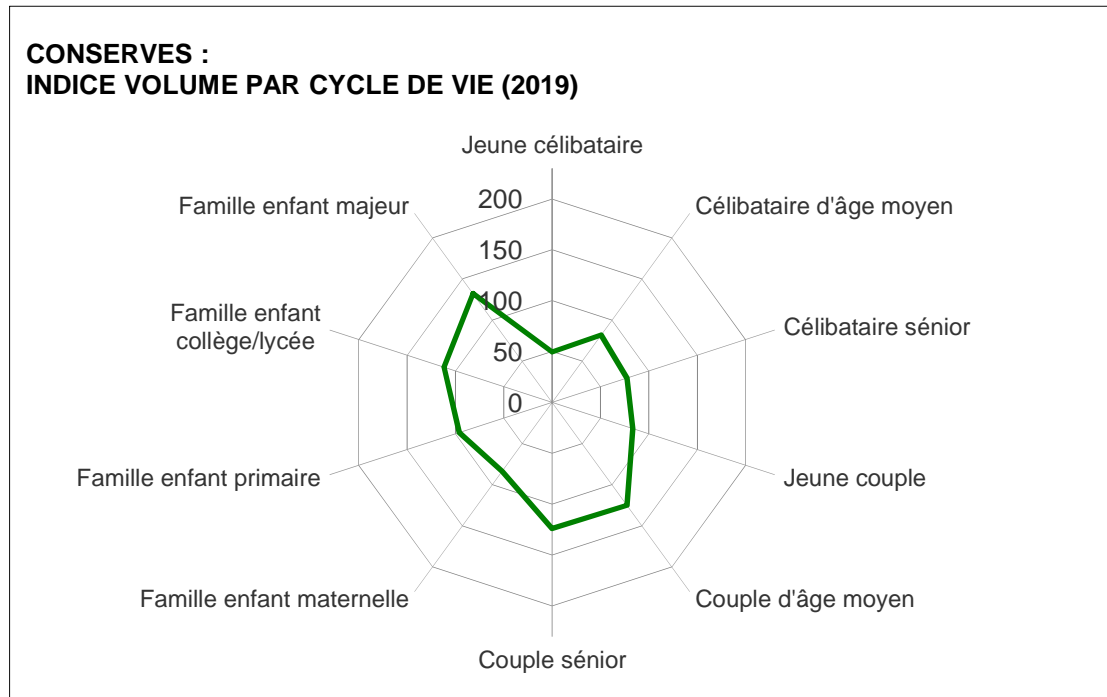




### 3.3.7 Les conserves

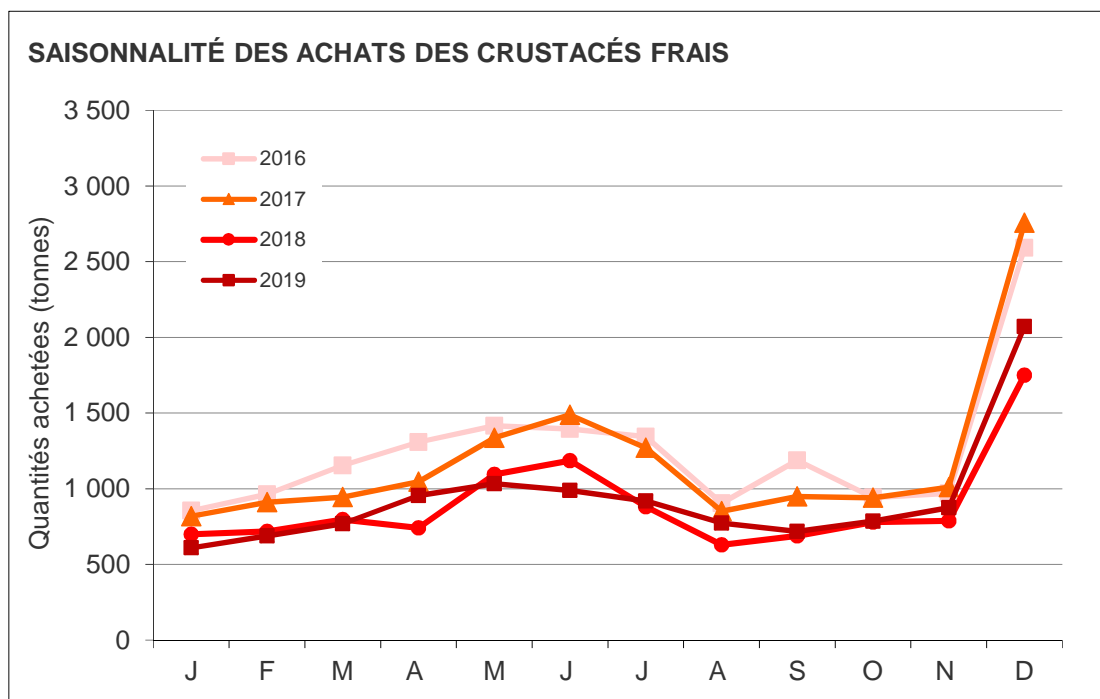
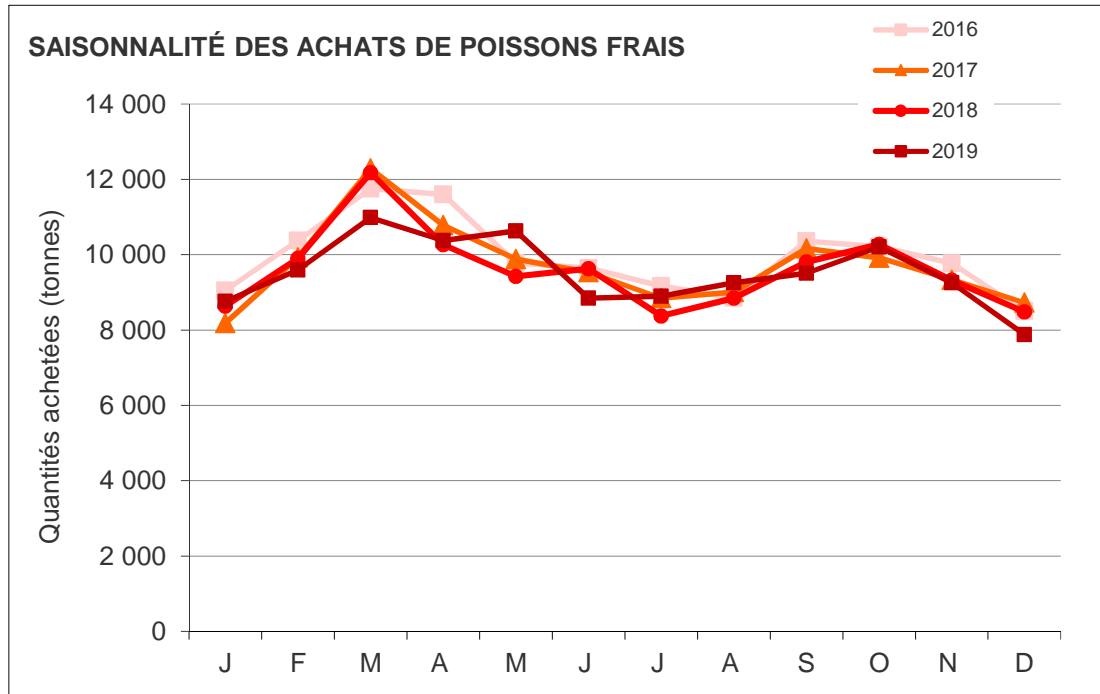
#### Répartition des achats en volume en 2019

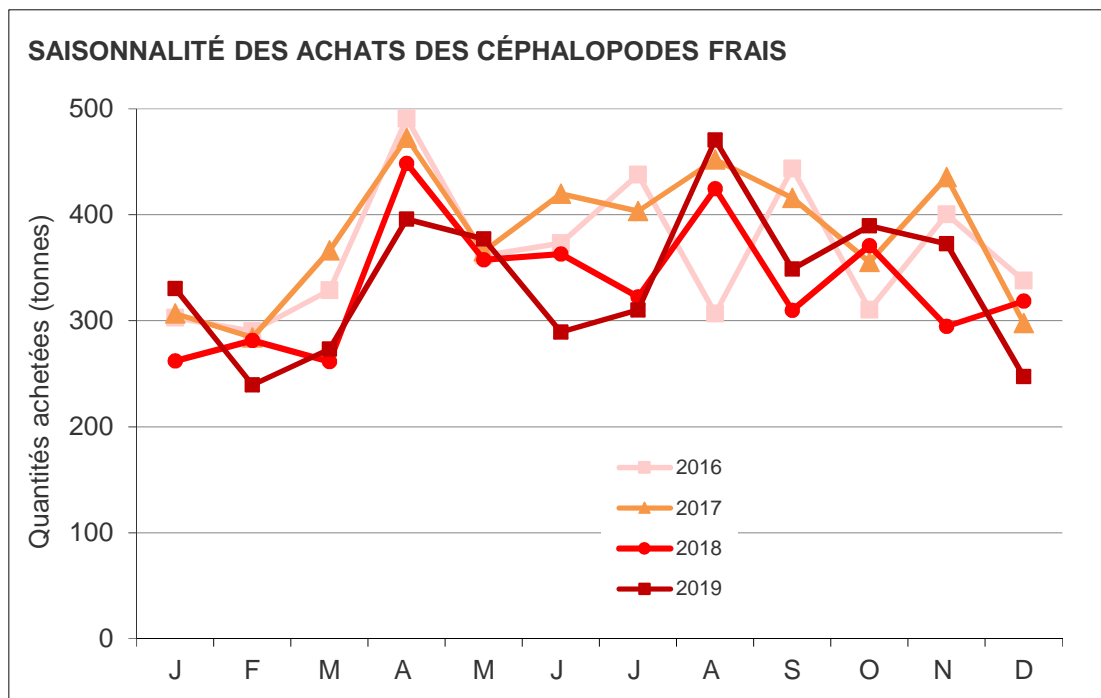
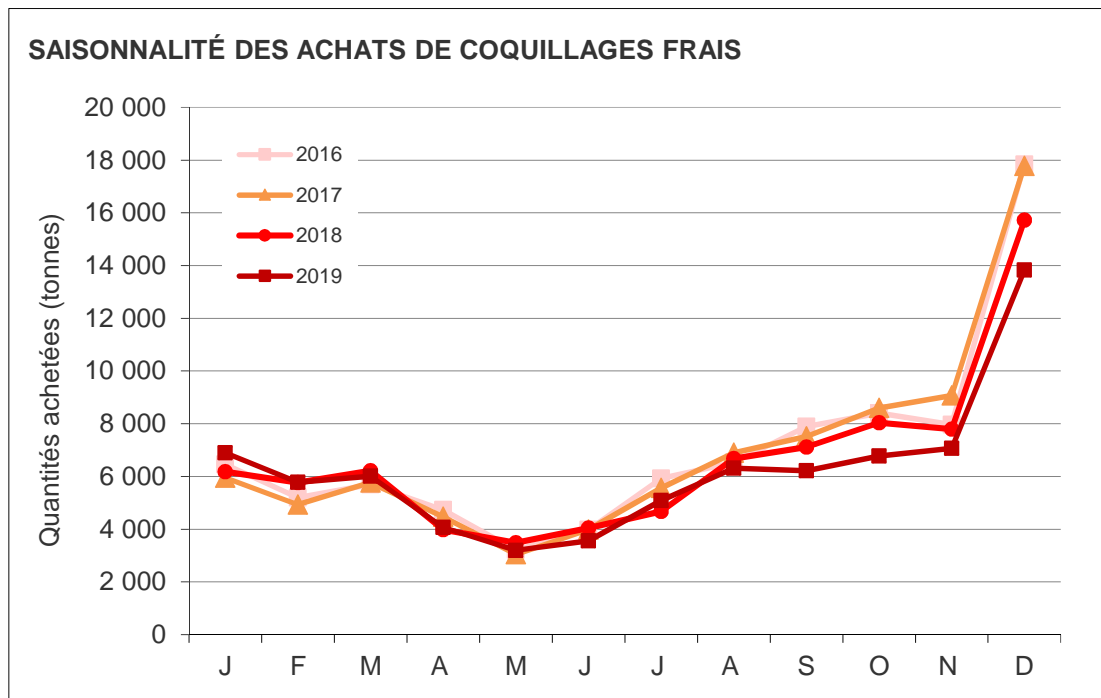
Base 100 : moyenne nationale



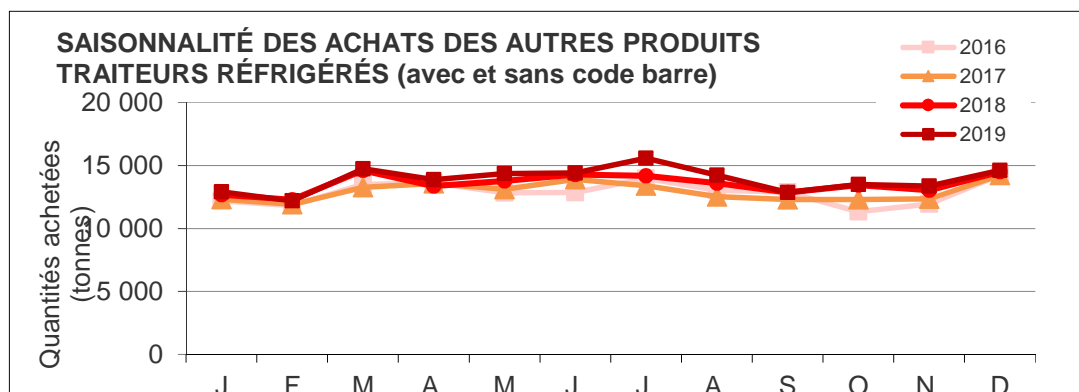
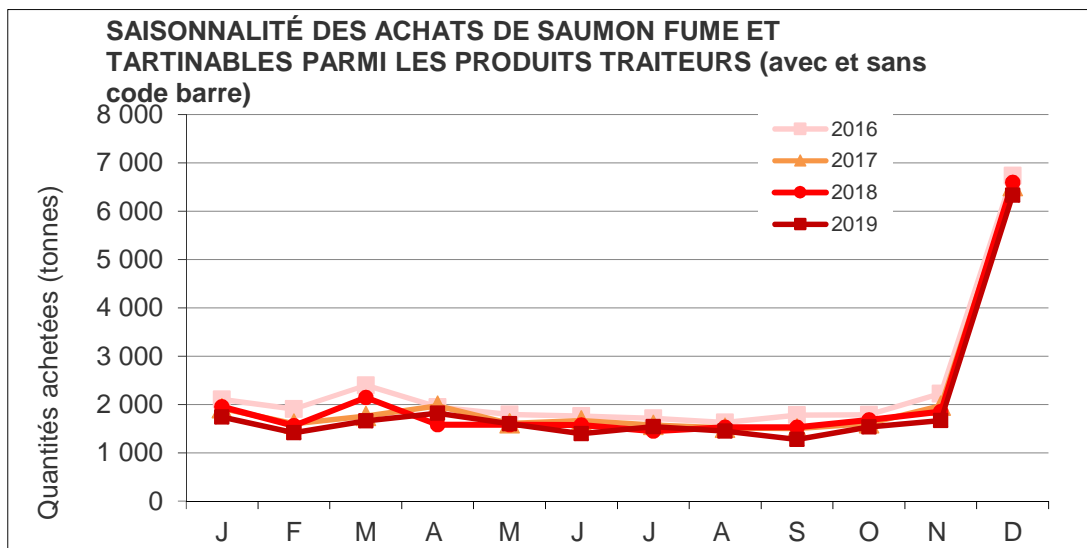
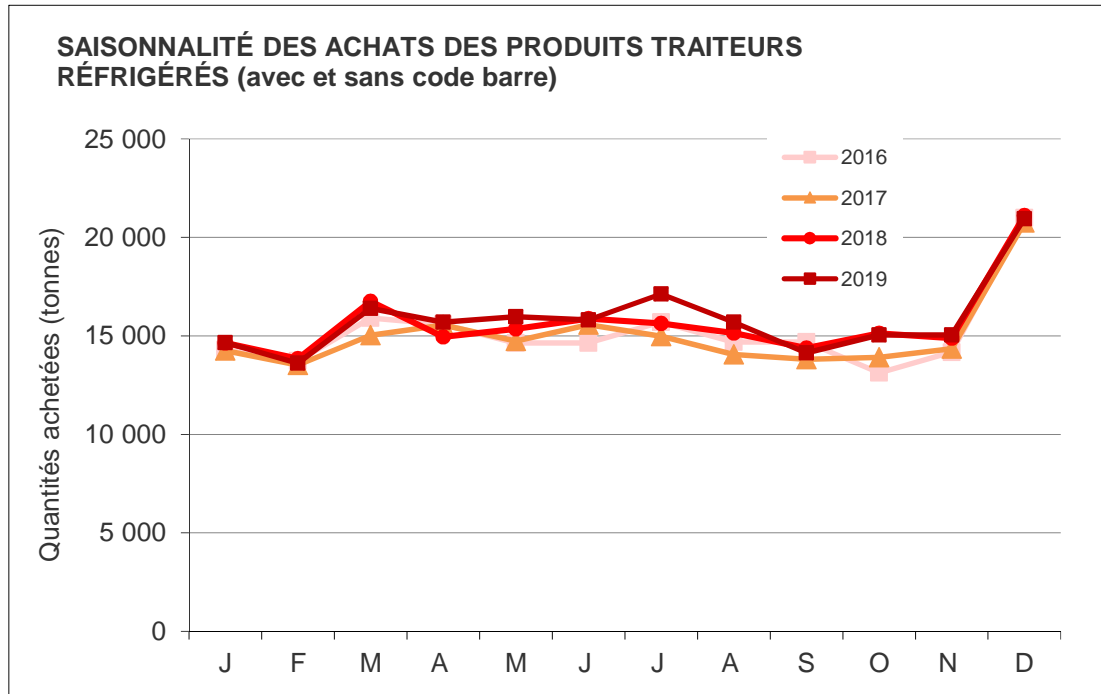
### 3.4 Saisonnalité par type de produits

#### 3.4.1 Les produits frais

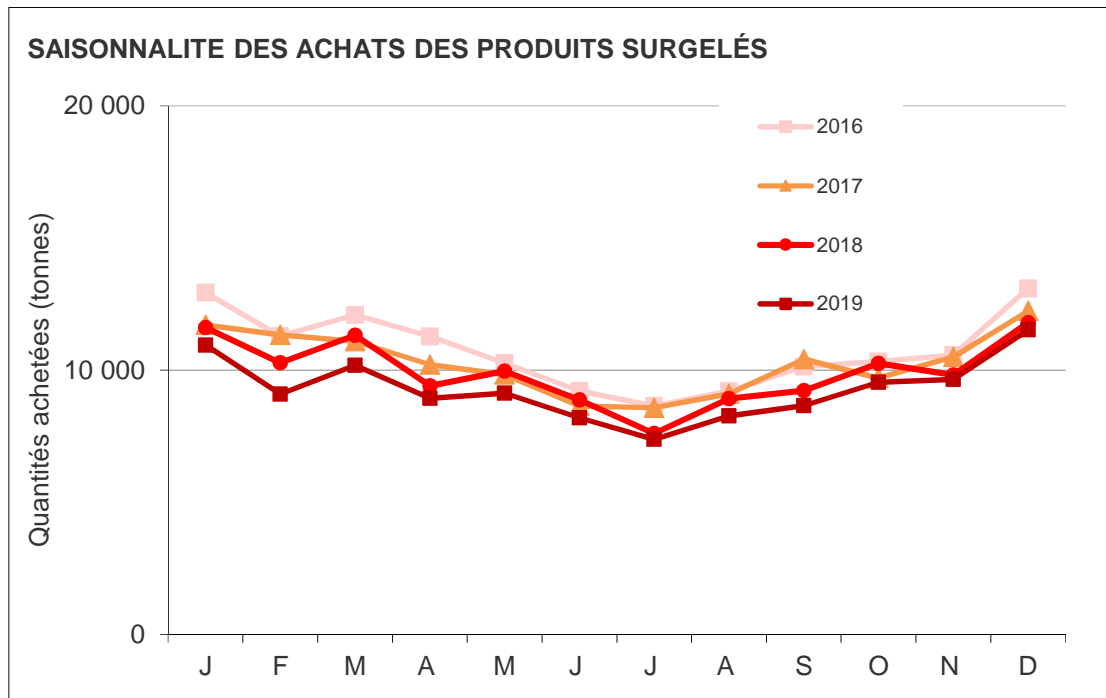




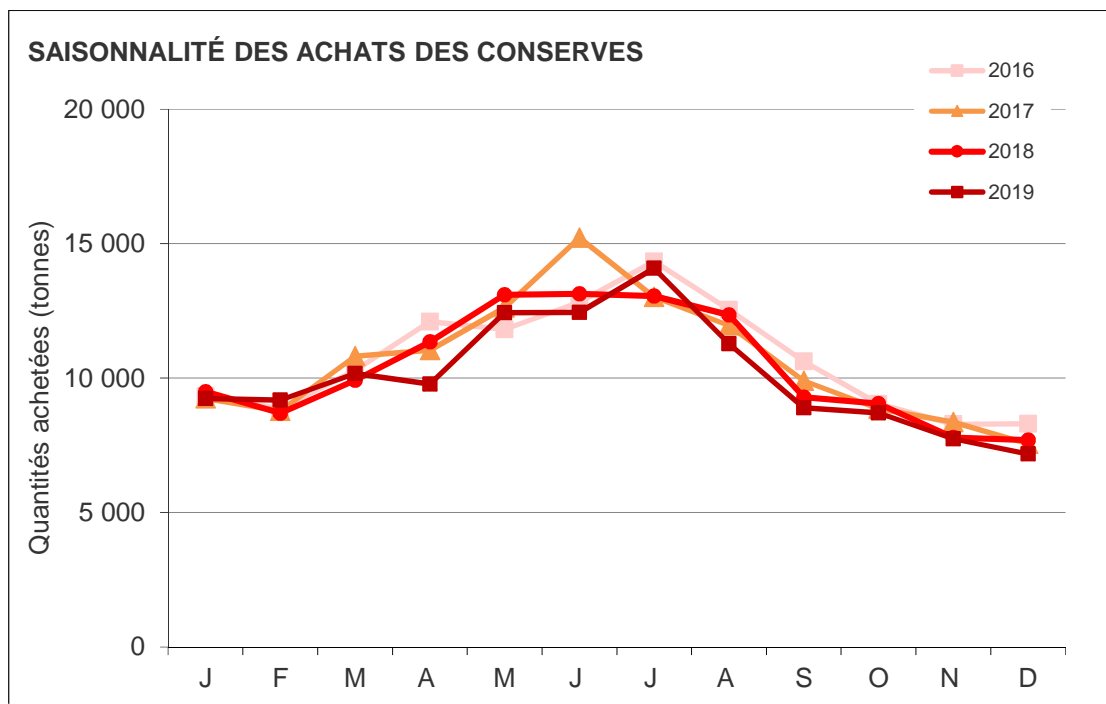
### 3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



### 3.4.3 Les produits surgelés



### 3.4.4 Les conserves



## Consommation hors foyer / restauration

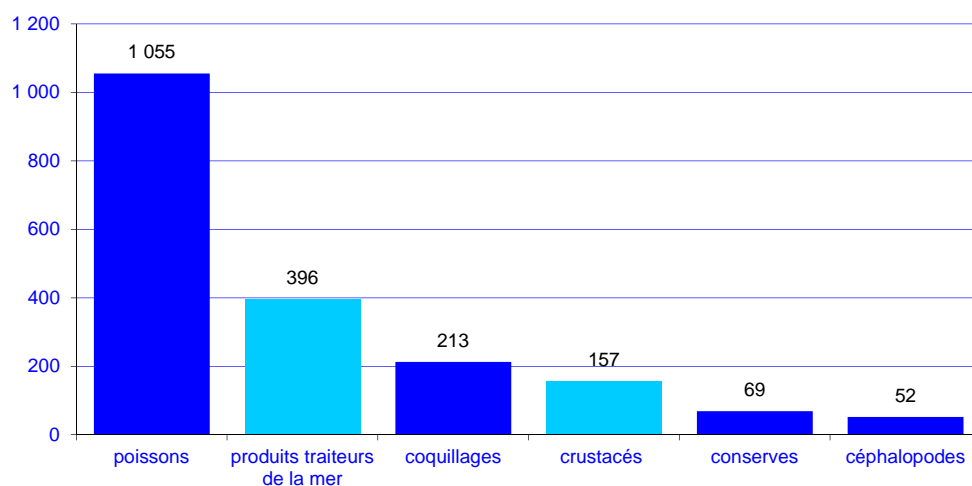
### Achats par les restaurateurs

Sommes dépensées en 2017

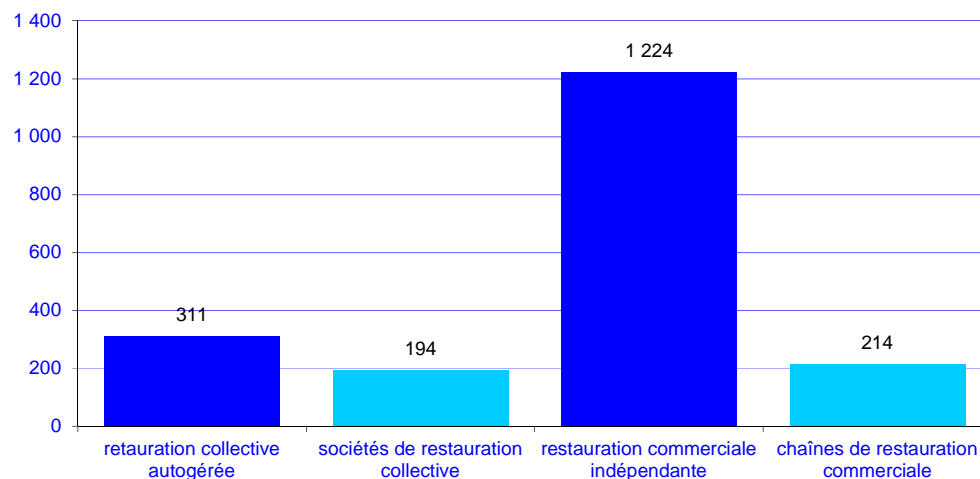
par type de produits (en millions d'euros)	
poissons	1 055
produits traiteurs de la mer	396
coquillages	213
crustacés	157
conserves	69
céphalopodes	52
<b>total</b>	<b>1 942</b>

par type de restauration (en millions d'euros)	
restauration collective autogérée	311
sociétés de restauration collective	194
restauration commerciale indépendante	1 224
chaînes de restauration commerciale	214
<b>total</b>	<b>1 943</b>

Sommes dépensées en millions d'€



Sommes dépensées en millions d'€

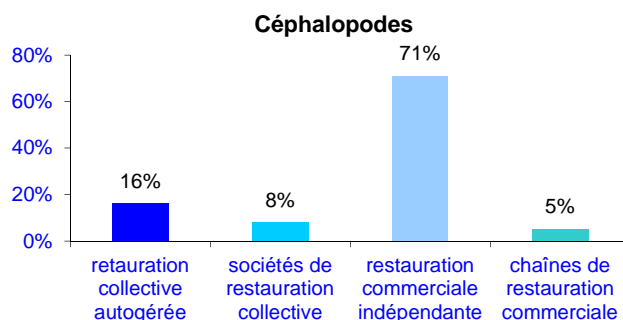
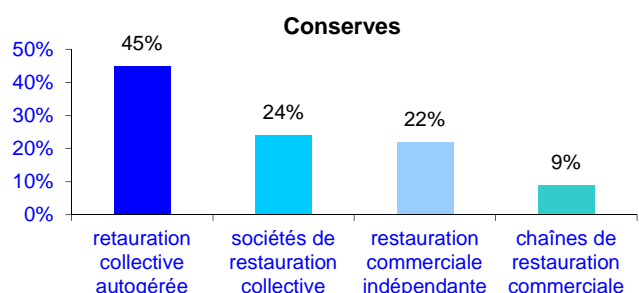
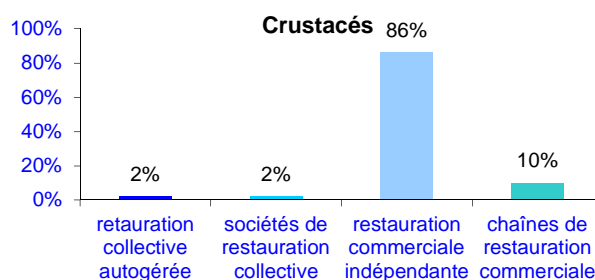
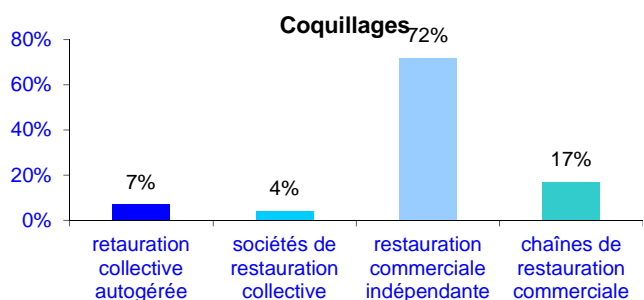
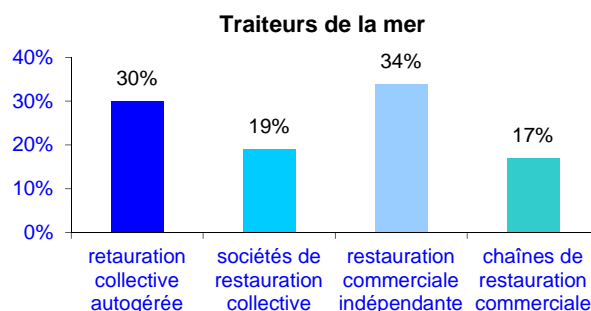
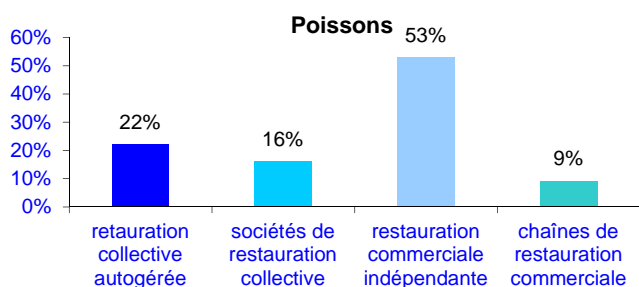


# Consommation hors foyer / restauration

## Achats par les restaurateurs

Quantités achetées par type de produits en 2017

Poissons		Traiteurs de la mer	
restauration collective autogérée	22%	restauration collective autogérée	30%
sociétés de restauration collective	16%	sociétés de restauration collective	19%
restauration commerciale indépendante	53%	restauration commerciale indépendante	34%
chaînes de restauration commerciale	9%	chaînes de restauration commerciale	17%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>
Coquillages		Crustacés	
restauration collective autogérée	7%	restauration collective autogérée	2%
sociétés de restauration collective	4%	sociétés de restauration collective	2%
restauration commerciale indépendante	72%	restauration commerciale indépendante	86%
chaînes de restauration commerciale	17%	chaînes de restauration commerciale	10%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>
Conserves		Céphalopodes	
restauration collective autogérée	45%	restauration collective autogérée	16%
sociétés de restauration collective	24%	sociétés de restauration collective	8%
restauration commerciale indépendante	22%	restauration commerciale indépendante	71%
chaînes de restauration commerciale	9%	chaînes de restauration commerciale	5%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>



Source : FranceAgriMer d'après GiraFoodService

## Répartition des achats par circuit

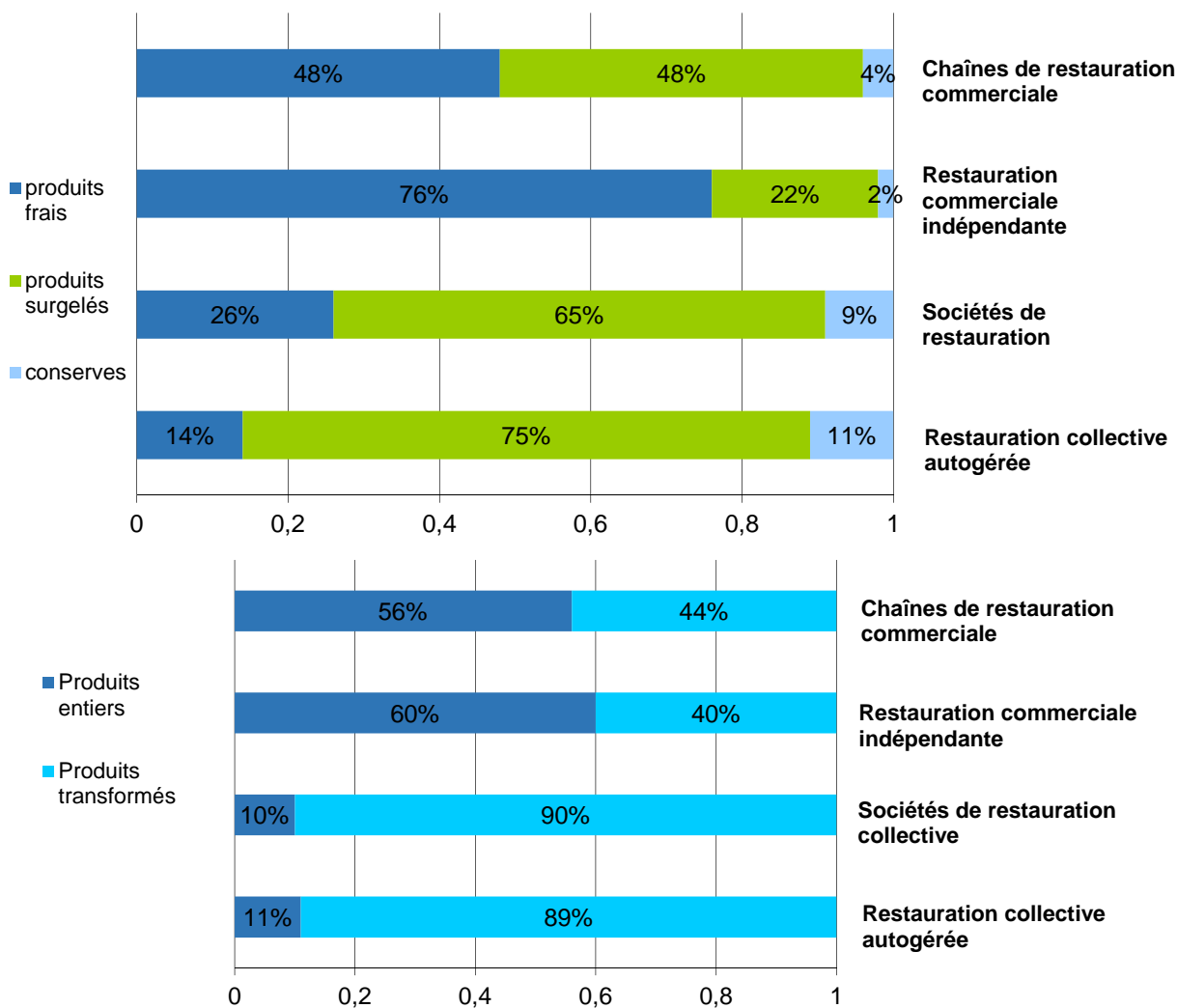
### Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

	restauration collective autogérée	sociétés de restauration collective	restauration commerciale indépendante	chaînes de restauration commerciale
produits frais	14%	26%	76%	48%
produits surgelés	75%	65%	22%	48%
conserves	11%	9%	2%	4%

### Répartition des achats en volume par circuit des distribution pour les différents modes de transformation (1)

	restauration collective autogérée	sociétés de restauration collective	restauration commerciale indépendante	chaînes de restauration commerciale
Produits entiers	11%	10%	60%	56%
Produits transformés	89%	90%	40%	44%

(1) parmi les poissons, crustacés, coquillages



Source : FranceAgriMer d'après GiraFoodService



## BAR (LOUP)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	4 124	6 514	1 051	9 587	62%

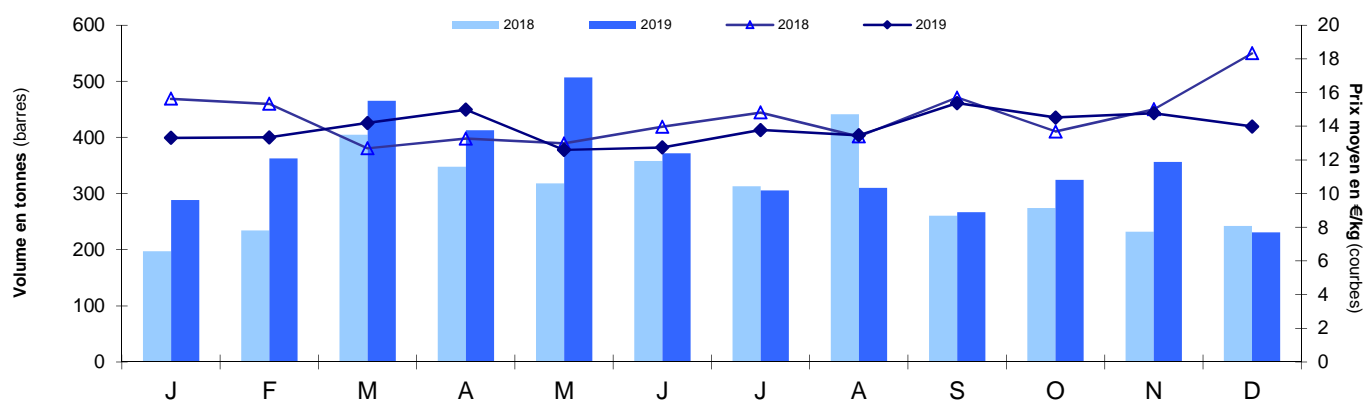
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAR FRAIS</b>	13,9	-3,1	4 202	15,9	58 258	12,4	11,4	0,7	100	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

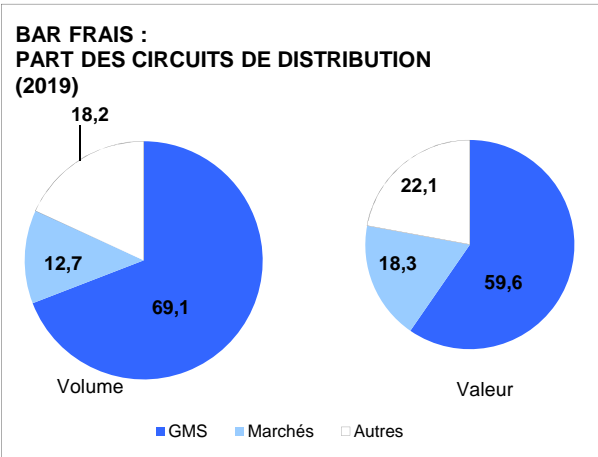
#### BAR FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



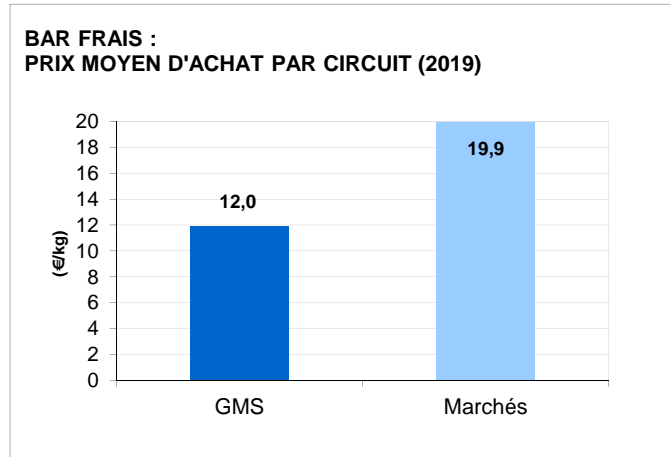
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAR (LOUP)

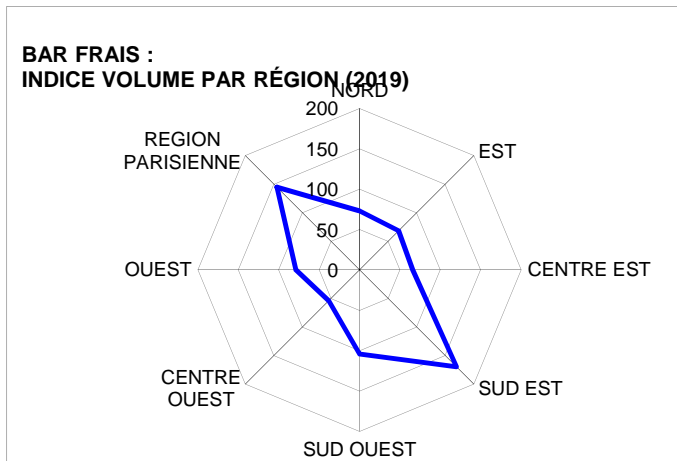
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



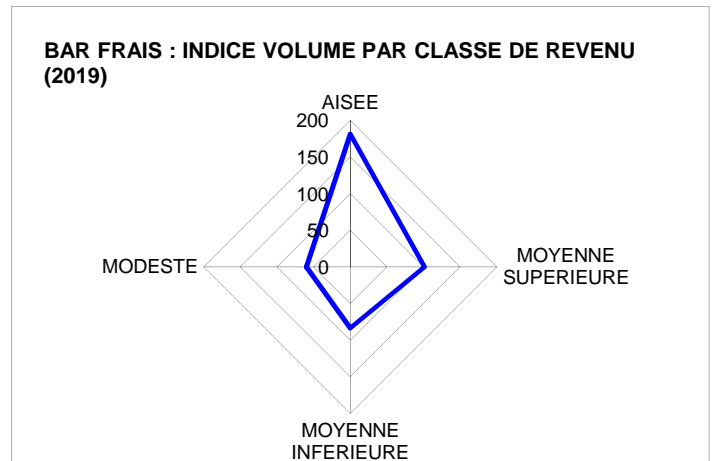
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



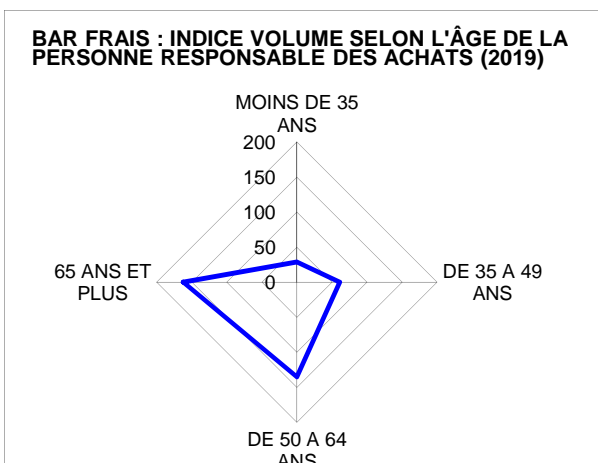
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



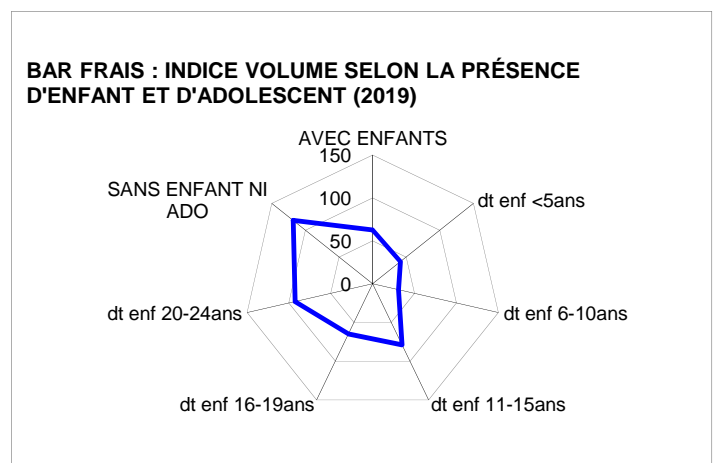
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

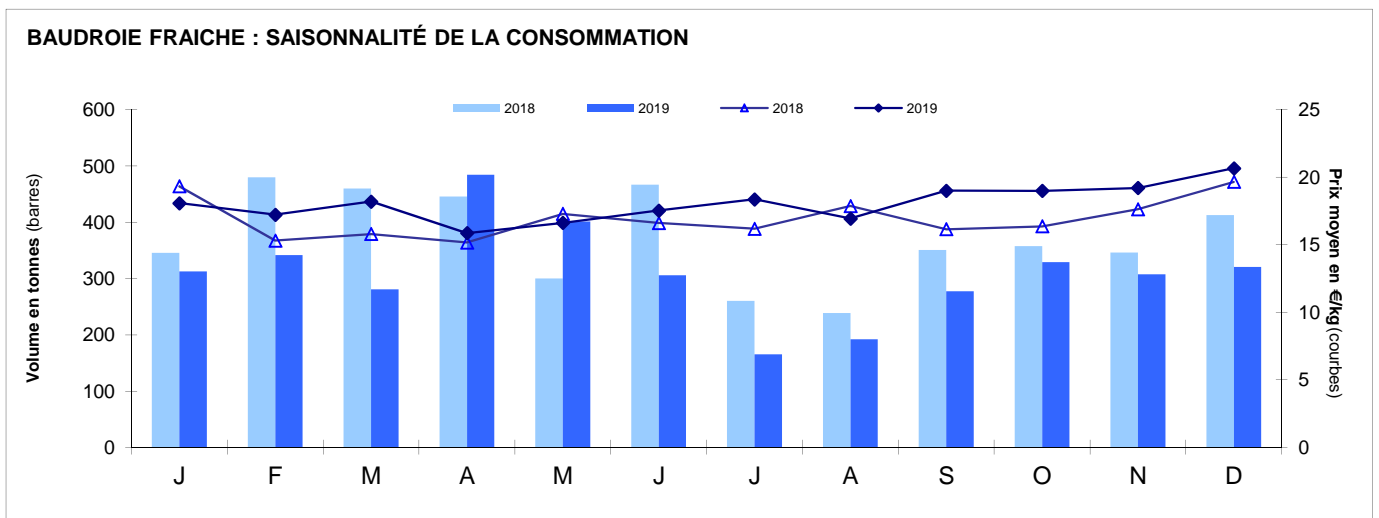
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	24 033	9 892	4 013	29 912	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAUDROIE FRAICHE</b>	<b>17,9</b>	<b>6,5</b>	<b>3 720</b>	<b>-16,7</b>	<b>66 750</b>	<b>-11,3</b>	<b>8,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>100</b>	<b>//</b>

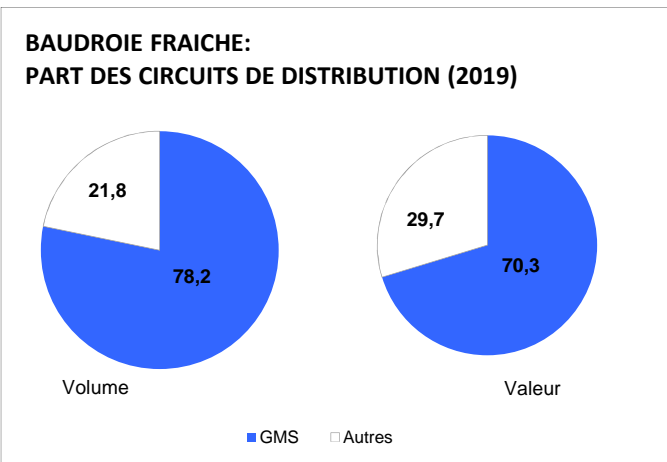
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



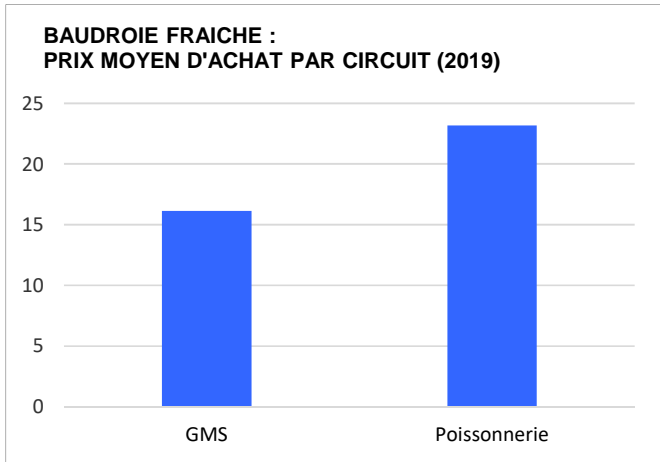
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAUDROIE (LOTTE)

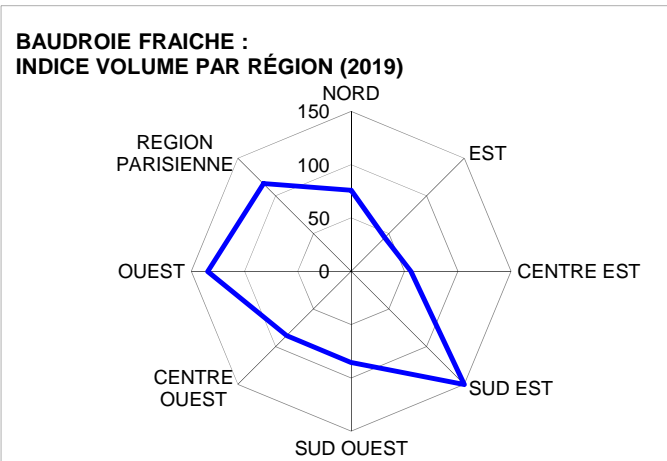
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



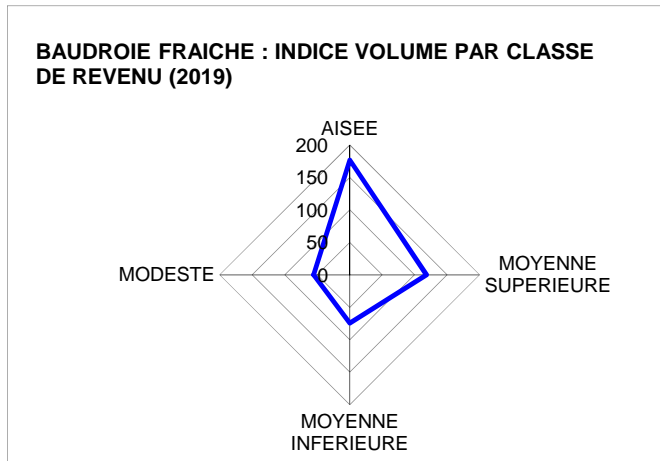
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



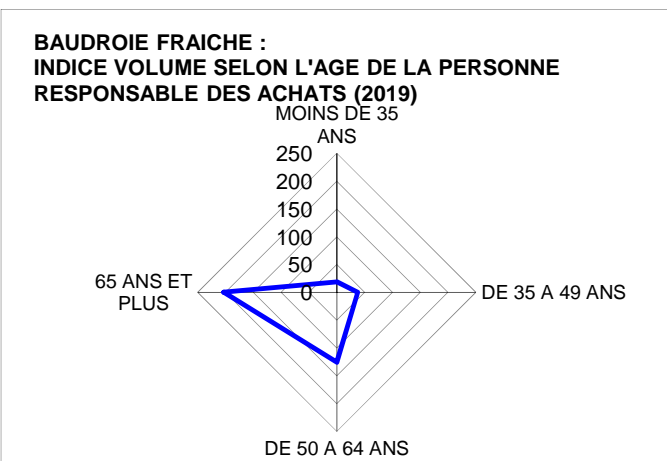
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



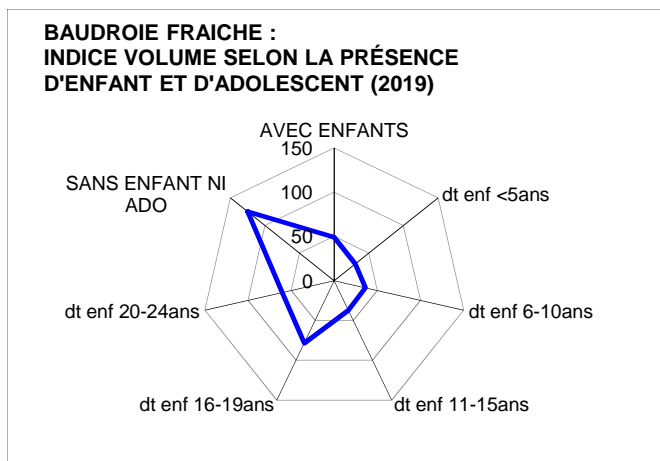
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	11 810	187 714	9 710	189 814	0%

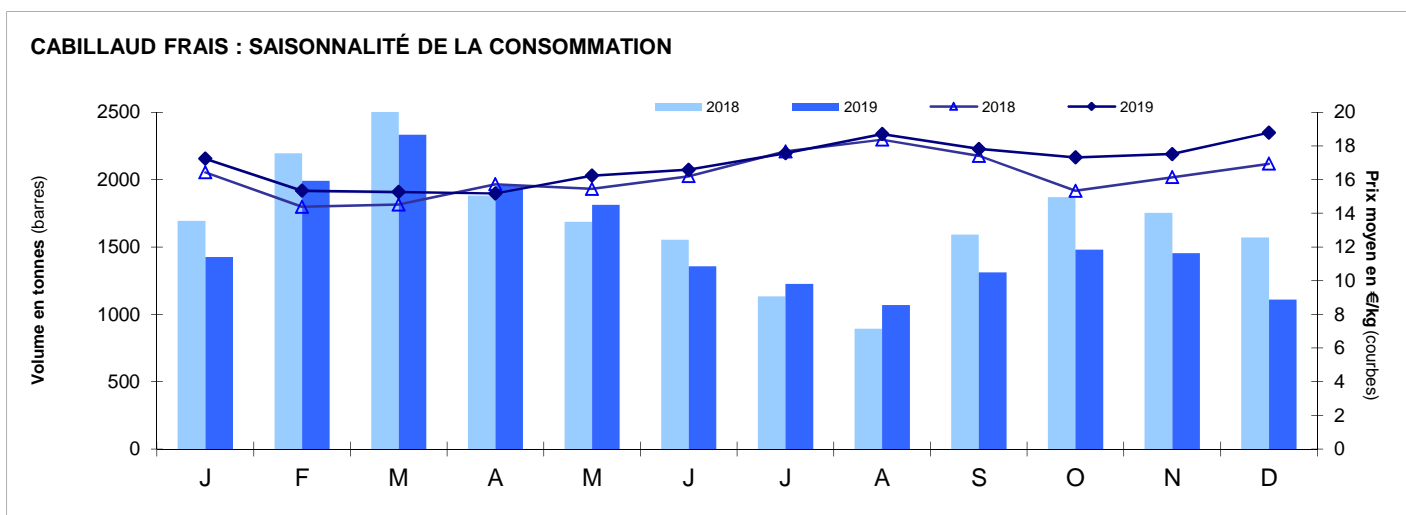
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
CABILLAUD FRAIS	16,7	4,8	18 518	-10,8	309 118	-6,5	36,7	-3,4	100,0	//
CABILLAUD SÈCHE SALE	13,6	5,9	2 081	-12,9	28 375	-7,8	nd	nd	100,0	//
CABILLAUD SURGELÉ	13,8	0,0	11 270	-0,7	156 019	1,7	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

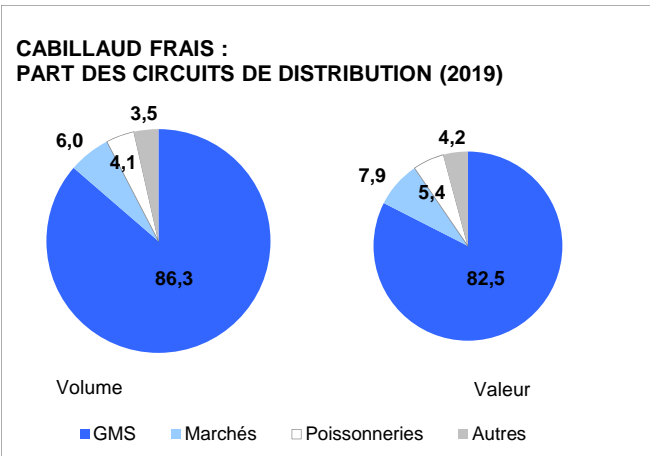
## CABILLAUD FRAIS



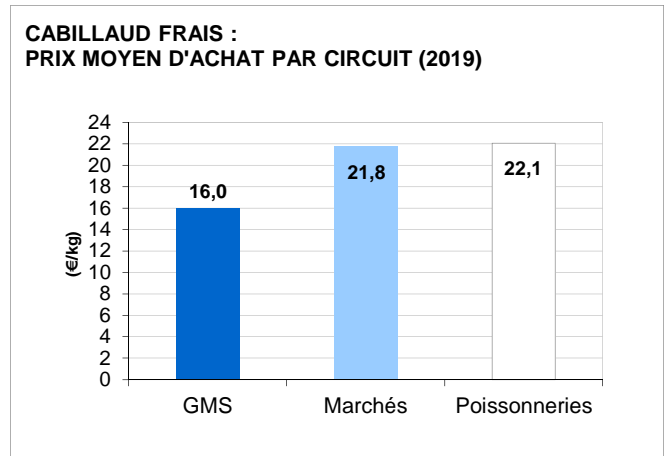
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD FRAIS

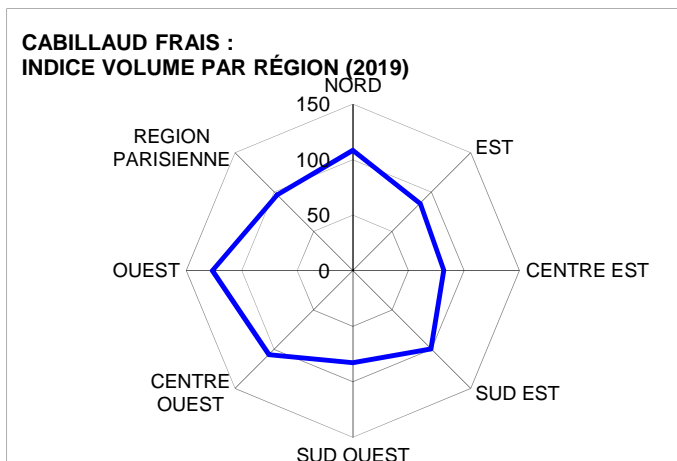
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



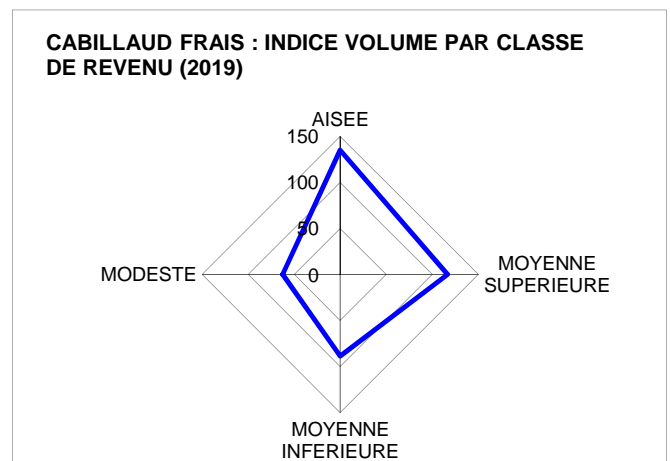
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



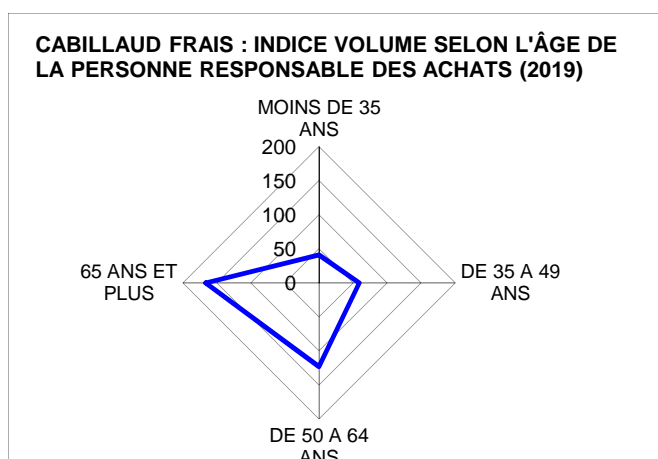
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



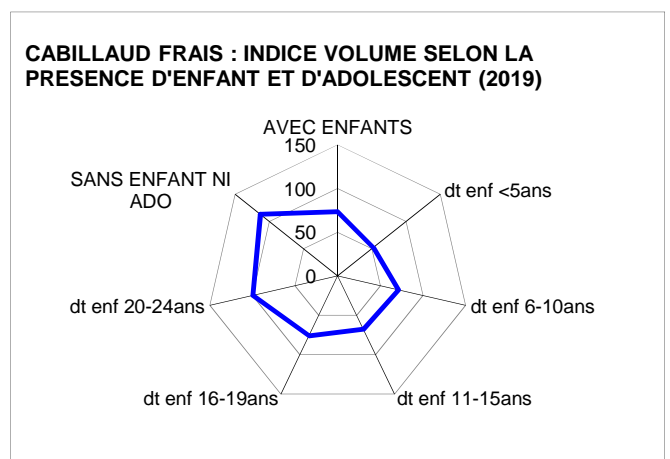
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



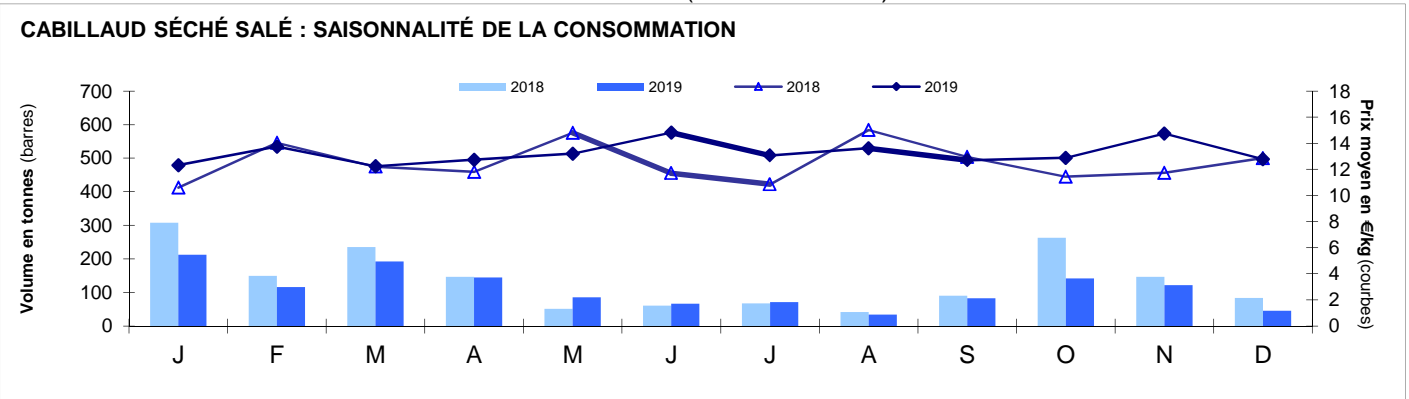
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



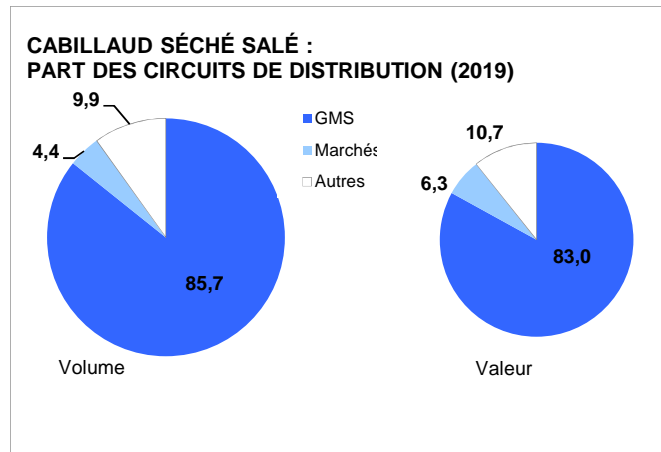
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

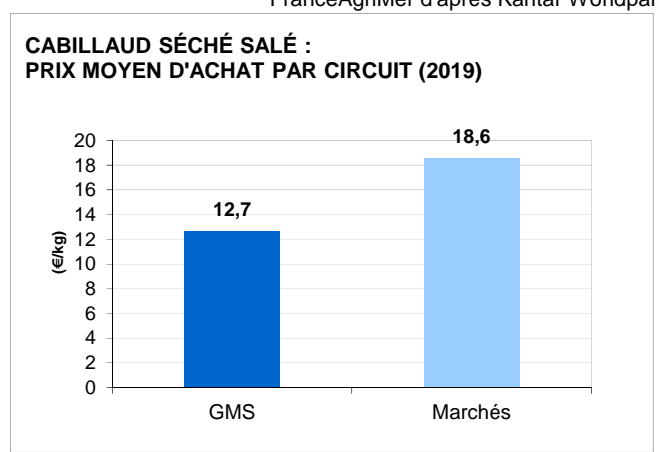
## CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



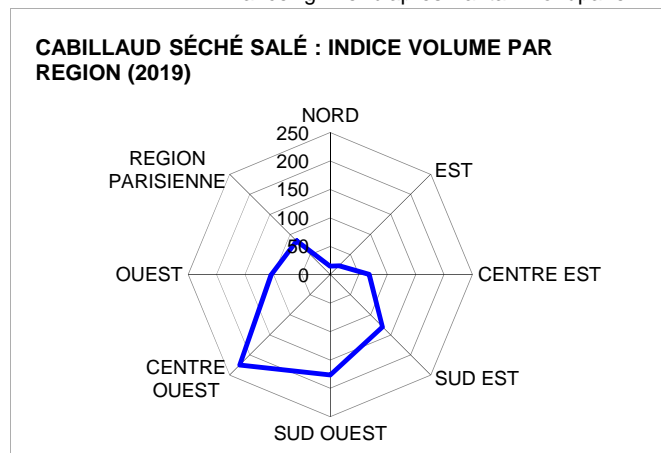
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



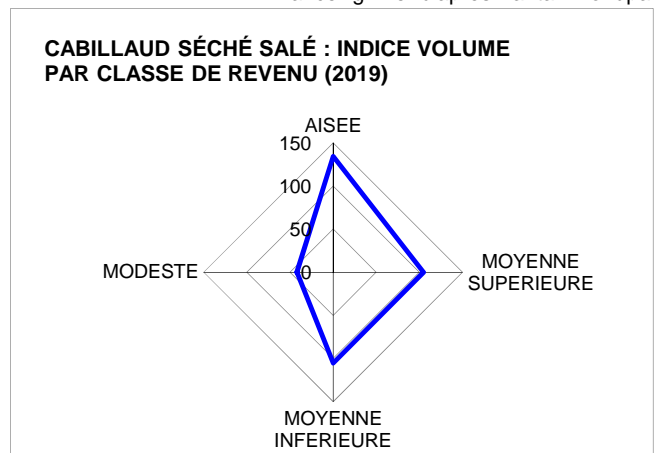
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



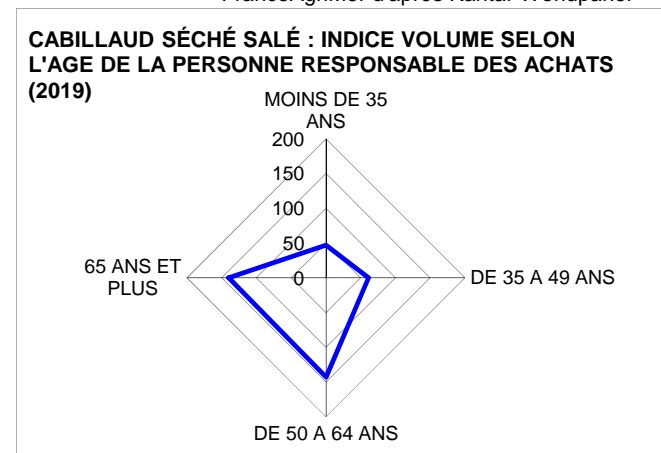
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



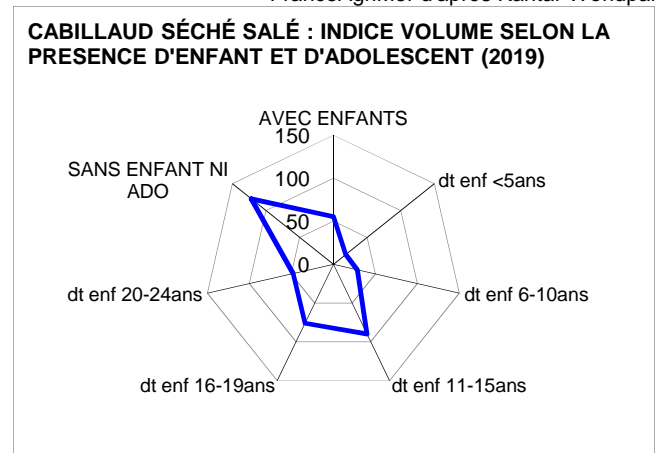
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

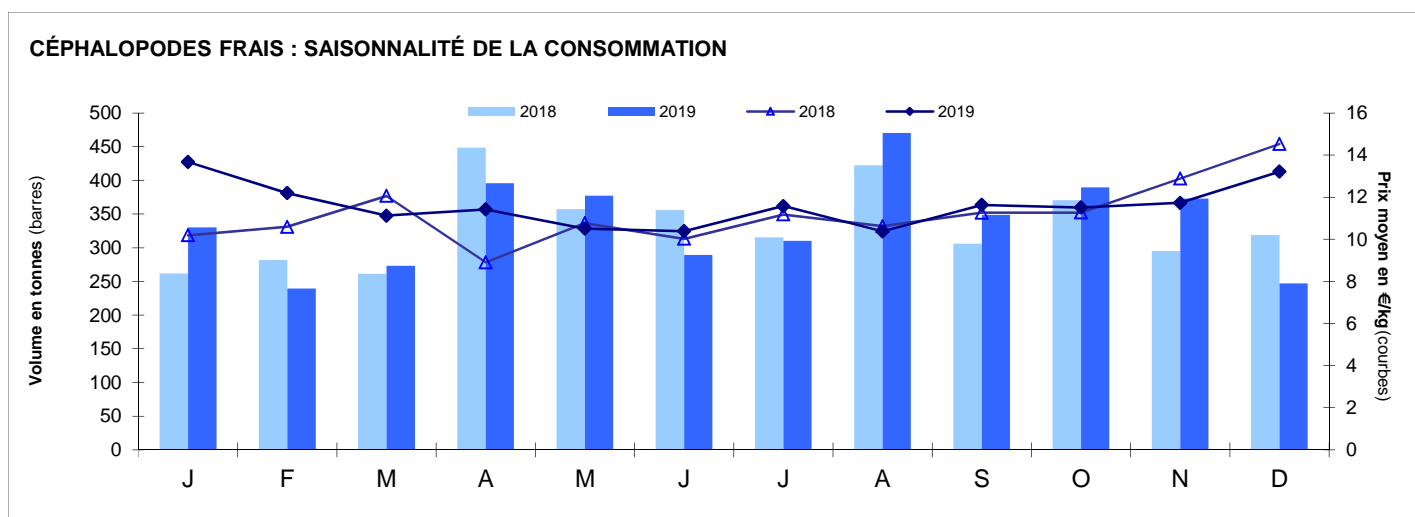
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	14 775	26 825	21 217	20 383	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CÉPHALOPODES FRAIS</b>	<b>11,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4 044</b>	<b>0,7</b>	<b>46 629</b>	<b>4,7</b>	<b>9,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont calmar	10,8	4,2	2 930	-1,5	31 560	2,7	7,7	-0,3	72,4	-1,6
<b>CÉPHALOPODES SURGELÉS</b>	<b>10,5</b>	<b>7,3</b>	<b>1 594</b>	<b>-23,9</b>	<b>16 656</b>	<b>-18,4</b>	<b>5,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

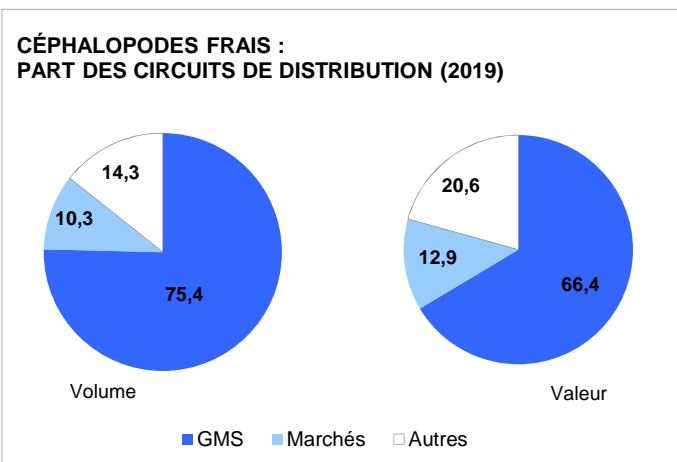


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

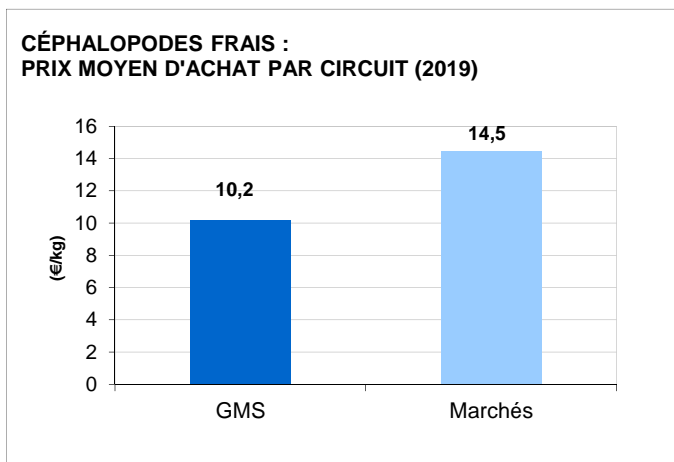


# CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

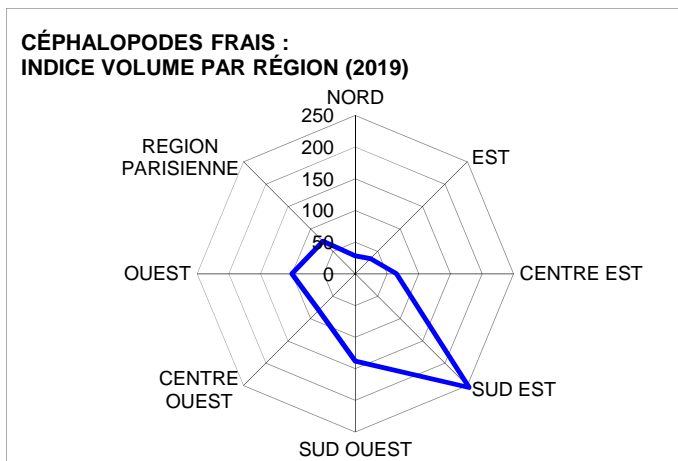
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



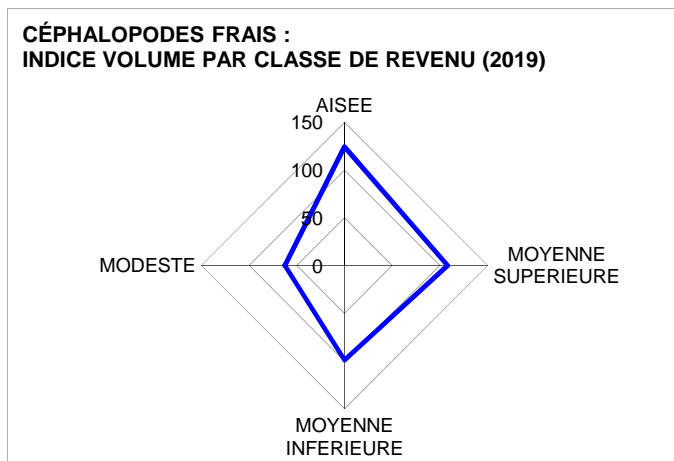
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



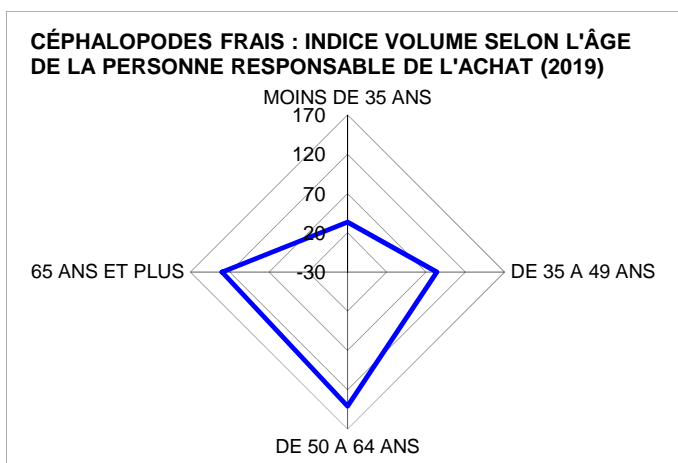
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



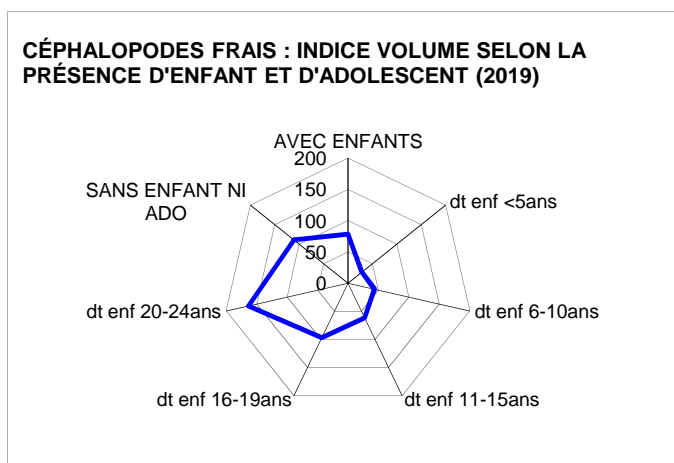
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	1 146	142 736	15 772	128 110	70%

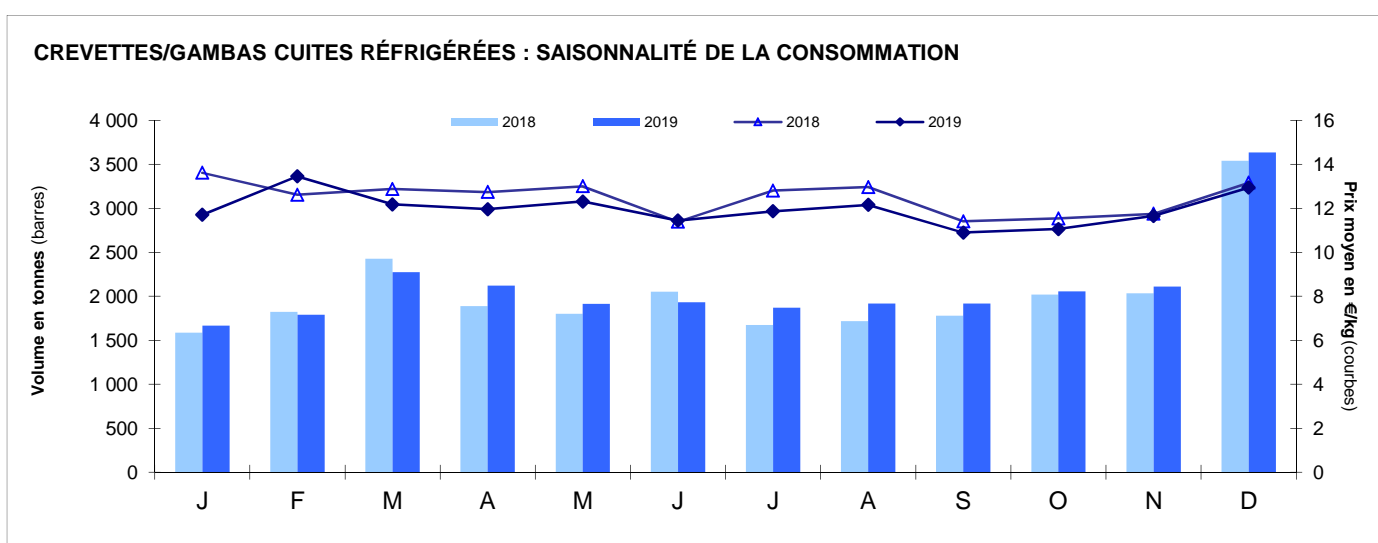
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CREVETTES/GAMBAS CRUES</b>	<b>15,3</b>	<b>7,0</b>	<b>2 619</b>	<b>11,3</b>	<b>40 110</b>	<b>19,1</b>	<b>10,3</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	//
<b>CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES</b>	<b>13,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>35 971</b>	<b>5,5</b>	<b>497 451</b>	<b>3,4</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	//
dont sans code barre	12,0	-3,9	25 208	3,5	303 186	-0,5	44,1	-1,3	100,0	0,0
dont avec code barre	18,0	-0,5	10 763	10,6	194 265	10,0	39,0	1,2	42,7	2,7
<b>CREVETTES SURGELÉES</b>	<b>19,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>5 143</b>	<b>-10,2</b>	<b>99 079</b>	<b>-11,5</b>	<b>20,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

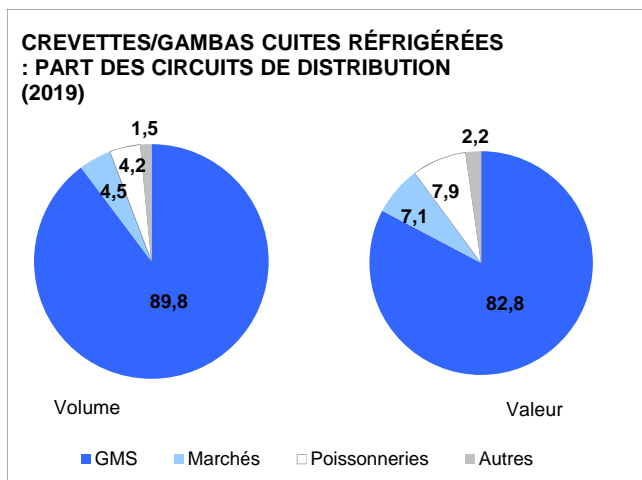
## CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES



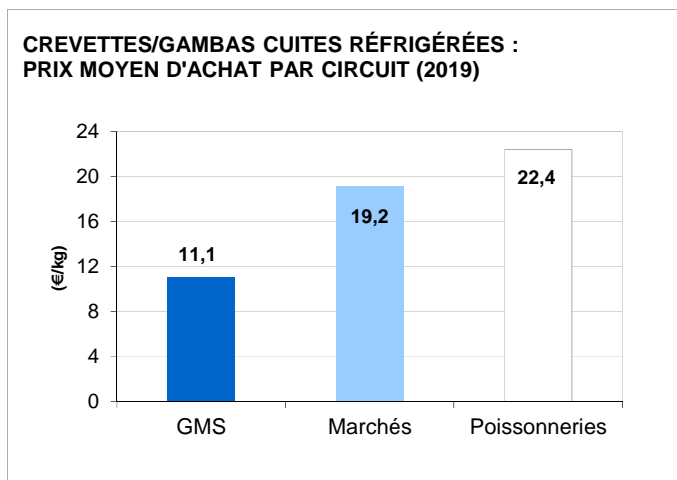
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

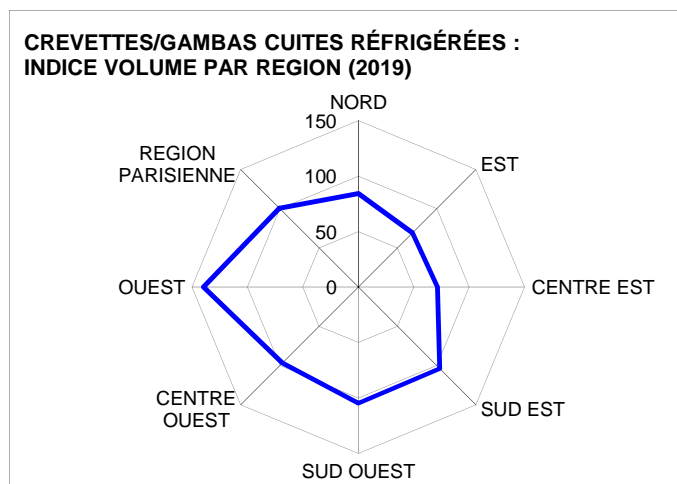
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



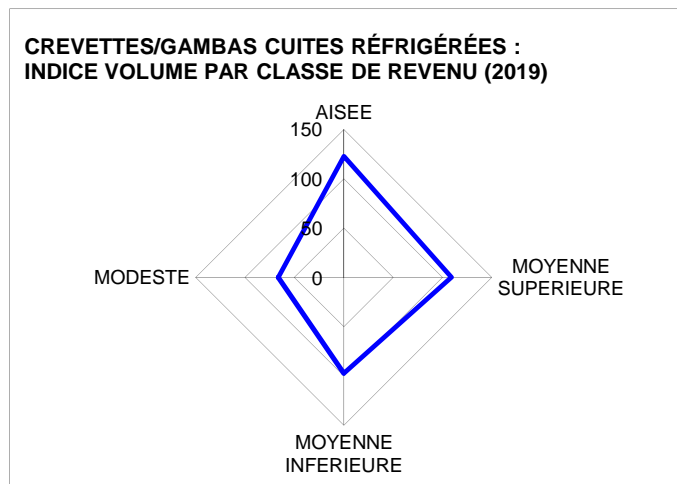
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



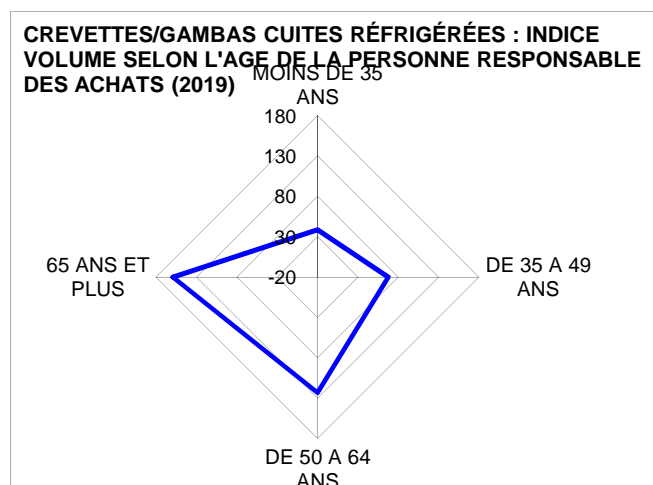
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



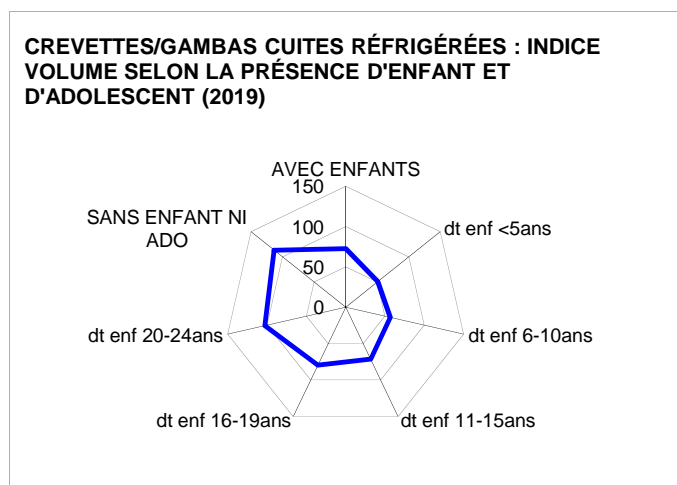
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



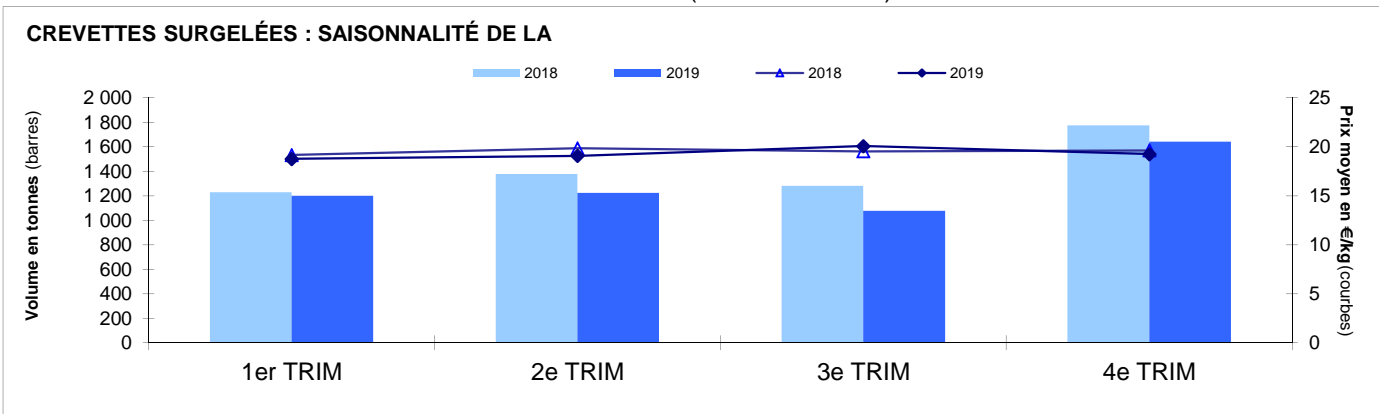
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



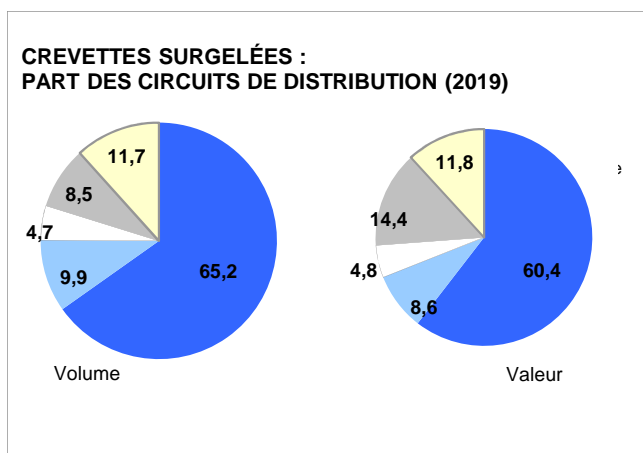
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES SURGELÉES

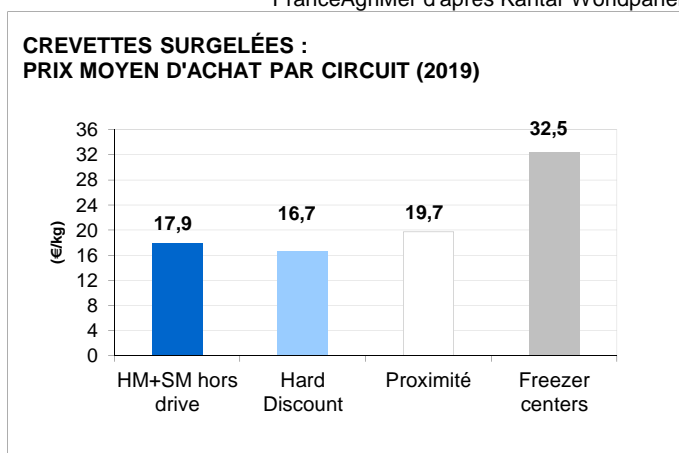
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



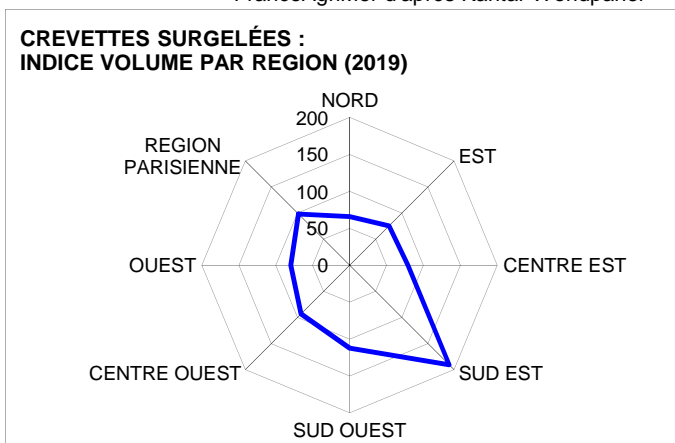
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



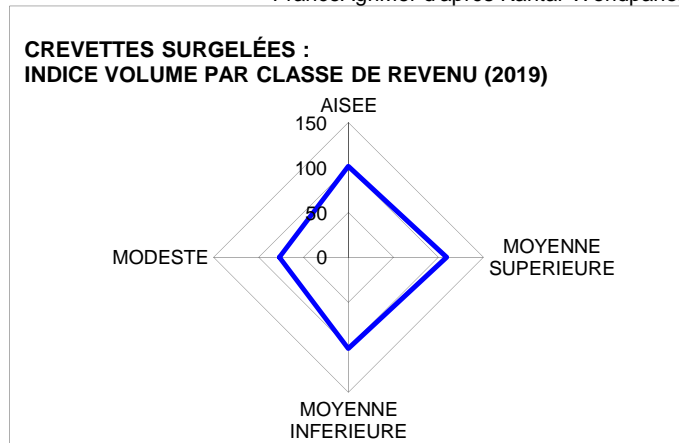
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



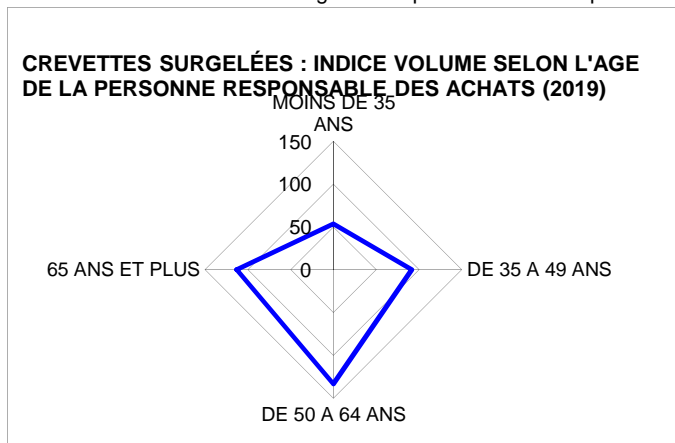
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



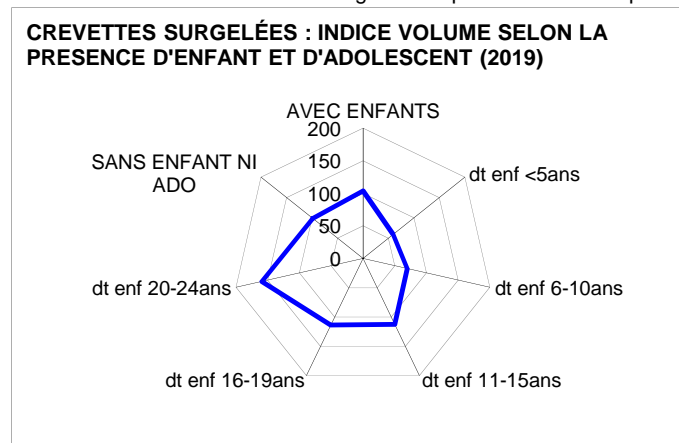
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## ÉGLEFIN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	5 372	8 056	437	12 991	0%

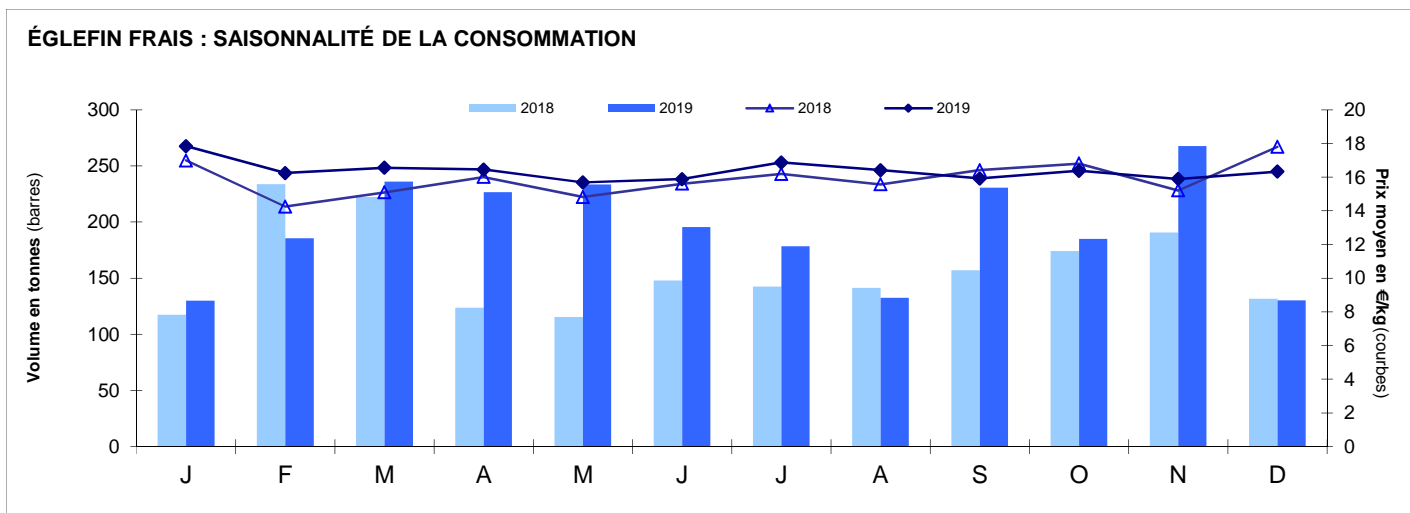
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
ÉGLEFIN FRAIS	16,3	3,3	2 332	22,8	38 008	26,9	11,0	1,4	100,0	//
ÉGLEFIN FUMÉ (Haddock)	22,8	-0,9	382	-10,0	8 722	-2,0	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

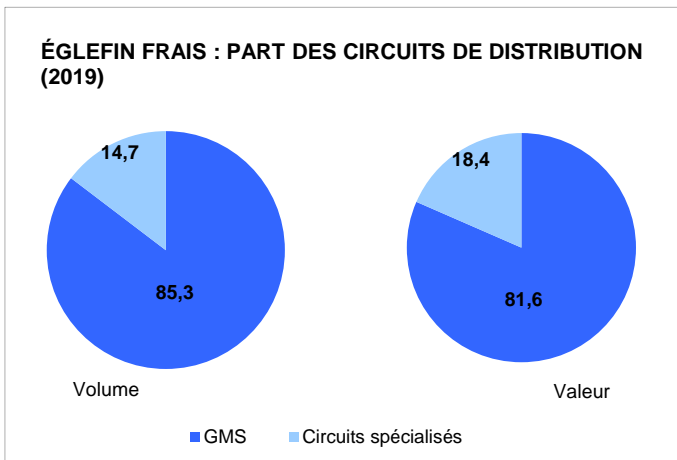
### ÉGLEFIN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



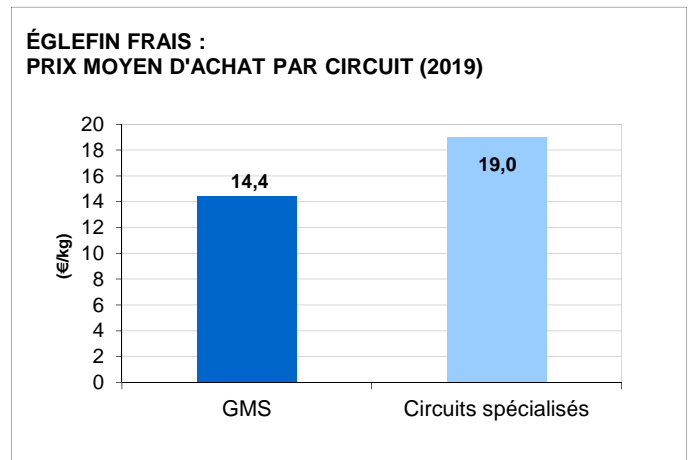
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# ÉGLEFIN

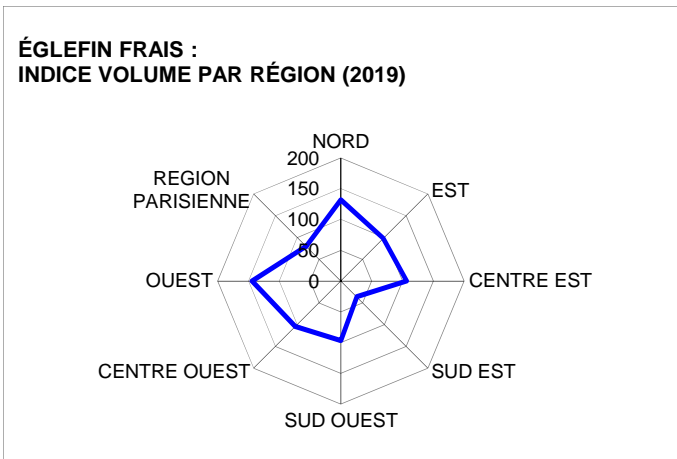
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



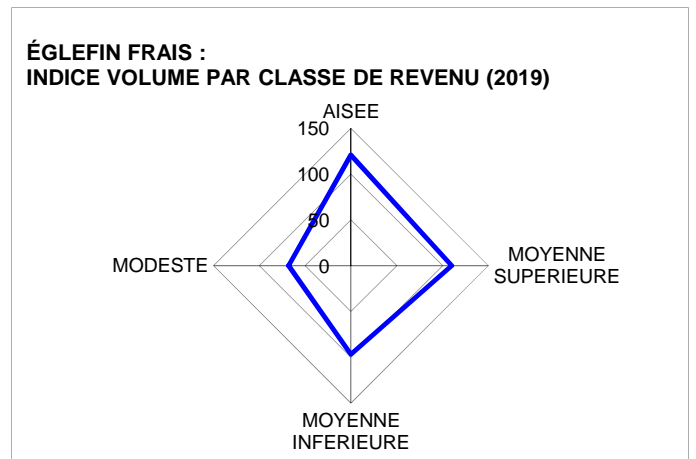
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



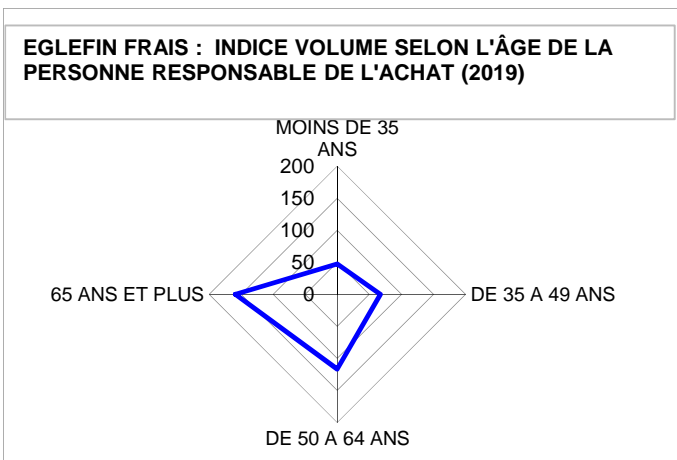
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



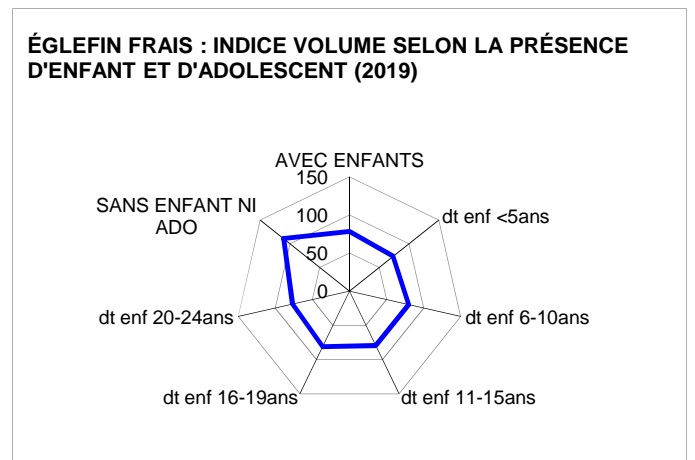
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HARENG

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	28 813	16 013	1 419	43 407	0%

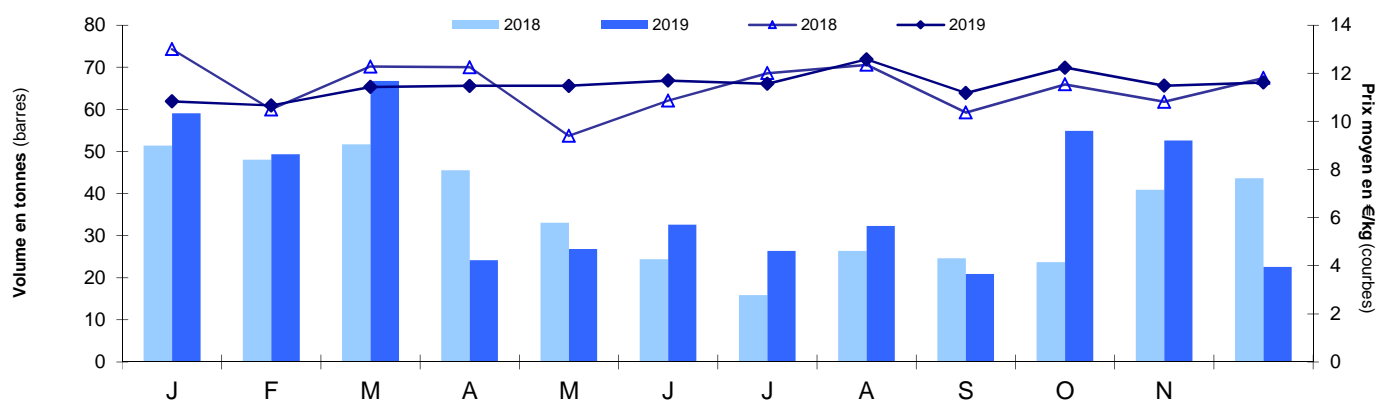
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HARENG FUMÉ	10,2	0,5	4 573	1,0	46 437	1,5	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

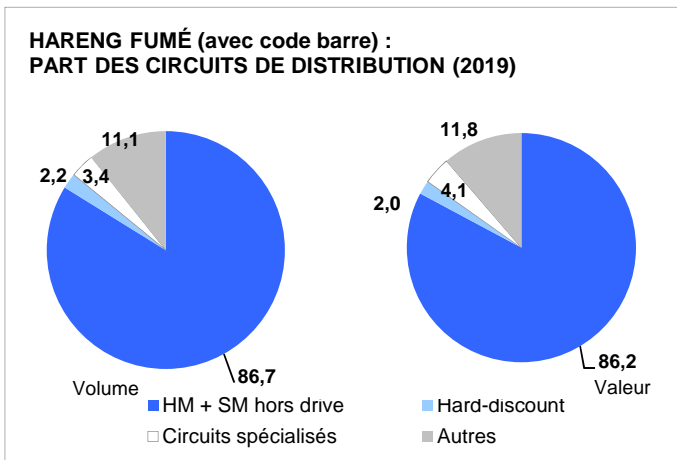
### HARENG FUMÉ (avec code barre) : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



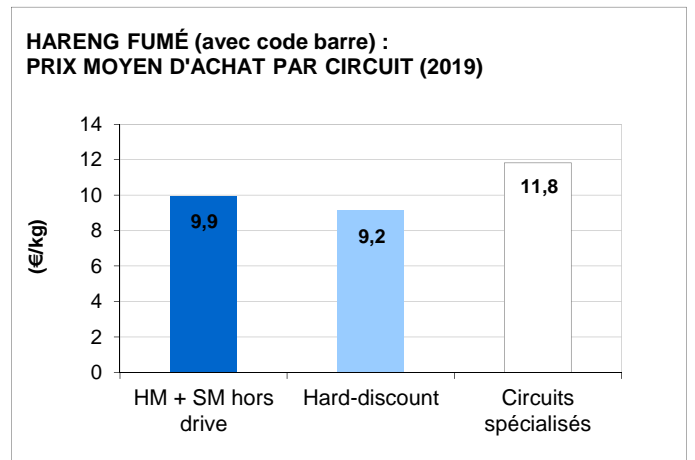
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HARENG

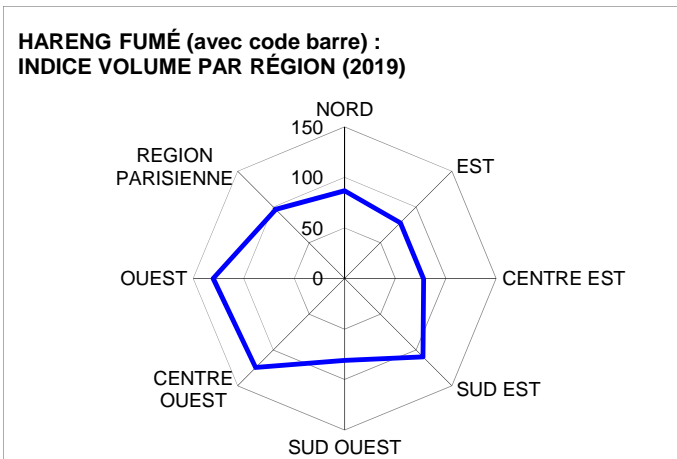
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



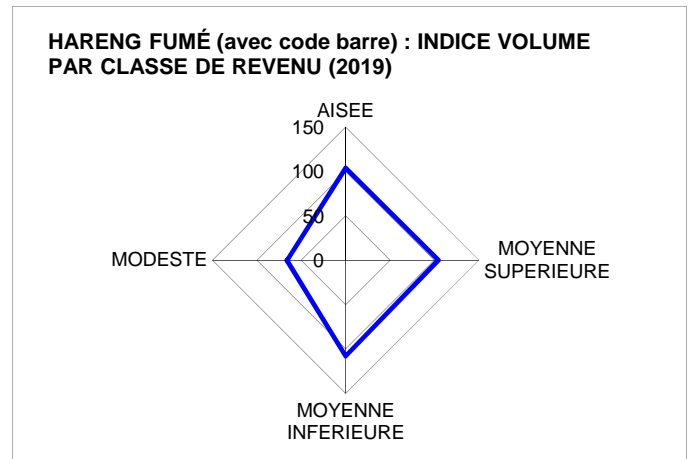
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



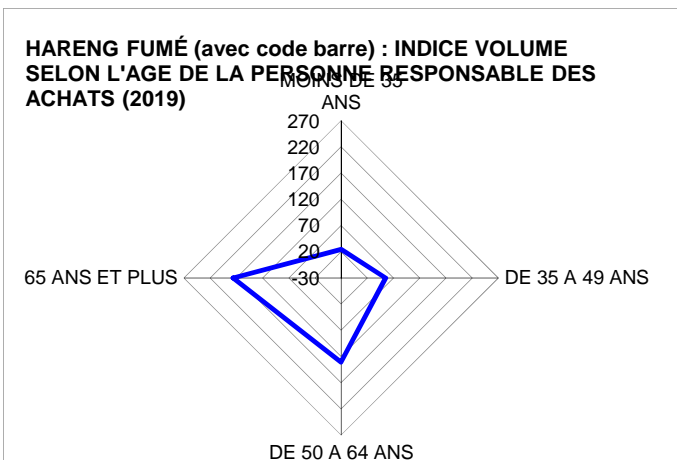
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



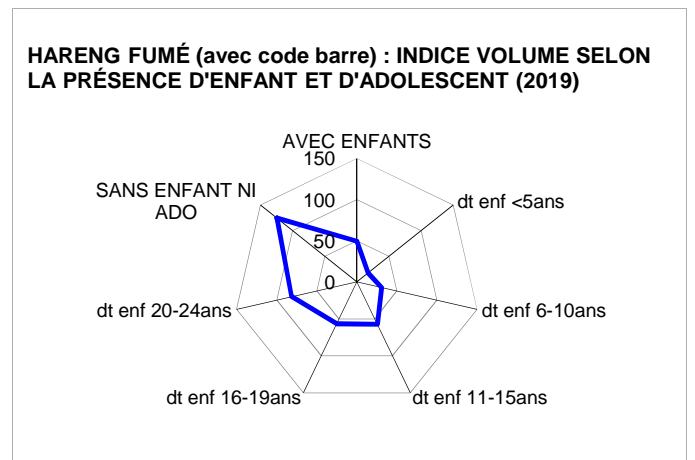
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## HUÎTRE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	80 974	8 266	12 659	76 581	100%

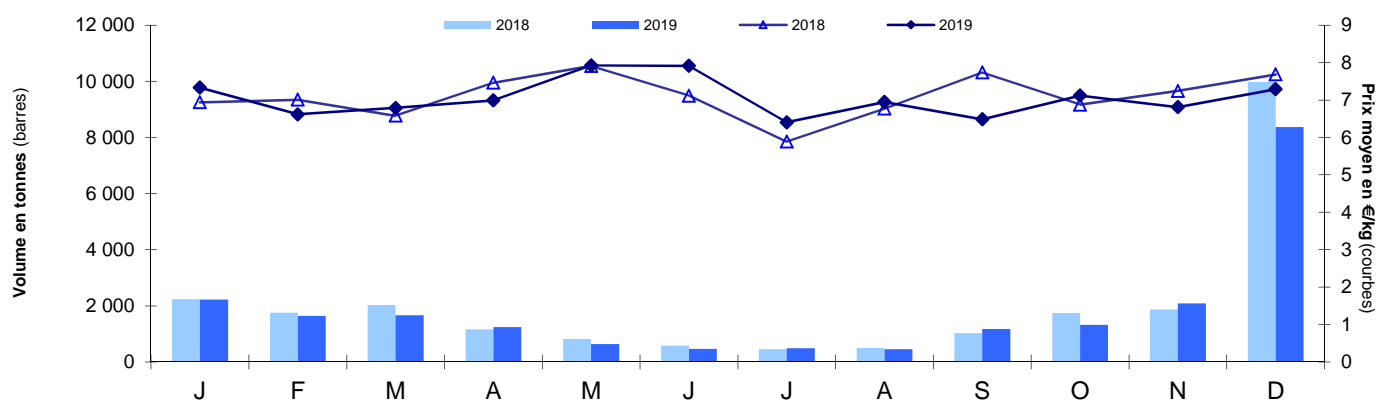
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HUÎTRE	7,1	-2,9	21 754	-10,2	154 285	-12,8	16,3	-1,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

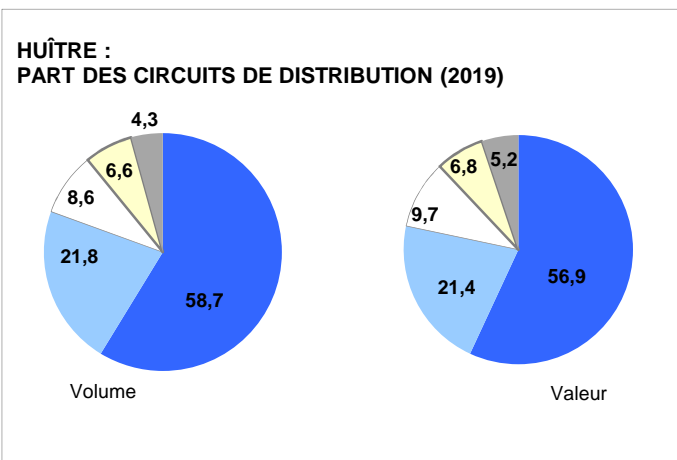
### HUÎTRE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



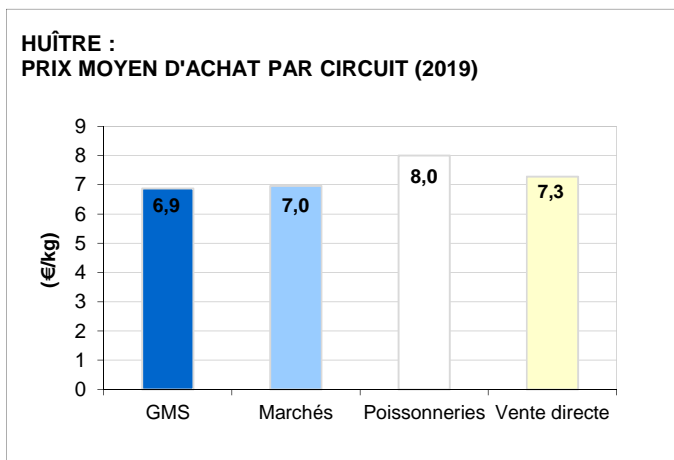
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

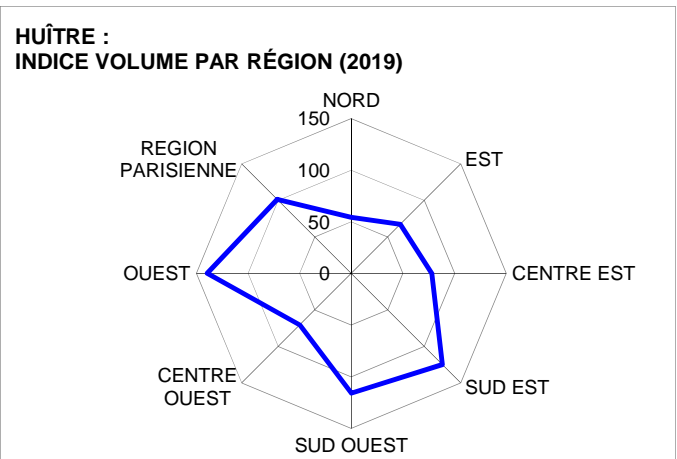
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



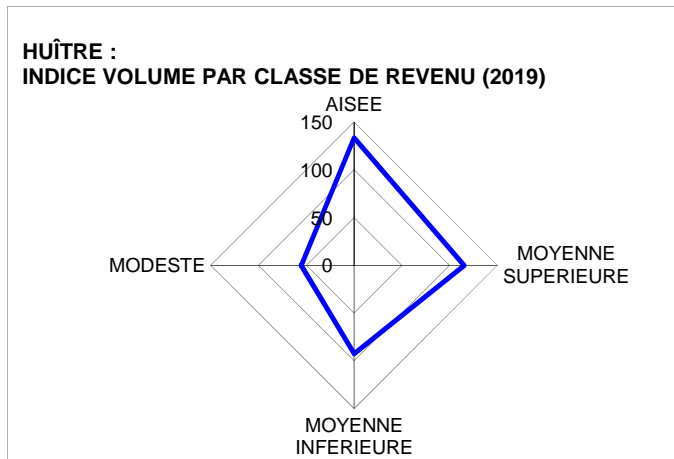
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



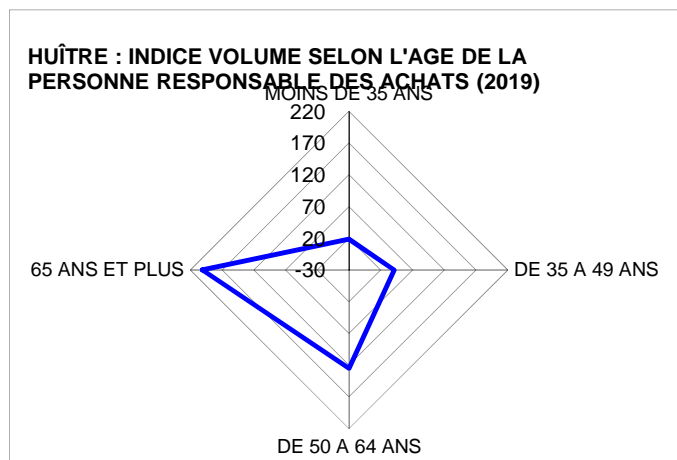
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



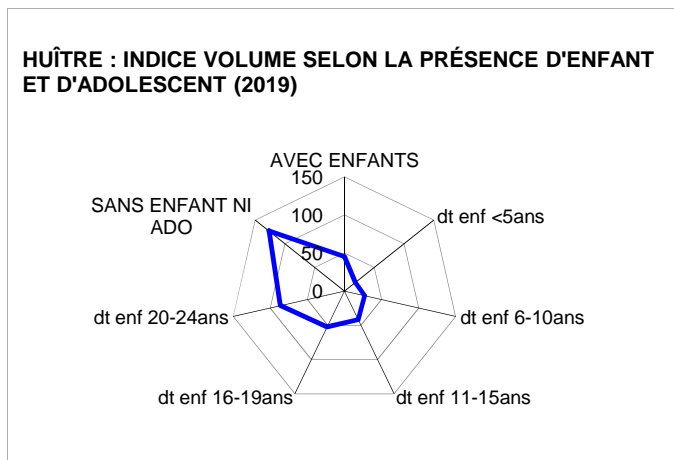
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



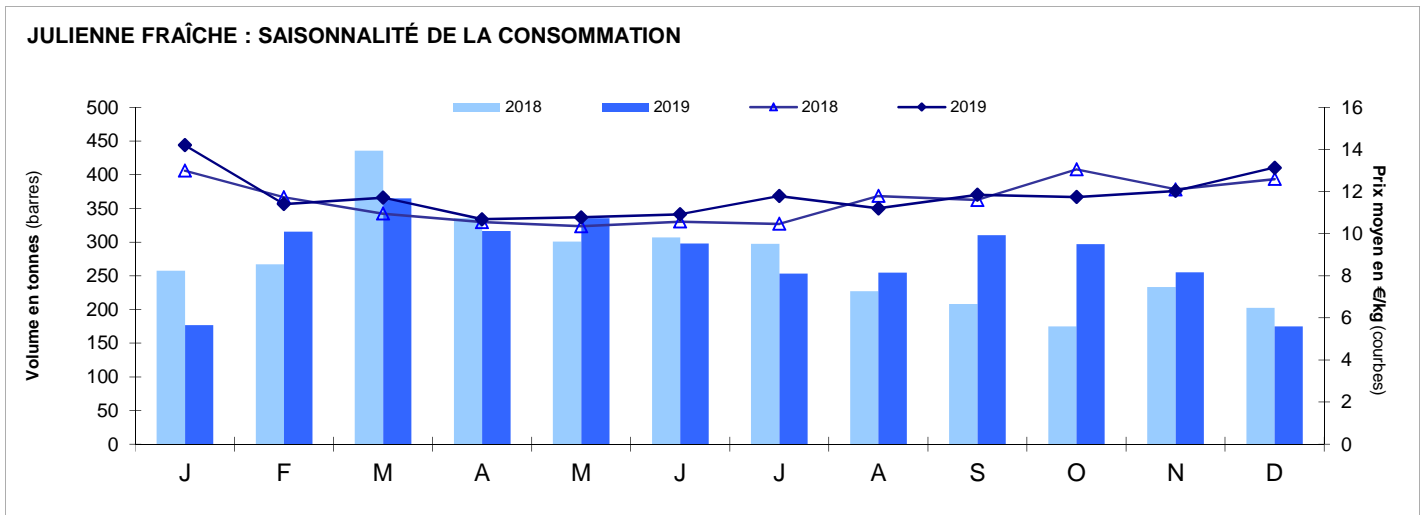
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>JULIENNE FRAÎCHE</b>	<b>11,6</b>	<b>2,1</b>	<b>3 353</b>	<b>3,3</b>	<b>39 006</b>	<b>5,4</b>	<b>12,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

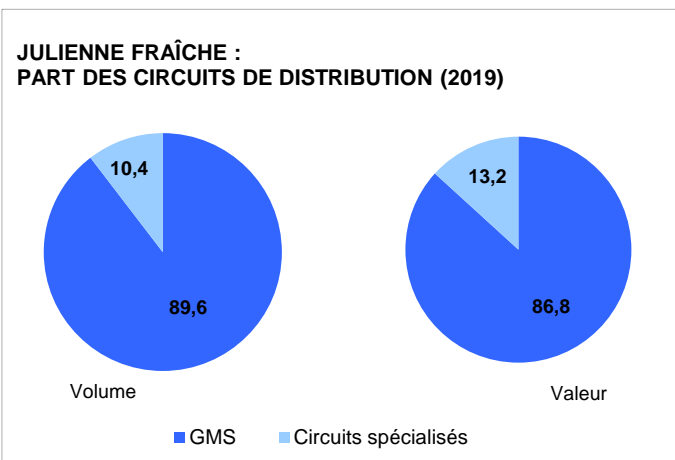
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



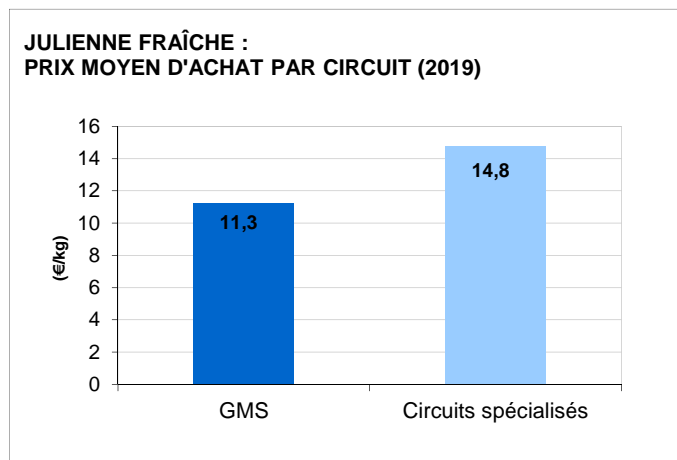
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

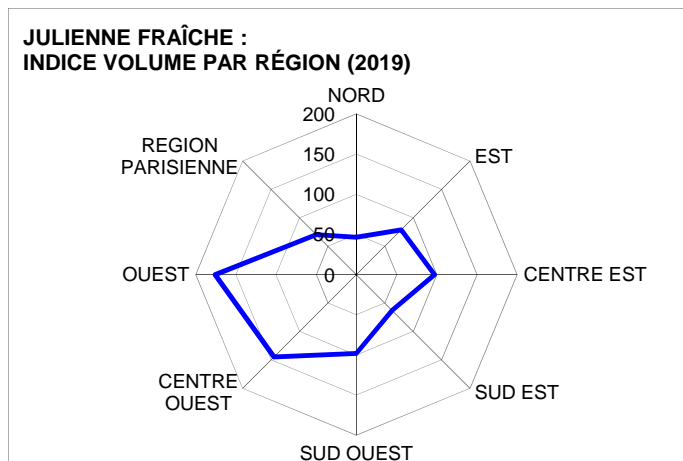
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



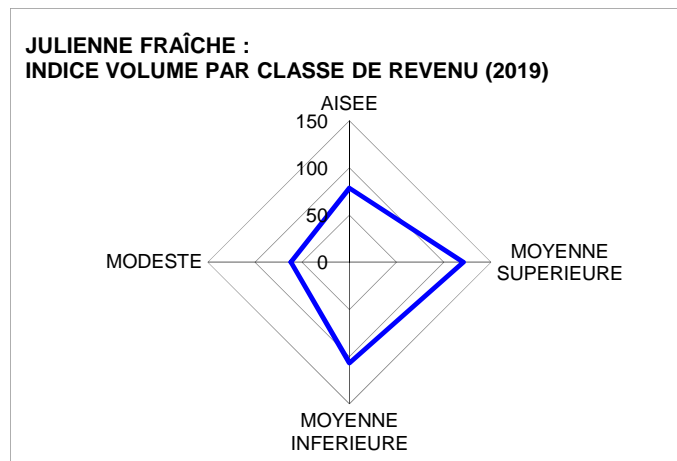
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



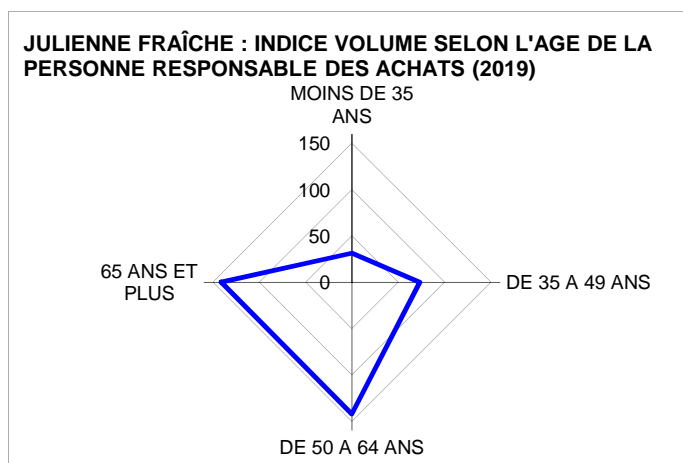
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



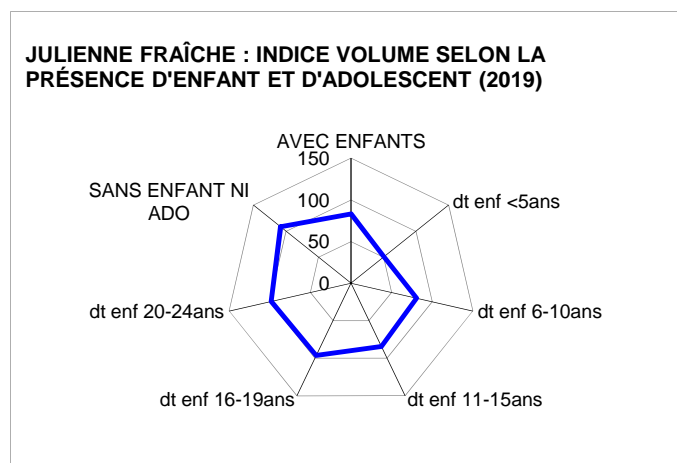
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LANGOUSTINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	3 891	10 400	306	13 985	0%

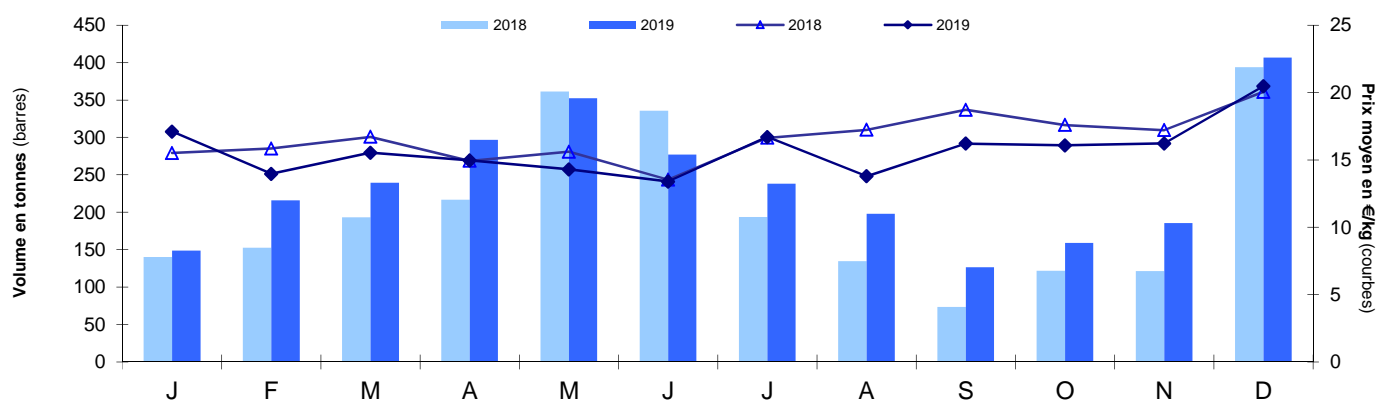
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LANGOUSTINE FRAÎCHE</b>	<b>15,9</b>	<b>-4,0</b>	<b>2 845</b>	<b>16,6</b>	<b>45 120</b>	<b>12,0</b>	<b>5,5</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

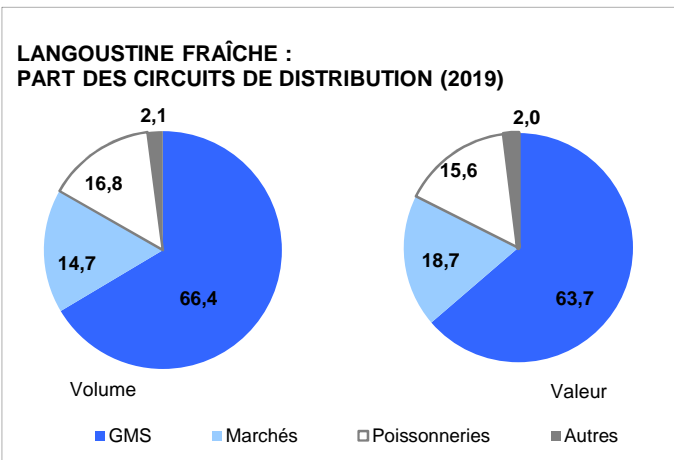
### LANGOUSTINE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



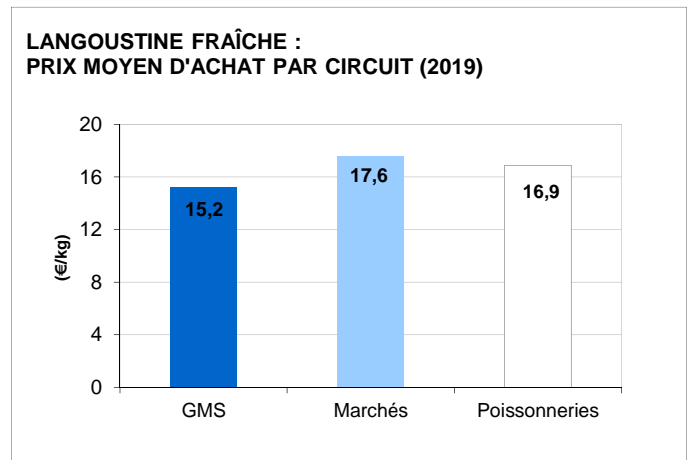
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LANGOUSTINE

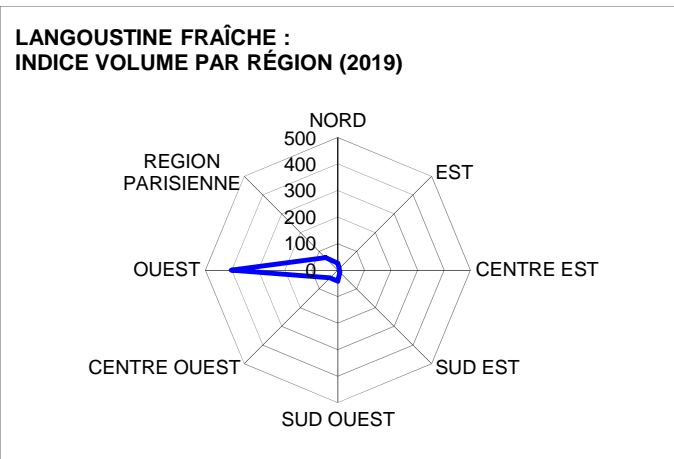
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



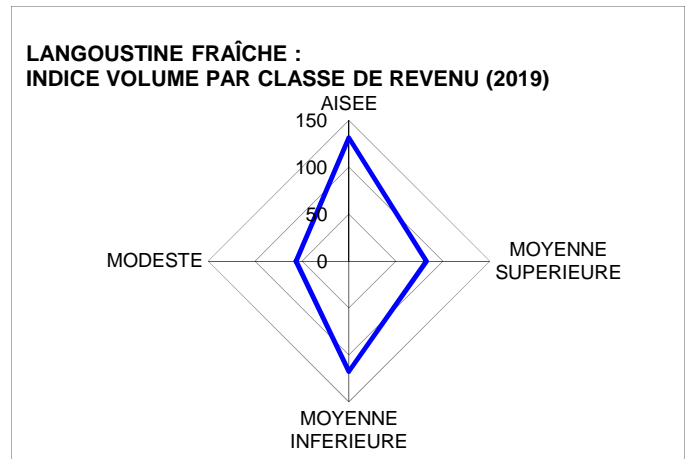
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



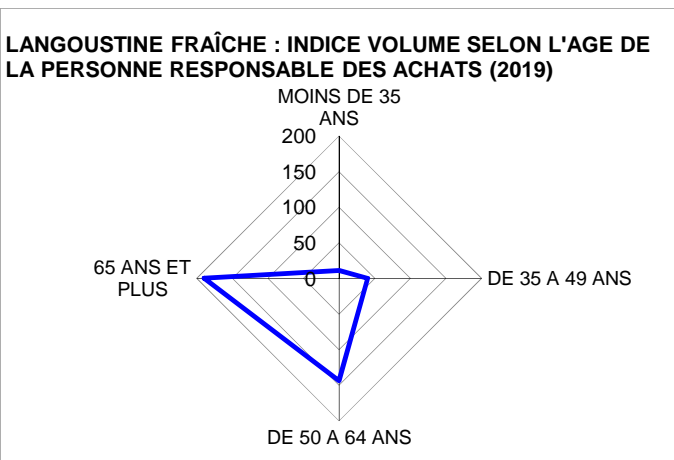
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



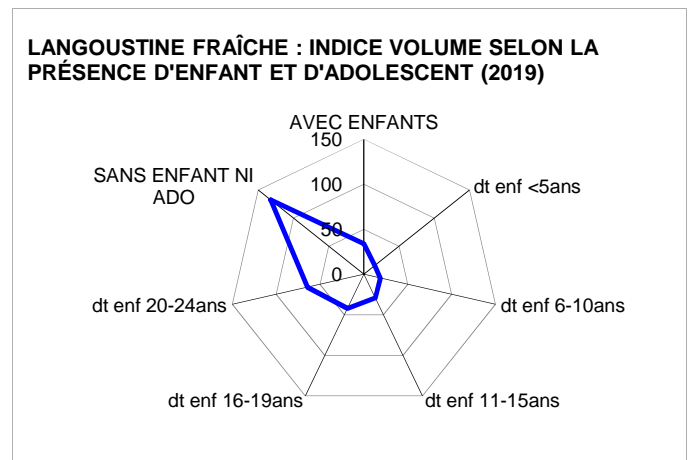
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIEU NOIR

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

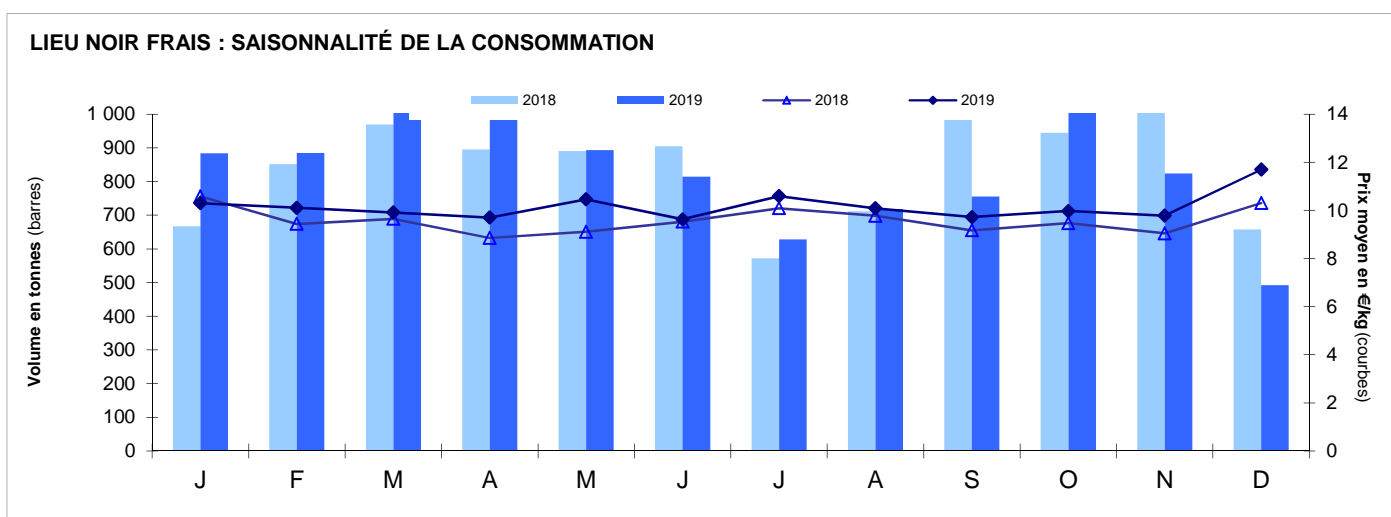
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	15 117	38 826	8 143	45 800	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LIEU NOIR FRAIS</b>	<b>10,1</b>	<b>6,2</b>	<b>9 986</b>	<b>-2,4</b>	<b>100 789</b>	<b>3,6</b>	<b>23,7</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

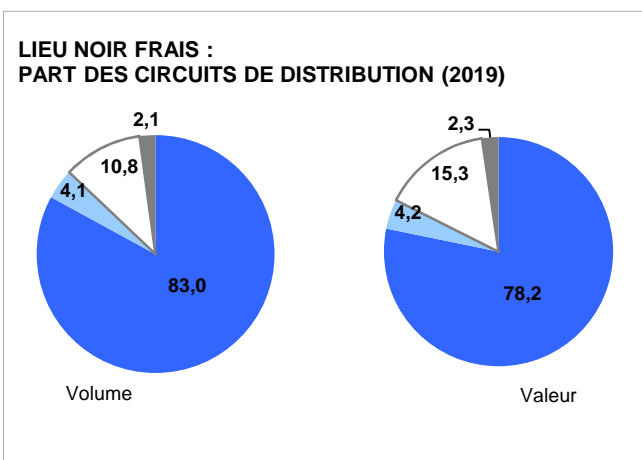
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



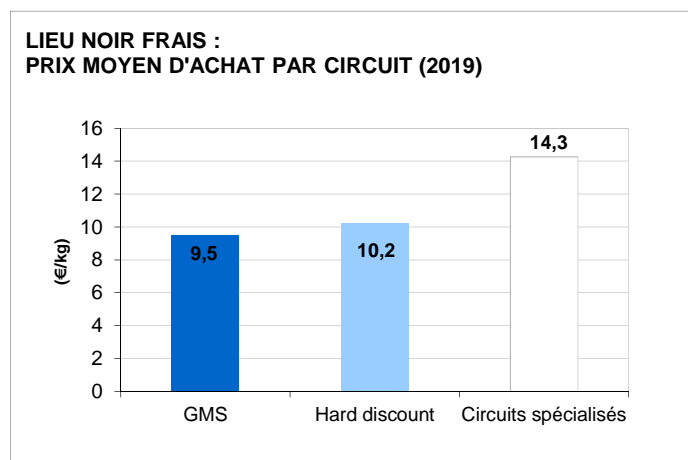
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIEU NOIR

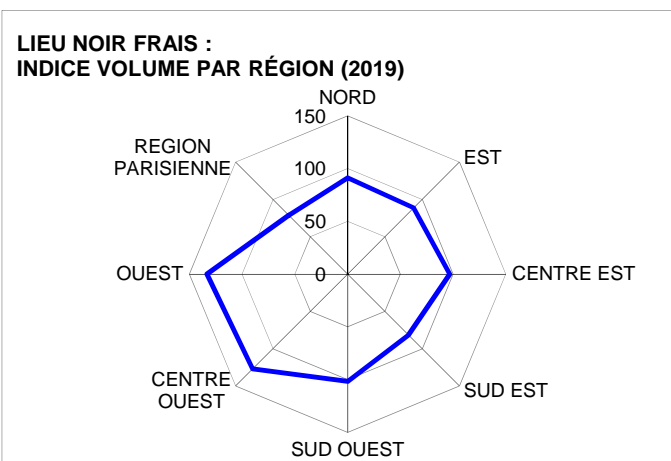
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



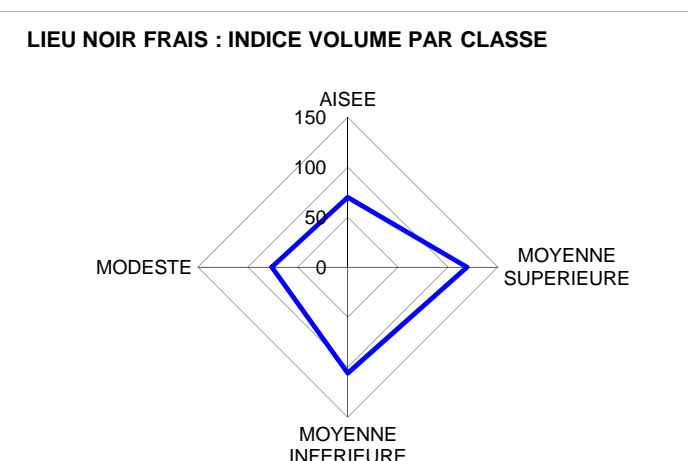
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



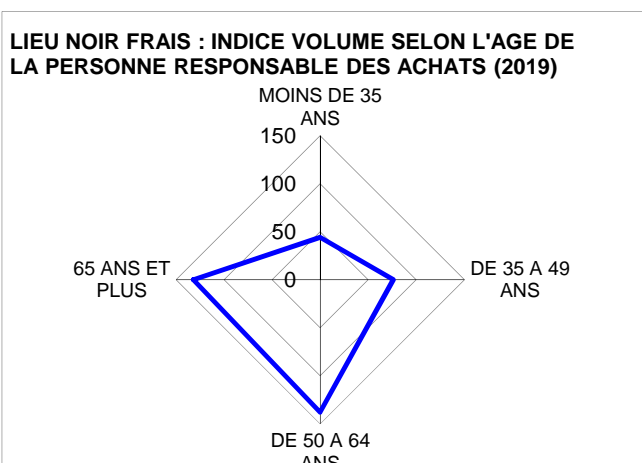
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



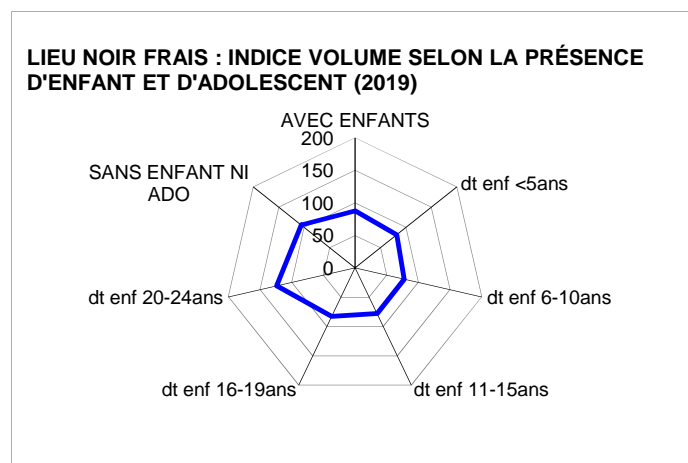
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

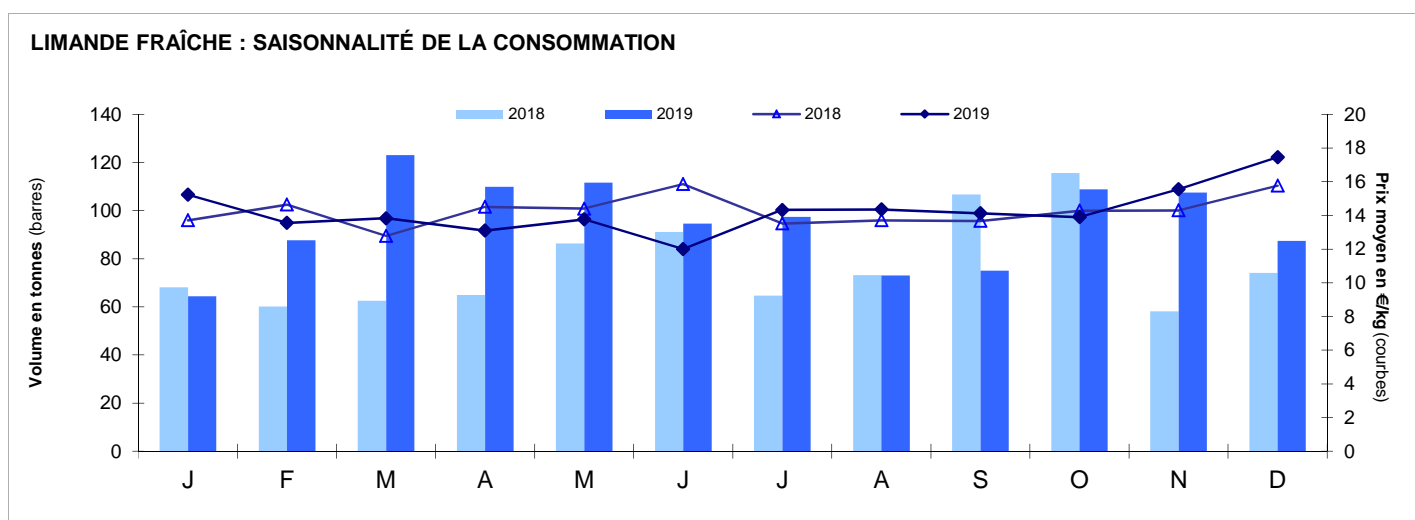


## LIMANDE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LIMANDE FRAÎCHE</b>	<b>14,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>1 141</b>	<b>23,2</b>	<b>16 201</b>	<b>22,4</b>	<b>6,2</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

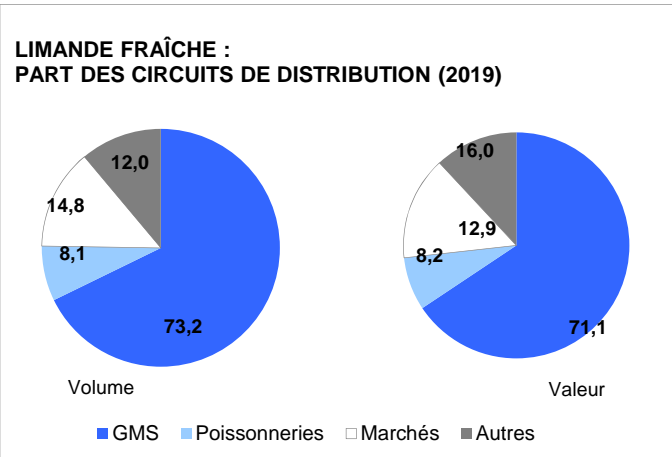
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



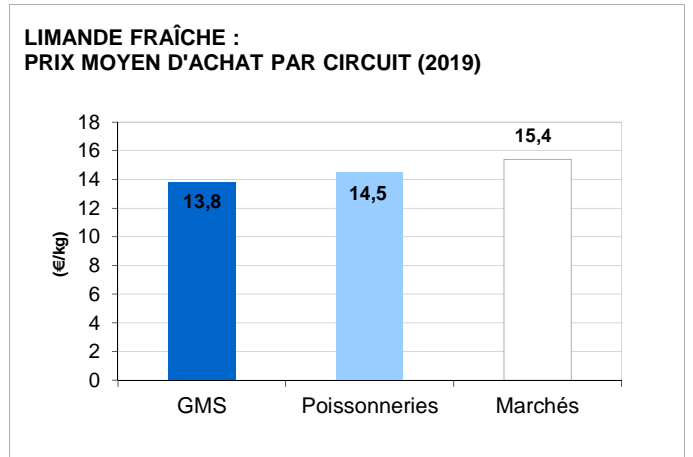
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE

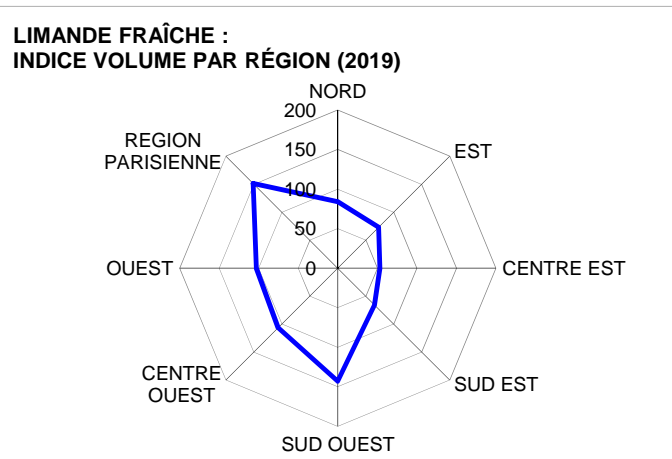
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



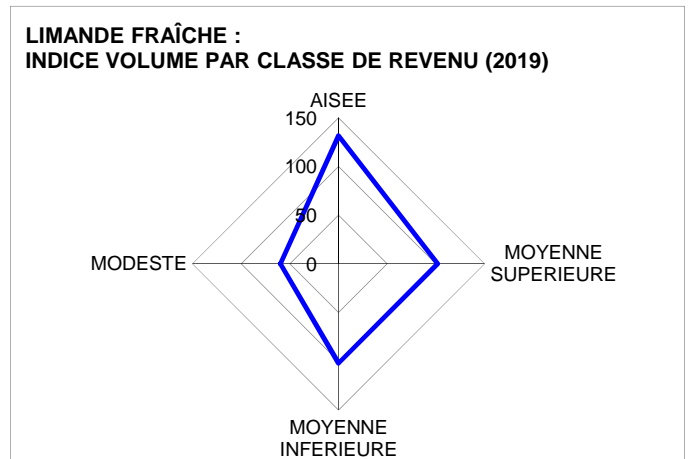
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



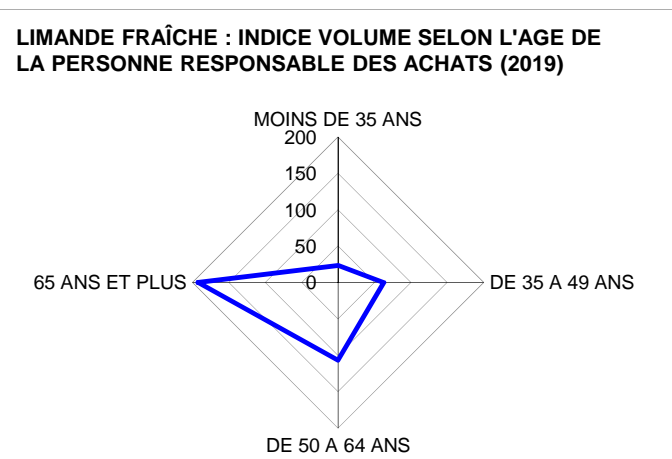
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



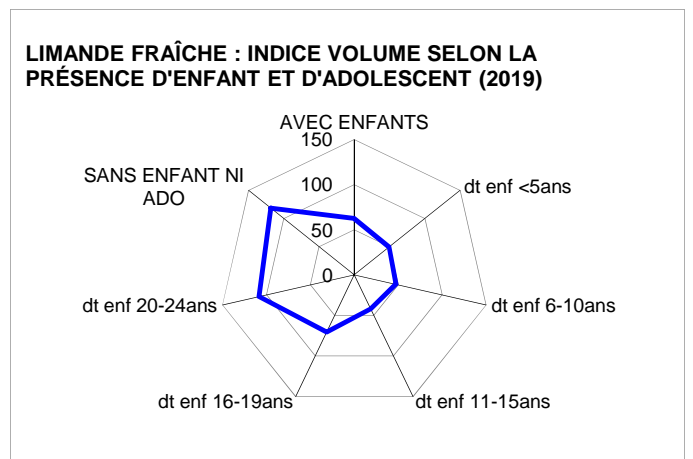
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MAQUEREAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	23 319	41 819	6 905	58 233	0%

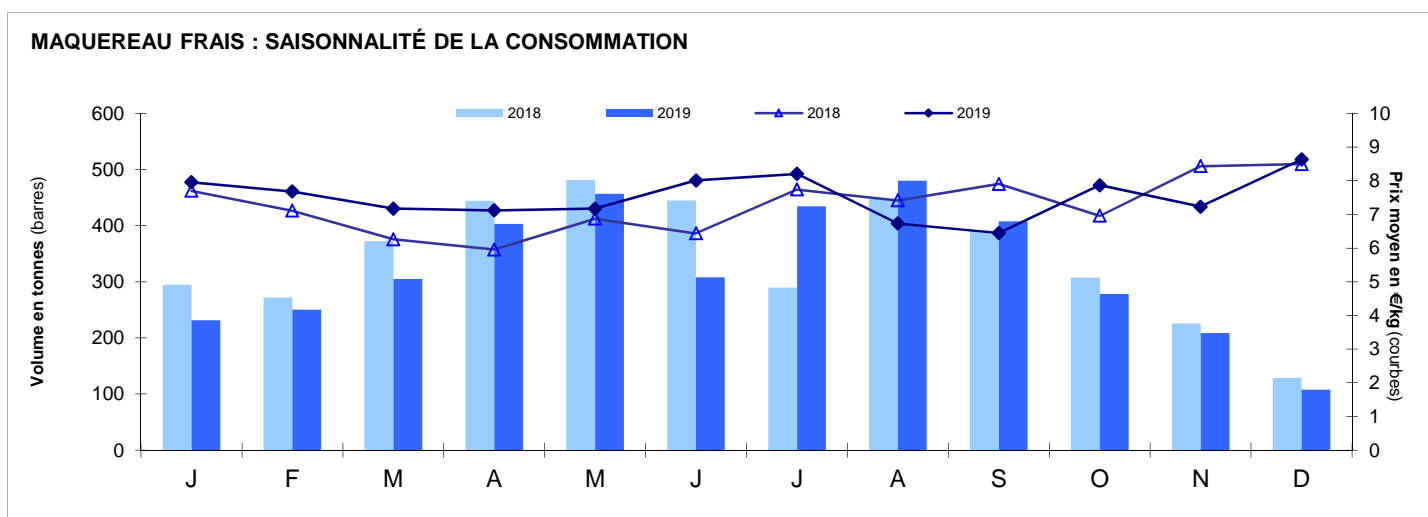
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MAQUEREAU FRAIS</b>	<b>7,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3 871</b>	<b>-5,5</b>	<b>28 613</b>	<b>-1,8</b>	<b>10,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CONSERVE DE MAQUEREAU</b>	<b>8,5</b>	<b>1,6</b>	<b>17 596</b>	<b>-13,2</b>	<b>149 131</b>	<b>-11,8</b>	<b>45,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

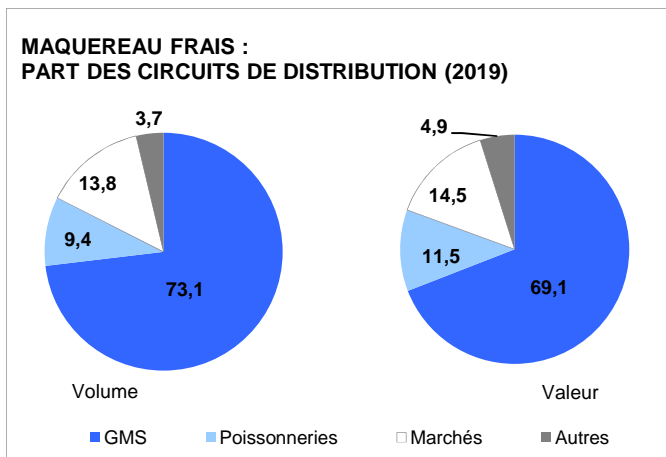
## MAQUEREAU FRAIS



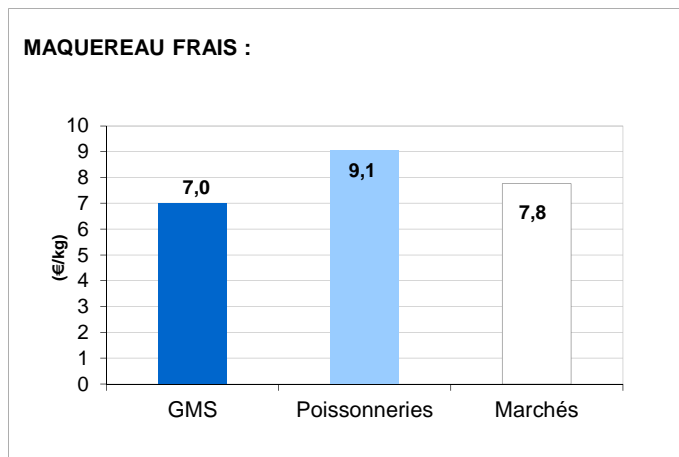
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU FRAIS

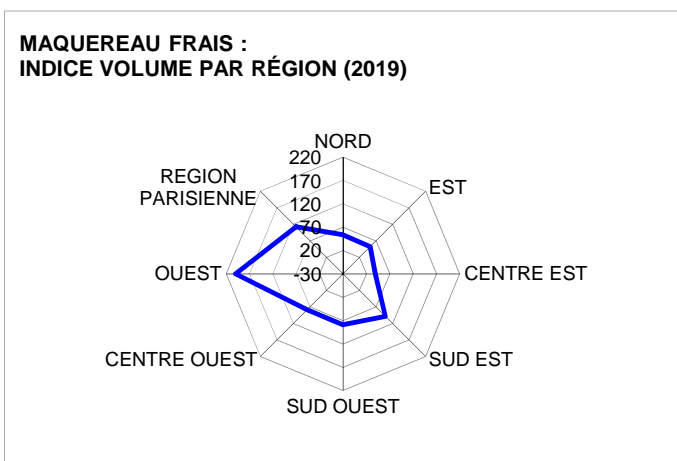
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



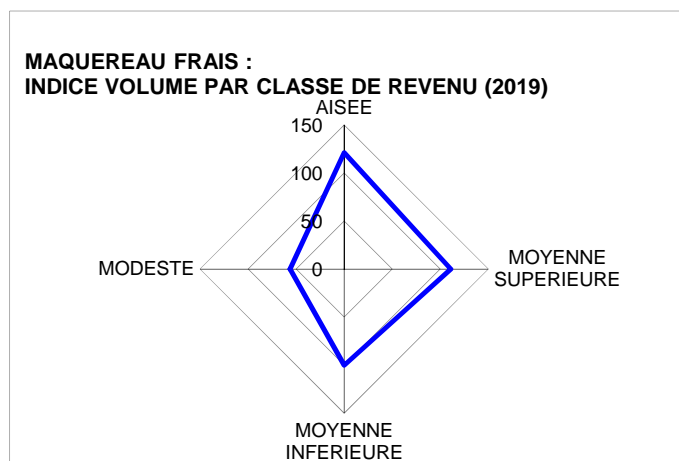
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



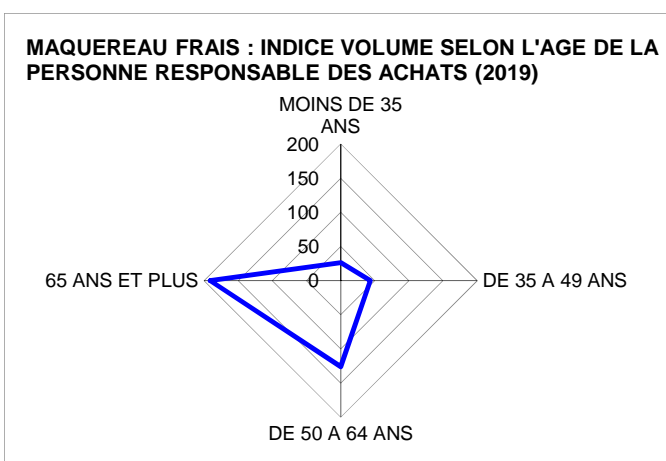
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



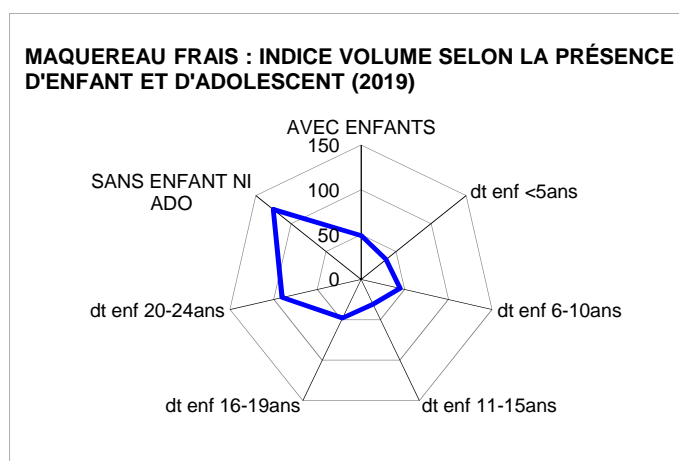
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



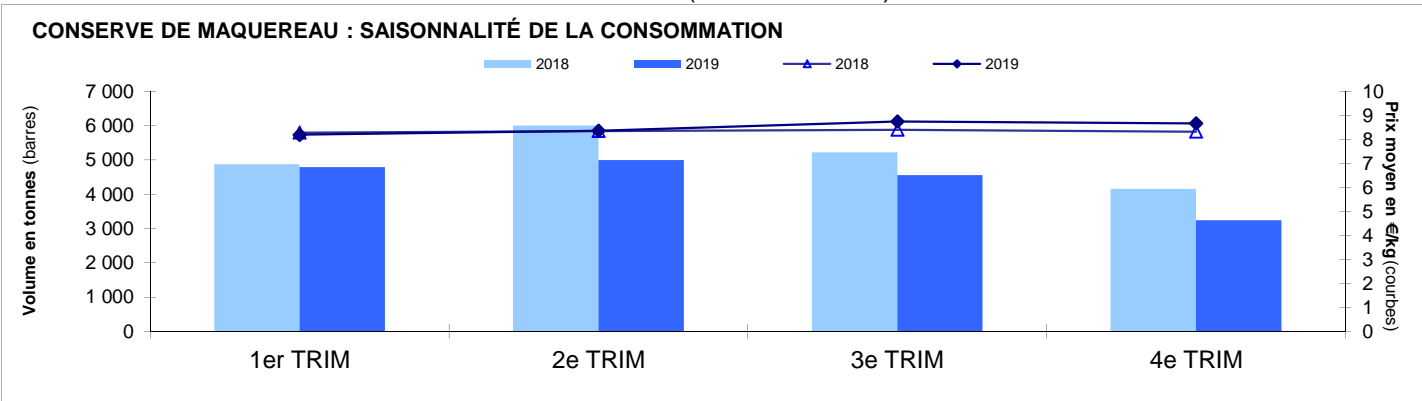
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



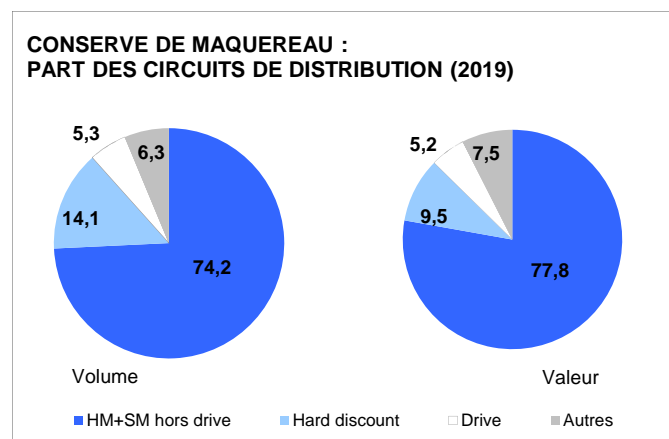
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE MAQUEREAU

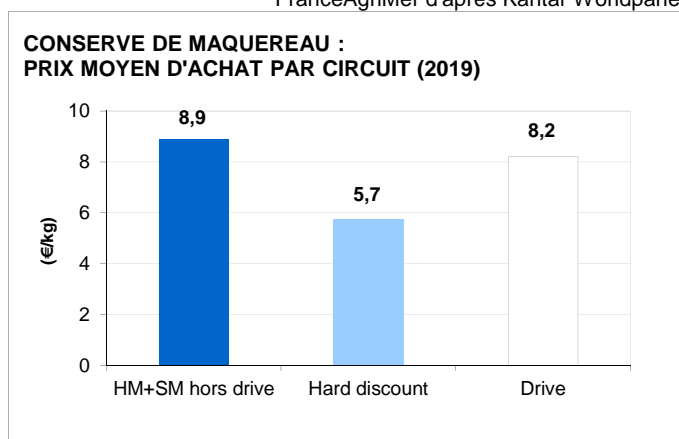
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



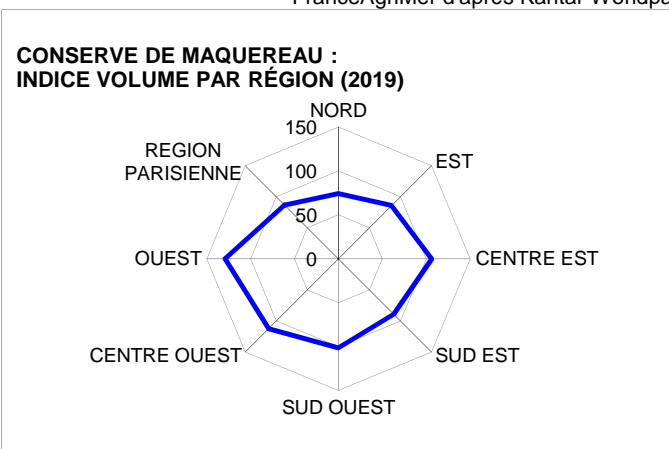
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



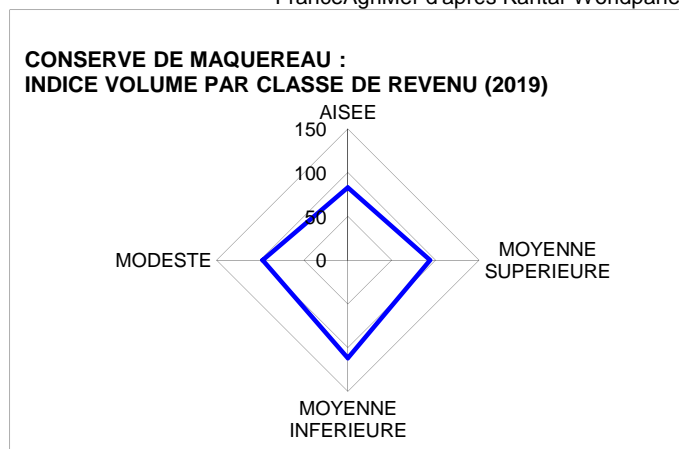
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



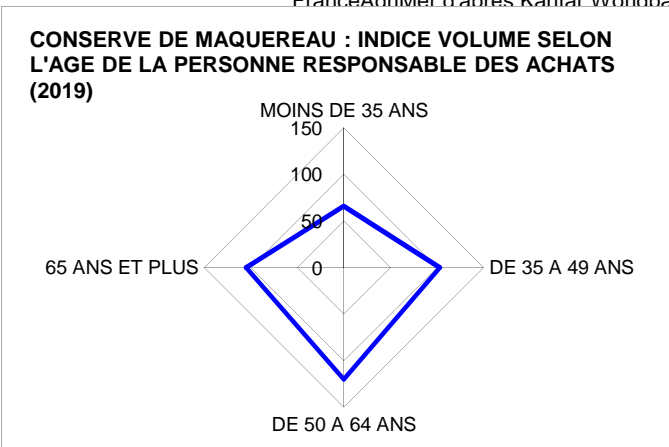
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



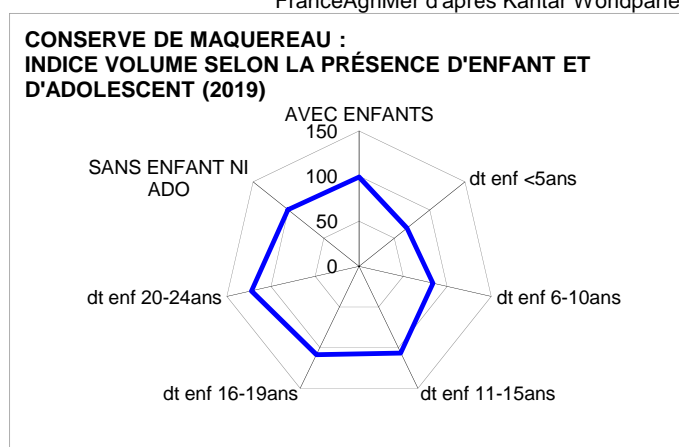
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLAN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	10 460	4 901	570	14 791	0%

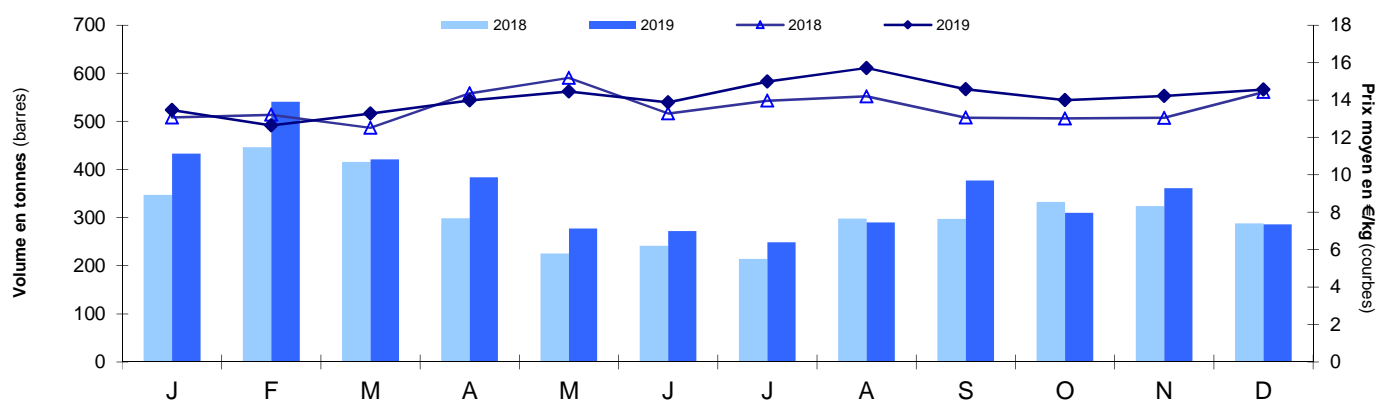
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MERLAN FRAIS	14,0	2,7	4 201	6,6	58 832	9,4	17,3	0,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

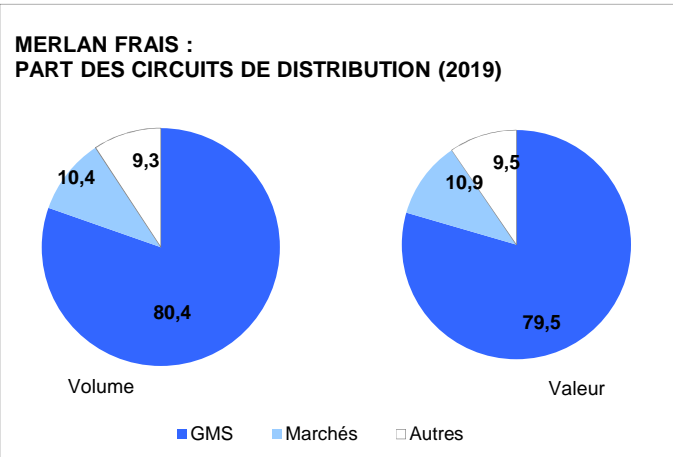
### MERLAN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



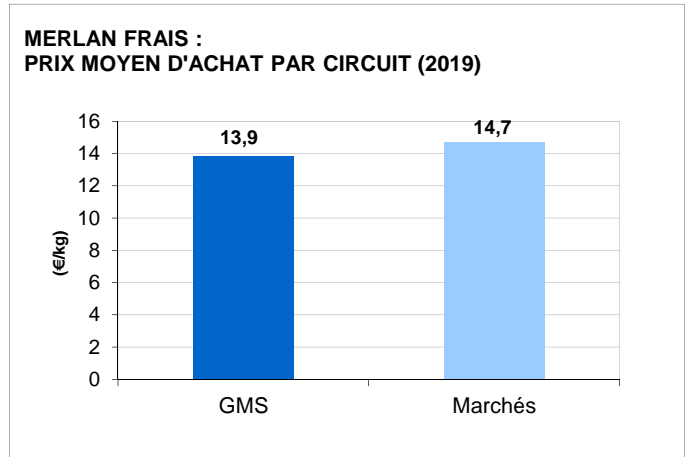
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLAN

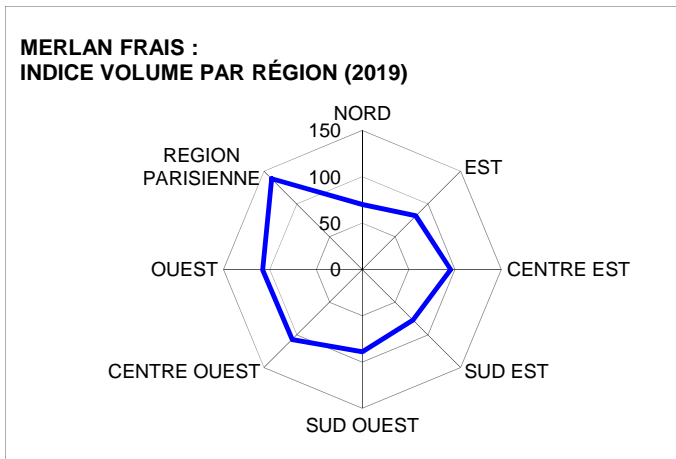
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



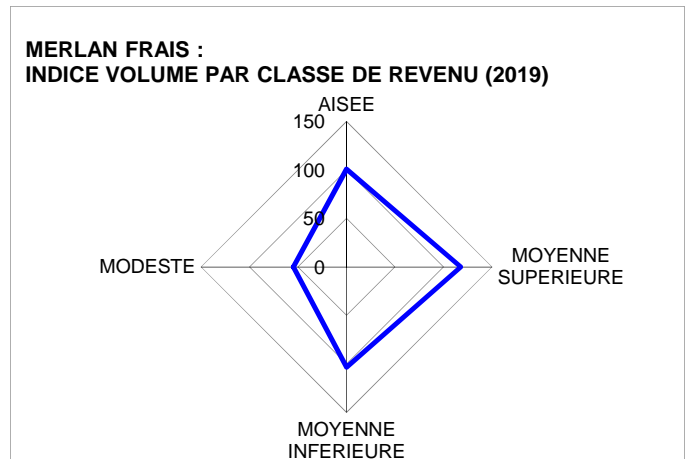
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



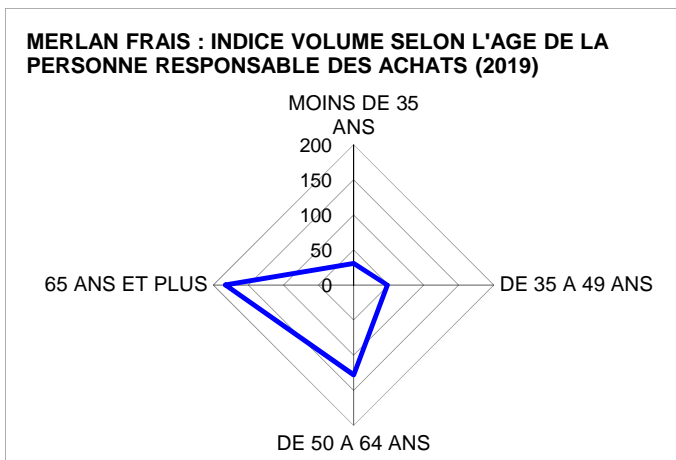
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



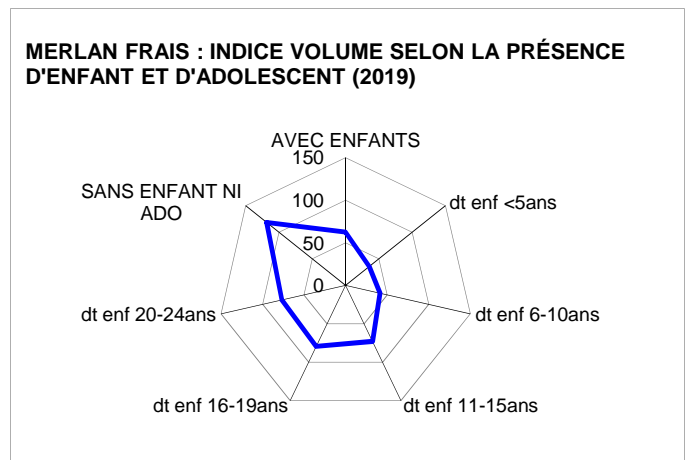
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

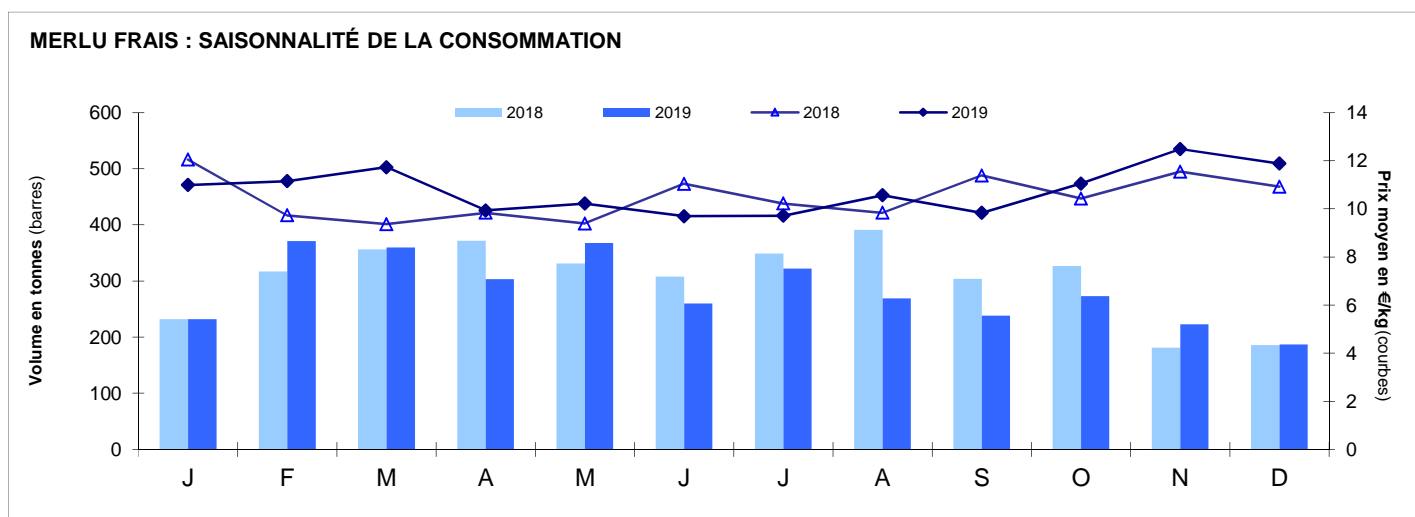
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	45 259	29 183	5 141	69 301	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLU FRAIS</b>	<b>10,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3 406</b>	<b>-6,8</b>	<b>36 536</b>	<b>-3,3</b>	<b>8,0</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>MERLU SURGELÉ</b>	<b>11,9</b>	<b>1,0</b>	<b>2 425</b>	<b>0,5</b>	<b>28 963</b>	<b>1,6</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont nature	11,4	1,3	1 719	14,9	19 512	16,4	5,7	0,6	70,9	8,9
dont enrobé	13,4	7,3	707	-22,9	9 452	-19,7	3,3	-0,7	29,1	-8,9

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

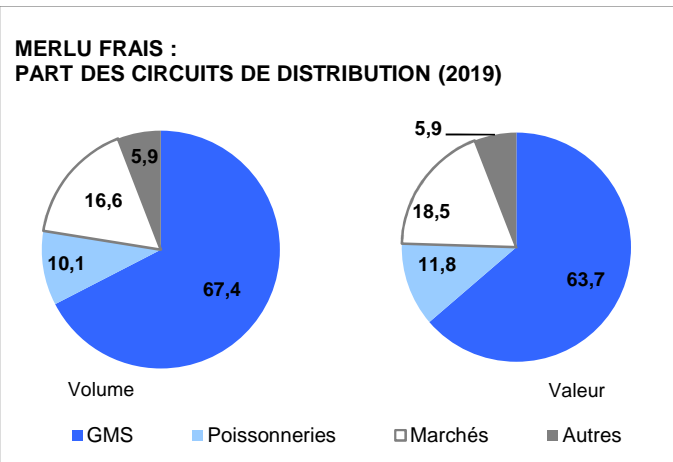


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

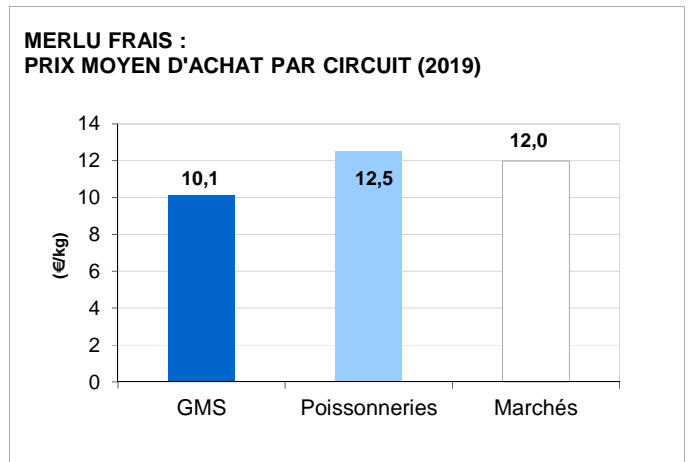


# MERLU

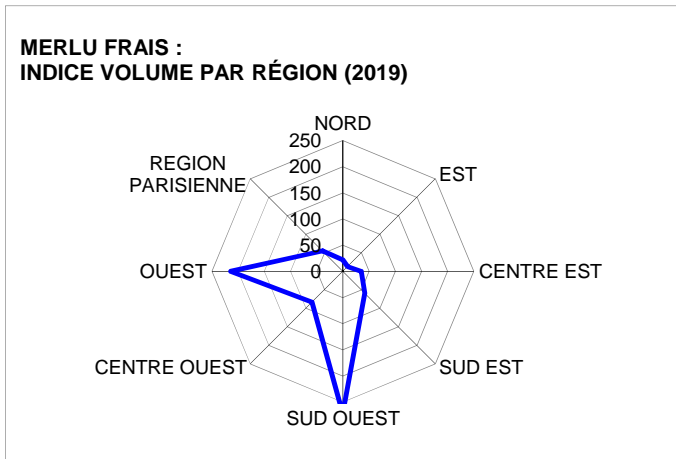
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



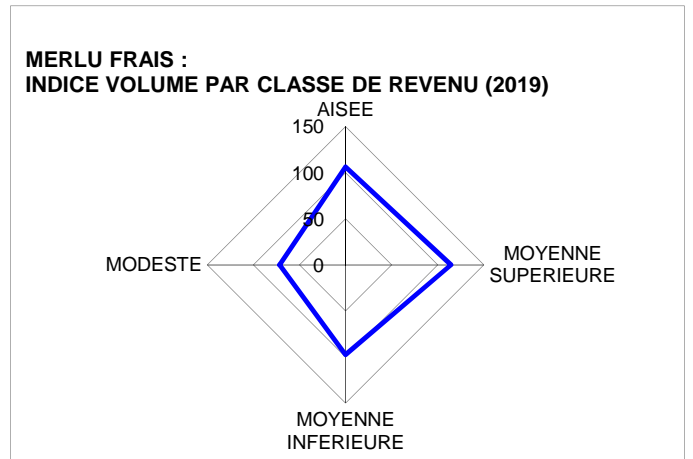
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



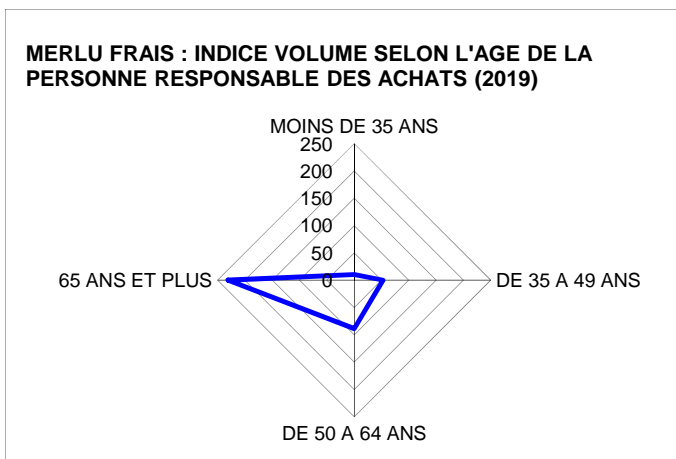
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



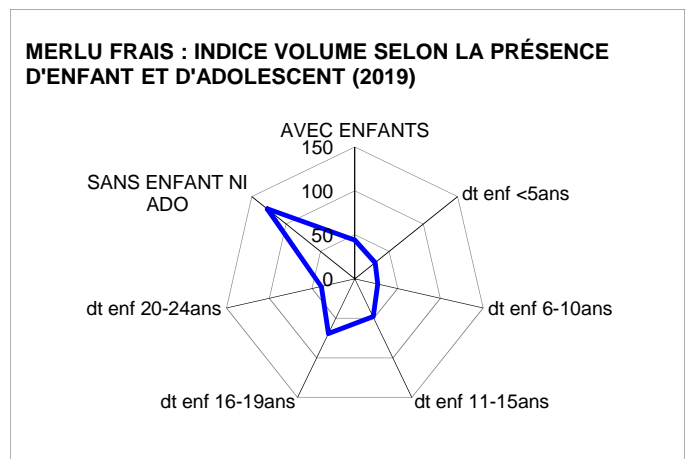
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MOULE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	51 623	90 920	4 593	137 950	98%

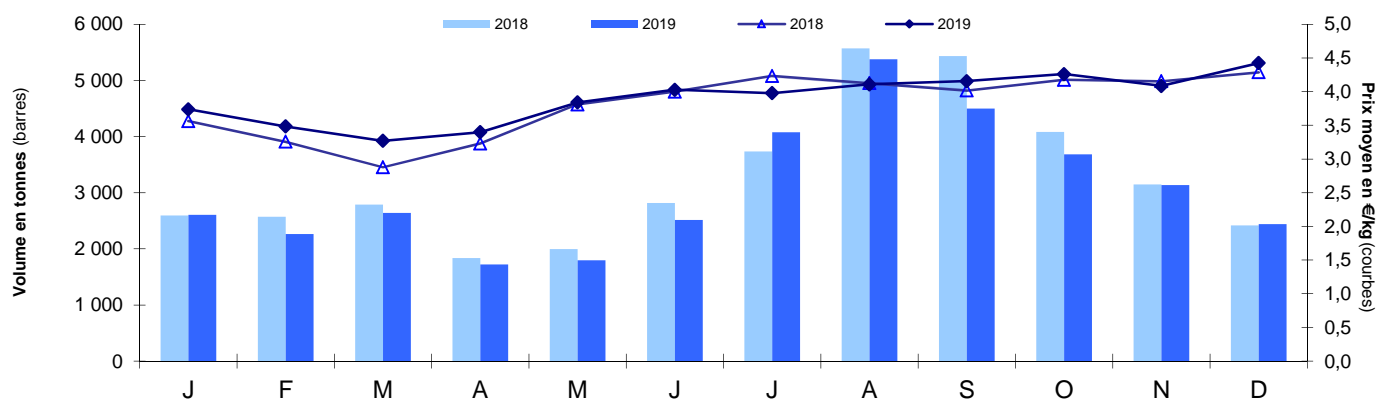
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
MOULE FRAÎCHE	4,0	1,9	36 743	-6,8	145 398	-5,0	30,9	-0,9	100,0	//
MOULE SURGEELEE	8,0	2,6	1 529	5,2	12 277	7,9	5,4	0,1	4,2	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

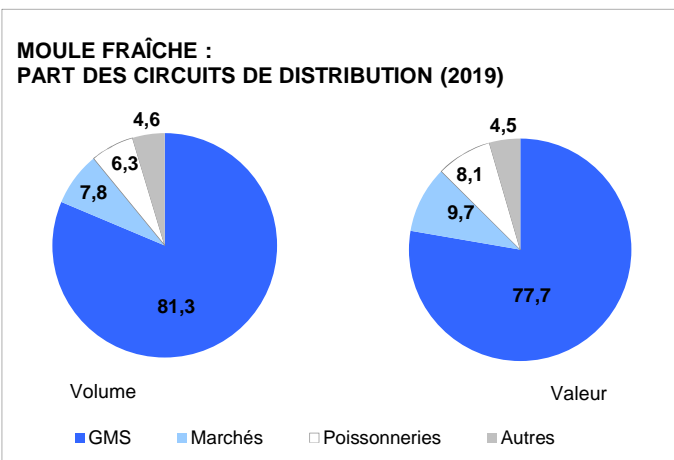
#### MOULE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



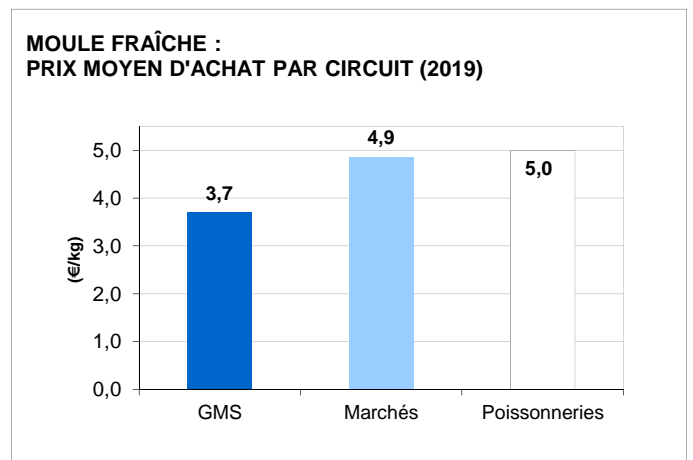
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE

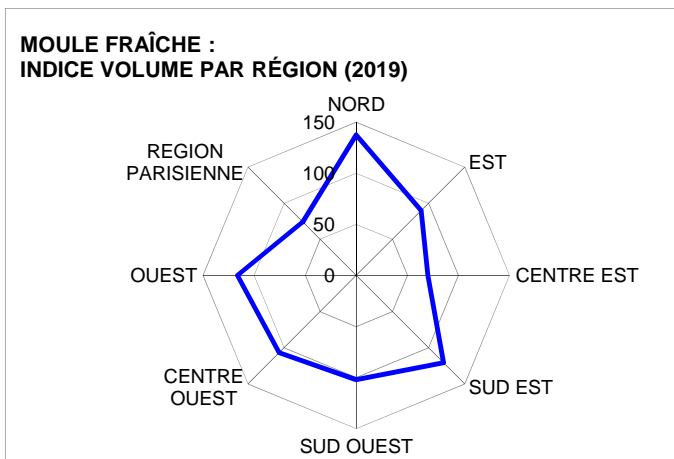
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



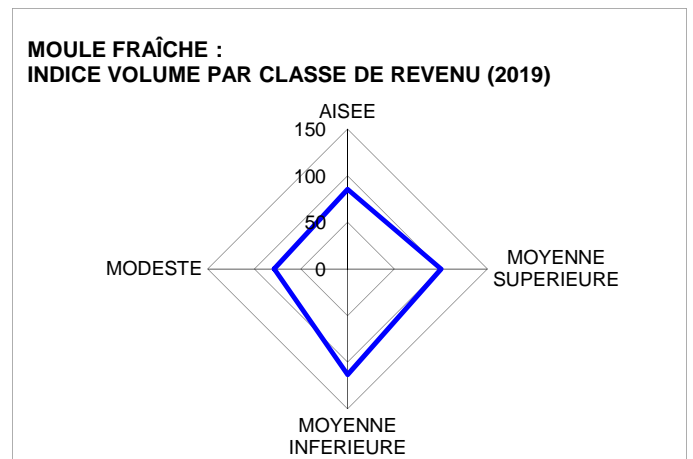
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



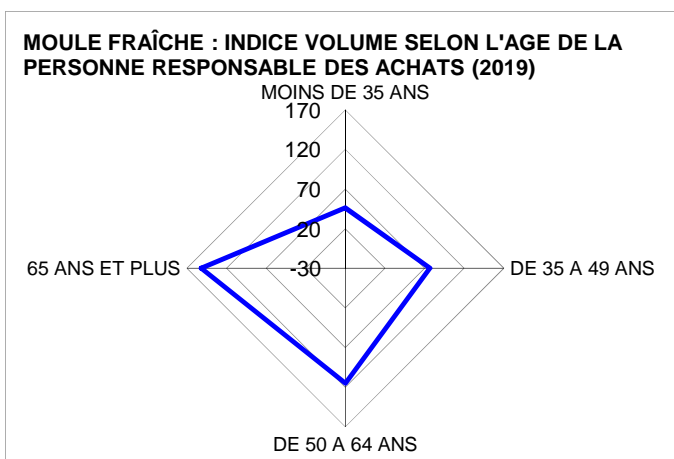
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



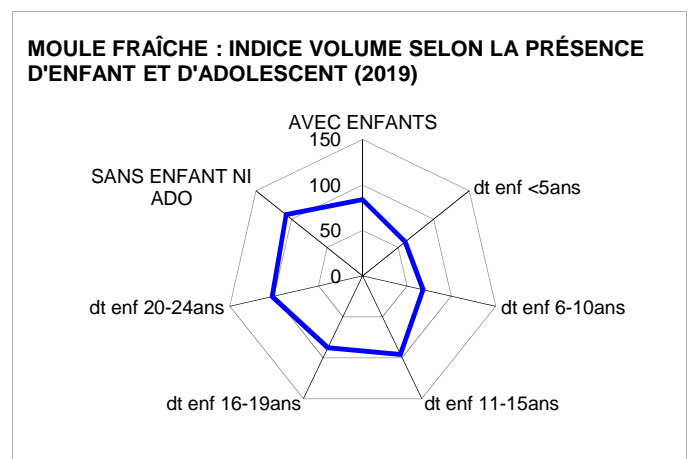
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



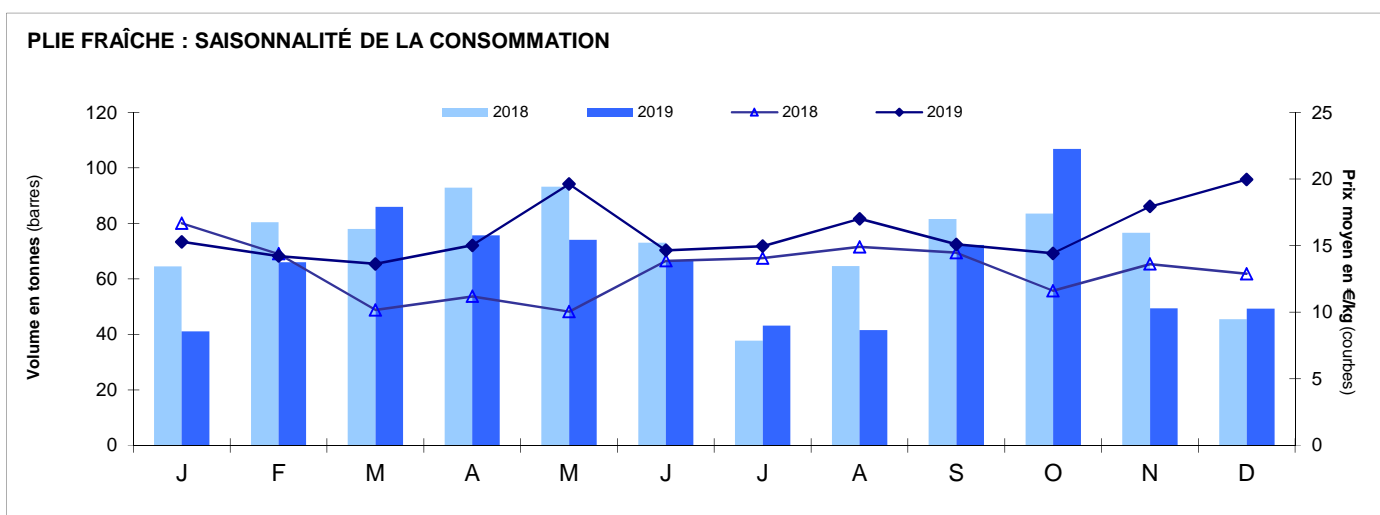
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
PLIE FRAÎCHE	15,8	21,7	772	-11,5	12 162	7,7	3,2	-1,2	100,0	//

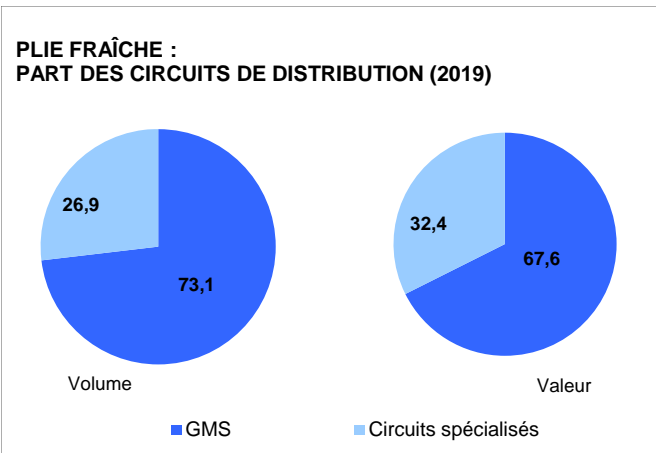
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



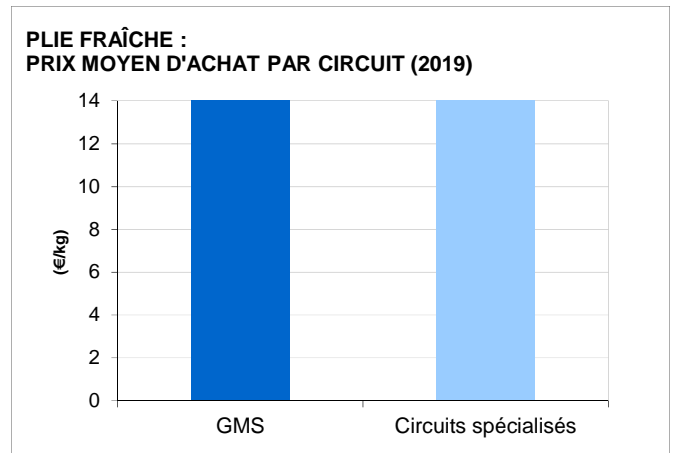
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

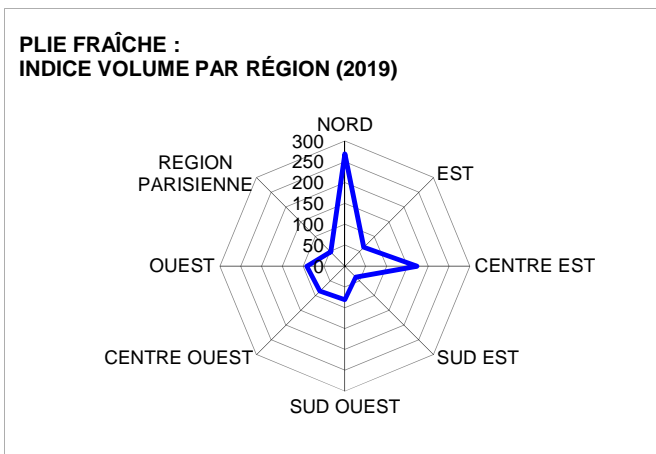
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



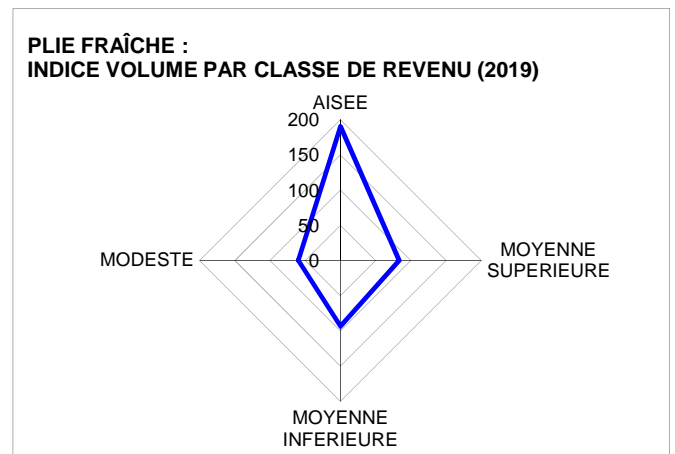
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



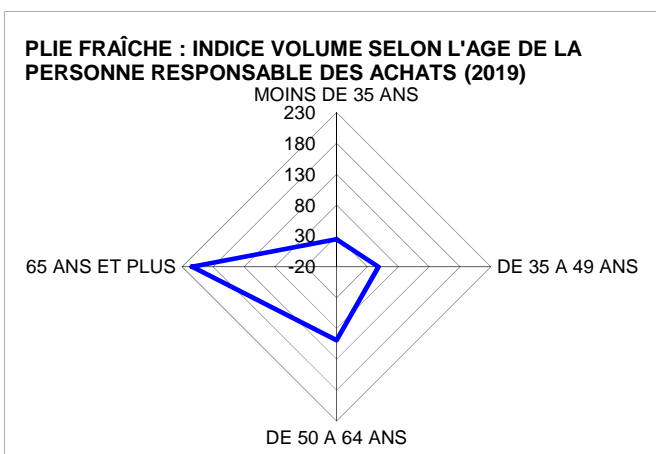
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



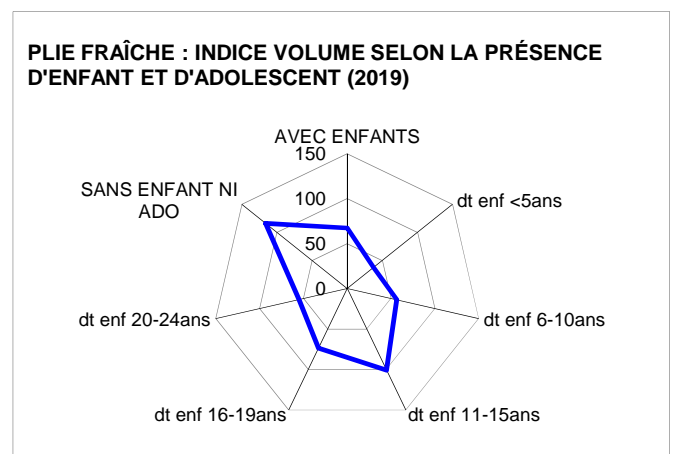
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



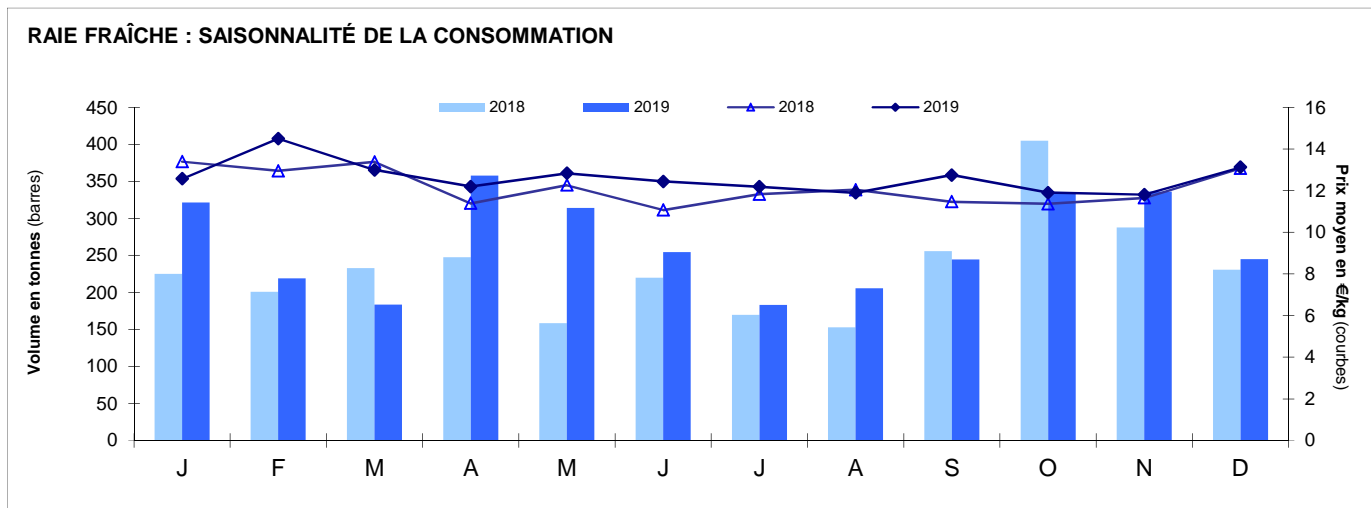
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## RAIE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>RAIE FRAÎCHE</b>	<b>12,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3 200</b>	<b>14,8</b>	<b>40 144</b>	<b>19,2</b>	<b>7,7</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

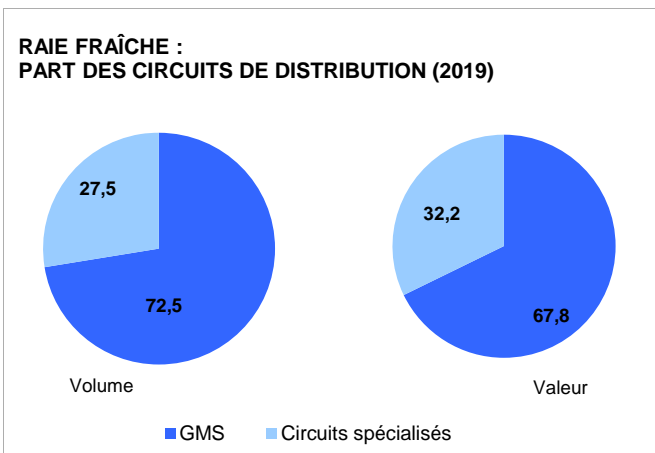
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



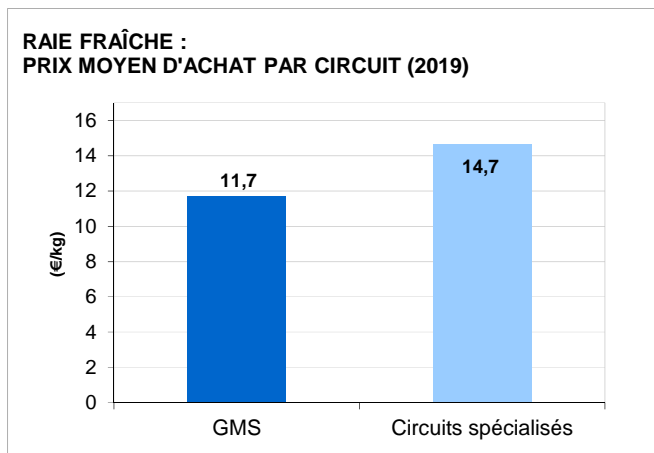
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# RAIE

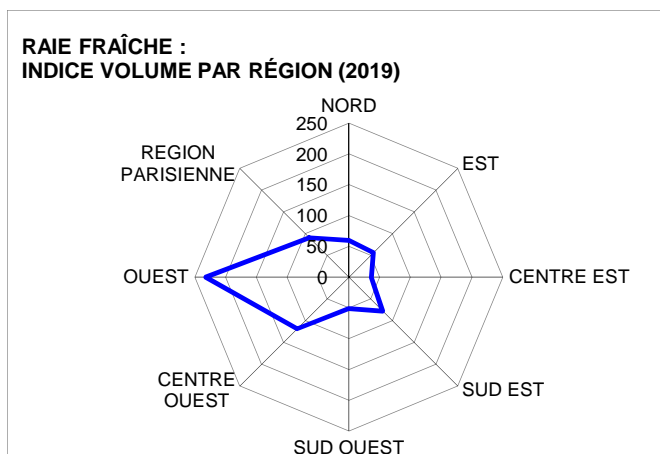
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



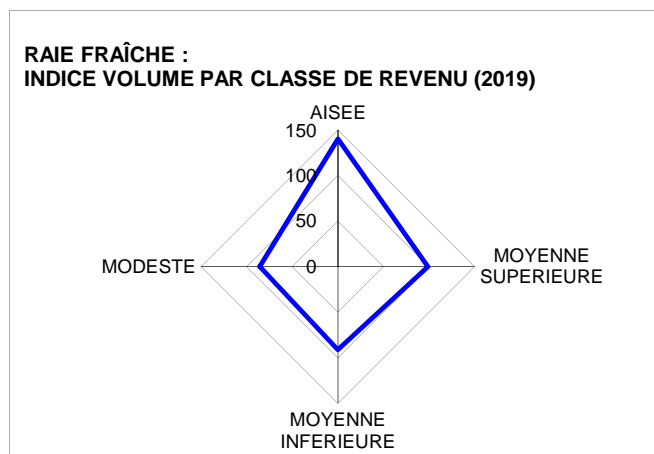
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



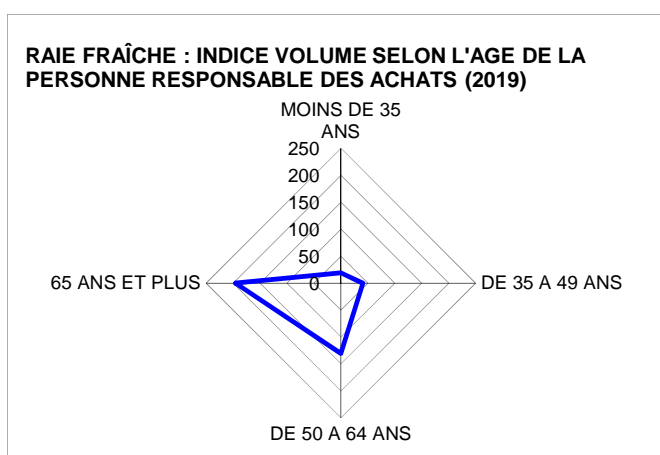
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



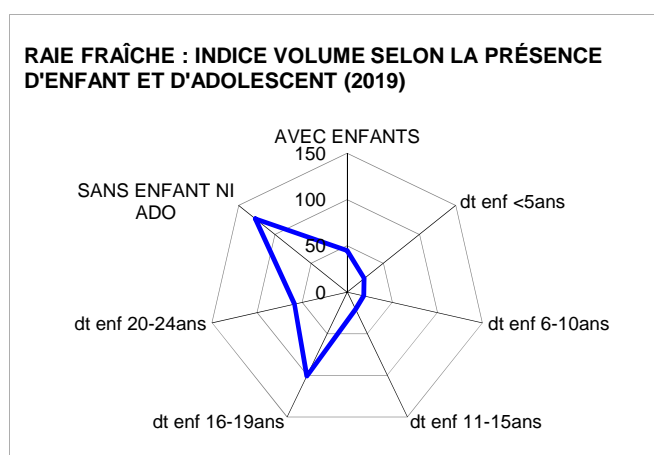
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	27 138	73 566	28 487	72 217	30%

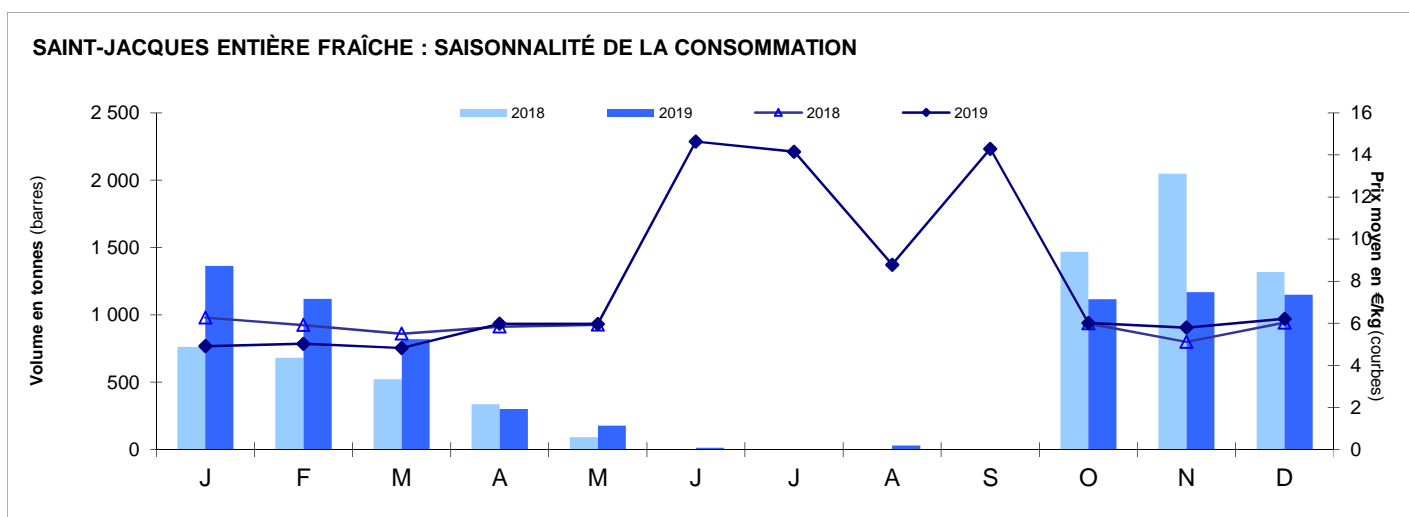
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES fraîche entière	5,6	-3,7	7 265	0,0	40 333	-3,7	6,1	0,3	87,7	-25,0
NOIX SAINT-JACQUES fraîche	29,6	-3,8	1 762	12,9	52 105	8,7	9,0	1,1	21,3	-2,9
<b>SAINT-JACQUES SURGELÉE</b>	<b>29,0</b>	<b>-11,4</b>	<b>2 427</b>	<b>10,6</b>	<b>70 388</b>	<b>-2,0</b>	<b>14,3</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

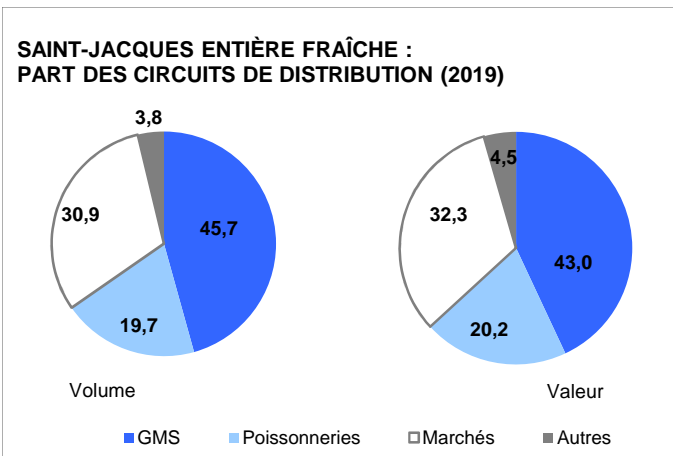


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

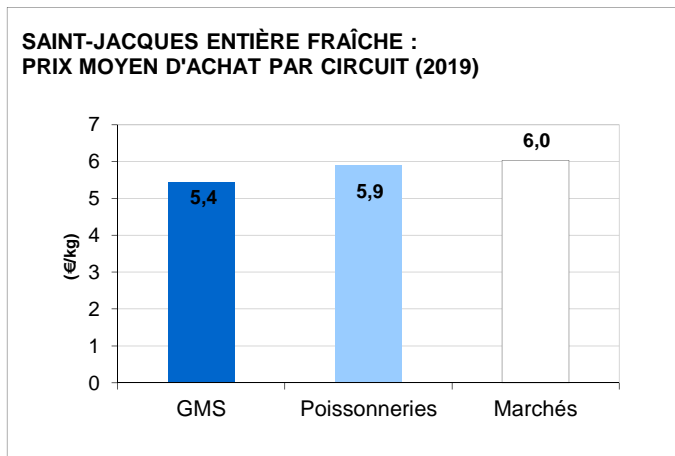


## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

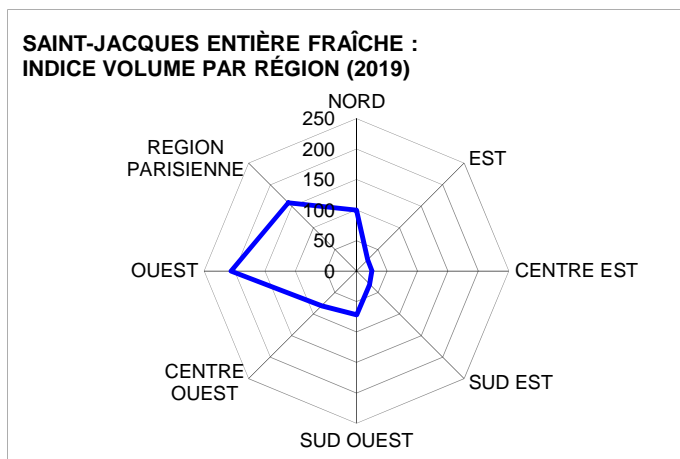
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



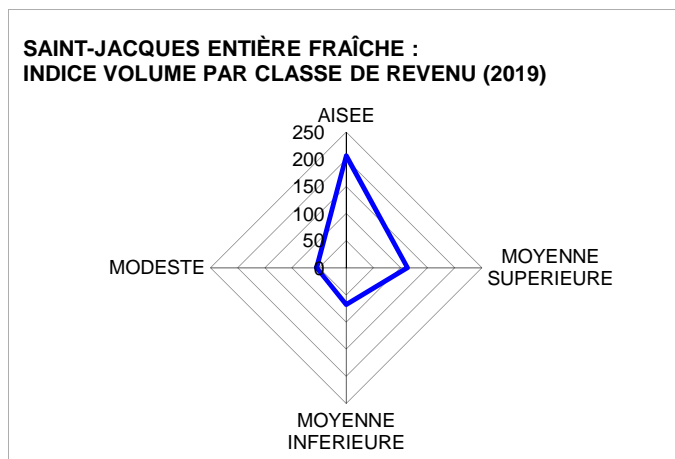
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



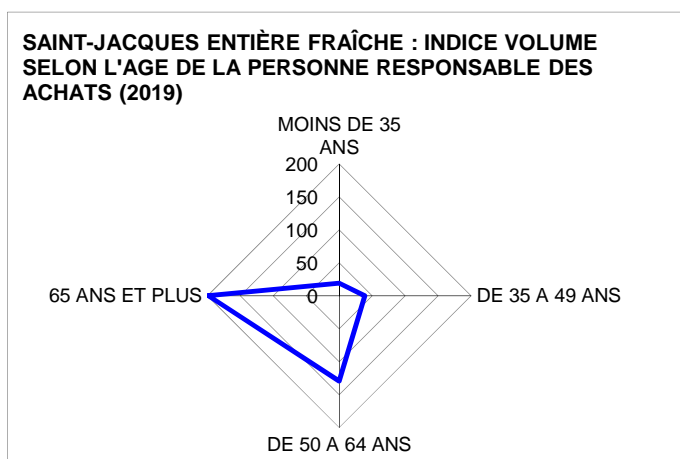
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



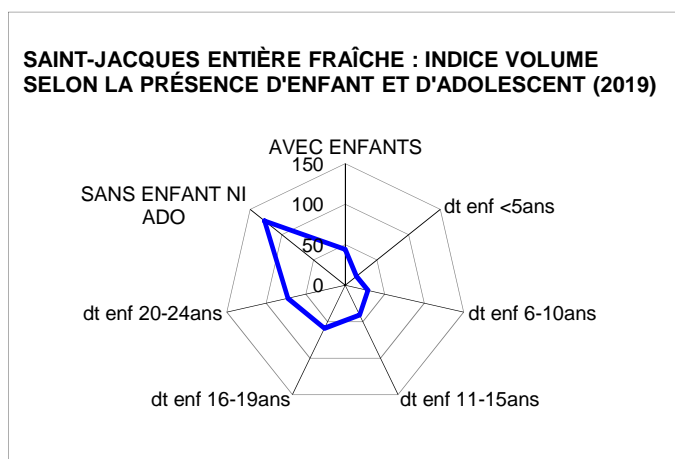
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



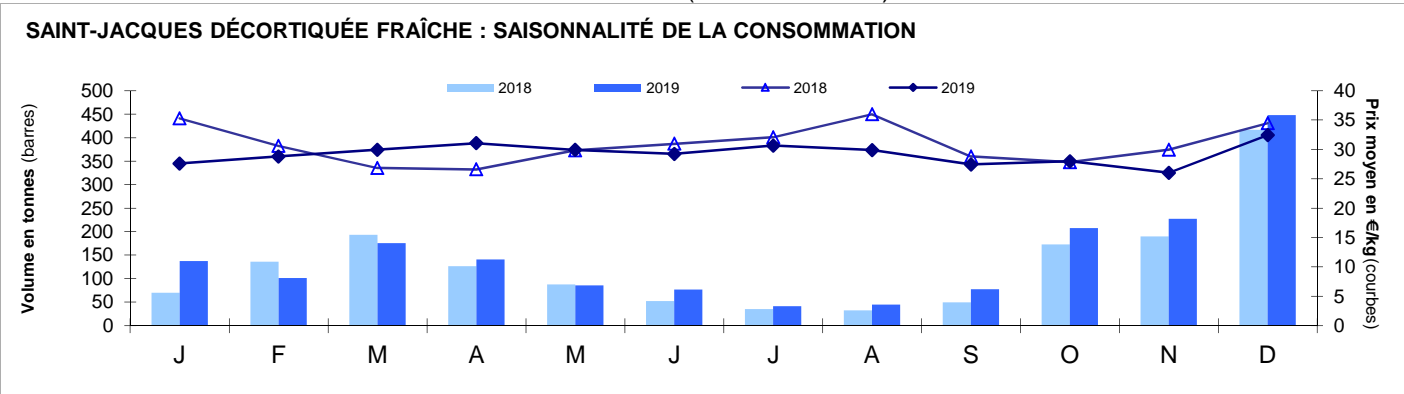
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



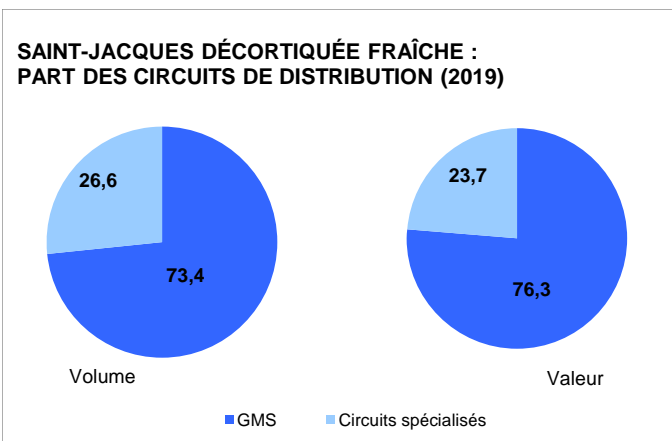
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE

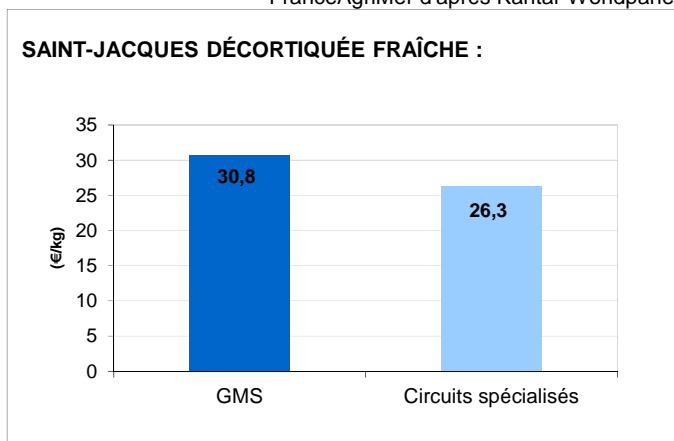
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



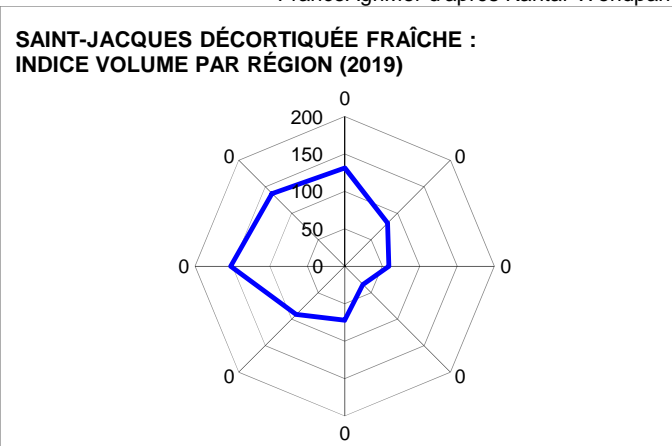
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



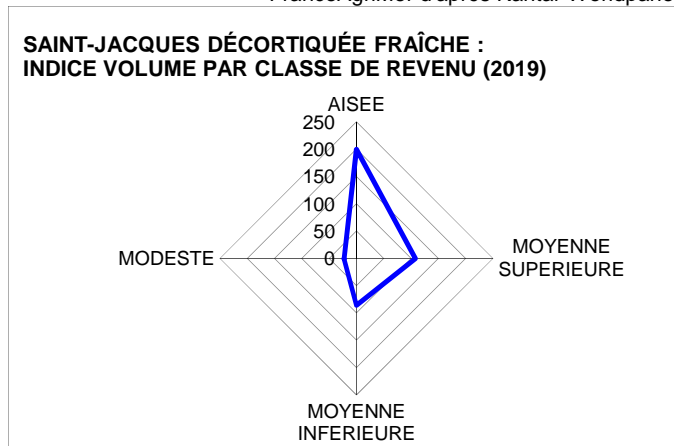
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



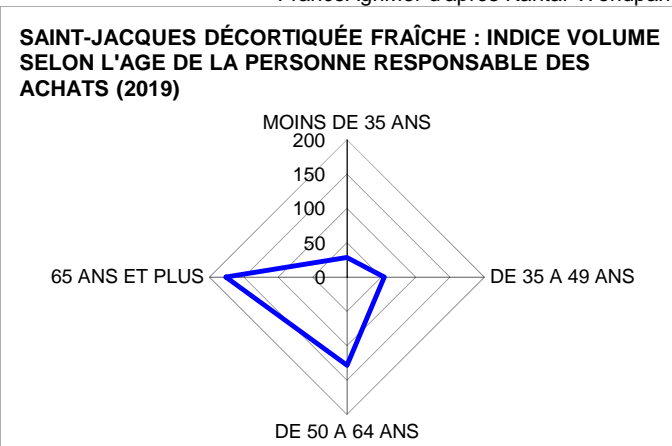
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



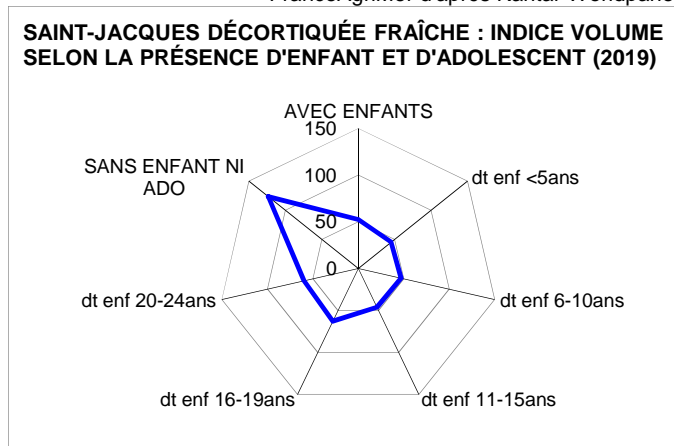
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

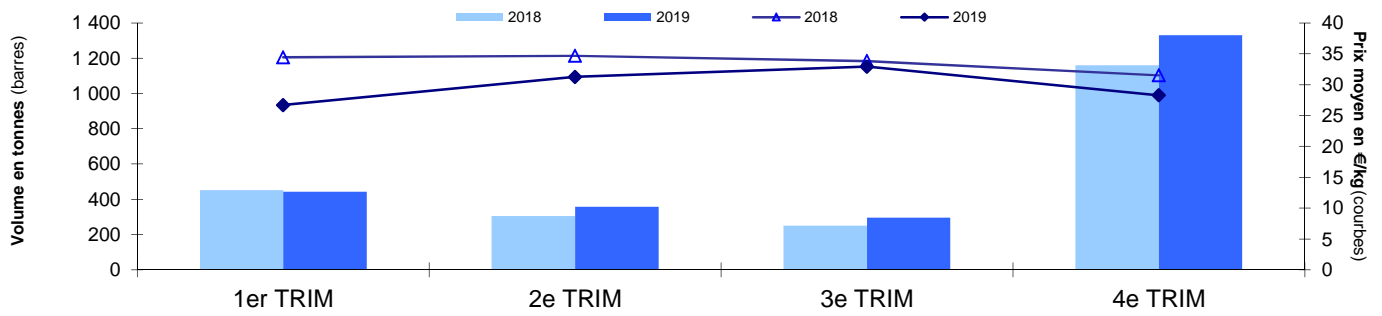


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES SURGELÉE

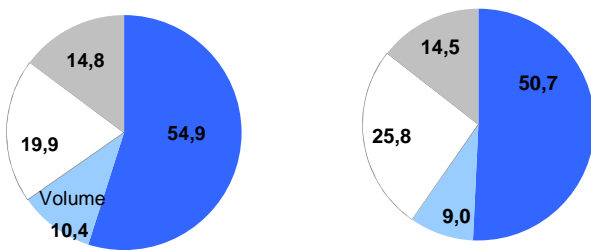
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



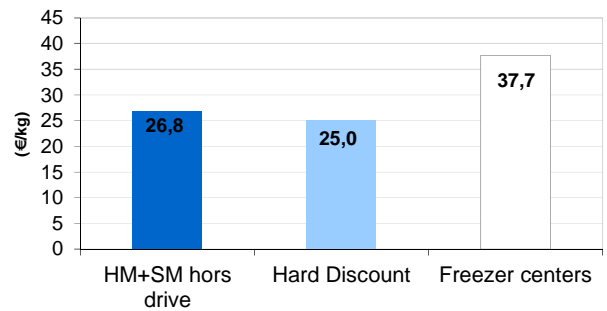
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2019)



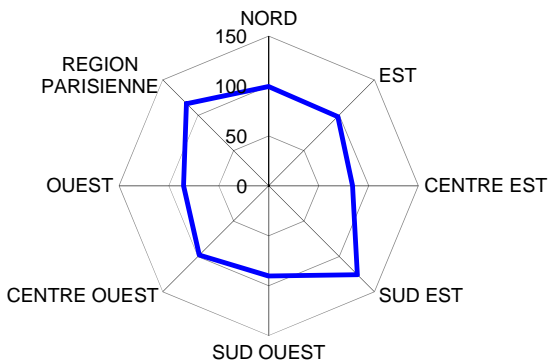
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2019)



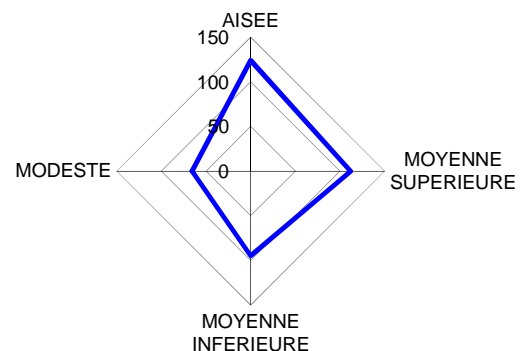
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2019)



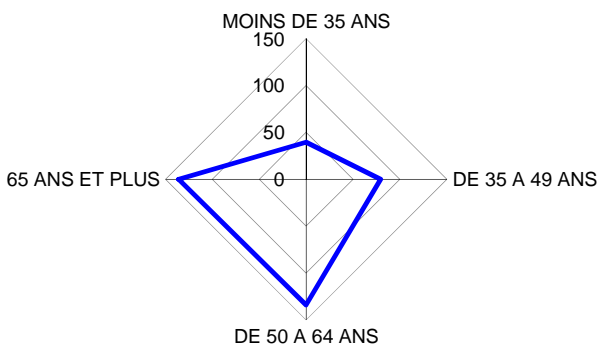
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2019)



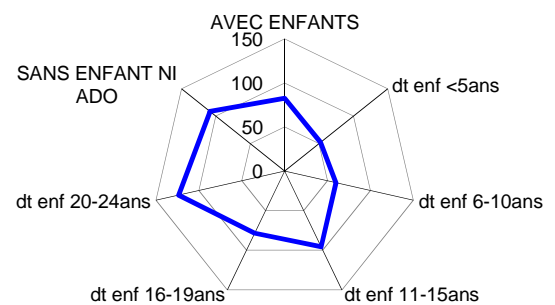
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2019)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2019)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	25 926	56 836	10 005	72 757	0%

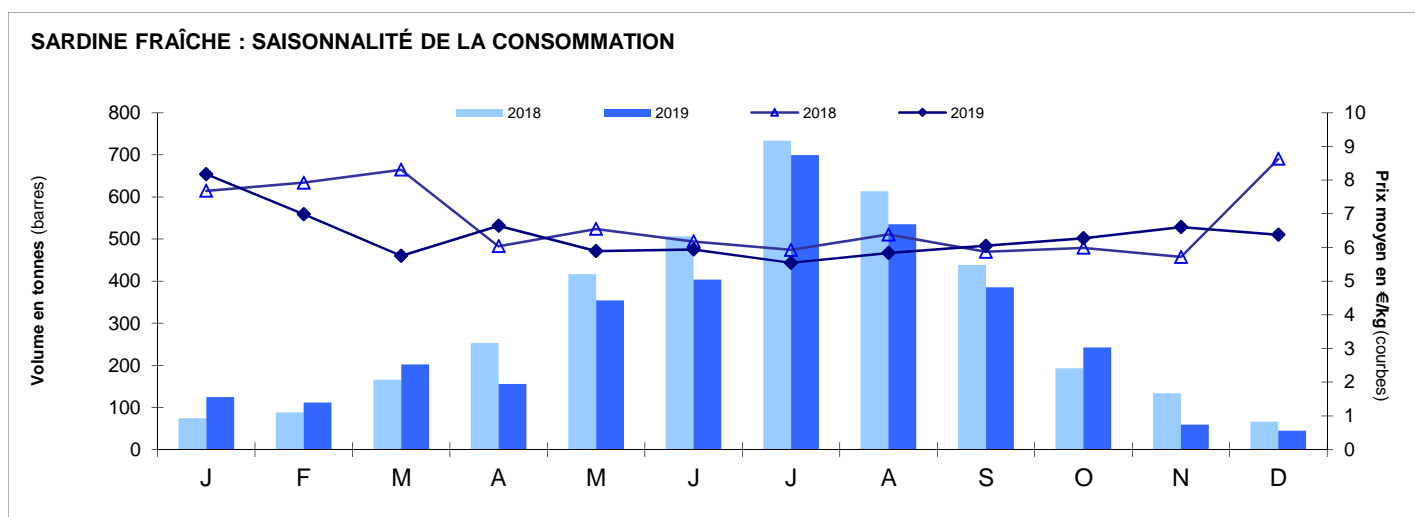
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SARDINE FRAÎCHE	6,0	-5,3	3 318	-10,2	20 015	-14,9	9,6	-0,5	100,0	//
CONSERVE DE SARDINE	10,8	1,6	16 898	0,9	183 029	2,5	52,5	0,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

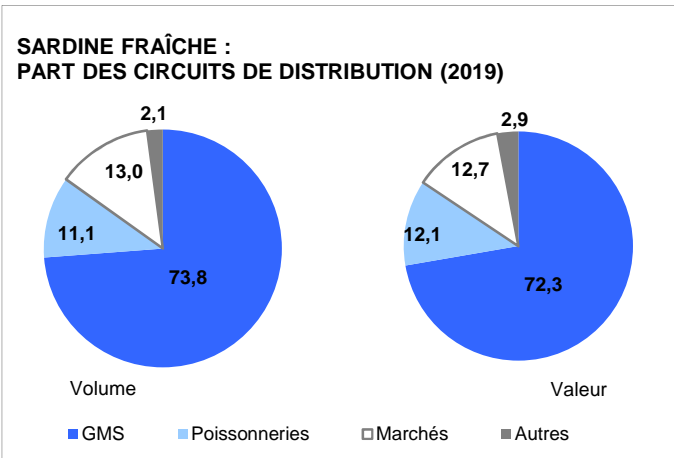
## SARDINE FRAÎCHE



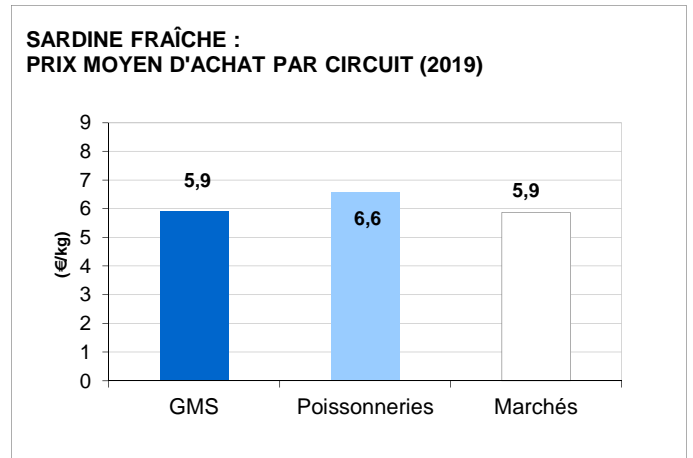
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE FRAÎCHE

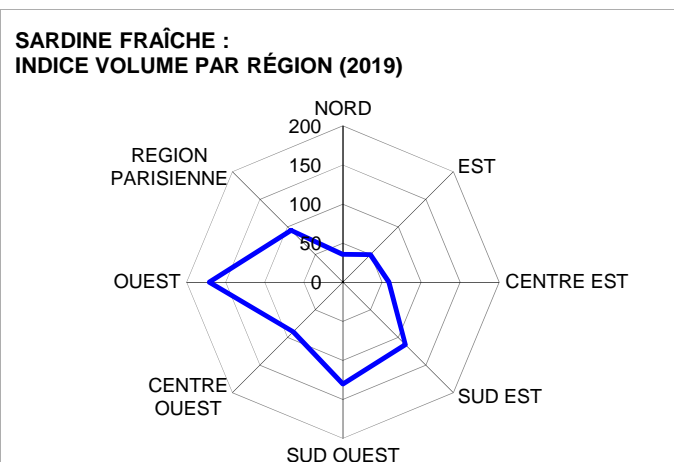
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



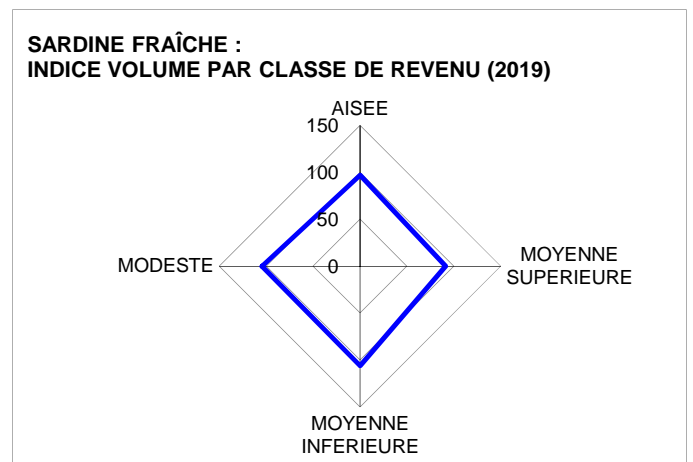
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



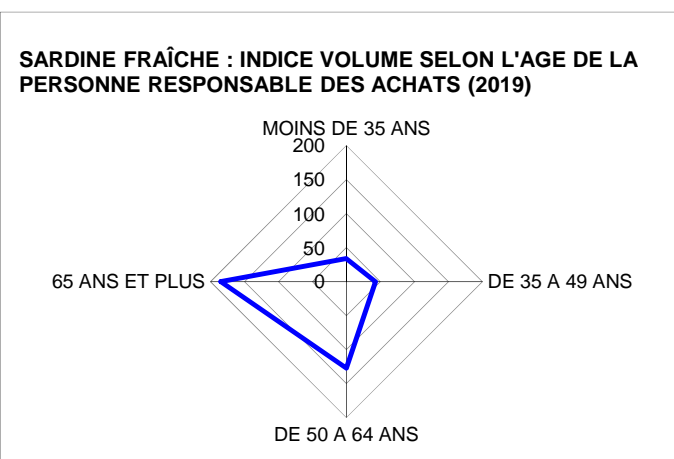
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



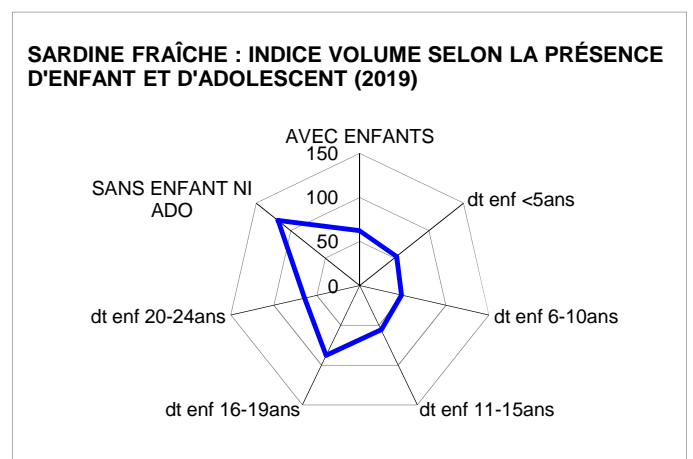
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

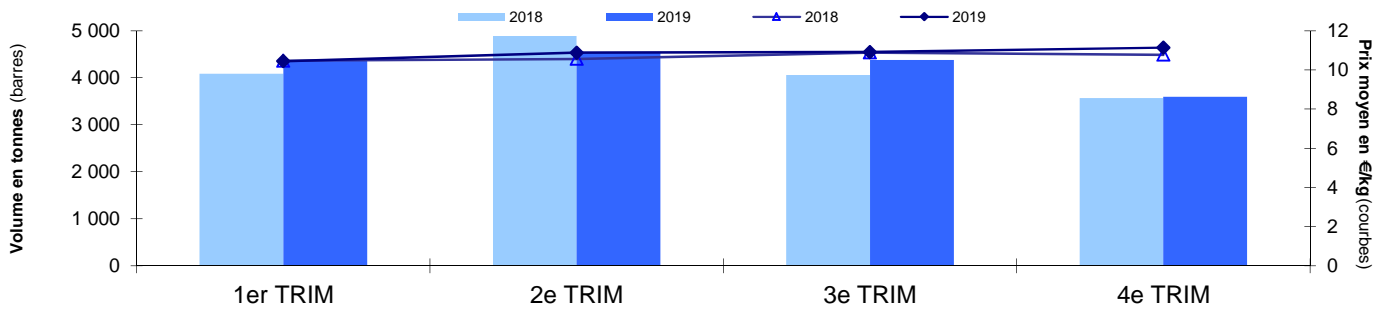


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE SARDINE

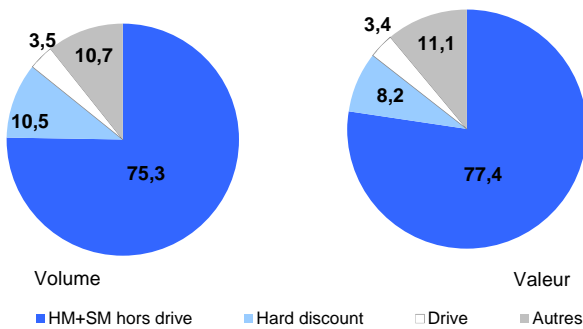
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### CONSERVE DE SARDINE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



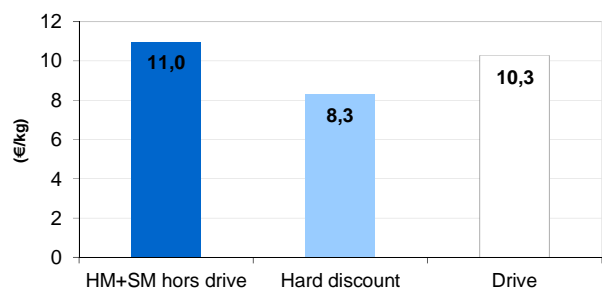
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE SARDINE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2019)



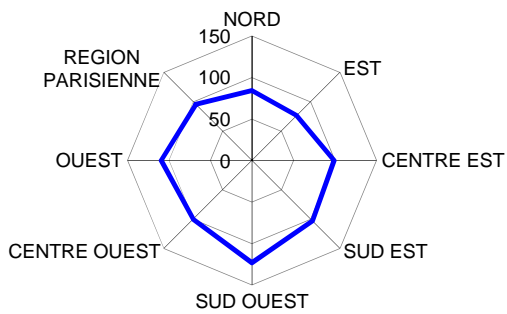
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE SARDINE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2019)



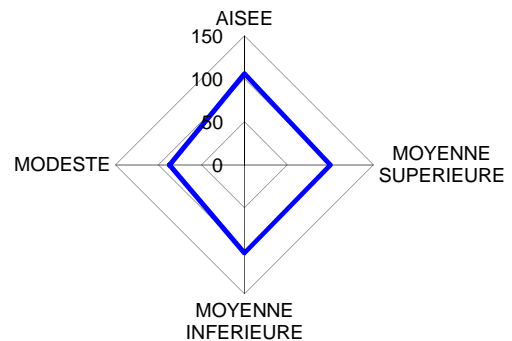
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2019)



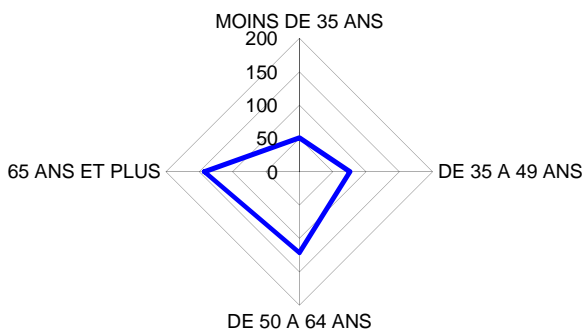
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2019)



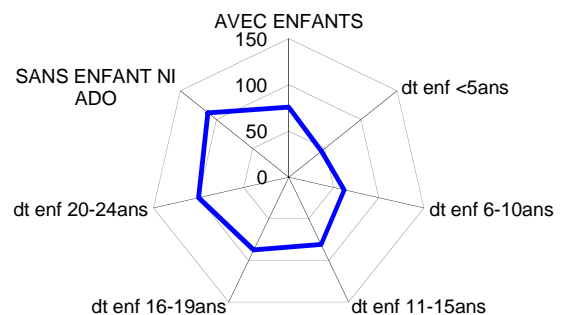
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2019)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2019)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	323	222 541	29 979	192 885	98%

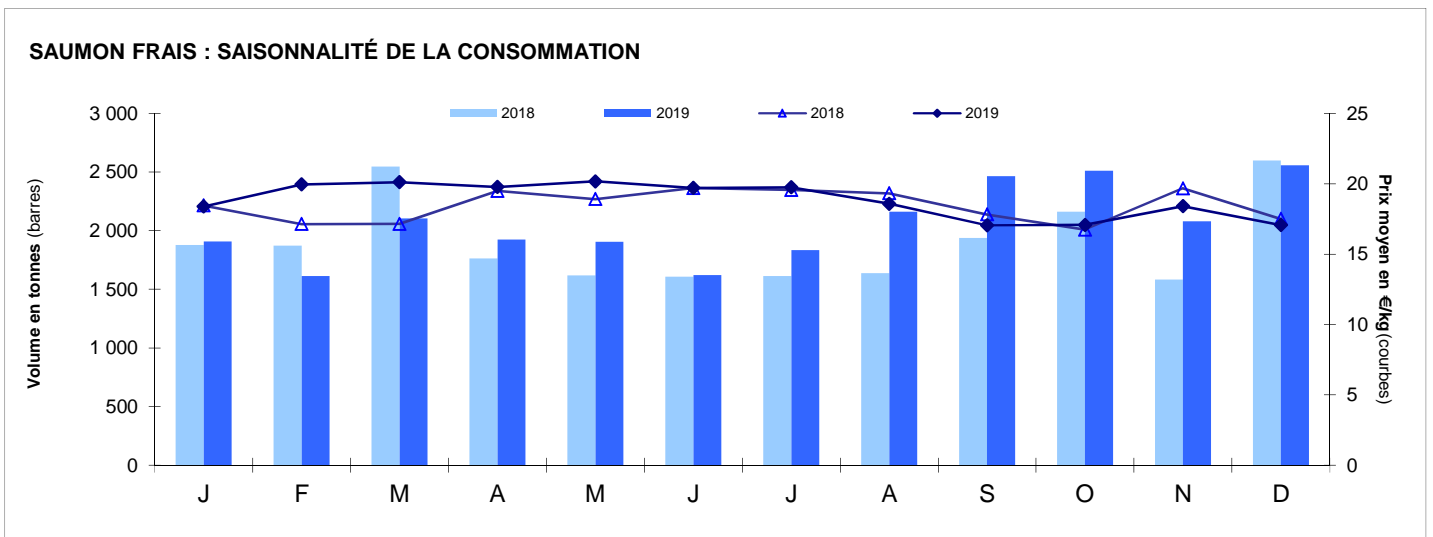
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SAUMON FRAIS</b>	<b>18,7</b>	<b>2,4</b>	<b>24 687</b>	<b>6,4</b>	<b>461 212</b>	<b>9,0</b>	<b>44,6</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>SAUMON FUMÉ</b>	<b>34,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>15 575</b>	<b>-7,4</b>	<b>535 973</b>	<b>-9,6</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont avec code barre	37,3	-1,2	14 688	-7,2	502 901	-9,5	64,1	-2,1	94,3	-8,8
dont sans code barre	38,2	-1,1	887	-10,5	33 073	-11,6	7,0	0,0	5,7	-0,7
<b>SAUMON SURGELÉ</b>	<b>20,2</b>	<b>1,0</b>	<b>6 424</b>	<b>-3,8</b>	<b>129 630</b>	<b>-3,0</b>	<b>//</b>	<b>//</b>	<b>80,0</b>	<b>//</b>
<b>SAUMON EN CONSERVE</b>	<b>17,4</b>	<b>7,7</b>	<b>603</b>	<b>-10,9</b>	<b>10 472</b>	<b>-4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

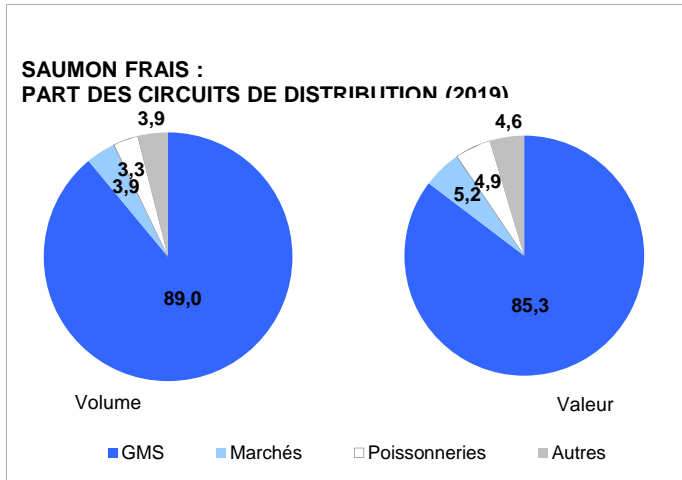
## SAUMON FRAIS



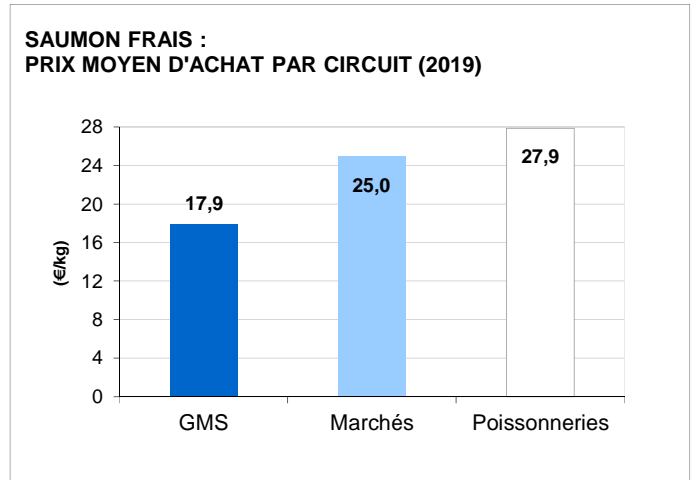
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON FRAIS

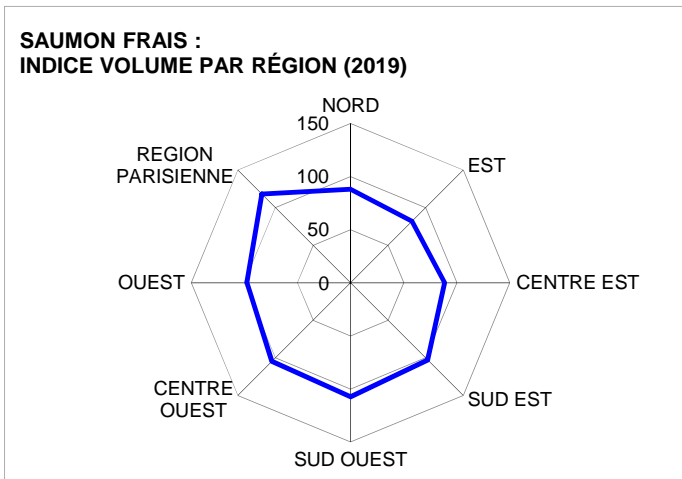
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



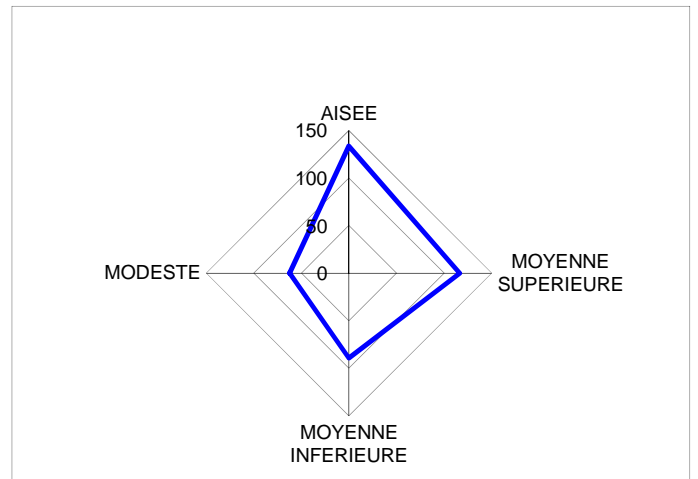
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



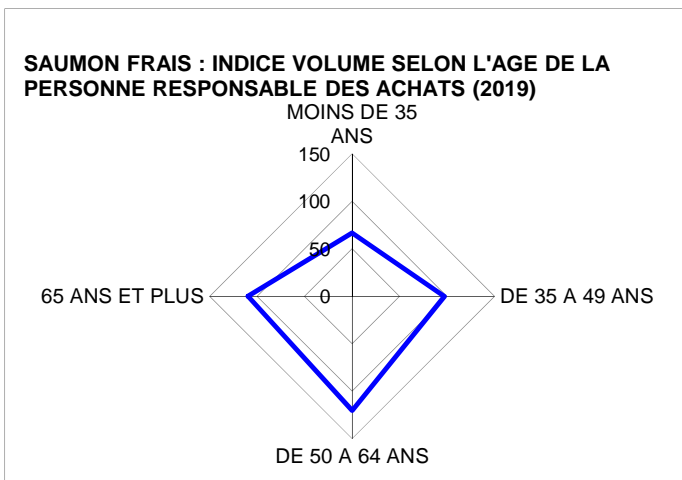
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



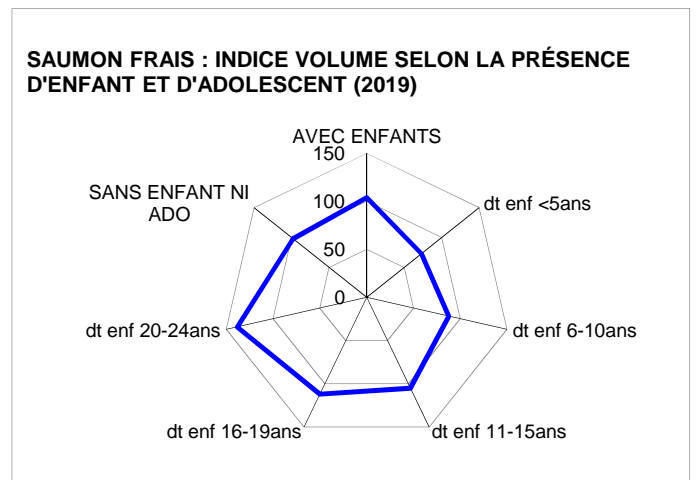
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



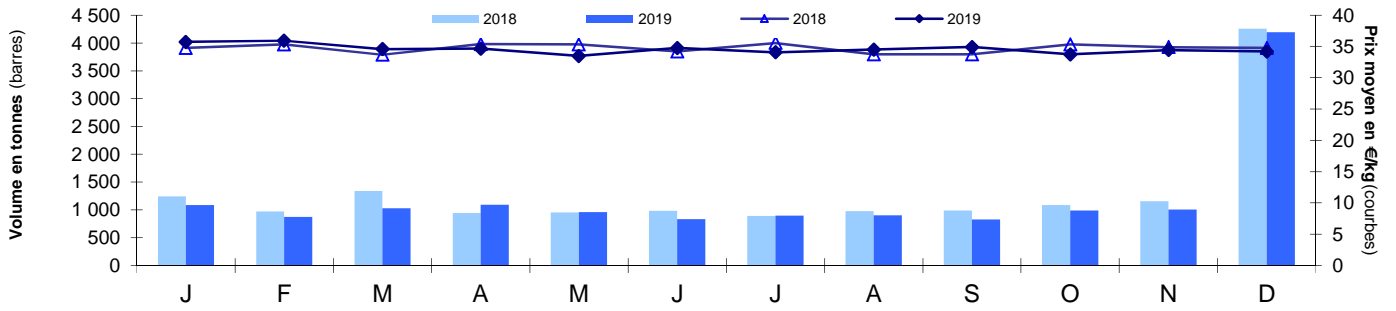
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# SAUMON FUMÉ (avec code barre)

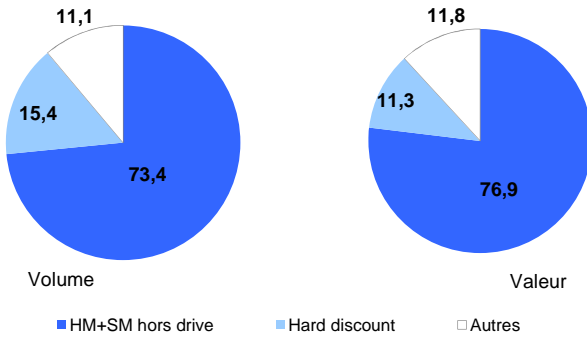
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAUMON FUMÉ (avec code barre) : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



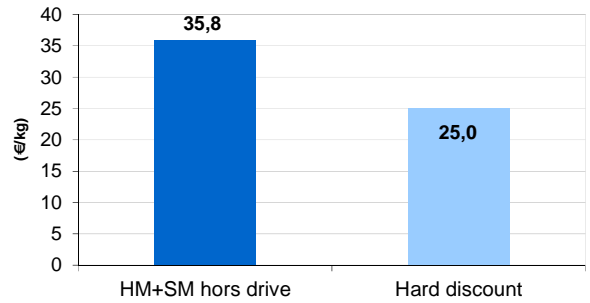
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ (avec code barre) : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2019)



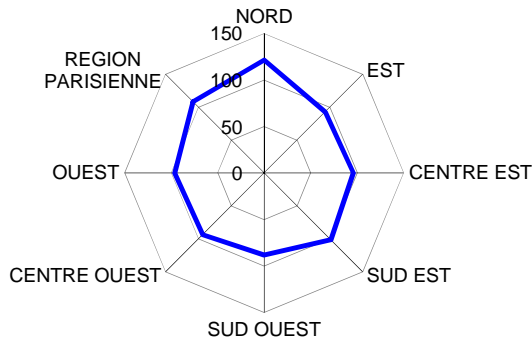
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ (avec code barre) : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2019)



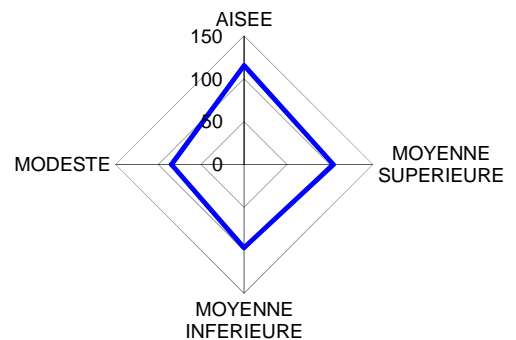
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2019)



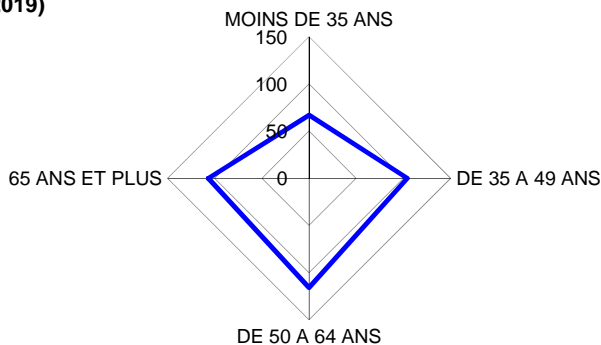
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2019)



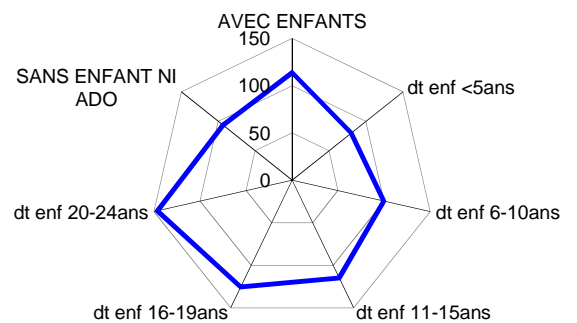
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAUMON FUMÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2019)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

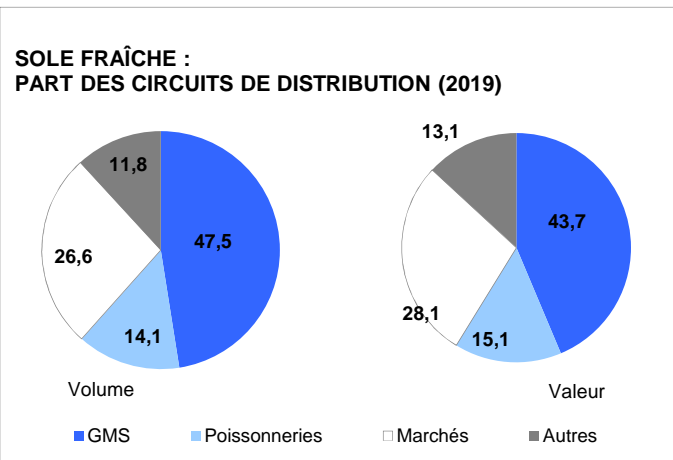
SAUMON FUMÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2019)



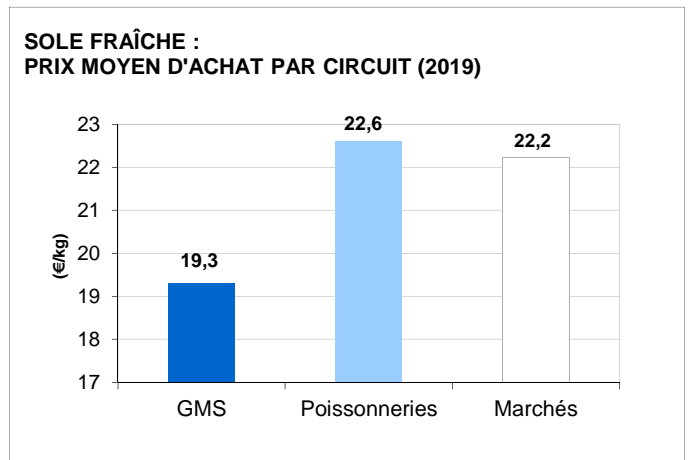
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SOLE

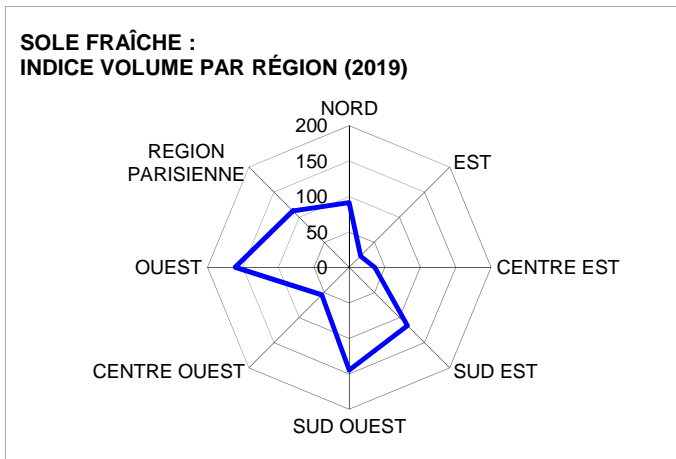
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



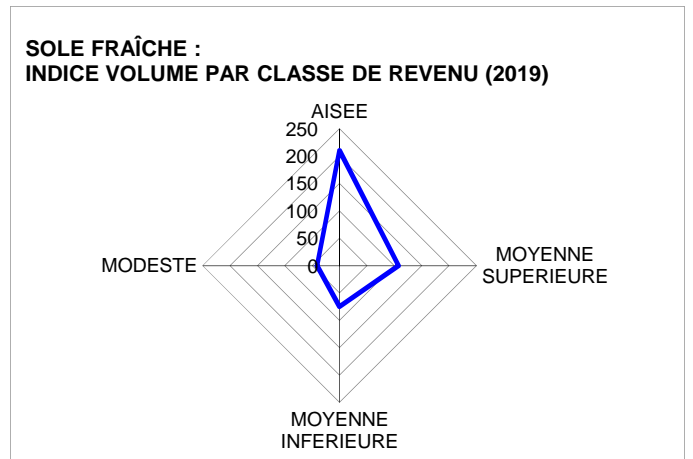
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



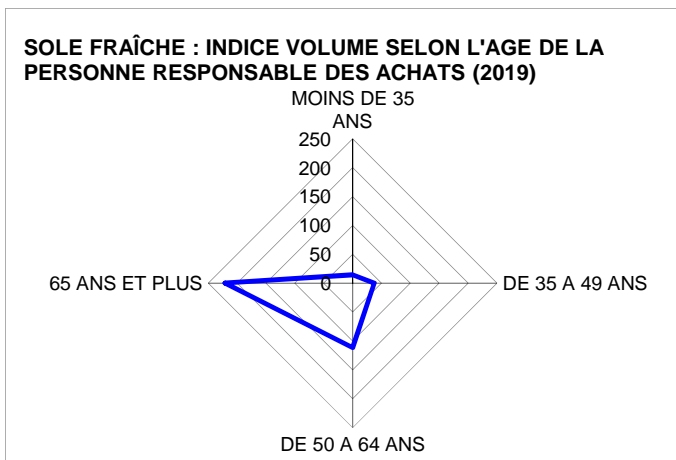
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



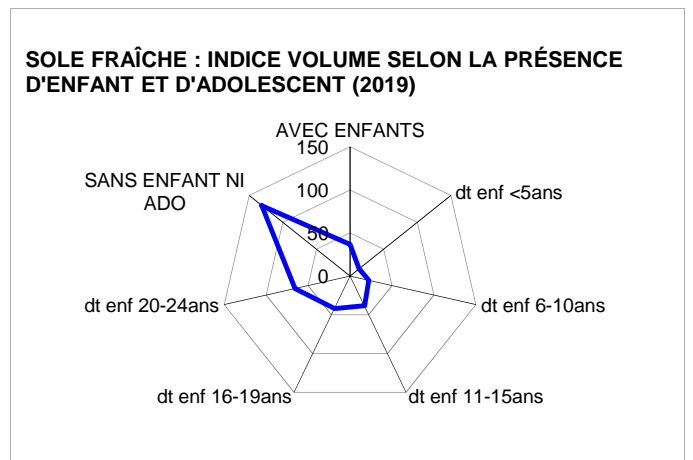
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



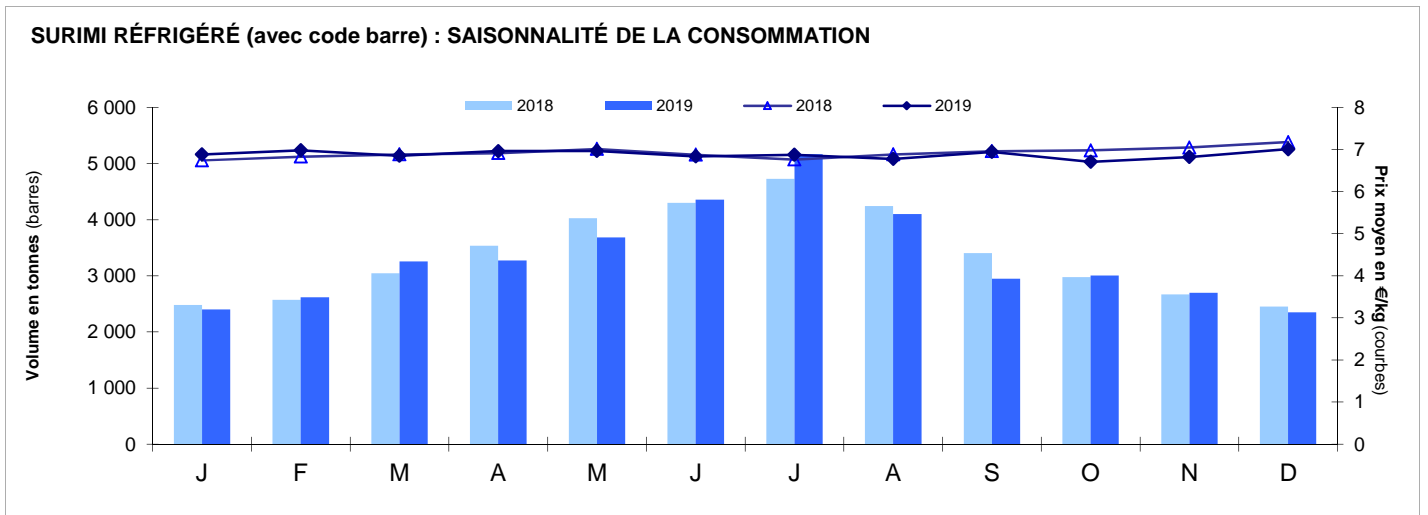
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SURIMI

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SURIMI RÉFRIGÉRÉ avec code barre</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>39 856</b>	<b>-1,4</b>	<b>274 111</b>	<b>-1,9</b>	<b>56,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

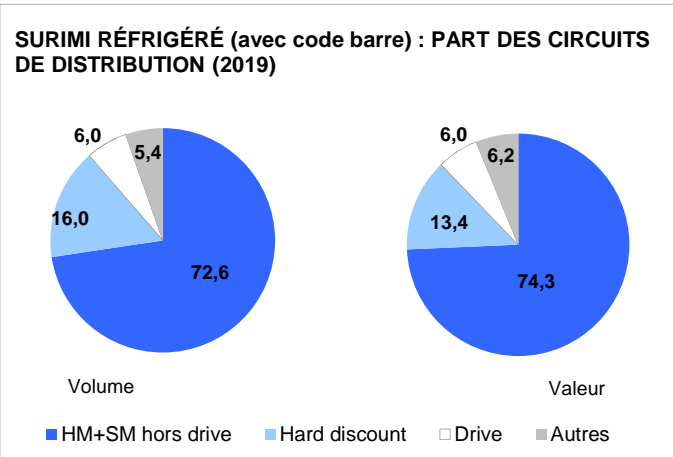
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



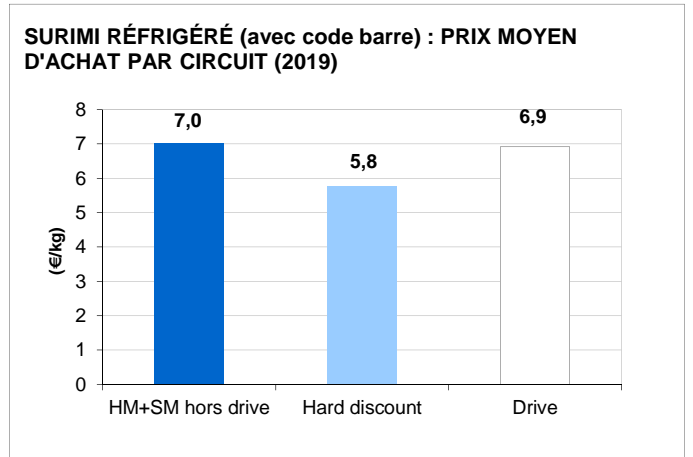
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SURIMI

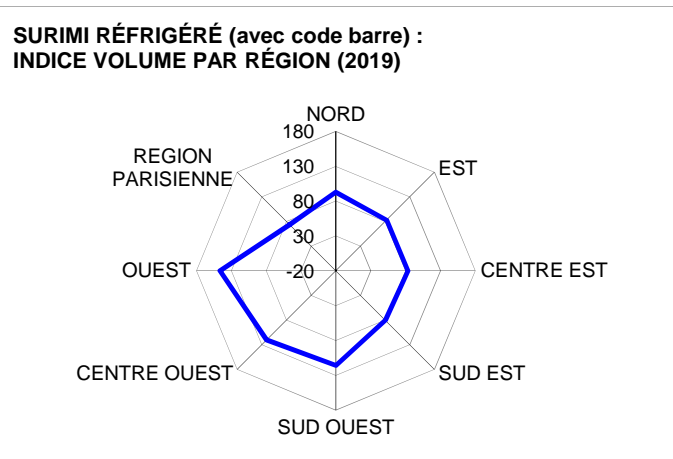
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



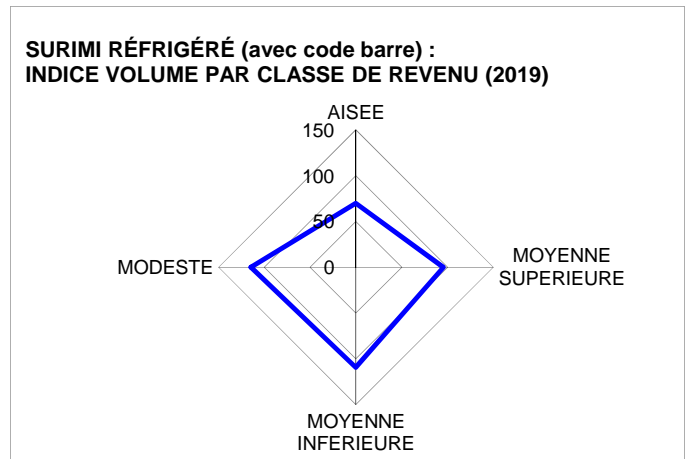
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



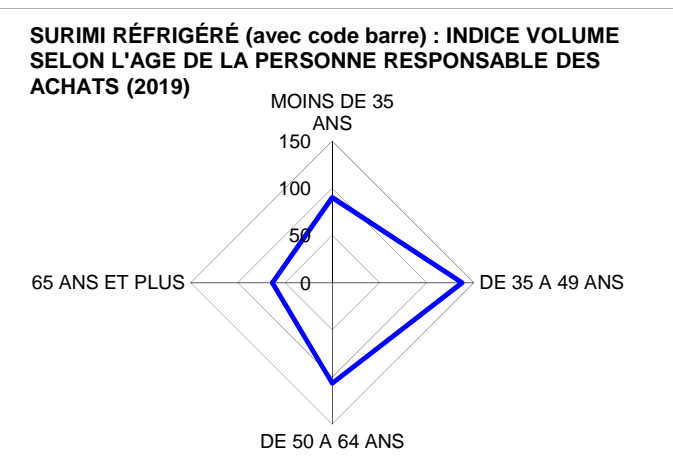
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



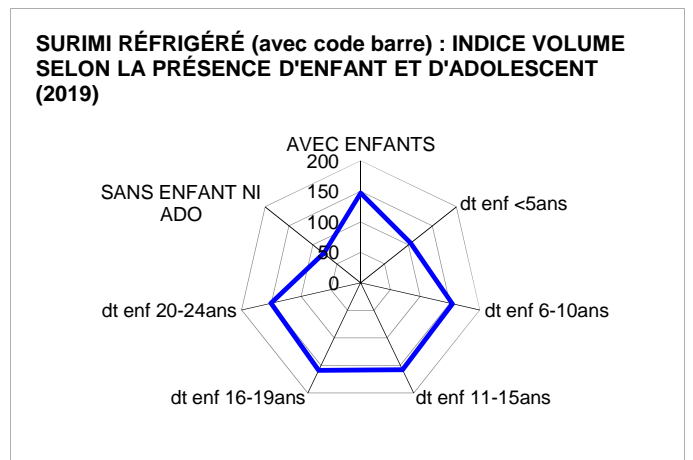
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	104 934	192 146	90 010	207 070	0%

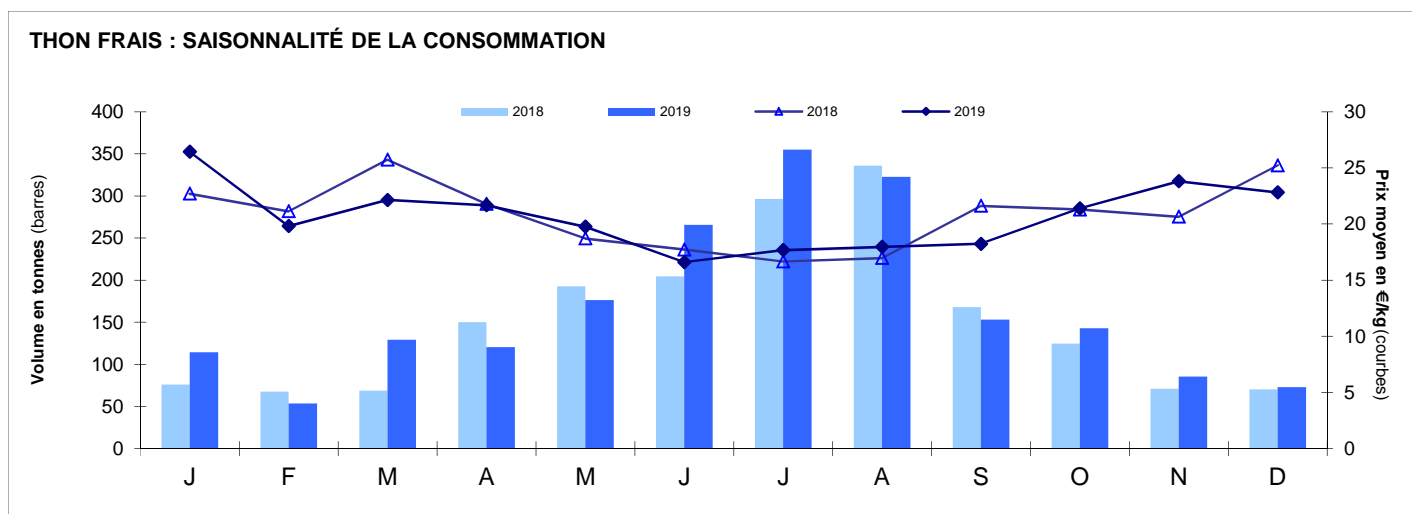
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
THON FRAIS	19,6	0,7	1 992	9,1	39 081	9,8	8,3	0,3	100,0	//
CONSERVE DE THON	9,1	6,1	65 735	-3,1	598 605	2,8	84,5	-1,4	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

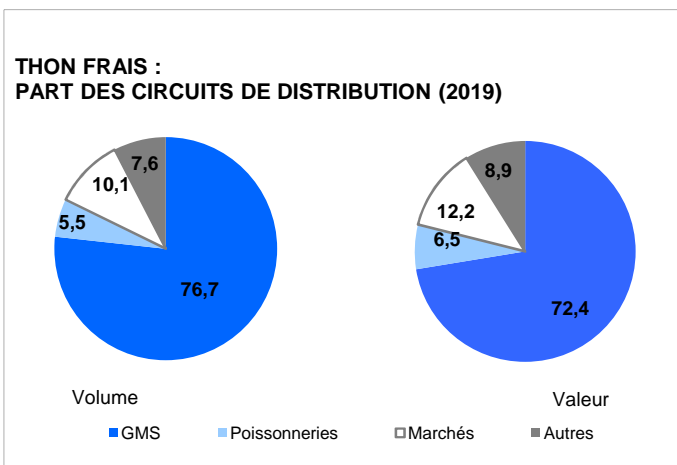
## THON FRAIS



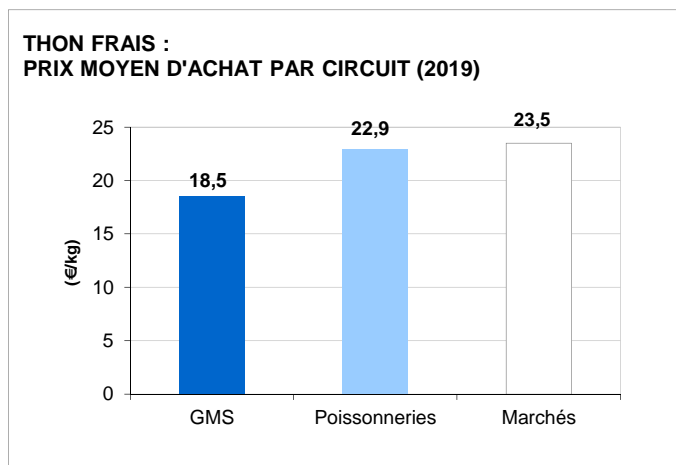
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON FRAIS

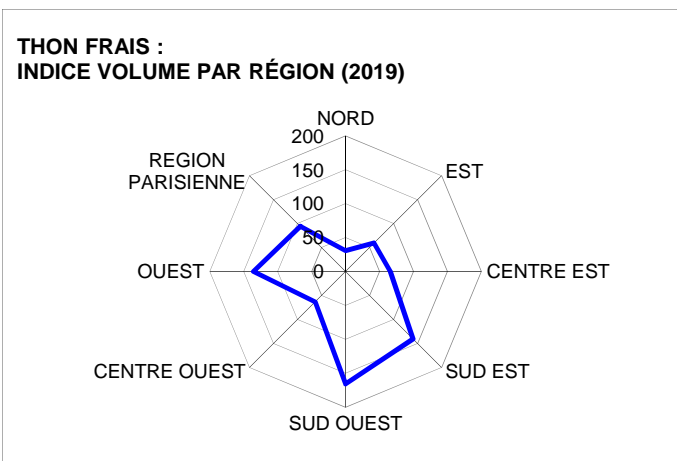
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



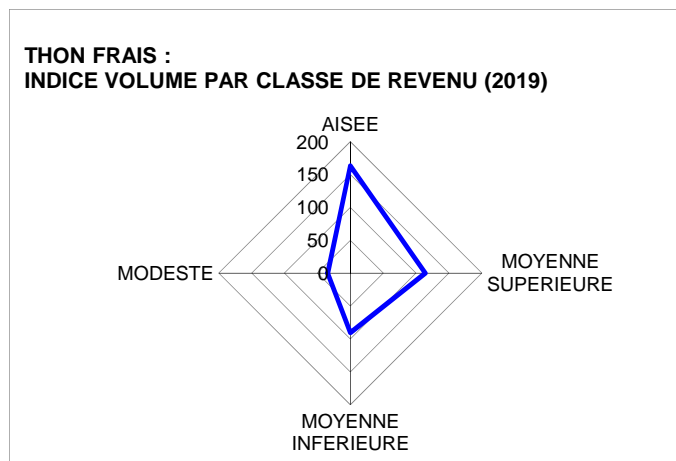
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



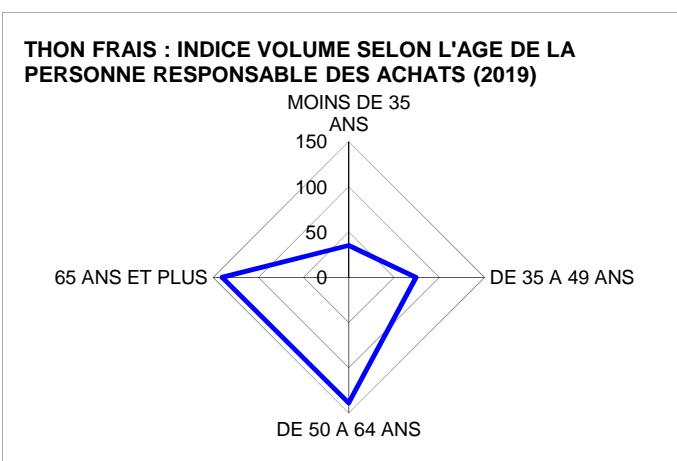
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



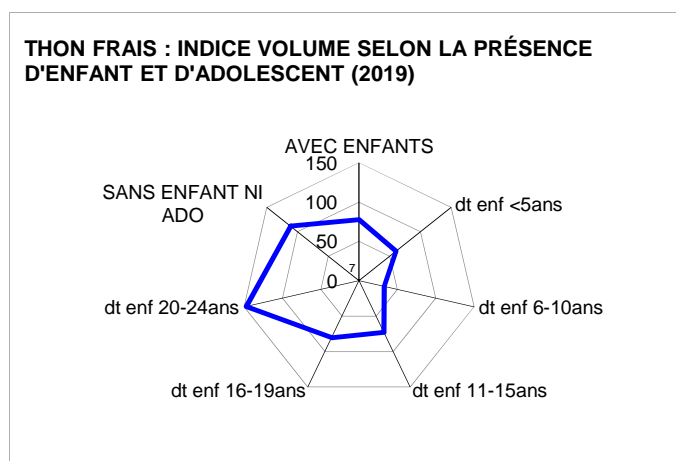
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



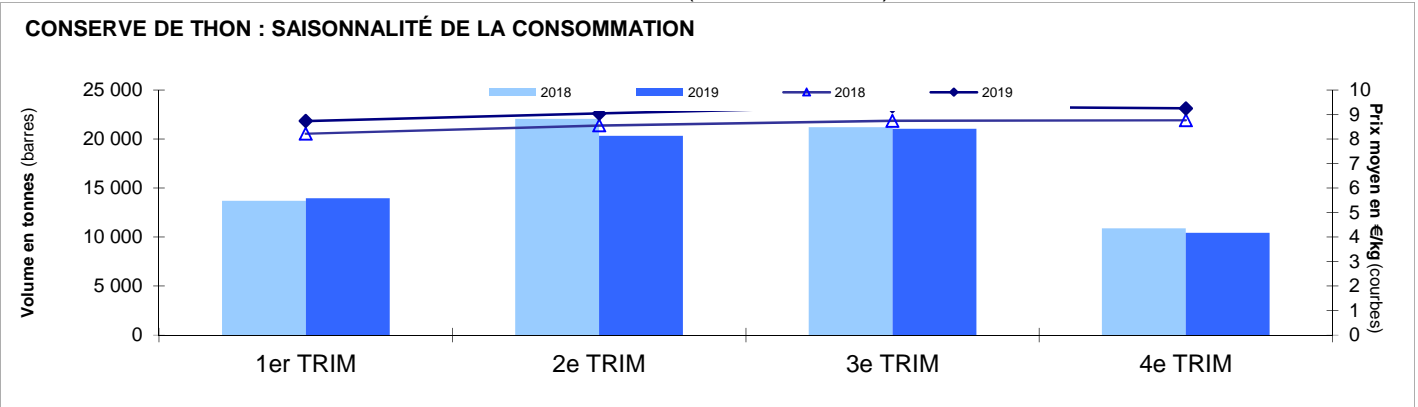
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



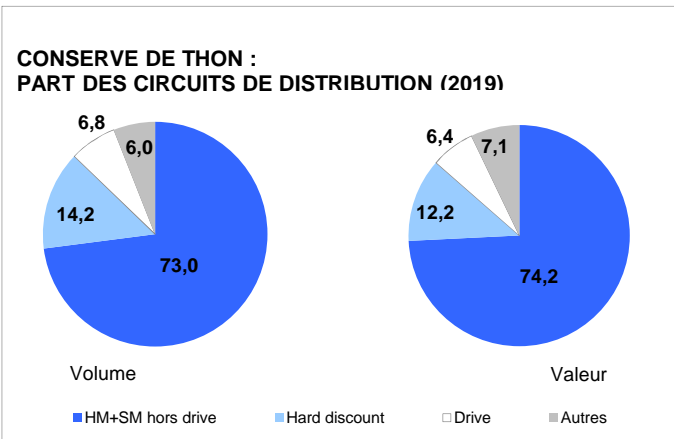
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE THON

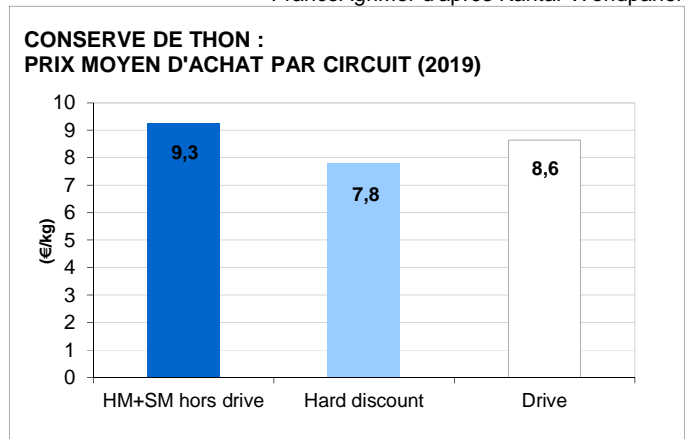
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



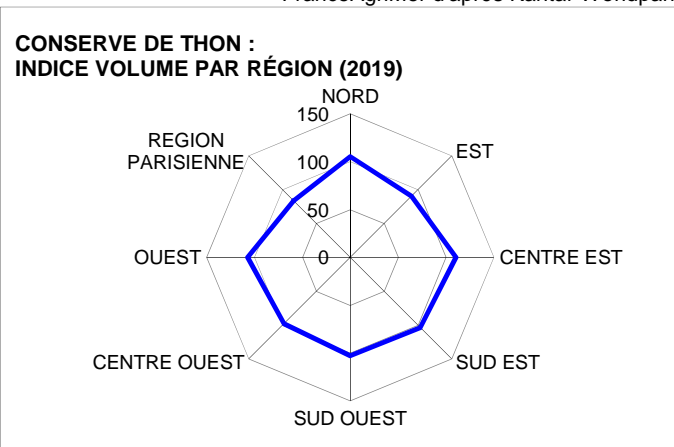
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



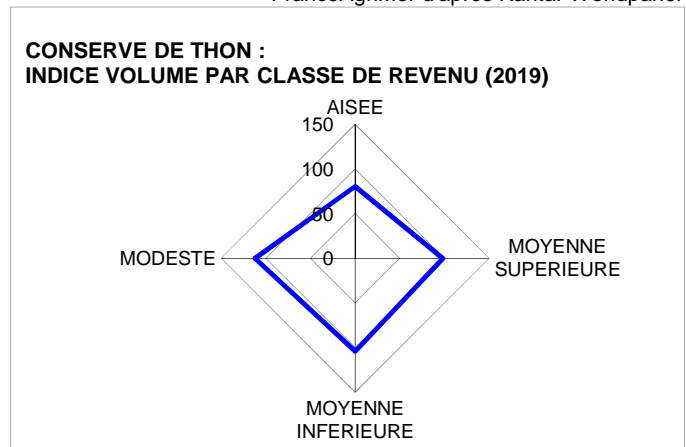
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



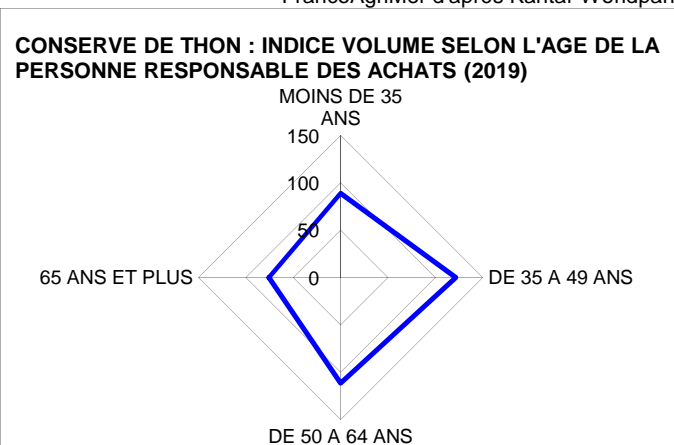
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



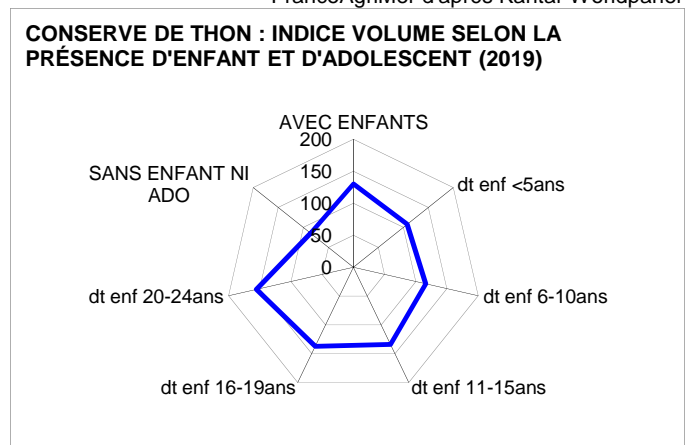
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TOURTEAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	4 324	18 539	5 083	17 780	0%

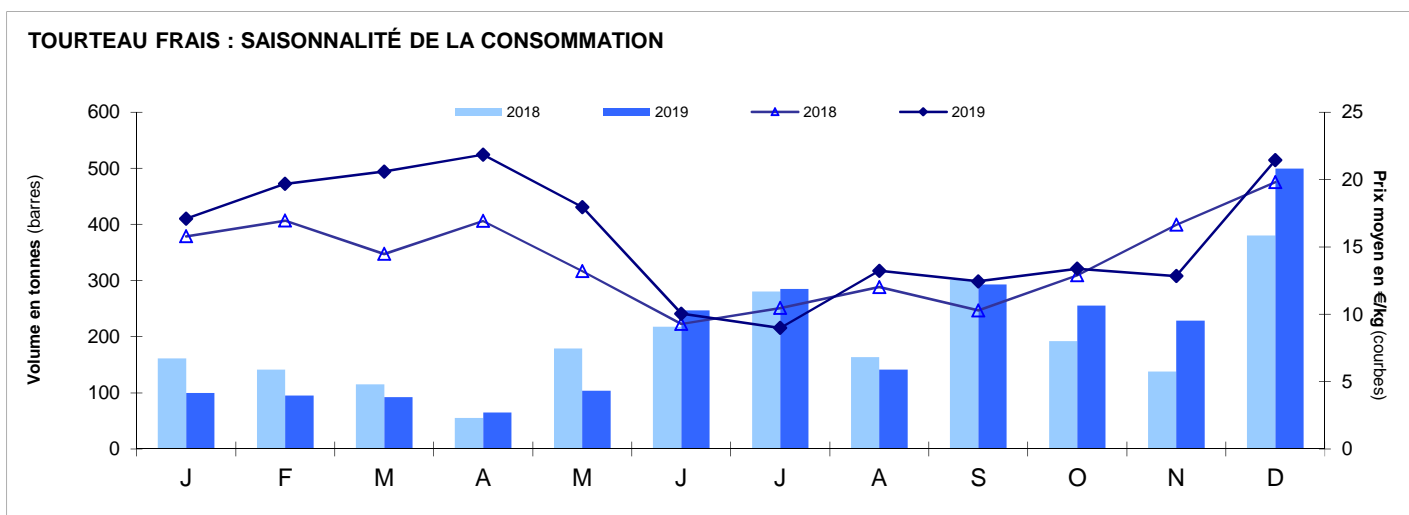
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>TOURTEAU FRAIS</b>	<b>15,1</b>	<b>9,1</b>	<b>2 406</b>	<b>3,5</b>	<b>36 375</b>	<b>12,9</b>	<b>6,2</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### TOURTEAU FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

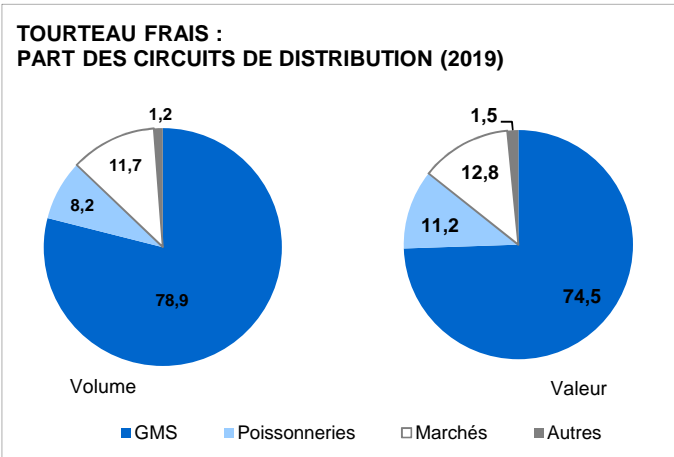


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

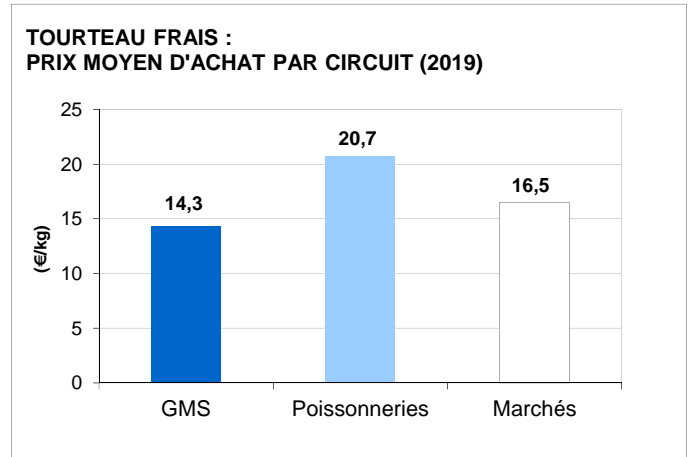


# TOURTEAU

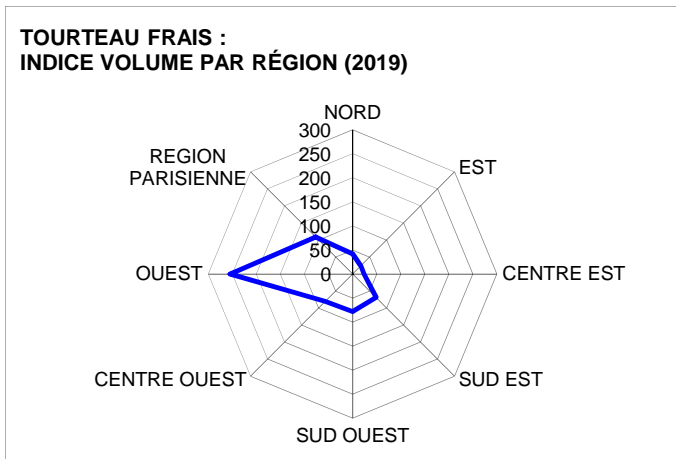
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



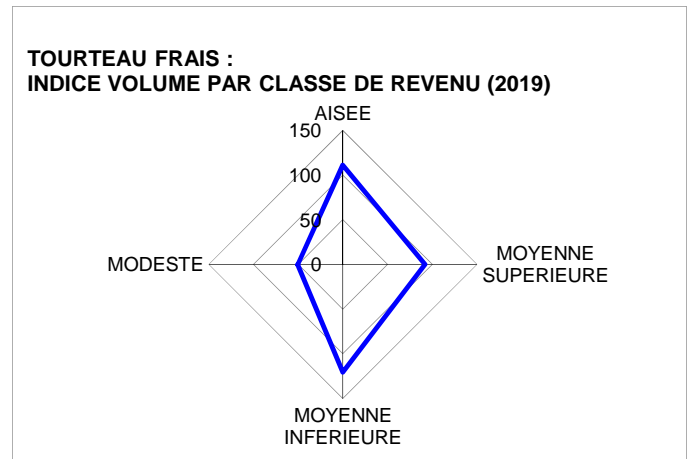
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



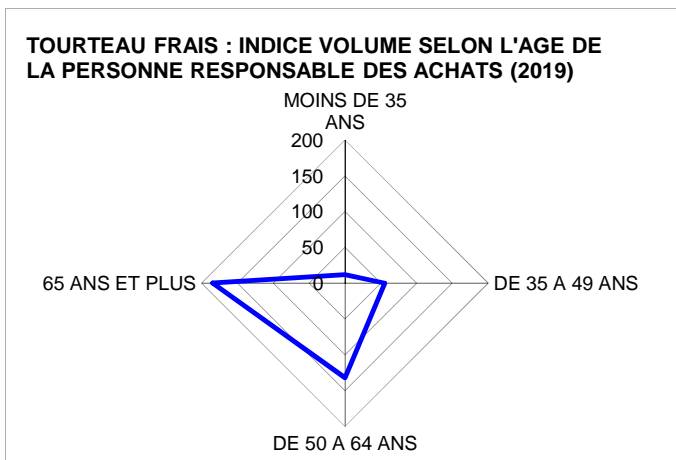
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



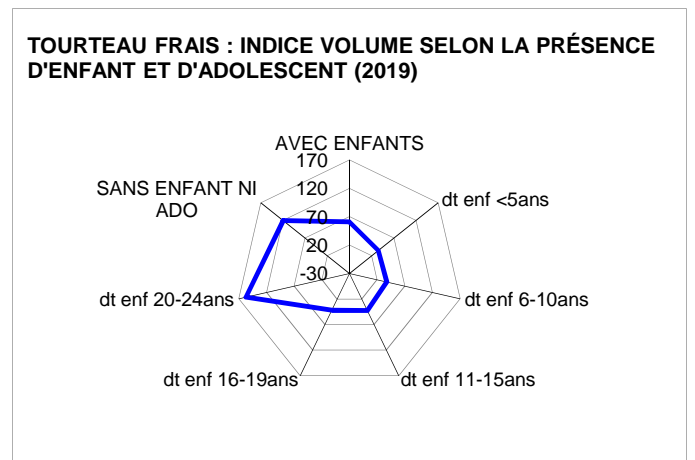
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2017	34 376	6 275	8 354	32 297	100%

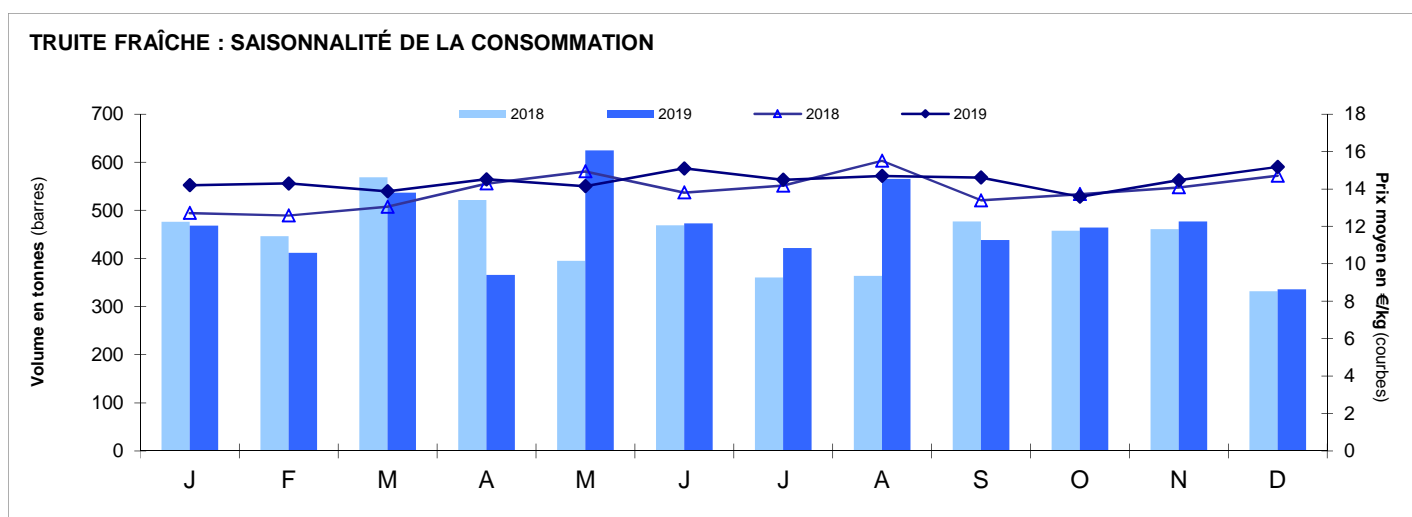
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2019	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TRUITE FRAÎCHE	14,4	4,1	5 582	4,7	80 401	9,0	18,1	-0,1	100,0	//
TRUITE FUMÉE	30,6	2,4	6 224	13,5	190 612	16,3	38,6	2,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

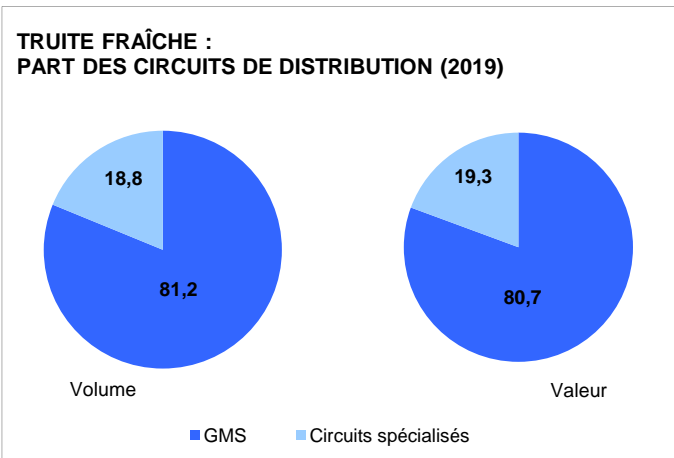
## TRUITE FRAÎCHE



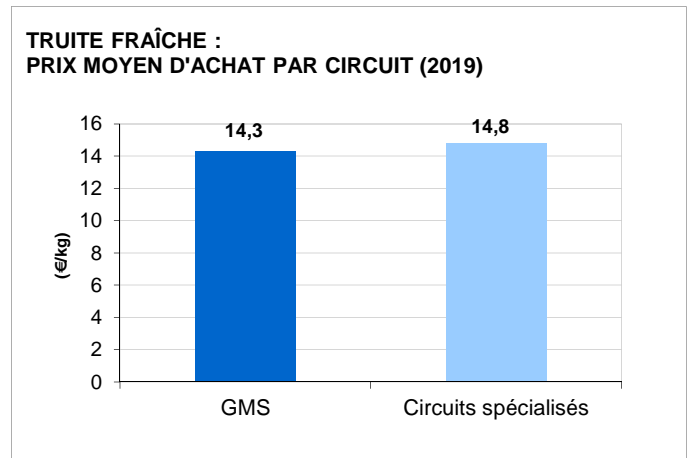
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FRAÎCHE

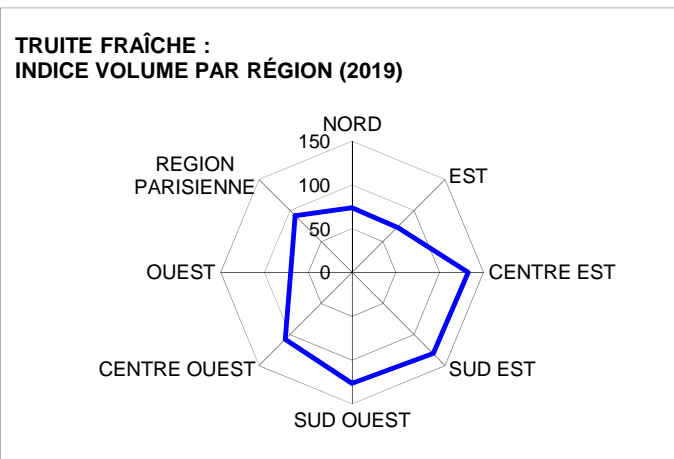
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



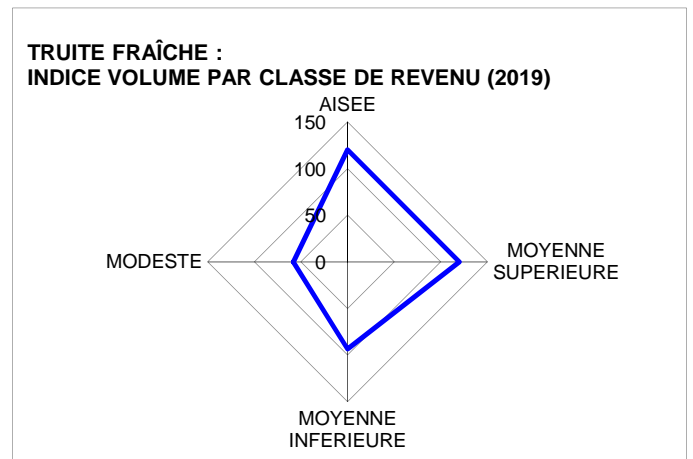
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



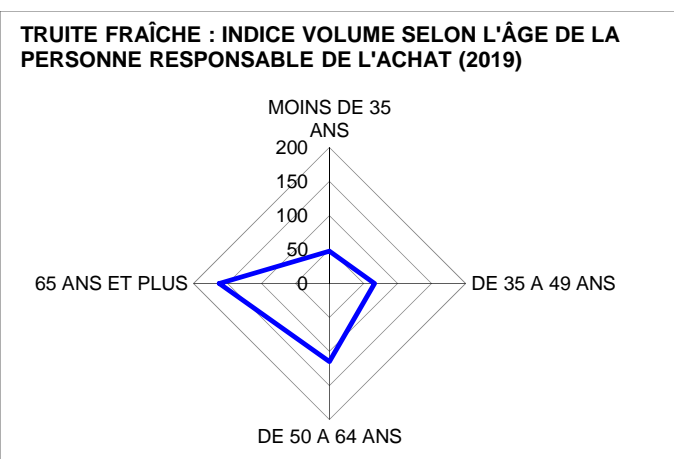
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



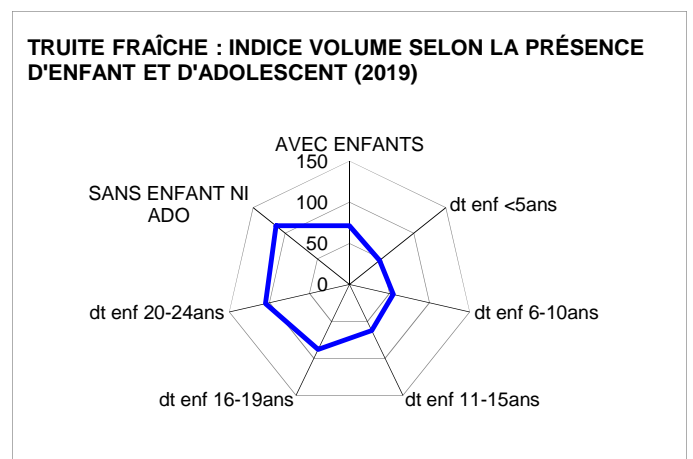
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

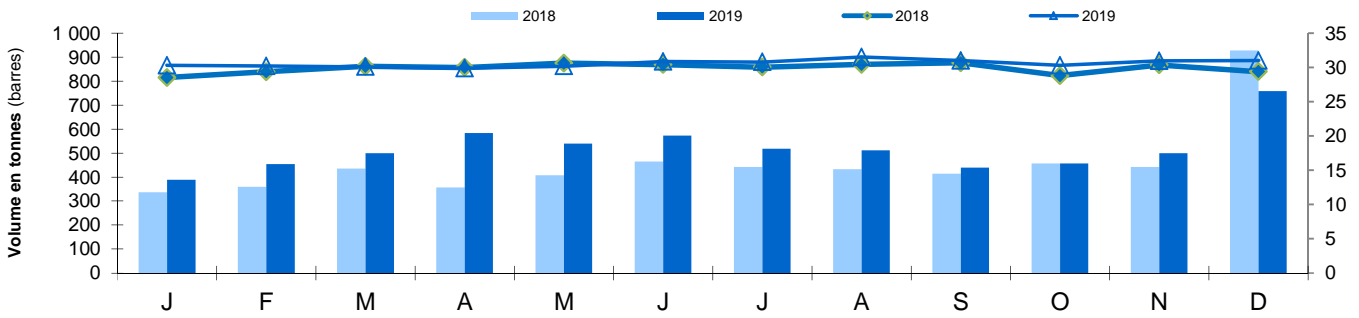


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FUMÉE

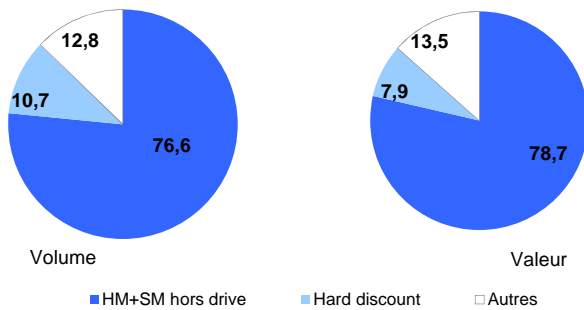
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FUMÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



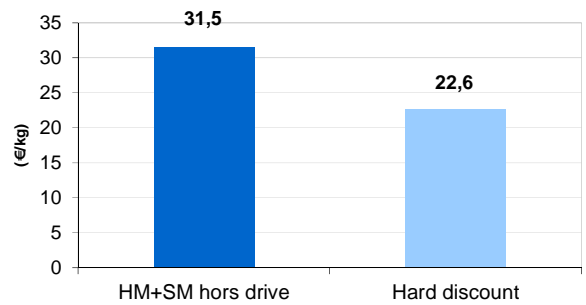
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2019)



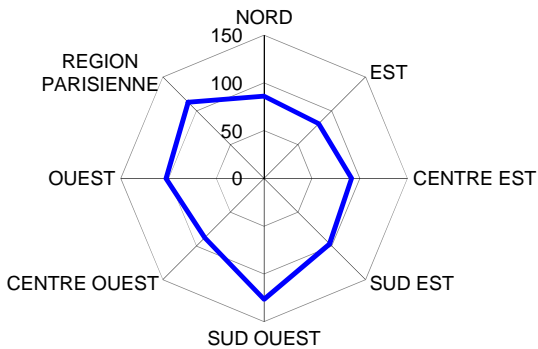
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2019)



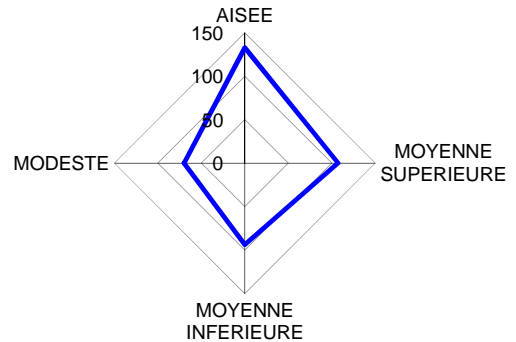
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2019)



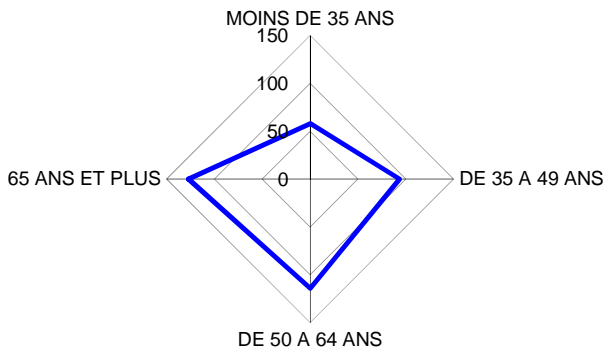
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2019)



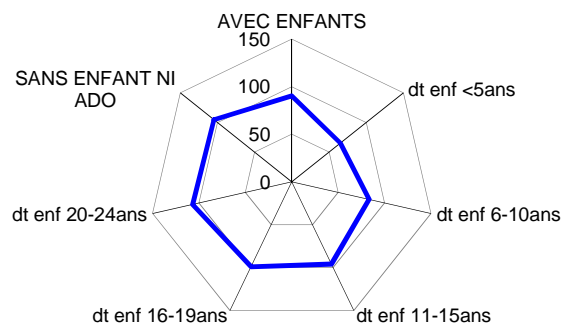
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2019)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2019)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel







## LES ÉTUDES

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2019  
édition octobre 2020



Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
ISSN :

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR