



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Montreuil-sous-Bois, le 24 février 2011

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marché du vin : dans le cadre du Salon international de l'agriculture, FranceAgriMer présente une étude sur le « bag-in-box® »

À l'occasion du Salon international de l'agriculture, FranceAgriMer, établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, a fait le point sur les forces et faiblesses du bag-in-box®.

FranceAgriMer a présenté les principaux résultats d'une étude sur les facteurs-clés du succès de ce type de conditionnement : caractéristiques de cette innovation technologique, analyse du marché et perspectives de développement.

Cette étude, menée par FranceAgriMer en 2010, auprès de tous les acteurs de la filière bag-in-box® (fournisseurs de l'industrie, conditionneurs-négociants, distributeurs, consommateurs), vise à comprendre les raisons du succès de cette innovation.

Le bag-in-box® est, en effet, l'un des rares segments sur le marché du vin qui connaît une progression régulière de ses ventes depuis plus de dix ans. Les ventes hebdomadaires de vin en bag-in-box® ont été multipliées par sept depuis 1998. Ce conditionnement représente aujourd'hui 24 % de part de marché volume en GMS (versus 12 % en 2005).

La majeure partie de l'offre concerne des vins à indication géographique de provenance (IGP) rouges conditionnés en 3 litres. Les vins rosés sont également très présents : ils représentent près de 35 % des ventes en GMS sous ce conditionnement, tandis que leur part de marché n'est que de 25 % tout contenant confondu.

Malgré une communication très limitée, le bag-in-box® rencontre un succès d'une rapidité et d'une ampleur surprenantes, essentiellement dues aux qualités intrinsèques de celui-ci.

Les principaux atouts recensés par les consommateurs concernent la praticité, l'économie réalisée et la conservation après ouverture.

Par ailleurs, l'étude n'identifie pas de frein significatif à l'achat de vins en bag-in-box®. La poursuite de son développement pourrait notamment passer par la communication sur les avantages apportés par le bag-in-box® et par la diversification de la gamme des produits proposés sous cette forme.

Bag-in-box® est une marque déposée.

Contacts presse FranceAgriMer

Laurence Gibert
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr