

**LES
DONNÉES**



Marché de l'huile d'olive

Monde, Europe, France
(2017-2018)

FranceAgriMer



Table des matières

1. LE MARCHÉ MONDIAL DE L’HUILE D’OLIVE.....	5
1.1 Chiffres clés de l’oléiculture dans le monde.....	5
1.2 Le verger oléicole mondial	5
1.2.1 Localisation.....	5
1.2.2 Évolution.....	6
1.2.3 Agriculture biologique (bio).....	7
1.3 La production oléicole mondiale	8
1.3.1 Localisation.....	8
1.3.2 Évolution.....	9
1.4 La consommation oléicole mondiale.....	10
1.4.1 Répartition des principales huiles végétales dans la consommation mondiale	10
1.4.2 Localisation.....	10
1.4.3 Évolution.....	11
1.5 Le commerce international de l’huile d’olive.....	12
1.5.1 Exportations	12
1.5.2 Importations.....	13
1.5.3 Bilan.....	13
Annexes Monde.....	14
Évolution des superficies mondiales récoltées par pays.....	14
Production mondiale par continent et par pays en 2017	15
Évolution de la production mondiale par continent et par pays.....	16
Évolution de la consommation mondiale par pays	17
Exportations mondiales 2017	18
Importations mondiales 2017	19
Bilan mondial 2017	20
2. LE MARCHÉ EUROPÉEN DE L’HUILE D’OLIVE	21
2.1 Chiffres clés de l’oléiculture en Europe.....	21
2.2 Le verger oléicole européen	21
2.2.1 Localisation.....	21
2.2.2 Évolution.....	21
2.2.3 Agriculture biologique	22
2.3 La production oléicole européenne	23
2.3.1 Localisation.....	23
2.3.2 Évolution.....	24
2.4 La consommation oléicole européenne	26
2.4.1 Localisation.....	26
2.4.2 Évolution.....	26
2.5 Le commerce européen de l’huile d’olive	28
2.5.1 Exportations	28
2.5.2 Importations.....	31
2.5.3 Solde du commerce extérieur de l’Union européenne (UE)	33
Annexes Europe.....	35
Superficies récoltées par pays membre de l’Union européenne.....	35
Évolution de la production par pays membre de l’Union européenne.....	36
Évolution de la consommation par pays membre de l’Union européenne en volume	37
Évolution des exportations de l’Union européenne	38
Évolution des importations de l’Union européenne	39

3. LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'HUILE D'OLIVE	40
3.1 Chiffres clés de l'oléiculture en France.....	40
3.2 Le verger oléicole français	40
3.2.1 Localisation	40
3.2.2 Évolution.....	41
3.2.3 Agriculture biologique	43
3.3 La production oléicole française.....	44
3.3.1 Bilan 2017-2018.....	44
3.3.2 Localisation	44
3.3.3 Évolution des rendements (olives en huile d'olive) au cours des douze dernières années.....	46
3.3.4 Évolution de la production nationale	46
3.3.5 Évolution des disponibilités en huile d'olive depuis 15 ans	47
3.4 Marché.....	48
3.4.1 Le marché français de l'huile d'olive	48
3.4.2 Le marché de l'huile d'olive française	48
3.4.3 Commercialisation de l'huile d'olive française par les moulins	49
3.4.4 Circuits de commercialisation et prix de marché	53
3.5 Le commerce extérieur de la France	66
3.5.1 Exportations françaises	66
3.5.2 Importations françaises	67
3.5.3 Solde du commerce extérieur de la France.....	69
3.6 Bilan français	70
Annexes France.....	71
Évolution des exportations française par destination.....	71
Évolution des importations française par provenance	72
Évolution du solde du commerce extérieur de la France.....	73
Prix par qualité d'huile et circuit de commercialisation par région et par département en 2017	74

1. LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE

1.1 Chiffres clés de l'oléiculture dans le monde

- Pays producteurs : 47
- Localisation de la production : 98 % dans le bassin méditerranéen
- Production mondiale 2017 : 3 314 000 tonnes
- 1^{er} producteur mondial : l'Espagne
- Nombre de moulins : 12 000 dans le monde
- Surface totale : 10 804 517 hectares
- Agriculture biologique : 6,50 % des oliveraies mondiales
- Nombre d'oliviers : 1,5 milliards d'arbres
- Nombre de familles qui vivent de l'oléiculture : 6 700 000

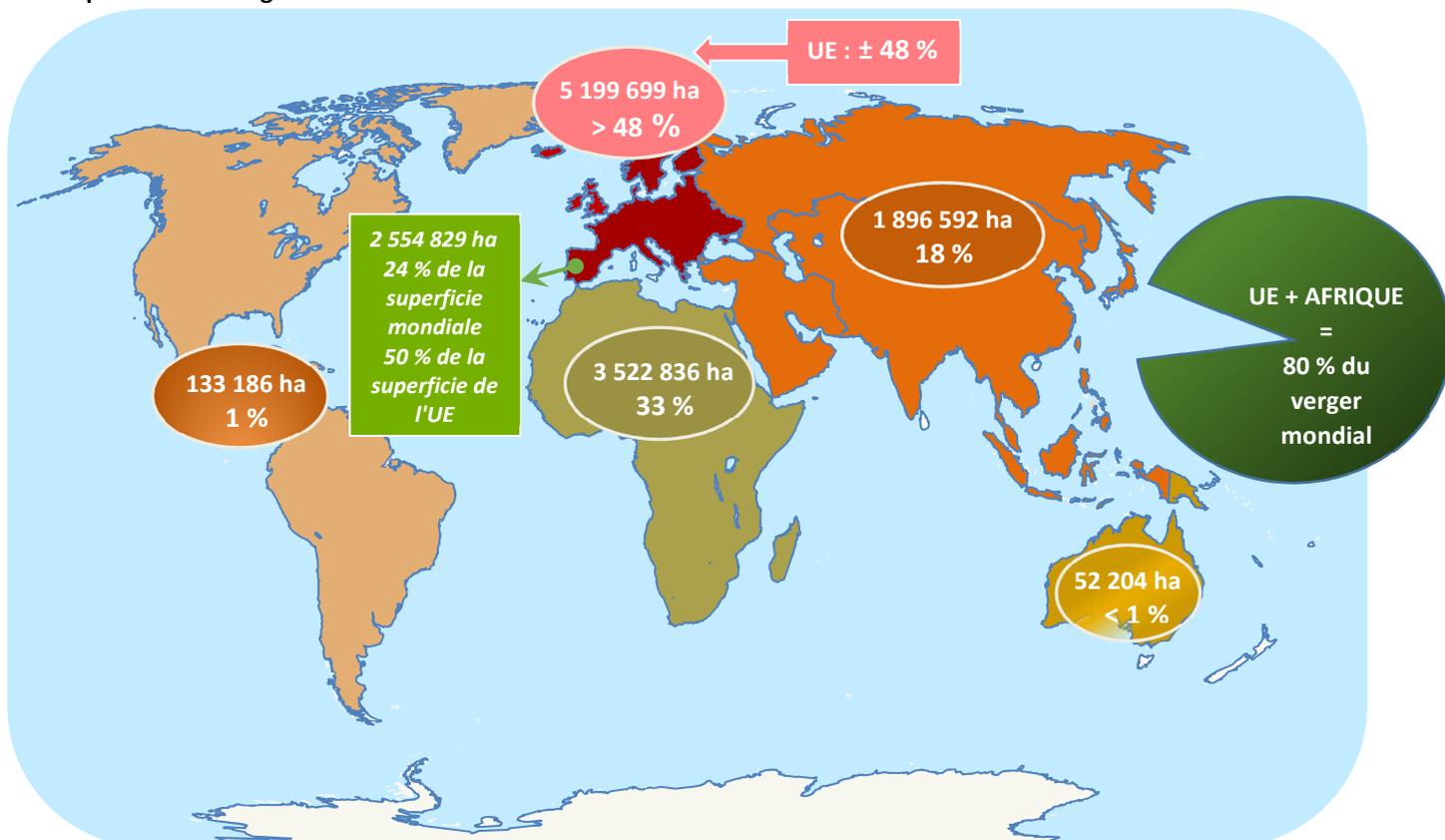
1.2 Le verger oléicole mondial

La superficie mondiale représentait 10,8 millions ha en 2017 (source : Faostat).

1.2.1 Localisation

L'UE concentre la moitié du verger mondial dont l'Espagne est le premier producteur avec 24 % du verger. L'Espagne détient environ 2,6 millions hectares suivie par la Tunisie avec environ 1,7 million hectares. L'Union européenne et l'Afrique réunies totalisent 80 % des surfaces. Seulement un peu plus de 20 % du verger oléicole mondial est irrigué.

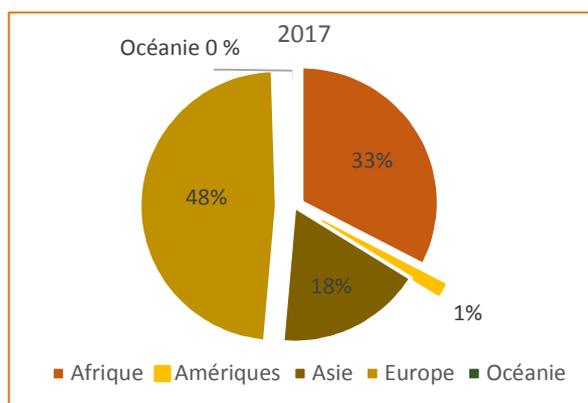
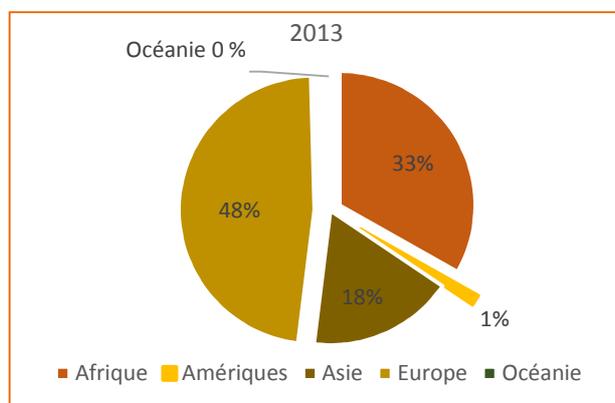
Répartition du verger mondial en 2017



Sources : Faostat - Fibl - Ifoam

Les pays nouveaux producteurs émergents comme l'Uruguay, la Palestine, la Chine et des pays de l'Europe de l'est pèsent très peu. La répartition des surfaces n'évolue pas depuis 2013.

Répartition des surfaces par continent



Source : Faostat

Superficies des principaux pays producteurs depuis 2013

Pays	Surfaces en ha				
	2013	2014	2015	2016	2017
Espagne	2 507 000	2 515 800	2 351 370	2 521 694	2 554 829
Italie	1 146 863	1 156 784	1 147 877	1 165 562	1 325 451
Tunisie	1 822 820	1 588 620	1 624 980	1 646 060	1 685 301
Maroc	922 235	946 818	1 006 491	1 008 365	1 020 569
Grèce	796 674	818 285	821 206	965 000	871 892
Turquie	825 826	826 092	836 935	845 542	846 062
République arabe syrienne	697 442	697 028	700 907	751 529	745 278
Algérie	348 196	383 443	406 571	424 028	432 961
Portugal	351 770	352 350	351 340	356 183	358 276
Libye	251 558	262 854	275 099	288 421	302 965

Source : Faostat

1.2.2 Évolution

Dans les années 70, la superficie mondiale moyenne était de 4 millions d'hectares.

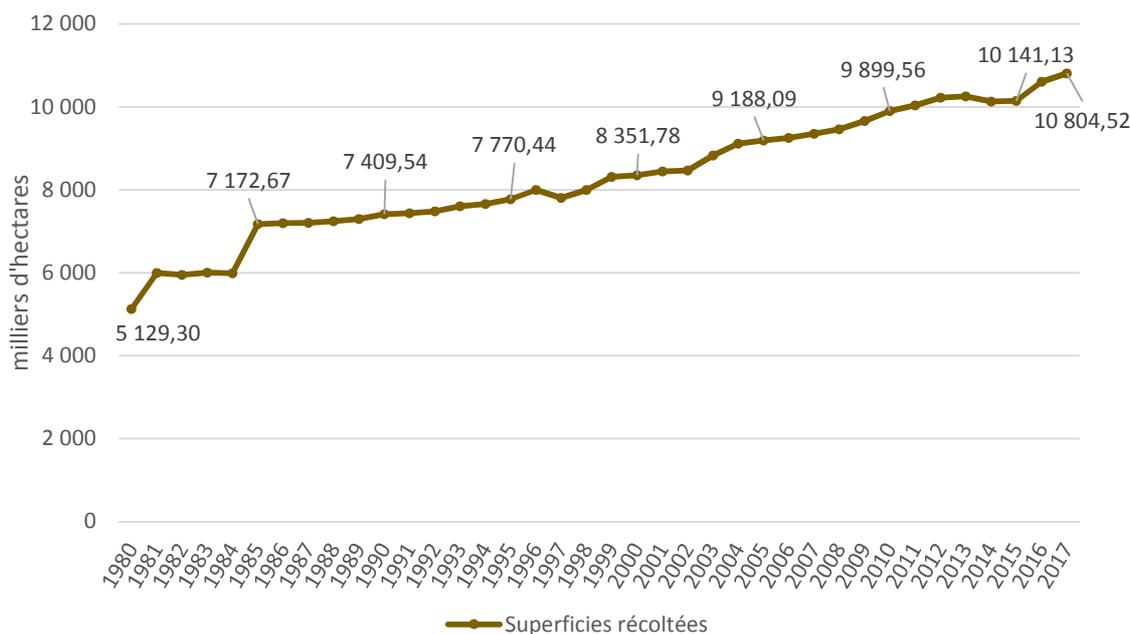
Au début des années 80, la progression des surfaces récoltées est constante.

À partir de 1985, on peut observer une forte croissance durant deux décennies puis une augmentation régulière des surfaces oléicoles jusqu'en 2013 suivie d'un tassement en 2014.

Depuis 2015, les surfaces croissent de nouveau pour atteindre 10,805 millions ha en 2017.

En 35 ans, les surfaces ont doublé.

Évolution du verger : superficies récoltées



Source : Faostat

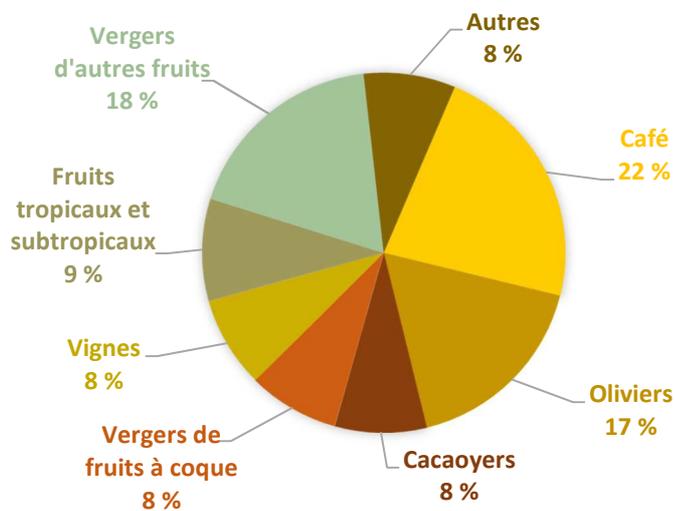
1.2.3 Agriculture biologique (bio)

L'oléiculture bio suit la croissance du développement du bio en général. Ainsi, les superficies ont cru de 95 % en 10 ans.

- 6,5 % des oliveraies mondiales sont en bio
- 672 033 ha certifiés ou en conversion en 2015 dont 24 % sont en conversion
- 627 748 ha certifiés ou en conversion en 2014
- 495 480 hectares en 2012
- 316 596 hectares en 2006

17 % des surfaces des cultures pérennes conduites en bio sont occupées par des oliviers, les plaçant ainsi derrière les cultures de café et de vergers fruitiers.

Part des cultures pérennes en agriculture biologique dans le monde en 2016



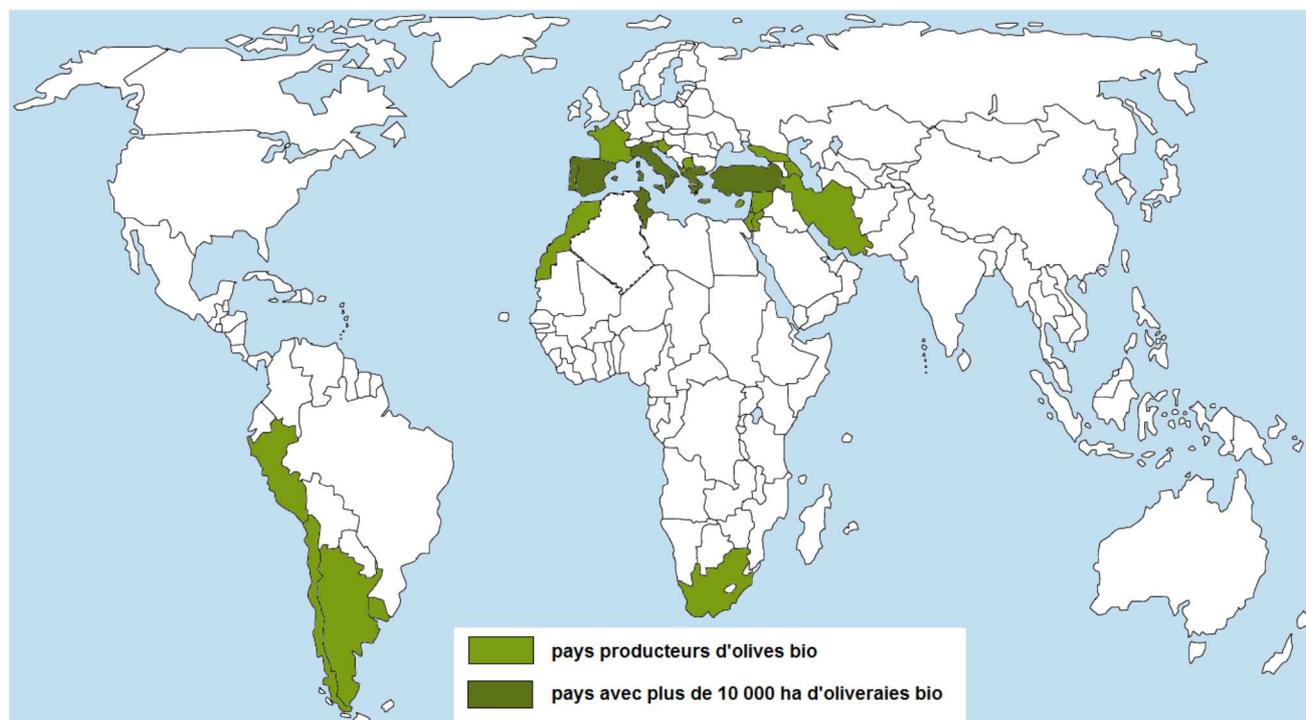
Source : FIBL/IFOAM – Agence BIO

Les oliveraies bio sont principalement situées dans le pourtour méditerranéen.

79 % des surfaces sont localisées en Europe et 19 % en Afrique, notamment en Afrique du Nord :

➤ Tunisie : 127 250 ha soit 7 % des oliveraies en bio.

Répartition du verger oléicole en agriculture biologique dans le monde en 2016



Source : Agence BIO selon différentes sources

1.3 La production oléicole mondiale

- Production mondiale en 2017/2018 : 3 314 000 tonnes, un des meilleurs niveaux de production depuis 30 ans.
- Production prévisionnelle mondiale 2018/2019 : 3 200 000 tonnes

1.3.1 Localisation

L'UE domine fortement la production mondiale avec 66 % des volumes mondiaux produits. Rappelons qu'elle représente 48 % du verger oléicole mondial.

Il est à noter que la Tunisie a fortement développé sa production oléicole. Elle atteignait 280 000 t en 2017 soit une augmentation de 70 % par rapport à la production moyenne décennale qui était de 165 000 t. Cependant sa production est encore irrégulière.

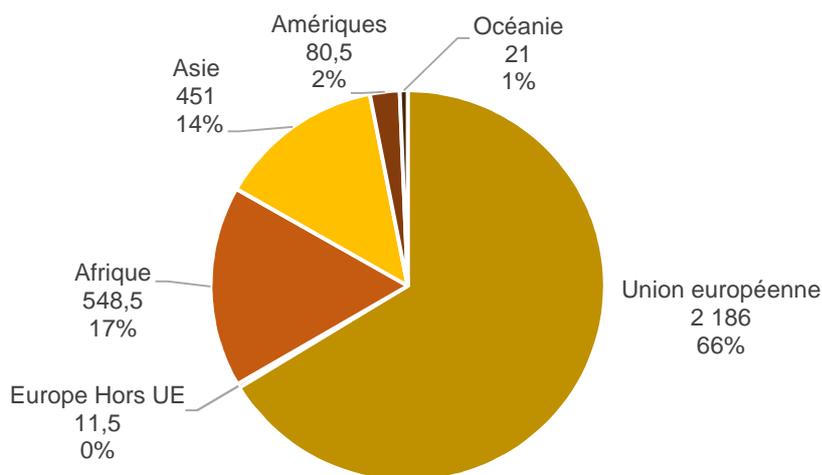
Ce pays est le premier fournisseur des États-Unis en huile d'olive issue de l'agriculture biologique.

La Turquie, producteur régulier depuis plus d'une dizaine d'années accroît aussi fortement sa production : + 73 % (263 000 t en 2017) par rapport à la moyenne des dix dernières années (152 000 t). Le phénomène de l'alternance au cours de cette période est beaucoup moins marquée qu'auparavant (variation de 50 % en + ou en -).

Le Maroc, depuis la campagne 2009/2010, produit entre 100 000 et 140 000 t d'huile d'olive contre une moyenne de 65 000 t la décennie antérieure.

La Syrie, depuis 4 campagnes accuse une forte régression : elle a produit entre 100 000 et 110 000 t contre une moyenne de 155 000 t au cours des dix années précédentes.

Répartition de la production mondiale en 2017 (volume en milliers de tonnes)



Source : COI

1.3.2 Évolution

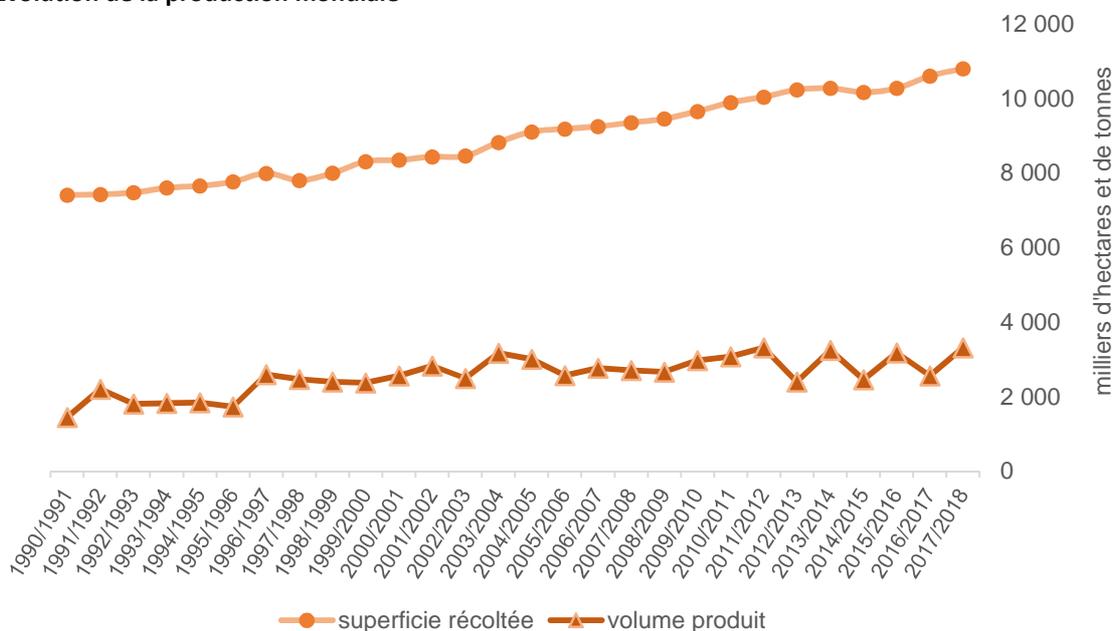
À partir de 1996, la production mondiale enregistre une forte hausse.

À partir de 2011, le phénomène d’alternance des volumes produits est très marqué et accompagné d’un léger fléchissement de la production tandis que les superficies sont croissantes.

Au cours des dix dernières années, la production mondiale moyenne d’huile d’olive est de 2,900 millions tonnes (Mt) contre 2,700 Mt la décennie précédente et 1,800 Mt la décennie n-2.

En presque 30 ans, la production a été multipliée par deux.

Évolution de la production mondiale



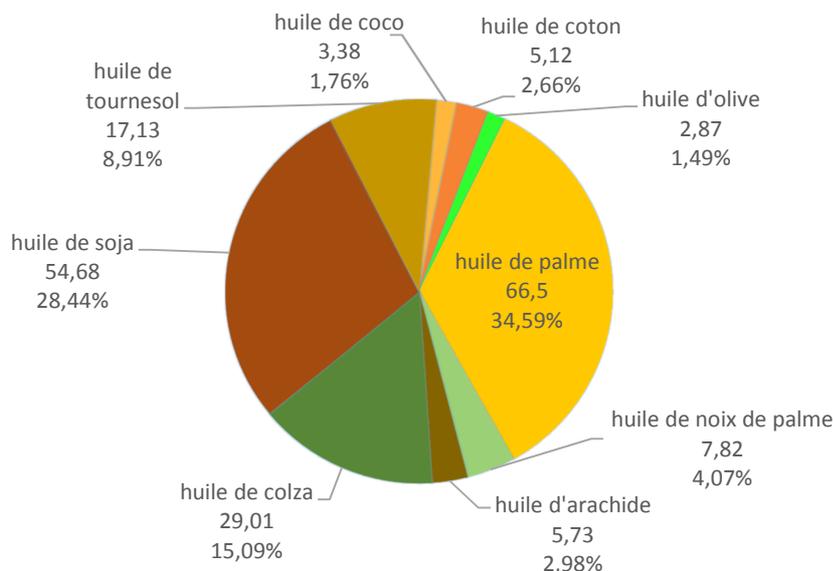
Source : COI - Faostat

1.4 La consommation oléicole

1.4.1 Répartition des principales huiles végétales dans la consommation mondiale

La consommation mondiale des principales huiles végétales s'établit en 2017 à 192,24 millions de tonnes. La part de l'huile d'olive dans la consommation d'huiles végétales est très limitée puisqu'elle ne représente que 1,50 % en 2017.

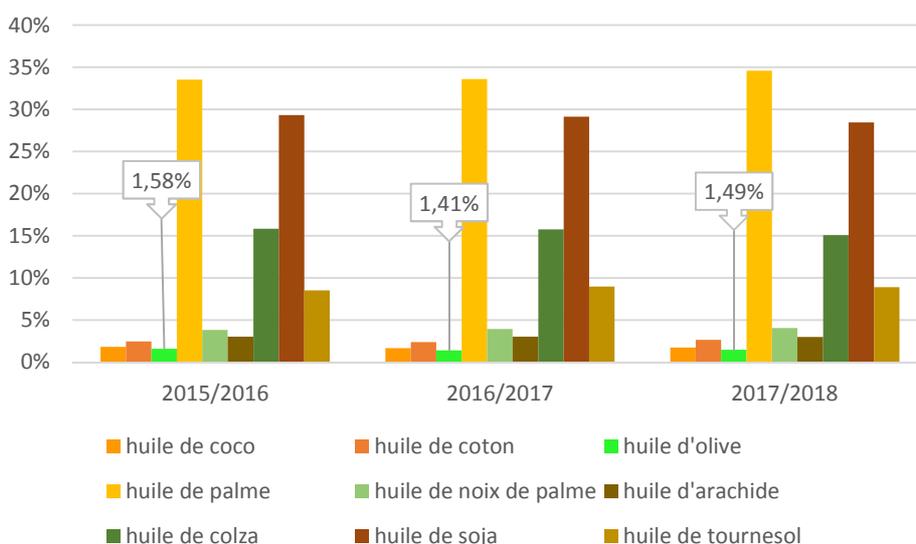
Part des principales huiles végétales dans la consommation mondiale (volume en millions de tonnes) en 2017



Source : USDA

Cette part diminue au fil des années : 1,49 % en 2017 contre 2 % en 2012 et 2,20 % en 2007.

Évolution de la part des principales huiles végétales dans la consommation mondiale



Source : USDA

1.4.2 Localisation

La consommation mondiale s'établit en 2017/2018 à 3,045 millions de tonnes (chiffre du COI de novembre 2019).

Comme pour la production mondiale, l'UE absorbe une grande partie de la consommation mondiale : près de 55 % suivie largement derrière par Les Amériques et l'Asie.

La consommation en Turquie est de l'ordre de 1,5 kg/habitant soit une consommation relativement faible. L'huile d'olive est surtout consommée sur le littoral. Les graisses animales constituent la consommation principale.

En l'espace de trente ans, la consommation au Maroc a triplé. Cependant, depuis quelques années, cette dernière stagne et elle est projetée à la baisse en 2019/2020.

En Algérie, la consommation a été multipliée par dix en trente ans et elle est annoncée en croissance pour les années à venir. Elle serait de 2 litres/habitant.

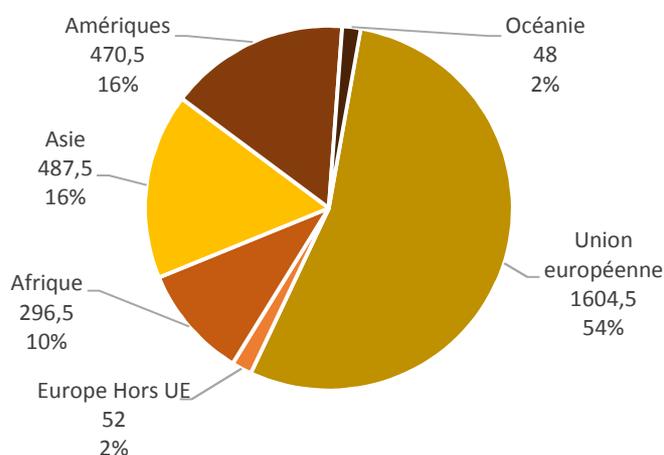
Les États-Unis, 3^{ème} consommateur mondial d'huile d'olive, sont passés de 88 000 t en 1990 à 315 000 t en 2017. Ce pays qui a mis en place une industrie de conditionnement prévoirait très probablement d'accroître sa consommation.

La Tunisie consommerait environ 30 % de sa production sur le marché intérieur.

La consommation de la Croatie serait de 1,5 kg/habitant.

La consommation argentine serait de l'ordre de 250 ml/habitant.

Répartition de la consommation mondiale (volume en milliers de tonnes) en 2017

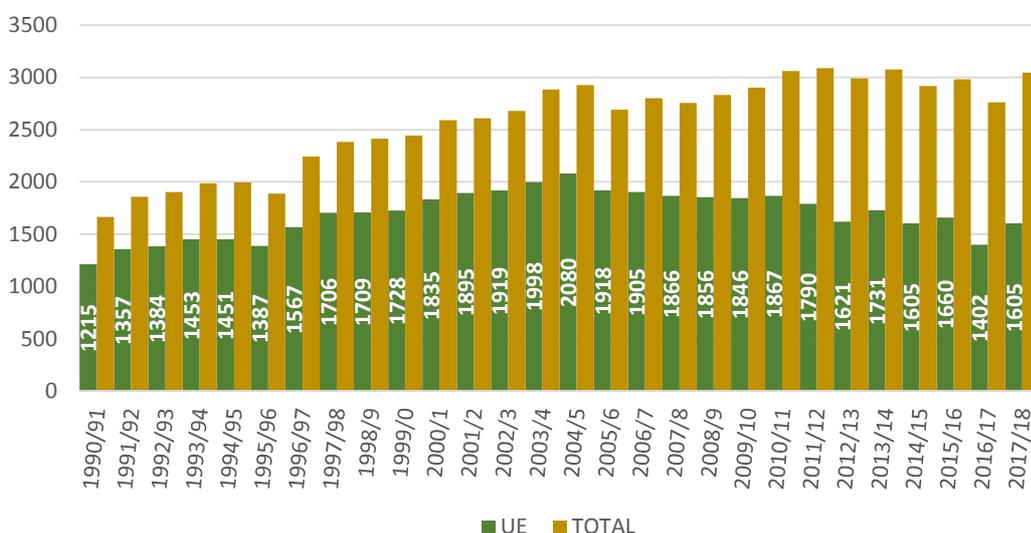


Source : COI

1.4.3 Évolution

De 1990 à 2017, la consommation mondiale a quasiment doublé : + 83 % tandis que la production européenne n'a progressé que de 23 %.

Évolution de la consommation mondiale (en milliers de tonnes)



Source : COI

Après une période continue d'augmentation de la consommation, celle-ci est en recul depuis 2014/2015 notamment dans l'UE.

1.5 Le commerce international de l'huile d'olive vierge

1.5.1 Exportations

En 2017, le volume mondial des exportations selon la base de données UN Comtrade s'élèverait à 1,390 million de tonnes pour une valeur de 6 496,494 millions de dollars soit un prix moyen pondéré de 4,67 \$/kg.

Les dix principaux exportateurs mondiaux, en 2017, sont les suivants :

Pays exportateurs	Valeur en milliers de \$	Volume en tonne	Prix moyen en \$/kg
Espagne	3 182 783	723 363	4,40
Italie	1 387 998	240 122	5,78
Portugal	495 162	109 716	4,51
Grèce	465 922	96 463	4,83
Tunisie	371 131	85 852	4,32
Argentine	146 916	35 897	4,09
Turquie	111 118	27 365	4,06
Chili	59 542	12 430	4,79
Maroc	30 089	7 642	3,94
France	44 473	7 221	6,16

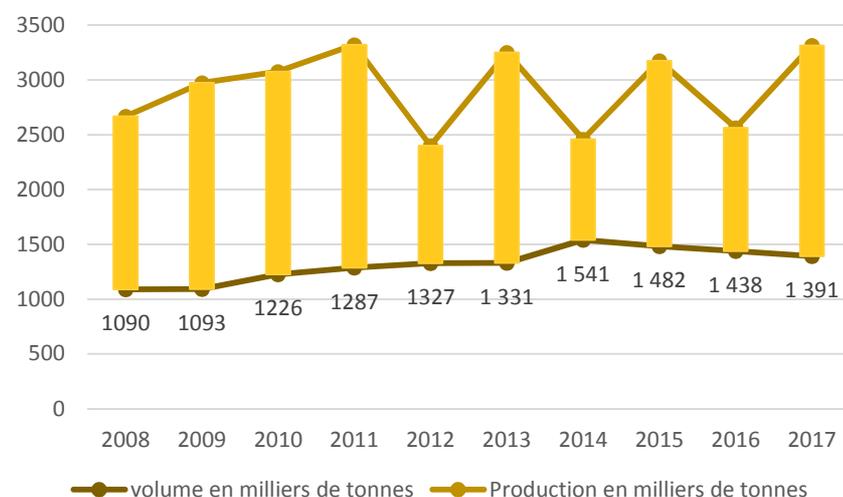
Source : UN Comtrade

Au vu du tableau ci-dessus, on peut constater que les 4 premiers exportateurs mondiaux sont aussi les plus importants producteurs.

Parmi ces pays, le Maroc est celui qui exporte au prix moyen le plus bas : 3,94 \$/kg contre 4,40 pour l'Espagne et 5,78 pour l'Italie.

Entre 2008 et 2017, les exportations ont progressé de seulement 300 000 t. Elles sont relativement stables en comparaison de la production qui, elle, fluctue. Le volume de production influe peu sur les opérations réalisées à l'exportation.

Évolution des exportations mondiales en volume (milliers de tonnes)



Source : UN Comtrade

1.5.2 Importations

En 2017, le volume mondial des importations selon la base de données UN Comtrade s'élèverait à 1,467 million de tonnes pour une valeur de 6 769, 836 millions de dollars soit un prix moyen pondéré de 4,61 \$/kg.

Les dix principaux importateurs mondiaux, en 2017, sont les suivants :

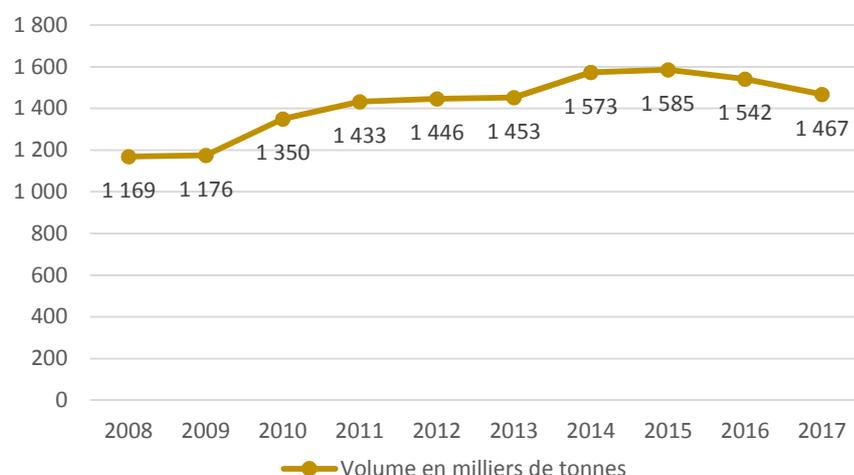
Pays importateurs	Valeur en milliers de \$	Volume en tonne	Prix moyen pondéré en \$/kg
Italie	1 960 424	455 604	4,30
États-Unis	1 120 220	228 961	4,89
France	529 864	112 035	4,73
Espagne	351 741	94 067	3,74
Portugal	293 993	70 765	4,15
Allemagne	299 958	56 231	5,33
Brésil	292 130	52 078	5,61
Japon	244 473	41 330	5,92
Royaume-Uni	172 097	39 794	4,32
Chine	170 695	32 606	5,24

Source : UN Comtrade

Les principaux importateurs sont des pays européens situés notamment dans l'Union européenne mais se positionnant également comme principaux producteurs mondiaux.

Les importations globales en volume accusent un fléchissement depuis 2016. Entre 2008 et 2017, elles ont augmenté de 300 000 t. Cette progression est identique à celle des exportations.

Évolution des importations mondiales en volume (milliers de tonnes)



Source : UN Comtrade

1.5.3 Bilan mondial

Les stocks en fin de campagne 2017/2018 s'établissent à 706 000 t. Ils ont doublé par rapport à ceux enregistrés en début de campagne (376 000 t).

Ce niveau de stock est la résultante de plusieurs facteurs :

- Un excellent niveau de production ;
- Des importations d'un niveau légèrement supérieures à celui des exportations ;
- Une consommation globalement en diminution depuis 2015.

Ces stocks sont détenus pour près de 70 % par L'UE. La Tunisie détient près de 30 % de sa production en stock en fin de campagne alors que son report de stock en début de campagne était quasiment nul tandis que le Maroc termine la campagne avec près de 50 % de sa production en stock.

Annexes : Monde

Évolution des superficies mondiales récoltées par pays

Pays	Surfaces en ha				
	2013	2014	2015	2016	2017
Afghanistan	2 200	2 200	2 200	2 200	2 171
Albanie	37 941	39 964	41 504	38 889	45 426
Algérie	348 196	383 443	406 571	424 028	432 961
Argentine	63 000	62 454	63 082	62 491	63 347
Australie	41 949	29 152	22 067	32 388	52 204
Azerbaïdjan	1 692	1 725	1 724	2 979	2 777
Bosnie-Herzégovine	110	135	216	252	199
Brésil	146	241	366	574	946
Chili	18 307	19 737	20 221	20 343	21 904
Chine, Taiwan Province de	317	316	315	313	312
Chypre	10 653	10 889	10 012	10 612	10 444
Croatie	18 590	19 082	19 100	18 184	18 683
El Salvador	5 000	5 337	5 493	5 128	5 185
Espagne	2 507 000	2 515 800	2 351 370	2 521 694	2 554 829
France	17 174	17 214	17 326	17 354	17 747
Grèce	796 674	818 285	821 206	965 000	871 892
Iran	51 255	44 803	76 623	68 480	71 279
Iraq	4 650	4 570	2 014	2 233	2 417
Israël	33 700	33 700	33 700	33 700	33 700
Italie	1 146 863	1 156 784	1 147 877	1 165 562	1 325 451
Jordanie	62 390	62 656	63 883	63 963	56 214
Koweït	27	38	29	33	30
Liban	53 600	58 820	60 132	61 601	62 263
Libye	251 558	262 854	275 099	288 421	302 965
Macédoine du Nord	6 000	5 641	5 583	5 752	5 777
Malte	44	59	89	30	35
Maroc	922 235	946 818	1 006 491	1 008 365	1 020 569
Mexique	6 916	3 624	2 896	5 094	3 029
Monténégro	85	83	89	120	140
Ouzbékistan	100	150	123	116	116
Palestine	46 280	64 145	64 134	64 245	63 528
Portugal	351 770	352 350	351 340	356 183	358 276
Pérou	16 444	17 005	17 226	17 119	21 185
République arabe syrienne	697 442	697 028	700 907	751 529	745 278
Slovénie	925	996	1 076	1 173	1 243
Tunisie	1 822 820	1 588 620	1 624 980	1 646 060	1 685 301
Turquie	825 826	826 092	836 935	845 542	846 062
Uruguay	2 900	2 800	2 852	2 971	3 020
Égypte	61 711	60 837	69 707	78 968	81 039
États-Unis d'Amérique	16 187	14 973	14 570	14 970	14 570
Total	10 250 677	10 131 420	10 141 128	10 604 659	10 804 514

Source : Faostat

Production mondiale par continent et par pays en 2017

Continents/Pays	Milliers de t
Union européenne	2 186
Europe Hors UE	11,5
Albanie	11
Monténégro	0,5
Afrique	548,5
Algérie	82,5
Égypte	28
Lybie	18
Maroc	140
Tunisie	280
Asie	451
Iran	5
Irak	0
Israël	17
Jordanie	20,5
Liban	17
Palestine	19,5
Turquie	263
Arabie Saoudite	3
Chine	6
Japon	0
Syrie	100
Amériques	80,5
Argentine	43,5
Uruguay	1
Brésil	0
Canada	0
Chili	20
États-Unis	16
Mexique	0
Océanie	21
Australie	21

Source : COI

Évolution de la production mondiale par continent et par pays (en milliers de tonnes)

Continents/Pays	1990/1991	1995/1996	2000/2001	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Union européenne	994	1 403,5	1 940,5	1 928,5	2 031	2 118,5	1 939	2 224,5	2 209	2 395	1 461,5	2 482,5	1 434,5	2 324	1 752	2 186
Europe Hors UE	3,5	1,5	0,5	0,5	0,5	4,5	6,5	5,5	8,5	7,5	12,5	11	11,5	10,5	12	11,5
Albanie						4	6	5	8	7	12	10,5	11	10	11,5	11
Monténégro	3,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Afrique	224,5	153	196	338,5	278	299,5	326,5	334,5	336	365,5	417,5	282	562	386,5	319	548,5
Algérie	6	51,5	26,5	32	21,5	24	61,5	26,5	67	39,5	66	44	69,5	82	63	82,5
Égypte	0,5	2,5	0,5	2,5	10,5	7,5	5	3	4	9	16,5	20	17	16,5	30	28
Lybie	7	4	4	9	11	13	15	15	15	15	15	18	15,5	18	16	18
Maroc	36	35	35	75	75	85	85	140	130	120	100	130	120	130	110	140
Tunisie	175	60	130	220	160	170	160	150	120	182	220	70	340	140	100	280
Asie	185,5	155	403	257	408,5	223,5	327	339	443,5	461	445,5	391	362	364,5	382,5	451
Iran	0,5	3	3	4,5	4	4,5	4,5	4	4	7	3,5	5	4,5	5	3,5	5
Israël	8	5	7	3	8,5	4	9	3,5	12,5	13	18	15	18,5	18	18	17
Jordanie	8	14	27	22	37	21,5	18,5	17	27	19,5	21,5	19	23	29,5	20	20,5
Liban	6	5	6	5,5	6	10,5	12	9	32	14	14	16,5	21	23	25	17
Palestine		12	20	10	31,5	8	20	5,5	25	15,5	15,5	17,5	24,5	21	20	19,5
Turquie	80	40	175	112	165	72	130	147	160	191	195	135	160	150	178	263
Arabie Saoudite					2,5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Chine													2,5	5	5	6
Syrie	83	76	165	100	154	100	130	150	180	198	175	180	105	110	110	100
Amériques	11,5	14	6	26	21	35,5	34,5	32	40	57,5	36	57,5	54	56	59,5	80,5
Argentine	8	11	4	23	15	27	23	17	20	32	17	30	30	24	24	43,5
Uruguay												0,5	0,5	0,5	0,5	1
Chili					5	6,5	8,5	12	16	21,5	15	15	18,5	17,5	20	20
États-Unis	1	1	0,5	1	1	2	3	3	4	4	4	12	5	14	15	16
Mexique	2,5	2	1,5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Océanie	0	0	1	9	9	12	15	18	18	15,5	9,5	13,5	19,5	20	21	21
Australie			1	9	9	12	15	18	18	15,5	9,5	13,5	19,5	20	21	21

Source : COI

Évolution de la consommation mondiale par pays (en milliers de tonnes)

Pays	1990/1991	1995/1996	2000/2001	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Albanie						5	7	6	9	8	13	12	13	12	13	13
Algérie	7	36	26	35	23	25	55	34	59	43	61	49	65	80	67	79
Argentine	4	6	6	6	3	7	5	5	6	6	6	7	7	8	8	8
Chypre	2	3	5													
Croatie			7	5	5	5	7	7	7	6	6					
Égypte	2	3	1	2	8	7	5	7	5	8	12	19	20	17	22	40
Iran	3	5	3	7	6	8	7	7	8	11	9	10	9	11	8	11
Irak				0	0	0	0	9	6	6	6	6	2	2	2	2
Israël	6	8	14	17	15	16	17	17	17	16	20	20	20	20	21	21
Jordanie	10	16	17	19	21	24	24	20	20	17	20	25	22	29	19	22
Liban	8	7	8	6	5	9	20	10	20	20	20	18	18	18	20	20
Libye	14	5	7	9	11	13	15	15	15	15	15	15	16	18	17	18
Maroc	37	25	45	55	65	65	70	90	100	122	129	120	120	120	120	120
Monténégro	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Palestine		7	8	10	15	13	14	8	16	14	14	15	17	17	15	15
Tunisie	55	35	58	38	45	50	21	30	30	35	40	37	30	35	21	40
Turquie	55	63	73	50	80	85	108	110	131	150	150	105	125	116	150	177
UE	1 215	1 387	1 835	1 918	1 905	1 866	1 856	1 846	1 867	1 790	1 621	1 731	1 605	1 660	1 402	1 605
Uruguay	2	1														2
Arabie Saoudite	7	4	4	5	6	8	7	7	15	16	21	22	25	34	28	28
Australie	14	17	31	35	48	35	37	44	44	40	37	37	37	42	45	48
Brésil	14	19	25	26	35	40	42	51	62	68	73	73	67	50	60	77
Canada	10	14	25	30	33	29	30	37	40	40	37	41	38	41	40	47
Chili	5	13	6													8
China	12	32	48													44
États-Unis	88	101	195	223	248	246	256	258	275	300	287	302	295	321	315	315
Japon	4	17	30	30	31	29	30	41	36	43	51	54	59	54	55	56
Mexique	4	3	7	12	10	10	10	9	10	12	14	14	16	15	14	15
Norvège	4	3	4													4
Russie	5	1	4	10	11	17	15	22	21	24	27	30	19	20	20	21
Syrie	62	78	110	79	110	80	110	121	131	136	161	171	126	104	98	80
Suisse	3	4	8	12	12	13	6	13	13	14	14	14	14	15	15	15
Taïwan	5	6	4	6	9	8	7	7	7	7	7					8
Autres Pays	16	6	13	10	14	14	13	13	13	13	13	12	12	13	13	13
Uniqut importa.	21	20	20	42	25	25	20	35	40	55	60	70	70	65	60	74
Total	1 667	1 889	2 591	2 691	2 799	2 754	2 832	2 902	3 061	3 086	2 989	3 076	2 916	2 980	2 762	3 045

Source : COI

Exportations mondiales 2017

Pays exportateurs	Volume en tonne	Valeur en milliers de \$
Spain	723 363	3 182 783
Italy	240 122	1 387 999
Portugal	109 716	495 162
Greece	96 463	465 922
Tunisia	85 852	371 131
Argentina	35 897	146 916
Turkey	27 365	111 118
Chile	12 430	59 543
Morocco	7 642	30 089
France	7 221	44 474
State of Palestine	7 000	37 854
USA	4 389	17 598
Slovenia	4 249	276
Germany	3 994	20 545
Lebanon	3 083	12 910
Belgium	3 000	15 902
Australia	2 742	14 238
United Arab Emirates	1 801	3 966
Netherlands	1 662	9 386
Austria	1 384	9 130
Egypt	1 167	6 273
United Kingdom	990	5 262
Czechia	943	5 278
Lithuania	908	5 360
Poland	872	4 238
Peru	863	3 438
South Africa	735	3 036
Canada	415	2 144
Sweden	339	1 899
Jordan	329	1 337
Saudi Arabia	318	888
Estonia	267	1 100
Israel	189	1 017
Denmark	187	1 478
China Hong Kong SAR	170	814
Mexico	148	553
Singapore	146	782
Rep. of Moldova	145	977
Uruguay	139	812
Hungary	136	606
China	116	764
Slovakia	107	575
Autres pays	1 038	10 921
Total	1 390 041	6 496 494

Source : UN Comtrade

Importations mondiales 2017

Pays importateurs	Volume en tonne	Valeur en milliers de dollars	Pays importateurs	Volume en tonne	Valeur en milliers de dollars
Italy	455 604	1 960 424	Ireland	3 617	14 451
USA	228 961	1 120 220	Other Asia, nes	3 597	22 658
France	112 035	529 864	South Africa	3 176	14 831
Spain	94 067	351 741	Croatia	3 053	15 057
Portugal	70 765	293 993	Philippines	3 050	6 515
Germany	56 231	299 958	Denmark	2 996	18 674
Brazil	52 078	292 130	Romania	2 827	13 322
Japan	41 330	244 473	Angola	2 743	10 589
United Kingdom	39 794	172 097	Kuwait	2 477	11 530
China	32 606	170 695	New Zealand	2 303	12 708
Canada	31 077	157 071	Dominican Rep.	2 234	11 020
Saudi Arabia	17 323	60 625	China, Hong Kong SAR	2 186	10 155
Russian Federation	16 396	63 035	Indonesia	2 167	11 034
Australia	14 416	69 650	Singapore	2 135	10 533
Belgium	13 843	70 441	Finland	2 119	10 743
Switzerland	13 476	87 396	Thailand	2 031	9 928
Netherlands	11 236	56 562	Bulgaria	1 801	7 509
Rep. of Korea	10 939	56 799	Norway	1 769	12 842
United Arab Emirates	10 755	34 195	India	1 739	8 417
Mexico	10 078	53 569	Hungary	1 703	7 904
Qatar	9 420	18 938	Greece	1 665	6 640
Sweden	8 539	39 974	Lithuania	1 564	8 354
Poland	6 825	32 704	Tunisia	1 385	5 353
Austria	6 538	37 809	Oman	1 366	4 090
Iran	6 135	23 440	Luxembourg	1 301	6 261
Israel	5 593	24 937	Slovakia	1 284	6 276
Morocco	4 572	18 344	Malaysia	1 136	5 814
Czechia	4 039	21 250	Ukraine	1 021	4 982
Colombia	3 693	18 744	Autres pays	18 338	90 811
			Total	1 467 147	6 760 078

Source : UN Comtrade

Bilan mondial (du 1^{er} octobre 2017 au 30 septembre 2018)

Volume en milliers de tonnes	Report de stock au 01/10/2017	Production	Importations	Disponibilité	Consommation	Exportations	Stock final au 30/09/2018
Albanie	0,0	11,0	1,5	12,5	12,5	0,0	0,0
Algérie	12,5	82,5	0,0	95,0	78,5	0,0	16,5
Argentine	0,5	45,0	0,0	45,5	8,0	37,5	0,0
Égypte	1,5	39,5	2,5	43,5	40,0	2,5	1,0
Iran	0,0	5,0	6,0	11,0	11,0	0,0	0,0
Irak	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5	0,0	0,0
Israël	5,0	17,0	4,0	26,0	21,0	0,0	5,0
Jordanie	2,0	20,5	0,0	22,5	22,0	0,0	0,5
Liban	0,5	17,0	5,5	23,0	20,0	3,0	0,0
Libye	0,5	18,0	0,0	18,5	18,0	0,0	0,5
Maroc	43,0	140,0	12,0	195,0	120,0	11,0	64,0
Monténégro	0,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0
Palestine	0,0	19,5	0,0	19,5	15,0	4,5	0,0
Tunisie	3,0	325,0	0,0	328,0	40,0	205,0	83,0
Turquie	13,5	263,0	0,0	276,5	176,5	66,0	34,0
UE /28	286,0	2 188,0	180,0	2 654,0	1 604,5	563,5	486,0
Uruguay	0,0	1,0	1,0	2,0	1,5	0,0	0,5
Arabie Saoudite	2,0	3,0	33,5	38,5	33,5	0,5	4,5
Australie	1,0	21,0	31,0	53,0	48,0	3,0	2,0
Brésil	0,0		76,5	76,5	76,5	0,0	0,0
Canada	0,0		47,0	47,0	47,0		0,0
Chili	3,0	20,0	2,5	25,5	7,5	15,0	3,0
China	0,0	6,0	38,0	44,0	44,0		0,0
États-Unis d'Amérique	2,0	16,0	310,5	328,5	315,0	8,5	5,0
Japon	0,0		55,5	55,5	55,5		0,0
Mexique	0,0		15,0	15,0	15,0	0,0	0,0
Norvège	0,0		4,0	4,0	4,0		0,0
Russie	0,0		20,5	20,5	20,5		0,0
Syrie	0,0	100,0	0,0	100,0	80,0	20,0	0,0
Suisse	0,0		14,5	14,5	14,5		0,0
Taiwan	0,0		7,5	7,5	7,5		0,0
Divers pays producteurs	0,0	15,5	2,0	17,5	12,5	5,0	0,0
Divers pays uniquement importateurs	0,0		73,5	73,5	73,5		0,0
Total	376,0	3.374,0	945,5		3.045,0	945,0	705,5

Source : COI

2. LE MARCHÉ EUROPÉEN DE L'HUILE D'OLIVE

2.1 Chiffres clés de l'oléiculture en Europe

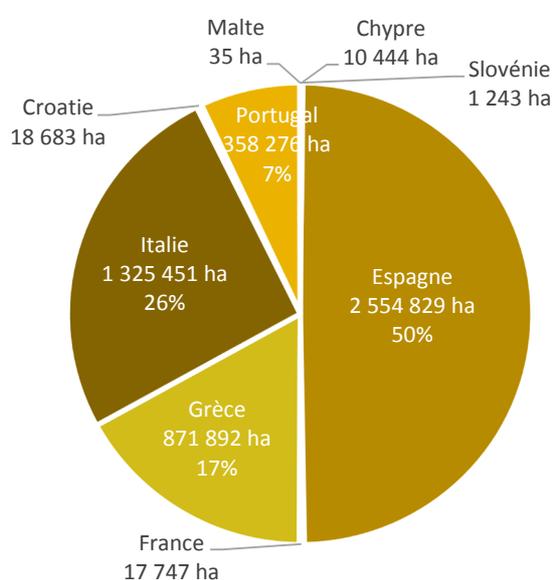
- Pays producteurs : 9
- Localisation de la production : 50 % en Espagne
- Production 2017 : 2 186 000 tonnes
- Surface totale : 5 158 601 hectares
- Agriculture biologique : près de 500 000 ha d'oliveraies bio

2.2 Le verger oléicole européen

2.2.1 Localisation

La moitié du verger oléicole européen se trouve en Espagne. L'Espagne, l'Italie et la Grèce concentrent plus de 90 % des superficies d'oliveraies de l'UE.

Répartition des superficies oléicoles des pays membres de l'Union européenne en 2017



Source : Faostat

En Espagne, 30 % des surfaces sont irriguées et 2,30 % sont conduites en super-intensives soit moins de 70 000 ha.

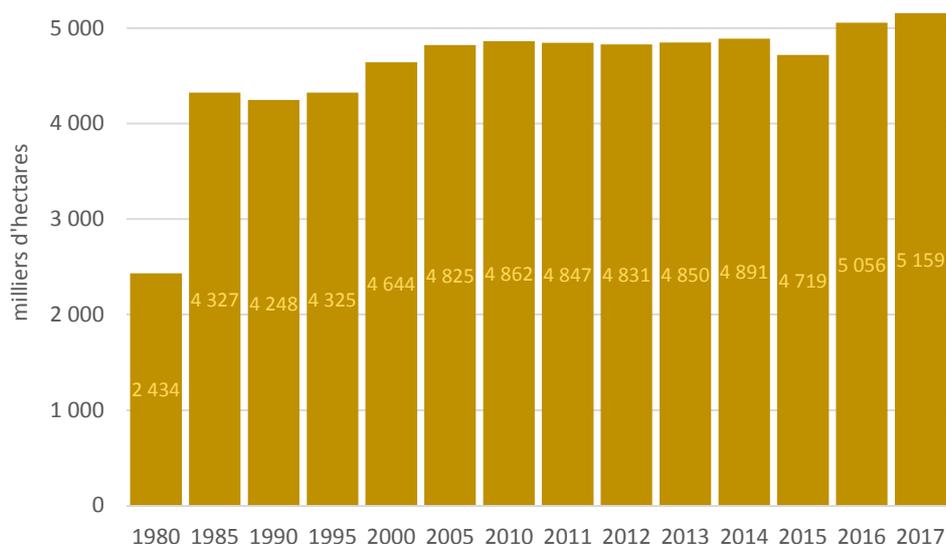
Au Portugal, deux systèmes de cultures co-existent : intensive et super-intensive. Cependant, au regard des enjeux environnementaux notamment de la faune, des débats sur la culture super-intensive ont émergé en particulier sur le sujet de la récolte nocturne. 70 % des superficies ne sont pas irriguées.

La Croatie possède 6 millions d'oliviers et 16 % des superficies sont irriguées. Ce pays implante environ 300 ha par an.

2.2.2 Évolution

Après 10 ans de stagnation, les superficies amorcent de nouveau une progression de 10 % depuis 2016. L'Espagne est le pays qui influe sur le niveau global de la production.

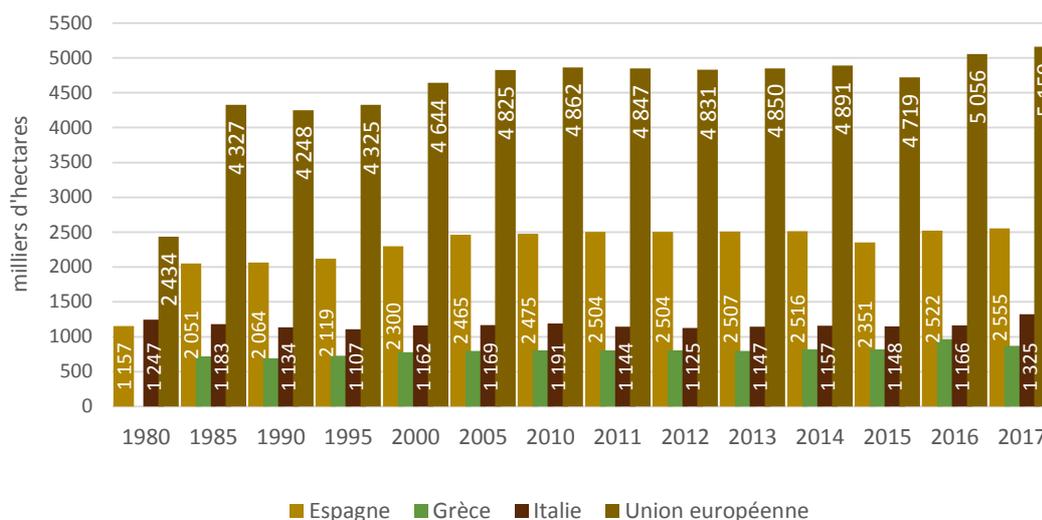
Évolution des superficies récoltées de l'UE



Source : Faostat

L'Espagne est à l'origine de l'augmentation des surfaces totales récoltées.

Évolution des superficies récoltées des principaux pays producteurs



Source : Faostat

2.2.3 Agriculture biologique

Le verger oléicole cultivé en agriculture biologique s'étend sur plus de 493 500 ha, dans l'UE en 2016, soit 9,60 % de la superficie oléicole.

Fin 2016, globalement, d'après les premières estimations, 291 326 exploitations agricoles cultivaient plus de 12,0 millions d'hectares en bio. Entre 2015 et 2016, le nombre de fermes et la surface bio de l'UE ont progressé respectivement de 8,4 % et 7,6 %.

En 2015, environ 9 % des oliveraies de l'Union européenne étaient cultivés en bio.

En Espagne, Italie, Grèce et Portugal, les olives sont le principal fruit cultivé en bio.

• Répartition du verger oléicole en agriculture biologique

En 2016, l'Italie était le pays de l'Union européenne avec la plus grande surface d'oliveraies cultivée en bio devant l'Espagne :

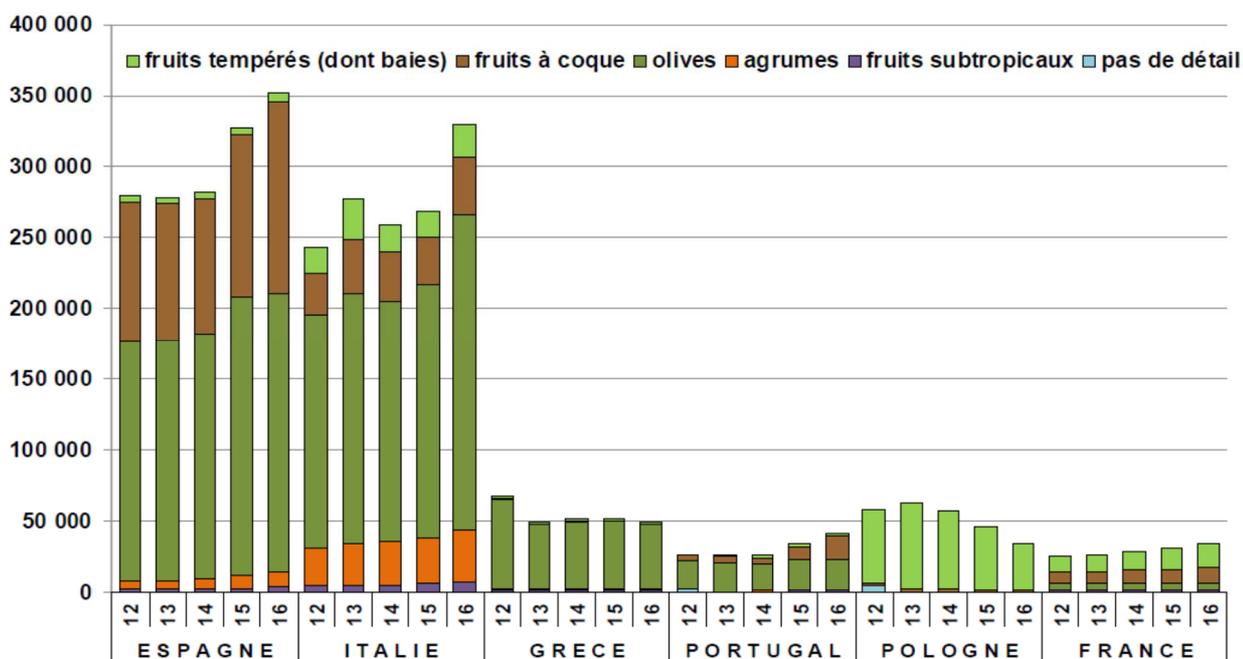
- Italie : 222 452 ha soit 16,70 % des oliveraies en bio ;
- Espagne : 197 136 ha soit 7,90 % des oliveraies en bio.

En 2016, 32 % des surfaces italiennes et 25 % des surfaces espagnoles d'oliviers bio étaient en conversion.

La quasi-totalité des productions italiennes et espagnoles d'olives bio est destinée à la fabrication d'huile.

En 2016, 32 % des surfaces italiennes d'oliveraies bio se trouvaient dans les Pouilles et 31 % en Sicile. En 2015, 38 % des surfaces espagnoles d'oliveraies bio étaient en Andalousie et 34 % en Castille-La Manche.

Répartition des surfaces (en ha) de fruits par catégorie dans les six principaux pays producteurs de fruits bio de l'UE de 2012 à 2016



Source : Agence BIO d'après différentes sources européennes

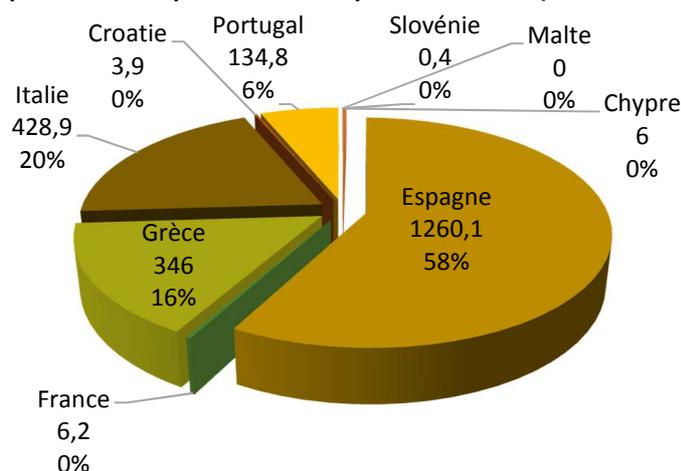
2.3 La production oléicole européenne

2.3.1 Localisation

Si, comme indiqué ci-avant, l'Espagne représente 24 % du verger oléicole mondial par contre elle en représente 38 % au niveau de la production d'huile d'olive.

Cette représentativité est encore plus forte au sein de l'UE, puisqu'elle représente près de 58 % de la production contre 50 % du verger oléicole.

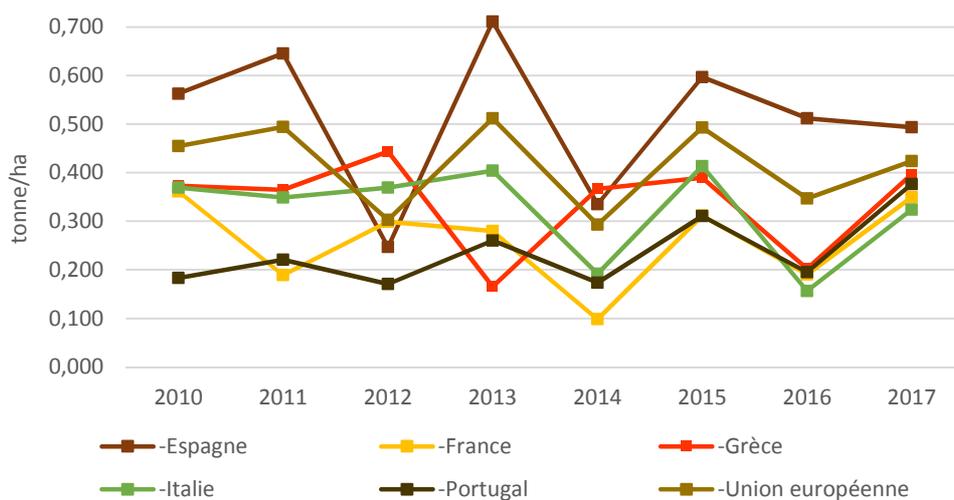
Répartition de la production européenne en 2017 (en milliers de tonnes)



Source : COI

Les rendements espagnols sont globalement supérieurs à ceux des autres pays notamment ceux de l'Union européenne.

Évolution des rendements en huile d'olive



Source : FranceAgriMer

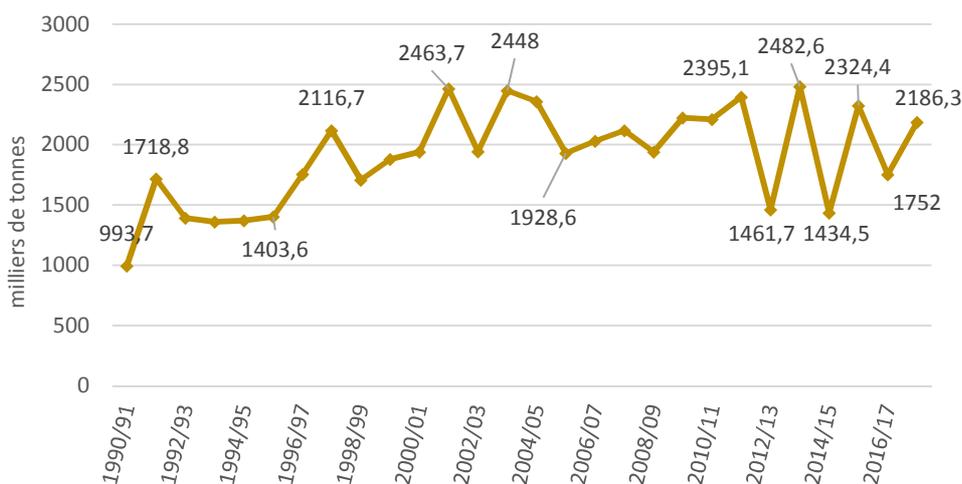
L'Espagne, l'Italie et la Grèce totalisent à eux trois la quasi-totalité de la production de l'UE soit 93 %. Il semblerait que l'Italie déclare un niveau de production supérieur à son potentiel existant d'autant que la cicadelle *xylella fastidiosa* surnommée la « lèpre des oliviers » a décimé plus d'un million d'oliviers dans la région des Pouilles (Italie) depuis son arrivée dans ce pays en 2013.

2.3.2 Évolution

Production de l'Union européenne de plus en plus marquée par le phénomène de l'alternance depuis 2012. Le niveau de la production est d'un niveau comparable à celui enregistré fin des années 90/début des années 2000.

Le phénomène de l'alternance a toujours existé. Cependant, au cours de la décennie 2000/2010, la variation d'une année à l'autre pouvait atteindre environ 500 000 t (la plus faible production : autour de 1 950 000 t ; la plus forte production : autour de 2 400 000 t) alors que depuis 7 ans, on peut noter que la variation s'est accentuée : de l'ordre de 1 000 000 t, bien qu'en 2017 elle est seulement d'environ 400 000 t par rapport à 2016.

Évolution de la production de l'Union européenne



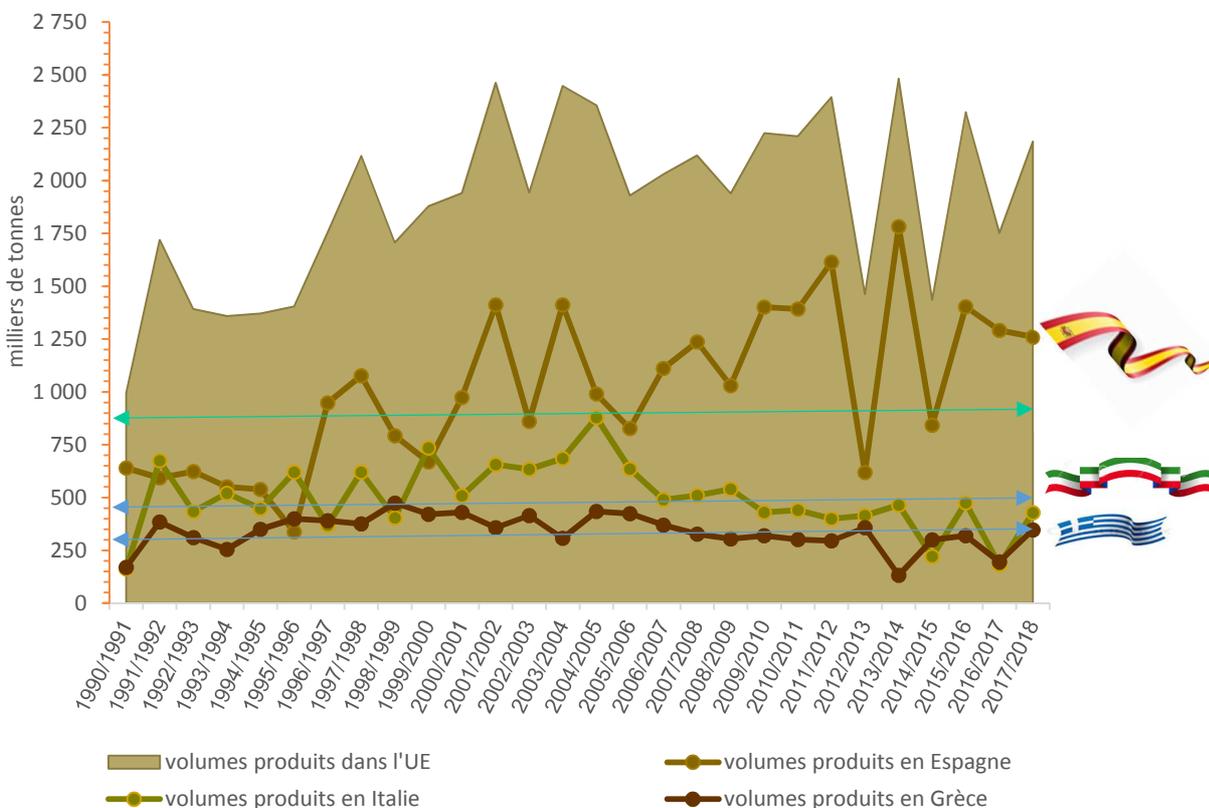
Source : COI

Parmi les trois principaux pays producteurs, seule l'Espagne suit une courbe évolutive positive tandis que l'Italie est en décroissance depuis 2005 et depuis 2006 sa production se situe en dessous de la moyenne de ces 28 dernières années, à savoir 500 000 t.

Quant à la Grèce, depuis 2013, elle se situe également en dessous de la moyenne des 28 dernières années, à savoir 340 000 t mais sa production est moins fluctuante que celle d'Italie.

Le Portugal a pour objectif d'atteindre 165 000 t produites alors que de 2008 à 2016 il n'en produisait que 50 000 à 90 000 t, à l'exception de 2015 (109 000 t).

Évolution de la production des principaux pays producteurs de l'Union européenne



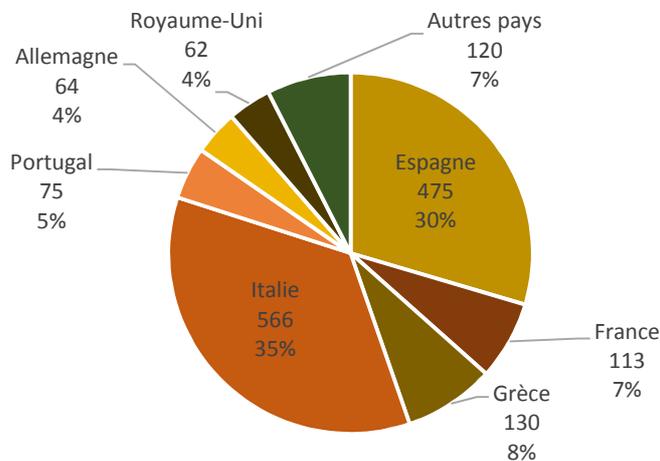
Source : COI

2.4 La consommation oléicole européenne

2.4.1 Localisation

La consommation en 2017 s'établit à 1,605 million de tonnes.

Répartition de la consommation en milliers de tonnes en 2017



Source : COI

En 2017, la part de la consommation européenne par rapport à la production mondiale s'établit à 53 %.

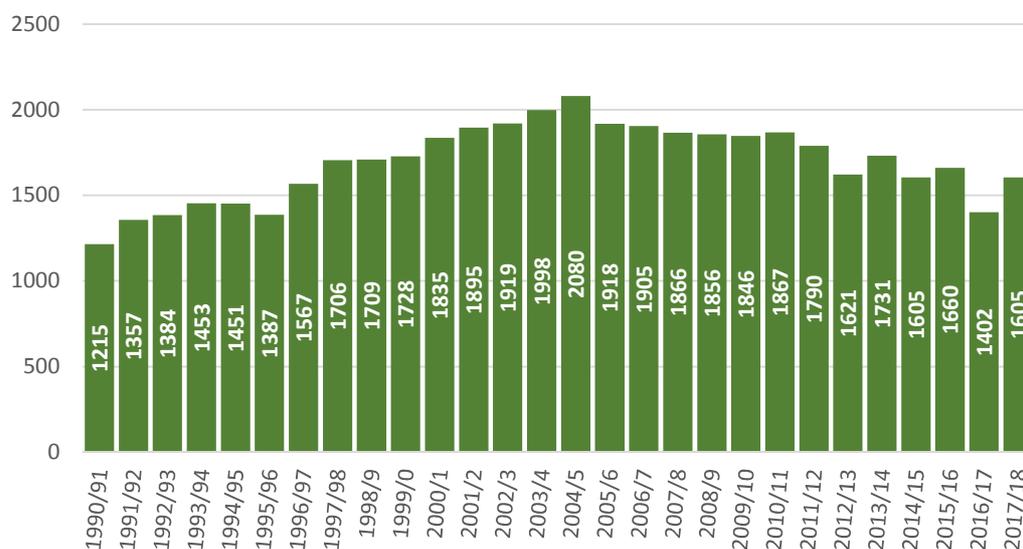
2.4.2 Évolution

Après un pic de la consommation en 2004 (2,080 Mt), celle-ci s'est stabilisée autour de 1,900 Mt durant la période 2005 à 2010.

Depuis, la consommation décroît avec une moyenne de 1, 630 Mt au cours des sept années suivantes pour atteindre 1,402 Mt en 2016.

Cependant, en 2017, la consommation a été en progression par rapport à 2016 à 1,605 Mt bien que se situant sous cette moyenne.

Évolution de la consommation de l'UE (en milliers de tonnes)



Source : COI

Cela s'explique par une baisse de la consommation notamment depuis 2015 dans certains importants pays producteurs de l'UE mais qui sont également les principaux consommateurs.

Bien qu'étant un acteur majeur, l'UE voit sa part dans la consommation mondiale chutée comme le montre le graphique ci-dessous. En 2017, celle-ci s'établit à 53 %.

Aussi, afin d'identifier les raisons de ce recul de la consommation, le Conseil Oléicole International va lancer une étude sur le comportement des consommateurs dans les trois pays producteurs/consommateurs majeurs de l'UE : Espagne, Italie, Grèce.

Évolution de la part de la consommation de l'UE



Source : COI

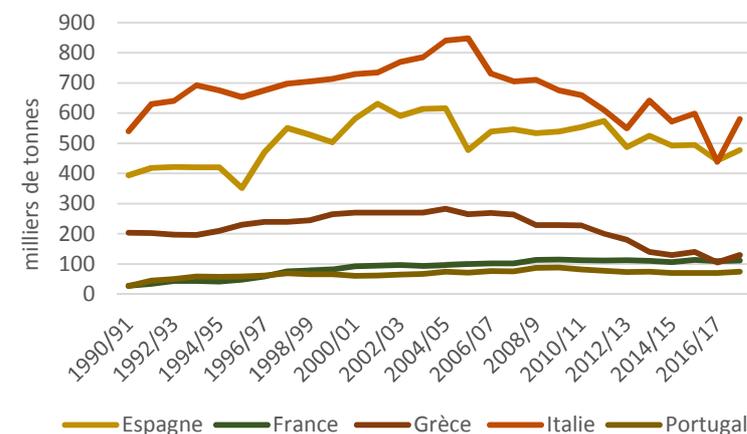
L'Espagne est revenu à un niveau de consommation comparable à celui de 2005. Depuis 2014, elle enregistre un recul de sa consommation sans pouvoir en expliquer les raisons. Pourtant, il est essentiel pour elle de cerner le comportement des consommateurs afin de se projeter dans l'avenir. En effet, même si son marché est tourné vers l'extérieur, son principal débouché est son marché intérieur.

Le Portugal depuis une dizaine d'années consomme autour de 70 000 à 80 000 t. Cette augmentation de la consommation est due au développement touristique qu'il connaît.

L'Italie est régulièrement le premier consommateur d'huile d'olive de l'Union européenne. Son marché intérieur est approvisionné en partie par des importations en provenance d'Espagne puisqu'elle ne produit, comme en 2017, que 430 000 t et qu'en plus elle en exporte une bonne partie.

Quant à la France, son marché intérieur est alimenté en quasi-totalité par les importations puisqu'elle ne commercialise sur le territoire nationale qu'environ 2 à 3 % de sa production.

Évolution de la consommation des principaux pays



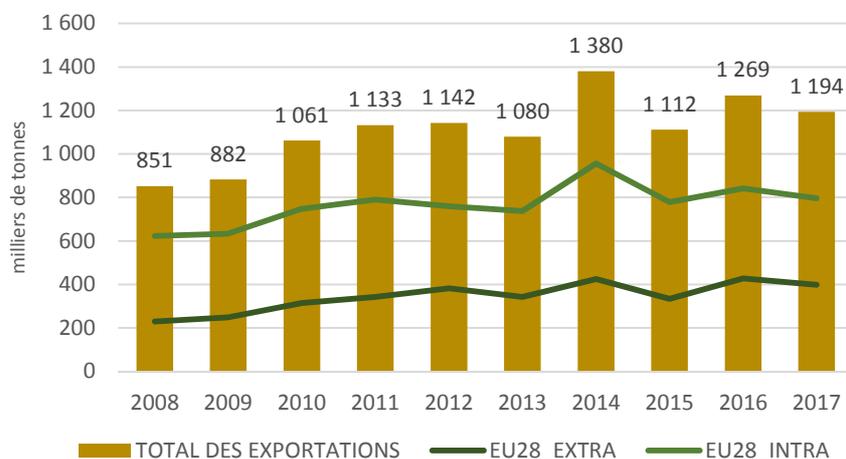
Source : COI

2.5 Le commerce européen de l'huile d'olive

2.5.1 Exportations

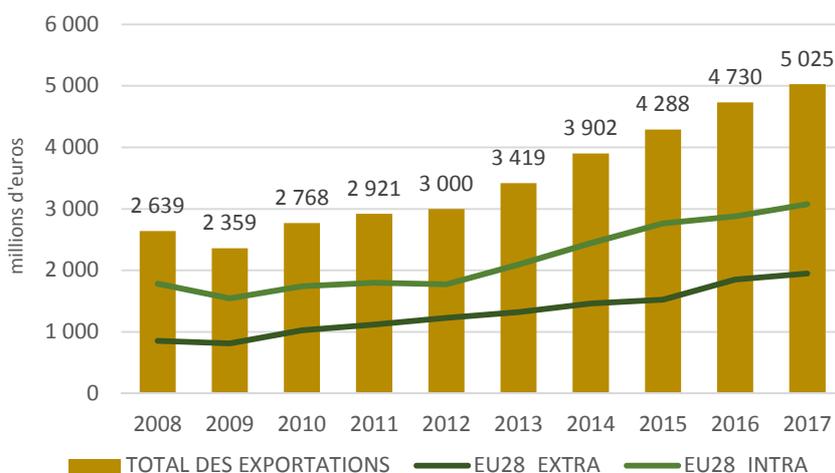
Le volume total des exportations de l'UE s'élèvent à 1,194 Mt pour une valeur totale de 5 025 millions d'euros soit un prix moyen de 4,21 €/kg. Le marché intérieur de l'UE est privilégié.

Volume des exportations de l'UE



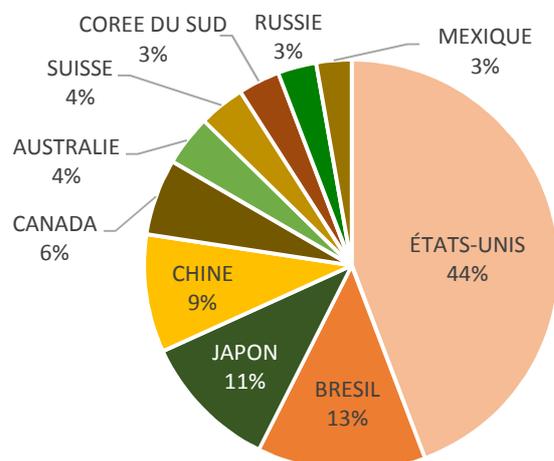
Source : Eurostat

Valeur des exportations de l'UE



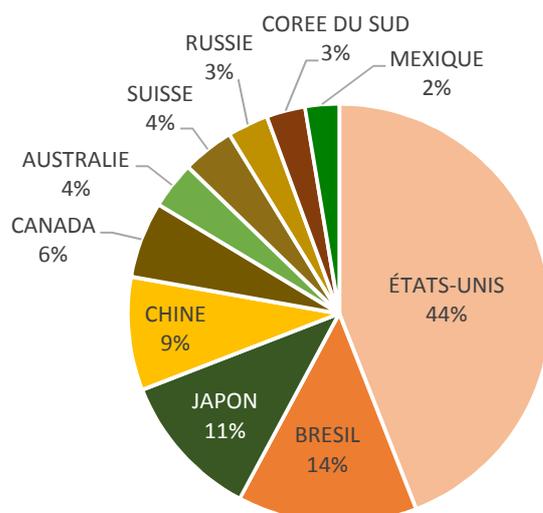
Source : Eurostat

Principaux clients pays tiers en volume de l'UE en 2017



Source : Eurostat

Les dix premiers clients pays tiers en valeur de l'UE en 2017



Source : Eurostat

Les dix premiers clients pays tiers de l'UE en volume (en milliers de tonnes)

Clients de l'UE	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
États-Unis	102,07	101,22	122,77	126,27	134,87	119,49	155,57	117,19	171,53	151,48
Brésil	20,27	22,65	33,62	39,15	48,69	45,33	50,13	35,93	40,50	44,90
Japon	16,28	20,49	24,70	24,27	32,30	30,74	38,89	36,41	38,03	36,90
Chine	6,10	9,72	17,79	26,90	39,29	26,18	25,59	27,58	33,24	31,71
Canada	15,38	16,48	21,60	22,26	22,08	19,34	25,17	18,67	25,09	20,47
Australie	8,96	12,13	16,34	15,07	15,11	12,12	15,31	10,09	16,96	13,61
Suisse	11,20	11,38	11,54	11,38	12,21	12,08	12,42	12,36	12,70	12,29
Corée sud	7,37	7,41	7,80	9,56	9,03	8,50	13,65	9,86	11,67	11,14
Russie	5,47	5,39	9,70	10,13	11,86	12,64	15,20	7,20	9,78	10,26
Mexique	6,64	5,94	7,32	8,45	8,26	9,13	8,97	9,85	9,76	9,43

Source : Eurostat

En 2017, les volumes exportés à destination des États-Unis sont en baisse de 12 %. Ce recul des exportations devrait se poursuivre puisque les États-Unis ont modifié leur stratégie commerciale. En effet, ce pays ayant installé sur son territoire des industries de conditionnement, il importe 40 % des volumes d'huile d'olive en vrac au lieu de 12 % précédemment et ceci aux dépens de l'Italie, son plus important fournisseur. Il est évident que les exportations d'huile d'olive en vrac génèrent moins de valeur ajoutée pour l'UE que celles d'huile d'olive conditionnée. Par ailleurs, un frein a été mis aux importations en provenance d'Espagne.

Le Japon a un marché très prospère avec des prix élevés. 95 % de ses importations sont en provenance de l'UE.

Les importations chinoises amorcent une baisse en raison d'un changement de réglementation : l'interdiction aux entreprises d'offrir des cadeaux au nouvel an. Cependant, les perspectives à 2025 seraient de 100 000 t importées selon le COI.

Le Canada importe 18 % d'huile d'olive en vrac.

Pour l'Australie, le niveau de leurs importations dépendent du volume de leur production. Ils importent 90 % d'huile d'olive en bouteille.

Principaux clients de l'Espagne (volume en quintaux)

Clients de l'Espagne	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Italie	2 595 049	2 605 828	3 549 556	3 630 909	2 918 018	2 022 515	4 565 580	2 436 256	2 641 782	3 002 416
France	743 663	683 836	758 515	713 813	758 577	828 761	844 023	762 659	891 264	904 872
États-Unis	262 751	301 277	446 090	378 608	418 848	342 639	701 156	376 308	788 250	675 560
Portugal	461 578	462 409	462 352	489 565	628 260	708 877	755 381	497 129	756 833	639 032
Royaume-Uni	170 826	163 703	177 354	175 570	194 675	213 363	274 889	256 566	245 294	274 313
Chine	36 341	57 522	99 848	176 639	281 380	178 460	188 782	221 711	276 950	263 478
Japon	70 774	96 199	114 864	107 101	156 272	136 440	199 091	206 387	208 140	213 782
Allemagne	46 493	45 173	50 175	53 508	56 089	60 644	73 789	72 427	140 667	140 005
Brésil	68 045	70 387	107 267	137 569	168 749	143 531	131 036	92 550	121 268	92 379
Corée du sud	60 194	60 149	64 500	77 319	71 795	65 905	106 929	71 776	90 836	91 364
Australie	47 625	73 916	109 219	98 924	95 385	67 169	93 402	50 742	101 571	90 805

Source : Eurostat

Principaux clients de l'Italie (volume en quintaux)

Clients de l'Italie	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
États-Unis	719 390	674 508	738 816	838 962	887 624	783 342	798 735	718 026	840 178	753 582
Allemagne	341 941	355 605	387 958	422 499	450 769	421 138	416 200	407 244	396 639	329 434
France	223 678	243 982	286 322	322 296	283 126	251 575	311 576	306 074	293 758	239 390
Japon	87 820	103 755	126 276	130 195	160 028	163 703	181 711	149 579	164 264	147 555
Canada	123 194	134 265	178 361	181 538	182 383	159 017	207 155	139 354	200 547	140 702
Royaume-Uni	120 378	116 421	131 078	128 904	127 044	108 186	105 950	94 172	101 137	94 505
Espagne	42 783	58 759	106 542	44 884	92 393	136 722	35 873	114 726	129 327	68 627
Suisse	72 943	70 523	74 206	72 717	77 240	72 565	68 014	62 380	62 316	60 408
Chine	21 351	31 787	66 481	69 566	83 839	64 659	55 529	42 717	44 793	47 452
Brésil	20 264	25 213	29 817	36 486	40 071	32 549	44 933	29 026	35 029	35 728
Russie	14 280	13 126	20 940	20 823	24 543	27 624	41 706	18 437	27 920	34 601

Source : Eurostat

Principaux clients du Portugal (volume en quintaux)

Clients du Portugal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Espagne	86 286	106 442	102 639	247 221	267 828	391 918	475 751	542 396	473 108	476 049
Brésil	111 218	127 275	195 078	212 686	275 150	273 152	321 238	234 597	243 969	316 151
Italie	11 541	12 798	9 013	58 258	65 737	52 656	147 528	160 106	189 509	204 091

Source : Eurostat

Principaux clients de la Grèce (volume en quintaux)

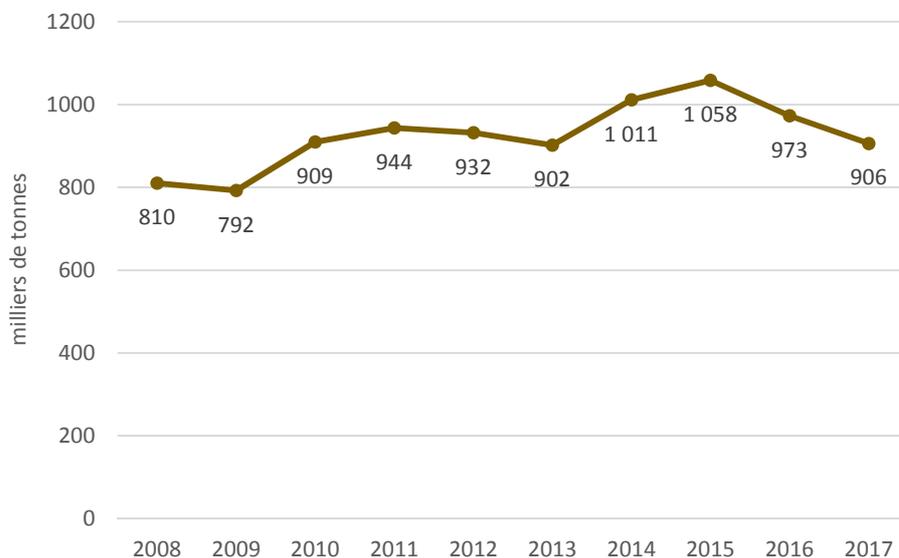
Clients de la Grèce	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Italie	629 151	720 924	586 151	747 498	858 496	1 070 712	375 946	1 085 828	966 120	573 925
Allemagne	44 808	44 934	66 677	61 011	64 590	77 753	72 691	56 240	63 345	85 215
États-Unis	30 676	31 920	33 135	32 758	36 575	59 063	45 205	66 902	74 906	71 707

Source : Eurostat

2.5.2 Importations

Les importations totales en volumes de l'Union européenne s'élèvent à 906 000 tonnes en 2017 contre 973 000 tonnes en 2016. Cette baisse corrèlerait la baisse de la consommation observée dans l'Union européenne.

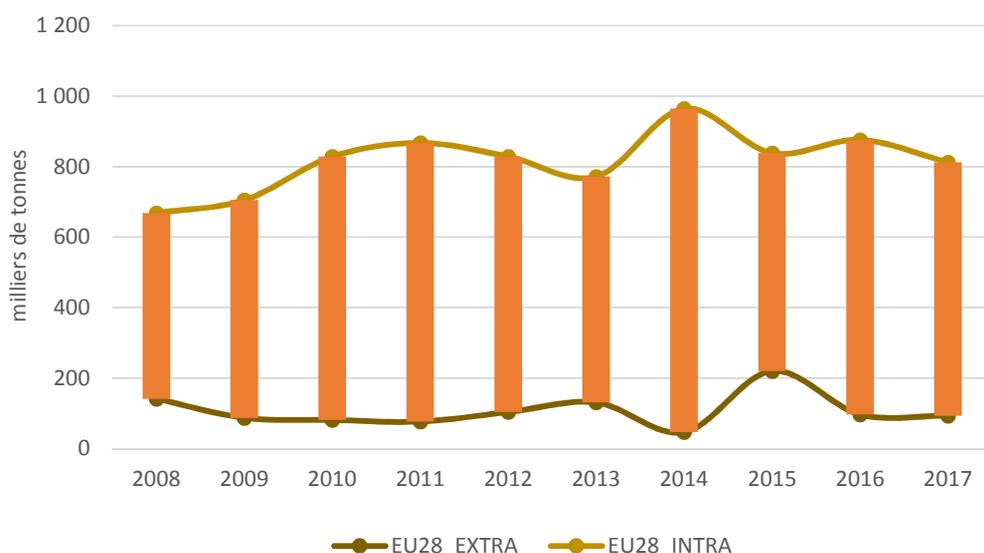
Volume total des importations



Source : Eurostat

En 2017, les importations intra-communautaires de l'Union Européenne s'établissent à 812 000 t et se situent dans la moyenne des dix dernières années (816 000 t). Il faut noter qu'en 2014, le niveau de ces importations avait été exceptionnel (965 000 t), niveau qui peut s'expliquer par la faiblesse de la production de 2014. Elles dominent largement sur les échanges extra-communautaires qui sont relativement irréguliers du fait que l'Espagne approvisionne en premier lieu le marché interne de l'Union européenne. Elles représentent près de 90 % des importations totales.

Importations en volume intra et extra de l'UE



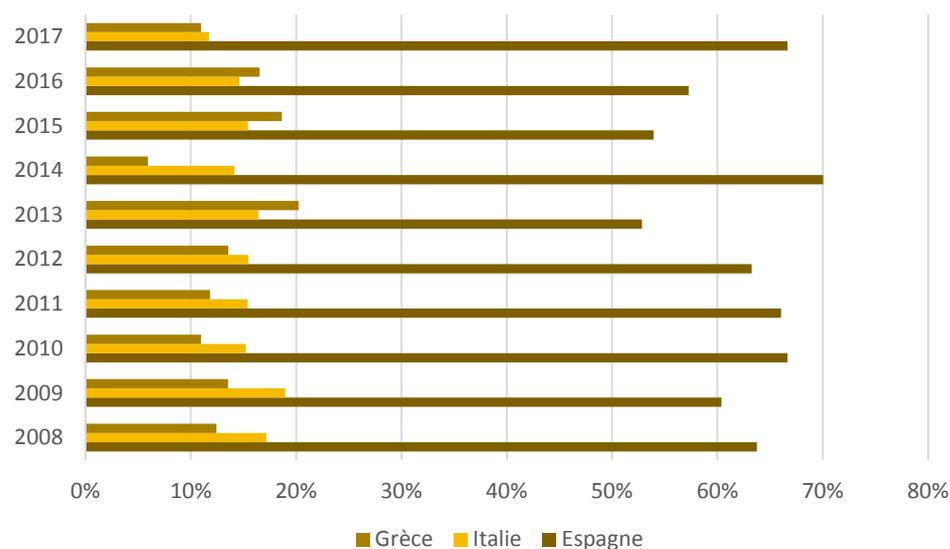
Source : Eurostat

L'Espagne contribue à près de 70 % dans l'approvisionnement intra-communautaire de l'UE. Au cours de la dernière décennie, la part moyenne de ses exportations vers les pays membres de l'UE s'est établie à 62 %.

Le deuxième pays membre fournisseur de l'UE est l'Italie suivie de la Grèce. Ce classement correspond également à celui des trois principaux producteurs mondiaux. Cependant, la moyenne de leurs approvisionnements sur le marché de l'UE durant la dernière décennie est respectivement de 15 et 13 % soit largement derrière l'Espagne.

Ces trois pays représentent 90 % des livraisons à destination de l'UE.

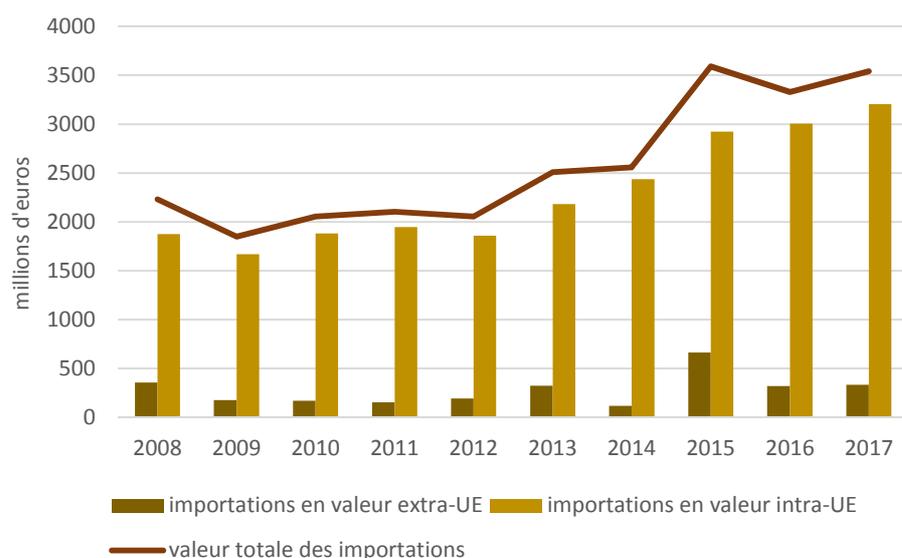
Part des principaux fournisseurs intra-UE



Source : Eurostat

La valeur totale des importations s'élève 3,540 milliards d'euros dont 3,531 milliards d'euros pour les échanges intra-UE et 9 millions d'euros pour ceux extra-UE.

Évolution comparative de la valeur des importations intra-UE et extra-UE

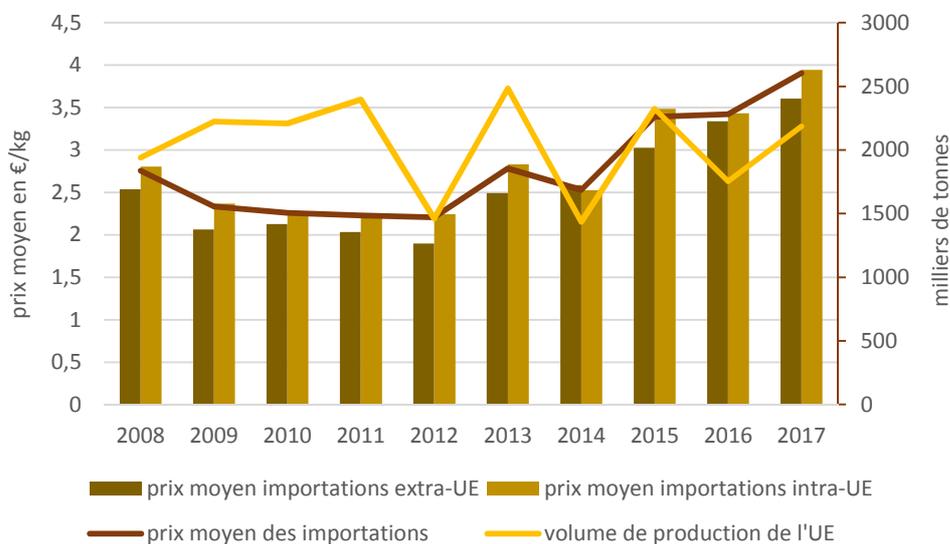


Source : Eurostat

En 2017, le prix moyen intra-UE s'établit à 3,94 €/kg contre 3,61 €/kg pour celui extra-UE mais cela pèse peu au regard des quantités importées.

On peut noter que la courbe des prix suit celle de la production notamment depuis 2013. Le volume de production lié au phénomène d'alternance pèse sur la formation des prix.

Évolution comparative des prix moyens des importations intra-UE et extra-UE



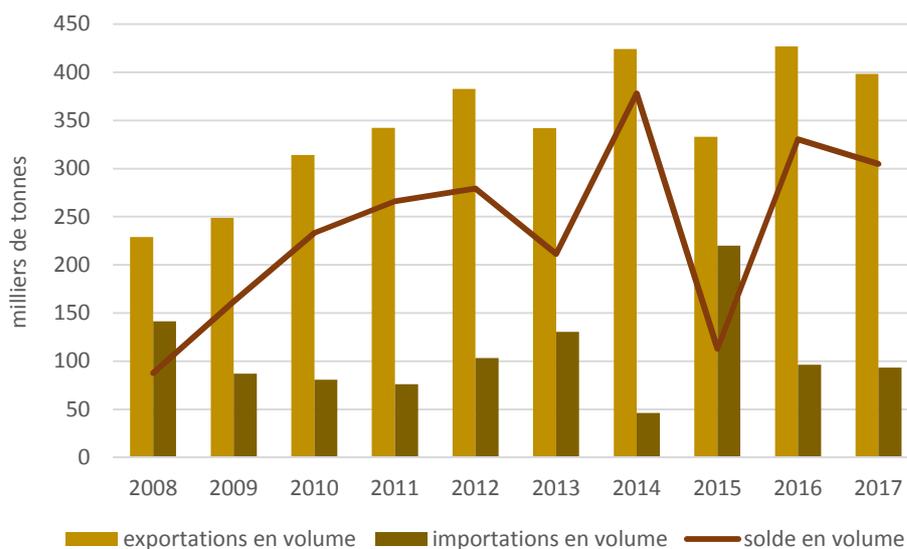
Source : Eurostat

2.5.3 Solde du commerce extérieur de l'Union européenne

Les exportations extra-UE sont quatre fois supérieures aux importations extra-UE en volume.

Ainsi, il en résulte un solde positif de 0,305 million de tonnes.

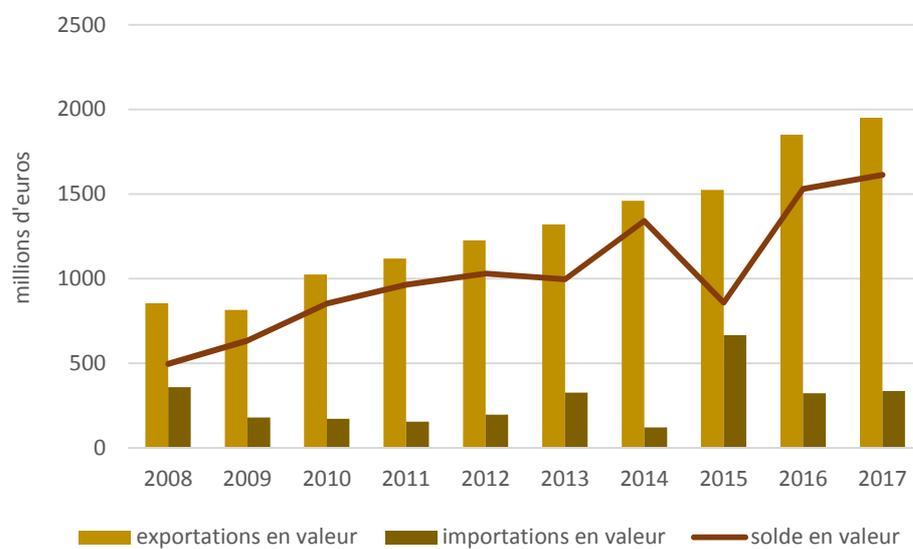
Comparaison des importations et des exportations extra-UE en volume



Source : Eurostat

Le solde du commerce extérieur de l'UE avec les pays tiers est largement excédentaire puisqu'il s'établit à : + 1 614,337 millions d'euros.

Comparaison des importations et des exportations extra-UE en valeur



Source : Eurostat

Annexes : Europe

Superficies récoltées par pays membre de l'Union européenne (milliers d'ha)

	Chypre	Croatie	Espagne	France	Grèce	Italie	Malte	Portugal	Slovénie	Union européenne
1980	5,753		1 156,500	25,000		1 246,900	0,014			
1985	6,288		2 051,000	17,813	718,000	1 183,467	0,012	350,000		4 326,580
1990	6,300		2 064,000	15,412	691,000	1 134,133	0,009	337,189		4 248,043
1995	5,750	15,000	2 119,395	15,090	729,344	1 106,662	0,013	333,144	0,445	4 324,843
2000	7,200	11,398	2 300,000	15,558	780,357	1 161,600	0,002	367,351	0,586	4 644,052
2005	13,740	12,357	2 465,258	18,339	797,321	1 168,600	0,003	348,426	0,781	4 824,825
2010	11,645	17,096	2 475,466	16,875	806,451	1 190,800	0,014	343,219	0,892	4 862,458
2011	10,762	17,200	2 503,675	16,945	807,567	1 144,422	0,024	345,683	0,892	4 847,170
2012	10,465	18,100	2 504,261	17,055	807,696	1 125,382	0,032	347,292	0,892	4 831,175
2013	10,653	18,590	2 507,000	17,174	796,674	1 146,863	0,044	351,770	0,925	4 849,693
2014	10,889	19,082	2 515,800	17,214	818,285	1 156,784	0,059	352,350	0,996	4 891,458
2015	10,012	19,100	2 351,370	17,326	821,206	1 147,877	0,089	351,340	1,076	4 719,396
2016	10,612	18,184	2 521,694	17,354	965,000	1 165,562	0,030	356,183	1,173	5 055,792
2017	10,444	18,683	2 554,829	17,747	871,892	1 325,451	0,035	358,276	1,243	5 158,601

Source : Faostat

Évolution de la production par pays membre de l'Union européenne en volume (en milliers de tonnes)

Pays producteurs	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Chypre													7	8	7	8	4	3	4	7	7	6	4	6	6	6	6	
Croatie																							5	1	6	5	4	
Espagne	639	593	623	551	539	338	947	1077	792	669	974	1411	861	1412	990	827	1111	1236	1030	1402	1392	1615	618	1782	842	1403	1291	1260
France	1	4	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	5	5	5	4	3	5	7	6	6	3	5	5	2	5	3	6
Grèce	170	385	310	254	350	400	390	375	473	420	430	358	414	308	435	424	370	327	305	320	301	295	358	132	300	320	195	346
Italie	163	675	435	520	448	620	370	620	404	735	509	657	634	685	879	637	490	510	540	430	440	399	416	464	222	475	182	429
Malte																							0	0	0	0	0	
Portugal	20	62	22	32	32	44	45	42	35	50	25	34	29	31	41	29	48	36	53	63	63	76	59	92	61	109	69	135
Slovénie													0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0
TOTAL	994	1719	1392	1359	1371	1404	1755	2117	1708	1878	1941	2464	1943	2448	2357	1929	2031	2119	1939	2225	2209	2395	1462	2483	1435	2324	1752	2186

Source : COI

Évolution de la consommation par pays membre de l'Union européenne en volume (en milliers de tonnes)

Pays consommateurs	1990 /91	1991/ 92	1992/ 93	1993/ 94	1994/ 95	1995/ 96	1996/ 97	1997/ 98	1998/ 99	1999/ 00	2000/ 01	2001/ 02	2002/ 03	2003/ 04	2004/ 05	2005 /06	2006/ 07	2007/ 08	2008/ 09	2009/ 10	2010/ 11	2011/ 12	2012 /13	2013/ 14	2014/ 15	2015/ 16	2016/ 17	2017/ 18
Chypre														7	7	7	8	5	4	5	7	6	6	6	6	6	6	
Croatie																								7	5	8	8	7
Espagne	394	419	421	421	420	352	470	550	529	503	581	631	591	614	616	478	539	546	534	539	554	574	487	525	492	495	443	475
France	28	35	44	44	42	49	59	76	79	82	92	95	97	94	97	100	102	102	114	115	113	112	113	111	106	113	109	113
Grèce	204	203	197	196	210	230	240	240	245	265	270	270	270	270	283	265	270	264	229	229	228	200	180	140	130	140	105	130
Italie	540	630	641	692	675	653	675	698	705	714	729	735	770	785	840	848	730	705	710	676	660	610	550	641	572	598	439	566
Malte														1	1	1	19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Portugal	27	45	50	59	58	58	62	69	66	67	61	62	65	67	75	72	77	76	88	88	82	78	74	75	70	70	70	75
Slovénie														2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Total pays producteurs	1 193	1 332	1 353	1 412	1 405	1 342	1 506	1 633	1 623	1 630	1 732	1 793	1 793	1 839	1 919	1 772	1 745	1 700	1 680	1 654	1 646	1 583	1 413	1 509	1 384	1 433	1 183	1 376
Allemagne	10	10	11	13	17	16	16	24	30	33	36	39	40	39	46	45	48	48	48	50	59	61	61	66	64	63	61	64
Autriche					0	1	3	3	3	4	4	4	5	6	7	7	8	10	9	9	9	9	8	9	9	9	9	9
Belgique											12	13	12	11	12	12	6	3	12	12	14	13	14	15	15	17	14	16
Bulgarie																1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	2	1
Danemark	1	1	1	3	1	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	5	4	6	5	6	7	6	6	5	5
Estonie														0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
Finlande					0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3
Hongrie														1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1
Irlande	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	8	6	8	6	6	5	6	6	6	6	5	5
Lettonie														1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1
Lithuanie													0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Luxembourg											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	4
Pays-Bas	1	2	2	3	4	2	4	4	6	4	6	9	9	11	13	14	16	13	12	27	16	15	14	14	13	15	16	14
Pologne														3	3	3	3	4	5	4	10	10	8	8	8	7	7	10
Rép.Tchèque														3	3	3	3	6	5	4	6	5	4	6	10	10	7	6
Roumanie																	2	3	2	3	6	4	4	4	3	4	3	1
Royaume-Uni	7	9	12	17	17	15	25	26	30	40	34	26	47	72	60	49	48	56	56	55	70	59	62	61	63	65	70	62
Slovaquie														0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	0
Suède					1	1	2	3	3	3	5	5	5	4	4	4	7	6	7	7	8	8	8	10	10	11	10	6
UEBL	2	3	4	5	5	7	7	9	9	11																		
Total pays non producteurs	21	25	31	42	47	45	61	72	86	98	103	102	125	158	160	146	159	166	176	192	221	207	209	222	221	227	219	208
TOTAL	1 215	1 357	1 384	1 454	1 451	1 387	1 567	1 705	1 709	1 728	1 835	1 894	1 919	1 997	2 079	1 918	1 905	1 866	1 856	1 846	1 867	1 790	1 621	1 731	1 605	1 660	1 402	1 584

Source : COI

Évolution des exportations de l'Union européenne

Pays clients de l'UE	2 008		2 009		2 010		2 011		2 012		2 013		2 014		2 015		2 016		2 017	
	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes
ITALIE	817,12	323,85	716,37	334,15	858,62	414,62	878,65	443,83	780,49	384,64	824,24	314,77	1 186,61	509,10	1 240,96	368,65	1 252,54	380,14	1 423,17	379,64
ÉTATS-UNIS	365,89	102,07	321,55	101,22	388,23	122,77	395,86	126,27	408,78	134,87	443,29	119,49	506,16	155,57	545,29	117,19	736,63	171,53	740,69	151,48
FRANCE	296,08	98,82	250,55	96,02	253,09	108,09	266,49	106,71	272,92	108,73	338,30	117,25	306,24	122,02	405,74	112,12	434,67	126,16	447,67	119,13
PORTUGAL	131,67	46,31	89,40	46,29	99,75	46,25	89,89	49,00	128,76	62,96	165,56	70,90	174,18	75,55	151,15	49,88	210,57	75,98	226,53	63,93
ALLEMAGNE	179,11	45,58	163,95	46,64	181,51	52,48	194,26	56,08	200,95	59,39	233,75	58,48	229,78	59,47	267,74	57,43	292,55	63,61	294,45	58,94
ESPAGNE	31,25	13,01	36,42	16,75	39,68	21,36	55,73	29,79	76,05	38,20	158,21	66,41	120,08	52,10	213,69	71,25	178,40	64,43	184,18	57,77
BRESIL	80,64	20,27	79,99	22,65	115,51	33,62	134,61	39,15	169,53	48,69	189,90	45,33	189,67	50,13	166,13	35,93	184,71	40,50	230,47	44,90
ROYAUME-UNI	103,15	31,76	84,70	30,15	90,44	32,51	88,15	31,87	89,55	33,57	106,38	33,98	120,17	39,99	142,04	37,03	138,78	36,70	163,26	39,04
JAPON	70,50	16,28	74,78	20,49	88,44	24,70	87,63	24,27	112,61	32,30	127,48	30,74	145,76	38,89	177,70	36,41	171,93	38,03	189,20	36,90
CHINE	21,00	6,10	29,25	9,72	53,50	17,79	92,00	26,90	119,00	39,29	97,77	26,18	84,70	25,59	119,63	27,58	135,70	33,24	146,77	31,71
CANADA	57,84	15,38	52,52	16,48	67,05	21,60	70,02	22,26	69,76	22,08	73,07	19,34	85,68	25,17	82,21	18,67	108,50	25,09	98,69	20,47
AUSTRALIE	30,68	8,96	36,98	12,13	50,38	16,34	45,68	15,07	44,20	15,11	42,92	12,12	49,14	15,31	39,58	10,09	68,62	16,96	60,96	13,61
PAYS-BAS	35,94	10,58	33,01	10,23	33,48	11,20	33,44	11,25	28,55	9,62	33,87	9,63	34,11	10,56	43,03	11,42	47,13	12,56	49,12	13,48
Belgique	43,11	12,86	37,68	12,92	38,69	13,64	41,15	14,46	40,84	14,37	57,17	16,64	49,21	15,99	62,48	16,36	67,00	19,95	55,30	12,69
SUISSE	49,62	11,20	47,86	11,38	50,02	11,54	50,01	11,38	51,57	12,21	55,47	12,08	54,85	12,42	64,60	12,36	64,86	12,70	66,97	12,29
COREE DU SUD	21,62	7,37	17,96	7,41	19,22	7,80	23,00	9,56	22,39	9,03	26,51	8,50	37,87	13,65	39,42	9,86	43,16	11,67	49,56	11,14
RUSSIE	23,99	5,47	20,88	5,39	37,06	9,70	37,61	10,13	43,71	11,86	52,14	12,64	59,19	15,20	33,28	7,20	45,79	9,78	52,69	10,26
MEXIQUE	22,94	6,64	18,33	5,94	23,03	7,32	25,80	8,45	25,60	8,26	32,86	9,13	29,38	8,97	42,43	9,85	42,06	9,76	43,80	9,43
AUTRICHE	24,00	6,14	21,39	5,81	25,76	6,97	27,23	7,37	27,79	7,49	30,45	7,36	28,96	7,49	41,87	8,69	41,04	8,95	38,61	7,67
POLOGNE	17,97	5,14	15,11	4,85	16,91	5,35	18,64	6,09	18,94	6,05	24,45	6,54	27,32	7,69	41,36	7,95	37,54	9,01	29,40	7,38
SUEDE	20,63	5,42	17,99	5,52	20,39	6,04	19,93	6,10	20,02	6,08	23,66	5,97	25,22	6,67	29,73	6,61	34,50	7,70	34,54	7,34
TCHÉQUIE	11,22	3,13	9,22	3,01	10,63	3,43	13,10	3,83	13,45	3,88	11,61	3,43	11,65	3,48	13,27	3,53	16,83	4,59	17,32	4,30
DANEMARK	11,35	2,80	12,97	3,66	13,29	4,02	14,12	4,00	14,01	3,68	15,49	3,88	16,62	4,47	18,70	4,05	22,13	4,73	19,77	3,68
ISRAËL	2,97	0,96	6,24	2,31	13,18	5,33	9,78	3,88	6,86	2,63	6,77	2,22	12,23	5,02	10,08	2,74	15,57	4,27	15,16	3,64
COLOMBIE	3,52	1,02	2,80	0,94	4,71	1,59	5,68	1,92	8,43	2,94	6,77	1,83	9,79	2,98	11,27	2,61	12,80	3,07	14,11	3,15
TAÏWAN	4,19	1,09	4,14	1,29	5,44	1,44	6,94	2,03	6,43	1,94	10,09	2,44	15,32	3,83	16,31	3,13	14,30	2,96	16,55	2,98
AFRIQUE DU SUD	6,47	1,67	6,85	2,03	9,37	2,88	12,26	3,88	10,21	3,22	8,37	2,23	9,99	3,00	9,39	2,27	12,15	2,95	13,04	2,79
ROUMANIE	5,79	1,60	4,72	1,58	5,60	1,80	7,03	2,26	8,11	2,64	8,35	2,36	8,11	2,43	9,06	2,29	10,52	2,64	11,07	2,77
CROATIE	2,99	1,03	4,05	1,54	3,92	1,46	4,16	1,62	5,20	2,15	5,90	1,94	7,94	2,80	14,89	3,78	14,23	3,77	11,05	2,58
IRLANDE	9,17	2,61	7,84	2,56	8,44	2,60	8,11	2,49	7,76	2,48	8,09	2,33	7,91	2,40	9,06	2,28	8,09	1,91	9,58	2,15
ÉMIRATS ARABES UNIS	2,27	0,53	3,17	0,96	3,48	0,90	5,60	1,61	5,76	1,64	6,81	1,69	12,09	3,69	11,28	2,39	9,85	2,05	9,91	1,99
ARABIE SAOUDITE	3,89	1,06	4,11	1,24	4,13	1,22	4,28	1,28	4,51	1,39	6,04	1,48	9,39	2,67	7,73	1,63	9,22	1,95	10,05	1,95
REPUBLIQUE DOMINICAINE	3,15	0,87	3,08	0,95	3,71	1,17	4,21	1,32	4,87	1,55	6,53	1,63	5,36	1,52	7,81	1,65	8,76	1,87	9,93	1,90
SLOVAQUIE	3,46	0,75	3,06	0,82	3,81	1,01	4,81	1,35	3,29	0,96	4,22	1,14	4,90	1,37	4,39	1,14	5,88	1,49	6,71	1,74
FINLANDE	4,07	1,01	4,26	1,15	4,89	1,39	6,15	1,78	6,06	1,76	6,85	1,77	8,27	2,68	7,06	1,66	9,99	2,79	8,40	1,74
NORVEGE	6,58	1,45	5,41	1,35	5,39	1,27	5,70	1,35	6,24	1,40	7,41	1,40	7,47	1,46	8,34	1,44	8,84	1,52	11,13	1,69
BULGARIE	2,30	0,60	2,93	0,98	3,77	1,30	4,44	1,65	4,75	1,78	4,96	1,60	6,07	2,00	5,48	1,49	7,79	2,14	6,52	1,62
INDE	1,85	0,52	1,43	0,46	3,01	0,94	3,65	1,22	5,37	1,85	4,58	1,27	4,76	1,56	4,24	1,00	6,42	1,61	7,53	1,61
NOUVELLE-ZELANDE	3,74	1,03	3,00	0,95	3,30	1,09	4,29	1,42	4,52	1,51	4,69	1,25	5,66	1,61	5,90	1,33	8,24	1,86	7,75	1,59
SLOVENIE	4,23	1,16	3,83	1,11	4,04	1,27	4,53	1,40	4,20	1,31	5,40	1,46	4,62	1,69	5,66	1,33	8,36	2,39	7,05	1,57
THAÏLANDE	2,41	0,70	2,46	0,86	3,01	1,08	3,24	1,16	3,86	1,36	5,45	1,59	4,91	1,64	5,24	1,29	6,83	1,72	7,22	1,56
CHYPRE	10,46	2,61	10,61	2,97	4,06	1,37	1,79	0,58	2,12	0,72	2,77	0,88	4,79	1,72	7,86	2,17	9,15	2,58	6,58	1,54
MAROC	2,55	1,09	7,22	3,87	0,70	0,30	0,81	0,39	0,93	0,41	1,34	0,50	1,31	0,58	0,93	0,27	4,18	1,27	6,18	1,52
Autres pays	85,38	22,92	78,77	23,58	95,58	30,55	110,21	34,21	110,71	34,24	132,66	35,89	178,25	57,55	144,51	33,58	162,79	38,01	166,63	35,10
Total	2 638,77	851,42	2 358,80	882,30	2 768,23	1 061,10	2 920,68	1 132,61	2 999,70	1 142,24	3 418,60	1 079,68	3 901,67	1 379,68	4 288,50	1 111,59	4 729,59	1 268,54	5 025,32	1 194,36

Source : Eurostat

Évolution des importations de l'Union européenne

Pays fournisseurs de l'UE	2 008		2 009		2 010		2 011		2 012		2 013		2 014		2 015		2 016		2 017	
	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers
ESPAGNE	1 111,36	426,20	928,23	425,80	1 157,01	552,17	1 169,21	572,73	1 066,09	524,06	1 086,64	407,65	1 584,94	675,64	1 521,70	452,23	1 696,41	501,82	2 082,87	541,40
ITALIE	400,03	114,84	388,00	133,87	376,49	125,96	406,35	133,65	379,43	128,00	431,15	126,60	419,47	136,50	513,31	129,32	485,68	127,97	436,41	95,28
GRECE	238,70	83,13	232,69	95,34	220,41	90,96	235,73	102,68	262,20	112,45	431,80	156,05	183,76	57,28	547,23	156,29	489,44	144,91	353,78	89,02
PORTUGAL	23,14	9,53	34,27	18,95	31,76	14,85	58,78	30,53	76,28	37,82	126,49	48,15	159,30	66,44	212,77	65,78	205,94	69,02	220,84	62,00
TUNISIE	323,51	128,10	167,77	82,20	143,14	67,52	115,30	56,90	171,54	92,72	267,28	105,96	90,75	34,96	550,96	183,48	260,09	76,09	218,94	57,37
SYRIE	22,48	8,85	0,29	0,14	0,05	0,03	0,02	0,01	0,21	0,08	4,68	2,27	0,35	0,15	4,43	1,53	17,66	6,63	42,58	14,39
ARGENTINE	0,12	0,05	0,26	0,09	0,09	0,04	2,03	0,99	1,78	0,90	7,52	3,40	1,94	0,96	29,18	8,66	10,29	3,54	29,26	8,12
ALLEMAGNE	24,82	7,39	19,64	5,96	24,53	13,12	22,96	7,76	20,09	6,93	24,03	6,88	19,07	6,12	28,15	6,53	31,55	7,51	28,54	6,26
FRANCE	35,81	11,22	21,96	7,15	19,78	6,08	16,77	4,81	19,77	6,06	26,26	8,70	25,64	7,61	33,60	8,87	33,17	8,05	27,37	5,24
MAROC	2,87	1,12	0,73	0,46	14,69	7,98	20,35	11,72	10,91	5,04	3,52	1,57	11,52	4,88	48,47	17,15	18,11	6,03	15,31	5,05
BELGIQUE	25,39	10,19	26,99	9,73	28,51	10,16	19,23	6,68	20,34	8,12	38,45	11,93	28,06	9,64	37,14	10,23	34,90	9,06	18,45	4,74
TURQUIE	0,78	0,24	0,69	0,22	0,81	0,21	1,20	0,36	1,03	0,33	24,67	10,53	1,08	0,29	1,36	0,26	1,42	0,26	11,80	3,26
ÉGYPTE	1,07	0,45	0,18	0,09	0,02	0,01	0,00	0,00	2,07	1,11	3,67	1,71	0,00	0,00	3,56	1,35	2,04	0,66	6,07	1,99
PAYS-BAS	4,40	1,60	8,41	4,55	4,25	1,68	4,28	1,74	5,20	1,57	4,15	1,28	4,15	1,23	5,83	1,70	6,28	1,69	7,70	1,86
ROYAUME-UNI	2,89	1,75	2,73	1,49	4,93	6,26	2,02	0,73	1,39	0,38	2,81	0,86	2,48	0,78	9,38	2,76	4,56	1,08	6,00	1,42
CHILI	0,37	0,14	2,28	1,16	2,68	1,15	5,24	2,27	5,06	2,29	6,30	2,65	3,33	1,26	8,86	2,47	0,76	0,22	4,81	1,38
TCHÉQUIE	0,97	0,23	0,97	0,28	1,61	0,56	1,85	0,68	1,30	0,52	1,31	0,44	2,07	0,70	1,71	0,50	3,21	0,91	4,61	1,15
AUTRICHE	2,31	0,80	1,71	0,56	1,71	0,52	1,26	0,33	2,15	0,54	2,62	0,56	2,78	0,62	3,38	0,74	1,33	0,26	3,81	0,70
CHYPRE	0,23	0,04	0,25	0,04	0,08	0,02	1,48	0,72	0,07	0,01	1,22	0,43	0,11	0,03	1,27	0,34	5,49	1,66	2,89	0,69
POLOGNE	0,57	0,51	0,10	0,04	0,20	0,08	0,21	0,05	0,25	0,08	0,57	0,26	0,70	0,52	0,67	0,54	0,79	0,39	2,06	0,55
AUSTRALIE	2,01	0,81	3,79	1,71	7,06	3,37	6,29	3,34	0,81	0,38	2,40	1,08	4,80	2,15	11,42	3,28	3,15	1,14	1,31	0,44
PEROU	0,16	0,06	0,27	0,16	0,04	0,02	0,00	0,00	0,03	0,02	0,71	0,25	2,02	0,84	1,22	0,36	1,23	0,41	1,67	0,44
ROUMANIE	0,02	0,01	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27	0,18	0,10	0,04	0,25	0,05	0,43	0,10	0,07	0,06	0,39	0,34
IRLANDE	0,27	0,08	0,17	0,05	0,21	0,07	0,19	0,07	0,12	0,03	0,16	0,04	0,16	0,03	0,19	0,02	0,28	0,03	1,19	0,33
BULGARIE	0,15	0,13	0,45	0,21	6,18	4,39	2,81	2,53	0,78	0,62	0,52	0,26	0,49	0,34	1,65	0,70	0,65	0,29	0,68	0,30
DANEMARK	0,22	0,07	0,25	0,08	0,22	0,07	0,29	0,07	0,43	0,10	0,33	0,07	0,46	0,08	0,86	0,17	1,62	0,35	1,45	0,28
Autres pays	8,29	2,40	6,35	1,77	7,35	1,98	10,11	2,20	5,94	1,67	8,70	2,40	7,69	1,98	10,00	2,90	12,42	2,59	8,87	1,75
TOTAL	2 232,97	809,93	1 849,44	792,11	2 053,81	909,24	2 103,95	943,55	2 055,52	932,03	2 508,04	902,01	2 557,35	1 011,07	3 588,73	1 058,26	3 328,55	972,63	3 539,66	905,75

Source : Eurostat

3. LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'HUILE D'OLIVE

3.1 Chiffres clés de l'oléiculture en France

- 0,16 % de la production mondiale
- 3,5 % de la consommation mondiale
- 5 % de la consommation nationale
- 5 millions d'oliviers
- 100 variétés, toutes endémiques à la France
- 10 % des variétés dans le monde
- 5 000 tonnes en moyenne d'huile d'olive produites en France

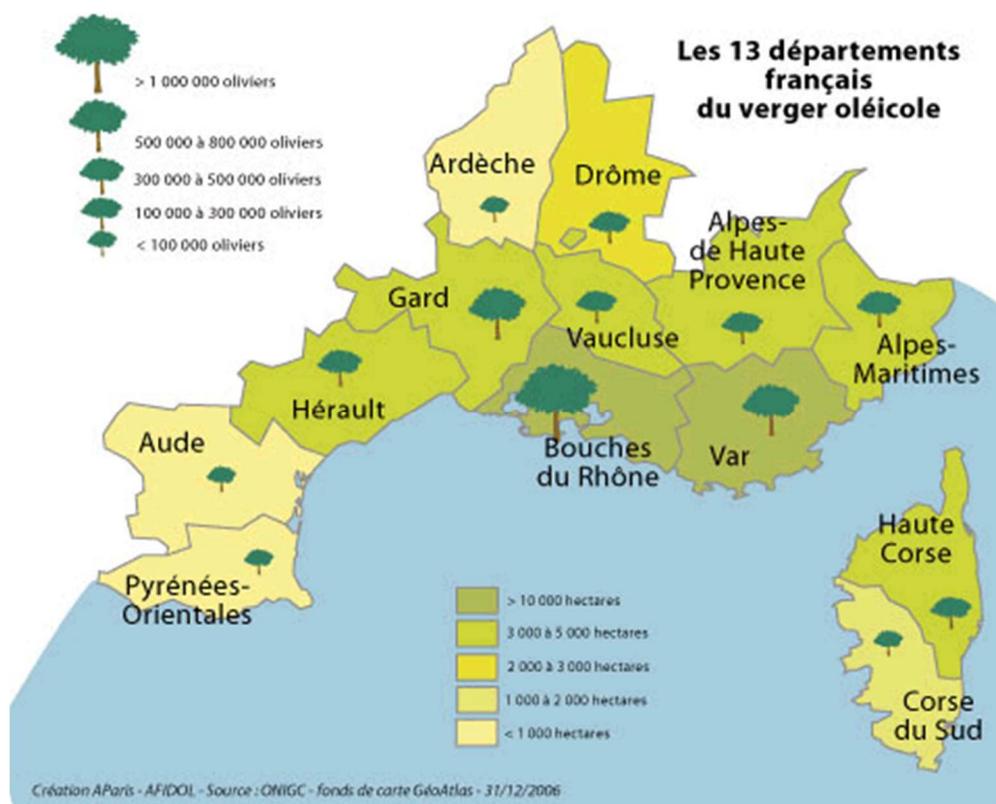
3.2 Le verger oléicole français

3.2.1 Localisation

50 000 à 55 000 hectares d'oliveraies pour 5 millions d'oliviers sont implantés en France.

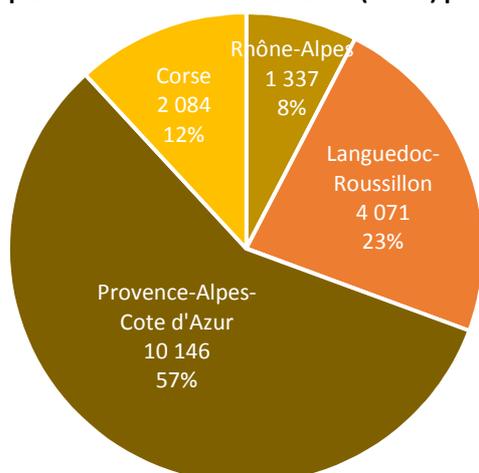
Selon le dernier RGA de 2010, 17 638 ha d'oliviers sont cultivés par des agriculteurs professionnels, le reste par des oléiculteurs non professionnels.

Le verger oléicole français se situe sur quatre bassins de production et 13 départements du sud de la France.



La région PACA représente 57 % des surfaces cultivées par des professionnels.

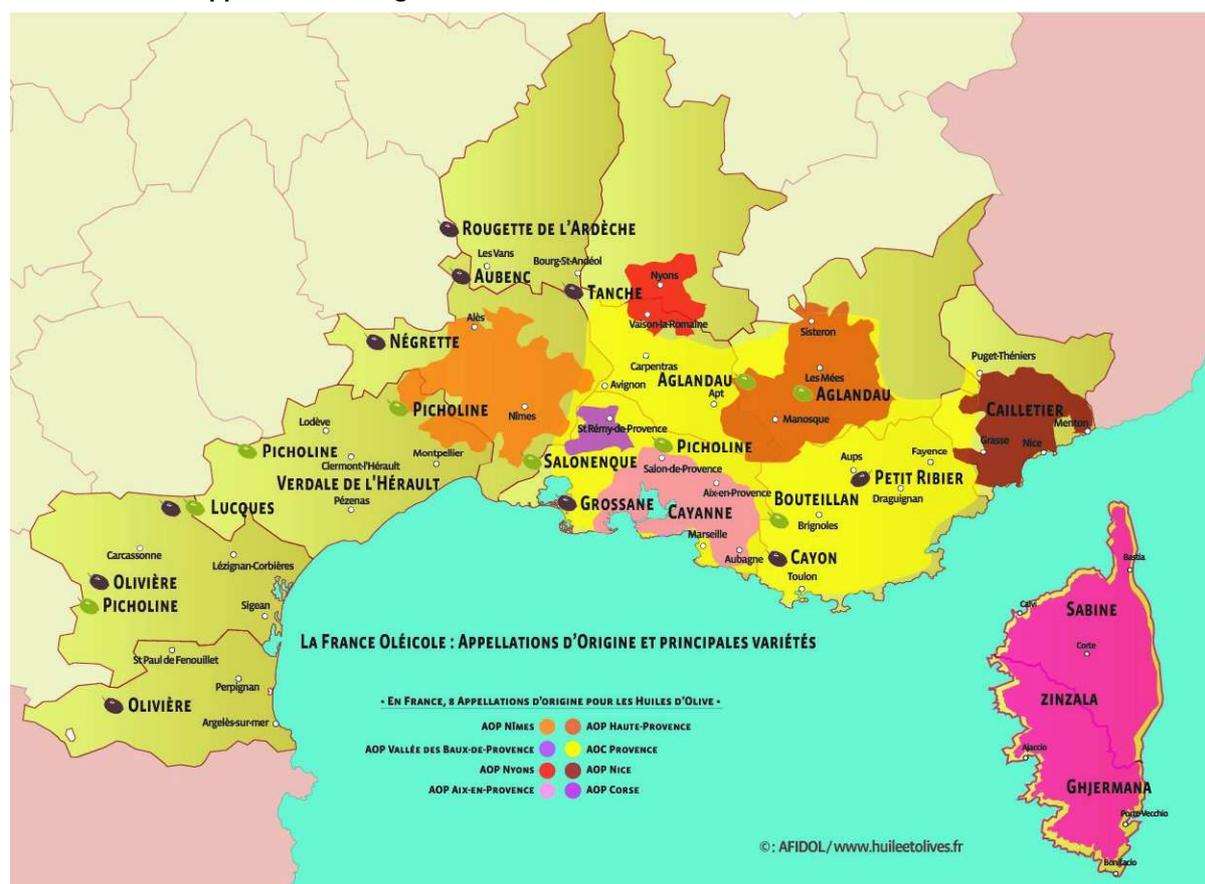
Répartition des surfaces cultivées (en ha) par région française en 2010



Source : RGA

Sept Appellations d'Origine Protégée (AOP) et une Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) constituent une partie du verger oléicole.

Localisation des Appellations d'Origine



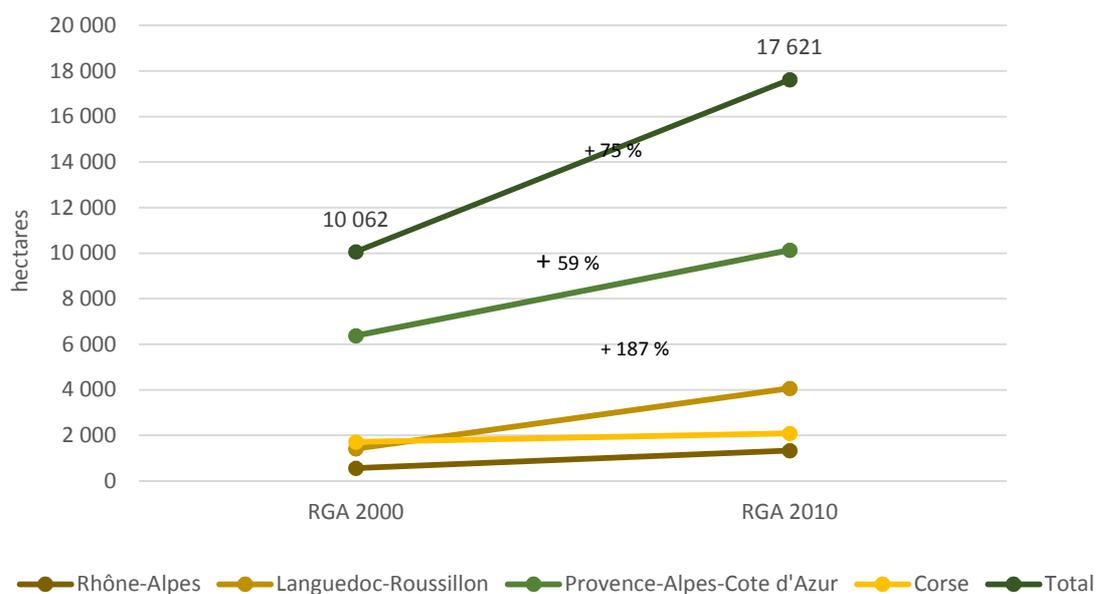
Source : France Olive

3.2.2 Évolution

En 10 ans, les superficies ont fortement progressé suite au plan d'aide à la plantation qui s'est achevé en 2005.

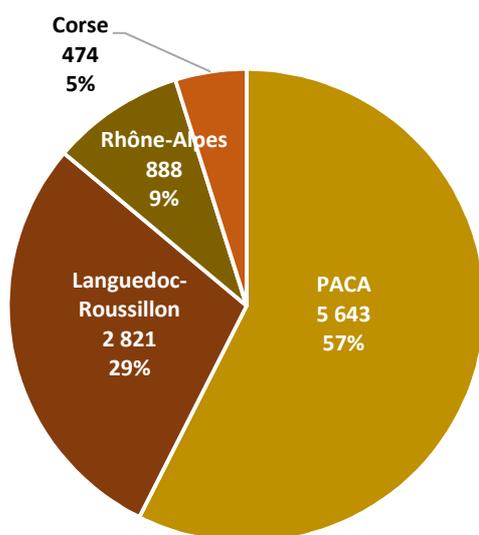
Pour rappel, ces superficies ne concernent que la partie des oléiculteurs professionnels qui sont environ 10 000 selon le RGA de 2010.

Évolution des superficies d'oliviers en France selon le RGA



Source : RGA

Nombre d'exploitations par région selon le RGA de 2010



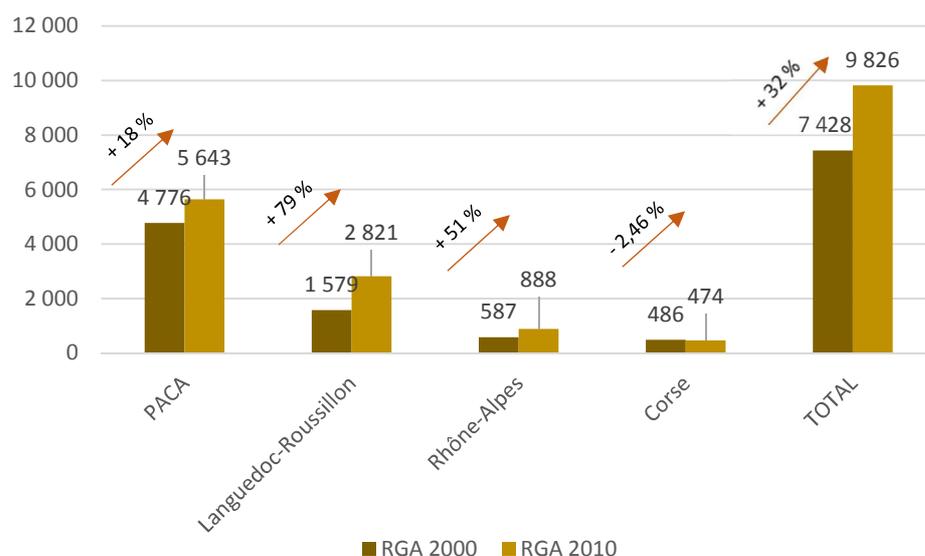
Source : RGA

Le Languedoc-Roussillon est la région qui connaît la plus forte progression de son nombre d'exploitations tandis que la Corse est la seule région dont le nombre d'exploitations recule :

- **Languedoc-Roussillon : + 1 242 exploitations**
- **Provence-Alpes-Côte d'azur : + 867 exploitations**
- **Rhône-Alpes : + 301 exploitations**
- **Corse : - 12 exploitations**

La région Languedoc-Roussillon représente plus de 50 % de la progression du nombre total d'exploitations (+ 2 398).

Comparaison du nombre d'exploitations en 2000 et 2010



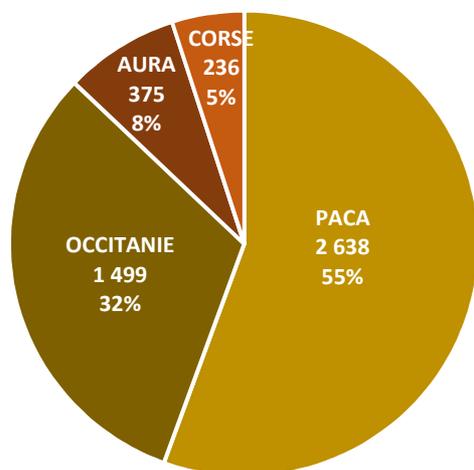
Source : RGA

3.2.3 Agriculture biologique

Les surfaces en agriculture biologique représentent 4 748 ha en 2017 soit 26 % de la surface totale d'oliveraies conduites par les exploitants professionnels.

Comme pour les cultures menées en conventionnel, les Bouches-du-Rhône sont le premier département producteur en représentant 55 % des surfaces bio.

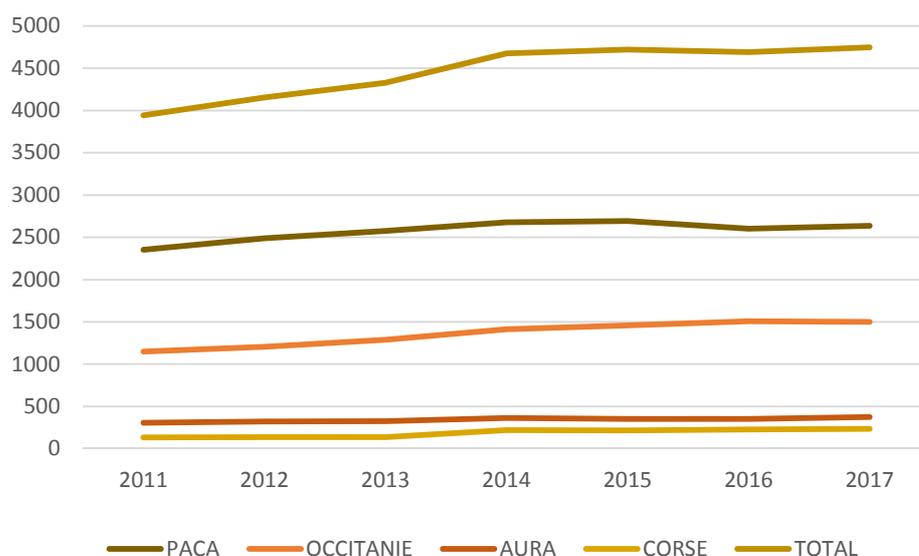
Répartition des surfaces bio (hectares) en 2017



Source : Agence BIO

En sept ans, les surfaces totales ont progressé d'un peu plus de 20 %. En 2016, elles avaient accusé un très léger recul.

Évolution des superficies bio (hectares)



Source : Agence BIO

3.3 La production oléicole française

3.3.1 Bilan 2017-2018

En 2017, le niveau de la production nationale est excellent malgré les craintes exprimées en juillet 2017. Il est le meilleur depuis 20 ans après la récolte exceptionnelle de 2008.

Ainsi,

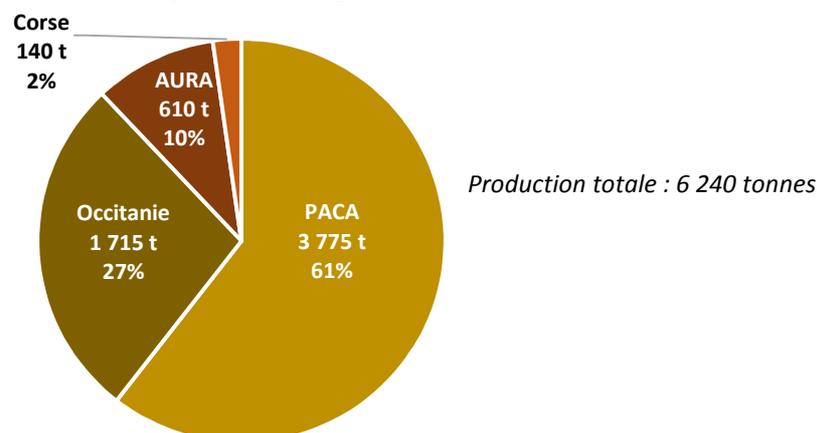
- 6 240 tonnes d'huile d'olive ont été produites en France dont 35 tonnes obtenues à partir d'olives étrangères ;
- La production franco-française s'établit à 6 205 tonnes pour plus de 33 000 tonnes d'olives triturées ;
- La production moyenne nationale en AOP est de l'ordre de 1 150 tonnes sur 10 ans.

3.3.2 Localisation

- Production par région et par département

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est la première région productrice d'huile d'olive avec 61 % de part de production et à elles seules, les Bouches du Rhône en produisent près de 32 %.

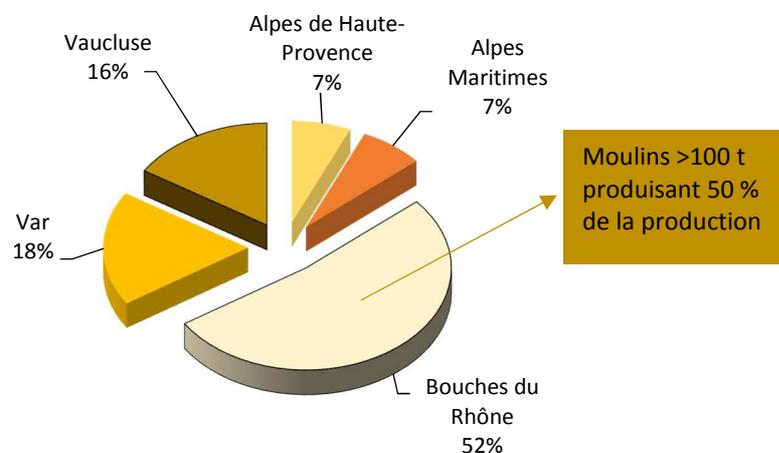
Répartition des productions régionales en 2017



Source : FranceAgriMer

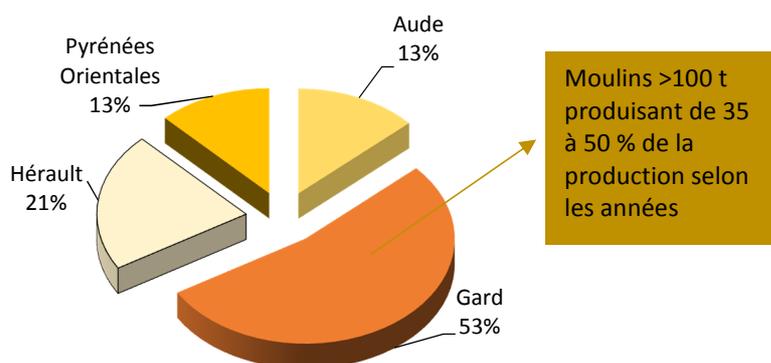
Dans chaque région, il existe une zone principale de production qui fournit plus de 50 % de la production régionale.

Production d'huile PACA : 3 775 tonnes



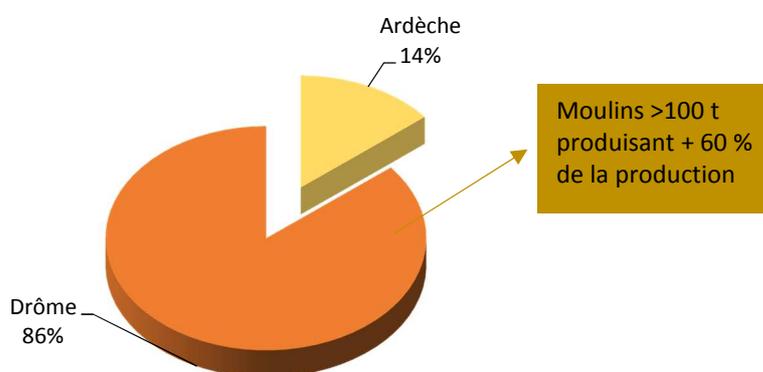
Source : FranceAgriMer

Production d'huile Occitanie : 1 715 tonnes



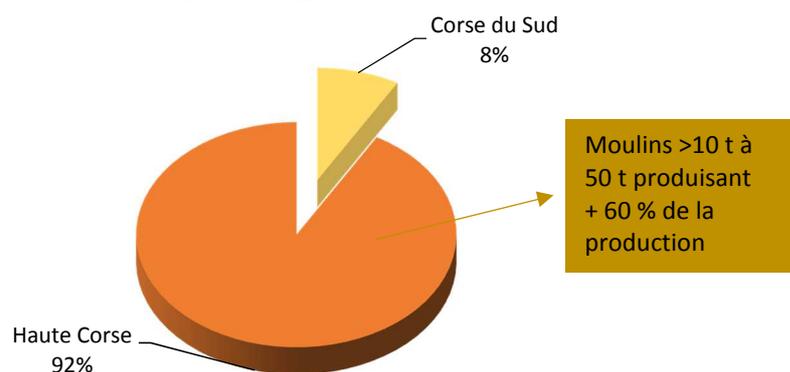
Source : FranceAgriMer

Production d'huile Auvergne-Rhône-Alpes : 610 tonnes



Source : FranceAgriMer

Production d'huile Corse : 140 tonnes



Source : FranceAgriMer

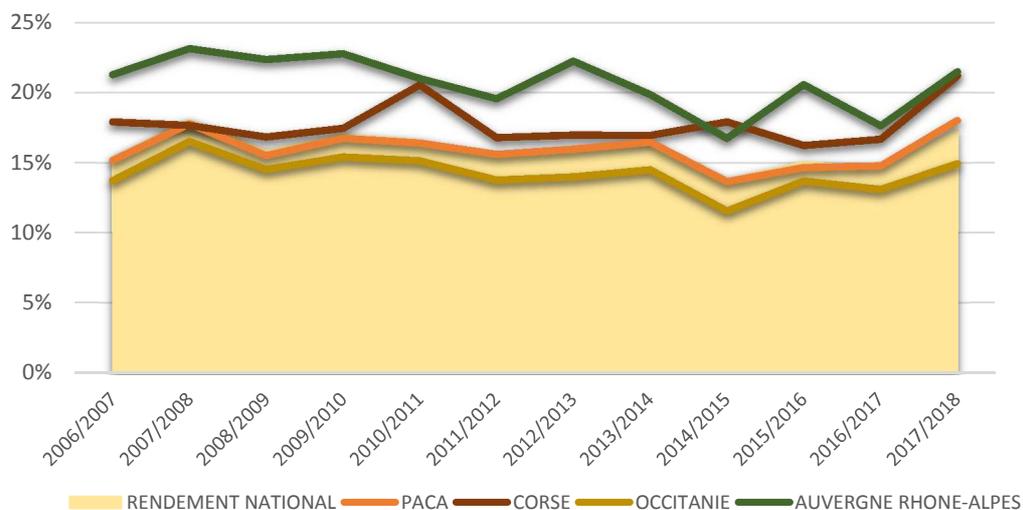
3.3.3 Évolution des rendements (olives en huile d'olive) de 2006 à 2017.

Les rendements n'ont pas progressé depuis 2006. Ils montrent clairement l'alternance de la production.

La Région PACA et l'Occitanie ont des rendements proches de la moyenne nationale.

La région Auvergne-Rhône-Alpes notamment avec le département de la Drôme qui représente environ 10 % de la production nationale enregistre toujours le rendement le plus fort bien que depuis 2013, il se situe autour de 20 % au lieu de 24 % précédemment.

Évolution des rendements



Source : FranceAgriMer

3.3.4 Évolution de la production nationale

La moyenne de la production au cours de la période 1997 à 2006 est de l'ordre de 3 900 t. Celle de la décennie suivante 2007 à 2017 est de 5 100 t (hors 2014/2015) soit une augmentation de la production moyenne de 32 % entre ces deux décennies. Cette progression est probablement due aux plantations réalisées à la fin des années 1990.

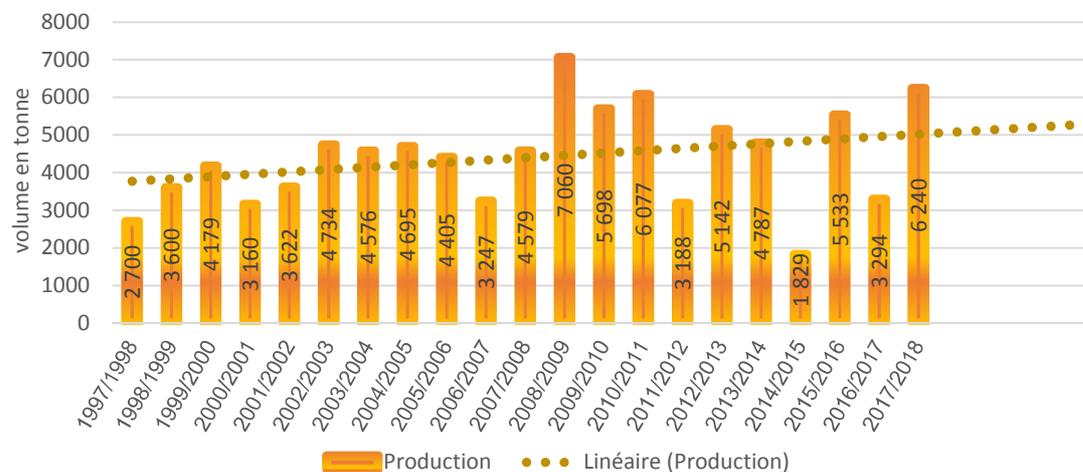
On peut remarquer que l'alternance est plus prononcée depuis 4 ans en raison de :

- la sécheresse,
- l'attaque de la mouche,
- la disponibilité de produits phytosanitaires plus limitée.

Cependant, la situation est très contrastée selon les régions oléicoles de production.

En 2017, les zones irriguées ont enregistré des rendements exceptionnels compensant ainsi les très fortes diminutions de récolte subies dans les autres zones en raison de la sécheresse.

Évolution de la production française



Source : FranceAgriMer

3.3.5 Évolution des disponibilités en huile d'olive depuis 15 ans

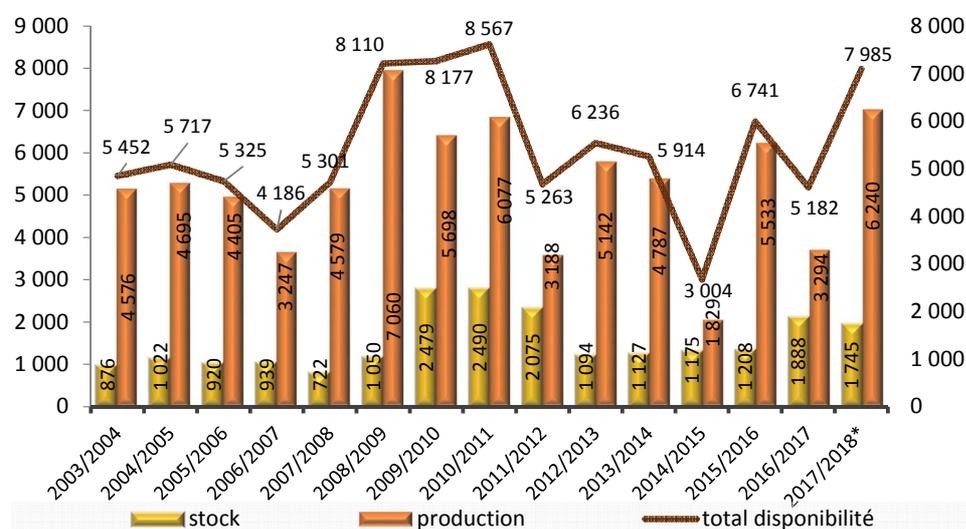
Les disponibilités correspondent aux stocks de début de campagne additionnés de la production.

Les stocks ont été relativement stables et bas de 2003 à 2008.

Après la récolte exceptionnelle de 2008, les stocks ont doublé pour retrouver un niveau relativement bas après 3 ans. Durant cette période, les stocks sont restés élevés malgré une reprise importante de l'huile d'olive par les oléiculteurs (une moyenne de 4 200 t sur 3 ans contre 2 700 t les 5 années précédentes) en raison de deux facteurs majeurs : un volume des ventes stable conjugué à deux années de récolte relativement importantes.

Depuis 2015, le bon volume de production conjugué à des ventes stables ainsi qu'une reprise modérée des oléiculteurs ont favorisé, depuis deux ans, la reconstitution des stocks à un niveau élevé.

Évolution des disponibilités (en tonne)



Source : FranceAgriMer

3.4 Marché

3.4.1 Le marché français de l'huile d'olive

Si la France est un pays producteur mineur d'huile d'olive (0,16 % de la production mondiale) par contre elle est le 6^{ème} marché mondial en représentant plus de 3,5 % de la consommation mondiale. **Selon les années, la consommation française oscille entre 100 000 et 110 000 tonnes.**

Le marché français des huiles d'olive est approvisionné par différentes sources :

- Les importations : la principale source ;
- La production française qui est commercialisée par deux principaux circuits :
 - Les moulins ;
 - Les oléiculteurs qui reprennent leurs huiles d'olive dans les moulins. Cette action est couramment appelée « reprise oléiculteurs ou retrait oléiculteurs et pendant longtemps « autoconsommation », terme impropre à la définition ;
 - Une grande partie de ces reprises est commercialisée en circuit court tandis que l'autre partie est destinée réellement à l'autoconsommation qui pourrait être estimée à environ 1 000 tonnes.

Circuit de fabrication et de commercialisation de l'huile d'olive

- 1/ Les oléiculteurs apportent leurs olives aux moulins ;
- 2/ Les moulins triturent (pressent) les olives ;
- 3/ Obtention de l'huile d'olive ;
- 4/ Les oléiculteurs reprennent tout ou partie de l'huile d'olive correspondant à leurs apports d'olives (retrait ou reprise) ;
- 5/ Commercialisation de l'huile d'olive par les moulins et les oléiculteurs.

Dans les chapitres suivants, il sera plus spécifiquement traité de la commercialisation de l'huile d'olive française notamment par les moulins.

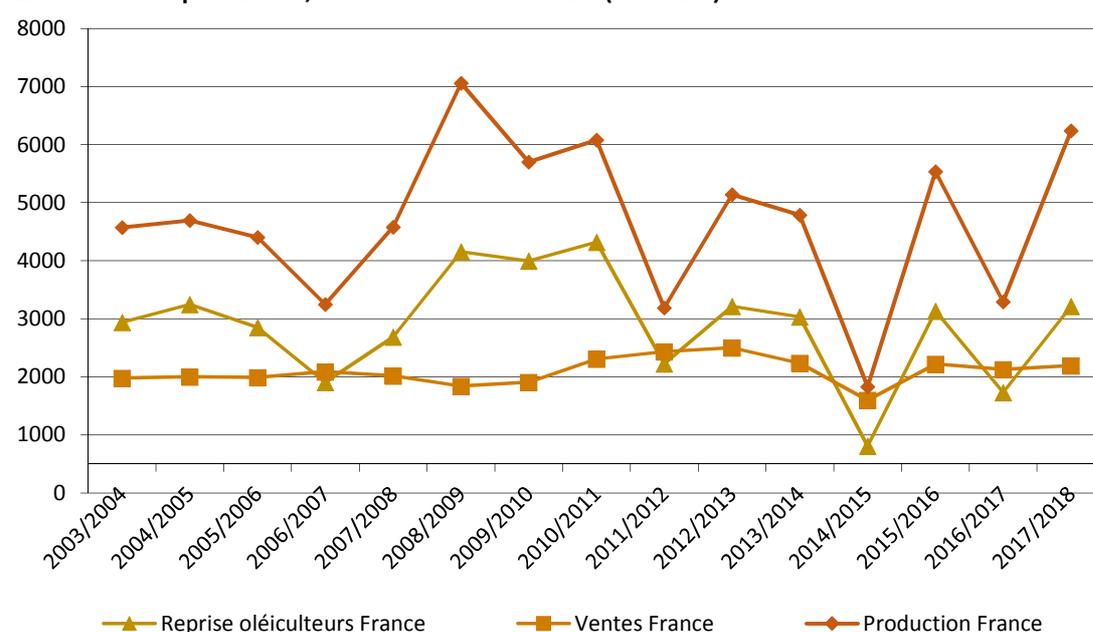
3.4.2 Le marché de l'huile d'olive française

- **Production, ventes des moulins et retrait par les oléiculteurs en 2017**
 - **Production 2017 : 6 240 tonnes**
 - **Ventes par les moulins : 2 191 tonnes**
 - **Retraits d'huile d'olive par les oléiculteurs : 3 217 tonnes**
- **Évolution de la production, des ventes et des retraits par les oléiculteurs**

La production et les retraits réalisés par les oléiculteurs évoluent de façon identique. Par contre, les ventes sont relativement stables.

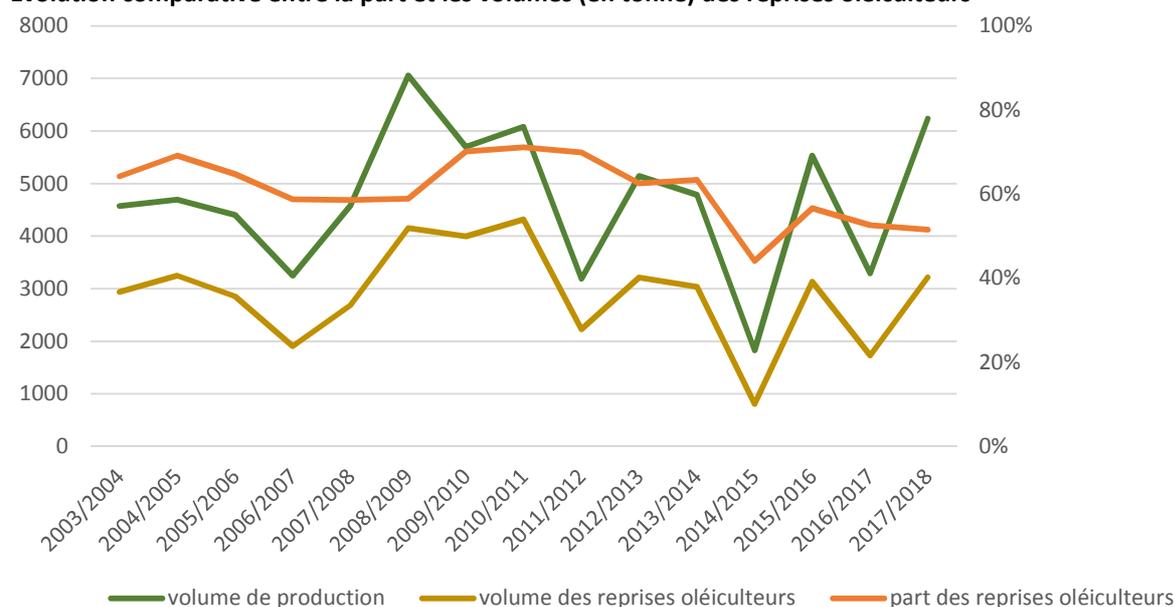
Cependant, en représentation de part, les reprises des oléiculteurs sont en recul depuis trois ans (hors 2014/2015) contrairement aux volumes en valeur absolue qui, eux, sont en légère augmentation. Ceci pourrait signifier que le nombre d'oléiculteurs est quasi stable voire en diminution. Leurs reprises ne sont pas liées au volume total produit mais bien à leur propre volume de récolte.

Évolution de la production, des ventes et des retraits (en tonne)



Source : FranceAgriMer

Évolution comparative entre la part et les volumes (en tonne) des reprises oléiculteurs



Source : FranceAgriMer

3.4.3 Commercialisation de l'huile d'olive française par les moulins

Les moulins commercialisent l'huile d'olive à travers trois circuits : la vente directe, la vente aux distributeurs et la vente en vrac (en gros).

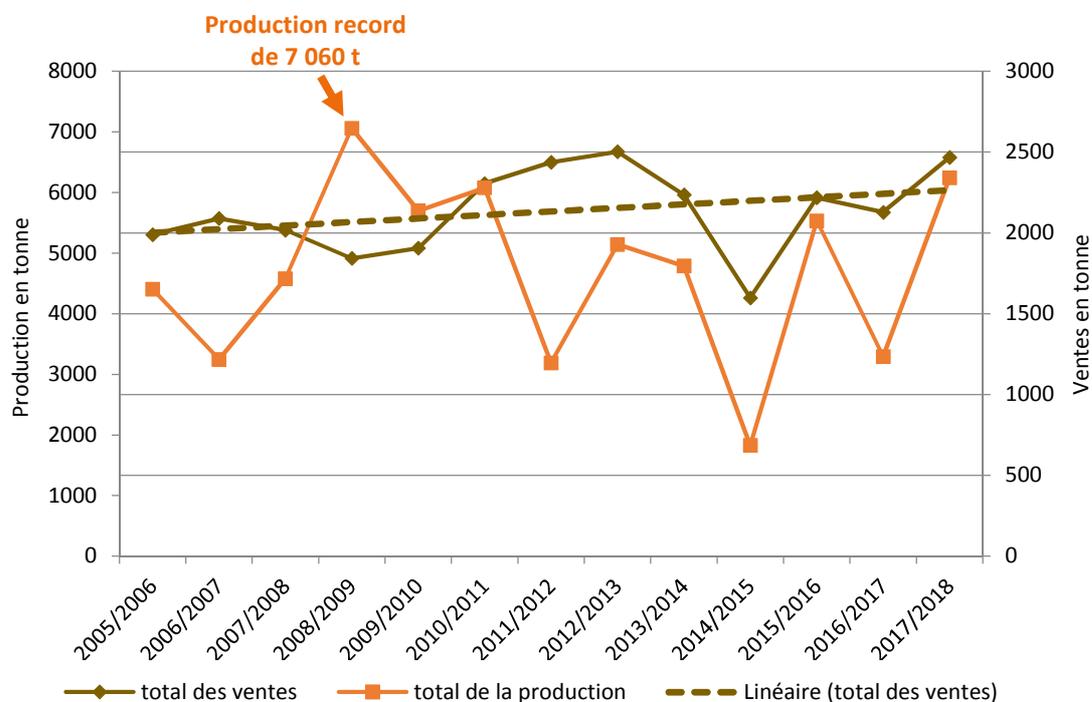
- **Évolution des volumes de ventes par les moulins**

Jusqu'en 2009, les ventes sont de l'ordre de 2 000 t et il semble qu'il n'existait pas de corrélation entre le volume de production et les ventes.

Cependant, depuis 2010, l'évolution des ventes suit celle de la production à l'exception de la campagne 2011/2012 où la production était relativement basse.

Malgré l'augmentation du volume des ventes depuis 2010 (moyenne de 2 300 t hors 2014/2015), la part des ventes réalisée par les moulins stagne. Ainsi, la reprise des oléiculteurs servant de variable d'ajustement, comme dit précédemment, favorise très probablement ou incite les oléiculteurs à vendre de plus en plus en direct, concurrençant ainsi les moulins.

Évolution des volumes de ventes par les moulins



Source : FranceAgriMer

• Production, ventes et reprises

La part des ventes fluctue selon le volume de production :

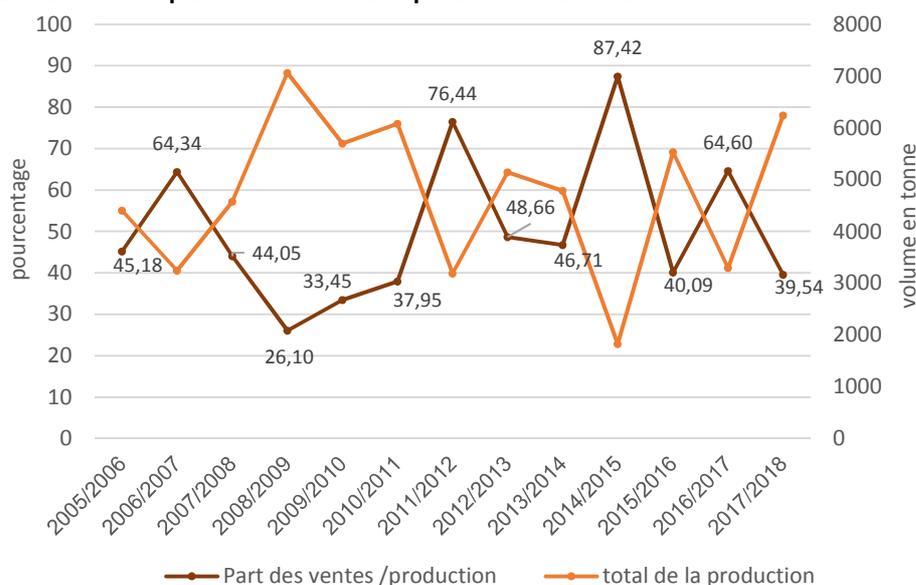
- Hausse de la production ➡ baisse de la part des ventes ;
- Baisse de la production ➡ hausse de la part des ventes.

Cependant, la part de marché évolue peu.

Pour une production de l'ordre de 5 000 t, elle oscille entre 45 % et 49 % et pour une production de l'ordre de 6 000 t, elle varie de 38 à 40 %.

- 2012/2013 : production 5 142 t ➡ 49 % de part des ventes par rapport à la production ;
- 2017/2018 : production 6 240 t ➡ 40 % de part des ventes par rapport à la production.

Évolution de la part des ventes sur la production nationale



Source : FranceAgriMer

• Évolution de la part des ventes d'huile par les moulins par région et par département

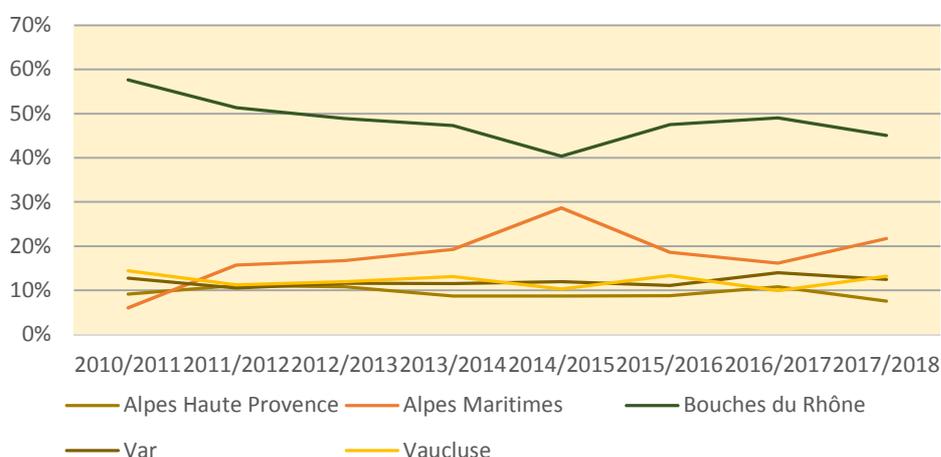
Globalement, on note peu d'évolution. Une relative inertie de la part des moulins en matière de politique commerciale semble exister ou bien la faiblesse du nombre de moulins coopératifs pourrait expliquer également cette stagnation des ventes.

En effet, les oléiculteurs semblent de plus en plus commercialiser en direct ce qui explique les retraits plus importants de leur part, la notion d'apport et de transfert de propriété de marchandise dans les moulins privés n'existant pas.

RÉGION PACA

- Seules les Alpes Maritimes ont augmenté leur part de vente avec cependant une baisse depuis 2015 ; néanmoins, il est à noter que les ventes pratiquées par ce département sont composées principalement d'huile d'olive d'origine étrangère (achats d'olives hors France et achats d'huiles étrangères).
- Les Bouches du Rhône plongent, passant de 58 % en 2010/2011 à 45 % en 2017/2018.
- Les autres départements sont quasi stables

Part des ventes d'huile d'olive en PACA

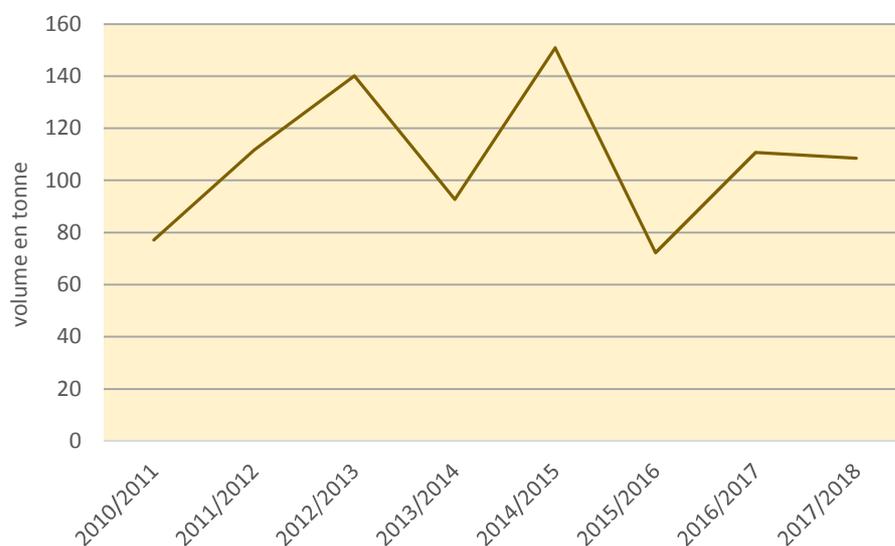


Source : FranceAgriMer

RÉGION CORSE

- La Haute-Corse représente la majorité des ventes avec plus de 70 % des parts.

Volume des ventes d'huile d'olive en Corse

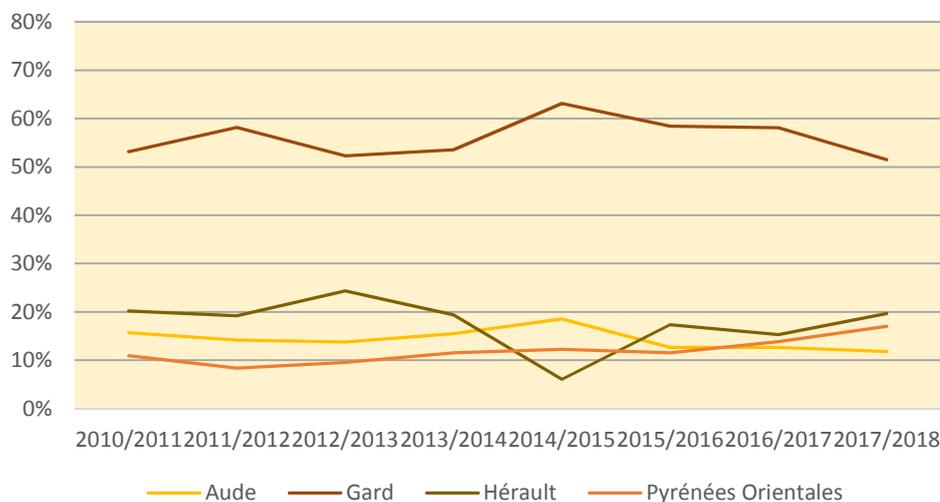


Source : FranceAgriMer

RÉGION OCCITANIE

- Le Gard, après une augmentation de sa part des ventes, est en net recul en 2017/2018, retrouvant ainsi son niveau de 2010/2011. Cette situation n'est peut-être que conjoncturelle.
- Les Pyrénées Orientales progressent régulièrement depuis 2013/2014. Ils ont doublé leur part des ventes en 8 ans.
- L'Aude après une légère progression jusqu'en 2014/2015, régresse significativement et atteint un niveau relativement bas : 12 %.
- L'Hérault, à l'exception d'une pointe observée en 2012/2013, ne progresse pas. On peut noter que sa courbe en dents de scie se situe en dessous du plafond de 20 %.

Part des ventes d'huile d'olive en Occitanie

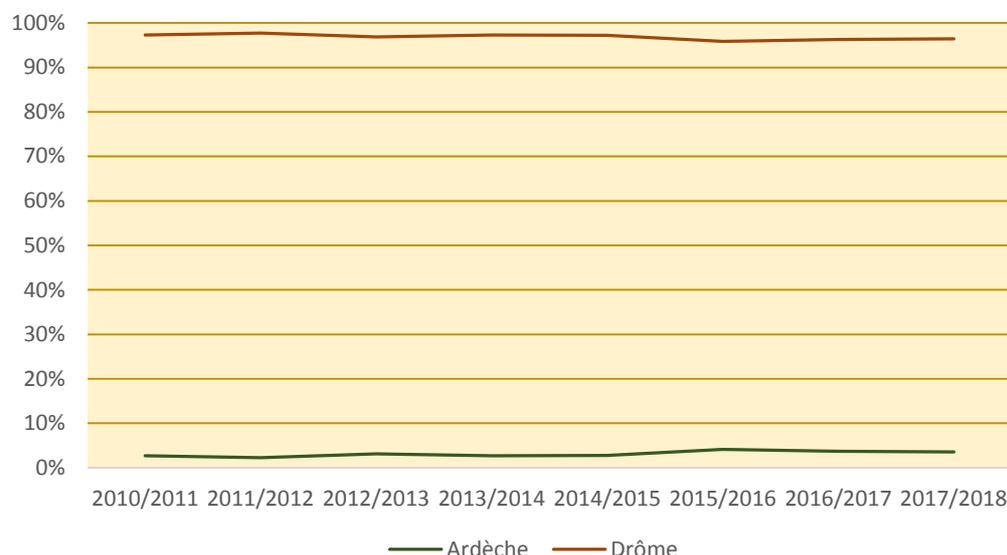


Source : FranceAgriMer

RÉGION AURA

La répartition de la part des ventes entre ces deux départements est stable.

Part des ventes d'huile d'olive en Auvergne-Rhône-Alpes



Source : FranceAgriMer

3.4.4 Circuits de commercialisation et prix de marché

Pour l'analyse des circuits de commercialisation et des prix de marché de l'huile d'olive française, il a été pris en compte une période de référence de 6 ans soit de 2012 à 2017.

Depuis 2012, au regard de la procédure d'agrément des conditionneurs mise en place, un recueil des prix de vente par circuit de commercialisation est réalisé. Cette collecte des prix s'effectue au travers des déclarations transmises par les moulins à FranceAgriMer.

- **Circuits de commercialisation**

Le circuit principal de commercialisation des moulins est la vente directe aux consommateurs (moyenne de 1 400 t).

Bien que les volumes de vente soient en progression pour ce circuit de commercialisation, il ne représente plus que 66 % des ventes en 2017, en recul par rapport à 2012 (74 %) au bénéfice des ventes aux distributeurs (15 % en 2017 contre 13 % en 2012). Cependant, en volume de ventes, cette progression est beaucoup plus importante. Ceux-ci passent de 24 t en 2012 à 377 t en 2017.

La part des ventes en vrac est également en recul d'environ 5 % pour des volumes de l'ordre de 400 t. Il est à noter que depuis 2016, les volumes des ventes pour ce circuit de commercialisation sont en progression notable.

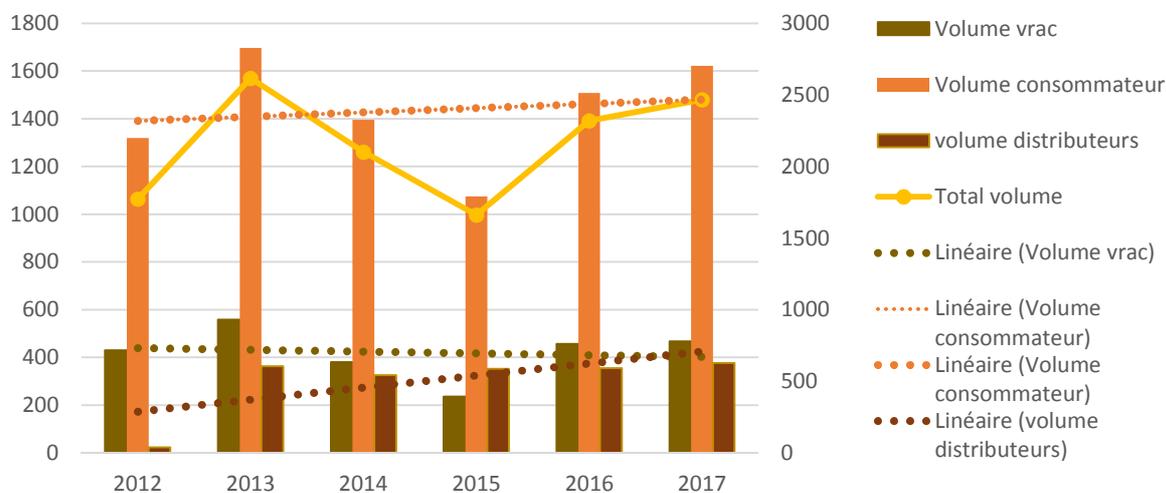
Les ventes globales d'huile d'olive française sont composées à 54 % d'huile d'olive de France, 8 % d'huile d'olive de France bio, 34 % d'huile d'olive AOP non bio et 4 % d'huile d'olive AOP bio.

L'huile d'olive de France (non AOP non bio) représente 51 % des ventes totales destinées aux consommateurs soit 669 t suivies par les huiles d'olive AOP non bio avec 37 %.

L'huile d'olive de France (non AOP non bio) représente 58 % des ventes totales en vrac soit 271 t suivies par les huiles d'olive AOP non bio avec 26 %.

L'huile d'olive de France (non AOP non bio) représente 59 % des ventes totales destinées aux distributeurs soit 133 t suivies par les huiles d'olive AOP non bio avec 34 %.

Évolution des volumes vendus d'huile d'olive par les moulins par circuit de commercialisation (en tonne)



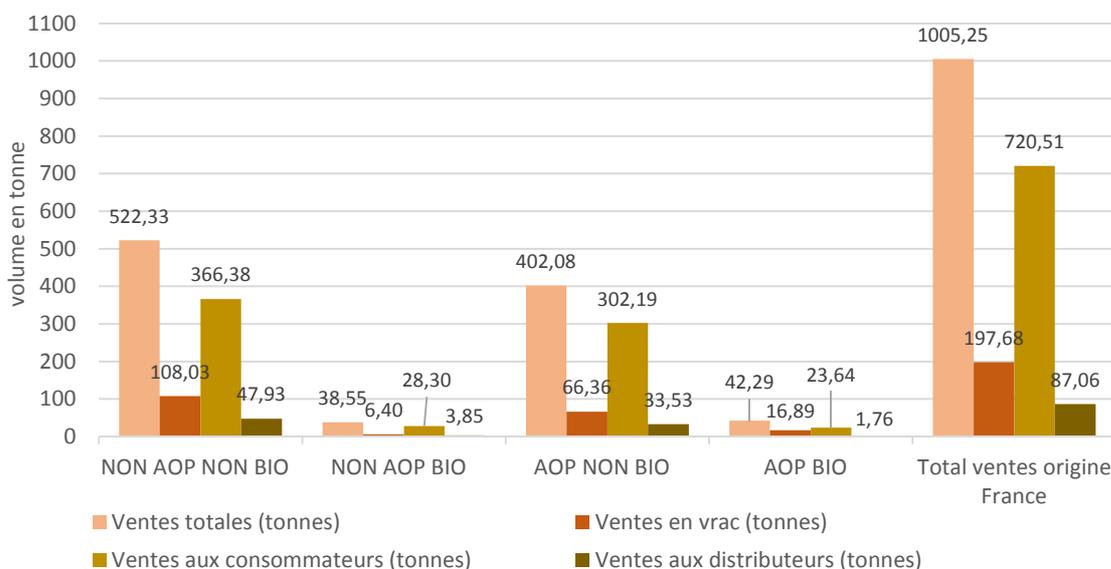
Source : FranceAgriMer

• Circuits de commercialisation par région

RÉGION PACA

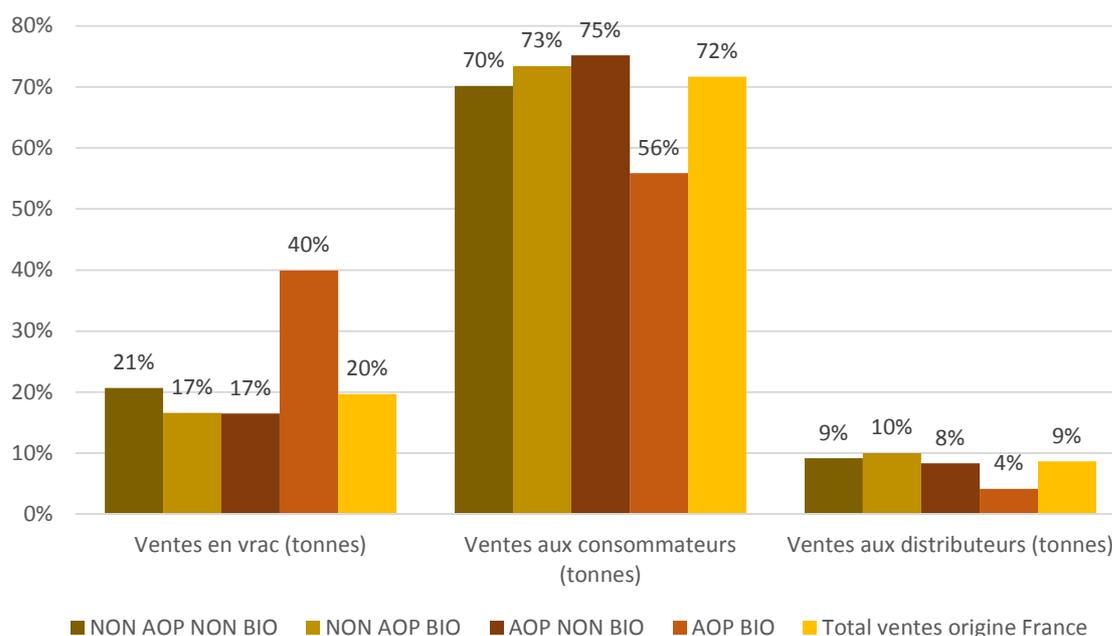
La région PACA commercialise 40 % du volume global des ventes dont 44 % des volumes vendus aux consommateurs, 42 % des volumes vendus en vrac mais seulement 23 % des volumes à destination des distributeurs.

Volume des ventes d'huile d'olive par circuit de commercialisation en 2017



Source : FranceAgriMer

Part des ventes par catégorie d'huile d'olive et circuit de commercialisation en 2017

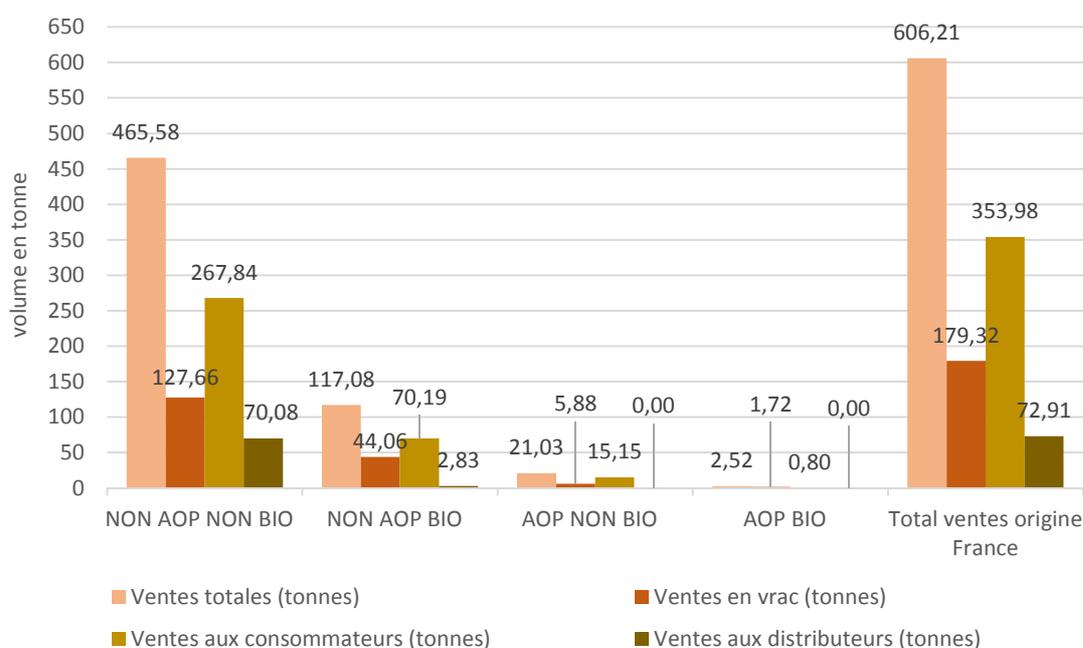


Source : FranceAgriMer

RÉGION OCCITANIE

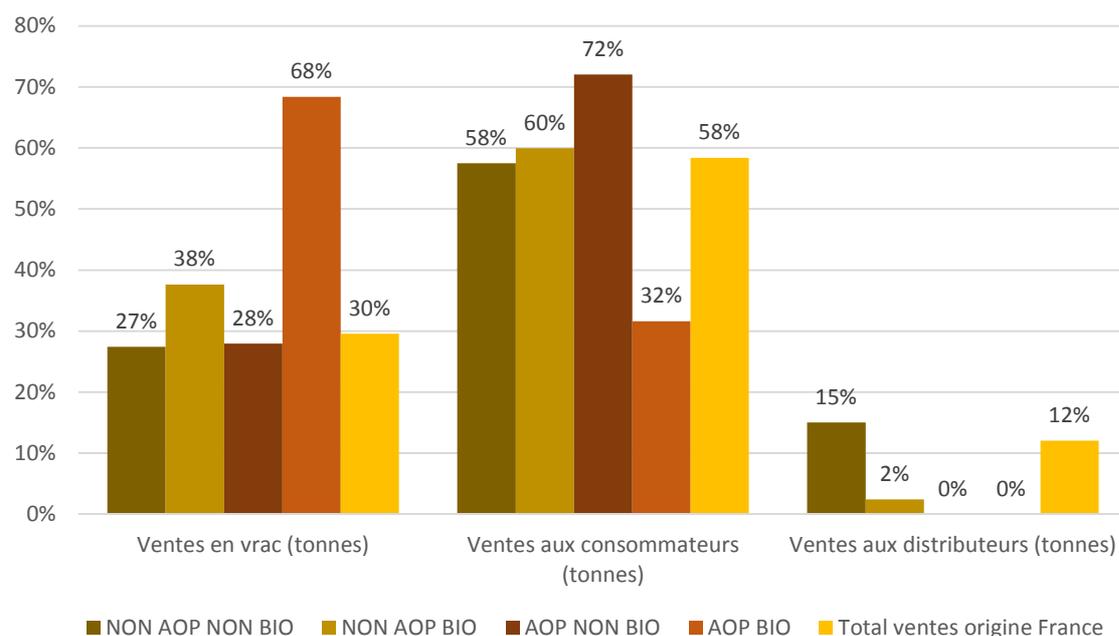
La région Occitanie commercialise 25 % du volume global des ventes dont 22 % des volumes vendus aux consommateurs, 38 % des volumes vendus en vrac et 19 % des volumes à destination des distributeurs.

Volume des ventes d'huile d'olive par circuit de commercialisation en 2017



Source : FranceAgriMer

Part des ventes par catégorie d'huile d'olive et circuit de commercialisation en 2017

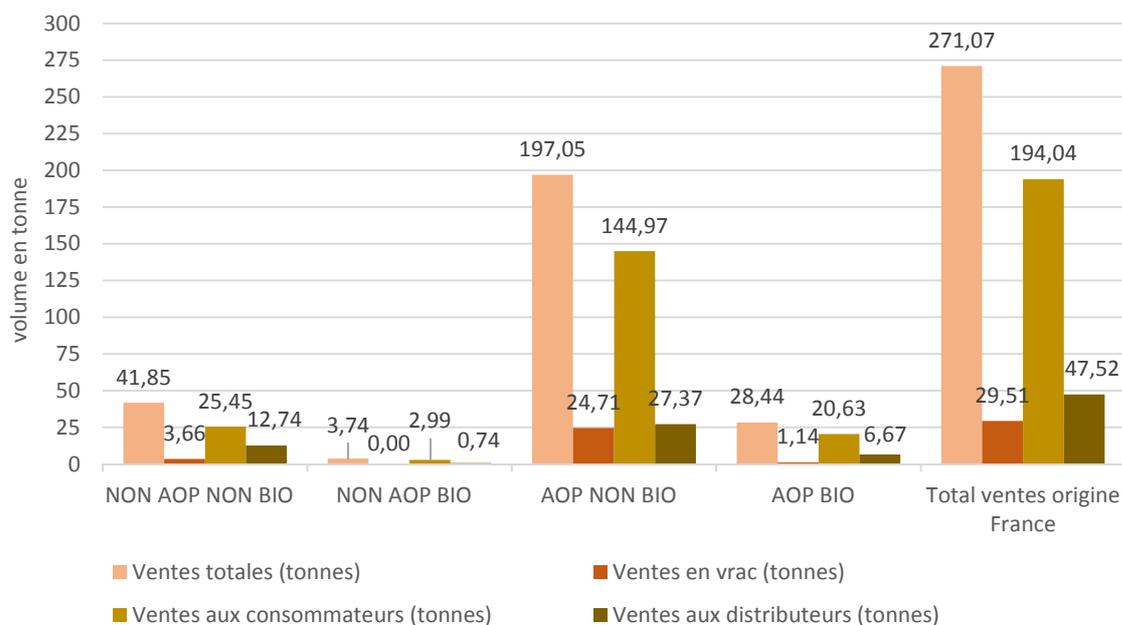


Source : FranceAgriMer

RÉGION AUVERGNE/RHÔNE-ALPES

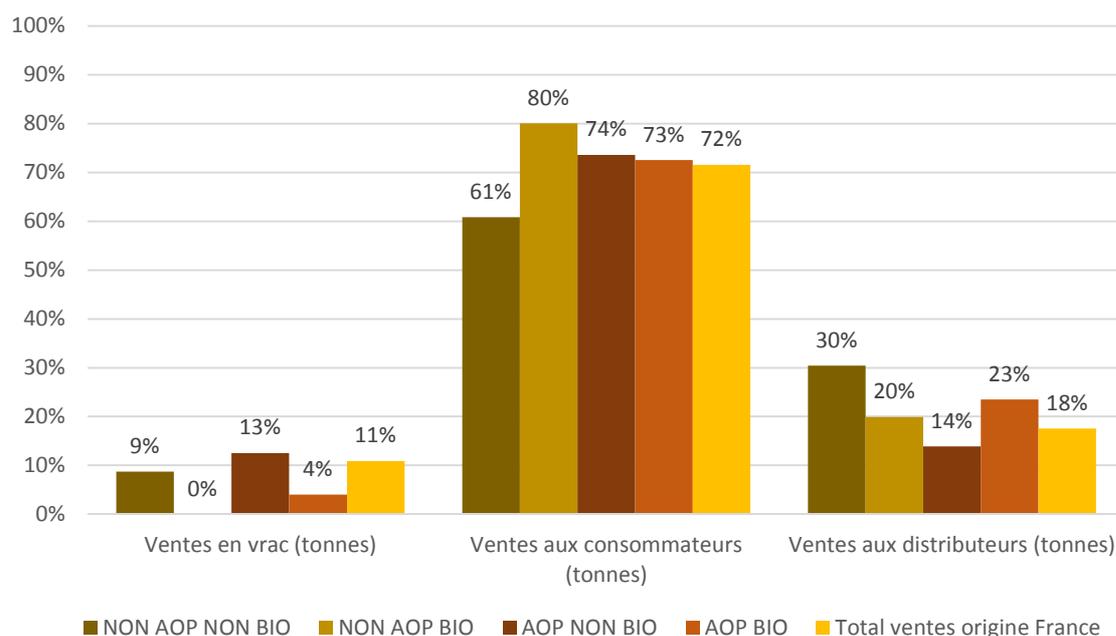
La région Auvergne/Rhône-Alpes commercialise seulement 11 % du volume global des ventes dont 12 % des volumes vendus aux consommateurs, 6 % des volumes vendus en vrac mais 13 % des volumes à destination des distributeurs.

Volume des ventes d'huile d'olive par circuit de commercialization en 2017



Source : FranceAgriMer

Part des ventes par catégorie d'huile d'olive et circuit de commercialisation en 2017

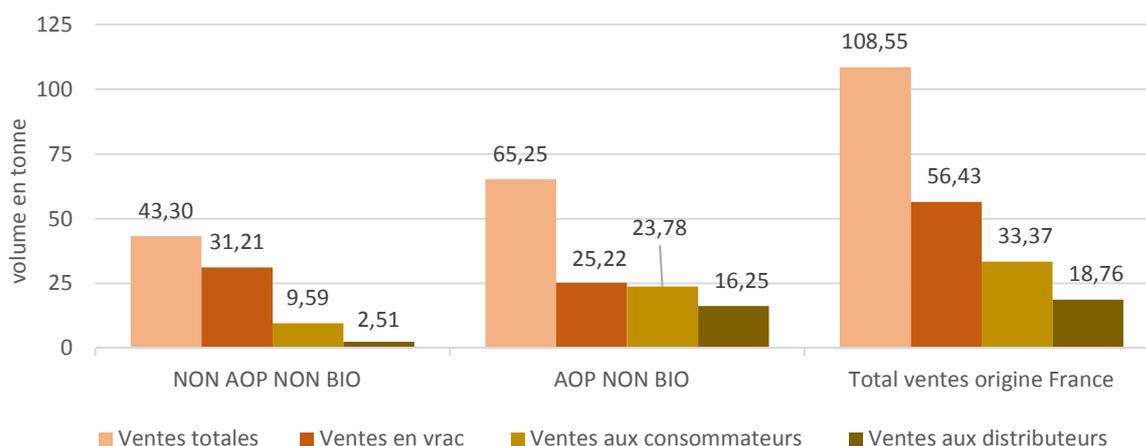


Source : FranceAgriMer

RÉGION CORSE

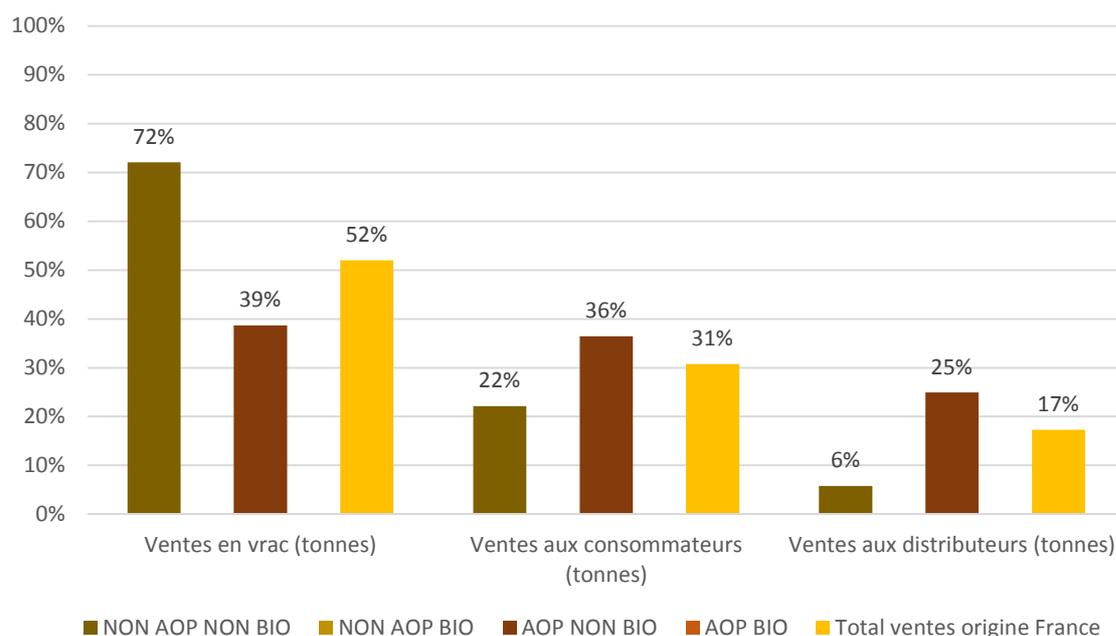
La région Corse ne commercialise que 4 % du volume global des ventes (en rapport avec sa production) dont 2 % des volumes vendus aux consommateurs mais 12 % des volumes vendus en vrac et 5 % des volumes à destination des distributeurs. Aucune huile certifiée agriculture biologique n'est commercialisée.

Volume des ventes d'huile d'olive par circuit de commercialisation en 2017



Source : FranceAgriMer

Part des ventes par catégorie d'huile d'olive et circuit de commercialisation en 2017

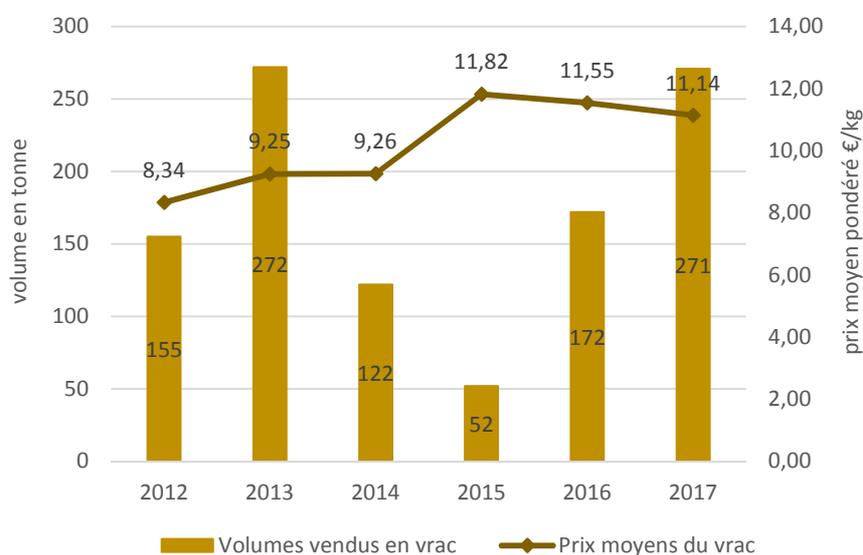


Source : FranceAgriMer

• Prix de l'huile d'olive française pratiqués par les moulins

➤ Huile d'olive de France

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus en vrac

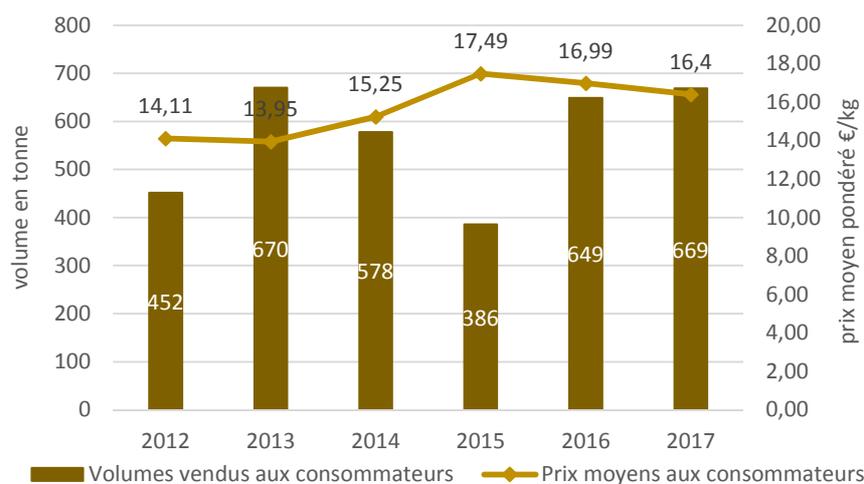


Hausse du prix moyen pondéré de 34 % en 6 ans

Source : FranceAgriMer

Le prix moyen pondéré est relativement stable depuis trois campagnes tandis que les volumes évoluent favorablement passant de 122 t en 2014 à 271 t en 2017. En 2017, les ventes en vrac d'huile d'olive de France ne représentent qu'environ 25 % des ventes totales d'huile d'olive de France (non AOP et non bio).

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus aux consommateurs

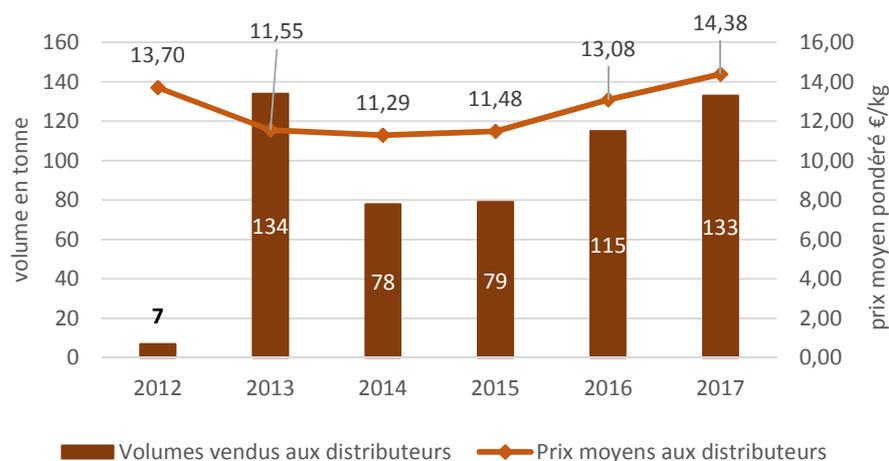


Hausse du prix moyen pondéré de 16 % en 6 ans

Source : FranceAgriMer

En 2015, les prix avaient enregistré une forte hausse mais depuis cette date, ils sont en recul bien que dans une tendance progressive depuis 2012. En 2017, les ventes aux consommateurs d'huile d'olive de France représentent environ 62 % des ventes totales d'huile d'olive de France (non AOP et non bio).

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus aux distributeurs



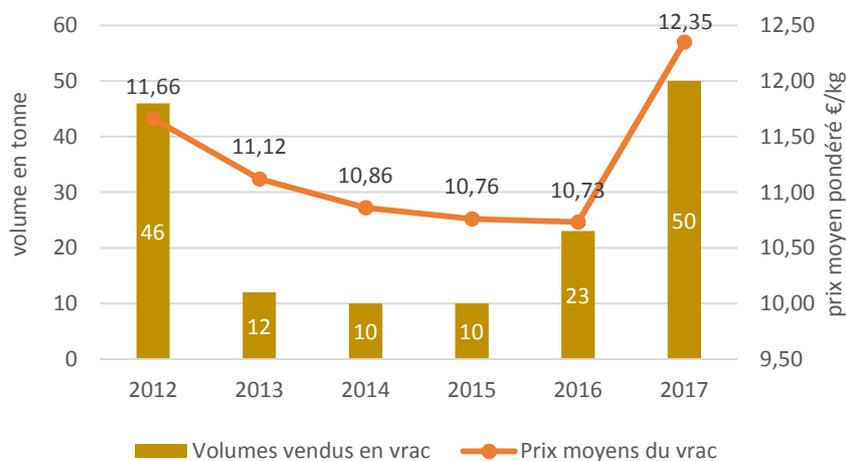
Hausse du prix moyen pondéré de 5 % en 6 ans

Source : FranceAgriMer

Un recul non négligeable des prix de 16 % avait été enregistré en 2013. Depuis cette date, ils sont en progression permanente et en 2017, ils se situent à un niveau supérieur à celui de 2012. En 2017, les ventes aux distributeurs d'huile d'olive de France représentent un peu plus de 12 % des ventes totales d'huile d'olive de France (non AOP et non bio).

➤ Huile d'olive de France issue de l'agriculture biologique

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus en vrac

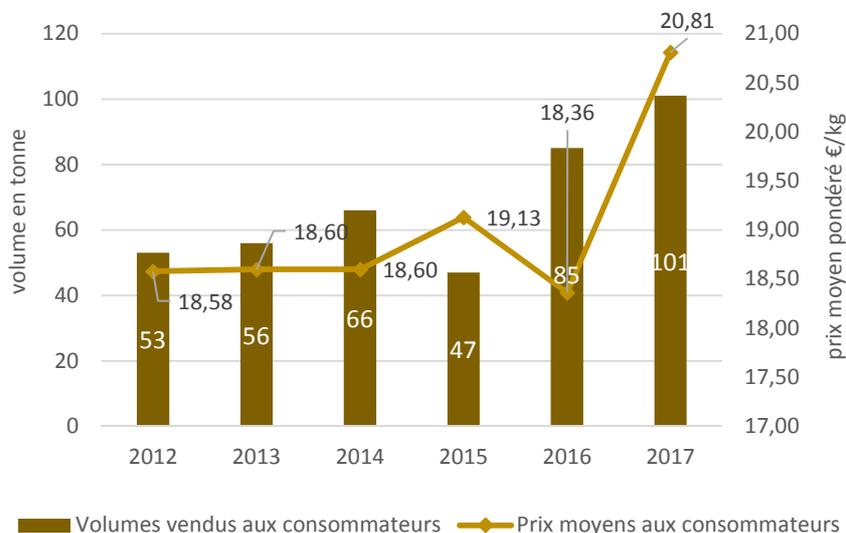


**Prix moyen pondéré
sur 6 ans :
11,25 €/Kg**

Source : FranceAgriMer

Les prix ont augmenté significativement (+ 15 %) en 2017 après une période de baisse durant 4 ans. Les volumes sont revenus au niveau de 2012 après avoir été divisés par 4. En 2017, les ventes en vrac d'huile d'olive de France biologiques représentent environ 32 % des ventes totales d'huile d'olive de France bio.

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus aux consommateurs

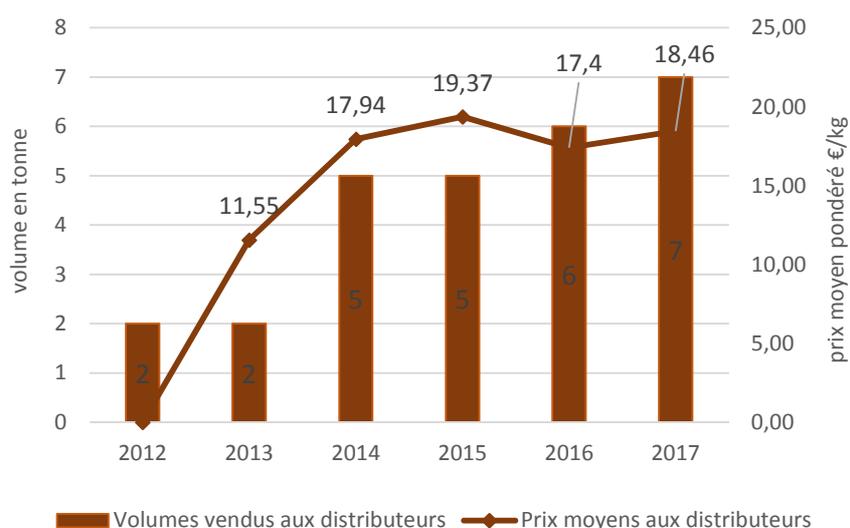


**Prix moyen pondéré
sur 6 ans : 19 €/Kg
Hausse de 12 %
en 6 ans**

Source : FranceAgriMer

On peut noter une hausse sensible des volumes et du prix moyen pondéré en 2017. En effet, ce dernier atteint 20.81 €/kg alors que la moyenne des prix durant les 5 campagnes précédentes s'établit à 18,65 €/kg. En 2017, les ventes aux consommateurs d'huile d'olive de France biologiques représentent environ 64 % des ventes totales d'huile d'olive de France bio.

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus aux distributeurs



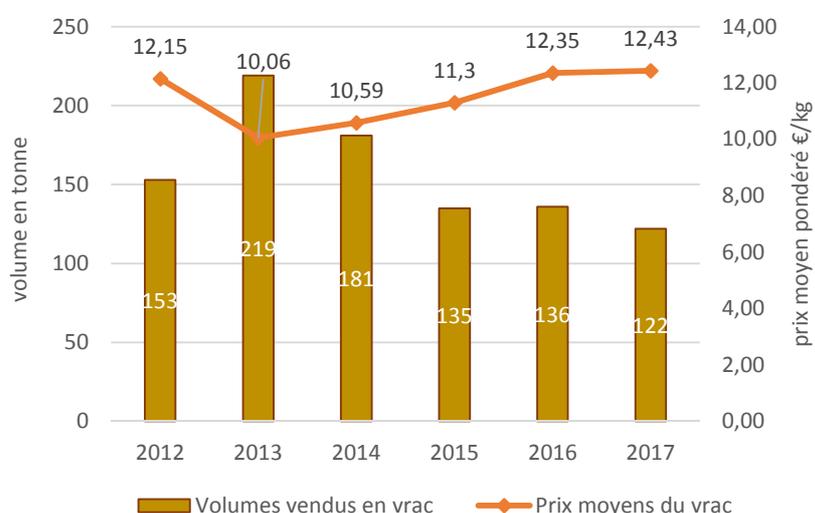
Prix relativement élevés pour ce circuit de commercialisation

Source : FranceAgriMer

La part des volumes vendus aux distributeurs par les moulins est très limitée, elle représente à peine 5 %. Ceci pourrait s'expliquer par la cherté des prix comparativement à une huile d'olive en appellation d'origine et bio de surcroît.

➤ Huile d'olive en Appellation d'Origine Protégée (AOP) non bio

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus en vrac

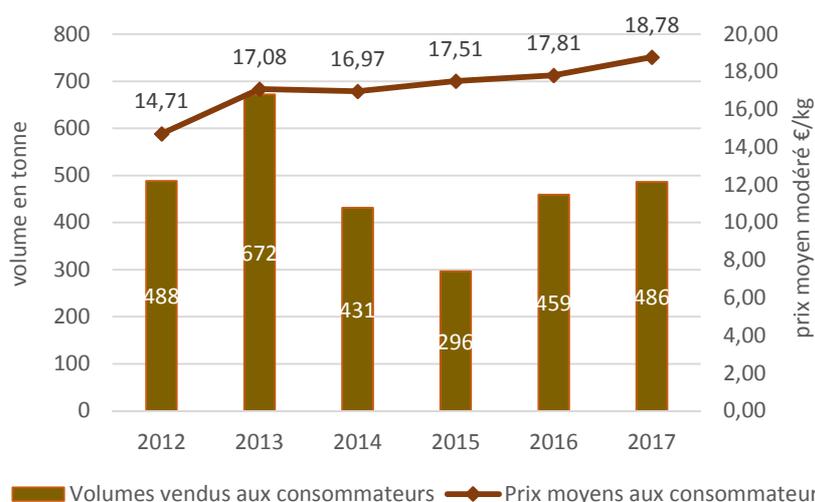


Prix moyen pondéré sur 6 ans : 11,48 €/Kg
Hausse de seulement 2 % en 6 ans

Source : FranceAgriMer

En 2017, les prix sont d'un niveau comparable à celui de 2012 après une baisse entre 2013 et 2015. En 2017, les ventes en vrac d'huile d'olive AOP non bio représentent environ 18 % des ventes totales d'huile d'olive AOP non bio. Circuit de commercialisation peu valorisant ou valorisé.

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus aux consommateurs



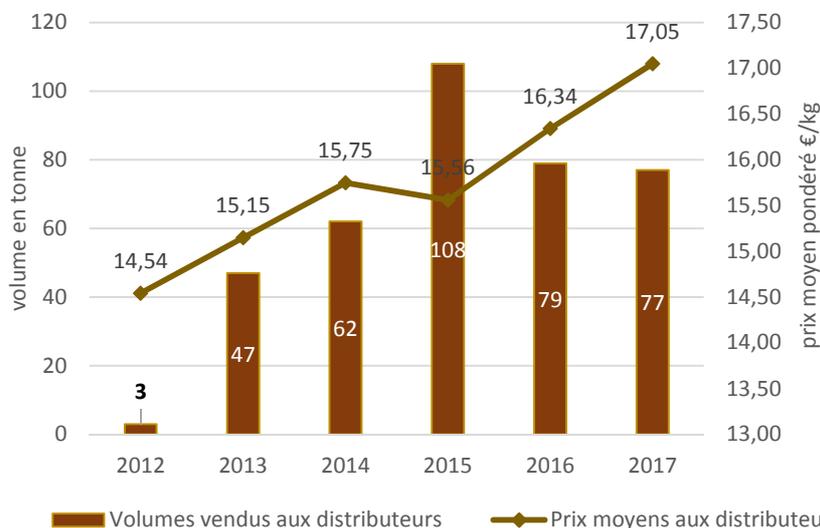
Prix moyen pondéré sur 6 ans : 17,14 €/Kg

Hausse de 28 % en 6 ans

Source : FranceAgriMer

En 2017, le prix moyen pondéré enregistre une hausse de 5 %. Au cours des six dernières années, les prix ont progressé de 28 % soit une hausse conséquente pour des volumes de ventes relativement stables. En 2017, les ventes aux consommateurs d'huile d'olive AOP non bio représentent environ 71 % des ventes totales d'huile d'olive AOP non bio ce qui explique la forte valorisation de ces produits opérés par les opérateurs (créneau le plus rémunérateur) mais aussi la stagnation des volumes vendus.

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus aux distributeurs



Prix moyen pondéré sur 6 ans : 15,73 €/Kg

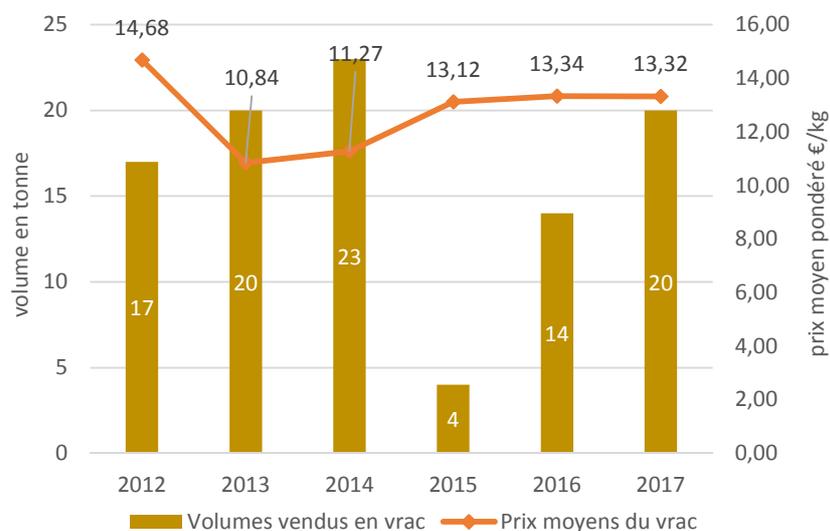
Hausse de 17 % en 6 ans

Source : FranceAgriMer

Les volumes d'huile d'olive AOP non bio vendus aux distributeurs sont limités. Ils ne représentent que 11 % des ventes totales d'huile d'olive AOP non bio. On peut noter une croissance régulière des prix depuis 2012.

➤ Huile d'olive en Appellation d'Origine Protégée (AOP) bio

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus en vrac

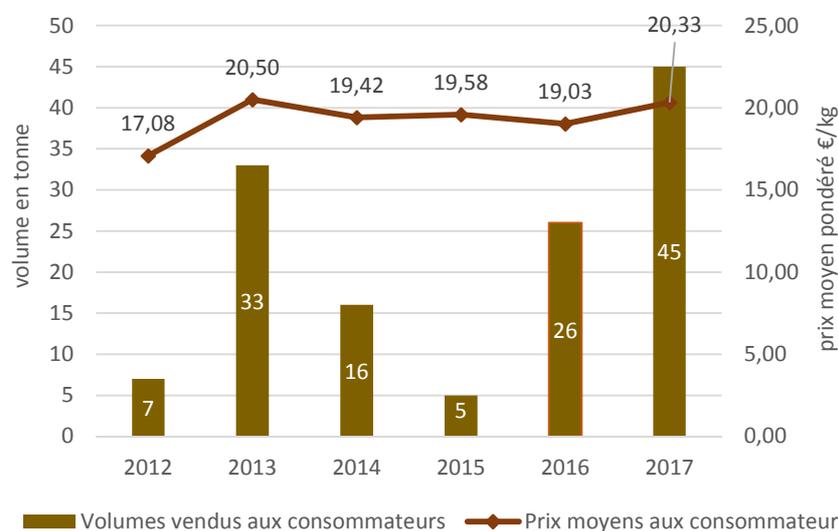


Prix moyen pondéré sur 6 ans : 12,76 €/Kg
Baisse de 9 % des prix sur 6 ans

Source : FranceAgriMer

Ce circuit de commercialisation ne semble pas être attractif au vu des volumes vendus et des prix pratiqués. Les volumes vendus en vrac représentent 27 % des ventes totales d'huile d'olive AOP bio. Il est à rappeler que le volume global de ces huiles tous circuits confondus atteint seulement 73 t soit 4 % des ventes globales d'huile d'olive françaises.

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus aux consommateurs

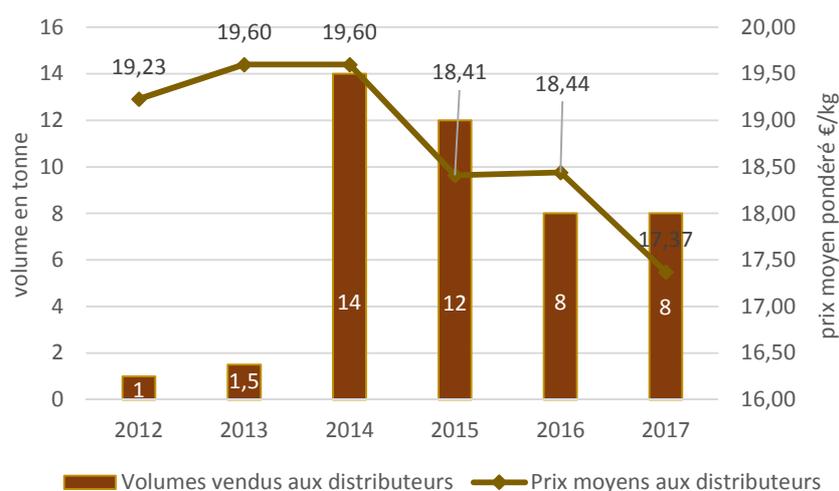


Prix moyen pondéré sur 6 ans : 19,32 €/Kg
Hausse de 19 % en 6 ans

Source : FranceAgriMer

Les ventes d'huile d'olive AOP bio à destination des consommateurs sont les mieux valorisées. Cependant, les volumes vendus sont très limités bien qu'en progression de 80 % en 2017 par rapport à 2016. Ils ne représentent que 3 % des ventes globales d'huile d'olive françaises à destination des consommateurs.

Évolution des prix moyens pondérés et des volumes vendus aux distributeurs



Prix moyen pondéré sur 6 ans : 18,78 €/Kg

Baisse de 10 % en 6 ans

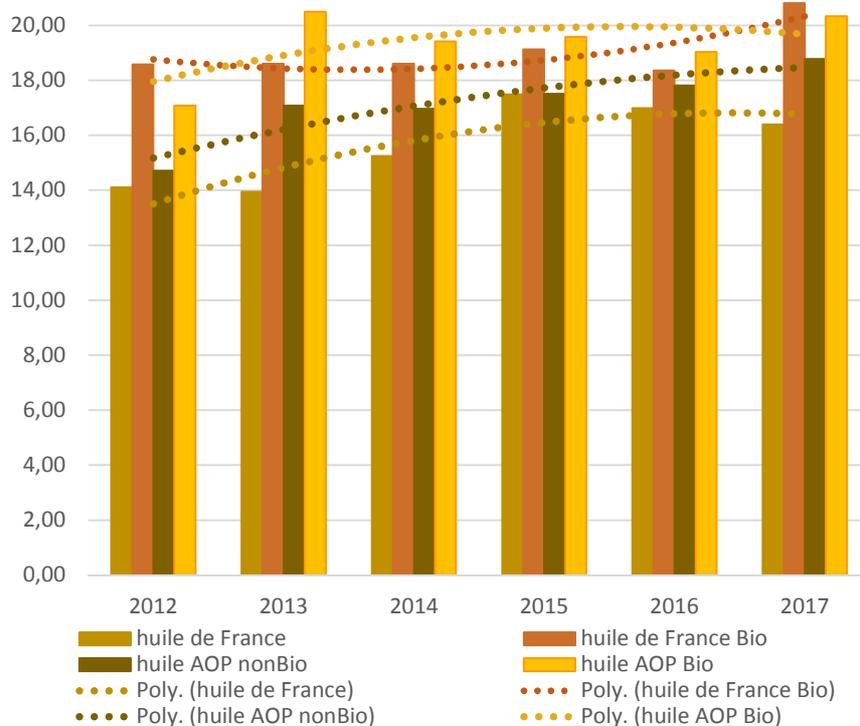
Source : FranceAgriMer

Ce marché est sans intérêt : volumes restreints et prix en baisse.

Comparaison des prix moyens pondérés des différentes qualités d'huile d'olive françaises vendues aux consommateurs par les moulins (cf. graphique ci-dessous)

La hiérarchie des prix est respectée entre les différentes huiles d'olive françaises.

Bien que les huiles d'olives bio se valorisent à des prix supérieurs, elles semblent enregistrer un léger tassement notamment celles étant de surcroît en Appellation d'Origine Protégée. En effet, les huiles d'olive en Appellation d'Origine Protégée se valorisent selon les années à un niveau de prix quasi identique à celui de l'huile d'olive de France.



Source : FranceAgriMer

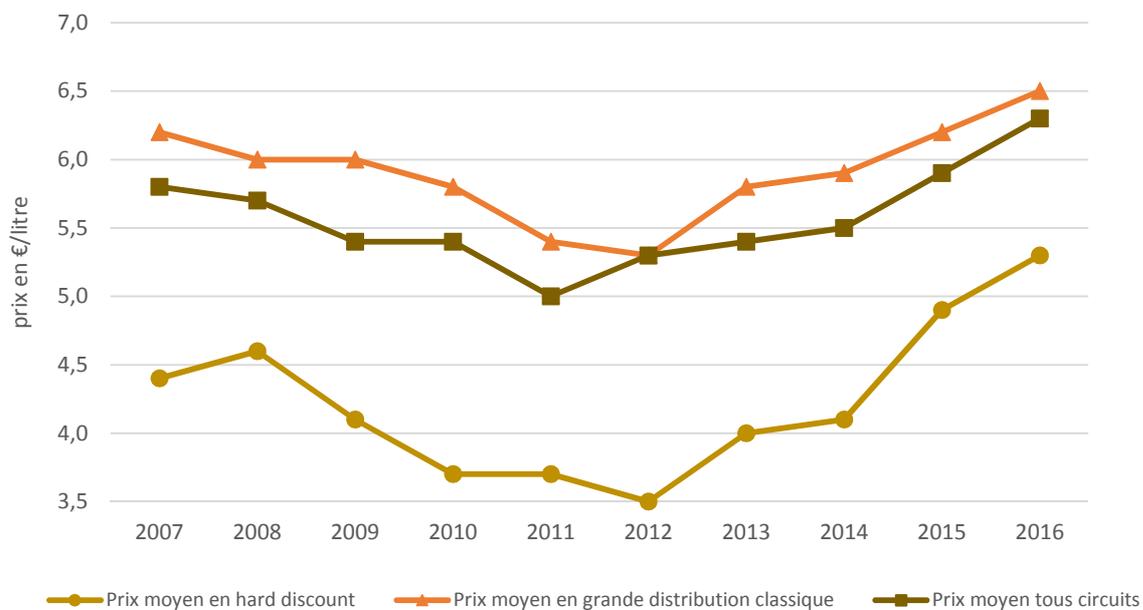
Le détail par département et par région des prix, des circuits de commercialisation par catégorie d'huile d'olive sont annexés au présent document.

Au regard des coûts de production élevés (en moyenne 10 €/kg), la production française, issue pour l'essentiel d'un verger traditionnel, est cantonnée à des marchés de niche.

La commercialisation est essentiellement centrée sur des circuits courts à un prix de détail dépassant 19 €/litre.

Ces prix pratiqués sont en décalage par rapport aux standards de prix internationaux.

Évolution du prix moyen de l'huile d'olive en grande distribution classique et en hard discount



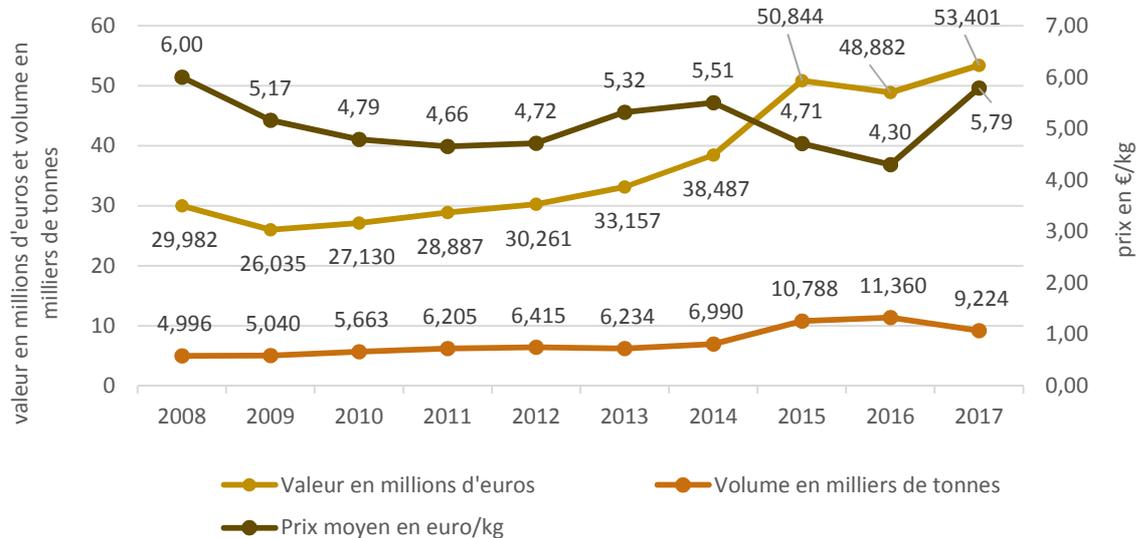
Source : Nielsen/IRI depuis 2012

3.5 Le commerce extérieur de la France

3.5.1 Exportations françaises

La France est peu exportatrice d'huile d'olive. En 2017, elle a exporté 9 224 t. En effet, la production française ne couvre pas les besoins du marché ce qui entraîne un approvisionnement important en huile d'olive d'origine étrangère. De plus, la France n'utilise que 2 à 3 % de sa production.

Évolution des exportations d'huile d'olive en volume, en valeur et prix moyen en €/kg



Source : Eurostat

Alors que de 2008 à 2014, la moyenne des volumes exportés se situait à 5 900 t et celle de la valeur à 31 millions d'euros, depuis trois ans cette moyenne est passée respectivement à 10 500 t et 51 millions d'euros.

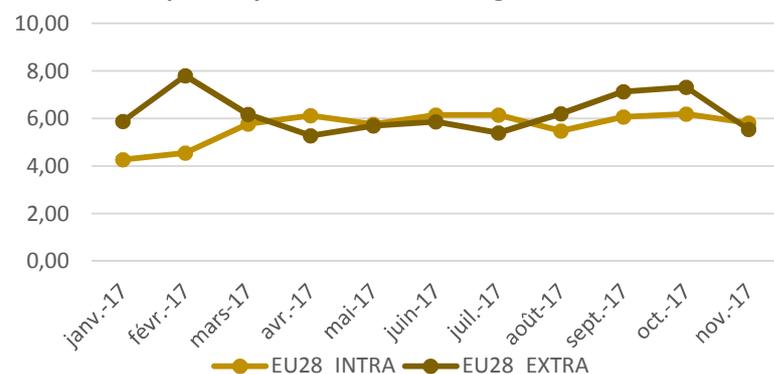
En 2015, on peut observer une hausse importante de la valeur et des volumes exportés par rapport à 2014, respectivement + 32 % et + 54 % mais cette inégalité de croissance a entraîné une baisse des prix moyens.

En 2016, les prix ont poursuivi leur baisse atteignant un niveau très bas.

En 2017, les prix enregistrent une hausse spectaculaire de + 35 %. La raison est très certainement le volume des stocks relativement bas en début de campagne.

En règle générale, les prix moyens des exportations extra-communautaires sont mieux valorisés que ceux intra-communautaires. Cependant, au cours de 2017, les prix moyens des exportations extra-communautaires ont accusé un net recul en décembre 2017 pour atteindre le niveau de prix des échanges intra-communautaires.

Évolution des prix moyens mensuels en €/kg en 2017



Source : Eurostat

Les principaux clients de la France sont l'Allemagne et la Belgique. Ils représentent, en 2017, 26 % des exportations en valeur et en volume. Ce sont les deux premiers clients réguliers de la France.

Principaux clients de la France

Pays clients de la France	2016			2017		
	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Prix moyen en euro/kg	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Prix moyen en euro/kg
Allemagne	12,88	2,16	5,98	14,31	2,41	5,93
Belgique	13,42	4,88	2,75	13,21	2,04	6,46
Espagne	2,98	0,87	3,40	1,36	0,48	2,82
Arabie Saoudite	0,04	0,00	7,60	1,80	0,35	5,15
Nouvelle-Calédonie	1,54	0,30	5,10	1,29	0,31	4,12
Polynésie Française	0,56	0,14	4,11	0,86	0,26	3,31
Suisse	1,29	0,20	6,37	1,54	0,23	6,68
Norvège	0,80	0,05	15,64	2,43	0,22	11,06
Pays-Bas	0,87	0,17	5,02	1,07	0,21	5,01
Italie	0,65	0,14	4,65	0,86	0,19	4,62
Royaume-Uni	1,23	0,22	5,72	0,89	0,18	5,01
États-Unis	2,41	0,17	14,17	2,03	0,18	11,53
Suède	0,16	0,02	9,52	0,61	0,16	3,83
Canada	0,47	0,05	8,55	0,81	0,14	5,97
Luxembourg	0,68	0,13	5,30	0,70	0,12	5,58
Algérie	0,71	0,15	4,86	0,62	0,12	5,12
Danemark	0,78	0,11	7,05	0,84	0,12	7,21
TOTAL	41,47	9,76	4,25	45,25	7,73	5,86

Source : Eurostat

3.5.2 Importations françaises

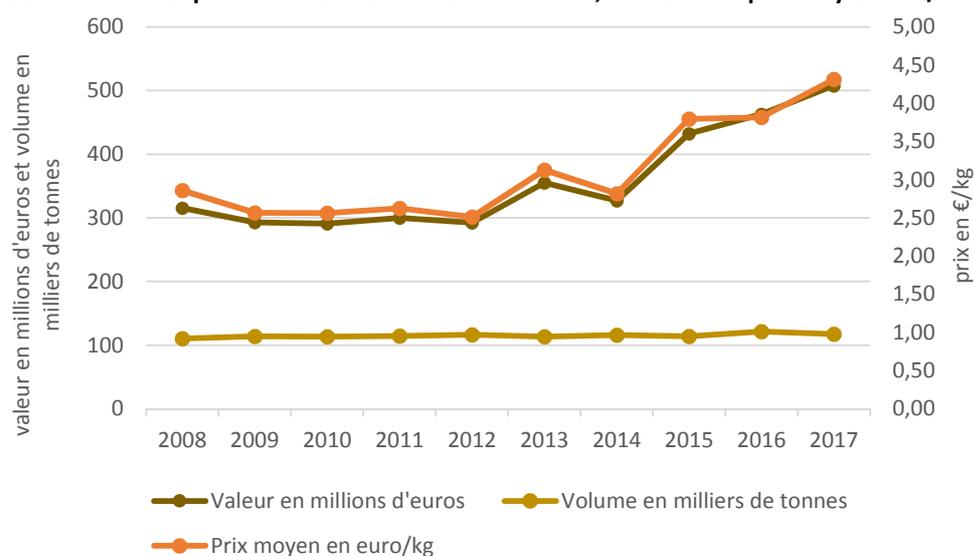
Les importations françaises atteignent en 2017 : 117 625 t pour une valeur de 507 millions d'euros soit un prix moyen de 4,32 €/kg.

Les importations, selon les années, oscillent entre 110 000 t et 120 000 t. Elles sont d'une exceptionnelle constance. Elles sont destinées au marché intérieur français. Seule une petite part de ces importations fait l'objet d'exportations.

Contrairement aux exportations, les prix enregistrent une croissance positive depuis 2015. En 2014, ils s'établissaient à 2,82 €/kg pour atteindre 4,32 €/kg en 2017 soit une augmentation de 53 %.

Comme dit précédemment, la faiblesse des stocks mondiaux en début de campagne conjuguée à une production relativement faible au niveau international a favorisé cette évolution des prix.

Évolution des importations d'huile d'olive en volume, en valeur et prix moyen en €/k

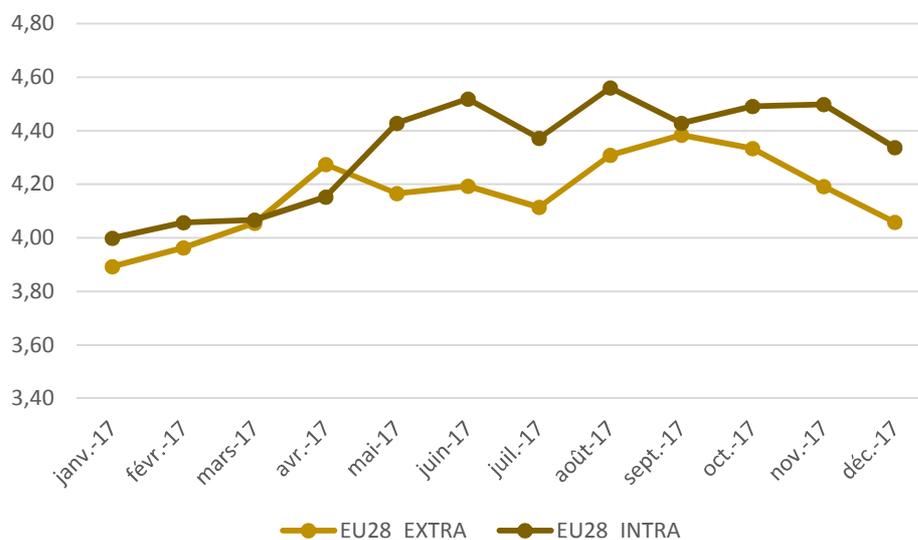


Source : Eurostat

Contrairement aux exportations, ce sont les prix des importations en provenance des pays membres de l'UE qui sont les plus élevés par rapport à ceux extra-communautaires.

L'évolution des prix de ces deux origines suivent quasiment la même évolution en 2017.

Comparaison des prix mensuels en €/kg des échanges intra et extra communautaires en 2017



Source : Eurostat

Les principaux fournisseurs de la France sont l'Espagne et l'Italie. Ils représentent régulièrement plus de 87 % des importations en volume et en valeur. L'Espagne fournit plus de 67 % des huiles d'olive sur le marché français. Une grande partie des huiles d'olive en provenance de Tunisie sont certifiées « agriculture biologique » à un prix peu élevé.

Principaux fournisseurs de la France

Pays fournisseurs de la France	2 016			2 017		
	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Prix moyen en euro/kg	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Prix moyen en euro/kg
Espagne	305,8	81,5	3,75	349,5	81,9	4,27
Italie	98,5	25,0	3,94	94,5	20,6	4,58
Tunisie	24,8	6,6	3,74	37,7	9,1	4,12
Belgique	16,5	4,1	4,00	6,4	1,7	3,72
Portugal	9,0	2,2	4,03	7,1	1,7	4,16
Grèce	3,6	0,8	4,48	6,9	1,4	5,04
TOTAL	458,3	120,3	3,81	502,2	116,5	4,31

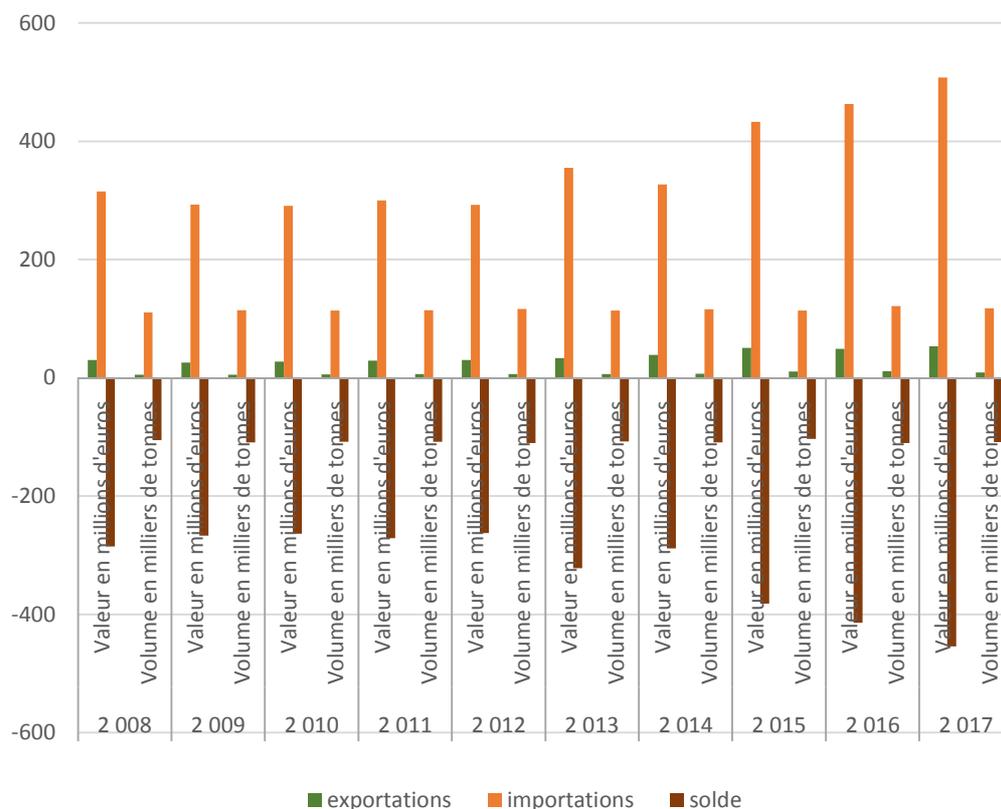
Source : Eurostat

3.5.3 Solde du commerce extérieur de la France

La France est largement déficitaire puisqu'elle importe massivement et exporte peu même si les huiles d'olive exportées sont mieux valorisées.

Cependant, cette meilleure valorisation des huiles exportées ne limite pas le déficit du solde en valeur qui année après année se creuse.

Évolution du solde du commerce extérieur de la France



Source : Eurostat

3.6 Bilan français

Au vu de la relative stabilité des importations et des exportations et du fait que la production française commercialisée sur le marché intérieur est d'un volume limité, les stocks sont constants.

BILAN OLÉICOLE DÉFINITIF 2017/18

HUILE D'OLIVE

Campagne du 1^{er} octobre 2017 au 30 septembre 2018

Rubriques	Volume en tonne
1. RESSOURCES	
1.1 Report au 1 ^{er} octobre 2017	13 295
1.2 Production	6 240
1.3 Importations (NC 1509)	110 811
Total ressources	130 346
2. EMPLOIS	
2.1 Consommation totale	111 549
2.2 Exportations (NC 1509)	5 067
2.3 Report au 30 septembre 2018	13 730
Total utilisations	130 346

Évolution des exportations françaises par destination

Pays clients de la France	2 008		2 009		2 010		2 011		2 012		2 013		2 014		2 015		2 016		2 017	
	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes
Allemagne	4,7	0,82	4,61	0,84	5,36	1,05	5,93	1,22	6,58	1,32	7,42	1,46	9,27	1,76	12,68	2,23	12,88	2,16	14,31	2,41
Belgique	9,98	1,67	9,91	1,81	10,08	1,86	9,73	1,86	8,92	1,55	9,82	1,58	10,8	1,57	13,99	3,57	13,42	4,88	13,21	2,04
Espagne	1,21	0,31	0,47	0,17	1,03	0,5	1,76	0,74	1,95	0,84	1,37	0,51	1,09	0,39	4,8	1,53	2,98	0,87	1,36	0,48
Arabie Saoudite	0	0	0,07	0,01	0,05	0	0,01	0	0,04	0	0,04	0	0,04	0	0,01	0	0,04	0	1,8	0,35
Nouvelle-Calédonie	0,32	0,13	0,28	0,12	0,28	0,11	0,41	0,15	0,33	0,12	0,32	0,1	0,6	0,13	0,41	0,1	1,54	0,3	1,29	0,31
Polynésie Française	0,71	0,16	0,72	0,22	0,49	0,1	0,46	0,11	0,42	0,12	0,38	0,07	0,44	0,1	0,44	0,09	0,56	0,14	0,86	0,26
Suisse	1,22	0,23	1,06	0,19	0,98	0,19	1,29	0,24	1,62	0,31	1,29	0,2	1,21	0,21	1,29	0,18	1,29	0,2	1,54	0,23
Norvège	0,21	0,02	0,19	0,01	0,3	0,02	0,4	0,03	0,66	0,05	0,88	0,06	0,77	0,05	0,9	0,06	0,8	0,05	2,43	0,22
Pays-Bas	0,09	0,02	0,25	0,05	0,28	0,06	0,21	0,05	0,14	0,05	0,4	0,1	0,51	0,18	0,67	0,2	0,87	0,17	1,07	0,21
Italie	1,88	0,04	1	0,05	0,31	0,05	0,07	0,01	0,69	0,29	0,1	0,03	0,35	0,11	0,82	0,19	0,65	0,14	0,86	0,19
Royaume-Uni	0,85	0,13	0,64	0,12	0,52	0,11	0,45	0,07	0,74	0,12	1,15	0,18	1,38	0,26	1,1	0,24	1,23	0,22	0,89	0,18
États-Unis	1,82	0,18	1,01	0,11	1,15	0,11	1,15	0,11	1,33	0,12	2,07	0,2	2,33	0,2	2,58	0,19	2,41	0,17	2,03	0,18
Suède	0,03	0	0,03	0	0,04	0,01	0,04	0,01	0,04	0	0,04	0,01	0,06	0,01	0,06	0,01	0,16	0,02	0,61	0,16
Canada	0,59	0,09	0,51	0,08	0,76	0,12	1,4	0,23	1,17	0,21	1,23	0,24	1,68	0,32	1,37	0,2	0,47	0,05	0,81	0,14
Luxembourg	0,69	0,21	0,66	0,16	0,63	0,16	0,5	0,13	0,5	0,12	0,51	0,11	0,56	0,14	0,57	0,12	0,68	0,13	0,7	0,12
Algérie	0,09	0,02	0,1	0,02	0,06	0,01	0,26	0,09	0,15	0,04	0,16	0,06	0,4	0,12	0,59	0,13	0,71	0,15	0,62	0,12
Danemark	0,26	0,05	0,09	0,01	0,12	0,08	0,11	0,02	0,08	0,02	0,24	0,03	0,26	0,04	0,62	0,14	0,78	0,11	0,84	0,12
Sous-total	24,66	4,08	21,6	3,97	22,43	4,54	24,19	5,08	25,35	5,27	27,4	4,93	31,74	5,58	42,9	9,16	41,47	9,76	45,25	7,73
Autres pays	5,33	0,91	4,44	1,07	4,7	1,12	4,69	1,13	4,91	1,14	5,76	1,3	6,75	1,41	7,95	1,63	7,41	1,6	8,15	1,5
Total	29,98	5	26,03	5,04	27,13	5,66	28,89	6,2	30,26	6,42	33,16	6,23	38,49	6,99	50,84	10,79	48,88	11,36	53,4	9,22

Source : Eurostat

Évolution des importations françaises par provenance

Pays fournisseurs de la France	2 008		2 009		2 010		2 011		2 012		2 013		2 014		2 015		2 016		2 017	
	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes																		
Espagne	199,7	74,8	161,4	67,6	147,9	61,2	150,9	64,7	163,3	72,5	194,8	65,3	193,6	72,1	251,9	67	305,8	81,5	349,5	81,9
Italie	83,6	25,1	92,8	32,4	102,6	33	116,4	37,2	96,4	30,8	90,6	25,8	74,6	24,2	115	28,8	98,5	25	94,5	20,6
Tunisie	11,5	4,1	10,5	4,3	12,9	5,4	14,1	5,9	13,9	6	26,3	8,9	25,5	8,4	27,7	8,3	24,8	6,6	37,7	9,1
Belgique	14,5	4,9	22,6	8,1	20,5	7,5	13,1	4,5	11,9	4,5	26,9	8,2	17	5,8	21,2	5,6	16,5	4,1	6,4	1,7
Portugal	1,6	0,4	1,1	0,5	1,2	0,5	1,5	0,7	3,5	1,7	13,3	4,5	12,3	4,5	6,9	2	9	2,2	7,1	1,7
Grèce	2,3	0,6	1,8	0,5	1,2	0,3	1,6	0,5	1,4	0,4	1,5	0,4	2	0,5	3,2	0,7	3,6	0,8	6,9	1,4
Sous-total	313,3	109,9	290,3	113,5	286,4	107,9	297,6	113,4	290,5	115,9	353,3	113,1	325	115,5	426,1	112,4	458,3	120,3	502,2	116,5
Autres pays	2	0,4	2,9	0,7	4,5	5,6	2,4	0,9	2,1	0,6	1,9	0,5	2	0,5	6,6	1,6	4,7	1,1	5,5	1,2
Total	315,3	110,3	293,1	114,2	290,9	113,6	300	114,3	292,6	116,5	355,2	113,6	327	116,1	432,6	114	463,1	121,4	507,6	117,6

Source : Eurostat

Évolution du solde du commerce extérieur de la France

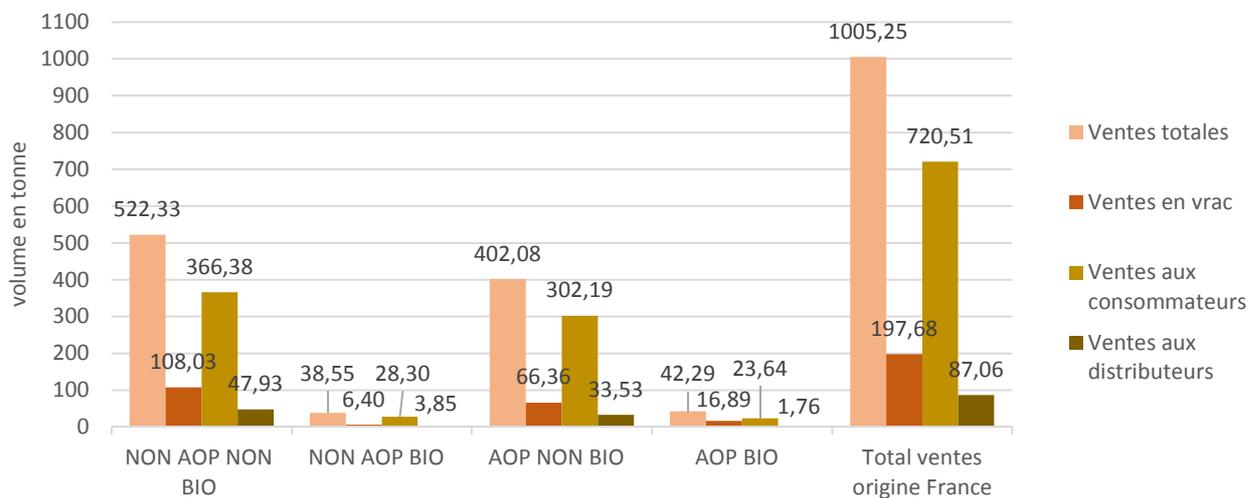
	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes	Valeur en millions d'euros	Volume en milliers de tonnes
Exportations	29,98	5	26,03	5,04	27,13	5,66	28,89	6,2	30,26	6,42	33,16	6,23	38,49	6,99	50,84	10,79	48,88	11,36	53,4	9,22
Importations	315,32	110,3	293,13	114,16	290,92	113,56	299,97	114,26	292,58	116,5	355,24	113,61	327,03	116,06	432,6	114,03	463,06	121,39	507,63	117,63
Solde	-285,33	-105,3	-267,09	-109,12	-263,79	-107,9	-271,08	-108,06	-262,32	-110,09	-322,08	-107,38	-288,54	-109,07	-381,76	-103,24	-414,18	-110,03	-454,23	-108,4

Source : Eurostat

Prix par qualité d'huile et circuit de commercialisation par région et par département en 2017

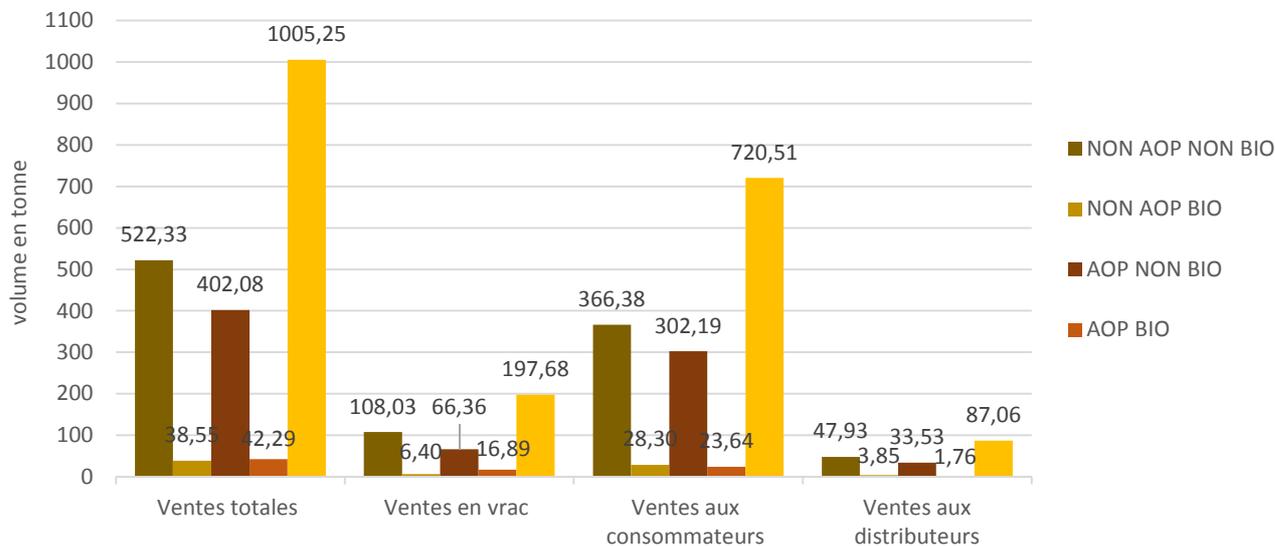
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Volume des ventes par circuit de commercialisation



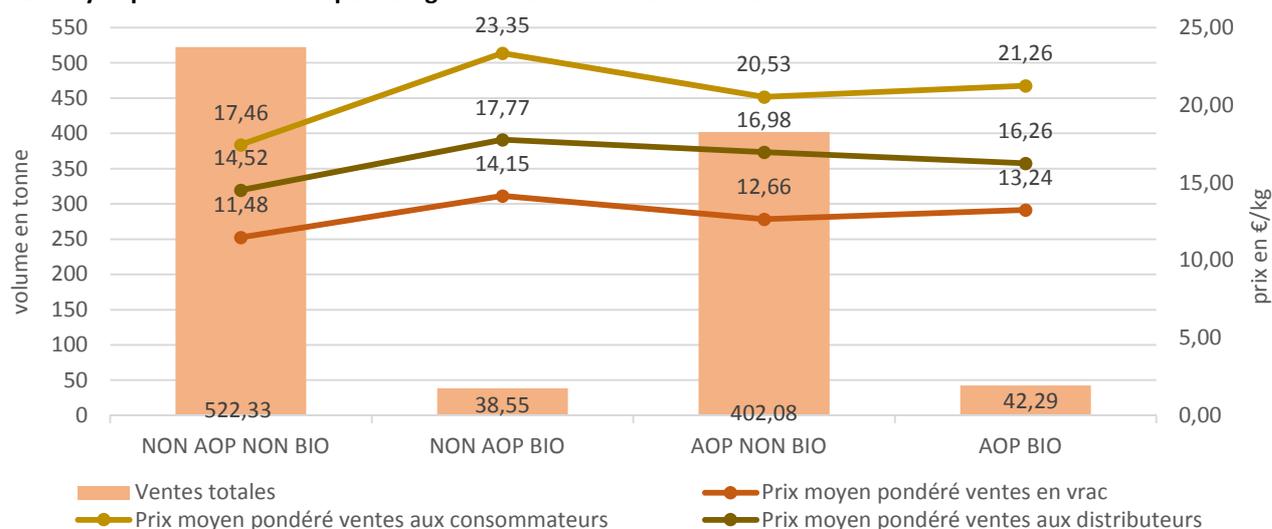
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



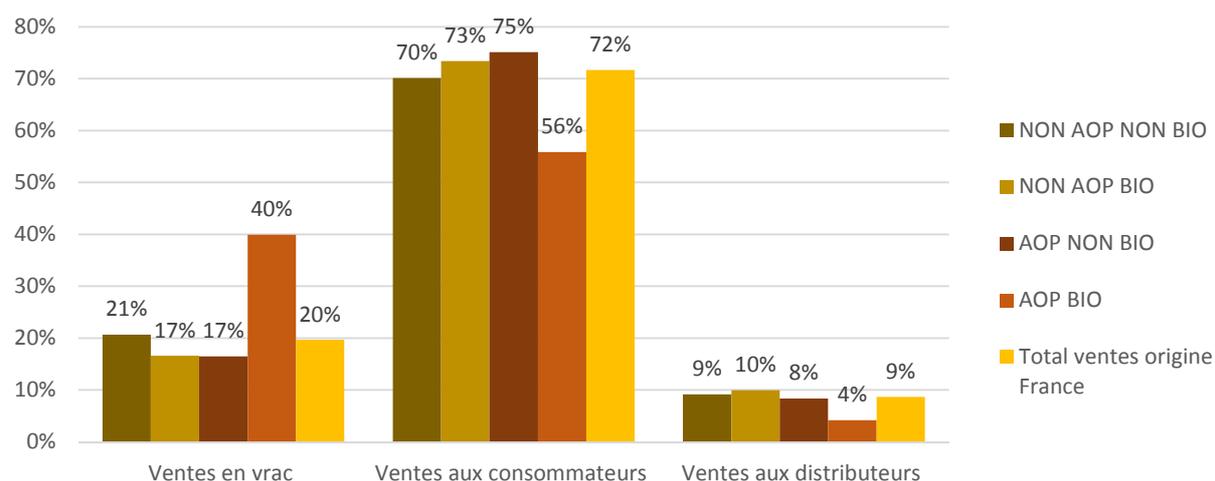
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

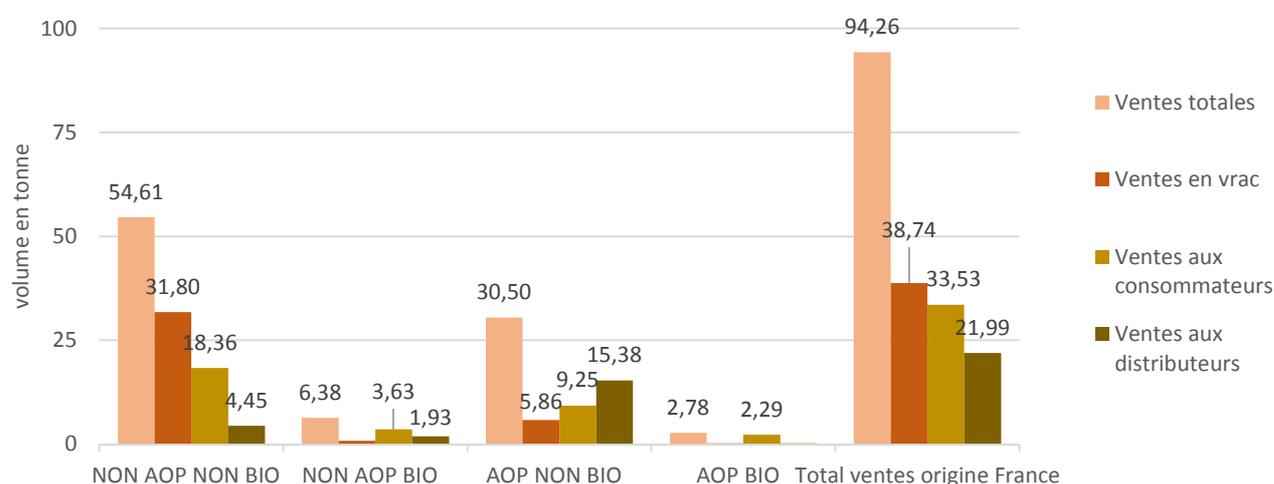
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

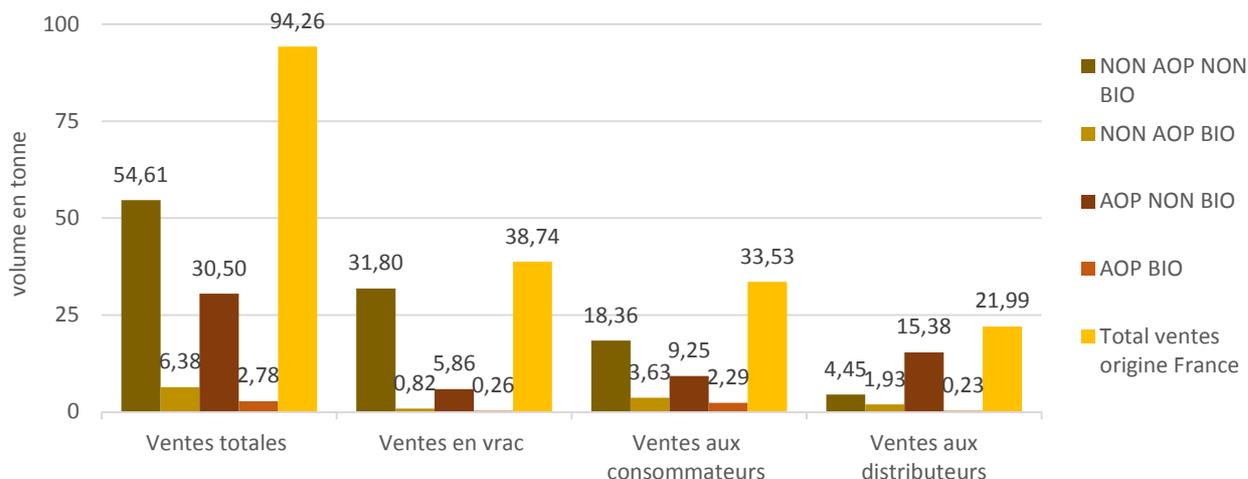
ALPES DE HAUTE-PROVENCE

Volume des ventes par circuit de commercialisation



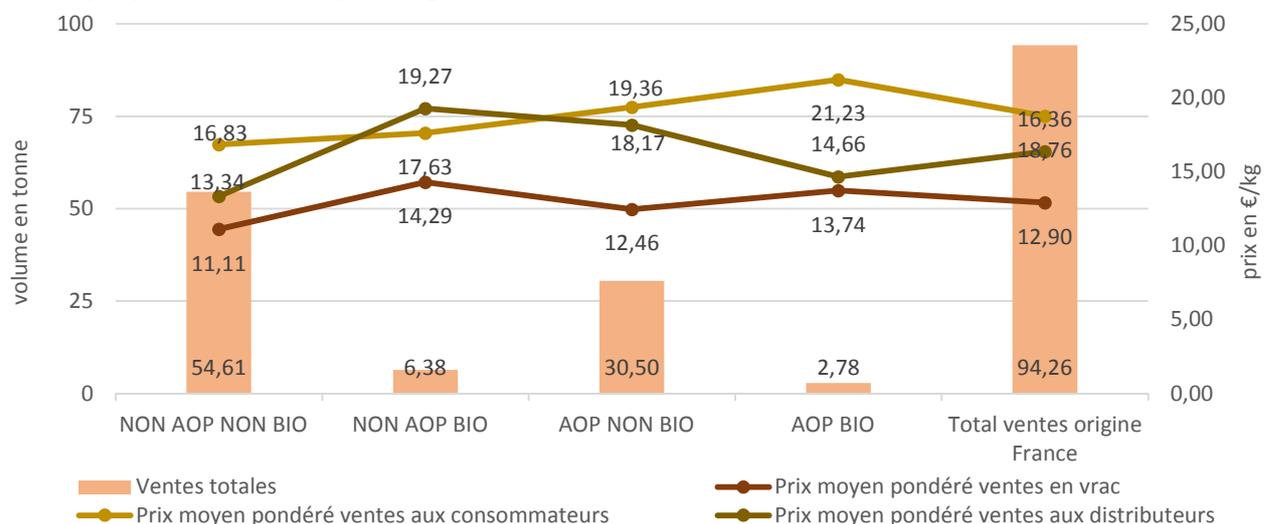
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



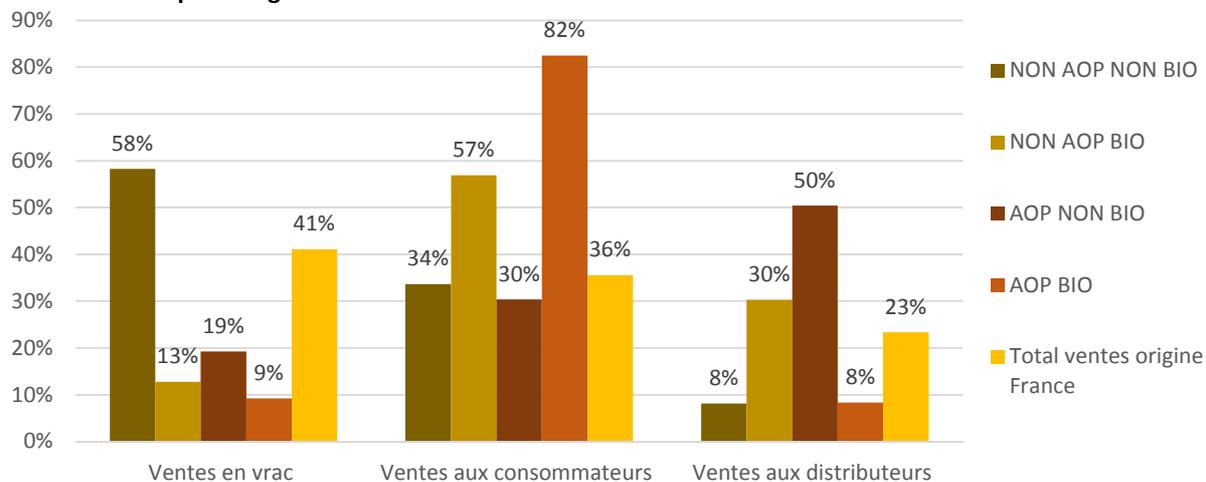
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

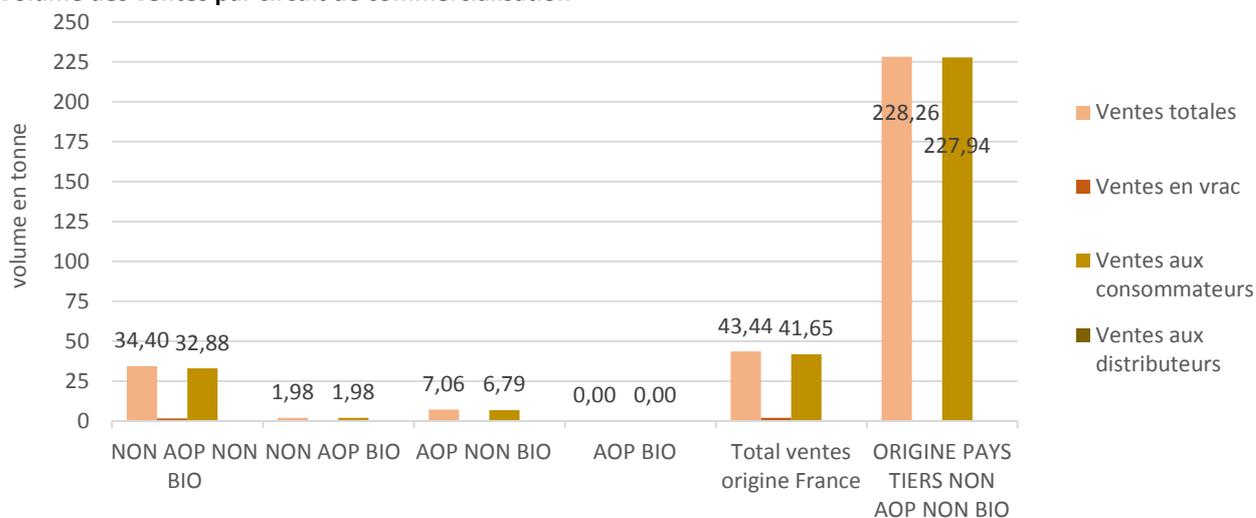
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

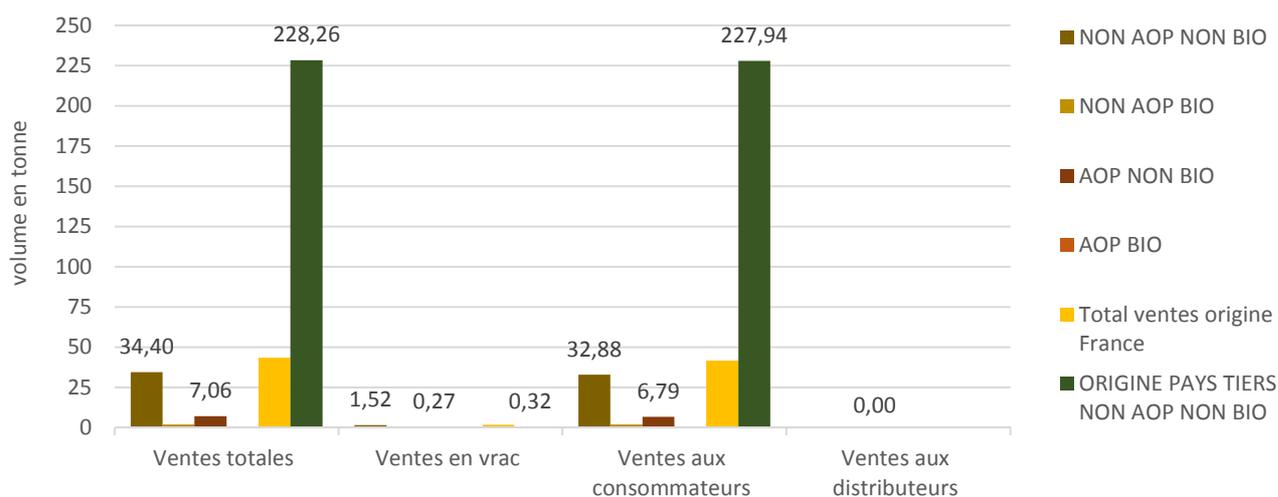
ALPES MARITIMES

Volume des ventes par circuit de commercialisation



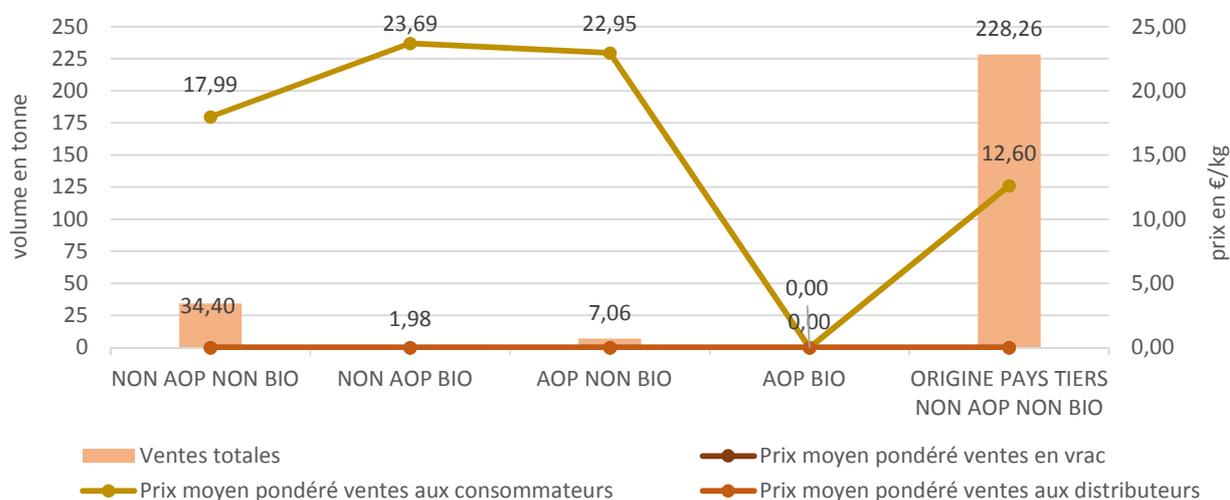
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



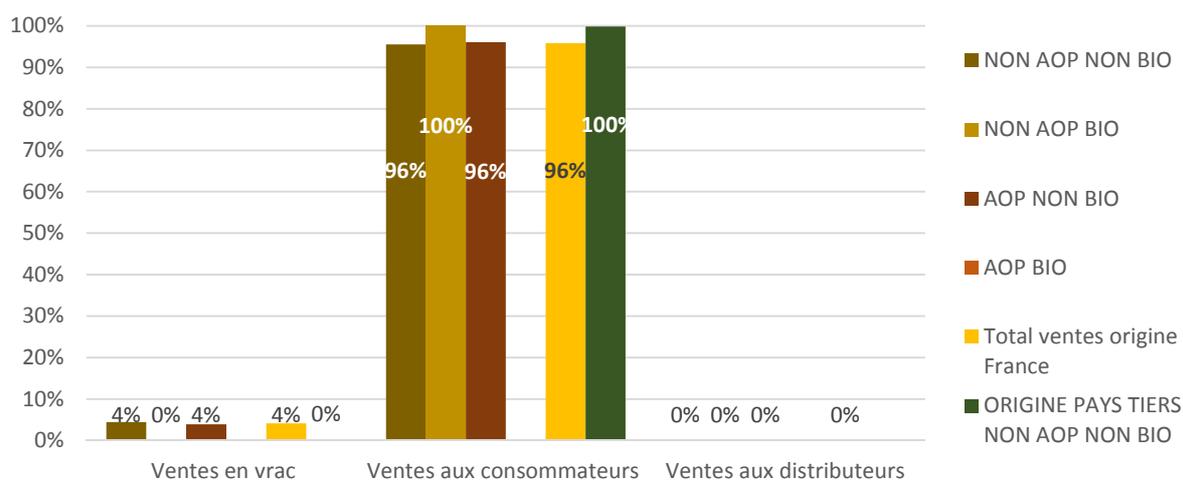
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

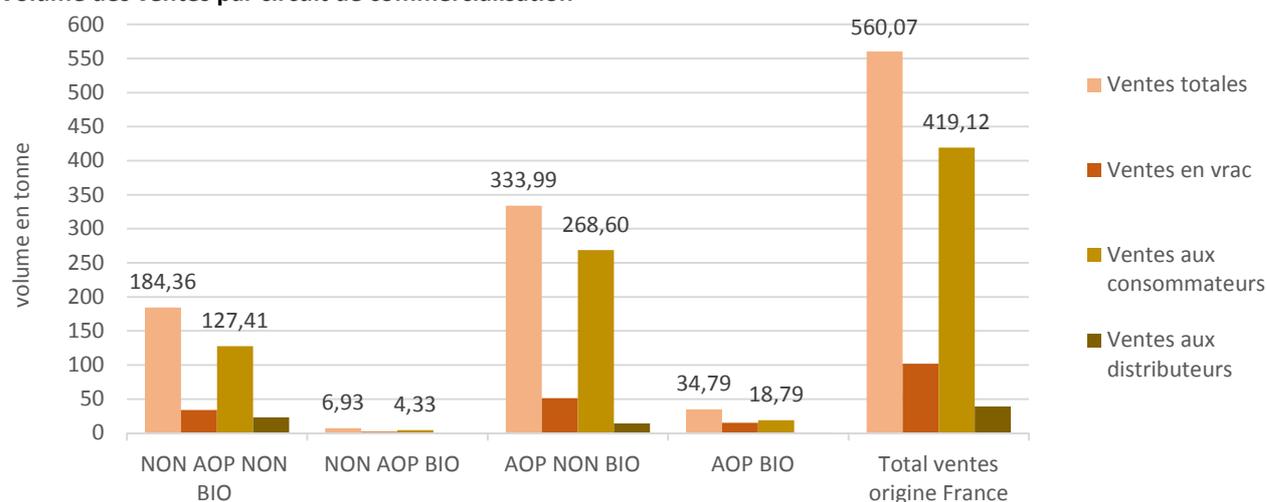
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

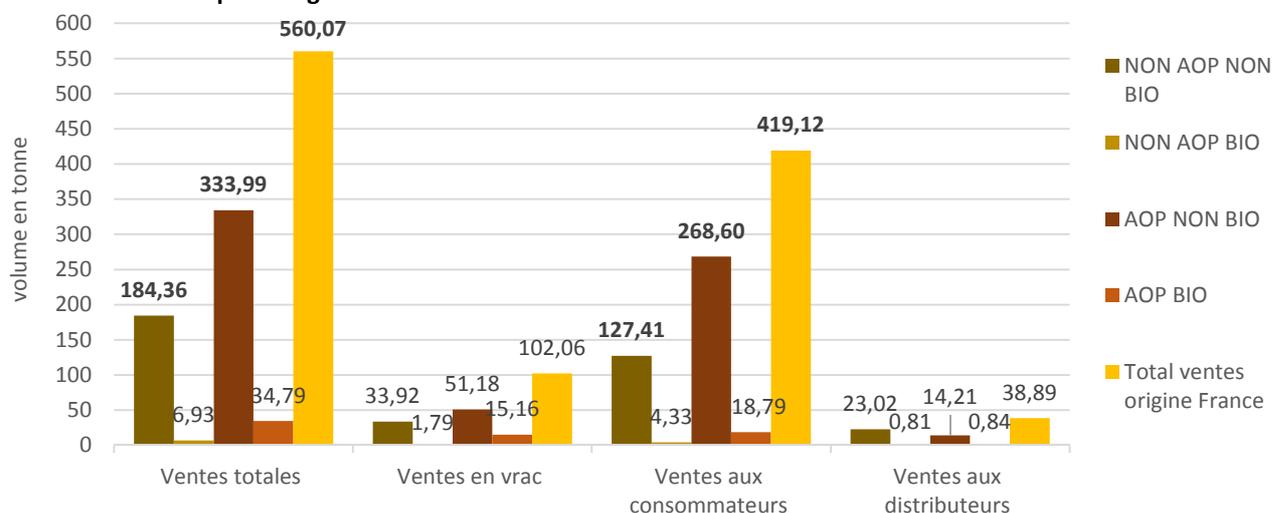
BOUCHES-DU-RHÔNE

Volume des ventes par circuit de commercialisation



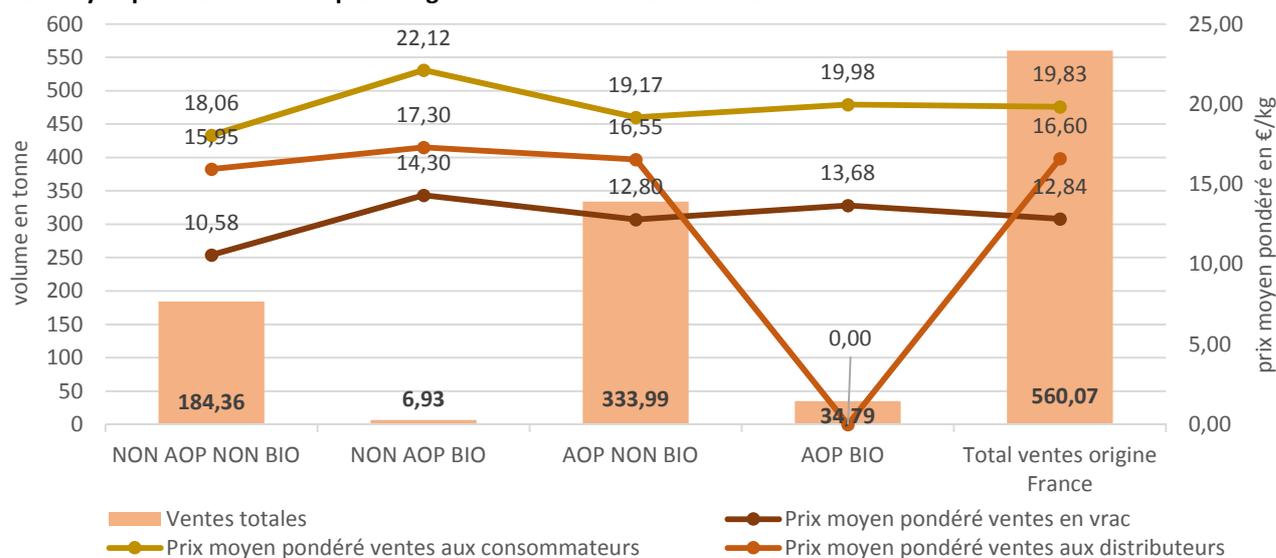
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



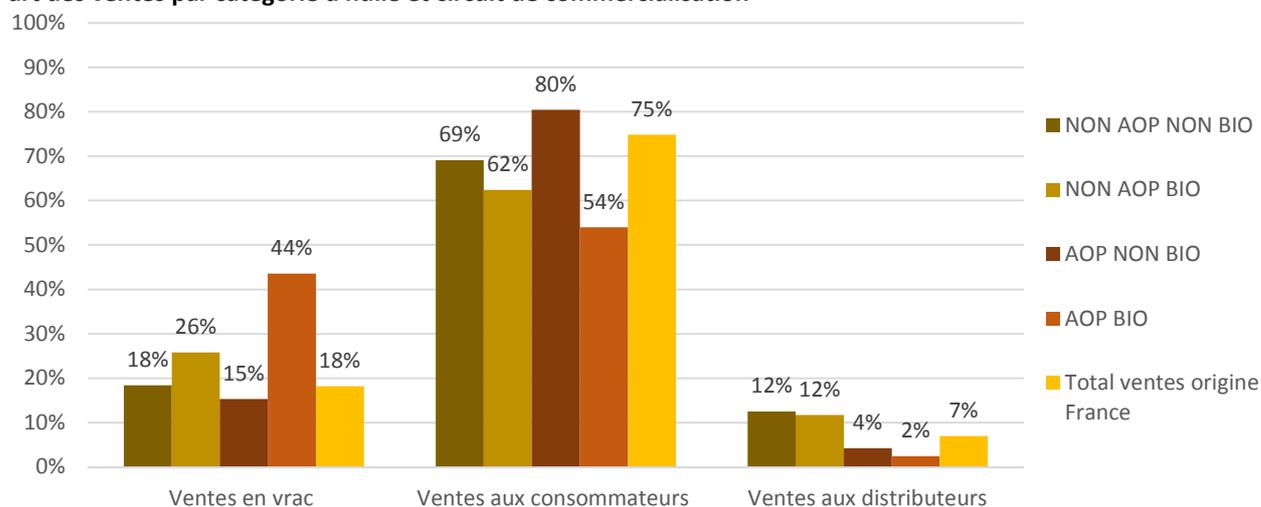
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

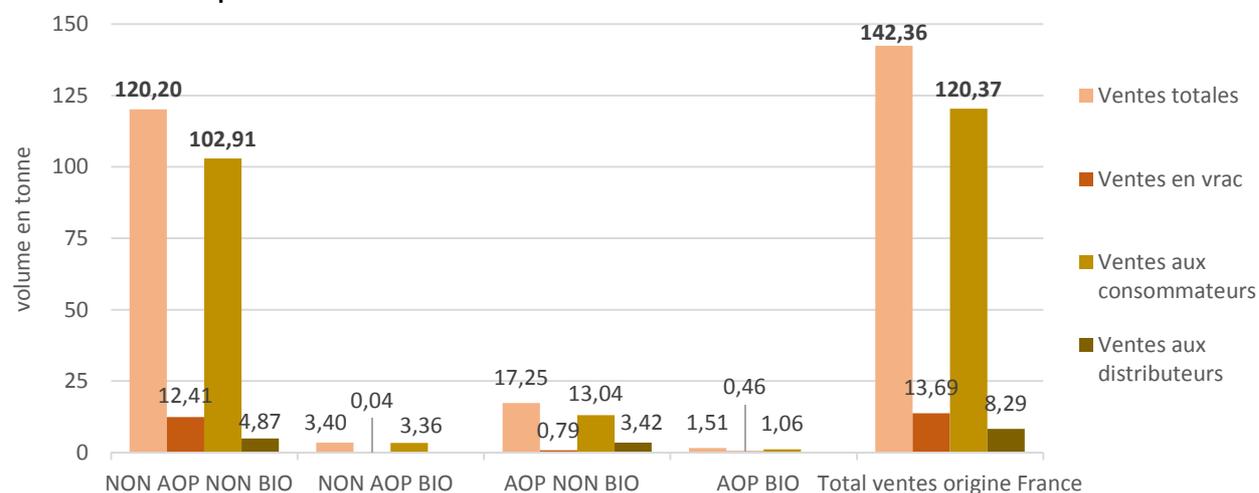
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

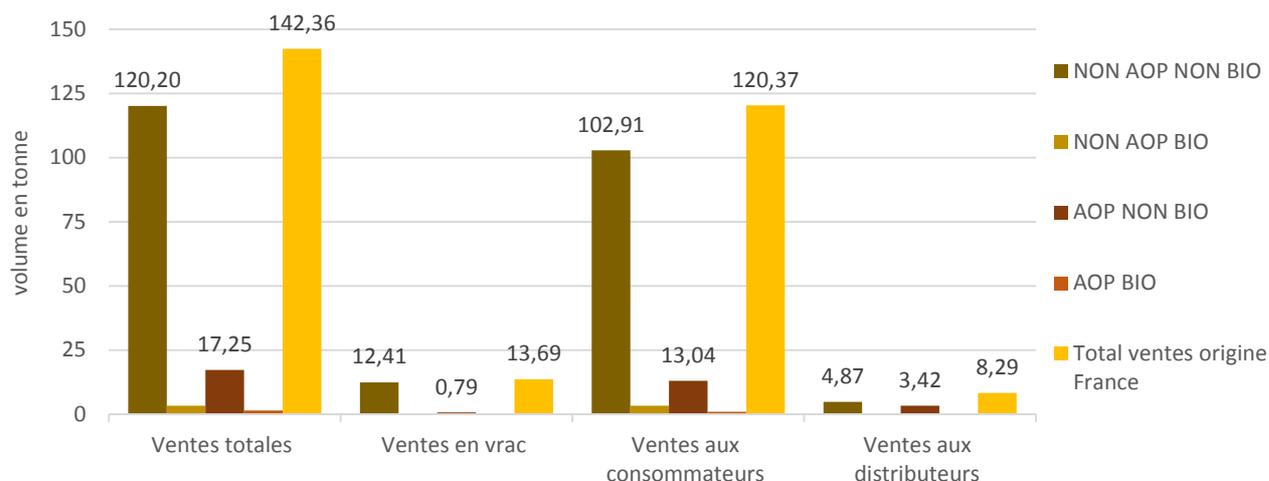
VAR

Volume des ventes par circuit de commercialisation



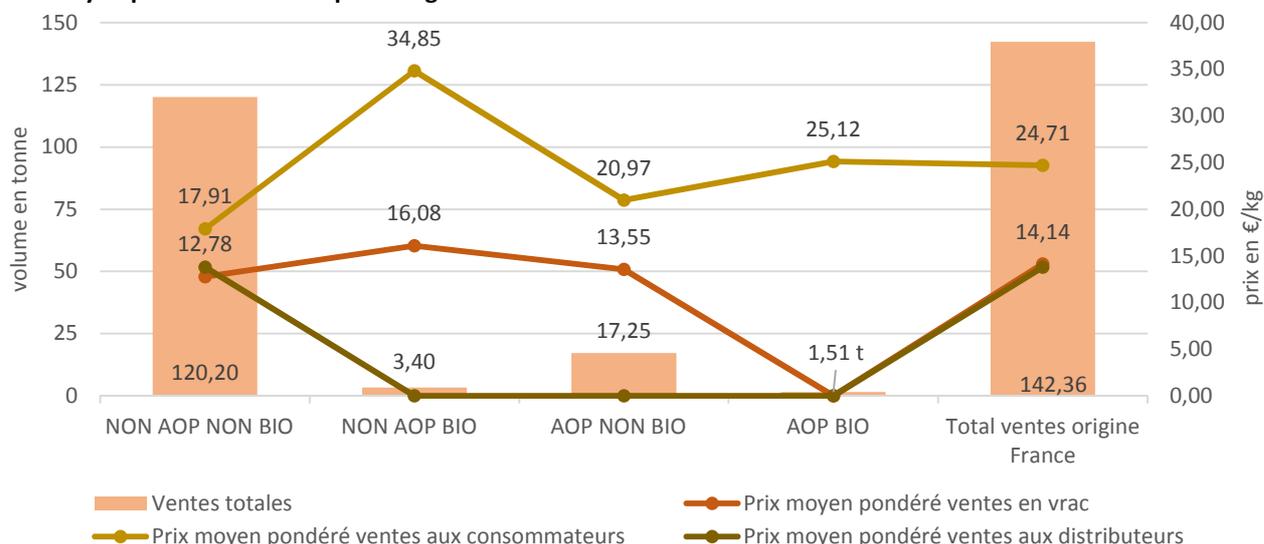
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par circuit de commercialisation



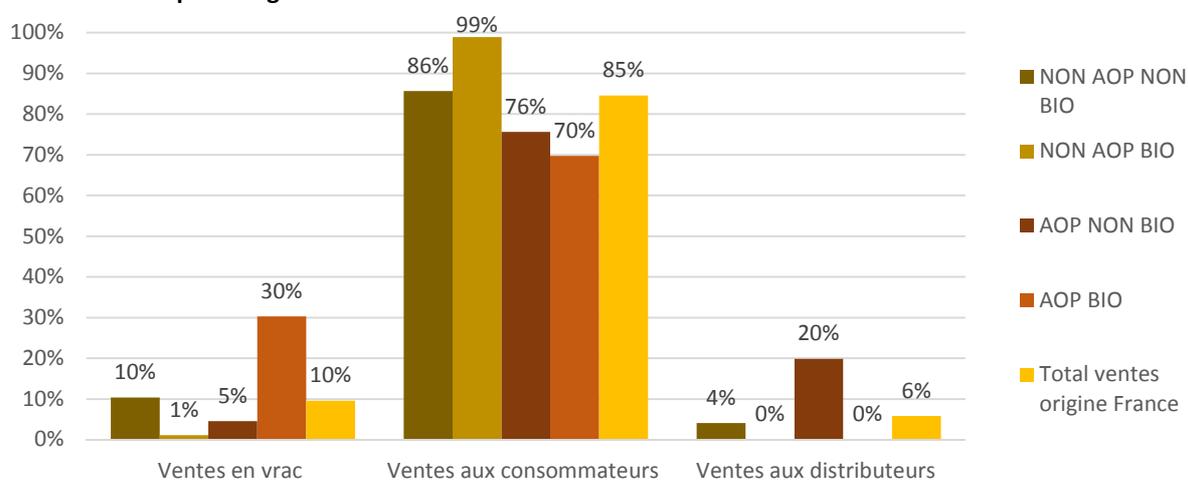
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

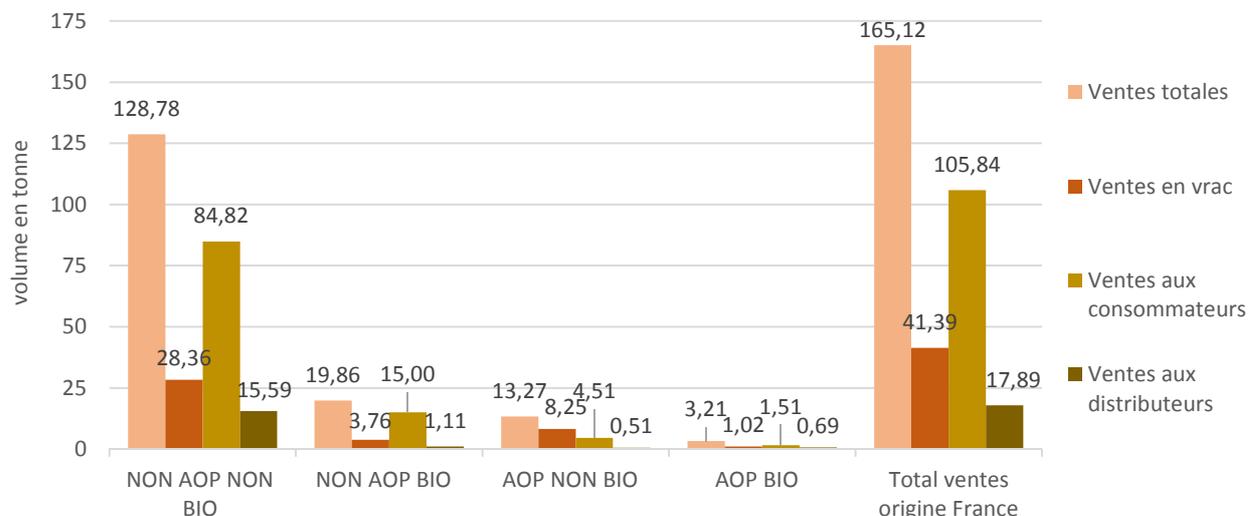
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

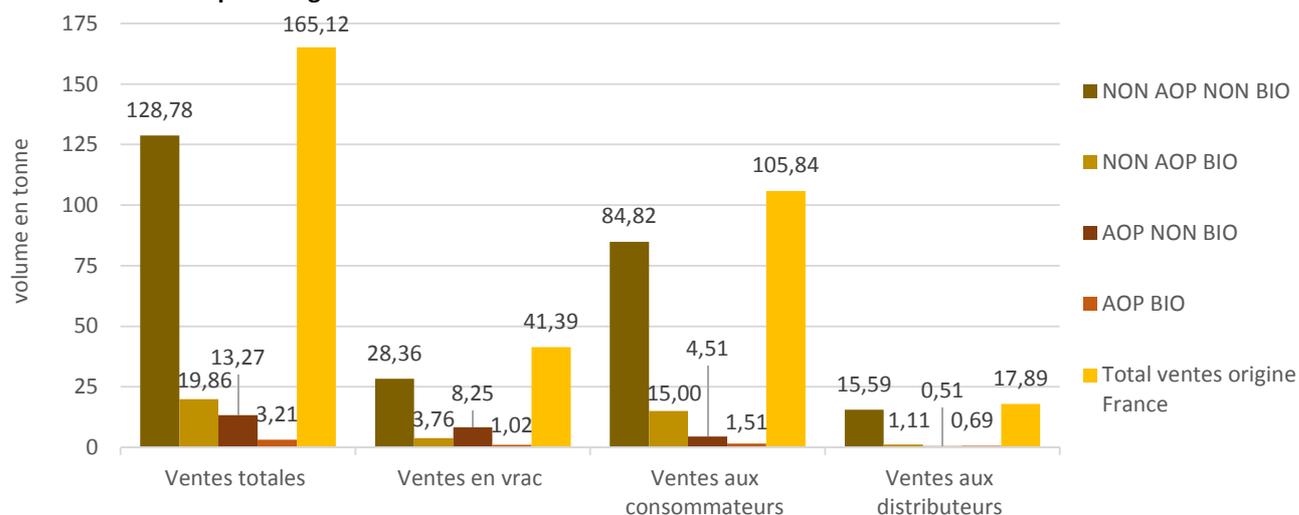
VAUCLUSE

Volume des ventes par circuit de commercialisation



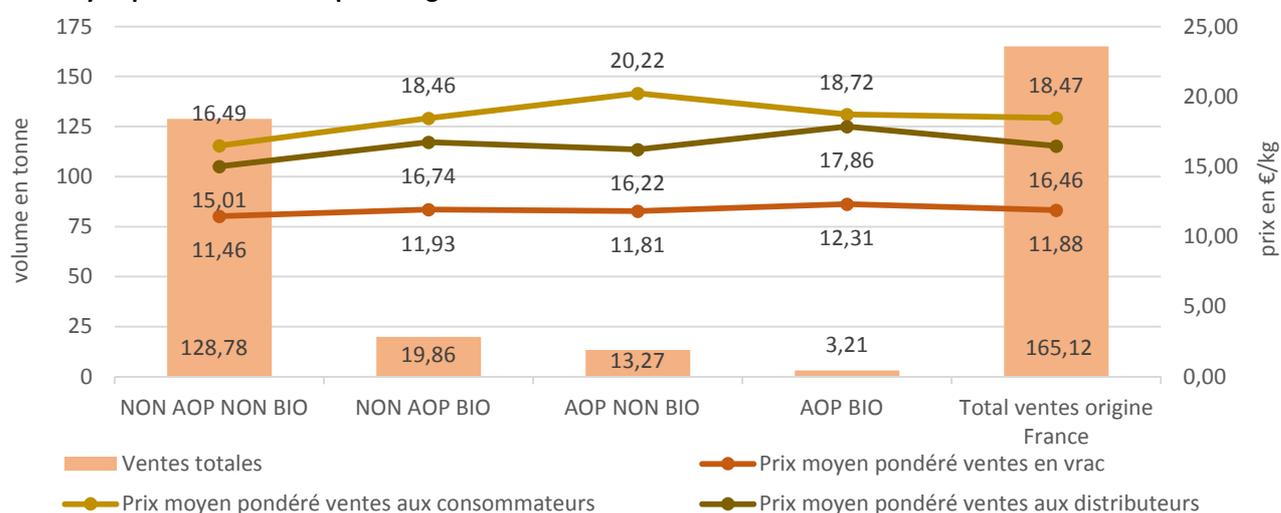
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



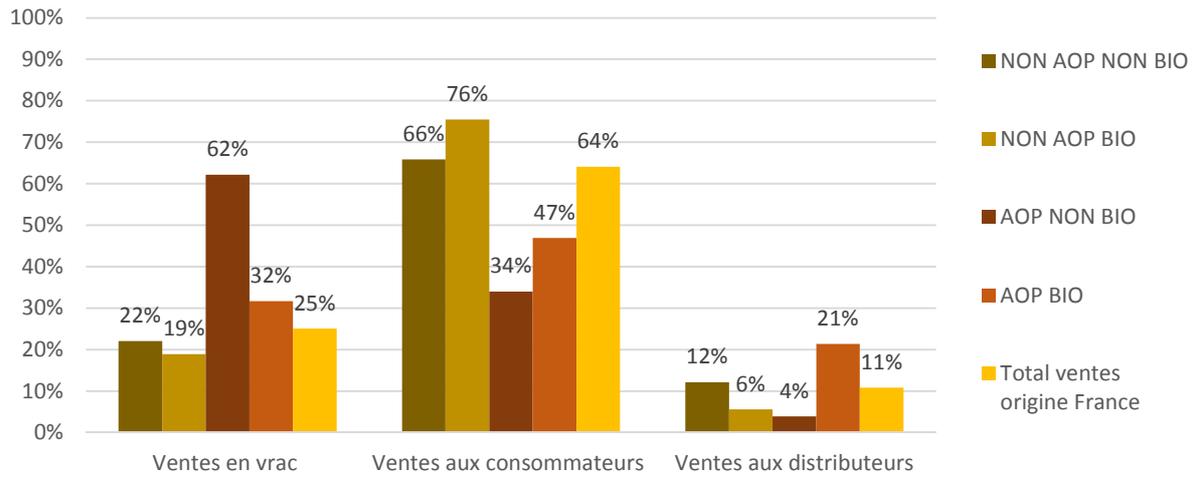
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

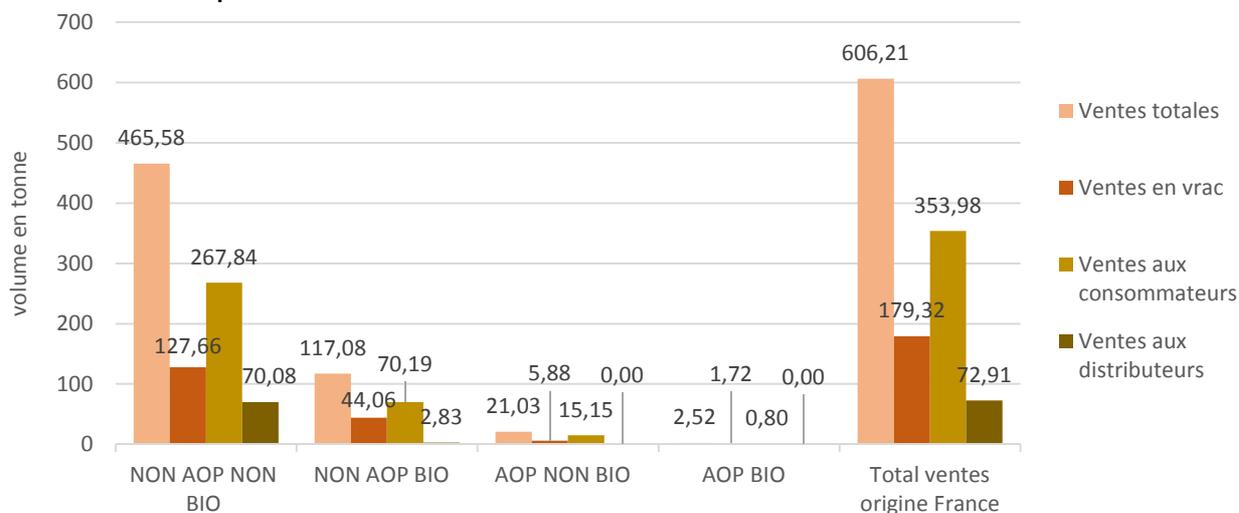
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

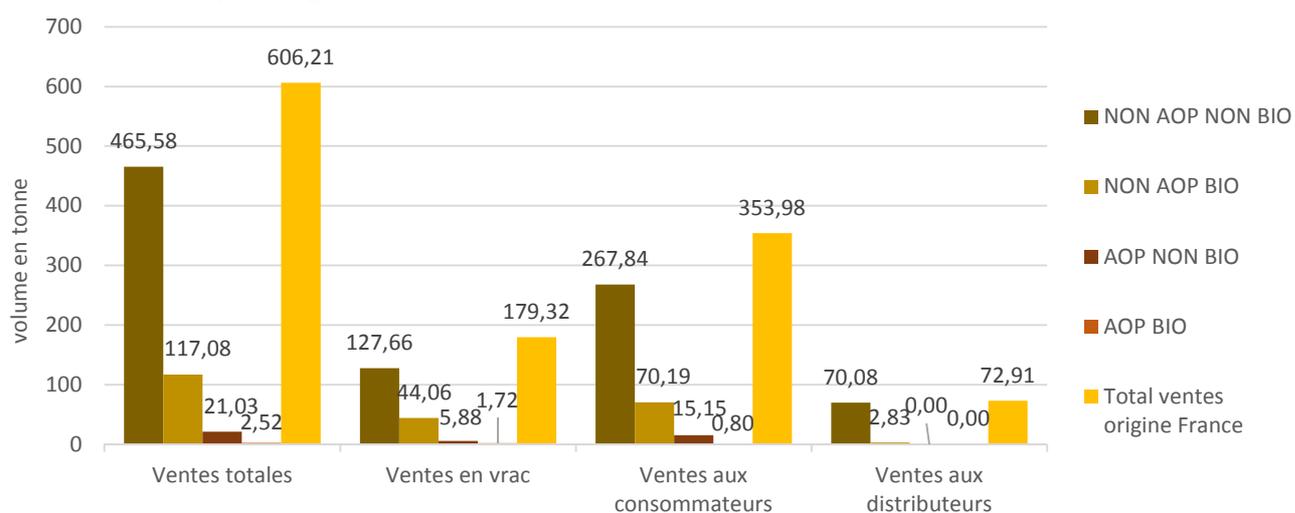
RÉGION OCCITANIE

Volume des ventes par circuit de commercialisation



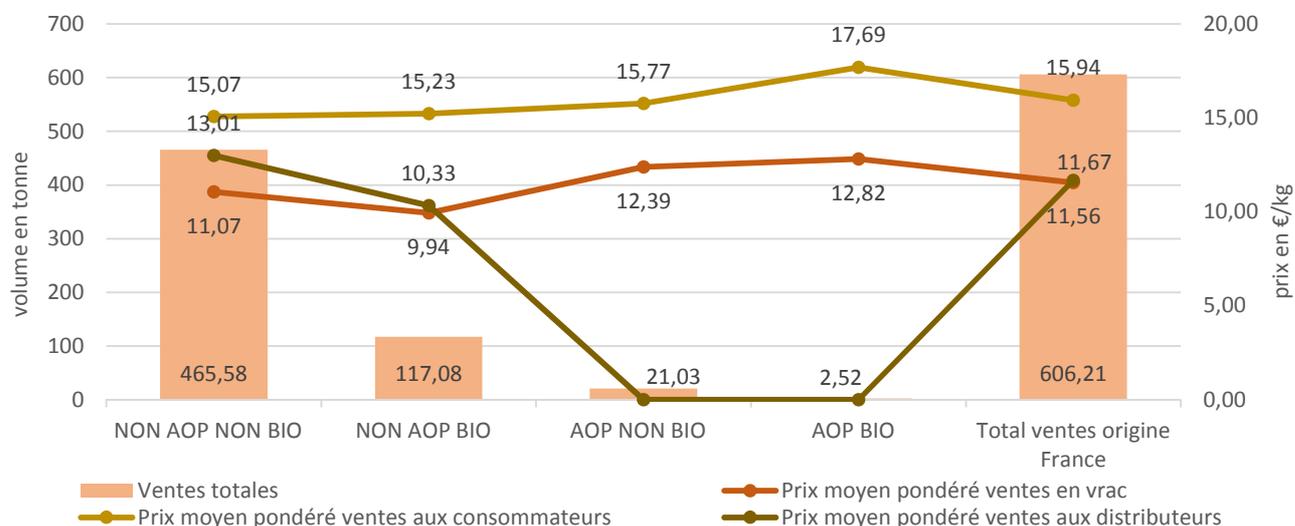
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



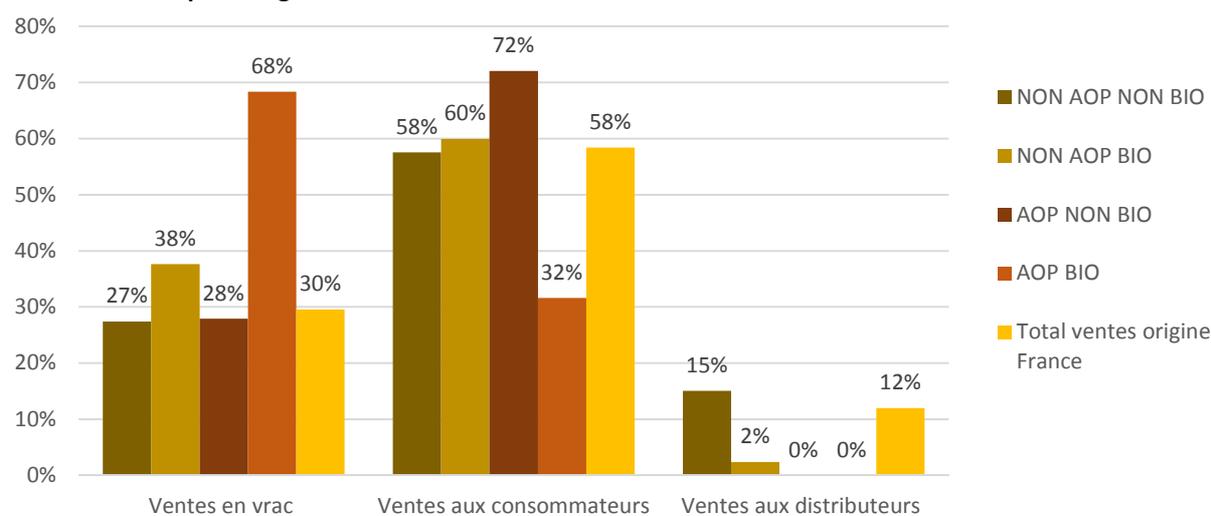
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

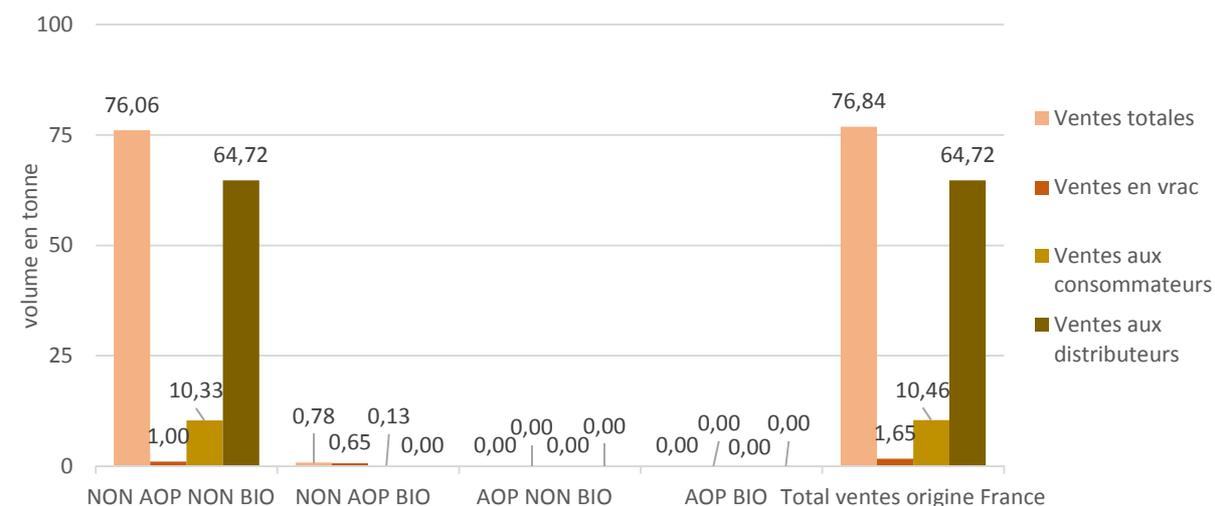
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

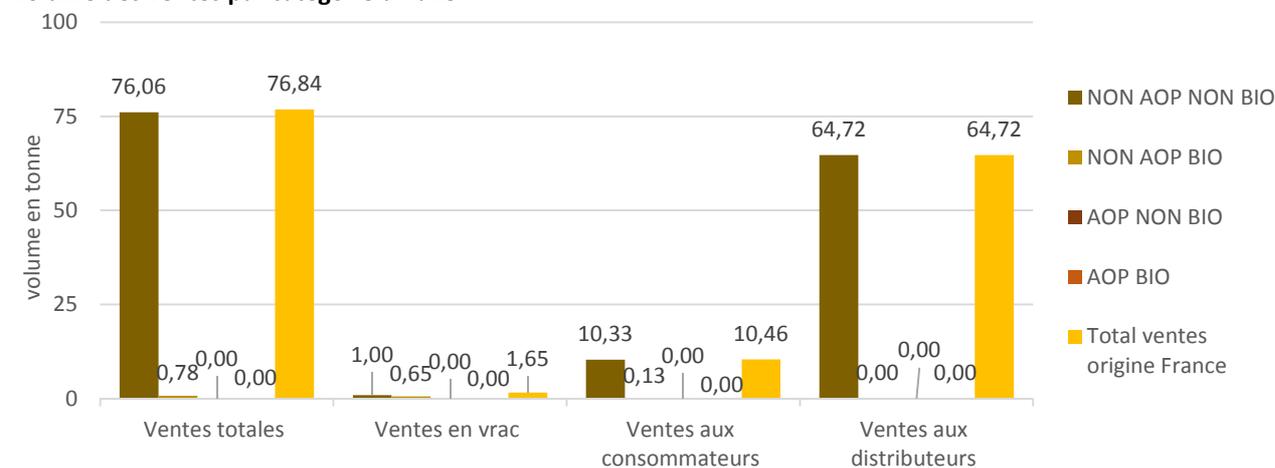
AUDE

Volume des ventes par circuit de commercialisation



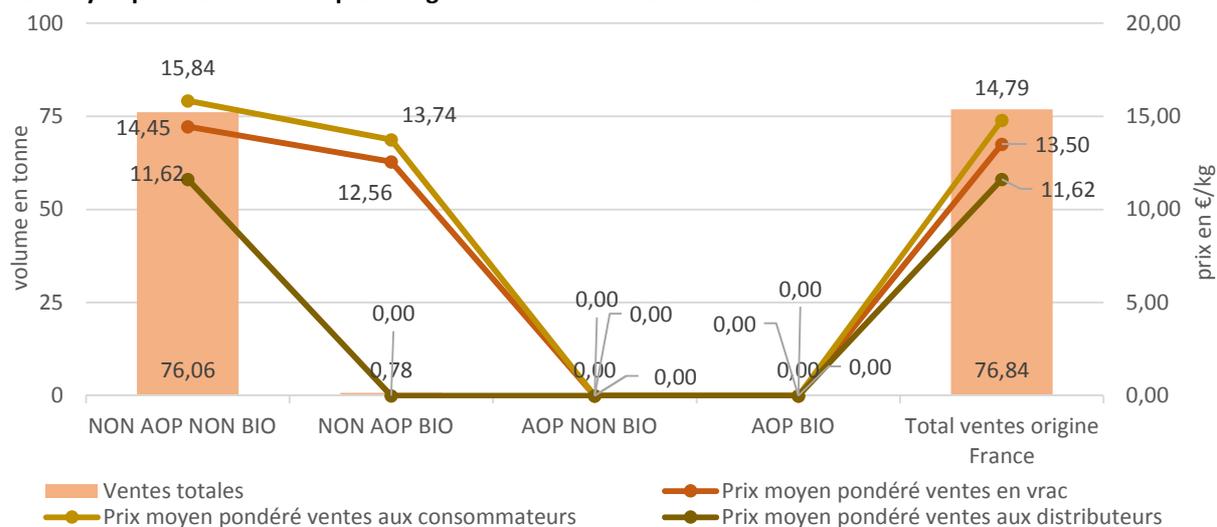
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



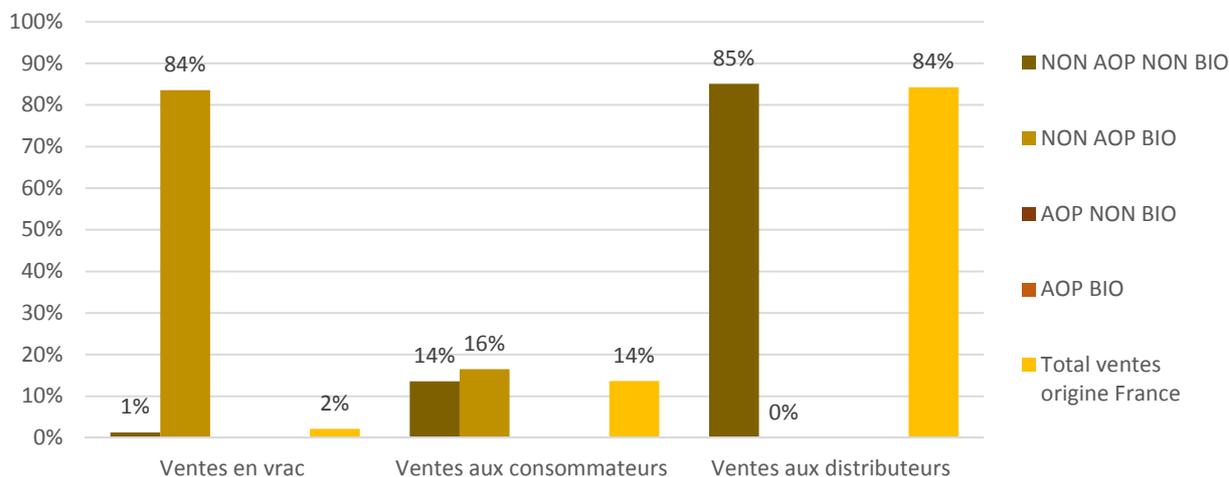
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

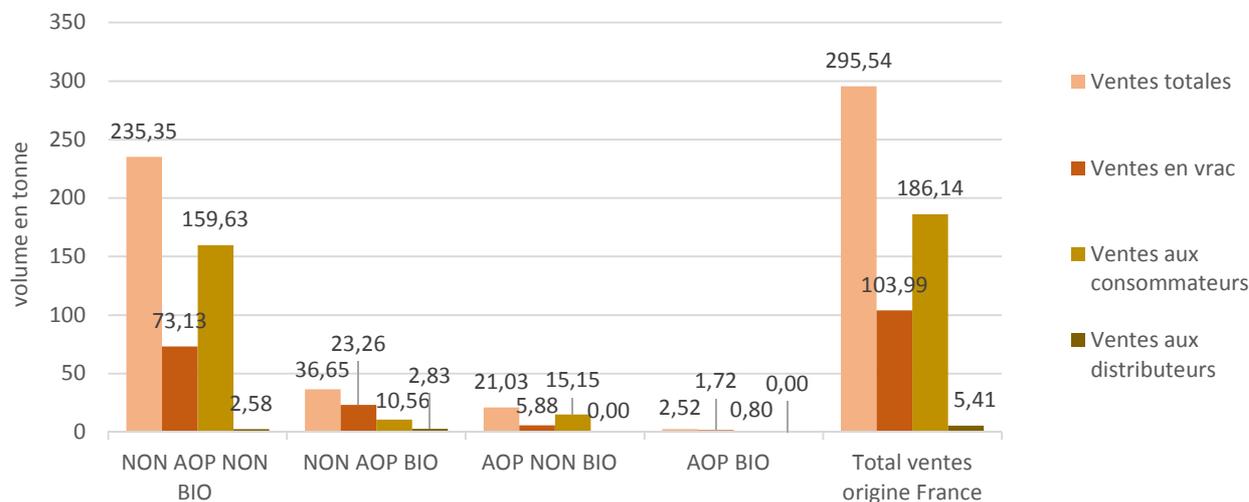
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

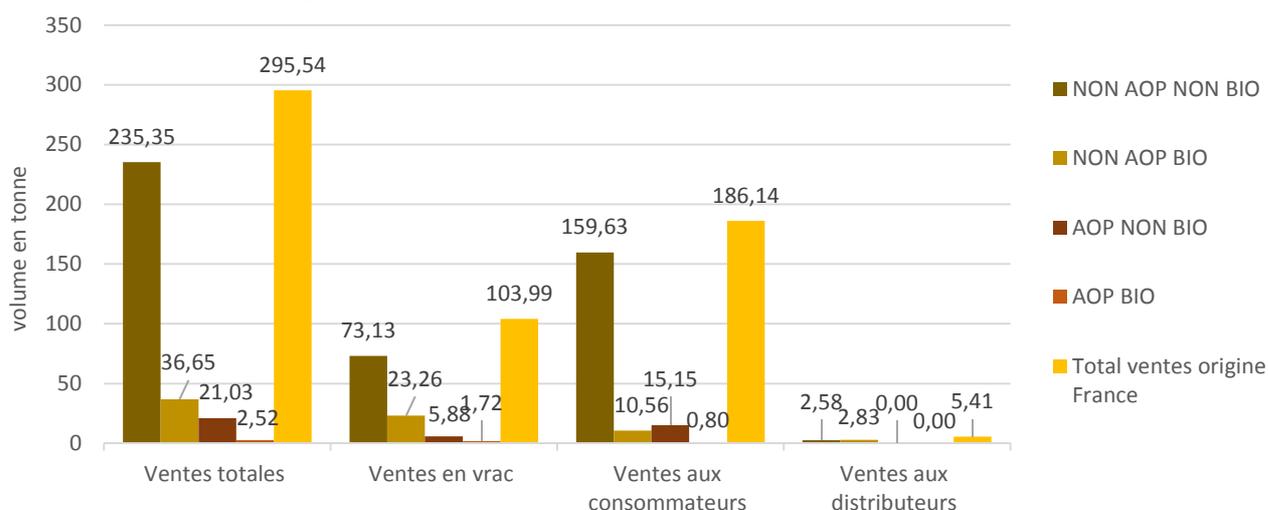
GARD

Volume des ventes par circuit de commercialisation



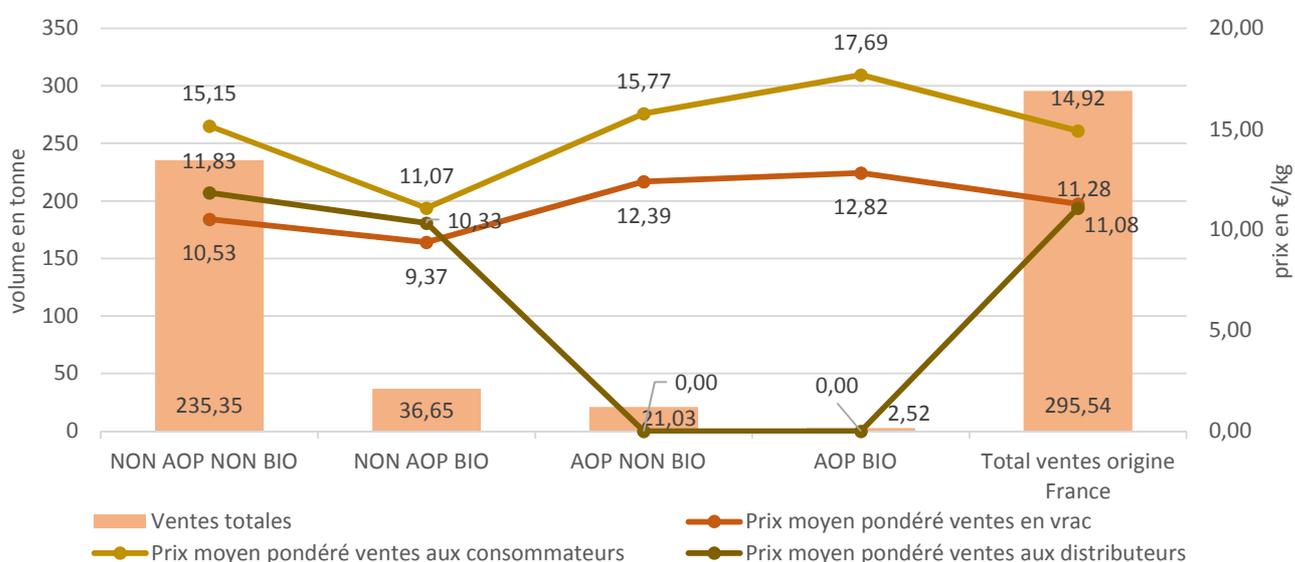
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



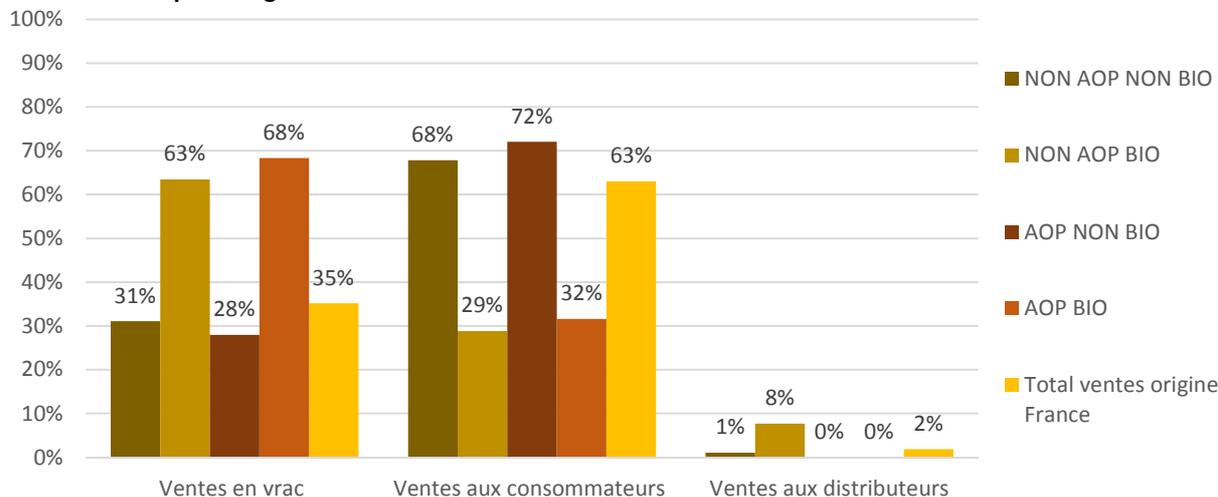
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

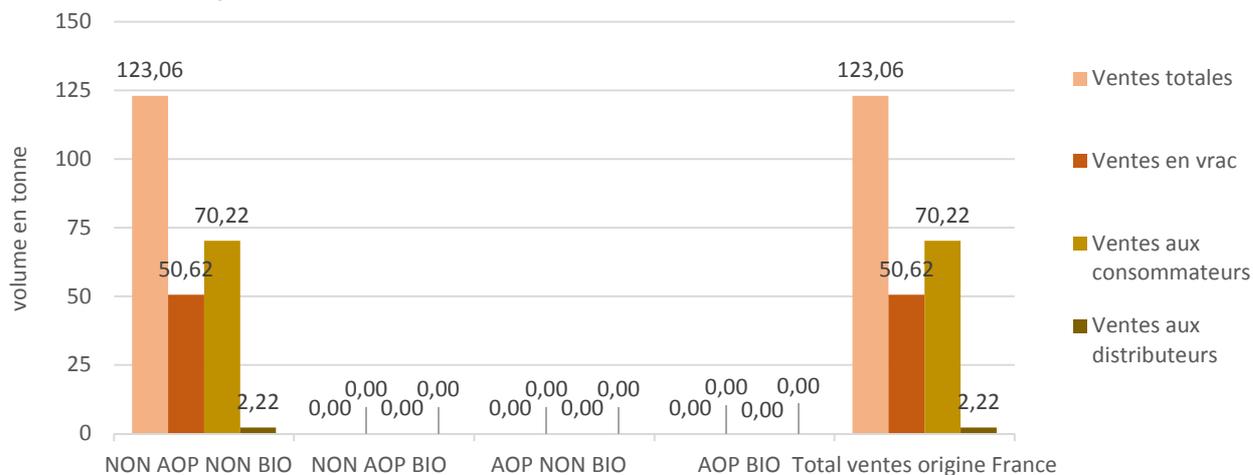
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

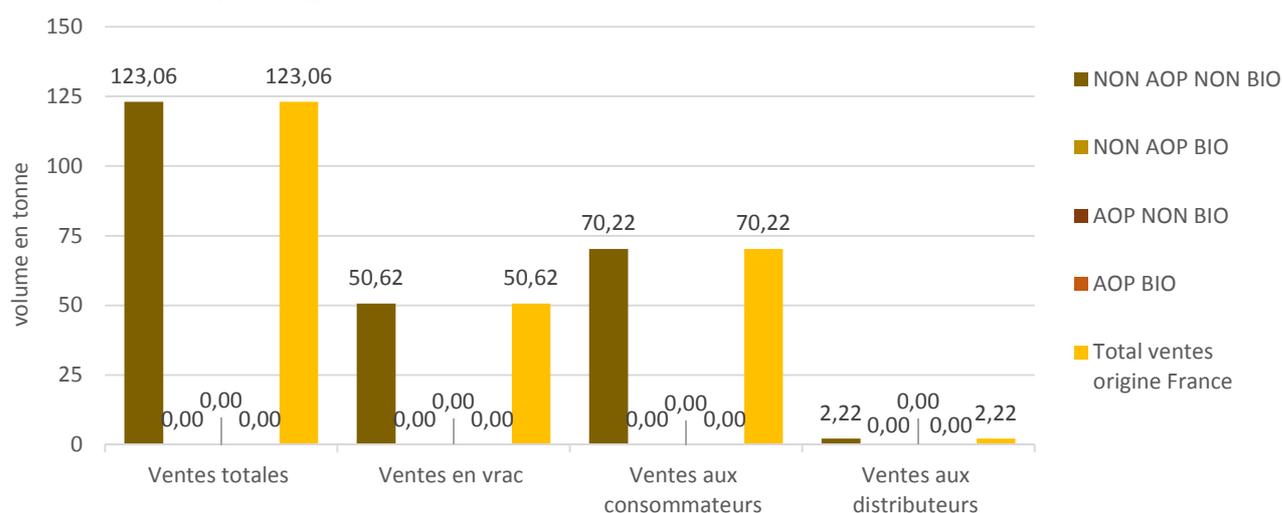
HÉRAULT

Volume des ventes par circuit de commercialisation



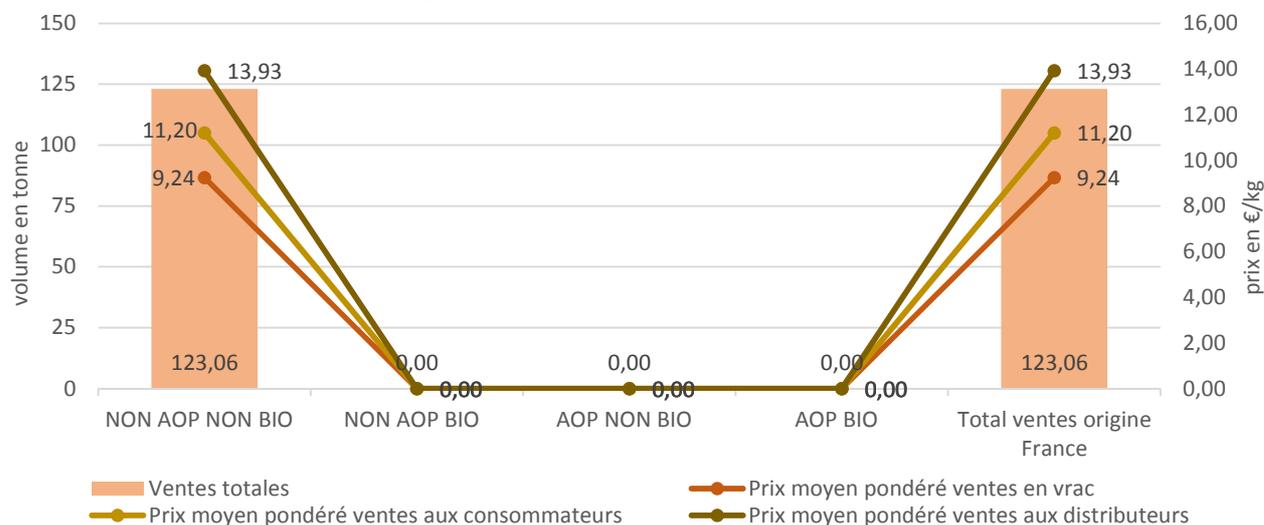
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



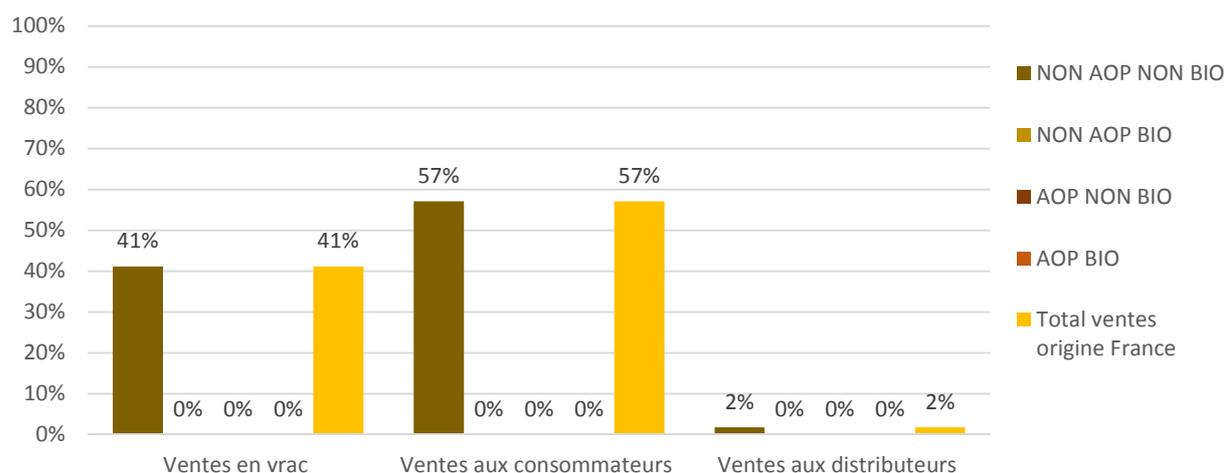
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

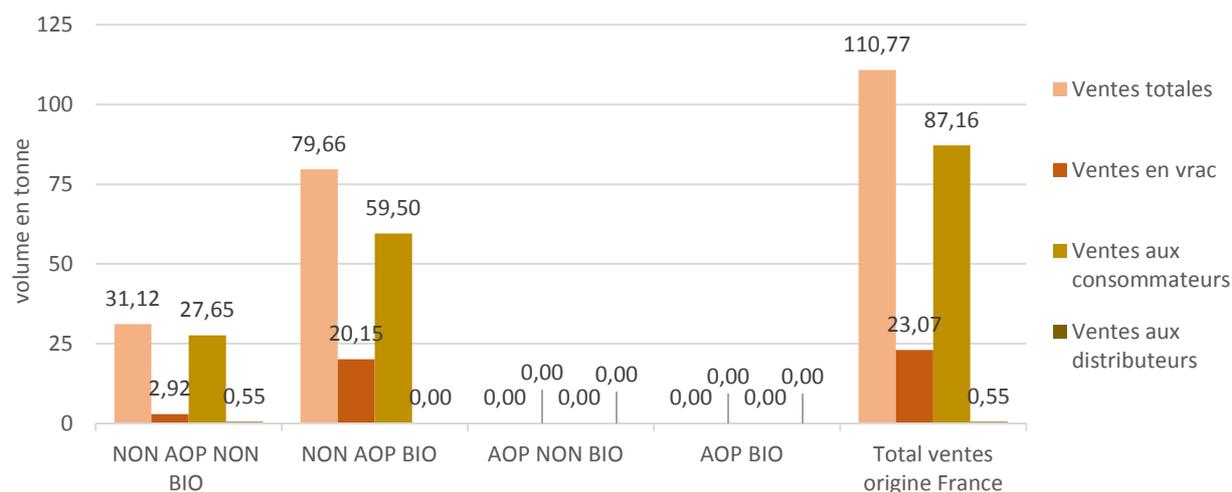
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

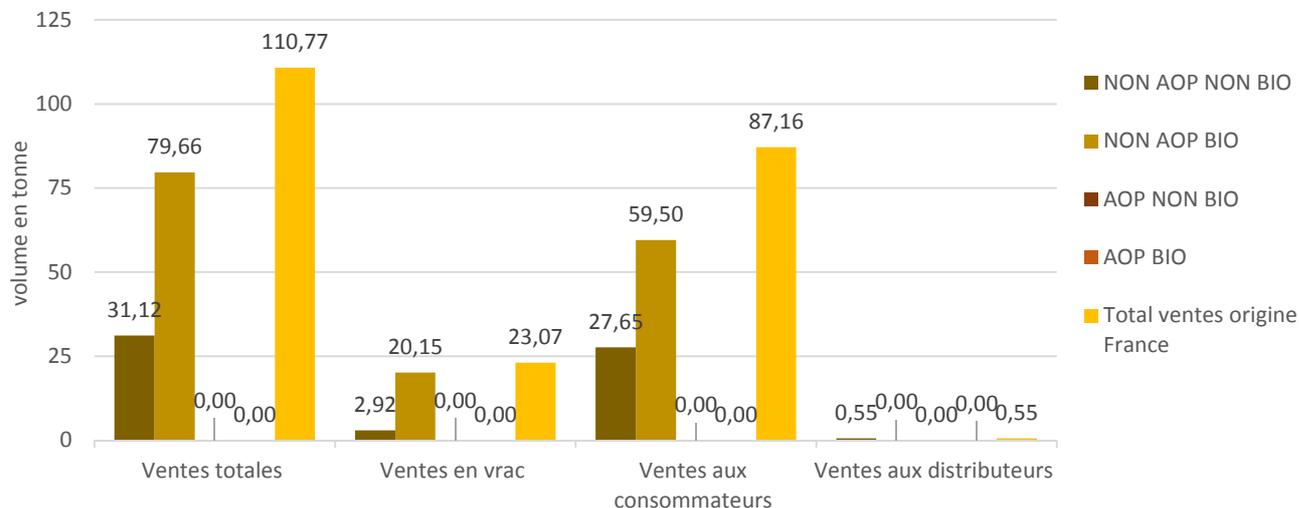
PYRÉNÉES ORIENTALES

Volume des ventes par catégorie d'huile



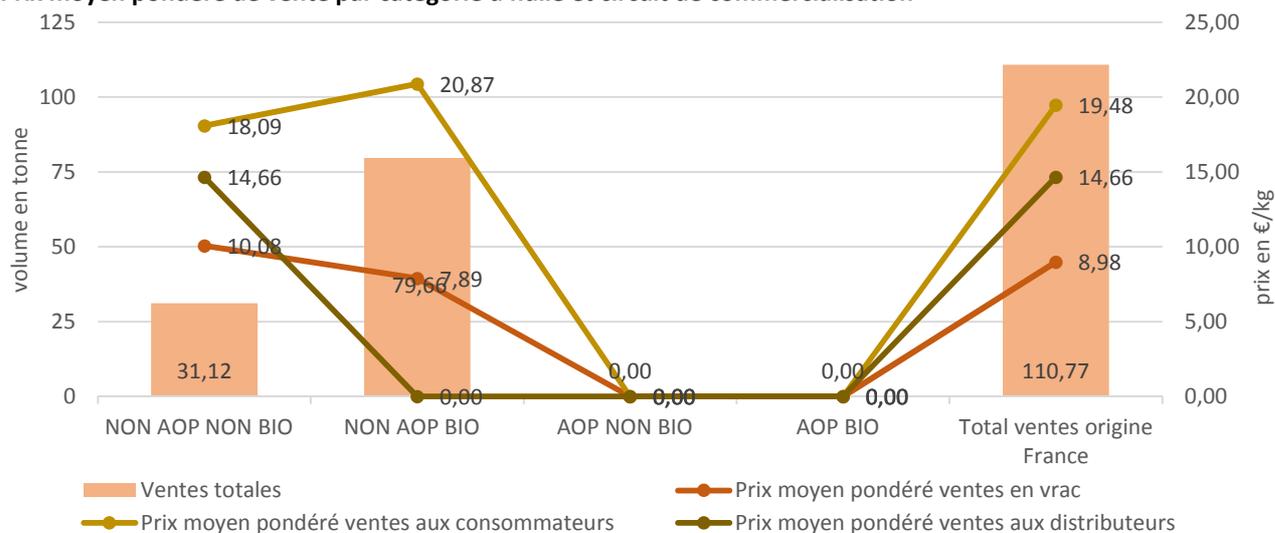
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



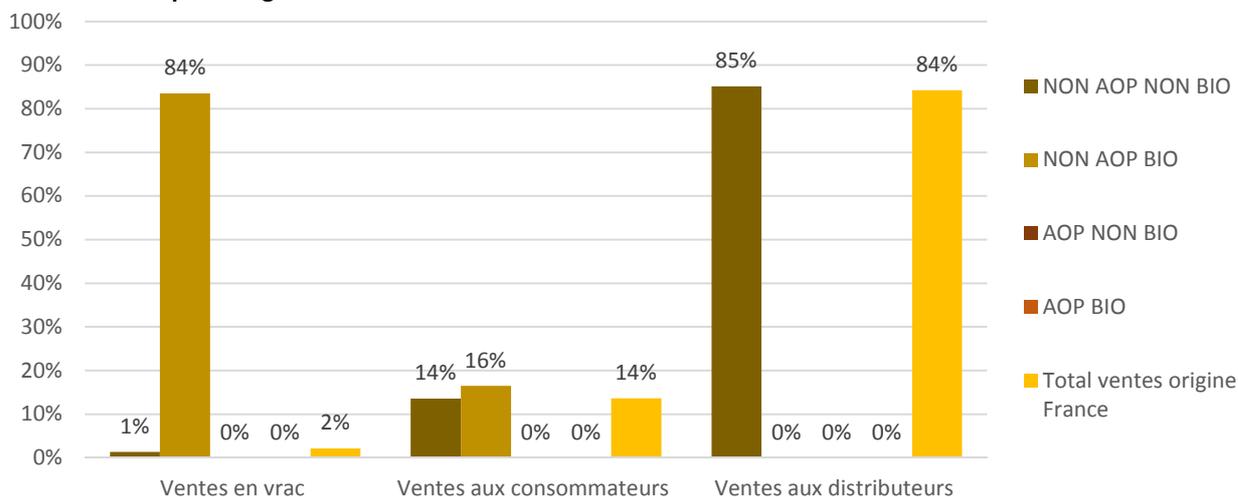
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

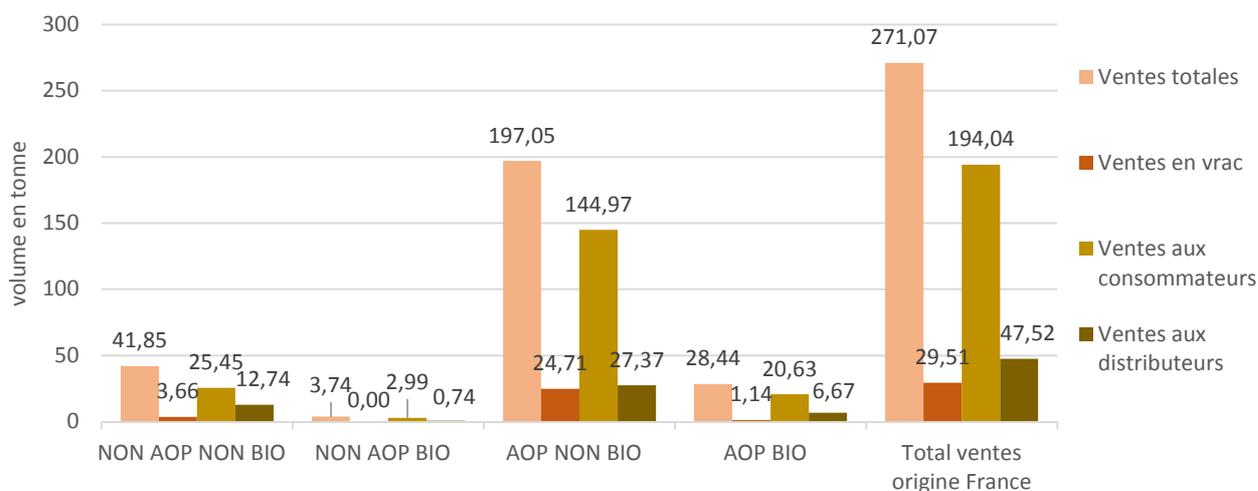
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

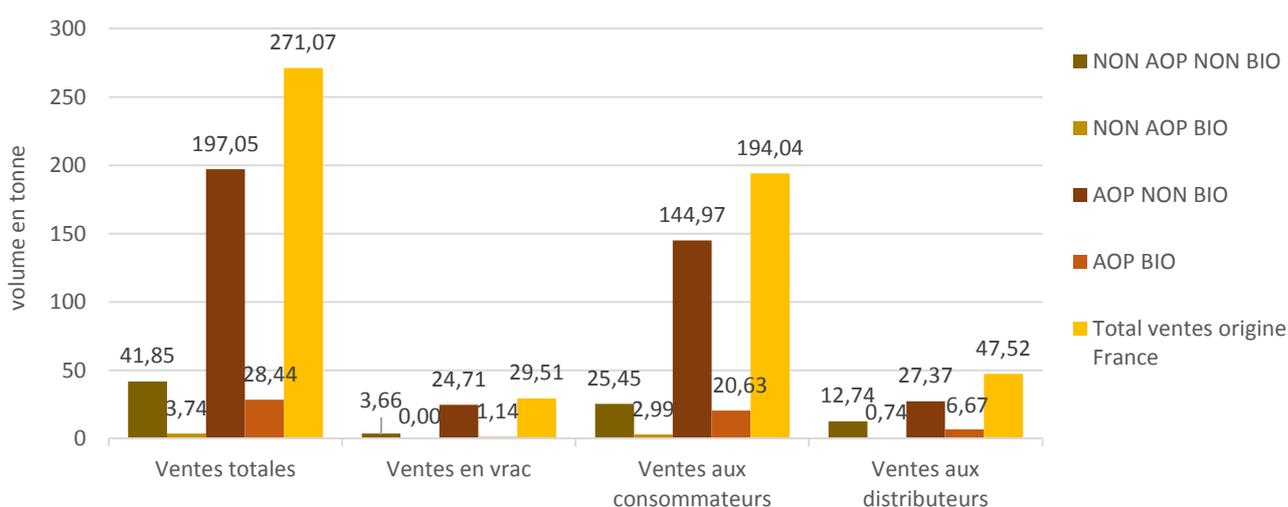
RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Volume des ventes par circuit de commercialisation



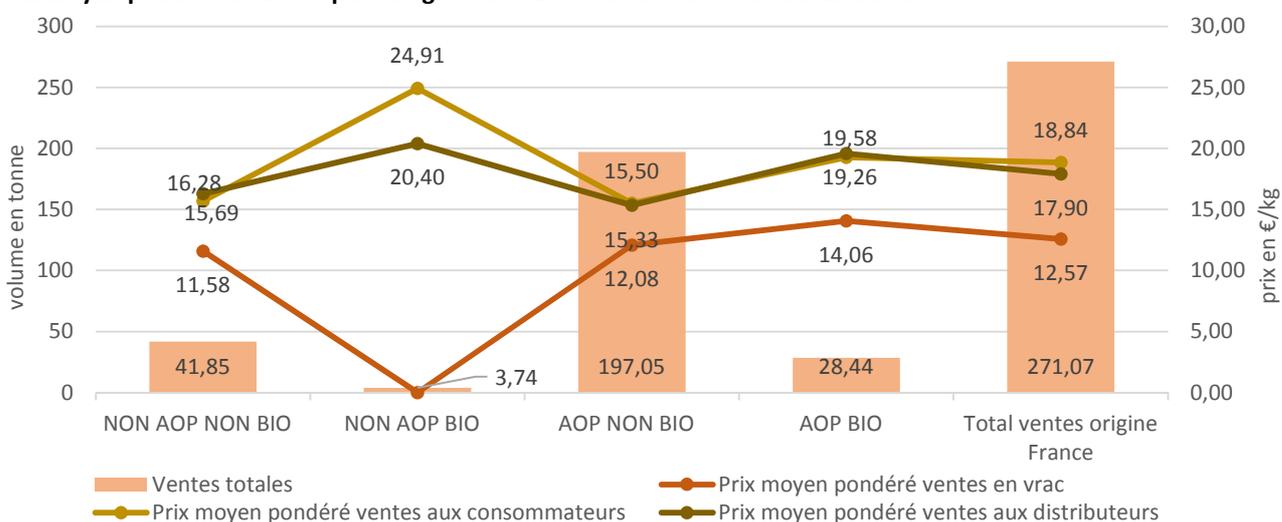
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



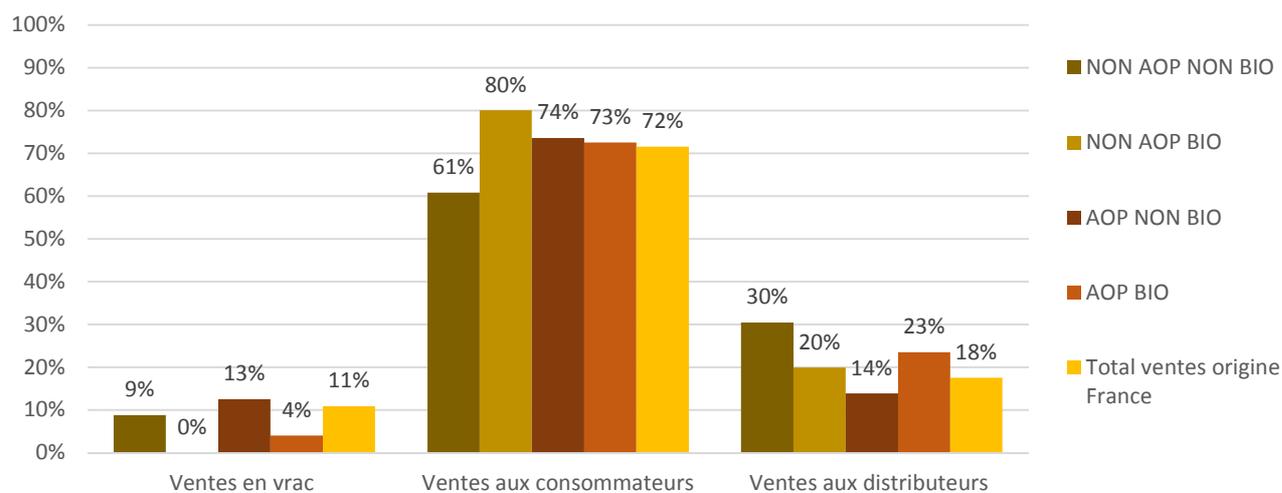
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

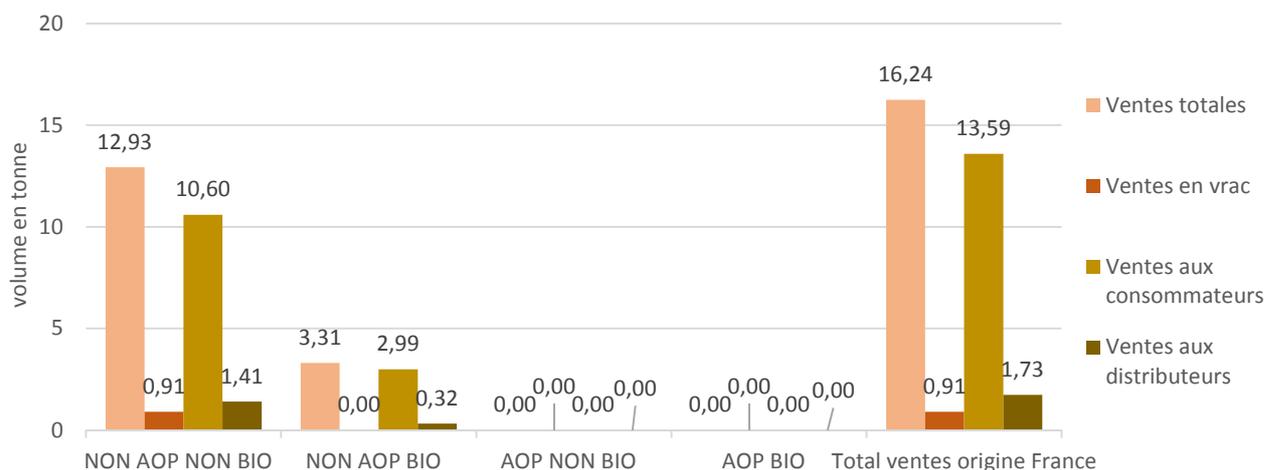
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

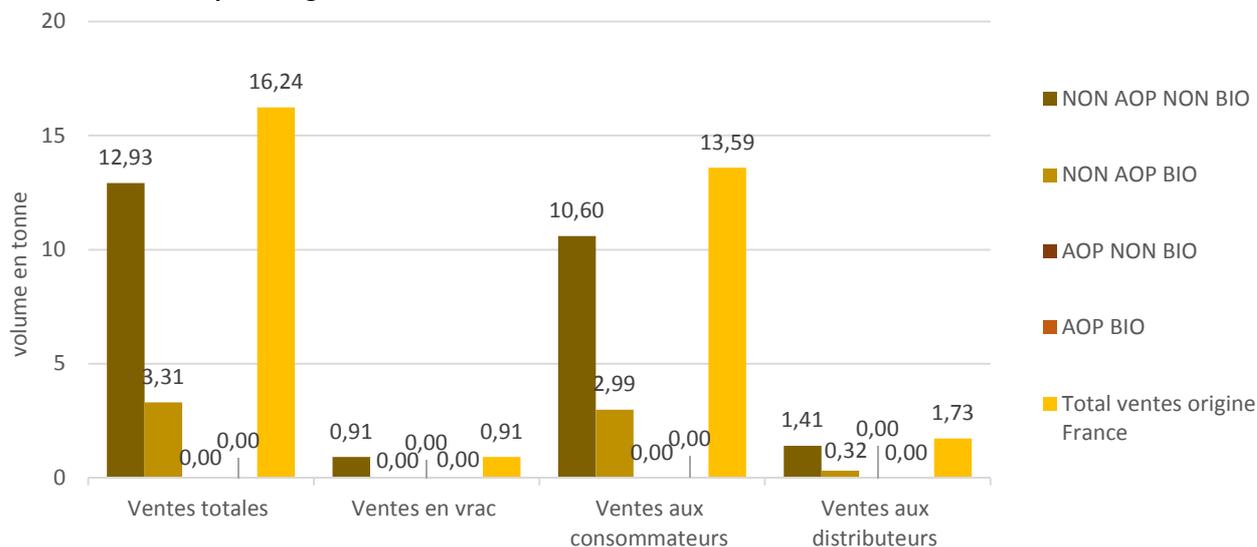
ARDÈCHE

Volume des ventes par circuit de commercialisation



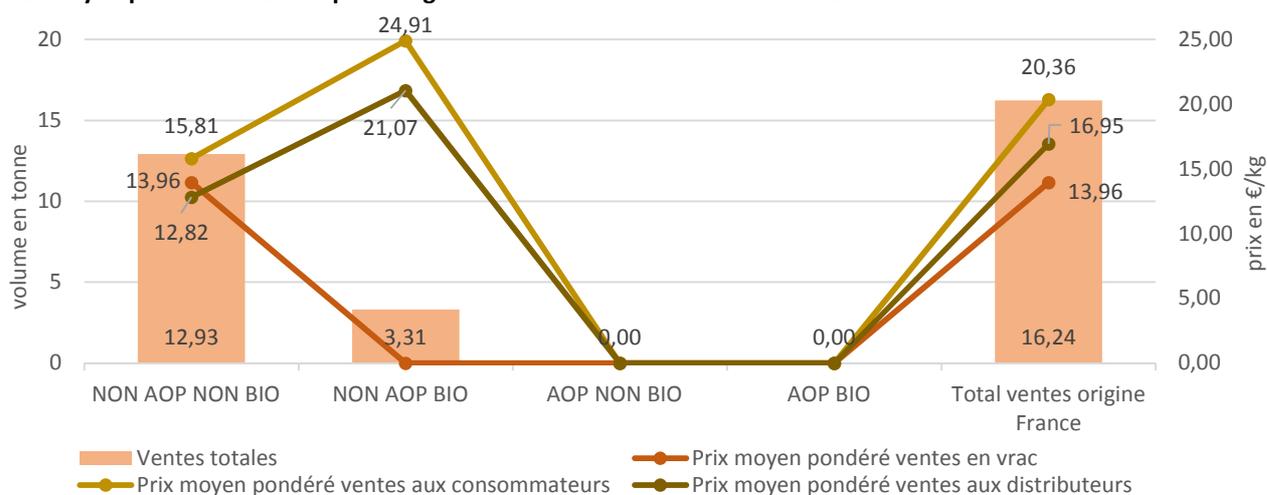
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



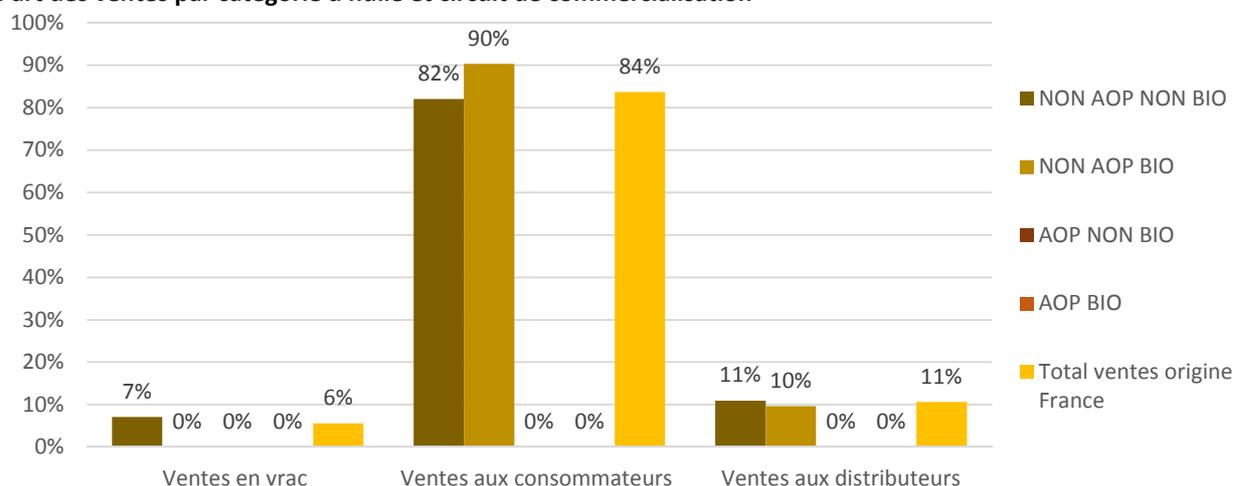
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

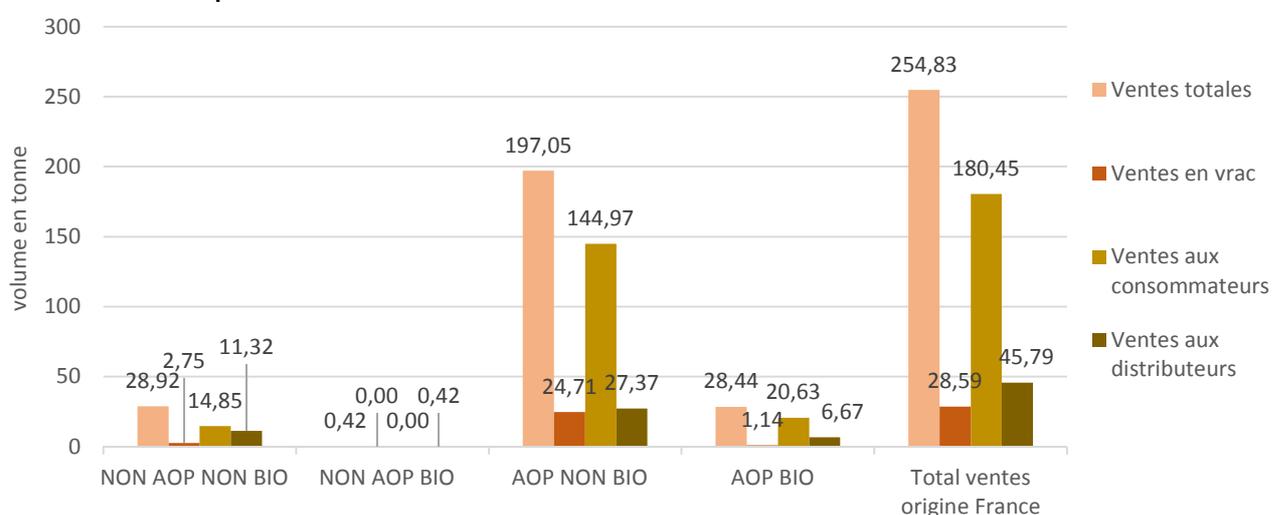
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

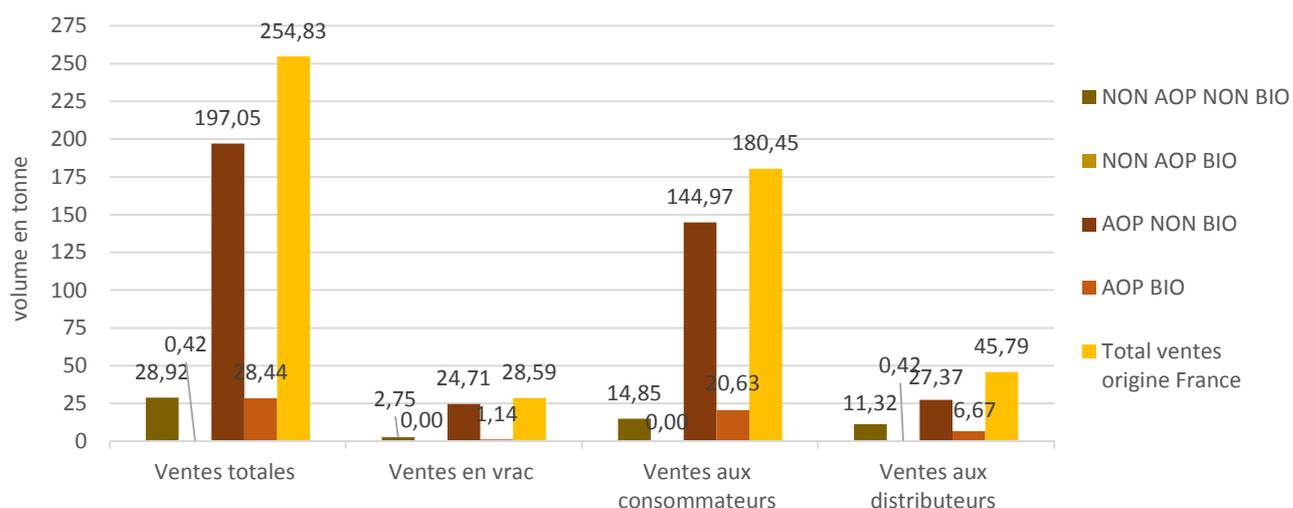
DRÔME

Volume des ventes par circuit de commercialisation



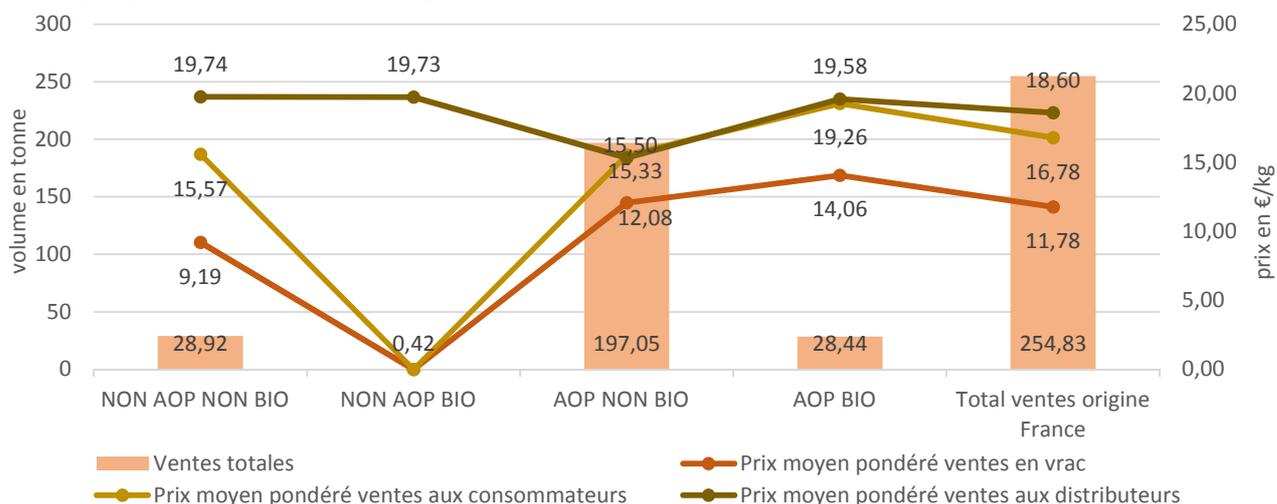
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



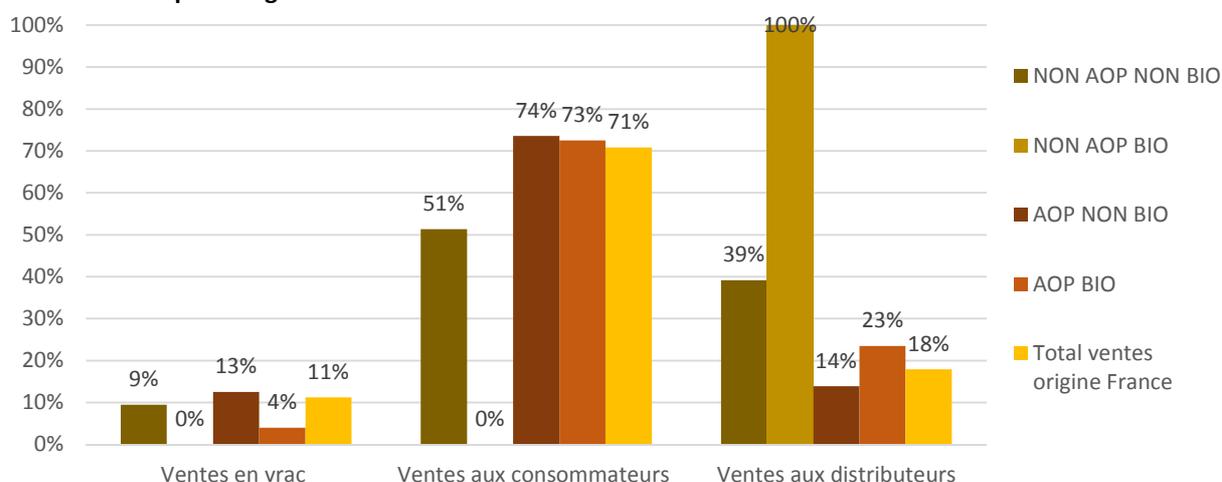
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

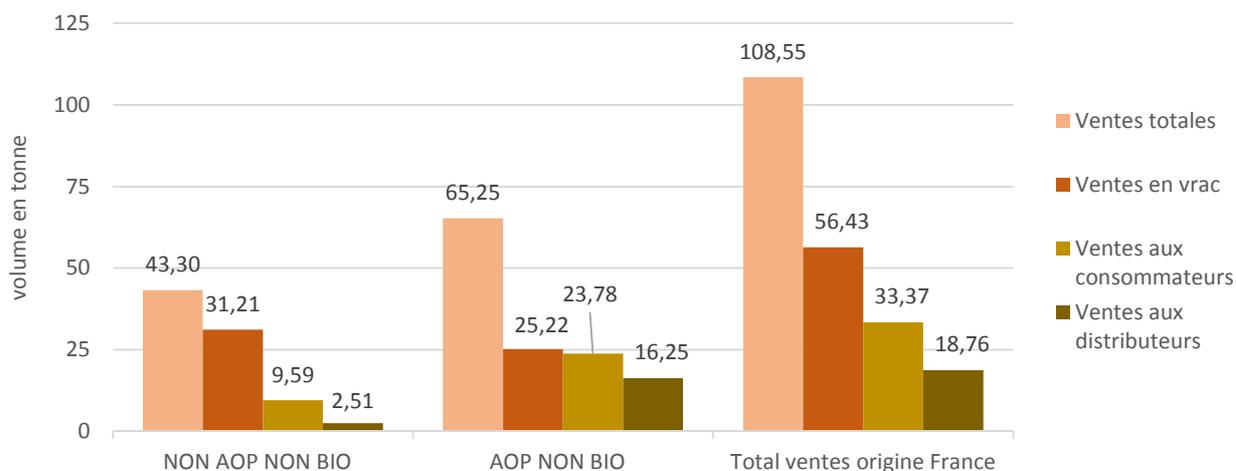
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

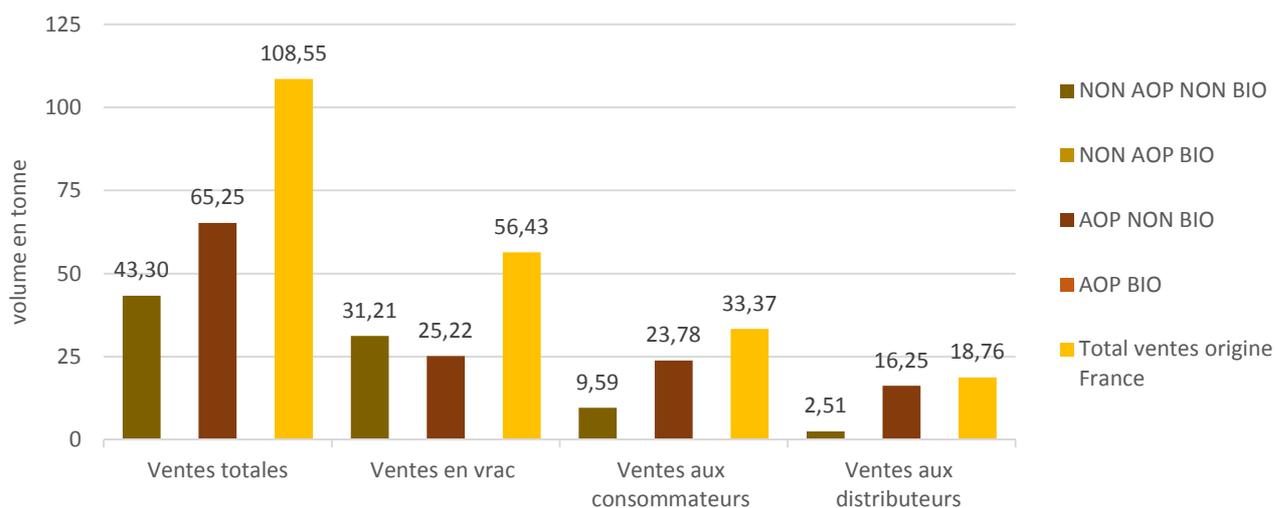
RÉGION CORSE

Volume des ventes par circuit de commercialisation



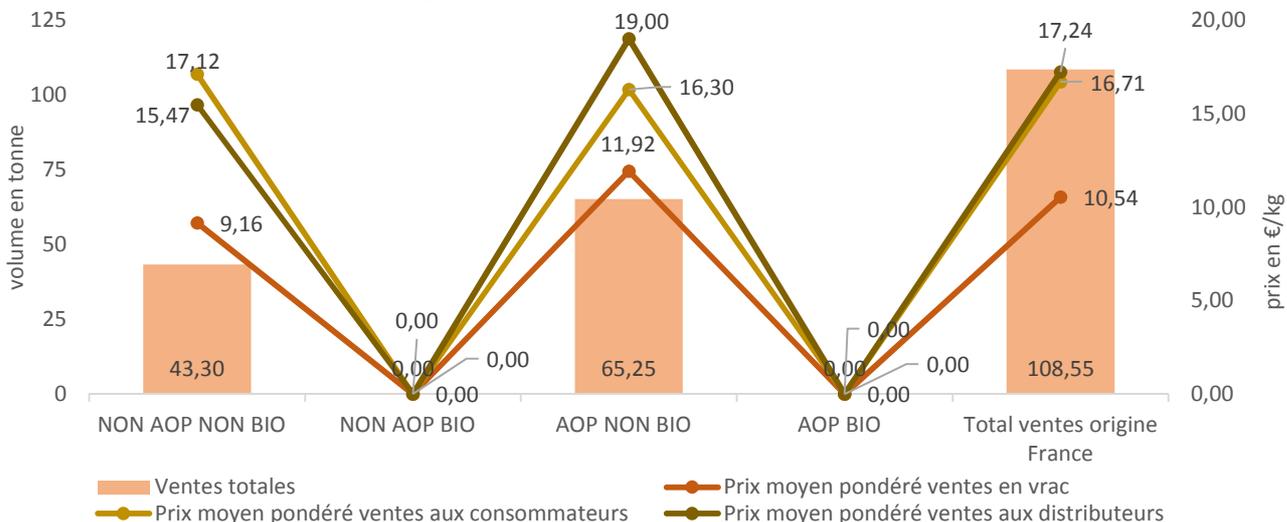
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



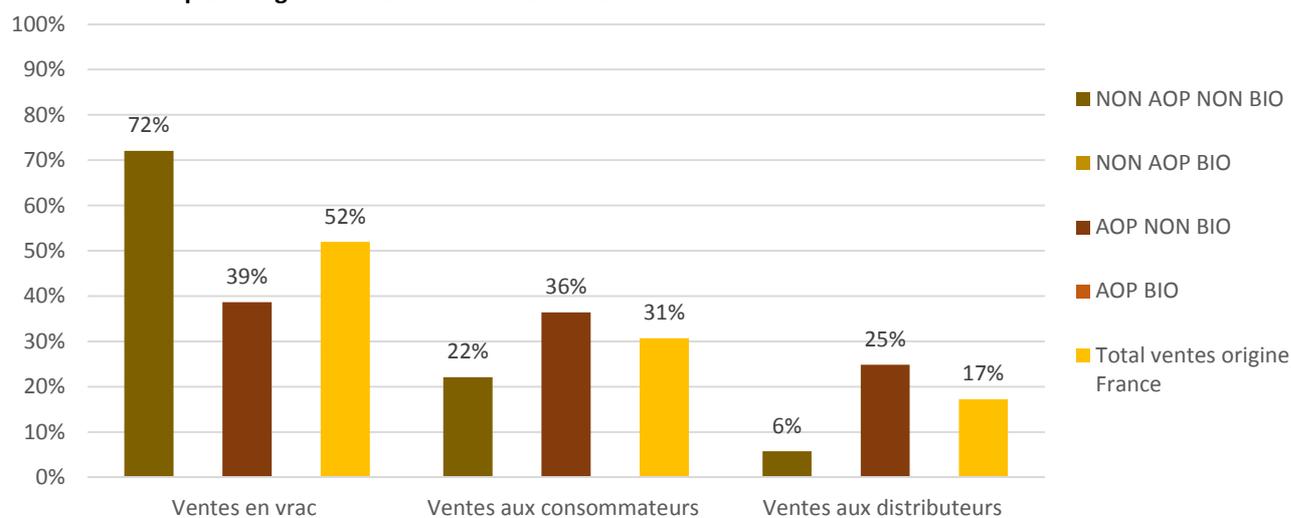
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

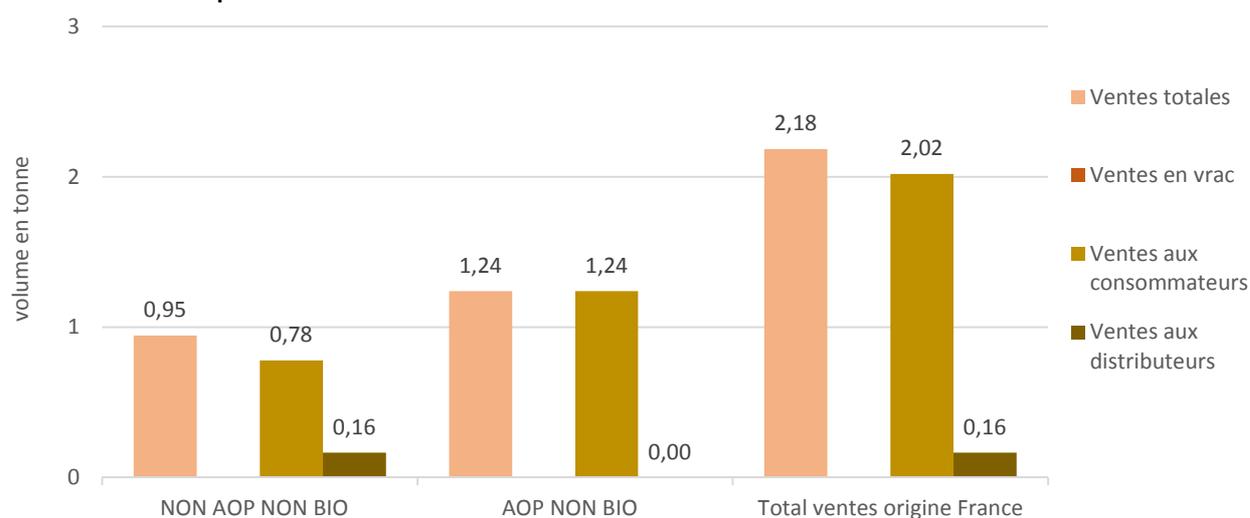
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

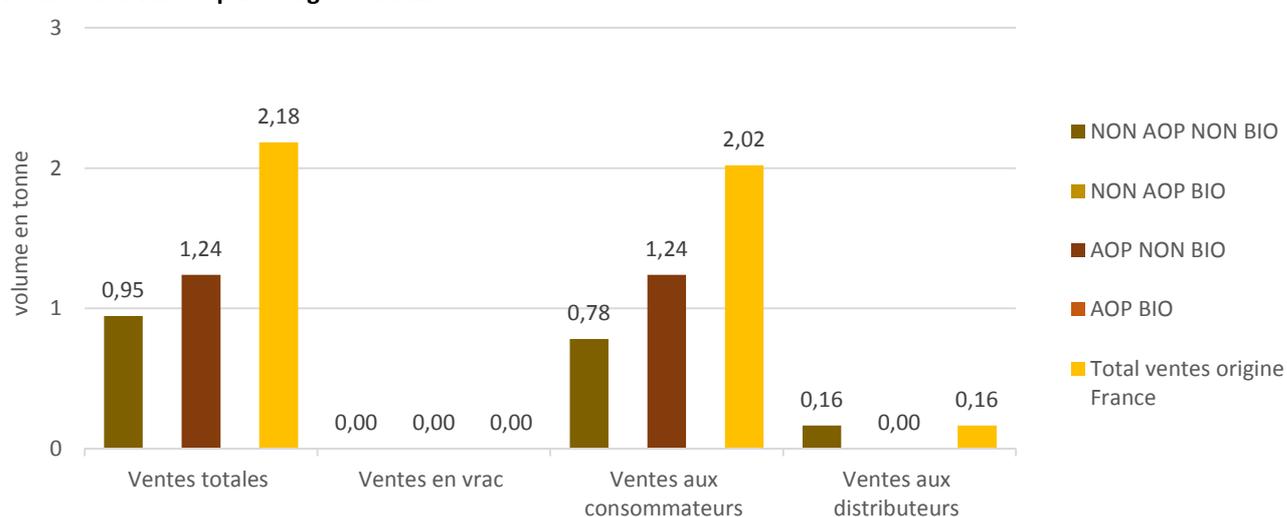
CORSE DU SUD

Volume des ventes par circuit de commercialisation



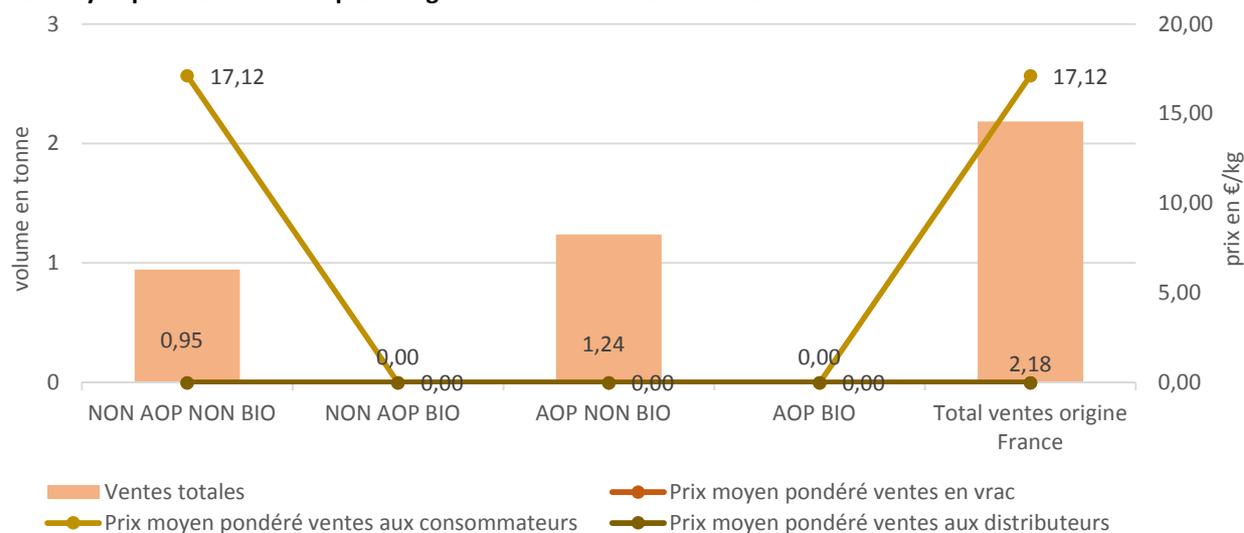
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



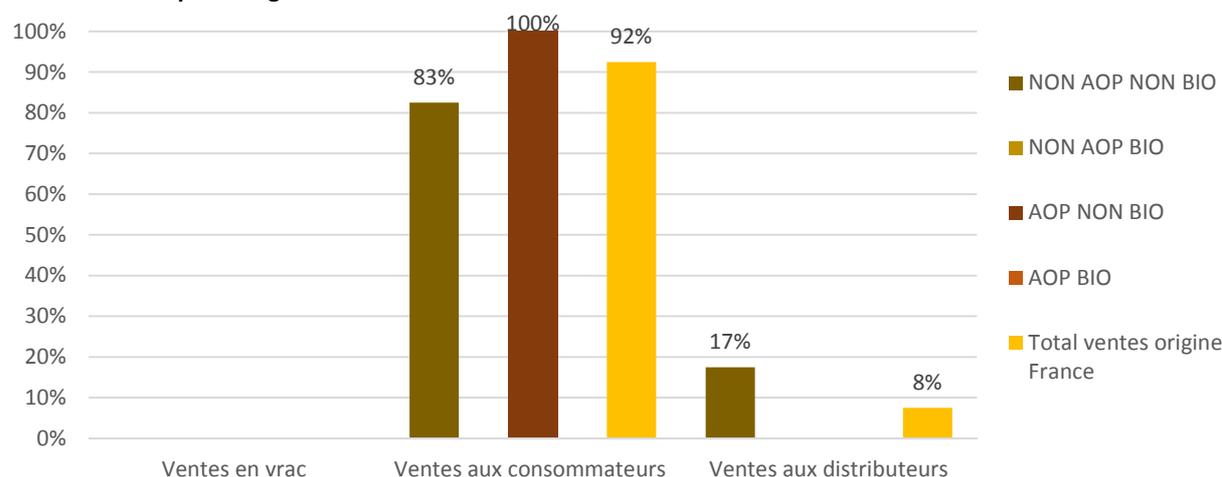
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

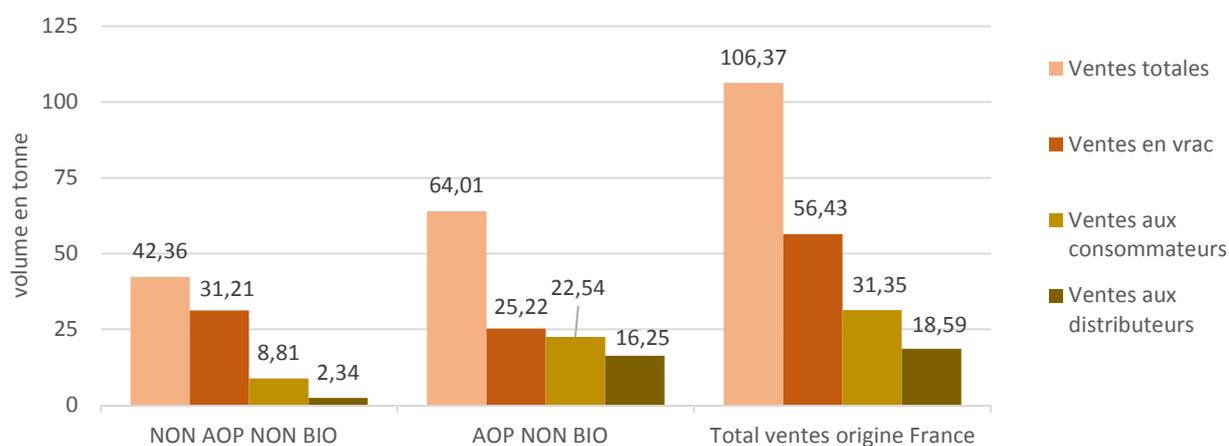
Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

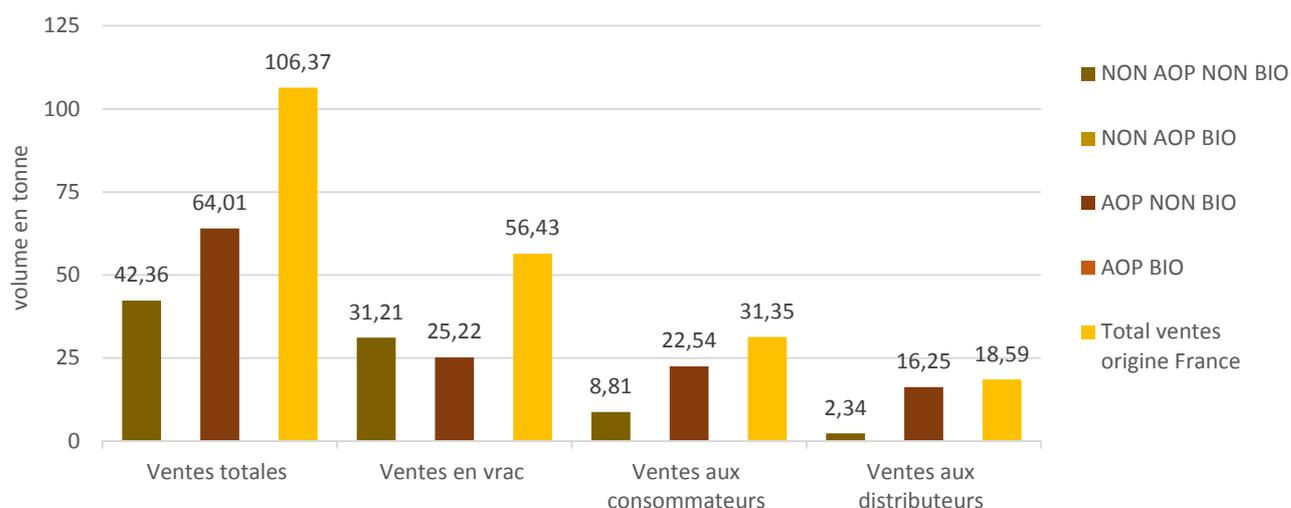
HAUTE-CORSE

Volume des ventes par circuit de commercialisation



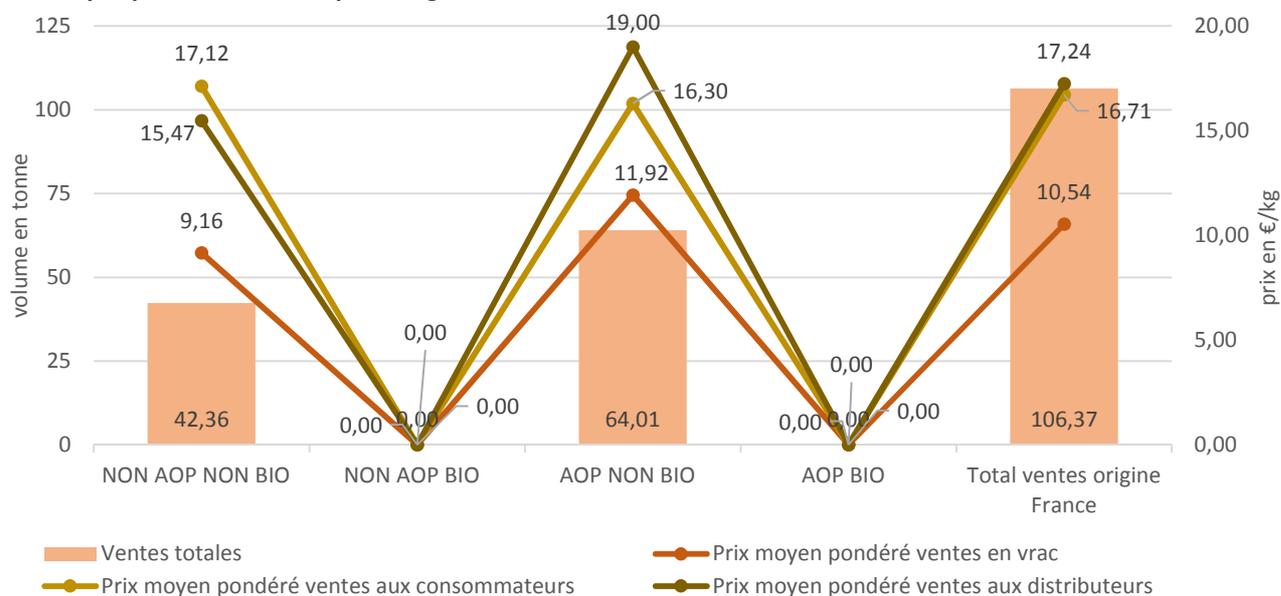
Source : FranceAgriMer

Volume des ventes par catégorie d'huile



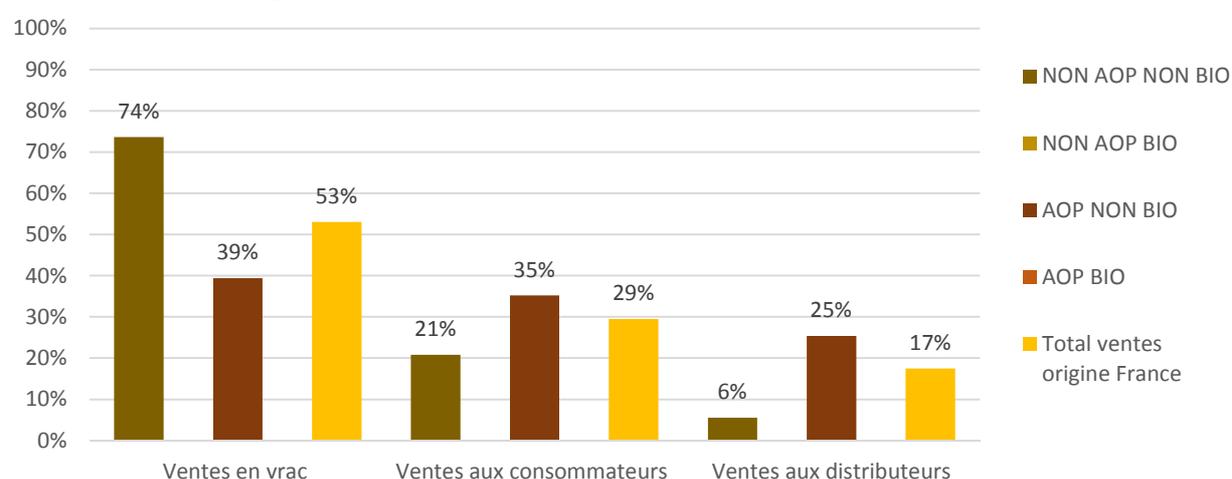
Source : FranceAgriMer

Prix moyen pondéré de vente par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

Part des ventes par catégorie d'huile et circuit de commercialisation



Source : FranceAgriMer

Sources employées

Agence BIO	Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique
COI	Conseil Oléicole International
Eurostat	Office des statistiques de l'Union européenne
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FiBL	Institut de recherche de l'agriculture biologique
France Olive	Association Française Interprofessionnelle de l'Olive
IFOAM	International Federation of Organic Agriculture Movements
IRI	Panels consommation
RGA	Recensement Général de l'Agriculture
UN Comtrade	United Nations Comtrade
USDA	United States Department of Agriculture

Les informations synthétiques relatives à la production et aux marchés mondiaux sont issues du COI et de la Faostat.

Les informations relatives au marché français sont issues des statistiques et des analyses de FranceAgriMer. En ce qui concerne les données européennes, les sources nationales, ainsi qu'Eurostat, ont également été utilisées.

Quelques liens utiles

Agence BIO	www.agencebio.org
COI	www.internationaloliveoil.org
FAO base statistique	www.fao.org/faostat/fr/#data
France Olive (ex Afidol)	www.afidol.org
FiBL	www.fibl.org/fr/sites/france-fr
IFOAM	www.ifoam.bio/en et www.ifoam.bio/en/france
UN Comtrade	https://comtrade.un.org
USDA	www.usda.gov

LES DONNÉES


FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER



Marché de l'huile d'olive - Monde, Europe, France (2017-2018)

Édition février 2020

Directrice de la publication : Christine Avelin / Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : Service Arborial

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex

Tél. : +33 1 73 30 30 00 — www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer

 @FranceAgriMerFR