

# Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Avril 2014

## Les achats de muguet en 2013\*

(d'après le panel de consommateurs TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

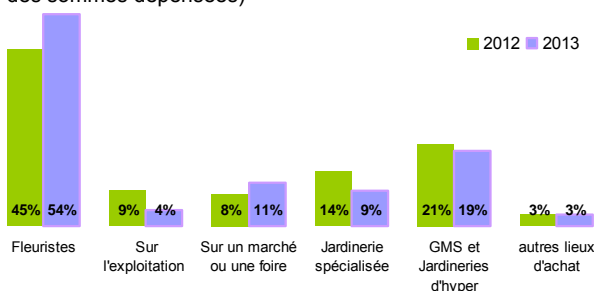
Selon les données issues du panel de consommateurs TNS Sofres, le montant des dépenses des Français en 2013 pour l'achat de muguet s'élève à 31,8 millions d'euros contre 34,9 millions d'euros en 2012.

### Les lieux d'achat du muguet

#### Le muguet en pots

En 2013, les achats de muguet en pots représentent 19,1 millions d'euros. Les fleuristes restent le principal lieu d'achat avec 54 % des sommes dépensées et 32 % des quantités achetées, suivis par la grande distribution (19 % des sommes dépensées pour 39 % des quantités achetées). Les achats en jardinerie et sur le lieu d'exploitation perdent des parts de marché tant en valeur qu'en volume.

#### Evolution des lieux d'achat de muguet en pots (% des sommes dépensées)

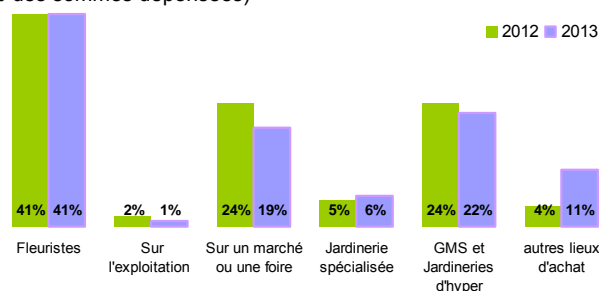


#### Le muguet en brins (brins et bouquets)

En 2013, les achats de muguet en brins totalisent 12,8 millions d'euros. Les fleuristes restent là encore le premier lieu d'achat en valeur avec 41 % des sommes dépensées, suivis de la grande distribution avec 22 % des dépenses.

Les achats sur un marché ou une foire perdent des parts de marchés.

#### Evolution des lieux d'achat de muguet en brins (% des sommes dépensées)



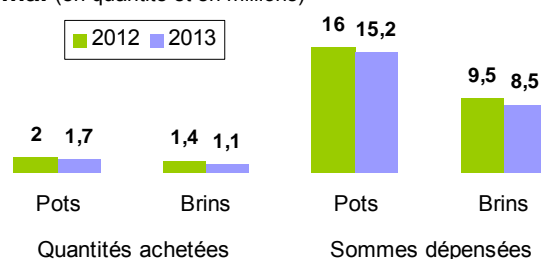
#### Les achats de muguet pour le 1<sup>er</sup> mai \*

\* Ces chiffres ne comprennent pas les dépenses effectuées sur la voie publique auprès des particuliers

Les achats de muguet qui s'effectuent traditionnellement pour l'occasion du 1<sup>er</sup> mai s'élèvent à 23,7 millions d'euros en 2013, contre 25,5 millions d'euros en 2012, soit une baisse de 7 %.

Le muguet en pots représente une dépense plus importante (15,2 millions d'euros en 2013 contre 16 millions en 2012) que les brins (8,5 millions d'euros en 2013 contre 9,5 millions en 2012).

#### Evolution des achats de muguet à l'occasion du 1<sup>er</sup> mai (en quantité et en millions)



Ont contribué à ce numéro : unité Cultures et filières spécialisées / service Marchés et études de filières