



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Présence d'antibiotiques vétérinaires dans les urines des enfants au Jiangsu, au Zhejiang et à Shanghai](#) – Résultats d'une étude de l'Université de Fudan menée sur 3 ans  
[L'Académie des Sciences agricoles de Chine présente le fruit de ses recherches sur la pomme de terre](#) – Le gouvernement souhaite développer une filière encore très traditionnelle  
[Des fabricants de poudre de lait infantile rappelés à l'ordre par la CFDA](#) – Les conditions de production et d'approvisionnement sont mises en cause  
[Rejet de vin avec des paillettes d'or à la douane de Qinhuangdao](#) – Les paillettes d'or dans le vin ne sont pas autorisées

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Le site de vente en ligne Jiuxian annonce sa stratégie pour 2016](#) – Le président général a annoncé de gros investissements dans l'importation de vin  
[Le marché chinois des boissons poursuit son essor](#) – Les boissons aromatisées à base de thé enregistrent la plus forte progression  
[Primativa Beijing investit dans une usine de lait en poudre en Australie](#) – La filiale du groupe hollandais exportera une partie de la production vers la Chine  
[Legend Holdings investit 226 millions de RMB dans Liquor Easy](#) – Le groupe multiplie les investissements dans le vin  
[Construction d'une usine de produits laitiers à Zhengyang dans la province du Henan](#) – Junlebao Company a investi 1 milliard de RMB dans la production de yaourt  
[Promotion de la volaille sur le marché asiatique](#) – La Pologne investit dans la promotion de volailles  
[Des anglais investissent dans une entreprise de produits laitiers](#) - Investissement en Slovaquie visant le marché chinois  
[Les boulangeries chinoises diversifient leur offre](#) – Elles développent notamment la vente de boissons et le « take away »  
[La Chine représente un tiers du marché mondial des glaces](#) – La demande est forte pour des produits « milieu ou haut de gamme »  
[La Chine : premier acheteur de cerises chiliennes](#) – 84% des exportations de cerises chiliennes sont destinées à la Chine

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

### **Présence d'antibiotiques vétérinaires dans les urines des enfants au Jiangsu, au Zhejiang et à Shanghai – Résultats d'une étude de l'Université de Fudan menée sur 3 ans**

Selon les résultats d'une étude menée par une équipe de chercheurs de l'Université de Fudan sur 3 ans sur des échantillons d'urines d'enfants au Jiangsu, au Zhejiang et à Shanghai, l'exposition aux antibiotiques pendant l'enfance pourrait avoir une corrélation avec l'obésité des enfants. Les résultats de cette étude ont été publiés dans le numéro le plus récent du magazine international «Environment International».

L'objectif de cette étude est de comprendre l'impact de l'utilisation d'antibiotiques durant l'enfance ou de l'exposition aux antibiotiques provenant des aliments vis-à-vis de l'adipogenèse. Les échantillons d'urines de 586 enfants âgés de 8 et 11 ans ont été analysés et 21 antibiotiques ont été détectés. Des résidus d'un ou de plusieurs antibiotiques ont été détectés dans les urines de 79,6% d'enfants. Des recherches plus approfondies ont montré que l'exposition aux antibiotiques vétérinaires ou aux antibiotiques principalement utilisés dans l'élevage a un impact significatif sur l'obésité des enfants. Cette étude démontre également la relation positive qui existe entre l'exposition aux antibiotiques provenant des aliments et le risque d'obésité des enfants. Les chercheurs estiment que les antibiotiques vétérinaires présents dans le corps humain proviennent notamment de l'eau et des aliments pollués.

L'étude n'a pas démontré l'existence de relation significative entre les antibiotiques médicaux destinés aux populations et le surpoids ou l'obésité. Par rapport à l'utilisation des antibiotiques médicaux caractérisés par une exposition à haute dose sur le court terme, l'exposition aux antibiotiques provenant d'aliments ou de l'environnement se caractérise par une exposition à faible dose mais sur le long terme. Ce résultat souligne que le modèle d'exposition aux antibiotiques pourrait constituer l'un des facteurs clés de l'adipogenèse.

En 2013, l'utilisation des antibiotiques en Chine a atteint 162 000 tonnes, soit 50% du niveau mondial, dont 52% pour une utilisation vétérinaire et 48% pour une utilisation humaine. Plus de 50 000 tonnes d'antibiotiques ont été évacuées dans l'environnement.

Thématique : Antibiotiques – Obésité des enfants

Date : le 22 février 2016

Source : <http://news.163.com/api/16/0222/11/BGE5NNS200014AED.html>

### **L'Académie des Sciences agricoles de Chine présente le fruits de ses recherches sur la pomme de terre – le gouvernement souhaite développer une filière encore très traditionnelle**

L'Académie des Sciences agricoles de Chine a récemment organisé un séminaire afin de présenter le fruit de 2 ans de recherches sur l'utilisation de la pomme de terre dans l'alimentation quotidienne du peuple chinois. Plus de 150 produits traditionnels chinois ont ainsi été revisités (mantou, pain, nouilles, gâteaux, etc.) à partir de pomme de terre, remplaçant ainsi le blé, le maïs ou le riz. Plus de 100 brevets ont été déposés, et une dizaine de normes nationales relatives à l'utilisation de la pomme de terre ont déjà été créées, alors que des mesures de lutte contre la contrefaçon ont été envisagées. Pour mémoire, le gouvernement souhaite développer la consommation de pomme de terre, relativement facile à produire sur une petite surface, et dont les qualités nutritionnelles sont louées, alors que le régime traditionnel chinois (riz, blé, maïs) est gourmand en surfaces agricoles.

Thématique : Fruits et légumes – Normes

Date : le 1 mars 2016

Source : <http://scitech.people.com.cn/n1/2016/0301/c1007-28162311.html>

### **Des fabricants de poudre de lait infantile rappelés à l'ordre par la CFDA – Les conditions de production et d'approvisionnement sont mises en cause**

La CFDA a récemment annoncé les résultats d'un audit sur la sécurité sanitaire des agro-industriels, et notamment des producteurs de poudre de lait. Celui-ci concernait des entreprises qui avaient déjà été suspectées de non-conformité lors d'un précédent audit, et qui avaient été sommées de rectifier le tir. Pourtant, 17 entreprises (essentiellement des PME, dont plusieurs producteurs de lait de chèvre en poudre) ont toujours des conditions de production ou des procédures d'approvisionnement non conformes. A noter que c'est bien l'environnement et le contexte de production qui sont ici mis en cause, alors que la plupart des mises en garde des autorités concernent habituellement la non-conformité des produits finis. Ces audits, aujourd'hui trimestriels, devraient devenir mensuels à partir de 2016, alors que certains experts du secteur considèrent que les exigences des auditeurs sont désormais très élevées.

Thématique : Produits laitiers – Contrôle

Date : le 5 mars 2016

Source : [http://www.hesitan.com/nyw\\_xjxm/2016-03-05/171769.shtml](http://www.hesitan.com/nyw_xjxm/2016-03-05/171769.shtml)

(site internet du magazine « Holstein Farmer »)

**Rejet de vin avec des paillettes d'or à la douane de Qinhuangdao – Les paillettes d'or dans le vin ne sont pas autorisées**

Ces derniers jours, la douane de Qinhuangdao a découvert des paillettes d'or dans des bouteilles de vin importées, et selon les réglementations en vigueur, a rejeté ces vins. Ceux-ci, au total 300 bouteilles pour une valeur de 1 083 euros, provenaient d'Allemagne. Avec l'augmentation du niveau de consommation et de la demande des consommateurs, le vin importé est de plus en plus populaire sur le marché. La compétition sur le marché des boissons alcoolisées augmentant sans cesse, certains producteurs de vins étrangers proposent du vin à paillettes d'or pour se démarquer.

Cependant, en Chine, selon la réglementation de l'utilisation des additifs alimentaires, il est interdit d'ajouter des paillettes d'or au vin, le vin avec des paillettes d'or étant susceptible d'être nocif pour la santé. Par conséquent, la douane de Qinhuangdao a retourné ces bouteilles de vin en vue d'assurer la sécurité des consommateurs

Thématique : Boissons alcoolisées – Sécurité sanitaire

Date : Le 7 mars 2016

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2016/3/1-64746.html>

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Le site de vente en ligne Jiuxian annonce sa stratégie pour 2016 – Le président général a annoncé de gros investissements dans l'importation de vin**

Jiuxian, l'un des sites marchands chinois d'alcools les plus importants, annonce qu'il va développer de manière significative l'importation de vin, en vue de répondre aux demandes des consommateurs. Le mois dernier, le site, dont les produits principaux sont les eaux de vie, a annoncé qu'il allait augmenter ses achats de vin et qu'il allait contacter directement des producteurs. En 2015, les importations de vin ont connu un rebond en Chine, avec une augmentation moyenne de 37% en quantité et en valeur par rapport à 2014. En 2016, Jiuxian envisage d'importer plus de vin d'un bon rapport qualité prix, en provenance de France, d'Italie, des Etats-Unis et d'Australie. Selon l'article, Jiuxian a signé un accord avec Jiaguwen Company de Hangzhou, qui va lui fournir une technologie de traçabilité agroalimentaire et de lutte en matière de contrefaçon, dans le but d'assurer la qualité de ses produits.

Thématique : Boissons alcoolisées – E-commerce

Date : Le 1er mars 2016

Source : <https://www.decanterchina.com/zh/行业新闻/酒仙网宣布大举发力进口葡萄酒业务>

**Le marché chinois des boissons poursuit son essor – Les boissons aromatisées à base de thé enregistrent la plus forte progression**

La China National Food Industry Association a publié des chiffres sur le marché des boissons en Chine. En 2015, la Chine a produit 177 millions de tonnes de boissons, en augmentation de plus de 6% par rapport à 2014. Le marché est aujourd'hui évalué à près de 200 milliards de RMB, soit 15% de plus qu'en 2014. Les jus de fruits et de légumes enregistrent la plus faible progression, le segment des jus à base de fruits frais étant cependant en expansion face aux jus à base de concentrés. Les sodas, l'eau en bouteille, le lait et ses substituts progressent de 17%. Le thé et les boissons aromatisées au thé enregistrent la plus forte progression: 23% en 2015.

Thématique : Boisson non alcoolisées – Tendances

Date : le 2 mars 2016

Source : <http://shipin.people.com.cn/n1/2016/0302/c85914-28163247.html>

**Primativa Beijing investit dans une usine de lait en poudre en Australie – La filiale du groupe hollandais exportera une partie de la production vers la Chine**

La Commission de Développement et des Réformes de Pékin et le Bureau du Commerce de Pékin ont autorisé la filiale pékinoise du groupe hollandais Primavita à acheter 44% du capital du producteur de poudre de lait infantile Australie Farmland Dairy Pty Ltd, devenant ainsi son premier actionnaire. Créée en 2013, Farmland est l'une des 8 entreprises australiennes autorisées à exporter du lait en poudre en Chine. A terme, Primavita, présent en Chine depuis 2005, compte produire 9 000 tonnes de lait en poudre sur ce site et en exporter 3 000 tonnes vers la Chine.

Thématique : Produits laitiers – Investissement

Date : le 3 mars 2016

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_xjxm/2016-03-03/171588.shtml](http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2016-03-03/171588.shtml)

(site internet du magazine « Holstein Farmer »)

**Legend Holdings investit 226 millions de RMB dans Liquor Easy – Le groupe multiplie les investissements dans le vin**

Début 2016, Legend Holdings et Liquor Easy ont annoncé la mise en place d'un partenariat stratégique. Legend Holdings (maison mère de Lenovo et Joyvio) va investir 226 millions de RMB dans Liquor Easy, et détiendra ainsi 30% du capital de ce spécialiste de la distribution de vin. Liquor Easy s'est développé sur un modèle couplant E-commerce, magasins physiques et ventes par téléphone, avec une livraison à domicile en à peine 20 minutes. Dans la province du Henan, Liquor Easy réalise déjà des bénéfices, ce qui n'est pas encore le cas pour l'antenne pékinoise, plus récente.

Legend Holdings poursuit sa diversification dans le vin. Depuis 2011, le groupe a racheté successivement quatre marques d'alcools blancs chinois, pour un investissement total de plus de 1,8 milliards de RMB. Depuis 2013, grâce au partenariat entre JOYVIO et des producteurs de vin étrangers, le groupe développe aussi des magasins spécialisés à travers toute la Chine.

Thématique : Legend Holdings – Vin

Date : le 4 mars 2016

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2016/0304/80403.html>

**Construction d'une usine de produits laitiers à Zhengyang dans la province du Henan – Junlebao Company a investi 1 milliard de RMB dans la production de yaourt**

Junlebao Company a investi un milliard de RMB pour produire du yaourt à Zhengyang dans la province du Henan. Un projet d'usine de fabrication de produits laitiers a été inauguré à Zhengyang dans la province du Henan le 2 mars. L'usine de Zhengyang devrait s'étendre sur 400 hectares, avec un investissement total de 1 milliard de RMB fourni en totalité par Junlebao Company de Shijiazhuang. La nouvelle usine possédera 10 lignes de production automatiques, pour une production principale de dizaines de produits laitiers, tels que des yaourts et des boissons lactées fermentées. La production quotidienne du site devrait atteindre 550 tonnes et la production annuelle 180 000 tonnes, soit 2 milliards de RMB en valeur. 500 postes devraient être créés.

Thématique : Produits laitiers – Investissement

Date : Le 4 mars 2016

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_xjxm/2016-03-04/171600.chtml](http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2016-03-04/171600.chtml)

(site internet du magazine « Holstein Farmer »)

**Promotion de la volaille sur le marché asiatique – La Pologne investit dans la promotion de volailles**

Le 3 mars, la Commission polonaise de la Volaille a publié son projet de promotion visant le marché chinois. La Pologne est à la fois un grand producteur et un grand exportateur de volaille. En 2015, la production polonaise a atteint 2,9 millions de tonnes et les exportations de volailles polonaises représentent 13% du volume de l'Union européenne. Cette activité de promotion des volailles polonaises va s'étendre sur 3 ans et va mettre en avant la volaille contrôlée par le système d'assurance qualité alimentaire aux Émirats arabes unis, au Viêt Nam, en Chine et à Hong Kong. Ce projet dispose d'un budget de 4 millions d'euros, dont une partie est fournie par l'Union européenne et comprendra un volet de salons.

Thématique : Produits carnés – Promotion

Date : Le 4 mars 2016

Source : <http://www.mofcom.gov.cn/article/i/yjl/m/201603/20160301269092.shtml>

(site internet du Ministère du commerce chinois)

**Des anglais investissent dans une entreprise de produits laitiers – Investissement en Slovaquie visant le marché chinois**

Le fond d'investissement anglais Midia Group a signé un mémorandum d'investissement avec le gouvernement slovaque, afin de construire une usine de produits laitiers qui sera baptisée Midia Agro. La signature de l'accord s'est faite en présence du Premier Ministre et du Ministre de l'Agriculture, alors que le gouvernement slovaque s'est engagé à fournir l'équivalent de 18,5 millions d'euros en services et aides au projet. L'investissement s'élevant à 98 millions d'euros devrait générer la création de 325 postes et être opérationnel dès 2018. La production, qui atteindra 40 000 tonnes, concernera essentiellement des poudres de lait infantile destinées au marché chinois. Midia Group serait déjà en négociation avec des entreprises chinoises pour la commercialisation future des produits.

Thématique : Produits laitiers – Investissement

Date : Le 4 mars 2016

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_gjny/2016-03-04/171590.chtml](http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2016-03-04/171590.chtml)

(site internet du magazine « Holstein Farmer »)

**Les boulangeries chinoises diversifient leur offre** – *Elles développent notamment la vente de boissons et le « take away »*

De plus en plus de chaînes de boulangeries et de cafés sont en train de faire converger leurs activités. Elles proposent une offre de boulangerie diversifiée, de *snacks* et de vente de cafés et autres boissons, afin de répondre à la demande du marché, puisque de nombreux consommateurs chinois commandent un café, une boisson ou une glace lors de l'achat de pains frais, de desserts ou de gâteaux. De grandes chaînes de boulangerie installent également des tables et des chaises dans les magasins, voire des terrasses. L'offre « à emporter » se développe notamment pour les boissons (cafés, milkshakes, jus de fruits, etc.). Pour les boulangeries, les ventes de pain servent souvent à couvrir les charges de fonctionnement, mais ce sont surtout les « à côté » qui permettent de réaliser de belles marges.

Thématique : Boulangerie – Diversification

Date : le 7 mars 2016

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2016/0307/80540.html>

**La Chine représente un tiers du marché mondial des glaces** – *La demande est forte pour des produits « milieu ou haut de gamme »*

Depuis plusieurs années la production et la consommation de glaces est en forte augmentation en Chine. La consommation par habitant est désormais de 2,8 litres par an, soit moins que l'Australie, les Etats-Unis ou l'Italie. Selon Mintel, le marché chinois représentait quelques 70 milliards de CNY en 2014, soit un tiers de la consommation mondiale. Nombre de marques internationales ont déployé des stratégies ambitieuses en Chine. En 2015, Nestlé a par exemple mis en place une nouvelle usine (Tianjin) et un entrepôt réfrigéré (Canton). La consommation fait partie d'une expérience « *lifestyle* ». Elle se fait souvent entre amis et est perçue comme un divertissement. A noter que les segments « milieu et haut de gamme » sont en forte progression, et les produits innovants ou originaux sont appréciés par ces consommateurs.

Thématique : Glaces – Consommation

Date : le 7 mars 2016

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2016/0307/80539.html>

**La Chine : premier acheteur de cerises chiliennes** – *84% des exportations de cerises chiliennes sont destinées à la Chine*

Selon l'Association chilienne d'exportation des fruits, les exportations de cerises chiliennes de cette saison ont atteint 83 298 tonnes. La Chine est ainsi devenue le premier acheteur de cerises chiliennes, 84% des exportations de ces dernières étant destinées à la Chine. Il y a 10 ans, seulement 22% des exportations de cerises chiliennes se faisaient sur la Chine, mais ces dernières années, le marché asiatique tiré par la Chine continentale, est devenu, peu à peu, la première destination des cerises chiliennes. Cette saison, la Chine a importé 70 051 tonnes de cerises chiliennes, ce qui représente 97% de l'importation totale de cerises chiliennes en Asie, et 84% des importations mondiales.

Le président de l'Association chilienne explique que, selon les informations basées sur les registres annuels publiés par l'ODEPA ( Office of Agricultural Studies and Policies ) et le CIREN ( Natural Resource Information Center ), au Chili, la surface en cerisiers atteint environ 27 000 hectares. La production de cerises chiliennes devrait atteindre 30 000 tonnes en 2016-2017. Les importations de cerises en Asie ont augmenté de 5%, alors qu'en Europe et aux Etats-Unis, elles sont en baisse. Cette année, les importations réalisées par les Etats-Unis ont diminué passant de 8,5 % en 2014 à 6,7% en 2015 et celles d'Union européenne représentaient 2,8% en 2015.

Thématique : Fruits - Importations

Date : le 8 mars 2016

Source : <http://www.chinafruitportal.com>

**ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – EVENEMENTS D'INTERET**

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISES

CFDA	China Food and Drug Administration
CIREN	Natural Resource Information Center (Chili)
ODEPA	Office of Agricultural Studies and Policies (Chili)
PME	Petite et moyenne entreprise
RMB CNY	Chinese Yuan

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Xing Gao – Prospectrice agrotech bureau de Shenzhen  
Ying LI – Chargée de développement – réglementaire  
Emmanuel Brotte - Prospecteur agrotech bureau de Pékin  
Hélène Hovasse – Chef de pôle agrotech Chine  
Sandrine Barrou - Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgriMer :** **Véronique Looten** - Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

© 2016 – Business France

© 2016 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.