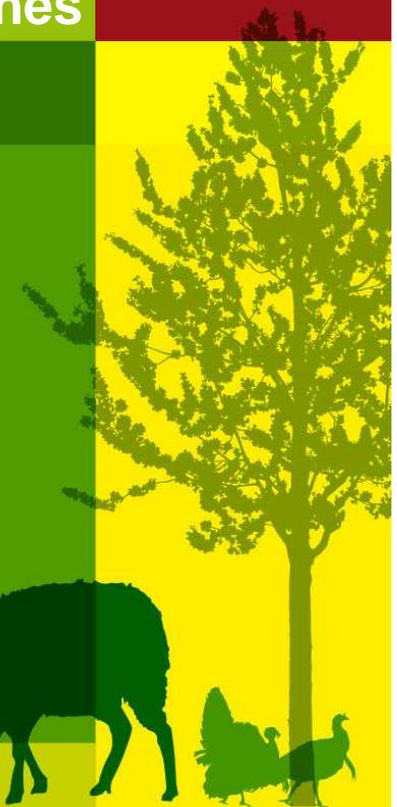
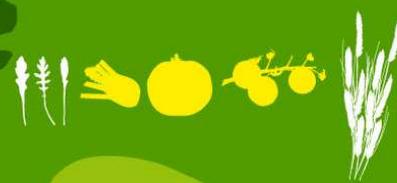
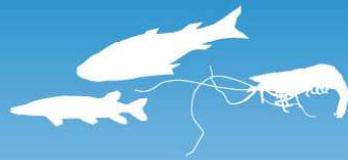


# Le soutien à l'expérimentation Filières Viandes blanches

Conseil Spécialisé Viandes blanches  
Mercredi 25 septembre 2013

Direction Filières et International  
Unité Expérimentation



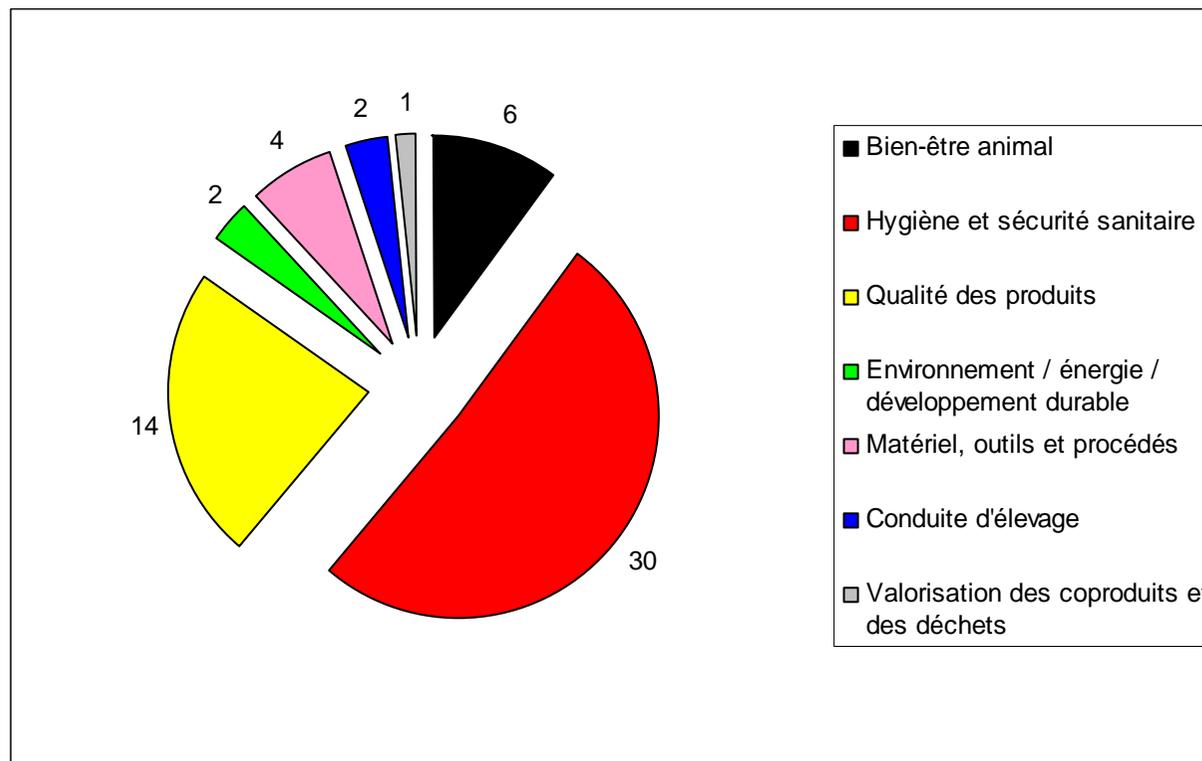
# 1. BILAN DES AIDES ATTRIBUEES 2011-2013

## Synthèse éléments financiers de 2011 à 2013

	2011	2012	2013
<b>Nombre programmes</b>	20	20	19
<b>Nombre porteurs</b>	5	5	6
<b>Coût des programmes</b>	1 196 000	1 337 100	1 041 600
<b>Engagements (€)</b>	751 747	1 001 914	827 802

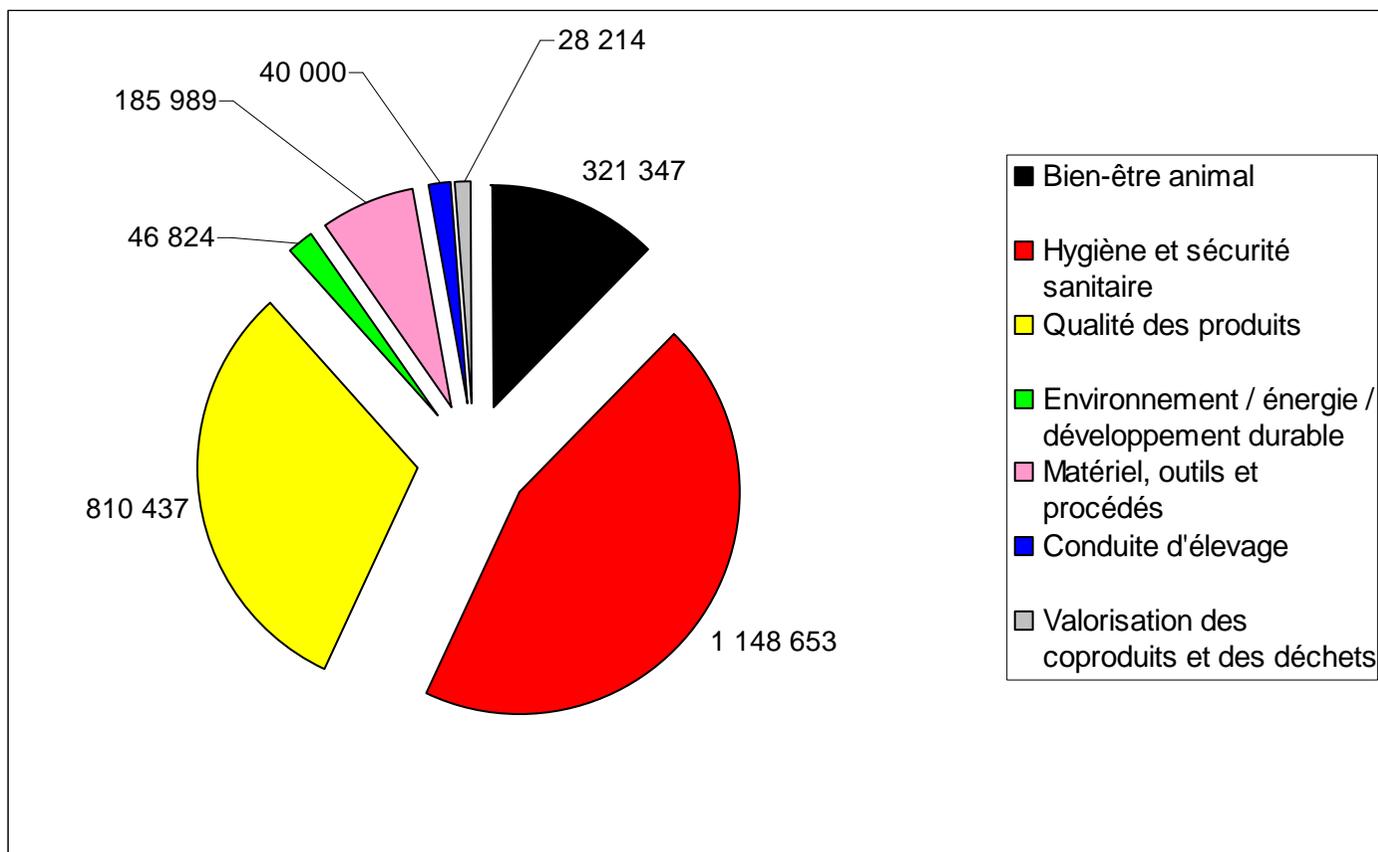
# 1. BILAN DES AIDES ATTRIBUEES 2011-2013

## Nombre de programmes aidés par thématique



# 1. BILAN DES AIDES ATTRIBUEES 2011-2013

Engagements par thématique (€)



## 2. PROGRAMMES AIDES

### Programmes financés en 2013

Pour plus d'informations sur les programmes financés :

[https://experimentation.franceagrimer.fr/Pages/biblio\\_prog.valide.aspx](https://experimentation.franceagrimer.fr/Pages/biblio_prog.valide.aspx)

Site expérimentation de FranceAgriMer : les programmes financés sont présentés de façon synthétique dans le menu ***bibliothèque / programmes recevables*** (informations accessibles sans codes de connexion)

## 2. PROGRAMMES AIDES

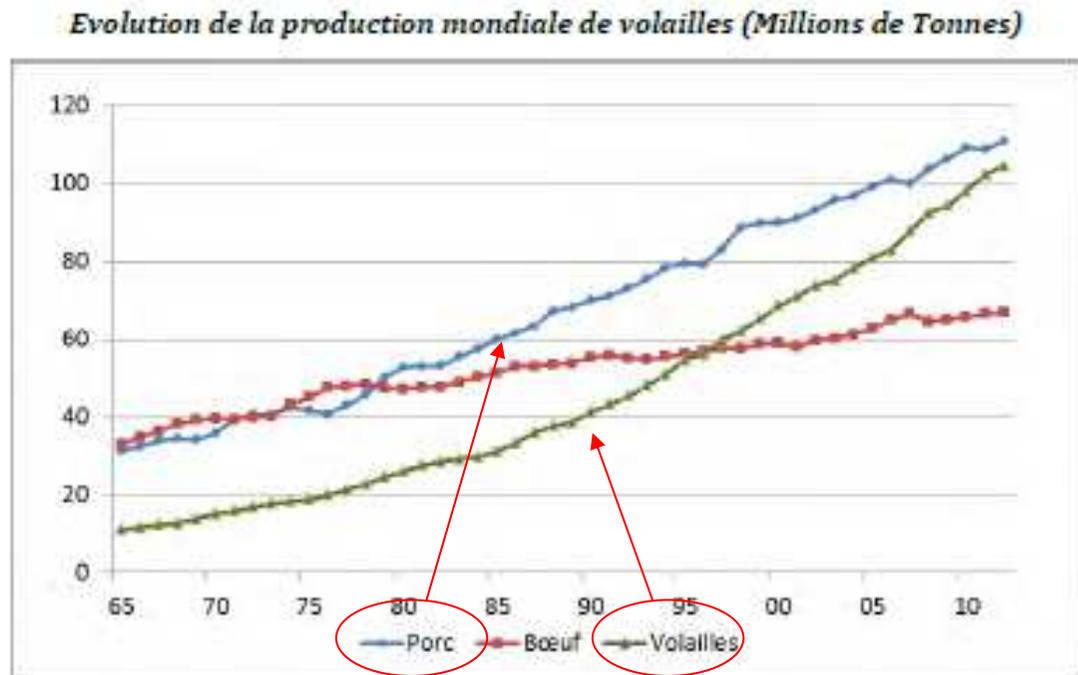
### Programmes aidés dont les résultats sont publiés

Pour plus d'informations sur les programmes terminés :  
[https://experimentation.franceagrimer.fr/Pages/biblio\\_prog.resultats.aspx](https://experimentation.franceagrimer.fr/Pages/biblio_prog.resultats.aspx)

Site expérimentation de FranceAgriMer : les programmes financés sont présentés de façon synthétique dans le menu ***bibliothèque / programmes terminés*** (informations accessibles sans codes de connexion)

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

Contexte économique et social – filières viandes blanches



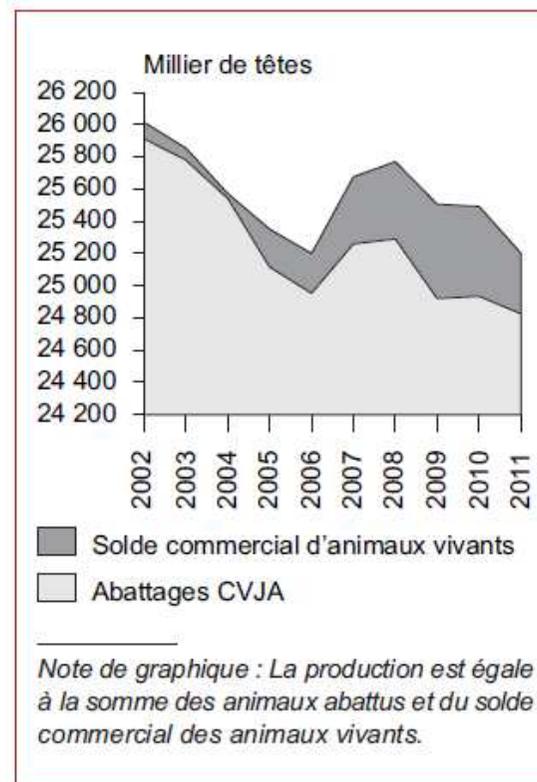
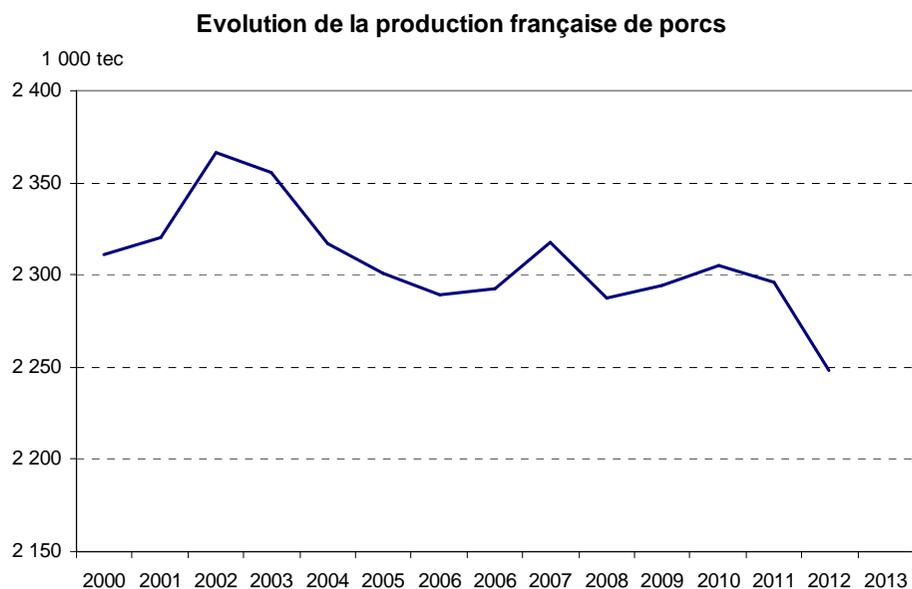
Source : FAO, nov 2012

Un marché mondial en croissance



### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

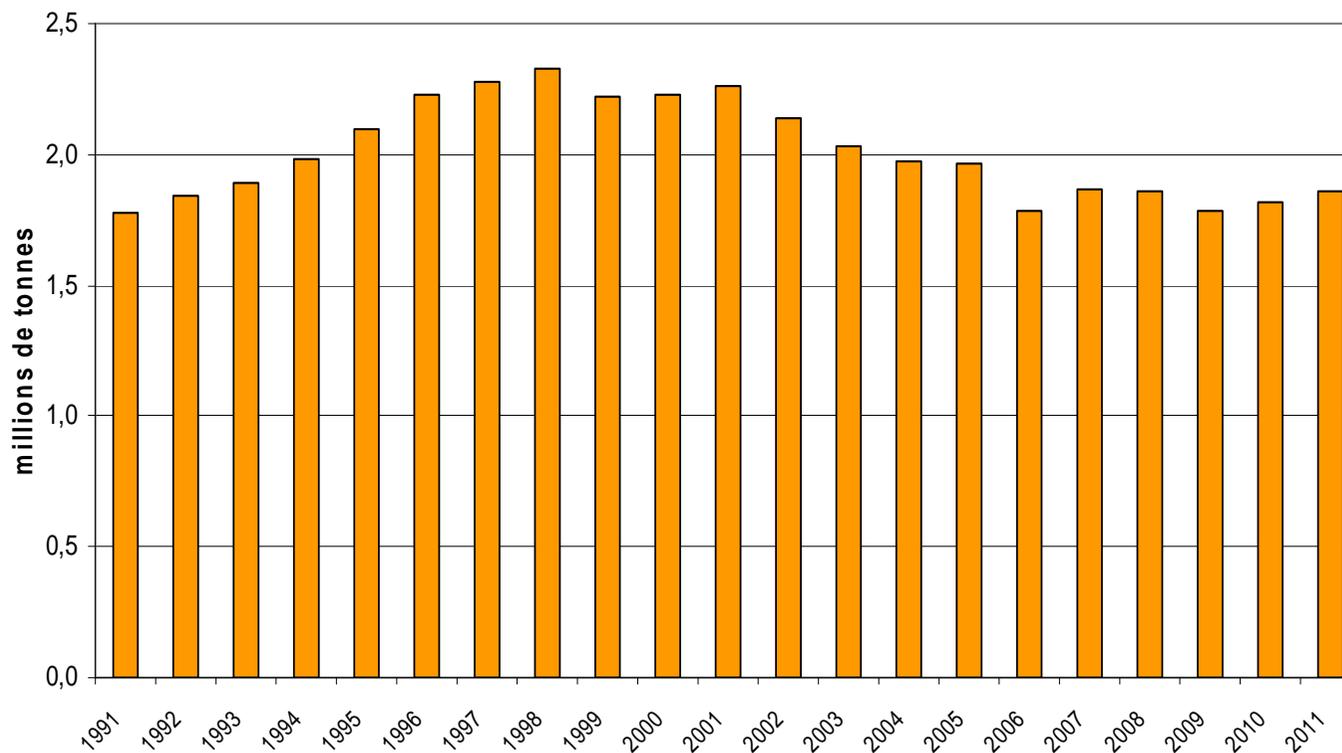
**Porc** : Une production et des abattages en baisse



Sources : Agreste, DGDDI (Douanes)



### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

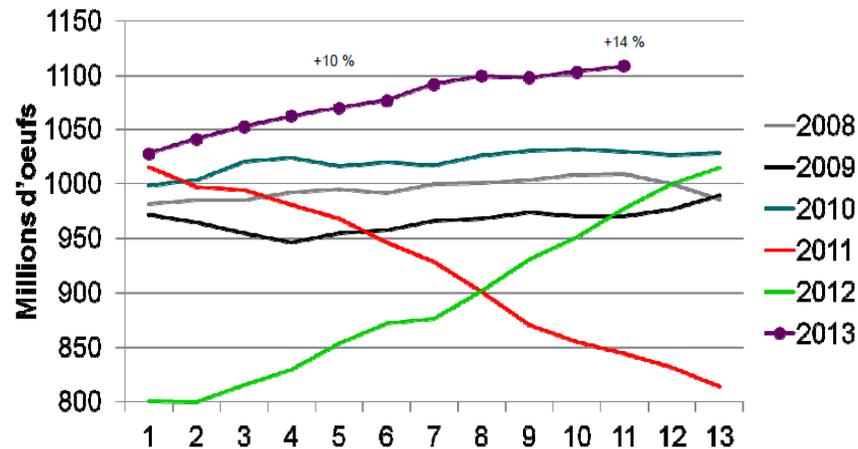


**Volailles** : Une production toutes espèces en baisse depuis 10 ans

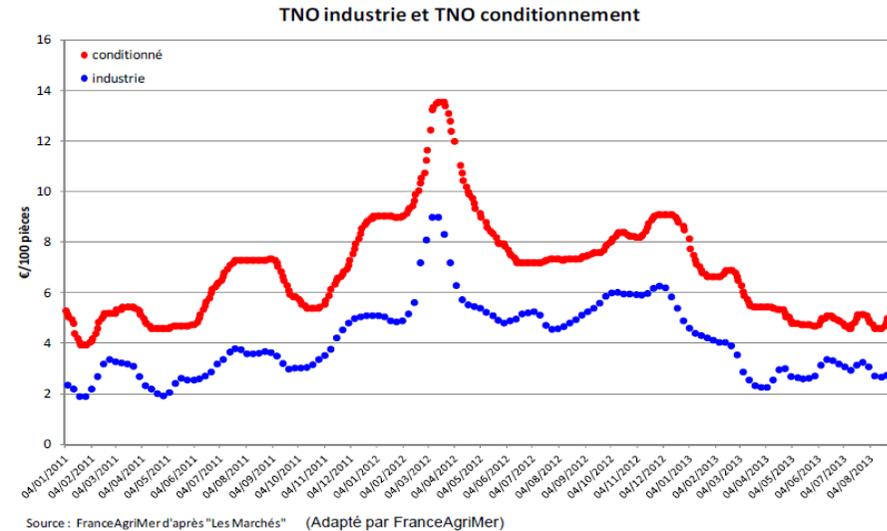
### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

Cas de l'œuf : une production en forte hausse en 2013 suite à la mise aux normes des élevages en 2011 → prix en baisse

Prévision de production d'œufs en France

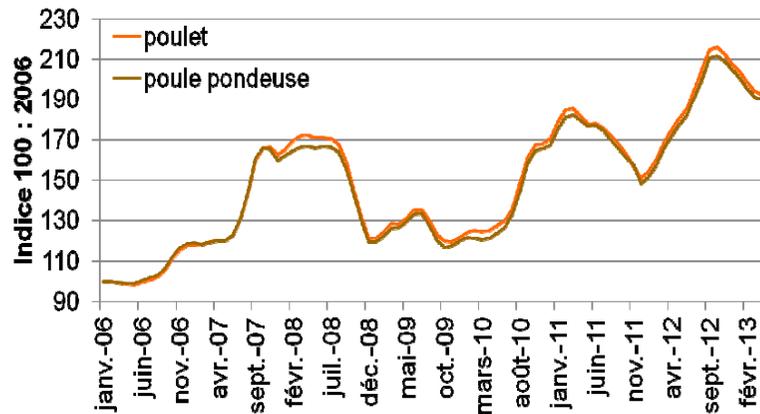


Source : AGRESTE - D'après enquête auprès des accouveurs



Source : FranceAgriMer d'après "Les Marchés" (Adapté par FranceAgriMer)

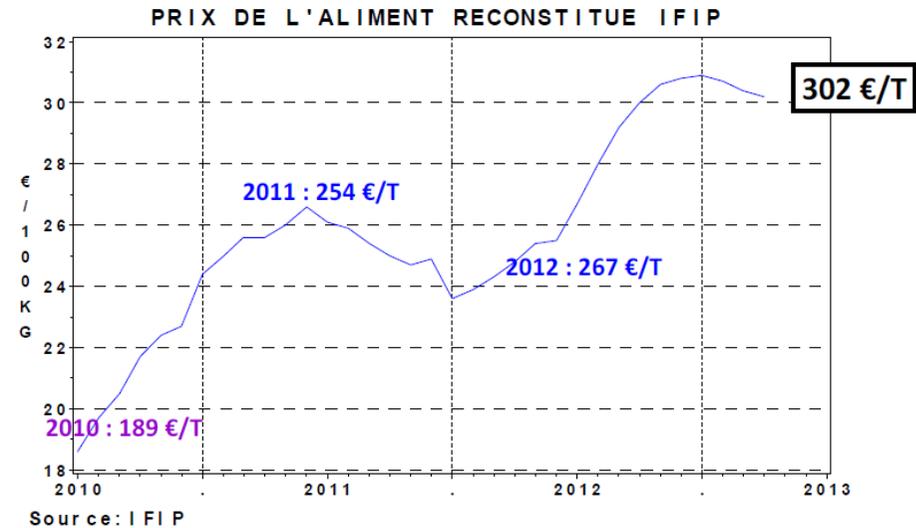
### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION



Source : ITAVI

Coût de l'aliment porc toujours plus élevé

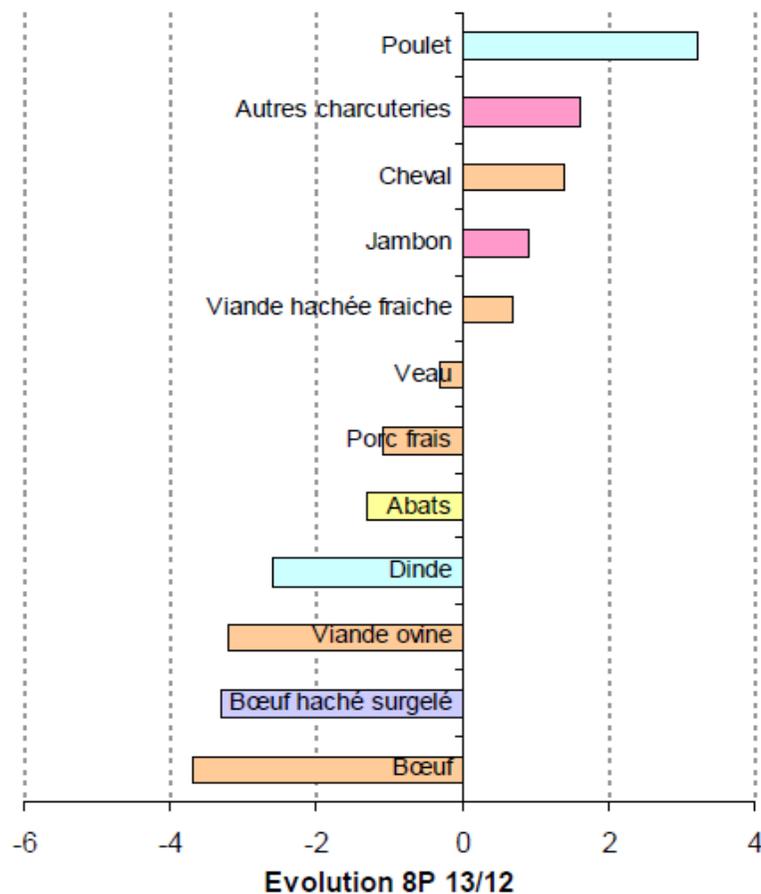
L'indice du coût matière première volailles de chair et pondeuse en augmentation constante



Source : IFIP

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

Evolution des quantités achetées



Source : FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

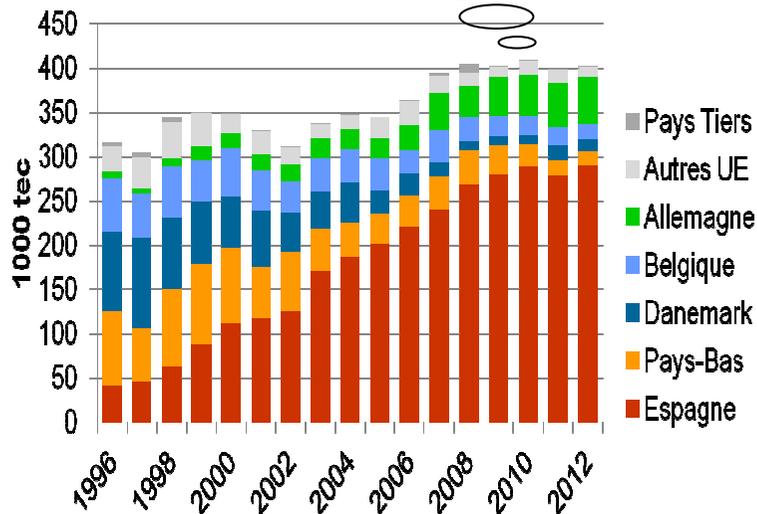
Une consommation en hausse surtout pour les volailles...

...une demande croissante de produits élaborés au détriment du frais (porc principalement)...

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

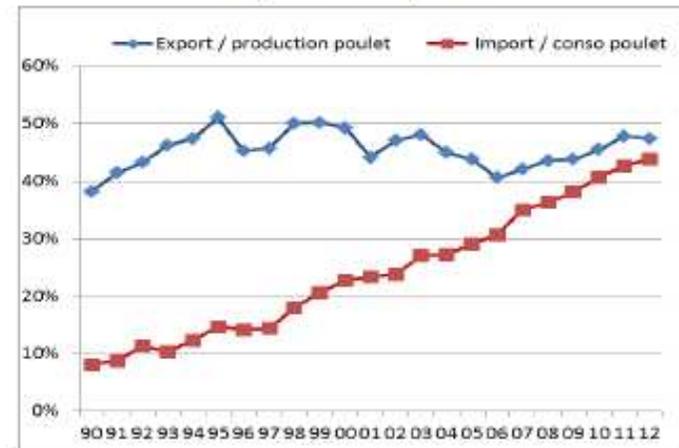
...mais une augmentation de la part des importations dans la consommation que se soit pour la volailles ou pour le porc

**Porc** : Une forte croissance de l'offre espagnole et plus récemment allemande



Source : FranceAgrimer d'après douanes françaises

Evolution de la part des importations dans la consommation de poulet et des exportations dans la production de poulet



Source : ITAVI d'après Douanes, FAM et SSP

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

#### Contexte économique et social

Diminution de la production (**Porc** : - 2 millions de porcs abattus depuis 2010. **Volailles** : - 20% sur 10 ans ).

Détérioration de la balance commerciale

Réglementations bien-être animal et environnementale exigeantes

Volatilité des prix des matières premières  
Croissance du marché au niveau mondial  
**Porc** : Concentration des exploitations

**Porc** : Demande de produits élaborés de la part des distributeurs et des consommateurs  
**Volailles** : Marché national « label » en stagnation, « standard » en progression mais grâce à une augmentation des importations

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

#### Enjeux et objectifs pour la filière

Produire dans des exploitations économiquement et écologiquement performantes

Vivre avec la volatilité des prix

Restaurer la compétitivité des entreprises sur tous les marchés

Construire un nouveau mode de relation entre les industriels et leur aval

Créer de la valeur : segmentation de l'offre et création de nouveaux produits

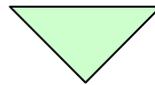
Adapter l'outil industriel aux évolutions de la production et de la demande

Faire reconnaître l'identité française pour les produits standards

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

Quelles contributions de l'expérimentation pour ces objectifs ?

**Axe n° 1 : Adapter la production aux évolutions réglementaires et à la demande sociétale**

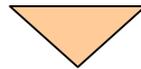


Adaptation des entreprises (économiques, techniques, gestions des « déchets »...) aux nouvelles normes.

Evolution des systèmes de production (techniques d'élevage, génétique...).

### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

**Axe n° 2 : Améliorer l'efficacité des entreprises dans un contexte de forte compétition et de maîtrise de l'impact sur l'environnement**



Productivité et résistance des élevages aux aléas

- Amélioration des performances techniques
- Maîtrise sanitaire des élevages

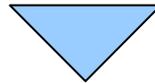
Compétitivité des entreprises d'abattage-découpe et de transformation

- Développements d'outils technologiques pour augmenter la productivité : tri des animaux, analyses, automatisation de tâches...
- Adaptations des produits à la demande : nouveaux produits élaborés, produits compatibles aux exigences nutritionnelles
- Valorisation des coproduits et des déchets



### 3. AXES D'ORIENTATIONS POUR L'EXPERIMENTATION

**Axe n° 3 : Améliorer la qualité organoleptique et sanitaire des viandes et produits transformés pour répondre aux demandes des marchés et des consommateurs.**



Outils de mesure de la qualité  
Normalisation des produits  
Traçabilité et sécurité alimentaire  
Qualité des viandes et des produits



## 4. CALENDRIER – APPEL A PROPOSITIONS 2014 EXPERIMENTATION

ETAPE	DEBUT	FIN
<b>Saisie des programmes</b> (porteurs)	26/09/13	24/11/13
<b>Eligibilité, priorisation</b> (FAM / priorisateurs)	25/11/13	10/01/14
<b>Réponse à la priorisation</b>	11/01/14	02/02/14
<b>Désignation des experts + Avis des experts</b> (FAM / experts)	03/02/14	23/03/14
<b>Réponse aux experts</b> (porteurs)	24/03/14	06/04/14
<b>Validation des programmes</b> (FAM)	07/04/14	30/06/14