

## Mexico Agro News – Décembre 2017



### ALENA

---

**Le Ministre de l'agriculture mexicain José Calzada a précisé que le Mexique est le principal acheteur de maïs jaune, de pâte de soja, de blé et de riz aux États-Unis**, ce pour quoi la National Corn Growers Association a exprimé sa préoccupation et son souhait de préserver l'ALENA. En 2016, 98,5% du maïs jaune importé par le Mexique vient des États-Unis, soit 2,64 Mds USD qui équivalent à 12,95 M de tonnes.

**Le Ministre de l'agriculture canadien, Lawrence MacAuley a participé le 7 décembre dernier à l'inauguration de la seconde édition de l'évènement « Mexico Alimentaria 2017 », le Canada étant le pays invité d'honneur. Il a évoqué les bienfaits de l'ALENA pour les secteurs agricole et agroalimentaire du Mexique et du Canada.** MacAuley a indiqué que l'accord avait permis un boom pour l'agriculture et l'industrie alimentaire des deux pays, les rendant compétitifs sur le marché mondial. Le Canada est le 4<sup>ème</sup> client du Mexique avec 556 MUSD de produits agroalimentaires achetés en 2016.

**Dans l'éventualité d'une rupture de l'ALENA, les agriculteurs américains seraient affectés : le secteur primaire a exporté 38,4 Mds USD de marchandises vers le Canada et le Mexique en 2016.** Sans ALENA, les tarifs douaniers pourraient atteindre jusqu'à 10% pour la viande de porc ; 25% pour la viande de bœuf ; 75% pour la viande de poulet ; 75% pour le sirop de fructose a indiqué Joni Ernst, sénatrice de l'Iowa, principal exportateur de sirop de fructose vers les États-Unis, lors d'un déjeuner avec le président Trump. Depuis l'entrée en vigueur de l'ALENA en 1994, les échanges agricoles vers le Mexique ont augmenté de 289%.

**Maribel Quiroga, directrice des producteurs de bière mexicains, a indiqué que le secteur se préparait à une diversification de ses partenaires commerciaux dans le cas d'une rupture de l'ALENA : 81% des exportations de bière mexicaine sont à destination des États-Unis.** Le Mexique est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de ce produit avec 2,81 Mds USD vendus en 2016 (32 M d'hectolitres), et le 4<sup>ème</sup> producteur mondial avec 105 M d'hectolitres produits l'an dernier. Quiroga a précisé que le Mexique commence à vendre des bières artisanales au Japon et en Thaïlande, et que d'autres pays seraient intéressés par ce produit.

## ACCORD UE-MEXIQUE

---

Après le 7<sup>ème</sup> cycle de négociation du 18 au 22 décembre à Bruxelles, marqué par la présence du ministre de l'économie mexicain Ildefonso Guajardo et de la Commissaire au Commerce Cécilia Malmström, les deux parties n'ont pas pu aboutir à une conclusion de l'accord, reportée à début 2018.

**La presse s'est fait l'écho de certains sujets de négociation notamment celui des indications géographiques (IG).** La liste proposée par l'UE compte plus de 300 IG ; le sujet est particulièrement sensible dans le secteur des fromages. Les exemples les plus souvent cités dans la presse sont : Manchego, Feta, Parmeggiano. Parmi les IG françaises, sont citées Gruyère, Morbier et Munster.

S'agissant du secteur laitier, **le Mexique est le premier importateur mondial de poudre de lait écrémée** (250 000 tonnes importées entre janvier et octobre 2017). A titre d'indication, l'UE a exporté 663 000 tonnes de ce produit sur la même période et les États-Unis 492 000 tonnes. Le Groupe de Consultants des Marchés Agricoles (GCMA) mexicain estime que le Mexique importera 350 000 tonnes de lait en 2017, et indique que 93% des importations de lait et crème provient des États-Unis.

**La presse relate que le président du GCMA Juan Carlos Anaya souhaiterait que l'UE ouvre des quotas pour la viande de bœuf et les bananes.** Les exportations de bananes sont un succès pour le Mexique qui en a exporté pour 191 MUSD en 2016 soit une hausse de 194% par rapport à 2012. De janvier à octobre 2017, les ventes de bananes s'élèvent déjà à plus de 200 MUSD. Même schéma pour la viande de bœuf, dont les exportations ont été de 982 MUSD en 2016 soit un doublement des exportations depuis 2012.

## POLITIQUE COMMERCIALE

---

**Le ministère de l'agriculture (SAGARPA) et le Conseil Entrepreneurial Mexicain du Commerce Extérieur, Investissement et Technologie (COMCE) ont signé un accord public-privé de concertation pour intégrer les projets et actions qui renforcent la promotion des produits agroalimentaires mexicains dans le monde entier.** Cet accord prévoit notamment la mise à disposition des 62 bureaux du COMCE répartis à l'international pour cette initiative ainsi qu'une coordination des missions de prospections de nouveaux marchés entre les deux entités. Le ministre de l'agriculture José Calzada confirme par cet accord la volonté de développer les exportations mexicaines de produits agroalimentaires, notamment vers l'Asie, l'Europe centrale et le Moyen-Orient a-t-il précisé.

**En 2017, les exportations agroalimentaires mexicaines ont eu une croissance de 12%, soit cinq fois plus que celle du PIB de 2016.** Début décembre 2017, les ventes de produits agroalimentaires ont atteint une valeur de 31,5 Mds USD, ce qui confirme les prévisions de plus de 33 Mds USD exportés d'ici à la fin de l'année a indiqué le ministre de l'agriculture José Calzada. Le Ministre a également mentionné que les ventes d'aliments vers les pays de la péninsule arabe tels que l'Arabie Saoudite, le Qatar, le Koweït et les Emirats-Arabs sont neuf fois plus importantes qu'en 2015 ; entre janvier et août 2017, ces ventes ont atteint près de 41 MUSD soit une croissance de 71% par rapport à 2016.

**Les négociations avancent entre le Mexique et la Chine afin d'autoriser l'Etat de Jalisco à exporter ses avocats vers le géant asiatique.** Cet Etat est également en cours de négociation pour ouvrir le marché américain, uniquement ouvert pour les avocats de l'Etat de Michoacán actuellement. Mais étant donné le peu d'avancées sur ce dossier, Jalisco redouble d'efforts pour ouvrir le marché chinois. Les autorités sanitaires mexicaines (SENASICA) et chinoises (AQSIQ) viennent de conclure l'analyse de risques qui vérifiait que les avocats de variété Hass répondent au protocole sanitaire en vigueur pour démarrer les exportations vers la Chine. Une délégation du personnel technique de l'AQSIQ s'est rendu

dans le Jalisco afin d'étudier la chaîne de production et de conditionnement des avocats. **L'Etat de Jalisco cherche également à renforcer ses exportations d'avocats en Europe et a entamé un processus de certification auprès de Rainforest Alliance.** La certification Rainforest Alliance offrirait une meilleure valorisation et acceptation en Europe affirment le président de l'Association Mexicaine des Ministres de Développement Agricole (AMSDA), Hector Padilla Gutiérrez, le président de l'Association Rainforest Alliance, Nigel Sizer et le représentant de l'Association des Producteurs Exportateurs d'Avocats de Jalisco, Ignacio Gómez Arregui. Jalisco souhaite également développer ses exportations au Japon et dans certains pays arabes.

**La Russie évalue la possibilité d'importer à nouveau de la viande de bœuf mexicaine en 2018, suite à une visite d'audit de la part des autorités sanitaires russes (Rosseljoznadzor) qui devront donner leur verdict dans un délai de trois mois.** Les importations ont débuté en 2009 et ont atteint leur maximum en 2012 avec 25 500 tonnes importées puis ont été stoppées en 2013 suite à la découverte de ractopamine, produit interdit en Russie. Les autorités sanitaires russes ont visité les Etats de San Luis Potosí, Tamaulipas, Nuevo León, Baja California, Veracruz et Durango.

**Malgré l'incertitude autour des négociations de l'ALENA, les États-Unis vont importer plus de bétail mexicain que l'an dernier selon le Livestock Marketing Information Center (LMIC).** En effet, il est prévu que le Mexique y exporte 1,16 M de têtes en 2017, soit le chiffre le plus haut depuis 2012.

**Les exportations mexicaines de produits agroalimentaires vers le Canada ont progressé de 10% entre janvier et septembre par rapport à l'année dernière, passant de 1,397 Mds USD à 1,536 Mds USD.** Sur cette même période, la balance commerciale est excédentaire pour le Mexique à hauteur de 476 MUSD, une augmentation de l'excédent commercial de 7% par rapport à 2016 (445 MUSD). Les principales augmentations concernent les avocats (+37%), les framboises et mûres (+26%), les fraises fraîches (+62%), chou-fleur et brocolis (+273%). **Le ministère de l'agriculture mexicain (SAGARPA) prévoit que les ventes vers le Canada atteignent 2 Mds USD soit une augmentation de 8,7% sur l'ensemble de l'année.** Les exportations canadiennes de produits agroalimentaires vers le Mexique ont également augmenté en 2017 en atteignant 1,6 Mds USD soit une progression de 11%. Les principaux produits importés du Canada par le Mexique sont les graines de soja et le blé.

## **POLITIQUE AGRICOLE**

---

**Le ministre du développement social (SEDESOL) Luis Enrique Miranda Nava a annoncé que l'entreprise Liconsa allait vendre le litre de lait au prix d'un peso (0,04€) aux 400 villages les plus pauvres du Mexique et gratuitement à partir de 2018 pour les 203 villages concernés dans l'Etat de Oaxaca.** Cette mesure va concerner 16 Etats du pays et bénéficiera à plus 150 000 personnes sur l'ensemble du territoire mexicain. L'entreprise semi-privée a signé un accord avec l'Etat de Oaxaca afin que celui-ci paye le peso correspondant par litre et le rende gratuit pour les habitants des 203 villages concernés.

## **PRODUCTION**

---

**Suite à l'épisode de froid exceptionnel qui a sévi dans le nord du Mexique, l'état de Zacatecas déplore 600ha de pertes totales.** Les températures ayant atteint jusqu'à -15°C vont provoquer des pertes pour la production de goyaves, salades, brocolis, maïs et tomates, entre autres.

**En 2017, l'Etat de Jalisco dans l'ouest du pays confirme son surnom de « géant agroalimentaire du Mexique » et demeure le principal état contributeur au PIB agricole avec 11,23% du PIB agricole national.** En 2017, l'Etat de Jalisco a préservé sa place de premier producteur de maïs (production contractualisée) avec un volume de production de 2,5M de tonnes en 2016 et 22 000

producteurs. Jalisco est premier Etat producteur national de lait, œufs, myrtilles, framboises, porc et de poulet, et le deuxième Etat producteur national de canne à sucre, viande de bœuf et mûres. Entre 2010 et 2016, Jalisco a augmenté ses exportations de 86%. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, les exportations agricoles ont été de 1,78 Mds USD soit une variation annuelle de 10,1%. Pour l'année en cours, Jalisco prévoit de dépasser les exportations de produits agricoles de 2016 (5,18 Mds USD), principalement grâce à l'exportation d'avocats (69 000t en 2016 contre 28 000t en 2014) et de baies qui ont dépassé en proportion les exportations de Tequila (respectivement 23,5% et 21,7%).

## **ENTREPRISES et INDUSTRIE**

---

**Francisco Beckmann Vidal, propriétaire de l'entreprise José Cuervo, leader sur le marché de la Tequila, s'inquiète du risque de crise qui pourrait atteindre le marché de la Tequila, à cause de la volatilité du prix de l'agave, plante principal ingrédient de cet alcool.** En raison du manque d'accords pour la chaîne de production de la plante, l'industrie de la Tequila pourrait manquer de matière première dans les années à venir avertit Vidal, en précisant que l'agave a un cycle de vie de 7 ans. En 2017, le prix de la Tequila a augmenté de 11% par rapport à 2016 à cause de l'augmentation du prix de l'agave, due à une moindre production.

**Grupo Modelo, leader sur le marché de la bière au Mexique et appartenant au géant AB InBev, continue de développer ses points de ventes de bière appelés « Modelorama » avec 8000 boutiques à la clôture de l'année 2017, soit une croissance des points de vente de 67% par rapport à 2016.** En 2015, l'entreprise comptait 5600 boutiques, 900 ont été inaugurées en 2016 et 1500 en 2017 ; pour 2018, Grupo Modelo prévoit d'ouvrir 1000 boutiques de plus, lesquelles seront approvisionnées par la nouvelle usine du groupe qui sera construite début 2019 dans l'état d'Hidalgo suite à un investissement de 777 MUSD.

## **INVESTISSEMENTS**

---

**L'entreprise leader en production de Tequila, José Cuervo, a racheté la marque de whisky américaine Pendleton Whisky qui appartenait jusqu'alors à l'entreprise Hood River Distillers Inc, pour un montant de 205 MUSD.**

***Copyright :** Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse du Service Économique Régional du Mexique.*

***Clause de non-responsabilité :** Le Service Économique s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, il ne peut en aucun cas être tenu responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication. Ce document a été élaboré sous la responsabilité de la direction générale du Trésor et ne reflète pas nécessairement la position du ministère de l'Économie et des Finances.*

***Editeur:** Service Economique Régional de Mexico. Campos Eliseos 339 Col. Polanco. 11560 Ciudad de México.*

***Rédacteurs:** Florence VERRIER et Grégoire ABADIE*