

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

05/07/2013

2013 - T2 12 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHE	3,0	2,95	10,0	2,5	100,0	11 878
TOTAL JAMBON	-1,0	1,44	11,8	1,1	29,1	11 221
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-1,2	1,39	10,8	0,4	25,3	10 930
Libre-Service	-0,8	0,37	10,4	-0,6	20,0	10 157
A la coupe	-2,8	5,38	12,3	3,0	5,3	3 582
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	0,3	1,81	18,6	3,9	3,8	6 420
Libre-Service	-3,9	1,49	19,4	3,4	2,4	5 390
A la coupe	8,8	2,40	17,2	4,8	1,4	2 011
AUTRES CHARCUTERIES	4,7	3,58	9,2	3,5	70,9	11 728
LARDONS, POITRINES ET BACON	-11,2	6,11	7,4	2,2	10,0	8 791
Libre-Service	-9,3	5,32	7,1	1,7	9,0	8 435
<i>dont Lardons</i>	-8,4	5,02	6,1	1,4	7,6	7 572
<i>dont Poitrine</i>	-9,7	2,36	10,0	2,3	0,7	1 466
<i>dont Bacon</i>	-16,5	10,85	13,6	0,4	0,8	2 266
A la coupe	-25,8	13,98	10,5	3,5	1,0	1 268
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	4,3	3,18	12,5	3,8	8,5	8 245
Libre-Service	3,8	1,99	11,7	3,2	7,1	7 504
A la coupe	6,6	9,52	16,4	4,4	1,4	2 157
SAUCISSES A PATE FINE	-7,1	0,12	5,6	6,3	6,7	6 083
Libre-Service	-1,8	-0,61	5,0	5,7	6,1	5 584
A la coupe	-38,1	7,49	10,8	5,2	0,7	914
SAUCISSES A GROS HACHAGE	56,0	1,41	8,7	6,4	11,4	6 437
Libre-Service	67,6	-0,04	8,0	5,8	5,0	3 771
<i>dont Chipolata</i>	125,1	9,40	7,5	0,9	2,1	1 878
<i>dont Merguez</i>	180,2	-1,24	7,6	6,5	1,4	1 426
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	0,1	-9,53	9,1	11,8	1,6	1 909
A la coupe	47,9	2,58	9,2	6,7	6,3	3 922
<i>dont Chipolata</i>	56,8	3,49	9,1	6,6	4,0	3 061
<i>dont Merguez</i>	249,8	3,54	8,8	6,5	1,9	1 735
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-63,5	-8,55	12,6	11,1	0,4	684
PATES	7,6	5,16	8,8	-0,1	7,3	7 068
Libre-Service	7,3	5,85	7,1	-1,6	5,0	5 753
A la coupe	8,2	3,66	12,6	2,5	2,2	3 002
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	12,0	-2,14	10,2	3,5	5,2	5 112
<i>dont Jambon de volaille</i>	3,3	-3,51	11,0	3,3	3,7	4 335
<i>Libre-Service</i>	3,5	-3,15	11,0	3,6	3,7	4 257
<i>dont Saucisse de volaille</i>	47,7	0,33	7,3	7,3	1,3	1 493
<i>Libre-Service</i>	35,3	-2,74	6,6	6,5	1,0	1 251
BOUDINS	-29,7	0,53	8,2	3,0	2,7	3 450
Libre-Service	-28,9	-3,52	6,8	3,4	1,3	1 810
A la coupe	-30,4	4,46	9,4	1,6	1,4	1 956
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	2,4	2,55	7,4	5,9	3,5	4 115
Libre-Service	4,4	0,06	6,3	6,6	2,6	3 196
A la coupe	-2,8	10,04	10,6	1,7	0,9	1 392
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	66,4	6,42	11,7	3,4	1,7	2 346
Libre-Service	97,4	7,1	8,37	9,4	0,8	1 183
<i>dont Andouilles</i>	18,7	22,89	11,8	12,9	0,1	334
<i>dont Andouillettes</i>	122,0	4,86	7,8	7,6	0,7	926
A la coupe	43,3	5,7	15,09	0,6	0,8	1 391
<i>dont Andouilles</i>	-10,0	-5,24	19,3	1,6	0,3	685
<i>dont Andouillettes</i>	98,6	11,80	13,1	2,6	0,6	866
AUTRES	-1,2	9,21	11,2	2,0	11,6	7 951
Libre-Service	-11,9	10,42	11,4	-1,2	4,8	5 733
A la coupe	8,0	8,38	11,1	4,3	6,8	4 685

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES

Panel Kantar Worldpanel

(y compris saucisses à gros hachage)

05/07/13

Cumul annuel se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ	1,4	10,02	2,4	100,0
TOTAL JAMBON	0,5	11,80	0,9	29,6
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	0,4	10,82	0,4	25,8
Libre-Service	0,0	10,45	-0,5	20,3
A la coupe	2,1	12,19	3,2	5,5
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	0,6	18,44	2,9	3,8
Libre-Service	0,3	19,24	3,4	2,5
A la coupe	1,3	16,92	2,0	1,3
AUTRES CHARCUTERIES	1,7	9,26	3,3	70,4
LARDONS, POITRINES ET BACON	3,4	7,44	2,1	10,8
Libre-Service	2,7	7,10	1,8	9,6
<i>dont Lardons</i>	2,4	6,12	1,7	8,0
<i>dont Poitrine</i>	2,1	10,00	1,0	0,7
<i>dont Bacon</i>	5,9	13,70	0,9	0,9
A la coupe	9,8	10,21	2,3	1,2
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	1,3	12,39	3,0	8,5
Libre-Service	0,5	11,66	2,8	7,1
A la coupe	5,0	16,02	2,9	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	-1,0	5,72	5,6	7,1
Libre-Service	-2,1	5,05	4,8	6,2
A la coupe	7,2	10,46	4,0	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	3,9	8,91	5,6	9,5
Libre-Service	3,4	8,25	5,1	4,1
<i>dont Chipolata</i>	6,9	7,62	1,2	1,5
<i>dont Merguez</i>	0,0	7,80	8,0	0,9
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	2,2	9,09	6,7	1,6
A la coupe	4,3	9,42	5,8	5,4
<i>dont Chipolata</i>	5,5	9,05	6,7	3,3
<i>dont Merguez</i>	5,2	8,68	5,5	1,2
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-1,1	12,00	5,0	0,8
PATES	2,1	8,83	0,6	7,1
Libre-Service	1,8	7,15	-0,8	4,9
A la coupe	2,8	12,63	2,2	2,2
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-2,8	10,15	3,7	5,0
<i>dont Jambon de volaille</i>	-2,6	10,89	3,4	3,7
<i>Libre-Service</i>	-2,5	10,88	3,5	3,7
<i>dont Saucisse de volaille</i>	-4,8	6,96	5,5	1,1
<i>Libre-Service</i>	-5,8	6,20	3,9	0,9
BOUDINS	-6,1	8,34	3,5	3,3
Libre-Service	-12,3	6,64	2,0	1,6
A la coupe	0,2	9,84	2,4	1,8
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-1,1	7,56	6,7	3,5
Libre-Service	-4,3	6,34	6,3	2,6
A la coupe	8,8	10,78	3,0	1,0
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	4,1	12,42	3,8	1,4
Libre-Service	3,7	8,6	8,28	0,6
<i>dont Andouilles</i>	8,9	11,83	9,7	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	2,7	7,95	7,4	0,5
A la coupe	4,5	15,9	1,50	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-3,5	19,14	2,8	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	10,5	13,70	2,5	0,4
AUTRES	5,3	11,31	2,3	11,8
Libre-Service	7,2	11,61	0,0	5,2
A la coupe	3,9	11,07	4,2	6,6

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES Panel Kantar Worldpanel (y compris saucisses à gros hachage)

05/07/13

Cumul annuel mobile 4 trimestres se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ	1,7	9,93	2,5	100,0
TOTAL JAMBON	1,2	11,77	0,7	29,2
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	0,9	10,72	0,2	25,0
Libre-Service	1,0	10,39	-0,2	19,8
A la coupe	0,6	11,99	1,4	5,2
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	2,6	18,07	2,1	4,1
Libre-Service	2,4	18,76	2,8	2,7
A la coupe	3,1	16,76	0,8	1,4
AUTRES CHARCUTERIES	1,9	9,18	3,6	70,8
LARDONS, POITRINES ET BACON	3,4	7,40	2,9	10,3
Libre-Service	2,9	7,07	2,8	9,2
<i>dont Lardons</i>	2,6	6,10	2,9	7,6
<i>dont Poitrine</i>	2,3	9,93	1,4	0,7
<i>dont Bacon</i>	6,1	13,60	1,8	0,8
A la coupe	7,4	10,03	2,4	1,2
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	2,8	12,23	2,6	8,5
Libre-Service	2,8	11,52	2,8	7,2
A la coupe	2,5	15,84	1,9	1,4
SAUCISSES A PATE FINE	-0,7	5,64	5,0	7,1
Libre-Service	-1,8	4,98	3,9	6,2
A la coupe	7,6	10,23	4,6	0,9
SAUCISSES A GROS HACHAGE	4,1	8,78	5,9	9,6
Libre-Service	5,4	8,13	6,5	4,1
<i>dont Chipolata</i>	6,7	7,62	5,6	1,5
<i>dont Merguez</i>	1,8	7,62	9,5	0,9
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	6,2	8,88	5,6	1,7
A la coupe	3,2	9,26	5,6	5,5
<i>dont Chipolata</i>	3,4	8,91	5,9	3,4
<i>dont Merguez</i>	2,8	8,57	6,2	1,3
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	2,9	11,79	3,9	0,8
PATES	0,6	8,85	1,2	7,2
Libre-Service	0,4	7,21	0,3	5,0
A la coupe	0,8	12,58	2,4	2,2
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	-0,8	10,13	4,1	4,9
<i>dont Jambon de volaille</i>	-1,9	10,89	4,3	3,6
<i>Libre-Service</i>	-1,8	10,88	4,3	3,6
<i>dont Saucisse de volaille</i>	1,0	7,00	3,7	1,1
<i>Libre-Service</i>	0,7	6,22	3,8	0,9
BOUDINS	1,8	8,36	3,4	3,5
Libre-Service	-0,3	6,75	3,6	1,8
A la coupe	3,9	9,94	2,6	1,8
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	-0,3	7,40	4,8	3,5
Libre-Service	-2,0	6,23	4,9	2,5
A la coupe	4,6	10,61	2,6	0,9
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	1,1	12,08	3,4	1,4
Libre-Service	3,2	8,4	6,34	0,7
<i>dont Andouilles</i>	7,0	11,68	8,5	0,1
<i>dont Andouillettes</i>	2,5	7,82	5,4	0,6
A la coupe	-0,8	15,6	2,91	0,7
<i>dont Andouilles</i>	-3,8	18,83	2,0	0,3
<i>dont Andouillettes</i>	1,3	13,43	4,7	0,4
AUTRES	2,8	11,01	3,7	12,5
Libre-Service	7,4	11,35	2,2	5,2
A la coupe	-0,3	10,76	4,6	7,2

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES Panel Kantar Worldpanel (y compris saucisses à gros hachage)

12/04/2013

2013 - T1 12 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHE	-1,6	-0,24	10,0	2,3	100,0	11 881
TOTAL JAMBON	2,0	-0,48	11,8	0,7	30,2	11 250
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	5,6	-0,47	10,8	0,4	26,4	10 965
Libre-Service	6,0	-0,35	10,5	-0,5	20,7	10 252
A la coupe	4,4	-0,90	12,1	3,3	5,6	3 634
JAMBON CRU / SEC (LS + COUPE)	-17,1	-0,56	18,2	1,9	3,9	6 534
Libre-Service	-16,8	-0,86	19,0	3,2	2,6	5 456
A la coupe	-17,7	0,05	16,6	-0,9	1,3	1 944
AUTRES CHARCUTERIES	-3,2	-0,13	9,3	3,2	69,8	11 749
LARDONS, POITRINES ET BACON	3,0	1,10	7,5	2,1	11,6	9 054
Libre-Service	4,4	0,37	7,2	1,9	10,3	8 589
<i>dont Lardons</i>	4,9	0,04	6,1	2,0	8,5	7 732
<i>dont Poitrine</i>	-4,1	1,90	10,0	-0,2	0,8	1 576
<i>dont Bacon</i>	7,6	2,14	13,8	1,3	1,0	2 734
A la coupe	-6,7	6,93	10,0	1,3	1,4	1 836
SAUCISSONS SECS ET SALAMIS	-4,4	-0,67	12,3	2,2	8,4	8 184
Libre-Service	-3,7	-0,93	11,6	2,4	7,1	7 431
A la coupe	-8,0	0,65	15,6	1,1	1,4	2 188
SAUCISSES A PATE FINE	-5,2	-2,08	5,8	4,9	7,4	6 643
Libre-Service	-5,6	-3,48	5,1	4,0	6,4	5 790
A la coupe	-2,9	6,94	10,2	3,3	1,1	1 654
SAUCISSES A GROS HACHAGE	12,3	8,09	9,3	4,0	7,5	5 829
Libre-Service	10,4	9,59	8,6	3,5	3,1	3 273
<i>dont Chipolata</i>	23,6	1,82	7,9	2,3	0,9	1 098
<i>dont Merguez</i>	29,0	3,75	8,4	11,6	0,5	680
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-0,3	17,33	9,1	0,6	1,6	2 181
A la coupe	13,8	7,06	9,7	4,5	4,4	3 694
<i>dont Chipolata</i>	17,9	8,69	9,0	6,9	2,6	2 281
<i>dont Merguez</i>	31,6	11,37	8,4	2,1	0,6	674
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	0,1	1,98	11,8	2,8	1,2	1 687
PATES	-13,4	-0,96	8,9	1,3	7,0	6 834
Libre-Service	-14,6	-2,19	7,2	0,0	4,8	5 600
A la coupe	-10,4	1,93	12,6	1,8	2,1	2 766
CHARCUTERIE A BASE DE VOLAILLE	9,1	-3,58	10,1	3,8	4,8	4 656
<i>dont Jambon de volaille</i>	11,4	-1,56	10,8	3,4	3,7	4 055
<i>Libre-Service</i>	11,2	-1,79	10,8	3,4	3,7	3 983
<i>dont Saucisse de volaille</i>	6,5	-11,37	6,5	2,0	0,9	1 119
<i>Libre-Service</i>	14,2	-9,75	5,7	-0,2	0,8	960
BOUDINS	-31,5	-10,28	8,5	4,1	4,0	4 404
Libre-Service	-38,8	-17,69	6,6	0,9	1,9	2 317
A la coupe	-23,6	-2,61	10,1	3,1	2,1	2 581
SAUCISSONS CUIITS OU A CUIRE	0,5	-4,49	7,7	7,5	3,5	4 228
Libre-Service	-0,9	-8,51	6,4	6,1	2,5	3 267
A la coupe	4,4	7,53	10,9	4,3	1,0	1 495
ANDOUILLES ET ANDOUILLETES	16,7	0,48	13,6	4,7	1,0	1 776
Libre-Service	13,1	-2,4	9,14	6,9	0,4	777
<i>dont Andouilles</i>	-3,7	-4,09	11,9	7,0	0,1	281
<i>dont Andouillettes</i>	19,7	-1,83	8,3	7,2	0,3	529
A la coupe	19,5	2,7	16,97	2,8	0,6	1 130
<i>dont Andouilles</i>	9,2	-1,93	19,0	4,0	0,3	717
<i>dont Andouillettes</i>	32,5	8,04	14,9	2,5	0,3	526
AUTRES	-2,1	1,76	11,4	2,8	12,1	8 334
Libre-Service	1,1	4,48	11,8	1,1	5,6	6 293
A la coupe	-4,8	-0,46	11,0	4,1	6,5	4 574