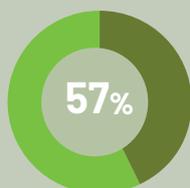


La première mise en marché des fruits et légumes bio en France



Enquête 2022 - Données 2021



Les opérateurs du marché*

des volumes de fruits et légumes bio sont issus d'entreprises 100% bio.

Les volumes de fruits et légumes bio**

En projection sur le marché français : environ **546 000 tonnes** de fruits et légumes frais bio étaient mis en marché en 2021.

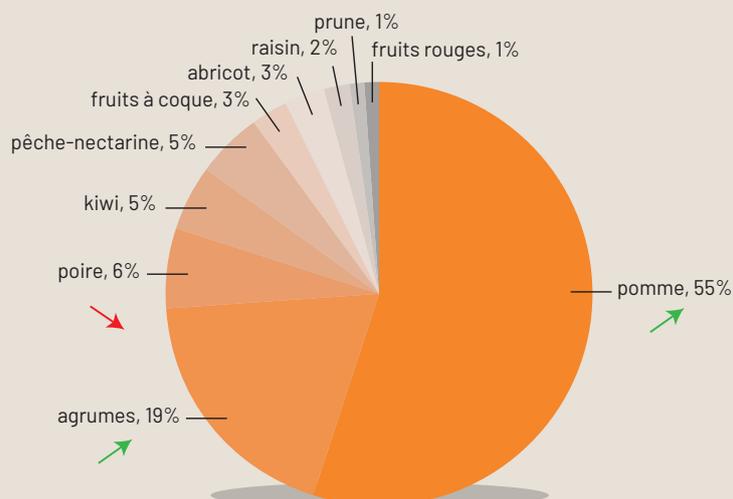
- ▶ en augmentation de **2 %** par rapport à 2020¹
- ▶ **x 2,5** entre 2011 et 2020
- ▶ dont **84%** de production française

FRUITS BIO

Près de **225 000 tonnes** de fruits frais bio mis en marché

- ▶ dont **76%** produits en France.
- ▶ 3 produits correspondent à **80%** des volumes

Proportions des différents fruits bio mis en marché en 2021



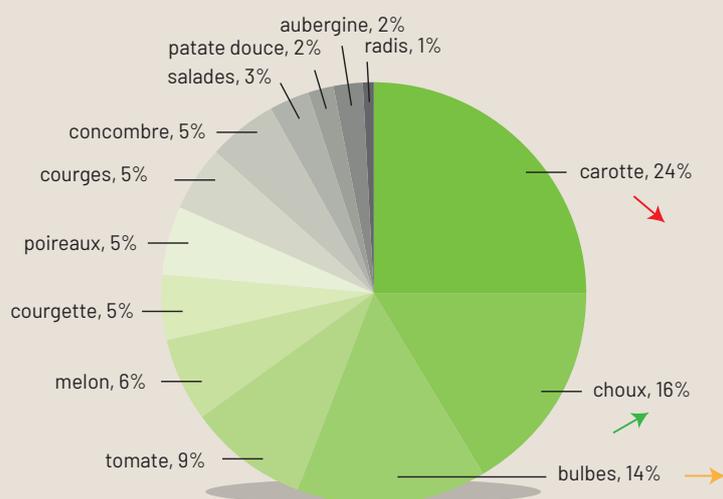
↑ ↓ Évolution des volumes de mise en marché par rapport à 2020.

LÉGUMES BIO

Plus de **321 000 tonnes** de légumes frais bio mis en marché

- ▶ Dont **88 %** produits en France
- ▶ **7** produits correspondent à **80%** des volumes

Proportions des différents légumes bio mis en marché en 2021 (hors pommes de terre)



↑ ↓ Évolution des volumes de mise en marché par rapport à 2020.

¹ Sur la base constante de produits entre deux enquêtes



L'export*

8% des volumes de fruits et légumes bio exportés au stade 1^{ère} mise en marché.

Correspondant à un taux moyen d'export de 9% qui reste faible en 2021 (et stable depuis 5 ans)



Les fruits et légumes frais bio redirigés vers le marché conventionnel*

3% des volumes de fruits et légumes bio redirigés vers le conventionnel

Correspondant à un taux moyen de déclassement de 11 %, en forte augmentation et au plus élevé depuis 2011 (début de la mesure)

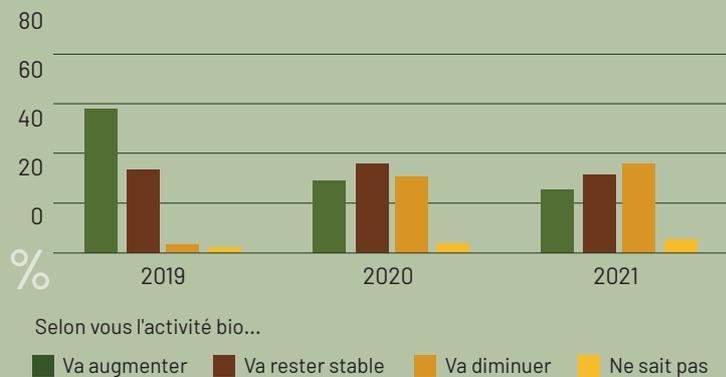


Les perspectives d'évolution de l'activité fruits et légumes frais bio*

La perception des perspectives de l'activité bio continue à se dégrader, pour la troisième année consécutive.



Évolution de la perception des opérateurs sur les perspectives du marché des fruits et légumes bio



Méthodologie

25 références de fruits et légumes bio suivis : Abricot, agrumes, banane (suivie mais non pris en compte dans les résultats), fruits à coque, fruits rouges, kiwi, pêche-neктarine, poire, pomme, raisin, prune, bulbes, carotte, chou, concombre, courges, courgette, melon, poireau, pomme de terre, salade, tomate, endive, aubergine, patate douce, radis

Enquête de première mise en marché par enquête téléphonique

Base de résultats : 109 entreprises (répondantes en 2021 et/ou 2022)

Le taux moyen d'export ainsi que le taux moyen de déclassement correspondent respectivement à la moyenne des taux d'export des répondants et à la moyenne des taux de déclassement des répondants.

* Base entreprises répondantes en 2022 : 89 entreprises (72 entreprises pour les volumes redirigés vers le conventionnel)

** Base du marché estimé : environ 174 entreprises (pour résultats extrapolés au niveau national)