



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES  
DONNÉES



La consommation  
des produits carnés  
en 2020





# La consommation des produits carnés en 2020



# Sommaire

<b>Présentation et méthodologie .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Consommation de viandes en France en 2020.....</b>	<b>9</b>
1.1. Consommation par habitant en 2020 calculée par bilan.....	9
1.2. Évolution de la consommation depuis 1970 .....	10
<b>2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2020 .....</b>	<b>13</b>
2.1. La crise sanitaire et ses impacts.....	13
2.2. Les viandes de boucherie .....	14
2.3. La charcuterie.....	14
2.4. Les volailles et lapin frais .....	15
<b>3. Tendances du marché français depuis 2015.....</b>	<b>17</b>
3.1. Évolution par espèce ou produit en valeur.....	17
3.2. Évolution par espèce ou produit en volume.....	19
3.3. Évolution par espèce ou produit du prix moyen.....	21
3.4. Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration .....	23
<b>4. Évolution et structure des circuits de distribution.....</b>	<b>25</b>
4.1. Évolution par circuit de distribution .....	25
4.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	25
4.1.2. Les viandes de volailles et lapin frais.....	26
4.1.3. La charcuterie.....	27
4.1.4. Les viandes surgelées.....	28
4.2. Les parts des circuits de distribution en 2020.....	29
4.2.1. Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution .....	29
4.2.2. Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution .....	30
4.2.3. Le prix moyen des achats selon les circuits de distribution .....	31
<b>5. Structure du marché en 2020.....</b>	<b>33</b>
5.1. Données quantitatives par type de produit ou par espèce .....	33
5.1.1. Les viandes de boucherie fraîches.....	33
5.1.2. Les viandes de volailles fraîches.....	34
5.1.3. La charcuterie.....	35
5.1.4. Les viandes surgelées.....	35
5.2. Données sociodémographiques par type de produit .....	36
5.2.1. Répartition des achats en volume selon les régions en 2020.....	36
5.2.2. Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA.....	37
5.2.3. Répartition des achats en volume selon le cycle de vie.....	38
<b>6. Focus par espèce .....</b>	<b>39</b>
La viande bovine .....	39
Faux-filet de bœuf.....	40
Steak de bœuf à griller .....	41
Bœuf bourguignon .....	42
Steak haché frais .....	43
La viande de veau .....	45
Escalope de veau .....	46
Côte de veau .....	47
Sauté de veau pour blanquette .....	48

La viande ovine .....	49
Côtes.....	50
Gigot .....	51
Epaule.....	52
La viande porcine .....	53
Porc frais hors saucisserie.....	54
Saucisserie fraîche .....	55
La charcuterie (hors jambon).....	57
Rillettes .....	58
Lardons, poitrine et bacon .....	59
Pâtés.....	60
Boudins .....	61
Saucissons secs et salamis.....	62
Saucissons cuits ou à cuire .....	63
Saucisses à pâte fine.....	64
Saucisses à gros hachage .....	65
Charcuterie de volailles .....	66
Le jambon.....	67
Jambon cuit .....	68
Jambon cru .....	69
Le poulet.....	71
Poulet entier prêt à cuire.....	72
Escalopes fraîches de poulet .....	73
Cuisses et gigues fraîches de poulet.....	74
La dinde.....	75
Escalopes fraîches de dinde .....	76
Le canard.....	77
Magret de canard.....	78
Filet de canard .....	79
La pintade.....	81
Pintade entière.....	82
Le lapin .....	83
Lapin entier .....	84
Les élaborés de volailles .....	85
Poulet cuit ou rôti .....	86
Panés frais.....	87
Jambon ou blanc de volaille .....	88
Les viandes surgelées.....	89
Viande de boucherie surgelées .....	90
Volailles et lapin surgelés .....	91

## Présentation et méthodologie

Ce document porte sur la consommation des produits carnés en France pour 2020 et les années antérieures. Pour l'essentiel, il se compose d'une présentation générale des données par filière, par circuit de distribution et par catégorie socio-économique, puis d'un certain nombre de focus par espèce et par type de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits carnés, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologique 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement dans une démarche descriptive de ce qui s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire elle n'existe simplement pas. Par ailleurs, la consommation des produits carnés incorporés dans les produits industriels est mal connue.

### 1. Consommation indigène brute (calculée par bilan)

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer, en volume, la disponibilité nationale des viandes pour l'alimentation humaine. Le calcul s'effectue selon la formule :

Consommation = abattages + importations de viande - exportations de viande ± variations de stocks de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée.

Les données d'abattage sont issues des données du Ministère de l'agriculture et de l'alimentation (Service de la statistique et de la prospective - SSP). Ces données sont exprimées **en équivalent carcasse**, c'est-à-dire que chaque type de produit partiellement transformé est converti en équivalent carcasse par application d'un coefficient de conversion permettant d'évaluer le poids de carcasse correspondant.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent carcasse**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est appliqué pour chaque ligne de nomenclature.

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée à 67,3 millions d'habitants en 2020, et l'ensemble des viandes.

### 2. Panel consommateurs (achats des ménages pour leur consommation à domicile)

Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**. Il importe de noter que cet outil détaillé ne porte que sur une partie de la consommation. Il ne couvre pas, par exemple, la consommation de viande dans le cadre de la restauration hors domicile, ou bien dans les plats préparés où la viande intervient comme ingrédient et non comme élément principal (exemple : lardons dans les quiches).

FranceAgriMer suit grâce à ce panel les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des viandes de boucherie et de volailles fraîches et surgelées ainsi que la charcuterie fraîche.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 12 000 ménages pour leurs achats de produits (avec ou sans code barre). Les achats de ces ménages ne sont cependant pris en compte que lorsque ceux-ci se trouvent à leur domicile principal. De ce fait l'échantillon tend à se réduire pendant la période des vacances d'été ;
- un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation à domicile, en fournissant également des informations sur les lieux d'achat :
  - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les supérettes, les EDMP (« enseignes à dominante marque propre » dites aussi « hard discount ») et le e-commerce (dont le drive) ;
  - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les commerces traditionnels (boucherie, volailler, charcutier-traiteur), les marchés et les circuits de vente directe ;
  - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Périmètre géographique** : les panels ne tiennent pas compte de la Corse, ni des départements d'Outre-mer.

- **Significativité des variables** : seules les espèces, dont au moins 0,7 % de ménages sont acheteurs, sont significatives et présentées ici.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile (ainsi, la consommation pendant les vacances, différente en terme de structure, n'est pas prise compte), le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de viandes par la totalité des ménages français. Par ailleurs, le recensement exhaustif des achats hebdomadaires est une opération laborieuse, en particulier pour les produits alimentaires dont le poids est variable (viande, fromages à la coupe...), si bien que Kantar ne calcule pas de taux de couverture sur les produits carnés.

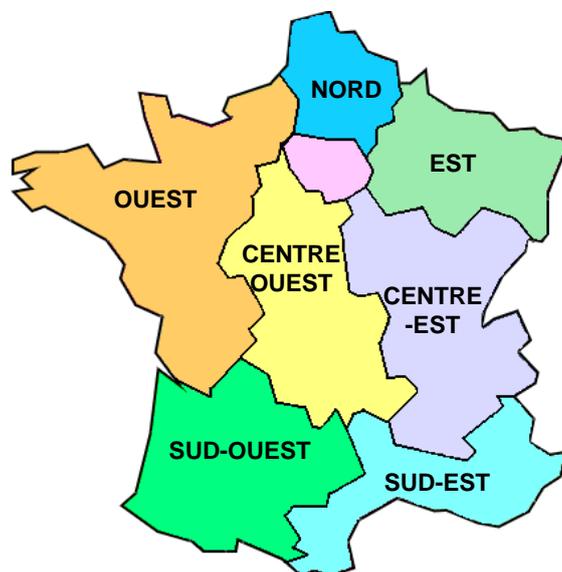
- **Unités de mesure**

- o Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- o Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- o Prix : euro courant par kilogramme.

*Indice des prix à la consommation (Insee, base 100 en 2015, ensemble des ménages, métropole)*

2015	2016	2017	2018	2019	2020
100	100,2	101,2	103,1	104,2	104,7

- Régions du panel



### 3. Méthodologie des focus par espèce ou par produit

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces et produits les plus représentatifs du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel)

Les données détaillées relatives aux produits sont comparées à l'ensemble de la production de la filière. Cette donnée de référence (filière ou sous-filière) est celle qui est précisée à la première ligne du tableau figurant au début du focus.



## 1. Consommation de viandes en France en 2020

### 1.1. Consommation par habitant en 2020 calculée par bilan

En France, la consommation de viandes, calculée par bilan, a crû continuellement depuis l'après-guerre jusqu'en 1998, où un pic a été atteint avec 94 kg en équivalent carcasse de viandes consommées par habitant et par an (kgec/hab.). Depuis cette date, la consommation de produits carnés est sur une tendance décroissante. La crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 en 2020 n'a pas infléchi ni accentué cette tendance. À l'exception des volailles dont la consommation progresse, l'ensemble des autres espèces a atteint son maximum de consommation par habitant à la fin des années 1980 ou au début des années 1990.

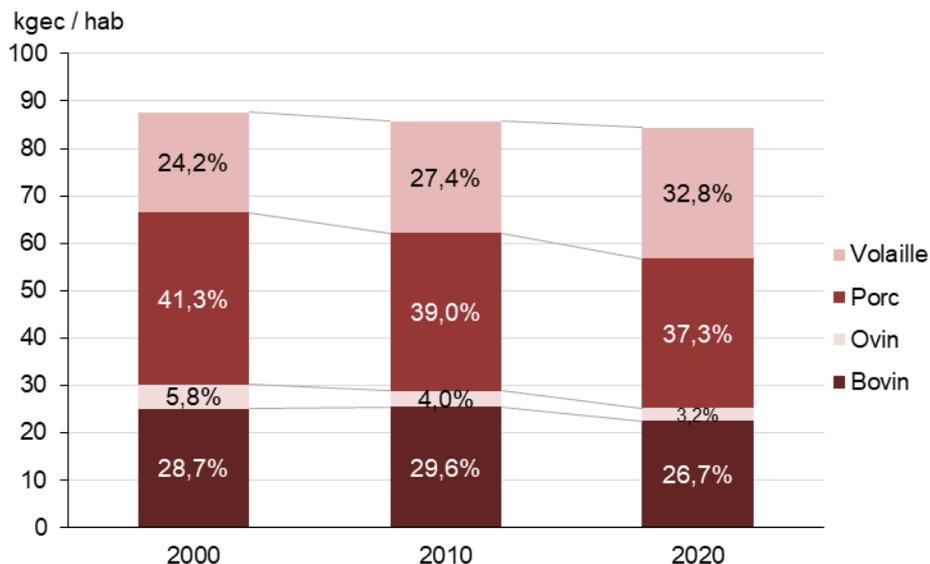
La consommation française de viandes s'est élevée à 5,7 millions de tonnes équivalent carcasse (tec) en 2020, soit un repli de 1 % par rapport à 2019. La consommation totale de viandes a notamment été pénalisée en 2020 par le repli de la consommation de viande bovine (- 2,2 %). La consommation individuelle de viandes s'établit à 84,4 kgec, en repli par rapport à 2019 (- 1,1 %).

Les parts des viandes bovine, ovine et porcine dans la consommation totale de viandes se sont réduites en 20 ans au profit de la viande de volaille, dont la part est passée de 24,2 % en 2000 à 27,4 % en 2010 et à 32,8 % en 2020.

La **viande de porc**, y compris sous forme transformée, reste la viande la plus consommée en France, malgré son recul constaté depuis presque 20 ans (baisse de 13 % de la consommation individuelle de porc entre 2000 et 2020). En 2020, un Français a consommé 31,5 kgec de cette viande. Le porc bénéficie d'un prix comparativement peu élevé, ainsi que d'une importante diversité de produits, ce qui peut expliquer son maintien en tant que première viande consommée en France.

La **volaille** est désormais la seconde viande la plus consommée en France, dépassant en volume la viande bovine depuis 2013. La consommation individuelle de volaille, qui s'élevait à 16,0 kgec/hab. en 1980, a atteint 27,7 kgec/hab. en 2020 soit une hausse de 73 % en 40 ans. Cette évolution positive de la consommation de volaille s'explique, d'une part, par un prix relativement bas par rapport aux autres viandes, d'autre part par une innovation constante qui accompagne les nouvelles attentes des consommateurs (praticité, forte diversité de produits, goût consensuel, etc.). La consommation de poulet se développe au détriment des autres volailles, notamment la dinde ; ce sont des produits transformés (comme les panés, découpes aromatisées, etc.) qui sont de loin les plus dynamiques.

**Consommation individuelle française des viandes : comparaison de la structure entre 2000, 2010 et 2020**



Source : FranceAgriMer

La consommation de **viande bovine** (gros bovins et veau) est sur une tendance baissière. En 10 ans, un Français en a consommé 3 kg de moins, soit 22,5 kgec en 2020. Le prix élevé de cette viande, ajouté aux discours environnementaux et de santé sur les viandes rouges, contribue à une certaine désaffection des consommateurs.

La consommation individuelle de **viande ovine** est de 2,7 kgec en 2020, en recul de 21 % par rapport à 2010. La baisse des disponibilités en viande ovine, la cherté de cette viande, son goût prononcé ainsi que le manque estimé de praticité sont les raisons principales du recul de sa consommation.

**1.2. Évolution de la consommation depuis 1970**

Les tableaux suivants reflètent sur le long terme les volumes de la consommation globale par type de production animale.

**Évolution de la consommation indigène brute depuis 1970<sup>(1)</sup>**

1 000 tec	Gros Bovins	Veaux	Ovins-caprins	Porcs**	Volailles***	TOTAL
1970	1 133	387	151	1 551	616	3 838
1971	1 140	377	163	1 638	616	3 934
1972	1 137	337	173	1 646	682	3 975
1973	1 160	319	180	1 622	749	4 030
1974	1 200	343	182	1 664	748	4 137
1975	1 224	338	192	1 705	755	4 214
1976	1 300	350	198	1 718	775	4 341
1977	1 301	362	202	1 750	801	4 416
1978	1 340	375	205	1 832	844	4 596
1979	1 380	384	212	1 864	865	4 705
1980	1 408	359	225	1 904	860	4 756
1981	1 364	350	232	1 930	884	4 760
1982	1 339	358	241	1 916	901	4 755
1983	1 356	360	244	1 950	942	4 852
1984	1 388	373	248	1 972	934	4 915
1985	1 395	357	255	1 949	963	4 919
1986	1 397	362	265	1 979	1 019	5 022
1987	1 396	361	280	2 032	1 031	5 100
1988	1 369	326	287	2 106	1 087	5 175
1989	1 401	305	300	2 008	1 183	5 197
1990	1 371	314	313	2 010	1 244	5 252
1991	1 391	317	321	2 023	1 246	5 298
1992	1 390	314	321	2 057	1 231	5 313
1993	1 644		317	2 076	1 222	5 259
1994	1 582		312	2 089	1 287	5 270
1995	1 625		309	2 083	1 315	5 332
1996	1 539		309	2 097	1 473	5 418
1997	1 568		298	2 071	1 457	5 394
1998	1 615		296	2 244	1 453	5 608
1999		1 530	299	2 222	1 443	5 495
2000		1 520	306	2 191	1 285	5 302
2001		1 608	258	2 222	1 399	5 487
2002		1 654	273	2 231	1 348	5 507
2003		1 566	264	2 232	1 342	5 404
2004		1 587	263	2 176	1 351	5 377
2005		1 641	262	2 160	1 341	5 404
2006		1 609	261	2 191	1 349	5 410
2007		1 630	251	2 210	1 429	5 520
2008		1 609	243	2 187	1 457	5 496
2009		1 629	233	2 141	1 461	5 464
2010		1 640	219	2 158	1 520	5 537
2011		1 612	214	2 115	1 528	5 468
2012		1 594	209	2 116	1 554	5 473
2013		1 552	201	2 106	1 556	5 415
2014		1 558	201	2 154	1 608	5 521
2015		1 564	194	2 180	1 658	5 597
2016		1 549	190	2 150	1 688	5 577
2017		1 533	188	2 117	1 721	5 558
2018		1 562	188	2 201	1 819	5 769
2019		1 543	188	2 131	1 855	5 717
<b>2020</b>		<b>1 510</b>	<b>180</b>	<b>2 115</b>	<b>1 857</b>	<b>5 662</b>
<b>%20/19</b>		<b>-2,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>

À partir de 1995, les consommations sont avec DOM inclus ; corrections sur données sources pour la viande bovine à partir de 1999.

<sup>(1)</sup> Consommation indigène brute (C.I.B.) = abattages contrôlés redressés - solde du commerce extérieur de viandes + variation de stock de viandes entre le premier et le dernier jour de l'année considérée

\* Estimations \*\* Redressement des séries porcines de 1989 à 1994 \*\*\* La donnée de stocks de volailles n'étant pas disponible en 2018, la consommation est calculée hors variation de stocks à partir de 2018

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

## Consommation individuelle de viandes

	Gros Bovins	Veaux	Ovins-caprins	Porcs**	Volailles***	TOTAL
1970	22,4	7,6	3,0	30,7	12,1	75,8
1971	22,3	7,4	3,2	32,1	12,0	77,0
1972	22,0	6,5	3,3	32,0	13,2	77,0
1973	22,2	6,1	3,5	31,2	14,3	77,3
1974	23,0	6,6	3,5	31,8	14,3	79,2
1975	23,3	6,4	3,7	32,5	14,3	80,2
1976	24,5	6,6	3,8	32,5	14,7	82,1
1977	24,5	6,8	3,8	33,0	15,1	83,2
1978	25,2	7,0	3,8	34,4	15,8	86,2
1979	25,8	7,2	4,0	34,9	16,2	88,1
1980	26,1	6,7	4,1	35,5	16,0	88,4
1981	25,2	6,5	4,3	35,6	16,3	87,9
1982	24,6	6,6	4,4	35,2	16,5	87,3
1983	24,8	6,6	4,4	35,6	17,2	88,6
1984	25,3	6,8	4,5	35,9	17,0	89,5
1985	25,3	6,5	4,6	35,3	17,5	89,2
1986	25,2	6,5	4,8	35,7	18,4	90,6
1987	25,1	6,5	5,0	36,5	18,5	91,6
1988	24,5	5,8	5,1	37,7	19,4	92,5
1989	24,9	5,3	5,3	35,7	21,0	92,2
1990	24,3	5,5	5,5	35,4	22,0	92,7
1991	24,5	5,5	5,6	35,5	21,9	93,0
1992	24,3	5,4	5,6	35,9	21,5	92,7
1993	27,9		5,4	36,0	20,8	90,1
1994	26,8		5,3	36,1	21,8	89,9
1995	27,4		5,2	35,1	22,2	89,9
1996	25,9		5,2	35,2	24,7	91,0
1997	26,3		5,0	34,7	24,4	90,3
1998	26,9		4,9	37,4	24,2	93,6
1999	25,4		5,0	36,9	24,0	91,3
2000	25,1		5,1	36,2	21,2	87,6
2001	26,4		4,2	36,4	22,9	90,0
2002	26,9		4,4	36,3	21,9	89,6
2003	25,3		4,3	36,1	21,7	87,4
2004	25,5		4,2	34,9	21,7	86,3
2005	26,1		4,2	34,4	21,4	86,1
2006	25,5		4,1	34,7	21,3	85,6
2007	25,6		3,9	34,7	22,4	86,7
2008	25,1		3,8	34,2	22,8	85,9
2009	25,3		3,6	33,3	22,7	84,9
2010	25,4		3,4	33,4	23,5	85,6
2011	24,8		3,3	32,5	23,5	84,2
2012	24,4		3,2	32,4	23,8	83,8
2013	23,7		3,1	32,1	23,7	82,5
2014	23,5		3,0	32,6	24,3	83,4
2015	23,5		2,9	32,8	24,9	84,2
2016	23,2		2,9	32,3	25,3	83,7
2017	22,9		2,8	31,7	25,8	83,2
2018	23,3		2,8	32,9	27,2	86,2
2019	23,0		2,8	31,8	27,7	85,3
<b>2020</b>	<b>22,5</b>		<b>2,7</b>	<b>31,5</b>	<b>27,7</b>	<b>84,4</b>
<b>%20/19</b>	<b>-2,3</b>		<b>-4,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>

À partir de 1995, les consommations sont avec DOM ; corrections sur données sources pour la viande bovine dès 1999

\* Estimations \*\* Redressement des séries porcines de 1989 à 1994, ancienne présentation avec panne, rognons et diaphragme

\*\*\* La donnée de stocks de volailles n'étant pas disponible en 2018, la consommation est calculée hors variation de stocks à partir de 2018

Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

## 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2020

Les achats de produits carnés par les ménages métropolitains pour leur consommation à domicile sont évalués en 2020 par le panel consommateurs Kantar Worldpanel à environ 2,2 millions de tonnes de produits finis, un total en augmentation de 6,5 % par rapport à 2019. Le prix moyen d'achat est estimé à 10,6 €/kg (+ 2,9 % par rapport à 2019). Le budget global des ménages français pour les produits carnés est évalué par Kantar à 23,5 milliards d'euros, en forte hausse, après plusieurs années de tassement. Cette situation atypique résulte bien sûr des effets sur l'année 2020 de la pandémie de Covid-19.

### 2.1. La crise sanitaire et ses impacts

Au cours de l'année 2020, la consommation des ménages est évidemment très marquée par les effets des confinements et déconfinements, ainsi que par le report de la consommation hors domicile vers la consommation à domicile.

Alors que depuis 5 ans les achats des ménages en viandes tendaient à décroître, en 2020, les quantités achetées augmentent fortement. Les viandes de boucherie et les volailles sont toutes les deux concernées par cette hausse. Une grande partie de cette évolution s'explique bien sûr par le report d'une partie des volumes habituellement consommés *via* la restauration hors domicile (RHD) vers les achats en grandes surfaces.

En année « normale » (2019 comparé à 2018), on constatait une érosion globale de la consommation des viandes à domicile (- 2 %). En 2020 par contre, les volumes des achats des ménages progressent de 7 %. En effectuant une comparaison par mois, janvier 2020 appartient encore à une configuration « normale ». Le premier confinement (de mi-mars à mi-mai) est marqué par de fortes croissances des volumes achetés (+ 10 % en mars, + 22 % en avril), cette évolution s'observant sur toutes les catégories : viandes, volailles, charcuteries, et spécialement sur les surgelés (+ 50 %), traduisant probablement la constitution de réserves de précaution. Même après le 1<sup>er</sup> confinement (mai, juin, juillet 2020), les achats des ménages sont encore en hausse de l'ordre de 8 %, alors que sur la même période 2019, la consommation ne s'accroissait que de 1 %. La réouverture de la restauration à la mi-juin n'induit donc pas de report immédiat et important vers la consommation hors domicile. Le mois d'août se caractérise en revanche par un basculement, avec une consommation à domicile en baisse de 4 % en 2020 (- 8 % sur la viande fraîche), alors qu'elle était restée quasiment stable en août 2019 comparé à août 2018 (+ 0,2 %). Il est possible que les Français soient plus partis en congés en août, ce qui a restreint d'autant la consommation à leur domicile principal. La rentrée se traduit par une nouvelle croissance de la consommation à domicile (+ 11 % en octobre 2020 contre - 0,2 % en 2019), avec peut-être la poursuite d'habitudes d'achat acquises lors du premier confinement (développement de nouvelles pratiques comme le drive). En novembre 2020, le second confinement, avec une nouvelle fermeture de la restauration, a un impact limité sur les volumes consommés à domicile (+ 1 % contre - 2 % en 2019, la catégorie encore une fois la plus en croissance étant celle des surgelés). Cette situation se renforce en décembre (fin du confinement le 15, avec des restaurants toujours fermés, et une hausse en volume de 11 % par rapport à 2019).

Si le mois de mars 2020 a marqué une rupture dans les habitudes de consommation des Français, occasionnant des taux de croissance inédits de la consommation de produits carnés à domicile, l'évolution de la consommation n'est pas forcément homogène selon les catégories de produits considérées. Certains segments ont été très porteurs à l'instar de la viande hachée de bœuf, des découpes de poulet, des élaborés de volaille, produits simples à préparer et relativement peu onéreux, dont la présence des enfants au foyer (fermeture des écoles) a sans doute renforcé la consommation. Les confinements ont par ailleurs incité les Français à faire plus la cuisine (forte croissance des volumes de lardons consommés) et une météorologie favorable lors du premier confinement a également favorisé les grillades (saucisses). D'autres segments ont connu en revanche des hausses plus limitées, voire des baisses de consommation (pintade entière, jambon).

La période du premier confinement (de mars à juin 2020) présente une hausse particulièrement forte des achats (comprise entre + 20 % et + 37 %), les évolutions se dessinant moins clairement sur les autres périodes. Au cours du 2<sup>e</sup> confinement, pendant lequel des mesures sanitaires moins strictes sont appliquées, les hausses de la consommation à domicile sont beaucoup moins marquées (comprises entre + 4 % pour les lardons et + 17 % pour les élaborés de poulet). Pour les segments

des escalopes de poulet et élaborés de volaille, des hausses de consommation se sont même dessinées dès janvier-février, soit avant le premier confinement (+ 10 % à + 12 %) et restent très accentuées lors de la période de réouverture partielle des restaurants (+ 15 % à + 19 % entre juin et octobre), tandis que la hausse de consommation de saucisses reste cantonnée aux périodes de confinement.

Ces observations conduisent à s'interroger sur l'effet de la pandémie de Covid-19 en ce qui concerne les habitudes de consommation des Français. Alors que les premiers impacts ont été conjoncturels, la poursuite de la crise sanitaire sur le temps long et le développement progressif d'une crise économique en parallèle, conduisent probablement à une mutation des modes de consommation autant en termes quantitatifs que par circuit de distribution.

La pandémie a en effet œuvré en faveur de la croissance des circuits de distribution alternatifs aux hyper et supermarchés. Le circuit qui a connu le développement le plus marqué est le online (drive et livraisons), avec des croissances mensuelles allant de 60 % à 120 % lors des mois de confinement, mais des progressions également non négligeables lors des périodes d'allègement des restrictions. La consommation de produits carnés chez les bouchers-volaillers a présenté les mêmes types d'évolutions par « vague » que le online, mais de manière encore plus accentuée. La consommation de produits carnés en circuits de proximité et EDMP a également été plus forte en périodes de confinement. L'année 2020 apparaît donc tout à fait atypique pour la consommation à domicile, et la question reste de savoir si les pratiques qui se sont développées lors des confinements (achats en ligne, produits faciles à consommer) vont perdurer significativement.

## 2.2. Les viandes de boucherie

Le segment des **viandes de boucherie** enregistre en 2020 une hausse des achats des ménages pour leur consommation à domicile. En effet, les quantités achetées augmentent de 5,8 % par rapport à 2019. Toutes les catégories (viandes fraîches hors élaborés, élaborés, viandes congelées) sont concernées par cette hausse. Ce dynamisme de la demande a permis une nouvelle revalorisation des prix au détail pour ces mêmes produits. Le prix moyen d'achat des viandes de boucherie en 2020 est de 11,50 €/kg, en progression de 2,3 % par rapport à 2019.

En 2020, les achats des ménages en viande bovine augmentent de 7,5 % au total (élaborés et hors élaborés). Les achats de viandes bovines hors élaborés croissent de 2,9 % alors qu'une baisse tendancielle était observée depuis plusieurs années. Les viandes à bouillir ou à braiser sont en progression de 6,1 % et les viandes à griller de 1,1 %. Dans ce contexte de demande en hausse, le prix des viandes bovines hors élaborés progresse de 2,5 %.

Les viandes d'agneau et de cheval subissent à l'inverse des baisses de volumes. La viande de veau bénéficie peu du report de la consommation depuis la RHD vers le domicile (+ 0,6 % entre 2019 et 2020).

Toujours en lien avec les bouleversements liés à la pandémie de Covid-19, les achats en volume de **produits élaborés** de viande de boucherie connaissent une hausse très importante (+ 10,3 %). Les deux principales catégories concernées sont la viande hachée et la saucisserie.

En raison de sa praticité, la viande hachée bovine voit sa consommation croître fortement en 2020 (+ 14,6 %). Pour la viande hachée fraîche, la hausse se chiffre à 10,1 % et pour la viande hachée surgelée, la progression est de 18,8 %. Dans ce contexte de croissance des volumes, les prix à la consommation des viandes hachées bovines progressent également (+ 17 centimes/kg soit + 2 %).

Des raisons similaires de praticité de consommation font que la saucisserie connaît également une forte croissance en 2020. Les saucisses fraîches à cuire, qui représentent près du tiers des quantités achetées de produits élaborés, progressent de 13 % en volume, avec en parallèle une hausse de 5,2 % du prix au détail. Les confinements, ainsi que des conditions météorologiques satisfaisantes, favorisent également les grillades en plein air : les plateaux pour grillades et barbecue sont en croissance de 7,4 % en volume, les brochettes de 24,2 %, avec là aussi une hausse des prix : respectivement + 7,1 % et + 2,9 %.

### 2.3. La charcuterie

En 2020, le jambon et les autres charcuteries (hors charcuteries de volaille) voient également progresser de façon globale leur volume (+ 3,7 %) et leur prix (+ 6,3 %) par rapport à 2019, avec néanmoins des résultats contrastés. Après des années de reflux (- 2,0 % en 2017, - 3,8 % en 2018, - 3,2 % en 2019) les quantités achetées de jambon connaissent une reprise (+ 2,2 %). La demande est beaucoup plus forte sur les autres charcuteries : + 7 %. Cette hausse intervient dans un contexte de prix moyen en progression depuis déjà plusieurs années et qui se poursuit en 2020 : + 5,8 % pour le jambon, + 4,3 % pour les autres charcuteries.

### 2.4. Les volailles et lapin frais

En 2020, la consommation de viandes et élaborés de volaille à domicile est en hausse de 8,8 %, alors qu'elle était en stagnation, voire légère baisse, au cours des cinq années précédentes. Cette hausse reflète là aussi le report partiel de consommation du « hors domicile » au « à domicile » du fait de la pandémie et de la généralisation du télétravail. On observe ainsi l'exacerbation des tendances de consommation à domicile observées au cours des années précédentes : les segments présentant plus de praticité et relativement peu onéreux, tels les découpes de viandes fraîches et les élaborés, se développent fortement, tandis que les volailles entières et les volailles de spécialité voient leur consommation stagner, voire baisser. La croissance de la part des viandes sous signes de qualité (Label rouge, certifiée et Bio) dans les volumes achetés est en revanche limitée en 2020.

Les achats de **viande fraîche de volailles et lapin** présentent des tendances hétérogènes selon les espèces, avec une hausse en volume fortement marquée pour le poulet (+ 12,3 %) mais à un niveau plus mesuré pour la dinde et le canard (respectivement + 3,6 % et + 4,2 %). La consommation de pintade est en berne dans la lignée de l'année précédente (- 5,4 %) et celle de lapin ralentit légèrement sa baisse au regard de 2019 (- 5,1 %). La croissance de la consommation de viande fraîche de poulet est tirée par une hausse inédite de consommation de découpes : + 20,3 % pour les escalopes et + 12,9 % pour les cuisses. Le segment poulet PAC est en revanche en légère croissance (+ 1,7 %), ce qui s'inscrit en rupture de la baisse tendancielle des années précédentes.

Le segment des **élaborés de volailles**, dont les volumes représentent 30 % de la consommation totale, est également porteur en 2020, en hausse globale de 10,3 %. Sa croissance est principalement tirée par les panés frais et surgelés (+ 14,5 %) et la charcuterie (+ 9,8 %).

Ainsi, en 2020, le marché des viandes et élaborés de volailles se développe fortement tout en se valorisant de façon modérée. Alors que le prix moyen des viandes fraîches se renchérit (+ 1,2 %), celui des élaborés est en légère baisse (- 0,3 %).



### 3. Tendances du marché français depuis 2015

#### 3.1 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>21 941 445</b>	<b>21 767 588</b>	<b>21 663 531</b>	<b>21 366 942</b>	<b>21 413 526</b>	<b>23 482 235</b>	<b>9,7</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>21 201 447</b>	<b>21 042 440</b>	<b>20 936 060</b>	<b>20 659 691</b>	<b>20 700 203</b>	<b>22 622 832</b>	<b>9,3</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>13 962 528</b>	<b>13 740 916</b>	<b>13 551 641</b>	<b>13 350 042</b>	<b>13 306 174</b>	<b>14 471 562</b>	<b>8,8</b>

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>9 171 706</b>	<b>9 028 112</b>	<b>8 845 737</b>	<b>8 618 514</b>	<b>8 526 128</b>	<b>9 233 572</b>	<b>8,3</b>

<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	5 902 085	5 784 442	5 599 392	5 349 659	5 216 291	5 497 375	5,4
Bœuf*	2 731 344	2 703 834	2 635 894	2 520 574	2 480 440	2 615 241	5,4
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	2 230 579	2 228 246	2 160 091	2 071 745	2 048 019	2 124 783	3,7
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	447 293	427 160	422 652	393 966	388 231	434 586	11,9
Veau*	908 769	894 664	859 241	809 464	778 014	791 229	1,7
<i>Veau à griller rôtir</i>	533 267	526 511	502 898	471 103	454 520	452 091	-0,5
<i>Veau à bouillir braiser</i>	341 481	332 781	324 661	315 271	301 723	313 283	3,8
Viande ovine*	672 661	654 748	632 335	597 098	572 284	567 243	-0,9
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	589 216	572 841	553 817	523 907	491 915	488 470	-0,7
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	70 277	66 406	63 895	59 777	64 687	67 320	4,1
Porc frais*	1 478 384	1 432 253	1 384 543	1 336 610	1 309 030	1 454 588	11,1
<i>Porc frais longe</i>	1 287 548	1 238 102	1 187 582	1 145 058	1 112 401	1 232 551	10,8
<i>Porc frais autres morceaux</i>	190 836	194 151	196 961	191 552	196 629	222 037	12,9
Cheval*	99 009	88 880	76 941	68 570	58 688	53 131	-9,5

<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	2 831 764	2 816 536	2 868 577	2 922 487	2 959 566	3 396 089	14,7
Viande hachée fraîche	1 141 273	1 168 930	1 175 908	1 200 241	1 228 532	1 388 619	13,0
<i>Pure bœuf</i>	933 035	954 177	959 205	990 210	1 010 588	1 146 366	13,4
<i>Pure veau</i>	30 082	31 960	28 375	30 112	24 631	27 661	12,3
Saucisses fraîches à cuire	731 368	721 738	755 357	766 881	765 322	910 021	18,9
<i>Saucisses à gros hachage</i>	407 315	406 215	415 076	426 169	431 760	516 833	19,7
<i>Merguez</i>	163 125	159 173	174 075	178 187	171 040	216 535	26,6
<i>Chair à saucisse</i>	135 395	132 560	143 725	135 864	134 846	149 453	10,8
Autres élaborés de viandes de boucherie	959 123	925 868	937 313	955 366	965 712	1 097 449	13,6
<i>Brochettes</i>	99 234	91 495	108 511	103 628	95 613	122 227	27,8
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	77 308	78 845	79 443	81 935	79 829	91 797	15,0
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	130 152	111 796	109 424	107 682	108 651	127 539	17,4
<i>Viande marinée</i>	155 590	154 242	168 096	188 582	194 032	230 751	18,9
<i>Morceaux demi sel porc</i>	180 066	180 050	173 974	169 223	165 893	183 859	10,8

<b>Abats de viandes de boucherie</b>	330 182	323 902	308 200	290 207	281 029	272 330	-3,1
Abats de bœuf	98 932	92 235	92 787	84 867	79 362	83 148	4,8
Abats de veau	155 497	156 254	146 476	134 904	128 019	118 764	-7,2
Abats de viande ovine	20 127	18 387	16 873	18 213	20 147	18 804	-6,7
Abats de porc	53 010	54 982	49 814	49 768	51 644	49 933	-3,3

\*Hors gros achats et hors abats

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>4 790 822</b>	<b>4 712 804</b>	<b>4 705 904</b>	<b>4 731 528</b>	<b>4 780 046</b>	<b>5 237 990</b>	<b>9,6</b>

<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	3 075 027	2 993 688	2 957 444	2 945 095	2 959 599	3 263 586	10,3
Poulet	1 757 646	1 745 344	1 777 617	1 782 077	1 804 248	2 069 821	14,7
<i>Poulet PAC</i>	515 580	472 296	458 991	423 394	405 696	424 186	4,6
<i>Poulet découpe</i>	1 224 974	1 258 150	1 299 777	1 342 072	1 385 218	1 628 956	17,6
Dinde	633 841	609 133	582 238	566 572	562 897	582 625	3,5
<i>Dinde entière</i>	22 547	23 861	24 699	20 851	23 333	15 778	-32,4
<i>Dinde découpe</i>	611 294	585 272	557 539	545 721	539 564	566 848	5,1
Canard	368 553	346 003	323 005	340 682	339 890	360 968	6,2
<i>Magret de canard</i>	155 215	145 988	134 852	152 720	160 262	174 160	8,7
Pintade	122 366	118 667	111 104	104 768	102 676	98 753	-3,8

<b>Élaborés de volailles</b>	1 349 962	1 340 456	1 406 553	1 466 620	1 510 066	1 660 024	9,9
Poulet cuit ou rôti	165 886	171 257	169 179	170 953	171 068	172 873	1,1
Découpe aromatisée de volailles	147 661	135 034	138 216	147 232	150 600	159 437	5,9
Panés frais de volailles	337 760	339 098	365 156	378 581	414 931	472 028	13,8
Jambon ou blanc de volailles	349 599	345 921	370 472	393 678	399 474	430 274	7,7
Saucisses de volailles	50 496	51 852	57 734	57 854	54 625	61 152	11,9

<b>Abats de volailles</b>	90 654	86 959	80 574	82 327	82 329	88 709	7,7
---------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-----

<b>Lapin frais</b>	275 180	272 915	243 287	216 987	209 858	204 904	-2,4
Lapin entier	138 426	134 834	113 035	98 497	90 423	91 376	1,1
Lapin morceaux	111 787	111 027	104 763	92 568	92 315	89 317	-3,2

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Viandes surgelées (3)</b>	<b>739 998</b>	<b>725 148</b>	<b>727 470</b>	<b>707 252</b>	<b>713 323</b>	<b>859 403</b>	<b>20,5</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	573 423	565 074	557 789	545 661	553 834	668 032	20,6
Bœuf haché surgelé	491 375	485 106	479 309	474 388	482 582	588 912	22,0
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	166 576	160 074	169 681	161 591	159 489	191 331	20,0
Panés de volailles surgelés	72 974	70 915	78 626	81 051	81 735	93 452	14,3

Valeur (k€)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>7 238 919</b>	<b>7 301 524</b>	<b>7 384 419</b>	<b>7 309 649</b>	<b>7 394 029</b>	<b>8 151 270</b>	<b>10,2</b>

<b>Jambon</b>	2 823 270	2 823 599	2 848 976	2 840 105	2 838 013	3 068 720	8,1
Jambon cuit	2 222 275	2 217 409	2 226 306	2 225 452	2 252 087	2 457 298	9,1
Jambon cru	600 994	606 190	622 670	614 654	585 925	610 843	4,3

<b>Autres charcuteries**</b>	4 415 649	4 477 925	4 535 443	4 469 544	4 556 016	5 082 550	11,6
Lardons, Poitrine et Bacon	648 452	650 878	677 969	701 797	751 956	905 137	20,4
Saucissons secs et salami	880 605	902 805	922 056	929 490	965 900	1 104 526	14,4
Saucissons cuits ou à cuire	212 687	211 579	216 391	212 348	225 718	255 853	13,4
Andouilles et andouillettes	132 721	134 343	133 196	132 501	128 702	134 063	4,2
Boudin	237 346	245 391	240 074	231 077	233 102	243 568	4,5
Pâtés	551 672	557 964	550 724	519 343	511 862	542 958	6,1
Rillettes	194 342	190 141	180 698	182 915	188 670	209 934	11,3

\*\*hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

### 3.2 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>2 256 009</b>	<b>2 213 961</b>	<b>2 179 614</b>	<b>2 126 926</b>	<b>2 087 330</b>	<b>2 223 711</b>	<b>6,5</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>2 148 397</b>	<b>2 109 802</b>	<b>2 075 313</b>	<b>2 026 706</b>	<b>1 990 032</b>	<b>2 108 534</b>	<b>6,0</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>1 443 158</b>	<b>1 408 702</b>	<b>1 382 444</b>	<b>1 354 824</b>	<b>1 327 297</b>	<b>1 421 436</b>	<b>7,1</b>

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>851 686</b>	<b>830 722</b>	<b>809 672</b>	<b>785 947</b>	<b>760 937</b>	<b>805 181</b>	<b>5,8</b>

<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	509 173	494 835	475 651	453 846	431 105	447 059	3,7
Bœuf*	191 742	188 713	183 563	174 024	168 071	172 951	2,9
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	132 823	133 056	128 425	123 191	119 904	121 275	1,1
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	54 070	50 918	50 148	45 837	44 031	46 701	6,1
Veau*	58 054	56 347	54 543	51 357	48 301	48 977	1,4
<i>Veau à griller rôtir</i>	29 256	28 357	27 533	25 506	24 281	24 327	0,2
<i>Veau à bouillir braiser</i>	26 281	25 277	24 646	24 068	22 424	22 752	1,5
Viande ovine*	47 118	45 777	43 907	41 304	38 450	36 902	-4,0
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	38 884	37 720	36 296	34 311	31 252	30 039	-3,9
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	6 587	6 073	5 809	5 328	5 566	5 624	1,0
Porc frais*	205 235	198 039	188 216	181 962	171 516	183 926	7,2
<i>Porc frais longe</i>	174 375	167 343	158 135	153 762	143 818	154 517	7,4
<i>Porc frais autres morceaux</i>	30 860	30 695	30 081	28 199	27 698	29 409	6,2
Cheval*	6 064	5 295	4 613	3 941	3 320	2 938	-11,5

<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	292 466	289 800	293 424	295 156	292 683	322 914	10,3
Viande hachée fraîche	109 528	110 971	112 108	112 436	112 550	123 973	10,1
<i>Pure bœuf</i>	87 609	88 461	88 834	90 157	89 336	98 883	10,7
<i>Pure veau</i>	2 215	2 283	2 117	2 131	1 737	1 936	11,4
Saucisses fraîches à cuire	87 394	85 625	88 989	89 770	87 883	99 336	13,0
<i>Saucisses à gros hachage</i>	47 441	47 246	47 987	48 875	48 457	55 273	14,1
<i>Merguez</i>	18 857	18 100	19 479	19 815	18 488	22 273	20,5
<i>Chair à saucisse</i>	17 962	17 398	18 764	17 772	17 284	18 449	6,7
Autres élaborés de viandes de boucherie	95 544	93 204	92 326	92 950	92 250	99 604	8,0
<i>Brochettes</i>	7 283	6 792	7 580	7 127	6 705	8 329	24,2
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	8 514	8 953	8 647	8 641	8 607	9 243	7,4
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	10 017	8 880	8 907	8 928	8 803	9 790	11,2
<i>Viande marinée</i>	14 157	13 895	15 006	16 514	16 662	19 143	14,9
<i>Morceaux demi sel porc</i>	29 214	28 808	26 860	25 873	24 333	25 316	4,0

<b>Abats de viandes de boucherie</b>	35 539	34 887	33 518	31 652	30 433	29 125	-4,3
Abats de bœuf	14 205	13 480	13 704	12 884	11 676	11 723	0,4
Abats de veau	8 870	9 169	8 572	8 053	7 250	6 680	-7,9
Abats de viande ovine	1 887	1 737	1 636	1 678	1 956	1 672	-14,5
Abats de porc	10 244	10 264	9 333	8 766	9 332	8 858	-5,1

\*Hors gros achats et hors abats

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>591 473</b>	<b>577 980</b>	<b>572 772</b>	<b>568 877</b>	<b>566 360</b>	<b>616 255</b>	<b>8,8</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	400 110	388 513	382 159	376 937	372 325	405 666	9,0
Poulet	258 849	254 930	256 726	256 379	254 868	286 130	12,3
<i>Poulet PAC</i>	94 515	86 425	83 248	77 854	73 663	74 907	1,7
<i>Poulet découpe</i>	161 920	166 438	170 850	176 120	179 402	209 048	16,5
Dinde	72 336	70 594	67 353	64 205	61 779	64 012	3,6
<i>Dinde entière</i>	2 673	2 856	2 577	2 239	2 392	1 811	-24,3
<i>Dinde découpe</i>	69 663	67 738	64 776	61 965	59 388	62 201	4,7
Canard	32 429	29 212	26 627	27 324	27 244	28 394	4,2
<i>Magret de canard</i>	11 296	10 120	9 023	10 150	10 959	12 090	10,3
Pintade	13 630	13 070	12 572	11 634	10 965	10 377	-5,4
<b>Élaborés de volailles</b>	150 583	150 324	155 789	160 392	163 812	180 678	10,3
Poulet cuit ou rôti	23 056	23 707	23 077	23 402	23 466	23 693	1,0
Découpe aromatisée de volailles	14 792	14 051	14 251	15 089	15 618	16 949	8,5
Panés frais de volailles	44 821	45 250	48 548	49 740	52 764	60 056	13,8
Jambon ou blanc de volailles	30 764	30 058	31 095	32 803	33 509	36 673	9,4
Saucisses de volailles	8 129	8 243	9 151	9 141	9 026	10 036	11,2
<b>Abats de volailles</b>	11 513	10 801	9 959	9 966	10 075	10 809	7,3
<b>Lapin frais</b>	29 267	28 328	24 815	21 544	20 130	19 099	-5,1
Lapin entier	18 317	17 329	14 393	12 365	10 838	10 381	-4,2
Lapin morceaux	8 676	8 597	8 052	6 893	6 806	6 481	-4,8

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Viandes surgelées (3)</b>	<b>107 612</b>	<b>104 159</b>	<b>104 301</b>	<b>100 219</b>	<b>97 298</b>	<b>115 176</b>	<b>18,4</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	85 250	82 680	81 643	78 319	76 608	90 476	18,1
Bœuf haché surgelé	78 068	75 227	74 367	71 807	70 246	83 420	18,8
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	22 362	21 479	22 658	21 901	20 691	24 696	19,4
Panés de volailles surgelés	10 865	10 348	11 602	11 736	11 574	13 846	19,6

Volume (tonnes)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>705 239</b>	<b>701 101</b>	<b>692 869</b>	<b>671 882</b>	<b>662 735</b>	<b>687 098</b>	<b>3,7</b>
<b>Jambon</b>	235 963	231 659	226 229	220 985	214 588	219 227	2,2
Jambon cuit	203 560	198 819	192 369	187 784	183 929	188 351	2,4
Jambon cru	32 403	32 840	33 860	33 201	30 659	30 847	0,6
<b>Autres charcuteries**</b>	463 575	465 137	461 210	445 654	441 749	472 510	7,0
Lardons, Poitrine et Bacon	86 561	85 903	85 655	85 041	86 039	96 378	12,0
Saucissons secs et salami	68 965	70 251	71 557	71 187	71 629	78 259	9,3
Saucissons cuits ou à cuire	28 602	27 871	28 200	27 616	28 268	30 752	8,8
Andouilles et andouillettes	10 386	10 398	10 020	9 647	9 419	9 546	1,4
Boudin	26 827	27 780	27 332	25 930	25 744	25 704	-0,2
Pâtés	60 297	59 567	57 934	54 489	53 440	54 880	2,7
Rillettes	20 746	20 379	19 562	19 635	19 733	21 477	8,8

\*\*hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

### 3.3 Évolution par espèce ou produit en prix moyen (€/kg)

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>9,7</b>	<b>9,8</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,3</b>	<b>10,6</b>	<b>2,9</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,1</b>	<b>10,2</b>	<b>10,4</b>	<b>10,7</b>	<b>3,1</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>9,7</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>	<b>1,6</b>

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>	<b>11,0</b>	<b>11,2</b>	<b>11,5</b>	<b>2,3</b>

<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	11,6	11,7	11,8	11,8	12,1	12,3	1,6
Bœuf*	14,2	14,3	14,4	14,5	14,8	15,1	2,5
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	16,8	16,7	16,8	16,8	17,1	17,5	2,6
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	8,3	8,4	8,4	8,6	8,8	9,3	5,5
Veau*	15,7	15,9	15,8	15,8	16,1	16,2	0,3
<i>Veau à griller rôtir</i>	18,2	18,6	18,3	18,5	18,7	18,6	-0,7
<i>Veau à bouillir braiser</i>	13,0	13,2	13,2	13,1	13,5	13,8	2,3
Viande ovine*	14,3	14,3	14,4	14,5	14,9	15,4	3,3
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	15,2	15,2	15,3	15,3	15,7	16,3	3,3
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	10,7	10,9	11,0	11,2	11,6	12,0	3,0
Porc frais*	7,2	7,2	7,4	7,3	7,6	7,9	3,6
<i>Porc frais longe</i>	7,4	7,4	7,5	7,4	7,7	8,0	3,1
<i>Porc frais autres morceaux</i>	6,2	6,3	6,5	6,8	7,1	7,5	6,4
Cheval*	16,3	16,8	16,7	17,4	17,7	18,1	2,3

<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	9,7	9,7	9,8	9,9	10,1	10,5	4,0
Viande hachée fraîche	10,4	10,5	10,5	10,7	10,9	11,2	2,6
<i>Pure bœuf</i>	10,7	10,8	10,8	11,0	11,3	11,6	2,5
<i>Pure veau</i>	13,6	14,0	13,4	14,1	14,2	14,3	0,8
Saucisses fraîches à cuire	8,4	8,4	8,5	8,5	8,7	9,2	5,2
<i>Saucisses à gros hachage</i>	8,6	8,6	8,6	8,7	8,9	9,4	4,9
<i>Merguez</i>	8,7	8,8	8,9	9,0	9,3	9,7	5,1
<i>Chair à saucisse</i>	7,5	7,6	7,7	7,6	7,8	8,1	3,8
Autres élaborés de viandes de boucherie	10,0	9,9	10,2	10,3	10,5	11,0	5,3
<i>Brochettes</i>	13,6	13,5	14,3	14,5	14,3	14,7	2,9
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	9,1	8,8	9,2	9,5	9,3	9,9	7,1
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	13,0	12,6	12,3	12,1	12,3	13,0	5,5
<i>Viande marinée</i>	11,0	11,1	11,2	11,4	11,6	12,1	3,5
<i>Morceaux demi sel porc</i>	6,2	6,2	6,5	6,5	6,8	7,3	6,5

<b>Abats de viandes de boucherie</b>	9,3	9,3	9,2	9,2	9,2	9,4	1,3
Abats de bœuf	7,0	6,8	6,8	6,6	6,8	7,1	4,3
Abats de veau	17,5	17,0	17,1	16,8	17,7	17,8	0,7
Abats de viande ovine	10,7	10,6	10,3	10,9	10,3	11,2	9,2
Abats de porc	5,2	5,4	5,3	5,7	5,5	5,6	1,9

\*Hors gros achats et hors abats

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 18/17
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,5</b>	<b>0,7</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	7,7	7,7	7,7	7,8	7,9	8,0	1,2
Poulet	6,8	6,8	6,9	7,0	7,1	7,2	2,2
<i>Poulet PAC</i>	5,5	5,5	5,5	5,4	5,5	5,7	2,8
<i>Poulet découpe</i>	7,6	7,6	7,6	7,6	7,7	7,8	0,9
Dinde	8,8	8,6	8,6	8,8	9,1	9,1	-0,1
<i>Dinde entière</i>	8,4	8,4	9,6	9,3	9,8	8,7	-10,7
<i>Dinde découpe</i>	8,8	8,6	8,6	8,8	9,1	9,1	0,3
Canard	11,4	11,8	12,1	12,5	12,5	12,7	1,9
<i>Magret de canard</i>	13,7	14,4	14,9	15,0	14,6	14,4	-1,5
Pintade	9,0	9,1	8,8	9,0	9,4	9,5	1,6
<b>Élaborés de volailles</b>	9,0	8,9	9,0	9,1	9,2	9,2	-0,3
Poulet cuit ou rôti	7,2	7,2	7,3	7,3	7,3	7,3	0,1
Découpe aromatisée de volailles	10,0	9,6	9,7	9,8	9,6	9,4	-2,4
Panés frais de volailles	7,5	7,5	7,5	7,6	7,9	7,9	-0,1
Jambon ou blanc de volailles	11,4	11,5	11,9	12,0	11,9	11,7	-1,6
Saucisses de volailles	6,2	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1	0,7
<b>Abats de volailles</b>	7,9	8,1	8,1	8,3	8,2	8,2	0,4
<b>Lapin frais</b>	9,4	9,6	9,8	10,1	10,4	10,7	2,9
Lapin entier	7,6	7,8	7,9	8,0	8,3	8,8	5,5
Lapin morceaux	12,9	12,9	13,0	13,4	13,6	13,8	1,6

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Viandes surgelées (3)</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	6,7	6,8	6,8	7,0	7,2	7,4	2,1
Bœuf haché surgelé	6,3	6,4	6,4	6,6	6,9	7,1	2,8
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	7,4	7,5	7,5	7,4	7,7	7,7	0,5
Panés de volailles surgelés	6,7	6,9	6,8	6,9	7,1	6,7	-4,4

Prix moyen (€/kg)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% 20/19
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>10,3</b>	<b>10,4</b>	<b>10,7</b>	<b>10,9</b>	<b>11,2</b>	<b>11,9</b>	<b>6,3</b>
<b>Jambon</b>	12,0	12,2	12,6	12,9	13,2	14,0	5,8
Jambon cuit	10,9	11,2	11,6	11,9	12,2	13,0	6,6
Jambon cru	18,5	18,5	18,4	18,5	19,1	19,8	3,6
<b>Autres charcuteries**</b>	9,5	9,6	9,8	10,0	10,3	10,8	4,3
Lardons, Poitrine et Bacon	7,5	7,6	7,9	8,3	8,7	9,4	7,5
Saucissons secs et salami	12,8	12,9	12,9	13,1	13,5	14,1	4,7
Saucissons cuits ou à cuire	7,4	7,6	7,7	7,7	8,0	8,3	4,2
Andouilles et andouillettes	12,8	12,9	13,3	13,7	13,7	14,0	2,8
Boudin	8,8	8,8	8,8	8,9	9,1	9,5	4,7
Pâtés	9,1	9,4	9,5	9,5	9,6	9,9	3,3
Rillettes	9,4	9,3	9,2	9,3	9,6	9,8	2,2

\*\*hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

### 3.4 Évolution par espèce ou produit du taux de pénétration (%)

Taux de pénétration (%)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>97,6</b>	<b>97,8</b>	<b>97,3</b>	<b>97,3</b>	<b>97,0</b>	<b>97,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	<b>93,3</b>	<b>93,1</b>	<b>92,3</b>	<b>91,8</b>	<b>91,1</b>	<b>91,6</b>	<b>0,5</b>
Bœuf*	85,0	85,0	84,3	83,7	82,6	83,3	0,7
<i>Bœuf à griller rôtir</i>	81,2	81,1	80,5	79,8	78,6	79,5	0,8
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	54,4	53,1	52,0	50,1	48,7	50,8	2,2
Veau*	58,9	57,1	57,7	55,1	53,7	54,9	1,2
<i>Veau à griller rôtir</i>	47,7	46,2	46,1	43,3	43,0	42,8	-0,2
<i>Veau à bouillir braiser</i>	38,9	37,6	37,0	35,9	33,8	36,2	2,3
Viande ovine*	48,8	47,4	46,5	44,8	43,3	43,9	0,6
<i>Viande ovine à griller rôtir</i>	46,4	45,3	43,8	42,4	40,8	41,3	0,5
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	16,0	15,3	15,1	14,0	13,7	14,4	0,7
Porc frais*	83,9	82,9	81,9	80,7	79,2	80,8	1,6
<i>Porc frais longe</i>	82,3	80,7	79,6	77,7	76,1	78,3	2,2
<i>Porc frais autres morceaux</i>	43,5	44,9	43,8	44,3	43,3	44,9	1,6
Cheval*	10,9	9,5	8,7	7,7	7,5	6,2	-1,4
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>94,7</b>	<b>94,8</b>	<b>94,3</b>	<b>94,7</b>	<b>94,5</b>	<b>95,3</b>	<b>0,8</b>
Viande hachée fraîche	80,0	80,9	80,4	81,2	80,5	82,7	2,2
<i>Pure bœuf</i>	75,1	76,4	75,2	76,7	75,7	78,2	2,6
<i>Pure veau</i>	9,1	9,8	9,4	9,8	8,2	9,2	1,0
Saucisses fraîches à cuire	76,5	76,4	76,1	77,2	76,1	77,9	1,8
<i>Saucisses à gros hachage</i>	63,1	63,2	62,7	64,1	63,2	65,7	2,5
<i>Merguez</i>	42,7	41,7	42,9	43,0	42,6	46,1	3,5
<i>Chair à saucisse</i>	36,7	36,2	37,0	35,7	35,4	35,8	0,5
Autres élaborés de viandes de boucherie	76,9	76,7	76,6	76,5	75,8	77,4	1,6
<i>Brochettes</i>	21,7	20,7	21,9	21,6	21,0	22,3	1,4
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	19,5	18,5	18,8	18,8	17,8	19,0	1,2
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	24,4	20,7	20,7	20,8	20,4	22,4	2,0
<i>Viande marinée</i>	32,2	31,3	32,3	34,5	34,4	37,8	3,3
<i>Morceaux demi sel porc</i>	39,6	39,0	39,0	37,3	36,1	36,9	0,7
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>45,2</b>	<b>43,1</b>	<b>42,5</b>	<b>40,6</b>	<b>39,6</b>	<b>38,3</b>	<b>-1,2</b>
Abats de bœuf	25,7	23,0	23,1	22,4	20,7	20,4	-0,3
Abats de veau	24,4	23,7	23,6	22,5	21,4	21,2	-0,2
Abats de viande ovine	8,4	7,5	7,0	7,2	6,6	6,6	0,0
Abats de porc	20,7	20,2	18,9	18,7	17,6	16,9	-0,7

\*Hors gros achats et hors abats

Taux de pénétration (%)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>98,4</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>98,4</b>	<b>98,1</b>	<b>98,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	93,5	93,5	93,2	93,2	92,6	93,9	1,4
Poulet	88,1	87,8	88,2	88,2	88,4	89,9	1,5
<i>Poulet PAC</i>	51,0	48,2	47,4	45,5	43,8	44,8	1,0
<i>Poulet découpe</i>	83,4	84,2	84,5	85,1	85,3	87,1	1,8
Dinde	68,4	66,3	66,0	65,1	63,7	64,6	0,9
<i>Dinde entière</i>	4,0	4,1	4,1	3,8	3,6	3,1	-0,4
<i>Dinde découpe</i>	67,9	65,8	65,4	64,7	63,2	64,3	1,1
Canard	45,3	42,9	41,5	42,1	42,7	44,5	1,8
<i>Magret de canard</i>	24,3	23,0	21,9	23,0	24,6	26,9	2,3
Pintade	19,1	18,3	17,9	16,7	17,1	16,7	-0,5
<b>Élaborés de volailles</b>	89,6	89,5	89,7	89,6	90,1	90,6	0,5
Poulet cuit ou rôti	27,1	26,8	27,0	26,6	27,4	26,7	-0,8
Découpe aromatisée de volailles	36,7	35,9	37,1	37,6	37,8	40,0	2,2
Panés frais de volailles	54,4	54,9	56,0	56,7	58,6	60,3	1,7
Jambon ou blanc de volailles	55,8	55,6	55,7	56,5	57,4	58,0	0,5
Saucisses de volailles	25,1	24,7	26,8	25,6	24,5	25,8	1,2
<b>Abats de volailles</b>	33,6	32,6	31,6	31,9	30,5	32,0	1,5
<b>Lapin frais</b>	36,7	35,7	33,3	30,8	29,2	28,9	-0,3
Lapin entier	21,6	20,7	18,1	16,6	14,9	14,4	-0,5
Lapin morceaux	21,1	20,4	19,6	17,8	17,5	17,2	-0,3

Taux de pénétration (%)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>Total Viandes surgelées (3)</b>	<b>57,3</b>	<b>57,2</b>	<b>56,5</b>	<b>55,3</b>	<b>54,6</b>	<b>58,8</b>	<b>4,2</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	51,1	51,2	50,1	48,6	47,8	52,6	4,8
Bœuf haché surgelé	47,6	47,3	46,3	44,5	44,1	48,5	4,4
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	27,8	27,9	28,8	27,4	26,8	29,6	2,8
Panés de volailles surgelés	20,1	20,4	21,4	20,8	20,0	21,9	1,9

Taux de pénétration (%)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>0,2</b>
<b>Jambon</b>	97,2	97,2	97,3	96,9	96,5	96,6	0,1
Jambon cuit	96,4	96,3	96,3	95,8	95,4	95,2	-0,1
Jambon cru	80,9	80,9	81,2	80,3	78,6	79,7	1,1
<b>Autres charcuteries**</b>	99,1	99,1	99,1	99,2	99,0	99,0	0,1
Lardons, Poitrine et Bacon	89,6	89,7	89,9	89,6	90,1	90,5	0,4
Saucissons secs et salami	89,2	89,5	88,7	88,9	88,6	89,5	0,9
Saucissons cuits ou à cuire	58,2	57,4	57,7	58,2	58,7	58,6	-0,1
Andouilles et andouillettes	33,8	33,4	33,3	31,9	30,4	31,2	0,9
Boudin	57,5	58,8	58,1	56,9	55,2	55,4	0,2
Pâtés	81,4	80,9	80,9	80,2	79,7	79,3	-0,4
Rillettes	55,3	55,2	54,3	54,9	52,9	54,9	2,0

\*\*hors saucisses fraîches à cuire, hors charcuterie de volailles

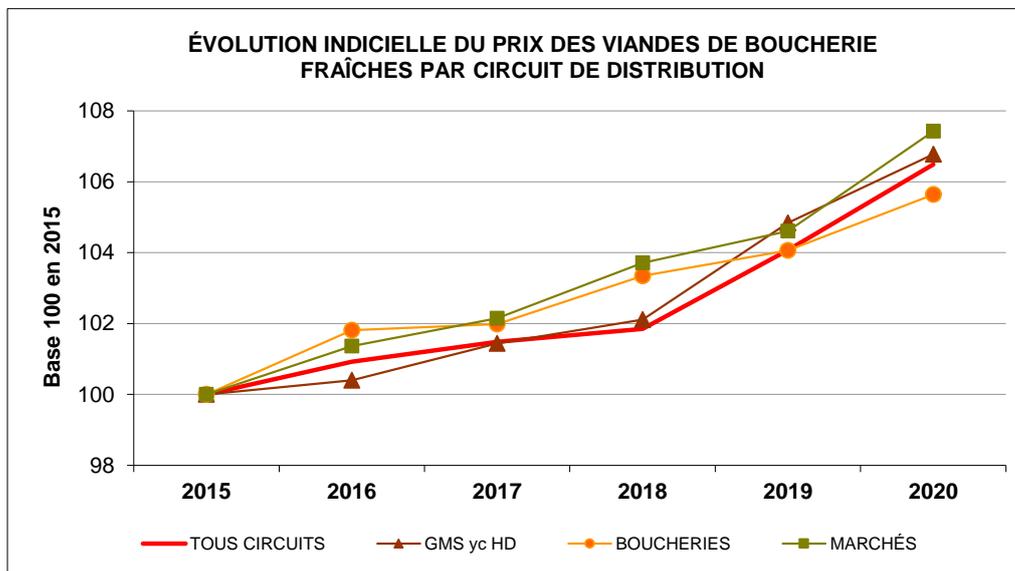
## 4. Évolution et structure des circuits de distribution

### 4.1 Évolution par circuit de distribution

#### 4.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	851 686	830 662	808 692	784 789	759 428	805 181	6,0
Valeur (k€)	9 171 706	9 027 735	8 837 836	8 607 519	8 511 279	9 233 572	8,5
Prix moyen (€/kg)	10,8	10,9	10,9	11,0	11,2	11,5	2,3
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	656 694	645 406	635 232	626 214	605 646	634 619	4,8
Valeur (k€)	6 490 304	6 404 447	6 368 444	6 319 910	6 275 404	6 697 102	6,7
Prix moyen (€/kg)	9,9	9,9	10,0	10,1	10,4	10,6	1,8
<b>En Boucherie</b>							
Quantités achetées (tonnes)	114 791	110 206	103 157	95 133	91 381	105 054	15,0
Valeur (k€)	1 686 789	1 648 776	1 545 937	1 444 667	1 397 362	1 630 757	16,7
Prix moyen (€/kg)	14,7	15,0	15,0	15,2	15,3	15,5	1,5
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	27 845	26 564	23 822	19 813	18 719	18 554	-0,9
Valeur (k€)	408 520	395 063	357 004	301 477	287 277	292 408	1,8
Prix moyen (€/kg)	14,7	14,9	15,0	15,2	15,3	15,8	2,7

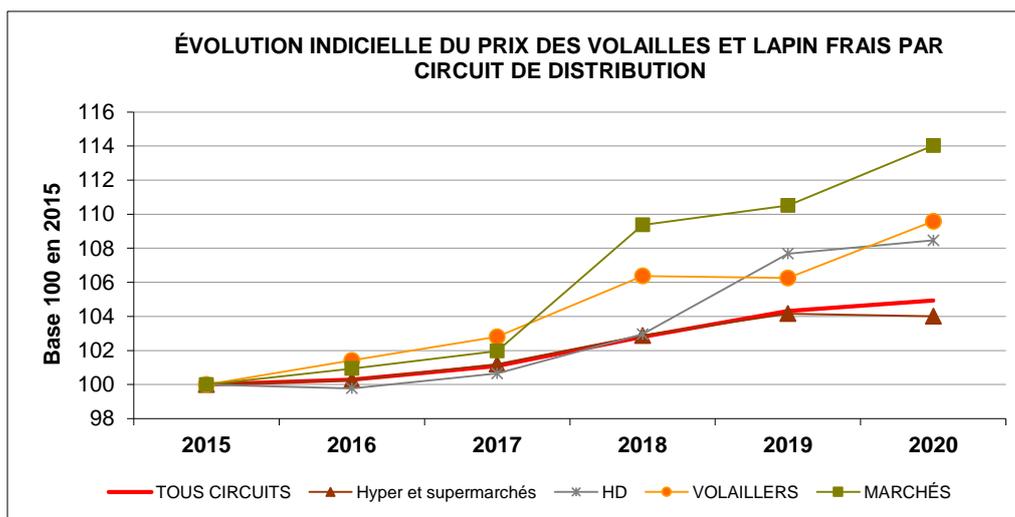
VIANDES DE BOUCHERIE FRAÎCHES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Part de marché en volume	77,1%	77,7%	78,6%	79,8%	79,8%	78,8%	-0,9pt
Part de marché en valeur	70,8%	70,9%	72,1%	73,4%	73,7%	72,5%	-1,2pt
Ecart / prix moyen	-8,2%	-8,7%	-8,3%	-8,0%	-7,5%	-8,0%	-0,4pt
<b>En Boucherie</b>							
Part de marché en volume	13,5%	13,3%	12,8%	12,1%	12,0%	13,0%	1,0pt
Part de marché en valeur	18,4%	18,3%	17,5%	16,8%	16,4%	17,7%	1,2pt
Ecart / prix moyen	36,5%	37,7%	37,1%	38,5%	36,4%	35,4%	-1,1pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	3,3%	3,2%	2,9%	2,5%	2,5%	2,3%	-0,2pt
Part de marché en valeur	4,5%	4,4%	4,0%	3,5%	3,4%	3,2%	-0,2pt
Ecart / prix moyen	36,2%	36,8%	37,1%	38,7%	36,9%	37,4%	0,5pt



**4.1.2 Les viandes de volailles et lapin frais**

VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	591 473	578 284	571 834	567 028	563 527	616 255	9,4
Valeur (k€)	4 790 822	4 697 112	4 682 246	4 721 167	4 761 182	5 237 990	10,0
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,1	8,2	8,3	8,4	8,5	0,6
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	381 884	373 480	367 947	367 479	363 397	378 636	4,2
Valeur (k€)	3 076 894	3 016 940	3 000 268	3 045 864	3 049 835	3 173 206	4,0
Prix moyen (€/kg)	8,1	8,1	8,2	8,3	8,4	8,4	-0,1
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	77 579	75 080	77 295	79 157	79 612	91 645	15,1
Valeur (k€)	472 636	456 381	474 006	496 467	522 256	605 579	16,0
Prix moyen (€/kg)	6,1	6,1	6,1	6,3	6,6	6,6	0,7
<b>Chez les Volailleurs</b>							
Quantités achetées (tonnes)	38 072	35 896	35 041	33 499	34 501	39 638	14,9
Valeur (k€)	385 876	368 990	365 100	361 162	371 531	440 252	18,5
Prix moyen (€/kg)	10,1	10,3	10,4	10,8	10,8	11,1	3,1
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	19 984	18 740	17 312	14 475	14 399	12 948	-10,1
Valeur (k€)	208 525	197 382	184 201	165 203	166 043	154 075	-7,2
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,5	10,6	11,4	11,5	11,9	3,2

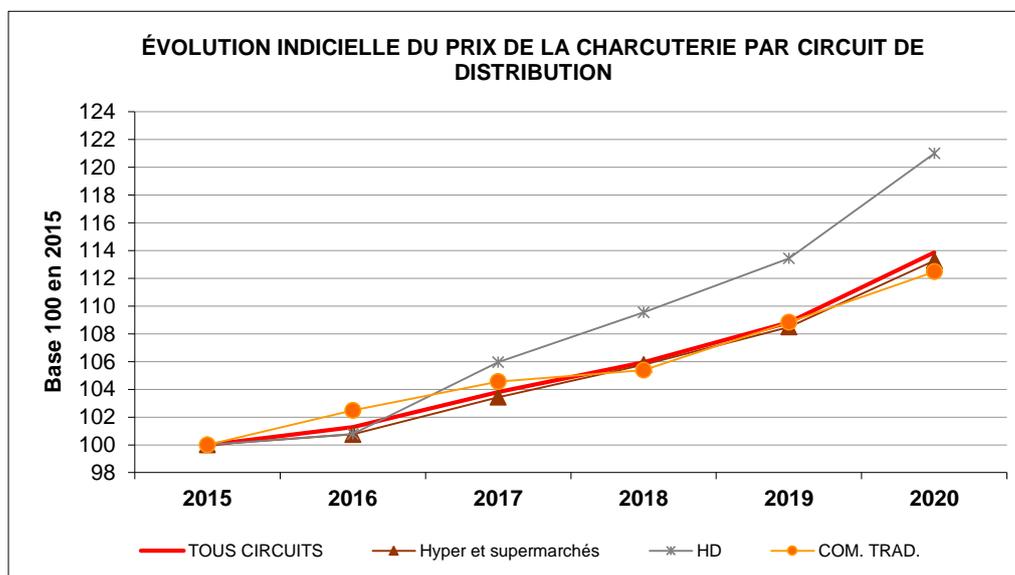
VOLAILLES ET LAPIN FRAIS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	64,6%	64,6%	64,3%	64,8%	64,5%	61,4%	-3,0pt
Part de marché en valeur	64,2%	64,2%	64,1%	64,5%	64,1%	60,6%	-3,5pt
Ecart / prix moyen	-0,5%	-0,5%	-0,4%	-0,5%	-0,7%	-1,4%	-0,7pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	13,1%	13,0%	13,5%	14,0%	14,1%	14,9%	0,7pt
Part de marché en valeur	9,9%	9,7%	10,1%	10,5%	11,0%	11,6%	0,6pt
Ecart / prix moyen	-24,8%	-25,2%	-25,1%	-24,7%	-22,4%	-22,3%	0,1pt
<b>Chez les Volailleurs</b>							
Part de marché en volume	6,4%	6,2%	6,1%	5,9%	6,1%	6,4%	0,3pt
Part de marché en valeur	8,1%	7,9%	7,8%	7,6%	7,8%	8,4%	0,6pt
Ecart / prix moyen	25,1%	26,6%	27,2%	29,5%	27,5%	30,7%	3,2pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	3,4%	3,2%	3,0%	2,6%	2,6%	2,1%	-0,5pt
Part de marché en valeur	4,4%	4,2%	3,9%	3,5%	3,5%	2,9%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	28,8%	29,7%	29,9%	37,1%	36,5%	40,0%	3,5pt



### 4.1.3 La charcuterie

CHARCUTERIE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	699 538	696 295	686 087	664 968	655 350	691 737	5,6
Valeur (k€)	7 238 919	7 296 904	7 370 511	7 291 103	7 380 520	8 151 270	10,4
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,5	10,7	11,0	11,3	11,8	4,6
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	465 897	464 935	459 826	445 880	442 432	452 356	2,2
Valeur (k€)	4 819 354	4 845 426	4 919 401	4 878 812	4 965 320	5 300 180	6,7
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,4	10,7	10,9	11,2	11,7	4,4
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	106 408	100 146	96 988	94 197	89 660	93 079	3,8
Valeur (k€)	770 006	730 353	743 598	746 739	736 038	814 985	10,7
Prix moyen (€/kg)	7,2	7,3	7,7	7,9	8,2	8,8	6,7
<b>En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	40 378	40 843	38 216	37 230	35 449	39 589	11,7
Valeur (k€)	599 737	621 738	593 531	582 763	573 031	661 381	15,4
Prix moyen (€/kg)	14,9	15,2	15,5	15,7	16,2	16,7	3,4

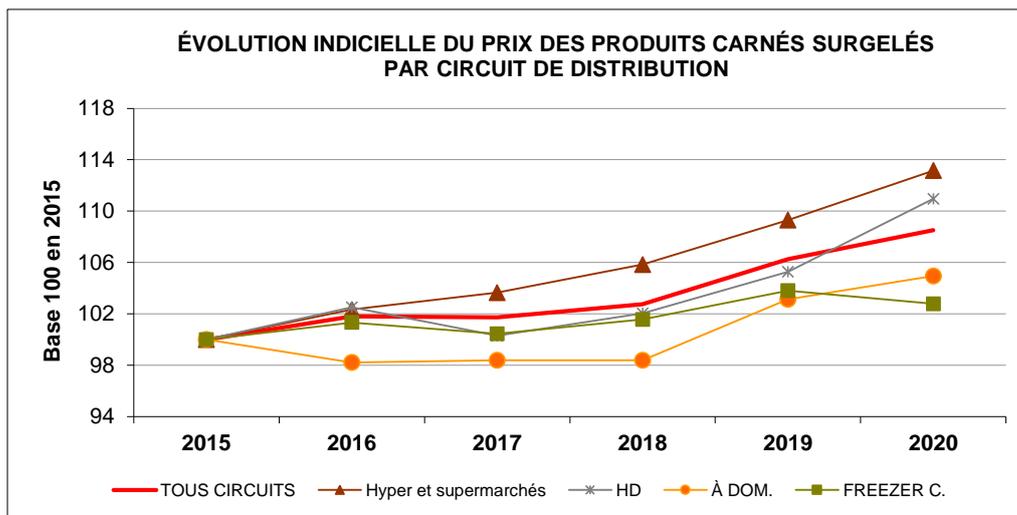
CHARCUTERIE	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	66,6%	66,8%	67,0%	67,1%	67,5%	65,4%	-2,1pt
Part de marché en valeur	66,6%	66,4%	66,7%	66,9%	67,3%	65,0%	-2,3pt
Ecart / prix moyen	0,0%	-0,6%	-0,4%	-0,2%	-0,3%	-0,6%	-0,2pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	15,2%	14,4%	14,1%	14,2%	13,7%	13,5%	-0,2pt
Part de marché en valeur	10,6%	10,0%	10,1%	10,2%	10,0%	10,0%	0,0pt
Ecart / prix moyen	-30,1%	-30,4%	-28,6%	-27,7%	-27,1%	-25,7%	1,4pt
<b>En Commerces traditionnels (y compris les charcutiers traiteurs)</b>							
Part de marché en volume	5,8%	5,9%	5,6%	5,6%	5,4%	5,7%	0,3pt
Part de marché en valeur	8,3%	8,5%	8,1%	8,0%	7,8%	8,1%	0,3pt
Ecart / prix moyen	43,5%	45,3%	44,6%	42,8%	43,5%	41,8%	-1,8pt



**4.1.4 Les produits carnés surgelés**

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%20/19
Quantités achetées (tonnes)	107 612	103 475	104 125	99 663	97 137	115 176	18,6
Valeur (k€)	739 998	724 343	728 434	704 244	709 694	859 403	21,1
Prix moyen (€/kg)	6,9	7,0	7,0	7,1	7,3	7,5	2,1
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	51 905	50 504	49 907	47 109	46 537	56 849	22,2
Valeur (k€)	308 461	307 124	307 412	296 311	302 267	382 310	26,5
Prix moyen (€/kg)	5,9	6,1	6,2	6,3	6,5	6,7	3,5
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	25 759	23 150	22 542	22 851	21 458	22 062	2,8
Valeur (k€)	143 701	132 386	126 121	130 069	126 022	136 562	8,4
Prix moyen (€/kg)	5,6	5,7	5,6	5,7	5,9	6,2	5,4
<b>Livrés à domicile</b>							
Quantités achetées (tonnes)	11 035	10 879	10 332	9 275	8 768	8 700	-0,8
Valeur (k€)	127 044	123 014	117 027	105 048	104 098	105 128	1,0
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,3	11,3	11,3	11,9	12,1	1,8
<b>En Freezer centers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	8 112	7 361	8 215	7 974	7 488	9 119	21,8
Valeur (k€)	89 618	82 410	91 161	89 482	85 882	103 557	20,6
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,2	11,1	11,2	11,5	11,4	-1,0

PRODUITS CARNÉS SURGELÉS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	20-19
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	48,2%	48,8%	47,9%	47,3%	47,9%	49,4%	1,4pt
Part de marché en valeur	41,7%	42,4%	42,2%	42,1%	42,6%	44,5%	1,9pt
Ecart / prix moyen	-13,6%	-13,1%	-12,0%	-11,0%	-11,1%	-9,9%	1,2pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	23,9%	22,4%	21,6%	22,9%	22,1%	19,2%	-2,9pt
Part de marché en valeur	19,4%	18,3%	17,3%	18,5%	17,8%	15,9%	-1,9pt
Ecart / prix moyen	-18,9%	-18,3%	-20,0%	-19,4%	-19,6%	-17,0%	2,6pt
<b>Livrés à domicile</b>							
Part de marché en volume	10,3%	10,5%	9,9%	9,3%	9,0%	7,6%	-1,5pt
Part de marché en valeur	17,2%	17,0%	16,1%	14,9%	14,7%	12,2%	-2,4pt
Ecart / prix moyen	67,4%	61,5%	61,9%	60,3%	62,5%	61,9%	-0,6pt
<b>En Freezer centers</b>							
Part de marché en volume	7,5%	7,1%	7,9%	8,0%	7,7%	7,9%	0,2pt
Part de marché en valeur	12,1%	11,4%	12,5%	12,7%	12,1%	12,0%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	60,7%	59,9%	58,6%	58,8%	57,0%	52,2%	-4,8pt



## 4.2 Les parts des circuits de distribution en 2020

### 4.2.1 Les quantités achetées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>100,0</b>	<b>84,8</b>	<b>42,2</b>	<b>20,4</b>	<b>12,2</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>15,2</b>	<b>9,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>100,0</b>	<b>84,9</b>	<b>42,7</b>	<b>20,7</b>	<b>11,8</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>15,1</b>	<b>9,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>100,0</b>	<b>82,2</b>	<b>41,8</b>	<b>20,1</b>	<b>11,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>17,8</b>	<b>11,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>100,0</b>	<b>78,8</b>	<b>41,4</b>	<b>20,8</b>	<b>8,9</b>	<b>4,6</b>	<b>3,1</b>	<b>21,2</b>	<b>15,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	76,8	42,5	21,5	6,5	4,4	2,0	23,2	16,6	2,6	2,3
Bœuf*	100,0	74,5	42,6	20,7	4,5	4,8	1,9	25,5	18,5	2,4	2,7
Veau*	100,0	67,6	37,9	21,4	1,8	4,9	1,5	32,4	24,0	3,7	3,2
Viande ovine*	100,0	67,0	37,7	21,3	2,9	4,3	0,7	33,0	26,3	2,8	1,4
Porc frais*	100,0	84,1	44,7	22,4	10,4	3,9	2,6	15,9	10,7	2,0	1,8
Cheval*	100,0	46,8	36,7	9,0	0,1	0,6	NS	53,2	19,8	32,2	NS
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	100,0	82,7	39,6	20,0	13,2	5,1	4,8	17,3	12,9	1,8	1,1
Viande hachée fraîche	100,0	79,6	35,4	19,4	15,3	5,3	4,3	20,4	14,3	2,7	1,8
Saucisses fraîches à cuire	100,0	85,7	41,9	20,3	11,6	5,5	6,4	14,3	11,2	1,2	0,6
Morceaux demi sel porc	100,0	85,1	45,5	21,7	13,1	3,2	NS	14,9	9,4	2,5	1,1
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	100,0	87,9	58,1	23,5	1,8	3,9	NS	12,1	8,0	1,3	1,5
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>100,0</b>	<b>86,6</b>	<b>42,3</b>	<b>19,1</b>	<b>14,9</b>	<b>4,5</b>	<b>5,8</b>	<b>13,4</b>	<b>7,9</b>	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	84,2	42,2	19,2	13,8	4,1	5,0	15,8	9,4	2,4	2,2
Poulet	100,0	85,4	41,7	18,9	14,6	4,1	6,0	14,6	9,0	1,9	1,9
Dinde	100,0	87,3	41,7	20,4	15,9	4,8	4,6	12,7	9,1	1,6	0,8
Canard	100,0	82,9	49,6	18,9	9,6	3,2	1,6	17,1	8,2	2,9	3,5
Pintade	100,0	63,3	32,1	17,3	10,7	2,8	NS	36,7	14,8	10,0	8,6
<b>Élaborés de volailles</b>	100,0	92,4	42,7	18,9	17,5	5,3	8,0	7,6	4,4	1,5	0,2
<b>Abats de volailles</b>	100,0	90,8	46,7	22,3	11,0	5,4	5,4	9,2	NS	NS	NS
<b>Lapin frais</b>	100,0	76,7	43,8	19,1	9,8	2,4	1,5	23,3	12,2	5,2	3,2
<b>Total Produits carnés surgelés (3)</b>	<b>100,0</b>	<b>83,3</b>	<b>34,2</b>	<b>15,1</b>	<b>19,2</b>	<b>3,6</b>	<b>11,2</b>	<b>16,7</b>	<b>7,9</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	89,1	36,8	16,7	19,6	4,2	11,9	10,9	5,2	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	92,6	38,4	17,7	19,9	4,4	12,1	7,4	3,8	NS	NS
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	100,0	62,1	24,9	9,3	17,7	1,6	8,7	37,9	17,9	NS	NS
Panés de volailles surgelés	100,0	73,9	29,5	11,4	19,8	2,1	11,1	26,1	14,8	NS	NS
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>100,0</b>	<b>92,0</b>	<b>45,1</b>	<b>22,5</b>	<b>12,4</b>	<b>5,3</b>	<b>6,7</b>	<b>8,0</b>	<b>4,7</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>
<b>Jambon</b>	100,0	93,3	44,6	23,4	12,3	5,5	7,5	6,7	4,3	1,2	0,3
<b>Autres charcuteries</b>	100,0	91,1	45,5	21,9	12,5	5,1	6,1	8,9	4,9	2,1	0,5

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

\*\*\*Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center

4.2.2 Les sommes dépensées par espèce selon les circuits de distribution

en %	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>100,0</b>	<b>79,8</b>	<b>39,8</b>	<b>20,6</b>	<b>9,1</b>	<b>5,5</b>	<b>4,9</b>	<b>20,2</b>	<b>13,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,7</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>100,0</b>	<b>80,0</b>	<b>40,2</b>	<b>20,8</b>	<b>8,8</b>	<b>5,6</b>	<b>4,6</b>	<b>20,0</b>	<b>13,6</b>	<b>2,9</b>	<b>1,8</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>100,0</b>	<b>76,4</b>	<b>38,6</b>	<b>19,9</b>	<b>8,6</b>	<b>5,3</b>	<b>4,0</b>	<b>23,6</b>	<b>16,4</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>100,0</b>	<b>72,5</b>	<b>37,4</b>	<b>19,9</b>	<b>6,9</b>	<b>5,4</b>	<b>3,0</b>	<b>27,5</b>	<b>20,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	69,0	37,0	19,9	5,0	5,2	2,0	31,0	22,7	3,7	2,6
Bœuf*	100,0	69,0	37,5	19,8	4,1	5,6	2,0	31,0	23,0	3,1	2,8
Veau*	100,0	61,9	34,0	19,6	1,6	5,4	1,4	38,1	28,9	4,4	3,2
Viande ovine*	100,0	61,8	34,5	19,8	2,3	4,5	0,8	38,2	30,3	3,6	1,7
Porc frais*	100,0	77,0	39,0	20,7	9,6	4,7	3,0	23,0	15,9	3,0	2,4
Cheval*	100,0	38,5	29,3	8,4	0,1	0,5	NS	61,5	20,9	39,3	NS
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>100,0</b>	<b>79,6</b>	<b>38,1</b>	<b>20,1</b>	<b>10,6</b>	<b>6,0</b>	<b>4,8</b>	<b>20,4</b>	<b>15,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,3</b>
Viande hachée fraîche	100,0	74,8	34,3	18,8	11,6	5,9	4,1	25,2	17,9	3,5	2,2
Saucisses fraîches à cuire	100,0	84,9	41,0	21,3	9,8	6,5	6,4	15,1	11,8	1,4	0,6
Morceaux demi sel porc	100,0	79,8	42,6	20,4	11,7	3,5	NS	20,2	13,2	3,6	1,3
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>100,0</b>	<b>83,6</b>	<b>54,7</b>	<b>22,3</b>	<b>1,7</b>	<b>4,3</b>	<b>NS</b>	<b>16,4</b>	<b>10,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>100,0</b>	<b>83,2</b>	<b>40,7</b>	<b>19,9</b>	<b>11,6</b>	<b>5,2</b>	<b>5,9</b>	<b>16,8</b>	<b>10,1</b>	<b>2,9</b>	<b>1,9</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	80,0	40,0	19,9	10,5	4,7	5,0	20,0	12,0	3,3	2,6
Poulet	100,0	81,7	39,1	20,0	11,3	4,9	6,4	18,3	11,3	2,8	2,3
Dinde	100,0	84,3	40,6	21,0	12,1	5,5	5,0	15,7	11,5	2,2	0,8
Canard	100,0	79,5	46,0	19,1	8,8	3,5	2,1	20,5	10,1	3,7	4,1
Pintade	100,0	54,0	27,8	16,4	6,4	3,0	NS	46,0	20,6	12,7	8,8
<b>Élaborés de volailles</b>	<b>100,0</b>	<b>90,6</b>	<b>42,5</b>	<b>20,0</b>	<b>14,0</b>	<b>6,2</b>	<b>7,8</b>	<b>9,4</b>	<b>5,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>
<b>Abats de volailles</b>	<b>100,0</b>	<b>91,2</b>	<b>46,2</b>	<b>23,8</b>	<b>9,3</b>	<b>6,2</b>	<b>5,6</b>	<b>8,8</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Lapin frais</b>	<b>100,0</b>	<b>73,0</b>	<b>41,9</b>	<b>19,6</b>	<b>7,1</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>	<b>27,0</b>	<b>15,3</b>	<b>5,9</b>	<b>3,3</b>
<b>Total Produits carnés surgelés (3)</b>	<b>100,0</b>	<b>74,4</b>	<b>30,1</b>	<b>14,4</b>	<b>15,9</b>	<b>3,9</b>	<b>10,1</b>	<b>25,6</b>	<b>12,0</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	82,2	33,3	16,3	17,1	4,5	10,9	17,8	8,2	NS	NS
Bœuf haché surgelé	100,0	88,8	35,9	18,0	18,3	4,9	11,6	11,2	5,7	NS	NS
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	<b>100,0</b>	<b>47,2</b>	<b>19,0</b>	<b>7,5</b>	<b>11,8</b>	<b>1,7</b>	<b>7,1</b>	<b>52,8</b>	<b>25,5</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
Panés de volailles surgelés	100,0	59,6	23,0	9,3	15,3	2,4	9,6	40,4	23,9	NS	NS
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>100,0</b>	<b>88,0</b>	<b>43,7</b>	<b>22,9</b>	<b>9,3</b>	<b>6,1</b>	<b>6,0</b>	<b>12,0</b>	<b>7,4</b>	<b>2,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Jambon</b>	100,0	90,7	43,7	23,6	9,8	6,5	7,1	9,3	6,1	1,6	0,4
<b>Autres charcuteries</b>	<b>100,0</b>	<b>85,7</b>	<b>43,7</b>	<b>22,3</b>	<b>8,9</b>	<b>5,8</b>	<b>5,0</b>	<b>14,3</b>	<b>8,5</b>	<b>3,3</b>	<b>0,8</b>

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

\*\*\*Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center

### 4.2.3 Les prix moyens des achats selon les circuits de distribution

€/kg	TOTAL	GMS	dont hyper	dont super	dont hard-discount	dont proximité	dont online	Autres circuits	dont magasins spécialisés***	dont marché	dont vente directe
<b>Total Frais + Charcuterie + Surgelés (1) (2) (3) (4)</b>	<b>10,6</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,7</b>	<b>7,9</b>	<b>12,4</b>	<b>9,7</b>	<b>14,1</b>	<b>14,7</b>	<b>15,0</b>	<b>12,5</b>
<b>Total Frais + Charcuterie (1) (2) (4)</b>	<b>10,8</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>10,8</b>	<b>8,1</b>	<b>12,6</b>	<b>10,1</b>	<b>14,2</b>	<b>14,7</b>	<b>15,0</b>	<b>12,5</b>
<b>Total Frais hors charcuterie (1) (2)</b>	<b>10,2</b>	<b>9,5</b>	<b>9,4</b>	<b>10,1</b>	<b>7,6</b>	<b>11,9</b>	<b>9,6</b>	<b>13,5</b>	<b>14,0</b>	<b>14,2</b>	<b>12,1</b>
<b>Total Viandes de boucherie fraîches (1)</b>	<b>11,5</b>	<b>10,6</b>	<b>10,3</b>	<b>11,0</b>	<b>8,9</b>	<b>13,4</b>	<b>11,2</b>	<b>14,9</b>	<b>15,3</b>	<b>15,8</b>	<b>13,1</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	<b>12,3</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b>	<b>11,4</b>	<b>9,5</b>	<b>14,5</b>	<b>12,4</b>	<b>16,4</b>	<b>16,9</b>	<b>17,4</b>	<b>14,1</b>
Bœuf*	15,1	14,0	13,3	14,5	13,9	17,7	16,4	18,3	18,8	19,8	15,5
Veau*	16,2	14,8	14,5	14,8	14,1	17,7	15,1	19,0	19,4	19,5	16,2
Viande ovine*	15,4	14,2	14,0	14,3	11,9	16,2	16,7	17,8	17,7	19,5	19,1
Porc frais*	7,9	7,2	6,9	7,3	7,3	9,5	9,0	11,4	11,8	12,1	10,4
Cheval*	18,1	14,9	14,4	16,8	20,7	15,5	NS	20,9	19,1	22,1	NS
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>10,5</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>10,5</b>	<b>8,5</b>	<b>12,3</b>	<b>10,6</b>	<b>12,4</b>	<b>12,6</b>	<b>12,7</b>	<b>11,9</b>
Viande hachée fraîche	9,2	8,6	8,9	8,9	7,0	10,3	8,8	11,3	11,5	11,7	11,1
Saucisses fraîches à cuire	11,2	11,1	10,9	11,8	9,4	13,3	11,2	11,8	11,8	13,1	12,2
Morceaux demi sel porc	7,3	6,8	6,8	6,8	6,5	8,0	NS	9,8	10,2	10,4	8,3
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>7,1</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,7</b>	<b>7,9</b>	<b>NS</b>	<b>9,7</b>	<b>9,7</b>	<b>10,9</b>	<b>9,1</b>
<b>Total Volailles et lapin frais (2)</b>	<b>8,5</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,8</b>	<b>6,6</b>	<b>9,8</b>	<b>8,5</b>	<b>10,7</b>	<b>10,8</b>	<b>11,9</b>	<b>10,1</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>7,7</b>	<b>8,5</b>	<b>6,2</b>	<b>9,3</b>	<b>8,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,4</b>	<b>11,6</b>	<b>9,9</b>
Poulet	7,2	6,9	6,8	7,6	5,6	8,6	7,7	9,0	9,1	10,4	8,8
Dinde	9,1	8,8	8,9	9,4	6,9	10,6	10,0	11,3	11,5	12,4	10,0
Canard	12,7	12,2	11,8	12,8	11,6	13,7	16,2	15,3	15,8	15,9	14,9
Pintade	9,5	8,1	8,2	9,0	5,7	10,1	NS	11,9	13,2	12,0	9,8
<b>Élaborés de volailles</b>	<b>9,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,8</b>	<b>7,4</b>	<b>10,7</b>	<b>9,0</b>	<b>11,4</b>	<b>12,1</b>	<b>11,4</b>	<b>13,8</b>
<b>Abats de volailles</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,7</b>	<b>7,0</b>	<b>9,5</b>	<b>8,5</b>	<b>7,9</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Lapin frais</b>	<b>10,7</b>	<b>10,2</b>	<b>10,3</b>	<b>11,0</b>	<b>7,8</b>	<b>12,3</b>	<b>11,1</b>	<b>12,5</b>	<b>13,4</b>	<b>12,2</b>	<b>11,1</b>
<b>Total Produits carnés surgelés (3)</b>	<b>7,5</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>7,1</b>	<b>6,2</b>	<b>8,0</b>	<b>6,7</b>	<b>11,5</b>	<b>11,4</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	<b>7,4</b>	<b>6,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>6,4</b>	<b>7,9</b>	<b>6,8</b>	<b>12,1</b>	<b>11,6</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
Bœuf haché surgelé	7,1	6,8	6,6	7,2	6,5	7,9	6,8	10,6	10,6	NS	NS
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	<b>7,7</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>6,3</b>	<b>5,2</b>	<b>8,5</b>	<b>6,4</b>	<b>10,8</b>	<b>11,1</b>	<b>NS</b>	<b>NS</b>
Panés de volailles surgelés	6,7	5,4	5,3	5,5	5,2	7,8	5,8	10,4	10,9	NS	NS
<b>Total Charcuterie (4)**</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,9</b>	<b>12,5</b>	<b>9,2</b>	<b>14,1</b>	<b>11,0</b>	<b>18,5</b>	<b>19,4</b>	<b>17,8</b>	<b>17,8</b>
<b>Jambon</b>	<b>14,0</b>	<b>13,6</b>	<b>13,7</b>	<b>14,1</b>	<b>11,1</b>	<b>16,5</b>	<b>13,3</b>	<b>19,4</b>	<b>19,9</b>	<b>19,1</b>	<b>19,2</b>
<b>Autres charcuteries</b>	<b>11,1</b>	<b>10,4</b>	<b>10,6</b>	<b>11,3</b>	<b>7,9</b>	<b>12,4</b>	<b>9,0</b>	<b>17,9</b>	<b>19,1</b>	<b>17,4</b>	<b>17,3</b>

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

\*\*\*Pour les produits frais et charcuterie uniquement : Boucherie, volailler, charcuterie-traiteur / Pour les produits surgelés uniquement : Freezer center



## 5. Structure du marché en 2020

### 5.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

#### 5.1.1 Les viandes de boucherie fraîches

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	<b>447 059</b>	<b>5 497 375</b>	<b>12,3</b>	<b>91,6</b>	<b>17,8</b>	<b>17,2</b>	<b>211,1</b>	<b>1,0</b>	<b>11,9</b>	<b>69,0</b>
Bœuf*	172 951	2 615 241	15,1	83,3	10,0	7,3	110,4	0,7	11,0	69,0
<i>Bœuf à griller rôti</i>	121 275	2 124 783	17,5	79,5	9,0	5,4	94,1	0,6	10,5	69,4
<i>Bœuf à bouillir braiser</i>	46 701	434 586	9,3	50,8	3,0	3,2	30,1	1,1	10,0	70,5
Veau*	48 977	791 229	16,2	54,9	4,8	3,1	50,7	0,6	10,5	61,9
<i>Veau à griller rôti</i>	24 327	452 091	18,6	42,8	4,2	2,0	37,2	0,5	8,9	61,4
<i>Veau à bouillir braiser</i>	22 752	313 283	13,8	36,2	2,5	2,2	30,5	0,9	12,3	63,8
Viande ovine*	36 902	567 243	15,4	43,9	4,2	3,0	45,5	0,7	10,9	61,8
<i>Viande ovine à griller rôti</i>	30 039	488 470	16,3	41,3	3,9	2,6	41,6	0,7	10,8	60,9
<i>Viande ovine à bouillir braiser</i>	5 624	67 320	12,0	14,4	1,9	1,4	16,5	0,7	8,8	65,7
Porc frais*	183 926	1 454 588	7,9	80,8	8,7	8,0	63,3	0,9	7,3	77,0
<i>Porc frais longe</i>	154 517	1 232 551	8,0	78,3	7,9	6,9	55,4	0,9	7,0	77,6
<i>Porc frais autres morceaux</i>	29 409	222 037	7,5	44,9	2,4	2,3	17,4	1,0	7,3	73,6
Cheval*	2 938	53 131	18,1	6,2	3,7	1,7	30,4	0,5	8,2	38,5
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	<b>322 914</b>	<b>3 396 089</b>	<b>10,5</b>	<b>95,3</b>	<b>16,2</b>	<b>11,9</b>	<b>125,3</b>	<b>0,7</b>	<b>7,7</b>	<b>79,6</b>
Viande hachée fraîche	123 973	1 388 619	11,2	82,7	9,8	5,3	59,1	0,5	6,0	84,9
<i>Pure bœuf</i>	98 883	1 146 366	11,6	78,2	8,6	4,4	51,6	0,5	6,0	84,7
<i>Pure veau</i>	1 936	27 661	14,3	9,2	2,1	0,7	10,6	0,4	5,1	87,4
Saucisses fraîches à cuire	99 336	910 021	9,2	77,9	6,8	4,5	41,1	0,7	6,1	74,8
<i>Saucisses à gros hachage</i>	55 273	516 833	9,4	65,7	5,1	3,0	27,7	0,6	5,4	73,7
<i>Merguez</i>	22 273	216 535	9,7	46,1	3,2	1,7	16,5	0,5	5,2	73,0
<i>Chair à saucisse</i>	18 449	149 453	8,1	35,8	2,8	1,8	14,7	0,6	5,2	76,7
Autres élaborés de viandes de boucherie	99 604	1 097 449	11,0	77,4	5,8	4,5	49,9	0,8	8,7	76,9
<i>Brochettes</i>	8 329	122 227	14,7	22,3	1,8	1,3	19,3	0,7	10,4	65,2
<i>Plateau pour grill barbecue</i>	9 243	91 797	9,9	19,0	1,6	1,7	17,0	1,1	10,5	73,4
<i>Plateau pour fondue pierrade</i>	9 790	127 539	13,0	22,4	1,9	1,5	20,0	0,8	10,8	79,0
<i>Viande marinée</i>	19 143	230 751	12,1	37,8	3,0	1,8	21,5	0,6	7,1	77,8
<i>Morceaux demi sel porc</i>	25 316	183 859	7,3	36,9	2,5	2,4	17,5	0,9	6,9	79,8
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	<b>29 125</b>	<b>272 330</b>	<b>9,4</b>	<b>38,3</b>	<b>4,3</b>	<b>2,7</b>	<b>25,0</b>	<b>0,6</b>	<b>5,9</b>	<b>70,1</b>
Abats de bœuf	11 723	83 148	7,1	20,4	2,6	2,0	14,3	0,8	5,5	83,6
Abats de veau	6 680	118 764	17,8	21,2	2,9	1,1	19,7	0,4	6,8	61,7
Abats de viande ovine	1 672	18 804	11,2	6,6	2,4	0,9	10,1	0,4	4,2	50,0
Abats de porc	8 858	49 933	5,6	16,9	2,4	1,8	10,4	0,8	4,3	75,6

\*Hors achats et hors abats

**5.1.2 Les viandes de volailles fraîches**

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	<b>405 666</b>	<b>3 263 586</b>	<b>8,0</b>	<b>93,9</b>	<b>14,3</b>	<b>15,2</b>	<b>122,3</b>	<b>1,1</b>	<b>8,5</b>	<b>80,1</b>
Poulet	286 130	2 069 821	7,2	89,9	10,5	11,2	81,0	1,1	7,7	81,7
<i>Poulet PAC</i>	74 907	424 186	5,7	44,8	3,7	5,9	33,3	1,6	9,1	76,0
<i>Poulet découpe</i>	209 048	1 628 956	7,8	87,1	9,2	8,4	65,8	0,9	7,1	83,8
<i>Poulet escalopes</i>	89 259	900 387	10,1	70,6	5,8	4,4	44,9	0,8	7,8	85,0
<i>Poulet cuisses et gigues</i>	85 127	408 419	4,8	60,1	4,3	5,0	23,9	1,2	5,5	80,1
Dinde	64 012	582 625	9,1	64,6	5,4	3,5	31,7	0,7	5,9	84,3
<i>Dinde entière</i>	1 811	15 778	8,7	3,1	1,1	2,0	17,8	1,9	16,4	69,2
<i>Dinde découpe</i>	62 201	566 848	9,1	64,3	5,3	3,4	31,0	0,6	5,8	84,7
<i>Dinde escalopes</i>	33 275	366 901	11,0	51,9	4,6	2,3	24,9	0,5	5,4	87,1
Canard	28 394	360 968	12,7	44,5	2,9	2,2	28,5	0,8	10,0	79,5
<i>Magret de canard</i>	12 090	174 160	14,4	26,9	2,0	1,6	22,7	0,8	11,5	84,6
<i>Filet de canard</i>	3 220	46 777	14,5	12,5	1,5	0,9	13,1	0,6	9,0	80,4
Pintade	10 377	98 753	9,5	16,7	1,8	2,2	20,8	1,2	11,7	54,0
<b>Élaborés de volailles</b>	<b>180 678</b>	<b>1 660 024</b>	<b>9,2</b>	<b>90,6</b>	<b>13,4</b>	<b>7,0</b>	<b>64,5</b>	<b>0,5</b>	<b>4,8</b>	<b>90,6</b>
Poulet cuit ou roti	23 693	172 873	7,3	26,7	2,8	3,1	22,8	1,1	8,2	71,7
Découpe aromatisée de volailles	16 949	159 437	9,4	40,0	2,9	1,5	14,0	0,5	4,8	93,8
Panés frais de volailles	60 056	472 028	7,9	60,3	6,9	3,5	27,5	0,5	4,0	93,0
Jambon ou blanc de volailles	36 673	430 274	11,7	58,0	8,6	2,2	26,1	0,3	3,0	98,3
Saucisses de volailles	10 036	61 152	6,1	25,8	3,4	1,4	8,3	0,4	2,4	96,8
<b>Abats de volailles</b>	<b>10 809</b>	<b>88 709</b>	<b>8,2</b>	<b>32,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,2</b>	<b>9,8</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5</b>	<b>91,2</b>
<b>Lapin frais</b>	<b>19 099</b>	<b>204 904</b>	<b>10,7</b>	<b>28,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>25,0</b>	<b>0,9</b>	<b>9,5</b>	<b>73,0</b>
Lapin entier	10 381	91 376	8,8	14,4	1,8	2,5	22,4	1,4	12,4	66,4
Lapin morceaux	6 481	89 317	13,8	17,2	2,1	1,3	18,3	0,6	8,6	75,4

### 5.1.3 La charcuterie

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Total Charcuterie**</b>	<b>691 737</b>	<b>8 151 270</b>	<b>11,8</b>	<b>99,4</b>	<b>42,8</b>	<b>24,2</b>	<b>283,4</b>	<b>0,6</b>	<b>6,6</b>	<b>87,1</b>
Jambon cuit	188 351	2 457 298	13,0	95,2	22,4	7,0	90,8	0,3	4,1	91,3
Jambon cru	30 847	610 843	19,8	79,7	6,8	1,4	27,0	0,2	4,0	87,9
Lardons, Poitrine et Bacon	21 477	209 934	9,8	54,9	5,4	1,4	13,4	0,3	2,5	86,4
Saucissons secs et salami	96 378	905 137	9,4	90,5	12,1	3,7	35,2	0,3	2,9	93,8
Saucissons cuits ou à cuire	54 880	542 958	9,9	79,3	8,4	2,4	24,1	0,3	2,9	81,3
Andouilles et andouillettes	25 704	243 568	9,5	55,4	4,3	1,6	15,5	0,4	3,6	67,3
Boudin	9 546	134 063	14,0	31,2	3,1	1,1	15,1	0,4	4,9	73,9
Pâtés	78 259	1 104 526	14,1	89,5	11,0	3,1	43,4	0,3	3,9	88,9
Rillettes	30 752	255 853	8,3	58,6	5,7	1,8	15,4	0,3	2,7	85,2

\*\*hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

### 5.1.4 Les viandes surgelées

2020	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Total Viandes surgelées</b>	<b>115 176</b>	<b>859 403</b>	<b>7,5</b>	<b>58,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,9</b>	<b>51,4</b>	<b>1,1</b>	<b>8,3</b>	<b>74,4</b>
Viandes de boucherie surgelées	90 476	668 032	7,4	52,6	5,7	6,0	44,7	1,1	7,8	82,2
<i>Bœuf haché surgelé</i>	83 420	588 912	7,1	48,5	5,7	6,1	42,8	1,1	7,5	88,8
Volailles et lapin surgelés	24 696	191 331	7,7	29,6	3,1	2,9	22,7	0,9	7,3	47,2
<i>Panés de volailles surgelés</i>	13 846	93 452	6,7	21,9	2,8	2,2	15,0	0,8	5,3	59,6

## 5.2 Données sociodémographiques par type de produits

## 5.2.1 Répartition des achats en volume selon les régions en 2020

2020	REGION	Nord	Est	Centre est	Sud est	Sud ouest	Centre ouest	Ouest	Région parisienne
Répartition de la population française	100,0	9,0	8,9	14,2	13,0	10,2	7,7	18,7	18,3
<b>Total Viandes de boucherie fraîches</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>	<b>9,3</b>	<b>13,6</b>	<b>11,9</b>	<b>11,1</b>	<b>8,4</b>	<b>19,6</b>	<b>15,3</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	10,2	8,7	13,6	12,0	11,7	8,4	19,7	15,7
Bœuf*	100,0	11,3	8,9	12,7	11,8	10,9	8,2	19,7	16,5
Veau*	100,0	7,1	9,3	16,0	12,9	11,8	8,3	16,8	17,9
Viande ovine*	100,0	8,3	6,3	12,6	19,2	10,5	5,9	15,8	21,4
Porc frais*	100,0	10,1	8,9	14,1	10,5	12,6	9,2	21,3	13,3
Cheval*	100,0	25,6	8,2	6,6	14,3	8,8	5,0	14,8	16,8
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	100,0	11,5	10,0	13,6	11,6	10,6	8,4	19,2	15,0
Saucisses fraîches à cuire	100,0	10,2	8,2	14,6	12,3	12,7	9,5	20,0	12,5
Viande hachée fraîche	100,0	12,3	9,5	13,2	12,1	9,5	7,8	18,5	17,1
Morceaux demi sel porc	100,0	9,7	15,8	11,1	8,0	11,0	9,2	20,7	14,4
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	100,0	11,5	10,0	13,6	11,6	10,6	8,4	19,2	15,0
<b>Total Volailles et lapin frais</b>	<b>100,0</b>	<b>9,6</b>	<b>9,0</b>	<b>13,4</b>	<b>12,3</b>	<b>11,5</b>	<b>7,9</b>	<b>18,8</b>	<b>17,5</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	8,8	9,2	13,7	12,5	12,1	8,0	19,0	16,8
Poulet	100,0	8,9	9,5	13,7	13,0	11,6	7,5	18,2	17,5
Dinde	100,0	9,0	8,4	14,4	9,1	10,4	9,7	22,8	16,2
Canard	100,0	5,1	8,1	11,6	13,2	22,1	9,0	17,5	13,5
<b>Élaborés de volailles</b>	100,0	11,7	8,7	13,0	11,8	10,0	7,4	18,2	19,2
<b>Abats de volailles</b>	100,0	5,3	8,6	12,4	10,8	13,6	11,2	23,3	14,8
<b>Lapin</b>	100,0	8,9	9,2	13,2	13,7	12,7	6,9	17,5	18,1
<b>Total Viandes surgelées</b>	<b>100,0</b>	<b>11,8</b>	<b>9,9</b>	<b>15,6</b>	<b>14,4</b>	<b>11,3</b>	<b>7,1</b>	<b>15,9</b>	<b>14,2</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	11,9	10,3	14,7	15,0	11,2	7,0	15,7	14,2
Bœuf haché surgelé	100,0	12,1	10,4	14,7	15,0	11,1	7,1	15,6	13,9
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	100,0	11,3	8,2	18,8	12,1	11,6	7,5	16,5	14,0
Panés de volailles surgelés	100,0	12,3	8,0	17,1	13,8	11,5	7,9	15,8	13,5
<b>Total Charcuterie**</b>	<b>100,0</b>	<b>10,5</b>	<b>10,4</b>	<b>14,8</b>	<b>11,3</b>	<b>9,9</b>	<b>8,7</b>	<b>21,0</b>	<b>13,5</b>
<b>Jambon</b>	100,0	10,0	9,3	15,0	12,1	10,3	8,6	21,2	13,5
<b>Autres charcuteries**</b>	100,0	10,7	11,0	14,7	10,9	9,7	8,8	20,9	13,4

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

**5.2.2 Répartition des achats en volume selon la classe de revenu du foyer et l'âge de la PRA en 2020**

2020	CLASSE DE REVENU	Aisée	Moyenne supérieure	Moyenne inférieure	Modeste	AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	Moins de 35 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	Plus de 65 ans
Répartition de la population française	100,0	15,0	30,0	40,0	15,0	100,0	20,9	26,6	25,8	26,6
<b>Total Viandes de boucherie fraîches</b>	<b>100,0</b>	<b>12,5</b>	<b>28,8</b>	<b>43,4</b>	<b>15,3</b>	<b>100,0</b>	<b>12,6</b>	<b>28,4</b>	<b>30,5</b>	<b>28,5</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	13,1	29,7	42,9	14,3	100,0	10,7	25,5	31,7	32,2
Bœuf*	100,0	13,4	29,4	42,8	14,4	100,0	10,9	25,8	31,8	31,5
Veau*	100,0	16,7	32,5	40,3	10,5	100,0	8,1	19,9	28,0	44,0
Viande ovine*	100,0	17,6	31,6	38,6	12,3	100,0	6,5	16,8	31,0	45,7
Porc frais*	100,0	10,9	28,7	44,7	15,7	100,0	12,0	28,6	32,6	26,9
Cheval*	100,0	10,4	31,9	45,6	12,1	100,0	5,8	15,3	38,7	40,1
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	100,0	11,8	27,6	43,8	16,8	100,0	15,9	33,1	28,9	22,1
Saucisses fraîches à cuire	100,0	11,4	27,1	44,5	16,9	100,0	14,5	31,5	29,5	24,4
Viande hachée fraîche	100,0	11,7	27,7	43,3	17,2	100,0	18,5	36,0	27,0	18,5
Morceaux demi sel porc	100,0	11,8	29,9	44,5	13,8	100,0	9,4	21,1	34,2	35,3
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	100,0	11,8	27,6	43,8	16,8	100,0	15,9	33,1	28,9	22,1
<b>Total Volailles et lapin frais</b>	<b>100,0</b>	<b>12,3</b>	<b>27,6</b>	<b>42,3</b>	<b>17,9</b>	<b>100,0</b>	<b>16,8</b>	<b>32,1</b>	<b>28,1</b>	<b>23,0</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	12,8	28,2	42,3	16,7	100,0	15,3	30,3	29,2	25,1
Poulet	100,0	12,6	27,9	41,9	17,5	100,0	16,9	32,2	28,1	22,8
Dinde	100,0	10,7	27,3	44,5	17,5	100,0	14,2	30,8	31,2	23,8
Canard	100,0	15,3	31,3	42,3	11,1	100,0	10,1	23,6	32,7	33,6
<b>Élaborés de volailles</b>	100,0	10,7	25,3	42,4	21,6	100,0	21,4	38,4	25,0	15,1
<b>Abats de volailles</b>	100,0	12,8	29,4	43,0	14,8	100,0	13,2	26,9	30,6	29,3
<b>Lapin</b>	100,0	15,9	33,4	40,6	10,0	100,0	4,6	13,4	32,6	49,3
<b>Total Viandes surgelées</b>	<b>100,0</b>	<b>6,4</b>	<b>20,9</b>	<b>44,8</b>	<b>27,9</b>	<b>100,0</b>	<b>27,4</b>	<b>41,7</b>	<b>19,6</b>	<b>11,3</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	6,3	21,0	45,0	27,7	100,0	28,3	42,1	19,3	10,3
Bœuf haché surgelé	100,0	6,1	20,5	45,0	28,4	100,0	29,4	42,9	18,8	8,9
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	100,0	7,1	20,4	43,9	28,6	100,0	24,3	40,0	20,7	15,1
Panés de volailles surgelés	100,0	5,3	18,6	43,3	32,8	100,0	29,6	44,9	16,8	8,6
<b>Total Charcuterie**</b>	<b>100,0</b>	<b>11,3</b>	<b>27,8</b>	<b>43,8</b>	<b>17,0</b>	<b>100,0</b>	<b>16,6</b>	<b>31,0</b>	<b>28,4</b>	<b>24,0</b>
<b>Jambon</b>	100,0	11,8	28,1	43,5	16,7	100,0	16,7	31,5	28,0	23,8
<b>Autres charcuteries**</b>	100,0	11,1	27,7	44,0	17,2	100,0	16,5	30,7	28,6	24,2

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

## 5.2.3 Répartition des achats en volume selon le cycle de vie en 2020

2020	CYCLE DE VIE	Jeunes célibataires	Célibataires d'âge moyen	Célibataires seniors	Jeunes couples	Couples d'âge moyen	Couples seniors	Familles enfant maternelle	Familles enfant primaires	Familles enfant collège/lycée	Familles enfant majeur
Répartition de la population française	100,0	7,1	12,3	14,1	5,5	16,2	12,3	5,4	7,8	10,1	8,9
<b>Total Viandes de boucherie fraîches</b>	<b>100,0</b>	<b>2,0</b>	<b>6,2</b>	<b>8,8</b>	<b>3,5</b>	<b>21,2</b>	<b>19,3</b>	<b>4,0</b>	<b>8,2</b>	<b>13,2</b>	<b>13,7</b>
<b>Viandes de boucherie hors élaborés*</b>	100,0	1,7	6,3	9,8	3,0	22,2	21,8	3,5	7,0	11,5	13,2
Bœuf*	100,0	1,9	6,4	9,8	3,2	22,5	21,2	3,3	7,0	11,3	13,4
Veau*	100,0	1,8	4,9	12,9	2,6	20,5	30,6	2,8	5,1	9,1	9,8
Viande ovine*	100,0	0,8	6,1	14,5	2,2	21,0	30,4	2,5	4,2	8,2	10,2
Porc frais*	100,0	1,8	6,6	8,1	3,1	22,5	18,4	4,1	8,1	13,0	14,5
Cheval*	100,0	0,2	5,3	14,9	1,5	33,2	24,8	2,4	3,7	7,3	6,8
<b>Élaborés de viandes de boucherie</b>	100,0	2,5	6,1	7,0	4,4	19,7	14,7	4,9	10,1	15,9	14,8
Saucisses fraîches à cuire	100,0	2,0	5,7	7,3	4,3	20,2	16,9	4,5	10,0	15,4	13,9
Viande hachée fraîche	100,0	3,5	6,3	6,4	4,8	18,0	11,6	5,4	11,0	17,3	15,8
Morceaux demi sel porc	100,0	1,1	5,4	10,1	3,3	23,7	24,7	2,5	6,0	9,8	13,3
<b>Abats de viandes de boucherie</b>	100,0	2,5	6,1	7,0	4,4	19,7	14,7	4,9	10,1	15,9	14,8
<b>Total Volailles et lapin frais</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>4,6</b>	<b>18,6</b>	<b>14,4</b>	<b>5,0</b>	<b>9,8</b>	<b>15,1</b>	<b>14,5</b>
<b>Volailles fraîches hors élaborés</b>	100,0	2,5	6,1	8,7	4,5	20,0	16,1	4,7	9,0	14,2	14,3
Poulet	100,0	2,9	5,8	8,4	4,9	18,9	14,1	5,2	9,9	15,0	15,0
Dinde	100,0	2,1	7,3	7,6	4,3	21,0	15,8	4,1	8,6	14,8	14,5
Canard	100,0	1,5	5,8	10,2	4,0	23,9	23,2	2,8	5,8	10,3	12,6
<b>Élaborés de volailles</b>	100,0	3,8	8,8	6,2	5,0	14,8	8,5	6,4	12,5	18,3	15,7
<b>Abats de volailles</b>	100,0	1,9	9,2	10,1	4,3	22,0	18,9	3,6	7,3	11,3	11,5
<b>Lapin</b>	100,0	0,7	7,0	15,8	1,9	24,3	33,1	1,2	2,6	6,1	7,3
<b>Total Viandes surgelées</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,9</b>	<b>11,5</b>	<b>5,8</b>	<b>8,2</b>	<b>16,0</b>	<b>21,6</b>	<b>16,6</b>
<b>Viandes de boucherie surgelées</b>	100,0	3,9	5,2	4,6	6,5	11,2	5,4	8,0	16,2	22,1	16,8
Bœuf haché surgelé	100,0	4,1	5,1	3,9	6,8	10,6	4,7	8,3	16,6	22,6	17,3
<b>Volailles et lapin surgelés</b>	100,0	3,4	5,6	7,5	3,8	12,7	7,3	8,7	15,4	19,9	15,7
Panés de volailles surgelés	100,0	5,2	4,8	4,7	4,1	8,7	3,7	9,8	19,2	23,2	16,7
<b>Total Charcuterie**</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,6</b>	<b>4,4</b>	<b>19,1</b>	<b>15,1</b>	<b>5,4</b>	<b>9,7</b>	<b>14,3</b>	<b>12,8</b>
<b>Jambon</b>	100,0	2,9	7,6	9,0	4,4	18,6	14,5	5,5	9,8	14,6	13,0
<b>Autres charcuteries**</b>	100,0	2,8	7,9	8,5	4,4	19,3	15,4	5,4	9,6	14,2	12,6

\*Hors gros achats et hors abats

\*\*Hors saucisses fraîches à cuire et charcuterie de volailles

## 6. Focus par espèce

### VIANDE BOVINE

#### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)

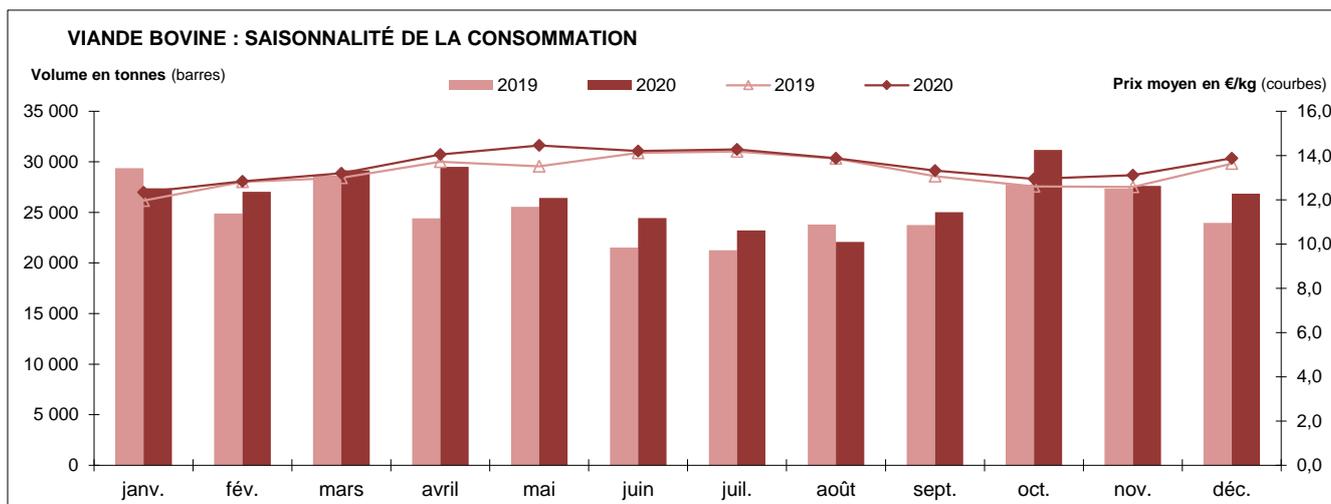
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE BOVINE, VEAU INCL.</b>	1 435	282	221	1 495 -2,8%	22,3

FranceAgriMer

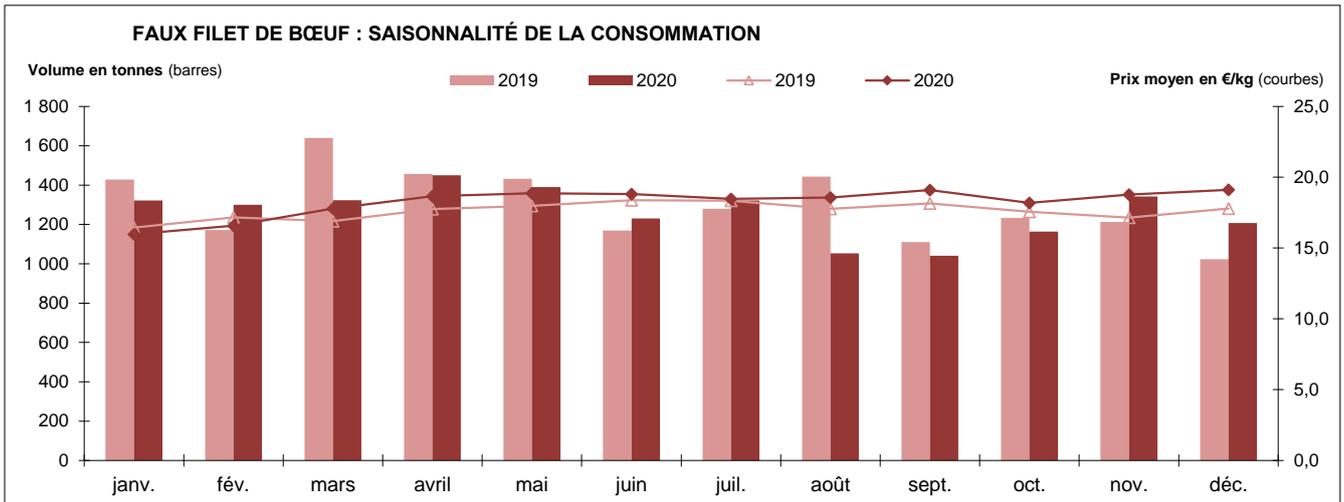
#### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
<b>VIANDE BOVINE FRAÎCHE</b>	<b>13,51</b>	<b>2,4</b>	<b>319 865</b>	<b>5,8</b>	<b>4 322 374</b>	<b>8,4</b>	<b>94,2</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>PIECES DE BŒUF</b>	<b>15,12</b>	<b>2,5</b>	<b>172 951</b>	<b>2,9</b>	<b>2 615 241</b>	<b>5,4</b>	<b>83,3</b>	<b>0,7</b>	<b>54,1</b>	<b>-1,5</b>
<i><b>Viande à griller, rôtir</b></i>	<i><b>17,52</b></i>	<i><b>2,6</b></i>	<i><b>121 275</b></i>	<i><b>1,1</b></i>	<i><b>2 124 783</b></i>	<i><b>3,7</b></i>	<i><b>79,5</b></i>	<i><b>0,8</b></i>	<i><b>37,9</b></i>	<i><b>-1,8</b></i>
dont faux-filet de bœuf	18,22	3,6	15 147	-2,9	275 955	0,6	35,0	0,3	4,7	-0,4
dont steak de bœuf à griller	15,33	2,1	45 763	3,1	701 718	5,3	65,3	2,0	14,3	-0,4
<i><b>Viande à bouillir, braiser</b></i>	<i><b>9,31</b></i>	<i><b>5,5</b></i>	<i><b>46 701</b></i>	<i><b>6,1</b></i>	<i><b>434 586</b></i>	<i><b>11,9</b></i>	<i><b>50,8</b></i>	<i><b>2,2</b></i>	<i><b>14,6</b></i>	<i><b>0,0</b></i>
dont bœuf bourguignon	8,22	4,8	18 956	8,7	155 901	13,9	31,3	3,1	5,9	0,2
<b>ABATS DE BŒUF FRAIS</b>	<b>7,09</b>	<b>4,3</b>	<b>11 723</b>	<b>0,4</b>	<b>83 148</b>	<b>4,8</b>	<b>20,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,2</b>
<b>BŒUF HACHÉ FRAIS</b>	<b>11,59</b>	<b>2,5</b>	<b>98 883</b>	<b>10,7</b>	<b>1 146 366</b>	<b>13,4</b>	<b>78,2</b>	<b>2,6</b>	<b>30,9</b>	<b>1,4</b>

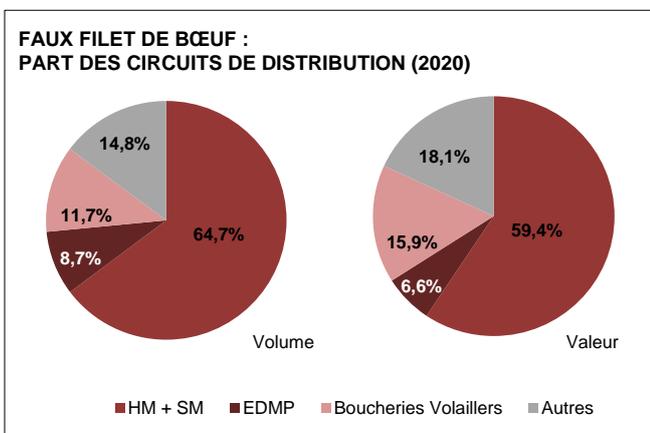
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



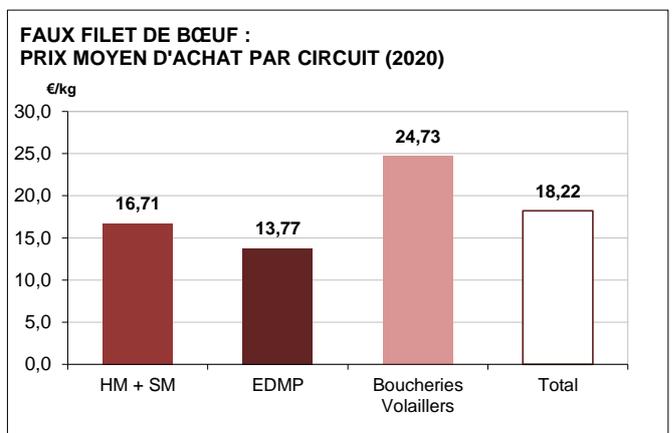
**FAUX FILET DE BŒUF**



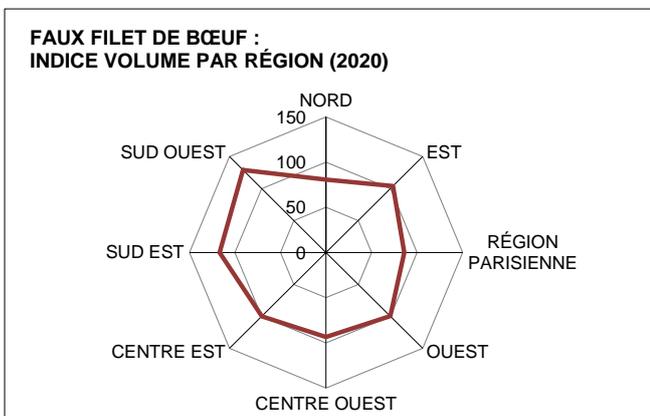
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



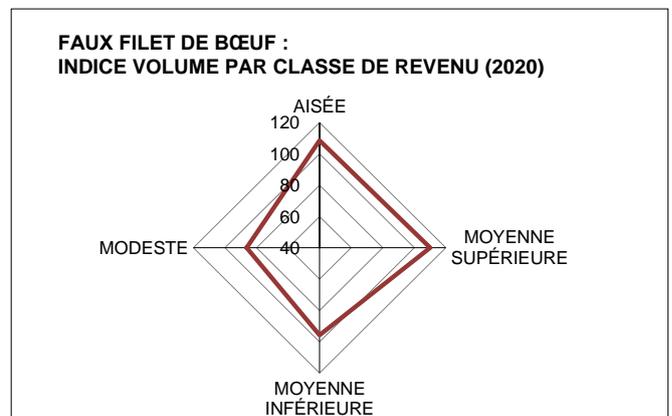
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



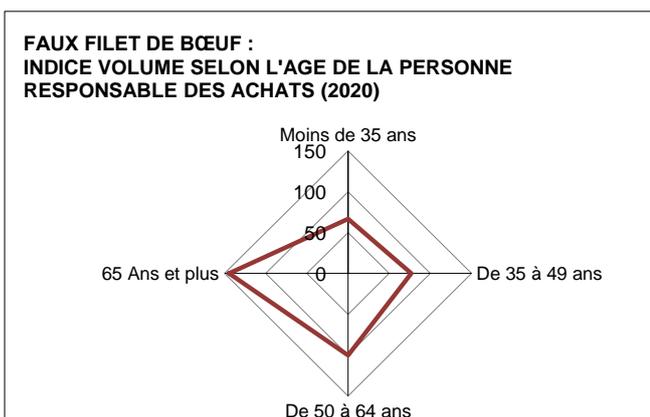
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



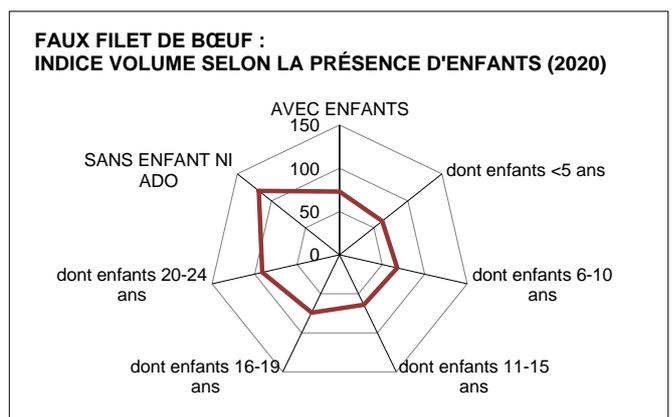
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

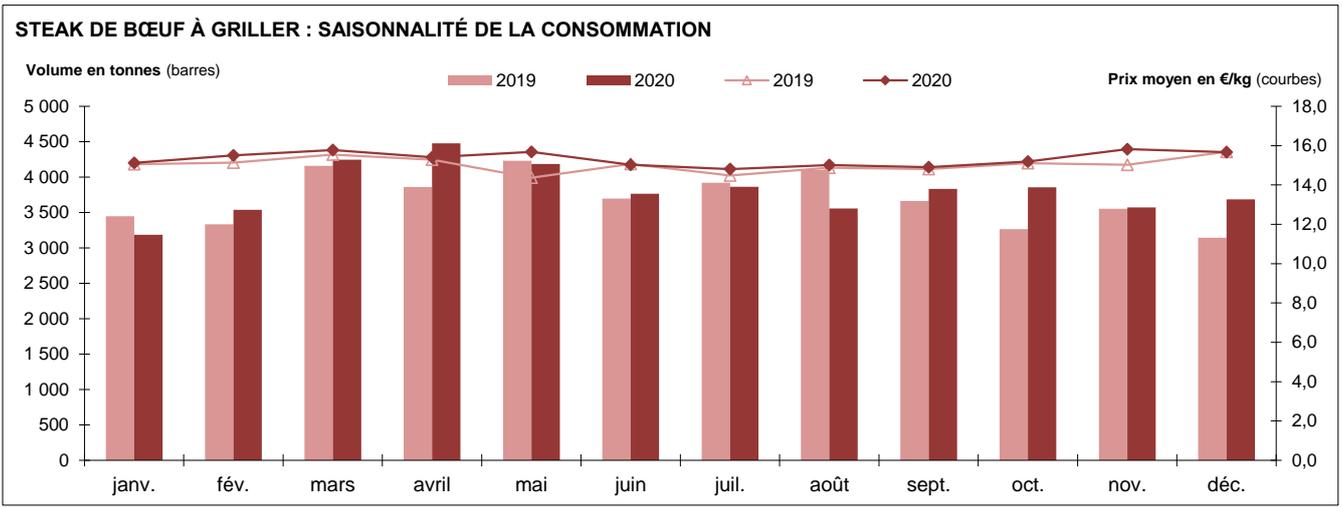


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

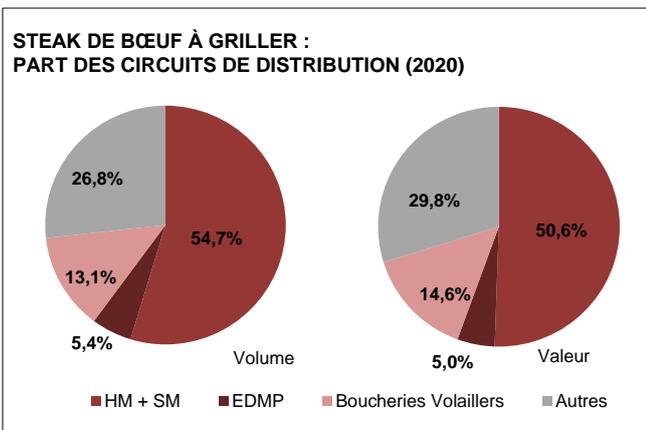


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

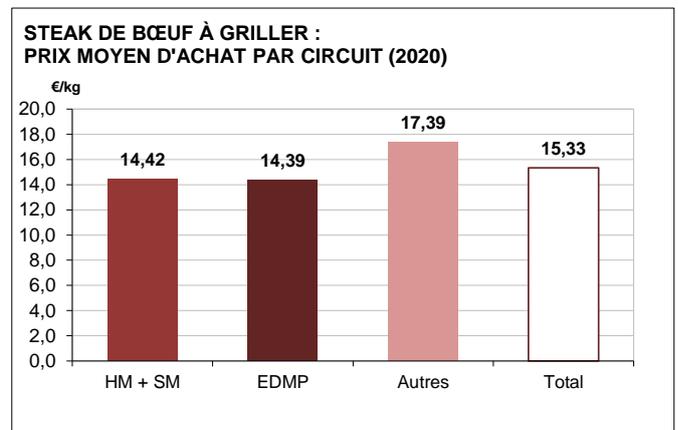
**STEAK DE BŒUF À GRILLER**



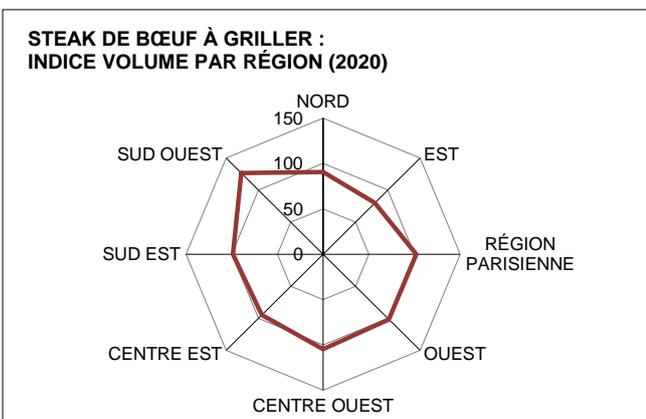
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



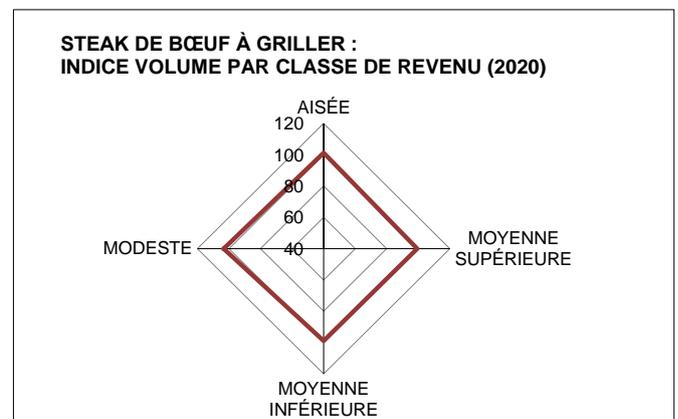
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



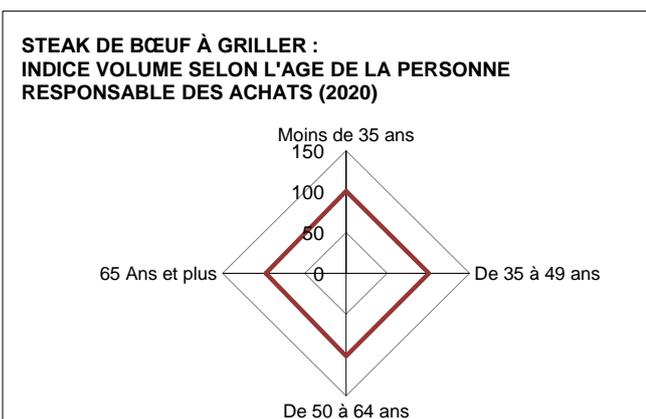
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



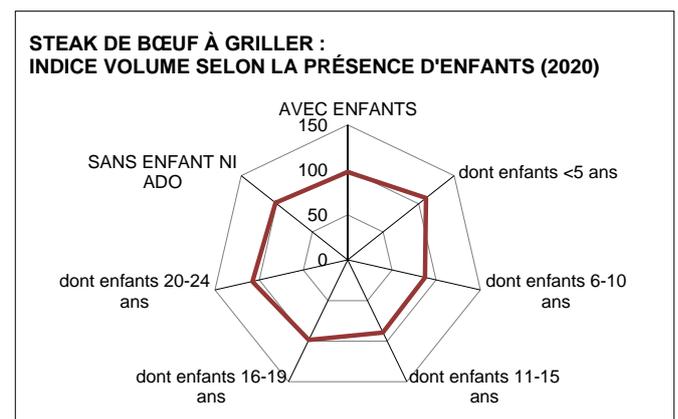
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

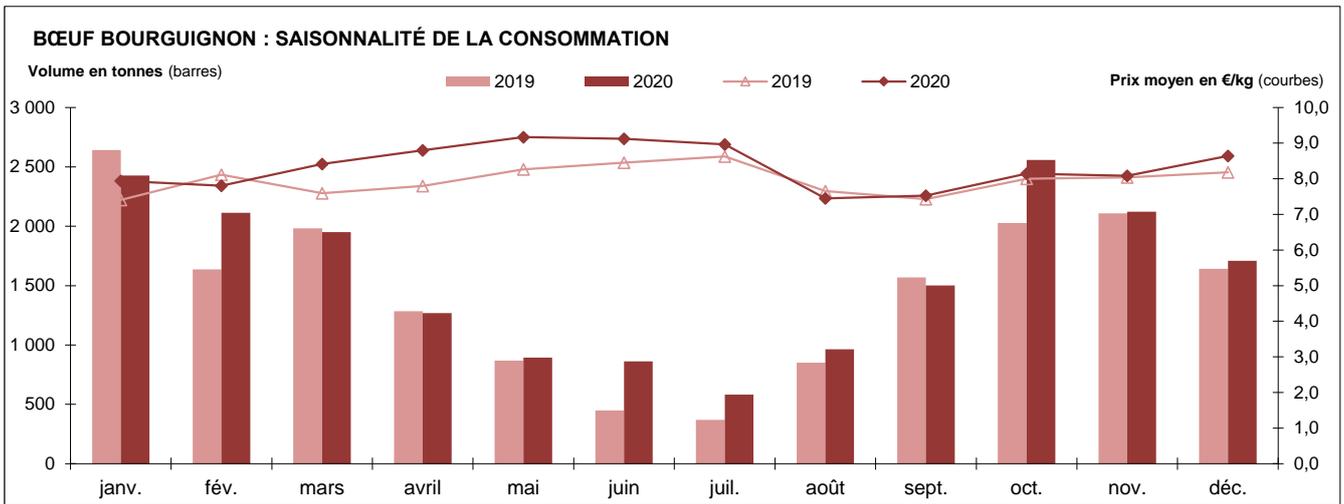


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

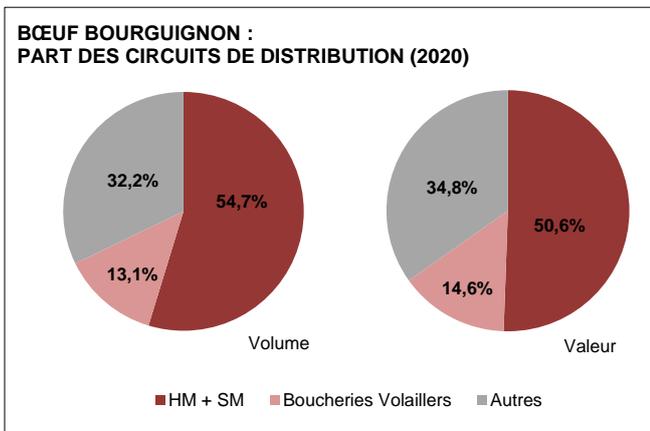


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

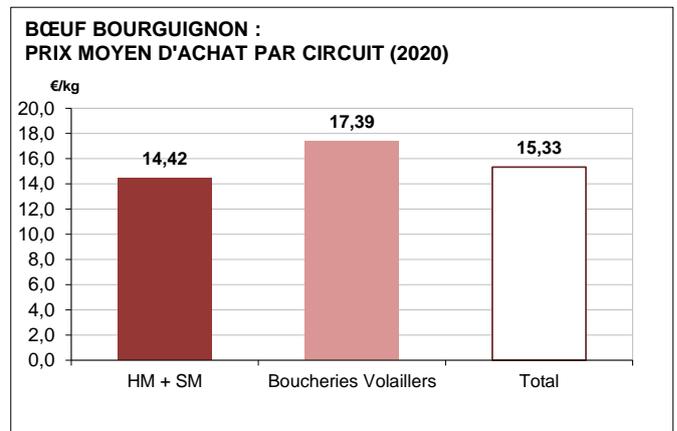
**BŒUF BOURGUIGNON**



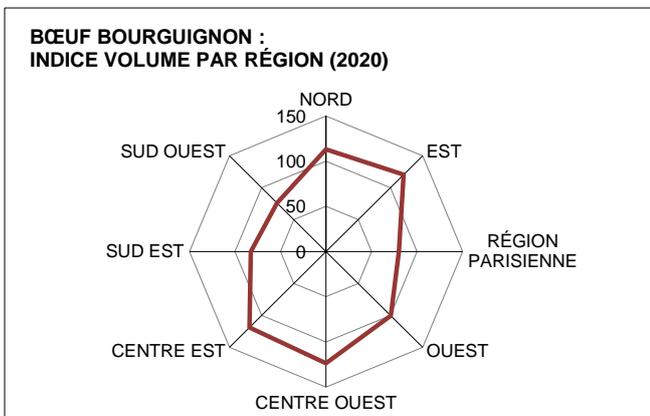
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



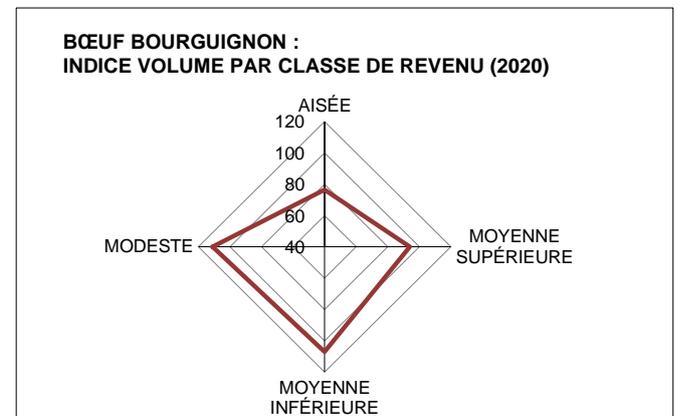
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



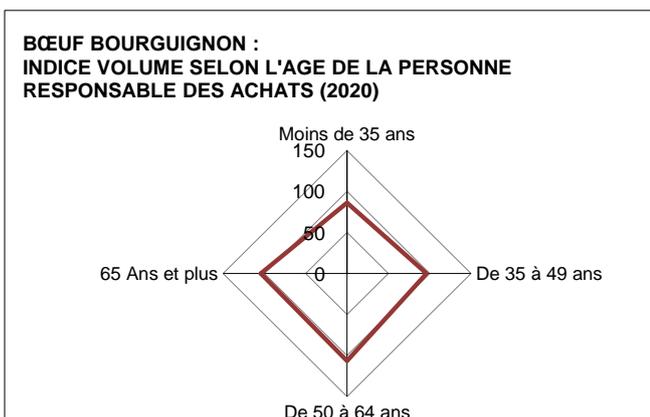
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



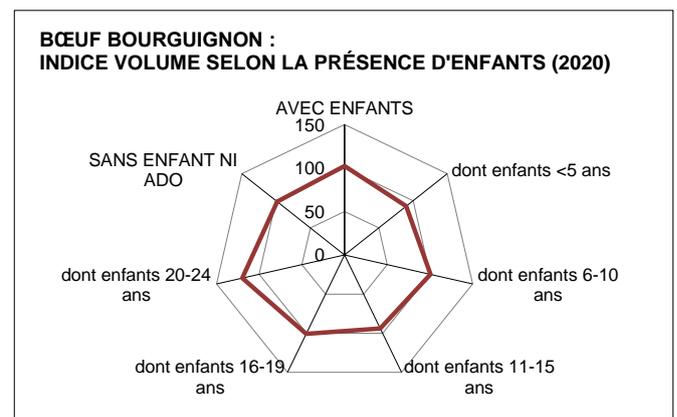
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

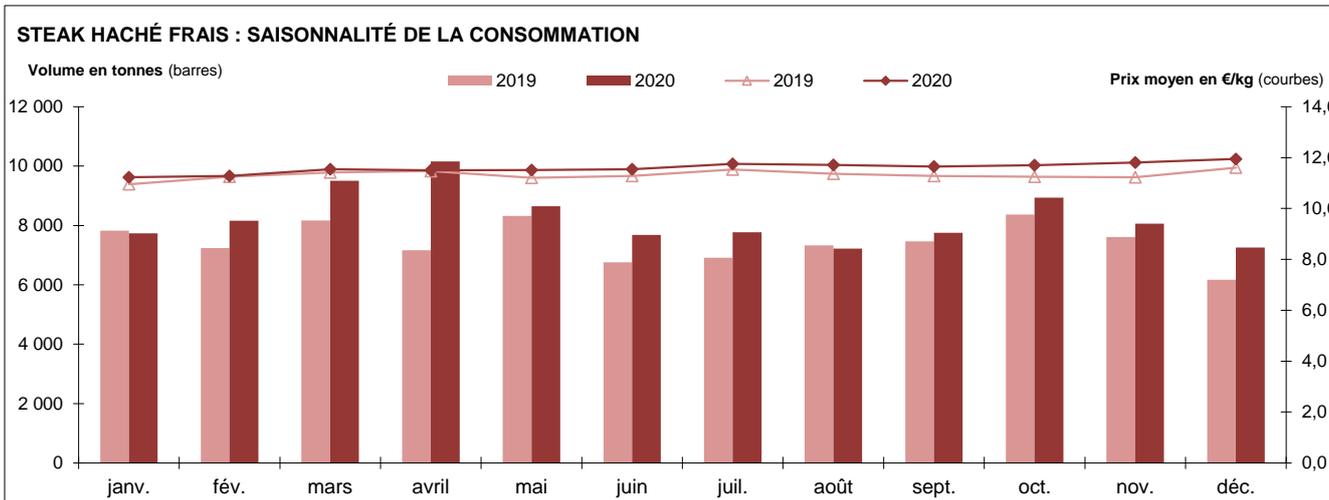


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

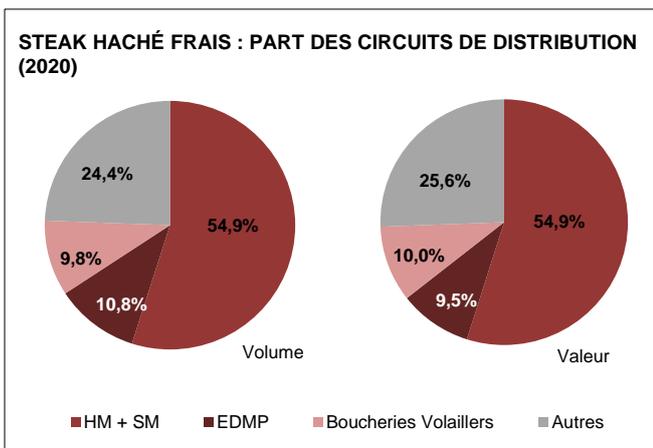


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

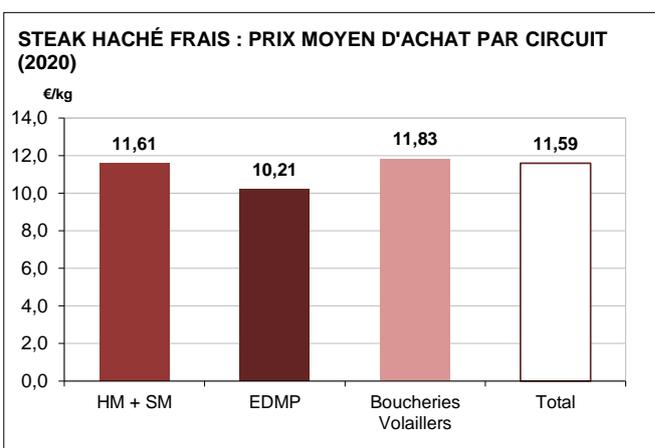
**STEAK HACHÉ FRAIS**



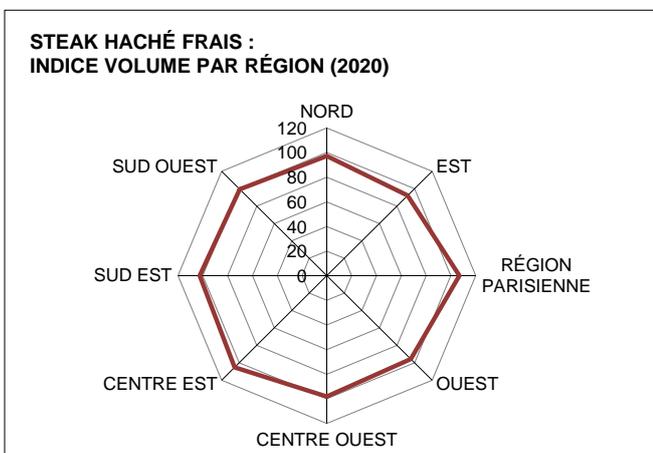
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



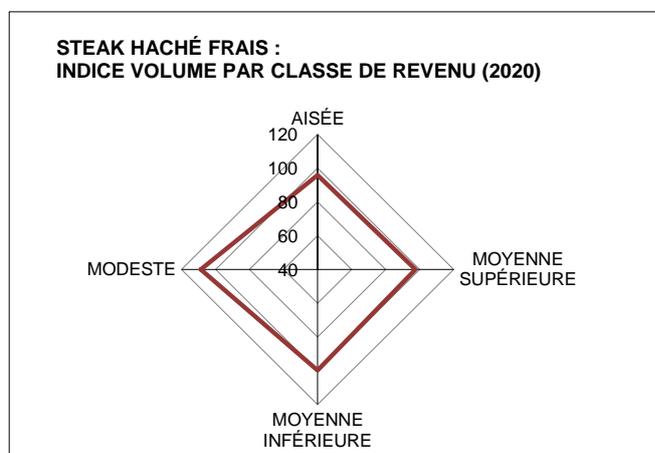
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



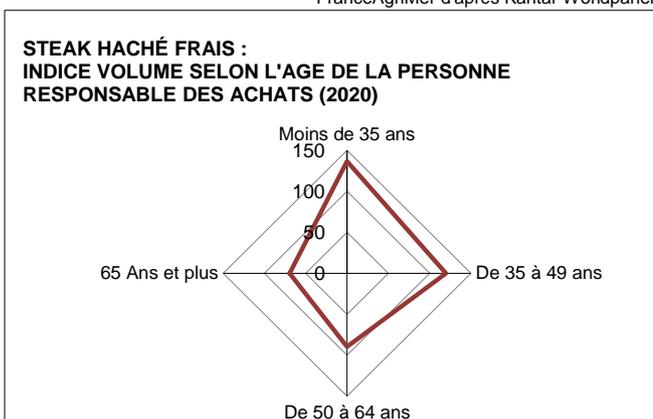
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



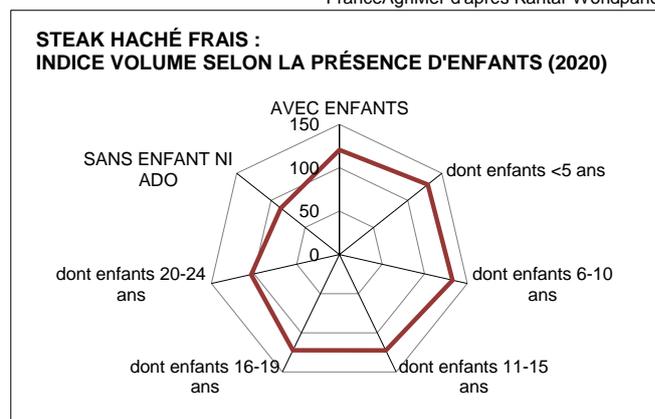
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



**VIANDE DE VEAU**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)**

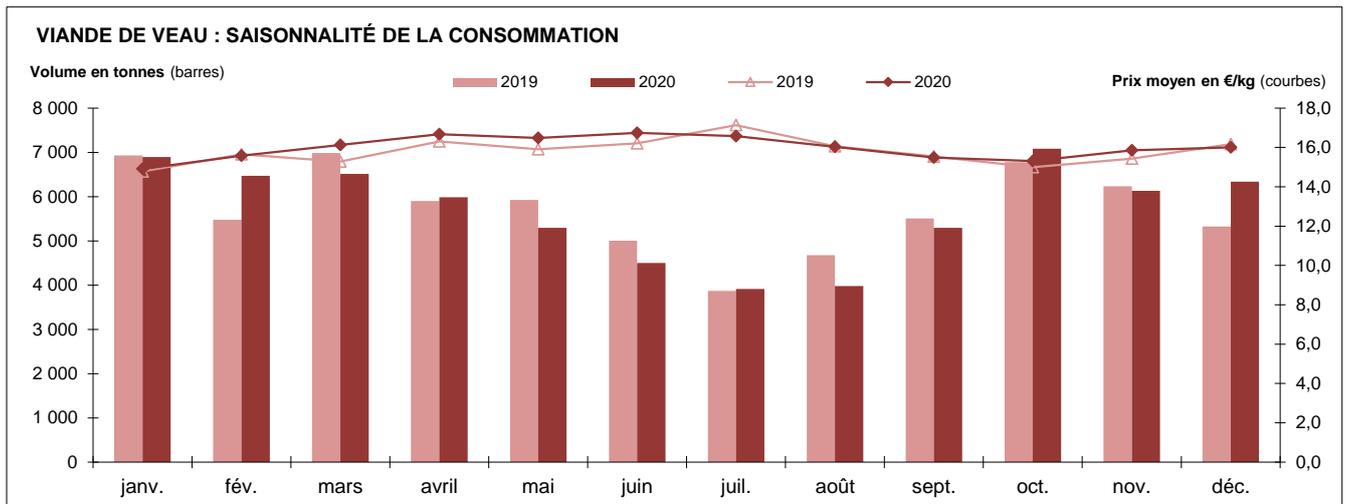
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE BOVINE, VEAU INCLUS</b>	1 435	282	221	1 495 -2,8%	22,3

FranceAgriMer

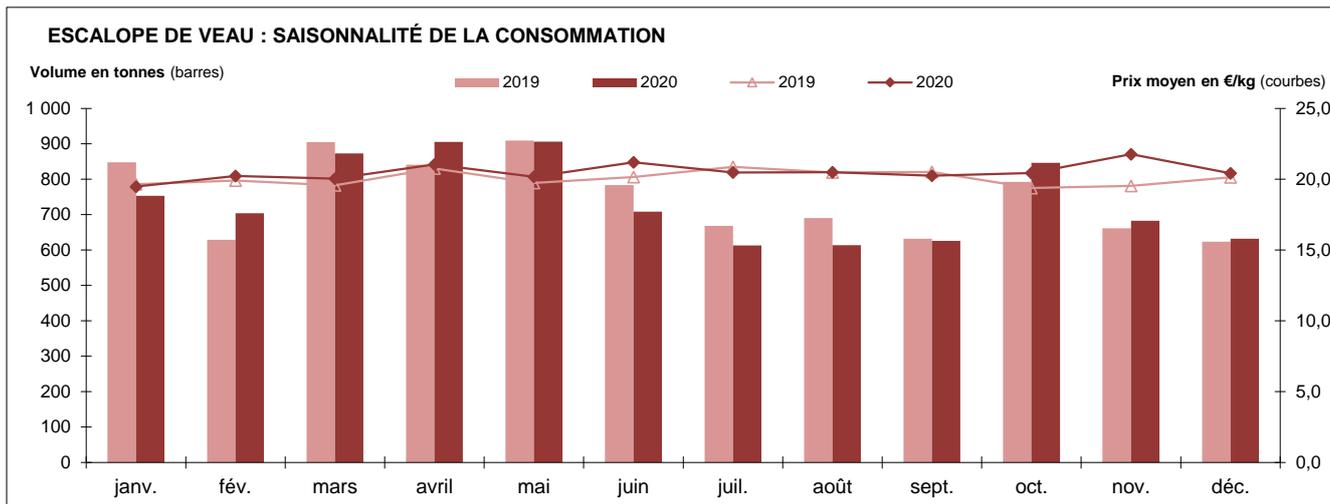
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
<b>VIANDE DE VEAU FRAÎCHE</b>	15,92	1,4	68 402	-0,3	1 088 829	1,0	64,8	1,1	100,0	//
<b>PIECES DE VEAU</b>	16,16	0,3	48 977	1,4	791 229	1,7	54,9	1,2	71,6	1,2
<i>Viande à griller, rôtir</i>	18,58	-0,7	24 327	0,2	452 091	-0,5	42,8	-0,2	35,6	0,2
dont escalope de veau	20,49	2,3	8 865	-1,3	181 692	0,9	30,1	0,0	13,0	-0,1
dont côte de veau	17,97	-3,5	6 393	1,1	114 898	-2,4	16,2	0,6	9,3	0,1
<i>Viande à bouillir, braiser</i>	13,77	2,3	22 752	1,5	313 283	3,8	36,2	2,3	33,3	0,6
dont sauté de veau pour blanquette	13,49	2,7	14 457	4,8	194 979	7,6	28,9	2,4	21,1	1,0
<b>ABATS DE VEAU FRAIS</b>	17,78	0,7	6 680	-7,9	118 764	-7,2	21,2	-0,2	9,8	-0,8
<b>VEAU HACHÉ FRAIS</b>	14,29	0,8	1 936	11,4	27 661	12,3	9,2	1,0	2,8	0,3

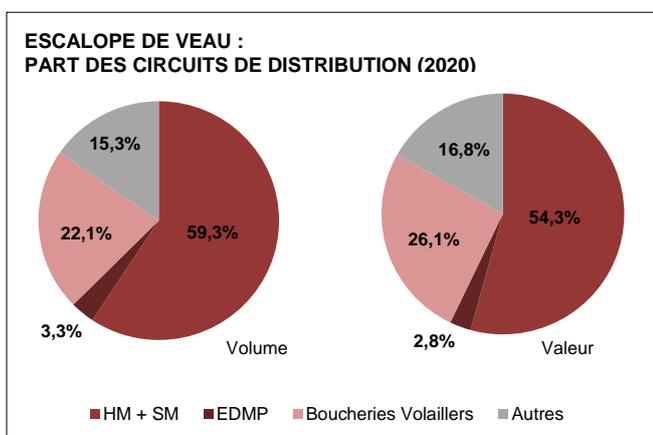
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



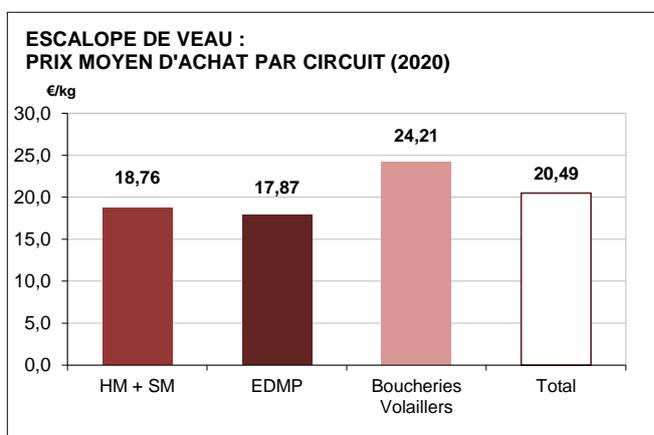
ESCALOPE DE VEAU



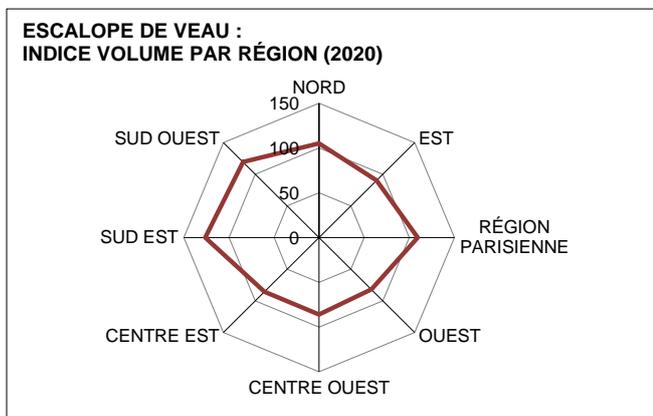
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



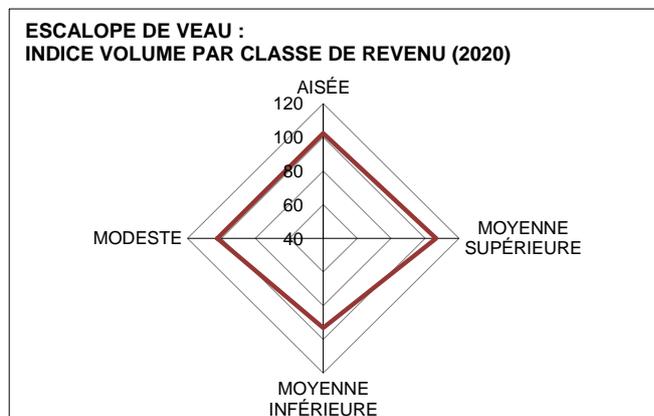
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



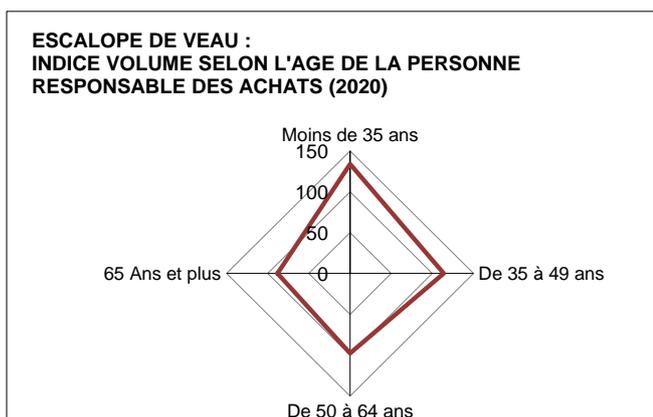
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



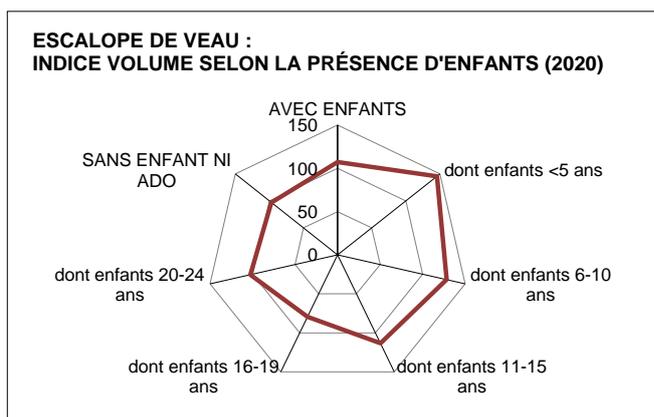
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

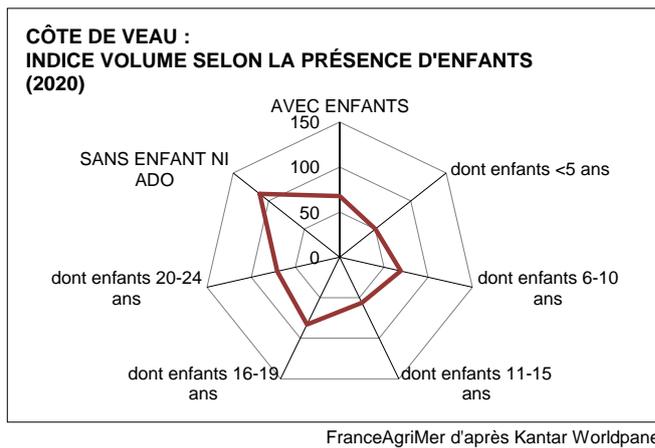
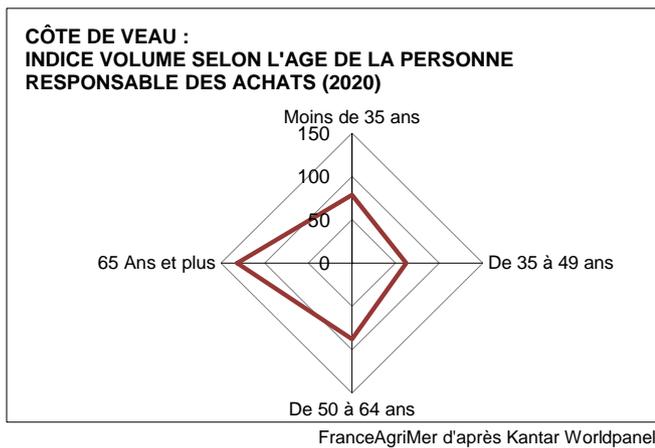
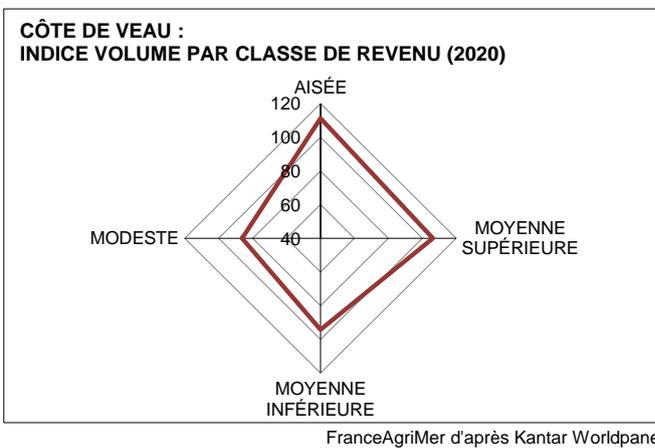
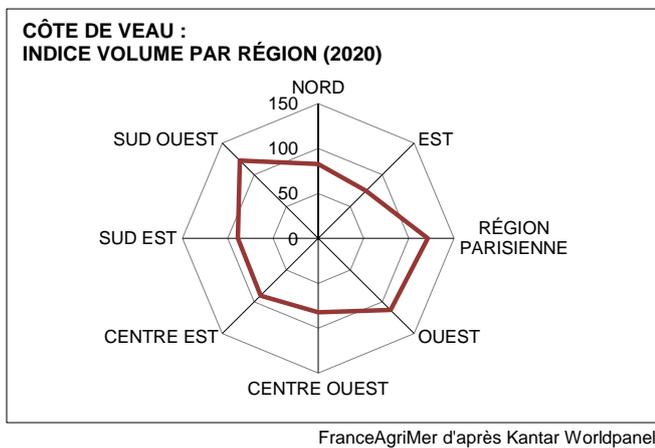
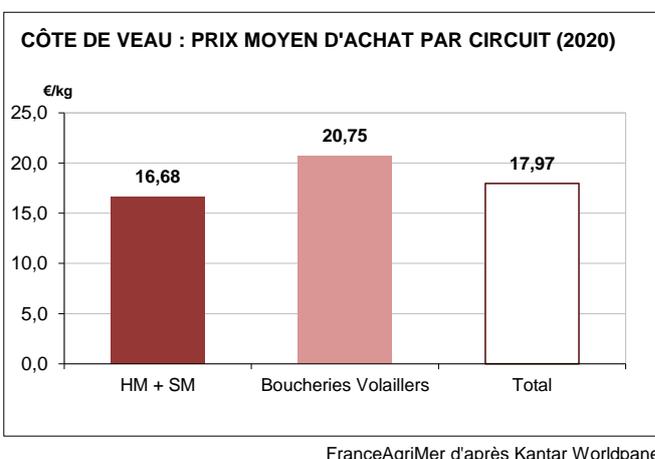
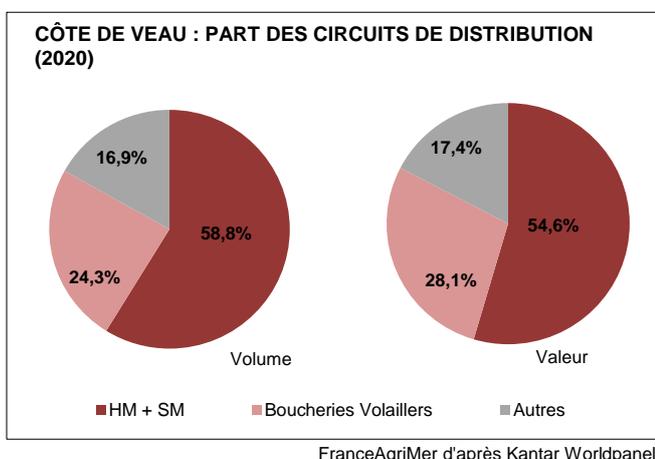
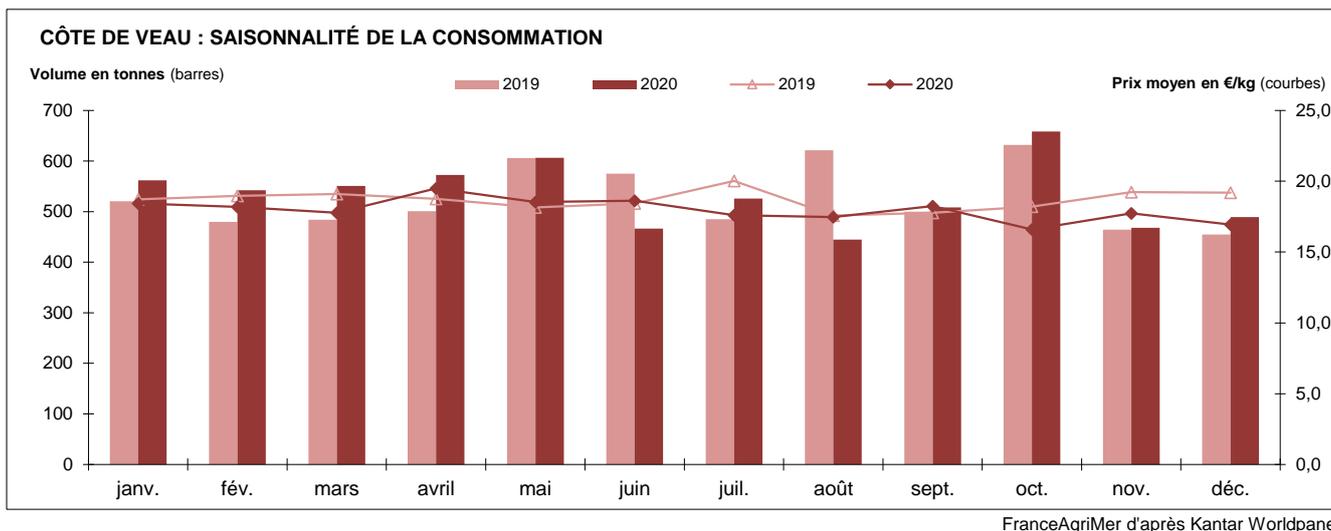


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

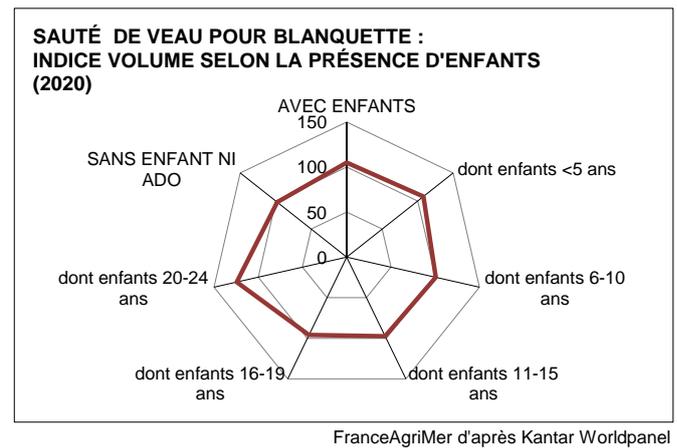
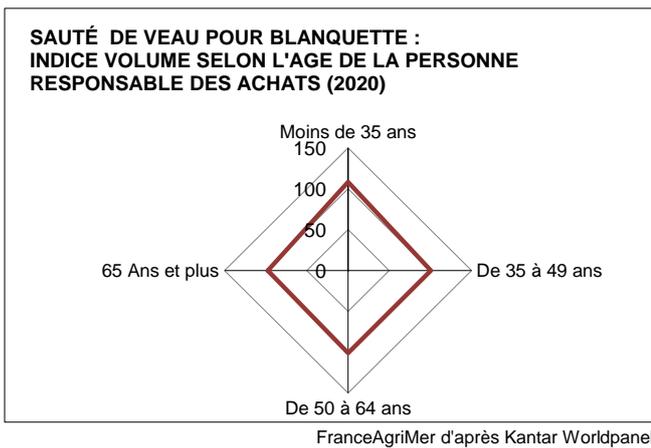
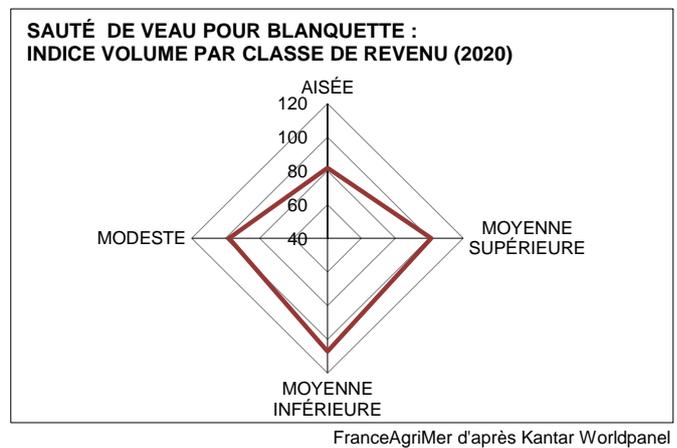
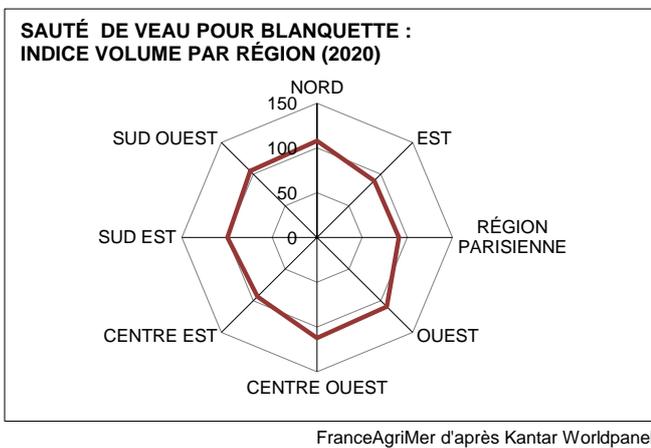
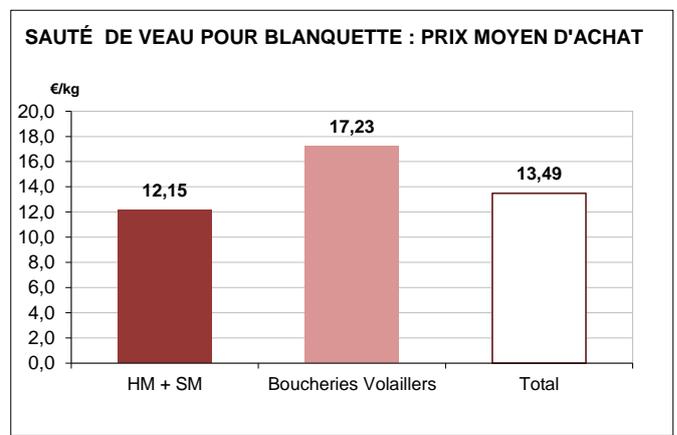
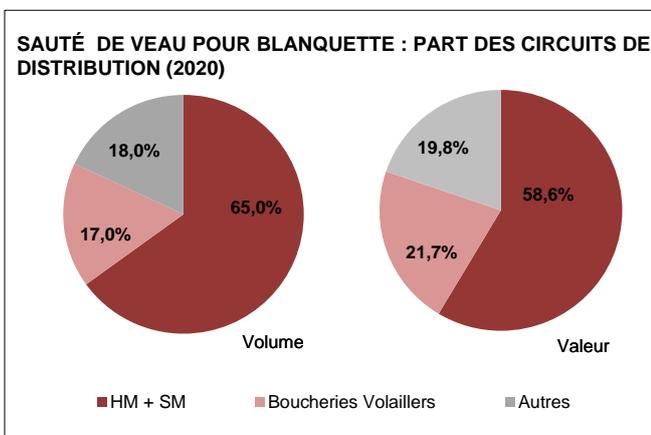
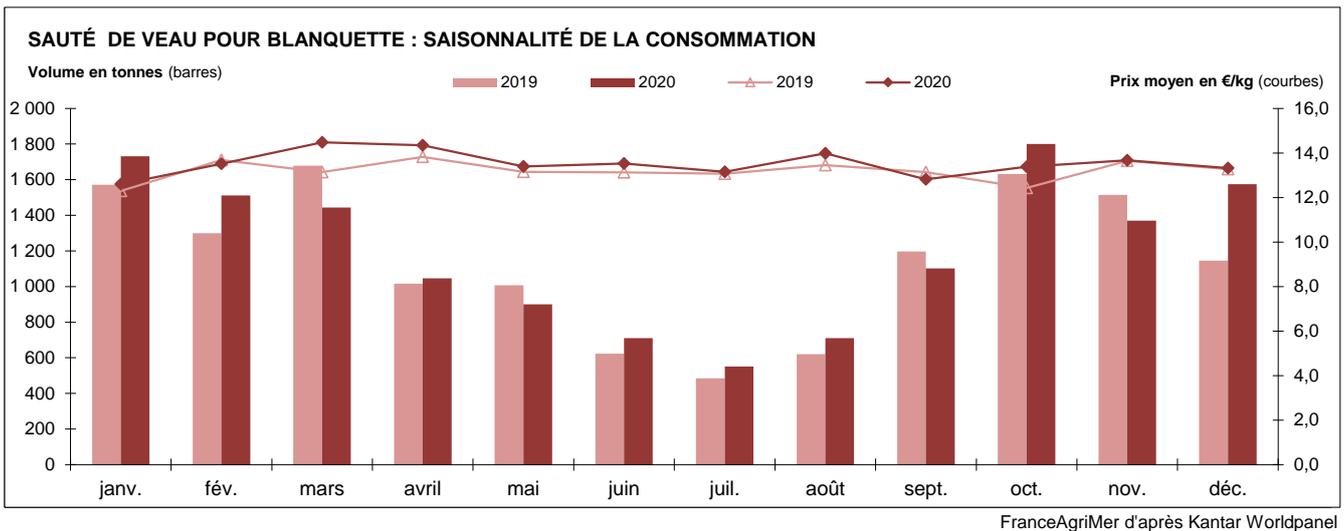


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÔTE DE VEAU**



**SAUTÉ DE VEAU POUR BLANQUETTE**



**VIANDE OVINE**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)**

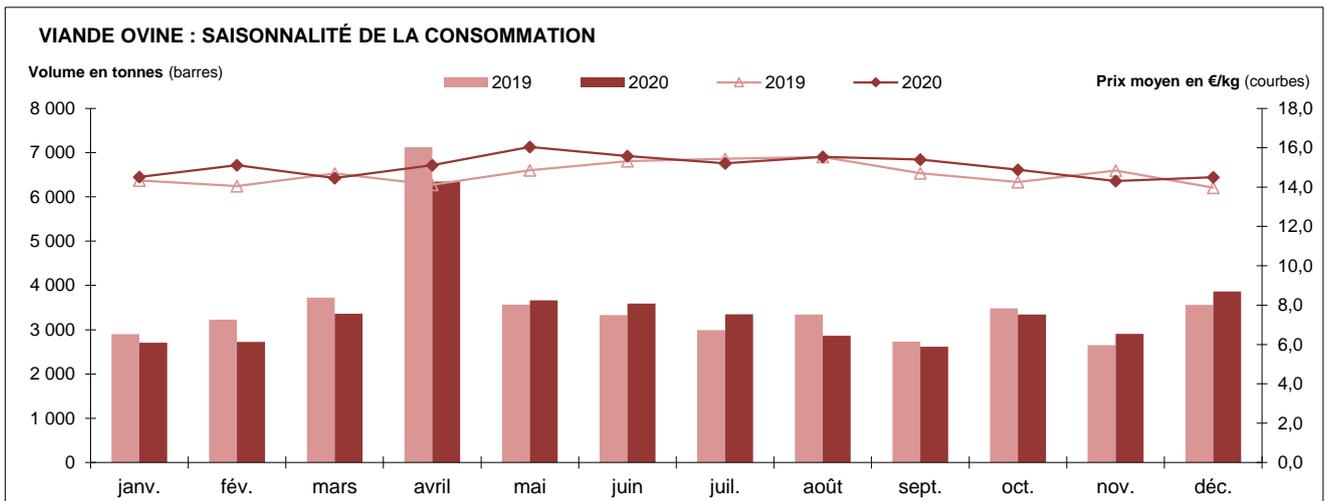
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE OVINE</b>	81	82	7	155 -5,4%	2,3

FranceAgriMer

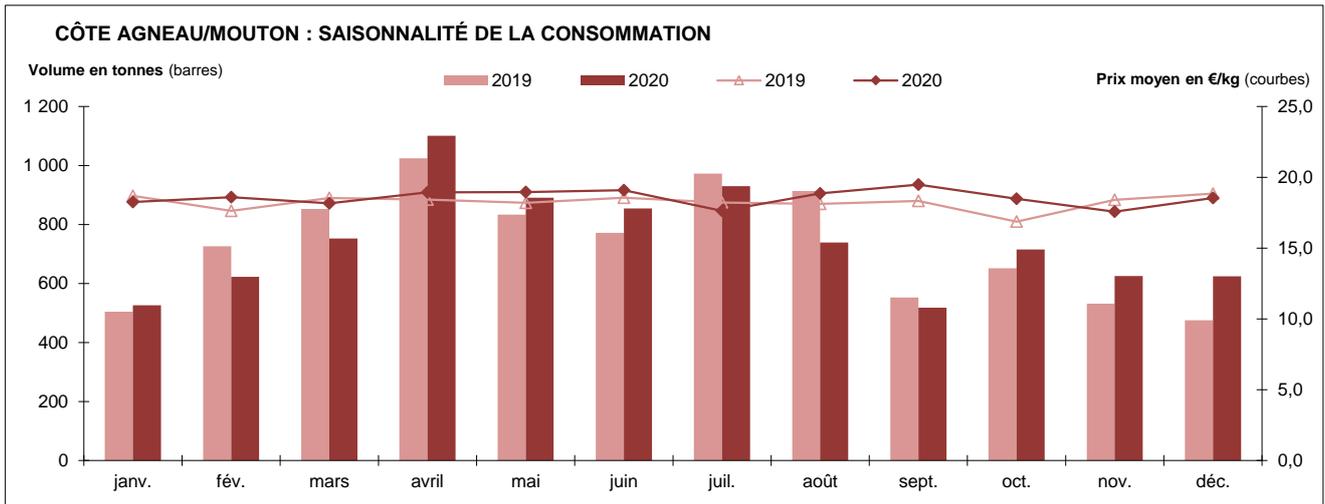
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
<b>VIANDE OVINE FRAÎCHE</b>	15,07	3,1	41 321	-3,1	622 618	-0,1	46,5	0,5	100,0	//
<b>HORS ELABORES</b>	15,37	3,3	36 902	-4,0	567 243	-0,9	43,9	0,6	89,3	-0,9
<b>À RÔTIR/GRILLER</b>	16,26	3,3	30 039	-3,9	488 470	-0,7	41,3	0,5	72,7	-0,6
Côte	18,55	1,8	8 899	1,0	165 048	2,8	24,0	1,2	21,5	0,9
Gigot	15,66	4,9	11 889	-11,1	186 170	-6,8	25,5	-1,1	28,8	-2,6
Épaule	14,84	5,0	5 550	-0,9	82 340	4,0	11,1	0,3	13,4	0,3
<b>À BOUILLIR/BRAISER</b>	11,97	3,0	5 624	1,0	67 320	4,1	14,4	0,7	13,6	0,6
<b>ABATS D'OVINS</b>	11,25	9,2	1 672	-14,5	18 804	-6,7	6,6	0,0	4,0	-0,5

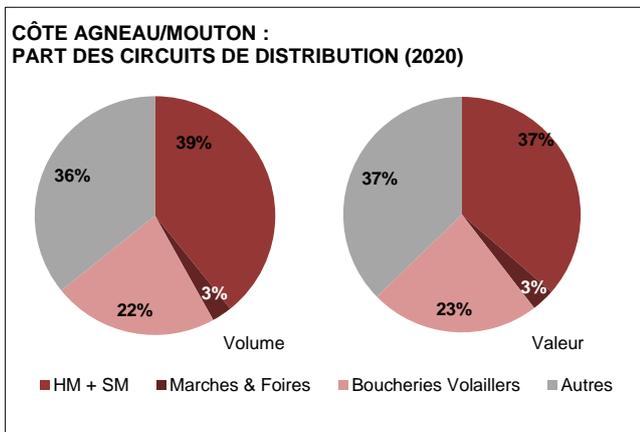
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



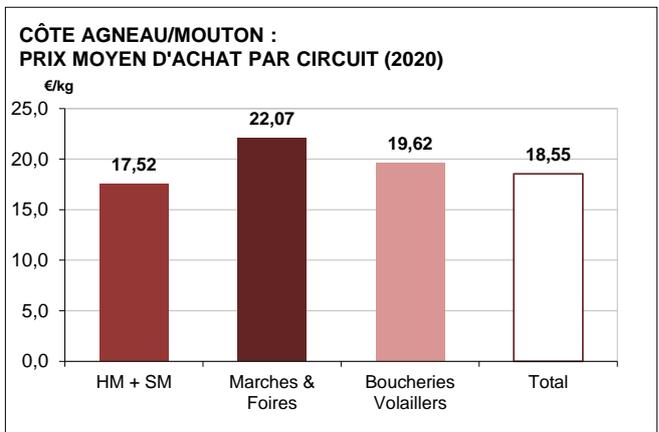
CÔTE AGNEAU/MOUTON



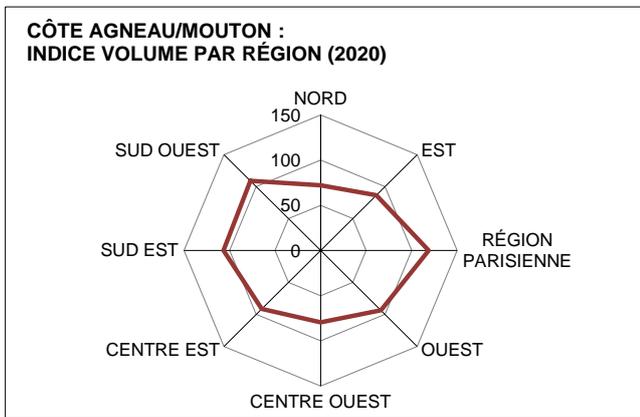
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



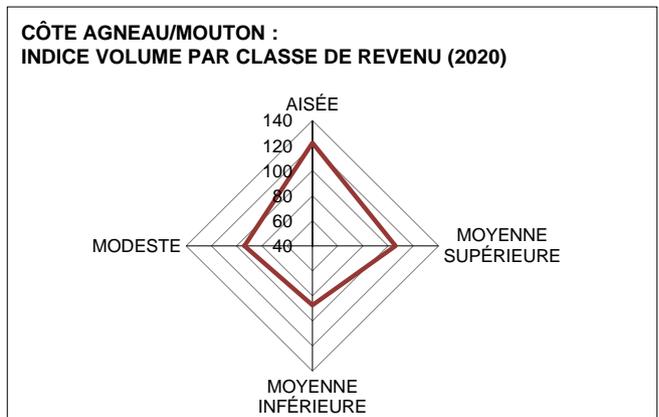
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



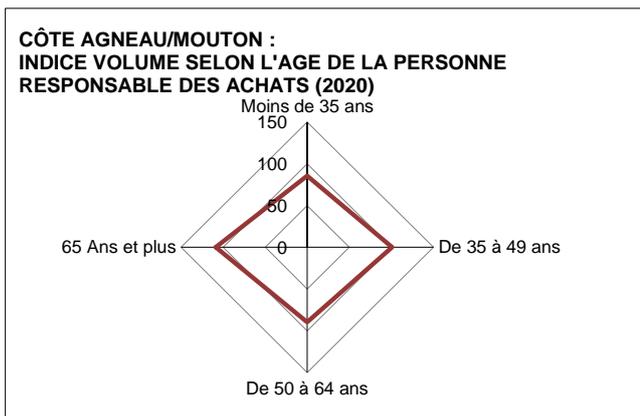
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



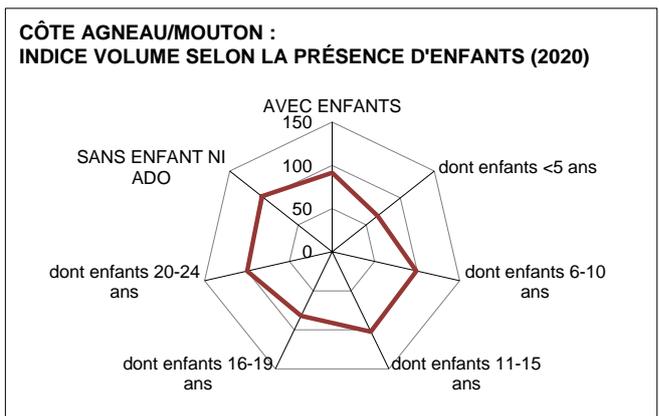
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

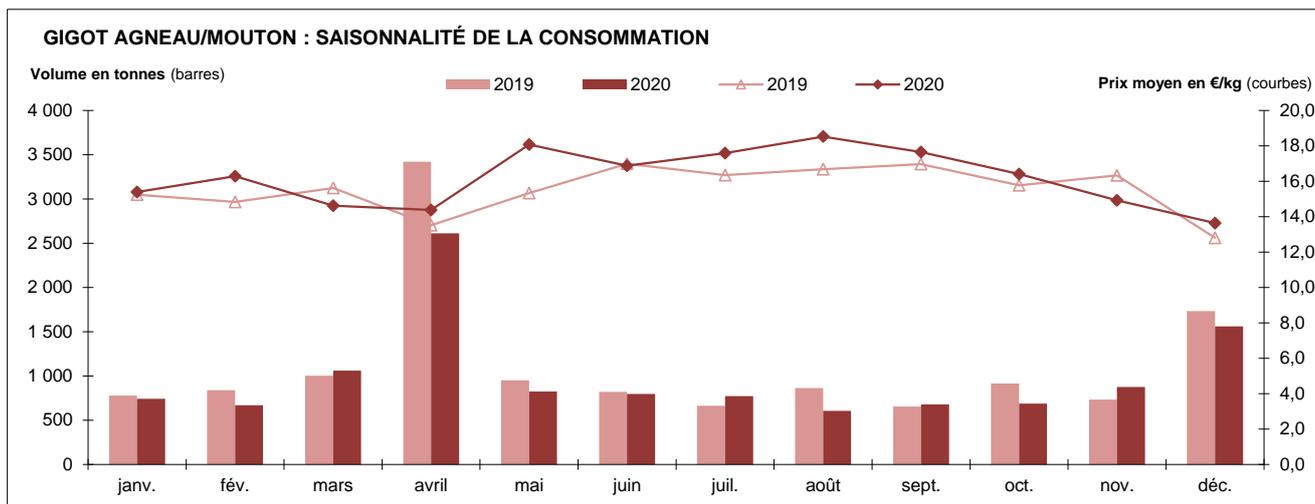


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

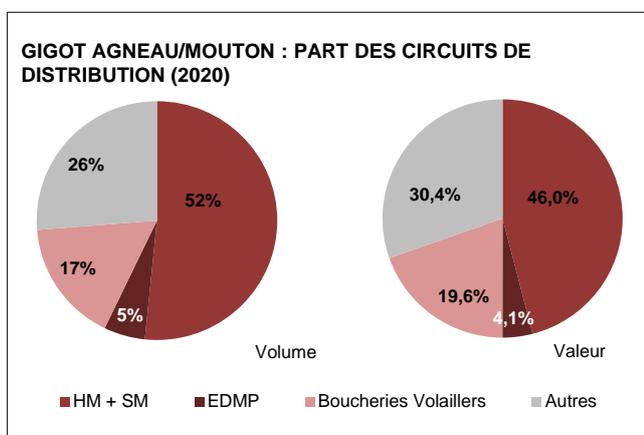


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

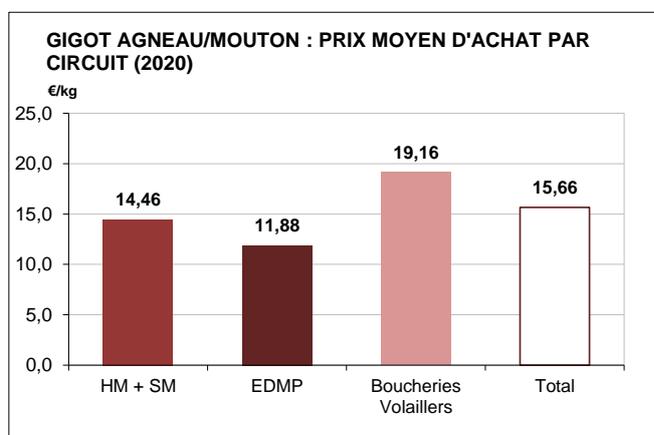
**GIGOT AGNEAU/MOUTON**



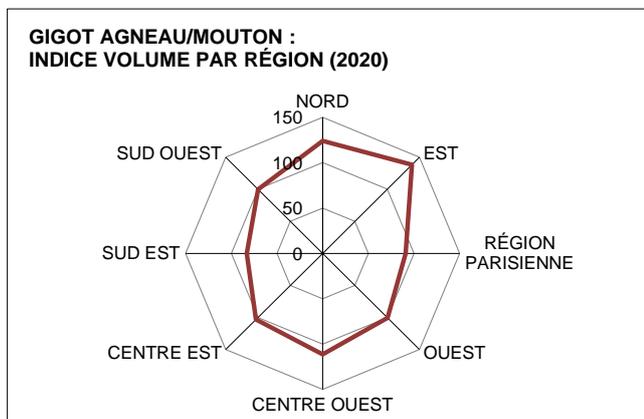
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



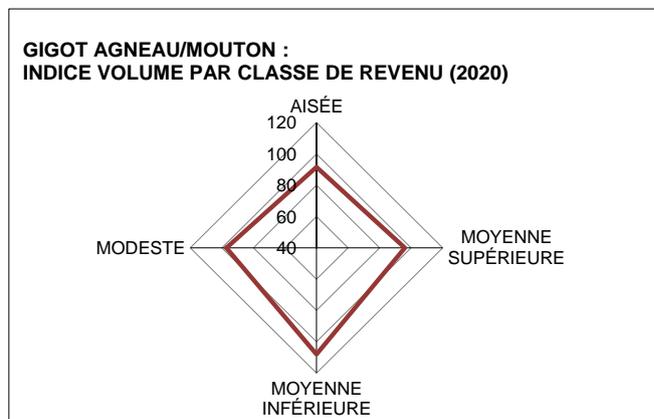
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



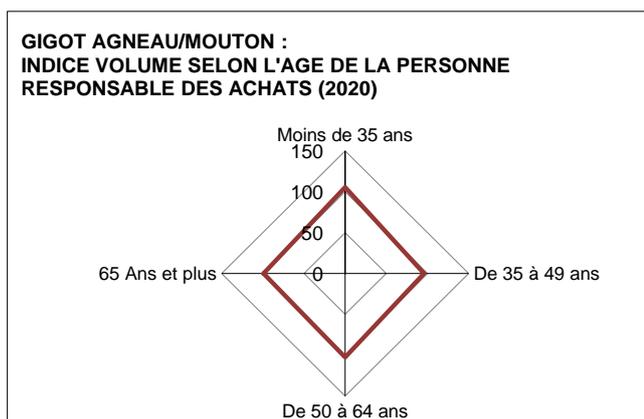
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



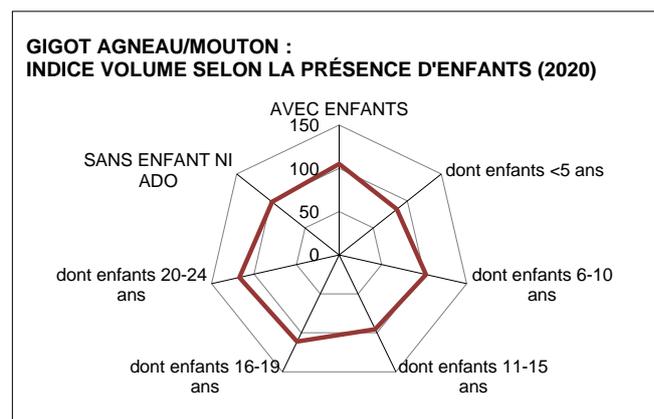
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

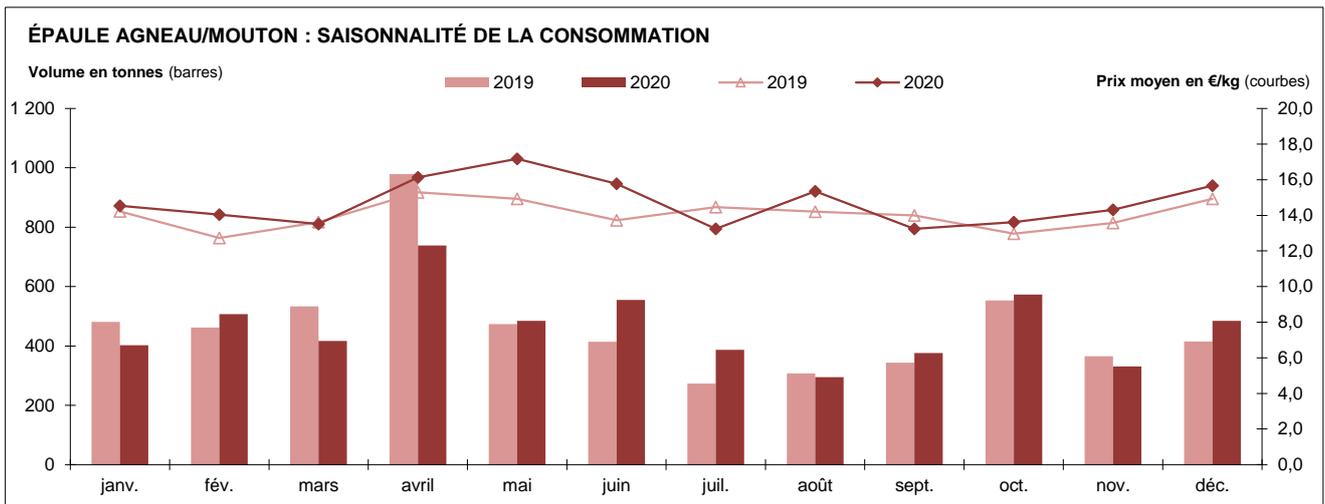


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

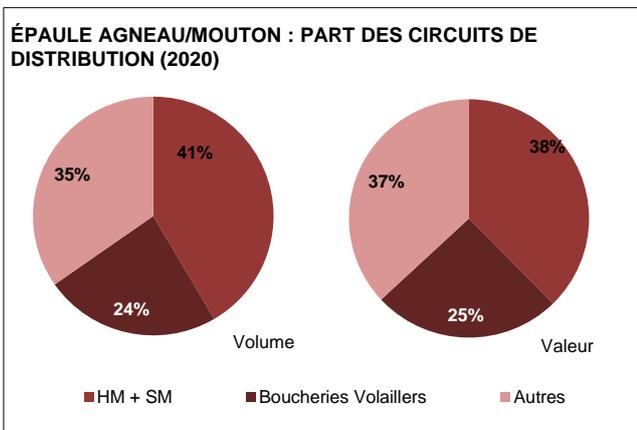


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

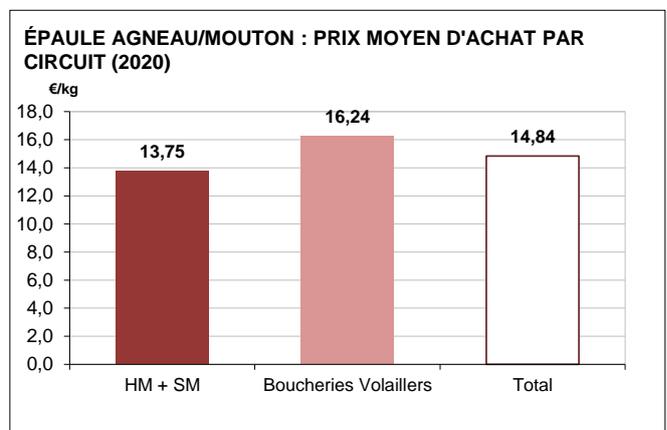
ÉPAULE AGNEAU/MOUTON



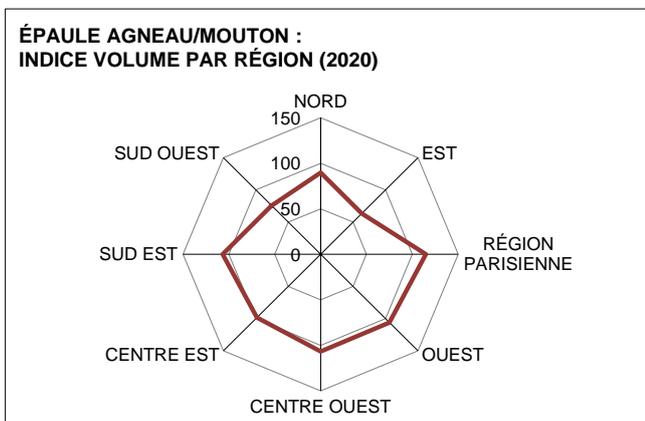
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



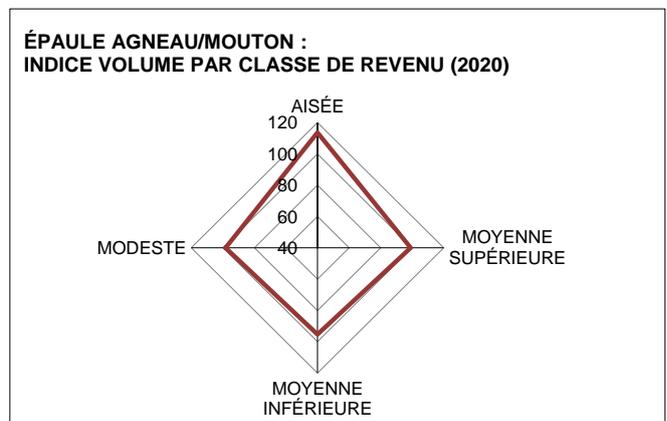
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



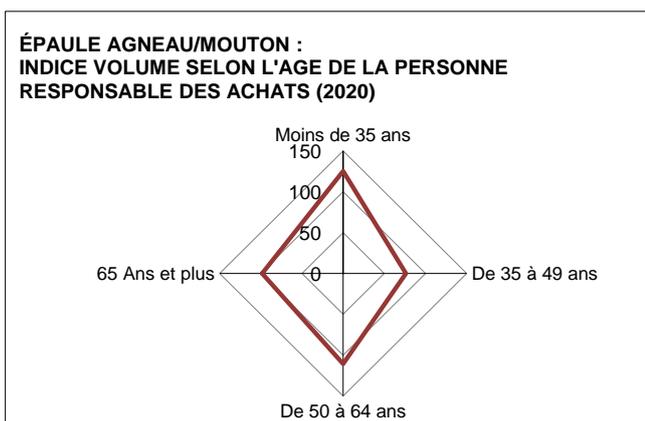
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



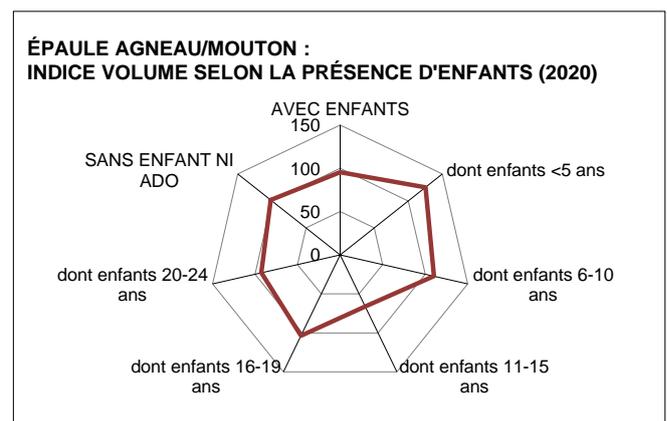
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**PORC**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)**

(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>PORC y compris transformé</b>	2 201	552	638	2 115 -0,1%	31,5

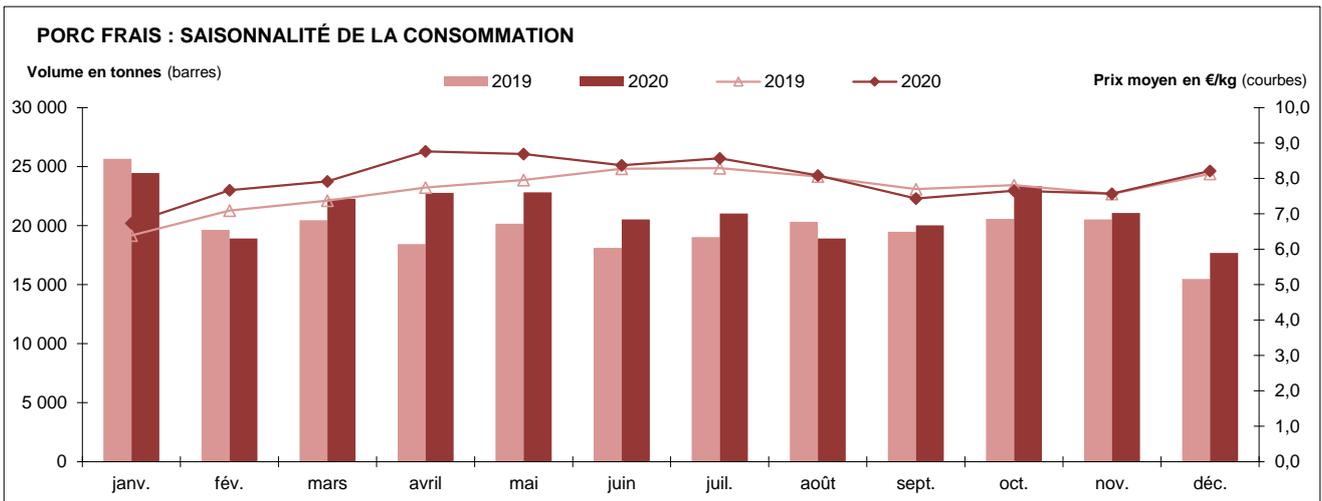
FranceAgriMer

**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

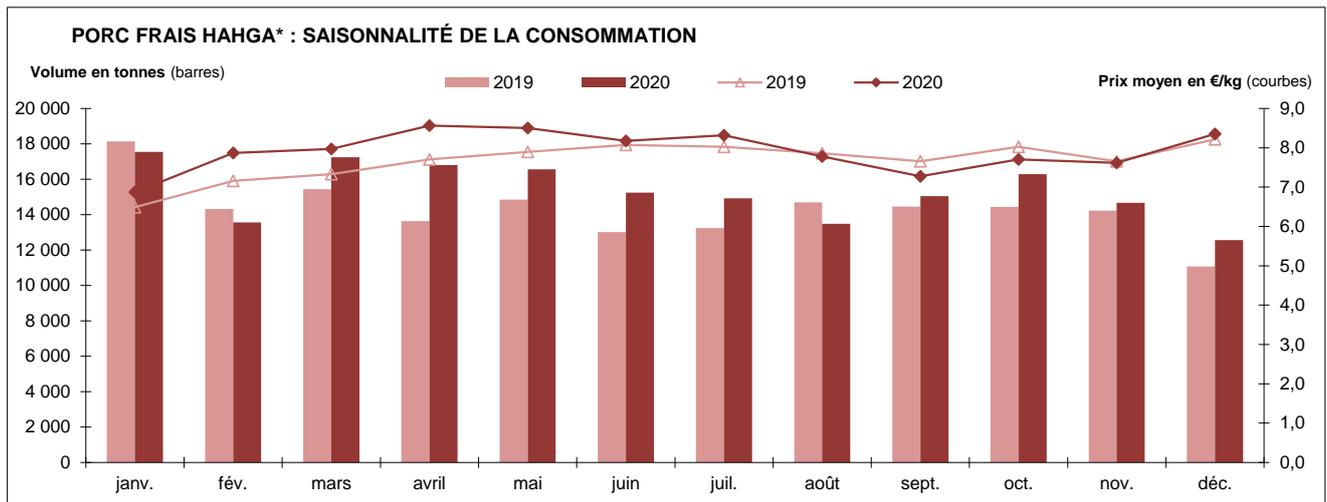
2020	Prix moyen (€/kg)		Qtés achetées (tonnes)		Valeur (k€)		Tx de pénétration (%)		Part en volume (%)	
		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (%)		Évol. (pt)		Évol. (pt)
<b>PORC FRAIS</b>	7,96	4,1	253 911	6,7	2 022 254	11,0	85,1	1,0	100,0	//
<b>PORC FRAIS HORS ABAT ET GROS ACHATS</b>	7,91	3,6	183 926	7,2	1 454 588	11,1	80,8	1,6	72,4	0,4
dont longe	7,98	3,1	154 517	7,4	1 232 551	10,8	78,3	2,2	60,9	0,4
dont autres pièces	7,55	6,4	29 409	6,2	222 037	12,9	44,9	1,6	11,6	-0,1
<b>ABATS DE PORC FRAIS</b>	5,64	1,9	8 858	-5,1	49 933	-3,3	16,9	-0,7	3,5	-0,4
<b>SAUCISSES FRAÎCHES PORC*</b>	9,35	4,9	55 273	14,1	516 833	19,7	65,7	2,5	21,8	1,4
<b>CHAIR A SAUCISSE</b>	8,10	3,8	18 449	6,7	149 453	10,8	35,8	0,5	7,3	0,0
<b>MORCEAUX DEMI SEL PORC</b>	7,26	6,5	25 316	4,0	183 859	10,8	36,9	0,7	10,0	-0,3

\* saucisses fraîches hors merguez

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

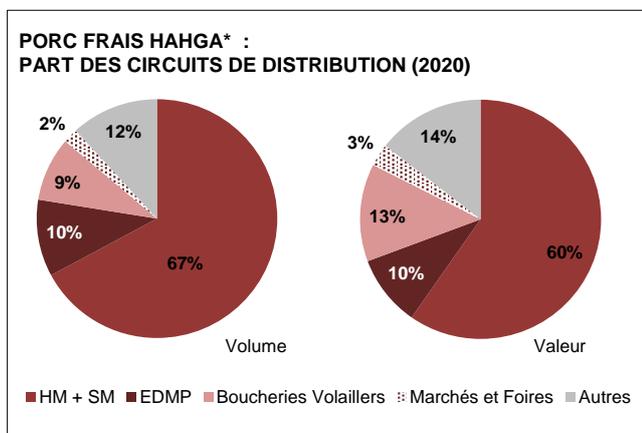


**PORC FRAIS HORS SAUCISSERIE**

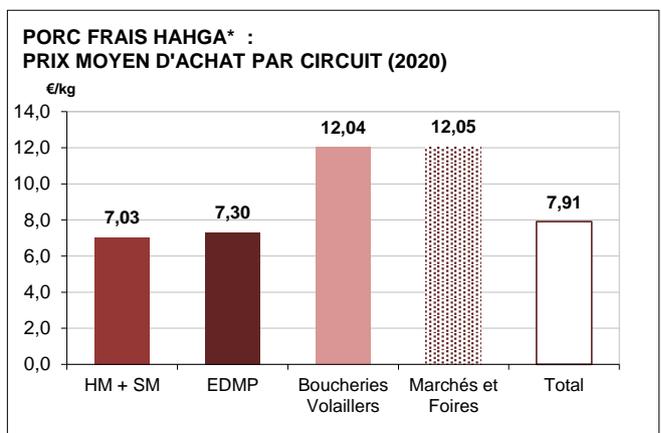


\* Hors abat et hors gros achat

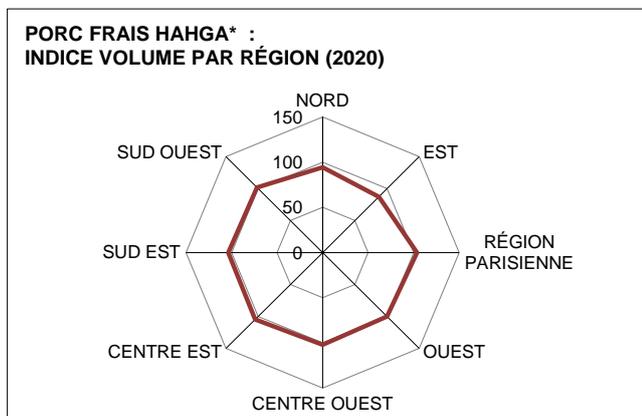
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



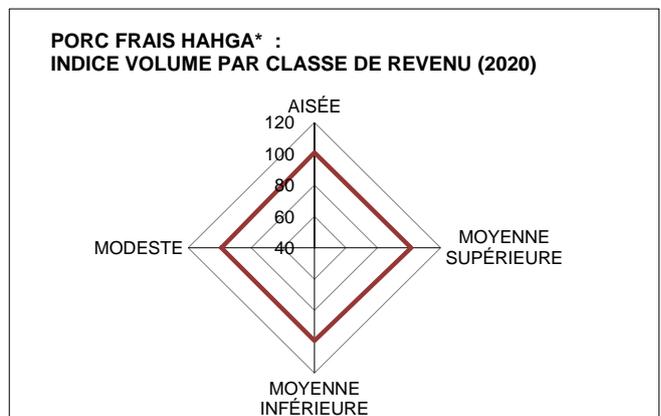
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



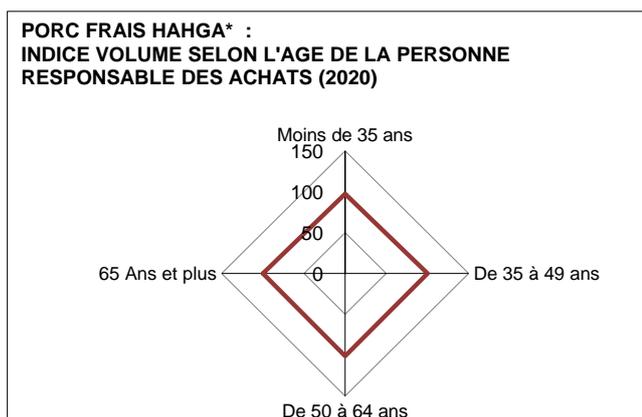
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



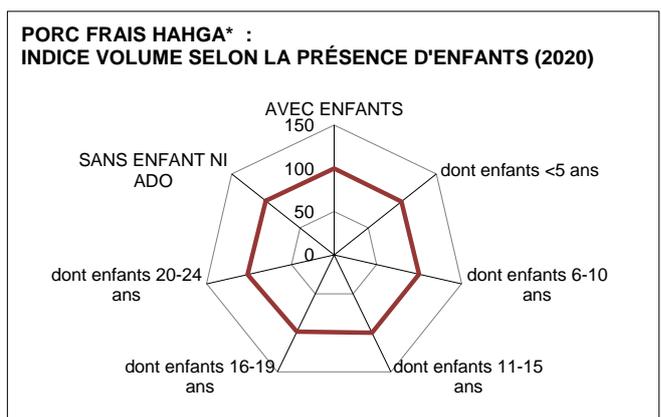
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

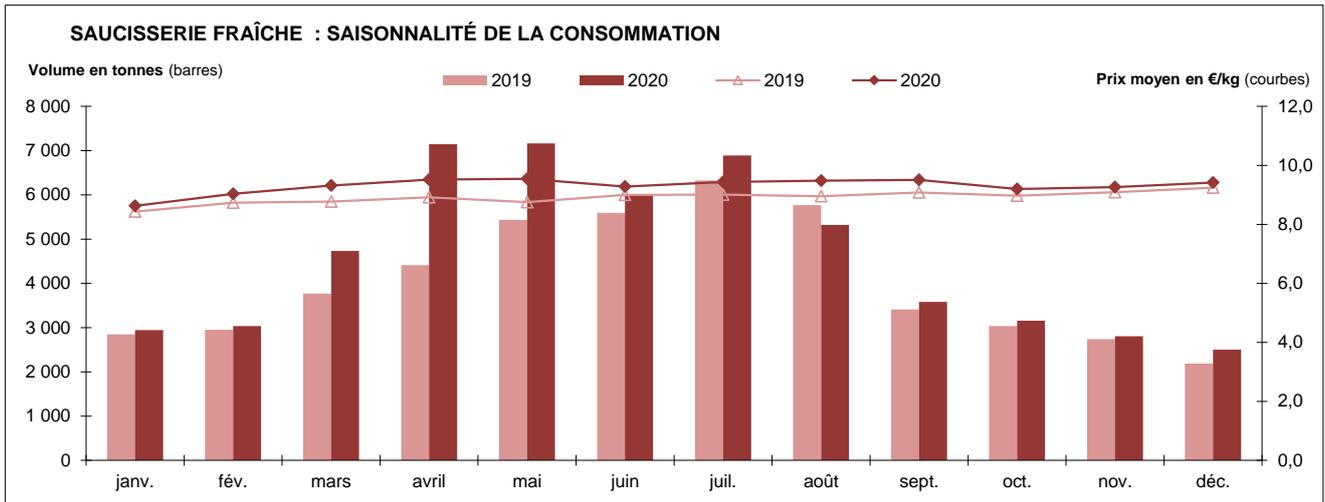


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

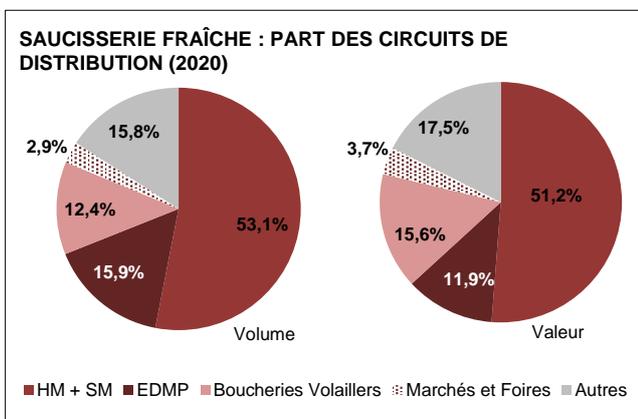


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

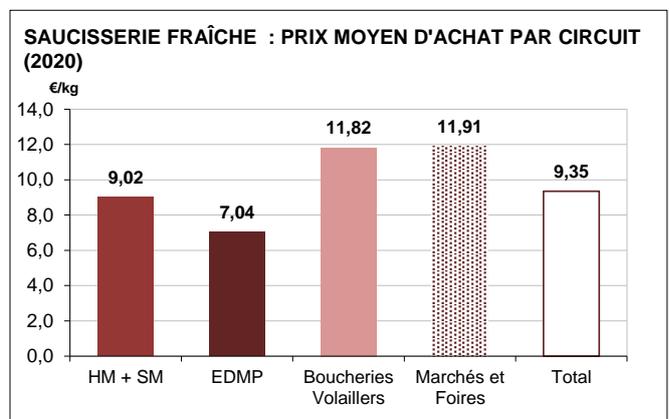
**SAUCISSERIE FRAÎCHE DE PORC**



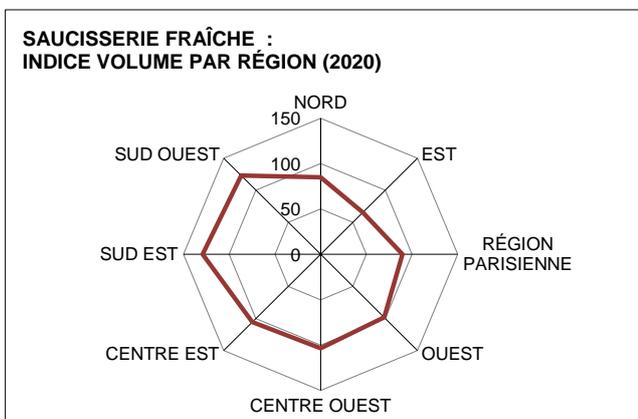
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



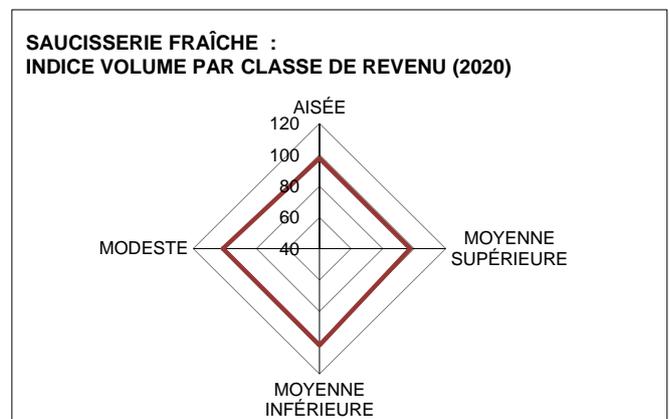
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



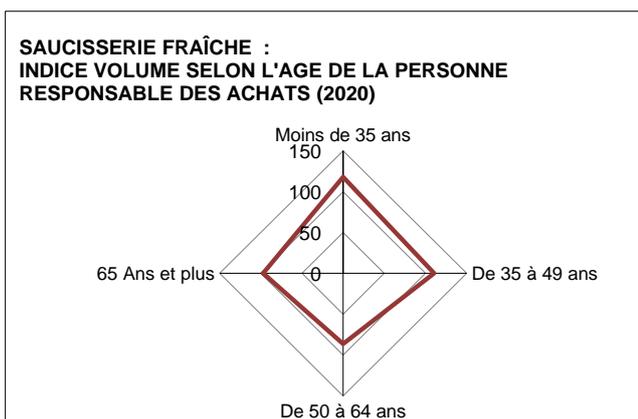
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



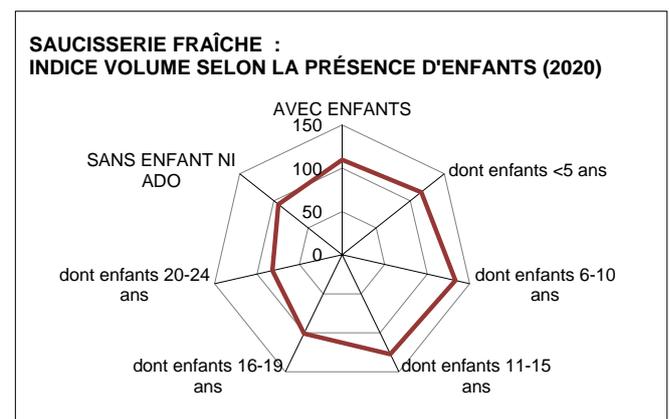
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

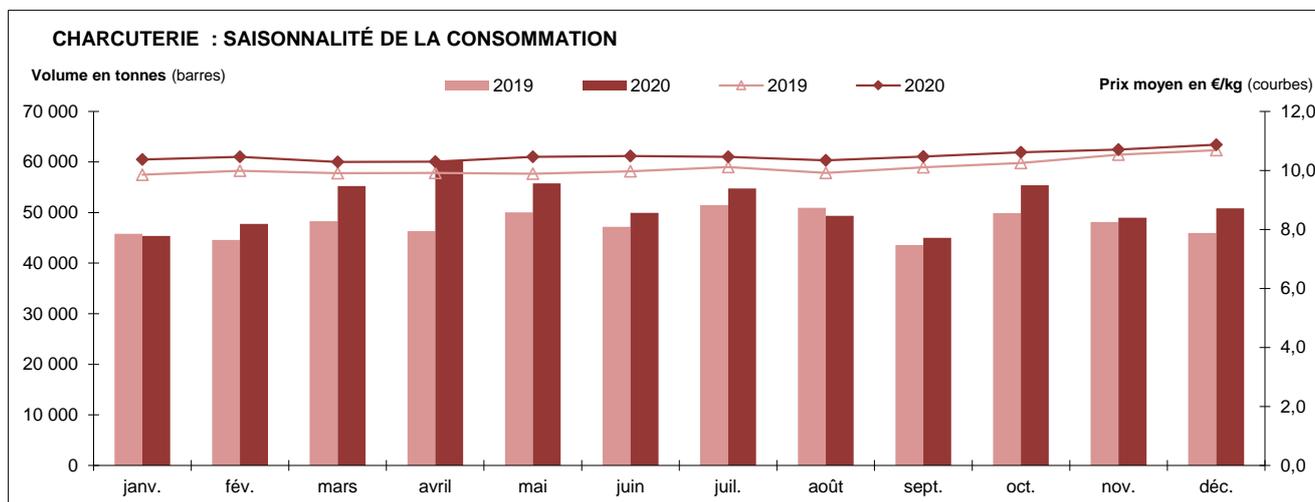


**CHARCUTERIE (HORS JAMBON)**

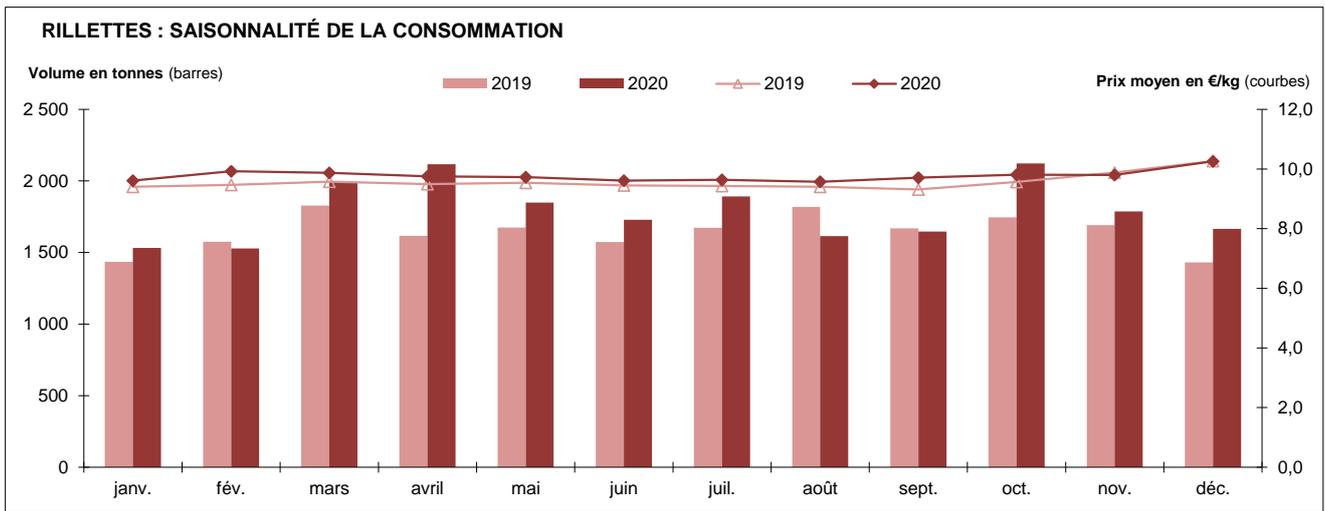
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>CHARCUTERIE</b>	<b>10,48</b>	<b>3,8</b>	<b>618 555</b>	<b>8,1</b>	<b>6 483 996</b>	<b>12,3</b>	<b>99,4</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
vendu en libre-service	9,71	4,2	458 848	9,8	4 457 211	14,4	99,0	0,1	74,2	1,1
vendu à la coupe	12,70	4,3	159 445	3,3	2 024 251	7,7	75,0	-0,7	25,8	-1,2
<b>CHARCUTERIE HORS SAUC.</b>	<b>10,62</b>	<b>4,2</b>	<b>465 469</b>	<b>6,5</b>	<b>4 942 118</b>	<b>11,0</b>	<b>99,0</b>	<b>0,1</b>	<b>75,3</b>	<b>-1,1</b>
Rillettes	9,77	2,2	21 477	8,8	209 934	11,3	54,9	2,0	3,5	0,0
Lardons, poitrine, bacon	9,39	7,5	96 378	12,0	905 137	20,4	90,5	0,4	15,6	0,5
Pâtés	9,89	3,3	54 880	2,7	542 958	6,1	79,3	-0,4	8,9	-0,5
Boudins	9,48	4,7	25 704	-0,2	243 568	4,5	55,4	0,2	4,2	-0,3
Andouilles	14,04	2,8	9 546	1,4	134 063	4,2	31,2	0,9	1,5	-0,1
Saucissons secs et salamis	14,11	4,7	78 259	9,3	1 104 526	14,4	89,5	0,9	12,7	0,1
Saucissons cuits ou à cuire	8,32	4,2	30 752	8,8	255 853	13,4	58,6	-0,1	5,0	0,0
Saucisses à pâte fine	6,58	6,1	55 243	8,9	363 367	15,6	74,0	1,2	8,9	0,1
Saucisses à gros hachage	9,78	5,5	101 512	14,7	993 162	21,1	81,9	2,1	16,4	0,9
Charcuterie de volaille	10,64	-1,4	51 574	10,5	548 709	9,0	67,0	0,5	8,3	0,2

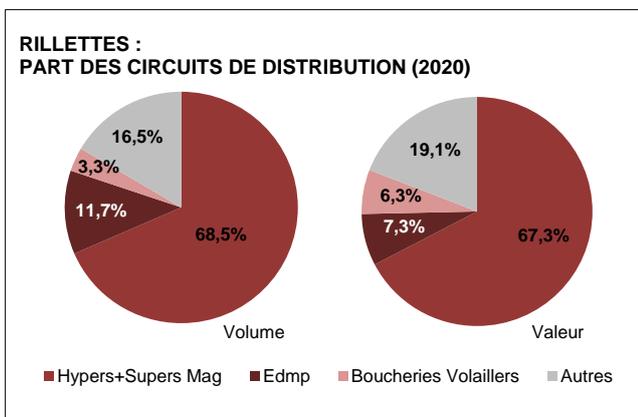
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



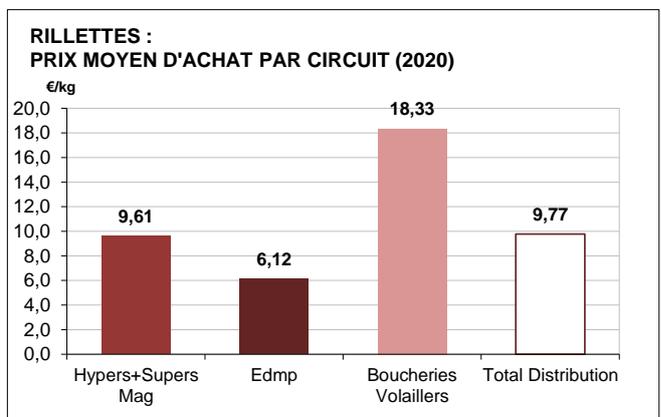
RILLETTES



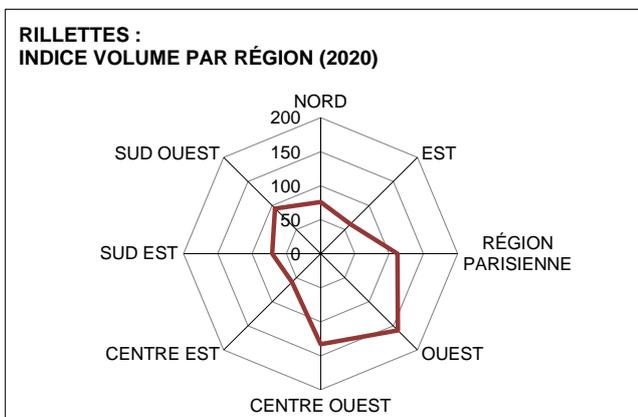
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



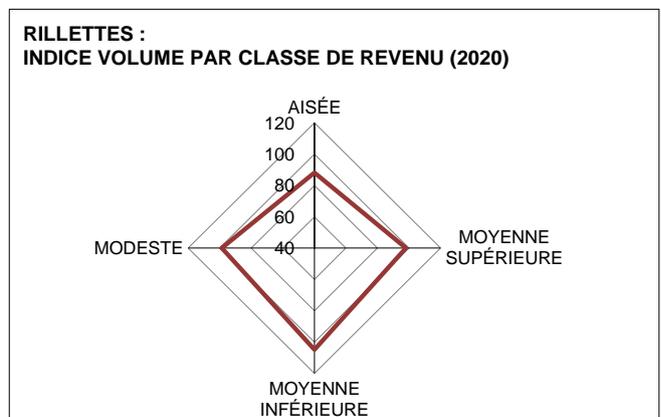
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



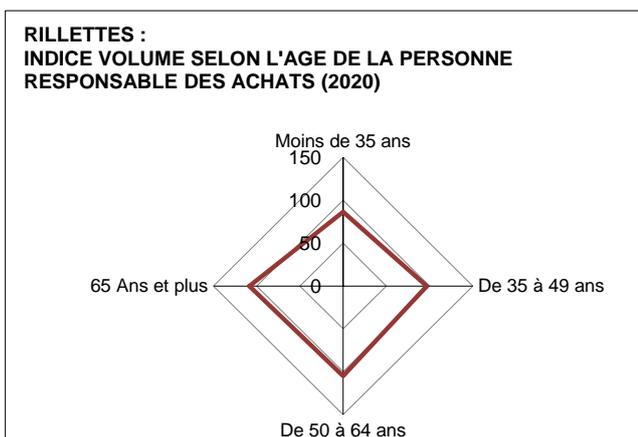
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



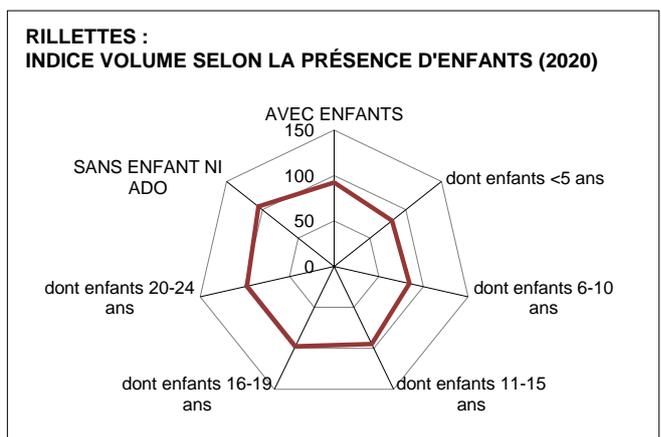
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

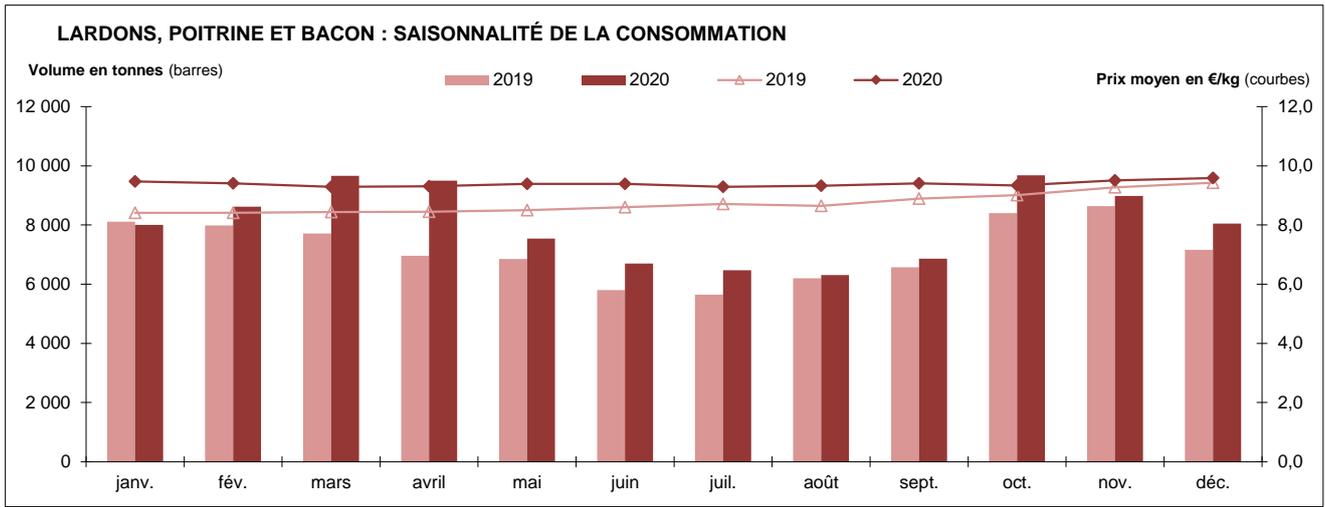


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

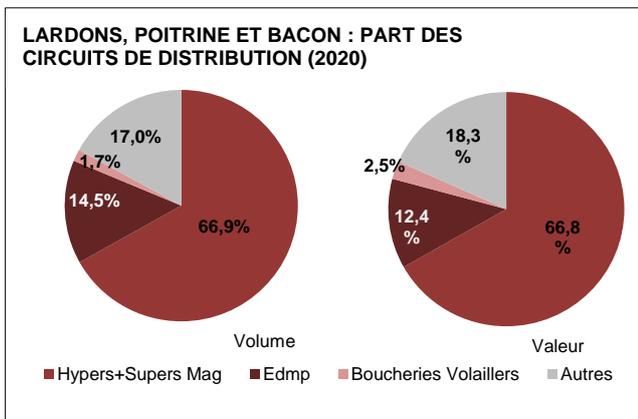


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

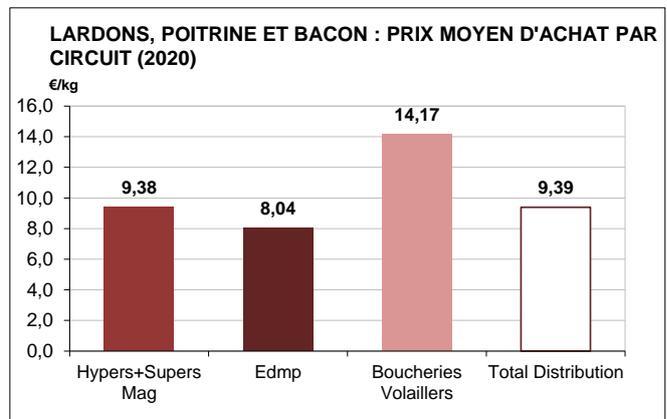
**LARDONS, POITRINE ET BACON**



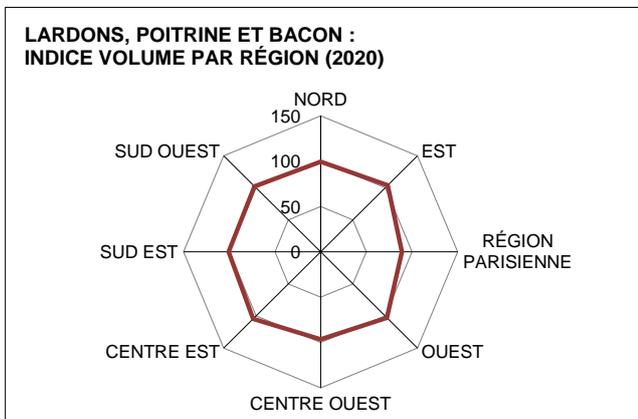
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



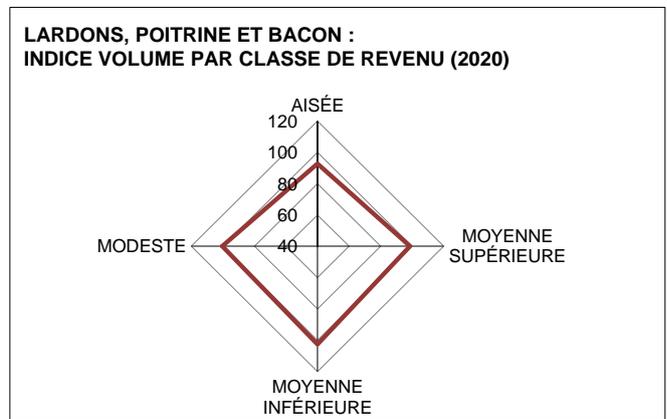
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



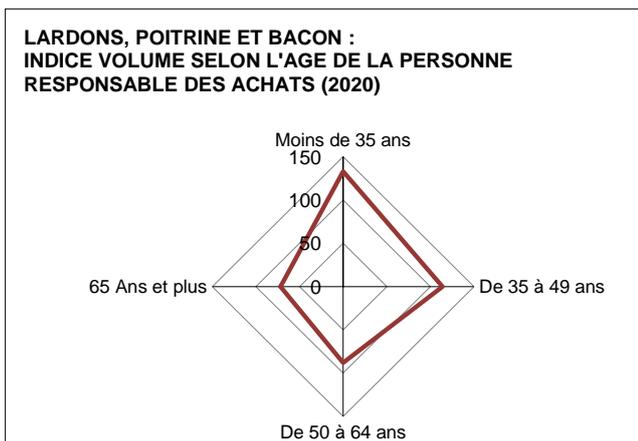
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



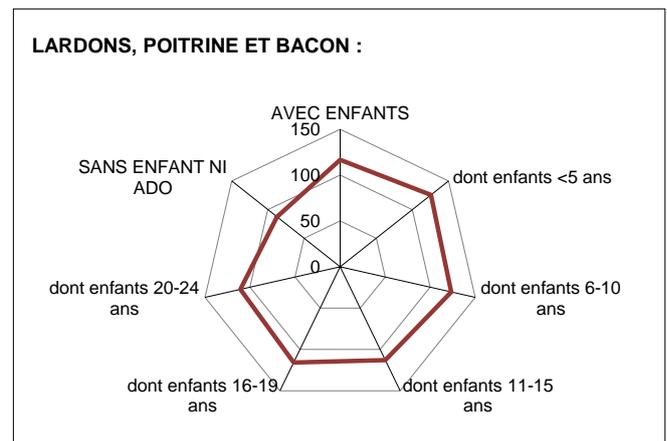
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

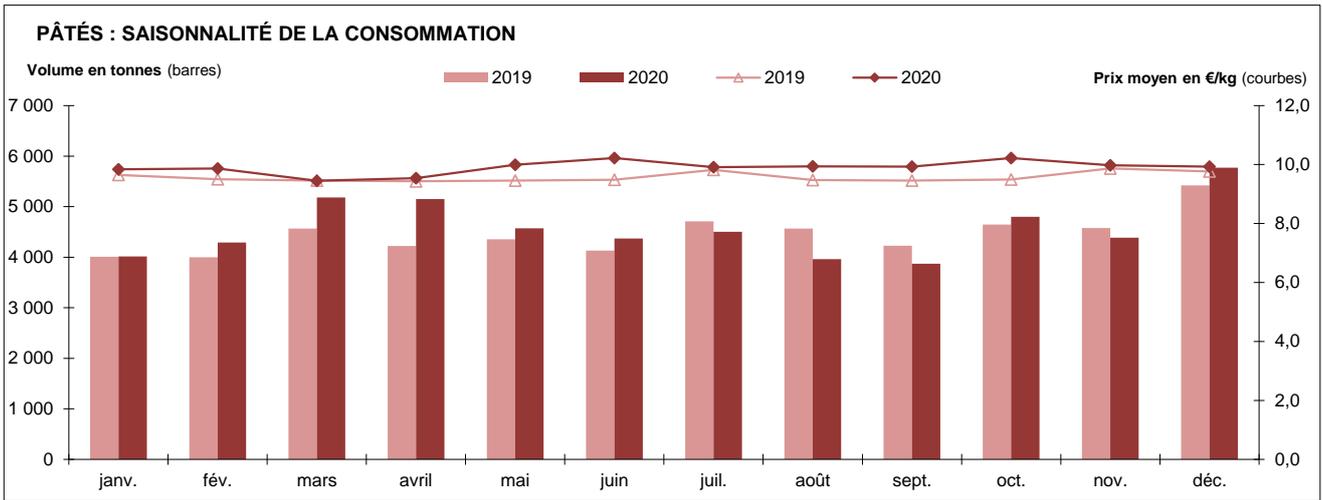


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

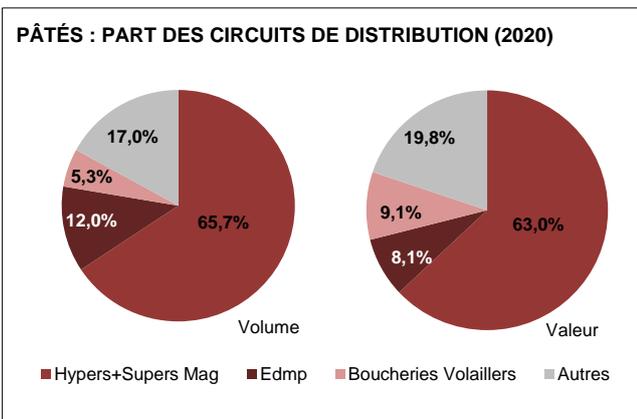


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

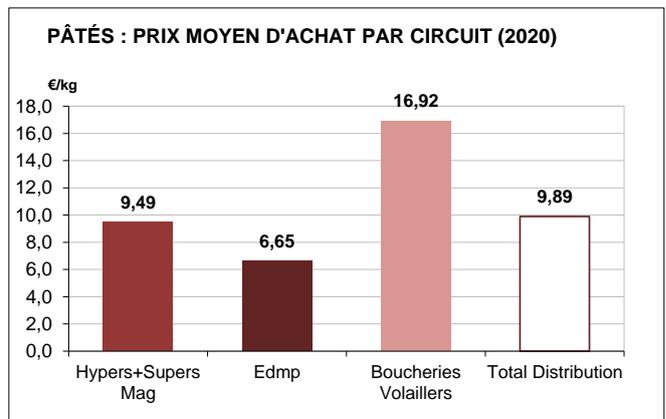
PÂTÉS



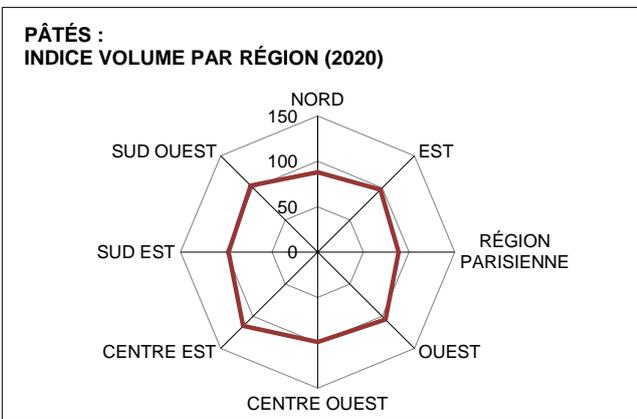
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



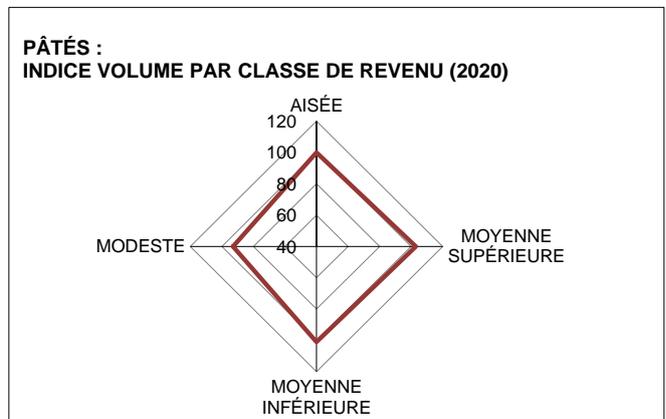
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



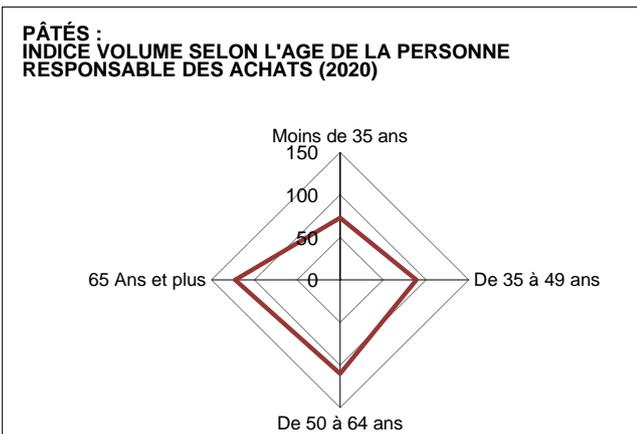
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



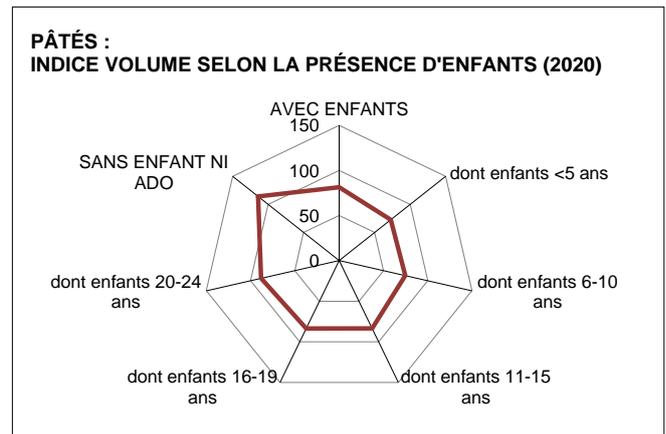
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

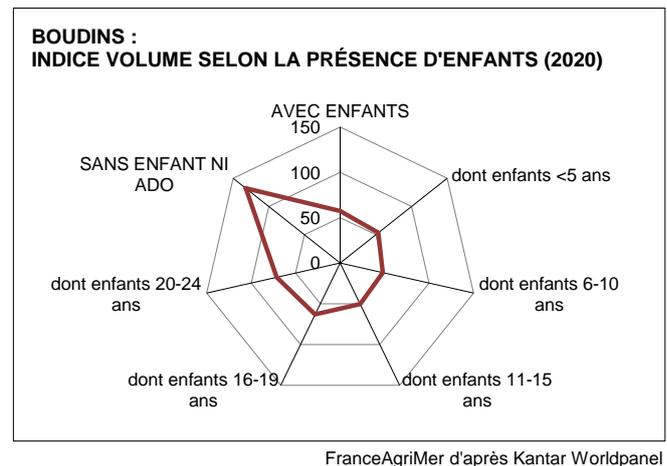
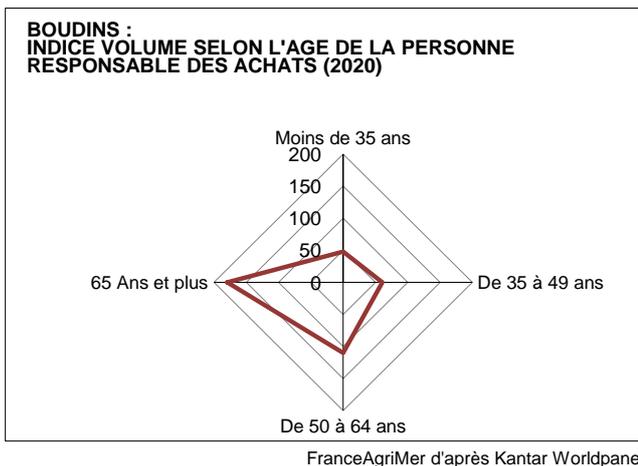
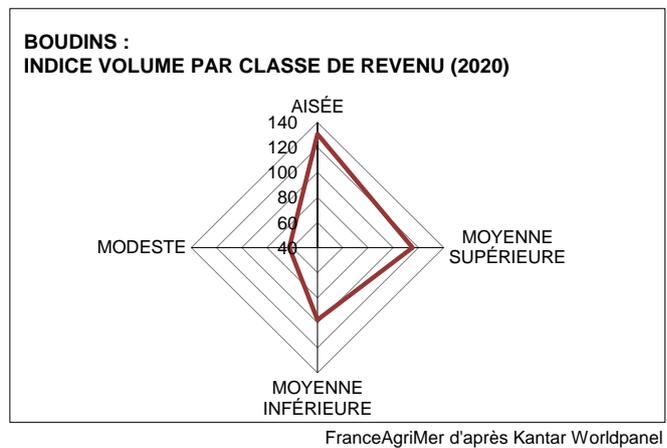
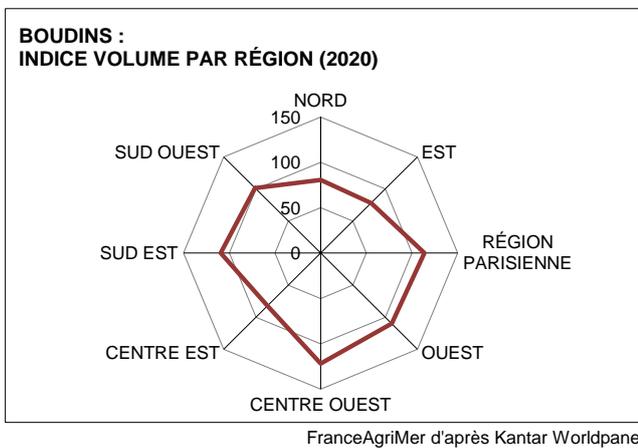
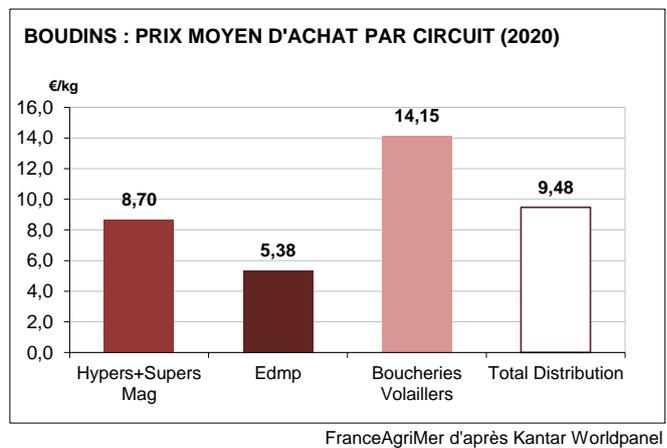
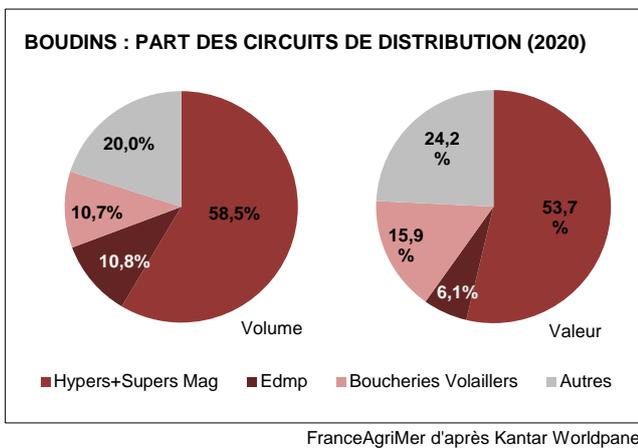
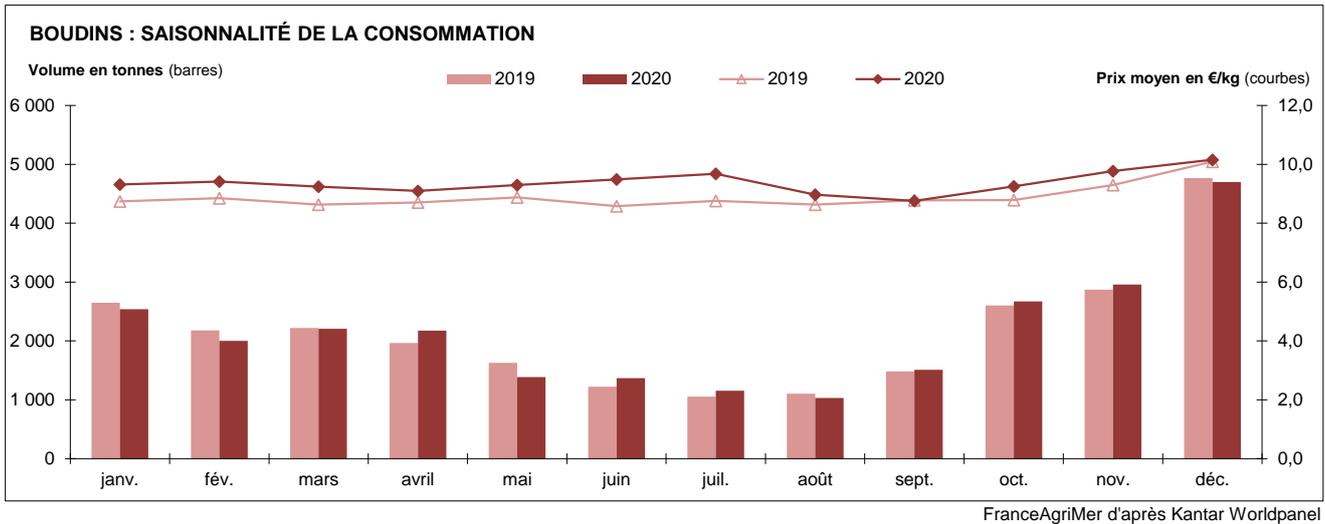


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

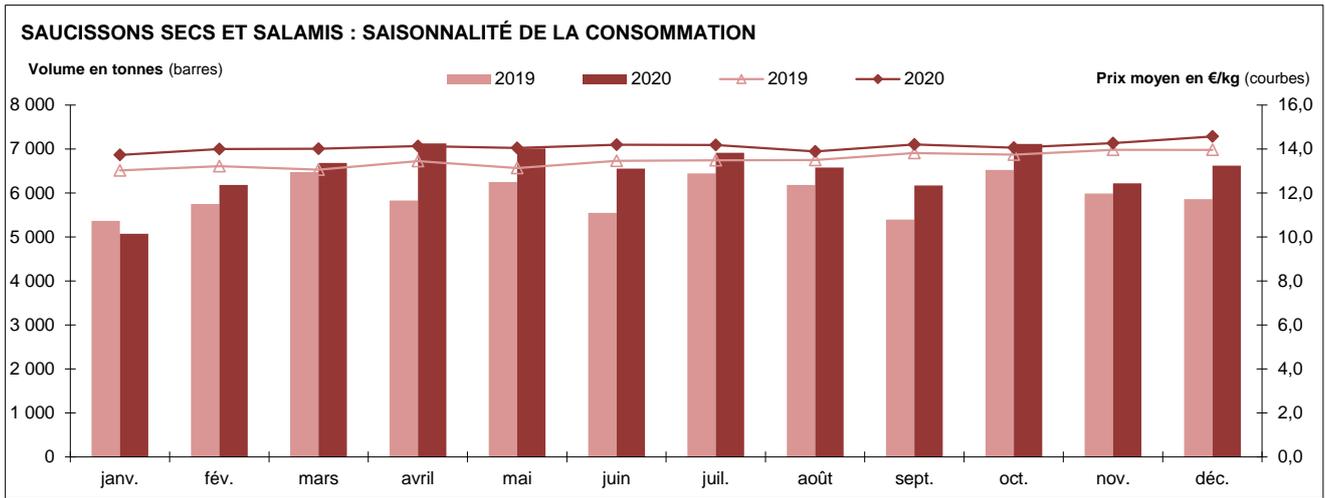


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

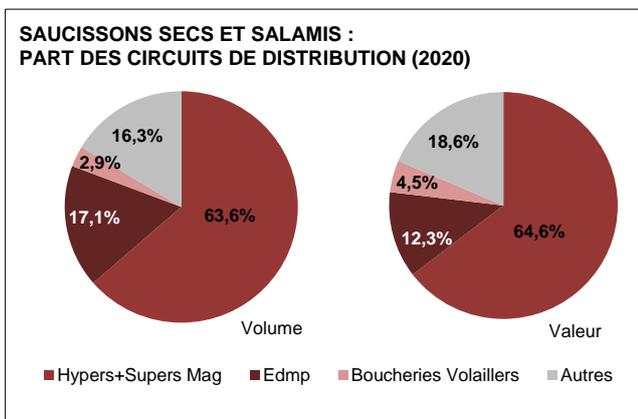
**BOUDINS**



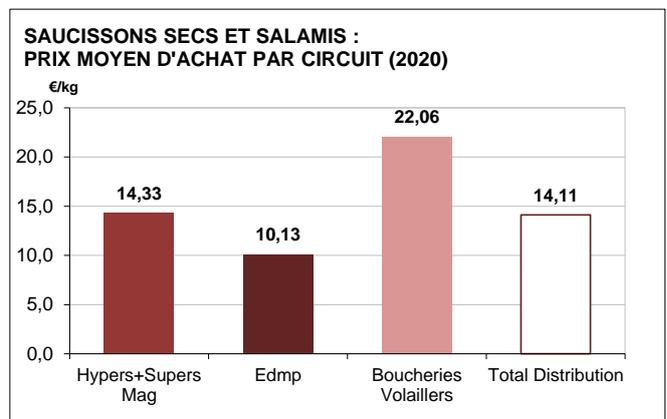
**SAUCISSONS SECS ET SALAMIS**



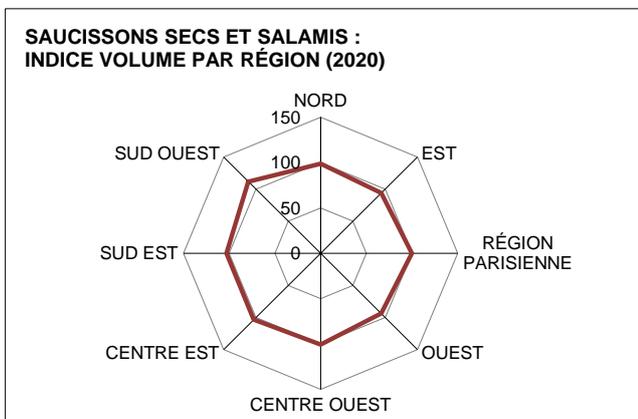
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



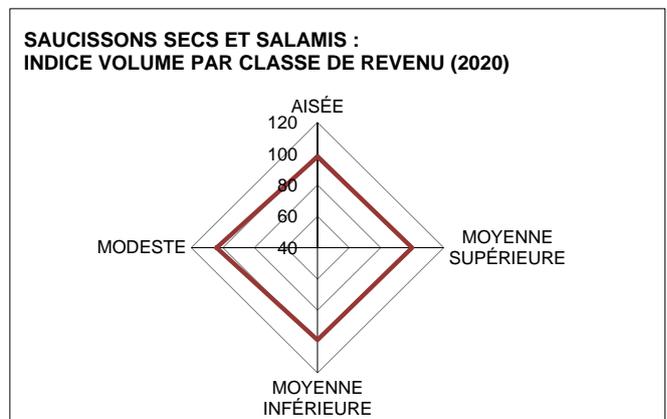
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



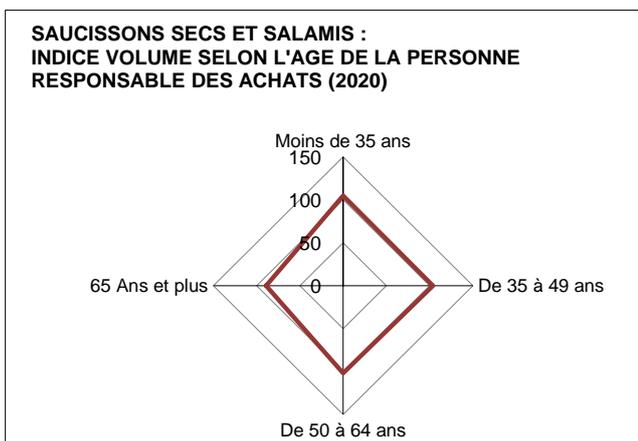
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



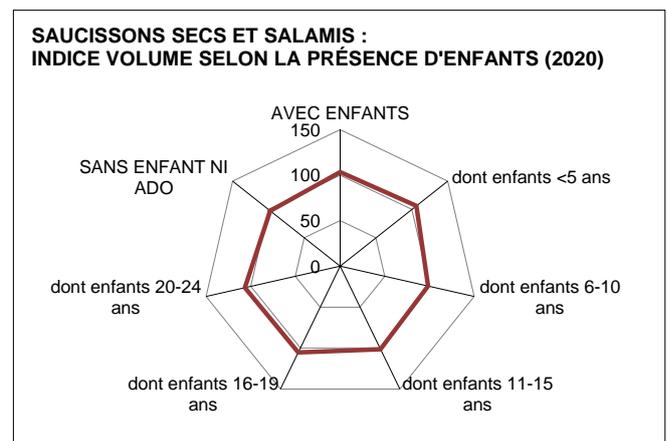
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

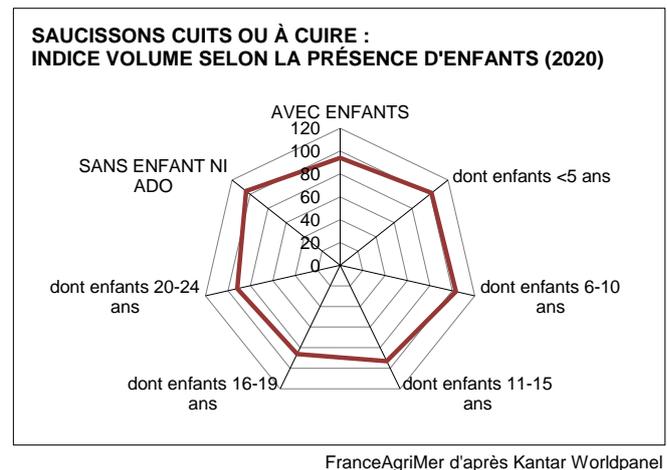
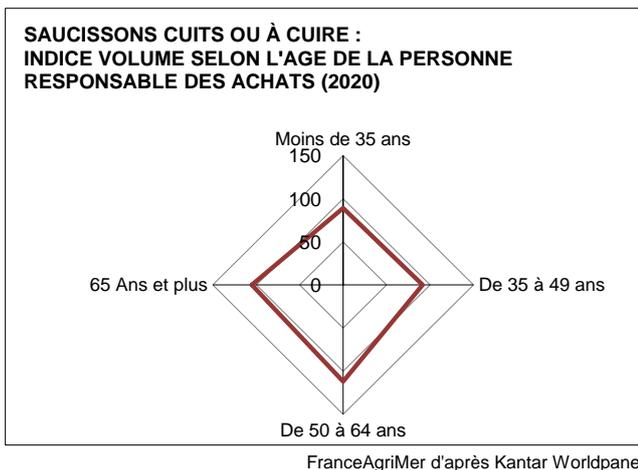
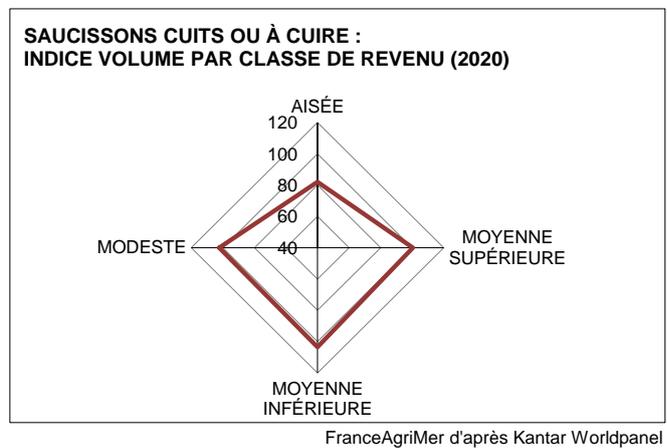
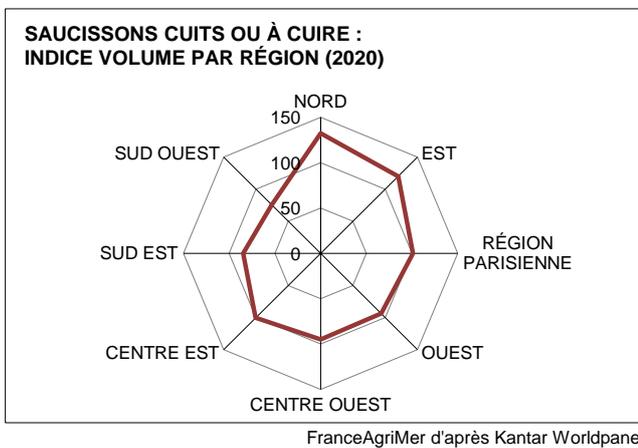
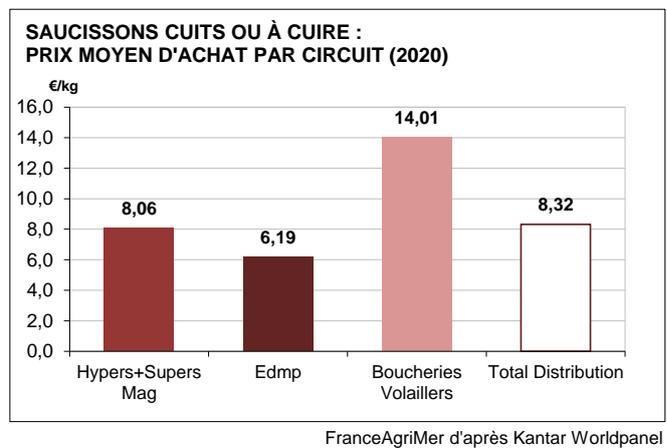
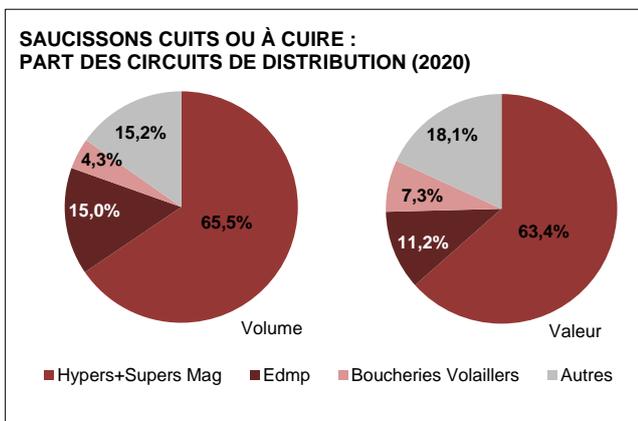
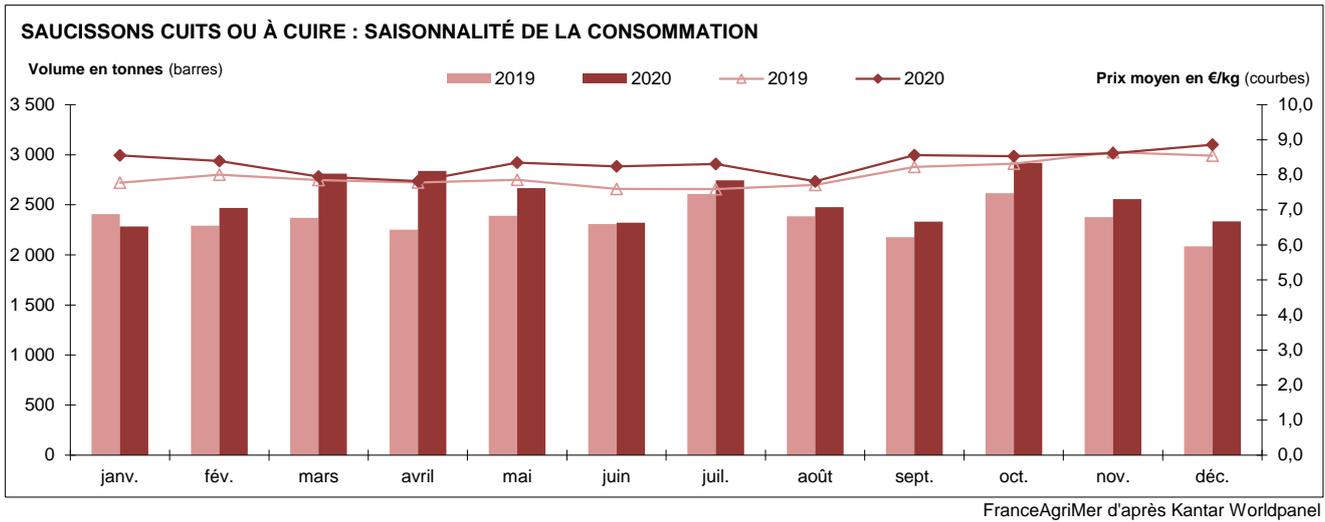


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

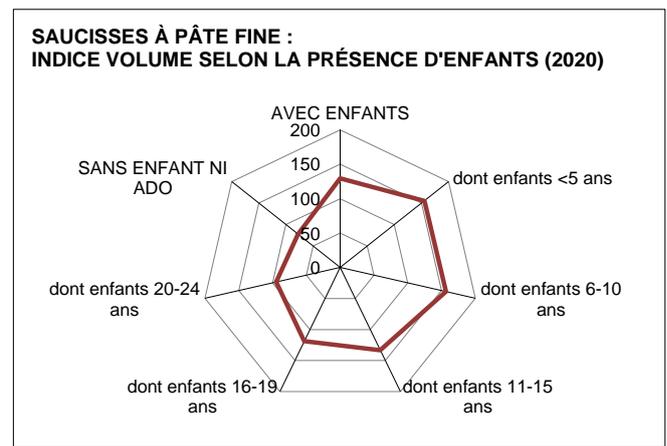
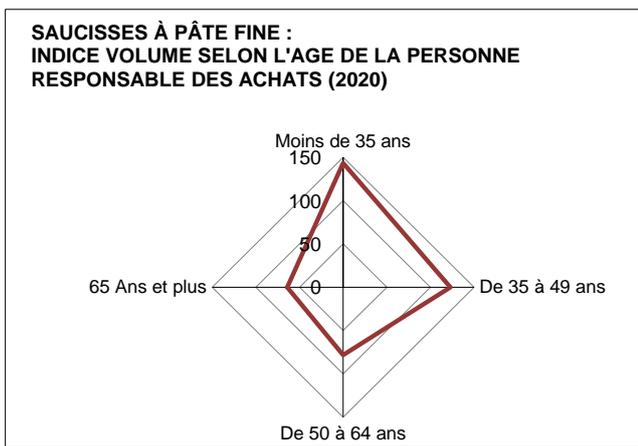
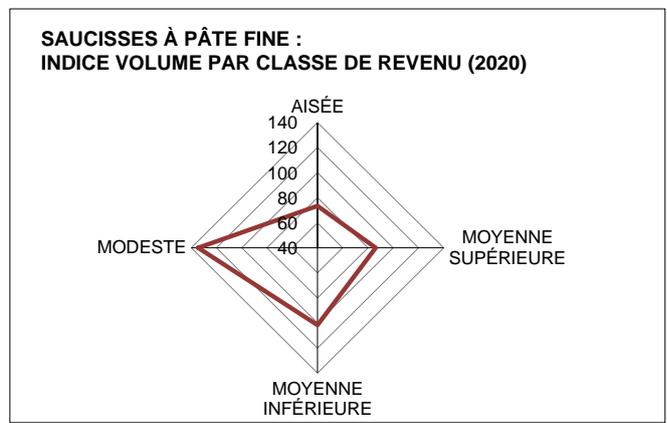
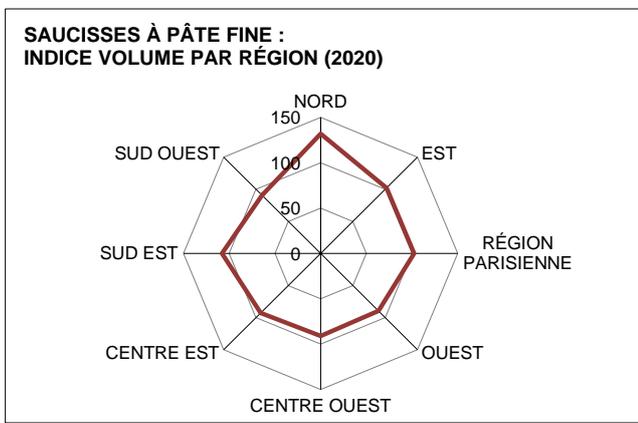
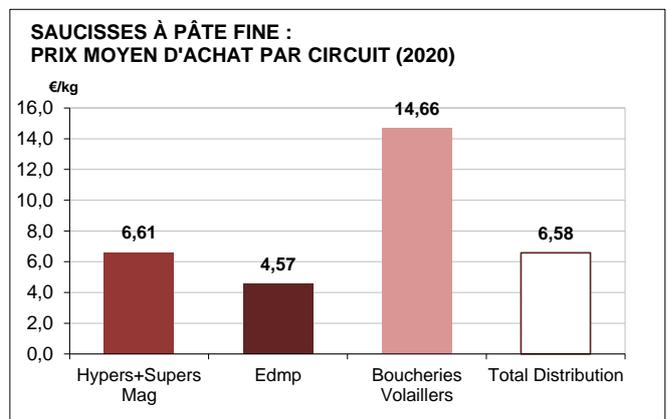
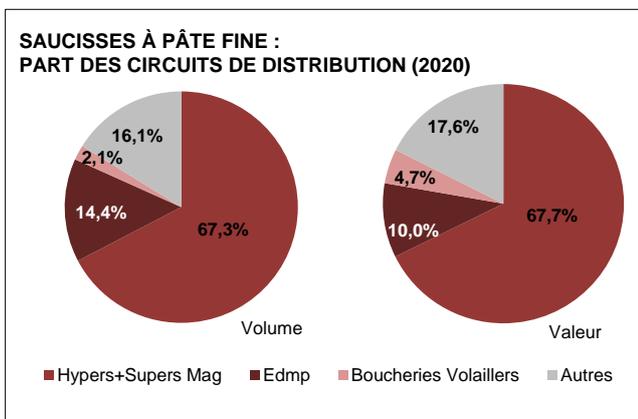
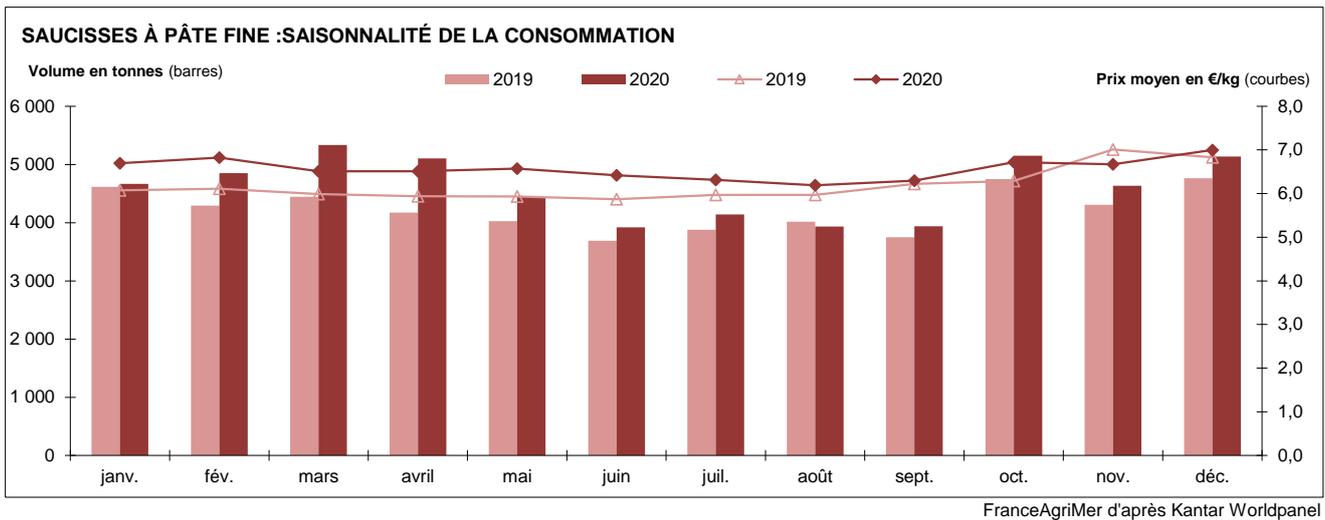


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

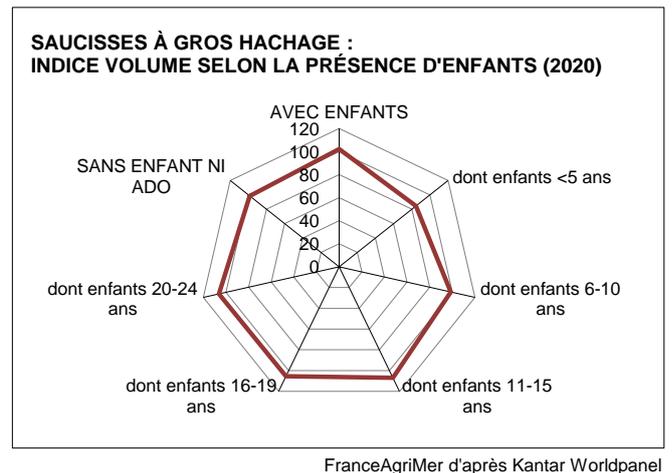
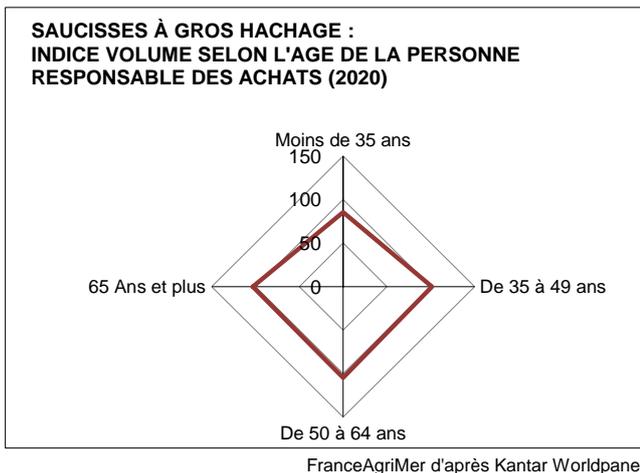
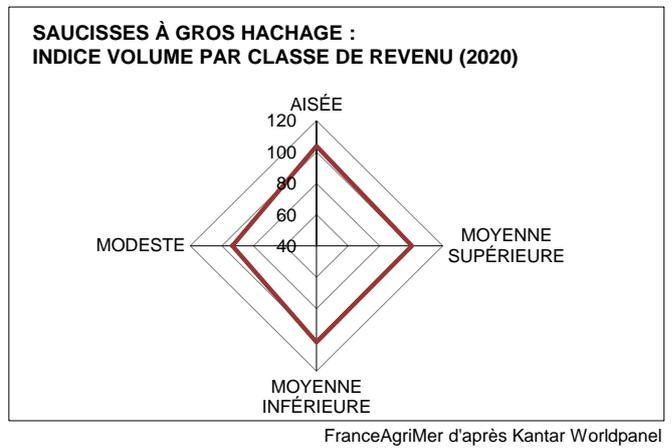
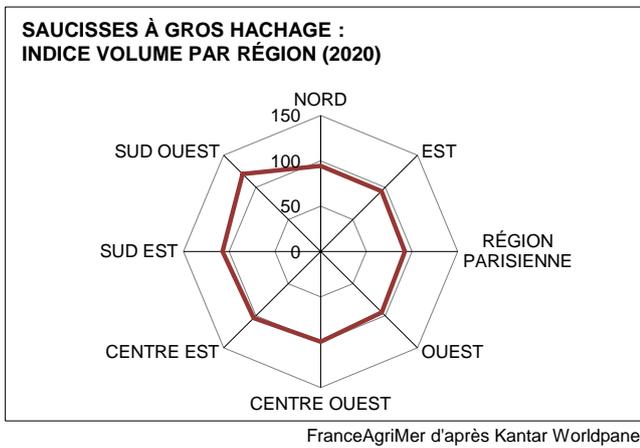
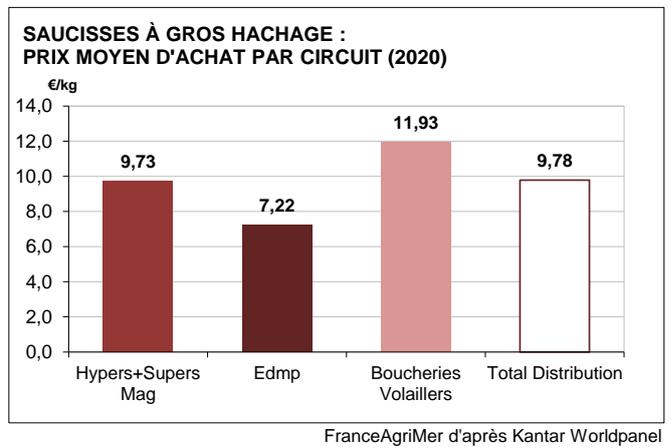
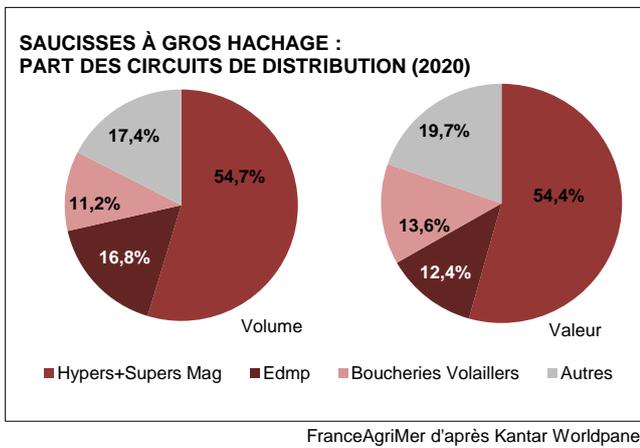
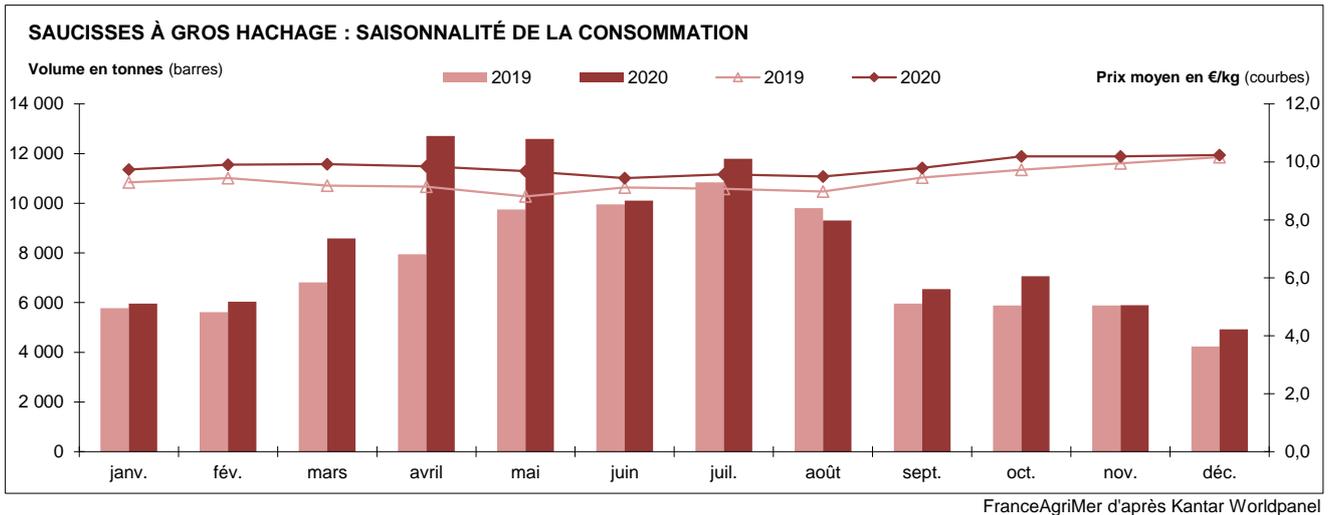
**SAUCISSONS CUITS OU À CUIRE**



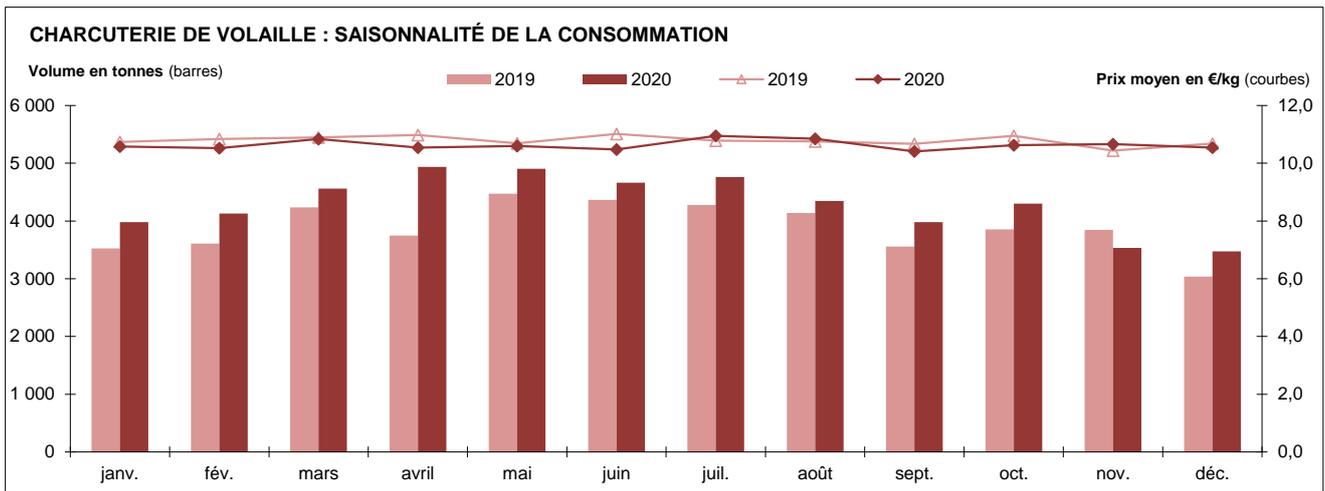
SAUCISSES À PÂTE FINE



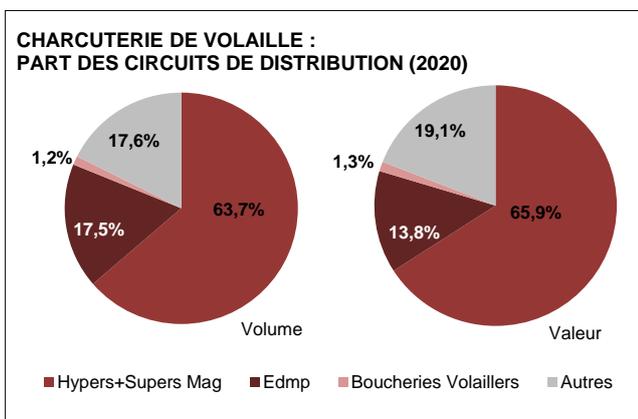
**SAUCISSES À GROS HACHAGE**



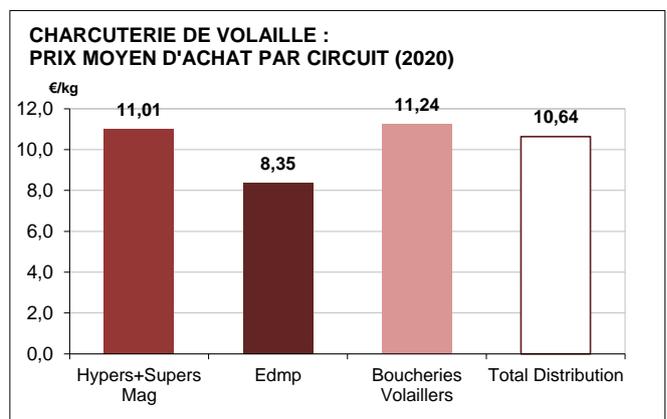
CHARCUTERIE DE VOLAILLE



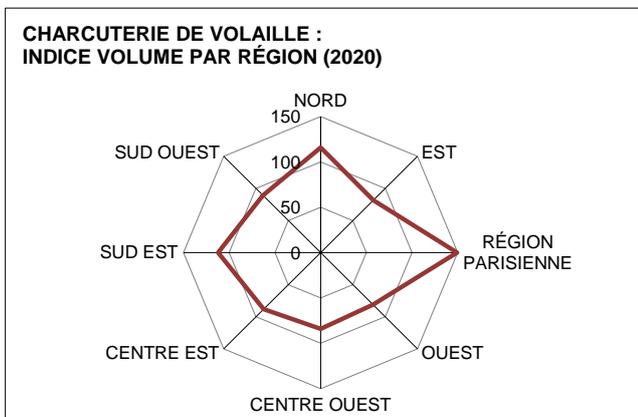
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



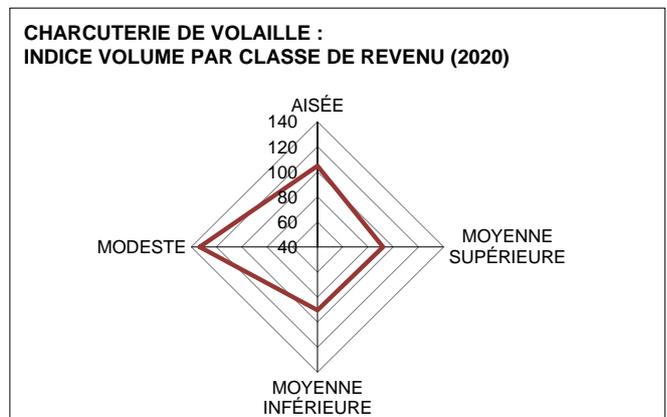
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



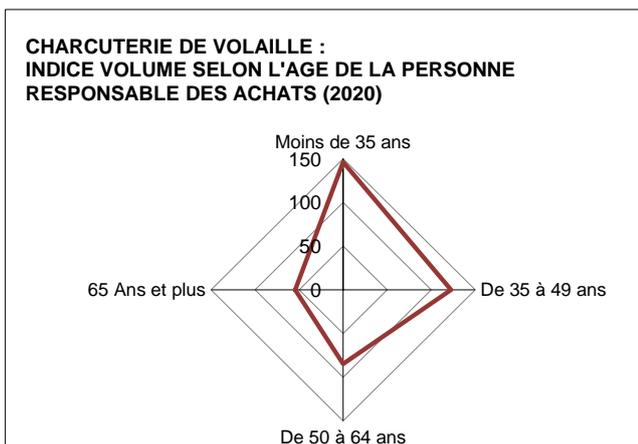
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



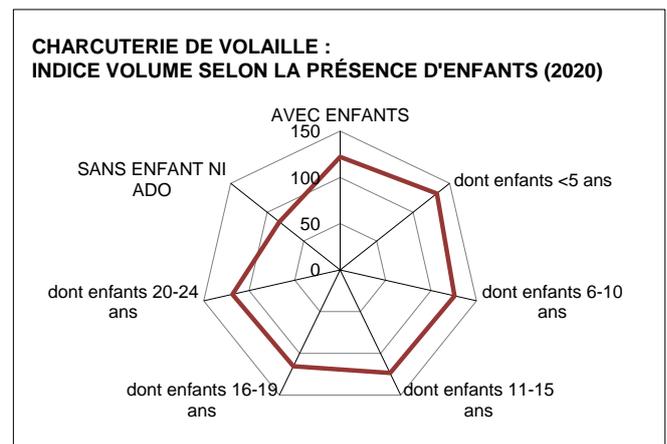
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



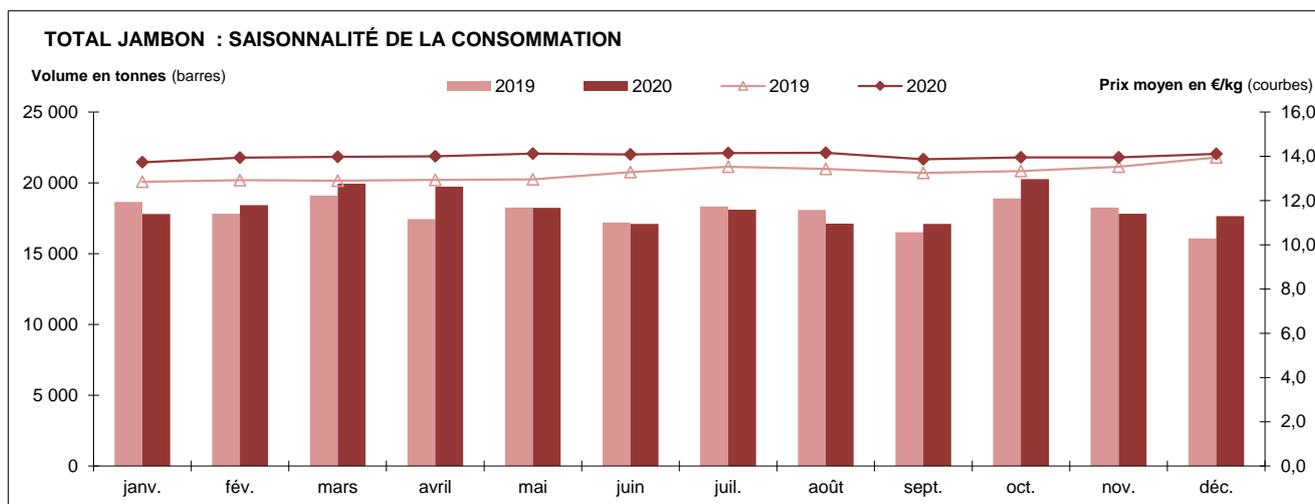
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**JAMBON**

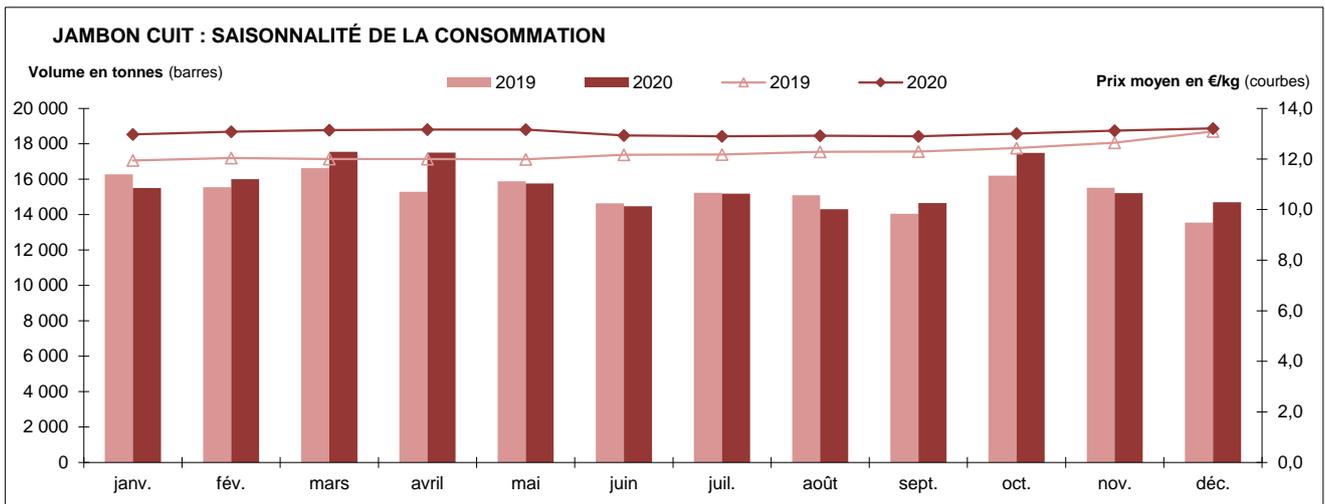
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>TOTAL JAMBON</b>	<b>14,00</b>	<b>5,8</b>	<b>219 227</b>	<b>2,2</b>	<b>3 068 720</b>	<b>8,1</b>	<b>96,6</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	//
<b>JAMBON CUIT</b>	<b>13,05</b>	<b>6,5</b>	<b>188 351</b>	<b>2,4</b>	<b>2 457 298</b>	<b>9,1</b>	<b>95,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>85,9</b>	<b>0,2</b>
vendu en libre-service	12,81	6,6	151 681	5,5	1 942 283	12,4	92,6	0,0	69,2	2,2
vendu à la coupe	14,04	7,5	36 669	-8,5	514 996	-1,7	42,8	-0,7	16,7	-2,0
<b>JAMBON CRU</b>	<b>19,80</b>	<b>3,6</b>	<b>30 847</b>	<b>0,6</b>	<b>610 843</b>	<b>4,3</b>	<b>79,7</b>	<b>1,1</b>	<b>14,1</b>	<b>-0,2</b>
vendu en libre-service	19,73	2,1	21 993	6,4	433 898	8,6	73,6	1,7	10,0	0,4
vendu à la coupe	19,98	7,1	8 854	-11,3	176 946	-5,0	30,4	-0,3	4,0	-0,6

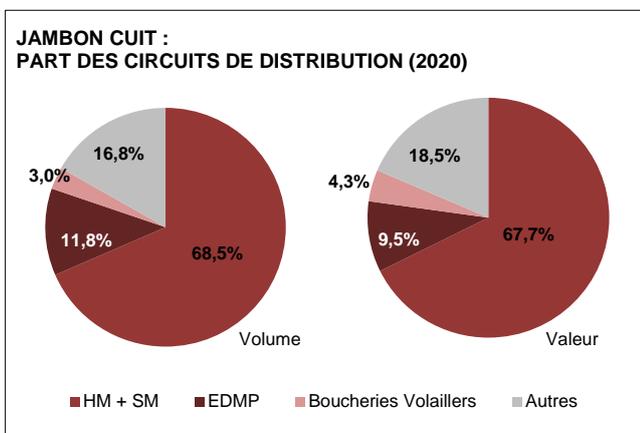
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



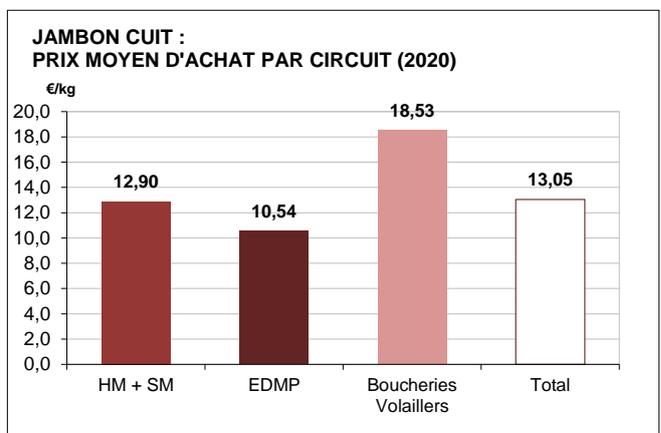
JAMBON CUIT



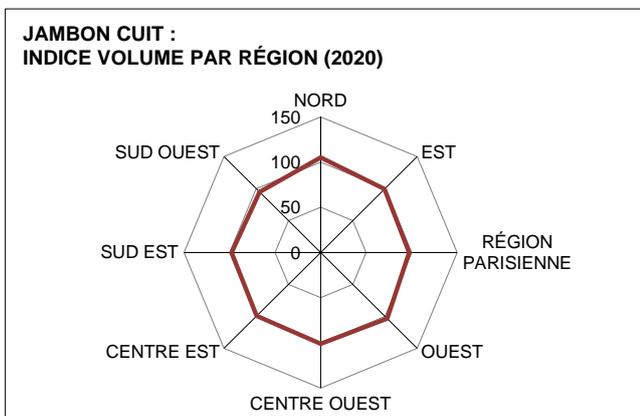
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



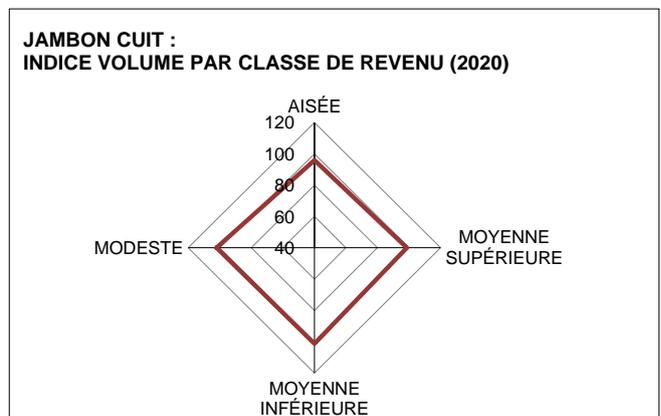
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



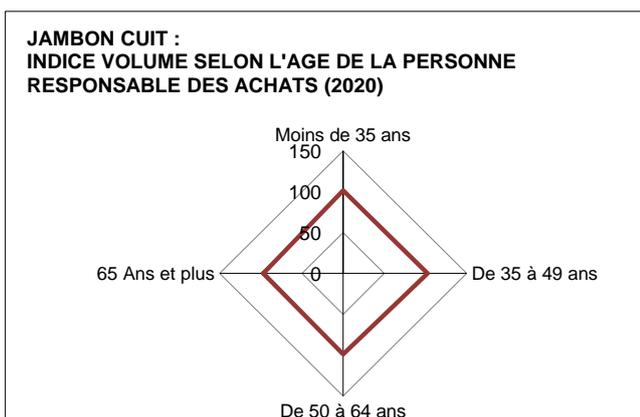
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



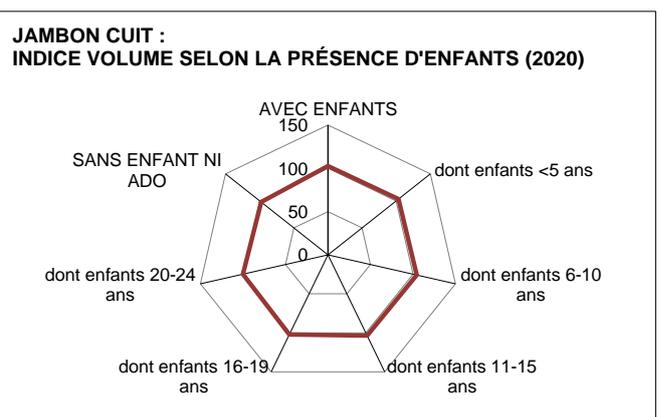
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

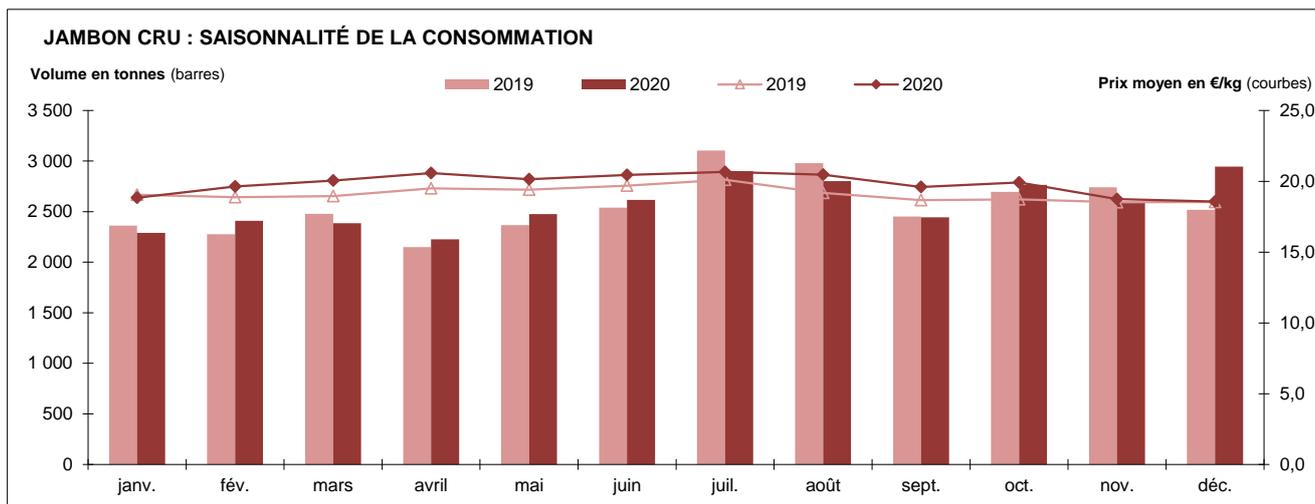


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

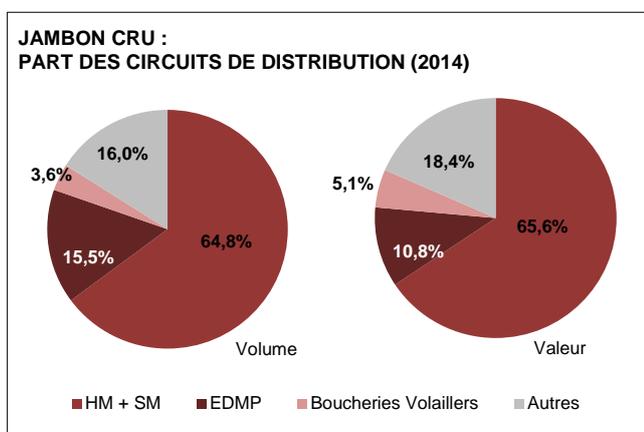


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

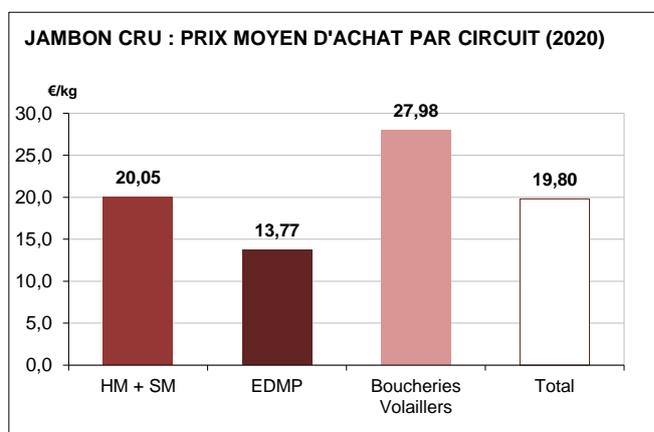
**JAMBON CRU**



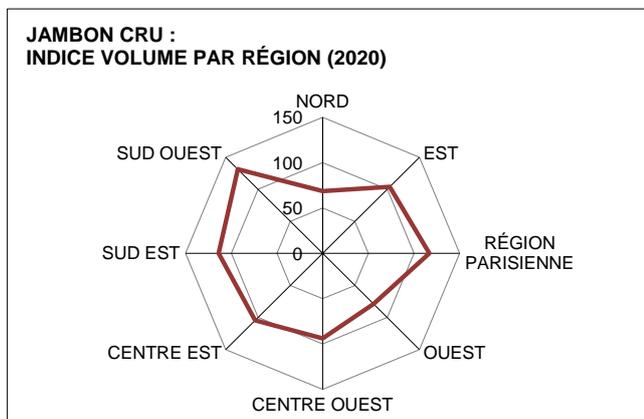
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



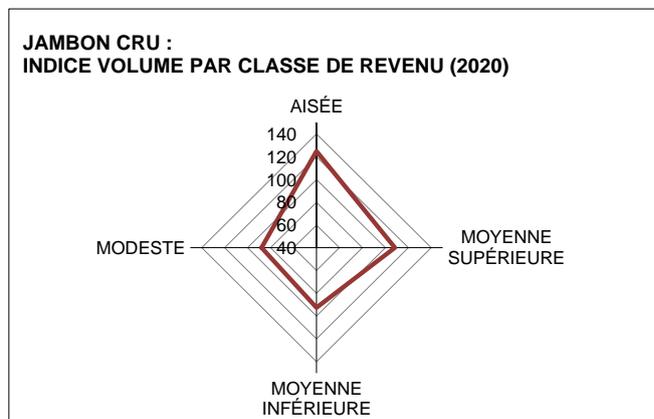
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



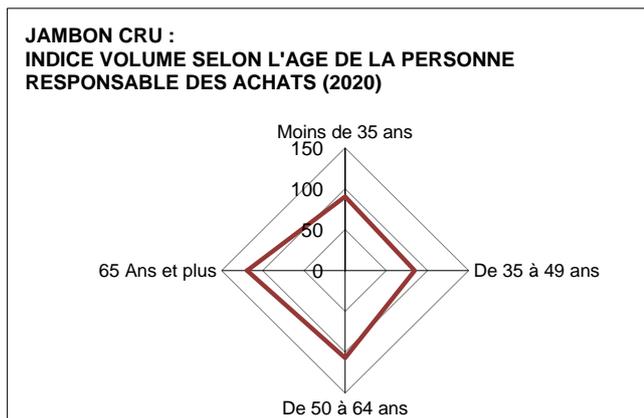
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



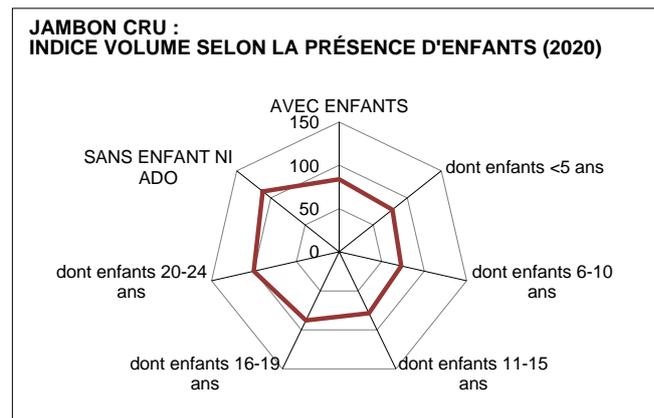
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



**POULET**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)**

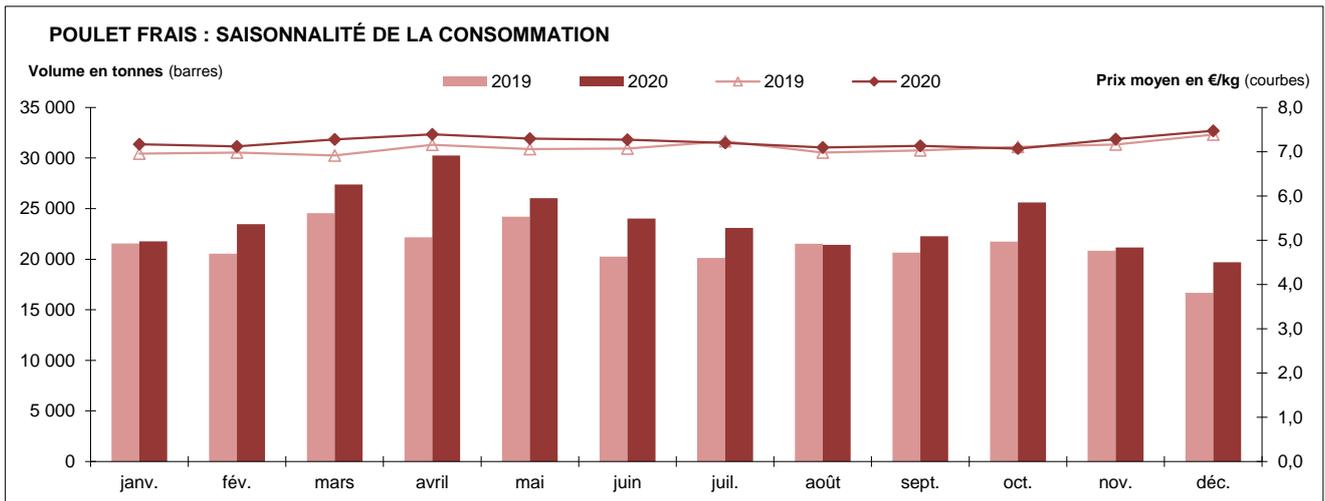
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE POULET</b>	1 179	567	308	1 439 1,2%	21,4

FranceAgriMer

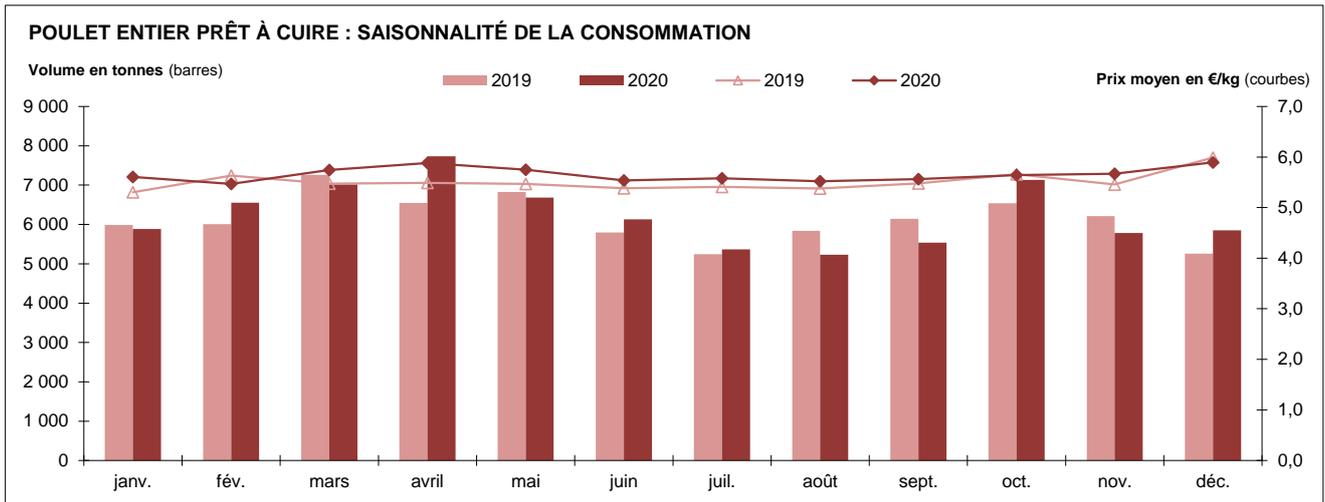
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,50</b>	<b>0,7</b>	<b>616 255</b>	<b>8,8</b>	<b>5 237 990</b>	<b>9,6</b>	<b>98,2</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,17</b>	<b>1,1</b>	<b>435 552</b>	<b>8,2</b>	<b>3 556 987</b>	<b>9,4</b>	<b>94,6</b>	<b>1,1</b>	<b>70,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>POULET FRAIS</b>	<b>7,23</b>	<b>2,2</b>	<b>286 130</b>	<b>12,3</b>	<b>2 069 821</b>	<b>14,7</b>	<b>89,9</b>	<b>1,5</b>	<b>46,4</b>	<b>1,4</b>
POULET ENTIER	5,72	3,0	77 081	2,1	440 865	5,2	45,2	1,0	12,5	-0,8
dont POULET ENTIER PAC	5,66	2,8	74 907	1,7	424 186	4,6	44,8	1,0	12,2	-0,9
DÉCOUPES DE POULET	7,75	0,9	202 039	16,3	1 565 184	17,4	86,7	2,1	32,8	2,1
dont ESCALOPES	10,09	-0,2	89 259	20,3	900 387	20,1	70,6	2,9	14,5	1,4
dont CUISSÉS ET GIGUES	4,80	0,7	85 127	12,9	408 419	13,7	60,1	3,1	13,8	0,5
dont AUTRES MORCEAUX	9,27	-0,2	27 652	14,6	256 379	14,3	49,6	3,3	4,5	0,2

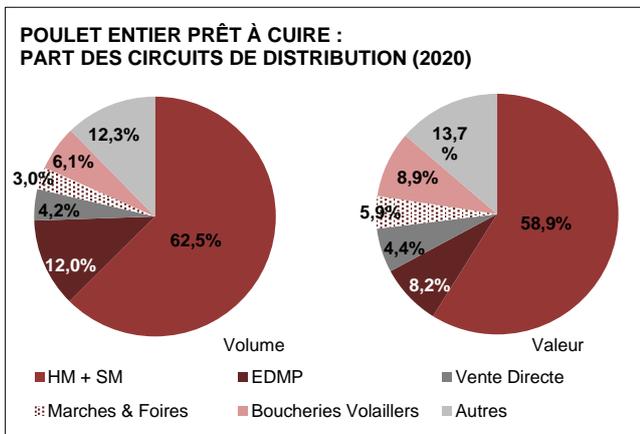
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



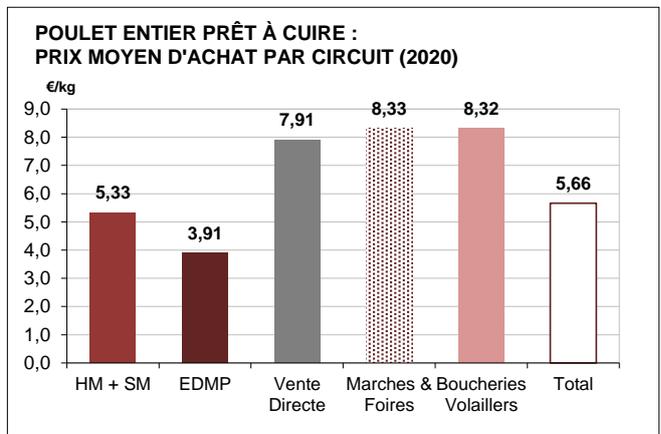
**POULET ENTIER PRÊT À CUIRE**



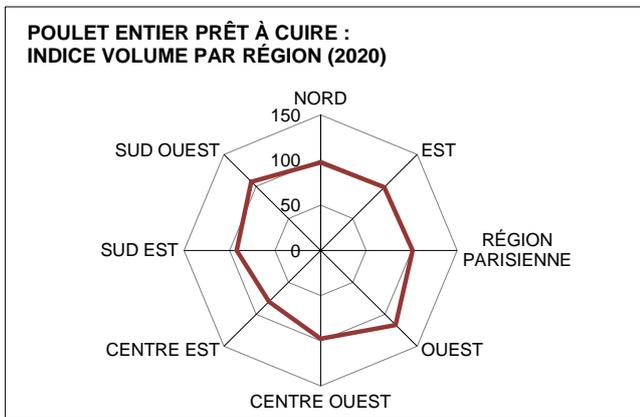
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



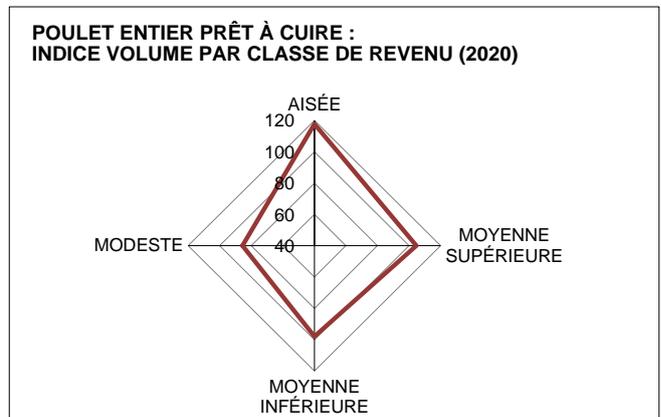
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



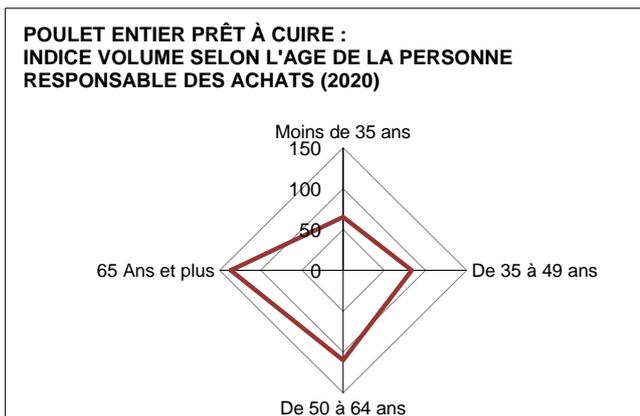
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



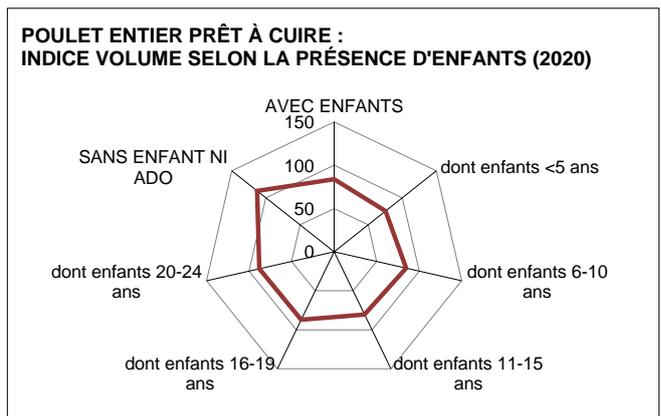
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

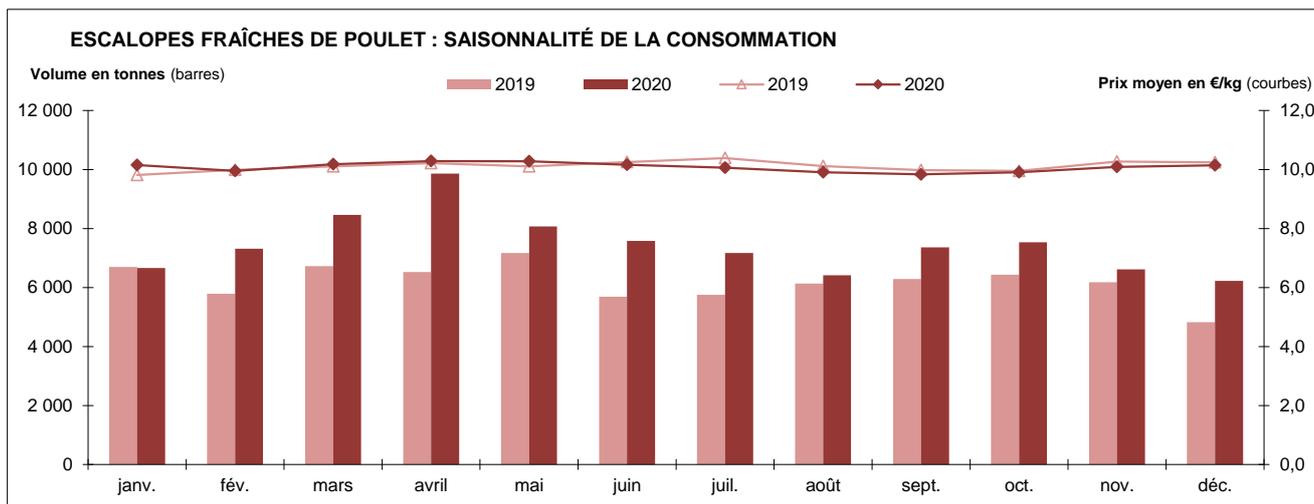


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

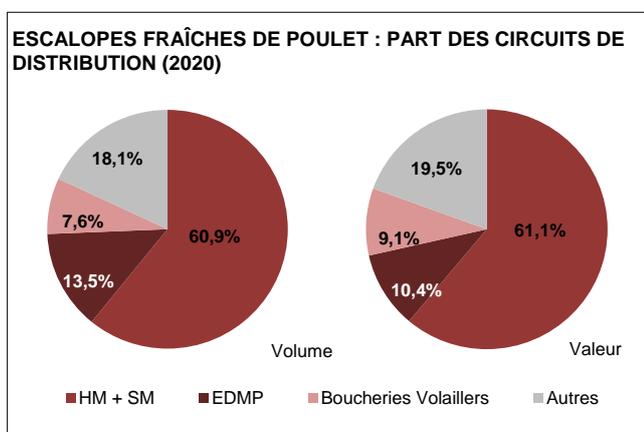


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

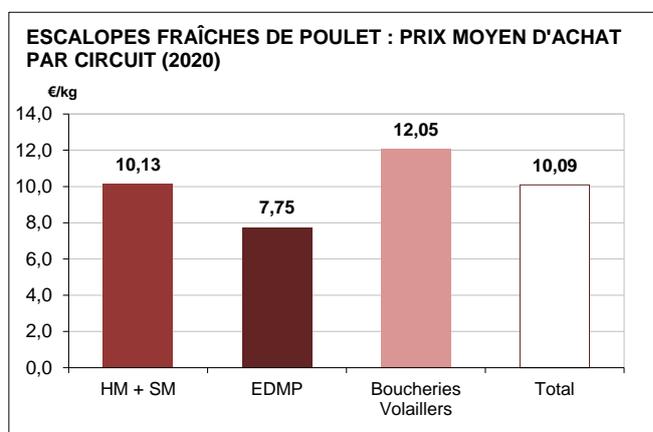
**ESCALOPES FRAÎCHES DE POULET**



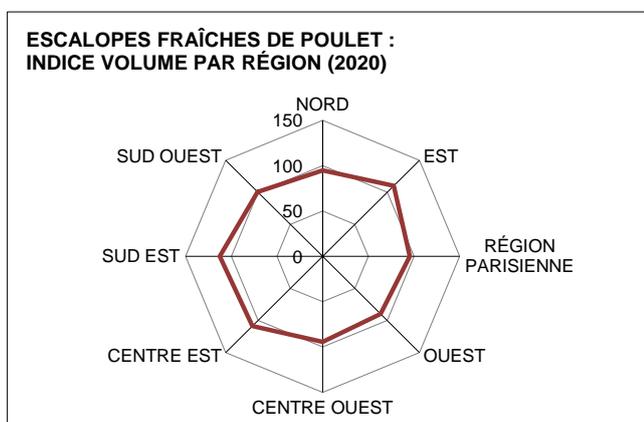
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



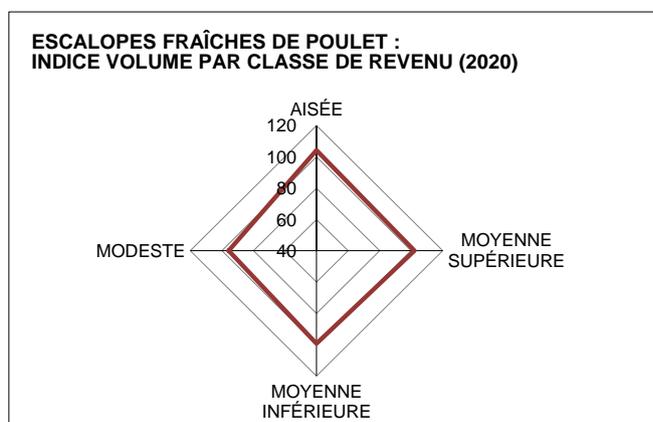
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



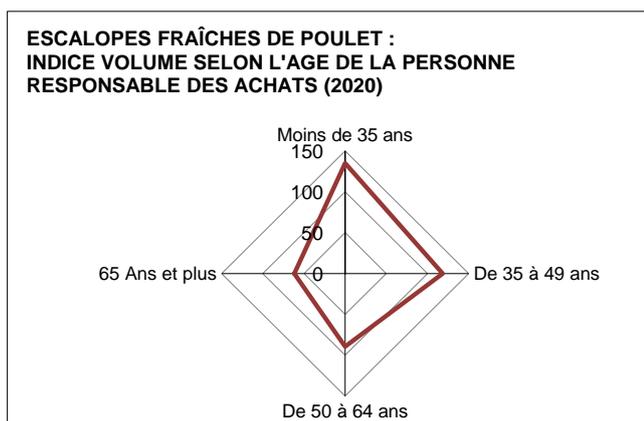
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



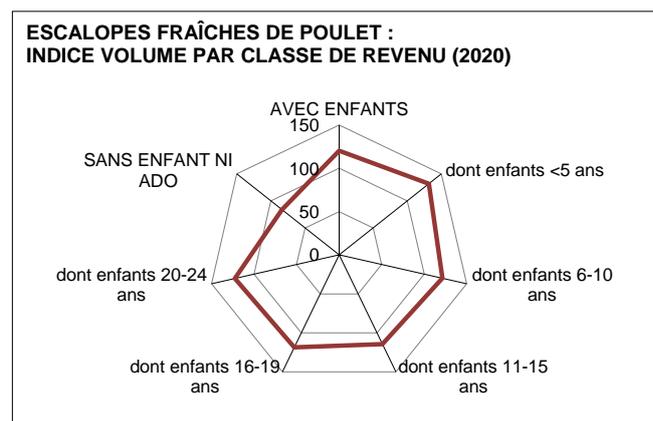
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

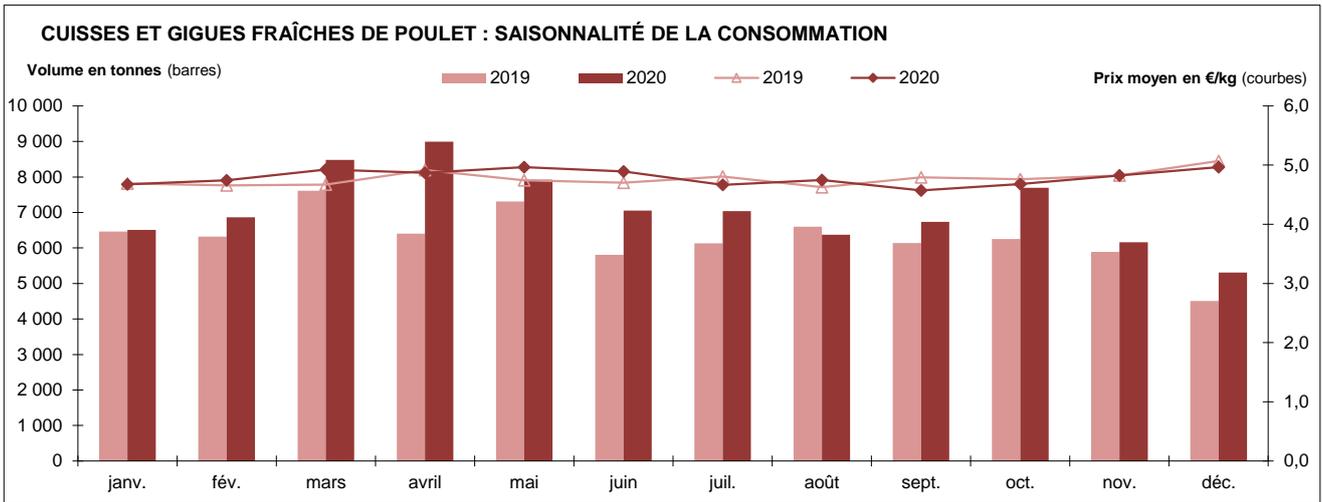


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

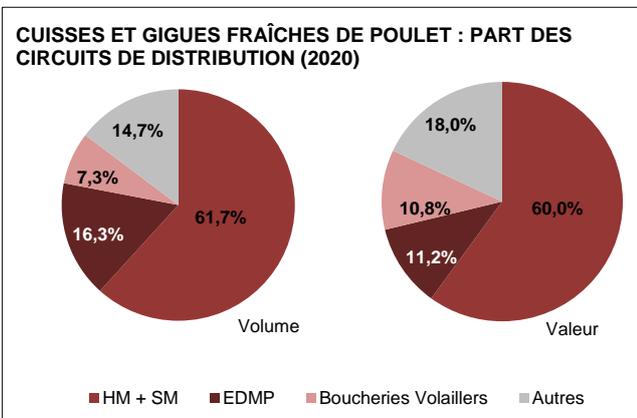


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

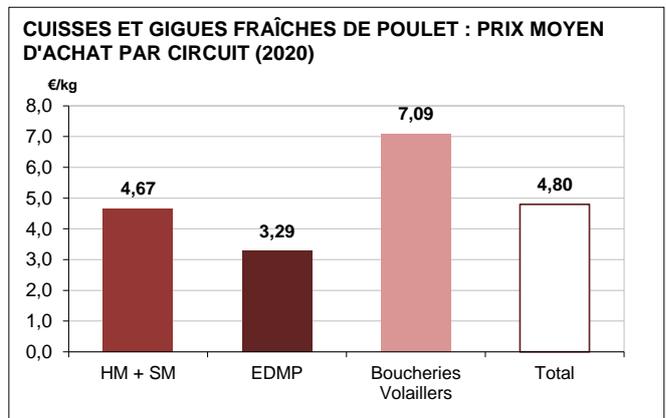
**CUISSES ET GIGUES FRAÎCHES DE POULET**



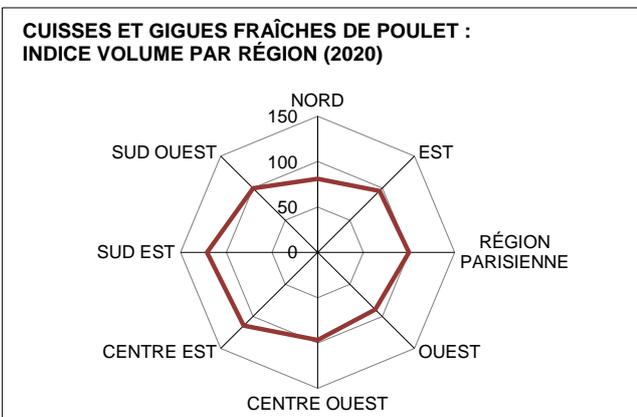
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



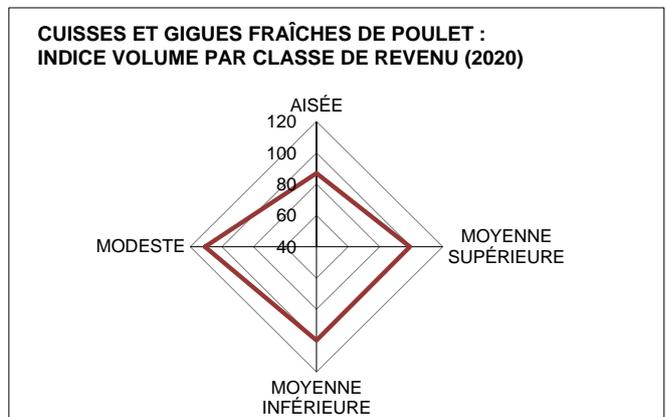
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



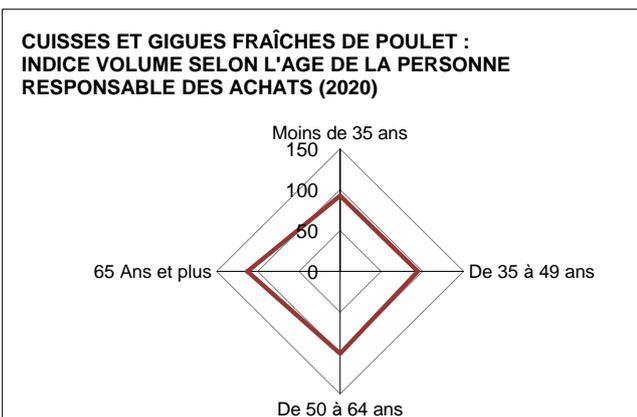
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



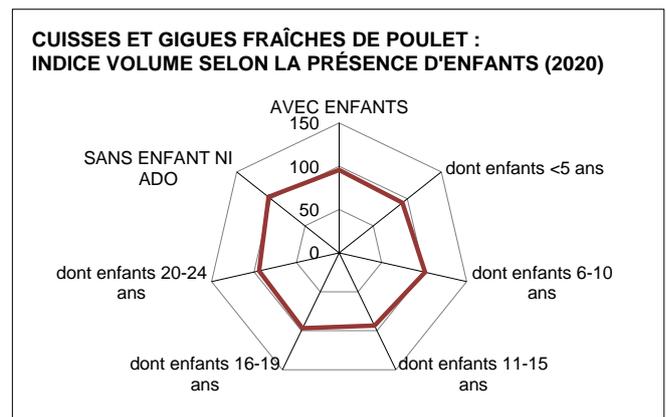
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**DINDE**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)**

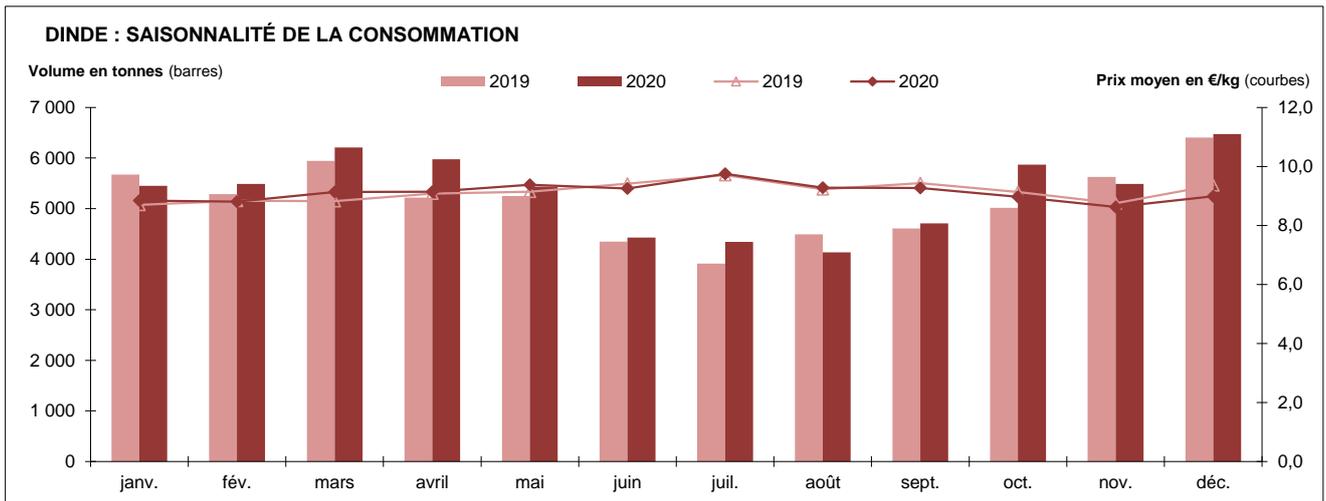
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE DINDE</b>	329	48	65	312 3,4%	4,6

FranceAgriMer

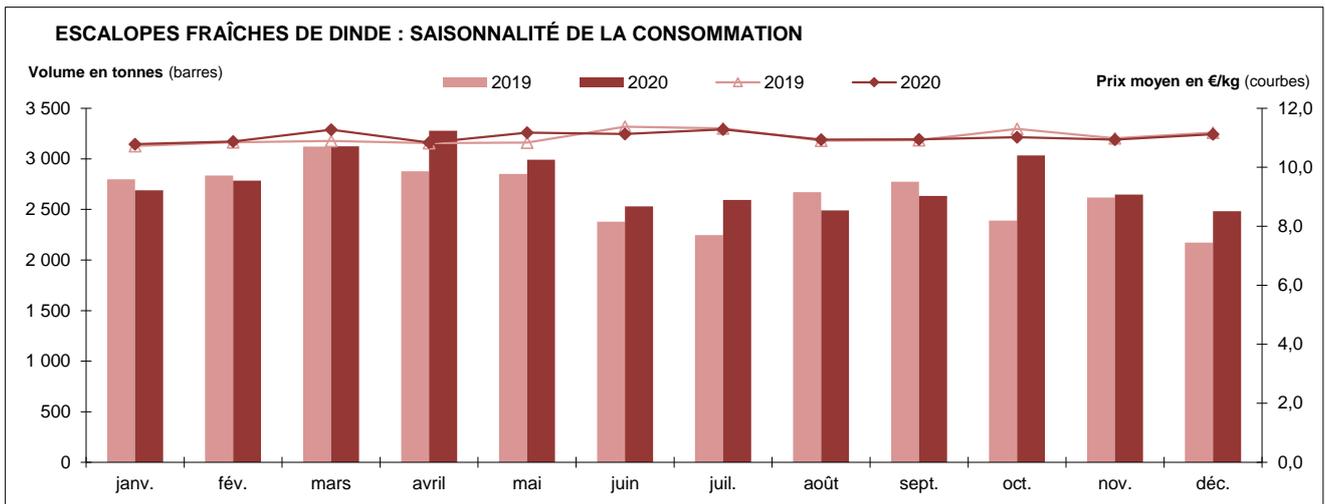
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,50</b>	<b>0,7</b>	<b>616 255</b>	<b>8,8</b>	<b>5 237 990</b>	<b>9,6</b>	<b>98,2</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,17</b>	<b>1,1</b>	<b>435 552</b>	<b>8,2</b>	<b>3 556 987</b>	<b>9,4</b>	<b>94,6</b>	<b>1,1</b>	<b>70,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>DINDE FRAÎCHE</b>	9,10	-0,1	64 012	3,6	582 625	3,5	64,6	0,9	10,4	-0,5
DINDE ENTIÈRE	8,71	-10,7	1 811	-24,3	15 778	-32,4	3,1	-0,4	0,3	-0,1
DÉCOUPES DE DINDE	9,11	0,3	62 201	4,7	566 848	5,1	64,3	1,1	10,1	-0,4
dont ESCALOPES	11,03	0,3	33 275	4,9	366 901	5,2	51,9	0,8	5,4	-0,2
dont CUISSES ET GIGUES	4,68	2,0	12 302	6,8	57 583	9,0	18,0	1,4	2,0	0,0
dont AUTRES MORCEAUX	7,55	-1,1	10 346	2,8	78 104	1,7	24,7	0,5	1,7	-0,1
RÔTI CRU DE DINDE	9,78	1,7	4 779	5,1	46 733	7,0	11,4	0,0	0,8	0,0

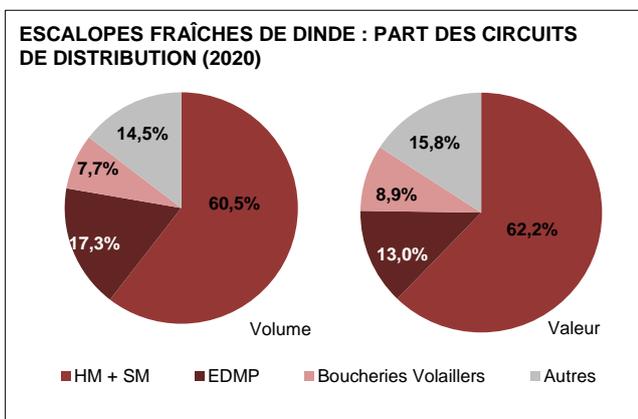
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



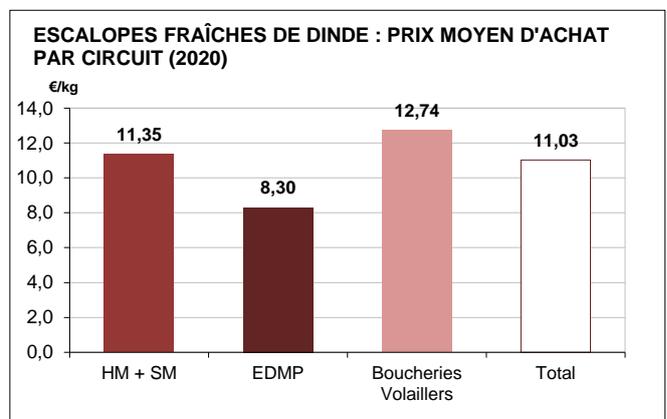
ESCALOPES FRAÎCHES DE DINDE



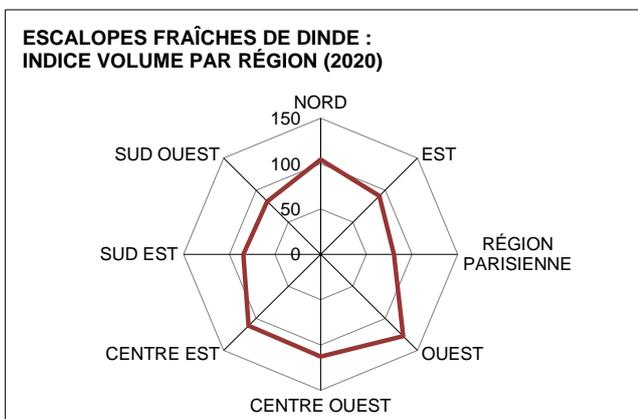
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



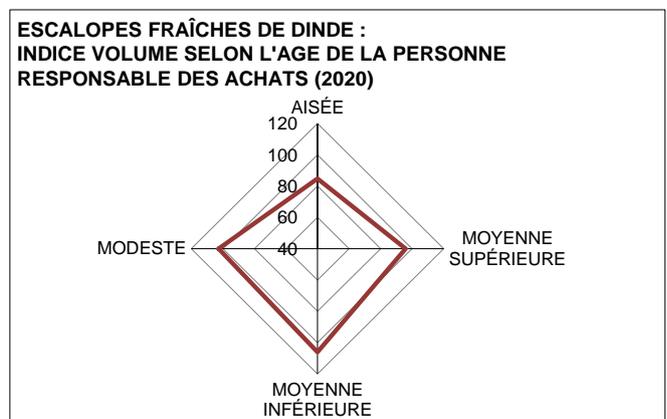
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



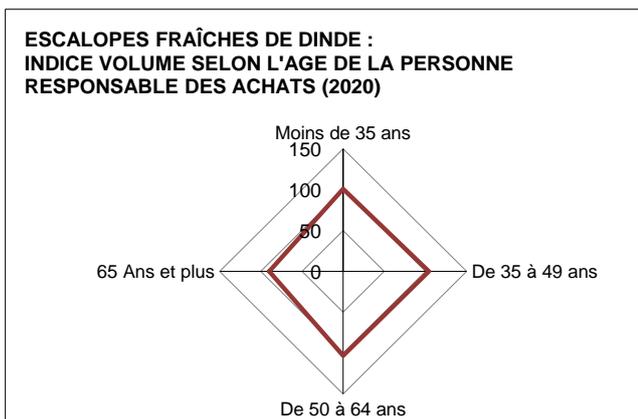
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



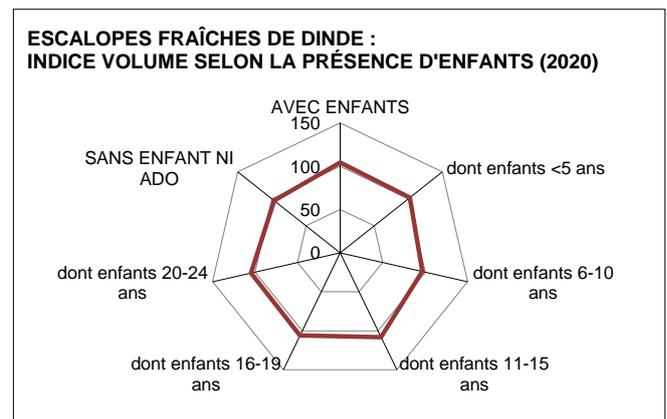
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CANARD**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)**

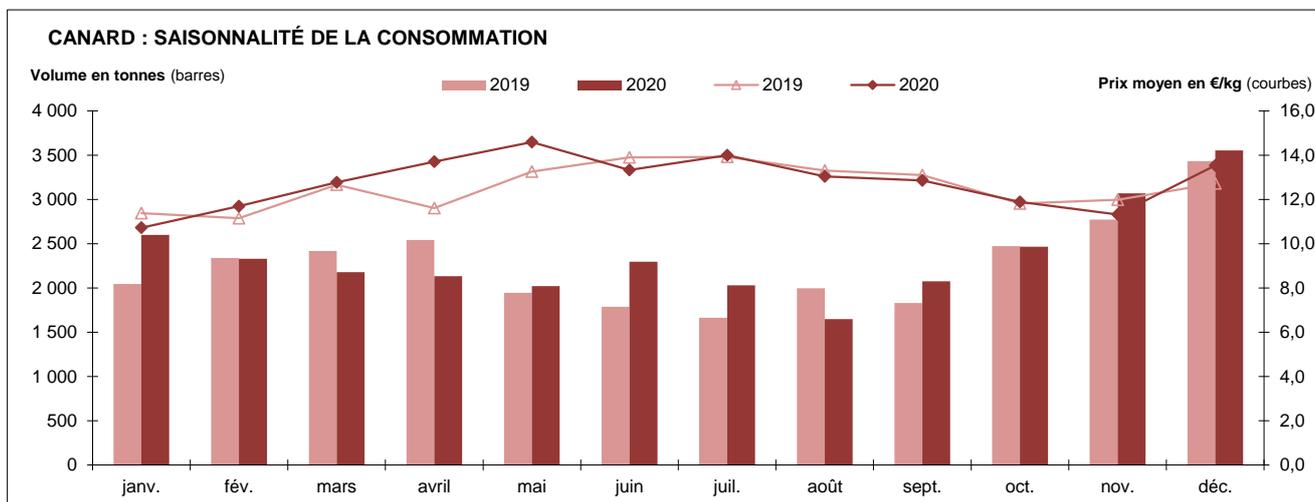
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE CANARD</b>	194	12	31	175 -13,2%	2,6

FranceAgriMer

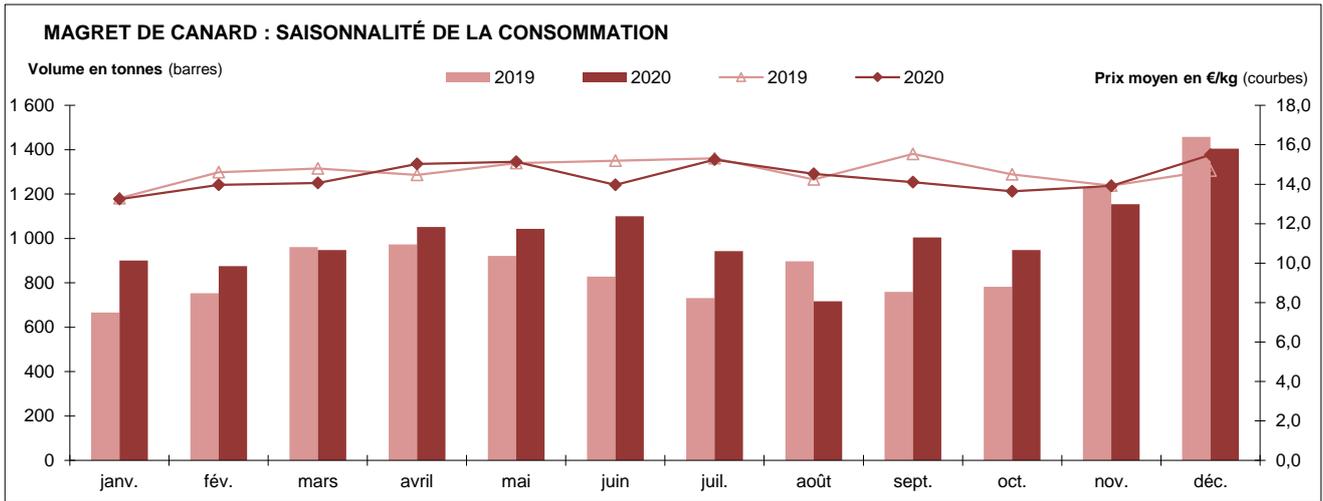
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,50</b>	<b>0,7</b>	<b>616 255</b>	<b>8,8</b>	<b>5 237 990</b>	<b>9,6</b>	<b>98,2</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,17</b>	<b>1,1</b>	<b>435 552</b>	<b>8,2</b>	<b>3 556 987</b>	<b>9,4</b>	<b>94,6</b>	<b>1,1</b>	<b>70,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>CANARD FRAIS</b>	12,71	1,9	28 394	4,2	360 968	6,2	44,5	1,8	4,6	-0,2
CANARD ENTIER	8,44	16,4	3 158	-8,9	26 646	6,0	5,5	0,5	0,5	-0,1
DÉCOUPE FRAÎCHE DE CANARD	13,25	0,1	25 235	6,1	334 323	6,2	43,3	1,5	4,1	-0,1
dont MAGRET	14,40	-1,5	12 090	10,3	174 160	8,7	26,9	2,3	2,0	0,0
dont FILET	14,53	1,4	3 220	-1,4	46 777	0,0	12,5	-0,8	0,5	-0,1

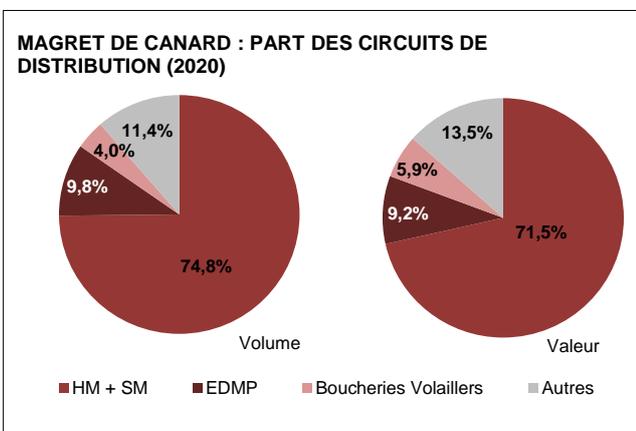
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



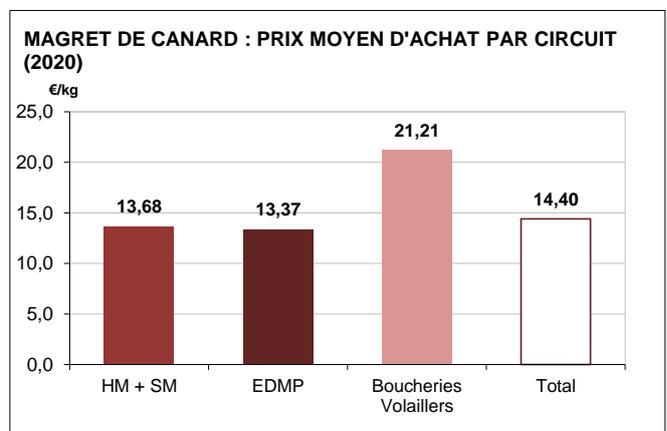
**MAGRET DE CANARD**



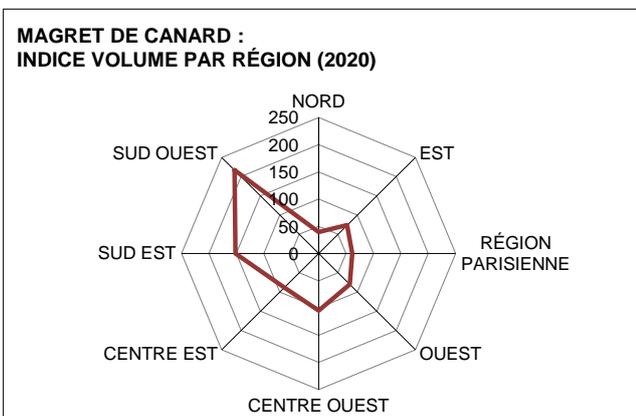
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



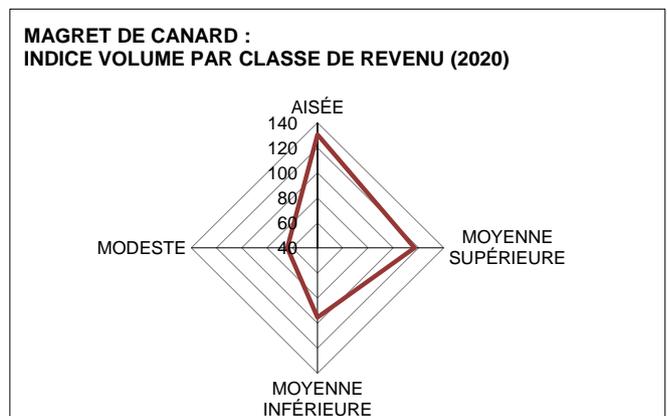
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



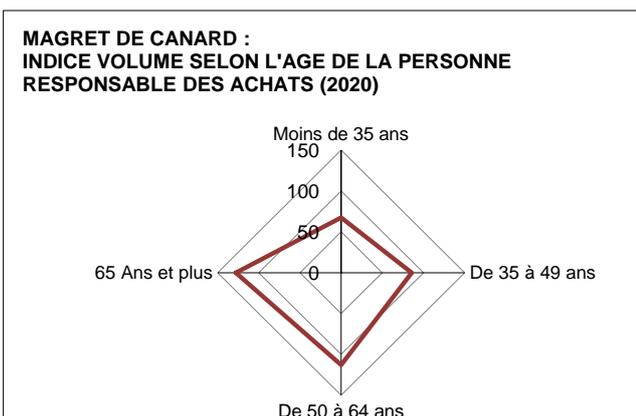
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



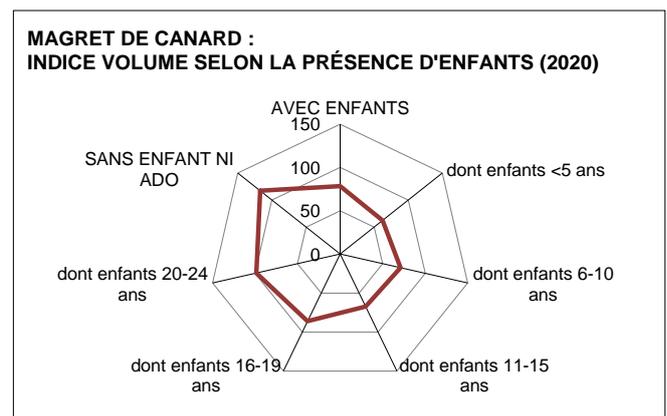
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

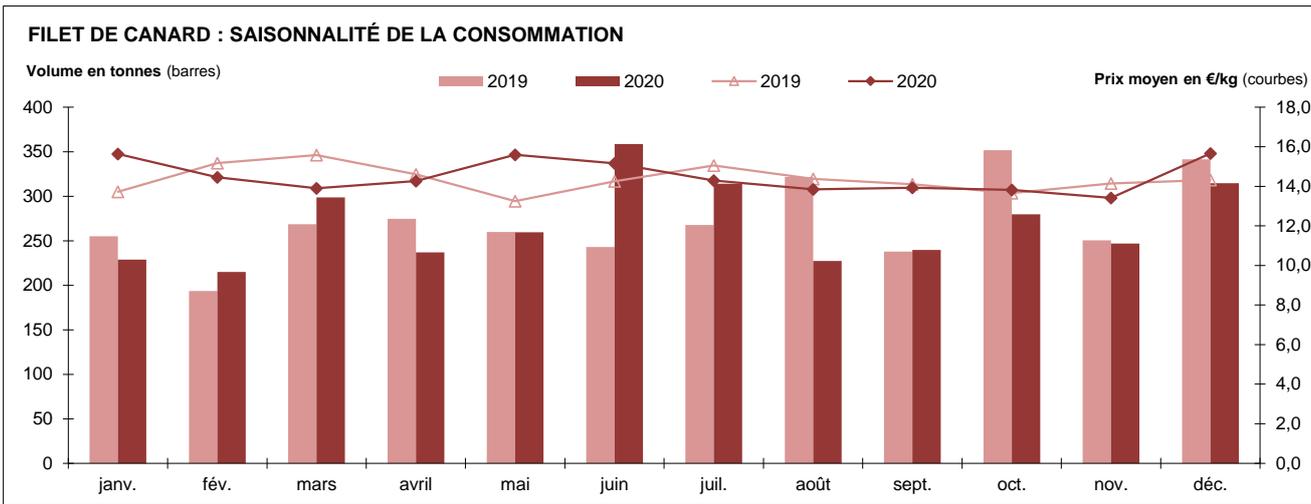


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

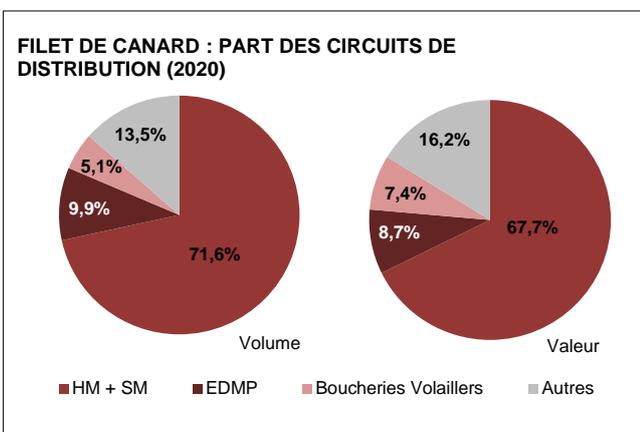


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

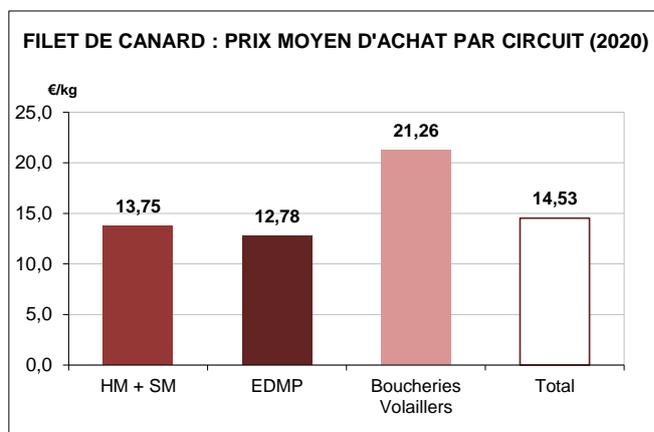
**FILET DE CANARD**



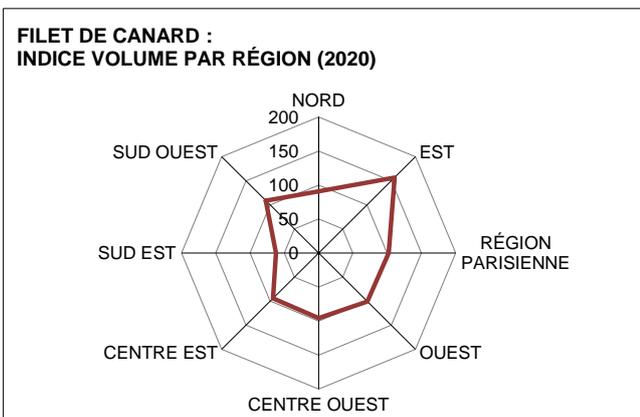
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



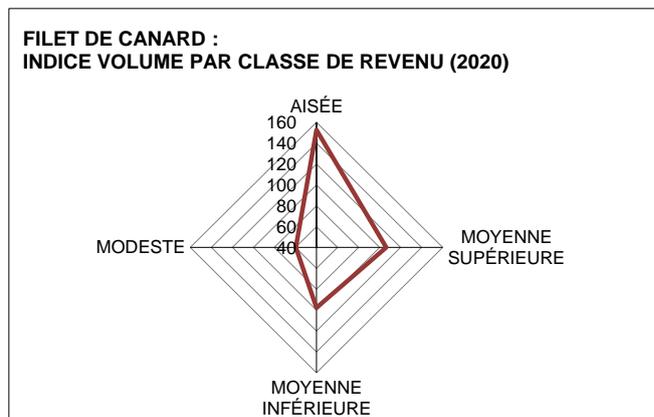
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



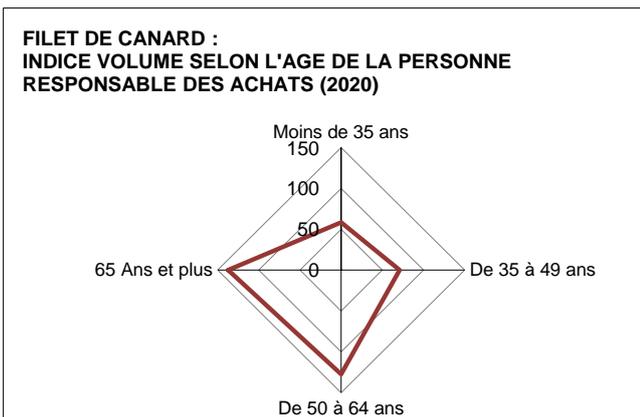
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



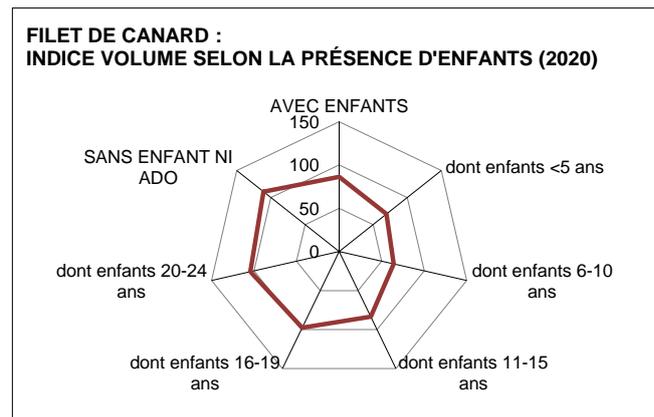
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



**PINTADE**

**BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)**

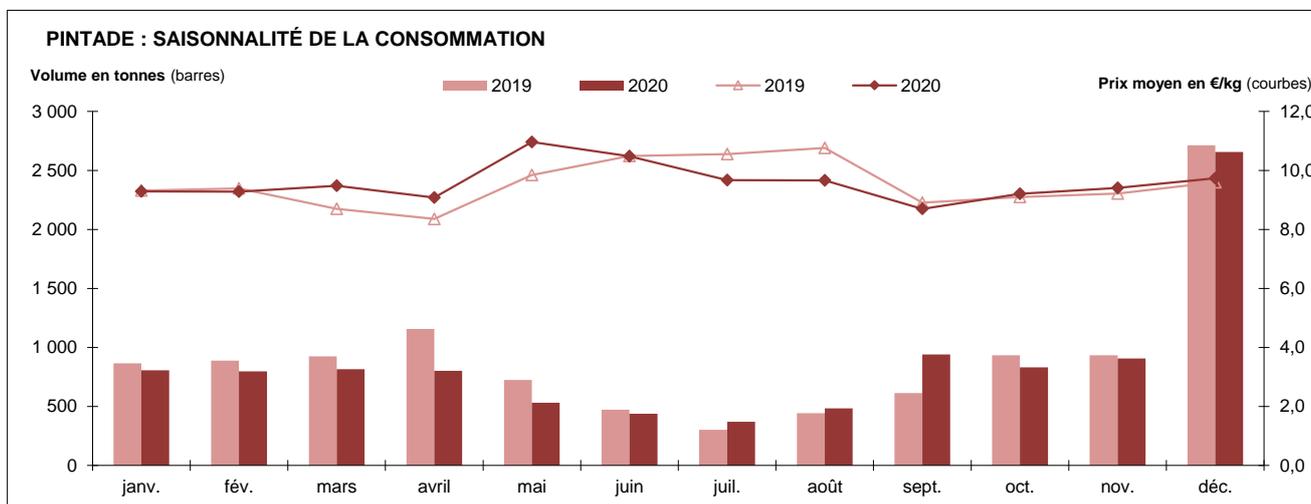
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE PINTADE</b>	28	0	4	23 -9,0%	0,3

FranceAgriMer

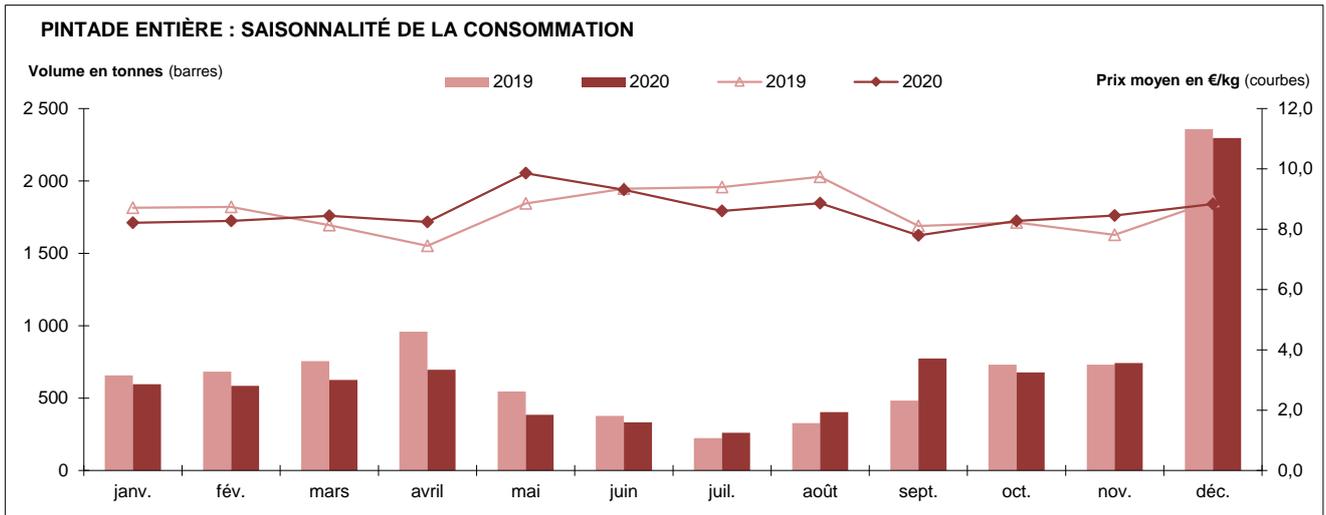
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,50</b>	<b>0,7</b>	<b>616 255</b>	<b>8,8</b>	<b>5 237 990</b>	<b>9,6</b>	<b>98,2</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,17</b>	<b>1,1</b>	<b>435 552</b>	<b>8,2</b>	<b>3 556 987</b>	<b>9,4</b>	<b>94,6</b>	<b>1,1</b>	<b>70,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>PINTADE FRAÎCHE</b>	9,52	1,6	10 377	-5,4	98 753	-3,8	16,7	-0,5	1,7	-0,3
<i>PINTADE ENTIÈRE</i>	8,56	0,3	8 372	-5,2	71 644	-4,9	12,3	-0,1	1,4	-0,2
<i>DÉCOUPE FRAÎCHE DE PINTADE</i>	13,52	5,5	2 005	-6,1	27 109	-0,9	6,5	-0,7	0,3	-0,1

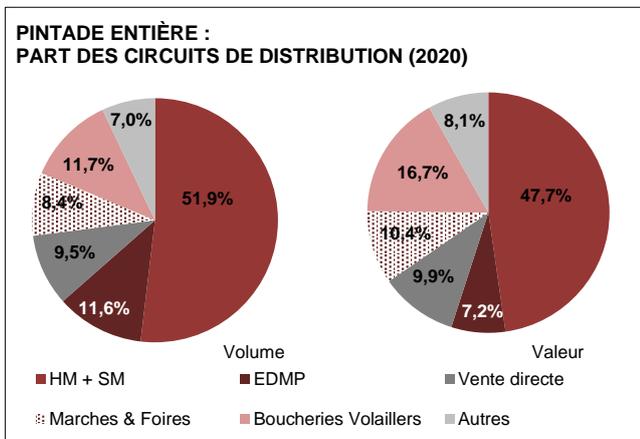
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



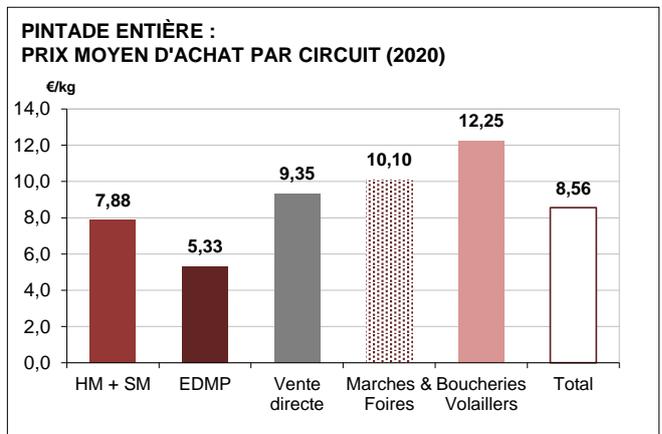
PINTADE ENTIÈRE



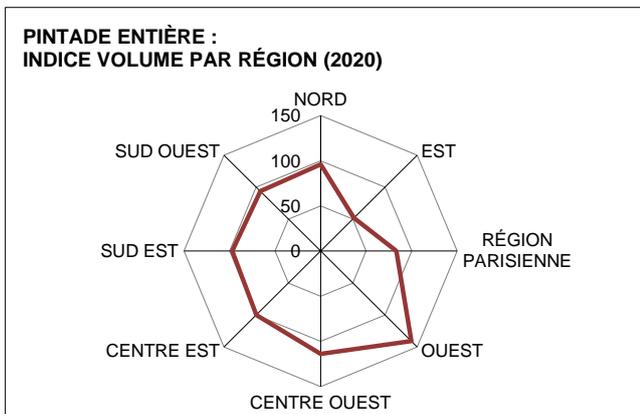
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



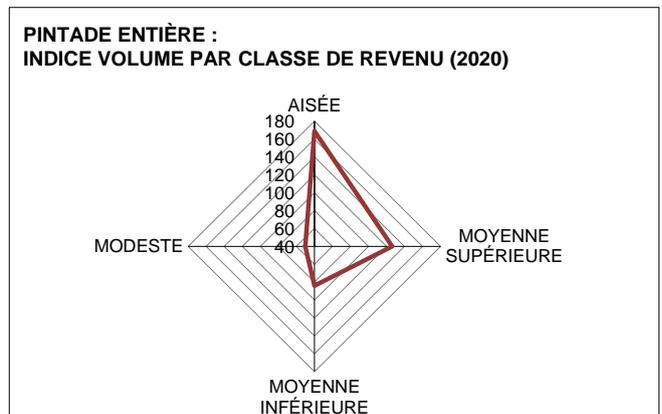
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



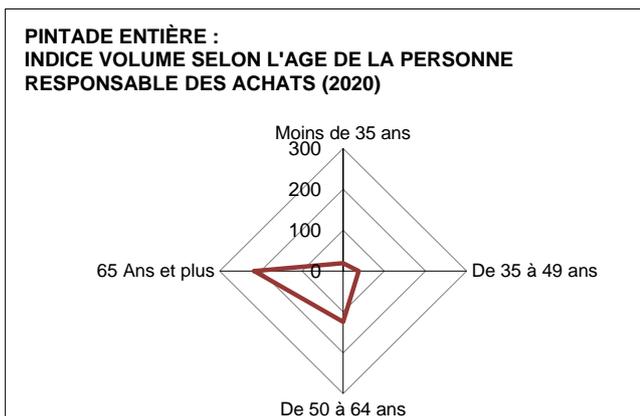
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



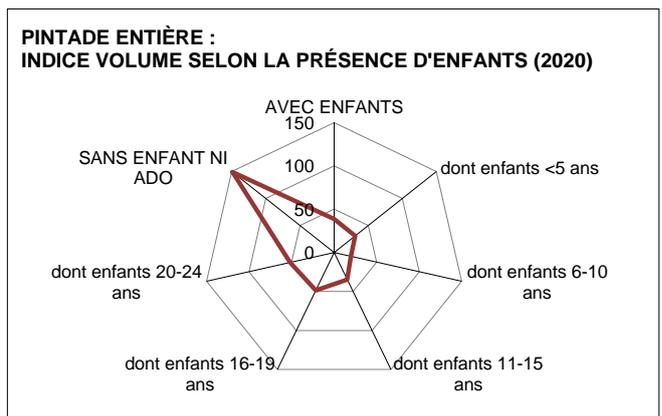
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

LAPIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (en 2020)

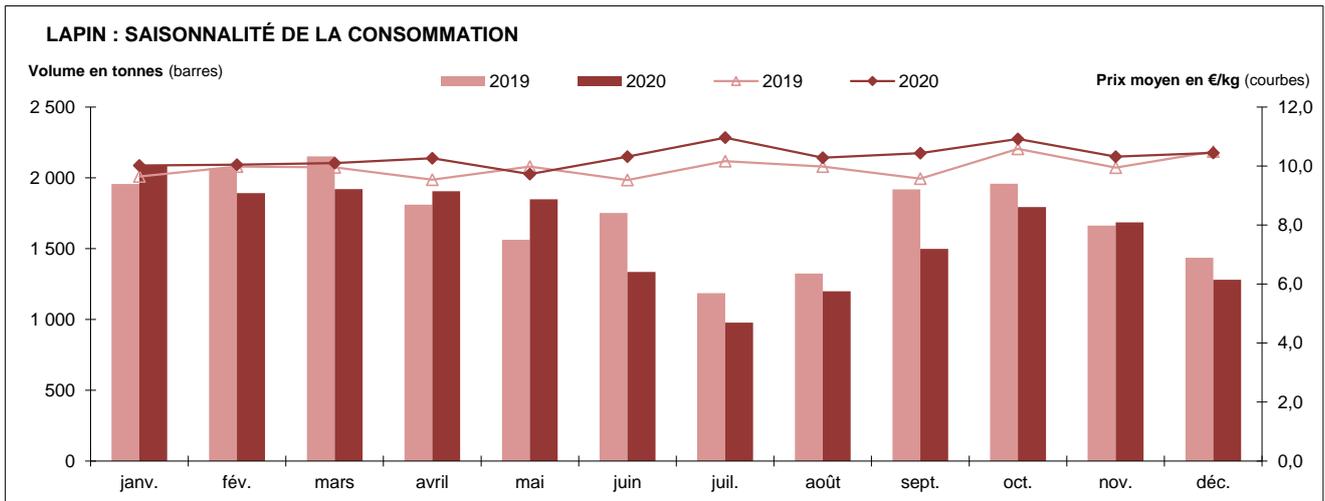
(en 1 000 tonnes équivalent carcasse)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Conso. indiv. (en kg.ec)
<b>VIANDE DE LAPIN</b>	33	2	4	30 -1,6%	0,5

FranceAgriMer

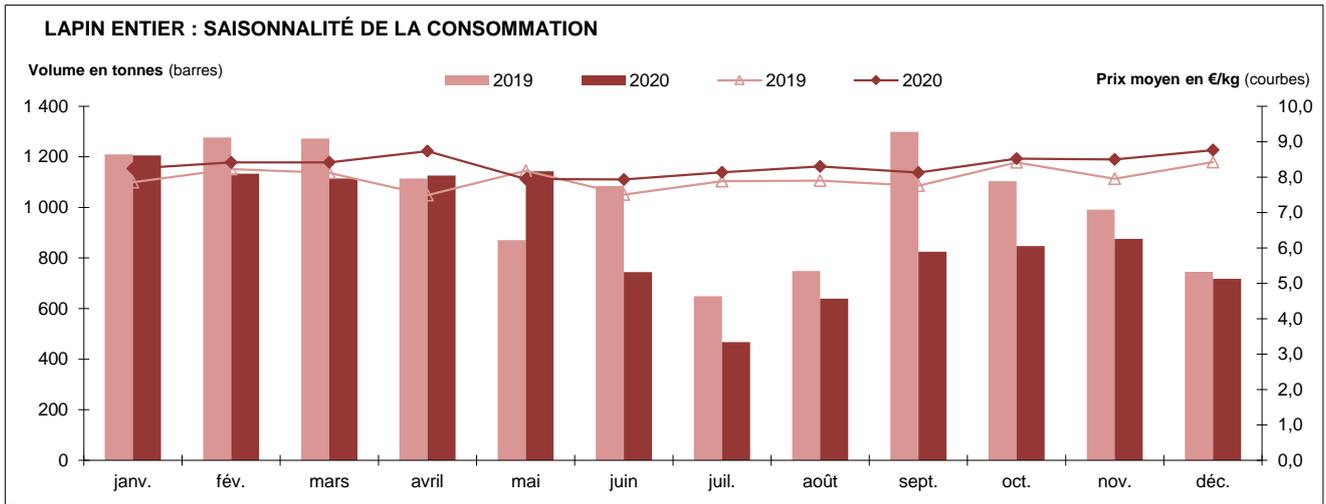
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,50</b>	<b>0,7</b>	<b>616 255</b>	<b>8,8</b>	<b>5 237 990</b>	<b>9,6</b>	<b>98,2</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	//
<b>Viandes hors élaborés</b>	<b>8,17</b>	<b>1,1</b>	<b>435 552</b>	<b>8,2</b>	<b>3 556 987</b>	<b>9,4</b>	<b>94,6</b>	<b>1,1</b>	<b>70,7</b>	//
<b>LAPIN FRAIS</b>	<b>10,63</b>	<b>3,4</b>	<b>18 554</b>	<b>-4,5</b>	<b>197 161</b>	<b>-1,3</b>	<b>28,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>	//
LAPIN ENTIER	8,80	5,5	10 381	-4,2	91 376	1,1	14,4	-0,5	56,0	0,2
<i>dont DÉCOUPÉ</i>	8,65	5,8	5 707	2,1	49 390	8,0	10,7	0,2	30,8	2,0
<i>dont NON DÉCOUPÉ</i>	8,98	5,5	4 674	-11,0	41 986	-6,1	6,7	-0,6	25,2	-1,8
DEMI LAPIN	9,73	2,4	1 692	-5,5	16 468	-3,3	5,9	-0,5	9,1	-0,1
MORCEAUX DE LAPIN	13,78	1,6	6 481	-4,8	89 317	-3,2	17,2	-0,3	34,9	-0,1
<i>dont CUISSE</i>	15,12	3,3	1 902	-6,3	28 758	-3,2	7,2	-0,3	10,3	-0,2
<i>dont GIGOLETTE</i>	12,04	1,6	982	-11,0	11 827	-9,5	3,6	-0,1	5,3	-0,4
<i>dont RABLE</i>	13,89	-0,2	1 293	18,4	17 965	18,2	5,1	0,1	7,0	1,4

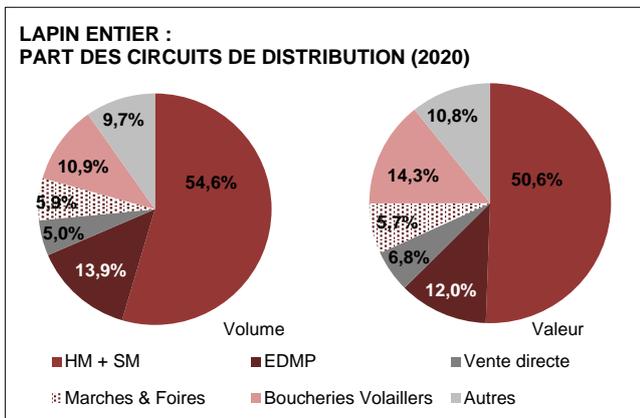
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



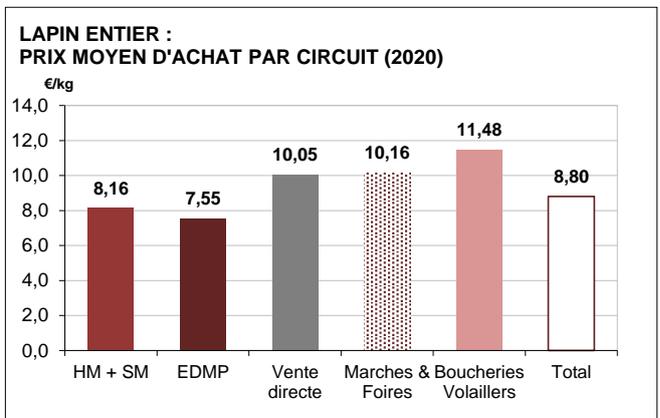
LAPIN ENTIER



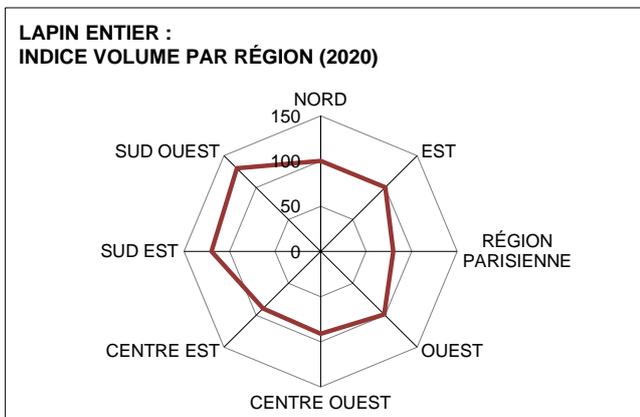
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



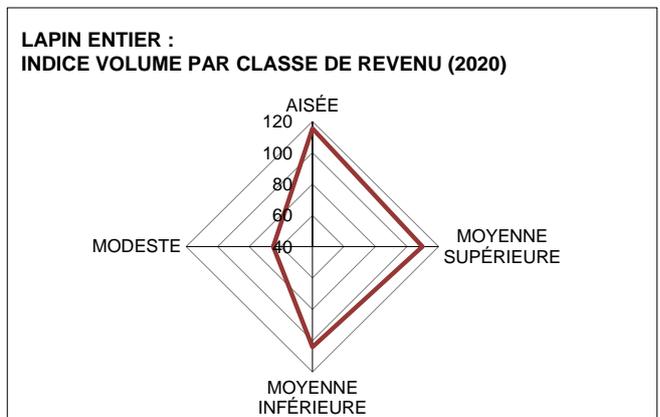
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



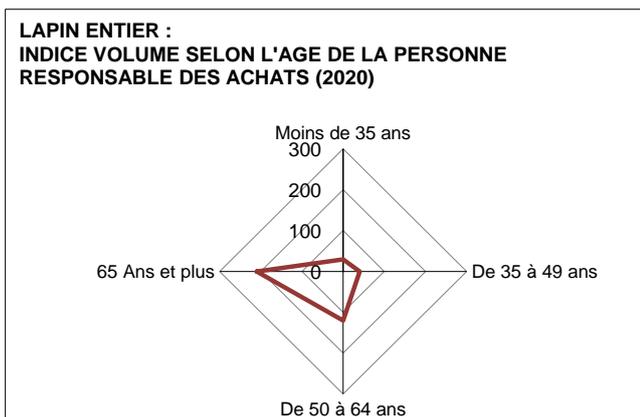
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



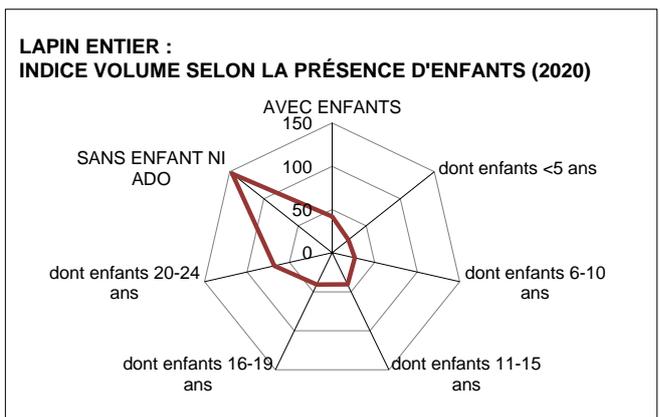
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



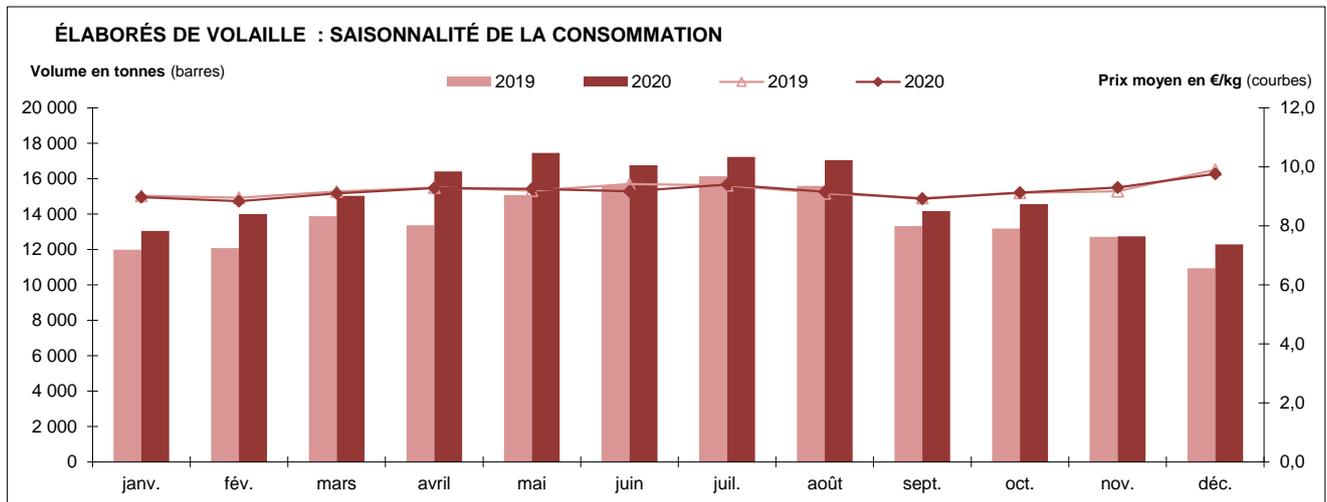
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**ÉLABORÉS DE VOLAILLE (yc. Charcuterie à base de volaille)**

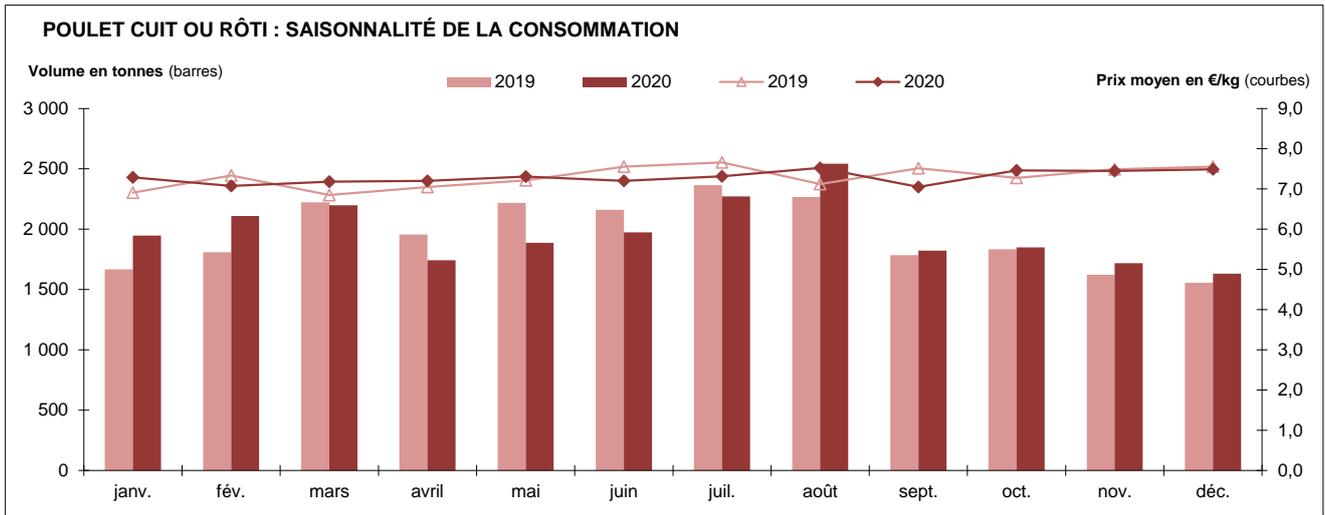
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>Total Volailles+Lapin+Elaborés</b>	<b>8,50</b>	<b>0,7</b>	<b>616 255</b>	<b>8,8</b>	<b>5 237 990</b>	<b>9,6</b>	<b>98,2</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	//
<b>ÉLABORÉS VOLAILLE + LAPIN</b>	<b>8,17</b>	<b>1,1</b>	<b>435 552</b>	<b>8,2</b>	<b>3 556 987</b>	<b>9,4</b>	<b>94,6</b>	<b>1,1</b>	<b>70,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>ÉLABORÉS DE VOLAILLE</b>	<b>9,19</b>	<b>-0,3</b>	<b>180 678</b>	<b>10,3</b>	<b>1 660 024</b>	<b>9,9</b>	<b>90,6</b>	<b>0,5</b>	<b>29,3</b>	//
POULET FUMÉ	4,39	1,7	4 589	16,1	20 143	18,1	5,7	0,6	0,7	0,1
POULET CUIT OU RÔTI	7,30	0,1	23 693	1,0	172 873	1,1	26,7	-0,8	3,8	-1,2
DÉCOUPE NATURE DE POULET CUIT	11,23	-0,1	11 662	3,3	130 929	3,2	33,0	0,9	1,9	-0,4
RÔTIS CUIITS DE DINDE	8,10	-1,6	1 264	12,2	10 243	10,3	3,9	-0,2	0,2	0,0
DÉCOUPE AROMATISÉE	9,41	-2,4	16 949	8,5	159 437	5,9	40,0	2,2	2,8	-0,2
PANÉS FRAIS	7,86	-0,1	60 056	13,8	472 028	13,8	60,3	1,7	9,7	1,0
NUGGETS ET BEIGNETS	7,17	1,1	12 782	22,1	91 674	23,4	28,5	2,4	2,1	0,7
AUTRES PANÉS FRAIS	8,05	-0,1	47 274	11,8	380 354	11,7	57,1	2,5	7,7	0,3
JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE	11,73	-1,6	36 673	9,4	430 274	7,7	58,0	0,5	6,0	-0,2
SAUCISSES DE VOLAILLE	6,09	0,7	10 036	11,2	61 152	11,9	25,8	1,2	1,6	0,0
AUTRES ÉLABORÉS DE VOLAILLE	12,90	1,4	15 672	20,4	202 190	22,0	42,6	2,2	2,5	0,7
<b>ÉLABORÉS DE LAPIN</b>	<b>9,94</b>	<b>-5,7</b>	<b>20</b>	<b>-56,4</b>	<b>197</b>	<b>-58,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	//

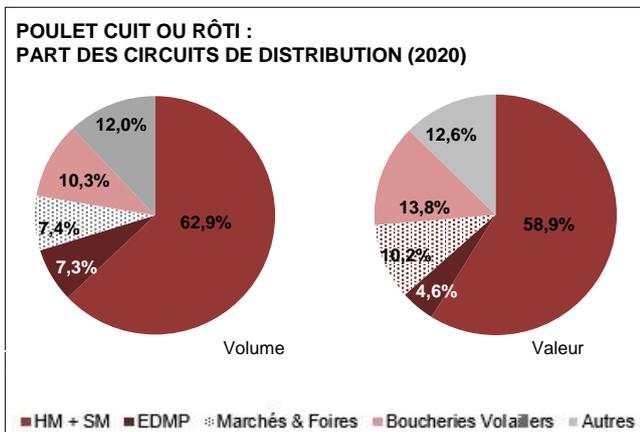
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



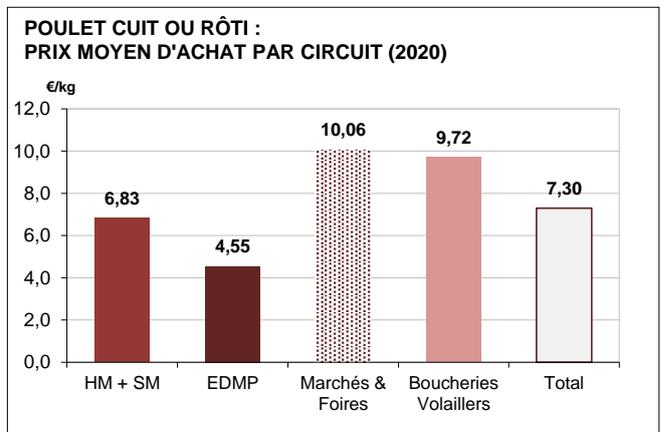
**POULET CUIT OU RÔTI**



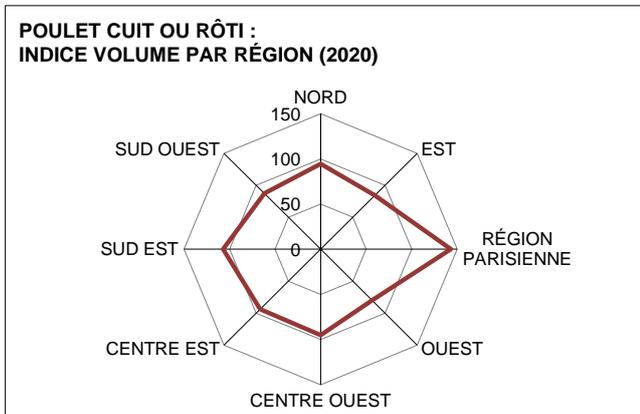
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



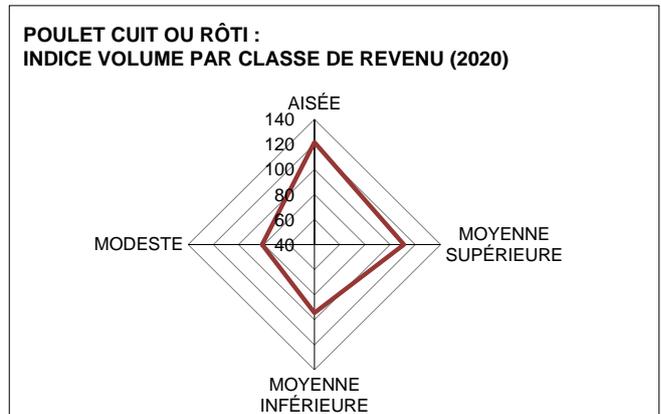
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



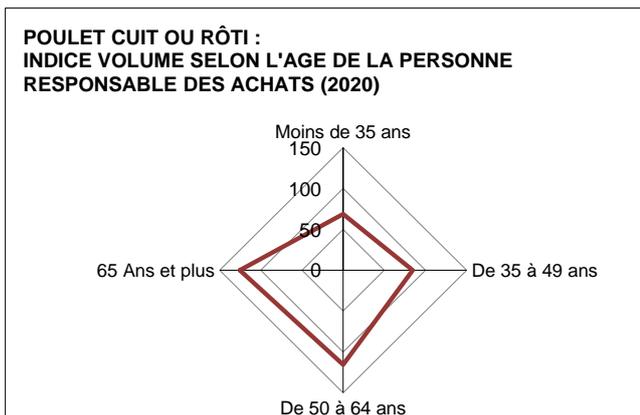
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



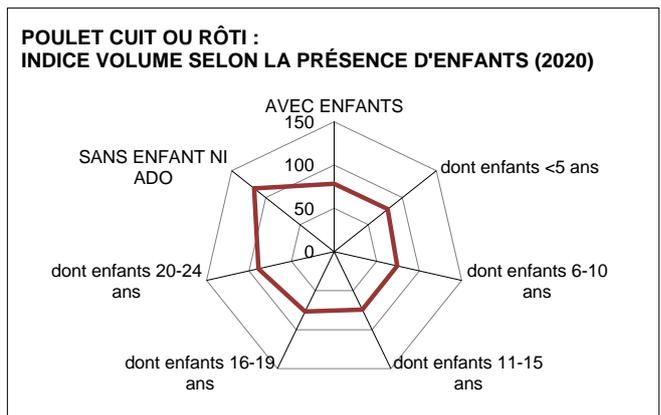
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

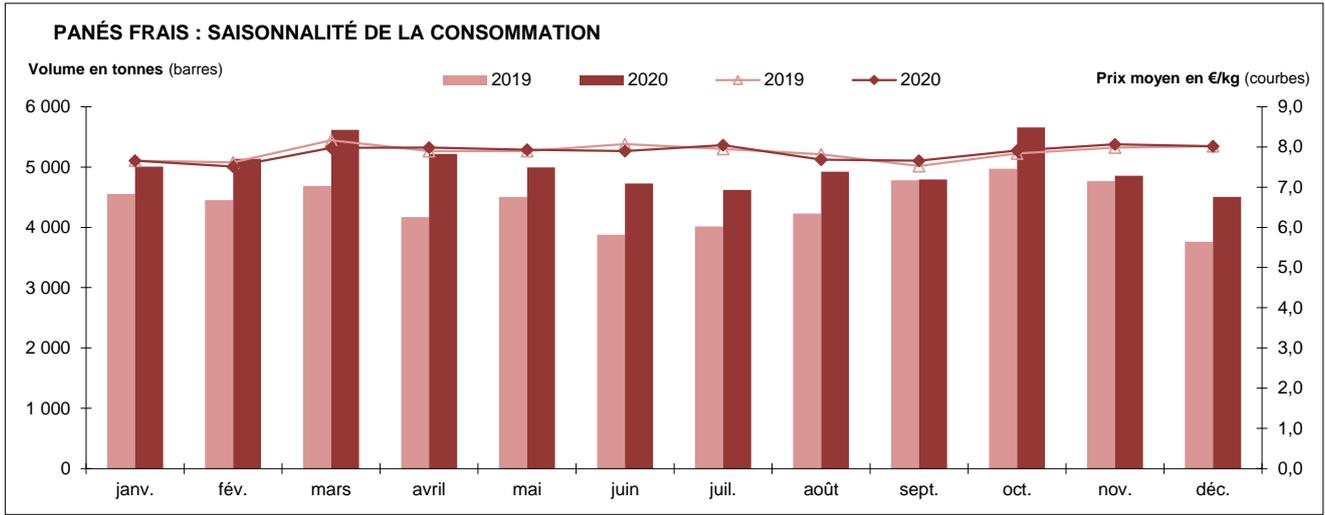


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

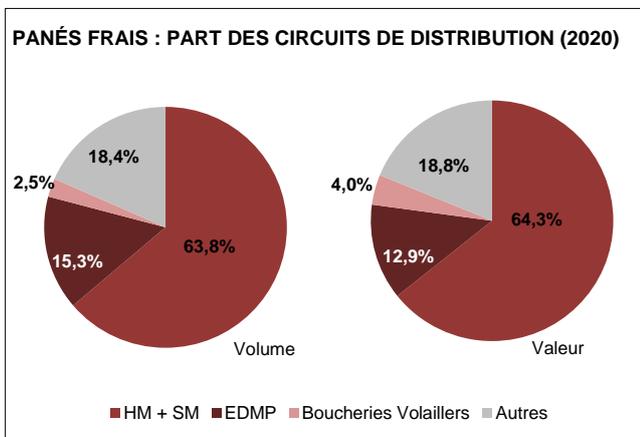


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

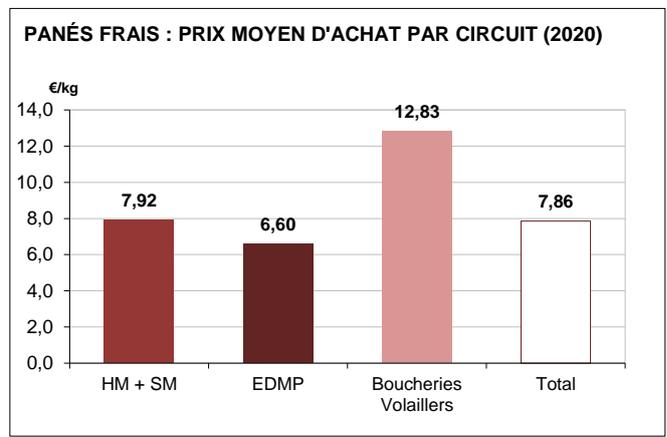
**PANÉS FRAIS**



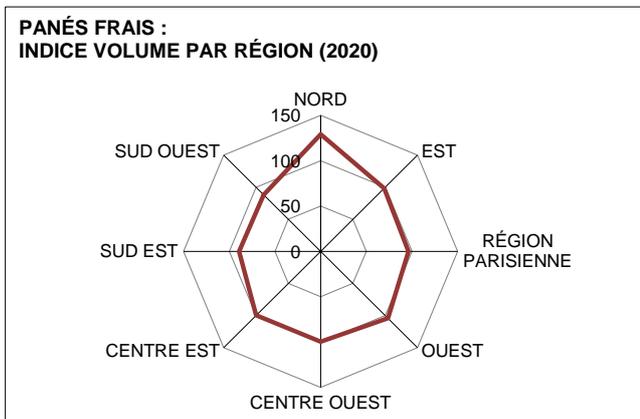
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



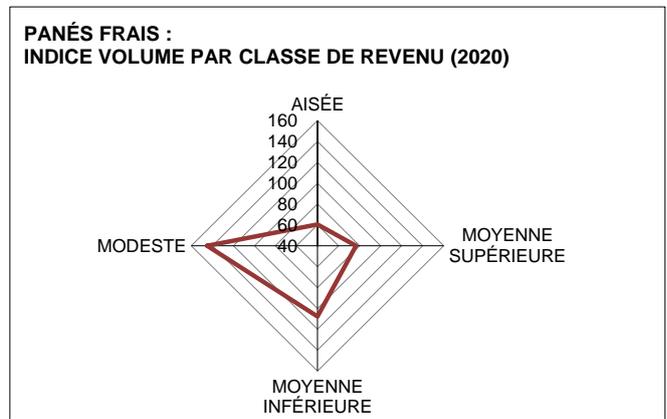
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



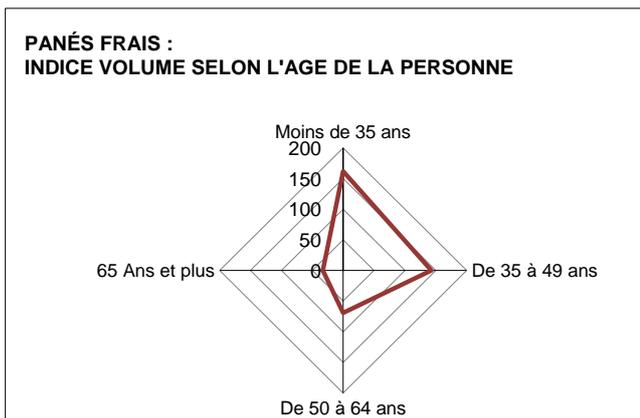
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



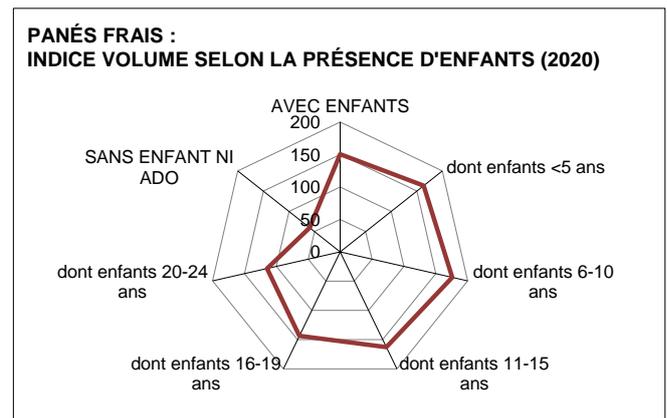
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

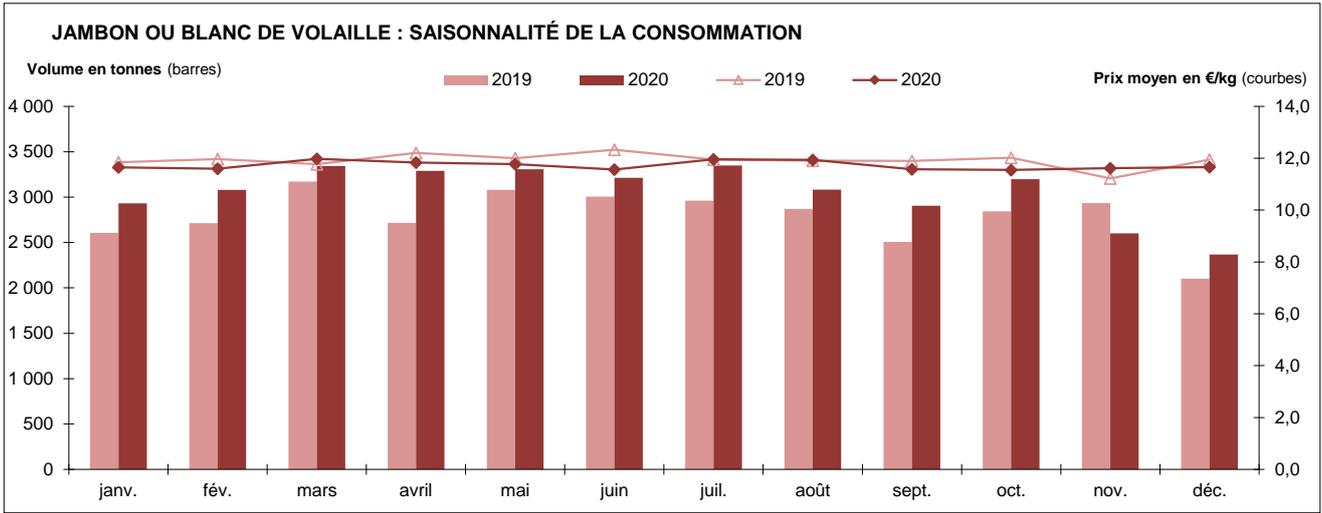


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

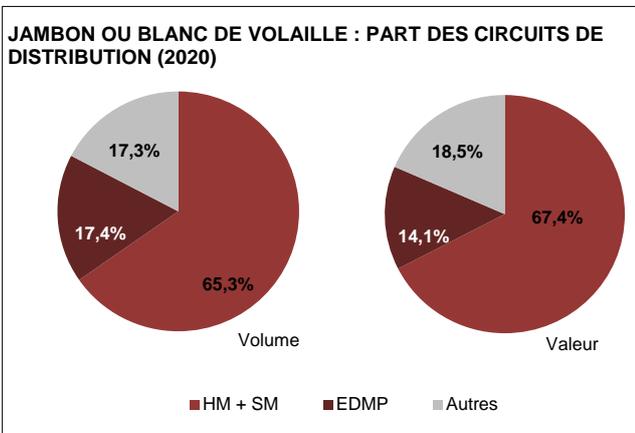


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

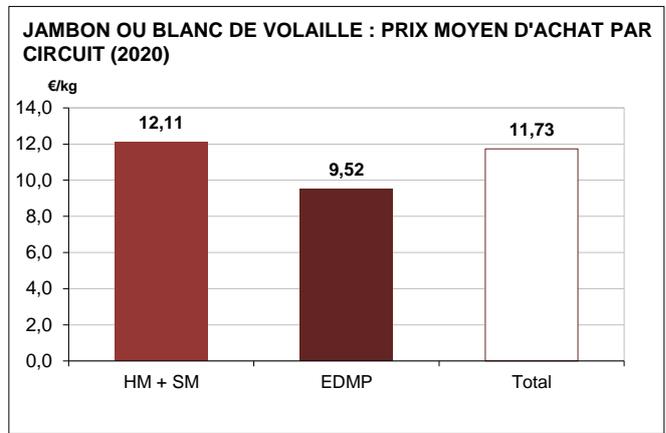
JAMBON OU BLANC DE VOLAILLE



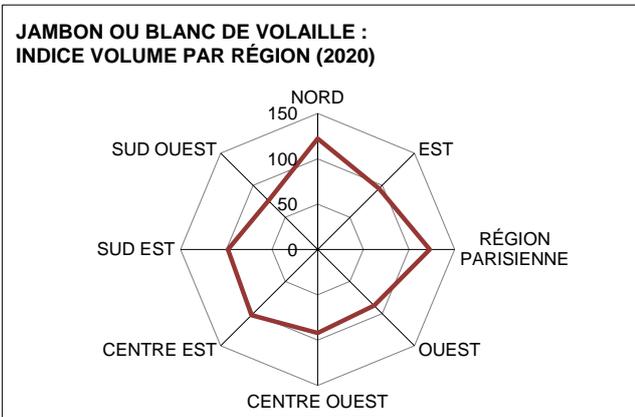
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



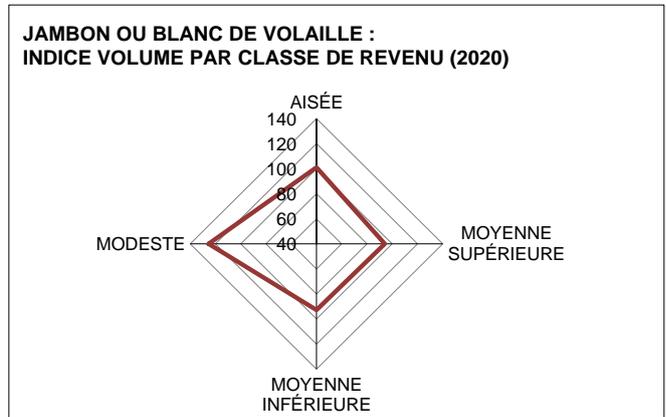
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



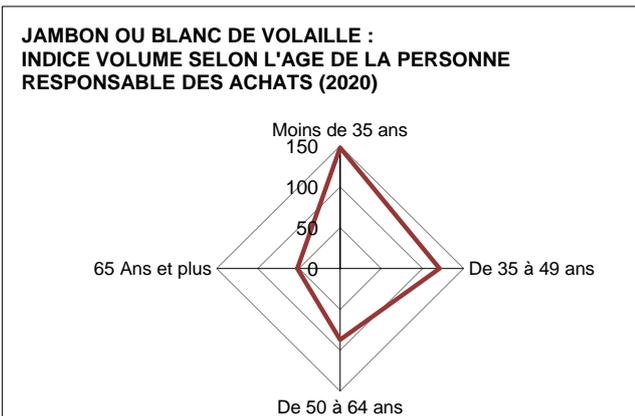
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



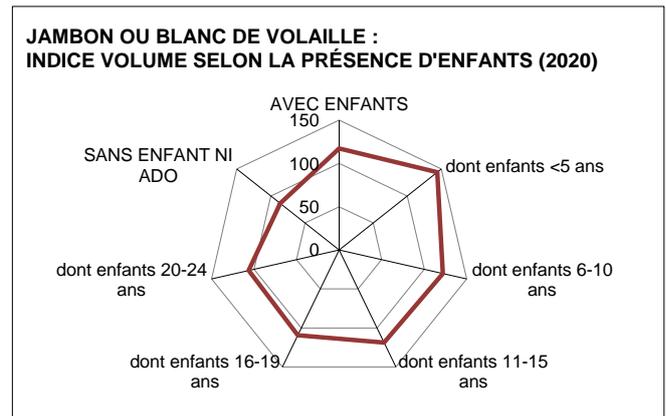
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



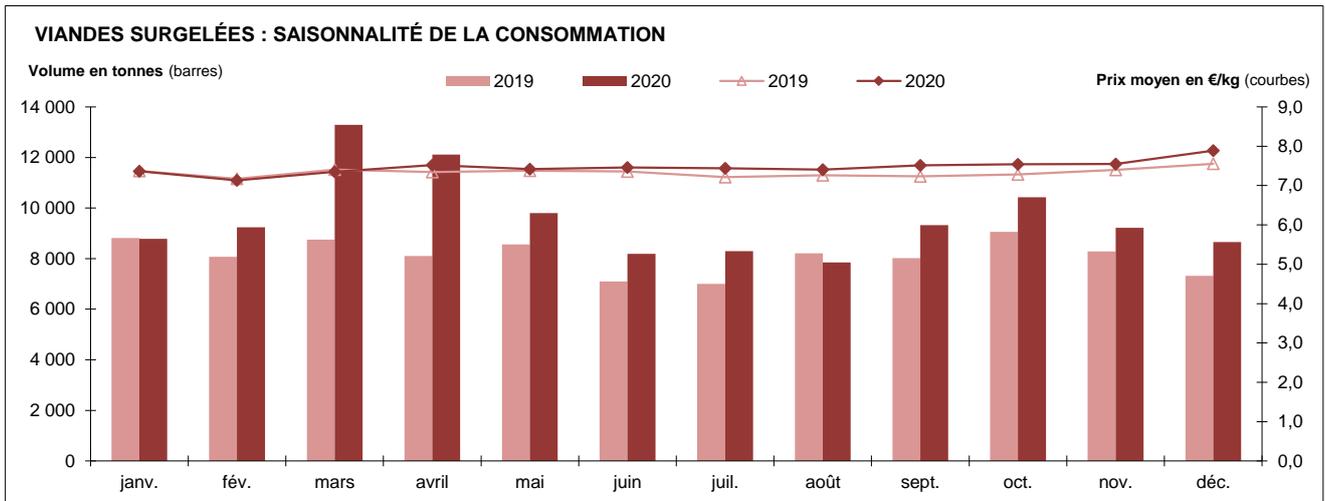
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**VIANDES SURGELÉES**

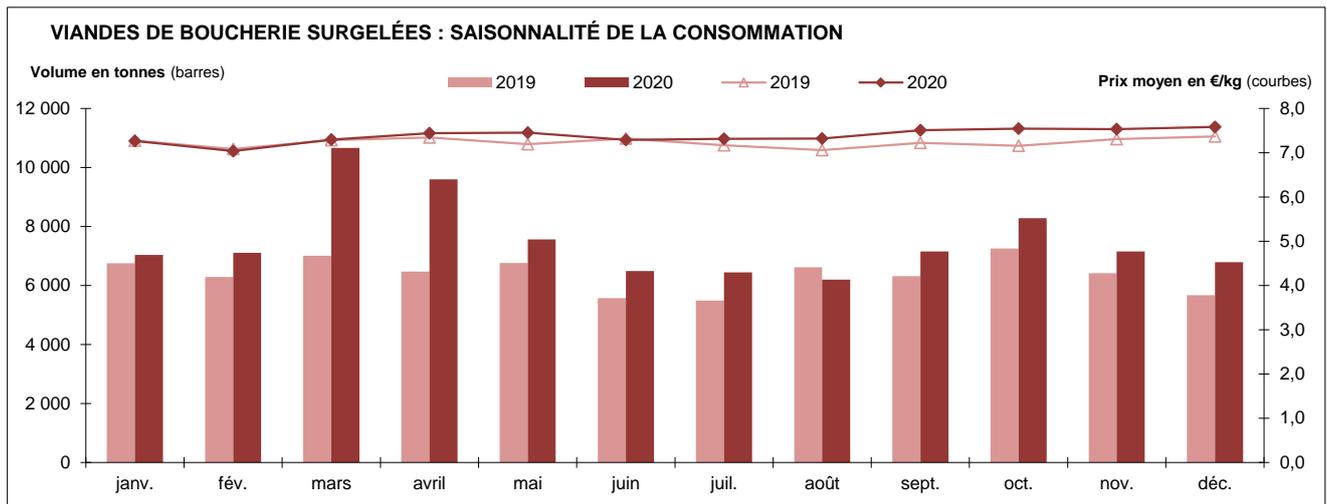
**CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)**

2020	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	Évol. (%)	(tonnes)	Évol. (%)	(k€)	Évol. (%)	(%)	Évol. (pt)	(%)	Évol. (pt)
<b>VIANDES SURGELÉES</b>	<b>7,46</b>	<b>1,8</b>	<b>115 176</b>	<b>18,4</b>	<b>859 403</b>	<b>20,5</b>	<b>58,8</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES</b>	<b>7,38</b>	<b>2,1</b>	<b>90 476</b>	<b>18,1</b>	<b>668 032</b>	<b>20,6</b>	<b>52,6</b>	<b>4,8</b>	<b>78,6</b>	<b>-0,2</b>
<i>Dont viande hachée de bœuf</i>	<i>7,06</i>	<i>2,8</i>	<i>83 420</i>	<i>18,8</i>	<i>588 912</i>	<i>22,0</i>	<i>48,5</i>	<i>4,4</i>	<i>72,4</i>	<i>0,2</i>
<b>VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS</b>	<b>7,75</b>	<b>0,5</b>	<b>24 696</b>	<b>19,4</b>	<b>191 331</b>	<b>20,0</b>	<b>29,6</b>	<b>2,8</b>	<b>21,4</b>	<b>0,2</b>
<i>Dont panés surgelés</i>	<i>6,75</i>	<i>-4,4</i>	<i>13 846</i>	<i>19,6</i>	<i>93 452</i>	<i>14,3</i>	<i>21,9</i>	<i>1,9</i>	<i>12,0</i>	<i>0,1</i>

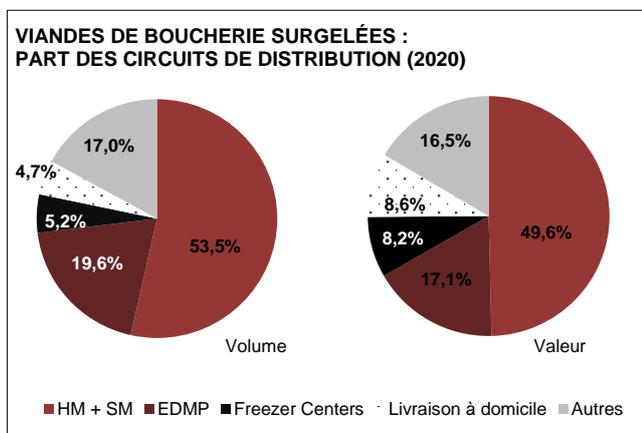
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



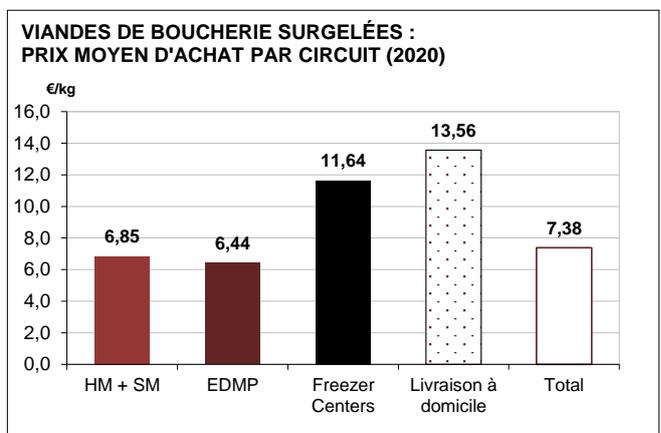
**VIANDES DE BOUCHERIE SURGELÉES**



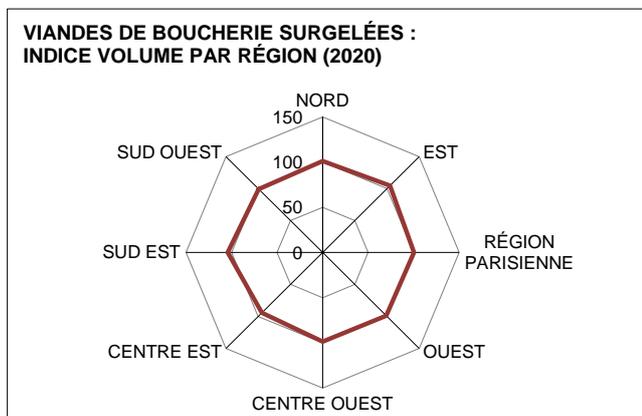
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



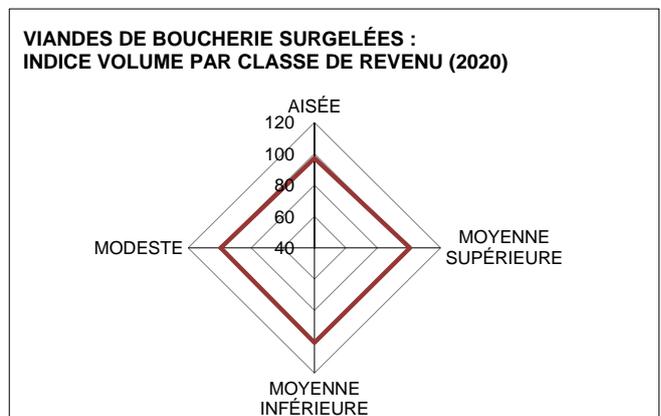
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



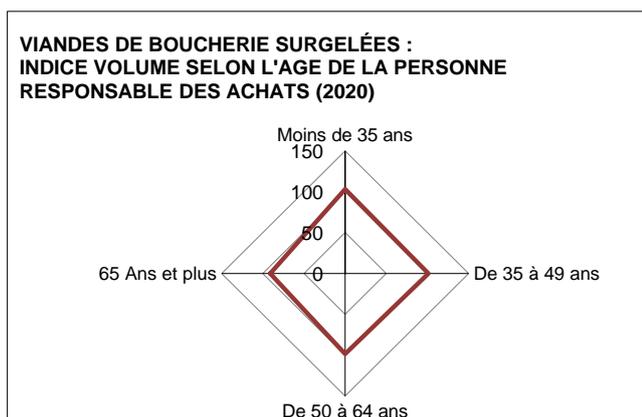
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



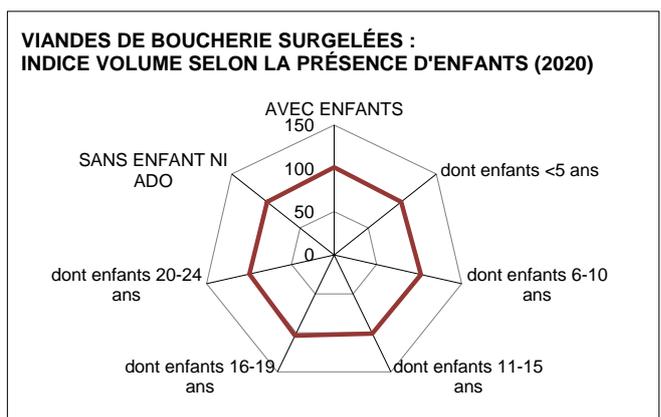
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

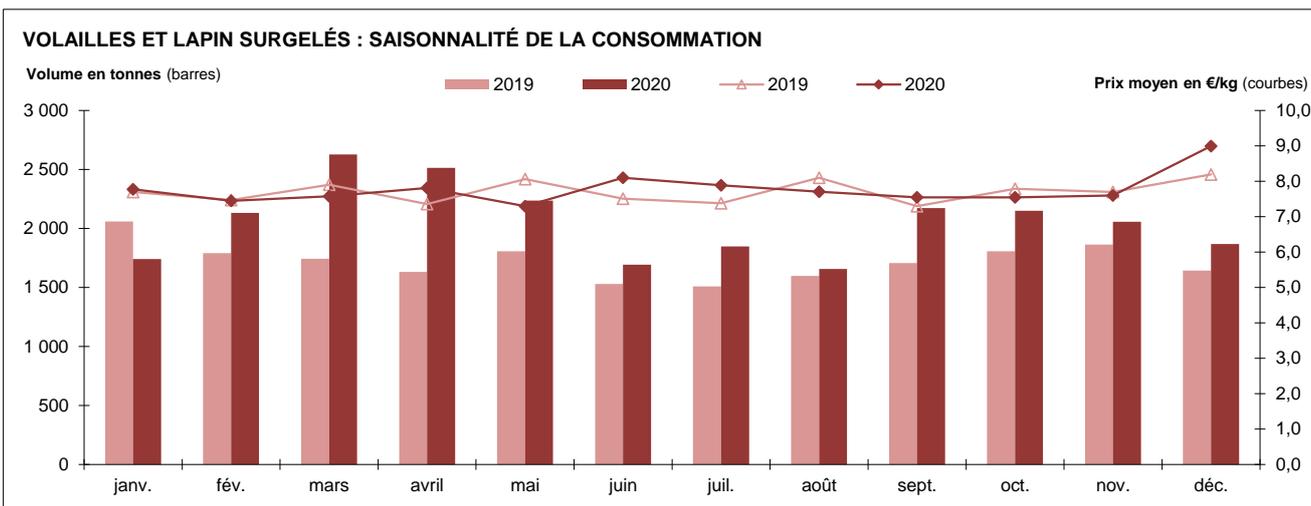


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

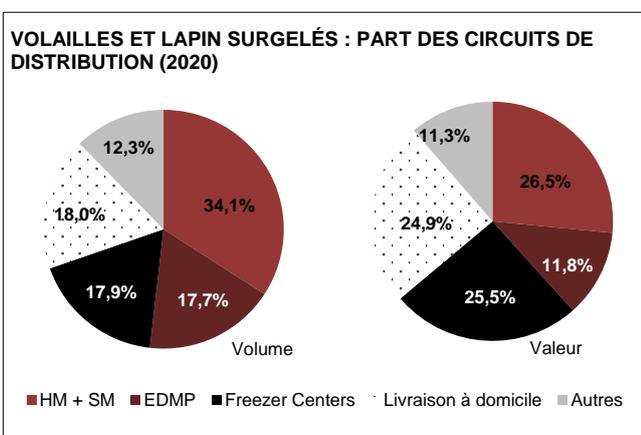


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

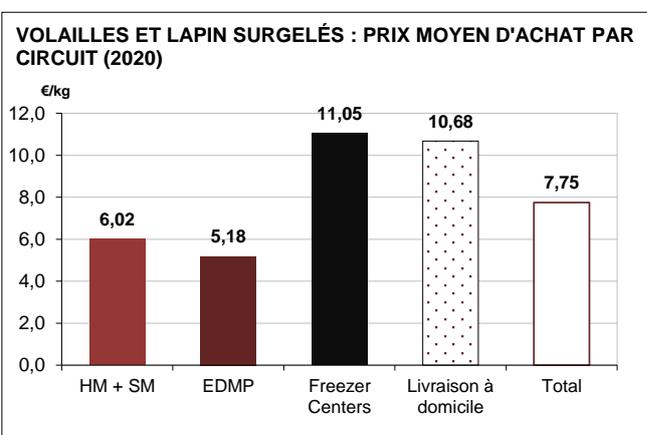
**VOLAILLES ET LAPIN SURGELÉS**



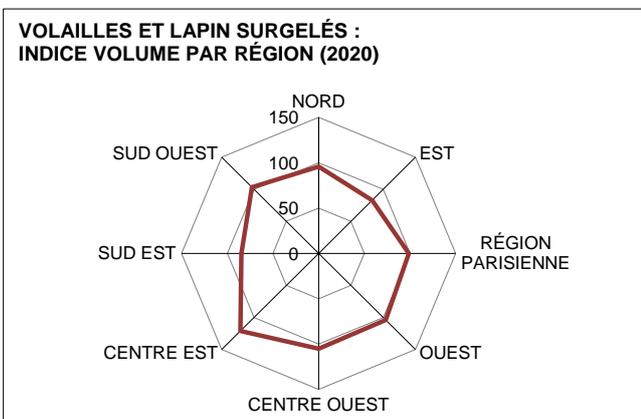
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



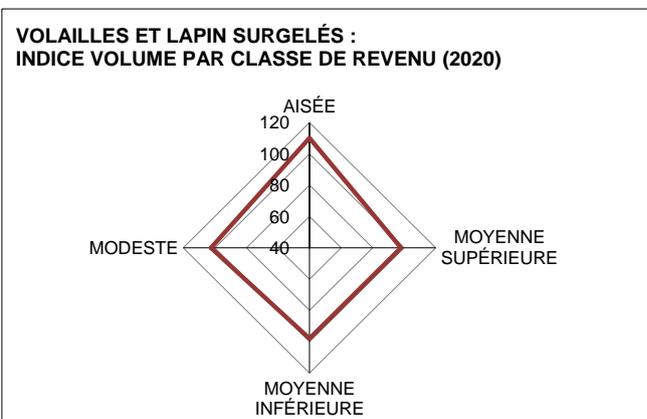
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



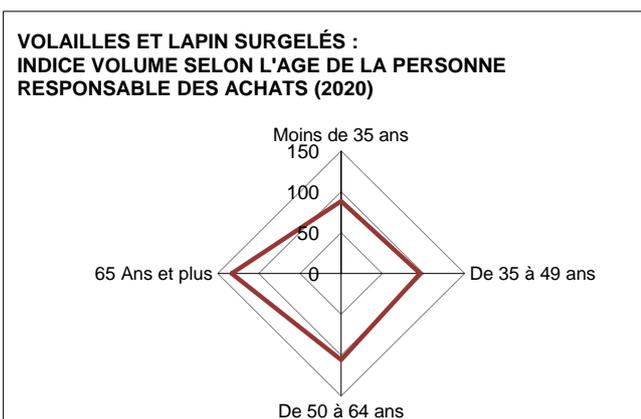
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



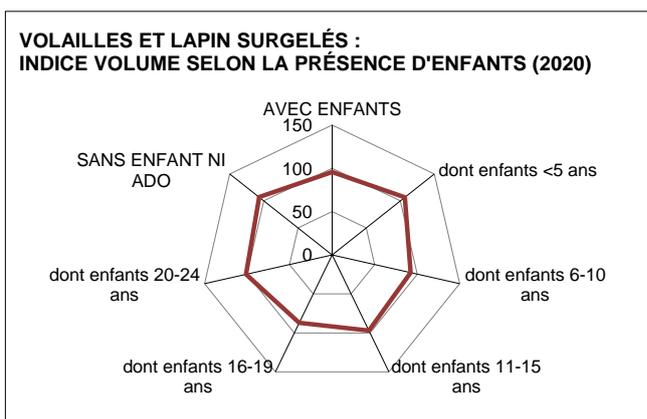
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel





# LES DONNÉES

La consommation des produits carnés en 2020  
édition septembre 2021



Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
Photographie ©Pixabay

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR