

## CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Juin 2022

**Volumes et prix des ventes de vins en vrac :  
cumul à 41 semaines 2021/22<sup>1</sup>**

2021/22	Volumes cumulés <sup>2</sup> (en milliers d'hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>501,57</b>	<b>-29%</b>	<b>315,326</b>	<b>-11%</b>	<b>585,1</b>	<b>-26%</b>
dont VDF cépages	255,969	-31%	69,28	-31%	337,484	-28%
<b>Total IGP</b>	<b>2 490</b>	<b>-24%</b>	<b>1 991</b>	<b>-28%</b>	<b>1 363</b>	<b>-31%</b>
dont IGP cépages	2 085	-23%	1 176	-24%	1 176	-32%
<b>AOP</b>		↘		↘		↘

2021/22	Prix moyens cumulés <sup>2</sup> (en €/hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>86,43</b>	<b>+18%</b>	<b>87,74</b>	<b>+11%</b>	<b>107,45</b>	<b>+33%</b>
dont VDF cépages	92,20	+20%	90,53	+16%	116,01	+30%
<b>Total IGP</b>	<b>97,38</b>	<b>+9%</b>	<b>96,85</b>	<b>+8%</b>	<b>125,33</b>	<b>+24%</b>
dont IGP cépages	99,07	+8%	95,38	+7%	128,18	+25%
<b>AOP</b>		↗		↗		↗

1. Évolutions par rapport à 41 semaines de campagne 2020/21 pour les IGP et les VSIG et à 8 mois de campagne 2020/21 pour les AOP. Données IGP du Sud-Est et de la vallée du Rhône incomplètes.

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG).

## Marchés à la production

### Bilan des transactions en vrac à 41 semaines de campagne 2021/22 :

Le suivi de l'activité des marchés, *via* les données provenant des contrats d'achat vrac à mi-mai de la campagne 2021/22 (8 mois pour les vins AOP), montre une baisse des volumes de transaction sur l'ensemble des segments par rapport à la période équivalente de la campagne 2020/21. Les données portent sur le cumul d'août 2021 à mi-mai 2022.

Les transactions pour les Vins De France (SIG) régressent en volume. Cette baisse est de l'ordre de 30 % sur l'ensemble des couleurs, à l'exception des vins rosés, dont les volumes totaux baissent de 11 %. Les cours des Vins De France, en revanche, sont haussiers par rapport à la campagne précédente pour l'ensemble des catégories. Les VDF blancs se démarquent avec les hausses les plus conséquentes, que ce soit au total ou pour les vins avec mention de cépage.

Les transactions de vin en vrac IGP régressent également par rapport à la campagne précédente. Cette baisse concerne l'ensemble des couleurs. De même, au global, le prix moyen des IGP est en hausse par rapport à la campagne précédente. Les prix des vins blancs demeurent ceux qui progressent le plus par rapport à 2020/21.

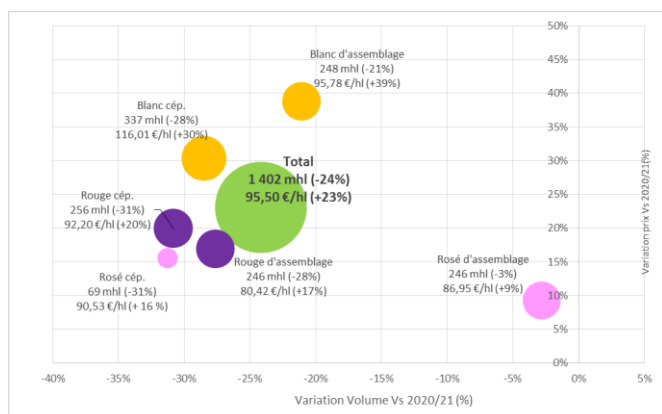
En ce qui concerne les transactions de vin AOP, les volumes sont en régression. Les prix moyens quant à eux sont en hausse pour les AOP, quelle que soit la couleur.

## Marché Vin De France (SIG) : cumul à 41 semaines 2021/22

À 41 semaines de la campagne 2021/22, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France (SIG)** affiche toujours une baisse des échanges en volume par rapport à la campagne 2020/21.

En cumul sur 9 mois de campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent ainsi à plus de 1,4 million d'hl, soit un niveau inférieur de 24 % par rapport à la campagne précédente.

### Transaction vrac Vin de France (SIG) à 41 semaine de la campagne 2021/2022 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 739 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) d'assemblage, qui représentent environ 53 % du total, sont en baisse par rapport au cumul de la campagne précédente. Les volumes en VDF d'assemblage rosé sont en légère baisse de 3 % (246 milliers d'hl). En revanche, les volumes de VDF blancs d'assemblage sont en baisse de 10 % (241 milliers d'hl). Les volumes de rouges sont quant à eux en régression de 21 % par rapport à 2020/21 (229 milliers d'hl).

Avec un volume cumulé de 663 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent 47 % des transactions et sont en baisse de 30 % par rapport à la campagne précédente. Cette régression des ventes est due à la baisse des volumes sur l'ensemble des couleurs. Ainsi, ils régressent de 28 % pour les vins blancs (337 milliers d'hl) et de 31 % pour les rosés (69 milliers d'hl) et les rouges (256 milliers d'hl).

En ce qui concerne le cours des Vins De France (SIG) d'assemblage, tous millésimes confondus, il est en hausse de 22 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 87,73 €/hl. Cette progression est principalement

porté par le prix moyen des VDF blancs en hausse de 39 % (95,78 €/hl). Dans une moindre mesure, les prix moyens des vins rouges et rosés affichent respectivement une hausse de 17 % (80,42 €/hl) et 9 % (86,95 €/hl) par rapport à la campagne précédente.

Le cours des Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, est en hausse également par rapport à la campagne précédente à 104,15 €/hl (+ 25 % vs 2020/21). Dans le détail, le prix moyen des rosés augmente à 90,53 €/hl (+ 16 % vs 2020/21), tout comme celui des blancs à 116,01 €/hl (+ 30 % vs 2020/21) et des rouges à 92,20 €/hl (+ 20 % vs 2020/21).

Lorsque l'on compare le millésime 2020 dans la campagne 2020/21 et le millésime 2021 dans la campagne 2021/22, les tendances demeurent identiques. Les transactions se font néanmoins à un prix plus élevé durant la campagne actuelle, sur l'ensemble des catégories. Cependant, en termes de volume, on constate des échanges en vrac pour le millésime 2021 en baisse par rapport au millésime précédent.

### Comparaison du millésime 2020 dans la campagne 2020/21 par rapport au millésime 2021 dans la campagne 2021/22

Millésime 2020 - campagne 2020/21 Vs. Millésime 2021 - campagne 2021/22									
Volume en milliers d'hl à 41 s		MILLESIME 2020 CAMPAGNE 2020/21			MILLESIME 2021 CAMPAGNE 2021/22				
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin de France (SIG)	Volume	591	326	690,52	1 608	333,88	230,23	486,944	1 051,06
	TOTAL France	Prix moyen	72,96	79,40	82,10	78,19	89,88	93,03	111,14
Vin de France (SIG) avec mention de cépage	Volume	321,01	96,62	440,33	857,95	196,19	60,956	305,55	562,69
	Prix moyen	76,93	78,45	88,92	83,26	95,05	92,84	117,70	107,11
Vin de France (SIG) d'assemblage (blend)	Volume	270	229	250	750	137,70	169,28	181,40	488,37
	Prix moyen	68,25	79,80	70,09	72,40	82,51	93,10	100,10	92,71

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

### Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 41 semaines de la campagne 2021/22

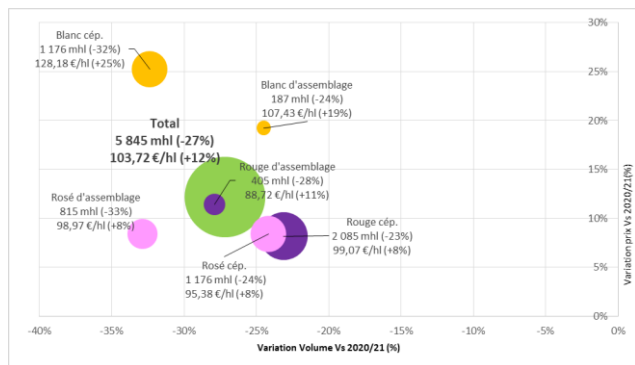
Sur le marché **des vins IGP**, l'activité est en baisse par rapport à la campagne précédente, à 5,8 millions d'hl (- 27 %).

La majorité des transactions (76 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit 4,4 millions d'hl (- 26 % vs 2020/21). Ils sont répartis entre 2,1 millions d'hl de vins rouges (- 23 % vs 2020/21), 1,1 million d'hl de vins rosés (- 24 % vs 2020/21) et 1,2 million d'hl de vins blancs (- 32 % vs 2020/21).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (24 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de plus de 1,4 million d'hl pour la campagne

2021/22 soit une baisse de 30 % par rapport à la campagne 2020/21. Dans le détail, cette baisse est notamment due aux échanges en vins rosés, 815 milliers d'hl (- 32 % vs 2020/21) et en rouges, 405 milliers d'hl (- 27 % vs 2020/21). Concernant les vins blancs, les échanges s'élèvent à 187 milliers d'hl de blancs (- 24 % vs 2020/21).

### Transaction vrac Vin IGP à 41 semaine de la campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer. Données IGP du Sud-Est et de la vallée du Rhône incomplètes.

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont en hausse par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 105,80 €/hl au global (+13 % vs 2020/21). Cette hausse se répartie entre les vins rouges, à 99,07 €/h (+ 8 % vs 2020/21), les vins rosé à 95,38 €/hl (+ 7 % vs 2020/21) et à 128,18 €/hl pour les blancs (+ 25 % vs 2020/21).

Pour les vins IGP d'assemblage, les prix moyens des transactions sont également en augmentation par rapport à la précédente campagne, s'établissant à 97,14 €/hl (+ 10 % vs 2020/21). Ainsi le prix moyen est de 98,97 €/hl (+ 8 %) en rosé, 107,43 €/hl en blanc (+ 19 %) et 88,72 €/hl en rouge (+ 11 %).

### Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP): cumul à 8 mois de campagne 2021/22

Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles, montrent des volumes échangés globalement en recul. Les prix moyens sont quant à eux en légère hausse.

Dans le détail, les ventes en volume sont en recul sur la majorité des appellations, à l'exception des vins rouges du Beaujolais et du Roussillon, les vins blancs de la vallée du Rhône, de Bordeaux et d'Alsace, ainsi que les rosées de Provence.

Les transactions commerciales se font à des prix en progression pour les vins AOP par rapport à la

précédente campagne pour l'ensemble des appellations. Les hausses les plus importantes sont portées par les vins rouges de Bourgognes et du Beaujolais rouges et les vins blancs de Bourgogne.

### Transaction Vrac AOP à 8 mois de la campagne 2021/22 (fin février)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer.

### Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 7 mois de campagne 2021/22

#### Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (août 21-février 22 vs août 20-février 21)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2020/21	2021/22	Var. en %
AOC/AOP	19 371	19 479	+1%
IGP	8 087	7 345	-9%
VDF (SIG)	3 747	3 705	-1%
<b>TOTAL</b>	<b>31 206</b>	<b>30 529</b>	<b>-2%</b>

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin février 2022, les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en régression de 2 % par rapport au cumul à fin février 2021.

Ce recul s'explique par des sorties en baisse sur le segment des vins IGP (- 9 % vs 2020/21). Les sorties de vins AOC/AOP et de VDF sont relativement stables, respectivement + 1 % et - 1 % par rapport à 2020/21.

# Ventes de vins tranquilles en grande distribution

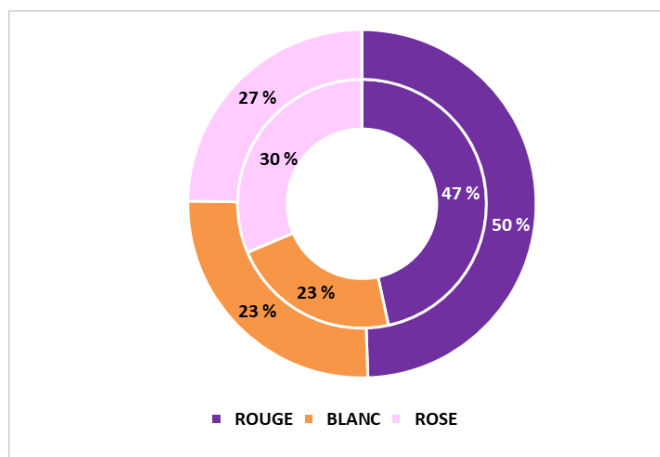
## Cumul des ventes de janvier à avril 2022

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

En début d'année 2022, les ventes de vins tranquilles en grande distribution (HM + SM + EDMP FR + E-commerce GSA + Proxi<sup>1</sup>) ont représenté 2,6 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 1 231 millions d'euros sur le cumul janvier à avril 2022 (du 03/01/2022 au 24/04/2022). Les ventes sont donc en baisse de 10 % en volume par rapport à 2021 (- 10 % également par rapport à la moyenne 2019/21) et de 9 % en valeur par rapport à 2021 (- 5 % par rapport à la moyenne 2018/20). En revanche, le prix moyen payé a été de 4,74 €/l, soit une valeur stable par rapport à 2021 (+ 5 % par rapport à la moyenne 2019/21).

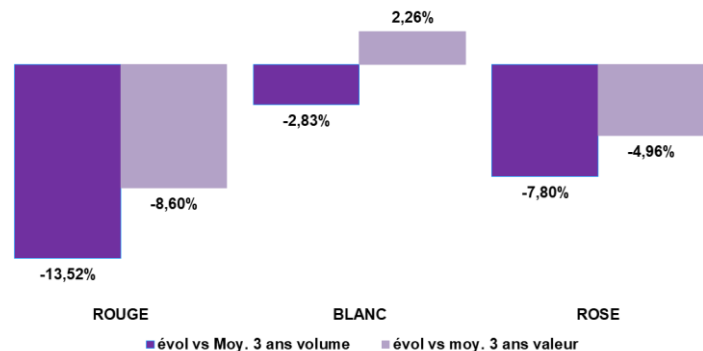
En effet, par couleur, au sein des vins tranquilles, toutes les catégories sont en recul, seuls les vins blancs tirent un peu mieux leur épingle du jeu par la valorisation. Pour ces derniers, malgré un recul en volume, les ventes en valeur sont légèrement supérieures à la moyenne triennale. Les vins rouges, bien qu'accusant une baisse, continuent de représenter près de la moitié des volumes vendus.

## Structure des ventes de vins tranquilles par couleur sur le cumul de janvier à avril 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur

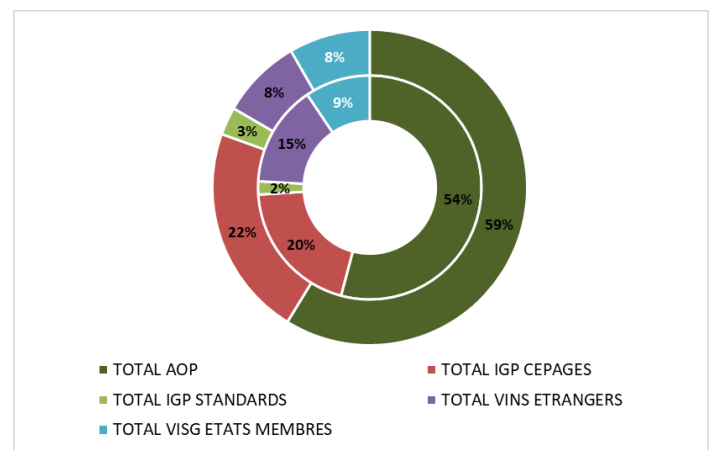
## Evolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur sur le cumul de janvier à avril 2022 (vs moy. 2019/21)



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

Par segment, toutes les catégories de vin reculent en volume, à l'exception des Vins De France (SIG) qui ont été en progression sur la période de janvier à avril par rapport à la moyenne triennale (+ 7 %). Cette hausse se retrouve sur toutes les couleurs. Les ventes de vins AOP et IGP ont été en régression en volume mais ont, à l'inverse, progressé en valeur pour toutes les couleurs. Enfin, les VSIG Etats Membres et les VSIG Union Européenne ont été mal orientés avec des ventes en recul en volume et en valeur quelle que soit leur couleur.

## Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par segment sur le cumul de janvier à avril 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur

Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

<sup>1</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

# Ventes de vins effervescents en grande distribution

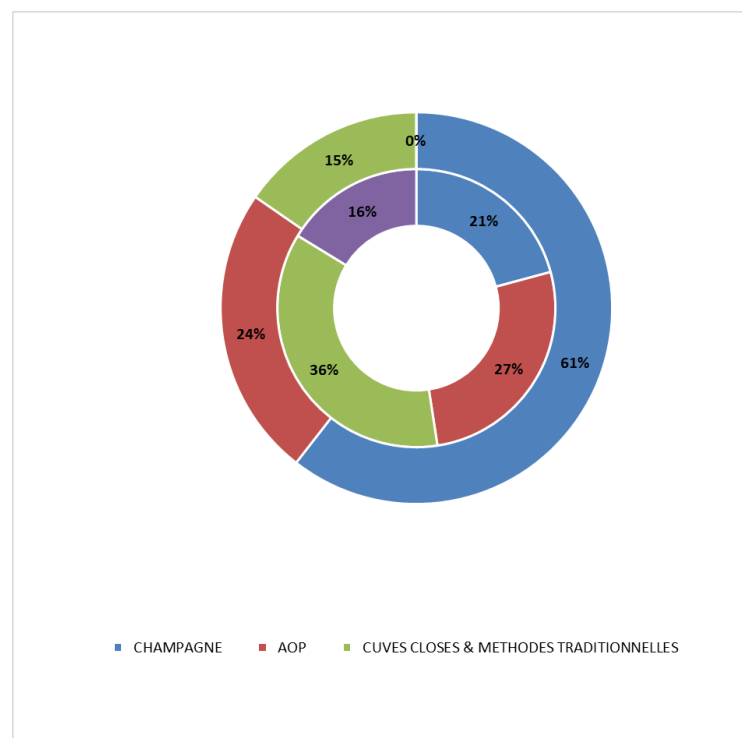
## Cumul des ventes au premier trimestre 2022

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur le cumul du premier trimestre 2022 (du 03/01/2022 au 24/04/2022), **les ventes de vins effervescents en grande distribution** (HM + SM + EDMP + E-commerce GSA + Proxi<sup>2</sup>) ont représenté 47 millions de cols, pour un chiffre d'affaires de 356 millions d'euros. Ces ventes correspondent à une augmentation de 1 % en volume et une diminution de 2 % en valeur par rapport à 2021 et une augmentation de 3 % en volume et de 3 % en valeur par rapport à la moyenne 2019/2021. Les ventes de vins effervescents sont donc toujours en hausse après le fort rebond de 2021. Ce phénomène est modéré par une moins bonne valorisation avec un prix moyen payé à 7,59 €/col, en baisse de 2 % par rapport à 2021. Cette diminution du prix moyen est due au recul des parts de marché des produits les plus onéreux notamment les Champagnes.

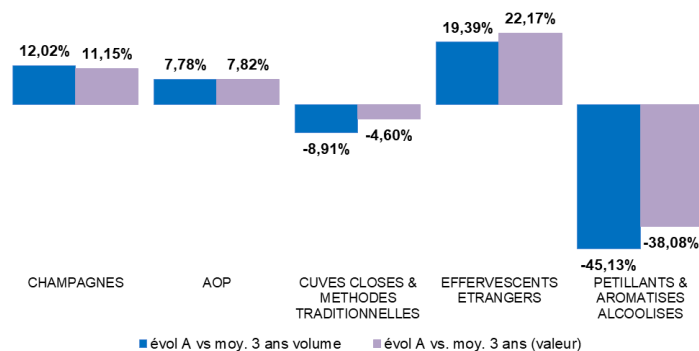
**Par catégorie**, les ventes de Champagne, qui avaient nettement progressé en 2021, affichent un début d'année 2022 en baisse (- 4 % en volume vs 2021) même si les ventes demeurent supérieures à la moyenne 3 ans. Les vins effervescents étrangers ont confirmé leur progression durant cette période (+ 3 % vs 2021). Les ventes de vins effervescents AOP ont été meilleures qu'en 2021 et sont sensiblement supérieures à la moyenne 2019/21 (+ 8 % en volume). Les ventes de cuves closes et de pétillants et aromatisés sont toujours mal orientées. Fait nouveau, les ventes de cuves closes sont inférieures en valeur à la moyenne triennale (- 5 %).

## Structure des ventes de vins effervescents en grande distribution par catégorie sur le cumul de janvier à avril 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur

## Evolutions des ventes de vins effervescents en grande distribution par catégorie sur le cumul de janvier à avril 2022 (vs moy. 2019/21)



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

<sup>2</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.